



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

2019 “Año de la Reconciliación”

**FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS
DEPARTAMENTO MULTIDISCIPLINARIO
CARRERA CIENCIAS SOCIALES**

**INFORME FINAL DE SEMINARIO DE GRADUACIÓN PARA OPTAR AL
GRADO DE LICENCIADAS EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN
EN CIENCIAS SOCIALES.**

Título de la investigación:

Intervención didáctica con estrategias de aprendizaje innovadoras para desarrollar aprendizajes significativos en la asignatura Economía en el II semestre 2018, con los estudiantes de 10^{mo} grado del Colegio Técnico Niño Jesús de Praga de Managua.

Autores:

- ❖ Br. Jenny del Carmen Herrera Lira
- ❖ Br. Ingryt Espinoza Gallegos
- ❖ Br. Perla María Romero Salazar

Tutor: Dr. Julio Orozco Alvarado

Managua, marzo 2019

DESCRIPCIÓN DEL CONTEXTO SOCIAL Y GEOGRÁFICO

La intervención didáctica se desarrolló en el Colegio Técnico Niño Jesús de Praga, este se encuentra ubicado en la comunidad de Chiquilistagua, Distrito III del Municipio de Managua, departamento de Managua; en el kilómetro 14 Carretera vieja a León 300 metros al noroeste. Es un centro educativo de identidad religiosa (católica), coordinado por las



Hermanas Carmelitas Misioneras, desde hace 25 años, su lema es “Caminemos en comunión eclesial, desde una formación integral”, este recibe una subvención por parte del estado y eso lo exime de ser un colegio privado.

El Colegio Técnico Niño Jesús de Praga, tiene instalaciones muy amplias, cuenta con dos áreas, en una se ubica la primaria que cuenta con 12 secciones, laboratorio de computación, cancha, baños y bebederos. El preescolar se ubica en un área aparte a la primaria y es una instalación independiente. La Secundaria cuenta con 14 secciones, Dirección, sala para Maestros, Biblioteca, laboratorio de computación, baños, bebederos y una cancha.

Atiende la modalidad de Educación Inicial, Primaria y Secundaria en el turno matutino, también atiende la educación técnica, en las especialidades de: inglés, Operador de microcomputadora, contabilidad, Manualidades, panadería y repostería, en el turno vespertino. Los mismos estudiantes de secundaria son los que llevan las carreras técnicas por las tardes, siendo este un requisito para optar a su título de Bachiller. El colegio actualmente tiene una población estudiantil total de (1,297) alumnos, en la modalidad de preescolar (186) estudiantes, en primaria (565) y en secundaria (546) todos en el turno regular matutino y en los cursos técnicos con 300 alumnos. También posee una unidad de enfermería, administración, cafetín, un comedor (para merienda de los niños) y librería.

RESUMEN

La presente investigación se realizó en el Colegio Técnico Niño Jesús de Praga, distrito III de Managua, tiene como objetivo generar aprendizajes significativos a través de la implementación de una unidad didáctica con estrategias de aprendizaje innovadoras en la asignatura Economía con los alumnos de décimo grado “A”. El problema que llevó al presente estudio, es que muchos maestros, no son profesionales en el área de Ciencias Sociales y por ello no utilizan estrategias de aprendizaje innovadoras que permitan en los estudiantes un aprendizaje significativo, para el cual se utilizó el paradigma sociocrítico, el enfoque cualitativo de la investigación y la metodología utilizada fue la investigación acción, para la cual se realizó la aplicación de una intervención didáctica de la asignatura de Economía; se realizó un análisis de los resultados obtenidos de la intervención didáctica y a través de ellos, se llegó a la conclusión que la implementación de estrategias innovadoras en el aula de clase , permitieron el aprendizaje significativo en los estudiantes y a su vez un cambio en la forma de impartir la clase en los docentes. Se recomienda la aplicación de estrategias innovadoras en la asignatura de Economía, para desarrollar aprendizaje significativo en los estudiantes del décimo grado del Colegio Técnico Niño Jesús de Praga.

Índice

1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Planteamiento del Problema	2
2. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	3
2.1. Antecedentes Internacionales	3
2.2. Antecedentes Nacionales.....	4
3.OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	10
3.1 Objetivo General	10
3.2 Objetivos Específicos.....	10
4. MARCO TEÓRICO	11
4.1. Estrategias Didácticas	11
4.2. Definición de Didáctica	12
4.3. Didáctica de la Economía	13
4.3.1. Definición de Economía	13
4.3.2. Objeto de Estudio de la economía.....	13
4.4. Estrategias Didácticas en Economía	14
4.4.1. Método de estudio de casos.....	14
4.4.2. Cómics o Historieta	15
4.4.3. Cuentos Económicos	15
4.4.4. Prensa Económica	15
4.4.5. La simulación.....	15
4.4.6. El mapa Conceptual	16
4.4.7. La Indagación	16
4.4.8. Instrumento SQA	17
4.5. Etapas o fases del proceso de enseñanza-aprendizaje.....	18
4.5.1. Fase de exploración de los constructos previos.....	18
4.5.2. Fase de introducción de nuevos conocimientos y su reestructuración	18
4.5.3. Fase de aplicación de las nuevas ideas a la solución de problemas.....	18
4.6. El Constructivismo como teoría del aprendizaje.....	19
4.7. Aprendizaje significativo	21
4.7.1. Tipos de aprendizajes.....	22
4.8. Visión tripartita de los contenidos	23

4.8.1. Saber: Hechos conceptos y principios (contenidos conceptuales)	23
4.8.2. Saber hacer: Contenido (procedimentales).....	23
4.8.3. Valorar: Actitudes, valores y normas (Actitudinal).....	24
4.9. Los Pilares de la Educación.....	24
4.9.1. Aprender a conocer	25
4.9.2. Aprender a hacer.....	25
4.9.3. Aprender a vivir juntos.....	25
4.9.4. Aprender a ser	26
4.10. Evaluación.....	26
4.10.1. Concepto de evaluación	26
4.10.2. Tipos de Evaluación	26
4.11. La Intervención didáctica	30
4.11.1 Definición de conceptos de la estructura organizativa.....	30
5. PREGUNTAS DIRECTRICES	32
6. DISEÑO METODOLÓGICO	33
6.1. Paradigma de la investigación.....	33
6.1.1. Paradigma socio-crítico	33
6.1.2. Investigación Empírica-positivista y cuantitativa:	34
6.2. Enfoque investigativo.....	35
6.2.1. Enfoque Cuantitativo.....	35
6.2.2. Enfoque Cualitativo	35
6.2.3. Enfoque Dominante.....	36
6.3. Metodología	36
6.3.1. La investigación acción, como método de investigación	36
6.3.2. Investigación Etnográfica y cualitativa	37
6.4. Población y Muestra.....	38
6.5.2. Observación	39
6.6. Instrumentos de recolección de información	40
7. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	41
7.1. Resultados de la prueba Diagnóstica	42
7.2. Descripción de la intervención didáctica.....	45
7.2.1. Sesión didáctica No: 1	45
7.2.2 Sesión didáctica No 2.....	46
7.2.3 Sesión didáctica No 3.....	47

7.2.4 Sesión didáctica No 4.....	48
7.2.5 Sesión didáctica No 5.....	49
7.2.6. Sesión didáctica No 6.....	50
7.2.7. Sesión didáctica No 7.....	51
7.2.8 Sesión didáctica No 8.....	52
7.3. Resultados de la prueba final pos test.	53
7.3.1 Comparación de resultados pre test y pos test.....	54
7.4. Triangulación de los resultados.	55
8. CONCLUSIONES.....	56
9. RECOMENDACIONES.....	58
10. BILIOGRAFÍA	59
ANEXOS	60

1. INTRODUCCIÓN

La presente investigación titulada *Intervención didáctica con estrategias de aprendizaje innovadoras para desarrollar aprendizajes significativos en la asignatura Economía en los estudiantes de 10^{mo} grado, del Colegio Técnico Niño Jesús de Praga de Managua*, tiene como objetivo generar aprendizajes significativos a través de la implementación de una unidad didáctica con estrategias de aprendizaje innovadoras en la asignatura Economía, mediante los objetivos específicos explorar los conocimientos previos que tienen los estudiantes sobre el contenido; aplicar la intervención didáctica y seleccionar estrategias didácticas activas que contribuyan a mejorar el proceso enseñanza - aprendizaje, en la disciplina de Economía.

El presente estudio se basó en el paradigma socio-crítico el cual se caracteriza de acuerdo a Alvarado y García (2008) “por promover las transformaciones sociales dando repuestas a problemas específicos presentes en el seno de las comunidades, pero con la participación de sus miembros” (p. 190). De igual forma se utilizó el enfoque cualitativo y la investigación acción como método de investigación, esto a través de una intervención didáctica en la asignatura Economía, con una duración de 4 semanas, cuyo hallazgo principal encontrado fue la falta de aplicación de estrategias didácticas innovadoras por parte de los docentes en dicha asignatura, lo que facilitó un estudio eficaz para la investigación e intervención, a través de ella se llegó a la conclusión, que la implementación de estrategias innovadoras en el aula de clase permitieron el aprendizaje significativo en los estudiantes y a su vez un cambio en la forma de impartir la clase en los docentes.

El presente informe contiene 9 capítulos, el primero contempla la Introducción y el planteamiento del problema, el segundo Los Antecedentes, el tercero Los Objetivos investigativos, el cuarto acápite contiene el Marco teórico, el quinto La Hipótesis, el sexto acápite El Diseño metodológico, el séptimo el Análisis e interpretación de los resultados, el octavo Las Conclusiones y el acápite número nueve Las Recomendaciones.

1.1. Planteamiento del Problema

La asignatura de Economía se encuentra dentro del programa de estudio de Educación Secundaria, en el área de Ciencias Sociales. En ella se promueve el estudio y la comprensión integral de la realidad social y económica de un país.

Actualmente, hay profesionales de otras especialidades impartiendo ciencias sociales, los cuales no tienen el conocimiento, ni la habilidad para aplicar estrategias didácticas que permitan un aprendizaje significativo en los educandos. Debido a la práctica de estrategias didácticas inadecuadas y tradicionales, los estudiantes no profundizan en los contenidos, prestan poco interés en el estudio de esta disciplina, la clase les parece aburrida y poco atractiva, por lo que la actitud de los estudiantes es de rechazo y a la mayoría lo único que lo motiva es aprobar la asignatura con la nota mínima.

En los salones de clase, se evidencia la enseñanza transmisora que utilizan los maestros en la asignatura Economía, basada en explicaciones magistrales en la pizarra, guías de estudio sin nivel de científicidad y que no propician el pensamiento crítico, abuso en el uso del libro de texto y resolución de problemas cerrados, es decir no se prestan al análisis; no utilizan una metodología participativa, que contribuya al aprendizaje significativo en sus estudiantes. Los recursos didácticos utilizados por ellos, mantienen estático al alumno, la innovación queda en el olvido, el uso de las TIC, no predominan, toda la enseñanza se desarrolla en una pasividad y esto hace que el ambiente del salón sea aburrido y sin atracción alguna hacia la asignatura.

Se considera un problema por el hecho que, en el siglo XXI se están llevando a la práctica procesos de aprendizaje en la asignatura de Economía de una forma convencional, repetitiva y sin ninguna resonancia en el estudiante. También porque las estrategias didácticas utilizadas por los docentes, son mecanicista y sin ninguna innovación.

Por lo tanto, ¿Cómo incide la implementación de estrategias de aprendizaje innovadoras para desarrollar aprendizajes significativos en la asignatura de Economía en los estudiantes del décimo grado?

2. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Para la realización y desarrollo del presente trabajo investigativo, se tomó en cuenta una serie de investigaciones que le anteceden a la búsqueda de información relacionadas a estrategias didácticas Innovadoras para generar aprendizaje significativo, tomadas a nivel nacional e internacional y que se han seleccionada para la ejecución de dicho trabajo. A continuación, detalle.

2.1. Antecedentes Internacionales

A nivel internacional se encontró una tesis elaborada por Rojas, titulada, *Propuesta didáctica para el aprendizaje significativo del curso de economía solidaria*. Aplicada en la Universidad Cooperativa de Colombia en Bucaramanga. En esta se desarrollaron los siguientes objetivos (Rojas, 2016, p.20).

- Diseñar una propuesta didáctica para favorecer el aprendizaje significativo en los estudiantes de economía solidaria en la Universidad Cooperativa de Colombia sede Bucaramanga.
- Sistematizar los referentes teóricos de la economía solidaria.
- Determinar los componentes e interrelaciones de la propuesta didáctica.
- Caracterizar el proceso de enseñanza aprendizaje del curso de economía solidaria.
- Validar la propuesta por criterios de expertos.

Dicha investigación se basó en el desarrollo de una propuesta didáctica fundamentada en el juego, bajo la consideración de una premisa de antaño que afirma que jugando se aprende, el curso se encuentra dividido en tres unidades; se tomó uno de los segmentos de cada unidad y se escogió un juego que responda al contenido de la misma. En este trabajo investigativo, se recogió de forma estructurada y sistemática la posición de los estudiantes y se aplicó una encuesta, se realizó la búsqueda bibliográfica, que facilito la elaboración del marco teórico, y de acuerdo al título de la investigación giró sobre el aprendizaje significativo ya que metodológicamente la propuesta se enmarca en el aprendizaje significativo (p.25).

También el enfoque metodológico se basó en el enfoque cualitativo, los métodos y técnicas se sustentaron en: teóricos: históricos y lógicos, análisis de documentos, análisis y síntesis, sistémico-estructural. Empíricos: Encuesta, Matemáticos: Análisis porcentual, Población y Muestra (p.28).

Una vez que se aplicó la unidad didáctica se llegó a la siguiente conclusión (Rojas, 2016, p.101):

- La concepción de aprendizaje en que se enmarca este proyecto pertenece al Aprendizaje Significativo, cuyas teorías y principios sirvieron de insumo para su realización de allí que en la propuesta didáctica se considere fundamental iniciar con una prueba de entrada.
- La propuesta surge del análisis de los datos obtenidos mediante una encuesta aplicada a 29 estudiantes quienes consideran los temas que se desarrollan en la asignatura Economía Solidaria como poco interesantes, que la metodología utilizada por los docentes no facilita el trabajo colaborativo y el desarrollo de actividades con los compañeros.

El eje fundamental de la propuesta es el juego, ya que como diversas investigaciones lo han demostrado a través de él se aprende, se interactúa y se dinamiza la educación. Se plantearon tres juegos estructurados que permiten a los estudiantes aplicar conceptos teóricos y desarrollar competencias del ser, el saber y el hacer.

2.2. Antecedentes Nacionales

La primera monografía seleccionada, es una investigación correspondiente a seminario de graduación realizada por Díaz, Mendoza y Arce (2015), titulada *Intervención Didáctica con Estrategias de Aprendizaje Innovadoras para generar Comprensión en la disciplina Historia*. Aplicada en el Colegio Público Esquipulas de Managua, la que se desarrolló en base a los siguientes objetivos (Díaz, Mendoza, Arce, 2015, p.7):

- Identificar los conocimientos previos que tienen los estudiantes del contenido Lucha de Sandino.

- Diseñar una Propuesta Didáctica con estrategias de aprendizajes innovadoras que genere comprensión en los y las estudiantes de 7mo grado “D”.
- Aplicar los elementos teóricos del enfoque constructivista para generar comprensión a través del contenido Lucha de Sandino en las y los estudiantes del 7mo grado del Colegio Esquipulas.
- Determinar la importancia de la aplicación de metodologías activas, participativas e innovadoras en la disciplina de Historia para generar comprensión en las y los estudiantes del 7mo grado del colegio Esquipulas.
- Analizar desde la perspectiva de los estudiantes, la incidencia de la intervención didáctica realizada en base al contenido Lucha de Sandino.

La investigación se desarrolló mediante la aplicación de una unidad didáctica del contenido Lucha de Sandino en la asignatura de historia en educación secundaria, en la que se abordaron los conceptos de la teoría educativa fundamentada en el constructivismo; teoría pedagógica de la disciplina de Historia; pensamiento crítico, comprensión y estrategias didácticas.

La investigación se basó en el paradigma socio-crítico, utilizando el enfoque cualitativo y la línea de investigación corresponde a la investigación acción.

Con relación a los objetivos estos se alcanzaron de la siguiente manera (Díaz, Mendoza, y Arce, 2015, p.88):

- Se logró realizar una intervención didáctica con Estrategias de Aprendizaje Innovadoras, las cuales generó comprensión en las y los estudiantes acerca del contenido Lucha de Sandino. Evidenciado en los alumnos por su participación y asertividad obtenido en las evaluaciones escritas.
- En cuanto a la aplicación de estrategias didácticas innovadoras, participativas y activas en la enseñanza de Historia generó Comprensión en los estudiantes. Lo que se notó en los cambios actitudinales de los estudiantes caracterizado por ser más inclusivo.
- También identificaron los conocimientos previos que las y los estudiantes tenían del contenido Lucha de Sandino a través de la aplicación de una prueba diagnóstica innovadora, la cual permitió elegir adecuadamente los métodos y

técnicas de enseñanza para la introducción de los nuevos conocimientos, adecuación de los existentes y aplicación de todos en su conjunto.

Otro trabajo de seminario de graduación fue el realizado por López y García, titulada *Intervención Didáctica con estrategias de aprendizaje innovadoras para desarrollar comprensión a través de la disciplina Economía*. La que se realizó en el Colegio Público 1° de junio, de Managua y abordó los siguientes objetivos (López y García, 2016, p.10)

- Diagnosticar los conocimientos e ideas previas en los estudiantes en el contenido sectores económicos para conocer el nivel cognitivo que presentan.
- Seleccionar estrategias innovadoras que faciliten un aprendizaje significativo en la Disciplina de Economía para mejorar el aprendizaje en los estudiantes del décimo grado “A” del Colegio público Primero de Junio.
- Aplicar una propuesta didáctica con estrategias innovadoras para generar comprensión en el contenido sectores económicos en la disciplina de Economía.
- Determinar el impacto de las estrategias didácticas aplicadas en el contenido y su incidencia en la comprensión del contenido sectores económicos.

La presente investigación se realizó a través de una unidad didáctica del contenido sectores económicos, en la signatura de Economía, en educación secundaria, tomando en cuenta los conceptos de Estrategias didácticas, innovación, motivación, aprendizaje significativo. Se utilizó el paradigma socio crítico, enfoque cualitativo y cuantitativo, investigación acción.

Dicha investigación se desarrolló desde dos perspectivas, la primera basada en toda la información recopilada, para apropiarse de la teoría y luego poder aplicarla; la segunda se basó en la aplicación de la intervención didáctica en el contenido Sectores Económicos en la que se evidenció todo el proceso de enseñanza aprendizaje, los diarios de campos elaborados por el docente que impartió los contenidos, los trabajos y actividades realizadas por los estudiantes y los resultados obtenidos de la aplicación.

El estudio llegó a las siguientes conclusiones (López y García, 2016 p. 41):

- Al aplicar la prueba diagnóstica se constataron los conocimientos previos de los estudiantes sobre el contenido, donde la mayoría presentaron dificultades (dejando incompleta la evaluación) por ser un tema nuevo para ellos.
- En relación a la selección de estrategias innovadoras, se logró la comprensión en los estudiantes en el contenido Sectores Económicos con las diferentes actividades (mapa conceptual, collage y feria económica), donde los estudiantes participaron activamente, preguntaron, realizaron, argumentaron y crearon sus propios aprendizajes.
- En la aplicación de la propuesta didáctica con estrategias innovadoras en el contenido “Sectores Económicos”, se constató una mayor comprensión en sus análisis tanto teórico como práctico.
- Lograron determinar una actitud emprendedora en los estudiantes en la importancia de la Economía para la vida. Generando comprensión, estimulando el pensamiento crítico, analítico y reflexivo. Los estudiantes a través de la feria económica, expresaron criterios y a la vez reflexionaron sobre la situación económica del país.

Un tercer trabajo de en el ámbito de estrategias didácticas innovadoras para generar aprendizaje significativo, es el realizado por Padilla, Aguirre y Gaitan (2016), titulada *Intervención didáctica con estrategias innovadoras para generar aprendizajes significativos en la disciplina Sociología*. La que se ejecutó en el Instituto Nacional Monseñor Rafael Ángel Reyes Municipio de Diriomo, Granada. Esta misma desarrolló los siguientes objetivos, (Padilla, Aguirre y Gaitan, 2016, p.5).

