

Implementación del curso virtual “Cultura Emprendedora” ejecutado por el INATEC en el Municipio de Estelí

Autoras

Heizel Adriana González Obregón ¹

Katy Salvadora Peralta²

Tutora

Delia del Socorro Moreno ³

RESUMEN

El presente artículo expone un análisis sobre la implementación del curso virtual “Cultura Emprendedora”, ejecutado por el Instituto Nacional Tecnológico (INATEC), en el municipio de Estelí”, en el marco de los avances que esta modalidad oferta al campo educativo en Nicaragua. Los propósitos estuvieron enmarcados en la identificación de las ventajas y desventajas percibidas por estudiantes y docentes sobre las 9 unidades de contenido, valorar los aprendizajes y proponer acciones para la mejora de futuros cursos virtuales. El curso concluye con la elaboración de proyectos de vida de los participantes centrados en el emprendimiento y la innovación. En el estudio se utilizó la metodología cualitativa, descriptiva con enfoque en el paradigma socio crítico y de corte transversal, con la aplicación de listado libre a 15 participantes y, entrevistas a 3 estudiantes y 1 docente. Finalmente se señalan los aspectos que más destacaron para asegurar el éxito en estas modalidades de estudio como mejoras en cuanto al contenido, orientación a estudiantes, ampliación del tiempo de duración, calidad y acceso a internet de los estudiantes, mayor presencia del tutor y divulgación de los cursos; los cuales fundamentalmente deben adaptarse a los entornos y necesidades de la sociedad del siglo XXI. Por lo tanto, considerar las valoraciones de estas experiencias en el cual la reflexión, el juicio y la toma

¹ UNAN Managua-FAREM-Estelí. **Correo Electrónico:** heizelgonzalez14@gmail.com

² UNAN Managua-FAREM-Estelí. **Correo Electrónico:** katymachado404@gmail.com

³ UNAN Managua- Docente titular de FAREM-Estelí. **Correo Electrónico:** delmorenoc@gmail.com

de posturas y decisiones es lo requerido para lograr cambios significativos en la educación virtual.

Palabras claves: Curso virtual, Cultura Emprendedora, Educación virtual, Emprendimiento; Innovación

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente en educación es sumamente necesario el uso de la tecnología con todos sus avances y de la forma más eficaz. En este sentido la modalidad virtual ha facilitado el acceso a gran cantidad de personas que han aprovechado para su formación a diversos niveles e intereses, lo cual implica también tomar consideraciones en cuanto al entorno y las condiciones que este tipo de educación requiere.

Según (Salazar & Villatañe, 2003), un curso virtual es un espacio académico, lugar de encuentro en el ciberespacio, entre personas distantes que tienen necesidades e intereses referidos a un campo de conocimiento, al logro de una habilidad o al dominio de una técnica. Utiliza las tecnologías para propiciar escenarios de aprendizaje a partir de la comunicación y relación permanente entre los participantes.

El uso de las nuevas tecnologías se ha convertido en un hábito común en jóvenes y adultas/os, ya que es una herramienta primordial para la sociedad, su utilización se ha extendido a distintas áreas tales como laborales, educativas y comunicación. Pese a los beneficios que surgen de uso, en muchas ocasiones están son utilizadas con fines recreativos y de comunicación, siendo esta una limitante, ya que las personas no consiguen un resultado provechoso que contribuya a su desempeño.

Por su parte (Chávez & Hernández, 2015), en su trabajo sobre la importancia de la aplicación de un paquete de software educativo como estrategia didáctica constructivista e innovadora, para la enseñanza de la química en los alumnos en el décimo grado, sección A en el turno vespertino del instituto Santa Teresa ubicado en el municipio del mismo nombre, se destaca que los principales resultados del estudio fueron que las estrategias de

enseñanza son muy tradicionales esto impiden que los estudiantes sean los actores principales del proceso educativo y los medios tecnológicos no se utilizan.

En el caso en estudio, cultura emprendedora es un curso virtual ejecutado por el Gobierno de Nicaragua a través de INATEC, orientado a mejorar la calidad de vida de cada protagonista que ingresa. El propósito de esta iniciativa está enfatizado al emprendimiento donde los estudiantes elaboran su proyecto de vida para ejecutarlo en la práctica. Este curso virtual comprende 8 unidades de contenido centrados en el emprendimiento y la innovación y se desarrolló en 4 meses. Los medios requeridos en el curso son: computadora, celular y acceso al internet.

