

Creación de un centro de información turística en el municipio de Condega.

**Creación de un centro de información turística en el municipio de Condega,  
Departamento de Estelí. En el segundo semestre del 2017**

Thalia Lisbeth Cárcamo Urbina

Odily Victoria Lira Talavera

Francisco Javier Rugama Bravo

Aminta Briones Lazo

**Resumen**

El turismo Histórico-Cultural y recreativo es una actividad que se vuelve cada vez más relevante en Nicaragua, a lo largo de todo el país se encuentran diferentes sitios en los cuales se puede realizar ese tipo de turismo; Condega no es la excepción ya que es muy conocida como “la tierra de alfareros”, y debido a su ubicación estratégica.

La presente investigación se encuentra orientada a la creación de un centro de información turística para el municipio de Condega, que surge como propuesta de solución a la carencia de una Oficina de información turística debidamente estructurada, que cuente con el personal, material e infraestructura adecuada para desarrollar eficientemente las labores y ofrecer un servicio completo y de calidad.

Se tomaron en cuenta los siguientes objetivos específicos:

- Identificar los principales atractivos turísticos potenciales del Municipio de Condega
- Promocionar los atractivos y servicios turísticos potenciales de Condega, a través del Centro de Información turística.
- Elaborar la propuesta para la creación de un centro de información turística para el municipio de Condega.

La principal motivación para desarrollar este trabajo, fue la necesidad que tenemos como estudiantes y pobladores de Condega de acceder a la información sobre turismo dentro del municipio, ya que la información que se obtiene es verbal e incompleta, por lo que crear un CIT, no solo ayudará a los estudiantes, sino que además a la población en general y a los turistas y visitantes, de igual promocionar todos los atractivos turísticos con los que se cuenta.

**Palabras claves**

Potencial turístico, Promoción turística, Centro de información turística.

## Creación de un centro de información turística en el municipio de Condega.

1 Este artículo se basa en la investigación titulada: ‘‘Creación de un centro de información turística en el municipio de Condega ‘‘en el segundo semestre del año 2017’’

2 UNAN-Managua FAREM-Estelí, correo electrónico: Odytadwayne@gmail.com

3 UNAN-Managua FAREM-Estelí, correo electrónico: Lisbeth.urbina@yahoo.es

4 UNAN-Managua FAREM-Estelí, correo electrónico: Frankk30@gmail.com

## Creación de un centro de información turística en el municipio de Condega.

5 Maestría en consultoría turística, Mr., Aminta Briones docente titular de la UNAN-Managua FAREM-Estelí, correo electrónico: brionesaminta@yahoo.es

Creación de un centro de información turística en el municipio de Condega.

Creation of a Tourist information center in the Municipality of Condega Estelí during the 2nd semester 2017.

Thalia Lisbeth Cárcamo Urbina

Odily Victoria Lira Talavera

Francisco Javier Rugama Bravo

## Summary

Historical-Cultural and recreational tourism is an activity that becomes increasingly relevant in Nicaragua, throughout the country there are different sites in which you can make this type of tourism; Condega is no exception as it is well known as "the land of potters", and because of its strategic location.

This research is aimed at creating a tourist information center for the municipality of Condega, which arises as a solution to the lack of a properly structured tourist information office, which has the staff, material and adequate infrastructure to efficiently develop the work and offer a complete and quality service. The following specific objectives were taken into account:

- Ø Identify the main potential tourist attractions of the Municipality of Condega.
- Ø Promote the attractions and potential tourist services of Condega, through the Tourist Information Center.
- Ø Prepare the proposal for the creation of a tourist information center for the municipality of Condega.

The main motivation to develop this work, was the need we have as students and residents of Condega to access information on tourism within the municipality, since the information obtained is verbal and incomplete, so create a TIC, not it will only help the

students, but also the population in general and tourists and visitors, to promote all the tourist attractions that are counted.

## Keywords

Tourist potential, Tourist promotion,  
Tourist information center.

## Introducción

El turismo en la actualidad comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos. (Franco, 2012)

Según (Chabesta Barre & Laaz Álava, 2013), el turista lo principal que busca en un lugar que no conoce son los servicios básicos que ofrece dicho lugar es decir; busca de inmediato un Centro de Información Turística o también conocido como Oficina de Turismo ya que estos brindan orientación sobre todo lo que la Ciudad ofrece. En ellos se puede conseguir información sobre: alojamientos con tarifas económicas, restaurantes, visitas guiadas, eventos, actividades culturales, horarios de museos, lugares para visitar, mapas de la Ciudad, entre otros.

