



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

Facultad Regional Multidisciplinaria, FAREM–Estelí

Creación de un centro de información turística en el municipio de Condega, Estelí. En el segundo semestre del 2017

Trabajo de Seminario de Graduación para optar al título de
licenciado(a) en Turismo Sostenible

Autores:

Br. Francisco Javier Rugama Bravo

Br. Odily Victoria Lira Talavera

Br. Thalía Lisbeth Cárcamo Urbina

Tutor:

MSc. Aminta Briones Lazo

Estelí, 1 de diciembre del 2017





UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

Facultad Regional Multidisciplinaria, FAREM–Estelí

Creación de un centro de información turística en el municipio de Condega, Estelí. En el segundo semestre del 2017

**Trabajo de Seminario de Graduación para optar al título de
licenciado(a) en Turismo Sostenible**

Autores:

Br. Francisco Javier Rugama Bravo

Br. Odily Victoria Lira Talavera

Br. Thalía Lisbeth Cárcamo Urbina

Tutor:

MSc. Aminta Briones Lazo

Estelí, 1 de diciembre del 2017



INDICE

I. Introducción.....	4
1.1. Antecedentes	6
1.2. Justificación	10
1.3. Planteamiento del problema.....	12
1.4. Preguntas Directrices.....	13
II. Objetivos	14
2.1. Objetivo General	14
2.2. Objetivos Específicos.....	14
III. Marco Teórico	15
3.1. Turismo	15
3.1.1. Importancia del turismo	17
3.2. Tipos de Turismo.....	18
3.2.1. Turismo científico.....	18
3.2.2. Turismo cultural.....	18
3.2.3. Turismo histórico	18
3.4. Oficina de turismo	23
3.4.1. ¿En qué consiste el servicio?	23
3.4.2. Centro de Información turística.	23
3.4.3. La importancia de la información turística	24
3.5. Oferta turística	26
3.5.1. Marketing del Turismo.....	26
IV. Diseño Metodológico	28
4.1. Tipo de Investigación	28
4.2. Población y Muestra.....	29
4.3. Instrumentos de Investigación	30
4.3.1. Entrevistas estructurada.....	30
4.3.2. Encuestas.....	31
4.4. Fases de la investigación	31
4.4.1. Planeación de la Investigación.....	31



**“Creación de un centro de información turística en el municipio de
Condega, Estelí. En el segundo semestre del 2017”**

4.4.2.	Aplicación de instrumentos de investigación	31
4.4.3.	Trabajo de Campo	32
4.4.4.	Plan de procesamiento de datos	32
V.	Categorización	33
VI.	Resultados	35
6.1.	Caracterización del municipio de Condega	35
6.2.	Resultado 1: Atractivos turísticos del Municipio de Condega.	41
6.3.	Resultado 2: Demanda del Turismo en el Municipio de Condega.....	45
6.3.1.	Infraestructura	45
6.3.2.	Seguridad	47
6.3.3.	Atención y calidad de servicio ofrecido	49
6.4.	Resultado 3: Promoción Turística del Municipio de Condega.....	52
6.5.	Resultado 4: Propuesta de la creación de un centro de información turística en el municipio de Condega.....	53
6.5.1.	Datos Generales del Proyecto	53
6.5.2.	Razón por la cual es necesario desarrollar el proyecto.....	55
6.5.3.	Descripción del proyecto.....	56
6.5.4.	Análisis de la oferta y demanda	57
6.5.5.	Información sobre la Organización dentro de Centro de Información turística 68	
6.5.6.	Plano del centro de información turística	71
6.5.7.	Presupuesto.....	73
6.5.8.	Recursos Culturales e Históricos del municipio de Condega	76
6.5.9.	Principales Atractivos turísticos del municipio de Condega	76
6.5.10.	Flujo de viajeros y turistas nacionales y extranjeros	77
6.5.11.	Estrategias de promoción turística	77
VII.	Análisis DAFO	79
VIII.	Conclusiones	81
IX.	Recomendaciones	83
X.	Bibliografía	84
XI.	Anexos	86



Índice de ilustraciones y tablas

Ilustración 1 Modelo del proceso del Marketing.....	27
Ilustración 2 Diseño de Logotipo para el CIT	53
Ilustración 3 Ubicación Geográfica Centro de Información turística de Condega.....	54
Ilustración 4 Diseño organizacional del Centro de Información Turística.....	68
Ilustración 5 Plano del CIT.....	72
Ilustración 6 Costo de Materiales y equipos.....	73
Ilustración 7 Iglesia de Condega.	91
Ilustración 8 Parque de Condega.	92
Ilustración 9 Parque de Condega.	93
Ilustración 10 Mirador el Avión Condega.....	94
Ilustración 11 Museo de Condega.	95
Ilustración 12 Museo de Condega.	96
Ilustración 13 Artesanía de Condega.....	97
Ilustración 14 Taller de Artesanía Ducuale Grande.	98
Tabla 1 Categorización de variables.....	33
Tabla 2 Atractivos turísticos del municipio de Condega.....	59
Tabla 3 Demanda Turística del municipio de Condega	67
Tabla 4 Gastos del Centro de Información turística	74
Tabla 5 Análisis DAFO de la propuesta del CIT	80



Dedicatoria

**“El éxito en la vida va ligado con el crecimiento personal, profesional y con el Amor
que uno mismo se tenga”**

“El éxito es la aplicación diaria de la disciplina.”

Dedicamos este trabajo a Dios en primer lugar, por cuidarnos cada día de nuestra vida, haciéndonos más fuerte cada vez y enseñándonos a recorrer los caminos de la vida siempre por el camino del bien. Sin su compañía y sus fuerzas para todos los días de nuestra vida, no hubiésemos podido llegar hasta aquí, gracias a que nos dio la oportunidad de ser las personas, que somos, personas de bien dispuestas a apoyarnos mutuamente entre nosotros.

Agradecemos especialmente a nuestros padres, por habernos apoyado en todo momento de nuestra vida y brindarnos su apoyo incondicional y hacernos llegar hasta donde estamos en este momento apoyándonos en este proceso de nuestra vida profesional.



*“Creación de un centro de información turística en el municipio de
Condega, Estelí. En el segundo semestre del 2017”*

Agradecimiento

Agradecemos de manera Especial, a Dios por la vida y la sabiduría que nos da para seguir adelante.

A Nuestras Familias, por haber motivado en nosotros el deseo de superación por sus esfuerzos y apoyo incondicional que nos dieron durante nuestra carrera.

A nuestros Compañeros, de estudio-trabajo, por el esfuerzo puesto en común. Agradecemos a los Docentes que nos facilitan el aprendizaje para estar hoy aquí, a todos las personas que de una u otra manera nos han ayudado y motivado en lo que es la formación como profesionales íntegros. Le agradecemos mucho a nuestro asesor de tesis la profesora Mcs. Aminta Briones Lazo por compartir con nosotros sus enseñanzas y guiarnos durante todo este tiempo de trabajo.

Agradecemos a cada uno de los maestros que durante todos nuestros estudios universitarios nos proporcionaron las herramientas necesarias y conocimientos que nos permitieron llegar hasta el final de nuestras carreras.



*“Creación de un centro de información turística en el municipio de
Condega, Estelí. En el segundo semestre del 2017”*

Resumen ejecutivo.

La presente investigación lleva por nombre “Creación de un centro de información turística en el municipio de Condega, Estelí. En el segundo semestre del 2017, que tiene por objetivo proporcionar información turística a la población en general (habitantes y visitantes nacionales y extranjeros del de Condega).

Para desarrollar la metodología de investigación, fue necesario hacer uso del método inductivo, poniendo en práctica la investigación Descriptiva, realizada durante el periodo comprendido entre Agosto-Octubre 2017.

De igual manera, como parte de la investigación se hizo uso de dos métodos de recolección de datos, para lo cual se elaboraron entrevistas estructuradas dirigidas a funcionarios públicos del municipio de Condega, así mismo encuestas a pobladores y visitantes (nacionales y extranjeros) para recopilar información sobre los atractivos turísticos potenciales del municipio de Condega (elementos tangibles e intangibles, productos turísticos, demanda turística y destinos turísticos), para proponer la creación de un centro de información turística.

La información obtenida por medio de encuestas fue procesada en el programa Estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), entre los principales resultados destaca la necesidad de un centro de información turística para el municipio de Condega por parte de la población y visitantes (nacionales y extranjeros), debido a que la ciudad carece de un espacio para la promoción de la información y servicios turísticos disponibles, de igual manera, los lugares identificados como centros de información turística (Alcaldía Municipal y Casa de cultura/Museo) no poseen dicha información debidamente documentadas, y tampoco se ofrece material impreso como mapas, brochures o trípticos; sino que la información que se brinda es oral, y está disponible solo si la persona a cargo se encuentra en el lugar.

Palabras claves

Potencial turístico, Promoción turística, Centro de información turística.



I. Introducción

El turismo en la actualidad comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos. (Franco, 2012)

Según (Chabesta Barre & Laaz Álava, 2013), el turista lo principal que busca en un lugar que no conoce son los servicios básicos que ofrece dicho lugar es decir; busca de inmediato un Centro de Información Turística o también conocido como Oficina de Turismo ya que estos brindan orientación sobre todo lo que la Ciudad ofrece. En ellos se puede conseguir información sobre: alojamientos con tarifas económicas, restaurantes, visitas guiadas, eventos, actividades culturales, horarios de museos, lugares para visitar, mapas de la Ciudad, entre otros.

El turismo Histórico-Cultural y recreativo es una actividad que se vuelve cada vez más relevante en Nicaragua, a lo largo de todo el país se encuentran diferentes sitios en los cuales se puede realizar ese tipo de turismo; Condega no es la excepción ya que es muy conocida como “la tierra de alfareros”, y debido a su ubicación estratégica (conecta los departamentos de Nueva Segovia, Madriz, Jinotega y otros municipios de Estelí) permite el paso de muchas personas que viajan diariamente en la zona norte del país.

La presente investigación se encuentra orientada a la creación de un centro de información turística para el municipio de Condega, que surge como propuesta de solución a la carencia de una Oficina de información turística debidamente estructurada, que cuente con el personal, material e infraestructura adecuada para desarrollar eficientemente las labores y ofrecer un servicio completo y de calidad.

Para poder crear el CIT, fue necesario realizar un diagnóstico dirigido a las/los pobladores y visitantes de Condega para obtener información sobre los potenciales atractivos turísticos del



*“Creación de un centro de información turística en el municipio de
Condega, Estelí. En el segundo semestre del 2017”*

municipio, tomando como referencia variables como: elementos histórico-culturales tangibles e intangibles, destino, demanda y productos turísticos.

Por medio del diagnóstico se pudo comprobar que en el municipio no existe ningún centro de información turística como tal. Por lo que la información recopilada a través de entrevistas y encuestas fue utilizada como insumo para desarrollar la propuesta.

La principal motivación para desarrollar este trabajo, fue la necesidad que tenemos como estudiantes y pobladores de Condega de acceder a la información sobre turismo dentro del municipio, ya que la información que se obtiene es verbal e incompleta, por lo que crear un CIT, no solo ayudará a los estudiantes, sino que además a la población en general y a los turistas y visitantes, de igual promocionar todos los atractivos turísticos con los que se cuenta.

El documento se encuentra estructurado por once acápites, dentro de los cuales se encuentra resumen, introducción que a su vez está conformada por: antecedentes de investigación, justificación, planteamiento del problema y preguntas directrices; el cuerpo del trabajo está formado el marco teórico que representa el referente teórico de la investigación, además del diseño metodológico donde se especifica la ubicación del estudio, metodología, herramientas de recolección de datos y procesamiento de la información; seguido de la categorización de variables y posteriormente de los resultados, que sirvieron para explicar las conclusiones y así mismos las recomendaciones, bibliografía y anexos que complementan el informe.



1.1. Antecedentes

Es de gran importancia que en un Centro de Información turística, el servicio que se preste sea con profesionalidad, amabilidad y eficacia. (Ruiz, 2012) Afirma:

La actividad principal de una oficina de información turística, consiste en informar y atender al visitante, proporcionarle información de todo aquello que necesita para poder disfrutar de sus vacaciones en un lugar determinado. En muchas ocasiones, el trato recibido condiciona en gran medida la imagen que el visitante se lleva del destino.

A nivel internacional, se encontró una investigación realizada por (Franco, 2012), un estudiante de Turismo y Hotelería, en la universidad de Guayaquil ubicada en Ecuador, donde su tema fue “CREACION DE UN CENTRO DE INFORMACION TURISTICA EN EL CANTON QUEVEDO”.

Cuyo trabajo tuvo como objetivo general, Crear un Centro de Información Turística en el cantón Quevedo para orientar a los turistas nacionales e internacionales que llegan a tan maravilloso destino turístico para orientar a los turistas nacionales e internacionales que llegan al destino. En sus objetivos específicos tenemos:

- Determinar el equipamiento con el que contaría el Centro de Información Turística.
- Examinar la participación de las personas y de los negocios y servicios turísticos comprometidos con la calidad del servicio prestado.
- Brindar información en idiomas de uso internacional sobre el municipio.
- Ofrecer servicios directos e indirectos al turista para mejorar y prolongar su Estancia.

El estudio confirmó que en definitiva una propuesta de un centro de Información turística tiene una gran utilidad ya que los turistas hoy en día buscan información sobre lugares turísticos, hoteles, bares, restaurantes, centros comerciales y que la estancia se les torna más grata a los visitantes cuando se les facilita información.



**“Creación de un centro de información turística en el municipio de
Condega, Estelí. En el segundo semestre del 2017”**

La idea de dichos centros es dar a conocer los lugares emblemáticos, la diversa oferta que ofrece el comercio local y la riqueza patrimonial que tiene cada destino turístico. Ofrecen un servicio de información completa, asesoramiento profesional y vinculación con proveedores de servicios turísticos, contando con personal formado profesionalmente, preparado para orientar en forma adecuada al turista.

Los resultados fueron notables ya que con la aplicación de dicha propuesta se les hizo más grata la experiencia a los visitantes esto ayudó a que permanecieran más tiempo en la localidad".

Este trabajo se relaciona con la investigación en curso ya que busca dar a conocer los principales destinos turísticos mediante la propuesta de un centro de información turística, que les dé información completa y detallada a los turistas que visitan la localidad.

Una segunda investigación elaborada en la Universidad Estatal de Milagro, ubicada en Ecuador, por (Julio César López Sevilla, Raul Alberto Arreaga Suárez, 2012) estudiantes de la carrera de Turismo, tuvo por tema “DISEÑO DE UN CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA EN EL CANTÓN MILAGRO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE”. En donde el objetivo general fue, Crear un Centro de Información Turística para satisfacer las necesidades de turistas, excursionistas y público en general con un servicio de calidad de manera sostenible. Sus objetivos específicos:

- Diagnosticar y Analizar un inventario turístico del cantón.
- Determinar productos turísticos de manera demográfica para el desarrollo del turismo sostenible.
- Evaluar un plan de marketing turístico para satisfacer las necesidades.
- Definir una adecuada estructura organizacional para la eficacia de un Centro de Información Turística.
- Delimitar un plan estratégico para mantener una rentabilidad y productividad continua.



**“Creación de un centro de información turística en el municipio de
Condega, Estelí. En el segundo semestre del 2017”**

Dicha investigación reafirma que uno de los mayores crecimientos económicos a nivel mundial en las últimas décadas, dentro de las áreas productivas, lo ha experimentado el turismo, representando la primera actividad económica y comercial a escala global.

Dentro de sus Hipótesis Particulares señalan que la falta de conocimiento de un inventario turístico afecta al desarrollo turístico...

- La ausencia de información de productos turísticos afecta al desarrollo del turismo sostenible.
- Un Plan de Marketing capta a la demanda turística a nivel nacional e internacional.
- Una Estructura Organizada adecuada logra la eficacia y eficiencia de manera sostenible en el Centro de Información Turística.
- Un Plan Estratégico ayuda positivamente la rentabilidad y productividad continua.
- La creación de un Centro de Información Turística constituye al desarrollo socioeconómico natural y cultural.

En sus resultados, plantearon que un centro de información turística es muy importante para el desarrollo de una localidad, ya sea por su alto grado de información que contiene y por la promoción que se hace al destino turístico. Y que hoy en día los centros de información turística se están implementando en diferentes puntos estratégicos, donde el potencial turístico es alto y de los demás sitios donde se quiere promocionar sus atractivos, a lo largo de estos tiempos.

Este proyecto es una propuesta factible, igual al que se está llevando a cabo en el municipio de Condega ya que es una ciudad que no cuenta con un centro de información turística.

En comparación con el presente trabajo, elaborado en la ciudad de Condega, se concluye que un centro de información, tendrá un aporte fundamental para el desarrollo turístico ya que se podrán conocer los atractivos tanto naturales, como culturales, también sobre bares, discotecas, y hoteles y que el turista se sienta satisfecho y tratar de promocionar a la ciudad de Condega, como una ciudad turística y tratar que todos los negocios turísticos tengan un desarrollo por la llegada de visitantes.



***“Creación de un centro de información turística en el municipio de
Condega, Estelí. En el segundo semestre del 2017”***

En otras ciudades turísticas que tiene Nicaragua, León, granada, Somoto, unos de los pilares fundamentales es la orientación hacia sus lugares turísticos, ya que el visitante no puede visitar lugares al azar ni visitar lugares donde no conoce, por eso es muy factible y muy importante el Centro de Información turística en Condega.



1.2. Justificación

Si nos preguntamos por las funciones de un centro de información turística, generalmente lo asociamos a: abrir un plano, situar e informar al visitante sobre los recursos turísticos más destacados de un lugar. Podemos afirmar, también, que la función de informar puede realizarla cualquier persona aunque no disponga de formación específica.

Es preciso aclarar que “la mayoría de personas están capacitadas para informar a un turista, pero no todos/as pueden hacerlo con profesionalidad, motivación y entusiasmo”.

Condega no cuenta con un centro de información turística debidamente establecido, tampoco con una oficina de INTUR; lo cual impide un buen desarrollo en el turismo tanto en el casco urbano como en la zona rural, dejando así un descontento en los visitantes que llegan a la ciudad.

Cabe mencionar que los lugares donde se brinda información sobre el turismo en esta zona, es la alcaldía y la casa de cultura/museo; dicha información no se ofrece de manera detallada y tampoco se encuentra debidamente documentada, razón por la cual el turista se queda con ella pero de una forma verbal.

Por todo lo mencionado anteriormente, nace la idea de formular una solución a dicha problemática, referente a la carencia de información y servicios turísticos de manera profesional, dando como resultado la creación de un centro de información turística que traerá consigo grandes beneficios para el municipio de Condega entre los que se puede mencionar: Mejorar la atención en servicios de información a los visitantes y población en general, mayor promoción turística del municipio, mejoramiento de la calidad de los servicios que se ofrecen en los distintos negocios y espacios de recreación.

Se sabe que el municipio de Condega posee una posición estratégica geográficamente hablando, razón por la cual recibe una gran cantidad de turistas a lo largo del año de diferentes nacionalidades, ya sea por trabajo, recreación o por otras razones.



***“Creación de un centro de información turística en el municipio de
Condega, Estelí. En el segundo semestre del 2017”***

Es importante destacar, que debido a la afluencia de personas que pasan por Condega, crear un centro de información turística, representa una gran oportunidad para aumentar la demanda turística dentro del municipio, de igual manera ofrecer a la población en general un espacio destinado no solo a la obtención de información, sino que también poner a disponibilidad otros servicios complementarios, que mejorarán la atención de los visitantes, tales como: Venta de suvenires, servicios de guía turístico y traducción, cambio de moneda, información impresa (brochures, mapas, volantes), información vía web (Redes sociales, pagina web) y servicios de reservación de hoteles.

Por último, con la creación del centro de información turística, se pretende ofrecer la información histórica, cultural y recreativa de forma actualizada y atractiva, para que los usuarios tengan una amplia gama informativa adaptada a las necesidades de cada uno de los usuarios. Además con dicho centro se tendrá la información más completa y detallada sobre cada uno de los servicios de transporte, oferta gastronómica, estancias y centros de recreación nocturna (Números de teléfono, direcciones y disponibilidad horaria), disponibles en Condega.



1.3. Planteamiento del problema

Problema

“Carencia de un centro de información turística en la Ciudad de Condega”.

Planteamiento del problema.

El Municipio de Condega, según censo realizado a finales del año 2016, Cuenta con 32,000 habitantes, de los cuales 12,800 viven en el casco urbano y 19,200 en la zona rural.

Condega se caracteriza por la hospitalidad de su gente y la seguridad que hay en sus calles, es conocida como la tierra de alfareros ya que cuenta con los mejores talleres de artesanía del país, en el año 2006 fue declarada como municipio arqueológico ya que son muchos los sitios en los que se han encontrado restos arqueológicos de la época precolombina. Por su ubicación geológica es una zona privilegiada por muchos lugares de interés turístico, miradores, reservas naturales, una gran riqueza histórica, Centros de Ocio, de recreación infantil. Lugares que, desafortunadamente están siendo desaprovechados ya que la ciudad de Condega, no cuenta con un sitio en donde se le brinde información a los visitantes. Un lugar donde se les hable de su historia, antepasados, culturas, tradiciones.

Es por eso que como estudiantes de Turismo Sostenible, queremos plantear una propuesta para que realice un Centro de Información turística, CIT. Para que a los extranjeros lo visiten y se les informe acerca de los principales lugares turísticos con los que cuenta dicha ciudad, lugares donde se puedan hospedar y pasar momentos agradables con su familia y amistades.



1.4. Preguntas Directrices

Pregunta directriz general

¿De qué manera se pueden potenciar los principales destinos turísticos con los que cuenta Condega?

Preguntas directrices específicas.

- ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos dentro del municipio de Condega?
- ¿Cómo se puede promocionar los atractivos turísticos potenciales y servicios que se ofrecen en el municipio de Condega?
- ¿Cómo establecer un modelo del Centro de información turística?



II. Objetivos

2.1. Objetivo General

Proponer la creación de un centro de información turística en el municipio de Condega.

2.2. Objetivos Específicos

- Identificar los principales atractivos turísticos potenciales del Municipio de Condega
- Promocionar los atractivos y servicios turísticos potenciales de Condega, a través del Centro de Información turística.
- Elaborar la propuesta para la creación de un centro de información turística para el municipio de Condega.



III. Marco Teórico

En el siguiente acápite se abordarán conceptos básicos necesarios para comprender y llevar a cabo la investigación, divididos en capítulos y seleccionados según el tema a abordar, elaborado en base a la revisión bibliográfica de libros, revistas científicas, y sitios de internet.

Un centro de información turística es un lugar creado con la finalidad de darles a todos los turistas nacionales o extranjeros información sobre todos los destinos turísticos. Uno de los principales objetivos de gestión es potenciar el turismo de la ciudad de Condega entre los turistas. La idea es dar a conocer los lugares emblemáticos, la diversa oferta que ofrece el comercio local y la riqueza patrimonial que tiene nuestro municipio.

3.1. Turismo

El turismo en el inicio del siglo XXI es probablemente la actividad económica más importante del mundo. Su expansión y crecimiento están fuera de toda discusión. Muchos países, entre ellos Nicaragua, han reconocido en las últimas décadas los beneficios que puede aportar a la economía y al desarrollo.

En 1999 el turismo internacional representó el 8% de los ingresos mundiales totales por exportación y el 37% de las exportaciones del sector servicios. Considerando conjuntamente con el transporte de pasajeros el turismo se ubica al frente de todas las categorías de comercio internacional.

Turismo de aventura una forma de turismo basado en la naturaleza que contiene un componente de riesgo, niveles más altos de esfuerzo físico, y requiere una habilidad especializada (TIES, 2006).

Turismo Sostenible El turismo que satisface las necesidades de los turistas y las regiones turísticas, protege y hace crecer las oportunidades para el futuro (TIES, 2006).

Ecoturismo Según la UICN (Ceballos-Lascurian, 1996), define el ecoturismo como el viaje y visita ecológicamente responsable a parajes en estado relativamente natural, a fin de



**“Creación de un centro de información turística en el municipio de
Condega, Estelí. En el segundo semestre del 2017”**

disfrutar de la naturaleza y apreciarla (así como las características culturales del lugar pasadas y presentes) que promueve la conservación, emite escasos efectos negativos y abre cauce a la participación socioeconómica, activa y beneficiosa de la población local.

Ecoturismo comunitario Es un tipo de ecoturismo en el que “la comunidad local tiene un control sustancial sobre las actividades turísticas que se generan participando en su desarrollo y manejo. Una importante proporción de los beneficios de éstas actividades se quedan en la comunidad” (WWF, 2001).

Circuito turístico Es la suma de varios corredores que unen los servicios y productos de un destino turístico con otro(s) destino(s); para el beneficio de las zonas turísticas y para quienes disfrutan del turismo” (Vaca, 2001).

Tour Designación genérica para excursiones, sea de corta duración, tipo paseo o de grandes itinerarios nacionales e internacionales (CCT, 2006).

Ruta Camino que recorre de un lugar para otro. Descripción de un camino o viaje, expresando los lugares por donde se ha de transitar. Itinerario de un viaje que termina en el puerto de su partida; circuito. Distíngase: rutas espontáneas, según impulsos que han surgido y, rutas dirigidas, elaboradas por las agencias de viaje, que pueden tener carácter permanente, estacional o específico. Impreso que describe el itinerario de un viaje, con mapas y otros aspectos informativos (CCT, 2006).

Visitante: Un visitante es "una persona que visita por no más de un año un país diferente de aquél en el cual tiene de ordinario su residencia y cuyo motivo principal para la visita es distinto del de ejercer una ocupación remunerada en el mismo país que visita" (OMT, 1999).