- Identificar los conocimientos previos que poseen los estudiantes del contenido La cultura nicaragüense en la conservación y promoción de nuestra identidad cultural.
- Diseñar una propuesta didáctica con estrategias de aprendizaje innovadoras para generar aprendizaje significativo en las y los estudiantes de 11mo grado “A” en la disciplina sociología.
- Aplicar la unidad didáctica sustentada en la teoría constructivista en el proceso de aprendizaje en el contenido de Sociología.

- Analizar la incidencia de la aplicación de la unidad didáctica en el proceso de aprendizaje significativo realizada en el contenido la cultura nicaragüense en la conservación y promoción de nuestra identidad cultural.

Dicha investigación se basó en el desarrollo mediante la aplicación de una unidad didáctica del contenido “La cultura nicaragüense en la conservación y promoción de nuestra identidad cultural”, en la disciplina de sociología, en la modalidad de secundaria, abordando los contenidos como constructivismo, teorías sobre el aprendizaje significativo, el proceso de aprendizaje y sus fases, la visión tripartista de los contenidos, entre otros; de igual forma emplearon el paradigma socio-crítico y positivista, el enfoque de la investigación lo basaron en el cualitativo y cuantitativo, se basaron en la investigación acción y la innovación pedagógica.

La investigación se desarrolló en dos momentos, la primera fue a través de la recopilación de la información para sustentar la investigación, apropiarse de los conceptos y estrategias investigadas para luego pasar al segundo momento, el cual fue la aplicación de la intervención didáctica en donde utilizaron las técnicas de investigación como: como la observación directa e indirecta, la encuesta y el diario de campo. En él también se refleja la población investigación la que se completó en base a la muestra y tipos de muestreos: probalísticos y no probalísticos.

De acuerdo a la investigación realizada se obtuvieron las siguientes conclusiones (Padilla, Aguirre y Gaitan, 2016, p.93):

- Los resultados obtenidos en la diagnóstica se consideran necesario para realización de la intervención didáctica con el objetivo de presentarle a los estudiantes estrategias didácticas, innovadoras y atractivas que faciliten la comprensión de los diversos contenidos.
- El diseño de la propuesta didáctica logró generar aprendizaje significativo en las y los estudiantes de 11mo grado “A”. Esto se evidencio en la participación de los estudiantes durante las sesiones de clase y de los resultados obtenidos durante las evaluaciones presentadas.

- La aplicación de la unidad didáctica generó aprendizaje significativo en los estudiantes ya que expresaron sus inquietudes, participación, creatividad, durante las actividades realizadas.
- Los estudiantes asumieron un rol fundamental: ser los principales constructores de su aprendizaje; por otra parte, el maestro solamente fue un mediador y facilitador en el proceso de aprendizaje.

3.OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Objetivo General

Generar aprendizajes significativos a través de la intervención didáctica con estrategias de aprendizaje innovadoras para desarrollar aprendizajes significativos en la asignatura Economía en el II semestre 2018, con los alumnos de 10^{mo} grado del Colegio Técnico Niño Jesús de Praga de Managua.

3.2 Objetivos Específicos

1. Explorar los conocimientos previos que tienen los estudiantes de 10^{mo} grado “A” del contenido *Importancia y papel del Precio en el mercado*, de la asignatura Economía.
2. Aplicar una propuesta didáctica con estrategias didácticas innovadoras que genere aprendizaje significativo en los estudiantes, a través del contenido “Importancia y papel del Precio en el mercado”.
3. Valorar la incidencia de la implementación de estrategias de aprendizaje innovadoras en los procesos de aprendizajes de la asignatura Economía en el contenido Importancia y papel del precio en el mercado.

4. MARCO TEÓRICO

4.1. Estrategias Didácticas

Las Estrategias Didácticas son la secuencia de actividades planificadas y organizadas sistemáticamente permitiendo la construcción de aprendizajes, para Flores et al. (2017) Se refiere a las intervenciones pedagógicas enfocadas a cumplir los objetivos que se plantean en un determinado contexto de enseñanza y aprendizaje, donde las estrategias de enseñanza y las de aprendizaje se ponen en práctica y fomentan las instancias de aprendizaje, promoviendo la participación de los estudiantes.

Es por ello que las estrategias de enseñanza aprendizaje, son la base fundamental para la construcción de un aprendizaje significativo en la formación del estudiante, una estrategia bien seleccionada y adecuada busca conseguir un sentido y propiciar el desarrollo de habilidades en el aprendizaje.

Basado en los aportes de los autores Díaz y Hernández (2010), se dice que “Las estrategias de enseñanza son medios o recursos para prestar la ayuda pedagógica ajustada a las necesidades de progreso de la actividad constructiva de los alumnos”, (p. 118). Tomando el aporte de estos autores, se considera que las estrategias metodológicas permiten identificar principios, criterios y procedimientos que configuren la forma de actuar del docente, en relación con la programación del proceso de enseñanza- aprendizaje en los estudiantes.

El conocimiento de las estrategias de aprendizaje empleadas, y la medida en que favorecen el rendimiento de las diferentes disciplinas, permitirá el entendimiento de las estrategias en aquellos sujetos que no las desarrollen o que no las aplican de forma efectiva, mejorando así sus posibilidades de trabajo y estudio. Tal como lo expresa Pimienta (2007), las estrategias metodológicas “auxilia a los maestros como al estudiante en el proceso enseñar- aprender. Estamos seguros que, con la ayuda de las estrategias, los contenidos podrán organizarse y evocarse con mayor facilidad”. (p.73).

Uno de los factores más importantes que incide en la falta de estrategia metodológica, es la formación docente, la que Medina y Mata (2002), define que “es el proceso intencional y sistemático que transforma el ejercicio de mediación didáctica entre un sujeto que quiere aprender y los contenidos de aprendizaje, mediante la adquisición de saberes, habilidades, actitudes y destrezas en la labor educativa” (p. 56). Es decir, es un proceso permanente, que acompaña todo el desarrollo de la vida profesional. El papel del profesor como mediador, no es un papel ausente, lejano del proceso de aprendizaje del alumno, al contrario, es fundamental y por sobre todo activo, pues éste determina el qué y el cómo enseñar.

Murillo, Martínez y Hernández (2011) expresan que “Si el docente es poco entusiasta sobre el tema o lección que enseña es probable que contagie este sentimiento en los estudiantes. Por eso, resultará más sencillo motivar a los alumnos si el propio maestro disfruta de la enseñanza y de su tema como para transmitir con entusiasmo”. (p.9)

Por consiguiente, se debe orientar la enseñanza definitivamente hacia lo funcional, lo útil y significativo, conduciendo a los estudiantes al logro de un conocimiento efectivo, donde además construyan su aprendizaje a partir de sus propias experiencias y necesidades. La única forma de lograr que el alumno sea el protagonista de su propio proceso de aprendizaje es que participe activamente en la organización y gestión de la propia actividad, es decir su propio proceso de aprendizaje.

4.2. Definición de Didáctica

Para Medina y Mata (2002) “La didáctica se fundamenta y consolida mediante la práctica indagadora, el estudio de las acciones formativas y la proyección de éstas en la capacitación y caracterización de los estudiantes y en la identidad del docente con el proceso enseñanza aprendizaje” (p. 54), por tanto la didáctica es el arte de saber transmitir los conocimientos de la forma más adecuada para su asimilación llegando a ser el campo disciplinar de la pedagogía, ya que se ocupa de la sistematización e integración de los aspectos teóricos enriqueciendo al estudiante, así se logrará que el aprendizaje sea asimilable y lo haga suyo.

La didáctica o dirección del aprendizaje es una de las ciencias de la educación que estudia y fundamenta las normas técnicas más adecuadas que el maestro utiliza para encauzar a sus

estudiantes al adecuado desarrollo de todos los aspectos que conforman su personalidad, cabe destacar que la didáctica no es sinónimo de método ésta da principios, normas, recursos y procedimientos que orientan el proceso enseñanza-aprendizaje.

4.3. Didáctica de la Economía

4.3.1. Definición de Economía

De acuerdo con Robbins (citado por Ávila y Lugo 2004) define la economía como “la ciencia que estudia las formas del comportamiento humano que resultan de la relación existente entre las necesidades ilimitadas, que se deben satisfacer, y los recursos que, aunque escasos, se prestan a usos alternativos (p.46).

De igual forma Ávila y Lugo (2004) define que la economía es la ciencia que se encarga de estudiar la forma en que la sociedad resuelve el problema de dar satisfacción a las necesidades humanas que son en cierta forma relativamente ilimitadas (p.47).

También Alfred Marshall (citado por González 2011) definió a la economía como “la ciencia que se encarga de estudiar la humanidad en los asuntos cotidianos de la vida” (p.96). Por lo tanto, la economía es considerada como una de las ciencias vinculada a la vida social de los seres humanos teniendo en cuenta sus asuntos cotidianos para existir y resolver sus problemas.

4.3.2. Objeto de Estudio de la economía

En el 2004, Ávila y Lugo, expresó que la ciencia económica forma parte de las disciplinas sociales que tienen como objeto de estudio al hombre en sus diversas manifestaciones; es decir, la economía estudia al hombre en su lucha por resolver el problema económico. La economía como ciencia social, analiza las labores de los hombres, que viven en sociedad, en tanto que dichas actividades estén aplicadas a la obtención de bienes o recursos dirigidos a la satisfacción de sus necesidades materiales.

De igual forma Shettino (2001) señala que “el objeto de estudio de la economía es el bienestar humano, estudia actividades humanas en sociedad: producción, distribución y consumo” (p.179).

4.4. Estrategias Didácticas en Economía

De acuerdo con González (2011) “desde el punto de vista pedagógico, los conocimientos económicos en la sociedad resultan instrumentales. A una materia o a un área se le considera como instrumental si sirve para aprender otras o si ayuda a vivir y a situarse en actividades cotidianas” (p.96).

Por otra parte, Muñoz, Aparicio y Mesa (2011) señalan que, entre las diferentes alternativas para mejorar el proceso de aprendizaje de la economía, se destaca el uso de métodos experimentales, como una estrategia efectiva para mejorar la experiencia de conocimiento del estudiante (p.189).

Las estrategias de enseñanza-aprendizaje que auxiliaran a los docentes–mediadores como a los estudiantes en el proceso de enseñar-aprender, según Pimienta (2007) son:

4.4.1. Método de estudio de casos

Es una técnica de aprendizaje activo, centrado en la investigación sobre un problema real o específico que de esta manera ayuda al mismo a adquirir la base para un estudio inductivo. Es decir que el discente haga su propio análisis en cuanto a una problemática y para conseguirla debe guiarse de observaciones, y evaluar diferentes habilidades como definición, identificación, la representación del problema, exploración y de ultimo dar su pensamiento crítico, su decisión o bien análisis.

Desde este punto de vista Quinquer (2004), expresa que el método de casos es la descripción de una situación concreta con finalidades pedagógicas, que acerca una realidad concreta a un grupo de personas en formación. El caso debe analizarse, definir los problemas, llegar a conclusiones sobre las acciones a emprender, buscar o analizar información, contrastar ideas, defenderlas con argumentos y tomar de decisiones.

Dentro de las estrategias que se utilizan en la enseñanza de economía y que están relacionados con el avance tecnológico y la comunicación, según Blanco (2012) señala las siguientes:

4.4.2. Cómics o Historieta

La utilización del cómic como recurso didáctico en el aula tiene importantes repercusiones en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos. Quizá una de las más importantes contribuciones sea la de fomentar la lectura, sentando unas sólidas bases para que éstos se conviertan en el futuro en lectores asiduos. Fomenta en los alumnos la capacidad de abstracción y la imaginación, esenciales para la resolución de problemas de la vida cotidiana.

4.4.3. Cuentos Económicos

Cuentos clásicos de alcance universal adaptados a los problemas de la economía, como aquel inolvidable, El traje nuevo del emperador, en el que explican al monarca del País Maravilloso las razones del elevado desempleo en su Reino, según las nuevas teorías.

4.4.4. Prensa Económica

Las noticias económicas son de gran utilidad para comprender y dar sentido a todo lo que se estudia en economía, ya que fomentan los hábitos lectores y son una vía para acercar la realidad a los alumnos, impulsando en ellos unos valores plurales de tolerancia y espíritu crítico.

Es conveniente que los alumnos manejen en clase algún periódico económico (por ejemplo, Expansión), de forma física o virtualmente, para que se vayan familiarizando con su contenido. En este sentido, hay que tener cuidado con la prensa utilizada para no orientar el pensamiento de los estudiantes en una única dirección y permitir que contrastando diferentes puntos de vista sean capaces de emitir sus propios juicios de valor.

4.4.5. La simulación

De acuerdo con Quinquer (2004), bajo esta denominación se designa una amplia gama de actividades (simulación social o dramatización, empatía, rol, juegos u otras) que permiten reproducir o representar de forma simplificada una situación real o hipotética. Los juegos

incorporan además un componente de competición y a veces de azar. Para la cual el autor considera tomar en cuenta las siguientes características:

- Actividades de localización y juegos de simulación que se utilizan en geografía. Su objetivo es tomar decisiones sobre cuestiones diversas: localización de industrias, de carreteras, de ferrocarriles, de cuestiones urbanísticas, etc.
- Las actividades basadas en la empatía son muy útiles para ayudar al alumnado a comprender las intenciones y las motivaciones de los agentes históricos. También para ayudarles a explicitar sus concepciones y entender el relativismo.
- Las dramatizaciones son simulaciones en la que la empatía y la adopción de roles tienen un papel relevante. Pueden utilizar técnicas teatrales.

4.4.6. El mapa Conceptual

Para Pimienta (2012) es “una representación gráfica de conceptos y sus relaciones. Los conceptos guardan entre sí un orden jerárquico y están unidos por líneas identificadas por palabras (de enlace) que establecen la relación que hay entre ellas. Se caracterizan por partir de un concepto principal (de mayor grado de inclusión), del cual se derivan ramas que indican las relaciones entre los conceptos”. (p.64)

Según González (2001) define los mapas conceptuales en busca del aprendizaje significativo, los mapas conceptuales proporcionan un resumen esquemático de lo aprendido, ordenado de manera jerárquica (p.50)

4.4.7. La Indagación

La correcta formación cívica y social de los alumnos conlleva un cambio metodológico del docente en el aula. Ese cambio implica pasar del dominio abrumador de las estrategias de enseñanza expositivas a una mayor presencia de estrategias de indagación. Las estrategias de indagación son las formas de planificar, organizar y desarrollar acciones propias del proceso de enseñanza-aprendizaje basadas en la actividad del alumnado que sigue pautas más o menos precisas del profesorado y debe aplicar técnicas más concretas (Quinquer, 2004).

4.4.8. Instrumento SQA

Pimienta (2012) expresa que el instrumento **SQA** “es el nombre de una estrategia que permite motivar al estudio; primero indagando en los conocimientos previos que posee el estudiante, para después cuestionarse, acerca de lo que desea aprender y, finalmente, para verificar lo que ha aprendido.” (p.16).

Tiempos para el desarrollo del instrumento SQA

De acuerdo con Salinas (2006, citado en León, 2015), destaca tres tiempos de la técnica SQA, el cual se trabaja con un orden cronológico desde la “S” hasta la “A”. De esta manera los tiempos de la técnica SQA se desarrollan de la siguiente forma:

Primer tiempo “S” tiempo donde el alumno debe anotar todo lo que sabe del tema y recuerde del mismo, esto ayudará a cerrar bien el círculo de la primera columna, que le brinda el panorama al docente de que tanto saben los alumnos y cuál será el rol que debe de cumplir para alcanzar los objetivos planteados.

Segundo tiempo “Q” tiempo donde el estudiante expresa lo que quiere aprender sobre el tema de discusión; es un espacio fundamental, pues de aquí se trazan las metas y estrategias para alcanzar un aprendizaje significativo.

Tercer tiempo “A” tiempo donde el estudiante es capaz de responder, solucionar o emitir su opinión de los planteamientos que generó en el segundo tiempo; es decir, sería el tiempo donde el estudiante se siente a gusto pues refleja lo aprendido y les da respuesta a sus dudas. Este tiempo es el resultado del proceso aprendizaje y le refleja al profesor la integración de la estrategia y el tema, y lo invita a analizar si hubo aprendizaje significativo o bien no. Dicho análisis se puede realizar durante o después de la lectura, resolución de ejercicios o planteamiento del problema, esto queda a criterio del profesor.

4.5. Etapas o fases del proceso de enseñanza-aprendizaje

Según Benejam (1997) afirma, que el proceso de enseñanza que se deriva de la consideración de la teoría constructivista del aprendizaje contempla tres fases o momentos didácticos básicos, que son:

4.5.1. Fase de exploración de los constructos previos

El constructivismo insiste en el hecho de que la tarea esencial de la escuela es que el alumno sea consciente de sus propios conocimientos, que los ordene y los comunique. La comunicación implica, necesariamente, un esfuerzo para recordar aquello que uno sabe para llevarlo a la conciencia, ordenarlo y traducirlo en signos que puedan ser comprensibles para los demás. Los constructos previos sirven para actuar y adaptarse al medio, y, por tanto, son muy estables.

4.5.2. Fase de introducción de nuevos conocimientos y su reestructuración

Si bien los conceptos previos son muy estables y ofrecen resistencia al cambio, también son sistemas dinámicos, capaces de cambiar y, este cambio es el que hace posible la educación. La escuela pretende poner al alumno en contacto con las ciencias establecida para ello presenta una situación de conflicto entre lo que el alumno sabe y aquello que tendría que aprender.

Para reforzar el interés por las ciencias sociales se propone tratar cuestiones significativas, socialmente urgentes en el cual se despierte el interés del alumno por aprender y que haya una participación activa del estudiante y reestructure sus conocimientos previos con los conocimientos de las ciencias establecidas.

4.5.3. Fase de aplicación de las nuevas ideas a la solución de problemas

Cuando un conocimiento se añade o se resitúa en el mapa conceptual de un individuo como el resultado de un proceso de aprendizaje, todos los conceptos relacionados con esta estructura o red mental se pueden ver afectados o modificados en el tiempo. El aprendizaje precede al desarrollo, de manera que el dominio inicial de una operación mental significa que el proceso evolutivo tan solo ha comenzado y proporciona el impulso y la base para procesos internos que pueden ser lentos y muy complejos. Para asegurar un aprendizaje, hay

que aplicar los nuevos conceptos a problemas o situaciones proporcionales a las capacidades y posibilidades de los alumnos.

Cada una de estas etapas se aplicaron en la intervención didáctica de la siguiente manera: La exploración de conocimientos previos, se realizó mediante la aplicación de una prueba diagnóstica con el instrumento SQA y un ítem de comprobación de pareamiento. Para la introducción de nuevos conocimientos y reestructuración, se utilizaron distintas estrategias didácticas que facilitaron el aprendizaje en los estudiantes, entre las cuales están: resolución de guía de estudios, construcción de mapa conceptual, indagación de precios. En la etapa de aplicación de las nuevas ideas a solución de problemas, se aplicaron estrategias como: juegos de roles, realización de historietas o comic, resolución de casos, aplicación de prueba final.

4.6. El Constructivismo como teoría del aprendizaje

El docente y el discente son sujetos activos en el proceso de enseñanza-aprendizaje, donde el docente no da los conocimientos hechos, sino que guía partiendo de las hipótesis de los estudiantes, esto nos lleva a lo que es constructivismo, según Díaz y Balmaceda (2008) El constructivismo tiene multiplicidad de acepciones y connotaciones en ciencias sociales. Es decir, teoría, explicación, paradigma, y construcción propia de conocimientos, que se va produciendo día a día, construcción del ser humano la cual depende de dos aspectos: uno de los conocimientos previos y el otro de la actividad externa, es decir la psicología en la educación (p. 8).

Según Pimenta (2007), explica que para que se dé el constructivismo del pensamiento, el maestro debe presentar una situación problemática o plantear una pregunta desconcertante a los estudiantes para que ellos: Formulen hipótesis buscando explicar la situación o resolver el problema, reúnan datos para probar la hipótesis, extraigan conclusiones y reflexionen sobre el problema original y los procesos de pensamiento requeridos para resolverlo (p.9).

