

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA, MANAGUA
RECINTO UNIVERSITARIO “CARLOS FONSECA AMADOR”
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA**



**SEMINARIO DE GRADUACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIATURA
DE ADMINISTRACION DE EMPRESA
Tema: Emprendimiento y Economía familiar**

**SUBTEMA:
EMPREDIMIENTO GASTRONÓMICO COMO ECONOMÍA FAMILIAR, CON
ÉNFASIS EN LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE “ENCHILIVE”**

**Elaborado por:
Linda América Mairena Reyes.**

Tutor: Dr. Jorge Dimitrov Escalante Z.

Managua, 03 de abril del 2019

EMPRENDIMIENTO GASTRONÓMICO COMO ECONOMÍA FAMILIAR, CON ÉNFASIS DE LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE “ENCHILIVE”

DEDICATORIA

Al culminar mi trabajo de graduación me siento orgullosa porque ha sido un logro en mi vida debido a mucho empeño tanto personal como profesional.

Dedico este trabajo primeramente a mi Dios quien me ha regalado la vida, por ser mi guía, darme sabiduría, fortaleza y paciencia, por su inmenso amor y misericordia; por ayudarme a traspasar obstáculos, dificultades como no desmayar.

A mis estimados padres que siempre han estado conmigo incondicionalmente.

A mis hijos Hesner Leandro Mairena Mairena y Manuela Sabina Soriano Rodríguez, motivo de orgullo e inspiración, que ha estado conmigo en las buenas y en las malas apoyándome para seguir adelante hasta que Dios nos preste la vida.

A mi persona que con esmero perseveraré hasta lograr mi meta de vida, con el compromiso de seguir esforzándome para fortalecer mis conocimientos y ponerlos en práctica.

Br. Linda América Mairena.

EMPRENDIMIENTO GASTRONÓMICO COMO ECONOMÍA FAMILIAR, CON ÉNFASIS DE LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE “ENCHILIVE”

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi padre celestial que puso en mi camino a buenas personas que contribuyeron a mi formación profesional, a todo el personal del RUCFA, UNAN Managua quienes fueron parte de mi transición personal y profesional.

Agradezco de forma especial a mi tutor Dr. Jorge Dimitrov, por su apoyo incondicional y valiosa cooperación en la conducción y revisión del presente documento, puesto que sin su dirección hoy no tendría este triunfo.

Agradezco a todas las personas que me facilitaron información para la realización de esta investigación.

Br. Linda América Mairena.

EMPRENDIMIENTO GASTRONÓMICO COMO ECONOMÍA FAMILIAR, CON ÉNFASIS DE LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE “ENCHILIVE”

INDICE

RESUMEN	5
1. INTRODUCCIÓN	6
2. OBJETIVOS	7
2.1. Objetivo General.....	7
2.2. Objetivos Específicos.....	7
3. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN	8
4. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	9
CAPITULO I. ENTORNO ECONOMICO DEL EMPRENDEDURISMO	12
1.1 Ecosistema del emprendimiento en Nicaragua.....	12
1.2. Análisis del comportamiento del emprendimiento y su importancia para el desarrollo socioeconómico de Nicaragua	13
CAPITULO II. ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE “ENCHILIVE”	17
2.1 Antecedentes.....	17
2.2 Proyecto de emprendedurismo “Enchilive”	18
2.3 El proceso de elaboración	21
CONCLUSIONES	23
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	24
ANEXOS	25

EMPRENDIMIENTO GASTRONÓMICO COMO ECONOMÍA FAMILIAR, CON ÉNFASIS DE LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE “ENCHILIVE”

RESUMEN

El tema objeto de estudio está enfocado en destacar la importancia de participar en eventos donde se promocionan productos que beneficia la economía familiar y desarrollan el emprendedurismo, la cual se dedicará con énfasis en la elaboración y comercialización de “Enchilive”, con el fin de satisfacer las necesidades de la economía familiar.

Para este trabajo se utilizó la investigación creativa, exploratoria, descriptiva y analítica; es creativo porque innova para la comercialización; exploratorio ya que nos auxiliamos de diferentes documentos de las distintas entidades que concierne con el tema de investigación como el Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa (MEFCCA), Instituto Nacional Tecnológico (INATEC), negocio “ENCHILIVE”, entre otros; es descriptiva, porque describe la elaboración del producto que genera el negocio de “Enchilive” y su crecimiento tanto familiar como económico.

