



**UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA**

Trabajo De Seminario de Graduación

Tema General: Estrategias de Desarrollo.

Tema Específico: La Inversión Extranjera Directa, Una estrategia para el Desarrollo de Nicaragua (2007-2016).

Autores:

- ❖ **Reynaldo Alemán Castellón.**
- ❖ **Valentina Barquero Ramos.**

Tutor:

- **Dr. William Rómulo Sánchez Leyton.**

Carrera:

Economía

22 de enero de 2018.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA**

**“Año de la Internacionalización de la universidad”
AVAL PARA PROGRAMACIÓN DE DEFENSA**

Dra. Eleonora Rodríguez
Dir. Departamento de Economía

Por este medio le estoy remitiendo valoración del trabajo de Seminario de Graduación

Titulado: *La Inversión Extranjera Directa, Una estrategia para el Desarrollo de Nicaragua (2007-2016).*

Tema: Estrategias de Desarrollo Económico

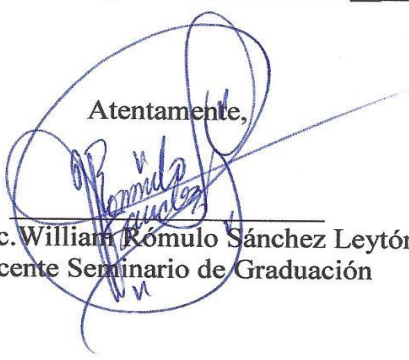
Presentado por los Bres.(as): Valentina Barquero Ramos y Reynaldo Alemán Castellón

Los estudiantes en mención han cumplido con los requisitos contemplados en el Artículo 13 del reglamento del Seminario de Graduación, el que considera la asistencia requerida y la nota suficiente para poder presentar la defensa del tema de investigación. Además de lo antes expuesto, en el desarrollo de la investigación se han cumplido los objetivos propuestos, por lo tanto considero que el trabajo está concluido y por ende sujeto a ser evaluado por el respectivo jurado calificador.

Por otra parte reconozco el esfuerzo y la seriedad con que dichos estudiantes asumieron sus responsabilidades.

En razón de lo antes expuesto se les otorga la calificación de 45 puntos.

Atentamente,


Dr. Oec. William Romulo Sánchez Leytón
Docente Seminario de Graduación

CC.: Sustentante

A la libertad por la Universidad!
RECINTO UNIVERSITARIO “CARLOS FONSECA AMADOR”
Dirección: Gancho de camino 1. ½ cuadra abajo., Teléfono: 22497135

DEDICATORIA.

La concepción de este proyecto está dedicada primeramente a Dios porque ha estado conmigo en cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar. A mi madre Maritza Ramos y a mi padre Francisco Barquero, quienes son el pilar fundamental en mis estudios; ya que lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento. Sin ellos, jamás hubiese podido conseguir lo que hasta hoy soy. Su tenacidad y lucha insaciable han hecho de ellos el gran ejemplo a seguir y destacar. A ellos dedico este proyecto, que sin ellos, no hubiese podido ser.

Valentina Esther Barquero Ramos

DEDICATORIA.

Se la dedico a Dios primeramente, por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor, y darnos sabidurías y fuerza a mi compañera a mí para no darnos por vencida en los momentos difíciles. A mi Abuelita Juana Garcias, por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, por sus cuidados en las enfermedades, y ser un ejemplo constante que dio pie a seguir sus pasos de salir adelante, pero más que nada, por su amor.

A mi mamá Reyna Castellón que ha sido uno de las personas más influyentes en mi vida que también me apoyo en los momentos difíciles dándome ánimos de seguir adelante y nunca dejarme caer.

Reynaldo Antonio Alemán Castellón.

AGRADECIMIENTOS.

Agradezco primeramente a Dios quien me ha guiado a tomar el camino correcto en cada una de las etapas que he atravesado. A mis familiares quienes a lo largo de toda mi vida me han apoyado y motivado mi formación académica. Agradezco a mi novio Marcos Orozco, compañero inseparable de cada jornada. El representó gran esfuerzo y apoyo en momentos de decline y cansancio. Depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad. Además el ayudo y apoyo en muchas de las obligaciones que tuve en la universidad sin esperar nada a cambio. A mi compañero de grupo Reynaldo Alemán Castellón quien no siempre ha estado de acuerdo en mis ideas, pero ha buscado la manera de ponernos siempre de acuerdo. A mis profesores a quienes les debo gran parte de mis conocimientos, gracias a su paciencia y enseñanza y finalmente un eterno agradecimiento a esta prestigiosa universidad la cual abrió sus puertas a jóvenes como nosotros, preparándonos para un futuro competitivo y formándonos como personas de bien.

Muchas gracias a todos.

Valentina Esther Barquero Ramos.

AGRADECIMIENTOS.

La elaboración de este trabajo de seminario se alcanzó con la contribución y apoyo de Dios en primera instancia por brindar fuerzas físicas, mentales y espirituales. Además de poner en nuestro camino a Tutores dotados de mucha capacidad y experiencia por lo cual se les extiende los más sinceros agradecimientos.

Agradezco también a mis padres por ser quienes me han llevado por la senda del bien y por ser los promotores que me impulsan a continuar esforzándonos cada día para alcanzar mis metas y anhelos.

De igual forma agradezco a mi compañera y amiga Valentina Esther Barquero Ramos que de igual forma me ha apoyado en todo momento y lugar que lo he necesitado y por su amistad incondicional, que gracias a esto y la buena comunicación que hemos tenido nos ha permitido culminar este seminario de graduación y dar lo mejor para la satisfacción de los lectores.

Muchas Gracias a todos.

Reynaldo Antonio Alemán Castellón.

I. RESUMEN.

Este informe de seminario de graduación trata de La Inversión Extranjera Directa (IED), tiene como objetivo de estudio analizar, diagnosticar, estimar y proponer diferentes estrategias económicas que se consideren necesarias para que promuevan la IED en Nicaragua.

Nicaragua, aun siendo una de las economías más pequeñas de Latinoamérica, ha logrado perfilarse como un país con potencial para el desarrollo sostenible y la atracción de IED. Esto lo reflejan no sólo los buenos resultados obtenidos hasta la fecha, sino también numerosos estudios e índices internacionales que valoran positivamente aspectos de Nicaragua tales como el riesgo laboral, niveles de seguridad personal y facilidad para iniciar un negocio. Estas calificaciones han contribuido también a corregir ideas incorrectas de Nicaragua en el exterior y proyectar una imagen positiva del país.

Para realizar este seminario monográfico de la IED, se tomó en cuenta datos estadísticos de muchas instituciones, las cuales son las encargadas de dar un seguimiento a la dirección que toma las inversiones, entre las cuales se pueden destacar MIFIC, BCN, ProNicaragua, CEPAL, entre otras. En base a las consideraciones anteriores se procedió a tomar en cuenta las diferentes estrategias que consideramos que podría dar una perspectiva más eficiente al aprovechamiento de las IED.

En síntesis este informe tiene como finalidad proponer una estrategia la cual se subdivide en fomentar la inversión en zona francas, los agronegocios, y en la aplicación nuevas tecnologías, ya que es necesario sacarle provecho a estos sectores para lograr ser un país competitivo, es decir lograr un crecimiento y desarrollo sostenible.

Palabras clave: estrategias, atracción de inversión extranjera directa, empresas transnacionales, crecimiento económico, países en desarrollo, países industrializados.

ÍNDICE

I. VALORACIÓN DEL DOCENTE.....	¡Error! Marcador no definido.
II. DEDICATORIA.....	2
III. AGRADECIMIENTOS.....	3
IV. RESUMEN.....	5
V. Introducción.....	8
VI. Justificación.....	10
VII. Objetivos.....	11
1.1.1 Objetivo General:.....	11
1.2.1 Objetivos Específicos:.....	11
VIII. DESARROLLO DEL SUB TEMA.....	12
Capítulo I: Diagnóstico del comportamiento y evolución de la IED en Nicaragua.	12
2.1 Antecedentes de la IED en Nicaragua.	14
2.1.1 Etapas de la IED según su desarrollo.....	14
2.2 Marco Legal e Institucional de la IED en Nicaragua.....	16
2.3 Relación existente de la IED y el PIB.	21
2.4 Aportes de la IED a la economía nicaragüense.....	23
Capítulo II: Determinantes de atracción de IED en Nicaragua.....	27
3.1 Esfuerzos Gubernamentales y Política de Estímulo a la Inversión Extranjera.	27
3.2.1 Proceso de Atracción de Inversiones.	30
3.2 Enfoque de Modelo Econométrico.	34
3.3 Principales Flujos de IED en Nicaragua.	51
3.4 Ventajas y Desventajas competitivas para la atracción de IED a Nicaragua.....	57
Capítulo III: Propuestas estratégicas para mejorar el desarrollo de Nicaragua a través de la IED.....	61
3.1 Fomentar la inversión en el área rural.....	61
3.1.1 Zonas Francas.....	61
3.2 Inversión Agropecuaria.....	64
3.2.1 La Industria de Agronegocios en Nicaragua.....	64
3.3 Mejoramiento Tecnológico.....	69
IX. CONCLUSIONES.....	79
X. BIBLIOGRAFÍA.....	81
XI. ANEXOS.....	85

II. Introducción.

Nicaragua ha tenido un crecimiento económico considerable de 4.7% en el 2016 ((BCN) B. C., 2016) en los últimos años esto se debe al manejo adecuado de las políticas públicas que se pongan en práctica enfocadas a mejorar el desarrollo económico y el financiamiento externo.

En la actualidad, La Inversión Extranjera Directa (IED) se ha transformado en una estrategia viable que impulsa la economía del país.

Esta estrategia nos demuestra cómo ha evolucionado e incrementado las inversiones en la economía interna, además de sus contribuciones al Producto Interno Bruto (PIB), la generación empleo, aumento de productividad, desarrollo de capacidades del recurso humano, facilitar la transferencia tecnológica y aumento de las exportaciones del país.

Nuestro país disfruta de ventajas de competitividad y ha logrado atraer a inversionistas extranjeros, gracias a la ubicación estratégica y privilegiada, entradas ventajosa a los principales mercados del mundo, una extensa mano de obra y un favorable marco legal que ayudan a estimular las inversiones.

La presente investigación analiza las diferentes estrategias que presenta la IED en Nicaragua. Para ello se describe el comportamiento de la IED durante el periodo de estudio (2007-2016), en el primer capítulo se hace un diagnóstico del comportamiento y evolución de la IED tomando en cuenta los antecedentes que ha presentado a lo largo de la historia nicaragüense, seguido del marco legal e institucional el cual corresponde a la IED, la relación que existe entre la IED y el PIB y los aporte de la misma a la economía de Nicaragua.

En la parte central de la investigación, La IED se concibe como un instrumento de apoyo al Plan Nacional de Desarrollo Humano (PNDH) así mismo se toman en cuentan las diferentes fuentes confiables que permitan recopilar información, fundamentos teóricos, modelos y estadísticas, el cual nos brinda las herramientas necesarias para analizar la incidencia de las IED tomando en consideración sus efectos y aplicaciones, su país de origen y a los diferentes sectores económicos que captan IED, para finalizar el segundo capítulo se toma en cuenta las

principales ventajas y desventajas estratégicas competitivas que tiene el país como receptor de IED.

Para dar continuidad en el tercer capítulo se expone las diferentes estrategias que se consideran convenientes para la atracción de IED, las cuales se destacan: el fomento a la inversión en el área rural el cual tiene como objetivo promover la inversión en las zonas Francas, seguidamente de en las inversiones agropecuarias tomando en cuenta los agronegocios y por último el mejoramiento tecnológico ya que todo esto sirve como impulso en un país emprendedor.

III. Justificación

En los últimos años, varios países emergentes de la región de Asia, África Subsahariana y América (Banco Mundial, 2012) presentaron importantes avances en la reducción de la pobreza, han utilizado la IED para desarrollar sus potencialidades para encontrar la manera más viable de mejorar la situación económica en la que se encuentran.

Es por ello que el tema a investigar es de gran relevancia ya que la IED ha demostrado el efecto positivo al desarrollo económico del país, la IED puede es considerada como un indicador de gestión pública capaz de mejorar las diferentes políticas nacionales, así mismo los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) debido a que ambos buscan el bienestar social. Cabe agregar también a las políticas institucionales que sirve de guía a los miembros de organizaciones para imponer un límite de trabajo, hechas las consideraciones anteriores se pretende mostrar la confianza internacional.

Hemos querido indagar en este tema para tener una idea más clara y precisa de cómo podemos hacer frente a los nuevos flujos de IED que ingresan a nuestro país y así como futuros científicos sociales poder tomar la mejor decisión para nuestro desarrollo humano, profesional y académico.

Proporcionaremos al lector la necesaria información para caracterizar cuál es la situación de la IED en Nicaragua y como se han aprovechado las estrategias usadas en el periodo de nuestra investigación para mejorar la atracción de IED al país, lo cual aportara un punto de referencia en lo que concierne a materia de políticas de atracción de inversores.

Se pretende le sirva de referencia a estudiantes o lectores interesados en desarrollar un tema semejante, encuentre datos referenciales de "Inversión Extranjera Directa, una estrategia para el desarrollo de Nicaragua" del periodo (2007-2016), ya sea en la conceptualización, comportamiento y perspectivas que esta variable muestra para contribuir al desarrollo económico del país, de modo que puedan beneficiarse de este tema.

IV. Objetivos

1.1.1 Objetivo General:

- Analizar la estrategia económica que fomentan la Inversión Extranjera Directa en Nicaragua.

1.2.1 Objetivos Específicos:

- Diagnosticar el comportamiento de la IED en Nicaragua.
- Identificar cuales son Las Políticas Estratégicas utilizadas para atraer IED en Nicaragua utilizando el PNDH.
- Exponer cuales son los sectores que captan mayor IED en Nicaragua.
- Analizar si la Inversión Extranjera Directa tiene un efecto de Crecimiento Económico en Nicaragua.
- Proponer acciones estratégicas para mejorar la posición de Nicaragua como país receptor de IED.

V. DESARROLLO DEL SUB TEMA

Capítulo I: Diagnóstico del comportamiento y evolución de la IED en Nicaragua.

En este primer capítulo se realiza un diagnóstico del comportamiento y evolución de la IED en Nicaragua por lo que abordaremos lo que concierne a los antecedentes que ha presentado nuestro país en los últimos años acerca de la IED, seguidamente las leyes que son de suma importancia para la atracción de IED. Después de las consideraciones anteriores se pretende mostrar la relación y aporte que existe entre la IED y el PIB y por último la contribución de ésta a la economía nicaragüense, los cuales se cumplirán a lo largo del primer capítulo.

Primero consideramos importante destacar los diferentes conceptos que se consideran necesario para una mayor comprensión de este trabajo:

1. Definición de IED:

1.1 FMI (Fondo Monetario Internacional):

“La IED, se da cuando un inversionista residente («inversionista directo»), tiene como objetivo obtener una participación duradera en una empresa residente en otra economía o país («empresa de inversión directa.»)¹.

En esta participación se asumen los siguientes dos elementos: 1) la condición de largo plazo entre el inversionista y la empresa; y 2) un grado significativo de influencia en la empresa y su manejo por medio de una propiedad accionaria de mínimo el 10 %.

1.2 La Inversión Extranjera Directa.²

La IED es aquella que realizan personas naturales o jurídicas no residentes en el país donde se efectúa la inversión, la cual puede hacerse mediante la compra de acciones o

¹ Manual de Balanza de Pagos. FMI. 5ta Edición. Párrafo 359 y 362. 1994, consultado el 13 de enero de 2018.

² Portafolio, 2010, ¿Qué es la Inversión Extranjera Directa?, consultado el 13 de enero de 2018. Véase: <http://www.portafolio.co/economia/finanzas/inversion-extranjera-directa-278536>

participaciones de una empresa establecida o constituida en el país con ánimo de permanencia.

La IED puede darse también a través de contratos que generen la colaboración, concesión o servicios entre el inversionista y la empresa, así como mediante la adquisición de inmuebles en el país de destino de la inversión.

Estos aportes pueden hacerse directamente en divisas que posteriormente son convertidas en moneda local, o en especie, mediante la importación no reembolsable de bienes tangibles como maquinaria y equipos, o intangibles, como tecnología y patentes.

2. Diagnóstico:

Consiste en la descripción, evaluación y análisis de la situación actual y la trayectoria histórica de la realidad económica, política y social de un país, o de algún fenómeno o variable que se desea estudiar, por lo tanto, implica un conocimiento cuantitativo y cualitativo de la realidad existente y una apreciación de las posibles tendencias de los fenómenos, lo cual permite realizar proyecciones de las diversas restricciones técnicas y políticas sobre las que se desarrolla la economía, a fin de solucionarlas en el corto, mediano y largo plazos.³

3. Estrategia económica:

Es conjunto de acciones planificadas que se pueden utilizar en el corto, mediano y largo plazo para alcanzar un objetivo en el tiempo estimado, estas se consideran acciones decisivas que permiten acceder a los recursos, al consumo de bienes y servicios útiles para satisfacer las necesidades humanas mediante una remuneración que proporcione poder adquisitivo.

³ Definición.org. 2017. Definición de Diagnóstico Económico. Consultado el 11 de octubre del 2017, véase: <http://www.definicion.org/diagnostico-economico>.

2.1 Antecedentes de la IED en Nicaragua.

2.1.1 Etapas de la IED según su desarrollo.⁴

La primera etapa se caracterizó por la creación de enclaves productores de oro y banano (1870-1940). Éstos fueron establecidos para exportar bienes al resto del mundo, lo que generó una amplia demanda de infraestructura (operación de ferrocarriles, puertos, energía eléctrica y comunicaciones).

Esta IED promovió la expansión de la red ferroviaria, cuya construcción fue el factor más importante para el aumento de las exportaciones. La concentración de la IED en pocos sectores llevó a muchas empresas extranjeras a convertirse en monopolios naturales o cuasimonopolios fijando precios y reforzando el patrón de especialización exportadora en lugar de la diversificación.

La segunda etapa (1950-1970) estuvo acompañada por la formación del Mercado Común Centroamericano, que privilegió la industrialización basada en el modelo de sustitución de importaciones. Durante este período, la actividad económica de las empresas extranjeras fue impulsada por el proceso de integración económica centroamericana y se establecieron numerosas empresas transnacionales, sobre todo en las ramas alimenticias, farmacéutica, metal-mecánica y textil.

Este proceso, en conjunto con un clima de estabilidad macroeconómica, contribuyó a que el país fuese considerado atractivo para las empresas extranjeras. Otro elemento de importancia fue la implementación de políticas de incentivos diseñadas para alentar las inversiones nacionales y extranjeras.

La IED, en su mayoría, se sustentó en aranceles elevados e incentivos fiscales amplios que permitieron reducir los costos operativos. La IED recibida en esta etapa se caracterizó por tener una cartera más diversificada de activos y con mayores encadenamientos a la economía local en relación con la etapa anterior.

⁴ Instituto Latinoamericano de Planeación Económica y Social (ILPES), (1967). Análisis del sector Externo y su relación con el desarrollo económico. Consultado el 10 de septiembre del 2017.

Es importante mencionar que en la segunda mitad de los años setenta, Nicaragua comenzó a experimentar un fuerte descenso en la captación de IED a consecuencia de la crisis política y militar que irrumpió en el país, tendencia que se fortaleció durante los años ochenta.

La tercera etapa (1990-2005) se caracterizó por la profundización de la apertura comercial y una mayor participación del sector exportador. Acorde con la globalización, se pasó a una estrategia de promoción de exportaciones y atracción de inversiones, lo que conllevó a adoptar políticas orientadas hacia la apertura regional y a negociar tratados de libre comercio. Asimismo, esta etapa se caracterizó por un proceso de pacificación, en los primeros años, privatizaciones de empresas públicas, establecimiento de zonas francas y centros de llamadas, así como la creación de organismos orientados a la promoción de exportaciones.

La entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio CAFTA-DR en 2006 dio lugar a la cuarta etapa y abrió la posibilidad de generar nuevos flujos de inversiones provenientes de EE.UU. y Canadá, lo que traería ganancias de eficiencia con distintos impactos en la actividad económica y el bienestar de la sociedad. En este contexto, Nicaragua consolidó su posición como país exportador de prendas de vestir a EE.UU, a través de zonas francas. Por otro lado, durante 2007-2011, la IED se ha dirigido a energías renovables y telecomunicaciones, agro negocios, pesca y minería.

En el sector servicios han crecido las inversiones en turismo, centros de llamadas a distancia; y bajo el régimen de zonas francas, se ha desarrollado la fabricación de arneses para automóviles. El aumento de IED y la promoción de exportaciones al amparo de regímenes especiales, en conjunto con CAFTA-DR y la iniciativa ALBA, han contribuido a incrementar de manera Significativa las exportaciones y diversificar los destinos y la oferta exportable.

La IED en Nicaragua subió un 9 % en el primer semestre del 2013, en comparación con el mismo período de 2012, y llegó a 690 millones de dólares.

De enero a junio del 2012, la IED sumó 633 millones de dólares, Los principales sectores que captaron los flujos extranjeros fueron de energía, hidrocarburos, telecomunicaciones, zona franca e industrias.

Nicaragua captó 1,284.4 millones de dólares en inversiones exteriores directas en 2012, una cifra histórica y que representó un 32.7 % más en comparación a los 967.9 millones de dólares alcanzados durante 2011, de acuerdo a la información oficial. Nicaragua tuvo en 2012 un

crecimiento del producto interno bruto (PIB) de 5,2 % y una tasa de inflación de 6.62 %, según el Banco Central. El Gobierno prevé un crecimiento del PIB de 4 % a 5 %, con una inflación acumulada de 6.5 % a 7.5 % en 2013. (Banco Central de Nicaragua,, 2013)

En el 2014 la IED fue 1,449.6 millones de dólares. Es decir que de un período a otro hubo una caída del 15.72 por ciento. La IED en el 2015 se redujo en 48.5 millones de dólares, según la balanza de pagos publicada por el Banco Central de Nicaragua (BCN). (Banco Central de Nicaragua,, 2014)

2.2 Marco Legal e Institucional de la IED en Nicaragua.

El marco legal para las inversiones en Nicaragua posee un objetivo único el cual la atracción de IED al país. Por un lado, Nicaragua tiene los Códigos Civiles y Comerciales, pilares de la legislación de las inversiones en el país.

Por otro lado, estos pilares están complementados por regulaciones especiales de vanguardia reconocidos, aprobada hace más de diez años. Estos regulan aspectos específicos del clima de negocios del país así como: contratos, préstamos, Incentivos de inversiones y exportaciones, acciones de mercado, banca, bienes raíces, etc.

