



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN - MANAGUA



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA  
(UNAN-Managua)  
FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA  
(FAREM-Estelí)  
UNIVERSIDAD DEL CAMPO SEDE MIRAFLOR  
(UNICAM)

**Título del proyecto:** Producción orgánica y comercialización de plantas forestales, medicinales, ornamentales y de café, en la comunidad El Cebollal #1, Miraflores-Moropotente, Estelí-Nicaragua.

Proyecto de graduación para optar al título de Ingeniería en Desarrollo Rural Sostenible.

**Autores:**

Br. Egnar José Moreno Blandón.

Br. Danny Omierd Palma Juárez.

Br. Wester Junior Ruiz Gutiérrez.

**Tutor:**

M.Sc. Kenny López Benavides.

*Estelí, agosto 2017.*



## CARTA AVAL

*Estelí, 15 de septiembre del 2017*

**M.Sc. Juan Alberto Betanco Maradiaga**  
**Director del Departamento Docente de Ciencia, Tecnología y Salud**  
**UNAN-Managua / FAREM-Estelí**

Estimado maestro Maradiaga, reciba un fraterno saludo.

A través de la presente hago constar que el proyecto de graduación para optar al título de Ingeniería en Desarrollo Rural Sostenible (UNICAM), titulado ***“Producción orgánica y comercialización de plantas forestales, medicinales, ornamentales y de café, en la comunidad El Cebollal #1, Miraflores-Moropotente, Estelí-Nicaragua.”*** Elaborado por los bachilleres: Egnar José Moreno Blandón, Danny Omierd Palma Juárez y Wester Junior Ruiz Gutiérrez. Cumple con los requerimientos establecidos en la normativa de proyecto, como modalidad de graduación. Por ende, considero que está listo para su entrega.

Agradeciendo la atención a la presente, aprovecho para saludarle.

---

M.Sc. Kenny López Benavides  
Docente investigador  
UNAN-Managua / FAREM-Estelí

## **Dedicatoria**

El presente proyecto lo dedicamos primeramente a Dios ya que es el quien nos da la fuerza y la sabiduría para salir adelante cada día y para enfrentar cada reto que se nos presenta a lo largo de nuestras vidas y de nuestra formación como personas y como profesionales, luego a nuestros padres ya que ellos nos han venido apoyando de forma incondicional en cada etapa de nuestras vidas, también a nuestros maestros quienes han sido como parte de nuestras familias brindándonos su apoyo para que nuestro sueño fuese hecho realidad.

## **Agradecimientos**

Nuestros más sinceros agradecimientos para todas las personas que han venido uniendo esfuerzos para lograr este tan deseado e importante proyecto el cual ha venido a cambiar nuestras vidas, logrando cumplir con la última etapa de nuestra formación profesional, lo cual hubiese sido muy difícil de cumplir para nuestro grupo de estudiantes de Universidad en el campo.

Agradecemos a los coordinadores del proyecto de universidad en el campo, al proyecto Alfa III, a nuestro gobierno de unidad y reconciliación, a nuestros maestros, UNAN – Managua / FAREM – Estelí y a representantes de las diferentes instituciones que nos brindaron también su apoyo a lo largo de todos estos años, de todo corazón les expresamos nuestros más sinceros agradecimientos.

## **Resumen ejecutivo**

El presente proyecto consiste en el Establecimiento de producción orgánica y comercialización de plantas forestales, medicinales, ornamentales y de café, en La Comunidad El Cebollal # 1- Miraflor, Municipio de Estelí, la cual, está ubicada dentro del paisaje protegido de Miraflor Moropotente, en la zona seca de Miraflor a 30 km de la ciudad de Estelí, a una altitud de 1, 200 m.s.n.m. Limita al sur con la comunidad La Naranjita, al norte con la comunidad Puertas Azules, al este con la comunidad El Zacatón y al oeste colinda con la Comunidad La Pita.

Con la ejecución del proyecto lo que se busca es mejorar la cultura de la población, promoviendo el uso y consumo de la medicina natural con el cultivo de plantas con usos medicinales las cuales se encuentran en la zona pero no se les ha venido dando la importancia y el uso adecuado debido a que la población lo ignora.

El proyecto trabajará con algunos beneficiarios específicos para el desarrollo y seguimiento del proceso de desarrollo y producción de las plantas logrando con esto que nuestra idea sea exitosa y compartida en la zona y fuera de esta.

La producción iniciará siendo relativamente baja debido a la escasez de recursos económicos, sin embargo las proyecciones y análisis realizados se lograran cambios importantes en el área del proyecto.

# INDICE

I.	DATOS GENERALES DEL PROYECTO .....	1
1.1.	<b>Nombre del Proyecto</b> .....	1
1.2.	<b>Entidad Ejecutora</b> .....	1
1.3.	<b>Monto</b> .....	1
1.4.	<b>Plazo de Ejecución</b> .....	1
1.5.	<b>Cobertura y Localización</b> .....	1
1.6.	<b>Justificación</b> .....	2
1.7.	<b>Enfoque del proyecto y línea que atiende.</b> .....	3
II.	DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA .....	3
2.1.	<b>Descripción de la situación actual del área de intervención del proyecto</b> .....	3
2.2.	<b>Identificación, descripción y diagnóstico del problema.</b> .....	6
2.3.	<b>Línea base del proyecto</b> .....	8
2.4.	<b>Análisis de oferta y demanda</b> .....	8
2.5.	<b>Identificación y caracterización de la población objetivo (Beneficiarios)</b> .....	15
III.	OBJETIVOS DEL PROYECTO .....	17
3.1.	<b>Objetivo general y objetivos específicos</b> .....	17
3.3.	<b>Matriz de marco lógico</b> .....	19
IV.	VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD .....	23
4.1.	<b>Viabilidad técnica</b> .....	23
4.2.	<b>Viabilidad económica y financiera.</b> .....	25
V.	PRESUPUESTO INICIAL .....	28
	Presupuesto de proyecciones .....	29
VI.	ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN .....	30
6.1.	<b>Estructura operativa</b> .....	30
	<b>Responsabilidad y sus funciones.</b> .....	30
6.2.	<b>Arreglos institucionales.</b> .....	31
6.3.	<b>Cronograma valorado por componentes y actividades.</b> .....	31
VII.	ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN .....	32
7.1.	<b>Monitoreo de la ejecución</b> .....	32
7.2.	<b>Evaluación de resultados e impactos</b> .....	32

<b>7.3. Actualización de línea de base .....</b>	<b>32</b>
VIII. ASPECTOS LEGALES O JURÍDICO.....	33
IX. 9. BIBLIOGRAFIA.....	34
X. ANEXOS .....	35

## I. DATOS GENERALES DEL PROYECTO

### 1.1. Nombre del Proyecto

Producción orgánica y comercialización de plantas forestales, medicinales, ornamentales y de café, en la comunidad El Cebollal # 1, Miraflores Moropotente, Estelí-Nicaragua.

### 1.2. Entidad Ejecutora

Estudiantes de la carrera de Ingeniería Desarrollo Rural Sostenible de UNICAM - UNAN-MANAGUA – FAREM Estelí.

### 1.3. Monto

El presupuesto inicial es de **C\$30,387 (treinta mil trescientos ochenta y siete córdobas netos)**. Mientras que el presupuesto a proyecciones durante el periodo del 2017 al 2019 es de **C\$ 29,970 (veinte y nueve mil novecientos setenta córdobas netos)**.

### 1.4. Plazo de Ejecución

El proyecto tiene 3 periodos desde en el año 2017 y concluirá con el año 2019.

### 1.5. Cobertura y Localización

La cobertura directa del proyecto se sitúa en la comunidad El Cebollal # 1, ubicada en el Paisaje Terrestre Protegido Miraflores – Moropotente, Estelí – Nicaragua. La comunidad se encuentra ubicada a 30 km al noreste de la ciudad de Estelí, cuenta con una extensión territorial de 144 hectáreas y 66 m<sup>2</sup>. Tiene una cota altitudinal de 1, 200 m.s.n.m y una temperatura promedio anual de  $29 \pm 1$  °C. Los suelos son fértiles, con textura franco – limosa, lo cual permite el desarrollo de la agricultura, principalmente el monocultivo de papa (Figura 1). La comunidad la integran 70 familias y una población total de 390 habitantes.