Medina y Mata (2002), proponen cambios en el rol del docente y las habilidades que debe considerar para enseñar de la mejor manera posible, al igual que el rol del estudiante, expresado de la siguiente forma:

El docente del siglo XXI, debe ser un pedagogo investigador con una característica fundamental como es la formación humana y social, de modo que se convierta en agente de cambio en él mismo, de sus alumnos y de la comunidad circundante. El rol del Estudiante, ha cambiado mucho en las nuevas concepciones pedagógicas. De un estudiante pasivo que tenía que incorporar los conocimientos que el maestro le impartía, con un rol secundario, y sin cuestionar; pasó a ser el protagonista de su propio proceso de aprendizaje (p. 57)

El docente actualmente tiene acceso a la información, por tanto, él debe ser constructor del pensamiento y de una transformación directa basada en la realidad de los estudiantes, evaluando, asesorando y tutoriando a los estudiantes. También los estudiantes deben tener un rol activo en el proceso de aprendizaje, ser protagonista del acto educativo y ser responsable de su propio proceso formativo.

De igual forma lo expone Díaz y Hernández (2010), los roles tradicionales de los profesores y los alumnos deben modificarse, así como las prácticas educativas de las mismas. Esto implica que lo relevante del aprendizaje es poder “transformar lo que se sabe” y no únicamente poder “decir lo que se sabe” como en el caso de la educación entrada en la adquisición de saberes declarativos inmutables y fragmentados. Se espera que el estudiante, como resultado de su paso por las instituciones educativas, aprenda a aprender, a colaborar, a comportarse de forma ética, responsable y solidaria, a resolver problemas, a pensar y recrear el conocimiento (p. 2)

El Ministerio de Educación de Nicaragua (MINED) en su artículo un enfoque constructivista en el aula (2015), propone que el maestro adopte y se apropie de:

Un enfoque constructivista en el aula de clase, en donde él y la docente constructivista cumple un papel preponderante en la concreción del currículo, su papel es relevante como fuente de información y conocimiento, en el entendido que no es la única fuente de información a la cual accede la o el estudiante, es un mediador entre el sujeto cognoscente y el objeto del conocimiento, propone situaciones de aprendizaje, que generen retos cognitivos, toma en cuenta las experiencias previas de aprendizaje de las y los estudiantes, para rescatar, sistematizar y aplicar los conocimientos. Saben que su responsabilidad es convertir los contenidos educativos en asimilables para la estructura cognoscitiva de las y los estudiantes. Tienen conciencia de que en ese proceso las y los estudiantes descubren horizontes nuevos que los llevan a una zona o etapa de desarrollo más avanzada respecto de lo que ya poseen. En el ambiente educativo constructivista se reconoce

la importancia del error. En este caso los errores constituyen un instrumento indispensable para tomar conciencia sobre la forma en que una persona piensa o actúa en la resolución de un problema (p.1).

4.7. Aprendizaje significativo

Una persona aprende solo cuando ese conocimiento se torna significativo según su estructura de valores previos. En este sentido, Carretero (2009) afirma:

Aprender es sinónimo de comprender. Por ello, lo que se comprende es lo que se aprende y lo que luego se recordará mejor, porque queda integrado en nuestra estructura de conocimientos. Por tanto, resulta fundamental para el profesor no sólo conocer las representaciones que poseen los alumnos sobre lo que se les va a enseñar, sino también analizar el proceso de interacción entre el conocimiento nuevo y el que ya poseen. De esta manera, no es tan importante el producto final que emite el alumno como el proceso que lo lleva a dar una determinada respuesta (p. 32).

Por otra parte, Ausubel (1983), la característica más importante del aprendizaje significativo es que, produce una interacción entre los conocimientos más relevantes de la estructura cognitiva y las nuevas informaciones (no es una simple asociación), de tal modo que éstas adquieren un significado y son integradas a la estructura cognitiva de manera no arbitraria y sustancial, favoreciendo la diferenciación, evolución y estabilidad de los sub sensores pre existentes y consecuentemente de toda la estructura cognitiva, por lo que el aprendizaje del alumno depende de la estructura cognitiva previa que se relaciona con la nueva información.

De igual forma González (2001), expresa que para que el profesor pueda realizar mejor su trabajo debe detenerse a reflexionar no solo en su desempeño como docente, sino en cómo aprende el alumno, en cuáles son sus procesos internos que lo llevan a aprender en forma significativa y en qué puede hacer para propiciar este aprendizaje (p.1).

Por lo tanto, se puede afirmar que, el aprendizaje significativo se construye conectando el aprendizaje anterior o previo con el nuevo, no por el hecho que sean lo mismo, sino porque se crea un nuevo significado, es decir la nueva información asimilada hace que los conocimientos previos sean más estables y completos. Para aprender significativamente tiene que haber una interacción entre el conocimiento nuevo y el conocimiento anterior.

Es por ello que Rodríguez (2004) explica que, aprendizaje significativo es una interacción triádica entre profesor, aprendiz y materiales educativos del currículum en la que se delimitan las responsabilidades correspondientes a cada uno de los protagonistas del evento educativo. Es una idea subyacente a diferentes teorías y planteamientos psicológicos y pedagógicos que ha resultado ser más integradora y eficaz en su aplicación a contextos naturales de aula, favoreciendo pautas concretas que lo facilitan.

En relación a lo antes expuesto Ausubel (2002) sintetiza que, la esencia del aprendizaje significativo es que nuevas ideas expresadas de una manera simbólica (la tarea de aprendizaje) se relacionan de una manera no arbitraria y no literal con aquellas que ya sabe el estudiante (su estructura cognitiva en relación con un campo particular) y que el producto de esta interacción activa e integradora es la aparición de un nuevo significado que refleja la naturaleza sustancial y denotativa de este producto interactivo.

4.7.1. Tipos de aprendizajes

González (2001), señala que existen diferentes tipos de aprendizajes, los cuales se basan:

Aprendizaje social: Es el aprendizaje de habilidades sociales, formas de comportamiento propias de la cultura, que adquirimos de modo implícito en nuestra interacción cotidianas con otras personas.

Aprendizaje verbal y conceptual: Aprendizaje de la información verbal o incorporación de hechos y datos a nuestra memoria, sin dotarlo necesariamente de significado.

Aprendizaje de procedimientos: Aprendizaje relacionado con la adquisición y con la mejora de nuestras habilidades y destrezas, para hacer cosas concretas.

Este tipo de aprendizaje se aplicó en la intervención didáctica, el primer tipo de aprendizaje se logró a través de los indicadores de logros y la competencia de ejes transversales, el segundo aprendizaje se logró mediante el desarrollo de los contenidos, los que se elaboraron en base a: conceptual, actitudinal y procedimental; y en el caso del tercer aprendizaje se logró bajo la proyección de actividades de aprendizaje, de enseñanza y de evaluación. Todo ello enlazado de forma vertical y horizontal, para llevar una secuencia en el desarrollo de los contenidos con las actividades, encaminadas a cumplir con el indicador de logro.

4.8. Visión tripartita de los contenidos

El estudiante debe ser conducido a la adquisición del conocimiento a desarrollar habilidades, destrezas competencias que los hagan capaz de encontrar la solución a las distintas problemáticas que se les presente, para ello el estudiante va a adquirir los conocimientos mediante hechos, conceptos y principios mediante procedimiento que los conduzcan; a la vez podrá desarrollar actitudes, valores y normas que le permiten involucrarse en la sociedad como un ser social.

Según Pérez (2002, p.32), para interpretar los hechos o datos es decir darles significado, son necesarios los conceptos:

4.8.1. Saber: Hechos conceptos y principios (contenidos conceptuales)

Un concepto designa un conjunto de objeto, sucesos o símbolos que tienen ciertas características comunes. Ejemplo: mamíferos, número primo, triángulo, nube etc. su función es definir, describir o explicar un término, objeto o realidad por medio de un conjunto de rasgos a los que equivale en su significado. Un principio es un enunciado que describe como los cambios que se produce en un objeto, un suceso, una situación o un símbolo, se relacionan con los cambios producidos en otros objetos, sucesos, situaciones o símbolos. Los principios suelen describir relaciones de causa o efecto.

Este tipo de contenido de conocimiento como es el saber, se aplicó durante la intervención didáctica, a través de la estrategia didáctica de resolución de una prueba diagnóstica con el instrumento SQA, dicha prueba consistía en valorar los conocimientos previos que el estudiante tenía, explorando conceptos específicos que se construyen a partir del aprendizaje de conceptos, principios y explicación. De igual forma se les proporcionó un documento el cual contenía los conceptos relacionados con el tema.

Bolívar (1992), define los contenidos procedimentales como un conjunto de acciones ordenadas orientadas a la consecución de una meta. Destacándose que son acciones, con un orden, plan o pasos para conseguir un determinado fin. Para ello describe lo siguiente:

4.8.2. Saber hacer: Contenido (procedimentales)

Constituyen un conjunto de acciones que facilitan el logro de un fin propuesto. El estudiante será el actor principal en la realización de los

procedimientos que demandan los contenidos, es decir, desarrollará su capacidad para “saber hacer”. Estos contenidos abarcan habilidades intelectuales, motrices, destrezas, estrategias y procesos que impliquen una secuencia de acciones. Los procedimientos aparecen en forma secuencial y sistemática. Requieren reiteración de acciones que llevan a los estudiantes a dominar la técnica o habilidad.

4.8.3. Valorar: Actitudes, valores y normas (Actitudinal)

En la nueva visión de los contenidos, los contenidos actitudinales aparecen: Como orientaciones deseables o necesarias para la adquisición de determinados contenidos conceptuales o procedimentales, estando subordinados al campo conceptual; como actitudes y valores comunes a un conjunto de materias/áreas, sirviendo como guía de aprendizaje: cuidado en el uso de los materiales, confianza en las propias capacidades y gusto por la elaboración y uso de estrategias personales; además aparecen un conjunto de actitudes y valores específicamente morales: sensibilidad y respeto por la conservación del paisaje, solidaridad y comprensión ante los problemas y necesidades de los demás.

El contenido saber hacer, se aplicó en la intervención didáctica a través de la acción el saber hacer, donde el estudiante era el autor principal en la realización de los procedimientos que a través de las estrategias didácticas se realizaron durante toda la intervención, como fue: resolución de guía de estudios, resolución de casos, elaboración de comic y juegos de roles, todo esto llevando un procedimiento útil para su desarrollo y vida cotidiana.

El contenido actitudinal se aplicó bajo la proyección de actividades de enseñanzas y de evaluación llevando una secuencia en el desarrollo de los contenidos conceptual y procedimental para poder cumplir con el indicador de logro y el eje transversal, donde los estudiantes pusieron en prácticas el derecho como consumidor en el contexto social, un aprendizaje llevado a la vida cotidiana.

4.9. Los Pilares de la Educación

En un escrito sobre el sustento de la educación, Delors (1996) opina que esta debe ser abarcadora en todos los ámbitos, esta deberá de transmitir masiva y eficazmente conocimientos teóricos y técnicos evolutivos y de actitudes, la educación no puede estar enfocada de forma cuantitativa si no debe ser cualitativa, formadoras de ciudadanos aptos y capaces el cual va adquiriendo estos conocimientos y los conserva y los puede aprovechar y

utilizar durante toda la vida en cada oportunidad que se le presente, para esto la educación debe conjugar los pilares que son aprendizajes fundamentales que en el transcurso de la vida serán para cada persona, en ciertos sentidos los pilares del conocimiento.

Así, los pilares de la educación, según Delors (1996) se dividen en:

4.9.1. Aprender a conocer

Combinando una cultura general, suficientemente amplia con la posibilidad de profundizar los conocimientos en un pequeño número de materias, lo que supone, además: aprender a aprender para poder aprovechar las posibilidades que ofrece la educación a lo largo de la vida.

A lo largo de la intervención didáctica, se observó que cada vez se aprende más, aunque los alumnos ya habían recibido esta clase, dijeron que seguían aprendiendo cosas nuevas, y que esta intervención les ayudo a ver un poco más allá de solo una asignatura

4.9.2. Aprender a hacer

A fin de adquirir no solo una calificación profesional, sino, más generalmente una competencia que capacite al individuo para hacer frente a gran número de situaciones y a trabajar en equipos, pero también a aprender hacer en el marco de las distintas experiencias o de trabajo que se ofrece a los jóvenes y adolescentes.

Un ejemplo de donde se observó el cumplimiento de este pilar durante la intervención didáctica fue en la realización de los comics ya que, fueron historias realizadas por los alumnos mismo, algo real que ellos pudieron plasmar en un papel, esto les ayudo para que pudieran darse cuenta que tienen la capacidad de aprender algo nuevo y estar preparados para los retos que presenta el día a día.

4.9.3. Aprender a vivir juntos

Desarrollando la comprensión del otro y la percepción de las formas de interdependencia, realizar proyectos comunes y prepararse para tratar los conflictos respetando los valores de pluralismo, comprensión mutua y paz.

Este pilar de la educación, se cumplió en toda la intervención didáctica, ya que muchas de las estrategias utilizadas fueron trabajos en equipo, y aquí se relacionaban unos con otros, incluso compañeros que nunca habían trabajado junto lo hicieron por primera vez. Esto ayudo a que la relación entre ellos fuera más fluida.

4.9.4. Aprender a ser

Para que florezca mejor la propia personalidad y se estén en condiciones de obrar con creciente capacidad de autonomía, de juicio y de responsabilidad personal, con tal fin no menos preciar en la educación ninguna de las posibilidades de cada individuo; memoria, razonamiento, sentido estético, capacidades físicas, actitudes para convivir.

En la estrategia didáctica de la simulación, se observó cómo los alumnos tomaron sus propias decisiones al momento de realizar las compras, así mismo ellos hicieron conciencia sobre cuánto y en que se debe invertir el dinero, aprendieron a administrarlo, esto les ayudó mucho para su vida diaria, aprendieron a ser personas responsables. Algo que les sirve para toda la vida.

4.10. Evaluación

4.10.1. Concepto de evaluación

Es importante, antes de abordar cualquier contenido de evaluación, distinguir algunos conceptos fundamentales, tales como evaluación calificación y medida.

Según Popham (1980) define que “El concepto de evaluación es el más amplio de los tres, aunque no se identifica con ellos. Se puede decir que es una actividad inherente a toda actividad humana intencional, por lo que debe ser sistemática, y que su objetivo es determinar el valor de algo”.

4.10.2. Tipos de Evaluación

Esta clasificación atiende a diferentes criterios. Por tanto, se emplean uno u otro en función del propósito de la evaluación, a los impulsores o ejecutores de la misma, a cada situación concreta, a los recursos con los que contamos, a los destinatarios del informe evaluador y a otros factores.

Pophan (1983) clasifica la evaluación de la siguiente manera:

Según su finalidad y función

a) *Función formativa*: La evaluación se utiliza preferentemente como estrategia de mejorar y para ajustar sobre la marcha, los procesos educativos de cara a conseguir las metas u objetivos previstos. Es la más apropiada para la evaluación de procesos, aunque también es formativa la evaluación de productos educativos, siempre que sus resultados se empleen para la mejora de los mismos. Suele identificarse con la evaluación continua.

b) *Función sumativa*: Suele aplicarse más en la evaluación de productos, es decir, de procesos terminados, con realizaciones precisas y valorables. Con la evaluación no se pretende modificar, ajustar o mejorar el objeto de la evaluación, sino simplemente determinar su valía, en función del empleo que se desea hacer del mismo posteriormente.

Según su extensión

a) *Evaluación global*: se pretende abarcar todos los componentes o dimensiones del alumno, del centro educativo, del programa, etc. Se considera el objeto de la evaluación de un modo holístico, como una totalidad interactuante, en la que cualquier modificación en uno de sus componentes o dimensiones tiene consecuencias en el resto. Con este tipo de evaluación, la comprensión de la realidad evaluada aumenta, pero no siempre es necesaria o posible.

b) *Evaluación parcial*: pretende el estudio o valoración de determinados componentes o dimensiones de un centro, de un programa educativo, de rendimiento de un alumno, etc.

Según los agentes evaluadores

Evaluación interna: Es aquella que es llevada a cabo y promovida por los propios integrantes de un centro, un programa educativo, etc. A su vez, la evaluación interna ofrece diversas alternativas de realización: autoevaluación, heteroevaluación y coevaluación.

Autoevaluación: los evaluadores evalúan su propio trabajo (un alumno su rendimiento, un centro o programa su propio funcionamiento, etc.). Los roles de evaluador y evaluado coinciden en las mismas personas.

Heteroevaluación: evalúan una actividad, objeto o producto, evaluadores distintos a las personas evaluadas (el Consejo Escolar al Claustro de profesores, un profesor a sus alumnos, etc.)

Coevaluación: es aquella en la que unos sujetos o grupos se evalúan mutuamente (alumnos y profesores mutuamente, unos y otros equipos docentes, el equipo directivo al Consejo Escolar y viceversa). Evaluadores y evaluados intercambian su papel alternativamente.

Según el momento de aplicación

Evaluación inicial: se realiza al comienzo del curso académico, de la implantación de un programa educativo, del funcionamiento de una institución escolar, etc. Consiste en la recogida de datos en la situación de partida. Es imprescindible para iniciar cualquier cambio educativo, para decidir los objetivos que se pueden y deben conseguir y también para valorar si al final de un proceso, los resultados son satisfactorios o insatisfactorios.

Evaluación procesual: Consiste en la valoración a través de la recogida continua y sistemática de datos, del funcionamiento de un centro, de un programa educativo, del proceso de aprendizaje de un alumno, de la eficacia de un profesor, etc. a lo largo del periodo de tiempo fijado para la consecución de unas metas u objetivos. La evaluación procesual es de gran importancia dentro de una concepción formativa de la evaluación, porque permite tomar decisiones de mejora sobre la marcha.

Evaluación final: consiste en la recogida y valoración de unos datos al finalizar un periodo de tiempo previsto para la realización de un aprendizaje, un programa, un trabajo, un curso escolar, etc. o para la consecución de unos objetivos.

En esta investigación se aplicaron varios tipos de evaluación, entre ellas podemos mencionar: La evaluación inicial, a los estudiantes se les aplicó una evaluación diagnóstica para explorar los conocimientos previos, de igual forma se realizó la evaluación formativa, ya que en cada sesión de clase se realizaba dicha evaluación, para comprobar las fortalezas y debilidades en la estrategia utilizada, la que nos reflejaba si hubo aprendizaje significativo en los estudiantes y así mejorar en la siguiente sesión de clase. También se aplicó la coevaluación, ya por medio de las observaciones que nos realizaba el alumno observador y

lo que los docentes valoraban se logró hacer una triangulación de los resultados y por último se aplicó una evaluación final y con la cual se logró medir el aprendizaje de los estudiantes, si se logró cumplir con los indicadores de logros planteados en la intervención didáctica y la asimilación de los contenidos en los estudiantes.

El MINED (2010) en el Manual de planeamiento didáctico y evaluación de los aprendizajes en Educación Secundaria, propone:

Evaluación Diagnóstica (Inicial) La evaluación diagnóstica, se realiza de forma permanente durante el proceso de enseñanza aprendizaje, se puede aplicar al inicio del año escolar, al inicio de una Unidad o antes de iniciar el desarrollo de un indicador de logro o de un nuevo contenido.

Esta evaluación permite al docente detectar la situación de partida de las y los estudiantes, en cuanto a sus conocimientos previos y a partir de esta información planificar las actividades y orientarlas para que las y los estudiantes las desarrollen, según las necesidades detectadas, asegurando de esta manera preparar las condiciones que permitan que cada una (o) de ellas (os) alcance los indicadores de logros esperados.

Evaluación Formativa (De Proceso) La evaluación formativa o de proceso se realiza de forma sistemática y permanente durante el desarrollo de todo el proceso de enseñanza aprendizaje, la que se lleva a cabo con la finalidad de regular y mejorar el currículo, las estrategias y actividades pedagógicas en beneficio del aprendizaje de las y los estudiantes.

A través de ella realizamos una labor de verificación y retroalimentación oportuna del proceso de enseñanza - aprendizaje, como una actividad continua que nos ayude a comprender e identificar las dificultades que se pudieran presentar para corregirlas, advertir dónde y en qué nivel existen dificultades de aprendizaje, permitiendo la búsqueda de nuevas estrategias educativas.

Evaluación Sumativa (Final) La función sumativa consiste en un recuento del proceso de Aprendizaje de un determinado periodo, con el objetivo de estimar las Competencias Educativas e Indicadores de Logros en el proceso de desarrollo. Se puede aplicar al finalizar una unidad programática, grado, ciclo, curso o nivel educativo La Evaluación Sumativa,

debe también valorar los logros alcanzados por la o el estudiante, a través de sus experiencias de aprendizaje. Esta evaluación tomará como Manual de Planeamiento Didáctico y Evaluación de los Aprendizajes en Educación Secundaria 19 punto de referencia los resultados obtenidos durante todo el proceso, tomando en cuenta la Escala de Valoración de los Aprendizajes establecida para Educación Secundaria. La información obtenida sobre los logros y dificultades que se van presentando en el proceso de aprendizaje, será de utilidad para elaborar informes del avance académico, que se darán a conocer en los correspondientes cortes evaluativos en las fechas establecidas en el Calendario Escolar.

