



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA,  
MANAGUA**



**UNAN-MANAGUA**

**RECINTO UNIVERSITARIO RUBÉN DARÍO  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURÍDICAS  
COORDINACIÓN DE TRABAJO SOCIAL**



**Proyecto:**

**“Promoción del desarrollo socioeconómico de adolescentes  
del mercado Israel Lewites en la ciudad de Managua”**

**Presentado por:**

Bra. Joseling Marialky Olivas Suarez. Carné: 12066210

Bra. Cintya de los Ángeles Méndez. Carné: 12021736

Para optar al título de Licenciatura en Trabajo Social

**Tutor:** MSc. Ramón Ignacio López García.

Noviembre, 2016

## **Dedicatoria**

Dedico este logro principalmente a Dios, por ser el guía de mis pasos y el que ha permitido que yo llegue hasta este punto. A mi abuela **María Luisa Orozco Sequeira** y mi abuelo **Leonardo José Méndez Álvarez** por su apoyo y amor incondicional.

A mi madre **Xiomara del Carmen Méndez Orozco** por ser madre y padre, por estar siempre conmigo y por el gran esfuerzo que está haciendo hasta el día de hoy por mí y mis hermanos. A mi primo **Bismarck Antonio Centeno**, aunque no esté físicamente con nosotros sé que estaría orgulloso de mí y que siempre estaría a mi lado acompañándome en este momento de mi vida.

## **Agradecimiento**

Primeramente a Dios porque sin él, no estaría hasta donde estoy y por todas sus bendiciones, por permitirme culminar con esta meta con el mejor de los éxitos.

Agradezco a mi madre **Xiomara del Carmen Méndez Orozco**, mi abuela **María Luisa Orozco Sequeira**, mi abuelo **Leonardo José Méndez Álvarez**, mi hermana **Scarleth Vanessa Méndez**, mi hermano **Leonardo Andrés Narváez Méndez**, mi tía **Karla Ileana Méndez Orozco** y mi tío **Bismarck Centeno Orozco** por siempre estar conmigo y el apoyo que a lo largo de mi vida me han brindado.

A mi tutor **Msc. Ramón Ignacio López García** por tu tiempo, su guía, cariño y sus buenos consejos, al profesor y amigo **Msc. Marvin Villalta** por su cariño, apoyo y las oportunidades que me brinda. A mi compañera de trabajo y amiga **Joseling Olivas**, a **Fabiola Mejía**, **Sandra Laguna** y **Marvin Ruiz**, por el apoyo que nos brindamos mutuamente y por estar siempre a mi lado.

Infinitamente gracias a todas las personas que fueron parte directa e indirectamente al ayudarme en cada uno de mis esfuerzos y el trayecto del camino que hoy se refleja alcanzando una de mis metas.

**Cintya de los Angeles Méndez.**

### **Dedicatoria**

Este proyecto está dedicado a Dios por estar conmigo en cada momento, cuidándome y dándome fortaleza para continuar. A mis padres, **José Luis Olivas Flores** y **María Cristina Suárez Rizo**; quienes me han apoyado e inspirado a que realice una carrera profesional, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento. Depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad. Los amo con mi vida.

### **Agradecimiento**

En primer lugar agradezco a Dios por darme la vida y permitirme culminar una de mis metas de forma exitosa.

Agradezco a mis padres **José Luis Olivas Flores** y **María Cristina Suárez Rizo** quienes han hecho su más grande esfuerzo para que yo cumpla mis metas.

A mi tutor **Msc. Ramón Ignacio López García** por sus aportes en elaboración de nuestro proyecto. A mis profesores a quienes les debo gran parte de mis conocimientos, gracias por su paciencia y enseñanza, a la **Fundación Árbol de Mango** por apoyarnos de forma incondicional, por permitirnos poner en práctica nuestros conocimientos aprendidos durante la carrera y de quienes aprendimos mucho.

Gracias a **Caleb Hople** por apoyarnos durante la realización de este trabajo, a mi amiga y compañera de trabajo **Cintya Méndez**, a **Sandra Laguna**, **Fabiola Mejía**, **Marvin Ruiz** quienes formaron parte de esta bonita experiencia.

**Joseling Marialky Olivas Suarez.**

## Contenido

Resumen del Proyecto .....	6
Ficha técnica .....	7
I. Identificación de la necesidad (Diagnóstico) .....	8
II. Identificación del problema .....	11
III. Justificación .....	13
IV. Perfil de la organización ejecutora del proyecto .....	16
V. Metodología Aplicada .....	17
VI. Objetivos del proyecto .....	20
5.1. Objetivo General:.....	20
5.2. Objetivo específicos:.....	20
VII. Resultados:.....	20
VIII. Actividades .....	21
IX. Estrategia del proyecto .....	24
Figura 2: Esquema del primer componente. ....	25
Figura 3: Esquema del segundo componente. ....	28
Figura 4: Esquema del tercer componente. ....	30
Figura 5: Esquema del cuarto componente. ....	33
Figura 6: Resumen de la estrategia del proyecto.....	34
1. Organigrama del proyecto.....	35
2. Perfiles profesionales y funciones de los cargos requeridos con contratación en el proyecto: .....	36
2.1. Coordinador del proyecto. ....	36
2.2. Facilitador Empresarial .....	37
2.3. Consultor externo .....	37
X. Estudio de Mercado. ....	38
9.1. Características del servicio. ....	38
9.2. Descripción del producto de briquetas.....	38
9.3. Definición de la Población y Demanda. ....	40
9.4. Población Beneficiaria. ....	41
9.4.1. Beneficiarios directos:.....	41
9.4.2. Beneficiarios indirectos:.....	41
9.4.3. Proyección de la población afectada.....	41

Promoción del desarrollo socioeconómico de adolescentes del mercado Israel  
Lewites en la ciudad de Managua.

