



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

Facultad Educación e Idiomas
Educación Comercial



Año de la Universidad Emprendedora

**Seminario de Graduación para Optar al Título de Licenciado en Educación
Comercial con Mención en Administración.**

Tema: Estrategias metodológicas implementada por la docente que imparte la asignatura de Formulación de Proyectos Educativos en la Carrera, Educación Comercial mención en Administración en la UNAN-MANAGUA durante el II semestre de IV año 2016.

Autores:

- ❖ Br. Gabriela de los Ángeles Hernández Méndez
- ❖ Br. Yajaira de los Ángeles Corea Gutiérrez

Tutor:

Msc. Gabriela Svetlana McCoy Fletes.

DICIEMBRE 02 DE 2017

¡A la libertad por la Universidad!



INDICE

CAPITULO I.....	8
1.1 RESUMEN	9
1.2 INTRODUCCIÓN	7
1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	9
1.4 ANTECEDENTES	11
1.5 JUSTIFICACION	13
1.6 OBJETIVOS:.....	15
1.7 Objetivo General:.....	15
1.8 Objetivos Específicos:.....	15
CAPITULO II	16
2.1 MARCO TEÓRICO	17
2.1.1 Concepto de Estrategia.....	17
2.1.2 Concepto de Metodología.	18
2.1.3 Importancia del uso metodológico.	19
2.1.4 Beneficios que ofrece el uso metodológico en el proceso Enseñanza- Aprendizaje.....	20
2.1.5 Tipo de metodología utilizada en el proceso enseñanza aprendizaje.....	21
2.1.6 Importancia del uso de materiales didácticos.....	24
2.1.7 Función de los materiales didácticos.....	25
2.1.7 Factores que intervienen en el dominio del aprendizaje del estudiante.....	27
2.1.7.1 Motivación.	29
2.1.7.2 Importancia de los niveles científicos del docente en el proceso de aprendizaje del alumno.	30
2.1.7.3 El acto didáctico como facilitador del aprendizaje.....	32
2.1.7.4 El acto didáctico como relación comunicativa	33
2.1.7.5 Las TIC como proceso de enseñanza aprendizaje.	34
2.2 MARCO REFERENCIAL.....	35
CAPITULO III	37
3.1 PREGUNTAS DIRECTRICES.....	38
CAPITULO IV.....	39
4.1 DISEÑO METODOLOGICO	40
4.1.1 Enfoque del estudio	40
4.1.2 Tipo de estudio	40
4.1.3 Técnicas de recolección de datos.....	40
CAPITULO V.....	42
5.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	43
5.1.1 Proceso de enseñanza y aprendizaje en los estudiantes de IV Año de educación comercial con mención en administración.....	45
CAPITULO VI.....	47

6.1	CONCLUSIONES.....	48
6.2	RECOMENDACIONES	50
6.3	BIBLIOGRAFÍA.....	51
6.4	ANEXOS.....	52

DEDICATORIA

➤ **A Dios.**

Por darnos el privilegio de la vida, por guiarnos por el buen camino, por darnos las fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentan, sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.

➤ **A Nuestros Padres, Familia**

Nuestros padres quienes siempre nos han brindado su apoyo en el transcurso de la vida, quienes nos dieron valores, principios y han formado nuestro carácter, perseverancia y ánimo para lograr nuestros objetivos.

➤ **A los Maestros.**

Quienes día a día han puesto de su empeño para enseñarnos y hacernos crecer como profesionales, por sus consejos, su dedicación y comprensión, porque nos han regalado de sus conocimientos a lo largo de este tiempo y nos han formado para la superación de nuestras metas y nuestros propósitos. A esos maestros que en cada encuentro de clase nos han enseñado la importancia de poder hacer esas cosas que marcan la diferencia.

PENSAMIENTO

La Educación no cambia el mundo:

Cambia a las personas que van a cambiar el mundo.

Paulo Freire

AGRADECIMIENTO

Esta investigación se realizó con mucho sacrificio, paciencia y esmero.

Primeramente le damos gracias:

➤ **A Dios.**

Por habernos dado la sabiduría, fortaleza, tiempo y entereza para culminar esta investigación.

➤ **A los maestros.**

Por brindarnos sus conocimientos.

De igual manera, agradecemos a todas aquellas personas que de una u otra manera nos impulsaron a salir adelante en nuestra investigación.

CAPITULO I

1.1 RESUMEN

El estudio del Currículo de la carrera Educación Comercial con mención en Administración que se oferta en la Facultad Educación e Idiomas de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN –Managua) y en Ciencias de la Educación, Período 2016, ejecutado durante el desarrollo de la asignatura Investigación Aplicada se realizó con la finalidad de conocer las estrategias metodológicas implementada por el docente que imparte la asignatura Formulación de Proyectos Educativos. Así mismo, valorar las incidencias que desarrollaron los estudiantes de IV año de la carrera de Educación Comercial con mención en Administración.

El estudio se llevó a cabo mediante un diseño de investigación de tipo cualitativo, que incluye elementos descriptivos sobre las metodologías y estrategias aplicadas por el docente lo que permite caracterizar los elementos que intervienen en el currículo, tiene un enfoque cualitativo ya que se recopiló información clave sobre opiniones y experiencias de los estudiantes que cursaron la materia de Formulación de Proyectos Educativos. Esto, a través de herramientas de investigación como entrevistas y observación realizadas al docente y estudiantes de la carrera.

Esta investigación presenta la incidencia de aplicación de estrategias metodológicas de la docencia, desarrolladas en el proceso de aprendizaje de estudiantes de IV año durante el II semestre 2016, en la carrera de Educación Comercial, Facultad de Educación e Idiomas.

El espíritu de la investigación es crear nuevos conocimientos, y proponer alternativas a la problemática educativa particular aquí tomada. Se conoce que docentes de esta área aplican frecuentemente estrategias metodológicas y técnicas como: exposiciones, seminarios, mapas conceptuales, y semánticos, resumen, entre otras, sin embargo, a la luz de los aprendizajes desarrollados se debe valorar si es necesario la diversificación del uso de las mismas. En la investigación se plantean soluciones para erradicar las debilidades que los estudiantes puedan tener al abordar cada una de las materias sobre los proyectos.

1.2 INTRODUCCIÓN

Considerando que las estrategias de aprendizaje favorecen el rendimiento de las diferentes materias en los estudiantes y mejoran sus posibilidades de trabajo y de estudio, los educadores deben tener presente que ellos son los responsables de facilitar el proceso de aprendizaje mediante estrategias metodológicas y técnicas que dinamicen la acción educativa para lograr obtener aprendizajes significativos y llamar la atención del estudiante.

El uso de las estrategias y técnicas en el hecho educativo es de suma importancia y la calidad de la educación VA enmarcada en esa dirección. No basta conocer las interioridades de la asignatura y dominarla hay que hacerla llegar al estudiante de forma tal que produzca en él un deseo de investigación, un afecto incluso por conocer la estructura cognitiva. Para ello, se hace necesario que el docente emplee dichas estrategias y técnicas que habrán de ayudarle en ese noble propósito.

El docente tiene el deber de estar en constante formación de acuerdo a su especialización para ofrecer una educación de calidad, pero también debe ser capacitado en la formación de carácter pedagógico, con el propósito de que ellos tenga dominio de lo que son las estrategias metodológicas, las técnicas y los recursos didácticos, a fin de proveer un aprendizaje significativo.

La asignatura de Formulación de Proyectos Educativos, es de vital importancia dentro del plan de estudio de la carrera de Educación Comercial, ya que permitirá a los estudiantes tener las técnicas y el dominio de los contenidos básicos de esta asignatura y por ende implementarlos en el campo laboral profesional de forma correcta y eficaz.

En el caso de Formulación de Proyectos Educativos además de ser una asignatura que contempla el plan de estudio también abre la posibilidad de formar un espacio de oportunidades para el profesional en su función, ya que de ahí se obtienen las técnicas adecuadas y las pautas a seguir que permiten conocer debilidades que se pueden superar desde el pupitre en el aula mientras se desarrolla la clase durante

el proceso de formulación, así también, se conoce cada una de las etapas que conlleva un proyecto, etapas que se implementan, también permite implementar dicho proyecto en el contexto en el que se realiza.

La Administración de Proyectos es una asignatura que no difiere mucho de la primera, esta permite al estudiante evaluar las debilidades y la superación de estas, aquí se define si el proyecto es viable si en realidad tiene la eficacia que se espera, ofrece al estudiante la oportunidad de mejorar y aprender más sobre los proyectos que se formulan.

Tomando en cuenta que uno de los perfiles académicos de la carrera Educación Comercial, es transmitir conocimientos a través de la docencia con solidez en las áreas comerciales, los estudiantes deben estar preparados para Formular Proyectos tanto educativos como financieros y demás, el alumno tiene que haber asimilado los contenidos de la materia y de esta manera estar previstos de los insumos cognitivos necesarios para el desarrollo de su profesión.

1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua (UNAN- Managua) a través de la Facultad de Educación e Idiomas ofrece la carrera Educación Comercial en los Cursos de Profesionalización y tiene una duración de cinco años.

