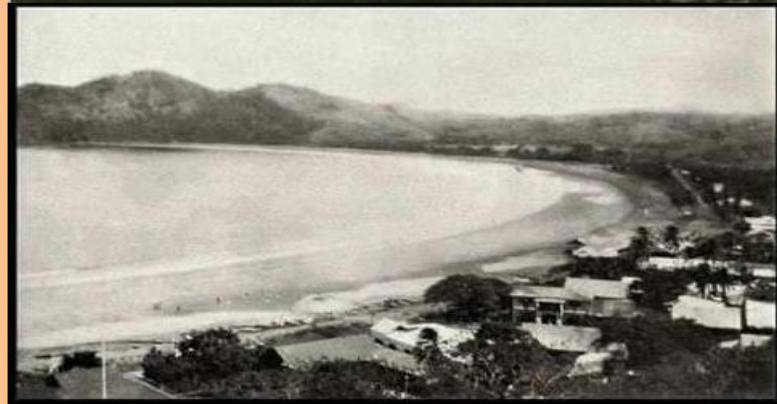
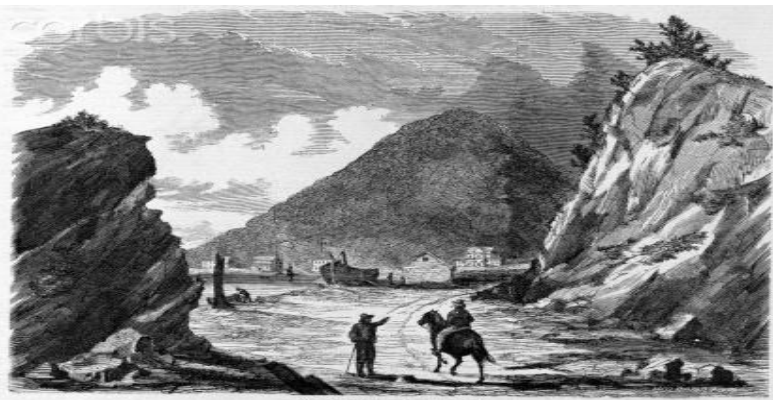


# Historia, evolución y situación actual de la Hospedería en Nicaragua



Historia, evolución y situación actual de la Hospedería en el Casco Urbano del Municipio de San Juan del Sur.



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN - MANAGUA

**RECINTO UNIVERSITARIO RUBÉN DARÍO  
FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS  
DEPARTAMENTO DE FRANCÉS  
CARRERA TURISMO SOSTENIBLE**

**Seminario de Graduación para optar al título de  
Licenciado en Turismo Sostenible**

**Tema**

**Historia, evolución y situación actual de la Hospedería en Nicaragua.**

**Subtema**

**Historia, evolución y situación actual de las Hospederías del casco urbano  
del municipio de San Juan del Sur, Enero - Abril 2019.**

**Autores:**

- Br. Ayerdis Lanuza Jefferson Isaías 14013739
- Br. Calero Canda Tania Marluz 14010110
- Br. Carmona Briceño Francis Tatiana 14010054

**Tutora:**

- Lic. Elizabeth Castrillo Reyes

Abril, 2019



## **Título del Tema y Subtema**

### **Tema:**

Historia, evolución y situación actual de la Hospedería en Nicaragua.

### **Subtema**

Historia, evolución y situación actual de las Hospederías del casco urbano del Municipio de San Juan del Sur, periodo Enero – Abril 2019.



## **Dedicatoria**

Dedicamos el presente trabajo primeramente a Dios, nuestro creador que es quien nos ha dado la fuerza y sabiduría para llegar hasta donde estamos el día de hoy, proveyendo cada día de todo lo que necesitamos para continuar en nuestra lucha diaria por ser mejores personas.

A nuestros padres que han sido nuestro principal e incondicional apoyo en cada momento de esta larga y ardua etapa de nuestra preparación profesional, con la esperanza de que el día de mañana formemos parte importante en el desarrollo de nuestro país.

## Agradecimiento

Agradecemos a nuestras familias que de una u otra manera han brindado su apoyo y sus consejos para motivarnos y no desistir de este camino de aprendizaje.

A nuestros amigos que en algún momento también han sido familia que nos han acompañado de la manera que han podido, regalándonos sonrisas y compartiendo buenos momentos para acompañar y hacer entretenida esta importante e inolvidable etapa que hoy nos lleva a dar un gran paso a nuestra profesionalización.

Finalmente, a nuestros profesores que nos han compartido sus conocimientos día con día desde nuestra llegada a esta Alma Mater, en especial a nuestra tutora Lic. Elizabeth Castrillo, quien con paciencia, dedicación y carisma supo guiarnos hasta el día de hoy.

Sea Dios todo poderoso recompensando a todos en salud, prosperidad y sabiduría.

## Resumen

En el presente documento se logró identificar la historia, evolución y situación actual de la hospedería en el municipio de San Juan de Sur, específicamente en la zona costera del casco urbano, aportando a la construcción de la historia del Turismo en Nicaragua.

Para la identificación de los pioneros y la evolución de la hospedería en el municipio San Juan del Sur se realizó una entrevista abierta al historiador **Luis Olivares**, y **Yader Collado** colaborador de la Alcaldía municipal de San Juan Sur, mismos que brindaron toda la información necesaria para la descripción y cumplimiento del primer y segundo objetivo. Seguidamente se realizaron visitas a diferentes establecimientos con el fin de aplicar una entrevista previamente diseñada, para el análisis de los avances que ha obtenido la hospedería en el municipio. Una vez recaudada la información se procedió a la elaboración de un catálogo en donde se da información genérica de los establecimientos y sus principales áreas. Dando como resultado la descripción de la evolución que la industria hotelera ha alcanzado hasta las fechas actuales.

Una vez dado por terminada la etapa de exploración y recolección de datos se procedió a la elaboración del documento, considerando que se cumplió con los objetivos propuestos.

Este documento será un aporte significativo para el rubro turístico de la zona y el país, puesto que generará información básica a todos los interesados que de una u otra manera serán beneficiados. Entre ellas Universidades que incluyan en sus programas el turismo y hospedería, con este documento tendrán acceso rápido y fácil a información que servirá de referencia para sus investigaciones o realización de documentos similares. Siendo uno de nuestros principales resultados.

## ÍNDICE

Contenido	Pág.
1. Introducción .....	1
2. Justificación .....	3
3. Objetivos .....	4
4. Desarrollo del subtema .....	5
4.1 Pioneros de la Hospedería en San Juan del Sur.....	5
4.1.1 Hotel Victoriano (Inaugurado 1882) .....	6
4.1.2 Hotel Barlovento.....	7
4.2 Evolución de la Hospedería en el Municipio de San Juan del Sur .....	8
4.3 Situación Actual de la Hospedería en el Municipio de San Juan Del Sur .....	13
4.4 Catálogo de Hospederías del Casco Urbano del Municipio de San Juan del Sur .....	27
5. Conclusiones .....	41
5. bibliografía .....	42
6. anexos .....	43



## Índice de Gráficos

<b>Gráfico 1. Nacionalidad del Dueño .....</b>	<b>14</b>
<b>Gráfico 2. Clasificación del Establecimiento.....</b>	<b>15</b>
<b>Gráfico 3. Sub Clasificación de los Establecimientos.....</b>	<b>16</b>
<b>Gráfico 4. Categoría de los Establecimientos .....</b>	<b>17</b>
<b>Gráfico 5. Tipos de Habitaciones .....</b>	<b>17</b>
<b>Gráfico 6. Plazas de los Establecimientos .....</b>	<b>18</b>
<b>Gráfico 7. Áreas de los Hoteles.....</b>	<b>19</b>
<b>Gráfico 8. Nacionalidad de los Clientes.....</b>	<b>20</b>
<b>Gráfico 9. Medios de Promoción .....</b>	<b>21</b>





## 1. INTRODUCCIÓN

El municipio de San Juan del Sur es uno de los destinos de más auge turístico en el país por su riqueza natural y actualmente por su diversa oferta de servicios turísticos, este lugar fue elevado a ciudad en los años de 1851 -1852, sus límites geográficos son el municipio de Tola al noroeste, al norte y noreste con el municipio de Rivas al sureste con el país de Costa Rica y al Suroeste con el Océano Pacífico, mismo que le genera las maravillosas playas por la que se destaca. Su Posición geográfica es a 11° 15' latitud norte y 85° 52' longitud oeste, se encuentra ubicado a tan solo 140 km al sur de la capital (Managua), y a 29 kilómetros de su cabecera departamental (Rivas). Su extensión territorial es de 415.96 kms<sup>2</sup> y está a 3 msnm en la ciudad hasta 525 msnm en el cerro la Moca. La población estimada actual según su Alcaldía es de 21.000 habitantes con una densidad de 38 h/km<sup>2</sup>.

El municipio está compuesto por 15 Barrios y 33 Comunidades, las principales actividades económicas de esta zona son el Turismo, la Pesca, el comercio y la producción de mariscos para consumo y exportación. (Alcaldía Municipal de San Juan del Sur, 2017).

La principal contribución de este documento, a la industria hotelera, será brindar fácil acceso de información y ubicación de la hospedería en la zona costera del Municipio de San Juan del Sur, a todos aquellos interesados ya sean nacionales o internacionales con intereses para inversiones o de ocio, les permitirá analizar de manera practica el desarrollo turístico de sitio. Otro gran aporte será la contribuir a la elaboración de la documentación de la Hotelería y Turismo, proyecto impulsado por la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN – Managua.



El proceso metodológico por el cual se guió este documento inició con un **proceso de preparación**, que consistió en la determinación del tema y sub tema, de cada uno de los acápitos y la indagación sobre la temática para la elaboración de instrumentos a aplicar. **El proceso de campo** consistió en la visita al municipio de San Juan del Sur el 08 del mes de febrero, con el objetivo de realizar una exploración previa en la que se visitó instituciones como la Alcaldía e INTUR, de las cuales solo se obtuvo respuesta por la alcaldía, el INTUR expresó que la información que se solicitó es de carácter confidencial y que únicamente podíamos acceder a datos de su página web, “en la cual se encontraron 88 establecimientos hoteleros ubicados en el casco urbano del municipio de San Juan del Sur” (Instituto Nicaragüense de Turismo, s.f.). Las siguientes fechas en las que se asistió sitio en estudio fueron el 15, 16 y 17 de febrero donde se visitó y se contactó vía correo a 33 diferentes establecimientos, consiguiendo aplicar un total de 12 encuestas y 2 entrevistas.

El **procesamiento de información y presentación de resultados** implicó el uso de la herramienta Microsoft Word para documentar inicialmente la explicación de los pioneros de la Hospedería, como primer objetivo, seguido de la descripción de los aportes más importantes para este sector. Para el tercer objetivo se utilizó el programa estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) para la generación de gráficos de tablas descriptiva, que permitieron la explicación de la situación actual de la hospedería en el municipio. Como último objetivo se presenta un catálogo con información genérica de cada uno de los establecimientos apoyado por el programa Adobe Indesign.



## 2. JUSTIFICACIÓN

“La Actividad turística en Nicaragua es la que más aporta al Producto Interno Bruto (PIB) del país, esto lo convierte en uno de sus pilares económicos” (Nicaragua, Abril, 2018). El país ofrece diferentes tipos de turismo y uno de los íconos es el turismo de sol y playa, principalmente en el departamento de Rivas, debido a la cantidad de exuberantes playas y otras riquezas naturales que se ponen al servicio de los turistas que buscan total serenidad y conexión con la naturaleza.

