



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

“Año de la Universidad Emprendedora”

Recinto Universitario “Rubén Darío”

RURD

Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas.

Filología y Comunicación

Coordinación de Comunicación para el Desarrollo

Tema de investigación:

Análisis en el uso de Facebook como herramienta de divulgación del Instituto Politécnico de la Salud “Luis Felipe Moncada” (POLISAL) de la UNAN-Managua, durante el primer semestre del año 2017.

Autor:

- **Darwin Joel Cajina Carrillo**
- **Frederick Isaac Ramos Quintanilla**

Tutor:

- **MSc. Milán Prado Cuarezma**

Tabla de contenido

1	Introducción	1
2	Antecedentes	2
3	Justificación	4
4	Planteamiento del problema	5
5	Preguntas de Investigación	6
6	Objetivos	7
7	Marco Teórico	8
7.1	Redes Sociales	8
7.1.1	Objetos de la red social	9
7.2	Facebook	9
7.2.1	Historia y Evolución de Facebook.....	10
7.2.2	Características de Facebook.....	12
7.2.3	Ventajas y desventajas de utilizar Facebook.....	13
7.2.4	Desventajas de usar Facebook	14
7.3	Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).....	15
7.4	Comunicación para el desarrollo.....	18
7.4.1	Comunicación alternativa	18
7.4.2	Paradigmas de la comunicación	20
7.5	Generación de Contenido	26
8	Diseño Metodológico	27
8.1	Tipo de estudio.....	27
8.2	Área de estudio	27
8.3	Unidad de estudio	27
8.4	Universo y muestra	27
8.5	Métodos y técnicas	28
8.6	Plan de Tabulación y Análisis Estadístico de Datos	29
9	Análisis y Discusión de Resultados	30
9.1	Características socio-demográficas de las y los estudiantes de la carrera de filología y comunicación	30

9.2	Información general acerca de la valoración de la página del POLISAL UNAN-Managua.	32
10	Conclusiones.....	51
11	Recomendaciones	58
12	Bibliografía	59
13	ANEXOS	63

1 Introducción

El impacto tecnológico de estos últimos años son las redes sociales, estas han cobrado gran relevancia en la mayoría de medios de comunicación y personas en general, ya que vino a posibilitar una verdadera socialización entre los usuarios. Estas plataformas se utilizan para múltiples propósitos, entre ellos académicos, ocio, comerciales, entretenimiento, y muchos más, creciendo efectivamente gracias a un proceso viral y popular.

Facebook es la red de preferencia a nivel mundial; permitiendo a su creador, Mark Zuckerberg alcanzar grandes ingresos económicos, este ha desarrollado diversas opciones como: lista de amigos, chat, fotos, recordatorios de fechas, regalos, grupos y páginas, esta última, la que posee mayor alcance entre los usuarios, debido a que puede reunir a gran cantidad de seguidores con variedad de intereses.

Por tal razón, la investigación apunta a analizar el uso de Facebook como herramienta de divulgación del Instituto Politécnico de la Salud “Luis Felipe Moncada” (POLISAL) de la UNAN-Managua, y poder evaluar la incidencia de las publicaciones en los seguidores de la página. De igual forma describir e identificar el flujo comunicacional de la página de usuario (Fanpage) –POLISAL UNAN-Managua, de la red social Facebook, durante el primer semestre del año 2017.

Ser un referente al tema, y motivar la ampliación de nuevas indagaciones que surjan a lo largo del desarrollo de la investigación en el país es una de nuestras metas. Parte del éxito de esta investigación depende de la reflexión que hagamos, puesto que este tópico es cambiante en cuanto a herramientas de comunicación e interacción, por ello debemos estar conscientes y actuar provechosamente al momento de usar las nuevas tecnologías de información y comunicación.

2 Antecedentes

Para un mejor resultado en esta investigación, se consultó diferentes fuentes bibliográficas y autores, para tener bases confiables en el trabajo que ejecutamos, las cuales son las siguientes.

Blandón López, I, I. & Rueda Tenorio H, G. (2012). Análisis del Blog, el Facebook y el Twitter como medios tecnológicos en el ejercicio periodístico, de los estudiantes de III, IV y V año de la carrera de Filología y Comunicación de la UNAN-Managua, durante el segundo semestre del 2011. Tesis de Licenciatura no publicada, UNAN-Managua, Nicaragua.

Esta investigación demostró la incidencia que han tenido las redes sociales y el Blog como herramientas innovadoras en el trabajo periodístico, por medio de la Web, ya que hoy en día los medios de comunicación están utilizando estas plataformas para difundir la información; Facebook, Twitter y el Blog, los cuales han venido a facilitar su difusión de manera más rápida por todo el mundo.

Durante esta investigación se fue descubriendo el uso importante que tienen estos medios para los estudiantes, porque es un potencial impulsador para las nuevas generaciones que les gusta informar y ejercer el periodismo de manera independiente, por los resultados obtenidos en esta tesis, decidimos plantearla en nuestros antecedentes, ya que el ejercicio demuestra excelentes resultado en el desarrollo académico.

Garmendia Sánchez, H, E. & Hidalgo López, R, M. (2016) Uso de Facebook como herramienta para la interacción en el proceso de enseñanza-aprendizaje de docentes y estudiantes de IV año de Comunicación para el Desarrollo, y V año de Filología y Comunicación, turno matutino, de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN-Managua, durante el primer semestre del año 2016. Tesis de Licenciatura no publicada, UNAN-Managua, Nicaragua.

Este trabajo constató que los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo, de V año de Filología y Comunicación, de la UNAN-Managua, utilizan Facebook como herramienta de estudio en el proceso enseñanza-aprendizaje, los docentes y estudiantes comprobaron que Facebook es una plataforma rápida y eficaz de estudio, viendo así su potencial en el mundo

académico por su inmediatez, algo muy característico de la red social que se ha posesionado como plataforma ideal en el campo educativo.

En el proceso de la investigación se demostró que Facebook, permite interactividad con muchas personas al mismo tiempo, en los grupos, comunicación en tiempo real de forma fluida y abierta, permiten adquirir mayores conocimientos, un óptimo acercamiento con sus maestros en cuanto a dudas de sus trabajos.

Hernández Ruiz, R. E. & Rosales Morales, L. S. (2016) El uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación en los procesos de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de II año de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo, turno matutino-vespertino, durante el primer semestre 2016. Tesis de Licenciatura no publicada, UNAN-Managua, Nicaragua.

Esta investigación comprobó que las TICs en la educación mejoran las habilidades comunicativas entre alumnos y estudiantes, obteniendo una mejor interacción y flujo de información, considerando a si los estudiantes que por medio de las nuevas tecnologías obtienen un mayor aprendizaje ya que es más fácil aprender con métodos interactivos que de forma tradicional.

En el proceso de la investigación se descubrieron nuevas habilidades y destrezas que se han desarrollado con estas plataformas tales como: manejo de información y pensamiento crítico entre docentes y estudiantes, conocimiento de la nueva era digital, mejor conocimiento en la labor pedagógica, el trabajo colectivo. Este trabajo comprobó lo necesario del uso de las plataformas en los estudiantes y maestros, pues facilitan el proceso de enseñanza y educación.

López Ruiz, O. S. (2017) Generación de contenido para el sitio web de la carrera Comunicación para el Desarrollo de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua (UNAN -Managua), durante el segundo semestre de 2016. Tesis de Licenciatura no publicada, UNAN-Managua, Nicaragua.

Con esta tesis monográfica se comprobó que la generación de contenido es el eje principal para la interacción y el manejo de los medios de comunicación digitales. La generación de contenido debe ser abundante, inmediata, interactiva y estratégica, para que sea eficaz.

3 Justificación

La comunicación desde hace tiempo ha sido objeto de estudio. Este sistema de dualidad epistemológica surge a partir del trabajo de nuestros antepasados ante la necesidad de crear una nueva forma de interacción. Y cada vez la globalización y la tecnología realizan cambios en las formas de comunicación.

En la actualidad esos cambios se resumen al auge del internet y las redes sociales, entre estas, el Facebook que en su momento se creó exclusivamente para estudiantes de la Universidad de Harvard, con el fin de mantenerlos informados del acontecer académico, pero hoy en día es una plataforma que si es bien utilizada, posee una capacidad de comunicar extraordinaria e inimaginable

Con este trabajo investigativo se pretende analizar el uso de Facebook como herramienta de divulgación del Instituto Politécnico de la Salud “Luis Felipe Moncada” (POLISAL) de la UNAN-Managua, durante primer semestre del año 2017, en base a identificar el flujo comunicacional de la página de usuario de la red social Facebook – POLISAL UNAN-Managua y determinar la incidencia de las publicaciones en sus seguidores.

Este estudio contribuirá al desarrollo del conocimiento en el campo de la divulgación y nuevas tecnologías de la UNAN-Managua, asimismo esta investigación está dirigida a los estudiantes de la carrera de Filología y Comunicación de la UNAN- Managua y otras carreras afines.

Por otro lado se demostrará la importancia que tiene la Comunicación para el Politécnico de la Salud (POLISAL) y así proyectar una imagen eficiente y de calidez. Para la realización de la investigación se tomó el perfil de usuario de la red social Facebook, del POLISAL UNAN-Managua con el objetivo de determinar el impacto comunicacional de las publicaciones hechas en un tiempo comprendido entre enero y junio de 2017.

4 Planteamiento del problema

Caracterización

Las redes sociales son el “Boom” de la actualidad, la mayoría de las personas tienen acceso a una cuenta, ya sea en Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat, u otras, siendo la más usada Facebook; esta se ha popularizado tanto que hoy en día cuenta con aproximadamente 2,000 millones de usuarios y cada vez se aumenta la cifra por razón de que es una modalidad de gran provecho. Es una de las plataformas de publicidad más exitosa del momento, además es un medio que ofrece una alta y variada información a los usuarios.

Delimitación

El POLISAL de la UNAN-Managua desde hace dos años ha incrementado las publicaciones científicas y referentes al quehacer institucional, esta investigación pretende describir la incidencia de la red social Facebook como herramienta eficaz para divulgación de las actividades, asimismo identificar el flujo comunicacional del Politécnico de la Salud, para reconocer la manera de reforzar las debilidades, mejorar las fortalezas, aprovechar las oportunidades y eliminar las amenazas, que impiden una correcta proyección de la institución a nivel externo.

Formulación

A partir de la caracterización y delimitación del problema antes expuesta, se plantea la siguiente pregunta principal del presente estudio: ¿Cuál es la relevancia del uso de Facebook como herramienta de divulgación del Instituto Politécnico de la Salud “Luis Felipe Moncada” (POLISAL) de la UNAN-Managua, durante el primer semestre del año 2017?

5 Preguntas de Investigación

Preguntas de sistematización del problema

1. ¿Cuál es el uso que se le puede dar a la red social Facebook como herramienta para la divulgación de las actividades del Instituto Politécnico de la Salud “Luis Felipe Moncada” (POLISAL) de la UNAN-Managua, durante el primer semestre del año 2017?
2. ¿Cómo es el flujo comunicacional de la página de usuario (Fanpage) de la red social Facebook – POLISAL UNAN-Managua durante el primer semestre del año 2017?
3. ¿Cuál es la incidencia de las publicaciones en los seguidores de la página de Facebook del POLISAL de la UNAN-Managua?

6 Objetivos

Objetivo General

- 1- Analizar el uso de Facebook como herramienta de divulgación del Instituto Politécnico de la Salud “Luis Felipe Moncada” (POLISAL) de la UNAN-Managua, durante primer semestre del año 2017.

Objetivos Específicos

- 1- Describir el uso de la red social Facebook como herramienta eficaz para divulgación de las actividades del Instituto Politécnico de la Salud “Luis Felipe Moncada” (POLISAL) de la UNAN-Managua, durante primer semestre del año 2017.
- 2- Identificar el flujo comunicacional de la página de usuario (Fanpage) –POLISAL UNAN-Managua, de la red social Facebook, durante primer semestre del año 2017.
- 3- Evaluar la incidencia de las publicaciones en los seguidores de la página de Facebook del POLISAL de la UNAN-Managua.

7 Marco Teórico

En el desarrollo y sustentación de esta investigación es indispensable la base teórica, puesto que las diferentes fuentes permiten tener varias percepciones sobre el tema de estudio, por lo cual se plantearon las siguientes definiciones:

7.1 Redes Sociales

Las redes sociales tienen un enorme atractivo en el aspecto personal y de relación por parte del que las usa. Por tal razón, cuan mayor sea el número de los participantes en la interacción y la actualización, mayor será el impacto en los seguidores de estas, permitiendo crear un ambiente favorable, que es uno de los motivos directos del éxito de las redes sociales.

Actualmente, las redes sociales han llegado a tener un uso diario, debido a que miles de usuarios utilizan estas redes para múltiples propósitos, entre ellos comerciales, académicos, ocio, entretenimiento, divulgación, entre otros. Estas plataformas, crecen gracias a un modelo muy efectivo, y es el proceso viral; se trata de que un número pequeño de personas, a través del envío masivo de invitaciones a sus contactos por medio del correo electrónico.

Las herramientas informáticas para potenciar la eficacia de las redes sociales online (software social), operan en tres ámbitos, las 3Cs, de forma cruzada (Martín, 2009):

- ❖ Comunicación (nos ayuda a poner en común conocimientos).
- ❖ Comunidad (nos ayuda a encontrar e integrar comunidades).
- ❖ Cooperación (nos ayuda a hacer cosas juntas).

En otras palabras, la comunidad irá creciendo en conocimiento, gracias a las aportaciones sucesivas de los diferentes miembros, porque los internautas que intervienen, van aportando información que redundará en la ampliación del conocimiento colectivo.

Una característica que se puede aprovechar de las redes, es la capacidad de mantener en contacto a un grupo numeroso de personas. Las redes sociales, permiten una gestión muy

eficiente cuando hay implicado un gran número de seguidores. “Es más, cuanto mayor sea el número de miembros de una red social, mayor será su productividad” (Haro, 2008. p. 89).

Y esto, es algo muy cierto, ya que cada uno de ellos aportará comentarios, opiniones y conclusiones diferentes que serán de gran enriquecimiento para todos los integrantes, siendo un aspecto más a tomar en cuenta para la generación de contenido de la red social.

Según Haro (2008), existen redes sociales que permiten una mayor comunicación e interacción entre sus miembros, y en las cuales se pueden compartir todo tipo de objetos digitales, además del texto, y estas son denominadas como “completas”, y la que más posee esta cualidad es Facebook; en esta los integrantes entablan lazos de amistad recíproca, brindando el acceso al perfil de usuarios que sean amigos, estar al tanto con amigos de lo que pasa por medio de formas distintas (por comentarios en el muro, en sus fotos, mandando regalos o stickers, juegos, etc.).

7.1.1 Objetos de la red social

Por objetos entendemos a los productos digitales que se pueden generar mediante la red social (Haro, 2008). Los usuarios de la red social gozan de mecanismos para crear sus propios objetos. Generalmente, suelen ser en forma de texto (mensajes, comentarios a otros objetos, foros de discusión, etc.), imágenes, sonidos, blogs, objetos incrustados (documentos y presentaciones), archivos adjuntos, etc.

Aunque los productos digitales de la propia red son limitados, la capacidad de insertar objetos externos, su versatilidad es muy elevada en la práctica. Cuando se trabaja con una red social para determinadas actividades, a veces es necesario usar servicios fuera de la red, mismos que pueden ser referenciados por sí misma, quedando ésta como centro de encuentro, coordinación y referencia exterior.

7.2 Facebook

Facebook es una red social que alberga a millones de usuarios, con la intención de socializar y conocer nuevas personas en un mismo país o a nivel mundial y se ha convertido en uno de los medios de comunicación más importante, porque ha sobrepasado las limitaciones entre

el emisor y el receptor cortando la distancia a través del tiempo, Facebook llevó esta idea a Internet la que se ha popularizado, entre estudiantes, maestros y público en general, tiene sus puertas abiertas a cualquier persona que tenga acceso a un dispositivo con internet. Además, se le conoce como el espacio de socialización por excelencia dentro de la Web, por el potencial comercial que ofrece.

7.2.1 Historia y Evolución de Facebook

Facebook, nació en 2004 como un pasatiempo de Mark Zuckerberg, en aquel momento estudiante de Harvard, para facilitar la socialización entre los estudiantes que llegaban a esta universidad.

En su primer mes de funcionamiento, Facebook contaba con la suscripción de más de la mitad de los estudiantes de Harvard, y se expandió luego a las universidades MIT, Boston University y Boston College y las más prestigiosas instituciones de Estados Unidos.

Un año después, Facebook tenía más de un millón de usuarios, una oficina en Palo Alto, California y había recibido el apoyo financiero de Peter Thiel primero (Co-fundador de PayPal e inversor ángel) (500 mil USD) y el Accel Partners después (\$12.7 millones). Ese mismo año incorporó, a los alumnos de más de 25 mil escuelas secundarias y dos mil Universidades de Estados Unidos y el extranjero, logrando un total de 11 millones de usuarios.

En 2006, Facebook introdujo más universidades extranjeras y desarrolló nuevos servicios en su plataforma, tales como Facebook Notes (una herramienta de imágenes y otras utilidades) o la importación de blogs de servicios como Xanga, LiveJournal o Blogger.

En 2007 Facebook Marketplace, que compite con Craigslist, también implementó acuerdos comerciales con iTunes y recibió una inversión de capital adicional de 25 millones de dólares por parte de Peter Thiel, GreylockPartners y Meritech Capital Partners.

En 2008, lanzó su versión en francés, alemán y español, para impulsar su expansión fuera de Estados Unidos, ya que sus usuarios se concentran en Estados Unidos, Canadá y Gran Bretaña. En América Latina, de acuerdo con el mismo **Global Monitor Report**, el número de usuarios se acerca a los millones activos, liderados por Argentina, México y Brasil, lo cual representa, de acuerdo con el último O'Really Report, un 10% del total de usuarios activos. (Sur América, 9%, Centro América y Caribe 1%). (Fig. 1)

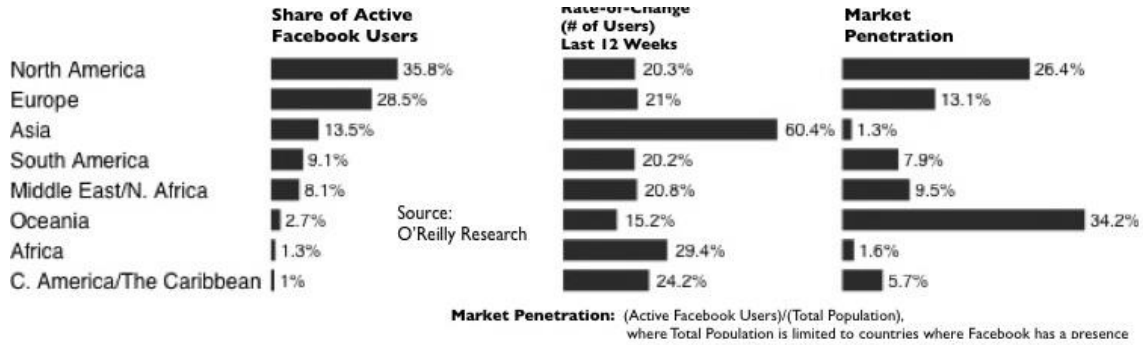


Fig. 1 – Distribución mundial de los Usuarios Activos de Facebook.

