

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA
UNAN-MANAGUA**

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURÍDICAS

DEPARTAMENTO DE FILOSOFÍA Y SOCIOLOGÍA



TRABAJO MONOGRÁFICO, PRESENTADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:

LICENCIATURA EN DIPLOMACIA Y CIENCIAS POLITICAS

**TEMA: LA SITUACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN NICARAGUA: UNA
LECTURA DESDE LA PERTINENCIA DE LA CARRERA DE DIPLOMACIA Y
CIENCIAS POLÍTICAS Y LA EMPLEABILIDAD DE SUS EGRESADOS EN EL
AÑO 2013**

ELABORADO POR: BR. CARMEN MARÍA DELGADILLO MONTANO

TUTOR: LIC.AGUSTIN MARTINEZ JUÁREZ

MANAGUA 20 DE JUNIO 2016

DEDICATORIA.

Dedico este trabajo a Dios, creador y sustentador de mi vida, fuente inspiradora de toda sabiduría.

Dedico esta investigación a mis padres; Juan Carlos Silva y Felipa Maribel Montano, por todo su esfuerzo, dedicación y esmero con el cual me acompañaron a lo largo de este camino de formación profesional.

De igual forma a mis hermanas y hermano quienes forman parte de mi más grande tesoro.

A mi esposo Marlon Medrano, compañero entusiasta y hombre digno de admirar, ejemplo de escucha y dulce amigo con el cual siempre más de un tema en debate, pudiera compartir.

Carmen Delgadillo Montano

AGRADECIMIENTO.

A Dios por el don Magnifico de la vida, y por haberme permitido nacer en el seno de una familia llena de amor, entusiasmo y vivo ejemplo de esfuerzo y lucha incansable.

A mi madre por todos sus cuidados, cariño y consejos que se convirtieron en la fuerza de empuje ante la búsqueda de mis sueños.

A mi padre, hombre fuerte, mi ejemplo, colaborador y motor de mis procesos de desarrollo, mano extendida y fiel refugio ante mis temores.

A mis hermanas, hermano y sobrin@s, por su amor y alegría con la que impregnan mi vida.

A mi Esposo, por ser mi amigo, ejemplo y colaborador en gran parte de mi crecimiento personal y profesional.

A Fundación NITCA, y a su fundadora Rosa Capella por ser una persona y organización comprometida con el servicio social y la educación de la niñez y juventud, quienes me acompañaron durante todo el proceso de educación profesional colaborándome con gran parte de mis materiales académicos.

A la Señora Reyna Quintanilla, por unir sus esfuerzos como madre, en el apoyo de mi trabajo y colaborar en mis procesos de aprendizaje.

A la UNAN-Managua por permitirme ingresar a la carrera y concluirla de forma exitosa, al cuerpo docente de la carrera que con su paciencia, esmero me transmitieron los conocimientos invaluable dentro de mi carrera que hacen de mí un profesional con valores humanos y con gran compromiso social.

Finalmente a todas las personas que a lo largo de la carrera, de alguna manera aportaron algo de sus conocimientos y enriquecieron de alguna manera mi pensamiento.

**TEMA: “LA SITUACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN NICARAGUA:
UNA LECTURA DESDE LA PERTINENCIA DE LA CARRERA DE DIPLOMACIA
Y CIENCIAS POLÍTICA Y LA EMPLEABILIDAD DE SUS EGRESADOS DE LA
GENERACIÓN 2013”.**

ÍNDICE.

Titulo.....	4
Índice.....	5
Acrónimos.....	6
I. Resumen.....	7-8
II. Introducción.....	9-11
III. Justificación.....	12-13
IV. Antecedentes.....	14-16
V. Planteamiento del Problema.....	17
VI. Objetivos.....	18
6.1 Objetivo General	
6.2. Objetivos Específicos	
VII. Marco teórico.....	19-29
VIII. Preguntas Directrices.....	30
IX. Material y Método.....	31-32
X. Contexto Regional y Nacional en el que se desenvuelve la Educación Superior...33-35	
XI. Desarrollo:	
Capítulo I. La situación de la Educación Superior en Nicaragua, principales logros y dificultades.....	36-45
Capítulo II. Pertinencia de la carrera de Diplomacia y Ciencias Política y la empleabilidad de sus egresados en el año 2013.....	46-66

Capitulo III Empleabilidad de los egresados de la carrera de diplomacia y ciencias políticas, frente a las necesidades del mercado laboral nicaragüense.....	67-69
XII. Conclusiones.....	70-73
XIII. Recomendaciones.....	74-76
XIV. Bibliografía.....	77-78
XV. Anexos.....	79-93

ACRÓNIMOS:

CNU: Consejo Nacional de Universidades

UNESCO: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

CCA: Consejo Centroamericano de Acreditación

CINDA: Centro Interuniversitario de Desarrollo

CNEA: Consejo Nacional de Evaluación y acreditación del Sistema Educativo Nacional

CSUCA: Consejo Superior Universitario Centroamericano.

FLAES: Foro Latinoamericano de Educación Superior.

IES: Instituciones de Educación Superior

MEXA Mecanismo Experimental de Acreditación de Carreras

PROMEDLAC: Proyecto Principal de Educación para América Latina y el Caribe.

SICAR: Sistema de Carreras y Posgrados Regionales

SICEVAES: Sistema Centroamericano de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior.

I. RESUMEN

El objetivo del estudio, “La situación de la Educación Superior en Nicaragua: una lectura desde la pertinencia de la carrera de Diplomacia y Ciencias Política y la empleabilidad de sus egresados en el año 2013.” es ofrecer un diagnóstico actualizado de la situación de la Educación superior en Nicaragua y su nivel de pertinencia social frente al campo laboral y visualizar algunas líneas que permitan el fortalecimiento entre estos aspectos que intervienen en el proceso del mejoramiento de la calidad educativa.

Este estudio ha sido motivado a partir de los lineamientos establecidos en el Plan Nacional de Desarrollo Humano 2012-2016 del gobierno, donde se presenta la iniciativa de mejoramiento y la búsqueda de acciones estratégicas que permitan mejorar la Educación Superior. Esta investigación es importante porque contribuye a la construcción de un sistema educativo orientado a las necesidades como país, por lo que se plantean los siguientes objetivos: **a)** Describir la situación actual de la educación superior en Nicaragua; **b)** Detallar la relación existente entre la carrera de Diplomacia y Ciencias Políticas y el mercado laboral nicaragüense. **c)** Señalar el nivel de empleabilidad de los egresados de la carrera de Diplomacia y Ciencias Políticas, frente a las necesidades del mercado laboral nicaragüense

Esta investigación ha sido desarrollada en dos fases: a) La primera en una fase exploratoria, para conocer la situación de la Educación Superior en América Latina y en Nicaragua implementando para ello una metodología participativa, en donde se consultaron tanto a estudiantes como maestros de diferentes Instituciones de Educación Superior y seguidamente se desarrollo una segunda fase de carácter aplicado, para conocer ¿Cómo se está desarrollando la pertinencia educativa frente al mercado laboral, tomando en cuenta para esto la opinión de empleadores, y estudiantes egresados de la carrera de Diplomacia y Ciencias políticas del año 2013, con quienes se abordó las siguiente interrogante: ¿Están las Instituciones de Educación Superior respondiendo a las demandas y necesidades del país?

De esta consulta se obtuvieron los siguientes resultados: a) La Educación Superior en Nicaragua se encuentra en un proceso de actualización curricular y de pensum. b) Existe una marcada relación entre las carreras de estudios que ofrecen las Instituciones de Educación Superior y la nueva dinámica en la que se desarrolla el mercado laboral, c) La empleabilidad, se posiciona frente a la nueva dinámica del mercado laboral, frente al cual los profesionales deben mostrar sus habilidades y capacidades para hacer de su carrera una carrera adaptable a muchos campos de trabajo, por lo que un reto de las Instituciones de Educación Superior es el de preparar a los profesionales empleables, no solo para desarrollar determinadas funciones.

Lo antes expuesto además debe ir íntimamente ligado con la promoción de valores que sustenten el servicio hacia los más desposeídos y la promoción de la labor social y humanística como motor de cambio, de manera que los profesionales egresados sean altamente competitivos y humanísticos desde sus ámbitos laborales.

II. INTRODUCCIÓN.

Esta investigación monográfica se inspira en el proceso de cambios que se advierten tanto en América Latina y el Caribe, respecto a Educación y el quehacer de las Instituciones de Educación Superior, pretendiendo aportar nuevos conocimientos sobre la situación actual de la Educación Superior, desde la perspectiva estudiantil, de manera que estos aportes puedan contribuir en la concertación de estrategias y acciones que permitan las mejoras en el sistema de educación en general.

El tema de Educación Superior junto con el de la calidad y pertinencia de la misma, es uno de los temas dominantes en el actual debate internacional de Educación, en eventos como lo son las Conferencias regionales y mundiales convocadas por la UNESCO y en el Foro Latinoamericano de Educación Superior, FLAES, celebrada en el Foz de Iguazú, Brasil en Noviembre del 2014, en dicha conferencia se abordó la necesidad de atender a las demandas de cambios de las sociedades de la región y el desarrollo integral de las personas.

Es así que se presencia en las Instituciones de Educación Superior y en los sistemas educativos mundiales procesos de transformación, ante lo cual Nicaragua se hace presente, en la búsqueda por una renovación profunda de lo que ha sido su sistema educativo.

No obstante estos procesos de transformación involucran a todos los sectores del país y sobre todo a la comunidad académica de los cuales es necesario obtener puntos de vistas u opiniones que permitan encaminar los esfuerzos hacia una misma dirección “Educación con pertinencia”. Por tal motivo en esta investigación además de señalarse la situación actual de la Educación Superior, se hace un análisis minucioso respecto a las variable Pertinencia, para conocer ¿en qué medida las Instituciones de Educación Superior se corresponden a las necesidades del país? o bien ¿ Qué grado de relación existe entre las carreras

ofrecidas en las Instituciones de Educación Superior y la dinámica del mercado laboral al que se enfrentan los profesionales egresados, por lo que se detalla la opinión de profesionales, alumnos docentes, empleadores y egresados que participaron en el estudio.

Esta Investigación es importante debido a que ofrece un diagnóstico contextualizado de la situación en la que se encuentra la Educación Superior nicaragüense, elemento que permite medir la relación entre lo que están haciendo las Instituciones de Educación Superior y lo que realmente espera la sociedad, por tal motivo al leer esta investigación se podrá conocer el grado de relación o disociación que existe entre la sociedad y las instituciones educativas, de igual manera estrategias o medidas que se sugieren para mejorar la Educación Superior en el país.

Esta investigación es de carácter explicativo, puesto que a lo largo del estudio expone la situación de la Educación Superior Nicaragüense, partiendo de los datos obtenidos de la realización de entrevistas y encuestas a los actores directos, también procura visibilizar el grado de pertinencia conjunto de retos que la Educación Superior debe afrontar ante el proceso modernizante en el que se ve envuelta nuestra sociedad y el mundo.

Dentro de los principales resultados obtenidos en esta investigación se encuentran los siguientes: a) La Educación Superior en Nicaragua se encuentra en un proceso de actualización curricular y de pensum. B) Asimismo dentro de los principales hallazgos encontrados se destacan:

- El 79% de las Instituciones de Educación Superior promueven la investigación.
- Las carreras ofrecidas desde las Instituciones de Educación Superior son adaptables a las nuevas dinámicas del mercado laboral, no obstante estos para ser empleables deben de fortalecer la carrera con un conjunto de habilidades personales y nuevos conocimientos

adquiridos, logrando que esta sea una carrera adaptable a diferentes espacios laborales, no a una sola profesión.

- La empleabilidad es una variable, que toma mayor protagonismo en la dinámica actual del mercado, donde se necesita más que profesionales enfocados a una área de conocimientos, profesionales capaces de adaptarse a las nuevas exigencias y requerimientos de la dinámica del mercado.

En suma se espera que esta investigación pueda aportar nuevos datos y conocimientos para la adopción de estrategias de trabajo, que permitan un mejor funcionamiento del sistema educativo actual

III. JUSTIFICACIÓN:

La Educación Superior Nicaragüense, constituye uno de los elementos más importantes en el desarrollo de la Sociedad, de ahí que el gobierno del Frente Sandinista a través de sus políticas y programas estratégicos del Plan Nacional de Desarrollo Humano 2012-2016, ha establecido como objetivo primordial el mejoramiento de la Educación Superior con el fin de elevar la calidad y pertinencia de esta, puesto que uno de los principales objetivos es fortalecer la relación entre los conocimientos, las realidades y problemáticas múltiples que presenta la sociedad.

De ahí que la valoración de la Educación Superior como un fenómeno social y como elemento de estudio debe ser examinada no solo en cuanto a su trabajo de formar profesionales, sino también en función de los propósitos que la Educación Superior debe cumplir en el seno de la sociedad, la cual en su proceso de desarrollo genera nuevas demandas e intereses, a la cual las Instituciones de Educación deben responder a través de profesionales competentes, capaces de brindar respuestas a las necesidades y demandas existentes.

Por tal razón como estudiante de la Carrera de Diplomacia y Ciencias Políticas, se realizó un análisis descriptivo sobre la situación actual de la Educación Superior en Nicaragua, con el fin de determinar de esta manera en que medida las Instituciones de Educación Superior a través de la formación de sus profesionales esta siendo pertinente con las demandas del país y al desarrollo sostenible del mismo, dado que como profesionales de las ciencias políticas, y estudiosos de las políticas públicas es necesario conocer como este subsistema influye en los procesos de cambio tanto sociales como educativos, funcionando como un motor que impulsa hacia un desarrollo sostenido y orientado.

Esta Investigación es importante debido a que ofrece un diagnostico contextualizado de la situación en la que se encuentra la Educación Superior nicaragüense, elemento que permite medir la relación entre lo que están haciendo las Instituciones de Educación Superior y lo que realmente espera la sociedad.

Por tal motivo la presente investigación pretende dar a conocer el grado de pertinencia que existe entre la sociedad y las instituciones educativas, y de igual manera brindar estrategias o medidas que se sugieren para mejorar el subsistema de Educación Superior, las cuales están basadas en la opinión de estudiantes y de docentes de diferentes Universidades, y especialistas en el tema de Educación Superior, así como en el punto de vista de los egresados de la carrera de Diplomacia y Ciencias Políticas de la generación 2013 y sus empleadores quienes fueron consultados para valorar la pertinencia educativa frente al mercado laboral.

IV. ANTECEDENTES.

Nicaragua ha suscrito una serie de compromisos con la comunidad internacional de naciones a través de cumbres regionales y mundiales con el objeto de propiciar en Nicaragua una educación para todos y para toda la vida (Jomtien 1990,Dakar 2000,Salamanca 1996 entre otros),reconociéndose asimismo en el artículo 46 de la Constitución Política de Nicaragua, la vigencia de diversos instrumentos de derechos humanos del sistema universal de protección, que reconocen a la educación como derecho humano y bien público.

La educación se establece como una función indeclinable del Estado, teniendo esta por objeto el desarrollo de una conciencia moral, crítica, científica y humanista, preparándolos para asumir las tareas que demanda el desarrollo de la nación.

Es así como se hace preciso hacer un recorrido por la historia de la Educación Superior en Nicaragua donde según nos dice el escrito de la Lic. Medrano, A (2012) en su ensayo “Desarrollo de la Educación Superior en Nicaragua” donde hace referencia a que Nicaragua está relacionada con la educación superior desde el año 1812,cuando la Corte de Cádiz concedió al Colegio Tridentino en León la categoría de Universidad Plena, gracias a la Gestión del Padre Ayestas y el Dr. Tomás Ruiz;

En 1888 se instruyó la separación de la educación superior de la Iglesia y se estableció la universidad de Granada y León, universidades que tuvieron sus inicios con las carreras de medicina y derecho.

