



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA

UNAN-MANAGUA

Facultad Regional Multidisciplinaria, FAREM–Estelí

Efectos socioeconómicos de los programas de Formación Técnica del IPE–INATEC en jóvenes estudiantes y egresados de 15–25 años en el período 2013–2017 de la ciudad de Estelí

Trabajo de Seminario de Graduación para optar

Al grado de

Licenciado en la Carrera de Administración de Empresas

Autores

Hazzell Anielka Castellón Rocha
Crhistofer William Castillo Flores
Doris Lisseth Zelaya Aguilera

Tutora

Dra. Beverly Castillo Herrera

Estelí, 11 de Diciembre de 2017



DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico con especial cariño a:

Nuestro Señor Jesucristo por regalarnos la vida y los conocimientos necesarios para culminar nuestra carrera.

Mis Padres. Por su apoyo en las diferentes situaciones para darnos educación, cariño, deseo de superación, valores morales y espirituales que han hecho de nosotros, mejores personas y profesionales.

Nuestras familias por su compañía, apoyo y por brindarnos momentos de alegría.

A nuestros maestros y maestras que compartieron sus conocimientos durante nuestro proceso universitario, y también a los que de una u otra forma contribuyeron con sus enseñanzas y experiencias.

A nuestros compañeros (as) que fueron en todo momento una fuente de inspiración y apoyo a lo largo de estos cinco años de estudios.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos primeramente a Dios, por darnos salud, fuerzas, sabiduría y habernos permitido lograr el propósito deseado, durante los cinco años de trayectoria universitaria.

A nuestros padres que han dado todo su esfuerzo para que ahora estemos culminando esta etapa de nuestras vidas, agradecerles por brindarnos cariño, comprensión y sobre todo por la motivación y el apoyo brindado en los momentos difíciles.

A nuestros docentes que formaron parte especial de nuestra educación, que nos brindaron su conocimiento y su apoyo en todo momento; de ellos recibimos las más gratas enseñanzas que tendremos en cuenta en el recorrido de nuestras vidas.

Por último, agradecer al personal del IPE-INATEC que con su ayuda y colaboración hicieron posible gran parte de este trabajo: Director Msc, Rigoberto Olivas Olivas por darnos el espacio para poder desarrollar nuestra investigación y culminar la tesis.

Efectos socioeconómicos de los programas de Formación Técnica del IPE- INATEC en jóvenes estudiantes y egresados de 15-25 años en el período 2013-2017 de la ciudad de Estelí.

RESUMEN

Esta investigación trata sobre los efectos Socioeconómicos que inciden en los jóvenes desempleados del IPE-Estelí INATEC. En Nicaragua, una de las principales afectaciones es el desempleo en jóvenes, por ello hay mayor tendencia a la emigración. El Programa del Instituto Politécnico Nacional (INATEC) fomenta el desarrollo integral de los jóvenes y ciudadanos para que en tres años obtengan nuevos conocimientos, obtengan su certificado técnico, e impulsen sus propios emprendimientos. Este estudio describe la problemática del joven que estudia y del egresado, a fin de conocer la utilidad de los conocimientos adquiridos en función del logro de nuevos emprendimientos o su colocación en empresas, o instituciones. Esta investigación es de tipo Cuantitativa. Se aplicaron encuestas a jóvenes protagonistas que actualmente estudian en el centro y también a los egresados. Las estrategias que se proponen para que INATEC se consolide y genere mejores resultados son: crear una estrategia de divulgación para que este sea más reconocido y cuente con un mayor número de estudiantes, dentro de las mismas tenemos ampliar la infraestructura del centro; entre otras.

Palabras claves: Programas educativos, IPE-INATEC, carreras técnicas, jóvenes emprendedores.

Socioeconomic effects of the technical training programs of the IPE-INATEC in Young students and graduates from 15-25 years in the period 2013-2017 of the city of Estelí.

ABSTRACT

This research deals with the socio-economic effects that affect young people unemployed of the IPE-Estelí INATEC. In Nicaragua, one of the main effects is unemployment among young people, which is why there is a greater tendency to emigration. The Program of the National Polytechnic Institute (INATEC) promotes the integral development of young people and citizens so that in three years they obtain new knowledge, obtain their technical certificate, and promote their own ventures. This study describes the problems of young people who study and graduated, in order to know the usefulness of the knowledge acquired in function of the achieved new ventures or their placement in companies, or institutions. This Research is Quantitative. Surveys were applied to young protagonists who are currently studying at the center and also graduates. The strategies that are proposed for INATEC to consolidate and generate better results are: create a dissemination strategy so that it is more recognized and has a greater number of students, within them we have to expand the infrastructure from the center; among other.

Keywords: Educational programs, IPE-INATEC, technical careers, young entrepreneurs,

ÍNDICE

CAPITULO I. INTRODUCCION.....	8
1.1 ANTECEDENTES DEL ESTUDIO	8
1.2. DESCRIPCION DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION.....	11
2.1. PREGUNTAS PROBLEMAS.....	14
2.2. JUSTIFICACION	15
CAPÍTULO III. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	16
3.1. OBJETIVO GENERAL	16
3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	16
CAPITULO IV. MARCO TEÓRICO	18
4.1. POLÍTICAS PÚBLICAS.....	18
4.1.1. DEFINICIÓN DE POLITICAS PÚBLICAS	18
4.1.2. IMPORTANCIA DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS.....	19
4.1.3. CARACTERÍSTICAS DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS	20
4.1.4. ELEMENTOS DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS	22
4.2. PROGRAMAS SOCIALES	22
4.2.1. CONCEPTO DE PROGRAMAS SOCIALES.....	23
4.2.2. IMPORTANCIA DE LOS PROGRAMAS SOCIALES.....	24
4.2.3. CARACTERÍSTICAS DE LOS PROGRAMAS SOCIALES.....	25
4.2.4. FACTORES ORGANIZACIONALES EN LOS PROGRAMAS SOCIALES	26
4.3. EMPRENDIMIENTO	27
4.3.1 CONCEPTO DE EMPRENDIMIENTO	27
4.3.2 IMPORTANCIA DEL EMPRENDIMIENTO.....	27
4.3.3. TIPOS DE EMPRENDEDORES	29
4.3.4. CARACTERÍSTICAS DE EMPRENDEDOR.....	31
4.3.4. MIPYMES	34
4.3.4.1. IMPORTANCIA DE LAS MIPYMES.....	34
CAPITULO V. HIPÓTESIS DE INVESTIGACION.....	38
5.1. HIPOTESIS DE INVESTIGACION	38
CAPITULO VI. METODOLOGIA	39
6.1. TIPO DE ESTUDIO	39
6.2. UNIVERSO DE ESTUDIO.....	39
6.2.1. CARACTERIZACIÓN DE LA CIUDAD DE ESTELÍ.....	40
6.2.2. CARACTERIZACIÓN DE INATEC.....	40
6.3. MUESTRA DE ESTUDIO	41

6.4. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

43

6.5. ETAPAS DE LA INVESTIGACION.....	43
6.5.1. INVESTIGACION DOCUMENTAL.....	43
6.5.2. ELABORACIÓN DE INSTRUMENTOS.....	43
6.5.3. TRABAJO DE CAMPO	44
6.5.4. ANÁLISIS Y ELABORACIÓN DE DOCUMENTO FINAL.....	44
CAPITULO VII. RESULTADOS.....	45
7.1. HISTORIA, ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE INATEC.....	45
7.1.1. ASPECTOS GENERALES	45
7.1.2. RESUMEN HISTÓRICO	45
7.1.3. FUNCIONES DEL PERSONAL DOCENTE DEL IPE-INATEC	49
7.1.4. DE REFORMA AL DECRETO NO. 40-94, LEY ORGÁNICA DEL INSTITUTO NACIONAL TECNOLÓGICO (INATEC), PUBLICADO EN LA GACETA NO. 192 DEL 14 DE OCTUBRE DE 1994.	50
7.2. FACTORES QUE INFLUYEN EN LA ELECCIÓN, PERMANENCIA Y DESEMPEÑO DE LOS JOVENES ESTUDIANTES DE IPE-INATEC	51
7.2.1. DATOS GENERALES DE ESTUDIANTES ENCUESTADOS	51
7.2.2. INFLUENCIA EN LA DECISIÓN AL ELEGIR LA CARRERA	53
7.2.3. MOTIVO DE INGRESO A INATEC.....	55
7.2.4. MOTIVACION DE INATEC	57
7.2.5. VALORACIÓN DE INATEC	59
7.2.6. ESTRATEGIAS DE INATEC PARA LA PERMANENCIA	61
7.2.7. FACTORES DE ABANDONO DE LAS CARRERAS.....	62
7.2.8. SUGERENCIAS PARA MEJORAR EL TRABAJO DE INATEC	64
7.3. IMPACTO SOCIOECONÓMICO EN LOS JÓVENES EGRESADOS DE CARRERAS TÉCNICAS DE IPE-INATEC-ESTELÍ.....	65
7.3.1. DATOS GENERALES DE LOS EGRESADOS DE IPE-INATEC.....	65
7.3.2. PREPARACIÓN EN IPE-INATEC.....	67
7.3.3. EMPRENDIMIENTO.....	73
7.3.4. MOTIVACIÓN DE LOS PROTAGONISTAS EGRESADOS	78
7.3.5. CAMBIO PERSONAL Y FAMILIAR	78
7.3.6. TIPOS DE CAMBIOS PERSONALES.....	79
7.3.7. TIPOS DE CAMBIOS SOCIALES.....	81
7.3.8. SITUACIÓN ECONÓMICA	81



7.4.PROPUESLAS DE ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN DEL IPE-INATEC ESTELÍ QUE APORTEN UN BENEFICIO SOCIOECONÓMICO A JÓVENES EGRESADOS.	82
7.4.1. FODA	83
7.4.2. PROPUESTAS DE ESTRATEGIAS	83
CAPITULO VIII. CONCLUSIONES	86
CAPITULO IX. RECOMENDACIONES	87
Bibliografía	90
ANEXOS	93

CAPITULO I. INTRODUCCION

1.1 ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

El definir bien las políticas y su buena ejecución fortalece la democracia y mejora la gobernabilidad, en el entendido de que se propicia el bienestar de las mayorías. Una parte fundamental del quehacer del gobierno se refiere al diseño, gestión y evaluación de las políticas públicas. Estas se han convertido en una herramienta que incorpora no solo los intereses del estado, sino también de la sociedad mediante objetivos y acciones concretas para dar respuesta a problemas concretos.

La mayoría de los programas sociales son desarrollados por el estado, que tiene la responsabilidad de atender las necesidades de todas las personas.

Para profundizar en el tema se realizaron consultas en internet y en la Biblioteca Urania Zelaya de FAREM- Estelí, encontrándose los siguientes temas relacionados:

La primer Tesis de Máster en Gerencia Empresarial, la realizo Pérez Hernández Jenny Scarleth y se Titula: “Impacto Socioeconómico del “Programa Conjunto Juventud, Empleo y Migración en el Municipio de Matagalpa, Primer Semestre 2014”. Este estudio es de enfoque mixto, se abordaron elementos cuantitativos con implicaciones cualitativas de tipo descriptivo. La selección de la muestra fue de 111 personas (beneficiarios y funcionarios del programa). Los principales resultados reflejan que los factores principales para crear empresas se basan en el interés, visión, compromiso para el trabajo de todos los socios que forman una unidad económica, y la experiencia previa en empresas familiares que contribuye de forma positiva. La metodología aplicada para seleccionar los beneficiarios.

La segunda tesis de Maestría en Gerencia y Administración Pública, fue realizada Montenegro Vílchez Gloria María y se titula “Análisis de la situación socioeconómica para la inserción laboral de los jóvenes profesionales egresados de la FAREM Estelí, periodo 2015-2016”. Esta fue una investigación cualitativa-cuantitativa y con enfoque de Investigación Acción (IA). La selección de la muestra fue de 339 jóvenes egresados en la ciudad de Estelí en el período 2015 – 2016 de diversas carreras de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua Facultad Regional Multidisciplinaria de Estelí

(FAREM). Los principales resultados reflejan que en su mayoría los egresados se encuentran laborando, pero no de acorde a su perfil académico, y los desempleados afirman no contar con contactos, ni recursos económicos para establecer un negocio, y no conocen de los programas de gobierno para la empleabilidad.

La tercera tesis es de Seminario de Graduación para optar al título de Licenciado en Trabajo Social, la presentan Blandón González Yaritza Yunieth, Montenegro Olivas Marvin José y se titula “Impacto Social del Programa USURA CERO en las protagonistas en el Barrio Los Ángeles de la ciudad de Estelí en el II Semestre del año 2016”. Esta es una investigación cualitativa y descriptiva. Se tomó una muestra de 10 mujeres protagonistas. Los principales resultados reflejan que las actoras son propietarias de negocios prósperos y que al trabajar con el programa ofrecen más servicios, el resultado más relevante es el beneficio a las familias ya que la mujer puede trabajar desde su casa sin descuidar la atención y educación de sus hijos. La sostenibilidad en el manejo de los negocios es uno de los cambios más evidenciados y esto contribuye en la mejora de la calidad de vida de las familias favorecidas del programa.

Finalmente, la cuarta tesis es de Seminario de Graduación para optar al Título de Licenciado (a) en Economía. La presentan Blandón Zelaya Axel Ramón, Martínez Orozco Alberto y Siu Galeano Jerill Hasael y se titula “Principales factores socioeconómicos que limitan la creación y el desarrollo del emprendedurismo en los jóvenes de la ciudad de Estelí en el II Semestre del año 2016”. Esta investigación es de tipo explicativo. La muestra es de 100 jóvenes emprendedores, como resultado se obtuvo que más de la mitad de jóvenes emprendedores inician su negocio con capital propio, lo cual es poco dinero e inician como microempresas y por miedo al fracaso no optan al financiamiento para expandirse.

Esta investigación se diferencia de los estudios anteriores, en el análisis del impacto socioeconómico en los jóvenes desempleados de las carreras técnicas que brinda el INATEC para su desarrollo profesional y empresarial. En este estudio se trabaja con

jóvenes que continúan estudiando que valoran sus avances en INATEC y con otros jóvenes que han egresado y están empleados o tienen su negocio. Se incluyen algunos casos donde jóvenes egresados, con dificultades instalaron sus emprendimientos y hoy son emprendedores exitosos. Además, este estudio le propone estrategias a INATEC para que mejoren los programas y apoyen las iniciativas de emprendimiento para los egresados.

1.2. DESCRIPCION DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION

Desde el 2007, que asumió el Gobierno de Unidad y Reconciliación Nacional (GRUN) en Nicaragua, ha priorizado la inversión en educación como una estrategia fundamental para el desarrollo económico del país. En el Plan Nacional de Desarrollo Humano (PNDH), este es uno de los ejes más importantes que está concebido en el Modelo Cristiano, Socialista y Solidario, donde prioriza a los desposeídos, para caminar a la par de la justicia, de la igualdad. Este modelo es un proyecto ético, que está puesto en práctica con una forma justa para redistribuir no sólo los recursos, sino las oportunidades y capacidades para el desarrollo pleno de las funciones humanas de toda la población nicaragüense.

Para integrar la educación de los jóvenes como prioridad, se ha implementado una Política Pública que les da cumplimiento, es la ley N° 392, Ley de promoción del desarrollo integral de Juventud, que ofrece alternativas para su desarrollo. Así mismo, está el reglamento de ley de promoción y fomento de las micro, pequeñas y mediana empresa (ley MIPYME), donde en el capítulo I: objeto, definiciones y clasificación, se especifica que la institución encargada de fomentar el desarrollo integral de los jóvenes y ciudadanos en capacitación técnica es el Instituto Nacional Tecnológico (INATEC), y que está organizado en 43 sedes en los 17 departamentos de Nicaragua.

INATEC, desde su creación en 1991 es muy importante, es el ente rector y normador de la formación profesional de Nicaragua, constituyéndose desde entonces como pilar fundamental en la preparación de los recursos humanos calificados necesarios para el

logro de objetivos de crecimiento económico y desarrollo social de nuestro país.

Para INATEC constituye una prioridad capacitar técnicamente a personas con problemas de desempleo, subempleo y las que viven en pobreza. (Garmendia, 2017)

Para llevar a cabo el reclutamiento de sus protagonistas tiene como estrategia efectuar visitas a los colegios de secundaria y en los barrios y realizar publicidad en los diferentes medios como: perifoneo, viñetas radiales, redes sociales, canales nacionales, brochure y divulgación que realizan los mismos estudiantes. Las carreras técnicas que imparten son totalmente gratis, en poco tiempo obtienen un certificado técnico para optar por un trabajo o emprender un negocio, el instituto cuenta con instalaciones bien equipadas y laboratorios con tecnología de alta calidad.

Los jóvenes de 15 a 25 años representan un grupo de prioridad que atender. Este grupo está constituido por jóvenes que no tuvieron oportunidades de ingresar a la universidad, desempleados, y egresados de la universidad que optan por una carrera técnica para adquirir nuevos conocimientos, y expandir su aprendizaje o especializarse en su carrera universitaria y tener más oportunidad en el ámbito laboral.

A nivel nacional, una de las barreras para ingresar a las carreras técnicas de INATEC es el nivel académico, toda persona que solicite su ingreso debe tener el tercer año aprobado de secundaria, para optar por un título técnico. Otra opción es ingresar a los cursos de habilitación, que son cursos breves, y su único requisito es tener la motivación y el entusiasmo de aprender algo nuevo para emprender por sí mismo.

Otra limitante es la carencia de recursos económicos en la familia, no les permite enviarlos a la universidad y optan por ingresar al INATEC, como una segunda opción, para no quedarse sin algún aprendizaje, pero también implica para la familia mantener al joven mientras se dedica a estudiar.

Así mismo, están los jóvenes que no trabajan, pero que han aprobado su nivel académico de secundario, y no logran estudiar en la universidad porque no pasan el examen de ingreso o no pueden costear una universidad privada. Estos jóvenes tienen pocas posibilidades de empleo porque su conocimiento es muy limitado, entonces

optan por empleos temporales, inestables, y de poco ingreso. Muchas veces, estos jóvenes sin empleo emigran a países vecinos a desempeñar cualquier trabajo.

Otra limitante para algunos jóvenes es la falta de orientación vocacional, no tienen una perspectiva clara sobre su futuro académico, y esto provoca que abandonen total o temporalmente las carreras técnicas. Una consecuencia para INATEC es que no logran cumplir los planes propuestos, ya que el comportamiento de las personas es impredecible. Por ejemplo, en las matriculas del 2017 hubo un ingreso de 704 jóvenes en carreras técnicas, y actualmente se cuenta con 524 estudiantes activos, lo que representa un 25.5% de deserción.

Otra limitante del INATEC es que la atención al joven solamente es mientras está estudiando en su plantel, una vez concluido la carrera técnica no se les da ningún tipo de seguimiento, por ese motivo carecen de información sobre los efectos de su trabajo, no saben si los protagonistas en realidad tuvieron éxito emprendiendo o laborando para alguna empresa.

A los programas educativos impartidos por el INATEC, no se les reconoce el valor que tienen como ente técnico, cabe mencionar que algunas empresas limitan a los jóvenes tecnificados, ya que ellos requieren de la asistencia de un licenciado más especializado en el área, pero por otra parte los jóvenes no se limitan por no ser aceptados en el área ya que toman como reto el salir adelante y emprenden por iniciativa propia un negocio en el cual ellos demuestren sus habilidades y conocimientos obtenidos. También se puede decir que las mentes erradas de los padres limitan también a los jóvenes a prepararse en carreras técnicas porque al concluir su estadía en la secundaria, lo que ellos tienen en mente es que sus hijos sean parte de una universidad ya sea pública o privada y es por ende la falta de orientación vocacional y el abandono de las carreras en los primeros meses del inicio de clase. Y luego ellos tienen como medio o segunda opción sacar una carrera técnica.

2.1.PREGUNTAS PROBLEMAS

A partir de la descripción del problema se ha determinado una ruta crítica de preguntas-problema que orienta el desarrollo de este estudio, y son:

2.1.1. PREGUNTA GENERAL

¿Cuáles son los efectos socioeconómicos de los programas de Formación Técnica del IPE-INATEC entre los estudiantes y los jóvenes ya egresados de 15-25 años que desarrollan nuevos emprendimientos, en el período 2016-2017 en la ciudad de Estelí?

2.1.2.PREGUNTAS ESPECÍFICAS

1. ¿Cuáles son los factores que influyen en la elección de carreras técnicas y cursos en los jóvenes desempleados de 16-24 años en el año 2017?
2. ¿De qué manera las familias influyen en la decisión de cursar una carrera técnica en el IPE-INATEC de la ciudad de Estelí?
3. ¿Cómo valoran los jóvenes estudiantes el desempeño de IPE-INATEC de la ciudad de Estelí en el año 2017?
4. ¿Cuáles son los aspectos que inciden en la permanencia de los jóvenes para que no deserten de carreras técnicas en los jóvenes desempleados de 16-24 años en el año 2017?
5. ¿Cuál es la estrategia de seguimiento que implementa IPE-INATEC a los jóvenes que han egresado de las carreras técnicas?

6. ¿Cuál es el impacto económico y social de los egresados de las carreras técnicas de IPE-INATEC de la ciudad de Estelí?

7. ¿Qué estrategias podrían implementar el IPE-INATEC para mejorar el seguimiento a los egresados y lograr efectivamente que mejoren su situación socioeconómica, ya sea por el empleo o por nuevos emprendimientos?

2.2. JUSTIFICACION

La presente investigación surge por el interés de recalcar los beneficios que otorga el IPE- INATEC a los (as) protagonistas que accedan a estudiar las carreras técnicas que ellos ofrecen como parte del modelo del emprendimiento juvenil, ya que esto representa una alternativa para disminuir el desempleo, la pobreza y la alta tasa de emigración de la juventud. Ayudando de esta manera al progreso económico de ellos mismos; por este motivo se considera importante realizar una investigación sobre esta temática, ya que la información obtenida ayudara a que los estudiantes estén más informados y puedan aprovechar las oportunidades que ofrece la institución.