Fuente: O'Really Radar

O'Really (2009) incluye también información sobre la edad promedio de los usuarios de Facebook en Sudamérica y las tasas de crecimiento (Fig. 2), donde se puede apreciar que para mediados del 2009, casi 7 millones de usuarios tenían edades comprendidas entre 18 y 25, y 4,6 millones, en las edades comprendidas entre 26 y 34 años. Como dato interesante los grupos volátiles con mayor tasa de crecimiento (+50%), fueron los de más de 45 años de edad, esto debido al mayor uso que se está dando a Facebook

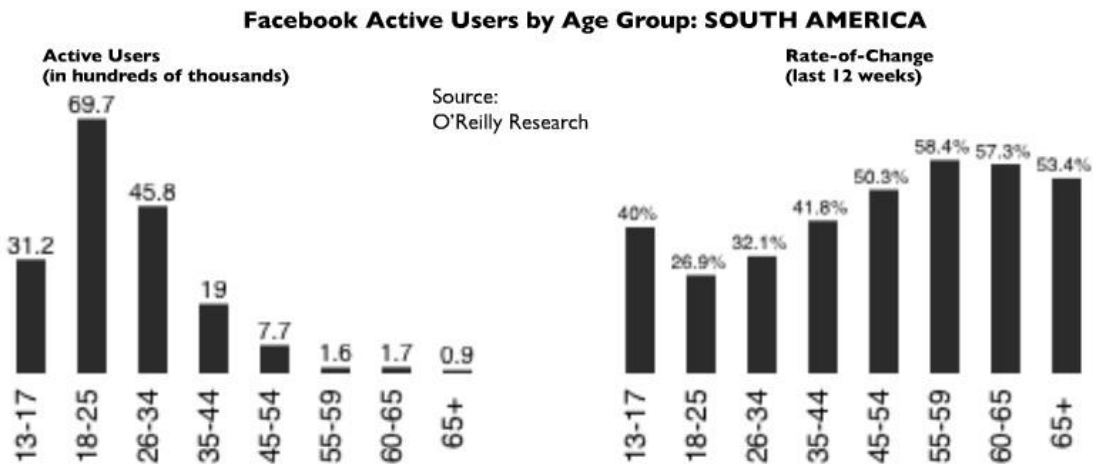


Fig. 2 – Usuarios de Facebook Activos en Sudamérica por Grupos de Edad

Fuente: O'Really Research

En julio del 2009, Mark Zuckerberg fundador de la empresa, hizo público que había alcanzado los 250 millones de usuarios.

El creador de la red social Facebook, Mark Elliot Zuckerberg, fue elegido el 15 de diciembre del 2010, "persona del año" por la revista Time por "haber conectado a más de 500 millones de personas en todo el mundo".

7.2.2 Características de Facebook

De acuerdo con Esteban Mier-y-León (2012), Facebook agrupa características más importantes de la web. Los 4 'C' de la web 2.0: Compartir, Comunicar, Conversar, Cooperar. Esta red es una muestra de lo que se puede lograr en el aspecto social y democratizador. Pero, aunque hay otros servicios que presentan las mismas características, hay puntos esenciales que la difieren del resto:

1. La primera plataforma que facilita la comunicación libre con marcas de empresas.
2. Múltiples empresas que se comunican por este medio.
3. Facebook es líder de todos los países a excepción de Corea, Japón y China. Muchos países locales eran muy fuertes con sus redes sociales pero Facebook las destronó.
4. Cada usuario navega 700 billones de minutos, porque siempre se desea ver que está pasando al día con los amigos.
5. Ubica a personas a través de sus correos electrónicos y números telefónicos.
6. Es un "cyber espacio social" o un espacio de socialización en internet.
7. El Facebook muestra a las personas, y lo que ellas quieren dejar ver.
8. Ofrece la posibilidad de que los mismos usuarios desarrollen aplicaciones que puedan compartir con el resto de la comunidad.
9. Establece conversaciones en tiempo real.
10. Está disponible en 70 idiomas, el 70% que lo usa está en Estados Unidos y el 14% en América.
11. Facebook móvil, tiene 150 millones de usuarios y más de 200 operadores en 60 países que acceden desde los móviles, estos son más activos porque acceden desde cualquier lugar.

12. Tiene la opción de “Paginas de seguidores”, herramienta gratuita para estar conectados con los seguidores de artistas, cantantes, actrices, instituciones educativas, ONG, etc.
13. Posee un área de publicidad, la cual se manifiesta de manera masiva, por ello empresas de gran renombre han confiado en la red, para anunciarse en esta.
14. Las estrategias de mercadeo que esta brinda, hace que se llegue al 33% de los usuarios conectados a nivel nacional.
15. Los usuarios que habitualmente se conectan, revisan las publicaciones en la mañana, tarde y antes de acostarse.
16. El 46% de los usuarios, recomienda Facebook a sus amistades que no se han unido a esta red.

7.2.3 Ventajas y desventajas de utilizar Facebook

La red social con mayor popularidad en el mundo, el Facebook, es vista por muchos expertos en el mundo, como la que mejor tiene el perfil apto para ser utilizada, ya que “tiene la ventaja que mucha gente ya pertenece a esta red, por lo que el aprendizaje para su uso requiere menos esfuerzo, en general que el resto de las redes” (Haro, 2008.p.37)

Por otro lado, no podemos olvidar que esta red, es conformada por miles de jóvenes, entre ellos universitarios, y decimos esto porque “el mayor porcentaje de usuarios se encuentra entre los 18 y los 24 años, que es la edad en la que se debe de estar cursando su estudios de licenciatura o ingeniería” (Rocha Silva, 2011.p.77), siendo esta una ventaja potencial.

Curbelo (2008), quien uso durante varios años WEBCT, Blackboard y Moodle, para el acceso de materiales en línea y crear ambientes de aprendizaje colaborativo, indicó una gran ventaja del Facebook, y es que mediante ella se logra una participación más activa, fluida y efectiva por parte de los estudiantes con el uso del Facebook, debido a que conocen y manejan bien la herramienta, además de ser significativa para ellos.

Además, ellos tienden a enriquecer más la información con fotos. Ahora bien, así como el mismo Curbelo destaca los grupos y página, Juan José de Haro (2008), argumenta que los grupos privados son los más apropiados para usarlos, como si fueran una extensión de la clase física, un lugar donde se intercambian opiniones.

Otras ventajas, son las mencionadas por el mismo autor que destaca los beneficios que aporta el hecho de trabajar con un grupo en una red social, son las siguientes:

- Permite centralizar en un único sitio toda la información actual.
- Aumento en la fluidez y sencillez de la comunicación entre administradores y seguidores.
- Incremento de la eficacia del uso práctico de las TIC, al actuar la red como un medio de aglutinación de personas, recursos y actividades. Sobre todo cuando se utilizan las TIC de forma generalizada y masiva.

7.2.4 Desventajas de usar Facebook

Rocha Silva (2011) menciona que una de las mayores debilidades de Facebook está relacionada con la privacidad que suministra el usuario. Al momento de registrarse en la página, y aceptar el contrato, el usuario cede a Facebook una licencia mundial, irrevocable, perpetua, no exclusiva, transferible, entre otras cosas para; usar, copiar, pegar, almacenar, retener, transmitir, escanear, reformar, modificar, editar, traducir, adaptar el contenido que el usuario haya publicado.

Obviamente, esto provoca cierta incomodidad en cuanto a la propiedad intelectual de los trabajos que estudiantes y docentes compartan a través del Facebook, y sucede lo mismo con grandes pensamientos que cualquiera de los usuarios publique, por eso es que muchos luego dicen que son ellos los que publicaron primero y así se repite una cadena del plagio.

Sin embargo, un estudio realizado por Pulso Social (2009), indica que la publicidad podría aumentar a corto plazo, ya que el resultado muestra la posible desviación de la red hacia un uso comercial, y no es para menos si “el futuro de esta plataforma es impredecible” (Silva, 2011.p.49), a causa del poder de convocatoria que posee, el cual es utilizada para causas políticas y sociales.

Puesto que, el Facebook está dentro de las tecnologías actuales, hay que recordar ciertos aspectos imprescindibles para el uso del mismo. Debido al vertiginoso avance de las tecnologías, éstas tienden a quedarse descontinuadas muy pronto, lo que obliga a actualizar frecuentemente el equipo y adquirir y aprender nuevos software.

Además, el costo de la tecnología es un asunto que no podemos omitir, por lo que hay que disponer de un presupuesto generoso y frecuente, que permita actualizar los equipos periódicamente, y con respecto a esto hay que señalar un dato, “el diseño de los celulares se modificó a partir de Facebook” (Silva, 2011.p.50)

De acuerdo con Piscitelli (2010), Facebook puede ser utilizado como una herramienta que facilita el trabajo colaborativo, que fomenta el dialogo y la responsabilidad mutua, que ayuda a desarrollar habilidades de lectura y de escritura, siempre y cuando el docente oriente su uso de manera pedagógica. Dado que, más que un vigía, el administrador debe ser quien motive constantemente la práctica grupal interrelacionándose con la comunidad de manera similar o igual a como lo hacen.

7.3 Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)

El concepto de TIC surge como convergencia tecnológica de la electrónica, el software y las infraestructuras de telecomunicaciones. La asociación de estas tres tecnologías da lugar a una concepción del proceso de la información, en el que las comunicaciones abren nuevos horizontes y paradigmas.

A lo largo de la historia las señales han ido evolucionando en cuanto a su variedad y complejidad, para ajustarse a las necesidades de comunicación del hombre. Esta evolución de las comunicaciones entre personas se ha beneficiado en gran medida de los avances tecnológicos experimentados en todas las épocas, que han ido suprimiendo las barreras que tradicionalmente han limitado la interactividad entre las personas: riqueza de contenido, distancia de las comunicaciones, cantidad de información transmitida, etc.

Martínez Sánchez (1996.p.102), señala que “podemos entender por nuevas tecnologías a todos aquellos medios de comunicación y de tratamiento de la información que van surgiendo de la unión de los avances propiciados por el desarrollo de la tecnología electrónica y las herramientas conceptuales, tanto conocidas como aquellas otras que vayan siendo desarrolladas como consecuencia de la utilización de estas mismas nuevas tecnologías y del avance del conocimiento humano”.

Se denominan Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) al conjunto de tecnologías que permiten la adquisición, producción, almacenamiento, tratamiento, comunicación, registro y presentación de informaciones, en forma de voz, imágenes y datos contenidos en señales de naturaleza acústica, óptica o electromagnética.

Otros estudios consideraban que las tecnologías de información están compuestas de “cualquier herramienta basada en los ordenadores y que la gente utiliza para trabajar con la información, apoyar a la información y procesar las necesidades de información” (Haag, Cummings y McCubbrey, 2004.p.58).

OCDE (2002) define las TIC como “aquellos dispositivos que capturan, transmiten y despliegan datos e información electrónica y que apoyan el crecimiento y desarrollo económico de la industria manufacturera y de servicios”.

Existen diversas orientaciones a la hora de tratar de definir las TIC, unas definiciones que, a pesar de asociar al componente de desarrollo tecnológico de las TIC un elemento de transmisión social, no se llegan a explicitar con claridad lo que son las TIC y, mucho menos lo que éstas suponen para la educación.

Desde hace aproximadamente un cuarto de siglo, según Hess (1997) se inició, primero en los países industrializados y posteriormente en otros con grados de desarrollo menores, la incorporación de las llamadas tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) y de acuerdo a diversas declaraciones de políticos y expertos dicha incorporación no sólo se acrecentará y acelerará en los próximos años, sino será decididamente estimulada tanto en las instituciones públicas como en las privadas.

Desde una perspectiva institucional la OCDE (2002) define las TIC como aquellos dispositivos que capturan, transmiten y despliegan datos e información electrónica y que apoyan el crecimiento y desarrollo económico de la industria manufacturera y de servicios. Comenzamos señalando que la utilización de tecnología, nuevas tecnologías, nuevas tecnologías de la información y la comunicación o, simplemente, tecnologías de la información y la comunicación se ha hecho de forma indistinta, y centrándose más en el espacio temporal que en las características de los instrumentos utilizados, para referirse a concepciones o ámbitos de estudio similares (Chacón Medina y Ortega Carrillo, J. 2007).

A este respecto, consideramos necesario definir lo que nosotros, desde una perspectiva educativa, entendemos por TIC. Esta definición parte de una postura ecléctica, intentando recoger las orientaciones basadas en los avances tecnológicos y las que hablan de los componentes de mejora social.

Martínez Sánchez (1996.p.102), señalaba que “podemos entender por nuevas tecnologías a todos aquellos medios de comunicación y de tratamiento de la información que van surgiendo de la unión de los avances propiciados por el desarrollo de la tecnología electrónica y las herramientas conceptuales, tanto conocidas como aquellas otras que vayan siendo desarrolladas como consecuencia de la utilización de estas mismas nuevas tecnologías y del avance del conocimiento humano”.

3.1 Características de las TIC

1. Su inmaterialidad, es decir por usar un soporte inmaterial, no físico. La digitalización de la información en dispositivos electrónicos (discos duros, memorias USB, CD, etc.). Se trabaja en una “realidad virtual”.
2. Su instantaneidad. Realizar documento en un determinado lugar y enviarlo a través de las redes informáticas a cualquier lugar del mundo con acceso a estas al minuto siguiente.
3. La existencia de múltiples “Aplicaciones Multimedia” que facilitan el trabajo de las personas que emplean estas TIC.
4. La interactividad. Al enviar a través de las redes información, las personas que reciben la información pueden respondernos de forma instantánea. Existe una comunicación bidireccional (feedback). Es algo que los medios de comunicación tradicionales como son la televisión, la radio, entre otros... no pueden hacer.
5. Es posible enviar información en soporte diferente al texto. Se pueden enviar imágenes, sonido, animaciones.
6. Las TIC, fruto del desarrollo científico, influyen a su vez en su evolución, contribuyendo al desarrollo socioeconómico y modificando el sistema de valores vigente. Aunque "la tecnología cambia rápidamente hasta la forma como vivimos, pero en cambio nuestras propias concepciones del mundo se modifican con pereza" (Sáez Vacas, 1997.p.92).

7.4 Comunicación para el desarrollo

Para el dúo Lara González y Olabe Sánchez (2012) la comunicación para el desarrollo promueve una comunicación que haga efectiva la participación comunitaria, particularmente de los sectores más aislados y con menos recursos.

Otro autor que se suma es Obregón (2009) y especifica que la comunicación para el desarrollo se enmarca en la esfera de la comunicación pública al mirar la relación de la sociedad, la comunidad y los individuos con el desarrollo. Adicionalmente, Obregón cita a Luis Ramiro Beltrán quien resalta a la comunicación a partir del Nuevo Orden Internacional de la Información (NOMIC), el cual fue un proyecto que surgió por el Movimiento de los Países No Alineados (MPNA, quienes figuraban eran África, Asia y Suramérica) este proyecto se inició a finales de los años 60 y su objetivo era de reducir las desigualdades entre países en lo que respecta al campo informacional.

Por último, Vásquez Ríos detalla que debe considerarse también, en el marco de las perspectivas que ofrece hoy la comunicación para el desarrollo, el establecimiento de la llamada sociedad de la información en la que estamos ya insertos y que tiene múltiples manifestaciones. Una de ella es su dimensión económica. La información se ha convertido en el más importante de los factores de la producción, al mismo tiempo que representa en los países desarrollados la mayor producción del Producto Bruto Interno.

Ello a su vez genera nuevas disparidades entre naciones y al interior de éstas. Hay una tendencia creciente en la ampliación de la brecha entre ricos y pobres en información. En el futuro, tan importante como acceder a fuentes de energía o de agua, será el acceder a bancos de información científica y tecnológica. Ya las telecomunicaciones son vistas como un factor para el desarrollo de los pueblos y para revertir las desigualdades entre ámbitos rural y urbano.

7.4.1 Comunicación alternativa

Pineda de Alcázar (2001) enfatiza que en 1970 surgieron las primeras investigaciones en América Latina de comunicación alternativa de la mano de Armand Matterlat desde las experiencias de la comunicación popular durante el mandato del chileno Salvador Allende; la propuesta de Matterlat era de fomentar una comunicación más participativa y democrática

además de devolverle la palabra al pueblo. Este modelo meramente latinoamericano tuvo como base las objeciones de Paulo Faire y Antonio Pasquali.

A finales de los años 70 la comunicación alternativa tuvo grandes aportes de los autores brasileños Luis Gonzaga Motta, Juan Díaz Bordenave y de Horacio de Carvalho, también se les unió Eduardo Contreras y Daniel Prieto Castillo, estos intelectuales abrieron paso a la planificación y la evaluación con los proyectos regionales de comunicación, “con lo cual ayudaron a consolidar una reflexión permanente sobre los problemas de la comunicación popular, alternativa y participativa en su práctica real y social” (Pineda de Alcázar, 2001, p.20).

Dentro de los razonamientos de Pineda de Alcázar (2001) está en que la comunicación alternativa se vio estimulada por movimientos de cambio social que sacudieron a América Latina, donde la Iglesia católica conjuntamente con los movimientos de base, las universidades, los sindicatos y los partidos de izquierda, jugaron un papel fundamental en el dinamismo de la comunicación popular

Posteriormente en los años siguientes -ochenta específicamente- las experiencias puntualizadas de comunicación alternativa sufrieron una baja debido a que la toda la sociedad no se involucró en el proyecto y así poco a poco se convirtieron en movimientos aislados que no pudieron edificar una alternativa absoluta frente a la comunicación dominante, específicamente a la comunicación de masas; es así que no hubo una salida para la denominada democratización de las comunicaciones, sumándose la persecución de las dictaduras políticas de Latinoamérica de ese entonces (Pineda de Alcázar, 2001).

Las autoras Corrales García y Hernández Flores (2009) presentan a la comunicación alternativa como respuesta no autoritaria a la voluntad del cambio social, gracias a ella conocemos la voz de los actores sociales: hombres y mujeres que viven, piensan y sienten, y que buscan ser escuchados.

Otros de los razonamientos de Corrales García y Hernández Flores es que la comunicación alternativa se hace realidad a través de sitios web, blogs, podcast, foros, chats entre otros, estos espacios abren un universo de posibilidades que hacen la invitación de adentrarse a las

redes sociales y así interconectarse con el propósito de fortalecer y propagar la conciencia social necesaria en el mundo global al que se pertenece.

En otros términos los medios de comunicación alternativa han tenido gran auge a partir del desarrollo de las nuevas tecnologías, en especial del internet (...) la comunicación alternativa es resultado de un proceso social alternativo, que difiere en forma, función y contenido al proceso social propuesto por el sistema dominante, generalmente guiado por la relación del gobierno y los medios de comunicación tradicionales.

