



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURÍDICAS

“Año de la Universidad Emprendedora”

**TESIS DE SEMINARIO DE GRADUACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO DE
LICENCIADO (A) EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO**

TEMA:

Percepción del uso del blog como herramienta de comunicación alternativa para el ejercicio periodístico por estudiantes de V año de la carrera de Comunicación para el desarrollo de la Unan-Managua durante el II semestre de 2017.

AUTOR:

Mendieta Toruño Querik Gilberto

Tutor y asesor metodológico: MSc. Milán Prado Cuarezma

Managua, Noviembre 2017

¡A la libertad por la Universidad!

Índice

I.	Introducción.....	3
II.	Justificación.....	4
III.	Antecedentes.....	5
IV.	Planteamiento del problema.....	7
V.	Objetivos de investigación.....	8
VI.	Marco teórico.....	9
	6.1. Comunicación.....	9
	a. Comunicación para el desarrollo.....	10
	b. Comunicación alternativa.....	10
	6.2.Historia del internet.....	10
	a. Internet en Nicaragua.....	11
	6.3.Medios de comunicación tradicionales.....	12
	a. Televisión.....	12
	b. Radio.....	14
	c. Prensa.....	14
	6.4.Plataformas virtuales.....	15
	6.5.Periodismo independiente.....	16
	6.6.Periodismo digital.....	17
	6.7.Las redes sociales.....	18
	6.8.El blog.....	19
	6.9. La blogósfera.....	21
VII.	Diseño metodológico.....	22
	7.1.Enfoque de investigación.....	22
	7.2.Tipo de estudio.....	23
	7.3.Universo.....	24
	7.4.Muestra.....	24
	7.5.Criterios de selección.....	24
	7.6.Unidad de análisis.....	24
	7.7.Técnicas y procedimientos de recolección de datos.....	25
	a. Observación.....	25
	b. Encuestas.....	26
	c. Entrevistas.....	26
VIII.	Análisis y discusión de resultados.....	27
IX.	Conclusiones.....	39
X.	Recomendaciones.....	40
XI.	Referencias bibliográficas.....	41
XII.	Anexos.....	43

I. Introducción

Actualmente internet es uno de los medios más poderosos para difundir información, en los últimos años la tecnología va en avance continuo, siendo esta un aporte para el mundo entero. Hoy en día estamos viviendo una era digital, la denominada era de la información en donde la manera de comunicarse ha cambiado, y donde los periodistas también utilizan estos grandes aportes tecnológicos para difundir la información a través de las nuevas herramientas periodísticas que nos proporciona la web.

Se advierte la manera en cómo va cambiando con su prodigiosa velocidad, el panorama del mundo virtual y tecnológico ocasionando un sinnúmero de cambios y transformaciones en los medios de comunicación debido a que la evolución tecnológica está generando varios espacios que propician la comunicación, tal es el caso del Blog, que ha surgido para crear nuevos espacios de interacción con la sociedad.

La presente investigación es un análisis de la percepción del uso del Blog como herramienta de comunicación alternativa útil para ejercer el periodismo y donde se tiene por objetivo valorar la importancia y el ejercicio del mismo en los estudiantes de V año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua durante el II semestre de 2017. Por otra parte, determinar el grado de aceptación que ha tenido esta herramienta en relación al periodismo tradicional.

Se pretende aplicar diversas entrevistas a profundidad a especialistas en el uso del blog, los conocidos en el mundo virtual como: “Blogueros”, también diversas encuestas a los estudiantes de la carrera de Comunicación para el desarrollo para poder interactuar con los mismos, quienes están vinculados al ejercicio periodístico mediante el internet y así conocer la cantidad de alumnos de V año que hacen uso del blog y de qué manera perciben el mismo. Todo esto será esencial para poder lograr el objetivo principal de esta investigación.

II. Justificación

El constante y acelerado desarrollo de las nuevas tecnologías, determina a su vez la rapidez en que se van transformando los modelos comunicacionales con el pasar del tiempo, han surgido nuevas plataformas virtuales que ayudan a ejercer mejor el periodismo desde nuestras casas, teniendo como mayor aliado el internet.

Dado a que la tecnología va en avance continuo en nuestra sociedad y sabiendo que hay distintas maneras de ejercer el periodismo, nace la idea de investigar y hacer un análisis de la percepción que tienen los estudiantes de V año de la carrera de Comunicación para el desarrollo en la Unan Managua acerca del uso del Blog como herramienta de comunicación alternativa. Con esta investigación, también se pretende conocer la importancia del blog en el ejercicio periodístico en la actualidad, y el uso que estos estudiantes dan a esta herramienta. En el caso que se desconozca, presentarla de tal manera que surja un interés de los estudiantes por la misma, a tal punto que deseen informarse más y querer usar esta plataforma virtual como herramienta para difundir información.

La red de redes (Internet), tiene una gran influencia en las personas hoy en día, prácticamente pasó de ser un servicio a una parte de nuestra vida. Por medio de esta podemos encontrar un sin número de plataformas que son vitales para la comunicación alternativa, de manera que el blog es una de las herramientas con mayor alcance, gracias a sus diversas opciones que son fundamentales hacia la práctica del ejercicio periodístico, siendo así esta investigación inclinada no solo a los estudiantes de 5to año de Comunicación para el desarrollo, sino para las nuevas generaciones que se integran a esta prestigiosa profesión.

Se pretende erradicar esa idea de esperar hasta culminar la carrera e ir a un medio establecido o tradicional para ejercer periodismo. Más bien, instar a las futuras generaciones a que hagan uso de las nuevas herramientas tecnológicas que tenemos a disposición a través de la web para ejercer periodismo desde nuestras casas según sus preferencias, ya sea la televisión, la radio o la prensa escrita.

III. Antecedentes

A medida que pasa el tiempo se van aumentando los espacios comunicacionales a través de las nuevas herramientas tecnológicas, que nos sirven para desarrollar la comunicación y claramente vemos que el panorama ciberperiodístico parece expandirse por todo el territorio. Es por eso que han surgido algunas investigaciones sobre el uso de las nuevas tecnologías de la información en el ejercicio del periodismo electrónico. Por tal razón se consultó algunos antecedentes con el objetivo de consolidar el fenómeno en estudio de esta investigación, entre ellos tenemos el de **“Análisis del Blog, el Facebook y el twitter como medios tecnológicos empleados en el ejercicio periodístico de los estudiantes de III, IV y V año de la carrera de Filología y Comunicación, en la UNAN-Managua, durante el segundo semestre del 2011”** realizado por Blandón, I y Rueda, H. (2012) con el propósito de obtener la Licenciatura en Filología y Comunicación de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Unan-Managua.

Es un estudio realizado en Nicaragua para determinar el impacto de las redes sociales y del Blog en el ejercicio periodístico de los estudiantes de la carrera de Filología y Comunicación. Se analizó el funcionamiento que estos estudiantes dan a los medios alternativos, la comunicación en internet; y de igual manera el grado de aceptación que tiene el periodismo electrónico en relación al tradicional, y las ventajas y desventajas de las plataformas virtuales.

Para su realización se llevó a cabo un estudio etnográfico, también se utilizaron técnicas de recopilación de información, tales como entrevistas, grupos focales y encuestas que sirvieron como técnica cuantitativa de apoyo en la investigación, y siendo aplicado todo esto a los estudiantes de la carrera.

Otro antecedente que fue necesario consultar fue el del tema **“Importancia del periodismo digital como parte de la formación profesional de los comunicadores”** de Arroche Falla, S (2009). Es un estudio que trata acerca de cómo el periodismo tradicional está siendo afectado por las tendencias de las nuevas tecnologías y resalta la importancia que tiene el periodismo digital en nuestros días como parte de la formación profesional de los comunicadores.

Para su realización se hicieron una serie de entrevistas a personas relacionadas y expertas al tema, en este caso, al periodismo digital y las nuevas tecnologías de la comunicación.

Otra fuente consultada fue la de **“La Situación Comunicacional de los creadores de Blogs de Nicaragua, durante el primer semestre del año 2010” elaborada por Dickson, Y y Sequeira, N. (2011)**

Es una tesis que se realizó con el fin de diagnosticar la situación que enfrentan día a día los blogueros de Nicaragua, además del trabajo que contribuye al Desarrollo de una nueva forma de difusión de conocimiento, y estudios sobre algún tema determinado. Por otra parte, reflejan con qué frecuencia renuevan la información y el tiempo que dedican a interactuar con sus lectores.

En esta investigación, las protagonistas, demuestran la situación en que se desarrollan los creadores del Blog en Nicaragua, identificando que ellos son los últimos considerados como nuevos medios de interacción social, por este medio las autoras decidieron abordar esta temática, destacando la relación que existe entre el hombre y la tecnología como su mayor herramienta de trabajo, con la cual se ha logrado romper las barreras de comunicación en el tiempo y espacio de cada país, logrando a través de los blogs y las diferentes redes sociales una mayor interacción social desde una nueva percepción comunicacional.

IV. Planteamiento del problema

Internet se ha convertido en una plataforma de comunicación masiva terminando con las fronteras y expandiéndose cada vez más en todo el mundo. Se ha convertido en la plataforma que almacena un cúmulo de conocimiento, derivado de la gran cantidad de investigaciones e innovaciones, elaboradas por el talento, la imaginación, la inteligencia y la audacia de los usuarios de la red. Por consecuencia los medios tradicionales también han ido evolucionando hacia el uso de las nuevas tecnologías y las nuevas plataformas virtuales que han surgido a través de los tiempos gracias al mágico mundo cibernético. Y es que con la aparición de las nuevas herramientas comunicacionales surgen nuevos modelos para difundir la información.

Esta investigación parte, infiriendo en la importancia de las herramientas de comunicación alternativa, destacando la herramienta del Blog o Weblogs, que sin duda es una plataforma que presenta diversos beneficios, siendo esta una bitácora exclusiva para cosas personales, institucionales o de cualquier gusto. Se decide resaltar el valor de esta herramienta sobre todo para la práctica del ejercicio periodístico, beneficiando de esta manera a los jóvenes de V año de la carrera de comunicación para el desarrollo en la Unan Managua durante el II semestre del 2017, y a las nuevas generaciones que se van integrando en esta bella profesión.

En la actualidad la vigencia de los medios tradicionales sigue influyendo en los jóvenes comunicadores, sin embargo, ignoran consciente o inconscientemente las nuevas herramientas tecnológicas que nos brinda la red de redes, aun sabiendo que estas plataformas son de fácil acceso a su contenido y se puede apreciar cuantas veces queramos. Es por ello la importancia de instar a los estudiantes a utilizar las herramientas virtuales que funcionan como armas comunicacionales para hacer periodismo en nuestros días.

La incógnita de esta investigación se centra en, ¿Cuál es el uso del blog como herramienta alternativa para el ejercicio periodístico que dan los estudiantes de V año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la Unan Managua? También surge la interrogante ¿Cuál es la importancia del blog como herramienta de comunicación alternativa para el ejercicio periodístico?

V. Objetivos

Objetivo General:

Analizar el uso del Blog como herramienta electrónica para el ejercicio periodístico por los estudiantes de V año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, en la UNAN-Managua durante el II semestre de 2017.

Objetivos específicos:

- ✓ Valorar la importancia del Blog como herramienta de comunicación alternativa para el ejercicio periodístico.

- ✓ Describir la percepción de los estudiantes de V año de Comunicación para el desarrollo, acerca del uso del blog como herramienta de comunicación alternativa para ejercer el periodismo.