---

9.5.	Oferta del servicio.....	42
9.6.	Comercialización. ....	42
9.7.	Área del mercado .....	45
9.8.	Promoción y publicidad.....	45
XI.	Estudio Técnico .....	46
10.1.	Localización del proyecto .....	46
10.1.1.	Macro localización .....	46
10.1.2.	Micro localización .....	48
10.2.	Tamaño del proyecto. ....	48
10.3.	Insumos, materiales y equipos.....	49
10.4.	Tecnología e ingeniería del proyecto. ....	52
10.5.	Infraestructura del local de fabricación de briquetas. ....	56
10.6.	Infraestructura del puesto de venta de briquetas.....	57
10.7.	Instalaciones del local de fabricación de briquetas.....	58
10.8.	Instalaciones del puesto de venta.....	58
10.9.	El proceso de fabricación de briquetas.....	59
10.9.1.	Obtención de la materia .....	59
10.9.2.	Traslado de la materia prima .....	59
10.9.3.	Mezcla y compactación de la materia prima .....	59
10.9.4.	Secado de la Briqueta.....	60
10.9.5.	Control de calidad.....	60
10.9.6.	Empaque y traslado de la briqueta al puesto de venta. ....	60
10.9.7.	Diagrama del proceso de fabricación:.....	61
XII.	Leyes que implican el proyecto .....	62
XIII.	Sostenibilidad .....	64
12.1.	Sostenibilidad durante el tiempo de vida del proyecto. ....	64
12.2.	Sostenibilidad después del tiempo de vida del proyecto. ....	64
XIV.	Condiciones favorables para la ejecución del proyecto (supuestos) .....	65
XV.	Impacto.....	66
XVI.	Sistema de evaluación.....	67
XVII.	Presupuesto .....	70
	Bibliografía.....	77
	Anexos .....	79

---

### **Resumen del Proyecto**

El proyecto titulado: “Promoción del desarrollo socioeconómico de adolescentes del mercado Israel Lewites en la ciudad de Managua”, tiene como fin contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los adolescentes vendedores ambulantes del mercado Israel Lewites de Managua-Nicaragua; a través de la promoción de su desarrollo socioeconómico.



Esto se logrará, a través de un proceso de sensibilización, un proceso de capacitación socio-laboral, acompañamiento socio-grupal e individual que permita su desarrollo psicosocial, organizar a los adolescentes para hacer funcionar un negocio social.

El negocio social consiste en la fabricación y comercialización de briquetas. La briqueta es un producto que cumple la función de biocombustible para generar calor en estufas, hornos, calderas, entre otros; 100% ecológicos, producto comercializable en el mercado.

Siendo así el proyecto presenta tres aspectos importantes para su desarrollo, social, ambiental y económico.

En las siguientes páginas se presenta la identificación diagnóstica, se plantea la problemática, los objetivos del proyecto, se detalla la estrategia, se describe el estudio de mercado y estudio técnico; además se define el costo del proyecto.

**Ficha técnica**

<p><b>Nombre del proyecto:</b> Promoción del desarrollo socioeconómico de adolescentes del mercado Israel Lewites en la ciudad de Managua.</p>	
<p><b>Descripción:</b> El proyecto tiene como objetivo contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los adolescentes vendedores ambulantes del mercado Israel Lewites, a través de la promoción de su desarrollo socioeconómico por medio de capacitaciones socio laborales, acompañamiento socio-grupal y la organización de los adolescentes para el funcionamiento de un negocio social, que usa briquetas como medio de reciclaje y sustitución de leña como medio para combustible.</p>	
<p><b>Ubicación:</b> El proyecto se localiza en el mercado Israel Lewites y Barrio Monte Fresco Km.16 carretera al municipio el Crucero.</p>	<p><b>Beneficiarios Directos:</b> 10 adolescentes vendedores del mercado Israel Lewites.</p> <p><b>Beneficiarios indirectos:</b> Familias de los adolescentes vendedores conformados aproximadamente por 4 a 7 integrantes (aproximadamente entre 40 a 70 familiares).</p>
 	
<p><b>Costo del Proyecto:</b> \$ 33,794.98</p>	<p><b>Ejecutores del Proyecto:</b> Fundación Árbol de Mango.</p>
<p><b>Fundación Árbol de Mango:</b> \$ 2,108.36</p>	
<p><b>Beneficiarios:</b> \$ 515.99</p>	
<p><b>Organizaciones donantes:</b> \$ 31,170.63</p>	
<p><b>Duración del proyecto:</b> 1 año</p>	

## **I. Identificación de la necesidad (Diagnóstico)**

Para conocer la problemática que afecta a los adolescentes vendedores del mercado Israel Lewites se realizó un diagnóstico participativo, con el objetivo de identificar las problemáticas y necesidades de este grupo poblacional. A continuación se presenta un breve resumen.

El mercado Israel Lewites es un centro de compras que se encuentra ubicado en el Distrito III de Managua (Capital de Nicaragua); limita al norte con el B° Altagracia (Distrito III de Policía Pedro Altamirano), al sur con pista La Resistencia (Nestlé, Hospital Bertha Calderón y ZUMEN), al este con el B° Altagracia Sur (Semáforos Nestlé hasta el muro del Colegio Fernando Gordillo) y al oeste con el supermercado Pali ZUMEN, ECONS 3 y B° Enrique Chavarría.

Este mercado está compuesto por una extensión territorial de 7 Manzanas y cuenta con 1,046 tramos registrados o afiliados, 1,200 comerciantes fijos y eventuales, también cuenta con 230 unidades de transporte (buses y Microbuses) que prestan el servicio de traslado de personas al occidente del país.

Gracias a la terminal de buses que se encuentra en su territorio, este centro de compras se convierte en un punto donde convergen tanto comerciantes como visitantes, originarios de diferentes puntos del país, por ejemplo de Pochomil, Carazo, Masatepe, León, Chinandega, entre otros.

Esta posición geográfica le permite al mercado no solo ser un puesto de conexión del occidente con algunos departamentos del sur, sino que lo convierte en el abastecedor de los habitantes de la parte norte y sur occidental de Managua. Por tal razón el mercado recibe semanalmente un aproximado de 2,000 a 3,000 visitantes, que ingresan a través de las 4 vías de acceso que son: la entrada principal de buses, la parte este de la Alcaldía, frente a la Nestlé (la bahía de buses de Transporte Urbano Colectivo) y la esquina de los cambistas.