Siendo la educación desde ese momento un elemento emancipador de ideas, y constructor de un proceso de desarrollo en la sociedad, pues a como dijo el presbítero Tomás Ruiz, en un sermón al celebrar que el seminario de San Ramón había sido elevado a categoría de Universidad menor (15 de mayo de 1807):

“...producir en el corazón de nuestros jóvenes aquel amor a la ciencia, y algún día producirán frutos óptimos y deliciosos en jóvenes sabios (...) si ustedes, nobles

leoneses, ciudadanos celosos, patriotas ilustrados, haciendo uso del aprecio que deben a la ciencia, los honran y estimulan a que hagan una cruda, una continuada y viva guerra a la bestia más cruel, el monstruo más horrible, a la ignorancia”.

No obstante la Educación Superior en Nicaragua ha seguido su curso en la medida que la sociedad se ha ido transformando, encontrándose en su avance nuevos retos, dado que busca dar respuestas a las demandas que la sociedad impone, por tal razón son muchos los estudiosos de esta materia que se preguntan sobre esos desafíos y brindan sus posicionamiento, encontrando entre ellos al Dr. Carlos Tunnermann quien a través de su obra: *Desafíos de la Universidad en la sociedad del conocimiento, cinco años después de la conferencia mundial sobre Educación Superior.(2003)* expone que estando frente a una era científica es una oportunidad para detectar errores y desarrollar paradigmas concretos apegados a la realidad, cambiando la situación de incertidumbres por respuestas concretas que permitan transformar y generar cambio.

Por lo cual en la búsqueda por esa transformación y búsqueda de soluciones concretas el Dr. Carlos Tunnermann expone nuevamente a través de su escrito: *Tendencias y desafíos de la Educación Superior en el marco de la conferencia mundial de Educación (2009)* que la Educación Superior se debe de ir transformando al ritmo que la sociedad lo hace, llevando a cabo tareas específicas frente a la sociedad, ante la cual debe corresponder con soluciones concretas ante las demandas expuestas.

No obstante no se puede hablar de cambios, ni avances, si no se conoce desde donde se ha partido y cuanto se ha logrado, por lo que fue necesario remitirnos al escrito de los Licenciados Anna Medrano y Sergio Herradora quienes a través del artículo: *Desarrollo de la Educación Superior en Nicaragua (2010)* dan a conocer la trayectoria que ha tenido la universidad nicaragüense a lo largo de los años, desde que fue concebida hasta la actualidad, asimismo los aspectos adversos y significativos de cómo la universidad ha tenido que transformarse no sólo como un

órgano social, sino como una herramienta política del Estado, que rige la nación e incide en su desarrollo.

Además encontramos en este mismo periodo el estudio elaborado por el Dr. Benjamín Cortés quien es director de la Universidad Evangélica Martin Luther King,(UENIC) quien a través de su obra: *Evaluación y acreditación de las universidades nicaragüenses, paradigmas, desafíos y propuestas en la educación superior del siglo XXI (2010)* logra visualizar la situación de la educación superior en Nicaragua y en América Latina , con respecto a la Evaluación y Acreditación Universitaria, asimismo invita a la reflexión a través de una invitación rigurosa para conocer la historia de la educación superior nicaragüense, de América Latina y el Caribe, comprendiendo la Educación como derecho humano, donde convergen preocupaciones de gobiernos, empresarios, académicos, estudiantes y la sociedad, frente al desafío de la calidad y el mejoramiento continuo

Por otro lado también se cuenta con escritos del *Boletín lesalc Informa de Educación Superior (2010)*: donde se explica que al hablar del tema de la pertinencia o relevancia de la Educación Superior existe una tendencia a reducir su concepto a la respuesta que ésta debe dar a las demandas de la economía o del sector productivo. No obstante se afirma que la Educación Superior debe atender tales demandas, pero su pertinencia trasciende esas demandas, por lo que debe analizarse desde una perspectiva más amplia que tome en cuenta los desafíos y requerimientos que le impone la sociedad en su conjunto. El concepto de pertinencia se ciñe así al papel que la educación superior desempeña en la sociedad y lo que ésta espera de aquélla.

V. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Nicaragua a través del Plan Nacional de Desarrollo Humano (2012-2016), en la búsqueda por el mejoramiento de la Educación Superior en el país, se ha establecido como objetivo elevar la calidad y pertinencia de esta, con el fin de impulsar procesos de desarrollo en el país, en los que intervengan las Instituciones de Educación Superior como formadora de profesionales capaces de responder a las demandas del mismo, por su conjunto de conocimientos, habilidades y destrezas que les permitan adaptarse a diferentes ámbitos laborales.

Lo anterior conlleva a preguntarnos ¿Cuál es el grado de relación existente entre la formación que se brinda a los profesionales de las diferentes instituciones y las demandas del país?

Por lo cual a través de este estudio se hace necesario precisar que a medida que la sociedad evoluciona y se desarrolla la Educación Superior necesita avanzar con ella, de tal modo que pueda responder a las necesidades y demandas del país y en esa medida orientar a sus profesionales más que a un perfil profesional, a ser empleables, de manera que estos puedan visualizar en el proceso de desarrollo de la sociedad un perfil más amplio de su carrera, logrando adaptarla a diferentes ámbitos laborales que vayan surgiendo dada la dinámica del mercado laboral que evoluciona según los intereses de la sociedad.

Por tal motivo se pretende que esta investigación brinde desde la perspectiva de estudiante de las Ciencias Políticas un análisis de la situación actual de la Educación Superior en Nicaragua y su grado de pertinencia social, como elemento de desarrollo del país, mostrando a través de esta lo que arrojan los datos y documentos elaborados y consultados para que la comunidad educativa y población en general pueda leerlos con sentido reflexivo y crear nuevos compromisos en aras de seguir forjando un sistema educativo con calidad y pertinencia.

VI. OBJETIVOS

Objetivo General: Analizar la pertinencia de la carrera de Diplomacia y Ciencias Políticas frente al mercado laboral, a través de sus egresados 2013.

Objetivos Específicos:

1. Describir la situación actual de la Educación Superior en Nicaragua.
2. Detallar la relación existente entre la carrera de Diplomacia y Ciencias Políticas y el mercado laboral nicaragüense.
3. Señalar el nivel de empleabilidad de los egresados de la carrera de Diplomacia y Ciencias Políticas, frente a las necesidades del mercado laboral nicaragüense

VII. MARCO TEÓRICO:

Educación

La Educación es un conjunto de fases que cimientan la vida del individuo, para que este pueda cambiar su condición individual, pero a su vez influir sobre su entorno, pues tal y como lo menciona la UNESCO en la obra *“Educación pour le development”* (1976) donde nos dice:

“La educación intenta unir los intereses del individuo con los de la comunidad, engloba lo social, lo político, lo económico”,

Es decir que se convierte en un fenómeno del cual toda la comunidad, llámese pueblo, ciudad, nación es participe, esta trasciende cualquier tipo de limitante, puesto que contribuye a crear las condiciones para la comprensión del funcionamiento de la sociedad y en esta medida transformarla, dado que se convierte en el medio para que los hombres puedan producir su transformación.

Es por esto que uno de los grandes esfuerzos de los estados es garantizar la educación con acceso para todos, como un bien público y emancipador del cual nadie quede excluido, encontrando de esta manera la obra de Losada titulada *“Historia de la Instrucción Pública”* (1946) donde el autor señala: La educación, en este estadio es vista como el gran instrumento para la “Movilidad Social”, superador del condicionamiento hereditario y socio-económico de las desigualdades sociales. Es por esto que se afirma que un pueblo educado es un pueblo libre y en aras de desarrollo.

Agregando a lo anterior es muy importante entonces resaltar la definición de educación que proporciona la Ley General de Educación Nicaragüense (Ley 582, Art.6) donde el Estado de Nicaragua hace suyo el compromiso de garantizarla dado que ésta, “Es un derecho inherente a toda las personas, sin distingo de raza, creencias políticas o religiosas, condición social, sexo e idioma. El Estado garantizará el ejercicio del derecho, a una educación integral y de calidad para

todos y todas. La sociedad tiene la responsabilidad de contribuir a la educación y el derecho a participar en su desarrollo.

Puesto que uno de los motores fundamentales de las sociedades desarrolladas es la educación, por lo cual un Estado que apunta hacia un desarrollo sostenido y orientado tiene que dirigir sus esfuerzos hacia la educación y tecnificación del pueblo con una visión integral y de calidad de manera que los conocimientos que se ofrezcan sean en gran medida respuestas concretas a la realidad de cada país, una educación que mas allá de enseñar el debe ser, enseñe a hacer o a crear respuestas a las necesidades que van surgiendo a nivel de nación.

En esta investigación se retomará el concepto de educación a partir de lo que expone la Ley 582, es decir como un derecho humano y bien público, la cual debe ser garantizada por el Estado con el fin de asegurar el acceso de todos y todas así como la calidad e integralidad de la misma, en la formación de profesionales que contribuyan al desarrollo del país.

Educación Superior

De otro modo habiendo obtenido una visión integral de la educación, se analizara ¿qué es la Educación Superior? dando inicio con la definición que aporta la UNESCO (1996), donde expresa que la “Educación Superior es la base esencial de los programas de desarrollo, la formulación de políticas y la formación de los recursos humanos de nivel medio y superior.”

Entonces tomando como punto de partida la definición anterior, se puede afirmar que la Educación Superior tiene como papel fundamental la creación de profesionales de alto nivel educativo, pero a la vez con gran visión y compromiso para con el país, de manera que sean estos profesionales, los actores directos en el aumento del nivel de desarrollo del país.

Por lo cual analizando ese papel que debe jugar la Educación Superior es clave analizar la definición que aporta la Ley General de Educación (Ley 582, Art.16) donde expresa: “Es aquella destinada a la investigación, creación y difusión de

conocimientos; a la proyección a la comunidad, al logro de competencias profesionales de alto nivel, de acuerdo con la demanda y la necesidad del desarrollo sostenible del país.

En otras palabras la responsabilidad de la Educación Superior y de las Instituciones de Educación Superior es la investigación, medio por el cual el individuo entra en contacto con su realidad, proyectándose a través de la formulación de respuestas a la comunidad la cual espera de esta soluciones a sus necesidades, y profesionales capaces de dirigir procesos de transformación social.

Frente a esta definición planteada por la Ley General de Educación, se hace necesario analizar en qué medida la Educación Superior y las instituciones que la promueven están cumpliendo con el elemento de Pertinencia Educativa, y preparando a sus profesionales en la promoción de habilidades y destrezas que fortalezcan su marco de estudio, de tal forma que puedan generar respuestas a sociedad que demanda soluciones concretas según su ritmo de desarrollo.

La Pertinencia

Hablar de la relación entre pertinencia educativa y el mercado laboral, exige en primer lugar comprender qué significado tiene el termino pertinencia.

Para el DRAE (Diccionario de la Real Academia Española), el sustantivo pertinencia es la “cualidad de pertinente”. Y el adjetivo pertinente tiene acepciones muy relacionadas: 1. Perteneciente o correspondiente a algo 2. Que viene a propósito.

Por otra parte, los sinónimos de pertinente son: oportuno, acertado, adecuado, apto, eficaz, conveniente, correspondiente, apropiado, debido y congruente.

De lo anterior podemos asumir que el significado de pertinente para lo que nos ocupa pertinencia de la educación, corresponde más a la segunda acepción, esto es: a “que viene a propósito”, o en otras palabras que guarda relación de afinidad

y eficacia con algo, y por lo tanto que sus sinónimos son acertado, adecuado, eficaz, conveniente, correspondiente, apropiado, debido y congruente.

Por otro lado Pertinencia es definida por el Doctor Tunnerman, C (2009), en su obra; *“Pertinencia y Calidad de la Educación Superior”*, de la siguiente manera: (...) Papel que la Educación Superior desempeña en la sociedad y lo que ésta espera de aquella. La pertinencia tiene que ver con la visión, misión de las instituciones de Educación Superior, es decir su ser, y su deber ser, con la medula de su cometido, y no puede desligarse de los grandes objetivos y necesidades de la sociedad en que dichas instituciones están inmersas ni de los retos del nuevo contexto mundial. Por lo tanto, la pertinencia de la educación superior no se agota en su dimensión económica, sino que abarca sus otras dimensiones: laboral, social, cultural y ecológica.

Dado que solo un sistema de educación superior, suficientemente flexible e integrado, puede enfrentar, adecuadamente, los retos de un mercado profesional y laboral que cambia rápidamente. Hoy día ya no es posible preparar a los futuros graduados para un determinado empleo o perfil laboral, sino para la “empleabilidad”

Por otro lado en el documento de la UNESCO “La Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y acción”; destaca que “ser pertinente es estar en contacto con las políticas, con el mundo del trabajo, con los demás niveles del sistema educativo, con la cultura y las culturas, con los estudiantes y profesores, con todos, siempre y en todas partes”.

Asimismo en las conferencias regionales celebradas en La Habana, Dakar, Tokio y Palermo para preparar la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior, el término ‘**pertinencia**’ ha sido utilizado para referirse a la coincidencia entre lo que las instituciones de educación superior hacen y lo que la sociedad espera de ellas. Se refiere especialmente al papel y el lugar de la educación superior en la sociedad, pero también comprende el acceso y la participación, la enseñanza y el aprendizaje, la función de la universidad como centro de investigación, la

responsabilidad de la educación superior con otros sectores de la sociedad, el mundo laboral y la función de servicio de la educación superior en la comunidad.

No obstante las principales definiciones de Pertinencia, radican en la relación existente entre lo que las Instituciones de Educación Superior enseñan y lo que la sociedad espera de estas.

Empleabilidad

Para Rentería (2004) el concepto “empleabilidad” proviene de la palabra inglesa *employability*, un constructo asociado al empleo. Desde esta versión simplista de la empleabilidad, ser empleable significaba tener la habilidad de poseer un empleo. En este sentido profundiza Campos (2003) que la palabra empleabilidad no existe en la lengua castellana y constituye una síntesis de *employ* (que se traduce como empleo) y de *ability* (cuya traducción es habilidad). El significado casi literal que se le otorgaba a esta palabra era, por tanto, el de *habilidad para obtener o conservar un empleo y para evitar el desempleo*.

Aunque posteriormente la empleabilidad continuó siendo una habilidad, se le dotó al constructo de más contenido y riqueza, y de este modo fue definida como la capacidad o aptitud de una persona para tener un empleo que satisficiera sus necesidades profesionales, económicas, de promoción y de desarrollo a lo largo de su vida, lo cual implicaba a su vez contemplar otras modalidades de trabajo, entre otras cosas (formación continua, diseño de un plan de carrera, etc.).

Esta nueva acepción de la empleabilidad, que supone un acercamiento al concepto de competencia, tal y como propusieran Brunner (2001) y Goleman (1999), y una mayor riqueza de contenido respecto a lo que significa e implica conseguir un empleo (Rentería, 2004), ponía el énfasis en la empleabilidad como un asunto individual, una habilidad que permitía al sujeto entrar y permanecer en el mercado de trabajo. Además de no ser considerada todavía una competencia en esos primeros momentos, hasta hace sólo unos años la responsabilidad social en

relación a la empleabilidad no era una preocupación real, o estaba referida casi exclusivamente a los asuntos vinculados con el encaje entre oferta y demanda de trabajo, como hemos mencionado.

Por tanto, sólo desde hace apenas una década se ha considerado la empleabilidad una competencia personal y una cuestión de responsabilidad compartida entre individuos, organizaciones e instituciones, algo que por otra parte resulta coherente. No obstante es innegable la tendencia conceptual a poner especialmente sobre el sujeto la responsabilidad de ser empleable (Rentarías, 2001). Esta conclusión se apoya empíricamente en los hallazgos de las investigaciones de Rentería (2006) y de Álvarez, Bustos y Valencia (2004).