Así mismo, este estudio será de mucha importancia para el IPE- INATEC porque se ha generado información importante que valora el desarrollo de las carreras técnicas que se ofertan en dicha institución y así continuar fomentando la formación y la participación de los jóvenes protagonistas.

Como estudiantes de V año de Administración de Empresas, esta investigación permite poner en práctica los conocimientos adquiridos durante los años de estudio por tanto desarrollar técnicas de investigación y diseño de estrategias aplicadas a una problemática.

Este estudio contribuye al fortalecimiento de la línea de investigación número seis, Pobreza, Políticas Públicas y Programas Sociales de la Facultad Regional Multidisciplinaria UNAN, FAREM Estelí. Por tanto, esta tesis se considera un

antecedente para futuras investigaciones sobre esta temática porque es una fuente de información confiable para las personas interesadas en los efectos socioeconómicos de los programas que fomenta el Gobierno de Unidad y Reconciliación Nacional de Nicaragua.

CAPÍTULO III. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

3.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar los efectos socioeconómicos de los programas de Formación de las carreras técnicas del IPE-INATEC entre los estudiantes y los jóvenes egresados de 15-25 para el impulso del emprendedurismo en la ciudad de Estelí en el periodo 2016-2017.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Describir los factores que influyen en la elección, permanencia y desempeño de los jóvenes de 15-25 años que estudian carreras técnicas e INATEC de la ciudad de Estelí en el período 2016-2017.
2. Analizar el impacto socioeconómico en los jóvenes egresados de los programas de Formación de las carreras Técnicas del IPE-INATEC Estelí del período 2016-2017.
3. Proponer estrategias para la mejora de los programas de Formación de las carreras técnicas del IPE-INATEC Estelí que aporten un beneficio socioeconómico a los jóvenes egresados.



CAPITULO IV. MARCO TEÓRICO

En esta investigación se han identificado tres ejes teóricos que son: 1) Políticas Públicas; 2) Programas Sociales; 3) Emprendimiento. Y a continuación se conceptualiza cada uno de ellos.

4.1. POLÍTICAS PÚBLICAS

4.1.1. DEFINICIÓN DE POLITICAS PÚBLICAS ¹

Las políticas públicas se pueden entender como el ámbito privilegiado de realización del “pacto” entre estado y sociedad. Un nuevo papel del estado, en el sentido de hacerlo más ágil y organizador. Aquí podemos rescatar el sentido participación entre estos dos actores, pero el objetivo final de beneficio a la sociedad es como se observará más adelante un punto que muchas veces queda olvidado, de aquí el fracaso de muchas políticas públicas.

Las Políticas Públicas son “el conjunto de actividades de las instituciones de gobierno, actuando directamente o a través de agentes, y que van dirigidas a tener una influencia determinada sobre la vida de los ciudadanos”. Pallares señala: las políticas públicas deben ser consideradas como un “procesos decisionales”, un conjunto de decisiones que se llevan a cabo a lo largo de un plazo de tiempo. La mayoría de las políticas públicas tienen un impacto directo en el bienestar de la población.

Lo que genera profundo interés en el estudio de la materia que estamos tratando es al generarse una propuesta, inmediatamente surgen los actores integrantes, donde

¹ Monge, B. (2014). La importancia de las Políticas Públicas. La República Premium. Costa Rica. Pp. 168. Recuperado de: <https://www.larepublica.net/noticia/ la importancia de las politicas publicas>

unos apoyan y otros se oponen; de esta manera surge la necesidad de negociar y realizar acuerdos.

Las políticas públicas tienen que ver con el acceso de las personas a bienes y servicios. Consisten, precisamente, de reglas y acciones que tienen como objetivo resolver y dar respuestas a la multiplicidad de necesidades, intereses y preferencias de grupos y personas que integran una sociedad. Esto es lo que generalmente se conoce como “agregar demandas”, de forma tal que al final, las soluciones encontradas permitan que personas y grupos coexistan a pesar de sus diferencias.

4.1.2. IMPORTANCIA DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

El definir bien las políticas y su buena ejecución fortalece la democracia y mejora la gobernabilidad, en el entendido de que se propicia el bienestar de las mayorías. Una parte fundamental del quehacer del gobierno se refiere al diseño, gestión y evaluación de las políticas públicas. Estas se han convertido en una herramienta que incorpora no solo los intereses del Estado, sino también de la sociedad mediante objetivos y acciones concretas para dar respuesta a problemas concretos. (Abal & Barroetaveña, 2008, pág. 141)

Son acciones ejecutadas para responder a las distintas demandas sociales, de salud, educación, empleo y desarrollo social. Consideramos fundamental la

Participación ciudadana en los procesos de establecer políticas públicas porque constituye un elemento fundamental y una condición para propiciar la gobernabilidad democrática, y puede llegar a constituir un mecanismo para el empoderamiento social. (Cuervo, 2014, pág. 75)

Debe existir una sociedad civil que se integre activamente en el proceso y asuma su implicación en la esfera pública y los asuntos colectivos. Las reflexiones deben

considerar sobre los nuevos conceptos de la sociedad civil y de ciudadanía que están emergiendo en las sociedades democráticas modernas.

4.1.3. CARACTERÍSTICAS DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS ²

- **Es una acción permanente**, una acción que se materializa en la administración de los asuntos públicos y trasciende ejercicios esporádicos de redactar planes, leyes o decretos legislativos. De esta manera, la política pública se entiende como un propósito de largo aliento con horizontes de corto, mediano y largo plazo y con una visión de país.
- **Supone un flujo permanente de decisiones y acciones** en procura del bien común, donde teoría y práctica se conjugan como un proceso de aproximaciones sucesivas hacia un objeto posible. De esta manera se relaciona, tal como lo destaca Lasswell (2007, pág. 152), fundamentalmente con el proceso mediante el cual la sociedad determina “quién logra algo, qué logra, cuándo lo logra y cómo lo logra”.
- **Presupone un cierto nivel de Enforcement o cumplimiento de metas y objetivos**, dependiendo de los grados de intervención del Estado, del predominio del mercado o de las alianzas público-privadas. En consecuencia, demanda un umbral mínimo de compromiso político y de consenso entre los actores protagónicos con los objetivos establecidos.
- **Consta de un contenido con propósitos específico, un programa de acción**, orientaciones normativas y factores de coerción o impositivos que provienen de la fuerza del Estado y de su legitimidad Social. La ciencia de la política es deontológica en cuanto a sus fines se enmarcan en principios éticos, pero también es teleología en cuanto a las causas finales de las cosas, por cuanto son los

² Ortegón, E. (2015). Políticas Públicas: Métodos conceptuales y Métodos de Evaluación. Editorial Universidad Continental. Lima Perú. Pp. 64. Recuperado de: https://books.google.com.ni/books?id=1F_XCgAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

problemas públicos los que se determinan la necesidad de establecer políticas que definen una cierta forma de intervención del Estado.

- **Se desarrolla en un contexto de valores**, ideologías y creencias, lo cual hace que los hábitos, las costumbres y las tradiciones estén siempre presentes en su diseño. Por tanto, toda política pública forma parte de su tiempo histórico, pero también supone capacidad de adaptación a los sistemas de valores que la sostienen.
- **Conlleva en su discurso político elementos de negociación y persuasión**, por lo que se vale de la retórica y la reflexión para convencer y generar apoyos. La relación de hechos, la lógica implícita y el relato utilizado, incluyendo metáforas y mitos, son elementos importantes para entender sus argumentos y también, en lo posible, para comprender su estructura. Tanto es así, que entre las teorías del proceso de las políticas se incluye a la narrativa como pieza esencial en los niveles micro (individuo), meso (grupos o coaliciones) y macro (instituciones y cultura).
- **Recoge de manera comprensiva los fundamentos de diversos enfoques** – económicos, políticos, institucionales, organizacionales y sistemáticos- con el objetivo de mejorar tanto la capacidad de decisión como la de ejecución. Como parte de la ciencia política, tiene al método científico para formular generalizaciones, teorías y formas de verificación.
- **Involucra recursos, ideas**, actores e instituciones de diversa índole y se inserta en un sistema político activo con múltiples intereses.
- **Enfrenta heterogeneidad, diversidad, descontrol**, disenso e incertidumbre desde su fase de diseño hasta la de la evaluación Heterogeneidad, en el sentido de que está compuesta de partes de distinta naturaleza en cuanto a formas productivas, relaciones sociales, niveles de intervención y mecanismos de poder, sin que se pueda distinguir una de otra a simple vista

Diversidad, porque cada actor dispone de una serie de características, capacidades y disposiciones especiales para participar en la hechura de las políticas; descontrol, debido a la irrupción imprevista de acontecimientos extraordinarios que poseen la capacidad de transformar la agenda pública o que son resultado del arbitrio discrecional de los gobernantes.

4.1.4. ELEMENTOS DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS ³

Toda política termina por hacer algo o mucho de lo siguiente: consensuar conflictos, establecer incentivos, establecer incentivos para la acción colectiva, proteger las actividades individuales o colectivas y proveer bienes y servicios.

- El primer elemento de la idea de política pública es la distinción entre lo que un gobierno quiere hacer y lo que en realidad hace.
- El segundo es el involucramiento de todos los niveles de gobierno y de los formales e informales.
- El tercer elemento supone que toda política pública es general y no se limita únicamente a legislaciones, órdenes, reglas y regulaciones.
- El cuarto se refiere a que supone un curso de acción intencionado para alcanzar ciertos fines y objetivos.
- El quinto referido a lo temporal, alude a que se plantea tanto en el corto como en el largo plazo en un proceso continuo.

4.2. PROGRAMAS SOCIALES

³ Rockefeller, D. (2006). Políticas de las Políticas Públicas. Editorial Planeta. New York, Estados Unidos. Pp. 143. Recuperado de:
https://books.google.com.ni/books?id=JTFTbtMa75MC&printsec=frontcover&dq=políticas+publicas&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

4.2.1. CONCEPTO DE PROGRAMAS SOCIALES⁴

Un programa social es una iniciativa destinada a mejorar las condiciones de vida de una población. Se entiende que un programa de este tipo está orientado a la totalidad de la sociedad o, al menos, a un sector importante que tiene ciertas necesidades aún no satisfechas.

La mayoría de los programas sociales son desarrollados por el Estado, que tiene la responsabilidad de atender las necesidades de todas las personas. Un gobierno, de este modo, puede poner en marcha planes que busquen garantizar el acceso a la educación, campañas de prevención para cuidar la salud o iniciativas para combatir la desnutrición infantil.

En este caso, hay muchos y variados programas sociales que, en estos momentos, están vigentes en las ciudades de todo el mundo. Así, por ejemplo, se han impulsado desde los relativos a la vivienda, para que cualquier ciudadano pueda tener una digna, hasta los que se refieren a la educación.

Precisamente el importante valor que tienen estos programas hace que los partidos políticos, cuando concurren a unas elecciones, hagan especial hincapié en dar a conocer sus propuestas en ese sentido.

Debido a la ineficacia del Estado, es frecuente que la sociedad civil impulse sus propios programas sociales a través de organizaciones no gubernamentales y diversos tipos de asociaciones.

Las autoridades de una ciudad se proponen reducir la incidencia de las enfermedades de transmisión social en la comunidad. Para minimizar las posibilidades de contagio,

⁴ Bermejo R. (2003). Evaluación de Programas Sociales. Edición Díaz de Santos S.A. Madrid, España. Pp. 28. Recuperado de: https://books.google.com.ni/books?id=enjNOPIAOqsC&pg=PA28&dq=concepto+de+programas+sociales&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwix_Pix47bWAhWKQBQKHQhID_8Q6AEIJTAA#v=onepage&q=concepto%20de%20programas%20sociales&f=false

impulsan un programa social que consiste en la entrega gratuita de preservativos y en la realización de charlas públicas a través de las cuales diversos especialistas explican a la gente cómo se pueden prevenir esta clase de enfermedades. Merino (2015, pág. 76)

4.2.2. IMPORTANCIA DE LOS PROGRAMAS SOCIALES

Pese a las amenazas exógenas que surgen de pronto, el gobierno decide mantener esos proyectos sociales, vivienda, educación, el programa Amor, Usura Cero, entre otros, que han sido un factor de compra por parte del pueblo, como una respuesta agradecida por el buen desempeño, entonces me imaginó que se está cimentándose un enorme edificio de grandes dimensiones sobre cimientos fundamentalmente sólidos que ya quisieran otros y por lo menos así lo han manifestado otros gobiernos de la región (Pastora, 2015, pág. 110)

El punto de vista que aquí se adopta se fundamenta en el supuesto de que, dicho concepto, al tiempo que constituye una herramienta para la construcción empírica de los "beneficiarios", los despoja de su condición humana reduciéndolos a su reproducción inmediata como fuerza de trabajo.

Por otra parte, la línea de investigación emprendida pretende indagar en la potencialidad de la evaluación cualitativa es decir el estudio de los significados que los destinatarios les atribuyen a los programas para dar respuesta a las necesidades que perciben- para contribuir a la redefinición, desde la perspectiva de los destinatarios, del concepto de necesidades básicas y por ende al diseño de los programas.

Resulta entonces ineludible plantear, aunque de un modo por demás sintético, cual son los presupuestos teóricos a partir de los cuales definimos la política social y concebimos a los programas sociales como su materialización; y realizar una breve referencia a la actividad de la evaluación de políticas públicas y sus diversos aspectos,

fundamentando la necesidad de incorporar las valoraciones de los destinatarios, a través de una perspectiva cualitativa. (Lara, 2005, pág. 90)

El objetivo general es brindar ocupación transitoria a trabajadores/as desocupados/as en condiciones de pobreza o situaciones de vulnerabilidad social, a fin de reducir el impacto de la caída del nivel de ingreso de sus hogares, mejorar su empleabilidad y atender situaciones de emergencia ocupacional provocadas por desajustes en los mercados de trabajo, como efecto de las transformaciones productivas en curso". El programa se propone también "satisfacer necesidades socialmente relevantes a través de la concreción de pequeños proyectos de inversión social: construcción de obras de infraestructura social comunitarias". (Raggio, 2004, pág. 45)

4.2.3. CARACTERÍSTICAS DE LOS PROGRAMAS SOCIALES⁵

- 1) Los problemas sociales son altamente complejos:
 - Débilmente estructurados y definidos de manera no rigurosa
 - Difícilmente puede ser estrictamente definido como un problema educacional o económico o cultural.
 - No se puede sugerir un claro curso de acción
 - Ejemplo: la delincuencia; asociado a la estructura familiar, mercado de trabajo juvenil, nivel educacional, etc.

- 2) Las políticas y programas sociales del gobierno no persiguen un objetivo único sino objetivos múltiples:
 - En muchos casos son inconsistentes
 - Mientras más ambiguas las metas, mayor es la probabilidad de beneficiar a otros.

⁵ Olavarría M. (2005). Pobreza, crecimiento económico y políticas sociales. Santiago de Chile. Editorial Universitaria S.A. Págs. 85-86. Recuperado de:
https://books.google.com.ni/books?id=iGMY9twG7Z8C&pg=PA35&dq=caracteristicas+de+los+programas+sociales&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwizoK_K57bWAhXENSYKHXTzDcsQ6AEIJTAA#v=onepage&q=caracteristicas%20de%20los%20programas%20sociales&f=false

- 3) Las metas tienden a ser redefinidas identificar los principales problemas que los aquejan y, a medida que dan respuesta a esos problemas, van introduciendo modificaciones y alteraciones en el o los programas de manera progresiva.
- 4) Las tecnologías utilizadas tienen carácter blando.

4.2.4. FACTORES ORGANIZACIONALES EN LOS PROGRAMAS SOCIALES⁶

- 1) La complejidad e incertidumbre rodea la ejecución de un programa social.
- 2) La ejecución de programas sociales se encarga cada vez menos a una sola organización pública.
 - Se le asigna a una serie de organismos que deben operar en red
- 3) Gran número de centros de decisión en los varios niveles jerárquicos de cada organización y en las diferentes organizaciones participantes
 - Constantes procesos de negociación que terminan por alterar el programa
 - Tiempo de ejecución sea muy incierto, más allá de lo esperado.
- 4) División y fragmentación que existe en la administración pública
 - Dinámicas de conflicto y consenso - política burocrática.
- 5) Diferentes perspectivas para asumir el programa por parte de los funcionarios
 - Fenómenos en las administraciones públicas.

⁶ Ceja, L. (2012). Participación ciudadana en el control de los programas sociales. México. Editorial Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Pp. 45. Recuperado de: <https://books.google.com.ni/books?id=uVvAQAAQBAJ&pg=PA47&dq=elementos+de+los+programas+sociales&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwjcrsOr6bbWAhWCSCYKHcNFAW4Q6AEIJTAA#v=onepage&q=elementos%20de%20los%20programas%20sociales&f=false>

4.3. EMPRENDIMIENTO

4.3.1 CONCEPTO DE EMPRENDIMIENTO⁷

El emprendimiento es un término últimamente muy utilizado en todo el mundo. Aunque el emprendimiento siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, pues es inherente a ésta, en las últimas décadas, éste concepto se ha vuelto de suma importancia, ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos.

La palabra emprendimiento proviene del francés entrepreneur (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente.

En conclusión, emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros.

4.3.2 IMPORTANCIA DEL EMPRENDIMIENTO.⁸

El emprendimiento hoy en día, ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las

⁷ Rodríguez, M. (2014). Emprendedurismo. Valencia, España. Editorial IMPIVA. Pps. 35-36. Recuperado de: <https://books.google.com.ni/books?id=aIWzyLD4PUeC&pg=PA1061&dq=emprendedurismo&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwjQ19DI6rbWAhXJjiYKHUjWANAQ6AEIJTAA#v=onepage&q=emprendedurismo&f=false>

⁸ Ramírez, M. (2013). Emprendimiento y Creación. La Redacción. Buenos Aires, Argentina. Pp. 45-47. Recuperado de: <https://www.idealista.org/es/ong/0c74c253adbe400286f12db08c02bc09-revista-redaccion-buenos-aires>

personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores.

Todo esto, sólo es posible, si se tiene un espíritu emprendedor. Se requiere de una gran determinación para renunciar a la “estabilidad” económica que ofrece un empleo y aventurarse como empresario, más aún sí se tiene en cuenta que el empresario no siempre gana como si lo hace el asalariado, que mensualmente tiene asegurado un ingreso mínimo que le permite sobrevivir.

En muchos países (casi todos los países Latinoamericanos), para muchos profesionales, la única opción de obtener un ingreso decente, es mediante el desarrollo de un proyecto propio. Los niveles de desempleo, en gran parte de nuestras economías, rondan por el 20%, por lo que resulta de suma urgencia buscar alternativas de generación de empleo, que permitan mejorar la calidad de vida de la población.

Los gobiernos han entendido muy bien la importancia del emprendimiento, tanto así, que han iniciado programas de apoyo a emprendedores, para ayudarles en su propósito de crear su propia unidad productiva. Casi todos los países, tienen entidades dedicadas exclusivamente a promover la creación de empresas entre profesionales, y entre quienes tengan conocimiento específico suficiente para poder ofertar un producto o un servicio.

La oferta de mano de obra, por lo general crece a un ritmo más acelerado de lo que crece la economía, por lo que resulta imposible poder ofrecer empleo a toda la población. Teniendo en cuenta que nuestros estados, no tienen la capacidad de subsidiar el desempleo como sí lo pueden hacer algunos países europeos, la única alternativa para garantizar a la población el acceso a los recursos necesarios para su sustento, es tratar de convertir al asalariado en empresario.

Ante estas circunstancias económicas, el emprendimiento es el salvador de muchas familias, en la medida en que les permite emprender proyectos productivos, con los que puedan generar sus propios recursos, y les permita mejorar su calidad de Vida.

Sólo mediante el emprendimiento se podrá salir triunfador en situaciones de crisis. No siempre se puede contar con un gobierno protector que este presto a ofrecer ayuda durante una crisis.

El emprendimiento es el mejor camino para crecer económicamente, para ser independientes, y para tener una calidad de vida acorde a nuestras expectativas lo cual implica desarrollar una Cultura del emprendimiento encaminada a vencer la resistencia de algunas personas a dejar de ser dependientes.

4.3.3. TIPOS DE EMPRENDEDORES

1. **Emprendedor Empresarial Tradicional:** Aquel que entra en un mercado de producción de bienes, que ya existen y se comercializan actualmente, sin embargo, cree que por características intrínsecas puede superar a sus competidores, bien, por haber agregado ciertas mejoras o cambios a los objetos producidos, o por ciertas ventajas inherentes a su empresa, pueda dar una mejor distribución o atención a clientes, que sus competidores no han podido realizar. Este emprendedor, requiere de un capital de alto a moderado para iniciar.
2. **Emprendedor innovador:** Este normalmente se da en las Universidades o Centros de Investigación, y son ayudados por los denominados Parques Tecnológicos. Consisten en tener un producto innovador, que permite crear un mercado nuevo o sustituir otro ya existente. Versa igualmente sobre bienes tangibles, pero protegidos por los bienes intangibles (inventos, diseños, modelos de utilidad, etc.), y va desde medicinas hasta equipos simplificados para plomería.

Un ejemplo típico, son aquellos cambios pequeños que se ofrecen a los productos que se vende en la publicidad de televisión por cable.

