

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA  
UNAN-MANAGUA  
RECINTO UNIVERSITARIO “RUBEN DARIO”  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURIDICAS**



**UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA**  
UNAN-MANAGUA

**Tesis Monográfica para optar al Título de Licenciatura en Diplomacia y Ciencias  
Políticas.**

**TEMA:**

**DESAFÍOS DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN CANAL SEIS EN MATERIA DE  
TELEVISIÓN EDUCATIVA REFERENTE AL PROGRAMA DE REFORZAMIENTO  
ESCOLAR “ESPACIO E”**

**AUTOR:** Br. Mendy Pamela Pravia Robleto

**TUTOR:** Msc. Milán José Prado.  
Profesor Titular, Facultad de Humanidades  
UNAN- Managua.

JULIO, 2017

## **DEDICATORIA**

A mis padres Ivania Robleto y José Trinidad Pravia, por depositar una vez más la confianza en mí y motivarme en cada caminar de mi vida, sus enseñanzas, consejos y atenciones forjan cada día el ser que soy hoy, porque gracias a ustedes nunca dejo de aprender. Agradezco inmensamente que existan en mi vida, como padres y amigos, gracias por darme el mejor ejemplo de seres humanos que aspiro ser.

A mis ángeles protectores, Aura Vargas y Juana Vásquez por ser los seres de luz que iluminan mi camino y por el gran ejemplo de superación, humildad y amor que jamás conocí.

**Br. Mendy Pamela Pravia Robleto**

## **AGRADECIMIENTO:**

Agradezco al Universo por permitirme vida y por darme la oportunidad de culminar una de las metas más importantes de mi carrera profesional

A mis padres por su amor incondicional y por el gran esfuerzo de educarme en valores y principios y motivarme a ser mejor persona.

A mis hermanas María Gabriela Pravia Robleto y María Fernanda Pravia Robleto, a mis amigas y amigos; por su compañía, consejos y apoyo a lo largo de este recorrido de mi vida, especialmente a mi amiga Valeria Benítez y Carlos González por su gran motivación y apoyo moral.

A nuestra alma mater, especialmente a los maestros por permitirme tanto conocimiento, por sus esfuerzos de hacer germinar una semilla aspirante al cambio social y crítico; a mi tutor por su disposición y valioso tiempo brindado.

**Br. Mendy Pamela Pravia Robleto**

## RESUMEN

La presente tesis monográfica se enfoca en analizar el desarrollo del medio de comunicación canal 6 en materia de televisión educativa a través de la percepción del programa Espacio E, que tienen los estudiantes de 5to año del Colegio Nicarao en el I semestre del 2017., es decir conocer los avances que ha logrado canal seis en materia de televisión educativa desde su reapertura en el año 2011, por otro lado analizar la percepción que tienen los Estudiantes de 5to año del colegio público Nicarao sobre el programa de reforzamiento Escolar Espacio E, transmitido a través de Canal 6 y co-producido junto al Ministerio de Educación como una herramienta de apoyo a los estudiantes que se preparan para entrar a las Universidades Publicas del país.

Con dicha investigación se pretende conocer primeramente los avances que ha logrado adquirir canal 6 en esta nueva etapa, en materia de televisión educativa, aquí se destacará la historia del resurgimiento de canal 6 en una nueva etapa de gobierno Sandinista y por otro lado destacaremos los principales programas educativos que actualmente se producen en Canal 6 como parte de una política educativa de gobierno.

Es de suma importancia identificar correctamente la percepción en torno al programa Reforzamiento Escolar Espacio E, que tienen los estudiantes de 5to año del colegio Nicarao de la ciudad de Managua durante el I semestre de 2017, el resultado de esta investigación pretende conocer las preferencias televisivas de la población elegida y el lugar que ocupa el programa televisivo “Reforzamiento Escolar Espacio E” pero sobre todo identificar los desafíos que enfrenta nuestro medio de comunicación público en materia de televisión educativa, reuniendo tanto las propuestas que los mismos estudiantes dan al programa y mi aporte como comunicadora social y los 5 años de experiencia que obtuve en televisión en dicho canal estatal.

. Los distintos medios como la radio, prensa, televisión y otros influyen en cada una de las personas que los consumen día a día. En este caso los medios deben cumplir con una de sus objetivos primordiales como es el de aportar al desarrollo, conocimiento y sobre todo a reforzar el aprendizaje de los tele-espectadores, dicho de otra manera, a educar.

## INDICE

<b><u>I.</u></b>	<b><u>INTRODUCCIÓN:</u></b> .....	<b>1</b>
<b><u>II.</u></b>	<b><u>JUSTIFICACIÓN:</u></b> .....	<b>3</b>
<b><u>III.</u></b>	<b><u>ANTECEDENTES:</u></b> .....	<b>4</b>
<b><u>IV.</u></b>	<b><u>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:</u></b> .....	<b>6</b>
<b><u>V.</u></b>	<b><u>OBJETIVOS:</u></b> .....	<b>7</b>
	<b><u>OBJETIVO GENERAL:</u></b> .....	<b>7</b>
	<b><u>OBJETIVO ESPECIFICIOS:</u></b> .....	<b>7</b>
<b><u>VI.</u></b>	<b><u>MARCO TEORICO CONCEPTUAL:</u></b> .....	<b>8</b>
	<u>Comunicación</u> .....	<b>8</b>
	<u>Educación</u> .....	<b>9</b>
	<u>Medios de Comunicación</u> .....	<b>11</b>
	<u>Televisión</u> .....	<b>12</b>
	<u>Televisión Educativa</u> .....	<b>13</b>
	<u>Edu-Comunicación</u> .....	<b>14</b>
	<u>Tecnologías de la información y comunicación (TIC)</u> .....	<b>15</b>
	<b><u>AVANCES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN CANAL 6 EN MATERIA DE TELEVISIÓN EDUCATIVA.</u></b> .....	<b>16</b>
	<u>1.1 Renacimiento de Canal 6</u> .....	<b>16</b>
	<u>1.2 Dirección Creativa de Canal 6</u> .....	<b>18</b>
	<u>1.3 La Televisión Escolar en Nicaragua</u> .....	<b>19</b>
	<u>1.4 Nuevos programas educativos de canal 6</u> .....	<b>20</b>
	<u>1.5 Avances del medio de comunicación Canal 6</u> .....	<b>21</b>
	<b><u>PROGRAMA REFORZAMIENTO ESCOLAR ESPACIO E</u></b> .....	<b>25</b>
	<u>2.1 Perfil del programa reforzamiento escolar espacio E</u> .....	<b>25</b>
	<u>2.2 Ministerio de Educación y alianza con canal 6</u> .....	<b>25</b>

<u>2.3 Producción creativa y Realización</u> .....	25
<u>2.4 Percepción que tienen los estudiantes de 5to año del colegio nicarao de la ciudad de Managua sobre programa Reforzamiento Escolar Espacio E durante el I semestre de 2017.</u> .....	26
<b><u>NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA TELEVISION EDUCATIVA</u></b> .....	33
<u>3.1 Historia y Evolución de las TIC</u> .....	33
<u>3.2 Conceptualización</u> .....	34
<u>3.3 Las tecnologías de la información y comunicación en la educación superior</u> .....	36
<u>3.3 Ventajas y Desventajas (TIC)</u> .....	37
<b><u>VII. DISEÑO METODOLOGICO</u></b> .....	40
<u>Tipo de investigación</u> .....	40
<u>Método mixto y el diseño de triangulación</u> .....	40
<u>Área de estudio</u> .....	41
<u>Unidad de estudio</u> .....	41
<u>Universo y Muestra</u> .....	41
<u>Muestra</u> .....	41
<u>Métodos generales</u> .....	42
<u>Análisis de los datos</u> .....	42
<u>Síntesis</u> .....	43
<u>Instrumentos para la recopilación de datos e información</u> .....	43
<u>Plan de Tabulación y Análisis Estadístico de los Datos</u> .....	44
<u>Herramientas para la investigación</u> .....	44
<b><u>VIII. ANÁLISIS, DESCRIPCIÓN E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS</u></b> .....	45
<u>8.1 Desafíos que enfrenta el medio de comunicación público canal 6 en materia de televisión educativa.</u> .....	45
<u>8.1.1 Visibilizarían del Programa de Reforzamiento Escolar Espacio E</u> .....	45
<u>8.1.2 Optimización de recursos económicos para la producción</u> .....	46
<u>8.1.3 Impacto en públicos y audiencias (TIC)</u> .....	47

<b><u>IX.</u></b>	<b><u>CONCLUSIONES</u></b> .....	<b>48</b>
<b><u>X.</u></b>	<b><u>RECOMENDACIONES</u></b> .....	<b>50</b>
<b><u>XI.</u></b>	<b><u>BIBLIOGRAFIA</u></b> .....	<b>52</b>
<b><u>ANEXOS</u></b>	.....	<b>1</b>

## I. INTRODUCCIÓN:

En los últimos años el desarrollo de los medios de comunicación masivos ha generado una nueva dinámica en los procesos formales e informales de educación. Después de la familia y la escuela, la televisión tiene hoy una gran influencia en la formación de conocimientos y valores que adquieren las nuevas generaciones para enfrentar los retos de la actual sociedad.

La televisión como medio de comunicación ha captado desde su aparición la atención de un gran auditorio, tan es así que su impacto en la sociedad ha sido motivo de numerosos estudios. Cuando este medio es utilizado con fines educativos, se convierte en una magnífica herramienta didáctica si lleva objetivos precisos de aprendizaje.

Con el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación el interés por investigar sobre la televisión se ha renovado, tanto para quienes promueven la video-tecnología como entre los investigadores y educadores. Este potencial educativo se ha extendido en la mayoría de los países y ha propiciado la multiplicación de programas y proyectos de investigación para documentar sus posibles usos pedagógicos.

En un intento por superar el enorme rezago educativo, los países en vías de desarrollo han adoptado este medio como un instrumento fundamental en la política educativa. Nuestro país es ejemplo claro de este fenómeno.

En Nicaragua, la televisión con fines educativos ha recorrido un poco más de treinta años, algunos de los espacios televisivos con fines educativos son los memorables programas con la creación del uso de los títeres, espacios infantiles como Mata Tiro Tiru La, la serie de Tita Ternura, el Chocoyito Chimbaron, además de otros programas para el rescate de la identidad nacional, cuyos personajes educaban sobre los mitos y leyendas. Se resaltó la producción



nacional, paulatinamente se ha hecho presente en la parrilla de programación de los canales y de forma especial en el del Estado.

En este marco se presenta la propuesta elaborada conjuntamente por el Ministerio de Educación (MINED) y el medio de comunicación público Canal 6, quienes han creado una nueva cultura de obtener información a través de la televisión para la enseñanza formal y no formal; para instalar un Sistema de Televisión Educativa.

## II. JUSTIFICACIÓN:

Esta investigación nace con el objetivo de estudiar el creciente desarrollo de la televisión educativa en Nicaragua, ya que ha presentado una significativa expansión, sin embargo, existen muy pocos estudios que evalúan los resultados de estos programas, incluyendo los promovidos por el estado. La televisión como instrumento educativo cumple una función limitada en la divulgación del conocimiento, si bien se implementa una programación de temas generales, no ha logrado vincularse a las necesidades cognoscitivas de niños y jóvenes.

De manera especial en esta investigación se propone identificar la percepción que tienen los estudiantes de 5to año del colegio nicarao con respecto al programa “Reforzamiento Escolar Espacio E”, resulta de relevancia por cuanto permite aportar elementos teóricos y de análisis concreto acerca de los principales desafíos que enfrenta el medio de comunicación público Canal 6 en materia de televisión educativa. Asumiendo que la mencionada reflexión se realiza desde el ámbito académico e intelectual que busca construir elementos conceptuales e interpretativos que contribuyan a la producción de conocimientos de nuestra realidad.

Por otra parte servirá para replantear los mecanismos y estrategias comunicacionales y pedagógicas tanto del Ministerio de educación como del medio de televisión canal 6, y es de gran importancia ya que con una mejor propuesta de producción y el efectivo manejo de las técnicas pedagógicas alternativas hoy demandadas por los jóvenes estudiantes, se pretende que la televisión educativa dé pasos paulatinamente avanzados en esta materia, sobre todo que logre cumplir con el objetivo de brindar un mejor reforzamiento escolar en las materias que más de le dificultan a los jóvenes como es Español y Matemáticas.

Por lo tanto, esta investigación pretende proporcionar los elementos teóricos que fundamentan una mejor teoría de comunicación educativa adaptada a estos tiempos modernos y sobre todo facilitar diversas salidas ante esta problemática.

### III. ANTECEDENTES:

Se consultó los siguientes antecedentes para consolidar el fenómeno de estudio en esta tesis monográfica, entre los trabajos consultados tenemos el de “La televisión en Nicaragua un medio de educación en los programas nacionales” realizado por Arostegui, L., (1999) con el fin de obtener la Licenciatura en comunicación social de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN- MANAGUA.

Esta investigación recopila información sobre la Televisión Educativa, sus concepciones y teorías, aborda las experiencias de la TV educativa en América Latina y sobre todo la experiencia concreta de los primeros avances en materia de la TV educativa en Nicaragua durante la época de los 80´ y 90´ y por ultimo realiza un análisis del contenido de los programas educativos. Este antecedente proporciona un conocimiento claro sobre el papel que juega la televisión como medio de educación en un mundo globalizado y acelerado.

Se indagó información en la tesis monográfica de “ Producción Televisiva en el programa Mosaico El Noticiero Cultural de canal 6 en el periodo Octubre 2012 a Marzo 2013 ” de Pérez Agurcia, C., ( 2014) con el propósito de obtener la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Centroamericana, UCA.

Dicha investigación fue una sistematización de la experiencia al momento de realizar pasantías en canal 6 y su aprendizaje en el programa como reportera y presentadora de dicho noticiero de cultura. Se escogió esta tesis como antecedente debido a que fue realizada en el mismo espacio del objeto de estudio de la presente tesis, además aborda también un programa educativo muy parecido a reforzamiento escolar, solo que más enfocado a la cultura nicaragüense. Dicho antecedente explica sobre la importancia del buen manejo del lenguaje audiovisual con el fin de capturar a telespectador, lo cual es pertinente ya que brinda recomendaciones sobre el rol que juega la producción creativa en programas de contenido educativo dirigido a niños jóvenes y adultos.

Otro antecedente que fue necesario consultar fue el del tema: “Asistencia en la producción audiovisual para espacios de educación y entretenimiento del programa de canal 6 Speak English en el periodo de febrero 2016 a octubre 2016” de Reyes Agurcia, C., (2016) con el propósito de obtener la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Centroamericana, UCA.

El enfoque de la investigación anterior fue una sistematización de la experiencia al momento de realizar pasantías en canal 6 y su aprendizaje en el el programa educativo. Se escogió esta tesis como antecedente debido a que fue realizada en el mismo espacio del objeto de estudio de la presente tesis, además aborda también un programa educativo muy parecido a reforzamiento escolar. Dicho antecedente brinda una serie de recomendaciones constructivas para mejorar el programa educativo, además ofrece puntos de vista directos de la pasante que comparte a manera de entrevista.

Otra fuente consultada fue la establecida en el “Análisis del discurso mediático basado en el Edu-entretenimiento del programa infantil “A la Rueda, Rueda” transmitido por el medio televisivo Canal 6, en el mes de Junio 2015” de Hernández, Y. y Rivas Navarrete, L. (2015) para optar al título de Licenciado y Licenciada en Comunicación Social de la Universidad Centroamericana, UCA.

Esta investigación aborda desde el enfoque audiovisual el edu-entretenimiento que se genera en el programa infantil “A la Rueda, Rueda”, tomando en cuenta los elementos del teatro de títeres inmersos en su producción, es decir se muestra la eficacia del método del titiritaje, para que los niños y niñas apropien nuevos conocimientos.

Por ultima instancia fue consultada la tesis “ El uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación en los procesos de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de II año de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo, turno matutino-vespertino, durante el primer semestre 2016” de Hernández, R. y Rosales Morales, L (2016) para optar al título de Licenciatura en Filología y Comunicación, UNAN.

#### IV. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

Durante las dos últimas décadas la relación entre la comunicación con la dinámica educativa, acompañada del avance tecnológico y la generación de aprendizajes al que estamos expuestos, sin duda, están constituyendo un pilar fundamental para desarrollar la creatividad e impulsar una participación crítica y abierta en la búsqueda de mejores niveles de vida y educación en nuestra sociedad contemporánea

La posibilidad de poner el poder de la televisión al servicio de las técnicas didácticas para la educación de niños y jóvenes, ha atraído cada vez más la imaginación de los planificadores, los educadores y amplios sectores del público en general en todo el mundo.