El plan de estudio de la carrera Educación Comercial tiene contemplado cuarenta y ocho asignaturas distribuidas de la siguiente forma: doce de formación general, ocho asignaturas de formación básica y veintiocho asignaturas del área profesionalizante distribuidas en diez semestres académicos. Entre las asignaturas de profesionalización encontramos la de Formulación de Proyectos Educativos.

Tomando en cuenta que uno de los perfiles académicos de la carrera Educación Comercial, es mediar conocimientos a través de la docencia con solidez en las áreas comerciales, como son Contaduría y Administración, los estudiantes deben estar preparados tanto técnica como pedagógicamente al finalizar la clase. El alumno tiene que haber asimilado tanto la técnica como la pedagogía a fin de rendir con eficacia en su actividad docente y en áreas ya sea Contables o Administrativas.

Es importante instar al estudiante a la inquietud de investigar datos, y que no represente la materia como una obligación o como una materia más que deben cursar, si no cultivar el espíritu investigativo y que desarrollan habilidades autocríticas y el deseo de servir con la investigación a la sociedad.

Se hace énfasis en este tema, con el fin de conocer las estrategias que se están utilizando en el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura de Formulación de Proyectos Educativos con el objeto de sugerir a las autoridades de nuestra carrera a promover nuevas estrategias metodológicas o a mejora aquellas con las calls se trabajan actualmente.

Dada la problemática anteriormente mencionada, surge la siguiente interrogante:

¿Cómo influye la estrategia metodológica que implemente el docente que imparte la asignatura de Formulación de Proyectos Educativos en el proceso de enseñanza aprendizaje en los estudiantes de la carrera de Educación Comercial?

1.4 ANTECEDENTES

La carrera de Educación Comercial que oferta la Facultad de Educación e Idiomas de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua surge en la década de los años setenta, la cual se cierra debido a la poca demanda, pero abre nuevamente en 1993 con un plan de estudio genérico el cual fue actualizado en el proceso de transformación curricular en 1999 y fue hasta ahora a inicios del 2013, que se dio el segundo cambio curricular con el fin de mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Siendo el último cambio curricular en el 2016 con nuevas transformaciones para formar los profesionales que demanda la sociedad.

El presente estudio investigativo es una valoración de las estrategias metodológicas implementadas por el docente en el proceso enseñanza aprendizaje en la asignatura Formulación de Proyectos Educativos.

A nivel nacional se encontró los siguientes trabajos:

Paíz (2010), en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua se realizó investigación sobre estrategias metodológicas cuyo tema de este trabajo es “Evolución y desarrollo de la asignatura Seminario de Formación Integral en la Facultad de educación e idioma”, el principal objetivo es el cambio en el pensamiento y la acción de las y los estudiantes, docentes, autoridades académicas, administrativas y en el quehacer universitario en general. Encontrando que proponen estrategias metodológicas participativas, que faciliten el intercambio de saberes, (dialógica), partiendo en el proceso de las clases con la atención de los conocimientos previos que poseen el estudiantado, desde su experiencia de vida y académica, también se aplique la lluvia de ideas, así como el estudio de casos, las dramatizaciones entre otras.

En la búsqueda de Información que se relacionara con el tema investigado se ha encontrado un estudio publicado en la UNAN Managua, realizado por el Lic. Molinares J. (2014) quien realice un trabajo investigativo sobre la incidencia de

aplicación de estrategias de la docencia en el proceso de aprendizaje de estudiantes de IV año, de la carrera de Ciencias Sociales, Facultad Regional Multidisciplinaria de Matagalpa, II semestre. En dicha investigación se plantea soluciones a mediano y largo plazo para los problemas de ortografía en los estudiantes de Educación Otro estudio publicado en la UNAN Managua fue sobre las Estrategias de enseñanza-aprendizaje y su eficacia en la asignatura de Geografía de Nicaragua, con estudiantes de primer año de la FAREM Estelí, en el periodo 2015. Estudio realizado por el Lic. Fidel Castillo Lagos (2016). La misma se fundamenta científicamente con enfoques teóricos de reconocidos pedagogos, como Piaget, Vygotsky, Ausubel, Rousseau, Freinet, Dewey, entre otros.

Se tiene a nivel internacional lo que a continuación se detalla:

De la Torre, Violant y Oliver (2002), en la universidad de Barcelona realizó estudio sobre estrategias metodológicas que se desarrollan en Ciencias Sociales el cual se titula “Estrategias creativas en la enseñanza universitaria” El principal objetivo encontrado es que proponen desarrollar estrategias creativas, en cuanto que ésta es considerada el alma de las estrategias metodológicas innovadoras orientadas al aprendizaje, tomando en cuenta que es el estudiante el experimentador del proceso educativo por tanto es el que ha de ir superior, en particular a estudiantes de primer ingreso 2012.

Existen también varios estudios investigativos internacionales entre los cuales se destaca la tesis realizada por el Lic. Matamala R. (2005, Chile) en donde se reflejan la problemática en las técnicas y estrategias metodológicas utilizadas por los docentes que imparten matemáticas, una materia estigmatizada para algunos alumnos y de mucha importancia para su preparación.

A través de esta investigación se identificaron las metodologías del docente, las estrategias de aprendizaje de los alumnos y establecer en qué medida la evaluación empleada permite un mejor aprendizaje. A la luz de los resultados, se sugirieron, a la institución educacional, darles remediales que permiten hacer las correcciones necesarias en el proceso enseñanza aprendizaje.

1.5 JUSTIFICACION

El enfoque de la carrera de Educación Comercial es para preparar futuros profesionales capaces de elaborar y evaluar proyectos dirigidos no solo al ámbito educativo sino también serán profesionales con insumos para llevar a cabo un proyecto financiero, de ahí la importancia de la materia que se les imparten y la metodología estratégica que el docente desarrolle durante el proceso de enseñanza aprendizaje para cumplir los objetivos y lograr un aprendizaje elemental en cada estudiante.

Es importante destacar que para lograr aprendizajes significativos en esta materia, las estrategias y técnicas implementada por la docente son un punto de partida clave ya que a partir de estos recursos los estudiantes desarrollan interés, técnicas importantes para la Formulación adecuada de un Proyecto y así mismo, la evaluación sobre el funcionamiento eficaz de dicho Proyecto ya sea educativo o de cualquier denominación.

La calidad de la educación es indispensable para lograr el desarrollo socioeconómico de un país. En este proceso el maestro desempeña un rol determinante en la implementación de los procesos de enseñanza aprendizaje que permiten que el alumno pueda alcanzar sus competencias establecidas en el currículo de los planes de estudio de la carrera que cursan.

El proceso de enseñanza aprendizaje en la carrera de Educación Comercial tiene como base un modelo pedagógico con adquisición de conocimientos tanto Administrativo como Contable, centrado en la atención del alumno que asume un rol activo, participativo con una alta responsabilidad en el desarrollo de sus aprendizajes autónomo y estratégico.

Esta investigación es de vital importancia ya que se enfoca en el estudio de un fenómeno pedagógico que consiste en la metodología de enseñanza aprendizaje implementada por el docente que sirve la asignaturas de Formulación de Proyectos Educativos, en la carrera de Educación Comercial. Con el objetivo de formar y

capacitar a futuros profesionales brindándoles las herramientas necesarias para que de esta forma puedan desenvolverse en cualquier ámbito laboral. Así mismo se propone contribuir al desarrollo de estrategias metodológicas o del mejoramiento de las mismas para que los estudiantes obtengan un aprendizaje significativo en el proceso de la enseñanza por parte del docente involucrado en la asignatura.

Se eligió la materia de Formulación de Proyectos Educativos en busca de que los estudiantes tomen con más responsabilidad y pasión a la asignatura y no simplemente cursen las clase por obligación, ya que esta asignatura es de mucha importancia tanto para el desarrollo profesional como personal de cada estudiante a forma de emprendimiento y calidad en su trabajo; de ahí la importancia de la forma en que el docente imparte esta materia logren llamar la atención de los alumnos y hacerle comprender la importancia de formular proyectos.

La investigación es de carácter metodológico y analítico permitiendo comprender desde el escenario la atención y dedicación que brinda el docente a los estudiantes en la asignatura de Formulación de proyectos Educativos.

El docente conlleva la responsabilidad de utilizar la mejor estrategia metodológica para que sea efectivo el proceso de enseñanza aprendizaje elevando la calidad de la educación en los estudiantes de la carrera de Educación Comercial con mención en Administración y se pueda alcanzar los diferentes aspectos que demanda la comunidad educativa y la sociedad, la cual es regido por la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN-Managua).

1.6 OBJETIVOS:

1.7 Objetivo General:

Dar a conocer las estrategias metodológicas implementada por el docente que imparte la asignatura de Formulación de Proyectos Educativos de en la carrera Educación Comercial mención en Administración durante el II semestre 2016.