Impactos potenciales Los impactos que potencialmente puede derivar la actividad turística en áreas naturales se agrupan en cinco tipos (Rome, 1999):

- 1) Impactos en el medio ambiente – en la zona protegida y en los predios circundantes
- Impactos materiales



- Impactos biológicos
 - 2) Impactos experienciales o psicológicos – en los visitantes
 - 3) Impactos económicos – en las comunidades y en la zona protegida
 - 4) Impactos socioculturales – en las comunidades
 - 5) Impactos en materia de manejo o infraestructura – en las zonas protegidas y en los predios circundantes.

El concepto de impacto potencial alude al hecho de que la alteración o cambio en el recurso afectado puede suceder u ocurrir, sin que ello signifique que necesariamente ocurrirá (Gómez Santamaría, 2008).

3.1.1. Importancia del turismo

Según (Kotler, García de Maradiaga Miranda, Fores Zamora, T. Bowen, & C. Makens, 2011) hacen énfasis en que la importancia del turismo radica en sus beneficios, entre los que se pueden mencionar los siguientes:

- El beneficio más visible del turismo es el empleo directo que crea en hoteles, restaurantes, comercio y transporte.
- Un segundo beneficio que resulta menos visible es el apoyo a industrias y profesiones (como asesores, profesores universitarios de turismo y otros), muchas de las cuales se retribuyen considerablemente mejor que los puestos laborales que puede ofrecer un restaurante.
- El tercer beneficio del turismo es el efecto multiplicador, ya que los gastos del turista se invierten en la economía local para generar mayor riqueza. Los gobiernos utilizan modelos de impacto económico para hacer cálculos aproximados de los beneficios totales del consumo de bienes y uso de los servicios que resultan del efecto multiplicador. Por ejemplo, las tablas de origen y de destino (input-output) proporcionan información sobre la oferta (en la tabla de origen, en la que figura la producción y las importaciones) y la



demanda (en la de destino, en la que aparece la demanda intermedia y la demanda final) por categorías de productos.

- El cuarto beneficio lo constituyen los ingresos estatales y locales que se derivan de impuestos sobre el turismo. El turismo ayuda a aliviar el peso de los impuestos, al hacer que los turistas también contribuyan.

3.2. Tipos de Turismo

3.2.1. Turismo científico

Es una modalidad de turismo cuya motivación es el interés en la ciencia o la necesidad de realizar estudios e investigaciones científicas. Aráuz Pineda, Gutiérrez Blandón, & Úbeda Tórrez, (2016).

3.2.2. Turismo cultural

El turismo cultural corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más de su identidad. Este tipo de turismo precisa de recursos históricos-artístico para su desarrollo. Aráuz Pineda, Gutiérrez Blandón, & Úbeda Tórrez, (2016.)

3.2.3. Turismo histórico

Es aquel que se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico. Aráuz Pineda, Gutiérrez Blandón, & Úbeda Tórrez, (2016).

3.3. Potencial Turístico

Para el estudio del potencial turístico, existen dos tendencias principales en su definición, una basada en el enfoque “material” y otra “inmaterial”. La tendencia “material” considera



el potencial del turismo como “una suma de recursos naturales y humanos” (Ielenicz y Comănescu, 2006) y la tendencia “inmaterial” propone estudiar el potencial turístico como “suma de condiciones objetivas o subjetivas” o “condiciones básicas para el desarrollo” (Muntele y Iașu, 2006). Este último hace hincapié en el hecho de que el potencial turístico es preliminar y precede a la certeza; como "potencial" o "lo máximo posible a lograr", y sólo expresa la capacidad de que se produzca.

Acorde a esta tendencia, potencial turístico se ha definido como: “la suma de posibilidades de que el ambiente natural y social pone a disposición las actividades turísticas” (Glăvan, 2006), donde el enfoque principal se centra en el acondicionamiento o la función de activación de la misma para alcanzar el máximo potencial de un territorio.

3.3.1. Recursos Turísticos

Los Recursos o Atractivos Turísticos: son cualquier elemento, natural o creado por el hombre, o cualquier actividad humana que puede generar desplazamientos de personas con la finalidad de contemplarlo o de realizar alguna actividad física, intelectual o recreativa. (INTUR & Alcaldía de Condega, 2014)

3.3.1.1. Clasificación de los recursos turísticos

Los Recursos o Atractivos Turísticos se pueden clasificar en tres tipos;

- 1) **Recursos Naturales o de Interés Turístico:** que son los espacios naturales con características muy representativas del municipio, que son motivo suficiente de emprender un viaje y que son parte del patrimonio turístico municipal;
- 2) **Recursos Históricos Culturales de Interés Turístico:** consideradas las diferentes expresiones culturales tangibles e intangibles del municipio, desde épocas ancestrales. Agrupa los elementos del Patrimonio Cultural del país, que incluyen; obras arquitectónicas, de escultura o de pinturas monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos,



que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia;

- 3) Recursos Socioeconómicos o Creados por el Hombre:** Incluyen obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, que son parte de un proceso de carácter productivo, investigativo u obra de ingeniería que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico. (UNESCO, Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural, 1972) Ejemplo: Zoologico, Mariposario, Vivero, Practicas de Agricultura Diversificada, Procesos Industriales como Tabacaleras, Trapiches entre otros. (INTUR & Alcaldía de Condega, 2014)

3.3.1.2. Accesibilidad al destino, Infraestructura, Equipamientos y Servicios

Esta categoría engloba las infraestructuras públicas básicas que facilita el acceso a los recursos turísticos. También se incluyen los elementos que contiene la señalización turística en la cual se incluye diseño, contenidos, materiales, tipología, según se defina en el Plan Integral de Señalización Turística de Nicaragua. (INTUR, Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible PNDTS - Estrategia de Desarrollo, 2011)

La infraestructura básica comprende: La Vialidad, Señalización, Transporte, Servicios Básico (Agua, Energías), Comunicación.

La vialidad que es la red de carreteras donde se trasladan los turistas. Se describen las principales vías de acceso, partiendo del centro emisor, con el propósito de dar a conocer la red vial municipal.

Esta información fue facilitada por el Ministerio de Transporte e Infraestructura MTI quien es el regulador de las de vías, su condición, seguridad, señalización y temporalidad.



3.3.1.3. Infraestructura de apoyo al turismo

a) Viabilidad (Vías de Acceso)

Según datos obtenidos del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Departamental (PDTD) elaborado por la alcaldía de Condega, se constató la tipología de la infraestructura vial que son determinantes para el desarrollo turístico del Municipio de Condega. A continuación los siguientes acápite en los cuales se analizan las condiciones del Municipio.

El sistema vial del municipio está constituido por 158 Km. de caminos, el 11.7% constituyen la red primaria, el 19.6% la red secundaria y el 67.6 % la terciaria.

- **Red Primaria:** La constituye la carretera panamericana que atraviesa el municipio de **sur a norte**, comprendiendo un tramo de 18.5 Km. Desde el Oasis al finalizar la cuesta de la Kukamonga hasta 100 metros delante de la entrada de Santa Rita antes de llegar a la Comunidad de Ducualí de Palacagüina (Madriz), pasando por la ciudad de CONDEGA. Esta carretera fue construida de asfalto en los años 1964-1965, que en la actualidad ha sido recarpeteada.
- **Red Secundaria:** Está compuesta por las carreteras que permiten la comunicación con las comunidades rurales y otros municipios, representan el 19.6% de la red vial del municipio.

Las carreteras permiten la unión de CONDEGA con El Tule en un tramo de 31 Km.; sirve de comunicación con el municipio de Yalí; otro camino de importancia clasificado como colector secundario une a CONDEGA - EL PEÑASCO y con las comunidades de la Cuenca del Río Pire.



- **Red Terciaria:** La red terciaria está compuesta por 108.5 Km. de caminos vecinales que son transitables durante el verano y conectan a las comunidades rurales con la red secundaria y primaria.

b. Tráfico y Servicios de Transporte

Sobre la carretera panamericana se concentran 51 rutas de servicio de transporte colectivo interurbano ordinario que circulan por la **Terminal de Buses de la Ciudad de CONDEGA**, estableciendo comunicación con la región de Madriz y Nueva Segovia, Así como con San Sebastián de Yalí en Jinotega y Pueblo Nuevo del Departamento de Estelí. También existen 6 rutas (Somoto/Ocotal - Managua) de servicio expreso que pasan por el Municipio de Condega.

El servicio de transporte interno del municipio es muy deficiente, dado que solo circulan cuatro rutas, que salen de la cabecera municipal hacia las comunidades rurales. Estas cuatro rutas interurbanas municipales que contribuyen a la comunicación interna, no logran cubrir la demanda interna del municipio. La causa fundamental es la mala calidad de los medios de transporte y el estado actual de los caminos que no permite el tránsito vehicular durante todo el año.

El Municipio de Condega cuenta con 22 taxis como parte de la flota vehicular de transporte selectivo, lo que equivale decir que hay 1 taxi para 511 habitantes del área Urbana, que son lo que más demandan dicho servicio y sin contar los pobladores de la zona rural que vienen a realizar sus compras y hacen uso del servicio. Por lo tanto hay una gran demanda y es poca la oferta, se espera lograr establecer el servicio de moto taxis o caponeras para dar cobertura a dicha demanda a un menor costo. (INTUR & Alcaldía de Condega, 2014)

Se aprecia una amplia cantidad de transporte colectivo en Condega que representa el 73.4% del total de la unidades de buses que transitan por el municipio, cabe destacar que los buses expresos que circulan por Condega, provienen de Madriz y Ocotal con destino a Managua, sin embargo estos hacen una parada programada en la terminal de Condega, de los 55 unidades ordinarias cuatro pertenecen al servicio de transporte interno de Condega con sus



comunidades, existe un 26.5% que pertenece al servicio de transporte selectivo en este caso son unidades de taxi en Condega que concentran sus servicios en el Casco urbano. (INTUR & Alcaldía de Condega, 2014)

C. Servicios Básicos

Los servicios básicos se agrupan en los elementos de infraestructura de comunicación, energía y agua potable, considerados estos como elementos esenciales en el desarrollo del municipio como destino turístico.

Los servicios básicos son las necesidades primordiales de las familias y visitantes del municipio, la cobertura se determina en base al número de viviendas en el área correspondiente.

3.4. Oficina de turismo

Resultado de imagen de que es una oficina de información turística

Una oficina de turismo, oficina de información turística o centro de información turística es la organización encargada de proveer información a los turistas potenciales y turistas que visitan un determinado lugar con el fin de facilitar su decisión de viajar, facilitar su estadía y disminuir el riesgo de experiencias (Aráuz Pineda, Gutiérrez Blandón, & Úbeda Tórrez, 2016)

3.4.1. ¿En qué consiste el servicio?

El centro de información turística consiste en brindar orientación sobre todo lo que la Ciudad ofrece. En ellos se puede conseguir información sobre visitas guiadas, alojamientos con tarifas económicas, eventos, actividades culturales, horarios de museos, lugares para visitar entre otras actividades. (Aráuz Pineda, Gutiérrez Blandón, & Úbeda Tórrez, 2016)

3.4.2. Centro de Información turística.



“Creación de un centro de información turística en el municipio de Condega, Estelí. En el segundo semestre del 2017”

Es un lugar creado con la finalidad de darle facilidades a todos los turistas sean estos nacionales o extranjeros brindándoles información propicia sobre todos los destinos turísticos. (Franco, 2012)

Por tal razón es, uno de los principales objetivos de esta investigación es potenciar el municipio de Condega entre los turistas, vecinos y la comunidad en general. La idea es dar a conocer los lugares emblemáticos, la diversa oferta disponible el comercio local y la riqueza patrimonial.

Otro concepto que puede mencionarse es el que cita (Chabesta Barre & Laaz Álava, 2013), quienes dicen que la Organización Mundial del Turismo (2008) señala que los centros de información turística son aquellos espacios físicos que existen para dar la bienvenida a los visitantes, hacer más grata su experiencia y facilitarles información de forma que permanezcan más tiempo en la localidad.

(Parrino, 2014) argumenta que los centros de visitantes incluyen a la definición precedente la prestación y venta de servicios al turista y la orientación más precisa de este en el entorno a través de señalamiento interpretativo sobre el destino; mientras que (Oliveira, 2007) plantea que tienen por objeto asistir a los turistas sobre las diversas actividades que ofrece la ciudad, así como también brindar material promocional como mapas, guías y folletería en general, para poder desplazarse libremente por la ciudad.

3.4.3. La importancia de la información turística

La necesidad de información es, sin duda, un importante handicap¹ con el que se encuentra el turista en el momento de iniciar la planificación de un viaje. Esta necesidad inicial de información deberá ser complementada, in situ², durante un viaje. Para ello, podemos definir

¹ Hándicap: Del inglés, que significa Desventaja o circunstancia desfavorable. (fuente: Real Academia Española RAE)

² In situ: Expresión latina que hace referencia “en el sitio, en el lugar”. (Fuente: Real Academia Española RAE)



**“Creación de un centro de información turística en el municipio de
Condega, Estelí. En el segundo semestre del 2017”**

La información turística como el conjunto de servicios que se ofrecen al turista con el objetivo de informarlo y orientarlo durante su estancia, o incluso, todas aquellas informaciones que le ayudaran a prepararlo de forma más precisa. (Majó & Galí, 2002)

El turismo es, o puede ser considerado, una industria estrechamente vinculada con los sistemas de información, sobre todo si tenemos en cuenta que hablamos de una extensa industria donde sus productos/servicios son bienes intangibles y que precisan de una información fidedigna, actualizada, amplia y detallada para su promoción y, sobretodo, para su óptima comercialización. (Majó & Galí, 2002)

En el caso del municipio de Condega, sería de gran importancia contar con un centro de información turística, para atraer a más turistas nacionales y extranjeros hacia la zona norte del país, principalmente porque la gran mayoría de turistas que ingresan al país visitan los “lugares típicos” (los que han sido más promocionados dentro y fuera del país) que se encuentran en el occidente (León, Granada, Masaya, San Juan del Sur, etc) y unos cuantos en la costa caribe de Nicaragua.

Un CIT ubicado en Condega, facilitará a los turistas y a la población en general la información necesaria y específica sobre los diferentes destinos turísticos con los que cuenta el municipio y sus alrededores, además de ayudar en la promoción de los sitios históricos y patrimoniales del mismo. De igual manera, permitirá darle mayor promoción a toda la zona norte del País como son Estelí, Madríz y Nueva Segovia.

Por todo lo mencionado anteriormente, es importante considerar dentro de un centro de información turística la creación de un sistema de información turística, tal y como sugiere (Manzanares, 2001) manifiesta que el Sistema de Información Turística se define como “un mecanismo permanente y sistematizado de recopilación, tratamiento, ordenación y divulgación de la información precisa para los objetivos de planificación, acción y evaluación turística para los distintos agentes turísticos públicos y empresariales del sector”.

Esto con el fin de ofrecer a la población en general información actualizada, para facilitar a cada uno de los negocios y destinos la promoción del mismo.



3.5. Oferta turística

Melgosa (2008) menciona que la promoción turística es el conjunto de actividades y medios a través de los cuales se busca la captación de la demanda de servicios turísticos, mediante el apoyo de la comercialización de los productos turísticos regionales en el ámbito nacional e internacional.

La comunicación comprende un conjunto de actividades que se desarrollan con el propósito de informar y persuadir a las personas que integran los mercados objetivos de la empresa, como así también a los canales de comercialización y al público en general según Jiménez (2008), la forma en que se combinarán los distintos instrumentos promocionales dependerá de las características del producto, mercado y competencia y de la estrategia perseguida por la empresa.

Las decisiones sobre promoción incluyen el diseño y puesta en práctica de políticas relativas a la venta personal, marketing directo, publicidad, propaganda, relaciones públicas; promoción de ventas. rketing del turismo

3.5.1. Marketing del Turismo

Mucha gente piensa en marketing como simplemente las actividades de ventas y publicidad. Y no es sorprendente: todos los días nos bombardean los anuncios de televisión, las ofertas por correo, las llamadas telefónicas y las solicitudes por Internet. Sin embargo, la venta y la publicidad son solo la punta del iceberg del marketing.

Autores como (kotler, Garcia de Maradiaga Miranda, Fores Zamora, T. Bowen, & C. Makens, 2011), sostienen que:

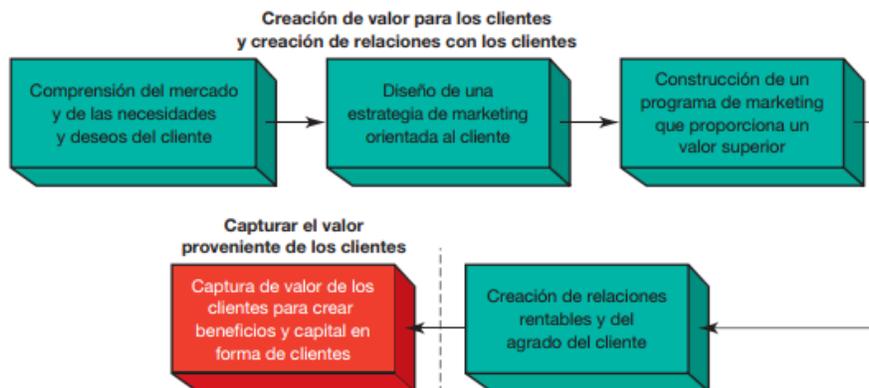
Hoy en día no se debe entender el marketing en el viejo sentido de lograr una venta (comunicar y vender), sino bajo el razonamiento de satisfacer las necesidades del cliente. Si el profesional de marketing comprende las necesidades del consumidor, desarrolla productos y servicios que proporcionan un valor superior para el cliente, fija precios, distribuye y comunica dichos productos y servicios de forma eficaz,



“Creación de un centro de información turística en el municipio de Condega, Estelí. En el segundo semestre del 2017”

venderá estos productos mejor al consumidor. Nuestra definición de marketing es: «Marketing es la ciencia y el arte de captar, mantener y hacer crecer el número de clientes rentables».

Ilustración 1 Modelo del proceso del Marketing



Nota: kotler, P., Garcia de Maradiaga Miranda, J., Fores Zamora, J., T. Bowen, J., & C. Makens, J. (2011).

Marketing Turístico. (p. 13). Madrid, España: Pearson Educación.

Los dos principales sectores que comprenden las actividades que llamamos turismo son la hostelería y los viajes. El éxito en el marketing de hostelería depende mucho del sector de viajes en su conjunto. Por ejemplo, muchos clientes de hoteles y de complejos turísticos compran paquetes que han diseñado los mayoristas y que se venden a través de las agencias de viajes. Al aceptar participar en paquetes preparados por los mayoristas, los hoteles sortean de manera eficaz a sus competidores. De igual forma, los hoteles y las compañías de alquiler de coches han desarrollado relaciones de cooperación con líneas aéreas para vender paquetes combinados a personas que vuelan con frecuencia. (kotler, Garcia de Maradiaga Miranda, Fores Zamora, T. Bowen, & C. Makens, 2011)

Es importante mencionar que convertirse en un destino turístico importante es el deseo de muchas ciudades, especialmente aquellas pequeñas localidades que no gozan de fondos de promoción cuantiosos pero que gozan de un paisaje y riqueza históricos. Como respuesta a la necesidad de promocionar un destino turístico que integre ocio, confort, cultura, gastronomía e historia, una buena manera de hacerlo es por medio de los CIT.



IV. Diseño Metodológico

4.1. Tipo de Investigación

La presente investigación documental está orientada a la creación de un centro de información turística, para lo cual fue necesario hacer una recolección exhaustiva de datos e información que sirviera como base para alcanzar nuestro objetivo principal, razón por la cual fue necesario hacer uso de un enfoque inductivo.

Tomando como referencia el análisis de (Santaella, 2009) quien sostiene que “el método inductivo de conocimiento que permite obtener por generalización un enunciado general a partir de enunciados que describen casos particulares. La inducción se considera completa cuando se han observado todos los casos particulares, por lo que la generalización a la que da lugar se considera válida”.

Así mismo, se puede decir que la investigación que realizada es de tipo descriptiva debido a que se especificaron las características de las variables, además de recolectar, medir y evaluar aspectos del fenómeno a estudiar, y también es de carácter explicativa porque se centra en establecer las causas de por qué ocurre dicho fenómeno y en qué condiciones se manifiesta.

De igual manera es de carácter Mixta (cuantitativa + cualitativa), ya que según (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014) en su libro Metodología de la investigación sexta edición afirma que: *“el enfoque mixto es un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema”*.

Por tal razón la investigación será abordada de forma mixta, debido a que se trabajó con herramientas de recolección de datos que apuntan la parte cualitativa y otras que serán meramente cuantitativas, porque se realizó un proceso de recolección, medición y análisis de información sobre el fenómeno, en el cual no se realizó ninguna manipulación intencional de las variables, sino que solo se llevó a cabo un proceso de observación del problema en su ambiente natural, con lo que se logró una interpretación de las variables estudiadas.



4.2. Población y Muestra

Para efectos de la investigación, se pretende trabajar con pobladores de los 18 barrios del municipio de Condega, tomando como dato base, proyección poblacional realizada por INIDE³ en el censo del año 2005 (13,100 habitantes casco urbano de Condega), de igual manera, con visitantes nacionales y extranjeros, para conocer su opinión respecto a la idea de crear una oficina de información turística.

En este caso, como se conoce el nivel de la población con la que se desea trabajar, trabajamos con la fórmula para el cálculo de muestra para variables cualitativas.

Confianza	90%	91%	92%	93%	94%	95%	96%	97%	98%	99%
Z	1.64	1.70	1.75	1.81	1.88	1.96	2.05	2.17	2.33	2.58

$$n = \frac{N * z^2 * p * q}{(N - 1) * e^2 + z^2 * p * q}$$

n Tamaño de la muestra

N Población= 13,100 hab.

$$n = \frac{(13,100) * (1.64)^2 * (0.5) * (0.5)}{(13,100 - 1) * (0.1)^2 + (1.64)^2 * (0.5) * (0.5)}$$

p Probabilidad a favor 50%=0.5

$$n = \frac{(13,100) * (2.6896) * (0.25)}{(13,099) * (0.01) + (2.6896) * (0.25)}$$

q Probabilidad en contra 50%= 0.5

e Limite aceptable de error 10%= 0.1

$$n = \frac{(8,808.44)}{(130.99) + (0.6724)}$$

z Nivel de confianza 90%, z =1.64

$$n = \frac{(8,808.44)}{(131.6624)} = 66.90 \approx 67$$

Al realizar los cálculos para la muestra, el resultado es de 67 personas encuestadas, tomando como referencia un margen de error del 10% con un nivel de confianza del 90%

³ Instituto Nacional de Información y Desarrollo



4.3. Instrumentos de Investigación

4.3.1. Entrevistas estructurada

“La entrevista es la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto”. (B. Pineda & de Alvarado, 2008) (p.148)

Para efectos de la investigación se realizó una entrevista dirigida a Lic. Julio Manuel Rodríguez Centeno (Director de planificación y desarrollo humano, Alcaldía de Condega), a responsable de turismo María Felipa Centeno Rizo (Técnico de proyecto, Asociación OCTUPAN Condega), de igual manera se tenía previsto entrevistar a Leonor Ramírez Martínez delegada de INTUR Estelí, pero dicha entrevista no realizada, debido a que está persona no manejaba información turística respecto al municipio de Condega.

Con la realización de las entrevistas se pudo obtener información de gran utilidad para la investigación, porque este medio de recolección de datos se encontraba dirigido únicamente a funcionarios del municipio que manejan información útil respecto al turismo de la zona, y son quienes trabajan directamente en instituciones responsables de la creación y ejecución de programas turísticos tales como el “Plan Estratégico de Desarrollo turístico municipal”, que se actualiza cada cierto tiempo para incluir los cambios que se han dado en el municipio.

Para poder desarrollar las entrevistas, fue necesario llevar material impreso (formato de entrevista previamente diseñado), de igual manera, libreta, lapicero y una grabadora para no perder ningún detalle. Las respuestas obtenidas fueron posteriormente transcritas y analizadas.

De igual manera las entrevistas permiten contrastar la información obtenida por medio de las encuestas. Otra herramienta de recolección de datos que fue utilizada, pero que es explicada en el siguiente apartado.



4.3.2. Encuestas

La encuesta consiste en obtener información de los sujetos de estudio proporcionada por ellos mismos, sobre opiniones, conocimientos actitudes o sugerencias. (B. Pineda & de Alvarado, 2008) (p.148)

Las encuestas fueron dirigidas a las y los pobladores del casco urbano de Condega, de igual manera a visitantes nacionales y extranjeros.

Para poder realizar las encuesta fue necesario tomar el cálculo estadístico de la muestra que dio como resultado 67 personas, en base a esta información se procedió a aplicar esa cantidad de encuestas utilizando material impreso que fue previamente diseñado por los investigadores, para ser distribuido en lugares concurridos del casco urbano del municipio de Condega como (parque central de Condega, Terminales de buses, supermercado y avenida central).

La información recolectada con este tipo de instrumento permitió comparar con las respuestas obtenidas por medio de la entrevista, y de esta manera complementar la información cualitativa con datos estadísticos expresados en porcentajes, y posteriormente explicados por medio de un análisis descriptivo respecto a la relación entre las variables y sus categorías.

4.4. Fases de la investigación

4.4.1. Planeación de la Investigación

De manera previa se realizó, primeramente el planteamiento del problema, delimitación del tema a estudiar, redacción de objetivos, consulta de fuentes bibliográficas para elaborar el marco teórico, y por último, construcción del diseño metodológico, para completar el protocolo de investigación que sirvió como guía para desarrollar la tesis.