El presente trabajo tiene como utilidad dar inicio a la documentación sobre la hospedería en el municipio de San Juan del Sur, partiendo de la historia de sus inicios hasta su situación actual. Será un aporte significativo para el rubro turístico de la zona y el país, puesto que generará información a todos los interesados que de una u otra manera serán beneficiados, por ejemplo: visitantes tendrán acceso a información precisa y detallada de todas las opciones entre las que podrá elegir la hospedería que se ajuste a sus necesidades. Población local estará debidamente informada en cuanto a este rubro y podrá compartir información entre ellos y quienes les visitan (dar indicaciones con mayor seguridad). Hoteleros conocerán ampliamente las competencias y sus posibilidades de establecer una mejor posición en el mercado, tomando en cuenta la importancia del proceso de evolución que ha tenido cada uno de los establecimientos en la zona.

Al igual, se verán beneficiados Inversores interesados ya que tendrán una mejor y mayor posibilidad de analizar el desarrollo de la hospedería en el Municipio, lo que les permitirá tomar acciones efectivas en sus proyectos. Instituciones Gubernamentales tendrán información necesaria y detallada que les permitan un práctico monitoreo de cada uno de los establecimientos, hecho que facilitará la comunicación entre ellos y la organización para una mejor relación entre las partes. Universidades que incluyan en sus programas el turismo o estén relacionadas con el accederán a este documento en donde encuentren información que les sirva de referencia para sus investigaciones.



### 3. OBJETIVOS

#### Objetivo General

- Conocer la historia, evolución y situación actual de la hospedería del Municipio de San Juan del Sur, aportando a la construcción de la historia del turismo en Nicaragua.

#### Objetivos específicos

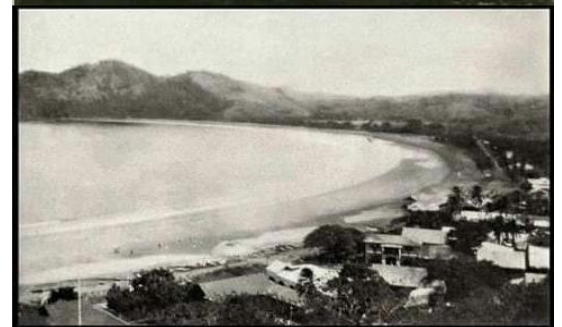
- Identificar a los pioneros de la hospedería del casco urbano del Municipio de San Juan del Sur.
- Mostrar la evolución de la hospedería del caso urbano del Municipio de San Juan del Sur.
- Analizar la situación actual de las hospederías del casco urbano del Municipio de San Juan del Sur.
- Diseñar un catálogo de la oferta de la hospedería del casco urbano del Municipio de San Juan del Sur.

## 4. DESARROLLO DEL SUBTEMA

### 4.1 Pioneros de la Hospedería en San Juan del Sur

A continuación, se hará una descripción de los primeros hoteles del casco urbano del Municipio de San Juan del Sur, cabe recalcar que la información que se obtuvo fue del surgimiento de dichas infraestructuras, y su oferta principal. Los datos de propietarios, intereses del emprendimiento, limitantes del mismo, sistemas de trabajo, organización, entre otros aspectos, son aún de desconocimiento debido a factores como escasa información brindada y negación de la información por parte de los mismos establecimientos.

La información del Hotel Victoriano y Barlovento, fue brindada por el Sr. Yader Collado y el Historiador Luis Olivares, creador de la página de Facebook “El Sanjuaneño facilitaron información acerca del municipio de San Juan del Sur, a la vez dieron sus perspectivas acerca del mismo resaltando los grandes avances y evoluciones logradas en la hospedería.



Crecimiento de la infraestructura en la bahía de San Juan del Sur



#### 4.1.1 Hotel Victoriano (Inaugurado 1882)

San Juan Del Sur, 1882. El Joven William Cross, director de la estación, se hospedó como todo un soltero en la residencia de los trabajadores solteros del Cable, (Escuela integral, Casa de la Cultura). “Empresa operadora del cable submarino que entonces intercomunicaba a gran parte del continente americano. Fue construida con el fin de alojar a sus trabajadores únicamente su capacidad era de 25 habitaciones, el costo de hospedaje era solamente por contrato de trabajo en la empresa, sus inversiones de apoyo fueron americanas, aportando un desarrollo económico al municipio” (Olivares, s.f.)

No había competencia de hospedería, porque aún no había inversiones específicas en hoteles o infraestructura de alojamiento en el municipio. Con el tiempo el Joven Cross contrajo matrimonio y decidió hacer su residencia en el edificio en el cual se situaba la empresa del cable, donde le colaboraban 14 personas 8 mujeres, 6 varones, siendo ellos asignados al servicio de atender invitados únicamente.

Lo que era residencia, paso a ser casa de playa de otra propietaria, Hope Portocarrero esposa del presidente Anastasio Somoza. Años después ([HOTEL VICTORIANO](#)).



A la izquierda inicios de la infraestructura del Hotel Victoriano, a la derecha estado actual del Hotel



Actualmente el hotel mantiene su diseño de la época victoriana, el cual cuenta con la capacidad de alojar es de 64 personas en sus 25 habitaciones, cuenta con 18 colaboradores, obteniendo una categoría de 4 estrellas. Uno de sus aportes fue la generación de empleo para la comunidad, y colaboraciones a los colegios públicos.

#### 4.1.2 Hotel Barlovento

Debido a la gran afluencia de viajeros en la época de la “Fiebre del Oro”, surgió la idea de ofertar el servicio de alojamiento por parte de los dueños del Hotel Barlovento, el cual fue uno de los estandartes del turismo moderno en la época dorada de los años 50 y 60 en San Juan del Sur,



*SAN JUAN DEL SUR, Hotel Barlovento  
1964.*

ofertando sus amplias y acogedoras instalaciones, en ellas albergó a todos aquellos turistas nacionales y extranjeros que llegaron a este bello puerto.

Este Hotel fue también refugio de los Sanjuaneños en tiempos de catástrofe, siendo declarado como centro de albergue para los vientos huracanados de los años 70, que dejaron estragos en el puerto, igual con el huracán Juana y el Maremoto de San Juan del Sur.

Barlovento dejó de laborar hace más de 10 años y hace 2 años, fue demolido el edificio por las autoridades correspondientes, debido a que, su infraestructura estaba deteriorada completamente.

A pesar de la limitada información que se obtuvo por parte de los historiadores y algunas páginas web, se logró identificar a los hoteles pioneros, cabe recalcar que la información que se obtuvo fue, de cómo surgieron dichas infraestructuras, pero no se especificó el tipo de servicio y demandas que existía.

## 4.2 Evolución de la Hospedería en el Municipio de San Juan del Sur.

1851

San Juan del Sur fue declarado puerto terminal en el océano pacífico de la Ruta del Tránsito, dicha ruta trajo consigo un sin número de visitantes que demandaban el servicio de hospedaje.



1886

Rubén Darío, secretario del Presidente Adán Cárdenas, Visitaron la Ciudad puerto de San Juan del Sur, justamente la residencia victoriana donde William Cross era el propietario. Dando un grado de prestigio a lo que hoy es un hotel.

1897

Se construyó la fachada con el diseño de la época victoriana de lo que ahora es el Hotel Victoriano, para muchos extranjeros amantes de lujos y el buen servicio, era el indicado.







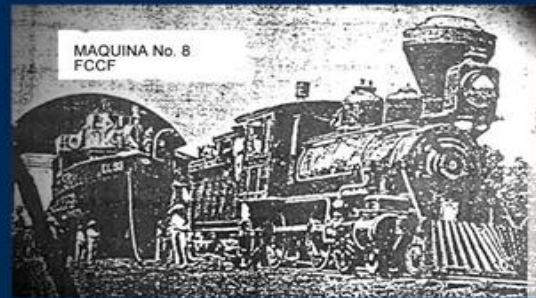
1929

Se Inaugura la Red Ferroviaria que unía a San Juan del sur con San Jorge. La red ferroviaria Funcionohasta 1954. Permittiendolas salidas y entradas de personas que necesitarían alojamientos.



1928

San Juan del Sur, Posee red Telefónica y Telegráfica. Aportando a la oferta del municipio donde la demanda de hospedaje seria aún mayor ya que estos poseeran servicio de telefonía y telegrafía.



1964

El Hotel Barlovento, fue uno de los estandartes del turismo moderno en la época dorada. Sus infraestructuras y servicios complacían a todo visitante, siendo un hotel modelo para muchos sucesores.



1992

San Juan del sur enfrenta un maremoto de categoría de 7,2 y 7,8 grados, E. Richter, quien azoto toda la línea de negocios que se encontraban en la bahía, de igual manera impidió temporalmente la evolución de la hospedería.



1994

Dio inicio El Cabotaje donde San Juan del Sur resalta como uno de los puertos más importantes del país. Trayendo consigo la afluencia de muchas personas que al menos pernoctaban una noche. Hubo la necesidad de construir más infraestructuras de alojamientos.

2002

El Gobierno Municipal de San Juan del Sur declara al puerto como a la ciudad “puerto turística de Nicaragua”. A raíz que se creó la ruta del tránsito y la llegada de visitantes era masiva aumento el sector de hospedería en San Juan del Sur.





2013

La empresa Pachamama empezó a organizar la fiesta de playa más atractiva del país que lograba reunir en un solo día de temporada alta hasta 800 turistas de diferentes partes del mundo



2011

Elaboración del proyecto de la Ruta Triangulo del Sur beneficiando a 220 MIPYMES de Granada, San Juan del Sur e Isla de Ometepe con capacitaciones hacia los colaboradores de las mismas, así como bonos de infraestructuras para tales servicios dirigido por Centro Empresarial PELLAS y la Embajada del Reino Unido de los Países Bajos.



2014

En el mes de abril 7 cruceros arribaron a los puertos San Juan del Sur y Corinto, cada uno de los cuales trae consigo a 1800 turistas, favoreciendo el servicio de la hospedería.

2017

Da lugar el Festival Internacional de Poesía en San Juan del Sur lo que trae consigo la participación de poetas extranjeros.



2018

Se lleva a cabo la inauguración de la primera etapa del Proyecto Santa María en la bahía de San Juan del Sur. Siendo la hospedería el objetivo principal para una mayor calidad de servicios en el sector de hospederías.



