



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA

FAREM-ESTELI

ARTICULO CIENTIFICO

Tema:

El consumismo en la población rural.

Autoras:

- Mejía Córdoba Rosa Idalia.
- Rodas Calero Angélica María.
- Rizo Valverde Marisela del Socorro.

Tutor(a):

Msc. Gioconda Ordóñez H.

Estelí, Enero 2018

EL CONSUMISMO EN LA POBLACIÓN RURAL

- *Mejía Córdoba Rosa Idalia.*
- *Rodas Calero Angélica María.*
- *Rizo Valverde Marisela del Socorro.*

I. Resumen

El consumo es quizás uno de los fenómenos que más relevancia ha cobrado en las sociedades occidentales desde la segunda mitad del siglo XX. En el transcurso de este período ha pasado de ser una actividad de la que participaban fundamentalmente las élites, a formar parte del estilo de vida del común de las gentes por lo que establecemos la diferencia entre consumo y consumismo.

La presente investigación se realizó en la comunidad El Mojón del Municipio de Condega, II semestre del año 2017 en el departamento de Estelí, tuvo como propósito conocer las diferentes manifestaciones de la tendencia consumista de los habitantes de esta comunidad que dejan a un lado la prioridad de satisfacer necesidades más urgentes en la vida de sus familias (como podrían ser la mejora de sus viviendas, comprar todo lo necesario para que sus hijos asistan a la escuela entre otras cosas), para comprar artículos que no son satisfactores básicos de necesidades.

Las nuevas ideologías venidas de los países capitalistas influyen en el pensamiento de los países consumidores, algunos pobladores de esta comunidad afirman que los culpables son los países industrializados, además este reflejo se observa en las actitudes de algunas familias de esta comunidad, que de manera automática se despojan de su dinero, en el momento que sus productos aparecen en el mercado sin importar las prioridades básicas de una familia como son la salud, educación, manutención de sus hijos etc.

Palabras claves:

- **Sistema Neoliberal**
- **Consumismo**

➤ Población Rural

II. Introducción

Esta investigación se realizó en la comunidad El Mojón del Municipio de Condega en el departamento de Estelí. El interés por el tema surgió a partir de la observación de actitudes de compra de productos de la población en general, productos que no corresponden, en la mayoría de los casos, a los satisfactores de las necesidades básicas y que muchas veces tampoco tienen relación con el nivel de ingresos de las familias.

Los objetivos propuestos, se perfilan a identificar como se manifiestan las diferentes situaciones de comportamiento consumista en la población campesina y las consecuencias que traen a la economía de estos pobladores el hecho de no hacer sus gastos en orden de importancia.

El mundo entero se mueve en un contexto neoliberal y a pesar de los esfuerzos realizados por el gobierno nacional en diversas áreas de la vida

cotidiana, las grandes empresas comerciales despliegan sus sistemas de propaganda a fin de facilitar los procesos de compra de productos que no son de primera necesidad y por tanto, no son objetos de “consumo” diario.

El objetivo que movió a las investigadoras fue conocer cómo incide el sistema neoliberal en esa tendencia consumista de la población del sector rural, entendiendo por tal, la compra de productos innecesarios como satisfactores de necesidades básicas.

Para este, se han tomado en cuenta los antecedentes de esta problemática, que de cierta manera son las razones por las cuales se decidió llevar a cabo esta investigación. Los objetivos generales y específicos están orientados al problema expuesto, también se detallan los conceptos fundamentales en el marco teórico.