Este mercado además de tener comerciantes con tramos fijos tiene vendedores ambulantes, de los cuales algunos son afiliados a los sindicatos de vendedores



ambulantes del Distrito III, en el sindicato se encuentran 384 y entre ellos se encuentran hombres, mujeres, jóvenes y adolescentes.

En la realización del diagnóstico, participaron 12 adolescentes vendedores ambulantes que no están afiliados, cuyas edades oscilan entre los 13 a 18 años de edad; 7 de ellos son originarios del municipio de Managua, 3 de Ciudad Sandino, 1 de Mateare y 1 de Villa el Carmen; 7 de ellos son de sexo masculino y 5 de sexo femenino. Actualmente 7 de los adolescentes estudian, 3 de ellos se encuentran cursando la primaria, 1 de ellos por la tarde y 2 durante la mañana; 4 adolescentes estudian la secundaria, 2 de ellos estudian los fines de semanas, 1 estudia por la mañana y otro por la noche; lo que significa que ellos venden en el mercado antes o después de ir a sus clases. También se encontró que 5 de los adolescentes actualmente no están estudiando, 3 de ellos solo terminaron la primaria y 2 no la culminaron por motivos económicos.

La mayoría de los adolescentes no tiene una hora específica para llegar a vender, algunos llegan desde la mañana, otros después del mediodía y por lo general finalizan sus faenas a las 6 ó 7 de la noche. Estos adolescentes trabajan mínimo 3 horas y como máximo 14 horas diarias.

Los productos que venden son agua, gaseosa, melcocha, chicharrones, maní, jugo, sandía, elotes y chocolates. La ganancia percibida oscila entre los 100 a 400 córdobas diarios, la mayoría de los adolescentes utilizan este dinero para ayudar a sus familias, aportar a los gastos de sus casas en pagos de servicios básicos como agua, energía eléctrica y alimentos; quienes estudian también lo emplean para comprar los útiles escolares o lo que necesiten para su educación. Algunos tienen el hábito de ahorrar para luego comprar sus cosas personales como ropa, zapatos. Tres de los adolescentes ya tienen hijos, dos muchachas cuyas edades son 16 y 18 años son madres solteras y un adolescente de 18 años es padre, por lo tanto ellos utilizan sus ganancias para la manutención de sus hijos.

Estos adolescentes han recurrido a esta actividad debido a las circunstancias económicas de sus familias y la situación de desempleo, algunos de ellos

crecieron sin padres, otros provienen de familia monoparentales, y otros han iniciado en este tipo de trabajo porque sus padres también lo ejercen. Sin embargo, consideran que su ingreso es insuficiente para cubrir sus necesidades básicas, tanto las personales como las familiares, puesto que de las ganancias que perciben depende la sobrevivencia de ellos y la de sus familias, lo que no les permite tener una buena calidad de vida.

Ellos consideran que el principal problema que tienen como adolescentes es el subempleo con condiciones inadecuadas, en el que se exponen a diversos riesgos y sin la cobertura de un seguro médico. Unos señalan haber tenido accidentes en los buses al momento de andar vendiendo. A un adolescente le prensaron el brazo con la puerta del bus y a otro su dedo índice, revelando que corren una variedad de riesgos.

Además de estos problemas mencionan que al momento de andar vendiendo han tenido problemas con la Policía y COMMEMA<sup>1</sup> debido a que las personas creen que todos los vendedores son delincuentes, también han tenido problemas con los demás vendedores al momento de ofrecer sus productos, algunos mencionan recibir maltrato de otros vendedores; como también, presentan problemas de salud debido a que se exponen a muchas horas durante al sol.

Asimismo, indican que no les dan trabajo por ser menores de edad, la inexperiencia laboral, y el bajo perfil académico que les permita desarrollar un trabajo mejor remunerado.

La mayoría aspiran a conseguir mejores empleos para alcanzar un salario seguro y digno porque como vendedores ambulantes el sueldo que perciben es incierto y depende de la temporada, de los productos que ofrezcan y del tiempo que dediquen.

---

<sup>1</sup> **COMMEMA:** Corporación Municipal de los Mercados de Managua.

## **II. Identificación del problema**

El problema principal detectado en el diagnóstico y reflejado en el árbol de problema (ver anexo: árbol de problema) es el subempleo con condiciones inadecuadas en adolescentes vendedores ambulantes del mercado Israel Lewites, ubicado en el Distrito III de Managua.

Esta situación tiene muchas causas entre ellas se encuentran las siguientes:

El bajo nivel de educación y las pocas oportunidades de empleos formales en el país provoca desempleo en los padres de los adolescentes; lo que ocasiona que los adolescentes se vean obligados a trabajar a temprana edad por los pocos ingresos económicos que perciben sus familias.

Otra causa son los pocos recursos financieros para el desarrollo de programas y proyectos, lo que ocasiona que el Estado, las instituciones privadas desarrollen pocos programas y proyectos para la formación técnica y ocupacional dirigida a adolescentes, repercutiendo en la insuficiente formación técnica y ocupacional para que las adolescentes y los adolescentes opten a un empleo.

Además los empleadores solicitan muchos requisitos laborales como: alto nivel académico, de 2 a 3 años de experiencia, manejo de tecnología, que conozcan otros idiomas, entre otros; lo que produce el desplazamiento laboral.

Todas estas causas antes mencionadas provocan como principal problemática el subempleo con condiciones inadecuadas en los adolescentes, teniendo como efectos la insatisfacción de las necesidades básicas, la deserción escolar por los pocos recursos económicos, violación a sus derechos laborales, amenaza con su integridad física y psicológica ya que pueden sufrir accidentes, maltrato verbal, adquirir enfermedades fácilmente por las condiciones físicas inadecuadas de su trabajo; como también puede ocasionar la exposición de consumo de sustancias nocivas para su salud como el alcohol y drogadicción.