El gran acierto de los medios alternativos es que nacen a partir de la visión de los propios individuos, aquéllos que en su diario existir son partícipes de la realidad social. (Corrales García y Hernández Flores, 2009).

Para finalizar, Ayala Ramírez comprende que los medios alternativos pretenden ser medios democráticos que favorecen a la pluralidad y compromiso con el bien común, promoviendo el ser humanizadores elevando la calidad de la conciencia de los grupos, mediante el fomento del raciocinio, sensatez, y sobre todo los derechos fundamentales de la persona. Hace énfasis en el ser humanizantes porque frente a una cultura narcisista y consumista, los medios alternativos optan por la solidaridad compartida y el desarrollo sustentable como freno al consumo excluyente y depredador de los recursos.

7.4.2 Paradigmas de la comunicación

Orihuela (2009) señala al internet como el causante de trastocar gran parte de los paradigmas que han acompañado a la comunicación hasta ahora y que eran necesarios para la comprensión de los procesos de la comunicación pública difundida en los medios masivos. Como punto de partida de la nueva plataforma de comunicación -el internet- Orihuela propone reglamentar diez cambios de paradigmas que dan cabida a la Comunicación.

7.4.2.1 De audiencia a usuario

Gracias a los medios de comunicación electrónicos y a la alta concurrencia de las tecnologías del cable y satélite, en los años ochenta se consiguió segmentar las ofertas de programación, pasando de esta manera del modelo broadcasting al modelo narrowcasting, es así que la Red permitió un grado más evolutivo pasando del narrowcasting al point-casting (Orihuela, 2009).

Orihuela también destaca a los servicios de información online, los cuales no sólo se orientaron a los targets¹ con perfiles demográficos, profesionales o de similitud económica, sino que se encaminaban a individuos, debido a que la Red permitía responder a las demandas de información específicas de cada usuario en particular.

También hay que dejar en claro que hubo desmasificación de la comunicación pública a través de la personalización de los servicios de información verificable desde las versiones electrónicas de los medios, pasando por la configuración de algunos buscadores y portales de internet, es así que nace un modelo de comunicación personalizado a la medida de cada usuario (Orihuela, 2009).

7.4.2.2 De medio a contenido

Orihuela manifiesta que el soporte industrial de producción/difusión ha sido hasta la era digital la seña de identidad más acusada de los medios de comunicación. Es por la convergencia de soportes creada por la digitalización, la que replantea la identidad misma de los medios que se dirigen hacia los contenidos y por tal motivo se revaloriza su imagen de marca (Orihuela, 2009).

Por ello, el autor destaca que hoy los medios comprenden que su negocio es el contenido, y que, en lugar de vender soportes, se trata de generar servicios multiplataforma a los que el usuario accede desde múltiples terminales en función de su situación y necesidades.

Por tanto “la imagen de marca confiere valor a los contenidos aportando credibilidad y prestigio” (Ibíd.).

7.4.2.3 De soporte/formato a multimedia

Según Orihuela (2009) por medio de la tecnología digital se hizo posible la integración de todos los formatos de información (texto, audio, vídeo, gráficos, fotografías, animaciones) todos aglutinados en un mismo dispositivo. Con esta característica de la multimedia de la Red se ha permitido la diversidad de los medios de comunicación a través del internet, por medio de esta herramienta salen a flote diarios, revistas, emisoras de radio, canales de televisión y plataformas para ver películas de cine, con toda esta revolución los medios tradicionales se han integrado en un mismo soporte, en conjunto con una multitud de nuevos

¹ Mercado objetivo.

servicios de información, los cuales están diseñados desde su origen como recursos multimedia.

“Esta característica de la Red suele dar lugar a la polémica acerca de su identidad como medio y a la supuesta sustitución de los medios anteriores” (Orihuela, 2009, p.3).

Por un lado, a través de la evolución de las tecnologías de la información se muestra el dinamismo que hay entre viejos y nuevos medios que se complementan y acumulan, más no existe cabida la sustitución. Por otro lado, “gracias a los medios clásicos que han proyectado su presencia en la Red, Internet constituye un meta-medio; mientras que, considerando los nuevos servicios de información surgidos originalmente para la Red, Internet es un nuevo medio” (Orihuela, 2009, p.3).

7.4.2.4 De periodicidad a tiempo real

Con la periodicidad de la renovación la oferta informativa es uno de los paradigmas centrales de la comunicación pública, además es base de las industrias informativas por ello gran parte de las denominaciones que hoy se utilizan corresponden a periodismo, además de hablar de: diarios, semanarios, boletines horarios, periódicos mensuales, revistas quincenales, noticiero del mediodía o de la noche, informe semanal, anuario, entre otros (Orihuela, 2009).

Siguiendo con los argumentos de Orihuela, es así que en la era del tiempo real de la información se presentó ante los consumidores de formatos noticiosos en los años ochenta el fenómeno de la CNN, quien fue la primera cadena a nivel mundial de transmitir 24 horas en directo.

Ya para los años noventa, “el paulatino despliegue de medios en la Red, así como el surgimiento de nuevos servicios de información online, ha provocado que el paradigma de la frecuencia periódica se vea superado por uno nuevo: el del directo permanente” (Orihuela, 2009, p.4). Como lo sigue planteando Orihuela la Red hace posible el seguimiento del minuto a minuto de la actualidad informativa, y también se utiliza de forma paralela a la televisión para la transmisión de eventos especiales de escala mundial, por ejemplo, los premios Oscar.

También Orihuela advierte que esta nueva temporalidad mediática caracterizada por la velocidad y la obsesión de inmediatez, hace saltar por los aires -en muchas ocasiones- los

mecanismos de control, verificación y contraste de fuentes, sacrificados en aras de llegar los primeros.

En la actualidad, “los medios corren más riesgo que nunca de ser manipulados, y se multiplican los casos de falsas noticias, a veces reconocidas en el transcurso de la misma emisión en la que se lanzaron al aire” (Ibíd.).

7.4.2.5 De escasez a abundancia

Los recursos escasos en el sector de la comunicación han sido tradicionalmente el espacio, en los medios impresos, y el tiempo, en los medios electrónicos; sumado del espectro electromagnético² (Orihuela, 2009). Otro argumento a resaltar de Orihuela es que “la complejidad de los sistemas de producción de medios escritos y audiovisuales hacen que sólo algunas empresas muy poderosas puedan disponer de las costosas infraestructuras necesarias para poner a disposición del público sus mensajes” (Orihuela, 2009.p.5). También en los medios digitales tratan el tema del recurso escaso, ya que éstos son responsables de multiplicar los canales disponibles, reproduciendo mayor cantidad de información en menor tiempo y a escala universal.

No hay límites a la cantidad de medios que pueden existir en la Red, no hay límites tampoco sobre el volumen de información que cada uno de ellos puede ofrecer al usuario, y además el costo de hacer pública la información en la Red es prácticamente equivalente para todos.

El diseño de servicios de información electrónicos es, en consecuencia, una alternativa profesional de primera magnitud para los graduados en Comunicación. No requiere de grandes inversiones en infraestructura, no requiere permisos ni licencias, no tiene costos de distribución y alcanza una audiencia universal (Orihuela, 2009, p.17).

7.4.2.6 De intermediación a desintermediación

También Orihuela (2009) afirma que: “La Red ha puesto en cuestión una de las funciones básicas de los medios tradicionales y de sus profesiones asociadas: la mediación profesional de los comunicadores en los procesos de acceso del público a las fuentes” (p.19).

² Rayos gamma, ondas radioeléctricas, luz visible, luz azul, radiación infrarroja, radiación ultravioleta.

Por hoy la Internet parece haber tomado las funciones de los periodistas y hasta de los editores, pues hace la función de buscar la información, filtrarla, contrastarla, editarla y publicarla, permitiendo a su vez tener relevancia, oportunidad e interés para un público meta. Lo anterior se debe a que la Red permite directamente el acceso del público a las fuentes de información, pero sin la mediación de los profesionales de la comunicación, también hay que reconocer el acceso universal a un sistema mundial de publicación que trabaja, potencialmente, a la par de los editores de los medios tradicionales (Orihuela, 2009).

Para terminar, “El paradigma de la nueva mediación multiplica el número de voces, pero a la vez diluye su autoridad al haber fracturado el sistema de control editorial previo a la difusión pública de información” (Orihuela, 2009, p.22).

7.4.2.7 De distribución a acceso

En este paradigma se ve reflejado que los usuarios tienen el acceso a los servidores donde radica la información, asimismo podrán comunicarse entre ellos mismos con la utilización del mismo sistema con el que pueden acceder a los medios, a esto se le conoce como el modelo multipunto-multipunto, multidireccional y simétrico, dejando atrás el modelo de difusión de los medios convencionales punto-multipunto de carácter unidireccional y asimétrico (Orihuela, 2009).

Es evidente que: “Las nuevas simetrías emergentes permiten a los medios en línea convertirse en foros y generar comunidades, al tiempo que abren a los propios usuarios la posibilidad y las herramientas para acceder como productores a un espacio comunicativo universal” (Orihuela, 2009. p.24).

7.4.2.8 De unidireccionalidad a interactividad

Orihuela muestra que frente a la unidireccionalidad propia del modelo de difusión punto-multipunto, típico de la prensa y de la radio-televisión, la Red genera un modelo bilateral, debido a su arquitectura cliente-servidor, que en cierta forma es inverso al anterior.

Al tener como existencia un soporte físico común, tanto para la distribución como para el acceso a la información, los que proveen los contenidos y los usuarios tendrán que establecer en este medio o canal un vínculo entrelazado, ya que las ocupaciones de los dos resultan perfectamente intercambiables.

De modo que se proyecta a escalafón público el paradigma de la comunicación telefónica, escenario en el cual los interlocutores tendrán la disposición de intercambiar de manera permanente sus roles de emisor y receptor debido a la utilización del mismo canal.

Es a través de la interactividad que se concreta el sistema de feedback³ ya que lo vuelve más dinámico, atrayendo así la inmediatez y la globalidad del mismo. Gradualmente este paradigma se irá convirtiendo en un mecanismo de encuestas en línea, y que será utilizado para orientar el camino a seguir en campañas electorales o en el desarrollo de la trama y en la misma evolución de personajes en las series de ficción, telenovelas, telerrealidad entre otros (Orihuela, 2009).

7.4.2.9 De lineal a hipertexto

Anteriormente los medios tradicionales difundían la información de modo lineal o secuencial, como lo ordena la estructura del discurso, en la actualidad con los soportes digitales se permite estructurar un modelo de construcción narrativa que se caracteriza por la distribución de la información en unidades discretas o nodos y su articulación se realiza por medio de órdenes de programación, llamados enlaces (Ibíd.).

Es así que el hipertexto forma parte de la frontera tecnológica de la escritura, la cual exige nuevas habilidades comunicativas, además de un mayor impulso de la lectura. Para Orihuela (2009) la desarticulación del texto, su fragmentación y la posibilidad de enlazarlo con cualquier otro texto disponible en la Red, desvanece el paradigma lineal, y con él desaparece también la unidad, la autonomía, la estructura y a veces hasta la coherencia.

7.4.2.10 De información a conocimiento

Debido a la superabundancia de la información propia de la era digital, es permisible realizar estrategias en los medios, los cuales sean gestores sociales del conocimiento. Orihuela evidencia que el análisis profesional de la información y su transformación en conocimiento se convierte en el nuevo vector de la actividad mediática. Por hoy la misión estratégica de los medios es simplemente la información sobre la información, agregándole la inteligencia, interpretación, filtrado y búsqueda efectiva de información, mezcla que se debe

³ Retroalimentación o respuesta en el proceso de comunicación.

comunicar bajo el auspicio de nuevas claves narrativas y por medio de un amplio repertorio de soportes (Orihuela, 2009).

Orihuela concluye: La e-Comunicación como nuevo escenario de la comunicación pública en la era de Internet ha de interpretarse no de un modo apocalíptico, sino como la ocasión para redefinir el perfil y las exigencias profesionales de los comunicadores, así como los contenidos y los procedimientos de su formación académica, y repensar los medios y las mediaciones.

7.5 Generación de Contenido

La Generación de Contenido es el proceso sistemático de transmitir información, el cual tiene como origen un individuo concreto y se dirige hacia los demás de manera fluida, ya sea dentro de una sociedad, mercado o grupo. Es importante señalar que este algoritmo, en el pasado, se realizaba únicamente a través de los libros, con pocas personas capacitadas para realizar tal función y una cantidad mucho menor de elementos para recibir la información.

Actualmente, el mundo se transforma y evoluciona de manera exponencial. Esto ha convertido a la humanidad en un objeto de la “hiperconexión” globalizada, por lo que la generación de contenido se ha vuelto una obligación para que los seguidores tengan un acceso constante y consistente al o tema de interés. La generación de contenido ya no es una herramienta de proyección, sino que es una necesidad de supervivencia.

Sin embargo, no debe generarse contenido de cualquier tema, aunque esté relacionado al enfoque principal de la página, sino que debe transmitirse la información que los seguidores deseen saber. Por ello, primero se debe pensar en lo que pueda satisfacer sus necesidades y después buscar la estrategia correcta para captar su atención, a través de titulares, archivos multimedia, artes visuales, entre otras.

8 Diseño Metodológico

8.1 Tipo de estudio

Esta investigación es de enfoque mixto, pues recolecta, analiza y vincula datos cualitativos y cuantitativos para tener una mirada más precisa, integral y completa del fenómeno. La razón principal para escoger este enfoque, es básicamente la necesidad de utilizar herramientas más variadas para recolectar la información. (Hernández, Fernández y Baptista, 2007. p. 754).

Según el diseño metodológico el tipo de estudio es descriptivo y según el método de estudio observacional, (Piura, 2006). De acuerdo al tiempo de ocurrencia de los hechos y registro de la información, el estudio es retrospectivo y según el período y secuencia del estudio es transversal (Canales, Alvarado y Pineda, 1996).

8.2 Área de estudio

El estudio se realizó en el Instituto Politécnico de la Salud “Luis Felipe Moncada” (POLISAL) de la UNAN-Managua.

8.3 Unidad de estudio

Se estudió la Generación de Contenido, en la página de Facebook del POLISAL UNAN-Managua.

8.4 Universo y muestra

El universo considerado para este estudio fue de 2,330 seguidores de la página de usuario POLISAL UNAN-Managua hasta la fecha en que se aplicó la encuesta.

El Tipo de Muestreo utilizado fue por conveniencia, tomando en cuenta que es una población con las mismas características (Seguidores de la página de Facebook del POLISAL UNAN-Managua), y se decidió aplicar la encuesta a 50 seguidores utilizando los siguientes criterios de inclusión: que fueran estudiantes del Politécnico de la Salud, por la cercanía del trabajo. Es decir, los individuos empleados en la investigación se seleccionan porque están fácilmente disponibles, no porque hayan sido seleccionados mediante un criterio estadístico.

Al respecto Creswell (2008) afirma que es un procedimiento del método cuantitativo en el que el investigador selecciona a los participantes que comparten las mismas características y que están dispuestos y disponibles para ser estudiados.

8.5 Métodos y técnicas

Las técnicas que se emplearon en la recolección de datos, fueron la entrevista enfocada, se empleó la técnica en informantes claves, el MSc. Juan Francisco Rocha López, Director del POLISAL y la MSc. Zoneyda Quiroz Flores, Subdirectora. Esta técnica permite a través de las respuestas obtenidas, conocer cómo piensan los participantes respecto a un asunto o tema determinado (Hernández y Coello, 2002; Rodríguez-Andino et al., 2007).

Además se aplicaron encuestas a estudiantes del Instituto Politécnico de la Salud “Luis Felipe Moncada” (POLISAL) que fuesen seguidores de la Página del POLISAL UNAN-Managua. Con las encuestas, se pudo obtener los porcentajes de aceptación y rechazo que tienen las publicaciones de la página de Facebook antes mencionada, para analizar la incidencia que tiene el contenido que se genera a través de ella.

Se utilizó el método de la observación directa porque se forma parte activa del grupo observado y se asumen sus comportamientos. Esto permitió conocer la realidad mediante la percepción directa de los objetos y fenómenos; este método fue necesario para mantener el contacto al momento de aplicar los instrumentos. Los encuestados tuvieron tiempo ilimitado y libertad para llenar la encuesta, mientras que los encuestadores tomaron nota sobre el comportamiento que mostraron los individuos al momento de contestar las preguntas, para determinar si lo hacían a cabalidad, con la intención de responder las interrogantes con sinceridad.

Asimismo se utilizó el método de análisis de datos, el cual colabora a la interpretación y estructuración de la información compilada que ofrecieron los informantes claves. La fase del análisis se ejecutó luego de aplicar el instrumento de la encuesta para extraer la información y procesarla de acuerdo al método investigativo usado en la tesis, en este caso el enfoque mixto.

Los métodos de información bibliográfica para la investigación son aquellos que permitirán al usuario la información registrada en determinados documentos para tesis, los instrumentos son los libros y el objeto puede ser un libro. La investigación bibliográfica es el primer y último paso de la investigación general.

8.6 Plan de Tabulación y Análisis Estadístico de Datos

A partir de los datos que fueron recolectados, se diseñó la base de datos correspondientes, utilizando el software Excel Windows. Una vez realizado el control de calidad de los datos registrados, se realizaron los análisis estadísticos pertinentes.

De acuerdo a la naturaleza de cada variable (cuantitativa o cualitativa) y guiados por el compromiso definido en cada uno de los objetivos específicos, se realizaron los análisis descriptivos correspondientes a las variables nominales y-o numéricas, entre ellas: (a) estadística descriptiva según cada caso, además se generaron gráficos del tipo barras y pastel.

9 Análisis y Discusión de Resultados

Una vez aplicados los instrumentos de recolección de la información a los estudiantes del Instituto Politécnico de la Salud “Luis Felipe Moncada” (POLISAL) durante el I Semestre del año 2017, se procede a realizar el tratamiento correspondiente, tomando como referencia los objetivos específicos de la investigación.

La información que a continuación se presenta es para analizar, evaluar, identificar y describir el uso de Facebook como herramienta de divulgación del Instituto Politécnico de la Salud “Luis Felipe Moncada” (POLISAL) de la UNAN-Managua, durante primer semestre del año 2017.

En las páginas siguientes se describen las principales resultados y hallazgos encontrados a partir de la aplicación de encuestas, el análisis y discusión de los resultados se organiza de acuerdo a los capítulos que se determinaron en el instrumento administrado.

1. Características o datos socio-demográficos de los y las estudiantes
2. La valoración de la página de Facebook (fanpage) del POLISAL UNAN-Managua
3. Información sobre las páginas que más siguen en Facebook (Ocio, noticias nacionales, académicas, virales o de interés ambiental, deporte, cultura o tecnología)
4. La valoración sobre el aporte de los estudiantes en la generación de contenido de la página.

También es importante señalar que el análisis que se presenta es cuantitativo y para su elaboración se utilizó Excel Windows 2013 que dicho sea de paso sirvió para la elaboración de las gráficas que facilitan el entendimiento de las mismas.

