



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA
(UNAN-Managua)**

**FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA ESTELÍ
(FAREM-Estelí)**

UNIVERSIDAD EN EL CAMPO SEDE MIRAFLOR

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Título del proyecto: Producción y comercialización de plantas medicinales, y aromáticas en la comunidad El Cebollal #1, Miraflores – Moropotente, Estelí - Nicaragua.

Proyecto de Graduación para optar al título de Ingeniería en Desarrollo Rural Sostenible.

Autoras:

Br. Ángela Lisbeth Pérez Rivera.
Br. Belky Arely Pérez Moreno.
Br. Yudith Marileth Ponce Talavera.

Tutor:

M.Sc. Kenny López Benavides.

Asesor:

Francisco Ramón Rodríguez Pérez.

FAREM-Estelí, Agosto 2017.

CARTA AVAL

Estelí, 18 de septiembre del 2017

M.Sc. Juan Alberto Betanco Maradiaga

Director del Departamento Docente de Ciencia, Tecnología y Salud

UNAN-Managua / FAREM-Estelí

Estimado maestro Maradiaga, reciba un fraterno saludo.

A través de la presente hago constar que el proyecto de graduación para optar al título de Ingeniería en Desarrollo Rural Sostenible (UNICAM), titulado “***Producción y comercialización de plantas medicinales, y aromáticas en la comunidad El Cebollal #1, Miraflor Moropotente, Estelí - Nicaragua.***” Elaborado por las bachilleras: Ángela Lisbeth Pérez Rivera, Belky Arely Pérez Moreno y Yudith Marileth Ponce Talavera. Cumple con los requerimientos establecidos en la normativa de proyecto, como modalidad de graduación. Por ende, considero que está listo para su entrega.

Agradeciendo la atención a la presente, aprovecho para saludarle.

M.Sc. Kenny López Benavides
Docente investigador
UNAN-Managua / FAREM-Estelí

Tabla de contenido

DEDICATORIA	6
AGRADECIMIENTO	7
1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO	8
1.1 Nombre del Proyecto	8
1.2 ENTIDAD EJECUTORA	8
1.3 MONTO	8
1.4 PLAZO DE EJECUCION	8
1.5 COBERTURA Y LOCALIZACION	8
1.6 JUSTIFICACION	9
1.7 ENFOQUES DEL PROYECTO Y LINEAS QUE ATIENDE.	10
2. DIAGNOSTICO	11
2.1 DESCRIPCION DE LA SITUACION ACTUAL Y AREA DE INTERVENCION DEL PROYECTO.	11
2.2 IDENTIFICACION, DESCRIPCION Y DIAGNOSTICO DEL PROBLEMA.	13
2.3 LINEAS DE BASE DEL PROYECTO.	15
2.4 ANALISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA	16
2.4 ESTIMACION Y DEFICIT DE LA DEMANDA ACTUAL INSASTIFECHA (OFERTA-DEMANDA).	19
2.5 IDENTIFICACION Y CARACTERIZACION DE LA POBLACION Y OBJETIVO (BENEFICIARIOS)	20
3. OBJETIVOS DEL PROYECTO	22
3.1 OBJETIVOS GENERAL Y ESPECIFICOS	22
3.2 INDICADORES DE RESULTADOS	25
3.3 MATRIZ DE MARCO LOGICO	25
4. VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD	28
4.1 VIABILIDAD TECNICA	28
Descripción de la Ingeniería del Proyecto	28
4. ANALISIS DE SOSTENIBILIDAD	31
4.3.1 Sostenibilidad económica-financiera	31
4.3.3 SOSTENIBILIDAD SOCIAL: EQUIDAD, GÉNERO, PARTICIPACION CIUDANA.	33
5. PRESUSPEUSTO DETALLADO Y FUENTE DE FINACIAMIENTO	34
6. ESTRATEGIAS DE EJECUCION	35

6.1. ESTRUCTURA OPERATIVA	36
6.2. AREGLOS INSTITUCIONALES	37
6.3. CRONOGRAMA VALORADO POR COMPONENTE Y ACTIVIDAD	38
7. ESTRATEGIAS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACION	39
7.1. MONITOREO Y EJECUCION	39
7.2. Evaluación de resultados e impactos	39
7.3. ACTUALIZACION DE LINEA DE BASE	39
8. ASPECTOS LEGALES Y JURIDICOS	40
1. DIAGNOSTICO	43
2. DOCUMENTO DE LINEA DE BASE	45

Índice de tablas

Tabla 1. Autores directos y beneficiarios del proyecto	15
Tabla 2. Flujos por año	30
Tabla 3. Presupuesto de inversión inicial	34
Tabla 4. Matriz de estrategias para superar debilidades y amenazas	35
Tabla 5. Estructura Organizativa.....	37
Tabla 6. Cronograma de actividades	38

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1. Mapa de Ubicación de la Comunidad El Cebollal #1	8
Ilustración 2. Consumo de plantas medicinales en la comunidad la cebolla 1 en Mirafior	21
Ilustración 3. Producción de plantas medicinales en la comunidad.....	21

DEDICATORIA

Dios por su infinito amor, por su sabiduría y por mantenernos firmes en esta meta.

A nuestros padres, por su apoyo tan incondicional y por tener fe de lograr este sueño por motivarnos a ser mejores.

A nuestros amigos y compañeros de estudio, por ser un complemento especial para retroalimentar nuestros ánimos de superación profesional.

A la comunidad por su gran confianza y cooperación para poder complementar nuestros sueños más anhelado, de lograr nuestra profesión desde la ruralidad, es decir desde una nueva ruralidad.

AGRADECIMIENTO

Queremos agradecer primeramente a nuestra Facultad Regional Multidisciplinaria que con su exigencia, su prestigio y su compromiso por el cambio del planeta nos dieron esta oportunidad, Universidad Nacional autónoma de Nicaragua, UNAN-MANAGUA y su Facultad / FAREM-ESTELI.

A los pioneros de esta utopía de llevar la universidad al campo, que unieron esfuerzo de carácter internacional, proyecto ALFA, (europea Co-operación) universidad autónoma de estado de Hidalgo, universidad de Valladolid, universidad de Caldas.

Nuestros esfuerzo y admiración para la pionera que dio inicio a nuestros primeros pasos M.Sc. Digna Lidia Betanco, que con su disciplina amor, y empeño por el cambio nos mostró el camino exacto del recorrido de esta meta, haciéndonos salir de nuestra zona de confort para crecer en este reto. De igual manera a nuestra docente, M.Sc. Karen Velásquez Meza, que con mucha dedicación nos dio seguimiento y nos motivó a continuar, a todos nuestros docentes que fueron amigos y compañeros de trabajos, que nos enseñaron con amor, que nos ayudaban a cargar nuestros hijos, para que pudiésemos concluir el día de clase, ellos nos mostraron que por ser madre jóvenes no hay barrera para triunfar.

A los productores que confiaron en nosotros e intercambiaron sus valiosos conocimientos, y aceptaron nuestras recomendaciones. Aceptándonos en su finca para llevar acabo nuestras prácticas.

A la organización del INTA, que sin dificultad no nos falló para recorrer larga distancia a nuestros centros de estudio su puntualidad y compromiso fue muy beligerante.

Queremos agradecer el esfuerzo de todas las instituciones que dedicaron tiempo y esfuerzos al ejercicio de nuestro trabajo y profesión, a una persona que sigue viviendo en los ejemplo de cambio, y con quien tuvimos la oportunidad de participar en congresos y foros muy constructivos, al Maestro Elmer Cisneros Moreira, que siempre hablo con fervor y admiración, y puso su mirada en la universidad en el campo. Como una alternativa para que jóvenes rurales, con problemas económicos pudieran hoy lograr nuestra profesión desde la comunidad.

A nuestro gobierno de unidad y reconciliación nacional, que cada día nos hace protagonista de nuestras propias metas con el fin de afianzar un mejor futuro y una nueva generación para todos.

A ello les debemos el esfuerzo y compromiso que hoy hemos culminados, gracias por abonar a nuestra tierra Mirafior, más de 30 ingenieros en desarrollo rural sostenible. Gracias por establecer esta base solidad de organización en nuestra comunidad.

1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO

1.1 Nombre del Proyecto

Producción y comercialización de plantas medicinales, y aromáticas en la comunidad El Cebollal #1, Miraflores – Moropotente, Estelí - Nicaragua.

1.2 ENTIDAD EJECUTORA

El desarrollo de nuestro proyecto se realiza con fondos propios, y el apoyo en formación en desarrollo rural, de nuestra institución universitaria UNAN-Managua / FAREM-Estelí, con el programa Universidad en el campo.

1.3 MONTO

Catorce mil seiscientos setenta (C\$ 14,670).

1.4 PLAZO DE EJECUCION

Desde el 2016 al 2019, con un periodo de 3 años consecutivos.

1.5 COBERTURA Y LOCALIZACION

La cobertura directa del proyecto se sitúa en la comunidad El Cebollal # 1, ubicada en el Paisaje Terrestre Protegido Miraflores – Moro potente, Estelí – Nicaragua. La comunidad se encuentra ubicada a 30 km al noreste de la ciudad de Estelí, cuenta con una extensión territorial de 144 hectáreas y 66 m². Tiene una cota altitudinal de 1, 200 m.s.n.m y una temperatura promedio anual de 29 ± 1 °C. Los suelos son fértiles, con textura franco – limosa, lo cual permite el desarrollo de la agricultura, principalmente el monocultivo de papa (Figura 1). La comunidad la integran 70 familias y una población total de 390 habitantes.

La comunidad El Cebollal # 1, limita: al norte con la comunidad El Carrizal, al sur con la comunidad La Naranjita, al este con la comunidad El Delirio y al oeste con la comunidad La Pita. Los pobladores de estas comunidades serán los beneficiarios indirectos del proyecto (alcance del proyecto).

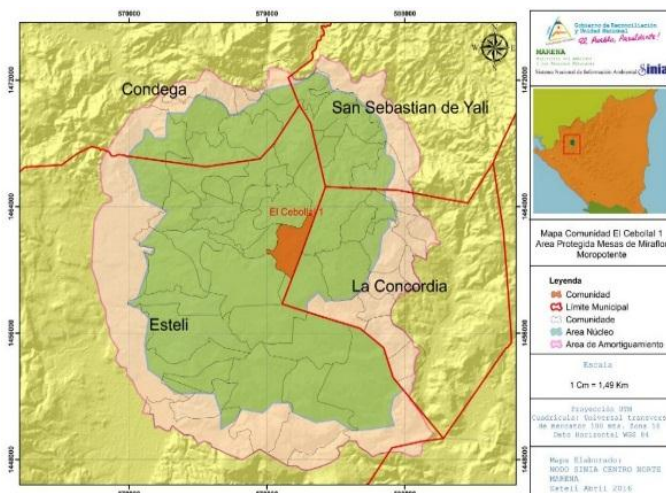


Ilustración 1. Mapa de Ubicación de la Comunidad El Cebollal #1

1.6 JUSTIFICACION

Se realiza este proyecto porque se observa la necesidad en la comunidad, El Cebollal #1, se piensa en crear alternativas que contribuyan a resolver problemas de salud en los pobladores, ya que a diario se presentan enfermedades que afectan la salud de las personas.

Además, los centros de salud están situados a largas distancia, y las malas prácticas higiénicas que retroalimentan la situación son cada día más puestas en prácticas por la población.

Dado que las plantas medicinales tienen grandes beneficios para la salud, estas plantas se han constituido en diferentes hogares en una alternativa práctica y económica a la cual podemos acceder de manera muy fácil, sin formulas ni restricciones como los medicamentos comunes, ya que en la mayoría de los hogares están al alcance de cualquier familia, desde sus pequeños jardines y tienen un alto porcentaje de efectividad para curar y sanar dolencias.

Uno de los temas centrales para desarrollar este proyecto es el cultivo de plantas medicinales en asocio con ornamentales, incluyendo el reciclaje.

Este pequeño proyecto puede contribuir a cambiar desde nuestra pequeña comunidad nuestra sociedad materialista, en una sociedad ambientalista, es decir convertirnos en seres humanos que desarrollemos nuestras pequeñas alternativas de crecimiento, de la mano y en armonía con el ambiente, puesto que esto conlleva a una vida más plena y saludable. Tomando en cuenta que la salud es la base fundamental de todo ser humano y es el principio de la sociedad porque sin ella ninguna forma de vida sería posible.

Creemos en nuestra capacidad comunitaria de convertir nuestros pequeños jardines y parcelas de plantas medicinales, en alternativas amigables y sustentables, para lograr la construcción de un planeta más justo, más seguro y sostenibles desde nuestra comunidad, a través de la producción, uso y comercio de plantas medicinales.