4.11. La Intervención didáctica

4.11.1 Definición de conceptos de la estructura organizativa

El MINED (2009) plantea en el programa de estudio de ciencias sociales de educación secundaria, la definición de:

¿Qué son las Competencias?

En el lenguaje cotidiano, mucha gente asocia la palabra competencia, con ciertas situaciones en las que varias personas se disputan un galardón o un puesto: por ejemplo, en una competencia deportiva. Sin embargo, hay otra acepción del término y esa es la que nos interesa en educación.

La competencia implica poder usar el conocimiento en la realización de acciones y productos (ya sean abstractos o concretos). En este sentido, se busca trascender de una educación memorística, basada principalmente en la reproducción mental de conceptos y sin mayor aplicación, a una educación que, además del dominio teórico, facilite el desarrollo de habilidades aplicativas, investigativas y prácticas, que le hagan del aprendizaje una experiencia vivencial y realmente útil para sus vidas y para el desarrollo del país.

Competencia es:

“La capacidad para entender, interpretar y transformar aspectos importantes de la realidad personal, social, natural o simbólica”. Cada competencia es así entendida como la

integración de tres tipos de saberes: “conceptual (saber), procedimental (saber hacer) y actitudinal (ser).

De igual forma el MINED (2009) ha definido diferentes Competencias Educativas:

Competencias de Ejes Transversales

Son todos aquellos elementos que permiten desarrollar el ser de la persona, para un saber hacer consciente y comprometido con su vida y su entorno.

Competencias de Área

Expresan el ser, saber y saber hacer que cada estudiante debe alcanzar como resultado del proceso de aprendizaje vinculado con los diferentes campos de la Ciencia y la Cultura que integran las diversas disciplinas.

Competencias de Nivel

Se refieren al conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que cada estudiante va logrando en cada nivel Educativo.

Competencias de Ciclo

Son las Competencias correspondientes a los bloques internos en que se organizan cada nivel educativo, representan los pasos necesarios para alcanzar las Competencias de nivel.

Competencias de Período Escolar (Grado)

Son las que reflejan los aprendizajes básicos alcanzados por los estudiantes en un período escolar (año o semestre). Marcan la Promoción Escolar.

Indicadores de logros

Los indicadores de logro, según el MINED (2009) Son los indicios o señales que nos permiten observar de manera evidente y específica los procesos y resultados del aprendizaje a través de conductas observables. Es un indicador que tiene como función hacer evidente qué es lo que aprende el estudiante y cómo lo demuestra. Proporcionan elementos de prueba verificables, para valorar los avances hacia el logro de las competencias, o de los objetivos de un proyecto educativo, o de una unidad, o de un tema o pregunta generadora, etc. Permiten percibir o demostrar los cambios suscitados en los (as) estudiantes. Por esta razón, se derivan de las competencias varios indicadores, para abarcar la totalidad de los cambios propuestos

en el enunciado de una competencia o de los objetivos de un proyecto, unidad o tema generador.

De igual forma el MINED (2009) en el programa de educación secundaria define:

Que los Ejes transversales son temas que surgen de las necesidades e intereses de la sociedad, que por su complejidad multidisciplinaria se integran y desarrollan en las diferentes áreas y disciplinas del currículo y se constituyen en fundamentos para la práctica pedagógica al integrar los campos del ser, el saber, el hacer, desaprender y el convivir, a través de los conceptos, procedimientos, valores y actitudes que orientan la enseñanza y el aprendizaje.

Los ejes transversales, son realidades educativas que deben impregnar dinámicamente el currículo y ayudan a construir una escuela más integrada a la comunidad, apuntando a la formación de personas con autonomía moral e intelectual, capaces de comprometerse consigo mismo o misma y con las demás personas, para responder de manera crítica a los desafíos históricos, sociales, ambientales y culturales, de la sociedad en la que se encuentran inmersos.

Constituyen una responsabilidad de toda la comunidad educativa y deben estar presentes e integrados en la planificación del centro y de los docentes, de acuerdo con las necesidades, intereses y contexto, para lograr que el currículo responda a las demandas de las y los estudiantes, la escuela y la comunidad (p.245).

Así como también la Educación en Valores y en Derechos Humanos constituye el eje central e integrador de los diferentes Ejes transversales. Es una formación continua, holística, pluridimensional, que permite formar a las personas de manera integral al propiciar el desarrollo y práctica de conductas positivas, tomando en cuenta las características del contexto social, ambiental, cultural y político, lo que contribuye a la promoción de actitudes y valores centrados en el amor, la familia, la autoestima, la confianza, el trabajo, la conciencia de ciudadanía y de derechos, de optimismo y el respeto a todas las formas de vida y las acciones que desarrollemos, de tal manera que el proyecto personal se convierta en un modelo de vida.

5. PREGUNTAS DIRECTRICES

¿Qué conocimientos previos tienen los estudiantes de décimo grado A acerca del contenido “Importancia y papel del precio en el mercado?”

¿Cómo contribuirá la aplicación de la intervención didáctica con estrategias de aprendizaje innovadoras en el aprendizaje significativo de los estudiantes de décimo grado en el contenido “importancia ay papel del precio en el mercado?”

¿Cómo incide la implementación de estrategias de aprendizaje innovadoras en los procesos de aprendizajes de los estudiantes en la asignatura de Economía en el contenido “Importancia y papel del precio en el mercado?”

6. DISEÑO METODOLÓGICO

6.1. Paradigma de la investigación

Al desarrollar este punto es necesario definir lo que es un paradigma y la importancia que tiene dicho término en la aplicación de este trabajo, según Martínez, (2007) afirma que “un paradigma es un conjunto de valores, creencias, metas, normas y lenguaje específico que lo diferencia de otro paradigma desde que el mundo y su estudio científico se interpretara de manera diferente”. (p. 30)

Bajo este mismo contexto Khun (1986, citado en González, 2003) expresa que la noción de paradigma es como aquella que da una imagen básica del objeto de una ciencia, define lo que debe estudiarse, las preguntas que es necesario responder, o sea, los problemas que deben estudiarse y qué reglas han de seguirse para interpretar las respuestas que se obtienen; considera a los paradigmas «como realizaciones científicas universalmente reconocidas que, durante cierto tiempo, proporcionan modelos de problemas y soluciones a una comunidad científica.» (p.125)

En investigación existen dos paradigmas a saber, estos son:

6.1.1. Paradigma socio-crítico

Martínez (2007,) afirma que la investigación socio crítica puede llegar a combinar los planteamientos de las líneas de investigación empirista positivista, de carácter cuantitativo, y la etnográfica, de carácter cualitativo, que representan posiciones metodológicas muy diferenciadas. “Es por este que se puede decir que el paradigma socio-crítico reúne los tres paradigmas de investigación y dichos procesos son llevados a las prácticas de ahí que se hable de investigación en acción”. (p.32)

A este paradigma Alvarado y García (2008) refieren las siguientes características: (a) la adopción de una visión global y dialéctica de la realidad educativa;(b) la aceptación compartida de una visión democrática del conocimiento, así como de los procesos implicados en su elaboración; y (c) la asunción de una visión particular de la teoría del conocimiento y de su relación con la realidad y con la práctica. (p.190)

De igual forma González (2003) contempla que el paradigma sociocrítico a diferencia de los anteriores, introduce la ideología de forma explícita, ante lo falso de estimar la neutralidad de las ciencias. Trata de desenmascarar la ideología y la experiencia del presente, y en consecuencia tiende a lograr una conciencia emancipadora, para lo cual sustentan que el conocimiento es una vía de liberación del hombre. Entienden a la investigación no como descripción e interpretación, sino en su carácter emancipativo y transformador (p. 133)

Este paradigma fue el que se aplicó en esta investigación, ya que es un agente de cambio y por su amplitud facilitó el conocimiento y la comprensión de los contenidos en los estudiantes a través de práctica, es decir se unió la teoría con la práctica, como también se logró la integración de todos los participantes.

La investigación se centró en este paradigma, porque a través de él se plantearon estrategias didácticas que permitieran en los estudiantes la participación activa a conocer la realidad a través de la práctica, fomentando así un cambio en el aprendizaje de los estudiantes, es decir conectar lo teórico con la práctica, logrando que los estudiantes relacionaran a través de su experiencia, su imaginación e intuición, sus pensamientos y acción; obteniendo un aprendizaje significativo.

En relación a lo antes expuesto Orozco (2018) expresa que, la opción para enseñar a, pensar críticamente la realidad social, para la formación de un pensamiento dirigido a la acción y a la transformación de la realidad, exige que el alumnado se situé ante el conocimiento de manera radicalmente diferente (...) y exige también que el conocimiento que se presenta en el curriculum y se enseña en la práctica sea planteado de otra manera (p.15).

Bajo este mismo contexto, Alvarado y García (2008) afirman que el paradigma sociocrítico se fundamenta en la crítica social con un marcado carácter autorreflexivo; considera que el conocimiento se construye siempre por intereses que parten de las necesidades de los grupos; pretende la autonomía racional y liberadora del ser humano; y se consigue mediante la capacitación de los sujetos para la participación y transformación social.

6.1.2. Investigación Empírica-positivista y cuantitativa:

Martínez (2007) indica que el “paradigma empirista-positivista se califica de cuantitativo, se destaca el valor de estudiar fenómenos naturales y observables con datos empíricos, para ellos

se utilizan procedimientos cuantitativos, numéricos estadísticos basados en la medición, que permite cuantificar hasta cierto grado las características de la realidad estudiada”. (p. 31). Por tanto, el paradigma positivista sustentará a la investigación que tenga como objetivo comprobar una hipótesis por medios estadísticos o determinar los parámetros de una determinada variable mediante la expresión numérica.

De igual manera González (2005, p.128) expresa que “para el paradigma positivista el estudio del conocimiento existente en un momento dado conduce a la formulación de nuevas hipótesis, en la cuales se interrelacionan variables, cuya medición cuantitativa, permitirá comprobarlas o refutarlas en el proceso de investigación”.

6.2. Enfoque investigativo

6.2.1. Enfoque Cuantitativo

Este enfoque es el más usado en las ciencias exactas o naturales, según explica Hernández (1991) “usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (p.5).

Este enfoque permitió cuantificar datos, en donde se puedan plasmar resultados eficaces basándose en la utilización de las estadísticas.

6.2.2. Enfoque Cualitativo

Hernández, Fernández y Baptista (2010) afirman que “el enfoque cualitativo utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación (...) la recolección de los datos consiste en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes” (p.7).

Este enfoque es importante porque permite dar respuesta a diversas interrogantes como para qué o para quién se realiza el estudio o investigación, buscando un sentido práctico y lo más real posible sobre la intervención que se lleva a cabo.

Se utilizó este enfoque con el fin de recolectar datos que desarrollen una teoría consistente que justifique la importancia de la investigación, además de proporcionar el análisis profundo a los

datos, los aportes del entorno, a través de la contextualización y experiencias únicas, así como la investigación acción y la etnografía estudios no cuantitativos.

6.2.3. Enfoque Dominante

Hernández, Fernández y Baptista (2003) señalan que los diseños mixtos: representan el más alto grado de integración o combinación entre los enfoques cualitativo y cuantitativo. Ambos se entremezclan o combinan en todo el proceso de investigación, o, al menos, en la mayoría de sus etapas (...) agrega complejidad al diseño de estudio; pero contempla todas las ventajas de cada uno de los enfoques. (p. 21)

En este trabajo el enfoque que más predomina es el cualitativo, porque la mayor información obtenida en el trabajo de campo se basó en la observación, la experiencia de los estudiantes, la recolección de datos y en el análisis e interpretación de los resultados, misma que se recopilaron al momento de aplicar la intervención didáctica.

6.3. Metodología

6.3.1. La investigación acción, como método de investigación

Según Kemmis y McTaggart (1992, citado en Oliveira y Waldenez, 2010) expresan que “La investigación-acción proporciona un medio para trabajar, que vincula la teoría y la práctica en un todo único: ideas en acción, es una indagación introspectiva colectiva emprendida por participantes en situaciones sociales, racionales y pueden estar constituidos por maestros, estudiantes, directores que comparte una preocupación” (p.11). En síntesis, la investigación acción es una investigación participativa, colaboradora, que surge típicamente de la clarificación de preocupaciones generalmente compartidas en un grupo.

Mediante la aplicación de la investigación acción, se logra identificar una dificultad la que se convierte en un problema, problema al que se le debe buscar una solución. La investigación acción según lo plantea Kemmis y McTaggart (1988) se construye desde y para la práctica, pretende mejorar la práctica a través de su transformación, al mismo tiempo que procura comprenderla, demanda la participación de los sujetos en la mejora de sus propias prácticas, exige una actuación grupal por la que los sujetos implicados colaboran coordinadamente en todas las fases del proceso de investigación, implica la realización de análisis crítico de las

situaciones y se configura como una espiral de ciclos de planificación, acción, observación y reflexión.

Bajo este mismo contexto Latorre (2005) expresa que la investigación acción se entiende mejor como la unión de ambos términos. Tiene un doble propósito, de acción para cambiar una organización o institución, y de investigación para generar conocimiento y comprensión. La investigación-acción no es ni investigación ni acción, ni la intersección de las dos, sino el bucle recursivo y retroactivo de investigación y acción ...Conlleva la comprobación de ideas en la práctica como medio de mejorar las condiciones sociales e incrementar el conocimiento (p.27).

A través de este tipo de investigación aplicada a la investigación en cuestión, se logró identificar un problema para el cual se buscó una solución, la que se basó en proponer estrategias didácticas innovadoras que permitieran un aprendizaje significativo en los estudiantes de décimo grado A, aplicado desde una perspectiva evolucionista, donde se pueda transformar el conocimiento memorístico en los estudiantes a una práctica vivencial y experimental, en los salones de clases.

6.3.2. Investigación Etnográfica y cualitativa

Hay diversas formas de recopilar u obtener una información que permita visualizar y emitir un juicio sobre lo observado en un determinado grupo social, lugar o espacio a estudiar. Es por ello que, en investigación educativa, el enfoque etnográfico permite descubrir en los contextos escolares, las diversas interacciones relacionadas con actividades, ideologías, valores, motivaciones, perspectivas y creencias entre profesores, alumnos, padres de familia en donde el investigador pueda describirlas, detallarlas y aportar datos significativos que, una vez interpretados, permiten comprender la realidad estudiada, en la forma más completa posible (Encinas,1994).

En cuanto al significado de etnografía Restrepo (2016) expresa que “la etnografía se puede definir como la descripción de lo que una gente hace desde la perspectiva de la misma gente. Esto quiere decir que a un estudio etnográfico le interesa tanto las prácticas (lo que la gente hace) como los significados que estas prácticas adquieren para quienes las realizan (la perspectiva de la gente sobre estas prácticas)”. (p.16)

6.4. Población y Muestra

Para que la intervención didáctica se lograra efectuar y aplicar es necesario tener una población y una muestra. Según Hernández et al. (2010) las define de la siguiente manera, *Población*: es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones. *Muestra*: Subgrupo de la población del cual se recolectan los datos y debe ser representativo de ésta. (p.10)

Relacionado al concepto antes en mención Cerda (1991) explica que:

Una muestra es una parte de un colectivo, llamado población o universo, seleccionado con la finalidad de describir aquel con cierto grado de precisión. Un universo es la totalidad de elementos o fenómenos que conforman el ámbito de un estudio o investigación, o en su defecto la población total de la cual se toma una muestra para realizar la investigación. El concepto población se refiere a la totalidad del fenómeno por estudiar, o un grupo de personas o elementos cuya situación se está investigando. (p.300)

La población es el conjunto de elementos que tiene una característica común, diferentes formas de pensar, es decir el conjunto de personas en estudio. La muestra es el procedimiento para escoger o seleccionar a un grupo pequeño de población para estudiarse y lograr nuestros objetivos. En esta investigación la población en estudio, fueron todos los estudiantes de los décimos grados, que en su totalidad suman 95 estudiantes, y la muestra equivale a 32 estudiantes que corresponden al Décimo grado “A”.

Cabe destacar que esta población y muestra se tomó haciendo uso de la indagación y observación que se realizaron en tiempo anteriores, con el fin de conocer la falta de aplicación de estrategias didácticas aplicadas en la disciplina de Economía.

6.5. Técnicas de investigación

6.5.1. Análisis documental

En base a esta técnica Valencia (s.f) expresa que la revisión documental permite identificar las investigaciones elaboradas con anterioridad, las autorías y sus discusiones; delinear el objeto de estudio; construir premisas de partida; consolidar autores para elaborar una base teórica; hacer relaciones entre trabajos; rastrear preguntas y objetivos de investigación; observar las

estéticas de los procedimientos (metodologías de abordaje); establecer semejanzas y diferencias entre los trabajos y las ideas del investigador; categorizar experiencias; distinguir los elementos más abordados con sus esquemas observacionales; y precisar ámbitos no explorados (p.2).

De igual forma Cerda (1991), refiere que La recopilación documental y bibliográfica se utiliza preliminarmente en el proceso de elaboración del marco teórico y conceptual de la investigación, ya que por medio de ella se logran reunir los más importantes estudios, investigaciones, datos e información sobre el problema formulado. Y aún antes de elaborar el marco teórico, la presencia de la recopilación documental es importante, ya que ella sirve de punto de partida en la preselección, selección y definición del tema de la investigación (p.330).

Por lo antes expuesto se realizó una minuciosa revisión y lectura de documentos, que se relacionaran con el tema propuesto y el objetivo propuesta en esta investigación, se encontró una serie de documentos como: libro de textos, monografías o tesis y revistas de diversos autores; para ello se realizó la visita al CEDOC y la Biblioteca Salomón de la Selva ubicada en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN –MANAGUA). De igual forma se consultaron sitios Web, de donde se obtuvo información de varios artículos que se relacionan con el tema en cuestión. Todos estos aportes documentales permitieron el desarrollo de esta investigación.

6.5.2. Observación

Con relación a esta técnica de investigación Altamirano (2018) expresa que, esta técnica consiste en la contemplación sistemática y detenida de un grupo social que se pretende investigar. Se pueden distinguir dos tipos de observación:

La Observación sistemática: se refiere a la observación y registro, de acuerdo con procedimientos explícitos, de comportamientos y acciones sociales. En la observación sistemática el observador no se ve obligado a participar activamente en la situación.

La observación participante: a diferencia de la observación sistemática, el observador forma parte de los sucesos que va a observar. Para ello el investigador ha de convivir con el grupo participando en su vida y sus costumbres.

Mediante la aplicación de esta técnica, se logró identificar el problema de la investigación, el que se basó en la falta de aplicación de estrategias didácticas innovadoras que propicien un aprendizaje significativo en los estudiantes, al igual se pudo realizar la descripción del contexto social y geográfico del centro de estudio, así como también el comportamiento de los estudiantes, sus habilidades y destrezas.

6.6. Instrumentos de recolección de información

El diario de campo es un instrumento que se utiliza para la recolección de la información en una investigación, para ello Valverde (s.f) expresa que, el Diario de Campo puede definirse como un instrumento de registro de información procesal que se asemeja a una versión particular del cuaderno de notas, pero con un espectro de utilización ampliado y organizado metódicamente respecto a la información que se desea obtener en cada uno de los reportes, y a partir de diferentes técnicas de recolección de información para conocer la realidad, profundizar sobre nuevos hechos en la situación que se atiende, dar secuencia a un proceso de investigación e intervención y disponer de datos para la labor evaluativa posterior (p.309).

Los instrumentos a utilizar fueron los siguientes:

- **Diario de campo:** Esta permitió recopilar la información detallada de: las instalaciones del colegio, la problemática educativa, llevar el registro del proceso de la intervención didáctica.
- **Teléfono o cámara fotográfica:** Por medio de ellos se logró fotografiar y obtener las evidencias sobre cada una de las sesiones de clases y estrategias que se aplicaron en los salones.

7. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

En los puntos a destacar se detalla el análisis de los resultados obtenidos, durante la aplicación de la intervención didáctica, iniciando con una prueba diagnóstica acompañada de un instrumento de evaluación S.Q.A y con ítem de pareamiento. Con dichos instrumentos se logró medir y explorar los conocimientos previos que tienen los estudiantes sobre el tema a desarrollar, y con ello tener un punto de partida para enfocarse en la aplicación de la intervención didáctica.