9.1 Características socio-demográficas de los estudiantes del Instituto Politécnico de la Salud “Luis Felipe Moncada” (POLISAL)

En este acápite se describen de forma general algunos datos socios demográficos de los informantes (estudiantes) que son representados en los gráficos e interpretados en los siguientes cuadros tales como edad y sexo.

Cuadro 1. Resumen del procesamiento de los casos

	Sexo	Casos					
		Válidos		Perdidos		Total	
		N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Edad	Hombre	11	100,0%	0	0,0%	11	100,0%
	Mujer	39	100,0%	0	0,0%	39	100,0%

Cuadro 2. categoría sexo de los estudiantes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Hombre	11	22%	22%	22%
	Mujer	39	78%	78%	100%
	Total	50	100%	100%	

El cuadro referente a la clasificación por sexo (Mujer y Hombre) expresa que la mayoría de los encuestados son Mujeres con un 78% mientras que el 22% de los informantes son hombres. Un aspecto a considerar es que las mujeres predominan en las carreras que oferta el POLISAL UNAN-Managua, debido a rasgos y sistemas de inclusión históricos.

Edad

Edad		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	16	9	18 %	18 %	18 %
	17	7	14 %	14%	14%
	18	9	18 %	18%	18%
	19	6	12 %	12%	12%
	20	8	16 %	15%	15%
	21	9	18 %	18%	18%
	24	1	2 %	2 %	2 %
	26	1	2 %	2 %	2 %
	Total	50	100,0	100,0	100,0

Cuadro 3. Frecuencia de edades

Las edades que más se repiten son las de 16, 18 y 21 (equivalente a 18 % cada una) y 20 (16%) lo cual se puede inferir que en ese rango etario se ubica la totalidad de estudiantes de las carreras del POLISAL UNAN-Managua.

9.2 Información general acerca de la valoración de la página del POLISAL UNAN-Managua.

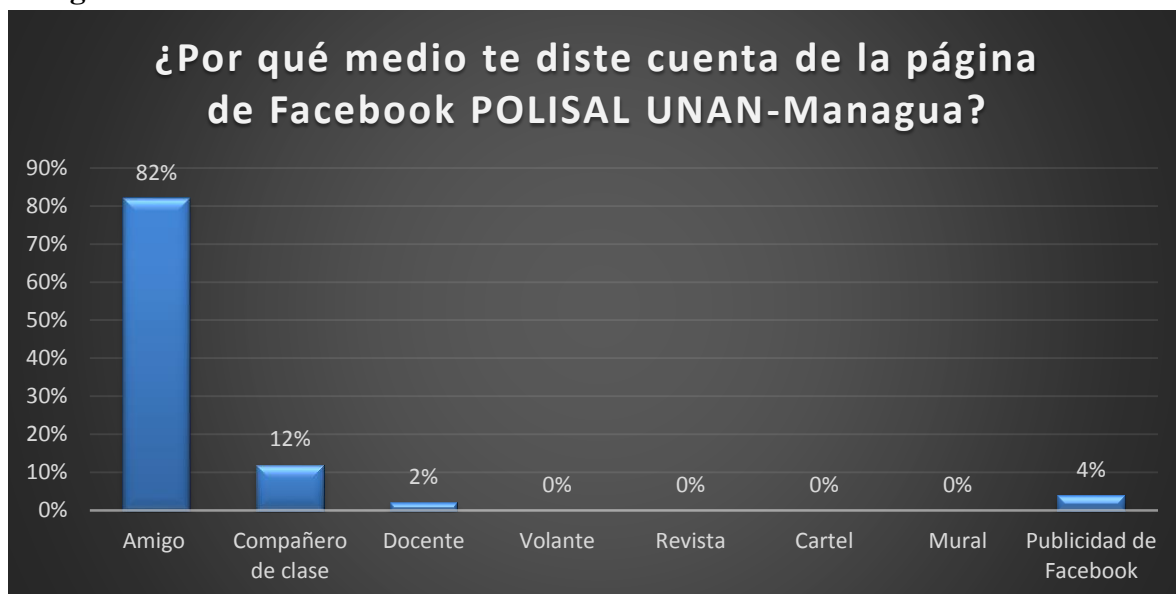


Gráfico No.1. Medio por el cual se dieron cuenta de la página de Facebook POLISAL UNAN-Managua.

El 82 % de los encuestados indicó que el medio por el cual se dieron cuenta de la página de Facebook del POLISAL UNAN-Managua, fue a través de un amigo. Este indicador muestra que los estudiantes hablan entre sí sobre el fanpage.

El compañero de clase es el segundo indicador que predomina en los estudiantes, ya que el 12 % de ellos afirmó que esa fue la forma de darse cuenta de la plataforma de información. El 4% de los encuestados indicaron que la publicidad en la red social permitió su descubrimiento, mientras tanto el 2% se dio cuenta de la página a través del docente.

Ni el cartel, mural, revista, mural o volante sirvieron para que alguno de los estudiantes encuestados se enteraran de la página de Facebook POLISAL UNAN-Managua. Es decir, que este método es ineficaz e indica que el más efectivo para que la página pueda aumentar la cantidad de sus seguidores, es la comunicación interpersonal entre los seguidores de la página y el resto de usuarios de la red social Facebook.

Cuáles son los medios de comunicación que más utilizas?

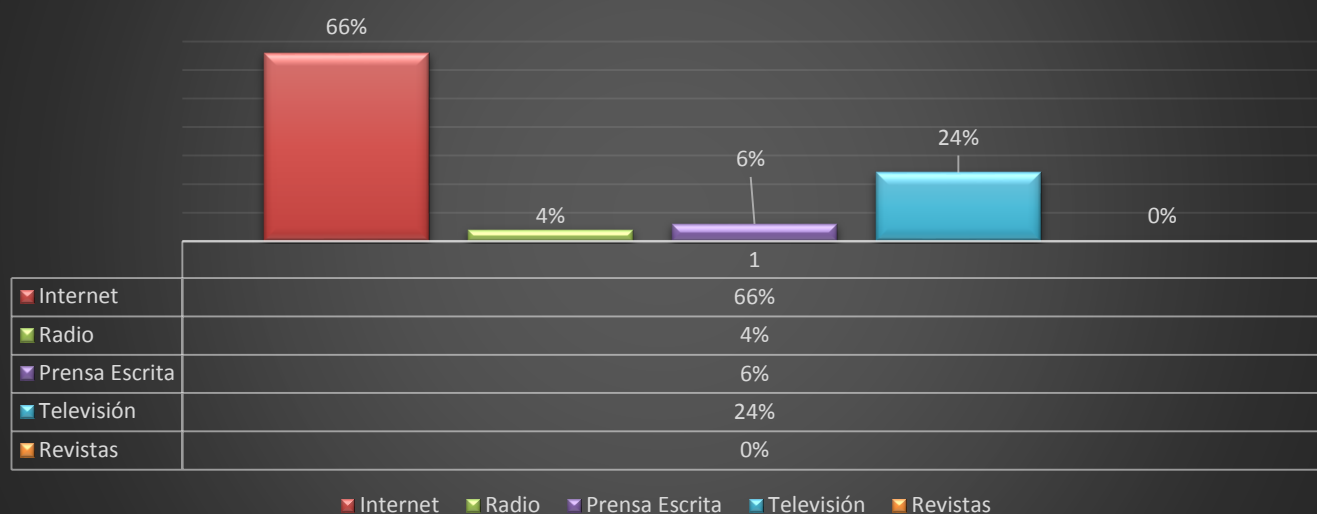


Gráfico No.2. Medios de comunicación más utilizados

Los estudiantes tienen a su alcance un mundo virtual que le ofrece una gran cantidad de información y posibilidades de comunicación por los que se sienten atraídos. Por ello, muchos dejan de lado los métodos tradicionales que han demostrado su eficacia.

Muestra de eso es que el 66 % de los encuestados respondieron que el internet es el medio de comunicación que más utilizan, en segundo, tercer y cuarto plano respectivamente se encuentran los tradicionales mediáticos; Televisión 24 %, Prensa Escrita 6 % y Radio 4 % como los más utilizados por los estudiantes.

El internet se ha expandido y difundido con mayor impacto en los últimos años, generando una revolución trascendental en el mundo de las comunicaciones. Actualmente permite entre millones de usuarios el intercambio de datos, se ha constituido además como el medio más eficaz para la interacción personal.

La red social con mayor popularidad en el mundo, el Facebook, es vista por muchos expertos en el mundo, como la que mejor tiene el perfil apto para ser utilizada, ya que “tiene la ventaja que mucha gente ya pertenece a esta red, por lo que el aprendizaje para su uso requiere menos esfuerzo, en general que el resto de las redes” (Haro, 2008.p.37).

¿Cuáles son las páginas que más sigues en Facebook?

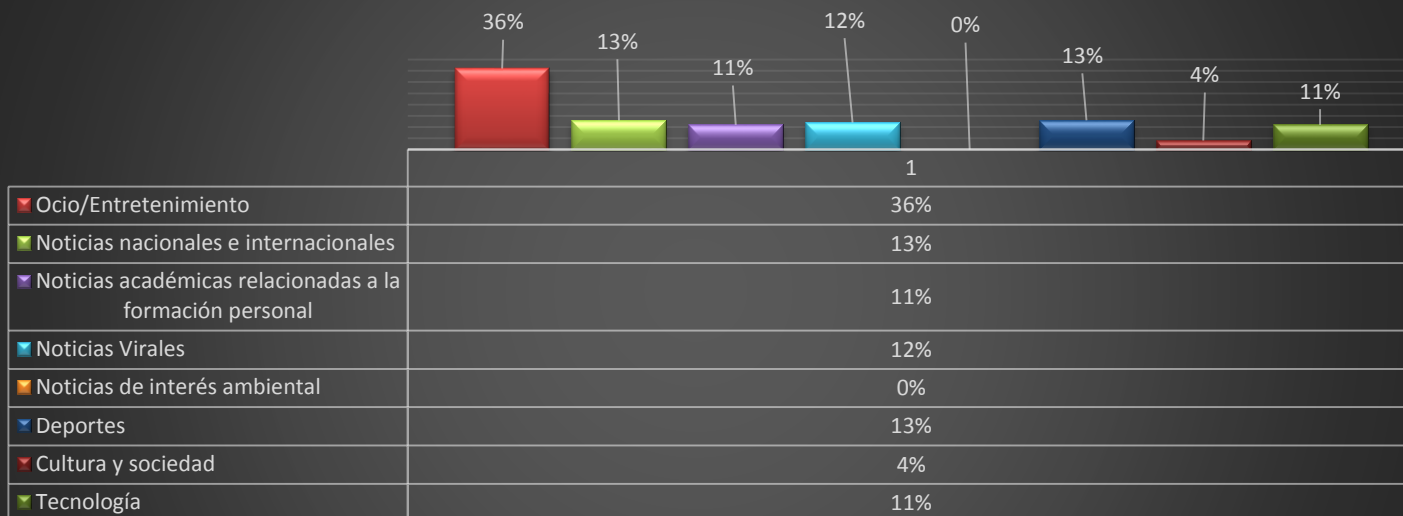


Gráfico No.3. Páginas más seguidas en Facebook por los encuestados

Existe un gran interés por parte de los encuestados de estar entretenidos, lo muestra el 36% de las páginas que más siguen es de Ocio/Entretenimiento. Las noticias nacionales e internacionales están en segundo lugar con el 13 %, mientras tanto las noticias virales en Nicaragua, que es el boom del Facebook y de la interacción, alcanzaron el 12 %. El Deporte alcanzó el 13%.

El 11% de los encuestados eligieron a la Tecnología como las páginas más seguidas en Facebook. El 4 % de los encuestados prefirieron las páginas de Cultura y Sociedad y el 11 % las noticias académicas y relacionadas a su formación profesional.

Con la tecnología todos los paradigmas viejos viven con el nuevo y se mezclan entre sí. Los modelos viejos simplemente nunca desaparecieron, aún están presente de una forma u otra en los nuevos paradigmas, entre ellos las redes sociales es especial Facebook que sirve para educar desde múltiples facetas como las antes mencionadas.

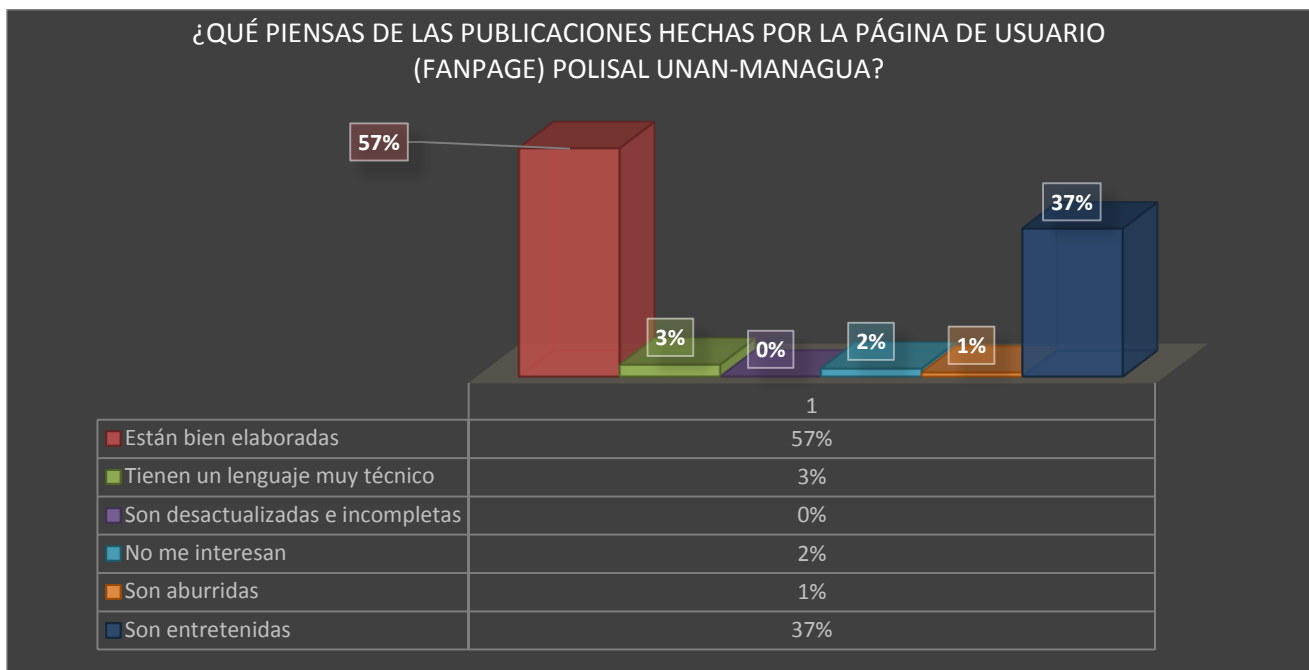


Gráfico No.4. Publicaciones hechas por el Fanpage del POLISAL UNAN-Managua

De los encuestados, el 57 % calificó que las publicaciones hechas por la página de usuario (Fanpage), POLISAL UNAN-Managua, están bien elaboradas, el 37 % de los encuestados indicó que son entretenidas, sin embargo un 3% indica que la elaboración de las publicaciones está cargadas de un lenguaje muy técnico, otro 2 % indica que no les interesan y 1 % que están desactualizadas.

Cabe mencionar que la página de usuario (Fanpage) POLISAL UNAN-Managua tiene dos años de existencia con un total 2,330 seguidores, realiza de 5 a 7 publicaciones semanales. La Generación de Contenido es un proceso sistemático de transmitir información, el cual tiene como origen un individuo concreto y se dirige hacia los demás de manera fluida, ya sea dentro de una sociedad, mercado o grupo.

Es importante señalar que este algoritmo, en el pasado, se realizaba únicamente a través de los libros, con pocas personas capacitadas para realizar tal función y una cantidad mucho menor de elementos para recibir la información, hoy en día es la punta de lanza en redes sociales donde constituyen una gran relevancia entre los seguidores.

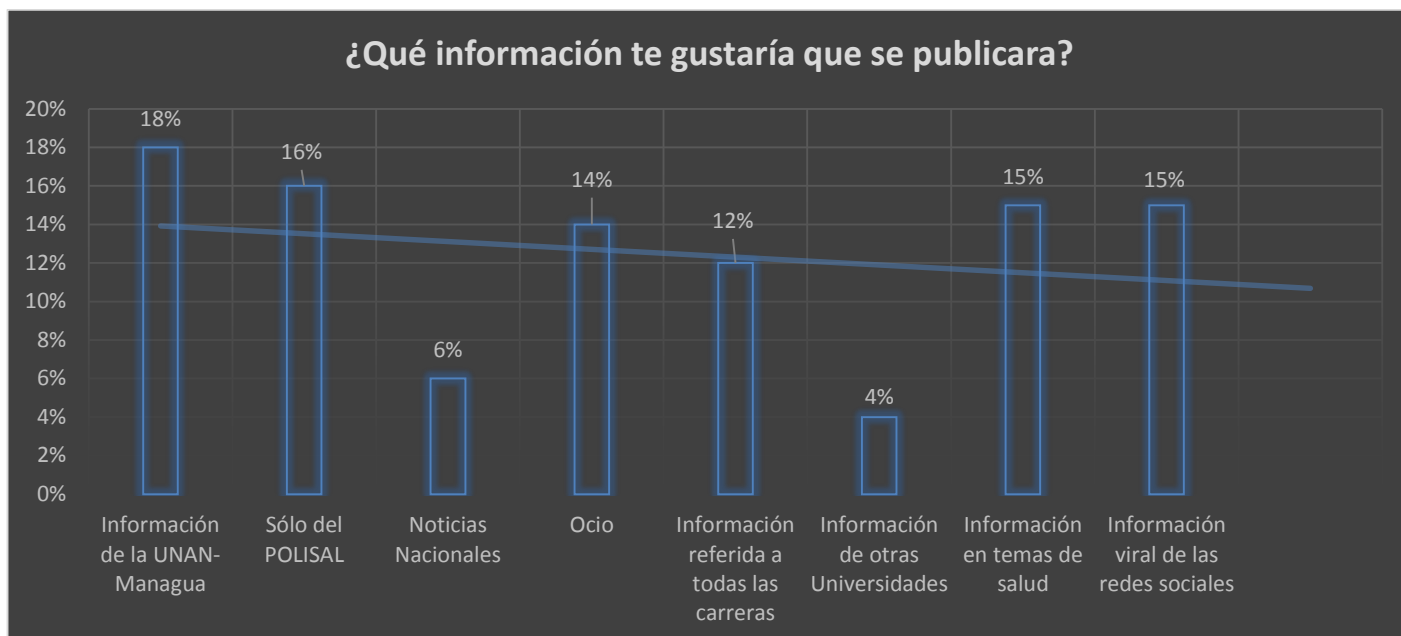


Gráfico No.5. Información preferida a publicar

El 18% de los encuestados señalaron que les gustaría que se publicara la información de la UNAN-Managua, que tiene como misión formar profesionales y técnicos integrales desde y con una concepción científica y humanista del mundo. Otro 16 % prefieren solo información del Instituto Politécnico de la Salud “Luis Felipe Moncada” (POLISAL).