1.7 ENFOQUES DEL PROYECTO Y LINEAS QUE ATIENDE.

La estrategia metodológica implica el uso de métodos participativos, *cualitativos* y *cuantitativos*, las elaboraciones de estrategias requieren la participación de la comunidad a partir de sus saberes sobre la medicina natural, esto implica el uso del Método Vivencial que se refiere a nuestras experiencias e interacción con mujeres de la comunidad que tienen conocimiento sobre el uso de las plantas medicinales.

Es por ello que a través de nuestro proyecto queremos dar un aporte para disminuir esta debilidad y factor que está afectando nuestra población haciendo énfasis en el arte de cultivar desde nuestros jardines la medicina natural, como alternativa sana, confiable y sostenible para la vida.

Mostraremos como un modelo, de desarrollo de plantas medicinales para llevar una alternativa a la comunidad, y poder desarrollar nuestros tres enfoques que cumplan con nuestros objetivos. Entre ellos mencionamos las siguientes acciones:

- Aprovechar los pequeños espacios del patio para los cultivos de plantas medicinales en asocio con ornamentales, restaurando costumbre y mejorando los niveles del suelo.
- Rescatar especies medicinales más utilizadas en extinción, que pueden ser aprovechadas para la salud con inmensas bondades.

Fomentando hábitos de protección del medio ambiente a través del uso de llantas y botellas que sirven como criaderos de zancudo, que son las principales amenazas para la población.

Como grupo tenemos sueños y potenciales grandes como ofrecer servicios turísticos que sirvan de puestos de información. Pensando en futuro nuestro proyecto responde de manera significativa a nuestro ejercicio como ingenieros en desarrollo rural sostenible, daremos respuesta a los ámbitos de salud (medicina) economía, ambiente. Cultura y sociedad humana, líneas de acción en las que trabaja nuestra facultad.

2. DIAGNOSTICO

2.1 DESCRIPCION DE LA SITUACION ACTUAL Y AREA DE INTERVENCION DEL PROYECTO.

Aspecto geográfico: la comunidad Cebollal # 1 está ubicada en el paisaje terrestres protegido Mira flor Moro potente clasificada en la zona de manejo de bosques montano (ZMBM) encuentra ubicada a 30 km de la ciudad de Estelí y cuenta con una extensión de 144 hectáreas y 66 m², con una altura de 1200 metros sobre el nivel del mar, con una temperatura de 28 a 30 °C. Sus colindantes son al norte con el Carrizal, al sur con la Naranjita, al este con el delirio y al oeste con la Pita, con una población de 70 familias con un total de 390 habitantes, de los cuales podemos identificar 30 jóvenes entre las 18 y 30 años, 5 adultos mayores, hombres en edades de 20 a 35 años 105, mujeres en edades de 30 a 45 años a 10 a 12 adolescentes, adultos mayores, 20 adolescentes entre 10 y 12 toda esta población poseen un nivel medio de organización y formación en diferentes ámbitos de la vida y la sociedad rural.

Aspecto social: es una comunidad con niveles de organizaciones distintos dos tipos de religiones católica, y evangélica, áreas recreativas para los jóvenes y adultos,

Aspecto agrícola: En la comunidad el Cebollal 1 se cultiva productos como el rubro de la papa, maíz, frijoles, cultivos hortícolas como zanahoria, Chiltoma, lechuga, cebolla, rábano, remolacha, y especies de carácter medicinal tales como: chicoria hierbabuena, ruda, perejil, apio, cilantro, apazote, pipermin, ajeno, valeriana, caña agria, limón albahaca, cola de caballo, llantén. Entre otras comunes de uso medicinal y en la cocina y en la salud.

Aspecto pecuario podemos encontrar razas de ganado entre ellas pardo suizo. Holstein y algunos cruces doble propósitos leche y carne que se han hecho a través del mejoramiento, genético que se ha desarrollado en las comunidades de Mirafior, através de la inseminación artificial

Demografía: Educación existe un 2% de analfabetismo, un 50% de desempleo en los jóvenes, un 30% de inmigración de jóvenes del campo a la ciudad, uso de bebidas alcohólicas en un 50%, prácticas de deportes 55% entre jóvenes y personas adultas.

El 78% de la población posee niveles de conocimiento de computación gracias al apoyo de un proyecto de Inglaterra para Nicaragua. El 98% de la población tiene accesos a medios de comunicación, uso de dispositivos como celulares, computadoras accesos a internet.

Estudios universitarios: Existe un porcentaje del 35%, educación secundaria un 86% de jóvenes estudiando actualmente. (Censo gestión integral de riesgo 2016- 2017 UNICAMP)

Infraestructuras: Esta comunidad posee dos vías de acceso que son intercontinental de Estelí al municipio de Yali por la parte alta y la parte baja, cuenta con suelos fértiles con textura limosa lo cual permite el desarrollo de la agricultura monocultivo de papa, y cuenta con bosques y lugares turísticos centros recreativos y centros religiosos.

Servicios: La comunidad posee agua potable energía solar, existe dos vías de acceso no cuenta con centro de salud existen dos escuelas de primaria, 1 instituto centro de gestión una casa comunal dos iglesias, 1 laboratorio de catación de café, 1 tiangué de ferias y comercio, actualmente la alcaldía municipal está promoviendo el proyecto de energía eléctrica en nuestra comunidad.

Aspecto institucional y organizacional: Dentro de la comunidad tienen incidencia organizaciones como INTUR MARENA MEFCCA FAMILIAS UNIDAS PROGA JOVEN UNICAMP UCA MIRAFLOR CDL Y ONG: ALCALDIA MAGFOR MUNICIPAL, MTI y MINSA estas, instituciones apoyan los niveles de vida económicos sociales y ambientales de los pobladores y comunidad.

Existen a nivel de la comunidad dos cooperativas una de mujeres Mártires de Miraflores, que es una cooperativa de servicio para las mujeres, unas cooperativas mixtas de varones con servicio para los hombres de la comunidad ambas cooperativas están constituidas legalmente.

Aspecto turístico: El turismo se divide en dos grupos, entre ellos

Turismo Rural Comunitario: Este tipo de turismo es más participativo y colectivo porque está conformado por hombres y mujeres campesinos que son nativos de la zona y que conocen el contexto histórico de los años 80 y que fueron miembros de las diferentes cooperativas de aquél entonces, ahora siguen organizados promoviendo y aprovechando los pocos recursos desarrollan un turismo, en armonía con el medio, combinado con una agricultura diversificada de huertos familiares, pequeños jardines, cultivo de especies medicinales, y brindan servicio de alojamiento, tours, caminatas, alimentación, refrigerios, reuniones, e imparten clases de español a extranjeros desde los humildes alojamientos, este turismo es más sostenible, no tiene grandes infraestructuras porque se trata de tener un equilibrio entre naturaleza hombre, y sobrevivencia.

Turismo privado: Es el que es desarrollado por personas ajenas a la comunidad, y que poseen mayores capitales de inversión, son extranjeros que han comprado lotes de terrenos en los mejores puntos, poseen sus propios recursos tienen sus propios caballos para tours, y su propio personal de guías turísticas privadas, y por ende las mejores inversiones en infraestructura con condiciones apropiadas para desarrollar el turismo en Miraflores.

Actividades comerciales: La mayoría de la población se dedica al cultivo del rubro de la papa, otros a la venta de utensilios y cosméticos de uso personal, crianza de cerdos y aves de patios, producción de plantas ornamentales en jardines.

Condiciones agroecológicas de la comunidad: La comunidad posee gran disponibilidad de diversidad ambiental, nacimiento de aguas subterráneas de buena calidad, con suelo limosos y franco arcillosos, con buen drenaje, una flora y fauna muy rica en orquídeas y aves preciosas.

Vulnerabilidad de la comunidad antes riesgos de desastres: La comunidad cuenta con ordenamiento territorial, con mínimos riesgos de vulnerabilidades antes desastres y capacidad de albergues suficientes para las personas a la hora de que este expuesta a ante una situación de riesgo.

2.2 IDENTIFICACION, DESCRIPCION Y DIAGNOSTICO DEL PROBLEMA.

En la actualidad existen muchos problemas de salud, que son comunes por ello las personas acuden a los centros de salud y hospitales.

Dichos problemas pueden ser resueltos de forma preventiva, haciendo uso de medidas de higiene (manejo de desechos sólidos, lavado de ropa, lavado de mano, cloración del agua, protegerse de la lluvia y el frío), o usando plantas medicinales que les ayudan a mejorar su calidad de vida de manera sana y sin efectos de químicos artificiales.

En la zona alta de Miraflor existen condiciones agro-climáticas que facilitan el establecimiento de pequeñas parcelas de plantas medicinales como el orégano, la ruda, manzanilla, cola de caballo, ajeno, cuculmeca, hierba buena de pipermin, orozul, albahaca, valeriana, zacate de limón, además de árboles cuyas hojas tienen propiedades antibacterianas, antiparasitarias y que mejoran el metabolismo, por ejemplo la guayaba, eucalipto, sauco, aguacate, mango, naranja, limón, inocua, sangre grado, caraña.

Sin embargo toda esa variedad de plantas no son utilizadas debido a la poca conciencia que existen en la población acerca de mejorar la salud a partir de una cultura de prevención. Nuestro trabajo está orientado a elaborar una propuesta que incluyan estrategias para mejorar la cultura de prevención de enfermedades a partir del uso de plantas medicinales.

En nuestra comunidad las personas no tienen centro de salud cercano a nivel de Miraflor solo existen 2, a los que acuden todas la personas la distancia situada de este centro de salud en la comunidad está situada a 6 km, es un problema de la población muy sentido, cuando hay una persona enferma en la comunidad, lo más idóneo es hacerse tratamiento natural desde el hogar para prevenir las enfermedades.

La comunidad enfrenta otros problemas.

El fondo de la realidad social y económica en el área protegida de Miraflor-Moro potente es la compleja interacción entre el medio ambiente, la población en general y las y los diferentes actores económicos en el área.

Las y los ambientalistas de la zona reconocen que el carácter especial de Paisaje Terrestre Protegido que tiene la Reserva Miraflores dificulta mucho la conservación ambiental porque se trata de una población en crecimiento con muchas necesidades económicas. Sin embargo ellas y ellos piensan que el esquema del manejo ambiental y la práctica institucional que rige el tema de la conservación ambiental en Miraflores podrían ser mejorados.

Mencionan como de primera importancia mejorar el control del cambio de uso de las tierras, el control del despale, control y manejo de los pesticidas

Todo el mundo está de acuerdo que es difícil sostener un trabajo consistente de conservación en Miraflores-Moropoten por motivo de las fuertes y muchas veces contradictorias presiones de parte de las y los diferentes actores económicos activos en el área. Entre estos figuran:

- * las familias empobrecidas sin tierras que sobreviven al vender su mano de obra
- * las y los pequeños productores empeñados en sobrevivir
- * las pequeñas y medianas empresas, por ejemplo de ecoturismo
- * las y los medianos productores exitosos que quieren aumentar su actividad económica
- * el sector no gubernamental sin fines de lucro encargado con el manejo ambiental
- * las instituciones del Estado y los cuatro gobiernos municipales de la zona
- * las y los grandes productores que quieren hacer sus tierras todavía más rentables
- * las y los grandes inversionistas externas a la zona que quieren explotar los cultivos de alta rentabilidad como la papa.

Los productores con quien hablamos reconocen que el avance de la frontera agrícola a mediano plazo pone en riesgo la sostenibilidad de las comunidades de la zona y amenaza las fuentes de aguas que abastecen a las áreas aledañas a Miraflores. Sin embargo, preguntan qué alternativa tienen.

Esta es la realidad social de Miraflores, y de cada comunidad que la conforman.

Como futuros ingenieros en desarrollo rural de la zona queremos plantear pequeñas alternativas para que la población vea en su pequeña parcela medios de subsistencia y producción desde su patio, no solo con enfoque de producción de medicina natural, también con la visión de mejorar la salud y generar ingresos por el asocio con plantas ornamentales otras especies.

2.3 LINEAS DE BASE DEL PROYECTO.

Nuestras líneas de bases incluyen el número de actores beneficiario en este caso el porcentaje de mujeres, que existen en la comunidad, el porcentaje de hombre, personas de la tercera edad, jóvenes y niños, a través de estos actores desarrollaremos nuestro proyecto tomando en cuenta la actualización de nuestra línea de base a través del consumo, la demanda por crecimiento anual por cada hogar.