- 3. Emprendedor Comercial:** Es quien vende los productos que terceros le coloquen. Agrega poco o nulo valor al objeto vendido, sin embargo, si lo hace con la atención y servicios. En este caso, podemos contar desde los supermercados, abastos, tiendas de ropa, ferreterías, librerías, farmacias, etc. Se requiere un capital de medio a alto como inicial. Igualmente, la diferenciación con la competencia puede ser enfocada de tres formas diferentes: precios (no recomendable, porque normalmente se empieza una guerra de precios, en la cual, recuperar la inversión se hace muy difícil, sin embargo, si puede basarse en acuerdos con colectivos, para dar un descuento y obtener un mercado mayor, ejemplo, descuentos a los pertenecientes al gremio de ingenieros y arquitectos, en casos de ferreterías o un descuento para enfermos crónicos si se registra en la farmacia, o a estudiantes, en caso de librerías), productos especializados (además de los genéricos o comunes, se puede inclinar a un nicho particular, ejemplo, una librería general, con especial referencia a las revistas o a la sección de libros médicos, o una tienda de ropa para personas obesas, o un supermercado de productos naturales) y servicios adicionales (desde el servicio de catering o envío a la casa u oficina, hasta cursos gratuitos de como reparar algo caso ferreterías, servicios médicos de control, caso farmacias, autores invitados, casos librerías, desfiles y galerías con los clientes, caso tiendas de ropa y un largo etc.).
- 4. Emprendedor de servicios:** A diferencia del anterior, se basa principalmente en los aportes que su personal pueda dar (aunque también venden artículos de terceros), su negocio está en la venta de aquellas habilidades que puedan poner a disposición de su clientela. Los ejemplos clásicos son las ventas de comida, panaderías, centros estéticos, floristerías, peluquerías, gimnasios, servicios técnicos (computación, plomería, electricidad, decoración, etc.). En términos generales, es el más común de los emprendimientos, por ser bajo el capital inicial requerido y existir pocas barreras de entrada.

5. **Emprendedor Tecnológico:** Es aquella actividad que se basa en las nuevas tecnologías, y va desde crear apps (o adicionales) para móviles (Blackberry, Apple o Android, principalmente) o para servicios (como facebook, twitter, etc.). También, está dentro de esta categoría toda iniciativa que pretenda obtener una remuneración por la creación de contenidos, redes sociales o servicios en el internet, bien de forma directa (comercio electrónico) o indirecta (publicidad).

6. **Emprendedor Profesional:** Es parecido al emprendedor de servicios, pero su público es mucho menor, ya que es especializado. Se comercializan conocimientos específicos, y normalmente lo representan los asesores empresariales, los centros de apoyo para pymes, los coach, los centros de capacitación y los outsourcing profesionales (soportes web, diseños, medicina preventiva empresarial), etc.

4.3.4. CARACTERÍSTICAS DE EMPRENDEDOR⁹

La actitud de las personas emprendedoras de éxito puede detallarse en doce conductas básicas.

1. **Pasión:** Los emprendedores se entregan a su actividad con cuerpo y alma para lograr las metas y objetivos trazados. La pasión es un componente esencial que orienta otras conductas, y hace sobrevivir al sacrificio que requiere la empresa.

2. **Visión:** Para alcanzar el éxito cada emprendedor necesita un plan y la visualización de los objetivos finales. El trabajo comienza definiendo los pasos

⁹Torrez, J. (2010). Acción Ciudadana. Guadalajara México. 2da Edición; Nuevo Milenio. Pp. 125. Recuperado de: https://books.google.com.ni/books?id=y7_TSs6CK3YC&pg=PA287&dq=ACCION+CIUDADANA&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwiN3sz48LbWAhUC5CYKHeSHBKYQ6AEIMDAC#v=onepage&q=ACCION%20CIUDADANA&f=false

estratégicos que lo llevará a alcanzar los resultados. Además, a partir del establecimiento de las metas, se gana una perspectiva más clara de cuáles son las prioridades inmediatas y necesidades en el presente.

3. **Capacidad de aprendizaje:** Los emprendedores exitosos reconocen que están aprendiendo siempre y que pueden aprender de todos cada día. No estar dispuesto a escuchar y a aprender, es negarse muchas oportunidades. Saben cómo mejorar la formación para estar al día en cada una de las cuestiones que le afectan.
4. **Buscar lograr resultados:** Los emprendedores son personas prácticas que creen que pueden controlar su propio destino y que toman decisiones llevadas a la acción para lograr objetivos en un plazo determinado. Es necesario plantear los objetivos correctamente para saber si conseguimos los resultados que esperamos.
5. **Determinación y coraje:** Los emprendedores tienen que aceptar los problemas y tomar oportunas y firmes decisiones para solucionarlos con eficacia. Existen algunos errores de emprendedores que se cometen a menudo. El emprendedor debe anticiparse a las dificultades, y estar en la capacidad de identificar cuando algo está mal para corregirlo.
6. **Creatividad e innovación:** La creatividad es el proceso por medio del cual las ideas de negocio son generadas, desarrolladas y transformadas en valor agregado. No es necesario inventar lo que ya está inventado, pero si es necesario identificar nuevas posibilidades de hacer las cosas y garantizar diferenciación.
7. **Persistencia:** Toda iniciativa debe ser persistente. Tratar una sola vez y darse por vencido no es suficiente. Hay que dar un paso a la vez y buscar perfeccionarlo de manera creativa y organizada si es que no ha dado los resultados esperados a la primera.

8. **Sentido de oportunidad:** El emprendedor identifica necesidades, problemas y tendencias de las personas que viven a su alrededor y trata de concebir alternativas de satisfacción o solución según sea el caso.

9. **Trabajo en equipo:** El liderazgo del emprendedor busca unificar ideas y lograr consensos ante los problemas que se le presenta haciendo que el grupo humano involucrado en el emprendimiento funcione en armonía. En el mundo del emprendedor es necesario saber cómo gestionar los equipos de trabajo para que cada una de las personas dé el máximo rendimiento posible.

10. **Autoestima:** El emprendedor es optimista y seguro. De tener confianza en uno mismo y en las propias habilidades y capacidades surge el poder mágico de ser positivo y atraer el éxito.

11. **Asertividad:** No dar rodeos e ir directo al grano para manifestar lo que se piensa, siente y quiere sin lastimar a los demás es una característica básica para poder alcanzar los objetivos trazados.

12. **Organización:** Establecer un cronograma de actividades que se programa con la capacidad de recibir ajustes permanentes.

Es verdad que los emprendedores de éxito comparten muchas cosas en referencia a su forma de ser o su visión de la vida y el mundo empresarial. Sin embargo, no todas las personas que emprenden son iguales, ya que, si fuera así, no tendríamos esa diversidad creativa que surge día a día. Por ello, podemos encontrar diferentes tipos de emprendedores según el perfil que posean y cómo se enfrentan a la realidad que se le presenta delante.

4.3.4. MIPYMES¹⁰

Las pequeñas y medianas empresas (conocidas también por el acrónimo PYMES) son empresas con características distintivas, y tienen dimensiones con ciertos límites ocupacionales y financieros prefijados por los Estados o Regiones. Son agentes con lógicas, culturas, intereses y espíritu emprendedor específicos. Usualmente se ha visto también el término MIPyMEs (acrónimo de “micro, pequeñas y medianas empresas”), que es una expansión del término original, en donde se incluye a la microempresa.

No existe una definición específica de lo que es MIPYME, sin embargo, todas las definiciones tienen en cuenta al menos la variable número de trabajadores o empleo en combinación con una de las variables adicionales: nivel de ventas y nivel de activos. Sin embargo, en la práctica limitaciones de información permiten calcular la dimensión del sector utilizando únicamente la variable de número de trabajadores.

Es importante aclarar que los indicadores cuantitativos: número de trabajadores y nivel promedio de ventas, son elementos que para su análisis deben ir acompañados de criterios cualitativos. Esto significa que estos parámetros deberán ser analizados considerando aspectos como el tipo de actividad de la empresa (servicio, manufacturera, comercio), antigüedad, estacionalidad de las ventas, etc. En ningún momento es aconsejable prescindir de los elementos cuantitativos, ya que una definición basada solamente en aspectos cualitativos sería incompleta y desacertada (no se debe perder de vista que, para proyectos de tipo financieros, los parámetros cuantitativos son imprescindibles).

4.3.4.1. IMPORTANCIA DE LAS MIPYMES

¹⁰ Juárez, I. (2016). Expo MIPyME. Guanajuato México. Edición El Nuevo Milenio. Pp. 56. Recuperado de: <http://www.allinonestep.com/definicion-y-caracteristicas-de-mipyme>

La aportación cuantitativa de las MIPYMES en las economías nacionales

consiste en el importante papel que juega en la generación de empleos; las MIPYMES generan en promedio para Latinoamérica un 64,26% del empleo total. La gran importancia que tiene la MIPYME como generadora de empleo y autoempleo en los países bajo estudio.

Sin embargo, la importancia cuantitativa de las MIPYMES en Latinoamérica no se limita únicamente en su magnitud con respecto a su relevante participación en el total de las empresas existentes. Así, las MIPYMES generan un porcentaje muy elevado de empleo, mientras que su participación en el Producto Interno Bruto (PIB) es menor, aunque obviamente es relevante. (Saavedra G., 2008, pág. 64)

La relevación económica no es el único parámetro para dimensionar su importancia, es necesario también considerar el papel de carácter social que juegan. Estas empresas sirven a la mayoría de los países bajo estudio como amortiguadores del alto desempleo que se vive en la región, constituyéndose en un instrumento de “movilidad social” (Instituto Ethos, 2004, pág. 103)

Cuando se analiza la estructura económica de cualquier país encontramos la coexistencia de empresas de distinta envergadura. No existe una actividad donde inevitablemente las empresas deben tener una dimensión dada para funcionar. Tampoco existen países o economías dados que exijan un determinado nivel de actividad para que se conforme una empresa.

Explorando en la estructura económica de distintos países, podemos encontrar sectores más dinámicos que otros. Actividades que cuentan con ventajas comparativas frente a otros países, pero en todos encontraremos empresas pequeñas, medianas y grandes.

Por otro lado, en la economía mundial se observan claras tendencias hacia la internacionalización de los negocios y de los mercados. La liberación del comercio, el intercambio entre grandes bloques económicos regionales.

Las pymes en contexto encuentran su razón de ser, ya que constituyen las organizaciones más capaces de adaptarse a los cambios tecnológicos y de general empleo, con lo que representan un importante factor de política de distribución de ingresos a las clases media y baja, con lo cual fomenta el desarrollo económico de toda una nación.

Las empresas pequeñas y medianas se hallan agrupadas y en nuestro país se identifican con las siglas pymes:

- a) Cantidad de Personal
- b) Monto y Volumen de Producción
- c) Monto y Volumen de las Ventas
- d) Capital Productivo

Cada país tiene sus propios topes, sobre todo en lo que respecta a la cantidad de personal, que en general oscila entre 50 y 500 personas. En Nicaragua se tiene como microempresa a un centro de 1 a 5 trabajadores, capital de 2 millones de córdobas y ventas totales anuales de hasta 1 millón de córdobas; pequeña empresa a un centro de 6 a 30 trabajadores, capital de hasta 1.5 millones de córdobas y ventas totales anuales, de 9 millones de córdobas; y mediana a un centro de 31 a 100 trabajadores, capital de hasta 6 millones de córdobas, y ventas anuales de hasta 40 millones de córdobas. (Zaavedro, 2016, pág. 37)

Tamaño	Sector	Rango de número de trabajadores (7) +(8)
Micro	Todas	Hasta 10
Pequeña	Comercio	Desde 11 hasta 30
	Industria y servicio	Desde 11 hasta 50



Mediana	Comercio	Desde 31 hasta 100
	Servicio	Desde 51 hasta 100
	Industria	Desde 51 hasta 250

Fuente: Directorio Económico Urbano Nacional

CAPITULO V. HIPÓTESIS DE INVESTIGACION

5.1. HIPOTESIS DE INVESTIGACION

A mayor capacitación de jóvenes egresados de INATEC, mayor acceso a un empleo o iniciar un negocio.

Variable Independiente: Capacitación

Variable Dependiente: Empleo
Negocio

5.2. CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	CONCEPTO	INDICADORES	FUENTES
Capacitación	Se puede definir la capacitación como un conjunto de actividades didácticas orientadas a suplir las necesidades de la empresa y que se orientan hacia una ampliación de los conocimientos (Manjarrez, 2008, pág. 280)	- Aprendizaje Conducta - Reacción Resultados	- Encuesta Entrevista
Empleo	El empleo es la concreción de una serie de tareas a cambio de una retribución denominada salario. La empresa sería el lugar donde las facultades de los distintos trabajadores interactúan con el fin de percibir una ganancia. (Aguilera, 2014, pág. 177)	- Empleo Familiar - Número de personas que dependen del joven - PEA total de INATEC	- Encuesta Entrevista
Negocios	Un negocio consiste en una actividad, sistema, método o forma de obtener dinero, a cambio de ofrecer alguna forma de beneficio a otras personas. (Carrasco, 2010, pág. 27)	- Casos exitosos. - Beneficios de la familia. Crecimiento económico.	- Encuesta Entrevista

CAPITULO VI. METODOLOGIA

6.1. TIPO DE ESTUDIO

Según el uso del conocimiento, esta investigación es aplicada porque busca la solución a problemas que se presentan en INATEC-Estelí en los efectos de los programas educativos para el desarrollo socioeconómico de los jóvenes desempleados, y proponer estrategias para mejorar su eficiencia.

Según el enfoque filosófico, esta investigación es de tipo cuantitativo, utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población. (Sampieri, 2003)

6.2. UNIVERSO DE ESTUDIO

El universo de estudio está constituido por jóvenes que estudian los diferentes programas educativos en INATEC-Estelí tales como:

- Educación técnica está constituido por 704 estudiantes
- Cursos libres y Modulares cuenta con 1,140 jóvenes protagonistas
- Escuelas Municipales de Oficio está integrado por 1,225 entre ellas personas mayores y jóvenes.
- Computación e Idiomas 560 jóvenes estudiantes, además de los cursos y carreras técnicas que se imparten en el centro se cuenta con:
- Programas sociales para desarrollo personal y familiar como Trabajadores de Empresas Publicas (DECAE) 150 protagonistas
- Trabajadores sin Título (Certificaciones) 175 protagonistas y
- Programas emblemáticos (Usura Cero) 2,500 protagonistas.

6.2.1. CARACTERIZACIÓN DE LA CIUDAD DE ESTELÍ¹¹

El municipio de Estelí está ubicado a 148 kilómetros al norte de Managua. Limita al norte con el departamento de Madriz, al sur con los departamentos de Matagalpa y León al este con el departamento de Jinotega y al oeste con los departamentos de Chinandega y Madriz. Es llamado también “El Diamante de Las Segovia”, posee una población aproximadamente de 127,076.56 habitantes.

La población del municipio de Estelí está dividida en dos sectores: en el área urbana y el área rural. Está conformado por seis municipios: Pueblo Nuevo, Condega, Estelí la cabecera departamental, San Juan de Limay, La Trinidad y San Nicolás.



6.2.2. CARACTERIZACIÓN DE INATEC

El instituto politécnico Estelí - IPE, comandante Francisco Rivera Quintero “El Zorro”, es un centro de Formación Profesional, fundado en el año 1987, se crea como Instituto Nacional Técnico para la Administración y economía INTAE, formando parte del Sistema Nacional de Capacitación- SINACAP y posteriormente del Instituto Nacional Tecnológico - INATEC en año 1992.

En el año 2010, el INTAE, pasó a llamarse Instituto Politécnico Estelí - IPE, comandante Francisco Rivera Quintero “El Zorro. Está ubicado en el Distrito 3 Barrio

¹¹ Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2015) características del departamento de Estelí, Managua, Nicaragua obtenido de: <http://www.inide.gob.ni/atlas/caracteristicasdep/Esteli.htm>

Oscar Gámez, del Tanque Verde de ENACAL 2 ½ Cuadras al Oeste y 1 cuadra al Norte. Cuenta con diferentes carreras técnicas, habilidades, cursos de oficio, etc.

6.3. MUESTRA DE ESTUDIO

6.3.1. TAMAÑO DE LA MUESTRA PARA JOVENES QUE ESTUDIAN CARRERA TECNICA EN 2017.

La muestra se define como un subconjunto del total de elementos que pertenecen a la población. El muestreo que se llevará a cabo será probabilístico porque todos los sujetos de la población tienen la misma posibilidad de ser elegidos para la obtención de datos que facilitarán sustentar la investigación.

Para el cálculo de la muestra, se realizó en base al número de estudiantes de las Carreras Técnicas del IP Estelí INATEC de 15-25 años en el periodo 2016-2017 que actualmente cursan en el Instituto Politécnico Estelí. Para el cálculo se utiliza la siguiente fórmula:

$$n = \frac{NZ^2P \cdot Q}{(N - 1)e^2 + Z^2P \cdot Q}$$

n: Tamaño de la muestra

e: Error muestral, en este caso el 5%

N: Tamaño de la población

P: Probabilidad de éxito (0.50)

Q: Probabilidad de Fracaso (0.50)

Z: Valor obtenido mediante niveles de confianza (1.95)

<p>Cuadro No.2. Datos de Estudiantes de las Carreras Técnicas del IPE- INATEC Estelí, por periodo.</p>



Años	2013	2014	2015	2016	2017
Estudiantes	858	2,430	2,825	596	524

Fuente: Datos estadísticos de IPE-INATEC. Estelí.

$$n = \frac{1120 * (1.95)^2 * (0.50) * (0.50)}{(1120 - 1) * (0.05)^2 + (1.95)^2 * (0.50) * (0.50)} = 284$$

Dando como resultado 284 estudiantes jóvenes que cursan las carreras técnicas de IPE-Estelí INATEC a ser encuestados.

6.3.2.TAMAÑO DE LA MUESTRA PARA JOVENES EGRESADOS DE CARRERAS TECNICAS DE IPE - INATEC EN 2013-2015.

El muestreo que se llevará a cabo es por conveniencia es una técnica comúnmente usada. Consiste en seleccionar una muestra de la población por el hecho de que sea accesible. Es decir, los individuos empleados en la investigación se seleccionan porque están fácilmente disponibles, no porque hayan sido seleccionados mediante un criterio estadístico. Esta conveniencia, que se suele traducir en una gran facilidad operativa y en bajos costes de muestreo, tiene como consecuencia la imposibilidad de hacer afirmaciones generales con rigor estadístico sobre la población.

El tamaño de la muestra son 35 egresados del IPE/ INATEC

Para seleccionar la muestra se definieron los siguientes criterios:

- Disposición de los jóvenes de participar en el estudio.
- Jóvenes egresados de una carrera técnica en el IPE - INATEC.
- Jóvenes que poseen su propio negocio.

6.3.3.TIPO DE MUESTREO

El tipo de muestreo que se realizó fue Probabilístico, utilizando el método de aleatorio simple; ya que todos los miembros del universo pueden ser seleccionados con la misma probabilidad y esto se puede demostrar en base a la teoría Estadística.

6.4. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Al ser una investigación de enfoque cuantitativo se implementa como principal herramienta, la encuesta; esta con el fin de obtener estadísticamente la información correspondiente y adecuada para el estudio de nuestro tema.

Y se realizó entrevista semiestructurada para apoyar el análisis de la información.

6.5. ETAPAS DE LA INVESTIGACION

6.5.1. INVESTIGACION DOCUMENTAL

La primera etapa a realizarse consistió en escoger una línea de Investigación propuesta por la universidad, eligiendo: pobreza, políticas y programas sociales. Seguidamente se hizo una delimitación del tema con un estudio de los efectos Socioeconómicos que inciden en los programas de Formación Técnica del IPE- INATEC en jóvenes desempleados de 15-25 años en el período 2016-2017 de la Ciudad de Estelí.

Se realizaron consultas de diferentes Tesis de Investigación acorde a nuestro tema en la Biblioteca Urania Zelaya entre el período de abril y mayo; para construir el Marco Teórico Conceptual. De igual manera se consultaron páginas de internet que favorecieron al desarrollo del estudio.

6.5.2. ELABORACIÓN DE INSTRUMENTOS

Las técnicas que se utilizaron como instrumento fueron las siguientes:

- La encuesta que está estructurada en base a aspectos de importancia para la recopilación de datos para así darle salida a los objetivos planteados. En ella se encuentran una serie de preguntas abiertas y cerradas.
 - Ingreso a INATEC
 - Desempeño Académico de los jóvenes en el centro de Estudio
 - Emprendimiento de los jóvenes
 - Valoración a INATEC
- Se hizo una encuesta dirigida solo a los egresados de años anteriores con el fin de identificar los casos exitosos y no exitosos.
- La entrevista semiestructurada está dirigida a los docentes de INATEC con el propósito de apoyar el análisis de la información del tema.

6.5.3. TRABAJO DE CAMPO

En el período comprendido entre Mayo- Junio 2017 se procedió a hacer un estudio de campo para analizar los instrumentos de recolección de datos, siendo una muestra de 284 jóvenes desempleados que actualmente cursan en INATEC las diferentes carreras técnicas, a aplicarle las Encuestas; para los protagonistas ya egresados la muestra fue de 35 jóvenes utilizando la técnica por conveniencia; y para la entrevista fueron los docentes quienes nos proporcionaron la información necesaria requerida ante nuestro tema de estudio.

6.5.4. ANÁLISIS Y ELABORACIÓN DE DOCUMENTO FINAL

Luego se ingresaron los datos de encuesta para así empezar a dar salida a los objetivos que no se han cumplido en la primera parte de la investigación; concluyendo con los resultados.

Tutora de la asignatura de Investigación Aplicada, Dra. Beverly Castillo Herrera.

CAPITULO VII. RESULTADOS

7.1. HISTORIA, ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE INATEC

7.1.1.ASPECTOS GENERALES

- Nombre actual del Centro: Instituto Politécnico Estelí (I.P.E.)
- Fecha de Fundación: marzo de 1987
- Ubicación: Del Tanque Verde 2 Cuadras al Oeste y 1 Cuadra al Norte, Bo. Oscar Gámez No. 2
- Nombre del director (a): MSc. Rigoberto Antonio Olivas Olivas.

7.1.2.RESUMEN HISTÓRICO

En el año 1987 se funda el Instituto Nacional Técnico para la Administración y economía, se inició la matrícula en el zonal del MINED, ya que no había un local para dar inicio, el MINED hizo gestiones con el Colegio Nuestra Señora del Rosario, para que prestaran un pabellón y dar inicio en marzo del 87, fecha del calendario escolar.