Los investigadores citados coinciden en dar mayor importancia a los factores personales asociados a la empleabilidad (específicamente la iniciativa, la flexibilidad y la capacidad para relacionarse y adaptarse), más que a otros factores sociales y de contexto (raza, credo, cierre y creación de empresas, recortes salariales, reducción de cargos, oferta laboral, entre otros). No obstante, los investigadores reconocen que estos factores suelen ser usados como criterios de exclusión no oficializados en los procesos de selección o de retiro.

Para Rentarías y Andrade (2007) la empleabilidad constituye una competencia de los individuos que se construye socialmente, como así lo ponen de manifiesto también los informes de FUNDIPE (1999, 2000). Por una parte los individuos son los responsables de su formación y de aceptar las consecuencias de las decisiones que ellos mismos toman; por otro lado las organizaciones y las instituciones representan de manera explícita o implícita los conocimientos, habilidades, competencias y características que hacen a una persona empleable, siendo además responsables de crear, regular y gestionar las condiciones para que se produzca el proceso de socialización.

Las cuestiones vinculadas a la empleabilidad no dejan al margen la influencia de los empleadores, ya que finalmente son ellos quienes deciden la aceptación o el

rechazo de los candidatos a un puesto de trabajo. Ésta es una de las razones por las cuales la empleabilidad no puede ser abordada desde una perspectiva única, pues es construida a partir de múltiples actores sociales.

Se propone así una definición de empleabilidad que combina la dimensión absoluta de la misma (competencias individuales, tales como: competencias, escolaridad, experiencia personal,) y la relativa (relacionada con el mercado laboral y el entorno entre los que caben las políticas económicas, educativas, políticas).

- La empleabilidad: una competencia personal

La empleabilidad ha sido concebida como una competencia personal de responsabilidad social, no sólo personal. La cual se caracteriza por:

- Constituir una competencia personal, no sólo una habilidad.
- Estar asociada a una carrera profesional para toda la vida e integrada en un proyecto vital, más allá de la obtención o del mantenimiento de un empleo determinado.
- Ser una responsabilidad individual y también social.
- Poseer mayor riqueza de contenido, proceso y relación.

Pero, ¿qué es una competencia y por qué constituye la empleabilidad una competencia?

Inicialmente la empleabilidad estuvo asociada al dominio de un área de conocimiento por parte del sujeto que buscaba un empleo. De este modo el sistema educativo y el mercado de trabajo giraban casi exclusivamente en torno a la adquisición y a la demostración por parte de los sujetos de los conocimientos compartimentados adquiridos. Y así el sujeto era empleable en la medida en que

demostraba que “atesoraba” contenidos teóricos-prácticos. En la actualidad, afortunadamente, esta definición está en desuso (Alonso, Fernández y Nyssen, 2009).

Perrenoud (2004, 2008) opina que poseer conocimientos o disponer de capacidades asociadas al empleo no implica que el sujeto sea competente para ser empleable. Por ejemplo, podemos conocer las técnicas o las reglas de gestión contable y no saberlas aplicar con eficacia en un momento y contexto determinados; y podemos conocer el derecho comercial y redactar mal los contratos; incluso podemos ser conocedores de cómo cumplimentar un currículum o realizar una entrevista de trabajo y no poder obtener un empleo. De hecho la experiencia demuestra que las personas que están en posesión de conocimientos o de capacidades no siempre las saben movilizar de forma pertinente y en el momento oportuno, ni siquiera pueden demostrar sus competencias profesionales durante el proceso de selección de personal: no poseen, pues, competencia para la empleabilidad.

Para Campos (2003a, 2003b) la empleabilidad incluye las competencias de los sujetos para conseguir y conservar un empleo, para mejorar su trabajo, para adaptarse al cambio, para elegir otro empleo cuando lo deseen y para integrarse más fácilmente en el mercado de trabajo en diferentes períodos de su vida.

La competencia para la empleabilidad está estrechamente vinculada al auto-desarrollo del individuo, es decir, a que el individuo asuma el compromiso de planificar su propia vida profesional, teniendo una actitud pro activa a la hora de buscar oportunidades que lo hagan ser más empleable, dentro o fuera de la organización a la que pertenece.

En términos simples, la empleabilidad se trata de la capacidad de obtener y mantener un empleo satisfactorio. De forma más amplia, la empleabilidad es la capacidad de desenvolverse con autosuficiencia en el mercado de trabajo para desarrollar el potencial en un empleo sostenible. Para el individuo, la

empleabilidad depende del conocimiento, las habilidades y actitudes que posee, la forma como maneja esos activos y los muestra a los empleadores y al contexto (por ejemplo, circunstancias personales y medio ambiente del mercado de trabajo) en el cual buscan un empleo

Relación entre pertinencia educativa y la empleabilidad.

La pertinencia educativa y la empleabilidad son dos variables íntimamente relacionadas dado que la pertinencia busca conocer la relación existente entre el papel que desempeñan las instituciones de Educación Superior y lo que la sociedad espera de estas, por lo cual esta relación se intima desde la perspectiva de que las instituciones de educación superior en materia de empleabilidad deben de dotar a los y las estudiantes de los conocimientos, las habilidades o destrezas y las actitudes necesarias para su futuro laboral.

De esta forma, no sólo se favorecerá la inserción laboral de los egresados, sino también se reducirá la “distancia” entre la formación y los requerimientos de los empleadores.

Es así que las instituciones de educación superior al dotar a los estudiantes con las habilidades y atributos (conocimientos, actitudes y comportamientos), contribuyen a que los individuos se enfrenten al mundo laboral con todos los requerimientos existentes en el trabajo y lo que los empleadores demandan, permitiendo de este modo que las personas puedan mantener o renovar estas habilidades y atributos a lo largo de su vida laboral (EHEA, 2013)

Por otro lado pese a que se habla de la pertinencia como un elemento intrínsecamente relacionada a la misión y visión de las instituciones de Educación Superior con las necesidades que la sociedad demanda; se puede decir que existe una relación inmediata entre la Iniciativa laboral del profesional y lo que la sociedad demanda a través de su mercado laboral, dado que el factor empleable en gran medida dependerá de cómo ese profesional perciba el mercado laboral, y

el perfil de su carrera ya sea limitado o amplio en toda su dimensión, pues en esta medida el individuo responderá a la demanda impuesta por la sociedad, mostrando en esta medida sus habilidades profesionales, su nivel de adaptación al mercado laboral, su nivel de flexibilidad laboral y su capacidad para mantenerse o ascender en su empleo.

Los estudios sobre la relación entre la educación superior y el mundo del trabajo toman cada vez más en cuenta a los egresados y, sobre todo, aquellas dimensiones del trabajo que son relevantes para las tareas de diseño curricular de las instituciones educativas, tales como: el empleo, especialmente las trayectorias profesionales, las tareas (actividades) desarrolladas, los requerimientos que se derivan del quehacer profesional y la calidad del trabajo y el empleo (Brennan y Teichier: 1996).

Instituciones de Educación Superior:

Las instituciones de Educación Superior según la Ley de Autonomía de las Instituciones de Educación Superior (Ley No.89, Art.1) dice: Las Instituciones de Educación Superior tienen carácter de servicio público su función social es la formación profesional y ciudadana de los estudiantes universitarios. Su presentación es función indeclinable del Estado.

Las instituciones de Educación Superior son: Las Universidades estatales y privadas y los centros de Educación Técnica Superior.

Según la misma Ley en su artículo 6 son fines y objetivos de las instituciones de educación de Superior nicaragüense:

1. Contribuir a la formación científica, técnica, cultural y patriótica de los estudiantes.
2. Impulsar la superación científica técnica, cultural y pedagógica del personal docente y la capacitación del personal administrativo.

3. Vincular la formación de los estudiantes al proceso productivo y a las necesidades objetivas del desarrollo económico, en función de los intereses populares.
4. Fomentar y desarrollar la investigación científica para contribuir a la transformación de la sociedad y del mejoramiento y adaptación de nuevas tecnologías.
5. Propiciar la capacidad crítica y autocrítica, cultivando en el estudiante la disciplina, la creatividad, la cooperación y la eficiencia, dotándolo de sólidos principios morales, cívicos y humanísticos.
6. Organizar la proyección social, la difusión cultural y la extensión Universitaria en beneficio del pueblo.
7. Difundir el legado de las figuras patrióticas culturales, científicas, de los héroes y mártires de la nación.

De lo anterior se puede expresar que dentro de las funciones de estas Instituciones de Educación Superior, es la de una formación integradora donde se encuentren principios; éticos, morales, humanísticos y sobretodo un sentido de entrega a la nación, de manera que cada individuo que se prepare en estas instituciones sea capaz de producir transformaciones a su medio, tener proyección social, produciendo para su entorno respuestas eficaces ante las problemáticas existentes en medio del círculo social donde se desarrolla.

VIII. PREGUNTAS DIRECTRICES.

- 1. ¿Cuál es la situación actual de la Educación Superior en Nicaragua?**
- 2. ¿Cuál es el grado de pertinencia existente entre la carrera de Diplomacia y Ciencias Políticas y el mercado laboral nicaragüense?**
- 3. ¿Qué papel juega la empleabilidad en los egresados de la carrera de Diplomacia y Ciencias políticas, frente a las demandas del mercado laboral nicaragüense?**

IX. MATERIAL Y MÉTODO

Para el desarrollo de esta investigación y en función del logro de los objetivos propuestos, el análisis documental de tipo formal y de contenido, es la base de este estudio, siendo acompañado de un Enfoque Mixto, ya que se parte de la realidad existente en la Educación superior de Nicaragua con respecto a los elementos de la calidad y pertinencia de la misma frente a la sociedad y de la interpretación de datos estadísticos que proporcionan diferentes estudios con respecto a la Educación Nicaragüense.

Esta investigación fue elaborada en dos fases:

La primera fase es de carácter exploratoria la cual fue elaborada en el segundo semestre 2015: Esta comprende la elaboración y aplicación de entrevistas y encuestas tanto a estudiantes activos como docentes de diferentes Instituciones de Educación Superior, así como a especialistas en el tema, además en esta fase se realizó la respectiva lectura de documentos relacionados al tema, con el fin de conocer como se percibe la situación de la Educación Superior en Nicaragua.

La Segunda fase es de carácter Aplicado, esta se llevo a cabo en el primer semestre 2016: Esta fase comprende un estudio sobre la pertinencia de la carrera de Diplomacia y Ciencias políticas frente al mercado laboral, por lo cual en esta se elaboraron y aplicaron entrevistas a los egresados de la carrera antes mencionada de la generación 2013 como a sus respectivos empleadores con el fin de conocer el grado de relación existente entre el ámbito de estudio de esta carrera y el ámbito laboral y a nivel micro como la situación general de la Educación Superior en Nicaragua se deja ver en los estudiantes de esta carrera.

Esta investigación es de carácter explicativo, puesto que el tema en desarrollo está centrado en exponer cual es la situación de la Educación Superior Nicaragüense, haciendo una lectura de la pertinencia desde la carrera de

Diplomacia y Ciencias políticas de la UNAN-Managua, partiendo de los datos obtenidos de la realización de entrevistas y encuestas a los actores directos, como lo son los estudiantes activos y docentes de diferentes Instituciones de Educación Superior, y los egresados de la carrera de Diplomacia y Ciencias Políticas de la generación 2013 y sus respectivos empleadores. Esta investigación también procura visibilizar estrategias de formación de los profesionales de cara a la empleabilidad, de manera que estos sean orientados más que a un perfil profesional, a ser empleables en diferentes ámbitos laborales.

Finalmente cabe destacar que el estudio es de carácter explicativo y está acompañado del método lógico-deductivo puesto que al final de la investigación se muestran algunas sugerencias o recomendaciones que se deben de seguir para mejorar la Educación Superior, todas obtenidas a partir del estudio de la situación actual de la Educación Superior.

X. CONTEXTO REGIONAL Y NACIONAL EN EL QUE SE DESENVUELVE LA EDUCACIÓN SUPERIOR.

Para abordar el tema de la educación Superior en Nicaragua es necesario conocer sobre la situación de esta a nivel de América Latina, por lo cual se hace necesario analizar los siguientes elementos:

Expansión Cuantitativa: La matrícula de nivel superior en el mundo se ha más que duplicado en la última década, siendo interesante observar que más del 50% es femenina.

En América Latina y el Caribe, según cifras de la UNESCO, la matrícula de nivel superior pasó de 7.4 millones de estudiantes en 1995 a 15.2 millones en 2005. Hay países donde la educación superior privada predomina: Brasil y Chile (70%); Colombia (60%); Centroamérica (60%). En cambio la matrícula pública predomina en México (60%); Argentina (80%); Uruguay (90%) y Cuba (100%). La tasa bruta de escolaridad en el nivel superior ha pasado, en nuestra región, de 17%, a principios de la década de los noventa, a 32% en 2008.

Además existen Sistemas de Educación Superior con más de cuatro millones de estudiantes (Brasil: 4,275,027); sistemas como el de México con (2,384,858) y Argentina (2,384,858); y otros sistemas medianos que poseen entre un millón doscientos mil y 500,000 estudiantes- como son los casos de Chile (663,694), Colombia (1,223,594), Perú (909,315) y Venezuela (1,049,780); pequeños y los más pequeños con una población estudiantil entre 500,000 y 150,000 estudiantes- en países como Bolivia (346,056), Cuba (471,858), Ecuador (312,769), Guatemala (114,764), y República Dominicana (293,565); y muy pequeños con una población estudiantil entre 500,000 y 150,000 como es el caso de Costa Rica (110,117), El Salvador (122,431), Honduras (122,874), Nicaragua (103,577), Panamá (126,242), (UNESCO, 2007).

Educación Superior y privatización:

En América Latina, el 60% de las Instituciones de Educación Superior son privadas, pero a ellas asiste solo el 40% de la matrícula de este nivel. El 60% concurre a instituciones públicas.

Evaluación, acreditación Universitaria

El impulso hacia el perfeccionamiento de los procedimientos de gestión, la evaluación y los procesos de acreditación, ha tenido un carácter positivo. La consolidación de los modelos y experiencias de evaluación y acreditación es muy diversa, en general se observa una fuerte tendencia hacia la opción por sistemas de aseguramiento de la calidad complejos, que involucran procesos de licenciamiento (o autorización de nuevas instituciones), de evaluación, de acreditación o de auditoría académica. Estos procesos se aplican a nuevas instituciones o carreras, a estudiantes, a programas, a instituciones en una amplia gama que hace que la experiencia latinoamericana sea digna de un análisis cuidadoso.

En estos procesos de mejora continua de las instituciones, sus carreras y programas, el principal instrumento es el de auditoría académica, centrada en la evaluación de los procesos internos de aseguramiento de la calidad. En todos estos casos, se utiliza la evaluación interna (o autoevaluación) como elemento de base, y la evaluación externa como un mecanismo de verificación.

Este sistema de evaluación y acreditación busca garantizar una mejor correspondencia entre la formación que otorgan las Instituciones de Educación Superior y la sociedad, a través de la consolidación de una identidad propia sin desconocer la posibilidad de incorporar experiencias exitosas de otros países, tanto de Latinoamérica como de otras regiones. En este conjunto, se incluyen Bolivia, Costa Rica, Ecuador, Paraguay, Uruguay, una gran parte de los países del Caribe y de Centroamérica, Venezuela, entre otros.

América Latina y sus avances en Educación Superior.

- Se ha avanzado en relación con la “cultura de la evaluación” en la mayoría de los países latinoamericanos, superando en gran medida las tensiones planteadas en los primeros años de la década del 90 en cuanto a autonomía universitaria versus evaluación.
- Los procesos tendientes a la acreditación de carreras de grado, a partir de criterios y estándares preestablecidos, comienzan a ser desarrollados como un paso siguiente al de los procesos de evaluación para el mejoramiento de la calidad y actualmente se encuentran en su mayoría, en etapa de carácter experimental.
- Los procesos tendientes a la acreditación institucional –es decir, para la aprobación de nuevas instituciones universitarias privadas o para la revisión de su funcionamiento- han posibilitado en varios países –como Argentina, Chile, Colombia y Uruguay, entre otros- limitar la proliferación de nuevas instituciones universitarias y tender a una mayor homogeneidad.
- Un gran alcance de la Educación Superior en América Latina, se evidencia en el proceso de acreditación regional dado a que se han llevado a cabo grandes avances en materia de acreditación de carreras y títulos para el reconocimiento regional: en el MERCOSUR, con la puesta en marcha del Mecanismo Experimental de Acreditación de Carreras (MEXA); en Centroamérica, con la creación del Consejo Centroamericano de Acreditación (CCA) y de varias redes de facultades en las áreas de ingeniería, medicina y agronomía; en el NAFTA, con la implementación en México de procesos de acreditación de carreras con procedimientos y criterios similares a los vigentes en Estados Unidos y Canadá.