Este tema de emprendimiento de economía familiar nace de la idea y la necesidad de emprender un negocio para mejorar la condición de vida de la familia, con énfasis en la elaboración y comercialización de “Enchilive”.

EMPRENDIMIENTO GASTRONÓMICO COMO ECONOMÍA FAMILIAR, CON ÉNFASIS DE LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE “ENCHILIVE”

1. INTRODUCCIÓN

El Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, ha orientado impulsar el programa Nacional de Educación Técnica en el país, con el objetivo de aportar al desarrollo y fortalecimiento de capacidades y conocimientos prácticos de hombres y mujeres que desarrollan diferentes actividades económicas en la ciudad.

Este seminario de graduación reconoce el protagonismo de las personas, las familias y el ministerio aportando a consolidar la identidad, orgullo y dignidad que aviven la opción de personas de área urbana. Permanencia, vida y trabajo en emprendedurismo como economía familiar.

Se han incorporado las escuelas de emprendedurismo en la ciudad, que tiene como principal objetivo apoyar, fortalecer los emprendimientos y pequeños negocios, para mejorar las capacidades productivas, crecimiento y sostenibilidad de la economía familiar.

En el capítulo I de este documento se muestra el desarrollo del análisis, el cual examina el perfil del emprendedor y el ecosistema del emprendimiento; así como la importancia que ha significado en el desarrollo económico, social y cultural de la familia Gaitán Sánchez. Finalmente, en el capítulo II se detalla la elaboración y proceso de “Enchilive” además de la conclusión de esta investigación, respectivamente; acorde a la información obtenida y al cumplimiento de los objetivos del análisis previamente delimitado.

2. OBJETIVOS

2.1. Objetivo General

- Destacar la importancia de participar en eventos donde se promocionan productos que beneficia la economía familiar y desarrollan el emprendedurismo.

2.2. Objetivos Específicos

- Determinar la importancia adquirida al participar en ferias de emprendedurismo que ofrece MEFCCA.
- Considerar la capacitación continuamente a las personas involucradas en este tipo de emprendedurismo.
- Demostrar la factibilidad de la venta del producto “Enchilive” como economía familiar.

3. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo tiene por objeto dar a conocer la importancia de la elaboración de crujientes típicas y tradicionales enchiladitas, que la familia elabora para mejorar su condición de vida y de cómo esta actividad se convirtió en un negocio familiar.

Es de suma importancia conocer el emprendimiento y pequeña economía, en énfasis a la comercialización de “Enchilive”, para el desarrollo de pequeñas y medianas empresas y conocer si realmente se cumple con la disposición del GRUN¹. Lograr la preparación técnica de hombres y mujeres que aportan al PIB, ya que la mano de obra calificada, es capaz de garantizar una mayor capacidad productiva y por ende al crecimiento del país.

Desde el punto de vista económico, las estrategias de gobierno mediante las políticas educativas, enfatizando el sector productivo para el desarrollo sostenible, por medio de las carreras técnicas, básicas, medias y superior; asesoramiento, acompañamiento de emprendedurismo por medio de préstamo solidarios etc. Estas políticas económicas y estrategias de gobierno que se desprenden del Plan nacional de Desarrollo Humano, reducirán el desempleo y nos ayudarán a comprender mejor la coyuntura económica nacional.

Esta investigación está dirigida a todas aquellas personas interesadas en el tema de emprendedurismo como economía familiar y como mayor comprensión la historia de un negocio de elaboración y comercialización de “Enchilive”, que inspire, promueva proyectos y metas.

¹ El Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, conducido por el comandante Ortega y la compañera Murillo, ha orientado impulsar programa Nacional de educación técnica en el campo, reconociendo protagonista de las familias y familias y las comunidades a portando a consolidar la identidad, orgullo y dignidad.

4. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

A continuación, se definen cada uno de los aspectos:

Emprendedurismo:

- Son las actividades de un individuo o un grupo, dirigidas a iniciar actividades económicas en el sector formal, bajo una forma legal de negocio. (Klapper 2007).
- Es cualquier intento llevado a cabo por los individuos de empezar una nueva empresa, incluyendo cualquier intento de volverse auto-empleado. (Autio, 2007).
- Se puede dar una definición básica estableciendo que un emprendedor es aquella persona que ha convertido una idea en un proyecto concreto, ya sea una empresa con fines de lucro o una organización social, que está generando algún tipo de innovación y empleos. (MIFIC, 2016)

Emprendedor:

- Es aquella persona que sabe descubrir, identificar una oportunidad de negocios en concreto y entonces se dispondrá a organizar o conseguir los recursos necesarios para comenzarla y más luego llevarla a buen puerto.
- Es una persona que comienza un nuevo negocio. Sin embargo, tendemos a pensar que los emprendedores son personas que tienen un talento para ver las oportunidades y las capacidades, para desarrollar las oportunidades en las empresas con fines de lucro.

EMPRENDIMIENTO GASTRONÓMICO COMO ECONOMÍA FAMILIAR, CON ÉNFASIS DE LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE “ENCHILIVE”

Empresa

Julio García y Cristóbal Casanueva, autores del libro "Prácticas de la Gestión Empresarial", definen la empresa como una "entidad que, mediante la organización de elementos humanos, materiales, técnicos y financieros, proporciona bienes o servicios a cambio de un precio, que le permite la reposición de los recursos empleados y la consecución de unos objetivos determinados" (Thompson, 2016).

Así mismo, una empresa es una organización o institución dedicada a actividades o persecución de fines económicos o comerciales, para satisfacer las necesidades de bienes o servicios de los solicitantes, a la par de asegurar la continuidad de la estructura productivo-comercial, así como sus necesarias inversiones.

MIPYME

Las MIPYME son todas aquellas micro, pequeñas y medianas empresas, que operan como persona natural o jurídica, en los diversos sectores de la economía, siendo en general empresas manufactureras, industriales, agroindustriales, agrícolas, pecuarias, comerciales, de exportación, turísticas, artesanales y de servicio, entre otras. (Ley N° 645 de las MIPYME).

Las pequeñas y medianas empresas son entidades independientes, con una alta predominancia en el mercado de comercio, quedando prácticamente excluidas del mercado industrial por las grandes inversiones necesarias y por las limitaciones que impone la legislación en cuanto al volumen de negocio y de personal, los cuales si son superados convierten, por ley, a una microempresa en una pequeña empresa, o una mediana empresa se convierte automáticamente en una gran empresa.

EMPRENDIMIENTO GASTRONÓMICO COMO ECONOMÍA FAMILIAR, CON ÉNFASIS DE LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE “ENCHILIVE”

Ley de la MIPYME en Nicaragua

Ley de Promoción, Fomento y Desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa.

El objeto de esta ley es fomentar y desarrollar de manera integral la micro, pequeña y mediana empresa, propiciando la creación de un entorno favorable y competitivo para el buen funcionamiento de este sector económico de alta importancia para el país. (LA GACETA, 2008).

La Ley 645, Ley de Promoción, Fomento y Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Ley MIPYME), es un instrumento jurídico de mucha importancia para el sector MIPYME, ya que les permite promover el desarrollo y competitividad de las empresas a través del acceso al financiamiento, acceso a nuevas tecnologías y a servicios de desarrollo empresarial. (Ley N° 645 de las MIPYME).

La Ley tiene como objeto fomentar y desarrollar de manera integral a la MIPYME, propiciando la creación de un entorno favorable y competitivo, para el buen funcionamiento de este sector económico de alta importancia para el país.

Esta Ley es de orden público e interés económico y social, su ámbito de aplicación es nacional, establece el marco legal MIPYME y normar políticas de alcance general.

Creatividad

Proceso que compromete la totalidad del comportamiento psicológico de un sujeto y su correlación con el mundo, para concluir en un cierto producto, que puede ser considerado nuevo, valioso y adecuado a un contexto de realidad, ficción o idealidad. (Emprendedores Posibles.Org, 2015).

EMPRENDIMIENTO GASTRONÓMICO COMO ECONOMÍA FAMILIAR, CON ÉNFASIS DE LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE “ENCHILIVE”

La creatividad puede ser considerada una forma de solucionar problemas, mediante intuiciones o una combinación de ideas de campos muy diferentes de conocimientos. (UNAM, 2004).

Innovación

Es encontrar la manera de hacer algo nuevo, que nunca se ha hecho antes o diferente. Pero también puede ser, descubrir lo que tenemos escondido ante nuestros ojos bajo la niebla y gracias a un oportuno rayo de sol queda a la vista. (University Of Barcelona, 2016).