4.4.2. Aplicación de instrumentos de investigación

Luego de haber realizado la planeación de la investigación, y de haber diseñado detenidamente cada uno de los instrumentos necesarios para la recolección de datos (Entrevistas estructuradas y encuestas), se procedió a aplicarlas tomando como referencia la



**“Creación de un centro de información turística en el municipio de
Condega, Estelí. En el segundo semestre del 2017”**

muestra poblacional (67 personas: entre las que se encuentran originarias de Condega y visitantes nacionales y extranjeros) para el caso de las encuestas, y a las/los funcionarios de la alcaldía municipal de Condega (Lic. Julio Manuel Rodríguez) y a la ex colaboradora de la casa de cultura de Conthecatl (María Felipa Centeno Rizo, técnico de proyectos).

4.4.3. Trabajo de Campo

En esta etapa incluye la recolección de datos e información, la cual se realizó durante el periodo comprendido entre el 16 al 24 de octubre. Donde se aplicaron las encuestas previstas a la población del casco urbano de Condega y a las/los visitantes, de igual manera se realizaron las entrevistas a los funcionarios del municipio de Condega que manejan información respecto al turismo de la zona.

Para poder realizar el trabajo de campo de manera satisfactoria, fue necesario hacer uso de los siguientes materiales para la recolección de datos: Libreta de apuntes, lápices, grabadora de audio, memoria USB, teléfono móvil, entrevistas y encuestas impresas.

4.4.4. Plan de procesamiento de datos

Para el procesamiento de la información obtenida por medio de las encuestas fue necesario utilizar el programa estadístico SPSS (Statistical Product and Service Solutions), por medio del cual inicialmente se creó una base de datos con todas las respuestas contenidas en las entrevistas, información con la cual se procedió a elaborar las gráficas contenidas en el documento y asimismo hacer el análisis estadístico descriptivo.

Además, la edición del trabajo investigativo, se realizó en el procesador de texto Microsoft Word 2013, así como también algunas tablas que fueron elaboradas en el programa Microsoft Excel 2013.

Por último para la elaboración del plano para la propuesta del CIT, fue necesario utilizar el programa AutoCAD 2015.



V. Categorización

Tabla 1 Categorización de variables

Preguntas directrices	Objetivos	Categoría	Definición Conceptual	Subcategoría	Fuente de Información	Instrumentos
¿Cuáles son los principales atractivos turísticos dentro del municipio de Condega?	Identificar los principales atractivos turísticos potenciales del Municipio de Condega	Potencial Turístico	El potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos. (Maass, 2009)	Valoración de recursos Estructuración de atractivos	Bibliografía Delegación del INTUR Estelí Responsable de turismo municipio de Condega (Alcaldía de Condega)	Análisis Documental Entrevistas Encuestas
¿Cómo se puede promocionar los atractivos turísticos potenciales y servicios que se ofrecen en el municipio de Condega?	Promocionar los atractivos y servicios turísticos potenciales de Condega, a través del Centro de Información turística.	Atractivos Turísticos	Atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su	Elementos tangibles e intangibles Producto Turístico Flujos de desplazamiento Destino Turístico Servicios turísticos	Bibliografía Delegación del INTUR Estelí Responsable de turismo municipio de Condega (Alcaldía de Condega)	Análisis Documental Entrevistas Encuestas



**“Propuesta de la creación de un centro de información turística en el municipio de
Condega, Estelí. En el segundo semestre del 2017”**

Preguntas directrices	Objetivos	Categoría	Definición Conceptual	Subcategoría	Fuente de Información	Instrumentos
			lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico. (Calderón Rivera, 2009)		Guía de planificación turística.	
¿Cómo establecer un modelo del Centro de información turística?	Elaborar la propuesta para la creación de un Centro de Información turística para el municipio de Condega.	Propuesta de Centro de Información turística	Un centro de información turística es la organización encargada de proveer información a los turistas potenciales y turistas que visitan un determinado lugar con el fin de facilitar su decisión de viajar, facilitar su estadía y disminuir el riesgo de experiencias	Información turística Promoción turística	Bibliografía	Análisis Documental

Fuente: Propia



VI. Resultados

6.1. Caracterización del municipio de Condega

La investigación se contextualiza en el municipio de Condega, departamento de Estelí y limita al norte con los municipios de Palacagüina y Telpaneca que pertenecen al departamento de Madriz; al sur con el municipio de Estelí; al este con los municipios de San Sebastián de Yalí que pertenece al departamento de Jinotega y al oeste con los municipios de Pueblo Nuevo y San Juan de Limay. (INIDE, 2008)

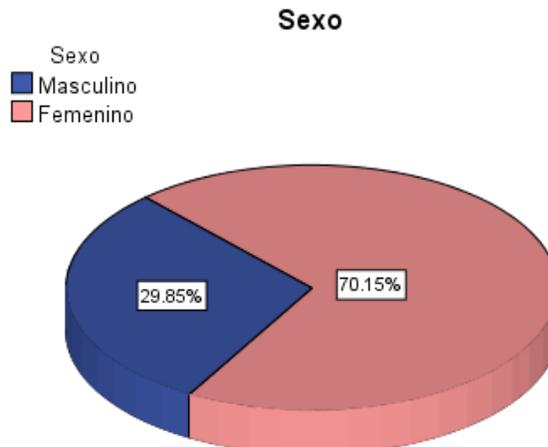
En base a proyecciones de datos recolectados en el censo poblacional del año 2005, según el Instituto Nacional de Información y Desarrollo (INIDE) se estima que para el año 2017 la población del municipio de Condega es de 30,556 habitantes

Para poder realizar la investigación documental, fue necesario elaborar un diagnóstico dirigido a la población del casco urbano del municipio de Condega tomando como referencia a los habitantes de 18 barrios, incluyendo a personas nacionales y extranjeras que habitan en el municipio. Para ello, fue necesario utilizar como instrumentos de recolección de datos, entrevistas estructuradas y encuestas.

A continuación se presenta un análisis respecto a la información recopilada por medio de las encuestas, que tienen como objetivo principal recopilar información sobre los atractivos turísticos potenciales del municipio de Condega para elaborar la propuesta de un Centro de Información turística.



Gráfico 1 Sexo de las personas encuestadas



Fuente: Propia (SPSS V.22)

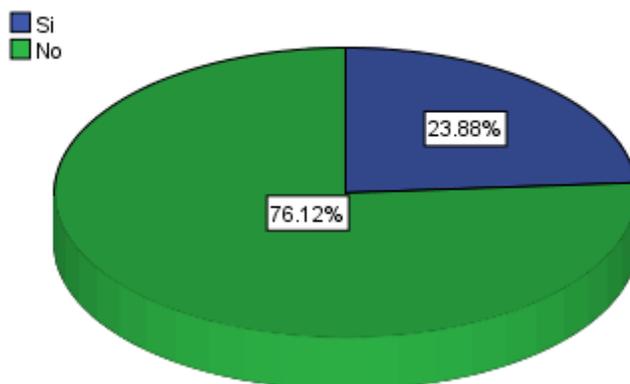
Respecto al sexo de las personas encuestadas, se obtuvo que un 30% son hombres y un 70% mujeres, dicha muestra poblacional se encuentra entre las edades de 18 a más de 45 años de edad, entre los que podemos mencionar personas con diferentes niveles académicos, la gran mayoría personas con nivel de educación secundaria y universitaria; personas procedentes de países como: España, El Salvador, Canadá, Estados Unidos y ocupaciones entre las que destacan: estudiantes, docentes, médicos, abogados, y oficinistas.

Una de las principales preguntas abordadas en la encuesta fue: ¿Conoce algún centro de información turística en el municipio de Condega?, los datos obtenidos fueron los siguientes:



Gráfico 2 Conocimiento sobre un Centro de Información Turística en Condega

¿Conoce algún CIT en el municipio de Condega?



Fuente propia (SPSS V.22)

De las personas encuestadas, se puede observar que un 76% dijo que desconoce de la existencia de un Centro de Información Turística dentro del municipio de Condega, y un 24% dijo que “Sí” conoce un CIT, dentro de los cuales se pueden mencionar: 11% dicen que la Casa de Cultura/Museo es uno de los principales centros de información turística dentro del municipio, seguido del mirador el Avión con un 7.46% , de igual manera, la Alcaldía municipal de Condega con un 2,99%, y por ultimo 1.49% de las personas que dijo que sí, desconoce cuáles son los Centros de información turística dentro del municipio.

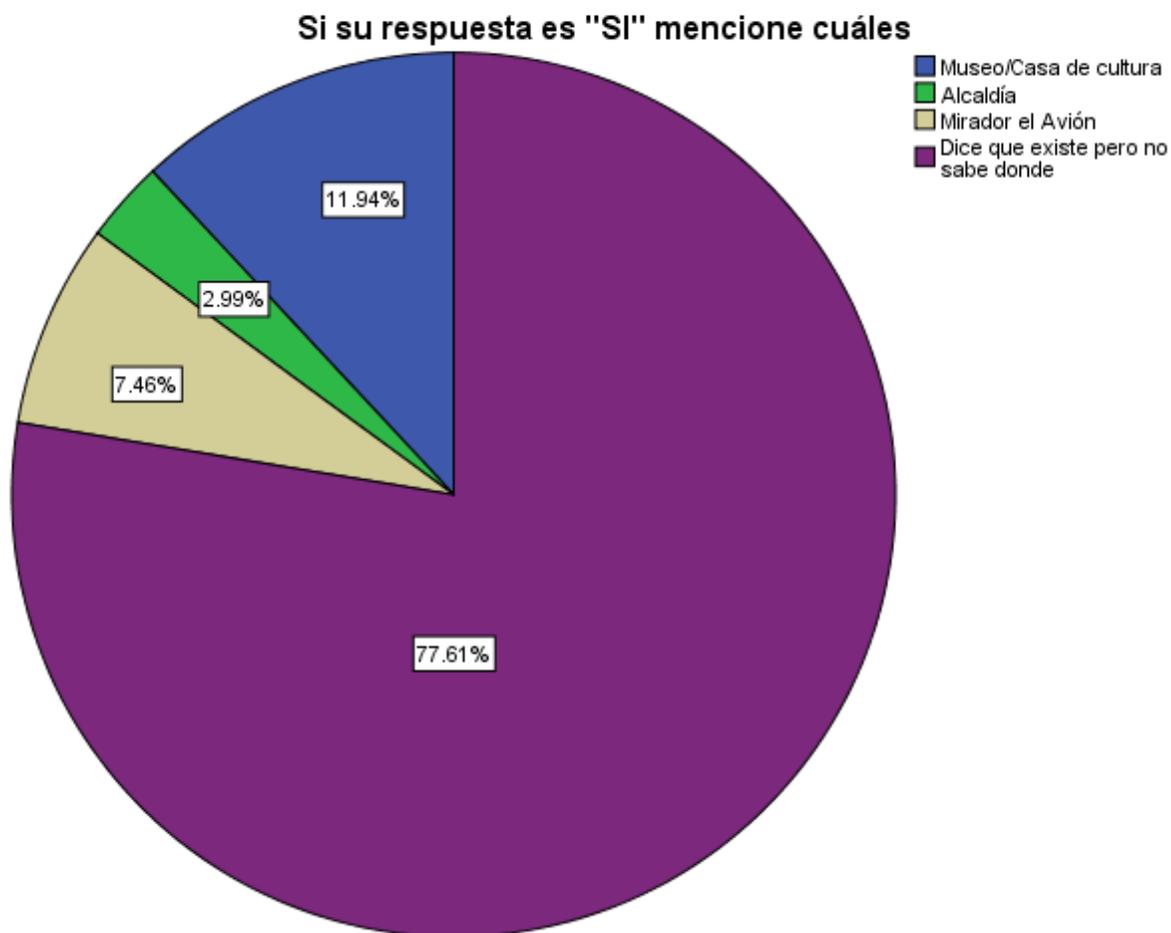
Si se contrasta la información obtenida en las entrevistas, se puede decir que ninguno de los lugares mencionados representan verdaderos centros de información turística estructurados como tal, debido a que la poca información que se ofrece es de carácter verbal, y no existen registros o documentos que respalden dicha información, así mismo, se descarta la idea de que lugares turísticos como el parque mirador El Avión sea un CIT, en el centro nunca está una persona encargada de proporcionar información a las y los visitantes, y en el caso de la Alcaldía Municipal de Condega, no hay una oficina de turismo como tal, y la persona encargada de turismo es la vice alcaldesa (Aura María Montoya) casi nunca se encuentra disponible, por lo que cuando ella no está, se refiere a Julio Manuel Rodríguez encargado de



Planificación y Desarrollo Humano, quien maneja mucha información sobre el turismo de Condega.

Gráfico 3 Lugares que se conocen como Centro de Información turística

De las personas que dijeron que conocen un CIT en Condega, mencionan los siguientes lugares.



Fuente propia (SPSS V.22)

Por 6ltimo la gran mayoría de las personas que dijeron que “si existe” un Centro de informaci6n turística en el municipio de Condega (78%) no saben con seguridad donde se encuentre ubicado, y hacen dicha afirmaci6n, porque suponen que si existe un espacio para obtener informaci6n turística pero no saben donde est.



“Propuesta de la creación de un centro de información turística en el municipio de Condega, Estelí. En el segundo semestre del 2017”

De igual manera otra de las preguntas relevantes dentro de la investigación dirigida a las personas encuestadas, fue si les gustaría que existiera un CIT en el municipio de Condega, y las respuestas obtenidas fueron las siguientes:

De forma radical, un 100% las personas encuestadas mencionaron que les gustaría que en el municipio de Condega exista un Centro de Información turística, y las principales razones son: la necesidad de que la población en general dentro y fuera del municipio conozca más sobre los diferentes atractivos turísticos tangibles e intangibles que posee Condega, de igual manera, sería un lugar donde se puede encontrar información variada, específica y ordenada sobre los potenciales sitios turísticos y actividades, tanto religiosas como culturales existentes en el municipio.

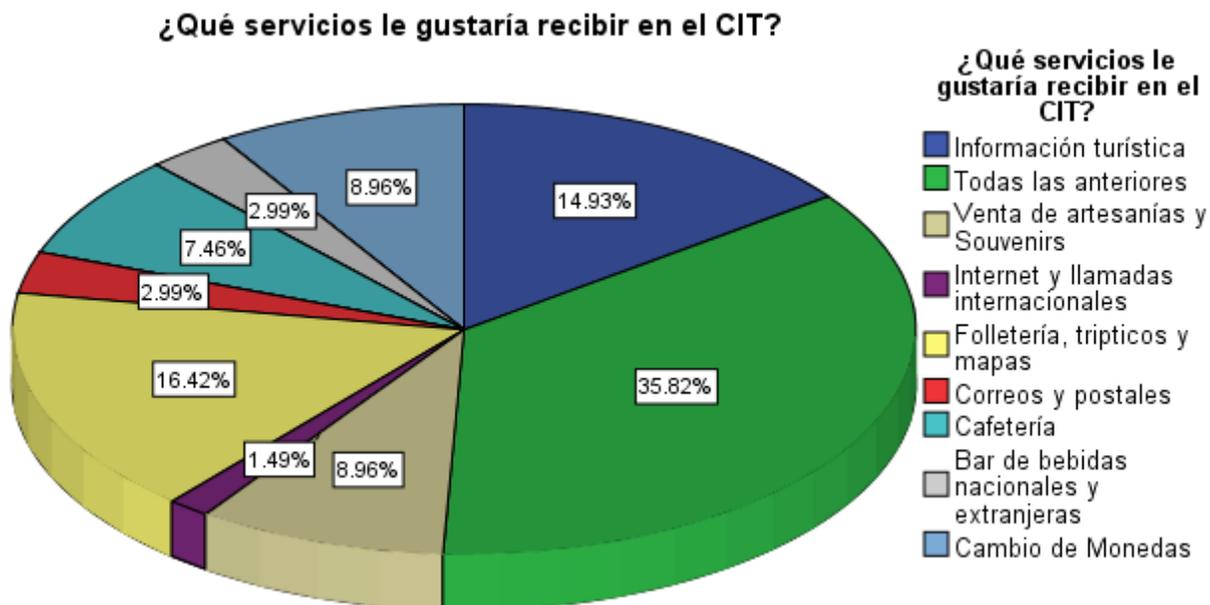
También se puede decir que un centro de información turística en Condega, representaría para el municipio un espacio no solo para brindar información, sino que también un centro para la promoción turística y captación de turistas tanto nacionales como extranjeros.

De igual manera algunas de las personas encuestadas, hacían énfasis en la necesidad de proporcionar información por medio de mapas actualizados del municipio que contengan los principales lugares turísticos de la zona y los servicios que se ofrecen dentro de los mismos.

Por otra parte, cuando se preguntó a las personas encuestadas, sobre los servicios que les gustaría recibir dentro del centro de información turística, las respuestas fueron:



Gráfico 4 Servicios que les gustaría recibir en un centro de información turística en Condega



Fuente propia (SPSS V.22)

De las personas encuestadas, un 16% refieren que uno de los servicios importantes dentro del centro de información turística es el ofrecimiento de folletería, trípticos y mapas, seguido de un 15% quienes piensan que otro servicio importante, es también de carácter informativo, pero más amplio, donde se pueda encontrar de manera detallada y específica información sobre cada uno de los lugares turísticos dentro del municipio de Condega, como: mapas, descripción de actividades culturales y religiosas, propuesta gastronómica, servicios que se ofrecen en los diversos destinos y fechas conmemorativas e importantes históricamente hablando.

Así mismo, otro punto importante mencionado en esta pregunta fue que sería buena idea que dentro del centro de información turística esté disponible el servicio de cambio de monedas, debido a que Condega carece de bancos, por lo que sería buena idea, ya que se ahorraría tiempo para viajar a Estelí en hacer transacciones de este tipo, también se menciona tener a disposición una tienda de artesanías y souvenirs, ambas respuestas fueron dadas por un 9% (cada una) de las personas encuestadas; seguido de un 7% para servicios de cafetería.



“Propuesta de la creación de un centro de información turística en el municipio de Condega, Estelí. En el segundo semestre del 2017”

Por otra parte y en menor porcentaje fueron mencionados servicios como: Correos y Postales (3%), Bar de Bebidas Nacionales y Extranjeras (3%), Internet y llamadas Internacionales (1%).

Pero la gran mayoría de encuestados menciona en un 36% que es necesario ofrecer todos y cada uno de los servicios mencionados anteriormente, ya que Condega no cuenta con un lugar que ofrezca dichos servicios.

Si se analizan los insumos obtenidos en esta parte, podemos ver que es de suma importancia la creación de un centro de información turística, no solo para ofrecer información sino que también combinada con otros servicios se puede potenciar aún más el turismo en la zona.

6.2. Resultado 1: Atractivos turísticos del Municipio de Condega.

Dentro del diagnóstico realizado a los pobladores del municipio se cuestionó sobre los diversos sitios Turísticos, históricos, culturales, religiosos y recreativos existentes dentro del municipio de Condega, la siguiente gráfica muestra los más populares y conocidos por los pobladores y algunos visitantes:

El 28% de los encuestados asegura que el Parque mirador El Avión representa uno de los principales atractivos turísticos dentro del municipio, se puede decir que es uno de los iconos de la ciudad, por lo que tanto personas originarias de Condega, como visitantes (Nacionales y extranjeros), mencionan este mirador ubicado en las cercanías de la carretera panamericana contiguo al Antiguo cementerio municipal, de donde se aprecia Condega en todo su esplendor.

Otro de los atractivos con los que cuenta Condega es la Casa de Cultura/Museo que se posiciona como segunda referencia turística cultural con un 24%, esto debido a que este lugar representa uno de los más conocidos por su céntrica ubicación (Costado Sur del parque central), además, porque es uno de los museos más importantes de la zona norte del país, ya que en él existe una gran variedad de piezas arqueológicas que se han encontrado en terrenos urbanos cuando se construían escuelas, pozos o letrinas; o mientras se araba la tierra en las



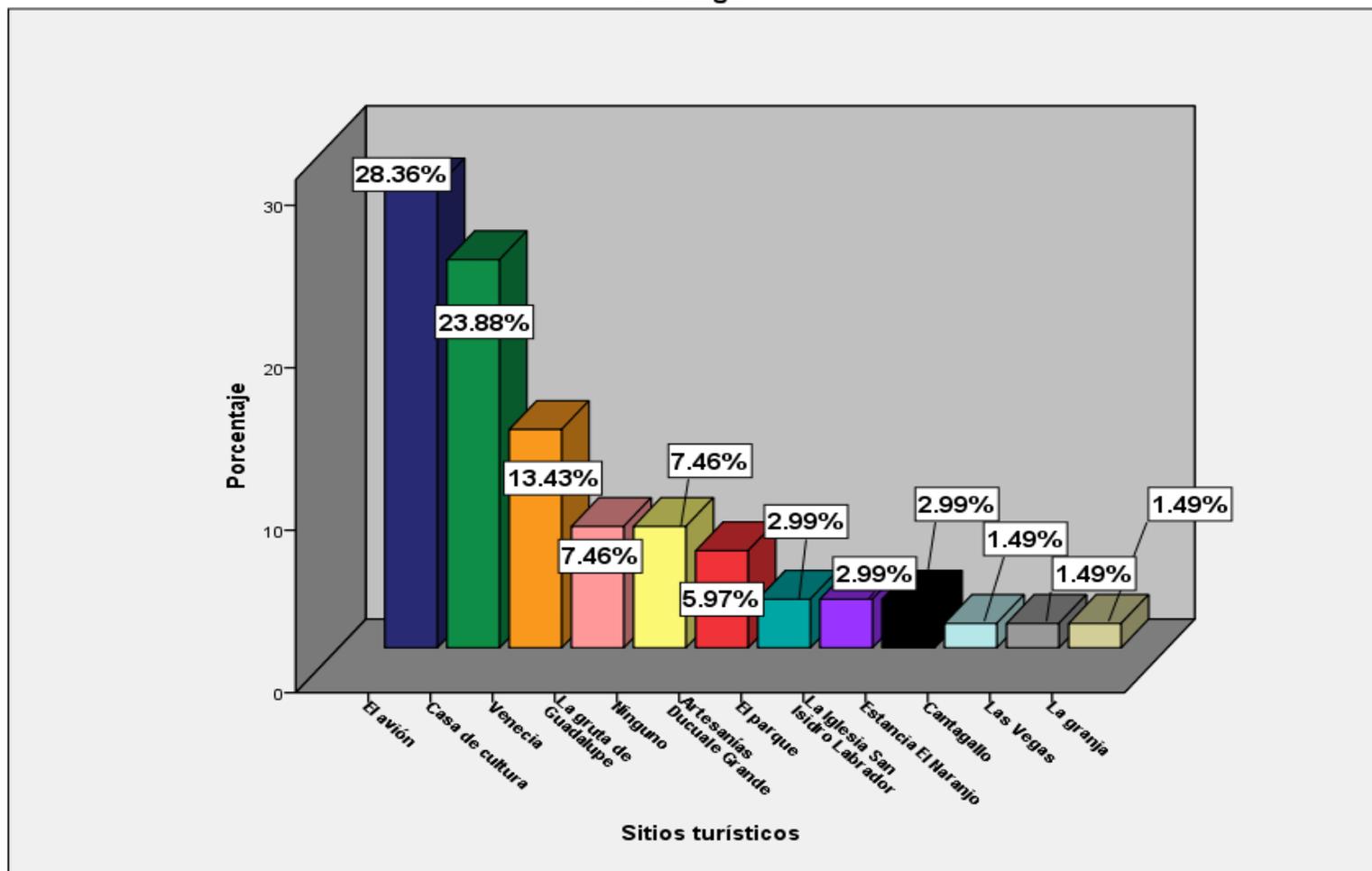
“Propuesta de la creación de un centro de información turística en el municipio de Condega, Estelí. En el segundo semestre del 2017”

comunidades rurales. El tipo de piezas arqueológicas incluyen: Lítica⁴: Son objetos que se elaboraban por procedimientos de percusión, dándole forma hasta el posterior afilamiento y pulimento de puntas de flechas, lanzas, cuchillas, hachas a base de pedernal, calcedonia, jaspe, obsidiana, etc.

Dichas piezas fueron resguardadas por Don Julio Salgado, quien posteriormente las donó al pueblo de Condega para organizar el Museo Municipal.

Gráfico 5 Sitios turísticos conocidos dentro del municipio de Condega

¿Qué sitios turísticos (Históricos, culturales, religiosos y recreativos) conoce dentro del municipio de Condega?



Fuente propia (SPSS V.22)

⁴ Adj. Perteneciente o relativo a la piedra. Fuente: Real Academia Española (RAE)



“Propuesta de la creación de un centro de información turística en el municipio de Condega, Estelí. En el segundo semestre del 2017”

Así mismo, otro referente turístico mencionado con mucha frecuencia es Parque Ecológico Canta gallo, específicamente Venecia con 13%. Este sitio se posiciona como tercero en la lista debido a que es uno de los lugares a los que más publicidad se le ha hecho, representa una de las zonas más boscosas y suele conocerse como el “pulmón de Condega”, la mayoría de habitantes y visitantes del municipio reconocen este lugar como uno de los principales atractivos de Condega.

También se menciona la antigua Gruta de Guadalupe 7%, hoy conocida como La parroquia San Judas Tadeo, que es un referente histórico-religioso en el municipio, ya que es donde se celebra el 11 de diciembre la famosa Vela de la Virgen de Guadalupe, y el día 12 de diciembre la procesión de la virgen donde los promesantes van vestidos de indios/as, este lugar cuenta con la presencia de visitantes nacionales y extranjeros (Centroamericanos y europeos), quienes vienen exclusivamente a pagar promesas que han hecho a la virgen.

De la misma manera un 7% de las personas encuestadas, afirmó que no existe ningún sitio turístico dentro del municipio, la razón principal era que los lugares presentes en la zona, no les parecían destinos turísticos atractivos, algunos, porque no ofrecen tantos servicios como se requiere y con la calidad que esperan, y otros porque realmente desconocen de la existencia de los más populares o de todos.

