

**“Influencia de la transculturación de la identidad cultural en adolescentes y jóvenes del casco urbano y tres comunidades periféricas del municipio de San Sebastián de Yalí en el II Semestre del año 2017”**

**Autores:**

**1-Erika del Carmen Velásquez Zamora**

**2-Marlon José Rugama Centeno**

**3-Libet Tórrez Hernández**

**Estelí, Nicaragua 2018.**

**Resumen**

El tema de esta investigación es “Influencia de la transculturación en la identidad cultural de los adolescentes y jóvenes del casco urbano y tres comunidades periféricas del municipio de San Sebastián de Yalí en el II Semestre del año 2017”. Surge debido a una situación reiteradamente observada en los jóvenes del municipio de San Sebastián de Yalí, que posteriormente fueron sujetos de investigación. En ellos vimos actitudes inclinadas al proceso de cambio de cultura, lo cual es transculturación de la identidad cultural, especialmente en lo que concierne a la forma de usar las redes sociales y a su influencia en la vida cotidiana de dichas personas.

Para realizar la investigación con los jóvenes fue necesario recolectar información, mediante la aplicación de entrevistas, grupo focal y Escala Likert.

Entre los resultados obtenidos es evidente que los jóvenes manifiestan actitudes transculturales y poco conocimiento y entusiasmo acerca de la cultura nacional,

sustituyendo esta por el consumo de productos que genera la publicidad, en detrimento del interés y conocimiento de su contexto nacional.

**Palabras claves:** Identidad, identidad nacional, Identidad cultural, cultura, patrimonio cultural jóvenes, costumbres, tradiciones y transculturación.

## Introducción

Según Samuel Huntington (1997) “Las personas definen su identidad por lo que no son, a medida que el incremento de las comunicaciones, el comercio y los viajes multiplican las interacciones. En esta época con regularidad encontramos transculturación en los jóvenes, siendo un problema que está influido por una serie de circunstancias políticas, sociales, económicas, culturales y familiares.

En el presente trabajo, se aborda la temática que tiene gran relevancia e impacto social en la población juvenil del municipio de San Sebastián de Yalí, ya que ha devastado la riqueza de la identidad cultural. La transculturación es un problema social que perjudica el desarrollo cultural de los pueblos. Este fenómeno también afecta la formación de autoestima y la organización personal.

Este tema de investigación surge a raíz de lo que se evidencia en la sociedad; como

principales protagonistas de estas modificaciones de la cultura sobresalen los jóvenes, que son los primeros en practicar costumbres y tradiciones de otros lugares.

La familia desempeña un papel muy importante para lograr la formación integral de los jóvenes con actitudes y aptitudes que les permitan enfrentarse a diferentes circunstancias y retos socioculturales en el entorno donde convive y se desenvuelve.

Los principales objetivos que se destacan en esta investigación son: describir la situación actual de la identidad cultural en los jóvenes del municipio de San Sebastián de Yalí; Identificar aspectos transculturales en las actitudes de los jóvenes; Especificar los factores que influyen en la transculturación de la identidad cultural en los jóvenes; explicar las consecuencias de la transculturación de la identidad cultural en la vida de los jóvenes.

Se abordan aspectos importantes que inciden en la transculturación y que son vitales en la vida diaria de los jóvenes en la actualidad.

Los jóvenes son los principales modificadores de la identidad cultural; por eso fueron los aportadores de información verídica para la investigación, recolectándose mediante estrategias e instrumentos como: entrevistas a jóvenes universitarios, haciendo visitas de manera directa a sus centros de formación superior, aplicación de escala Likert a jóvenes con bajo nivel académico residentes dentro del espacio de estudio.

Se agrupó a jóvenes estudiantes de secundaria con quienes se compartió el tema de investigación, mediante grupo focal permitiendo obtener conocimientos previos que los jóvenes poseen acerca del tema y visualizar actitudes que se transmiten mediante la transculturación en los jóvenes que brindaron información al respecto.

Posteriormente se procesó la información a través de matrices y tablas que facilitaron el análisis y triangulación de resultados, proveniente de los datos que los estudiantes expusieron ante la

situación presentada. Los datos procesados y analizados permitieron identificar los principales hallazgos; los jóvenes tienen conocimientos sobre otras culturas, pero desconocen la identidad cultural de su país.

Finalizada la investigación se concluyó que sí existe transculturación en los jóvenes en el municipio de San Sebastián de Yalí, lo cual afecta la cultura nacional, dando oportunidad a la transición de nuevas costumbres y tradiciones.