Pero la innovación no solo requiere ver lo que nadie ve, sino que aún más importante, es que uno debe prepararse a tener que luchar por hacer ver a los demás lo que uno ha visualizado de forma clara. Esto es lo más importante en el innovador, la capacidad de resistir la oposición del statu quo (es el estado de cosas de un determinado momento).

CAPITULO I. ENTORNO ECONOMICO DEL EMPRENDEDURISMO

1.1 Ecosistema del emprendimiento en Nicaragua

Catalizar un ecosistema de emprendimiento² para nutrir a emprendedores con enfoques diversos que transformen Nicaragua es posible. El impacto potencial del emprendimiento es claro a nivel económico: se genera valor a partir de oportunidades de negocio relacionadas a las demandas latentes insatisfechas del mercado. A su vez, el emprendimiento en un entorno como el nicaragüense acarrea un enorme potencial de impacto político y social, porque una gran cantidad de las demandas latentes están vinculadas a los problemas y las necesidades más urgentes de la sociedad. Sin embargo, el ecosistema de emprendimiento en Nicaragua está innegablemente subdesarrollado.

² El ecosistema de emprendimiento, es el conjunto de relaciones entre entidades y emprendedores, que favorece u obstaculiza el éxito de los emprendimientos.

EMPRENDIMIENTO GASTRONÓMICO COMO ECONOMÍA FAMILIAR, CON ÉNFASIS DE LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE “ENCHILIVE”

Más emprendimientos nacen en la informalidad por la necesidad de generar ingresos ante el desempleo, usualmente con prospectos limitados de crecimiento, que en respuesta a demandas latentes y oportunidades reales de negocios escalables y acceso a mercados. Esto se debe en parte a la concentración extrema del poder económico y político, a las altas tasas de pobreza, desigualdad y corrupción, a la aversión generalizada hacia el pensamiento crítico, disruptivo y divergente, a los bajos niveles de desarrollo humano y a lo difícil que es hacer negocios en Nicaragua.

1.2. Análisis del comportamiento del emprendimiento y su importancia para el desarrollo socioeconómico de Nicaragua

Actualmente el nivel de emprendimiento en Nicaragua se ubica en la posición 129 dentro de un muestreo global de 137 países y en la posición 24 dentro de los 24 países abordado para la región sur americana, centro americano y el caribe.³ Esta posición ha variado anualmente según el aumento o la disminución en la percepción de múltiples, ámbitos y actitudes, como la innovación de producto, el riesgo de capital, el apoyo cultural, avances tecnológicos y la igualdad de género, entre otras diversas funciones desarrolladas en torno al emprendimiento.

Tabla 1. Variación del nivel de emprendimiento en Nicaragua- Ranking Global 2014-2017

Año	Posición Global	Tamaño de Muestra Global (Países)	Posición Regional	Tamaño de Muestra Regional (Países)
2014	103	120	20	21
2015	87	130	14	23
2016	110	132	23	24
2017	129	137	24	24

Fuente: Elaboración propia con datos del Global Entrepreneurship & Development Institute (GEDi).

³ Según datos del reporte de Global Entrepreneurship & Development Institute (GEDi,2017)

EMPRENDIMIENTO GASTRONÓMICO COMO ECONOMÍA FAMILIAR, CON ÉNFASIS DE LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE “ENCHILIVE”

En el 2016, Nicaragua ocupó la posición 130 del índice Mundial de innovación, en base a una muestra de 141 países, según el reporte de Global Entrepreneurship & Development Institute (GEDI, 2016), uno de los estudios de medición del emprendimiento más peligrosos y extenso a nivel internacional; donde la participación de Nicaragua no ha sido constante en el estudio, por no disponer de toda la información requerida para su análisis.

Importancia del emprendimiento en desarrollo económico

El emprendedurismo en Nicaragua ha venido creciendo durante el Gobierno Sandinista, que está más comprometido con el desarrollo de nuestro país, otorgando créditos para que las personas puedan iniciar sus negocios.

El Tecnológico Nacional a través de los cursos de educación que ofrece a nivel nacional, muchos egresados inician sus negocios dependiendo de sus conocimientos adquiridos, además, se ha convertido en Nicaragua una de las escuelas que forma a los jóvenes para que pongan en prácticas sus herramientas.