Es por ello que llevamos a cabo un análisis de actores involucrados que actualmente serian nuestros aliados para que nuestro proyecto tenga su impacto positivo.

Tabla 1. Autores directos y beneficiarios del proyecto

¿Se necesita saber?	Participantes directos o primarios	Participantes directos o de soporte	Criterio para identificar participantes
¿Cuáles son?	Personas mayores adultos, y jóvenes.	Familiar y la comunidad.	Personas que realizan la actividad de producción de plantas medicinales en las comunidades la perla, zontules, puertas azules y el cebollal 1.
¿Quiénes son?	Habitantes de la comunidad	Servicios y beneficios para la comunidad, también clientes extranjeros locales e internacionales.	Son visitantes que desean conocer y compartir más de Miraflores.
¿Qué hacen?	Cultivan plantas medicinales ornamentales y hortaliza.	Ponen a disposición de un pequeño segmento de mercado, plantas medicinales.	
¿Para que lo hace?	Lo hacen porque les gusta cultivar las plantas medicinales, es una manera de disponer alternativa de solución para problemas de la salud.	Consumir productos orgánicos de la zona libre de contaminación y que no hacen daño al organismo.	

¿Cómo lo hace?	En asocio con otras plantas orgánico con iniciativa en el uso de los espacios disponibles cercanos a los hogares.	El producto lo ponen fresco a disposición del mercado (la comunidad en la zona).	
----------------	---	--	--

2.4 ANALISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

El análisis de la demanda comprende los siguientes conceptos:

- **Población de referencia:** Existen 590 habitantes en la comunidad de los cuales todos en algún momento de su vida han tenido la necesidad de usar las plantas medicinales para la salud.

- **Población demandante potencial:** En las encuestas realizadas se recopilieron datos donde la mayoría de la información con un porcentaje del 93% respondieron que hacían uso de la medicina natural desde su hogar y que actualmente están curando una enfermedad, a base de medicina natural atendido por médicos naturista de la ciudad de Estelí.

- **Población demandante efectiva:**

Se identificó que el mayor núcleo demandante son las pulperías; que adquieren el producto seco y lo venden a la comunidad, las eco posadas turísticas de la comunidad, que deben de mantener el productos para ofrecer a los turistas a través de té que son indispensable para el cliente, las personas de las tercera edad que no le debe de faltar las compresas o lo cataplasma de plantas medicinales que son útiles para contrarrestar enfermedades que acarrea la edad.

Actualmente estamos viviendo en un mundo lleno de contaminación, estrés, y comida chatarra, que conlleva al surgimiento de tantas enfermedades raras, nunca antes vistas, enriqueciendo a los laboratorios farmacológicos que representa la segunda industria más importante a nivel mundial. Al comprar los diferentes medicamentos químicos se intoxica cada día más y más al cuerpo. Un ejemplo de esto es, para los dolores uno toma los analgésicos, pero estos a su vez producen gastritis, y se convierte en una cadena donde además de tomar analgésicos hay que tomar medicamentos para la gastritis, y la combinación de todos los medicamentos nos conlleva a sufrir de insuficiencia renal o hepática en un futuro. Por eso ofrecemos para usted producto medicinal sano desde su hogar con precios favorables y sin contaminante y lo más importante que usted los puede obtener desde su jardín.

Estrategias del proyecto

Ofreceremos precios favorables con un costo de 5 a 10 córdobas la bolsa de manzanilla con su etiqueta y estado ideal de secado, realizaremos tours por el valor de 10 dólares dependiendo del tiempo. Explicando paso a paso las bondades de las plantas medicinales.

Nuestro servicio será implementado en la comunidad en los diferentes espacios abiertos, como en las ferias del MEFCA y el INTUR que se realizan en la comunidad.

Promoveremos el intercambio de experiencia con mujeres de la comunidad que tienen experiencia en el cultivo de plantas medicinales en la comunidad, estas mujeres tienen huertos y viveros de plantas medicinales.

Inversión requerida

Contaremos con un capital de 800 dólares para iniciar, para dar nuestros primeros pasos en la construcción de la infraestructura compra, de insumo y herramientas, compra de nuevas variedades de plantas, el pago de mano de obra.

Principal segmento de producción o servicio

No existe competencia dentro de la comunidad, solo algunas mujeres que tienen un huerto diversificado y viveros de plantas medicinales, pero no las comercializan, ni las procesan solo para el consumo.

Principales segmentos de mercado

Los que más consumen los productos medicinales son algunas personas que tienen alguna enfermedad crónica, mayormente las personas de la tercera edad que son las que más consumen para la prevención o tratar problemas de la presión y el corazón. Los factores claves que permiten que existan las ventas de plantas es que la gente ya conoce la existencia de las bondades de las plantas, y ya las han probado de cierta manera con resultados positivos.

Procesos y criterio de los clientes

Uno de los aspectos más importante en la comunidad es que los clientes prefieren la medicina natural porque es más efectiva, y no genera efectos secundarios, es más barata, está al alcance de las manos de cada consumidor.

Tendencia clave en el sector

Nuestra pequeña empresa tendrá que innovar, ya que existe la mayor competencia de la medicina farmacéutica y cada día hay una nueva demanda de medicina por las distintas enfermedades en el mundo es por ello que debemos mejorar calidad y superar otra tendencia de la medicina farmacéutica.

Visión del sector

Los productos que más pueden tener apreciación por el cliente son, productos como el marango manzanilla una planta de gran utilidad para mejorar los niveles metabólico, y para las personas con hipertensión, la obesidad, la valeriana para tratar problemas del corazón enfermedades que hoy en día el mundo padece el limón por su altos contenidos relajante, y su múltiples vitamina C.

Mercado y sus objetivos

Nuestros productos estarán dirigido a un mercado de las diferentes edades a nivel local, a corto plazo, luego como meta a largo plazo nos extenderemos a otros mercados de la ciudad para darnos a conocer nuestros productos y servicios en base a resultados.

Descripción de los competidores principales

Unos de los más fuertes en plantas medicinales tenemos a los siguientes.

ISNAYA: Un laboratorio que procesa y vende medicamentos naturales botánico en la ciudad de Estelí

CECALLI: Es otro centro que desde año atrás se ha dedicado a invertir recursos para el cultivo y procesamiento de plantas medicinales

BOTANICA MIRAFLOR: Un centro botánico que compra y vende plantas medicinales y productos como jarabe crema infusiones etc. y cuenta con asesoría medica natural.

Estrategias de precio

Estableceremos precio de acuerdo a la calidad y eficiencia del producto, nuestros competidores lo establecen de acuerdo a diferentes estándares marca y otros aspectos como eficiencia y garantía.

Estrategias de distribución

Los clientes conocen donde nos ubicamos, ellos nos buscaran, en el caso de personas nacionales y extranjeras, pondremos a la venta nuestro producto en lugares turístico donde hay mayor afluencia de personas.

Estrategias de promoción

Las estrategias de promoción las llevaremos a cabo a través de las redes sociales, FACEBOOK, WHATSAPP y otras páginas virtuales.

En ferias, concursos, festivales, en charlas educativas universidades y organizaciones existentes dentro de la comunidad.

2.4 ESTIMACION Y DEFICIT DE LA DEMANDA ACTUAL INSASTIFECHA (OFERTA-DEMANDA).

Pese a que hay una demanda actual por las plantas medicinales y aromáticas existe un problema notorio con la oferta caracterizada por los productos que no cumplen los requerimientos mínimos de higiene y buenas prácticas agrícolas (BPA) de ahí que las empresas transformadoras prefieren importar la materia prima o comprar el material fresco a muy bajo precio, para realizar ellos mismos todos los análisis del control de calidad asumiendo los riesgos que esto conlleva.

En el caso de nuestro proyecto solo generaremos en el primer año materia prima, en el segundo año nos dedicaremos a al proceso de secado artesanal para valorar el impacto que tenga nuestro proyecto dentro de la comunidad.

La comercialización de las plantas medicinales dentro de la comunidad, en años atrás permitió la obtención de ingresos por ejemplo existían mujeres que elaboraban mascarillas, té pomadas u otros productos que comercializaban, actualmente nosotras estudiantes de la universidad en el campo también hemos desarrollado actividades comerciales con algunas plantas obtenida desde nuestro huerto.

En la misma comunidad en los centros turísticos que componen el área, en cafetines, ferias y en asambleas de algunas organizaciones.

La producción de plantas medicinales resulta rentable cuando se le da un valor agregado a la producción primaria, es decir se le comercializa no como drogas vegetales frescas o secas, sino procesadas y transformadas. En ese sentido se pueden obtener extractos, aceites, etc.

Para lo que debemos dedicar tiempo para recolectar y

Obtener materia prima de buena calidad, lo que implica su cultivo y cosecha en el momento adecuado y si se trata de recolección silvestre, no recoger a orillas de los caminos o cerca de sitios contaminados.

Hacer los análisis de calidad correspondientes: los macroscópicos, microscópicos, microbiológicos y los físico-químicos, lo que conlleva a material libre de impurezas, a la detección de la presencia de organismos patógenos al hombre y de los principios activos de la planta.

Actualmente nosotras no tenemos la capacidad para hacer todo estos análisis, pero contamos con las herramientas de las buenas prácticas agrícolas para que cada planta esté libre de patógeno en el momento de la producción.

Al hacer referencia al comercio de estas plantas es importante señalar los diversos canales de comercialización debido a que como sabemos, pueden tener diferentes utilidades, en la ciudad a través de los monitores, hemos investigado sobre posibles compradores de materia prima, en el caso de la botánica Miraflores, o Isnaya.

2.5 IDENTIFICACION Y CARACTERIZACION DE LA POBLACION Y OBJETIVO (BENEFICIARIOS)

Para el año 2016 llevamos a cabo el trabajo directo con la población, por que necesitábamos conocer muchos aspectos de consumo y de producción por los diferentes de personas de las comunidades. De los cuales obtuvimos los datos siguientes.

Mujeres amas de casa 40%: Entre los primeros datos decidimos que realizaríamos una encuesta con mujeres, a través de grupos focales logramos identificar que las mujeres están organizadas en cooperativas trabajando huertos orgánicos en asocio con hortaliza. Y que utilizan plantas medicinales para la curación de enfermedades, también identificamos que un 3% de mujeres involucradas, combatiendo problemas de anemia, y la presión con el uso de medicamentos naturales.

Grupo de hombres: Donde constatamos que existe un 10% de hombres de la tercera edad que actualmente curan sus enfermedades a base de plantas medicinales, hoy en día es muy común encontrar en cada su o de sus hogares bebidas preventivas como la cuculmeca, útil para el anemia, y purificación de la sangre.

Jóvenes: En los jóvenes encontramos un 15% que consumen y promueven en la comunidad el cultivo y uso de las plantas medicinales. Desde los pequeños huertos ya que la mayoría de jóvenes de la comunidades fuero capacitados no solo por UNICAMP, también fueron capacitados y apoyados con financiamiento con PROGA JOVENES en la comunidad, de esta manera se quedaron trabajando su parcela asociando plantas medicinales con sus huertos de patio como una alternativa al combate de plagas y enfermedades.

Centro turísticos 30%: Los centro turístico se encuentra usando y vendiendo plantas medicinales en un 15% ya que existe afluencia de personas nacionales y extranjeros, a quien pueden ofrecer productos como te, relajantes, o vender plántulas a los mismos productos que son indispensable y que no deben de faltar en la mesa del turista un té, de manzanilla, o un té de valeriana, acompañado con hojas de maracuyá para relajar el cuerpo.

Pulperías 10% En el caso de las pulperías existe demanda ya que la población se dirige comúnmente a buscar e las pulperías plantas como la manzanilla para, malestares estomacales, y otras como el ajo, para los distintos síntomas que padece la población, plantas como el ajeno y otras plantas comunes como el llantén que tienen una gran demanda en la comunidad, y que nosotras hemos empezado a promover desde nuestro huerto.