VI. Marco Teórico

6.1. Comunicación

La palabra deriva del latín *communicare*, que significa “compartir algo, poner en común”. Por lo tanto, la comunicación es un fenómeno inherente a la relación que los seres vivos mantienen cuando se encuentran en grupo. A través de la comunicación, las personas o animales obtienen información respecto a su entorno y pueden compartirla con el resto. El proceso comunicativo implica la emisión de señales (sonidos, gestos, señas, etc.) con la intención de dar a conocer un mensaje. Para que la comunicación sea exitosa, el receptor debe contar con las habilidades que le permitan decodificar el mensaje e interpretarlo. Entre los elementos que pueden distinguirse en el proceso comunicativo, se encuentra el código (un sistema de signos y reglas que se combinan con la intención de dar a conocer algo), el canal (el medio físico a través del cual se transmite la información), el emisor (quien desea enviar el mensaje) y el receptor (a quien va dirigido).

a. Comunicación para el Desarrollo

El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) establece que la Comunicación para el desarrollo es la forma de comunicar que da “prioridad a los sistemas y procesos de comunicación que permiten a las personas deliberar y expresar su opinión sobre asuntos importantes de su propio bienestar. Su papel en los procesos de empoderamiento le distingue de otras formas de comunicación, como por ejemplo las comunicaciones corporativa o interna, y la convierte en parte esencial de los programas dirigidos a alcanzar, de manera equitativa y sostenible, los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) y otras prioridades de desarrollo”. (UNICEF, 2011)

Comunicación para el desarrollo es más que una estrategia, es un proceso social que fomenta el diálogo entre las comunidades y los responsables de la adopción de decisiones locales, nacionales y regionales. Su objetivo es el fomento, desarrollo e implementación de políticas y programas que mejoren la calidad de vida de todas las personas.

b. Comunicación Alternativa

La comunicación alternativa es una respuesta no autoritaria a la voluntad del cambio social, gracias a ella conocemos la voz de los actores sociales, hombre y mujeres que viven, piensan, sienten y que buscan ser escuchados.

En la actualidad gracias a las nuevas tecnologías y su inminente desarrollo nos reconocemos inmersos en una nueva era de comunicación alternativa personificada en los nuevos medios de alternancia. Mediante el surgimiento de las nuevas plataformas virtuales, la comunicación ha experimentado un giro que ha permitido crear nuevos espacios comunicacionales, en los cuales las personas pueden desempeñarse en este ámbito. Hoy en día, en el ámbito comunicacional, se tiene como aliado todas las plataformas virtuales que permiten llegar a más personas y desempeñarse de una mejor manera respondiendo a diversas inquietudes de los usuarios cibernéticos.

6.2. Historia del internet

Los inicios de Internet nos remontan a los años 60. En plena guerra fría, Estados Unidos crea una red exclusivamente militar, con el objetivo de que, en el hipotético caso de un ataque ruso, se pudiera tener acceso a la información militar desde cualquier punto del país. Esta red se creó en 1969 y se llamó ARPANET. En principio, la red contaba con 4 ordenadores distribuidos entre distintas universidades del país. Dos años después, ya contaba con unos 40 ordenadores conectados. Tanto fue el crecimiento de la red que su sistema de comunicación se quedó obsoleto. Entonces dos investigadores crearon el Protocolo TCP/IP, que se convirtió en el estándar de comunicaciones dentro de las redes informáticas. ARPANET siguió creciendo y abriéndose al mundo, y cualquier persona con fines académicos o de investigación podía tener acceso a la red. Las funciones militares se desligaron de ARPANET y fueron a parar a MILNET, una nueva red creada por los Estados Unidos. La NSF (National Science Foundation) crea su propia red informática llamada NSFNET, que más tarde absorbe a ARPANET, creando así una gran red con propósitos científicos y académicos. El desarrollo de las redes fue abismal, y se crean nuevas redes de libre acceso que más tarde se unen a NSFNET, formando el embrión de lo que hoy conocemos como INTERNET.

En 1993 Marc Andreessen produjo la primera versión del navegador "Mosaic", que permitió acceder con mayor naturalidad a la WWW. La interfaz gráfica iba más allá de lo previsto y la facilidad con la que podía manejarse el programa abrió la red a los legos. Poco después Andreessen encabezó la creación del programa Netscape. A partir de entonces Internet comenzó a crecer más rápido que otro medio de comunicación, convirtiéndose en lo que hoy todos conocemos.

a. Internet en Nicaragua

Hopmann (1988) en su artículo "Internet en Nicaragua" expresa que: "Nicaragua fue en 1988 el primer país de toda América Latina, que recibió su dominio nacional en Internet, antes que México, Brasil o Chile. No obstante, en estos primeros años las autoridades universitarias de la UNI ni mucho menos el gobierno de aquel entonces estaba muy interesados en aprovechar esta puerta hacia el progreso. La situación cambió cuando tres años más tarde Costa Rica abrió su conexión a Internet ya en línea y cuando una de las condiciones de financiamiento por la OEA era precisamente la conexión de Nicaragua vía Costa Rica".

Hopmann hace una reflexión sobre el internet en Nicaragua y de todos los cambios que se podría haber logrado con el aprovechamiento de la naciente revolución tecnológica de la época.

Según explica el WEF, en la última década el mundo se ha convertido en un lugar hiperconectado, donde internet y sus servicios asociados son accesibles e inmediatos, donde las personas y las empresas se pueden comunicar entre sí de manera instantánea. Hoy en día, estamos viviendo una era digital donde la mayoría de los países del mundo están conectados casi la mayor parte del tiempo; El internet se ha convertido en el mejor aliado para muchos tanto que aseguran ya no poder vivir sin el. Nicaragua con el pasar de los años, ha experimentado las diversas transformaciones tecnológicas y sus habitantes están como algunos expresan: "Actualizados". En nuestro país, se han desarrollado las nuevas tecnologías digitales de la información manifestándose en los usuarios, que a través de la innovación y la dinámica construyen la noticia utilizando el ejercicio profesional, que les ayuda a desempeñarse en los nuevos entornos comunicacionales.

Hace muchos años, el poder tener una computadora, un celular inteligente o una Tablet era para muchos una utopía, ya que eran aparatos tecnológicos inalcanzables por su precio, por no ser muy demandados y de cierta manera por su utilización. En cambio, hoy en día casi todas las personas cuentan con un aparato tecnológico que les permite entretenerse, educarse e informarse. Por otro lado, las empresas como Claro, Movistar, Yota, Cootel, entre otras, han sabido aprovechar de la mejor manera el internet para ofrecerlo de diferentes formas, muchas veces a través de promociones, a la población nicaragüense. Por su parte, el gobierno actual también se ha mostrado tecnológico al implementar el wifi (Wireless Fidelity, que en español significa ‘fidelidad sin cables o inalámbrica’), en muchos parques ubicados en diferentes partes del país, en su mayoría de la capital. También se está empleando las conexiones inalámbricas en algunos buses que circulan por la capital, generando esta acción, diversas reacciones en la población nicaragüense.

6.3. Medios de Comunicación Tradicionales

a. Televisión

Es un sistema para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia que emplea un mecanismo de difusión. Tuvo sus inicios con la invención del disco de Nipkow que permite el primer gran avance para hacer de la televisión un medio comunicacional relevante. El cambio que traería la televisión tal y como hoy la conocemos fue la invención del iconoscopio de Philo Taylor Farnsworth y Vladímir Zvorykin. Esto daría paso a la televisión completamente electrónica, que disponía de una mayor definición de imagen e iluminación propia. Las primeras emisiones públicas de televisión las efectuó la BBC en Inglaterra en 1927 y la CBS y NBC en Estados Unidos en 1930.

Medrano (2013) en su artículo “Historia de la televisión en Nicaragua” nos relata que: En Nicaragua, la televisión surgió durante la dictadura somocista, a finales de los años 50 como un negocio personal de Anastasio Somoza García a través del cual obtenía ingresos por publicidad y propaganda de su gobierno. Sus familiares gestionaron otra frecuencia y se convirtió en un negocio lucrativo. Durante los años 60 y 70 creció el número de frecuencias asignadas y surgen las primeras transmisiones internacionales. Los años 80 el régimen sandinista confiscó las televisoras a Somoza y sus familias y conformó el sistema

sandinista de televisión, con los canales 2 y 6, cuya programación era mayoritariamente nacional, pero con una marcada base ideológica para promover los logros de su gobierno.

En los años 90 la televisión vuelve a manos privadas, particularmente el canal 2 es devuelto a sus antiguos dueños, la familia Sacasa, quienes gracias a una indemnización actualizan equipos y tecnología y adquieren programas internacionales de cadenas como Televisa y TV Globo. Crece y se desarrolla el mercado publicitario. El estado conserva la frecuencia de canal 6 que cerró años más tarde por fraudes y desatención de las autoridades. Entre los años 2000 y 2012 se multiplicaron las de frecuencias comerciales especialmente adquiridas a través de terceros por empresarios internacionales. Entre el 2006 y 2013 el espectro televisivo es dominado por el grupo RATENSA que posee los canales 9, 10, 11 y al menos cuatro radios. Este grupo, según versiones periodísticas de medios impresos y digitales, recientemente adquirió la mayoría accionaria de canal 2. Y los canales 4, 6, 8, y 13 afines al gobierno.

En Nicaragua hay más producción televisiva pero las propuestas son mejorables en cuanto a contenidos. La televisión en Nicaragua carece de historias edificantes que eleven la dignidad del ciudadano y que lo hagan protagonista de su desarrollo humano y colectivo. Por su parte, Haiek (2009) expresa que: “La televisión es un vehículo de control. Es el símbolo de la cultura de masas, esta cultura se convierte en incultura cada vez mayor para aumentar su aceptación entre el público, que no tiene otras opciones mejores, y se hace dócil, deja de pensar” (p.45).

Así como indica la frase anterior, la televisión con el pasar del tiempo y después de haber experimentado y seguir experimentando un sinnúmero de cambios, hoy en día se ha tornado en un medio de publicidad más que en un medio que aporta para la educación e información de las personas. En la actualidad la programación de los canales de televisión en nuestro país, están llenas de anuncios publicitarios que tienen como objetivo vender algún producto u ofrecer algún servicio.

En todos los países industrializados y en otros en proceso de desarrollo, la televisión es el foco de las discusiones. (Maletzke: 1967; p.23)

b. Radio

Aunque tradicionalmente se atribuye el mérito del invento de la Radio a Marconi, la verdad es que sistemas similares o algunas de sus partes estaban siendo desarrollados en diferentes lugares del mundo de forma simultánea, aunque no podemos negar que Marconi tuvo el mérito de saber integrar en un único equipo los conocimientos existentes hasta la fecha relacionados con el envío y recepción de ondas electromagnéticas descubiertos por Hertz, Tesla, Branly, Lodge o Popov. Gracias al nuevo invento, la escalada armamentística dio un giro fundamental, ya que el mundo se hizo más pequeño, cualquier nación podía difundir mensajes, consignas e instrucciones atravesando fronteras y accidentes geográficos de forma prácticamente instantánea, aunque con un menor grado de seguridad. Sin embargo, la Radio pronto pasó del mundo militar al civil permitiendo el acercamiento de la información y la música a las masas, que ya nunca más estarían aisladas del resto del mundo.

Chion (1990) asegura que: “La audiovisión, no aporta imagen alguna del origen de todos aquellos sonidos que constantemente emite” (p.97).