En Nicaragua, el derecho a la propiedad privada es protegido por nuestra Constitución, en el artículo 5, “Principios de la Nación Nicaragüense”. Adicionalmente, la Constitución Política del país establece las garantías legales para que los extranjeros obtengan los mismos derechos que los nicaragüenses, así mismo adquirir y poseer una propiedad privada.

De conformidad con la Constitución Política de la República de Nicaragua, es obligación del Estado la promulgación de una ley de inversiones extranjeras a fin de contribuir al desarrollo económico y social del país, sin deterioro de la soberanía nacional, la Ley de Promoción de Inversiones.⁵

La Ley de Promociones de Inversión tiene por objeto establecer los deberes, derechos y las condiciones, beneficios y garantías a los que podrán acogerse los inversionistas extranjeros en Nicaragua. Se considera inversión extranjera, dentro del marco jurídico de la ley, la que

⁵ Ley de promoción de inversiones (Ley 344). Publicado en la gaceta No.97 del 24 de Mayo del 2000. Managua, Nicaragua. Véase:
[http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/\(\\$All\)/A5C6D6F25A6B2C7C06257213005F7EBC?OpenDocument](http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/($All)/A5C6D6F25A6B2C7C06257213005F7EBC?OpenDocument)

se realice mediante la transferencia a Nicaragua de capital extranjero, entendiéndose como tal el proveniente del exterior con independencia de la nacionalidad o del lugar de residencia del inversionista.

Esta ley ofrece a inversionistas garantías fundamentales como:

- Libre convertibilidad de la Moneda.
- Libre Expatriación de Capital: Los inversionistas extranjeros tienen garantizado el disfrute de las transferencias de fondos al extranjero.
- Depreciación acelerada de bienes de capital.
- Acceso a financiamiento disponible en bancos locales, de acuerdo a sus términos y condiciones de aprobación.
- Protección de la Propiedad y Seguridad.
- No hay discriminación hacia inversionistas extranjeros.
- 100% de propiedad internacional permitida.

Incentivos Sectoriales.

Entre los incentivos sectoriales y leyes vigentes para los inversionistas en nuestro país, se encuentran:

- Ley de equidad fiscal y su Reglamento⁶ – Ley 453 con reformas incorporadas de la ley nº 528. La presente Ley tiene como objeto adecuar el régimen fiscal nacional a los principios de generalidad, neutralidad y equidad de los tributos; disminuir los sesgos anti-exportadores, facilitar las inversiones y fortalecer las instituciones encargadas de recaudar todos los tributos.
- Ley de Zonas Francas industriales de Exportación.⁷ Las Zonas Francas Industriales de Exportación, deben considerarse como situadas fuera del territorio nacional para así gozar de los siguientes beneficios fiscales:

⁶ Ley 453, Gaceta No. 82, 06 de Mayo de 2003 y Gaceta No. 104 del 31 de Mayo del 2005. Managua, Nicaragua. Véase:

<http://legislacion.asamblea.gob.ni/normaweb.nsf/9e314815a08d4a6206257265005d21f9/f7483328e3e2aa3c06257219004e03a5?OpenDocument>

⁷ Decreto No 46-91, Gaceta 221, 22 de Noviembre de 1991. Managua Nicaragua. Véase:

<http://legislacion.asamblea.gob.ni/normaweb.nsf/9e314815a08d4a6206257265005d21f9/e114499e59a2b02b062570a10057876f?OpenDocument>

- Exención del 100% del impuesto Sobre la Renta generada por las operaciones de la Zona, por un período de quince años a partir de iniciado su funcionamiento.
- Exención total del pago de impuestos a la importación de maquinaria, equipo, herramientas, repuestos y otros implementos necesarios para el funcionamiento de la Zona.
- Exención del pago de impuestos por constitución, transformación, fusión y reforma de la sociedad, así como del impuesto de Timbres. Exención total del pago de impuestos sobre transmisión de bienes inmuebles afectos a la zona.
- Exención total de impuestos indirectos, de venta o selectivos de consumo.
- Exención total de impuestos municipales.

➤ Ley de Admisión Temporal.⁸ Ley 382.

La presente ley tiene por objeto regular las facilidades requeridas en la admisión temporal para perfeccionamiento activo, así como las que se requieren por las reexportación de los productos compensadores fuera del territorio nacional, es decir, tiene por objeto permitir el ingreso de mercancías sin el pago de derechos, impuestos de importación, u otros tributos, con la condición de ser perfeccionadas, es decir, sometidas a alguna operación posterior.

➤ Ley de Incentivos a la Industria Turística.⁹ – Ley 306.

La presente Ley tiene por objeto otorgar incentivos y beneficios a las personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras que se dediquen a la actividad turística siempre y cuando dichos incentivos hayan sido aprobados por el Comité Nacional de Turismo.

⁸ Ley 382, Publicada en la gaceta No. 70 del 16 de Abril de 2001. Managua Nicaragua. Véase: [http://legislacion.asamblea.gob.ni/normaweb.nsf/\(\\$All\)/C8ADCECF57FA5EDF062570A100581168?OpenDocument](http://legislacion.asamblea.gob.ni/normaweb.nsf/($All)/C8ADCECF57FA5EDF062570A100581168?OpenDocument)

⁹ Ley 306, Aprobada el 18 de Junio del 2009. Publicada en la Gaceta No. 151 del 12 de Agosto del 2009. Managua, Nicaragua. Véase: <http://legislacion.asamblea.gob.ni/normaweb.nsf/9e314815a08d4a6206257265005d21f9/f66bedddb4f16f020625755b0075fdf9?OpenDocument>

➤ Ley de Incentivos Forestales.¹⁰ – Ley 462.

La presente ley tiene por objeto establecer el régimen legal para la conservación, fomento y desarrollo sostenible del sector forestal tomando como base fundamental el manejo forestal del bosque natural, el fomento de las plantaciones, la protección, conservación y la restauración de áreas forestales.

➤ Ley de Incentivos para Energía Renovable.¹¹ – Ley 532.

La presente ley tiene por objeto promover el desarrollo de nuevos proyectos de generación eléctrica con fuentes renovables, estableciendo incentivos fiscales, económicos y financieros que contribuyan a dicho desarrollo, dentro de un marco de aprovechamiento sostenible de los recursos energéticos renovables.

Adicionalmente, **la Ley de Mediación y Arbitraje (Ley 540)** regula dos métodos alternos a la vía judicial para solucionar de manera expedita cualquier tipo de controversia que resulte de las relaciones contractuales.

Centros e instancias de Arbitrajes en los que está suscrito Nicaragua

1. MIGA, Multilateral Investment Guarantee Agency, del Banco Mundial, para asegurar a inversionistas de países miembros contra riesgos no comerciales, Nicaragua se suscribió el 28 de septiembre de 1990.
2. OPIC, Overseas Private Investment Corporation, es una Agencia Autónoma del Gobierno de los Estados Unidos de Norteamérica, para asegurar inversiones calificadas desde ese País contra riesgos no comerciales en Países calificados. Nicaragua se suscribió el 5 de octubre de 1990.
3. Convención de New York, aprobada por la Asamblea Nacional el 25 de Julio de 2003.
4. Convención Interamericana de Arbitraje Comercial Panamá, aprobada por la Asamblea Nacional el 04 de Febrero de 2003.

¹⁰ Ley 462, Gaceta No. 82, 06 de Mayo del 2003 y Gaceta No. 104 del 31 de Mayo del 2005. Managua, Nicaragua. Véase:
<http://legislacion.asamblea.gob.ni/normaweb.nsf/b92aeea87dac762406257265005d21f7/1d40ff3920ce9162062570a100583701?OpenDocument>

¹¹ Ley 532, Aprobado el 18 de Marzo 1998. Publicado en la Gaceta No. 74 del 23 de Abril de 1998. Managua, Nicaragua. Véase:
<http://legislacion.asamblea.gob.ni/normaweb.nsf/b34f77cd9d23625e06257265005d21fa/9247a30524cd4ba206257e590063c638?OpenDocument>

5. CIADI, Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones, del Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento, para solucionar controversias entre Estados y Nacionales de Otros Estados. Nicaragua se suscribió el 4 de febrero de 1994. Ratificado el 7 de mayo de 1995.
- Ley de Simplificación de Trámites y Servicios en la Administración Pública, Ley No. 691. Aprobada por la Asamblea Nacional el 16 de junio del 2009 y publicada el 03 de agosto del 2009.
 - Acuerdo Presidencial No. 12-2007, el cual conforma la Comisión Especial para la Promoción de Inversiones Privadas (PRO Nicaragua) para proponer políticas y estrategias necesarias para la atracción de inversiones al país.
 - Creación de Ventanilla Única de Servicios de Zonas Francas en Mayo de 2009 por la Comisión Nacional de Zonas Francas (CNZF), con el objetivo de facilitar y agilizar los trámites de instalación, operación y comercio externo e interno de las empresas que operan en el régimen especial de zona franca.
 - Acuerdo Tripartito sobre Salario Mínimo en Zonas Francas entre el Gobierno de Nicaragua, el sector privado y las principales fuerzas sindicales con el objetivo de proteger los empleos en el sector de zonas francas y garantizar la sostenibilidad del sector. Establece incrementos de salario mínimo en el sector hasta el año 2013, brindando seguridad a los empleados y predictibilidad a los empresarios.
 - La Ley para el Desarrollo de Zonas Costeras (No. 690) establece el régimen jurídico para la administración, protección, conservación, uso, aprovechamiento turístico y desarrollo sostenible de las zonas costeras, sin detrimento y menoscabo de los diferentes regímenes de propiedad que la Constitución Política de la República de Nicaragua, el Código Civil y las leyes garantizan.

Este marco legal nos muestra las leyes más importantes, en las cuales Nicaragua se determina y pone sus propias reglas de inversión. Es trascendental saber y conocer estas leyes ya que como país receptor de IED, estas leyes, nos han permitido el buen manejo de las Inversiones y de igual forma es atractivos a los extranjeros que desean invertir en el país, además son una herramienta de gran utilidad para ya que sirven de guía es decir de apoyo necesario a los inversores, cabe agregar que es de gran utilidad a los inversores a avocarse en el caso de algún problema o dificultad durante la planificación de inversión en Nicaragua.

2.3 Relación existente de la IED y el PIB.

La IED en la actualidad es una de las fuentes de financiación de mayor uso para estimular el crecimiento en las economías, en efecto desarrolla el porcentaje del PIB, convirtiéndose esta en una oportunidad para la creación de ambientes competitivos, que ayuden a mejorar la calidad de vida de una sociedad a través del empleo, la modernización, la infraestructura, entre otros. Es decir que las políticas y estrategias están enfocadas a la atracción de capital y estos se unen a la actividad productiva para así generar resultados positivos en el largo plazo.

A demás la atracción de IED es una de los activadores económico de mayor importancia que produce un efecto positivo en la producción interna bruta del país por ser un ingreso de capital y divisas.

Estas entrada de inversiones se observan en la construcciones de empresas transnacionales proveniente de países como Estados Unidos, México, Venezuela por mencionar algunos las cuales provocan un aumento el ingreso económico de la población, se aumenta el consumo, aumenta la tasa de empleo, se disminuye la pobreza, aumenta la balanza comercial, aumenta la tasa impositiva del país generando impuestos los que usualmente son utilizado para el gasto publico invirtiendo en educación, salud, infraestructura entre otras cosas. Todo esto provocando un crecimiento económico estable.

Tabla No. 1
Relación existente entre la IED y el PIB.

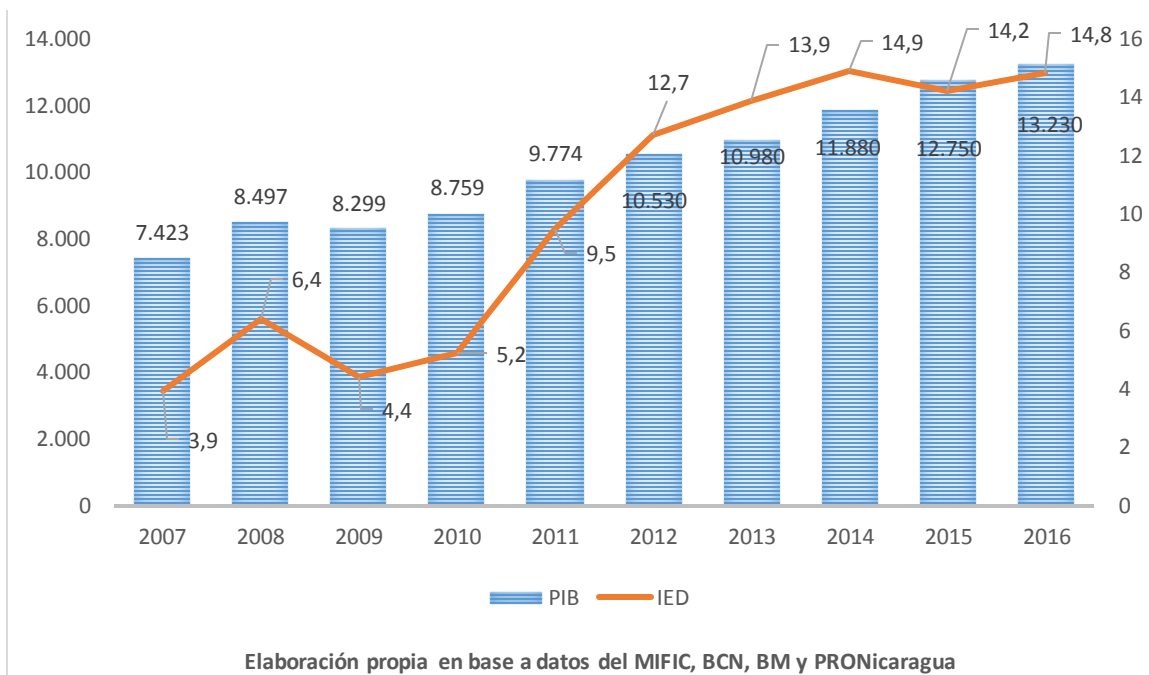
AÑO	PIB	IED	IED %	EMPLEO	DESEMPLEO	EXPORTACIONES
2007	124,870.30	-6,759.53	3.9	2,138.50	134.9	40,731.20
2008	129,160.50	-11,785.86	6.4	2,168.40	139.9	44,037.50
2009	124,907.70	-9,418.76	4.4	2,096.50	186.2	44,056.20
2010	130,416.30	-10,140.01	5.2	2,592	220.1	51,244.00
2011	138,654.20	-20,823.17	9.5	2,858.90	180.2	55,475.60
2012	147,661.40	-16,582.93	12.7	2,986.40	187.7	62,352.50
2013	154,936.80	-16,450.52	13.9	3,029.30	184.7	64,731.60
2014	162,351.30	-20,510.12	14.9	2,978.10	209	68,905.80
2015	170,230.10	-24,664.72	14.2	-	-	67,697.00
2016	178,234.60	-24,605.58	14.8	-	-	71,431.70

Fuente: Elaboración propia con datos del BCN.

En la tabla No.1 se me muestra la incidencia que tiene la IED a la economía Nicaragüense, mostrando datos reales en millones de córdobas tomados de la base de datos del BCN. Los datos de la IED se muestran negativos debido a la fuga de capital que existe, ya que el estado está intentando invertir más que el inversor extranjero, en relación a lo antes mencionado, existen otros factores, los cuales no son de gran ayuda provocando la salida de capital de IED, reducción de Remesas, retiro de la ayuda de Venezuela y la aprobación de la NICA-ACT.

Históricamente Nicaragua ha recibido IED en proporción de la economía de los países inversores lo que quiere decir que cuanto más este desarrollado el país inversor más IED llegara a Nicaragua, que se encuentran atraído por todos las posibilidades de generar ganancia a través de sus proyecto e inversiones establecidas en el país, e efecto ha aumentado al pasar de los año por la estabilidad macroeconómica que ha venido mostrando Nicaragua con una tasa de Crecimiento estable del PIB entre el 4 y 5 porciento cabe destacar que la tasa de crecimiento se encuentra actualmente en un 4.7%.¹²

Grafico No. 1 Relación del PIB y la IED en Nicaragua.



Como puede observarse en el Grafico No.1, el incremento del PIB se debe a los flujos de recursos externos bajo la modalidad de la IED, entre otros, cabe destacar que en el 2008 las

¹² Ibíd.

IED tuvo un aumento considerable de 6.4% en comparación en el año anterior que era menor con un porcentaje de 3.9%, posteriormente los siguientes años ocurrió una recesión de las IED situándose en 4.4% y 5.2%, sin embargo en el 2011 tuvo una recuperación elevada debido a las grandes aperturas comerciales que tuvo Nicaragua ocupando el 9.5% del PIB y así se puede observar la evolución de cómo ha incrementado las IED con respecto al PIB estableciéndose en el 2016 en 14.8%, es evidente entonces que los países desarrollados se están recuperando parcialmente de una crisis financiera y de igual manera se están incrementando las inversiones en Nicaragua.

2.4 Aportes de la IED a la economía nicaragüense.

Las economías en desarrollo, como Nicaragua, se benefician de la IED con una fuente importante de acumulación de capital físico, transferencia y difusión tecnológica ya que promueve el uso de nuevas tecnologías y al mismo tiempo puede generar incrementos a la productividad del factor trabajo, a través de la capacitación en actividades especializadas, y la adquisición de habilidades específicas.

Por tanto, los aportes brindados por la IED en cualquier economía receptora están relacionados a su efecto positivo en el crecimiento económico, de los cuales se puede destacar:

1. La formación bruta de capital humano.
2. La productividad de los factores de producción.
3. El esfuerzo de inversión de investigación, desarrollo e innovación.
4. Transferencia y absorción de tecnologías.
5. La generación de nuevos y mejores empleos.
6. El desarrollo de las industrias.
7. La profundización de los encadenamientos productivos positivos.
8. El crecimiento y diversificación de las exportaciones.
9. La capacidad de internacionalización de las empresas locales.

En teorías las IED, además deben generar un efecto de desbordamiento o derrame (spillovers) sobre las empresas nacionales y sobre la productividad, generando rendimientos crecientes en la producción agregada del país, y mejorar los niveles de ingreso de las personas.

En la actualidad, en Nicaragua la construcción y el turismo son las actividades económicas más dinámicas debido al aumento en el 2016 de 14.8% de la IED, lo cual ha modificado la estructura del PIB, a pesar de las turbulencias económicas globales.

Nicaragua se ha destacado por mantener niveles de crecimiento económico o así mismo de los altos niveles de IED los cuales son superiores al promedio de América Latina y el Caribe. Disciplinadas políticas macroeconómicas, combinadas con una expansión constante de las exportaciones y la IED, han ayudado al país a afrontar las turbulencias económicas derivadas de la crisis de 2008-2009 y de la subida de los precios de los alimentos y del petróleo.¹³

La estabilidad macroeconómica de Nicaragua ha permitido que el Gobierno adapte sus decisiones a estrategias pioneras de más largo plazo para combatir la pobreza, especialmente en las zonas rurales, en vez de tener que concentrarse en decisiones de corto plazo para sortear la crisis. El respaldo de la Asociación Internacional de Fomento (AIF), el fondo del Banco Mundial para los países más pobres, ha sido clave para que este cambio sea una realidad.¹⁴

Los ingresos por IED han ascendido con US\$1,442 millones en 2016, con un crecimiento de 4.2% con respecto al 2015.¹⁵ . La IED en Nicaragua continúa siendo la principal fuente de financiamiento del déficit de cuenta corriente, La IED es atraída y respaldada por la estabilidad y seguridad macroeconómica que goza el país.

Además se ha logrado que llegue a Nicaragua IED de más de 47 países. Nicaragua ha basado su desarrollo en la atracción de IED e inversión local, y esto se ha incrementado por la confianza del modelo de diálogo entre el Gobierno y el sector privado.

En el 2016 las Telecomunicaciones encabezan la IED del país, por otro lado están de las actividades económicas, los principales aportes al crecimiento provinieron de los servicios, especialmente comercio, intermediación financiera y administración pública y defensa. Adicionalmente, la agricultura registró un mayor dinamismo, ante condiciones climáticas

¹³ Banco Mundial, (2017). Nicaragua: Panorama General, 2017. Consultado el 10 de septiembre del 2017, véase: <http://www.bancomundial.org/es/country/nicaragua/overview>

¹⁴ *Ibid.*

¹⁵ Banco Central de Nicaragua (BCN), (2016). Informe Anual 2016 Consultado el 10 de septiembre del 2017, véase:

http://www.bcn.gob.ni/publicaciones/periodicidad/anual/informe_anual/informe_anual_2016.pdf

favorables. Asimismo fue importante la recuperación de la industria manufacturera, liderada en parte por el sector de Zona Franca.¹⁶

Las perspectivas de la producción de bienes y servicios de la economía nicaragüense en el corto plazo son crecientes y bastante halagüeñas para la generación de empleo formal y, por consiguiente, es de esperar la reducción de la brecha de la desigualdad entre la población. Nicaragua está sentando las bases para un mayor crecimiento económico a partir de este año.

La inversión extranjera directa es la variable económica principal que está impulsando la tasa de crecimiento económico, que para 2015 es proyectada por el Banco Central de Nicaragua (BCN) entre 4.5% y 5.0%, y es pronosticada por Consultores Para el Desarrollo Empresarial (COPADES) en 5.6% con el inicio de la ejecución del mega proyecto hidroeléctrico TUMARÍN, el cual agrega 1 punto porcentual a ese crecimiento con un gasto de inversión esperado de US\$200 millones, de un total de US\$1,100 millones en cuatro años. (Avendaño, La Inversión Extranjera Directa en Nicaragua., 2017)

En 2015, la actividad de la construcción, por el lado de la oferta con un crecimiento de 15%, y el gasto de inversión fija privada y pública, por el lado de la demanda, vuelven a ser los resortes del crecimiento económico. En la revisión del pronóstico económico realizada por COPADES en marzo recién pasado, también se observó que el aumento del volumen de las exportaciones de 3.5% es similar al aumento del volumen de productos de consumo final, por lo cual se espera que el volumen de la demanda interna de bienes y servicios finales sea el motor del crecimiento económico de Nicaragua en este año, al pronosticarse su crecimiento en el nivel de 6.6%.¹⁷

Nicaragua, por lo tanto, comienza a dejar el estadio de crecimiento económico de entre 4% y 5% e inicia su incursión en el estadio de entre 5% y 6%, pero es necesario plantear algunas observaciones que caracterizan a esta nueva etapa del crecimiento económico de nuestro país.¹⁸

¹⁶ *Ibíd.*

¹⁷ Consultores para el Desarrollo Empresarial, (COPADES), 2015. Inversión Real y Crecimiento Económico de Nicaragua, Consulado 24 de noviembre de 2017, véase: <http://www.nestoravendano.wordpress.com/2015/05/17/inversion-real-y-crecimiento-economico-de-nicaragua/amp/>

¹⁸ *Ibíd.*

Por otro lado, fundamentar el crecimiento económico casi exclusivamente en la inversión extranjera directa promoverá el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) Real, o sea, la tasa de crecimiento económico del país, pero el ingreso nacional, es decir, el Producto Nacional Neto a costo de factores (PNNcf), tenderá a mostrar una menor tasa de crecimiento debido al pago por factores del exterior, por ejemplo la repatriación de utilidades y el pago de remuneraciones a trabajadores de otros países, que se agregarían al actual pago de intereses de la deuda externa privada y pública.