Existen algunos aspectos por los cuales la educación digital no se ha desarrollado en Nicaragua, uno de estos es el miedo a lo desconocido, el adecuarse a recibir clases a través de un computador supone ser algo complicado para quienes aún no utilizan las nuevas tecnologías. El uso del internet tiene muchos beneficios, sin embargo, este es vinculado a fines recreativos como utilización de redes sociales y aplicaciones como Facebook, Messenger y Whassaap, toma de fotografías, juegos online entre otros; por tal motivo la población joven desconoce algunos beneficios que pueden contribuir a la mejora de su calidad de vida.

Por otra parte los docentes que imparten clases desde hace años en los niveles de educación secundaria, universidad y técnico están acostumbrados a metodologías de tipo presencial (libros, folletos, papelógrafos), es por esto que se les hace difícil la idea de hacer uso del internet como una herramienta de interacción con las/os estudiantes, es por tal motivo que esto se convierte en un problema, ya que algunos profesores esta aferrado a lo tradicional estableciendo barreras que limitan la creatividad e innovación de sus estudiantes.

De tal manera que es sumamente pertinente indagar acerca de las transformaciones que ha generado las nuevas tecnologías, algo muy importante es que a los estudiantes y docentes abre puertas de conocimiento y pueden hacer uso de este medio para desarrollar la capacidad de investigar, aprender y emprender con el aprovechamiento de una cultura y visión.

Con el surgimiento y desarrollo de la tecnología la experiencia de la enseñanza virtual se ha transformado completamente ya que es enriquecedora para que el estudiante pueda investigar diversos temas y así mismo conocer y enriquecer su conocimiento.

II. MATERIALES Y METODOS

El estudio es cualitativo-descriptivo, de corte transversal; con un enfoque en el paradigma sociocritico propio de la búsqueda y consolidación de datos e información a partir de los puntos de vista de las personas que interesan en el estudio, admitiendo la posibilidad de una ciencia social que no sea ni puramente empírica ni solo interpretativa y sobre todo que ofrezca aportes para el cambio social desde el interior de las propias comunidades.

El universo estuvo comprendido por 44 estudiantes del curso, de los cuales se tomó una muestra de 15 protagonistas de la Carrera Técnica Administración de Empresas, esto de acuerdo a la disponibilidad para participar. Se entrevistaron a 3 estudiantes y docente tutor del curso, y se aplicó un listado libre a 15 estudiantes que participaron de esta experiencia, a su vez se ejecutó una observación participante realizada por el equipo investigador.

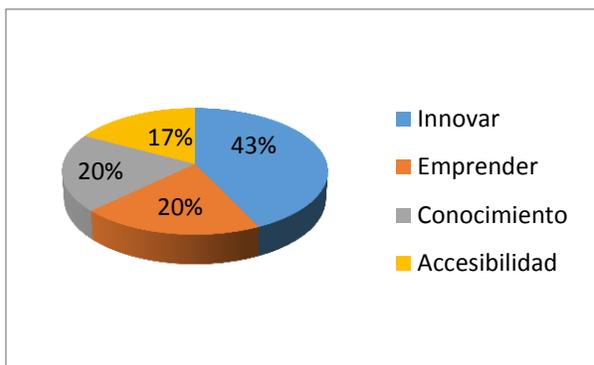
Posteriormente la información fue transcrita y ordenada haciendo uso de Word, en el cual se hicieron tablas para reducir la información y se ordenaron de acuerdo al orden de categorías. Para esto se hizo uso de una aplicación digital llamada express scribe, que permite regular la velocidad la grabación de manera que pueda transcribirse.

Posteriormente a la transcripción de la información se trabajó con códigos que según (Nuñez, 2006) son etiquetas que permiten asignar unidades de significado a la información descriptiva o inferencial compilada durante una investigación. Se trabajó en Excel para tabular la frecuencia de los términos más empleados por los protagonistas y luego se elaboraron diagramas de pastel y barra para mayor comprensión y análisis de los datos.

III. DISCUSION DE RESULTADOS

Ventajas y desventajas percibidas por estudiantes y docentes en cuanto a los contenidos recibidos durante el curso Cultura Emprendedora

En el siguiente gráfico se pueden apreciar las ventajas que perciben los estudiantes del curso.



Con base a estos resultados reflejan que existe un **predominio de la palabra innovar**, siendo esta mencionada por el 43% de los protagonistas participantes, seguido de emprender con el 20%, conocimientos 20% y accesibilidad con un 17% a accesibilidad, ya que el tutor estuvo

a la disposición cuando ellos tenían consultas.