Las instituciones del estado capacitan a los emprendedores dependiendo del rubro, con el objetivo de que ellos se fortalezcan y tengan mayores ingresos, también el Gobierno les otorga espacios para que oferten sus productos, participando en las distintas ferias.

El cooperativismo en Nicaragua ha permitido que muchas mujeres y hombres se organicen para emprender sus negocios, esta es una iniciativa del Gobierno Central en conjunto con el Ministerio de Economía Familiar (MEFCCA), que es el encargado de los estudios de cada iniciativa para ver si es factible, se realiza el estudio de factibilidad y siempre el ministerio está dando acompañamiento a los jóvenes, para lograr la sostenibilidad de todos estos emprendimientos.

EMPRENDIMIENTO GASTRONÓMICO COMO ECONOMÍA FAMILIAR, CON ÉNFASIS DE LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE “ENCHILIVE”

El INATEC se encarga de capacitar emprendedores para potenciar sus negocios a través de las redes sociales y que les permita llegar a esos clientes que no conocen su establecimiento.

Perfil del emprendedor nicaragüense

Iniciar un negocio propio para algunos nicaragüenses es un reto, para otros puede que sea un sueño lejano. Sin embargo, lo importante es que sepas que en Nicaragua puedes alcanzar y hacer realidad tu idea, si le aportas mucho esfuerzo a tu iniciativa. Para esto, tu futura empresa debe estar relacionada con las características y habilidades que tú poseas como persona emprendedora, así que es importante, como primer paso, que definas a qué te quieres dedicar y para qué consideras que eres bueno en el aspecto laboral.

Factores a tomar en cuenta para el posicionamiento de los negocios

A pesar de que se te recomienda que seas una persona creativa, esto no significa que deberás arriesgar sin tomar en cuenta ciertos factores que, en Nicaragua, ayudan mucho al éxito de un negocio propio:

- Analiza la vida diaria de la sociedad en la que estás inmerso.
- Modas o tendencias de la comunidad.
- Oportunidades de tu ámbito de negocio en ese lugar.
- Analiza tu competencia, si la tienes.
- Evalúa si tu idea es realmente rentable.
- Procura que tu negocio responda a una necesidad en concreto de la sociedad.
- Examina los posibles lugares donde estarán ubicadas tus instalaciones.
- Sondea, previamente, qué tanta inversión debes hacer.

EMPRENDIMIENTO GASTRONÓMICO COMO ECONOMÍA FAMILIAR, CON ÉNFASIS DE LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE “ENCHILIVE”

Características de una persona emprendedora

1. Confianza en sí mismo. Creen en sus capacidades y habilidades. Saben que, con esfuerzo, son capaces de obtener buenos resultados en sus negocios.
2. Saben correr riesgos y los enfrentan. En todo negocio hay un porcentaje de riesgo y las personas emprendedoras saben asumirlo sin desilusionarse por ello. Al contrario, lo toman como una oportunidad de crecimiento.
3. Saben tomar decisiones. En momentos decisivos del negocio, las personas tienen que saber cuál es la mejor opción para su negocio y saber ejercer esa decisión.
4. Mente positiva. Son capaces de obtener buenos resultados si su mente también persigue los mismos objetivos. Deben ser optimistas y saber que pueden lograrlo.
5. Son persistentes. Los errores ocurrirán, principalmente, si es tu primera experiencia en los negocios propios. Lo importante es que las personas emprendedoras no se desaniman y están constantemente tratando de conquistar sus ideas y convertirlas en negocios exitosos.

CAPITULO II. ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE “ENCHILIVE”

2.1 Antecedentes

Las prácticas de la gastronomía nicaragüense tienen sus orígenes desde épocas de la Colonia, específicamente en Mesoamérica, las enchiladas son un platillo de origen mexicano, hecho de tortillas de maíz acompañadas de alguna salsa picosa y rellenas de algún alimento de origen animal o vegetal, por lo general se sirven acompañadas de cebolla, crema y queso.

En nuestro país Nicaragua, sin duda algunas se han convertido en uno de los platillos más populares, desde las ricas versiones caseras, hasta la versión que podemos encontrar en restaurantes.

Estas se sirven con ensalada de repollo, tomate, cebolla, vinagre y chile. Existen muchas variedades de enchiladas y cada región tiene su especialidad.

Seguramente todos en algún momento hemos compartido o regalado las famosas enchiladitas, pero nos han preguntado ¿De dónde provienen? ¿Cómo se elaboran?