La radio es el medio de lo invisible donde se busca la imagen sonora y la creación de evocaciones en la mente del que escucha, ya que los oyentes no cuentan con el apoyo visual para poder comprender el mensaje. La principal especificidad de la radio como medio de comunicación es la capacidad de generar imágenes mentales en los oyentes teniendo como aliado otras propiedades como su accesibilidad, su inmediatez y la heterogeneidad de su audiencia. La radio es un medio exclusivamente sonoro y, por lo tanto, solo participa uno de los cinco sentidos en la percepción de sus mensajes: el oído. Además, la radio es un medio acusmático (que se oye sin ser visto).

c. La Prensa

La prensa surge casi en el descubrimiento de América y actualmente está presente en la mayoría de los países del mundo, plasmando en sus páginas a lo largo del tiempo la historia de la humanidad y transmitiéndola a todas las personas a tal punto de convertirse en el medio de comunicación social más popular el mundo (en cuanto a información se refiere).

Valledupar (2011) en su artículo titulado “Los nuevos retos del periodismo escrito” nos dice: “El reto del periodismo escrito es grande, muy grande frente a las nuevas tecnologías, sin lugar a dudas; y para evitar ser desplazados requieren un replanteamiento de su razón de ser: Informar, orientar a la opinión, educar y entretener, entre otras” (Párr. 8).

Por su parte, McLuhan (1996) expresa que: “La prensa es una forma confesional colectiva que proporciona una participación comunal. Puede pintar los acontecimientos, utilizándolos o dejando de utilizarlos. Pero es la exposición comunal diaria de múltiples artículos en yuxtaposición la que confiere a la prensa su compleja dimensión de interés humano” (p.214).

6.4. Plataformas Virtuales

Una plataforma virtual es un sistema que permite la ejecución de diversas aplicaciones bajo un mismo entorno, dando a los usuarios la posibilidad de acceder a ellas a través de Internet. Díaz (2009) las define como un entorno informático en el que nos encontramos con muchas herramientas agrupadas y optimizadas, donde su función es permitir la creación y gestión de cursos completos para internet sin que sean necesarios conocimientos profundos de programación.

Y es que para poder utilizar una plataforma virtual, los usuarios solo necesitan tener como aliado una conexión a la Web, la cual les permita no solo ingresar a dichas plataformas sino el poder hacer uso de los servicios de las mismas. Cada día que transcurre, se van anexando a la lista que parece no tener fin, más usuarios cibernéticos que navegan a cada segundo en la red de redes con el objetivo de encontrar algo que pueda llamar su atención y sentirse entretenidos; educarse en algunos casos y en otros informarse. Por otro lado, el poder crear espacios donde ellos mismos puedan desempeñarse y darse a conocer a las demás personas. Con el pasar del tiempo se despierta un profundo interés cibernético donde las personas van descubriendo nuevas alternativas que permiten realizar diversas actividades. En el ámbito comunicacional, nuevos métodos para poder ejercer el periodismo electrónico.

Rueda y Blandón (2012, p.16) citan a Orihuela (2011) quien afirma que la innovación tecnológica nos está ofreciendo las más poderosas herramientas que jamás han existido para hacer de la comunicación pública no solo un gran poder, sino un valioso servicio.

Así como lo expresa la cita anterior, cada uno de los avances tecnológicos va proporcionando las herramientas necesarias para poder mejorar la comunicación en todos los sentidos y por otra parte, ofrece cada vez más una oportunidad de generar espacios publicitarios que permiten vender un servicio a un determinado público.

Rueda y Blandón (2012) nos expresan que: “Gracias a las diversas ventajas de los portales en línea, la sociedad ha encontrado un espacio alternativo para el ejercicio periodístico digital donde hay un emisor de contenidos que tiene voluntad de mediación entre hechos y público”. (p.18)

Hoy en día los medios de comunicación tradicionales reconocen la importancia de cada uno de los espacios virtuales existente y trabajan apoyándose en el internet todo el tiempo, ya que les permite ser más interactivos y alcanzar más personas. “En el nuevo espacio comunicacional, que transcurre como consecuencia de los grandes avances tecnológicos en lo que se refiere a los sistemas de comunicación digital, el periodismo germinado de las redes virtuales ha comenzado la formación de una personalidad propia, que lo diferencia de sus predecesores de la radio, prensa y televisión” (Vicente: 2014: p.12).

6.5. Periodismo Independiente

El “Periodista Independiente” es aquel que quizá egresó de una universidad y que durante algún tiempo trabajó en medios de comunicaciones tradicionales (Televisión, radio o prensa escrita) y ahora sin presiones de líneas editoriales sigue defendiendo y difundiendo la verdad cueste lo que cueste. Existen en la actualidad un grupo de comunicadores independientes los cuales no trabajan para ningún medio local ya establecido siendo ellos mismos sus propios dueños y teniendo como uno de sus mayores objetivos ser comunicadores colaborativos y honestamente subjetivos.

Ellos afirman que para ejercer el periodismo solo se necesita de creatividad y compromiso ya que cualquier joven puede innovar en este mundo de la comunicación y forjar su propio espacio para difundir la información, entretener y educar a todas las personas que vean y escuchen sus trabajos. Y es por eso, que se resalta la importancia de utilizar las herramientas digitales que la tecnología nos ofrece como armas para ejercer el periodismo. En este caso el blog, como una herramienta alternativa para el periodismo actual.

Vicente (2014) nos expresa que: “Las redes han alcanzado el nivel de herramienta de comunicación ciudadana, mediante estas tecnologías, los usuarios intercambian información sobre diversos temas con otro u otros usuarios, contribuyendo así, a la construcción de un modelo reticular de comunicación interpersonal. Generalmente estos espacios corresponden a redes sociales virtuales, blogs o espacios personales en la red”. (p.95).

Por su parte, Salaverría, (2016) nos expresa que: “Cerca en el tiempo está un momento de especial interés y cambio, cuando la actual nueva generación de periodistas, que ya ostenta el prefijo ciber-, habrá ganado experiencia en producción y cobertura, y reconocerá su poder real de decisión e influencia social. Con ellos incrementará su impacto diversos medios nativos digitales que ya han surgido, y nacerán nuevas propuestas colectivas y otras de voz íntima y sostenida producción, experimentación y buen provecho de las ventajas tecnológicas digitales” (p.271).

6.6. Periodismo Digital

También es conocido como ciberperiodismo, designa la modalidad del periodismo que tiene a internet como entorno principal de desarrollo, así como a las redes y dispositivos digitales en general. Es la especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y, sobre todo, difundir contenidos periodísticos. Según Salaverría (2016) El periodismo digital apareció en Nicaragua en 1995, coincidiendo con otros países donde también se produjo un surgimiento precoz del fenómeno. Desde entonces se han venido desarrollando experiencias tanto en el área de aquellos medios con matriz analógica, como en la de los cibermedios nativos digitales, que aparecieron por primera vez casi una década después.

Cabe distinguir tres tipos de medios periodísticos digitales : 1) Aquellos que apenas han experimentado ninguna evolución en el tiempo, 2) otros que se han adoptado a algunas nuevas tendencias a lo largo del tiempo y, finalmente, 3) algunos medios nacidos en fechas más reciente, que han experimentado esas nuevas posibilidades desde su origen. (p.256)

Los primeros pasos del ciberperiodismo en Nicaragua los dio Notifax, un servicio noticioso que resultó ser tanto el pionero en la distribución de contenido periodístico vía un formato digital anterior a la web, como el primer ciber medio nacional en línea, desde 1995. En 2014, Notifax existía. Su historia jamás ha sido documentada. Esta modalidad del periodismo es el fruto del desarrollo de las nuevas tecnologías, ocurridas muy especialmente a finales desde finales del siglo xx. Siendo en la actualidad posible sintonizar emisoras, ver canales de televisión, leer periódicos y muchas cosas más en internet

A medio y largo plazo, será otra interesante evolución la creación de innovadores servicios y productos de periodismo en línea, y de aplicaciones que respondan a necesidades de un público cada vez más amplio y digitalmente habilidoso, al que se integrarán constantemente nuevos usuarios y nuevos dispositivos de acceso a la información. (Salaverría: 2016: p.271)

Y es que muchas veces las propuestas ciberperiodísticas son una copia de algunos modelos extranjeros, es por ello la importancia de que estas pasen a ser experiencias sumamente creativas, inéditas y la ostentación de un selo de hecho en Nicaragua.

6.7. Las redes sociales

El origen de las redes sociales se remonta al menos a 1995, cuando el estadounidense Randy Conrads creó el sitio Web classmates.com. Con esta red social pretendía que la gente pudiera recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio, instituto, universidad. Zamora (2006) conceptualiza las redes sociales como formas de interacción social, definidas como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente.

Las redes sociales son sitios de internet que permiten a las personas conectarse con sus amigos e incluso realizar nuevas amistades, de manera virtual, y compartir contenidos, interactuar, crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad,

relaciones amorosas, relaciones comerciales, etc. Dentro de todos estos sitios web podemos encontrar diversos espacios e incluso crearlos nosotros mismos, en los cuales podemos ejercer el periodismo, y entre ellos está El Blog.

Dicson y Sequeria (2011) nos expresan que: “El creciente protagonismo de los usuarios de la red en la producción y difusión de contenidos informativos y de opinión, al margen de los medios establecidos, constituye un fenómeno global emergente que proyecta luces y sombras sobre la identidad profesional de los periodistas y sobre la función social de la prensa” (p.32).

6.8. El blog

Este término inglés “Blog o Web Log” proviene de las palabras Web y log (‘log’ en inglés=diario). El Blog, alojado en las plataformas de Blogger y Blogspot, es un sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente, donde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que considere pertinente. La popularidad de los blogs ha llegado a conformar eso que muchos llaman blogósfera: El sitio donde cualquier usuario puede expresar abiertamente sus opiniones y brindar cualquier tipo de información. La blogósfera se ha convertido en el espacio de la Red donde se van construyendo a diario nuevas formas de expresión y de conversación.

El blog es un medio nativo a la web, nacido en el año 1992 como un medio donde usuarios expertos publicaban enlaces a las páginas web que les parecían de interés, incluyendo en ocasiones algún comentario. Fue en el año 1999 cuando aparecieron las herramientas de Pitas y Blogger las cuales permitieron a cualquier usuario con acceso a su navegador web crear su propio blog a través de un sencillo formulario. Se afirma que las primeras versiones se remontan al último lustro de la década de los años 1990 cuando Dave Winer publica su bitácora a partir del 7 de Octubre de 1994.

Pisan (2002) nos dice que la idea para cualquier periodista que adopte este modo de pensamiento, es pasar de la relación formal que los medios tradicionales mantienen con sus lectores, a una relación donde todos participan de manera más activa. Uno de los problemas

es como mantener la calidad periodística a la cual han permitido llegar las formas tradicionales.

Así como lo expresa la cita anterior, el blog es un espacio donde cada uno de los lectores puede ser parte de los escritos no solamente al leerlos, sino con los comentarios que puedan dejar en cada anotación, establece la dinámica conversacional que se asocia a esta herramienta. El blog es más que las publicaciones en él, viene a ser un punto de encuentro donde el contenido de la conversación dependerá de los conocimientos y de la educación que los lectores tengan para el diálogo o la discusión.

Jaramillo (2009) plantea que las redes sociales han ganado un espacio importante en la agenda diaria de millones de personas. Y es que, los Weblogs como medio, se han diversificado en una amplia variedad de aplicaciones y de géneros proyectando su alcance en ámbitos como la política, el periodismo, la educación, entre otros. Entre las razones por las que los Blog han sido exitosos es que son divertidos, personales y adictivos.

Por su parte, Dicson y Sequeira (2011) nos expresan que: “Los blogs con espacios personales de comunicación en los cuales se desarrollan nuevas formas de sociabilidad que no están basadas únicamente en la comunicación textual sino en mecanismos y prácticas conectivas, que no portan información, pero que consiguen crear entre sus participantes la sensación de que existe un espacio compartido para comunicarse” (p.43).