1.8 Objetivos Específicos:

- Identificar las estrategias metodológicas implementadas por el docente que imparte la asignatura de Formulación de Proyectos Educativos a los estudiantes de V año de la de la carrera de Educación Comercial con mención en Administración.
- Valorar las incidencias en la aplicación de estrategias metodológicas en el aprendizaje de los alumnos que cursaron la asignatura de Formulación de Proyectos Educativos.
- Proponer estrategias metodológicas a implementarse en el proceso de enseñanza aprendizaje en la asignatura de Formulación de Proyectos Educativos a los estudiantes de Educación Comercial con mención en Administración.

CAPITULO II

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 Concepto de Estrategia.

La «estrategia» se concibe como «una secuencia de actividades que el profesor decide como pauta de intervención en el aula» (Rodríguez Diéguez, 1994,168). Ahora bien, una estrategia de enseñanza se convierte en un «método de enseñanza» cuando se dan las siguientes condiciones:

1) «Un alto nivel de rigor en sus planteamientos», es decir, se «fundamenta en planteamientos científicos» (psico-educativos); 2) «una fuerte experimentación previa»; 3) «una difusión y formalización suficiente» (Rodríguez Diéguez, 1994, 168). Así, por tanto, se puede hablar de métodos o estrategias individualizadas, socializadas o colaborativas. Por tanto, lo que se diga del «método» es aplicable a las estrategias.

2) Además de la «estrategia de enseñanza» existe también la «estrategia de aprendizaje». Este concepto se ha acuñado en los modelos cognitivos sobre el aprendizaje. Según estos modelos, los procesos de aprendizaje se desarrollan mediante diversas actividades mentales. Cada uno de ellos puede realizarse siguiendo pautas de actuación, procedimientos o técnicas diferentes. A estas actividades se les ha denominado «estrategias». El término «estrategia de aprendizaje» tiene múltiples significados, dada la amplitud y complejidad del fenómeno que designa. No obstante, pueden señalarse algunos elementos, comunes a varias definiciones del término (Graham y Harris, 1994):

1) Desde la perspectiva del sujeto, la estrategia se refiere a cómo piensa y actúa una persona, cuando planifica y evalúa su actuación en una tarea, y a los resultados que derivan de ella (Schumaker y Deshler, 1992). El término designa, pues, las operaciones cognitivas, más o menos conscientes, que facilitan la actuación; por ejemplo, plantearse cuestiones y responderlas, para comprender un texto. Las

estrategias son procedimientos internos de carácter cognitivo, que activan los procesos mentales implicados en el aprendizaje, para la adquisición del conocimiento. Se puede, pues, establecer la siguiente secuencia:

ESTRATEGIAS → PROCESOS → CONOCIMIENTO

2) Desde una perspectiva objetiva, una estrategia es una técnica, principio o regla que capacita a la persona para funcionar de forma independiente y para resolver problemas (Beltrán, 1993). La estrategia se identifica con una secuencia de actividades, orientadas a una meta.

Varios conceptos, aparentemente análogos, se relacionan con el concepto de estrategia, aunque son diferentes:

1) La «técnica» hace referencia a una actividad, fundamentada en conocimientos científicos. Es, por tanto, un «saber hacer», es decir, hacer, sabiendo qué y por qué se hace. En este sentido, se relaciona con «procedimiento», por la secuencialidad, y, sobre todo, con «método», por su fundamentación científica.

2) La «táctica» es un modo concreto de hacer operativa la estrategia. Esta, pues, es una operación de nivel superior al de la táctica.

3) La «habilidad» es el resultado de una disposición o capacidad para realizar actividades concretas. Las habilidades se refieren a las distintas capacidades que conforman la inteligencia (numérica, verbal, espacial...).

4) El «estilo de aprendizaje» se refiere a una predisposición de la persona para utilizar una estrategia particular de aprendizaje, al margen de las demandas específicas de la tarea.

El resultado final del aprendizaje viene determinado por la estrategia que utiliza el aprendiz para seleccionar, en cada caso concreto, la táctica y las técnicas más adecuadas a la tarea de aprendizaje.

2.1.2 Concepto de Metodología.

Hernández Sampieri (2008) señala que la metodología te asesora, indicando cómo realizar una investigación. “Según nuestra interpretación con referencia al concepto de Hernández Sampieri la metodología es la ayuda perfecta para reducir tiempo en la elaboración de trabajo ya que el uso metodológico establece claridad, objetividad en el planteamiento de tus necesidades. Te permite enfocarte en cómo debes investigar y en cómo elaborar el esquema que necesitas para aplicar al contexto en el que te encuentres, la información encontrada”. (P.1)

La metodología es aquella guía que se sigue a fin realizar las acciones propias de una investigación. En términos más sencillos se trata de la guía que nos va indicando qué hacer y cómo actuar cuando se quiere obtener algún tipo de investigación. Es posible definir una metodología como aquel enfoque que permite observar un problema de una forma total, sistemática, disciplinada y con cierta disciplina. (Hernández Samperi, 2008, P.1)

2.1.3 Importancia del uso metodológico.

Jiménez Estrada (2010) plantea: “que la metodología es una herramienta que ofrece una enseñanza clara, precisa, exacta, científica”. “A nuestro punto de vista estamos completamente de acuerdo tomando en cuenta que antes de llegar al salón de clase el docente tuvo que haber hecho uso de la metodología al estudiar el tema que impartirá en el que debe de plantear objetivos para la clase o guías de aprendizaje en las que el uso metodológicos deben ser exigida mente utilizados, lo que a y u d a r a como asesor de los pasos que deben seguirse en forma clara y precisa para obtener los propósitos planteados para la clase”. (P.5-10).

La metodología además de que te ayuda a saber qué enseñar, fundamenta en saber cómo enseñar, para que aprendan hasta los que no desean hacerlo y sobre todo ayuda al docente a reducir tiempo en su planificación de trabajo ya que hace uso de la sistematización.

La metodología es una herramienta que ofrece al alumno una enseñanza más clara, precisa, concisa, exacta, formal, científica, reducida, lo que ayuda a reducir las dificultades que presenten los estudiantes del curso de contabilidad comercial.

Dentro de la importancia de su uso podemos mencionar la mayor claridad con que podemos alcanzar nuestros objetivos y exitosas habilidades que pueden incrementarse en el desarrollo del proceso de aprendizaje en los estudiantes. (Jiménez Estrada. 2010, P.5-10)

2.1.4 Beneficios que ofrece el uso metodológico en el proceso Enseñanza- Aprendizaje.

Valenzuela Santiago (2011) plantea que: “la metodología facilita la comprobación del aprendizaje del estudiante”. “Entre los beneficios consideramos que el planteamiento que se refiere Santiago Valenzuela tiene relación con la idea que nosotros tenemos que tiene que ver con la exploración planificada del conocimiento del estudiante , que la metodología ofrece por medio de métodos ya planificados los cuales el maestro solo debe aplicar correctamente uno de los beneficios es que ahorra el trabajo del maestro en facilitarle el método y además de eso como debe usarlo y cuando, la metodología en la práctica educativa ayuda a que esta tenga un sentido lógico y sistemático lo que hará que el estudiante sienta un desarrollo técnico, científico en el nivel académico en que se desarrolle el proceso Enseñanza- Aprendizaje”.(pág. 6-14)

Aplicar la metodología te brinda un perfil ya estructurado de lo que debes y como debes aplicarlo, el uso correcto de esta aplicación te ofrece herramientas concretas que te ayudan a la valorización sobre la evaluación para conocer las condiciones de las que parte cada alumno, conocer lo que el alumno sabe, lo que no sabe y lo que

creo saber. Para descubrir los aspectos antes mencionados se hace uso del método de evaluación diagnóstica.

Entre otros beneficios tenemos la facilidad de ayudar a la formación del estudiante para comprobar el aprendizaje, en caso de que no vaya como debiera, tomar acciones correctoras, esta situación la podemos explorar mediante la evaluación formativa.

Otro beneficio que es de mucha importancia tanto para el alumno como para el docente es el uso de trabajos individuales y grupales tipo caja blanca. Son trabajos en los que el profesor participa como miembro del equipo de trabajo; estos son muy eficaces debido a que al alumno desarrolla mayor confianza en su maestro y el docente tiene la oportunidad de conocer más de cerca la capacidad de sus estudiantes. (Valenzuela Santiago, 2011, P. 6-14)

2.1.5 Tipo de metodología utilizada en el proceso enseñanza aprendizaje.

Mijango Robles (2012) señala que: “que los métodos son utilizados de forma empírica, e incompleta sin mayor profundización”. “Discurrimos que según el planteamiento de Mijango Robles, los usos de métodos en la práctica educativa tiene como fin explorar las habilidades y capacidades de los alumnos descubriéndolo por medio de métodos como el activo, el verbalismo entre otros la metodología ayuda a someter al estudiante a un proceso en el que debe de pensar haciendo uso de preguntas abierta en estos casos el alumno da su propio análisis, su punto de vista personalizado.” (P. 4-16)

Durante el proceso de aprendizaje se pueden usar métodos y diversas técnicas de enseñanza. Ocurre que muchas veces estos se utilizan de una forma empírica sin una mayor profundización y usándose en ocasiones de modo incompleto. Esto ocurre muchas veces por desconocimiento y falta de formación al respecto, de ahí que es de

vital importancia estudiar, analizar y poner en práctica los diferentes conceptos, teorías al respecto y metodologías desarrolladas un alto nivel educativo en el proceso de formación del niño, el joven bachiller y el profesional universitario.