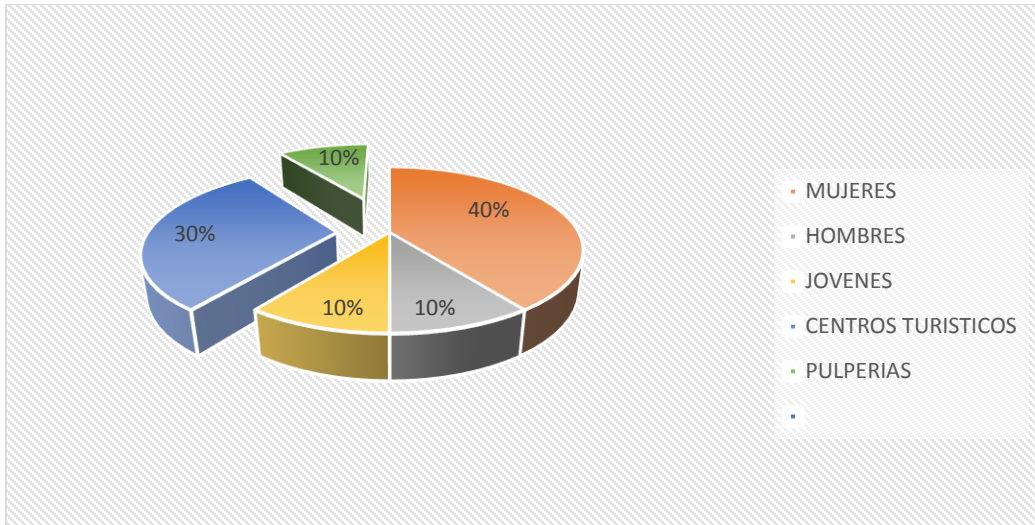


Ilustración 2. Consumo de plantas medicinales en la comunidad la cebolla 1 en Miraflores

Personas que actualmente tienen su propio, áreas de producciones de plantas medicinales y que conocen del cultivo y producción también de los que han sido capacitados o cuentan con algún financiamiento específico, por parte de alguna organización, aquí se reflejan mujeres de la cooperativa mujeres Mártires, que tienen sus iniciativas de huerto de plantas medicinales a las que nosotras les proveemos material vegetativo para su producción.

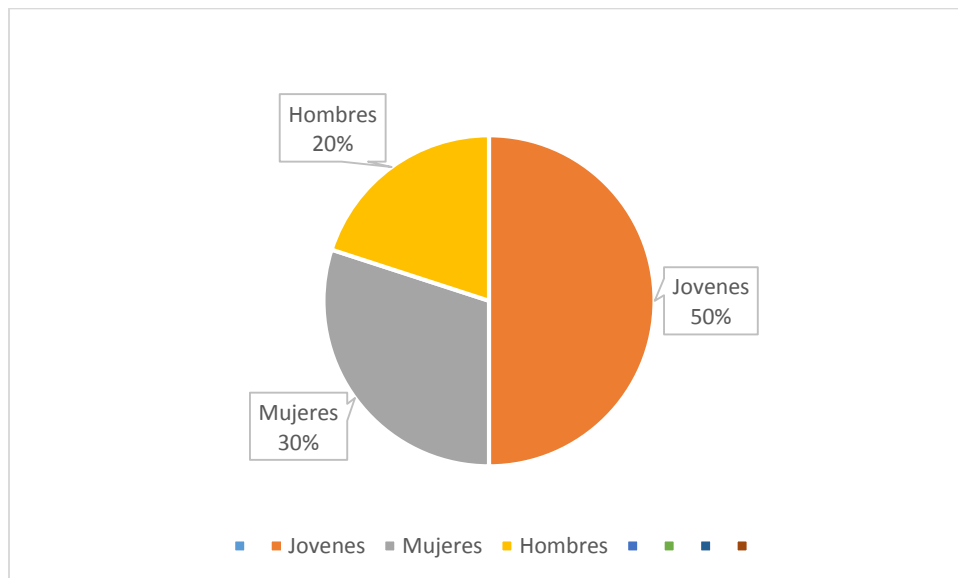


Ilustración 3. Producción de plantas medicinales en la comunidad

3. OBJETIVOS DEL PROYECTO

3.1 OBJETIVOS GENERAL Y ESPECIFICOS

OBJETIVO GENERAL

Producir y procesar plantas medicinales para comercializar en la comunidad el Cebollal # 1, y comunidades aledañas.

OBJETIVO ESPECIFICO

- Establecer huertos familiares orgánicos, en asocio con ornamentales reutilizando los desechos plásticos para llevar a cabo un manejo de residuos sólidos.
- Rescatar el uso de la medicina tradicional en la comunidad el Cebollal para prevenir las enfermedades.
- Generar ingresos por la venta y compra de plantas medicinales en el cultivo de viveros.

Necesidades de la comunidad

Consideramos también de máxima prioridad iniciar un proceso de detección, recuperación, comprobación, revalorización, producción, medicinales y productos naturales.

Este proceso deberá efectuarse tomando en cuenta el equilibrio ecológico y el medio ambiente; de modo, que en lo posible se contribuya a la preservación del ecosistema; mediante el rescate y mejoramiento de la rica flora nativa medicinal y toma de conciencia por parte de la población en su conjunto.

Nuestro tema se enfoca en abordar la importancia dado que en Miraflores es muy común encontrar unas que otras plantas medicinales, la población de Miraflores mantiene todavía la cultura y la creencia de la utilidad de las plantas medicinales, dado que en ocasiones es más accesibles, pero la mayoría piensa que es mejor ir a la farmacia a comprar los medicamentos, que tenerlos al alcance en sus propios jardines y solares, como parte de una práctica que requiere mucho más tiempo pero que es de doble propósito para la producción y la salud, nosotros como futuros egresados pensamos en la posibilidad de motivar y educar en algunos aspectos a algunos productores por eso queremos es este trabajo caracterizar algunas plantas y abordar algunos términos que sentimos que es necesario conocer en las diferentes comunidades sobre el uso de la medicina como un proceso para dar respuestas a algunos problemas de salud que algunas comunidades y toda la población en general hoy en día enfrenta.

La producción de plantas medicinales tiene como fin, la preservación de nuestros recursos naturales y su aprovechamiento como lo son: suelos, flora, fauna, y agua. La medicina natural se considera una alternativa a la medicina convencional, muchos

preparados naturales usados en la medicina natural contienen las mismas moléculas activas o fármacos que en la medicina convencional, pero cuyas fuentes provienen de planta de productos sintéticos.

El uso de la medicina natural es una motivación principalmente, a cambiar el estilo de vida, a mejorarlo y a creer en que desde nosotros mismos se puede lograr un cambio personal y comunitario; ayudando a el mismo tiempo a el mundo, proporcionando un poco de conciencia de lo que la tecnología hace con él, lo acaba, lo enferma, lo deteriora; lo mata. El ser humano cree que los lujos y la “facilidad” de vida que proporciona la tecnología es lo mejor que han inventado, porque trabaja en que el hombre sea más perezoso, más vago, más facilista, más mediocre y más despreocupado mientras se encarga de problemas “más importantes” como lo es, el tener dinero y poder; lo triste es que la sociedad misma se ha encargado de eso, de poner en un segundo plano salvar lo único que tenemos y con lo único que podemos vivir que es nuestro planeta, por el bienestar de él es por lo cual tenemos que trabajar.

El método de la medicina natural da a el hombre una vida saludable y llena de fuerzas y no lleno de porquerías dentro de él, que solo maquillan la descomposición que provoca todos los químicos que tomamos para “aliviarnos”, se fomenta muchísimo la tecnología o sea el acecinamiento de nuestro planeta. Masolla (2015) Se define desarrollo sostenible como el desarrollo que satisface las, necesidades actuales de las personas sin comprometer la necesidades de las futuras generaciones.

Se quiere dar a conocer que si el mundo nos dio la naturaleza para sobrevivir y para ser felices, hay que aprovecharla que seguramente ella sabrá como aliviar nuestras dolencias, de una manera más limpia y sin tanta apariencia. La medicina natural proporciona al hombre tranquilidad y serenidad, no tiene efectos secundarios ni empeoramiento mientras se arregla algo dentro de nosotros, hay que empezar a creer en nuestros recursos, en que el hombre también puede hacer cosas buenas sin matar las verdaderas pretensiones, hay que empezar a ser positivos y a poner a funcionar nuestra mente y nuestro cuerpo de manera adecuada, hay que cambiar el rumbo hacia dónde va la sociedad y dejar de ocultar tantos efectos secundarios que traen las cosas que inventamos y que reducen a muy poco nuestras vidas y nuestros sueños; la medicina natural es un buen comienzo, porque hay que empezar por limpiarnos primero cada uno/a de nosotros y después hacer nuestro trabajo afuera.

Pensamos realizar un cambio más y dar un pequeño giro a nuestra comunidad que a diario se ve afectada por este sinnúmero de problemas, donde la población cada día exige más del planeta y la salud de los mismo por estar en el núcleo de la ruralidad ha venido deteriorando ideas y practicas encéntrales que antes nos enriquecían. Esta es nuestra gran necesidad ya que sabemos que la salud es nuestro motor para realizar cada día nuestras actividades, logrando el equilibrio y el rendimiento exacto en todos los ámbitos de la vida.

La niñez y la juventud que crece necesitan ser partícipes de todos estos hábitos que se están perdiendo. Creando soluciones para sus propias vidas.

Soluciones

El auge tomado por la medicina natural ha permitido incursionar a todos los involucrados en un campo que se ha manejado tradicionalmente desde una perspectiva que solo atañe a la tradición y la costumbre, sin que se hagan grandes esfuerzos a nivel gubernamental por transformar esta situación, se necesita se le preste mayor atención a lo siguiente: **domesticación de especies de alta demanda y siembra de mayores extensiones.**

Asesoría agrícola para los campesinos sobre la potencialidad del cultivo de plantas medicinales a fin de que se interesen en suplir las necesidades de los Fito terapeutas, centros naturistas y médicos. Creación de normas sobre control de calidad, pos

Definir la estrategia sobre su comercialización Es necesario contar con una riqueza de especies medicinales de comercio local que se vayan incorporando a medida que se hayan comprobado sus calidades y se cuente con suficiente material en cantidad y calidad- al comercio nacional y más aún al internacional que demanda productos de alta calidad y uniformidad provenientes de materias primas limpias de contaminantes obtenidas de cultivos orgánicos.

En la comunidad el Cebollal 1, la mayor parte de la materia prima de plantas medicinales autóctonas se extraen del medio silvestre, con la consecuente mala calidad en el material recolectado; en el presente algunas especies están en proceso de domesticación y para la mayoría de las plantas medicinales que se cultivan se hace casi de forma general a nivel de huertos: familiares, comerciales.

3.2 INDICADORES DE RESULTADOS

Para el año 2018 nos planteamos, contar con mayor experiencia y capacidad para comercializar plantas en estado óptimo secado y cumplir con la cadena de producción cumpliendo los tres eslabones.

PRODUCCION-PROCESAMIENTO-COMERCIO

Aumentar Niveles de comercio,

Domesticar a través de nuestros viveros más de 50% por ciento de plantas en peligros de extinción.

Para su producción y venta y reforestación de jardines en la comunidad.

Vender un servicio turístico a través de la promoción de un modelo de jardín botánico, para turistas extranjeros que visiten nuestra zona para el 2019

Crear nuestra propia marca logotipo, canales de publicidad de manera más fuerte. Innovar en color mezclas y sabores de te relajantes o algún componente los vacíos que dejan los otros productos.

Innovar en empaque. Colores, propiedad calidad y cantidad para el año 2019.

Ofrecer asesoría sobre medicina natural a los actores directos beneficiario del proyecto.