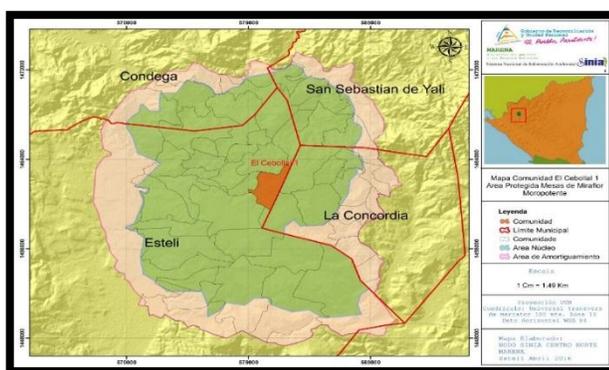


Figura 1. Ubicación del proyecto.

La comunidad El Cebollal # 1, limita: al norte con la comunidad El Carrizal, al sur con la comunidad La Naranjita, al este con la comunidad El Delirio y al oeste con la comunidad La Pita. Los pobladores de estas comunidades serán los beneficiarios indirectos del proyecto (alcance del proyecto).

## **Localización**

El proyecto se está desarrollando en la comunidad el Cebollal # 1, ubicada en la zona alta de Mirafior, exactamente en la propiedad del señor Alcibíades Moreno, padre de uno de los jóvenes propietarios del proyecto.

### **1.6 Justificación**

A partir de los años 80 se introdujo el cultivo intensivo de papa en la parte alta de Mirafior, lo que dio como origen el cambio de uso de suelo debido a que áreas de café se convirtieron en áreas de cultivo de papa, al igual que áreas de bosque, se establecieron asentamientos humanos y debido a todo este cambio la zona ha tenido efecto en el ambiente, como cambio en el clima, erosión de suelo, disminución del manto acuífero, pérdida de la biodiversidad.

Debido a esta problemática se ve la necesidad de implementar el presente proyecto, enfocado a la producción y comercialización de plantas forestales, medicinales, ornamental y de café. Con el propósito de mitigar los múltiples impactos ambientales negativos en los recursos naturales del área protegida.

Además se pretende recuperar nuestra cultura ancestral con la utilización de plantas medicinales como un recurso no maderable del bosque, para el tratamiento de enfermedades ya que la medicina convencional en nuestras comunidades es poco accesible por la distancia y los costos que esta representa.

Las plantaciones de café han sido afectadas gravemente por plagas y enfermedades, principalmente la roya. Estas plantaciones, necesitan ser renovadas con variedades orgánicas de café (catimore, catuaí y parainema), adaptadas a las condiciones agroclimáticas de la zona, tolerantes a plagas, enfermedades, con buena calidad en la tasa y aceptación por los consumidores.

## **1.7. Enfoque del proyecto y línea que atiende.**

El proyecto está enfocado a la producción y comercialización de diversas plantas cultivadas de forma orgánica, dicho proyecto consiste en el emprendimiento ya que se está desarrollando como una alternativa para generar ingresos económicos a nuestro grupo de trabajo y a las personas consumidoras y se tiene un enfoque social, económico y ambiental.

Proyecto que pertenece al departamento de ciencia, tecnología y salud de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN – MANAGUA)/FAREM-Estelí). Con el propósito de analizar las diferentes iniciativas enfocadas en la seguridad alimentaria y nutricional de las familias rurales para la búsqueda de alternativas que incorporen los procesos de industrialización de los recursos naturales para la mejora en la calidad de vida y la obtención de ingresos económicos (UNAN – MANAGUA/FAREM-Estelí, 2016-2019).

## **II. DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA**

### **2.1. Descripción de la situación actual del área de intervención del proyecto**

#### **Descripción de la situación actual del área de intervención del proyecto.**

**Aspectos sociales:** en la comunidad se tiene como jefe de familia al padre por ser la persona que da las órdenes en el hogar. La mayoría de las familias está compuesta por padre, madres e hijos y están compuesta de 1 a 5 miembros por familia. La comunidad cuenta con 70 viviendas de los cuales el 51% son varones y el 48% son mujeres. El número de hijos por familia van de 1 a 12 hijos, el jefe de la casa se dedica a la agricultura o algunas actividades pecuarias en donde trabajan la tierra para producir alimentos.

**Educación;** En la comunidad se cuenta con servicio de educación desde preescolar donde estudian actualmente 15 niños en total, escuela de primaria con un total 40 niños de diferentes edades en los diferentes niveles, y un instituto de educación secundaria donde se encuentran 250 jóvenes estudiantes en total en todos los niveles.

**Salud;** No se cuenta con centro de salud en la comunidad, por lo cual es necesario viajar hasta la comunidad de Puertas azules a 5 kilómetros de distancias.

### **Servicios básicos**

Se cuenta con servicio de agua potable la cual proviene de ojos de agua superficiales a una distancia de 2 kilómetros del poblado, las 70 familia cuenta con este servicio, se les da mantenimiento constantemente para garantizar la calidad del recurso agua y de esta forma también garantizar la salud de la población, existe un comité (6 miembros) de agua en la comunidad, el cual se encarga de organizar las actividades referentes a este servicio y garantizar el cumplimiento de las leyes y reglamentos con respecto al uso de este recurso, este comité cuenta con su documentación legal y cuenta con el apoyo de la policía para una mejor aplicación y cumplimiento de estas leyes.

### **Accesibilidad**

para acceder al zona del proyecto es a través de la carretera Estelí Yalí a una distancia de 28 kilómetros, se desvía en el lugar de la rampla rumbo oeste al suroeste a 5 kilómetros, otra entrada es de Estelí llegando al empalme El paso del león, tomando carretera oeste hacia la comunidad El Coyolito llegando hasta la comunidad El Cebollal a unos 25 kilómetros, estas vías son transitables en todo tiempo, la otra por la zona alta, la otra salida es costado oeste de gasolinera uno Norte carretera panamericana tomando un desvío ubicado en el empalme santa Adelaida la naranjita a 15 kilómetros de Estelí hacia el este hasta llegar a la comunidad El Cebollal # 1.

Los límites del área del proyecto son: Al norte con la comunidad puertas azules, al sur con la comunidad La naranjita, al este con El Zacatón y al oeste con La Pita. La población está compuesta por 70 familias con un total de 370 habitantes.

### **Aspectos tecnológicos**

La mayoría de los habitantes tienen acceso a tecnologías como: celulares, computadoras, Tablet e internet.

### **Aspectos productivos**

Los habitantes de la comunidad se dedican a la producción de granos básicos, cultivo de papa siendo estos la base fundamental para la alimentación de los pobladores de la comunidad y los rubros que más generan ingresos a las familias.

**El Maíz** es una de los principales cultivos que se siembra la preparación del suelo lo hacen por medio de arado con bueyes o al espeque, los rendimientos en maíz

por manzana están 15 y 20 quintales por mz. Entre las enfermedades que más atacan al cultivo tenemos el gusano cogollero, gusano elotero, cabeza loca.

**Frijol** la preparación del suelo la realizan por medio de bueyes y espeque la siembra la realizan en mayo y postrera, la mayor parte de estas semillas son mejoradas y criollas. Los rendimientos por manzana están de 20 a 30 quintales.

### **Aspecto pecuario**

La ganadería es un rubro que aporta a la alimentación y economía familiar, porque muchos productos que se obtienen de ella son consumidos o vendidos. Por los beneficios que genera esta actividad.

Las razas más predominantes son brahmán y Holstein, estas con doble propósito para leche y carne

El sistema de producción pecuaria se cuenta de 1 a 25 cabezas bobinas destinada para la producción lechera o doble propósito que son destinadas para el autoconsumo y el comercio. Además, se da la producción avícola y porcina para generar ingresos y mejorar la calidad de vida de los pobladores. El promedio por vaca esta de 5 a 6 litro en época de invierno y 2 a 4 en época de verano debido a la mala alimentación que reciben durante este ciclo.