Podemos concluir este primer capítulo que se basa en el diagnóstico del comportamiento y la evolución en el periodo del 2007-2016, hemos señalado la importancia que posee la IED con respecto a al desarrollo económico en Nicaragua, luego el avance histórico y como ha sido su desarrollo a lo largo de las diferentes etapas que ha logrado el país como principal receptor de Inversiones.

Capítulo II: Determinantes de atracción de IED en Nicaragua.

En este segundo capítulo se plantea los Esfuerzos Gubernamentales y Política de Estímulo de la IED en Nicaragua y también abordaremos lo que concierne a los principales flujos de IED sectoriales que ha presentado nuestro país en los últimos años, seguidamente las ventajas y desventajas que presenta nuestro país como receptor de IED.

3.1 Esfuerzos Gubernamentales y Política de Estímulo a la Inversión Extranjera.¹⁹

El éxito en el estímulo de la IED a lo largo del periodo 2007-2016 ha sido muy significativo para el desarrollo de la economía del país, que casi duplica la IED de los demás países centroamericanos según estadísticas de la CEPAL, esto implica que Nicaragua ha tenido una continua aplicación eficiente de las políticas económicas. La política general para estimular la inversión privada seguirá basada en cinco puntos:

- a. Estabilidad macroeconómica.
- b. Política fiscal responsable.
- c. Respeto a la propiedad privada.
- d. Incentivos apropiados para estimular la inversión externa directa.
- e. Mejora en el clima de negocios.
- f. Estabilidad en la seguridad ciudadana, en la seguridad nacional y la confianza que el país va por el rumbo correcto y en el futuro del país, como lo señalan diversas encuestas reconocidas.
- g. Capacidad institucional en la administración de proyectos estratégicos.

El Gobierno dio pasos importantes en esta dirección a lo largo del periodo, al suscribir un acuerdo con el FMI por cinco años, que garantiza los flujos de recursos externos para financiar la inversión en infraestructura; renovó acuerdos de cooperación con los principales donantes, y logró avanzar en otros acuerdos comerciales.

Además, el FMI seguirá generando un marco legal propicio para fortalecer el sistema de arbitraje y los derechos de propiedad, Ley de Simplificación de Trámites y el Acuerdo de Asociación (AdA) con la Unión Europea, el Tratado de libre Comercio con México y el

¹⁹ Plan Nacional de Desarrollo Humano (PNDH), 2012. Consultado 10 de septiembre del 2017, véase: www.pndh.gob.ni, pág. 30.

fortalecimiento del Mercado Común Centroamericano. Cabe destacar que gracias a los aportes del FMI se seguirá invirtiendo en infraestructura y en la seguridad ciudadana, combatiendo las actividades ilícitas para continuar brindando el clima de negocio propicio que requiere la IED y nacional.

El sector privado, gran productor, se maneja dentro de este marco global y los incentivos que les garantiza la Ley de Inversión, Nacional y Extranjera, la política fiscal y la coordinación con el Gobierno. En 2007 se instaló un mecanismo (mesa) de coordinación con este sector presidido por el Presidente de la República, con el objetivo de promover un diálogo constante entre los productores y el Gobierno. Este mecanismo se continuará fortaleciendo en las soluciones a los problemas más sentidos por el gremio, e impulsar una agenda común en pro del desarrollo económico del país.

La agencia de promoción de inversiones ProNicaragua, fortalecida por la Presidencia de la República desde 2007 a la fecha, ofrece información completa y relevante acerca de oportunidades de inversión en Nicaragua, organizando visitas personalizadas a sitios de interés con paquetes de información hechos a la medida de las necesidades.

Esto facilita la labor de perspectiva al inversionista, suministrándole referencias, contactos con el gobierno nacional y local y servicios generales de apoyo para emprender un negocio, ayuda a encontrar compañías locales, establecer joint ventures, identificar proveedores y otras formas de alianzas estratégicas. Al inversionista que decide quedarse en el país, la agencia le ayuda a encontrar la mejor opción de bienes raíces para su proyecto y apoyo con la auditoría legal de la propiedad de interés.

Cabe agregar que a la vez brinda servicios post-establecimiento, apoyando en la solución de los principales problemas que enfrentan inversionistas ya establecidos, con lo que contribuye a mejorar el clima de inversiones en el país.

Asimismo respalda también el clima favorable a la inversión, la capacidad institucional de Nicaragua en la administración de proyectos estratégicos, el hecho que tanto el Banco Mundial como el Banco Interamericano de Desarrollo han declarado tener actualmente la mejor cartera de proyectos públicos y privados en América Central.

En resumen, políticas efectivas de estímulo a la inversión extranjera, reconocimiento internacional de mejoras en el clima de negocios, garantías de país seguro, una agencia de

promoción de inversiones de clase mundial y una capacidad institucional de administración de proyectos estratégicos reconocida por el Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo, dan los espacios para seguir atrayendo más inversión extranjera como complemento al esfuerzo nacional.²⁰

Por supuesto que las autoridades gubernamentales tienen que buscar una mayor equidad en la distribución del ingreso nacional, que tiende a ser menor que el ingreso interno debido a los pagos por factores del exterior por la característica predominante de la carrera inversionista en nuestro país. Se requiere elevar el gasto de educación pública (preescolar, primaria y secundaria) al nivel del 7% del PIB, disminuir el porcentaje de la población sin acceso a los servicios de salud y reducir el tamaño excesivo de la economía informal. (Consultores para el Desarrollo Empresarial, 2015)

A partir de la implementación del PNDH, se ha impulsado medidas para garantizar un marco jurídico más sólido alrededor del tema de propiedad. La Carta de No Objeción es un documento extendido por la Procuraduría General de la República, que ofrece seguridad jurídica sobre la validez de títulos de propiedad de bienes inmuebles provenientes del Sector Reformado (Urbano y Rural).

El total de la IED atraída en el periodo 2007 - 2010 fue de US\$1.95 mil millones superior en US\$ 720 millones al periodo 2002-2006. La Tasa Compuesta de Crecimiento Anual (TCCA) de IED en el periodo 2007 – 2010 fue de 10%. Se ha logrado un incremento del 25% de atracción de inversiones extranjeras en relación al Gobierno anterior, con un total de 375 empresas extranjeras, procedente de diversos países.²¹

Es importante mencionar que la IED atraída en el 2010 fue liderada principalmente por los sectores de energía, telecomunicaciones y zonas francas, los cuales representan un promedio de 80 por ciento del total de las inversiones atraídas del 2007 - 2010. Otros tres sectores de importancia fueron forestales, minas y turismo, que en conjunto han representado en promedio el 14 por ciento del total atraído durante este periodo.

²⁰ ProNicaragua, (2015), Datos Macroeconómicos, 2017. Consultado el 28 de septiembre del 2017, véase: <http://pronicaragua.gob.ni/es/descubre-nicaragua/151-economia/>

²¹ Ibíd.

El desarrollo de estos sectores ha contribuido significativamente a impulsar la capacidad productiva del país en el largo plazo y la reducción de la pobreza en el corto por medio de la generación de empleos.

En Abril del 2011, se creó la Delegación Presidencial para la Promoción de Inversiones y Facilitación del Comercio Exterior, como resultado de una reforma a la Comisión Especial para la Promoción de Inversiones Privadas (ProNicaragua). El objetivo de esta Delegación Presidencial es promover políticas y medidas que faciliten, atraigan y promuevan la inversión privada directa, así como la facilitación del comercio exterior del país.

Durante el periodo 2006-2011 se finalizó la negociación del Acuerdo sobre la promoción y protección de inversiones entre Nicaragua y la Federación de Rusia, estamos en trámites de firmar este Acuerdo.

Actualmente se encuentran en negociación Acuerdos Bilaterales de Promoción y Protección con la Gran Jamahiriya Árabe Libia Popular Socialista, con la República Islámica de Irán, Bielorrusia, Brasil, entre otros.

3.2.1 Proceso de Atracción de Inversiones.

PRO Nicaragua elabora un plan de trabajo anualmente a fin de generar contactos calificados. Las fases, desde la generación de contacto hasta la concertación de una inversión, se detallan a continuación:

- **Contactos Calificados:** Son contactos de las empresas que cumplen ciertos criterios que los califican como inversionistas potenciales, tales como: el tamaño de la empresa, interés en crecimiento, presencia internacional, y otros. Es preferible que las empresas se encuentren en la fase de identificar preferencias y factores claves de ubicación para atenderlos de una manera personalizada. A todo contacto calificado se le realiza una investigación de los antecedentes (background check) de la empresa. En cuanto se valida la información de la empresa y comprueba que no hayan antecedentes negativos, se ingresa el contacto a la cartera de proyectos y se inicia un proceso a fin de convertirlos en proyectos de inversión.
- **Primeras Presentaciones (FTP, por sus siglas en inglés):** En esta fase es importante presentarle información actualizada y relevante al contacto calificado. Esto se puede

lograr a través de una presentación del país en persona o vía teleconferencia. Se dan generalmente cuando el inversionista ya ha creado su lista larga de países y esté comparando varias ubicaciones para identificar la más adecuada.

- **Primeras Visitas (FTSV, por sus siglas en inglés):** En la fase de selección de sitio, el inversionista ya está analizando una lista corta de países. El objetivo de organizar una primera visita al país es demostrarle de primera mano al inversionista las ventajas competitivas de Nicaragua. Asimismo, podrá atestiguar situaciones reales enfrentadas por inversionistas ya instalados en el país. PRO Nicaragua coordina la agenda de trabajo de los empresarios y se encarga de acompañarles durante las reuniones al igual que brindar seguimiento a los pendientes que resulten de la visita. En ciertos casos el inversionista hará una segunda visita de seguimiento (FUSV, por sus siglas en inglés) para continuar su proceso de decisión de ubicación.
- **Negociaciones:** La empresa aún se encuentra en la fase de selección de sitio y por tanto entra a un proceso de negociación antes de establecerse en Nicaragua. En esta fase se inicia el proceso de búsqueda y negociación de alquiler de local o compra de terreno, proveedores de servicio, e incluso negociaciones sobre incentivos. La duración de esta fase depende mucho del tipo de empresa y de la naturaleza del proyecto, por lo general incluye varias visitas de seguimiento por parte de personal clave de la empresa.

Figura No. 1 Proceso de Atracción de Inversiones.



Fuente: Elaboración propia con datos del Grupo Banco Mundial.

- **Decisión de Inversión:** En esta fase la empresa ya ha decidido invertir en el país. Para esto debe entregar la documentación de soporte para que PRO Nicaragua lo pueda registrar en el sistema como una inversión ganada. Por su parte, la empresa se enfoca en el cumplimiento de normativas del país, adquisición de sitio, construcción y reclutamiento. A partir de este punto, PRO Nicaragua ofrece un acompañamiento para facilitar su proceso de instalación en el país.
- **Re-inversión:** Se registra cuando una empresa ya establecida en el país está considerando una expansión de la operación o una diversificación de la misma. Las empresas que decidieron invertir exitosamente en el país tienen altas posibilidades de llegar a la etapa de re-inversión. Por tanto, es esencial que PRO Nicaragua del debido seguimiento a la nueva oportunidad a fin que se lleve a cabo la re-inversión.
- **Oportunidades Perdidas:** Es importante que se registren aquellas empresas que decidieron no invertir en el país llamadas oportunidades perdidas y solicitar retroalimentación y la razón por la cual decidió no invertir en el país. Esta información representa una gran oportunidad de aprendizaje y se debe estudiar con cuidado para futuros contactos claves.

Expansión de Inversiones.

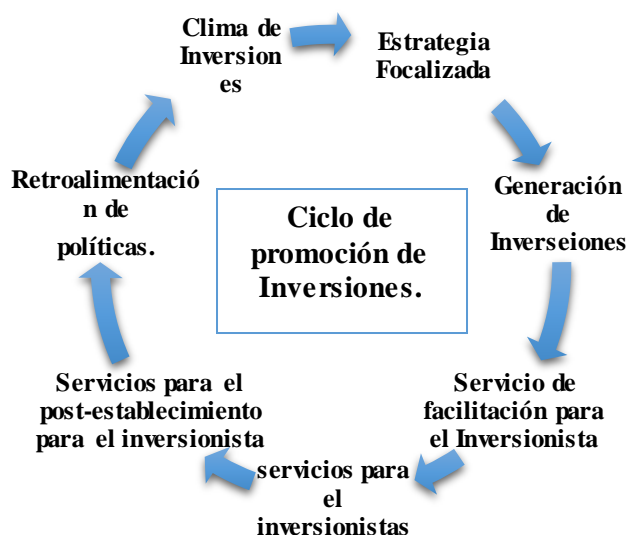
La expansión a menudo le sigue a la inversión inicial y representa una gran oportunidad para los países. Los funcionarios en el exterior pueden influenciar a tomadores de decisiones de las empresas a expandirse. PRO Nicaragua tiene la responsabilidad de apoyar a empresas en todo lo requerido durante el proceso de expansión.

La labor de seguimiento a los contactos y consultas es fundamental en cada etapa del proceso de manera que se logren identificar oportunidades de expansión y evitar perder contactos en el exterior.

El establecimiento de una empresa puede tener un efecto multiplicador como se ha reflejado en muchos casos, en los que a raíz de la inversión de una empresa muchas empresas proveedoras visitan el país para evaluar la posibilidad de establecerse también, al igual que otras empresas del mismo rubro.

A continuación se presenta el ciclo de promoción de inversiones:

Figura No.2 Expansión de Inversiones.



Fuente: elaboración propia con datos del Grupo Banco Mundial.

Tabla No. 2

Inversión Extranjera Directa 2007-2016 en Millones de US\$

Sectores	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Total
Minería	11.3	39.0	12.0	25.3	114.3	214.2	98.4	95.1	30.6	(18.4)	658.6
Pesca	0.0	0.0	0.0	0.9	0.4	(4.4)	8.7	13.6	1.2	(0.7)	29.9
Industrial	120.6	129.6	69.8	107.9	226.4	187.6	251.4	246.4	280.2	274.7	1,894.6
Energético	73.1	214.6	222.4	158.9	217.1	159.1	53.0	142.1	124.1	127.7	1,402.1
Comercio y Servicios	31.6	46.2	32.0	58.8	144.9	189.9	122.2	46.8	149.1	138.8	960.3
Comunicaciones	145.1	196.7	61.6	118.7	160.3	120.4	147.0	189.0	227.7	232.0	1,598.5
Otros	0.0	0.0	36.4	37.5	104.5	27.5	167.9	151.1	136.9	133.6	795.3
Total Anual	381.7	626.1	434.2	508.0	967.9	804.6	848.7	884.1	949.9	887.8	7,339.3

Elaboración Propia con datos del BCN.

En cuanto al origen de la IED, los principales países que invirtieron en Nicaragua fueron México, Estados Unidos, Venezuela, Canadá y España, quienes en conjunto representaron casi el 80% del total de IED atraída durante ese periodo.

La IED proveniente de estos países experimentó una Tasa Compuesta de Crecimiento anual (TCCA) del 47% en dicho periodo, pasando de US\$335.7 millones en el 2007 a US\$1.56 mil millones en el 2010. Para incrementar los flujos de IED atraídos, el Gobierno de Nicaragua, por medio de ProNicaragua, ha ejecutado actividades de promoción y comunicaciones con el fin de divulgar las oportunidades de inversión y contribuir a un cambio de la percepción errada que existe en el exterior sobre el país.

3.2 Enfoque de Modelo Econométrico.

En este modelo se expresa una variable llamada dependiente que es el PIB como función lineal de una o más variables llamadas explicativas este caso la IED y la población manufacturera.

Se trata de experimentar, introduciendo datos sobre valores de las variables instrumentales para calcular los de las variables-objetivo a partir de las ecuaciones especificadas en este.

Equation #1

Estimation Command:

```
=====
LS USIEDNOM USIBRNOM
```

Estimation Equation:

```
=====
USIEDNOM = C(1)*USIBRNOM
```

Substituted Coefficients:

```
=====
USIEDNOM = -0.2202537531*USIBRNOM
```

Dependent Variable: USIEDNOM

Method: Least Squares

Date: 01/17/18 Time: 15:34

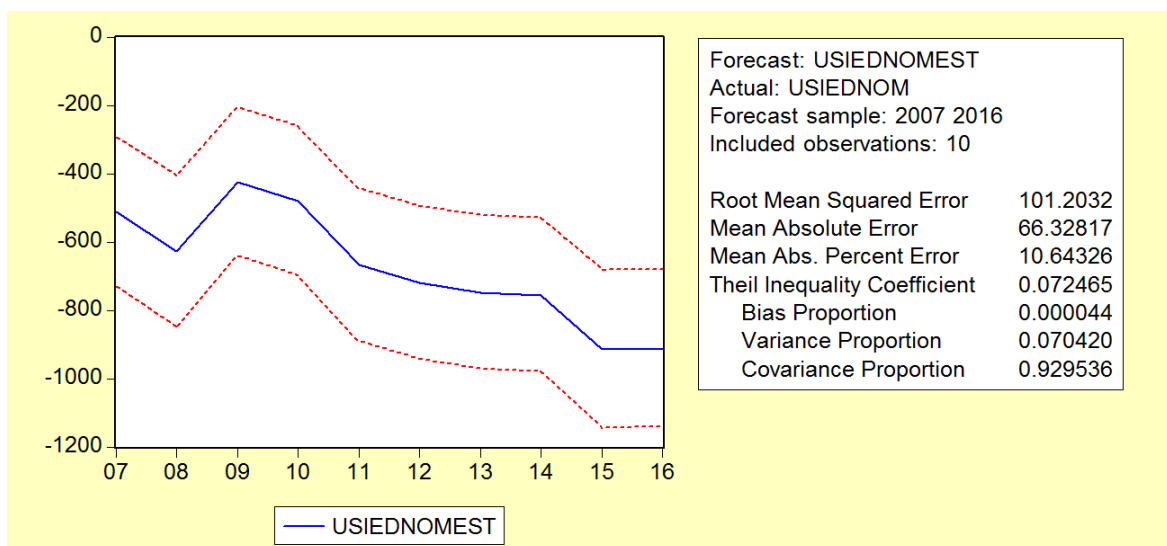
Sample: 2007 2016

Included observations: 10

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
USIBRNOM	-0.220254	0.010697	-20.59092	0.0000
R-squared	0.707491	Mean dependent var		-676.5559
Adjusted R-squared	0.707491	S.D. dependent var		197.2440
S.E. of regression	106.6776	Akaike info criterion		12.27214
Sum squared resid	102420.9	Schwarz criterion		12.30240
Log likelihood	-60.36069	Durbin-Watson stat		1.856293

Esta primera ecuación se observa que por cada dólar nominal que la Inversión Bruta (teniendo en cuenta que es la suma de la Inversión pública y privada nacionales), aumente, la IED contrae su inversión en 22 centavos y esto puede aumentar o disminuir en 1 centavo, se considera significativo, el ajuste del modelo es de un 70% y el Durbin-Watson es cercano a 2 con 1.85%.

Gráfico No.2 Comportamiento de la IED.



Como se puede observar en el Gráfico No.2 el modelo es aceptable porque el coeficiente de Theil tiende a ser 0, esto significa que es la ecuación original es válida y no el método **NAIVE**, también es aceptable porque el sesgo es 0 y se entiende que Y y Yestimada son iguales, la varianza del error es mínima y la covarianza refleja que el error está en las variables no incluidas en el modelo, después de la consideración anterior se puede decir que la IED tiende a disminuir a lo largo de los años del período.

Equation #2

Estimation Command:

```
=====
LS USIEDNOM  USIPRINOM
```

Estimation Equation:

```
=====
USIEDNOM = C(1)*USIPRINOM
```

Substituted Coefficients:

```
=====
USIEDNOM = -0.2745678687*USIPRINOM
```

Dependent Variable: USIEDNOM

Method: Least Squares

Date: 01/17/18 Time: 14:57

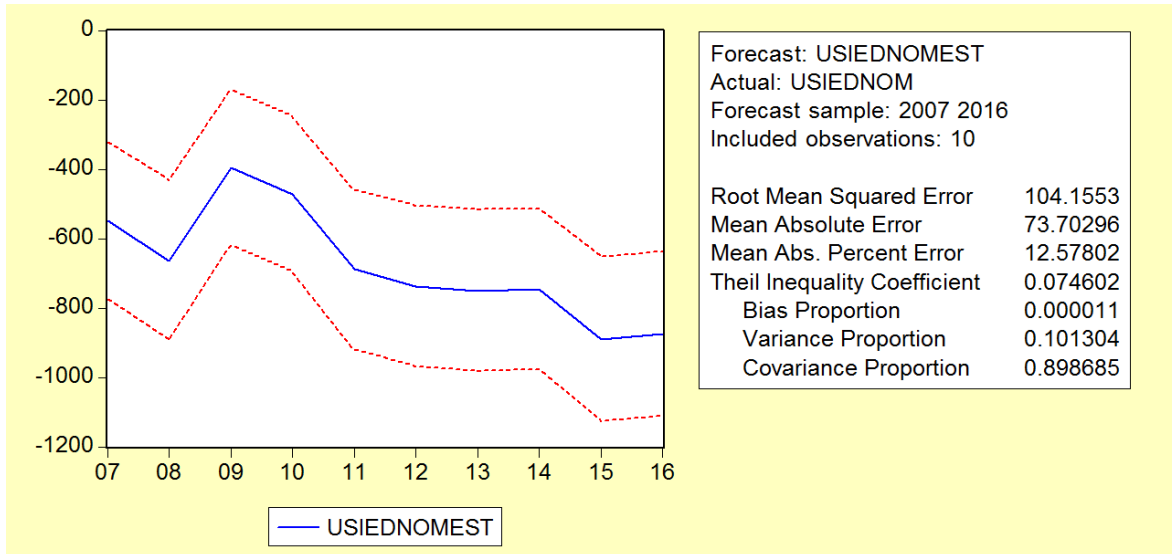
Sample: 2007 2016

Included observations: 10

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
USIPRINOM	-0.274568	0.013732	-19.99474	0.0000
R-squared	0.690178	Mean dependent var		-676.5559
Adjusted R-squared	0.690178	S.D. dependent var		197.2440
S.E. of regression	109.7893	Akaike info criterion		12.32964
Sum squared resid	108483.2	Schwarz criterion		12.35990
Log likelihood	-60.64821	Durbin-Watson stat		1.720101

Esta segunda ecuación se observa que por cada por cada dólar nominal que la Inversión Privada aumente, la IED contrae su inversión en 27 centavos y esto puede aumentar o disminuir en 1 centavo, se considera significativo, el ajuste del modelo es de un 69% y el Durbin-Watson es cercano a 2 con 1.72%.