Otro efecto del subempleo es la inestabilidad laboral lo que provoca que los adolescentes tengan ingresos económicos irregulares, que no sea suficiente cubrir

los gastos de la canasta básica que actualmente tiene un costo de C\$ 12,445.02. Asimismo, al percibir bajos salarios puede provocar que los adolescentes opten por la delincuencia para obtener mejores ingresos.

Todos estos efectos provocan que los adolescentes tengan inadecuada calidad de vida y no les permita su pleno desarrollo.

La principal necesidad que los adolescentes reflejan es el desempleo; con base en la evaluación de los criterios de costo, impacto, tiempo, financiamiento, sostenibilidad, riesgo e implicación de beneficiarios se logró analizar dos alternativas de solución, propuestos para enfrentar el problema: Proyecto Generación de Empleos Juveniles y Proyecto de Formación Técnica y Ocupacional. Cabe destacar que dicho análisis se realizó cuantitativamente (Ver anexo: matriz de alternativas).

Según los resultados obtenidos del estudio de las alternativas se contempla la posibilidad de trabajar con la alternativa del proyecto de generación de empleos juveniles; con el fin de mejorar la calidad de vida de los adolescentes. Se pretende incluir algunos aspectos de la segunda alternativa de proyecto de formación técnica y ocupacional, para que este sea más integral y el proyecto cumpla con su objetivo.

### III. Justificación

Nicaragua se encuentra en un momento de gran importancia para su futuro desarrollo económico. Desde el punto de vista demográfico se está atravesando el llamado Bono Demográfico, este término se refiere al inicio de la segunda fase del proceso de transición demográfica, en el cual la tasa de crecimiento poblacional comienza a declinar y la población en edad de trabajar aumenta en relación a la población en dependencia económica, sobre todo infantil. En Nicaragua la tasa de crecimiento poblacional ha pasado de 1.2% en el año 2009 a 1.22% en el periodo 2010-2015, según datos del INIDE<sup>2</sup>.

Esto posibilita un mayor ingreso económico a lo interno del hogar y mejores posibilidades de formación para las adolescentes y los adolescentes. No obstante, para aprovechar al máximo esta ventaja es necesario contar con oportunidades de trabajo para la creciente población en edad de trabajar.

En Nicaragua 4 de cada 10 jóvenes están desempleados, según datos de la OIT<sup>3</sup> en el 2012 de 1,020,000 jóvenes entre 14 y 24 años, solo un poco más de 600,000 trabajan, la mayoría en el sector informal. La PEA (Población Económicamente Activa de Nicaragua) está compuesta por 3 millones de personas de las cuales 1.4 millones son jóvenes, de este grupo, quienes perciben un salario fijo no logran suplir todas sus necesidades puesto que el sueldo percibido está por debajo del valor de la canasta básica.

En Nicaragua existen más de 400,000 jóvenes sin empleo, una cifra que la ubica en el tercer lugar entre los países de la región con las tasas de desempleo más elevadas, representando un riesgo social muy alto (Nicaragua, 2014).

El desempleo y la inactividad, entre la población joven tiene profundos efectos negativos, e incluso, permanente en las capacidades laborales futuras de la población y, con ello, en el flujo de ingresos futuros de los hogares y en la calidad de vida. Una situación de inactividad laboral, empleos informales de largo plazo

---

<sup>2</sup> **INIDE:** Instituto Nacional de Información de Desarrollo.

<sup>3</sup> **OIT:** Organización Internacional del Trabajo.

en adolescentes o jóvenes, no solo provoca la pérdida del capital humano, sino que puede dejar a este grupo en entornos de alto riesgo de exclusión social.

De los adolescentes que se dedican al comercio ambulante en el mercado Israel Lewites de la ciudad de Managua, la mayor parte de ellos dejan sus estudios para obtener un ingreso a través de la venta de frutas, verduras, agua, gaseosa, entre otros. Otros adolescentes trabajan y estudian al mismo tiempo, todos ellos exponiéndose a riesgos laborales, trabajando en condiciones insalubres y condiciones no aptas para su edad. Además del poco ingreso que obtiene por sus ventas, que resulta insuficiente para cubrir en totalidad sus necesidades personales y las de sus familias, afectando el pleno desarrollo de sus vidas.

Asimismo, la situación de subempleo puede afectar la vida de los adolescentes, ya que en el futuro los pocos ingresos que adquieren serán aún más insuficientes para sustentar a sus futuras familias.

Es por ello que se diseña el proyecto llamado “Promoción del desarrollo socioeconómico de adolescentes del mercado Israel Lewites”, con el objetivo de contribuir al mejoramiento de su calidad de vida a través de la promoción de su desarrollo económico.

El proyecto consiste en la realización de un proceso de capacitación socio-laboral, acompañamiento socio-grupal e individual que permita su desarrollo psicosocial y organización de los adolescentes para que sean protagonistas de un negocio social.

Además, con la implementación de este proyecto se pretende solucionar varios inconvenientes dentro de la sociedad; el primero es la insuficiente formación, poco acompañamiento en aspectos sociales y laborales, el segundo mejorar los estándares de vida de los adolescentes y la de sus familias al contar con nueva oportunidad de trabajo, el tercero es utilizar desechos de materias primas para transformarlos en un producto de valor comercial razonable, y por último se contribuirá al cuidado del medio ambiente puesto que en lugar de quemar el aserrín

o tirar el papel se les dará un nuevo uso, evitando que las partículas de estos componentes contaminen la atmósfera.

#### **IV. Perfil de la organización ejecutora del proyecto**

La Misión de la Fundación apunta a una organización cristiana sin fines de lucro, que busca mejorar la calidad de vida de las personas que laboran, niños, niñas y jóvenes, hijos e hijas de comerciantes, así como también personas que deambulan, en el mercado Israel Lewites, a través de diferentes programas, proyectos, sensibilización y concientización en el contexto de la fe cristiana basada en palabra de Dios.