Para transitar por el camino que tiene como fin, el aprendizaje logrado, el docente utiliza métodos como:

- El método activo: que se ve aplicado cuando se toma en cuenta la participación del alumno.
- Método lógico: en cuanto a la concretización de la enseñanza.
- Método analítico: es para descomponer por parte un conocimiento.
- Método simbólico verbalismo: Aunque cuesta alcanzar este método en la clase es ejecutado a través de la palabra expositiva de los alumnos, de forma súper activa.
- Método de enseñanza socializada: es la dirigida para formar en el alumno: ligazón definible, conciencia de grupo, un sentido de participación en los mismos propósitos, interdependencia en la satisfacción de necesidades, interacción, habilidad para actuar de manera unificada. Aprendizaje cooperativo.
- Método de tutoría proactiva: Se basa en anticiparse a la demanda de información por parte del alumno; es una metodología altamente eficaz, ya que el objetivo es resolver la duda en el momento en que se produce (realmente antes de que se produzca). Lo que permite observar la admiración del estudiante hacia su profesor por la capacidad inmediata que este presenta, lo cual interviene en la confianza del alumno respecto a la capacidad del docente. (Mijango Robles, 2012, P. 4-16).

Mijango Robles (2012) señala que: “algunos métodos son de uso sencillo pero muy significativos que pueden asegurar el éxito en las aulas de clase”. “referente al señalamiento de robles, pensamos que los métodos son con el fin de obtener un proceso educativo dinámico, evitando los monólogos los cuales estamos acostumbrados a presenciar en las aulas de clase donde el maestro es la voz participativa notando una actitud solamente auditiva por parte del estudiante a causa del desinterés por la materia impartida, una de las causas puede ser la falta de motivación del alumno la cual puede tener como causa, falta de capacidad de análisis de la información científica brindada por la docente en el proceso de enseñanza aprendizaje.” (P. 18-25)

- ✓ Método expositivo: El uso de este método es muy efectivo, consiste en la exposición oral, por parte del profesor; debe estimular la participación del alumno en los trabajos de la clase, requiere una buena motivación para atraer la atención de los educandos. Este método favorece el desenvolvimiento del autodomnio, y el lenguaje.
- ✓ Método del dictado: Se utilizada únicamente en el momento en que la docente habla pausadamente en tanto los alumnos van tomando nota de lo que ella dice.
- ✓ Método biográfico: Consiste en exponer los hechos o problemas a través del relato de las vidas que participan en ellos o que contribuyen para su estudio. Este método es muy útil para favorecer el conocimiento histórico de las aéreas estudiadas lo que ayuda al educando a comprender de forma más clara la actualidad partiendo de sus antecedentes.
- ✓ Método de los círculos concéntricos: Consistía en examinar diversas veces toda la esfera de un asunto, para ampliar y profundizar el estudio anterior.

- ✓ Método del interrogatorio: consideramos que es uno de los mejores instrumentos del campo didáctico como auxiliar en la acción de educar, este permite conocer al alumno y resaltar sus aspectos positivos. Es una ayuda perfecta para:
- ✓ La motivación de la clase.
- ✓ Estímulo para la reflexión.
- ✓ Recapitulación y síntesis de lo aprendido
- ✓ Método de la argumentación: Es utilizado como una forma de interrogatorio destinada a comprobar lo que el alumno debería saber. Se requerido fundamentalmente de la participación del alumno.

2.1.6 Importancia del uso de materiales didácticos.

Pizarro (2010) refiere que: “refiere que dentro de la importancia de los materiales didácticos se encuentra la calidad de la sistematización en el momento de clase lo que facilita las tareas de aprendizaje”. “Razonamos que los materiales didácticos ofrecen beneficio en la reducción de tiempo en el aula de clase factor que es muy importante porque permite utilizar el tiempo en explicación de contenido.

Favorece al docente por que le permite elaborarlo imponiendo los objetivos que desea que sus alumnos logren y les ayuda a los estudiantes a tener que someterse a un proceso de pensar, aprenden a interpretar y plantear perspectivas, lo que favorece su desarrollo de actitudes y capacidad de pensamiento por ejemplo en el caso de guías de elaborados o preguntas de planteamiento abierto donde se conoce

la capacidad de redacción y razonamiento lógico esto se logra debido a que el estudiante interactúa de forma directa con la información que contiene el material”.
(P.5-14)

La importancia de la utilización de los materiales didácticos colaboran a obtener una calidad sistematizada en el salón de clase ya que permite obtener beneficios como:

1. Integrar la enseñanza lo más cerca posible en la vida cotidiana del educando, debido a que los podemos ajustar al tipo de contexto que deseamos abordar.
2. Presentar de forma clara y precisa los objetivos que se desea que el alumno alcance.
3. Nos permite alcanzar el establecimiento de un orden que busca facilitar la tarea de aprendizaje de una forma objetiva.
4. Nos brinda la oportunidad de abordar con precisión las tareas y objetivos de la enseñanza acorde con las necesidades demandadas del educando.
5. Ofrece al estudiante la oportunidad de participación y espontaneidad lo que ayuda a que el desarrollo de la clase no se convierta en un monólogo. Inducir al pensamiento reflexivo en el alumno como parte integral de actuar del ser humano
(Pizarro, 2010, P.5-14)

2.1.7 Función de los materiales didácticos.

Coronado, (2009) apunta que: “los materiales didácticos son artefactos mediadores en donde se introduce el material de enseñanza”. “Según la teoría de Dayli interpretamos que los materiales didácticos facilitan el dinamismo por

ejemplo cuando se hace uso de multimedia atraes la atención de los estudiantes y puede hacerlo sentir en un ambiente más agradable, interesante. Los materiales ofrecen la oportunidad de anexar los objetivos que desea que el alumno alcance de la información brindada. Con los materiales el alumno tiene la ventaja de apreciar la información de manera más personalizada, ya que tiene más facilidad de analizar la información debido a que esta se encuentra accesible a la manipulación del estudiante como en el caso de libros, folletos, guías”. (P. 1-8)

Funcionan como instrumentos de mediación en el proceso de Enseñanza-Aprendizaje, como artefactos que ayudan a la construcción de conocimiento significativo.

El objetivo es introducir un nuevo material en la enseñanza captando la atención del alumnado estructurando el material a la realidad. Relacionando el tipo de contenidos con el aprendizaje, ayudando al alumno a obtener una mejor comprensión.

Deben ayudar al alumno a satisfacer con cierta libertad satisfacer curiosidades ya que es un material claro y observable, en contrariedad a las explicaciones verbales las que se escuchan de manera rápida y dedicamos poca atención.

El uso de los materiales es como de un medio o instrumento que ayude a llevar adelante el proyecto docente, los materiales no son solo medios informativos, sino más bien una forma de organizar la realidad, el estudiante interactúa con el material. El uso de la incorporación de materiales facilita la elaboración de actividades, las que pueden ser modificadas a la situación contextual específica de la materia, siempre ligado a la coherencia de las intenciones educativas.

El material pretende ser un recurso para que los alumnos puedan realizar por si solos o en grupos un determinado aprendizaje. (Coronado, Dayli, 2009, p. 1-8)

Deben ayudar al alumno a satisfacer con cierta libertad satisfacer curiosidades ya que es un material claro y observable, en contrariedad a las explicaciones verbales las que se escuchan de manera rápida y dedicamos poca atención.

El uso de los materiales es como de un medio o instrumento que ayude a llevar adelante el proyecto docente, los materiales no son solo medios informativos, sino más bien una forma de organizar la realidad, el estudiante interactúa con el material. El uso de la incorporación de materiales facilita la elaboración de actividades, las que pueden ser modificadas a la situación contextual específica de la materia, siempre ligado a la coherencia de las intenciones educativas.

El material pretende ser un recurso para que los alumnos puedan realizar por si solos o en grupos un determinado aprendizaje. (Coronado, Dayli, 2009, p. 1-8)

2.1.7 Factores que intervienen en el dominio del aprendizaje del estudiante.

Aránzazu Canela (2013) señala los siguientes factores.

- La actitud dinámica y activa: Esta parte es de las que tenemos que tomar mucho en cuenta, puesto que es más fácil aprender en una clase dinámica, con juegos y preguntas que ayuden a entender mejor el tema, pero claro, que el alumno este en una actitud de aprender.
- Atención: Interviene directamente en la mayor o menor absorción de la información que recibe el/la alumno/a, ya que es la capacidad que tenemos de asimilar los estímulos que nos vienen del exterior.

