



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA
UNAN-MANAGUA



RECINTO UNIVERSITARIO "RUBÉN DARÍO"
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURÍDICAS
COORDINACION DE TRABAJO SOCIAL

Carrera: TRABAJO SOCIAL



Tesis para optar al Título Licenciadas en Trabajo Social.

Tema:

Patrones culturales, en el Traspaso Generacional de las Actividades Económicas Familiares en el Desarrollo Comunitario del Tiangué La Plazita, Masaya (2014- 2015).

Presentado por:

- Bra. Idannia Vanessa Barahona Muñoz.
- Bra. Belkis del Rosario Gómez Lacayo.

Tutora y Asesora: Lic. Anabell Ibarra López.

Managua, Nicaragua 22 de febrero de 2016

Constancia

El motivo de la presenta es para hacer constar que la tesis para optar **al título de Licenciatura de Trabajo Social con el tema: *Patrones culturales, en el traspaso generacional de las actividades económicas familiares en el desarrollo comunitario del Tiangué La Plazita, Masaya (Marzo 2014- Diciembre 2015).***

Han completado su proceso de investigación y elaboración de sus resultados donde presentan diferentes hallazgos de la identidad cultural del Barrio Monimbó de Masaya, desde un análisis de su disciplina teniendo en cuenta las diferentes herramientas aprendidas en su proceso de formación como profesionales.

Las actoras de esta tesis corresponden a los nombres de la Bra. Belkis del Rosario Gómez Lacayo con No de cedula: 001-250792-0009C y la Joven Bra. Idannia Vanessa Barahona Muñoz con No de cedula: 201-271191-0007P.

Por lo que puede pasar a proceder a ser evaluadas su investigación por el jurado calificador.

Atentamente,

Lic. Anabell Carolina Ibarra López
Tutora

Glosario de Términos:

INTUR: Instituto Nicaragüense de Turismo.

GRUN: Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional.

MINSA: Ministerio de Salud.

MIM: Movimiento indígena de Monimbo.

UNAN: Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua.

PMDU: Plan Maestro de Desarrollo Urbano.

PFDM: Programa de Fortalecimiento de Desarrollo Municipal.

INIFOM: Instituto Nicaragüense de Fomento Municipal:

BID: Banco Internacional de Desarrollo.

PPDMM: Programa de Desarrollo Municipal.

AECID: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

Alcaldía Indígena de Vara del Barrio Monimbo: Organización que vela por las tradiciones y costumbres del pueblo de Monimbo.

Monimbó: Pueblo Indígena, que significa cerca del agua.

MONIMBOSEÑO: Nacido, creado en Monimbó y apegado a la tradición, conoedor y orgulloso de sus costumbres e indiadas.

Comerciante Tradicional: Vendedor o Comerciante dedicado al negocio o comercio basado en Productos de una determinada región ya sean de carácter cultural, artesanal o gastronómico.

Agradecimiento

Desde el momento que comenzamos a preparar nuestra mochila de campo cargada de instrumentos, expectativas, emoción, entusiasmo; por conocer el contexto de estudio del Tianguie la Plazita de Monimbó, pueblo orgulloso de sus raíces indígenas.

Por esa razón queremos Agradecer enormemente:

A comerciantes del Tianguie, por permitirnos entrar en su espacio, dejarnos hacer preguntas y además degustar de esos maravillosos platos tradicionales que ofertan día a día.

Al actual Alcalde de Vara de Monimbó y al Historiador, relator de Monimbó por su gentileza y tiempo de compartir con nosotras. A la funcionarias de la Alcaldía de Masaya, por su tiempo brindado, acompañamiento y sugerencia durante este trabajo de campo.

Agradecer a la carrera de Trabajo Social por cultivar nuestro espíritu y compromiso Humanitari0, al Coordinador de la Carrera de Trabajo Social el Docente Ramón Ignacio López por sus grandes esfuerzos que realiza por la Carrera y por todo el apoyo brindado en estos años de preparación profesional, a la Dra. Ana María Barquero por orientarnos en nuestros primeros paso de iniciación en la Carrera, al profesor Marvin Villalta por todo los conocimientos teóricos y prácticos que nos enseñó y por la amistad que nos brindó, a la profesora Mariella Paíz excelente docente que nos ayudó y forjo de una manera admirable como Trabajadoras Sociales, Gracias por sus aportes en nuestra formación.

A la profesora Anabell Ibarra López que con su tiempo y dedicación construimos este trabajo investigativo que más que ser tutora fue una amiga, ejemplo de persona, que compartió y nos orientó en todo momento para culminar con satisfacción este estudio.

Dedicatoria

Agradecida principalmente con Dios todopoderoso por darme el don de la sabiduría y entendimiento para culminar mis estudios; a mi Madre por ser un ejemplo a seguir una Mujer valiente y Luchadora de quien herede las ganas de vivir para hacer el bien.

A Mi Padre que fue con Orgullo un Campesino Amante agradecido de la Tierra que me enseñó algo muy valioso llamado Humildad, a mis hermanos por su motivación, por su ejemplo y apoyo y por creer en mi formación como profesional.

A mi hijo Steven Manuel López Gómez, quien es lo más bello que me ha sucedido, el motor de mi vida por quien he luchado para darle lo mejor de lo mejor y al recuerdo de mis seres que ya no están conmigo pero que cuando estuvieron contribuyeron en gran medida a mi desarrollo humano, personal y profesional, Pedro Antonio Gómez Lacayo Mi Hermano, Pedro Pablo Gómez Lazo Mi Padre, Hilda Lacayo Navarro Mi abuelita y Ramón Gómez Velásquez mi abuelo (q.e.p.d).

A mis docentes de primaria, secundaria, a las Religiosas Calasancias del Colegio Fe y Alegría de mi Pueblo Mateare, que inculcaron en mí valores para crecer personalmente y ayudar sobre todo a los demás y Gracias a la mejor Universidad del país UNAN-Managua, al Maestro Ramón Ignacio López por su trabajo en pro de la carrera de Trabajo Social y compartir sus conocimientos con una estudiante de esta valiosa carrera, a mi tutora, la maestra Anabell Ibarra por transmitirme sus conocimientos, apoyar y encaminar este trabajo investigativo, a mis amigas y compañeras de clases con quienes compartí momentos inolvidables, risas, lágrimas, sustos, preocupaciones, triunfos, con ellas aprendí que una buena amistad vale mucho más que algo material Gracias a mi querida compañera y amiga en este viaje Idannia Barahona, a mis demás amistades y a todas esas personas que me motivaron y creyeron en mi capacidad para ejercer funciones que solo en los planes de Dios se encontraban.

Dedicatoria

Dedicamos este trabajo realizado primeramente a Dios que nos regala su amor y sabiduría y permitió que llegáramos a la meta.

A mis padres Henry José Barahona y Nubia del Carmen Muñoz que con su apoyo, dedicación, esfuerzo incondicional y confianza en mí, logre concluir este paso tan importante en mi vida.

A mi familia en general, hermanos, tías, tíos, primos, primas, abuela que estuvieron en todo momento, especialmente cuando más necesitaba de ellos.

A mis compañeros de la Carrera que me brindaron su amistad y por todas las experiencias compartidas estos cinco años que fueron de muchos aprendizajes a nivel personal y profesional.

A mis amigas Cassia Chow, Ana Ortega, Cristal Valdivia, Rosa Rivas, Yaoska López, Fátima Icaza, Marcia Rivas, Elida Ruiz, Hahali Nazareno, Cesar Díaz y mi amiga y compañera de tesis Belkis Gómez por todos los momentos de diversión que pasamos juntas, y también por estar apoyándome en momentos difíciles que pasamos para demostrar una amistad sincera.

A los profesores que estuvieron estos cinco años, brindando sus experiencia, conocimientos y creando nuevos aprendizajes haciendo posible la culminación de esta etapa de mi vida.

MONIMBÓ

Con canastas y petates
Vengo desde Monimbó
Traigo sombreros de palma
Que los he tejido yo.
Monimbó es un pueblecito
Valiente y trabajador
Dios nos dio ese rinconcito,
Que cuidamos con amor.
Masaya tierra de flores,
Monimbó es tu corazón,
San Jerónimo bendito,
Te ha dado su protección.
Las risas de las marimbas,
Se oyen al atardecer
Las risas de las inditas,
Cuando se dejan querer.
Las trenzas de las inditas,
Son pedacitos de noche,
O luceros de jazmines
y flores de Sacuanjoche.
Masaya tierra de flores, etc.

El ranchito que yo tengo,
Es el ranchito mejor
Cercado está de naranjos,
Y de resedos en flor.
Si usted quiere conocerlos,
Venga conmigo a pasear
Y si mi ranchito le gusta
En él se puede quedar.
Masaya tierra de flores, etc.

Por Erwin Krüger (Publicada en 1941)

Patrones Culturales en el Traspaso Generacional de la Actividad Económica Familiar en el Desarrollo Comunitario del Tiangué La Plazita.

Contenido

I.	Resumen:.....	11
II.	INTRODUCCIÓN.....	12
III.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	14
IV.	JUSTIFICACION.....	15
V.	OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN:.....	16
VI.	PREGUNTAS DIRECTRICES:.....	17
VII.	Matriz de descriptores:.....	18
VIII.	ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN:.....	20
IX.	MARCO TEÓRICO.....	30
	1.2 Traspaso Generacional.....	31
	1.3 Costumbre.....	34
	1.4 Tradición.....	34
	1.5 Cultura.....	35
	1.6 Elementos Socioculturales.....	37
	1.8 Tiangué.....	39
	1.7 Transculturización o Transculturación.....	40
	1.8 Talento Humano.....	41
	1.9 Trabajo y Empleo informal.....	43
	1.10 Participación de la familia.....	44
	1.11 Condiciones Laborales.....	45
	1.12 Organización familiar.....	46
	1.13. Ingreso económico de las familias.....	47
	1.14 Calidad de vida.....	48
	1.15 Empoderamiento Económico de las Mujeres en la Sociedad.....	49
X.	MARCO LEGAL.....	51
XI.	DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN.....	58
	Herramientas a utilizar.....	60
XII.	ANÁLISIS Y RESULTADOS.....	68
	I. Contexto socio cultural del Barrio de Monimbó Departamento de Masaya.....	68
	1.4 El Comercio y las Relaciones de Trabajo.....	74
	1.5 Tiangué de Monimbó.....	76
	1.6 Historia y organización territorial.....	77
	1.7 Contexto Demográfico de la población.....	79

Patrones Culturales en el Traspaso Generacional de la Actividad Económica Familiar en el Desarrollo Comunitario del Tianguie La Plazita.

1.8 Principales actividades económicas	82
II. Familia y traspaso generacional del Tianguie la Plazita.	86
2.1 Patrones Culturales.	88
III. Traspaso generacional en la familia del Tianguie la Plazita.	93
IV. Rol de las instituciones o instancias Municipales en la Organización Comunitaria del Barrio Monimbó	109
4.1 Organización Comunitaria.....	111
4.2 Iniciativa Municipal en el Barrio de Monimbó.	113
XIII. CONCLUSIONES	125
XIV. RECOMENDACIONES	126
XV. Bibliografía	127
XVI. ANEXOS:	130

Listado de Fotografías:

1. Fotografía 1: Proyecto de Revitalización del Tianguie	75
2. Fotografía 2: Aplicando entrevista a historiador de Monimbo	78
3. Fotografía 3: Aplicando entrevista a Santiago Ñurinda	79
4. Fotografía 4: Comerciante tradicionalista del Tianguie Vendiendo Pebre	91
5. Fotografía 5 : Comerciante tradicionalista del Tianguie vendiendo Cuajadas y Queso	94
6. Fotografía 6: Comerciante de Tianguie Xiomara Nicaragua vendiendo fritanga	100
7. Fotografía 7 : Comerciante de Tianguie Martha Chavarría vendiendo Tamal y Cuajaditas	103
8. Fotografía 8: Actividad del Tianguie La Plazita siendo visitada por las Personas y Clientes del Lugar.....	105
9. Fotografía 9: Puestos en el Tianguie La Plazita	106
10. Fotografía 10 : Señoras Comerciantes usando su respectivo Uniforme.....	107
11. Fotografía 11: Reinauguración del Tianguie la Plazita	109
12. Fotografía 12: Directiva de la Alcaldía de Vara con Representantes de Cooperación extranjera	110
13. Fotografía 13: Tianguie la Plazita, en frente Colegio Salesiano.....	113

I. Resumen:

El presente trabajo monográfico, está orientado en la línea de investigación *Grupo Social y Vida Cotidiana*, con la temática: *Patrones culturales, en el traspaso generacional de las actividades económicas familiares en el desarrollo comunitario del Tiangué La Plazita, Masaya (Marzo 2014-Diciembre 2015)*.

Los datos que se presentan son producto del trabajo de campo realizado entre el año 2014 hasta el año 2015 dando a conocer el espacio donde se gesta la dinámica de comerciantes del Tiangué. Esto ha significado reconocer el contexto, mediante el uso del método de investigación Cualitativo y técnicas de investigación, como la observación directa, entrevistas enfocadas, etnografía así como consultas a especialistas e investigación documental, proceso que se realizó en el marco del desarrollo de la Licenciatura en Trabajo Social, facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN- Managua.

El objetivo ha sido Analizar los patrones culturales en el traspaso generacional de las actividades económicas familiares para el desarrollo comunitario en el “Tiangué la Plazita del Barrio Monimbó del Departamento de Masaya. El trabajo de campo y su posterior análisis se define como se presenta el traspaso generacional de las actividades económicas de las familias en el Tiangué.

Como principales resultados se destaca la conservación, preservación y fortalecimiento de los elementos culturales entre comerciantes del tiangué y sus familias; como parte de su cotidianeidad y la participación eventual de las diferentes instancias que apoyan el desarrollo comunitario de este Barrio.

II. INTRODUCCIÓN

El presente estudio titulado ***“Patrones culturales, en el traspaso generacional de las actividades económicas familiares en el desarrollo comunitario del Tiangué La Plazita, ubicado en el barrio Monimbó departamento de Masaya”*** se llevó cabo en un periodo de tiempo (2014-2015), está centrada en conocer cuáles son las condiciones que se han venido dando desde nuestros antepasados generando una consecución al traspaso generacional de las actividades socio-económicas y socio-familiares del tiangué de la Plazita de Monimbó.

Masaya, considerada cuna del folklor nicaragüense por ser una ciudad que se destaca por desarrollar diversas actividades económicas como artesanías, muebles tallados en madera, gastronomía (donde los ingredientes son producidos en la localidad), cuyas actividades son originarias del departamento y transferidas de generación en generación.

Para analizar el traspaso generacional es necesario conocer cuáles son los patrones generacionales en las prácticas económicas del “Tiangué la Plazita”, con el fin de analizar cómo comerciantes de este local van dando continuidad a la actividad económica a través del relevo generacional.

Otro elemento que destaca es la identificación de los lazos familiares de las y los participantes tradicionales del “Tiangué la Plazita” para conocer de qué manera estas personas consolidan y mantienen esta actividad mediante las relaciones interpersonales en este tiangué, y si esta es la forma de mantenerse a través de los tiempos.

Como tercer objetivo específico, está la Caracterización de la influencia que tiene la actividad económica de este tiangué, en la economía del barrio Monimbó-Masaya, con el fin de averiguar si esta actividad es también una fuente de ingresos para la población de este sector.

Por último objetivo se propone una propuesta de intervención, para contribuir con la conservación de las tradiciones y costumbres de Monimbó.

Patrones Culturales en el Traspaso Generacional de la Actividad Económica Familiar en el Desarrollo Comunitario del Tianguie La Plazita.

Parte de historicidad de Masaya ha venido evolucionando con el paso del tiempo pero en esta transformación se han venido conservando las tradiciones, cultura, hábitos, festividades, luchas por su autonomía, lugares históricos, entre otros y su propia gastronomía lo cual lo hace un lugar atractivo a la zona en la actualidad.

III. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

En el departamento de Masaya hay un pequeño poblado llamado Monimbó, es un barrio con un sinnúmero de tradiciones y costumbres representativas de nuestra Nicaragua, en este existe un Tianguie que lleva por nombre la Plazita, es el corazón de este lugar y uno de los puntos más representativos de Masaya.

Lugar donde se comercializan diferentes tipos de alimentos de origen indígena y que gracias al traspaso generacional se ha conservado sus elementos tradicionales desde más de 100 años aproximadamente.

Parte de historicidad Masaya ha venido evolucionando al paso del tiempo pero, en esta transformación se ha perdido parte de las raíces indígenas que caracteriza a este pueblo, sin embargo nos encontramos con hábitos y valores culturales que los diferencian de otros lugares.

Es de suma importancia dar a conocer la relevancia que tiene el traspaso generacional de la actividad económica para las familias del tianguie, estos son elementos que preservan la identidad cultural del pueblo Monimboseño en general.

Es en este punto cabe cuestionarnos ¿cuál es la importancia de conservar la identidad cultural de un pueblo? ¿De qué manera se están conservando?, porque es importante el traspaso generacional de las familias de una actividad económica a través del tiempo, ¿De qué manera las instituciones u Organización apoyan el proceso comunitario del lugar?

IV. JUSTIFICACION

Esta investigación es importante para la profesión del trabajo social, dado que es una temática que recopila diferentes perspectivas del ser humano, su entorno, sus relaciones sociales, forma de producción, subsistencia e intercambio. Elementos que son de sumo valor en toda investigación social, realizada por Trabajadores y Trabajadoras Sociales, por lo tanto debemos tener una visión abierta a los diferentes contextos, situaciones y realidades que vivimos las personas cada día para poder incidir y generar cambios positivos en el entorno social que nos desarrollamos.

A través del estudio investigativo se analiza la trascendencia de los patrones culturales, en la actividad económica del Tiangué la Plazita, como parte del traspaso generacional de las acciones culturales en las nuevas generaciones y su incidencia directa en la conservación de sus raíces indígenas, después de seis siglos del proceso de transculturación por la corona española hasta en nuestro contexto de globalización en la actualidad.

La familia es el núcleo fundamental de la sociedad; donde se transmiten valores culturales y patrimoniales que mantienen viva la identidad de los pueblos, ejemplo de ello es el pueblo indígena de Monimbó, donde aún se mantienen presentes y forman parte de sus vidas los negocios familiares.

La actividad económica del “Tiangué la Plazita”, se caracteriza por la organización de toda la familia en la elaboración y venta de los alimentos tradicionales, como parte de su cotidianidad y su forma de subsistencia, esto se considera una riqueza cultural que debe ser tomada en cuenta como elemento integral de las identidades de nuestros pueblos indígenas.

Consideramos que la cotidianeidad es el punto exacto de incidencia de Las y Los Trabajadores Sociales, a través de esta investigación llegamos a la realidad de las Comerciantes y sin alterar su entorno se logra mejorar la calidad de vida de las mismas y sus familias.

V. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN:

Objetivo General:

- Analizar los patrones culturales en el traspaso generacional de las actividades económicas familiares para su desarrollo comunitario en el “Tiangué la Plazita del Barrio Monimbó del Departamento de Masaya.

Específico:

- Identificar los lazos familiares y el traspaso generacional de las personas trabajan en el Tiangué la Plazita.
- Caracterizar la influencia que tiene la actividad económica del “Tiangué la Plazita en el Barrio Monimbó.
- Describir la participación de las diferentes instituciones u organizaciones municipales o estatales presentes en el proceso de organización comunitaria.
- Elaborar una propuesta sobre la actividad socio cultural para el desarrollo económico de las familias de Monimbó.

VI. PREGUNTAS DIRECTRICES:

Para comprender mejor los objetivos específico de investigación, fue conveniente plantear preguntas directrices:

¿Por qué es importante la preservación de nuestras identidades culturales?

¿Cómo se dan los lazos familiares y el traspaso generacional de las familias que trabajan en el Tianguie la Plazita?

¿Porque es importante la actividad económica para el desarrollo socio cultural de las familias del “Tianguie la Plazita Barrio Monimbó”?

¿De qué manera las diferentes instituciones estatales y organizaciones sociales apoyan en el proceso de organización comunitaria?

¿Qué propuesta de fortalecimiento se tiene para comerciantes del Tianguie de la Plazita, para su desarrollo económico y socio cultural de las familias de Monimbó?

VII. Matriz de descriptores:

Objetivo específico	Pregunta directriz	Técnica	Fuente
<p>➤ Identificar los lazos familiares y su traspaso generacional de las personas que trabajan en el Tiangué La Plazita</p>	<p>¿Por qué es importante la preservación de nuestras identidades culturales? ¿Cómo se dan los lazos familiares y el traspaso generacional de las familias que trabajan en el Tiangué La Plazita?</p>	<p>Entrevistas Focalizadas. Observación.</p>	<p>Primarias Entrevistas a comerciantes del Tiangué. Entrevistas a profesionales de Trabajo Social y Antropología Social.</p>
<p>➤ Caracterizar la influencia que tiene la actividad económica del “Tiangué La Plazita en el Barrio Monimbo.</p>	<p>¿Porque es importante la actividad económica para el desarrollo socio cultural de las familias del “Tiangué La Plazita Barrio Monimbó?</p>	<p>Entrevistas Focalizadas. Observación.</p>	<p>Primarias Entrevistas a personalidades de relevancia de Monimbó. Alcalde de Vara.</p>

Patrones Culturales en el Traspaso Generacional de la Actividad Económica Familiar en el Desarrollo Comunitario del Tiangué La Plazita.

<p>➤ Describir la participación de las diferentes instituciones u organizaciones municipales o estatales presentes en el proceso de organización comunitaria.</p>	<p>¿De qué manera las diferentes instituciones estatales y organizaciones sociales apoyan en el proceso de organización comunitaria?</p>	<p>Entrevistas Focalizadas. Observación.</p>	<p>Primarias Entrevistas a funcionarios de la Alcaldía Municipal de Masaya.</p>
<p>➤ Elaborar una propuesta sobre la actividad socio cultural para el desarrollo económico de las familias de Monimbó.</p>	<p>¿Qué propuesta de fortalecimiento se tiene para comerciante del Tiangué de la Plazita, para su desarrollo económico y socio cultural de las familias de Monimbó?</p>	<p>Entrevistas Focalizadas. Observación.</p>	<p>Primarias Entrevistas a Historiador de Monimbó. Funcionario de la Alcaldía Municipal.</p>

VIII. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN:

En este apartado abordaremos los aportes de las diferentes investigaciones realizadas, artículos y ensayos, en relación al tema de estudio, con el fin de comprender como se ha estudiado el tema de investigación, los alcances y resultados que se han obtenido y retroalimentar el trabajo monográfico.

Las investigaciones retomadas, artículos, ensayos y sitios web, se presentan según el contexto en que han sido realizadas, iniciando con estudios de otros países y seguidos por los que se han llevados a cabo en el contexto nacional. Los trabajos correspondientes se detallan a continuación:

Contexto Internacional:

Para introducir un poco en los antecedentes investigativos del trabajo, empezar con un poco de historia de los Tiangués alrededor del mundo en este caso la revista escrita por José Armando Aguilar aporta un poco sobre esta historia:

“En el transcurso de la historia Mexicana, por causas económicas, Demográficas y de carácter histórico, la Ciudad de México ha tenido un constante predominio comercial y de abasto alimentario sobre el resto de los estados. Esta capacidad concentradora de los alimentos se manifestó desde épocas prehispánicas: la gran Tenochtitlán disponía en el mercado de Tlatelolco de pescado fresco del Golfo, de frutas y verduras tropicales de Tierra Caliente, además de los granos de la zona centro”. (Aguilar, 2006)

Si bien los mercados que hoy visitamos no son una evolución lineal, sí derivan directamente de los tiangués de la época prehispánica. Pero a la llegada de los españoles los nuevos comerciantes se establecieron en la plaza mayor y de ahí se dispersaron a otros rumbos.

Al triunfo de la guerra de independencia, las haciendas se mantuvieron como la unidad económica fundamental, ya que controlaban el abasto.

Pero con la consumación de la independencia, del país comenzó un proceso de desarrollo capitalista, lo que contribuyó a que se expandieran las relaciones de carácter comercial y mercantil.

"Durante el desarrollo del comercio en el porfiriato –comenta el antropólogo Hugo Azpetia– se trabaja en la formación y consolidación de muchos de los mercados en todo el territorio nacional, pero será en la Ciudad de México donde éstos habrán de florecer". Quizá el mejor ejemplo sea el de la Merced, que se construyó en 1883 y fue el núcleo comercial más importante del país durante casi un siglo hasta que, debido a la saturación que presentaba, se inauguró en 1982 la nueva Central de Abastos".

Es durante el periodo de 1940 a 1970 que los mercados, tal y como los conocemos hoy día, tuvieron un gran peso; sin embargo, el arribo de los supermercados, que se consolidan en las décadas de los años 70 y 80, habría de significar una importante competencia y el comienzo del declive de los mercados tradicionales.

El Distrito Federal, citado como ejemplo debido a su destacado predominio en el abasto alimentario, cuenta en la actualidad con 312 mercados públicos, donde alrededor de dos millones de consumidores acuden semanalmente, en tanto que se contabilizan 1,012 tianguis semanales (144 al día). Para la antropóloga Guadalupe Rodríguez:

"Es indudable que ha crecido el impacto que los supermercados tienen en la cultura alimentaria y sobre la salud de los distintos sectores socioeconómicos y culturales".

Diversas son las explicaciones que permiten entender la rápida expansión de los supermercados en México. Dado el crecimiento constante de la urbanización, grupos de trabajadores sobre todo de clase media y media alta

se han constituido como fuertes demandantes de los alimentos masificados, estandarizados y relativamente baratos que ofertan los supermercados.

Por otro lado, señala la doctora Rodríguez que la incorporación de la mujer al mercado laboral se acompaña de una tendencia a comprar comida preparada en los supermercados. En otros casos, las familias combinan la compra de alimentos frescos en los tradicionales mercados, dejando para el supermercado la adquisición de productos enlatados y artículos no perecederos.

Para los especialistas es relevante el papel de los medios de comunicación, que impactan de manera importante en las prácticas de consumo y dieta de los compradores. Habrá alimentos que se anuncian en televisión, que el consumidor optará por adquirir en el supermercado ya que éstos difícilmente se encontrarán en los mercados tradicionales.

En el consumo de hoy, éste es el diagnóstico de los expertos para nuestros "enfermos" mercados: en México, comenta la antropóloga Guadalupe Rodríguez, los supermercados no han logrado, ni lograrán, desplazar del todo las formas de mercadeo tradicional que distinguen a nuestro país.

De manera similar, Felipe Torres Torres afirma en su libro: "A pesar de su disminución real en el abasto, el comercio tradicional siempre cumplirá una función importante en las necesidades básicas". Por último, el pronóstico del doctor Hugo Azpetia:

“Es que los mercados no desaparecerán porque son indispensables, son un vehículo para el consumo y la distribución de los productos alimenticios y de todo tipo”.

Existen un sinnúmero de factores económicos, sociales, culturales. En las tiendas de autoservicio el horario de compra se ha extendido a casi todo el día (en algunas épocas hay servicio las 24 horas), y si esto lo conjugamos con el nuevo rol de la mujer en la sociedad (cada vez menos son amas de casa por

haberse incorporado al mercado laboral), pues este tipo de tiendas resultan una excelente opción para realizar las compras hacia el final del día y de la jornada laboral.

Algo que los mercados no ofrecen. Por otro lado, hay inconvenientes en los mercados tradicionales, por ejemplo, casi el 100% de las compras que se realizan en ellos son de bajo volumen, hay también escasa o nula

Publicidad, prácticas comerciales (Aguilar, 2006)

La presente investigación tiene como base teórica elemental ciertos estudios en común de los cuales a manera de referencia permitieron la elaboración del análisis investigativo, cabe recalcar que a través de los estudios básicos en común se permitió mantener el eje de investigación.

Los Mercados, Tiangues o Tianguis este último a como son llamados en la República Mexicana son espacios de interacción social y comercial de personas con diferentes identidades por tal razón es importante utilizar antecedentes dirigidos a la investigación, prácticamente la temática de los tiangues se encuentra entre aspectos modernos y tradicionales por lo tanto la discusión estará encaminada por artículos investigativos periodísticos, sociales, económicos con el fin de dar lógica a la discusión.

Cabe destacar que México siempre se ha caracterizado por ser un país tradicionalista y a través de la historia este ha sido prácticamente la cuna de los Tiangues Latinoamericanos.

Empezaremos con una Tesis doctoral Mexicana realizada en el año 2012, de la división de ciencias sociales y humanidades en la universidad Autónoma Metropolitana titulada "Trabajo Identidad y Acción Colectiva en el trabajo no Clásico: Los Trabajadores de Tianguis en el D.F." este documento rescata elementos de identidad y acción colectiva aborda conceptos en el campo de las relaciones sociales se exponen los principales planteamientos con relación a la Familia, el Territorio, el Ocio, la Religiosidad, la Organización todos ellos enfocándolos en su relación con el trabajo, y en particular con el tipo de trabajo que llevan a cabo los vendedores de tianguis.

Lo más rescatable de este documento es se exponen los elementos estructurales condicionantes de la ocupación del tianguista, y se hace una caracterización tanto de los trabajadores como de sus espacios de trabajo en el D.F. así como de las formas de organización gremial que subsisten. (Gayosso, 2012)

Consideramos esta Tesis contiene elementos valiosos apegados a nuestro perfil investigativo como Trabajadoras sociales, ya no muestra antecedentes separados entre lo Económico, cultural y social sino que unifica todos esos elementos dando una razón lógica a nuestro objetivo principal.

También se retoma otra Tesis Doctoral del departamento de Psicología Social de la Universidad Autónoma de Barcelona del año 2013 titulada “El Conjuro Urbano: Táctica y Estrategia de los Tianguis Mexicanos” este documento muestra prácticamente una línea histórica de los tingues a nivel internacional y en México que como antes mencionamos es un punto estratégico en temática de tiangues.

Lo más valioso de esta Tesis es el hecho de ver el espacio de Tiangues como algo cotidiano que ha trascendido y es preciso mencionar que como parte interesante de este documento es la necesidad de demostrar que los Tiangues son “Híbridos” es decir Mezclas en este caso mezclas de culturas, identidades, costumbres, y es razonable ya que siempre asumimos que un tianguie debe ser meramente algo tradicional y que debe mantener “esencias” o que debe ser algo rural y no urbano, el autor de la Tesis destaca:

“El Tianguis actual es una muestra regia de la Mixturización, entre Tradicionalismo y vanguardia entre lo local y lo global lo artesanal y lo tecnológico que es palpable en las culturas populares subalternizadas” (Zepeda, 2013)

En el documento también se muestran a modo de sugerencias la secuencia del estudio de los tiangues de una forma conectiva con el objetivo de no delimitarlo o definirlo sino que lo ideal es abrir un poco más esta temática tratando de unir

futuras investigaciones de este tipo a través de ciudades y expectativas a manera de colaborar con trabajos futuros.

Consideramos es necesario hacer siempre una conexión de la actividad en los Tiangués con los aspectos económicos, sociales, culturales, religiosos, tecnológicos e industriales porque al fin y al cabo son elementos de nuestro entorno.

Como los documentos mencionados anteriormente, existen otros que solo abordan ciertos aspectos de los tiangués. Entre estos se encuentran los medios de difusión escrita como los periódicos, Revistas, ensayos y otros, este tipo de documentos muestran al lector, en este caso la sociedad en general una idea de lo que es el comerciante o Tianguista llamados popularmente, sus formas de desenvolverse en ese medio, incluso hasta la percepción que se tiene de ellos.