El turismo Histórico-Cultural y recreativo es una actividad que se vuelve cada vez más relevante en Nicaragua, a lo largo de todo el país se encuentran diferentes sitios en los cuales se puede realizar ese tipo de turismo; Condega no es la excepción ya que es muy conocida como “la tierra de alfareros”, y debido a su ubicación estratégica (conecta los departamentos de Nueva Segovia, Madriz, Jinotega y otros municipios de Estelí) permite el paso de muchas personas que viajan diariamente en la zona norte del país.

La presente investigación se encuentra orientada a la creación de un centro de información turística para el municipio de Condega, que surge como propuesta de solución a la carencia de una Oficina de información turística debidamente estructurada, que cuente con el personal, material e infraestructura adecuada para desarrollar

eficientemente las labores y ofrecer un servicio completo y de calidad.

Para poder crear el CIT, fue necesario realizar un diagnóstico dirigido a las/los pobladores y visitantes de Condega para obtener información sobre los potenciales atractivos turísticos del municipio, tomando como referencia variables como: elementos histórico-culturales tangibles e intangibles, destino, demanda y productos turísticos.

Por medio del diagnóstico se pudo comprobar que en el municipio no existe ningún centro de información turística como tal. Por lo que la información recopilada a través de entrevistas y encuestas fue utilizada como insumo para desarrollar la propuesta.

La principal motivación para desarrollar este trabajo, fue la necesidad que tenemos como estudiantes y pobladores de Condega de acceder a la información sobre turismo dentro del municipio, ya que la información que se obtiene es verbal e incompleta, por lo que crear un CIT, no solo ayudará a los estudiantes, sino que además a la población en general y a los turistas y visitantes, de igual promocionar todos los atractivos turísticos con los que se cuenta.

El documento se encuentra estructurado por once acápite, dentro de los cuales se encuentra resumen, introducción que a su vez está conformada por: antecedentes de investigación, justificación, planteamiento del problema y preguntas directrices; el cuerpo del trabajo está formado el marco teórico que representa el referente teórico de la investigación, además del diseño metodológico donde se especifica la ubicación del estudio, metodología, herramientas de recolección de datos y procesamiento de la información; seguido de la

categorización de variables y posteriormente de los resultados, que sirvieron para explicar las conclusiones y así mismos las recomendaciones, bibliografía y anexos que complementan el informe.

### **Atractivos turísticos del Municipio de Condega.**

Dentro del diagnóstico realizado a los pobladores del municipio se cuestionó sobre los diversos sitios Turísticos, históricos, culturales, religiosos y recreativos existentes dentro del municipio de Condega, la siguiente gráfica muestra los más populares y conocidos por los pobladores y algunos visitantes:

El 28% de los encuestados asegura que el Parque mirador El Avión representa uno de los principales atractivos turísticos dentro del municipio, se puede decir que es uno de los iconos de la ciudad, por lo que tanto personas originarias de Condega, como visitantes (Nacionales y extranjeros), mencionan este mirador ubicado en las cercanías de la carretera panamericana contiguo al Antiguo cementerio municipal, de donde se aprecia Condega en todo su esplendor.

Otro de los atractivos con los que cuenta Condega es la Casa de Cultura/Museo que se posiciona como segunda referencia turística cultural con un 24%, esto debido a que este lugar representa uno de los más conocidos por su céntrica ubicación (Costado Sur del parque central), además, porque es uno de los museos más importantes de la zona norte del país, ya que en él existe una gran variedad de piezas arqueológicas que se han encontrado en terrenos urbanos cuando se construían escuelas, pozos o letrinas; o mientras se araba la tierra en las comunidades

rurales. El tipo de piezas arqueológicas incluyen: Lítica : Son objetos que se elaboraban por procedimientos de percusión, dándole forma hasta el posterior afilamiento y pulimento de puntas de flechas, lanzas, cuchillas, hachas a base de pedernal, calcedonia, jaspe, obsidiana, etc.

Dichas piezas fueron resguardadas por Don Julio Salgado, quien posteriormente las donó al pueblo de Condega para organizar el Museo Municipal.