La variedad de experiencias emprendidas en este campo, adaptadas a muy diversos sistemas educativos y niveles de desarrollo de la comunicación, parece indicar una tendencia irreversible. En el caso nicaragüense, el sector público, a través de diferentes instancias, ha sido el principal promotor del uso educacional de la televisión. Sin embargo, tales experiencias sugieren también la necesidad de evaluar su impacto, sobre todo en lo relativo al desarrollo de las aptitudes cognoscitivas.

Debido a lo antes señalado cabe cuestionarse lo siguiente:

**¿Cuáles son los desafíos del medio de comunicación canal seis en materia de televisión educativa referente a la percepción que tienen los estudiantes de 5to año del colegio Nicarao del municipio de Managua del programa de reforzamiento escolar Espacio E, durante el I semestre de 2017?**

## **V. OBJETIVOS:**

### **OBJETIVO GENERAL:**

Analizar el desarrollo del medio de comunicación canal 6 en materia de televisión educativa a través de la percepción que tienen los estudiantes de 5to año del Colegio Nicarao del municipio de Managua del Programa de Reforzamiento Escolar Espacio E durante el I semestre del 2017.

### **OBJETIVO ESPECIFICIOS:**

1. Señalar los avances que ha tenido el medio de comunicación Canal 6 en materia de televisión educativa.
2. Describir la percepción que tienen los estudiantes en torno al programa Reforzamiento Escolar Espacio E.
3. Identificar los desafíos que enfrenta el medio de comunicación canal seis como televisión educativa.

## VI. MARCO TEORICO CONCEPTUAL:

### Comunicación

La comunicación existe desde los inicios del ser humano, nace por la necesidad del mismo para comunicarse y sobrevivir. Desde el inicio de la prehistoria, la necesidad de comunicarse unos a otros era evidente, empezaron utilizando los llamados lenguajes arcaicos con sonidos guturales y luego as palabras, más tarde rasgos con pinturas rupestres que serían los primeros signos de la comunicación escrita. Luego, alrededor del año 4000a.c se cree que civilizaciones del Medio Oriente pasaron el lenguaje oral al escrito, la evolución del mismo se fue dando poco a poco, pasaron desde el uso de tablillas hechas de cerámica que eran cocidas hasta los jeroglíficos, para finalmente hace seis mil años formar el conocido alfabeto el que también tuvo que evolucionar hasta con el que contamos ahora.

La palabra comunicación se remonta al siglo XIV, procedente del latín *communicare* la palabra designa a la vez un ideal o una utopía (participar del mismo lenguaje de la razón y/o hacer parte de una misma comunidad) y todas las dimensiones del acto funcional de intercambio (hacer una comunicación), las técnicas empleadas (medio de comunicación, oral, escrito, mímico, etc. (Maigret, 2005).

Muchos autores han hecho uso del término comunicación desde distintas acepciones mencionemos a Aristóteles, que se refería a este concepto como el uso de los medios de persuasión que se tienen al alcance para hacernos entender, MacLuhan mencionaba que la comunicación es el proceso por el cual los seres humanos se relacionan entre sí y comparten ideas, conocimientos, hechos, etc.; apeándonos a estas ideas podemos decir que la mayoría de ellos coinciden en que:

Es un proceso de interacción entre emisor y receptor.

- Proporciona la participación de los individuos.
- Es un proceso en el cual el hombre enriquece el proceso educativo.
- Entonces la comunicación humana no es más que un proceso intencionado en la que la sociedad se comunica para conseguir un fin que sería la de informar y persuadir.

“Comunicación se percibe en todo caso, como el escenario cotidiano del reconocimiento social, de la constitución y expresión de los imaginarios a partir de los cuales la gente representa lo que teme o lo que tiene derecho a esperar, sus miedos y esperanzas”. (Barbero, 2005, pág. 15).

## **Educación**

Entonces, establecer el concepto de educación implica una conexión de significados que se embarcan en uno solo, por lo que éste va más allá del simple entendimiento sobre determinada cosa o materia implica un conocimiento integral para que pueda ser entendido como tal, es decir estudiar u obtener un aprendizaje de determinado objeto no se reduce a conocerlo o entenderlo de una forma aislada, sino más bien es captarlo en su totalidad, es recibir una transformación en conocimientos.

Entendiendo desde este punto de vista podemos decir que este término busca una construcción del ser humano en su totalidad, para que de esta manera acceda a tener las herramientas necesarias para que pueda enfrentarse al mundo que le rodea. Tomando en cuenta que educación implica un conocimiento total, Paulo Freire nos hace una referencia al término gnoseológica. “Aquella, en que en el acto cognoscente no termina en el objeto cognoscible, ya que se comunica a otros sujetos, igualmente cognoscentes”. (Freire, 1991, pág. 57).

Partimos de un punto clave que menciona Freire “la educación como práctica de libertad” que no es más que una forma de dar la posibilidad al educando de “problematizar” en todo lo que le transfiere su educador. La responsabilidad que tiene un educador frente a un educando no se limita únicamente a transferir conocimientos o a repetir textos leídos, es más que eso, tiene la obligación de romper con el círculo que vincula el aula tradicional para fomentar un diálogo, donde permita al alumno confrontar o contraponer ideas que le den la posibilidad tanto al maestro como al alumno el compartir pensamientos que resulten beneficiosos para una educación óptima. La enseñanza tradicional ha resultado mecanizada



y repetitiva durante mucho tiempo, por ello este autor propone que los receptores no adopten una postura pasiva, sino por lo contrario sean activos y participativos para que la concepción de educación tomada como un depósito de información de maestros a alumnos, pase a ser una problematización basada en la acción y reflexión.

Retomando el concepto de educación que plantea Freire, esta tesis monográfica se propone problematizar la práctica sobre televisión educativa que desarrolla Canal 6, desde la hora de transmisión del programa de Reforzamiento Escolar hasta el lugar que ocupa en la audiencia televisiva. Por otro lado esta tesis persigue replantear los mecanismos pedagógicos que son utilizados para producir el programa, desde la presentación de las tele-clases y hasta el proceso de enseñanza-aprendizaje que se considera una de las debilidades para analizar en este trabajo investigativo.

Educación abarca un concepto donde implica el conocimiento en todo nivel educativo, cultural, social, político, religioso, etc.; es decir el individuo debe estar en relación con lo que lo rodea permanentemente.

El ser humano por naturaleza está expuesto a recibir información del medio, y ésta necesariamente no tiene que ser una educación formal (dentro de una institución educativa), es decir, que el aprendizaje que obtengamos en beneficio nuestro puede ser una educación no formal (experiencias de la vida diaria), sumando a estos dos componentes de educación Kaplún, nos menciona a una tercera modalidad llamada informal, “que no ve a la educación como el mero producto de acciones más o menos ligadas al sistema escolar prescriptivos no como la suma de todos los estímulos sociales, entre los cuales los mensajes de los medios ocupan hoy sin duda un lugar central. Es en esa dimensión en la que pueden inscribirse más adecuadamente los esfuerzos educativos desarrollados a través de los medios de masa”. (Kaplun, 2001, pág. 87)

## **Medios de Comunicación**

Uno de los elementos esenciales que se abordaran en la presente investigación es sobre los Medios de comunicación, tal concepto nos indica de manera general que los medios de comunicación son tecnologías creadas para mejorar la comunicación e información dentro de los procesos comunicativos de la sociedad, así como el de responder a necesidades creadas entre sus integrantes.

Décadas atrás han dado de que hablar los medios de comunicación y de su importancia en la sociedad con cada una de sus funciones, informar, entretener y opinar, sin lugar a duda para seguirlo haciendo han evolucionado a pasos gigantes, reinventando nuevas tecnologías y atractivos para llegar a captar la atención del público. La historia de éstos ha dado grandes aportes al hombre durante su trayectoria, desde la aparición de la imprenta, donde nacieron los primeros diarios, de igual forma el surgimiento de cada uno de los medios masivos de comunicación.

Es importante mencionar, que los Medios de comunicación (Macionis, 1999) son tecnologías creadas para mejorar la comunicación e información dentro de los procesos comunicativos de la sociedad, así como el de responder a necesidades creadas entre sus integrantes.

La creatividad y el ingenio que cada medio de comunicación ha tenido que realizar para llegar a cautivar a muchos hogares es infinito, no sólo responde a las distintas carencias del ser humano, sino que además de eso ha logrado que la sociedad llegue a crearse nuevas necesidades aún sin ser preciso. No cabe duda que los medios de comunicación han permitido que la sociedad crezca en el sentido de interacción, comunicación e información. Además con los nuevos e innovadores adelantos tecnológicos van cada vez penetrando en los hogares de cada familia.

La forma en que cada uno de los distintos medios ha evolucionado ha sido valioso e importante para mejorar la labor de cada uno de ellos a lo largo de su trayecto. Es evidente que los medios de comunicación (Aguaded, 1999) desempeñan un papel clave en la

educación de las audiencias, en cuanto que ellos mismos son responsables de los contenidos, los mensajes, las programaciones y los valores y contra valores que se emiten a través de la pequeña pantalla.

La presencia constante de los medios de comunicación ha facilitado para que el ser humano se forme e informe, entreteniéndose, interactuando con los medios de comunicación o contactando realidades fuera de sus ambientes habituales permitiendo que la enseñanza y aprendizaje en todos los niveles crezca.

Según Aguirre (2011) “los medios de comunicación, cuya función no debe ser tomada meramente como vehículos de información, sino que, sea aprovechada como instrumentos de comunicación, que aporten sustancialmente a la Educación” (p. 64). Llamada de otra forma el deber esencial de los medios masivos debe ser llamar la atención, motivar, informar, educar y transformar con sus mensajes.

## **Televisión**

En la actualidad, hablar de la televisión es mencionar diferentes concepciones, que a lo largo del tiempo se han ido formando, para muchos el televisor representa un amigo más, pero quizá para otros un enemigo.

La televisión según (Fernández, 1994) es un medio de comunicación que ha alcanzado una difusión sin precedentes, es usado por una cantidad significativa y grande de personas para satisfacer necesidades de información y entretenimiento.

La televisión (Kaplun, 2001) se ha constituido en algunos hogares un miembro de la familia que no deja de estar presente, en los hogares contemporáneos a más de formar parte de nuestro mobiliario ayuda y ofrece, sin duda, una conexión instantánea con centros de interés nacional e internacional. No nos olvidemos que, además de prestarnos este servicio, es éste quién decide cuáles son los centros de interés y cómo nos los plasman.

La televisión forma parte de nuestro entorno, y estamos constantemente en contacto con ella de una u otra forma, es así que la diferente programación que es emitida por este medio de comunicación nos llega directamente, y por ende nos influencia ya sea en forma positiva o negativa.

Diversos autores han abordado la televisión desde numerosas perspectivas entre ellos Ferrer quien asume que “la televisión la que se ha convertido en un instrumento privilegiado de penetración cultural, de socialización, de formación de las conciencias, de transmisión de ideologías y valores, de colonización” (1994).

### **Televisión Educativa**

Como lo menciona (Corral, 2004) entre las intenciones explícitas de los medios de comunicación colectiva, se la considera la de informar y la de divertir, pero se excluye la de educar. A excepción claro está de la programación explícitamente considerada dentro del género educativo y cultural, la cual puede formar parte de un plano programa de estudio.

Tomando en cuenta lo que el autor menciona, sabemos que, dentro de los medios masivos, la televisión en relación a otros medios ha ganado un lugar importante en cada uno de los hogares nicaragüenses es así que se podría decir que es un miembro más dentro de la familia y es por ello que debe reconocer su función social, ya que no se trata únicamente de informar, sino de formar a la sociedad.

La televisión es considerada como un medio demás as que transmite contenidos de distintas variedades de una manera global y es claro que el público recibe toda la información de forma directa o indirecta, ahora bien, no sabemos si estos contenidos educan bien o educan mal en valores, comportamiento, actitudes, ideologías, etc. Además, siendo un medio audiovisual, es decir una integración de sonidos e imágenes en movimiento hace que sea más atractiva a la vista del ser humano, formando así parte del proceso de telecomunicación.

La televisión educativa es la que presenta al público contenidos de interés educativo o a su vez informativo, de manera que genere cierto tipo de conocimiento en los individuos que reciben el mensaje. Ampliando más aún este concepto Abrego dice que:

“La Televisión Educativa persigue objetivos muy definidos en el campo educativo, que contribuyen de manera eficaz en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Su interés e intención es básicamente el de educar en un sentido amplio, ofreciendo a través de la televisión una serie de contenidos inmersos en cada uno de los niveles educativos, incorporando además conocimientos, valores y habilidades” (2000).

### **Edu-Comunicación**

La Edu-comunicación (educación en materia de comunicación) incluye todas las formas de estudiar, aprender y enseñar, a todos los niveles y en toda circunstancia, la historia, la creación, la utilización y la evaluación de los medios de comunicación como artes y sociedad, su repercusión social, las consecuencias de la comunicación mediatizada, la participación, la modificación que producen en el modo de percibir, el papel del trabajo creador y el acceso a los medios de comunicación.

Lo antes mencionado define el concepto de la educación para la comunicación (Soares, 1995) como el conjunto de los procesos formativos que abarcan los distintos campos de interrelación pedagógica entre comunicación social y educación:

1. La educación para la recepción de los mensajes de los medios masivos.
2. La educación para la comprensión, evaluación y revisión de los procesos comunicacionales en los cuales las personas y grupos están involucrados.
3. La capacitación para el uso- bajo una perspectiva democrática y participativa- de los recursos de la comunicación en los espacios escolares.
4. La capacitación para el uso democrático y participativo de los recursos de la comunicación por personas o grupos organizados de la sociedad civil.

Por su parte, otros autores plantean una propuesta de Edu-comunicación retomando elementos vinculantes a las nuevas tecnologías, procesos de enseñanza aprendizaje y la comunicación en sí misma, se trata de un proceso educativo que consiste en motivar a la persona a que se descubra como productora de cultura a partir de la apropiación de los recursos de información y de la comunicación social.

La propuesta tiene como fin educar para promover el desarrollo de una actitud crítica para el consumo de los medios “programas, informativos, canciones, impresos “de manera que permitan discriminar entre las cosas positivas y negativas que nos ofrecen los medios”.

En esta perspectiva, es necesario educar a los televidentes para el consumo de los medios, enseñar a aprender a descifrar los mensajes que les llega a través de la televisión, explícita e implícitamente para que puedan entender lo que se les está comunicando. Enseñar para que puedan consumir activamente llegando a identificar entre lo que es información, propaganda y publicidad.

En 1979, la UNESCO concluye que: La Edu-comunicación (educación en materia de comunicación) incluye todas las formas de estudiar, aprender y enseñar, a todos los niveles y en toda circunstancia, la historia, La creación, la utilización y la evaluación de los medios de comunicación como artes y sociedad, su repercusión social, las consecuencias de la comunicación mediatizada, la participación, la modificación que producen en el modo de percibir, el papel del trabajo creador y el acceso a los medios de comunicación.

### **Tecnologías de la información y comunicación (TIC)**

En el vertiginoso universo de la era de la información, las herramientas, contextos y avances en materia tecnológica han revolucionado los distintos campos del saber, trastocando multidisciplinariamente áreas básicas de las relaciones humanas, (Francisco, 1994) señala que “podemos entender por nuevas tecnologías a todos aquellos medios de comunicación y de tratamiento de la información que van surgiendo de la unión de los avances propiciados por el desarrollo de la tecnología electrónica y las herramientas conceptuales, tanto 9 conocidas

como aquellas otras que vayan siendo desarrolladas como consecuencia de la utilización de estas mismas nuevas tecnologías y del avance del conocimiento humano” (p.43).

Se denominan Tecnologías de la Información y las Comunicación (TICs) al conjunto de tecnologías que permiten la adquisición, producción, almacenamiento, tratamiento, comunicación, registro y presentación de informaciones, en forma de voz, imágenes y datos contenidos en señales de naturaleza acústica, óptica o electromagnética. (HAAG, 2004)), Consideraban que las tecnologías de información están compuestas de “cualquier herramienta basada en los ordenadores y que la gente utiliza para trabajar con la información, apoyar a la información y procesar las necesidades de información”

Para (Gayle, 2003), las TICs son un conjunto de avances tecnológicos, posibilitados por la informática, las telecomunicaciones y las tecnologías audiovisuales, todas éstas proporcionan herramientas para el tratamiento y la difusión de la información y contar con diversos canales de comunicación. Es notorio, que el término de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) se usa de forma habitual dentro de nuestras configuraciones sociales, se encuentran presentes en nuestro mundo, forman parte de nuestra cultura, de nuestra vida.

Es por ello, que se entiende por Tecnología de la Información y Comunicación (TIC), a aquellas herramientas que basadas en el uso del computador permiten almacenar, procesar, presentar y transmitir información digitalizada. La incorporación de las TIC al campo educativo ha permitido encontrar usos innovadores para estas herramientas, pero esto no parece ser suficiente para asegurar buenos resultados en términos de aprendizaje.