Nivel Nacional:

En el caso de la Historia de los Tiangués en Nicaragua, a nivel nacional nuestro país se caracteriza por ser de actividad económica por tener diferentes mercados y tiangués tradicionales en sus diferentes departamentos y zonas del país.

Recientemente fueron creados Tiangués Tradicionales en la Plaza Bolívar en la ciudad de Managua, con el objetivo de aportar en la economía solidaria que ofrece Nuestro Gobierno de reconciliación y unidad nacional además de colaborar de esta forma con el empoderamiento Humano y económico de las personas comerciantes.

El Sitio Web de Radio Nicaragua Publico haciendo referencia a lo anterior mencionado:

Con el fin de continuar dinamizando la economía de las familias nicaragüenses, los tiangués de la Fe y Monimbó, recibieron este fin de semana a los pequeños comerciantes de Managua, donde presentaron una variedad de productos para el deleite de la población.

“En estos espacios se ofertaron, batidos, raspados, frutas naturales, refrescos, cereales, rosquillas, entre otra serie de productos como artesanía y bisuterías.”(Nicaragua R. , 2014)

Lo citado anteriormente hace referencia al contexto en nuestra capital y al afán de cultivar y preservar nuestras costumbres indígenas, pero también de darles medios de empoderamiento a los y las comerciantes a través de espacios comerciales.

Nivel Local:

Uno de los materiales de referencia es “Plan Maestro de Desarrollo Urbano para la Ciudad de Masaya 2002-2014 (PMDU)”, que tiene como objetivo principal ofrecer una descripción y análisis de los problemas físicos, económicos, sociales y ambientales del ámbito urbano de la ciudad de Masaya; siendo estos insumos para las dimensiones de las futuras planificaciones urbanas, consideradas uno de los principales instrumentos estratégicos dentro de los procesos de modernización institucional de la municipalidades. Esto se formuló en el marco de implementación de Programa Fortalecimiento del Desarrollo Municipal (PFDM), y auspiciado por el Instituto Nicaragüense de Fomento Municipal (INIFOM) y financiado bajo la modalidad de préstamo con fondos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (Alcaldía de Masaya INIFOR-BID, 2005).

El PMDU resalta el mantenimiento del turismo cultural como un elemento clave para mejorar el potencial económico y así el desarrollo de la ciudad. A través de la conservación de pequeñas industrias artesanales. Este plan plantea la ejecución de proyectos que rescate y conserve la identidad de la comunidad indígena de Monimbo. Del mismo modo recalca que debe de haber un sitio de la promoción de la cultura, tradiciones formas de organizada administrada por el Consejo de Ancianos.

Por otro lado también puede citar “Plan de Conservación y Gestión del Patrimonio Cultural de la Ciudad de Masaya” el cual es iniciativa de la Alcaldía de Masaya por conservar su patrimonio cultural como eje de

desarrollo socioeconómico de la población, el cual es apoyado por la Cooperación Española a través de Programa de Patrimonio para el Desarrollo (Velasco J., 2011). Este documento recoge los diversos temas de estudio del cual ha sido objeto el Barrio de Monimbo por distintas instituciones, organizaciones y trabajo académico.

El Programa para el Desarrollo de los Municipio (PPDMM) de la ciudad de Masaya promovida por la Agencia Española Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), ejecuto el “Programa de Revitalización” el cual consistió en mejorar varios lugares de relevancia cultural entre esto se encuentra el Tiangué indígena la Plazita de Monimbo, además conto con acciones concretas para contribuir al desarrollo socioeconómico de la población del Barrio mediante la recuperación, valorización, reforzamiento y empoderamiento de su cultura, el cual sigue manteniendo características y rasgos indígenas.

Estas Revitalización en el Tiangué la Plazita, fue un logro significativo, logrando mejorar las condiciones laborales, higiénicas y salubre de estos comerciantes tradicionalista que día a día ofrece una gran variedad de platos indígenas de la zona.

Siguiendo con el Programa de Revitalización del Patrimonio Cultural de la ciudad de Masaya en el 2012 laza el libro titulado: “Sabores de Monimbo” este libro es un homenaje a la cultura indígena del departamento de Masaya y en especial al barrio indígena de Monimbó donde se encuentra el Tiangué La Plazita, este documento aborda aspectos culturales, tradicionales y gastronómicos propios de Masaya. Cabe destacar que este libro está íntimamente ligado al tiangué La Plazita el Dr. Félix Trejos Trejos Alcalde de Masaya expresa en parte de la misma introducción del Libro:

“Como fortalecimiento a la tradición gastronómica, recientemente en el año 2011, se inauguró el nuevo local del Tiangué o placita de Monimbó, para brindar mejores condiciones a vendedores, al público local y turistas que lo visitan, en él se encuentran comidas y bebidas autóctonas

tradicionales. Como complemento a la reconstrucción de este local, se concretó la publicación del libro Sabores de Monimbó.”

La publicación de este libro, tiene como iniciativa la promoción y el rescate de la cultura gastronómica y cultural del barrio Monimbó, aun pueblo indígena. Lugar donde comerciantes tradicionales día a día mantienen viva las costumbres indígenas a través de sus comidas,

En una tesis Monográfica titulada “Propuesta de Corredor Turístico- Cultural en el eje de Plaza Magdalena, Isabel Gaitán, Monimbó Masaya para el año 2012”. Realiza por Ernesto José Bermúdez Toledo y María Renée Gonzales Morazán, en esta tesis aborda la respuesta a una necesidad de brindar mejor acondicionamiento en los aspectos urbanos y arquitectónicos de la plaza Magdalena y resaltar la identidad indígena del pueblo.

“Cada alcance de la propuesta permitirá el mejoramiento integral de los espacio público, equipamiento, vivienda y talleres que forman parte de la vida de los Monimboseños, resaltando antes todo su cultura, habilidades artesanales proyectándolo como atractivo turístico a visitantes nacionales e internacionales traduciéndose como una mejor calidad de vida y preservación de la costumbres y características de comunidad indígena”. (Erneto Jose Bermudez Toledo, 2012)

Como parte del rescate a las costumbres y tradiciones del pueblo de Monimbo, es necesario retomar elementos arquitectónicos del pueblo de Monimbó que permitan identificar rasgos y características de dicho pueblo, y hacer similitudes de los cambios que sea han dado con el tiempo.

Por otro lado Un ensayo realizado en el año 2012 por el antropólogo social Marvin Villalta titulado: “El Patrimonio Cultural de Nicaragua” también es un antecedente investigativo, en este ensayo se expresan elementos como: patrimonios, cultura, relevos generacionales, identidad y sobre hace referencia a la población indígena.

“Las manifestaciones dependen de sus portadores, que son los grupos, comunidades, instituciones, cofradías o personas que se ponen al frente de organizar las actividades a realizar durante la manifestación misma, muchas veces una manifestación depende de un solo portador, aquellas que acarrean todo el conocimiento y las técnicas de un bien en sí. Muchos de estos portadores individuales, son ya personas de avanzada edad, no hay relevo generacional, los portadores que aún mantiene viva la tradición se están muriendo sin dejar escuela o relevo, lo que es verdaderamente peligroso para la identidad nicaragüense, al morir ellos, han de llevarse un gran cumulo de conocimientos sobre la manifestación misma. El caso emblemático de la lengua Rama, al morirse sus últimos hablantes y al no haber procurado trasmitirla se pierde un enorme acervo cultural nacional.”(Villalta, El Patrimonio Cultural en Nicaragua, 2012)

Lo citado anteriormente lo consideramos relevante porque siendo realistas no podemos ir contra la corriente en nuestro contexto moderno sin embargo podemos adaptarnos a nuestra realidad creando el balance para no olvidar el pasado y no estancar el presente ni interrumpir el futuro.

El relevo generacional es un aspecto que consideramos necesario para la preservación de nuestra identidad, como expresa Villalta en el ensayo al no haber relevo generacional tiende a perderse en gran medida las costumbres, tradiciones, creencias de un determinado pueblo.

Todas las investigaciones mencionadas anteriormente, son un cimiento que refuerza nuestra investigación, fue un tanto difícil la búsqueda y obtención de las mismas ya que como pueden notar las temáticas de estudio en relación a los tiangues en nuestro país es escasa. Sin embargo los antecedentes de investigación encontrados permitió la comprensión del tema en estudio.

IX. MARCO TEÓRICO

El presente apartado corresponde al marco teórico de investigación, en él se desarrolla las teorías y conceptos más importantes existentes en relación a las preguntas directrices de estudio que facilitan la comprensión de nuestro tema investigativo *“Patrones culturales, en el traspaso generacional de las actividades económicas familiares en el desarrollo comunitario del Tiangué La Plazita, Masaya”*

A través de los diferentes conceptos que se presentan a continuación, se logra comprender y analizar los términos que permitieron una mejor interpretación de los mismos.

1.1 Patrones culturales.

A través de los conocimientos adquiridos en la práctica comprendemos que los Patrones Culturales son todas aquellas normas que se establecen en determinado espacio de acuerdo a las costumbres de un grupo de personas y que van evolucionando de acuerdo a los avances o modificaciones del contexto.

Según el Estudio exploratorio titulado: “Estudio exploratorio de patrones culturales que contribuyen a la vinculación de niños, niñas y jóvenes a los grupos armados en Colombia” los autores Pieschacón, Melguizó y González (2006) definen Patrones Culturales:

“Son tipos de situaciones-prácticas. En ese sentido, se define cada patrón cultural como un conjunto de formas aprendidas de interactuar, en el marco de formas aprendidas de construir contextos para la acción” (p.9)

Como investigadoras sociales definimos Los Patrones culturales como esquemas de conducta social que se repiten sistemáticamente y que están determinados por una ideología, normas y valores propios de un grupo social determinado. De igual forma la Cultura como parte de los patrones culturales lo mencionamos y definimos como el conjunto aprendido de tradiciones y estilos de vida, socialmente adquiridos, de los miembros de una sociedad, Incluyendo

sus modos pautados y repetitivos de pensar, sentir y actuar es decir, su conducta.

El Antropólogo norteamericano Marvin Harris, refiere en su Libro de Antropología Social:

“La cultura, consiste tanto en acontecimientos que tienen lugar dentro de la mente de las personas como en la conducta exterior de estas mismas personas. Los seres humanos pueden describir sus pensamientos y conducta desde su propio punto de vista. Por tanto, al estudiar las culturas humanas debemos dejar claro si es el punto de vista del participante nativo o el punto de vista del observador lo que se está expresando”.(Harris , 1995).

Los Patrones Culturales y la Cultura están íntimamente ligados, son muchos los elementos que conforman una cultura como por ejemplo Una Sociedad, Un Lugar, El Tipo de Vestimenta, El Lenguaje y las Normas que rigen esa sociedad, por lo tanto los Patrones Culturales son el puente de traspaso generacional para preservar las identidades.

La Cultura es Las relaciones sociales que dan lugar a las identidades se establezcan en un espacio, es importante, para analizar esta construcción lógica del marco teórico, puesto que la dinámica es analizar el traspaso generacional de la actividad económica entre las familias del Tiangué.

1.2 Traspaso Generacional.

El Traspaso Generacional es un aspecto importante de nuestra investigación, puesto que está enfocada en el análisis de los relevos generacionales de la actividad económica de las comerciantes en el tiangué.

Según el Ingeniero Agropecuario Argentino Julio Perrachon Ariztia define en su ensayo sobre relevo generacional:

“Relevo Generacional se Define como el proceso de traspasar en vida o no, la herencia (corresponde al capital y bienes) y la sucesión (se refiere al poder y el gerenciamiento) a la nueva generación” (Perrachon, 2011)

En el ensayo “El Relevo generacional en la empresa familiar” Los autores Rodríguez Alcaide, Rodríguez Zapatero y Rodríguez Jiménez (2007) de la Universidad de Córdoba hacen referencia y dilucidan el proceso de relevo generacional y el impacto que este provoca de manera directa e indirecta tanto a la sociedad como a los negocios familiares.

“El proceso temporal durante, el que se produce la transferencia de la gestión y de la propiedad a la siguiente generación, es un periodo especialmente difícil para las pre decisiones de quienes su empresa familiar representa una gran parte de su vida social, profesional y personal. Este proceso se inicia cuando los hijos entran en la empresa y finaliza cuando oficialmente el predecesor se jubila como empresario”. (p.10)

Por nuestra experiencia sabemos que hay antecesores que actúan como supervisores durante el correinado con los sucesores y luego como asesores en el proceso de retirada.

El relevo generacional es un proceso complejo que transcurre en cuatro etapas: la de iniciación, la de integración, la de mando conjunto y la de retirada progresiva; durante este proceso, predecesor y sucesor se hacen interdependientes con el objetivo de conseguir la supervivencia de la empresa.

El relevo generacional en el liderazgo de la empresa familiar representa una contingencia detonante y dinámica en el mundo de la familia empresaria. De todos es conocido y por todos es aceptado que el relevo eficaz depende tanto de la motivación como de las cualidades y cualificaciones del miembro de la familia que desee asumir la dirección.

Una buena transición tiene lugar cuando el familiar motivado y cualificado toma el liderazgo y cuando el familiar desmotivado y no cualificado deja la empresa.

Un familiar con un alto nivel de autoeficacia, eleva su nivel motivacional y su esfuerzo hasta conseguir los objetivos fijados. La autoeficacia o juicio sobre la capacidad de uno mismo tiene un efecto positivo sobre la motivación, actuaciones y comportamientos subsiguientes, claves en el relevo generacional. Cuando la autoeficacia es neta y clara cada uno de nosotros define su situación y su función dentro de la nueva organización en la que entra.

En la familia empresaria se tienen que tomar medidas para evaluar la autoeficacia de los candidatos a la sucesión, identificando aquellas habilidades que van a ser necesarias para llegar y completar el relevo generacional.

“Esas habilidades lo son de carácter general y no específico. Es obvio que es condición necesaria pero no suficiente que toda la familia se implique en este proceso. Desde luego que el sucesor debe tener la capacidad de construir relaciones y la habilidad para adquirir y generar conocimiento y, sobre todo, generar credibilidad ante la mirada crítica de la familia y de los grupos de interés que rodean a la empresa. Dada la resistencia al cambio, el sucesor no sólo tendrá que saber conservar ciertas relaciones sino también construir nuevos nexos para conseguir que la empresa avance”.
(Jose Javier Rodriguez Alcaide/Maribel Rodriguez Zapatero/Magdalena Rodriguez Jimenez, 2007)

En el caso de las comerciantes del tianguie se presenta el traspaso generacional como una forma de hacer perdurar las costumbres ancestrales, este traspaso por lo general se da de Madres a Hijas, de Abuelas a nietas, siguiendo por lo general un patrón familiar.

La Relación existente entre Traspaso Generacional y Organización familiar es estrecha, la forma en que se encuentra constituida la familia facilita el proceso de traspaso o relevo generacional.

1.3 Costumbre.

Las Costumbres representan un elemento cultural a nivel mundial, las Costumbres, Tradiciones y Creencias hacen únicos los pueblos y Monimbó posee su propia Luz a través de sus expresiones y manifestaciones culturales.

Existen distintos tipos de costumbres pero en este aspecto nos enfocamos en la definición tradicional del Departamento de Masaya donde un documento de Arturo Paz señala que:

“Entendemos por costumbres a los hábitos que los individuos desarrollan en relación a los roles y funciones, los cuales tienen una gran carga cultural. Existen muchas costumbres que se ejercen y que tienen un gran significado en la vida cotidiana de la población.”
Una cultura es que “la mujer aunque laboren fuera del hogar se levanta temprano para alistar a los hijos, al esposo si va a salir y dejar listas las cosas en la casa.” (Arturo Paz, 2010)

Estas costumbres hace que las personas se desarrollen en su cotidianeidad de manera espontánea y siguiendo los aprendizajes adquiridos en su entorno familiar y social.

1.4 Tradición.

Nicaragua se caracteriza por tener gran diversidad de tradiciones que lo caracterizan tales como expresiones culturales, hábitos o prácticas comunitarias que son típicas, “Con la connotación de conjuntos heredados de rasgos o características,

“Es una categoría que los individuos y las sociedades adscriben a expresiones como creencias y comportamientos en el presente para conferirle valor añadido futuro. Siempre con referencia al pasado, esta categorización añade peso y relevancia a lo que describe: la designación simbólica de algo como tradición le añade significado y valor. Decir que algo es tradicional significa hacer uso de una estrategia social para poner de manifiesto su valor también por que se refiere a nosotros mismo y merece, por tanto, nuestra atención. (Barfield, 2000)

En la placita se realizan con frecuencia, actos culturales, ferias, presentación de artistas nacionales, que forman parte de la cultura nacional.

Monimbó es el Barrio más repetitivo de la ciudad de Masaya por ser en otro aspecto, el sitio en el cual se resguarda y se mantienen la mayoría de las tradiciones de la misma, posee un valor cultural inherente lleno de muchas tradiciones ancestrales.

1.5 Cultura.

Una Cultura consiste en la forma de pensar sentir y actuar, socialmente adquiridas de los miembros de una determinada sociedad. En el libro de Antropología Cultural Marvin Harris define la cultura como:

“Cultura conjunto aprendido de tradiciones y estilos de vida, socialmente aprendido de los miembros de una sociedad, incluyendo sus modos pautados y repetitivo de pensar, sentir y actuar” (Harris , 1995)

En todos los rincones de nuestro mundo existen Culturas diferentes sin embargo es tan extraordinario que a través de las investigaciones logremos llegar a comprender que las Culturas de una u otra forma tiene más similitudes que diferencias sin importar de que país sea dicha cultura.

En el mismo libro se cita al fundador de la antropología académica y autor del primer libro de texto de antropología general Edward Burnett Taylor quien refiere:

“La Cultura es en su sentido etnográfico, es ese todo complejo que comprende conocimientos, creencias, arte, moral, derechos, costumbre y cualquier otra capacidad y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad”. (p.4)

El contacto entre grupos y el aprender unos de otros aquellas cosas que resultan útiles y necesarias para enfrentar los problemas de la vida misma y mejorar nuestro estado de bienestar, resulta inevitable. Incluso en el mundo académico lo hacemos con frecuencia: aprendemos de otros.

El aprendizaje tiene su fundamento no sólo en lo que yo descubro del mundo sino en lo que los demás también han descubierto de él. Entonces habría que empezar a considerar con seriedad que la esencia de la vida misma ha sido trasladarse, moverse, mezclarse, en definitiva emigrar y con ello transmitir partes de lo que constituye el patrimonio cultural.

Así lo expresa Javier García Bresó en su libro “La Conciencia de los Marginados”:

“En este camino del contacto intercultural puede suceder que se inicien procesos de aculturación inevitables o intencionados, y así llegar a la no deseable pérdida cultural. Pero también los seres humanos reaccionamos utilizando mecanismos culturales para incorporar los nuevos elementos, incluso los impuestos desde afuera a patrones conceptual y estructuralmente existentes en nuestros comportamientos sociales y rituales”, (García J. , 2009)

Cuando se habla de Cultura se habla también de relaciones sociales en determinado entorno con diferentes individuos, por lo tanto la cultura en

muchos casos está sujeta a sufrir ciertas alteraciones, lo que se le llama aculturación o Transculturación.

Con el tiempo y los cambios sociales la cultura va siguiendo el mismo ritmo cambiante adaptándose y adaptando a los individuos a la misma.

Sin duda alguna la cultura engloba una gran variedad de expresiones artísticas, sociales e históricas- patrimoniales que hacen distintas a cada etnia, región o población en específico.

1.6 Elementos Socioculturales.

Cada Población está formada por elementos socioculturales, de comportamiento, de pensamientos e ideologías, enmarcados en un contexto determinado.

Javier García Bresó en su ensayo Mecanismos culturales para mantener la cultura entre los pueblos momimboseños de Nicaragua aborda un poco los elementos Culturales:

“No hay culturas puras ni mezcladas, sino culturas. Cada cultura genera identidades particulares que pueden haber incorporado elementos culturales ajenos. Estos elementos forman parte del patrimonio cultural de la humanidad, pertenecen a todos los seres humanos”. (García J. , Mecanismos culturales para mantener la Identidad entre los pueblos momimboseños de Nicaragua, 2014)

El Autor expresa claramente que la Cultura está formada de mezclas culturales es decir ninguna cultura es ajena a otra por lo tanto estamos interconectados como Continentes, Países, Pueblos a través de la misma

García Bresó continúa manifestando:

“La etnicidad de Monimbó (Nicaragua) se fundamentó en el estigma y la marginación consecuente de su identidad india y en haber mantenido algunas tradiciones de clara influencia colonial, cuando ya en la sociedad nacional habían desaparecido. Estas incorporaciones históricamente “impuestas” constituyen ahora su base cultural más importante, una vez que sólo los indios las mantienen”.

Se trata de tradiciones que han sufrido las variaciones lógicas causadas por la readaptación y el paso del tiempo, cambios impuestos que fueron apropiados, asimilados o encapsulados a través de un contacto prolongado.

Cada grupo humano desarrolla una cultura, que es el resultado de enfrentar los problemas que se presenten a lo largo de su propia existencia. Todo ello constituye el patrimonio cultural. Es importante asumir que muchas soluciones que otras culturas han conseguido para resolver sus problemas, pueden ser aplicadas para que otros también se puedan beneficiar.

“El desarrollo de la humanidad ha sido posible gracias al intercambio de ese patrimonio cultural. Por eso hay que asumir que “nosotros somos, también gracias a los otros”, incluyendo en ser casi todas las dimensiones dentro del campo de las relaciones y reciprocidades”. (García J. , Mecanismos culturales para mantener la Identidad entre los pueblos momimboseños de Nicaragua, 2014)

El intercambio de los elementos culturales de una u otra forma han contribuido a la preservación de la misma cultura, facilitando las relaciones entre los pueblos complementando creencias y costumbres de carácter social, económico, religioso y la mayoría de expresiones culturales que están presentes en el entorno.

1.8 Tianguie.

En épocas remotas el tianguie era un lugar donde se reunían los indígenas para intercambiar sus propios productos y así complementar sus hábitos alimenticios como lo explica Luisa Paré Antropóloga de la ciudad de México:

“El tianguie conocido como “Tianguis” “es el mercado local o regional donde se reúnen los productores directos agricultores o artesanos, a intercambiar sus productos en este local acudían para vender los productos de su tierra o trabajo y adquirir la mercancía de origen agrícola e industrial que el en ese entonces ya no producía” (p.1)

En la actualidad esta actividad aún se realiza por generaciones que preservaron esa misma tradición.

“Los Tiangues eran mercados públicos estos aún se conservan en algunos pueblos, mercados destinados al comercio general; en ellos se vendían, además de víveres y otros objetos de uso ordinario, esclavos, plumas, joyas, etc.; pero no se permitía que penetraran al interior de aquellos establecimientos hombres adultos ni casados, a menos que fuesen forasteros solamente las mujeres y los varones de corta edad podían concurrirlo diariamente”. (Autores, 2008).

Los Tianguie a lo larga de la historia ha ocupado un lugar importante como elemento tradicional, cultural y económico de la población en general, representa para muchos en la actualidad un lugar en donde se trabaja de manera informal y una oportunidad de general ingreso que les permitan sobrevivir alimentar a la familia.

1.7 Transculturización o Transculturación.

El término transculturación se generó en el terreno de la antropología a partir del año 1940; el concepto lo ideó Fernando Ortiz con el fin de clasificar el estudio del contacto cultural entre grupos socioculturales diferentes. El diccionario de la real academia de la lengua española, define a este término como:

"Recepción por un pueblo o grupo social de formas de cultura procedentes de otro, que sustituyen de un modo más o menos completo a las propias".

Por lo que se podría decir que la transculturación es un proceso gradual por el cual una cultura adopta rasgos de otra, hasta culminar en una aculturación.

Generalmente se ha supuesto que la enseñanza o intercambio de rasgos que van desde una cultura "más desarrollada" (ejemplo: la tecnología en USA o Europa) a otra "menos desarrollada", parecería que esto puede ocurrir sin conflictos; sin embargo, se observa que la mayoría de las transculturaciones son muy conflictivas, en especial para la cultura "receptora".

El intercambio de culturas entre las naciones, o sea, la transculturización, es proceso necesario y conveniente para la humanidad, pero, como proceso social, debe ser de asimilación gradual y no una indigestión acelerada. Eso es lo que se critica, la acelerada transculturización a que hemos sido sometidos en las últimas décadas y que ha venido, también aceleradamente, desplazando parte de nuestra propia cultura, de nuestra propia manera de ser y sentir.

Los cambios culturales representan los cambios en la historia, como fue la cultura de la sociedad agraria que evolucionó hacia la cultura de la sociedad industrial y así hasta la cultura de la sociedad del conocimiento. La transculturación producida por los cambios de época logró enriquecer el contenido cultural de las personas que se ven inmersas en este fenómeno antropológico.

“El conocimiento de nuestros orígenes es un excelente antídoto contra la transculturización”. (Jordan, 2013)

El autor se refiere a que entre más conozcamos acerca de nuestros orígenes, de dónde venimos, quienes somos y donde pertenecemos tendremos más claro y presenta nuestra identidad como personas, siendo más difícil adoptar una cultura diferente a las nuestra.

“El vocablo transculturación expresa las diferentes fases del proceso transitivo de una cultura a otra, porque este no consiste solamente en adquirir una cultura, sino que, el proceso implica también la pérdida o desarraigo de una cultura precedente, lo que pudiera decirse una parcial desculturación”.(Ortiz, 1983)

El autor expresa que los procesos de transición de una cultura a otra no solo implica adquirir nuevos elementos culturales sino que también implica perder ciertos rasgos de la cultura anterior, a lo que hemos estado expuestos a través de los años por los cambios sociales.

1.8 Talento Humano.

El contexto de la gestión del talento humano está conformado por las personas y las organizaciones. Las personas pasan gran parte de sus vidas trabajando en las organizaciones, las cuales dependen de las personas para operar y alcanzar el éxito.

Las personas dependen de las organizaciones en que trabajan para alcanzar sus objetivos personales e individuales. Crecer en la vida y tener éxito casi siempre significa crecer dentro de las organizaciones. Por otra parte. Las organizaciones dependen directa e irremediamente de las personas, para operar, producir bienes y servicios, atender a los clientes, competir en los mercados y alcanzar objetivos generales y estratégicos.

Es seguro que las organizaciones jamás existirían sin las personas que les dan vida, dinámica, impulso, creatividad y racionalidad. En este contexto es difícil establecer una separación entre el comportamiento de las personas y el de las organizaciones. Éstas operan a través de las personas, que forman parte de ellas, que deciden y actúan en su nombre. Para definir a las personas que trabajan en las organizaciones se han empleado diversos términos: funcionarios, empleados, personal, trabajadores, obreros, recursos humanos, colaboradores, asociados, talentos humanos, capital humano, capital intelectual, entre otros.

Casi siempre esos términos se utilizan manera vaga e imprecisa para referirse a las personas que trabajan en las organizaciones clasifican los funcionarios en trabajadores mensuales (empleados) y trabajadores por horas (obrerros) para referirse al personal que trabaja en las oficinas en las fábricas respectivamente.

Casi todo lo que la sociedad necesita se produce en las organizaciones. Vivimos en una sociedad de organizaciones, pues nacemos en ellas y pasamos la mayor parte de nuestras vidas.

Se comprobó que si la organización quiere alcanzar sus objetivos (Crecimiento sostenido, Rentabilidad, Calidad en los productos y servicios, Competitividad, entre otros.) de la mejor manera posible, debe saber canalizar los esfuerzos de las personas para que estas también alcancen sus objetivos individuales (mejores salarios, beneficios, estabilidad, satisfacción en el trabajo, oportunidad de crecimiento, entre otros.) y, de ese modo, se beneficien ambas partes. En consecuencia, el contexto en que se sitúa la gestión del talento humano está representado por las organizaciones y las personas.

En resumen, las organizaciones están conformadas por personas y dependen de ellas para alcanzar sus objetivos y cumplir sus misiones. Para las personas, las organizaciones constituyen el medio de alcanzar varios objetivos personales en el mínimo tiempo y con el menor esfuerzo y conflicto. Muchos de

los objetivos individuales jamás podrían conseguirse mediante el esfuerzo personal aislado. Las organizaciones nacen para aprovechar la sinergia de los esfuerzos de varias personas que trabajan juntas. Sin organizaciones ni personas no habría gestión del talento humano.

1.9 Trabajo y Empleo informal.

El Proceso del Trabajo, en sus elementos sencillos y abstractos, es una actividad dirigida con el fin de crear valores de uso de adecuar los elementos naturales a las necesidades humanas; es condición eterna de la vida, sin depender por lo tanto de cómo se manifestó particularmente, siendo antes común a todas sus formas sociales.

En su forma más amplia la palabra trabajo engloba no solo la actividad económica sino también (producción de bienes o servicios) cuya remuneración puede ser en dinero, producto o en beneficio, sino también las no remuneradas como por ejemplo el trabajo reproductivo (tareas domésticas y familiares) los trabajos voluntarios etc.

“El trabajo puede expresarse en diferentes formas de empleos desde los empleos formales, en el que el/la trabajador recibe un salario, tiene un contrato de trabajo y cobra la seguridad social, como los empleos informales en que una o ninguna de las situaciones citadas se dan, en este caso el trabajador es considerado informal”. (Silva, 2003).

Para las y los trabajadores del Tianguie la “Plazita” este trabajo siendo informal es un factor que emplea a más de diez familias masayenses y demás alrededores como lo explica el Programa para las naciones unidas,

“Las normativas laborales de Nicaragua, es el segmento del mercado de trabajadores compuesto por personas asalariadas y trabajadores asalariadas y trabajadores familiares ocupados en establecimiento de menos de cinco trabajadores. También incluye

trabajadores por cuenta propia y patrones con empresas con menos de cinco trabajadores y los trabajadores en ocupaciones no profesionales, técnicas, gerenciales o administrativas”. (PENUD, 2011).

No obstante el trabajo informal permite que las familias del tiangué de Masaya obtengan ingresos que les permita sobrevivir y poder mejorar su nivel de vida y demás allegados.

1.10 Participación de la familia.

La sociedad está constituida por el conjunto de familias; es por eso que se afirma que la familia es la célula fundamental de la sociedad“. En el libro *Formación Cívica y Social*” publicado por el MED, define a la familia como:

“Familia es el conjunto de individuo unidos por vínculos de sangre; lo integran los cónyuges, los ascendientes de los cónyuges, los colaterales los cónyuges, maridos y esposa, forman los radios de donde proceden los rasgo del parentesco familiar o de sangre; la familia es una verdadera y autentica comunidad, porque es la primera y más aproximada a la naturaleza, y debe fomentar aquellos sentimientos y valores que le son propias, como: son el amor y la fidelidad, el respeto y la confianza.”(p.45).

La familia juega un papel importante en la sociedad en la cual se fomentan los primeros principios y valores los cuales son los que determinaran la conducta del niño/a y estos deben de ser transmitido de la manera correcta.

El esfuerzo de toda la familia para sacar adelante la pequeña empresa familiar es un tema abordado por diversos especialistas en términos de economía.

En la actividad económica del Tiangué, la participación de la familia tiene mayor fuerza que en ninguna otra actividad puesto que son lazos que unen y fortifican las acciones de seguir creciendo económicamente donde cada

miembro de la familia aporta de distintas formas o manera ya sea con recursos, humanos, técnicos, fuerza física, medios, materiales, local, entre otros que permitan dar continuidad al negocio.

Esto implica que en el negocio donde incluyen la familia se debe de dar buenas relaciones familiares, fomentando los principios y valores que debe de poseer una familia.