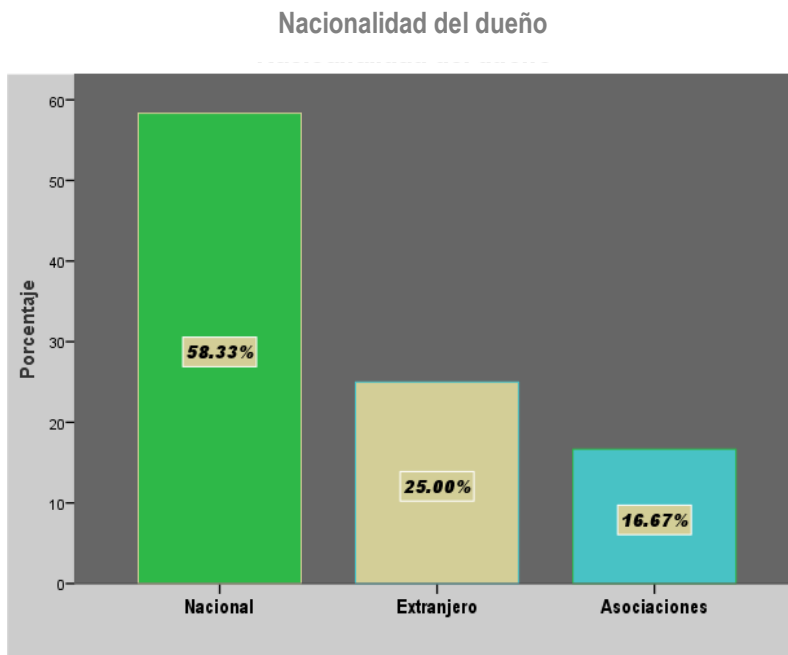
### 4.3 Situación Actual de la Hospedería en el casco urbano del Municipio de San Juan del Sur

Actualmente San Juan del Sur ha incrementado la presencia turística en la región, ampliando la oportunidad de proyectarse como una de las mejores opciones de viaje a nivel centroamericano. Hoy en día la ciudad recibe visitas de buques o cruceros que albergan entre 600 y 2500 pasajeros en la temporada que va de octubre a abril cada año. También atrae turismo internacional por otras vías de acceso procedentes principalmente de países norteamericanos como EEUU y Canadá, además recibe visitantes que provienen de Centro América y Europa para un estimado de 60.000 (sesenta mil) turistas de este tipo, según datos de la Alcaldía Municipal SJS. En Nicaragua, San Juan del Sur es uno de los destinos favoritos para visitar en diferentes temporadas del año, como Semana Santa, fin de año y vacaciones familiares. (Sur, 2017)

Históricamente San Juan del sur ha recibido inversionistas extranjeros que con el tiempo se han asentado en el lugar, incidiendo de esta forma en la estabilidad económica de la localidad y generando oportunidades de empleo para los habitantes. Otro factor determinante en el desarrollo turístico de San Juan del Sur ha sido el idioma inglés, que ha experimentado muchos avances, que facilita y determina el éxito de las relaciones comerciales entre los turistas extranjeros y los comerciantes locales.

A continuación, se presentarán los gráficos correspondientes a datos generales de los establecimientos encuestados, 12 en total de los 33 que se encuestaron que simplifican la situación actual de municipio de San Juan del Sur. Cabe mencionar que estas encuestas han sido aplicadas a hoteles pequeños.

**Gráfico 1. Nacionalidad del Dueño**

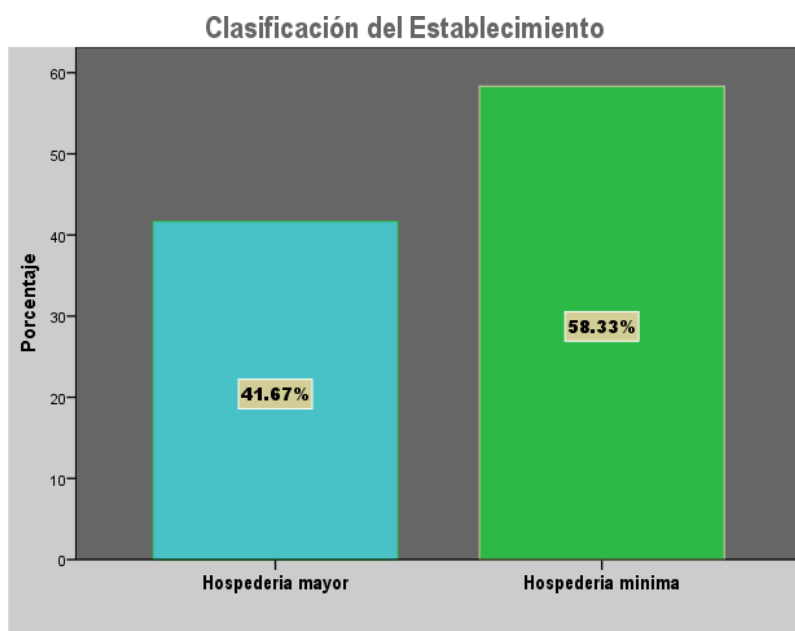


*Elaboración propia*

El estudio demostró que el 58% de los propietarios, de los locales son de Nacionalidad nicaragüense, mientras que el 25% son de origen extranjero. A su vez se descubrió que el 16% corresponde a sociedades entre locales y extranjeros,

esto demuestra que la población local se encuentra anuente a realizar inversiones, ya sea de manera individual o colectiva con el fin de ampliar la oferta turística del municipio y con ello la generación de más y nuevos empleos para la sociedad.

**Gráfico 2. Clasificación del Establecimiento**



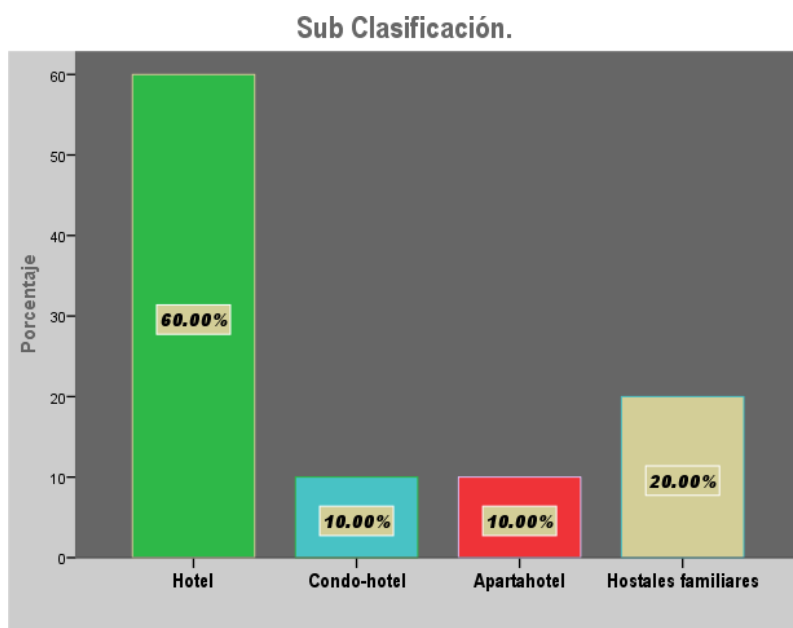
*Elaboración propia*

Cumpliendo con lo que dice el Reglamento de Hospedería (Asamblea Nacional de Nicaragua, 2001) art.5 “son de hospedería mayor aquellos establecimientos que cuentan con al menos quince habitaciones y se

clasifican en Hoteles, Condo-Hoteles, Aparta-Hoteles, Alojamientos en tiempo compartido y Moteles”.

El Reglamento de Hospedería (Asamblea Nacional de Nicaragua, 2001) dice en su art.6 “que a Hospedería Menor Corresponden aquellos establecimientos de alojamiento para turistas, de carácter pequeño o especializado, de al menos tres unidades, clasificados de la siguiente manera Hostales familiares, albergues, Casa Huésped y pensiones”.

**Gráfico 3. Sub Clasificación de los Establecimientos**



*Elaboración propia*

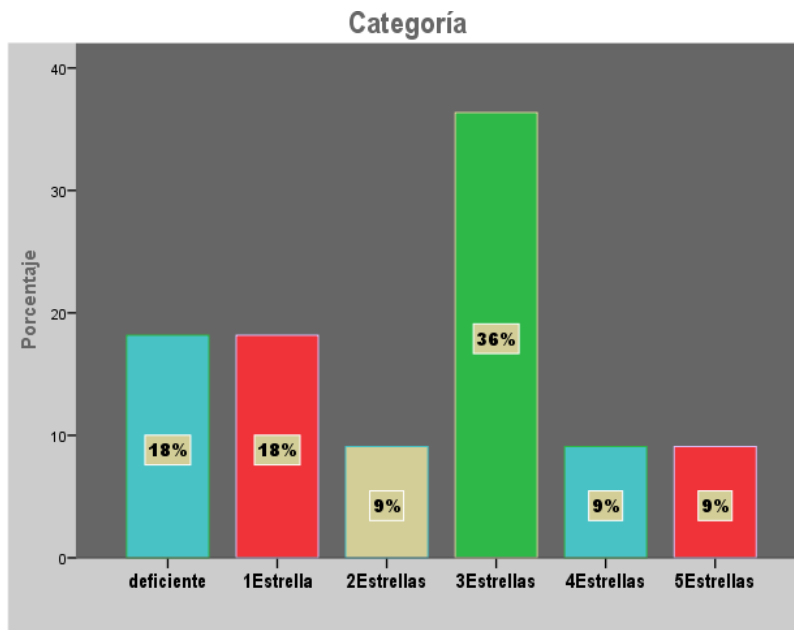
En cuanto a lo que se refiere la subclasificación de las hospedería, se encontró que los establecimientos que más predominan son los hoteles con un 60%, en el casco urbano del municipio también operan los Condo-Hoteles, que según (Nicaragua A. N., 2001)

“son un conjunto de al menos quince unidades habitacionales en un edificio o grupo de edificios donde cada unidad se adquiere en régimen turístico de propiedad horizontal y cuya administración recae sobre una persona o sociedad mercantil la cual podrá ser conformada por los mismos condóminos”.

En cuanto a las **normas técnicas y control de calidad**, según la recolección de datos el 100% de los establecimientos encuestados cumplen con los reglamentos establecidos por el ente regulador INTUR y demás instituciones que obligatoriamente deben realizar constantes verificaciones para extender los debidos permisos de funcionamiento y poder continuar prestando sus servicios.



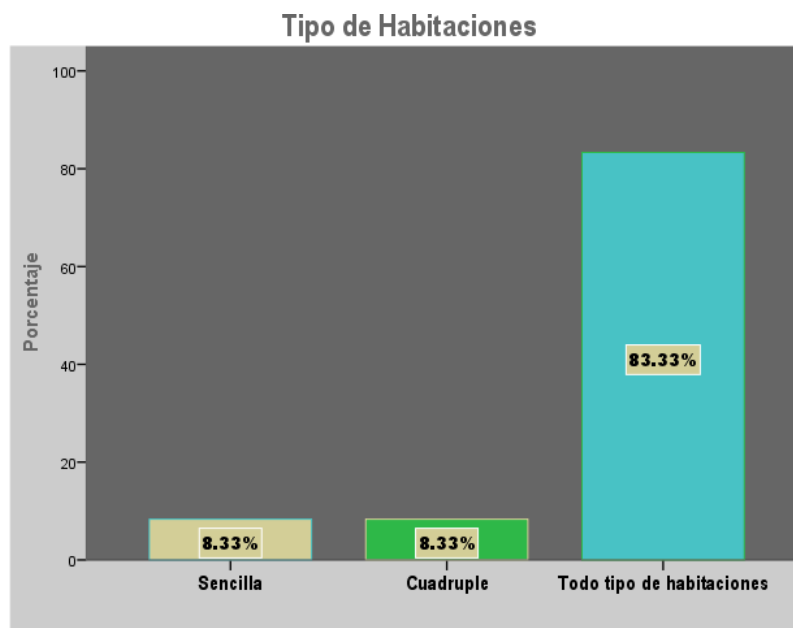
**Gráfico 4. Categoría de los Establecimientos**



Los resultados de la encuesta aplicada han dado a conocer que más del 50% de los establecimientos posee categorías de 3 a 5 estrellas, lo que significa que existe calidad en los servicios de hospedería para atender a turistas tanto nacionales como extranjeros.