El 15% prefieren temas de salud, al igual que información viral de las redes sociales con el mismo porcentaje. Un 14% indicó que les gustaría que se publicara todo al ocio (farándula, entretenimiento y espectáculo), asimismo muestran interés con el 12% de información referidas a todas las carreras del Politécnico de la Salud, un 6% sobre noticias nacionales y un 4% de otras universidades.

Es positivo el interés mostrado por los estudiantes sobre su Alma Máter, la UNAN-Managua es una institución de Educación Superior pública y autónoma, de referencia nacional e internacional en la formación de profesionales y técnicos, a nivel de grado y posgrado, con compromiso social, con valores éticos, morales y humanistas y en defensa del medio ambiente, líder en la producción de ciencia y tecnología, en la generación de modelos de aprendizajes pertinentes que contribuyen a la superación de los retos nacionales, regionales e internacionales.

¿Cuál de las siguientes habilidades debe poseer la generación de contenido para la página de Facebook, POLISAL UNAN-Managua?

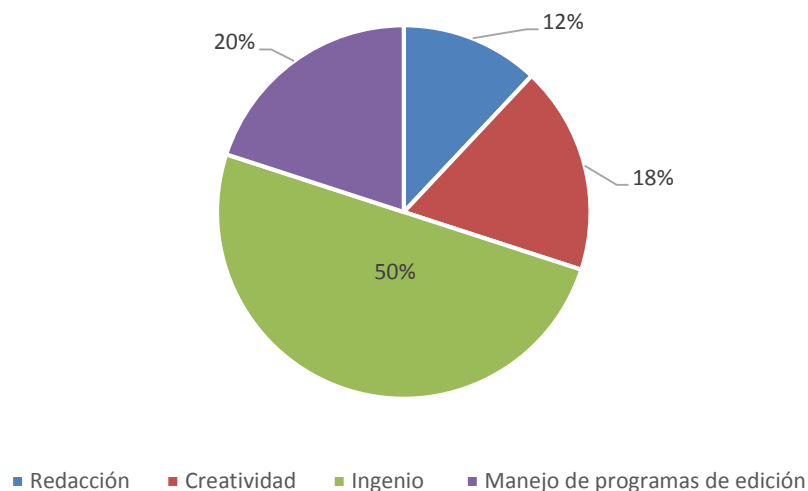


Gráfico No. 6. Habilidades debe poseer la generación de contenido para la página de Facebook, POLISAL UNAN-Managua

La redacción periodística puede ser informativa cuando se concentra en dar primicias noticiosas, con la mayor objetividad posible. Sin embargo debe ser complementada con aptitudes que enriquezcan las publicaciones. Es de suma importancia que la generación de contenido de una página de Facebook institucional (Fanpage) posea características como ingenio, creatividad, entre otras.

El 50 % de los encuestados indicaron que es necesario que para la generación de contenido de la página de usuario (Fanpage) POLISAL UNAN-Managua, las publicaciones deben ser ingeniosas, es decir, innovadora e interactiva, para captar la atención total de los seguidores y el resto de usuarios de Facebook. Otro 18 % que sea creativo. Mientras tanto el 12% indicó que las publicaciones deben poseer una excelente redacción (cohesión y coherencia).

Un 20 % escoge que la generación de contenido debe ser vistosa, tal que el generador de contenido use programas de edición como: Adobe Photoshop, Adobe Ilustrador, Adobe Premier, entre otros.

¿Cuál cree usted que debería ser la forma más apropiada para informar a los seguidores de la de página de usuario (Fanpage) –POLISAL UNAN- Managua?



Gráfico No. 7. Forma apropiada para informar a los seguidores

La mejor forma de informar y comunicar en la actualidad es usando las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs).

Se denominan Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) al conjunto de tecnologías que permiten la adquisición, producción, almacenamiento, tratamiento, comunicación, registro y presentación de informaciones, en forma de voz, imágenes y datos contenidos en señales de naturaleza acústica, óptica o electromagnética.

La gente prefiere algo diseñado, bien elaborado, vistoso y que cumpla las expectativas audiovisuales del momento. Muestra de ello es el 46 % que los encuestados indicaron que las notas informativas forradas con fotografías, es la forma más apropiada de informar a través de la página de Facebook del POLISAL UNAN-Managua. Otro 40 % de los encuestados considera que la mejor forma de informarse es con imágenes ilustrativas, y un 14% prefiere videos.

Haag, Cummings y McCubbrey (2004), consideraban que las tecnologías de información están compuestas de “cualquier herramienta basada en los ordenadores y que la gente utiliza para trabajar con la información, apoyar a la información y procesar las necesidades de información”.

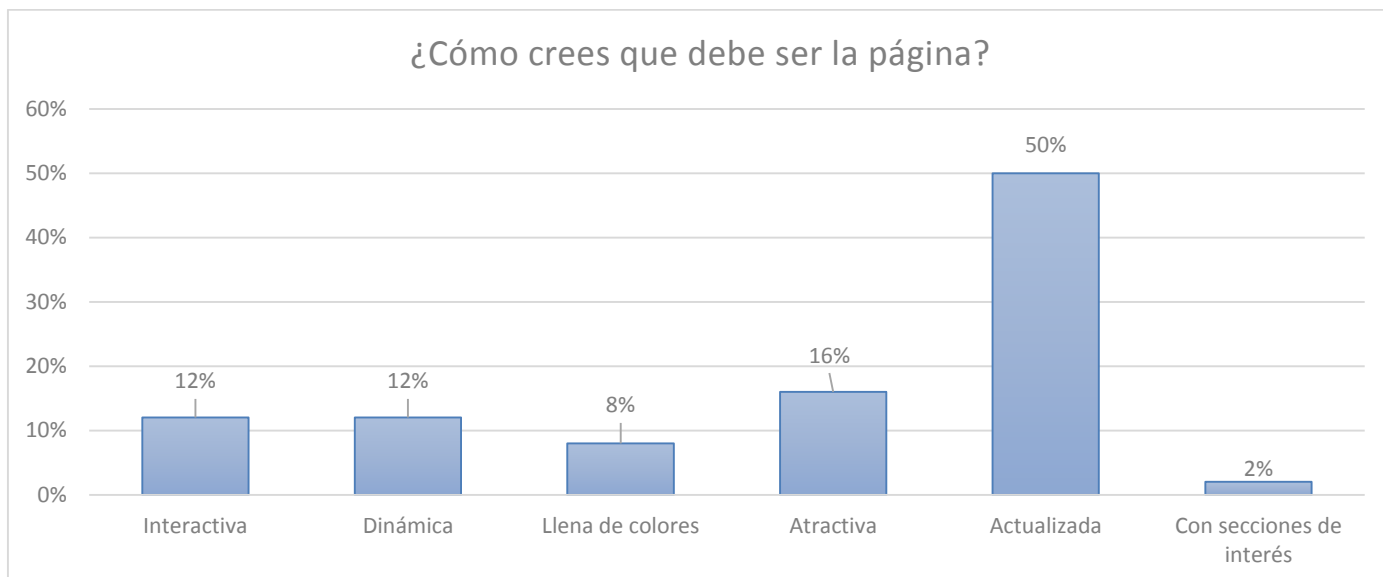


Gráfico No.8. Cómo debe ser la página de Facebook, POLISAL UNAN-Managua

La mayoría de los informantes prefieren con el 50% una página actualizada, osea con contenido multimedia gestado en las mejores herramientas actuales de diseño, con los efectos visuales del momento que están marcando tendencia. El 16% atractiva, sumado a esto, el 12 % prefieren que sea interactiva y otro 12 % dinámica. El 8% llena de colores y el 2% con secciones de interés.

Este resultado es muestra de la gran demanda de la población en estudio, quienes desean que las publicaciones se estimen de provechosas.

Las TICs se caracterizan por su inmaterialidad, es decir por usar un soporte inmaterial, no físico. La digitalización de la información en dispositivos electrónicos (discos duros, memorias USB, CD, etc.). Se trabaja en una “realidad virtual”.

Su instantaneidad. Realizar documento en un determinado lugar y enviarlo a través de las redes informáticas a cualquier lugar del mundo con acceso a estas al minuto siguiente. La existencia de múltiples “Aplicaciones Multimedia” que facilitan el trabajo de las personas que emplean estas TICs. Asimismo la interactividad. Al enviar a través de las redes información, las personas que reciben la información pueden respondernos de forma instantánea. Existe una comunicación bidireccional (feedback).

Es algo que los medios de comunicación tradicionales como son la televisión, la radio,... no pueden hacer. Es posible enviar información en soporte diferente al texto. Se pueden enviar imágenes, sonido, animaciones.

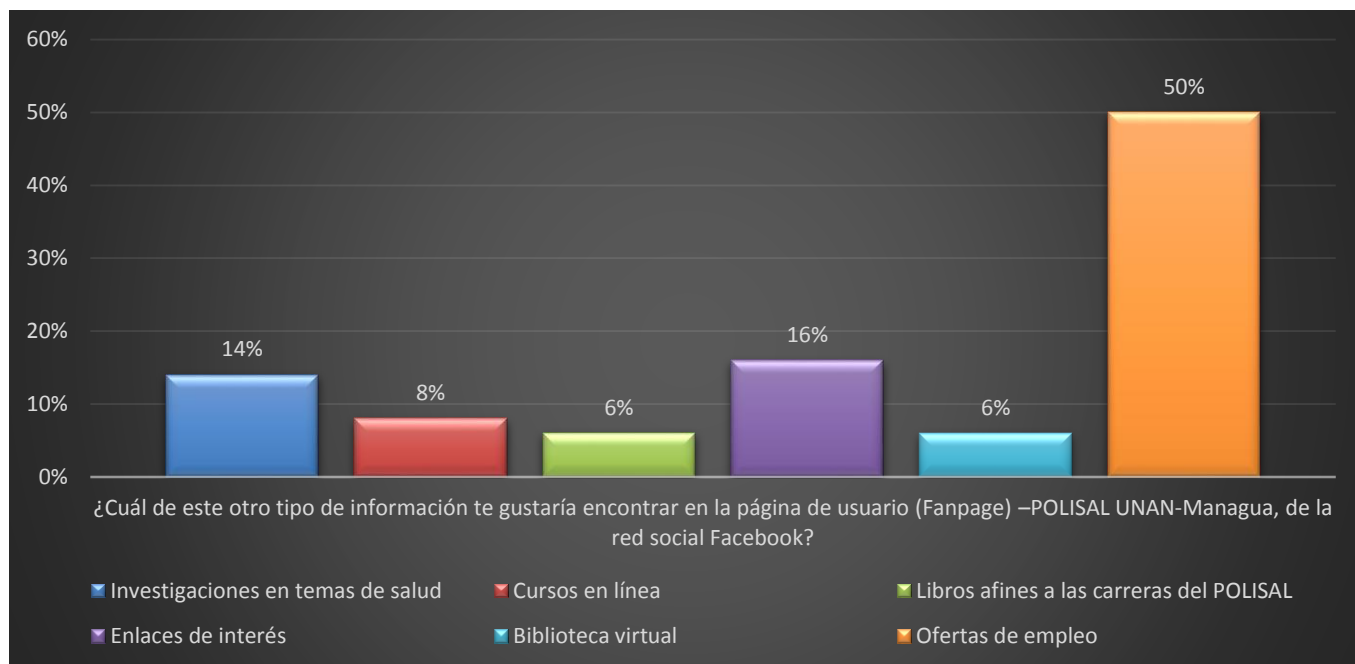


Gráfico No. 9. Información del Fanpage, POLISAL UNAN-Managua

En 50 % de los encuestados indicó que les gustaría encontrar ofertas de empleo en la página de usuario (Fanpage) POLISAL UNAN-Managua, lo que indica que la mayoría de personas que siguen esta página son profesionales en formación, que desean un espacio laboral para poner en práctica sus conocimientos. El 16% desea enlaces de interés, otro 14% investigaciones en temas de salud. Mientras el 8% cursos en línea, e igual resultado con 6% libros afines a las carreras del POLISAL y una biblioteca virtual.

Una característica que se puede aprovechar de las redes en el ámbito educativo, es la capacidad de mantener en contacto a un grupo numeroso de personas. Por otro lado, las redes sociales acercan dos polos opuestos, aprendizaje informal y el formal, brindando así otro valor indiscutible a estas plataformas; sin duda alguna, dejan que el estudiante se exprese por sí mismo, establezca relaciones con otros compañeros de clases, y “atender a las exigencias propias de su educación”. (Haro, 2010, p. 27).

¿Qué tipo de lenguaje te gustaría se manejara en la página?

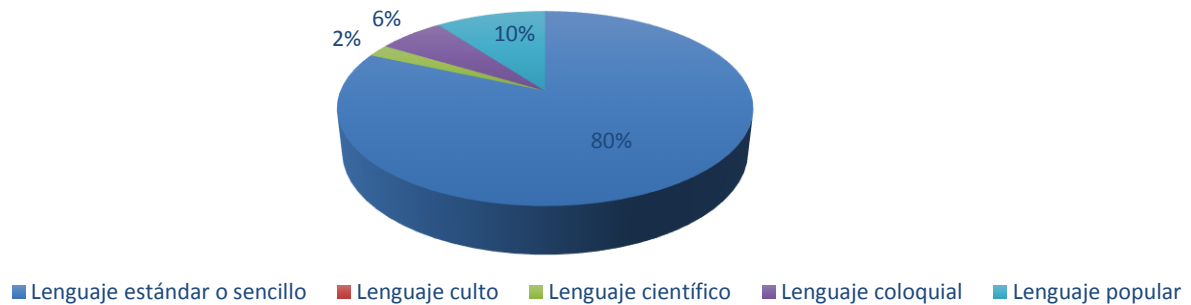


Gráfico No. 10. Lenguaje empleado en la página

El lenguaje hace referencia a todos los sistemas de signos simbólicos empleados para la comunicación entre dos o más personas. Es a través del lenguaje se puede expresar sentimientos e ideas de una persona. Según Coseriu (1986), se llama “Lenguaje, cualquier tipo de comunicación entre seres capaces de expresión. (p.173).

Según Acosta (2010) la tecnología influye de manera directa en este fenómeno:

“El lenguaje cibernético es el nuevo método de comunicación en la red y telefonía celular, por razones tecnológicas como económicas. Las tecnológicas porque es un lenguaje de máxima brevedad y determinan la comunicación instantánea y veloz, lo que por si impide o, al menos, no facilita la revisión del mensaje en asuntos de ortografías, redacción y estilo.

Sin embargo, nuestros encuestados quieren que el lenguaje utilizado en las publicaciones sea sencillo y estándar 80% tienen esa postura, un 10% un lenguaje popular, un 6% un lenguaje coloquial, y por último un 3% un lenguaje culto y técnico.

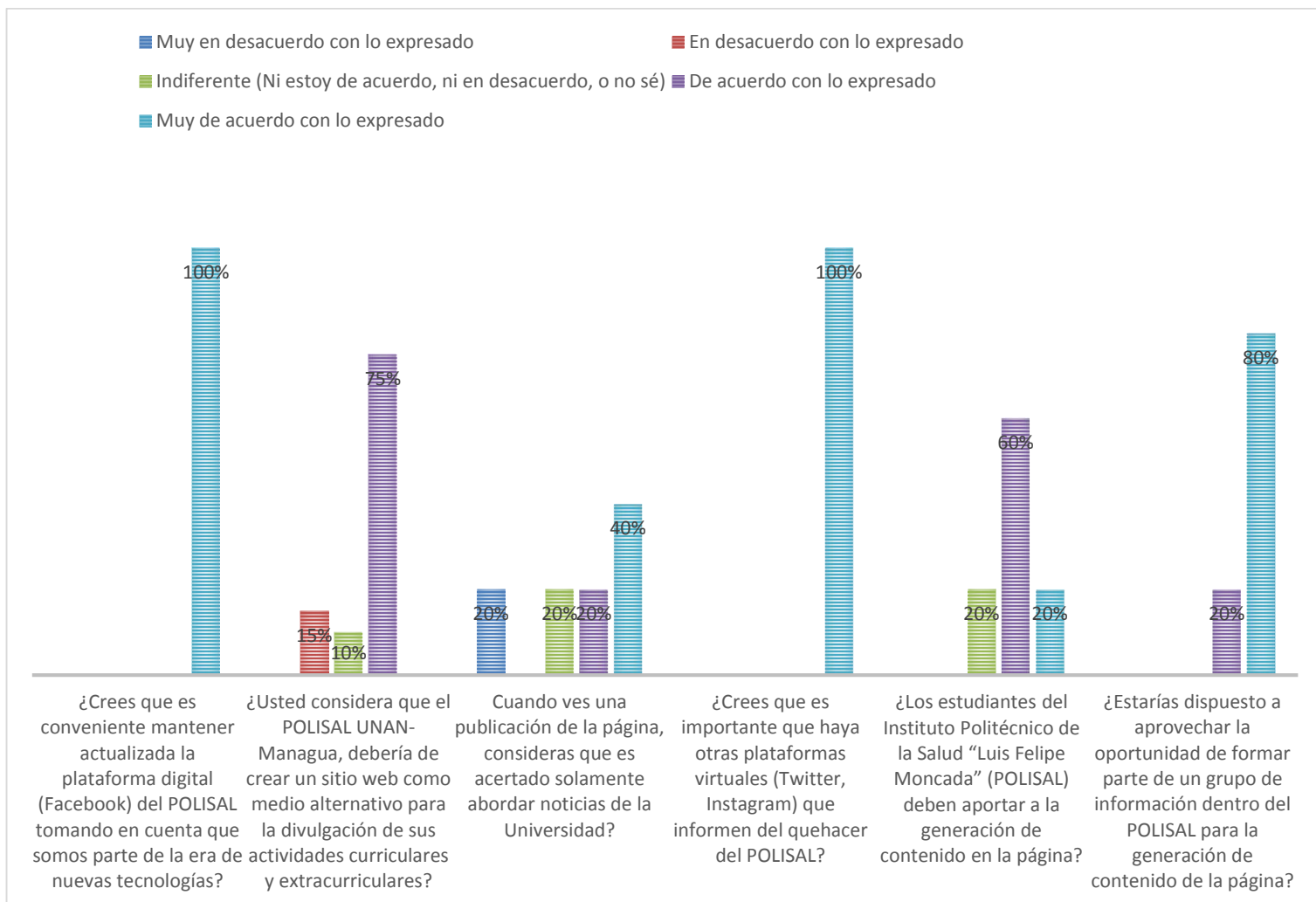


Gráfico No.11. Variables múltiples sobre la plataforma de Facebook, POLISAL UNAN-Managua

Las TICs están marcando actualmente la diferencia entre una sociedad avanzada y otra que apenas está en vías de desarrollo. Además posibilitan la comunicación, ya que en la obtención y transmisión de la información desaparecen las distancias geográficas, su inmediatez es característico.