En la comunidad no existe un buen rubro de ganado de especies menores en el caso de la genética de los porcinas no es muy buena la cual se ha venido mejorando debido a los cruces con otra razas introducidas de otro lugar.

### **Aspectos geográficos**

Existe un clima cálido cuenta con una gran diversidad de flora y fauna con una estación bien marcada invierno, verano, y canícula el camino es de todo tiempo la población cuenta con electrificación, escuela, transporte y centro de salud en la comunidad vecina, también se cuenta con atractivos turísticos: como miradores y cascadas.

### **Aspecto Político**

Las instituciones que más apoyan dentro de la comunidad están INTA, MAGFOR, INAFOR, Alcaldía municipal, Ministerio del ambiente y los recursos naturales.

Y organismos como: PROGA JOVENES, FAMILIAS UNIDAS.

La comunidad no cuenta con ninguna estructura organizativa por la falta de motivación de trabajar por el bien de la comunidad.



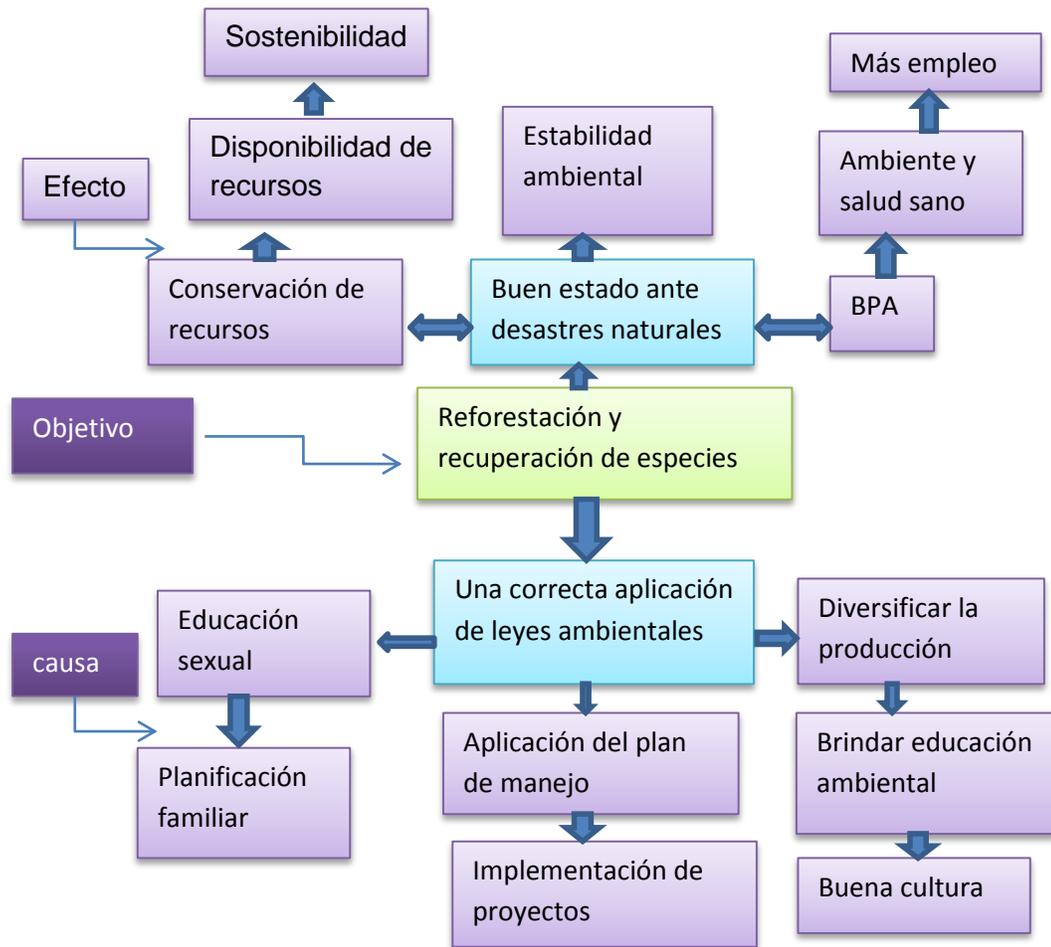


Figura 2. Árbol de objetivo.

### 2.3. Línea base del proyecto

El proyecto beneficiara con plantas, capacitación y diversificación de las parcelas al 25% de las 70 familias pobladoras de la comunidad.

8 productores de café de un total de 25 estableciendo una parcela experimental de un cuarto de manzana.

MEFCA, (ministerio de la economía familiar) ISNAYA Y MIFIC abasteciendo de plantas del vivero.

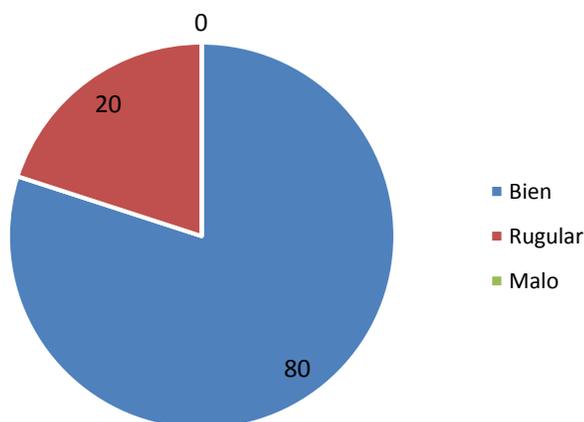
Fuente agua de la comunidad protegida con plantas del vivero.

8 alojamientos turísticos con sus áreas verdes adornadas, reforestadas y diversificadas.

### 2.4. Análisis de oferta y demanda

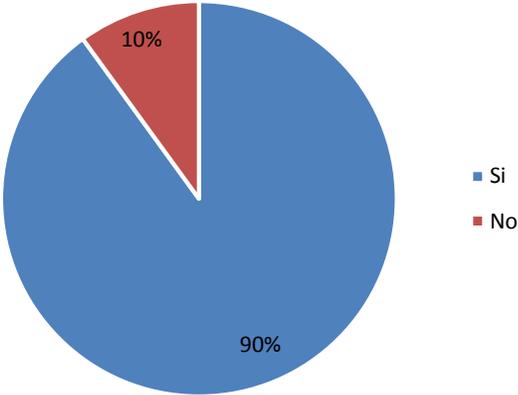
Los productos tienen buena demanda ya que ofrecemos diferentes variedades de plantas resistentes a plagas, enfermedades y son plantas de buena adaptabilidad en la zona y es el único negocio en la comunidad, la cual es muy visitada por turistas Nacionales y extranjeros.

El 80% de la población total (390 habitantes) manifestaron que la idea de negocio de “Producción orgánica y comercialización de plantas forestales, medicinales, ornamentales y de café”, les parecía bien. Solo el 20% de ellos dijo que esta idea de negocio es regular. Este 80% sostuvo que este negocio tendría impacto positivo en la zona. Mientras que el 20% restante dijo que no tendría impacto negativo (Figura 1).



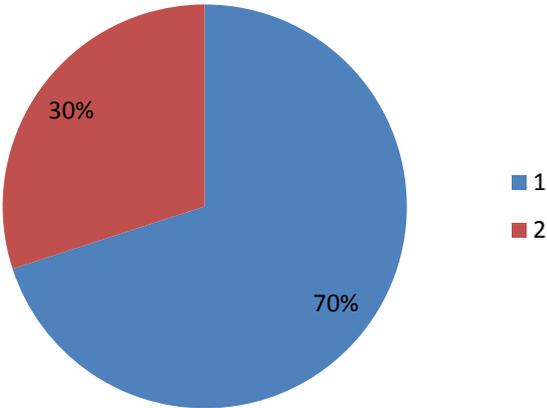
**Figura 1.** Opinión de los pobladores sobre la idea y el impacto del proyecto en la zona, n = 10.