XI. DESARROLLO

CAPÍTULO I. LA SITUACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN NICARAGUA, PRINCIPALES LOGROS Y DIFICULTADES

Para hablar de La Educación Superior en Nicaragua, es necesario echar una mirada desde los siguientes elementos:

Matricula Estudiantil: Para el año 2014 la matricula de estudiantes fue de 114,668 tanto en las instituciones públicas como privadas de los cuales ingresaron 28,134 estudiantes, lo cual indica que del 100% de los aspirantes a carreras profesionales, solo el 24.53% ingresa a las Instituciones de Educación Superior según datos ofrecidos por el CNU en su *“Rendición social de Cuentas correspondiente al año 2014”*.

Asimismo en los últimos años la tasa de retención académica fue de 87.48% y el número de graduados en el área de grado para el año 2014 fue correspondiente a 12, 307, y 922 lo que muestra un alto porcentaje de aprovechamiento de los recursos dado que debe existir un número equivalente entre los fondos destinados para educación y los beneficiarios del mismo.

Evaluación y Acreditación Universitaria: En Nicaragua el proceso de autoevaluación institucional tuvo sus primeros pasos entre el año 2000-2006, siendo este un proceso participativo entre las Instituciones de Educación Superior en los últimos años, desde esta fecha 57 universidades llevan a cabo sus procesos de autoevaluación institucional con fines de mejora.

Esto ha garantizando cambios progresivos dentro de las Instituciones que se revierte en un beneficio directo para la comunidad estudiantil, como para la sociedad como un todo integrado ya que garantiza mayor atención a dos aspectos fundamentales que con llevan a procesos de desarrollo exitoso en un país como lo son la *calidad y la pertinencia* de la Educación, donde se destacan grandes

alcances en cuanto a la cantidad de recursos destinados a la formación profesional de los estudiantes de educación superior corresponde al 6% del presupuesto estatal que para el año 2014 según el Consejo Nacional de Universidades (CNU), a través de su *Informe Rendición Social de Cuentas (2014)*; fue de 3, 284, 329,441 recursos que según el CNU, fueron destinados a Becas, investigación, gestión, extensión e inversión pública, lo que desafía a cada institución de Educación Superior a proporcionar una educación integradora para la creación de profesionales idóneos

Estos recursos están siendo destinando al apoyo de los estudiantes ya sea desde las becas internas que se le ofrecen en su mayoría a estudiantes de departamentos cuyas carreras solo se ofrecen en recintos de la capital, o bien a través del apoyo que se le otorga a los estudiantes de escasos recursos que solicitan becas externas para cubrir gastos de transporte o bien de material didáctico necesarios para la efectiva comprensión de algunas materias.

Asimismo según el CNU en su Informe *Rendición Social de Cuentas (2014)* afirma que del porcentaje de la inversión pública asignado para educación C\$ 143, 593,120.36 millones de córdobas fueron destinados para aulas, laboratorios, bibliotecas, comedores, áreas o centros experimentales y de formación práctica, medios y equipos, y ambiente general.

Además otro logro a destacar es el que se ha desarrollado en el área investigativa donde se han llevado a cabo según la Comisión Nacional de Universidades 1774 proyectos de los cuales 1023 se encuentran en ejecución y 751 ya han sido concluidos.

Frente a este indicador proporcionado por el CNU, en esta investigación monográfica se dedicó especial atención al aspecto investigativo, por lo cual al abordar a estudiantes de diferentes Instituciones de Educación Superior se les consultó; ¿Si les gustaba investigar?

A lo cual El 73% respondió que sí y el 23% respondió que no, lo que consolida los datos generados por el CNU y nos pone de cara a un proceso de desarrollo científico e investigativo, que generará respuestas más contextualizadas a las problemáticas del país (Ver grafico 1)

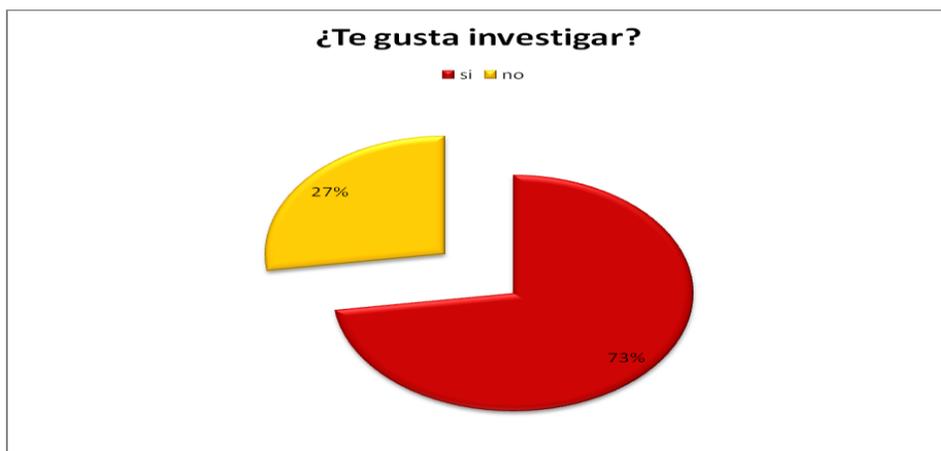


Grafico 1: ¿Te gusta investigar?

De esta manera también se les consulto si sus Instituciones de Educación Superior promovía la Investigación, a lo que un porcentaje de 79% respondió que sí y un número mínimo de estudiantes (21%) dijo que no, lo que devela que las Instituciones de Educación están desarrollando un excelente trabajo en la promoción de la investigación. (ver grafico 2)



Gráfico 2: promoción de la Investigación desde las IES.

Asimismo dentro de los logros se debe destacar que se ha realizado un excelente trabajo en el fomento de una filosofía nacionalista que estimula el estudio de las realidades latentes en el entorno, y la búsqueda de las respuestas ajustadas desde la condición propia de nación, dado que de los estudiantes encuestados el 79% mostró mayor interés por los temas nacionales y tan solo un 21% mostró interés en los temas Internacionales. (Ver grafico 3)



Gráfico 3: Preferencia de temáticas en los estudiantes.

También para medir la situación de la Educación Superior en Nicaragua se hace necesario hablar de uno de los principales temas abordados hoy en día en las mesas de discusión sobre Educación Superior; la llamada *pertinencia Educativa*.

Por lo cual para hablar de la pertinencia y los logros que se han obtenido en esta materia, se consulto a los estudiantes activos y egresados sobre la aplicabilidad de las herramientas que brindan las Instituciones de Educación Superior en el periodo de formación y como estas se aplican al campo laboral donde se desempeñan, a lo cual el 67% de los estudiantes respondió que si y tan solo el 33% dijo que estas herramientas no eran aplicables. Ver Grafico 4.



Grafico 4: Relación entre las herramientas que brindan las Instituciones de Educación Superior y el campo laboral

De lo anterior se puede decir que la pertinencia no se limita a una sola dimensión sino que está íntimamente relacionada con lo laboral, social, cultural, por lo cual las herramientas que brindan las Instituciones de Educación Superior se perfilan de cara a la dinámica laboral presente en el mercado de trabajo

No obstante estas herramientas serán aplicables al perfil laboral en la medida que los profesionales puedan adaptarlas a su ámbito de trabajo, no obstante estas deben ser complementada con otras habilidades y conocimientos.

Asimismo otro elemento para medir la pertinencia es conocer los espacios laborales desde donde se están desempeñando los profesionales egresados de las Instituciones de Educación Superior, por lo cual se dedico especial interés en esta investigación a conocer sobre los espacios laborales de los egresados de la carrera de Diplomacia y Ciencias Políticas y el grado de relación existente entre su área de estudio y los trabajos que desempeñan.

Por lo cual de los 25 egresados que se entrevisto se obtuvieron datos enriquecedores dado que 19 de los egresados (76%) respondió que se encontraba laborando en relación a su área de estudio y 6 de los egresados

(24%) dijo que no estaban desempeñando conforme a lo estudiado. Ver gráfico número 5

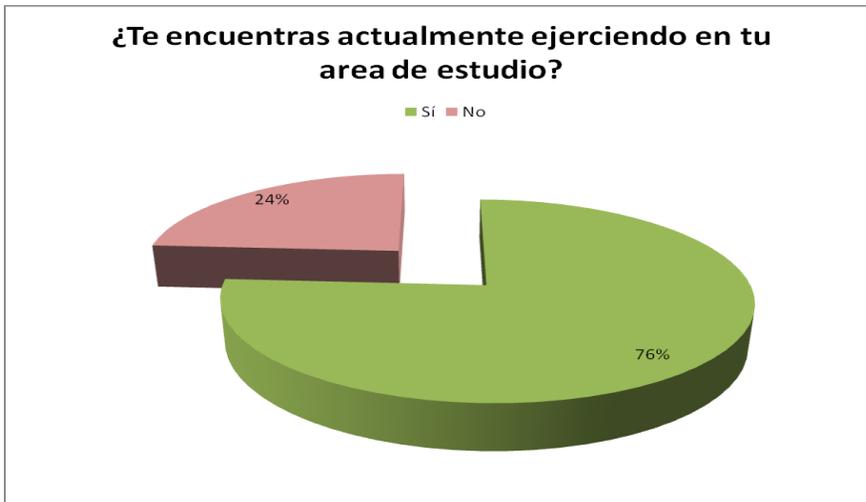


Gráfico 5: Relación entre el área de estudio de los egresados y su perfil laboral

No obstante el grado de relación o disociación percibida por los egresados va en dependencia de cómo estos perciban la empleabilidad, elemento con el que se puede comprender que un profesional más que adaptarse a un perfil de trabajo, debe adecuarse a diferentes espacios de trabajo, desde donde pueda poner en práctica las herramientas y conocimientos obtenidos durante su formación.

Por lo cual de la misma forma como se han visualizado estos logros se hace necesario también visualizar algunas debilidades que enfrenta la Educación Superior para que una vez concebidas se puedan crear nuevas metodologías, estrategias y planes educativos que forjen en cada debilidad una fortaleza, planteada desde recomendaciones que se puedan asumir de cara a la mejora de la Educación Superior.

Por esta razón para hablar de estas debilidades, se dará inicio a partir de los datos proporcionado por los estudiantes encuestados a través de este gráfico. Ver gráfico número 6.

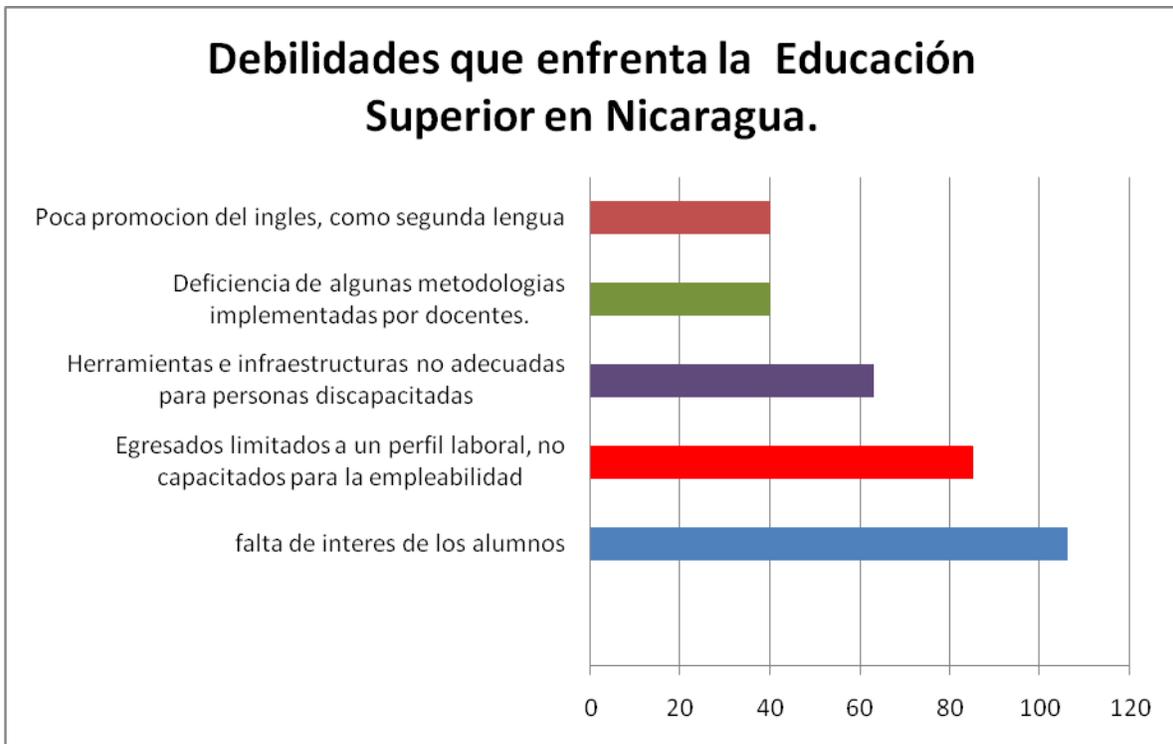


Grafico 6: Debilidades que enfrenta la educación Superior en Nicaragua

- La primera debilidad notoria a través de este gráfico es el desinterés de los alumnos: El desinterés de los alumnos por sus asignaturas es una de las mayores problemáticas que enfrentan las Instituciones de Educación Superior actualmente, generado por el mal uso que los jóvenes hacen del internet, el cual en vez de ser utilizados para investigaciones que amplíen y consoliden los temas que han sido recibidos en el aula de clases, es utilizado para monitorear las redes sociales, actividad que la mayoría de los jóvenes realizan dentro y fuera de las aulas de clases y que afectan directamente su proceso de adquisición de conocimientos que las Instituciones les pueda ofrecer.
- Otra debilidad notoria es que los egresados siguen concibiendo sus carreras de estudio, adaptables a perfiles limitados de trabajo, y no están visualizando la empleabilidad, como un elemento que les motive a enriquecer sus conocimientos profesionales y posicionarse de cara a ser

más competitivos en la nueva dinámica del mercado laboral. Por lo cual las Instituciones de Educación Superior deben de seguir creando conciencia y promocionando habilidades desde el marco de estudio, que puedan fortalecer los conocimientos adquiridos en la formación del individuo.

- En otro sentido pese a que en el Plan Nacional de Desarrollo Humano 2012-2016 se promueve la educación desde un enfoque de derecho humano, abarcando lo anterior el derecho que tienen las personas con discapacidad de desarrollarse en ambientes educativos inclusivos, se sigue haciendo presente la necesidad de desarrollar medidas para garantizarle mejores condiciones a las personas con discapacidad, quienes al llegar a las Instituciones de Educación Superior se encuentran con marcadas dificultades tales como:

Infraestructuras inadecuadas para que estos puedan desplazarse: Dado que la mayoría de las Instituciones de Educación Superior están diseñadas con un sin número de gradas, edificios de dos o tres plantas, lo que hace difícil la movilización de estas personas en las Instalaciones de las mismas.

Maestros no capacitados metodológicamente para enseñar y evaluar a personas con discapacidad: El 65% de las personas encuestadas dicen que las Instituciones de Educación Superior deben de empoderar metodológicamente a los docentes no solo para tener las metodologías adecuadas para atender a un estudiante con todas sus facultades sino también para que esté preparado para atender a estudiantes discapacitados, dado a que estos muchas veces son maltratados por los docente, al no encontrar métodos efectivos de enseñanza o de evaluación.