Este Instituto inició bajo la Dirección del Lic. Luis Enrique Barreda, con un personal docente de 11, y con las carreras de Secretariado y Contaduría Técnico Básico, y Contaduría Técnico Medio, en dos turnos: vespertino y nocturno.

En el año 1988, se traslada para el Barrio Juana Elena Mendoza, donde el Instituto ocupa una casa prefabricada que fueron donadas por suecos y un pabellón donde se imparten clases de primaria en el turno matutino. El Instituto sirve sus clases en los turnos vespertino y nocturno, en las especialidades antes mencionadas. En este centro solamente contábamos con el servicio de Energía Eléctrica careciendo de los demás

servicios básicos como es el agua potable y aguas negras, en esta época el centro no tenía ningún ingreso porque no se le cobraba nada a los estudiantes, al contrario, los alumnos de más escasos recursos recibían una beca de C\$ 50.00 (Cincuenta córdobas), mensuales para que ayudaran en los estudios.

En el primer año el Instituto no contaba con ningún equipo, solamente se tenía una máquina de escribir, pero en el año 1988, vino una donación de Suecia de máquina de escribir mecánicas, sumadoras y calculadoras electrónicas que sirvieron para desarrollar con eficiencia algunos programas, el MINED, amuebló las aulas, en ese tiempo la demanda estudiantil era numerosa.

En el año 1989 cambian al director Lic. Luis Enrique Barreda, y recibe la Lic. Fanny Laguna, una mujer progresista y dispuesta para sacar adelante este centro, las dificultades más grandes que ella encontró fueron el agua potable, aguas negras y la cerca, ya que los estudiantes tenían que salir al vecindario a solicitar estos servicios y la cerca porque no había y toda clase animales entraba y no había ninguna seguridad.

La directora de esa época al ver esta dificultad se propuso una meta junto con el personal docente y estudiantado, como fue el de instalar estos servicios básicos y la cerca.

Se hicieron gestiones y se logró el objetivo, se instaló el agua potable y los servicios higiénicos, para la cerca un Organismo no Gubernamental donó \$1,000.00 (Unos mil dólares), más actividades que se programaron para esto y se logró cercar, para esta fecha ya los estudiantes pagaban C\$ 20.00 (Veinte córdobas) de colegiatura. Otro avance que se logró bajo esta dirección fue la de embaldosar un pabellón de dos aulas.

En el año 1991 hubo cambio, la directora Lic. Fanny Laguna, renuncia al cargo, siendo nombrada en su lugar la Lic. Melba Sánchez Gutiérrez, bajo esta dirección fue anunciado que con el Gobierno de la república de Doña violeta Barrios de Chamorro, había una cantidad en el Presupuesto General para la construcción del Edificio de este

Instituto y que buscaran un terreno para construirlo. La directora habló con el Comité del Barrio para solicitar el terreno donde estaba funcionando el Instituto en el Barrio Juana Elena Mendoza, lo cual no fue aceptado por el comité, aduciendo que lo que se haría era un parque para los niños de esos barrios.

Con este propósito se recurrió a la Alcaldía Municipal, siendo el alcalde de esa época el Dr. Ulises González y le dijeron a la directora que no tenían terrenos disponibles en lugares más accesibles solamente en el Barrio Oscar Gámez No.2, que es donde actualmente está ubicado el Centro.

La construcción de este centro dio inicio la primera etapa en 1992, construyendo primero dos pabellones con cinco aulas, luego en la segunda etapa tres pabellones más y los servicios higiénicos.

En 1994, se traslada el Instituto del Barrio Juana Elena Mendoza, al Barrio Gámez No. 2, en este mismo año se inicia la tercera etapa, que fue la cancha, plaza cívica y acondicionamiento de las aulas de Computación y Mecnografía.

La política de fundación de este centro tiene como fin brindarles servicios a las clases desposeídas, obreros y campesinos que por no tener recursos económicos optan por estudiar carreras cortas técnicas para insertarse en el ámbito laboral y poder así satisfacer sus propias necesidades y contribuir al desarrollo económico de los municipios y del país.

El centro alberga estudiantes de diferentes clases sociales y económicas, también de diferentes lugares del departamento y lugares aledaños a otros departamentos vecinos como: Madriz, Nueva Segovia, León, Jinotega, Matagalpa.

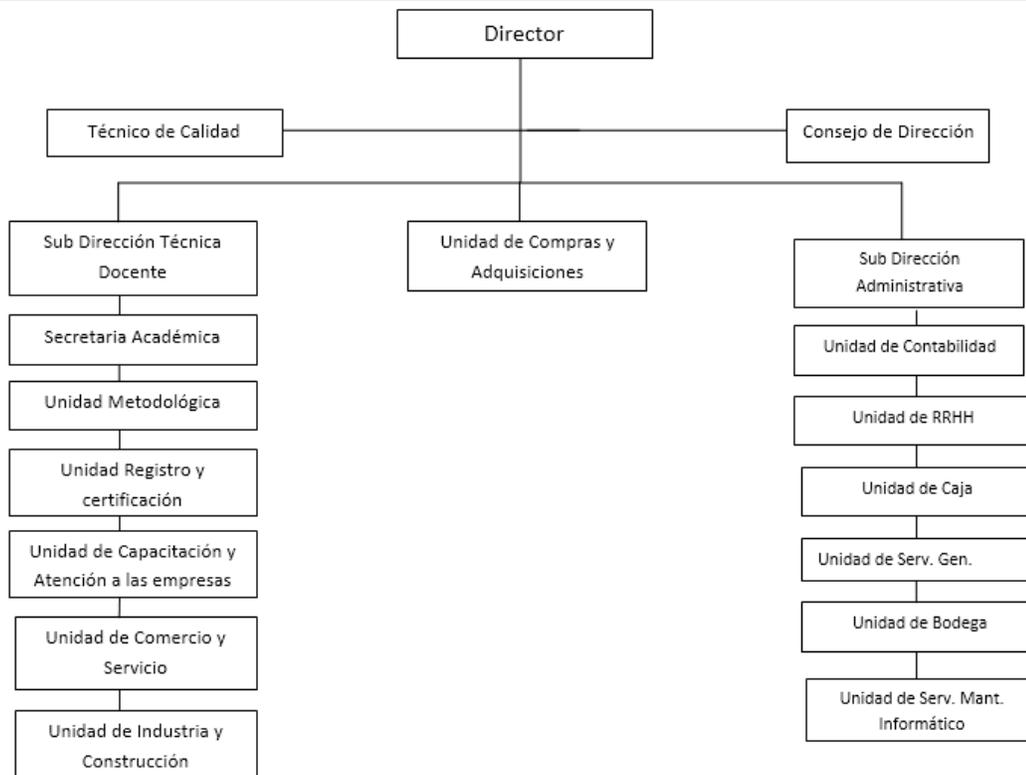
En el año 2010, el Instituto Nacional Técnico para la Administración y Economía-INTAE, pasó a llamarse Instituto Politécnico Estelí-IPE, comandante Francisco Rivera Quintero “El Zorro” desde el año 2014 hasta la actualidad.

En relación al Curriculum Técnico ofertado, este ha variado, ya que al inicio la formación técnica estaba orientada al área de comercio, manteniéndose hasta 1995. A partir de 1996 se va ampliando en diferentes servicios: Hotelería, Computación, Construcción, Electricidad, Industria y Bachillerato Técnico en Contabilidad y Administración. Así mismo desde el año 2012 se atienden en las empresas aportadoras al 2% para desarrollar cursos de capacitación a sus empleados, refiere que INATEC es un ente descentralizada por funciones y tiene sus fondos propios, tiene su propia ley orgánica y su propia ley creadora ambas leyes le facultan para recaudar el 2% de cada planilla de la empresa privada y pública.

Desde la fundación del centro hasta la actualidad el propósito principal del IPE ha sido llegar a diversas personas de escasos recursos económicos, trabajadores empíricos en diversas áreas profesionales para facilitar su inserción laboral, autoempleo, desarrollo de competencias laborales y al desarrollo económico de los municipios del norte de Nicaragua.

Instituto Politécnico Estelí-IPE, brinda servicios de Educación Técnica y profesional en las ramas de: 1) Comercio y servicios (Administración, Contabilidad, Banca y Finanzas, Computación, Secretariado ejecutivo, Hotelería y Turismo, Cocina, Pastelería y Barman Profesional); 2) Industria (Energía Renovable y Mecánica Automotriz); 3) Cursos de habilitación (Belleza y Costura); y 4) Bachillerato Técnico.

ORGANIGRAMA DE IPE-INATEC DE ESTELI



Fuente: Instituto Politécnico Estelí, área de administración, 2017

Para la prestación de los diferentes servicios técnicos profesionales, el Instituto Politécnico Estelí-IPE, cuenta con una fuerza laboral de 48 trabajadores de tiempo completo y 116 facilitadores, para atender una matrícula entre 5,000 y 6,000 protagonistas anualmente.

7.1.3.FUNCIONES DEL PERSONAL DOCENTE DEL IPE-INATEC

El director ejerce como función dirigir y controlar a su equipo de trabajo, además autoriza las entradas y salidas de los recursos materiales, humanos y financieros del Instituto Politécnico Estelí. Tiene a su cargo la responsabilidad de velar por cada uno de sus trabajadores y facilitar la ayuda necesaria solicitada por el personal.

El Técnico de calidad se encarga de apoyar al director en la administración y gestión de sistema de calidad.

El consejo de dirección es un comité constituido por el director, la subdirectora, el técnico de calidad, y el personal administrativo. Con el fin de plantear las problemáticas, mejoras, presupuestos, tratar los servicios que brinda la institución y darla continuidad a lo establecido en el plan de INATEC central.

La subdirección administrativa se encarga de llevar todos los procesos contables y administrativos, además gestiona los recursos para cumplir con la demanda del centro.

La subdirección docente se encarga de llevar todos los procesos en cuanto a formación de educación técnica y capacitación. (Olivas, 2017)

7.1.4.REFORMA AL DECRETO NO. 40-94, LEY ORGÁNICA DEL INSTITUTO NACIONAL TECNOLÓGICO (INATEC)¹²

Publicado en La Gaceta No. 147 del 6 de agosto del 2009. El presidente de la República en uso de las facultades que le confiere la Constitución Política.

Artículo 1. Se reforma el Artículo 11 del Decreto No. 40-94, el cual se leerá así:

“El Consejo Directivo estará integrado en la forma siguiente:

- a) Cuatro miembros por el Sector Público: El Ministro del Trabajo, quien actuará como presidente de dicho Consejo; el Ministro de Educación o su Representante, el Ministro de Finanzas o su representante y el Ministro de Economía y Desarrollo o su representante.
- b) Tres miembros por el sector privado y Dos por los trabajadores. Los miembros representantes del sector privado y de los trabajadores serán nombrados por el presidente de la república de ternas presentadas por estos sectores, las que serán solicitadas por la presidencia de la república,

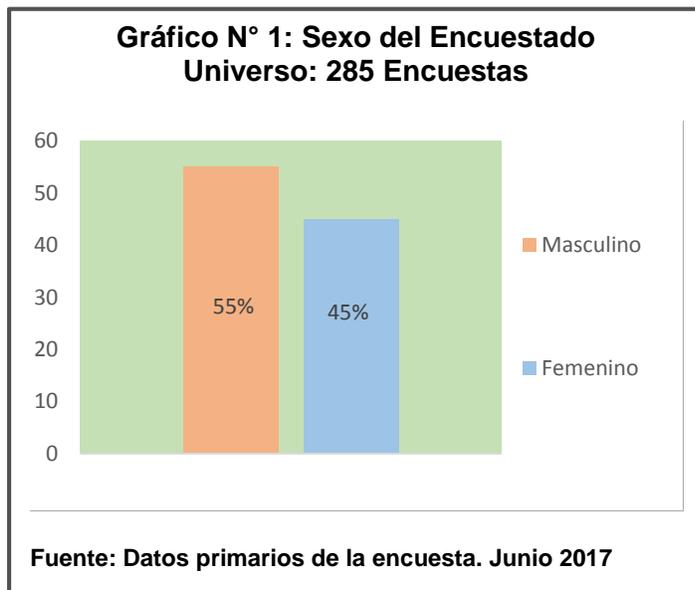
¹² Este decreto fue publicado en la Gaceta No.192 del 14 de octubre de 1994.

procurando escoger a personas vinculadas a la formación profesional y que serán designadas por un período de dos años, renovables por un periodo igual.”

Artículo 2. El presente Decreto entrará en vigencia a partir de esta fecha. Publíquese en la Gaceta, Diario Oficial.

7.2. FACTORES QUE INFLUYEN EN LA ELECCIÓN, PERMANENCIA Y DESEMPEÑO DE LOS ESTUDIANTES DE IPE-INATEC

7.2.1.DATOS GENERALES DE ESTUDIANTES ENCUESTADOS



En el gráfico N° 1 del 100% de los encuestados, el 55% pertenecen al sexo masculino a diferencia de un 45% femenino. En el instituto politecnico (IPE) existe una equidad de genero, ya que cualquier joven que tenga deseos de estudiar y de superarse lo puede lograr ingresando al centro y optar la carrera técnica que desee.

En la Tabla No.1 se muestra un cruce entre la edad y el sexo de los estudiantes, el 53.5% se encuentra el sexo masculino entre las edades de 15 a 19 años de edad y un 46.5% en el rango de edad de 20

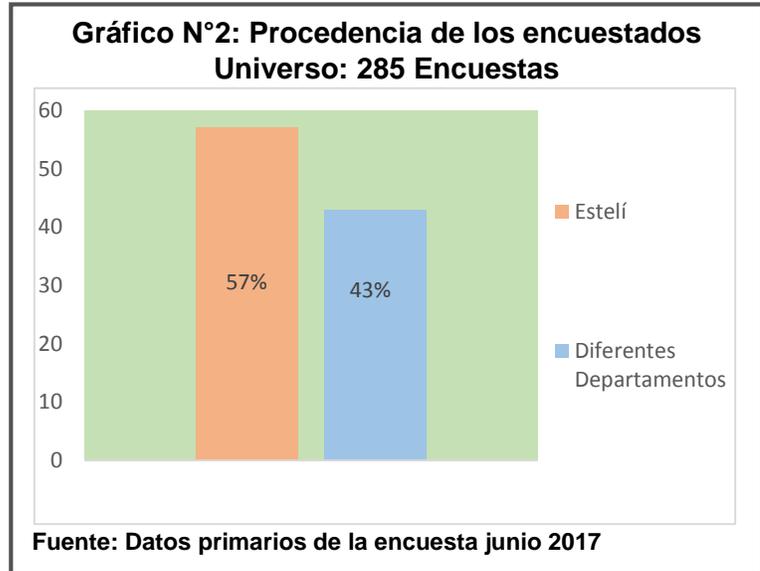
Tabla N°1: Edad de los Encuestados
Universo: 285 Encuestas

Edad/Sexo	M	F	%
15-19	85	72	55
20-25	74	54	45
TOTAL	159	126	100

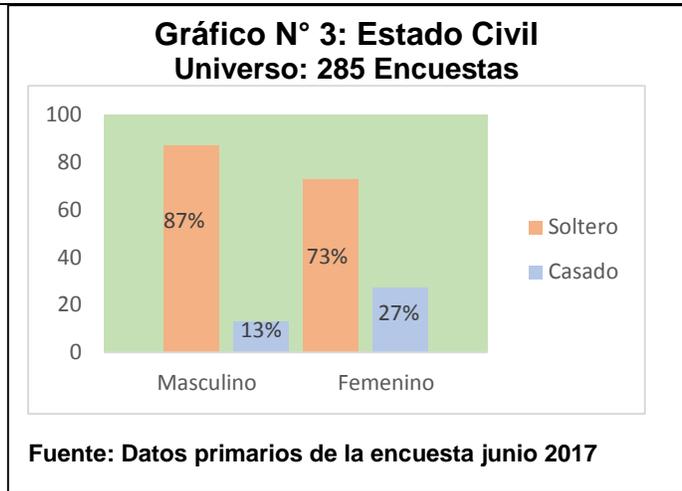
Fuente: Datos primarios de la encuesta. Junio 2017

a 25 años, en cambio un 57% del sexo femenino se encuentra en la edad entre los 15 a 19 años y un 43% están entre las edades de 20 a 25 años. Se puede decir que los protagonistas de las carreras técnicas que ofrece el IPE son jóvenes.

En el gráfico N° 2 del 100% de los encuestados, el 57% son estudiantes provenientes de la ciudad de Estelí. Mientras un 43% son procedentes de distintos departamentos de Nicaragua como; Nueva Segovia, Madriz, Jinotega, Rio San Juan, León, Managua, y la RAAN. Como se puede observar el IPE tiene incidencias en varios departamentos del país.



En el gráfico N° 3 del 100% de los encuestados, el 87% son del sexo masculino los cuales expresaron que son solteros, a discrepancia de un 13% que dicen estar casados o acompañados, Otro dato muy importante dentro del análisis es que, el 73% del sexo femenino son solteras y 27% indico estar casada.

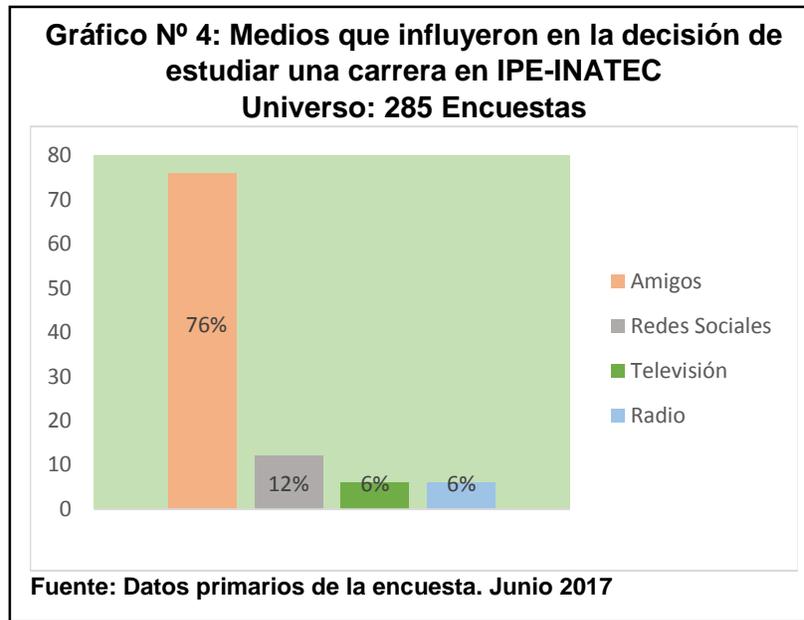


Se entiende por estado civil a la condición particular que caracteriza a una persona en lo que hace a sus vínculos personales con individuos de otro sexo o de su mismo sexo, con quien creará lazos que serán reconocidos jurídicamente aunque el mismo no sea un pariente o familiar directo.

7.2.2. INFLUENCIA EN LA DECISIÓN AL ELEGIR LA CARRERA

Belmonte L. (2009) La influencia es la acción y efecto de influir. Este verbo se refiere a los efectos que una cosa produce sobre otra o al predominio que ejerce una persona. Muchas veces las decisiones que se suelen tomar muchas veces vienen relacionadas con la influyen en las decisiones de demás, esto suele suceder generalmente sin que uno se dé cuenta. Los comportamientos tienden a alinearse con los de los otros seres humanos, pero ahora se sabe que las decisiones, también.

Según la opinión de los encuestados el 76% dice que se enteraron de INATEC por medio de sus amistades, ya que ellos les mencionaban que estudiarían en la institución y de igual manera los motivaron a ingresar, un 12% se dieron cuenta por redes sociales ya que hoy en día es uno de los medios más utilizados por los (as) jóvenes, y en un 6% expresaron que ellos se dieron cuenta por medio de la televisión y radios (Ver gráfico No.4).



Para elegir el medio o canal publicitario adecuado debemos tomar en cuenta las características del público objetivo (por ejemplo, cuáles son los medios que más utilizan, o los que podrían tener mejores resultados en éste), así como el presupuesto publicitario.

“En específico el Tecnológico “EL ZORRO” lo hace de la siguiente manera: ferias tecnológicas, Ferias comunicacionales, brochure, radial, canales locales dentro del municipio y canales nacionales como el Canal 4, 6, 8 y 10 que son canales que se ven en el territorio. Cabe destacar que las carreras y cursos impartidos por el INATEC, son totalmente Gratis”. (BENJAMIN ILLEZCA-TÉCNICO. Entrevista realizada el 24 de, junio 2017)

“Un amigo me regalo un Brochure donde estaba la información de matrículas y documentos que necesitaba para Ingresar, mis motivos para ingresar a INATEC, fue porque no pude entrar a la FAREM, pero las herramientas aquí son muy accesibles, y he reforzado mis conocimientos, ya que tengo un pequeño negocio de Elotes Locos.” (Marcos López Estudiante de técnico en Administración. Entrevista realizada el 22 de junio 2017)

El 54% de los encuestados opinan que sí tuvieron influencia por parte de sus padres y amistades que sacaron una carrera técnica en el IPE y por esa razón ellos decidieron estudiar en el instituto a diferencia del 46% que dijeron que la decisión la tomaron solos (as).