3.3 MATRIZ DE MARCO LOGICO

Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
<p>PROPÓSITO Objetivo General</p> <p>Producir y procesar plantas medicinales para comercializar en la comunidad el Cebollal # 1, y comunidades aledañas.</p>	<p>Producción de 7,000 plantas medicinales (primer año 1,000, segundo año 2,000 y tercer año 4,000) con manejo agroecológico a partir del 2017.</p> <p>Procesamiento de 4,200 (primer año 300, segundo año 1,100 y tercer año 2,800) plantas en té, jabones y pomada a partir del 2017</p>	<p>Informes Registro Visita</p>	<p>Entre algunos riesgos puede ocurrir la baja demanda por temporada. La afectación de las condiciones de algunas plantas en niveles de adaptabilidad para su desarrollo Condiciones ambientales como la escasez de agua en épocas de verano.</p>

<p>COMPONENTES (RESULTADOS Y OBJETIVOS ESPECIFICO)</p> <p>Establecer huertos mixtos orgánicos.</p> <p>Procesar plantas medicinales en diferentes de manera artesanal.</p> <p>Rescatar el uso de plantas medicina tradicional en la comunidad el Cebollal para prevenir las enfermedades.</p> <p>Generar ingresos por la venta y compra de plantas medicinales en el cultivo de viveros.</p>	<p>Establecimiento de 1 huertos mixtos orgánicos, en asocio con ornamentales reutilizando los desechos plásticos a partir del 2017</p> <p>Procesamiento de 4,200 (primer año 300, segundo año 1,100 y tercer año 2,800) plantas en té, jabones y pomada a partir del 2017</p> <p>10 variedades de plantas medicinales rescatándose a partir del 2017</p> <p>Diversificar con las diferentes especies recuperadas y domesticadas la producción para la venta de plantas medicinales. Compartir y capacitar a la población para que sigan apropiando des del uso de la medicina natural,</p>	<p>A través de informes contables. Presupuestos, inventarios de producción. Estados de ingresos y egresos.</p>	<p>Una limitante podría ser que en algún dado caso los clientes sean más exigente en el control de calidad registros sanitario, asuntos que pueden interferir a la hora de que vendamos plantas procesas.</p>

	<p>para mejorar la salud de una forma más confiable.</p> <p>Que nuestras actividades sean la principal generadora de ingreso para los gastos y algunas necesidades que tengamos con el fin de volvernos sostenible en materia financiera.</p>		
<p>ACTIVIDADES</p> <p>Recolección de especies diversas para inicio de viveros</p>	<p>Material didáctico de identificación de especies medicinales. Materiales bolsas. Para el empaque. Herramientas. De trabajo</p>	<p>Establecimiento de las especies recolectada y la inversión en bolsa manos de obra establecimiento de vivero. Con un mínimo de 1500 córdobas. ,</p>	<p>Que las especies no se adapten al sistema de suelo y el sistema de vivero para la reproducción.</p>
<p>Elaboración de secador de plantas artesanal para el año 2019</p>	<p>Tubos, plástico de material para invernadero, maya, madera clavos.</p>	<p>Inversión máxima requerida 3000 córdobas netos</p>	<p>Que el secado no sea óptimo, como se espera, que permanezcan los niveles de humedad a la hora del secado.</p>
<p>Inversión para materiales de empaques</p>	<p>Bolsas etiquetas, Empaqué y secado de 30 especies de plantas producida y secada desde el huerto</p>	<p>Con inversión de 5000 córdobas lo cual se verificara a través de hojas de gastos y controles de inversión y venta.</p>	<p>No llenar las expectativas de los clientes si no aseguramos una producción de calidad.</p>

4. VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD

4.1 VIABILIDAD TECNICA

Financiamiento como futuras productoras de plantas medicinales, por ahora solo contamos con recursos propios, que hemos venido aprovechando con racionalidad de lo cual hemos aportado un monto de 800 dólares, que han sido invertido en infraestructura compra de plantas de reproducción bolsa, para la creación de viveros mixtos de plantas

Descripción de la Ingeniería del Proyecto

Equipos y tecnologías: Entre nuestros equipos tenemos nuestras herramientas de trabajo manual, en los cuales tenemos una inversión que ha sido desde la inversión inicial. Ahí figuran las palas, azadones, sistema de riego, martillos brochas, regaderas Las tecnologías y nuestro conocimiento que hacen parte de la creatividad innovadora de las personas combinan ambos la información de la técnica para mejorar nuestros procesos de trabajo y producción. Para el crecimiento de la población.

Abonera: para complementar aprendizaje llevamos acabos prácticas. Con el fin de fortalecer y mantener la materia orgánica del suelo, y los nutrientes del suelo, y con el fin de aprovechar el pequeño espacio, con el cual contamos y crear un ecosistema óptimo de nutriente.

Lombrihumus: En nuestro sitio contamos con la tecnología de Lombrihumus, para fortalecer el sistema de algunas plantas con baja resiliencia, al sistema que se adaptan Con el fin de completar el nivel de trabajo sostenible orgánico como base fundamental de nuestro proyecto, estamos actualmente recolectando llanta, botellas, utensilio que ya en la cocina no son útiles, en el cual participa mayor, de manera equitativa los miembros de la comunidad.

Especificaciones técnicas

El comercio de plantas medicinales lo llevaremos a cabo primeramente como materia prima en la comunidad a través de la producción por estolones, y posterior mente con empaques y etiquetados con peso de 1 libra, identificación del producto debidamente etiquetado con el peso, las bondades, temperaturas de producción registros sanitarios

Diferencias de nuestros productos con los diferentes competidores.

La diferencia estará en el empaque el manejo la calidad y la visión multifuncional que nosotras vamos a desarrollar a través de nuestro jardín botánico, y como las plantas que comercializaremos podrán llegar a nuestros consumidores acompañados de asesoría que permita la adquisición del producto con debida confianza.

Elementos principales que tenemos para hacer viable nuestro proyecto

Entre los componentes técnicos tenemos lo factores de la producción constituido por

Tierra: Nuestro principal recurso natural, que actualmente cuenta con condiciones agroecológicas adecuadas para producir.

Trabajo: Nuestro principal recurso humano, el pago de mano de obra el diseño del trabajo los factores del clima y la disponibilidad del recurso agua s agua.

Capital: Maquinaria y dinero nuestro fondo propio fruto de nuestro trabajo aparte de nuestra carrera, para lograr producir hemos combinados estos factores para obtener algo distinto llamado producto y hemos incorporado a estos factores la tecnología el conocimiento y la técnica, que determinan la cantidad máxima a producir, con una cantidad también definida de factores.

4.2 VIABILIDAD ECONOMICA.

Un proceso de producción de nuestro proyecto, es el que debe entenderse desde el manejo de recursos naturales de las fincas campesinas, hasta que un producto llega a la mesa o tiene impacto en la vida de las personas de la comunidad, con frecuencia cada productor logra, mejorar los niveles de producción de la finca pero al descuidar su distribución no se mejoran los niveles de rentabilidad de cada meta.

La viabilidad económica

Nuestro proyecto cuenta con un claro y sencillo estado financiero para valorar todo lo que tenemos y como vamos a lograr, los objetivos propuestos es muy relevante para conocer si la gestión de la empresa está siendo eficiente y si los recursos están siendo aprovechados de manera óptima. Es un punto de referencia clave para conocer el estado financiero de la empresa.

También se puede analizar al compararlo con balances de años anteriores para saber datos importantes como: Cambio, ya sea un incremento o decremento en los activos de la empresa.

El manejo de sus deudas.

Variaciones en el patrimonio.

Cumplimiento de los objetivos financiero

Nuestros activos circulantes

Un fondo de caja con un monto de 16 mil córdobas netos en moneda nacional lo que se ha logrado para la inversión de infraestructura para inicio del proyecto y establecimiento del mismo.

En actividades como compra de materiales para iniciar la producción en viveros.

En cuentas por cobrar: actualmente no poseemos porque ya iniciamos la venta y solo ofrecemos crédito al contado.

Inventarios: Contamos con inventario de herramientas recibos y factura hecho a mano pagos de mano de obras compra de plantas, producción de venta y cantidad de ingresos y egresos de ventas actualmente.

En cuanto a activos fijos poseemos

Maquinarias y equipos; De trabajo como utensilios de producción secador de plantas medicinales técnicas artesanales de secado.

Equipo de cómputos: poseemos la capacidad de contar con dispositivos de trabajo como, tecnologías de cámaras digitales hasta ahora.

Terrenos: 35 metros cuadrados el área en el que estamos trabajando actualmente, activos fijos, invertimos mensualmente 600 córdobas netos en pago de mano de obra y compra de materiales para la producción.

Contabilización de pasivos circulantes

Cuentas por pagar: solo la mano de obra pero siempre la mantenemos al día.

Impuestos por pagar: actualmente no tenemos, por nuestro nivel de trabajo e incidencia

Registro de pasivos

No tenemos créditos bancarios.

Documento por pagar: catalogo, Banex, calcomanías, que ya son de carácter publicitario.

Viabilidad Económica

Nuestro proyecto tiene viabilidad económica y financiera no solo para las personas también la contribución directa en nuestro entorno donde se fomentan prácticas de bienestar social y económico y ambiental.

Viabilidad Financiera

Nuestro proyecto será viable económicamente, conforme pase el tiempo podremos extender nuestras ideas que nos permitan hacer nuevos ajustes de inversiones que podrán ser sostenible para que nuestros proyectos sean viables

Con una inversión inicial de. cs14, 670

Con un control de **ingreso y ganancia** por año, para el primer año **CS 20,500.00**, para el segundo año **CS 29,500.00** para el tercer año tendremos **CS 57,500.00**.

Con un van de **C\$71,643.30** con una tasa interna de retorno de **88%**

Con una relación de costo beneficio **2.06** por cada córdoba de inversión.

Podemos decir que nuestro proyecto es sumamente rentable.

Tabla 2. Flujos por año

BENEFICIO COSTO

	0	1	2	3		
INGRESOS		20,500.00	29,500.00	57,500.00	VAN	C\$110,711.84
GASTOS	14,760.00	12,915.00	13,675.00	16,525.00	VAN	C\$53,738.54

BENEFICIO COSTO

2.06

FLUJO DE CAJA

PERIODO	INGRESO	EGRESO	FLUJO		
0		14,670.00	(14,670.00)	VAN	C\$71,643.30
1	20,500.00	12,915.00	7,585.00		
2	29,500.00	13,675.00	15,825.00		
3	57,500.00	16,525.00	40,975.00	TIR	88%

4. ANALISIS DE SOSTENIBILIDAD

4.3.1 Sostenibilidad económica-financiera

Atención al cliente: con la calidad y la cantidad requerida y demandada por el mismo. La inocuidad de la producción el valor agregado las formas de trabajo.

Coordinaciones y atención y asesoría con proveedores de la comunidad que serán capacitados para producir en este caso serán los mismos beneficiarios del proyecto.

Publicidad y negociación: Coordinando actividades no solo de producción también de publicidad para dar a conocer nuestro producto capacitarnos y capacitar el consumidor.

Ventas: Para empezar, hay que trabajar con el equipo de ventas analizando los patrones de compra del consumidor, identificando aquellos en los que está relacionada la sostenibilidad y, de este modo, mostrar cómo ese tipo de actividades puede impactar directamente en los ingresos por lo tanto llevaremos a cabo una producción definida de plantas medicinales con alta inversión el diseño del jardín para convertirlo en atractivo turístico y la diversificación de plantas desde nuestro viveros.

Marketing. Es muy positivo solicitar información al equipo de márketing de la empresa acerca de qué se lograra inversión en publicidad, a través de catálogos Banex y camisetas otra inversión que no será un gasto dado que la publicidad nos ayudara y dará su impacto en cierta etapa de nuestro proyecto.

Gestión de riesgos: Debemos de gestionar ante los riesgos por ejemplo de mantener la producción y la cantidad adecuada de la demanda en la comunidad

Estrategia de comercio: Incluiremos estrategias de sostenibilidad en el mantenimiento del suelo para que podamos mantener los niveles óptimos de producción. Invertir en las

tecnologías amigables con el medio, que sean artesanales y que no generen ningún impacto negativo.

Por lo cual hemos hecho este estudio del ambiente

Nuestro plan de producción: donde identificaremos el producto que vamos a ofrecer y los servicios que se obtendrá por la compra el paquete que incluye la compra de cada producto donde brindaremos

Asesoría técnica

Innovación del empaque y producto

Experimentación.

Educación ambiental.

4.3.2 ANALISIS DE IMPACTO AMBIENTAL Y DE RIESGO

Para nosotros es importante tener muy claro que una propuesta de agricultura sustentable ante de ser un instrumento único de innovación tecnológica es una herramienta de transformación social y administrativa en la cual son las familias rurales quienes deciden su propio destino , desarrollaremos en nuestro proyecto actividades de beneficio que afianzan el concepto de las buenas prácticas agrícolas, sostenibles desde los diferentes ámbito o líneas de trabajo o temas de estudio, ya sea salud, economía ambiente.

Nuestro objetivo es ser un equipo o una organización completa en comercio asesoría y nuestro eje principal educar en materia ambiental, y ser un modelo de sostenibilidad de trabajo, mostrar que con dedicación podemos hacer que un pequeño espacio de suelo puede ayudarnos a lograr una parte de la solución a necesidades cotidiana, siendo competitivos capaces creativos que nos permita poder llegar más allá de lo que nos planteado.

Análisis ambiental.

Para llevar a cabo este proyecto realizamos el siguiente análisis para identificar si existe acciones que deterioren o causen en el ambiente impactos negativos que dañen, las condiciones y los recursos del entorno en el que se desarrolle nuestro proyecto igual manera medimos los niveles de daños, ya sean **ALTO, MEDIO, O BAJOS.**

ORIGEN: Nuestro proyecto demandará el uso de bolsas plásticas por lo que tendrá un nivel bajo de incidencia en el ambiente.