Por lo que esto no permite el ambiente de inclusividad, ni de aprendizajes positivos en el estudiante discapacitado, los cuales en ocasiones son evaluados a través de los grupos a los que se integra, pero como tal no tiene una atención especializada por su condición.

- Por otro lado también aunque la investigación arrojó como principal factor el desinterés de los estudiantes, revela que tanto estudiantes como docentes no están de acuerdo con los métodos de selección del personal docente, debido a que aunque muchos de los docentes contratados tienen altos niveles de profesionalización, no poseen las metodologías adecuadas para hacer de la enseñanza-aprendizaje un proceso amena.
- Y finalmente se señala como debilidad la poca promoción del segundo idioma desde las Instituciones de Educación Superior:

Frente al nuevo mundo Globalizador se hace cada vez mayor la necesidad del aprendizaje de un segundo idioma, o bien el inglés, el cual se ha constituido en uno de los principales requisitos de entrada en las ofertas laborales.

No obstante, aunque cada día se hace mayor la demanda de los profesionales bilingües, desde las Instituciones de Educación Superior de carácter público la promoción de este es mínima, lo que hace que sus estudiantes se encuentren en desventaja respecto a estudiantes de Instituciones de Educación Superior de carácter privado, quienes potencializan en los estudiantes, el inglés o segundo idioma como una herramienta clave para desempeñarse profesionalmente, por tal motivo es una de las asignaturas más promovidas en sus ofertas académicas.

CAPITULO II: PERTINENCIA DE LA CARRERA DE DIPLOMACIA Y CIENCIAS POLÍTICA Y LA EMPLEABILIDAD DE SUS EGRESADOS EN EL AÑO 2013.

En el capítulo anterior se habló sobre la situación actual de la Educación Superior en Nicaragua, no obstante para analizar el grado de pertinencia existente entre la carrera de Diplomacia y Ciencias Políticas con el mercado laboral, se realizó un estudio con 25 egresados de la generación 2013, quienes a través de la información brindada otorgan un esbozo de esta realidad latente donde está íntimamente relacionado el individuo con su conjunto de habilidades y destrezas innatas o adquiridas, la sociedad como conjunto de demandas y necesidades y las Instituciones de Educación Superior, como espacio de preparación profesional que dispone al individuo para ese conjunto de demandas o mercado laboral, dotándolo de herramientas y conocimientos que le permita ser versátil ante los cambios y la competencia profesional.

Dicho estudio refleja el nivel de adaptación al mercado de trabajo que han enfrentado estos profesionales, a partir del ajuste a las necesidades específicas que les plantea la práctica laboral cotidiana, es así que dichos profesionales se encuentran en diferentes espacios laborales y han tenido un ritmo de incorporación laboral específico en cada caso.

Es así que para dar inicio al estudio de los egresados, se hace necesario realizar un breve esbozo con 4 elementos importantes: a) Lugar de procedencia de los egresados entrevistados, b) El año en que finalmente terminó la carrera, c) Si ya han realizado o no la defensa de la monografía, d) ¿cuando iniciaron a buscar trabajo?

Los 25 egresados entrevistados respectivamente son procedentes de 3 departamentos del país: Managua, Masaya y Granada, no obstante solo 2 de los 19 egresados empleados trabaja en su departamento de origen, es así como se puede apreciar que existe una amplia tendencia a que los profesionales busquen

fuentes de empleos que les garanticen ingresos fijos en la capital, lo que hace cada vez más el mercado laboral más competitivo y exigente.

No obstante pese a esta gran competencia, se evidencia que los ritmos de incorporación laboral que han tenido estos profesionales son positivos, lo que demuestra que los profesionales egresados de la UNAN-Managua son altamente competitivos y eficientes.

Por otro lado se hace necesario señalar también que los 25 egresados entrevistados son de la generación de Diplomacia y Ciencias políticas del año 2009-2013 respectivamente, sin embargo no todos los estudiantes lograron terminar sus clases en este periodo, dado que hay un margen de 10 egresados que culminaron con las asignaturas establecidas en el pensum, en el primer semestre del 2014.

Por otro lado solo 20 de los 25 egresados ya han defendido su monografía, lo que denota que este es un elemento importante para la titulación, dado que el mercado laboral nicaragüense establece diferentes requisitos para incorporarse al mismo.

Los egresados entrevistados señalan que se dieron a la tarea de buscar empleo en el primer semestre del año 2014, es decir en un periodo inmediato a su egreso de la carrera, y su periodo de incorporación osciló entre los 3 y 6 meses, siendo este un periodo positivo que coloca a los profesionales de la UNAN como profesionales competitivos y capaces de emplearse y adaptarse al nuevo mercado de trabajo.

Una vez realizada una breve presentación del grupo muestra de este estudio, se procede a abordar algunos elementos necesarios para evaluar la Pertinencia Social de la Carrera de Diplomacia y Ciencias políticas frente al mercado laboral.

Entre estos elementos se señalan:

Ritmo de incorporación al mercado de trabajo que han tenido los Egresados 2013

La gran mayoría de los egresados encontró trabajo en un plazo breve que oscila entre 3 y 6 meses, después de concluir sus estudios de licenciatura. No obstante se puede observar que los ritmos de incorporación, destacan dos momentos claves:

- En el último año de estudio: periodo donde 2 de los 25 egresados ya estaba laborando y,
- En el año inmediato posterior al egreso, donde con un ritmo de incorporación positivo 19 de los 25 egresados ya se encontraba trabajando.

Esta exitosa incorporación al mercado de trabajo tuvo características de relativa estabilidad, puesto que casi todos se emplearon en trabajos de tiempo completo y con contratos indefinidos. Del grupo que buscó empleo luego de egresar, 18 de 25 personas lo obtuvo en menos de seis meses y 1 de 25 lo encontró en un año.

El número de egresados empleados al momento de aplicar la entrevista (entre febrero 2016 y mayo 2016) fue de 19 egresados, los 6 restantes no laboraba porque estaban enfrentando procesos de adaptación cultural en otros países, o bien por estar enfrentando cambios personales y de familia. Lo que arroja como resultado que la cantidad de egresados empleados se corresponde con el índice de desempleo en disminución para el año 2014 donde la tasa del desempleo abierto era en Nicaragua era de 6.8% según datos de la CEPAL, lo que permitió un ritmo de inserción casi inmediata al mercado laboral.

Es también digno de subrayarse el impacto positivo que tiene la formación profesional universitaria de la UNAN-Managua en la movilidad ocupacional, factor que influye mucho a la hora de seleccionar a los profesionales porque los estudiantes de la UNAN, son considerados por los empleadores, profesionales comprometidos con la sociedad y con una visión humanística, este hecho permitió

que una vasta mayoría de los egresados encontraran empleo en tiempos cortos, al egresar de la licenciatura.

Cabe también señalar que de los 25 de los egresados que se abocaron a la búsqueda, la gran mayoría tuvo éxito, pues 19 de 25 egresados encontró empleo en menos de un año y tan solo 6 de 25 egresados tuvo dificultades para colocarse en el mercado de trabajo tardando más de un año en conseguir un empleo estable o no conseguirlo del todo.

El segundo elemento a destacar dentro de la variable Pertinencia Social es el de la **Ubicación Laboral** de los Egresados, por lo que se hace necesario hacer un esbozo del mercado laboral.

Los egresados están trabajando predominantemente en empresas y organismos del sector privado en los que se destaca un número de 13 de 25 egresados trabajando en este sector, mientras que 5 de 25 egresados labora en instituciones públicas, con este fenómeno se puede apreciar que los espacios estatales se cierran cada vez más, por lo que se hace necesario que los profesionales diseñen un plan de carrera que contemple diferentes posibilidades de empleo que los vaya preparando para ser empleables, no para ejercer cierto oficio en determina área de la carrera de estudio.

En otro ámbito de quienes trabajan en el sector privado, un egresado ha creado su propio negocio, la cual está relacionada con la profesión estudiada desde el ámbito de ventas, asimismo (9 de 25 egresados) se encuentran ejerciendo servicios comerciales y financieros, también se encontró que (5 de 25 egresados) labora en el sector educativo ya sea en colegios privados impartiendo idiomas o bien en Universidades públicas, donde imparten asignaturas introductorias a las carreras humanísticas.

Es de subrayar, que éste estudio aportan evidencia de cómo el elemento de la empleabilidad toma mayor cabida en la práctica profesional de cara al mercado

laboral, en el sentido de que la tendencia de empleo de los egresados sigue un patrón que se corresponde al de la estructura de oportunidades del mismo mercado de trabajo a la cual los profesionales deben de adaptarse y mostrarse competitivos tanto en conocimientos, habilidades y destrezas.

Por otro lado cabe señalar que la mayor parte de oportunidades laborales que se le han presentado a los egresados se ofrecen en mayor número en el sector privado que en el público y en su mayoría en el área de ventas.

Estos profesionales dentro de los puestos en los que se desempeñan, se enfrentan a un amplio abanico de requerimientos cognitivos, de habilidades intelectivas, de actitudes y aptitudes, entre las que destacan: el dominio de conocimientos disciplinarios y especializados(8 de 19 egresados empleados)el despliegue de habilidades para integrarse a un equipo de trabajo (19 de 19) el ejercicio de liderazgo (4 de 19) y el dominio de habilidades que conjuguen la capacidad intelectual con la capacidad operativa (11 de 19) para identificar problemas, plantear soluciones y tomar decisiones, así como también saber buscar información oportuna y actualizada.

En mayor medida (17 de 19), de los egresados son requeridos de habilidades comunicativas para desempeñar cargos como; relaciones públicas y agentes de ventas, lo cual nos posiciona de cara a las nuevas demandas que la sociedad impone y el nuevo conjunto de habilidades que debe formar parte de los profesionales de la Diplomacia y las Ciencias políticas y ahora de los Relacionistas Internacionales, los cuales deben ser orientados a procesos de aprendizajes más dinámicos en los que el estudiante comunique sus puntos de vista u opinión a través del debate, la investigación y el contacto constante con la sociedad, lugar donde se pone de manifiesto lo aprendido en las aulas de clases.

Por otro lado los profesionales se enfrentan a un conjunto de exigencias en su ejercicio profesional cotidiano, tales como el tener rasgos conductuales tales

como puntualidad, formalidad y seguridad en sí mismos (19 de 19 egresados empleados). Por otro lado enfrentan otras demandas relacionadas a la comunicación oral, escrita y gráfica (11 de 19 profesionales empleados), asimismo estos deben de contar con disponibilidad para aprender nuevas técnicas o estrategias que le sean necesarias a las diferentes empresas.

También se enfrentan en medida ligeramente menor (7 de 19 egresados empleados) a exigencias relacionadas con el razonamiento analítico/lógico, la experimentación, el diagnóstico y la proyección.

Por otra parte otra de las exigencias latentes es la del dominio de lenguas extranjeras, principalmente del inglés y de paquetes de cómputo. Si se toma el conjunto de las exigencias que enfrentan los egresados, es posible afirmar que en su mayoría (un poco más de la mitad) se trata de profesionistas que están sometidos a un portafolio amplio de requisitos, con un predominio mayor de actividades directamente relacionadas con los conocimientos, su transmisión y aplicación en la solución de problemas en los ámbitos laborales. De la misma manera, estos profesionistas tienen que saber conducir y administrar los espacios y procesos en los que están insertos para conservar sus espacios de trabajo, al mismo tiempo deben fortalecer las capacidades y habilidades para interactuar en y con equipos de trabajo

Otro factor que no deja de ser importante es el de las reglas típicas de comportamiento como; puntualidad y responsabilidad, al igual que se les demandan habilidades comunicacionales, disposiciones a aprender y a asumir y manejar riesgos, así como el compromiso con el trabajo y la competitividad, entendidas como habilidades actitudinales y elementos eficaces para la empleabilidad.

De otro modo es necesario señalar el aspecto del **desempeño profesional** de los egresados, variable donde se encuentran rasgos característicos como las

actividades desarrolladas por los egresados en sus ámbitos laborales, el grado de coincidencia entre el trabajo que realizan y los estudios cursados y las exigencias que enfrentan en su quehacer profesional cotidiano, así como el grado de satisfacción en torno al empleo actual.

Por lo que en cuanto al rasgo de **articulación entre su carrera de estudio y el trabajo que desempeñan**, se conoció que existe un importante grado de ajuste entre estudios y trabajo, que se manifiesta en el hecho de que 17 de 19 de los egresados empleados realizan sus actividades profesionales en coincidencia con los estudios realizados ya sea desde el ámbito educativo, de relaciones públicas o manejo de marketing y publicidad de las empresas para las que laboran, para lo cual emplean diferentes herramientas otorgadas por su carrera de estudio ya sea esta el idioma, el análisis del discurso o una herramienta tan básica como lo es la informática.

Asimismo se percibe que 2 de 19 de los egresados señala que su trabajo tiene poco o nula coincidencia con su formación profesional y 6 de 25 (Egresados en el desempleo por distintas razones) señalan que la carrera de Diplomacia y Ciencias Políticas tiene un perfil profesional bastante cerrado en cuanto al mercado de trabajo.

Sin embargo a través de este estudio se comprobó que en la mayoría de los casos, el egresado trabaja en un rango de actividades que concuerdan, en sentido más o menos amplio, con el tipo de estudios profesionales que realizó en la Universidad. De modo que existe tanto coincidencia entre trabajo y estudios como posibilidad de movilidad social en un corto plazo. Esta información ha sido interpretada de este modo por el hecho de que coinciden dos variables fundamentales: La primera es una notable apertura del mercado de trabajo hacia el área de publicidad y mercadeo, y la segunda es la adecuación de la carrera de Diplomacia y Ciencias Políticas a estos nuevos requerimientos de los empleadores y de la nueva dinámica del mercado.

No obstante el grado de relación o disociación que puede existir entre la percepción de los egresados en cuanto a su campo laboral responde a un elemento correspondiente netamente a la empleabilidad donde juega un papel fundamental la visión que tiene el profesional de sí mismo y como este contempla su perfil de trabajo y otras modalidades de trabajo, o bien como este se prepara con un plan de carrera, asumiendo como individuo el compromiso de planificar su propia vida profesional, teniendo una actitud pro activa a la hora de buscar oportunidades que lo hagan ser más empleables, dentro o fuera de la organización a la que pertenece.

Es así que la empleabilidad busca asociar una carrera profesional para toda la vida e integrarla en un proyecto vital, de manera que está se desarrolle desde diferentes perspectivas, moldeándola a determinadas condiciones laborales que permitan más que la obtención o el mantenimiento de un empleo determinado.

Del mismo modo, es válido señalar que un profesional será más empleable o percibirá un campo de trabajo más amplio en la medida en que desarrolle mayores competencias profesionales, que se logran complementando la carrera con nuevas herramientas y conocimientos que hacen del individuo un profesional polifacético y altamente competitivo.

Asimismo al evaluar la formación profesional frente al campo de trabajo se tienen que contemplar algunos rasgos del desempeño profesional, para tener una visión más completa acerca de la calidad y pertinencia de la oferta educativa y estar así en posibilidades de construir información objetiva y detallada sobre el mercado de trabajo, dado que éste es uno de los principales referentes de la educación superior de cara a la sociedad que demanda nuevos profesionales capaces de responder a los nuevos requerimientos laborales, por lo que en este estudio se detallan los siguientes elementos para mostrar la labor que realizan los egresados de las Ciencias Políticas en sus diferentes espacios de trabajo.