Tiene como Visión ser una organización consolidada, que trabaje en todos los mercados de Managua; que haga parte activa del proceso de articulación con otras entidades públicas o privadas con el fin de contribuir al mejoramiento y calidad de vida de la población vulnerable del mercado Israel Lewites, logrando una sociedad más comprometida y participativa en la que cada persona sea protagonista de un mundo más justo y sostenible.

Los valores de la Fundación son los siguientes:

- Compromiso: preocupación por las personas y sus problemáticas
- Trabajo en equipo: trabajar en conjunto para obtener buenos resultados
- Espíritu de servir: tener la voluntad de trabajar sin esperar nada a cambio.
- Respeto y Dignidad: tratar a todas las personas con respeto y dignidad.

La Fundación tiene como objetivo general, contribuir al desarrollo comunitario de las personas del mercado Israel Lewites y se plantea como objetivos específicos identificar las causas de las diferentes problemáticas sociales que se presentan en el mercado, contribuir al mejoramiento y calidad de vida de las personas vulnerables del mercado, brindar un servicio de calidad sin discriminación alguna, realizar alianzas con diferentes instituciones públicas y privadas para la contribución de un mejor trabajo en pro de las personas y por ultimo diseñar programas, proyectos ; así mismo el de sensibilizar a las persona.



## **V. Metodología Aplicada**

Para la elaboración del presente proyecto, se inició con una etapa diagnóstica que comprendió la identificación de la problemática a abordar, a través del uso de la técnica de grupo focal, el instrumento de entrevista y la observación participante, a través de la convivencia en el mercado Israel Lewites, aptos para el conocimiento de la realidad y las necesidades de los adolescentes implicados, que procedió a la realización del árbol de problemas, donde se manifestó que el principal problema que enfrentan los adolescentes vendedores ambulantes del mercado Israel es el subempleo en condiciones inadecuadas.

Además se identificó alternativas de solución a través de una matriz de enfoque cuantitativo, utilizando criterios de costo, impacto, tiempo, financiamiento, sostenibilidad, riesgos e implicación de beneficiarios para su análisis y selección. Este ejercicio fue útil para la selección del proyecto que abordaría la problemática de forma integral.

Otro aspecto metodológico utilizado fue la matriz de enfoque de Marco Lógico siguiendo la coherencia horizontal y vertical, donde fue necesaria la planificación de objetivo general y objetivos específicos, además la derivación de actividades y resultados que se esperan alcanzar como parte de la estrategia del proyecto.

Se realizó un estudio de mercado desde la perspectiva social, en donde se definió las características de los servicios, población beneficiaria y demanda; la oferta y la comercialización.

Se procedió a la delimitación del proyecto, determinando la macro localización hasta la micro localización. Además, se establece las micro zonas donde se realizarán los procesos del proyecto, el tamaño, las fuentes donde se proveerán de recursos, los servicios básicos que necesitarán en el proyecto, la tecnología e ingeniería, la organización que tendrá y el proceso de fabricación de briquetas.

El proyecto estará respaldado legalmente y durante la ejecución estarán presentes las leyes correspondientes a la intervención que se realizará y se logró determinar la sostenibilidad del proyecto.

Se tomó en cuenta algunos factores de riesgo que probablemente se puedan presentar en el momento de la ejecución.

El proyecto se evaluará Antes, Durante y Después de la ejecución, esto con la intención de llevar una mejor valoración en sus tres momentos, valorando la eficiencia y eficacia, según los objetivos que persigue el proyecto. Esta evaluación determina las interrogantes de: ¿Qué evaluar?, ¿Cómo?, ¿Cuándo? y ¿Quién?

Se elaboró el presupuesto general del proyecto tomando en cuenta el aporte que puede generar el ejecutor del proyecto y los beneficiarios. Además se detalla el cronograma de actividades en coherencia con los componentes y resultados determinados para el funcionamiento del proyecto.

Este proyecto utiliza el pensamiento social estratégico de Muhammad Yunus, quien propone el negocio social como un nuevo modelo de negocio, que nace con el objetivo de superar la pobreza, de resolver un problema social o ambiental, no el de maximizar las ganancias (Sostenible, 2010).

**Figura 1: Esquema de la metodología aplicada.**



Fuente: Elaboración propia, con base a la metodología aplicada.

## **VI. Objetivos del proyecto**

### **5.1. Objetivo General:**

Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los adolescentes vendedores ambulantes del mercado Israel Lewites de Managua-Nicaragua.

### **5.2. Objetivo específicos:**

Promover el desarrollo socioeconómico de los adolescentes vendedores ambulantes del mercado Israel Lewites a través del mejoramiento de las condiciones y oportunidad laboral, educativa y social.

## **VII. Resultados:**

1. Sensibilizados los adolescentes participantes en el proyecto.
2. Realizado un proceso de capacitación socio-laboral dirigido a adolescentes.
3. Desarrolladas habilidades psicosociales de los adolescentes.
4. Organizado y funcionando un negocio social protagonizado por adolescentes.

### **VIII. Actividades**

R1: Realizado un proceso de sensibilización para que los adolescentes participen en el proyecto

- Actividad 1: Captación de los beneficiarios.
- Actividad 2: Realizar tardes deportivas para crear ambientes de confianza.
- Actividad 3: Realizar taller dinámico para sensibilizar a los adolescentes.

R2: Realizado un proceso de capacitación socio-laboral dirigido a adolescentes.

- Actividad 1: Capacitar a los adolescentes en el tema de comunicación y las relaciones humanas.
- Actividad 2: Capacitar a los adolescentes sobre sus derechos y deberes.
- Actividad 3: Capacitar a los adolescentes sobre autoestima y valores.
- Actividad 4: Capacitar a los adolescentes en liderazgo.
- Actividad 5: Capacitar a los adolescentes en fabricación de briquetas y los beneficios que tiene la utilización de este producto.
- Actividad 6: Capacitar a los adolescentes en temas de higiene laboral
- Actividad 7: Capacitar a los adolescentes sobre seguridad laboral.
- Actividad 8: Capacitar a los adolescentes en administración de pequeños negocios.
- Actividad 9: Realizar tardes deportivas para crear ambientes de confianza.
- Actividad 10: Realizar visitas de Seguimiento y Monitoreo a las actividades del proyecto para conocer el logro de metas y propósitos.