1.11 Condiciones Laborales.

El trabajo proporciona el sustento diario a la mayoría de la población. La gente trabaja dentro o fuera de sus hogares, con o sin contrato, y en condiciones de trabajo seguras o peligrosas. Los factores relacionados con las condiciones de trabajo han recibido considerable atención, y se reconocen como un determinante social fundamental de la salud y de las desigualdades en salud. No ocurre lo mismo, en cambio, con las condiciones de empleo.

Entre las razones que explican este desinterés destaca la confusión existente entre el concepto de trabajo y el concepto de empleo, así como la falta de claridad y el escaso desarrollo de la información y de los indicadores relacionados con el empleo.

Los mercados de trabajo y las políticas sociales determinan condiciones de empleo tales como la precariedad, el trabajo informal, el trabajo infantil y la esclavitud y, también, problemas como la inseguridad en el trabajo, empleos con bajos salarios, o trabajar en condiciones peligrosas. Todos estos factores tienen una gran influencia en la producción de las desigualdades en salud.

Si nos centramos más directamente en los centros de trabajo, las condiciones de trabajo determinan la exposición a riesgos en el lugar de trabajo y el modo como éste está organizado.

“Las condiciones de trabajo “materiales” incluyen el ambiente físico, químico, biológico y ergonómico en que se desarrolla el trabajo,

mientras que la organización del trabajo incluye el ambiente psicosocial, la gestión y el control del trabajo, las tareas que llevan a cabo los trabajadores y la tecnología utilizada. Las condiciones de trabajo incluyen además, la jerarquía existente en el lugar de trabajo y las relaciones de poder, la participación de los trabajadores en la toma de decisiones y la discriminación social y laboral". (Machado).

Gozar de un lugar de trabajo que preste las condiciones necesarias para su uso eficiente, hoy en días es responsabilidad de las diferentes instancias responsable de velar que se cumpla este derecho que tiene cada trabajador; es por ellos que gracias al Gobierno, iniciativas municipales y organismos no Gubernamentales ha apoyado y ejecutado en diferentes sector del país la Revitalización de lugares históricos y de relevancia a nivel nacional

Entre esto lugares se encuentra la Revitalización del Tianguie la Plazita de la ciudad de Masaya, la cual goza de una mejor infraestructura, mejores condiciones higiénicas y salubres, mejorando las condiciones laborales de estos comerciantes tradicionalista.

1.12 Organización familiar.

En cada familia es única, también las empresas familiares se distinguen unas de otras, y van adquiriendo singularidad a medida que los nuevos miembros de la familia ingresan al negocio. Y, debido a los intrincados vínculos emocionales, a menudo conflictivos, que existen entre quienes las integran, estudiarlas siempre resultó problemático.

El eje del negocio tiene que ver con el tipo de líder de la organización. Las cualidades del líder de una firma que está en la fase de lanzamiento no son, necesariamente, los atributos deseables del presidente de una empresa en

expansión, o madura. Y es importante señalar que, en ocasiones, las compañías transitan por varias etapas al mismo tiempo.

La dimensión del negocio permite dividir a la organización en unidades, y armonizar los puntos de vista de los miembros de la familia a cargo de cada una de ellas. Sin ir más lejos, la visión de un sobrino que lidera la apertura de la nueva filial en el exterior y la de una hija que está ascendiendo en la jerarquía de la sede central.

Mantener vivo un negocio familiar es, probablemente, la tarea más difícil sobre la Tierra, como sugieren las elevadísimas tasas de mortalidad. Lo concreto es que la primera generación construye el negocio, la segunda lo “ordeña” o “cosecha sus frutos”, y la tercera, a menudo, debe rematar lo que queda o empezar de nuevo.

Para cualquier empresa, familiar o no, la expectativa de vida es cada vez más corta, por diversas razones. Hay negocios que cumplen su ciclo: cambian los mercados o la tecnología, y desaparece la demanda de ciertos productos y servicios. Los proveedores y clientes alteran las “reglas del juego”, o los competidores imitan rápidamente estrategias exitosas.

.

1.13. Ingreso económico de las familias.

Para las y los trabajadores del Tianguie la “Plazita” este trabajo siendo informal es un factor que emplea a más de diez familias masayenses y demás alrededores como lo explica el Programa para las naciones unidas,

Las normativas laborales de Nicaragua, es el segmento del mercado de trabajadores compuesto por personas asalariadas y trabajadores asalariadas y trabajadores familiares ocupados en establecimiento de menos de cinco trabajadores. También incluye trabajadores por cuenta propia y patrones con empresas con menos de cinco trabajadores y los

trabajadores en ocupaciones no profesionales, técnicas, gerenciales o administrativas”. (PENUD, 2011).

No obstante el trabajo informal permite que las familias del tiangué de Masaya obtengan ingresos que les permita sobrevivir y poder mejorar su nivel de vida y demás allegados.

Una vez que la familia llega a formar parte de un negocio familiar el ingreso de la misma se transforma en una unidad económica mayor a la anterior puesto a que se dedican a esta actividad por muchos años para luego dar mejor calidad a sus descendientes esta acción familiar hace que los integrantes formen parte de esta empresa que genera ingresos en el posteriormente se verá transformado en una gran empresa familiar tradicional.

1.14 Calidad de vida.

Las personas determinan su condición de vida, en la manera en la cual se desarrolla laboral mente, su nivel educativo y su convicción personal, lo que ellos se propongan para gozar de una buena condición social y de igual manera mejor calidad de vida.

Las comerciantes gracias a la revitalización del Tiangué y la promoción y divulgación que el INTUR le ha dado al lugar los turistas nacionales e internacionales lo visitan con más frecuencias para degustar los platos autóctonos que se comercializan han aumentado los ingresos económicos de los mismos.

La Prensa Medio de comunicación escrito promulga en un artículo en su página web:

“Los participantes del tiangué la plazita han venido influyendo y cambiando su calidad de vida explicando que todos los miembros de la familia y también los que habitan a sus alrededores han mejorado su calidad de vida por medio del ingreso que se genera de acuerdo a la actividad”.

La calidad de vida de las familias de Monimbó ha mejorado considerablemente gracias a las iniciativas Municipales y otras instancias locales que apoyan los negocios familiares, permitiendo que estos tengan mejores condiciones laborales, más ingresos y mejor calidad de vida para ellos y sus familias.

1.15 Empoderamiento Económico de las Mujeres en la Sociedad.

La mayoría de los sectores pobres en Nicaragua, particularmente las mujeres viven de una economía basada en la microempresa y la pequeña empresa y remesas, en general tienen un acceso limitado a ofertas financieras adecuadas a sus condiciones.

Los sectores pobres en Nicaragua tienen una actitud emprendedora de gran potencial, principalmente las mujeres, quienes juegan un papel protagónico en la gestión de las unidades económicas familiares, esto se debe a su responsabilidad e iniciativa para resolver las necesidades de sus familias, lo que las lleva a asumir riesgos y a su capacidad para adecuarse a situaciones cambiantes y precarias.

Estas características y cualidades son fundamentales para su desarrollo personal y empresarial. Sin embargo a las mujeres les cuesta asumir ante la sociedad y sobre todo en la política el mismo papel protagónico que juegan en la familia debido a las funciones asignadas por una cultura tradicionalmente machista.

“Para proponer un papel activo de las mujeres para el desarrollo del país, es necesario identificar las contradicciones abiertas y latentes que enfrentan al momento de lanzarse como emprendedoras económicas., sobre todo es necesario considerar las desventajas con que operan como consecuencia de su papel de género tradicional en la familia y en la sociedad”. (Mujeres, 2007).

Las mujeres necesitan ser tomadas en cuenta ante esta sociedad, que la ha desvalorizado, esto necesita ser cambiado logrando que ellas sean protagonistas, haciendo participe antes las diferentes iniciativas que ejecute el Gobierno e instituciones o diferentes instancias habiendo cumplido sus derechos como ciudadana.

En el país se han creado diferentes campañas, programas, proyectos, entre otros, con el objetivo de sensibilizar ante la equidad de género valorar a la mujer y restituir derechos que le han sido violentados a lo largo de la historia.

El valor de la labor de las mujeres en la economía del país es incalculable, en el caso de las mujeres comerciantes del tiangué han mantenido un perfil alto de mujeres emprendedoras y trabajadoras que han logrado consolidar sus actividades productivas, recibiendo ingresos a diario logrando mejorar su nivel de vida y el de sus familias.

X. MARCO LEGAL.

En el siguiente apartado corresponde a la Constitución Política de Nicaragua, Leyes, Artículos, con el fin de fundamentar los lineamientos en estudio, a continuación se presenta:

Se retoma el código de la familia en donde define el Capítulo Único Concepto y obligaciones familiares.

Art.37 Concepto e integración de la familia.

La familia es el núcleo fundamental de la sociedad y tiene derecho a la protección de ésta y del Estado. Está integrada por un grupo de personas naturales con capacidades, habilidades y destrezas diferentes, unidas por el matrimonio o unión de hecho estable entre un hombre y una mujer y vínculos de parentesco. De igual forma, las familias encabezadas por madres solteras, padres solteros, viudas, viudos, divorciados, divorciadas, abuelos, abuelas, así como por otros miembros de la familia, que ejerzan la autoridad parental, gozarán de la misma protección y tendrán los mismos deberes y derechos de solidaridad, respeto, tolerancia y buen trato establecidos en este Código.

Los pueblos originarios y afro descendientes tienen derecho a preservar, mantener y promover sus propios sistemas de familia. Estado reconocerá, respetará y protegerá las distintas formas de familia originaria y afrodescendiente, en particular la familia extensa. El Estado reconocerá en particular el derecho de las familias y los pueblos originarios y afro descendientes a seguir compartiendo la responsabilidad por la crianza, la formación, la educación y el bienestar de sus hijos e hijas, en observancia de los derechos de los niños, niñas y adolescentes.

La familia juega un papel de importancia en la sociedad, lugar donde se fundamenta valores, estos pueden variar según sus creencias, hábito o costumbres con los cuales fueron educados.

Además es importante retomar el Instrumento Internacional sobre pueblo Indígenas y Afro descendiente. Se cita el **Arto1**. En este apartado se cita artículos de importancia fundamental del derecho de todos los pueblos a la libre determinación, en virtud del cual éstos determinan libremente su condición política y persiguen libremente su desarrollo económico, social y cultural.

De forma que la ley indica que:

Arto 1.

Los indígenas tienen derecho, como pueblos o como personas, al disfrute pleno de todos los derechos humanos y las libertades fundamentales reconocidos por la Carta de las Naciones Unidas, la Declaración Universal de Derechos Humanos y la normativa internacional de los derechos humanos.

Es importante hacer conciencia de las igualdades entre las personas, nuestra investigación está enfocada en las personas y la defensa de sus derechos y su entorno, el pueblo indígena de Monimbó tiene libre derecho de realizar sus actividades y los ciudadanos de respetar y preservar la cultura.

Arto 2.

Los pueblos y las personas indígenas son libres e iguales a todos los demás pueblos y personas y tienen derecho a no ser objeto de ningún tipo de discriminación en el ejercicio de sus derechos, en particular la fundada en su origen o identidad indígenas.

Como parte de su identidad y modos de crianza, las personas deben sentir orgullosas de sus raíces. Tal como los manifiestan el pueblo de Monimbo, expresa de distinta manera su idiosincrasia por su pueblo.

Arto 3.

Los pueblos indígenas tienen derecho a la libre determinación. En virtud de ese derecho determinan libremente su condición política y persiguen libremente su desarrollo económico, social y cultural.

En el Barrio de Monimbo las familias tienen la libertad de demostrar sus gustos, ideas, creencias y todas esas expresiones interpersonales que los identifican, ejemplo de esto la diversidad de empresas familiares que poseen sus propias características.

Arto 4.

Los pueblos indígenas, en ejercicio de su derecho de libre determinación, tienen derecho a la autonomía o al autogobierno en las cuestiones relacionadas con sus asuntos internos y locales, así como a disponer de los medios para financiar sus funciones autónomas.

El pueblo indígena de Monimbó tiene autonomía ligada a las acciones que llevan a cabo en beneficio directo a la población del barrio.

A través de la organización comunitaria del pueblo, se han creado y consolidado diferentes iniciativas para la creación de proyectos y programas en pro y bienestar de conservar la identidad y costumbre del pueblo.

Arto 5.

Los pueblos indígenas tienen derecho a conservar y reforzar sus propias instituciones políticas, jurídicas, económicas, sociales y culturales, manteniendo a la vez su derecho a participar plenamente, si lo desean, en la vida política, económica, social y cultural del Estado.

La alcaldía de vara es la institución que prácticamente rige el barrio Monimbó, en esta se plasma la ruta de comportamientos y acciones de desarrollo comunitario, la población tiene la libertad de participar en los distintos procesos que se realizan.

Cuneta con respaldo y personería jurídica para ejecutar proyectos sociales en la Barrio Indígena.

Arto11.

Los pueblos indígenas tienen derecho a practicar y revitalizar sus tradiciones y costumbres culturales. Ello incluye el derecho a mantener, proteger y desarrollar las manifestaciones pasadas, presentes y futuras de sus culturas, como lugares arqueológicos e históricos, utensilios, diseños, ceremonias, tecnologías, artes visuales e interpretativas y literaturas.

Los Estados proporcionarán reparación por medio de mecanismos eficaces, que podrán incluir la restitución, establecidos conjuntamente con los pueblos indígenas, respecto de los bienes culturales, intelectuales, religiosos y espirituales de que hayan sido privados sin su consentimiento libre, previo e informado o en violación de sus leyes, tradiciones y costumbres.

Monimbo es un pueblo muy tradicionalista que a través del tiempo han puesto preocupación por conservar y mantener vivos elementos de su cultura propia realizando diferentes actividades en diferentes fechas del año, con el apoyo de la misma población y de la alcaldía municipal y otras instancias externas.

Arto.12.

Los pueblos indígenas tienen derecho a manifestar, practicar, desarrollar y enseñar sus tradiciones, costumbres y ceremonias espirituales y religiosas; a mantener y proteger sus lugares religiosos y culturales y a acceder a ellos privadamente.

A través de las diferentes manifestaciones culturales que se desarrollan en diferentes momentos del año, las familias de Monimbo están siendo parte de las festividades tradicionales, lo que ha permitido conocer de alguna manera la historia y creencias de sus antepasados.

Arto13.

Los pueblos indígenas tienen derecho a revitalizar, utilizar, fomentar y transmitir a las generaciones futuras sus historias, idiomas, tradiciones orales, filosofías, sistemas de escritura y literaturas, y a atribuir nombres a sus comunidades, lugares y personas y mantenerlos.

Los Estados adoptarán medidas eficaces para garantizar la protección de ese derecho y también para asegurar que los pueblos indígenas puedan entender y hacerse entender en las actuaciones políticas, jurídicas y administrativas, proporcionando para ello, cuando sea necesario, servicios de interpretación u otros medios.

Estos últimos artículos expresan el derecho inalienable de la población indígena de expresar y traspasar de manera libre sus tradiciones y costumbres a las generaciones siguientes asegurando de esta forma la preservación segura de sus creencias, costumbres y tradiciones.

Ley que Declara a las Ciudad de Masaya Patrimonio Cultural de la Nación.

Ley 62.

Aprobada el 21 de Agosto de 1989, la cual declara a la Ciudad de Masaya "Patrimonio Cultural de la Nación" y "Cuna de la Insurrección Popular" por haber tenido una larga trayectoria valor y heroicidad, desde la resistencia indígena y la lucha independentista. Tradiciones que contribuyen al fortalecimiento e identidad cultural nacional.

Masaya considerada la cuna del Folklor de Nicaragua, por ser un lugar lleno de una gran diversidad de costumbres y tradiciones conocida a nivel nacional e internacional.

Las festividades que se realizan a partir de Septiembre en homenaje al Santo Patrono el San Jerónimo, se prolongan hasta el mes de Noviembre, en donde

se cuenta con una agenda llena de colorido, tradiciones y sobre todo mucho fervor cristiano.

CAPITULO II

De los municipios con pueblos indígenas en sus territorios.

Arto 67.

Los municipios reconocerán la existencia de las comunidades indígenas ubicadas en sus territorios, legalmente constituidas o en estado de hecho, según las disposiciones de la Ley de Comunidades Indígenas de 1914, 1918 y otras, sean propietarias de terrenos comunales o no. Asimismo, respetarán a sus autoridades formales y tradicionales, a quienes deberán tomar en cuenta en los planes y programas de desarrollo municipal y en las decisiones que afecten directa o indirectamente a su población y territorio.

Las estructuras que forman parte de la organización comunitaria de Monimbo, tiene la obligación de representar a todo los habitantes del pueblo, promoviendo y ejecutando proyectos, mejorando las condiciones sociales, laborales de los habitantes y del lugar.

Arto 68.

Se entiende por autoridades formales, aquéllas denominadas Juntas Directivas y que se desprenden de la legislación de la materia y de procesos formales de elección. Son autoridades tradicionales en las comunidades indígenas, aquéllas que se rigen por la tradición y la costumbre, como son los denominados Consejos de Ancianos, Consejos de Reforma, Alcaldes de Vara u otra denominación, cuya elección nombramiento no tiene previsto un reglamento oficial.

En el pueblo indígena de Monimbo, se realizan elección popular para nombrar a alcalde de vara del pueblo quien estará a cargo de dirigir al pueblo con

principios y normas, en las cuales se respeten y conserven las tradiciones y costumbres de la misma.

Estas elecciones se realizan cuando el actual Alcalde de Vara fallece o renuncia a su papel, estas elecciones se llevan a cabo en la plaza pública de Monimbo.

Arto 69.

Corresponderá a los Concejos Municipales respectivos de conformidad con las leyes de la materia, asegurar, reconocer y certificar la elección de las autoridades comunitarias de las comunitarias de las comunidades ubicadas en el ámbito territorial del Municipio.

Una vez elegida la actual directiva de la alcaldía de vara, esta debe de presentar ante las autoridades municipales de Masaya para reconocer y certificar sus resultados electivos.

Todos los artículos anteriormente mencionados respaldan de una manera sólida nuestra temática de Investigación.

XI. DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN.

El estudio investigativo “Patrones culturales, en el traspaso generacional de las actividades económicas familiares en el desarrollo comunitario del Tiangué La Plazita, Masaya (Mayo 2014- Diciembre 2015)”, es una temática de importancia en donde se analiza la relación entre los elementos Económicos y los Elementos socioculturales que giran en torno a las diferentes actividades que se llevan a cabo en el Tiangué la Plazita en Monimbó, Masaya.

El presente apartado contempla el diseño metodológico, el que consiste en mostrar los elementos claves para desarrollar la investigación; técnicas, instrumentos y herramientas que se utilizaran y como se hará uso de ellas, con el fin de generar resultados para dicha investigación. Así mismo, se describe los diferentes pasos a seguir para ejecutar el estudio.

Paradigma de investigación:

Como investigadoras de las ciencias sociales, se valora la importancia de realizar este estudio bajo el **paradigma naturalista** o también conocido como constructivista, cuyo fin es la búsqueda del conocimiento. En este paradigma se enmarca interpretativamente el **enfoque cualitativo**, definido por Bracker (2002) como “la explicación del por qué y para qué de dichas relaciones y su estructura interna desde el punto de vista de los sujetos”.

Sampieri, Fernández, y Baptista (2006), en su IV edición refiere que la investigación cualitativa es “un proceso o lineal si no interactivo o recurrente, las supuestas etapas son acciones para adentrarnos más al problema de investigación y la tarea de recolectar y analizar datos es permanente” (p.532). Retomando esta idea la investigación estará dirigida al análisis de los patrones culturales del traspaso generacional entre las familias del tiangué la Plazita.

El estudio presenta un enfoque de investigación cualitativa, acompañado del análisis y síntesis de las informaciones y datos obtenidos de fuentes primarias-

secundarias y del trabajo de campo, como principal método de conocimiento utilizado para profundizar en el estudio del problema de investigación y llegar a las conclusiones que sintetizan los principales resultados.

También se hace uso del método de investigación etnográfico, la aplicación de este en los trabajos de campo es de suma importancia, en cuanto al aspecto de recopilación de información que permitió el desarrollo de la temática como tal.

A través del uso de este método se logró que el análisis y hallazgo encontrado fueran tomados de la realidad misma del objeto de estudio.

Tipo de estudio.

Dirigida al estudio de la situación de las comerciantes y su familia que trabajan en el Tianguie la Plazita, investigación fue desarrollada en el periodo comprendido de (2014-2015); razón por la cual es una investigación de corte transversal desarrollado en un tiempo de ocurrencia de tipo prospectivo.

Este recolecta datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

Población y Muestra

Para Msc. Odderey Matus el tipo de muestreo no Probabilístico, es una muestra dirigida, en donde la selección de elementos depende del criterio del investigador sus resultados son generalizado entre a la muestra en sí. No son generalizables a la población. (Pag.16)

Para Sampieri, Fernández, y Baptista (2006), puntúa que “Las primeras acciones para elegir la muestra ocurre desde el Planteamiento del mismo y cuando seleccionamos el contexto en la cual esperar el caso que nos interesa” (p.562). Es por ello que en la investigación la población estará conformada por 26 comerciantes del Tianguie La Plazita; la muestra fue seleccionado por criterios los cuales fueron:

- Personas fundadoras o descendientes directo de los comerciantes del tianguie la Plazita.
- Mujeres comerciantes del Tianguie la Plazita.

Patrones Culturales en el Traspaso Generacional de la Actividad Económica Familiar en el Desarrollo Comunitario del Tianguie La Plazita.

- Personas que tengan información de interés para el estudio y estén dispuestas a brindar información.

También son parte de la muestra la entrevista Enfocada aplicada a funcionario Públicos que proporcionaron información detallada sobre datos específicos sobre las condiciones legales, socio-culturales y socio-histórico del “Tianguie la Plazita”.

El historiador y relator de Monimbó Santiago Ñurinda, así mismo fue parte de la muestra las entrevista realizada al Alcalde de vara de Monimbó quien proporcionó información de importancia en relación a las actividades comunitarias del pueblo de Monimbó.

Los especialistas entrevistados fueron una Trabajadora Social y Antropólogo Social para conocer los puntos de vista acerca de la temática en estudio.

El registro de los datos, informantes claves, fueron representados en la siguiente tabla, permitiendo visibilizar las características de los entrevistados/as y valorar sus aportes en el estudio.

Características de informantes				
No. Entrevista	Nombre completo	Ocupación	Nivel de escolaridad	Técnica/ Instrumento aplicado

Herramientas a utilizar.

Fuente de información primaria: se obtuvo a través de los comerciantes, funcionarios de la Alcaldía de Masaya, Alcaldía de vara del Barrio Monimbó de Masaya; se aplicó guías de entrevistas semi estructurada dirigida a los Comerciante del Tianguie la Plazita, otra dirigida únicamente a funcionario de la Alcaldía para obtener información detallada sobre la rehabilitación del Tianguie, el papel de la Alcaldía en relación a este centro de compra, Alcalde de vara de Monimbó para conocer a cerca del papel que juega esta estructura organizativa en el Barrio.

Otro aporte significativo fue la participación del historiador y relator del Barrio Don Santiago Ñurinda el cual narrara sobre los orígenes e Historia de este

populoso centro de compras, lugar lleno de costumbres y tradiciones ancestrales.

Para lograr una mayor comprensión a la temática de igual manera se aplicó entrevista a profesionales de Antropología y Trabajar Social para analizar sus aportes desde su punto de vista como profesional.

Fuentes de información secundaria: Se retomó investigaciones realizadas en el Barrio de Monimbó, consultas de libros históricos en la localidad, reportajes realizada por funcionarios de la Alcaldía de Masaya, consulta a sitios web de fuentes confiables.

Esta fuente fue de utilidad a la hora de la búsqueda de información relacionada con la temática en estudio, apporto en un primer momento en la elaboración del protocolo de investigación y posteriormente en el análisis de los resultados.

Técnicas e instrumentos para la recolección de información

La utilización de técnica e instrumento tiene como finalidad la obtención y recopilación de la información requerida para el análisis y planteamiento de aportes y recomendaciones de la investigación.

La técnica utilizada fue la entrevista semi estructurada, y el instrumento aplicado fue la guía de entrevista, esta incluía 29 preguntas dirigidas a las comerciantes del Tiangué, 17 preguntas para funcionario de la Alcaldía de Masaya, 6 preguntas al alcalde de vara de Monimbó y 8 preguntas al historiador y relator. Cada una de las preguntas corresponde a los tipos de información que se necesitaba para analizar y comprender el problema en estudio.

También se aplicó una guía de observación que consta de 12 puntos descriptivos, de igual forma se aplicaron 6 preguntas a 2 diferentes Profesionales de las ciencias sociales, Antropología y Trabajo Social con el objetivo de obtener diferentes puntos de vista en relación a la temática.

En esta parte se enfocado y apoyado en un instrumento que consideramos de gran utilidad para complementar nuestro trabajo, decidimos elaborar un Árbol

Genealógico para demostrar el traspaso generacional de la actividad económica de las familias a través del tiempo.

El Genograma es una herramienta esencial para Las y Los Trabajadores Sociales, a través de esta técnica logramos develar elementos históricos, Sociales, Económicos, de las familias. Y en el caso de nuestra investigación es nuestro principal objetivo fue analizar los lazos familiares de las comerciantes del tianguie, retomado un caso y estudiando el traspaso generacional existente.

Para Quintero (1997), explica el Genograma como "Esquema grafico de la familia en el cual se presenta todos sus miembros, sexo, edad y relación de parentesco... es una árbol familiar que incluye datos sociales". (p.65).

Los Árboles genealógicos son las representaciones graficas que muestran los antepasados y descendientes de determinada persona de una forma ordenada, en este caso formulamos un árbol sencillo que demuestra la línea de sucesión en cuanto al puesto en el tianguie de la familia y antepasados de la señora Xiomara Nicaragua González actualmente vendedora en el Tianguie y habitante del Barrio Monimbó.

La Observación:

La observación es una técnica que fue vital en el estudio por las características del tema a investigar haciendo énfasis en la actividad económica desarrollada en el "Tianguie la Plazita".

Se aplicó la fotografía como una herramienta para brindar un panorama visual y explicativo de la actividad económica del "Tianguie la plazita".

El uso de fotografía, siendo un medio de comunicación recíproca, proporciono información concreta y fidedigna según los objetivos planteados en el trabajo investigativo en este sentido Marcel Proust Antropólogo explica: ..."La fotografía posee tres niveles de uso; una de ella es como respaldo o apoyo de información existente, en la recolección de información y como resultado primario de la investigación y obtención de información visual." Refiere que se trata de una estrategia de participación activa de los sujetos implicados en la investigación y obtención de información visual.

Establecer Rapport

El establecimiento de rapport es una de las principales técnicas que debe aplicar todo investigador (Bogdan y Taylor, 1990, P. 55). Se establecerá rapport con los informantes claves de la investigación, entiéndase como la búsqueda de la empatía que genera la accesibilidad y aceptación del investigador por parte de los informantes claves.

Diario de campo

El diario de campo se ha empleado y seguirá empleándose en todo el proceso de la investigación, este contiene las notas de campo de las investigadoras, importante para el estudio, cumpliendo con importantes funciones, como el registro de los “comentarios del observador” de la observación participante. El entrevistador debe tomar nota de los temas, interpretaciones, intuiciones y conjeturas emergentes, gestos notables y expresiones no verbales esenciales para comprender el significado de lo que se dice (Bogdan y Taylor, 1990, P 131-132). Pero también, el registro del día a día de la construcción de la investigación.

Grabación

Según Bogdan y Taylor (1990) “Un grabador permite al entrevistador captar mucho más que si reposara únicamente sobre su memoria” (P. 130). Por lo tanto, se dispondrá utilizar de una grabadora para el momento de las entrevistas, que será utilizada únicamente con el consentimiento de los/las entrevistados/as.

Bola de nieve

Se recurrió a esta técnica para contactar a los informantes necesarios para la investigación. Cabe rescatar, que en el proceso de construcción de protocolo se fue identificando y llevando un registro de informantes claves, estos

recomendados por funcionarios de la Alcaldía de Masaya y comerciantes del Tianguie la Plazita.

Es importante recalcar que esta técnica se dejó de aplicar cuando las investigadoras consideraron que se recolectó la suficiente información para el análisis e interpretación del estudio.

Análisis documental:

En la inmersión inicial en el trabajo campo se aplicó el análisis documental para indagar los documentos de la Biblioteca Municipal de Masaya tales como; registros acerca de los orígenes del Barrio de Monimbó, libros escritos sobre el Tianguie La Plazita, también se retomaron análisis de investigaciones relacionadas al tema de estudio para una mejor comprensión de la temática en cuestión.

Procesamiento y Análisis de los resultados:

Plan de registro

Este instrumento permitirá ordenar la información recopilada, para que se pueda analizar con mayor facilidad. El siguiente formato que se presenta a continuación es el que se va a utilizar, para visibilizar la información obtenida a través de las entrevistas con cada informante clave:

Plan de registro: la información recopilada de las entrevistas se registró de forma escrita en hojas de bloc en el momento de la aplicación de los mismos, se ordenaron según el nombre de la persona entrevistada y con la respuesta correspondiente a cada pregunta realizada, esto facilitó la organización de la información en matrices para facilitar el procedimiento de análisis y síntesis de los principales hallazgos de la investigación.

Se utilizaron grabadoras de audio para grabar todas las entrevistas y de esta manera tener un mejor respaldo en cuanto a la información recolectada.

Plan de análisis: una vez organizado los datos del trabajo de campo en matrices, se procedió a la identificación de las ideas centrales de cada aspecto de acuerdo a los objetivos previamente planteados, estableciendo entre sí las relaciones identificadas en base a lo observado en el trabajo de campo y tomando como referencia la información teórica de las fuentes secundarias se determinaron los resultados encontrados en el proceso de investigación.

Triangulación:

Se utilizará la triangulación para la información recopilada por las diferentes técnicas e instrumentos. De forma, que el análisis de la información sea contratada con los diferentes aportes de los mismo entrevistados pero también, con las corrientes teóricas y conceptuales desarrolladas en el marco teórico.

Trabajo de campo

Para el acceso al escenario fue necesario en primera instancia realizar un primer acercamiento al lugar de estudio, con el objetivo de familiarizarse con el lugar, informar sobre los objetivos de la investigación, crear empatía con los comerciantes y además de tener un mejor panorama del contexto; también se pretende identificar a posibles informantes para el enriquecimiento de la investigación.

Este trabajo investigativo se realizando a través de los diferentes pasos metodológicos que requiere el mismo; según los criterios del equipo investigador y por medio del registro de los pasos ya dados, se definen que el estudio tiene cuatro fases del proceso de investigación que se detallan a continuación:

Primera: Fase Preparatoria

Ante la necesidad de realizar un trabajo investigativo, se valoró las opciones de líneas de trabajo para hacer el estudio. Los criterios estuvieron enfocados en acceso al escenario de estudio, problemas de estudio según el interés y afinidad como equipo investigador; recursos en términos de tiempo, economía

y humano, y por último la existencia de datos relacionados con los intereses investigativo.

El lugar con nombre Tiangué la Plazita o conocido por mucho monimboseños por su antiguo nombre Plaza Magdalena, ubicado en el Barrio de Monimbó del departamento de Masaya, fue el escenario que el equipo de investigación selecciono para realizar el estudio. Siendo este Tiangué el más popular del todo el país en donde se rescata la costumbres y tradiciones, en donde se conservan la elaboración de alimentos autóctonos transmitido de generación a otras de forma oral o escritas de la Comunidad indígena de Monimbo.