Con un 6% le siguen las famosas artesanías de Ducuale Grande, estas son bastante conocidas dentro y fuera del municipio (a nivel nacional e internacional).

El Taller de Artesanías de Ducuale Grande es un centro comunitario en el que trabajan mujeres de la zona, elaborando artesanías que guardan el estilo, en cuanto a formas de elaboración y materiales, de las producidas antaño por la cultura indígena habitante de la región.

Los visitantes interesados pueden llegar al taller y observar todo el proceso que requiere la elaboración de las artesanías: la elaboración del barro a base de arcilla, la formación de la pieza en un torno artesanal, la exposición de la misma al fuego dentro de un horno, el lavado



y por último los diseños de acabado hechos con cinceles y la obtención del brillo a través de la frotación.

En el taller hay también un área de exposición en la que los visitantes pueden apreciar las piezas terminadas y comprarlas. Estas piezas están disponibles en una gran variedad de tamaños y formas, y además de las que son puramente decorativas, hay también otras de utilidad doméstica como tazas, jarrones, platos, entre otras.

Por otra parte, el parque central de Condega es otro de los atractivos con los que cuenta el municipio, un 3% de la población lo ve como un referente turístico.

Otros lugares mencionados son: El parque central de Condega (3%), La Iglesia San Isidro Labrador (3%), La Estancia el Naranjo (3%), Canta gallo (1%), Las Vegas (1%) y La Granja (1%) son otros de los sitios turísticos mencionados pero en menor proporción, donde 3 de los últimos representan sitios meramente recreativos que cuentan como centros nocturnos y de recreación familiar.

Como se puede observar los sitios turísticos conocidos por los pobladores y visitantes de Condega se encuentran 12, sabiendo que existen otras opciones de carácter cultural, histórico y recreativo dentro del municipio.

Dentro de los recursos y atractivos turísticos que destacan los actores participantes en los talleres están: Iglesia Parroquial, Parque Municipal de Condega, Casa de Cultura Conthecatl, Museo Arqueológico, Parque Mirador el Avión, Parque de Sandino en el Bramadero, Talleres de Artesanía en Ducuale Grande, Fincas de Uvas en Paso Real, Sitio Arqueológico en San Diego, Parque Ecológico y Fincas de Café Orgánico en La Reserva Natural de Canta Gallo, Sitio Histórico Mirador Natural Cerro Cuba y Hacienda Daraili Daraylí.

Dentro de los servicios turísticos actualizados en los talleres participativos están: Servicios de Alojamiento: Existen 8 espacios de alojamiento destacando hostales, pensiones, casa huésped, Albergue, hotelito etc., Servicio de Alimentación y bebidas: Existen 16 espacios de alimentación y bebidas reconocidos destacando; restaurantes, comedores populares en la



ciudad y el mercado, kioscos, pizzerías, bufet, rosticerías, quesillos y taquería. Así como también existen bares y un centro recreativo

6.3. Resultado 2: Demanda del Turismo en el Municipio de Condega.

Condega cuenta con una demanda moderada de Visitantes ya sean Nacionales y extranjeros, quienes visitan el municipio para participar ya sea en diversas actividades religiosas, como la que se promueven y realizan en los meses de Mayo, que es cuando se celebra al santo patrono de la ciudad (San Isidro Labrador), y en diciembre, con las celebraciones a la virgen de Guadalupe y otras actividades religiosas propias de la época, como son las posadas.

Aunque la mayoría de las celebraciones realizadas son por razones religiosas, la población ha hecho énfasis en 5 sitios turísticos del municipio, dentro de los cuales figuran: El avión, La casa de cultura/Museo, Restaurant Las Vegas, El parque central, Venecia y Linda Vista.

Los cuales han sido evaluados en tres categorías, para conocer el nivel de satisfacción de las y los visitantes.

6.3.1. Infraestructura

Una de las categorías que se pidió evaluar, fue la infraestructura: respecto a la infraestructura de los lugares antes mencionados, el Parque Mirador el Avión fue uno de los sitios turísticos que obtuvo la mejor evaluación, ya que un 25% de las personas encuestadas sostuvo que el avión está bien haciendo referencia a la infraestructura, porque consideran que con las últimas remodelaciones y cambios que se han realizado en los últimos años, el mirador mantiene su atractivo turístico.

La casa de cultura/museo, fue el segundo sitio que obtuvo una buena evaluación en cuanto a la infraestructura, donde un 17% de encuestados, dijo que el museo cuenta con el espacio adecuado para exponer las diferentes piezas arqueológicas y para que las personas puedan participar de actividades extracurriculares en la casa de cultura como es aprender a tocar instrumentos musicales.

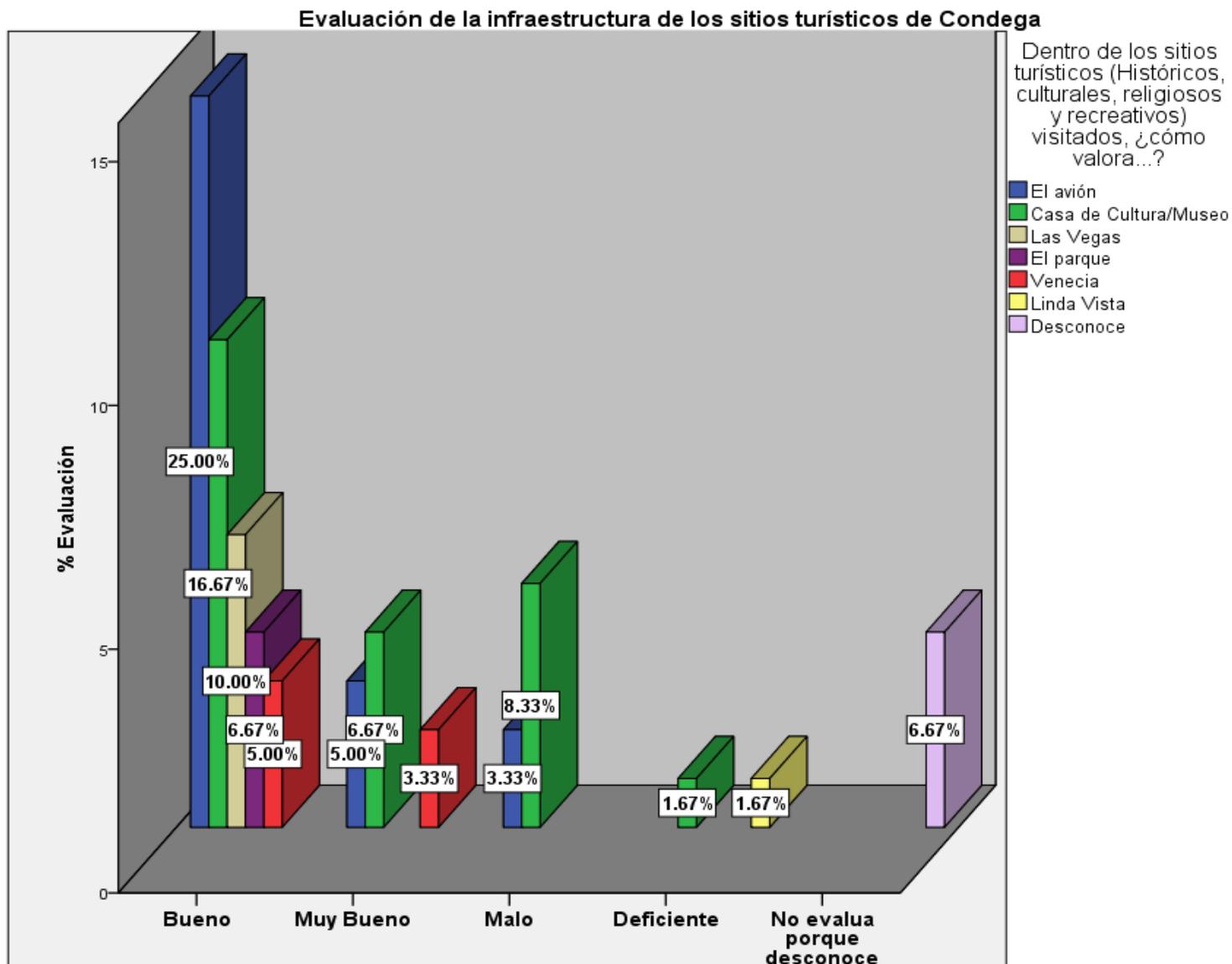
Otro lugar que también cuenta con buena infraestructura según la población es El Restaurante Las Vegas con 10%, ya que es un lugar donde se ofrece recreación tanto diurna como



“Propuesta de la creación de un centro de información turística en el municipio de Condega, Estelí. En el segundo semestre del 2017”

nocturna, donde las y los visitantes pueden disfrutar de servicios de piscina, y pequeños espacios para disfrutar con amigos y familia, de igual manera se puede disfrutar de diversión nocturna porque es aquí donde se realizan varios eventos y fiestas.

Gráfico 6 Valoración de la Infraestructura de los sitios turísticos populares de Condega



Fuente propia (SPSS V.22)



“Propuesta de la creación de un centro de información turística en el municipio de Condega, Estelí. En el segundo semestre del 2017”

Por último otros dos lugares que cuentan con buena infraestructura fueron el Parque central de Condega con 7%, ya que en los últimos años, fue remodelado y cuenta con una estructura que representa a la famosa tierra de los alfareros y Venecia con 6%.

De igual Manera varias personas mencionaron que lugares como el Avión (5%), La Casa de Cultura/Museo (7%) y Venecia (3%) tienen Muy buena infraestructura. Si comparamos estos datos con los de las personas que dijeron solamente Bueno, estos son porcentajes mínimos.

Asimismo algunas personas opinaron que sitios como el Avión (3%) y La casa de Cultura/Museo (8%) poseen una mala infraestructura.

Un 2% de encuestados dice que La Casa de Cultura/Museo y el restaurante Linda Vista poseen una infraestructura deficiente, cada uno con 2% respectivamente.

Por último un 7% dijo que no evaluaba ninguno de los lugares, porque realmente los desconocía o bien, porque si los había visitado, ninguno cumplía con la infraestructura adecuada para ser un sitio turístico dentro del municipio.

También otro grupo de lugares turísticos fueron evaluados pero en menor proporción, con porcentajes menores al 3%, como son: La gruta de Guadalupe, La estancia el naranjo, la Iglesia de San Isidro Labrador, La granja y las Artesanías de Ducuale Grande.

6.3.2. Seguridad

Cuando se pidió a las personas evaluar la seguridad de algunos sitios turísticos populares e importantes de Condega se obtuvo que los lugares más evaluados fueron La casa de Cultura/Museo, El Avión, Parque Central de Condega, Venecia, Las Vegas y la Granja.

En cuanto a seguridad las personas opinan que uno de los sitios más seguros es La casa de Cultura/Museo (20%), debido principalmente a su ubicación ya que se encuentra en el centro de la ciudad y porque la policía se encuentra cerca del lugar prácticamente en frente. De igual manera se menciona que el Parque el mirador el Avión (18%) es también un lugar seguro porque no se han registrado incidentes de violencia, como robos y peleas. El parque Central



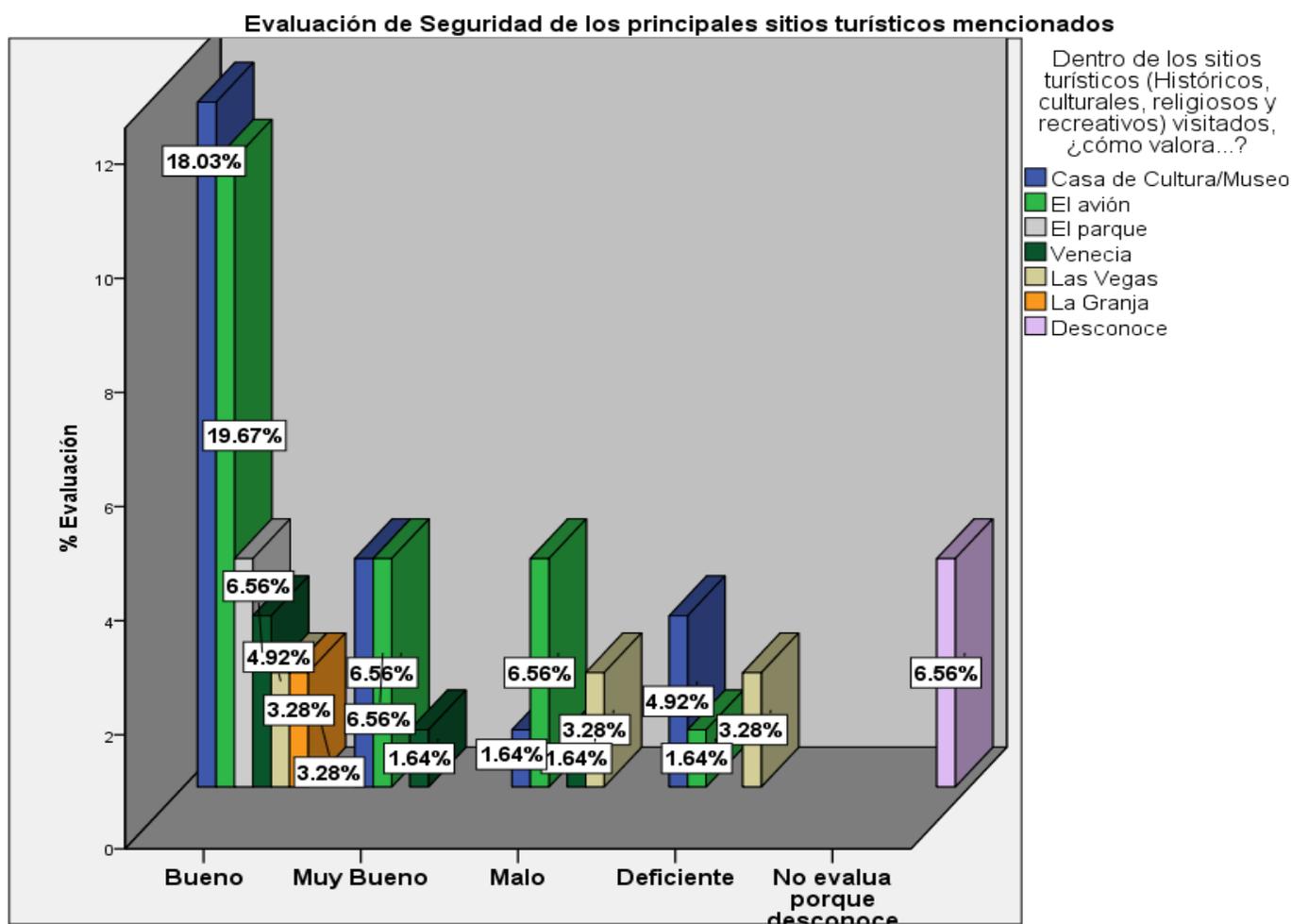
“Propuesta de la creación de un centro de información turística en el municipio de Condega, Estelí. En el segundo semestre del 2017”

(6%) también se posiciona como un lugar seguro, debido a que en los negocios que se encuentran cerca no hay expendios de licos, y siempre hay presencia policial en el lugar.

De igual manera el parque el Mirador el Avión (5%), Restaurante Las Vegas (3%) y La Granja (3%), están evaluados como seguros pero con porcentajes menores.

Alguna personas refirieron como muy buena la seguridad en sitios como el Avión (6%), La casa de Cultura/Museo (6%) y Venecia (2%).

Gráfico 7 Valoración de la seguridad de los sitios turísticos populares de Condega



Fuente propia (SPSS V.22)



“Propuesta de la creación de un centro de información turística en el municipio de Condega, Estelí. En el segundo semestre del 2017”

Por otra parte se refieren lugares como poco seguros El avión (6%) debido a que por las noches hay zonas que son poco iluminadas y al encontrarse cerca del cementerio municipal, la gente opina que es un lugar adecuado para algunos delincuentes, y el parque central (2%), porque se han dado casos de robo por parte de personas provenientes fuera Condega.

Y Lugares con seguridad deficiente, La casa de Cultura/Museo, donde el (4%) piensa que es porque ahí se encuentra la oficina de la juventud sandinista, el garaje de la policía nacional y ha empezado a deteriorarse.

Y por último un 7% de las personas encuestadas no evaluó ninguno de los lugares ya que desconocen su existencia, y dentro de este grupo, quienes las conocen, se abstienen de opinar al respecto, porque no consideran ninguno de los lugares antes mencionados como atractivos turísticos dentro del municipio.

También otro grupo de lugares turísticos fueron evaluados pero en menor proporción, con porcentajes menores al 3%, como son: La gruta de Guadalupe, La estancia el naranjo, la Iglesia de San Isidro Labrador, La granja y las Artesanías de Ducuale Grande.

6.3.3. Atención y calidad de servicio ofrecido

Cuando se pidió a la población evaluar algunos sitios turísticos del municipio respecto a la atención y calidad del servicio ofrecido, los lugares mayormente mencionados y evaluados fueron: La casa de Cultura/ Museo, Parque Mirador El Avión, Parque Central de Condega, La granja, Venecia y Linda Vista.

Los lugares que obtuvieron mejor evaluación en cuanto al servicio ofrecido, donde el 20% y 7% de las personas encuestadas evalúan como bueno y muy bueno respectivamente La casa de cultura/museo, afirman que se ofrece un buen servicio debido a que las personas que han asistido a este lugar si obtienen información, pero ésta es más que todo de forma oral, pero los visitantes no tienen a disposición información impresa (brochures, trípticos, folletos, etc) por lo que consideran que es uno de los sitios mejor evaluados por que hay una persona atendiendo, pero deben mejorarse muchos aspectos.



“Propuesta de la creación de un centro de información turística en el municipio de Condega, Estelí. En el segundo semestre del 2017”

Luego se menciona el parque mirador el avión, con un 18% de encuestados que lo califica como Bueno en cuanto al servicio, porque el ingreso al lugar es completamente gratuito y las personas pueden permanecer en un espacio al aire libre, además mencionan que existe un pequeño cafetín.

Así mismo otros sitios como el parque central de Condega (5%), La granja(3%) y Venecia (3%), son calificados como buenos en cuanto a la atención, pero en menor proporción que los mencionados anteriormente.

En cambio un porcentaje de la población también evalúa como Mala la calidad de servicio ofrecida en avión con un 7%, por que opinan que es porque le hace falta mejorar muchos aspectos del lugar como es la parte informativa, donde muchas personas desconocen, por qué se encuentra el avión ubicado en ese punto, además consideran necesario mejorar la comida que se ofrece en el cafetín del lugar.

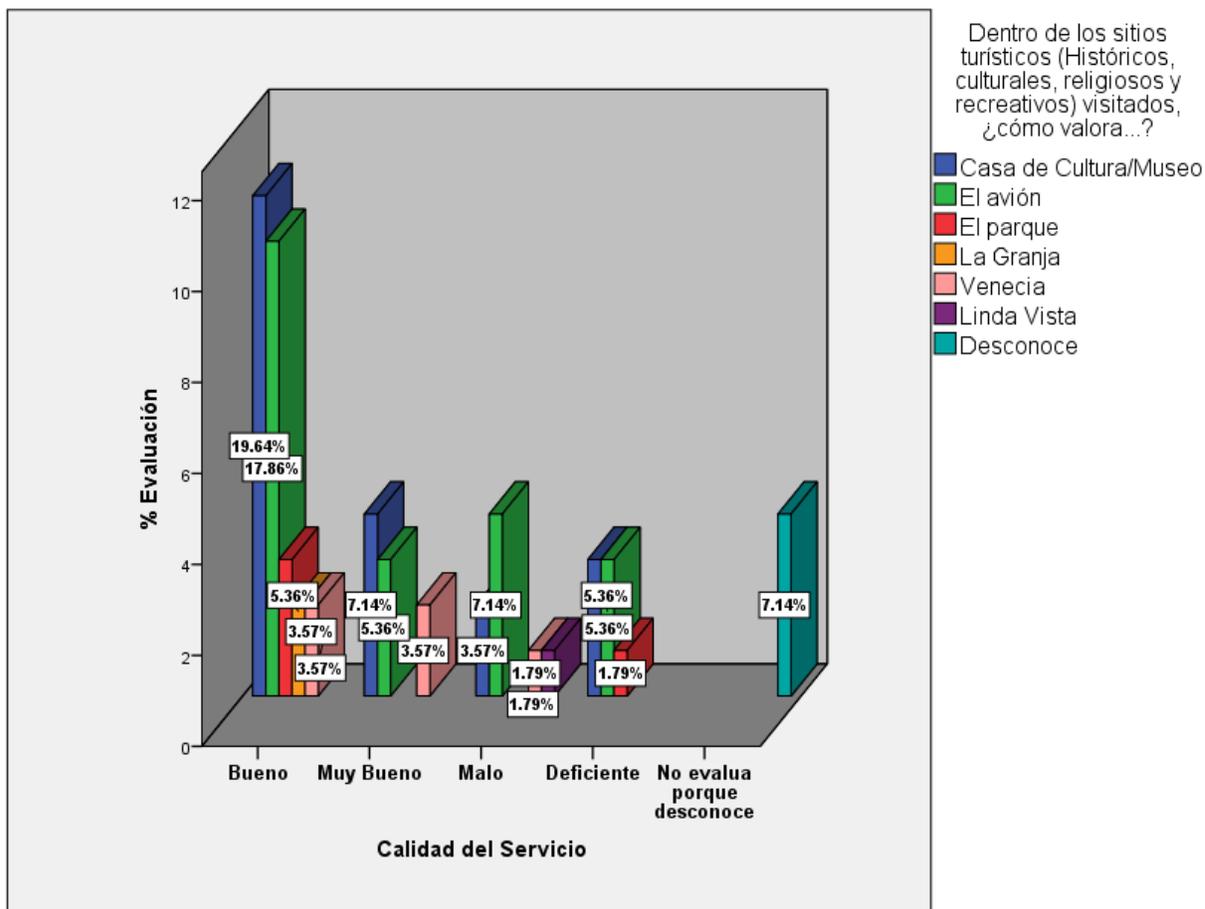
De igual manera un 5% de encuestados/as consideran que la calidad del servicio en el avión y la casa de cultura/ museo es deficiente, estas personas opinan que en ambos casos es por la información limitada que se maneja.

Por último, un 7% dijo no evaluar la calidad del servicio ofrecido de los lugares antes mencionado porque una parte de este porcentaje conocen los lugares, pero nunca los han visitado, por lo que no saben con certeza como es el servicio que se ofrece, de igual manera otra parte si ha visitado dichos lugares, pero no evalúan porque piensan que ninguno de estos lugares pueden ser tomados como lugares turísticos dentro del municipio, y un pequeño grupo dentro de este mismo porcentaje desconoce del todo cualquiera de los lugares antes mencionados.



Gráfico 8 Valoración de la calidad del servicio de los sitios turísticos populares de Condega

Evaluación de la calidad del servicio de los principales sitios turísticos mencionados



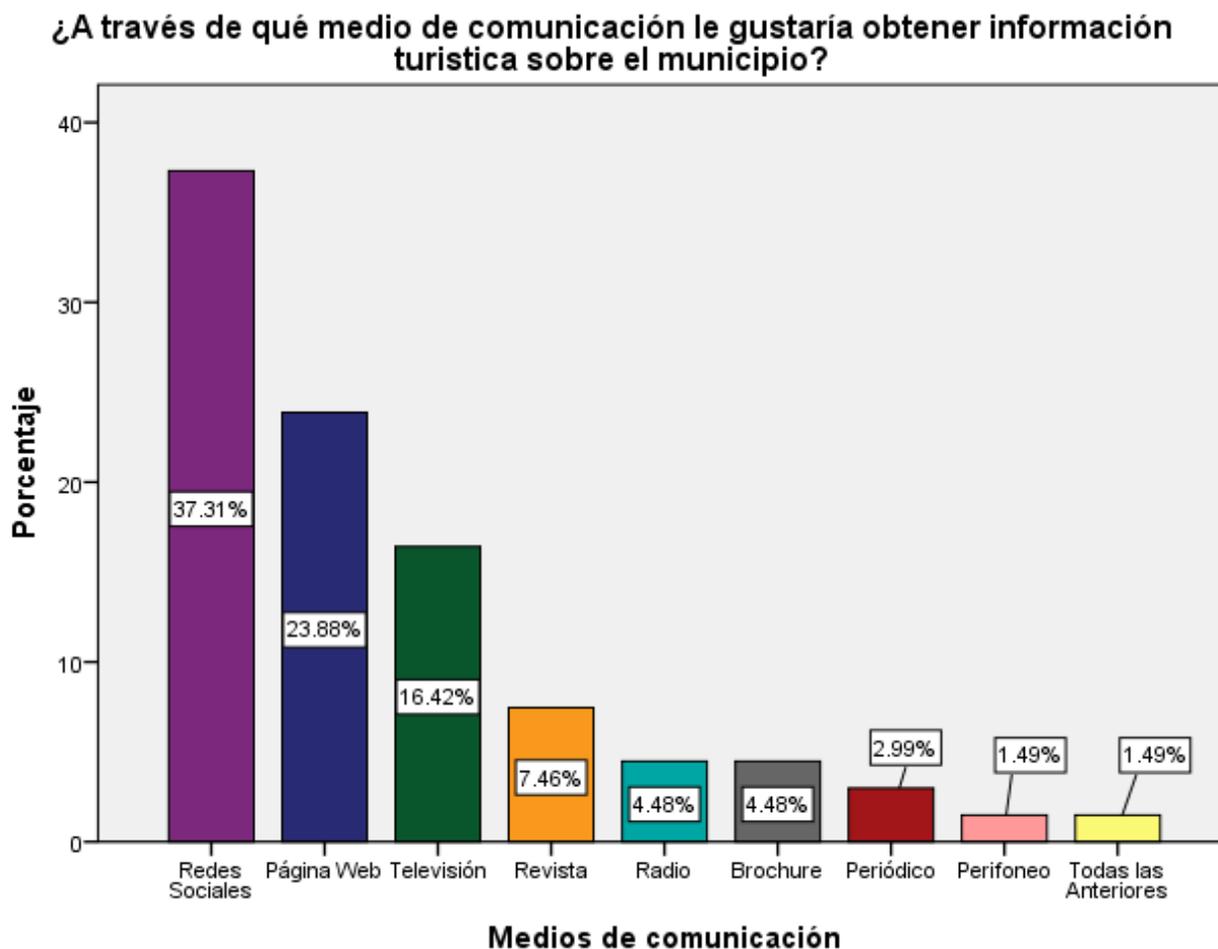
Fuente propia (SPSS V.22)

Al igual que en las gráficas anteriores otros lugares turísticos fueron evaluados pero en menor proporción, con porcentajes menores al 3%, como son: La gruta de Guadalupe, La estancia el naranjo, la Iglesia de San Isidro Labrador, La granja y las Artesanías de Ducuale Grande. Por lo que solo se abordaron las respuestas más relevantes.