## **AVANCES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN CANAL 6 EN MATERIA DE TELEVISIÓN EDUCATIVA.**

### **1.1 Renacimiento de Canal 6**

Con el triunfo de la Revolución Popular Sandinista, la televisión en Nicaragua sufrió una transformación radical en torno a la producción y contenido de su programación. Cabe

destacar que en principio el triunfo de la revolución significó una centralización de la televisión, anteriormente en manos de unas cuantas familias. Así fue como se creó el Sistema Sandinista de Televisión (SSTV), que a causa del bloqueo económico impuesto por Estados Unidos y otras alianzas realizadas con países del bloque socialista, su programación consistió en una mezcla de productos enlatados norteamericanos (viejos y nuevos), producción cubana creada específicamente para educar a la gente dentro de una corriente ideológica muy bien definida (el socialismo) y una producción nacional.

De hecho, según Arturo Wallace, periodista e investigador en temas de medios de comunicación social, la televisión en los años ochenta sufre una transformación en términos de mayor educación en materia cinematográfica y de producción a partir de la familiarización de escuelas de cine y televisión europea y cubanas, principalmente. Asimismo, para el gobierno sandinista, cuyo modelo de gobierno consistía en una transformación total de la revolución, la televisión desempeñó un rol sumamente importante e influyente, precisamente en su labor educativa, ya que a nivel de formación y de creación de ideología, así como de sensibilización en campañas, fundamentalmente, de salud y educativas.

Como contraparte, producto del bloqueo económico el SSTV no contaba (ni podía contar) con equipos actualizados -tampoco los contaba en el régimen de Somoza, en un intento de los países productores de mantener la dependencia de Nicaragua hacia éstos-, lo que significó un retroceso tecnológico que no pudo remediarse sino hasta la liberalización de los medios, con la transición política en los años noventa. Pero esto no necesariamente significaba un problema para la televisión nacional, puesto que incentivó la innovación en materia de producción y programación.

En ese sentido, la televisión significó dos cosas en la época del gobierno sandinista, una consecuente de la otra: primero, un retroceso tecnológico en materia de equipos técnicos que obligó al Estado a innovar y crear nuevas formas de producir (generalmente gracias al apoyo brindado por Cuba y el bloque Soviético), y segundo, una centralización de los medios de comunicación televisivos lo que se traduce en el único momento en la historia de los medios



de comunicación en Nicaragua en que el Estado facilita no solo la gestión, manejo y control, sino también la producción de material audiovisual de forma sostenida.

El renacimiento de canal 6 como medio oficial del Estado de Nicaragua abrió sus puertas nuevamente con la transmisión del desfile patrio, el 14 de septiembre del 2011, persigue como eje educativo una programación que se comunique desde una propuesta que aporte a la educación de la familia, juventud, comunidad, niñez y población en general sobre valores humanos, culturales y cristianos que permitan contribuir de esta manera al desarrollo de Nicaragua desde entonces trata de seguir con su papel característico que en los años 80 lo identificaron en la producción nacional.

Este medio audiovisual está cargo la dirección de Aarón Peralta, quien anteriormente se había destacado en la escena de movimientos estudiantiles, hasta lograr un puesto en la dirección nacional del movimiento cultural Leonel Rugama de Juventud Sandinista 19 de Julio, para finalmente tener la responsabilidad de dirección de este medio audiovisual público

La programación consta de 15 espacios de producción nacional dirigidos y producidos por jóvenes comunicadores que innovan en el contenido y producción de cada programa, cuyas temáticas inciden en los problemas sociales y raíces culturales.

El cambio de imagen ha sido un factor determinante para lograr llevar las noticias a diario y en toda la programación de Canal 6 a los televidentes, que se identifican con su manera juvenil de refrescante de ofrecer la información. Cada producto audiovisual en muchas ocasiones es producido por los propios presentadores, que a su vez en muchas de las ocasiones cumplen diversas labores dentro de sus responsabilidades.

## **1.2 Dirección Creativa de Canal 6**

La dirección creativa se concentra como un área donde se formulan proyectos audiovisuales que dan forma, imagen e identidad a la marca Canal 6. Alrededor de más de tres años del

relanzamiento de Canal 6, se ha pretendido situar en un lugar a la cabeza de la innovación en la producción nacional. Esto ha sido posible gracias a una visión novedosa y fresca que pretende ser agradable y genuina para la audiencia.

Desde la Dirección Creativa se produce la línea de spots y cápsulas institucionales, spots comerciales, campañas comunicacionales y publicitarias, además se pretende catapultar la calidad de la producción nacional con la creación innovadora de cortometrajes, documentales, miniseries, reality show, sketch y videoclips.

En esta área se conceptualizan los recursos que se emplearán para captar la atención y las dinámicas en que se registrarán las propuestas visuales. Es por eso que esta sección se divide en tres componentes de trabajo.

### **1.3 La Televisión Escolar en Nicaragua**

En Nicaragua está en plena vigencia el Plan Estratégico 2011-2015, este plan estratégico se fundamenta con el plan de gobierno establecido desde la toma de posesión del gobierno Sandinista, dicho plan comprende tres compromisos:

- ✓ Una transformación educativa sostenible y de calidad
- ✓ Educación basada en la equidad, emprendedora, investigadora e innovadora
- ✓ Educación contextualizada a las necesidades de las y los beneficiarios

El canal público de Nicaragua desde su regreso en el año 2011 se ha caracterizado por difundir contenido audiovisual educativo a pesar que no es un medio de educación televisiva ya que gran parte de su contenido no está enfocado meramente en la educación escolar.

Este medio trabajo en alianza con diversas instituciones, una de ellas es el Ministerio de Educación (MINED), quien hasta diciembre del año 2015 contaba con 17 programas educativos en lo que se pueden destacar: Agarra la seña: En coordinación con la asociación de Sordos de Nicaragua canal 6 lanza un programa especialmente destinado para las personas

con discapacidad auditiva con el fin de mejorar la comunicación. Por otro lado, existen programas de formación académica como “Programa de Reforzamiento Escolar Espacio E” que es un programa que abarca la educación inclusiva a través de tele-clases que ocupa el objetivo principal de esta investigación, y por último el programa Speak English, un programa de enseñanza de Inglés como segunda lengua.

Con programas como Espacio E, se han cumplido algunos de los estatutos del plan estratégico de educación del Gobierno Sandinista.

#### **1.4 Nuevos programas educativos de canal 6**

Son programas orientados a la formación y aporte del fortalecimiento educativo de la población a la que se dirige, con espacios específicos abordados desde la experiencia de los contenidos de las instituciones que aportan los conocimientos y desde la parte visual, Canal 6, les imprime los formatos adecuados para llevar hasta las pantallas los materiales visuales. Esta propuesta también pretende contribuir con el objetivo de que estos programas, se conviertan en materiales que aporten significativamente a la sociedad, que se puedan implementar dentro de disciplinas educativas curriculares y pedagógicas.

Está comprendido por los programas educativos:

- ✓ Espacio E – MINED (Educación primaria, especial y reforzamiento escolar)
- ✓ Mi negocio- MEFCCA
- ✓ Vamos Adelante - Tecnológico Nacional
- ✓ UNI TV- UNI
- ✓ Tierra de Xilonem- UNA
- ✓ CulturAgro- INTA
- ✓ Agarrá la seña- ANSNIC

A jugar- MINED, Tecnológico Nacional y Canal 6

Vivan los estudiantes- FES y Canal 6

Mis caminos y Segmento de historia- MINED, INC y Canal 6

Candil de la casa- Canal 6 y MINED.

## **1.5 Avances del medio de comunicación Canal 6 en materia de Televisión Educativa**

Con la información anteriormente expuesta se hace un análisis de los datos obtenidos en diferentes entrevistas, que se le realizó a la coordinadora del área creativa de Canal 6 al igual como al coordinador de los programas educativos del Ministerio de Educación, acerca del desarrollo que está dando Nicaragua en temas de televisión educativa, todo esto desde el resurgimiento de Canal 6, y se hará una comparación del concepto a la práctica, por un lado que dicen los teóricos del tema y por otro lado si de esa manera se va cumpliendo efectivamente este proceso de televisión educativa.

Existen 4 rasgos que debe cumplir la televisión educativa: Metodología, Audiencia, producción creativa, recursos económicos, por otro lado esta deberá contar con 4 características o funciones de la televisión educativa que son: Pedagógico Evaluativa, investigativa, lúdica, metalingüística. Con lo antes mencionado cabe señalar que canal 6 como medio de Televisión Pública nacional asume la función de investigar, entretener y educar a través de las diferentes manifestaciones de la identidad y cultura nicaragüense apoyada a través del entretenimiento televisivo.

El programa Reforzamiento Escolar Espacio E nació como una iniciativa en el año 2013 de Canal 6 y el Ministerio de Educación con el objetivo de reforzar los conocimientos de los estudiantes de secundaria para prepararlos al ingreso a la universidad, El formato que se emplea es de tele clase. Donde el maestro presentador, explica con dinámicas y técnicas como en un aula de clase y simula interactuar con el estudiante. Resuelve casos y problemas. Plantea ejercicios como se hace en una clase, pero dirigido al televidente. Tiene una presentación de tema, un espacio de teoría, ejercicios y resolución de los mismos, conclusiones y despedida.

Aquí se refleja que Canal 6 a través del programa de reforzamiento escolar además de cumplir con la función de investigar, también vincula una labor lúdica y metalingüística dentro de dicho programa educativo, por lo tanto si cumple con una

de las funciones de la televisión educativa por lo tanto hay desarrollo significativo en materia educativa.

A continuación se presenta uno de los componentes que debe cumplir la televisión educativa: **“Los factores didácticos-educativos”**, en el caso particular se conocerá la experiencia de canal 6 a través de una entrevista que se le realizó a la coordinadora de los programas educativos de Canal 6 y se procederá a un análisis sobre si se cumple o no con este elemento indispensable para lograr el éxito de la televisión educativa.

Según Samanta Torres, Coordinadora de los programas educativos de Canal 6 expresó:

“En Nicaragua se empezó a utilizar la televisión como herramienta de apoyo al sistema educativo con el tema de la alfabetización, cuando se empezó a implementar el método “Yo sí puedo” que es el método de alfabetización desarrollado por los cubanos, se empezó aplicar a través de la tv, nosotros no teníamos un método desarrollado como ese, después se hizo el “yo sí puedo seguir” pero no tenemos un método aplicado y desarrollado como ese y la TV fue fundamental, porque también se llevó a través de la tv; este fue la primera experiencia y luego ya a todo esto que hemos venido haciendo nosotros es la consecuencia de un crecimiento y una necesidad evidente que se ha venido fortaleciendo a través de los años, las nuevas tecnologías, las nuevas formas de aprendizaje, las necesidades que hay para enriquecer el conocimiento, no se basan en las formas tradicionales de enseñanza, ósea ya la forma típica de enseñar en un pizarrón, no es tan satisfactorio ni eficaz para un chavalito en un aula de clases, nos hemos dado cuenta que aprenden más fáciles a través de herramientas interactivas como celulares o internet (2017).

Torres continúa expresando: “La televisión, la forma en que nosotros la producimos no es tan novedosa para estas futuras generaciones, nuestro reto es ir poniéndonos en la vanguardia de las necesidades que tiene, porque nosotros podemos ir a un paso de las necesidades que nosotros tenemos y existen otras necesidades, dentro del aprendizaje de los muchachos”(2017).

Para conocer de qué manera el factor didáctico-educativo se cumple dentro del programa de Reforzamiento Escolar Espacio E, es necesario conocer la opinión del Coordinador de los programas educativos del MINED, Martín Cajina quien expresó: “En el 2013, teníamos problemas muy serios con el ingreso de los estudiantes de 5to a la Universidad, y nació la idea después de ese ejercicio de grabar esas ponencias, de hacer una selección de los contenidos más difíciles para los chavalos de 5to año y hacer todo el diseño metodológico, porque no era seleccionar una tema al azar sino buscar los temas más difíciles o que más se les dificultada a los estudiantes y así llevarlo a la tv” (2017)

Fue necesario recurrir a la siguiente interrogante para conocer a profundidad si existía una **estrategia pedagógica- educativa** adaptada al formato televisivo, por lo que el coordinador de los programas educativos del Ministerio de Educación, Martín Cajina respondió: “Hay comisiones educativas que están establecidas de acuerdo a la dirección y en caso del reforzamiento escolar esta la comisión de lengua y literatura y matemática en conjunto con las universidades que se reúnen para tratar de visionar cuales son los contenidos temáticos de mayor problema que existen en los estudiantes a través de los resultados que ha habido en el ingreso a la U, Y a través de las comisiones se discute y se analiza cuáles son las temáticas a resolver a través de estos programa de tv. Por eso decía que no existe al azar los temas a trabajar y parte de una comisión para poder decir vamos a utilizar diferentes estrategias mitológicas, se hace uso de todo tipo de compendio para decir cuál es la mejor opción y como desarrollarlo en la tv y se hace una selección del maestro con más capacidades y habilidades para que ellos faciliten estos programas, que también eso es algo determinante, llevamos a un maestro con niveles y mayores capacidades técnicas metodológicas para que pueda hacer un programa de tv, no buscamos presentador, sino un maestro de aula, con experiencia, para poder hacer este tipo de programa.” (2017)

Por otro lado conoceremos la opinión del docente y presentador del Programa de Reforzamiento Escolar Espacio E, docente Alberto Acevedo con respecto al factor

didáctico-educativo de este programa televisivo, es decir a través de la siguiente interrogante Recibió Ud algún tipo de capacitación para implementar este método educativo a través de la tv? A lo que respondió: “La verdad que no, lo primero que nosotros hicimos fue un casting para ver si teníamos las habilidades y la destreza de estar delante de una cámara y así de esa manera llegue a ser parte del equipo.” (2017)

Esto quiere decir que no existió un tipo de metodología pedagógica-educativa para transmitir los programas educativos que se proponían realizar, es decir simplemente se eligieron los temas que más se les dificultaba a los jóvenes de 4to y 5to año y se escogieron a través de un casting a los docentes con las aptitudes de buen presentador o moderador televisivo, por lo tanto esto representa una gran debilidad en el campo educativo ya que no cuentan con un metodología aplicada a las exigencias de los jóvenes de hoy, ni adaptada a los formatos modernos de aprendizaje actuales.

## **PROGRAMA REFORZAMIENTO ESCOLAR ESPACIO E**

### **2.1 Perfil del programa reforzamiento escolar espacio E**

El programa Reforzamiento Escolar Espacio E nació como una iniciativa en el año 2013 de Canal 6 y el Ministerio de Educación con el objetivo de reforzar los conocimientos de los estudiantes de secundaria para prepararlos al ingreso a la universidad, esto a través de un programa de televisión transmitido por Canal 6, donde maestros de las Universidades y Colegios imparten temas en las asignaturas de Español y Matemáticas dirigido específicamente a estudiantes de 4to y 5to año de la modalidad de secundaria.

El formato que se emplea es de tele clase, donde el maestro presentador, explica con dinámicas y técnicas como en un aula de clase y simula interactuar con el estudiante. Resuelve casos y problemas. Plantea ejercicios como se hace en una clase, pero dirigido al televidente. Tiene una presentación de tema, un espacio de teoría, ejercicios y resolución de los mismos, conclusiones y despedida. Transmisión 2015- 2016 lunes y miércoles a las 2:00pm.

### **2.2 Ministerio de Educación y alianza con canal 6**

Con el apoyo de docentes y técnicos del MINED se elaboran los guiones y se producen los materiales para transmitir dos veces por semanas. Se producen desde el 2013. Hay producidos 16 programas de lengua y literatura y 16 de matemáticas. En el período de 2014- 2015 y se realizaron 14 de cada asignatura entre 2013- 2014.

### **2.3 Producción creativa y Realización**

Primero se prepara la clase, contenidos y plan didáctico del maestro con temas que son apropiados en la currícula y que el maestro sabe que funcionan en el plan para el examen de la universidad. Luego se planifica un guion para grabar el programa y se edita con ayuda del maestro.