III. Desarrollo

I. Diferencia entre Consumo y Consumismo:

Hay que recalcar la diferencia entre lo que significa **Consumo** y **Consumismo**, ya que ambos términos hacen referencia a actividades humanas totalmente distintas. Mientras que el **Consumo**: se considera como la acción de consumir o gastar productos de diversa índole, con las características de ser usados para el bienestar del ser humano y satisfacer sus necesidades inmediatas, el **Consumismo**: se entiende como el consumo de productos no necesarios y rápidamente sustituibles por otros, igualmente innecesarios y pocos perdurables. (Martinez, 2010)

II. Enfoque marxista en la sociedad del consumo Excesivo.

Para entender la sociedad consumista, desde Marx se debe recurrir a los conceptos de enajenación y alienación expresados en la teoría marxista:

Una persona se **enajena** cuando no desarrolla libremente sus energías mentales, está físicamente exhausto y mentalmente abatido, su trabajo no es voluntario sino impuesto, no es la

satisfacción de una necesidad sino sólo un medio para satisfacer otras necesidades, tan pronto como no hay obligación física o de otra especie es evitado como la plaga, implica sacrificio y mortificación, no es su propio trabajo sino trabajo para otro. (K.marx, 2008)

La **alienación** es uno de los conceptos principales que aparecen en la obra de Marx. Para Marx, el hombre es un ser natural. Lo propio del ser humano no es su espíritu o su alma, sino su materia, la materia que comparte con los demás seres de la naturaleza. Además, el ser humano ha de relacionarse con la naturaleza, con su medio. Para transformarla, el ser humano tiene que trabajar. El trabajo, por tanto, forma parte de la esencia del ser humano. Es necesario para lograr su existencia.

III. La corriente socioeconómica Neoliberal.

Los neoliberales aseguran que el aumento de las ganancias es el único motor de la economía, de ahí que se deben reducir los costos volviendo al liberalismo tradicional con la reducción del papel rector del Estado, disminución de los salarios y eliminación de los

puestos de trabajo innecesarios. (Cedeño, 2004)

Entre los principios más visibles del neoliberalismo están:

- La propiedad privada sin límites.
- La libertad como valor absoluto pero en manos de una minoría.
- El predominio del mercado, defendiendo la no intervención del estado en la economía.
- El orden, exigiendo a los gobiernos mantener una situación económica que no entorpezca.

IV. La estética del Consumo.

4.1 La teoría motivadora de Abraham Maslow:

A medida que las necesidades son satisfechas, emergen nuevas necesidades de orden más alto que deben ser satisfechas. Los motivos no pueden ser fácilmente inferidos a partir del comportamiento del consumidor. La gente que tiene diferentes necesidades puede buscar el logro a través de la selección de las mismas metas. El autor afirma si una persona tiene satisfechas sus necesidades fisiológicas y de seguridad, pero insatisfechas todas las restantes, es probable que su primer impulso sea el de satisfacer otras necesidades insatisfechas.

V. La sociedad del consumo Excesivo.

El Consumo individual destaca por ser una actividad eminentemente individual. Es una actividad “que se cumple saciando y despertando el deseo, aliviándolo y provocándolo: el deseo es siempre una sensación privada, difícil de comunicar. De esta forma, el consumo colectivo no existe, corresponde a una experiencia solitaria que se vive y percibe individualmente. La experiencia colectiva subyace a la satisfacción de deseos, “actúa como fondo de aquella privacidad para aumentar sus placeres.

En el caso de América Latina, la evidencia empírica de lo ocurrido en las dos últimas décadas en las que ha predominado la modalidad neoliberal sustentada en la apertura total e indiscriminada de la economía ha traído consigo resultados desiguales, aunque para la mayoría de los países de la región haya significado, entre otras muchas cosas: un lento y errático crecimiento que en algunos países, como México, se aproxima al estancamiento productivo; la ampliación constante del desempleo y dificultades sin fin para erradicar la pobreza y mejorar la distribución de la riqueza.” (Delgado, 2007)

IV. Diseño metodológico

Tipo de Investigación:

La presente investigación tiene un enfoque cualitativo de tipo descriptivo. Este tipo de estudio pretende especificar las propiedades y características de cierto grupo o población que sea sometido a análisis.