1. **Las actividades desarrolladas por los egresados en sus ámbitos laborales:** Se sabe que un profesional de la Diplomacia y la Ciencias Políticas, es capaz de llevar a cabo muchas funciones labores, pero estas varían en cuanto al tipo de trabajo que estos puedan desempeñar, es así que en este estudio encontramos a los profesionales inmersos en diferentes funciones que oscilan desde el ámbito de ventas que amerita una elaboración discursiva que convenza al cliente de la compra de ciertos productos, también se encuentra un grupo dedicado a la área de docencia tanto universitaria como de secundaria, donde les corresponde la elaboración de planes de clases y la implementación de diferentes metodologías lúdicas según la asignatura y grupo de atención,

También se encuentra un sector de los egresados laborando desde el área de las Relaciones Públicas, a quienes les corresponde el manejo de la comunicación e imagen de sus empresas de trabajo.

De ahí se puede decir que los profesionales empleados cuentan con diferentes habilidades y conocimientos para satisfacer los trabajos que les son delegados en sus diferentes empresas o instituciones, pero también estos profesionales expresan que es gracias a herramientas como el inglés, la informática, análisis del discurso o semiótica son herramientas que les han permitido mantener sus puestos de trabajos y cumplir con sus funciones eficientemente, esto indica que los profesionales de la Diplomacia y Ciencias Políticas, cuentan con herramientas que los capacitan para cumplir diversas funciones y les permiten moldearse a un mundo diverso de oportunidades y a diferentes propuestas laborales, lo que hace de ellos individuos altamente empleables.

2. Por otro lado se observa que en cuanto a la **satisfacción de los egresados con sus puestos de trabajo**, se encuentra que 17 de los 19 egresados empleados están satisfechos con sus puestos de trabajos, y 2 de 19 de los egresados dicen no estar satisfechos de sus trabajos, dado

que consideran estos no guardan ningún tipo de relación con su campo de estudio, por lo cual al apreciarse inconformidades laborales se les preguntó a los egresados, ¿Cómo sería su empleo Ideal? , ante la cual se obtuvo que 25 de los 25 egresados se sienten atraídos por:

- puestos de trabajos estatales o en Ong's.
- trabajo que les permita viajar.
- Trabajos que les permita fines de semana libre.
- Trabajar con profesionales.

No obstante solo 9 de los 25 egresados entrevistados expresan además de los aspectos anteriores que desean un trabajo que les permita mantenerse informados y les demande muchas responsabilidades, esto indica que son pocos los profesionales que se imponen exigencias profesionales para ser mejores y los que están comprometidos con la formación continua para su vida profesional.

Sin embargo se debe de recordar que la empleabilidad no es más que la capacidad o aptitud de un individuo para satisfacer sus necesidades profesionales, económicas, de promoción y desarrollo a lo largo de su vida. Es así que se hace necesario que los profesionales se dispongan a percibirse como individuos multifacéticos capaces de realizar un sin número de funciones y trabajos, los cuales deben ser realizados con entusiasmo, pues un profesional se sentirá bien con su trabajo en la medida que aprenda a valorar la labor que desempeña.

Luego de preguntar a los egresados sobre su grado de satisfacción con sus empleos actuales, Se preguntó **¿Si estarían dispuestos a desempeñar trabajos con nula o poca relación a su área de estudio?** A lo cual los 25 egresados entrevistados respondieron que si no hubiesen más alternativas lo harían, pues a ellos lo que les interesa es la satisfacción económica que les pueda generar un buen empleo, asimismo cabe señalar que 2 de los 25 egresados dijeron que consideraban que desde ya lo hacían desempeñando cargos de agentes de ventas.

No obstante, se hace necesario señalar que estos egresados siguen perfilándose para espacios de trabajos limitados íntimamente relacionados al servicio del Estado ya sea desde el Servicio Exterior o bien desde ámbitos netamente políticos. Por tal motivo se hace necesario seguir promoviendo el concepto de la empleabilidad de cara a crear profesionales competentes y ampliamente adaptables a los nuevos ritmos del mercado laboral, que se torna cambiante frente a las nuevas demandas e intereses de la sociedad.

Dado a lo anterior que se necesitan profesionales comprometidos con su crecimiento profesional y con una visión de cambio y nuevas propuestas al mercado laboral fluctuante, dado que a como señala el Dr. Tunnerman C (2009) en su obra *Pertinencia y Calidad de la Educación Superior* :“Hoy día ya no es posible preparar a los futuros graduados para un determinado empleo o perfil laboral, sino para la “empleabilidad”, es decir para realizar múltiples trabajos a través de la adaptación de la carrera de estudios a las nuevas realidades y exigencias laborales.

Po tal motivo frente a estas exigencias todo profesional necesita, estar acompañado de un conjunto de herramientas adquiridas durante su formación profesional, por lo que se indago sobre ¿Que herramienta obtenida consideraban había sido la más importante? y ¿Cómo esta le era funcional o aplicable en su campo de trabajo?

Ante tal pregunta se señalo que:

Una de las principales herramientas obtenidas es la de análisis del discurso dado que son herramientas que les permiten comunicar y persuadir a los clientes de cara a la conveniencia de las empresas, esto principalmente en el área de ventas, así como elaborar discursos de marketing o publicidad.

En segundo lugar es la de la investigación dado que les permite elaborar sus planes de clases de acuerdo a contenidos y acontecimientos imperantes en el momento, así como mantenerse informado en cuanto a lo que sucede a nivel

nacional e internacional, elemento que es importante al realizar análisis políticos coyunturales del país y el mundo.

Una tercera herramienta que se señala es la del uso de las TIC's, es decir todas aquellos medios de comunicación que permiten proyectar la imagen de las empresas y realizar un trabajo eficaz de cara a la labor publicitaria que desarrollan muchas empresas en la que están inmersos la mayoría de los egresados.

Satisfacción con la UNAN-Managua y la formación recibida

Los egresados de la UNAN-Managua tienen en muy alta estima su paso por la misma y una prueba de ello es que 25 de los 25 egresados entrevistados a la luz de su experiencia profesional, egresados señalan cinco aspectos claves proporcionados por la UNAN, a través de las aulas universitarias:

- i. La capacidad adquirida para trabajar en equipo;
- ii. Buena enseñanza por parte de su equipo de docentes
- iii. La puesta en práctica profesional de los conocimientos adquiridos;
- iv. La capacidad para ser proactivos y dinámicos
- v. La sensibilidad para comprender y responder a los problemas de relevancia social que se enfrentan en el país, a partir de la fomentación de los principios y valores de servicio y humanismo.

En general, los egresados valoran muy positivo la formación teórica y metodológica que recibieron y recomiendan ampliar y diversificar el idioma en la nueva carrera de Diplomacia y Relaciones Internacionales, así como mantener la actualización en todo el aspectos de la formación, a través de diplomados, posgrados, congresos etc, donde los egresados puedan participar.

Como resultado final de este resumen señala que la situación laboral de los egresados y su satisfacción con la UNAN-Managua se condensan en lo siguiente:

- Existe poco desempleo abierto y los ritmos de incorporación al mercado de trabajo son rápidos
- Los egresados trabajan en múltiples actividades que concuerdan, en sentido más o menos amplio, con la carrera que realizaron en la UNAN- Managua. De modo que se cumplen dos factores importantes de impacto: coincidencia entre estudios y trabajo y posibilidad de movilidad ocupacional en un plazo corto.
- El mapa ocupacional de los encuestados concuerda, en términos generales, con la realidad del mercado de trabajo y el hecho de que una gran parte de los egresados se ubique en empleos del sector privado, confirma la tendencia de apertura de oportunidades de empleo en el ámbito privado y de restricciones y cierres en el sector público, particularmente por el lado del llamado sector paraestatal
- Por último, tomando en cuenta lo anterior, las recomendaciones de los egresados sobre los contenidos de los programas revistan particular valor, al señalar la importancia de la actualización de los contenidos y el énfasis puesto en la actualización y ampliación de la formación técnica, que tienen que ver con las exigencias que enfrentan en el desempeño cotidiano de su profesión.

Después de señalar el grado de satisfacción con la educación recibida en la UNAN-Managua, se exploró con los egresados su opinión sobre las principales debilidades y fortalezas que presenta la carrera de Diplomacia y Ciencias Políticas, esto con el fin de seguir de cara a los procesos de mejoramiento institucional que se realizan en esta institución educativa.

A lo cual los egresados señalaron como **principales debilidades** las siguientes:

- En un número mayor (7 de 25 egresados señaló que al momento de realizar sus estudios una de las principales debilidades era la poca relación existente entre la Universidad y las diferentes empresas e

instituciones del país, lo que dificultó en gran medida la realización de las pasantías en el cuarto año de la carrera, dificultando así los procesos de inserción laboral de algunos egresados quienes consideran que de haber realizado sus prácticas con una Institución afiliada a la Universidad les hubiera permitido darse a conocer y trazar camino hacia una posibilidad de empleo íntimamente relacionada a su campo de estudio.

- En un mismo nivel de importancia con 7 de 25 egresados entrevistados, se señala que otra debilidad fuerte en la carrera de Diplomacia y Ciencias Políticas es la de la promoción del idioma inglés en un nivel básico, cuando este es considerado una herramienta fundamental para la obtención de un empleo; los egresados consideran que el inglés debería de ser una materia permanente en el estudiante de la Diplomacia o Relaciones Internacionales y su aprendizaje un requisito antes de la titulación como en las universidades de carácter privado.
- En un segundo plano se señala como debilidad el hecho de que la carrera de Diplomacia y Ciencias políticas durante su periodo de estudios no ofreciera diplomados o congresos que fortalecieran sus procesos de aprendizaje.
- Un tercer aspecto que se señala como debilidad es el hecho de que la carrera no cuenta con horarios flexibles, sino que solo se imparte en un turno, lo que no les permitió a algunos estudiantes durante sus pasantías asumir un puesto de trabajo en la empresa donde llevaron a cabo dichas practica.
- Y finalmente en un grado menor (3 de 25 egresados entrevistados señalan que una debilidad de la Carrera de Diplomacia y Ciencias es una carrera con campo laboral limitado, lo que dificulta posicionarse en un campo de trabajo relacionado íntimamente a la carrera.

Estos aspectos señalados, son muy importante de cara al enriquecimiento del nuevo pensum académico para la carrera de Diplomacia y Relaciones

Internaciones y frente a los procesos de transformación curricular y proyectos de mejoramientos institucionales con el fin de lograr ser más pertinente de cara a una sociedad con nuevas exigencias.

Asimismo se señala como una debilidad fuerte más que de la carrera de Diplomacia y Ciencias Políticas, de la Unan-Managua, como institución de Educación Superior es su modelo educativo, dado que este tiene la característica de responder a un currículo por objetivos no por competencia, lo que afecta directamente a los profesionales que se enfrentan a competir ante el mercado laboral, dado que pese a que la UNAN ofrece diferentes herramientas, los profesionales tuvieron que capacitarse con otras herramientas fuera de la UNAN-Managua para ser más competitivos frente a estudiantes o profesionales de otras Universidades que si reciben una formación completa consolidada con diplomados, congresos, conferencias etc.

Por otro lado se hace necesario también señalar algunas fortalezas encontradas en la carrera de Diplomacia y Ciencias Políticas, que hacen de esta carrera una carrera demandada en los diferentes recintos de la UNAN.

Entre las **principales fortalezas** se indican:

- En primer lugar se destaca la investigación científica, como herramienta metodológica promovida de cara al fortalecimiento de los conocimientos del estudiante, quien al investigar es capaz de opinar con argumentos suficientes, y es estimulado a participar en las diferentes modalidades investigativas promovidas por la Universidad ya sean estas debates, conferencias, jornadas de investigación científica, elaboración de diferentes tipos de ensayos y protocolos investigativos.

La investigación además de promover en el estudiante, la constante necesidad de informarse, se transforma en una herramienta de trabajo para

quienes desempeñan trabajos como (Docentes, Analistas Internacionales, Coordinadores de proyectos etc.)

- En segundo lugar los egresados señalan como otra fortaleza los diferentes debates y conferencias de carácter diplomático y político que se realizan en la Universidad y principalmente en la carrera, donde se intercambia experiencia con los diferentes actores directos de la Diplomacia y las Ciencias Políticas, quienes proporcionan a los estudiantes una visión diferente de los hechos que acontecen en el entorno político y de las relaciones internacionales.
- Por último se señala, que el nuevo pensum académico, se constituye como una fortaleza para los futuros profesionales, quienes a través de las nuevas asignaturas podrán consolidar nuevos aprendizajes que les permitirán ser más competitivos frente a otros profesionales que busquen insertarse en la dinámica laboral.

En otras palabras se puede apreciar que pese a que dentro de la carrera se visualizaban algunas dificultades, los egresados reconocen los esfuerzos que se están haciendo institucionalmente en aras de promover mayor calidad y responder a las demandas de la sociedad que brinda cada vez más un mercado más competitivo y exigente.

Estudios posteriores a la licenciatura

Según la opinión personal de los egresados (20 de 25 egresados), a través de la formación que recibieron en la UNAN-Managua se les brindó estímulos positivos de carácter intelectual, ya que en la carrera se les enseñó a acceder a nuevos conocimientos y la mayoría (14 de 25 egresados) señaló también haber recibido estímulos importantes para continuar su formación profesional.

Por lo cual a través de este estudio se mostró interés en conocer ¿Qué área o tipo de estudios realizaron los egresados para continuar con su formación

profesional? .Esta investigación distinguió entre 2 tipos de estudios, de posgrado (especialización, maestría y doctorado) y estudios de educación continua (diplomados, cursos especializados y talleres y cursos de cómputo e idiomas) que comúnmente se conocen como otros estudios.

Ante esta pregunta se encontró que los 14 egresados de la carrera que han continuado con estudios posteriores a la carrera lo han hecho en el área de educación continua, participando en diplomados de Gerencias políticas, políticas públicas etc., otros han iniciado carreras como derecho inspirados en la gran gama de asignaturas de esta área de estudio que ofertaba la carrera de Diplomacia y Ciencias Políticas y otro grupo de estudiantes ha brindado mayor importancia al área de idiomas, considerándolo una herramienta que abre muchas oportunidades de trabajo en cualquier empresa y siendo una herramienta realmente tomada a consideración por los empleadores al contratar a sus empleados.

Llama la atención que aunque un grupo de los egresados fue inspirado para seguir su formación intelectual y profesional, un grupo de los egresados (11 de 25 egresados) , en el horizonte temporal de los 3 años posteriores a su egreso, no realizó otro tipo de estudios, sino que buscó incorporarse al mercado de trabajo donde, algunos encontraron diferentes oportunidades laborales.

Cabe mencionar que los empleadores entrevistados señalan que como empresa les compete a ellos preparar a su personal ya sea con capacitaciones introductorias, como posteriores a su ingreso laboral, pues en la medida que un profesional este mayormente capacitado con estudios complementarios y mayormente relacionados al área de trabajo que ofrece cada empresa, este será más competitivo.

Sin embargo se hace necesario señalar que en la medida en que un profesional profundice más en su área de estudio, poseerá mayor capacidad para adaptar su carrera a diferentes tipos de trabajos, además los estudios posteriores generan

ventajas tales como las que señala la Asociación Latinoamericana Rusa (ALAR), quien se constituye como la más óptima y eficiente vía de intercambio científico, académico y cultural con Rusia para beneficio de las juventudes y profesionales latinoamericanos y consecuentemente para el desarrollo de Latinoamérica.

Acceder a puestos de trabajo altamente competitivos: El tener un mayor conocimiento especializado (además de tener la certificación correspondiente) hace que la hoja de vida de un individuo sea mucho más atractiva al momento de postular a diferentes puestos de trabajo (ya sea de forma externa al postular a una empresa o de forma interna mediante ascensos dentro del mismo centro de trabajo) además de que las habilidades adquiridas nos ayudaran a tener un mejor desempeño profesional.

Ampliación de contactos profesionales, este es uno de los principales activos de estudios como posgrados, maestrías etc., dado que las personas que cursan este tipo de especialización por lo general ocupan cargos estratégicos en diferentes sectores económicos. Esta red de contactos puede beneficiar a futuro en la carrera profesional de forma considerable.