HACIA EL DESTINO: Proveerá productos medicinales y conocimiento que ayudarán a la salud de las familias y contribuirán al desarrollo de una agricultura agrícola diversificada en asocio con diferentes cultivos de origen alimentario, de salud y el ambiente por lo cual tendremos un nivel bajo de incidencia con el ambiente porque nuestro trabajo será sostenible.

HACIA EL ENTORNO: Nuestro proyecto contribuirá directamente a un ambiente paisajístico en el ambiente por lo cual no tendremos ningún nivel negativo de impacto ambiental, trabajaremos por el ambiente integrando diferentes actividades agroecológicas, combinadas con el manejo de la basura estableciendo riegos por goteos utilizando botellas plásticas, para aportar al ambiente.

De la misma manera realizaremos el cultivo intercalado entre plantas medicinales y plantas ornamentales como hasta hoy se ha venido haciendo desde la comunidad.

DESDE EL ENTORNO; Tratamiento y uso adecuado del suelo, para tener plantas de calidad, y mantener los niveles de materia orgánica dentro de las áreas de producción.

DESDE EL AMBIENTE INTERNO:

Con el tiempo innovaremos en un empaque rústico generado por la propia naturaleza y así aportar al ambiente.

El recurso suelo de los cuales depende tener un sustrato adecuado para el desarrollo de las raíces y que se genere el anclaje de las plantas. Por ello **EL SUELO HACER EL BOSQUE Y EL BOSQUE HACE EL SUELO.** (Modulo técnicas de desarrollo sostenible)

Wesley (1997) el análisis ambiental es el que nos proporciona datos duros sobre las situaciones actuales de nuestro entorno.p.45

4.3.3 SOSTENIBILIDAD SOCIAL: EQUIDAD, GÉNERO, PARTICIPACION CIUDANA.

Frente a los desafíos que nos impone la globalización, es necesario aprovechar los cambios que se están produciendo, en nuestra comunidad, la necesidad de aumentar la producción, la productividad y la seguridad alimentaria; el combate a la pobreza y la búsqueda de equidad, la preservación del territorio y los rescate de los valores, culturales; el desarrollo de una agricultura agrícola y rural que permita en la conservación de la biodiversidad.

El aumento de los niveles de participación para fortalecer el desarrollo democrático y la ciudadanía rural , el desarrollo de las acciones afirmativas para viabilizar y apoyar la participación de la mujeres que son las que día a día se apropian del trabajo comunitario y del hogar, y jóvenes en el desarrollo de nuestra comunidad.

Los niveles de participación en la comunidad son muy grandes, las mujeres toman decisiones, están organizadas por cooperativas, la juventud, emprende proyectos en base a estudios y conocimiento, los niveles de educación secundaria y técnicos en agricultura y ruralidad han tenido avances muy grande, el papel de los hombre en la tomas de decisiones está en equilibrio con el resto de las familias, existe una responsabilidad compartida, entre hombre y mujeres. Ya desapareció la cultura

machista, ahora existe educación y cada mujer comparte con su pareja las decisiones y se encuentran organizados trabajando de la mano, creando hábitos familiares,

El impacto más positivo en los habitantes es que la educación ambiental, está en cada hogar, desde la niñez que crecer se le va enseñando a no votar la basura, a cuidar el agua, a cuidar los árboles, porque se les menciona que viven en un lugar de reserva protegida.

Como podemos apreciar este proyecto posee toda la dedicación de las personas, con sus opiniones sus experiencia su trabajo diario, y su interés nos han colaborado de manera muy grande en la búsqueda de respuesta y sugerencia en base a la experiencia, dé cada habitante

5. PRESUSPEUSTO DETALLADO Y FUENTE DE FINACIAMIENTO

En el siguiente presupuesto reflejamos la inversión inicial, ya que nosotras iniciamos nuestros proyectos con los recursos propios que poseemos, ya desde un inicio hemos venido retroalimentando los recursos de la zona este es solo el presupuesto inicial del primer año trabajando con recursos propios.

Tabla 3. Presupuesto de inversión inicial

Tipos de recursos	U/M	Cantidad o tiempo	Precio unitario (C\$)	Precio total
MATERIALES E INSUMO				
Bolsas plástico	paquete	3	25	75
Pintura de aceite	galón	1	250	750
Azadones	unidad	3	150	450
Rastrillos	unidad	3	150	450
Martillo	unidad	1	150	150
Comprar plantas para vivero	unidades	55	5	275
rollos de maya	unidades	2	1500	3000
bolsa de cemento	unidades	4	300	1200
postes madera	unidades	9	70	630
Plástico negro	yardas	4	200	400
3 libras de grapas	libra	3	30	90
Plantas variadas	unidades	200	20	4000
Alambre púa	rollo	1	600	600
Manguera de riego	unidad	1	200	200
Barril metálico	unidad	1	500	500

MANO DE OBRA				
Obreros pago de mantenimiento		Marzo 300 Abril 400 Mayo 300 Junio 300 Julio 300	150 por día	Cs 1,600
Apoyo de instituciones y la familia				
Donación de terreno		Medio cuarto	Medio cuarto	3,000
TOTAL				CS 14,670

6. ESTRATEGIAS DE EJECUCION

Matriz para formular estrategias de superación de las debilidades y amenazas, y aprovechamiento de las fortalezas y las oportunidades, durante la ejecución del proyecto ya que una vez que identificamos las vulnerabilidades nos planteamos estrategias para resolverla.

Tabla 4. Matriz de estrategias para superar debilidades y amenazas

Estrategia fortalezas	de	Estrategia debilidades	de	Estrategia oportunidades	de	Estrategia para disminuir amenazas
------------------------------	-----------	-------------------------------	-----------	---------------------------------	-----------	---

<p>Unir esfuerzos entre todos y todas. Diseñar nuevos empaques con creatividad. Crear cultivos intercalados entre las plantas. Cooperar para construir nuestro micro túnel para secar nuestras plantas, futuro tener nuestro centro botánico.</p>	<p>Dedicarnos a otra actividad extras que nos genere ingresos. Organizar el tiempo y buscar medios para tener acceso a internet. Organizar charlas para abordar Con la comunidad, presentar programas y videos educativos de acuerdo al tema. Aliarnos con otros compañeros para unir esfuerzos pequeños y darles respuestas. Hablar con el comité de agua de la comunidad para hacer instalaciones directas para tener acceso al agua de forma directa. En el huerto</p>	<p>Adaptar nuevas especies a las condiciones. Mejorar los productos y la calidad para comercializar de manera segura. Crear Huertos modelos de plantas medicinales en sitios de la comunidad</p>	<p>Realizar cosechas de agua en épocas de verano, Rescate y recolección de especie que se encuentra en áreas de bosques. Educar sobre la prevención de enfermedades. Alas comunidades</p>
---	---	--	---

6.1. ESTRUCTURA OPERATIVA

Gestión personal de recursos humanos

Valores importante que poseerá nuestra empresa,

Para darle una imagen más seria y profesional a nuestra pequeña empresa de plantas medicinales frente a nuestros clientes y consumidores.

Hemos establecido unos niveles de direcciones para la toma de decisión ya que necesitamos cada día, tener claro las metas que vamos a llevar a cabo, creando acuerdos internos y adoptando actitudes de servicio tales como

Honestidad: Contaremos con una personal éticamente preparado para atender las necesidades de la comunidad.

Actitud de servicio: En cada ámbito

Responsabilidad: Tendremos una dirección que genere organiza y ejecute de manera coherente procesos de desarrollo de la empresa y de sus cliente.

Puntualidad: contaremos con una herramienta de evaluación grupal, generaremos crítica constructiva para que el cliente se sienta satisfecho.

Cortesía: buenas relaciones interpersonales en la empresa y en su entorno, para mantener los procesos de producción, y atendidos de pedido en tiempo y forma.

Tabla 5. Estructura Organizativa

Estructura de Dirección:				
Cargo	Responsabilidades	Funciones	Conocimientos/ Destrezas	Competencias
Presidente	Gestiona, representa, organiza	Ejecuta, propone, dispone	Participativo, sociable, transparencia, organiza	Calidad, creatividad, ética,
Vice presidente	Asume cargos en caso de ausencia del presidente	Comparte ideas, ayuda en las gestiones, trabajo en conjunto	Capacidad de gestión, negociación,	Liderazgo, capacidad de dar ideas
Secretario	Llevar controles y acuerdos claros, entregar informes antes los miembros de la organización.	Levantar actas,	Conocimiento en informática, Agilidad.	Rapidez, creatividad. Capacidad para negociar.
Tesorero	Administra, honradez, eficiente.	Llevar registros económicos de entradas y salidas	Conocimientos en registros contables.	Capacidad para formular ideas. Buen nivel de incidencia para la gestión.

6.2. AREGLOS INSTITUCIONALES

Durante nuestro trabajo creemos en la posibilidad de que no hemos estado muy en contacto con algunas instituciones con incidencia en el área comunitaria, actualmente estamos haciendo coordinaciones, con UCA-MIRAFLORES para lograr el apoyo y capacitación en materia de cooperativismo y apoyo en financiamiento para algunas gestiones de comercio en los espacio comunidad.

Gestiones con la alcaldía a través del Mefca (Ministerio de economía familiar) Instituto Nicaragüense de Turismo (Intur), Cooperativas multifuncionales de fomento y servicio para las mujeres.

6.3. CRONOGRAMA VALORADO POR COMPONENTE Y ACTIVIDAD

Tabla 6. Cronograma de actividades

Actividades	Objetivos	Responsable	Fecha de ejecución	Presupuesto	Resultados esperados
Preparación de terreno	Estudio de suelo para medir el pH adecuado, los niveles de humedad, textura y drenaje	Judith Lisbeth Belkis, familiares	Enero a febrero de 2017	Herramientas de medición, recursos de agua destilada , aparato A	Establecer los parámetro perfecto y delimitar el terreno para iniciar la producción
Recolección de especies diversas para inicio de viveros	Rescatar y recolectar plantas medicinales en peligro de extinción para reproducirlas y domesticarlas	Equipo de trabajo y familia	Marzo 2017	Bolsas palestino para viveros, 200 pago de 1 mano de obra 150	Lograr la reproducción de 500 especies de plantas más usada, como ruda, hierbabuena de pipermin, linaza y albahaca
Inicio de elaboración de aboneras, barreras vivas de valeriana, y recolección de llantas y botellas para hacer el sitio adecuado a la plantas,	Utilizar las técnicas del reciclaje y el asocio de plantas medicinales con ornamentales .	Equipo de trabajo	Abril. mayo	Dos yardas de plástico negro, material vegetativo. Pinturas de rotulación	Lograr el diseño ideal y perfecto del jardín botánico, con colores y diseño de pequeños senderos para cada planta
Vivero de plantas y comercio	Intercambiar conocimiento con mujeres de la cooperativa.	Equipo de trabajo mujeres de la cooperativa	Junio y julio	Materiales didácticos y de estudio visita y muestra de especies	Lograr que las mujeres compren nuestras plantas y nos apoyen de manera directa
Comercio de plantas	Vender en ferias nuestra	Belkis Pérez	junio	Transporte , etiquetas y	Se logró un pequeño

	primeras producciones			otros insumos	fondo que será útil para diversificar el vivero
--	-----------------------	--	--	---------------	---

7. ESTRATEGIAS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACION

7.1. MONITOREO Y EJECUCION

Se evaluara a través de informes mensuales contables de ingresos y egreso por mes, tablas de control de calidad y producción

Estados de resultado

Planilla de pagos de mano de obra

Hojas de controles e inventario

Listado de compradores

Inversión y producción y diversificación visual.

7.2. Evaluación de resultados e impactos

- 50% de producción y domesticación de plantas diversificadas y puestas a la venta en viveros.
- Impacto de las nuevas tecnologías de Lombrhumus y abonera utilización de llantas y botellas.
- 30% de procesamiento de la producción completando la cadena de valor.
- Actualización de líneas de bases de manera periódicas.
- Servicio turístico vendido en un 40% a través del turismo rural comunitario.

7.3. ACTUALIZACION DE LINEA DE BASE

Esta actualización se llevara a cabo en base a los consumidores y compradores actuales donde se usaran las siguientes técnicas y metodologías.

- Encuestas en la comunidades, aledaña en la que se está teniendo incidencia,
- Reuniones y visitas periódicas a las familias
- censos comunitarios

Todo con el fin de evaluar el impacto positivo y crecimiento de los consumidores y protagonista de este proyecto.

8. ASPECTOS LEGALES Y JURIDICOS

Tenemos objetivos a corto y mediano plazo por ello hemos pensado en aspectos legales y jurídicos, por lo que hemos buscado información que nos respalde. Nuestra meta es formar una sociedad anónimas donde y los requisitos.