Universo:

Corresponderá a la comunidad El Mojón, municipio de Condega, donde la población está compuesta por un aproximado de 370 habitantes.

Muestra:

La muestra estuvo constituida por 10 familias de El Mojón, de las cuales se seleccionaron 3 habitantes por familia, sin parentesco alguno y que fueran consumidoras activas.

Tipo de Muestra:

El tipo de muestreo fue no probabilístico e intencional, seleccionamos 3 habitantes por cada familia consumidora.

Criterios de selección:

Fueron familias campesinas completas (integradas por el padre y la madre) o familias desintegradas (ya sea

madres solteras o padres solteros), que sean consumistas aun en las condiciones de pobreza en que viven.

Entendemos por **Consumidores** a personas que independientemente de los ingresos que generan, gastan en gran medida, siendo esto una prioridad en su vida, sin importar su entorno social y las necesidades de otros.

Técnicas de recolección de datos:

El equipo investigador uso tres instrumentos: las entrevistas como una alternativa para recolectar datos específicos de la población consumidora y las escalas Likert para medir actitudes en cuanto al comportamiento Psicosocial de los consumidores en el contexto del núcleo familiar que los rodea y se aplicaron encuestas abiertas.

V. Interpretación de los Resultados

Se tomaron en cuenta los objetivos específicos de la investigación realizada y se obtuvieron los siguientes resultados:

Descripción de la situación económica desde la perspectiva de los campesinos en el contexto neoliberal:

A través de la investigación algunas familias entrevistadas de la comunidad El Mojón opinaron que sus condiciones de vida hace una 12 años era casi similar a la actual, aunque no disfrutaban de los accesorios modernos como el celular y la Internet.

Los entrevistados de esta comunidad rural expresa que en la actualidad se sienten muy cómodos porque tienen mejores servicios, antes no tenían luz eléctrica ni agua potable pero ahora poseen ambos servicios; el agua llega hasta sus hogares y en el pasado tenían que obtenerla a través de pozos. En este sentido se sienten actualizados, pero por otro lado actualmente los campesinos tienen que emigrar a consecuencia de los bajos salarios y los altos precios de los productos.

Los pobladores de esta comunidad no son beneficiadas por organismos y programas del gobierno, aunque algunos son apoyados por programas gubernamentales como Usura Cero y Hambre Cero. En cuanto a la salud y educación estas familias dijeron que algunas viven del seguro social otras hacen préstamos en fábricas al 20% o venden sus productos como sus vacas o

quintales de frijoles y así resuelven los gastos en medicamentos, en cuanto a la educación sus hijos van principalmente a escuelas públicas ya que no podrían pagar una escuela privada.

Identificación de la tendencia consumista en la población rural:

Las familias de esta comunidad rural afirman, que gastan excesivamente, además estos pobladores tienen diferentes opiniones en cuanto a los productos que se ofertan en las casas comerciales; a unos gastan en productos que están siendo ofertados y a otros pobladores no les interesa en absoluto este tipo de ofertas.

Por otras parte algunas personas se endeudan fácilmente aun sabiendo que sus ingresos no les alcanza para su subsistencia solo una minoría sabe administrar bien sus ingresos aunque muchas veces se sienten indecisos. También se encontró que algunos pobladores se sienten cómodos consumiendo otros servicios como Internet, cable o claro Tv, sin embargo otros se han rehusado totalmente al consumo de estas comodidades que muchas veces no lo consideran como una prioridad.

Por otro lado algunas personas comentaron que cuando comparan productos de marcas y están actualizados con lo que entra a la moda, alcanzan algún grado de felicidad momentáneo. Además cuando toman malas decisiones terminan culpándose por tomar una decisión que no era la correcta.

Cuando hay propagandas en casas comerciales algunas familias se sienten impulsados a comprar para satisfacerse a sí mismas, también afirmaron en su mayoría que la población juvenil de este sector es la más vulnerable al consumo en exceso e incluso las propagandas de las zonas urbanas hace que jóvenes y adultos, ya sea hombre o mujer permita que poco a poco se vean influenciados por un pensamiento de consumo en exceso.