6.4. Resultado 3: Promoción Turística del Municipio de Condega.

Gráfico 9 Medios de comunicación preferidos por las/los encuestados para obtener información turística sobre el municipio de Condega



Fuente propia (SPSS V.22)

Respecto a la promoción turística dentro del municipio de Condega la mayoría de las personas estudiadas (37%), opinan que les gustaría recibir información a través de las redes sociales, seguido de un 24% que dicen les gustaría existiera una página web para ver y obtener información detallada sobre los diversos sitios turísticos del municipio, seguido de un 16% que le gustaría ver spots publicitarios por televisión, un 7% a través de revistas,



“Propuesta de la creación de un centro de información turística en el municipio de Condega, Estelí. En el segundo semestre del 2017”

seguido de un 4% que prefiere cuñas radiales y brochures, 3% periódico y 1% menciona perifoneo y todas las opciones publicitarias anteriores.

Lo que indica que la población, actualmente se encuentra más susceptible a recibir información a través de internet (Redes Sociales y Páginas web), teniendo un impacto positivo si se logra acompañar con la publicidad en televisión.

6.5. Resultado 4: Propuesta de la creación de un centro de información turística en el municipio de Condega.

6.5.1. Datos Generales del Proyecto

6.5.1.1. Nombre del proyecto:

Propuesta de diseño de un centro de información turística para el municipio de Condega, departamento de Estelí.

Ilustración 2 Diseño de Logotipo para el CIT



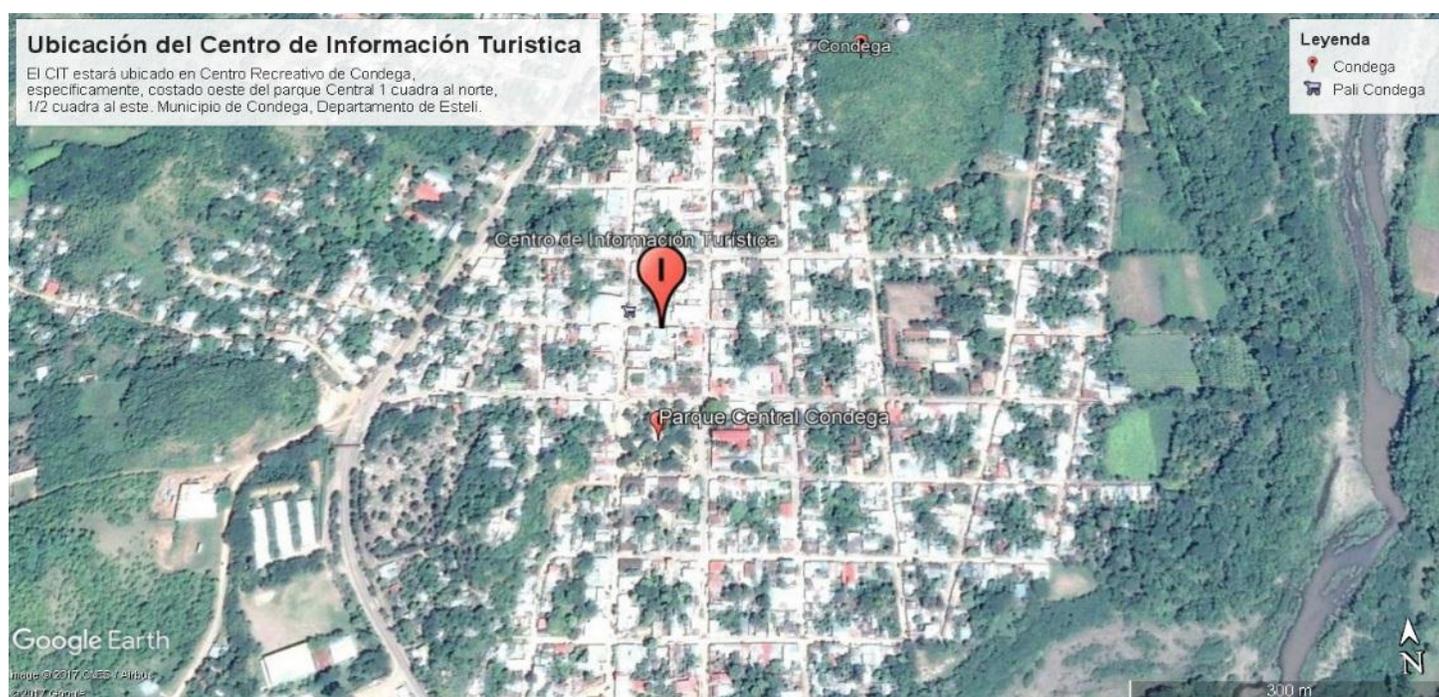
Fuente: Propia



6.5.1.2. Cobertura y localización

La propuesta del Centro de Información turística, estará ubicada en el Centro Recreativo del municipio de Condega, específicamente en la siguiente dirección: Costado oeste del parque central de Condega, 1 cuadra al norte, ½ cuadra al este, exactamente en el centro recreativo Xilonem, contiguo a Claro. Teniendo las siguientes coordenadas geográficas: 13°21'42.42"N y 86°23'53.67"O.

Ilustración 3 Ubicación Geográfica Centro de Información turística de Condega



Fuente: Google Earth

El centro de Información turística ofertará los sitios turísticos del municipio (los que se encuentran en el casco urbano de la ciudad, como también los que están ubicados en las comunidades), entre los que se puede mencionar: Histórico-Culturales, como el Parque Mirador el avión, El parque Central de Condega, la Casa de cultura/museo, Religiosos como la Iglesia de San Isidro Labrador, la gruta de Guadalupe, y Recreativos como Centro Recreativo La Granja, Restaurante Las Vegas, Restaurante Linda Vista, Cantagallo (Venecia, Estancia el naranjo) y las artesanías de Ducuale Grande.



6.5.2. Razón por la cual es necesario desarrollar el proyecto

La propuesta de un Centro de información turística para el municipio de Condega, surge de la necesidad por parte de la población para obtener información detallada, concreta y ordenada sobre los diferentes sitios turísticos y oferta disponible en Condega.

Esto debido a que según el diagnóstico realizado con habitantes y visitantes de Condega, la gran mayoría desconoce la existencia de un espacio donde puedan conseguir información turística, cultural e histórica. Dando únicamente como puntos de referencia, la casa de cultura/Museo y la alcaldía municipal.

Está claro que en ambos sitios de referencia, si se puede obtener información, pero es mínima, y no se encuentra debidamente registrada o documentada, por lo que no hay a disposición de la población información impresa al respecto. Además no existe tampoco información específica disponible a través de la web, más que las que ofrecen páginas como vianica o Manfut, que aunque esté a disposición de la gente, no es la más completa.

Se sabe que la función de un centro de información turística es el orientar, asesorar, facilitar y dirigir al visitante, acerca de sus requerimientos de información, en detalle, con responsabilidad y profesionalismo, de los recursos turísticos: culturales, naturales, escénicos e históricos a nivel municipal, departamental y nacional, de vital importancia para el desarrollo territorial de la zona norte del país.

De igual manera, representa una forma adecuada para promocionar cada uno de los destinos y los servicios que se ofrecen dentro del municipio y todo de una manera más personalizada y específica, porque si bien se cuenta con las oficinas de INTUR en cada una de las cabeceras departamentales del país, la información que se puede obtener es de carácter muy general.



6.5.3. Descripción del proyecto.

La propuesta de un Centro de información turística para el municipio de Condega, surge como una iniciativa de estudiantes de quinto año de la carrera de Turismo Sostenible de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN Managua, FAREM Estelí), como parte de un proyecto de investigación, elaborado para la asignatura de seminario de graduación.

Dicha propuesta tiene como objetivos identificar los principales atractivos turísticos de Condega, de igual manera determinar el potencial de turístico del municipio, así como su promoción y publicidad.

Se pretende que el centro de información turística, cuente con un espacio destinado al servicio de los visitantes y a la población en general, es decir, una oficina. La cual se propone ser ubicada en el centro recreativo Xilonem del municipio de Condega.

Para poder realizar los trámites necesarios para la creación de dicha oficina, será necesario hacer alianzas estratégicas con instituciones estatales como la alcaldía municipal de Condega e INTUR.

Se pretende que ambas instituciones apoyen de diversas maneras, en el caso de la alcaldía, basura rotulación matricula de la renta y autorización de INTURde igual manera INTUR, facilitando información sobre los diferentes sitios turísticos dentro del municipio de Condega y la creación de la guía de planificación turística detallada.

De igual manera, será necesario tener contacto directo con empresas privadas como aliados estratégicos tales como: Tour operadoras (Quetzal tours y Namacambre Tours), para la creación de un circuito turístico para la ciudad de Condega, que incluya además los diversos destinos recreativos que se encuentran en las comunidades y comarcas.

Así mismo, incluir dentro de la lista de aliados, a las/los dueños de diferentes negocios tales como: Restaurantes (Centro Recreativo Las Vegas y La Granja, Restaurante Linda Vista); Hostales (Pensión Baldovino, Hostal La granja, Estancia doña Rosario, Hospedaje Framar);



“Propuesta de la creación de un centro de información turística en el municipio de Condega, Estelí. En el segundo semestre del 2017”

Fincas (Finca Ecológica Estancia El Naranjo, Finca Ecológica El Edén y la Quinta Gualca) con el objetivo de conseguir descuentos y promociones a los usuarios del Centro de Información turística,

De igual manera, tomar en cuenta empresas tabacaleras, para ofrecer una opción turística diferente dentro del municipio, para que las/los visitantes puedan conocer el proceso de pre y post cosecha llevado a cabo en la elaboración de tabacos.

También se pretende trabajar con diversos historiadores del municipio de Condega (Profesor Efraín Zavala, Lic. Hermes Rodríguez, Lic. Julio Manuel Rodríguez Centeno, Lic. Emma Centeno y Leonel Calero), con quienes se puede obtener información valiosa y concreta y detallada para documentar diferentes aspectos culturales e históricos de la ciudad y de igual manera de cada uno de los sitios turísticos presentes en el municipio, complementando así, toda la información recolectada con la bibliografía existente, retomando datos e información de libros como: Historia de Condega.

Por otra parte, es ideal crear un espacio u oficina virtual, donde se pueda obtener información turística, e historia-cultural sobre el municipio, para lo cual será necesario el diseño de una página web, acompañado del uso de diferentes redes sociales (Facebook, Instagram, Youtube y Blogger), para facilitar la difusión de información para la promoción de Condega. Así mismo, complementar con otras estrategias de marketing a través de otros medios de comunicación, como son spots publicitarios por medio de la televisión y la radio.

6.5.4. Análisis de la oferta y demanda

6.5.4.1. Oferta del municipio de Condega

Para poder elaborar la propuesta del Centro de Información turística, fue necesario analizar la oferta y demanda de los servicios que se ofrecen en el municipio de Condega para poder determinar el tipo de información que será necesaria ofrecer a cada uno de los visitantes.



“Propuesta de la creación de un centro de información turística en el municipio de Condega, Estelí. En el segundo semestre del 2017”

Según datos del plan estratégico de desarrollo turístico del municipio de Condega del año 2014, se logró validar la existencia de 32 recursos turísticos en el municipio, de los cuales 7 son Naturales, 17 Históricos-Culturales y 8 Socio Económicos.

Dentro de los recursos y atractivos turísticos que destacan están: Iglesia Parroquial San Isidro Labrador, Parque Municipal de Condega, Casa de Cultura Conthecatl, Museo Arqueológico, Parque Mirador el Avión, Parque de Sandino en el Bramadero, Talleres de Artesanía en Ducuale Grande, Fincas de Uvas en Paso Real, Sitio Arqueológico en San Diego, Parque Ecológico y Fincas de Café Orgánico en La Reserva Natural de Canta Gallo, Sitio Histórico Mirador Natural Cerro Cuba y Hacienda Daraylí.

Dentro de los servicios turísticos se puede mencionar: Servicios de Alojamiento: Existen 8 espacios de alojamiento destacando hostales, pensiones, casa huésped, Albergue, hotelito etc., Servicio de Alimentación y bebidas: Existen 16 espacios de alimentación y bebidas reconocidos destacando; restaurantes, comedores populares en la ciudad y el mercado, kioscos, pizzerías, bufet, rosticerías, quesillos y taquería. Así como también existen bares y un centro recreativo.

Dentro de los servicios conexos destacan; seguridad pública urbana y rural, servicios municipales, supermercado Pali, vía de acceso principal panamericana norte en buen estado, caminos secundarios y terciarios en constante mejoramiento, los servicios básicos como; agua potable, electricidad, salud y comunicación.

El municipio de Condega, está inserto dentro del circuito 4 departamental “Tierra de Alfareros Naturaleza Historia y Tradición” internamente se han actualizado los tres circuitos existentes. Circuito 1: Canta Gallo “Historia y Naturaleza”. Circuito 2. Paisaje, Naturaleza y Artesanía de Ducuale Grande. Circuito 3. Condega Cultura y Tradiciones, así como la propuesta de un circuito nuevo sobre Producción y Conocimiento. Es importante destacar que en estos circuitos se han incluido atractivos y recursos turísticos con potencial de desarrollo, la dinámica del turismo actual indican que los tres circuitos tienen un gran



“Propuesta de la creación de un centro de información turística en el municipio de Condega, Estelí. En el segundo semestre del 2017”

potencial y su estrategia está encaminada en mejorar los servicios, equipamiento e infraestructura en la mayoría de los recursos que no están listos en dichos circuitos.

Tabla 2 Atractivos turísticos del municipio de Condega

ATRATIVOS TURISTICOS	DESCRIPCION
<p>1- CENTRO HISTÓRICO CULTURAL CONDEGA DE</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>Iglesia Parroquial y Parque Municipal de Condega: Este templo construido en 1956 y recientemente remodelado presenta un estilo arquitectónico moderno, caracterizado por las líneas rectas y los ángulos prominentes de su estructura en concreto armado. Al frente se encuentra el Parque 14 de junio, de donde se desprende hacia el norte la principal avenida de Condega, centro de la vida social de la comunidad. La Casa de Cultura “Conthecatl” Museo Arqueológico: Se ubica en el costado sur del parque. Fundada en 1986, donde fue el cuartel de la Guardia Nacional, Cuenta con un museo arqueológico precolombino con 337 piezas y fragmentos de cerámica, lítica, material geológico y huesos. También se encuentran elementos ilustrativos de la historia de la revolución, armas históricas, murales elaborados por pintores locales y una sala de tradiciones y costumbres de Condega. Talleres de Artesanías en Condega: La artesanía de productos en madera y en cuero es una actividad importante en Condega. En el caso de la artesanía en madera, existen varios talleres reconocidos que realizan todo tipo de muebles con la madera de colores, herramientas utilitarias, adornos y accesorios de calidad. Algunas de estos productos se realizan en las comunidades de los alrededores y se ofrece a la venta en la ciudad. También se han desarrollado otros talleres que elaboran artesanía en carrizo y bejuco con lo cual elaboran productos utilitarios, Ducuale Grande es hoy en día es la comunidad que más conserva esta tradición.</p>



**2- PARQUE DE SANDINO
EN EL BRAMADERO:**



Es el sitio histórico del combate del 27 de Febrero de 1928, cuando el Ejército para la Defensa de la Soberanía Nacional del General Augusto C. Sandino, comandado en el campo por el General Miguel Ángel Ortego, infligió una resonante derrota a las tropas norteamericanas que los superaban en números y armas y que tuvieron 700 bajas en un solo día. En el sitio se ha erigido en el año 2007 un monumento y en el centro de visitantes se exponen fotografías históricas de la lucha de Sandino.

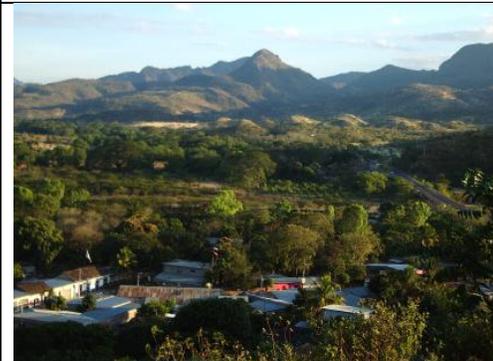
**3- PARQUE
ECOLÓGICO CANTA
GALLO**



Se trata de toda una zona de montaña al este de Condega, donde están organizadas cooperativas que administran y protegen un área natural que fue declarada Parque Ecológico Municipal en 1998 por el Consejo Municipal de Condega. Los productores se dedican fundamentalmente al cultivo de café orgánico de alta calidad, reconocida a nivel internacional. Esta zona fue famosa también porque en el corazón de sus montañas se organizaron los campamentos guerrilleros, bastiones en la Lucha por la Liberación Nacional. El lugar ofrece atractivos para el ecoturismo, varios miradores, lagunas, conjuntos de flora y fauna y servicios turísticos en las fincas de los alrededores. El Fraile, un lugar

Fuente: Taller Diagnóstico Participativo, Plan de Turismo Municipal, Agosto 2014.



	<p>mirador natural que presenta un frontal de paredes rocosas que parece simular las imágenes de dos frailes misioneros.</p> <p>Como “encantado” porque desde su interior se escucha cantar un mítico gallo, que nadie pudo ver. Existen en el sector otros atractivos como la laguna y el hotel de montaña en la comunidad de Venecia, donde se pueden realizar paseos en lancha, senderismo y observación de orquídeas y aves exóticas, senderos.</p>
<p>4- PARQUE MIRADOR EL AVIÓN</p>	 <p>Este mirador natural es ubicado en la cima de un pequeño cerro que delimita el lado oeste del poblado. Aquí se ubicaron los restos restaurados del famoso avión de la Guardia Nacional, derribado por los guerrilleros del FSLN el 7 de abril de 1979. En 1980 fue establecido como parque por la Brigada de Rescate Histórico en el marco de la Cruzada Nacional de Alfabetización. El avión y el parque han tenido varias remodelaciones hasta la más reciente, que ha agregado una torre de observación donde se puede apreciar el casco urbano de Condega y las montañas que lo rodean y se brindaran servicio de alimentación bebidas y artesanías</p>
<p>5- SITIO HISTÓRICO MIRADOR NATURAL CERRO DE CUBA</p>	 <p>Campamento de la guerrilla de los pre y post guerra 80s y un excelente mirador natural. Ubicado a 16 km de Condega en la comunidad Cerro Cuba al sur este, excelente lugar para caminatas que la actualidad se está promoviendo y funcionando, se está trabajando en la organización de los productores para potencial las casa huéspedes, en este sitio se puede compartir con la naturaleza (flora y fauna) además del mirador natural, actualmente es visitando por los comunitarios y se está promoviendo a nivel departamental.</p>



6.5.4.1.1. Circuitos Turísticos y corredores en el municipio de Condega

Es la serie de rutas turísticas que vinculan los puntos de atractivo histórico, cultural, arqueológico, ecológico, etc. y los medios de transporte a utilizar.

Para la construcción de estrategia de desarrollo turístico del municipio, se deben integrar los circuitos turísticos.

En la dinámica de Plan estratégico de desarrollo del turismo departamental, Condega se ubica sólo en el circuito cuatro *“CONDEGA, TIERRA DE ALFAREROS NATURALEZA HISTORIA Y TRADICIÓN”*

La reconocida artesanía en barro, cerámica y madera de Condega tenga su raíz en la cultura indígena ancestral. Esta tierra ofrece descanso en sus frondosos cafetales y permite conocer algunos los sitios de la lucha de General Sandino.

Características del Recorrido:

Atractivo 1. Centro histórico cultural de Condega; Iglesia Parroquial y Parque Municipal de Condega: Este templo construido en 1956 y recientemente remodelado presenta un estilo arquitectónico moderno. Al frente se encuentra el Parque 14 de Junio. *La Casa de Cultura “Conthecatl”* Museo Arqueológico: Se ubica en el costado sur del parque. Fundada en 1986, donde fue el cuartel de la Guardia Nacional. Cuenta con un museo arqueológico precolombino con 337 piezas y fragmentos de cerámica, lítica, material geológico y huesos. También se encuentran elementos ilustrativos de la historia de la revolución, armas históricas, murales elaborados por pintores locales y una sala de tradiciones y costumbres de Condega. *Talleres de Artesanías en Condega:* La artesanía de productos en madera y en cuero es una actividad importante en Condega y sus comunidades existen otros talleres que elaboran artesanía en carrizo y bejucos, barro, con lo cual elaboran productos utilitarios.



Atractivo 2. Parque de Sandino en el Bramadero: Es el sitio histórico del combate del 27 de Febrero de 1928, cuando el Ejército para la Defensa de la Soberanía Nacional del General Augusto C. Sandino, comandado en el campo por el General Miguel Ángel Ortez, infligió una resonante derrota a las tropas norteamericanas que los superaban en números y armas y que tuvieron 700 bajas en un solo día. En el sitio se ha erigido en el año 2007 un monumento y en el centro de visitantes se exponen fotografías históricas de la lucha de Sandino.

Atractivo 3. Talleres de cerámica en Ducuale grande: Desde tiempos prehispánicos Condega se ha destacado por su producción alfarera, y Ducuale Grande es hoy en día la comunidad que más conserva esta tradición. En este taller comunitario un grupo de mujeres trabajan elaborando de manera artesanal hermosas piezas de uso cotidiano, utilitario, ornamental y accesorios.

Atractivo 4. Producción y procesamiento de vinos de uvas y otros: En las comunidades Los Cerritos y El Culse algunos productores se dedican a la producción de uvas, para venderlas en los mercados regionales, además en la ciudad se procesa vino de uvas y otras frutas como nancite, Jamaica, naranja y sus marcas se ofertan en diferentes mercados y ferias del país.

Atractivo 5: Sitio Arqueológico San Diego: Sitio Arqueológico San Diego. La comunidad de San Diego es un antiguo asentamiento indígena en el cual se han realizados excavaciones arqueológicas, en la cual se pueden observar restos de antiguas casas prehispánicas.

Atractivo 6. Parque ecológico Canta Gallo: Se trata de toda una zona de montaña al este de Condega, donde están organizadas cooperativas que administran y protegen un área natural que fue declarada Parque Ecológico en 1998 por el Consejo Municipal de Condega. Los productores se dedican fundamentalmente al cultivo de café orgánico de alta calidad, reconocida a nivel internacional. Esta zona fue famosa también porque en el corazón de sus montañas se organizaron los campamentos guerrilleros, bastiones en la Lucha por la Liberación. Existen en el sector otros atractivos como la laguna y el hotel de montaña en la



comunidad de Venecia, donde se pueden realizar paseos en lancha, senderismo y observación de orquídeas y aves exóticas, senderos.

Atractivo 7. Parque mirador el avión: Este mirador natural es ubicado en la cima de un pequeño cerro que delimita el lado oeste del poblado. Aquí se ubicaron los restos restaurados del famoso avión de la Guardia Nacional, derribado por los guerrilleros del FSLN en el mes de abril de 1979. En 1980 fue establecido como parque por la Brigada de Rescate Histórico en el marco de la Cruzada Nacional de Alfabetización. El avión y el parque han tenido varias remodelaciones hasta la más reciente, que ha agregado una torre de observación donde se puede apreciar el casco urbano de Condega y las montañas que lo rodean y se brindaran servicio de alimentación bebidas y artesanías.

Atractivo 8. Sitio histórico mirador natural cerro de cuba: Campamento de la guerrilla de los pre y post guerra 80s y un excelente mirador natural. Ubicado a 16 km de Condega en la comunidad Cerro Cuba al sur este, excelente lugar para caminatas que la actualidad se está promoviendo y funcionando, se está trabajando en la organización de los productores para potencial las casa huéspedes, en este sitio se puede compartir con la naturaleza (flora y fauna) además del mirador natural, actualmente es visitando por los comunitarios y se está promoviendo a nivel departamental

Atractivo 10. Hacienda Daraili: Historia de la guerrilla de Sandino y guerra de los 80, casa hacienda quemada y restaurada. *Daraili es una comunidad ubicada a 18 km de Condega – Carrtera a Yalí*, El principal atractivo es la casa Hacienda que fue destruida, en los años 70 funciono como hacienda de un diputado Somosista Rene Molina y fue facilitada como comando de la guardia Somosista para combatir la guerrilla de Sandino en los 80 fue quemada por la contra ya que después del triunfo paso a pertenecer a la comunidad de Daraili y actualmente es privada, pero conserva su identidad histórica que al ser restaurada con su misma estructura de casa hacienda de campo.... Que podría convertirse en el futuro en hotel de montaña, con la inversión de su dueño actual.