Los blogs son un mecanismo de comunicación que ha evolucionado en un amplio sentido desde sus inicios. Este nuevo sistema comunicativo online trabaja de forma interactiva la mayor parte del tiempo, pues sirve en gran parte como un lanzamiento para muchos pensadores que se han sentido oprimidos por los medios tradicionales y solo en las bitácoras han podido dejar claro sus ideas. Es un medio en el cual el autor puede escribir un diario en un sitio Web y proveerles a los lectores un lugar para responder u opinar. Estos sitios, se están convirtiendo en un recurso muy valioso para la comunidad de desarrollo de software en especial, para compartir ideas.

En el entorno de los medios de comunicación de masas, el blog aparece como un medio de características propias, teniendo un impacto particular en el mundo de la opinión periodística.

El blog no es restrictivo para nadie y quien lo quiera de esa forma tiene la batalla perdida, porque todos saben que la libertad para expresarse está ahí, afuera, en la red, al alcance de un solo click (Dicson y Sequeira: 2011: p.48).

6.9. La blogósfera

La palabra blogósfera proviene del término de origen inglés blogosphere, creado por Brad L. Gram el 10 de Septiembre de 1999 como una broma. Fue William Quick quien lo usó de modo más serio en el año 2001, y desde entonces se ha generalizado. Mientras que el blog es un formato de publicación, la blogósfera es un fenómeno social, fruto de la interacción entre los diversos autores de blogs y sus cada uno de sus lectores.

Según Orihuela (2006) nos dice que la blogósfera es el universo y la cultura de los weblogs, cada una de las comunidades en las que participa un blogger en función de su lengua, lugar desde el que escribe y sus aficiones. La blogósfera, como cualquier comunidad virtual, se funda en intereses compartidos. Desde su inicio, el blog, apunta un nuevo tipo de comunidades basadas en el conocimiento, ya que contribuye de modo especial a la tarea de dotar de sentido y relevancia a la información disponible en la web.

Escribir en un blog supone para el autor expresarse y de construir una identidad propia en la red. Al mismo tiempo, se va tejiendo una red de relaciones con otros blogs y lectores y se crea un espacio de comunicación construido materialmente, simbólicamente y como experiencia, que es lo que constituye la blogósfera.

VII. Diseño Metodológico

7.1. Enfoque de Investigación

La investigación, según el problema planteado y los objetivos precisados, es de carácter Descriptiva, con enfoque cualitativo apoyada por técnicas del enfoque cuantitativo realizado por estudiantes de comunicación para el desarrollo, orientada específicamente a las primeras generaciones de esta carrera y a cada una de las nuevas generaciones que se van integrando a este campo de la comunicación. Se busca describir e interpretar el fenómeno en estudio, en este caso, La percepción del uso del Blog como herramienta de comunicación alternativa para el ejercicio periodístico por estudiantes de V año de la Carrera de comunicación para el desarrollo, de la UNAN-Managua durante el segundo semestre de 2017.

Montero (1984) nos expresa que: “La investigación cualitativa consiste en descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones y comportamientos que son observables. Además incorpora lo que los participantes dicen, sus experiencias, actitudes, creencias, pensamientos y reflexiones... Tal como son expresadas por ellos mismos y no como uno los describe” (pp.19-31).

Esta investigación es de tipo mixto, la metodología que predomina en esta investigación es cualitativa, a su vez, se retoma el enfoque cuantitativo que sirve como soporte a la investigación al esquematizar los resultados encontrados tras la aplicación de los instrumentos. Se recurrió a una de las técnicas del enfoque cuantitativo, en este caso, la encuesta. Esta servirá como una técnica de apoyo y que ayudará a enriquecer la recopilación de datos en el campo y también para fortalecer el análisis. En este sentido se fundamentará en los aspectos susceptibles y los aspectos observables; busca situar su interés principal en la predicción, la explicación y el control de la realidad. El escenario, es otra de las características que hacen de este estudio, una investigación con enfoque cualitativo. Rockwell (1988) nos expresa que el escenario del paradigma cualitativo está definido sin modificaciones; se estudia el fenómeno tal y como se desarrolla en su ambiente natural en el sentido de no alterar el sentido de la realidad. Por tal razón se decidió observar y analizar el fenómeno para saber cómo ha funcionado y desarrollado en su entorno.

7.2. Tipo de Estudio

Este estudio, “La percepción del uso del Blog como herramienta alternativa para el ejercicio periodístico por estudiantes de V año de la Carrera de comunicación para el desarrollo, de la UNAN-Managua durante el II semestre de 2017”, es una investigación de tipo aplicada, ya que se apoya de teorías relacionadas a la temática, no solamente se procede a enumerar la temática, sino que es reforzada de conocimientos, además de que es necesario detallar y esclarecer en que consiste y que pretende esta investigación, va más allá de la información básica.

Posteriormente, debido al tiempo de investigación se cataloga una investigación sincrónica o transversal, ya que esta investigación se realizará durante el segundo semestre del año 2017 con los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo correspondiente a V año del turno matutino y vespertino de la UNAN-Managua.

Esta temática presenta rasgos investigativos y transversales ya que la recolección de datos se obtendrá en un tiempo determinado y corto. Es importante resaltar que el presente trabajo es de carácter exploratorio, es decir no existen antecedentes suficientes, específicamente enfocándose a estudiantes de comunicación para el Desarrollo y el uso del blog para ejercer el periodismo digital.

7.3. Universo

En la carrera de Comunicación para el Desarrollo impartida en la Unan-Managua, se conoce que existen 466 estudiantes activos. Esta investigación está orientada y dirigida hacia los estudiantes de V año de carrera de Comunicación para el Desarrollo en la Unan-Managua, correspondiente a los 2 turnos (Matutino y vespertino). Así mismo, algunos blogueros activos en nuestro país con bastante experiencia en la utilización de esta herramienta, forman parte del universo de este estudio.

7.4. Muestra

Según datos proporcionados por el coordinador de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, hay un total de 466 alumnos inscritos en la misma. Para desarrollar el instrumento de la encuesta, se decidió trabajar con los estudiantes activos de V año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la Unan-Managua, de ambos turnos que constituyen aproximadamente un universo de 81 estudiantes. En el turno matutino se aproxima que hay 50 estudiantes activos, en cambio en el turno vespertino, se aproxima una cantidad de 31 alumnos activos.

La investigación no presenta una muestra probabilística, sino una muestra por conveniencia, ya que el universo de este estudio no es extenso. Por lo tanto, se pretende tomar como muestra a todos los estudiantes de V año de ambos turnos, los cuales servirán como informantes claves.

7.5. Criterios de selección

Es importante mencionar, que se decidió trabajar solamente con V año de ambos turnos ya que ellos serán los primeros graduandos de esta carrera re-estructurada en el año 2012. Otro motivo es que dichos estudiantes están realizando actualmente sus prácticas de profesionalización II, teniendo ya experiencia en el ejercicio periodístico, ya sea electrónico o tradicional. Por lo tanto, poseen el conocimiento requerido obtenido en la universidad y en el campo laboral para responder cada una de las interrogantes planteadas en la encuesta. También se decidió trabajar con algunos blogueros activos de nuestro país que tienen una vasta experiencia en el uso del Blog, y resaltan la importancia de dicha herramienta alternativa que permite ejercer el periodismo.

7.6. Unidad de Análisis.

En la investigación tiene como objetivo el poder hacer un análisis donde se pretende conocer la percepción que tienen los estudiantes de V año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, correspondiente a ambos turnos, respecto al uso del blog como herramienta de comunicación alternativa para el ejercicio periodístico. También se pretende analizar la importancia del blog como herramienta de comunicación alternativa para ejercer el periodismo y la aceptación que los estudiantes dan a dicha herramienta.

7.7. Técnicas y procedimientos de recolección de datos.

A continuación se presentan los instrumentos seleccionados para la recopilación de información, de los cuales se obtendrán datos que posteriormente serán analizados correctamente.

a. Observación: Es un elemento necesario para la investigación ya que facilita una aproximación al investigador en tiempo real. Le permite conocer la manera en que se utiliza el internet y cada una de las plataformas virtuales que este ofrece. De manera específica, la percepción que tienen los involucrados con el uso del blog como herramienta alternativa para poder ejercer el periodismo en nuestros días.

b. Encuestas:

Pérez (2017) asegura que la encuesta es una serie de preguntas tipificadas cuya finalidad es recabar la opinión de las personas sobre distintos temas. Una encuesta permite recopilar datos a través de un cuestionario. Por lo general las mismas preguntas son realizadas a individuos de distintas clases sociales para que el resultado de la pesquisa resulte representativo de toda la sociedad. Una vez recolectada la información, suelen calcularse porcentajes que se presentan en tablas o en gráficos.

Esta técnica es ampliamente utilizada como proceso de investigación ya que permite elaborar y obtener datos de manera rápida y eficaz. Responde a al método cuantitativo, que consiste en una interrogación escrita o verbal realizada a las personas con el fin de obtener determinada información para una investigación.

c. Entrevistas:

En la investigación, es una de las principales herramientas para la recopilación de información, existiendo diversas formas de realizarlas con objetivos y principios diferentes. Es un proceso de comunicación que se realiza normalmente entre dos personas donde el entrevistador obtiene una información directa por parte del entrevistado.

VIII. Análisis y discusión de resultados

Para el desarrollo de esta investigación se procedió a la aplicación de las técnicas ya antes mencionadas. En el caso de la encuesta, fue aplicada a los estudiantes de V año de la carrera de Comunicación para el desarrollo correspondiente a los dos turnos (Matutino y Vespertino). Se encuestaron un total de 57 estudiantes activos, 35 en el turno matutino y 22 en el turno vespertino. En el caso de la entrevista, uno de los protagonistas fue Freddy Quezada, profesor de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (Unan-Managua) y bloguero activo. Otro de los protagonistas fue Melvin Vargas, trabajador del Nuevo Diario, quien administra un blog llamado “Viajeros Nicaragua”. A su vez, también se entrevistó a Alfonso Duarte conocido como “Poncho”, trabajador del canal joven de Nicaragua (Canal 8), quien posee un blog llamado “Ponchando” y se entrevistó a Lesther Mendoza, estudiante de V año de Comunicación para el desarrollo del turno matutino, quien utiliza blog y posee bastante conocimiento respecto a las plataformas virtuales. A continuación se presentan los capítulos a discutir acompañado de diversas interrogantes plasmadas en los instrumentos, que serán analizadas respectivamente.

I. Uso del Blog como herramienta electrónica para el ejercicio periodístico por los estudiantes de V año de la carrera de Comunicación para el desarrollo, en la Unan-Managua.

1. Sabes lo que es un Blog?



De los 57 alumnos encuestados, 54 de ellos afirmaron conocer lo que es un Blog, mientras que solamente 3 alumnos aseguraron no conocer de su existencia. Los 54 corresponden a un 95% y el restante a un 5%.