El 90% de la población total (390 habitantes) opinaron que están dispuestos a comprar los productos. Solo el 10% de ellos no está dispuesto. Por lo que consideramos de acuerdo a este resultado, que el proyecto tendría éxito (Figura 2).



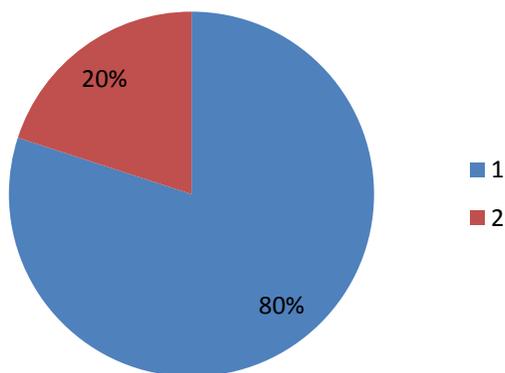
**Figura 2.** Aceptación de los pobladores de los productos a producir en el proyecto, n = 10.

El 70% de los encuestados manifestaron que cultivan plantas medicinales ornamentales, forestales y de café en su parcela y el 30% de los encuestados no cultivan pero a algunos de estos les gustaría cultivar algunas especies. (Figura 3).



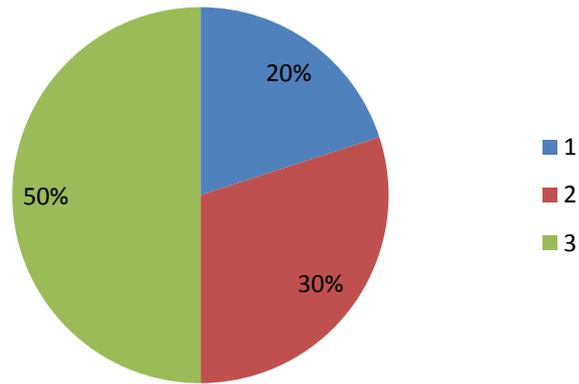
**Figura 3.** Personas que cultivan plantas diversas en sus medios de producción.  
n=10

El 80% de la población total (390 habitantes) han expresado que son productores de café y conocen sobre la importancia de cultivar diversas especies y tipos de plantas en su patio o parcela, incluyendo el cultivo de café, mientras que un 20% lo ignoran y no lo practican, lo cual nos hace saber que contamos con material genético en la zona y también con mercado para especies nuevas en la misma. (Figura 4).



**Figura 4** Conocimientos de la población sobre la importancia de cultivar diversas plantas en su medio de producción, n=10.

El 50% de la población total (390 habitantes) han expresado cultivar café nos han expresado que su plantación ha sido gravemente afectadas por plagas, enfermedades y el cambio climático, además de que estas tenían muchos años de vida, por lo cual estas ya no están produciendo y les gustaría renovar estas pero con variedades de calidad, con buena adaptación a la zona y tolerantes a todos estos fenómenos que les han venido afectando, un 30% se encuentran en una situación regular por lo cual también necesitan ser renovadas y un 20% se encuentran en buen estado, (Figura 5).

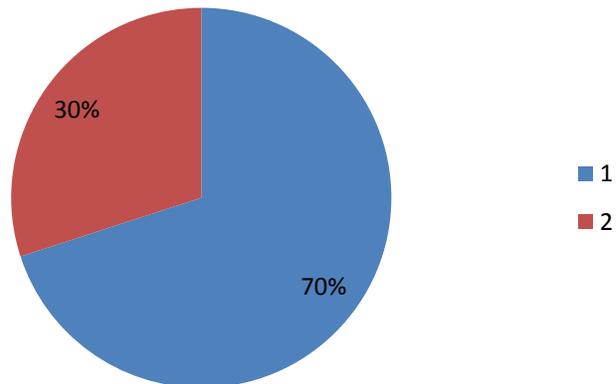


**Figura 5.** Estado de las plantaciones de café en la comunidad, n=10.

El 80% de la población total (390 habitantes) expresaron que piensa renovar sus plantaciones debido al mal estado que se encuentran por las afectaciones de plagas y enfermedades. Tan solo el 20% de los encuestados afirman que no.

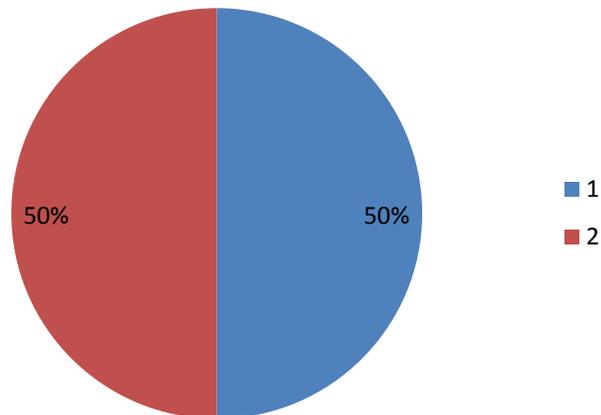
**Figura 6.** Encuestados que piensan renovar sus plantaciones, n=10.

El 70% de la población total (390 habitantes) se encuentran seguras de comprar nuestras plantas ya que piensan diversificar su parcela. El 30% de ellos dicen que no (Figura 7).



**Figura 7.** Posibles clientes de nuestra empresa dentro de la comunidad, n=10.

El 50% de la población total (390 habitantes) conocen sobre los beneficios de producir de manera orgánica en su parcela y lo practican en los pequeños huertos de patios. Y el otro 50% afirma no conocer de estos pero que les gustaría aprender y practicar ya que traería buenos resultados a nuestro medio de producción (Figura 8).



**Figura 8.** Conocimiento de la población de la Importancia de producir de forma orgánica, n=10.

El análisis de la demanda tiene como objetivo principal medir las fuerzas que afectan los requerimientos del mercado, con respecto a un bien o servicio y como este puede participar para lograr la satisfacción de dicha demanda.

La demanda funciona a través de distintos factores:

- La necesidad real del bien.
- Su precio.
- Nivel de ingreso de la población.

### **Descripción del producto/servicios.**

Se prevé incursionar en establecer la plantación de diversas plantas medicinales para el mejoramiento de la economía familiar y la salud de las familias de la comunidad El Cebollal # 1.

## **Estimación del déficit o demanda insatisfecha (oferta – demanda)**

El número o capacidad de producir es de 1450 plantas de café producidas en el año como inicio del proyecto en la actualidad se está trabajando con 70 familias de la comunidad El Cebollal # 1 que es la demanda que se ha cubierto hasta este periodo.

Se prevé abastecer la comunidad El Cebollal # 1 dentro los siguientes periodos desde el 2017 al 2019 se cubrirá la demanda proyectada para estas comunidades esto debido a la baja productividad del proyecto.

## **Análisis de la Oferta.**

El producto que el proyecto estará ofertando a los pobladores comunitarios y sectores aledaños donde estará ubicado el proyecto son plantas ornamentales y plantas de café el cual tienen un buen manejo y de buena calidad y adecuada para su debido crecimiento y desarrollo.

El proyecto ofertará durante el primer año la cantidad de 500 plantas ornamentales producidas con un buen manejo y durante el segundo año 660 plantas ornamentales con un buen desarrollo.

Los márgenes de utilidad son del 25%.

## **Descripción de los competidores.**

Algunos productores de la comunidad que se dedican a la producción de plantas ornamentales en minoritaria cantidad y de forma tradicional y estos no abarcan ni abastecen la demanda, sino que únicamente abastece a las misma familia que la produce dentro de los mismos aptos o huertos.

## **Comercialización**

La comercialización es el conjunto de las acciones encaminadas a comercializar productos, bienes o servicios.

Las técnicas de comercialización abarcan todos los procedimientos y maneras de trabajar para introducir eficazmente los productos en el sistema de distribución.

Por tanto, comercializar se traduce en el acto de planear y organizar un conjunto de actividades necesarias que permitan poner en el lugar indicado y el momento preciso una mercancía o servicio logrando que los clientes, que conforman el mercado, lo conozcan y lo consuman.