Innovar es la palabra más vinculada a las ventajas del curso virtual Cultura Emprendedora, los estudiantes aludieron que **esta modalidad de aprendizaje es la base para dar inicio a cualquier proyecto y desarrollo humano**. Además, valoran que el curso proporciona herramientas en la búsqueda de empleo al tener conocimiento de cómo hacer uso apropiado de internet, a su vez adquirió información de vital importancia en el momento de establecer un negocio propio.

Una de las ventajas expuestas por los participantes es la accesibilidad, ya que ellos se entraban al curso de acuerdo a la disponibilidad de sus horarios, siendo sus tiempos libres los más propicios para trabajar.

"Pude acceder en mis tiempos disponible así mismo podía ingresar a los foros para entender leer las opiniones sobre las temáticas" (Protagonista 1).

"El horario flexible que me permitió trabajar en mi tiempo libre" (Protagonista 10).

Según el tutor del curso una de las ventajas para los protagonistas es que **tuvieron la oportunidad del acceso a la plataforma de manera rápida**, ya que se crearon cuentas de usuarios y contraseñas que posteriormente les fueron dadas. El hecho que esta modalidad de aprendizaje sea no presencial permite que el estudiante navegue en su tiempo disponible sin estar sujeto a un horario, los medios que se requirieron para acceder al curso es de una

computadora o un teléfono móvil y tener al alcance una red inalámbrica, a su vez los participantes ponen en práctica los conocimientos de informática.

“Acceso rápido, libre de horario y no es presencial, necesidad de equipo, conexión, se necesita conocimiento de informática para introducirse al curso” (Tutor del curso).

Percepción de los estudiantes sobre las desventajas del curso cultura emprendedora

Para el 24 % de los protagonistas una de las desventajas en común es la poca orientación, luego hacen énfasis en las siguientes palabras: acceso a internet el 17 %, horarios de acceso 15 %, inexperiencia 12 %, desinterés 10 %, diligencias personales 10 %, medios de acceso 7 % y tiempo de duración del curso 5%.

La desventaja descrita por gran parte de los protagonistas es la poca orientación en cuanto al uso del sitio web en que se desarrolló el curso. Afirmaron que al comienzo no entendían ni comprendían los componentes de esta plataforma, por tanto, tuvieron dificultades para entrar y comprender la navegación en las unidades, foros y en la ubicación de las respuestas de las pruebas al final de los módulos. Por otro lado, otros estudiantes tuvieron limitantes por los escasos videos en los que el tutor explicara el contenido proporcionado en los documentos en PDF.

"En cuanto a contenido he estado en otros cursos online en las que hay videos explicativos de documentos facilitados, en cultura emprendedora no fue así, en algunas ocasiones para mí era tedioso leer" (Protagonista 1).

Otro factor limitante fue el poco tiempo destinado proceso de desarrollo del curso, razón por la cual algunos no lograron culminarlo. En el momento de elaborar el proyecto de vida los protagonistas destinaron pocas horas por lo que olvidaron agregar algunos aspectos que eran de vital importancia, además, no estaban seguros de la fecha de finalización y se dejaron llevar por lo que les decían los demás.

Además, que el tiempo fue corto, otra dificultad es que la mayoría de los participantes trabajan y debido al cansancio no lograban acceder a la plataforma virtual, es por esta razón que desertaron.

*"Hubiera sido mejor recibir los módulos solo los domingos en clases".
(Protagonista 2).*

De acuerdo a la percepción del tutor del curso, la principal dificultad en el desarrollo del curso fue la deserción de varios protagonistas por diferentes razones como la falta de interés, desmotivación, inaccesso al internet, no poseer una computadora, o porque no están acostumbrados a la educación virtual sino a la presencial.

Aprendizajes obtenidos por los estudiantes al ser partícipes de Cultura Emprendedora

Para los protagonistas ha sido de vital importancia los aprendizajes obtenidos en el curso, esto se reflejó de la siguiente manera: elementos para aprender 25%, conocimiento de sí mismos 22%, creatividad, innovación e imaginación 14%, perseverancia 9%, mejor futuro 10%, adquisición de conocimiento 9%, valorar 5%, hábito de lectura 3% y transmitir 3%.

Los aprendizajes mencionados por los protagonistas hacen referencia a varios de los elementos para emprender que fueron compartidos en el curso, afirman que los contenidos impartidos son aplicables a sus pequeños negocios como tortillería. Señalaron algunos de los aspectos que son importantes para conseguir objetivos a corto plazo, estos fueron desarrollados en temáticas tales como autocontrol, autoconfianza y liderazgo fusionado con el emprendedurismo.