### **Resultados**

#### **Resultado 1: Atractivos turísticos del Municipio de Condega.**

Dentro del diagnóstico realizado a los pobladores del municipio se cuestionó sobre los diversos sitios Turísticos, históricos, culturales, religiosos y recreativos existentes dentro del municipio de Condega, la siguiente gráfica muestra los más populares y conocidos por los pobladores y algunos visitantes:

El 28% de los encuestados asegura que el Parque mirador El Avión representa uno de los principales atractivos turísticos dentro del municipio, se puede decir que es uno de los iconos de la ciudad, por lo que tanto personas originarias de Condega, como visitantes (Nacionales y extranjeros), mencionan este mirador ubicado en las cercanías de la carretera panamericana contiguo al Antiguo cementerio municipal, de donde se aprecia Condega en todo su esplendor.

Otro de los atractivos con los que cuenta Condega es la Casa de Cultura/Museo que se posiciona como segunda referencia turística cultural con un 24%, esto debido a que este lugar representa uno de los más conocidos por su céntrica ubicación (Costado Sur del

parque central), además, porque es uno de los museos más importantes de la zona norte del país, ya que en él existe una gran variedad de piezas arqueológicas que se han encontrado en terrenos urbanos cuando se construían escuelas, pozos o letrinas; o mientras se araba la tierra en las comunidades rurales. El tipo de piezas arqueológicas incluyen: Lítica : Son objetos que se elaboraban por procedimientos de percusión, dándole forma hasta el posterior afilamiento y pulimento de puntas de flechas, lanzas, cuchillas, hachas a base de pedernal, calcedonia, jaspe, obsidiana, etc.

## **Resultado 2 . Demanda del Turismo en el Municipio de Condega.**

Condega cuenta con una demanda moderada de Visitantes ya sean Nacionales y extranjeros, quienes visitan el municipio para participar ya sea en diversas actividades religiosas, como la que se promueven y realizan en los meses de Mayo, que es cuando se celebra al santo patrono de la ciudad (San Isidro Labrador), y en diciembre, con las celebraciones a la virgen de Guadalupe y otras actividades religiosas propias de la época, como son las posadas.

Aunque la mayoría de las celebraciones realizadas son por razones religiosas, la población ha hecho énfasis en 5 sitios turísticos del municipio, dentro de los cuales figuran: El avión, La casa de cultura/Museo, Restaurant Las Vegas, El parque central, Venecia y Linda Vista.

Los cuales han sido evaluados en tres categorías, para conocer el nivel de satisfacción de las y los visitantes.

### **Datos generales del centro**

Infraestructura

Una de las categorías que se pidió evaluar, fue la infraestructura: respecto a la infraestructura de los lugares antes mencionados, el Parque Mirador el Avión fue uno de los sitios turísticos que obtuvo la mejor evaluación, ya que un 25% de las personas encuestadas sostuvo que el avión está bien haciendo referencia a la infraestructura, porque consideran que con las últimas remodelaciones y cambios que se han realizado en los últimos años, el mirador mantiene su atractivo turístico.

La casa de cultura/museo, fue el segundo sitio que obtuvo una buena evaluación en cuanto a la infraestructura, donde un 17% de encuestados, dijo que el museo cuenta con el espacio adecuado para exponer las diferentes piezas arqueológicas y para que las personas puedan participar de actividades extracurriculares en la casa de cultura como es aprender a tocar instrumentos musicales.

Otro lugar que también cuenta con buena infraestructura según la población es El Restaurante Las Vegas con 10%, ya que es un lugar donde se ofrece recreación tanto diurna como nocturna, donde las y los visitantes pueden disfrutar de servicios de piscina, y pequeños espacios para disfrutar con amigos y familia, de igual manera se puede disfrutar de diversión nocturna porque es aquí donde se realizan varios eventos y fiestas.

### **Principales atractivos turísticos de Condega**

El municipio de Condega, está inserto dentro del circuito 4 departamental “Tierra de Alfareros Naturaleza Historia y Tradición” internamente se han actualizado los tres circuitos existentes. Circuito 1: Canta Gallo “Historia y Naturaleza”. Circuito 2. Paisaje, Naturaleza y Artesanía de Ducuale

## Creación de un centro de información turística en el municipio de Condega.

Grande. Circuito 3. Condega Cultura y Tradiciones, así como la propuesta de un circuito nuevo sobre Producción y Conocimiento. Es importante destacar que en estos circuitos se han incluido atractivos y recursos turísticos con potencial de desarrollo, la dinámica del turismo actual indican que los tres circuitos tienen un gran potencial y su estrategia está encaminada en mejorar los servicios, equipamiento e infraestructura en la mayoría de los recursos que no están listos en dichos circuitos.