Atractivo 11. Producción y procesamiento de tabaco: Tour a las áreas de producción, preindustrial e industria, en este tour se puede apreciar desde los viveros trasplantes cosecha y la preindustrial que tienen que ver con el proceso de secado del tabaco y el proceso de elaboración y empaque, este producto es exportado a diferentes partes del mundo. Las áreas de producción se ubican sobre la carretera panamericana en las comunidades de buenos aires y san ramón, y los procesos industriales en el casco urbano de Condega donde laboran más de mil personas.

6.5.4.1.2. Servicios de guiado turístico

En Condega, la mayor experiencia es el turismo de naturaleza, que se lleva a cabo en El Parque Ecológico Canta Gallo en las comunidades de San Jerónimo y Venecia donde ya existe la motivación para promover el turismo rural comunitario por los pobladores, en el municipio no existen guías turísticos certificados, los que animan el turismo son promotores comunitarios, los pequeños empresarios dueños de negocios con servicios turísticos, los que promueven el excursionismo y atienden grupos de turistas que necesitan de algún tipo de información o desean visitar áreas naturales fuera del municipio.

6.5.4.1.3. Servicios de Información Turística

En el municipio de Condega no existen Tour Operadoras que presten este tipo de servicios, sin embargo se puede obtener servicios de información turísticas en La Casa de Cultura “Conthecatl” y en La Alcaldía Municipal, también en algunas comunidades donde ya se ha implementado el turismo existen promotores y/o conocedores de la zona que orientan y acompañan al turista por ejemplo (Parque Ecológico Canta Gallo en las comunidades de Venecia y San Jerónimo, Ducuale Grande etc.).



6.5.4.1.4. Empresas de transporte Turístico

En el Municipio de Condega no existen empresas turísticas dedicadas a la movilización de turistas, lo cual dificulta el traslado de los visitantes a los diferentes atractivos turísticos que posee el Municipio. Más sin embargo casi la mayoría de la demanda turística realiza su visita en transporte urbano colectivo, privado o rentado en la cabecera departamental de Estelí o Managua.

6.5.4.2. Demanda del municipio de Condega

El municipio de Condega presenta grandes ventajas que hacen que éste sea muy visitado, la mayoría de los visitantes llegan por su accesibilidad ya que se encuentra ubicado a orilla de la carretera Panamericana Norte donde los autobuses y los viajeros llegan a este municipio a disfrutar de los servicios de Alimentación y bebidas. La dificultad que presenta Condega son las condiciones para la estancia (hoteles) lo que impide al viajero se quede más tiempo en el municipio.

La oferta de Condega presenta una diversidad de recursos naturales, culturales e históricos en donde por su ubicación es de gran oportunidad para potencializar y desarrollar el turismo en lugares como Parque Ecológico Canta Gallo, La comunidad de Ducuale Grande, su Centro Histórico Cultural incluyendo el Parque El Avión.

Dentro de los viajeros y visitantes del municipio de Condega, se encuentran personas originarias de diferentes zonas del país, así como personas procedentes del extranjero: Estados Unidos, Canadá, Países Europeos (España y Alemania), Honduras y El Salvador.



“Propuesta de la creación de un centro de información turística en el municipio de Condega, Estelí. En el segundo semestre del 2017”

La siguiente tabla muestra en resumen la demanda turística del municipio de Condega:

Tabla 3 Demanda Turística del municipio de Condega

DEMANDA TURISTICA DEL MUNICIPIO:	
1. Perfil del Turista	
Región de residencia	50% Nacional, 20% Europeo, 20% centroamericano, 10% USA
Sexo	60% hombres, 40% mujeres
Rango de edades	40% (16-25), 35% (26-35) 35%(36-45) 20% (46 a más)
2. Comportamiento del turista	
Motivo del viaje	60% Negocios, 25% ocio, 15% otros
Acompañantes	Solos 15% ; 25% en pareja; 60 % grupo + de 3
Alojamiento utilizado	50% Hotel y Hospedaje, 50% Casa Familiar
Actividades Realizadas	25% diversión y Turismo, 60% Negocios, 15% fiestas patronales
Gasto Promedio (US\$)	50% = \$ 30 - 50, 35% = \$ 50 - 100, 15% = \$100 a más
Estadía promedio	70% no se aloja; 25 % una noche, 5% dos noches
Organización del viaje	90% independiente, 10% otros (universidad, tours operadora)
3. Origen de los flujos turísticos.	
Flujos de turistas Internacionales	El 50% de los visitantes que llegan a la zona son procedentes de la ciudad Capital, y el 50% a través de la frontera norte.
Flujos de turistas nacionales	El 35% llegan de la ciudad capital y el 65% de los Departamentos
4. Temporalidad	



Temporadas altas	Semana Santa – Diciembre y Mayo (fiestas patronales)
Temporadas baja	Enero, febrero, Junio, julio y agosto

Fuente: Plan de desarrollo turístico municipal, 2008.

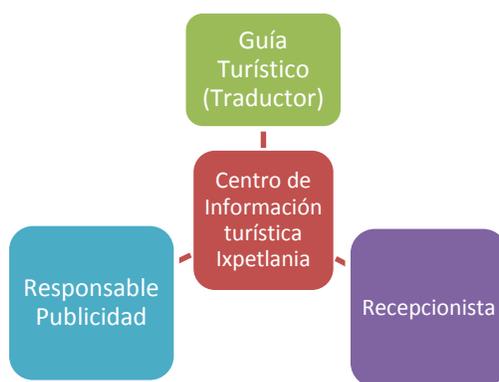
6.5.5. Información sobre la Organización dentro de Centro de Información turística

El centro de información turística “Ixpetlania” contará con la siguiente estructura organizativa.

Como la idea inicial de la propuesta es a pequeña escala, se pretende trabajar una estructura relacional, donde los colaboradores del Centro de Información turística, realicen diferentes funciones que se complementen entre sí, y no exista un orden jerárquico.

Este tipo de estructura es bastante funcional para desarrollar empresas pequeñas, ya que las tareas no se centran en una sola persona, sino que las actividades desarrolladas son complementarias y grupales.

Ilustración 4 Diseño organizacional del Centro de Información Turística



Fuente: Propia



Es por esta razón, que en el CIT trabajarán 3 personas: una persona encargada de Publicidad y manejo de redes sociales, una persona responsable de recibir a los visitantes y una persona a cargo los tours guiados (traducción).

6.5.5.1. Descripción de las actividades (Colaboradores del CIT)

- **Recepcionista:** es la persona que se encarga de recibir a las/los visitantes (Nacionales y extranjeros) y los ayudan proporcionándole información, libros, folletos y revistas relacionados con el municipio de Condega. Entre los temas de información se encuentran alojamiento, viajes, y sitios de entretenimiento y ocio.

También ofrecer servicios de reservas y venta de souvenirs, así como servicio de cambio de moneda. El trabajo puede incluir reservar alojamiento, organizar exposiciones y ofrecer material de la zona como mapas y recuerdos.

Gran parte del trabajo, especialmente durante la temporada alta, consiste en atender presencialmente al público y responder a sus consultas. Las preguntas son sobre horarios de apertura y direcciones o bien preguntas más complejas que requieren buscar la respuesta.

Hacer uso de ordenadores, libros de consulta y horarios. Almacenar y archivar información de modo que resulte fácilmente accesible. Parte del material informativo, como folletos y mapas, deberá estar expuesto.

La atención telefónica puede ser una de las principales funciones de estos empleados, así como responder correos electrónicos y cartas.

- **Guía Turístico:** La función principal del guía de turismo será la de informar e interpretar el patrimonio, los bienes de interés cultural y natural, y demás recursos turísticos del ámbito específico de actuación a turistas y visitantes, de manera atractiva, interactuando con ellos y despertando su interés, así como presentarles servicios de acompañamiento y



“Propuesta de la creación de un centro de información turística en el municipio de Condega, Estelí. En el segundo semestre del 2017”

asistencia, utilizando, en caso necesario, la lengua inglesa y/u otra lengua extranjera, de modo que se sientan atendidos en todo momento, se satisfagan sus expectativas de información y de disfrute lúdico, y se cumplan los objetivos de la entidad organizadora del servicio.

Además, el guía debe ser un entusiasta anfitrión que siempre está dispuesto para brindar hospitalidad a clientes especiales (turistas nacionales y/o internacionales); generalmente es un viajero empedernido que disfruta la compañía de otras personas, conocer diferentes culturas, aprender otras formas de vida y de interpretar el mundo; es una persona autodidacta y disciplinada que está en constante búsqueda de lugares nuevos, exóticos y fascinantes, que enriquezcan su vasto repertorio de memorias de la experiencia.

De igual manera, esta persona se encarga del manejo de presupuesto de gastos de tour, en caso de necesitar servicios de transporte para movilizarse fuera del casco urbano será necesaria la supervisión de la unidad de transporte, elaborar de informes o reportes de tour, debe coordinar los servicios y productos dentro del itinerario del tour, ofrecer asistencia al turista, primeros auxilios y, en caso necesario, coordinación de ingreso del turista a servicios hospitalarios, cumplir con la ejecución puntual del programa de actividades previamente establecido, asegurarse del control del grupo de visitantes en cuanto a regulaciones, restricciones o precauciones necesarias en el desarrollo de las actividades dentro del recorrido, mantener el entretenimiento del grupo durante la demostración o explicación de la zona, además debe estar pendiente de la gestión de la logística del recorrido entre los organizadores del tour y los turistas considerando el tiempo destinado a cada atractivo y/o actividad.

- **Responsable de publicidad:** como parte del equipo de trabajo del CIT de Condega, será necesario tener a disposición una persona que se encargue de la publicidad del mismo, esto con el objetivo de promover los atractivos turísticos, culturales e históricos del municipio de Condega, y así mismo, atraer turistas y visitantes (Nacionales y extranjeros), para que hagan uso de los diversos servicios.



“Propuesta de la creación de un centro de información turística en el municipio de Condega, Estelí. En el segundo semestre del 2017”

Esta persona además, deberá mantener contacto directo con los diferentes instituciones (Alcaldía e INTUR), y negocios (transporte, hospedajes, alimentación) dentro del municipio para facilitar a los visitantes, información completa relacionada a los mismos, y de igual manera posibles descuentos o paquetes de servicios, que mejoren la experiencia de los usuarios.

De igual manera estar pendiente de la supervisión de los anuncios publicitarios que serán transmitidos a través de la radio y televisión, así como prestar atención al manejo de las diferentes plataformas virtuales (redes sociales y pagina web), las cuales representaran los principales medios publicitarios.

6.5.6. Plano del centro de información turística

Como parte de la propuesta, se diseñó un plano que contiene la estructura del centro de información turística, el cual contara con los siguientes espacios:

- **Sala de Espera y atención al cliente:** en el diseño propuesto se puede observar una sala de espera, con muebles y sillas donde los usuarios pueden obtener material informativo (folletos, mapas, brochures, banners) mientras esperan ser atendidos. De igual manera en este espacio se encuentra, un oasis, para que los visitantes puedan tomar agua. También aquí, están distribuidos 3 cubículos dispuestos con 1 computadora cada uno, donde estará a disposición toda la información virtual contenida en una base de datos.

Además, esta área tendrá a disposición un libro de registro de visitas, donde se solicitará a cada uno de los usuarios anotarse y proporcionar información como: nombres y apellidos, documento de identidad, nacionalidad, tipo de servicio que espera recibir, hora y fecha de la consulta.



“Propuesta de la creación de un centro de información turística en el municipio de Condega, Estelí. En el segundo semestre del 2017”

- **Sala de Reuniones:** en este espacio se encuentra 1 mesa para realizar reuniones, con los diversos colaboradores y actores principales del proyecto, de igual manera, en este espacio se presentaran los informes mensuales realizados periódicamente y será aquí donde se realizará la planificación de las actividades a realizar. En este mismo espacio se encuentra a disposición un archivero, una impresora, fotocopidora y escáner, para tener a disposición servicios de impresión.

- **Área de lavado y Sanitario:** por último, se puede observar el área de lavado y sanitario, que cuenta con 1 inodoro, un lavamanos y un lavadero. En esta área también se encuentra un anaquel, para guardas material y equipo de limpieza.

6.5.7. Presupuesto.

En este acápite se especifica el presupuesto de los materiales y equipos necesarios para llevar a cabo el centro de información turística, cada uno de ellos se encuentran distribuidos de acuerdo a las áreas descritas anteriormente, así como algunos gastos.

Ilustración 6 Costo de Materiales y equipos

Item	Materiales y Equipos	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	Área
1	Juego de sala	1	C\$ 12,200.00	C\$ 12,200.00	Sala de espera y atención al cliente
2	Mostradores	2	C\$ 4,000.00	C\$ 8,000.00	
3	Oasis	1	C\$ 1,500.00	C\$ 1,500.00	
4	Escritorios	3	C\$ 4,500.00	C\$ 13,500.00	
5	Banners	2	C\$ 800.00	C\$ 1,600.00	
	Papelería (lápices, tijeras, engrapadoras, grapas, papel, etc)	1	C\$ 5,000.00	C\$ 5,000.00	
6	Computadoras	3	C\$ 12,000.00	C\$ 36,000.00	
7	Sillas de escritorio	3	C\$ 900.00	C\$ 2,700.00	Sala de reuniones
8	Archivador	1	C\$ 1,600.00	C\$ 1,600.00	
9	Impresora multifuncional	1	C\$ 6,000.00	C\$ 6,000.00	
10	Mesa de reuniones	1	C\$ 1,500.00	C\$ 1,500.00	
11	Sillas de plástico	8	C\$ 150.00	C\$ 1,200.00	Área de lavado y sanitarios
12	Inodoro y lavamanos	1	C\$ 3,700.00	C\$ 3,700.00	
13	Lavadero	1	C\$ 600.00	C\$ 600.00	
14	Escoba	1	C\$ 50.00	C\$ 50.00	
15	Lampazo/trapeador	1	C\$ 70.00	C\$ 70.00	
16	Pala	1	C\$ 50.00	C\$ 50.00	
Total				C\$ 95,270.00	

Fuente: Propia (Excel 2013)



“Propuesta de la creación de un centro de información turística en el municipio de Condega, Estelí. En el segundo semestre del 2017”

Respecto a los costos del CIT, será necesaria una inversión de C\$ 95,270.00, dinero con el que inicialmente se comprarán todos los materiales y equipos necesarios para que dicho centro empiece a funcionar. A diferencia de otros materiales que pasarán a ser parte de los costos mensuales, ya que debido a su uso, deben ser comprados nuevamente, así como es el material de oficina (papelería) y los artículos de limpieza.

Tabla 4 Gastos del Centro de Información turística

Item	Descipción	Cantidad	Gasto mensual	Gasto Total	Gasto Anual
1	Internet y Teléfono	1	C\$ 1,500.00	C\$ 1,500.00	C\$ 18,000.00
2	Agua	1	C\$ 300.00	C\$ 300.00	C\$ 3,600.00
3	Energía Eléctrica	1	C\$ 400.00	C\$ 400.00	C\$ 4,800.00
4	Publicidad televisión y radio	1	C\$ 3,000.00	C\$ 3,000.00	C\$ 36,000.00
5	Salario de los empleados	3	C\$ 8,000.00	C\$ 24,000.00	C\$ 288,000.00
Total				C\$ 29,200.00	C\$ 350,400.00

Fuente: Propia (Excel 2013)

Para que el centro de información turística pueda trabajar de manera eficiente, deberá realizarse un gasto mensual de aproximadamente C\$ 29,200.00, obteniendo un gasto anual aproximado de C\$ 350,400.00 suponiendo que los gastos se mantengan constantes o no varíen mucho durante los meses siguientes a la apertura.

6.6. Análisis de entrevistas dirigidas a Julio Manuel Rodríguez Centeno y María Felipa Centeno Rizo

Como parte de la investigación fue necesario realizar dos entrevistas a Julio Manuel Rodríguez Centeno director de planificación y desarrollo humano (alcaldía de Condega) y María Felipa Centeno Rizo técnica de proyecto (Ex directora de la casa de cultura de Condega), ya que estas personas cuentan con amplios conocimientos en materia de cultura y turismo.

Gracias a las respuestas obtenidas, se puede decir que el municipio de Condega no cuenta con un centro de información turística como tal, y tampoco hay presencia por parte de alguna



“Propuesta de la creación de un centro de información turística en el municipio de Condega, Estelí. En el segundo semestre del 2017”

institución ya sea estatal o privada que brinde este tipo de servicios dentro del municipio. Pero pese a esto, existen lugares como son: la casa de cultura, donde se brinda información mínima sobre los sitios turísticos e históricos dentro del municipio, donde los principales visitantes son estudiantes de secundaria o bien de la universidad quienes llegan a solicitar información para cumplir con trabajos de curso; o bien las personas particulares buscan por su propia cuenta información sobre algunos sitios populares dentro del municipio donde las personas directamente van donde los dueños de negocios o encargados del patrimonio cultural.

Además por parte de la alcaldía se puede mencionar la existencia de “La ruta del turismo” quienes trabajan en conjunto con la casa de cultura, pero solamente lo hacen de manera ocasional cuando se va a desarrollar algún tipo de evento o actividad. Pero es más que todo un aspecto organizacional, para eventos, pero no existe como tal una oficina de información turística.

La poca información que se puede obtener de los pocos lugares que la ofrece, es bastante limitada y no se encuentra documentada o registrada debidamente en una base de datos generalmente solamente se transmite de forma oral y no hay material de apoyo informativo como brochures, volantes o alguna página en internet que cuente con dicha información, de igual manera la mayor parte de la información sobre turismo, historia y cultura se encuentra disgregada y en la mayoría de los casos desactualizada.

De igual manera lo único que existe son pequeñas agencias de viaje, que se encargan de realizar trámites de pasaportes para personas que van a salir al extranjero, pero no realizan ningún tipo de promoción u oferta turística dentro del municipio.

Dentro del municipio se han realizado esfuerzos por poner en marcha un proyecto para el ofrecimiento de información turística a la población en general, pero existieron en su momento complicaciones debido a que dicha propuesta no se encontraba incluida como prioridad por parte de la municipalidad, de igual manera no se contaba con un presupuesto para desarrollar la iniciativa, y no se pudo vincular con otras propuestas gubernamentales como es la ruta del café.



Por tal razón se considera importante la creación de un Centro de información turística en el municipio de Condega, donde se pueda recopilar y ordenar la información disponible sobre los diversos destinos y actividades religiosas culturales que se desarrollan dentro del mismo. Para poner al alcance de toda la población dicha información y posicionar el municipio de Condega como un atractivo turístico potencial en la zona norte del país.

6.5.8. Recursos Culturales e Históricos del municipio de Condega

Condega tiene gran riqueza cultural e histórica muy grande, el problema es que gran parte de la infraestructura con la que se cuenta no se encuentra en las mejores condiciones, y es necesaria la inversión para la mejora de algunos sitios, como por ejemplo la casa de cultura.

De igual manera, no existe un trabajo conjunto de pro de la captación de turistas dentro del municipio, por ejemplo, existen varios restaurantes, y otras opciones culturales, como es el colectivo de mujeres de Ducuale y de recreación como son el centro Guanacaste y las Vegas, pero muchas veces la gente tiene temor de salir por las noches a este tipo de lugares, ya que se encuentran en las afueras de Condega. Lo cual sería ideal existiera un trabajo conjunto para la creación de un circuito turístico.

6.5.9. Principales Atractivos turísticos del municipio de Condega

En Condega se fomenta principalmente el famoso mirador el avión, el cual tiene un carácter histórico, donde se puede tener una vista panorámica del casco urbano de Condega, y tomar un poco de aire fresco, además se puede degustar de algún bocadillo acompañado de una bebida en un pequeño cafetín ubicado en la parte baja del mirador.

De igual manera se puede mencionar la casa de cultura y el museo donde se pueden encontrar vestigios de algunos instrumentos y utensilios de nuestros antepasados, de igual manera se puede encontrar información sobre la historia de la construcción de la Iglesia San Isidro Labrador.

Condega cuenta también con diversas festividades dedicadas a su patrono San Isidro Labrador, que se realizan principalmente en el mes de Mayo, que van acompañadas de actividades religiosas y algarabías que son parte de la celebración.



Otro de los atractivos es el del colectivo de mujeres de Ducuale, donde se puede ver a las mujeres artesanas, elaborando utensilios de barro a los que se les da diferentes usos, que van desde ornamentación, hasta vajillas. También se puede visitar el taller de artesanía en madera El Guacamayo, o el trabajo que realizan los artesanos en cuero como es el calzado Bronxon, además, existe la oferta de vino artesanal, agroecología en canta gallo donde se encuentran ubicadas fincas cafetaleras, y el jardín Getsemaní donde hay gran cantidad de diversos cultivos como tubérculos, hortalizas, flores y espacios para descansar.

6.5.10. Flujo de viajeros y turistas nacionales y extranjeros

No existe una estadística tan detallada y exhaustiva del municipio, pero en algunos lugares como el Mirador el avión, existe un libro donde se pueden registrar los visitantes, generalmente se hace un estimado pero no se cuenta con dato específico para definir la cantidad de visitantes nacionales o extranjeros que llegan a Condega.

Aunque no se maneje un dato exacto al respecto, gracias a algunos hermanamientos, el municipio es visitado por turistas extranjeros provenientes de diversos países como son: Alemania, Holanda, Republica Dominicana, España, Estados Unidos, Canadá, Honduras y El Salvador (en el caso de estos dos últimos, las personas que llegan a Condega lo hacen por trabajo o por negocio). De igual manera visitantes Nacionales provenientes de Diversas zonas del país, como Madriz, Estelí, Nueva Segovia, etc.

6.5.11. Estrategias de promoción turística

Como parte de las estrategias de promoción turística del municipio de Condega el INTUR realiza algunas actividades para la proyección municipal como son las ferias del maíz, fiestas en las comunidades para las celebraciones a San Isidro, generalmente el trabajo realizado es más que todo para ciertas actividades, pero no existe como tal una estrategia de seguimiento permanente que esté disponible para toda la población.

Existe una cartelera turística nacional donde se refleja también las actividades del municipio entonces se divulga a través de una cartelera de las redes pero se hacen ferias feria con diferentes temática en algún momento artesanal gastronómica de cultivo en específico como



***“Propuesta de la creación de un centro de información turística en el municipio de
Condega, Estelí. En el segundo semestre del 2017”***

es la feria del café la feria del maíz entonces uno por ese lado lo otro se hacen concursos hay festivales culturales donde se promocionan artistas locales y artistas del entorno regionales o nacionales se celebran algunas efemérides como es la liberación de Condega las fiestas patronales cuando se elevó a Condega a ciudad. De igual manera se participa en las ferias de intercambio dentro del país donde Condega hace su exposición cultural o bien oferta turística en otros departamentos y municipios del país.



VII. Análisis DAFO

El análisis FODA o DAFO es una herramienta clásica para evaluar la situación estratégica de una empresa o un municipio y definir cursos de acción. ¿Ya analizaste tu territorio? Simple: un cuadro de situación que resume las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que enfrenta el turismo en el municipio, y que permite trazar cursos de acción sobre la base de un diagnóstico tanto interno como externo. (Siqueira, 2015)

Las debilidades y fortalezas son los aspectos internos del municipio de cara al turismo que afectan las posibilidades de éxito de una estrategia. Por ejemplo, el desconocimiento del mercado, la falta de capital y la inexperiencia suelen ser debilidades de muchos municipios que se inician en el tema turístico; mientras que el entusiasmo, la capacidad de trabajo en equipo y las ganas de crecer conjuntamente, están entre las fortalezas comunes. (INTUR & Alcaldía de Condega, 2014)

Las oportunidades y amenazas surgen del contexto, es decir, de lo que ocurre o puede ocurrir fuera del territorio o municipio. Por lo general estos eventos no pueden ser influenciados, sino que se dan en forma independiente, por eso es importante hacer un análisis del contexto, ejemplo un cambio en el marco legal o impositivo, una tendencia en el consumo, la llegada de una nueva tecnología o un cambio de estrategia por parte de un gobierno pueden aumentar las posibilidades de éxito (oportunidades) o disminuirlas (amenazas). (INTUR & Alcaldía de Condega, 2014)

Es importante mencionar que el análisis DAFO está elaborado para el municipio de Condega, ya que el centro de información turística no existe, por lo que dicho análisis está hecho en base al contexto en el que se encuentra el municipio, lo que sirve como referencia para diseñar la propuesta del CIT.



Tabla 5 Análisis DAFO de la propuesta del CIT

Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">- No existe un centro de información turístico como tal.- Carencia de información concreta.- No hay recursos económicos destinados para desarrollar la propuesta (no se encuentra incluido dentro del presupuesto municipal)	<ul style="list-style-type: none">- La infraestructura de algunos sitios turísticos es deficiente.- La competencia, por los servicios que ofrecen tour operadoras ubicadas en Estelí y Somoto.
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none">- Desarrollo del sector turismo en el municipio.- Ubicación de la oficina.- Dominio de los idiomas inglés, francés, español en el personal de la oficina.- Trabajo en equipo.- Información documentada y completa- Oportunidad para estudiantes a realizar prácticas y trabajos investigativos.- Ofrecimiento de un servicio integral y completo.	<ul style="list-style-type: none">- Se da a conocer al municipio de Condega.- Trabajar con diferentes instituciones como la alcaldía e INTUR- Participar en diferentes actividades del sector turismo.- La ubicación estratégica del municipio, para desarrollar el CIT

Fuente: Propia



VIII. Conclusiones

- En el presente acápite se mencionaran las principales conclusiones a las que se ha llegado con la realización de la presente investigación documental:
- Gracias a las personas encuestadas, se pudo identificar los principales destinos turísticos, como lo son El avión, la Casa de Cultura, Venecia y la Gruta de la Virgen de Guadalupe.
 - De igual manera, se conoció que un centro de información turística en este municipio tendría una gran demanda ya que el turismo en dicha localidad va creciendo y por medio de un CIT, podrían darse a conocer los atractivos de la ciudad y los servicios que estos ofrecen.
 - Con la elaboración de dicha propuesta, el turismo en el Municipio de Condega aumentaría considerablemente ya que los turistas que visiten la ciudad, podrán tener información detallada de toda la ciudad en un solo sitio.

