



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA
UNAN-MANAGUA.**

Proyecto de graduación para optar al título de ingeniería en desarrollo rural

**PROYECTO: ELABORACION COMPRA Y VENTA DE ARTESANIAS Y BISUTERIA
EN LA COMUNIDAD CEBOLLAL MIRAFLORES EN EL PERIODO 2017-2019.**

ING: DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE

REALIZADO POR:

BR. ZEYDI MARIA TORREZ CORNEJO

BR. JUANA MARISELA TORREZ CORNEJO

BR. GERALD DAVID RODRIGUEZ HERRERA

TUTOR: Lic.: LESTER ALI RIVERA

Ms: FRANCISCO RAMON RODRIGUES

CARTA AVAL DEL TUTOR

Por este medio certifico que el proyecto titulado: “Elaboración Compra Y Venta De Artesanías Y Bisutería En La Comunidad Cebollal-Miraflor En El Periodo 2017-2019”, realizada por los bachilleres Zeydi María Torrez Cornejo, Juana Marisela Torrez Cornejo, Gerald David Rodríguez Herrera, como requisito para optar al título de Ingeniero en Desarrollo Rural Sostenible, ha concluido satisfactoriamente.

Como tutor del proyecto “Elaboración Compra Y Venta De Artesanías Y Bisutería En La Comunidad Cebollal-Miraflor En El Periodo 2017-2019”, considero que contiene los elementos científicos, técnicos y metodológicos necesarios para ser sometidos a Defensa ante el tribunal examinador.

El proyecto de los bachilleres Zeydi María Torrez Cornejo, Juana Marisela Torrez Cornejo, Gerald David Rodríguez herrera, se enmarca en las líneas de trabajo prioritarias del programa de Universidad en el Campo, referido a la sostenibilidad y mejora de la calidad de vida de las familias beneficiarias.

Dado en la ciudad de Estelí, Nicaragua a los doce días del mes de Septiembre del año dos mil diecisiete.

MSc. Lester Alí Rivera Hernández

Tutor del Proyecto.

DEDICATORIA

Dedicamos el presente trabajo primeramente a Dios padre porque es nuestro guía y maestro de sabiduría ante todo, a nuestros padres y maestros por el apoyo incondicional que siempre nos brindaron, representantes de uncam que a lo largo de estos años nos brindaron su apoyo para lograr este gran éxito.

Estelí agosto 2017

RESUMEN EJECUTIVO

Nuestro proyecto consiste en la creación de bisuterías y dar a conocer las artesanías elaboradas por mujeres de MIRAFLOR con el fin de comercializar y dar valor agregado a los productos. nuestro proyecto surge con la necesidad de dar fin al grave problema que enfrenta la comunidad en cuanto a la contaminación por residuos sólidos que contaminan en medio ambiente y afectan la salud humana y establecer un local dentro de la comunidad EL CEBOLLAL 1 donde se ofrezcan productos artesanales y bisutería utilizando materia prima existente en la comunidad ya que esta cuenta con un gran potencial turístico tanto nacional como extranjeros tomamos en cuenta cada uno de los aspectos de la comunidad así como las opiniones y niveles de aceptación de los comunitarios a través de encuestas y analices de mercado y problemas que enfrenta la comunidad este proyecto estará a cargo de 3 estudiantes de la carrera de desarrollo rural de UNICAM MIRAFLOR FAREM-Estelí .también realizamos un análisis financiero donde estableceremos que nuestro proyecto es viable y traerá grandes beneficios tanto a nosotros como jóvenes emprendedores como a la comunidad, generando cambios en la comunidad que serán de gran utilidad para lograr el desarrollo de la misma, aportando a mantener condiciones saludables en la comunida,esperando tener como resultados la aceptación de la población en cuanto a nuestro proyecto.

Índice

1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO	7
1.1 Nombre del proyecto	7
1.2 Entidad Ejecutora	7
1.3 Monto	7
1.4 Plazo de ejecución	7
1.5 Cobertura y Localización,	7
1.6 Justificación	9
1.7 Enfoque de proyecto.	10
2. Diagnóstico del problema	11
2.1. Descripción de la situación actual del área de intervención del proyecto	11
2.2. Línea Base del Proyecto	13
2.3. Análisis de Oferta y Demanda	15
2.4. Identificación y Caracterización de la población objetivo (Beneficiarios)	17
3. OBJETIVOS DEL PROYECTO	19
3.1. Objetivo general y objetivos específicos	19
3.2. Indicadores de resultado	20
3.3. Matriz de Marco Lógico	20
4. VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD	22
4.1. Viabilidad técnica	22
4.2. Viabilidad Económica y Financiera	23
4.3. Análisis de sostenibilidad	26
4.3.1. Sostenibilidad económica-financiera	26
5. PRESUPUESTO DETALLADO Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO (CUADRO DE FUENTES Y USOS)	27
1. ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN	29
6.1. Estructura operativa	29
6.2. Arreglos institucionales	30
7. ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	32
7.1. Monitoreo de la ejecución	32
7.2. Evaluación de resultados e impactos	32
7.3 Actualización de Línea de Base	32

1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO

1.1 Nombre del proyecto

PROYECTO: ELABORACION COMPRA Y VENTA DE ARTESANIAS Y BISUTERIA EN LA COMUNIDAD CEBOLLAL MIRAFLORE EN EL PERIODO 2017-2019.

ING: DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE.

1.2 Entidad Ejecutora

Ejecutado por. Estudiantes de la carrera de desarrollo rural UNICAM–MIRAFLORE

1.3 Monto

El monto es de: 2,168 C\$ dos mil ciento sesenta y ocho córdobas

1.4 Plazo de ejecución

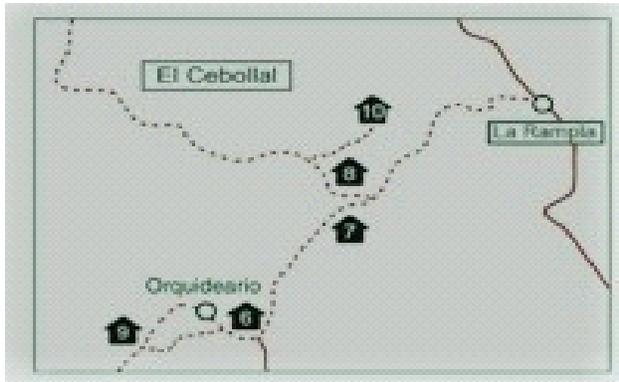
- **2017– 2019**

1.5 Cobertura y Localización,

La comunidad EL CEBOLLAL #1 se encuentra ubicada en el núcleo de paisaje terrestre protegido MIRAFLORE MOROPOTENTE a 32 km al noreste de la ciudad de Estelí con una altura de 1200 msnm con temperaturas oscilan entre los 28 c y los 32 c, dicha comunidad se caracteriza por poseer suelos franco-arcillosos fértiles según estudios realizados por instituciones estos aptos para el cultivo de hortalizas cítricos entre otros.

La comunidad EL CEBOLLAL# 1 está dividida en dos caseríos el Teodosio Pravia y la Sandino nuestro proyecto se ubicará en el caserío de la Sandino.

En esta figura se representa la ubicación geográfica de la Comunidad EL CEBOLLAL No.1 ubicada en el núcleo del paisaje terrestre protegido MIRAFLOR MOROPOTENTE nuestra comunidad cuenta con gran potencial turístico y es una de las comunidades más visitadas de la zona.