Gráfico No.3 Comportamiento de la IED.



Como se puede observar en el Gráfico No.3 el modelo es aceptable porque el coeficiente de Theil tiende a ser 0, esto significa que es la ecuación original es válida y no el método **NAIVE**, también es aceptable porque el sesgo es 0 y se entiende que Y y Yestimada son iguales, la varianza del error es mínima y la covarianza refleja que el error esta en las variables no incluidas en el modelo, después de la consideración anterior se puede decir que la IED igual que el gráfico anterior tiende a disminuir a lo largo de los años del período.

Equation #3

Estimation Command:

```
=====
LS(H) USIEDNOM C USIPUBNOM
```

Estimation Equation:

```
=====
USIEDNOM = C(1) + C(2)*USIPUBNOM
```

Substituted Coefficients:

```
=====
USIEDNOM = -232.2809998 - 0.736363611*USIPUBNOM
```

Dependent Variable: USIEDNOM

Method: Least Squares

Date: 01/17/18 Time: 15:06

Sample: 2007 2016

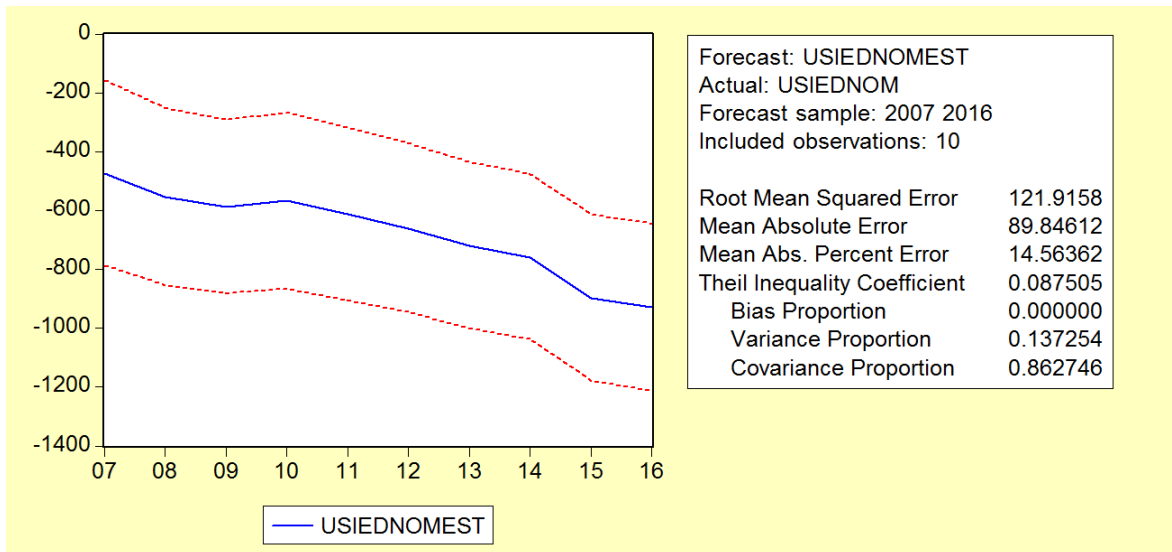
Included observations: 10

White Heteroskedasticity-Consistent Standard Errors & Covariance

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-232.2810	127.1480	-1.826855	0.1051
USIPUBNOM	-0.736364	0.156171	-4.715109	0.0015
R-squared	0.575508	Mean dependent var		-676.5559
Adjusted R-squared	0.522446	S.D. dependent var		197.2440
S.E. of regression	136.3060	Akaike info criterion		12.84454
Sum squared resid	148634.6	Schwarz criterion		12.90505
Log likelihood	-62.22269	F-statistic		10.84604
Durbin-Watson stat	2.165957	Prob(F-statistic)		0.010967

En esta tercera ecuación se observa que por cada por cada dólar nominal que la Inversión Pública aumente, la IED contrae su inversión en 74 centavos y esto puede aumentar o disminuir en 2 centavo, se considera significativo, el ajuste del modelo es de un 58% y el Durbin-Watson es cercano a 2 con 2.17%.

Gráfico No.4 Comportamiento de la IED.



Como se puede observar en el Gráfico No.4 el modelo es aceptable porque el coeficiente de Theil tiende a ser 0, esto significa que es la ecuación original es válida y no el método **NAIVE**, también es aceptable porque el sesgo es 0 y se entiende que Y y Yestimada son iguales, la varianza del error es mínima y la covarianza refleja que el error esta en las variables no incluidas en el modelo, después de la consideración anterior se puede decir que la IED igual que el gráfico anterior tiende a disminuir a lo largo de los años del período pero con un poco fluctuación.

Equation #4 Modelo de Tendencia

Estimation Command:

```
=====
LS USIBRNOM C TENDENCIA
```

Estimation Equation:

```
=====
USIBRNOM = C(1) + C(2)*TENDENCIA
```

Substituted Coefficients:

```
=====
USIBRNOM = 2064.897712 + 223.0554198*TENDENCIA
```

Dependent Variable: USIBRNOM

Method: Least Squares

Date: 01/17/18 Time: 15:10

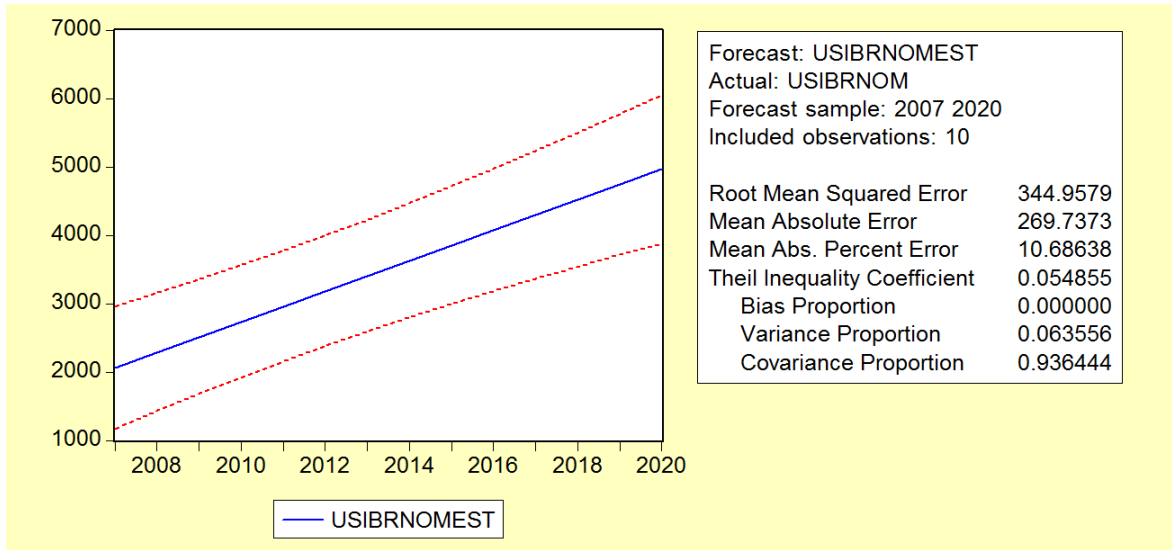
Sample: 2007 2016

Included observations: 10

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	2064.898	226.6818	9.109237	0.0000
TENDENCIA	223.0554	42.46138	5.253136	0.0008
R-squared	0.775252	Mean dependent var		3068.647
Adjusted R-squared	0.747159	S.D. dependent var		767.0029
S.E. of regression	385.6747	Akaike info criterion		14.92472
Sum squared resid	1189960.	Schwarz criterion		14.98524
Log likelihood	-72.62361	F-statistic		27.59544
Durbin-Watson stat	1.824080	Prob(F-statistic)		0.000771

En esta cuarta ecuación se observa que por cada por cada año que transcurra, la IB aumenta su inversión en 223 millones y esto puede aumentar o disminuir en 42 millones, se considera significativo, el ajuste del modelo es de un 77% y el Durbin-Watson es cercano a 2 con 1.82%.

Gráfico No.5 Comportamiento de la IBR con Tendencia.



Como se puede observar en el Gráfico No.5 el modelo es aceptable porque el coeficiente de Theil tiende a ser 0, esto significa que la ecuación original es válida y no el método **NAIVE**, también es aceptable porque el sesgo es 0 y se entiende que Y y Yestimada son iguales, la varianza del error es mínima y la covarianza refleja que el error esta en las variables no incluidas en el modelo, después de la consideración anterior se puede decir que la IB tiende a aumentar a lo largo de los años del período que se proyecta.

Equation #5 Modelo de Tendencia

Estimation Command:

=====
LS USIEDNOM C TENDENCIA

Estimation Equation:

=====
USIEDNOM = C(1) + C(2)*TENDENCIA

Substituted Coefficients:

=====
USIEDNOM = -444.7878934 - 51.50399112*TENDENCIA

Dependent Variable: USIEDNOM

Method: Least Squares

Date: 01/17/18 Time: 15:14

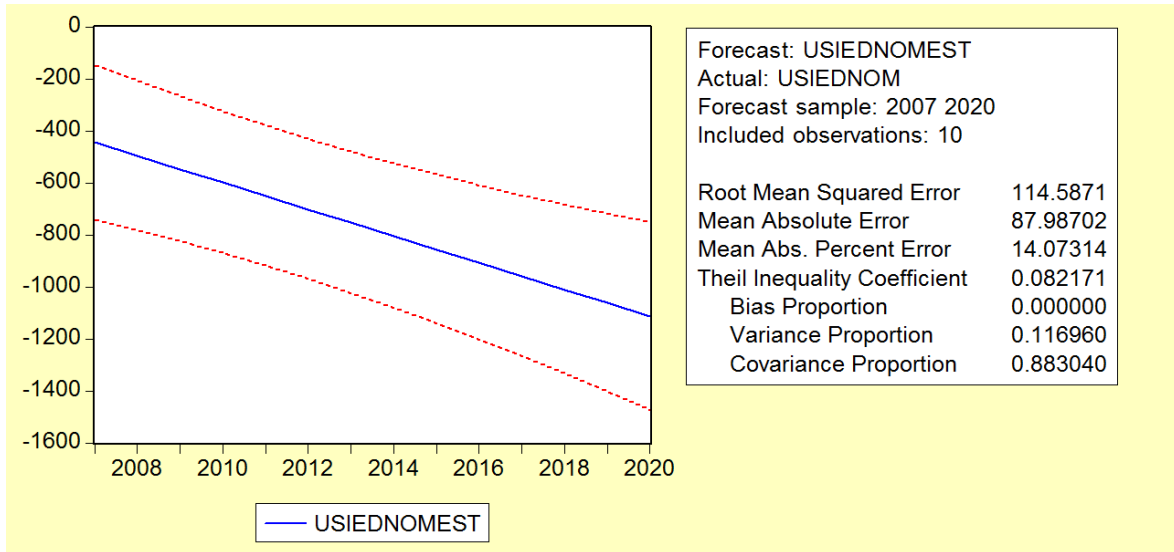
Sample: 2007 2016

Included observations: 10

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-444.7879	75.29850	-5.906996	0.0004
TENDENCIA	-51.50399	14.10470	-3.651548	0.0065
R-squared	0.625008	Mean dependent var		-676.5559
Adjusted R-squared	0.578134	S.D. dependent var		197.2440
S.E. of regression	128.1123	Akaike info criterion		12.72055
Sum squared resid	131302.1	Schwarz criterion		12.78107
Log likelihood	-61.60274	F-statistic		13.33380
Durbin-Watson stat	2.600493	Prob(F-statistic)		0.006480

En esta quinta ecuación se ve que por cada año que transcurra, la IED disminuye su inversión en 51 millones y esto puede aumentar o disminuir en 14 millones, se considera significativo, el ajuste del modelo es de un 62% y el Durbin-Watson es cercano a 2 con 2.6%.

Gráfico No.6 Comportamiento de la IED con Tendencia.



Como se puede observar en el Gráfico No.6 el modelo es aceptable porque el coeficiente de Theil tiende a ser 0, esto significa que la ecuación original es válida y no el método **NAIVE**, también es aceptable porque el sesgo es 0 y se entiende que Y y Yestimada son iguales, la varianza del error es mínima y la covarianza refleja que el error está en las variables no incluidas en el modelo, después de la consideración anterior se puede decir que la IED tiende a disminuir a lo largo de los años del período que se proyecta.

Equation #6 Modelo de Tendencia

Estimation Command:

=====
LS USIPRINOM C TENDENCIA

Estimation Equation:

=====
USIPRINOM = C(1) + C(2)*TENDENCIA

Substituted Coefficients:

=====
USIPRINOM = 1752.659039 + 158.3670711*TENDENCIA

Dependent Variable: USIPRINOM

Method: Least Squares

Date: 01/17/18 Time: 15:15

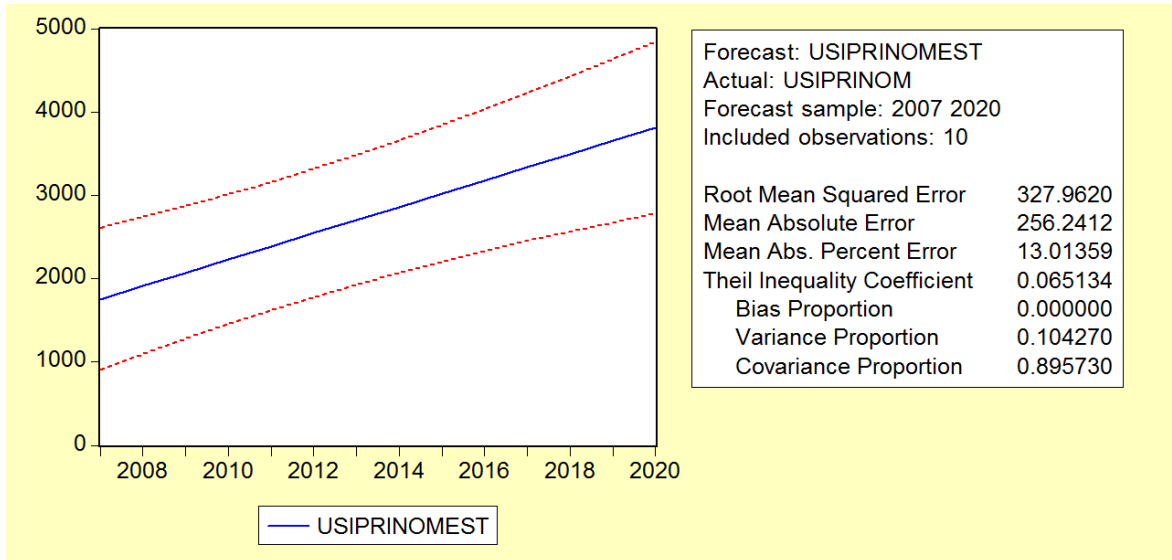
Sample: 2007 2016

Included observations: 10

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	1752.659	215.5133	8.132488	0.0000
TENDENCIA	158.3671	40.36933	3.922955	0.0044
R-squared	0.657967	Mean dependent var		2465.311
Adjusted R-squared	0.615213	S.D. dependent var		591.1102
S.E. of regression	366.6727	Akaike info criterion		14.82367
Sum squared resid	1075591.	Schwarz criterion		14.88419
Log likelihood	-72.11836	F-statistic		15.38958
Durbin-Watson stat	1.857397	Prob(F-statistic)		0.004400

En esta sexta ecuación se observa que por cada por cada año que transcurra, la IPRI aumenta su inversión en 158 millones y esto puede aumentar o disminuir en 40, se considera significativo, el ajuste del modelo es de un 66% y el Durbin-Watson es cercano a 2 con 1.86%.

Gráfico No.7 Comportamiento de la IPRI con Tendencia.



Como se puede observar en el Gráfico No.7 el modelo es aceptable porque el coeficiente de Theil tiende a ser 0, esto significa que la ecuación original es válida y no el método **NAIVE**, también es aceptable porque el sesgo es 0 y se entiende que Y y Yestimada son iguales, la varianza del error es mínima y la covarianza refleja que el error esta en las variables no incluidas en el modelo, después de la consideración anterior se puede decir que la IPRI tiende a aumentar a lo largo de los años del período que se proyecta.

Equation #7

Estimation Command:

```
=====
LS USIPUBNOM USIPUBNOM(-1)
```

Estimation Equation:

```
=====
USIPUBNOM = C(1)*USIPUBNOM(-1)
```

Substituted Coefficients:

```
=====
USIPUBNOM = 1.115400116*USIPUBNOM(-1)
```

Dependent Variable: USIPUBNOM

Method: Least Squares

Date: 01/17/18 Time: 15:21

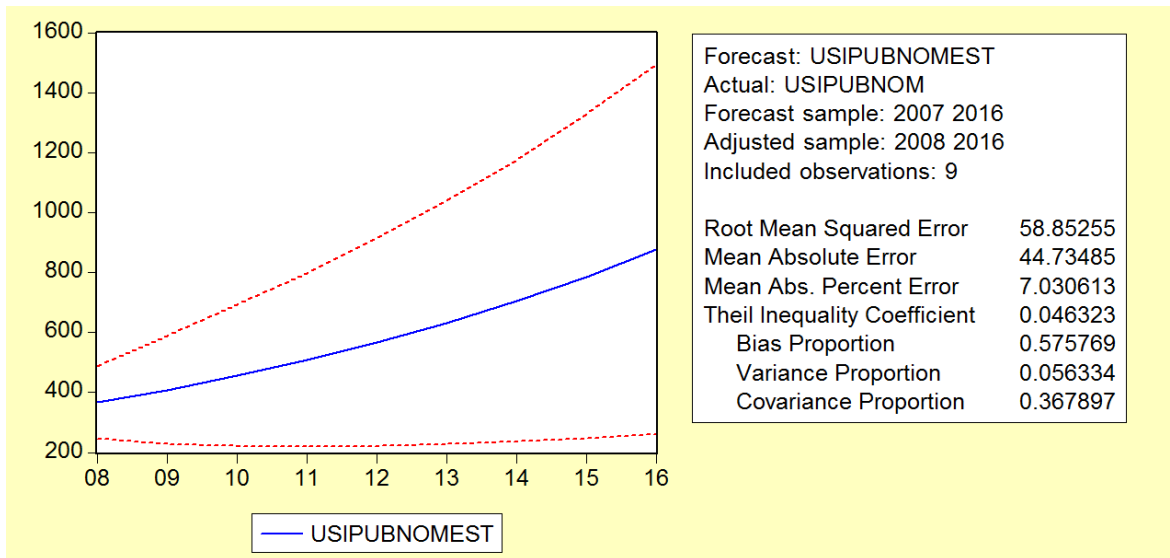
Sample (adjusted): 2008 2016

Included observations: 9 after adjustments

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
USIPUBNOM(-1)	1.115400	0.033672	33.12524	0.0000
R-squared	0.901702	Mean dependent var		633.9165
Adjusted R-squared	0.901702	S.D. dependent var		189.5624
S.E. of regression	59.43266	Akaike info criterion		11.11200
Sum squared resid	28257.93	Schwarz criterion		11.13392
Log likelihood	-49.00402	Durbin-Watson stat		2.377328

En esta sexta ecuación se observa que en relación al año pasado con cada millón de dólares que invirtió el estado el año siguiente, el gobierno invierte 1.11 millones, en otras palabras 1 dólar invertido el año anterior, en el siguiente año sería 1 dólar con 11 centavos, lo cual significa que va aumentando 11 centavos en promedio por cada dólar invertido, se considera significativo, el ajuste del modelo es de un 90% y el Durbin-Watson es cercano a 2 con 2.37%.

Gráfico No.8 Comportamiento de la IPUB.



Como se puede observar en el Gráfico No.8 el modelo es aceptable porque el coeficiente de Theil tiende a ser 0, esto significa que la ecuación original es válida y no el método **NAIVE**, no es aceptable porque el sesgo es mayor que 0 y se entiende que Y y Yestimada no son iguales, la varianza del error es mínima y la covarianza refleja que el error puede estar dentro del modelo o se encuentra en las variables no incluidas en el modelo, después de la consideración anterior se puede decir que la IPUB tiende a aumentar poco a poco en comparación al año anterior.