Definición de las consecuencias del consumismo en la economía de la población rural:

La población de esta comunidad a través de las encuestas expreso en su mayoría que les motiva comprar en las propagandas del Black Friday (viernes negro), también comentaron que sienten el impulso que cuando les atrae algo que desean mucho lo obtienen sin importarles las consecuencias.

Algunas familias están convencidas que las que consumen en exceso tienen más deseos de superación en la vida. En necesario que las familias de esta comunidad aprendan a construir un debido presupuesto familiar que les pueda ayudar a mejorar su economía para su subsistencia en el hogar por el bien de su comunidad y de todas las personas que están a su alrededor.

VI. Conclusiones

En su mayoría desde la perspectiva de los campesinos en el contexto neoliberal, la población entrevistada está de acuerdo con que:

- 1) En los gobiernos neoliberales algunos accesorios eran baratos pero no se ganaba mucho, todo lo contrario en al gobierno actual; existen artículos variados pero demasiados caros.
- 2) También se sienten cómodos con los servicios básicos de hoy en día ya que antes las condiciones eran más difíciles en lo que respecta al agua y la luz.
- 3) Algunas personas de esta comunidad no han sido beneficiados por organismo y solo

unos cuantos han sido incluidos en programas del gobierno por lo cual se han vuelto muy intuitivos ya que siempre dependen del invierno para incrementar sus ganancias.

En el proceso para identificar como se manifiesta la dependencia consumista en la población campesina encontramos que:

- 1) Muchas personas gastan más de lo que ganan, cuando hay propagandas en las casas comerciales les agrada la idea de comprar un artículo innecesario.
- 2) A la mayoría les motiva comprar en las propagandas del Black Friday (viernes negro).
- 3) Otros gastan demasiado y no priorizan lo que en verdad necesitan para su subsistencia.

Entre las consecuencias del consumismo en la economía de la población campesina pudimos identificar:

- 1) Cuando les gusta un producto sienten el impulso de obtenerlo sin importarles las consecuencias.

- 2) Muchas veces los endeudamientos provoca que les suspendan los servicios básicos especialmente la luz eléctrica.
- 3) La ignorancia provoca que tengan una inadecuada administración de sus recursos económicos.
- 4) Los sectores rurales son los primeros en ser manipulados a consecuencia de las corrientes ideológicas consumistas de los países capitalistas.
- 5) Muchas personas se endeudan en motos a pesar de los riesgos existentes.
- 6) La falta de información sobre la mejor forma de administración de sus ingresos y sobre los mecanismos que utiliza la publicidad para favorecer la compra, conlleva al endeudamiento, pero hay quienes se han informado de las consecuencias del consumismo excesivo.

VII. Referencias bibliográficas.

- Boeree, D. G. (2003). Teorías de la personalidad.
- Cedeño, A. y. (2004). El Neoliberalismo.
- Delgado, J. (2007). Antigua, Guatemala- biblioteca.clacso.edu.ar.
- K.marx. (2008). <https://es.scribd.com/doc/57050899/CONSUMISMO-Y-GLOBALIZACION>.
- Martinez, H. M. (2010). elpilon.com.co/consumo-y-consumismo/.
- Rifkin, J. (2003). El fin de Trabajo. Paidós, Barcelona.
- archivo.elnuevodiario.com.ni/. (2017).
- A., E. (1986). La producción social de la necesidad (Vol. 18).
- Diaz, S. R. (2012). [Nomadas.revista de ciencias jurídicas y sociales](http://Nomadas.revista.de.ciencias.juridicas.y.sociales).
- Fukuyama, F. (1989). El fin de la historia y el último hombre.
- Georges, S. (1923). Filosofía de la moda. Revista de occidente, 1 y 2.