Descripción del proyecto

el proyecto de elaboración de bisuterías y compra y venta de artesanías a ejecutarse en la comunidad El cebollal consiste en elaborar artículos de bisutería reutilizando objetos desechables que se encuentran dispersos en el ambiente de la comunidad además comprar artesanías a mujeres productoras de la comunidad para darles retoques y un valor agregado que estas actividades nos permita generar ingresos por la venta tanto a nosotros como dueños del proyecto como a la comunidad en general.

1.6 Justificación

La comunidad el cebollal # 1 Mira flor a pesar de estar dentro de una zona protegida enfrenta serios problemas en cuanto a contaminación por desechos sólidos, por lo cual vemos la necesidad de realizar estrategias para minimizar el impacto de estos en el ambiente, involucrando a los jóvenes, niños, mujeres de la comunidad, tomando como eje principal la Educación ambiental con prácticas amigables con el medio ambiente, manejo de residuos, y utilización de materia orgánica.

En la comunidad también existen mujeres que elaboran artesanías de carrizo y barro, pero estos no son comercializados debido a la poca publicidad y que no se les da valor agregado a estos, nuestro objetivo es comprarles estos productos a estas artesanas transformarlas darles valor agregado para comercializarlas.

Por otra parte en la comunidad no se cuenta con un local donde se distribuyan productos de artesanías elaboradas en la zona, por lo cual pretendemos montar un pequeño negocio donde se puedan exhibir las artesanías elaboradas por mujeres artesanas de la comunidad base de material autentico y que estos productos sean de gran valor y calidad a la vez contribuir a r la remuneración y el reconocimiento del trabajo de estas mujeres que muchas veces no es visualizado a la vez reconocer el trabajo de jóvenes incluyéndonos nosotros en la elaboración de bisutería elaboradas a base de plástico restos de madera y otros objetos que se puedan reciclar. Aprovechando el potencial de la comunidad ya que es una de las más visitadas por turistas tanto nacionales como extranjeros.

Tomando en cuenta nuestro potencial como jóvenes emprendedores con deseos de superación que queremos lograr un cambio con nuestro pequeño negocio pretendemos crear fuentes de empleos para otros jóvenes dar a conocer el trabajo de mujeres para enfoque de género rescatar y fomentar la producción de artesanías y bisuterías en las comunidades aprovechando los recursos de manera sostenible ayudar a mantener las condiciones saludables en la comunidad.

1.7 Enfoque de proyecto.

Nuestro proyecto principalmente está enfocado a la parte social, ambiental, educacional, comercial y de emprendedurismo a continuación describimos cada uno de estos aspectos y nuestra incidencia en cada uno de ellos.

Social

Nuestro proyecto está enfocado principalmente al área social donde toda la población estará involucrada directa o indirecta mente ya sea en compra venta recolección y distribución de producto interactuando desde sus hogares con diferentes acciones que ayuden al buen desarrollo del proyecto

Ambiental y educacional.

En el área ambiental contribuiremos a crear mejores condiciones de sanidad manteniendo un equilibrio entre el trabajo de las mujeres y jóvenes en armonía con el medio ambiente aprovechando los recursos de manera sostenible. Siendo prioritarios mujeres que se dedican a actividades artesanales jóvenes y los niños desde la escuela primaria y maestros quienes nos brindaran apoyo en charla y recolecciones de basura dando a conocer desde la niñez valores educativos y formativos que traigan beneficio a la comunidad y ambiente tomando como ejemplo para as futuras generaciones creando conciencia y darles valor agregado a los productos.

Comercial

Establecimiento de local donde ofertaremos diferentes productos artesanales y de bisutería realizados por mujeres y jóvenes de las comunidades. Que serán vendidos a turistas nacionales y extranjeros que visitan la comunidad y habitantes de la zona.

Estos componentes se considera que están interrelacionados entre sí, de tal forma que uno influye en el otro y todos se influyen con respecto a si mismo. En este esquema se representan las principales problemáticas de las comunidades incluyendo el cebollal 1

Emprendedurismo

Como jóvenes estudiantes tomamos la iniciativa de crear un pequeño proyecto de emprendedurismo aportando ideas entre todos de cómo crear productos bonitos y de calidad con materiales que no se les da utilidad en la comunidad o la población los toma como basura para sus casa además dar a conocer el trabajo de mujeres dando valor agregado A sus productos crear diseños nuevos de bisuterías y artesanias.para comercializarlos y vender dentro de la comunidad.

Estos componentes se considera que están interrelacionados entre sí, de tal forma que uno influye en el otro y todos se influyen con respecto a si mismo. En este esquema se representan las principales problemáticas de las comunidades incluyendo el CEBOLLAL



2. Diagnóstico del problema

2.1. Descripción de la situación actual del área de intervención del proyecto

SITUACION ACTUAL

Actualmente la comunidad el cebollal # 1 además de enfrentar diferentes problemáticas, en cuanto al ámbito ambiental, también cuenta con débil organización comunitaria, desaprovechamiento de proyectos que llegan a la comunidad, no cuenta con servicio de electricidad, la mayoría de la población cuenta con energía solar, cuenta con 2 puestos de agua potable pero no en muy buen estado. es una comunidad accesible pero las carreteras se encuentra en mal estado, en la comunidad hay

infraestructuras como 1 escuela de primaria 1 preescolar, 1 instituto de secundaria, 1 tianguis donde se realizan ferias gastronómicas y actividades comunitarias 1 centro de gestión 1 casa comunal 1 iglesia católica 1 iglesia evangélica a la mayoría de estas infraestructuras no se les da un buen aprovechamiento ni mantenimiento debido a la mala organización comunitaria.

Nuestra comunidad cuenta con 70 familias y 380 habitantes, La mayoría de los productores en los últimos 4 años solo se dedican a la producción de monocultivo extensivos (papas) por lo cual el avance de la frontera agrícola es cada día más extensa, creando consigo desventajas y graves consecuencias, y una minoría de pequeños productores se dedican al cultivo de café, y otras actividades como turismo y pequeños huertos familiares.

No existen organizaciones que apoyen directamente a jóvenes en temas de deportes ni recreación, ni oportunidades de empleo estas solo hay en la parte productiva, es por esta razón que muchos jóvenes principalmente del sexo femenino emigran a la ciudad para buscar oportunidades de empleo y así obtener ingresos económicos y ayudar a sus familias.

Como mencionamos anteriormente un de los grandes problemas que la comunidad enfrenta es el alto uso de agroquímicos contaminando las fuentes de agua y el suelo, así como la producción de basura inorgánica tirada esto provoca enfermedades, criaderos de mosquitos, contaminación y erosión del suelo, se pierde el atractivo para los visitantes cuando la comunidad está sucia con restos de plástico, papel, madera entre otros objetos que pueden ser reutilizados.

- Identificación, descripción y diagnóstico del problema

- **PROBLEMA:**

Contaminación por residuos sólidos

- **CAUSAS:** falta de prácticas como educación ambiental para el manejo de los residuos a esto se suma poca participación y falta de interés de la población para la eliminación de desechos y residuos contaminantes.

- **EFFECTOS:** enfermedades en niños y ancianos personas vulnerables, extinción de especies flora y fauna de la comunidad, contaminación de mantos acuíferos, suelos infértiles, falta de empleos y oportunidades de ingresos económicos, migración de los jóvenes y mujeres para buscar oportunidades de trabajo en la ciudad.

Medios: con nuestro proyecto queremos ayudar a mejorar la educación ambiental, involucrar a la población en actividades que provean ingresos aprovechando recursos con los que cuenta la comunidad y reutilizando

Medios: con nuestro proyecto queremos ayudar a mejorar la educación ambiental, involucrar a la población en actividades que provean ingresos aprovechando recursos con los que cuenta la comunidad y reutilizando desechos que contaminan el medio en el que habitamos, con el apoyo de organizaciones que tienen incidencia en la comunidad.