En esta fase fue necesario indagar acerca del contexto de estudio, así mismo buscar información relacionada a la temática, reflexionar sobre los elementos que se tomaron en cuenta para el proceso investigativo. Luego se procedió a diseñarse una serie de métodos y técnicas que facilitar el seguimiento, recolección y análisis a seguir para ejecutar el estudio.

Segundo: Fase de Trabajo de Campo

En esta etapa una vez estudiado el escenario se procedió a realizarse el primer acercamiento en el lugar, con el fin de conocer a los comerciantes, interrelacionarse crear empatía con ellos, informar sobre el estudio, relevancia e importancia del mismo; poder de una y otra contar con su participación en este proceso que los involucra directamente a ellos.

En los trabajos de campo se trabajó con métodos y técnicas que permitieron recolectar e ir registrado toda la información necesaria, se trabajó con criterio de selección, estos fueron aplicados para elegir a los comerciantes del Tiangué la Plazita.

Esta etapa con el fin de ir obteniendo durante el trabajo de campo, se realizaron entrevistas a personas consideradas informantes claves de la investigación como son funcionarios de la Alcaldía de Masaya, Comerciantes del Tiangué la Plazita, Alcalde de Vara del Barrio Monimbo e historiador del lugar. Esto permitió recopilar información, conocer las perspectivas de los entrevistados al tema de estudio.

En el momento que se aplicó las entrevistas a los comerciantes del Tianguie las investigadoras se adaptaron de manera rápida y profesional a la rutina de los sujetos de estudio para que durante el tiempo de aplicación del instrumento no afectara su negocio; siendo necesario retomar varios momentos para su aplicación.

Luego fue necesaria la búsqueda continua de información que diera salida a los tres elementos importantes como son los antecedentes de la investigación, el marco teórico y el diseño metodológico del estudio.

Tercera: Fase Analítica

Al concluir la recopilación de información, se realizó un análisis de la información valorando si esta es suficiente o no para continuar o regresar al campo. Posterior, se construirá una síntesis y debidas recomendaciones, en sí el borrador del informe final, con el fin de revisar y realizar mejoras al estudio.

Cuarta: Fase Informativa

En esta fase se elaborara él informa final con sus respectivas conclusiones y resultados. Estos presentados de forma oral ante un jurado de expertos. Culminado de esta manera el proceso de investigación

XII. ANÁLISIS Y RESULTADOS.

I. Contexto socio cultural del Barrio de Monimbó Departamento de Masaya.

1.1 Ubicación del contexto geográfico

El Departamento de Masaya se localiza en la zona central de la Región del Pacífico de Nicaragua; limita al norte con el departamento de Managua, al este con el departamento de Granada, al sur con el departamento de Carazo y Granada y al Oeste con los departamentos de Managua y Carazo.

Está ubicado entre las coordenadas 11° 58' latitud norte y 86° 05' longitud oeste. Tiene una extensión territorial de 610.78 Km² de superficie, lo que lo convierte en el departamento más pequeño en extensión de toda Nicaragua. La Cabecera municipal del departamento de Masaya es el Municipio de Masaya, ubicado a 29 km de la ciudad de Managua y a 15 km de la ciudad de Granada.

Masaya es uno de los departamentos más poblados del país con 324,885 habitantes y una alta densidad poblacional de 548 habitantes por kilómetros cuadrados.

El Clima predominante en el Departamento de Masaya se caracteriza por poseer dos microclimas, el primero es de Sabana Tropical, presente en los municipios de Nindirí, Masaya y Tisma, y el segundo se encuentra en la Meseta de Los Pueblos categorizado como clima Semi-húmedo, dado a la elevación de su relieve.

Masaya es una reserva viva de las tradiciones precolombinas, coloniales y republicanas de Nicaragua. Costumbres que han mantenido la identidad cultural de las comunidades de la región de la Meseta de los Pueblos.

La ciudad de Masaya es, sin lugar a dudas, el centro de la rica cultura indígena y mestiza de Nicaragua. Fue Declarada, en 1989, "Patrimonio Cultural de la Nación" y posteriormente "Capital del Folclore Nacional" en el año 2000. Además, deben añadirse los indiscutibles atractivos naturales y paisajísticos

que posee el departamento, tales como; lagunas, volcanes, rutas e increíbles entornos naturales y culturales, que hacen de Masaya un área de gran potencial turístico, potencial, que en su mayor parte no ha sido desarrollado.

Todo indica que el desarrollo económico, social de Masaya se ha de basar mayoritariamente en su desarrollo cultural (producción artesanal) y turístico, muy articulados entre sí. El entorno urbano y rural, bastante deteriorado por la falta de recursos, se mantiene todavía con un empuje y una coherencia considerable en algunos barrios populares, calles y comunidades. (Cordero, Masaya, Historia y Vida, 2009)

Hay un sinnúmero de actividades que nuestros antepasados practicaban y en la actualidad se repite pero de una manera intermitente ya que la realidad social es cambiante y los seres humanos nos adaptamos y adecuamos las diferentes situaciones y a nuestras necesidades, todos los elementos humanos están estrechamente relacionados con los diferentes aspectos económicos necesarios para subsistir.

1.2 Gastronomía de Departamento de Masaya

A Masaya se le atribuye el origen y conservación del folklore de Nicaragua, y entre estos méritos también se le confiere el origen de la mayoría de los platos, bebidas y dulces típicos de Nicaragua, por su esencia indígena.

Masatepe, destaca con sus Tamugas y Sopa de Mondongo, panes con queso y dulces, al igual que en Nandasmo; Tisma con sus pescados fritos de la laguna y el municipio de Masaya, como fuente origen del resto de platos, dulces y bebidas típicas. El mayor manifiesto de estas comidas, puede apreciarse en los vestigios del Tiangué Indígena de Monimbó, conocido popularmente como La Plazita en el barrio de Monimbó de la ciudad de Masaya, donde día a día, especialmente por las noches un poco más de 25 familias venden tradicionalmente las comidas y bebidas típicas más representativas.

El bastimento típico para la mayoría de los platillos es el plátano cocido, yuca, tortillas de maíz y los tamales pisques. Durante la época de la cosecha de maíz se preparan yoltamales, güirilas y perrerreques, bastimentos y suplementos basados en el maíz como fuente principal, y cocinado al vapor o al comal.

Existen otros platos y bocadillos como el Chanco con Yuca, Morongas, Chicharrones y el Chanco Frito, derivados del cerdo, animal del cual lo único que no se come son las patas y la cola o preparaciones especiales como las zarcetas¹ asadas o en caldillo que son unas aves parecidas a las palomas y el pescado frito de Tisma.

La panadería del departamento, se diversifica con la inclusión de variadas preparaciones como rosquillas, cosas de hornos, bollos, panes de queso, panecillos, pan de ayote, panes de azúcar, panes dulces y muchos más.

En todos los Municipios de la Meseta de los Pueblos, incluido Masaya, Jinotepe, Diriamba, San Marcos y otros municipios de Carazo; es de popular costumbre ofrecer en calidad de regalo a todos los visitantes y participantes de las actividades, comidas, dulces y bebidas. Cada una de las fiestas patronales locales se acompaña con la repartición de comidas, antes, durante o después; como promesa y parte esencial del goce y disfrute de las bendiciones recibidas.

“Son típicas las reparticiones de comidas como la masa de cazuela, indio viejo y nacatamales, así como bocadillos y panes varios como los bollos, cosas de horno y rosquillas; todo esto acompañado de bebidas como las chichas en todas sus expresiones, cacao y "frescos" de variadas frutas tropicales.(Cordero, Masaya, Historia y Vida, 2009).

Coexistiendo con el tianguie principal ubicado al centro de la población donde hoy es el Mercado de Artesanías.

¹ Zarcetas: Ave del orden de las palmípedas parecido al pato, pero de menor tamaño, pico grueso y negruzco plumaje gris o pardo.

Toda esta variedad de alimentos propios de Monimbo son los que convierten en interesante y única la gastronomía indígena y mejor aun cuando estas recetas tienen años de ir de mano en mano por cada una de las comerciantes del tianguie La Plazita debido al traspaso generacional.

1.3 El Tianguie de la Plazita de Monimbó

Masaya es una ciudad muy vigorosa, considerada por la Asamblea Nacional de Nicaragua como la Capital del Folklore del país. Monimbó, su barrio indígena, se ha caracterizado históricamente por saber preservar una auténtica muestra de valores, creencias, costumbres y formas de expresión artística, y ser uno de los focos de irradiación más importantes de la vida cultural y tradicional de la zona del pacífico de Nicaragua.

Marina García, de divulgación y Prensa de la Alcaldía de Masaya expresa en cuanto a la ubicación del barrio Monimbó:

“Está ubicado en la zona Sur del municipio de Masaya, colindante con el Barrio Países bajos de San Miguel” (García M. , 2015)

La Plazita, era el lugar donde los indígenas de Monimbó realizaban también sus actividades comerciales, lo cual se mantuvo con los años, actualmente no ha cambiado mucho aun la Plazita es un punto comercial estratégico, el Tianguie debe verse como algo meramente local o barrial, pues para el Mercado Central al que antes nos referimos, señalaba Squier, que llegaban vendedores de todos los lugares; al contrario del de Monimbó que era de carácter exclusivamente citadino.

Era un mercado, donde los vendedores eran únicamente los indígenas de Monimbó. La actividad comercial en esta plaza², se veía propiciada al ubicarse justamente frente a la Iglesia San Sebastián, que por entonces empezaba a

² Plaza: Espacio urbano público, amplio y descubierto, en el que se suele realizar gran variedad de actividades.

manifestar el deterioro y amenazaba con quedar en ruinas en su totalidad para ser restaurada en el siglo XX. Se encontraban en este tianguie:

"Escobas, sombreros, carteras, canastos, platos, jícaras, alforjas, rebozos, todo tipo de ropa y por supuesto los riquísimos platillos que hasta hoy se conservan"(Prensa, 1998).

En el siglo XX, ante la inestabilidad política que se vivió en todo el período, la vistosidad de Monimbó fue opacada por constantes golpes de Estado y guerras civiles de mayor trascendencia coyuntural. En términos sociales, el crecimiento demográfico del resto de la ciudad, convirtieron a Monimbó, en un barrio más de Masaya; pero aun así, éste se resistió y logró mantener su cultura y patrones de identidad, pese a los aires de modernidad y globalización que experimentó toda la Población a lo largo del siglo XX.

"Monimbó es entonces, la esencia poblacional de la identidad de Masaya, y de la misma Nicaragua se conserva como un pueblo victorioso y lleno de corazón, enamorado de sus costumbres y tradiciones. Es un pueblo que se levanta a cada mañana con el espíritu en la mano. Es una comunidad auténtica que respira pasión y que representa el seno de Masaya, su Historia y su Vida". (Cordero, Masaya, Historia y Vida, 2009)

Haciendo relación con los textos citados anteriormente y recordando hace más de 100 años atrás en que la actividad indígena se encontraba en su apogeo, podemos reflexionar que la preservación de los diferentes patrones culturales de la comunidad indígena ha sido de lucha constante, sobreponiéndose a la realidad que cada día incluye más y más elementos externos y que se imponen como estilos de vida en nuestra sociedad.

En el año 2011 se realizó la remodelación del Tianguie La Plazita a partir de ello se publicó un Libro de contenido Gastronómico tradicional su contenido se abordara a continuación.

La Cooperación Española, a través del Programa Patrimonio para el Desarrollo-AECID, viene colaborando desde el año 1998 con la Alcaldía de Masaya en proyectos que han contribuido a la preservación de la cultura de sus ciudadanos como base de su desarrollo social y económico con carácter sostenible.

Muestra de ello son las rehabilitaciones de la Parroquia de la Asunción y del antiguo centro de capacitación de pequeña industria (actualmente Escuela Taller de Masaya); las revitalizaciones de la Plaza Central de la ciudad y del parque de San Miguel; y la intervención de La Placita de Monimbó, donde recientemente se construyó el nuevo Tiangué, logrando con ello mejorar las condiciones ambientales, higiénicas y de salubridad de las vendedoras de comida tradicional de la zona, para que la población y visitantes sigan disfrutando cómodamente los sabores de Monimbó.

"Sabores de Monimbó" es un homenaje a esta comunidad indígena que ha sabido Preservar sus tradiciones a pesar de todos los efectos de la transculturización del Mundo globalizado en que vivimos hoy. Gracias a ellos, hoy aún podemos disfrutar sus creativas artesanías, sus fiestas y tradiciones, incluida su gastronomía, como expresiones culturales de Monimbó y elemento conformador de su identidad.

En este libro, enmarcado en la labor que realiza el Programa de revitalización del Patrimonio Cultural de la ciudad de Masaya, se recogen las variedades de alimentos que se han consumido desde tiempos inmemorables en Monimbó, Masaya y Nicaragua, junto con las aportaciones que hicieron otras culturas que llegaron a estas tierras, teniendo como resultado un mestizaje de colores, aromas y sabores que conforman hoy la rica gastronomía de Monimbó.(Krais, 2012)

Masaya es una de las pocas ciudades de Nicaragua que conserva costumbres y tradiciones ancestrales, particularmente la comunidad indígena de Monimbó. Monimbó mantiene características y rasgos autóctonos que le hacen ser reserva viva de las tradiciones precolombinas y coloniales, que fusionadas

dieron la identidad cultural presente en los pobladores, a través de sus manifestaciones culturales, artesanías, religiosidad popular, mitos, leyendas y sobre todo en la gastronomía.

El libro amigo que está presente con nosotros, en esta oportunidad manifiesta la cultura de Monimbó, partiendo de la alimentación precolombina hasta su mestizaje con otras costumbres alimenticias como la española y africana, enriqueciendo la gastronomía de Nicaragua, una delicia al paladar, al no resistir la tentación de saborear o degustar alimentos y bebidas típicas nicaragüenses.

Esta publicación tiene como objetivo dar a conocer un trozo de nuestras costumbres, en este caso el arte culinario, donde algunos alimentos que se mencionan aquí han desaparecido de otras regiones de Nicaragua, sin embargo, en Monimbó se han mantenido casi inalterables.

Como fortalecimiento a la tradición gastronómica, recientemente en el año 2011, se inauguró el nuevo local del Tiangué o placita de Monimbó, para brindar mejores condiciones a vendedores, al público local y turistas que lo visitan, en él se encuentran comidas y bebidas autóctonas tradicionales. Como complemento a la reconstrucción de este local, se concretó la publicación del libro Sabores de Monimbó.

1.4 El Comercio y las Relaciones de Trabajo

El intercambio de productos se llevaba a cabo en los tiangués llamados mercados en la actualidad ubicados en las plazas de los poblados donde se juntaban los comerciantes con sus mercaderías. El mecanismo de intercambio se efectuaba en dos formas: la compra-venta de algún producto, para lo cual usaban como moneda el cacao, y el trueque o intercambio de bienes propiamente dicho. Efectuaban comercio de todo tipo de cosas, desde excedente de frutos hasta artefactos cerámicos y artesanales.

En las plazas o tiangues, solo se admitían indígenas que hablaran la misma lengua, si llegan otros, ajenos a la comunidad, era en calidad de esclavos para que quien los comprara se sirviera de ellos. Un padre de familia podía vender a los hijos y cada uno a sí mismos para pagar de deudas propias; las prostitutas tenían un costo de diez semillas de cacao el servicio. El comercio y las plazas comerciales estaban en manos de las mujeres; solo ellas podían asistir al tianguie. Los únicos hombres permitidos eran aquellos provenientes de otros pueblos pero que hablaban la misma lengua, los jóvenes vírgenes y los oficiales de mercado destinados al cuidado de los intercambios.

Las mujeres, no solo se ocupaban del comercio, sino que también se dedicaban a tejer y suministrar agua para el consumo de las casas, la cual se obtenía de la laguna de Masaya.

Los hombres, por su parte, estaban a cargo de proveer para el hogar, la labor del campo, la agricultura, la caza y la pesca. Y ciertas labores domésticas como barrer y encender el fuego. Inicialmente los Tiangues no solamente eran centro de comercio de productos artesanales y gastronómicos, sino que también se le incluía el comercio humano ya que en los tiangues se ponía a la venta Esclavos para ser adquiridos por familias o personas que necesitaran un esclavo a sus servicios. (Cordero, Masaya, Historia y Vida, 2009)

El Comercio y Las relaciones y comunicaciones entre los individuos son las que permiten el Desarrollo, Martha Chavarría comerciante del tianguie Expresa:

“Actualmente hay una Directiva formada en el tianguie que es a la que todas acudimos para gestionar algo “ (Chavarria, 2015)

Con lo descrito anteriormente se puede determinar que los Tiangues han sido un punto nuclear para las relaciones humanas y económicas de los pueblos, y que siempre estaban regidos por determinadas reglas y normas para el funcionamiento correcto del lugar, actualmente tiene similitudes con el Tianguie

la Plazita ya que existe una directiva que es la encargada de que todo marche en orden.

Además también se rescata el trabajo en conjunto de hombres y mujeres, sin embargo el papel de las mujeres en los Tiangues se ha presentado desde tiempos remotos donde el protagonismo de estas mujeres ha dejado un legado a través del tiempo.

1.5 Tianguie de Monimbó

En Mesoamérica los tiangues o tianguis eran lugares específicos donde se acudía para intercambiar productos por medio del trueque, o para adquirirlos con el pago de semillas de cacao.

En el transcurso de la historia, los tiangues pasaron a convertirse en plazas ubicadas próximo a los templos católicos. En relación al Tianguie de Monimbó, con el paso del tiempo, su inicial tamaño se redujo considerablemente por cambios en la estructura urbana de Masaya, por otra parte se construye el Mercado Municipal lo cual relegó este sitio sólo a la venta de alimentos. En el año 2011, este espacio público fue remodelado por la municipalidad con financiamiento de la cooperación española.

Testimonios realizados a miembros de esta comunidad indígena, al realizar entrevistas de historia oral, aducen que, el Tianguie indígena estuvo



Fotografía 1: Proyecto de Revitalización Estilo colonial, 2012. Foto Extraída de la Prensa .recuperada 10/01/2016

ubicado a inicios del S.XVII, frente a la ermita de Vera Cruz del sector de Diriamba, en el actual edificio del colegio Bautista en la Calle El Calvario.²¹

Se ha mantenido en este lugar desde 1922, hasta la actualidad. El atractivo del espacio son los alimentos, bebidas y dulces que se comercializan durante toda la semana, con veintiséis puestos de ventas donde las vendedoras monimboseñas que las ofertan han mantenido por más de tres generaciones la elaboración de comidas típicas a base de maíz, como los tamales (pisque y

revuelto), voltamales, tortillas, rellenitas y revueltas, entre otros. De las comidas a base de carne de cerdo, se comercializa pebre, menudo, chanfaina, cabeza de chanco, picadillo, moronga, chanco con yuca, Vigorón y chorizo.

Los refrescos que aquí se venden son: cacao, cebada, chía, jengibre, linaza, Avena, pozol, granadilla, pitahaya, melón, chicha de maíz tierno y tiste³, entre otros. (Nicaragua., 2012)

En cuanto a la Remodelación en el año 2012 del tiangué la Plazita, existen diferentes reportajes y videos que circulan por la red en donde se muestra detalladamente las opiniones de las personas que forman parte del tiangué y su expectativa en cuanto a los cambios hechos en el lugar, recopilados por diferentes medios de comunicación local. (youtube, 2012)

Marina García hace referencia del impacto del Tiangué la Plazita:

“El impacto es que se les ha otorgado a estas familias un espacio exclusivo para su desarrollo económico y su seguridad donde pueden comercializar sus alimentos de forma tranquila.” (García M. , 2015)

El tiangué se ha convertido en un espacio atractivo y muy popular entre los Masayas, logrando atraer a diferentes turistas y principalmente a los Monimboseños que a diario degustan de los diferentes platos tradicionales que se ofertan.

1.6 Historia y organización territorial

El Barrio Monimbó está situado entre el sureste y suroeste de la cabecera departamental Masaya, Nicaragua. En cuanto al origen de la población “Se cree que los Niquiranos fueron los primeros pobladores de las tierras de Nindirí,

³ Tiste: Bebida tradicional su preparación consiste primeramente en tostar el maíz y se sancocha, luego se muele con cacao, batido con agua caliente y azúcar al gusto.

Ticuantepe, Nandasmo, San Juan de Oriente, Niquinohomo y Monimbó, que existieron en esa época en los alrededores de cada ciudad cabecera.”

Monimbó era en tiempos precolombinos, una población Chorotega, al igual que los pueblos ubicados alrededor de La laguna de Masaya. A principios de la dominación española, y en todo el resto de la época colonial, el poblado indígena de Monimbó fue fuertemente explotado por el segmento español de la sociedad.

En el siglo XIX, después de la Independencia, Monimbó era la cara de presentación de Masaya y del país, no en vano, se suele decir el lema "Monimbó es Nicaragua", ya que las labores artesanales de los indígenas que conformaban el pueblo eran reconocidas dentro y fuera del naciente Estado de Nicaragua, sumado a esto, su habilidad en las faenas agrícolas, acrecentaba aún más su reconocimiento.

A simple vista puede apreciarse que Monimbó mantiene viva las tradiciones precolombinas y coloniales, en sus manifestaciones culturales, artesanías, religiosidad popular, mitos, leyendas y sobre todo en la gastronomía.

Se ha escrito mucho sobre Monimbó, tanto por la riqueza de su cultura como por la participación protagónica en la lucha de liberación nacional, apoyando la Revolución Popular Sandinista, en la dictadura de los Somoza. Monimbó también ha sido fuente de inspiración para grandes canta-autores nicaragüenses como don Camilo Zapata “El sonar de Monimbó”, y don Carlos Mejía Godoy “Vivirás Monimbó”. (La Prensa, 2009)

En si el Pueblo Monimboseño es un pueblo empapado en cultura, tradiciones e Historia, es un espejo indígena mediante el cual aún podemos ver el reflejo de nuestros ancestros. Al igual que otros sitios de Nicaragua con gran peso cultural el Barrio Monimbó es desde tiempos antiguos y sigue siendo una canasta de Mimbres que contiene dentro un sin número de historias sistematizadas por un pueblo indígena el cual ha ido preservando sus

tradiciones y costumbres pero también ha ido adoptando otras con los cambios sociales.

1.7 Contexto Demográfico de la población.

Masaya se localiza a 29 kilómetros de Managua, capital de Nicaragua y Monimbo a 2 kilómetros de la entrada a la ciudad sobre la carretera panamericana tomando la ruta interna que va hacia los pueblos, es decir Catarina, san juan de oriente y otros pueblos vecinos.

El barrio de Monimbó está conformado por varios repartos y comarcas pero se destaca principalmente, en el casco urbano de Monimbó de arriba y Monimbó de abajo; política y administrativa Monimbó está ubicado como un barrio de la ciudad, específicamente al sur de esta contiguo a la laguna de Masaya y al ladero de Cailagua.

Monimbó posee un origen prehispánico, que se muestra en los petroglifos del ladero de Cailagua en la elaboración de artesanías, las redes familiares y la conservación de los apellidos indígenas, en la preparación de los alimentos, en sus prácticas y creencias religiosas y hasta en el propio nombre del pueblo.



Fotografía 2: aplicando entrevista a historiador de Monimbo. Foto por: Belkis Gómez

Para conocer más acerca de los orígenes del pueblo de Monimbó se entrevistó a Don Luis Santiago Ñurinda, Historiador y relator de la cultura Monimboseña quien expresa:

“No hay Fecha exacta que determine la fundación del barrio Monimbó, sin embargo se presume que los primeros habitantes que poblaron Monimbó fueron los Chorotegas procedentes de México quienes habitaron acá miles de años , quienes llamaron a esta región Masalyan que significa Masaya. El Monimbó permisivo que ellos fundaron, el sacerdote Fray Pedro en su versión relata que estos indígenas fundaron

Monimbo desde el bajadero de la laguna de Lamota hasta el balneario que Quitapayo, Monimbó quiere decir cerca del agua, este pueblo fue fundado por los indígenas”. (Ñurinda, 2015)

No se conoce con exactitud cómo ni cuándo surgió Monimbó lo que sí es seguro es que fue fundado y creado por indígenas quienes tenían ya establecidas sus creencias, costumbres y gastronomía.

Los indígenas asignaban nombres a distintos lugares, continua expresando don Santiago Ñurinda quien refiere:

“Los indígenas Nombraron a Cada Calpuyi (Pueblo) de Masaya, por ejemplo Masatepe significa tierra de venados, Nandasmo significa cerca del arroyo Niquinomo significa valle de los guerreros y en el caso de San Juan y Catarina se les dieron nombres posteriores las generaciones actuales por lo tanto no poseen significado Indígena”. (Ñurinda, 2015)

Desde que los indígenas fundaban sus tierras y pueblos estos los nombraban de distintas maneras y especialmente dándoles nombres relacionados con deidades en las que ellos creían por ejemplo en el caso de Monimbó que significa cerca del agua haciendo alusión a un recurso que también está presente en el Nombre Indígena dado a nuestro país Nicaragua.



Fotografía 3: Aplicando entrevista a Santiago Ñurinda. Foto por: Idannia Barahona.

Los antiguos pobladores estaban organizados en clanes (tribus) pero con la aparición del alcalde de vara se formó una autoridad representativa manifestada en la actualidad por el consejo de ancianos. El poblado de Monimbó es muy particular porque posee 4 cementerios comunales administrados por la comunidad a través del consejo de ancianos, que son el Camposanto, El Sapote, El Virulento y el de Las Madres.

En la independencia de Centroamérica los pueblos fueron perdiendo sus raíces tal como Don Santiago Ñurinda continuo refiriendo:

A inicios de la independencia de la república centroamericana, no se sabe las razones exactas por las que los caciques indígenas monimboseños fueron obligados a moverse del lugar donde habían fundado su pueblo, y se trasladaron a la zona de Masaya es decir unieron su pueblo con el pueblo de Masaya, convirtiéndose luego en tan solo un Barrio más perdiendo la característica de Pueblo, luego empezaron a establecerse desde la Calle de los Monos que le llaman actualmente la calle de Olinto Valle, las nuevas generaciones vinieron comprando las tierras y solo fue quedando el nombre San Sebastián y Magdalena estaba poblado de indígenas, actualmente los caminos que antes eran tierras puras indígenas ahora están prácticamente urbanizados, y es curioso como muchas personas de ascendencia indígena están regresando a esas tierras nuevamente donde sus ancestros vivían y fue construido el antiguo Monimbó”. (Ñurinda, 2015)

Probablemente los diferentes cambios sociales de la época provocaron que los indígenas ya asentados en la zona del antiguo Monimbó se mudaran a la zona de Masaya estableciéndose ahí, ya no como un pueblo sino como un barrio más de la ciudad de Masaya; siguiendo con los cambios sociales en esta época esa zona que hace centenares de años era tierra indígena ahora está empezando a poblarse nuevamente por ascendientes indígenas de esta Era que están estableciéndose en las nuevas urbanizaciones hoy ubicadas ahí.

Los Límites del pueblo de Monimbó según Don Santiago Ñurinda, quien manifiesta:

“Exactamente las tierras indígenas inician desde La Trinidad y se extiende hasta la Caldera de los Roches, ahora las generaciones del siglo 20 y 21 están regresando a Monimbó han adoquinado la carretera que va para Niquinomo donde anteriormente los indígenas traficaban productos sobre esa tierra para los pueblos”. (Ñurinda, 2015)

Como mencionaba Ñurinda anteriormente en nuestro presente se están urbanizando tierras “vacías” para establecer Urbanizaciones, Residenciales,

condominios, tierras que anteriormente eran habitadas y transitadas por nuestros ancestros. Eso no es del todo malo, es algo natural con el pasar de los años está ligado a las realidades y cambios de contexto social. El punto es olvidar raíces del todo y perder la conciencia de las raíces con las que nacieron los Monimboseños de la nueva generación.

1.8 Principales actividades económicas

El barrio indígena de Monimbó producían muchas cosas, su comercio no podía ser menor. Coexistiendo con el tiangué principal ubicado al centro de la población donde hoy es el Mercado de Artesanías .La Plazita, era el lugar donde los indígenas de Monimbó realizaban también sus actividades comerciales, lo cual hasta hoy se mantiene.

Este tiangué, debe verse como algo meramente local, pues en el Mercado Central llegaban vendedores de todos los lugares; mientras tanto al de Monimbó era de carácter exclusivamente citadino.

Es decir era un mercado, donde los vendedores eran únicamente los indígenas de Monimbó. La actividad comercial en esta plaza, se veía propiciada al ubicarse justamente frente a la Iglesia San Sebastián, que para entonces empezaba a manifestar el deterioro y amenazaba con quedar en ruinas en su totalidad para ser restaurada en el siglo XX. Se encontraban en este tiangué productos como:

"Escobas, sombreros, carteras, canastos, platos, jícaras, alforjas, rebozos, todo tipo de ropa y por supuesto los riquísimos platillos que hasta hoy se conservan"(Prensa, 1998)

El "Tiangué la Plazita", actualmente se ubica en el corazón del barrio Monimbó de la ciudad de Masaya, remodelado en el año 2011, por la alcaldía Municipal y la cooperación española, "el último Tiangué que existió en el siglo pasado fue

el Tianguie de Monimbó, conocido también como “la Plazita”; dándole paso a la modernidad se ha convertido en un galerón con aire de arquitectura colonial

A través de la entrevista realizada a Marina García, Divulgación y Prensa, de la alcaldía de Masaya, Manifestaba:

“El Tianguie está ubicado en el centro del Barrio Monimbo y se le llama tianguie al centro o lugar de intercambio, este es el lugar donde se venden diferentes comidas de origen indígena” (García, 2015)

Este lugar, es un punto de referencia para todo Monimboseño, un sitio que se ha venido rescatando y preservando, la Gastronomía del pueblo indígena de Monimbo, siendo así reconocido por sus valiosos platos autóctonos del pueblo.

Lugar que ha sido fundado por mujeres Monimboseñas. García, Continúa manifestando:

“Este lugar nace por la iniciativa de señoras habitantes del pueblo indígena de Monimbó que llegaban al lugar a vender productos elaborados por sus propias manos entre ellos sombreros de palma, alforjas, trenzas de palma, aproximadamente tiene funcionando un poco más de medio siglo”(García, 2015)

El tianguie aparte de ser un sitio de referencia cultural nacional también es un sitio donde se demuestra la lucha de las mujeres del barrio Monimbó por empoderarse económicamente, en el tianguie La Plazita vemos mujeres cabezas de Hogar, madres solteras, mujeres casadas, algunas viudas, todas luchando por un mismo fin, ser reconocidas pero sobre todo mostrar sus capacidades en la gastronomía indígena y mejorar su calidad de vida y la de sus familias

Con el pasar de los años esta Plaza se ha convertido en un lugar de importancia. Martha Chavarría, Comerciante de Tianguie la Plazita expresa:

“El tianguie representa un lugar de negocios para mí, de trabajo y de sustento para mi familia”(Chavarría, 2015)

Actualmente en el Tianguie hay 26 comerciantes en cada puesto, las cuales son encabezadas por mujeres de familia, que han heredado el puesto del Tianguie por sus antepasados, que han transmitido los elementos tradicionales de generación a generación, siguiendo y preservando los elementos tradicionales en la familia Monimboseña.

Para los Monimboseños este es un lugar de mucha relevancia por todos los elementos tradicionales que se comercializan, García, de Divulgación y Prensa de la alcaldía de Masaya expresa:

“Prácticamente la importancia radica en la Identidad Indígena que prevalece con la actividad desarrollada en el tianguie desde el punto de vista gastronómico por otro lado en el plano histórico, referencial y económico”. (García, 2015)

Este es considerado un punto de referencia para todo turista nacional e internacional, en las varias familias monimboseños comercializan diferentes platos tradicionales del Barrio.