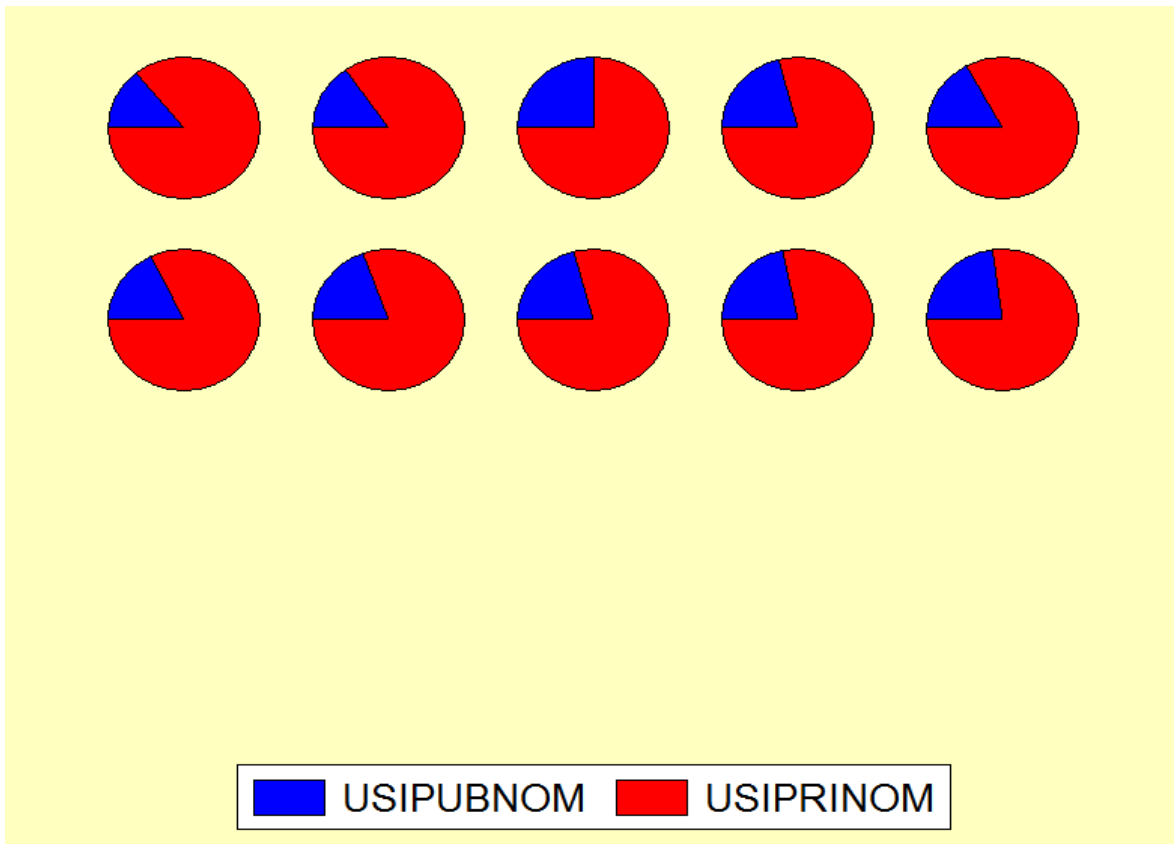
Tabla No. 3

Comparación de la IPUB e IPRI

obs	USIEDNOM/USIPRINOM	USIEDNOM/USIPUBNOM
2007	-0.183594	-1.116685
2008	-0.251745	-1.387724
2009	-0.321243	-0.957135
2010	-0.275941	-1.043586
2011	-0.369868	-1.793635
2012	-0.262379	-1.210010
2013	-0.243489	-1.005910
2014	-0.290987	-1.103869
2015	-0.278676	-1.000624
2016	-0.269598	-0.908007

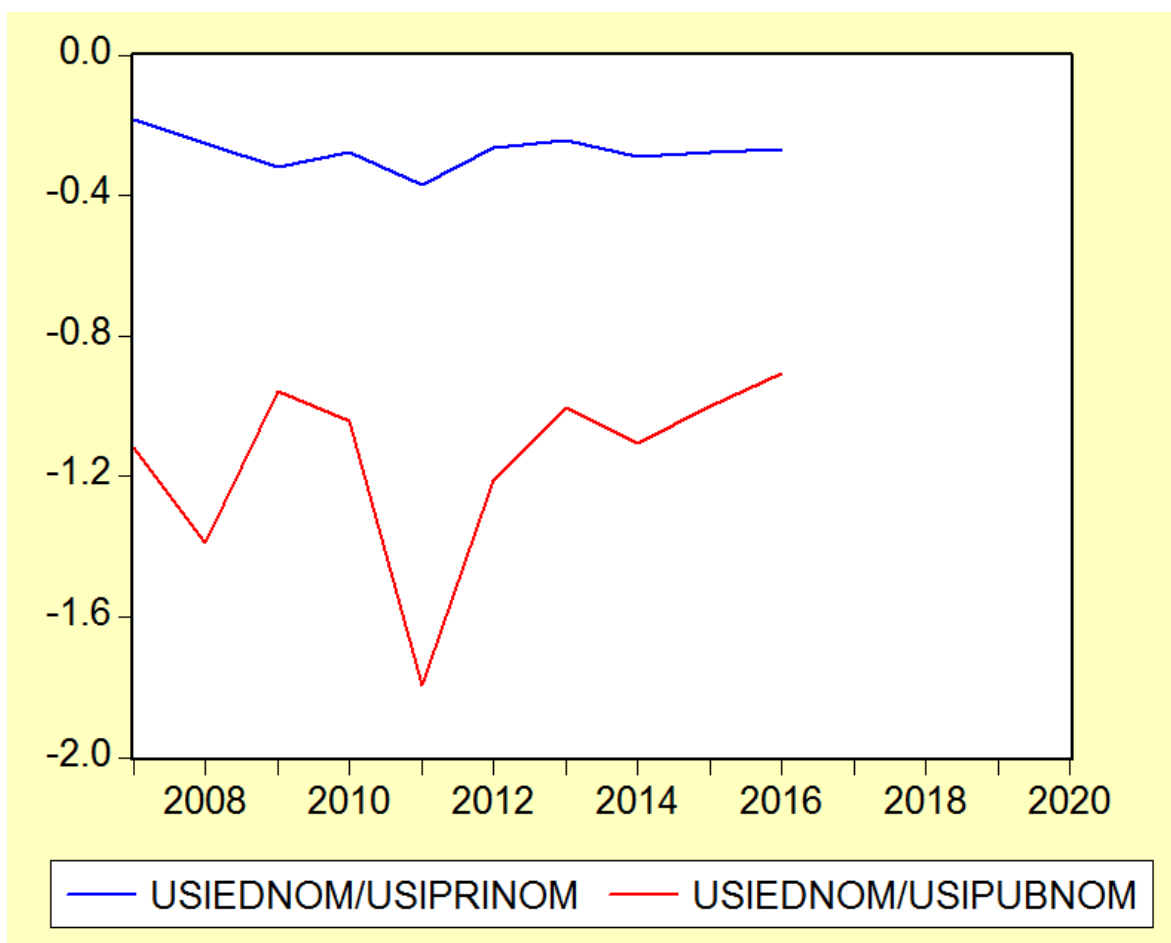
En esta tabla No. 3 se muestra la retirada de IED por parte del inversionista extranjero porque el estado está invirtiendo en mayor magnitud como se puede observar en los últimos años.

Gráfico No.9 Comportamiento por sector de la IPUB e IPRI.



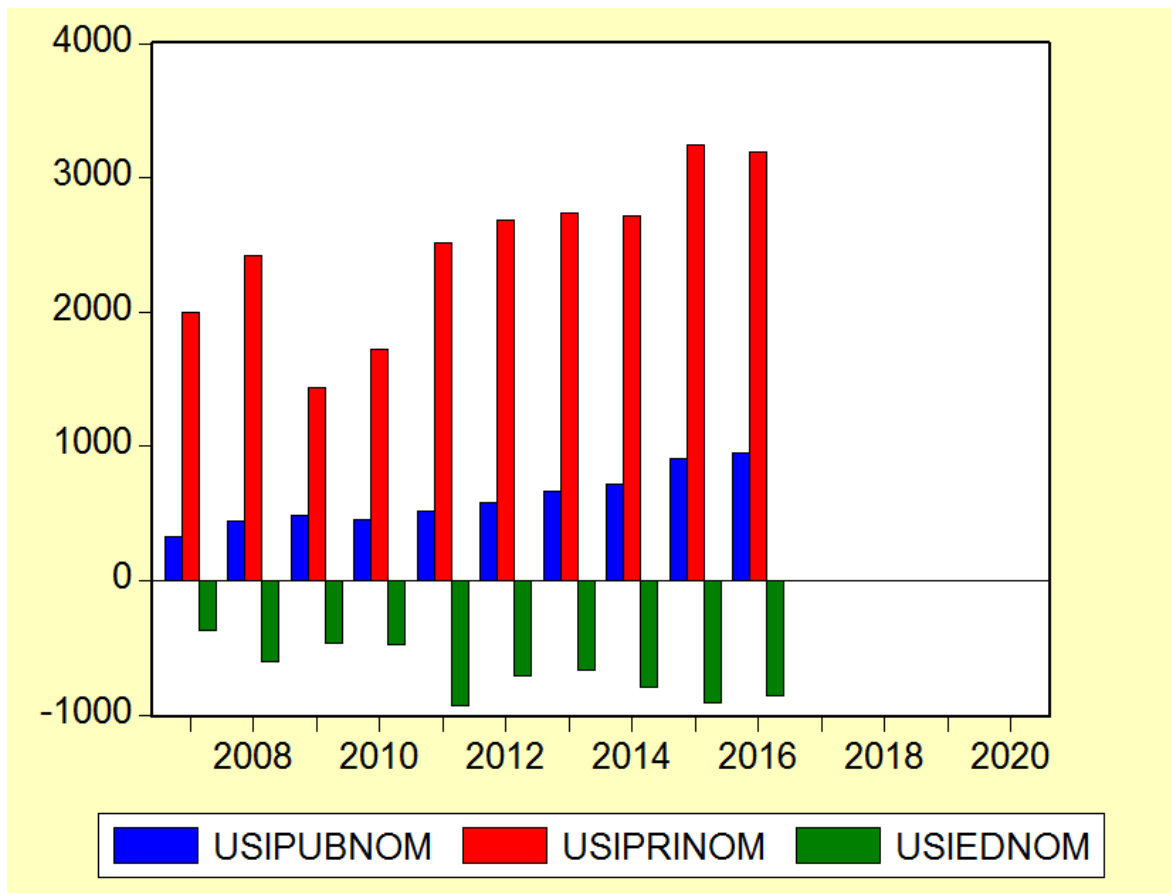
Como se puede observar en el gráfico No.9, el comportamiento conjunto de las variables IPUB e IPRI, demuestra la IPUB ha aumentado y ha intentado poco a poco acaparar el mercado de Inversiones, pero que aún la IPRI sigue siendo la que da mayor aporte a la economía de Nicaragua a lo largo del periodo de estudio.

Gráfico No.10 Comportamiento de la IPUB e IPRI.



Como se observa en el gráfico No.10 el comportamiento de la IPRI se considera constante ya que no posee mucha variación, en cambio la IPUB se considera con fluctuante ya que posee diferentes variaciones y esto se debe a las fugas de capital.

Gráfico No.11 Comportamiento de la IPUB e IPRI en relación con la IED.



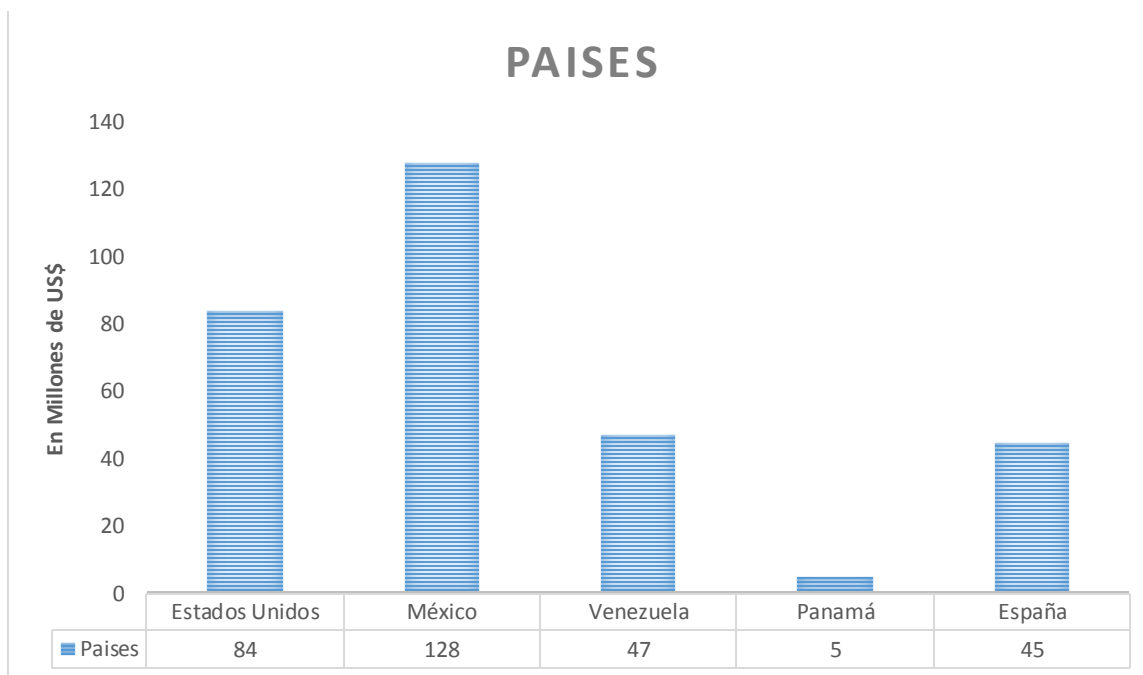
Como se observa en el gráfico No.11, en el 2008 la IPRI nacional es fuerte, con la llegada del nuevo gobierno y la crisis financiera de los Estados Unidos disminuye en el 2009, luego obtiene un incremento que la favorece pero se estanca desde el 2012 hasta el 2014, que se debe a la reelección del gobierno, posteriormente vuelve a tomar fuerza aumentando más en el 2015 y levemente se puede observar un estancamiento nuevamente.

La IPUB como se observa en el gráfico, va tomando fuerza aumentando poco a poco cada año, lo cual le va quitando fuerza a la IPRI, significa entonces que la IPUB está acaparando el mercado de inversión.

Este rápido aumento de la IPUB provoca una contracción de la IED, como podemos observar poco a poco va saliendo capital de IED en el primer período de gobierno, a diferencia del segundo que aumenta y provoca una salida fuerte de capital de IED.

3.3 Principales Flujos de IED en Nicaragua.

Grafico No.2 Origen de la IED en Nicaragua en el año 2007.



Fuente: Elaboración propia con datos de la CEPAL.

En el año 2007, los ingresos de capitales externos privados en IED, fueron de US\$ 381.7 millones de dólares, mostrando un incremento en 33.08% comparado con el año 2006, la que se orientó a telecomunicaciones (38.01%), régimen de zona franca (31.5%), energía y minas (22.11%) y al sector comercio y servicios (8.27%).²²

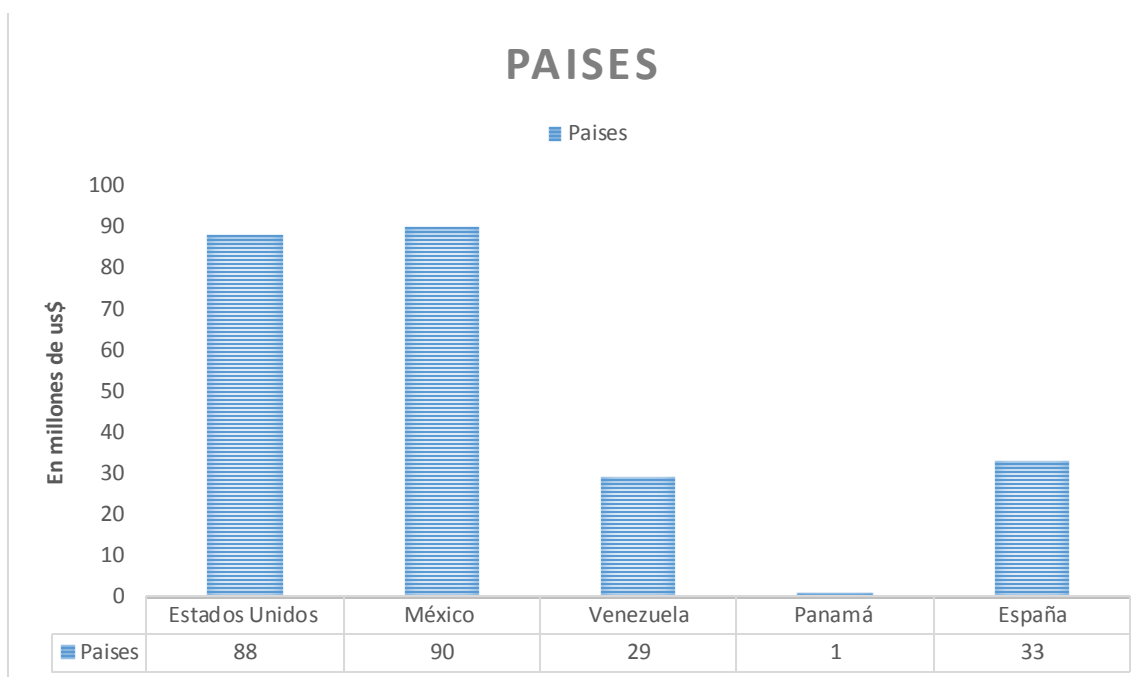
En este año (2007) la economía nicaragüense alcanzó una tasa de crecimiento del 5.3% con un PIB de C\$ 125,540.1. Ocupando el segundo lugar de la participación de las actividades económicas de este la industria manufacturera con el 13.85% favorecido por las mejores tecnologías y dinamismo de la demanda externa.

En el gráfico se puede notar el cambio por orden de participación de los países con respecto al año anterior ; posicionándose México como el principal inversor, con una inversión de US\$128.40 millones de dólares, Estados Unidos como el segundo país mayor inversor con un monto de US\$83.58 millones de dólares (el cual aumentó su cifra de inversión con respecto

²² Banco Central de Nicaragua, (BCN), Memoria Anual 2007. Managua, Nicaragua. Pág. 98.

al año anterior) ; y en tercer lugar se observa la aparición de Venezuela entre los principales inversionistas, hecho que se atribuye al cambio de gobierno que se dio en el año , el que en un modelo de gobierno socialista comienza a entablar relaciones comerciales con Venezuela ,logrando la captación de una parte importante de IED para este año.

Gráfico No.5 Origen de la IED en Nicaragua en el año 2010.



Fuente: Elaboración propia con datos de la CEPAL

En el período 2010, se registró una recuperación en inversión extranjera con un monto de US\$ 508 millones de dólares, superior en 73.8 millones y registrando un incremento a 2009 de 16.9%.²³

La industria manufacturera experimento una participación del 14% sobre el PIB, el repunte de la producción manufacturera estuvo asociado, principalmente a impulso de la demanda externa, generados por la recuperación económica de países socios y la apertura de nuevos mercados internacionales

²³ 9Banco Central de Nicaragua, (BCN), Anuario Estadístico 2010. Consultado el 02 de octubre del 2017, véase: http://www.bcn.gob.ni/publicaciones/periodicidad/anual/informe_anual/2010/informe_anual_2010.pdf

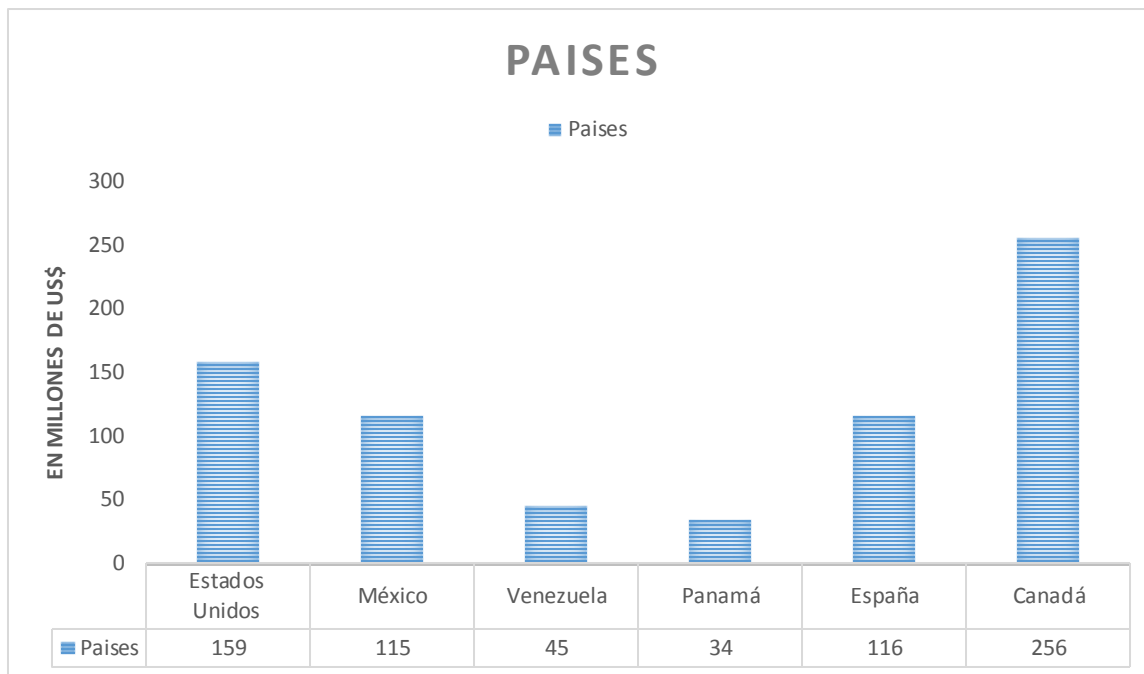
Los sectores donde se concentraron mayoritariamente los flujos de inversión extranjera fue el de energía y minas con 36.3% del total. Esto como parte de la continuidad del plan del plan estratégico del Gobierno de transformar la matriz de generación eléctrica con el objetivo de reducir la dependencia del petróleo.

En el año 2010, luego de superada la crisis financiera, Estados Unidos se posiciona en el primer lugar como principal inversionista en el país con una inversión de U\$ 211.94 millones de dólares, logrando una participación del 42 por ciento del total de las inversiones obtenidas, esto debido a que las empresas comenzaron nuevamente a formular y retomar planes de inversión en vista del crecimiento de la demanda y las nuevas oportunidades que surgieron de la crisis. Luego se encuentran México, Canadá y España con una participación de 17,10 y 7 por ciento respectivamente.

La IED por parte de Venezuela experimenta una considerable caída, reflejo de una contracción que se dio en su actividad económica como resultado de una reducción de la demanda agregada interna, lo que mermó el flujo de capital al exterior del país, incidiendo en una menor captación de IED por parte de Nicaragua.

Durante este año se percibe una mayor diversificación de la inversión atraída, ya que la IED provino de 38 países, muy por encima del promedio de 28 países que emitieron inversión hacia Nicaragua durante el periodo anterior.

Gráfico No.6 Origen de la IED en Nicaragua en el año 2011.



Fuente: elaboración propia con datos de la CEPAL y MIFIC

En el año 2011, las inversiones realizadas se concentraron en la generación geotérmica. No obstante, en 2011 se esperaba que las mayores inversiones se presentaran en el área de la generación hidroeléctrica, con el inicio de la construcción de la represa de Tumarín, entre otras.²⁴

Otro sector importante en capitación de IED fue el de telecomunicaciones al realizarse inversiones representadas en 23.35 puntos porcentuales del total, los cuales resultaron mayores en 92.7 por ciento al nivel registrado en 2009. Lo anterior fue impulsado en parte por el rápido crecimiento de la demanda interna de telefonía celular de los últimos años, lo cual motivó el ingreso de una nueva empresa a finales de 2009.

²⁴ Banco Central de Nicaragua, (BCN), Anuario Estadístico 2011. Consultado el 02 de octubre del 2017, véase: http://www.bcn.gob.ni/publicaciones/periodicidad/anual/informe_anual/2011/informe_anual_2011.pdf

Durante el período 2011, la inversión extranjera directa recibida fue de U\$ 967.9 millones de dólares, registrando un crecimiento del 5.7% con un PIB de C\$ 137,085.8 millones constantes obteniendo la industria manufacturera una participación del 14.2%.

Los flujos de inversiones más relevantes fueron dirigidos al sector energía y minas con un 34.24 por ciento del total, sector industrial con un 23.39 por ciento, y comunicaciones con un 16.56% de participación.

Dentro del sector energía y minas sobresalen los avances en proyectos energéticos como Polaris Energy, Tipitapa Power Company y Noble Energy, los cuales representaron el 74.5 por ciento del monto total invertido en este sector.