La sociedad anónima como cualquier tipo de sociedad comercial debe ser constituida mediante escritura pública, la cual debe ser inscrita en el registro mercantil de la cámara de comercio del asiento principal de la sociedad y de las sucursales, en este tipo de sociedad la responsabilidad de los socios va hasta la cantidad de sus aportes.

La razón social de este tipo de sociedad siempre debe estar precedida de la palabra sociedad anónima o de las letras S.A., la falta de esta palabra en el contrato social hará a los administradores responsables de manera solidaria respecto a las operaciones que realicen, según lo establecido en el inciso final del artículo 373 del código de comercio el cual establece lo siguiente:

- Donde nuestro principal capital será un aporte de acuerdo a lo que tenemos hasta este momento.
- Elegiremos el nombre asegurándonos que no exista otra empresa con ese nombre.
- Crearemos nuestra cuenta bancaria para hacer depósito con ese nombre.
- Elaboraremos un estatuto que será firmado por un notario

Para cual adquiriremos el número para facturar

Contaremos con un libro de visita que será dado unas veces que nuestra sociedad esté constituida.

Para la legalización de nuestro pequeño proyecto, tomaremos en cuenta los siguientes aspectos:

- Constituirse legalmente ante el registro público mercantil de la propiedad mediante escritura de constitución.
- Obtener su número único de contribuyente número (RUC) ante la dirección general de ingresos (DGI).
- Registrarse como contribuyente ante la administración de renta de su área (consultar en oficina de atención al contribuyente en la administración de renta que le corresponde registrarse y además registrar los libros de actas contables cotidianas, un libro diario, libro mayor, un libro de actas y uno de acuerdos).
- Registrarse en la alcaldía municipal para lo cual se debe presentar copia de escritura de contribución y los libros contables debidamente registrados en la administración de renta.
- Una vez realizado estos pasos optara por inscribirse en la ley sectorial que le corresponde según la naturaleza de su empresa o corresponda.

Requisito para registros sanitarios de nuestra producción

Los trámites de registro sanitario, inscripción sanitaria, renovación o reconocimiento del registro ante la autoridad competente, podrán ser realizados por cualquier persona natural o jurídica. No necesariamente debe ser un profesional de derecho.

Para la obtención del Registro Sanitario se deberá presentar ante la autoridad sanitaria del Estado Parte lo siguiente:

- Datos del titular
- Nombre del titular
- Número del documento de identificación
- Nombre del representante legal -Número del documento de identificación
- Dirección exacta del solicitante -Teléfono (s), Fax, correo electrónico
- Dirección exacta de la bodega o distribuidora, teléfono, fax, correo electrónico
- Firma del titular de la empresa solicitante
- Datos del fabricante
- Nombre de la fábrica (tal como aparece en la licencia) indicar si es nacional o extranjera
- Número de licencia o permiso y vigencia de la licencia o permiso de la fábrica o bodega
- Dirección exacta de la fábrica, teléfono, fax, correo electrónico

- Datos del producto
- Nombre del producto a registrar
- Marca del producto
- Tipo de producto
- Contenido neto del producto
- No. de Registro Sanitario, en caso de renovación.
- País de procedencia.

Mecanismo para la inscripción sanitaria

Requisitos para la inscripción sanitaria

Para la inscripción de un producto alimenticio que ya tiene registro sanitario deberá cumplir con los siguientes aspectos:

a) Solicitud con los datos siguientes:

- Lugar y fecha de presentación de la solicitud de inscripción sanitaria
- Número de registro sanitario del producto
- Identificación de la empresa que inscribe el producto
- Nombre de la empresa
- Nombre del propietario o representante legal de la empresa
- Dirección exacta de la empresa
- Teléfonos, fax y correo electrónico de la empresa
- Número de licencia sanitaria y fecha de vencimiento
- Firma del importador.

La biodiversidad de las plantas medicinales y nuestra contribución con nuestro proyecto.

Si bien una gran parte de las especies que se utilizan como medicinales, son plantas cultivadas, no es menos cierto que una considerable cantidad de plantas silvestres poseen propiedades medicinales comprobadas o atribuidas. No hay que olvidar que los parientes de esas especies, tanto de las silvestres como de las cultivadas, constituyen fuentes potenciales de medicamento.

Que podemos encontrar en Miraflor en los diferentes bosques con los que cuenta la zona creemos de inmediato empezar a fortalecer no solo la salud también el ambiente de nuestra zona.

Para la salud humana, el deterioro de la biodiversidad resulta igualmente dañino si consideramos que a pesar del amplio desarrollo de la síntesis química, aún las plantas continúan siendo indispensables para la atención primaria de la salud. El 80 % de los habitantes de los países en desarrollo, unos 3 000 millones de personas, tienen en las plantas su principal fuente de medicamentos. Mundial de la Salud, promueve cada vez con más intensidad el estudio de las plantas utilizadas en la Medicina Tradicional Herbolaria. Víctor (2004) la biodiversidad de las plantas.

Objetivos específicos

ACP: a corto plazo describir a través de un estudio el uso de la medicina natural y las plantas existentes en la comunidad elaboraremos inventario y catálogo del origen e importancia de cada planta nativa de la comunidad.

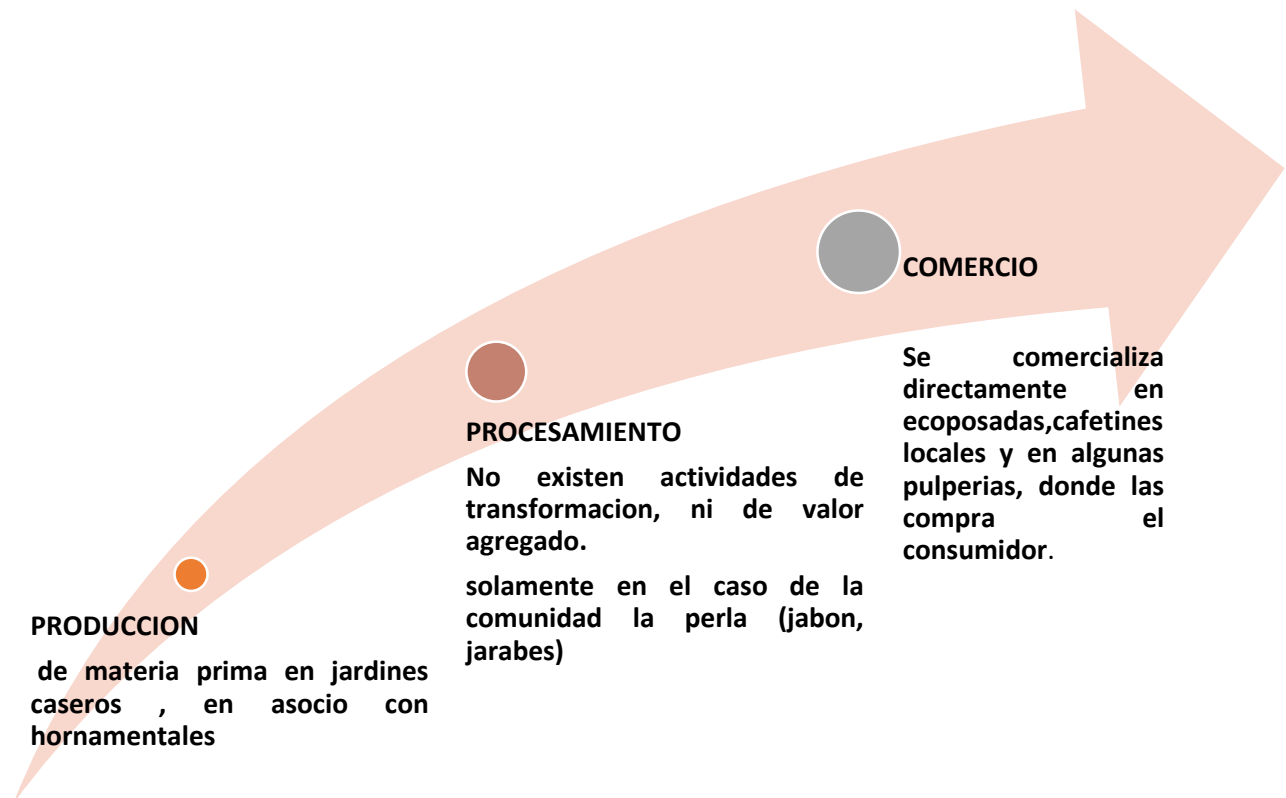
AMP: a mediano plazo) Determinar el valor que tienen la medicina natural su consumo y medir el impacto en la salud del consumir domesticar plantas en peligros de extinción para reproducirla y comercializarla a través del sistema de viveros.

ALP: a largo plazo) Ser una pequeña empresa auto sostenible económica ambiental y social, articular otros equipos de trabajo con la misma visión, y trabajar en los estándares de comercio y calidad transformación del producto y crear nuestra propia marca

9.1 ANEXOS

1. DIAGNOSTICO

Hicimos un estudio sobre el comercio a través del diagnóstico de la cadena de valor de plantas medicinales para ver los niveles de producción, y como está cada eslabón actualmente. De donde obtuvimos esta cadena de valor.



Nuestra propuesta de valor será la siguiente para superar esta cadena de valor y crear nuevos modelos de producción y comercio desde la comunidad

Propuesta de valor: Catálogos de publicidad y venta en Miraflores, pequeños tours con explicación de plantas medicinales en la comunidad, (jardín botánico) sitio virtual Facebook, para compartir y sistematizar experiencias de Miraflores, con el resto de personas interesados en la temática, etiquetado de plantas medicinales para el comercio, venta de plantas medicinales en producción por estolones, domesticación y reproducción en viveros de plantas medicinales más útiles.

Empaque rustico que no sea plástico.

Elaboración de jabones y pomadas de manera artesanal.

Industria tradicional, que se refiere a la venta de plantas frescas y secas en mercados locales.

Industria de tisanas que utiliza plantas deshidratadas, molidas y empacadas.

Industria de fitofármacos que elabora jarabes, extractos, tabletas, cremas, etc.

Matriz para formular estrategias de superación de las debilidades y amenazas, y aprovechamiento de las fortalezas y las oportunidades.

ESTRATEGIAS DE FORTALEZA	ESTRATEGIAS DE DEBILIDADES	ESTRATEGIAS DE OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS PARA DISMINUIR AMENAZAS
<p>Unir esfuerzos entre todos y todas. Diseñar nuevos empaques con creatividad. Crear cultivos intercalados entre las plantas. Cooperar para construir nuestro micro túnel para secar nuestras plantas. Futuro tener nuestro centro botánico.</p>	<p>Dedicarnos otra actividad extras que nos genere ingresos. Organizar el tiempo y buscar medios para tener acceso a internet sistematizar experiencia Organizar charlas para abordar Con la comunidad, presentar programas y videos educativos de acuerdo al tema. Aliarnos con otros compañeros para unir esfuerzos pequeños y darles respuestas. Hablar con el comité de agua de la comunidad para hacer instalaciones directas para tener acceso al agua de forma directa. En el huerto</p>	<p>Adaptar nuevas especies a las condiciones. Mejorar los productos y la calidad para comercializar de manera segura. Crear huertos modelos de plantas medicinales en sitios de la comunidad Comercio en espacios disponible en la comunidad zona turística potencial el turismo rural comunitario</p>	<p>Realizar cosechas de agua en épocas de verano Rescate y recolección de especie que se encuentra en áreas de bosques. Educar sobre la prevención de enfermedades y el uso de la medicina natural en la comunidad.</p>

2. DOCUMENTO DE LINEA DE BASE

Datos generales de encuesta aplicada en la comunidad el cebolla # 1, sobre uso consumo y producción de las plantas medicinales más comunes.

DATOS GENERALES

Sexo: ___ M ___ F

Edad: _____ (años)

Comunidad:

Oficio:

Caracterización de la producción de plantas más comunes en la comunidad.

- a) Llantén.
- b) Zacate de limón
- c) Manzanilla
- d) Linaza
- e) Cola de caballo
- f) Hierbabuena de pipermin

Otros: _____

Manzanas que produce.

- a)
- b) ½
- c) 1mz d) 2mz
- E) Patio_____
- g) Huerto_____

Tipo de producción.

- a) orgánica
- b) tradicional

Dificultades en la producción.

- a) plagas c) enfermedades
- b) escases de agua d) tierras erosionadas
- e) otros_____

Participación de actores en la producción.

- a) trabajadores temporales c) trabajos individuales
- b) la familia d) participación de mujeres
- e) otros_____

Enfermedades más comunes.