### CENTRO HISTÓRICO CULTURAL DE CONDEGA

Iglesia Parroquial y Parque Municipal de Condega: Este templo construido en 1956 y recientemente remodelado presenta un estilo arquitectónico moderno, caracterizado por las líneas rectas y los ángulos prominentes de su estructura en concreto armado. Al frente se encuentra el Parque 14 de junio, de donde se desprende hacia el norte la principal avenida de Condega, centro de la vida social de la comunidad. La Casa de Cultura “Conthecatl” Museo Arqueológico: Se ubica en el costado sur del parque. Fundada en 1986, donde fue el cuartel de la Guardia Nacional, Cuenta con un museo arqueológico precolombino con 337 piezas y fragmentos de cerámica, lítica, material geológico y huesos.

### PARQUE DE SANDINO EN EL BRAMADERO:

Es el sitio histórico del combate del 27 de Febrero de 1928, cuando el Ejército para la Defensa de la Soberanía Nacional del General Augusto C. Sandino, comandado en el campo por el

General Miguel Ángel Ortez, infligió una resonante derrota a las tropas norteamericanas que los superaban en números y armas y que tuvieron 700 bajas en un solo día. En el sitio se ha erigido en el año 2007 un monumento y en el centro de visitantes se exponen fotografías históricas de la lucha de Sandino.

### PARQUE ECOLÓGICO CANTA GALLO

Se trata de toda una zona de montaña al este de Condega, donde están organizadas cooperativas que administran y protegen un área natural que fue declarada Parque Ecológico Municipal en 1998 por el Consejo Municipal de Condega. Los productores se dedican fundamentalmente al cultivo de café orgánico de alta calidad, reconocida a nivel internacional. Esta zona fue famosa también porque en el corazón de sus montañas se organizaron los campamentos guerrilleros, bastiones en la Lucha por la Liberación Nacional.

### PARQUE MIRADOR EL AVIÓN

Este mirador natural es ubicado en la cima de un pequeño cerro que delimita el lado oeste del poblado. Aquí se ubicaron los restos restaurados del famoso avión de la Guardia Nacional, derribado por los guerrilleros del FSLN el 7 de abril de 1979. En 1980 fue establecido como parque por la Brigada de Rescate Histórico en el marco de la Cruzada Nacional de Alfabetización.

## SITIO HISTÓRICO MIRADOR NATURAL CERRO DE CUBA

Campamento de la guerrilla de los pre y post guerra 80s y un excelente mirador natural. Ubicado a 16 km de Condega en la comunidad Cerro Cuba al sur este, excelente lugar para caminatas que la actualidad se está promoviendo y funcionando, se está trabajando en la organización de los productores para potencial las casa huéspedes, en este sitio se puede compartir con la naturaleza (flora y fauna) además del mirador natural, actualmente es visitando por los comunitarios y se está promoviendo a nivel departamental

## Análisis FODA

El análisis FODA o DAFO es una herramienta clásica para evaluar la situación estratégica de una empresa o un municipio y definir cursos de acción. ¿Ya analizaste tu territorio? Simple: un cuadro de situación que resume las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que enfrenta el turismo en el municipio, y que permite trazar cursos de acción sobre la base de un diagnóstico tanto interno como externo. (Siqueira, 2015)

Es importante mencionar que el análisis DAFO está elaborado para el municipio de Condega, ya que el centro de información turística no existe, por lo que dicho análisis está hecho en base al contexto en el que se encuentra el municipio, lo que sirve como referencia para diseñar la propuesta del CIT.

Creación de un centro de información turística en el municipio de Condega.

Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> <li>- No existe un centro de información turístico como tal.</li> <li>- Carencia de información concreta.</li> <li>- No hay recursos económicos destinados para desarrollar la propuesta (no se encuentra incluido dentro del presupuesto municipal)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La infraestructura de algunos sitios turísticos es deficiente.</li> <li>- La competencia, por los servicios que ofrecen tour operadoras ubicadas en Estelí y Somoto</li> </ul>
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo del sector turismo en el municipio.</li> <li>- Ubicación de la oficina.</li> <li>- Dominio de los idiomas inglés, francés, español en el personal de la oficina.</li> <li>- Trabajo en equipo.</li> <li>- Información documentada y completa</li> <li>- Oportunidad para estudiantes a realizar prácticas y trabajos investigativos.</li> <li>- Ofrecimiento de un servicio integral y completo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se da a conocer al municipio de Condega.</li> <li>- Trabajar con diferentes instituciones como la alcaldía e INTUR</li> <li>- Participar en diferentes actividades del sector turismo.</li> <li>- La ubicación estratégica del municipio, para desarrollar el CIT</li> </ul>

## Creación de un centro de información turística en el municipio de Condega.

Por medio del diagnóstico realizado en el municipio de Condega para conocer sobre la existencia y conocimiento de la población (Personas originarias del municipio, como visitantes nacionales y extranjeros) respecto a un Centro de Información turística, se puede decir que en dicho municipio no existe como tal un CIT, aunque la mayoría de las personas en estudio, daba referencia como centros de información turística la Alcaldía municipal y la casa de Cultura/Museo, esto por el simple hecho de que si se obtiene información, pero mayormente es de carácter verbal (No hay material impreso disponible) y solamente se puede tener acceso a ella si la persona encargada en cada uno de estos lugares está disponible, de lo contrario no. Tampoco existen servicios de guía turístico o de traducción.

### **Estrategias de promoción turística**

Como parte de las estrategias de promoción turística del municipio de Condega el INTUR realiza algunas actividades para la proyección municipal como son las ferias del maíz, fiestas en las comunidades para las celebraciones a San Isidro, generalmente el trabajo realizado es más que todo para ciertas actividades, pero no existe como tal una estrategia de seguimiento permanente que esté disponible para toda la población.

Existe una cartelera turística nacional donde se refleja también las actividades del municipio entonces se divulga a través de una cartelera de las redes pero se hacen ferias feria con diferentes temática en algún momento artesanal gastronómica de cultivo en específico como es la feria del café la feria del maíz entonces uno por ese lado lo otro se hacen concursos hay festivales culturales donde se promocionan artistas locales y artistas del entorno regionales o nacionales se celebran

algunas efemérides como es la liberación de Condega las fiestas patronales cuando se elevó a Condega a ciudad. De igual manera se participa en las ferias de intercambio dentro del país donde Condega hace su exposición cultural o bien oferta turística en otros departamentos y municipios del país.

### **Logo**



Ilustración 1 Logotipo del CIT

El logotipo que proyecta al Centro de Información Turística, es un logo sencillo, y con un nombre Nahuatl, en español, la palabra Ixpetlania significa "Pasear".

Con colores encendidos y el sol que representa que Condega cuenta con un clima agradable.

### **Cobertura y localización**

La propuesta del Centro de Información turística, estará ubicada en el Centro Recreativo del municipio de Condega, específicamente en la siguiente dirección: Costado oeste del parque central de Condega, 1 cuadra al norte, ½ cuadra al este, exactamente en el centro recreativo Xilonem, contiguo a Claro.

El centro de Información turística ofrecerá los sitios turísticos del municipio (los que se encuentran en el casco urbano de la ciudad, como también los que están ubicados en las comunidades), entre los que se puede mencionar: Histórico-Culturales, como el Parque Mirador el avión, El parque

## Creación de un centro de información turística en el municipio de Condega.

Central de Condega, la Casa de cultura/museo, Religiosos como la Iglesia de San Isidro Labrador, la gruta de Guadalupe, y Recreativos como Centro Recreativo La Granja, Restaurante Las Vegas, Restaurante Linda Vista, Cantagallo (Venecia, Estancia el naranjo) y las artesanías de Ducuale Grande.

### Descripción del proyecto.

La propuesta de un Centro de información turística para el municipio de Condega, surge como una iniciativa de estudiantes de quinto año de la carrera de Turismo Sostenible de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN Managua, FAREM Estelí), como parte de un proyecto de investigación, elaborado para la asignatura de seminario de graduación.

Dicha propuesta tiene como objetivos identificar los principales atractivos turísticos de Condega, de igual manera determinar el potencial de turístico del municipio, así como su promoción y publicidad.

Se pretende que el centro de información turística, cuente con un espacio destinado al servicio de los visitantes y a la población en general, es decir, una oficina. La cual se propone ser ubicada en el centro recreativo Xilonem del municipio de Condega.