Por su parte, los montos de inversión más importantes en el sector industrial fueron los realizados en el proyecto de la Refinería del Supremo Sueño de Bolívar, y las registradas en otras ramas de la industria como la ganadera, distribuidor de electricidad y bebidas alcohólicas. Finalmente, en el sector de telecomunicaciones destacan las inversiones en telefonía móvil.

Respecto a la procedencia de la IED recibida durante 2011, el 26.4 por ciento provino de Canadá (US\$ 255.5 millones), seguido por inversiones estadounidenses (US\$ 158.8 millones), dirigidas a proyectos de comercio, servicios, energía y turismo, España (US\$ 115.6 millones) cuyas inversiones fueron dirigidas esencialmente al sector de comunicaciones y acuicultura, y México (US\$ 85.9 millones), para empresas de comunicaciones.²⁵

La mayoría de la Inversión Extranjera Directa que Nicaragua recibió en el año 2011 provino de los países del norte: Canadá, Estados Unidos y México, y adicionalmente España, los cuales en conjunto representaron el 67 por ciento del total del capital extranjero que se colocó en Nicaragua.

Canadá lideró la lista de inversionista en el año pues sus inversiones en Nicaragua predominan en el sector de minas; Canadá es el principal explotador del recurso minero en Nicaragua y en el mismo año la compañía minera canadiense B2GOLD en particular invirtió U\$ 60.00 millones de dólares más con respecto a años anteriores, adicionalmente en este año

²⁵ *Ibid.*

crecieron las inversiones procedentes de Canadá en los sectores de turismo, calzado y vestuario.

La IED proveniente de Estados Unidos disminuye en alrededor de U\$50.00 millones de dólares con respecto al año anterior por la desaceleración que se vivió en este país a causa de la fragilidad los balances de los hogares y empresas, y altos niveles de desempleo, que infringieron el comportamiento ascendente en inversión de IED que había tenido EEUU en el país.

Por otra parte, México aumentó sus flujos de IED hacia Nicaragua ante la suscripción del Tratado de Libre Comercio Único entre México y Centroamérica. En este año la IED tuvo un repunte en cuanto a montos invertidos; lo que hizo crecer la IED, en éste año fueron 284 nuevos proyectos que se lograron atraer, cuyo capital procedió de 41 países “la cantidad más alta en la historia”.

3.4 Ventajas y Desventajas competitivas para la atracción de IED a Nicaragua.

Nicaragua, sin duda, se ha perfilado como país receptor y además atractivo para las inversiones, da sus propias características y sus ventajas competitivas entre las cuales se destacan:

Tabla No: 2
Ventajas Competitivas de IED de Nicaragua

No.	Ventaja	Descripción
1	Ubicación Geográfica Estratégica.	Ubicada en el centro del istmo centroamericano, Nicaragua es el país más grande de centro América con una extensión de 130,300 Km ² . Su ubicación estratégica, con acceso al océano pacifico y al mar caribe también facilita las exportaciones Europa, Asia y el Norte y Sur de América. En promedio, el tiempo de vuelo de Managua a los principales destinos de Estados Unidos es de 2.5 horas en Avión y 3 días en barco.
2	Seguridad.	Nicaragua es una República y uno de los países más seguros de la región latinoamericana, el más seguro de Centro América según distintas fuentes especializadas en el tema y con respaldo de organismos internacionales como el sistema de naciones unidas, cuneta con bajas tasas de criminalidad y es promotor de la paz
3	Crecimiento y estabilidad Macroeconómica.	Alcanzada mediante el manejo disciplinado de políticas fiscales, financieras, monetarias y cambiarias, “como resultado de la aplicación de políticas destinadas a estimular la inversión nacional y extranjera, el desempeño económico de Nicaragua ha mostrado grandes resultados, con un crecimiento económico sostenido y el aumento sustancial de la inversión privada y las exportaciones” ²⁶
4	Dotaciones de recursos naturales y humanos.	Nicaragua cuenta con biodiversidad enorme tanto de flora y fauna como reservas de biosferas, fuentes hídricas, playas y atracciones turísticas naturales.
5	Disponibilidad de mano de obra.	4.2 millones de personas en edad de trabajar, caracterizada por una rápida capacidad de aprendizaje, baja tasa de rotación, buenos hábitos laborales, bajo absentismo y alta productividad. Cuenta con profesionales jóvenes, educados, con conocimientos de informática, dominio del inglés en la mayoría de ellos.

²⁶ Ibid.

6	Bono demográfico.	Rápido crecimiento de fuerza de trabajo. Se calcula que en el país están ingresando 100,000 jóvenes al mercado de trabajo, hasta el año 2035. ²⁷
7	Infraestructura Productiva.	Red de carreteras que conecta a la ciudad con las principales ciudades; seis puertos marinos, los dos más importantes localizados en el pacífico, con capacidad de manejo de contenedores; un aeropuerto internacional; amplia red de telecomunicaciones y de energía eléctrica.
8	Acceso a Mercados.	Miembro fundador de la organización mundial de comercio (OMC), desde su creación en 1995. Ha suscrito una serie de acuerdos comerciales y tratados preferenciales con los principales mercados.
9	Costos competitivos y estables.	Bajos costos de operación y de recursos productivos, lo que facilita la reducción de costos. Por ende la eficiencia en la producción, maximización de utilidades, ampliación de rentabilidad y la proyección financiera en el tiempo.
10	Promoción e inversión pública en sectores productivos.	Nicaragua cuenta con muchos sectores de inversión: energía, minas, construcción, textil (zonas francas), agro negocios, disponibilidad de recursos humanos y beneficios fiscales.
11	Clima de Negocios Favorables.	Inversiones exitosas en la simplificación de trámites en el aparato estatal. Cuenta con un gobierno pro inversión que promueve el dialogo y el trabajo conjunto con el sector privado. Este modelo de alianza y consenso ya ha sido oficializado en el artículo 101 de la constitución política del país. ²⁸
12	Ventanilla Única de los Servicios de Zonas Francas	La comisión Nacional de Zonas Francas (CNZF) aprobó en mayo del 2009 la creación de una ventanilla con el objetivo de facilitar y agilizar los trámites de instalación, operación y comercio externo e interno de las empresas que operan en el régimen especial de zonas francas.

Elaboración propia con datos de ProNicaragua.

²⁷ Fondo de la Población de Naciones Unidas (UNFPA), (2014). Bono demográfico. Consultado el 09 de octubre del 2017, véase: <https://www.unfpa.org/es/dividendo-demogr%C3%A1fico>.

²⁸ PRO Nicaragua, (2016). Clima de alianza y consenso. Consultado el 09 de octubre del 2017, véase: <http://pronicaragua.gob.ni/es/por-que-nicaragua/187-favorable-clima-de-negocios/>

Estas son algunas de las desventajas que pueden afectar el flujo continuo de la IED, provocando una desaceleración económica:

Tabla No. 3
Desventajas Competitivas de IED de Nicaragua

No.	Desventajas	Descripción
1	Políticas Comerciales	Existen muchas Desventajas de esta la cuales se pueden mencionar : (Redacción España, 2016) <ol style="list-style-type: none"> 1. Costos derivados de licencias y otras regulaciones. 2. Dificultad idiomática. 3. Perspectivas a largo plazo. 4. Riesgos para los Recursos Naturales.
2	Depresión Económica.	Esto provocaría una reducción en las exportaciones agropecuarias, lo cual la población no se va a satisfacer sus necesidades alimenticias, también provocaría déficit en la balanza de pagos, disminución en la cooperación internacional, escalada de precios de materias primas líderes, con efectos negativos en la Energía, transporte y todos los demás factores productivos del país. (Banco Cental de Nicaragua,, 2008)
3	Tasa de inflación	Aumentará los precios alimenticios a nivel internacional, la energía aumentará sus precios provocando una baja ponderación de consumo, y nuestra dependencia del petróleo. ²⁹
4	Nivel de educación	El nivel de educación es de baja calidad debido a la privatización educativa lo que conlleva a una desigualdad entre educación pública y privada dejando a muchas personas sin oportunidad laboral frente a las personas con más títulos. Al no haber mano de obra calificada en nuestro país los inversores no optan por invertir en el país.
5	Nivel de idiomas	Muchas entidades españolas reconocen que encuentran barreras a la hora de comunicarse con sus clientes potenciales en el idioma inglés, que se ha convertido en una lengua necesaria para los negocios internacionales debido a que no todos los nicaragüenses dominan un segundo idioma.

Elaboración propia con datos de ProNicaragua.

Podemos concluir este segundo capítulo que se basa en los determinantes de atracción de IED, los cuales se han considerado necesarios, ya que pretendió exponer la importancia que posee los esfuerzos gubernamentales y las políticas debido a que éstas sirven de estímulo para mejorar la atracción de IED, seguidamente se presentó los principales flujos que sirven

²⁹ FUNIDES, (2007). Determinantes de Inflación en Nicaragua y Recomendaciones de políticas. Consultado el 09 de octubre del 2017, véase: http://funides.com/wp-content/uploads/2015/01/Determinates_de_Inflacion_en_Nicaragua_y_Recomendaciones.pdf

de ayuda para aumentar el desarrollo de la economía nicaragüense y cabe destacar que se toma en cuenta a los principales países de origen de IED, para concluir se toman en cuenta las ventajas y desventajas las cuales son el ancla para la atracción de IED de calidad.

Capítulo III: Propuestas estratégicas para mejorar el desarrollo de Nicaragua a través de la IED.

En el capítulo a desarrollar se expone las propuestas estratégicas para mejorar el desarrollo del país a través de la IED, es por ello que decidimos enfocarnos en el área rural ya que esta zona está sin explotar su máximo potencial productivo y contiene diversas opciones donde se puede sacar provecho maximizando el crecimiento económico, la primera alternativa que planteamos es la atracción de zona francas ya que consideramos que esta genera más empleo y productividad a la población rural. Como segunda alternativa la inversión agropecuaria debido a que es nuestro sector primario y predomina en la economía nicaragüense y por último el mejoramiento tecnológico que resulta pertinente invertir en esta área, ya que es importante innovar para un país que está en vías de desarrollo.

3.1 Fomentar la inversión en el área rural.

El objetivo en este campo es el mejoramiento sostenido de la calidad de vida de la población rural de bajos ingresos procurando asegurar, al mismo tiempo, una efectiva y eficiente contribución de la economía rural y al proceso de desarrollo nacional. Para ello se apoya el desarrollo de las economías campesinas y otros sectores de menores ingresos de las áreas rurales a través de diversas combinaciones de esfuerzos de acuerdo a las circunstancias específicas de cada comunidad rural.

3.1.1 Zonas Francas.

La zona franca se ha convertido en el primer sector exportador del país a través de la industria textil, el primer generador de empleo formal, el tercer generador de inversión extranjera directa, y el primer generador de inversión extranjera directa productiva.

También es importante destacar que se ha hecho un esfuerzo para diversificar al régimen de zona franca. La industria textil, aun con el crecimiento de los últimos diez años, hoy representa el 64 por ciento del empleo total de zona franca, el 65 por ciento de las exportaciones y el 44 por ciento de las empresas usuarias del régimen. La elaboración de arneses, el tabaco y los centros de contactos son parte de los nuevos sectores que se han venido impulsando. (Consejo superior de la Empresa Privada., 2016)

El Régimen de Zonas Francas es el sector más dinámico del país, en la actualidad se registran 212 empresas que generan alrededor de 115,106 empleos directos y representa más del 60% de las exportaciones a Estados Unidos bajo el CAFTA-RD.³⁰

Los principales rubros de dicho sector son:

- Textil Vestuario.
- Calzado.
- Arnese Automotrices.
- Dispositivos Médicos.
- Ensamblaje de Equipos Electrónicos.
- Otros Ensamblajes.

La Comisión Nacional de Zonas Francas está apostando en gran medida en atraer más empresas de Arnese Automotrices, ya que dicha industria está creciendo exponencialmente a nivel mundial. Este crecimiento representa una gran oportunidad para Nicaragua en atraer nuevas empresas tomando en cuenta que el país ofrece una estructura de costos competitiva, fuerza laboral calificada y proximidad a mercados importantes, entre otros.

Sin embargo, la mayor participación la conserva el tradicional sector Textil Vestuario generando alrededor de 68,668 empleos (60% del total de empleos dentro del régimen de zonas francas) y representa más del 56% de las exportaciones totales del Régimen. Dicho rubro ha continuado su proceso de integración vertical de la industria con el establecimiento de nuevas empresas textiles tales como Hialpesa, de capital peruano, la cual elaboran telas de tejido de Punto.

Nicaragua es de los primeros países de la Región de Latinoamérica en implementar exitosamente el programa Better Work en la industria Textil y confección; liderado por la Organización Internacional del Trabajo, la Secretaría del Trabajo de Estados Unidos, el Banco Mundial, en conjunto con sindicatos, gobierno y sector privado impulsando el mejoramiento de las condiciones laborales del país.

Con la finalidad de continuar fomentando el crecimiento de compañías establecidas bajo el Régimen de Zonas Francas, el Gobierno de Nicaragua, el sector privado y los sindicatos,

³⁰ COMISIÓN NACIONAL DE ZONAS FRANCAS, (CNZF), 2017. Sector de Inversión, 2017. Consultado el 08 de Noviembre del 2017, véase: <http://www.cnzf.gob.ni/es/zonas-de-inversion>

alcanzaron un importante consenso para definir las tasas específicas de incremento en el salario mínimo.

El primer acuerdo establecía los incrementos en el salario mínimo para los años 2009 y 2010, el segundo establece los salarios del 2011 al 2013, y a raíz del éxito de esta experiencia, en 2013 se firmó un tercer Acuerdo Tripartito que establece además el salario mínimo para las operaciones que se encuentran dentro del régimen de Zonas Francas para los próximos cuatro años. El salario mínimo establecido para el año 2014 es de C\$4,004.64 (aproximadamente US\$154).

Los incrementos de salario establecidos entre los años 2014 y 2017 son de 8 por ciento anual en córdobas y 2.9 por ciento anual en dólares. Este incremento de salario considera una tasa de devaluación anual del 5 por ciento de la moneda nacional con respecto al dólar de EE.UU.

3.2 Inversión Agropecuaria.

Nicaragua es un país de larga tradición agrícola y ganadera; ambos rubros han sido parte fundamental de sus exportaciones desde hace más de 150 años. Históricamente llamada el Granero de Centroamérica, Nicaragua es reconocida por la fertilidad de sus tierras.

Según datos del Plan Productivo 2011-2012, publicado por el MAGFOR, en el año 2010 el sector agrícola representó el 28% de la economía nacional y registró una tasa de crecimiento del 6%, indicando que la principal actividad económica del país continúa siendo la agricultura. Para fomentar el sector, Nicaragua ha adoptado una estrategia de desarrollo agropecuario y forestal sostenible, que facilite mejores oportunidades de participación de los actores para el desarrollo rural productivo en las diversas localidades del país.³¹

Para el desarrollo de este sector se están implementando dos grandes alternativas estratégicas: los Agronegocios y el Desarrollo Rural Territorial. Estas analizan las tendencias socioeconómicas del país y de la región centroamericana, girando en torno a un proceso de transformación de la producción, bajo la visión de cadenas productivas y desarrollo humano territorial con equidad; lo que permite la generación de mayor valor agregado, que se convertirá en mayores beneficios para los pequeños y medianos productores y productoras y familias rurales.

Nicaragua ha realizado avances importantes en la diversificación de sus exportaciones y en la industrialización de sus productos, siendo las agro-exportaciones uno de los principales ejes del dinamismo económico del país. Los productos orientados al consumidor en categorías de mayor valor, como cereales, snacks y galletas, jugos de frutas y vegetales, entre otros, constituyen un mercado lucrativo con muchas oportunidades de negocios.

3.2.1 La Industria de Agronegocios en Nicaragua.

Las exportaciones de productos agrícolas de Nicaragua han constituido un motor dinámico para el crecimiento económico del país. Entre 2003 y 2012, el valor de las exportaciones totales del país ha experimentado una TCCA del 18%. En el 2013, el sector de agronegocios

³¹ EL OBSERVADOR ECONÓMICO, 2011. Agronegocios, enfoque integral desde la cadena de valor. Consultado el 8 de noviembre del 2017, véase: <http://www.elobservadoreconomico.com/articulo/1169>

fue de gran importancia socioeconómica para Nicaragua, aportando alrededor del 60% del valor de las exportaciones, excluyendo zonas francas.

Las continuas mejoras en su infraestructura y en el clima de negocios han posicionado a Nicaragua como uno de los destinos de mayor atractivo para la inversión extranjera directa. Compañías de renombre internacional, tales como Ball Horticultural Company, Kraft Foods, Parmalat, Cargill, Grupo Pantaleón, AJEGROUP, Nestlé, Walmart, Precious Woods, Futuro Forestal, Ritter Sport, SuKarne y Numar, han establecido operaciones en Nicaragua debido a las ventajas que el país les ofrece para desarrollarse con éxito.³²

Oportunidades de Inversión en términos de oportunidades de inversión en el país:³³

- Productos de Agro-Exportación.
- Productos Lácteos y de Ganadería.
- Industria de Alimentos.
- Plantaciones Agroforestales.
- Biocombustibles

Productos de Agro-Exportación

Nicaragua posee las condiciones climatológicas y la cantidad de recursos hídricos ideales para una variedad de cultivos. Estas ventajas, en conjunto con la exoneración de aranceles logrados bajo el Tratado de Libre Comercio entre República Dominicana, Centroamérica y Estados Unidos (RD-CAFTA) y otros acuerdos, ofrecen amplias oportunidades para el establecimiento de operaciones agro-exportables.

Ganadería, Productos Lácteos y Cárnicos

Nicaragua posee el hato ganadero más grande de Centroamérica, con un crecimiento anual del 10 por ciento durante los últimos años, actualmente en Nicaragua existe un hato ganadero de 5 millones 432 mil cabezas de ganado. (Ministerio Agropecuario,, 2017) La producción de leche estimada en el 2013 fue de 225 millones de galones, de los cuales sólo el 62 por

³² ProNicaragua, 2014. Agronegocios. Consultado 08 de noviembre de 2017, véase: <http://pronicaragua.gob.ni/media/ckeditor/2017/03/09/agronegocios-agribusiness.pdf>

³³ Ibíd.

ciento fue acopiado y el 8.6 industrializado, lo que deja una amplia disponibilidad de materia prima para el procesamiento de diversos productos lácteos.

Las exportaciones de lácteos han crecido un promedio de 7% anual en los últimos cuatro años. En 2013, alcanzaron los US\$175 millones, de los cuales 55 por ciento correspondieron a quesos, y sus principales mercados El Salvador y Estados Unidos.

El país cuenta con más de tres millones de hectáreas identificadas con condiciones aptas para la ganadería, lo cual representa alrededor del 20 por ciento del territorio nacional.

Las oportunidades de Inversión durante el periodo 2009-2013, las exportaciones de carne tuvieron una tasa de crecimiento compuesto anual (TCCA) del 13.6% y comparando 2012 y 2013, las exportaciones disminuyeron en 15%, principalmente provocado por una baja en los precios internacionales de la carne. Este rubro representa el principal producto de exportación de agroindustria en Nicaragua.

Con una ganadería extensiva de alimentación a base de pastos, los costos de producción de Nicaragua están dentro de los más competitivos de Centroamérica. La disponibilidad de materia prima, la cría de ganado, la tradición y las condiciones alcanzadas en los diferentes tratados comerciales que el país ha firmado para productos como carne bovina, quesos, helados, leche y cremas fluidas, hacen del país un lugar óptimo para invertir en la industria láctea.

Industria de Alimentos

La ubicación estratégica de Nicaragua en el corazón del mercado centroamericano, compuesto por más de 42 millones de personas, su cercanía con el Caribe, Norte y Sudamérica, y ventajas en el costo y calidad de su recurso humano, hacen de Nicaragua un lugar ideal para el desarrollo de una industria de alimentos competitiva. Importantes empresas como Kraft Foods y Nestlé ya cuentan con operaciones ubicadas en Managua, la capital del país, las cuales suplen el mercado regional y el Caribe.

En el sector de exportaciones de alimentos se destaca el procesamiento de carne, pescado y frutas, la elaboración de productos alimenticios como galletas, café instantáneo y ron, entre otros procesos orientados a la exportación que puedan aprovechar la disponibilidad de materia prima local y gozar de generosos incentivos fiscales.

Otras categorías con gran potencial de desarrollo son: productos a base de maíz (tortillas, snacks), cereales (cacao /café tostado y molido), productos horneados (galletas, biscuits), frituras (plátano, yuca, papa, malanga), hortalizas, dulces y confitería, jaleas, mermeladas y conservas, frutas frescas y deshidratadas, salsas, encurtidos y condimentos.

Plantaciones Agro-Forestales

Actualmente existen más de 3.5 millones de hectáreas con potencial forestal en el país. Se estima que Nicaragua tiene más de 19,000 km² de bosques naturales económicamente valiosos, aptos para proyectos de manejo sostenible. La mayoría de estos se encuentran en la región del Atlántico.

En el país existen más de 3 millones de hectáreas de tierras aptas para plantaciones forestales de especies maderables con valor comercial. Entre las que se incluyen cedro real, caoba, pochote, teca, eucalipto, y melina, entre otras.

En Nicaragua se pueden encontrar más de 1.7 millones de hectáreas aptas para la producción de madera preciosa como teca, 2.7 millones para la producción intensiva de hule natural, vastas extensiones de tierra con las condiciones ideales para el cultivo de cacao, productos sumamente demandados a nivel mundial en la actualidad.

Además el Gobierno de Nicaragua ofrece generosos incentivos fiscales a las inversiones orientadas a la reforestación de las áreas degradadas a causa de desastres naturales y por el avance de la frontera agrícola.

La disponibilidad de tierras fértiles a costos competitivos y los generosos incentivos fiscales hacen de Nicaragua un destino atractivo para las inversiones en este sector.

Biocombustibles

En Nicaragua existen proyectos exitosos de biocombustibles. En el caso del etanol, el pionero es el ingenio azucarero San Antonio, propiedad de Nicaragua Sugar Estates Lmtd., seguidos por el Ingenio Monte Rosa, propiedad del Grupo Pantaleón de Guatemala.

Vocación para biomasa Forestal

Nicaragua cuenta con miles de hectáreas subutilizadas que se adecuan perfectamente a la producción de energía y biocombustibles a partir de biomasa forestal, que puede ser utilizada como materia prima para biocombustibles de segunda generación. Como parte de la estrategia para incentivar la producción de biomasa, se incorporó un componente dentro de la Ley de Promoción de Generación Eléctrica con Fuentes Renovables (Ley 532).