Fines: contribuir a rescatar nuestra cultura que se ha venido perdiendo en las generaciones, ayudar a la adaptación al cambio climático que nos afecta a nivel mundial y mucho más a los países latinos que tienen un nivel mayor de pobreza, visualizar capacidades con las que cuenta la población y más los jóvenes para

Realizar cambios lograr desarrollo y ser generadores de nuestros propios empleos, con involucramiento de los niños y niñas, mujeres der la comunidad.

2.2. Línea Base del Proyecto

SITUACION ACTUAL

La comunidad el cebollal ubicada en el centro de la zona de Mira flor, sus límites son al sur con la comunidad el cebollal 2 al norte con puertas azules al este con el zacatón al oeste con la pita. Cuenta con alrededor 1500kmcuadrados y una altura de 1200 m.

Cuenta con vías de acceso, pero estas se encuentran en mal estado no cuenta con servicios básicos como agua potable y luz eléctrica a pesar de ser una comunidad con un gran potencial turístico.

Sociedad: los pobladores de la comunidad se dedican a las actividades agrícolas la mayoría de la población tiene preferencias religiosas católicas y evangélicas en la comunidad se realizan ferias gastronómicas y eventos cumpleaños, bautizos, primeras comuniones entre otros.

Demografía: la comunidad cuenta con 70 familias 380 habitantes incluyendo niños, jóvenes, y adultos.

Ambiental: se ubica en una zona de bosque montano cuenta con gran potencial productivo y recursos como bosques y faunas, pero enfrenta graves problemas por el deterioro de estos recursos debido al mal uso que se les da. Teniendo como consecuencias el cambio climático, como fenómenos naturales y antropogénicos, es de nuestro conocimiento que existen leyes que controlan este tipo de problemas o delitos, pero estas no se ejecutan en la comunidad.

Organizativo: existen organizaciones comunitarias como, cooperativas, líder comunitaria gabinete de la familia y la comunidad, comités de agua, comité de salud, organizaciones juveniles, y organizaciones religiosas. Entre otras organizaciones e instituciones externas que apoya la comunidad, como: **UCA MIRAFLOR, MARENA, MEFCA, INTA, MINSA, MAG ALCALDIA.**

Economía: la mayoría de pobladores se dedican a trabajar en fincas de los grandes productores en el cultivo de papas otros se dedican al turismo, de ahí obtienen ingresos para el sustento de la familia y una minoría que se dedica a trabajar en sus pequeñas parcelas en la parte productiva, la ganadería se da, pero muy poco, también se da la producción de café, pero solo en temporadas.

Beneficiarios: con nuestro pequeño proyecto se beneficiarán 200 personas de la comunidad que compraran nuestros productos, 10 jóvenes que nos apoyaran en la elaboración de bisutería y obtendrán ganancias, 5 mujeres que producen artesanías para vendérselas, 400 turistas extranjeros que visitan nuestra comunidad mensualmente y puedan comprar nuestros productos.

De entre los principales problemas que pretendemos solucionar están: dar a conocer el manejo adecuado de los desechos sólidos iniciando con los niños en la escuela de primaria con charlas educativas, ayudar a mantener nuestra comunidad libre de contaminación y mantener condiciones sanitarias adecuadas, reutilizar objetos sólidos y transformarlos, crear pequeñas fuentes de empleo para mujeres y jóvenes así minimizar la inmigración de los jóvenes a la ciudad, crear espacios de recreación.

Conclusiones.

- la comunidad no cuenta con un comercio directo lo cual dificulta la realización de esta actividad de productor a consumidor.
- no cuenta con locales de información que esclarezca la situación de la comunidad, en cuanto a aspectos ambientales, organizativos ni productivos.
- no existe organización de productores
- cuenta con cooperativas pero estas solo incluyen a sus socios en los beneficios.
- se han ejecutado muchos proyectos de diferentes organizaciones pero muchos de estos se han desaprovechado, por la débil organización y falta de comunicación.

Recomendaciones.

- Brindar mejor información a la población comunitaria acerca de los efectos de la contaminación.
- Crear conciencia desde los niños sobre el daño que nos estamos causando
- Organizarnos mejor para hacer frente al cambio climático unidos.
- crear organizaciones de productores para la comercialización de diferente producto directamente del productor al consumidor.
- aportar entre todos y todas a mantener limpia la comunidad creando condiciones de sanidad que mejoren la vistosidad de la comunidad.

2.3. Análisis de Oferta y Demanda

Análisis de demanda

La comunidad el cebollal 1 Mira flor cuenta con 380 habitantes y un total de 70 familias. Según las encuestas realizadas a la población de la comunidad hemos concluido que nuestro proyecto tendrá una gran aceptación por la población que existe una buena demanda que nuestros productos serán aceptados acorde a sus características beneficios que traerá a la comunidad y de un 100% de la población un 80% está dispuesto a comprar nuestros productos ya que en la zona no se cuenta con lugares que ofrezcan artesanías y bisuterías y ay muchas personas que fabrican pero no existe un lugar específico para venderlas o no encuentras personas interesadas en ofertar sus

productos sabiendo que se tiene la ventaja que nuestra comunidad es una de las más visitadas por turistas tanto nacionales como extranjeros. Además de ser una de las más importantes dentro de la zona a medida del tiempo pretendemos expandir

Nuestros productos más allá de la zona. y aprovechar cada uno de los recursos con los que se cuenta para la elaboración de nuestros productos.

Serán productos hechos en la comunidad con autenticidad propia utilizando residuos sólidos que se puedan transformar darles valor agregado, además contamos con el apoyo de algunas organizaciones en cuanto a capacitación sobre elaboración de los productos, así como asesoría para la venta o comercialización, ofertaremos productos nuevos, novedosos y de calidad con precios accesibles, nos especializaremos en brindar la mejor atención a los clientes y demás personas que visiten nuestro local.

Demanda insatisfecha

Nuestra demanda insatisfecha sería el 20% de la población de un 100% que no podremos atender o proveer nuestros productos por falta de materiales para la elaboración o por falta de tiempo o recursos económicos.

Tomando en cuenta la demanda futura que sería igual de un 20% debido a que ya tenemos planteado en nuestro proyecto las cantidades a producir en este caso aumentaría la producción y también la demanda de los productos por lo cual no podremos satisfacer ese 20% del 100% de la población.

Análisis de oferta

Ofertaremos productos accesibles de calidad buenos precios buena presentación llevados hasta sus hogares con amabilidad y respeto que el cliente merece además daremos a conocer ventajas que se obtienen con la compra y hasta crear nuevos canales de comercialización para nuestros productos.

Visualizar las principales demandas que tiene la población ofertar desde en pequeños negocios asta negocios grandes ofrecer a los clientes confianza y calidez y armonía crear conciencia del uso adecuado de desechos sólidos, con esto aportar a proteger los recursos con los que contamos y hacer uso de ellos de manera sostenible, ofertar variedad de productos nuevos diseños cada semana, excelente atención

Diferentes tamaños en diferentes cantidades diseños y colores con el fin de satisfacer demandas de la población, con esto fomentar la producción de artesanías y dar a

conocer el trabajo de la mujer campesina, evidenciar los talentos que ellas demuestran a través de la elaboración de estos productos.

informar a nuestros clientes que no solo se están llevando una artesanía más a sus casas si no que están llevando un nuevo producto original y que con ello están aportando a remunerar el trabajo de muchas personas que lo ameritan y así mejoran sus condiciones de vida obteniendo un nuevo ingreso económico para la familias.