Tomando en consideración a las autoridades del pueblo de indígena se entrevistó a la Sra. Maria López, Representante Legal de la Alcaldía Indígena de Vara quien expreso:

“Nosotros consideramos el Tianguie la Plazita como un Punto estratégico para la parte tradicional como pueblo, porque en el tianguie aún se pueden observar movimientos de nuestros ancestros reflejados en las comidas y bebidas que ahí se comercializan” (López, 2015)

Monimbó obtuvo un notable auge en su producción artesanal, dando el impulso de promover la producción interna de todos los sectores nicaragüenses; entre ellos, todos dedicados a cualquier tipo de artesanía.

Aunque debe recalarse que, desde años atrás, Monimbó de manera particular, se destacaban por la elaboración de productos utilizados para todo tipo de festividad, siendo los más demandados, aquellos que se reparten en las griterías.

Entre las principales actividades productivas de Monimbó García, Divulgación y Prensa de la Alcaldía de Masaya expreso:

“En Monimbó las principales actividades económicas que se desarrollan son la artesanía, Cuero y calzado y las Gastronomía Indígena” (Garcia, 2015)

De igual forma desde tiempos remotos, se continuó con la elaboración de canastos para la carga de productos que se comercializaban de un pueblo a otro, también se sigue con la elaboración de máscaras tradicionales, las cuales son usadas en actividades relevantes como lo son “Los Agüizotes”, las elaboración de trajes Típicos tradicionales de la zona, entre otros.

Más, allá de las labores artesanales, a las que se dedican los monimboseños, deben señalarse aquellas características cosmogónicas que aún preservan como patrones de identidad indígena se resalta, que en la actualidad gran parte de la población que habita en dicho barrio, se considera indígena, otra minoría no se siente identificada en términos étnicos, ni por tradición, con las raíces y el contexto en que se desenvuelven.

El pueblo de Monimbó posee un sinnúmero de elementos para el desarrollo económico local y nacional, es la sede del movimiento cultural y tradicional, facilita todas las pautas necesarias para ser considerado uno de los lugares con más valor indígena en toda Nicaragua.

La artesanía de Masaya, se ha dado a conocer a nivel internacional, por la elaboración de hamacas, los trabajos en madera y cueros. Pero la modernidad y globalización que en términos generales, la población nicaragüense ha padecido, ha contribuido que a lo interno de Nicaragua, se abandone el consumo de productos autóctonos, lo que trajo consigo, una disminución de los trabajos artesanales, y la búsqueda de otros sustentos de la vida.

II. Familia y traspaso generacional del Tianguie la Plazita.

Mediante la aplicación de la técnica de observación y la aplicación de entrevistas a informantes se logró identificar a las comerciantes del Tianguie la Plazita, para estudiar el Traspaso generacional que se dan entre las familia que trabajan en dicho lugar.

Se le pregunto sobre la importancia que tiene el tianguie para ellas una de las informantes, Chavarría, Comerciante del Tianguie, manifestaba la importancia de la actividad comercial en el lugar:

“Es importante para mí porque de esto yo vivo y así he sacado adelante a mis hijos” . (Chavarria, 2015)

Las mujeres comerciantes del Tianguie en su mayoría son madres solteras, que han quedado a cargo de sus hijos/as, trabajando de una manera honrada y siguiendo con la tradición de negocio en el Tianguie, preservando las costumbres de sus familias y del pueblo Monimboseño.

Las comerciantes expresan de muchas maneras la importancia que tiene para ellas y sus familias contar con un puesto en esta populosa Plaza.

En cuanto a la importancia que tiene la realización de esta actividad comercial en el tianguie y sobre todo el valor de traspasar la misma, La Señora Xiomara Nicaragua expresa:

“Para mí esto es importante porque de esto vivo y le doy de comer a mi familia”. (Nicaragua X. , 2015)

Para la Señora Nicaragua, Chavarría, Medal y las demás mujeres del Tianguie su participación en este lugar es un modo de vida y un medio único de subsistencia para ellas y sus familias, además se trata de un legado generacional de familiar.

Gracias a los conocimientos y habilidades aprendidas estas mujeres han encontrado una manera digna de obtener ingreso, retomando aspecto de Costumbres y tradiciones indígena.

El puesto en el tianguie es un negocio familiar en el cual, se involucra en gran medida a las integrantes de la misma, colaborando en la preparación y ventas de los alimentos, la Sra. Nicaragua, continúa manifestando:

“Mi tía y yo somos las que más vendemos aquí y a veces me traigo a mis hijos y otra hermana”. (Nicaragua X. , 2015)

El trabajo es compartido en la familia Nicaragua, quienes han estado apoyándose en la conservación del puesto en el Tianguie, simbolizando el sustento principal para ellos y las familias que depende directamente del negocio.

Es en este punto que se representan en su expresión más viva todos los patrones culturales que a través de los años han sobrevivido un sinnúmero de revoluciones y aún están explícitos en nuestra actualidad.

Es importante retomar los patrones culturales de determinados contextos para facilitar la comprensión de las vivencias de cada región, pueblo en contraste con su cultura, sus creencias y costumbres.

Como Trabajadoras Sociales e Investigadoras estudiamos el entorno familiar y las relaciones que se tienen en ese contexto en este caso para poder comprender el traspaso generacional de la actividad comercial en el tianguie fue necesario investigar las relaciones, la organización y elementos de la Familia.

En las familias de las comerciantes del Tianguie hay patrones Culturales bien definido por las cabezas de las familias, Mujeres trabajadoras que han inculcado principios culturales, de trabajo y lucha por sobrevivir.

Encontrado maneras honradas de trabajo, siguiendo los pasos de sus antepasados, haciendo cultural al lugar con la preparación y ventas de platillos indígenas.

2.1 Patrones Culturales.

Se entienden por patrones culturales todas las tradiciones, costumbres, creencias y hábitos propios de un grupo social determinado.

Para fundamentar un poco más el concepto de patrones culturales se entrevistó a profesionales del área de Trabajo social y Antropología con el fin de obtener información en relación a la temática y de esta manera comparar ambos enfoques.

En la entrevista realizada a Msc. Mariella Paiz, Trabajadora Social, docente de UNAN-Managua, expresa:

“Los patrones culturales son las maneras de relacionarse y que los seres humanos aprendemos en un determinado grupo social. Estos pueden aprenderse a través de su práctica cotidiana ya sea en la familia, escuela, comunidad y son reproducidos socialmente y transmitidos de generación en generación y de unos grupos a otros”. (Paiz, 2015)

Todos somos parte de un determinado grupo social y en este mismo obtenemos enseñanzas y aprendizajes propios del grupo y posteriormente los reproducimos en nuestro entorno, exactamente esto sucede con las comerciantes del tiangué a través del tiempo han heredado y aprendido elementos culturales y gastronómicos los cuales no solo comparten con sus familias al heredar los puestos sino que también los transmiten y reproducen para todas las personas que visitan el lugar.

También se entrevistó a Msc. Marvin Villalta, Antropólogo Social, Docente de UNAN Managua, quien expresa que los Patrones Culturales:

“Son los elementos que se aprenden y se repiten continuamente dentro del grupo social, marcan la vida cotidiana del grupo y norman y estructuran la vida social, económica, religiosa y cultural” (Villalta, 2015)

Todo en nuestro entorno está íntimamente ligado aunque no lo parezca, dentro de las estructuras sociales existe Economía, cultura, Religión, Desarrollo y

otros aspectos que están presentes en la vida cotidiana que tienen sus raíces en lo trascendente tal como lo afirma Villalta.

Ambos Profesionales sociales definen Los Patrones culturales como elementos de aprendizaje repetitivos que siempre están presentes en las relaciones Humanas a través del tiempo y cambios de contextos.

Mariella Paiz continúa expresando en cuanto a la relación que existe entre los patrones culturales y el traspaso generacional:

“La relación entre ambos conceptos radica en que al realizarse determinado traspaso o sucesión, por ejemplo en el caso de las empresas familiares, se hereda no solamente los bienes sino que además las formas de producción de los mismos, la estructura organizativa para el desempeño de la empresa, y sus modos de interactuar, el liderazgo y las maneras de comunicarse, entre otros aspectos. Por tanto, los elementos antes mencionados fueron aprendidos en la práctica cotidiana. Estos constituyen toda una cultura organizativa que se transmite de generación en generación, la que a su vez, dependiendo de cada experiencia, podría constituir una ventaja o desventaja para la consecución de los fines de la organización y la satisfacción de las necesidades del grupo”. (Paiz, 2015)

Es importante tener clara las conexiones que pueden darse entre un elemento y otro, como antes se mencionaba los patrones culturales son los hilos de conducta aprendidos en determinado espacio, en el caso del traspaso generacional no solo se traspasa las acciones sino también actitudes y pensamientos.

El Antropólogo Marvin Villalta también nos explica un poco sobre la relación tan estrecha que estos elementos poseen entre sí:

“Estos se evidencian, casi siempre en términos de actuación del grupo básico, el grupo pasa o hereda esos patrones a sus miembros, o sea la

familia lo hace, luego el grupo al que pertenece la familia. Esto es, si un nuevo miembro nace dentro de un grupo con patrones culturales y hábitos culturales definidos, este se verá fuertemente influenciado por las practicas del grupo , a ello se le ha denominado proceso de socialización primaria, sin embargo, ya en los procesos de socialización secundaria este miembro decide si seguir practicando estos patrones o retomar otros que le han llegado a través de las distintas interacciones con los otros miembros de otros grupos con distinto patrones culturales, pero jamás podrá desechar los elementos culturales dados por su grupo”.

Tanto los Patrones culturales y el traspaso generacional son considerados necesarios en fusión para la preservación de ciertos aspectos culturales y también económicos, en el tianguie los patrones establecidos son los que han permitido el traspaso del puesto y sobre todo de las formas de comercializar.

El especialista continúa argumentando:

“Por tanto el traspaso generacional va perpetuando los patrones culturales de grupo de generación a generación, pero estos patrones culturales van retomando nuevos elementos re significantes pero sin perder la esencia misma que los hace válidos para el grupo mismo”.(Villalta, 2015)

En párrafos anteriores se mencionaban los cambios de contextos, lo que hace que ciertos elementos vayan adoptando otros en un grupo social sin embargo Aunque se adopten nuevas formas, costumbres, modelos la cultura misma con sus patrones no se pierden lo que hace que la esencia se mantenga activa en el traspaso generacional

Ambas opiniones recopiladas se relacionan entre sí, es un hecho que los Patrones Culturales de un pueblo pueden sobrevivir el tiempo y sus cambios

sin embargo pueden llegar a sufrir adaptaciones ligados a los intereses de las nuevas generaciones.

A través de la historia, las vivencias cotidianas cada ser humano ha aprendido diferentes formas de vida e interacción según su contexto, es decir que va en dependencia del lugar región e incluso familia a la que el individuo pertenece se le conoce como patrones culturales, en el Tiangué la Plazita se expresa por cada uno de las comerciantes que forman parte del lugar.

En las familias Comerciantes del Tiangué se Presentan los patrones culturales a través de las diferentes vivencias cotidianas la señora Chavarría, comerciante del Tiangué expresa como se conservan los elementos culturales en el puesto en el tiangué:

“Pues preparando siempre los platos típicos que siempre se han vendido aquí en el tiangué” (Chavarría, 2015)

Las familias comerciantes continúan conservando los elementos tradicionales de sus ante sucesores respetando y rescatando las recetas en la elaboración de los platos típicos del Barrio Monimbó.

En las familias tradicionales del Tiangué es de mucha relevancia respetar las recetas. Nicaragua, Comerciante del Tiangué la Plazita, manifestaba:

“Siempre yo he respetado las recetas tradicionales de mi abuela en la preparación de los alimentos que vendo en el puesto, aquí se sigue con lo tradicional desde que estaba mi abuela”. (Nicaragua X. , 2015)

Las diferentes recetas son elaboradas por las actuales comerciantes del Tiangué, haciendo del sitio una referencia en la conservación y rescate de la gastronomía Nicaragüense en un mismo lugar.

Patrones Culturales en el Traspaso Generacional de la Actividad Económica Familiar en el Desarrollo Comunitario del Tianguie La Plazita.

Los ingredientes juegan un papel importante en la elaboración de las recetas de los diferentes platos, se les preguntó a las comerciantes en donde los compran, la Sra. Medal, Comerciante del Tianguie la Plazita, manifiesta:

“La mayoría son comprados en el Mercado”. (Medal, 2015)

Las comerciantes acuden desde muy temprano al mercado municipal de Masaya, para la compra de productos tales como Yuca, Maíz, Carne de Cerdo, Chicarrón, verduras entre otros, siendo estos la base para la elaboración de los diferentes platos.



Fotografía 4: Comerciante tradicionalista del Tianguie vendiendo pebre. Foto por: Belkis Gómez.

En cuanto a la preparación de los alimentos las familias participan activamente en la preparación de los alimentos tal como Sra. Nicaragua, Comerciante del Tianguie la Plazita, refiere:

“Mi hermana y yo ambas nos apoyamos en la preparación de los alimentos para la venta”. (Nicaragua X., 2015)

La Parte Gastronómica es el corazón de este lugar, tanto económica como Cultural es reconocida como el alimento indígena por excelencia, y se ha mantenido a través de nuestra historia preservando todos los elementos tradicionales en su preparación.

Entre los platos que se pueden apreciar en el Tianguie según la Sra. Medal, Comerciante del tianguie se encuentran:

“Cabeza de chanco, menudo, pebre, rellenitas⁴, atol dulce, yol tamal Vigorón”. (Medal, 2015)

⁴ Rellenita: Alimento a basa de masa y queso molido parecido a la tortilla.

Los precios son accesibles, al alcance del bolsillo de cualquier persona que desee probar un delicioso plato elaborado por manos de mujeres Monimboseñas que han heredado las recetas de sus ancestros.

La comida es algo imprescindible para subsistir, esta forma parte de nuestro estilo de vida, y va en dependencia de nuestras costumbres y tradiciones. Los platos que se sirven en el Tiangué ya son más que conocidas a nivel nacional, incluso al mencionar el nombre de ciertas comidas se nos viene a la boca el sabor de las mismas esto llena de orgullo a cualquier Nicaragüense.

En el lugar actualmente cuenta con espacios cómodos y asientos de madera en donde el visitante si lo desea puede degustar los deliciosos platillos en la sombra bajo el techo de teja del tiangué.

La comida indígena posee una identidad colectiva, y es un orgullo para el pueblo de Monimbó poseer todas estas recetas pero sobre todo compartirlas con el público a través de la actividad del tiangué.

III. Traspaso generacional en la familia del Tiangué la Plazita.

El traspaso generacional es uno de los puntos de mayor importancia en la actividad económica del tiangué.

Para las comerciantes del tiangué es importante el elemento del traspaso generacional del puesto en el lugar ya que de esta forma se van preservando las costumbres y tradiciones a través de los años y expandiéndose no solo a nivel local sino también nacional.

Como se da el relevo generacional entrevistando a la Sra. Medal, Comerciante del Tiangué la Plazita refiere:

“Mi mamá me heredo el puesto, ella es una de las Fundadoras y yo se lo voy a heredar a mi hija”. (Medal, 2015)

Las actuales comerciantes desean continuar con la tradición que ellas junto con sus familias han perpetuado a través de su historia, pretende seguir conservando el puesto del Tiangué heredando el negocio a sus hijo/as dando lugar al relevo generacional.

El Traspaso que se da de madre a hijos e hijas es fundamental en el desarrollo del tiangué pues bien las madres dueñas del puesto se aseguran que el negocio queda entre los miembros de la familia lo que es considerado muy importante para la preservación del mismo siguiendo con las mismo patrón cultural de la familia.

Las mujeres indígenas buscando la manera de sobrevivir, iniciaron vendiendo productos de la época (canastos, sombreros de paja, comidas) a lo largo de los años esa actividad se ha convertido en algo tradicional y cultural que se ha venido heredando en las familias fundadoras como es el caso de la Sra. Medal, continúa expresando:

“Soy hija de una de las fundadoras, mi mamá fue una de las primeras comercianta ⁵del tiangué, ella me heredo lugar a mí” (Medal, 2015)

En el recorrido por el tiangué se pudo determinar que la mayoría de las comerciantes son hijas o nietas de las Fundadoras como el caso de la señora Medal y de eso se trata, de que se retomen los puestos en el tiangué por consecución sanguínea y de parentesco.

Siguiendo con el relevo generacional, una de las entrevistadas la Sra. Nicaragua, refiere:

“En mi caso mi abuela paterna le heredo el negocio a mi Papa y una tía y mi papa me lo heredo a mi actualmente comparto el espacio con mi tía hermana de mi papa”.(Nicaragua X. , 2015)

⁵ Comercianta: Para las mujeres del Tiangué significa dedicada al comercio.

A través de las entrevistas realizadas se facilitó la comprensión de los hilos de traspaso generacional del negocio, en algunos casos el traspaso viene desde lo paterno y en otros casos viene desde la parte materna. A la señora Nicaragua le heredo el puesto su Papa quien fue heredado por su Madre Abuela paterna de la Señora Nicaragua.

La Sra. Nicaragua, continúa manifestando:

“Soy nieta de una de las fundadoras del Tianguie Doña Margarita Nicaragua, mi abuela le heredo el puesto a su hijo, ósea mi papa y el me heredo a mí”. (Nicaragua X., 2015)



Fotografía 5 : Comerciante tradicionalista del Tianguie vendiendo Cuajadas y Queso. Foto por: Belkis Gómez.

Se logra determinar que la mayoría del traspaso de la actividad comercial en el tianguie viene se una generación femenina, lo cual indica el empoderamiento que las mujeres han tenido en el área económica procede de tiempos atrás, se determina también la preocupación que existe por la seguir preservando los puestos en el tianguie dentro de la familia. Los núcleos familiares invierten el tiempo suficiente para transmitir a los nuevos miembros familiares los elementos principales que caracterizan a su familia.

Para comprender un poco como se dado el traspaso se hizo uso del Genograma, representa a tres generaciones de la familia Nicaragua comerciante tradicionalista del Tianguie.

El Libro de Genograms in Family Assessment de Mónica McGoldrick y Randy Gerson, en España Doblado y titulado “Genograma en la Evaluación Familiar” contiene información variada del uso y aplicación de los Genograma en casos diferentes:

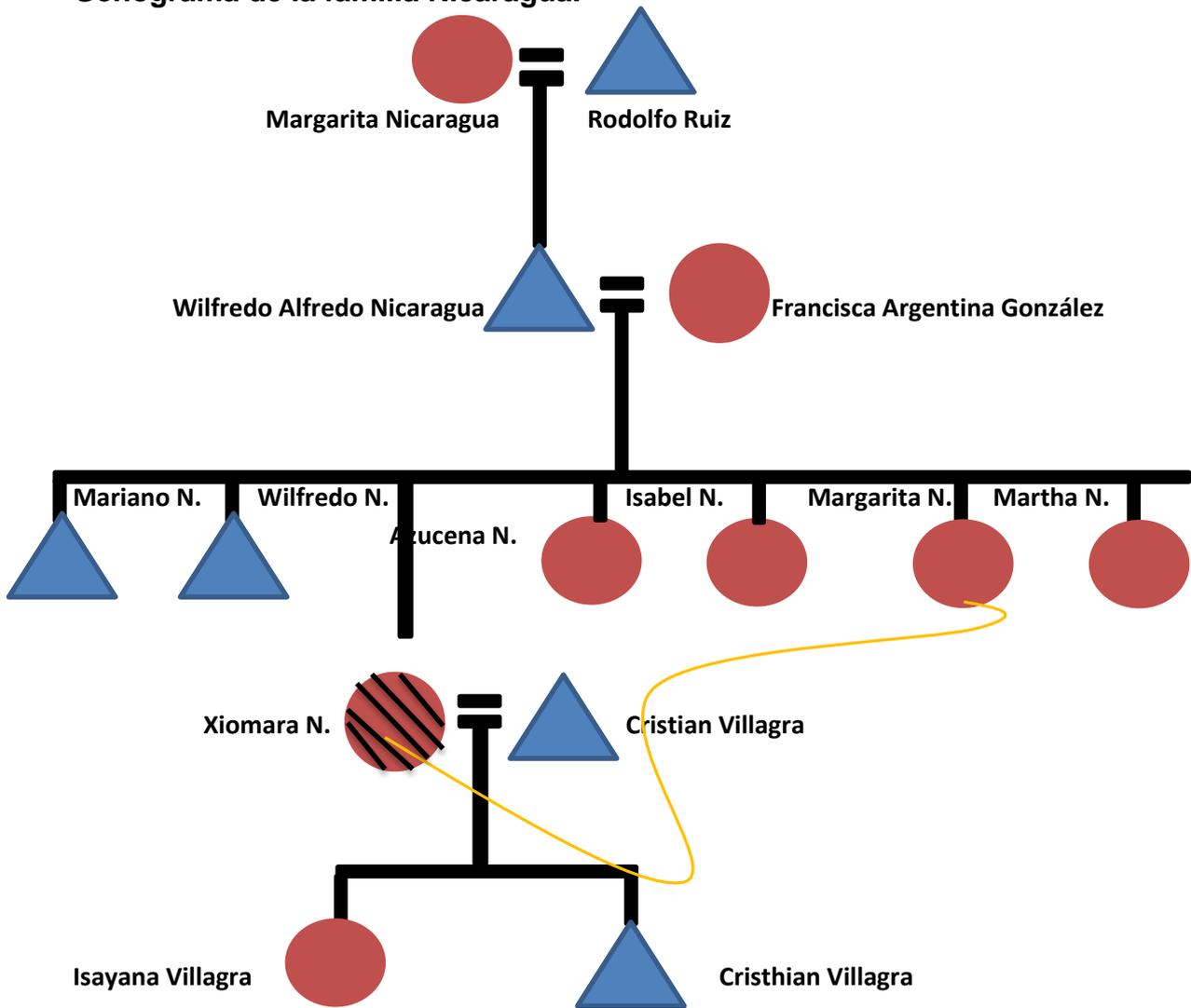
El Genograma es un formato para dibujar un árbol familiar que registra información sobre los miembros de una familia y sus relaciones durante por lo menos tres generaciones. Los Genograma presentan información en forma gráfica de manera tal que proporcionan un rápido Gestalt de complejas normas familiares y una rica fuente de hipótesis sobre como un problema clínico puede estar relacionado con el contexto familiar y la evolución tanto del problema como del como del contexto a través del tiempo.

Al estudiar el sistema familiar desde un punto de vista histórico y evaluar previas transiciones de ciclos vitales se puede situar las cuestiones actuales en el contexto de las normas evolutivas de la familia. Es por eso que en general el Genograma incluye por lo menos a tres generaciones de familiares así como también sucesos nodales y críticos en la historia de la familia, en particular los relacionados con el ciclo vital. (Gerson & MacGoldrick, 1985)

Para esta investigación realizamos un Genograma familiar basado en Doña Xiomara Nicaragua Comerciante del Tianguie con el fin de analizar el traspaso generacional de su puesto a través del Genograma, en el que se rescata la línea real del traspaso del negocio en tres generaciones encontrando elementos interesantes que mostraremos a continuación:

Patrones Culturales en el Traspaso Generacional de la Actividad Económica Familiar en el Desarrollo Comunitario del Tiangué La Plazita.

Genograma de la familia Nicaragua.



Traspaso Generacional de la Actividad Económica

El Genograma está basado en la Familia de una de nuestras informantes en el Tianguie, La señora Xiomara Nicaragua de 45 años de edad Oriunda del barrio Monimbo, a través de la entrevista realizada se logró determinar a quien estaría destinado el puesto que ella posee actualmente en el Tianguie dando como resultado que a pesar de tener descendencia, el traspaso se realizara a una de sus hermanas menores Martha Nicaragua, cabe destacar que este traspaso no será realizado a sus hijos a petición de ellos mismos ya que consideran tienen que priorizar sus estudios y no se muestran interesados en obtener en un futuro el puesto que posee su madre en el tianguie.

Retomando lo anterior cabe mencionar que como resultado de la realización del Genograma utilizando como referencia a las señora Xiomara Nicaragua se logra determinar que los cambios sociales influyen en el modo de vida de las personas y modifican los patrones culturales ya establecidos, La señora Xiomara hará el traspaso de su puesto en el tianguie a una de sus hermanas menores, debido a que sus hijos no quieren dedicarse al negocio en el tianguie, porque quieren estudiar y obtener una carrera universitaria.

por medio de este Genograma logramos conocer y rescatar elementos importantes para la investigación, en primera instancia se revela que el traspaso se cumplirá aunque no sea de madre a hijos y en segundo lugar también se rescata la preocupación de la nueva generación por optar a una preparación académica.

Esto quiere decir que la generación actual hijos e hijas de comerciantes tienen una visión diferente a la de sus padres y madres, lo que resulta positivo para el mejoramiento de su calidad y estilo de vida.

3.1. Organización Familiar.

Las Familias del tiangué en su mayoría se caracterizan por ser extensas, compuestas por Papa, mama, abuelos, tíos, hijos, nietos, lo que genera que la mayoría de las personas de estas familias ejerzan actividad en el Tiangué ya sea directa o indirectamente.

Directamente porque todos dependen del ingreso del negocio e indirectamente porque en relación a la actividad comercial realizada en el tiangué la población masculina es quien se encarga del trabajo complejo como ir a traer mesas pesadas, ayudar a sus parejas a arreglar el puesto, encender el fogón para que las mujeres cocinen, etc.

Cada familia del Tiangué está organizada de diferentes maneras, por lo general los involucrados en el negocio son familiares directos y por lo general gran parte depende de los ingresos del puesto. La Sra. Nicaragua, Comerciante del Tiangué, manifiesta:

“En total son 15 personas las que dependen del negocio y pues con la ganancias, que yo obtengo en el tiangué puedo mantener las necesidades básicas de mi familia”.(Nicaragua X. , 2015)

Como se menciona anteriormente las familias son numerosas, esto implica más consumo, un mayor esfuerzo en las ventas, y la participación de todos los miembros familiares facilitando el proceso de preparación y venta de sus productos, pero lo más importante es que a través de esta participación se fortalecen los Lazos familiares.

En relación a la participación la Sra. Nicaragua, continúa expresando:

“Todos y todas colaboran en el negocio, yo hago que mis hijos vengán ayudar porque, yo solo no puedo y esto es un trabajo familiar, solo así

se le toma amor a las ganancias a través del trabajo”. (Nicaragua X. , 2015)

Todos los miembros de la familia que se involucran en actividades tradicionales dentro del hogar se construyen elementos Significativos para preservar las raíces de patrones culturales y generacionales.

Otro caso es la familia Medal, en donde la cabeza del hogar es la Sra. Medal, Comerciante del Tianguie la Plazita, quien refiere:

“Mis hijos y mi mamá, en total 5 personas somos las que dependemos del negocio”. (Medal, 2015)

En el tianguie existen mujeres madres solteras y viudas que se han esforzado por sacar adelante a sus familias, son mujeres que tienen amor por su trabajo y por subsistir día a día y buscar mejores condiciones de vida para ellas y sus familias.

Las comerciantes del tianguie cuentan con el respaldo de los miembros que integran su familia, esta participación permite fortalece las relaciones intrafamiliares además de promover valores familiares y amor por la conservación de su identidad indígena.

Cuando se realiza un estudio en el cual se implica la familia, la forma en la que esta se encuentra organizada es muy importante, nosotras como Trabajadoras Sociales debemos tomar en cuenta esta organización porque La Familia es el Núcleo de las Sociedades, y de estas depende el Desarrollo social.

3.2 Elementos Socio Culturales del Tianguie.

Monimbó pueblo indígena, en algunos de sus habitantes es visible notar rasgos indígenas característicos, modos de vida, la manera de actuar, pesar, la

habilidad que demuestran a los visitantes son elementos que identifican a una Monimboseño.

A través de entrevistas realizadas a profesionales Msc. Mariella Paíz Salgado. Trabajadora Social. Manifiesta sobre los elementos Socioculturales lo siguiente:

“Son los componentes que forman parte de la esencia del ser humano, entendido como individuo y grupo que interactúa en sociedad. Es decir, sus formas de vida, de producción y utilización de los bienes y recursos (materiales, naturales), sus estructuras organizativas, sus costumbres, sus formas de comprender el mundo y resolver los problemas que enfrenta en la cotidianidad, las formas de reproducción de las pautas para la interacción en sociedad”(Salgado., 2015)

Todos los seres humanos estamos compuestos de diferentes elementos tradicionales que nos identifican en los contextos, estamos formados de ciertos patrones socioculturales que adquirimos a través de nuestro crecimiento y que nos hacen personas únicas sin embargo al estar en constante relación con otros individuos formados por patrones culturales diferentes, indirectamente de una u otra manera adoptamos parte de patrones culturales ajenos.

Haciendo una línea imaginaria de tiempo los comerciantes expresan que se ha logrado conservar los elementos tradicionales de la gastronomía del tiangué hasta estos momentos.

No solamente se ha preservado las comidas sino también la infraestructura y orden del lugar, tratando de esta forma seguir con la línea tradicional. Por ejemplo en área de infraestructura la forma que posee el tiangué es de una Marimba Gigante representativo del Barrio Monimbó, esta llama mucho la atención y hace sentir a los usuarios y a cualquier persona que este a los alrededores un aire cultural.



Fotografía 6: Comerciante Xiomara Nicaragua, vendiendo Fritanga. foto por: Belkis Gomez.

Para Don Santiago Ñurinda, el tiangué ha sufrido cambios perdiendo muchos elementos culturales expresando:

“Como habitante y Folklorista del Barrio Monimbó sinceramente yo creo que eso no es un tiangué más bien es un comedor popular, porque los tiangués son en la calle sin techo, en 1930 yo tenía 10 años y mi mamá fabricaba a mano sombreros de palma y yo iba a venderlos con mi madre en el antiguo tiangué industrial que en realidad eso sí era tiangué, hasta que convirtieron las mismas personas en tiangué gastronómico y el gobierno aprovechó para darle la forma que tiene ahora”. (Ñurinda, 2015).

El pueblo Monimboseño ha atravesado por muchos cambios a través del tiempo, es más que obvio que el tiangué ha cambiado en cuanto a infraestructura y forma comercial. Sin embargo, se rescata una parte importante de la cultura indígena como lo es la Gastronomía.

Para las vendedoras de tiangué siempre se ha comercializado comidas del pueblo indígena. Nicaragua, Comerciante del Tiangué la Plazita manifiesta:

“Se vendían comidas típicas y que la mayoría de las personas consumían como cabezas de Chanco, vigorón, desmenuzadas entre otros platos”. (Nicaragua X. , 2015)

Con el pasar de los años las comerciantes han respetado los distintos platos que sus antecesores vendían en el Tiangué, ellas siguen preservando las recetas y comercializando las distintas bebidas y platos Típicos.

La mejor manera de conservar las tradiciones de Monimbó y del Tiangué la Plazita es según Chavarría, Comerciante del Tiangué la Plazita, expresa:

“Pues preparando siempre los platos típicos que siempre se han vendido aquí en el tiangué”.(Chavarria, 2015)

En la historia de la preparación de los alimentos que se comercializan en el tiangué se expresa la preservación de los ingredientes y formas de preparación

de las comidas. Punto importante para continuar preservando lo heredado por los ancestros.