Por lo tanto, se recomienda a docentes, líderes comunales y padres de familia compartir la importancia que tiene la conservación de la cultura que se posee de tiempos antiguos mediante la lectura e interpretación que contiene esta investigación.

### **Conceptualización teórica de la transculturación.**

La cultura es cambiante e influenciada por otras culturas; para hacer un análisis más concreto del proceso de la transculturación, se especifica su concepto.

Fernando Ortiz (citado por Rodríguez), emplea por primera vez el término transculturación en su obra

“Contrapunteo Cubano del tabaco y el azúcar”, definiéndolo “trans, significa de un lado a otro, cultura proviene del latín culture y a la vez viene del cultus de donde deviene cultismo” Rodríguez (2004).

Transculturación se refiere al proceso por el cual pasa una sociedad, al momento de apropiarse de las culturas y costumbres de otra sociedad y de esta manera lo que hace es sustituir sus propias costumbres, dejando a un lado su esencia.

“Transculturación, asimilación de un grupo social o un pueblo de rasgos culturales ajenos” Rodríguez(2004)

José Rodríguez, también define transculturación como “proceso de transición por el cual una cultura va adoptando rasgos culturales de otra (este proceso pasa por diferentes fases, desde la desaparición de la cultura tradicional hasta la adquisición de la nueva cultura)” Rodríguez (2004).

La transculturación se da normalmente en una sociedad menos desarrollada, ya que los países desarrollados tienen mayor influencia, sociocultural, económica y política sobre los subdesarrollados, en este caso

Latinoamérica. La transculturación es el proceso en que una sociedad adquiere de forma gradual gran parte de una cultura y la asimila como propia, dejando a un lado la cultura y costumbres que lo habían caracterizado tradicionalmente.

### **Situación actual de la transculturación**

Se puede decir que en la actualidad la transculturación ha ingerido y sigue ingiriendo por cuatro vías:

1.Colonización: Desde la llegada de los españoles, impusieron su cultura sobre los pueblos indígenas sin importar lo que significara. Eduardo Galeano en su libro Las Venas Abiertas de América Latina, expresa “los efectos de la conquista y todo el largo tiempo de humillación posterior, rompieron en pedazos la identidad cultural y social que los indígenas habían alcanzado” Galeano(1971).

Esto significa que desde la llegada de los mismos se inició un choque cultural, siendo unos superiores a otros.

2. Renacimiento: Se refiere al retorno de formas culturales previas que en determinados momentos se interpretan

como mejores o un modelo a seguir. Samuel Huntington, en su obra *El choque de Civilizaciones* refiere;

“Las personas definen su identidad por lo que no son; a medida que el incremento de las comunicaciones y el comercio y los viajes multiplican las interacciones entre civilizaciones, la gente va concediendo, la importancia a su identidad desde el punto de vista civilización” Huntington(1997).

3. Inmigración: La llegada de personajes importantes a un país, se puede ejemplificar con los grandes inversionistas en nuestro país. “La llegada del hombre blanco continúa siendo, para el indígena el contacto con la muerte” Galeano, 1971.

El admirar como personas importantes a otros, provoca minimizar lo nuestro, desprestigiar y olvidar la práctica de la cultura que siempre debe identificar.

4. Recepción a distancia: En este caso una cultura más avanzada mediante los intercambios económicos y culturales va asentándose en otras, que entiende como positivos las costumbres y valores ajenos, por lo cual se lo podría llamar imitación” Rodriguez (2004).

“El mero transporte de la tecnología de los países adelantados no sólo implica la subordinación cultural y en definitivo también la subordinación económica, sino, además, después de cuatro siglos y medio de experiencia en la multiplicación de los oasis de modernismo, importado en medio de los atrasos e ignorancia” Galeano(1971).

El avance diario de los países desarrollados, tanto en cultura como en economía no significa que sea un beneficio para los países subdesarrollado.

La juventud se ve inmersa en este proceso social, cultural llamado transculturación que absorbe la cultura e identidad nacional de los jóvenes, por lo que se consideran un sinnúmero de factores, a los cuales se atribuye este proceso.

**Materiales y métodos:** El enfoque que presenta esta investigación es cualitativo, porque trata de un fenómeno social y parte de las experiencias de los adolescentes y jóvenes.