Latona (1996), manifiesta, “las universidades deben tomar el enfoque de la formación flexible, ya que se han de adaptar a las tendencias de acceder al aprendizaje fuera del puesto de trabajo, proveer las necesidades de los estudiantes a tiempo parcial y responder a las necesidades de formación continua, que constituyen desafíos para las instituciones de educación superior en esta sociedad de la información”.

El 100 % de los encuestados indicaron que es conveniente mantener actualizada la plataforma digital (Facebook) del POLISAL UNAN-Managua, tomando en cuenta que somos parte de la era de nuevas tecnologías de la información y comunicación.

Vivir en una sociedad de la información y en una economía basada en el conocimiento requiere que los jóvenes posean una amplia gama de competencias TIC para que puedan participar plenamente como ciudadanos. Las TIC se perciben en la actualidad como un componente esencial de la educación del siglo XXI.

Otro 100 % de los consultados indicaron que es importante que el Politécnico de la Salud tenga otras plataformas virtuales como: Twitter e Instagram.

75% de los estudiantes están de acuerdo en crear un sitio web como medio alternativo de la divulgación de las actividades, un 15% en desacuerdo y un 10% está indiferente con este punto.

Mientras tanto 40% indicó que está muy de acuerdo en que se debe abordar solamente información de la Universidad, 20 % está en desacuerdo, 20% muy en desacuerdo y 20 % se muestra indiferente.

Es importante señalar que generar contenido, en el pasado, se realizaba únicamente a través de los libros, con pocas personas capacitadas para realizar tal función y una cantidad mucho menor de elementos para recibir la información, hoy en día hay múltiples maneras de hacerlo.

60 % de los encuestados están de acuerdo que los estudiantes del POLISAL UNAN-Managua deben aportar a la generación de contenido de la página, el otro 20 % está de acuerdo con lo expresado, y el otro 20% está indiferente.

Por último el 80% estaría dispuesto a aprovechar la oportunidad de formar parte de un grupo de información dentro del POLISAL para la generación de contenido de la página de Facebook.

A. Variables dicotómicas

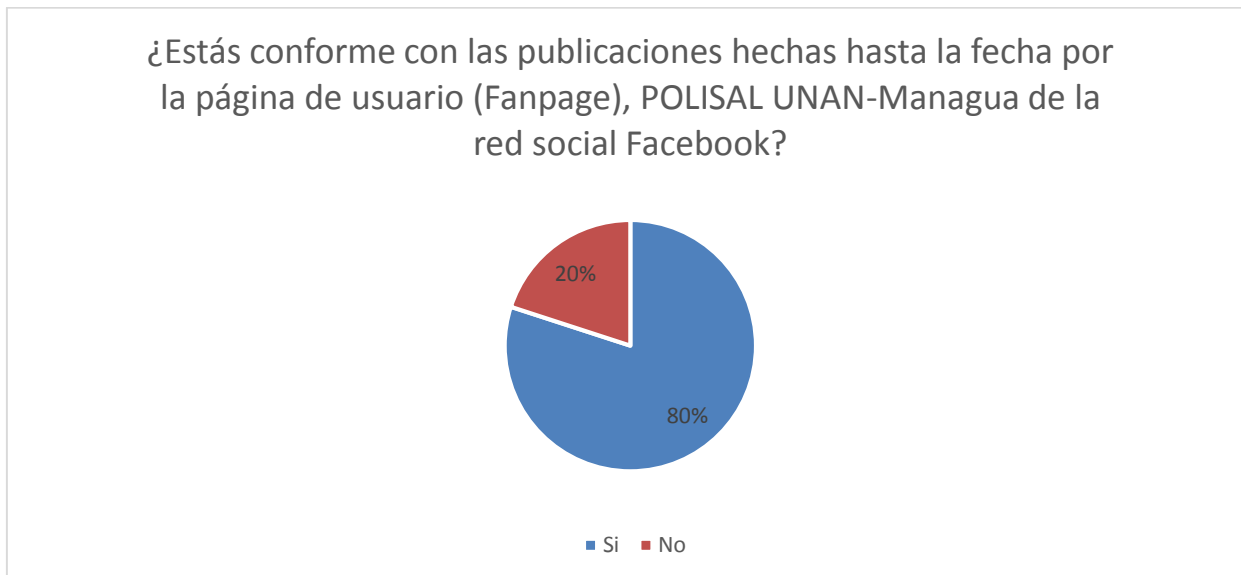


Gráfico No.12. Conformidad de las publicaciones de la página POLISAL UNAN-Managua de la red social Facebook

El 80% de los encuestados está conforme con las publicaciones hechas hasta la fecha por la página de usuario (Fanpage), POLISAL UNAN-Managua de la red social Facebook, mientras hay un 20% que no.

Este dato habla por sí solo, pues deja entrevisto que la incidencia en las publicaciones ha sido efectiva en la mayoría de los seguidores de la página. El contenido generado en esta página ha provocado consecuencias positivas, basándose en los números que arrojó esta estadística, a pesar que hay un 20% que no está conforme con las publicaciones de la página.

La fortaleza de tener a la mayoría de seguidores conformes con el contenido de la página, debe ser aprovechada para convertir esta condición en una oportunidad para crecer y proyectar más la página de seguidores del Polisal en esta red social.

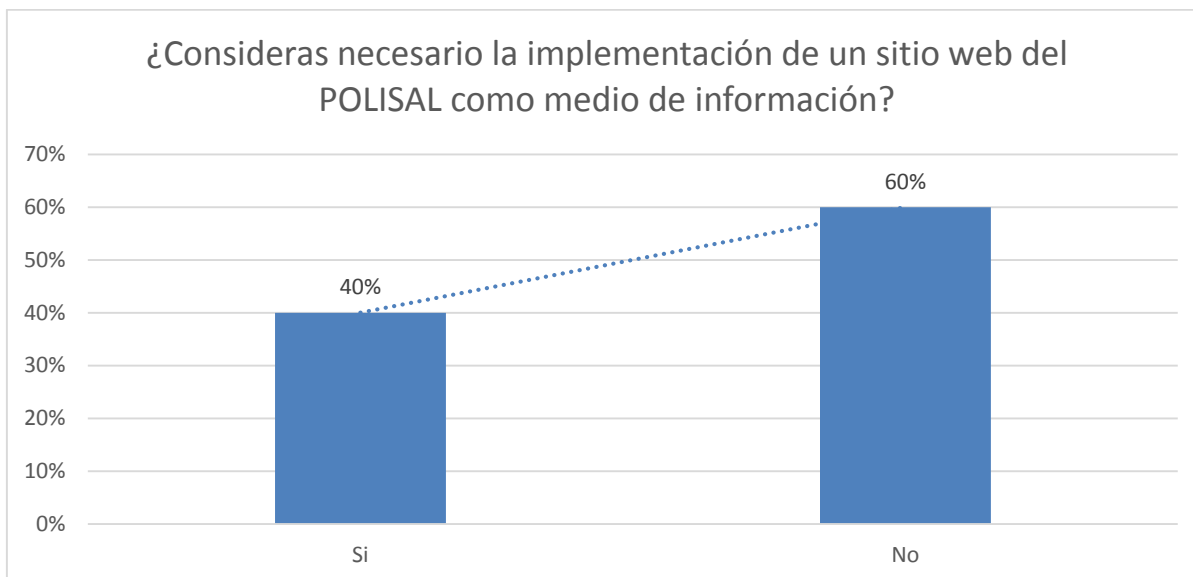


Gráfico No. 13. Sitio web del POLISAL

Las TIC, “son un conjunto de herramientas, soportes y canales para el tratamiento y acceso a la información. Constituyen nuevos soportes y canales para dar forma, registrar, almacenar y difundir contenidos informacionales” (Campos, 2012, pág. 12). Dentro de este conjunto de artefactos podemos mencionar que la página web entra como dispositivo de información.

Sin embargo, el 60% de los estudiantes indicó que no es necesaria la implementación de un sitio web para el Instituto Politécnico de la Salud “Luis Felipe Moncada” (POLISAL). El otro 40% eligió que sí, porque juega un papel fundamental en la proyección de la institución.

¿Te gustaría acceder a la información de tu carrera?

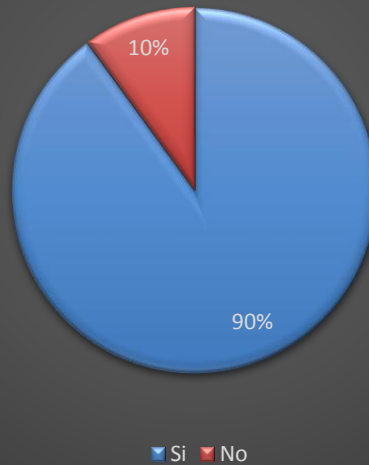


Gráfico No.14. Acceso a la información referente a las carreras del POLISAL

El Instituto Politécnico de la Salud “Luis Felipe Moncada” (POLISAL) oferta las carreras de: Enfermería en cuatro menciones (Paciente Crítico, Salud Pública, Obstetricia y Perinatología, Materno Infantil), Nutrición, Fisioterapia, Anestesia y Reanimación, Bioanálisis Clínico, Microbiología, y Citología Cervical.

El 90% de la población en estudio indicó que les gustaría acceder a la información referente a sus carreras, en cambio el 10% que no. Tomando en cuenta este dato, queda entrevisto que la página de seguidores del Polisal sirve como modelo para que el resto de departamentos, coordinaciones o dependencias internas de la UNAN inicien a utilizar Facebook como una herramienta de divulgación, con el objetivo de interactuar con los interesados y externar la información pertinente.

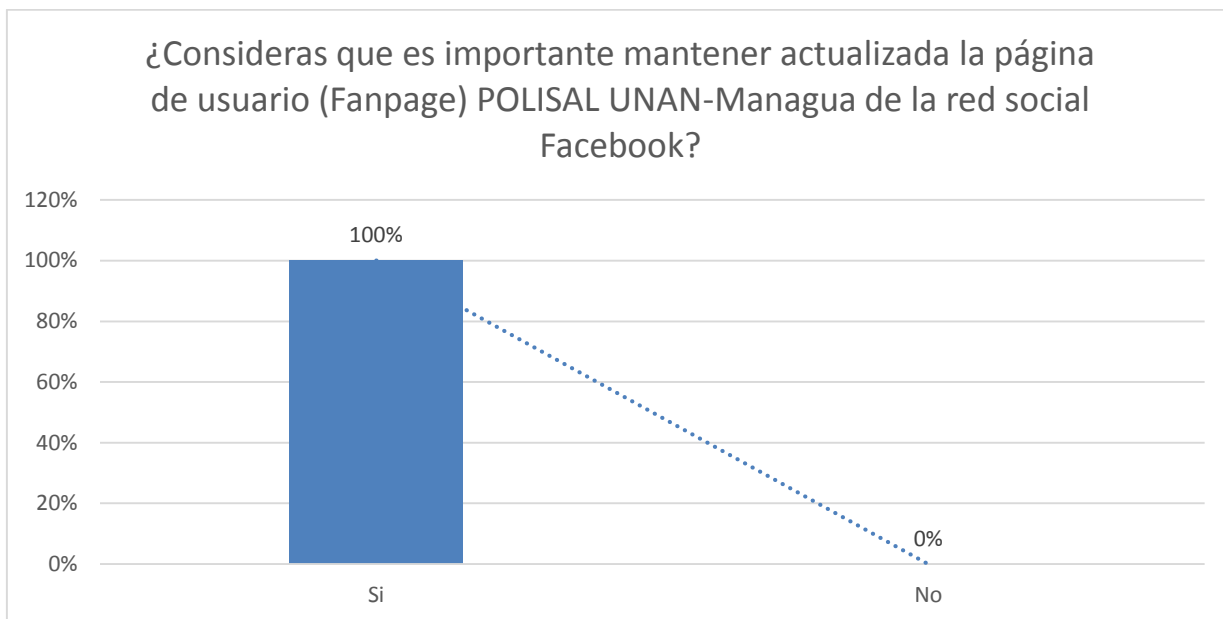


Gráfico No.15. Actualización de la página de Facebook, POLISAL UNAN-Managua

El 100% de los encuestados señalaron que es necesario e importante mantener la página de usuario (Fanpage), POLISAL UNAN-Managua de la red social Facebook.

Por hoy la Internet parece haber tomado las funciones de los periodistas y hasta de los editores, pues hace la función de buscar la información, filtrarla, contrastarla, editarla y publicarla, permitiendo a su vez tener relevancia, oportunidad e interés para un público meta, siempre y cuando cumpla con la inmediatez y la actualización necesaria.

Lo anterior se debe a que la Red permite directamente el acceso del público a las fuentes de información, pero sin la mediación de los profesionales de la comunicación, también hay que reconocer el acceso universal a un sistema mundial de publicación que trabaja, potencialmente, a la par de los editores de los medios tradicionales (Orihuela, 2002).

¿Si pudieras acceder a una plataforma digital para generar contenido de tu carrera, te sentirías motivado a redactar, compartir información, tomar videos y fotografías o demás trabajos periodísticos en la página?

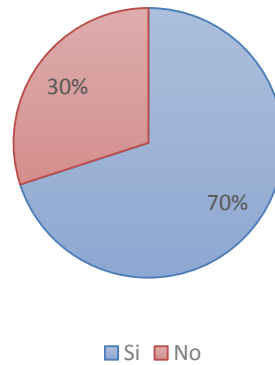


Gráfico No. 16. Generación de contenido por parte de los estudiantes

El acceso a recursos TICs, programas y materiales en el Facebook puede ofrecer un entorno mucho más rico para el aprendizaje y una experiencia más dinámica. La utilización de contenidos digitales de buena calidad enriquece el aprendizaje y puede, a través de simulaciones y animaciones, ilustrar conceptos y principios que de otro modo serían muy difíciles de comprender para los estudiantes.

Los estudiantes a través de las redes sociales pueden convertirse en informantes claves como colaboradores. La presencia de las tecnologías en la transmisión de información ya no es una novedad sino una realidad. Los contextos han cambiado con su sola aparición en el internet, al menos materialmente. La pregunta que debemos hacernos es si han cambiado también los procesos y los modos de hacer de las personas involucradas.

Involucrar a estudiantes como facilitadores es de gran relevancia, y el 70 % de los consultados indicaron que estarían dispuestos a ser canales de información, generando contenido, redactando, compartiendo videos y fotografías y demás trabajo periodístico para la página.

¿Has escuchado o enterado que noticias del POLISAL, aparezcan en otros medios nacionales o extranjeros?

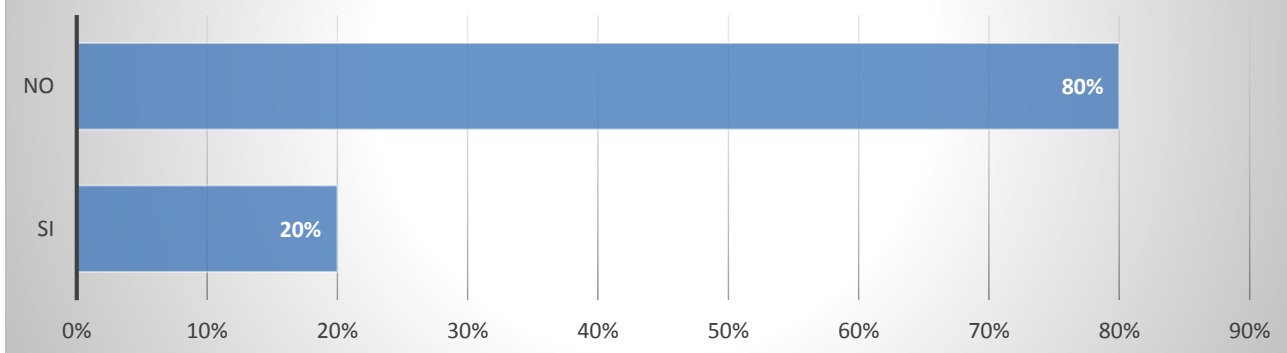


Gráfico No. 17. Noticias que aparezcan en medios nacionales e internacionales

El 80% de la población en estudio indicó que no han escuchado o enterado que noticias del POLISAL aparezcan en otros medios nacionales o internacionales (Radio, Televisión, Internet, Prensa Escrita), el otro 20 % sí lo ha hecho. Posiblemente, la falta de atención de este 80% de seguidores a los medios audiovisuales, provoca que no hayan conocido de las visitas que hacen los ejecutivos del Polisal a las estaciones radiales y canales de televisión.

Además, la falta de lectura de los medios impresos por parte de estos encuestados, genera que tampoco hayan conocido los artículos informativos que el Polisal publicaba periódicamente en el Diario Hoy. Sin embargo, este enfoque de los encuestados para con los medios digitales, continúa la cadena del “boom” tecnológico en la actualidad y convierte a la página de Facebook del Polisal en una herramienta útil y aprovechable, para la proyección y divulgación eficaz de la institución.

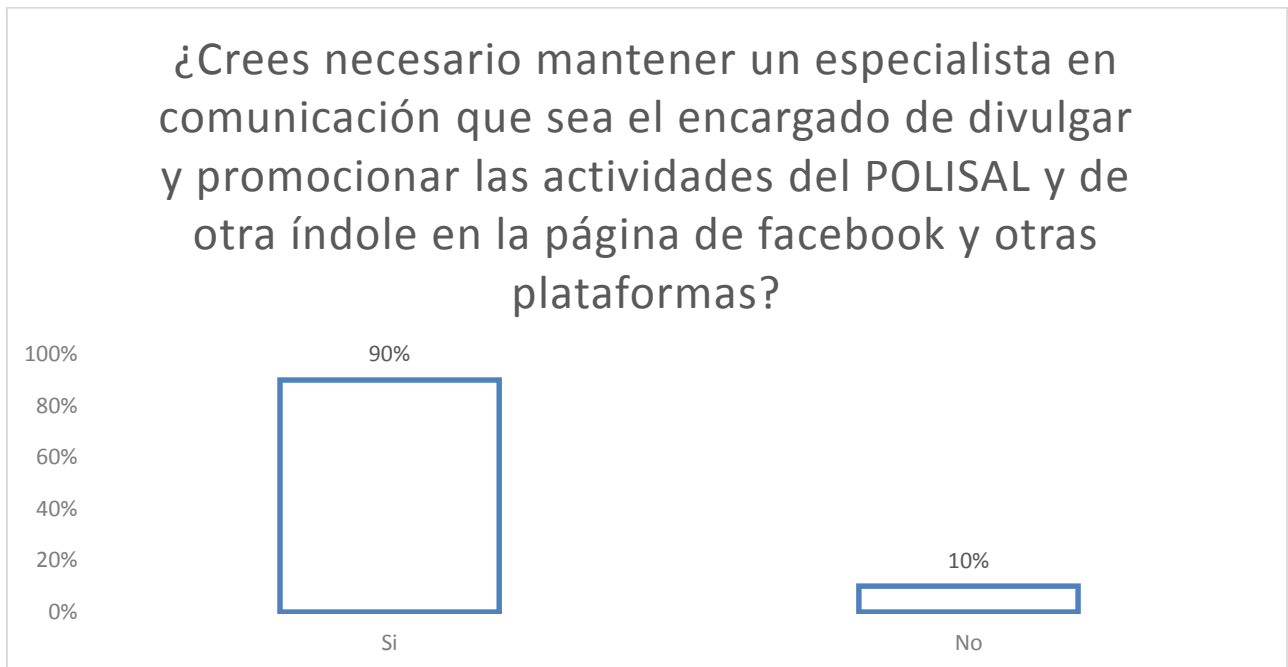


Gráfico No. 18. Manejo de la página de Facebook, POLISAL UNAN-Managua

Resulta evidente que el manejo de la comunicación en redes sociales y plataformas virtuales tienen un protagonismo en nuestra sociedad. Debe ajustarse y dar respuestas a las necesidades de cambio de la sociedad, desde un enfoque holístico y con una gran cantidad de habilidades.