Realización del programa

La realización está a cargo:

1 productor de Canal 6

Maestros que planifican las temáticas

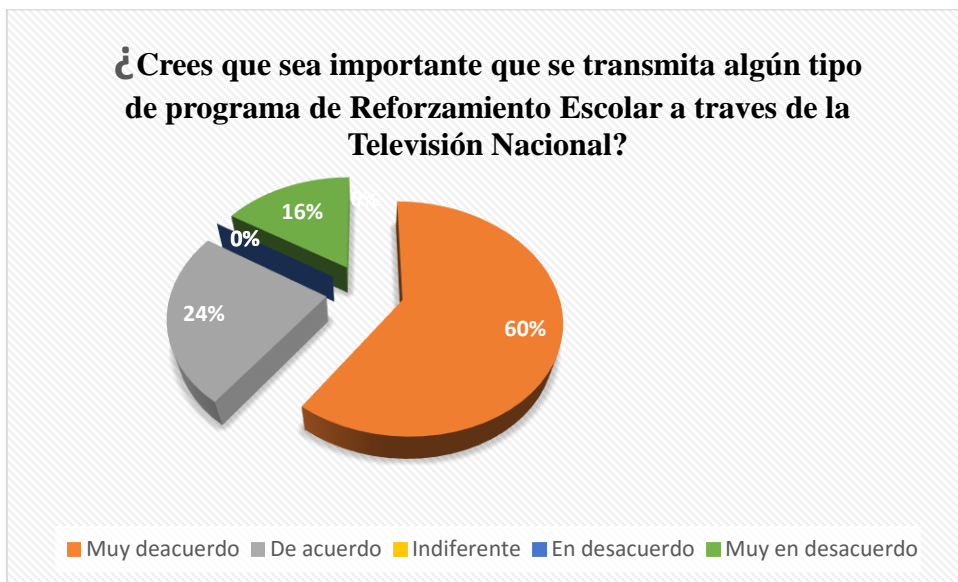
Los maestros

1 Editor

Finalmente se edita y se revisa con una comisión del MINED para salir al aire

#### **2.4 Percepción que tienen los estudiantes de 5to año del colegio nicarao de la ciudad de Managua sobre programa Reforzamiento Escolar Espacio E durante el I semestre de 2017.**

En este acápite se describe de forma general algunos datos de la encuesta para conocer la percepción que tienen los jóvenes estudiantes de 5° año del Colegio Público Nicarao, en torno al programa de reforzamiento escolar Espacio E.



**Gráfica No. 10**

Según lo reflejado en el gráfico No.10 que habla sobre si es importante que se transmita algún tipo de programa de reforzamiento escolar a través de la televisión nacional, de 50 estudiantes encuestados del 5to año del colegio público nicarao, más de la mitad es decir el 60% se expresó muy de acuerdo, el 24% afirmo estar de acuerdo, en cambio el 16% afirmo estar muy en desacuerdo a ver estos programas de reforzamiento escolar.

Según los datos reflejados en esta gráfica más de la mitad de los estudiantes afirman como importante el hecho que se transmita algún tipo de programa que refuerce los conocimientos del colegio a través de la televisión nacional.



**Gráfico No. 12**

Según el gráfico No. 12 muestra que de los 50 estudiantes encuestados del 5to año del colegio público Nicaragua, el 50% opina que están de acuerdo que el programa que ha desarrollado el MINED para mejorar el rendimiento académico, no resultan interesantes, ni entretenidos, en los jóvenes por la falta de inversión en la producción creativa, el 19% respaldan aún más al estar muy de acuerdo, 12% expreso estar muy en desacuerdo, el 11% en desacuerdo y un 8% se manifestó indiferente.

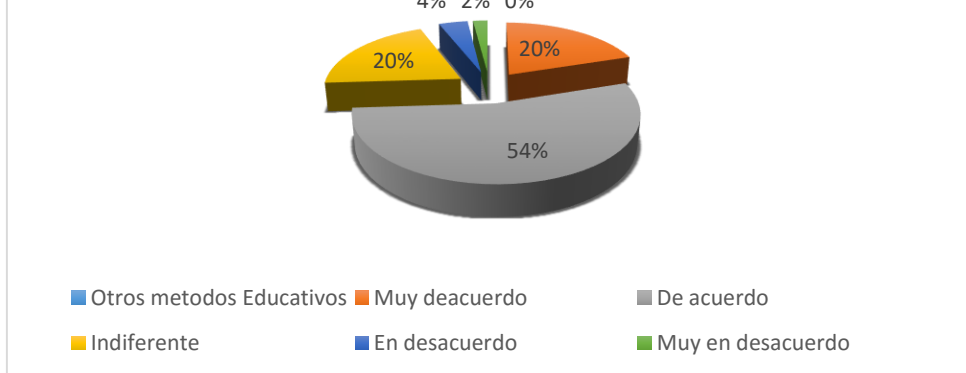
Según la opinión de estudiantes de 5to año del colegio público Nicaragua que si ven el Programa de Reforzamiento Escolar Espacio E, expresan que ella ven el programa porque les cuestan

mayor esfuerzo, el inicio el programa muy bueno, los colores vivos atraen pero cuando empieza hablar el docente, ya todo se hace aburrido. Tal vez si pusiera algún maestro joven y más dinámico eso atrae a los jóvenes. La forma de hablar influye mucho, unos tienen tonos de voz bajos otros fuertes, eso influye como se ven y escuchan. La pizarra la debería utilizar más dentro de las clases. Hablan mucho. En matemática se debería dar más tiempo para enseñar cada clase y así explicara en pizarra tanto en imágenes” (2017)

A través de una entrevista que se le realizó al coordinador de los programas educativos del MINED, Martín Cajina, sobre si existe ¿tipo de estrategia de comunicación audiovisual se implemente dentro del proyecto para transmitir una educación tv? él respondió: “No existe una estrategia de comunicación, esa es una de las debilidades que tenemos nosotros, sería muy interesante que esta estrategia nos permita tener más libertad para hacer un programa, porque tenemos dificultades desde encontrar auxilio de otras personas ajenas a la institución, que nos permita realizar un programa de tv sin ningún tropiezo, porque el hecho de buscar un catedrático, el hecho de buscar un médico, un especialista, inclusive a un colega o alguien que trabaje en medios audiovisuales, es difícil, y a través de una estrategia de comunicación pudiese ser una de las alternativas, sin embargo para poder ir más allá, como lo hace dominicana a través de las redes sociales de Facebook, youtube, hemos podido ir más allá” (2017)

Cajina continúa argumentando; “Pero no tenemos una estrategia de comunicación que nos permita tener una misión más amplia de este esfuerzo, nos hace falta mucho, podría ser parte de la solución, ya que necesitamos llegar a más gente, más estudiantes, mejorar la calidad de la educación se hace para no competir pero si llegar a la gente y tener el impacto de lo que queremos lograr que la gente aprenda, se cultiva, se eduque, que la gente desarrolle este modelo que hacemos y logremos el impacto en la sociedad, porque hacemos programas para maestros, para estudiante, pero también involucra la sociedad completa si efectivamente necesitamos de una estrategia de que nos permita ir más allá y que no sea solo de canal 6, son que otros medios se involucren para que tenga un impacto de mayor cobertura y efectivamente la misión social de estos programas llegue a la población nicaragüense” (2017).

**¿Usted cree que optando por otros metodos educativos y sobre todo entretenidos que les permita desarrollar sus habilidades cognitivas, estos jovenes se motivarian a estudiar mas y salir bien el clases?**



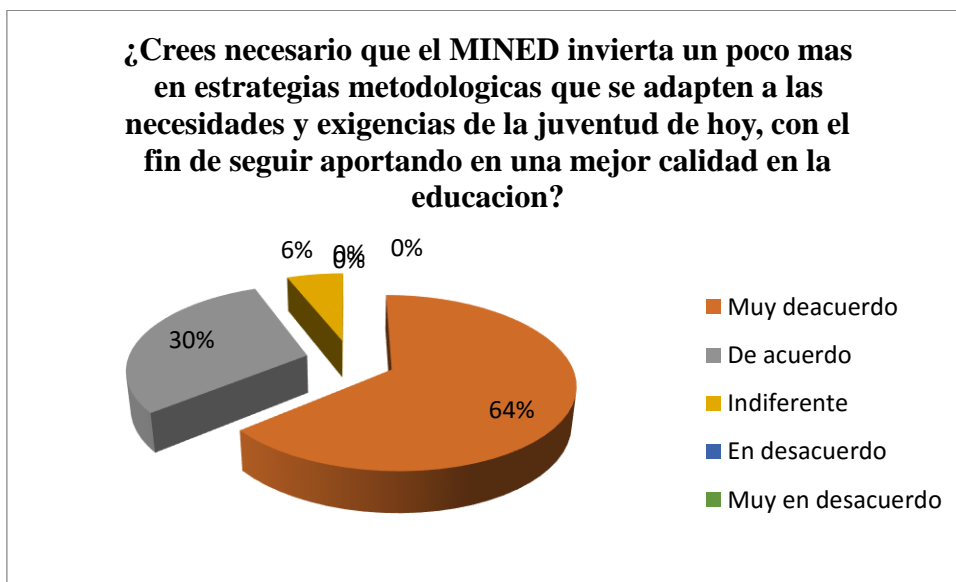
**Gráfico No. 13**

Según lo reflejado en el grafico No. 13 muestra que de los 50 estudiantes encuestados del 5to año del colegio público Nicarao, el 54% expresa que están de acuerdo si optaran por otros métodos educativos y sobre todo entretenidos que permita que jóvenes desarrollen sus habilidades cognitivas, y solo así se motivarían a estudiar más y salir bien el clases, un 20% respalda el hecho con Muy de acuerdo, el otro 20% se muestra indiferente, en cambio tan solo un 4% se muestran en desacuerdo y un 2% muy en desacuerdo.

Es importante analizar la opinión de los estudiantes que si ven el programa de reforzamiento escolar Espacio que promueve el MINED a través de Canal 6, ya que manifiestan lo siguiente al preguntarles: que propondrían de programas para que aprendan y se entretengan a la vez los estudiantes y ellos responden así:

“Como nuestro colegio es público se habían implementado en un tiempo las tabletas, y se habían implementado con aplicaciones para que aprendiéramos más, logramos hacer muchos trabajos, por el simple hecho de ser tecnología eso llama mucho la atención y anima, me pongo a pensar que sería bueno crear algún tipo de aplicación interactiva y sería muy útil los juegos de retos, también” (2017)

Haciendo una análisis de las gráficas y la opinión de los estudiantes que se han visto el programa es necesario implementar nuevas formas de realizar los programas educativos del MINED, ya que no están resultando ni entretenidos ni eficaces es decir hay que adaptados a la realidad que se vive como sociedad y sobre todo ajustarlo al público a que se dirige que son jóvenes estudiantes de 16 a 18 años de edad.



**Gráfica No. 14**

Según lo reflejado en el grafico No.14 se muestra que de los 50 estudiantes encuestados del 5to año del colegio público Nicarao, el 64 % está muy de acuerdo en que es necesario que el MINED invierta un poco más en estrategias metodológicas que se adapten a las necesidades y exigencias de la juventud de hoy, con el fin de seguir aportando en una mejor calidad en la educación, el otro 30 % de los encuestados respaldan el hecho al expresarse de acuerdo, en cambio solo el 6% se mostró indiferente.

Esto demuestra que los estudiantes de 5to año de este colegio público opinan en su mayoría que es sumamente necesario un cambio en la metodología al realizar los programas de reforzamiento escolar, ya que con la actual metodología nadie quiere ver los programas ya que les parece aburrido y muy teóricos.

Según las palabras del coordinador de los programas educativos del MINED, Martin Cajina: respecto a la manera que el MINED invierte en mejorar la educación en Nicaragua y hablando en términos de tv educativa? dijo: “El esfuerzo que se hace en materia de producción después de 3 años de haber iniciado, ya se habla de una coproducción, un esfuerzo tanto de canal 6 y el MINED” (2017).

Así mismo Cajina expresa: “Sin embargo a pesar de los que implica y los costos de hacer un programa de tv, no existe una partida exclusiva para este trabajo, este trabajo se hace con el apoyo directo de cada dirección, pero no es una inversión directa, es través de apoyo de movilización, apoyo de buscar estudiantes, maestros, maestros con disponibilidad de tiempo, pero no existe una inversión directa, es decir que tengo un financiamiento de cómo hacerlo, de cómo se invierte, aritméticamente, sabemos que un programa de tv cuesta 7000 dólares” (2017).

Cajina continua afirmando “El esfuerzo es compartido, no nos hemos detenido a valorar cuan costoso puede ser un programa. ya que si lo viéramos de a través de una productora de tv independiente nos puede resultar muy caro, a pesar que cuesta \$7000, haciendo un balance de este tipo de producción sigue resultado más barato que si lo diéramos hacer a una productora” (2017).

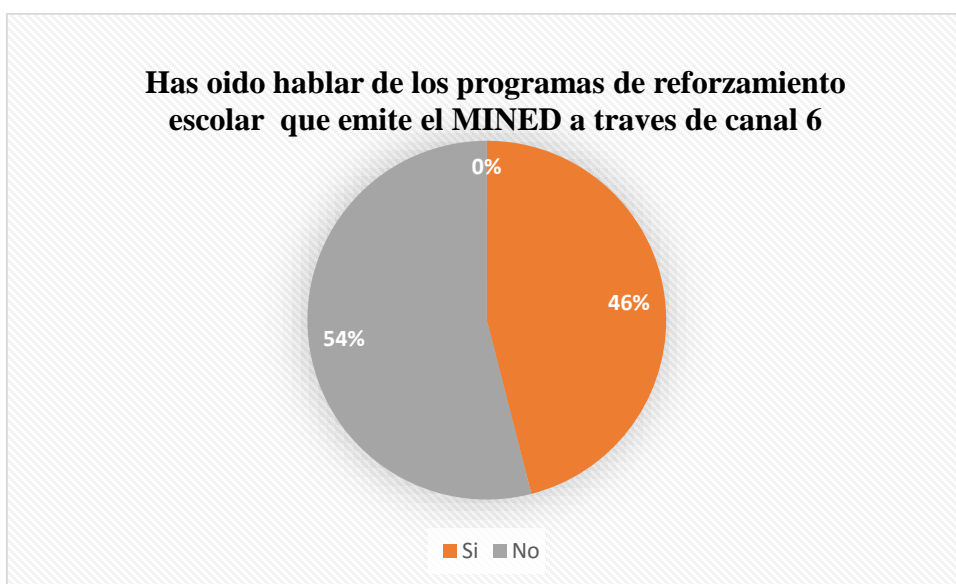
Por otro lado según la productora del área educativa de Canal 6, Samanta Torres expresa:

“Nosotros proponemos algunos programas siempre apoyados con las instituciones, la parte técnica y científica la proveen las instituciones, nosotros vemos la parte de la producción, la parte audiovisual. La tv es un medio caro de producir, sin embargo nosotros optimizamos los recursos que tenemos para hacer tv, tenemos los recursos básicos: cámara, no tenemos luces, tenemos camarógrafo, no hay suficiente editores, necesitamos más tiempo para la producción, pero bueno sabemos cuáles son los procesos que existen , sabemos cuáles son las necesidades, ya hemos dado un paso, tenemos 15 programas educativos al aire y sabemos que el reto es mejorar la calidad visual de todos estos programas, y para esto se necesita más inversión, un poco más de capacitación para el personal, porque las ganas no faltan, creo que

vamos bien, hemos visto la experiencia de otros países, y sabemos que son similares las realidades, y se están emprendiendo procesos como estos y tenemos apoyo, eso es lo importante que tenemos apoyo de otras instituciones” (2017).

Torres sigue expresando: “para hacerlo nos co-alimentamos y estamos ahorita en proceso de co-producciones, ósea hacer alianzas con otras instituciones, y con televisoras educativas a partir del I Encuentro de Educación audiovisual, establecimos lazos más fuertes o vínculos con otros países que también hacen producción educativa, haremos contribuciones y otras co-producciones que son proyectos a largo plazo, y eso esto es el futuro de Televisión educativa en este país, porque sabemos que no están todos los recursos, sabemos cuan limitados estamos, creo que es más importante que se vaya invirtiendo en la educación esencial y luego se vaya implementando un aporte a esto que es la parte audiovisual que es un apoyo al sistema educativo” (2017).

Esto quiere decir que efectivamente si hay un esfuerzo para realizar los programas de reforzamiento escolar, lo que no existe es una verdadera inversión en la calidad de estos mismos y es una de las principales debilidades que se tiene ya que la producción que se realiza es con los pocos recursos que tiene canal 6 y por lo tanto cae en lo rutinario y poco entretenido para los estudiantes.



## **Gráfico No. 22**

Según lo reflejado en el gráfico No 22, el 56 % de los estudiantes encuestados no se les ha orientado que vean el programa de reforzamiento escolar que impulsa el MINED a través de canal 6, en cambio el 44% afirma si conocían de estos programas ya que sus maestros les han orientado.

Al consultarle al docente de educación secundaria y también presentador de estos programas educativos, profesor Alberto Acevedo sobre si existe alguna orientación oficial por parte del MINED que oriente a los estudiantes ver ese programa?, afirma Hasta donde yo domino No hay orientación por parte del Ministerio de Educación, porque incluso a nivel de docentes, no todos dominan que hay tele clases, yo viví la experiencia porque le preguntaba a los mismos docentes si habían visto las tele clases en canal y ellos desconocían, o expresaban que tenían otras cosas que hacer, entonces no hay una política que te lleve a ser uso de eso, de que el maestro la vea, comprenda y la sepa utilizar, si se tratara de hacer una política educativa tal vez el método o la tele clases tendría una mejor utilidad” (2017).

Según lo analizado en dicha gráfica se refleja que existe una falta de organización dentro dicha institución educativa, ya que no existe un decreto o una orientación decisiva para que tanto los alumnos como profesores se apoyen en estas herramientas educativas que está implementando el gobierno a través del MINED y Canal 6.