Tabla N°2. ¿Al tomar la decisión de estudiar en IPE-INATEC, hubo influencia? Universo: 285 Encuestas

	F	M	%
Si	61	73	54
No	62	88	46
Total	123	161	100

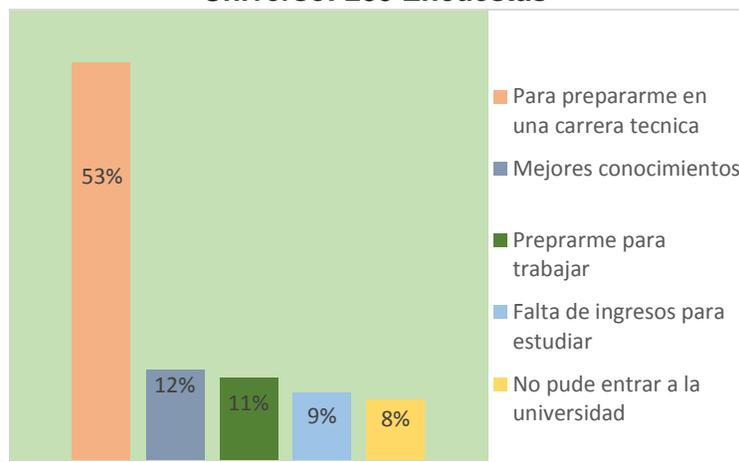
Fuente: Datos primarios de la encuesta. Junio 2017

7.2.3. MOTIVO DE INGRESO A INATEC

Méndez, A. (2009) La motivación personal trata de generar un estado emocional y mental necesario para poder desarrollar cualquier acción que se necesite de forma adecuada. Así, se puede observar que la motivación personal y la emoción son términos que están estrechamente vinculados.

En el gráfico N° 5 del 100% de los encuestados el 53% opinan que el motivo que tuvieron para ingresar al IPE es porque ellos (as) tienen deseo de superarse y tener una carrera técnica y así poder optar a un trabajo con una mejor remuneración, el 12% expresaron que decidieron estudiar en el instituto para fortalecer sus conocimientos, el 11% dijeron que ingresaron para prepararse y así poder tener más oportunidades en el mercado laboral, el 9% indicaron que optaron por INATEC ya que ellos son personas de escasos recursos y esta institución les ofrece una beca por parte del gobierno en la cual ellos no incurrirán en ningún gasto, el 8 % expusieron que no pudieron entrar a la universidad por diversas razones.

Gráfico N° 5: Motivo de Ingreso a INATEC
Universo: 285 Encuestas



Fuente: Datos primarios de la encuesta. Junio 2017

“Me gusta el tecnológico porque nos ofrecen la oportunidad de estudiar gratis, nos preparan y ubican en algunas empresas a realizar prácticas, ya que lo aprendido en la institución, lo desempeñamos en la práctica”. (Damaris Rodríguez estudiante de técnico en asistente administrativo. Entrevista realizada el 23 de junio 2017)

“Cuando visité su local y observé sus talleres a partir de ahí fue que me comenzó a llamar la atención y decidí inscribirme en mecánica y en electricidad por que las condiciones que tiene y sus equipos son muy buenos y me faltaba mucha práctica y aquí en INATEC la pude encontrar. (Kevin Eduardo Gómez-Estudiente de Electricidad Industrial. Entrevista realizada el 23 de junio 2017)

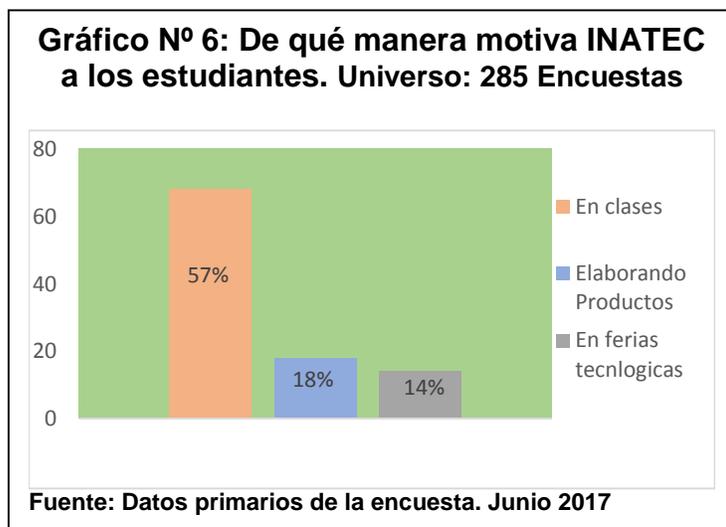
“Realicé mi preparación en el instituto politécnico Estelí, porque no pude ingresar a la universidad, además porque no contaba con los recursos económicos suficientes, pero no por eso no continúe con mis estudios, y gracias al INATEC, a la dirección que dirige el nuestro gobierno, la información que me brindo un amigo y el apoyo de mi familia ahora salgo adelante con mi propio negocio.” (Kenia Castillo, propietaria de un comedor. Entrevista realizada el 16 de junio 2017.)

7.2.4. MOTIVACION DE INATEC

Grifol D. afirma que la motivación como concepto es algo difuso y muy amplio. Normalmente hace referencia a la fuerza que hace que los individuos o los grupos de individuos se esfuercen por alcanzar una meta.

En gráfico N° 6 del 100% de los encuestados el 68% opinaron que se sienten motivados desde que reciben la beca para estudiar en el IPE y en las aulas de clases les hablan de la importancia de tener una carrera técnica y así poder establecer su propio negocio, a discrepancia de un 18% dijeron que ellos se sienten satisfechos cuando elaborar diferentes tipos de productos con los facilitadores y siempre están animándolos a seguir adelante, un 13% menciona que se sienten realizados cuando participan en las ferias tecnológicas.

“Todos los días como docentes y como centro se nos propone motivar a los alumnos a asistir a clases y si en dado caso están faltando se les está llamando



al celular preguntando el porqué, o a sus mismos amigos que los conocen y son cercanos a ellos les pedimos que se comuniquen o los busquen para preguntar por qué están faltando, y les damos un seguimiento, entonces igual de esa manera ellos sienten que se les están tomando en cuenta.” (Lic. Elvio Rodríguez profesor de INATEC. Entrevista realizada el 24 de junio 2017).

“Cuando inicié mi carrera técnica al inicio no le encontraba mucha lógica y quería retirarme, pero la motivación e insistencia de los docentes y mis compañeros me aconsejaban que no abandonara el centro que no abandonara la carrera, porque a veces las oportunidades se presentan una vez en la vida, y el Instituto Politécnico Estelí abre sus puertas al público en general sin importar la razón social, sexo, etc. Y me quedé, le di continuidad a mis estudios; gracias a mi carrera técnica en contabilidad actualmente trabajo en una cooperativa.” (Blanca Torres, auxiliar contable. Entrevista realizada el 18 de junio 2017)

Ramírez L. indica que la motivación también es considerada como el impulso que conduce a una persona a elegir y realizar una acción entre aquellas alternativas que se presentan en una determinada situación. En efecto, la motivación está relacionada con el impulso, porque éste provee eficacia al esfuerzo colectivo orientado a conseguir los objetivos de la empresa, y empuja al individuo a la búsqueda continua de mejores situaciones a fin de realizarse profesional y personalmente, integrándolo así en la comunidad donde su acción cobra significado.

El 29% indicó que se sienten motivados en las clases prácticas como es la elaboración de productos, 21% de los encuestados expresaron que sí reciben clases de emprendimiento mediante charlas de profesores, , un 18% dice que hay maestros de mucha experiencia el cual siempre están motivándolos a tener su negocio o buscar un empleo luego de salir y solo un 14% dice que mediante de ferias el cual solo es de productos y no de servicios para los que tienen una carrera técnica en relación a brindar un servicio.

**Tabla N°7: ¿Qué tipo de motivaciones tuvieron en INATEC?
Universo: 285 Encuestas**

Motivaciones	F	M	%
Clases de emprendimiento	6	3	21
Elaboración de Productos en clases	8	5	29
Hicieron planes de negocio	5	3	18
Participaron en ferias	4	8	14
Experiencia de maestros emprendedores	5	2	18
Total			100

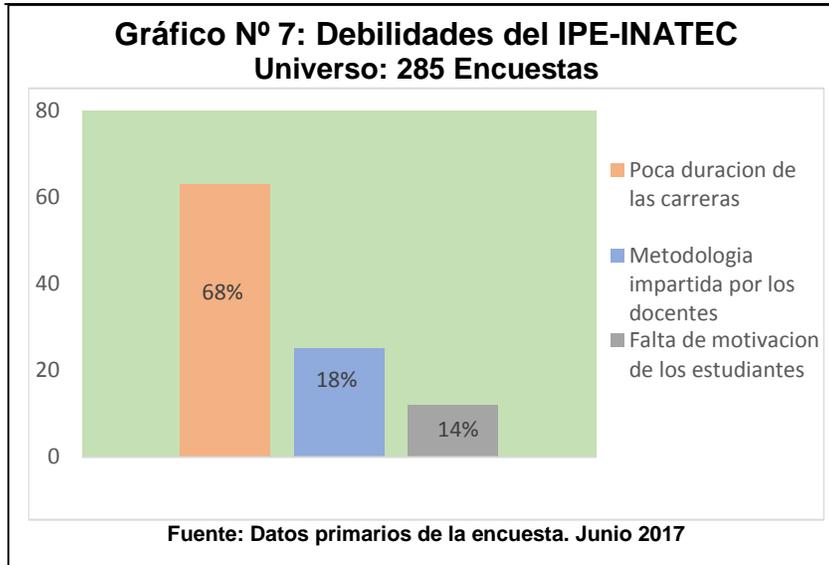
Fuente: Datos primarios de la encuesta junio 2017.

“Cuando INATEC realizaba ferias podíamos dar a conocer nuestros productos a los demás de la institución y a personas que visitaban las ferias, el cual podíamos realizar y vender los productos y así ayudar a la institución con gastos”. (Odalís Hernández Ayudante de Cocina de restaurante RIFF. Entrevista realizada el 18 de junio 2017)

7.2.5. VALORACIÓN DE INATEC

Gutiérrez H. afirma que en el mundo empresarial se habla de fortalezas y debilidades. Con este planteamiento se pretende diferenciar los puntos flacos y las cualidades que se tienen a la hora de ser competitivos. Se trata de establecer un análisis sincero de lo negativo y lo positivo y, posteriormente, aplicar una estrategia adecuada.

Un 63% de los encuestados opina que la poca duración de las carreras técnicas es una de las debilidades de la institución porque no logran afianzar sus conocimientos por ejemplo la carrera técnica en Contabilidad tiene una duración de 3 años, un 25% opinan que es por la metodología de los docentes por falta de entusiasmo, esto vuelven la clase poco emocionante y solo un 12% por la falta de motivación de los estudiantes que no muestran interés por las clases.



“Los profesores no son muy innovadores, a ellos les dan un manual al que deben seguir, pero es algo que no deben acentuarse, siempre lo siguen muy al pie de la letra y ellos deberían ser un poco más libres y dinámicos, no se desvían un poco y no ven la necesidad que en realidad el estudiante necesita”. (Argeo Navarrete estudiante de la carrera técnica de mecánica automotriz. Entrevista realizada el 23 de junio 2017.)

El 75% de los estudiantes encuestados opinaron que la metodología impartida por los docentes de INATEC es Excelente y solo un 25% dice que es regular. Se puede observar que la institución contrata personal altamente calificado que conocen muy bien las diferentes

Tabla N°3 Metodología que utiliza IPE-INATEC para desarrollar sus carreras técnicas
Universo: 285 Encuestas

	M	F	%
Excelente	138	100	75
Regular	74	28	25
Total	212	128	100

Fuente: Datos primarios de la encuesta. Junio 2017

materias, y de esto depende el buen aprendizaje de los protagonistas a pesar que a algunos les falte dinamismo para las clases son detalles que se pueden mejorar.

Según Huete (2011) define la metodología impartida por un docente como la forma organizada en la que el profesor presenta el tema de manera expositiva o

argumentativa, y en la que debe establecer un vínculo entre lo que el alumno ya conoce y lo nuevos contenidos. Esto permite un aprendizaje desde lo particular a lo general y requiere que el alumno establezca relaciones lógicas y semánticas entre conceptos. El enfoque del inicio de clase debe estar ligado al objetivo de la clase misma, funcionando como preparación previa, y en el que se deben exponer claramente los propósitos de la clase y las instrucciones necesarias para llevarla a cabo.

“Nos motivan aconsejándonos y brindando confianza, hasta nos ofrecen estudiar otra carrera aquí en el centro mientras estudiamos Administración. Y además que las estrategias que usan son motivadoras y dinámicas”. (Mareylin Laguna y Jusdemia Laguna, 18 años de edad ambas. Estudiantes de técnico en asistente administrativo. Entrevista realizada el 23 de junio 2017)

“La supervisión permanente ayuda a mejorar como docente la calidad de brindar las clases, comparado a otros centros de estudios como educadores estamos siendo mejor apoyados como te digo la mejora continua de los planes, quedarse con planes viejos dificulta como docentes no ayuda tanto e irlos actualizando brinda una mejor educación, y eso podría desmotivar al alumno, sin embargo, INATEC está en plan de transformación curricular y beneficia al docente para aplicarlos. (Lic. Elvio Rodríguez profesor de INATEC. Entrevista realizada el 24 de junio 2017)

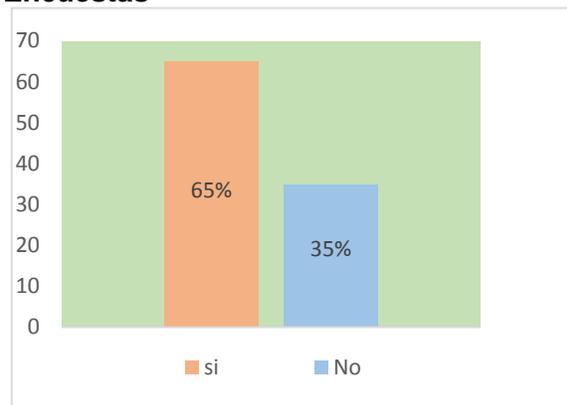
7.2.6. ESTRATEGIAS DE INATEC PARA LA PERMANENCIA

De acuerdo a Halten, R. (2004) una estrategia es el proceso a través del cual una organización formula objetivos, y está dirigido a la obtención de los mismos. Estrategias es el medio, la vi, es el como para la obtención de los objetivos de la organización. Es el arte (Maña) de entremezclar el análisis interno y la sabiduría utilizada por los dirigentes para crear valores de los recursos y habilidades que ellos controlan. Para diseñar una estrategia exitosa; hacer lo que hago bien y escoger los

competidores que puedo derrotar. Análisis y acción están integrados en la dirección estratégica.

El 65% de los jóvenes encuestados opinan que INATEC si tiene estrategias para la retención como: la comunicación directa por medio de sus números telefónicos, con los protagonistas que presentan ausencia en un determinado periodo, y un 35% expresa que no todos los docentes tienen el mismo compromiso en cuanto a estar pendientes de la inasistencia. INATEC si tiene estrategias por medio de actividades deportivas y culturales además del control que llevan los maestros y apoyo de estudiantes que presentan sus necesidades mediante reuniones.

Gráfico N° 8: INATEC tiene Estrategias para la permanencia. Universo: 285 Encuestas



Fuente: Datos primarios de la encuesta. Junio 2017

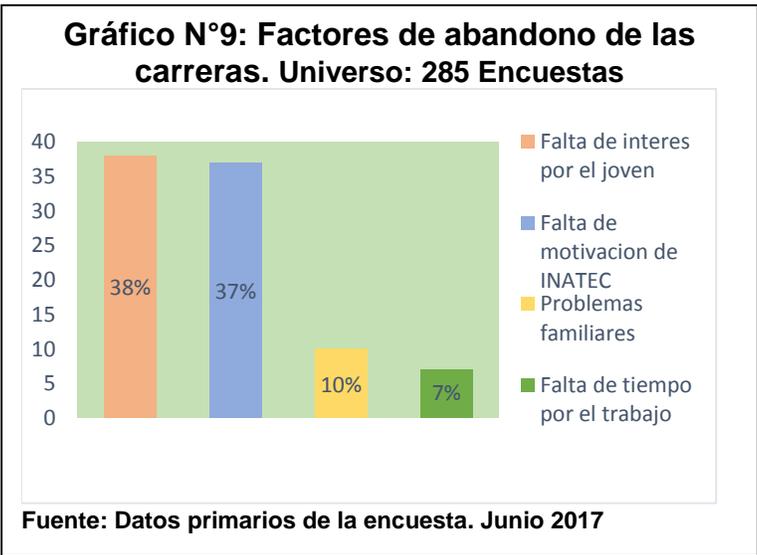
“Todos los días como docentes y como centro se nos propone motivar a los alumnos a asistir a clases y si en dado caso están faltando se les está llamando preguntando el porqué, o a sus mismos amigos que conocemos son cercanos a ellos les pedimos que se comuniquen con ellos o los busquen para preguntar por qué están faltando, y les damos un seguimiento, entonces igual de esa manera ellos sienten que se les están tomando en cuenta, muchas veces ellos bajan los ánimos y por eso ellos se retiran, y nosotros preguntamos por ellos”. Lic. Elvio Rodríguez profesor de INATEC. Entrevista realizada el 24 de junio 2017.

7.2.7.FACTORES DE ABANDONO DE LAS CARRERAS

Merino F. menciona que la deserción es la acción de desertar. Esto implica abandonar las obligaciones y separarse de las concurrencias que se solían frecuentar. La palabra

escolar, por su parte, hace referencia a aquello que es perteneciente o relativo al estudiante o a la escuela. Por lo tanto, la deserción escolar es un concepto que se utiliza para referirse a aquellos alumnos que dejan de asistir a clases quedan fuera de sistema educativo.

El 38% de los encuestados opina que la falta de interés por el joven es principal motivo por el cual abandonan las carreras técnicas, muchos de estos jóvenes se retiran porque quizás la carrera técnica que escogieron no les gusto, un 37% opina que es la poca motivación de INATEC aunque no todos comparten esta idea ya que INATEC de una u otra manera les motiva, un 7% opina que es por falta de tiempo para poder trabajar y priorizan trabajo que estudio por que gana necesidad del dinero, un 10% opina que es por diversos problemas familiares tanto económicos como personales los cuales les hacen optar por retirarse de las carreras.



“Nosotros siempre planificamos en el plan operativo anual y en el sistema de gestión de calidad, siempre programamos un 85% por que casi siempre el 15% se retira, unos porque siempre vienen no están definidos y no tienen una vocación profesional lo otro es que a algunos no les gusta, otros se van y emigran fuera del país u otro fueras de los municipios, otros se enferman y esas son las diversas causas por las que ellos se retiran del centro”. (Rigoberto Olivas Director Del IPE- INATEC). Entrevista realizada el 21 de junio 2017.

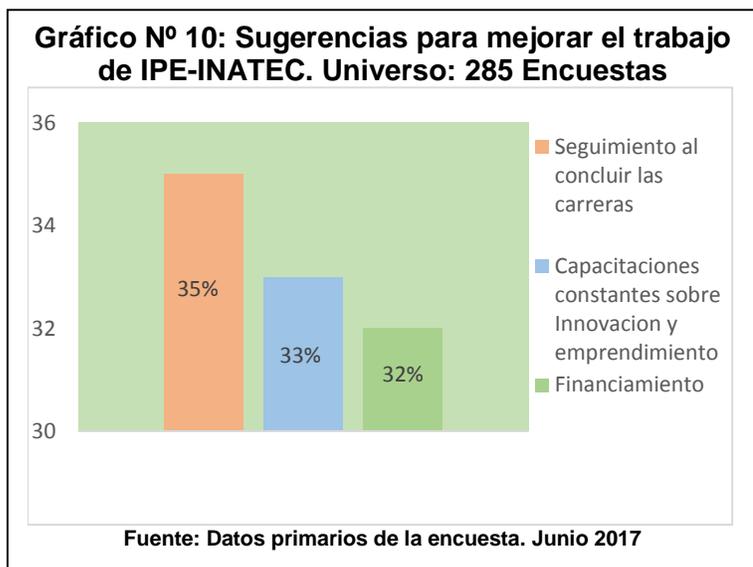
“Las desventajas vendrían siendo no tanto la institución sino de los jóvenes que no les interesa mucho, siempre están distrayéndose y distraiendo las clases, eso

trae como consecuencia que los jóvenes que si queremos aprender no podemos adquirir bien los conocimientos que quieren ser impartidos, falta un poco más de rigor en la conducta de los alumnos ya que les dejan pasar mucho la mala conducta”. Jeffrey Aguirre, estudiante de la carrera técnica de computación. Entrevista realizada el 23 de junio 2017.

7.2.8.SUGERENCIAS PARA MEJORAR EL TRABAJO DE INATEC

Del 100% de los encuestados el 35% de los encuestados opinan que para mejorar INATEC debe darles más seguimiento a los jóvenes cuando terminen su carrera técnica y de esta manera sentirse apoyados, el 33% opina que debe haber más capacitaciones sobre innovación y emprendimiento para mejorar sus conocimientos sobre cómo crear su propia empresa o negocio.

El 32% opina que el financiamiento es importante para establecer su negocio y de esta manera ejercer la carrera que ellos estudiaron. El INTAE, por medio del gobierno puede realizar gestiones como convenios con financieras o bancos que les otorguen préstamos a los egresados para que ellos pueden emprender sus negocios.



“Una manera de mejorar es que, si bien todos se pueden matricular, pero no todos van por una necesidad, unos van por orden de sus padres o de quien estén al mando (tutores) y no toman las clases serias ni porque en realidad les guste. Se debería entrevistar antes al joven o persona interesada si en realidad tienen

la necesidad de aprender o solo porque los padres le exigen. Entonces el centro debería investigar más sus motivos de estudio en la institución si no, no tiene sentido gastar en papeleo con ellos si no van a aprovechar la oportunidad y solo pierden el tiempo”. (Argeo Navarrete estudiante de la carrera técnica de mecánica automotriz. Entrevista realizada el 24 de junio 2017)

“Se debería llevar un seguimiento o darles una capacitación de graduación para motivar a emprender sus propios negocios y no solo ir a buscar a tener la oportunidad de empleo en las empresas o instituciones, al terminar solo se entrega el diploma y la institución no sabrá más de nosotros, aunque a algunos se les da la oportunidad en el mismo centro de trabajar y ellos obviamente tienen un seguimiento”. (Damaris Rodríguez estudiante de técnico en asistente administrativo. Entrevista realizada el 24 de junio 2017.)