- A mayor atención prestada, mayor retención de información, y viceversa.
- Sobre ella influye de manera decisiva el estado físico en el que se encuentre el alumnado, sus factores emocionales, su capacidad intelectual y su motivación.
- Tu estado de fatiga o descanso: Es muy importante que el alumno esté en condiciones de aprender, que quiere decir esto, que este descansado, haya dormido bien, para poner la atención debida en la clase.
- Capacidad intelectual: Esta capacidad es diferente en cada una de las personas, buena, regular, mala y excelente. Debemos explicar muy bien el tema para un mejor aprendizaje.
- Distribución del tiempo para aprender: Toma en cuenta que la distribución de tu tiempo es muy importante para que tu mente siempre esté activa para aprender.
- Conocimientos Previos: es fundamental el conocer los conocimientos previos que se poseen para el posterior éxito del proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que si el/la formador/a imparte un nivel demasiado alto para los conocimientos del alumnado, éste no entenderá nada de lo explicado al no poder relacionarlo con ningún conocimiento previo que posea, y al contrario, ya que si se imparte un nivel inferior al deseado, el alumnado tenderá a “desconectar” debido a que lo que se está explicando ya lo sabe y no le interesa, puesto que no está viendo ningún avance. En ambos casos, se

corre el riesgo de desmotivar al alumnado, haciendo que no preste atención y no obtenga ningún beneficio.

2.1.7.1 Motivación.

Es el interés que tiene el alumno por su propio aprendizaje o por las actividades que le conducen a él. El interés se puede adquirir, mantener o aumentar en función de elementos intrínsecos y extrínsecos. Hay que distinguirlo de lo que tradicionalmente se ha venido llamando en las aulas motivación, que no es más que lo que el profesor hace para que los alumnos se motiven.

La motivación continua, es un factor importante que el docente debe de considerar en el proceso de aprendizaje del alumno para despertar el interés por el estudio.

Por eso es recomendable que el docente, generalmente un gran porcentaje de alumnos entran a las aulas el 1º día de clases con un temor muchas veces injustificado, pensando que es lo que le espera en el curso su expectativa centrada en el docente ... ¿se dejará entender?, ¿entenderé lo que me va a enseñar? , ¿Será comprensivo con los alumnos que como yo?, estas y muchas otras preguntas pasan por la mente del joven estudiante en esos momentos.

Por tanto, todo queda en manos del docente, dependerá de él que el estudiante aprenda como lo exige el propio alumno y la institución.

La motivación permanente, bien llevada sin caer en el exceso y la procacidad, es un factor importante de los tantos que existen, para lograr que el alumno despierte el interés en el estudio.

La empatía docente – alumno tiene que producirse dentro de un clima de cordialidad, compañerismo y de respeto mutuo, esto compensará en parte la falta del factor emocional necesario para que un alumno se desempeñe eficientemente. Esto hace que el docente en algún momento supla las veces del padre, madre y/o tutor.

El alumno muchas veces es consciente de su desventaja cognitiva, y toma una actitud defensiva ante ese hecho, unos se bloquean psicológicamente y se cierran a cualquier situación de aprender un determinado curso o tema, o sea están presentes en la clase, pero su mente no, otros simplemente no asisten a clases, hay casos que en clases estos alumnos son indisciplinados y propician el caos y el desorden en el grupo.

En la motivación que un alumno llegue a tener desempeña un papel fundamental la atención y el refuerzo social que del adulto (profesor, padres...) reciba. Por eso son importantes las expectativas que los adultos manifiestan hacia el individuo y las oportunidades de éxito que se le ofrezcan.

Además hay que considerar la motivación como una amplia capacidad que precisa enseñar valores superiores como la satisfacción por el trabajo bien hecho, la superación personal, la autonomía y la libertad que da el conocimiento... También, la motivación es una cuestión de procedimientos que implica un trabajo

Importante, utilizar auto instrucciones, relacionar contenidos, trabajar en equipo, etc.

2.1.7.2 Importancia de los niveles científicos del docente en el proceso de aprendizaje del alumno.

Hernández, Hernández (2012) señala que: el docente debe dominar el campo del conocimiento específico para ejecutar su profesión como educador y tener

elementos que le permitan profundizarlos, aplicarlos y estar en permanente actualización”. “consideramos que este es uno de los puntos más importantes en el proceso educativo, porque recordemos que de cierto modo los maestros son un modelo para el alumno y es que cuando el alumno entra al proceso de enseñanza confía en encontrar un maestro inteligente que sea capaz de explicar las complejidades sociales, científicas, políticas, culturales por que los estudiantes tienen curiosidades e intereses internacionales de los que tienen falta de información o de auto exploración, Generalmente el interés que el estudiante muestre por una asignatura dependerá de cómo el maestro explique y para que eso suceda se necesita un maestro preparado y actualizado científicamente, los alumnos necesitan un maestro que incite la necesidad de generar nuevas ideas, nuevas actitudes en los estudiantes y no un maestro que solamente se dedique a pretender que los alumnos almacene teoría y más teoría ya planteada por otras personas.

El estudiante necesita una profunda formación social, de modo que se convierta en un agente de cambio de el mismo, el maestro más que reproducir información debe enfocarse en enseñar a sus alumnos aprender a trabajar, investigar, crear, inventar, y no seguir memorizando teorías.” (p. 2-15)

La tarea docente en el siglo XXI, es tan compleja que exige al profesor el dominio de unas estrategias pedagógicas que faciliten su actuación didáctica. Esta situación implica retos para el educador, primero que todo, el tener que encontrarse consigo mismo, y la necesidad de poseer herramientas teóricas, conceptuales y metodológicas que le permitan conocer a profundidad el medio y a sus educandos. Debe además, dominar el campo del conocimiento específico para ejecutar su profesión como educador y tener elementos que le permitan profundizarlos, aplicarlos y estar en permanente actualización.

Es importante resaltar que la dinámica general del cambio en nuestra sociedad crea desajustes, hace surgir nuevas demandas en la formación de competencias profesionales. Todo lo antes dicho lleva implícita la necesidad de una profunda

renovación de las estructuras académicas mentales, de la organización administrativa y de los métodos docentes. El cambio de los métodos docentes es una exigencia impuesta por la naturaleza misma del conocimiento contemporáneo.

El docente debe de tratar de responder a las inquietudes de los estudiantes en el momento que se origina la ayuda, porque esto influirá en el perfil que el estudiante crea de su maestro. ”. (Hernández, Hernández, 2012, P.2-1)

2.1.7.3 El acto didáctico como facilitador del aprendizaje.

Marqués (2001) nos define el acto didáctico como la actuación del profesor para facilitar los aprendizajes de los estudiantes. Se trata de una actuación cuya naturaleza es esencialmente comunicativa.

El citado autor circunscribe el fin de las actividades de enseñanza de los Procesos de aprendizaje como el logro de determinados objetivos y especifica Como condiciones necesarias:

-La actividad interna del alumno. Que los estudiantes puedan y quieran realizar las operaciones cognitivas convenientes para ello, interactuando con los recursos educativos a su alcance.

- La multiplicidad de funciones del docente. Que el profesor realice múltiples Tareas: coordinación con el equipo docente, búsqueda de recursos, realizar las actividades con los alumnos, evaluar los aprendizajes de los alumnos y su actuación, tareas de tutoría y administrativas...

Son las intervenciones educativas realizadas por el profesor: propuesta de las actividades de enseñanza a los alumnos, su seguimiento y desarrollo... para

Facilitar el aprendizaje las que constituyen el acto didáctico en sí.

2.1.7.4 El acto didáctico como relación comunicativa

El planteamiento de la enseñanza como proceso comunicativo de Heinemann (1980) ha sido desarrollado por diferentes autores.

Rodríguez (1985:53) planteó el acto didáctico como acto sémico, como proceso en el que el contenido se torna signo compartido para emisor y receptor. “En último término, cabría concluir que la enseñanza, el acto didáctico, no es otra cosa que una modalidad concreta del proceso comunicativo, un tipo especial de comunicación”... “La identificación de los procesos comunicativos con procesos de enseñanza – aprendizaje comienza a convertirse ya en un lugar común en la bibliografía científica” El autor al presentar su modelo de acto didáctico nos propone tres modelos de acto didáctico y su reducción:

1. El modelo didáctico informativo; con un carácter unidireccional y un solo emisor. Por ejemplo el desarrollado en una conferencia o en una clase magistral tradicional.
2. El modelo didáctico interactivo; en el que se produce una alternancia continúa del emisor. “La interacción, la transacción informativa de carácter diagonal presentada de tal modo que una intervención determina la otra, y ésta a su vez condiciona la siguiente”. (Rodríguez, 1985:73)
3. El modelo didáctico retroactivo; síntesis de los dos anteriores. El profesor aprovecha lo que el alumno responde o pregunta y, a partir de aquí, propone una nueva pregunta.

2.1.7.5 Las TIC como proceso de enseñanza aprendizaje.

En la enseñanza, la tecnología permite orientar los procesos de innovación hacia los diferentes entornos que tienden a promover la construcción de espacios de aprendizaje más dinámicos e interactivos. Ejemplo de ello lo constituyen los cambios que se han generado en torno a la concepción tradicional del aprendizaje centrada en el docente, hacia una perspectiva centrada en el estudiante.