Através del diagnóstico realizado se pudo comprobar que muchos de los sitios turísticos del municipio no se encuentran en las mejores condiciones para que los visitantes puedan obtener un servicio y atención de calidad, esto debido a que según la evaluación realizada por las personas en estudio, refería que respecto a la seguridad e Infraestructura, lugares como Parque Mirador El Avión y la Casa de cultura/ museo, Venecia y las artesanías de Ducuale Grande se encuentran muy bien, pero respecto a la calidad de la atención se encontraban con valoraciones deficientes, ya que no existen personas que atiendan de manera personalizada a los usuarios, en cambio sitios como Las Vegas, La Granja y Linda Vista, cuentan con la infraestructura adecuada, pero no con la Seguridad y calidad de atención que los usuarios requieren.

Así mismo, este sirvió como base para elaborar la propuesta para la creación de un Centro de información turística dirigido al municipio de Condega, el cual contiene aspectos generales sobre el municipio de Condega, también importantes estrategias de trabajo (Publicidad, Alianza y servicios a ofrecer) que deberán ser implementadas en el CIT, los principales aliados y colaboradores, cada una de las funciones que



“Propuesta de la creación de un centro de información turística en el municipio de Condega, Estelí. En el segundo semestre del 2017”

deberán desarrollarse para desempeñar las funciones de manera eficaz y eficiente, así como el diseño de una oficina que representa el del espacio necesario para el CIT y un presupuesto de costo de materiales y equipos, así como de gastos necesarios para dar apertura a la propuesta durante el primer año, de igual manera una descripción detallada de cada uno de los atractivos y circuitos turísticos presentes dentro del municipio.



IX. Recomendaciones

De acuerdo a las conclusiones expuestas se indican las siguientes recomendaciones:

- Es de gran importancia que la alcaldía municipal de Condega trabaje en conjunto con el INTUR, para que se les pueda ofrecer talleres sobre atención al cliente y estrategias publicitarias a cada uno de las/los propietarios de los diferentes negocios, para promocionar de una mejor manera cada uno de los sitios turísticos del municipio.
- También es necesario que la alcaldía de Condega, ofrezca un espacio para poner a disposición una oficina que funcione como centro de información turística y donde las y los visitantes del municipio puedan ser atendidos de manera personalizada, y se les pueda brindar información completa y actualizada, además de otros servicios complementarios como son (venta de artesanías y suvenires, cambio de moneda, reservaciones, etc.)
- Presentar la propuesta a INTUR y alcaldía municipal que son las Instituciones encargadas de la actividad turística en el municipio.
- De igual manera es de gran importancia que Instituciones como INTUR y la alcaldía faciliten espacios para los estudiantes, ya que poseen información útil que ha servido para la elaboración del trabajo documental y así mismo para la creación de la propuesta.
- Es necesario que se actualice y documente toda la información del municipio, para que de esta manera se pueda facilitar no solo la información que se va a ofrecer a los usuarios, sino que también para mejorar los servicios que se ofrecen en los diferentes sitios turísticos, culturales, históricos y religiosos dentro del municipio, así como también para que la población en general tenga mayor conocimiento de los atractivos turísticos y riqueza cultural e histórica de Condega.



X. Bibliografía

- Aráuz Pineda, J. A., Gutiérrez Blandón, M. E., & Úbeda Tórrez, A. (168 de enero de 2016). Estrategias de Promoción Turísticas para el Proyecto Geo Parque Rio Coco, Departamento de Madriz., esteli, nicaragua.
- B. Pineda, E., & de Alvarado, E. (2008). *Metodología de la Investigación*. Washington D.C: Organización Panamericana de la Salud.
- Calderón Rivera, S. R. (8 de Mayo de 2009). *Conceptos de patrimonio, atractivo turístico y recurso turístico*. Obtenido de Estudios del Turismo:
<http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>
- Chabesta Barre, Y. Y., & Laaz Álava, E. M. (Agosto de 2013). Propuesta de diseño de un centro de información turística en la zona del muelle de manta. Ecuador, Manabí.
- Franco, E. R. (2012). centro de informacion turstica en el canton de quevedo. guayaquil, Quevedo, Ecuador.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta ed.). México: Mc Graw Hill Education.
- INIDE. (2008). *Condega en cifras*. Instituto Nacional de Información y Desarrollo, Managua.
- INTUR & Alcaldía de Condega. (2014). *Plan estratégico de desarrollo turístico del municipio de Condega*. Instituto Nicaragüense de Turismo/ Alcaldía Municipal de Condega, Condega.
- kotler, P., Garcia de Maradiaga Miranda, J., Fores Zamora, J., T. Bowen, J., & C. Makens, J. (2011). *Marketing Turístico*. Madrid, España: Pearson Educación.
- Majó, J., & Galí, N. (2002). *Internet en la Información turística*. Catalunya, Barcelona, España.
- Manzanares, J. (2001). Sistema de Información turística. *Revista Cloud Turism*, 6(20), 47.
- Oliveira, G. (2007). Modelo Turístico de la ciudad de Buenos Aires. *Revistas, estudios y perspectivas del turismo*, 16 (1), 35.
- Parrino, S. (2014). *El foro de profesionales en turismo*. Recuperado el 2 de Octubre de 2017, de Profenturismo: [http://www.profenturismo.org.ar/PARRINO% 2](http://www.profenturismo.org.ar/PARRINO%20)



**“Propuesta de la creación de un centro de información turística en el municipio de
Condega, Estelí. En el segundo semestre del 2017”**

Sabino, C. (1992). *El Proceso de Investigación* (3ra ed.). Caracas: Panapo.

Sampieri, R. H., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. México D.F: McGraw-Hill Interamericana.

Siqueira, C. (10 de Diciembre de 2015). *Universia*. Obtenido de Como realizar un análisis foda para tu emprendimiento: <http://noticias.universia.cr/consejos-profesionales/noticia/2015/12/10/1134620/realizar-analisis-foda-emprendimiento.html>



XI. Anexos

Formato entrevista

**Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua
UNAN-Managua
Facultad Regional Multidisciplinaria de Estelí
FAREM- Estelí**

a. Datos Generales

Nombre del/ la Entrevistado/a: _____

Cargo de/la entrevistado/a: _____

Fecha _____

b. Objetivo:

La presente entrevista tiene como objetivo recopilar información sobre los atractivos turísticos potenciales del municipio de Condega (Elementos Materiales e inmateriales, productos turísticos, flujos de desplazamiento y destinos turísticos), para proponer la creación de un centro de información turística. Esta información es confidencial de uso exclusivo para la investigación.

c. Cuestionario

1. ¿Existe dentro del municipio de Condega una oficina de información turística?, si su respuesta es “NO” ¿Considera conveniente crear un centro de información turística en el municipio de Condega? ¿Por qué?



“Propuesta de la creación de un centro de información turística en el municipio de Condega, Estelí. En el segundo semestre del 2017”

2. ¿Existe en el municipio de Condega alguna empresa o institución que ofrezca servicios de información y promoción turística? Si su respuesta es positiva, mencione cuales, y de qué manera lo hacen.

3. ¿Con qué recursos culturales e históricos cuenta el municipio de Condega, y cómo evalúa la infraestructura turística dentro del municipio (Hoteles, Restaurantes, Centros nocturnos, museos, casa de cultura)?

4. ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos presentes en el municipio de Condega?

5. ¿Qué otros atractivos turísticos posee Condega que no se les ha dado publicidad? ¿Dónde se encuentran ubicados? ¿Qué servicios se ofrecen?

6. Durante el primer semestre del 2017, ¿Cuántos turistas nacionales y extranjeros visitaron el municipio de Condega? y ¿de qué departamento, municipio o nacionalidad son?

7. ¿Qué estrategias de promoción e información turística está implementando INTUR/Alcaldía de Condega para captar turistas Nacionales y extranjeros?



Formato encuesta

**Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua
UNAN-Managua
Facultad Regional Multidisciplinaria de Estelí
FAREM- Estelí**

a. Objetivo

La presente encuesta tiene como objetivo recopilar información sobre los atractivos turísticos potenciales del municipio de Condega (Elementos Materiales e inmateriales, productos turísticos, flujos de desplazamiento y destinos turísticos), para proponer la creación de un centro de información turística. Esta información es confidencial de uso exclusivo para la investigación.

b. Datos Generales

Sexo : M:_____ F: _____

Edad: 18 a 25_____ 26 a 35_____ 36 a 45_____ 45 a más_____

Nacionalidad: _____ **Ocupación:** _____

Nivel Académico: Primaria:_____ Secundaria:_____ Técnico:_____ Universitario _____

c. Desarrollo

1. ¿Conoce algún centro de información turística en el municipio de Condega?

Si_____ No_____ Si su respuesta es “SI” Mencione cuales:

2. ¿Le gustaría que hubiera un centro de información turística en el municipio de Condega? Sí_____ No_____

¿Por qué? _____



“Propuesta de la creación de un centro de información turística en el municipio de Condega, Estelí. En el segundo semestre del 2017”

3. ¿Qué servicios le gustaría recibir en el centro de información turística?

- Información turística
 - Venta de Artesanías y Souvenirs
 - Internet y llamadas internacionales (Internet and International calls service)
 - Folletería, trípticos, mapas (Handouts, Brochures, maps)
 - Librería (bookstore)
 - Correos y postales (Postal Service)
 - Cafetería (Coffee Bar)
 - Bar de bebidas nacionales y extranjeras (National and International Beverages Bar)
 - Cambio de monedas (Money Exchange)
- Otros (Other)** _____

4. ¿Qué sitios turísticos (Históricos, culturales, religiosos y recreativos) conoce dentro del municipio de Condega? ¿Cuáles le parecen más atractivos?

5. ¿Dentro de los sitios turísticos (Históricos, culturales, religiosos y recreativos) visitados, cómo valora.....?

- a. Infraestructura:** Bueno _____ Muy bueno _____ Malo _____ Deficiente _____
- _____
- b. Seguridad:** Bueno _____ Muy bueno _____ Malo _____ Deficiente _____
- _____
- c. Atención:** Bueno _____ Muy bueno _____ Malo _____ Deficiente _____
- _____
- d. Calidad del servicio Ofrecido:** Bueno _____ Muy bueno _____ Malo _____ Deficiente _____
- _____



“Propuesta de la creación de un centro de información turística en el municipio de Condega, Estelí. En el segundo semestre del 2017”

6. ¿A través de qué medio de comunicación le gustaría obtener información turística sobre el municipio de Condega?

Pág. Web Redes Sociales Radio Periódico

Revista Televisión Brochures Perifoneo

Otro: _____

7. Para visitantes Nacionales y Extranjeros. ¿Cuánto tiempo tiene de visitar el municipio de Condega?

8. ¿Con que frecuencia suele visitar Condega?

Diario Semanal Mensual Bimensual

Trimestral Semestral Anual En Ocasiones

9. ¿Por qué razones visita Condega?

Recreación Atractivos Turísticos Actividades

Religiosas

Paseo familiar/ amigos Centros históricos Centros Culturales

Negocios/trabajo Otra razón:

“Viajar es despegarte de tu mundo por un tiempo”

Muchas gracias por su colaboración

Traveling is taking off from your world for a while”

Thank you for your collaboration)



Ilustración 7 Iglesia de Condega.



Fuente propia.



Ilustración 8 Parque de Condega.



Fuente propia.



Ilustración 9 Parque de Condega.



Fuente propia.



Ilustración 10 Mirador el Avión Condega.



Fuente propia.



Ilustración 11 Museo de Condega.



Fuente propia.



Ilustración 12 Museo de Condega.



Fuente propia.



Ilustración 13 Artesanía de Condega.



Fuente propia.



Ilustración 14 Taller de Artesanía Ducuale Grande.



Fuente propia.



*“Propuesta de la creación de un centro de información turística en el municipio de
Condega, Estelí. En el segundo semestre del 2017”*

Objetivo	Cuestionario	Entrevista a julio Manuel Rodríguez centeno.	Entrevista a María Felipa Centeno Rizo.	Síntesis
	1. ¿Existe dentro del municipio de Condega una oficina de información turística?, si su respuesta es “NO” ¿Considera conveniente crear un centro de información turística en el municipio de Condega? ¿Por qué?	No existe un centro de información turística así como tal como te decía la gente viene ya sea visitantes turista poblador estudiantes a hacer su trabajo aquí a la oficina de planificación y la información que tenemos al alcance o en base a lo que ellos nos solicitan nosotros la suministramos también digamos visitan la casa de cultura o visitan directamente al dueño de un negocio o al encargado de un patrimonio cultural en este caso la casa de cultura por ejemplo también es visitada o van al sitio propia mente dicho por ejemplo el avión o van al colectivo de mujeres de Ducuale entonces esta así disgregada la información pero un centro donde se almacene o se aglutine toda la información turística o cultural no existe ahora que si tiene importancia	En el municipio de Condega no conozco que haya oficina como tal sé que existe la ruta del turismo que hay gente que está trabajando en esto como es Luis adrián olivas creo que esta Mirian la de la casa de cultura y otras personalidades de la alcaldía pero es ocasional en eventos que hacen que tiene que ver con la ruta más bien pero una oficina que brinde servicio de turismo en Condega pues no hay y se considera importante para información de los estudiantes que a veces andan buscando o la población como tal o extranjeros que vienen al municipio que quieren tener información del municipio entonces es importante que haya una oficina se hace trabajo y hay quien lo haga	El municipio de Condega no cuenta con un centro de información turística como tal, y tampoco hay presencia por parte de alguna institución ya sea estatal o privada que brinde este tipo de servicios dentro del municipio. Pero pese a esto, existen lugares como son: la casa de cultura, donde se brinda información mínima sobre los sitios turísticos e históricos dentro del municipio, donde los principales visitantes son estudiantes de secundaria o bien de la universidad quienes llegan a solicitar información para cumplir con trabajos de curso; o bien las personas particulares buscan por su propia cuenta información sobre algunos sitios populares dentro del municipio donde las personas directamente van donde los dueños de



**“Propuesta de la creación de un centro de información turística en el municipio de
Condega, Estelí. En el segundo semestre del 2017”**

Objetivo	Cuestionario	Entrevista a julio Manuel Rodríguez centeno.	Entrevista a María Felipa Centeno Rizo.	Síntesis
		<p>crear uno si yo creo que es relevante como municipalidad se ha tenido la intención de crear un centro que se dé información turística obviamente que sus objetivos sean esos proporcionar la información proporcionar divulgar el turismo dentro del municipio no importa cuál sea la expresión turística pero digamos ha habido algunos inconvenientes uno del orden de presupuesto dos por que quisimos vincularlo con otros proyectos más grandes con la ayuda en este caso con la ruta del café y no fue posible pero yo creo o considero que si es necesario .</p> <p>En principio no existe lo que ha sucedido o lo que sucede es que la alcaldía municipal de Condega en el área de planificación se trata de brindar la información al poblador al visitante al turista que valga la redundancia que visita nuestras</p>		<p>negocios o encargados del patrimonio cultural.</p> <p>Además por parte de la alcaldía se puede mencionar la existencia de “La ruta del turismo” quienes trabajan en conjunto con la casa de cultura, pero solamente lo hacen de manera ocasional cuando se va a desarrollar algún tipo de evento o actividad. Pero es más que todo un aspecto organizacional, para eventos, pero no existe como tal una oficina de información turística.</p> <p>La poca información que se puede obtener de los pocos lugares que la ofrece, es bastante limitada y no se encuentra documentada o registrada debidamente en una base de datos generalmente solamente se transmite de forma oral y no hay material de apoyo informativo como brochures, volantes o alguna página en internet que cuente con dicha información, de</p>



**“Propuesta de la creación de un centro de información turística en el municipio de
Condega, Estelí. En el segundo semestre del 2017”**

Objetivo	Cuestionario	Entrevista a julio Manuel Rodríguez centeno.	Entrevista a María Felipa Centeno Rizo.	Síntesis
		<p>instalaciones a pedir algo y si la información está a nuestro alcance se la proporcionamos.</p> <p>El gobierno mensual saca una cartelera turística y digamos donde se promociona o se divulga todas las actividades a nivel nacional que se realizan los fines de semana o diarios y esa información si bien está disponible en las redes sociales en los medios informáticos internet y las diferentes redes informáticas pero también se hace necesario que usualmente la población u otro tipo de gente que le interese poder visitar un lugar y digamos que solo las actividades fuera de municipio y si no con aquellas actividades que son propias del municipio entonces si desde el punto de vista que si es necesario.</p>		<p>igual manera la mayor parte de la información sobre turismo, historia y cultura se encuentra disgregada y en la mayoría de los casos desactualizada.</p> <p>De igual manera lo único que existe son pequeñas agencias de viaje, que se encargan de realizar trámites de pasaportes para personas que van a salir al extranjero, pero no realizan ningún tipo de promoción u oferta turística dentro del municipio.</p> <p>Dentro del municipio se han realizado esfuerzos por poner en marcha un proyecto para el ofrecimiento de información turística a la población en general, pero existieron en su momento complicaciones debido a que dicha propuesta no se encontraba incluida como prioridad por parte de la municipalidad, de igual manera no se contaba con un presupuesto para desarrollar la iniciativa, y no se pudo vincular con otras propuestas</p>



*“Propuesta de la creación de un centro de información turística en el municipio de
Condega, Estelí. En el segundo semestre del 2017”*

Objetivo	Cuestionario	Entrevista a julio Manuel Rodríguez centeno.	Entrevista a María Felipa Centeno Rizo.	Síntesis
				<p>gubernamentales como es la ruta del café.</p> <p>Por tal razón se considera importante la creación de un Centro de información turística en el municipio de Condega, donde se pueda recopilar y ordenar la información disponible sobre los diversos destinos y actividades religiosas culturales que se desarrollan dentro del mismo. Para poner al alcance de toda la población dicha información y posicionar el municipio de Condega como un atractivo turístico potencial en la zona norte del país.</p>
	<p>2. ¿Existe en el municipio de Condega alguna empresa o institución que ofrezca servicios de información y promoción turística? Si su respuesta es</p>	<p>Quizá empresa o alguna institución que se dedique directamente para brindar información no existe lo que sí existe son iniciativas u oficinas o gente que se está encargando de brindar el servicio como agencia de viajes que hacen tramites de pasaporte o solicitudes de visas pero que de</p>	<p>En el municipio en la alcaldía hay personas que te ofrecen la información y vuelvo a repetir esta Luis Adrián esta Carlos herrera la vicecalde te dan información del turismo pero no hay un brochure no hay otro tipo de información y eso es si realmente en los contras porque a veces no están y existen la casa de la cultura en Condega y también manejan alguna información tal vez</p>	



*“Propuesta de la creación de un centro de información turística en el municipio de
Condega, Estelí. En el segundo semestre del 2017”*

Objetivo	Cuestionario	Entrevista a julio Manuel Rodríguez centeno.	Entrevista a María Felipa Centeno Rizo.	Síntesis
	positiva, mencione cuales, y de qué manera lo hacen.	aquel tipo de habitante o poblador que necesita viajar a un país pero que no necesariamente va como turista si no que va a ver a un familiar o a buscar trabajo pero directamente como turismo no hay pues está a la agencia de viaje de una señora apellido Zamora ya pero como te diga es para tramitar visa o sacar pasaporte y no más pues lo otro que hay son proveedores de servicios por ejemplo hay como unos cuatro habitantes que brindan el servicio de transporte pero ahí lo que hacen es que alguien les alquila para que les hagan un viaje a algún balneario o viajes familiares y lo demás son viajes que por ejemplo alguna ONG o algún organismo lleva a sus productores a capacitar la municipalidad que lleva a algunos habitantes a un evento pero como iniciativa de alguien no hay .	no tan detallada ni escrita es verbal pero la muchacha que pertenece ahí te da una información de algunos sitios en Condega.	



**“Propuesta de la creación de un centro de información turística en el municipio de
Condega, Estelí. En el segundo semestre del 2017”**

Objetivo	Cuestionario	Entrevista a julio Manuel Rodríguez centeno.	Entrevista a María Felipa Centeno Rizo.	Síntesis
	3. ¿Con qué recursos culturales e históricos cuenta el municipio de Condega, y cómo evalúa la infraestructura turística dentro del municipio (Hoteles, Restaurantes, Centros nocturnos, museos, casa de cultura)?	Hay opciones para el esparcimiento turístico hay una infraestructura existente que no es la óptima pero por lo menos digamos si se hicieran algunas mejoras o inversiones y se aglutinara en algún circuito turístico entonces tendrías una opción adecuada hay donde ir a comer a un restaurante hay donde visitar un museo la iglesia está el colectivo de mujeres pero con te digo no hay un vínculo entre ellos si no que uno a la hora de llegada lo arma pero vida nocturna en Condega hasta el momento no hay apareció ahorita un centro el Guanacaste pero también digamos la gente es temerosa por la ubicación esta las vegas ero también digamos en el centro de la ciudad no hay una disco no hay un disco-bar me entiendes no hay otras opciones de un vida nocturna se carece y como te digo hay donde ir a comer hay algunos	Bueno Condega tiene riqueza en ese sentido lo que pasa es que hace falta documentarlo más promocionarlo más proyectarlo más allá por ejemplo tienes el avión que eso realmente tiene una historia muy rica de la época de la insurrección del frente es una historia política que es interesante y la otra parte del avión es que si vos subís tienes una vista panorámica y muy pintoresca de la ciudad de Condega entonces ese es otro encanto que hay ahí realmente hace falta promocionar mas a que la gente suba que hayan eventos a que la gente se apropie porque generalmente creo que son como más jóvenes lo que a veces andan ahí y si sube gente que por primera vez viene al municipio y pues le dicen te voy a llevar al avión entonces por estas razones yo pienso que se debe promocionar más actividades en ese lugar. ¿Cómo ve la casa de cultura actualmente? Te voy a decir esta pregunta te la voy a contestar con mucho sentimiento yo vine a trabajar a la casa de cultura en al año 1984 pues	Condega tiene gran riqueza cultural e histórica muy grande, el problema es que gran parte de la infraestructura con la que se cuenta no se encuentra en las mejores condiciones, y es necesaria la inversión para la mejora de algunos sitios, como por ejemplo la casa de cultura. De igual manera, no existe un trabajo conjunto de pro de la captación de turistas dentro del municipio, por ejemplo, existen varios restaurantes, y otras opciones culturales, como es el colectivo de mujeres de Ducuale y de recreación como son el centro Guanacaste y las Vegas, pero muchas veces la gente tiene temor de salir por las noches a este tipo de lugares, ya que se encuentran en las afueras de Condega. Lo cual sería ideal existiera un trabajo conjunto para la creación de un circuito turístico.