2.4. Identificación y Caracterización de la población objetivo (Beneficiarios)

Los beneficiarios directos e inmediatos serán 8 mujeres que elaboran artesanías a las cuales les compraremos los productos, 10 jóvenes que participaran en la elaboración de bisutería beneficiarios finales o consumidores 200 turistas que nos visitan mensualmente en la comunidad.

Trabajaremos con jóvenes de la comunidad que cuentan con conocimientos en la elaboración de los productos que vamos a ofrecer, contaremos con el involucramiento de niños y niñas de la escuela de primaria en la concientización del buen uso y manejo de residuos sólidos, reciclaje. Para lograr enfoque de género trabajaremos con mujeres artesanas de la comunidad que elaboran artesanías de barro, pino entre otros productos ellas nos venderán sus productos y nosotros los transformaremos les daremos valor agregado y por último los comercializaremos.

También serán beneficiarios directos e inmediatos, los clientes que adquieran Las artesanías, estos serán personas de la comunidad que nos apoyen con la compra de nuestros productos.

Debido al mejoramiento de la Calidad del producto, empaque y Envases, estandarización de precio, entre otros beneficios adquiridos. Los Beneficiarios indirectos serán la ciudadanía y el comercio en general, debido al Incremento de la economía, circulación de capitales, mayor oferta del folklore, Atractivos y satisfacción del turista e invitación al consumo vinculado.

Fortalecimiento de la organización de las productoras artesanales.

- Mejoramiento en la productividad de los productos artesanales.
- Mejoramiento del diseño, calidad de productos y de innovaciones en

Procesos productivos para agregar valor a la producción.

- Mejoramiento de las condiciones de trabajo para jóvenes y mujeres

Acceso a nuevos mercados en la zona y la ciudad.

3. OBJETIVOS DEL PROYECTO

3.1. Objetivo general y objetivos específicos

3.1. Objetivo General

Elaborar bisuterías y comprar artesanías para darles valor agregado, vender y comercializar en la comunidad el Cebollal # 1 Mira flor en el periodo 2017–2019.

3.2. Objetivos específicos

- Elaborar bisuterías en la comunidad Cebollal #1 reutilizando materiales desechables para generar ganancias o ingresos económicos a nosotros como dueños del proyecto y personas de la comunidad.
- Comprar artesanías elaboradas por mujeres de la comunidad para darles valor agregado y comercializarlas y venderlas dentro de la zona.
- Proponer a la población estrategias de fomento a la producción de artesanías dentro de la comunidad dar a conocer benéficos que se obtienen con la producción de artesanías.
- Obtener ingresos económicos con el establecimiento de nuestra pequeña empresa y mejorar nuestra calidad de vida y aportar al desarrollo económico y social de la comunidad.
- mejorar la calidad de los productos artesanales y de bisutería mediante el desarrollo de productos competitivos en costos calidad y nuevos diseños

3.2. Indicadores de resultado

3.3. Matriz de Marco Lógico

Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
Contribuiremos a dar solución al problema mediante la capacitación y divulgación de información sobre temas de educación ambiental para crear conciencia en la población iniciando con niños en la escuela de primaria, sobre el manejo de los residuos (basura)	Población se concientiza en temas medio ambientales y les da un mejor uso a los desechos, y aprovecha los que se pueden reciclar, aportando a mantener la comunidad más limpia y se integran todos y todas a la tareas para mantener limpia la comunidad	Fotografías, videos, documentales, listas de asistencia	Que un 20% de un 100% de la población no quiera participar del proyecto
<p>PROPÓSITO (u Objetivo General)</p> <p>Elaborar bisuterías y comprar artesanías para darles valor agregado, vender y comercializar en la comunidad el Cebollal # 1 Miraflores en el periodo 2017–2019.</p>	<p>8 mujeres de la comunidad el Cebollal # 1 produciendo artesanías de barro y carrizo, para comercializar y vender en la comunidad a los turistas visitantes y población en general.</p> <p>10 jóvenes de la comunidad Cebollal # 1 producen y venden bisuterías directamente, utilizando residuos sólidos como botellas plásticas, papel, semillas entre otros.</p>	Libro diario, facturas, balance general	Que no se registre algunas actividades y no se evalúe al personal

<p>COMPONENTES (resultados u Objetivo Especifico)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proponer a la población estrategias de fomento a la producción de artesanías dentro de la comunidad dar a conocer benéficos que se obtienen con la producción de artesanías. 	<p>La población de la comunidad reconoce el valor del trabajo artesano y lo valora como una fuente más de empleo y de ingresos para las mujeres y jóvenes , además como una fuente de recreación de donde se obtienen ingresos económicos para mejorar las condiciones de vida</p>	<p>Libros de visitantes, registros de venta, entrevistas a clientes.</p>	<p>Que una minoría de la población de la comunidad no visite nuestro negocio y no vea nuestro proyecto como una oportunidad de cambio.</p>
<p>ACTIVIDADES:</p> <p>Capacitación, recolección de materia prima, selección del material, elaboración de los productos, comercialización y venta.</p>	<p>La capacitación con apoyo de uca mira flor ,gastos de transporte y alimentación 200 córdobas por día, elaboración 200 córdobas por día.duvulgacion.</p>	<p>Facturas, aval de compras, listas de viáticos.</p>	<p>Que en algunos casos no se brinde factura de los materiales comprados.</p>

4. VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD

4.1. Viabilidad técnica

ESTUDIO TECNICO:

Aspectos novedosos

contaremos con productos elaborados con materiales o desechos que encontramos dispersos en la zona convirtiendo objetos que la población tiene como basura en sus hogares convertirlo en un producto novedoso bonito realizando combinaciones de madera semillas plásticos y diferentes materiales además darles valor a cada producto y minimizar la contaminación o mejorar la vistosidad de la comunidad además dar retoques o diseños de las artesanías involucrar a los jóvenes, niños y adultos de la comunidad .

Ubicación:

La comunidad el cebollal 1 se encuentra ubicada a 30 km de la ciudad de Estelí en el centro del paisaje terrestre protegido Mira flor Moro potente dicha zona es una de las más visitadas por turistas tanto nacionales como extranjeros y nuestra comunidad por localizarse en un paisaje de bosque montano cuenta con gran potencial natural por lo cual nosotros queremos aprovechar los recursos de manera sostenible convirtiéndolos en una oportunidad de negocio como atractivo turístico, en dicha comunidad se encuentra ubicado nuestro negocio lo cual se nos convierte en ventaja para la comercialización de nuestros productos, cabe mencionar que en dicha comunidad no se cuenta con otro establecimiento que distribuya este tipo de productos.

Tamaño: nuestra meta es establecer una microempresa donde ofertaremos nuestros productos primeramente a nivel local y luego pensamos expandirnos hasta la ciudad, contamos con tres integrantes en el grupo los tres cursamos el sexto año de la carrera desarrollo rural sostenible en la universidad UNAM FAREM- ESTELI, los cuales nos unimos como comerciantes nos dividimos los trabajos y estamos desarrollando este pequeño negocio.

Especificaciones técnicas:

Infraestructura: contamos con infraestructura propia ubicada en el centro de la comunidad en la propiedad de uno de los integrantes. Esta está construida de piedra cantera, madera, zinc.

Todos los trabajos a realizarse en el proyecto estarán dirigidos por los tres integrantes con actividades y distribuidas, contamos con el apoyo de 8 jóvenes de la comunidad y mujeres que elaboran productos de artesanías.

La materia prima la obtendremos en las comunidades ya que utilizaremos restos de madera, plásticos, semillas naturales, algunas hojas vistosas, tierra, barro y carrizo estos se encuentran en las comunidades de la zona.