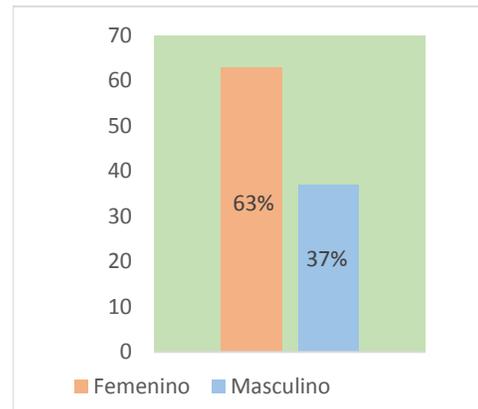
7.3. IMPACTO SOCIOECONÓMICO EN LOS JÓVENES EGRESADOS DE CARRERAS TÉCNICAS DE IPE-INATEC-ESTELÍ.

Para determinar el impacto que tienen los programas de formación técnica que ofrece el IPE se realizó encuesta a 35 jóvenes que tienen establecidos sus propios negocios una vez que ellos culminaron su carrera técnica.

7.3.1.DATOS GENERALES DE LOS EGRESADOS DE IPE-INATEC

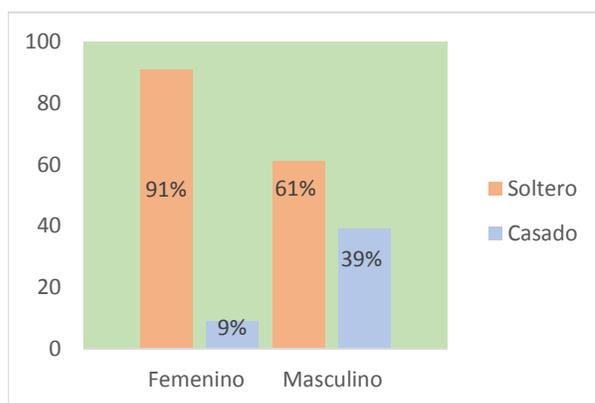
En el gráfico N° 11, el 63% de los encuestados pertenecen al sexo femenino, se puede observar que la mayoría de las mujeres son las que una vez que concluyeron su carrera técnica emprendieron sus propios negocios a diferencia de un 37% Masculino que establecieron su empresa.

Gráfico N°11: Sexo del Encuestado
Universo: 35 Encuestas



Fuente: Datos primarios de la encuesta junio 2017.

Gráfico N°12: Estado Civil de los encuestados. Universo: 35 Encuestas



Fuente: Datos primarios de la encuesta junio 2017.

En el gráfico N° 12 del 100% de los encuestados, el 91% expreso estar solteras y el 61% estar solteros, el 39% están casados y un 9 % están casadas. Esto indica que los protagonistas de estos programas de formación técnica que ofrece el IPE en su mayoría son mujeres.

“La familia es un pilar fundamental porque es la que brinda el apoyo incondicional. El estar casados o solteros no implica estancarnos y no continuar hacia un futuro mejor, tal vez no todos le damos el valor que merece INATEC, solo porque es una carrera técnica, pero lo que no saben que primero una carrera técnica nos hace conocer nuestra vocación.” (Heysell López, Técnica. En Administración. Encuesta realizada el 17 de junio 2017)

7.3.2. PREPARACIÓN EN IPE-INATEC

En la tabla N° 4 del 100% de los encuestados se puede observar que la carrera que tiene más demanda es técnica en gastronomía con un 41%, y en 18% se puede mirar que es contabilidad y belleza y en un 4% veterinaria.

Tipo de carrera	%
Técnico Forestal	5
Técnico en Gastronomía	41
Técnico en Agropecuario	5
Técnico en Contabilidad	18
Técnico en Veterinaria	4
Técnico en Inglés	9
Técnico belleza, Estilista, Colorimetría	18
Técnico en Mecánica Automotriz	5
TOTAL	100

Fuente: Datos primarios de la encuesta junio 2017.

David Becman, (2007) expresa: Las carreras técnicas son estudios que se cursan de manera análoga a las profesionales, caracterizándose por ser más cortas y accesibles. Le permiten al estudiante, una vez terminada su carrera técnica que eligió, lo que le permitiría adquirir mucha más experiencia en el ámbito. Hoy en día, existen muchos institutos que se concentran en sólo dictar carreras técnicas e instan a los interesados a investigar un poco más sobre lo que estas podrían ofrecerles en el campo laboral actual. Actualmente se han discutido las ventajas que proporciona optar por este tipo de carrera, sobre todo por el tiempo de duración y la información que se logra transmitir.

“Al cursar una carrera técnica nos prepara para explorar en el ámbito laboral, es una dicha que el Gobierno de Nicaragua se preocupe por erradicar la pobreza en Nicaragua y centrarse más en los jóvenes, además de que nos abre nuevas puertas ya sea emprendiendo por uno mismo o ubicarnos en una empresa.” (Luis Cárcamo, Encuestador del BCN. Entrevista realizada el 17 de agosto 2017)

En la tabla N° 5 del 100% de los encuestados el 32% ingreso a estudiar en el IPE en el año 2013, el 23% ingresaron en el año 2014, en el año 2015 y 2016 hubo una disminución de los protagonistas de las carreras técnicas que ofrece el instituto recuperándose en un 27% en el año 2017.

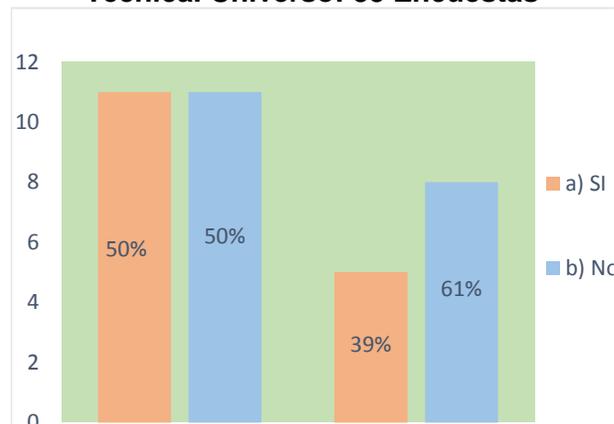
Tabla N°5: Año que iniciaron su Carrera Técnica. Universo: 35 Encuestas

Año	Porcentaje
2013	32%
2014	23%
2015	9%
2016	9%
2017	27%

Fuente: Datos primarios de la encuesta junio 2017.

En la gráfica N° 15 del 100% de los encuestados el 50% del sexo femenino a diferencia del 39% del sexo masculino, estos (as) protagonistas logro emprender su negocio.

Gráfico N°15 Trabajó al concluir la Carrera Técnica. Universo: 35 Encuestas



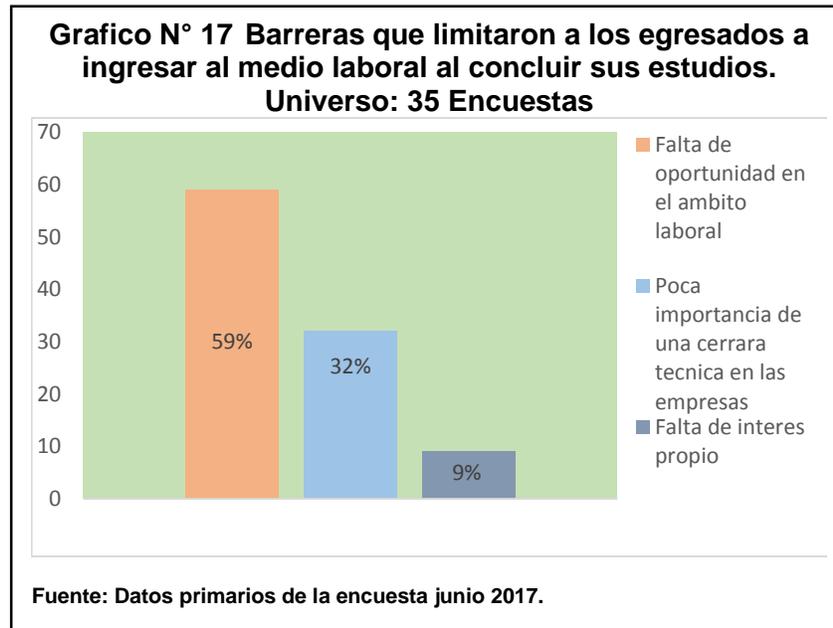
Fuente: Datos primarios de la encuesta junio 2017.

Valentino Blanco (2012) define el ámbito laboral como el espacio o ambiente donde las personas realizan diferentes labores. El ámbito laboral está compuesto por todos los aspectos que influyen en las actividades que se desarrollan dentro de la oficina, fábrica, etc... Cada día las organizaciones están tomando sus precauciones para tener un buen ambiente de trabajo, y sus empleados

se sientan a gusto desempeñando su trabajo.

“Al egresar del Instituto Politécnico Estelí- INATEC. Fue un orgullo para mi familia, mi persona y pude poner mi propio negocio, no aun este cumplido al 100% como lo quiero, pero poco a poco he ido supliendo mi negocio.” (Arlen Moreno, propietaria de negocio. Entrevista realizada el 17 de junio 2017)

Del 100% de los encuestados el 59% expresó que una de las barreras fue la falta de oportunidad en el ámbito laboral, ya que en los trabajos piden experiencia de tres años como mínimo, el 32% indicó que las empresas le prestan poca importancia a los jóvenes que se gradúan como técnico, y un 9% adujo la falta de interés del joven.



“Si, se me presentaron muchas barreras que me limitaron para emprender por sí sola como falta de financiamiento para mi propio negocio, y no solo propio también recuerdo que fui a una fábrica tabacalera estaban buscando personal y había una vacante como auxiliar contable, pero no me aceptaron porque no tenía un título universitario que me acreditara merecedora del puesto, no obstante me enteré que en una financiera buscaban promotores y gracias a Dios actualmente soy parte de la financiera y con mi carrera técnica, y quiero sacar una Licenciatura y será más adelante”. (Laura Velásquez, promotora de crédito. Entrevista realizada el 19 de junio 2017)

Se refleja que el 82% del sexo femenino su primer trabajo fue relacionado con las carreras técnicas que finalizaron en el IPE-INATEC, entre ellos algunos como: Bufets, Cajeras, Salón de belleza, etc. Y el otro 18% no trabajo en nada relacionado con sus estudios. En cuanto al sexo masculino el 46% obtuvo resultados positivos porque inicio a laborar en su rama de especialización como, por ejemplo; el técnico Forestal, inicio a laborar en el Banco Central de Nicaragua, como encuestador, entre otros. Pero se obtuvo de un 54% un resultado negativo ya que ellos encontraron trabajo, pero no en lo que habían estudiado.

Tabla N°6: ¿Encontró trabajo en su especialización? Universo: 35 Encuestas

Sexo	M	F
Si	46%	82%
No	54%	18%
TOTAL	100%	100%

Fuente: Datos primarios de la encuesta junio 2017.

Sebastián Blanco (2008): Se denomina trabajo a toda aquella actividad ya sea de origen manual o intelectual que se realiza a cambio de una compensación económica por las labores concretadas. A lo largo de la historia, el trabajo ha ido mutando de manera significativa en relación a la dependencia trabajador/capitalista, y en cierto modo, quienes realizan actividad laboral han ido conquistando a lo largo, sobre todo, del siglo XX, diferentes derechos que les corresponden por su condición de asalariados.

“Al concluir con mis estudios en Instituto Politécnico Estelí, IPE-INATEC en el 2016, saque mi técnico en Gastronomía y Cocina, y mi primer trabajo no tenía nada que ver con eso, porque empecé a laborar en una fábrica como jefa de área y lo acepte por que la situación económica no está como para andarse dando el lujo de rechazar trabajos, pero aún me siento motivada y tengo la esperanza de tener mi propio comedor y darle continuidad a mis ganas de superación”. (Ana Laura Zepeda, jefa de área de fábrica. Entrevista realizada el 17 de junio 2017)

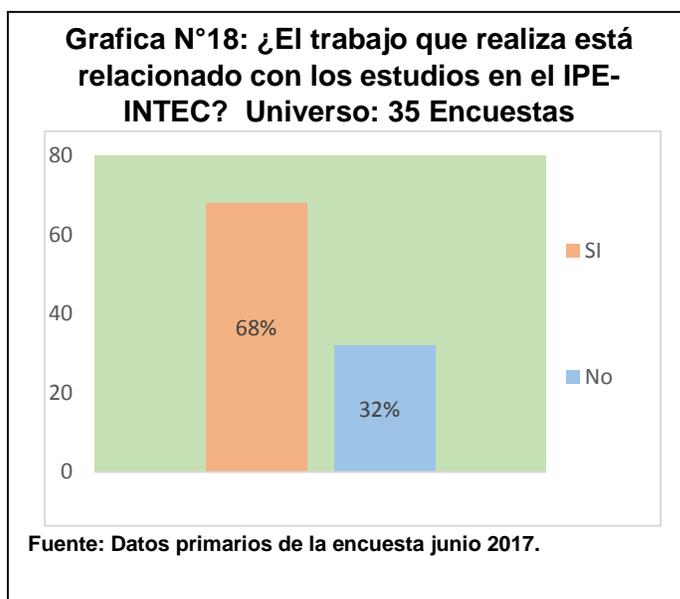
“Al finalizar mi estadía en INATEC- INTECFOR-ESTELI en el 2013, mi carrera técnica fue Técnico Forestal, estuve trabajando en una finca sembrando tabaco,

y después de un año ahí en ese trabajo, metí papeles en el BCN para encuestador agropecuario, y hasta el día de hoy aun laboro como encuestador en el Banco Central de Nicaragua, y gracias a mi carrera técnica tuve la oportunidad, y aun continúe mis estudios y ahora soy ingeniero agrónomo”. (Luis Cárcamo, Encuestador del BCN. Entrevista realizada el 15 de junio 2017).

“Al finalizar con mi carrera técnica, no encontré trabajo justamente en la rama que me había especializado, pero si trabaje en una tienda como dependienta, en el transcurso de unos 4 meses, gracias a Dios me llamo una ex compañera de clase que donde ella trabajaba como Chef en el Buffet “Al Carbón Buffet” estaban buscando personal y no perdí la oportunidad y como es mi especialidad no lo dude dos veces y me fui a laborar ahí. (Jeymi Flores, Técnico en Gastronomía y Cocina, Ayudante de Cocina. Encuesta realizada el 19 junio 2017).

“Gracias a Dios, al concluir mi estadía en el Centro educativo IPE-INATEC tuve la oportunidad de realizar las prácticas de especialización en el mismo centro y me abrieron las puertas para laborar dentro del Politécnico.” (Indira Herrera Talavera Técnico en contabilidad, Cajera del IPE. Entrevista realizada el 18 de agosto 2017)

El 68% de los encuestados expresó que encontraron trabajo en relacionado a la carrera técnica que estudió en el IPE-INATEC, otros tuvieron la oportunidad de quedarse laborando donde realizaron las practicas prácticas que realizaron y los algunos emprendieron por si solos su negocio, solo un 32% no tuvo éxito en encontrar trabajo de acuerdo a los que estudio en la Institución como el caso de jóvenes que tuvieron que emplearse en tabacaleras.



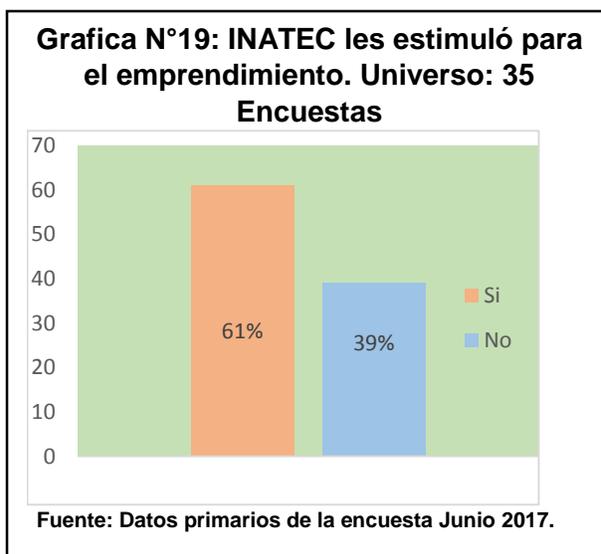
Cané M. (2016) Es muy importante, más allá del significado etimológico de la palabra, lo que la palabra representa principalmente para usted y en segundo lugar para sus colaboradores. Así, sugerimos que no pierda la oportunidad de dialogar con las personas de su empresa o área, acerca de esto. Podrá, de esta manera, detectar la motivación de cada persona referida a sus tareas, es decir, las razones que motivan a determinada persona a levantarse todas las mañanas para invertir 8 horas de su vida en “algo” .

“En principio pensé estudiar en INATEC por que no sabía cocinar, a pesar de ser hombre quise aprender cocina y decidí estudiar acá (INATEC) sin pensar que hoy sería mi herramienta de trabajo, hoy soy parte de la cocina de un gran restaurante”. (Gerald Mendoza-Ayudante de Cocina en el restaurante RIFF. Entrevista realizada el 18 de junio 2017)

7.3.3. EMPRENDIMIENTO

Ramírez M. (2017) Una persona que enfrenta el desafío de un nuevo Emprendimiento o negocio debe tener una actitud positiva y una gran determinación a enfrentar retos y dificultades. Muchos profesionales deciden comenzar un propio proyecto a fin de mantener su estabilidad económica. Incluso, muchos gobiernos o entidades económicas se han propuesto ayudar a estos emprendedores a fin de activar la economía.

En la gráfica N° 19 del 100% de los encuestados, el 61% dicen que INATEC si les ha motivado a que emprendan por sí solos en sus propios negocios, ya que a los maestros les orientan cada día se les esté instando a tener su propio negocio, un 39% dicen que no ven ningún tipo de motivación para emprendimiento.

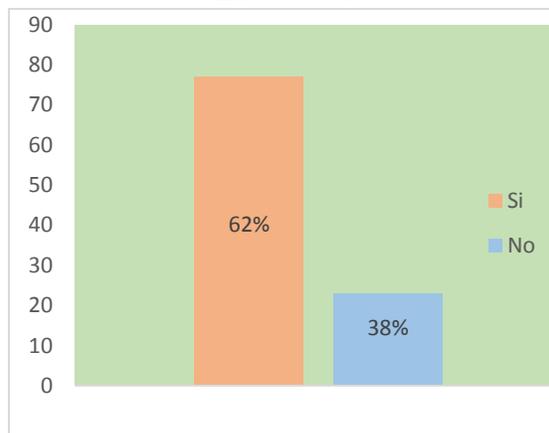


“Mi profesor de mecánica, vio que yo era un alumno destacado porque ya tenía un poco de experiencia por haber trabajado en talleres y me ayudo y motivo a que pusiera mi propio taller me dijo como podía empezar, precios de herramientas y fue de gran ayuda sus consejos ya que empecé mi propio taller”. Samuel Mairena-Dueño de taller “Milagro de Dios”. Entrevista realizada el 19 de agosto 2017)

Del 100% de los encuestados, el 62% indico que no logro emprender el negocio que había planeado, la mayoría de los casos por falta de recursos económicos y de ayuda de su familia y otros por falta de voluntad y superación, el 38% si tuvo éxito en emprender su negocio por superación, lucharon por sus metas y prestaron dinero para tener su negocio.

Se considera negocio a cualquier labor o actividad ejecutada con el fin de recibir dinero a cambio de esto, siendo entonces uno de los pilares para la economía de un país o nación, los negocios pueden variar dependiendo de la actividad que se realice. Sin embargo, como actividad humana que involucre el dinero, los negocios se encuentran regidos bajo leyes que buscan el bienestar de las operaciones en una empresa. (Mauricio Tercero-2016)

Grafica N°20: Logró emprender el negocio planeado. Universo: 35 Encuestas



Fuente: Datos primarios de la encuesta junio 2017.

“Empecé como ayudante en talleres de moto, y fueron mis principios como mecánico, luego un amigo me comento de la carrera de mecánica automotriz y decidí inscribirme para fortalecer mis conocimientos, una vez que termine mis estudios me motive a poner mi propio taller de motos, y gracias a una segunda oportunidad que me dio Dios y con la ayuda de mi familia logre poner mi taller de motos”. Dueño de taller “Milagro de Dios” (Samuel Mairena. Entrevista realizada el 19 de junio 2017)

Alcazar (2017) afirma que para emprender hace falta dinero. Cierto. Pero no se puede crear un negocio sin tener un mínimo de capital inicial para arrancar. Ni mucho menos

si no estás dispuesto a arriesgar tú mismo parte de tu dinero. Es algo de cajón, pero todavía hay mucha gente que sueña con emprender sin riesgos. Imposible.

El 82% de los protagonistas expresaron que no pudieron emprender sus propios negocios donde el sexo femenino es quien tuvo menos oportunidad por falta de financiamiento por empresas prestamistas, a diferencia de un 9% en su mayoría el sexo masculino que indicaron que no tuvieron apoyos de sus familiares ni por la institución.

**Tabla N°8: Razones para no emprender.
Universo: 35 Encuestas**

RAZONES	F	M	%
Falta de financiamiento	18	8	82
No tuve apoyo de mi Familia	2	3	9
No tuve apoyo del IPE-INATEC	2	2	9
TOTAL	22	13	100

Fuente: Datos primarios de la encuesta junio 2017.

“La cocina siempre ha sido mi pasión desde pequeña y mi mamá siempre me enseñaba platos nuevos, pero no solo quería quedarme con eso, así que decidí estudiar gastronomía y cocina con el fin de poner mi propio restaurante, lo cual no se me ha podido dar porque mi familia es de escasos recursos y aun no tengo un empleo fijo, pero en cuanto tenga ahorros siempre tendré en mente tener mi propio restaurante”. (Karen Castellón, Ex estudiante de INATEC, jueves 23, junio 2017)

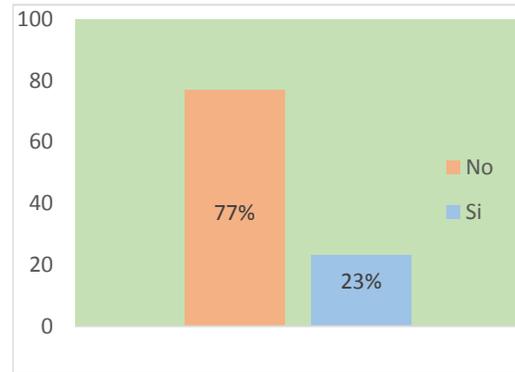
Messina M. (2013) afirma que una de las piedras fundamentales en la construcción de un ecosistema emprendedor es el desarrollo de una oferta de financiamiento apropiada para las necesidades a lo largo de las diferentes etapas del proceso de desarrollo emprendedor

El 77% dice que no recibió ayuda de INATEC para emprender su negocio, a excepción de algunos casos muy destacados que son premiados, el 23% dice que, si recibieron ayuda en la ubicación de prácticas, en el cual se quedaron laborando para la empresa.