R3: Realizado un acompañamiento socio-grupal e individual que permita el desarrollo psicosocial de los adolescentes.

-Actividad 1: Realizar coordinación institucional con una Clínica Psicológica para remitir los casos de adolescentes que requieran atención psicológica.

-Actividad 2: Sensibilizar a los padres para que estén de acuerdo que sus hijos participen el proyecto.

-Actividad 3: Realizar estudios socio-familiares a los adolescentes y sus familias.

-Actividad 4: Realizar terapias grupales con los adolescentes.

R4: Organizado y Funcionando un negocio social protagonizado por adolescentes.

-Actividad 1: Organizar a los adolescentes de acuerdo a sus intereses individuales para la fabricación y comercialización de las briquetas.

-Actividad 2: Crear las condiciones físicas adecuadas para la fabricación de briquetas y comercialización.

-Actividad 3: Localizar las fábricas de muebles para que provean de residuos maderables.

-Actividad 4: Localizar a los proveedores de papel reciclable.

-Actividad 5: Realizar acuerdos con los proveedores para que faciliten la materia prima.

-Actividad 6: Compra de maquinaria, materiales y equipo necesarios para la fabricación de Briquetas.

-Actividad 7: Equipamiento del lugar donde se fabricarán las briquetas.

-Actividad 8: Recolección y traslado de la materia prima.

-Actividad 9: Elaboración de briquetas.

-Actividad 10: Comercialización y promoción de briquetas a la población para su posicionamiento en el mercado.

-Actividad 11: Realizar visitas de Seguimiento y Monitoreo a las actividades del proyecto para conocer el logro de metas y propósitos.

-Actividad 12: Realizar visitas al proyecto para calcular las ganancias del proyecto o conocer las finanzas del proyecto.

-Actividad 13: Realizar reuniones para exposición de los logros alcanzados y dificultades sobre el desempeño de su fábrica.

## **IX. Estrategia del proyecto**

Para lograr los resultados esperados del proyecto, se organizará en cuatro componentes:

### **Primer componente: Captación y Sensibilización de los beneficiarios (en un periodo de 3 semanas)**

Se convocará a los 10 adolescentes que participaron en el grupo focal, identificados en el proceso diagnóstico y mostraron interés en mejorar su calidad de vida.

La convocatoria se hará a través de invitaciones formales, para que asistan a una reunión, donde serán invitados a participar en tardes deportivas con el fin de crear ambiente de confianza entre los adolescentes y la organización ejecutora del proyecto, ya que se ha experimentado que los adolescentes muestran mucho interés por el deporte.

Estas tardes deportivas se realizarán en el colegio Fernando Gordillo, para esto es necesario que la Fundación Árbol de Mango coordine un permiso para hacer uso de las canchas del colegio.

Las tardes deportivas se realizarán durante dos semanas con una hora, tres días a la semana, estas actividades estarán a cargo del coordinador de la Fundación ejecutora.

El tercer día de la tercera semana se realizará un taller dinámico con el fin de explicar a los adolescentes el proyecto y concientizarlos para que participen en el proyecto. Esto estará a cargo del coordinador del proyecto y el coordinador de la organización ejecutora.

Además, se motivará a los adolescentes para que continúen estudiando y matriculen en un mismo turno para que no les afecte al momento de iniciar con el proceso de fabricación y comercialización.



**Figura 2: Esquema del primer componente.**



Fuente: Elaboración propia, con base en la propuesta del primer componente de la estrategia del proyecto.

**Segundo componente: Capacitaciones socio-laborales. (En un periodo de 6 semanas)**

Esta parte estará a cargo del coordinador del proyecto y el director de la fundación Árbol de Mango, quien es ejecutora del proyecto.

En la 4ta semana se realizará la compra del material didáctico necesario para iniciar las capacitaciones. En esta misma semana se dará inicio con las capacitaciones del módulo social, este será impartido por el coordinador del proyecto quien deberá tener listo el diseño de las capacitaciones. Este módulo abarca lo siguiente:

1. Capacitación en comunicación y relaciones humanas, que tiene como fin que los adolescentes reconozcan la importancia de las relaciones humanas y la comunicación asertiva en nuestra vida diaria.
2. Capacitación sobre derechos y deberes de los adolescentes, esta se hará con el propósito de empoderar a los adolescentes sobre sus derechos y deberes para que estén en condiciones de ponerlos en práctica en su vida diaria.
3. Capacitación sobre autoestima y valores, con el objetivo de elevar la autoestima personal de los adolescentes para la transición de su vida adulta dentro de un marco explícito de valores morales y sociales.
4. Capacitación de liderazgo, con la intención de fomentar la habilidad de liderazgo en los adolescentes para que tomen buenas decisiones y desempeñen un buen trabajo en equipo.

Estas capacitaciones se harán en un término de 4 días con duración de 2 horas para cada una. Al terminar cada capacitación se harán 1 hora deportiva.

En la 5ta semana se realizará las compras de material didáctico, maquinaria manuales para fabricación de briquetas, obtención de pequeña cantidad de

materia prima, compra de útiles y equipo necesario para brindar las capacitaciones sobre el modulo laboral. (Esta actividad se realizará en 3 días).