3.3 Mejoramiento Tecnológico.

Únicamente dos de cada diez empresarios en Nicaragua invierten en nuevas tecnologías para mejorar sus negocios. El mayor desinterés de hacer este tipo de inversión reina entre las micro y pequeñas empresas y en menor medida entre las medianas, las que componen gran parte de la matriz empresarial de Nicaragua, revela la Encuesta de Empresas Sostenibles Nicaragua 2015, publicada por el Consejo Superior de la Empresa Privada y la Organización Internacional del Trabajo.

Restringen Innovación

Al no invertir en tecnología, además del crecimiento, la capacidad de innovar de las empresas se ve restringida, según un estudio publicado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

En el estudio Ciencia, Tecnología e Innovación en América Latina y el Caribe, el organismo menciona, basado en una encuesta regional, que entre las barreras que tienen las empresas de la región para apostar por la innovación tecnológicas figuran: Limitaciones para obtener el financiamiento que les permita llevarla a cabo (altos costos y riesgos de la innovación); incapacidad de las empresas para adecuarse a los largos períodos (supuestos o reales) que deben transcurrir antes de recuperar las inversiones o de que puedan obtener ganancias (tasas de rentabilidad); el reducido tamaño del mercado, y la escasez de personal calificado. (Chamorro, 2016)

El rezago tecnológico que tiene Nicaragua no obedece solo a la falta de preparación académica de la mano de obra que se desempeña en ese campo, sino a la falta de cultura de los empresarios de invertir en tecnología.

Nicaragua es un hecho de que estamos atrasados cuando se trata de tecnología, ya lo dice el Foro Económico Mundial, somos de los países que tiene menos acceso a las tecnologías de la información, pero más que desde el punto de vista de los ingenieros, porque incluso tenemos ingenieros certificados, esto tienen que ver con la forma de pensar en los empresarios, eso es lo que tenemos que cambiar porque es cierto que esta es una inversión, pero tiene retorno, además cuando se trata mejor a los clientes y se es más eficiente el dinero que se invierte se recupera más rápido. (Centro de Desarrollo Industrial, 2016)

En Nicaragua, aunque todavía hay mucho por hacer, se están realizando esfuerzos y hay avances significativos. De 333 empresas que realizaron la encuesta Enterprise Survey que llevó a cabo el Banco Mundial entre octubre de 2016 y junio de 2017 sobre temas de innovación y tecnología, el cuarenta por ciento tiene su propio sitio web, 74.2 por ciento interactúa por correo electrónico con sus clientes, 52.9 por ciento indicó que introdujo un nuevo producto o servicio y el 33 por ciento menciona que introdujo procesos de innovación.

La tecnología es un motor de desarrollo importante, (COSEP, CANITEL, 2017) pero no todos los sectores del país la están aprovechando. La tecnología ha revolucionado los servicios bancarios en Nicaragua. Las transacciones financieras hoy en día se pueden realizar en cuestión de segundos desde la comodidad del hogar o la oficina mediante dispositivos electrónicos como una tablet, computadora o Smartphone, gracias a la inversión que ha hecho la banca nicaragüense, uno de los sectores que más ha aprovechado la tecnología para potenciar sus servicios.

La inversión en plataformas tecnológicas ágiles, seguras y amigables ha permitido migrar hacia la banca electrónica, de manera que actualmente casi todas las transacciones se realizan mediante dispositivos electrónicos con la confianza que brinda un sistema robusto, sólido y moderno.

Sin embargo, hace falta que otros sectores brinden a la tecnología la importancia que esta tiene como motor de desarrollo. Ernesto Varela, gerente general de Comtech, comentó que hay plataformas robustas montadas por el sector bancario, no obstante, señaló que así como este sector lo ha hecho, otros sectores del país deben adoptar nuevas tecnologías en sus procesos, lo que permitirá un avance sustancial para el país.

Seguridad

Las transacciones bancarias en línea requieren seguridad no solo de parte de las instituciones bancarias, sino también de los usuarios, quienes deben seguir algunas medidas como ir directamente a las páginas oficiales de las instituciones bancarias, evitando enlaces externos o de terceros, nunca revelar sus números PIN o claves de acceso, entre otros.

Transacciones

Con la tecnología en las instituciones bancarias ha permitido hablar del concepto de banca en línea, desde la que se pueden realizar una serie de transacciones. Aquí algunas de ellas.

- ❖ Verificar saldos.
- ❖ Ver estados de cuentas.
- ❖ Realizar transferencias de una cuenta a otra.
- ❖ Pago de servicios básicos (agua, luz, teléfono, cable, internet, entre otros).
- ❖ Depósitos a cuenta de ahorro.
- ❖ Transferencias a cuentas de terceros.
- ❖ Pagar tarjetas de crédito.

Telecomunicaciones.³⁴

Nicaragua está conectada a través de redes de fibra óptica que se actualizan y expanden continuamente para ofrecer servicios más sofisticados de banda ancha para la transmisión de datos, voz e Internet de alta velocidad. Nicaragua mantiene contacto con el mundo entero mediante los anillos de fibra óptica Arcos, Maya y Emergía. La telefonía móvil está disponible en todo el país.

En Nicaragua, la ciencia, la tecnología, la innovación y el emprendedurismo serán motores centrales para la transformación económica y social en el mediano y largo plazo. Las innovaciones tecnológicas producto del desarrollo del conocimiento, generan mayor competitividad de las empresas y los países, agregando valor a sus productos y servicios.³⁵

Nicaragua tiene como propósito superar las brechas entre las necesidades de los sectores económicos y sociales del país y los objetivos, alcances y planes de la investigación científica que se desarrolla en el país. Igualmente, promover mayor innovación e investigación por parte de la iniciativa privada, público-privado, el sector público y los agentes económicos.

³⁴ Ibíd.

³⁵ Plan Nacional de Desarrollo Humano, 2012. Consultado 17 de noviembre de 2017, véase: <http://www.pndh.gob.ni>. Pág: 101

Los bajos niveles de ciencia, tecnología e innovación afectan como fuerza, y vuelve más vulnerable, los micro, pequeña y mediana producción, incluyendo a las MIPYMEs, que son por un lado, la columna vertebral de la economía nacional, y por el otro lado, los que muestran el mayor rezago, con prácticas productivas no sostenibles, tecnologías obsoletas o ausencias de ellas, poca calificación profesional y casi ninguna vinculación con los desarrolladores de tecnologías.

El poco desarrollo científico y tecnológico se muestra con mayor fuerza en los bajos rendimientos agropecuarios que presenta el país en comparación al resto de Centroamérica, no obstante el gran potencial de desarrollo que presenta la nación. El sector productivo del país presenta las siguientes características:

1. Es un sector formado principalmente por MIPYME, caracterizada, en general, por baja productividad y baja competitividad, en el que predominan los procesos manuales, poco automatizados, con bajos niveles tecnológicos, productos de bajo valor agregado, escasa integración de componentes nacionales y volúmenes bajos de producción con problemas de calidad y altos costos de producción.
2. Está orientado principalmente al mercado nacional, con poca exigencia de calidad y de bajo precio, con algunas excepciones en productos agroindustriales.
3. Las empresas en general no cuentan con conocimientos tecnológicos y capital humano que les permitan seleccionar nuevas tecnologías y menos aún generar nuevo conocimiento. Emplea una importante cantidad de mano de obra familiar, generalmente no especializada, que, sin embargo, posee una gran experiencia artesanal y artística para el diseño, en el caso de calzado, muebles y artesanías.
4. Hay una baja inversión del sector privado en actividades de investigación, desarrollo e innovación, con excepción de un pequeño grupo de empresas grandes y medianas.
5. El desarrollo de nuevos productos y procesos es escaso.
6. La difusión de nuevo conocimiento y transferencia internacional de tecnología es mínima, debido a la falta de relación entre empresas, en particular entre empresas de capital nacional y las extranjeras.
7. La interacción de las empresas con fuentes externas de conocimiento como universidades, centros de investigación o empresas de consultoría es escasa.

Nicaragua es uno de los países con más baja inversión en investigación y desarrollo (I+D) a nivel de América Latina. Mientras Brasil y Chile invierten el 1 por ciento y 0.7 por ciento de su PIB, y Costa Rica, otro país centroamericano, invierte 0.32 por ciento; Nicaragua solamente invierte 0.05 por ciento. La falta de vínculos y relaciones entre los agentes involucrados en el desarrollo es otra de las características del sistema nicaragüense.

Las grandes empresas de capital extranjero y nacional importan tecnología y trabajan con estándares técnicos altos, mientras que las PYMES operan con tecnología atrasada y con bajos y medianos estándares de calidad.

Desde este punto de vista es necesario que Nicaragua empiece una transición desde una economía productora de materias primas que requiere de mano de obra no calificada hacia una economía productora de bienes y servicios con mayor valor agregado y conocimientos incorporados, que requiera una mano de obra cada vez más calificada.

El otro gran reto es la adaptación al Cambio Climático, la mayor de las amenazas al desarrollo del país. Dado el bajo compromiso de los países desarrollados, causantes del desastre ambiental, por asumir su responsabilidad económica, el país debe crear sus mecanismos de mitigación y adaptación a partir de una mayor capacidad innovadora productiva y social; generación y adaptación de tecnologías aplicadas a cada cultivo y a cada región productiva, y la generación y transferencia de buenas prácticas de producción.

En Nicaragua, el organismo a cargo del sector Ciencia, Tecnología e Innovación es el Consejo Nicaragüense de Ciencias y Tecnología (CONICYT), creado por Decreto Presidencial en 1995, entrando en funciones en el año 2001. Sin embargo, es hasta el año 2007 que el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional ha dinamizado su funcionamiento.

En el ámbito productivo se han impulsado actividades generadoras de tecnologías y mejoramiento de procesos productivos, sobre todo al sector agropecuario, a través del Plan Nacional de Agroindustria Rural (PNAIR), programas de mejoramiento de semillas y proyectos de industrialización de los sectores priorizados.

No obstante los primeros avances en el período 2007-2011, se requiere la implementación de una política que evite la “fuga de cerebros” del país; que promueva la capacitación y adquisición de conocimientos y técnicas en otros países que luego puedan ser transferidos en

el país; que se mejore la infraestructura de laboratorios y centros de investigación tecnológica públicos y privados (actualmente casi inexistentes), que permita el intercambio permanente de conocimiento y tecnología con instituciones en otros países; acompañamiento de una política de promoción de patentes que permita a las instituciones nacionales productoras de nuevas tecnologías, tener el incentivo de optar a fuentes de financiación sustentables en el largo plazo.

La política debe ser administrada por actores dedicados a la investigación, con conocimientos de cómo transferir los resultados de la investigación básica al sector productivo en todos los niveles (campo y ciudad, pequeño, mediano y gran productor).

La política de I+D debe de ser integral y reformar todo el proceso de generación de tecnología y su aplicación en el sistema productivo. Esto debido a que la mayor parte de la innovación que se genera parte de las capacidades de los que generan tecnología y no de las necesidades del sector productivo.

Para el periodo 2012-2016, el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional (GRUN) impulsará la generación, transferencia, apropiación de tecnologías y conocimientos, adaptada a las necesidades de desarrollo del país y la adaptación y mitigación de los efectos del Cambio Climático, con especial atención en la economía familiar, comunitarios y cooperativos. La estrategia de ciencia, tecnología e innovación, viene a convertirse en un eje esencial que articula el desarrollo productivo del país, el impulso al crecimiento económico y el mejoramiento de las condiciones de vida de la población, en la batalla por reducir la pobreza y las desigualdades y generar más empleos y de mejor calidad.

La Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendedurismo (CTIE), es indispensable para dar el salto cualitativo hacia mayores niveles de productividad y una transformación económica y social de Nicaragua sostenible.

Las principales políticas para ciencia, tecnología, innovación y emprendedurismo son:³⁶

- 1) Política de articulación del sistema nacional de ciencia y tecnología;
- 2) Política de creación y fortalecimiento de capacidades para el desarrollo de la ciencia, tecnología e innovación;

³⁶ Plan Nacional de Desarrollo Humano, (PNDH), 2012-2016, Ciencia, Tecnología, Innovación y emprendedurismo para la transformación de Nicaragua, pág. 101

- 3) Política de generación, transferencia y adaptación de tecnologías para la modernización productiva y adaptación al cambio climático.

Política de articulación del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología

Fomentar y consolidar la articulación entre los diferentes actores involucrados en el desarrollo de iniciativas y políticas de ciencia, tecnología e innovación para estimular la generación de redes que apoyen el desarrollo de la innovación y la inclusión social.

Fortalecer y ampliar la Gran Alianza entre los Trabajadores, Productores, Gobierno e Iniciativa Privada, sumando a las Universidades y Centros de Formación Técnica, Tecnológica y de Idiomas, para que se convierta en un impulsor de la investigación científica y tecnológica y crear una concertación nacional en cuanto a las necesidades de generación, transferencia y financiamiento de tecnologías y la promoción de actividades innovadoras. Nicaragua necesita avanzar en la definición y financiamiento de las políticas de ciencia, tecnología e innovación y ello solo es posible a través de esta Gran Alianza.

Las líneas de acción de esta política son:

- a) Preparar y ejecutar una Política Nacional y un Programa Nacional Integral de Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendedurismo, estableciendo los mecanismos que permitan conocer la situación real de las CTIE en Nicaragua.
- b) Impulsar la creación del Instituto de Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendedurismo, como rector de la Política de esta materia. Constituir mecanismos de colaboración entre empresas grandes, las MIPYME, los productores individuales y las cooperativas, en las áreas de calidad, productividad y desarrollo de nuevos productos para crear flujos de aprendizaje y mejorar la competitividad.
- c) Fortificar la capacidad de diseño, gestión, decisión y evaluación de los diseñadores de política de CTI mediante un programa continuo de capacitación con la participación de especialistas internacionales.
- d) Potenciar el funcionamiento y consolidación de organizaciones y las redes de vinculación entre los sectores científico, tecnológico y productivo. Diseñar mecanismos que permitan robustecer el papel de las redes existentes, tomando en cuenta la diversidad cultural, social y económica de las distintas regiones geográficas

de Nicaragua. Crear y/o vigorizar nuevas redes por sector y área de prioridad para fomentar el desarrollo tecnológico.

- e) Incrementar la participación de Nicaragua en programas internacionales de CTI, así como en convenios binacionales y multinacionales.
- f) Impulsar mecanismos de I+D+I cooperativa para evitar la dispersión y duplicación de esfuerzos, y estimular la actividad interdisciplinaria.

Política de creación y fortalecimiento de capacidades para el desarrollo de la Ciencia, Tecnología e Innovación.

Desarrollar los talentos y saberes humanos del país y la especialización científico tecnológico, impulsando la capacidad endógena de generación, adaptación y transferencia del conocimiento. Como parte de ello se acelerará la formación y capacitación técnica, tecnológica y de idiomas considerando las prioridades establecidas en el presente Plan. Esta política cuenta con las siguientes líneas estratégicas:

- a) Fortalecer la formación académica en los diferentes niveles de educación: básica, secundaria, técnica y superior, a través de programas para mejorar y acelerar la formación académica, en particular en ciencias básicas (matemáticas, físicas y químicas) y en idiomas, en los diferentes niveles de educación académica y técnica. Asimismo, auspiciar programas con el apoyo de las universidades para abordar la mayor cantidad de población.
- b) Crear mecanismos para fomentar intercambios formales entre institutos de formación técnica, universidades y empresas.
- c) Abrir programas de intercambio de profesionales entre la universidad y la empresa para fomentar la incorporación de jóvenes investigadores en las empresas y viceversa.
- d) Generar un posgrado en gestión de la innovación para fomentar la cultura de la innovación y vinculación en las organizaciones.
- e) Evaluar en las universidades y centros de investigación del sector público y privado la manera de realizar el proceso de promoción profesional en cada ámbito y organización, mediante la progresión a través de grados sucesivos, evaluados por pares nacionales e internacionales.
- f) Llevar a cabo un programa de investigadores, desde las universidades y los productores y empresarios que favorezca la actualización de conocimientos, el

desarrollo de investigaciones multidisciplinarias y el acceso a fuentes de apoyo y promoción de sus esfuerzos.

Política de generación, transferencia y adaptación de tecnologías para la modernización productiva y adaptación al cambio climático

Nicaragua importa casi toda la tecnología que utiliza. Solo unas cuantas empresas están activas en la búsqueda de tecnología de punta, la gran mayoría busca tecnologías de nivel medio alto o moderados o costo ahorradoras para sus actividades productivas.

La política de transferencia de tecnología toma en cuenta las necesidades de enfrentar los efectos del cambio climático y las particularidades de cada actividad económica familiar. Esta política se basa en las siguientes líneas de acción:

- a) Crear instrumentos para la transferencia de saberes ancestrales que identifique la generación de nuevas formas de conocimiento científico y facilite la innovación.
- b) Impulsar los mecanismos de evaluación constante de las necesidades tecnológicas de la economía familiar, comunitaria y cooperativa.
- c) Promover la activa transferencia de tecnología a través del desarrollo de las cadenas productivas, la vinculación a nivel nacional ente diferentes actores económicos y la relación con empresas extranjeras. Ello se puede hacer a través de diversos instrumentos:
 - i. la capacitación de capacitadores,
 - ii. redes de transferencia tecnológica local,
 - iii. programas de acceso a recursos o concesiones a cambio de transferencia tecnológica,
 - iv. facilitar la instalación de centros de desarrollo tecnológico impulsados por empresas extranjeras en aquellas ramas, servicios o industrias de mayor potencial, etc.
- d) Desarrollar programas de transferencia de los conocimientos generados en universidades y centros de investigación públicos al sector privado.
- e) Promover el uso de las diversas Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) disponibles para la transferencia de tecnologías apropiadas para las unidades económicas familiares.

- f) Mejorar la infraestructura tecnológica mínima que se requiere para acompañar el crecimiento de la I&D en las áreas o sectores seleccionados, con miras a la apropiación adecuada de las tecnologías y conocimientos y la generación de las mismas, adaptadas a nuestra realidad. Entre ello se encuentra centros de investigación, laboratorios, maquinaria y equipo básico para desarrollo de investigaciones, instrumentos para la normalización y metrología, etc.
- g) Articular el aprovechamiento de las capacidades instaladas en los laboratorios, centros de investigación y otros generadores de CTIE.
- h) Promover mecanismos de incentivo a la innovación y el emprendedurismo, tanto individuales como colectivos (ferias científicas, concursos de innovación, espacios de intercambio con otros países).

VI. CONCLUSIONES.

La IED es una de las mayores fuentes de financiamiento externo para países en vías de desarrollo y los flujos de IED son generalmente más estables ya que como se puede observar en el diagnóstico que realizamos que es evidente el aumento continuo de la IED, entonces a diferencia de otras fuentes de capital, las empresas extranjeras suelen invertir en proyectos a mediano y largo plazo. Asimismo, se determinó que la IED puede estimular nuevas inversiones ya sea de nacionales o extranjeros y contribuir de manera favorable al crecimiento económico.

Los proyectos de inversión son unos de los elementos que pueden atraer nuevas tecnologías y generar empleo, tanto directa como indirectamente. Además, poseen habilidades avanzadas y pueden transferirlas mediante la incorporación de expertos y la capacitación de la mano de obra local. Por otra parte, la presencia de estas empresas puede obligar a las empresas locales a fortalecer sus capacidades de gestión.

De acuerdo con los resultados obtenidos en las fuentes como: el Banco Central, Pro Nicaragua, CEPAL, y otras, se observa que los sectores en los cuales se genera más IED son Industria, Energía y comunicaciones, en igual forma se destaca que el crecimiento ha sido bastante notable y el mejoramiento gradual de las instituciones en la creación de nuevas políticas de pro inversión que han contribuido a que Nicaragua sea atractiva para los inversionistas extranjeros, lo cual podría favorecer a dar impulso al desarrollo económico.

Nicaragua necesita atraer la Inversión Extranjera ya que así puede promover de igual manera el crecimiento y el desarrollo económico, creación de empleo, tener una transferencia tecnológica y esto permite una estabilidad macroeconómica. Por lo tanto es necesario que se tome en cuenta lo siguiente:

1. Mejorar el clima de negocios a través de la mejora de leyes, políticas y prácticas del marco jurídico e institucional del país.
2. Revisar la ley de zonas franca donde se pueda crear una subdirección de aduanas que pueda ocuparse exclusivamente de asuntos de libre comercio y así agilizar el proceso.
3. Mejorar la imagen del país, es decir que los inversionistas tengan una buena percepción del clima empresarial de Nicaragua y la seguridad ciudadana.

Por último, las estrategias que nosotros proponemos creemos que son las viables para la atracción de IED al país, como ya se ha aclarado anteriormente en el documento tanto el sector rural, los agronegocios y la inversión en nuevas tecnologías no han sido eficientemente aprovechadas, es evidente entonces que al implementar nuestras estrategias de Fomento a las Zonas Rurales, especialmente en las Zonas Francas, los Agronegocios y el Mejoramiento Tecnológico que son planteadas al final del documento se espera que logremos una buena productividad, crecimiento y desarrollo de Nicaragua.