. “No tuve ningún tipo de ayuda monetaria o de herramientas que me ayudaran a tener mi salón, así que empecé por trabajarle a una

amiga, fui ahorrando e hice un préstamo para poder poner mi negocio de belleza”.
(Jiseth Rodríguez dueña de Salón de Belleza. Entrevista 18 de junio 2017)

Grafico N°21: Tuvo apoyo del INATEC al emprender su negocio. Universo: 35 Encuestas



Fuente: Datos primarios de la encuesta junio 2017.

El 55% recibió apoyo desde los programas del Buen Gobierno, el cual les brinda préstamos para jóvenes en el MEFCCA (Ministerio de la Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa) desde Usura Cero, con el objetivo de desarrollar un entorno favorable en los negocios, fomentar la economía de su productividad y competitividad. Mientras un 45% participó en las ferias que realiza en la institución donde los jóvenes dan a conocer sus productos.

Tabla N°9: ¿Qué tipo de apoyo recibió del IPE-INATEC? Universo: 35 Encuestas

Apoyo que ha recibido	F	M	%
Conexión con programas de crédito del gobierno (Usura cero, MEFCCA)	12	1	55%
Me dieron espacio en feria	10	12	45%
TOTAL	22	13	100%

Fuente: Datos primarios de la encuesta junio 2017.

Igualmente, Aguerri (2017) señala que el acceso al financiamiento es indispensable para el desarrollo de un próspero entorno de negocios. Por ello, nos proponemos

contar con empresarios y productores mejor preparados para aprovechar la oferta del sector financiero. Hay que crear conciencia en los empresarios la importancia que tiene el acceder a financiamiento y los beneficios que esto conlleva.

“Inicié mi negocio con pocos accesorios, pero así me defendía, necesitaba financiamiento para poder invertir y tener más en mi salón y al salir de INATEC me motivaron a ir a USURA CERO en el cual pude obtener un préstamo para hacer crecer más mi negocio y así fue, aunque perdí el apoyo de otro préstamo por retrasarme en dos pagos, me fue de gran ayuda”. (Jeniffer Castillo. Propietaria salón de Belleza Jeniffer. Encuesta realizada el 25 de junio 2017)

Sarancho A. (2013) Como toda compañía, si se comienza con un objetivo, una estrategia de marketing, y un presupuesto razonable para lograr el resultado deseado, es probable que usted llegue a dónde quiere ir.

El 62% expresaron que decidieron emprender sus negocios con ahorros personales, un 23% dijeron que realizaron un préstamo, y un 15% con ayuda de sus parejas. Se puede exponer que estos protagonistas que decidieron emprender su negocio tenían deseos de superarse y es por ello que hoy cuentan con su propio establecimiento.

Tabla N°10: Estrategias que utilizo para emprender. Universo: 35 Encuestas

	%
De mis ahorros personales	62%
Hice un préstamo	23%
Me ayudo mi pareja	15%
Total	100%

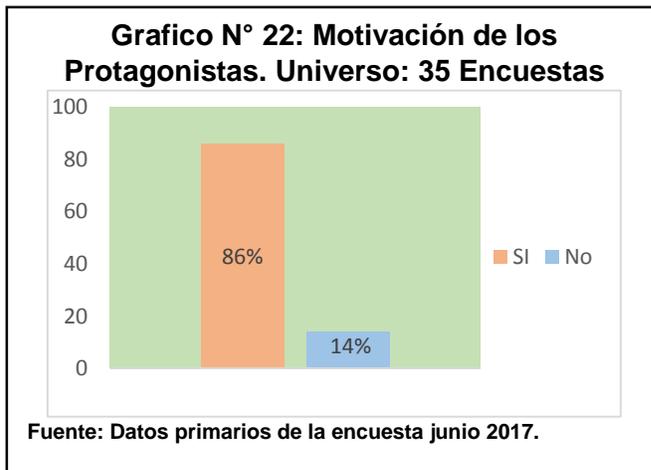
Fuente: Datos primarios de la encuesta junio 2017.

“Siempre me gustó el idioma y no tenía recursos para pagar academias de inglés, me platicaron de INATEC de sus carreras gratuitas y me matriculé, al culminar la carrera tuve la oportunidad de dar clases en una escuela de primaria impartiendo inglés básico”. Ulises Calderón-Ex alumno de INATEC. Entrevista realizada el 21 de agosto 2017)

7.3.4. MOTIVACIÓN DE LOS PROTAGONISTAS EGRESADOS

Celis M. (2015) expresa que motivarnos a nosotros mismos va prácticamente en contra de nuestra naturaleza, porque nuestro cuerpo está diseñado para evitar el dolor y acercarse al placer, apelando por la compensación inmediata.

El 86% de los encuestados egresados del IPE/ INATEC opinan que sí siguen motivados para emprender su propio negocio; el 14% restante dijo no estar motivado por diferentes razones personales.



“Algunos de los que ya egresamos todavía estamos motivados para emprender la idea de negocio que teníamos, pero después de salir nuestros planes cambiaron porque en lo personal tengo ya dos niños y no tengo recursos económicos para comenzar mi emprendimiento” (Karen

Julissa Zelaya Loza, egresada en el año 2013 de la carrera Técnica de Gastronomía. Entrevista realizada el 18 de junio 2017)

7.3.5. CAMBIO PERSONAL Y FAMILIAR

North (2006) considera que los cambios en la vida son inevitables y necesarios ya que todo está en constante movimiento. Si bien no siempre es fácil aceptarlos, la mejor forma de manejarlos es usándolos en pos de tu desarrollo personal y tomándolos como oportunidades de crecimiento.

Del 100% de los encuestados, el 73% indico que sus familiares están orgullosos de ellos y que han tenido cambios personales en su vida, en un 27% dice que se sienten que ahora son persona más calificada ya que poseen una carrera técnica y lograron afianzar sus conocimientos.

Tabla N°11 Tipos de Cambios personales
Universo: 35 Encuestas

Cambios personales	%
Mi familia está orgullosa de mi	73
Una persona más calificada	27
Total	100

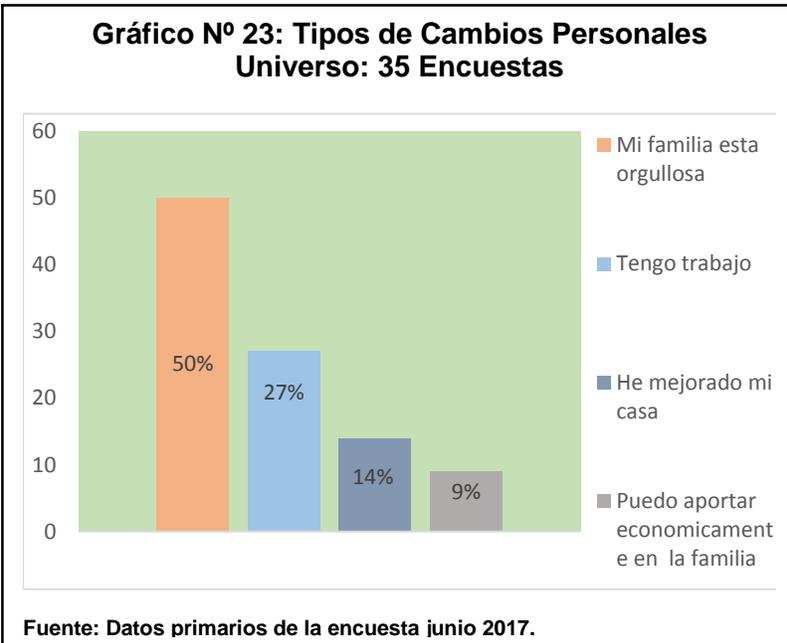
Fuente: Datos primarios de la encuesta junio 2017.

“Uno de los cambios que hubo en mí fue que mi familia se siente orgullosa de mi persona, porque ya es un logro más en mi vida; ya puedo emprender por sí misma y tener una vida independiente” (Maricela Flores, egresada en el año 2012 de la carrera de Computación. Entrevista realizada el 18 de junio 2017)

“En lo personal hubo un cambio radical y primordial ya que mis conocimientos se reforzaron y conozco habilidades nuevas; debido a eso tengo un trabajo en el Banco de acuerdo a mi carrera técnica” (Katia Barreda, egresada en el año 2012 de la Carrera Técnica de Contabilidad. Entrevista realizada el 17 de junio 2017).

7.3.6. TIPOS DE CAMBIOS PERSONALES

Castiglioni (2011) reconoce que los cambios personales son decisiones cruciales en el desarrollo humano, el abandono de la niñez por las trasformaciones biológicas que se presentan y el ingreso a la edad adulta, reflejados en los cambios de la situación social.



El 50% de los encuestados dijeron que en su vida familiar ha obtenidos cambios significativos, uno del principal cambio fue el orgullo que sienten los padres de familia al notar a sus hijos con una carrera técnica, el 27% expreso que ya tienen un trabajo digno luego de haber egresado de una carrera técnica, un 14% indicaron

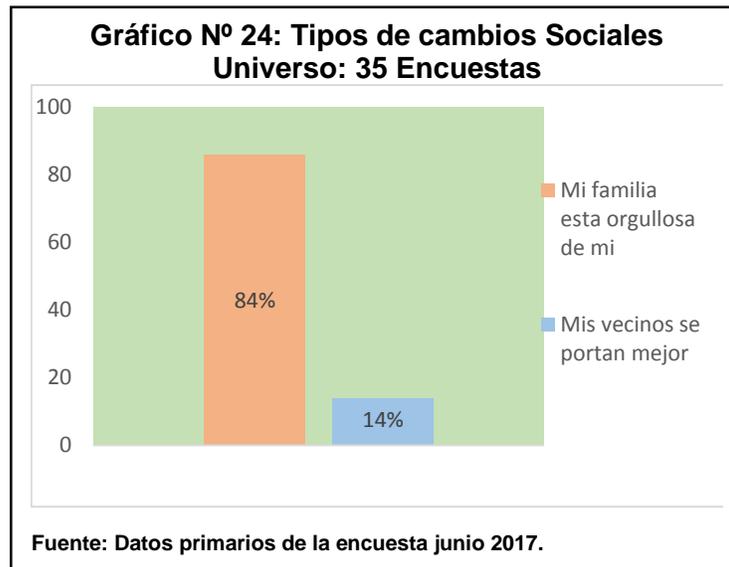
que gracias a la carrera técnica que tienen han logrado mejorar sus hogares y en un 9% pueden aportar en sus hogares en los gastos que incurren.

“Cuando termine mi carrera Técnica en el IPE INATEC no fui contratado de inmediato en una empresa, pero luego de un tiempo no me rendí y seguí buscando oportunidades, hasta que un día me llamaron del Banco y pude tener un trabajo estable, debido a eso mi familia se siente orgulloso de mí y me he independizado” (Marlon Vílchez. Egresado en el año 2013, carrera técnica Contabilidad. Entrevista realizada el 17 de agosto 2017)

“Cuando empecé mis estudios en INATEC, hubo un cambio familiar ya que yo soy la primera persona en mi familia que obtuvo un Técnico debido a nuestra carencia de recursos económicos. Mi familia está muy orgullosa de mí y la ayuda de ellos mismos fue la que me motivó para seguir adelante”. (Kendall Mendiola, egresada en el año 2012 de la carrera Técnica de Contabilidad. Entrevista realizada el 17 de junio 2017)

7.3.7. TIPOS DE CAMBIOS SOCIALES

El 86% de los protagonistas respondió positivamente ya que la mayoría dijo que sus familias están orgullosas de ellos porque es un logro más alcanzado, el otro 14% respondió que sus vecinos se portan mejor con ellos porque son personas más calificadas y más sociables.



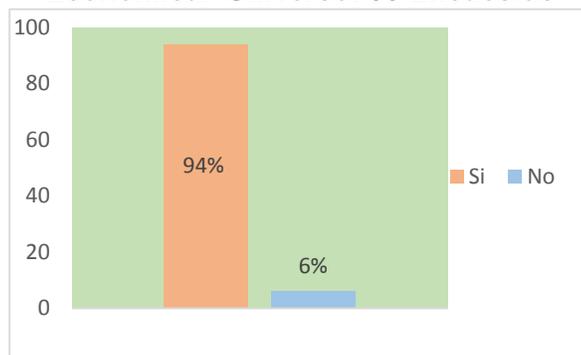
“Mi familia está orgullosa de mí y mis vecinos son más amables conmigo, ya que tengo una niña y dejé mis estudios cuando nació; todos me miraban de mal forma ya que era una adolescente, pero con ayuda de mi familia he salido adelante y me he superado” (Karen Julissa Zelaya Loza, egresada en el año 2013 de la carrera Técnica de Gastronomía, 18 de junio de 2017)

7.3.8. SITUACIÓN ECONÓMICA

Según Alzen M (2009). Uno de los principales cambios que enfrenta un estudiante la aceptación como tal a la sociedad debido a que ya las personas con mayor capacidad encuentran al joven con madurez y responsabilidad.

El 94% de ellos dijo que hubo un cambio positivo económicamente y solo un 6% respondió que su vida financiera no cambió, lo cual lo deja fuera de la Población Económicamente Activa (PEA).

Gráfico Nº 25: Hubo cambio en su Situación Económica. Universo: 35 Encuestas



Fuente: Datos primarios de la encuesta junio 2017.

“Mi situación económica ha sido la misma desde que salí del centro, no he encontrado un trabajo estable y no he podido emprender por si misma por falta de dinero” (Karla Villarreyna. Egresada en el año 2013, de la carrera de Computación. Entrevista realizada el 17 de junio 2017)

“Después de concluir mis estudios, empecé a tener mi propio negocio, fue algo pequeño, pero hizo que obtuviera ingresos y gracias a eso me puedo solventar económicamente”. (Martha González. Egresada en el año 2012 de la carrera de Gastronomía. 18 de junio de 2017).

Recalde, L. (2005) El concepto de situación económica hace referencia al patrimonio de la persona, empresa o sociedad en su conjunto, es decir, a la cantidad de bienes y activos que posee y que les pertenecen.

7.4. PROPUESTAS DE ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LOS PROGRAMAS DEL IPE-INATEC ESTELÍ PARA EL BENEFICIO SOCIOECONÓMICO DE JÓVENES EGRESADOS.

7.4.1. FODA

Para definir una estrategia lo primero es evaluar las Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas que tiene INATEC, esto se realiza en base a toda la información recopilada y analizada.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Personal altamente calificado. • Se cuenta con instalaciones e infraestructura propia. • Capacitación continua y constante para la actualización del personal de acorde al contexto. • Se cuenta con el apoyo de la cooperación internacional referido al equipamiento del centro. 	<ul style="list-style-type: none"> • La rotación de personal, debido al tipo de contrato (Determinados y Servicios Profesionales) • Predomina una actitud cerrada al cambio y a la creatividad de algunos trabajadores. • Poca capacidad en las instalaciones para atender la demanda de protagonistas los fines de semana. • Carece de una política que estimule a los trabajadores para su reconocimiento por su labor. • Falta de publicidad.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Se establecen convenios con las empresas (Públicas y Privadas) para que los protagonistas realicen prácticas de profesionalización. • Aumento de las Carreras Técnicas. • Venta de servicios de capacitación a empresas privadas para generar ingresos. (Incremento de Presupuesto) 	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto asignado por el INATEC sea Reducido o limitado para desarrollar las actividades de educación técnica. • Las empresas exigen un seguro a los protagonistas para aceptarlos en las prácticas profesionales. • Falta de educación vocacional/ orientación vocacional. • Que los protagonistas no se interesen en las carreras técnicas ofertadas.

7.4.2. PROPUESTAS DE ESTRATEGIAS

ESTRATEGIA N°1: AMPLIAR LA INFRAESTRUCTURA DE LOS LABORATORIOS

Objetivo: Mejorar las condiciones de las clases prácticas para tener más calidad al desarrollar los planes educativos, además de brindar comodidad tanto para el facilitador como para el protagonista.

Actividades:

- Sensibilizar a los protagonistas para que hagan buen uso de los laboratorios.
- Construir más laboratorios y con mejor equipamiento.
- Mayor tiempo en las prácticas de laboratorio.

ESTRATEGIA N°2: AUMENTAR LAS BECAS A ESTUDIANTES DESTACADOS

Objetivo: Motivar a los protagonistas a tener mejores calificaciones para optar por las becas académicas.

Actividades:

- Definir un porcentaje de calificación para poder optar a una beca.
- Hacer categorías de becas de acuerdo a su promedio académico.
- A los alumnos beneficiados con beca, como requisito deberán ser monitores de protagonistas que más necesiten apoyo en sus materias.

ESTRATEGIA N°3: DISEÑAR UNA ESTRATEGIA DE DIVULGACIÓN.

Objetivo: Creación de campañas publicitarias que permitan comunicar de manera efectiva la oferta académica y sus beneficios.

- Hacer notas de prensa y difundirlos en la red.

- Utilizar más las redes sociales como medio de divulgación.
- Recomendación personal de los protagonistas.
- Usar todos los medios de comunicación y agencias informativas.
- Analizar resultados de si fue efectiva las divulgaciones.

ESTRATEGIA N°4: DISEÑAR UN PLAN DE SEGUIMIENTO A EGRESADOS.

Objetivo: Diseñar procesos de evaluación durante y después de concluir la carrera técnica con el fin de conocer si se cumplen realmente los objetivos de formar profesionales con éxito.

- Elaborar el programa de seguimiento
- Jóvenes de casos exitosos expongan que el aprendizaje de INATEC tiene resultados positivos
- Dar capacitaciones de emprendimiento y de cómo empezar un negocio.
- Solicitar financiamiento de parte del presupuesto para hacer préstamos de capital semilla, y apoyar a los jóvenes a tener su propio negocio.
- Seguimiento y evaluación del plan.

CAPITULO VIII. CONCLUSIONES

En la presente investigación la hipótesis planteada se acepta en un 94% de que los Efectos socioeconómicos de las carreras técnicas del IPE-INATEC han provocado cambios en la economía de los protagonistas egresados destacándose el emprendimiento, las capacidades y el deseo de superación, y en otros casos desempeñando lo aprendido en empresas ya sean privadas o públicas.

Teniendo en cuenta los objetivos planteados se concluye que el IPE-INATEC es un centro de formación académica técnico superior. Los protagonistas son motivados por sus maestros tutores para que estos permanezcan dentro de la institución y asistan a sus clases con normalidad, cuando estos tienen problemas, los facilitadores del IPE-INATEC buscan como comunicarse con el joven y saber las razones por las cuales no está asistiendo a sus clases.

Otro factor para la permanencia, es el emprendimiento ya que desde su primer día el propósito que tiene el centro es el de que los jóvenes emprendan para que sean dueños de su propio negocio; que estos sean empleadores y no empleados. Así podrán ser independientes y generar nuevos ingresos a sus familias y al país.

Para la mayoría de los jóvenes egresados el Programa del IPE-INATEC ha tenido un impacto socioeconómico positivo porque sus conocimientos se han reforzado y han conseguido trabajos en diferentes empresas e instituciones reconocidas.

El cambio social ha surgido desde su familia hasta las relaciones con los vecinos de sus barrios; los jóvenes son más sociables, más responsables y egresaron con una mayor madurez, su situación económica y financiera ha cambiado porque tienen empleo en su especialidad, hay quienes no trabajan en lo que les gusta, pero ahora saben con exactitud cuál es su vocación y aunque no han emprendido por razones económicas están motivados y más seguros que podrán cumplir sus metas propuestas.

De acuerdo a los resultados obtenidos en este trabajo, se concluye que el IPE- INATEC es un centro con muy buena formación, donde su única desventaja es que no se le da el seguimiento requerido al protagonista después de haber finalizado sus estudios. Los funcionarios no se dan cuenta si realmente se cumplieron los objetivos propuestos.

Para lograr que los programas de carreras técnicas del IPE tengan un mayor impacto positivo, en este trabajo se proponen cuatro estrategias que aporten un beneficio socioeconómico para el IPE-INATEC Estelí.

CAPITULO IX. RECOMENDACIONES

A LA INSTITUCIÓN

Al director junto con su personal tanto administrativo como ejecutivo.

- Tener docentes con más experiencia tanto practica como en experiencia laboral de las carreras técnicas a abordar y así poder brindar una educación de mejor calidad.
- Proponer incentivos a los trabajadores que los motiven a desempeñar mucho mejor sus labores y se esfuercen más.

A JÓVENES PROTAGONISTAS ACTIVOS:

- Continuar con entusiasmo y una visión más allá de los obstáculos.
- Demostrar con orgullo el aprendizaje obtenido y dar un buen prestigio a la institución rectora de las carreras técnicas.
- Compartir las experiencias y lecciones aprendidas con quien las necesita.
- Ser un ejemplo a seguir.
- Demostrar que querer es poder y para poder lograr lo que se quiere, requiere de disciplina, esfuerzo y dedicación.
- Hablar y Recomendar a los demás amigos, familiares u otras personas sobre el aprendizaje de calidad que brinda el IPE-INATEC.
- Demostrar la Satisfacción y los buenos valores aprendidos como lo es; el respeto, la amabilidad y el emprendimiento.

A JÓVENES EGRESADOS:

- Que su visión sea ser su propio jefe, y no laborar para una empresa.
- Si aún no tiene una fuente económica, que solicite un financiamiento y así poder generar sus propios ingresos al iniciar un pequeño negocio.