Posterior a esto se dará inicio a las capacitaciones del segundo módulo que contiene 3 temas y son los siguientes:

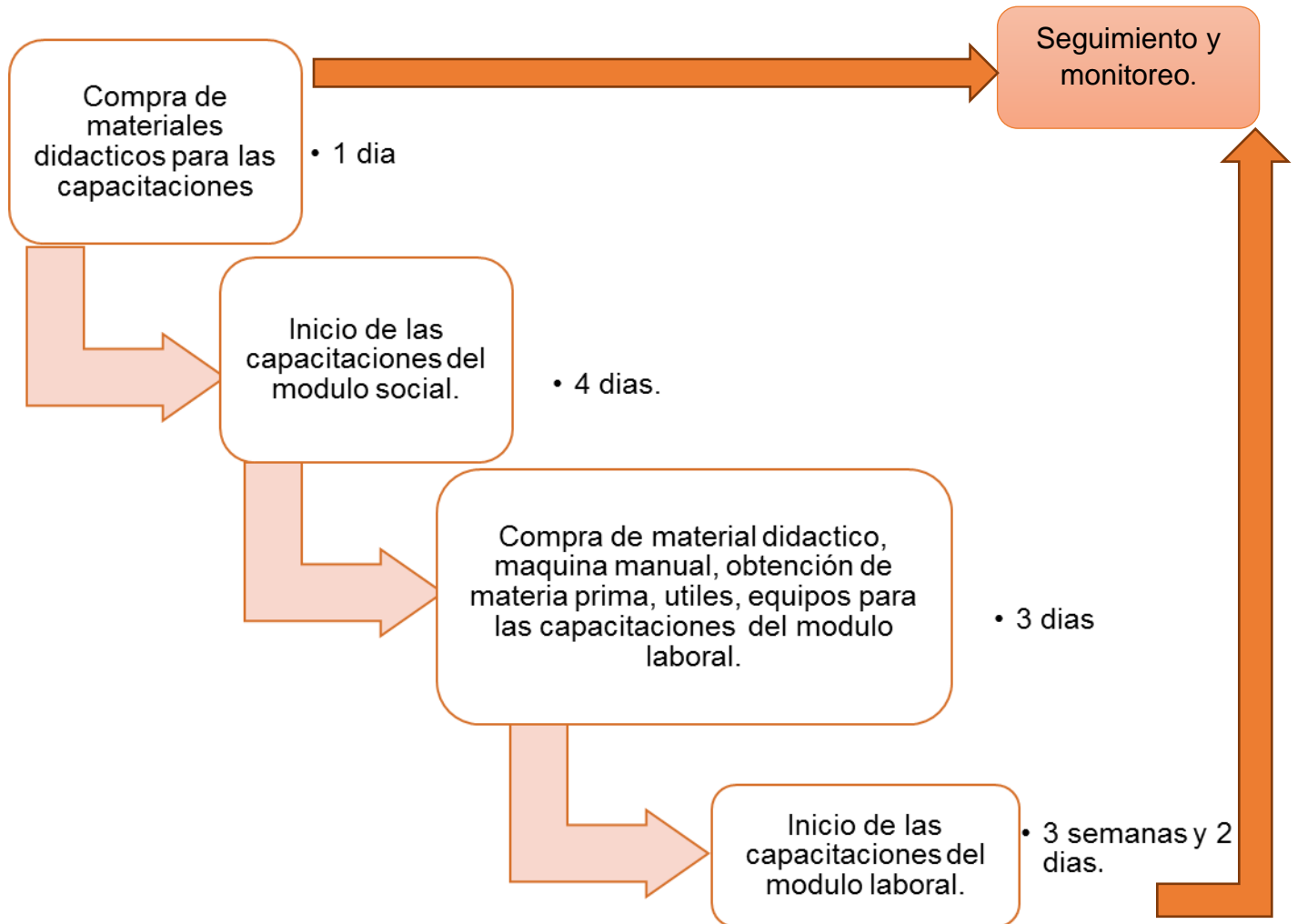
1. Capacitación sobre fabricación de briquetas, con el objetivo de enseñar a los adolescentes el proceso de elaboración de briquetas y los beneficios de su utilización. Esta capacitación tiene un plazo de 2 días, el primer día será para la enseñanza teórica con una duración de 4 horas y el segundo día será de práctica para que los adolescentes elaboren briquetas, con una duración de 4 horas.
2. Capacitación sobre higiene y seguridad laboral, con el fin explicar a los adolescentes las medidas de higiene y seguridad laboral, para que sean puestos en práctica en su negocio social. Esta iniciará en la 6ta semana con una duración de 4 horas.
3. Capacitación sobre administración de pequeños negocios, con el objetivo que los adolescentes tengan conocimiento básico sobre cómo manejar su negocio social. Esta capacitación iniciara el segundo día de la 6ta semana y termina en la 8ta semana, con una duración de 4 horas por sesión.

Estas capacitaciones estarán a cargo del coordinador del proyecto y se contratará un facilitador empresarial para que imparta la capacitación de administración de pequeños negocios. Los capacitadores deben tener listo el diseño de las capacitaciones.

Las capacitaciones se realizarán con estilo de taller como método de enseñanza aprendizaje.

Durante toda esta fase del proyecto se realizará visitas de seguimiento y monitoreo a las actividades del proyecto para conocer el logro de metas y propósitos. Esta la realizará el encargado de la ejecución del proyecto.

**Figura 3: Esquema del segundo componente.**



Fuente: Elaboración propia, con base en la propuesta del segundo componente de la estrategia del proyecto.

**Tercer componente: Acompañamiento socio-grupal e individual, (Durante todo el ciclo de vida del proyecto)**

Se iniciará un proceso de sensibilización a los padres de familias o tutores de los adolescentes para que ellos autoricen y estén de acuerdo con la participación de sus hijos e hijas en el proyecto.

Para dar inicio al acompañamiento es necesaria la elaboración de expedientes de los adolescentes para tener datos personales de cada uno de ellos.