- a) gripe c) fiebres e) dolores de estomago
- b) corazón d) parásitos f) riñones

Preferencia de medicina natural y convencional.

- a) prefiere un jarabe
- b) prefiere un té

Porque?_____

Ventajas.

Beneficio de la medicina natural para la salud.

- a) accesible en el hogar
 - b) bajo nivel de costo por producto
 - c) mejor salud
- Desventajas
- a) Poco confiable
 - b) Desinterés de producir.

Número de personas que utilizan y curan enfermedades con plantas en la familia.

- c) Abuelos
- d) Naturistas
- e) Padres actuales
- f) Jóvenes

Quiénes producen en la comunidad huertos de plantas medicinales?

- Cooperativas
- Organizaciones
- Familia
- Colectivos
- Escuelas
- Universidad.

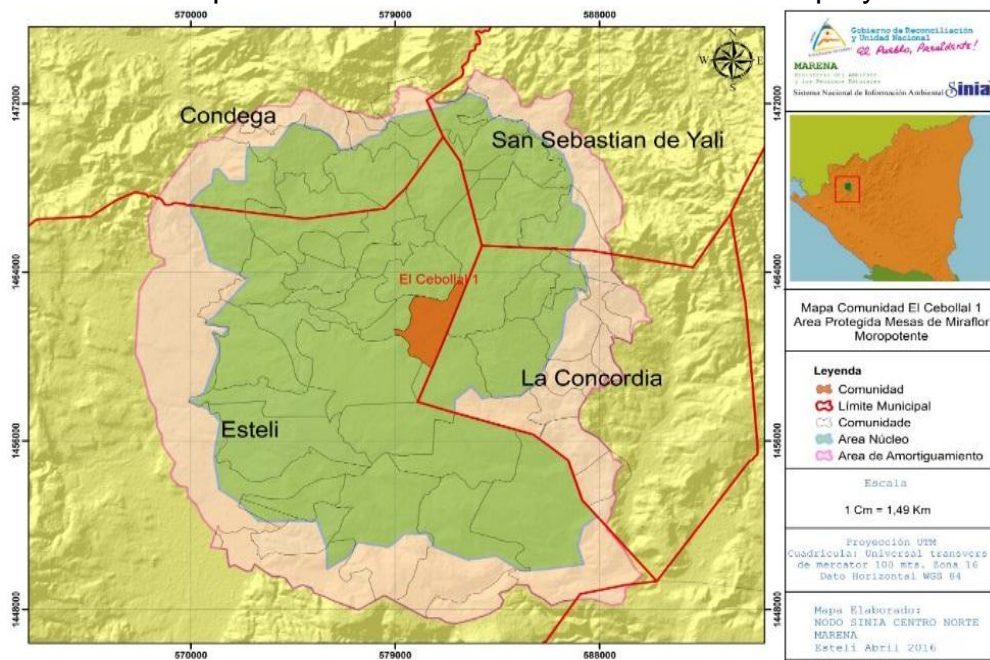
Tabla de datos procesados en base a encuestas realizadas en la comunidad el Cebollal # 1 y algunas comunidades aledañas de Miraflores.

Plantas cultivadas	%	Áreas que Producen	%	Tipo de producción	%	Dificultad en la Producción	%
Albahaca	57%	Huertos	71%	Orgánica	100%	Plagas y enfermedades	0%
Romero	29%	1\2	28%	Convencional	0%	Suelos erosionado	0%
Ruda	100%	1\4	57%			Plantas que no se adaptan	100%
Llantén	100%						
Zacate de Limón	100%						
Cola de caballo	57%						
Hierbabuena de pipermin	100%						
Orozuz	15%						
Menta	15%						
Orégano	43%						
Sábila	14%						
Jengibre	42%						

Beneficio de las Planta medicinal	%	Personas que poseen huerto plantas medicinal es en la comunidad	%				
Accesible en el Hogar	100%	Organizaciones	15%				
Bajo nivel de costo por producto	100%	Familia	100%				
Mejor Salud	100%	Universidad	15%				

3. MAPAS CARTOGRAFICOS

Mapa de comunidad del Cebollal #1 en Mirafior, ubicación exacta con mapa oficial aquí se identifica el punto referencial de incidencia de nuestro proyecto.



ARBOL DE PROBLEMA

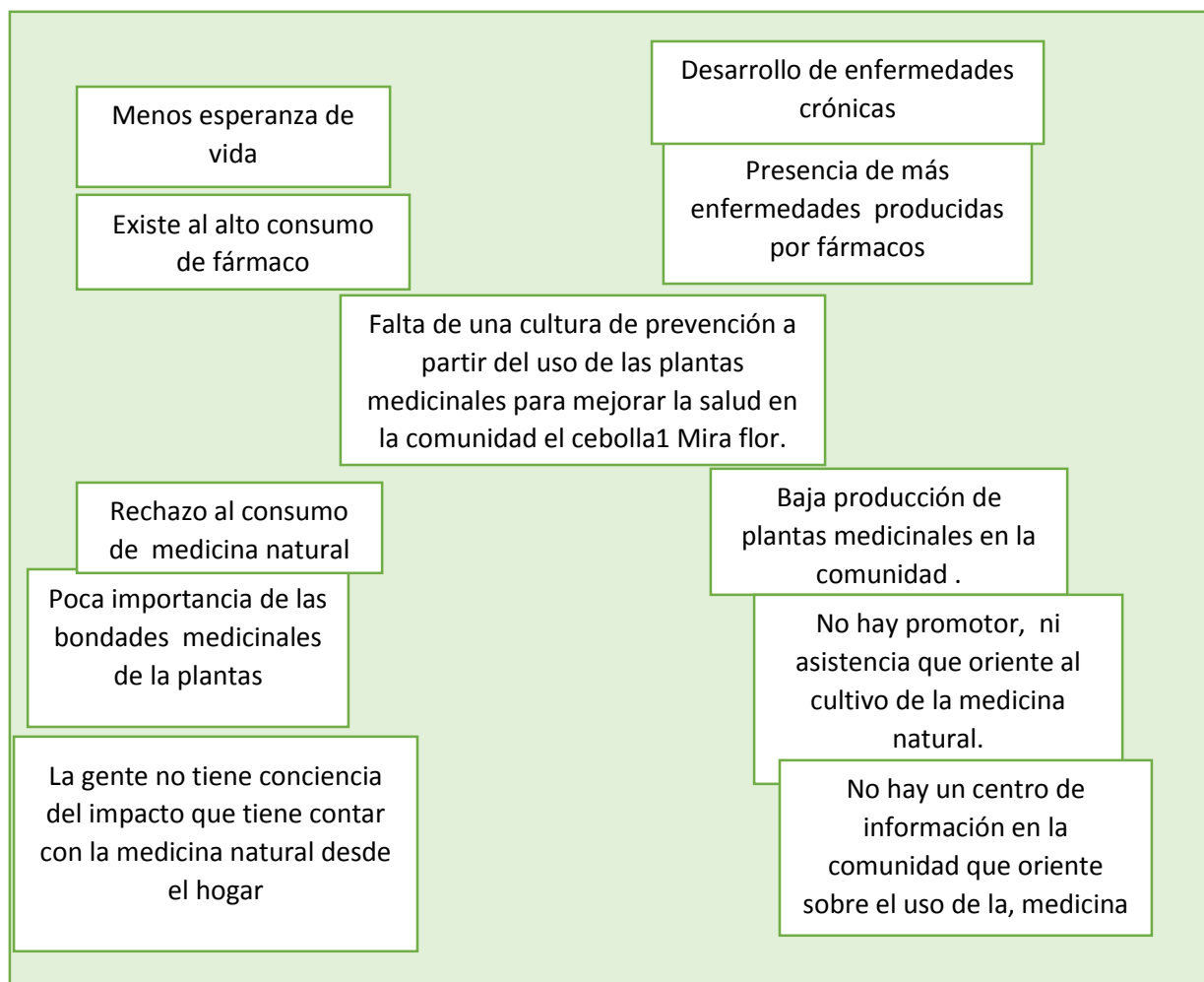


Tabla de control de ingreso por año de producción y venta de plantas medicinales

DESCRIPCION	U/M	P/U	2017		2018		2019	
			FISICO	FINANC.	FISICO	FINANC.	FISICO	FINANC.
Venta de plantas medicinales	Unidad	15.00	700	10,500.00	900	13,500.00	1200	18,000.00
Servicios turistico en el vivero	Unidad	150.00	0	-	0	-	100	15,000.00
Venta de pomadas	Unidad	15.00	300	4,500.00	500	7,500.00	800	12,000.00
Ventas de jabones	Unidad	15.00	300	4,500.00	500	7,500.00	700	10,500.00
Venta de té	Unidad	10.00	100	1,000.00	100	1,000.00	200	2,000.00
				20,500.00		29,500.00		57,500.00



Foto 1 tomada en el huerto demostrativo de plantas medicinales en la comunidad el cebolla 1 tomada por alumnos de UNICAMP 2016.



Foto 2 tomada en la comunidad de Mirafior cultivo de ajeno, tomada por docente de UNICAMP en prácticas sistema vegetal 2.



Foto 3 en visitas a mujeres que producen medicina natural desde su propio huerto cultivo de llantén en llantas tomadas por alumnas de UNICAMP.



Foto 4 de experiencia en la producción de plantas medicinales en asocio con hortalizas y ornamentales en la comunidad el cebolla 1, tomada durante los grupos focales en la comunidad el cebolla #1.



Foto 5 vivero mixto de plantas medicinales en asocio con ornamentales, proyecto UNICAMP cebolla #1.

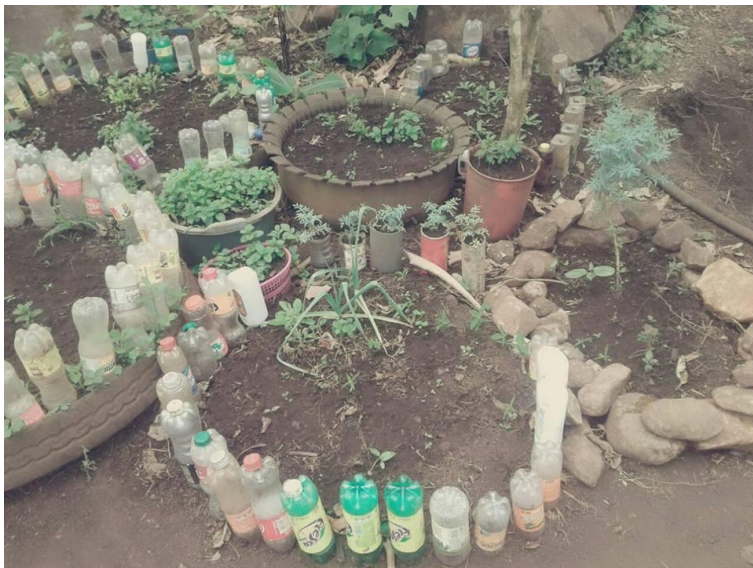


Foto 6 cultivo mixto de plantas medicinales reutilizando llantas y botellas, proyecto UNICAMP.

Tabla de nombres comunes y científicos, de las plantas más cultivadas en el proyecto UNICAMP.

Nombre común	Nombre científico
Romero	Rosmarinus officinalis
Llante	Plantago major
Limón	Citrus aurantifolius
Valeriana	
Zacate de limón	Cymbopogon Citratus
Eucalipto	Pluchea Symplicifolia
Cola de caballo	Equisetum
Sábila	Aloe vera
Manzanilla	Matricaria Recutita
Ajo	Allium Sativa
Ciguapate	Pluchea symphytifolia
Maracuya	Pasiflora edulissims
Ruda	Ruta graveolens
Oregano	Limpia graveolens
Hierbabuena de pipermin	Mentha Piperitha
Dormilona	Mimosa Pudica L
Mango	Manguífera indica

Bibliografía

Retrepo (2018) economía Colombia, México. Unicamp

Betanco 2015) manejo conservación de lo recurso naturales, Estelí, Nicaragua.

Enciclopedia de la naturaleza (1998) CD ROM España: Zeta multimedia, 1 Windows

Proyectos educativos (1862) plantas medicinales.

Celis Llerena, Martha Jesús. "Plantas Medicinales en la Terapéutica de las Afecciones Génito - Unitarias". Trabajo de Aptitud Profesional para optar el Título Profesional de Químico Farmacéutico UNMSM 1992.

“legítima de más bosques es la búsqueda de una humanidad más humana”

Joaquín Araujo (1947-) naturalista y comunicador ambiental español.