El proceso de comercialización incluye cuatro aspectos fundamentales: ¿cuándo?, ¿dónde?, ¿a quién? y ¿cómo? En el primero, el autor se refiere al momento preciso de llevarlo a efecto; en el segundo aspecto, a la estrategia geográfica; el

tercero, a la definición del público objetivo y finalmente, se hace una referencia a la estrategia a seguir para la introducción del producto en el mercado.

### **Estrategias de comercialización**

Los sectores de mercados serán pequeños y medianos productores de las comunidades El Cebollal #1, a los cuales les ofreceremos especies de buen desarrollo con la implementación de diversas plantas a medida que el negocio obtenga buenos resultados se extenderá a nuevas zonas de la localidad.

### **Análisis de precios**

El cuidado que se les da al vivero son los siguientes: dar seguimiento al vivero por el ataque de plagas y enfermedades, llevar un registro de inventario cuantas plantas se encuentran dentro del vivero así como fecha de siembra y de todas las actividades que se desarrollan dentro del vivero.

### **Estrategias de promoción.**

Como estrategia para atraer nuevos clientes la comunicación personal es muy importante, la presentación de nuevos productos o plantas medicinales, precios promocionales, las especificaciones tecnológicas de los productos (los certificados de calidad), se utilizan promociones de ventas como: precio único para un producto específico, precios especiales a mayoristas y los precios de introducción en productos nuevos.

Es necesario trabajar las estrategias para determinar la satisfacción de los clientes se debe trabajar este aspecto más a fondo, ser un poco más práctico, tener mediciones que expresen un liderazgo dentro del mercado. Para mantener a los clientes permanentes se le brinda una atención de amigo, se ofrecen líneas de crédito a familias de menos recursos económicos y a clientes permanentes.

La publicidad es una herramienta muy importante ya que identifica los productos, permite comparar precios que el consumidor tenga una idea de quién es la empresa, actualiza al consumidor tradicional y potencial de productos nuevos, es una especie de noticia comercial con ellos.

### **Estrategias de distribución:**

Producción orgánica y comercialización de plantas forestales, medicinales, ornamentales y de café está ubicada en la comunidad El Cebollal # 1 en la zona alta de Mirafior a 30 kilómetros de la ciudad de Estelí de fácil accesibilidad. En este caso el canal de distribución será del productor al consumidor, se negociarán los precios.

## **Propuesta de valor**

Producción y comercialización de plantas forestales, medicinales, ornamentales y café.

El proyecto va dirigido directamente a 70 familias productoras y amas de casa que trabajan con pequeñas granjas porcinas e indirectamente a familias de la comunidad y comunidades vecinas como:

La Producción orgánica y comercialización de plantas forestales, medicinales, ornamentales y de café se realizará mediante productos ecológicos como: la elaboración de compostera, fertilizantes orgánicos para la producción de plantas medicinales y forestales

### **Principales segmentos del mercado.**

Vamos a vender nuestras especies a las familias de la zona ya que la mayoría son mujeres las cuales se dedican a esta labor. Esperamos tener una empresa rentable y sostenible con una oferta en precio al alcance de los clientes.

### **Proceso criterio de compras de los clientes.**

Los clientes al momento de realizar compra de las plantas medicinales y forestales al igual que las plantas de café toman en cuenta los siguientes aspectos:

1. El menor precio al que son ofertados las plantas.
2. El buen desarrollo que presente las plantas.
3. La accesibilidad para adquirirlo y la opción para transportarlas.

### **Principales segmentos del mercado.**

Vamos a vender diversas especies de plantas ornamentales y forestales y café a las familias de la zona ya que la mayoría son hombres las cuales se dedican al cultivo de café y plantas forestales y las mujeres que dedican a esta labor de sembrar plantas medicinales. Esperamos tener una empresa rentable y sostenible con una oferta en precio al alcance de los clientes.

## **2.5. Identificación y caracterización de la población objetivo (Beneficiarios)**

- En la comunidad existen alrededor de 25 productores de café de los cuales gran parte cultivan su café de forma orgánica, pero gran parte de sus plantaciones han venido siendo gravemente afectadas por plagas y enfermedades, así como las variaciones del clima, por lo cual los productores se han visto en la necesidad de renovar la mayoría de sus

plantaciones para lo cual están necesitando plantas con variedades aptas para la zona y que presenten un cierto grado de resistencia ante los fenómenos que les han afectado y que presenten buenos rendimientos productivos y de calidad.

- Isnaya es una organización que trabaja con la elaboración de productos de medicina natural y tiene presencia en nuestro territorio y será proveído por nuestra empresa de plantas medicinales.
- 8 productores de café.
- 18 familias integradas por 90 habitantes dedicadas a la producción agrícola donde producen papa, repollo, granos básicos y cultivo en huertos de patio ( zanahoria, chiltoma, cebolla, cucurbitáceas, remolacha etc. Y producción pecuaria con ganado mayor y menor con un promedio de 3 vacas por familia, cerdos, gallinas, estas familias tienen un promedio de 3 a 5 manzanas de terreno.
- 8 Alojamientos turísticos los cuales están ubicados en la comunidad donde se brindan servicios de alojamiento y alimentación, así como cabalgatas, caminatas, observación de aves, orquídeas, plantas etc.
- 2000 turistas por año, aproximadamente los cuales vienen para conocer de la cultura de la comunidad así como de su historia y los atractivos naturales con los que cuenta la zona.
- MEFCCA (Ministerio de economía familiar cooperativa y asociativa) Esta entidad realiza labores con proyectos de desarrollo en las zonas rurales como, programas de bono productivo, fortalecimiento de capacidades a las familias, apoyo técnico, programas de reforestación y diversificación de las áreas de cultivo para la seguridad alimentaria y la sostenibilidad del ambiente y los recursos naturales.
- UCA Mirafior es una organización base de cooperativas de servicios y productos múltiples compuesta por 12 cooperativas con 480 asociados ubicadas en la zona de Mirafior, también realiza trabajos de sensibilización ambiental, mejoramiento de la producción y la seguridad alimentaria, así como también el fortalecimiento de capacidades.

### **III. OBJETIVOS DEL PROYECTO**

#### **3.1 Objetivo general y objetivos específicos**

##### **Objetivo general**

- Producir y comercializar plantas ornamentales, medicinales, forestales y de café en la comunidad El Cebollal #1 a partir del año 2017.

##### **Objetivos Específicos**

- Establecer viveros mixtos de plantas forestales, ornamentales, medicinales y de café.
- Comercializar las plantas del vivero generando ingresos a la empresa y familias para mejorar nuestra economía.
- Aportar al rescate y la conservación de especies forestales y no forestales a través de la producción de plantas en viveros.

#### **3.2. Indicadores de resultado**

- 18 familias abastecidas con plantas del vivero.
- 2 talleres desarrollados por año a las familias involucradas en el proyecto como beneficiarios directos.
- La organización ISNAYA abastecida con plantas medicinales.
- Una institución del estado (MEFCCA) abastecida con plantas forestales.
- Una organización no gubernamental (UCA Mirafior) abastecida con plantas de café y forestales.
- 2000 turistas por año visitando el vivero.
- 8 productores de café con su parcela de un cuarto de manzana establecida y manejándolo de forma correcta con prácticas agroecológicas.

**Producción del vivero en el año 1**

- 1450 plantas de café producidas.
- 500 plantas ornamentales producidas.
- 470 plantas forestales producidas.
- 470 plantas medicinales producidas.

**Producción año 2**

- 2000 plantas de café producidas.
- 660 plantas ornamentales.
- 660 plantas forestales.
- 650 plantas medicinales.

**Producción año 3**

- 2500 plantas de café.
- 880 plantas de ornamentales.
- 800 plantas forestales.
- 750 plantas medicinales.