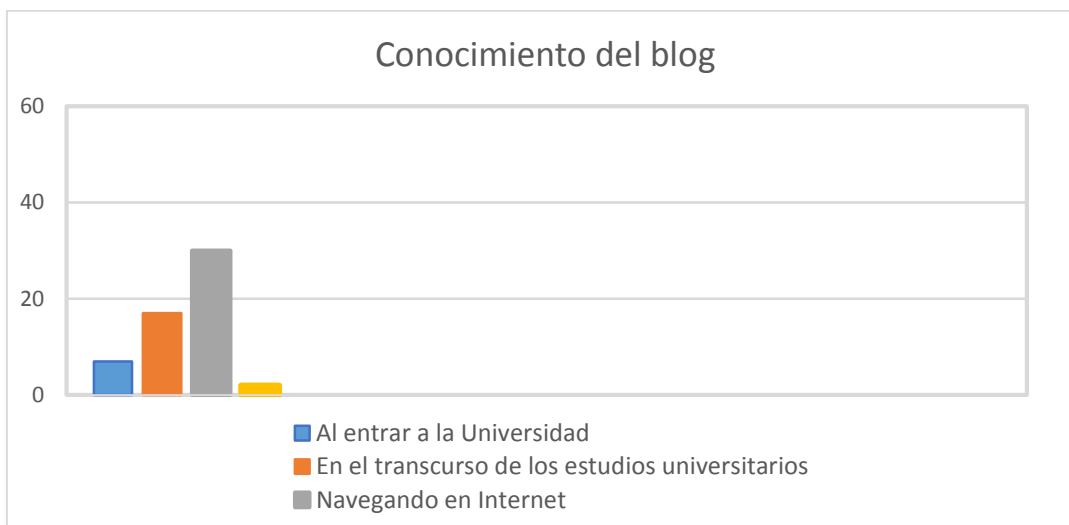
Quezada (2017) expresa que: “Los chavalos si conocen del blog porque lo han escuchado de otros periodistas o quizás lo han utilizado en algún momento, pero lo han abandonado o no lo utilizan actualmente porque prefieren estar horas en Facebook o en twitter, buscando algo que llene sus expectativas logrando entretenerlos”.

Por su parte Duarte (2017) nos comenta que es muy importante que los estudiantes de comunicación o de periodismo, conozcan acerca del blog y los beneficios que proporciona la utilización del mismo.

Y es que los estudiantes ignoran muchas veces acerca de la existencia de esta herramienta de comunicación alternativa, que sirve para ejercer el periodismo. El interés se encuentra reflejado más en otras plataformas virtuales como el Facebook, Instagram o el twitter ya que para ellos les resulta más entretenido.

Mendoza (2017) nos dice que en las universidades se debería enseñar acerca de las nuevas herramientas virtuales, ya que ellas nos proporcionan ese espacio donde podemos ejercer la comunicación. Lamentablemente los alumnos desconocen de muchas plataformas virtuales ya que no se interesan por indagar y ejercer el periodismo de manera independiente.

2. ¿Cómo te enteraste del blog?



En esta interrogante, 7 estudiantes afirmaron haber conocido el blog al ingresar a la universidad, 30 navegando en el internet donde conocieron de su existencia e indagaron sobre su utilización, 17 aseguraron haber conocido el blog en el transcurso de sus estudios universitarios, 2 aseguraron que fue por un compañero de clase quien utiliza esta plataforma virtual y quien les contó de su existencia. Solamente 1 estudiante escribió haber escuchado de esta herramienta tecnológica gracias a un diplomado de periodismo digital que recibió fuera de la universidad donde estudia.

Vargas (2017) nos cuenta: “Estaba con la idea de hacer un blog desde el año 2010 pero hasta el 2013 me animé porque varios de mis amigos me habían dicho y como yo hacía bastante trabajo sobre turismo me preguntaron qué porque no hacía un blog. A finales de 2013 hice mi blog, sin embargo empecé a alimentarla hasta el 2014”.

Por su parte, Mendoza (2017) nos expresa que llevó un curso de periodismo digital en la universidad Centroamericana (UCA) con duración de 8 meses, y antes de eso no tenía mucho conocimiento acerca de las plataformas virtuales. “Aprendí y conocí muchas cosas relacionadas al ciberperiodismo y la manera en que podemos hacer periodismo a través de las nuevas herramientas virtuales que nos ofrece el internet. Es lamentable que muchos ignoren y no tengan el deseo de crear sus propios espacios comunicaciones”.

3. ¿Cuál es la función que se te vino a la mente cuando te enteraste del blog?

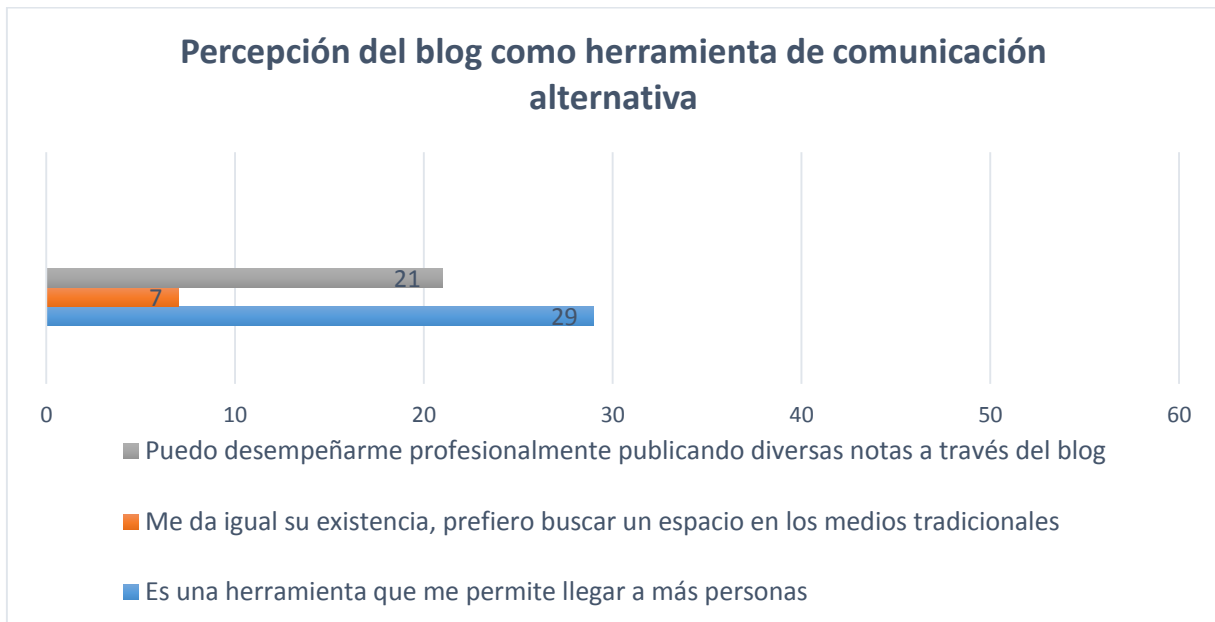


De los 57 encuestados, 14 de ellos afirmaron que la primera impresión que tuvieron al escuchar el término “Blog”, fue la de un espacio meramente para la farándula donde puedes subir un sinnúmero de fotos e interactuar con otros usuarios. Por otra parte, 41 estudiantes aseguraron que al escuchar esta palabra pensaron en un espacio para publicar notas o diversos artículos, un espacio para amantes de la escritura. Mientras que 2 estudiantes dijeron que habían pensado en un espacio para relacionarse y conseguir nuevas amistades.

Duarte (2017) nos expresa que el término blog era desconocido para él, sin embargo la primera impresión que tuvo fue la de un espacio para escribir. Con el tiempo indagó y posteriormente creó su plataforma ya que una de sus pasiones siempre ha sido la prensa escrita.

Al igual que el autor de la cita anterior, muchos jóvenes al escuchar del blog y de lo que se puede hacer a través del mismo, sienten el deseo de crear sus propios espacios donde puedan ejercer el periodismo y dar a conocer sus opiniones de diferentes temas o acontecimientos que han surgido y que surgen en nuestro entorno. En otro de los casos, para entretener a las personas con sus escritos donde reina la libertad de prensa. Sin embargo existen jóvenes que aunque conozcan de los beneficios que el blog proporciona no dedican de su tiempo ni se empeñan en querer crear su propio espacio donde puedan dar a conocer su trabajo y desarrollarse profesionalmente.

4. ¿Cuál es la percepción que usted tiene acerca de Blog como herramienta de comunicación alternativa?

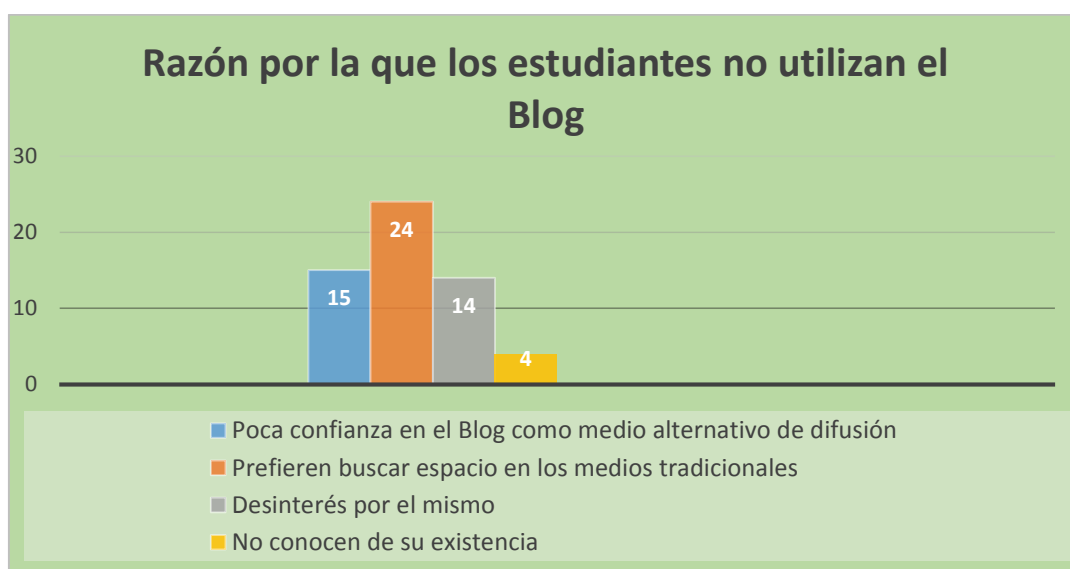


La cantidad de 21 estudiantes aseguró que la percepción que ellos tienen del Blog como herramienta de comunicación alternativa, es que les permite desempeñarse profesionalmente publicando diversas notas a través del mismo. Y es que el blog es una herramienta eficaz para poder hacer periodismo desde sus hogares o en algunos de los casos desde sus trabajos. Por otra parte, 7 de los alumnos encuestados afirmaron que no les importa la existencia de esta plataforma virtual y que prefieren buscar y luchar por un espacio en los medios tradicionales y 29 aseguraron que el Blog es una herramienta que les permite llegar a más personas y mostrarles el trabajo que pueden realizar como periodistas independientes ya que el internet es un arma poderosa que rompe las fronteras y que contiene toda la atención de las personas en la actualidad.

Vargas (2017) nos dice que el blog es como un hijo para él y disfruta mucho el pasar tiempo alimentándolo; es su hobby, una pasión extra. Realiza su trabajo como fotógrafo en el nuevo diario y aprovecha para conseguir material y alimentar su blog. Siente una satisfacción el poder compartir con otras personas diversos lugares hermosos de nuestro país a través de fotografías o videos reportajes que sube en su blog llamado “Viajeros Nicaragua”.

Por su parte, Mendoza (2017) afirma que el blog se ha convertido en una de sus herramientas de trabajo donde sube diferentes reportajes que realiza y a su vez hace una reflexión de diversos temas de interés social. “Considero sumamente importante el blog y muy útil por lo que me desempeño profesionalmente a través del mismo.

5. ¿Cuál considera usted sea la razón por la que los estudiantes no hacen uso del blog para ejercer el periodismo?