- Ser perfil de un buen ejemplo el cual otros quieran seguir.
- Recomendar la institución y demostrar el cambio que hubo al egresar del IPE- INATEC.
- Darles continuidad a sus conocimientos y fortalecerlos constantemente y así ser una persona más competitiva en el ámbito laboral.

Bibliografía

- Abal, & Barroetaveña. (2008). *Análisis y Gestión de Políticas Públicas*. Barcelona, España: Ariel, S.A.
- Aguilera, P. (20 de Febrero de 2014). *Todo sobre Empleo*. Obtenido de <https://books.google.com.ni/books?id=bxuAyHjozEIC&pg=PA196&dq=concepto+de+empleo+y+desempleo&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjP0aWst3YAhVJQq0KHcgyAs8Q6AEIJjAA#v=onepage&q=concepto%20de%20empleo%20y%20desempleo&f=false>
- Arancibia, S. (Enero-mayo de 2007). *causas del desempleo juvenil son múltiples y de carácter ecológico*. Obtenido de causas del desempleo juvenil son múltiples y de carácter ecológico: www.trabajosocialuniversidaddel.pacifico.com
- Belmonte, J. A. (Enero-Marzo de 2009). *Revista Mexicana de Sociología*. Obtenido de Revista Mexicana de Sociología: <http://www.ejournal.unam.mx/rms/2009-1/RMS009000105.pdf>
- Briseño, C. (08 de Noviembre de 2012). *Version Preliminar En Consulta Nacional*. Obtenido de <http://www.pndh.gob.ni/documentos/pndhActualizado/pndh.pdf>
- Carrasco, C. (15 de Julio de 2010). *Iniciación a los Negocios*. Obtenido de https://books.google.com.ni/books?id=_tvxsfbq4ssC&printsec=frontcover&dq=negocios&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiE5K7hnt3YAhVQVK0KHU33DFsQ6AEIJjAA#v=onepage&q=negocios&f=false
- Cesareo, V. (2003). *Evaluacion de programas sociales*. Madrid: Ediciones Diaz de Santos.
- Cuervo, J. (2014). *El Libro de la Política* (Primera ed.). Madrid, España: Akal.
- Espluga, J. (2005). *Desempleo Juvenil, exclusión Social y Salud*. Icaria, editorial. S.A.
- Fernando Coloma, B. V. (abril de 2008). *Cuadernos de economia*. Obtenido de Cuadernos de economia : <http://dx.doi.org>
- Gardey, J. P. (2009). *Deficcion de Desempleo*. Obtenido de Definicion de Desempleo: <http://definicion.de/desempleo/>
- Garmendia, M. (2017). *www.inatec.edu.ni*. Obtenido de biblioteca.inatec.edu.ni
- Hidalgo, J. C. (2010). *Desempleo Juvenil*. Obtenido de Desempleo Juvenil: www.nacion.com
- Ibarra, J. M. (18 de Enero de 2017). *Expo MIPyME Guanajuato*. Obtenido de Expo MIPyME Guanajuato.

- Instituto Ethos. (2004). *Caracterización e importancia de las MIPYMES*. D.F., México: Revistas Works.
- Jenkins. (2007). *Políticas Públicas: Métodos Conceptuales y Métodos de Evaluación*. Lima: Universidad Continental.
- Lara, A. J. (2005). *El Control Público de Programas Sociales: Lineamientos Para Su Definición y Ejecución*. República de Argentina: Río de Cuarto. Obtenido de https://books.google.com.ni/books?id=oJADtsWpJ_4C&pg=PA39&dq=concepto+de+programas+sociales&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwix_Pix47bWAhWKQBQKHQhiD_8Q6AEIMDAC#v=onepage&q=concepto%20de%20programas%20sociales&f=false
- Larrain B., F. y. (2002). *Macroeconomía en la economía global*. Obtenido de Macroeconomía en la economía global: www.pearsoneducacion.com
- Lasswell, H. (2007). *El Estudio de las Políticas Públicas*. Chimaltenango, Guatemala.
- Manjarrez, H. (12 de Agosto de 2008). *Capacitaciones Educativas*. Obtenido de <http://www.fio.unicen.edu.ar/usuario/segumar/Laura/material/Que%20es%20la%20Capacitaci%F3n.pdf>
- Mankiw, N. G. (2007). *Principios de la Economía*. Obtenido de Principios de la Economía: www.editorialparaninfo.com
- Manuel, C. V. (2005). *Introducción a la economía laboral*. Obtenido de Introducción a la economía laboral: www.editionuniversity.com.org
- Merino, J. (2015). *Definición de programas sociales*. Caracas . Obtenido de http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/6255/S9800061_es.pdf?sequence=1
- Nicaragua, A. N. (05 de Mayo de 2008). *Complejo Legislativo Carlos Nuñez Tellez*. Obtenido de Complejo Legislativo Carlos Nuñez Tellez: www.asambleanacionaldenicaragua.com.org
- Olivas, R. O. (20 de Septiembre de 2017). Función específica de las áreas del IPE. (H. Castellon, Entrevistador)
- Pastora. (2015). *El Sandinismo*. Managua, Nicaragua.
- Raggio, L. (2004). *Programas Sociales y Educativos*. Bogotá: Kimpres.
- Saavedra G., M. L. (Julio- Diciembre de 2008). *Caracterización e importancia de las MIPYMES en Latinoamérica*. Obtenido de Caracterización e importancia de las MIPYMES en Latinoamérica.: www.redalyc.org
- Saavedra, O. P. (21 de abril de 2013). La Economía de Mi País. *Un Nuevo Día*, pág. 8.

Sampieri. (Agosto de 2003). *Metodo Comunicacion Social*. Obtenido de Metodo Comunicacion Social: <http://metodos-comunicacion.sociales.uba.ar/files/2014/04/Hernandez-Sampieri-Cap-1.pdf>

Santamarina, L. P. (2015). Sindicalismo y Trabajo. En *Sindicalismo y Trabajo* (págs. 1796,1798,1979). Bogota,Colombia: edicion especial, Universitas Psychologica.

Tamayo, M. (2007). *El Análisis de las Politicas Publicas*. Madrid: Alianza Editorial, Madrid.

Theodoulou, S. Z. (2013). Public Policy. The Essential Readings. Estados Unidos: Pearson Education (US).

Thomas, J. (2010). *Accion Ciudadana* . Guadalajara, México: 2da ed., NuevoMilenio.

Trujillo, E. V. (2007). *Sexualidad. Mucho más que sexo*. Bogotá, Colombia: Universidad de los Andes.

Zaavedro, M. (10 de Mayo de 2016). *El nuevo Diario*. Obtenido de Sociedad Interamericana de Prensa: www.elnuevodiario.com.ni

ANEXOS

ANEXO No.1. GUÍA DE ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES DE INATEC

Somos estudiantes del V año de la carrera de Administración de Empresas de la UNAN-Managua/ FAREM-Estelí, nuestro objetivo es describir y analizar cuáles son los factores que influyen en la elección y permanencia de las carreras técnicas, de este modo conocer las ventajas y desventajas de la educación técnica en jóvenes desempleados.

Instrucciones: Marque con una x o encierre la opción que prefiera.

I. DATOS GENERALES.

Edad: _____ Sexo: M _____ F _____

Nivel Académico: _____

Trabaja: Si ___ No ___

Estado Civil: _____

N° de Hijos: H ___ M ___

Procedencia: _____ Municipio: _____ Urbano _____

Rural _____

II. INGRESO A INATEC.

1. ¿De qué manera se enteró de las carreras ofertadas por IPE-INATEC?

- a) Amigo(a)
- b) Radio
- c) Televisión
- d) Redes sociales

2. ¿Qué le motivó ingresar al INATEC?

- a- Para prepararme en una carrera técnica: _____
- b- No pude entrar a la universidad: _____
- c- Falta de ingresos para estudiar: _____
- d- Prepararme para trabajar: _____
- e- Responsabilidades familiares: _____
- f- Soy madre soltera: _____
- g- Mejorar mis conocimientos: _____
- h- Por pasatiempo: _____
- i- Decisión propia: _____
- j- Otros (especifique): _____

3. ¿Al tomar la decisión de estudiar en IPE-INATEC, hubo influencia?

- a) Sí _____
- b) No _____

¿De quién? _____

Si la respuesta es afirmativa

4. ¿Porque influyo que estudiara en INATEC?

- a) Para que no siguiera perdiera el tiempo: _____
- b) Para llevar ingresos a la familia: _____
- c) Carencia de recursos para ir a la universidad: _____
- d) No clasifique en la universidad: _____
- e) Presión de la familia para que trabaje: _____
- f) Tengo pareja e hijos: _____
- g) Otros (especifique): _____

III. EFECTO DE LAS OFERTA DE CARRERAS TECNICAS IPE-INATEC.

5. ¿Considera usted que el INATEC le beneficia para un mejor desarrollo educativo en cuanto a su persona, familia y sociedad?

- 1) SI _____
- 2) NO _____

6. ¿De qué manera lo/a beneficia en su desarrollo personal?

- a) Adquisición de Nuevos conocimientos: _____
- b) Voy a tener mi título de técnico/a: _____
- c) Puedo solicitar un trabajo: _____
- d) Puedo emprender un negocio propio: _____

e) Voy a tener mejores ingresos: _____

f) Otros (especifique): _____

7. ¿Cómo lo/a beneficia en su desarrollo social?

a) Mejores habilidades de desarrollo profesional: _____

b) Me motiva para emprender por sí mismo: _____

c) Reconocimiento de mi trabajo: _____

d) Otros (especifique): _____

8. ¿Considera que los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos serán útil en su desarrollo profesional?

Si _____ No _____

9. ¿De qué manera estos conocimientos les serán de ayuda en su desarrollo profesional?

a) Tendré un título técnico/a: _____

b) Mejor capacitado/a: _____

c) Puedo aspirar a un mejor trabajo: _____

d) Puedo aspirar a un mejor salario: _____

Otros (especifique): _____

IV. EMPRENDIMIENTO

10. INATEC como programa social. ¿Le fomenta la innovación y el Emprendedurismo en el transcurso de su carrera técnico/a?

Sí _____ No _____

11. ¿Cómo fomenta INATEC la innovación y el emprendedurismo?

- a) En las clases: _____
- b) Creando nuevos productos: _____
- c) Con ferias tecnológicas: _____
- d) Conectando a los estudiantes con otros programas que facilitan crédito _____
- e) Facilitando dinero para emprender negocio _____
- f) Otros (especifique): _____

V. VALORACIÓN A INATEC

12. ¿Qué debilidades encuentra en el aprendizaje que desarrolla INATEC?

- a) Poca duración de las carreras técnicas.
- b) Metodología impartida por los docentes.
- c) Falta de motivación y seguimiento de INATEC.

Otros (especifique): _____

13. ¿Cómo calificaría la metodología que utiliza INATEC para desarrollar sus carreras técnicas/cursos?

Excelente _____ Regular _____ Mala _____

14. ¿Tiene estrategias INATEC para obtener la permanencia de sus estudiantes?

a) Si

b) No

¿De qué manera? _____

15. ¿Cuáles de estos factores consideras son la causa del abandono de la carrera técnica?

a) Falta de motivación por INATEC.

b) Falta de interés del joven.

c) Falta de tiempo por el trabajo.

d) Falta de orientación vocacional.

e) Problemas familiares.

f) Embarazos a temprana edad.

16. ¿Qué propone para mejorar?

a) Seguimiento a los jóvenes al concluir los cursos/carreras técnicas.

b) Capacitaciones constantes sobre innovación y emprendimiento.

c) Financiamiento

ANEXO No.2. GUÍA DE ENCUESTA PARA JOVENES EGRESADOS DE IPE- INATEC

Somos estudiantes del V año de la carrera de Administración de Empresas de la UNAN-Managua/ FAREM-Estelí, se pretende determinar el efecto socioeconómico que tienen las carreras técnicas de INATEC-Estelí en jóvenes con interés de cambio.

Instrucciones: Marque con una x o encierre la opción que prefiera.

V. DATOS GENERALES.

1. Edad _____
2. Sexo: M _____ F _____
3. Estado civil: _____
4. Número de personas dependientes de usted: _____ Ninguna: _____

VI. SU PREPARACION EN IPE-INATEC

1. ¿Qué carrera técnica estudio en IPE-INATEC?: _____
2. ¿En qué año entró a estudiar en IPE-INATEC?: _____
3. ¿En qué año egresó del IPE-INATEC: _____
4. **¿Quién lo motivó a cursar estudios técnicos en INATEC?**
 - a) Mamá: _____
 - b) Papá: _____
 - c) Otros familiares: _____
 - d) Amistades: _____

e) Pareja: _____

Otras (escribir): _____

5. Razones para ingresar a IPE-INATEC (Puede marcar varias opciones)

- a) Cursar una carrera corta: _____
- b) No pude entrar a la universidad: _____
- c) Mis padres me obligaron a estudiar: _____
- d) Tuve familia muy joven y tenía que trabajar: _____
- e) Podía trabajar y estudiar: _____
- f) Por falta de recursos económicos para estudiar en la universidad: _____
- g) Para tener un mejor puesto de trabajo: _____

Otras (escribir): _____

VII. AMBITO LABORAL

1. ¿Al concluir su carrera técnica en IPE-INATEC comenzó en el mismo año a trabajar? Sí _____ No _____

2. ¿Al egresar de la carrera técnica en IPE INATEC que lapso de tiempo espero para obtener un trabajo o negocio propio?
 - a) 3 meses- 11 meses _____
 - b) 1 año- 1 ½ año _____
 - c) De 2 a más años _____

3. ¿Qué barreras te limitaron para no incorporarte inmediatamente al ámbito laboral?

- A. Falta de interés propio
- B. Falta de oportunidad en el ámbito laboral
- C. Poca importancia de las empresas por un técnico
- D. Falta de motivación de INATEC a sus estudiantes a emprender

Otras (escribir): _____

4. Después de salir de IPE-INATEC, ¿Cuál fue tu primer trabajo?

5. ¿Este trabajo estaba relacionado con los estudios que tuviste en IPE-INATEC?

Si: _____ No _____

VIII. EMPRENDIMIENTO

1. En IPE-INATEC ¿Los estimularon para que desarrollaran un emprendimiento?

Si: _____ No _____

2. ¿Qué tipo de motivaciones tuvieron en IPE-INATEC?

- a) Clases sobre emprendimiento: _____
- b) Elaboraron productos en sus clases: _____
- c) Hicieron planes de negocio: _____
- d) Participaron en ferias: _____
- e) Experiencia de maestros emprendedores____.
- f) Conocer casos de éxito y fracaso____.

g) Los apoyaron con financiamiento _____

h) Los vincularon con instituciones para que apoyaran su emprendimiento _____

i) Nos organizamos un grupo de compañeros para iniciar un emprendimiento _____

Otras (escribir): _____

**3. ¿Qué tipo de negocio quería emprender cuando estudiaba en IPE-
INATEC?**

**4. ¿Logró emprender el negocio que había planeado mientras estudiaba en IPE-
INATEC? Si: _____ No _____ (Pasar a la siguiente pregunta)**

5. Principales razones para NO iniciar el emprendimiento:

a) Falta de financiamiento_____.

b) No tuve apoyo de mi familia_____.

d) No tuve apoyo del IPE-INATEC_____.

f) Me desmotive_____.

g) Falta de oportunidades en el mercado_____.

Otras (escribir): _____

6. En caso de haber iniciado el emprendimiento, ¿Tuvo apoyo de IPE-INATEC?

Si: _____ No _____

7. ¿Qué tipo de apoyo recibió de IPE-INATEC?

- a) Financiamiento_____.
- b) Conexión con programas de crédito del gobierno (Usura Cero, MEFCCA) _____.
- d) Me dieron espacios en ferias_____.

Otras (escribir): _____

8. En el caso que emprendió su negocio por cuenta propia, ¿Qué estrategias utilizó para instalarlo y desarrollarlo?

- a) Busque un socio o socia _____.
- b) Mi familia me apoyo con financiamiento_____.
- c) Hice un préstamo_____.
- d) De mis ahorros personales _____.
- e) Me ayudó mi pareja_____.

Otras (escribir): _____

9. En el caso que todavía no haya logrado desarrollar un emprendimiento propio, ¿Esta todavía motivado para impulsarlo? Si: _____ No _____

IX. CAMBIO PERSONAL Y FAMILIAR

1. Después de estudiar en IPE-INATEC, ¿Tuvo algún cambio personal?

Si: _____ (pase a la siguiente pregunta) No _____

2. ¿Qué tipo de cambios personales tuvo al estudiar en INATEC?

- A. Reforzó mis conocimientos_____
- B. Una persona más calificada_____
- C. Una persona más competente_____
- D. Ser independiente_____
- E. Mayor seguridad personal _____

Otras (escribir): _____

3. Después de estudiar en IPE-INATEC, ¿Tuvo algún cambio en su familia?

Si: _____ (pase a la siguiente pregunta) No _____

4. ¿Qué tipo de cambios familiares tuvo al estudiar en INATEC?

- a) Mi familia está orgullosa de mi_____
- b) Tengo trabajo_____
- c) Puedo aportar económicamente a mi familia_____
- d) He mejorado mi casa_____
- e) Me pude casar (o tener pareja) y formar una familia _____

Otras (escribir): _____

5. Después de estudiar en IPE-INATEC, ¿Tuvo algún cambio social en su barrio? Si: _____ (pase a la siguiente pregunta) No _____

6. ¿Qué tipo de cambios sociales ha tenido en su barrio después de estudiar en INATEC?

- a) Mi familia está orgullosa de mi_____
- b) Ya no ando en la vagancia_____
- c) He cambiado mis amistades_____
- d) He dejado los vicios_____
- e) Mis vecinos se portan muy bien conmigo _____

Otras (escribir): _____

7. ¿Ha cambiado su situación económica al concluir su carrera en IPE- INATEC?

Si: _____ (pase a la siguiente pregunta) No _____

8. ¿Cómo ha cambiado tu situación económica al concluir su carrera en INATEC?

- A. Tengo mi propio negocio _____
- B. Obtuve trabajo en una empresa _____
- C. Tengo nuevos ingresos _____
- D. Ayudo a mi familia _____

Otras (escribir): _____

MATRIZ FODA

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
FACTORES INTERNOS	<ul style="list-style-type: none"> • Personal altamente calificado. 	<ul style="list-style-type: none"> • La rotación de personal, debido al tipo de contrato (Determinados y

<p>FACTORES EXTERNOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se cuenta con instalaciones e infraestructura propia. • Capacitación continua y constante para la actualización del personal de acorde al contexto. • Se cuenta con el apoyo de la cooperación internacional referido al equipamiento del centro. 	<p>Servicios Profesionales)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Predomina una actitud cerrada al cambio y a la creatividad de algunos trabajadores. • Poca capacidad en las instalaciones para atender la demanda de protagonistas los fines de semana. • Carece de una política que estimule a los trabajadores para su reconocimiento por su labor. • Falta de publicidad.
<p>OPORTUNIDADES</p>	<p>FO</p>	<p>DO</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Se establecen convenios con las empresas (Públicas y Privadas) para que los protagonistas realicen prácticas de profesionalización. • Aumento de las Carreras Técnicas. • Venta de servicios de capacitación a empresas privadas para generar ingresos. (Incremento de Presupuesto) 	<ul style="list-style-type: none"> • Aprovechar el recurso financiero en capacitaciones para facilitadores y protagonistas y así tener una mejora continua en su educación y formación de jóvenes emprendedores. • Al capacitar a jóvenes con emprendimiento y competitividad, hay mejores resultados, y mayor productividad en las empresas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Al tener un aumento en las carreras técnicas se tendrá aumento de protagonistas, por lo tanto, deberá tener una infraestructura más amplia para poder tener más capacidad y atender a los jóvenes y darles más comodidad. • Reconocer el trabajo de los facilitadores (motivándolos, dándoles incentivos y aumentos)
<p>AMENAZAS</p>	<p>FA</p>	<p>DA</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto asignado por el INATEC sea Reducido o limitado para desarrollar las actividades de educación técnica. • Las empresas exigen un seguro a los protagonistas 	<ul style="list-style-type: none"> • Se debe aprovechar el recurso tanto humano como material, de modo que lo que este establecido en el presupuesto para impartir las clases satisfaga las necesidades que se 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar un plan estratégico donde se capaciten a los futuros estudiantes, orientándoles y dándoles a conocer el perfil de las carreras que imparte el IPE- INATEC.



<p>para aceptarlos en las prácticas profesionales.</p> <ul style="list-style-type: none">• Falta de educación vocacional/ orientación vocacional.• Que los protagonistas no se interesen en las carreras técnicas ofertadas.	<p>utilizan para desarrollar las clases.</p> <ul style="list-style-type: none">• Se debe tomar en cuenta que si los jóvenes protagonistas realizan sus prácticas son parte de la empresa, y merecen un igual trato, como futuros colaboradores.• Elaborar un plan estratégico donde se capaciten a los futuros estudiantes, orientándoles y dándoles a conocer el perfil de las carreras que imparte el IPE-INATEC.	<ul style="list-style-type: none">• Dar más publicidad a las carreras ofertadas por el IPE-INATEC para que haya más interés por los futuros protagonistas para cumplir las metas establecidas por el INATEC central y evitar la reducción de presupuesto.
---	--	---

Protagonistas de la Carrera Técnica de Electricidad Industrial



Protagonistas de la carrera técnica en Administración



Protagonistas de la Carrera Técnica de Contabilidad



Protagonistas de la carrera técnica de computación.



Entrega de reconocimientos a protagonistas egresados de las diferentes carreras técnicas



Jovenes emprendedores, egresados de las diferentes carreras técnicas

Egresados de la carrera tecnica de gastronomía laborando en reconocido restaurante de Estelí.



Joven emprendedora instaló su propio negocio, en el ramo de la Belleza.





Joven emprendedor de su propio negocio, egresado de la carrera técnica mecánica automotriz