### 3.3. Matriz de marco lógico

	<b>Lógica de intervención</b>	<b>Indicadores objetivamente verificables</b>	<b>Fuentes de verificación</b>	<b>Supuestos/hipótesis/factores externos</b>
<b>O. General</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Producción de 11,710 plantas forestales, ornamentales, medicinales y café con semillas y variedades de calidad, bajo manejo agroecológico.</li> <li>• <b>(Año 1.</b> 2890 plantas,</li> <li>• <b>año 2.</b> 3970,</li> <li>• <b>año 3.</b> 4850) en la comunidad El Cebollal #1 a partir del año 2017.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comercialización de las plantas</li> <li>• Año 1. 2890 plantas,</li> <li>• Año 2. 3970,</li> <li>• Año 3. 4850 plantas a un precio justo en la comunidad el Cebollal 1 a partir del año 2017.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Registros</li> <li>• planillas</li> <li>• control de ventas</li> <li>• registros de producción</li> <li>• Visitas de campo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los productores prefieren abandonar el rubro del café y no renovar sus plantaciones.</li> <li>• Las familias no tienen conocimientos sobre el uso de la medicina natural.</li> </ul>

<p><b>O. Específicos</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer viveros mixtos de plantas forestales, ornamentales, medicinales y de café.</li> <li>• Comercialización de plantas del vivero.</li> <li>• Rescatar y conservar con la producción de plantas en viveros nuestros recursos y especies.</li> <li>• Generar ingresos a nuestra microempresa a través de la venta de las plantas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 25 Productores de café con sus plantaciones renovadas con variedades de calidad y resistentes a plagas y enfermedades</li> <li>• 50 Familias y 8 alojamientos turísticos cultivando y haciendo uso de la medicina natural y adornando sus hogares con plantas ornamentales.</li> <li>• Mejoramiento de la producción y calidad del café.</li> <li>• Mayor disponibilidad de recursos.</li> <li>• Medios de vida sostenible y amigable con el medio ambiente.</li> <li>• Menor incidencia de enfermedades.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crecimiento de la producción y la demanda.</li> <li>• Mejoramiento del ambiente y conservación de los recursos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los productores no cuentan con variedades resistentes a plagas y enfermedades y tienen temor de invertir porque los precios del café se encuentran muy bajos.</li> </ul>
------------------------------	--	---	---	---

<b>Resultados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reforestación de fuentes de agua y rescate de especies de plantas en peligro de extinción.</li> <li>• Renovación de café con variedades de calidad, resistentes a plagas y enfermedades y de buena aceptación en los mercados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 familias establecen su huerto familiar cultivando sus propias plantas medicinales y ornamentales.</li> <li>• Mejoramiento del clima y el ambiente y los RR-NN.</li> <li>• Crecimiento de la actividad turística generando mayor empleo y mayores ingresos económicos.</li> <li>• Crecimiento, ampliación y mejoramiento en la producción de café orgánico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes, registros,</li> <li>• Visitas de campo</li> <li>Memorias fotográficas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Afectación de plagas y enfermedades.</li> <li>• Baja en los precios.</li> <li>• Efectos del cambio climático.</li> </ul>
-------------------	--	---	--	---

<b>Actividades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visita y entrevistas a productores, familias, líder y representantes de organizaciones para conocer su opinión y aceptación con respecto a nuestra microempresa.</li> <li>• Selección y preparación del terreno</li> <li>• Recolección de materiales.</li> <li>• Establecimiento de semilleros</li> <li>• Llenado de bolsas</li> <li>• Trasplante</li> <li>• Fertilización</li> <li>• Limpieza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vivero mixto establecido produciendo y comercializando plantas de forma permanente generando cambios positivos en la zona.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitas a los productores y familias para conocer los resultados de nuestros productos.</li> <li>• Acompañamiento y asistencia técnica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las familias campesinas no le dan importancia a la conservación de los recursos naturales ni a su salud</li> </ul>
--------------------	--	--	---	---

## **IV. VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD**

Para la sostenibilidad del proyecto es necesario trabajar por ser cada día más eficiente con nuestro trabajo y por mantener siempre la calidad del producto.

Algo de mucha importancia es llegar a nuestras metas propuestas, así como poder obtener ingresos económicos no solo para los socios del proyecto, sino que también para aquellos quienes compraran nuestros productos.

Se tratará de aprovechar al máximo los recursos disponibles dentro de nuestras parcelas y de tratar de reducir cada vez el daño al medio ambiente y la salud humana.

De igual forma buscar apoyo en instituciones que trabajen sobre la temática y capacitarse más sobre manejo y producción de plantas medicinales.

La idea de nosotros como equipos es siempre velar por el cuidado del medio ambiente y la reducción del daño al medio y su entorno.

### **4.1. Viabilidad técnica**

#### **Ingeniera del proyecto**

Se cuenta con un área de 625 metros cuadrados, protegida perimetralmente con cerca de alambre.

Abastecida con dos fuentes de agua una de estas es comunitaria y la otra es propia.

Para riego en verano se cuenta con un estanque.

Un rollo de manguera de 1 pulgada.

2 aspersores.

2 regaderas de mano.

Se utilizan bolsas plásticas de polietileno de 6x8.

Maceteros plásticas.

Desechos sólidos (envases plásticos).

#### **4.1.1 Especificaciones técnicas**

- El sustrato utilizado para la producción de las plantas está compuesto por suelo vegetal 70%, lombrihumus 25%, pulpa de café, estiércol de ganado, cal 5%.
- Las semillas se recolectan en la zona siendo estas de buena calidad.
- El control de maleza se realiza de forma manual cada 15 días.
- El manejo de plagas y enfermedades se realiza con productos agroecológicos. (Ajocebochi) a base de ajo, cebolla y chile, también contiene leche y dulce.
- Caldos sulfocálcico a base de cal y azufre.
- Caldo viscosa a base de azufre, magnesio, manganeso, zinc, boro etc.
- Enraizadores biológicos a base de desechos de cosecha.
- Fertilización foliar cada 15 días con purín de lombriz, supermagro a base de ingredientes naturales etc.

#### **4.1.2 Sostenibilidad económica.**

El proyecto cuenta con su estudio y plan económico financiero donde se observa la rentabilidad de este, de acuerdo a esto se elaboró un plan de uso de las ganancias para el mejoramiento del negocio, así como la ampliación del mercado con el incremento de la producción y el mejoramiento de su calidad y el servicio.

Con la implementación de este proyecto se generará empleos temporales, mejores ingresos tanto a los miembros de las familias por la compra de granos básicos para la elaboración de alimentos para los porcinos.

La obtención de ingresos para los ejecutores, así como un crecimiento económico equitativo de manera que nos beneficie a todos los miembros del proyecto, dar oportunidades de desarrollo.

#### **Financiera**

El financiamiento es muy importante durante la etapa de implementación de un proyecto.

En el aporte interno de los operantes del proyecto es de C\$30,387.00, (treinta mil trescientos ochenta y siete córdobas netos) dinero que se desembolsó para la culminación de dicho proyecto y para la compra de materiales y equipos que se utilizarían para la implementación del proyecto.

## 4.2. Viabilidad económica y financiera.

El valor actual neto a la hora evaluar nuestros proyectos de inversión a largo plazo este nos permite determinar si la inversión cumple con el objetivo financiero de la empresa es decir visualizar si se pueden obtener mayores ganancias a partir de la inversión inicial partiendo de los socios puedan decidir de qué forma pueden utilizaran su dinero y alternativas para producir dinero en un futuro si se puede ahorrar o comprar bienes para la empresa. (Nuñez, 2015)

Siendo el en cinco periodos **VAN es C\$ 87,831.88 (ochenta y siete mil ochocientos treinta y un córdobas netos).**

### Flujo de caja.

Periodo	Ingreso	Egreso	Flujo
0	0	30,387.00	(30,387.00)
1	24,250.00	0	24,250.00
2	33,500.00	15,820.00	17,680.00
3	40,000.00	18,800.00	2,200.00

### TAZA INTERNA DE RETORNO (TIR)

Se toma como referencia tasa de descuento del proyecto si la tasa interna de retorno es mayor a la tasa de descuento el proyecto se debe aceptar siempre y cuando se reinviertan los flujos netos de efectivos.