Entre los equipos más necesarios para realizar los trabajos tenemos: tenazas, tijeras, mesas, sillas, computadoras, celulares.

4.2. Viabilidad Económica y Financiera

Ofertaremos productos de bajos costos y accesibles con calidad y esmero.

Nuestro proyecto tiene una gran ventaja, debido a que en la zona o comunidad no existe otro establecimiento que distribuya estos productos y al ves estos son elaborados en la comunidad con personas nativas de la zona utilizando materiales de fácil obtención y que los podemos encontrar en las comunidades a la vez, lograos el involucramiento de jóvenes ,adolescentes, mujeres artesanas que elaboran productos pero que no se comercializan y no se les da valor agregado, ellas podrán obtener ingresos económicos, nuestro proyecto tendrá como beneficiarios directos a 8 mujeres artesanas de la comunidad que nos proveerán sus productos y nosotros los mejoraremos y les daremos valor agregado y 10 jóvenes que nos apoyaran en la elaboración de bisutería para luego comercializar e indirectamente a os turistas nacionales y extranjeros que visitan la comunidad y puedan comprar nuestros productos, con esto estarán obteniendo un producto autentico de calidad y producido en la comunidad, ayudaremos a crear y conservar un ambiente sano manteniendo la comunidad libre de desechos sólidos y les daremos un mejor uso y aprovechamiento, aportaremos a crear condiciones de equidad de género involucrando a hombres y mujeres en los trabajos de nuestro proyecto.

Es por estas razones que nuestra pequeña empresa ofrecerá productos únicos y originales ya que la materia prima que utilizaremos será extraída naturalmente de la comunidad sin alterar el medio ambiente , al contrario ayudaremos a mantener libre de restos de plástico y madera la comunidad ya que estos los transformaremos en nuevos producto los cuales tendrán un mejor valor en el mercado artesano, ofertaremos productos novedosos con colores nuevos y vistosos elaborados con esmero y dedicación y sobre todo de calidad

Viabilidad financiero

En nuestro proyecto llegamos a la conclusión que el primer año no vamos a devengar salarios a los dueños de proyecto para reinvertir las ganancias en gastos operativos hasta en el siguiente año ya contaremos con un salario solo tomaremos en cuenta los viáticos se llevara registro de entradas y salidas de dinero que se invierta en materiales e insumos y en algunos servicios basicos.se realizara análisis de gastos y reinversión de ganancias.

Nuestro proyecto es sostenible económica y financieramente ya que se ofertan productos con precios que favorezcan tanto a compradores como vendedores tomando en cuenta cada uno de los procesos que se realizan en la elaboración de productos que va desde la recolección y compra de material tiempo invertido hasta su comercialización directa al cliente.

VALOR ACTUAL NETO

VAN: la cifra que representa el valor del proyecto después de descontar los beneficios netos a futuro.

Después de calcular el ingreso anual neto para cada año se hizo la aplicación de una tasa de descuento para reducir el valor tanto de beneficios como de pérdidas netas en años futuros. Trabajamos con una tasa de descuento del 4% el resultado de nuestro **VAN** fue positivo nuestro proyecto es de aceptación genera ganancias y sustenta necesidades del proyecto.

Obtuvimos un **VAN DE: 9, 513,49**

TAZA INTERNA DE RETORNO

TIR: tasa interna de retorno se compara el rendimiento mínimo que se desea ganar, se calculan los valores positivos y negativos o se interpreta el costo inicial ingresos netos

Ingresos–gastos por año nuestra tasa interna de retorno fue positiva con un 0.73 esto significa que nuestro proyecto si es rentable.

También obtuvimos un beneficio de costo de 1,11 su definición es B/E Si es menor que 1 significa pérdida si B/E es igual que 1 es indiferente no se gana ni se pierde y si B/E es mayor que 1 es rentable.

PUNTO DE EQUILIBRIO

Nuestro punto de equilibrio es de 45,8 se hace la sumatoria de costos fijos totales, precios de venta, costos variables, y la capacidad de producción.

4.3. Análisis de sostenibilidad

4.3.1. Sostenibilidad económica-financiera

El desarrollo de iniciativas de marketing y publicidad será una de nuestras principales estrategias como proyecto la oferta de productos en actividades comunitarias fomentar porque la importancia de comprar nuestros productos trabajar arduamente en cuanto a calidad y beneficios que obtiene la comunidad y nosotros como dueños de proyecto.

la apertura de nuevos canales de comercialización y aprovechamiento de capacitaciones de organizaciones será fundamental en el desarrollo del proyecto además el cumplimiento de deberes será de vital importancia también el control de la parte financiera , el cumplimiento de cronograma de actividades analizar si los objetivos planteados se han cumplido si estamos obteniendo resultados esperados el cumplimiento si se han logrado metas propuesta en si trabajar para que la sostenibilidad de proyecto se mantenga de manera positiva.

4.3.2. Análisis de impacto ambiental y de riesgos

Nivel de Impacto Negativo

Nuestro proyecto no afecta al medio ambiente, ni directa o Indirectamente, y, por lo tanto, no requiere de ningún estudio de impacto Ambiental ni de riesgo solo al momento de la recolección de material tomar algunas medidas de higiene.

4.3.3. Sostenibilidad social: equidad, género, participación ciudadana

Partimos desde el punto de sostenibilidad de nuestro proyecto debido a que está ligado con valores éticos fundamentales para el buen funcionamiento y viabilidad del mismo, esto como fomento del trabajo nuestro en comunión con la comunidad resaltando valores como la solidaridad, respeto y amor, puntos clave para el éxito, promoviendo el respeto y la equidad de género, divulgando y valorizando el trabajo de las mujeres en el campo, tomando en cuenta la participación ciudadana como eje principal para la ejecución de un proyecto social y comercial, esto lo lograremos con la organización de todos y todas sin exclusión de razas, color, religión o preferencia partidaria, trabajaremos con transparencia respetando derechos de autores, opiniones o sugerencias de la población, promoviendo la participación activa de la misma.

Ya que muchas veces en diferentes proyectos se invisibiliza las opiniones de los pobladores y no se toma en cuenta como actor clave para el desarrollo, siendo esto una imitación de la participación, si se quiere lograr un trabajo sostenible es necesario la unión de todos y todas en respeto y participación mutua.

Y uno de nuestros mayores retos es involucrar a toda la comunidad tanto niños como jóvenes y adultos en el tema de concientización ambiental, rescate de valores y la cultura que se ha venido perdiendo a través de los años, ayudar a mantener nuestra comunidad libre de desechos contaminantes y vivir en armonía con el medio ambiente esto lo lograremos trabajando juntos , brindando información necesaria en temas de educación ambiental, participación y organización de eventos como, charlas sobre temas ambientales, afectación del calentamiento global, entre otros que nos afectan directamente, lo que se pretende es mantener informada a la población sobre eventos climatológicos, tanto naturales como antropológicos, presentes en nuestra comunidad y zona , así como brindar información clara y detallada sobre sus efectos de la contaminación, formas y control de los desechos sólidos y hacerles ver que también se pueden transformar y comercializar.

De esta manera estaremos logrando sostenibilidad social, de nuestro proyecto con el fomento de la participación ciudadana activa de toda la población, con enfoque de género.

5. PRESUPUESTO DETALLADO Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO (CUADRO DE FUENTES Y USOS)

Nuestro proyecto no cuenta con financiamiento por parte de ningún organismo trabajamos con fondos propios de nosotros los socios ya que la inversión inicial no es tan costosa solo contaremos con el apoyo de UCA Mira flor, pero en la parte de capacitación dicha actividad será gratuita ya que esta organización trabaja en apoyo a socios e hijos de socios de las comunidades de Mira flor.