"Básicamente mi principal aprendizaje fue elaborar, organizar las ideas que rondan en la incertidumbre esto es importante en mis objetivos a alcanzar a corto plazo, también llamaron mi atención algunos aspectos como autocontrol autoconfianza y liderazgo (Protagonista 1).

Sostuvieron que de todas las unidades obtuvieron aprendizajes importantes pero cada protagonista se sintió identificado con cada una de ellas, siendo la más común el

autocontrol porque este con lleva a controlar cada cambio de temperamento que suele tener cada ser humano en diferente situaciones u ocasiones

Por su parte el tutor comentó que los protagonistas del curso pueden aplicar sus aprendizajes y conocimientos en lo personal y sociedad ya que según su opinión estas unidades el curso se puede desarrollar en varias áreas para visionar desde áreas diferentes.

Propuesta de acciones en pro de la mejora de futuros cursos virtuales

Las principales acciones para mejorar los futuros cursos virtuales se muestran en el siguiente gráfico:

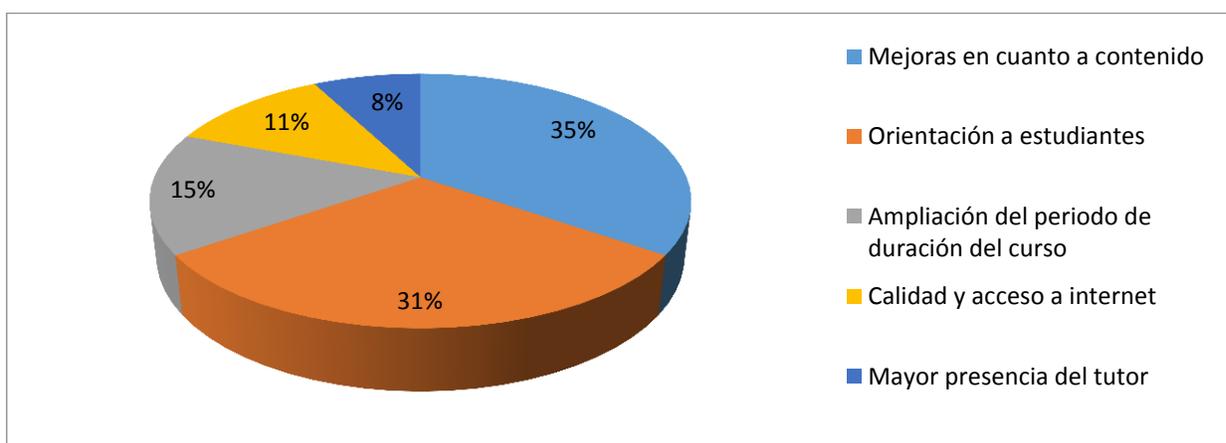


Diagrama de Pastel 5. Sugerencias para mejorar futuros cursos virtuales. Fuente propia

Mejoras de contenido

En cuanto a las mejoras de contenido proponen la incorporación de más contenido audiovisual como videos en los que el tutor explique el material proporcionado a través de documentos PDF, a su vez creen que es importante que las actividades sean más dinámicas. Sería interesante que en futuros cursos virtuales se agreguen experiencias vividas por protagonistas de INATEC que han realizado proyectos emprendedores, de esta manera, los nuevos participantes se sentirían más motivados.

Orientación a estudiantes

Hay una coincidencia de los protagonistas y el docente tutor que sugieren la promoción de los cursos virtuales en cuanto a divulgación informando lo que son, que promueven y cuáles son sus ventajas y desventajas, siendo el mismo que hable por si solo en cuanto a las unidades impartidas.

Consideran importante que se divulgue información acerca de las fechas de inicios y finalización esta modalidad de estudios para elaborar con anticipación sus proyectos de vida, esto debe hacerse a través de la distribución de circulares por todo el centro.

La propuesta en pro de la mejora de futuros cursos virtuales de acuerdo a la sugerencia de los participantes de la investigación, en este se propusieron 6 acciones centradas en: divulgación de los cursos virtuales, diagnóstico del nivel de conocimiento de protagonistas de INATEC-Estelí acerca de los cursos virtuales, capacitaciones introductorias, ferias de ofertas, espacios para compartir experiencias previas y recepción de inquietudes.

“Sería bueno que se hicieran charlas para quedar más claro para saber mejor y el compromiso del instituto para los estudiantes en el curso” (Protagonista 15)

Ampliación del periodo de duración del curso

Los protagonistas proponen para futuros cursos virtuales la ampliación del periodo de tiempo para la realización de los mismos, que se destinen algunos recursos durante clases para que los estudiantes puedan participar como grupo, porque no todos tienen acceso a una computadora o internet.