### Descripción de las actividades (Colaboradores del CIT)

- **Recepcionista:** es la persona que se encarga de recibir a las/los visitantes (Nacionales y extranjeros) y los ayudan proporcionándole información, libros, folletos y revistas relacionados con el municipio de Condega. Entre los temas de información se encuentran

alojamiento, viajes, y sitios de entretenimiento y ocio.

- **Guía Turístico:** La función principal del guía de turismo será la de informar e interpretar el patrimonio, los bienes de interés cultural y natural, y demás recursos turísticos del ámbito específico de actuación a turistas y visitantes, de manera atractiva, interactuando con ellos y despertando su interés, así como presentarles servicios de acompañamiento y asistencia, utilizando, en caso necesario, la lengua inglesa y/u otra lengua extranjera, de modo que se sientan atendidos en todo momento, se satisfagan sus expectativas de información y de disfrute lúdico, y se cumplan los objetivos de la entidad organizadora del servicio.

### - Responsable de publicidad

Como parte del equipo de trabajo del CIT de Condega, será necesario tener a disposición una persona que se encargue de la publicidad del mismo, esto con el objetivo de promover los atractivos turísticos, culturales e históricos del municipio de Condega, y así mismo, atraer turistas y visitantes (Nacionales y extranjeros), para que hagan uso de los diversos servicios.

### Conclusiones

En el presente acápite se mencionaran las principales conclusiones a las que se ha llegado con la realización de la presente investigación documental:

- Por medio del diagnóstico realizado en el municipio de Condega para conocer sobre la existencia y conocimiento de la población (Personas originarias del municipio, como visitantes nacionales y extranjeros)

respecto a un Centro de Información turística, se puede decir que en dicho municipio no existe como tal un CIT, aunque la mayoría de las personas en estudio, daba referencia como centros de información turística la Alcaldía municipal y la casa de Cultura/Museo, esto por el simple hecho de que si se obtiene información, pero mayormente es de carácter verbal (No hay material impreso disponible) y solamente se puede tener acceso a ella si la persona encargada en cada uno de estos lugares está disponible, de lo contrario no. Tampoco existen servicios de guía turístico o de traducción.

- Por otra parte, se pudo identificar varios sitios turísticos dentro del Municipio de Condega, la información obtenida fue producto de las entrevistas y encuestas utilizadas como herramientas de recolección de datos, así como también del Plan Estratégico de desarrollo turístico Municipal elaborado por la Alcaldía de Condega, donde se puede decir que dentro de los principales atractivos turísticos se encuentra: Histórico-culturales como el Parque mirador El Avión, Artesanías de Ducuale Grande, Casa de Cultura Conthecatl, Museo Julio Cesar Salgado, De recreación como el Parque Central de Condega, Restaurante Las Vegas, Bar y restaurante Linda Vista y la granja; Naturales como La comunidad de Canta Gallo que incluye: Venecia y Finca Ecológica el Naranjo, y Religiosos como La Iglesia de San Isidro Labrador y la Gruta de Guadalupe.

- De igual manera, a través del diagnóstico realizado se pudo comprobar que muchos de los sitios turísticos del municipio no se encuentran en las mejores condiciones para que los visitantes puedan obtener un servicio y atención de calidad, esto debido a que según la evaluación realizada por las personas en estudio,

refería que respecto a la seguridad e Infraestructura, lugares como Parque Mirador El Avión y la Casa de cultura/museo, Venecia y las artesanías de Ducuales Grande se encuentran muy bien, pero respecto a la calidad de la atención se encontraban con valoraciones deficientes, ya que no existen personas que atiendan de manera personalizada a los usuarios, en cambio sitios como Las Vegas, La Granja y Linda Vista, cuentan con la infraestructura adecuada, pero no con la Seguridad y calidad de atención que los usuarios requieren.

- El diagnóstico realizado también sirvió como base para elaborar la propuesta para la creación de un Centro de información turística dirigido al municipio de Condega, el cual contiene aspectos generales sobre el municipio de Condega, también importantes estrategias de trabajo (Publicidad, Alianza y servicios a ofrecer) que deberán ser implementadas en el CIT, los principales aliados y colaboradores, cada una de las funciones que deberán desarrollarse para desempeñar las funciones de manera eficaz y eficiente, así como el diseño de una oficina que representa el del espacio necesario para el CIT y un presupuesto de costo de materiales y equipos, así como de gastos necesarios para dar apertura a la propuesta durante el primer año, de igual manera una descripción detallada de cada uno de los atractivos y circuitos turísticos presentes dentro del municipio.