A continuación, detallaremos el cuadro de presupuesto inicial.

Presupuesto

Insumos	U/M	Cantidad	Costo unitario C\$	Costo Total C\$
Hilo	yardas	5	4	20
Perlas	docenas	5 bolsas	20	100
pedras de color	docenas	5 bolsas	20	100
Pinzas	c/u	3	30	90
Tenazas	c/u	3	8	24
Tijeras	c/u	2	20	40
Alambre fino		5	10	50
Nailon		5	10	50
Elástico		6	4	24
Pega		4	25	100
Pintura		5	30	150
Silicona		4	20	80
Dijes		5 bolsas	20	100
Trabaderos		5 bolsas	20	100
Sillas		3	150	450
Mesa		1	300	300

engrapadora		1	100	100
Talonario de factura		1	110	110
Total				1988

Tabla No. 1 Presupuesto del Proyecto

Tabla No. de Viáticos

Desayunos	Almuerzo	Transporte
30C\$	60C\$	60C\$
TOTAL:180c\$		Sumatoria total:2,168C\$

1. ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN

6.1. Estructura operativa

Reglamento: los horarios de entrada y salida serán los mismos para todos los trabajadores .el cumplimiento de obligaciones asignadas a cada miembro del proyecto debe de ser efectiva se debe trabajar de forma armónica dentro del área de trabajo cumplir con las reglas de trabajo .en cuanto al ingreso de personal se debe tomar en cuenta si tiene conocimientos así como llenado de solicitud de trabajo y aprobación de los miembros tomando en cuenta sus habilidades .también se deberá llevar registro de hora de entrada de personal así como salida para un mejor control esto será una exigencia a la hora de ingresar a su área de trabajo

En nuestro proyecto contaremos con:

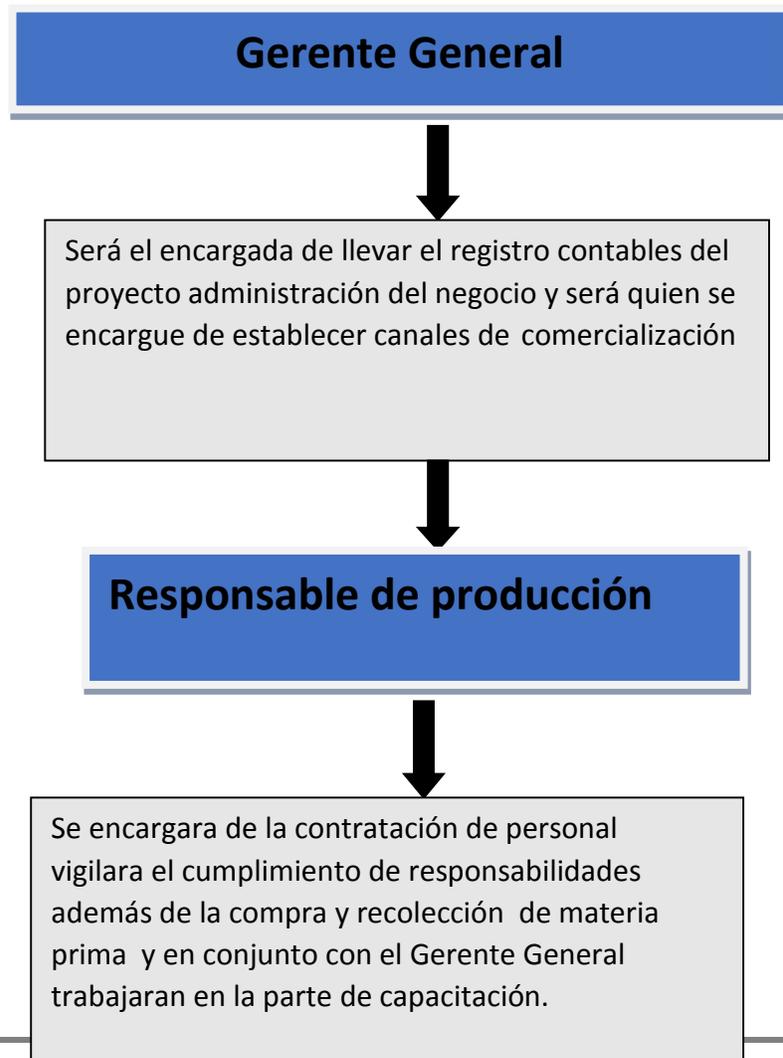
Gerente general quien se encargará de llevar los estados financieros del proyecto como libros de registro de ingresos y egresos

Subgerente: será el encargado de establecer canales de comercialización y ventas de productos.

Supervisor de producción: operarios trabajos manuales supervisar la calidad de productos contratación de personal en conjunto con la gerencia

6.2. Arreglos institucionales

Organigrama



En la parte de capacitación se establecerán arreglos con organizaciones o instituciones que ayuden a fortalecer los procesos de capacitación en elaboración de productos y promoción en ferias locales con instituciones que inciden en la comunidad UCA Mira flor, MEFCA y otras.

6.3. Cronograma valorado por componentes y actividades.

Actividades	responsables	Año1	Año2	Año3
Recolección de materia prima y compra de material para bisuterías	Responsable de producción Juana torrez	X	X	X
Compra de artesanías	Responsable de producción	X	X	X
Charlas educativas en las escuelas	Equipo de trabajo del proyecto	X	X	X
Elaboración de bisuterías	Responsable de producción	X	X	X
Capacitación al personal que labora	Equipo de trabajo		X	
Incorporación de nuevos diseños	Responsable de producción.		X	X
Establecimiento de Canales de comercialización	Gerente General zeydi torrez	X	X	

Se trabajará 10 días al mes en las diferentes actividades antes planteadas en el cuadro de cronograma de actividades en total por año se trabajarán 120 días se mantendrán las actividades para todos los años.

7. ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

7.1. Monitoreo de la ejecución

- **Monitoreo de la ejecución**
- Monitoreo del proyecto: envase a lo establecido en la matriz de marco lógico aún no se han completado concretamente algunas actividades propuestas, aunque una gran mayoría si se han realizado o se ha dado su buen cumplimiento.

7.2. Evaluación de resultados e impactos

Se obtuvieron grandes resultados que han dado una buena aceptación de la población de nuestros productos y en relación a precios se han obtenido ganancias, se han cumplido la mayoría de objetivos planteados en el marco lógico el impacto del proyecto, ha sido positivo en la población ya que se han obtenido beneficios tanto como grupo de trabajo, familia y comunidad.

7.3 Actualización de Línea de Base

Localización: comunidad el Cebollal 1 Mirafior extensión de 1500km cuadrados y altura 1200msnm comunidades límites al sur con el Cebollal 2 al norte con puertas azules al este con el zacatón al oeste con la comunidad la pita.

Demografía: 70 familias 380 habitantes entre jóvenes, niños, adultos ancianos.

Ambiental: la comunidad el Cebollal enfrenta graves problemas ambientales debido al mal uso y manejo de residuos sólidos.

Con nuestro proyecto damos gran aporte a la disminución de la contaminación final dando un mejor uso y tratamiento de residuos sólidos ya que es uno de los principales problemas que enfrenta la comunidad.

Economía: la mayoría de personas o jóvenes trabajan en fincas de otras personas como jornales en actividades agrícolas nosotros generaremos nuevas fuentes de empleo para la comunidad.