## **NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA TELEVISION EDUCATIVA**

### **3.1 Historia y Evolución de las TIC**

Desde hace aproximadamente un cuarto de siglo, según Hess (1997) se inició, primero en los países industrializados y posteriormente en otros con grados de desarrollo menores, la incorporación de las llamadas tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en la educación y de acuerdo a diversas declaraciones de políticos y expertos dicha incorporación no sólo se acrecentará y acelerará en los próximos años, sino será decididamente estimulada tanto en las instituciones públicas como en las privadas. Si



llevamos a cabo una aproximación diacrónica al concepto de TIC encontramos como, de forma indistinta, se han venido utilizando diferentes acepciones para hacer referencia a una misma realidad.

A este respecto, se considera necesario definir, desde una perspectiva educativa, se entiende por TIC. Esta definición parte de una postura ecléctica, intentando recoger las orientaciones basadas en los avances tecnológicos y las que hablan de los componentes de mejora social.

Martínez Sánchez (2008), señala que podemos entender por nuevas tecnologías a todos aquellos medios de comunicación y de tratamiento de la información que van surgiendo de la unión de los avances propiciados por el desarrollo de la tecnología electrónica y las herramientas conceptuales, tanto conocidas como aquellas otras que vayan siendo desarrolladas como consecuencia de la utilización de estas mismas nuevas tecnologías y del avance del conocimiento humano.

La expansión de las TIC en todos los ámbitos y estratos de nuestra sociedad se han producido a gran velocidad, y es un proceso que continúa ya que van apareciendo sin cesar nuevos elementos tecnológicos. La progresiva disminución de los costes de la mayoría de los productos tecnológicos, fruto del incremento de los volúmenes de producción y de la optimización de los procesos fabriles, se deja sentir en los precios y nos permite disponer de más prestaciones por el mismo dinero, facilitando la introducción de estas potentes tecnologías en todas las actividades humanas y en todos los ámbitos socioeconómicos. Las TICs se han infiltrado poco a poco, en todos los aspectos del ser humano. Se ha visto la necesidad de replantear las formas tradicionales de enseñanza y de aprendizaje.

### **3.2 Conceptualización**

Se denominan Tecnologías de la Información y las Comunicación (TICs) al conjunto de tecnologías que permiten la adquisición, producción, almacenamiento, tratamiento, comunicación, registro y presentación de informaciones, en forma de voz, imágenes y datos contenidos en señales de naturaleza acústica, óptica o electromagnética.

Haag, Cummings y McCubbrey (HAAG, 2004), consideraban que las tecnologías de información están compuestas de cualquier herramienta basada en los ordenadores y que la gente utiliza para trabajar con la información, apoyar a la información y procesar las necesidades de información. OCDE (2002) define las TIC como “aquellos dispositivos que capturan, transmiten y despliegan datos e información electrónica y que apoyan el crecimiento y desarrollo económico de la industria manufacturera y de servicios”.

Las TICs incluyen la electrónica como tecnología base que soporta el desarrollo de las telecomunicaciones, la informática y el audiovisual, se caracterizan por:

Su inmaterialidad, es decir por usar un soporte inmaterial, no físico. La digitalización de la información en dispositivos electrónicos (discos duros, memorias USB, CDs.etc). Se trabaja en una “realidad virtual”.

Su instantaneidad: realizar documento en un determinado lugar y enviarlo a través de las redes informáticas a cualquier lugar del mundo con acceso a estas al minuto siguiente. - La existencia de múltiples (Aplicaciones Multimedia) que facilitan el trabajo de las personas que emplean estas TICs

La interactividad: al enviar a través de las redes información, las personas que reciben la información pueden respondernos de forma instantánea. Existe una comunicación bidireccional (feedback). Es algo que los medios de comunicación tradicionales como son la televisión, la radio, no pueden hacer. Es posible enviar información en soporte diferente al texto. Se pueden enviar imágenes, sonido, animaciones.

Las TIC Según Marqués Graells (2003), cuando unimos estas tres palabras hacemos referencia al conjunto de avances tecnológicos que nos proporcionan la informática, las telecomunicaciones y las tecnologías audiovisuales, que comprenden los desarrollos relacionados con los ordenadores, Internet, la telefonía, las aplicaciones multimedia y la

realidad virtual. Estas tecnologías básicamente nos proporcionan información, herramientas para su proceso y canales de comunicación

El concepto de TIC surge como convergencia tecnológica de la electrónica, el software y las infraestructuras de telecomunicaciones. La asociación de estas tres tecnologías da lugar a una concepción del proceso de la información, en el que las comunicaciones abren nuevos horizontes y paradigmas

Desde una perspectiva institucional la OCDE (2002) define las TIC como “aquellos dispositivos que capturan, transmiten y despliegan datos e información electrónica y que apoyan el crecimiento y desarrollo económico de la industria manufacturera y de servicios”.

### **3.3 Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en la educación superior**

El uso de las nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TICs) en nuestras sociedades es algo que se está generalizando. Son empleadas en diversos ámbitos, desde el profesional, el doméstico, el militar, el sanitario, el comercial, el económico, etc. La educación no iba a ser menos y actualmente se observa como los profesionales en este ámbito utilizan estas nuevas TICs en el desarrollo cotidiano de labor como docentes con muy buenos resultados.

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han tenido un rol importante en la sociedad al introducir una forma dinámica e inmediata de acceder a la información y de establecer nuevas estructuras de comunicación en todos los niveles. Para adaptarse a estos cambios, las instituciones educativas, sobre todo en el nivel superior, han realizado diversas acciones relacionadas con su introducción, uso y aplicaciones específicas, algunas de entre las cuales son: la adquisición de una base tecnológica importante, la implementación de políticas específicas sobre el uso diversificado de las TIC en sus procesos administrativos y académicos, la integración de algunas herramientas tecnológicas en los procesos de enseñanza y de aprendizaje, y en algunos casos, el desarrollo de tecnologías de punta.

Para Graells (2000), las TICs son un conjunto de avances tecnológicos, posibilitados por la informática, las telecomunicaciones y las tecnologías audiovisuales, todas éstas proporcionan herramientas para el tratamiento y la difusión de la información y contar con diversos canales de comunicación.

(Gayle, 2003) Considera que el uso de las TIC por parte de los estudiantes está ligado con el enfoque educativo que tenga el profesor y, de acuerdo con los usos educativos que se les da, clasifica las TIC en tres categorías: TIC que apoyan la transmisión de mensajes del emisor al destinatario, entre ellos tenemos: tutoriales, ejercitados res, sitios web informativos.

### **3.3 Ventajas y Desventajas (TIC)**

Las TIC se han convertido en un recurso nuevo para la educación, por lo que, para poder beneficiarnos de todo su potencial en el proceso de aprendizaje, es necesario reflexionar acerca de cómo aprovecharlo de la mejor manera. Es un error pensar que con el simple hecho de tener una computadora, ya se puede aprender todo; lo que sí se puede decir es que este aparato nos brinda la oportunidad de tener acceso a mucha información y que con ello, se puede tener acceso a la construcción del aprendizaje, sin embargo las TICs, en los procesos de aprendizaje, ofrecen ventajas y desventajas.

#### **Ventajas:**

**Motivación:** Él alumno se encontrará más motivado utilizando las herramientas TICs puesto que le permite aprender la materia de forma más 34 atractiva, amena, divertida, investigando de una forma sencilla. Quizá esta ventaja (motivación) es la más importante puesto que el docente puede ser muy buen comunicador pero si no tiene la motivación del grupo será muy difícil que consiga sus objetivos.

**Interés:** El interés por la materia es algo que a los docentes les puede costar más de la cuenta dependiendo simplemente por el título de la misma, y a través de las TICs aumenta el interés

del alumnado indiferentemente de la materia. Los recursos de animaciones, vídeos, audio, gráficos, textos y ejercicios interactivos que refuerzan la comprensión multimedia presentes en Internet aumentan el interés del alumnado complementando la oferta de contenidos tradicionales.

**Interactividad:** El alumno puede interactuar, se puede comunicar, puede intercambiar experiencias con otros compañeros del aula, del Centro enriqueciendo en gran medida su aprendizaje. Los estudios revelan que la interactividad favorece un proceso de enseñanza y aprendizaje más dinámico y didáctico. La actitud del usuario frente a la interactividad estimula la reflexión, el cálculo de consecuencias y provoca una mayor actividad cognitiva.

**Cooperación:** Las TICs posibilitan la realización de experiencias, trabajos o proyectos en común. Es más fácil trabajar juntos, aprender juntos, e incluso enseñar juntos, si hablamos del papel de los docentes. No nos referimos sólo al alumnado, también el docente puede colaborar con otros maestros, utilizar recursos que han funcionado bien en determinadas áreas de las que el alumno será el principal beneficiario. Se genera un mayor compañerismo y colaboración entre ellos.

**Iniciativa y Creatividad:** El desarrollo de la iniciativa del alumno, el desarrollo de su imaginación y el aprendizaje por sí mismo.

**Comunicación:** Se fomenta la relación entre alumnos y profesores, lejos de la educación tradicional en la cual el alumno tenía un papel pasivo. La comunicación ya no es tan formal, tan directa sino mucho más abierta y 35 naturalmente muy necesaria. Mayor comunicación entre profesores y alumnos (a través de correo electrónico, chats, foros) en donde se pueden Compartir ideas, resolver y aclarar dudas, etc.

**Autonomía:** Con la llegada de las TICs y la ayuda de Internet el alumno dispone de infinito número de canales y de gran cantidad de información. Puede ser más autónomo para buscar dicha información, aunque en principio necesite aprender a utilizarla y seleccionarla. Esta

labor es muy importante y la deberá enseñar el docente. Los alumnos aprenden a tomar decisiones por sí mismos.

**Continua Actividad Intelectual:** Con el uso de las TICs el alumno tiene que estar pensando continuamente.

**Alfabetización Digital y Audiovisual:** Se favorece el proceso de adquisición de los conocimientos necesarios para conocer y utilizar adecuadamente las TICs.

Las TICs se utilizan como herramientas e instrumentos del proceso de enseñanza aprendizaje, tanto por parte del profesor como por el alumnado, sobre todo en lo que atañe a la búsqueda y presentación de información, pero las TICs pueden aportar algo más al sistema educativo.

### **Desventajas:**

**Adicción:** Puede provocar adicción a determinados programas como pueden ser chats, videojuegos. Los comportamientos adictivos pueden trastornar el desarrollo personal y social del individuo. Al respecto Adès y Lejoyeux (2003: 95) señalan a las TIC como una nueva adicción y advierten sobre el uso de Internet: “No se ha visto jamás que un progreso tecnológico produzca tan deprisa una patología. A juzgar por el volumen de las publicaciones médicas que se le consagran, la adicción a Internet es un asunto serio y, para algunos, temible”.

**Pérdida de Tiempo:** La búsqueda de una información determinada en innumerables fuentes supone tiempo resultado del amplio “abanico” que ofrece la red.

**Fiabilidad de La Información:** Muchas de las informaciones que aparecen en Internet o no son fiables, o no son lícitas. Debemos enseñar y aprender a distinguir qué se entiende por información fiable.

**Aislamiento:** La utilización constante de las herramientas informáticas en el día a día del alumno lo aísla de otras formas comunicativas, que son fundamentales en su desarrollo social y formativo. Se debe educar y enseñar a los alumnos que tan importante es la utilización de las TICs como el aprendizaje y la sociabilidad con los que lo rodean.

**Aprendizajes Incompletos y Superficiales:** La libre interacción de los alumnos con estos materiales hace que lleguen a confundir el conocimiento con la acumulación de datos.

**Ansiedad:** Ante la continua interacción con una máquina (ordenador)

## VII. DISEÑO METODOLOGICO

### Tipo de investigación

Según el diseño metodológico el tipo de estudio es descriptivo y según el método de estudio observacional (Piura Lopez, 2012), De acuerdo al tiempo de ocurrencia de los hechos y registro de la Información, el estudio es retrospectivo y según el período y secuencia del estudio es transversal (Canales, 1996) De acuerdo a la clasificación de (Hernandez & Fernandez, 2015), el tipo de estudio es Mixto.

### Método mixto y el diseño de triangulación

El diseño de triangulación es probablemente el más conocido de los cuatro diseños definidos en el método mixto. El propósito de este diseño es combinar las fortalezas de ambas metodologías para obtener datos complementarios acerca de un mismo problema de investigación. En dicho diseño se realiza una comparación y contrastación de los datos originados por estas distintas metodologías. Se realiza el estudio en una sola etapa con lo cual simultáneamente se recolecta, procesa y analiza la información obtenida. La triangulación entendida como técnica de confrontación y herramienta de comparación de diferentes tipos de análisis de datos con un mismo objetivo contribuye a validar un estudio.

## **Área de estudio**

El presente estudio se realizó en el colegio Nicarao, Distrito 5 del municipio de Managua, ubicado de la Rotonda Rubenia 1c abajo, 1 c al sur, ½ c abajo.

## **Unidad de estudio**

La percepción del programa Reforzamiento Escolar Espacio E, que tienen los estudiantes de 5to año del colegio Nicarao de la ciudad de Managua durante el I semestre de 2017.

## **Universo y Muestra**

### **Universo**

La investigación fue realizada en el colegio Nicarao ubicado en Managua, en el distrito V. El centro de formación contaba con una matrícula a finales del segundo semestre del 2017 de 1,920 alumnos en todas las modalidades (educación inicial, primaria, secundaria y extra edad). Según datos brindados por el subdirector del colegio Nicarao, Juan Aguilar Rosales.

### **Muestra**

Para la escogencia de la muestra fue necesario seleccionar el tipo de Muestreo No Probabilístico, es la que No parte del supuesto de aleatoriedad, es decir las unidades de muestreo No se seleccionan al azar. Se basan en el muestreo Teórico o Dirigido a un fin además se basa en el criterio del investigador. Por lo que se tomó el tipo Muestreo Decisional el que consiste en que los entrevistadores de campo utilizan su criterio para seleccionar los elementos de una muestra.

El quinto año u onceavo grado de secundaria del turno matutino está compuesto por 55 estudiantes y los quintos años turnos vespertinos por 56 estudiantes y 52 estudiantes respectivamente para un total de 163 estudiantes.



Para la selección final de la muestra a quienes se utilizaron los siguientes criterios de inclusión:

1. Estudiante activo matriculado en el primer semestre 2017.
2. Estudiante pertenezca al turno matutino.

### **Métodos generales**

Para la elaboración de este estudio fue necesario usar diferentes métodos que contribuyeran a la organización de este trabajo entre ellos están el análisis de los datos recopilados, luego la síntesis previa de todo el estudio, seguido el uso de la bibliografía para validar las fuentes de esta tesis monográfica.

### **La observación**

La observación es directa cuando el investigador forma parte activa del grupo observado y asume sus comportamientos. La observación permitió conocer la realidad mediante la percepción directa de los objetos y fenómenos. En este el método de la observación directa fue necesario por el contacto que se tuvo en el momento de aplicar el instrumento a los estudiantes del onceavo grado del Colegio Nicarao.

### **Análisis de los datos**

Sumamente importante es utilizar el análisis correcto de los datos recopilados en la investigación. Este método del análisis colabora a la interpretación y estructuración de la información compilada que ofrecieron los estudiantes del colegio Nicarao. La fase del análisis se ejecuta luego de haber aplicado el instrumento de la encuesta para extraer la información y procesarla de acuerdo al método investigativo usado en la tesis en este caso el enfoque mixto.

## **Síntesis**

Este método fue utilizado para la finalidad de extraer ideas principales de la investigación en estudio. Es necesario la brevedad en algunos casos de la investigación para ofrecer al lector de esta tesis aspectos generales del estudio. La síntesis condensa en un discurso más breve todas las nociones importantes de un objeto en estudio.

## **Método Bibliográfico**

Los métodos de información bibliográfica para la investigación son aquellos que permitirán al usuario la información registrada en determinados documentos para tesis dice que una tesis estudia un objeto valiéndose de determinados instrumentos: Los instrumentos son: los libros y el objeto puede ser también un libro. La investigación bibliográfica es el primer y último paso de la investigación en general.

## **Instrumentos para la recopilación de datos e información**

Los instrumentos utilizados para recopilación de datos fueron las entrevistas con preguntas abiertas, las cuales se fundamentan según Hernández, Fernández y Baptista (2015) en que las preguntas abiertas son particularmente útiles cuando no tenemos información sobre las posibles”. Este método fue utilizado, porque se obtuvo información de expertos, para extraer información útil para sustentar dicha investigación.

Como parte del enfoque cualitativo se aplicó un protocolo de entrevista a informantes claves compuesto por:

1 Productora de TV, 1 coordinador de programa educativo del MINED, 1 docente y presentador en el programa Reforzamiento Escolar Espacio E, además se aplicó un protocolo de entrevista enfocada en un tema específico a 6 jóvenes estudiantes que si vieron el programa de reforzamiento escolar Espacio E.