Como lo indican Fondos. (2002), en todo proceso de enseñanza-aprendizaje, uno de los elementos fundamentales es la comunicación, entendida como el mecanismo mediante el cual el profesor y el alumno aportan en común sus conocimientos. En la actualidad, ésta suele estar mediatizada, es decir, puede valerse de instrumentos o medios que sirvan de enlace para intercambiar opiniones, específicamente mediante el uso de la tecnología.

La incorporación de las TIC en el proceso de mediación viene a afectar elementos como la institución educativa; las características, necesidades e intereses del estudiante, el tipo de cursos y, a su vez, la metodología y los medios técnicos que se utilizarán.

Se está accediendo entonces a lo que se denomina la transformación de los procesos de enseñanza y aprendizaje alrededor de un nuevo modelo didáctico integrado por trabajo en la red, y que cede la iniciativa del proceso formativo al estudiante, quien podrá trabajar de manera cooperativa y acceder a información que se presenta de diferentes maneras, como audio, video, texto, etc. En esta transformación, el docente adquiere un papel que tiene nuevas prioridades y responsabilidades, ya que deberá encargarse de potenciar y proporcionar espacios o comunidades estables para establecer el intercambio y la comunicación idónea entre los estudiantes.

2.2 MARCO REFERENCIAL

La Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, fue fundada en el departamento de León en el año 1812, nueve años antes que el país lograra su independencia de España. Conquistando su autonomía en el año 1958, tiempo después nacieron y se desarrollaron áreas de estudio en Managua aunque dependientes de la sede central de la Universidad de León. Evolucionando y expandiéndose la UNAN Managua (1969-1979). El Recinto Universitario “Rubén Darío” tuvo su apertura en mayo de 1969, siendo de gran importancia para la identidad universitaria en Managua, su desarrollo y posterior independencia respecto a León.

La Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN-Managua fue evolucionando y desarrollándose de forma significativa experimentando así nuevos cambios y transformaciones curriculares. La aprobación de la política de transformación curricular por el Consejo Universitario se produjo el 24 de septiembre de 1998, sustentándose en el documento “Políticas, Normativa y Metodología para la Planificación Curricular”. Desde 1999 hasta el presente se continúa en un proceso de transformación curricular.

La Facultad de Educación e Idiomas en el Recinto Universitario Rubén Darío UNAN-Managua (FEI) es la principal Institución Académica del país productora de Licenciados en Educación, el mayor impacto de la Facultad se logra a través del Programa de Profesionalización por encuentros en Cursos Sabatinos, cuyo objetivo es la profesionalización de educadores empíricos en la Educación Media procedentes de las diferentes regiones del país.

Teniendo como autoridades facultativas a los maestros: Alejandro Genet Cruz (Decano), Alina Giusto Largaespada (Vicedecana), Ángela R. Munguía Beteta (Secretaria Académica).

En la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN – Managua, Facultad de Educación e Idiomas se encuentra contemplada la carrera de Educación Comercial la cual surge en la década de los setenta, se cierra debido a la poca demanda, pero

abre nuevamente 1993 con un plan de estudio genérico el cual fue actualizado en el proceso de transformación curricular en 1999 y fue hasta ahora a inicios del 2013 que se dio el segundo cambio curricular con el fin de mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Siendo el último cambio curricular en el 2016 con nuevas transformaciones para formar los profesionales que demanda la sociedad.

Esta modificaciones se hicieron con el fin de hacer más atractivos los planes de estudio de las carreras universitarias modificando así las asignaturas de formación general ya que se identificaban en los planes de estudio una carga de asignaturas que no correspondían con el perfil profesional de la carrera. La coordinación junto con el equipo curricular de la carrera eligieron las asignaturas que se debían de cambiar entre ellas fueron Física y Sociología, que eran asignaturas que no tenían mucho peso para el perfil profesional.

Uno de los elementos más importantes en este último cambio curricular es que a cada plan de estudio se le agregarían dos nuevas asignaturas en el caso de la especialidad en Administración se le agregaron las asignaturas de Formulación y Evaluación de Proyectos y la asignatura de Contrataciones Administrativas, igual en la especialidad en Contabilidad se agregaron asignaturas como Laboratorio Contable I y Auditoría II. Otro elemento importante que permitió esta modificación es reorientar el orden de las asignaturas para el plan 2016 por ejemplo, se bajó la asignatura de Relaciones Humanas y Atención al Cliente a I año con el objetivo de dar a conocer el perfil de la carrera desde que el estudiante inicia los estudios universitarios.

Los programas académicos actualmente el plan 2013 y el modificado del 2016 tienen cien por ciento de los programas de asignatura elaborados.

CAPITULO III

3.1 PREGUNTAS DIRECTRICES

1. ¿Utiliza el docente estrategias metodológicas para que los estudiantes obtengan un aprendizaje significativo?
2. ¿Cuáles son las estrategias metodológicas que implementa el docente que imparte la asignatura de Formulación de Proyectos Educativos?
3. ¿Cómo es el proceso de aprendizaje de los alumnos con las estrategias que utiliza el docente en el aula de clase?
4. ¿Por qué debemos conocer las estrategias metodológicas que implementa la docente para el buen aprendizaje de sus alumnos?
5. ¿Qué factores incidieron en el proceso de enseñanza aprendizaje durante el desarrollo de la asignatura de Formulación de Proyectos Educativos?
6. ¿Cómo estudiante de la Carrera de Educación Comercial que nuevos aportes puedes dar para mejorar las estrategias metodológicas en la asignatura de Formulación de Proyectos Educativos?

CAPITULO IV

4.1 DISEÑO METODOLOGICO

4.1.1 Enfoque del estudio

La investigación se aborda desde una perspectiva metodológica cualitativa, ya que trata de describir los factores que influyen en este fenómeno investigativo.

La amplitud de desarrollo es de carácter transversal, correspondiente al II semestre del año 2016.

El enfoque adoptado por el investigador expresa la realidad en su contexto natural, tal como sucede, interpretando los fenómenos de acuerdo a los significados que tienen para las personas implicadas.

4.1.2 Tipo de estudio

Según el alcance este estudio es explicativo descriptivo porque se describen las estrategias metodológicas implementadas por docentes, en este caso de la materia Formulación de Proyectos Educativos, a la vez se intenta explicar el efecto que surge de la forma de aplicación de esas estrategias en el aprendizaje de los estudiantes.

Según el tiempo en que se desarrolla el estudio es de corte transversal, porque se realizó durante el II semestre del año 2016.

4.1.3 Técnicas de recolección de datos

La técnica utilizada principalmente fue la entrevista, que se aplicó directamente al docente que impartió la asignatura y coordinador de la carrera de Educación Comercial, lo que permitió recopilar información de acuerdo al tema de estudio.

La muestra es de carácter intencional tomando en cuenta:

1 docente de la carrera de Educación comercial encargado de impartir la materia Formulación de Proyectos Educativos.

10 estudiantes del IV año de la carrera en el semestre II de 2016 de la carrera de Educación Comercial con mención en Administración.

Se implementó la entrevista como técnica para explorar las incidencias o experiencias que los docentes han desarrollado en las vivencias durante el proceso de enseñanza aprendizaje, en donde se pretende evaluar la metodología y estrategias que estos utilizan.

La entrevista “La entrevista es un acto de saber algo de alguien que se establece entre dos o más personas (el entrevistador y el entrevistado) con el fin de obtener una información o una opinión, o bien para conocer la personalidad de alguien.

Se utilizó para interpretar y analizar la información arrojada y registros sobre los distintos proyectos abordados en la asignatura de Formulación de Proyectos Educativos del II semestre 2016.

Se tomó un registro del comportamiento que presentan los estudiantes a través de la observación. Mediante el método inductivo se pudo analizar el diseño de cómo están estructuradas estas materias por los docentes y sus puntos de vista en el cumplimiento de su labor de igual forma y explorar los principios descubiertos a casos particulares.

CAPITULO V

5.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS

Esta investigación se realizó con el objetivo de valorar las estrategias metodológicas en la asignatura de Formulación de Proyectos Educativos, impartida en el segundo semestre de IV año de la carrera de Educación Comercial con mención en Administración, de la Facultad de Educación e Idiomas en UNAN- Managua.

A través de la entrevista realizada al docente que imparte la asignatura de Formulación de Proyecto se pudo conocer que el docente que imparte dicha asignatura está orientado a utilizar una metodología activa participativa donde el principal actor del proceso de enseñanza aprendizaje es el estudiante.

Formulación de Proyectos Educativos es una materia con el propósito, que el estudiante vea en la asignatura una oportunidad para obtener un empleo en el futuro y poder montar el plan de negocio, la visión de la asignatura debe de ir en función de esa alternativa para la vida del alumnado.

El docente de la asignatura reconoce, que las estrategias metodológicas a utilizar son importantes en el estudiante para que el Proyecto que elija el alumno no quede en un simple documento o teorías sin resultado, por el contrario el docente que imparte la asignatura debe tener una visión hacia el proceso de innovación ya que los proyectos son innovación como soluciones de problemas desde ese aspecto se aplica una serie de metodología que le permitan al alumno interactuar con la comunidad donde fue identificada la idea de proyecto educativo y no quedarse en lo superficial sino saber el cómo y para qué se debe realizar el trabajo.