De los 57 estudiantes encuestados, 4 de ellos afirmaron que la razón por la que no utilizan el Blog es porque no conocen de su existencia, nunca lo han escuchado y nunca lo han utilizado. Por otra parte, 14 aseguraron que el desinterés es el principal problema y por ello, los alumnos no tienen un blog en funcionamiento. A su vez, 24 alumnos expresaron que prefieren buscar un espacio en los medios ya establecidos o tradicionales porque tienen mayores oportunidades de crecer profesionalmente, genera más dinero y puedes ser reconocido en este mundo de la comunicación, y 15 afirmaron que no utilizaban el Blog porque no les genera la confianza necesaria de que sea un medio alternativo útil para la difusión.

Duarte (2017) no expresa que: “Todas las personas que entran a estudiar periodismo, entran con el objetivo de salir en la televisión, de ser un cronista deportivo o un locutor, y

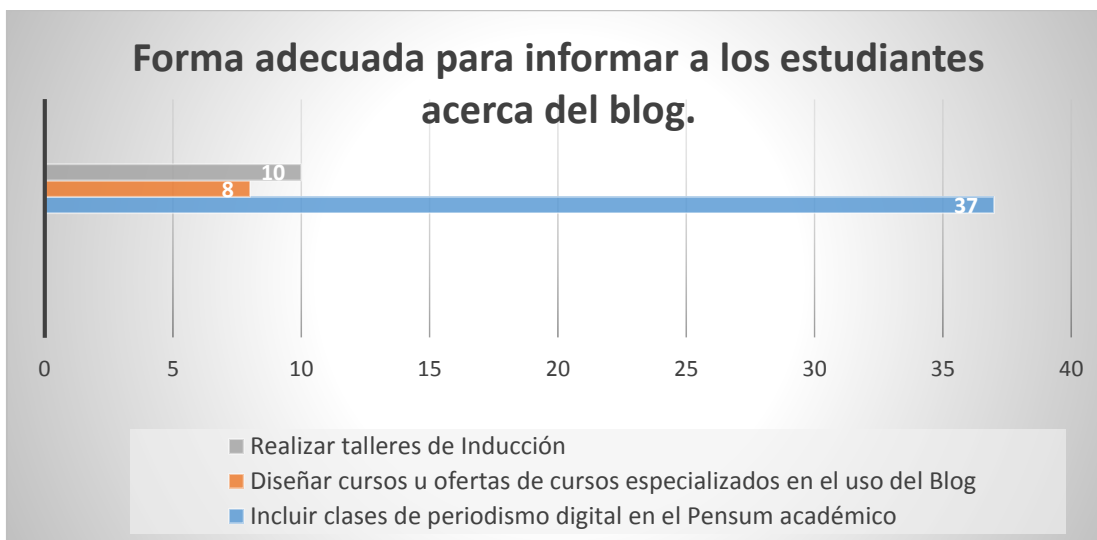
pocos son los que quieren hacer prensa escrita, ser productores. Siento que los blogs son el espacio indicado para empezar a ejercer el periodismo sin necesidad de someterte a una línea editorial, sin enfrentarte a restricciones de nadie”. “No hay importancia de crear y utilizar un blog porque las personas se acomodan y no quieren salir de su zona de confort. Crear un blog es estar constantemente alimentándolo, creando contenidos, buscar como crear tu propia audiencia”.

Quezada (2017) afirma que: “El blog es la herramienta más libertaria de todas, sin embargo es víctima de su propio formato porque solo es para escribir. Si el chavalito no tiene aficiones escriturarias no hará uso del blog porque prefiere estar en Facebook viendo fotos de mujeres desnudas e interactuando con sus amigos. Lo que buscan son experiencias audiovisuales no reflexivas y escriturarias”.

Por su parte, Mendoza (2017) nos menciona: “Considero que una de las principales razones es desinterés por el blog. Hoy en día cualquiera puede hacer uso de las plataformas virtuales, si tienes un celular, una Tablet o una computadora con acceso a internet puedes usar el blog y hacer periodismo. Otra razón es porque no conocen de su existencia, en las aulas de clases no se enseñan acerca de esta plataforma. Me gustaría que se impartiera una asignatura que enseñara acerca de los cibermedios. En la actualidad todos los jóvenes anhelan un espacio en las pantallas de cualquier canal, desean solamente presentar algún programa o un noticiero.

A su vez Vargas (2017) nos dice: “Considero que es porque crear un blog requiere tiempo y se necesita invertir para comprar el dominio o el hospedaje. El dominio puede costarte 20 dólares anuales y el hospedaje puede costarte casi 120 dólares anuales, sin meter el costo que conlleva el poder realizar el diseño de tu blog si no puedes hacerlo tú mismo”.

6. Cuál cree usted que debería ser la forma apropiada para informar a los estudiantes sobre el uso del blog como herramienta de comunicación alternativa para el ejercicio periodístico?



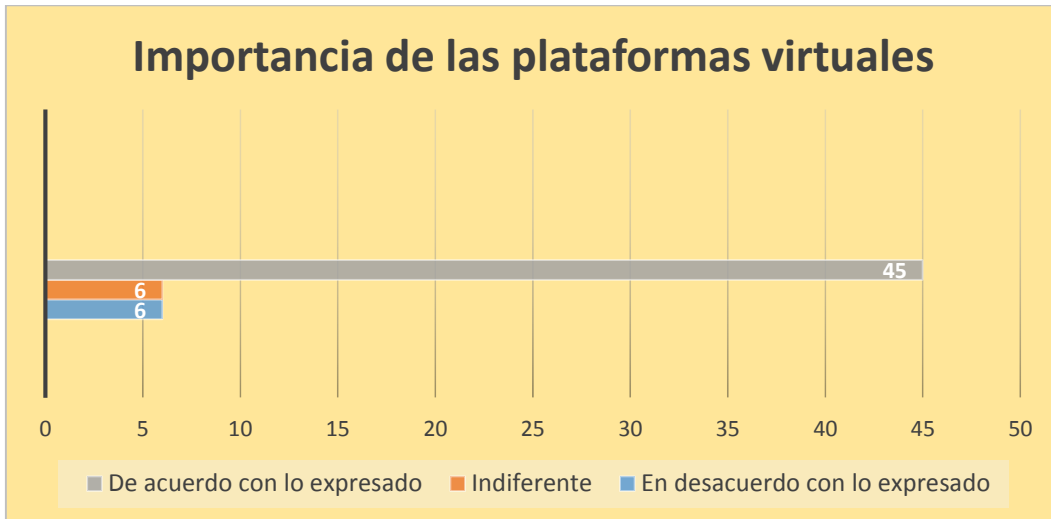
10 de los involucrados afirmaron que la forma apropiada para informar a los estudiantes sobre el uso del Blog como herramienta de comunicación alternativa para el ejercicio periodístico, es realizar talleres de inducción. Por otra parte, 8 alumnos expresaron que diseñar cursos u ofertas de cursos especializados en el manejo de esta herramienta, sería la mejor alternativa para que los estudiantes se motiven sobre la misma. A su vez, 37 estudiantes llegaron a la conclusión que incluir clases de periodismo digital en el Pensum académico de la carrera de Comunicación para el desarrollo, llegaría a ser la forma más apropiada y segura para informar a los estudiantes sobre el uso del Blog. Consideran sumamente importante que dentro del aula de clase se hable y se enseñe más sobre las herramientas virtuales que nos ofrece el internet.

Mendoza (2017) nos dice que necesitamos tener asignaturas relacionadas al cibermedio para adquirir conocimientos de las nuevas herramientas tecnológicas y empezar a utilizarlas en el ejercicio periodístico.

Por su parte, Vargas (2017) asegura que las universidades deben interesarse más por enseñarles a los estudiantes acerca del blog y de los beneficios que trae la utilización del mismo.

II. Importancia del blog como herramienta de comunicación alternativa para el ejercicio periodístico.

7. ¿Las plataformas virtuales que hoy en día nos ofrece la Internet son importantes para usted?



De los 57 alumnos encuestados, 45 expresaron estar de acuerdo en que las plataformas virtuales si son importantes para ellos ya que a través de ella pueden ejercer el periodismo de manera individual o en sus respectivos centros de labores. En cambio 6 alumnos se mostraron indiferentes (ni acuerdo ni en desacuerdo) con lo expresado y otros 6 alumnos afirmaron que las plataformas virtuales que nos ofrece el internet no son importantes para ellos.

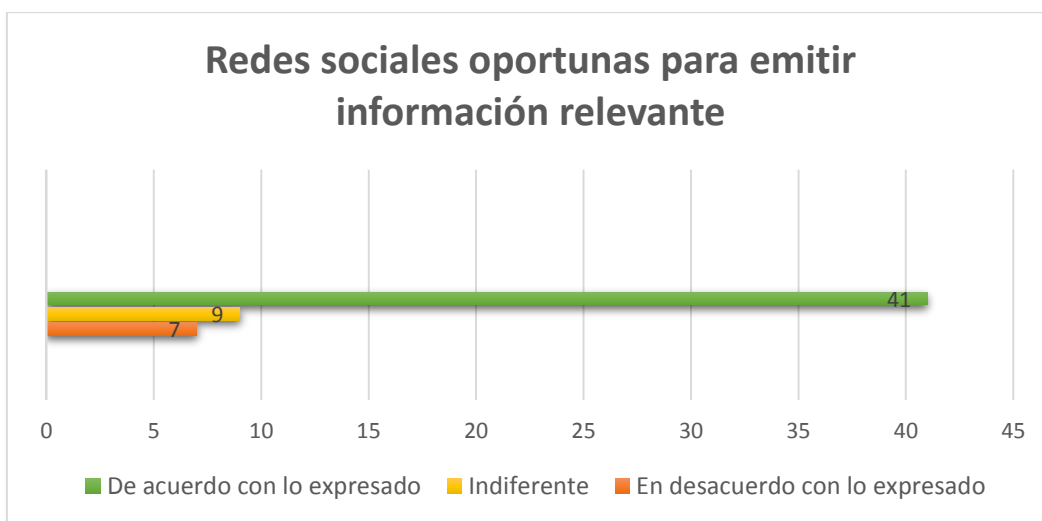
Mendoza (2017) afirma que: “Las plataformas virtuales son una forma de hacer comunicación en esta era que conocemos como la era digital. Nosotros como comunicadores no esperamos ir a lugares específicos sino que hay nuevas herramientas que han surgido para hacer periodismo. Podes hacer el periodismo independiente sin necesidad de tener que ir a un medio y eso solo te lo permiten las plataformas virtuales como el Facebook, los blogs, el twitter, Instagram hasta poder crear tu propio medio o tu propia empresa”.

Por su parte, Quezada (2017) nos expresa que: “Nada en este mundo se mueve sin el internet, es una importancia de primer orden, es clave para cualquier cosa de la actividad

humana. Es tan importante entre la especie humana que las redes son la extensión de nuestro sistema nervioso como expresaba Macluhan en la técnica comunicacional, que afirmaba que los medios de comunicación eran extensiones del cuerpo humano. La importancia de las redes radica en reconocerla como una extensión del sistema nervioso”.