La siguiente técnica utilizada para la recolección de datos fue la Encuesta aplicada a los estudiantes del quinto años del turno matutino del colegio Nicarao. La encuesta estructurada conformada de 14 preguntas.

### **Plan de Tabulación y Análisis Estadístico de los Datos**

A partir de los datos que sean recolectados, se diseñó la base datos correspondientes, utilizando el software Excell para Windows. Una vez que realizado el control de calidad de los datos registrados, se procedió a hacer el análisis y de acuerdo a la naturaleza de cada una de las variables (*cuantitativas o cualitativas*) y guiados por el compromiso definido en cada uno de los objetivos específicos, fueron realizados los análisis descriptivos correspondientes a las variables nominales y/o numéricas, entre ellos: (a) las estadísticas descriptivas según cada caso y se constuyeron gráficos del tipo: (a) pastel o barras.

### **Herramientas para la investigación**

Se usó para este estudio hojas que contenían impresa las preguntas de la encuesta que se les aplicó a los estudiantes de onceavo grado del turno matutino del colegio Nicarao. Además fue necesario usar una grabadora digital para las entrevistas cuyo segundo proceso fue el extraer la información del audio. Se usó también la computadora para el procesamiento y digitación de los datos así como diferentes programas computarizados que ayudan al proceso de la culminación de este trabajo.

## **VIII. ANÁLISIS, DESCRIPCIÓN E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS**

### **8.1 Desafíos que enfrenta el medio de comunicación público canal 6 en materia de televisión educativa.**

Canal 6 de televisión nacional por ser el medio de comunicación Estatal y público de Nicaragua, tiene como función representar no solo la identidad de los y las nicaragüenses, sino juega un rol educativo importante en los jóvenes en época contemporánea. A continuación se propone los desafíos que enfrenta el medio de comunicación público Canal 6 en materia de Televisión Educativa, y se resumen en los siguientes parámetros a considerar:

#### **8.1.1 Visibilizarían del Programa de Reforzamiento Escolar Espacio E**

Este acápite se refiere al nivel de cobertura del medio y el acceso que tiene los jóvenes a este, es decir se propone que las instituciones competentes realicen un estudio su audiencia y la hora en que se transmite el programa, partiendo del hecho que muchos jóvenes no poseen servicio de Cable en sus hogares y por lo tanto cuantos jóvenes poseen un televisor en sus hogares, es necesario cumplir con este estudio ya que muchas familias en este país, no poseen servicio de cable y mucho menos cuentan con un televisor.

Por otro lado es importante que exista una orientación Nacional por parte de Gobierno, como de las Instituciones competentes sobre la existencia de este programa educativo que se transmite por el canal 6 y co-producido por el Ministerio de Educación, ya que según las encuestas unas de las debilidades en cuanto a este punto, es que existe un desconocimiento sobre la producción y emisión de estos programas educativos a través de Canal 6, es decir tantos jóvenes estudiantes como docentes desconocen este tipo de iniciativa educativa.

Otro de los puntos a evaluar son los horarios de transmisión de estos programas, es necesario establecer un horario flexible y accesible a los estudiantes para que estos puedan dedicar un determinado tiempo a reforzar temáticas que se les dificultó en las aulas de clases, una de las propuestas en horario es transmitirse los fines de semana en horarios estelares con un máximo de 1 hora de programa al aire. Y para finalizar resulta importante involucrar a personas visiblemente atractivas en televisión, personas con un tono de voz moderado y agradable, y sobre todo dinámicas a la hora de exponer un tema ya sea de matemática o español.

### **8.1.2 Optimización de recursos económicos para la producción**

Según el coordinador de los programas educativos que dirige el Ministerio de Educación, Compañero Martín Cajina, no existe un presupuesto formal destinado a la producción, realización y emisión de estos programas educativos.

La co-producción que se realiza en estos programas es a través de alianzas estratégicas con Canal 6 y el MINED, es decir se suman esfuerzos tanto del personal docente como los creativos de la televisión del medio Público Canal 6, sin embargo no son esfuerzos suficientemente eficaces, ya que para realizar un programa de calidad se requieren de diferentes técnicas y formatos televisivos que solo se conseguirá a través de un fondo económico que permita diversificar el contenido educativo y lo haga atractivo al público.

Se considera necesario que ambas instituciones sumen esfuerzos económicos para contratar un equipo únicamente especializado en desarrollar estrategias de programas atractivos, entretenidos y educativos, (diseñadores editores y animadores) para la televisión nacional, programas que sean originales y modernos y que cumplan con su función pedagógicas-comunicativa.

### **8.1.3 Impacto en públicos y audiencias (TIC)**

Para lograr un mayor impacto en la audiencia estudiantil es necesario tomar en cuenta los aliados tecnológicos que se tiene en estos tiempos, sabemos que el internet, las redes sociales y los celulares han desplazado los usos pedagógicos tradicionales como las bibliotecas y libros, es importante desarrollar estrategias educativas que vinculen la participación del estudiante a través de estas herramientas tecnológicas.

Si bien es cierto el rol que posee la televisión en este país es sumamente importante, por lo tanto una vía para aportar al desarrollo de la TV educativa es crear programas educativos de acorde a cada edad, es decir caricaturas para niñas y niños con el fin que se eduquen y entretengan, programas de trivias para fortalecer los conocimientos en diferentes materias a jóvenes estudiantes de primaria y secundaria, y también programas para adultos como documentales u otro tipo de formato educativo adaptado una diversidad de gustos.

La televisión es una aliada sin embargo hay que recordar que está siendo desplazada por el internet y los celulares, es por ello que para contrarrestar a estas herramientas se pueden diseñar programas o aplicaciones que sean atractivas y entretenidas para la comunidad estudiantil, las aplicaciones móviles (Apps) y juegos son una vía.

## IX. CONCLUSIONES

1. Tras el desarrollo de la presente investigación se puede afirmar que el medio de comunicación Canal 6, desde su resurgimiento en el año 2011 ha dado pasos firmes en materia de televisión educativa, ya que se han transmitido hasta el I semestre 2017, más de 17 programas educativos en alianza con distintas instituciones gubernamentales, los cuales han tenido una gran aceptación en la audiencia.
2. Según el plan de desarrollo humano hasta el año 2016, a través del plan estratégico de educación- comunicación la televisión escolar es uno de los campos de mayor uso en la actualidad, por lo tanto es parte de su política gubernamental promover todo tipo de iniciativas que promuevan una mayor calidad en la educación.
3. Sin embargo tales experiencias sugieren también la necesidad de evaluar su impacto, sobre todo en lo relativo al desarrollo de las aptitudes cognoscitivas. La presente investigación constituye uno de los esfuerzos para responder a tales demandas ya que según la percepción que tienen los estudiantes de 5to años sobre el programa Reforzamiento Escolar "Espacio E" este tipo de acciones educativa-televisivas no están a la orden de los gustos de los jóvenes entre las edades de 16 a 18 años, pues son consideradas pocas atractivas en el campo del entretenimiento educativo por las siguientes razones:
  - 3.1. El horario de emisión de los programas no resulta el adecuado debido a que la mayoría de los estudiantes están en sus Centros de Estudios en el momento de transmisión por televisión, es necesario por lo tanto adaptar un horario donde niños jóvenes y adultos puedan apreciar desde la comodidad de su hogar este tipo de programa educativo.

- 3.2. Según la encuesta aplicada a los estudiantes de Quinto año referente a las preferencias televisivas, el 8% de los estudiantes encuestado ven programas educativos en cambio el 28% de los encuestados(mayoría) prefieren las telenovelas y por otro lado solo el 8% de los encuestados ven la programación que ofrece Canal 6 y el 72% prefiere Canal 10, posicionándose como el canal de preferencia por la población estudiantil.
4. A través del uso de las TICs en la educación superior es posible despertar el interés en los estudiantes y docentes, posibilitando el mejoramiento de las habilidades creativas, la imaginación, habilidades comunicativas y colaborativas pudiendo acceder a mayor cantidad de información. El uso de las TICs en la educación, se está convirtiendo en una realidad que obliga a los sistemas educativos a tomar posiciones ante la misma.
- 4.1.1. Los estudiantes consideran que a través de las Tecnologías de la Información y Comunicación, tiene un mayor aprendizaje ya que se les hace más fácil aprender con métodos interactivos que de forma tradicional.
- 4.1.2. Se considera de gran necesidad incluir las herramientas tecnológicas como los celulares, tablets y el internet dentro de los procesos de enseñanza-aprendizaje.



## X. RECOMENDACIONES

- Formar parte de un modelo educativo a través de la televisión, en donde se desarrollen las capacidades intelectuales, se despierte la creatividad y se genere conocimientos positivos. Los medios de comunicación deben promover un sistema educativo a la sociedad en general, con programaciones con formatos divertidos, dinámicos y creativos.
  - El estado deberá encargarse de crear y/o diseñar una aplicación Android de trivias y juegos de sobre conocimientos básicos, nivel intermedio y avanzado sobre las diversas materias escolares sobre todo en Español, Matemática e Historia de Nicaragua, con el fin que los jóvenes estudiantes de los colegios públicos y privados se motiven a conocer y aprender a través de herramientas interactivas y modernas.
  - Esta herramienta interactiva deberá ser de uso obligatorio para todos los estudiantes que posean un teléfono celular y estará legitimada bajo la política educativa del Gobierno de turno, es una aplicación gratuita que puede ser utilizada en computadoras y tablets.
- Teniendo conocimiento que en nuestro país son escasos los programas educativos televisivos, el Ministerio de Educación, como fundador de estos programas debe coordinar con cada una de las instituciones educativas, para que por lo menos una vez a la semana los niños tengan acceso a esta programación en cada institución.
- Brindar una programación de calidad, optando por mejorar los usos de las herramientas televisivas que posee Canal 6, facilitando recursos para una producción eficaz y entretenida para el sector estudiantil joven
- Desarrollar talleres sobre las Tecnologías de la Información y Comunicación donde docentes y estudiantes, opten por un cambio en la forma de enseñar y aprender, además que apuesten por la innovación tecnológica en el uso y manejo de las

herramientas digitales, esto motivara a los docentes a mejorar sus prácticas pedagógicas, incluyendo las TIC con fines educativos en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

- Todos los docente sí utilizaran programas educativos de televisión y en especial “Reforzamiento Escolar Espacio E”, en clases, ayudará a que los estudiantes se interesen en este tipo de programación, lo cual permitiría enriquecer y motivar el aprendizaje de los niños dentro del centro.

## XI. BIBLIOGRAFIA

- 1) **ABREGO.S.R.** (2000). *El guión para televisión Educativa formal.El caso telesecundaria.Tesis de Licenciatura.* Mexico: S.R Abrego.
- 2) **AGUADED, J. I.** (1999). *Convivir con la televisión familia educación y recepción televisiva.* Buenos Aires: Paidos Iberica S. A.
- 3) **AGUIRRE, E.** (2011). *Educación y Comunicacion.* Quito: Industria GraficaPerfect Print.
- 4) **BARBERO, J.** (2005). *Globalizacion Comunicacional y transformacion cultural.* España: Icaria Editorial, S.A.
- 5) **CORRAL. A, A.** (2004). La intersección Edu-comunicativa. *Comunicar*, 16.
- 6) **FERNÁNDEZ, F.** (1994). *Clase social, exposicion a la television y percepcion de la violencia en la televisión.* Chile: Estudios Sociales.
- 7) **FERRES, J.** (1994). *Televisión y Educación.* Barcelona: Paidos.
- 8) **FRANCISCO, M. S.** (20 de Enero de 1994). *Investigación y nuevas tecnologías de la comunicacion en la enseñanza:futuro inmediato.* Obtenido de <http://www.ub.edu/prometheus21/articulos/obsciberprome/Martinez.pdf>
- 9) **FREIRE, P.** (1991). *Extension o Comunicacion .* Montevideo: Siglo XXI Argentina Editores S.A.
- 10) **GAYLE, T. Y.** (28 de Enero de 2003). *Las Tecnologías de la Información y la comunicacion en la Educacion Superior.* Obtenido de Revista mexicana de Ivestigacion Cientifica: <http://www.redalyc.org/pdf/140/14002805.pdf>
- 11) **GIL, S.** (2006). *Tecnología de la Información y la Comunicación en la Educación Superior.* Barcelona : Barcelona.
- 12) **HAAG, S. C.** (2004). *Sistemas de información de gestión para la era de la información.* New York: : McGraw-Hill.
- 13) **HARGREAVES, 2., ESTEVE, 2., & CASTELLS, 1.** (s.f.). *Concepciones del profesor.*
- 14) **KAPLUN, M.** (2001). *A la educación por la comunicación .* Quito: Ediciones CIESPAL.
- 15) **MACIONIS, J. &.** (1999). *Sociologia.Teoria de los medios de comunicacion.* Madrid: Prentice Hall.

- 16) **MAIGRET, E.** (2005). *Sociología de la comunicación y de los medios* . Bogota: Fondo de Cultura Economica.
- 17) **SOARES, I.** (1995). *Manifiesto de la educación para la comunicación en los países en vías de desarrollo* . Brasil : Fundamentos
- 18) **MARTÍNEZ SÁNCHEZ, F.** (2008). *Educación y nuevas tecnologías para la multicultural*. España. Ed. Universidad de Murcia
- 19) **CANALES, H., ALVARADO, E., PINEDA, E.** (1996). *Metodología de la Investigación*. México: Limusa S.A. de C.V.
- 20) **HERNÁNDEZ, R.; FERNÁNDEZ, C. Y BAPTISTA, P.** (2006). *Metodología de la investigación*. México D.F.: McGraw-Hill.
- 21) **PIURA LÓPEZ, J.** (2012). *Metodología de la investigación científica. Un enfoque integrador*. 7ª edición, Ed. Cooperación española: Managua.

# ANEXOS



**Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua**  
**UNAN-Managua**

**Objetivo: Facilitar la obtención de datos e información relacionada a la percepción que tienen los estudiantes del programa de Reforzamiento Escolar Espacio, del Ministerio de Educación, en los estudiantes de quinto año del colegio Nicarao de la ciudad Managua.**

No. De encuesta: \_\_\_ Fecha: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_ Nombre de encuestador: \_\_\_

**I. DATOS GENERALES.**

**Marque con una “X”, SOLO UNA DE LAS OPCIONES.**

**(dg1).** Edad \_\_\_ (años)

**(dg2).** Sexo: 1) Hombre \_\_\_; 2) Mujer \_\_\_

**(dg3).** Qué año cursas actualmente:

1) Quinto año \_\_\_\_\_

**II. ENCIERRE EN UN CIRCULO O MARQUE SOLO UNA DE LAS OPCIONES QUE SE DAN COMO RESPUESTAS A LAS SIGUIENTES INTERROGANTES.**

**1. Qué opinas de la Tv**

- a) Pérdida de tiempo
- b) Entretiene
- c) Medio para estar informado
- d) Es un medio que distrae y desinforma
- e) Es un medio de manipulación

**2. Que medios de información prefieres**

- a) Escrito
- b) Radiales
- c) Televisivos
- d) Digitales
- e) Ninguno

**3. Cuál de estos canales nacionales usualmente ves:**

- a) Canal 2
- b) Canal 4
- c) Canal 6
- d) Canal 8
- e) Canal 10
- f) Canal 11
- g) Canal 12
- h) Canal 13

**4. Usted utiliza la tv para:**

- a) Entretener
- b) Pasar el tiempo
- c) Informarte
- d) Educarte
- e) Ninguna de las anteriores

**5. Cuanto Tv consumes a diario**

- a) Todos los días
- b) De 1 Hora a más
- c) Todo el día
- d) Frecuentemente
- e) Casi nunca
- f) Nunca

**6. Qué tipo de programas disfrutas ver:**

- a) Noticias
- b) Deportes
- c) Dibujos animados
- d) Farándula
- e) Series
- f) Telenovelas
- g) Educativos (que te ayuden a reforzar tus conocimientos en tus clases)
- h) Cultura
- i) Política

**III. Marque con una “X”, SOLO UNA DE LAS OPCIONES.**

Las siguientes preguntas contienen respuestas previamente clasificadas en cinco categorías. **Seleccione la categoría que usted considere más** conveniente de los números del 5, 4, 3, 2, 1, Las preguntas están enfocadas para conocer la relevancia del aporte de los programas educativos, y los números indican la escala de valor de su opinión, la que usted puede seleccionar de acuerdo a su criterio:

- 5 : **Muy de acuerdo con lo expresado.**
- 4 : **De acuerdo con lo expresado.**
- 3 : **Indiferente (ni estoy de acuerdo ni en desacuerdo), ó no se**
- 2 : **En desacuerdo con lo expresado.**
- 1 : **Muy en desacuerdo con lo expresado.**

N°	Variables/	Puntajes				
		1	2	3	4	5
1	Después de tus horas en el colegio-instituto o escuela, dedicarías tiempo a ver un programa en televisión nacional sobre reforzamiento escolar.					
2	Crees que sea importante que se transmita algún tipo de programa de reforzamiento escolar a través de la televisión nacional.					
3	Crees que los programas educativos ayudan a mejorar tu rendimiento académico y salir mejor en clases?					
4	Consideras que el programa de reforzamiento escolar que ha desarrollado el MINED para mejorar el rendimiento académico, no resultan interesantes ni entretenidos, en los jóvenes por la falta de inversión en la producción creativa.					
5	Usted cree que optando por otros métodos educativos y sobre todo entretenidos que les permita desarrollar sus habilidades cognitivas, estos jóvenes se motivarían a estudiar más y salir bien en clases.					
6	Crees necesario que el MINED invierta un poco más en estrategias metodológicas que se adapten a las necesidades y exigencias de la juventud de ahora, con el fin de seguir aportando en una mejor calidad en la educación.					