En el proceso de la intervención didáctica, toda la información que se recopiló fue a través del Diario de campo, este se llevó a cabo a través de la observación que realizaron cada una de las personas involucradas en el desarrollo de la intervención didáctica, las que se componían en: Docente titular, Docente observador, Docente ayudante y Alumno observador.

A las personas antes mencionados, se les asignó una tarea específica como era: valorar la actitud de los estudiantes durante la sesión de clase, la apreciación de los estudiantes respecto a la metodología aplicada, y una valoración sobre el aprendizaje en cada sesión de clase, esto con el fin de llevar un seguimiento a la intervención didáctica, tomando en cuenta las fortalezas y debilidades que se presentan en cada sesión de clases y poderlas superar en la siguiente, hasta lograr el objetivo de la intervención.

- El docente titular: Tiene como función durante el proceso de aplicación de la intervención didáctica, dirigir e impartir las sesiones de clase en base al “Importancia y papel del precio en el mercado” y tener el debido cuidado de aplicar las estrategias didácticas innovadoras con dinamismo, para lograr en los estudiantes un aprendizaje significativo.
- El docente observador: Tiene la función de focalizar y describir el rol que desempeña el docente titular (dominio y preparación adecuada del tema, dominio del grupo, aplicación correcta de cada plan de clase), las actitudes que muestran los estudiantes hacia las estrategias didácticas aplicadas, la disciplina y comportamiento de los mismos en el desarrollo de la clase.

- El alumno observador: Este juega un papel muy importante en la aplicación de la intervención, porque él también es participe del proceso de enseñanza aprendizaje y a su vez, un observador crítico en el desarrollo de cada sesión de clase, brinda sus aportes y con ello se logra conocer la opinión de los estudiantes en cuanto a la aplicación de las estrategias didácticas.

Los aportes de los tres, contribuyeron al esbozo y construcción de apreciaciones objetivas sobre el desarrollo y ejecución de la propuesta didáctica y la incidencia en el aprendizaje significativo de los estudiantes a través de las estrategias innovadoras aplicadas.

7.1. Resultados de la prueba Diagnóstica

Al aplicar el instrumento de evaluación SQA, se pudo explorar los conocimientos previos que tenían los estudiantes de Décimo grado “A” sobre el contenido “Importancia y papel del precio en el mercado”, y por medio del cual se comprobó que los estudiantes dominaban ciertos conceptos que se plasmaron en la prueba, también otros estudiantes presentaron poco dominio de los contenidos. La prueba diagnóstica se aplicó a 32 estudiantes, los cuales se mostraron prestos a realizarla.

En la Tabla 1 y Figura 1, se observa el total de estudiantes al que se le aplicó la prueba y el porcentaje de estudiantes que contestaron las repuestas correctas y las repuestas incorrectas. A través de los resultados obtenidos de la aplicación de la diagnostica mediante el instrumento SQA, se consideró el punto de partida para definir el tipo de estrategias innovadoras que se iban a aplicar y así potenciar los conocimientos de los estudiantes para obtener un aprendizaje significativo.

La prueba diagnóstica se aplicó con un ítem de pareamiento, la que se aplicó con el fin de corroborar el dominio de los contenidos que escribieron los estudiantes en el SQA, ver si en ambos coincidían y si los estudiantes identificaban el nombre de cada concepto con el significado de los mismos. Observar Tabla 2 y Figura 2

Tabla 1: Resultado de la prueba SQA

Concepto	Respuesta Correcta		Respuestas Incorrecta	
	No	%	No	%
Capital	13	41	19	59
Comercio	20	63	12	37
Costo	18	56	14	44
Mercado	19	59	13	41
Precio	16	50	16	50
Producto	22	69	10	31
Servicio	15	47	17	53
Total		55		45

Los resultados indican que los estudiantes presentan mayor dificultad en los conceptos: Servicio, Precio y Capital. En la tabla se puede observar que un 45% del total de estudiantes no dominaban el significado de los conceptos, y un 55 % de los estudiantes tenían mayor dominio de esos contenidos. Los conceptos con mayor dominio son: Comercio, Mercado y Producto, lo que indica que los estudiantes tienen conocimientos previos sobre dichos conceptos, los pudieron definir, acertadamente.

Los estudiantes mostraron menor dominio en los conceptos: Servicio, Precio y Capital, se logró observar que los estudiantes confundían la definición del concepto de servicio con comercio y mercado, por lo que en algunos casos se presentó menor dominio en dicho concepto, en el caso de precio lo relacionaban al concepto de costo y capital no lo lograron definir bien, fue el concepto con menor dominio en todo el grupo.

Figura 1. Resultado del SQA

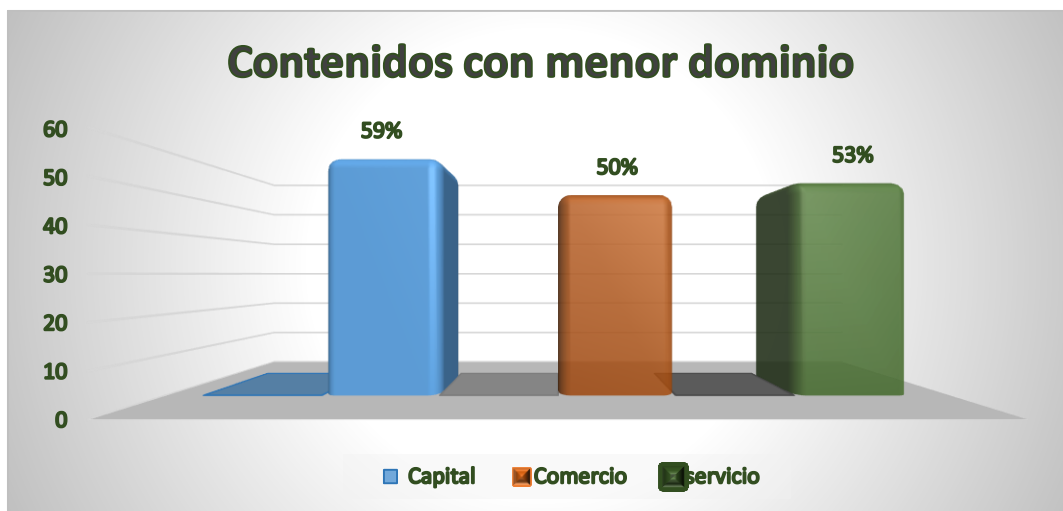


Tabla 2: Resultado ítems de pareamiento

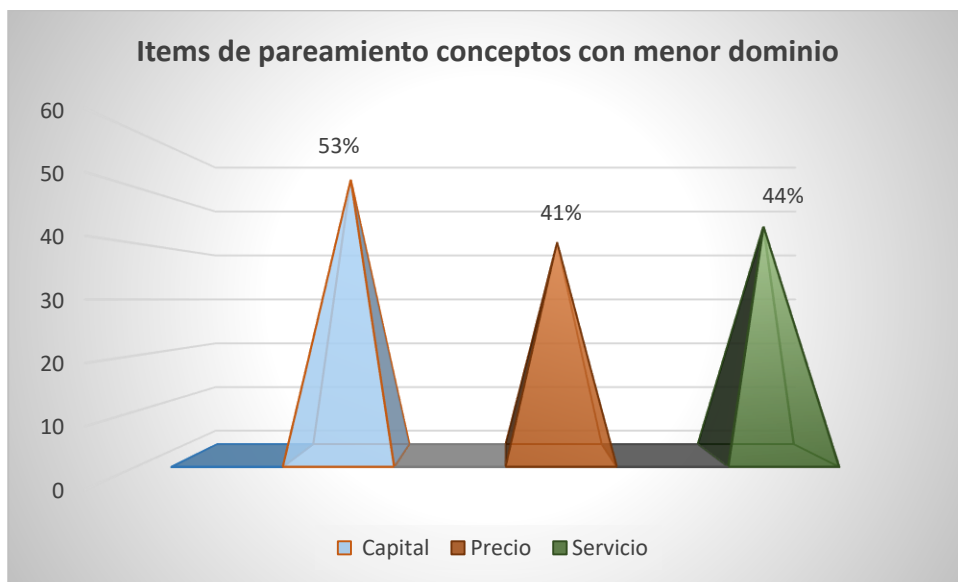
Concepto	Respuesta Correcta		Respuestas Incorrecta	
	No	%	No	%
Capital	15	47	17	53
Comercio	20	63	12	37
Costo	22	69	10	31
Mercado	21	66	11	34
Precio	19	59	13	41
Producto	22	69	10	31
Servicio	18	56	14	44
Total		61		39

Los resultados indican que los estudiantes, tienen mayor dominio de los conceptos: costo, mercado, y producto, coincidiendo con dos conceptos del SQA, agregando en este caso el dominio del concepto de Costo. De igual forma los resultados permiten observar que en los conceptos que presentan menor dominio los estudiantes es en: Capital, Precio y Servicio, por lo que coincide con el SQA, en donde los estudiantes presentaron dificultad en los mismos conceptos.

Esto hace indicar que hay que enfocarse en aplicar estrategias que permitan el aprendizaje significativo en los estudiantes y que luego ellos pueden expresar, explicar y aplicar dichos conocimientos a la realidad contextual.

Al comparar los resultados del S.Q.A y los ítems de pareamiento se puede afirmar que hay dominio de conceptos y que los alumnos los pueden relacionar, pero que no los pueden explicar o expresar por escrito.

Figura 2. Resultado Ítems de pareamiento



7.2. Descripción de la intervención didáctica

7.2.1. Sesión didáctica No: 1

El día 29 de octubre 2018, se desarrolló la primera sesión de clases sobre el contenido Importancia y papel del precio en el mercado, para la cual se utilizó la estrategia didáctica de resolución de Prueba diagnóstica, con un instrumento de evaluación SQA y un ítem de comprobación de pareamiento.

En esta primera sesión el docente titular, docente ayudante y docente observador, se presentaron puntuales al salón de clase, estos fueron presentados por el docente de turno y a la vez se les explicó a los estudiantes lo que ellos iban a realizar. En su momento los estudiantes se mostraron un poco inquieto, les atemorizaba la aplicación de la prueba diagnóstica, ellos preguntaban que, si valía puntos, la docente titular les explicó que no, que esa prueba consistía en valorar los conocimientos previos que ellos tenían sobre el tema en mención. Los estudiantes mostraron respeto y orden, el aula se encontraba limpia y en orden. Una vez que se les aclararon las dudas se procedió a facilitarle la prueba S.Q.A. la que se les explicó en qué consistía **S**: lo que sé sobre el contenido a desarrollar, **Q**: lo que quiero saber o aprender, **A**: lo que aprendí (en este inciso se les explicó que lo iban a contestar al final de toda la intervención didáctica, con la prueba final). Antes de contestar el SQA, se les orientó que realizarán la actividad del cuchicheo en pareja (10 min).



Figura 3. Prueba diagnóstica

Pasado el tiempo, los estudiantes procedieron a contestar el SQA, para la realización de esta prueba se les asignaron 30 minutos del bloque de 90 minutos; después que terminaron se les facilitó el ítem de pareamiento, a la que se le asignó otros 30 minutos. Una vez concluida la prueba diagnóstica se procedió a la socialización de las dos evaluaciones para la cual se asignaron los últimos 20 minutos restantes de la clase. La socialización fue buena porque ahí los estudiantes pudieron expresar su opinión sobre las repuestas que habían contestado bien y las que no pudieron

contestar dentro de estos minutos se tomó un espacio para agradecer y despedirnos de los estudiantes.

- **Fortalezas:**

Los estudiantes estuvieron anuentes a realizar las actividades, participaron en la socialización, estaban atentos e intrigados por saber cómo habían salido. La participación fue activa, se propició la relación maestro-alumno.

- **Debilidades:**

Se perdió un poco de tiempo en la presentación y explicación de lo que se iba a realizar. Los alumnos trataron de hacer rápido la prueba SQA para iniciar la prueba diagnóstica, ya que al ver que iban terminando primero unos que otros, los demás no se querían quedar estancados en la prueba SQA, los estudiantes se desesperaron por entregar. Y la debilidad más grande era la falta de conocimiento por parte de los estudiantes sobre el contenido.

7.2.2 Sesión didáctica No 2

El 31 de octubre del 2018, se realizó la sesión de clase número 2, con el contenido, Importancia y papel del precio en el mercado. las estrategias didácticas utilizadas fueron, Lectura comprensiva del documento, resolución de guía de estudio, Socialización.

Generalidades:

Desde el punto de vista del alumno observador, el docente observador y el docente titular: Al llegar al aula clase los alumnos estaban un poco inquietos, pero al dar inicio la clase ellos cooperaron haciendo silencio. Se les explico sobre toda la intervención que se iba a realizar y pues dijeron que iban a apoyarnos.

Al iniciar con el tema, los alumnos estuvieron atentos a las orientaciones del docente, recordando así la prueba diagnóstica que se les había realizado. A cada estudiante se les facilito material de apoyo en este caso una lectura comprensiva del texto para desarrollar la actividad, así poder resolver la guía de estudio para trabajar en pareja, al formarse en parejas hicieron un poco de

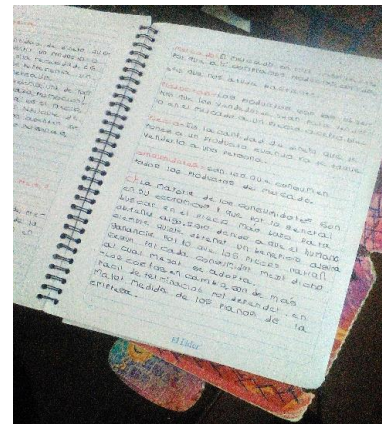


Figura 4. Resolución de guía de estudios.

ruido con las sillas, pero se notaban motivados realizaron preguntas sobre las dudas que ellos tenían, aunque ya tenían conocimiento sobre el tema, uno que otro alumno hablaba mucho.



Figura 5 Alumnos socializando.

Lograron terminar las actividades a tiempo, la docente verifico por cada grupo que realmente terminaron. Ente cada pareja socializaron sobre el tema, se observó que todos daban sus aportes logrando terminar las actividades a tiempo, la docente verifico por cada pareja que realmente terminaron. Al final se les oriento un poco sobre la próxima clase. Se notaron entusiasmados por que llegaron ese día.

- **Fortalezas:**

Los alumnos tenían conocimiento sobre el tema y no se les dificultó realizar la actividad de aprendizaje. La participación fue activa, el salón estaba limpio. Otra fortaleza es que la docente titular estaba atenta para ayudar y explicar cualquier duda que tuvieran, tiene un excelente tono de voz, por lo cual los alumnos pudieran atender y escuchar todas las orientaciones.

- **Debilidades**

Se podría decir que en esta sesión la debilidad que hubo tres alumnos no atendieron las orientaciones lo cual hablaban mucho y no aportaron a la actividad en la clase.

7.2.3 Sesión didáctica No 3

El 05 de noviembre del 218, se realizó la sesión de clase número 3, con el contenido, Importancia del papel del precio en el mercado. Las Estrategia didáctica utilizadas fueron, Lectura compresiva, construcción de mapa conceptual, Socialización, elaboración de mapa conceptual.

Generalidades:

Desde el punto de vista del alumno observador, el docente observador y la docente titular.



Figura 6. Elaboración de mapa conceptual

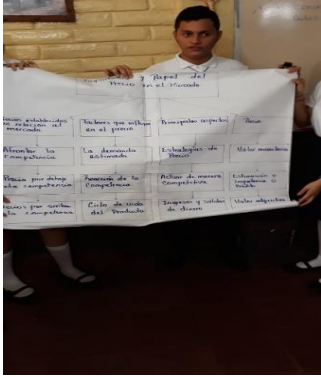


Figura 7. Mapa conceptual

Al entrar al salón de clase los alumnos estaban esperando en orden. Luego les oriento la actividad a realizar, se les facilito el documento con el que iban a trabajar. Se notaron motivados, realizaban preguntas contantes sobre las dudas que tenían, aunque ya tenían conocimiento del tema.

Cada grupo socializaba sobre el tema, se observó que todos daban sus aportes, por grupo se les entrego un papelón para que realizaran un

analizar cada equipo pasaría a explicar lo realizado. Logrando terminar la actividad a tiempo, la docente verifico la cientificidad de los estudiantes de manera grupal.

Uno que otro alumno hablaba un poco, nada que se saliera de control. Al final de la clase, se les pidió que hablaran un poco de lo realizado, todos estaban entusiasmados y animados.

- **Fortalezas:**

La actividad permitió que los alumnos trabajaran de manera creativa y participativa, ya que los tres estudiantes que no habían trabajado anteriormente se integraran a la actividad.

- **Debilidades:**

Una debilidad fue el factor tiempo ya que la clase termino con el tiempo completo.

7.2.4 Sesión didáctica No 4



Figura 8. Resolución de casos

El día **07** de noviembre del 2018, se continuo con la intervención didáctica, con el contenido, Papel del precio como regulador en la compra y venta del producto. Se utilizó la Resolución de casos relacionados con la economía nacional. Como estrategia didáctica.

Generalidades:

Esta clase fue muy alegre, motivadora, con mucha reflexión y mucho aprendizaje. Al llegar al salón de clases, la docente pidió a los alumnos

que hicieran silencio, para dar las orientaciones de la clase. Todos los estudiantes se formaron en grupo de cinco y se les entregó un documento donde iban a dar solución a los casos sobre la fijación de precios. Los alumnos debían analizar y comprender cada uno de los casos para así poder formular una posible solución.



Figura 9. Socialización de casos

Fortalezas:

Se observó terminar en tiempo y forma la clase, los alumnos participaron y analizaron muy bien los casos y así encontrar soluciones a situaciones que se ven a diario, les ayudo a comprender un poco la vida de los productores y como se gana la vida los comerciantes.

• Debilidades:

Una de las debilidades al igual que en las clases pasadas es que los alumnos no pueden controlar sus emociones y tienden a distraerse mucho.

7.2.5 Sesión didáctica No 5

El día 08 de noviembre de 2018, se aplicó la intervención didáctica número 5, en el contenido, Papel del precio como regulador en la compra y venta del producto. Las estrategias didácticas que se utilizaron fueron, Aplicación sobre la indagación de precio, Guía de discusión en plenario.

Generalidades:

Al iniciar la clase, todos los alumnos hacían un poco de ruido, se les oriento se ordenarán y así lo hicieron. Se les pidió tuvieron a mano la hoja de indagación entregada la clase pasada, en la cual iban a investigar sobre los precios de distintos productos, en los diferentes centros de compra (pulpería, mercado, supermercados).

Luego la docente pidió se formarían en grupo de 5 integrante, para resolver la guía de estudio, conforme a su experiencia en la indagación de precios. Se notaron a los estudiantes, muy emocionados, pero sobre todos muy atentos a las orientaciones. Todos querían comentar acerca de su experiencia en la indagación de precios.

Una clase muy motivadora, con bastante aprendizaje, ya que los alumnos contaban, lo importante que era el saber los precios en los distintos centros de compra, además de ver que era necesario comprar y que no.

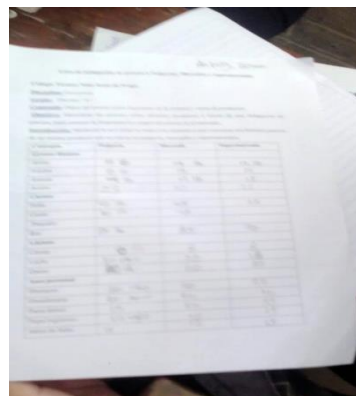


Figura 10. Lista de indagación

Al finalizar todos muy contentos, conversaban también, de como hacían sus padres para administrar bien el dinero y poder hacer las compras.

- **Fortalezas:**

Dentro de las fortalezas se observó que los alumnos, pusieron atención a todas las orientaciones, por lo tanto, realizaron todas las actividades. Se ayudaron unos con otros dentro de cada grupo.

- **Debilidades:** algunos estudiantes no realizaron la indagación. Por lo tanto, no sabían que responder al momento que se les realizaba una pregunta.

7.2.6. Sesión didáctica No 6

El día 09 noviembre de 2018, se realizó la intervención didáctica número 6, en el contenido Papel del precio como regulador en la compra y venta del producto, como estrategias didácticas se implementaron la Realización de juego de rol, Socialización de actividades.

Generalidades:

Al iniciar la clase, primero se le oriento a los alumnos se organizarán en grupos conforme a la lista de indagación. Se dieron las orientaciones, sobre la simulación, de acuerdo con



Figura 11. Simulación de mercado



Figura 12. Pancarta para el juego de rol.

la lista de los precios.