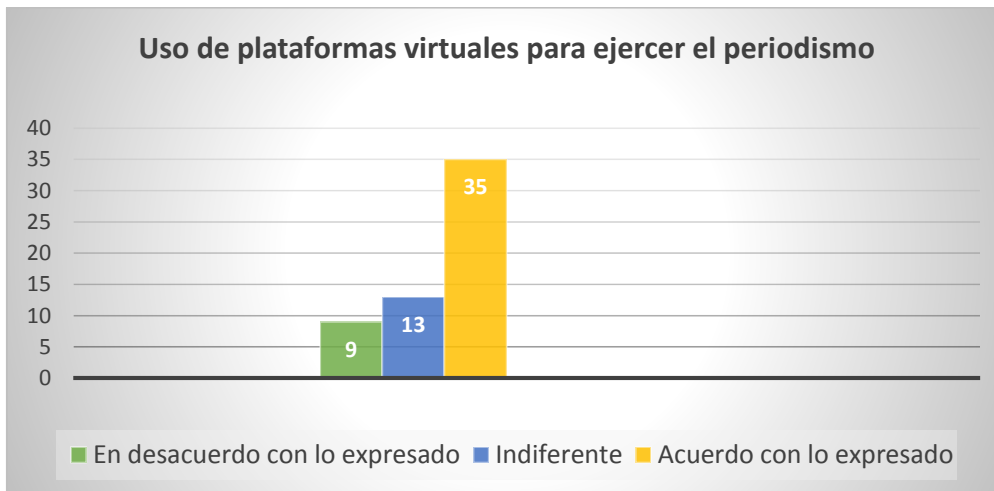
Duarte (2017) nos dice que las plataformas virtuales son de vital importancia a la hora de acompañar a un medio de comunicación, de acomodar una persona que está haciendo comunicación, contenidos de cualquier tema. “Es importante aprender más allá de lo que está pasando, toda empresa hoy en día, la mayoría de las personas (famosas o no) hacen uso de las redes sociales. Es importante conocer la evolución que tienen las redes sociales, hoy en día las personas están ciberconectadas a través de hashtag, fotografías reflejadas en el Facebook, el blog o Instagram”.

8. ¿Considera oportuna las redes sociales para emitir información relevante?



En esta interrogante 41 alumnos, de los 57 encuestados, expresaron estar de acuerdo en que las redes sociales son sumamente oportunas para emitir información relevante. Por otra parte 9 alumnos se mostraron indiferentes y a su vez 7 expresaron estar en desacuerdo con la interrogante ya que consideran que los jóvenes en su mayoría dedican de su tiempo en las redes para entretenerse y no para informarse, puesto que las redes no son tan indicadas para tan grande responsabilidad.

9. ¿Usted cree que los estudiantes deben utilizar las plataformas virtuales para ejercer el periodismo?



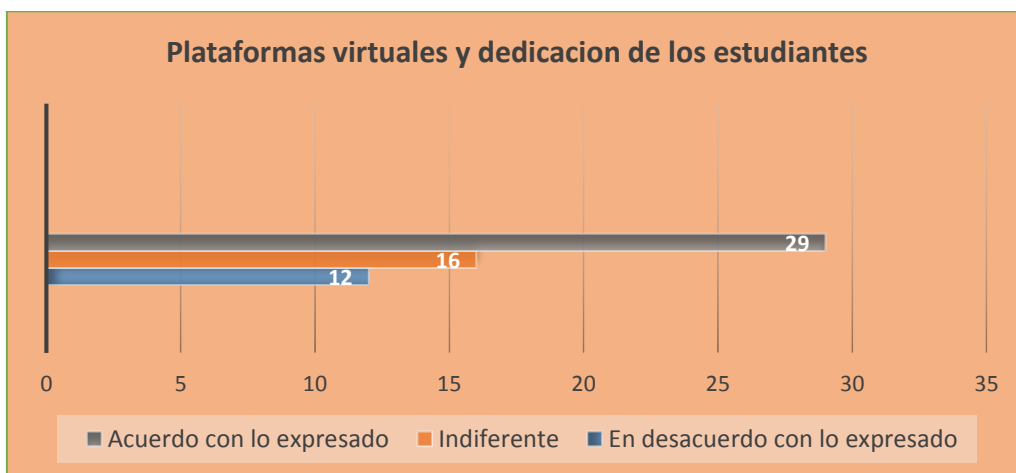
35 alumnos estuvieron de acuerdo en que todo estudiante de Comunicación debe utilizar las plataformas virtuales para ejercer el periodismo, 13 se mostraron en desacuerdo (Ni acuerdo ni en desacuerdo con lo expresado). En cambio 9 alumnos expresaron estar indiferentes con la interrogante, no consideran importante la utilización de las plataformas virtuales en el ejercicio periodístico.

Duarte (2017) nos expresa: “Todo estudiante debe de conocer y utilizar todas las herramientas virtuales, o por lo menos la mayoría, que sirven como aliadas en este mundo de la comunicación. Te permiten mostrar tu trabajo y vos definís lo que querés hacer a la hora de crear un blog”.

Por su parte Mendoza (2017) afirma que los Jóvenes deben buscar esas nuevas alternativas tecnológicas, que ayuden a fomentar a un cambio social y que a su vez genere desarrollos. “Hay que apostar a un cambio, a una constante actualización y utilizar las redes para hacer periodismo”.

Vargas (2017) nos dice que la tecnología nos genera hoy en día, las armas necesarias para desarrollarnos en el ámbito comunicacional y poder ser innovador y creativos a través de las nuevas plataformas digitales.

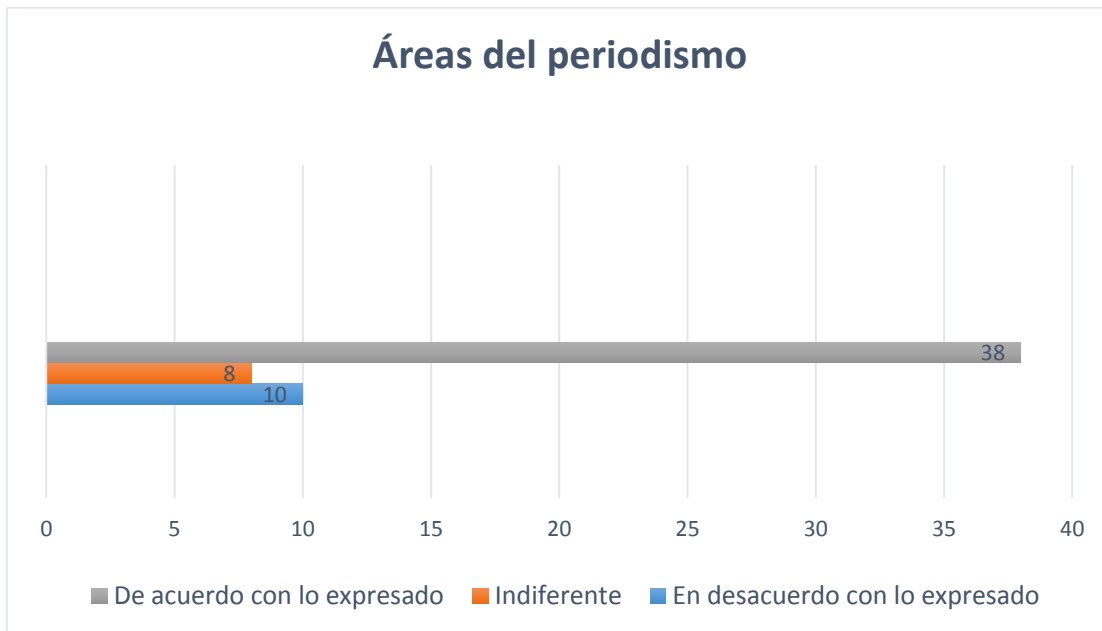
10. ¿El empeño y ganas que dedicas a investigar y a aprender a utilizar las plataformas virtuales durante el proceso académico, repercutirán en tu desempeño profesional en el futuro?



Con esta interrogante 29 estudiantes expresaron estar de acuerdo en que el empeño que una persona dedica a aprender a utilizar las plataformas virtuales, repercutirá en su desempeño profesional ya que hoy en día es sumamente necesario tener conocimientos acerca de las nuevas plataformas virtuales que nos ofrece el internet y tener ciertos conocimientos en cuanto a la utilización de cada una de dichas plataformas. Por otra parte 16 estudiantes se mostraron indiferentes (Ni acuerdo ni en desacuerdo) y 12 afirmaron estar en desacuerdo, consideran que ese tiempo mejor se debería aprovechar para buscar espacios en los medios tradicionales.

Duarte (2017) nos expresa que en la actualidad los mismos medios utilizan cada una de las herramientas comunicacionales proporcionadas por el internet con el objetivo de llegar a más personas y tener más seguidores. Por lo tanto, cada vez se vuelven más exigentes con este asunto de las redes, y en algunos lugares la persona que maneja todo este mundo virtual tiene mayores posibilidades de empleo.

11. El área del periodismo escogida por usted para desempeñarse laboralmente debe ser satisfactoria para su realización personal?



De los 57 alumnos encuestados, 38 de ellos expresaron estar de acuerdo en que el área escogida para desarrollarse profesionalmente debe ser satisfactoria para los mismos ya que mientras te vas desarrollando profesionalmente debe existir una motivación y una pasión por lo que haces. Por otra parte 8 estudiantes se mostraron indiferentes quizás porque todavía ni saben con exactitud el área en donde desean desarrollarse profesionalmente y 10 alumnos afirmaron estar en desacuerdo por diversas razones, entre ellas el desinterés al realizar o que no consiguen un puesto en lo que anhelan desarrollarse.

IX. Conclusiones

De acuerdo a cada uno de los objetivos planteados para la realización de esta investigación, se llegó a las siguientes conclusiones:

Las plataformas virtuales que nos ofrece el internet en nuestros días, son una de las armas más fuertes con las que poseemos para ejercer el periodismo y desarrollarnos profesionalmente, han generado un sinnúmero de cambios en el mundo y se considera un proceso de una constante actualización y evolución de las comunicaciones. Los sujetos de esta investigación coinciden al mencionar que la comunicación y las formas en que se ejerce la misma en la actualidad, es sumamente distinta. Por lo que consideran necesario que los estudiantes de comunicación o de periodismo conozcan y manejen cada una de las herramientas virtuales que proporcionan los nuevos sistemas de comunicación virtual y que han permitido que la comunicación no conozca fronteras, sino que facilita la interconexión entre las personas o instituciones en todo el mundo.

En conclusión, una de las plataformas virtuales con las que disponemos en la web es el Blog, una de las herramientas de comunicación donde se puede ejercer el periodismo y en donde el autor recopila y publica información sobre un tema determinado o escribe libremente sobre diversos asuntos sin someterse a ninguna línea editorial o prohibiciones. El blog es de vital importancia en la actualidad ya que permite la difusión de contenidos de gran importancia en Internet. Proporcionan no solo información sino que se han consolidado también como un lugar para debatir entre visitantes y suscriptores. Los blogs son los medios de comunicación online, independientes, de referencia para quienes necesitan contrastar opiniones, noticias e información.

Es importante mencionar que el Facebook con sus diversas opciones o herramientas que ofrece, nos proporciona un espacio donde podemos encontrar una opción llamada "nota" en la cual podemos escribir acompañado de imágenes asemejándose a lo que podemos hacer en un blog. Sin embargo en Facebook encontramos un sinnúmero de prohibiciones al momento de escribir sobre diversos temas, o al momento de querer subir un video. Por tal razón, el blog ofrece la libertad de escritura que todo escritor anhela y ese espacio en donde

podemos compartir lo que nosotros queramos. Es importante mencionar a su vez, que podemos utilizar el Facebook como un medio para llegar al blog a través de lo que conocemos como “Links”, es por ello la importancia de conocer la interconexión que existe en cada uno de las plataformas virtuales y la manera en como poder aprovecharla para mostrar nuestro trabajo periodístico.

En esta investigación se concluye que los estudiantes de V año de la carrera de Comunicación para el desarrollo de la Unan-Managua si conocen de la existencia del blog, sin embargo son pocos los que hacen uso del mismo por diversas razones.