Se basa en un análisis crítico con la participación de los entrevistados del casco urbano y tres comunidades

periféricas del municipio de San Sebastián de Yalí, la cual se orienta a rescatar y conservar la identidad cultural en, los adolescentes y jóvenes. Es de corte transversal, ya que se realizó en un período de tiempo determinado, comprendido en el segundo semestre del año 2017.

Corresponde a la investigación aplicada a las Ciencias Sociales, porque el estudio de la investigación aprovecha los conocimientos y prácticas culturales actuales de los adolescentes. Es de tipo descriptiva y explicativa, debido a su nivel de profundidad, donde se describen desde la situación actual de la identidad cultural de los jóvenes hasta las consecuencias de la transculturación.

Al ser aplicada a las Ciencias Sociales, alcanza una función importante, no solo en lo relacionado al proceso de conocimiento científico de la realidad si no también de las acciones ejercidas a diario, ya que deben insertarse de manera dinámica y científicamente en todo el proceso metodológico profesional.

**Tipo de muestra:** La población es de 226 jóvenes de tres comunidades periféricas y el área urbana del municipio de San Sebastián de Yalí entre las edades de 16 a

19 años; 74 jóvenes del área rural que no estudian, 82 jóvenes de undécimo grado de secundaria de la zona urbana y 70 jóvenes estudiantes universitarios del área rural y urbana de primero a tercer año.

La muestra es de 75 jóvenes; es no probabilística, por cuotas e intencional. Por consiguiente, el criterio de selección fue:

A) 25 jóvenes de ambos sexos con baja escolaridad en las edades de 16 a 19 años que viven en el área rural, de los cuales 13 son mujeres, esta muestra representa el 34% de la población.

B) 25 jóvenes que en la actualidad cursan undécimo grado de secundaria que viven en el área urbana; la selección se hizo entre las edades de 16 a 19 años, de los cuales 10 pertenecen al sexo masculino y 15 del sexo femenino, siendo este un 30% de la población.

C) 25 estudiantes que cursen el primer año en la universidad, entre las edades 16 a 19 de los cuales ,12 de sexo masculino y 13 de sexo femenino, de estos 12 del área rural y 13 área urbana lo que representa el 36% de la población.

El estudio se realizó en cuatro fases que estructura el proceso de la investigación:

Fase de planificación o preparatoria, ejecución, análisis e informe final o fase informativa.

#### Primera Fase

Se visualizó una situación negativa inicial en el medio, luego se convirtió en problema, luego surge el tema general, el cual fue delimitado de la siguiente manera, Influencia de la transculturación de la identidad cultural en los adolescentes y jóvenes del casco urbano y tres comunidades periféricas del municipio de San Sebastián de Yalí en el II semestre del año 2017. Se elaboraron los objetivos, general y específicos. Se realizó la justificación, también se elaboraron los instrumentos de acuerdo a los objetivos y categorías para luego aplicarlos.

#### Segunda fase

Fase de ejecución o trabajo de campo: Se aplicó instrumentos a la muestra seleccionada, quienes brindaron la información necesaria para la investigación.

#### **Resultados:**

#### **Aspectos transculturales y situación actual de la identidad Cultural en los jóvenes.**

Los jóvenes del municipio de San Sebastián de Yalí, refiriéndose a la situación actual y aspectos transculturales de la identidad cultural, no presentan interés por conocer personajes, hechos

#### Tercera fase: Fase Analítica

Para el análisis de la información recopilada a través de los instrumentos (Escala Likert, entrevista y grupo focal) fue necesaria la elaboración de una tabla en Microsoft Word, la que contiene la información, donde se compararon los resultados.

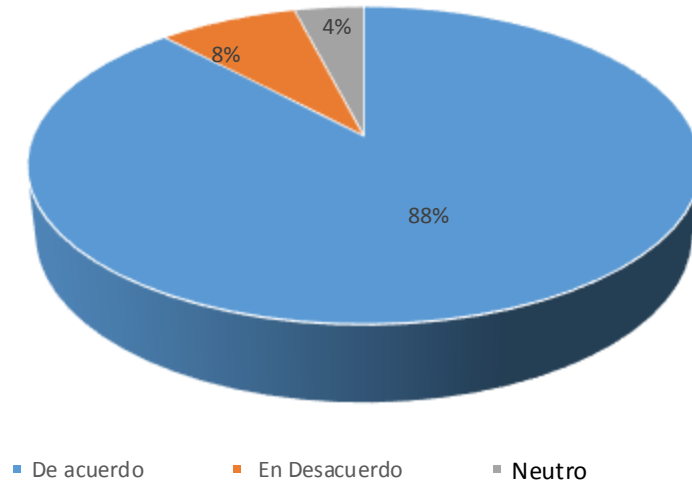
#### Cuarta fase: Informe final o fase informativa

En la elaboración del informe final fue necesario realizar el análisis de los resultados obtenidos en los instrumentos los cuales fueron triangulados, procediendo a realizar las conclusiones y recomendaciones.