*Elaboración propia*

**Gráfico 5. Tipos de Habitaciones**

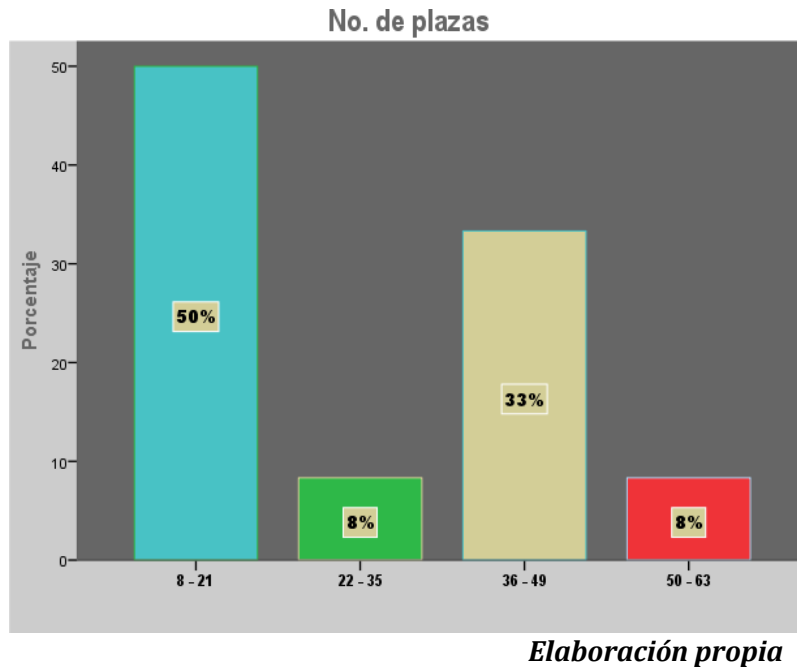


*Elaboración propia*

Como resultado de cada visita y por consiguiente de la encuesta aplicada se pudo observar que la mayor parte de estos establecimientos independientemente de su categoría poseen habitaciones de diferentes capacidades, un 83% cuenta con habitaciones sencillas, matrimoniales, dobles,

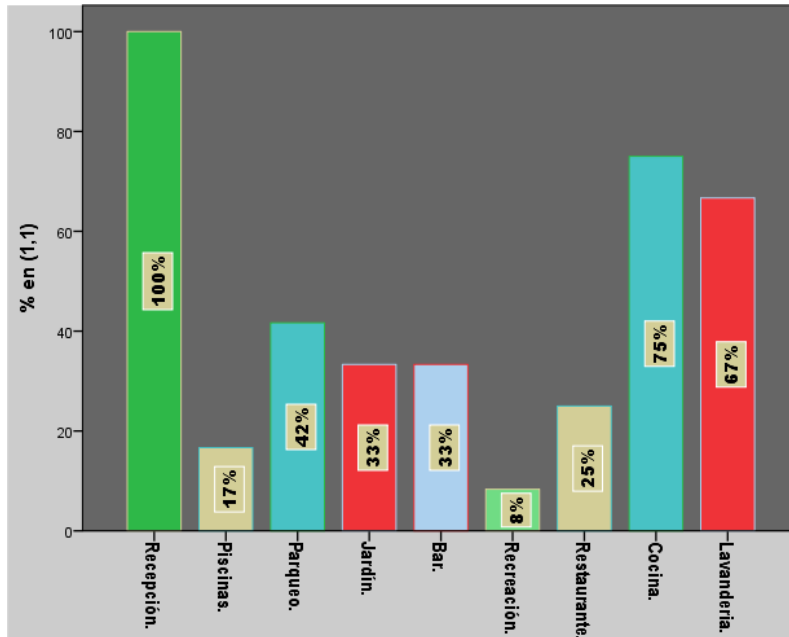
triples, cuádruples y familiares, por lo que se puede deducir que en el municipio de San Juan del Sur existe capacidad para atender a clientes que realice su forma de viaje, ya sea individual, en pareja o de manera colectiva.

**Gráfico 6. Plazas de los Establecimientos**



La aplicación de instrumentos dió como resultado que el 50% de los establecimientos cuentan con una cantidad de camas entre 8 y 21, mientras que el 33% poseen prácticamente el doble de estos, lo que significa que en relación al gráfico de la cantidad de clientes la hospedería del casco urbano del municipio de San Juan del Sur tiene capacidad para atender a más visitantes que su actual demanda.

Gráfico 7. Áreas de los Hoteles

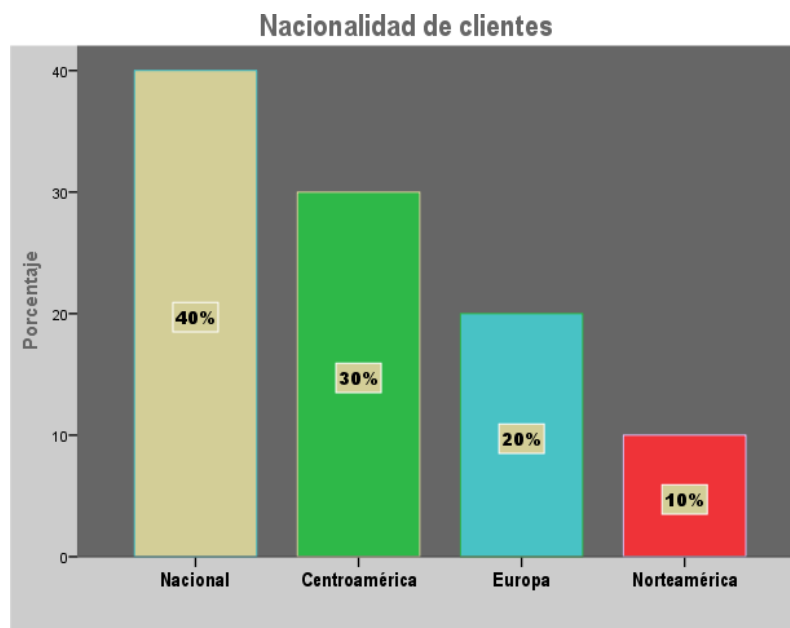


Elaboración propia

Dado a la importancia del área de recepción todos los establecimientos dan prioridad a este, así lo demostró el resultado del 100% de los lugares visitados encuestados cuentan con esta área, un espacio para recibir a sus

clientes y realizar los formales registros de la empresa. En cuanto, al área de piscina la poseen las instalaciones con mayor categoría, ya que estas están más interesadas en darles a sus clientes calidad, confort y entretenimiento en sus servicios, muestra de estos es el dato de que el 17% de los establecimientos tienen esta área. Otras áreas que consideran de prioridad son parqueo y lavandería.

**Gráfico 8. Nacionalidad de los Clientes**

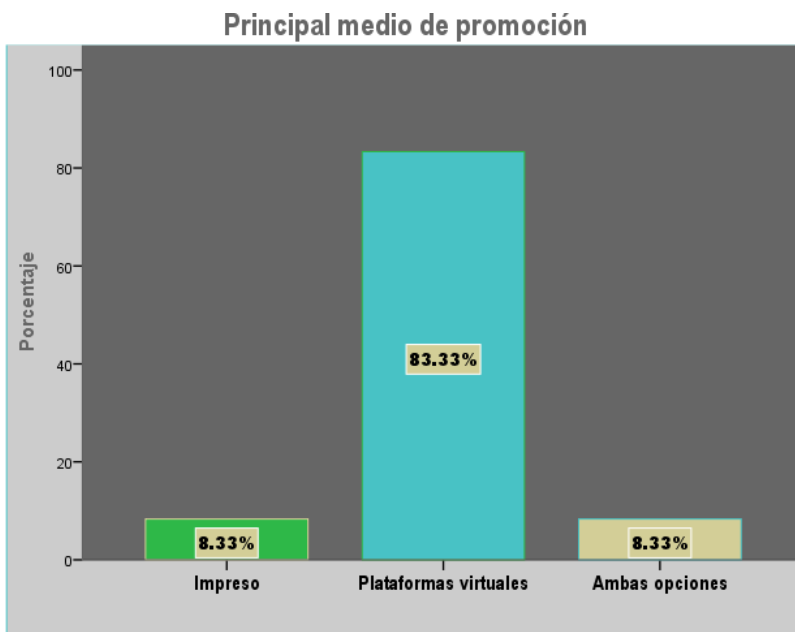


*Elaboración propia*

Durante las visitas a campo los administradores de los establecimientos brindaban la siguiente información que durante el último año (2018-2019) a hubo poca afluencia de turistas extranjeros, sin embargo, destacan que los turistas

nacionales en este año han decidido explorar más en el territorio nacional, ayudando a mantener la dinamización de la actividad turística ante la baja presencia de visitantes extranjeros y esto se ha visto en el municipio de San Juan del Sur.

**Gráfico 9. Medios de Promoción**

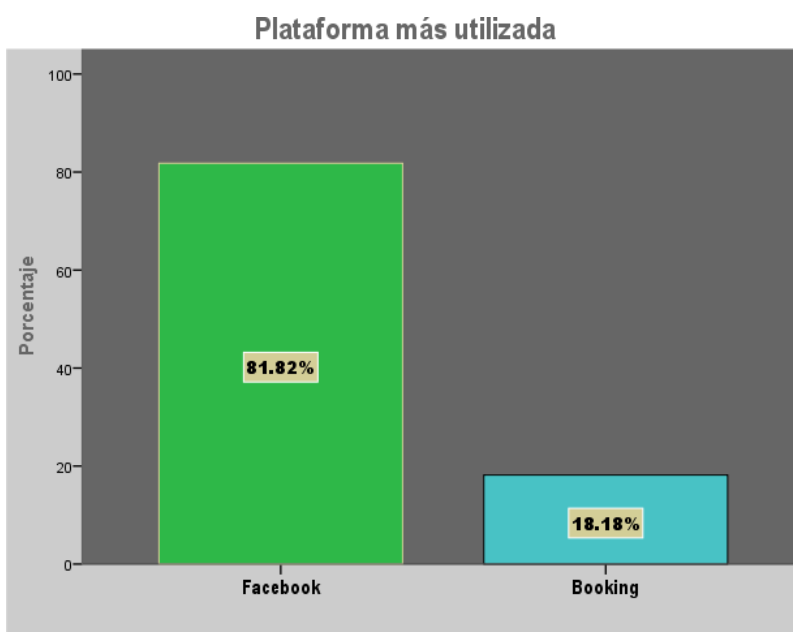


*Elaboración propia*

El presente estudio demostró que el principal medio de promoción de estas iniciativas son las plataformas virtuales, un 83% ha manifestado esto, debido a las facilidades que presenta el internet al mostrarse como un recurso en el día a día del consumidor, haciendo que este acceda a las promociones en el

momento de la jornada en la que se encuentra y esto resulta una oportunidad para llevar a cabo la acción de compra de una manera inmediata.