Otra parte no menos importante son las bebidas. Chavarría, continúa manifestando:

“En el Tianguie encuentras bebidas como: Cacao, Pozol, Tiste, Jengibre, Cebada”. (Chavarria, 2015)

Toda la Historia del tianguie está basada en la gastronomía, por lo tanto hay diversidad de platillos para el usuario, que conservan aun elementos gastronómicos heredados por los ancestros.

La Sra. Chavarría, expresa

“Aquí se vende chancho con yuca, vigorón, desmenuzada, pebre”.(Chavarria, 2015)

Son muchos los elementos tradicionales que rodean el pequeño barrio de Monimbó, y que se han logrado rescatar a pesar de los cambios en la realidad social que de una u otra manera inciden para modificar lo ya establecido.

La cultura indígena siempre se ha caracterizado por ser una cultura de resistencia, y el Tianguie y sus elementos culturales es la viva prueba de ello.

Las vivencias, son parte importante que caracterizan a este pueblo indígena, que ha luchado y se ha mantenido para la conservación de sus raíces, costumbres y costumbres que los caracterizan.

Todos los elementos socioculturales son parte de nuestra realidad social, al estudiar estos se nos facilita comprender el entorno, las costumbres y formas de vidas de las personas para lograr incidir de forma asertiva y generar cambios.

3.4 Características de la actividad económica del Tianguie la Plazita.

La Actividad económica del Tianguie La Plazita tiene sus cimientos en los elementos tradicionales del barrio Monimbó desde la Gastronomía hasta la artesanía, que han mantenido los puntos de comercio a flote en las últimas décadas.

Lo Económico, Lo Sociocultural y Familiar están íntimamente ligados a través de los años y la Actividad en el Tianguie es la fiel muestra de ello. García de Divulgación y Prensa de la alcaldía de Masaya, expresa lo siguiente en relación a La concesión de los tramos:

“Se les concede a las señoras que iniciaron sus ventas es decir por antigüedad familiar y por el tipo de comida”.(García, 2015)

Las diferentes instancias presentes en el municipio de Masaya como la Alcaldía, han colaborado en la preservación de las costumbres locales, regulando la actividad comercial pero respetando lo culturalmente ya establecido por el pueblo indígena.



Fotografía 7 : Comerciante de Tianguie Martha Chavarria vendiendo Tamal y Cuajaditas .Foto por: Idannia Barahona.

Para conocer acerca de la concepción de los tramos García, continúa expresando en relación a los requisitos para optar a un puesto en el Tianguie:

“El principal y único es los que tienen antigüedad de permanecer en el tianguie por efectos de traspaso familiar”. (García, 2015)

El Traspaso familiar es uno de los elementos más importantes en la actividad del tianguie, las comerciantes toman esta parte como el núcleo de su actividad, y es por eso que es uno de los requisitos principales para ser parte del tianguie. Los tramos se encuentran divididos según Chavarría, de la siguiente manera:

“Por tipos de Comida, bebidas y cada quien tiene su puesto establecido”.
(Chavarria, 2015).

Los Tramos existentes en el Tianguie Albergan Laboralmente a 26 familias actualmente, los cuales están divididos por las diferentes comidas y bebidas comercializadas en el lugar.

La Señora Chavarría continúa Expresando en relación a los beneficiarios de la Actividad comercial en el Tianguie:

“En primera instancia las familias que han permanecido en el lugar y han heredado el labor y como beneficiarios indirectos los pobladores del barrio Monimbo ya que consumen los productos que venden el tianguie y eso aporta a la economía de sus bolsillos”. (Chavarria, 2015)

Son muchos los beneficios de la actividad comercial en el tianguie para con los habitantes del barrio Monimbó y principalmente con las familias pertenecientes de los negocios.

La Actividad comercial en el Tianguie es el soporte económico familiar por décadas de estas Comerciantes además de ser su estilo de vida. Por esta razón es necesario generar cambios desde las comerciantes haciéndolas participes de su desarrollo.

3.5 Potencial Humano y económico.

Monimbó es un lugar que sobresale en Masaya por su historia indígena que a través de los años se ha venido manifestando a través de las diferentes actividades representativas de los Monimboseños como la celebración del Toro Venado que es una comparsa popular satírica, es una danza festiva que se lleva a cabo durante las celebraciones de san Jerónimo, en donde los feligreses siempre pagan promesas por favores recibidos.

Al igual de la existencia del Recurso económico fuerte en Monimbó también el recurso humano juega un rol importante haciendo el complemento y balance.

Patrones Culturales en el Traspaso Generacional de la Actividad Económica Familiar en el Desarrollo Comunitario del Tianguie La Plazita.

Las habitantes de Monimbó son personas con características de personas trabajadoras y luchadoras según Don Santiago Ñurinda expresa:

“El Indígena de Monimbó desde tiempos antiguos se caracterizaba por ser trabajador ellos eran artesanos, artistas, agricultores, pescadores, el indio de Monimbó ha sido trabajador junto con las indias de este barrio, eso caracteriza prácticamente a las personas de Monimbó, prueba de ello es que para estos tiempos los Monimboseños siempre están activos con sus negocios”. (Ñurinda, 2015)

Nuestros indígenas han dejado un legado de fortaleza y amor por el trabajo duro, como medio para satisfacer sus necesidades, para darse a conocer y salir adelante.

Los recursos Humanos que posee el Pueblo de Monimbó son Invaluables, estos recursos están explícitos en las capacidades de cada comerciante del tianguie en relación a la Gastronomía Tradicional indígena, mismas capacidades que generan recursos económicos que benefician a los comerciantes y sus familias y por consiguiente promueven las costumbres autóctonas del lugar.



Fotografía 8: Actividad del Tianguie La Plazita siendo visitada por las Personas y Clientes del Lugar. Foto extraída de La Prensa Movil

Haciendo referencia a la parte económica, el pueblo es una zona muy productiva en donde se comercializan diferentes productos de diferente tipo entre ellos se encuentran elaboración y comercialización de máscaras artesanales, Calzado de cuero, vestimentas y accesorios típicos y no menos importante la elaboración de comidas típicas.

Patrones Culturales en el Traspaso Generacional de la Actividad Económica Familiar en el Desarrollo Comunitario del Tiangué La Plazita.

En el barrio Monimbó se observa la presencia de diferentes microempresas familiares, que comercializan los productos anteriormente mencionados, no obstante cabe mencionar que esto contribuye al pueblo de Monimbó creando nuevas fuentes de empleo.

En cuanto al puesto en el tiangué es considerado un negocio informal, es por ello que las ganancias son por días de trabajo, Xiomara Nicaragua, comerciante del Tiangué refiere:

“Aproximadamente gano 800 córdobas diario solo de ganancias, y los fines de semana se gana un poco más porque viene más gente gano más de 3000 córdobas”. (Nicaragua X. , 2015)

Las ganancias que obtienen las vendedoras en el tiangué son significativas, y estas van en dependencia de los días que ellas trabajan, los ingresos son mejores los fines de semanas y los días festivos.

Los puestos que las vendedoras tienen en el tiangué influyen en las ganancias ya que algunas solo se dedican a vender un producto en específico.

Las ganancias varían ya que va en dependencia de los alimentos y ventas del producto en el caso, María Medal vendedora de rellenitas en el tiangué manifiesta:

“Mi ganancia diaria es de 600 córdobas”. (Medal, 2015)



Fotografía 9 : Puestos en el Tiangué La Plazita. Por: Belkis Gómez

Los ingresos de las comerciantes difieren de la cantidad y tipo de producto gastronómico que ofertan, sin embargo obtienen una ganancia muy significativa lo cual les permite cubrir sus gastos familiares y continuar con los traspasos generacionales.

La actividad económica en el barrio tiene un gran impacto para las comerciantes y para el barrio de Monimbó ya que el lugar atrae a personas de diferentes partes del país que desean degustar los platos típicos que aquí se ofertan.

Todo está interconectado se logra comprender que el factor económico depende del factor humano para lograr la homogeneidad necesaria.

3.6 Condiciones Laborales.

Las condiciones Laborales en el Tianguie están reguladas por la organización de las mismas comerciantes, cada una trabaja a su ritmo y tienen un ambiente sano de trabajo, al estar organizadas hay comunicación e interacción lo que facilita el buen funcionamiento del lugar desde las acciones de las comerciantes.

En las visitas realizadas al lugar se observó un ambiente agradable y saludable para disfrutar en familia, en el tianguie se observa que hay condiciones higiénicas, presencia de puestos de basuras, orden en las zonas de clientes y limpieza del lugar la cual está a cargo de una persona quien es contratada por la directiva formada por las comerciantes.



Fotografía 10 : Señoras Comerciantes usando su respectivo Uniforme. Por: Idannia Barahona

Es importante que el Tianguie siempre conserve su limpieza ya que es un lugar donde se comercializan alimentos que serán ingeridos por clientes, aparte que la limpieza aporta un poco más de promoción al lugar e incentiva a turistas, forasteros o monimboseños a llegar a comer al lugar.

No solo la limpieza es un factor fundamental para el buen funcionamiento del tianguie, también las buenas relaciones de comunicación y convivencia entre las comerciantes forman un ambiente agradable para los clientes del lugar.

3.7 Empoderamiento social y económico.

Un empoderamiento social y económico enfocado en las mujeres del tianguie La Plazita contribuye al mejoramiento de su nivel socio-económico, enfocándose en la disminución de la pobreza además de hacer énfasis en la igualdad de género, sin obviar el crecimiento económico de cada una de estas mujeres.

Hoy por hoy las Mujeres contribuyen de una manera muy significativa a la economía mundial, desde empresas familiares, emprendedoras individuales, incluso amas de casa.

El aspecto económico actualmente es considerado indispensable para la subsistencia humana, es por eso que las comerciantes han hecho de esta actividad económica en el tianguie un estilo de vida, reinventándose cada día para sostener y hacerle frente a los cambios sociales.

En la actualidad las Mujeres están empoderadas económicamente de una manera muy significativa, la mayoría no son dependientes sino independientes gracias a su lucha diaria con sus microempresas y medianas empresas, las mujeres del tianguie no son la excepción, día a día se empoderan más y más del mercado laboral gastronómico en el Barrio Monimbó.

Es parte del Labor de las y los Trabajadores Sociales facilitar herramientas para empoderar a las personas, para generar desarrollo y mejoramiento de sus condiciones de vida, las comerciantes del tianguie se han empoderado de su profesión saliendo adelante gracias a esta actividad comercial.

La búsqueda de medios para abastecer nuestras necesidades la mayoría de veces obliga a modificar nuestras costumbres sin embargo la actividad comercial del tianguie es una verdadera fusión de subsistencia y lucha por preservar la cultura ancestral.

IV. Rol de las instituciones o instancias Municipales en la Organización Comunitaria del Barrio Monimbó

Existen instancias y organizaciones que trabajan dando apoyo y seguimiento a las actividades realizadas en el tiangué, una de estas instancias es la Alcaldía Municipal que se encarga de la gestión para el mejoramiento del local y de llevar en orden los procesos de traspaso del puesto.



Fotografía 11: Reinauguración del Tiangué la Plazita. en el 2011. foto de la Prensa Movil. recuperado el 10/0/2016.

Las instituciones que brindan apoyo al tiangué se encuentran el MINSA que realiza inspecciones periódicas de salubridad para mantener un ambiente sano en el lugar ya que se comercializan alimentos

El INTUR, promueve el turismo en la zona a través de planes y proyectos dirigido a la promoción de la cultura y tradiciones del Masayense.

El papel de la alcaldía Municipal, según Marina García; Divulgación y Prensa, alcaldía de Masaya expresa:

“Mantenimiento del local brindando seguridad a las familias comerciantes”(García, 2015)

Las Instancias institucionales Como la alcaldía de Masaya ha estado en constante monitoreo de la actividad en el tiangué, mejorando y manteniendo la infraestructura del lugar, como la seguridad de las comerciantes.

Otras organizaciones no gubernamentales como la Cooperación española también han estado presentes en el buen desempeño del lugar.

La participación de las diferentes instituciones y organizaciones en el tiangué es muy importante porque a través de estas se genera gestión de desarrollo para el mismo, son instancias a las que las comerciantes pueden demandar lo que necesiten para el mejoramiento del local y para llevar a cabo diferentes actividades de promoción del lugar entre otros.

4.1 Organización Comunitaria.

El barrio Monimbó posee su propia organización comunitaria, en el Barrio existen diferentes instancias organizadas, El consejo de ancianos, Líderes Comunitarios del Gobierno en turno, Alcaldía de Vara, y La Alcaldía municipal.

Subsiste en el barrio, la costumbre de elegir al Concejo de Ancianos y al Cacique de Vara, para la administración de las propiedades ejidales que como miembros les pertenece. Hoy, la única propiedad que como indígenas poseen es el Cementerio Indígena de Monimbó y la Pista de Baile Isabel Gaitán.

Existen diversas posturas, respecto al origen del Alcalde de Vara, pero, para muchos resulta ser que no es más que la pervivencia de aquella forma de gobierno precolombino -el Monéxico-, y que fue suprimido en tiempos de la Colonia, permitiéndose sólo la elección de un cacique, que sirviera de nexo entre los españoles y la población indígena que iba a ser repartida o encomendada.

Todavía en el siglo XIX, a los pueblos indígenas se les permitía elegir a sus autoridades, para que gobernaran y administraran las propiedades ejidales que como indígenas poseían, pero estas autoridades eran de carácter simbólico respecto a los poderes constitucionalmente establecidos en el Estado. Y, cuando alguna autoridad local, impedía estas elecciones, los indígenas recurrían a niveles superiores, quejándose de que se estaba atentando contra sus costumbres.

Mediante una Entrevista realizada en la alcaldía de Vara del Barrio Monimbó se logró extraer información esencial en relación a la organización del barrio: López, representante Legal de la Alcaldía Indígena de Vara Expresa:



Fotografía 12: Directiva de la Alcaldía de Vara con Representantes de Cooperación extranjera. Foto extraída de Sitio Web La voz del Sandinismo

“Original y legalmente se llama Alcaldía Indígena de Vara del Barrio Monimbó y es una Organización para velar por la Comunidad indígena, regida y representada por un Alcalde de Vara, surgió debido a que se consideraba que el barrio estaba siendo muy oprimido, entonces surgió así un alcalde llamado Ñorion y sugirió que se eligiera un alcalde de vara que fuese el representante del barrio Monimbó para que se acabara eso, y el barrio Monimbó fuese respetado, el único alcalde de vara que fue electo en plaza pública a como lo manda la Ley fue el Señor Vicente Jiménez en año 1965 este murió en 1990 y en el año 1997 fue electo mi papa Don José de Jesús López Ortiz siguiendo la misma tradición”. (López, 2015)

El barrio Monimbó siempre se ha caracterizado por ser un lugar donde su gente es decidida, organizada, son muy apegados a lo Religioso, Cultural y tradicional, es por eso que hasta el día de hoy es el único barrio en toda la ciudad de Masaya que posee una Organización regida por elementos indígenas.

El Alcalde de Vara de Monimbó tiene un papel de importancia en la Organización de Barrio, entre las obligaciones que tiene el Alcalde de Vara, López manifiesta:

“Las obligaciones o deberes que Tiene un Alcalde de Vara son: representar la Comunidad, Velar por las necesidades de la Comunidad, defender los derechos del pueblo indígena y participar de las costumbres religiosas del pueblo indígena”. (López, 2015)

Los Habitantes del Barrio Monimbó, tanto Niños, Jóvenes y Adultos a través de los años han seguido los patrones Culturales infundados por sus ancestros.

Doña María López continúa expresando que la Alcaldía de Vara está conformada por ciertas estructuras:

“Estamos conformado por una Junta directiva donde hay un Alcalde de Vara y en este caso un Representante Legal que soy yo como hija de

Vice Alcalde Pablo Jalina, Secretario Mario Mendoza, Vocal, Tesorero Lino López, Alguacil Don Horacio Mercado, esos son los que encabezan la Alcaldía de Vara y trabajamos con 4 Libros: libro mayor, libro de socios, libro de Actas y de contabilidad”. (López, 2015)

Según lo expresado anteriormente se logra determinar que La Alcaldía de Vara es una de las organizaciones más sólidas en el barrio Monimbó y es la que juega un papel de suma importancia en la preservación de las tradiciones y Costumbres ancestrales del barrio.

Sin excluir El Consejo de Ancianos existente en el barrio que también juega un rol importante en la organización del barrio, Cabe Mencionar que mediante la entrevista realizada a la Señora López, quedo más que claro que entre el Consejo de Ancianos y la Alcaldía de Vara hay diferencias marcadas, una de ellas expresadas por la entrevistada fue que el Consejo de Ancianos fue creado desde el Gobierno en Cambio La Alcaldía de Vara posee más antigüedad y en su esencia prevalece que fue creada por el pueblo y reglas Indígenas.

4.2 Iniciativa Municipal en el Barrio de Monimbó.

Parte fundamental en el desarrollo económico y social de la ciudad de Masaya es la Alcaldía Municipal, esta es la garante de promover iniciativa en beneficio de la población, apoyar en la preservación de lugares históricos y de relevancia para la ciudad.

Monimbó es un ejemplo en cuanto a la conservación de sus raíces indígenas, pueblo que se caracteriza por preservar sus raíces indígenas.

La Alcaldía de Masaya ha jugado un Rol importante en la renovación y mantenimiento del tiangué, ha sido un puente entre las diferentes organizaciones sin fines de lucro interesadas en colaborar con el Barrio Monimbo.

Patrones Culturales en el Traspaso Generacional de la Actividad Económica Familiar en el Desarrollo Comunitario del Tiangué La Plazita.

La Alcaldía Municipal apoya a las vendedoras del Tiangué, la Sra. García, Divulgación y Prensa, alcaldía de Masaya refiere:

”Mantenimiento del local, brindando seguridad a las familias comerciantes”. (García, 2015)

Otras Instancias también han estado presentes en el proceso de desarrollo del Tiangué La Plazita, ha habido un Trabajo Multidisciplinario lo cual ha facilitado que las condiciones del Tiangué mejoren periódicamente.

La Sra. Medal, Comerciante del Tiangué la Plazita, refiere:

“Las instituciones que nos apoyaron en un inicio fueron la alcaldía Municipal y el MINSA”. (Medal, 2015)

La alcaldía municipal de Masaya, ha retomado fuerza en cuanto al apoyo de actividades, y gestión de recursos gracias al apoyo de las instancias existentes en el país como por ejemplo INTUR Y MINSA que dan acompañamiento en el lugar.

El apoyo de estas instituciones permite que las vendedoras manejen herramientas en cuanto a la atención; Medal, continúa manifestando:

“Nos capacitan como podemos atender a los clientes y vender nuestros productos”. (Medal, 2015)

Los comerciantes expresan que todas estas instancias involucradas han colaborado no solo para la remodelación y mantenimiento del lugar sino que también les han armado de conocimientos sostenibles para proseguir con su actividad comercial.



Fotografía 13: Tiangué la Plazita, en frente Colegio Salesiano. Foto: Belkis Gómez

A través de las revitalizaciones a diferentes lugares, la alcaldía y su capacidad de gestión ha permitido trabajar con la cooperación externa logrando varios beneficios a la población de Masaya y por supuesto de Monimbó, revitalizado en su totalidad el tianguie de Monimbó la Plazita en el año 2010.

La revitalización ha permitido mejorar de manera positiva las condiciones laborales del Tianguie, logrando atraer a más personas para el disgusto de los diferentes platos racionales del lugar.

Estos cambios son significativos para los monimboseños, mejorando los lugares de importancia en su historia como pueblo indígena, contribuyendo al rescate y conservación de las culturas y tradiciones.

La unión y gestión asertiva de las diferentes instituciones relacionadas al tianguie ha permitido que el lugar experimente cambios positivos en pro de cada una de las participantes y por consiguiente genera cambios a nivel departamental en relación al turismo en la zona de Monimbó.

4.3 Externa en el Barrio de Monimbo.

La Cooperación de Instancias Internacionales ha tenido su protagonismo en la remodelación del Tianguie La Plazita, la Gestión por parte de la Alcaldía y habitantes del barrio Monimbo.

La Cooperación Española, a través del Programa Patrimonio para el Desarrollo-AECID, viene colaborando desde el año 1998 con la Alcaldía de Masaya en proyectos que han contribuido a la preservación de la cultura de sus ciudadanos como base de su desarrollo social y económico con carácter sostenible.

Muestra de ello son las rehabilitaciones de la Parroquia de la Asunción y del antiguo centro de capacitación de pequeña industria (actualmente Escuela Taller de Masaya); las revitalizaciones de la Plaza Central de la ciudad y del parque de San Miguel; y la intervención de La Placita de Monimbó, donde

recientemente se construyó el nuevo Tianguie, logrando con ello mejorar las condiciones ambientales, higiénicas y de salubridad de las vendedoras de comida tradicional de la zona, para que la población y visitantes sigan disfrutando.

Para los Monimboseños y los Masaya ha sido de mucha relevancia el hecho de ser considerados un pueblo de raíces indígenas que han hecho prevalecer estas costumbres y tradiciones a través de los años, y de igual forma son un pueblo agradecido con las cooperaciones externas y las organizaciones que han incidido en la preservación de sus costumbres.

Son varias las Organizaciones y cooperaciones extranjeras que han colaborado con proyectos en el barrio Monimbó, la Cooperación de Finlandia, Alemania e Inglaterra han hecho tratados para trabajar en conjunto con la Alcaldía de vara para apoyar eventos de carácter Cultural, y de igual forma realizando proyectos en conjunto con la organización del barrio para llevar beneficios a familias de escasos recursos del barrio Monimbó.

Monimbó cuenta con el respaldo de la Alcaldía Municipal. María López, Representante Legal de la Alcaldía Indígena de Vara, manifiesta:

“La Alcaldía Municipal Cooperación en las Actividades Tradicionales de Monimbó y las cooperaciones Extranjeras nos apoyan con Proyectos nosotros hemos trabajado con Cooperación Alemana, Cooperación Finlandia que lanzo un proyecto en el cual se levantó una tapia en el 2008 con un costo de 5302 dólares, luego se trabajó con la Cooperación Inglaterra la primera intervención fue la construcción de un aula en el escuela modelo en Monimbó para 80 alumnos, en la segunda intervención se construyó 60 eco letrinas en el barrio el Pochote en un término de 9 meses, y el tercero fue un proyecto de reciclaje y el último proyecto el más reciente es de huertos familiares, árboles frutales, y arboles altos para purificar el aire estos proyectos se hicieron en barrios muy pobres.” (López, 2015).

La Alcaldía de Masaya también ha trabajado en conjunto con las organizaciones extranjeras interesadas en aportar para realizar cambios en el Barrio Monimbó en carácter de Proyectos, uno de los más notorios fue la remodelación del Tiangué La Plazita.

Gracias a los esfuerzo de la Municipalidad se ha apoyado a las vendedoras de la Plazita. García, Divulgación y Prensa, alcaldía de Masaya expresa:

“Capacitando a las Familias y dándole mantenimiento al Local, en el año 2011 fue remodelado el local con el apoyo de la cooperación española”.
(Garcia, 2015)

Es satisfactorio el hecho de que haya interés internacional en apoyar la preservación de la cultura indígena, de preservar las creencias, gastronomías y cultura en general que nos caracterizan como Nicaragüenses ante los ojos de otras culturas, pero es aún más satisfactorio crear la conciencia necesaria como habitantes y dueños orgullosos de nuestra cultura de preservar y promocionar la misma ante el mundo.

Cerramos este capítulo dando pase a la siguiente propuesta de intervención con el fin de contribuir con el pueblo de Monimbó en la promoción de elementos culturales y gastronómicos.

V. Propuesta de la actividad, sociocultural para el desarrollo económico.

Monimbó es un pueblo indígena de gente que ha luchado por ser tomada en cuenta, ha demostrado a través de sus arte, creatividad y conservación de las raíces indígenas que los caracterizan de ser personas humildes, sencillas, hospitalarias y trabajadoras.

El pueblo se caracteriza por ser una zona de comercio, en donde se elaboran artesanías del lugar, tejidos a manos, hamacas, elaboración de máscaras, canastos, productos comestibles como dulces, cajetas, entre otros, en donde las familia participa en todo los procesos y de esta manera mantienen el relevo generacional.

El Tiangué de Monimbó representa un lugar de importancia, considerado parte esencial de su identidad como pueblo indígena, que han preservado elementos culturales autóctonos del lugar.

Las comerciantes del Tiangué son mujeres que han heredado el puesto en el lugar por sus ascendientes, siguiendo de alguna manera el legado de la familia, en cuanto a la manera de preparación de los diferentes platos que se encuentran en el Tiangué.

Estas mujeres necesitan del apoyo de las diferentes estructuras sociales del lugar, en cuanto al accesoriamiento en temas relacionados con la preservación y conservación de los elementos socio culturales que caracterizan el tiangué y el fortalecimiento de las capacidades humanas de las comerciantes.

El Tiangué la Plazita, a través de la rehabilitación efectuada en el año 2010, se contribuyó en gran medida a la mejora de las condiciones laborales, higiénicas y salubres de las vendedoras tradicionales para que la población disfrute de un ambiente agradable y deguste de los diversos platos típicos ofrecidos en el lugar.

Para poder apoyar de alguna manera a las comerciantes del Tiangué, hemos creado una propuesta de intervención con el fin de contribuir al Desarrollo de las capacidades humanas de las comerciantes del tiangué la Plazita empoderándolas para que ellas mismas gestionen su cambio con un enfoque sostenible. De la misma manera Apoyar con la promoción y preservación del consumo de la gastronomía indígena de Monimbó parte esencial de nuestra Cultura Nicaragüense.

PLAN DE INTERVENCION

Cómo y Por qué Surge este Plan de Acción?

La presente propuesta de intervención que lleva por nombre “PROMOCION DE ELEMENTOS CULTURALES Y GASTRONOMICOS” surge como una contribución al fortalecimiento de las capacidades propias de cada una de las comerciantes del tiangué en su entorno laboral que es prácticamente su estilo de vida, la elaboración de esta propuesta nace desde la necesidad de nosotras como investigadoras y Trabajadoras Sociales de incidir en la realidad que están viviendo las comerciantes del tiangué y sus familias, la preocupación de la pérdida de los elementos culturales de un pueblo que a nivel nacional es considerado uno de los lugares indígenas más representativos de Nicaragua, esto mezclado con los cambios sociales que implican factores económicos para subsistir, mantener y mejorar la calidad de vida de las comerciantes que realizan su actividad comercial a través de los años en el tiangué, esta intervención está basada en la realización de Talleres dirigidos a las Comerciantes del tiangué, seguido de una feria gastronómica como clausura del plan mismo de intervención. Esta es una Propuesta Articulada a nivel Local.

Como base de este plan rescatamos la Política del Estado, donde se promueve la Economía Familiar que tiene como fin la restitución de los derechos generando el desarrollo de las capacidades y potencialidades de las personas. El Modelo Socialista, Cristiano y Solidario lo que pretende es Fortalecer la economía familiar, comunitaria, cooperativa y asociativa, que es la columna vertebral de la economía nacional.

Como Trabajadoras Sociales nuestra prioridad está enfocada en las personas y su desarrollo integral, por lo tanto debemos incidir en la realidad de estas comerciantes y aportar cambios tanto de carácter social y económico como cultural incentivando la preservación de nuestra cultura sin dejar atrás las necesidades básicas de las comerciantes y sus Familias.

Cuál es el Objetivo de la Propuesta?

- Contribuir con el Desarrollo de las capacidades humanas, sociales y económicas de las comerciantes del tiangué la Plazita y con el Fortalecimiento de sus identidades Culturales.

Capacidades a Desarrollar

Cada individuo posee diferentes capacidades que son un conjunto de recursos y aptitudes con las cuales desempeña diferentes actividades en su entorno, por lo tanto la idea central de esta propuesta es desarrollar y fusionar los recursos y las aptitudes de las Comerciantes del tiangué para empoderarlas cultural y económicamente.

Beneficios para Protagonistas

Las personas de esta propuesta conocerán más sobre sus raíces culturales y gastronómicas que distingue a su pueblo como Indígena, y las vendedoras marcarán sus capacidades humanas para poder desarrollar los factores económicos, sociales y personales para el mejoramiento de su calidad de vida desde su propia Gestión.

Directos

Las personas protagonistas son las 26 Comerciantes del Tiangué la Plazita del Barrio de Monimbó de Masaya.

La comunidad Protagonista

Las Familias de las Comerciante, Los pobladores y pobladoras del barrio de Monimbó, así mismo las personas que visitan el Tiangué la Plazita.

El Impacto esperado, Alcances y Hallazgos

RESULTADOS

- Comerciantes lograron empoderarse en conocimientos para mejorar su capacidad de Gestión para la realización de un plan de acción desde los comerciantes dando continuidad a la propuesta.
- Alianza de la Directiva del Tianguie y las instituciones sociales pertinentes para articular y ejecutar acciones futuras.

Protagonismo

DEFINICION DE ACTORES INVOLUCRADOS

Como principales actores involucrados en el proceso se encuentran:

En primer lugar La Directiva General del Tianguie La Plazita, organizado por las mismas comerciantes del tianguie, como principal mecanismo de gestión participativa social. Esta junta directiva juega el papel de interlocutor y negociador de propuestas.

Y en segundo lugar La Alcaldía Municipal de Masaya, que es la instancia que gestiona recursos con otras instancias y que trabaja de la mano con la Directiva del tianguie.

De igual forma La Alcaldía será la instancia de Gestión para la participación de una Organización sin fines de lucro que desee incidir y ejecutar el Plan de Intervención, mismos que estarán a cargo de los talleres.

Otros Posibles Involucrados

Mercado de artesanía de Masaya que apoyara en la logística para la realización de los Talleres.

El INTUR encargado de promocionar la feria gastronómica y cultural, en el Barrio de Monimbo.

El centro Cultural de Masaya, como instancia dedicada al rescate de la cultura del departamento de Masaya facilitara los diferentes medios de representación cultural (Bailes, Exposiciones, Danzas).

Todos estos actores involucrados son indispensables para la ejecución del Plan de Intervención, logrando el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Enfoques de la Propuesta.

La Propuesta tiene dos enfoques principales: **Enfoque de Género y Enfoque Sostenible.**

Nos referimos a enfoque de Género por el espacio y priorización que se les dará a las comerciantes para que se empoderen en capacidades, para lograr que ellas mismas trabajen para su desarrollo y el de sus familias, considerando que son mujeres cabezas de familia, la mayoría son madres solteras o viudas con deseos de salir adelante a través de sus negocios.

En cuanto a la Sostenibilidad, lo que se pretende es que por medio de esta propuesta se solidifiquen aún más las relaciones entre las comerciantes del tiangué y que así guiadas por la unión le den consecución a la idea de siempre mantener el tiangué en buen estado y sobre todo mantenerse informadas y actualizadas en temáticas de salud, atención al cliente, cultura, desarrollo humano. En el tiangué hay una Directiva General que es la que se encargara que una vez finalizados los talleres para las comerciantes, ya con toda la experiencia y conocimientos vividos a través del plan de intervención, esta directiva gestionara talleres o capacitaciones de manera interna independiente con la participación de las mismas comerciantes del tiangué a su modo y su tiempo.

“Hablemos de Acciones”

- ❖ Implementación de 2 Talleres Sociales, como principal estrategia para el reforzamiento de las habilidades y capacidades humanas de las comerciantes del tiangué. El tema central de los Talleres será

“Participación, Cultura y Cambio Social y Económico” que será impartido en días de la semana, se tomara en cuenta la disponibilidad de horario de las comerciantes para no afectar su trabajo en el tianguie, mediante tres sesiones periódicas con una duración máxima de dos horas cada taller.