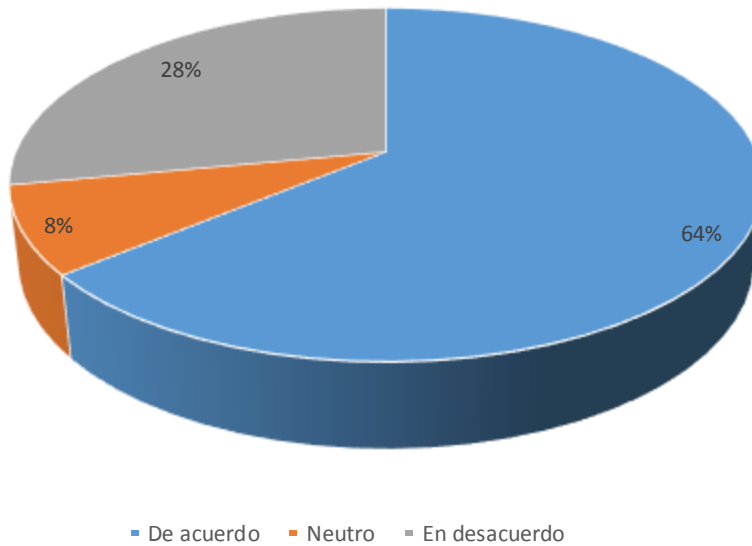
históricos y sentirse orgullosos de ser nicaragüenses. La actitud de los jóvenes no está en la línea de sentirse identificados con legados culturales que les representan a nivel nacional e

internacional, esto permite que haya distintos ámbitos de vivencia. Véase mayor influencia extranjera en los ejemplo a continuación.

1) Estoy orgulloso de ser nicaragiense.

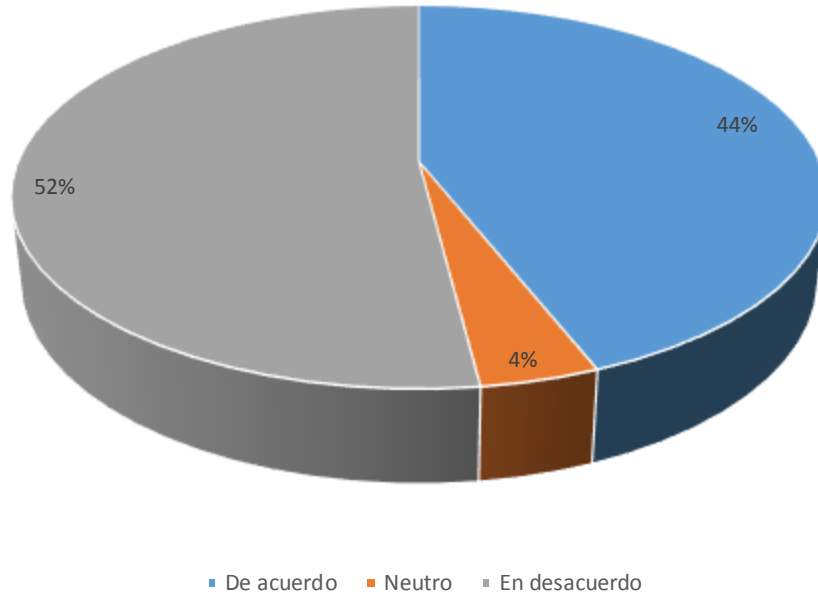


3) A Nicaragua la conocen en el mundo por Rubén Darío y Augusto C.Sandino.