Cada grupo tenía un puesto de venta ya sea de lácteos, verduras, abarrote, aseo personal, carnes, frutas. Así mismo pusieron pancartas en cada puesto conforme lo que estaban vendiendo. Dentro de cada grupo unos tenían que ser compradores y otros vendedores.

Tenían un presupuesto de 5 000 córdobas, el cual debían repartirlos en las dos quincenas del mes. Y comprar en cada puesto. Al final todos expusieron lo que habían comprado y vendido. Unos compraron de más y otros casi no compraron. Así mismo unos vendieron más que otros.

- **Fortaleza:**

Todos participaron, mostraron interés en la actividad, hubo aprendizaje, se realizó con mucho respeto, a la hora de socializar se notó que todos comprendieron bien la actividad.

- **Debilidad:**

En esta sesión de clase, no se observaron debilidades.

7.2.7. Sesión didáctica No 7

La sesión de clase número 7 se realizó el 12 noviembre de 2018. Con el contenido Papel del precio como regulador en la compra y venta del producto. Como estrategias didácticas se realizó la, Elaboración del Comic, Socialización sobre el Comic.

Generalidades:

Al iniciar la clase, se les oriento a los alumnos se formarán en grupos, luego se oriento a la realización del comic.

Todos estaban emocionados, más lo que saben dibujar. Estaban atentos a las orientaciones. Luego iban a socializar, un integrante de cada grupo iba a exponer acerca del comic que realizaron.

Trabajaron en orden, con respeto, uno que otro estudiante de pie, pero todos trabajaron. Al momento de la socialización del comic, se observó que hubo aprendizaje, ya que todos los que expusieron se notaron fluidos, y se observó que dominaban el tema. Los alumnos quedaron contentos con esta actividad.

- **Fortalezas:**

Todos participaron en la actividad, se logró observar que si obtuvieron aprendizajes significativos. Trabajaron en orden y con respeto.

- **Debilidades:**



Figura 13. Presentación de comic



Figura 14. presentación de comic

Algunos estudiantes no saben dibujar, por lo tanto, se les dificultó un poco, y otra fue que dos estudiantes no estuvieron presentes en la clase.

7.2.8 Sesión didáctica No 8

El día 14 noviembre de 2018, se realizó el último día de la intervención didáctica, la sesión número 8. Del contenido Importancia y papel del precio en el mercado. Como estrategia didáctica se realizó Prueba Final.

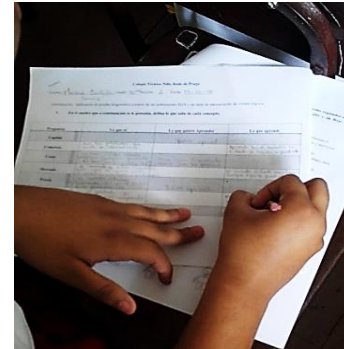


Figura 15. Resolución prueba final

Generalidades:

Al iniciar la clase, los alumnos esperaban, con un poco de nervio ya que sabían que se les iba a realizar una prueba. Los alumnos se colocaron en sus lugares ordenadamente, un poco separados, luego se les dió las orientaciones, primeramente, resolverían la prueba final, y después se les iba a entregar la prueba del S.Q.A que se les entregó al inicio de la intervención, para llenar el espacio que había quedado en limpio donde expresarían lo que habían aprendido.

Durante el desarrollo de la clase, se notó a la mayoría de los estudiantes bien concentrados, pensativos, todos escribiendo. Uno que otro no escribía.

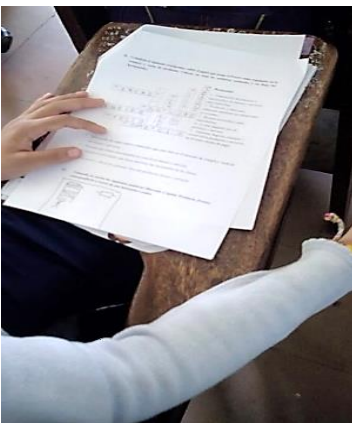


Figura 16. prueba final.

Al alumno que terminaba la prueba, se le entregaba la prueba del S.Q.A.

Cuando todos entregaron sus pruebas, se les pidió estuvieran en orden por un momento más. Y se les agradeció por el apoyo brindado en estas sesiones de clase. También ellos dijeron estar agradecido porque sintieron que reforzaron aún más sus conocimientos.

- **Fortaleza:**

Una de las fortalezas más importante que se observó, fue que los alumnos estaban concentrados y todos trabajaban. Se logró observar que si hubo aprendizaje en las sesiones de clase.

- **Debilidades:** Como debilidad se observó, que dos alumnos, se les hizo un poco complicado el resolver la prueba.

7.3. Resultados de la prueba final pos test.

Se culminó la intervención didáctica con la aplicación de una prueba final, en donde se verificaría la incidencia de la aplicación de las estrategias innovadoras en el aprendizaje significativo en los estudiantes del Décimo Grado del colegio Técnico Niño Jesús de Praga, después de ocho sesiones de clase.

En la tabla No 3 se muestran los resultados obtenidos de la prueba final, en los que se detallan los conceptos y variables, todos ellos relacionados al contenido *Importancia y papel del precio en el mercado*.

Concepto	Respuesta Correcta		Respuestas Incorrecta	
	No	%	No	%
Capital	24	75	8	25
Comercio	27	84	5	16
Costo	25	78	7	22
Mercado	29	91	3	9
Precio	23	72	9	28
Producto	28	88	4	12
Servicio	21	66	11	34
Total		79		21

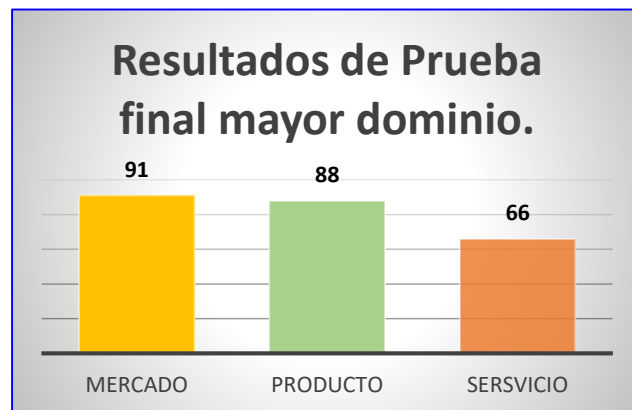


Tabla 3. Resultados de la prueba Final

Contenido con mayor dominio: *Mercado.*

Contenidos con mayor dificultad: *Servicio.*

Figura 17. Resultados de prueba final con ítems de comprobación de Pareamiento.

En la gráfica se puede apreciar el avance que tuvieron los estudiantes en el dominio de los conceptos sobre el papel del precio en el mercado, el resultado fue satisfactorio, permitiendo que se lograra un aprendizaje significativo en los estudiantes.

7.3.1 Comparación de resultados pre test y pos test.

En base a los resultados obtenidos en el proceso de intervención didáctica, se generó un aprendizaje significativo en los estudiantes, siendo los resultados satisfactorios.

En la siguiente tabla se muestran los niveles de conocimientos obtenidos durante la aplicación de la prueba diagnóstica y prueba final

Tabla 4. Comparación de resultados de la prueba diagnóstica y prueba final.

Concepto	Prueba diagnóstica				Prueba final			
	Respuesta Correcta		Respuestas Incorrecta		Respuesta Correcta		Respuestas Incorrecta	
	No	%	No	%	No	%	No	%
Capital	15	47	17	53	24	75	8	25
Comercio	20	63	12	37	27	84	5	16
Costo	22	69	10	31	25	78	7	22
Mercado	21	66	11	34	29	91	3	9
Precio	19	59	13	41	23	72	9	28
Producto	22	69	10	31	28	88	4	12
Servicio	18	56	14	44	21	66	11	34
Total		61		39		79		21

Analizando ambos resultados se afirma que estos fueron óptimos logrando cumplir con los objetivos propuestos en esta intervención didáctica, lo que comprueba que el estudiante logro un aprendizaje significativo y que el docente aplicó estrategias didácticas innovadoras facilitando el proceso enseñanza-aprendizaje.

7.4. Triangulación de los resultados.

La información que se detalla es un consolidado o triangulación de tres aspectos que se tomaron en cuenta durante la intervención didáctica, como es: las actitudes de los estudiantes, aprendizaje y la valoración de las estrategias didácticas. Este consolidado es del trabajo realizado en los diarios de campos, es decir la información que se obtuvo de ellos.

Concepto	<i>Docente investigador</i>	<i>Alumno observador</i>	<i>Docente observador</i>
Actitud de los estudiantes	<u>Atendían las actividades, comprendieron lo orientado en cada sesión.</u> Con mucha motivación, trabajaban. Bastante participación de parte de los estudiantes.	<u>Los estudiantes acataron las orientaciones dirigidas por la maestra.</u> Participan y se mostraron interesados en la clase. Muestran actitud positiva, dinámicas y activas.	<u>Acataron las orientaciones, participan con respeto, trabajan en equipo.</u> Con buena actitud.
Aprendizaje de los estudiantes	Se logró observar que hubo bastante aprendizaje significativo. Se comprobó la capacidad de comprensión lectora de parte de los estudiantes. <u>También aprendieron a administrar su dinero. Algo muy bueno.</u>	Hubo comprensión de parte de los estudiantes. <u>Todos comprendieron como manejar su propio dinero.</u>	Comprendieron las clases, muy buenos resultados, en los estudios de casos. <u>Aprendieron a comprar lo necesario.</u> Pusieron en práctica sus conocimientos.
Valoración de las Estrategias Didácticas	<u>Las estrategias fueron satisfactorias. Además, que hubo aceptación de las mismas de parte de los estudiantes.</u> Más en la realización del comic.	<u>Las estrategias didácticas que se aplicaron son buenas, claras, entendibles y efectivas.</u>	<u>las estrategias didácticas que se aplicaron son muy buenas, claras y entendibles.</u>

La triangulación de estos resultados, facilitó el análisis de la intervención didáctica y a la vez permitieron cada uno de estos aspectos llegar a las conclusiones y recomendaciones.

8. CONCLUSIONES

La intervención didáctica que se realizó en el Colegio Técnico Niño Jesús de Praga, permitió cumplir con los objetivos propuestos, como es generar aprendizaje significativo a través de la implementación de una unidad didáctica con estrategias de aprendizaje innovadoras en la asignatura Economía, en los alumnos de 10^{mo} grado A, del Colegio Técnico Niño Jesús de Praga, distrito III de Managua. Como resultado de la intervención didáctica, se concluyó lo siguiente:

- a) Se exploraron los conocimientos previos que tenían los estudiantes sobre el Contenido, se evidenció mediante la aplicación de la prueba diagnóstica con el instrumento SQA y el ítem de comprobación de pareamiento, de la cual se evidenció que los alumnos tenían dificultades en plasmar el significado de los contenidos que se les presentaron en la diagnóstica, pero en el ítem de pareamiento se observó que los estudiantes podían relacionar el concepto con el contenido, por lo que se consideró que hay un conocimiento previo y que había que fomentarlo para que hubiese un aprendizaje significativo.
- b) Se diseñó y se aplicó la propuesta didáctica con estrategias didácticas innovadoras, esta se desarrolló en ocho sesiones cada una con estrategias didácticas diferentes, de la que se obtuvieron resultados positivos y que se lograra cumplir con el objetivo de alcanzar un aprendizaje significativo en los estudiantes. Dentro de las actividades de aprendizaje realizadas por los estudiantes, lograron comprender el tema, aplicarlo y explicarlo a los demás. Las estrategias seleccionadas fueron de vital importancia en la realización de esta propuesta, dando como resultado un aprendizaje significativo en los estudiantes. Todas las estrategias se lograron aplicar durante la intervención y se alcanzaron con el objetivo esperado.
- c) Se logró valorar la incidencia de la implementación de estrategias de aprendizaje innovadoras en cada sesión de clase, ya que los estudiantes realizaron cada una de las actividades, las presentaban en plenario y conversatorio, siendo notorio su entusiasmo por la clase, las actividades a realizar, el cambio de actitud y la soltura al expresar sus ideas. Para valorar, se aplicó la evaluación formativa, inicial y final, lo que permitió realizar un análisis sobre la intervención didáctica.

También se logró, presentar nuevas alternativas para la aplicación de estrategias didácticas, para que sean empleadas por los docentes en los salones de clase, permitiendo generar aprendizaje significativo en los estudiantes. De igual forma la aplicación de estrategias didácticas innovadoras, activas, participativas, despertaron en el estudiante el tener un papel protagónico en la construcción de su propio aprendizaje, logrando de esta manera que el docente solo fuese un mediador y facilitador en el proceso aprendizaje. En relación a la hipótesis, se logró que las estrategias didácticas innovadoras generaran aprendizaje significativo en los estudiantes del noveno grado “A”, del colegio técnico Niño Jesús de Praga, distrito III de Managua.

9. RECOMENDACIONES

Esta investigación permite recomendar a los directores, maestros y alumnos aplicar en el proceso de enseñanza aprendizaje lo siguiente:

- a) Es de vital importancia que los docentes apliquen estrategias didácticas innovadoras en los salones de clase y que a través de ellas logren integrar a los estudiantes en el proceso aprendizaje, haciéndolos más activos y constructores de su propio conocimiento.
- b) Es importante que cada vez que se inicie una unidad o un nuevo tema se exploren los conocimientos previos que tiene el estudiante, esto permitirá conocer las debilidades y fortalezas que este posee y así poder determinar o seleccionar las estrategias didácticas que se van a aplicar para el desarrollo de los nuevos contenidos. Los docentes al momento de realizar su plan de clase tomen en cuenta los resultados de la evaluación diagnóstica, y plantearse un sin número de alternativas sobre estrategias didácticas para poder seleccionar las más adecuadas a la capacidad cognitiva de los estudiantes; elaborar un plan de clase tomando en cuenta los indicadores de logros , las competencias de ejes transversales, los contenidos (conceptual, actitudinal y procedimental) y las actividades (aprendizaje, enseñanza y evaluación), es importante que se elabore un plan de clase completo y que se pueda aplicar a cada sesión de clases.
- c) Es recomendable que el docente aplica las teorías educativas y pedagógicas, ya que estas son la base fundamental en la educación y ayudan a diseñar la forma de cómo se va a enseñar, qué se va a enseñar y para qué enseñar, ya que de ello depende obtener un resultado positivo o negativo en el aprendizaje de los estudiantes. Y sobre todo se aplique los tipos de evaluación como inicial, formativa y final.
- d) Es necesario que en todo plan de clase a desarrollar se utilicen o se adecuen estrategias de aprendizaje innovadoras para generar aprendizaje significativo en los estudiantes, lo que facilitara el desarrollo de la clase y un aprendizaje reciproco entre maestro-alumno/alumno-maestro.

10. BILIOGRAFÍA

- Ausubel-Novak-Hanesian (1983). *Psicología Educativa: Un punto de vista cognoscitivo*. (2° ed.). México: Editorial Trillas.
- Ausubel, D. (2002). Adquisición y retención del conocimiento. Una perspectiva cognitiva. Ed. Paidós. Barcelona
- Alvarado, L y García, M. (2008). Características más relevantes del paradigma socio-critico. *Sapiens*. Recuperado el 04 de febrero 2018, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41011837011>.
- Altamirano, R. (2018). Sociología undécimo grado. Susaeta ediciones, S.A. Nicaragua.
- Ávila y Lugo (2004). *Introducción a la Economía*. (3a ed.) México. D.F.
- Benejam, P. y Pagés, J. (Coord.). Comes, P., Quinquer Delors. (1997). *Enseñar y Aprender Ciencias Sociales, Geografía e Historia en Educación Secundaria*. Barcelona: Horsori
- Bolívar, A. (1992). *Los contenidos conceptuales en el currículo de la reforma. Problemas y propuestas*. Madrid: Escuela Española. Madrid, España: Santillana/UNESCO.
- Blanco, M^a I. (2012). *Trabajo Fin de Master Recursos didácticos para fortalecer la enseñanza-aprendizaje de la economía*. Universidad de Valladolid
- Carretero, M. (2009). *Constructivismo y Educación*. Buenos Aires, Paidós.
- Cerda, H. (1991). Capítulo 7: Medios, Instrumentos, Técnicas y Métodos en la Recolección de Datos e Información. Bogotá: El Buho.
- Delors, J. (1996). “Los cuatro pilares de la educación” en *La educación encierra un tesoro*. México: El Correo de la UNESCO, pp. 91-103.
- Díaz F. y Hernández G. (2010), *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. UNAM-México.
- Encinas, I. (1994). El modelo etnográfico en la investigación educativa. *Educación*.vol.III.43-57. Recuperado el 04 de febrero del 2018, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5056972.pdf>.
- Flores, J. Ávila, J. Rojas, C. (2017). *Estrategias didácticas para el aprendizaje significativo en contextos universitarios*. Trama Impresores S.A. Hualpén, Chile
- González, A. (2003). *Los paradigmas de investigación en las ciencias sociales*. ISLAS [versión electrónica], (45),125-135
- González, A. (2011). *La enseñanza de la Economía como respuesta a una necesidad social*. enseñanza de la Economía, educación secundaria, España.

- González, O. (2001). *Estrategias de enseñanza y aprendizaje*. México, D.F.
- Hernández, R (1991). *Metodología de la Investigación*. Editorial McGraw Hills, Interamericana editores, S.A. de C.V.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2003). *Metodología de la investigación* (3ª ed.). México: Editorial Mc Graw-Hill.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. (5ta.ed.) México, D.F.: McGraw-Hill
- Imbermon, F. (1996). En *busca del discurso perdido*, Ed. Magisterio del Río de la Plata, Buenos Aires - Argentina.
- Kemmis, S. & McTaggart, R. (1988). *Cómo planificar la investigación-acción*, Barcelona: Laertes.
- Latorre, A. (2005). *La investigación-acción*. Conocer y cambiar la práctica educativa. (5ta.ed.) Barcelona, Editorial Graó.
- Martínez, R. (2007). *La investigación en la práctica educativa: Guía metodológica de investigación para el diagnóstico y evaluación en los centros docentes*. Madrid: CIDE.
- Medina, A. y Mata, S. (2002) *Didáctica General*. Pearson Educación – España
- Ministerio de Educación (2009). *Programa de estudios ciencias sociales*, Currículo Nacional (Managua).
- Ministerio de Educación (2010). *Manual de Planeamiento Didáctico y Evaluación de los Aprendizajes en Educación Secundaria*. Managua.
- Ministerio de Educación (2015). *El enfoque constructivista en el aula de clase, Formación Docente*. Managua.
- Muñoz, J. Aparicio, S. y Mesa, M. (2011). *¿Qué la economía no es un juego? Evidencia del uso de Economía Experimental en cursos de Introducción a la Economía*. Ecos de Economía. vol. 5,185-207. Recuperado el 05 de mayo del 2018 de, <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=329027268008>
- Oliveira, V. y Waldenwz, M. (2010). *Trayectorias de investigación acción: concepciones, objetivos y planteamientos*. Revista Iberoamericana de Educación. n.º 53/5.
- Orozco, J. (2018). *La didáctica de las ciencias sociales fundamentos teóricos y prácticos y modelación de unidades didácticas*. Editorial Universitaria Tutecotzimí, UNAN-Managua.
- Pascual, R. (1998). *La gestión educativa ante la innovación y el cambio*. Madrid.
- Pérez. A. (2002). *El constructivismo en los espacios educativos*. Colección Pedagógica. Costa Rica.

- Pimienta, J. (2007). *metodología constructivista*. Pearson Educación, México.
- Popham, W.J. (1980). *Problemas y técnicas de la evaluación educativa*. Anaya, Madrid.
- Quinquer, D. (2004). *Estrategias Metodológicas para Enseñar y Aprender Ciencias Sociales: Interacción, cooperación y participación*. *Íber* [Versión electrónica], (40), 7-22.
- Restrepo, E. (2016). *Etnografía: alcances, técnicas y éticas*. (1ra. Ed.) Bogotá, Enviñón Editores.
- Rodríguez, M. (2004). *La teoría del aprendizaje significativo*. Centro de Educación a Distancia, Santa Cruz de Tenerife, Pamplona, España.
- Shettino, M. (2001). *Introducción a las Ciencias sociales y Económicas*. México: Pearson educación.
- Valencia, V. (s.f). Revisión documental en el proceso de investigación. Recuperado el 21 de febrero 2019. <https://univirtual.utp.edu.co/pandora/recursos/1000/1771/1771.pdf>

ANEXOS

Anexo No 1
Propuesta Didáctica

10. PROYECTO DE INTERVENCIÓN DIDÁCTICA

Plan de Clase No 1

Colegio Técnico Niño Jesús de Praga

Disciplina: Economía **Grado:** 10^{mo} **Nombre del Docente:** -----

Nombre y Número de la Unidad: El papel del precio como regulador en la compra y venta del producto / III Unidad

Contenido: Importancia y papel del precio en el mercado

Competencia de Grado: Asume una actitud responsable al interpretar el papel del precio en la compra y venta de productos como factores dinámicos de la economía.