- ❖ Ejecución de Feria Cultural en el Tianguie La Plazita como parte importante para promover el rescate de la gastronomía y cultura de Monimbó, La feria tiene como fecha de ejecución el día 15 de septiembre del año 2016 día de la independencia de Centro América.

DURACIÓN

El plan de intervención tendrá una duración aproximada de 2 meses, hábiles a partir del 1 de Agosto 2016, periodo estipulado para convocar a las comerciantes a participar en los talleres.

Dentro de dicho espacio de tiempo, en la segunda semana del mes de agosto se inicia con el Taller I.

Posteriormente, en la cuarta semana del mes de agosto se realizara el taller II.

Concluyendo La Propuesta con la ejecución de la Feria el 15 de septiembre del año 2016 en el Tianguie La Plazita, contando con la participación de las instancias anteriormente mencionadas, medios de comunicación locales para poder documentar los hechos y por supuesto la participación activa de las comerciantes del tianguie y familias del barrio Monimbo.

PRESUPUESTO DE TALLERES

OBJETO	CANTIDAD X 2	PRECIO
Alquiler de local	2 veces	C\$ 5520
Refrescos	56 dos día	C\$ 840
Hojas de Block	60	C\$ 60
Marcadores	15	C\$ 225

Patrones Culturales en el Traspaso Generacional de la Actividad Económica
Familiar en el Desarrollo Comunitario del Tianguie La Plazita.

Papelografos	10	C\$30
Taype	4	C\$ 40
Lápices	27	C\$ 135
Hojas de Colores	50	C\$ 150
Alquiler de Cámara fotográfica	1	C\$ 150
Alquiler de Data show	1	C\$ 500
Alquiler de Computadora	1	C\$ 200
Facilitadores	2	C\$ 2760 c/uno
Refrigerio	28	C\$ 2800
Total		C\$ 16,170.

Taza actual del dólar: C\$28.00

Total del presupuesto de propuesta de intervención:

Costo Moneda Nacional: C\$ 16,170 Córdobas.

Costo Moneda Extranjera: \$ 586 Dólares.

XIII. CONCLUSIONES

A manera de conclusión y lo que se encontró en el análisis de los resultados y la observación realizada, se refiere que los patrones culturales en las familias que laboran en el tianguie La Plazita, aún están vigentes y es un proceso meramente tradicional y familiar en donde se conservan herencias y costumbres familiares que han sido respetadas a través de los años a pesar de la evolución del contexto

Las Familias poseen lazos afectivos, de convivencia y subsistencia que han permitido que esta actividad comercial en el tianguie se mantenga vigente y dentro de la misma familia ya que el traspaso generacional es uno de los criterios con más peso para las comerciantes.

La actividad económica del tianguie la Plazita ha generado un impacto bastante significativo para la población del barrio Monimbó, y para la población en general de Masaya, es un punto estratégico de representación cultural indígena, que expresa elementos de la tradición de nuestros antepasados además que la actividad económica es el sustento de esas familias y de ello depende su calidad de vida.

Se demuestra que a través del gobierno de reconciliación y unidad Nacional (GRUM) y otras instituciones como la alcaldía Municipal de Masaya y el apoyo de Organismos de cooperación externa, se ha puesto interés en la preservación de nuestros patrimonios culturales un ejemplo de ello en este caso es la rehabilitación del tianguie La Plazita, mejorando las condiciones laborales e higiénicas del local haciendo más atractivo el tianguie, dándoles un espacio laboral digno a cada una de las comerciantes tradicionalistas.

Determinamos que las generaciones actuales han perdido el interés por conocer acerca de los orígenes y tradiciones indígenas de su pueblo debido a los diferentes cambios sociales, esto lo consideramos preocupante porque de seguir así en unos años más ya nuestra cultura, tradiciones, creencias perderán el valor de ser, las futuras generaciones no conocerán acerca sus raíces adoptando otros hábitos y cultura.

XIV. RECOMENDACIONES

A las Comerciantes

- que continúen preservando el puesto en el Tiangué, fortaleciendo los lazos familiares e interés, siguiendo la tradición de sus ancestros heredando el local a sus hijos u otro familiar.
- promuevan iniciativa propia para hacer gestiones de desarrollo a beneficio propio, es decir que se apropien de los diversos recursos que se les facilitan las instancias correspondientes para gestionar cambios desde ellos mismos, creando una cultura emprendedora.

Al Gobierno de Nicaragua, la Alcaldía de Masaya, Líderes Comunitarios e instituciones que elaboren propuestas de intervención, como talleres y charlas en temáticas relacionadas con la participación, promoción cultural y cambio social que permitan fortalecer las capacidades humanas y económicas de las comerciantes y su familia.

A INTUR que promueva al Tiangué la Plazita como un lugar autóctono de gastronomía tradicional de Monimbó expandiendo el mercado turístico de la zona, con la intención de mejorar la calidad de vida de las comerciantes y sus familias a través del comercio y de igual forma resaltar la indígena del pueblo.

A las demás generaciones venideras de Trabajadores y Trabajadoras Sociales que se atrevan a innovar y que no enmarquemos la profesión del Trabajo Social como algo independiente de elementos de promoción cultural, el Trabajo social engloba todo nuestro vivir y debemos aprender a sacar todo el provecho necesario para incidir en los diferentes puntos posibles de nuestra realidad generando cambios significativos en pro de los y las Nicaragüenses.

XV. Bibliografía

- Aguilar, J. A. (2006). Adios al Mercado Tradicional? *Habitos de Consumo*.
- Arturo Paz, U. A. (2010). *BARRIO "CARLOS FONCECAS AMADOR" DISTRITO V-MANAGUA DIAGNOSTICO*. MANAGUA.
- Autores, V. (2008). *Historia de Nicaragua*. Managua, Nicaragua: Coleccion Cultural Banco de America: Digitalizado por Fundacion Enrique Bolaños.
- Barfield, T. (2000). Diccionario de Antropología . En T. Barfield, *Diccionario de Antropología* (págs. pag,650). Barcelona España: bellaterra.
- Chavarria, M. (11 de Septiembre de 2015). (I. B. Gómez, Entrevistador)
- Chiavenato, I. (s.f.). *Gestion del Talento Humano*. Mc Graw Hill.
- Cordero, C. (2009). *Masaya, Historia y Vida*. Managua: Impresion Comercial LA PRENSA.
- Cordero, C. (2009). *Masaya, Historia y Vida*. Managua: Impresion Comercial La Prensa.
- Erneto Jose Bermudez Toledo, M. R. (2012). " *Propuesta del corredor Turistico-Cultural en el eje de Magdalena-Isabel Gaitan, Monimbó*. Managua. Nicaragua.
- Garcia, J. (2009). *La Conciencia de los Marginados. Etnicidad en Nicaragua: Monimbó*. Quito: Ediciones Abya-Yala.
- Garcia, J. (2014). Mecanismos culturales para mantener la Identidad entre los pueblos momimboseños de Nicaragua. 14.
- Garcia, M. (17 de Septiembre de 2015). (I. B. Gómez, Entrevistador)
- Gayosso, J. L. (2012). *Trabajo, Identidad y Accion Colectiva en el Trabajo No Clasico: Los Vendedores de Tianguis en el D.F.* Distrito Federal.
- Gerson, R., & MacGoldrick, M. (1985). *Genogramas en la Evaluacion Familiar*. Nueva York: Ed. Gedisa. S.A.
- Gonzales., P. M. (2006). *Estudios exploratorio de apatrones culturales que contribuyen a la vinculacion de niñas, niños y jovenes armado de Colombia*. Bogota D.C: Cooperacion Alotropia.
- Harris , M. (1995). *Antropologia Cultural*.
- Jordan, O. (10 de 03 de 2013). *Estudiando la Instruccion Premilitar*. Recuperado el 2015 de 12 de 23, de jordanomar.blogspot.com

Patrones Culturales en el Traspaso Generacional de la Actividad Económica Familiar en el Desarrollo Comunitario del Tiangué La Plazita.

- Jose Javier Rodriguez Alcaide/Maribel Rodriguez Zapatero/Magdalena Rodriguez Jimenez. (2007). El Relevo generacional en la empresa familiar. *Cuadernos de Reflexion de la Catedra Prasa de Empresa Familiar*, 42.
- Krais, L. d. (2012). Presentacion. En *Sabores de Monimbo* (pág. 70). Masaya.
- La Prensa. (2009). *COMUNIDAD INDIGENA DE MONIMBO, MASAYA*. Recuperado el 27 de noviembre de 2015, de www.LaPrensa.com.ni
- López, M. d. (8 de Octubre de 2015). (I. B. Gomez, Entrevistador)
- Machado, A. (s.f.). Empleo, Trabajo y Desigualdades en Salud. Una Vision Global.
- Manfut.org. (2009). *COMUNIDAD INDIGENA DE MONIMBO, MASAYA*. Recuperado el 27 de noviembre de 2014, de <http://www.manfut.org/masaya/monimbo.html>
- MANFUT. (2009). Obtenido de www.MANFUT.ORG
- Marcillo, C. (2010). *Economia Solidaria* .
- Masaya, A. d. (2012). *Sabores de Monimbo/Programa de Revitalizacion del Patrimonio Cultural de la Ciudad de Masaya*. Masaya: AECID-Nicaragua.
- Medal, M. A. (8 de Octubre de 2015). (I. B. Gómez, Entrevistador)
- Mujeres, A. A. (2007). *La Mujeres con microempresas, una Experiencia de Empoderamiento, Sistematizacion de la Propuesta ADIM*. Managua : TMC.
- Nicaragua, R. (13 de 07 de 2014). *Radio Nicaragua*. Recuperado el 2015 de 12 de 23, de <http://www.radionicaragua.com.ni/noticias/ver/titulo:10184-pequenos-comerciantes-de-managua-ofrecen-sus-productos-en-los-tiangues->
- Nicaragua, X. (28 de septiembre de 2015). (I. B. Gomez, Entrevistador)
- Nicaragua., A. . (2012). *Sabores de Monimbo*. Masaya.
- Ñurinda, L. S. (15 de Diciembre de 2015). Patrones Socioculturales en el traspaso generacional de la actividad economica del Tiangué La Plazita. (I. B. Gómez, Entrevistador)
- Ortiz, F. (1983). *Contrapunteo Cubano del Tabaco y el Azucar*. La Habana,Cuba: Editorial de Ciencias Sociales de la Habana.
- Paiz, M. (16 de Diciembre de 2015). (I. B. Gómez, Entrevistador)
- PENUD. (2011). *Informe Nacinal sobre Desarrollo Humano 2011*. Managua: PENUD.
- Perrachon, J. (2011). Relevo Generacional: Cuando deseo que ocurra? Consecuencias y posibles soluciones. *Plan Agropecuario*.

Patrones Culturales en el Traspaso Generacional de la Actividad Económica Familiar en el Desarrollo Comunitario del Tiangué La Plazita.

Prensa, L. (22 de Abril de 1998).

Reinero, C. A. (s.f.). *Empresas Familiares: El Desafío de Perdurar*.

Salgado., M. M. (16 de Diciembre de 2015). (B. G. idannia Barahona, Entrevistador)

Silva, S. M. (2003). *Trabajo Informal, Género y Cultura: El Comercio callejero e informal en el sur de Brasil*. Barcelona.

Trejos, F. T. (2012). En *Sabores de Monimbo* (pág. 70). Masaya.

Villalta, M. (2012). *El Patrimonio Cultural en Nicaragua*. Managua.

Villalta, M. (16 de 12 de 2015). (I. Barahona, & B. Gomez, Entrevistadores)

youtube. (04 de Mayo de 2012). Recuperado el 05 de 10 de 2015, de www.youtube.com/watch?v=ITQlk7y2zbY

Zepeda, H. E. (2013). *El Conjuero Urbano : Tactica y Estrategia de los Tianguis Mexicanos*. Barcelona.

XVI. ANEXOS:

Anexo1. Bosquejo de marco Teórico

1. Conceptos claves

- 1 Patrones culturales.
- 2 Traspaso Generacional
- 3 Costumbres
4. Tradiciones
5. Cultura
6. Elementos socioculturales.
7. Transculturización o Aculturación.
8. Tianguie.
9. Talento Humano.
10. Trabajo y Empleo informal.
11. Participación de la familia.
12. Condiciones Laborales.
13. Organización Familiar.
14. Ingreso Económico de la Familia.
15. Calidad de vida.
16. Empoderamiento Económico de la Mujer en la Sociedad.

Anexo2. Guía de observación



Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua

Unan-Managua

Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas

Departamento de Psicología

Carrera Trabajo Social

V Año



1. Objetivos General

Observar cómo se lleva a cabo el traspaso generacional de la actividad económica en “Tiangué la Plazita”, en la ciudad de Masaya.

2. Objetivo Específico

Distinguir la distribución de roles en la familia, para la preparación de los alimentos y bebidas comercializadas en la “La Plazita”.

I. Localización

3. Ubicación geográfica

El tiangué está ubicado en el Corazón del Barrio Monimbó

4. Límites geográficos

5. Patrón de asentamiento

II. Infraestructura y equipamiento del barrio

1. Vías de comunicación interna.

Andenes y Aceras

2. Transporte público de pasajeros.

Rutas, Taxis, Carretas de Caballo

3. Teléfonos públicos

4. ¿Cómo es la actitud de los comerciantes antes nuestra presencia?

5. Los comerciantes se muestran curiosos de la razón de nuestra presencia la mayoría se ven inmersos en sus labores comerciales

6. ¿De qué manera los comerciantes atienden visitantes?

7. Los atienden de manera amable y atenta

8. ¿Los comerciantes se distribuyen las obligaciones en el tiangué? ¿Cómo se das el proceso?

9. ¿Cómo es el ambiente en el tiangué?

10. ¿Hay compañerismo y cooperación entre los comerciantes?

11. ¿Cómo es la relaciones entre los miembro de la familia?



Anexo3. Guía de entrevistas a funcionario de la Municipalidad.

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN- Managua



Facultad Humanidades y Ciencias Jurídicas

Departamento de Psicología

Trabajo Social

V año

La presente entrevista está dirigida a un funcionario público de la “Alcaldía de Masaya” que tenga conocimientos de como se ha venido generando el patrón de cultura las diversas actividades económicas del “Tiangué la Plazita” Masaya.

I. Datos personales:

Nombre completo: _____ Edad: _____ Sexo: _____

Cargo o función: _____

II. Datos del Barrio

1. ¿Cuál es la ubicación geográfica del barrio Monimbo?
2. ¿cuál es la ubicación del tiangué la Plazita?
3. ¿A qué se le llama Tiangué?
4. ¿Qué es el tiangué Plazita?
5. ¿Cómo nace el tiangué la Plazita?
6. ¿Cuánto tiempo tiene de funcionar el “Tiangué la Plazita”?
7. ¿A través de los años como ha venido evolucionando este popular lugar?
8. ¿A quiénes se les acredita la concesión del tramo en el tiangué?
9. ¿Cuáles son los requisitos para otorgar un puesto en la Plazita?
10. ¿Quiénes han sido los beneficiados directos e indirectos del tiangué la Plazita?
11. ¿Cuál ha sido el impacto que ha generado este lugar en las familias y para el pueblo de Monimbo?
12. ¿Cuál es la principal actividad económica en el barrio?
13. ¿Cuál es el papel que juega la alcaldía en relación al tiangué?
14. ¿Qué instituciones están presente apoyando a las familias del tiangué?
15. ¿De qué manera la alcaldía de Masaya apoya a las distintas familias que trabajan en el tiangué?
16. ¿Cuál es la importancia del tiangué para el barrio de Monimbo y del Masaya?



Anexo4. Guía de entrevista a comerciante del Tiangué.



Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN- Managua

Facultad Humanidades y Ciencias Jurídicas

Departamento de Psicología

Trabajo Social

V año

La presente entrevista será aplicada a los comerciantes del “Tiangué la Plazita” ubicada en el barrio Monimbo del departamento de Masaya, en noviembre del 2014, con el objetivo de analizar el traspaso generacional de los patrones culturales con que se han venido desarrollando los familiares en este negocio.

I. Datos Generales:

Fecha: __/__/__

1. Nombre y Apellido: _____

2. Edad: _____

3. Ciudad de nacimiento: _____ 4. Sexo: M F

5. Estado Civil:

a) Soltera (o)

b) Viuda (o)

c) Casada (o)

d) Unión de Hecho

6. Nivel de escolaridad:

a) Primaria:

b) Técnico:

c) Posgrado:

d) Secundaria:

e) Universidad:

f) Ninguno:

II. Datos históricos del “Tiangué la Plazita.

1. ¿Qué significa para usted el tiangué?

Patrones Culturales en el Traspaso Generacional de la Actividad Económica Familiar en el Desarrollo Comunitario del Tiangué La Plazita.

2. ¿Hace cuántos años empezó a funcionar?
3. ¿Cuántas personas iniciaron?
4. ¿Qué vendían?
5. ¿Siempre se ha llamado “Tiangué la Plazita”?
6. ¿Pagaban impuesto?

III. Participación de la familia en la actualidad

1. ¿Cuál es la importancia para usted ser parte del tiangué?
2. ¿Qué los hace ser diferentes a los otros tiangués que hay en otros departamentos?
3. ¿Cómo se ha dado el relevo generacional en cuanto al tiangué?
4. ¿Grado de parentesco con las personas fundadoras de la “Plazita”?
5. ¿Miembros de la familia que dependen del negocio?
6. ¿Número de miembros de la familia que colaboran en el negocio?
7. ¿Cómo se rescata los elementos tradicionales en la preparación de los alimentos?
5. ¿Quiénes participan en la elaboración de los alimentos?
6. ¿Quiénes participan en la venta de los alimentos en “La Plazita”?
7. ¿Quiénes participan en la compra de los ingredientes?

IV. Alimentos que se comercializan en “La Plazita”

1. ¿Cuáles son esos platos típicos que se venden en el tiangué?
2. ¿Cuáles son las bebidas tradicionales que se comercializan en el tiangué?
3. ¿Los ingredientes en donde son comprados?

V. Ingreso económico de las familias que comercializan en la “Plazita”

1. ¿Ha mejorado su condición de vida trabajando en el tiangué? ¿De qué manera?
2. ¿Cuánto es la ganancia de la venta diaria?

3. ¿La familia cuenta con algún otro tipo de ingreso?

VI. Organización del “Tianguie la Plazita

1. ¿Quiénes se encargan de las gestionar las mejoras de infraestructura y de servicios?
2. ¿cómo están distribuidos los puestos de venta?
3. ¿Qué instituciones u organizaciones apoyan “Tianguie la Plazita?
4. ¿Qué tipo ayuda reciben de estas Instituciones?
5. ¿cuál es el trámite legal para obtener un puesto en “La Plazita?
6. ¿Qué beneficios le ha generado el puesto en “La Plazita?
7. ¿Cómo ha crecido su negocio desde su inicio hasta la actualidad?



Anexo5.Guia de entrevista a Alcalde de Vara.



**Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua
Unan-Managua**

Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas

Departamento de Psicología

Carrera Trabajo Social

V Año

La presente entrevista está dirigida a la Alcaldía indígena de Vara del Barrio Monimbo y/o al alcalde de Vara, con el objetivo de obtener información de relevancia en relación a elementos Socioculturales y Económicos que estén relacionadas con las actividades del Tiangué La Plazita en el departamento de Masaya.

I. Datos Generales:

1. Nombre y Apellido:
2. Edad: 65 años
3. Ciudad de nacimiento: Sexo: M F
1. ¿Que es el consejo de Ancianos?
2. ¿Como están organizados?
3. ¿Que actividades del departamento de Masaya organizan y en qué actividades participan?
4. ¿Desde cuando existe el consejo de ancianos en Masaya?
Aproximadamente tiene 90 Años
5. ¿Que significa el Tiangué la Plazita para ustedes?
6. ¿Actualmente hay organismos o instituciones que colaboren en la planificación y realización de sus actividades?

Anexo6. Guía de entrevista a historiador y relator de Monimbo.



**Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua
Unan-Managua
Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas
Departamento de Psicología
Carrera Trabajo Social
V Año**

La presente entrevista está dirigida a un Historiador del Barrio de Monimbo, con el objetivo de obtener información de relevancia en relación a elementos Socioculturales y Económicos que estén relacionadas con las actividades del Tiangué La Plazita en el departamento de Masaya y de la historia en general del Barrio Monimbo.

II. Datos Generales:

Fecha: 15/12/2015

4. Nombre y Apellido: _____

5. Cargo:

6. Edad:

7. Ciudad de nacimiento: 4. Sexo: F M

1. ¿Cuándo se Fundó el Barrio Monimbo?

2. ¿Cómo está organizado actualmente el pueblo de Monimbo?

3. ¿Cómo Caracteriza a La Gente de Monimbo?

4. ¿Cómo Historiador y persona mayor del Barrio Monimbo Considera Usted que se conservan aun en esta Era las tradiciones indígenas?

5. ¿Cuál es el Impacto Cultural del Tiangué La placita?

6. ¿Cuáles son las actividades productivas del barrio?

7. ¿Cuáles consideran han sido las causas de la pérdida de costumbres en las nuevas generaciones?

8. ¿Cuál sería su Propuesta para tratar de rescatar las costumbres y tradiciones indígenas en estas nuevas generaciones en base a la preservación de la cultura.

Anexo7. Guía de entrevista a profesionales de Trabajo Social y Antropología.



**Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua
Unan-Managua
Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas
Departamento de Psicología
Carrera Trabajo Social
V Año**



La presente entrevista está dirigida a Profesionales de las Ciencias sociales con el Objetivo de obtener diferentes puntos de vista en torno a la temática “Patrones culturales, en el Traspaso Generacional de las actividades económicas familiares en el desarrollo comunitario del Tiangué La Plazita, Masaya.”

Fecha:

Nombre:

Profesión:

Correo electrónico:

1. ¿Desde su punto de vista Profesional, Definir que son los patrones culturales?
2. ¿Que son los elementos socioculturales?
3. ¿Cuál es la relación entre patrones culturales y Traspaso generacional
4. ¿Cuál considera es la importancia de realizar un estudio que aborde los patrones culturales?
5. ¿Para usted cual es la importancia de las empresas familiares en nuestro país?
6. ¿Cree usted que en nuestro país los Elementos Tradicionales y culturales son opacados por las exigencias cosmopolitas de esta Era o considera se conservan en toda su esencia?

Anexo8. Guía de entrevista a profesionales de Trabajo Social y Antropología.



Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua

Unan-Managua

Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas

Departamento de Psicología

Carrera Trabajo Social



La presente entrevista está dirigida a Profesionales de las Ciencias sociales con el Objetivo de obtener diferentes puntos de vista en torno a la temática “Patrones culturales, en el Traspaso Generacional de las actividades económicas familiares en el desarrollo comunitario del Tiangué La Plazita, Masaya.”

Fecha:

Nombre

Profesión:

Correo electrónico: _____

1. ¿Desde su punto de vista Profesional, Definir que son los patrones culturales?
2. ¿Qué son los elementos socioculturales?
3. ¿Cuál es la relación entre patrones culturales y Traspaso generacional?
4. ¿Cuál considera es la importancia de realizar un estudio que aborde los patrones culturales?
5. ¿Para usted cual es la importancia de las empresas familiares en nuestro país?
6. ¿Cree usted que en nuestro país los Elementos Tradicionales y culturales son opacados por las exigencias cosmopolitas de esta Era o considera se conservan en toda su esencia?

Patrones Culturales en el Traspaso Generacional de la Actividad Económica
Familiar en el Desarrollo Comunitario del Tiangué La Plazita.

Anexo 9. Tabla de Informantes

Características de informantes				
No. Entrevista	Nombre completo	Ocupación	Nivel de escolaridad	Técnica/ Instrumento aplicado
1	Msc. Mariella Paiz Salgado	Trabajadora Social. Docente UNAN- Managua	Profesional	-Entrevistas enfocada. -Guía de entrevistas.
2	Msc. Marvin Villalta	Antropólogo Social. Docente UNAN- Managua	Profesional	-Entrevistas enfocada. -Guía de entrevista.
3	Lic. Marina García;	Divulgación y Prensa, alcaldía de Masaya	Profesional	Entrevistas enfocada. -Guía de entrevista. -Diario de Campo. -Grabadora.
4	Doña María del Carmen López Gaitán	Representante Legal de la Alcaldía Indígena de Vara	Educación primaria	-Entrevistas enfocada. -Guía de entrevistas. -Diario de Campo. -Grabadora. -Cámara Fotográfica.
5	Don Luis Santiguo Ñurinda	Historiador y Narrador de la	Educación primaria	-Entrevistas enfocada. -Guía de

Patrones Culturales en el Traspaso Generacional de la Actividad Económica Familiar en el Desarrollo Comunitario del Tianguie La Plazita.

				entrevistas. -Diario de Campo. -Grabadora. -Cámara Fotográfica.
6	Martha Chavarría	Comerciante del Tianguie la Plazita	Educación primaria	-Entrevistas enfocada. -Guía de entrevistas. -Diario de Campo. -Grabadora. -Cámara Fotográfica.
7	Xiomara Nicaragua	Comerciante del Tianguie la Plazita	Educación primaria	-Entrevistas enfocada. -Guía de entrevistas. -Diario de Campo. -Grabadora. -Cámara Fotográfica.
8	María Auxiliadora Medal Cana	Comerciante del Tianguie la Plazita	Analfabeta	-Entrevistas enfocada. -Guía de entrevistas. -Diario de Campo. -Grabadora. -Cámara Fotográfica.

Anexo10. Tabla de salida # 1Guia de observación.

Patrones Culturales en el Traspaso Generacional de la Actividad Económica Familiar en el Desarrollo Comunitario del Tiangué La Plazita.

Objetivos	Preguntas y Respuestas				
<p>General: Observar cómo se lleva a cabo el traspaso generacional de la actividad económica en “Tiangué la Plazita”, en la ciudad de Masaya.</p> <p>Específico: Distinguir la distribución de roles en la familia, para la preparación de los alimentos y bebidas comercializadas en la “La Plazita”.</p>	6. Ubicación geográfica	7. Límites geográficos	8. Patrón de asentamiento	9. Vías de comunicación interna.	10. Transporte público de pasajeros.
	El tiangué está ubicado en el Corazón del Barrio Monimbo		Ubicación en el Centro de escuelas, Casas particulares, iglesias y sitios concurridos	Andenes y Aceras	Rutas, Taxis, Carretas de Caballo
	11. Teléfonos públicos	12. ¿Cómo es la actitud de los comerciantes antes nuestra presencia?	13. ¿De qué manera los comerciantes atienden visitantes?	14. ¿Los comerciantes se distribuyen las obligaciones en el tiangué? ¿Cómo se das el proceso?	15. ¿Cómo es el ambiente en el tiangué?

Patrones Culturales en el Traspaso Generacional de la Actividad Económica Familiar en el Desarrollo Comunitario del Tiangué La Plazita.

	No Posee	Los comerciantes se muestran curiosos de la razón de nuestra presencia la mayoría se ven inmersos en sus labores comerciales	Los atienden de manera amable y atenta	En cada puesto hay una familia y el proceso se da en ese momento de manera individual es decir en ese momento cada Familia atiende a sus clientes.	Es un ambiente bastante calmo en las primeras horas de la mañana, el ajetreo y bullicio llega luego del medio día.
	16. ¿Hay compañerismo y cooperación entre los comerciantes?	17. ¿Cómo es la relaciones entre los miembros de la familia?			
	Si hay la mayoría colaboran entre familias.	Todos participan de manera servicial y se dividen los quehacer			

Patrones Culturales en el Traspaso Generacional de la Actividad Económica Familiar en el Desarrollo Comunitario del Tianguie La Plazita.

		es.			
--	--	-----	--	--	--

(Tabla #1 de Observación)

Anexo11. Tabla de salida # 2 preguntas y respuestas a funcionario municipal.

<p>Objetivo: Identificar como se ha generado los Patrones de cultura en las diversas actividades económicas del “Tianguie la Plazita” Masaya.</p> <p>Informante: Marina García</p> <p>Divulgación y Prensa Alcaldía de Masaya.</p>	<p>¿Cuánto tiempo tiene de funcionar el “Tianguie la Plazita?”</p>	<p>¿A través de los años como ha venido evolucionando este popular lugar?</p>	<p>¿A quiénes se les acredita la concesión del tramo en el tianguie?</p>	<p>¿Cuáles son los requisitos para otorgar un puesto en la Plazita?</p>	<p>¿Quiénes han sido beneficiados directos e indirectos del tianguie?</p>
	<p>Aproximadamente más de 50 años de funcionamiento</p>	<p>A través del tiempo hay mayor demanda de la venta no solo de carácter local sino también departamental y regional.</p>	<p>Se les concede a las señoras que iniciaron sus ventas es decir por antigüedad familiar y por el tipo de comida.</p>	<p>El principal y único es los que tienen antigüedad de permanecer en el tianguie por efectos de traspaso familiar</p>	<p>En primera instancia las familias que han permanecido en el lugar y han heredado el labor y como beneficiarios indirectos los pobladores del barrio Monimbo ya que consumen los productos que venden el tianguie y eso aporta a la economía de sus bolsillos</p>

Patrones Culturales en el Traspaso Generacional de la Actividad Económica Familiar en el Desarrollo Comunitario del Tiangué La Plazita.

	¿Cuál ha sido el impacto que ha generado este lugar en las familias y para el pueblo de Monimbo?	¿Cuál es la principal actividad económica en el barrio?	¿Cuál es el papel que juega la alcaldía en relación al tiangué?	¿Qué instituciones están presente apoyando a las familias del tiangué?	¿De qué manera la alcaldía de Masaya apoya a las distintas familias que trabajan en el tiangué?
	El impacto es que se les ha otorgado un espacio exclusivo para su desarrollo económico y su seguridad donde pueden comercializar sus alimentos de forma tranquila.	La artesanía, Cuero y calzado y las Gastronomía Indígena	Mantenimiento del local brindando seguridad a las familias comerciantes	INTUR, Alcaldía de Masaya	Capacitando a las Familias y dándole mantenimiento al Local, en el año 2011 fue remodelado el local con el apoyo de la cooperación española
	¿Cuál es la importancia del tiangué para el barrio de Monimbo y del Masaya?				

Patrones Culturales en el Traspaso Generacional de la Actividad Económica Familiar en el Desarrollo Comunitario del Tianguie La Plazita.

	Prácticamen te la importancia radica en la Identidad Indígena que prevalece con la actividad desarrollada en el tianguie desde el punto de vista gastronómic o por otro lado en el plano histórico, referencial y económico.				
--	---	--	--	--	--

(Tabla#2 Preguntas y Respuestas a Funcionario de la Alcaldía Municipal de Masaya)

Anexo12. Tabla de salida # 3 preguntas y respuestas a comerciante del Tianguie.

Objetivo	Pregustas y repuestas.
----------	------------------------

Patrones Culturales en el Traspaso Generacional de la Actividad Económica
Familiar en el Desarrollo Comunitario del Tiangué La Plazita.