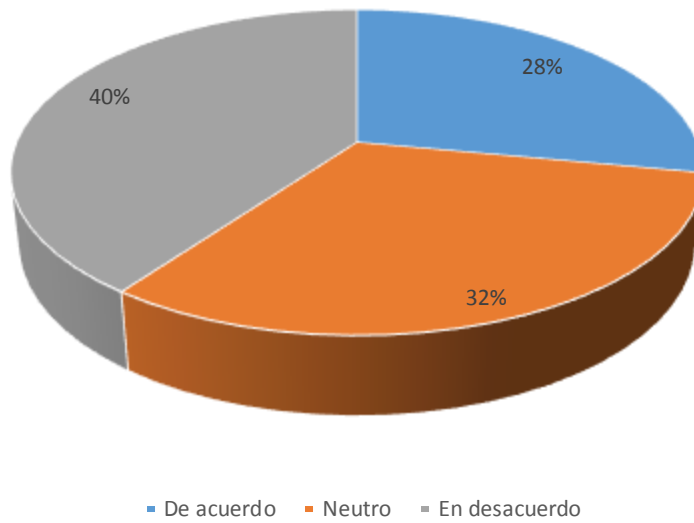




22) Hechos históricos de Nicaragua, tales como la Batalla de San Jancinto y la Revolución Popular Sandinista no interesan.



31) No conozco el país de origen de Carlos Mejía y si conozco el de Daddy Yankee.



Los jóvenes no comulgan con actividades culturales de su municipio, así como el respeto mismo a los ancianos y solidaridad con ellos, y no sienten entusiasmo por fiestas patrias, patronales, así como compartir actitudes positivas para transmitir la cultura, no importando si la cultura de un pueblo se moderniza.

Los jóvenes no están interesados en practicar valores indispensables en la familia, como el respeto a las costumbres de las demás personas, la comunicación y a las tradiciones y costumbres del municipio o país. En la actualidad los jóvenes no practican grandes expresiones culturales, lo que los hace indiferentes a todo esto.

Tienen preferencia por tradiciones extranjeras, estando de acuerdo en que deben ser iguales las nuestras a las de los otros países, esto se puede asociar a la forma de pensar y estilo de vida de los jóvenes los que viven en distintos espacios sociales.

Manifiestan no sentir simpatía e inspiración por la música nicaragüense de los años setenta, pero, en cierta forma si sienten empatía por la gastronomía, también están interesados en los bailes nicaragüenses, un 8% no opinó y el 4%

está en desacuerdo, se ha evidenciado que no hay prácticas de este aspecto identitarios nacional.

Los jóvenes están en desacuerdo en comprar vestuario y calzado para estar a la altura y al uso de lenguaje nuevo y extranjero para ser popular, además los jóvenes se interesan de manera contundente con la moda, siendo un aspecto transcultural con mayor arraigo.

### **Influencia de la Transculturación en la identidad cultural**

Para los jóvenes las redes sociales ayudan a intercambiar conocimientos, a una mayor facilidad para realizar los trabajos en menos tiempos y menos costo, también permiten tener amistades con personas de diferente índole, lo que ayuda a conocer sobre otras culturas; sin embargo, aunque la mayoría de las opiniones se parcializan a favor de las redes sociales, hay jóvenes que opinan que en las redes se les da más publicidad a las culturas de otros países del mundo, como música, bailes modernos, nuevos cantantes, por lo que se descuida la cultura nicaragüense, dándole más realce a la cultura extranjera, perjudicando la identidad cultural tanto del municipio como a nivel nacional. Las redes sociales como aspecto en la opinión juvenil representan apenas un 8%, 12%

no opinó y un 80% está en desacuerdo en priorizar las redes con sus amigos y no la familia. En tanto, jóvenes universitarios opinan que permiten mayor conocimiento de las personas y actividades que realizan a nivel mundial. Como lo expresa José Rodríguez las redes sociales se definen como un servicio que permite a los individuos construir un perfil público dentro de un sistema delimitado, articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión y ver y recorrer su lista de las conexiones y de las realizadas por otros dentro del sistema. Rodríguez (2009)

Otro factor por el que influye la transculturación referido a la identidad cultural es la publicidad. Aquí es evidente el rechazo por la cultura nacional, ya que en sus opiniones sobresale que la música nicaragüense es aburrida y desagradable porque es muy honesta y respetuosa, lo que hace que llame más la atención la música moderna donde se realzan los sentimientos y es capaz de hablar por la persona, puesto que tiene más publicidad; además, los jóvenes mantienen el hábito de otras culturas y consideran anticuadas las costumbres, ya que estas se transmiten de generación en generación a través de los ancestros, sin

ocupar de influencias de las tecnologías en su práctica diaria; además a ellos les parece muy divertido todo lo les parezca mejor. Aunque la mayoría de opiniones están a favor de la publicidad hay ciertas expresiones que manifiestan que la publicidad de culturas ajenas no permite que se practiquen las propias, puesto que se adaptan a estas debido a sus publicaciones. La publicidad tiene un 40% como aspecto transcultural, debido a que los jóvenes opinaron que se debe usar lo mejor en tecnología, ya que es la base publicitaria, un 44% no está de acuerdo y el 16% no opinó.