**“Propuesta de la creación de un centro de información turística en el municipio de
Condega, Estelí. En el segundo semestre del 2017”**

Objetivo	Cuestionario	Entrevista a julio Manuel Rodríguez centeno.	Entrevista a María Felipa Centeno Rizo.	Síntesis
		<p>puestos básicos pero consideramos que se necesita involucrar más a los dueños y proveedores y que exista una dinámica el INTUR ha estado apoyando pero se requiere que ellos también hagan inversiones.</p>	<p>no había casa de cultura en ese entonces hacíamos las reuniones en casa particulares en la calle donde fuera nos reuníamos y pasaron muchas cosas interesantes un comité municipal de cultura en ese tiempo que era gente de añique don Gustavo Montoya Alfredo quintero los hermanos molina no te voy a mencionar más porque es una lista muy grande de gente pero que esta gente trabajaba mucho y fue cuando la alcaldía municipal nos dio el comando de la guardia esa infraestructura que estaba ahí cayéndose para convertirla en la casa de la cultura era de tierra recuerdo que hicimos muchas actividades para recaudar fondos y restaurarla con tierra siempre quisimos conservarla como parte del patrimonio arquitectónico de la ciudad por la historia era una casa que tenía más de cien años de antigüedad era bastante original y su estilo también pero realmente no se logró porque cuando se hizo un diagnostico tenia las bases podridas lo único que se podía hacer era botarla y construirla con otros materiales pero en la</p>	



“Propuesta de la creación de un centro de información turística en el municipio de Condega, Estelí. En el segundo semestre del 2017”

Objetivo	Cuestionario	Entrevista a julio Manuel Rodríguez centeno.	Entrevista a María Felipa Centeno Rizo.	Síntesis
			construcción se respetó la altura la fachada el techado como parte del patrimonio arquitectónico en la parte exterior la parte interior ya se fue construyendo de acuerdo a las posibilidades y espacios que se necesitaban y ahí realmente se trabajó mucho en el rescate y la conservación de la cultura popular en Condega urbano rural se hicieron muchas cosas investigaciones arqueológicas antropológicas hay un libro de la historia de Condega que se trabajó pero que desiste que después de varios años a la actualidad yo creo q la casa de cultura a una cosa importante que también don julio salgado que era el propietario de las piezas del museo arqueológico él era propietario por que fue un arqueólogo empírico junto a otros como Cristóbal Gómez que anduvieron haciendo unas excavaciones a título personal las compraban canjeaban de cualquier manera iban recogiendo las piezas algo que por eso nombre contecat tierra de alfareros por que el municipio de Condega esta sentado en un asentamiento indígena y aquí si hay una	



“Propuesta de la creación de un centro de información turística en el municipio de Condega, Estelí. En el segundo semestre del 2017”

Objetivo	Cuestionario	Entrevista a julio Manuel Rodríguez centeno.	Entrevista a María Felipa Centeno Rizo.	Síntesis
			excavación para construcción de vivienda para cayes de lo que sea siempre se encuentran piezas fragmentos siempre hay cosas que se encuentran se han encontrado osamentas humanas en el casco urbano en el museo cuenta con una colección de incensarios que se encontró aquí en la ciudad ahí en el solar de Lichita Arauz ahí estaba la colección de incensarios que está en el museo don julio salgado cuando el miro que realmente las personas que estábamos al frente que era ese comité de cultura yo pues que era parte de ese comité confió en nosotros y nos donó las piezas eso fue una cosa muy hermosa que el su sueño en la vida fue montar un museo para las actuales y futuras generaciones decía él y él no lo pudo hacer pero el miro realmente que lo podíamos hacer y lo hicimos el museo se montó en ese tiempo el museo prestaba muchos servicios a los estudiantes hicimos libros para colorear la pieza la historia de la pieza la idea era que los niños se fueran apropiando de esas piezas y supieran su importancia de donde	



**“Propuesta de la creación de un centro de información turística en el municipio de
Condega, Estelí. En el segundo semestre del 2017”**

Objetivo	Cuestionario	Entrevista a julio Manuel Rodríguez centeno.	Entrevista a María Felipa Centeno Rizo.	Síntesis
			teníamos una videoteca íbamos a las escuelas urbano rural a hacer trabajo con los estudiantes traíamos los estudiantes al museo fue una dinámica de trabajo bastante bonita y comenzamos a rescatar bastante toponimias indígenas de Nicaragua por q vos sabes que el dialecto lo perdimos indígena pero que sabemos muchas palabras que están aquí en nombre de ciudades arboles de comunidades de pájaros por ejemplo aquí tenemos muchas como darayli guayucali el mismo Condega pire tenemos varias toponimias y también trabajamos en investigar el significado entonces hoy Condega tiene una lista de toponimias indígenas propias de Condega y su significado otra cosa valiosa que se hizo en ese tiempo fue que nosotros trabamos queríamos poner tres elementos representativos de Condega era su bandera el logotipo y una canción que fuera como la representativa que fuera como el himno de Condega logramos hacer la bandera que es una bandera blanco con amarillo quien gano ese concurso fue wilgen	



*“Propuesta de la creación de un centro de información turística en el municipio de
Condega, Estelí. En el segundo semestre del 2017”*

Objetivo	Cuestionario	Entrevista a julio Manuel Rodríguez centeno.	Entrevista a María Felipa Centeno Rizo.	Síntesis
			<p>Benavidez y esa fue la que quedo como la bandera representativa de Condega el logotipo se hizo un concurso de dibujo también con los pintores de dibujo y aficionados y al final gano la pieza que vemos siempre en el logotipo de Condega esa pieza que es un ofrenda río indígena y la pieza original está en el museo y hay un estudio una clasificación de todo los datos de esa pieza fue el logotipo con la canción se hicieron varios festivales de música con los grupos campesinos en ese tiempo habían 17 grupos hicimos varios festivales de música donde participaban varios grupos de comunidades y artistas solistas locales y realmente casi llegamos a tener la canción pero siempre teníamos un detalle que no justamente ahorita en septiembre hubo un evento en el marista y estaba de jurado con Jairo el alcalde de Condega y estábamos hablando de eso y le dije ustedes tiene una tarea y hay que terminarla de buscar esa canción representativa de Condega una que cantan los de Ducuale esa canción estuvo cerca de ganar pero realmente</p>	



*“Propuesta de la creación de un centro de información turística en el municipio de
Condega, Estelí. En el segundo semestre del 2017”*

Objetivo	Cuestionario	Entrevista a julio Manuel Rodríguez centeno.	Entrevista a María Felipa Centeno Rizo.	Síntesis
			ahí faltaron unos elementos que pero más sin embargo es una canción bastante representativa de Condega y sobre todo de la historia de alfarería de la comunidad de la vida cotidiana o luego entonces eso de la canción está pendiente y para decirte algo abecés no me gusta hablar muchas cosas de esto porque estuve muchos años ahí me fui de ahí porque me fui fuera del país pero la casa de cultura decayó totalmente pues para decirte algo hasta la infraestructura está en mal estado ahora no presta un servicio a la población porque si vemos el patio esta de garaje de la policía rentan espacios para otras cosas hay una oficina de la juventud sandinista se redujo el museo hay cosas del museo que están engavetadas porque no hay espacios cuando nosotros hicimos la investigación antropológica del libro que hoy tiene Condega de Condega participamos dos personas fue Leonel calero y su servidora y de Estelí fue beberli castillo de sislani y el profesor Bayardo Gámez las cuatro personas trabajamos en ese libro nosotros como resultado del libro tenemos	



*“Propuesta de la creación de un centro de información turística en el municipio de
Condega, Estelí. En el segundo semestre del 2017”*

Objetivo	Cuestionario	Entrevista a julio Manuel Rodríguez centeno.	Entrevista a María Felipa Centeno Rizo.	Síntesis
			<p>también montamos una sala de tradiciones y costumbres en la parte del museo está en la parte de adentro realmente yo abecés paso para verla pero no está a como la dejamos la idea era que creciera y tuviera más investigación más bien va para tras entonces ahí eso más bien me deprime porque es cierto que puse mucha parte de mi tiempo pero ahí hay mucho trabajo de gente de Condega de madre padre de gente de las comunidades niños artistas ahí te digo que en ese tiempo la base militar nos daba soldados que vinieran a trabajar la policía nos daba presos para que trabajaran el instituto marista todo fue un grano de arena que puso mucha gente entonces la cooperación externa nos fue financiando las partes que fuimos construyendo poco a poco vitrinas para el museo y todo eso se quedó y se construyó una fábrica de instrumentos cuando yo vine porque yo estaba fuera del país casi me desmaye por que no encontré nada y no pasó nada eso quedo en el recuerdo pero aquí yo creo que siempre se ha hablado de que aquí se necesita que las</p>	



**“Propuesta de la creación de un centro de información turística en el municipio de
Condega, Estelí. En el segundo semestre del 2017”**

Objetivo	Cuestionario	Entrevista a julio Manuel Rodríguez centeno.	Entrevista a María Felipa Centeno Rizo.	Síntesis
			autoridades municipales le pongan un poco más de amor al tema del rescate de la promoción de la cultura de Condega verdad es nuestra propia identidad y aquí hay muchos valores artísticos yo siento que la gente está solo de tocar porque cuando yo voy a las comunidades yo veo la gente que hacen cosas de cerámica los señores que están con las guitarras la gente que declama un poema espontáneamente entonces yo solo veo y digo hay muchas cosas pero hay que trabajar y aquí eso hace falta.	
	4. ¿Qué otros atractivos turísticos posee Condega que no se les ha dado publicidad? ¿Dónde se encuentran ubicados? ¿Qué servicios se ofrecen?		Esta también la comunidad de Ducuale grande está el taller de cerámica que tiene una historia muy rica y surgió en los años ochenta también fue un resultado de la casa de cultura porque cuando se comenzó a trabajar las mujeres hacían cerámica rustica cada una en sus casas y quemaban en hornos tradicionales yo cuando llegue la primera vez yo creí que era pan el que hacían y toda la gente hacia pan y era cerámica entonces fue todo un proceso de organización	En Condega se fomenta principalmente el famoso mirador el avión, el cual tiene un carácter histórico, donde se puede tener una vista panorámica del casco urbano de Condega, y tomar un poco de aire fresco, además se puede degustar de algún bocadillo acompañado de una bebida en un pequeño cafetín ubicado en la parte baja del mirador.



**“Propuesta de la creación de un centro de información turística en el municipio de
Condega, Estelí. En el segundo semestre del 2017”**

Objetivo	Cuestionario	Entrevista a julio Manuel Rodríguez centeno.	Entrevista a María Felipa Centeno Rizo.	Síntesis
			<p>en ese tiempo hasta lograr que un líder de la comunidad diera a las mujeres un pedazo de tierra donde está el taller y ahí hay una historia rica las mujeres comenzaron a jalar en ese tiempo que no había ahí agua del rio la arena las piedras del rio ibas a ver hombres niños buscándolo los materiales para ese taller las mujeres hicieron las tejas iban con los maridos a traer la leña para quemar las tejas fue una cosa colectiva bastante bonita y en ese tiempo había un español por estas tierras que se llamaba pau Valverde que con él se comenzó a capacitar a las mujeres en algo que ellas querían ellas querían aprender a manejar torno para mejorar la calidad y se dijo que si se iba a apoyar lo que ellas querían pero el acuerdo era que ellas tenían que manejar la parte tradicional de identidad tradicional como era la manufacturación ósea voy hacer piezas al torno pero también voy a manufacturar para no perder la originalidad de la cerámica y eso también hasta hoy se sigue haciendo las mujeres hacen piezas al torno pero también</p>	<p>De igual manera se puede mencionar la casa de cultura y el museo donde se pueden encontrar vestigios de algunos instrumentos y utensilios de nuestros antepasados, de igual manera se puede encontrar información sobre la historia de la construcción de la Iglesia San Isidro Labrador.</p> <p>Condega cuenta también con diversas festividades dedicadas a su patrono San Isidro Labrador, que se realizan principalmente en el mes de Mayo, que van acompañadas de actividades religiosas y algarabías que son parte de la celebración.</p> <p>Otro de los atractivos es el del colectivo de mujeres de Ducuale, donde se puede ver a las mujeres artesanas, elaborando utensilios de barro a los que se les da diferentes usos, que van desde ornamentación, hasta vajillas. También se puede visitar el taller de artesanía en madera</p>



**“Propuesta de la creación de un centro de información turística en el municipio de
Condega, Estelí. En el segundo semestre del 2017”**

Objetivo	Cuestionario	Entrevista a julio Manuel Rodríguez centeno.	Entrevista a María Felipa Centeno Rizo.	Síntesis
			<p>hacen piezas manuales esa cerámica también tiene una historia tan linda por que se llama cerámica antigua precolombina basada tras las raíces de la nueva cerámica antigua precolombina que está relacionada al tema del uso de los materiales entonces esa cerámica decorada algo que se llama policromado pero es decorada con propios recursos naturales tierras que nahual se llaman tahues que hay de varios colores hay verdes rojo entonces ellos tiene una técnica del ahumado cuando le dan ese color que queda del dibujo luego queda un color más oscuro entonces todo el brillo que se le ve a la cerámica es manufacturado con elementos naturales piedras del mas y eso es una cerámica que podes comer beber sin miedo al toxico por que todo es natural en Nicaragua es muy poco por ejemplo en mozonte hacen bellezas de cosas pero si vemos es pintura es barniz igual que en otro lugares pero así tan natural decorativa bonita Ducuale que pasa con Ducuale grande hoy yo tengo mis miedos con Ducuale grande que la historia de la comunidad</p>	<p>El Guacamayo, o el trabajo que realizan los artesanos en cuero como es el calzado Bronxon, además, existe la oferta de vino artesanal, agroecología en canta gallo donde se encuentran ubicadas fincas cafetaleras, y el jardín Getsemaní donde hay gran cantidad de diversos cultivos como tubérculos, hortalizas, flores y espacios para descansar.</p>



**“Propuesta de la creación de un centro de información turística en el municipio de
Condega, Estelí. En el segundo semestre del 2017”**

Objetivo	Cuestionario	Entrevista a julio Manuel Rodríguez centeno.	Entrevista a María Felipa Centeno Rizo.	Síntesis
			alfarera pueda quedar en el recuerdo porque a los jóvenes no le llama la atención no ven a la cerámica como un medio de vida realmente no la han sabido valorar por que la cerámica de Ducuale grande ha proyectado muchos municipios de Condega y a Nicaragua como tal por que ha cruzado fronteras entonces Ducuale esta dentro de la ruta turística las mujeres están envejeciendo están enfermando murió una de las buenas las otras están bastantes mayores no hay relevo no les gusta a los jóvenes entonces ahí hay un miedo yo siento que puede pasar como paso con el labrado en jícaras el labrado en jícaras en Condega era tan representativo una historia grande a nivel urbano y rural y calidad de dibujos propios del entorno de la gente como colibrí como ardillas pájaros flores y hoy se perdió primero desapareció en lo urbano porque la gente se fue muriendo y desapareció en lo rural hace 4 años aproximadamente murió la señora en san José de pira la señora Seferina tercero que era una señora súper artista para el labrado en jícaras	



**“Propuesta de la creación de un centro de información turística en el municipio de
Condega, Estelí. En el segundo semestre del 2017”**

Objetivo	Cuestionario	Entrevista a julio Manuel Rodríguez centeno.	Entrevista a María Felipa Centeno Rizo.	Síntesis
			entonces se quedó nada más en el anonimato se quedó en el recuerdo que se grabaron que se labraron jícaras en Condega y eso puede pasar con la cerámica ahí yo sigo diciendo que las autoridades municipales deberían de poner un poco más de promocionar en in corporal el recurso al presupuesto municipal directamente para trabajar el tema directamente de la cultura hay una partida presupuestaria en el presupuesto municipal que dice cultura pero se va al deporte como que si solo el deporte es cultura e Condega entonces eso debería de dividirse y cuando se dice q esto es para cultura es para la fiesta de san isidro o de Guadalupe entonces la pólvora el chichero el deporte entonces ahí quedo la cultura de Condega lo que es presupuesto pero ahí hay que cambiar un poco la mentalidad y ver más allá del horizonte en el sentido de la identidad la iglesia es un patrimonio religioso representativo del municipio pero aquí la iglesia colonial por decir algo aquí fue demolida en 1963 por monseñor julio cesar Videa él era el párroco él quiso	



*“Propuesta de la creación de un centro de información turística en el municipio de
Condega, Estelí. En el segundo semestre del 2017”*

Objetivo	Cuestionario	Entrevista a julio Manuel Rodríguez centeno.	Entrevista a María Felipa Centeno Rizo.	Síntesis
			<p>construir una iglesia más moderna para la época supuestamente en ese tiempo y pues demolieron la iglesia colonial varias personas estuvieron e protesta en ese tiempo que eran pocas casa más sin embargo nadie les puso mente la casa la demolieron interesante fue que al demoler la casa en el sótano encontraron osamentas de personas por que en la guerra de Sandino se dice que la iglesia de Condega fue utilizada por los gringos como comando entonces ahí el ejército de ese tiempo cuando agarraban a una persona sospechosa de colaborar con Sandino parece que ahí se quedaban ahí habían osamentas otra cosa que se encontró ahí fue un libro forrado con cuero y ese libro tenía la historia de Condega tenía los limites tenía todas las tierras a quien pertenecían como estaban distribuidas era la parte como bastante política con relación a la propiedad y ese libro se desapareció cuando nosotros estábamos trabajando aparte de la historia de Condega Leonel y yo visitamos al padre en ese tiempo estaba en Estelí y él dijo</p>	



“Propuesta de la creación de un centro de información turística en el municipio de Condega, Estelí. En el segundo semestre del 2017”

Objetivo	Cuestionario	Entrevista a julio Manuel Rodríguez centeno.	Entrevista a María Felipa Centeno Rizo.	Síntesis
			<p>que sí que el libro fue verdad pero que cuando él se fue de la iglesia de Condega el libro quedo ahí pero como han pasado tantas manos después que él no tiene idea si está o no está pero nosotros en ese tiempo estaba el padre Cornelio el padre nos permitió con alguien de la iglesia entrar donde estaba los libros con alguien de la iglesia si y buscamos y no encontramos nada el libro es verdad el padre Videa dijo que si es cierto que estuvo en sus manos que lo leyó y nos dijo algunas cosas que contenía pero que se desapareció que otras cosas así como representativo casas que no son mencionadas como parte del turismo pero que si tenemos algunas casa que son parte del patrimonio arquitectónico y que están declaradas en el municipio y están dentro de la ley de protección y conservación ordenanza entonces cuando estaba juan Antonio lira de alcalde solicitamos mucho una ordenanza para la protección de las casas la ordenanza dice que tienes que conservar la fachada de altura y techado como parte del patrimonio los</p>	



**“Propuesta de la creación de un centro de información turística en el municipio de
Condega, Estelí. En el segundo semestre del 2017”**

Objetivo	Cuestionario	Entrevista a julio Manuel Rodríguez centeno.	Entrevista a María Felipa Centeno Rizo.	Síntesis
			<p>materiales que solamente ya como la casa de cultura no se puede del todo pero tienes que conservar entonces esta hasta ahora está la de donde don Adán Janet está la de los Pérez la casa de cultura que cambio sus materiales esta la pensión Baldovino esta la esquina de María pineda y la otra era la de don delio bravo que ya cayo entonces esas casa que están dentro del patrimonio yo no sé ahorita si realmente si las autoridades miraran que las están votando o y si se recordaran que hay una ordenanza no se esperó que si pues para que no se pierda totalmente y hablando de turismo pues yo creo que san Jerónimo es la parte de la reserva la verdad yo no sé si hay que hablar de reserva no hay que ser tan romántico pero que esa parte donde está la laguna hay un poco más de pino y Venecia viene de España y en ese tiempo vinieron ahí y les pareció a vencía de España y lo bautizaron con el nombre de Venecia no es propio san Jerónimo por el santo pero Venecia es un nombre que viene de España una cosa con Venecia decimos que es el pulmón de Condega</p>	



“Propuesta de la creación de un centro de información turística en el municipio de Condega, Estelí. En el segundo semestre del 2017”

Objetivo	Cuestionario	Entrevista a julio Manuel Rodríguez centeno.	Entrevista a María Felipa Centeno Rizo.	Síntesis
			<p>es la zona más de reserva pero ahí hay otra cosa ahí hay un plan de manejo forestal que relamen no es controlado la gente corta y corta y nadie controla un tiempo que el comején estaba dañando la madera entonces cortaban si eran de del comején cortaban cuatro y todos por comején la verdad es que la gente de las comunidades circunvecinas han venido haciendo protestas con eso y creo que hubo gente que fue hasta la asamblea nacional llevaron cartas hicieron algunas marchas de la comunidad a Condega algunas protestas para ver si se controla el plan de reserva porque ya casi no hay pinos la verdad es que están muy talado los pinos y siguen saliendo camiones cargados de madera entonces en esa parte también es preocupante por que va a llegar un momento que no vamos a tener nada la gente de las comunidades circunvecinas la situación que les afecta es el agua darayli la laguna hay varios conflictos de problema de agua producto de la deforestación.</p>	



**“Propuesta de la creación de un centro de información turística en el municipio de
Condega, Estelí. En el segundo semestre del 2017”**

Objetivo	Cuestionario	Entrevista a julio Manuel Rodríguez centeno.	Entrevista a María Felipa Centeno Rizo.	Síntesis
	<p>5. Durante el primer semestre del 2017, ¿Cuántos turistas nacionales y extranjeros visitaron el municipio de Condega? y ¿de qué departamento, municipio o nacionalidad son?</p>	<p>Una estadística tan exhaustiva no hay lo que si hay por ejemplo en los sitios por ejemplo el parque el avión la muchacha que está a cargo ella lleva un estimado o lleva un libro donde se registra la cantidad de turistas que visitan entre nacionales y extranjeros en algunos momentos cuando ella está el libro se firma cuando no están hacen un estimado más o menos de nacionales y extranjeros en el avión en los hostales por ejemplo en el hostel de doña rosario en el hostel de don francisco Adán nosotros muchas veces hacemos un recorrido así parido para hacer algunas estimaciones pero nosotros como oficinas no tenesmos esos datos o un número exacto si o visitan pero digamos lo que si tenemos es aquello de personas extranjeras que viene pero siempre con un objetivo no solo únicamente como turistas si no que a partir de un hermanamiento que</p>	<p>En Condega como estrategia no sabría decir aquí el INTUR cuando han venido en fiestas en actividades así de proyección municipal se han venido haciendo actividades por ejemplo montan ferias del maíz ferias en las comunidades para las fiestas de san isidro pero así como estrategias propiamente permanente para ir haciendo yo no conozco es así espontaneo lo que hacen por aquí para mí son acciones espontaneas para mí una estrategia es algo que es un proceso que vas trabajando de manera de poder desarrollar algo que haya un fruto un servicio a la población que haya algo pero cuando la cosa es espontanea paso el momento y ya.</p>	<p>No existe una estadística tan detallada y exhaustiva del municipio, pero en algunos lugares como el Mirador el avión, existe un libro donde se pueden registrar los visitantes, generalmente se hace un estimado pero no se cuenta con dato específico para definir la cantidad de visitantes nacionales o extranjeros que llegan a Condega. Aunque no se maneje un dato exacto al respecto, gracias a algunos hermanamientos, el municipio es visitado por turistas extranjeros provenientes de diversos países como son: Alemania, Holanda, Republica Dominicana, España, Estados Unidos, Canadá, Honduras y El Salvador (en el caso de estos dos últimos, las personas que llegan a Condega lo hacen por trabajo o por negocio). De igual manera visitantes Nacionales provenientes de Diversas zonas del</p>



**“Propuesta de la creación de un centro de información turística en el municipio de
Condega, Estelí. En el segundo semestre del 2017”**

Objetivo	Cuestionario	Entrevista a julio Manuel Rodríguez centeno.	Entrevista a María Felipa Centeno Rizo.	Síntesis
		hay con Condega jóvenes de Alemania gente que viene de Austria de Holanda pero como te digo viene con una misión de un marco de hermanamiento a una actividad específica a apoyar un proyecto en específico claro se combina un poco el esparcimiento con trabajo pero esa cifra no la tenemos estamos en ese proceso ahora hay momentos como las fiestas patronales como es la celebración de la virgen de Guadalupe entonces muchas veces hacemos un estimado en conjunto con la policía entonces para tenerlo como referencia y las nacionalidades usa Europa como te decía en contras alemanes españoles austriacos centro americanos salvadoreños y hondureños son gente que más o menos están entrando y de otras regiones del país y principal mente del occidente de otras partes de chontales y de nueva Segovia y ya		país, como Madriz, Estelí, Nueva Segovia, etc.



“Propuesta de la creación de un centro de información turística en el municipio de Condega, Estelí. En el segundo semestre del 2017”

Objetivo	Cuestionario	Entrevista a julio Manuel Rodríguez centeno.	Entrevista a María Felipa Centeno Rizo.	Síntesis
		<p>hemos comprobado para semana santa que hay gente de más hacia el norte ha venido y familiares de otra gente que viven en Managua león Masaya entonces cuando hay periodo de vacaciones ellos viene retornan al municipio entonces se hacen acompañar de otra gente.</p>		
	<p>6. ¿Qué estrategias de promoción e información turística está implementando INTUR/Alcaldía de Condega para captar turistas Nacionales y extranjeros?</p>	<p>Al inicio te decía que por ejemplo existe una cartelera turística nacional donde se refleja también las actividades del municipio entonces se divulga a través de una cartelera de las redes pero se hacen ferias feria con diferentes temática en algún momento artesanal gastronómica de cultivo en específico como es la feria del café la feria del maíz entonces uno por ese lado lo otro se hacen concursos hay festivales culturales donde se promocionan artistas locales y artistas del entorno regionales o nacionales se</p>	<p>En Condega como estrategia no sabría decir aquí el INTUR cuando han venido en fiestas en actividades así de proyección municipal se han venido haciendo actividades por ejemplo montan ferias del maíz ferias en las comunidades para las fiestas de san isidro pero así como estrategias propiamente permanente para ir haciendo yo no conozco es así espontaneo lo que hacen por aquí para mí son acciones espontaneas para mí una estrategia es algo que es un proceso que vas trabajando de manera de poder desarrollar algo que haya un fruto un servicio a la población que haya algo</p>	<p>Como parte de las estrategias de promoción turística del municipio de Condega el INTUR realiza algunas actividades para la proyección municipal como son las ferias del maíz, fiestas en las comunidades para las celebraciones a San Isidro, generalmente el trabajo realizado es más que todo para ciertas actividades, pero no existe como tal una estrategia de seguimiento permanente que esté disponible para toda la población. Existe una cartelera turística nacional donde se refleja también las</p>



**“Propuesta de la creación de un centro de información turística en el municipio de
Condega, Estelí. En el segundo semestre del 2017”**

Objetivo	Cuestionario	Entrevista a julio Manuel Rodríguez centeno.	Entrevista a María Felipa Centeno Rizo.	Síntesis
		celebran algunas efemérides como es la liberación de Condega las fiestas patronales cuando se elevó a Condega a ciudad y otro elemento de orden histórico y culturales entonces como te decía actividades turísticas se hacen ferias concursos con estudiantes por ejemplo se hace la liga del saber en el tema turístico se hace una competencia por así decirlo de conocimiento entre los institutos sobre el tema de turismo sobre la cultura son estrategias que se van utilizando se hacen intercambios entonces artesanos de aquí van a otros municipios a ofertar los productos van a los tiangues a Managua ahorita acaban de venir unos de Chinandega se ha ido a Masaya y así de esa manera se divulga o se promueve también en algunos momentos se hacen algunas caminatas o se hacen paseo como estímulo a los profesores a gente de la	pero cuando la cosa es espontanea paso el momento y ya.	actividades del municipio entonces se divulga a través de una cartelera de las redes pero se hacen ferias feria con diferentes temática en algún momento artesanal gastronómica de cultivo en específico como es la feria del café la feria del maíz entonces uno por ese lado lo otro se hacen concursos hay festivales culturales donde se promocionan artistas locales y artistas del entorno regionales o nacionales se celebran algunas efemérides como es la liberación de Condega las fiestas patronales cuando se elevó a Condega a ciudad. De igual manera se participa en las ferias de intercambio dentro del país donde Condega hace su exposición cultural o bien oferta turística en otros departamentos y municipios del país.



*“Propuesta de la creación de un centro de información turística en el municipio de
Condega, Estelí. En el segundo semestre del 2017”*

Objetivo	Cuestionario	Entrevista a julio Manuel Rodríguez centeno.	Entrevista a María Felipa Centeno Rizo.	Síntesis
		tercera edad y así sucesivamente se trata de buscar o ir a excursiones a otros sitios.		