**Gráfico 10. Plataforma más utilizada**

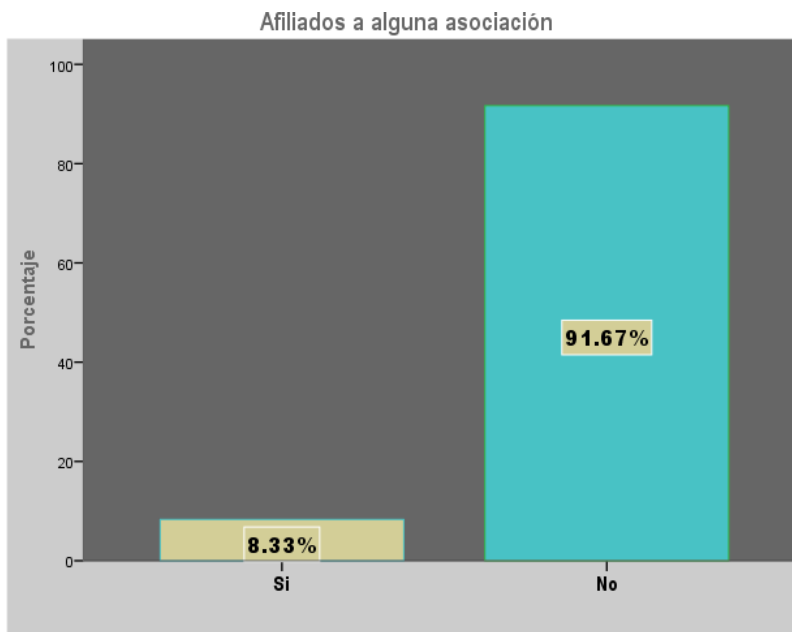


*Elaboración propia*

Esta base de datos muestra que indiscutiblemente la red social Facebook con un 81.82% es el que encabeza como la plataforma más efectiva para la promoción de estos establecimientos, por ser la red con mayor cantidad de usuarios, que es igual a una mayor cantidad de posibles clientes. Seguidos

a esta red se encuentra Booking.

**Gráfico 11. Afiliados a Asociaciones**



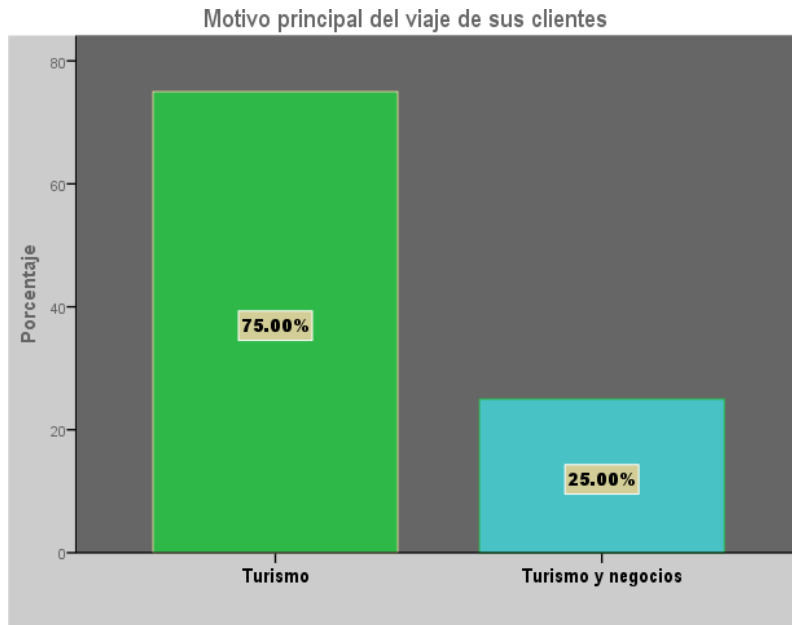
*Elaboración propia*

Según los resultados de las encuestas aplicadas un 8% de la muestra está afiliada a alguna Asociación dedicada al turismo, lo que significa que los demás establecimientos trabajan por cuenta propia y aplicando únicamente el reglamento y recomendaciones que

el ente regulador INTUR propone, los representantes de los establecimientos expresan que han trabajado muy bien desde sus inicios de esta manera y que por lo tanto no están interesados en asociarse a organizaciones.

En cuanto a capacitación del personal se refiere, el 100% de los encuestados respondieron de manera positiva, lo que significa que el sector hospedero de san Juan del Sur trabaja con personal debidamente capacitado para el desempeño de sus funciones, durante la encuesta mencionaron temáticas de capacitación que han recibido como Camarería, Primeros Auxilios, Atención al cliente, Manejo de Alimentos, entre otros.

**Gráfico 12. Motivo principal de viajes**

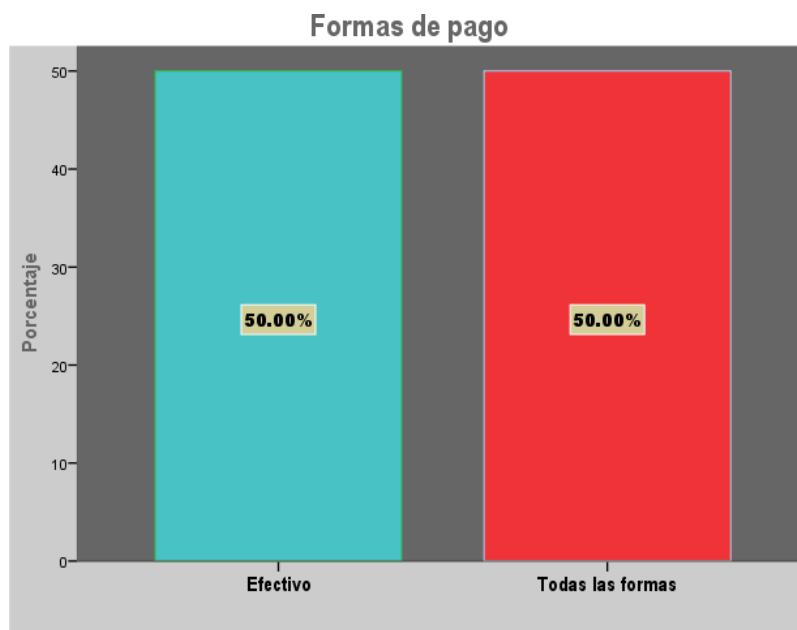


*Elaboración propia*

Las herramientas aplicadas dieron como resultado que las visitas a estos establecimientos se realizan por negocio y turismo, destacando a su vez que más del 75% de estos se mueven por turismo, esto debido a las características del tipo de turismo

que se practica en el destino, que está relacionado con relajación y disfrute del turista.

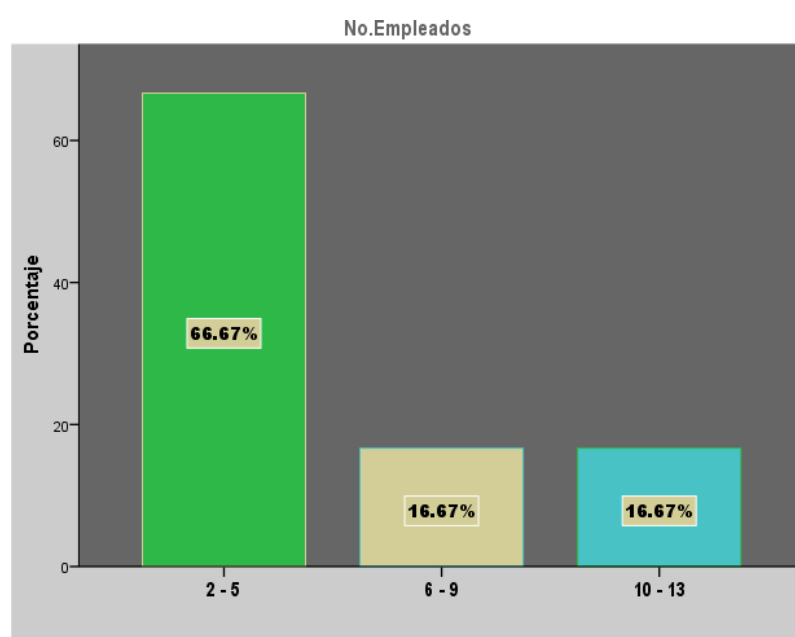
**Gráfico 13. Formas de pago**



*Elaboración propia*

En cuanto a las formas de pago en los establecimientos hoteleros de San Juan del Sur prevalece en estos el pago en efectivo, es decir que de esta manera pueden cancelar en todos los lugares, y en la mitad de estos pueden pagar a través de depósitos bancarios y tarjetas ya sean de crédito o débito.

**Gráfico 14. No. de empleados**



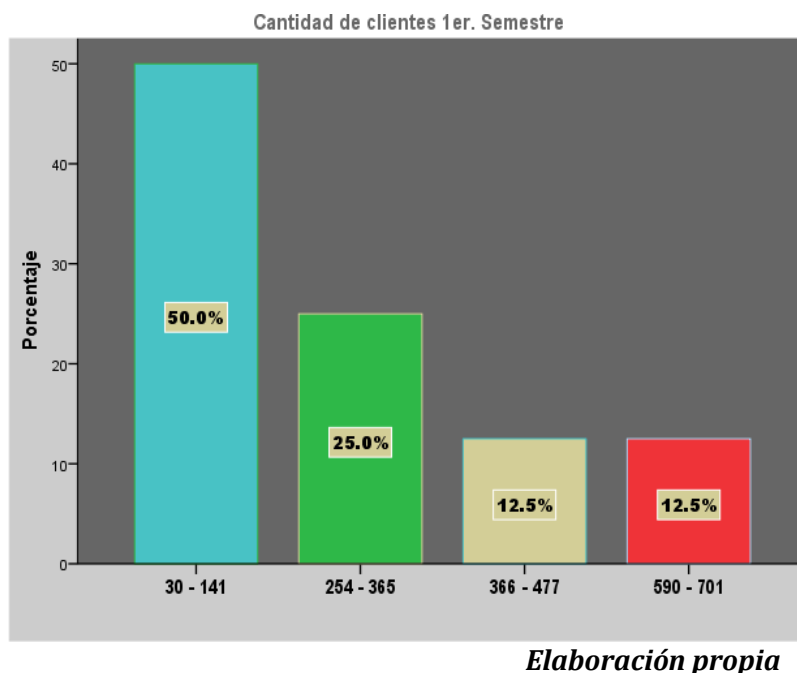
*Elaboración propia*

La cantidad de colaboradores en cada uno de los establecimientos actualmente es muy escasa, naturalmente los lugares con mayor nivel de ocupación necesitan de más personal para mantener la calidad de sus servicios, en cambio otros prestadores de servicio de hotelería han

funcionado siempre con el personal apenas necesario ya que todo el tiempo solo han ofrecido servicios muy básicos, en resumen entre dos y trece colaboradores atendieron a los 2,201 visitantes en el último año 2018-2019.