Los adolescentes y jóvenes también expresan que la publicidad parece muy importante en su vida diaria porque genera demanda en el mercado, además se presentan diferentes productos y tradiciones. Como lo define Ivan Thompson la publicidad es un esfuerzo pagado transmitido por medios masivos de información con objeto de persuadir. Thompson (2005)

Los jóvenes en la actualidad no se dan a conocer por las propias culturas, entonces interviene el comercio de manera efectiva en los adolescentes y jóvenes, mediante el exceso de tecnologías implementando

estrategias para lograr sus objetivos con fines comerciales, el comercio internacional interviene de manera negativa perjudicando el nacional, además se da con fines de lucro y cambio de pensamientos. Este se potencializa, ya que ellos son los mayores consumistas y no permite que sean creativos e innovadores; el ser consumistas deja desapercibidos los valores cristianos, políticos, culturales y la educación. El comercio les permite que haya mayor integración por los jóvenes en diferentes aspectos de la vida económica se interesan ampliamente por estar a la moda y lucir ante la sociedad por lo que afecta en gran manera a la cultura nicaragüense, ya que se prefiere la ajena, así como lo expresa el autor Madhu Chetuparambil, el comercio social es un fenómeno nuevo que ha llegado al comercio electrónico como un vendaval que ha surgido a lo largo de los años y ha tenido una adopción rápida. Chetuparambil (2009)

Con relación a las transnacionales como factor influyente en la transculturación de la identidad cultural en los adolescentes y jóvenes del municipio de San Sebastián de Yalí, expresan que estas traen modas extranjeras a las cuales ellos optan por el hecho de que en Nicaragua no hay

muchos diseñadores innovadores; a ellos les satisface ver productos nuevos que les gusten y comprarlos sin importar su costo, sino la presentación, por lo que se podría decir que los adolescentes y jóvenes son el eje del mercado, además las transnacionales diseñan diferentes productos para invadir los aspectos culturales al usar cosas nuevas para estar a la altura, teniendo preferencia modista, ya que es la alegría de la juventud, según los autores Allen y Semenik definen publicidad como un esfuerzo pagado, transmitido por medios masivos de información con objeto de persuadir'' Thompson (2005)

La globalización como factor referido a la transculturación de la identidad cultural es un fenómeno que influye de manera positiva en los adolescentes y jóvenes del municipio de San Sebastián de Yalí; permite conocer culturas de otros países así como productos que son de beneficio para las necesidades personales, ayuda a insertarse en las distintas actividades que se realizan a nivel mundial garantizando mejor desarrollo económico y por supuesto a promover una mejor cultura; también apoya a las buenas relaciones de países en términos culturales, sirve para apropiarse y ampliar la nuestra, aunque

algunos jóvenes expresan lo contrario: que la globalización interviene de manera negativa, ya que trae estrategias diseñadoras que perjudican la cultura, como señala Fuentes la globalización es un proceso universal que se experimenta de forma uniforme en todo el planeta''. Fuentes(2010)

### Consecuencias de la Transculturación de la Identidad Cultural

Los jóvenes tienen presentes elementos culturales de otros países porque

desconocen y desvalorizan la cultura de su territorio, por lo que expresan que los nicaragüenses no tienen creatividad en tecnología, tampoco existe música que los motive ni productos que propicien el desarrollo del país; es por ello que la transculturación toma posesión en la vida de los jóvenes como lo expresa el autor Jose Rodríguez ‘Transculturación, asimilación de un grupo social o un pueblo de rasgos culturales ajenos’. Rodríguez (2004)