Desarrollo de pensamiento crítico y nivel de conciencia, Los estudios posteriores permiten que el profesional este siempre informado, además los diferentes estudios realizados en maestrías y posgrados están mas relacionados a estudios de casos que hacen que el estudiante desarrolle su pensamiento crítico y nivel de conciencia los cuales le darán un punto de vista más objetivo de las cosas.

Especialización Una especialización en determinada área de la carrera una permite que el profesional se pueda especializar en una determinada área o rama, a partir de una especialización es de donde muchas personas “relanzan” su carrera al momento de estudiar una maestría o posgrado, el conocimiento especializado que se adquiere hace que la persona pueda diferenciarse de sus competidores debido a que sus conocimientos y actitudes son de mayor calidad.

Prestigio, este punto no solo está asociado con el centro de estudios sino que también está relacionado con la imagen positiva y profesional que proyecta

una profesional que ha decidido especializarse en un área o rama determinada, quien estudia una maestría se lo asocia con una persona que se supera día a día, que está en constante aprendizaje y que desea ser un mejor profesional.

6.-Acceso a herramientas y recursos profesionales, esto se relaciona con el centro de estudios, por lo general los diferentes centros ofrecen una serie de beneficios y recursos como por ejemplo acceso a biblioteca virtual, software especializados, equipos informáticos, acceso a áreas deportivas o recreativas, etc.

7.-Desarrollo de habilidades para trabajar en equipo, en las maestrías o posgrados se resalta el trabajo en equipo y la interacción con los compañeros, por lo general se hace énfasis en desarrollar dichas habilidades ya que son indispensables en la ejecución de diferentes proyectos y trabajos conjuntos.

Todos estos elementos señalados anteriormente están íntimamente relacionados a la empleabilidad que busca la adaptación de una carrera de estudio a muchos espacios de trabajo, por lo cual se debe de promover en los estudiantes el compromiso con su preparación profesional mas allá de la licenciatura como medio que les facilite las oportunidades de inserción a la vida laboral.

Medios y factores que influyentes en el proceso de obtención de empleo.

En toda empresa, antes de contratar a sus empleados se toman en consideración un conjunto de elementos, o bien a como dicen los empleadores, requisitos que garantizan a la empresa que ese profesional a contratar es apto para cumplir con las funciones que necesitan ser asignadas en la empresa, entre estos requisitos o factores se encuentran principalmente:

4. Que el perfil académico del profesional esté relacionado con el área de trabajo de la empresa.
5. Que el profesional cuente con el título de licenciatura
6. Que el profesional cuente con años de experiencia en el área de trabajo de la empresa.

7. Que sea un profesional proactivo en la búsqueda por alcanzar los planes y proyecciones de la empresa.
8. Algunas empresas también requieren profesionales con dominio de un segundo idioma (ingles) como medio para realizar actividades publicitarias y de comunicación.

Entre estos factores toman mayor importancia en primer lugar que el perfil académico del profesional esté relacionado con el área de trabajo de la empresa, dado que así el empleador está seguro de que ese profesional cuenta con la capacidad para desempeñar eficientemente las tareas que le sean asignadas en la consecución de sus metas institucionales, contando tanto con los conocimientos teóricos como prácticos para desempeñar dichas tareas.

En segundo lugar el otro factor que interviene es el de la titulación: El análisis a los egresados y empleadores muestra que no existe un patrón homogéneo de exigencia por parte del mercado de trabajo en lo que se refiere al título de licenciatura; la intensidad de esta exigencia varía según áreas de estudio, y la empresa o institución de trabajo pero no es el caso para los egresados de la carrera de Diplomacia y Ciencias políticas.

No obstante el título toma gran importancia en instituciones de trabajo como universidades, dado que uno de los requisitos es ser titulado en cierta áreas de estudios, lo que le garantiza al empleador que ese profesional es capaz de desempeñar el cargo que le ha sido facultado y garantiza a la institución que este profesional ya ha cumplido con los requisitos establecidos en cuanto a su proceso educativo, por cuanto cumplirá eficientemente a la institución.

No obstante pese a que los empleadores señalan como principales requisitos o factores los anteriores, existen medios que intervienen en la consecución de un empleo, es así que en el análisis de la información obtenida por medio de los egresados, estos señalan que los medios que les facilitaron conseguir ese empleo son:

1. Tener excelentes relaciones personales con funcionarios de diferentes empresas.
2. El haber realizado sus pasantías en la empresa o institución, siendo este un medio para que visualizaran su trabajo y posteriormente lo contrataran.

En el primer caso toma gran importancia el elemento empleabilidad donde las relaciones personales proyectan al individuo como un profesional con iniciativas y capaz de relacionarse, lo que lo hace un individuo hábil para conseguir y conservar un empleo.

En el segundo aspecto la pertinencia educativa juega un papel fundamental, dado que denota la importancia de que las Instituciones de Educación Superior y las diferentes empresas del país, realicen convenios para que los estudiantes puedan realizar sus prácticas, de manera que estos puedan contar con procesos de aprendizajes practico-teóricos y a través de las habilidades mostradas a la empresa o institución este puede ser considerado por la empresa un futuro empleado a mediano o largo plazo.

Por otro lado en este estudio llama la atención el hecho de que los egresados no hayan estimado en alto nivel, el factor de que la carrera cursada tuviese demanda en el mercado de trabajo, ya que de los 25 egresados ninguno mencionó como factor influyente para la obtención del empleo el hecho de que su carrera tuviese demanda. Esto denota que la mayoría de los egresados se perfila desde altos puestos como embajadores, diplomáticos, relacionistas internacionales en el Ministerio de Exteriores, etc., pero no visualizan la amplitud de su carrera más allá de esto, hecho que afecta directamente la concepción del individuo en cuanto a ser empleables desde diferentes áreas de la carrera, pues una carrera será altamente exitosa en la medida que se pueda adaptar a diferentes situaciones y diferentes condiciones de empleo.

En síntesis se puede decir que las carreras que ofrece la UNAN-Managua tienen una fuerte orientación hacia el mercado de trabajo y en coherencia con ello, vemos que los factores más importantes para conseguir empleo fueron: el hecho de tener título universitario, coincidir con el perfil que demandan los empleadores.

Entre los medios para conseguir empleo destacan las relaciones personales entabladas con personas empresarias o con puestos de decisión dentro de algunas empresas.

En segundo lugar otro medio que influye en gran medida es la relación que se entabla desde las Instituciones de Educación Superior y las empresas del país, espacio que se apertura como posible espacio de trabajo para los diferentes egresados que realizan pasantías en diferentes empresas como espacios de aplicación de los conocimientos teóricos.

CAPITULO III: EMPLEABILIDAD DE LOS EGRESADOS DE LA CARRERA DE DIPLOMACIA Y CIENCIAS POLÍTICAS, FRENTE A LAS NECESIDADES DEL MERCADO LABORAL NICARAGÜENSE.

En Nicaragua y alrededor del mundo cada día se hace más necesario diseñar estrategia para posicionarse mejor en el mercado de trabajo, que se desarrolla de forma dinámica y activa.

Por lo que es necesario pensar como están enfrentándose los profesionales de la carrera de Diplomacia y Ciencias Políticas de cara al mercado laboral, por lo que se consultó; ¿ con que habilidades, conocimientos, competencias, áreas de experiencia, fortalezas y áreas de desarrollo contaban como profesionales?, a lo que estos respondieron que a través de su formación recibida cuentan con habilidades discursivas, persuasivas y de liderazgo lo que los posiciona frente a otros profesionales, asimismo señalaron que por ser profesionales de la Diplomacia cuentan con conocimientos de ingles, herramienta que les abre puertas frente al mercado de trabajo, que está cada vez más orientado a la publicidad y el mercadeo

Asimismo señalan 12 de los 25 egresados que para seguirse desarrollando profesionalmente han continuado con estudios relacionados a la carrera, con el fin de fortalecer los conocimientos ya obtenidos y hacer de su carrera una carrera más contextualizada

Asimismo como una clave para crear una estrategia laboral se les consulto ¿Como era su empleo ideal? A lo que la mayoría respondió:

- un empleo estatal o en Ong's
- Que le permitiera viajar,
- Fines de semana libre,

- trabajar con profesionales

Por lo cual se percibe que aun los profesionales de la Diplomacia y Ciencias Políticas pese a contar con un conjunto de habilidades y conocimientos, siguen limitando su campo de trabajo a lo estatal, cuando estos deberían de estar dirigiendo sus estudios hacia la publicidad y el mercadeo dentro de empresas privadas etc., dado que este es el sector o área de mayor demanda.

También es necesario que los profesionales egresados de la Diplomacia y Ciencias Políticas, valoren ¿Cuál es su nivel de empleabilidad de cara a las necesidades del mercado? ¿Si están actualizado? ¿Si cuentan con la experiencia requerida? , que analicen en qué medida existe relación entre los requerimientos del nuevo mercado de trabajo y su campo de estudio, dado que de la manera como ellos perciban su perfil laboral se determinara el nivel de empleabilidad o adaptación que estos poseen para emplearse en diferentes ámbitos de trabajo.

Además otro elemento que permite señalar que los egresados de la carrera de Diplomacia y Ciencias Políticas son altamente empleables es el hecho de que 12 de los 25 egresados han continuado con la actualización y mejora continua, un aspecto fundamental para estar actualizado sobre nuestra área de especialidad y nuestro sector.

De ahí que es importante, identificar en nuestro perfil, las áreas de mejora y formación para llevar acciones que permitan incrementar tu empleabilidad en el mercado, realizando comparaciones de ofertas frente al perfil, esto puede generar pautas sobre los aspectos que tienes que perfeccionar, adquirir o mejorar. Otro ejercicio es comparar tu perfil con tus homólogos en otras empresas de referencia. Estar al día en tu área de especialidad, sector, habilidades y conocimientos de vanguardia son esenciales, así como el uso de redes profesionales, medios digitales, idiomas,... para incrementar tu empleabilidad en el mercado.

De otro modo se hace necesario señalar que de los 25 egresados empleados, 19 de ellos mostraron actitud y disposición en el desempeño de sus trabajos según

los empleadores, siendo este un factor que influye en la percepción que tiene el empleador del profesional y un elemento a tomar en cuenta a la hora de despedir o contratar a alguien, dado que a como señalan los empleadores actualmente no solo se necesitan profesionales que ejerzan determinadas funciones sino que sean proactivos, creativos y emprendedores en el cumplimiento de las metas, esto es un excelente indicador para decir que el profesional de la Diplomacia y las Ciencias Políticas es capaz de crecer, desarrollar y emprender desde el lugar de trabajo donde se encuentre, dado que es dinámico, activo y siempre esta proponiendo nuevas ideas que fortalecen a su medio de trabajo.

Por último pese a que 17 de los 19 egresados empleados dijo que los trabajos que desempeñaban guardaban relación con su área de estudio, se les consulto si ellos estarían abiertos a otras alternativas profesionales de trabajo. Estos profesionales respondieron que sí, siempre y cuando se les garantizara mejores condiciones económicas, por lo que se percibe que los profesionales de esta carrera son receptivos ante los cambios, lo cual puede incrementar su nivel de empleabilidad y puede generarle mayores experiencias de aprendizaje y crecimiento personal y profesional.

En conclusión a este apartado se puede señalar que un profesional será empleable en la medida que pueda acoplar su carrera de estudio a diferentes ámbitos de trabajo, lo que es logable en la medida que se fortalezca la profesión con especializaciones o estudios posteriore

XII. CONCLUSIONES

En suma se puede decir lo siguiente:

- ☞ Existe un importante grado de articulación entre la carrera de estudio de los egresados y su campo de trabajo.
- ☞ La carrera de Diplomacia y Ciencias Políticas es una carrera adaptable a las nuevas demandas y exigencias del mercado laboral.
- ☞ El ritmo de incorporación al mercado laboral por parte de los egresados ha sido exitoso dado que solo 6 de los 25 egresados entrevistados no logro insertarse al mercado laboral.
- ☞ Los estudiantes egresados se encuentran satisfechos con la formación recibida en la UNAN-Managua, dado que ésta, como universidad les desarrollo su capacidad analítica, investigativa, la capacidad para trabajar en equipo y la comprensión amplia de los problemas sociales y económicos del país.
- ☞ Las cuestiones vinculadas a la empleabilidad no dejan al margen la influencia de los empleadores, ya que finalmente son ellos quienes deciden la aceptación o el rechazo de los candidatos a un puesto de trabajo. Ésta es una de las razones por las cuales la empleabilidad no puede ser abordada desde una perspectiva única, pues es construida a partir de múltiples actores sociales.
- ☞ Los egresados de la carrera de Diplomacia y Ciencias políticas son profesionales capaces de adaptarse a la dinámica del mercado laboral dada la amplitud en el perfil de la carrera estudiada, no obstante deben tomar habilidades para adaptar la carrera a esas nuevas exigencias, adaptación que es posible en la medida que el profesional se especialice en determina área de la carrera.
- ☞ Los egresados reconocen que la UNAN-Managua y la carrera de Diplomacia y Ciencias Políticas promueven la investigación como medio para la consolidación de los conocimientos de los profesionales

- ☞ El número de egresados en el desempleo, se encuentran en esas condiciones por razones de adaptación cultural en otros países o por razones personales y familiares, no porque no hayan calzado en el mercado de trabajo.
- ☞ Los egresados visualizan de manera positiva la responsabilidad social, lo cual coincide con uno de los propósitos de la UNAN, de que la formación que se imparta, además de ser de alta pertinencia profesional, cuide la pertinencia social. Ello coincide también con la evaluación positiva que los egresados hacen de esta orientación y comprensión recibida durante su formación .
- ☞ Los profesionales necesitan seguir consolidando la carrera, con nuevos conocimientos y especializaciones que permitan hacer de la carrera una carrera adaptable a los nuevos contextos e intereses de la sociedad.
- ☞ Los egresados siguen perfilando el campo de estudio de la Diplomacia y Ciencias Políticas, desde un ámbito limitado a lo estatal entendiéndose esto como servicio exterior, cancillerías, embajadas, diputaciones etc, lo que no permite que los egresados estén satisfecho en su totalidad ni consideren su carrera tan demandada.

XIII. RECOMENDACIONES SOBRE LOS CONTENIDOS DE LOS PLANES Y PROGRAMAS DE ESTUDIOS

Dentro de las recomendaciones se derivan las siguientes:

- 1) Promover más el uso del segundo idioma e incorporar otros de manera que los profesionales de las nuevas generaciones que egresen de la carrera de Diplomacia y Relaciones Internacionales, egrese con mayores herramientas para su competencia en el mercado laboral.
- 2) Fortalecer los vínculos de relación y planificación educativa que conecten a universidades y organismos planificadores gubernamentales, generando mecanismos alternativos, más operativos y específicos de los que existen actualmente.
- 3) Fortalecer los vínculos de relación entre la Universidad y las empresas privadas e instituciones estatales de manera que los nuevos egresados cuenten con espacios donde realizar sus pasantías, logrando así consolidar sus conocimientos teóricos prácticos.
- 4) Preparar a los estudiantes, no para un determinado empleo, sino para la empleabilidad de manera que este puede ser capaz de adaptar su carrera a las nuevas exigencias del mercado de trabajo.
- 5) Dada la importancia actual de la formación continua, diseñar una oferta de cursos de actualización que sirva a los egresados de la UNAN a dar respuesta efectivamente, a los requerimientos de los ámbitos laborales y a las inquietudes de carácter intelectual de los mismo.
- 6) La enseñanza de habilidades intelectivas, tales como la oportuna y eficaz búsqueda de información, la introducción a la experimentación
- 6) Promover que los procesos de enseñanza-aprendizaje habiliten a los estudiantes para el ejercicio en la solución de problemas típicos

de los ámbitos laborales y organizacionales de sus respectivas disciplinas o profesiones

Esta habilitación debería darse por dos vías, la primera a través de la elaboración de casos y/o situaciones o problemas en los que los estudiantes se enfrenten a la problemática, la identifique (diagnostique) y a partir de ello plantee posibles soluciones. Para la realización de estos ejercicios será muy útil elaborar libros de texto que tengan esta orientación, al mismo tiempo que se aproveche la tecnología computacional disponible para elaborar programas especiales que cumplan con el objetivo pedagógico.