“Dar un tiempo especial para realizar el curso durante las clases que recibimos por aquellas personas que no tiene acceso a una computadora en su comunidad o vivienda” (Protagonista 11).

Calidad de acceso a internet

Un elemento clave para estudiar vía online es la calidad y acceso a internet, para los protagonistas, no todos los estudiantes tienen al alcance esta herramienta tecnológica. Con el establecimiento de una red wifi de calidad, los participantes de futuros cursos virtuales

podrán trabajar de manera eficaz y eficiente y no se sentirán frustrados porque tienen problemas para acceder a sus cuentas.

“Para poder estudiar en un curso virtual es importante tener un tiempo prudencial y un buen establecimiento del internet para no tener atrasos” (Relato de Protagonista 5).

Mayor presencia del Tutor

Esto es importante ya que el Tutor podría orientarlos en lo relacionado a los componentes del curso, igualmente pueden aclarar sus dudas en caso de que las tengan en el desarrollo del mismo

“Sería bueno que siempre este un tutor” (Protagonista 9).

Divulgación del curso

Tanto protagonistas como docente tutor sugieren la promoción de los cursos virtuales en cuanto a divulgación, informando cuáles son sus ventajas y desventajas. Consideran importante que se divulgue información acerca de las fechas de inicios y finalización esta modalidad de estudios para elaborar con anticipación sus proyectos de vida, esto debe hacerse a través de la distribución de circulares por todo el centro.

IV. CONCLUSIONES

La implementación del curso virtual Cultura Emprendedora ha permitido que el estudiante tenga acceso a una amplia gama de conocimientos en distintas áreas, de acuerdo a su disposición de horarios, otro de los beneficios de esta modalidad de aprendizaje es que este se dio de manera gratuita, ya que algunas personas no tienen acceso para pagar un curso online costoso.

Sobre las desventajas del curso virtual Cultura Emprendedora, están relacionadas principalmente con el corto tiempo de duración, esto hizo que algunos protagonistas desertaran y que los participantes hicieran las actividades de forma rápida dejando atrás algunos detalles. Esta modalidad de aprendizaje fue una experiencia nueva y desconocida

para los estudiantes, algo que en parte es difícil porque no sabían cómo navegar en el sitio, acceder a los módulos, esto se debe a que no hubo una preparación previa u orientación por parte de INATEC.

Los aprendizajes adquiridos por los protagonistas están ligados a la elaboración del proyecto de vida, ellos expresaron que han tenido sus planes en mente, sin embargo, no los habían escrito, es por tal motivo que sentarse a escribir como realizarían sus metas a nivel, personal, laboral y social fue bastante significativo.

Este curso virtual fue una fuente de conocimientos porque se acercaron al estudio online, algo que algunos no habían experimentado, en fin, todo el contenido impartido en el desarrollo de los módulos les proporcionó una variedad de elementos para emprender.

V. RECOMENDACIONES

A INATEC Estelí

1. Fomentar actividades para la divulgación de cursos virtuales.
2. Fusionar clases de tipo virtual y presencial, para que los protagonistas se familiaricen al mundo online para el enriquecimiento de sus conocimientos.

A Docentes que imparte cursos virtuales

1. Darles seguimiento a los emprendimientos de los estudiantes para prevenir la deserción.
2. Implementar nuevas metodologías en los cursos virtuales para que el estudiante obtenga mayores aprendizajes,

A Protagonistas de INATEC Estelí

3. Motivarse a participar en los cursos virtuales de forma perseverante hasta el final.

A futuros investigadores en el tema

4. Aplicar técnicas de carácter participativo y colectivo que permitan recolectar más información.

VI. BIBLIOGRAFÍA

Chávez, M., & Hernández, M. (2015). *Importancia de la aplicación de un paquete de software educativo como estrategia didáctica constructivista e innovadora, para la enseñanza de la química en los alumnos en el décimo grado, sección A en el turno vespertino del instituto Santa Teresa ubicado*. Carazo, Nicaragua: UNAN Managua, Facultad Carazo.

Alvarez, J. (2004). *Uso de estandares e-learnig o espacios educativos (internet)*.

Recuperado el 14 de septiembre del 2017, de: https://www.ecured.cu/Curso_virtual

Núñez, L. (2006). *Cómo analizar datos cualitativos*. España: Universidad de Barcelona.

Salazar, C., & Villatañe, C. (2003). *Algunas consideracioes sobre el diseño de cursos virtuales*. Recuperado el 09 de septiembre del 2017, de:

<https://es.slideshare.net/cvillafa1/cursos-virtuales-1750471>