Jóvenes del área rural	Jóvenes del área urbana	Jóvenes de ambos lugares
Menos participación en actividades culturales e inserción en las redes sociales.	Mayor inserción en redes sociales y medios tecnológicos.	Los jóvenes desconocen muchos aspectos importantes y necesarios para conservar la cultura.
Conservan algunos valores culturales, como el respeto, la solidaridad y unión familiar.	Dedican mayor tiempo a navegar en las redes sociales y se interesan por la publicidad.	Se han perdido algunos valores culturales porque se le da más prioridad al avance tecnológico.
Desconocen sobre la historia nacional, pero hay mayor respeto a la misma.	Desconocen la historia nacional, se involucran en otras actividades ajenas.	Los jóvenes desconocen sobre la historia del país, no se le da mucha importancia.
Tienen preferencia por la moda y nuevos estilos por influencias extranjeras.	Tienen preferencia por la moda y nuevos estilos por influencias extranjeras se interesan mucho en nuevos estilos y marcas.	Fácilmente se dejan llevar por la publicidad y el comercio.
No se evidencia la práctica de bailes y música de cantantes nicaragüenses como Carlos Mejía Godoy.	No se evidencia la práctica de bailes y música de cantantes nicaragüenses, porque practican de otros lugares.	Los adolescentes y jóvenes no practican bailes ni música nicaragüense, tienen preferencia por las extranjeras.

Los jóvenes a diario comparten las novedades de la sociedad tecnológica, la

cual resulta llamativa e innovadora, se vuelve necesaria en sus vidas diarias para

sentirse actualizados en aspectos económicos sociales y culturales.

En tanto se hace un análisis total de la transculturación de la identidad cultural según el área geográfica del estudio, Malano, define Identidad cultural como “Conjunto de valores, tradiciones, símbolos creencias y modos de comportamientos que funcionan como elemento dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia que hacen parte a la diversidad” (Malano, 2013)

**Análisis de la identidad cultural de los jóvenes universitarios.**

Jóvenes universitarios del municipio de San Sebastián de Yalí.

Existen ideas transculturizadas respecto a la identidad cultural ya que sus opiniones apuntan a la importancia del comercio, la publicidad, las redes sociales, productos llamativos de las transnacionales la cual se comprueba por sus actitudes.

El Factor transcultural más fuerte como es la globalización, es desconocido en su término y su efecto.

No están convencidos de la identidad cultural y su práctica por su desconocimiento.

Los jóvenes no tienen una formación sólida en la identidad cultural.

**-Acciones propuestas para promoción de la Identidad Cultural**

Que Hacer	Como Hacerlo	Quien debe hacerlo
<b>MINED</b>		
Dar mayor énfasis a la cultura nacional en la educación de los niños desde el hogar y llevar una transición lógica desde el preescolar, primaria, secundaria y la universidad.	Incluir temas de Identidad Cultural en las sesiones con madres y padres, orientándoles cómo enseñarles a sus hijos la cultura e identidad.	Cuerpo de docentes

Promover la Identidad Nacional de manera dinámica y motivadora	Realizar acciones alcanzables en base al contexto Involucrar a la comunidad Educativa incluyendo líderes y lideresas, madres y padres de familia, otras instituciones	MINED
<b>Otras Instituciones</b>		
Divulgar los resultados de la investigación y las recomendaciones necesarias a diferentes actores	Mediante actividades de participación Masiva <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizando actividades enfocadas en el rescate de la Identidad Nacional</li> <li>- Realizar actividades de rescate de la Identidad Nacional en base al contexto</li> </ul>	INTUR, MEFCA, Alcaldía MINED
Brindar estrategias innovadoras o alternativas de solución para el rescate de la identidad cultural.	Elaboración y divulgación de documentos de información. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realización de campañas de sus actividades con la identidad cultural como eje transversal</li> </ul>	INTUR, MEFCA, Alcaldía, MINED.
Promover el intercambio y participación comunitaria	Realizando concursos, intercambios, charlas	INTUR, MEFCA, Alcaldía, MINED
<b>Familia</b>		
Promover valores de formación integral en la cultura en los hijos e hijas para comprender sobre la importancia que tiene la identidad cultural.	Compartiendo historias y juegos de su infancia, contando leyendas tradicionales y utilizándolas en las tareas de sus hijas e hijos Asistiendo a actividades de promoción de la cultura de su Municipio o comunidad	Madres, padres y abuelos
Involucrarse en las actividades culturales que realizan en el lugar	Participando con su hijas e hijos en actividades comunitarias (elaboración de	Madres, padres y

donde conviven para fortalecer la identidad cultural en niños, jóvenes y adolescentes.	alimentos tradicionales, manualidades, dibujo, bailes)	abuelos
<b>Autores de investigación.</b>		
Promover el fortalecimiento de la identidad cultural mediante el uso de redes sociales.	Mediante publicación de videos, fotos de lugares históricos que son parte del patrimonio cultural. Realizar festivales de arte, cultura y tradición en coordinación con docentes en los sitios de estudios. Distribuir material de información y del legado cultural del municipio de San Sebastián de Yali y de estrategias metodológicas a docentes y educadores de los sitios de estudio.	Autores de trabajo investigativo. Docentes de lugares de estudio de investigación. Autores de tesis de investigación.

actitudes de los jóvenes, las cuales son acogidas.