Ingreso	Egreso	Flujo
0	30,387.00	(30,387.00)
24,250.00	0	24,250.00
33,500.00	15,820.00	17,680.00
40,000.00	18,800.00	2,200.00

**TIR (Tasa Interna de Retorno) = 50%.**

### Beneficio costo.

Ingresos	0	1	2	3
Gastos		24,250.00	33,500.00	40,000.00
	30,387	0	15,820.00	18,800.00

**RBC (Relación Beneficio Costo) = 1.94** Lo cual nos indica que por cada córdoba invertido recibimos el córdoba invertido más 58 centavos de ganancia 1.58 centavos de ganancia.

### **Punto de Equilibrio**

Para mantenernos en el mercado es necesario mantener un equilibrio en la producción de unidades, así como en la venta de plantas 168.

#### **4.3.2. Análisis de impacto ambiental y de riesgos**

Hacia el origen: El proyecto tendrá un nivel bajo de incidencia en el medio ambiente en el cual se utilizarán insumos como: madera, clavos zinc entre otros y productos que no dañen el medio ambiente.

#### **Hacia el destino:**

Como alternativa proponemos realizar abonos orgánicos a través de materiales disponibles dentro de nuestras parcelas y con el estiércol de los porcinos y bovinos de manera de no afectar el medio ambiente evitando así reducir el incremento de uso de abonos químicos que día a día nos vienen generando contaminación y deterioro del suelo y medio ambiente.

#### **Hacia el entorno:**

El desarrollo del proyecto no afectará las condiciones paisajísticas porque se establecerán alternativas de solución para reducir el daño al medio ambiente.

#### **Desde el entorno:**

Los aspectos técnicos tienen condiciones de favorables con el medio ambiente. Además, si se tiene un consumo único de alimentación agroecológica las plantas medicinales tendrán una alimentación y salud de calidad y un buen desarrollo.

#### **Desde el ambiente interno:**

Se trabajará con buenas condiciones en la infraestructura de las granjas porcinas, se contará con registros sanitarios y practicas amigables con el medio ambiente, se tendrá un personal altamente capacitado para atención al cliente.

Además de los riesgos ambientales se encuentran otro como: precios inestables en el mercado, enfermedades, no tener muy buena aceptación ante el mercado local. (Perez, Marzo 2017)

### **4.3.3. Sostenibilidad social: equidad, género, participación ciudadana**

El proyecto se trabajará en conjunto con la población tomando en cuenta sus opiniones, sus conocimientos y su apoyo para lograr el cumplimiento de los objetivos en el tiempo previsto. Además, compartir la experiencia de nuestro proyecto a fin de promover la producción orgánica a través de la participación de la población en general, sin importar las distinciones racial, religiosa, política etc.

Con igualdad de derecho y deberes siendo conscientes del daño que hemos venido causando a nuestra madre tierra y de la nuestros deberes para con ella. Nuestras familias ayudaran en el proyecto brindando su apoyo en cuanto a recursos y conocimientos con sus ricas experiencias como personas mayores del campo.

## V. PRESUPUESTO INICIAL.

Tabla 1. Presupuesto detallado y fuentes de financiamiento.

Descripción	U/M	Precio C\$	Cantidad	C\$ Total
<b>Materiales</b>				
Pala (imacasa)	Unidad	225	2	450
Machete Cuma (corneta)	Unidad	163	2	326
Azadón (imacasa)	Unidad	136	1	136
Martillo (imacasa)	Unidad	185	1	185
Bomba de mochila de 21 lts (jacto)	Unidad	1500	1	1500
Manguera de 1 pugada	Unidad	350	1	350
Alambre de púas calibre 13	Unidad	1000	1	1000
Grapas	Lb	30	2	60
Pilares	Unidad	150	20	3000
bolsas plasticas	3000	500	1	500
Rastrillos	Unidad	80	1	80
Piocha	Unidad	200	1	200
mallá ciclón	Rollo	2000	2	4000
Carretillas	Unidad	2000	1	2000
<b>Insumos</b>				
fertilizante biomineral	Litro	150	5	750
Lombrihumus	Quintal	200	10	2000
Semillas	Libras	200	3	600
Enraizador	Lts	200	2	400
Biomineral (zn, mg, b, c, s, mn, n, p, k etc.)	Libras	100	50	5000
<b>Transporte</b>				
Acarreo	Viaje	1	600	600
Viáticos	Viaje	200	10	2000
<b>Mano de obra</b>				
Delimitación del terreno	D/H	150	2	300
Limpieza	D/H	150	1	150
establecimiento de semilleros	D/H	150	2	300
llenado de bolsas	D/H	150	10	1500
Manejo fitosanitario (fumigación, limpieza y abonado)	D/H	150	10	1500
Riego en época de verano	D/H	150	10	1500
<b>Total</b>				<b>30, 387</b>

## Presupuesto de proyecciones

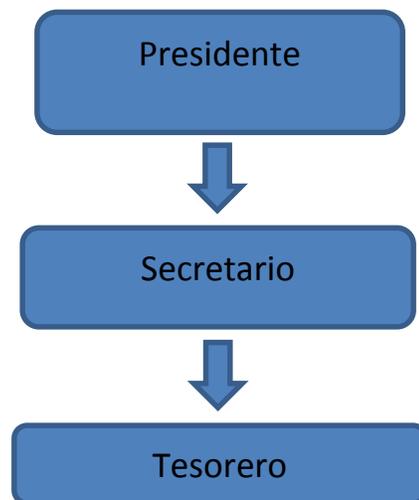
Descripción	Unidad de medida	Precio	Cantidad	Total
<b>Materiales e insumos</b>				
Bolsas para vivero 6x8	Unidad	C\$ 0.08	9000	C\$ 720
Lombrihumus	Quintal	C\$ 200	45	C\$ 9000
Zaranda	Yardas	C\$ 300	1	C\$ 300
Foliares	Litro	C\$ 100	22	C\$ 2200
Enreizadores	Litro	C\$ 100	8	C\$ 800
Fungicidas	Litro	C\$ 100	44	C\$ 4400
Insecticidas	Litro	C\$ 100	24	C\$ 2400
Semilla de café	Libra	C\$ 50	5	C\$ 250
<b>Mano de obra</b>				
Establecimiento de vivero	D/H	C\$ 150	10	C\$ 1500
Manejo de vivero	D/H	C\$ 150	48	C\$ 7200
Transporte	Viaje	C\$ 600	2	C\$ 1200
<b>TOTAL</b>				<b>C\$ 29970</b>

## VI. ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN

### 6.1. Estructura operativa

Para el buen funcionamiento de una empresa esta deberá tener una estructura organizativa la cual permitirá tener una buena toma de decisiones dentro de la empresa la cual estará conformada por: un presidente, secretario, tesorero lo cual se seleccionaron debido a su capacidad y conocimiento, habilidades para dirigir. Presidente (Wester Junior Gutiérrez) Secretario (Egnar José Moreno Blandón) Tesorera (Danny Omierd Palma Juárez).

#### Organización del proyecto



#### Responsabilidad y sus funciones.

Cargo	Responsabilidad	Funciones	Conocimientos /destrezas	Competencias
<b>Presidente</b> Wester Junior Gutiérrez	Reunirse con los clientes, convocar a los otros socios planificar las actividades	Coordinar, ejecutar y aprobar para desarrollar los planes	Que tenga conocimiento sobre el negocio, y aprobada la secundaria	Seguimiento de evaluación
<b>Tesorero</b> Danny Omierd Palma Juárez	Buena administración del capital y llevar los registros contables	Garantizar el cumplimiento de las reglas administrativa	Habilidad en registros contables y experiencia en manejo financiero	Manejar los fondos de la empresa
<b>Secretario</b>	Toma de nota y	Llevar	Buen ortografía y	entregar buenos

Egnar José Moreno Blandón	apuntes importantes a destacar	apuntes de los registros de ventas recibos materiales etc.	manejo tecnología en	informes y un avance claro del negocio
---------------------------------	--------------------------------	--	----------------------	--

### 6.1.1 Tamaño de la empresa

La microempresa está conformada por 3 jóvenes, con formación académica en Ingeniería en Desarrollo Rural Sostenible, lo cual implica que están capacitados en todo lo referente al manejo técnico y al trabajo de campo. Se está muy enfocado en seguir adelante con las perspectivas del proyecto y trabajando en conjunto con la población y nuestras familias para lograr un futuro mejor preservando el medio ambiente y haciendo un buen uso de la riqueza de recursos que nos ofrece nuestro bello Miraflores. También se cuenta con el apoyo de algunas instituciones y organizaciones que inciden en nuestras comunidades.