Se pretende instar en los estudiantes que cultiven su libertad, que estimulen su creación y la mejor manera de multiplicar esa creatividad son los blogs. Sin embargo, el agregado de valor para un regreso al blog no es el blog mismo, sino la vocación y el empeño de creatividad que uno pueda tener para desarrollarse en dicha herramienta tecnológica y que sea un auxiliar, no el padre ni la madre de lo que vas a crear sino el partero, que ayude a crear ideas.

X. Recomendaciones

A continuación se presentan las siguientes recomendaciones, que a partir de la culminación de esta investigación, se considera podrían ser tomadas por los estudiantes de la carrera de comunicación para el desarrollo, los docentes y la Unan-Managua en sí, en beneficio de la formación académica y el desempeño profesional de cada uno de los estudiantes.

- A los estudiantes de la carrera de Comunicación para el desarrollo se les recomienda indagar y actualizarse en cuanto al uso de cada una de las plataformas virtuales que nos proporciona el internet, y que son de vital importancia para el ejercicio periodístico en la actualidad.
- Que los estudiantes utilicen las plataformas virtuales para desarrollar su labor profesional de comunicación y no solo como espacios de entretenimiento, puesto que son medios alternativos de comunicación y difusión masiva de contenidos.
- A los docentes se les recomienda promover la enseñanza adecuada respecto al periodismo digital y el uso del internet con respecto a las redes sociales y el Blog como espacios comunicacionales.
- Se recomienda que se incluya dentro del Pensum académico de la carrera de Comunicación para el desarrollo, distintas clases relacionadas al periodismo digital que proporcione al estudiante diversos espacios comunicacionales donde puedan desarrollarse sin necesidad de ir a un medio tradicional.
- A la universidad a realizar diferentes encuentros o capacitaciones en cuanto al periodismo digital y la importancia de las redes en el ejercicio periodístico, donde puedan involucrar a todos los estudiantes de la carrera de Comunicación para el desarrollo.

XI. Lista de Referencias

- Aroche, S. F. (2009). Importancia del periodismo digital como parte de la Formación profesional de los comunicadores. Guatemala.
- Cargan, L. (1991) Metodología de la investigación: Focus group.
- Chion, M. (1990). La Audiovisión. Francia
- Corrales F y Hernández H, La comunicación alternativa en nuestros días: Un acercamiento a los medios de la alternancia y la participación. Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/N/N70/CORRALES-HERNANDEZ-REVISADO.pdf>
- Díaz S (2009) Composición de las plataformas virtuales.
- Dickson, Y y Sequeira, N. (2011). La situación comunicacional de los creadores de blogs de Nicaragua, durante el primer semestre del año 2010. Managua: (Tesis Monográfica) UNAN-Managua. Nicaragua. S, E.
- Dumazedier, J, Maletzke, G& Campo, S. (1967) La televisión en la sociedad. Ecuador. Edit: CIESPAL.
- G, F. (2009). El impacto de las tecnologías digitales en el periodismo y la democracia en América Latina y el Caribe. Austin, Texas.
- Haiek E (2001) Efectos de la televisión en la sociedad
- Hopmann, C. (1988). Internet en Nicaragua: La historia de las oportunidades desaprovechadas. Recuperado de <https://interred.wordpress.com/1988/03/23/internet-en-nicaragua-la-historia-de-las-oportunidades-desaprovechadas/>
- Julián, P. (2008). Definición de comunicación. Recuperado de <https://definicion.de/comunicacion/>
- McLuhan, M (1996). Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano. España.PAIDÓS.
- Medrano, M. (2013). Breve historia de la televisión en Nicaragua. Recuperado de <http://blog.uca.edu.ni/mmedrano/2013/01/29/historia-de-la-television-en-nicaragua/>
- Orihuela, J. (2011), 80 claves sobre el futuro del periodismo, Anaya Multimedia/800BOOKS, Madrid, 2011.
- Rodriguez, P. (2013). Historia de la radio: Orígenes y primeros receptores. Recuperado de <https://www.xatakahome.com/ocio/historia-de-la-radio-i-origenes-y-primeros-receptores>

- Rueda, H y Blandón, I. (2012). Análisis del blog, el Facebook y el twitter como medios tecnológicos empleados en el ejercicio periodístico, de los estudiantes de III, IV y V año de la carrera de Filología y Comunicación de la Unan-Managua, durante el segundo semestre del 2011. Managua: (Tesis Monográfica) UNAN-Managua. Nicaragua. S, E.
- S, A. Concepto de comunicación para el desarrollo. Recuperado de https://www.unicef.org/spanish/cbsc/index_42329.html.
- S, A. Historia del internet. Recuperado de http://www.cad.com.mx/historia_del_internet.htm.
- Salaverría, R (2016). Ciberperiodismo en Iberoamérica. Barcelona, España.
- Valledupar, C. (2011). Los nuevos retos del periodismo escrito. Recuperado de <http://elpilon.com.co/los-nuevos-retos-del-periodismo-escrito/>
- Yamileth Dickson Llezeth, N. D. (2011). La Situación Comunicacional de los creadores de Blogs de Nicaragua, durante el primer semestre del año 2010. . Nicaragua.

Anexos

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua
(Unan-Managua)
Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas



Comunicación para el desarrollo

Objetivo: Facilitar la obtención de datos e información relacionada a la percepción del uso del Blog como herramienta de comunicación alternativa para el ejercicio periodístico por estudiantes de la carrera de Comunicación para el desarrollo de la Unan-Managua, durante el II semestre de 2017.

No. de encuesta: ____ Fecha: ____/____/____

I. DATOS GENERALES.

Marque con una “X”, SOLO UNA DE LAS OPCIONES.

(dg1). Edad ____

(dg2). Sexo: 1) Hombre ____; 2) Mujer ____

(dg3). PREGUNTA CLAVE O VARIABLE INDEPENDIENTE DE INVESTIGACIÓN

Sabes lo que es un Blog:

1) Si ____

2) No ____

3) No me interesa ____

II. ENCIERRE EN UN CIRCULO O MARQUE SOLO UNA DE LAS OPCIONES QUE SE DAN COMO RESPUESTAS A LAS SIGUIENTES INTERROGANTES.

1. ¿Cómo te enteraste del Blog?

- a) Al entrar a la universidad
- b) En el transcurso de mis estudios universitarios
- c) Navegando en internet
- d) Me enteré por compañeros de clases

2. ¿Cuál es la función que se te vino a la mente cuando te enteraste del Blog?

- a) Espacio para farándula
- b) Espacio para publicar notas
- c) Medio para hacer amistades

3. ¿Cuál es la percepción que usted tiene acerca del Blog como herramienta de comunicación alternativa?

- a) Puedo desempeñarme profesionalmente publicando diversas notas a través del Blog.
- b) Me da igual su existencia, prefiero buscar un espacio en los medios tradicionales.
- c) Es una herramienta que me permite llegar a más personas y mostrarles el trabajo que realizo como periodista independiente.

4. ¿Cuál considera usted sea la razón por la que los estudiantes no hacen uso del blog para ejercer el periodismo?

- a) No conocen de su existencia
- b) Desinterés por el mismo
- c) Prefieren buscar espacios en los medios tradicionales
- d) Poca confianza en el Blog como medio alternativo de difusión.

5. ¿Cuál cree usted que debería ser la forma más apropiada para informar a los estudiantes sobre el uso del blog como herramienta de comunicación alternativa para ejercer el periodismo?

- a) Realizar talleres de inducción.
- b) Diseñar cursos u ofertas de cursos especializados en el uso del Blog como medio alternativo para ejercer el periodismo.
- c) Incluir clases de periodismo digital en el pensum académico

III. Marque con una “X”, SOLO UNA DE LAS OPCIONES.

Las siguientes preguntas contienen respuestas previamente clasificadas en tres categorías. **Seleccione la categoría que usted considere más** conveniente de los números del 3, 2, 1. Las preguntas están enfocadas para conocer la valoración de la relevancia que tienen las plataformas virtuales para ejercer el periodismo y los números indican la escala de valor de su opinión, la que usted puede seleccionar de acuerdo a su criterio:

- **3 : De acuerdo con lo expresado.**
- **2 : Indiferente (ni estoy de acuerdo ni en desacuerdo), ó no se.**

N°	Variables/Atributos	Puntajes		
		1	2	3
1	Las plataformas virtuales que hoy en día nos ofrece la internet son importantes para usted?			
2	Considera oportuna las redes sociales para emitir información relevante?			
3	Considera que los medios tradicionales pueden ser desplazados por las redes sociales?			
4	Usted cree que los estudiantes deben usar las plataformas virtuales para ejercer el periodismo?			
5	El empeño y ganas que dedicas a investigar y aprender a utilizar las plataformas virtuales durante el proceso académico, repercutirán en tu desempeño profesional en el futuro?			
6	El área del periodismo escogida por usted para desempeñarse laboralmente debe ser satisfactoria para su realización personal?			

- **1 : En desacuerdo con lo expresado.**

VI. INFORMACION SOBRE LOS FACTORES DE MOTIVACIÓN PROPUESTOS POR LOS ESTUDIANTES EN EL EJERCICIO PERIODISTICO.

INFORMACION SOBRE motivación interna

Desde tu autorreflexión y decisión, cuál de las siguientes **razones** te motivó a utilizar las plataformas virtuales para ejercer el periodismo:

<u>Marque con una X su opción u opciones seleccionada (s)</u>	Si	No
Obtener más conocimiento que otros estudiantes y ser superior a ellos.		
Por el placer que me da utilizar las plataformas virtuales en el ejercicio periodístico.		
Porque mientras más hago uso de las plataformas virtuales en el ejercicio periodístico, aumenta mi preparación profesional.		
Porque puedo ser creativo e innovador.		
Ejerzo el periodismo sin recibir órdenes ni limitaciones de nadie.		
Porque deseo crear mi propio medio.		

!!! Muchas Gracias!

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua
(Unan-Managua)

Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas

Comunicación para el desarrollo



Percepción del uso del blog como herramienta
de comunicación alternativa para ejercer el periodismo.

Instrumento: Entrevista

La entrevista a realizarse a algunos estudiantes de V año del turno matutino y vespertino de la carrera de Comunicación para el desarrollo en la Unan-Managua y a algunas personalidades activas en el uso del blog, es una herramienta de investigación que permitirá evaluar las incidencias de las redes sociales en el ámbito comunicacional.

Criterios de selección:

Que tenga presencia activa en el blog o conozcan del mismo.

Que tengan disponibilidad para conceder y responder a la entrevista.

Plataformas virtuales

- ¿Cuál es la importancia del internet para usted?
- ¿En cuántas redes sociales tiene usted cuenta como usuario? ¿Cuáles son?

Comunicación y redes sociales

- ¿Considera que las redes sociales son las más indicadas para ejercer el periodismo moderno?
- ¿Usted cree que los medios tradicionales podrían ser desplazados por las redes sociales?
- ¿Podría ejercer el periodismo a través de las plataformas virtuales sin necesidad de haberse preparado profesionalmente?

El blog: Una herramienta alternativa para el ejercicio periodístico.

- ¿Cómo te enteraste del blog?
- ¿Cuál es la percepción que usted tiene acerca del Blog como herramienta de comunicación alternativa?
- ¿Cuál considera usted sea la razón por la que los estudiantes no hacen uso del blog para ejercer el periodismo?
- ¿Cuál cree usted que debería ser la forma más apropiada para informar a los estudiantes sobre el uso del blog como herramienta de comunicación alternativa para ejercer el periodismo?

;;; Muchas Gracias!