La segunda vía es la de las prácticas profesionales, donde los estudiantes sean ubicados según el campo disciplinario de que se trate dado que la clave de la aportación de estas prácticas al aprendizaje de los estudiantes es que estén debidamente articuladas a las materias y contenidos que se imparten y a su vez que haya profesores que realicen una adecuada conducción de las prácticas y también un seguimiento del aprovechamiento que están teniendo los estudiantes. De no ser así el ejercicio tendrá una escasa repercusión en el aprendizaje.

- 7) Un aspecto a considerar es el relativo al ofrecimiento de complementos opcionales de formación, durante el último año de los estudios. Este complemento permitiría que los egresados adquirieran una ventaja comparativa adicional en el arranque de su carrera profesional. La oferta podría estar orientada por aquellas actividades que los egresados desarrollan con regular frecuencia y que los perfiles de formación profesional.
- 8) Otra alternativa de complemento serían los cursos y talleres sobre desempeño organizacional, técnicas de presupuestación, administración de recursos humanos, entre otros y cuyo objetivo

sería habilitar a los egresados de la carrera que se perfilan para la evaluación y formulación de proyectos con herramientas útiles en ese ámbito

- 9) Dada la utilidad de la información generada por la investigación es deseable que la UNAN formalice un sistema de evaluación, que realice periódicamente estudios que cubran al menos cuatro orientaciones y que cumplan con la condición de la comparabilidad sobre: estadísticas básicas de primeros destinos laborales, que provea a la Universidad de información sobre: los resultados de la búsqueda de empleo en el período inmediato al egreso y de lo que hacen los egresados a su salida de la UNAN (empleo y tiempo de consecución del mismo, estudios posteriores, satisfacción con la Universidad y la carrera cursada, coincidencia entre estudios y empleo). Estas estadísticas serían también la base para posteriores estudios de seguimiento de los egresados. Es decir que se realicen estudios de Seguimiento de Egresados, siendo necesario que las investigaciones vayan más allá de la información sobre la ubicación laboral de los egresados y se interesen también por los ritmos de inserción laboral, la movilidad ocupacional, las especificidades del desempeño profesional y la evaluación que los egresados hacen sobre los contenidos y la impartición de la formación.
- 10) Realizar un monitoreo de la opinión de los empleadores de los egresados sobre el desempeño de los mismos y sobre las necesidades presentes y futuras de conocimientos, habilidades, aptitudes y actitudes de los profesionistas.
- 11) Realizar un monitoreo de la opinión de los especialistas sobre la pertinencia de los contenidos básicos definidos en los programas de estudio, así como de la oportuna y adecuada inclusión de los nuevos avances tecnológicos y temáticos propios de los campos disciplinarios o interdisciplinarios.

- 12) Impulsar la creación de infraestructuras que se adapten a las condiciones de personas con discapacidad, puesto que hay muchas instituciones que no prestan tales condiciones, por lo cual se hace difícil desde ahí la promoción del derecho a la inclusión.
- 13) Preparar o capacitar a los docentes en el abordaje o formas de enseñanza para con las personas discapacitadas, como una forma de inclusión e integración que se debe llevar a cabo en las diferentes instituciones.
- 14) Seguir fomentando la labor investigativa, científica y educativa con una mayor y mejor participación de los estudiantes y docentes, siendo estas orientadas a la solución de problemáticas presentes en el país, en los que se espera las Instituciones de Educación Superior tengan una significativa incidencia.
- 15) Analizar las metodologías implementadas por los docentes frente a los estudiantes, para valorar como esto influye positiva o negativamente en el desempeño estudiantil.
- 16) Motivar a los estudiantes a través de intercambios de experiencias con otras instituciones, la sana competencia de aprendizajes, premiaciones a estudiantes destacados, etc.

XIV. BIBLIOGRAFIA

1. Plan Nacional de Desarrollo Humano (2012-2016), Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional.
2. Tünnermann Bernheim, Carlos (1993): Perspectivas del Desarrollo de la Educación Superior en Nicaragua, Editorial Nueva Nicaragua, Managua.
3. Tunnermann, Bernheim (2008), La educación superior en Nicaragua. Avaliação (Campinas) vol. (13 no.2), p.346
4. UNESCO “Educación pour le developpement”(Documentation et information pedagogiques Bulletin du Bureau International d’ Education. BIE-UNESCO, Paris Geneve.n° 201. 1976 introduction)
5. “Tendencias de la educación superior en el mundo y en América Latina y el Caribe”, incluido en el libro colectivo: La Educación Superior en América Latina y el Caribe (Principales tendencias y desafíos), Campinas, Brasil, 2008.
6. (CINDA,1994), en el documento “*Manual de autoevaluación para Instituciones de Educación Superior*”. *Pautas y procedimientos, Santiago de Chile 1994;p.95*
7. *Medrano, A (2012) “Desarrollo de la Educación Superior en Nicaragua”(tesis de licenciatura),UNAN, Managua*
8. *Asamblea Nacional (2006) Ley General de Educación. Recuperado en: http://www.oei.es/quipu/nicaragua/Ley_Educ_582.pdf*
9. *Pérez,A (10/12/2010),Mitad de Jóvenes Egresados sin trabajo,LA PRENSA.p.6A.Recuperado en: <http://www.laprensa.com.ni/2010/12/10/nacionales/45982-mitad-de-jovenes-egresados-sin-trabajo-p.6A>
www.cnu.edu.ni/Rendiciones/Rendicion-2014/files/mobile/index.html#*

Rentería y Andrade (2007) “La empleabilidad, competencia del Individuo”.

Informes FUNDIPE (2000-2009) La empleabilidad una habilidad individual.

Modelo Educativo de la UNAN Managua (2011) Recuperado en:
http://pagines.uab.cat/unan_uab_innovadocencia/sites/pagines.uab.cat.unan_uab_innovadocencia/files/Modelo_Educativo19_de_septiembre.pdf

XV. ANEXOS

INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR PARTICIPANTES EN EL ESTUDIO DE CAMPO

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN, Managua)
Universidad Nacional de Ingeniería (UNI)
Universidad Paulo Freire (UPF)
Universidad Nacional Agraria (UNA)
Universidad de Managua (UdM)
Universidad Evangélica de Nicaragua (UENIC-MLK)
Universidad Centroamericana (UCA)
Universidad Politécnica de Nicaragua (UPOLI)
Universidad de las Regiones Autónomas de la Costa Caribe Nicaragüense (URACCAN)
Instituto Superior de Medicina Oriental Japón-Nicaragua
Academia de Policías Walter Mendoza Martínez.

LISTA DE DOCENTES ENTREVISTADOS.

Msc: Alejandro Serrano Caldera (Director del departamento de filosofía y Ética en la Universidad Americana (UAM)

Dr. Ernesto Medina Sandino (Rector de la Universidad Americana)

Dr. Benjamín Cortez Marchena (Rector de la Universidad Evangélica de Nicaragua UENIC).

Msc: Roxana Medrano Dávila (Maestra de Historia Universidad Nacional de Ingeniería, Estelí)

Msc. Blanca Cortez Robles (Decana de la Facultad de Teología en la Universidad Evangélica Nicaragüense UENIC)

Msc. Mario Medrano Dávila (Ex docente de comunicación de la Universidad Centroamericana UCA)

Msc. David Webber (Docente de Ingles Universidad Nacional de Nicaragua, UNAN, Managua)

Msc. Mauricio Solís (Maestro de Relaciones Internacionales, UNAN, Managua)

Lic. Ricardo Avilés Salmerón (Maestro de Historia de UNAN-Managua)

Lic. Adilia Meza (Docente de Psicología en el Instituto de Medicina Oriental, UMO)

Lic. Mabel Guzmán Potosme (Docente de Derecho en la Universidad Politécnica de Nicaragua, UPOLI)

LISTA DE EMPLEADORES DE LOS EGRESADOS DE DIPLOMACIA Y CIENCIAS POLITICAS DE LA GENERACION 2013 ENTREVISTADOS. EN LA SEGUNDA FASE.

Dr. Edgard Palazio Galo: Director del Departamento de Filosofía y Sociología de la UNAN-Managua

Lic.: Gilda Tinoco: Gerente de comunicación corporativa de Claro, Nicaragua

Lic. Inmer Medrano, encargado de Relaciones públicas de Claro Nicaragua

Lic. Carlos Castillo Alvarado: Coordinador de Proyectos Alcaldía de Masaya

Lic. David Alonso Sequeira: Gerente de Caja BAC, sucursal Aeropuerto.

**INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN, ELABORADOS EN LA PRIMERA FASE
DE LA INVESTIGACIÓN, DIRIGIDO A:**

- 1. ESTUDIANTES ACTIVOS**
- 2. DOCENTES UNIVERSITARIO**



UNAN-MANAGUA

Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas

Departamento de Filosofía y Sociología.

Tema: Situación de la Educación Superior en Nicaragua 2015-2016

Objetivos de la entrevista:

Conocer la situación existente en la educación Superior Nicaragüense en la actualidad

Fortalecer el tema de investigación, con la experiencia y los puntos de vista que se obtengan de la entrevista con los estudiantes de diferentes Instituciones de Educación Superior

Datos Generales:

Sexo _____ Centro de Estudios _____, Carrera

VALORACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

1. ¿Cómo valoras el proceso de enseñanza de tu centro de estudios?

Bueno excelente

Malo

Regular

¿Consideras que las herramientas otorgadas por tu Centro de Estudios Superiores son las adecuadas para ejercer en el campo laboral? ARGUMENTE

¿Consideras que las carreras que se ofrecen en las Instituciones de Educación superior responden a las demandas de las necesidades del país?

¿Cuáles crees que son las principales debilidades que enfrenta la Educación Superior en Nicaragua?

¿Qué elementos consideras que debe mejorar en las Instituciones de Educación Superior? (Universidades, Centros Técnicos Superiores, etc.)

II. INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

A. ¿Te gusta Investigar?

Si

No

B. Si tu respuesta es sí, ¿Qué temas prefieres abordar los Nacionales o Internacionales? ¿Por qué?

C. ¿Promueve tu Institución de Educación la Investigación Científica?

Si

No



Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua

UNAN-MANAGUA

Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas

Departamento de Filosofía y Sociología.

Tema: Situación de la Educación Superior en Nicaragua 2015-2016

Objetivos de la entrevista:

Conocer la situación existente en la educación Superior Nicaragüense en la actualidad

Fortalecer el tema de investigación, con la experiencia y los puntos de vista que se obtengan de la entrevista con el interlocutor

Datos Generales:

Nombres y Apellidos _____

Cargo _____ Institución _____

1. Según su opinión ¿Cuál es el papel que deben de jugar las Instituciones de Educación Superior en Nicaragua?

2. ¿Cuáles son las principales debilidades existentes en la Educación Superior Nicaragüense?

3. ¿Qué opina sobre la Calidad y Pertinencia de la Educación Superior en nuestro país?

4. A su criterio ¿Cuáles son los nuevos retos que debe enfrentar la Educación Superior en los próximos años?

INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN, ELABORADOS EN LA SEGUNDA ETAPA DE INVESTIGACIÓN, DIRIGIDO A:

- 1) EMPLEADORES
- 2) EGRESADOS DE LA CARRERA DE DIPLOMACIA Y CIENCIAS POLITICAS DE LA GENERACIÓN 2013.



UNAN-MANAGUA

Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas

Departamento de Filosofía y Sociología.

Tema: Los estudiantes de la carrera de Diplomacia y Ciencias Políticas de la UNAN-Managua, frente al mercado de trabajo, (Investigación evaluativa de la pertinencia educativa frente al mercado laboral, a través de los egresados 2013.)

Objetivo General: Conocer la situación laboral de los egresados de la carrera de Diplomacia y Ciencias Políticas, como base para evaluar el grado de pertinencia educativa existente entre las Instituciones de educación superior y el Mercado laboral.

Instrumento para egresados

I. Datos generales de los egresados:

Nombre----- Edad-----

Ciudad----- Sexo-----

Nombre de la institución donde labora-----

No labora----- Cargo que desempeñas-----

II. Valoración del Mercado Laboral del Egresado.

- 1. ¿Podrías describir las principales funciones del cargo que desempeñas?**

- 2. ¿En que año terminaste la ultima asignatura de tu carrera?**

- 3. ¿Cuantos meses tardaste en defender tu monografía después de haber terminado la ultima asignatura?**

4. **¿Cuántos meses tardaste en empezar a trabajar después de haber terminado la última asignatura?**
5. **¿Consideras que la defensa de la monografía retrasó el inicio de tu desempeño laboral? ¿Porque?**
6. **Exactamente, ¿cuándo comenzaste a buscar trabajo con seriedad?**
7. **¿Consideras que el trabajo que desempeñas se relaciona con el perfil de tu carrera? ¿Por qué?**
8. **¿Estarías dispuesto a trabajar en campos con ninguna o muy poca relación con tu carrera?**
9. **¿Cuál consideras que ha sido la herramienta más importante que has adquirido en tu formación profesional?**
10. **¿Qué te ha permitido alcanzar esa herramienta en tu campo laboral?**
11. **¿Te encuentras satisfecho con la formación recibida en la UNAN - Managua?**
12. **¿Cuál consideras es la mayor debilidad de nuestra carrera?**
13. **¿Cuál es la mayor fortaleza de la carrera de Diplomacia y Ciencias políticas?**
14. **¿Has continuado con estudios posteriores a tu licenciatura? ¿En qué áreas?**
15. **¿Qué crees que te ayudó o te dificultó para encontrar trabajo?**

16. Subraye una o más opciones, para la siguiente pregunta.

17. ¿Cómo es tu empleo ideal?

Trabajar con niños

Trabajar con jóvenes

Trabajar con adultos

Trabajar con ancianos

Trabajar con profesionales

Jornada completa

Medio tiempo

Fines de semana libre

Jornada mixta

Jornada nocturna

Jornada diurna

Tener mucho tiempo libre

Demanda creatividad

Me mantiene informado

Me permite viajar

Muchas responsabilidades

Pocas responsabilidades

Mucha flexibilidad

Grandes desafíos

Desafíos moderados

Empresa privada

Estado

ONG

Otras organizaciones



Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua

UNAN-MANAGUA

Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas

Departamento de Filosofía y Sociología.

Tema: Los estudiantes de la carrera de Diplomacia y Ciencias Políticas de la UNAN-Managua, frente al mercado de trabajo, (Investigación evaluativa de la pertinencia educativa frente al mercado laboral, a través de los egresados 2013.)

Objetivo General: Conocer la opinión de los empleadores en cuanto al desempeño profesional de los egresados de la carrera de Diplomacia y Ciencias políticas en sus puestos de trabajo.

1. Datos Generales:

Nombres y apellidos

Cargo que desempeña

I. EVALUACION DE LA DE LA INCORPORACION AL MERCADO LABORAL DE LOS EGRESADOS

1. ¿Es usted el jefe inmediato de -----
2. ¿Estuvo usted involucrado en el proceso de su selección?
3. ¿Cuál es el perfil de esta institución/organización/empresa?
4. ¿Cuáles son los principales criterios que utilizan para seleccionar a los trabajadores de esta organización?

5. **¿Qué requisitos o características deben cumplir los candidatos?**

6. **¿Qué habilidades y capacidades posee -----para cumplir sus tareas asignadas?**

7. **¿Qué diferencia hay entre su expectativa por un trabajador con título universitario y uno que no lo tiene?**

8. **¿De qué manera los profesionales de CCPP/RRII cumplen con su expectativa?**

9. **¿Cuál es la principal debilidad en la formación de-----
-----?**

10. **¿Según su punto de vista, cuales son los elementos que va a aportar esta institución con la formación de-----
-----?**