## Conclusiones

Al finalizar este proceso de investigación se evidenció que la transculturación es un grave proceso que está afectando a la población juvenil y adolescencia, en especial a la del municipio de San Sebastián de Yalí.

Es de gran preocupación la forma en que avanzan nuevas culturas en el territorio de estudio, esto se da porque existen factores transculturales presentes en la vida y

En el análisis de los factores que influyen en la transculturación de la identidad cultural en los adolescentes y jóvenes es evidente que son muchos los factores que apoyan e influyen en el cambio de la identidad cultural, en la pérdida de valores, adopción de otras culturas y desvalorización de la misma; la globalización es factor que encierra diferentes elementos de transculturación (especialmente el económico a través de la compra de productos no necesarios),



siendo este agente principal de este proceso que los jóvenes desconocen en su totalidad.

Entre los aspectos transculturales presentes en la identidad cultural de los adolescentes y jóvenes se describen: que la cultura nacional no está muy arraigada en los jóvenes y adolescentes, por lo que es fácil el acceso a nuevas culturas; además, desconocen sobre la historia nacional, por la cual no muestran interés en los temas culturales, no existe una significación de ella en su formación. En estos jóvenes se comprueba a cabalidad que están transculturizados, por lo que, para ellos, la sociedad del conocimiento tecnológico es la esencia de la modernidad.

Existe una gran diversidad de factores que inciden de forma directa en la modificación de la cultura, como las redes sociales, la publicidad, el comercio, las transnacionales y por ende la globalización, en donde a los jóvenes les llama la atención lo que día a día se presenta; estos intervienen de manera negativa en los jóvenes y adolescentes. También el comercio atrae mucho la atención en los jóvenes, por lo que se considera otro factor muy potente de

influencia en los jóvenes para que la cultura se modifique.

Estos factores provienen de los países que presentan un mayor desarrollo económico y comercial, por lo que las sociedades en subdesarrollo presentan actitudes consumistas materialistas y se va perdiendo la identidad cultural de los pueblos a pasos gigantescos sin darse cuenta.

Las consecuencias de la transculturación en adolescentes y jóvenes son el aislamiento de actividades que fortalecen la identidad cultural, por lo que la misma se verá debilitada y anulada a causa de la transmisión de nuevas costumbres y tradiciones; la tecnología toma posición fundamental tanto en redes sociales como en la información, por lo que la juventud no procesa pensamientos creativos, estos jóvenes no presentan una cultura política necesaria para discernir las situaciones nacionales; el trabajo no es prioridad en un 100% lo cual afectará la economía de manera efectiva porque no están convencidos de sus deberes, los jóvenes son llevados por los espacios publicitarios mediante la comunicación audiovisual que en un determinado tiempo afectará la

salud corporal y mental de los jóvenes y adolescentes.

Las futuras generaciones no tendrán un modelo y patrón de cultura nacional, porque en la actualidad y a temprana edad

los niños se van acomodando y adaptando a las culturas extranjeras vigentes, lo que lleva a la pérdida de la cultura y adopción de otras, siendo este el significado de la palabra “transculturación”.

## Bibliografía

- Chetuparambil, M. (Noviembre de 2009). *Copyright IBM Corporation*. Obtenido de <http://www.Definicion-de-comercio-social>.
- Fuentes, R. (2010). *Globalizacion y su impacto en el derecho constitucional*. Barcelona, España.
- Huntington, S. (1997). *El choque se civilizaciones*. Obtenido de Google.com: <http://www.blogspot.com>
- Malano, O. L. (2013). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Opera*, 46.
- Rodríguez, J. (2004). *Transculturacion, Interculturacion, Enculturacion y Aculturacion*. Obtenido de Google.com: <https://www.redalyc.com>
- Rodriguez, J. M. (Octubre de 2009). *Redes Sociales*. Obtenido de Google.com: <http://www.boletinelectronico.com>
- Sampieri, E. (2014). *Seleccion de una muestra*. Obtenido de Google.com: <http://www.elosopanda.com>
- Thompson, I. (2005). *Marketingpower.com*. Obtenido de <http://www.marketingpower.com>.
- Thompson, I. (Diciembre de 2005). *Publicidad*. Obtenido de Google.com: <http://www.marketingpower.com>