Beneficiarios: la comunidad en general se verá beneficiada con fuentes de empleo mejoras en su salud mejoras en el ambiente, pero las principales beneficiadas serán mujeres que trabajan artesanías jóvenes que trabajarán en elaboración de bisuterías y niños que tendrán una mejor educación ambiental desde temprana edad

Organizativo: principales organizaciones comunitarias que inciden son uca Miraflores líder comunitario apoyo en recolección de datos comisiones medio ambientales mefca Marena y cooperativas.

Aspectos legales o jurídicos.

Para lograr la legalidad de nuestro proyecto hemos decidido unírnos como comerciantes, tomando como referencia los siguientes estatutos ya establecidos en las leyes que describimos a continuación.

Toda Persona Jurídica para efectos de su inscripción debe acudir a la Administración de Renta más cercana al domicilio donde realizara su actividad económica, presentar carta de solicitud de inscripción dirigida al Administrador de Renta y completar el formulario de inscripción proporcionado gratuitamente, adjuntándole los siguientes requisitos:

1. Fotocopia certificada de acta constitutiva y estatus debidamente inscritos en el Registro mercantil.
2. Documentos de identificación del Representante Legal de la persona jurídica que se inscribe, considerando lo siguiente:
 - a. Nacionales: Cédula de Identidad Ciudadana, de acuerdo a lo establecido en el literal f) del artículo 4, de la Ley N° 152 Ley de Identificación Ciudadana.

Artículo 1.- Se establece la Cédula de Identidad Ciudadana como el documento público que identifica a los ciudadanos nicaragüenses para el ejercicio del sufragio y para los demás actos que determinen las leyes de la República.

REQUISITOS DE INSCRIPCION

La Persona natural o Jurídica debe acudir a la Administración de Rentas más cercana al domicilio donde realiza su actividad económica y llenar el Formulario de Inscripción proporcionado gratuitamente, adjuntándole los siguientes requisitos:

I. Persona Natural (Cuota Fija):

1. Tener la edad de 18 años cumplidos.

2. Documento de identificación ciudadana: a. Nacionales: Cédula de Identidad Ciudadana, de acuerdo a lo establecido en el literal del artículo 4, de la Ley N.º 152 Ley de Identificación Ciudadana. b. Nacionales residentes en el exterior: Pasaporte y/o Cédula de Residencia en el extranjero, en base al artículo 1 de la Ley N.º 514 Ley de Reforma a la Ley N.º 152, Ley de Identificación Ciudadana.

8. anexos

Preguntas de encuestas

1. ¿Conoce usted sobre algún proyecto de artesanía y bisutería que se ha ejecutado en la comunidad?
2. ¿Conoce usted sobre el proyecto que nosotros ejecutaremos en la comunidad?
3. ¿Qué nivel de aceptación tendrá?
4. ¿Estaría dispuesto a comprar nuestros productos con qué frecuencia?
5. ¿Qué productos demanda más la población?
6. ¿Cree usted que traerá algún beneficio a la comunidad en cuanto a lo económico social y ambiental?
7. ¿En cuánto a precios que cree que se debe tomar en cuenta a la hora de comercializar?
8. ¿En cuánto a características que materiales son más aceptados por la población?
9. ¿Qué cualidades exigiría usted como comprador para nuestros productos?

CUADRO DE PROYECCIONES DE BISUTERIA

Descripción	U/M	Precio	2017		2018		2019	
			Fis	Fin	Fis	Fin	Fis	Fin
Materiales e insumos								
Tijera	Unidad	50		0	2	100	0	0
Pintura	Cuarto	270		0	2	540	3	810
Pinza grandes	Unidad	20		0	4	80	0	0
Hilo de zapatería	Rollo	9		0	5	45	6	54
Nailon	Rollo	15		0	5	75	6	90
Perlas de colores	Docena	9		0	4	36	5	45
Dijes	Unidad	15		0	30	450	50	750
Pega amarilla	Media	35		0	1	35	1	35
Escarche	Unidad	25		0	1	25	2	50
Papel legal	Resma	70		0	1	70	1	70
Botones	Unidad	2		0	30	60	40	80
Trabaderos	Docena	15		0	30	450	40	600
Sostén de chapa	Docena	15		0	2	30	3	45
Cadena para pulsera	Yarda	20		0	2	40	3	60
Alambre fino para amarre	Yarda	8		0	2	16	3	24
Tablero de diseño	Unidad	70		0	1	70	0	0
Agujas grades	Docena	30		0	1	30	0	0
Crimper	Unidad	30		0	1	30	0	0
mano de obra								
Recolección de material reciclable y Elaboración de bisutería	D/L	160	120	19,200.00	120	19,200.00	120	19,200.00
Compra de artesanía elaborada								
Compra de comales	Unidad	10	25	250.00	50	500.00	60	600.00
Hoyas	Unidad	25	15	375.00	35	875.00	50	1,250.00
Jarrones	Unidad	30	15	450.00	30	900.00	50	1,500.00
Canasta de	Unidad	35	15	525.00	20	700.00	40	1,400.00

20,800.00

24,357.00

26,663.00

Tablas de plan financiero

Egresos

Ingresos

CONTRO DE INGRESO POR AÑO

DESCRIPCION	U/M	P/U	2017		2018		2019	
			FISICO	FINANC.	FISICO	FINANC.	FISICO	FINANC.
Venta de bisutería								
Chapas	Par	35.00	60.00	2100	100.00	3,500.00	120.00	4200
Pulseras	Unidad	35.00	50.00	1750	85.00	2,975.00	100.00	3500
Collares	Unidad	50.00	80.00	4000	90.00	4,500.00	100.00	5000
Llaveros	Unidad	25.00	60.00	1500	70.00	1,750.00	90.00	2250
Anillos	Unidad	25.00	80.00	2000	80.00	2,000.00	90.00	2250
Adornos	Unidad	50.00	80.00	4000	90.00	4,500.00	100.00	5000
Espejos decorados	Unidad	50.00	50.00	2500	70.00	3,500.00	90.00	4500
Tarjetas	Unidad	20.00	80.00	1600	90.00	1,800.00	110.00	2200
Venta de artesanía						-		0
Comales	Unidad	15.00	25.00	375	30.00	450.00	30.00	450
Hoyas	Unidad	30.00	15.00	450	20.00	600.00	20.00	600
Jarrones	Unidad	35.00	15.00	525	20.00	700.00	20.00	700
Canasta de bambu	Unidad	40.00	15.00	600	20.00	800.00	20.00	800
TOTAL				21,400.00		27,075.00		31,450.00

Flujo de caja

FLUJO DE CAJA

PERIODO	PERIODO	INGRESO	EGRESO	FLUJO
	0		2,168.00	(2,168.00)
1	1	21,400.00	20,800.00	600.00
2	2	27,075.00	24,357.00	2,718.00
3	3	31,450.00	26,663.00	4,787.00
6				