Competencias de Ejes transversales:

1. Reconoce y ejerce sus derechos en función de la defensa de sus intereses como consumidor/a, en los distintos ámbitos de la vida cotidiana.

Indicador de Logros	Contenido			Actividades de:		
	Conceptual	Actitudinal	Procedimental	Aprendizaje	Enseñanza	Evaluación
Demuestra sus conocimientos acerca de la importancia del papel que juega el precio en la compra y venta de productos..	Importancia y papel del precio en el mercado.	Reconoce y ejerce sus derechos como consumidor en el contexto social.	Resolución de prueba diagnóstica.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Resuelve de forma individual el SQA. 2. Relaciona las definiciones con los conceptos. 3. A través de la técnica del cuchicheo en pareja socializa acerca de los conceptos. 4. Socializa con sus compañeros acerca de la prueba diagnóstica resulta. 5. Entregan prueba diagnóstica resuelta. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Orienta prueba diagnóstica 2. Facilita prueba diagnóstica. 3. Coordina realización de prueba diagnóstica 4. Modera la participación. 5. Recepción de prueba. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Verifica en los estudiantes la capacidad para atender orientaciones. 2. Constata que los alumnos realicen la prueba con disciplina y orden. 3. Comprueba en los estudiantes, conocimiento, compañerismo y trabajo individual. 4. Valora los aportes de los estudiantes en la socialización. 5. Verifica en los estudiantes el cumplimiento de la resolución de la diagnóstica.

Colegio Técnico Niño Jesús de Praga

Nombre: _____ Grado: _____ Sección: _____ Fecha: _____

Introducción: Aplicación de prueba diagnóstica a través de un instrumento SQA y un ítem de pareamiento de comprobación.

I. En el cuadro que a continuación se le presenta, defina lo que sabe de cada concepto.

Preguntas	Lo que sé	Lo que quiero Aprender	Lo que aprendí
Capital			
Comercio			
Costo			
Mercado			
Precio			
Producto			
Servicio			

II. **Selecciona del recuadro la palabra que se relaciona con cada uno de los conceptos que se encuentran en los iconos y escríbelos en las líneas.**

<i>Mercado</i>	<i>Comercio</i>	<i>Capital</i>	<i>Producto</i>	<i>Servicio</i>	<i>Precio</i>
----------------	-----------------	----------------	-----------------	-----------------	---------------

Expresión monetaria del valor, lo que pagamos por un producto o servicio

Es un conjunto de transacciones de proceso o intercambios de bienes o servicios entre individuos.

Valor de los insumos que requieren las unidades económicas para realizar su producción de bienes o servicios.

Actividad socioeconómica consistente en el intercambio de algún objeto o materiales que sean libres en el mercado de compra y venta de sus bienes y servicios

Es un conjunto de actividades que busca satisfacer las necesidades de un cliente

Recursos económicos que dan la posibilidad de reproducirse

Es una cosa o un objeto producido o fabricado, algo material que es producido de manera natural o artificial

Plan de Clase No 2

Colegio Técnico Niño Jesús de Praga

Disciplina: Economía **Grado:** 10^{mo} **Nombre del Docente:** -----

Nombre y Número de la Unidad: El papel del precio como regulador en la compra y venta del producto/ III Unidad

Contenido: Importancia y papel del precio en el mercado

Competencia de Grado: Asume una actitud responsable al interpretar el papel del precio en la compra y venta de productos como factores dinámicos de la economía.

Competencias de Ejes transversales:

1. Reconoce y ejerce sus derechos en función de la defensa de sus intereses como consumidor/a, en los distintos ámbitos de la vida cotidiana.

Indicador de Logros	Contenido			Actividades de:		
	Conceptual	Actitudinal	Procedimental	Aprendizaje	Enseñanza	Evaluación
Demuestra sus conocimientos acerca de la importancia del papel que juega el precio en la compra y venta de productos..	Importancia y papel del precio en el mercado.	Reconoce y ejerce sus derechos como consumidor en el contexto social	Resolución de guía de estudios	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organícese en pareja y realiza una lectura comprensiva del documento. 2. Resuelve guía de estudio en trío. 3. Socialización de actividades de aprendizaje. 4. Entrega de la guía de estudio. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Facilita el material de estudio, para su debido análisis. 2. Coordina la actividad, en la resolución de guía de estudio. 3. Modera socialización 4. Recepción de la guía de estudio. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprueba en los estudiantes, la organización, integración y comprensión lectora. 2. Capacidad de análisis, destrezas y habilidades al resolver la guía de estudio. 3. Verifica en los alumnos la participación y dominio del tema, respetando la opinión individual. 4. Revisa el orden y aseo de los estudiantes resolver la guía de estudio.

Colegio Técnico Niño Jesús de Praga

Guía de estudio

*“La verdadera educación consiste
en obtener lo mejor de uno mismo”*

(Mahatma Gandhi)

Disciplina: Economía

Nombre del Docente:

Grado: Décimo “A”

Contenido: Importancia y papel del precio en el mercado

Objetivo: Analizar y solucionar diversos casos que permitan formular una respuesta sobre el papel del precio como regulador en la compra y venta de productos.

Introducción: El papel del precio en el mercado es muy importante, ya que es un valor monetario que representa un bien o un servicio. Casi a diario se hace uso de los mercados y de la adquisición de sus productos, mediante clientes y empresarios, vendedores y compradores, ofertantes y demandantes. Con la ayuda del libro o folleto, el acompañamiento del docente y la participación activa de los estudiantes, estudiaremos el contenido Importancia y papel del precio en el mercado, desde una actitud crítica, analítica y dinámica.

Actividades de aprendizaje

- a) En equipo de trabajo lee el contenido importancia y papel del precio en el mercado (pp. 66-68).
- b) Subraye y copie los conceptos que considere más importantes.
- c) Extrae cuatro palabras que se relacionen con el contenido y argumenta su importancia al momento de fijar el precio a un producto.
- d) A través del siguiente escrito, expresa tu opinión ante tus compañeros. “La mayoría de los consumidores, cuando vamos a comprar algún producto buscamos el precio más bajo, o el que mejor se adapte a nuestras necesidades y a nuestras posibilidades económicas”.
- e) Con las palabras que se detallan a continuación, plantea un caso en donde se interrelacionen cada una de ellas.
 - ✓ Oferta
 - ✓ Demanda
 - ✓ Precio
 - ✓ Mercado
 - ✓ Optimizar
- f) Explica ¿Qué sucede cuando hay exceso o escasez de productos?

- g) Actualmente el país ha sufrido el impacto del fenómeno natural del niño, las cosechas de grano básicos, en algunas zonas productivas se perdieron por falta de lluvia, ¿cómo crees que afectaría este fenómeno en el precio de estos productos? ¿por qué?
- h) Redacte una pregunta comentario que haya generado o curiosidad sobre el contenido estudiado.
- i) Participación en conversatorio

Actividades de evaluación

Resolución de guía de estudio
Participación en conversatorio

Tiempo de trabajo

Resolución de guía de estudio (20 minutos)
Participación en conversatorio (15 minutos)
Entrega de guía de estudio (10 minutos)

Recursos Didácticos

Lápices de colores
Lapiceros
Libros de texto
Cuaderno

Plan de clase No 3

Colegio Técnico Niño Jesús de Praga

Disciplina: Economía **Grado:** 10^{mo} **Nombre del Docente:** -----

Nombre y Número de la Unidad: El papel del precio como regulador en la compra y venta del producto/III Unidad

Contenido: Importancia y papel del precio en el mercado

Competencia de Grado: Asume una actitud responsable al interpretar el papel del precio en la compra y venta de productos como factores dinámicos de la economía.

Competencias de Ejes transversales:

1. Reconoce y ejerce sus derechos en función de la defensa de sus intereses como consumidor/a, en los distintos ámbitos de la vida cotidiana.

Indicador de Logros	Contenido			Actividades de:		
	Conceptual	Actitudinal	Procedimental	Aprendizaje	Enseñanza	Evaluación
Demuestra sus conocimientos acerca de la importancia del papel que juega el precio en la compra y venta de productos..	Importancia y papel del precio en el mercado. (Continuación del tema anterior)	Reconoce y ejerce sus derechos como consumidor en el contexto social	Construcción de un mapa conceptual.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organícese en pareja y realiza una lectura comprensiva del documento. 2. Subraye las ideas principales de cada uno de los subtemas. 3. Construcción mapa conceptual. 4. Presentación de mapa conceptual en papelón. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Facilita el material de estudio, para su debido análisis. 2. Extrae ideas principales y anótelas en el cuaderno. 3. Coordina la actividad, en la construcción Mapa conceptual. 4. Modera la presentación del mapa conceptual. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprueba en los estudiantes su capacidad de organización. 2. Verifica en los estudiantes su capacidad síntesis y comprensión lectora. 3. Valora en los estudiantes el trabajo individual. 4. Verifica en los alumnos dominio del contenido.

Colegio Técnico Niño Jesús de Praga

Disciplina: Economía

Grado: Décimo: A

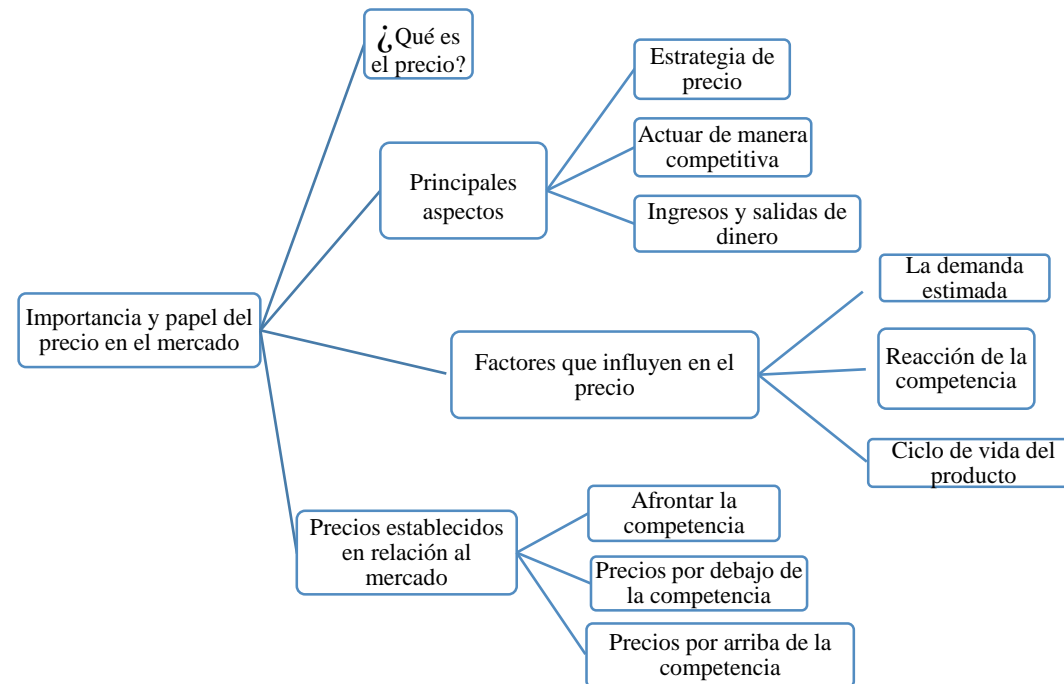
Contenido: Importancia y papel del precio en el mercado

Objetivo: Describir los aspectos más relevantes de lo que saben del precio en el mercado.

Introducción: Mediante la presente actividad, instamos a los alumnos a conocer sobre la importancia que juega el papel en el mercado.

1. Organizados en pareja, construye un Mapa conceptual sobre el papel que juega el precio en el mercado.

Ejemplo:



Plan de Clase No 4

Disciplina: Economía **Grado:** 10^{mo} **Nombre del Docente:** -----

Nombre y Número de la Unidad: El papel del precio como regulador en la compra y venta del producto / III Unidad

Contenido: Papel del precio como regulador en la compra y venta de productos.

Competencia de Grado: Asume una actitud responsable al interpretar el papel del precio en la compra y venta de productos como factores dinámicos de la economía.

Competencias de Ejes transversales:

1. Reconoce y ejerce sus derechos en función de la defensa de sus intereses como consumidor/a, en los distintos ámbitos de la vida cotidiana.

Indicador de Logros	Contenido			Actividades de:		
	Conceptual	Actitudinal	Procedimental	Aprendizaje	Enseñanza	Evaluación
Demuestra sus conocimientos acerca de la importancia del papel que juega el precio en la compra y venta de productos..	Papel del precio como regulador en la compra y venta de productos.	Reconoce y ejerce sus derechos como consumidor en el contexto social	Resolución de casos relacionados con la economía nacional.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organizar grupo de cinco y resolver los casos que se plantean. 2. Resolución de casos sobre la fijación de precios. 3. Presentación de la resolución de los casos. 4. Entrega de la actividad. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Orienta el trabajo de la resolución de casos. 2. Monitoreo del trabajo de la actividad. 3. Coordina la presentación de la resolución de casos. 4. Revisión de la actividad. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprueba que cada uno de los estudiantes se organicen en grupo. 2. Valora los aportes de los estudiantes: sean asertivos y comprensibles. 3. Verifica en los alumnos el análisis y comprensión en cada uno de los casos. 4. Revisa el orden y aseo al entregar la actividad.

Resolución de casos

Colegio Técnico Niño Jesús de Praga

Disciplina: Economía

Grado: Décimo “A”

Contenido: Papel del precio como regulador en la compra y venta de productos.

Objetivo: Analizar y solucionar diversos casos que permitan formular una respuesta sobre el papel del precio como regulador en la compra y venta de productos.

Introducción: A través del estudio de los siguientes casos, se pretende que formule conclusiones y alternativas, que puedan definir el precio en un determinado producto.

I. Lea detenidamente los siguientes casos y formule sus alternativas de solución al mismo.

- a) Juan Álvarez es un productor de granos básicos (Frijol), él vive en el municipio del Cua, departamento de Jinotega, su producción en la cosecha de primera fue muy buena y necesita comercializar su producto hasta el mercado mayorero en Managua, pero las condiciones climáticas en el municipio no se lo permiten, porque está lloviendo mucho y el único bus que sale de la comunidad se quedó estancado y no ha salido. Él ha decidido contratar un camión privado para que lo traslade a Managua, pero el costo del traslado será más caro que el de viajar en bus. Por tanto, él había pensado en vender cada quintal de frijol a C\$800.00, pero ahora tendrá que revalorar el precio de la venta por quintal y eso traería como consecuencia que no podrá vender toda la producción por qué tendría que incrementar el precio por quintal de frijol, pero otros productores lo están vendiendo por debajo del precio que él pretendía venderlo.



¿Si estuvieras en el lugar de don Juan qué alternativas le dieras para que su producto sea vendido al mejor precio y que lo pueda comercializar?

- b) María Hayde es una comerciante de ropa para dama en el centro comercial Managua, ella alquila un módulo en dicho centro de compra (no es propietaria), la ropa que comercializa la importa de Panamá. Para que esta mercancía llegue hasta su módulo en el CCM, ella tiene que pagar un desaduanaje y los impuestos que se le gravan a este producto, al entrar al mercado nacional. Si las prendas de vestir en Panamá cuestan \$15.00 ¿Cuál crees que sería el precio que tendría que fijar María Hayde a ese producto para poder pagar los impuestos, el costo del traslado, el alquiler del local y obtener ganancia?



- c) ¿Qué ocurre cuando a una comerciante de limones y naranjas, se le presenta la siguiente situación: ¿Aumenta el precio de las naranjas, baja el precio de los limones y sube el precio del azúcar? ¿Cuál de los dos productos venderá más, por qué?



Plan de Clase No 5

Colegio Técnico Niño Jesús de Praga

Disciplina: Economía **Grado:** 10^{mo} **Nombre del Docente:** -----

Nombre y Número de la Unidad: El papel del precio como regulador en la compra y venta del producto / III Unidad

Contenido: Papel del precio como regulador en la compra y venta de productos

Competencia de Grado: Asume una actitud responsable al interpretar el papel del precio en la compra y venta de productos como factores dinámicos de la economía.

Competencias de Ejes transversales:

1. Reconoce y ejerce sus derechos en función de la defensa de sus intereses como consumidor/a, en los distintos ámbitos de la vida cotidiana.

Indicador de Logros	Contenido			Actividades de:		
	Conceptual	Actitudinal	Procedimental	Aprendizaje	Enseñanza	Evaluación
Demuestra sus conocimientos acerca de la importancia del papel que juega el precio en la compra y venta de productos..	Papel del precio como regulador en la compra y venta de productos. (continuación del tema anterior)	Reconoce y ejerce sus derechos como consumidor en el contexto social	Aplicación de indagación precios.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organizar grupo de cinco y elaboración de la lista de productos para la indagación de precios. 2. Aplicación de la indagación de precios. 3. Participación en plenario sobre el análisis de la indagación de precios. 4. Entrega de la indagación 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Orienta el trabajo de indagación de precios. 2. Monitoreo sobre la indagación de precios. 3. Coordina la participación de los estudiantes, en plenario. 4. Recepción de trabajo sobre la indagación. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprueba en los estudiantes el trabajo cooperativo. 2. Valorar en los estudiantes trabajo de campo. 3. Verifica en los alumnos el análisis y la participación en plenario. 4. Dominio del contenido

Lista de indagación de precios a Pulperías, Mercados y supermercados

Colegio Técnico Niño Jesús de Praga

Disciplina: Economía

Grado: Décimo “A”

Contenido: Papel del precio como regulador en la compra y venta de productos

Objetivo: Identificar los precios sobre distintos productos a través de una indagación de precios, para conocer la Importancia y papel del precio en el mercado.

Introducción: Mediante la actividad se insta a los alumnos a que conozcan los distintos precios de un mismo producto que se oferta en pulpería, mercados y supermercados.

Concepto	Pulpería	Mercado	Supermercado
Granos Básicos			
Arroz			
frijoles			
Azúcar			
Aceite			
Carnes			
Pollo			
Cerdo			
Pescado			
Res			
Lácteos			
Crema			
Leche			
Queso			
Aseo personal			
Shampoo			
Desodorante			
Pasta dental			
Papel higiénico			
Jabón de baño			

Colegio Técnico Niño Jesús de Praga

Guía de discusión en plenario

Introducción: Al contestar la guía se pretende que el alumno exprese su aprendizaje y experiencia al analizar la indagación de precios de los productos en el mercado, supermercado y pulpería.

Contesta

1. En la realización de la indagación de precios en los distintos centros de compras ¿Describe qué relación y diferencia hay en la calidad de los productos que se ofertan?
2. Si en la pulpería y en el supermercado se comercializa un mismo producto, de la misma marca y la misma calidad, ¿por qué crees que tiene distinto precio?
3. Al visitar los tres centros de compras e indagar los precios de productos para el aseo personal, ¿Cuál de los tres consideras que se obtiene más ganancia de dichos productos y por qué?
4. De los centros de comparas que visitó ¿Cuál de ellos tenía mayores y menores demandantes, y por qué? clasifica a que estratificación social pertenecen estos demandantes.
5. Ahora que conoces los precios que tienen los productos de granos básicos, carnes, lácteos y de higiene personal, en qué centro realizarías tus compras y ¿Por qué?¿

Plan de Clase No 6

Colegio Técnico Niño Jesús de Praga

Disciplina: Economía **Grado:** 10^{mo} **Nombre del Docente:** -----

Nombre y Número de la Unidad: El papel del precio como regulador en la compra y venta del producto /III Unidad

Contenido: Papel del precio como regulador en la compra y venta de productos

Competencia de Grado: Asume una actitud responsable al interpretar el papel del precio en la compra y venta de productos como factores dinámicos de la economía.

Competencias de Ejes transversales:

1. Reconoce y ejerce sus derechos en función de la defensa de sus intereses como consumidor/a, en los distintos ámbitos de la vida cotidiana.