La ciudad Colonial de León, ubicada aproximadamente a unos 93 kilómetros de la Managua, posee una gastronomía variada y reconocida, por ser la cuna de las famosas enchiladitas.

A través del tiempo y las diferencias gastronómicas de las regiones de nuestro país y de la necesidad del sector informal de proveer a su familia de mejores condiciones de vida, fueron el motor para el emprendimiento de la Familia Gaitán Sánchez, quienes desde hace nueve meses se han dedicado a la elaboración de la ya reconocida enchiladita, creando su propia marca de enchilada denominada “ENCHILIVE”, para cuya elaboración existe un proceso para su preparación.

EMPRENDIMIENTO GASTRONÓMICO COMO ECONOMÍA FAMILIAR, CON ÉNFASIS DE LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE “ENCHILIVE”

2.2 Proyecto de emprendedurismo “Enchilive”

El negocio “Enchilive” (enchi-live), desde 1960 la familia Gaitán elaboraba enchiladas estiradas con el dedo, dicho trabajo era medio de subsistencia de una hermosa y numerosa familia con muchos adolescentes, entre ellos estaba la progenitora Dolores Calero, ella les decía “que hacían enchiladas en grandes cantidades y salían a venderlas en cines, bares y lugares públicos”, fue tanta la fama de la enchiladita que les pusieron en el barrio de mal apodo de “las enchiladas”, después de varios años todos esos adolescentes crecieron e hicieron su vida y abandonaron el trabajo de elaboración y venta de las enchiladas.

La familia Gaitán Sánchez nos relata la historia⁴: “pasaron varias décadas hasta los años 80, aproximadamente en 1987, Doña Dolores Calero (actualmente conocida en el barrio como Doña Lolita), madre de 4 hijos uno de ellos Don José Miguel Gaitán Calero (quien nos relata), retomo nuevamente a la elaboración y venta de la enchiladita, oficio que había aprendido muy bien desde su niñez, en esta ocasión quienes hacían la labor de venta en la escuela primaria que estaba frente a nuestra casa de la enchiladita era mi hermana mayor y yo doña Lolita, Oscar mi progenitor, utilizó nuevamente este negocio como un medio de subsistencia durante varios años, luego todo los hijos crecieron, estudiaron y abandonaron nuevamente el trabajo de elaboración de enchiladitas, sin embargo, aprendimos que había un legado en la familia que nos ayudaba a subsistir en el momento que más lo necesitábamos”.

Pasaron nuevamente dos décadas para que el legado familiar de subsistencia volviese a vivir y nos proveerá de trabajo a la familia, sin embargo en esta ocasión la circunstancia y el enfoque de negocio era uno muy distinto a los que antecedieron.

⁴ Información proporcionada de la entrevista con los dueños del negocio enchilive la familia Gaitán Sánchez.

EMPRENDIMIENTO GASTRONÓMICO COMO ECONOMÍA FAMILIAR, CON ÉNFASIS DE LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE “ENCHILIVE”

Por varios meses insistimos (Lisette Sánchez y José Miguel Gaitán) con mi mamá Dolores Calero (doña lolita), en la posibilidad de recuperar ese legado familiar que hizo posible la subsistencia de nuestra familia en momento de dificultad, la verdad no fue fácil ya que tuvimos que hacerlo según la noción que yo tenía, sobre el proceso de la elaboración de la enchiladita, eso fue hace 7 meses aproximadamente en junio 2018, en esta ocasión preparábamos 2 lb de maíz, el resultado fue sorprendente al ser bastante aceptable, porque Lisette tiene buen sazón para los alimentos, pero en cuanto a la forma de enchiladita fue todo un reto, se hacía muy difícil hacer algo estándar en cuanto a tamaño y forma.

Doña lolita después de ver nuestro deseo imparable de hacer las enchiladitas, se motivó a involucrarse directamente en los procesos de preparación y elaboración de las enchiladitas. Fue entonces que logramos afinar nosotros mismos los grados de cocción del maíz, el color y proporción del achiote, la textura de la masa y los otros detalles sobre la elaboración de la enchiladita.