### 6.2. Arreglos institucionales

Se visitaran instituciones y organizaciones gubernamentales y no gubernamentales que trabajan con temas relacionados a nuestro proyecto para acceder a la certificación, asistencia técnica, recursos y materiales.

Entre estas instituciones se encuentran: UCA Miraflores, MARENA, IPSA, MEFCCA etc.

### 6.3. Cronograma valorado por componentes y actividades.

Actividad	Fecha	Responsable
Selección y preparación del terreno	01-01-2017	Egnar, Danny, Wester
Selección de semillas	03-01-2017	Egnar, Danny, Wester
Establecimiento de semilleros	05-01-2017	Egnar, Danny, Wester
Llenado de bolsas	15-01-2017	Egnar, Danny, Wester
Trasplante	10-01-2017	Egnar, Danny, Wester
Fertilización	05-02-2017	Egnar, Danny, Wester
Control de malezas	15-02-2017	Egnar, Danny, Wester
Búsqueda de clientes	Permanente	Wester
Comercialización	Permanente	Egnar
Control de calidad	Permanente	Danny
Búsqueda de equipos y materiales	Permanente	Wester

## **VII. ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN**

### **7.1. Monitoreo de la ejecución**

Se llevarán registros contables de cada actividad realizada según el tiempo, efectividad y costos para realizar evaluaciones en 3 periodos de forma anual para conocer el cumplimiento de los objetivos y los resultados de rentabilidad del proyecto, así como la aceptación de los clientes y el crecimiento de la demanda.

### **7.2. Evaluación de resultados e impactos**

Al final de cada etapa del proyecto se realizara una evaluación clara, concisa y precisa de los resultados, impacto y los logros en la implementación del proyecto, según el plan establecido en el presupuesto, cronograma de actividades, el estudio económico-financiero y comparando la situación actual al final del proyecto con la información contenida en la línea de base construida antes de la ejecución del mismo en conjunto con la población.

### **7.3. Actualización de línea de base**

Se aplicaran encuestas, revisión de registros y reuniones semestrales en la población y los clientes del proyecto para la actualización de la información y de esta forma conocer los resultados obtenidos y los cambios surgidos en el área de desarrollo del proyecto.

### **VIII. ASPECTOS LEGALES O JURÍDICO.**

Se logrará la legalización del proyecto una vez que este inicie a funcionar, se visitara a instituciones como El MAGFOR (Ministerio agroforestal), MAREANA (Ministerio del ambiente y los recursos naturales), IPSA (Instituto de producción y sanidad) Alcaldía Municipal para el pago de impuestos y registro del proyecto como empresa legal.

Se cumplirá con todas las normas, leyes y reglamentos aplicables a la empresa para evitar multas y sanciones según las leyes ambientales, sociales y de producción en las zonas rurales, así como las leyes laborales.

## **IX. 9. BIBLIOGRAFIA**

Núñez, O. A. (2015). *Emprendedurismo Rural Sostenible*. Esteli.

Perez, F. R. (Marzo 2017). *Formulacion y Evaluacion de Proyectos de Desarrollo Rural*. Esteli.

## **X. ANEXOS**

## Encuesta

**Tema:** Producción orgánica y comercialización de plantas forestales, medicinales, ornamentales y de café, en la comunidad El Cebollal #1, Miraflores Moropotente, Estelí.

**Objetivo:** Recopilar y analizar información sobre la producción orgánica y comercialización de plantas forestales, medicinales, ornamentales y de café en la comunidad El Cebollal # 1-Miraflores.

### I. Datos Generales

1. Nombre del encuestado: \_\_\_\_\_

2. Sexo: F\_\_\_ M\_\_\_

3. Edad: -----

### Encuestas aplicadas a pobladores de la comunidad El Cebollal # 1

#### Preguntas

1. ¿Cómo ve nuestra idea de negocio?  
Bien    Regular    Mal
2. ¿cree que tendrá un buen impacto en la zona?  
Si    no
3. ¿Estaría dispuesto a comprar nuestras plantas?  
Sí    No
4. ¿Cultiva plantas en su patio o parcela?  
Sí    No
5. ¿Conoce de la importancia de cultivar diversas especies de plantas en su medio de producción?  
Sí    No
6. ¿Le gustaría incluir otras especies en su patio o parcela?  
Sí    No
7. ¿cultiva especies de planta natural, ornamental, café y forestal?    Café  
medicinal                    ornamentales                    forestales
8. ¿Vende las plantas que produce o cultiva o solamente las utiliza para su beneficio?                    si                    no

Fotos del proyecto.



**Imagen 3.** Producción de plantas de café.



**Imagen 4.** Producción de plantas ornamentales.



**Imagen 5.** Plantas de café.



**Imagen 6.** Realizando labores dentro del vivero.

## Presupuesto de proyecciones

Descripción	Unidad de medida	Precio	Cantidad	Total
<b>Materiales e insumos</b>				
Bolsas para vivero 6x8	Unidad	C\$ 0.08	9000	C\$ 720
Lombrihumus	Quintal	C\$ 200	45	C\$ 9000
Zaranda	Yardas	C\$ 300	1	C\$ 300
Foliares	Litro	C\$ 100	22	C\$ 2200
Enreizadores	Litro	C\$ 100	8	C\$ 800
Fungicidas	Litro	C\$ 100	44	C\$ 4400
Insecticidas	Litro	C\$ 100	24	C\$ 2400
Semilla de café	Libra	C\$ 50	5	C\$ 250
<b>Mano de obra</b>				
Establecimiento de vivero	D/H	C\$ 150	10	C\$ 1500
Manejo de vivero	D/H	C\$ 150	48	C\$ 7200
Transporte	Viaje	C\$ 600	2	C\$ 1200
<b>TOTAL</b>				<b>C\$ 29970</b>

**PUNTO DE EQUILIBRIO**

Descripción	Unidad de medida	cantidad	P/U	Total
<b>INGRESOS OPERACIONALES</b>				
Venta de plantas de café	Unidad	2000	7.00	14,000.00
Venta de plantas ornamentales	Unidad	650	15.00	9,750.00
Venta de plantas forestales	Unidad	650	5.00	3,250.00
Venta de plantas medicinales	Unidad	650	10.00	6,500.00
<b>Sub total</b>				<b>33,500.00</b>

Egresos (Costos)	
Costos fijos/años	
Salario	1,800.00
Arriendo	
<b>Total costos fijos</b>	<b>1,800.00</b>

Costos variables (año)	
Materia prima e insumos	14,020.00
<b>Total costos</b>	<b>14,020.00</b>

Costos totales:	Costos fijos	Costos variables	10%	TOTAL
	1,800.00	14,020.00	1,582.00	15,602.00

Costos fijos+costos variables X 10%

**PUNTO DE EQUILIBRIO**

PE

COSTOS FIJOS TOTALES  
 PRECIO DE VENTA - COSTOS VARIABLES  
 CAPACIDAD DE PRODUCCION

	1,800.00		
	14.25	14,020.00	3950
	1,800.00		
	14.25	-	3.55
	1,800.00		
	10.70		

**PUNTO DE EQUILIBRIO**

**168.2**

<b>BENEFICIO COSTO</b>							
	0	1	2	3			
INGRESOS		24,250.00	33,500.00	40,000.00	<b>VAN</b>	<b>C\$118,421.23</b>	
GASTOS	30387	-	15,820.00	18,800.00	<b>VAN</b>	<b>C\$60,976.35</b>	
		<b>BENEFICIO COSTO</b>					<b>1.94</b>