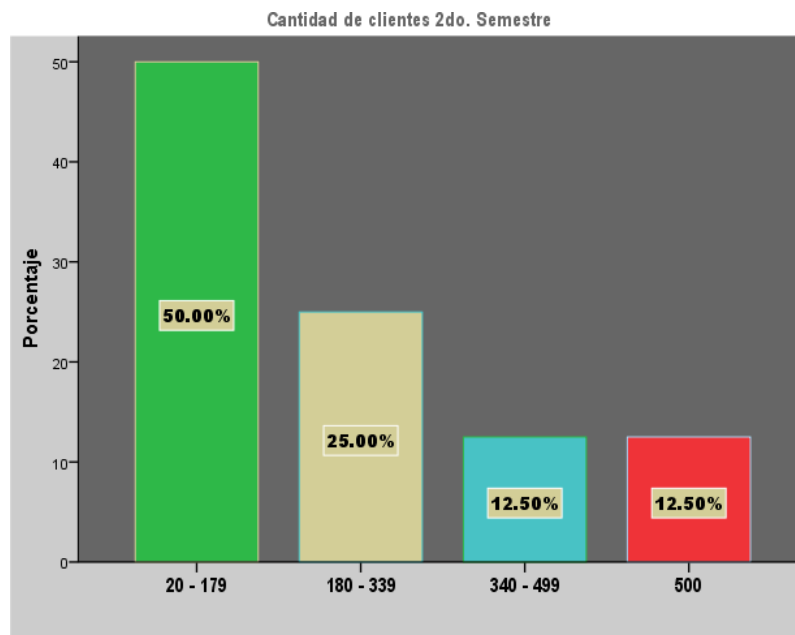


**Gráfico 15. No. de Clientes en el 1er. Semestre (2018)**



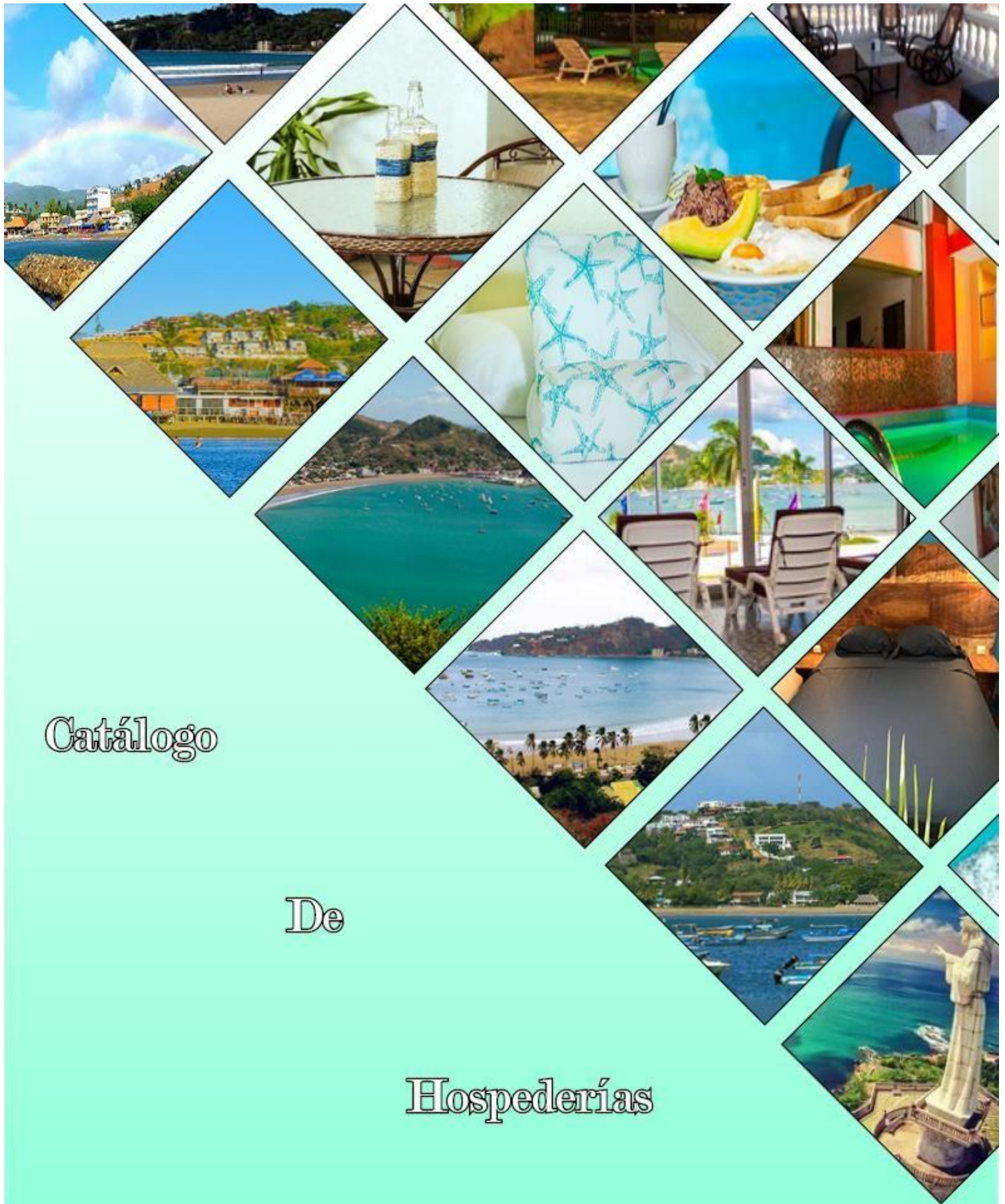
La cantidad de personas que visitan San Juan del Sur está condicionada por variables de tipo común, entre ellos, la ubicación de los establecimientos, la calidad y cantidad de servicios que estos ofrecen. De acuerdo a las encuestas realizadas y al consultar los parámetros del reglamento de hospedería, el 58.33% de los Hoteles encuestados corresponden a la categoría de hospedería mínima, y el 41.33% corresponde a hospedería mayor. Es por ello que el 30% de hospedajes recibió de 30 a 141 personas, mientras que otro 25% de categoría mayor atendió entre 580 y 701 personas en el primer semestre del año 2018. Es importante mencionar que en este semestre la afluencia de personas es mayoritaria, debido a que en estos meses inicia el verano y por lo tanto esto motiva la visita de más personas a las playas sanjuaneñas.

**Gráficos 16. No. de clientes en el 2do. Semestre (2018)**



*Elaboración propia*

Complementando el gráfico no. 15, aquí se muestra que en el segundo semestre existe una disminución de la afluencia turística que recibe el casco urbano de San Juan del Sur, justifican los administradores de los establecimientos hoteleros que se debe a la estación lluviosa de esta temporada que tiende a desmotivar al segmento de mercado de esta zona, sin embargo en el último año 2018-2019 la disminución de turistas tuvo un incremento impactante debido a la inseguridad por problemas socio-políticos que presentó el país.



Catálogo

De

Hospederías

San Juan del Sur, Nicaragua...



Hotel



## SUNSET HOTEL

Avenida Paseo del Rey

Horarios de Atencion

24 hrs

Contáctenos:

Telefono: 2568-2745

[sunsethotelsjs@outlook.com](mailto:sunsethotelsjs@outlook.com)

Sunset Hotel   





San Juan del Sur, paraíso de sol y playa ubicado a 140 kilómetros de Managua, con un toque tropical y el color de su arena le da al turista una estancia paradisiaca y única...



Hotel



### HOTEL ROYAL CHATEAU

Del Mercado 1/2 Cuadra al este.





Horario de Atencion

24 hrs

Contáctenos:

Telefono: 2568-2501

info@hotelroyalchateau.com

Hotel Royal Chateau    





Hotel



## HOTEL ATLANTIC CITY

Frente al puerto de San Juan del Sur

Horario de Atencion

24 hrs

Contáctenos:

Telefono: 2568-2542

paolanarvaez20@yahoo.com

Hotel Atlantic City San Juan del Sur



Hotel



**BEACH PLEASE HOTEL**  
Frente a farmacia Comunal  
Horarios de Atencion  
24 hrs



Contáctenos:  
Telefono: 8810-4588  
beachpleasehotel@gmail.com  
Beach Please Hotel







Hotel



## ESTRELLA BEACHFRONT HOTEL

Avenida Paseo del Rey

Horarios de Atencion

24 hrs

Contáctenos:

Telefono: 2562-5353

Estrella Beachfront Hotel





# LA POSADA AZUL HOTEL

Avenida Central Paseo del Rey

Horarios de Atencion

24 hrs

Contáctenos:

Telefono: 2568-2524

info@laposadaazul.com

La Posada Azul





Hotel



# HC BLAU MAR HOTEL & HOSTAL

Avenida Paseo del Rey

Horarios de Atencion

24 hrs

Contáctenos:

Telefono: 2568-2209

repcion@hcbluamarhotel.com

Hc Blau Mar Hotel & Hostal



Hostal



## HOSTAL AUGUSTOS

Hotel royal chateau 10 mts al norte

Horarios de Atencion

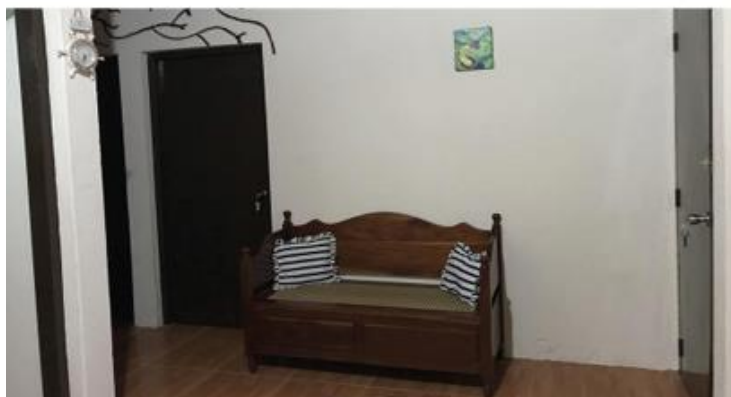
24 hrs

Contáctenos:

Telefono: 8355 8753

hostalaugustos@gmail.com

Hostal Augustos





Hostal



## HOSTAL HAPPY HOUSE

De San Juan del sur 1 cuadra al este

1/2 cuadra al sur

Horarios de Atencion

24 hrs

Contáctenos:

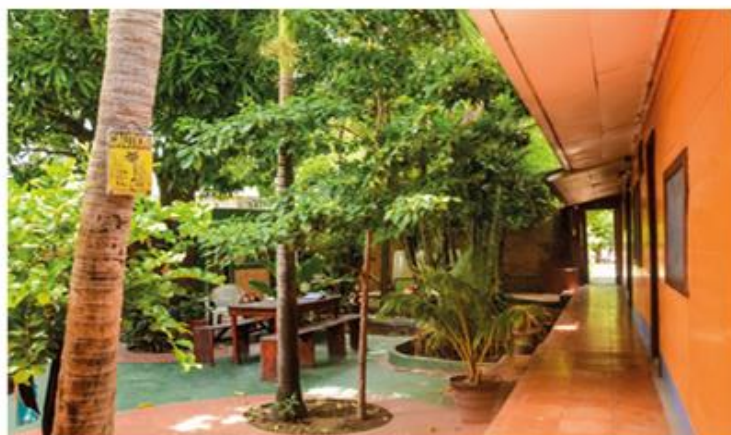
Telefono: 2568-2082

hostalhappyhouse@gmail.com

Happy House Hostal



Hostal



## HOSTAL ESPERANZA

Del BDF 1/2 c. al Sur Frente al Malecón

Horario de Atención

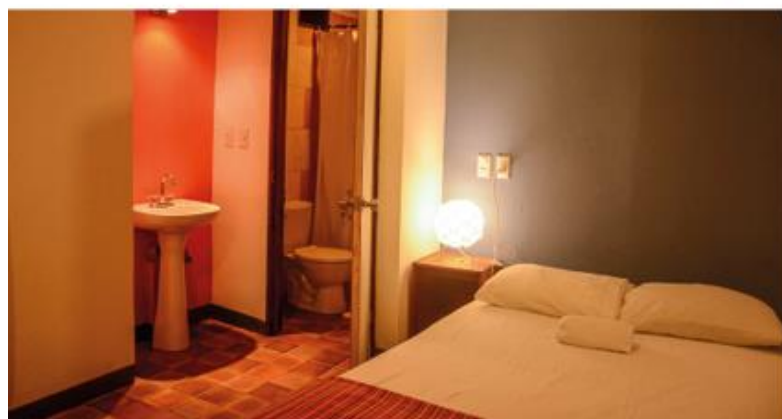
24 hrs

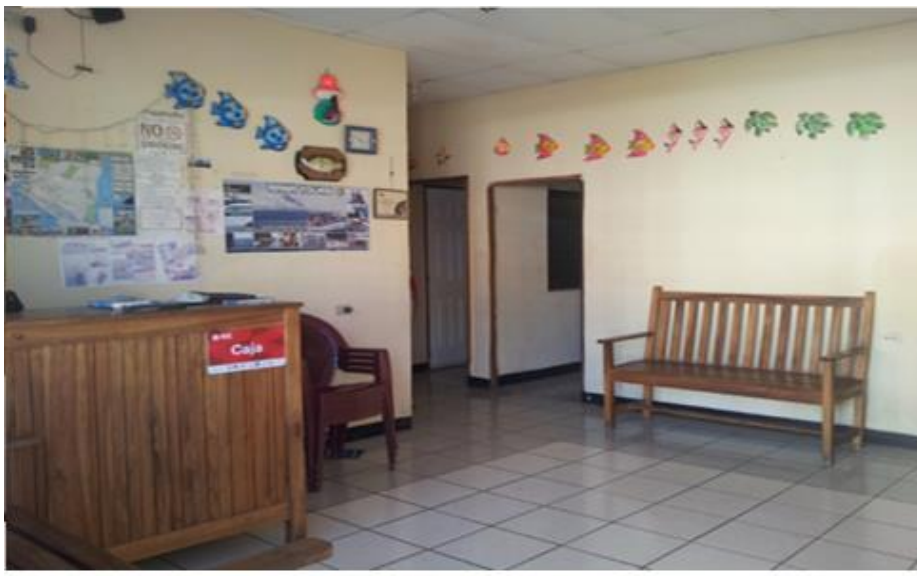
Contáctenos:

Telefono: 8471-9568

[hostelesperanzasjs@gmail.com](mailto:hostelesperanzasjs@gmail.com)

Hostel Esperanza





Hostal

## HOSTAL RANA HOUSE

Mercado Municipal 100 mts al este.

Horario de Atención

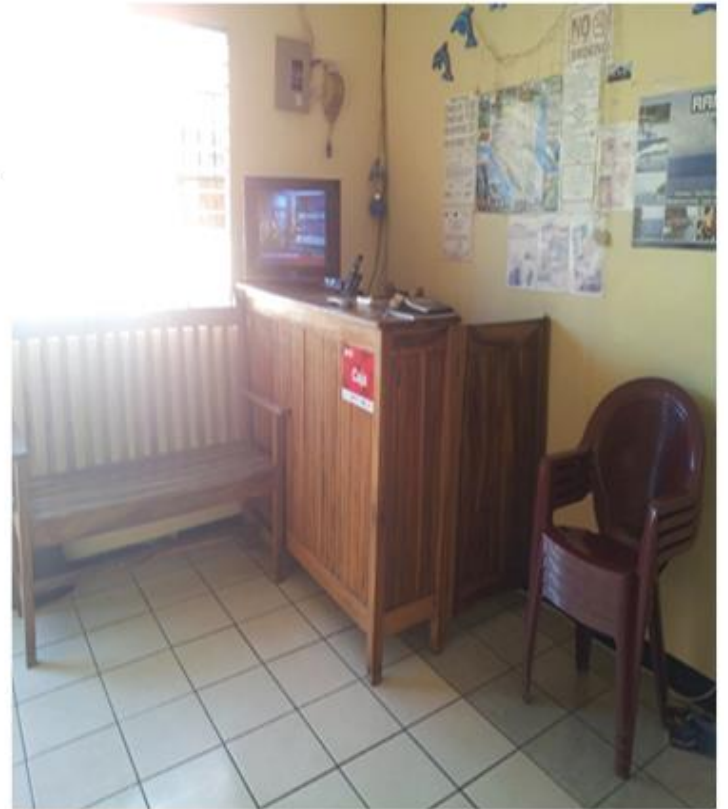
24 hrs

Contáctenos:

Telefono: 8871-6252

ranatours@gmail.com

Rana Tours





*Diseñado por:*  
*Jefferson Isaias Ayerdis Lanuza*  
*Francis Tatiana Carmona Briceño*  
*Tania Marluz Calero Canda*

*Tutor (a):*  
*Lic. Elizabeth Castrillo*







## 5. CONCLUSIONES

Al terminar el proceso investigativo que se realizó tomando como muestras 12 establecimientos de hospedería del Casco Urbano de San Juan del Sur, se procedió al análisis y procesamiento de resultados, cumpliendo con los objetivos planteados.

- Se identificó a dos de los pioneros que dieron paso al desarrollo de la hospedería en el casco urbano, el hotel Barlovento, quien en la época de los 50 y 60 encaminó al turismo moderno.
- Mediante una línea de tiempo se mostraron los acontecimientos que han aportado a la evolución del rubro hospedero, debido a cada uno de estos sucesos los inversionistas se vieron motivados y desde entonces se han dado apertura aun sin número de establecimientos principalmente en el año 2002 a raíz de que la ciudad de San Juan del Sur fuese declarada ciudad puerto turístico, brindando servicios de alojamiento y posicionando a San Juan del Sur como uno de los destinos con mayor oferta hotelera en Nicaragua.
- Se analizó la situación actual de la hospedería en la cual los resultados fueron que San Juan del Sur gracias a su amplia y variada oferta hotelera tiene la capacidad de recibir a un gran número de turistas, ya sean nacionales o extranjeros que visitan el sitio por su diversidad de atractivos.
- Se elaboró un catálogo de los establecimientos encuestados en el que se presentan datos generales de los mismos, tales como contacto, ubicación, categoría y formas de pago, a su vez se muestran fotografías de sus principales áreas, con el fin de proyectar estas empresas y lograr un mayor alcance en el mercado.



## 5. BIBLIOGRAFÍA

- Instituto Nicaragüense de Turismo, I. (s.f.). *Instituto Nicaragüense de Turismo*.  
Obtenido de <https://www.intur.gob.ni/oferta-turistica/>
- Nicaragua, A. N. (2001). *Reglamento de hospedería*. Managua, Nicaragua: La Gaceta.
- Nicaragua, B. C. (Abril, 2018). *Cuenta satélite de turismo de Nicaragua 2017*.  
Managua, Nicaragua.
- Olivares, L. (s.f.). *El Sanjuaneño, Facebook*. Obtenido de  
<https://www.facebook.com/LuisMOlivaresm/>
- Sur, A. M. (2017). *Caracterización de San Juan del Sur, 2017*. San Juan del Sur,  
Nicaragua.

## 6. ANEXOS

### Anexo 1. Establecimientos

No.	Nombre del Establecimiento	Situación actual Abierto/Cerrado	Brindo información Si/No	Motivo
1	Hostal Rossy	Cerrado		
2	Hotel Central	Abierto	No	La persona que podía brindar información no se encontraba
3	Hotel Atlantic City	Abierto	Si	
4	Hotel Victoriano	Abierto	No	La persona que podía brindar información no se encontraba
5	Hotel Sunset	Abierto	Si	
6	Hostal Esperanza	Abierto	Si	
7	Hostal Tadeo	Abierto	No	No tenían tiempo para atendernos
8	Hotel Beach Please	Abierto	Si	
9	Hostal Rana House	Abierto	Si	
10	Hotel Casa Horizon	Abierto	No	La persona que podía brindar información no se encontraba
11	Condo-Hotel Casa Marina	Abierto	Si	
12	Hotel Casa Romano	Abierto	No	No tenían tiempo para atendernos
13	Hotel Sueños del Mar	Abierto	No	No había nadie que nos pudiera brindar información
14	Hotel Villa Isabella	Abierto	No	No había nadie que nos pudiera brindar información
15	Hotel Hola Ola	Abierto	No	No había nadie que nos pudiera brindar información
16	Hotel Royal Chateau	Abierto	Si	
17	Hotel Barrio Café	Abierto	No	No había nadie que nos pudiera brindar información
18	Hostal Casa 28	Abierto	No	No había nadie que nos pudiera brindar información
19	Hotel Posad Azul	Abierto	SI	
20	Hotel Pachamama	Abierto	No	No había nadie que nos pudiera brindar información



21	Hotel Casa Blanca	Abierto	Si	
22	Hotel La Estación	Abierto	No	No había nadie que nos pudiera brindar información
23	Hotel Estrella	Abierto	No	No había nadie que nos pudiera brindar información
24	Hotel Gran Océano	Abierto	No	No había nadie que nos pudiera brindar información
25	HC Blau Mar Hotel Y Hostal	Abierto	Si	
26	Hostal La Fogata	Abierto	No	No había nadie que nos pudiera brindar información
27	Hostal Augusto	Abierto	Si	
28	Hotel Eleonora	Abierto	No	No había nadie que nos pudiera brindar información
29	Hostal Happy House	Abierto	Si	
30	Hostal Las Palmeras	Abierto	No	No tenían tiempo para atendernos
31	Hostal Chale´s House	Abierto	No	No había nadie que nos pudiera brindar información
32	Hostal Javier House	Abierto	No	No había nadie que nos pudiera brindar información
33	Hostal Los Chamos	Abierto	No	No había nadie que nos pudiera brindar información



## Anexo 2. Instrumentos de Investigación



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN - MANAGUA

**Facultad de Educación e Idiomas**  
**Departamento de Francés**  
**Carrera Turismo Sostenible**

### Entrevista Para Instituciones.

Reciba saludos de estudiantes Universitarios del V año de la Carrera Turismo Sostenible en la Universidad UNAN-MANAGUA, el propósito principal de esta entrevista es aportar a la investigación y a la recolección de datos basados en la historia, evolución y situación actual de la hospedería en el municipio de San Juan del Sur que complementaran la realización de un libro donde se demuestre como ha venido incrementándose el sector de hospedería a lo largo del tiempo en nuestro país.

Perfil de entrevista.			
Nombre de la Institución		Fecha	
Nombre del entrevistado		sexo	
No. Identificación		Edad	
Cargo		No. Entrevista	

A continuación se le presentarán una serie de preguntas orientadas a conocer la evolución de la hospedería en el municipio, responda según crea conveniente.

1, Responda.

1. ¿En qué fecha se abrió el primer Hotel o servicio de alojamiento en el municipio de San Juan del Sur?Cuál es el nombre del establecimiento?
2. ¿Cómo era la afluencia de visitantes que existía en esa fecha en el municipio?
3. ¿Con que facilidad o dificultad creció la oferta de alojamiento en el municipio de San Juan del Sur?
4. ¿Qué organizaciones se han involucrado en el desarrollo del sector hotelero del municipio de San Juan del Sur?