Entre pruebas y errores iniciamos nuestro emprendimiento Lisette Sánchez y José miguel García, con el apoyo y asesoría de doña lolita en esta ocasión no solo deseamos trabajar para subsistir, sino que también desarrollar la enchiladita comercialmente, mejorado su empaque, creando una marca y ofertando no solo producto sino también una historia de cultura familiar y trabajo que genera subsistencia. Así nace “Enchilive”, la razón de vivir de un legado familiar que vive más de 60 años y que produce beneficio a los que elaboran y venden y por su sabor crujiente es gustoso al paladar de los consumidores y hasta piden más...”Enchilive”.

El nombre “Enchilive” está compuesta de dos palabras enchi: enchilada y live (en inglés): vivir buscando ese mercado sofisticado y simplificado, además de dar un sentido de vida a la memoria de esas personas que nos enseñaron de una generación a otra, algo muy nicaragüense que genera trabajo y beneficios.

EMPRENDIMIENTO GASTRONÓMICO COMO ECONOMÍA FAMILIAR, CON ÉNFASIS DE LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE “ENCHILIVE”

Después de nueve meses “Enchilive” ha crecido y se ha desarrollado como marca en varios escenarios como ferias locales, impulsados por el estado de Nicaragua MEFCCA, el cual ha capacitado, ha dado asesoría, acompañamiento con amigos, familiares y negocios menores en donde ya se venden “Enchilive”.

Aporte para el crecimiento y mejoramiento de la “ENCHILIVE”

Lograr una relación balanceada de confianza y transparencia que promueva el consumo consciente y responsable en un mercado de alimentos, como una modalidad del desarrollo de la gastronomía nacional, estableciendo nuevos espacios de relación entre productores y consumidores.

Para contribuir al esfuerzo de la elaboración, comercio y nueva técnica de producción, es necesario implementar en el proyecto insignia “ENCHILIVE” la competitividad y sustentabilidad para la seguridad alimentaria y el desarrollo económico de la familia, que tiene por objetivo mejorar el desempeño competitivo y sustentable en su conjunto y de todos sus eslabones, mediante la gestión de políticas, el fortalecimiento y el apoyo a procesos de innovación tecnológica, empresarial y comercial.

A pesar de los esfuerzos realizados por los miembros de la empresa “ENCHILIVE”, por mejorar la vinculación y participación en los mercados de los productores de pequeña y mediana escala, en la actualidad aún persisten retos, vinculados, entre otras razones, a la existencia de asimetrías en las cadenas alimenticias. Dichas asimetrías se manifiestan, principalmente, en cuestiones relacionadas con la escala y la concentración del poder de negociación en determinados eslabones, así como en las condiciones de acceso al conocimiento en aspectos críticos relacionados, entre otros, con la gestión empresarial, la comercialización y el valor agregado.

EMPRENDIMIENTO GASTRONÓMICO COMO ECONOMÍA FAMILIAR, CON ÉNFASIS DE LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE “ENCHILIVE”

Ante esta situación, se plantea el “Programa de Fortalecimiento de Capacidades empresariales en el área gastronómica”, con el objetivo de desarrollar las capacidades de producción a gran escala, para mejorar y fortalecer la gestión de los diferentes actores de las cadenas de producción, especialmente los productores de pequeña y mediana escala, para contribuir al aumento de la productividad, la competitividad y la sustentabilidad.

Para esto se propone dicho programa el cual cuenta con material didáctico, base que le permitirá a la familia Gaitán Sánchez diseñar e implementar procesos de fortalecimiento de capacidades, para lo que propone cuatro ejes temáticos: el fortalecimiento empresarial y asociativo, la gestión empresarial estratégica, la gestión empresarial táctica y operativa.

2.3 El proceso de elaboración

Es muy sencillo sin embargo como todo alimento debe tener un toque personal en el sabor y en el Crunch crujiente.

Los ingredientes son:

Maíz	Picante
Achiote	Queso
Sal	Especias

Preparación:

El proceso inicia con la selección del grano de maíz para evitar efectos en el sabor por granos malos, luego la cocción del maíz, seguido el proceso del molido del maíz, ya cocinado una vez ya hecho masa el maíz, la masa para dar el gusto adecuado.

Una vez preparada la masa se inicia a la elaboración de la enchiladita estirada a punta de dedo, el último proceso de la elaboración es freír la enchilada en aceite de un único uso, después se hacen destilar para luego ser empacado.

EMPRENDIMIENTO GASTRONÓMICO COMO ECONOMÍA FAMILIAR, CON ÉNFASIS DE LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE “ENCHILIVE”

Los costos de elaboración de “Enchilive” son de acuerdo a la inversión que se desea hacer.