Indicador de Logros	Contenido			Actividades de:		
	Conceptual	Actitudinal	Procedimental	Aprendizaje	Enseñanza	Evaluación
Demuestra sus conocimientos acerca de la importancia del papel que juega el precio en la compra y venta de productos..	Papel del precio como regulador en la compra y venta de productos. (continuación del tema anterior)	Reconoce y ejerce sus derechos como consumidor en el contexto social	Realización de juegos de roles	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organizar grupo de cinco y asignar un rol por grupo. 2. Realización del juego de rol. 3. Socialización de actividades. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Orienta el trabajo sobre el juego de roles 2. Modera la realización del juego de roles. 3. Coordina la socialización del juego de roles 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprueba el trabajo en equipo 2. Aprecia en los estudiantes el entusiasmo, científicidad en el juego de roles. 3. Valora el respeto y participación en conversatorio.

Juegos de roles

Colegio Técnico Niño Jesús de Praga

Disciplina: Economía

Grado: Décimo

Contenido: Papel del precio como regulador en la compra y venta de productos

Objetivo: Practicar los conocimientos adquiridos sobre los precios de productos que se pueden comprar en pulperías, mercados y súper mercados, sabiendo distribuir el dinero que ingresa a la familia.

Introducción: Mediante la actividad se insta a los alumnos practicar a través de la simulación, la realidad de los precios de productos que hay en el mercado y como se reflejan en la economía familiar.

I. Orientaciones del docente

- a) Reunirse en grupos de cinco integrantes, cada grupo escogerá un comprador y un vendedor.
- b) El comprador simulará que se encuentra en el mercado oriental realizando las compras del mes, para ello cuenta con C\$ 5,000 córdobas, los que tiene que distribuir en gastos para la compra de: granos básicos, carnes, lácteos, ropa, aseo personal.
- c) Cada grupo tendrá un puesto de venta que se distribuirá de la siguiente forma: Pulpería, Supermercado y mercado, estos ofrecerán: Granos básicos, Carnes (pollo, res, cerdo, pescado), Lácteos (queso, crema, leche, huevos), ropa (Camisa, pantalón, ropa íntima, etc.)
- d) Cada comprador pasará por cada puesto de venta y realizará su compra, anotará lo que gastó en cada producto.
- e) Al final de la simulación cada grupo realizará una intervención oral sobre lo que compró, gastó y el precio de cada producto.

Plan de Clase No 7

Colegio Técnico Niño Jesús de Praga

Disciplina: Economía **Grado:** 10^{mo} **Nombre del Docente:** -----

Nombre y Número de la Unidad: El papel del precio como regulador en la compra y venta del producto /III Unidad

Contenido: Papel del precio como regulador en la compra y venta de productos

Competencia de Grado: Asume una actitud responsable al interpretar el papel del precio en la compra y venta de productos como factores dinámicos de la economía.

Competencias de Ejes transversales:

1. Reconoce y ejerce sus derechos en función de la defensa de sus intereses como consumidor/a, en los distintos ámbitos de la vida cotidiana.

Indicador de Logros	Contenido			Actividades de:		
	Conceptual	Actitudinal	Procedimental	Aprendizaje	Enseñanza	Evaluación
Demuestra sus conocimientos acerca de la importancia del papel que juega el precio en la compra y venta de productos..	Papel del precio como regulador en la compra y venta de productos. (continuación del tema anterior)	Reconoce y ejerce sus derechos como consumidor en el contexto social	Realización de historieta o comics	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organizar en grupo de cinco y plantea ideas para la elaboración del comic. 2. Elaboración del comic 3. Presentación del comic y expresa que sintieron antes, durante y después de la actividad. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Orienta el trabajo sobre el comic 2. Coordina el trabajo 3. Modera la presentación del comic. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprueba en los estudiantes capacidad de organización. 2. Aprecia la comprensión y creatividad. 3. Valora dominio del contenido.

Historieta o comics

Colegio Técnico Niño Jesús de Praga

Disciplina: Economía

Grado: Décimo

Contenido: Papel del precio como regulador en la compra y venta de productos

Objetivo: Plasmar las características y realidades con se fija el precio de un producto y se vende o comercializa en el mercado.

Introducción: La actividad permitirá a los estudiantes a realizar una narrativa gráfica sobre la asimilación de los conceptos precio, compra, venta, mercado, en donde el estudiante utilizará su imaginación, actitud crítica

Orientaciones del docente:

a). Se conformarán grupos de 5 integrantes, cada grupo tomará una frase o concepto de los estudiados para representarlo en el comic y luego lo expondrá a la clase.

Ejemplo como se elabora el comic:

-Piensa en una historia corta y visual vinculados a los conceptos ya estudiados sobre el papel del precio en el mercado, para llevar de tu mente al papel.

-Elabora un borrador del argumento de tu historia en forma de párrafo.

-Crea personajes sólidos, con defectos y emocionantes.

-Para crear un argumento de inmediato, presenta un problema, haz que no sea posible resolverlo y luego resuélvelo con una sorpresa.



Plan de Clase No 8

Colegio Técnico Niño Jesús de Praga

Disciplina: Economía **Grado:** 10^{mo} **Nombre del Docente:** -----

Nombre y Número de la Unidad: El papel del precio como regulador en la compra y venta del producto

Contenido: Papel del precio como regulador en la compra y venta de productos

Competencia de Grado: Asume una actitud responsable al interpretar el papel del precio en la compra y venta de productos como factores dinámicos de la economía.

Competencias de Ejes transversales:

1. Reconoce y ejerce sus derechos en función de la defensa de sus intereses como consumidor/a, en los distintos ámbitos de la vida cotidiana.

Indicador de Logros	Contenido			Actividades de:		
	Conceptual	Actitudinal	Procedimental	Aprendizaje	Enseñanza	Evaluación
Demuestra sus conocimientos acerca de la importancia del papel que juega el precio en la compra y venta de productos..	Papel del precio como regulador en la compra y venta de productos.	Reconoce y ejerce sus derechos como consumidor en el contexto social	Resolución de prueba final.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Resuelve prueba final. 2. Entregar prueba final 3. Conversar sobre la prueba final. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Orienta la prueba final. 2. Recepciona la prueba final. 3. Moderar el conversatorio. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Verifica la científicidad, coherencia y dominio de los contenidos, al resolver la prueba final. 2. Revisa la prueba final. 3. Evalúa la participación de los estudiantes.

Colegio Técnico Niño Jesús de Praga

Prueba Final

Nombre: _____ Fecha: _____

Grado: _____ Sección: _____

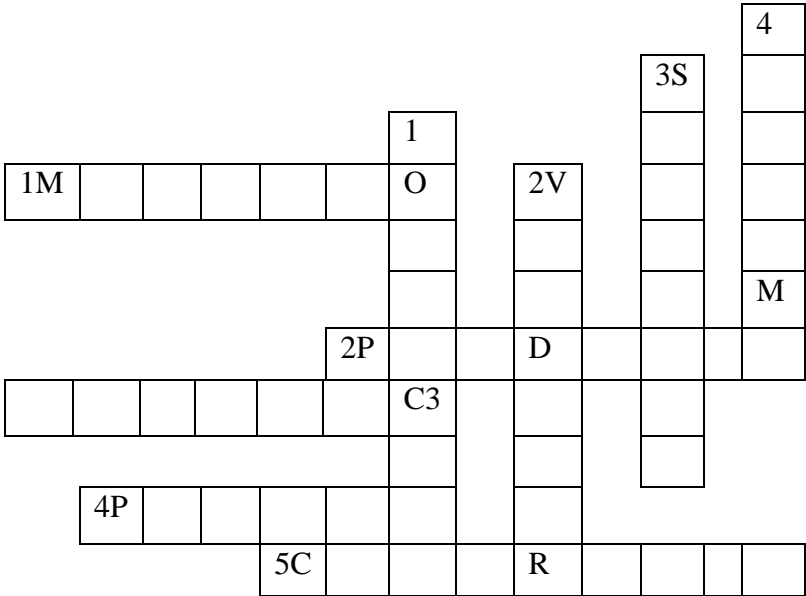
Para contestar la evaluación final, es recomendable que lea detenidamente cada uno de los incisos y luego contestar. Escribir con letra clara y legible.

I. Lee los conceptos que se encuentran en el recuadro, selecciona la palabra que define el concepto, en el rectángulo y escríbela en la parte superior, en el cuadro vacío.

<input type="text"/> Actividad socioeconómica consistente en el intercambio de algún objeto o materiales que sean libres en el mercado de compra y venta de sus bienes y servicios	<input type="text"/> Expresión monetaria del valor, lo que pagamos por un producto o servicio
<input type="text"/> Recursos económicos que dan la posibilidad de reproducirse	<input type="text"/> Es una cosa o un objeto producido o fabricado, algo material que es producido de manera natural o artificial
<input type="text"/> Es un conjunto de actividades que busca satisfacer las necesidades de un cliente	<input type="text"/> Es un conjunto de transacciones de proceso o intercambios de bienes o servicios entre individuos.
<input type="text"/> Valor de los insumos que requieren las unidades económicas para realizar su producción de bienes o servicios.	

Producto Mercado Capital Servicio Precio Comercio

II. Completa el siguiente crucigrama, sobre el papel que juega el Precio como regulador en la compra y venta de producto. Coloree en Azul las palabras verticales y en Rojo las horizontales.



- Horizontal:**
1. Transacción de procesos o intercambios de bienes y servicios entre individuo.
 2. Producido o fabricado, elaborado mediante un trabajo para el consumo.
 3. Recurso económico, para reproducirse.
 4. Lo que pagamos por un producto o servicio.
 5. Adquiere, negocia, consigue y comercializa productos y servicios en diversos modos de pago.

Vertical:

1. Intercambio de algún objeto o materiales que sean libre en el mercado de compra y venta de sus bienes y servicios.
2. Personas que tienen encomendada la venta de productos o servicio.
3. Conjunto de actividades que busca satisfacer las necesidades de un cliente.
4. Es la acción y efecto de consumir, bien sea productos, bienes o servicios

III. Tomando en cuenta las siguientes palabras (Mercado, Capital, Producto, Precio) conceptualízela a través de una historieta o comic.

Anexo No 2

Programa de ciencias sociales décimo grado

Economía



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!

MINED

Un Ministerio en la Comunidad



Programa de Estudio Educación Secundaria

Ciencias Sociales
(Geografía, Economía, Sociología, Filosofía)

**10° y 11°
GRADO**

Serie Educativa:

"Educación Gratuita y de Calidad, Derecho Humano
Fundamental de las y los Nicaragüenses"



Seguimos Cambiando Nicaragua!
CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!

Departamento de Currículo

Año 2011

**PROGRAMA DE CIENCIAS SOCIALES
ECONOMÍA (10^{MO} GRADO)**

NOMBRE DE LA UNIDAD : **EL PAPEL DEL PRECIO COMO REGULADOR EN LA COMPRA Y VENTA DE PRODUCTOS**
NÚMERO DE LA UNIDAD : **III UNIDAD**
TIEMPO SUGERIDO : **8 HORAS / CLASES**

Competencia de Grado

1. Asume una actitud responsable al interpretar el papel del precio en la compra y venta de productos como factores dinámicos de la economía.

Competencias de Ejes Transversales

1. Reconoce y ejerce sus derechos en función de la defensa de sus intereses como consumidor/a, en los distintos ámbitos de la vida cotidiana.
2. Muestra conductas de liderazgo, comunicación efectiva, manejo de conflictos, manejo del estrés, pensamiento crítico y creativo, para enfrentar las situaciones de la vida cotidiana.

No.	Indicadores de logros	Contenido Básico	Actividades de Aprendizaje Sugeridas	Procedimientos de Evaluación
1	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Demuestra sus conocimientos acerca de la importancia del papel que juega el precio en la compra y venta de productos. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Importancia y papel del precio en el mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mediante una lluvia ideas expresa sus conocimientos acerca del papel del precio en el mercado. ▪ En una puesta en común reflexiona acerca de la compra y venta de productos y la influencia del precio en los mismos. ▪ Destaca la importancia de la puesta en práctica de los deberes y derechos del consumidor al 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Evaluar en las y los estudiantes calidad y científicidad de las ideas, participación, compañerismo, solidaridad y respeto a las ideas.

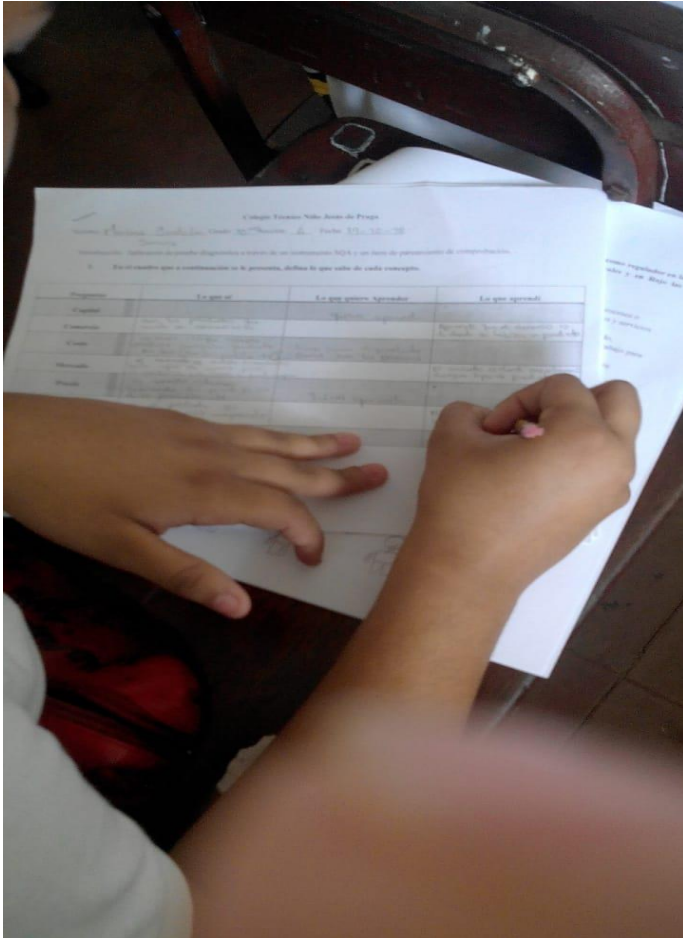
No.	Indicadores de logros	Contenido Básico	Actividades de Aprendizaje Sugeridas	Procedimientos de Evaluación
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Papel del precio cómo regulador en la compra y venta de productos. 	<p>adquirir los diferentes productos y / o servicio.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Dialoga en equipo acerca de la conducta y valores (ética) de algunas personas con relación a los precios de los productos y/o servicios. ▪ Identifica y dialoga acerca de los elementos que determinan el precio de un objeto, artículo, producto o servicio. ▪ En equipo elabore un listado de diferentes productos con sus respectivos precios que se ofertan, en su entorno más cercano. ▪ Reflexione y comenta acerca de los factores que influyen en la variedad de precios en la compra y venta de productos. ▪ En una puesta en común exprese la influencia de la alza de los precios de algunos productos de 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Valorar en los aportes expresados: calidad y científicidad del contenido relacionados al papel del precio cómo regulador en la compra y venta de productos. ▪ Observar y verificar en la elaboración de tablas y gráficos, científicidad de la información, orden aseo,

No.	Indicadores de logros	Contenido Básico	Actividades de Aprendizaje Sugeridas	Procedimientos de Evaluación
			<p>consumo básicos en la economía familiar.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Comente uno de los propósitos fundamentales de ENABAS es la perspectiva de preveer la escasez y alza de precios de los productos de primera necesidad. ▪ En equipo indaga acerca de las medidas que impulsa el gobierno para frenar la alza de los productos básicos por ejemplo: la reactivación de ENABAS. ▪ En plenario elabore conclusiones acerca de la importancia de esta medida que viene a beneficiar a la población de escasos recursos y a los trabajadores asalariados. ▪ Comenta acerca de papel que juegan las organizaciones populares en la defensa de la estabilización de los precios de los productos de la canasta básica. 	<p>cooperación y ayuda mutua.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Valorar la redacción, claridad de las ideas en las conclusiones realizadas. ▪ Valorar en las y los estudiantes: el uso apropiado del diálogo, respeto a las ideas de los acerca de las organizaciones populares.
2	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Clasifica con objetividad los tipos de mercados y la 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tipos de mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Muestra responsabilidad al participar en la indagación de los 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Coevaluar su participación en la realización de la

No.	Indicadores de logros	Contenido Básico	Actividades de Aprendizaje Sugeridas	Procedimientos de Evaluación
	<p>importancia del intercambio de bienes y servicios de la población.</p>		<p>tipos de mercados que existen en la economía del país.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Consulta el buscador http://www.google.com.ni para apoyarse en el estudio del contenido. Escribe la frase: <u>Mercados de Nicaragua</u> y selecciona el o los sitios con mayor contenido científico. ▪ En plenario expone los resultados de la investigación para compartir dicha información. ▪ Con base a la información anterior clasifica los tipos de mercados que existen e indica donde se ubican las empresas, centros de comercios y negocios de nuestro país. ▪ Conversa acerca de las actividades informales que realiza la población y que importancia reviste para la economía familiar. ▪ Expresa tu opinión acerca del trabajo infantil y sus 	<p>investigación; así como su responsabilidad, respeto y tolerancia.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Valorar y registrar en las y los estudiantes: ▪ Apreciar su entusiasmo, participación, creatividad, compañerismo, al clasificar y ubicar los tipos de maecado.

No.	Indicadores de logros	Contenido Básico	Actividades de Aprendizaje Sugeridas	Procedimientos de Evaluación
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Importancia del intercambio de bienes y servicios. 	<p>repercusiones en el desarrollo de niñas y niños y en acceso a la educación regular.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Dialoga acerca de la importancia del intercambio de bienes y servicios del campo y la ciudad. ▪ Participa en el diseño de un estudio de mercado para el intercambio de bienes y servicios. ▪ Distingue la mano de obra que se emplea en la construcción de bienes y servicios. ▪ Practica y promueve los valores de solidaridad, compañerismo, tolerancia, democracia y trabajo en equipo que le favorezcan el logro de objetivos y metas personales y colectiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimientos previos acerca del tema. - Actitud frente al trabajo infantil. - Actitud crítica y autocrítica. ▪ Observar normas de cortesía y valorar el respeto que se practican las y los estudiantes en las diferentes actividades que realizan.

Anexo No 3
Imágenes sobre intervención didáctica



Estudiantes Realizando prueba



Resolviendo estudio de casos



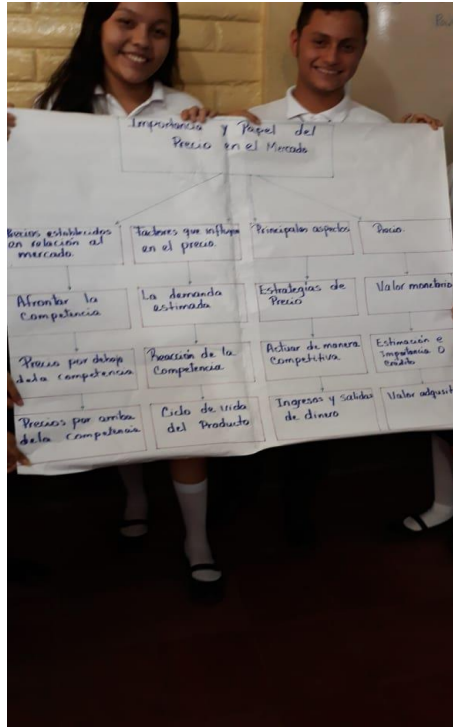
Presentación de Comic



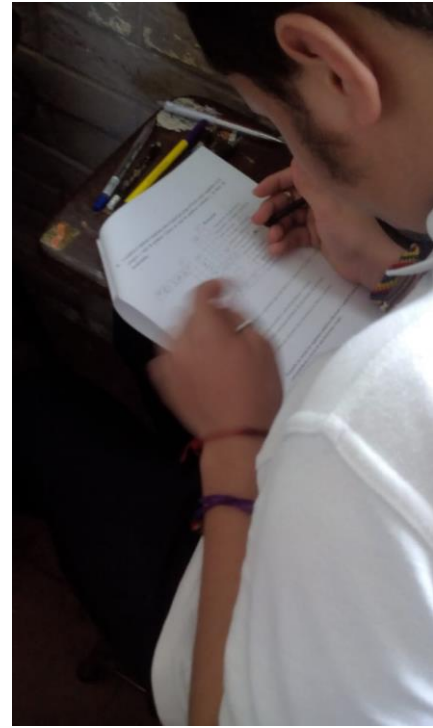
Simulación de mercado



Análisis de texto resolución de guía



Mapa conceptual



Resolución de prueba final