## Historia, evolución y situación actual de la Hospedería en el casco urbano del municipio de San Juan del Sur.



5. Como institución involucrada en la actividad turística, ¿Que programas han llevado a cabo para el desarrollo de los establecimientos hoteleros en San Juan del Sur?
6. En que ha aportado el sector hotelero al municipio de San Juan del Sur?
7. Según registros, ¿Cuál es la cantidad de establecimientos hoteleros en el municipio de San Juan del Sur? ¿Cuál es la capacidad de alojamiento en San Juan del Sur?
8. Según registros, ¿Cuántos turistas visitan San Juan del Sur mensualmente?
9. ¿Cuáles han sido los pasos más importantes en el proceso de desarrollo de la hospedería en San Juan del Sur?

¡MUCHAS GRACIAS!



**Encuesta dirigida a establecimientos de hospederías del municipio de San Juan del Sur:**

Reciba saludos de estudiantes Universitarios del V año de la Carrera Turismo Sostenible en la Universidad UNAN-MANAGUA, el de esta entrevista propósito principal es aportar a la investigación y a la recolección de datos basados en la situación actual de la hospedería en el municipio de San Juan del Sur, que complementaran la realización de un libro donde se demuestre como ha venido incrementándose el sector de hospedería a lo largo del tiempo en nuestro país.

N° de encuesta: \_\_\_\_\_ Nombre del Informante: \_\_\_\_\_  
Fecha de encuesta: \_\_\_\_\_

**1) Datos Generales del Establecimiento**

Nombre del establecimiento: \_\_\_\_\_

Nombre del dueño: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_

Redes: \_\_\_\_\_

Horarios de atención: \_\_\_\_\_

Formas de pago: \_\_\_\_\_

A continuación marcar con una (X) la casilla que corresponde a su respuesta.

**2) Clasificación del establecimiento según el INTUR**

a) Hospedería Mayor	b) Hospedería Mínima
c) Parador	d) Área de Acampar



2.1 En caso de poseer una clasificación de hospedería mayor o mínima, indique la sub clasificación que posee.

Mayores		Mínimas	
a) Hotel		b) Hostales Familiares	
c) Condo – hotel		d) Albergues	
e) Apartahotel			
f) Alojamiento en tiempo compartido		g) Casa de Huéspedes y Pensiones	
a) Motel			

a) Cumple con las normas técnicas y control de calidad impuestos por el INTUR

a) Sí \_\_\_\_\_ b) No \_\_\_\_\_

4.1 ¿Qué Categoría le ha asignado el ente regulador del turismo?

Estrella

a) D \_\_\_\_\_ b) \* \_\_\_\_\_ c) \*\* \_\_\_\_\_ d) \*\*\* \_\_\_\_\_ e) \*\*\*\* \_\_\_\_\_ f) \*\*\*\*\* \_\_\_\_\_

b) ¿Cuántas habitaciones posee el establecimiento?

Número de Habitaciones \_\_\_\_\_

c) ¿Cuenta con habitaciones?

a) Individual \_\_\_\_\_ b) Matrimonial \_\_\_\_\_ c) Cuádruple \_\_\_\_\_  
d) Doble \_\_\_\_\_ e) Triple \_\_\_\_\_

d) ¿Cuál es el precio que tienen las habitaciones ofertadas en el establecimiento? Indique el precio en Dólares.

f) Individual \_\_\_\_\_ g) Matrimonial \_\_\_\_\_ h) Cuádruple \_\_\_\_\_  
i) Doble \_\_\_\_\_ j) Triple \_\_\_\_\_





e) ¿Con cuantas plazas cuenta el establecimiento?

Número de Camas \_\_\_\_\_

f) ¿Cuáles son las áreas que tiene el hotel?

- a) Recepción: \_\_\_\_\_ b) Áreas de recreación: \_\_\_\_\_  
c) Restaurante: \_\_\_\_\_ d) Otras: \_\_\_\_\_  
e) Gimnasio: \_\_\_\_\_  
f) Estacionamiento: \_\_\_\_\_

g) ¿Cuál es la procedencia de sus clientes?

- a) Nacional: \_\_\_\_\_ b) Europa: \_\_\_\_\_  
c) Centroamérica: \_\_\_\_\_ d) Asia: \_\_\_\_\_  
e) Suramérica: \_\_\_\_\_ f) África: \_\_\_\_\_  
g) Norteamérica: \_\_\_\_\_

h) ¿Cuántos clientes lo visitan por cuatrimestre?

Enero – Abril: \_\_\_\_\_

Mayo – Agosto: \_\_\_\_\_

Septiembre – Diciembre: \_\_\_\_\_

i) ¿Cuál es su principal medio de promoción?

- a) Impreso: \_\_\_\_\_  
b) Audiovisual: \_\_\_\_\_  
c) Plataformas virtuales: \_\_\_\_\_

j) ¿Cuál es la cantidad de colaboradores?

Hombres \_\_\_\_\_ Mujeres \_\_\_\_\_

11.1 Si su respuesta fue el inciso c), favor indique las plataformas que utiliza

- a) Facebook: \_\_\_\_\_ b) Trip Advisor: \_\_\_\_\_  
c) Instagram: \_\_\_\_\_ d) Booking: \_\_\_\_\_



## Historia, evolución y situación actual de la Hospedería en el casco urbano del municipio de San Juan del Sur.



e) Whatsapp: \_\_\_\_\_ f) Airbnb: \_\_\_\_\_

g) Snapchat: \_\_\_\_\_ h) Otras: \_\_\_\_\_

k) ¿Actualmente están asociado a alguna organización?

a) Sí \_\_\_\_\_ b) No \_\_\_\_\_

13.1 Si su respuesta es SI, escriba el nombre de la organización

\_\_\_\_\_

l) ¿Cuál es el número de empleados con el que cuenta actualmente?

\_\_\_\_\_

14.1 Indique el número de empleados por sexo.

a) Femenino: \_\_\_\_\_ b) Masculino: \_\_\_\_\_

m) ¿Su personal ha sido capacitado?

a) Sí \_\_\_\_\_ b) No \_\_\_\_\_

15.1 ¿Cuánto personal ha sido capacitado? \_\_\_\_\_

15.2 En que temática

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

n) ¿Realizan acciones de sostenibilidad dentro del establecimiento?

a) Sí \_\_\_\_\_ b) No \_\_\_\_\_

16.1 En qué eje

a) Económico: \_\_\_\_\_

b) Socio – cultural: \_\_\_\_\_

c) Ambiental: \_\_\_\_\_



## Historia, evolución y situación actual de la Hospedería en el casco urbano del municipio de San Juan del Sur.



b) Según su experiencia, mencione que necesidades presenta el sector alojamiento en el municipio

---

---

---

**MUCHAS GRACIAS!!!**



### Anexo 3. Tablas de Frecuencia

**Nacioanlidad del dueño.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nacional	7	58.3	58.3	58.3
	Extranjero	3	25.0	25.0	83.3
	Ambas	2	16.7	16.7	100.0
	Total	12	100.0	100.0	

**Clasificación del Establecimiento.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Hospederia mayor	5	41.7	41.7	41.7
	Hospederia minima	7	58.3	58.3	100.0
	Total	12	100.0	100.0	

**Sub Clasificación.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Hotel	6	50.0	60.0	60.0
	Condo-hotel	1	8.3	10.0	70.0
	Apartahotel	1	8.3	10.0	80.0
	Hostales familiares	2	16.7	20.0	100.0
	Total	10	83.3	100.0	
Perdidos	9	2	16.7		
Total		12	100.0		

**Categoria.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	deficiente	2	16.7	18.2	18.2
	1Estrella	2	16.7	18.2	36.4
	2Estrellas	1	8.3	9.1	45.5
	3Estrellas	4	33.3	36.4	81.8
	4Estrellas	1	8.3	9.1	90.9
	5Estrellas	1	8.3	9.1	100.0
	Total	11	91.7	100.0	



## Historia, evolución y situación actual de la Hospedería en el casco urbano del municipio de San Juan del Sur.



Perdidos	Sistema	1	8.3		
Total		12	100.0		

### Tipo de Habitaciones.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sencilla	1	8.3	8.3	8.3
	Cuadruple	1	8.3	8.3	16.7
	Todas las anteriores	10	83.3	83.3	100.0
	Total	12	100.0	100.0	

### Nacionalidad de clientes.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nacional	4	33.3	40.0	40.0
	Centroamerica	3	25.0	30.0	70.0
	Europa	2	16.7	20.0	90.0
	Norteamerica	1	8.3	10.0	100.0
	Total	10	83.3	100.0	
Perdidos	Todas las anteriores	2	16.7		
Total		12	100.0		

### Principal medio de promoción.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Impreso	1	8.3	8.3	8.3
	Plataformas virtuales	10	83.3	83.3	91.7
	Todas la anteriores	1	8.3	8.3	100.0
	Total	12	100.0	100.0	

### Plataforma más utilizada.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Facebook	9	75.0	81.8	81.8
	Booking	2	16.7	18.2	100.0
	Total	11	91.7	100.0	
Perdidos	Sistema	1	8.3		
Total		12	100.0		



## Historia, evolución y situación actual de la Hospedería en el casco urbano del municipio de San Juan del Sur.



### Afiliados a alguna asociación.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	1	8.3	8.3	8.3
	No	11	91.7	91.7	100.0
	Total	12	100.0	100.0	

### Motivo principal del viaje de sus clientes.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Turismo	9	75.0	75.0	75.0
	todas las anteriore	3	25.0	25.0	100.0
	Total	12	100.0	100.0	

### No. Empleados. (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	2 - 5	8	66.7	66.7	66.7
	6 - 9	2	16.7	16.7	83.3
	10 - 13	2	16.7	16.7	100.0
	Total	12	100.0	100.0	

### Cantidad de clientes 1er. Semestre. (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	30 - 141	4	33.3	50.0	50.0
	254 - 365	2	16.7	25.0	75.0
	366 - 477	1	8.3	12.5	87.5
	590 - 701	1	8.3	12.5	100.0
	Total	8	66.7	100.0	
Perdidos	Sistema	4	33.3		
Total		12	100.0		

### Cantidad de clientes 2do. Semestre. (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	20 - 179	4	33.3	50.0	50.0
	180 - 339	2	16.7	25.0	75.0
	340 - 499	1	8.3	12.5	87.5



## Historia, evolución y situación actual de la Hospedería en el casco urbano del municipio de San Juan del Sur.



	500+	1	8.3	12.5	100.0
	Total	8	66.7	100.0	
Perdidos	Sistema	4	33.3		
Total		12	100.0		

### No. Camas. (agrupado)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 8 - 21	6	50.0	50.0	50.0
22 - 35	1	8.3	8.3	58.3
36 - 49	4	33.3	33.3	91.7
50 - 63	1	8.3	8.3	100.0
Total	12	100.0	100.0	

### Formas de pago. (agrupado)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 1	6	50.0	50.0	50.0
2	6	50.0	50.0	100.0
Total	12	100.0	100.0	

## Anexo

### 4. Memoria Fotográfica



Vista a la Estatua del Cristo Redentor- San Juan del Sur



Malecón de San Juan del Sur





Lado Derecho del Puerto de San Juan del Sur



Costa de San Juan del Sur



Estatua de Rubén Darío- Malecón



Turistas Visitando La Bahía de San Juan del Sur



Hotel Estrella-San Juan del Sur



HC Blau Mar Hotel y Hostal



Hotel La Estación-San Juan del Sur