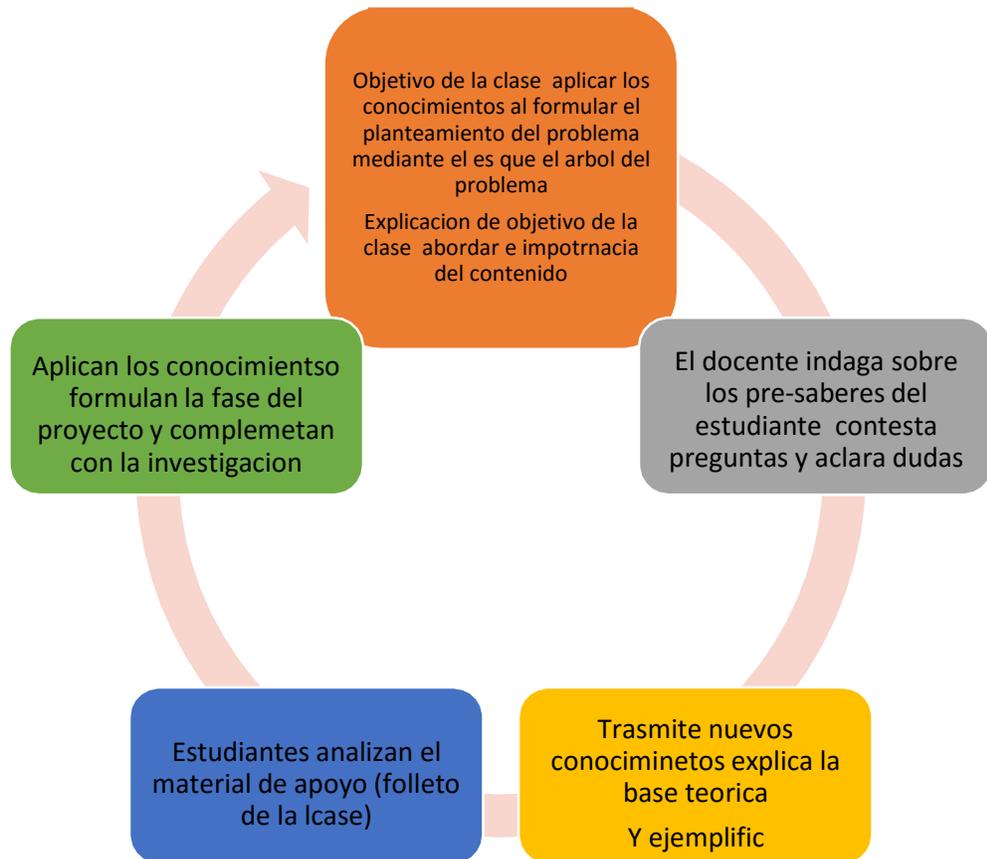
Las estrategias metodológicas que implemento el docente fueron las siguientes:

- Trabajos en equipo
- Análisis de documentos.
- Exposiciones

- El docente da la orientación y explicación por proceso del documento y el alumno lo va trabajando y entregando.
- Al estudiante no se le impone un tema para el proyecto, el propio estudiante debe de formular la idea de proyecto identificando un problema en el entorno que se encuentra. Una idea que impacte y le guste facilitando así la investigación.
- El docente supervisa en cada encuentro de clase la realización de tareas asignadas para que el proceso de proyecto sea satisfactorio.
- Se motiva al estudiante con ejemplos prácticos para que realicen proyectos que generen un impacto en su vida.
- Acompañamiento al estudiante, si el discente tiene dudas el maestro le aclara de manera que se logren los objetivos.

5.1.1 Proceso de enseñanza y aprendizaje en los estudiantes de IV Año de educación comercial con mención en administración.

- Asignatura formulación de proyectos Educativos
- Clase directa expositiva



Los resultados y valoración crítica con base en el análisis de la información recabada mediante la aplicación de entrevista al docente que imparte la materia de Formulación de Proyectos Educativos muestra cómo se implementan estrategias metodológicas adecuadas y se ajusta a las orientaciones metodológicas propuestas por el programa de clase centradas en el aprendizaje del estudiante por cuanto contribuye a la formación de un profesional integral, con una consecución científica, crítica y humanista, que le permitirá ser creativo e innovador, emprendedor, investigador y con propósito.

También manifiesta el docente entrevistado que los recursos didácticos son los que se deben mejorar, para realizar las clases más interesantes hoy en día la tecnología es necesaria para transmitir a los jóvenes los conocimientos necesarios que ofrece la asignatura.

Se realizó entrevista a los alumnos que recibieron las asignaturas de Formulación de Proyectos Educativos en el II semestre del año 2016. Ellos reconocen que el grado de dificultad es poca y afirman que el inicio es lo difícil, al formular una idea de proyecto y encontrar una necesidad para darle solución, un proyecto que genere impacto tanto para su vida como para la sociedad.

También manifiestan que la falta de herramientas tecnológicas y la falta de tiempo eran necesarias para abordar la asignatura en su totalidad. Esta falta de tiempo obstaculizó que el docente que imparte la asignatura de profesionalización realice ciertas estrategias metodológicas para una mejor comprensión en el proceso de enseñanza aprendizaje

La asignatura profesionalización Formulación de Proyecto se imparte por primera vez a los alumnos que cursaban el IV año en el II semestre del año 2016.

No obstante, cabe destacar que sí se obtuvieron buenos resultados en la materia a estudiar, con el empeño que tuvo el docente para impartir la clase y la disponibilidad de los alumnos de aprender a realizar un proyecto.

CAPITULO VI

6.1 CONCLUSIONES

En el desarrollo del trabajo de investigación se ha llegado a las siguientes conclusiones:

1. Las estrategias metodológicas de enseñanza aprendizaje implementadas por el docente que imparte la asignatura de Formulación de Proyectos Educativos son: explicativas, activas, participativas.
2. Las estrategias metodológicas de enseñanza aprendizaje son adecuadas por lo que permite que el estudiante obtenga un amplio conocimiento acerca de esta asignaturas que le brinda otras oportunidades de trabajo en el futuro.
3. El docente que imparte la asignatura de Formulación de Proyectos Educativos, implementa estrategias metodológicas definidas en el diseño del proyecto que orienta al desarrollo de capacidades, habilidades y destrezas de parte del alumno.
4. Las estrategias metodológicas son de vital importancia en el proceso de enseñanza aprendizaje del estudiante para que la asignatura no solo quede plasmada en un simple documento sino que sea una asignatura que genere un producto, un resultado, este resultado se mide en la administración de proyecto que es el indicador de evaluación.
5. Existe debilidad en el acompañamiento que se le brinda al estudiante por falta de tiempo y espacio pero de igual manera el docente no tiene un

acompañamiento de superiores que le induzcan como debe de realizar el proceso de enseñanza con el fin de alcanzar los objetivos.

6. Esta asignatura se impartió por primera vez a los alumnos de IV año que cursan la carrera de Educación Comercial con mención en Administración. Llegando a tener un bajo grado de dificultad en el proceso de enseñanza aprendizaje.
7. La falta del uso de recursos tecnológicos y falta de tiempo para impartir la asignatura de Formulación de Proyectos Educativos, obstaculizó una mejor estrategia metodológica implementada por el docente en el proceso de enseñanza aprendizaje para una mejor comprensión del discente.
8. Se valora de gran importancia la interacción docente – discente, producto del desarrollo de las estrategias metodológicas utilizadas por el docente que imparten esta asignatura permitiendo así la aclaración de dudas, intercambio de experiencias y la ejecución de acciones didácticas.
9. Las estrategias metodológicas permitieron cumplir con los pasos básicos como las orientaciones previas para la realización de tareas asignadas y entregadas en tiempo y forma como lo pedía el plan de clase.

6.2 RECOMENDACIONES

- Dar capacitación pedagógica a los maestros de la carrera de Educación Comercial de manera continua, para fortalecer la metodología y las técnicas de enseñanza.
- Realizar supervisión técnica a los docentes para verificar si este cumple con el buen uso de las estrategias y técnicas durante el proceso de enseñanza aprendizaje.
- Que se propicien los medios, recursos instruccionales y herramientas tecnológicas necesarios para la mejor comprensión de la materia de Formulación de Proyectos Educativos.
- Programación de visitas a proyectos ya en su función dentro y fuera de la universidad para evidenciar las incidencias reales de su formulación y por ende evaluar los aspectos administrativos y así lograr que la clase sea más participativa y que facilite la asimilación de los contenidos, aparte de los que ya se están implementando a fin de mejorar la calidad de la educación.