El 90 % de los encuestados cree necesario mantener un especialista en comunicación que sea el encargado de divulgar y promocionar las actividades del POLISAL y de otra índole en la página de Facebook y otras plataformas, el otro 10 % indicó que no.

Precisamente, para favorecer este proceso que se empieza a desarrollar desde los entornos de la comunicación efectiva, la demanda se ha incrementado en muchos sectores de nuestra sociedad como un servicio público que garantiza la proyección necesaria de una Organización, empresa o institución.

10 Conclusiones

Para terminar esta investigación, es preciso señalar, como lo hace Latona (1996), que las universidades deben tomar el enfoque de la formación flexible, ya que se han de adaptar a las tendencias de acceder al aprendizaje y la información, proveer las necesidades de los estudiantes a tiempo parcial y responder a las necesidades de formación continua, que constituyen desafíos para las instituciones de educación superior en esta sociedad de la información y del conocimiento. En este sentido, se concluye lo siguiente:

□ A través del uso de Facebook es posible despertar el interés en los estudiantes, posibilitando el mejoramiento de las habilidades creativas, la imaginación, habilidades comunicativas y colaborativas pudiendo acceder a mayor cantidad de información, a partir de medidas comunicativas como la divulgación. El uso de las TICs en la educación superior y en cualquier institución, se está convirtiendo en una realidad que obliga a los sistemas educativos a tomar posiciones ante la misma.

□ Los estudiantes consideran que a través la página de usuario (Fanpage) POLISAL UNAN-Managua, tienen un mayor aprendizaje ya que se les hace más fácil aprender con métodos interactivos, asimismo tienen la facilidad de encontrar investigaciones en temas de salud, cursos en línea, libros afines a las carreras, enlaces de interés, biblioteca virtual y ofertas de empleo.

□ Mediante el estudio de investigación se determinó que los estudiantes están enteramente vinculados con el internet y las nuevas tecnologías de información. Se considera importante el uso Facebook como herramienta de divulgación en el POLISAL de la UNAN-Managua, porque facilita el proceso información de referencia, la construcción de aprendizaje y el proceso de conocimiento de los estudiantes. A través del Fanpage del Instituto Politécnico de la Salud “Luis Felipe Moncada” (POLISAL) se promueve el desarrollo de habilidades como el manejo de información, y crea espacios de interacción entre docentes, autoridades y estudiantes.

□ El POLISAL en la actualidad está apostando por la mejora continua en el proceso de comunicación y divulgación para promover el quehacer institucional y la participación de los estudiantes en los procesos académicos y de formación. Los estudiantes reconocen

la importancia del uso de Facebook como herramienta de divulgación, siempre y cuando las publicaciones sean actualizadas, entretenidas, ilustrativas e ingeniosas.

Entrevista a Francisco Rocha López

Buenos días, entrevista con el maestro Juan Francisco Rocha López, director del Instituto Politécnico de la Salud “Luis Felipe Moncada”. El objetivo es analizar el uso de Facebook como herramienta de divulgación de la página de Facebook Polisal Unan Managua. Vamos a hacerle unas preguntas.

1. ¿Profesor, la institución tiene alguna persona exclusiva en divulgación que proyecte las actividades y cómo valora el rendimiento, si en algún caso la tendría?

Prácticamente como instituto politécnico no hemos tenido exclusivamente un área de divulgación, sino que el área de divulgación de la universidad atiende a todas las facultades y oficinas de la universidad. No es exclusivamente del polisal. Sin embargo, nosotros hemos tenido como un recurso que se ha prestado casi voluntario al trabajo que hemos tenido, pues se le ha dado una pequeña ayuda y esto ha favorecido a que la institución pueda ser reconocida a través de Facebook y que se proyecten todas las actividades que hemos hecho durante estos dos últimos años.

2. ¿Cómo valora el rendimiento de la persona que tiene a cargo de la comunicación, siendo aún que recibe solamente una ayuda?

Creo que la persona con esa disposición al trabajo ha mejorado lo que es la divulgación del instituto Politécnico de la Salud. Consideramos que ha sido un trabajo muy eficiente, a pesar que lo que la institución ha podido conveniar con él es una pequeña ayuda. No es un salario que podamos mencionar como tal, pero si hemos tenido buenos resultados. Consideramos que ha sido un trabajo muy eficiente y este trabajo nos ha permitido a nosotros divulgar todo el quehacer académico, científico y administrativo de la universidad.

3. Valore las ventajas que se han conseguido contar con los servicio de la persona antes mencionada

Prácticamente hemos tenido un paso más adelante hacia la divulgación. La institución ahora se reconoce más porque hay una buena cantidad de personas dentro y fuera de la institución que hacen uso de la información que se presenta a través de la página de Facebook. Considero que esto ha ayudado a que nosotros seamos más conocidos y que se conozcan nuestras actividades. Todo el quehacer académico científico del polisal se ve reflejado en esta página.

4. ¿Existe algún apoyo de una organización para realizar la divulgación?

Prácticamente no tenemos el apoyo que nosotros podemos brindarle a la persona que ha estado con nosotros en estos dos años de divulgación, pues ha sido de nuestros ingresos propios. Es una ayuda, no es propiamente un salario, pero creo que la voluntad y la disposición de esta persona pues ha contribuido para que nosotros salgamos adelante con la divulgación de las actividades que hacemos.

5. ¿Hasta hoy, usted ha logrado avanzar en su proyección institucional, pero considera aun algo pendiente o tiene algo en que mejorar?

La proyección institucional se da paso a paso. Tenemos que proyectar la institución según nuestras tareas, nuestras actividades. Sin embargo tenemos que ir mejorando y ampliando más esta cobertura. Considero que si tuviese ese recurso a tiempo completo, a lo mejor tendríamos más divulgación porque se cubrirían muchas actividades que pues actualmente no se cubren por la cantidad de actividades que hay. A lo mejor, si tuviéramos recurso a tiempo completo, tendríamos más cobertura y podríamos proyectar más a la institución.

6. ¿Esa su principal limitante?

La principal limitante ahorita es el tiempo que pueda dedicarnos a nosotros porque él tiene muchas actividades que cumplir en otros lados y esto limita un poco la divulgación mayor. Consideramos que si tal vez estuviese a tiempo completo, pues nosotros podríamos lograr más de lo que se ha hecho hasta el momento.

7. Ahora hablando un poco más de la institución ¿Cuál es el impacto social o educativo que tiene su dependencia académica en este caso el Politécnico de la Salud?

Prácticamente desde la fundación del Politécnico de la Salud en 1979, la proyección ha sido una visión a mejorar la salud del pueblo de Nicaragua. Consideramos que todas las actividades que se realizan en el instituto, van de cara a cumplir con la misión de la universidad y particularmente del área de salud, que es la formación de recursos humanos, pero también incidimos mucho en otras actividades de extensión, por ejemplo el acercamiento a nuestro pueblo, tareas de salud, de educación y sociales que tiene que ver con el desarrollo de nuestro país. Consideramos como institución que hemos proyectado hacia nuestro pueblo todas las actividades y estas tienden a mejorar pues la calidad de vida de los nicaragüenses.

8. Hablando de aspectos económicos ¿cuál es el nivel de inversión promedio que usted registra anualmente para divulgación de actividades?

Es muy poco, consideramos que para divulgación, por aparte de lo que nosotros podemos compensar salarialmente al recurso que tenemos, consideramos que hemos invertido a lo mejor cerca de unos cien mil córdobas que es muy poco, esto se ha...con la divulgación... que hace el recurso pero también con otras formas de divulgación por ejemplo como afiches, brochures, todo eso pues considero que puede ser una cantidad muy reducida como cerca de cien mil córdobas al año

9. ¿Este capital es de ingresos propios o de la universidad?

Parte, la mayoría de ingresos propios pero hay una parte que tiene que ver con el presupuesto del seis por ciento. Lo que nosotros invertimos en propaganda en papel, por ejemplo brochures y afiches que se pueden utilizar para divulgar las carreras y otras actividades de la institución.

10. ¿Cómo visualiza al politécnico de la salud en unos años?

Considero que si nosotros fortalecemos el área de divulgación y fortalecemos todos los departamentos, consideramos que vamos a continuar siendo un entrolíder en la formación de recursos humanos en la salud. Y proyectando nuestras carreras, nuestros centros de investigaciones, nuestras extensiones universitarias, el deporte y la cultura, porque todo eso es parte integrante de la formación que nosotros realizamos en el instituto.

11. ¿Quiénes son los que toman las decisiones para mejorar la divulgación de la institución y cuál es su participación en esas decisiones?

Bueno las decisiones la toma el máximo órgano de gobierno que es el consejo de centro, al cual yo dirijo y particularmente pues como director del Instituto pues hago la propuesta para que el consejo de centro apruebe todos los proyectos, y en este caso particular, el apoyo a la divulgación de todo el quehacer académico y de gestiona administrativa del instituto

12. ¿A quien considera usted como el factor clave para la proyección del politécnico?

Bueno aquí hay muchos actores, considero que los departamentos, los profesores, los gremios, son actores principales para la divulgación. Pero lógicamente todo esto tiene que estar dirigido o coordinado por un área que es la divulgación.

Entrevista Zoneyda Quiroz Flores

Buenas tardes profe, maestra Zoneyda Quiroz flores, sub directora docente del Polisal. Vamos a hacerle un cuestionario para una monografía y tiene que ver con la divulgación de la institución.

1. ¿Profesora, la institución tiene alguna persona exclusiva en divulgación que proyecte las actividades y cómo valora el rendimiento, si en algún caso la tendría?

Si tenemos a una persona que nos está apoyando en la parte de la comunicación desde el 2016 y pues es el mismo que tenemos actualmente en el 2017 y él es quien se encarga de divulgar todas las actividades que en el Polisal se han hecho. A raíz de eso pues la divulgación en el polisal considero que está muy buena, pues el joven que nos apoya es muy eficaz y sobre todo porque manejamos. El año pasado no llevamos un control digamos de todo lo que se divulgaba, pero esta vez él cada semana hace una bitácora y manda todo lo que él está informado acerca de las actividades que se hacen en el polisal.

2. ¿Cómo valora el rendimiento de la persona que tiene a cargo de la comunicación, siendo aún que recibe solamente una ayuda?

El rendimiento es muy bueno porque conocen los profesores, los estudiantes y nuestras autoridades también, el trabajo que se hace en el polisal.

3. Valore las ventajas que se han conseguido contar con los servicio de la persona antes mencionada

Yo creo que las ventajas han sido muy positivas, muy exitosas, porque se tiene una página donde se sube toda la información y eso permite que no solamente a lo interno se conozca sobre todas las actividades que se hacen en el polisal, sino también hacia afuera. Por eso consideramos que en esa parte ha sido muy buena.

4. ¿Existe algún apoyo de una organización para realizar la divulgación?

Hemos contado en algún momento con el apoyo de otros medios, por ejemplo en un tiempo estuvimos sacando una información en el diario hoy. A veces también el joven hace coordinaciones con algunos canales y se visitan los canales para que se dé a conocer por ejemplo cuando se van a ofertar algunos cursos, algún diplomado, los encargados de cada departamento van y ellos hacen la divulgación, pero es a través de él que se consigue eso. Pero también además en la página del polisal también algunas cosas que se consideran muy importantes, se envían a la parte de divulgación de la UNAN Managua para que sean divulgadas ahí.

5. ¿Quién le da a esta persona encargada el cronograma o la planificación de trabajo que se hace?

La verdad que no contamos con una planificación de actividades porque acá en la universidad el trabajo es así, hay muchas actividades que surgen de la noche a la mañana. Y entonces pues es a través de la subdirección docente que se le llama a él o se le informa cuando con tiempo se conocen de las actividades, para que se haga presente, nos acompañe, recoja la información y se encargue de divulgarla.

6. ¿Hasta hoy considera que se ha logrado avanzar en la proyección institucional? ¿qué considera todavía pendiente y en que se tiene que mejorar?

Creo que se ha fortalecido todo como institución. En la parte de la divulgación nos hemos fortalecido con este joven pero creo que debemos continuar mejorando algunos aspectos. Sobre todo ya tenerlo formalmente aquí contratado, porque no tiene él aquí un contrato formal, sino que el recibe un apoyo económico por parte de la institución, porque ha habido limitaciones pero esperamos pronto pues poderlo contratar y que siga trabajando con nosotros. La mayor fortaleza es dar a conocer hacia afuera la sociedad todo lo que el polisal realiza en cuanto a la extensión universitaria porque esa es una manera de retribuir a la población lo que ellos invierten con sus impuestos y que viene a la universidad a través del 6 por ciento.

7. ¿Hay limitantes? Coméntenos que limitantes hay en cuestión de divulgación.

Tenemos algunas limitantes sobre todo por la falta de equipo. Por ejemplo la cámara que usa el joven tenemos que estar prestándola cada semestre a otro departamento que es el que tiene la cámara, entonces no contamos como institución, aunque la cámara este en un departamento del polisal, no es como que la cámara estuviera en la dirección o aquí en la subdirección para que esté disponible siempre. A veces si ellos tienen, ya hubo una vez que ellos tenían que viajar a Bluefields, se llevaron la cámara y entonces nos quedamos con las manos atadas sin poder dar la información y divulgarla

8. Ahora hablando un poco más de la institución ¿Cuál es el impacto social o educativo que tiene su dependencia académica en este caso el Politécnico de la Salud?

El impacto social tiene que ver mucho con la parte académica porque aquí se le lleva un seguimiento al desarrollo de todas las actividades académicas de cada uno de los departamentos, pero también se trabaja de la mano con los que son los

coordinadores de investigación y con la comisión de extensión, que son con los que se hacen todas las actividades educativas. Tienen que ver mucho, todas las actividades tienen que ver con la parte educativa, no solamente para fortalecer a los estudiantes del polisal sino para fortalecer los conocimientos en los estudiantes del resto de las facultades a nivel del Polisal y con las comunidades aledañas.

9. Hablando de aspectos económicos ¿cuál es el nivel de inversión promedio que usted registra anualmente para divulgación de actividades?

Yo creo que más que todo el estimado en los gastos es el apoyo económico que recibe el joven y algunos gastos para transporte cuando hay que movilizarse.

10. ¿Este capital es de ingresos propios o de la universidad?

Es con capital de la universidad con el presupuesto que nos asignan pero es más que todo con fondos propios del polisal, que sabemos que lo que se genera a nivel del polisal es muy poquito porque todas las carreras son autofinanciadas, prácticamente lo que ingresa es de algunos cursos como diplomados o maestrías que se ofertan y pues eso es lo que entra aquí.

11. ¿Cómo visualiza al politécnico de la salud en unos años?

Yo visualizo el futuro del polisal que va a tener la posibilidad de tener un mejor desarrollo sobre todo porque hay algunos departamentos que están tomando la vanguardia, que se están proyectando buscando proyectos educativos, sobre todo para ofrecerlos a la población, y dado de que esa es la razón de ser de este Instituto Politécnico de la Salud, formar trabajadores de la salud, y se están abriendo nuevos campos, nuevos espacios de formación para los jóvenes nicaragüenses y yo creo que vamos por buen camino hacia el futuro.

12. ¿Quiénes son los que toman las decisiones para mejorar la divulgación de la institución y cuál es su participación en esas decisiones?

La divulgación prácticamente ha estado en manos de la subdirección docente, es a través de la subdirección docente que se realiza todo. Los departamentos cuando van a realizar las actividades, ellos me llaman y me dicen que van a tener una actividad, que si les puedo mandar al joven y pues yo me encargo de que él esté al día de las actividades que se vayan a realizar para que pueda asistir y recoger para divulgar la información.

13. ¿A quien considera usted como el factor clave para la proyección del politécnico?

Creo que este joven que nos está apoyando en la parte de la divulgación es un actor clave para nosotros, para divulgar porque él es el que nos da a conocer, de

nuestro quehacer a diario. No solamente a lo interno de la institución sino también hacia afuera.

11 Recomendaciones

Luego de analizar las encuestas aplicadas a los estudiantes del Instituto Politécnico de la Salud “Luis Felipe Moncada” (POLISAL) de la UNAN-Managua y las entrevistas realizadas al Director y Subdirector de esta misma entidad, se llegó a precisar algunas gestiones que contribuyan al crecimiento comunicacional, y asimismo fortalecer las vías y el flujo de comunicación ya existente.

- Mantener el uso de Facebook como herramienta de divulgación, y fomentar su seguimiento entre las autoridades, trabajadores administrativos, estudiantes y docentes.
- Fomentar la participación de los estudiantes en la generación de contenido de la página de usuario (Fanpage), POLISAL UNAN-Managua.
- Reconocer que las Tecnologías de Información y Comunicación funcionan en la actualidad de forma amena y constante, que son medios de apoyo para la interacción académica, y por lo tanto no vienen a reemplazar la forma tradicional para informar (Brochures, Carteles, Murales, Reuniones, etcétera), sino más bien a fortalecerlas.
- Motivar a las autoridades a invertir más en el área de comunicación, porque a través de esta, la imagen de la Institución alcanza el máximo nivel y reconocimiento.
- Valorar el grado de efectividad y eficacia de la página de Facebook, POLISAL UNAN-Managua en otros sectores de la Universidad y del país.
- Al área de comunicación del POLISAL, mejorar y crecer en los aspectos innovadores que preponderan en las Tecnologías de Información y Comunicación (Realización de videos, Fotografía, uso de programas de edición).