<p>Analizar el traspaso generacional de los patrones culturales con que se han venido desarrollando los familiares en este negocio</p>	<p>¿Qué significa para usted el tiangué?</p>	<p>¿Hace cuántos años empezó a funcionar?</p>	<p>¿Cuántas personas iniciaron?</p>	<p>¿Qué vendían?</p>	<p>¿Siempre se ha llamado “Tiangué la Plazita”?</p>
	<p>Es el lugar de negocios para mí, de trabajo y de sustento para mi familia</p>	<p>Aproximadamente 60 años</p>	<p>Actualmente somos 26 familias antes éramos menos</p>	<p>Comida, como yoltamales y elotes, también se vendían sombreros y hamacas y cosas de artesanías.</p>	<p>Antes de decían solo la placita</p>
	<p>¿Pagaban impuesto?</p>	<p>¿Cuál es la importancia para usted ser parte del tiangué?</p>	<p>¿Qué los hace ser diferentes a los otros tiangués que hay en otros departamentos?</p>	<p>¿Cómo se ha dado el relevo generacional en cuanto al tiangué?</p>	<p>¿Grado de parentesco con las personas fundadoras de la “Plazita”?</p>
	<p>Antes no se pagaba, actualmente si luego de las mejoras que realizo la alcaldía</p>	<p>Es importante para mí porque de esto yo vivo y así he sacado adelante a mis hijos</p>	<p>Pienso yo que lo que nos hace ser diferentes es que somos los más reconocidos a nivel nacional</p>	<p>En mi caso antes estaba mi mamá y ella me dejó a mí el espacio.</p>	<p>Yo soy Hija de Olimpia García una de las mujeres fundadoras del tiangué</p>
<p>¿Miembros de la familia que dependen del negocio?</p>	<p>¿Número de miembros de la familia que colaboran en el negocio?</p>	<p>¿Cómo se rescata los elementos tradicionales en</p>	<p>¿Quiénes participan en la elaboración de los alimentos?</p>	<p>¿Quiénes participan en la venta de los alimentos en “La Plazita”?</p>	

Patrones Culturales en el Traspaso Generacional de la Actividad Económica Familiar en el Desarrollo Comunitario del Tiangué La Plazita.

			la preparación de los alimentos?		
	Mis hijos y mi madre	Una hermana y yo	Pues preparando siempre los platos típicos que siempre se han vendido aquí en el tiangué	Una hermana mi hija y yo	A veces mi hermana o mi hija y yo
INFORMANTE: Señora Martha Chavarría	¿Quiénes Participan en la compra de los ingredientes?	¿Cuáles son esos platos típicos que se venden en el tiangué?	¿Cuáles son las bebidas tradicionales que se comercializan en el tiangué?	¿Los ingredientes en donde son comprados?	¿Ha mejorado su condición de vida trabajando en el tiangué? ¿De qué manera?
	Mi hija y yo a veces mando a mis otros hijos o va mi hermana	Aquí se vende chancho con yuca, Vigorón, desmenuzada, pebre.	Cacao, Pozol, Tiste, Jengibre, Cebada	La mayoría en el mercado.	Si en gran manera porque mis ingresos han aumentado
	¿Cuánto es la ganancia de la venta diaria?	¿La familia cuenta con algún otro tipo de ingreso?	¿Quiénes se encargan de las gestionar las mejoras de infraestructura y de servicios?	¿Cómo están distribuidos los puestos de venta?	¿Qué instituciones u organizaciones apoyan "Tiangué la Plazita?"
	Depende siempre del día a veces 1000 córdobas diarios, los	No con ninguno	Actualmente existe una Directiva	Por tipos de Comida y bebidas y	La alcaldía de Masaya y también INTUR

Patrones Culturales en el Traspaso Generacional de la Actividad Económica Familiar en el Desarrollo Comunitario del Tianguie La Plazita.

	fines de semana a veces es más.		formada en el tianguie que es a la que todas acudimos para gestionar algo	cada quien tiene su puesto establecido.	
	¿Qué tipo ayuda reciben de estas Instituciones?	¿Cuál es el trámite legal para obtener un puesto en “La Plazita?”	¿Qué beneficios le ha generado el puesto en “La Plazita?”	¿Cómo ha crecido su negocio desde su inicio hasta la actualidad?	
	Nos dan capacitaciones y siempre están pendientes del Local	Tener tus papeles en orden, tu matricula y permisos y pagar impuestos.	Muchos porque así he sacado adelante a mi familia	Inicie con pocas cosas y ahora vendo un poco mas	

(Tabla # 3 de Preguntas y Respuestas de Comerciantes del Tianguie La Plazita)

Anexo13.Tablas de salida #4 preguntas y repuestas comerciantes del Tianguie.

Objetivo	Preguntas y Respuestas				
Analizar el traspaso generacional de los patrones culturales con que se han venido desarrollando los familiares en este	¿Qué significa para usted el tianguie?	¿Hace cuántos años empezó a funcionar?	¿Cuántas personas iniciaron?	¿Qué vendían?	¿Siempre se ha llamado “Tianguie la Plazita?”

Patrones Culturales en el Traspaso Generacional de la Actividad Económica Familiar en el Desarrollo Comunitario del Tiangué La Plazita.

negocio.	Para mi Tiangué significa el centro de la comida típica de Monimbo	Esto empezó antes de la Guerra del 72, aproximadamente 50 años	Inicio el Tiangué con 5 familias fundadoras lideradas por 5 mujeres	Se vendía comidas típicas y que la mayoría de las personas consumían como cabezas de Chanco, vigorón, desmenuzadas entre otros platos.	No, Antes se llamaba Tiangué San Sebastián
Informante: Martha Chavarría. Comerciante del Tiangué.	¿Pagaban impuestos?	¿Cuál es la importancia para usted ser parte del tiangué?	Qué los hace ser diferentes a los otros tiangués que hay en otros departamentos?	¿Cómo se ha dado el relevo generacional en cuanto al tiangué?	¿Grado de parentesco con las personas fundadoras de la "Plazita?"
	Antes no pero ahora si	Para mí esto es importante porque de esto vivo y le doy de comer a mi familia	Lo que nos hace ser diferentes es que somos los más reconocidos a nivel nacional	En mi caso mi Abuela paterna le heredo el negocio a mi Papa y una tía y mi papa me lo heredo a mi actualmente comparto el	Soy nieta de una de las fundadoras del Tiangué Doña Margarita Nicaragua, mi abuela le heredo el puesto a su hijo, mi papa

Patrones Culturales en el Traspaso Generacional de la Actividad Económica Familiar en el Desarrollo Comunitario del Tiangué La Plazita.

<p>INFORMANTE: Señora Xiomara Nicaragua</p>				<p>espacio con mi tía hermana de mi papa.</p>	<p>y el me heredo a mi.</p>
	<p>¿Miembros de la familia que dependen del negocio?</p>	<p>¿Número de miembros de la familia que colaboran en el negocio?</p>	<p>¿Cómo se rescata los elementos tradicionales en la preparación de los alimentos?</p>	<p>¿Quiénes participan en la elaboración de los alimentos?</p>	<p>¿Quiénes participan en la venta de los alimentos en “La Plazita”?</p>
	<p>En total son 15 personas las que dependen del negocio y pues por las ganancias que obtengo aquí en el tiangué puedo mantener las necesidades básicas de mi familia.</p>	<p>Todos y todas colaboran en el negocio, yo hago que mis hijos vengan ayudarme porque yo no puedo sola y este es un trabajo familiar, solo así se le toma amor a las ganancias a través del trabajo.</p>	<p>Siempre yo he respetado las recetas tradicionales de mi abuela en la preparación de los alimentos que vendo en el puesto, aquí se sigue con lo tradicional desde que estaba mi abuela.</p>	<p>Mi hermana y yo ambas nos apoyamos en la preparación de los alimentos para la venta</p>	<p>Mi tía y yo somos las que más vendemos aquí y a veces me traigo a mis hijos y otra hermana.</p>

Patrones Culturales en el Traspaso Generacional de la Actividad Económica Familiar en el Desarrollo Comunitario del Tianguie La Plazita.

	¿Quiénes participan en la compra de los ingredientes?	¿Cuáles son esos platos típicos que se venden en el tianguie?	¿Cuáles son las bebidas tradicionales que se comercializan en el tianguie?	¿Los ingredientes en donde son comprados?	¿Ha mejorado su condición de vida trabajando en el tianguie? ¿De qué manera?
	Mi hermana y yo vamos a hacer las compras y a veces cuando no podemos mandamos a alguien mas	Chanco con yuca y Vigorón los más tradicionales	Cacao, Jengibre, Semilla de Jícara, cebada y Refrescos Naturales	En el Mercado compro la mayoría de cosas.	Si ha mejorado mucho ahora me siento un poco más desahogada gano un poco más, se come mejor y puedo mantener a mis hijos
	¿Cuánto es la ganancia de la venta diaria?	¿La familia cuenta con algún otro tipo de ingreso?	¿Quiénes se encargan de las gestiones de las mejoras de infraestructura y de servicios?	¿Cómo están distribuidos los puestos de venta?	¿Qué instituciones u organizaciones apoyan "Tianguie la Plazita"?

Patrones Culturales en el Traspaso Generacional de la Actividad Económica Familiar en el Desarrollo Comunitario del Tiangué La Plazita.

	Aproximadamente gano 800 córdobas diario, y los fines de semana se gana un poco más porque viene más gente gano más de 3000 córdobas.	No con ninguno.	Aquí hay una Directiva que se formó luego de la construcción y remodelación del Tiangué entonces siempre que pasa algo nos reunimos y juntos llegamos a los acuerdos.	Acá la mayoría vendemos comidas y bebidas no hay un patrón especial de distribución.	El INTUR, MINSA, La Alcaldía
	¿Qué tipo ayuda reciben de estas Instituciones?	¿Cuál es el trámite legal para obtener un puesto en "La Plazita?"	¿Qué beneficios le ha generado el puesto en "La Plazita?"	¿cómo ha crecido su negocio desde su inicio hasta la actualidad?	
	Capacitación es que nos brindan hasta el momento llevamos más de 10 capacitaciones	Matricula y el Pago de los Impuestos.	La mejora de mi calidad de vida y la de mi Familia	Pues yo empecé con poco y ahora tengo más surtido y además ya tengo mis clientes fijos.	

(Tabla # 4 de Preguntas y Respuestas de Comerciantes del Tiangué La Plazita)

Anexo14. Tabla de salida #5 Preguntas y repuesta a comerciante del tiangué.

Objetivo	Preguntas y repuestas.				
<p>Analizar el traspaso generacional de los patrones culturales con que se han venido desarrollando los familiares en este negocio.</p>	<p>¿Qué significa para usted el tiangué?</p>	<p>¿Hace cuántos años empezó a funcionar?</p>	<p>¿Cuántas personas iniciaron?</p>	<p>¿Qué vendían?</p>	<p>¿Siempre se ha llamado "Tiangué la Plazita"?</p>
	<p>Para mí significa un mercado donde yo vendo mis Alimentos y comidas típicas</p>	<p>Hace aproximadamente 100 años</p>	<p>Aproximadamente 27 vendedoras hace 42 años</p>	<p>Tortilla queso y cuajada ahumada</p>	<p>Antes le decían antigua placita</p>
	<p>¿Pagaban impuesto?</p>	<p>¿Cuál es la importancia para usted ser parte del tiangué?</p>	<p>¿Qué los hace ser diferentes a los otros tiangués que hay en otros departamentos?</p>	<p>¿Cómo se ha dado el relevo generacional en cuanto al tiangué?</p>	<p>¿Grado de parentesco con las personas fundadoras de la "Plazita"?</p>
	<p>No, Antes no ahora si</p>	<p>Porque de esto yo mantengo mi familia y a mi mama de 107 años porque yo herede el puesto que mi mama tenía antes y ella me mantuvo cuando yo estaba pequeña ahora mi deber es mantenerla a ella.</p>	<p>Porque aquí se vende comidas típicas y eso nos representa.</p>	<p>Mi mama me heredo el puesto ella es una de las Fundadoras y yo se lo voy a heredar a mi hija.</p>	<p>Soy hija de una de las fundadoras, mi mama fue una de las primeras comerciantes del tiangué, ella me heredo el puesto a mí"</p>

Patrones Culturales en el Traspaso Generacional de la Actividad Económica Familiar en el Desarrollo Comunitario del Tiangué La Plazita.

	¿Miembros de la familia que dependen del negocio?	¿Número de miembros de la familia que colaboran en el negocio?	¿Cómo se rescata los elementos tradicionales en la preparación de los alimentos?	¿Quiénes participan en la elaboración de los alimentos?	¿Quiénes participan en la venta de los alimentos en “La Plazita”?
	Mis Hijos y mi mama, en total 5 personas	Mi hija y yo	Siempre se han respetado todos los elementos típicos cuando preparamos los alimentos	Mi Hija y yo	Mi hija y Yo
INFORMANTE: Señora Maria Auxiliadora Medal Cana	¿Quiénes Participan en la compra de los ingredientes?	¿Cuáles son esos platos típicos que se venden en el tiangué?	¿Cuáles son las bebidas tradicionales que se comercializan en el tiangué?	¿Los ingredientes en donde son comprados?	¿Ha mejorado su condición de vida trabajando en el tiangué? ¿De qué manera?
	Va mi hija al mercado yo casi no salgo	Cabeza de chanco, menudo, pebre, rellenita, atol dulce, yol tamal Vigorón.	Cacao, Cebada, Chicha, Tiste	La mayoría son comprados en el Mercado	Si ha mejorado porque ahora tengo un poco más de ingresos
	¿Cuánto es la ganancia de la venta diaria?	¿La familia cuenta con algún otro tipo de ingreso?	¿Quiénes se encargan de las mejoras de infraestructura y de servicios?	¿Cómo están distribuidos los puestos de venta?	¿Qué instituciones u organizaciones apoyan “Tiangué la

Patrones Culturales en el Traspaso Generacional de la Actividad Económica Familiar en el Desarrollo Comunitario del Tiangué La Plazita.

					Plazita?
	Mi ganancia diaria es de 600 córdobas	Si tengo en mi casa una pulpería, que le dejo a cargo de una hija con eso ella se ayuda en sus estudios.	Hay una directiva establecida, pero uno mismo mantiene el lugar porque yo considero que son muy problemáticos, y mejor me encargo sola o voy a la alcaldía a gestionar ayuda personalmente	Por tipo de comidas y bebidas	La instituciones que nos apoyaron en un inicio fueron alcaldía Municipal, El Minsa.
	¿Qué tipo ayuda reciben de estas Instituciones?	¿Cuál es el trámite legal para obtener un puesto en “La Plazita?”	¿Qué beneficios le ha generado el puesto en “La Plazita?”	¿Cómo ha crecido su negocio desde su inicio hasta la actualidad?	
	Nos capacitan como podemos atender a los clientes y vender nuestros productos.	Tener tu matricula que se solicita en la alcaldía municipal y luego estar al día con los impuestos	Muchos porque ahora tengo más dinero	Antes casi no vendia pero poco a poco me he hecho de clientes y como vendo	

Patrones Culturales en el Traspaso Generacional de la Actividad Económica Familiar en el Desarrollo Comunitario del Tianguie La Plazita.

				<p>rellenitas a las personas le gustan y tengo mis clientes.</p>	
--	--	--	--	--	--

(Tabla # 5 de Preguntas y Respuestas de Comerciantes del Tianguie La Plazita)

Anexo15.Tablas de salida #6 preguntas y repuestas Alcalde de vara de Monimbo.

Objetivo	Preguntas y Respuestas		
<p>Obtener información de relevancia en relación a elementos Socioculturales y Económicos que estén relacionadas con las actividades del Tianguie La Plazita en el departamento de Masaya.</p>	<p>¿Qué es el consejo de Ancianos?</p>	<p>¿Cómo están organizados?</p>	<p>¿Qué actividades del departamento de Masaya organizan y en qué actividades participan?</p>
	<p>Original y legalmente se llama Alcaldía Indígena de Vara del Barrio Monimbo y es una Organización para velar por la Comunidad indígena, regida y representada por un Alcalde de Vara, surgió debido a que se</p>	<p>Estamos conformado por una Junta directiva donde hay un Alcalde de Vara y en este caso un Representante Legal que soy yo como hija de , Vice Alcalde Pablo Jalina, Secretario Mario</p>	<p>Celebración a San Isidro Labrador, Celebramos la Cruz de Trinidad, y una de las más importantes es la celebración del 11 de Octubre que es el día de la Raza Indígena ya 21 años para este día se acostumbra hacer una misa y luego un rezo en casa del actual</p>

Patrones Culturales en el Traspaso Generacional de la Actividad Económica Familiar en el Desarrollo Comunitario del Tiangué La Plazita.

<p>INFORMANTE:</p> <p>Señora María del Carmen López Gaitán</p> <p>Representante Legal de la Alcaldía Indígena de Vara.</p>	<p>consideraba que el barrio estaba siendo muy oprimido, entonces surgió así un alcalde llamado Ñorion y sugirió que se eligiera un alcalde de vara que fuese el representante del barrio Monimbo para que se acabara eso, y el barrio Monimbó fuese respetado, el único alcalde de vara que fue electo en plaza pública a como lo manda la Ley fue el Señor Vicente Jiménez en año 1965 este murió en 1990 y en el año 1997 fue electo mi papa Don José de Jesús López Ortiz siguiendo la misma tradición, las obligaciones o deberes que Tiene un Alcalde de Vara son:</p> <p>Representar la Comunidad, Velar por las necesidades de la Comunidad, defender los derechos del pueblo indígena y participar de las costumbres religiosas del pueblo indígena.</p>	<p>Mendoza, Vocal, Tesorero Lino López, Alguacil Don Horacio Mercado, esos son los que encabezan la Alcaldía de Vara y trabajamos con 4 Libros:</p> <p>Libro mayor, Libro de socios, Libro de Actas y de contabilidad</p>	<p>alcalde de vara en homenaje a todos nuestros ancestros, y otra actividad que celebramos es el día de los Muertos el 2 de noviembre</p> <p>11 de septiembre hubo un encuentro para agradecer a la cooperación alemana por la ayuda y hermandad que le brindan y obras que hacen con la comunidad de Masaya</p> <p>También los 15 de mayo celebramos el aniversario de la alcaldía de vara en el tiangué se hizo un acto cultural relacionado con la tradición del Toro Venado.</p>
--	---	---	--

Patrones Culturales en el Traspaso Generacional de la Actividad Económica Familiar en el Desarrollo Comunitario del Tiangué La Plazita.

	¿Desde cuándo existe el consejo de ancianos en	¿Qué significa el Tiangué la Plazita para ustedes?	¿Actualmente hay organismos o instituciones que colaboren en la planificación y realización de sus actividades?
	Aproximadamente tiene 90 Años	Nosotros consideramos el Tiangué la Plazita como un Punto estratégico para la parte tradicional como pueblo, porque en el tiangué aún se pueden observar movimientos de nuestros ancestros reflejados en las comidas y bebidas que ahí se comercializan	La Alcaldía Municipal Coopera en las Actividades Tradicionales de Monimbo y las cooperaciones Extranjeras nos apoyan con Proyectos nosotros hemos trabajado con Cooperación Alemana, Cooperación Finlandia que lanzo un proyecto en el cual se levantó una tapia en el 2008 con un costo de 5302 dólares, luego se trabajó con la Cooperación Inglaterra la primera intervención fue la construcción de un aula en el escuela modelo en Monimbó para 80 alumnos, en la segunda intervención se construyó 60 eco letrinas en el barrio el Pochote en un término de 9 meses, y el tercero fue un proyecto de reciclaje y el último proyecto el más reciente es de huertos familiares, árboles frutales, y arboles altos para purificar el aire estos proyectos se hicieron en barrios muy pobres.

(Tabla #6 de Entrevista al Consejo de Ancianos)

Anexo16. Tablas de salida #7 preguntas y respuestas a profesional de Antropología Social.

Objetivos	Preguntas y Respuestas	
<p>obtener diferentes puntos de vista en torno a la temática</p> <p>“Patrones culturales, en el Traspaso Generacional de las actividades económicas familiares en el desarrollo comunitario del Tiangué La Plazita, Masaya.”</p>	<p>¿Desde su punto de vista Profesional, Definir que son los patrones culturales?</p>	<p>¿Qué son los elementos socioculturales?</p>
	<p>Son los elementos que se aprenden y se repiten continuamente dentro del grupo social, marcan la vida cotidiana del grupo y norman y estructuran la vida social, económica, religiosa y cultural</p>	<p>Son el conjunto de elementos que evidencias a mayor escala la estructura dentro del grupo y como este mismo dependiendo de sus patrones culturales va perfilando el actuar de sus poblaciones en la jerarquía cultural de sus prácticas cotidianas, por tanto algunos elementos culturales serán más representativos del grupo, según sea la relación que el grupo ha designado para ello.</p>
	<p>1. ¿Cuál es la relación entre patrones culturales y Traspaso generacional?</p>	<p>2. ¿Cuál considera es la importancia de realizar un estudio que aborde los patrones culturales?</p>
<p>Informante: Msc. Marvin Villalta Antropólogo Social.</p>	<p>Estos se evidencian, casi siempre en términos de actuación del grupo básico, el grupo pasa o hereda esos patrones a sus miembros, o sea la familia lo hace, luego el grupo al que pertenece la familia. Esto es, si un nuevo miembro nace</p>	<p>La importancia radica en: desentrañar los mecanismos de traspaso generacional Constatar la validez para el grupo de esos patrones culturales. Evidenciar el valor cultural social, económico e ideológico de las</p>

Patrones Culturales en el Traspaso Generacional de la Actividad Económica Familiar en el Desarrollo Comunitario del Tiangué La Plazita.

	<p>dentro de un grupo con patrones culturales y hábitos culturales definidos, este se verá fuertemente influenciado por las practicas del grupo , a ello se le ha denominado proceso de socialización primaria, sin embargo, ya en los procesos de socialización secundaria este miembro decide si seguir practicando estos patrones o retomar otros que le han llegado a través de las distintas interacciones con los otros miembros de otros grupos con distinto patrones culturales, pero jamás podrá desechar los elementos culturales dados por su grupo. Por tanto el traspaso generacional va perpetuando los patrones culturales de grupo de generación a generación, pero estos patrones culturales van retomando nuevos elementos re significantes pero sin perder la esencia misma que los hace válidos para el grupo mismo.</p>	<p>prácticas culturales Reconocer y validar las buenas prácticas culturales y actuar sobre las que no lo son.</p>
	<p>¿Para usted cual es la importancia de las empresas familiares en nuestro país?</p>	<p>¿Cree usted que en nuestro país los Elementos Tradicionales y culturales son opacados por las exigencias cosmopolitas de esta Era o considera se conservan en toda su esencia?</p>

Patrones Culturales en el Traspaso Generacional de la Actividad Económica Familiar en el Desarrollo Comunitario del Tiangué La Plazita.

	<p>Estas constituyen el 80 % de la fuerza laboral en el país.</p> <p>Son un enorme potencial social ideológico y de valor de identidad</p> <p>Sostienen la micro economía del país. Le da estabilidad al grupo</p> <p>Permiten la cohesión de la familia, refuerzan los valores culturales sociales y morales</p> <p>Refuerzan los lazos y redes sociales dentro de la familia y el grupo</p>	<p>Debemos dejar claro que estamos en una sociedad de intercambio, globalizada, además los elementos culturales por ser parte de una cultura cambian y se reinventan continuamente, son elementos vivos, por tanto el concepto ESENCIA no existe como tal. Existe una interacción entre elementos de la modernidad con elementos culturales</p>
--	---	---

(Tabla de salida # 7. Entrevista a profesional de Antropología Social)

Anexo16.Tablas de salida #8 preguntas y repuestas a profesional de Trabajo Social.

Objetivo	Preguntas y Respuestas	
<p>Obtener diferentes puntos de vista en torno a la temática</p> <p>“Patrones culturales, en el Traspaso Generacional de las actividades económicas familiares en el desarrollo comunitario del Tiangué La Plazita, Masaya.”</p>	<p>¿Desde su punto de vista Profesional, Definir que son los patrones culturales?</p>	<p>¿Que son los elementos socioculturales?</p>
	<p>Los patrones culturales son las maneras de relacionarse que los seres humanos aprendemos en un determinado grupo social. Estos pueden aprenderse a</p>	<p>Son los componentes que forman parte de la esencia del ser humano, entendido como individuo y grupo que interactúa en sociedad. Es decir, sus formas de vida, de producción y</p>

Patrones Culturales en el Traspaso Generacional de la Actividad Económica Familiar en el Desarrollo Comunitario del Tiangué La Plazita.

	<p>través de su práctica cotidiana ya sea en la familia, escuela, comunidad y son reproducidos socialmente y transmitidos de generación en generación y de unos grupos a otros.</p>	<p>utilización de los bienes y recursos (materiales, naturales), sus estructuras organizativas, sus costumbres, sus formas de comprender el mundo y resolver los problemas que enfrenta en la cotidianidad, las formas de reproducción de las pautas para la interacción en sociedad.</p>
<p>Informante:</p>	<p>¿Cuál es la relación entre patrones culturales y Traspaso generacional?</p>	<p>¿Cuál considera es la importancia de realizar un estudio que aborde los patrones culturales?</p>
<p>Msc. Mariella Paiz Salgado Trabajadora Social</p>	<p>La relación entre ambos conceptos radica en que al realizarse determinado traspaso o sucesión, por ejemplo en el caso de las empresas familiares, se hereda no solamente los bienes sino que además las formas de producción de los mismos, la estructura organizativa para el desempeño de la empresa, y sus modos de interactuar, el liderazgo y las maneras de comunicarse, entre otros aspectos. Por tanto, los</p>	<p>Estudiar el aspecto referido a los patrones socio-culturales es importante y necesario en toda investigación social, pues toda disciplina que trata con seres humanos debe comprender, no solamente su naturaleza física y biológica, sino que además su entorno, sus formas de interactuar con los demás y con el mismo medio, su filosofía de vida, sus formas de producción de bienes y servicios, las maneras de abordar los problemas y satisfacer sus necesidades. En fin, si somos</p>

Patrones Culturales en el Traspaso Generacional de la Actividad Económica Familiar en el Desarrollo Comunitario del Tianguie La Plazita.

	<p>elementos antes mencionados fueron aprendidos en la práctica cotidiana. Estos constituyen toda una cultura organizativa que se transmite de generación en generación, la que a su vez, dependiendo de cada experiencia, podría constituir una ventaja o desventaja para la consecución de los fines de la organización y la satisfacción de las necesidades del grupo.</p>	<p>profesionales de las ciencias sociales, nuestra visión como investigadores debe comprender al ser humano desde una visión holística y sistémica en la que se producen y reproducen diversas formas de pensar, sentir y actuar.</p>
	<p>¿Para usted cual es la importancia de las empresas familiares en nuestro país?</p>	<p>¿Cree usted que en nuestro país los Elementos Tradicionales y culturales son opacados por las exigencias cosmopolitas de esta Era o considera se conservan en toda su esencia?</p>

Patrones Culturales en el Traspaso Generacional de la Actividad Económica Familiar en el Desarrollo Comunitario del Tianguie La Plazita.

	<p>Las empresas familiares son fuente de desarrollo, no solo desde el punto de vista económico, sino que además constituyen toda una escuela que prepara a sus miembros para enfrentar los retos y desafíos en la vida. En ella se aprende a trabajar y compartir en grupo, a consensuar criterios, a organizarse en tiempo, recursos, funciones y tareas, a formar liderazgo y planificar metas u objetivos encausados hacia el bienestar del grupo.</p>	<p>Por supuesto que sí han sido opacadas. La expansión del capitalismo a través de la globalización del mercado, las redes sociales, los avances tecnológicos y las nuevas tendencias de pensamiento relacionados con la inmediatez y la concepción del ser humano como ciudadano mundial, han influido inevitablemente en el abandono o descuido de nuestras raíces culturales. A menudo se sustituyen nuestras bebidas y comidas por las ofertadas por las transnacionales (Coca Cola, McDonald etc.), los juegos tradicionales por los cibernéticos, las charlas entre las familias, o entre vecinos por las establecidas en redes sociales como el Facebook, WhatsApp, o la televisión, entre otras cosas.</p> <p>Sin embargo, con el nuevo modelo de gobierno, se ha podido observar y notar que se está tratando de recuperar todo nuestra riqueza y belleza cultural, logros visibilizados en los grupos que promueven el rescate de nuestras raíces culturales mediante la danza, la música, el deporte, los valores,</p>
--	---	---

Patrones Culturales en el Traspaso Generacional de la Actividad Económica Familiar en el Desarrollo Comunitario del Tiangué La Plazita.

		ferias del maíz y otros productos ofertados en tiangués.
--	--	--

(Tabla de salida#8. Entrevista a profesional de Trabajo Social)

Anexo17. Matriz de unidad de análisis.

Tema: Patrones culturales, en el traspaso generacional de las actividades económicas familiares en el desarrollo comunitario del Tiangué La Plazita, Masaya (2014-2015)		
Objetivo General: Analizar los patrones culturales en el traspaso generacional de las actividades económicas familiares para su desarrollo comunitario en el “Tiangué la plazita del Barrio Monimbó del Departamento de Masaya		
Objetivos Específicos	Unidades de Análisis	Índice
<p>Identificar los lazos familiares y su traspaso generacional de las personas que trabajan en el Tiangué la Plazita.</p> <p>Caracterizar la influencia que tiene la actividad económica del “Tiangué la Plazita en el Barrio Monimbó.</p> <p>Describir la participación de las diferentes instituciones u organizaciones municipales</p>	Patrones culturales.	<p>1. Contexto socio cultural del Barrio de Monimbo departamento de Masaya</p> <p>1.1.Historia y organización territorial</p> <p>1.2.Contexto Demográfico de la población</p> <p>1.3.Principales actividades económicas</p> <p>2. Familia y traspaso generacional del Tiangué la Plazita.</p> <p>2 .1.Patrones Culturales</p> <p>2.2. Traspaso generacional</p> <p>2 .3. Organización Familiar.</p>

Patrones Culturales en el Traspaso Generacional de la Actividad Económica Familiar en el Desarrollo Comunitario del Tianguie La Plazita.

<p>o estatales presentes en el proceso de organización comunitaria.</p> <p>Elaborar un documento propuesta sobre la actividad socio cultural para el desarrollo económico de las familias de Monimboseñas.</p>	<p>Traspaso Generacional.</p> <p>Incidencia Municipal.</p> <p>Elementos Socioculturales y económicos.</p>	<p>2.4.Elementos socioculturales del Tianguie</p> <p>3. Características de la actividad económica del Tianguie la Plazita.3</p> <p>3.1. Recurso Humano y económico.</p> <p>3.2. Condiciones Laborales</p> <p>3.3. Empoderamiento Social y Económico.</p> <p>4. Rol de las instituciones o instancias Municipales en la Organización Comunitaria del Barrio Monimbo.</p> <p>4.1. Organización Comunitaria.</p> <p>4.2. Iniciativas Municipal.</p> <p>4.3. Cooperación Externa.</p> <p>5. Propuesta de la actividad, sociocultural para el desarrollo económico.</p> <p>5.1. Fortalecimientos de capacidades Humano.</p>
--	---	--

Patrones Culturales en el Traspaso Generacional de la Actividad Económica Familiar en el Desarrollo Comunitario del Tianguie La Plazita.

Anexo18. Cronograma de actividades.

Cronograma de Actividades.																																											
<i>Fase</i>	<i>Actividades</i>	<i>Julio</i>					<i>Agosto</i>					<i>Septiembre</i>					<i>Octubre</i>					<i>Noviembre</i>					<i>Diciembre</i>					<i>Enero</i>					<i>Febrero</i>						
	<i>Número de semanas</i>	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2
	<i>Observación</i>		X																																								
<i>Preparación de protocolo de investigación</i>	<i>Definición de tema y objetivos general y específicos</i>			x																																							
	<i>Elaboración de cronograma de actividades</i>			x																																							
	<i>Elaboración de diseño metodológico</i>					x	x																																				
	<i>Elaboración de instrumento de recopilación de información</i>										x			x																													
<i>Trabajo de campo</i>	<i>Primer acercamiento en la localidad</i>															x																											
	<i>Aplicación de instrumento, técnicas de recopilación de información</i>																																										