VAN

C\$9,513.49

TIR

0.73

Punto de equilibrio

PE

COSTOS FIJOS TOTALES

PRECIO DE VENTA - COSTOS VARIABLES

CAPACIDAD DE PRODUCCION

1200 (737.42) 36,871.00

50

21,166.80

1200 - 737.42

21,166.80

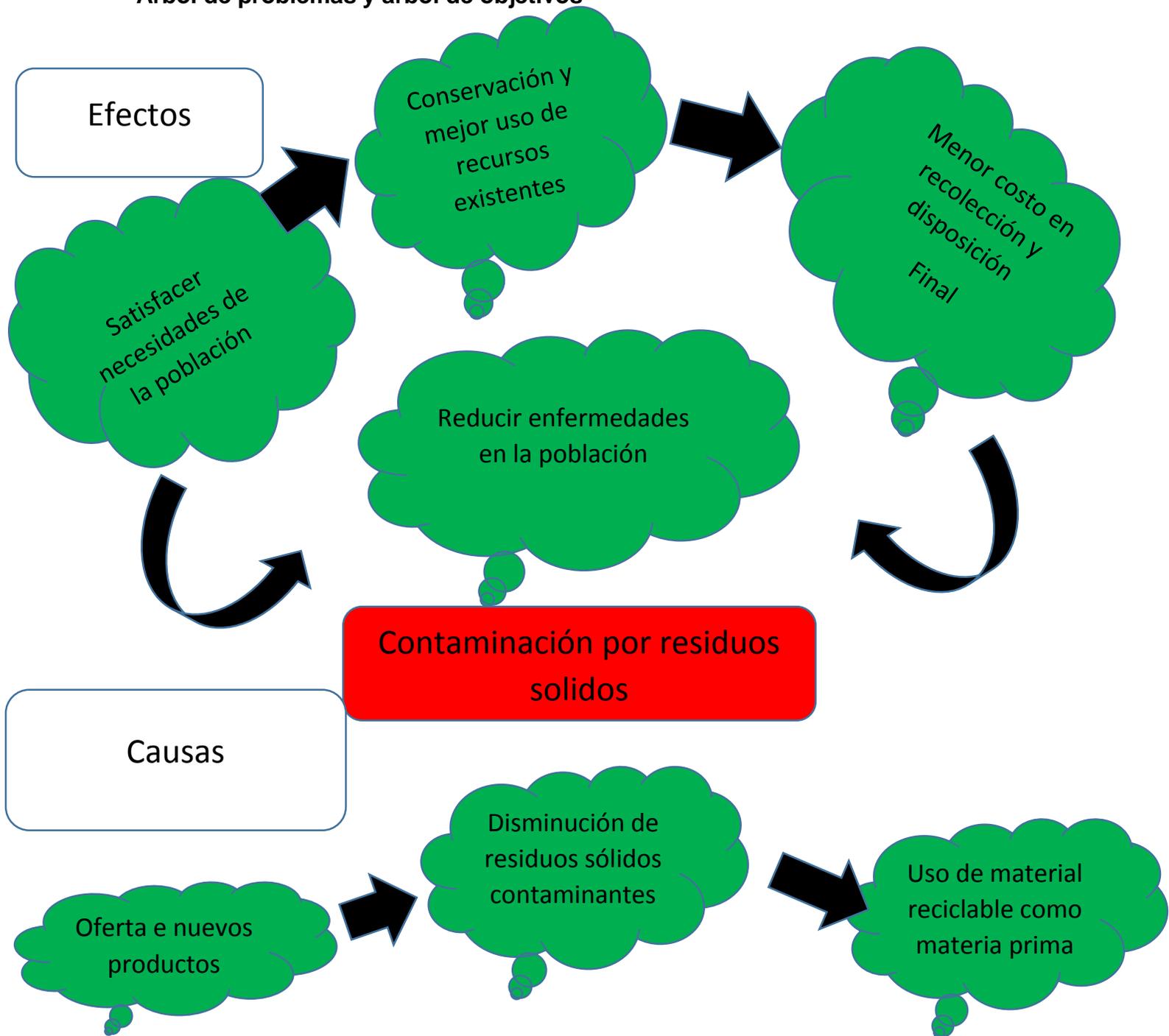
462.58

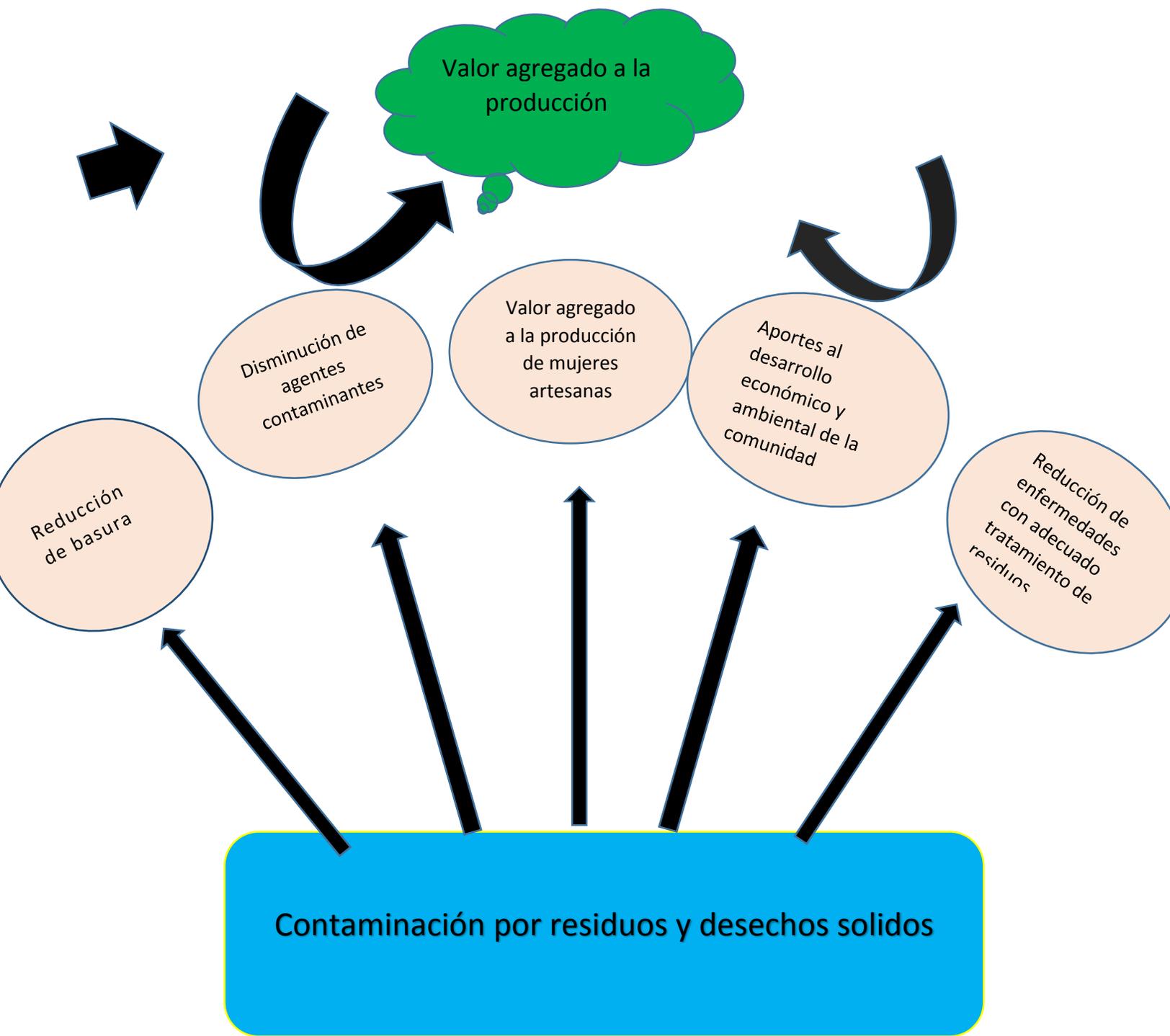
PUNTO DE EQUILIBRIO

45.8

ESQUEMAS.

Árbol de problemas y árbol de objetivos





FOTOS



Material para la elaboración de bisutería



Llavero hilo fichas de cervezas perlas de plástico y madera



Aretes de piedras de vidrio y fantasía fina.



**Florero
De
Pico
De
Botella.**