VII. BIBLIOGRAFÍA

- (BCN), B. C. (2013). *Inversion Extranjera Directa (IED)*. Nota Metodologica. Recuperado el 23 de Mayo de 2017, de http://www.bcn.gob.ni/publicaciones/metodologias/documentos/NM_Inversion_Extranjera_Directa.pdf
- (BCN), B. C. (2016). *Informe de Inflación*. Recuperado el 28 de 05 de 2017, de http://www.bcn.gob.ni/publicaciones/periodicidad/mensual/inflacion/2016/inflacion_diciembre.pdf
- (FMI), F. M. (2004). *Mananual de a Balanza de Pagos 5ta Edición*. Recuperado el 28 de 05 de 2017, de <https://www.imf.org/external/np/sta/bop/pdf/esl/aos.pdf>
- A. (. (s.f.). Recuperado el 09 de 11 de 2017, de <http://legislacion.asamblea.gob.ni/SILEG/Iniciativas.nsf/index.xsp>
- Avendaño, N. (2 de Abril de 2017). *La Inversion Extranjera Directa en Nicaragua*. Obtenido de <https://nestoravendano.com/2017/04/02la-inversion-extrajera-directa-en-nicaragua/>
- Avendaño, N. (s.f.). *La inversión extranjera directa en Nicaragua 1991-2009*. Recuperado el 17 de Abril de 2017, de <https://nestoravendano.wordpress.com/2010/08/31/la-inversion-extranjera-directa-en-nicaragua-1991-2009/>
- B. (. (2007). *Anuario Estadístico 2007: Principales indicadores Macroeconómicos*. Recuperado el 12 de 10 de 2017, de http://www.bcn.gob.ni/publicaciones/periodicidad/anual/informe_anual/2007/memoria_anual_2007.pdf
- B. (. (2008). *Anuario Estadístico 2008: Principales Datos Macroeconómicos*. Recuperado el 12 de 10 de 2017, de http://www.bcn.gob.ni/publicaciones/periodicidad/anual/informe_anual/2008/memoria_anual_2008.pdf
- B. (. (2009). *Anuario Estadístico 2009*. Recuperado el 12 de 10 de 2017, de <file:///C:/Users/nosha/Desktop/anuario%202009.pdf>
- B. (. (2010). *Anuario Estadístico 2010*. Recuperado el 12 de 10 de 2017, de http://www.bcn.gob.ni/publicaciones/periodicidad/anual/informe_anual/2010/informe_anual_2010.pdf
- B. (. (2011). *Anuario Estadístico 2011*. Recuperado el 12 de 10 de 2017, de http://www.bcn.gob.ni/publicaciones/periodicidad/anual/informe_anual/2011/informe_anual_2011.pdf
- B. (. (2012). *Anuario Estadístico 2012*. Recuperado el 12 de 10 de 2017, de http://www.bcn.gob.ni/publicaciones/periodicidad/anual/informe_anual/2012/informe_anual_2012.pdf

- B. (. (12 de 02 de 2012). *La Pobreza Extrema se reduce en los países en desarrollo*. Recuperado el 13 de 01 de 2018, de https://elpais.com/sociedad/2012/02/29/actualidad/1330542225_942423.html
- B. (. (2013). *Anuario Estadístico 2013*. Recuperado el 12 de 10 de 2017, de http://www.bcn.gob.ni/publicaciones/periodicidad/anual/informe_anual/2013/informe_anual_2013.pdf
- B. (. (2014). *Anuario Estadístico 2014*. Recuperado el 13 de 01 de 2018, de http://www.bcn.gob.ni/publicaciones/periodicidad/anual/anuario_estadistico/2014/anuario_estadistico_2014.pdf
- B. (. (2016). *Informe Anual 2016*. Recuperado el 12 de 10 de 2017, de http://www.bcn.gob.ni/publicaciones/periodicidad/anual/informe_anual/informe_anual_2016.pdf
- B. (. (10 de 10 de 2017). *Nicaragua: Panorama General*. Recuperado el 12 de 10 de 2017, de <http://www.bancomundial.org/es/country/nicaragua/overview>
- C. (. (2016). *Informe Global de Tecnología de la Información*. Recuperado el 14 de 01 de 2018, de http://www.cdi.org.pe/InformeGlobaldeInformacion/doc/WEF_GITR_Full_Report.pdf
- C. (. (2016). *Monitoreo de Noticias Empresariales*. Recuperado el 14 de 01 de 2018, de <http://www.cosep.org.ni/index.php/comunicaciones/monitoreo-de-medios/5485-monitoreo-de-noticias-empresariales-31-de-agosto-de-2016>
- CEPAL. (2015). *La Inversión Extranjera Directa de America Latina y el Caribe*. Santiago de Chile.
- Chamorro, J. S. (2016). *Encuestas Empresas Sostenible (Nicaragua 2015)*. Recuperado el 14 de 01 de 2018, de http://www.cosep.org.ni/rokdownloads/main/cosep/presentacion_encuesta2015.pdf
- Consultores para el Desarrollo Empresarial, (. (17 de 05 de 2015). *Inversión Real y Crecimiento Económico de Nicaragua*. Recuperado el 24 de 11 de 2017, de <http://www.nestoravendano.wordpress.com/2015/05/17/inversion-real-y-crecimiento-economico-de-nicaragua/amp/>
- COSEP, CANITEL. (2017). *Desafíos Tecnológicos*. Recuperado el 14 de 01 de 2018, de <http://www.cosep.org.ni/index.php/comunicaciones/notas-de-prensa/5677-canitel-realiza-conversatorio-sobre-desafios-tecnologicos>
- El Nuevo Diario. (06 de 08 de 2008). *Crisis económica y su impacto en Nicaragua*. Recuperado el 10 de 10 de 2017, de <http://www.elnuevodiario.com.ni/opinion/23439-crisis-economica-mundial-su-impacto-nicaragua/>
- EL NUEVO DIARIO. (17 de 03 de 2017). *BCN confirma crecimiento de 4.7% del PIB*. Recuperado el 08 de 11 de 2017, de <http://www.elnuevodiario.com.ni/economia/422006-bcn-confirma-crecimiento-4-7-pib/>
- EL OBSERVADOR ECONÓMICO. (2011). *Agronegocios*. Recuperado el 08 de 11 de 2017, de <http://www.elobservadoreconomico.com/articulo/1169>

- FUNIDES. (2007). *Determinantes de Inflación en Nicaragua y Recomendaciones de Políticas*. Recuperado el 10 de 10 de 2017, de http://funides.com/wp-content/uploads/2015/01/Determinates_de_Inflacion_en_Nicaragua_y_Recomendaciones.pdf
- Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional. (2012). *Plan Nacional de Desarrollo Humano 2012-2016*. Recuperado el 10 de 09 de 2017, de <http://www.pndh.gob.ni>
- I. (. (1967). *Análisis del sector Externo y su relación con el desarrollo Económico*. Santiago de Chile. Recuperado el 04 de 10 de 2017, de https://books.google.com.ni/books?id=7Rpewr-CLu8C&pg=PA288&lpg=PA288&dq=An%C3%A1lisis+del+sector+Externo+y+su+relaci%C3%B3n+con+el+desarrollo+econ%C3%B3mico.+ILPES&source=bl&ots=j4KzAOFHSj&sig=cV19YNADkK_wEGUc0FdCPhJKGs4&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiT3rPd47
- LA PRENSA . (30 de 10 de 2013). *Inversión Extranjera Directa en Nicaragua aumentó 9%*. Recuperado el 09 de 11 de 2017, de <https://www.laprensa.com.ni/2013/10/30/economia/168076-inversion-extranjera-directa-en-nicaragua-aumento-9>
- LA PRENSA . (05 de 08 de 2014). *La importancia de la Zona Franca en Nicaragua*. Recuperado el 08 de 11 de 2017, de <https://www.laprensa.com.ni/2014/08/05/opinion/206266-la-importancia-de-la-zona-franca-en-nicaragua>
- LA PRENSA . (2017). *¿Sabés qué sector de Nicaragua saca más provecho a la tecnología?* Recuperado el 08 de 11 de 2017, de <https://www.laprensa.com.ni/2017/09/08/economia/2293402-sabes-que-sector-de-nicaragua-saca-mas-provecho-a-la-tecnologia>
- LA PRENSA . (2017). *Hay que invertir en nuevas tecnologías*. Recuperado el 08 de 11 de 2017, de <https://www.laprensa.com.ni/2017/02/04/economia/2177258-hay-que-invertir-en-nuevas-tecnologias>
- LA PRENSA . (2017). *Tecnologías mejoran productividad en Nicaragua*. Recuperado el 08 de 11 de 2017, de <https://www.laprensa.com.ni/2017/08/28/economia/2286260-tecnologias-mejoran-productividad-en-nicaragua>
- LA PRENSA. (2015). *Tecnología no llega a pequeñas empresas de Nicaragua*. Recuperado el 08 de 11 de 2017, de <https://www.laprensa.com.ni/2016/05/25/economia/2040285-tecnologia-no-llega-pequenas-empresas-nicaragua>
- LA PRENSA. (05 de 04 de 2016). *Inversión Extranjera Directa se reduce en 2015*. Recuperado el 09 de 11 de 2017, de <https://www.laprensa.com.ni/2016/04/05/economia/2013346-inversion-extranjera-se-reduce-en-2015>
- M. (. (2017). *Nicaragua reporta un sustancial crecimiento en el Hato Ganadero*. Recuperado el 14 de 01 de 2018, de <https://www.magfor.gob.ni/index.php/87-noticias/217-nicaragua-reporta-un-sustancial-crecimiento-en-el-hato-ganadero>
- Ministerio de Fomento, I. y. (2010). *Informe IED I trimestre 2010 Nicaragua*. Recuperado el 22 de 11 de 2017, de

<http://www.mific.gob.ni/Portals/0/Documentos%20Fomento/INVERSIONES/Inversion%20Extranjera%20Directa%20en%20Nicaragua%20-%20I%20Semestre%202010.pdf>

PRONICARAGUA. (2014). *Agronegocios*. Recuperado el 08 de 11 de 2017, de <http://pronicaragua.gob.ni/media/ckeditor/2017/03/09/agronegocios-agribusiness.pdf>

PRONicaragua. (2015). *Datos Macroecónimcos*. Recuperado el 10 de 10 de 2017, de <http://pronicaragua.gob.ni/es/descubre-nicaragua/151-economia/>

PRONicaragua. (10 de 10 de 2016). *Clima de Alianza y Consenso*. Recuperado el 2017, de <http://pronicaragua.gob.ni/es/por-que-nicaragua/187-favorable-clima-de-negocios/>

Redacción España. (20 de 10 de 2016). *Internacionalmente.com*. Recuperado el 14 de 01 de 2018, de <https://internacionalmente.com/ventajas-desventajas-comercio-internacional/>

Rosenthal, G. (2004). *El papel de la IED en el proceso de integración en Centroamerica*. Recuperado el 15 de 09 de 2017

Rosenthal, G. (2004). *La IED en Centroamérica, 1990-2004: Un bosquejo*. Academia de Centroamérica. Recuperado el 16 de 09 de 2017

Unidas, F. d. (18 de 11 de 2014). *Bono Demográfico*. Recuperado el 10 de 10 de 2017, de <https://www.unfpa.org/es/dividendo-demogr%C3%A1fico>

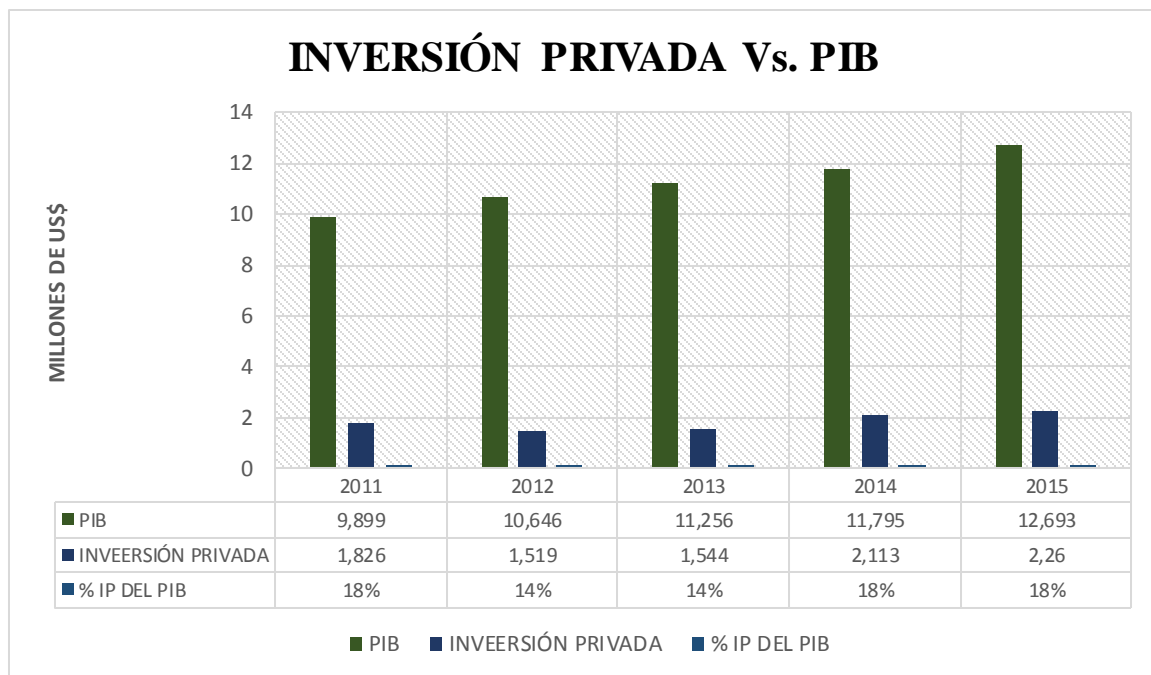
VIII. ANEXOS.

8.1 Selección y Operacionalización de variable.

Efecto	Causa	Tendencias	Incidencia en tendencia
↑ Empleo	↑ IED	↑ Empleo Formal ↓ Empleo Informal	-Salarios. -Marco jurídico. -Incentivos fiscales.
↑ IED	↑ PIB	↓ Riesgo país	Política fiscal y monetaria.
↑ Empleo	↑ Ingresos	↑ Consumo	Política monetaria
↑ Exportaciones	↑ IED	↑ Superávit comercial ↓ Déficit comercial	Política comercial

Fuente: elaboración propia

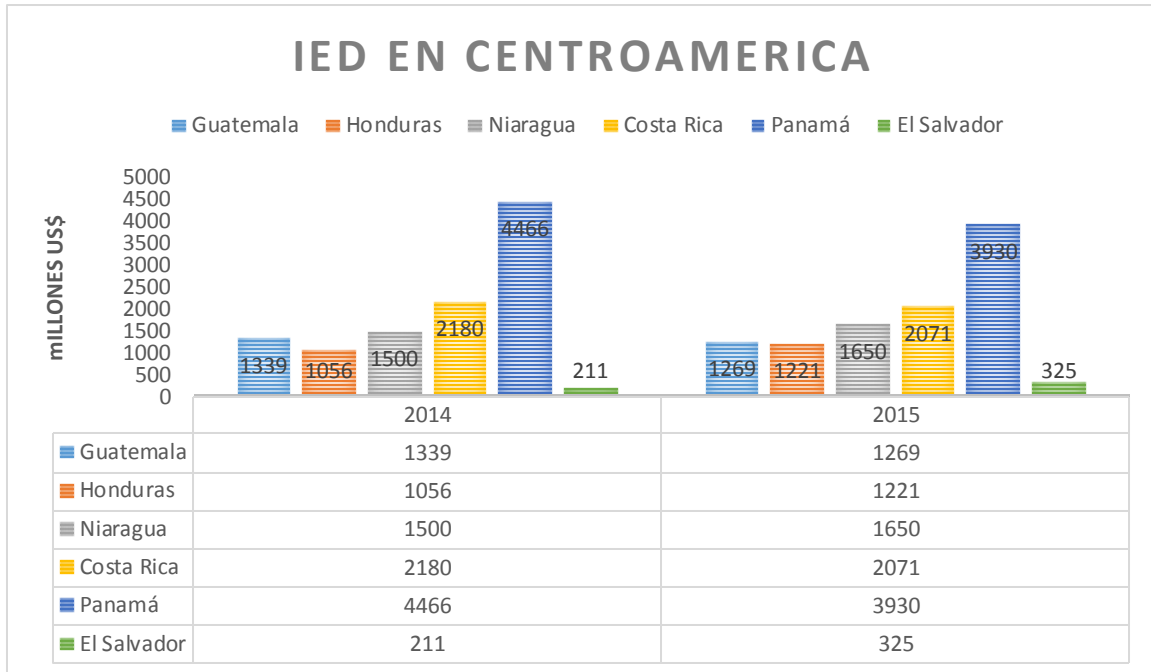
12.2 Aportes de la Inversión privada al PIB.



Fuente: Elaboración propia con datos del Informe de Alianza Público-Privada de Nicaragua.

La grafica representa los datos de la evolución y desarrollo de la IP con respecto al PIB, ya que refleja estadísticamente cuanto incide en el aumento de las cifras, lo cual nos muestra el favorable crecimiento y desarrollo económico.

12.3. La IED en Centroamérica.



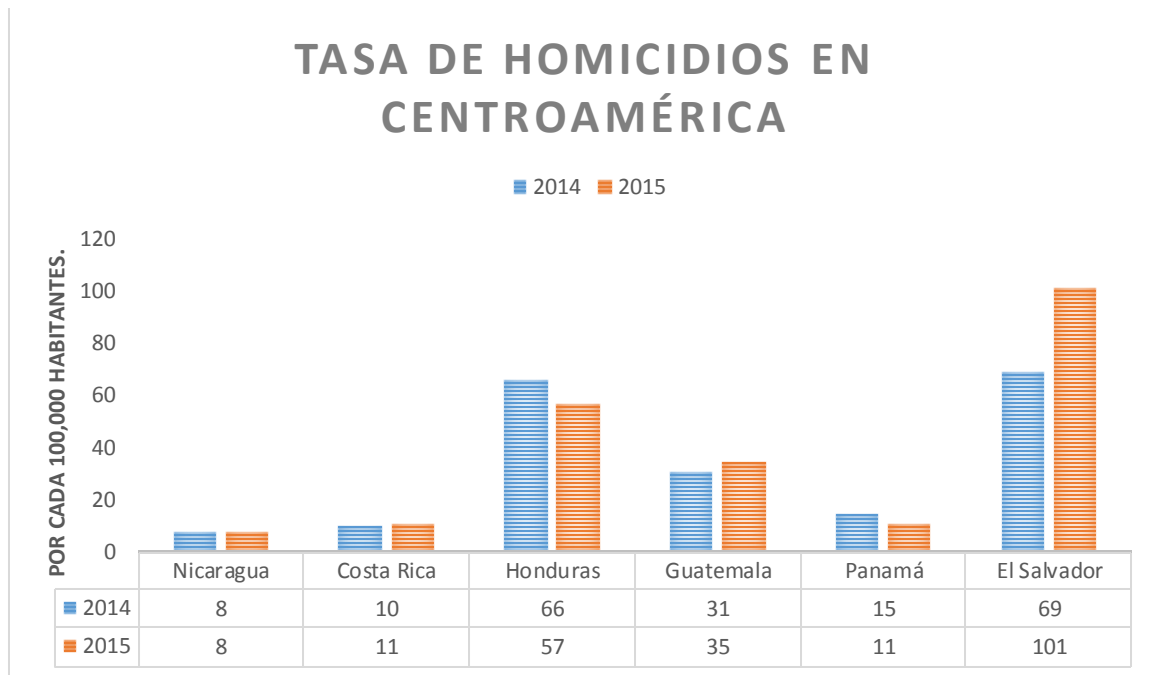
Fuente: Elaboración propia con datos de COPADE.

La grafica representa los datos de la evolución y desarrollo de la IED en Centroamérica, ya que refleja estadísticamente cuanto es aumento de las cifras de atracción de IED, lo cual nos muestra el favorable crecimiento y desarrollo económico de los países, destacándose Nicaragua en el 3er país con más IED.

12.4 Otros Factores que Contribuyen a La atracción de la IED:

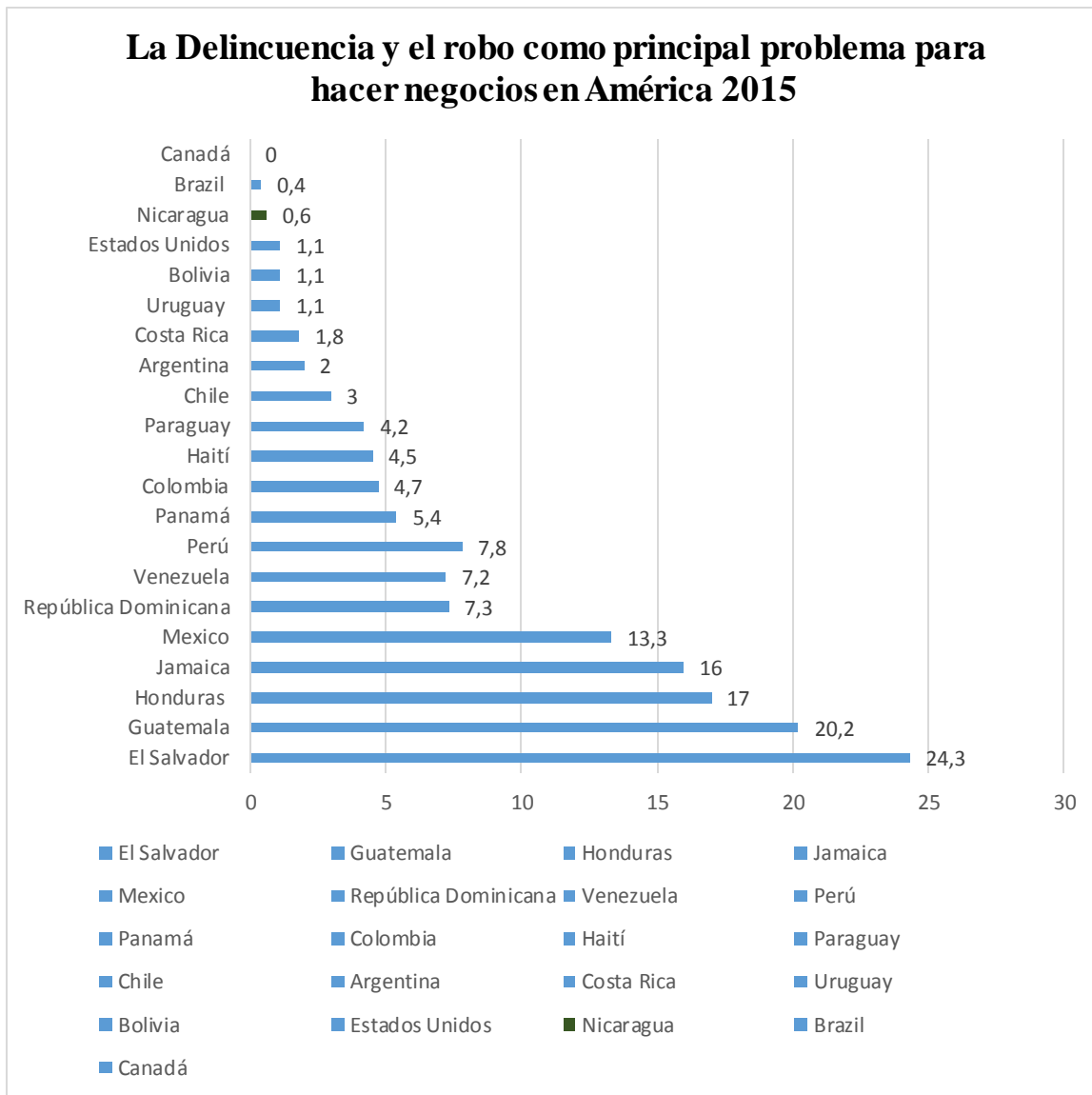
- ✓ Gobierno Pro-Inversión, promueve activa y abiertamente la inversión extranjera.
- ✓ Libertad económica.
- ✓ Generosos incentivos fiscales para la inversión.
- ✓ Clima de alianzas y consensos con el Sector Privado.
- ✓ Excelente calidad de vida.
- ✓ Altos niveles de seguridad ciudadana.

12.5 Tasa de homicidios en Centroamérica.



Fuente: elaboración propia con datos de Comisión de Jefes y Directores de Policía de Centroamérica, México, el Caribe y Colombia.

12.6. La Delincuencia y el robo como principal problema para hacer negocios en América 2015



Fuente: Elaboración propia con datos del Índice de Competitividad Global.