Enchi-live	Unidades	Costos
Maíz	Lbs	17%
Achiote	Cucharada	1%
Aceite	Lts	20%
Sal	Onzas	12%
Bolsas	Unidades	24%
Gas	Lb	25%

Fuente: Elaboración en base a información del propietario del negocio enchilive.

La comercialización del producto terminado está dirigido a miscelánea, bar escolar y comunidad, con frecuencias de compra semanal, con una localización local⁵.

⁵ Entrevista de la información del negocio Enchilive con palabras del propietario.

CONCLUSIONES

- Se puede decir que los mecanismos actuales para incentivar los procesos de emprendimiento del GRUN son adecuados para el crecimiento del país.
- El emprendimiento hoy en día, ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores.
- “Enchilive” ha crecido y se ha desarrollado como marca en varios escenarios como: ferias locales, capacitación, asesoría, acompañamiento en negocios menores en donde ya se venden “Enchilive”.
- En el análisis se logra observar que el emprendimiento ha logrado marcar una diferencia en los estratos sociales, mejorando la calidad de vida de nicaragüenses y los índices de pobreza, al igual que ha desarrollado una evolución de pensamiento en el aspecto cultural, donde crear e innovar es imposible.

EMPRENDIMIENTO GASTRONÓMICO COMO ECONOMÍA FAMILIAR, CON ÉNFASIS DE LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE “ENCHILIVE”

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- 19, E. (26 de agosto de 2018). *El emprendedurismo en Nicaragua ha crecido con el apoyo del Gobierno Sandinista* . Obtenido de [https://www.el19digital.com/articulos/ver/titulo:80703-el-emprendedurismo-en-nicaragua-ha-crecido-con-el-apoyo-del-gobierno-sandinista-](https://www.el19digital.com/articulos/ver/titulo:80703-el-emprendedurismo-en-nicaragua-ha-crecido-con-el-apoyo-del-gobierno-sandinista)
- Blog. (2012). *5 características de la persona emprendedora*. Obtenido de <https://www.tecoloco.com.ni/blog/5-caracteristicas-de-la-persona-emprendedora.aspx>
- Calero, J. M. (20 de Febrero de 2019). Emprendimiento del negocio Enchi-live. (L. Mairena, Entrevistador)
- Diario, E. N. (2017). *Abre centro de innovacion abierta*. Obtenido de <http://www.elnuevodiario.com.ni/nacionales/419478-abren-centro-innovacion-abierta/>
- Diario, E. N. (s.f.). *El impulso de emprendimiento en Nicaragua*. Obtenido de 2015: <https://www.elnuevodiario.com.ni/economia/366593-impulso-emprendimientos-empresariales-nicaragua/>
- Ministerio de la Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa, MEFCCA. (2018). *plan de negocio*. Obtenido de <http://servicios.economiafamiliar.gob.ni/#!/>
- Monitor, G. E. (2016). *estadísticas* . Obtenido de <https://www.gemconsortium.org/>
- Nicaragua, B. C. (2012). *Microfinanzas y pequeñas y medianas empresas en Nicaragua*. Obtenido de <http://www.bcn.gob.ni/estadisticas/estudios/2014/DT-21-Microfinanzas-y-pequenos-y-medinaos-productores.pdf>
- Nicaragua, B. C. (2018). *IMAE*. Obtenido de <https://www.bcn.gob.ni/publicaciones/periodicidad/mensual/imae/informe.pdf>

ANEXOS



EMPRESARIATO GASTRONÓMICO COMO ECONOMÍA FAMILIAR, CON ÉNFASIS DE LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE “ENCHILITE”



EMPRENDIMIENTO GASTRONÓMICO COMO ECONOMÍA FAMILIAR, CON ÉNFASIS DE LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE "ENCHILIVE"



EMPRENDIMIENTO GASTRONÓMICO COMO ECONOMÍA FAMILIAR, CON ÉNFASIS DE LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE “ENCHILIVE”



EMPRENDIMIENTO GASTRONÓMICO COMO ECONOMÍA FAMILIAR, CON ÉNFASIS DE LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE “ENCHILIVE”



EMPRENDIMIENTO GASTRONÓMICO COMO ECONOMÍA FAMILIAR, CON ÉNFASIS DE LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE “ENCHILIVE”