<b><u>Marque con una X su opción u opciones seleccionada</u></b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
Te gusta la oferta de programación que ves en la Televisión Nacional			
De la programación que has podido ver en la Televisión Nacional (canales nacionales), te parece que existen programas que ayuden a reforzar tus conocimientos en temas educativos			
Posees servicio de cable en tu casa?			
¿Has visto la programación de Canal 6?			
Considera importante el rol que juega la Televisión como herramienta educativa en estos tiempos			
Conoces alguno de los programas educativos que se transmiten en Canal 6			
Has oído hablar de los programas de reforzamiento escolar que promueve el Ministerio de Educación (MINED) a través de Canal 6			
Alguno de tus profesores te han recomendado o dicho que veas el programa de reforzamiento escolar <b>Espacio E</b> en Canal 6 como parte de las orientaciones para mejorar tu rendimiento y asimilación de algunas de tus clases?			
¿Crees que un programa de reforzamiento escolar te puede ayudar a reforzar tus conocimientos en las materias de español, Matemática u otras materias?			





**Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua**  
**UNAN-Managua**

Guía de entrevista dirigida a los docentes y trabajadores de Canal 6.

Estimado docente y/o trabajador de Canal 6, la siguiente entrevista tiene como objetivo conocer sobre el desarrollo de la televisión educativa, así como el funcionamiento de la dinámica del programa ‘Espacio E’ y los desafíos que enfrenta la televisión Educativa en Nicaragua.

**ENTREVISTA 1**

**DESARROLLO DE LA TV EDUCATIVA EN CANAL 6 POR PALABRAS DE SAMANTHA TORRES- ENCARGADA DE AREA CREATIVA Y PROGRAMAS EDUCATIVOS DE CANAL 6**

**¿Cómo empezaron a realizar televisión educativa?**

Tenemos tres años haciendo producción educativa, 4 desde que empezó el canal se suponía que teníamos un objetivo de trabajar la televisión en formación cultural y formación de valores, pero luego nos dimos cuenta de la importancia sobre alguno temas sobre educación y además la dirección del gobierno fue bien clara, en el fortalecimiento de la educación en Nicaragua.

Entonces iniciamos con unas clases de fortalecimiento en la educación que eras unos diplomados para maestros donde se hablaba de cultura general, y así empezamos con formación a los docentes, y se hacían en programas en ponencias en un auditorio, grabado con dos cámaras y se transmitía en vivo y había también bastante interés de parte de los maestros para aprender a través de la tv y los que asistían a través de las ponencias. Inicialmente habíamos empezado con el programa agarra la seña, que fue el primer programa educativo que nosotros lanzamos aquí en canal 6 con el apoyo de la asociación de sordos de

Nicaragua y la asociación de intérpretes, con el objetivo de que a gente conociera sobre la asociación, pero además que las personas sordas en este país, tuvieran la oportunidad de aprender, porque es casi un método de alfabetización porque algunas personas sordas no saben leer y escribir, otros si, y otros ya son profesionales. También el objetivo era que las familias que tienen personas que son sordas en sus hogares, y no saben el lenguaje de señas también lo aprendieran, y así todo tipo de personas aprendieran el lenguaje de señas y entonces se ha popularizado bastante esta forma de enseñanza y en realidad somos el primero canal en Nicaragua que tiene un programa como este, dos años después fuimos el primer canal a nivel nacional que tuvo el noticiero en lenguaje de señas, y los primeros en CA.

Luego con el fortalecimiento de la educación a través de los diplomados de mejoramiento en la educación para los maestros, el gobierno fue bien claro, empezaremos hacer Tv educativa a través de la tv estatal que es canal 6. Y es así que a través de alianzas con las instituciones va, empezamos a identificar los temas que nosotros necesitamos adaptar en la tv educativa, y empezamos con el programa de reforzamiento escolar, que es un programa que se hace y transmite en canal 6, para reforzar los conocimientos de los chavalos que van para la universidad, empezamos con clases de matemática y español para los estudiantes de secundaria. Con este llevamos 3 años y luego ese mismo programa Espacio E, se convirtió, es que reforzamiento escolar se pasa a finales de año y a inicios de siguiente año, hasta que los chavalos pasan el examen de la Universidad, después se vuelve hacer en noviembre y hasta el siguiente año.

**¿Qué resultados se obtuvo luego de la emisión de este primer programa de reforzamiento escolar?**

Samatha Torres: si es interesante porque hay dirección de parte desde los colegios para que los chavalos se puedan acercar al programa y se vayan fortaleciendo sus conocimientos para el ingreso a la Universidad, pero luego de eso nos dimos cuenta que hay muchas otras herramientas también, empezamos a trabajar el programa de educación primaria, que es una versión de educación para los maestros de los primeros años, en la infancia, lo que nos interesa es fortalecer la educación base que es de los niños de primaria, que aprendan a través del método fónico analítico sintético, método FAS, métodos instaurado en la educación pública en este país, donde los maestros a través de la fonética enseñan a leer, igual con el

tema de matemática que es de solución de problemas , aprender a contar, y hacer los primeros ejercicios de matemática, esto entramos en el programa de educación primaria dirigido para maestros, ya que hay programa de todo tipo.

Luego empezamos otro programa que se llama Educación especial, ya que los objetivos de este gobierno es que la educación sea incluyente y para todos@, entonces lo más importante es que un maestro tenga la posibilidad y capacidad de poder abrir los brazos a un niño con discapacidad y que lo pueda hacer adaptarse al ambiente común con el resto de los niños. La idea era esa, que no sea vea como algo anormal dentro de un aula de clase, que no represente para el maestro un reto mayor, ni siquiera que sea una desventaja para el niño, sino que el maestro pueda atender cada caso, y es así que trabajamos con especialistas, psicólogos, psicopedagogos, maestros de educación especial, estimulación tempranos, incluso médicos y padres de familia, donde empezamos a trabajar este programa con los principales trastornos que existen o las cosas más fáciles para manejar en un aula de clase, y luego con otro tipos de trastornos que pueda tener un niño y así nos dimos cuenta que el programa está dirigido a todo tipo de maestros, pero sobre todo a maestros de cualquier aula, tenga la posibilidad de atender un causa como este. Eso ha señalado un impacto bien grande para nosotros y sobre todo para el sistema educativo porque tenemos resultados de maestros que han progresado mucho en este tema, y el MINED, te lo pueda verificar cuán importante es que maestros de cualquier índole han perdido el miedo a este tipo de situaciones que se enfrentan día a día.

Actualmente tenemos 15 programa, lo que pasa que van en diferentes momentos, y diferentes temporadas y ritmos de producción, te mencionaba otros programas, pero además tenemos otros con personas con discapacidad y es dirigida para familia que tienen un miembro con discapacidad, y se llama corazón de familia, también tenemos el programa Candil de la Casa, que es un programa para promoción de valores y resolución de conflictos en la comunidad, entonces este se trabaja con maestros y especialistas, por otro lado tenemos los programas de inglés, que hay en dos direcciones, uno que se utiliza como recurso audiovisual didáctico como una herramienta para los maestros que son las video-clases que no trasmite a través televisión pero es un resultado de video-clases que se efectúan con alumnos, no estudiantes , que no hablan inglés necesariamente, y que nos hemos dado cuenta que luego de varias

sesiones de clases los chavalos aprenden bastante y tienen que interactuar en el aula de clase, luego esos materiales se recopilan y se queman y semanalmente se están enviando a todas las escuelas del país, y también tenemos un resultado con alcance positivo porque los maestros, han demostrado que es una herramienta valiosa para implementar en el aula de clases, pero es mucho más caro por ejemplo dar materiales impresos, que se van desfasando mientras aquí vamos progresando con estos materiales, además que los materiales que hacemos van progresando con la curricular, ahorita por ejemplo hicimos todo 5to año pero ahora vamos empezar desde 1er año y vamos hacerlo cíclico, de manera que ya tengamos los materiales hechos y con las tele-clases que es un programa de inglés para todos, que también va dirigido por el MINED.

Nosotros proponemos algunos programas siempre apoyados con las instituciones, la parte técnica y científica la proveen las instituciones, nosotros vemos la parte de la producción, la parte audiovisual.

**¿Cuáles son esas instituciones con las que están trabajando en programas educativos?**

Mined, Inta, Neter, Uni, Una, Cnu, Mefcca, Inatec con todas estas instituciones trabajamos en programas y son ellos quienes se encargan de la parte técnica.

**¿Cuáles considera usted que son los desafíos que enfrenta la Televisión Educativa en Nicaragua?**

La tv es un medio caro de producir, sin embargo nosotros optimizamos los recursos que tenemos para hacer tv, tenemos los recursos básicos: cámara, no tenemos luces, tenemos camarógrafo, no hay suficiente editores, necesitamos más tiempo para la producción, pero bueno sabemos cuáles son los procesos que existen, sabemos cuáles son las necesidades, ya hemos dado un paso, tenemos 15 programas educativos al aire y sabemos que el reto es mejorar la calidad visual de todos estos programas, y para esto se necesita más inversión, un poco más de capacitación para el personal, porque las ganas no faltan.. creo que vamos bien, hemos visto la experiencia de otros países, y sabemos que son similares las realidades, y se están emprendiendo procesos como estos y tenemos apoyo, eso es lo importante que tenemos apoyo de otras instituciones, para hacerlo no co-alimentamos y estamos ahorita en proceso de co-producciones, ósea hacer alianzas con otras instituciones, y con televisoras educativas

a partir del I ENCUENTRO DE EDUCACION AUDIOVISUAL, establecimos lazos más fuertes o vínculos con otros países que también hacen producción educativa, haremos contribuciones y otras co-producciones que son proyectos a largo plazo, y eso esto es el futuro de televisión Educativa en este país, porque sabemos que no están todos los recursos, sabemos cuan limitados estamos, creo que es más importante que se vaya invirtiendo en la educación esencial y luego se vaya implementando un aporte a esto que es la parte audiovisual que es un apoyo al sistema educativo.

**¿Se perfila por 1era vez en la historia, que canal 6 como una herramienta de apoyo a la tv educativa, cuál es tu opinión?**

Se empezó a utilizar la tv como herramienta de apoyo al sistema educativo con el tema de la alfabetización, cuando se empezó a implementar el método "yo si puedo" que es el método de alfabetización desarrollado por los cubanos , se empezó aplicar a través de la tv, nosotros no teníamos un método desarrollado como ese, después se hizo el "yo si puedo seguir" pero no tenemos un método aplicado y desarrollado como ese y la tv fue fundamental, porque también se llevó a través de la tv; este fue la 1ra experiencia y luego ya a todo esto que hemos venido haciendo nosotros es la consecuencia de un crecimiento y una necesidad evidente que se ha venido fortaleciendo a través de los años, las nuevas tecnologías, las nuevas formas de aprendizaje , las necesidades que hay para enriquecer el conocimiento, no se basan en las formas tradicionales de enseñanza , ósea ya la forma típica de enseñar en un pizarrón, no es tan satisfactorio ni eficaz para un chavalito en un aula de clases, nos hemos dado cuenta que aprenden más fáciles a través de herramientas interactivas como celulares o internet.

La televisión, la forma en que nosotros la producimos no es tan novedosa para estas futuras generaciones, nuestro reto es ir poniéndonos en la vanguardia de las necesidades que tiene, porque nosotros podemos ir a un paso de las necesidades que nosotros tenemos y existen otras necesidades, dentro del aprendizaje de los muchachos.

**¿Cuáles son los usos uso de la tv en Nicaragua como herramienta educativa?**

Sí que la televisión en este momento es un herramienta fundamental como apoyo al sistema educativo en este país, porque muchos de los proyectos que nosotros hacemos en audiovisual acompañan los procesos de aprendizaje en el aula de clases y de los métodos de enseñanza que tiene el sistema educativo, y fundamental para el fortalecimiento de la educación los maestros, capacitación de maestros, así que no es un programa que loa chavalos aprenden a través de él, es un programa donde su maestro que va llegar a su aula de clases, va tener nuevos conocimientos y lo va adquirir a través de programas aquí en el canal 6.



**Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua**  
**UNAN-Managua**

Guía de entrevista dirigida a los docentes y trabajadores de Canal 6.

Estimado docente y/o trabajador de Canal 6, la siguiente entrevista tiene como objetivo conocer sobre el desarrollo de la televisión educativa, así como el funcionamiento de la dinámica del programa "Espacio E" y los desafíos que enfrenta la televisión Educativa en Nicaragua.

**ENTREVISTA 2**

**MARTIN CAJINA- COORDINADOR DE LOS PROGRAMAS  
EDUCATIVOS DEL MINED**

**¿Cuándo fue emitido el primero programa del Ministerio de Educación?**

El primero programa fue transmitido en el 2013, en septiembre, los primeros programas fueron de lengua y literatura y matemática, orientado al reforzamiento escolar de 5to año.

**¿Cómo surge la idea de llevar la educación a la televisión?**

La televisión para nosotros ha sido el medio que nosotros hemos necesitado para nosotros poder llevar programas educativos .El problema inicial era ¿cómo hacerlo? Como transmitir el lenguaje pedagógico técnico metodológico a la televisión y así es que se empezó un curso que se estaba llevando a nivel nacional, empezamos poniendo una cámara se grababa toda la ponencia de una maestro, técnico o especialista y después se hacía una breve edición de esa carama fija si ningún tipo de tomas adicionales y lo que hacía era editarse una ponencia de un especialista y se mandaban, pero pensando un poco más allá, se pensó que se podía hacer

un programa de tv donde a través de la tv y sus recursos se podía hacer un programa educativo, ya con un maestro presentador, ya con entrevistas, ejercicios y apoyado a la tv, recursos audiovisuales y en ese sentido se pensó que en ese entonces en el 2013, teníamos problemas muy serios con el ingreso de los estudiantes de 5to a la Universidad, y nació la idea después de ese ejercicio de grabar esas ponencias, de hacer una selección de los contenidos más difíciles para los chavalos de 5to año y hacer todo el diseño metodológico, porque no era seleccionar una tema al azar sino buscar los temas más difíciles o que más se les dificultada a los estudiantes y así llevarlo a la tv.

Es ahí que vimos la necesidad como Ministerio de educación de tener un aliado, y así nos aliamos con Canal 6, que eran los que tenían la experiencia de hacer programas de tv y combinar los esfuerzos técnicos metodológicos con los de producción de tv para poder nosotros, establecer en un periodo de 30min u programa de tv que tuviera todos estos recursos, fue así que nació la idea de crear un programa de tv con estas características mientras el concepto de tv educativa, y tv escolar y tv cultural, se ha ido transformando porque son conceptos que se han ido madurando mientras evoluciona la producción de estos mismos.

**Pensaron en Canal 6, por ser el canal Estatal? o porqué se eligió el canal? Porque no otro medio más comercial?**

En principio es porque en el MINED no existían las condiciones técnicas, de medios, ni de recursos humanos para hacer un programa de tv, y el problema principal era el económico al no contar con los medios para poder hacerlo, teníamos un recurso humano. La tv educativa es un amor casado, la parte metodológica es el 50% y el otro 50 es producción creativa. Entonces poder encontrar estos dos ingredientes en una institución son muy difíciles porque son temas muy especiales, en este sentido pensamos en canal porque era un canal estatal dispuesto para este tipo de trabajo y como una orientación política de parte dl gobierno para que apoyara estas iniciativas educativas, sin embargo os hemos dado cuenta de que requerimos de una estrategia de comunicación que permita abarcar otros medios para alcanzar niveles más óptimos.



Los programas de educación fueron inicialmente por una directriz del gobierno donde todos los trabajadores del estado tenían que capacitarse y utilizar todos los medios disponibles para desarrollar capacidades y habilidades, conocimientos y llevar el currículo a la tv a un canal nacional, significaba para nosotros como un vehículo de poder hacer masivo esas capacitaciones y desarrollo de habilidades, donde pudiéramos dar respuesta a una necesidad que había.