12 Bibliografía

- Acosta, J. (2010). “Creación y desarrollo de capacidades tecnológicas: un modelo de análisis basado en el enfoque de conocimiento”. Madrid: universidad autónoma de Madrid.
- Aguirre, E. (1999). “Enfoques teóricos contemporáneos de psicología”. Santa Fe de Bogotá: UNAD, facultad de ciencias humanas.
- Algarra, M. (2009). “La comunicación como objeto de estudio de la teoría de la comunicación” España: Universidad de Navarra.
- Beltrán, L. (2005): “La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo”. Documento presentado al III congreso panamericano de la comunicación. julio 12-16, Buenos Aires. Disponible en: <http://www.portalcomunicacion.com/both/temas/lramiro.pdf>. fecha de consulta: 01/06/2012.
- Cabero, J. (1994) "Nuevas tecnologías, comunicación y educación". España: Grupo Comunicar.
- Campos, A. (2012) “El uso de las tic en la enseñanza de ciencias sociales, y su influencia en el rendimiento escolar de los estudiantes de octavo año de educación básica”.
- Canales, H., Alvarado, E., pineda, E. (1996). “Metodología de la investigación”. México: Limusa S.A. de C.V.
- Chacón Medina, A. Ortega Carrillo, J. (2012) “Nuevas tecnologías para la educación en la era digital”. España: Ediciones Pirámide.
- Corrales García, F., Hernández Flores, H. (2012) “La comunicación alternativa en nuestros días: un acercamiento a los medios de la alternancia y la participación”. Primera revista electrónica en américa latina especializada en comunicación.
- Coseriu, E. (1986) “Introducción a la lingüística”. España: Editorial Gredos.

- Creswell, J. (2008). "Educational research: planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research (3rd ed.)". Estados Unidos, Nueva Jersey: Pearson.
- De Alcázar, P. (2001). "Las teorías clásicas de la comunicación". Venezuela: Centro de investigaciones y comunicaciones, facultad de humanidades y educación.
- Haag, Stephen, Cummings, Maeve y McCubbrey, Donald J. (2004). Management information systems for the information age (4ª ed.)". New York: McGraw-Hill. Hernández Armentero.
- Haro, J. (2008) "Impacto de las redes sociales en los procesos de comunicación". Murcia: Ediciones de la Universidad de Murcia.
- Haro, J. (2010) "Redes sociales en educación". España: Anaya Multimedia.
- Hernández, A., Coello, S. (2002). "El paradigma cuantitativo de la investigación científica". La Habana: Editorial Universitaria.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2006). "Metodología de la investigación". México D.F.: McGraw-Hill.
- Hess, J. (1997). "The effective use of multimedia in education". 6º congreso internacional sobre telecomunicaciones y multimedia en educación, México.
- Lara González, A. Olabe Sánchez, F. (2012) "La comunicación para el desarrollo. Análisis de caso: fundación ACLO, educación a distancia por radio en Bolivia razón y palabra" México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.
- Latona, K. (1996). "Case Studies in Flexible Learning". Sydney: University of Technology / Institute for Interactive Multimedia and Faculty of Education.
- Marqués Graells, P. (2007). "Impacto de las TIC en la enseñanza universitaria. disponible en ww.dewey.uab.es/pmarques/ticuniv.htm [consultado el 22 de febrero de 2008]" Roberto Baelo Álvarez e Isabel Cantón Mayo. Revista iberoamericana de educación.

- Martínez Sánchez, F. (1994). “investigación y nuevas tecnologías de la comunicación en la enseñanza: el futuro inmediato” Sevilla: Secretariado de recursos audiovisuales y nuevas tecnologías.
- Martínez Sánchez, F. (1996). “La enseñanza ante los nuevos canales de información” Madrid: Ministerio de ciencia y tecnología.
- Mier-y-león, E. (2012). “El uso de Facebook y su impacto en los estudiantes”. Bolivia: Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra. Trabajo de curso de la Facultad de ingeniería.
- O’reilly. (2009) “Usuarios activos de Facebook por país y región”. Estados Unidos: disponible en <https://es.slideshare.net/oreillymedia/active-facebook-users-by-country-region-june-2007>
- Obregón, R. (2009) “Comunicación, desarrollo y cambio social”. Estados Unidos: Ohio University.
- OCDE (organization for economic co-operation and development). (2002). Reviewing the ICT sector definition: Issues for discussion, <http://www.oecd.org/dataoecd/3/8/20627293.pdf>.
- Orihuela, J. (2002): “Nuevos paradigmas de comunicación”, Chasqui no. 77.
- Patricia, G. (2013) “Comunicación e interacción en las redes sociales” México: Universidad Abierta a Distancia. Trabajo presentado en la escuela de Ciencias sociales artes y humanidades.
- Piscitelli, A. (2010). “El proyecto Facebook y la pos universidad, sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje”. Madrid: Fundación telefónica y en colaboración con editorial planeta.
- Piura López, J. (2012). “Metodología de la investigación científica. Un enfoque integrador”. Managua: Editorial Cooperación Española.

- Rocha Silva, A. (2008). "Facebook como herramienta educativa para estudiantes de educación institución". México: Universidad de Colima.
- Sáez Vacas, F. (1997). "Innovación tecnológica y reingeniería en los procesos educativos". España: Universidad Politécnica de Madrid.
- Vander, E. (2008). "Facebook the missing manual" Canadá: Pogue Press/ O'Reilly.

Webgrafía:

<http://www.aclo.org.bo/>

<http://www.comunica.org>

<http://www.entreculturas.org/index.php>

<http://www.razonypalabra.org.mx/>

13 ANEXOS

Protocolo de encuesta.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

UNAN-Managua

Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas

Coordinación de Filología y Comunicación y Comunicación para el Desarrollo

Encuesta para los seguidores de la de página de usuario (Fanpage) –POLISAL UNAN-Managua, de la red social Facebook, durante el segundo semestre del año 2016.

Objetivo: Analizar los criterios de los encuestados para la generación de contenido de la de la página de usuario (Fanpage) – POLISAL UNAN-Managua durante el segundo semestre del año 2016.

No. De encuesta: ____ Fecha: ____/____/____

I. DATOS GENERALES.

Marque con una “X”, SOLO UNA DE LAS OPCIONES.

(dg1). Edad ____ (años) (variable discreta);

(dg2). Sexo: 1) Hombre ____; 2) Mujer ____ (variable nominal codificada)

(dg3) ¿Por qué medio te diste cuenta de la página de Facebook del POLISAL UNAN-Managua?

- a) Amigo
- b) Compañero de clase
- c) Docente
- d) Volante
- e) Revista
- f) Cartel
- g) Mural
- h) Publicidad de Facebook

(dg4) ¿Cuáles son los medios de comunicación que más utilizas actualmente?

- a) Internet
- b) Radio
- c) Prensa Escrita
- d) Televisión
- e) Revistas

(dg5) ¿Cuáles son las páginas (Fanpage) que más sigues en Facebook?

- a) Ocio / Entretenimiento
- b) Noticias nacionales / Internacionales
- c) Noticias académicas / relacionadas a su formación profesional
- d) Noticias virales
- e) Noticias de interés ambiental
- f) Deportes
- g) Cultura y Sociedad
- h) Tecnología

II. ENCIERRE EN UN CIRCULO, SOLO UNA DE LAS OPCIONES QUE SE DAN COMO RESPUESTAS A LAS SIGUIENTES INTERROGANTES.

1. ¿Qué piensas de las publicaciones hechas por la página de usuario (Fanpage) – POLISAL UNAN-Managua, de la red social Facebook?

- a) Están bien elaboradas
- b) Tienen un lenguaje muy técnico
- c) Son desactualizadas e incompletas
- d) No me interesan
- e) Son aburridas
- f) Son entretenidas

2. ¿Qué INFORMACION te gustaría que se publicara?

- a) Información institucional de la UNAN-Managua
- b) Solo del Politécnico de la Salud (POLISAL)
- c) Noticias nacionales
- d) Ocio (farándula, entretenimiento, espectáculo)
- e) Información referida a todas las carreras que ofrece
- f) Información referida a otras carreras
- g) Información referida a otras universidades
- h) Información en temas de salud
- i) Información viral de las redes sociales

4. ¿Cuál de las siguientes habilidades debe poseer la generación de contenido para la página de usuario (Fanpage) –POLISAL UNAN-Managua, de la red social Facebook?

- a) Redacción
- b) Creatividad
- c) Ingenio
- d) Manejo de programas de edición

5. ¿Cuál cree usted que debería ser la forma más apropiada para informar a los seguidores de la de página de usuario (Fanpage) –POLISAL UNAN-Managua?

- a) Por medio de imágenes ilustrativas.
- b) A través de notas informativas forradas por fotografías.
- c) Por medio de videos
- d) Todas son correctas

14

6. ¿Cómo crees que debería ser la página?

- a) Interactiva
- b) Dinámica
- c) Llena de colores
- d) Atractiva
- e) Con secciones de interés
- f) Actualizada

7. ¿Cuál de este otro tipo de información te gustaría encontrar en la página de usuario (Fanpage) –POLISAL UNAN-Managua, de la red social Facebook?

- a) Investigaciones en temas de salud
- b) Cursos en línea
- c) Libros afines a las carreras del Politécnico
- d) Enlaces de interés
- e) Biblioteca virtual
- f) Ofertas de empleo

8. ¿Qué tipo de lenguaje te gustaría que se manejara en la página?

- a) Lenguaje estándar o sencillo
- b) Lenguaje culto
- c) Lenguaje científico
- d) Lenguaje coloquial
- e) Lenguaje popular

15

V. Marque con una “X”, SOLO UNA DE LAS OPCIONES.

Las siguientes preguntas contienen respuestas previamente clasificadas en cinco categorías.

Seleccione la categoría que usted considere más conveniente de los números del 5, 4, 3, 2, 1. Las preguntas están enfocadas para diseñar estrategias de actualización y evaluación de la incidencia de las publicaciones en los seguidores de la página de Facebook del POLISAL de la UNAN-Managua. Los números indican la escala de valor de su opinión, la que usted puede seleccionar de acuerdo a su criterio:

➤ N°	Variables/Atributos	Puntajes				
		1	2	3	4	5
1	Creer que es conveniente mantener actualizada la plataforma digital (Facebook) del POLISAL tomando en cuenta que somos parte de la era de nuevas tecnologías.					
2	Usted considera que el POLISAL UNAN-Managua, debería de crear un sitio web como medio alternativo para la divulgación de sus actividades curriculares y extracurriculares.					
3	Cuando ves una publicación de la página, consideras que es acertado solamente abordar noticias de la Universidad.					
4	Creer que es importante que haya otras plataformas virtuales (Twitter, Instagram) que informen del quehacer del POLISAL.					
5	Los estudiantes del Instituto Politécnico de la Salud “Luis Felipe Moncada” (POLISAL) deben aportar a la generación de contenido en la página.					
7	Estarías dispuesto a aprovechar la oportunidad de formar parte de un grupo de información dentro del POLISAL para la generación de contenido de la página.					

- **5** : **Muy de acuerdo con lo expresado.**
- **4** : **De acuerdo con lo expresado.**
- **3** : **Indiferente (ni estoy de acuerdo ni en desacuerdo), o no se**
- **2** : **En desacuerdo con lo expresado.**
- **1** : **Muy en desacuerdo con lo expresado.**

VI. INFORMACION DE LA GENERACIÓN DE CONTENIDO

Cuál de las siguientes acciones permitirán mejorar la generación de contenido de la página. (Variables Dicotómicas).

Marque con una X su <i>opción u opciones</i> seleccionada (s)	Si	No
(Valid1) Estás conforme con las publicaciones hechas hasta la fecha por la página de usuario (Fanpage) – POLISAL UNAN-Managua, de la red social Facebook.		
(Valid2) Consideras necesario la implementación de un sitio web del POLISAL como medio de información.		
(Valid3) Te gustaría acceder a la información de tu carrera (Enfermería, Bioanálisis Clínico, Microbiología, Fisioterapia, Nutrición, Anestesia y Reanimación) por medio de internet.		
(Valid4) Consideras que es importante mantener actualizada la página de usuario (Fanpage) – POLISAL UNAN-Managua, de la red social Facebook.		
(Valid5) Si pudieras acceder a una plataforma digital para generar contenido de tu carrera, te sentirías motivado a redactar, compartir información, tomar vídeos y fotografía o demás trabajos periodísticos para dicha página.		
(Valid6) Has escuchado, o enterado que noticias del POLISAL aparezcan en otros medios Nacionales e Internacionales (Radio, Periódico, TV, Internet)		
(Valid7) Crees necesario mantener un especialista en comunicación que sea el encargado de divulgar y promocionar las actividades del POLISAL y de otra índole en la página de Facebook y otras plataformas.		

!!! Muchas Gracias!!!

Formato del Protocolo a utilizar en las Entrevistas.

1. **Institución:** Instituto Politécnico de la Salud “Luis Felipe Moncada”
2. **Persona a Entrevistar:** MSc. Juan Francisco Rocha López, Director y MSc. Zeneyda Quiroz Flores, Subdirector del Instituto Politécnico de la Salud Luis Felipe Moncada.
3. **Objetivo de la Entrevista:** Esta técnica de investigación cualitativa, tiene el objetivo de recoger la diversidad de perspectivas, visiones y opiniones sobre: a) La situación inicial y su contexto; b) El proceso de intervención y su contexto; c) La situación actual o final y su contexto; d) Las lecciones aprendidas.
4. **Temas a tratar en esta Entrevista:** Las temáticas o ejes centrales bajo los cuales se realizarán las entrevistas, estarán centrados en: a) La búsqueda de opiniones sobre la divulgación de actividades; b) Los realizadores de actividades a proyectar; c) Los actores que toman decisiones sobre el desarrollo de la divulgación en la institución; d) Los encargados de divulgar y proyectar las noticias hacia lo externo de la institución.
5. **Referencia Técnica y Contextual del Instrumento Metodológico**
 - a. Método: Entrevista.
 - b. Técnica: Entrevista semi-estructurada.
 - c. Fecha: Julio 2017
 - d. Duración: 10 a 15 min.
 - e. Lugar: Instituto Politécnico de la Salud “Luis Felipe Moncada”
 - f. Contexto: Ambiente propio Instituto.
 - g. ¿Quién lo va a entrevistar?: El Equipo Consultor.
 - h. Tipo de Muestreo No Probabilístico: Basado en expertos.

6. Rapport.

I. Primera Fase: El entrevistador se presenta y da a conocer a la persona que entrevistará el objetivo de su trabajo de investigación.

II. Segunda Fase: El entrevistador da lugar a las preguntas de iniciación y empatía, son sencillas y tienen como fin establecer la comunicación cómoda y fluida entre el entrevistador y el entrevistado.

7. Empoderamiento del Entrevistado:

Tiene como fin confirmar que la persona a la que se va a entrevistar se autoevalúa como poseedora de un manejo amplio sobre el tema que estamos estudiando, ejemplo: ¿Conoce usted del tema en estudio?

8. Sobre el Contenido con preguntas abiertas:

Se sugiere plantear temas de conversación para motivar una argumentación, narración, explicación o interpretación por parte de la persona entrevistada sobre el tema investigado. Si se opta por hacer preguntas, éstas se deben formular motivando a través de las mismas una respuesta extensa en donde el rol del investigador sea el mínimo posible. Utilice formulaciones sencillas como: Según su opinión..., De acuerdo a su experiencia..., Cómo reflexiona usted sobre..., Considera Usted que..., Cómo interpreta la situación....

Preguntas de evaluación: Es recomendable hacer preguntas tales como ¿piensa que me ha conversado todo lo que deseaba?, ¿ha quedado algún tema pendiente?, ¿Cómo se ha sentido durante la entrevista? Preguntas de retorno: ¿Le gustaría continuar esta entrevista?, ¿qué temas le gustaría abordar?

9. Desarrollo de las preguntas: Tomar en cuenta que la flexibilidad es primordial para adecuarse a la persona entrevistada sin perder de vista el tema y objetivos de la entrevista.

Cuestionario para Entrevista a Beneficiarios del Proyecto

Para cubrir cada uno de los tópicos, se plantean las siguientes preguntas guías:

1. ¿Tiene su institución a alguna persona exclusiva en divulgación que proyecte sus actividades y cómo valora el rendimiento?
2. ¿Qué ventajas considera usted que ha conseguido al contar con los servicios de esta persona? La Institución ahora es más conocida, logró diseñar su página virtual, etc.
3. ¿Cómo hace usted para proyectar su institución? ¿Cómo y en que medios divulga sus actividades? ¿Tiene apoyo de alguna organización para realizar su divulgación?
4. ¿Cuántas subordinaciones tiene para hacer noticias o actividades para proyectar?
5. Hasta hoy usted ha logrado avanzar en su proyección institucional, pero qué considera todavía pendiente, ¿En qué tiene que mejorar?
6. ¿Si tiene que mejorar, por qué razón no lo ha hecho, cuáles son las principales limitantes que tiene que enfrentar?
7. ¿Cuál es el impacto social o educativo que tiene su dependencia académica?
8. ¿Cuál es el nivel de inversión promedio que usted registra anualmente para divulgar sus actividades?
9. ¿Para conseguir la proyección, usted invierte con capital propio o con capital de la Universidad?
10. ¿Cómo visualiza el futuro del sector al que usted pertenece, es positivo o no tan positivo, por qué?
11. ¿Quiénes son los que toman las decisiones para mejorar la divulgación de su institución?, ¿Cuál es su participación en esas decisiones?
12. ¿A quien considera usted, el actor clave para su proyección?

¡¡ Muchas Gracias!!

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El maestro Juan Francisco Rocha López expresó a través de la entrevista que se le aplicó para la realización de esta monografía, que la utilidad de la red social Facebook como herramienta de divulgación para el Instituto Politécnico de la Salud Luis Felipe Moncada ha sido superlativa.

“Ha favorecido a que la institución pueda ser reconocida a través de Facebook y que se proyecten todas las actividades que hemos hecho durante estos dos últimos años” dice el Maestro Rocha, evidenciando el aporte que ha hecho el Fanpage para la proyección del Politécnico de la Salud.

Así mismo, el individuo acepta que el flujo comunicacional entre la página y sus seguidores ha sido muy eficaz. Además, admite que la incidencia de las publicaciones ha sido muy efectivo, en cuanto a la captación de atención de los usuarios de esta red social se refiere.

“La institución ahora se reconoce más porque hay una buena cantidad de personas dentro y fuera de la institución que hacen uso de la información que se presenta a través de la página de Facebook” aseguró Rocha López.

Sin embargo, no pueden ejecutar una divulgación a cabalidad por diversas limitantes. La principal restricción es el no contar con una persona especializada para divulgación, a tiempo completo. Esto ha causado muchas dificultades porque se ha intentado en numerosas ocasiones, que un comunicador esté al frente de todas las vías de proyección de la institución.

“La principal limitante es el tiempo que pueda dedicarnos a nosotros porque él tiene muchas actividades que cumplir en otros lados y esto limita un poco la divulgación mayor. Consideramos que si tal vez estuviese a tiempo completo, pues nosotros podríamos lograr más de lo que se ha hecho hasta el momento” sentenció el Maestro Juan.

Después de analizar las palabras del director del Instituto Politécnico de la Salud Luis Felipe Moncada, el cual es objeto de nuestra investigación, podemos deducir que esta institución debe, con urgencia, contratar a tiempo completo a un encargado de su divulgación, para aumentar el flujo comunicacional de la página Polisal UNAN Managua y para intensificar la incidencia de las publicaciones.

Encuestas





Entrevistas



MSc. Juan Francisco Rocha López, Director.



MSc. Zeneyda Quiroz Flores, Subdirectora.