6.3 BIBLIOGRAFÍA

- Ramos Castillo Ninfa Patricia (2012) Investigación “Estrategias metodológicas para la enseñanza de la ortografía a estudiantes de primer ingreso de la carrera de Medicina, del Recinto Universitario Rubén Darío de la UNAN - MANAGUA.
- Juan Ramón Molineros Centeno. (2014) trabajo investigativo sobre la Incidencia de aplicación de estrategias de la docencia.
- Rafael Matamala Anativia (Junio 2005, Santiago) investigación de la Problemática en las técnicas y estrategias metodológicas en los docente.
- Molina Bogante Zaida. Planeamiento Didáctico: Fundamentos, Principios, Estrategias y Procedimientos para su desarrollo. Editorial, EUNED. Onceava edición, Costa Rica. (2007)
- Diana Marcela Guerrero Ocampo (2011) Universidad Nacional de Colombia Investigación de estrategias metodológicas aplicada en la enseñanza de expresiones algebraica.
- Torrez, M; & Giron, D.(2009). Didáctica General: Colección Pedagógica Formación Inicial de Docentes Centro americanos de Educación Básica. (vol.9.). San José, Costa Rica: Editoram,S.A
- Espinoza, Oneyda Avigail (2016) Incidencias de las Estrategias metodológicas que utiliza la docente en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes del primer grado A del Colegio Público Los Cedros. del municipio de Villa el Carmen en el departamento de Managua durante II semestre del año lectivo 2015

6.4 ANEXOS

ENTREVISTA AL DOCENTE

Objetivo: Obtener información sobre las estrategias metodológicas implementadas por el docente que imparte la asignatura de Formulación de Proyectos Educativos.

Estimados docentes el motivo de la presente entrevista es solicitar su colaboración a fin de contestar las preguntas que a continuación se detallan.

1. ¿Usted como docente de la asignatura de Formulación de Proyectos Educativos que grado de complejidad tiene la asignatura que imparte?
2. ¿Cumple el docente estrategias metodológicas que sugiere el plan de estudio para impartir la asignatura de Formulación de Proyectos Educativos en la carrera de Educación Comercial?
3. ¿Cómo docente de la materia insta a los estudiantes a desarrollar sus aprendizajes de manera autónoma y cooperativa?
4. ¿Usa materiales educativos que permitan aprendizajes significativos al abordar la materia?
5. ¿Qué incidencias tuvieron las estrategias metodológicas implementadas para mejorar el rendimiento académico?

6. ¿El docente que imparte la asignatura de Formulación de Proyectos Educativos les da acompañamiento a los alumnos de la carrera de Educación Comercial al presentar dificultades?
7. ¿Cuáles son los factores que inciden en los problemas de asimilación de las asignaturas Formulación de Proyectos Educativos?
8. ¿Considera usted que la estrategias metodológicas utilizada es la más apropiada para la asimilación de los contenidos siendo esta una asignatura de profesionalización?
9. ¿Desea hacer alguna sugerencia para una mejor enseñanza de la asignatura Formulación de Proyectos Educativos?

Matriz de Repuestas

Entrevistado	Objetivo	Preguntas de la entrevista	Respuesta del Docente
<p>Docente de la asignatura Formulación de Proyectos Educativos De la carrera educación comercial con mención en administración.</p>	<p>Objetivo: Obtener información sobre las estrategias metodológicas implementadas por la docente que imparte la asignatura de Formulación de Proyectos Educativos.</p>	<p>10. ¿Usted como docente de la asignatura de Formulación de Proyectos Educativos que grado de complejidad tiene la asignatura que imparte?</p> <p>11. ¿Cumple el docente estrategias metodológicas que sugiere el plan de estudio para impartir la asignatura de Formulación de Proyectos Educativos en la carrera de Educación Comercial?</p> <p>12. ¿Cómo docente de la materia insta a los estudiantes a desarrollar sus aprendizajes de manera autónoma y cooperativa?</p> <p>13. ¿Usa materiales educativos que permitan aprendizajes significativos al border la material?</p> <p>5. ¿Quad incidences tavern las estrategias metodológicas implemented para menorah el rendimiento academic?</p>	<p>1. La complejidad se percibe solamente al inicio que es cuando se quiere detalla la idea del proyecto, resulta complicado para el estudiante decidir qué tipo de proyecto formular.</p> <p>2. si, Como docentes tratamos de apegarnos al programa, lo cual no es una camisa de fuerza creo que el docente debe ser innovador y creativo así que además de implementar esas ideas del programa también tratamos de poner en prácticas otras más atractivas.</p> <p>3. si, cada docente sin importa que materia desarrolle tiene el deber de instar al estudiante a ser autodidacta iniciando desde el punto de vista personal para obtener aprendizajes significativos principalmente por el turno que es por encuentro el tiempo no es suficiente para desarrollar el contenido completamente dentro de horario.</p> <p>4. si, data shows y material de apoyo como folletos donde aparece la base teórica de cada etapa de la formulación de proyecto.</p> <p>5. los proyectos de formularon bastante bien en su gran mayoría pero hubo algunas complicaciones con algunas de las etapas que debían formularse, quizás porque el estudiante no logro comprender bien el contenido y se apoyó de su material</p>

6. ¿El docente que imparte la asignatura de Formulación de Proyectos Educativos les da acompañamiento a los alumnos de la carrera de Educación Comercial al presentar dificultades?

7. ¿Cuáles son los factores que inciden en los problemas de asimilación de las asignaturas Formulación de Proyectos Educativos?

8. ¿Considera usted que la estrategia metodológica utilizada es la más apropiada para la asimilación de los contenidos siendo esta una asignatura de profesionalización?

9. ¿Desea hacer alguna sugerencia para una mejor enseñanza de la asignatura Formulación de Proyectos Educativos?

6. si, se les despeja cualquier duda se les brinda ideas sobre cómo mejorar incluso se les propicia reuniones fuera del horario de clases si tienen dificultades para tratar de mejorar el trabajo.

7. falta de tiempo, desinterés por algunos estudiantes y punto de vista personal del estudiante, tomando la materia como una obligación sin interiorizar en su importancia para su desarrollo profesional.

8. Siempre es bueno innovar y en el hecho educativo la calidad de los aprendizajes va enmarcado en esa dirección, las estrategias y técnicas del programa pudieran ser más atractivas.

9. Quizás tomar la iniciativa de crear estrategias que dinamicen la acción educativa para despertar el entusiasmo del estudiante.

ENTREVISTA AL DICENTE

Guía de entrevista a los estudiante de la carrera de Educación Comercial.

Objetivo: ¿Conocer las opiniones de los estudiantes sobre las estrategias metodológicas de enseñanza-aprendizaje de él o la docente de la asignatura de formulación de proyectos educativos?

1. ¿Consideras de mucha importancia la asignatura de Formulación de Proyectos Educativos para la carrera de Educación Comercial?
2. ¿Conoces que son las estrategias metodológicas?
3. ¿Cuál fue la estrategia de enseñanza utilizada por él o la docente en la asignatura de Formulación Proyectos Educativos?
4. ¿Cuál fue la estrategia de aprendizaje utilizada por los estudiantes durante el proceso de enseñanza-aprendizaje?
5. ¿Cómo evalúas tu aprendizaje durante y después del proceso enseñanza en la asignatura de Formulación de Proyectos Educativos?
6. ¿Qué consideras que hay que mejorar en la asignatura de Formulación de Proyectos Educativos?
7. ¿Qué nivel de complejidad tiene para usted la asignatura de Formulación de Proyectos Educativos?

8. ¿Recibió acompañamiento de parte del docente que impartió la asignatura de Formulación de Proyectos Educativos?

9. ¿Cómo estudiante de la carrera de Educación Comercial que estrategias le gustaría que el docente utilizara al impartir la asignatura de Formulación de Proyectos Educativos?

Entrevistado	Objetivo de la entrevista	Preguntas de la entrevista	Porcentaje de estudiantes que opinaron	Respuesta mas común
Estudiantes de IV año de la carrera educación comercial con mención en administración	¿Conocer las opiniones de los estudiantes sobre las estrategias metodológicas de enseñanza-aprendizaje de él o la docente de la asignatura de formulación de proyectos educativos	8. ¿Consideras de mucha importancia la asignatura de Formulación de Proyectos Educativos para la carrera de Educación Comercial?	95%	SI
		9. ¿Conoces que son las estrategias metodológicas?	100%	SI
		3. ¿Cuál fue la estrategia de enseñanza utilizada por él o la docente en la asignatura de Formulación Proyectos Educativos?	100%	Clase directa expositiva
		10. ¿Cuál fue la estrategia de aprendizaje utilizada por los estudiantes durante el proceso de enseñanza-aprendizaje?	100%	Auto aprendizaje por medio de la investigación
		11. ¿Cómo evalúas tu aprendizaje durante y después del proceso enseñanza en la asignatura de Formulación de Proyectos Educativos?	95%	Muy bueno
		6. ¿Qué consideras que hay que mejorar en la asignatura de Formulación de Proyectos Educativos?	92%	Las Técnicas de enseñanza más dinámicas
		7. ¿Qué nivel de complejidad tiene para usted la asignatura de Formulación de Proyectos Educativos	80%	No es complejo

		10. ¿Recibió acompañamiento de parte de la docente que impartió la asignatura de Formulación de Proyectos Educativos?	100%	SI
		9. ¿Cómo estudiante de la carrera de Educación Comercial que estrategias le gustaría que el docente utilizara al impartir la asignatura de Formulación de Proyectos Educativos?	100%	Visitar proyectos en funcion