El gobierno desarrollo estrategias y políticas para las instituciones y para el MINED establece rutas educativas, y estos programas son parte de estas RUTAS EDUCATIVAS, viene a lo que se conoce a ser parte del reforzamiento de estas políticas educativas de primaria secundario ingles educación especial, de la formación en valores, el deporte, la recreación de la historia, entonces estos programas dan respuesta a las políticas educativas que son una norma del gobierno y que vienen a dar respuesta a mejorar la calidad de la educación.

**¿Dentro del programa del gobierno hay algún artículo que mencione sobre las rutas educativas que lleva el MINED?**

Las políticas educativas están establecidas como institución con el ánimo de dar respuesta al fortalecimiento de las capacidades con miras a dar a respuestas a la estrategia del MINED, que es mejorar la calidad educativa a través de otras educaciones y la tv es hacer uso de un recurso tecnológico en función de la educación, es parte de una estrategia de gobierno y como institución. El MINED tiene 3 grandes políticas, otras educaciones, una educación con calidad y mayor cobertura, sin embargo hay fortalecerlas y buscar el medio de que esto tenga mayor impacto.

**¿Qué metodología se aplica para la implementación de estos programas educativos?**

Hay comisiones educativas que están establecidas de acuerdo a la dirección y en caso del reforzamiento escolar esta la comisión de lengua y literatura y matemática en conjunto con las universidades que se reúnen para tratar de visionar cuales son los contenidos temáticos de mayor problema que existen en los estudiantes a través de los resultados que ha habido en el ingreso a la U, Y a través de las comisiones se discute y se analiza cuáles son las temáticas a resolver a través de estos programa de tv. Por eso decía que no existe al azar los temas a

trabajar y parte de una comisión para poder decir vamos a utilizar diferentes estrategias mitológicas, se hace uso de todo tipo de compendio para decir cuál es la mejor opción y como desarrollarlo en la tv y se hace una selección del maestro con más capacidades y habilidades para que ellos faciliten estos programas, que también eso es algo determinante, llevamos a un maestro con niveles y mayores capacidades técnicas metodológicas para que pueda hacer un programa de tv, no buscamos presentador, sino un maestro de aula, con experiencia, para poder hacer este tipo de programa.

**¿Porque consideraron que la tv era el medio para reforzar en temas de educación en Nicaragua, evaluaron el alcance que tiene la tv n nuestro país, cuantas personas tienen acceso a la educación, o evaluaron otras herramientas?**

En principio la tv vino hacer le vehículo para hacerlo masivo, pero se hace uso de otros medios, esos programas son grabados en dvd y se mandan a nivel nacional, a las delegaciones departamentales para que los maestros tengan esas opciones, pero también se hace uso de las redes sociales, porque los programas son subidos a un canal de youtube, Nicaragua educa, través de la página de web de MINED, para que el maestro tenga la oportunidad de ver el programa sino lo vio lo busque en las redes , inclusive para el estudiante mismo que ande el programa en su celular.

La primera opción fue la tv, y en la medida que fue avanzando el tiempos nos dimos cuenta que podíamos masificarlo de otras maneras, no ha sido la única opción, la tv se concibió para hacerla más atractiva , es nuestra primera experiencia en materia de producción creativa, hemos ido mejorando estos esfuerzos a tal punto de que si bien es cierto no es lo primordial, sino que es una herramienta muy importante que viene acompañando estas rutas educativas, y efectivamente hacemos uso de otras opciones para poder llegarle a los estudiantes a los maestros a las familias, a través de la redes sociales nos damos cuenta de cuanta gente nos ve, ha sido interesante que subimos un programa y en menos de un día tenemos 200 visualizaciones, si nosotros tuviéramos la oportunidad de ver el crecimiento a lo mejor nos hace falta una estrategia de comunicación que nos permita ir más allá pero efectivamente vimos que hay resultados, y difiere del tipo de programa o de lo atractivo que pudo haber

quedado ese programa, de lo interesante que resulte la entrevista porque en términos educativos existe todo un menú de cosas interesantes y atractivas de acuerdo a la temática, esa es la lucha que tenemos nosotros para hacerlo más bonito más entretenido, sin embargo es una competencia misma de cada programa.

**¿Cuál ha sido el resultado sobre la incorporación de estos programas y que ha llegado a mejorar cierto porcentaje en la calidad de la educación.**

El impacto inicial de los programas de tv fue diseñado para los estudiantes, nuestra aspiración era llegar al universo total de los estudiantes de 5to año, más de 90,000 estudiantes, sin embargo la experiencia de este ejercicio nos lleva a nosotros decir que hemos tenido mayor impacto en los maestros, porque ha servido estos programas para que el maestro recapitule de una manera autodidacta, vea el programa, vea mejores opciones de cómo desarrollar el programa, tenemos un vacío de poder decir el impacto que ha tenido en los estudiantes, sin embargo creemos nosotros que ha incidido de alguna manera este tipo de materiales audiovisuales para que en términos porcentuales el ingreso a la Universidad haya habido un avance, hay 5 0 6 puntos porcentuales que ha crecido el ingreso de aprobado académicamente en el ingreso a las universidades, sin embargo tenemos el vacío de poder comprobar si efectivamente este instrumento de la tv a través de estos programas tenga el impacto en lo estudiantes y efectivamente tenga cierta cuota de responsabilidad en ese ingreso.

A través de estos 3 años de estar funcionando ya tanto los maestros como estudiantes cuando les hablan de tele-clases se ubican a los programas de tv que estamos sacando por canal 6

**De qué manera el MINED invierte en mejorar la educación en Nicaragua y hablando en términos de tv educativa? Existe algún tipo de ayuda externa?**

El esfuerzo que se hace en materia de producción después de 3 años de haber iniciado, ya se habla de una coproducción, un esfuerzo tanto de canal 6 y el MINED. Sin embargo a pesar de los que implica y los costos de hacer un programa de tv, no existe una partida exclusiva para este trabajo, este trabajo se hace con el apoyo directo de cada dirección, pero no es una inversión directa, es través de apoyo de movilización, apoyo de buscar estudiantes, maestros,

maestros con disponibilidad de tiempo, pero no existe una inversión directa, es decir que tengo un financiamiento de cómo hacerlo, de cómo se invierte, aritméticamente, sabemos que un programa de tv cuesta \$7000.

El esfuerzo es compartido, no nos hemos detenido a valorar cuan costoso puede ser un programa. ya que si lo viéramos través de una productora de tv independiente nos puede resultar muy caro, a pesar que cuesta \$7000, haciendo un balance de este tipo de producción sigue resultado más barato que si lo diéramos hacer a una productora, ya que la productora nos puede cobrar de 3000 a 5000 sin la realización completa del programa. El mined busca al maestro, todas las coordinaciones, con directores, maestros técnicos, estudiantes, el MINED aporta el vehículo, combustible, la alimentación de la gente que trabaja, no siempre se tiene alimentación, pero si fuese así el caso tendríamos que hacer numero aparte de ver lo que implica la alimentación de estas personas, lo que implica ara el presentador de tv , guionista, realizador, las horas de cámara, edición, todos esos detalles no lo hemos visto así, pero si hemos hecho un balance de los que pudiera significar el costo de un programa haciendo Mined y canal 6.

Hemos tenido el apoyo , través de otros canales de tv en materia de intercambio a través de 2 encuentros iberoamericanos de televisión promovidos por canal 6 y orientado por la presidencia, de tal manera que damos a conocer lo que ya nosotros estamos haciendo en materia de educación educativa, en este caso existen otras educaciones que hacen tv educativa, o que hacen programas para promover educación a través de la tv, pero siendo el MINED, la institución que hace más programas estamos desarrollando 11 programas, somos los que se inclinan más en materia de costo y equipo de trabajo, para nosotros ha significado mucho este intercambio porque nos va dando pausas de los que pudiéramos mejorar. Sin contar con un presupuesto exclusivo para hacer tv educativa.

## **Qué tipo de estrategia de comunicación audiovisual se implemente dentro del proyecto para transmitir una educación tv?**

No existe una estrategia de comunicación, esa es una de las debilidades que tenemos nosotros, sería muy interesante que esta estrategia nos permita tener más libertad para hacer un programa, porque tenemos dificultades desde encontrar auxilio de otras persona ajenas a la institución, que nos permita realizar un programa de tv sin ningún tropiezo, porque el hecho de buscar un catedrático, el hecho de buscar un médico, un especialista, inclusive a un colega o alguien que trabaje en medios audiovisuales, es difícil, y a través de una estrategia de comunicación pudiese ser una de las alternativas, sin embargo para poder ir más allá, como lo hace dominicana a través de las redes sociales de Facebook, YouTube, hemos podido ir más allá..

..pero no tenemos una estrategia de comunicación que nos permita tener una misión más amplia de este esfuerzo, nos hace falta mucho, podría ser parte de la solución, ya que necesitamos llegar a más gente, más estudiantes, mejorar la calidad de la educación se hace para no competir pero si llegar a la gente y tener el impacto de lo que queremos lograr. que la gente aprenda, se cultiva, se eduque, que la gente desarrolle este modelo que hacemos y logremos el impacto en la sociedad, porque hacemos programas para maestros, para estudiante, pero también involucra la sociedad completa si efectivamente necesitamos de una estrategia de que nos permita ir más allá y que no sea solo de canal 6, son que otros medio se involucren para que tenga un impacto de mayor cobertura y efectivamente la misión social de estos programas llegue a la población nicaragüense.



**Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua  
UNAN-Managua**

Guía de entrevista dirigida a los docentes y trabajadores de Canal 6.

Estimado docente y/o trabajador de Canal 6, la siguiente entrevista tiene como objetivo conocer sobre el desarrollo de la televisión educativa, así como el funcionamiento de la dinámica del programa ‘Espacio E’ y los desafíos que enfrenta la televisión Educativa en Nicaragua.

**ENTREVISTA 3**

**PROFESOR ALBERTO GARCÍA ACEVEDO-DOCENTE Y PRESENTADOR DEL PROGRAMA REFORZAMIENTO ESCOLAR ESPACIO E.**

**¿Cuántos años lleva ejerciendo la docencia?**

18 años ejerciendo docencia en educación secundaria.

**¿Cuál considera usted que son las causas del porque los jóvenes actualmente están reprobando el examen de admisión en las universidades, tomando en cuenta las cifras actuales?**

Estos resultados se dan debido a que no hay coherencia entre los contenidos que los exámenes de admisión evalúan con lo que se le enseña a los estudiantes en secundaria, la realidad que los contenidos en secundario, se enseñan de manera no superficial sino lo básico con respecto

a lengua y literatura pero el examen lleva un grado más de profundidad con ejercicio de otro nivel que no se enseña en la secundaria.

**¿En qué año se vio Uds. involucrado en la realización los programas educativos a través del canal 6?**

Bueno yo me he involucrado a partir del año 2013, 2014, 2015 en esos tres años he colaborado en la realización de las tele clases para el reforzamiento escolar.

**¿Recibió usted algún tipo de capacitación para implementar este método educativo a través de la tv?**

La verdad que no, lo primero que nosotros hicimos fue un casting para ver si teníamos las habilidades y la destreza de estar delante de una cámara y así de esa manera llegue a ser parte del equipo.

**¿Uds. como docente y presentador de esos programas de reforzamiento escolar le orientaba a sus estudiantes que miraran estos programas?**

Cada vez que yo grababa una tele-clases yo me asesoraba preguntando cuando se iba pasar la por tv y así yo le informaba a mis alumnos que la próxima clase era respecto a un análisis de ello sobre todo con los jóvenes de 5to año porque servían como base para aquellos contenidos que después iban aplicar al examen de admisión.

**¿Cree Uds. que los alumnos han acogido positivamente este tipo de método reforzamiento escolar? ¿Qué ha dicho sus alumnos?**

La verdad es que no todos los muchachos han acogido bien el programa, unos dicen que es perder el tiempo, otros que no le ven provecho porque a veces el mismo maestro que les da clases, les da el reforzamiento escolar y entonces no confía en el nivel o la calidad que el maestro da la clases, porque cuando se dan cuenta que van hacer el examen de admisión

entonces los resultado no son los esperados, y se haciendo la bola de que no te sirve, pero la verdad que si el muchacho le diera a verdadera importancia al reforzamiento y no lo viera como una obligación entonces se le diera otra importancia.

**¿Considera usted importante de llevar la educación a través de la educación, cree usted que hay otras herramientas partiendo de la opinión con sus alumnos?**

La verdad es un gran logro llevar la educación a la televisión, el problema más fundamental es el horario porque si la tele-clase es en la tarde el muchacho de la tarde no la ve y así sucesivamente, ya que la mayor afluencia d jóvenes está en la mañana. Lo que se debería es ver lo del horario, se aprobó en la noche, pero se miraba que los muchachos no tenían mucho entusiasmo con eso, pero si se aplicara en las aulas de clases que los maestros llevaran los videos de la tele- clases y de esa manera los utilizaran como una herramienta extra para explicar su clase, y también para ser menos desgastante la labor del maestro, porque sé que están en el portal de educación pero lamentablemente no se le da la publicidad requerida al portal ara que los muchachos sepan y les sirvan como autoestudio.

**¿Existe alguna orientación nacional por parte del MINED que se les oriente a los alumnos ver ese programa?**

Hasta donde yo domino no hay orientación por parte del MINED, porque incluso a nivel de docentes, no todos dominan que hay tele clases, yo viví la experiencia porque le preguntaba a los mismos docentes si habían visto las tele clases en canal y ellos desconocían, o expresaban que tenían otras cosas que hacer, entonces no hay una política que te lleve a ser uso de eso, de que el maestro la vea, comprenda y la sepa utilizar, si se tratara de hacer una política educativa tal vez el método o la tele clases tendría una mejor utilidad.





**Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua**  
**UNAN-Managua**

Guía de entrevista dirigida a estudiantes que ven el programa Reforzamiento escolar Espacio E.

Estimado estudiante, la siguiente entrevista tiene como objetivo sus opiniones respecto al programa reforzamiento escolar Espacio E que se transmite por canal 6, con el fin de aportar al estudio de dicha tesis con respecto a los desafíos que enfrenta la televisión educativa.

**ENTREVISTA 4**

**ENTREVISTA JÓVENES DE 5TO AÑO QUE SI VEN EL PROGRAMA DE  
REFORZAMIENTO ESCOLAR ESPACIO E**

- Estudiante Ashley Martínez Jirón
- Estudiante Karelys Navarro Alemán
- Estudiante Génesis Betania Muñoz
- Estudiante Shirley Meza Áreas
- Estudiante Genesis Meza
- Estudiante María Fernanda Torres

**¿Cuál es la materia que más se les dificulta?**

Matemáticas

**¿Porque creen que les cuesta mucho las matemáticas?**

Falta de interés entre los estudiantes, a veces no ponemos atención, no se ponen a practicar ni repasar e estudiante. Los profesores también se cansan, no tienen paciencia, ni te explican detenidamente.

### **¿Cuáles son las debilidades que tienen en el colegio?**

Lo que más nos cuesta es matemática, y necesitamos que la enseñanza sea más acorde y pausada., nos brinden información para reforzar estos temas. Creo que realmente cualquier espacio que sea para recrearnos incluso para adaptar nuestros conocimientos es bueno.

### **¿Qué te gusto o no de los programas de reforzamiento en matemática?**

Un poco, me gusto porque iban muy rápido, más bien me confundí en ciertas partes, no me gusto porque es pausado, muy rápido hablan.

### **¿Otros aspectos a positivo tiene el programa?**

Lo primero que me fije inicia bien, la tv es un nivel de competencia muy grande, uno como jóvenes prefiere otros medios, creo que eso debilita el programa, se necesita mayor esfuerzo, el inicio el programa muy bueno, los colores vivos atraen pero cuando empieza hablar el docente, ya todo se hace aburrido. Tal vez si pusiera algún maestro joven y más dinámico eso atrae a los jóvenes. La forma de hablar influye mucho, unos tienen tonos de voz bajos otros fuertes... influye como se ven y escuchan. La pizarra la debería utilizar más dentro de la tele-clase

Hablan mucho. En matemática se debería dar más tiempo para enseñar cada clase y así explicara en pizarra tanto en imágenes

### **¿La clase que estaba explicando el docente la lograron entender?**

No, ya la habíamos visto pero no se les entendió bien,

### **¿Influye el canal de tv?**

Si influye el canal, porque los jóvenes nos vamos con los canales más farándulas, y más entretenidos pero sobre todo que sea a un horario acorde, opinamos que los fines de semana sería propicio para que los estudiantes lo viera.

### **¿Qué otras recomendaciones puedan dar para aprender y entretener?**

Como nuestro colegio es público se habían implementado en un tiempo las tabletas, y se habían implementado con aplicaciones para que aprendiéramos más, logramos hacer muchos trabajos, por el simple hecho de ser tecnología eso llama mucho la atención y anima.

Me pongo a pensar que sería bueno crear algún tipo de aplicación interactiva y sería muy útil. Los juegos de retos, también serían bueno.