## **IX. Recomendaciones**

De acuerdo a las conclusiones expuestas se indican las siguientes recomendaciones:

- Es de gran importancia que la alcaldía municipal de Condega trabaje en conjunto con el INTUR, para que se les pueda ofrecer talleres sobre atención al cliente y estrategias publicitarias a

## Creación de un centro de información turística en el municipio de Condega.

cada uno de las/los propietarios de los diferentes negocios, para promocionar de una mejor manera cada uno de los sitios turísticos del municipio.

- También es necesario que la alcaldía de Condega, ofrezca un espacio para poner a disposición una oficina que funcione como centro de información turística y donde las y los visitantes del municipio puedan ser atendidos de manera personalizada, y se les pueda brindar información completa y actualizada, además de otros servicios complementarios como son (venta de artesanías y suvenires, cambio de moneda, reservaciones, etc.)

- Presentar la propuesta a INTUR y alcaldía municipal que son las Instituciones encargadas de la actividad turística en el municipio.

- De igual manera es de gran importancia que Instituciones como INTUR y la alcaldía faciliten espacios para los estudiantes, ya que poseen información útil que ha servido para la elaboración del trabajo documental y así mismo para la creación de la propuesta.

- Es necesario que se actualice y documente toda la información del municipio, para que de esta manera se pueda facilitar no solo la información que se va a ofrecer a los usuarios, sino que también para mejorar los servicios que se ofrecen en los diferentes sitios turísticos, culturales, históricos y religiosos dentro del municipio, así como también para que la población en general tenga mayor conocimiento de los atractivos turísticos y riqueza cultural e histórica de Condega.

## X. Bibliografía

- Aráuz Pineda, J. A., Gutiérrez Blandón, M. E., & Úbeda Tórrez, A. (168 de enero de 2016). Estrategias de Promoción Turísticas para el Proyecto Geo Parque Rio Coco, Departamento de Madriz,. esteli, nicaragua.
- B. Pineda, E., & de Alvarado, E. (2008). Metodología de la Investigación. Washington D.C: Organización Panamericana de la Salud.
- Calderón Rivera, S. R. (8 de Mayo de 2009). Conceptos de patrimonio, atractivo turístico y recurso turístico. Obtenido de Estudios del Turismo: <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>
- Chabesta Barre, Y. Y., & Laaz Álava, E. M. (Agosto de 2013). Propuesta de diseño de un centro de información turística en la zona del muelle de manta. Ecuador, Manabí.
- Franco, E. R. (2012). centro de informacion turstica en el canton de quevedo. guayaquil, Quevedo, Ecuador.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2014). Metodología de la investigación (6ta ed.). México: Mc Graw Hill Education.
- INIDE. (2008). Condega en cifras. Instituto Nacional de Información y Desarrollo, Managua.
- INTUR & Alcaldía de Condega. (2014). Plan estratégico de desarrollo turístico del municipio de Condega. Instituto Nicaragüense de Turismo/ Alcaldía Municipal de Condega, Condega.
- kotler, P., Garcia de Maradiaga Miranda, J., Fores Zamora, J., T. Bowen, J., & C. Makens, J. (2011). Marketing Turístico. Madrid, España: Pearson Educación.
- Majó, J., & Galí, N. (2002). Internet en la Información turística. Catalunya, Barcelona, España.
- Manzanares, J. (2001). Sistema de Información turística. Revista Cloud Turism, 6(20), 47.
- Oliveira, G. (2007). Modelo Turistico de la ciudad de Buenos Aires. Revistas, estudios y perspectivas del turismo, 16 (1), 35.
- Parrino, S. (2014). El foro de profesionales en turismo. Recuperado el 2 de Octubre de 2017, de Profenturismo: [http://www.profenturismo.org.ar//PARRINO% 2](http://www.profenturismo.org.ar//PARRINO%20)

## Creación de un centro de información turística en el municipio de Condega.

Sabino, C. (1992). El Proceso de Investigación (3ra ed.). Caracas: Panapo.  
Sampieri, R. H., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). Metodología de la Investigación. México D.F: McGraw-Hill Interamericana.  
Siqueira, C. (10 de Diciembre de 2015). Universia. Obtenido de Como realizar un análisis foda para tu emprendimiento: <http://noticias.universia.cr/consejos-profesionales/noticia/2015/12/10/1134620/realizar-analisis-foda-emprendimiento.html>