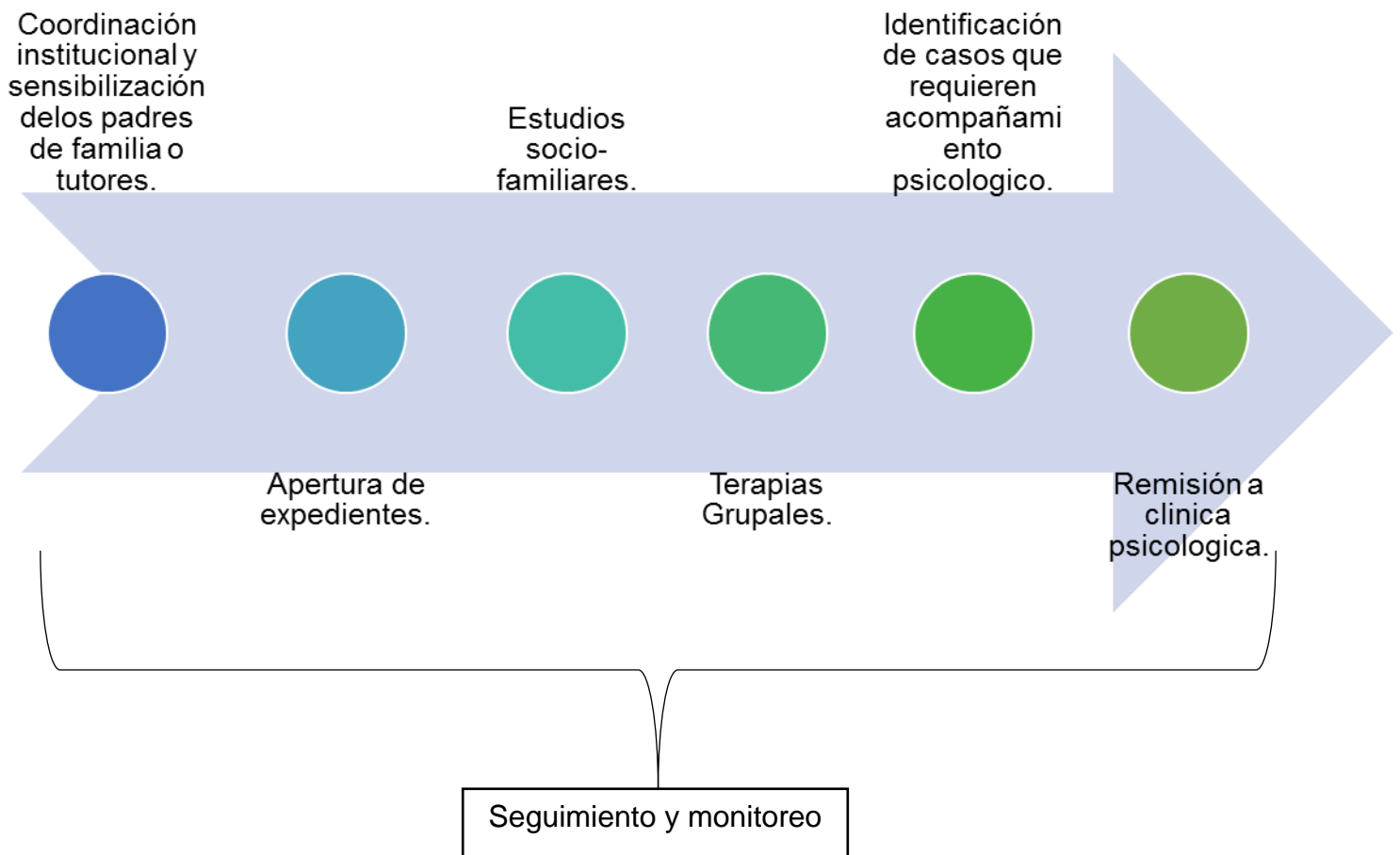
Luego se realizarán estudios socio familiares con la finalidad de conocer sus condiciones de vida e identificar las diferentes problemáticas que enfrentan.

Al identificar las problemáticas el coordinador del proyecto, será el encargado de realizar terapias grupales, en donde se abordará temáticas demandadas por las necesidades de los adolescentes, de igual manera identificará los casos que necesiten acompañamiento psicológico.

El proyecto contempla realizar un acuerdo con la Clínica Psicológica Esperanza Monge Collado de la UNAN-Managua; para que sea quien atienda estos casos. Este acuerdo será realizado al inicio del proyecto. Este acompañamiento será realizado por el coordinador del proyecto.

Este proceso de acompañamiento permanecerá durante toda la vida el proyecto, teniendo un constante seguimiento y monitoreo.

**Figura 4: Esquema del tercer componente.**



Fuente: Elaboración propia, con base en la propuesta del tercer componente de la estrategia del proyecto.

**Cuarto componente: Organización para el funcionamiento de un negocio social, (con una duración de 44 semanas)**

En la 9na semana de acuerdo a los intereses individuales y habilidades de los adolescentes se realizará un cronograma para organizarlos y delegar responsabilidades en cada área de fabricación y comercialización de las briquetas. Esto se hará en un día.

En esta misma semana se dará inicio al acondicionamiento del local donde será el taller de fabricación de briquetas. Dado que la Fundación Árbol de Mango alquila un local en el barrio Monte Fresco, km 16 carretera sur, El Crucero, en este lugar se requiere remodelar lo siguiente:

1. Remodelación del baño higiénico.
2. Cambio de puertas de la casa, baño y bodegas.
3. Cambiar la caja de control de energía (Panel eléctrico).
4. Cambiar el sistema de luminarias.
5. Construcción de un embaldosado, para el secado de las briquetas.
6. Estantes para el almacenamiento del producto.

Para el acondicionamiento del taller se contratará a un maestro de obra y a un carpintero; así mismo, se contará con la participación de los adolescentes para que colaboren en el acondicionamiento del taller. Esto tiene un plazo de una semana.

Posteriormente, en la 10ma semana se iniciará con el acondicionamiento del lugar donde se venderán las briquetas. Dado que la Fundación Árbol de Mango alquila un local en el mercado Israel Lewites, se necesitará remodelar lo siguiente:

1. Instalar una puerta.
2. Pintar las paredes.
3. Construir estantes de madera.
4. Rotulación del negocio social.

La mano de obra del acondicionamiento de este puesto de venta será asumida por los adolescentes beneficiarios del proyecto, como también se necesitará de la contratación de un carpintero quien elabore e instale la puerta. Esto tendrá una duración de una semana.

En la 11va semana el coordinador del proyecto y el director de la fundación deben localizar a los proveedores de aserrín y papel para que realicen un acuerdo y faciliten la materia prima para la elaboración de briquetas.

En esta misma semana se debe hacer la compra de maquinaria, equipos y materiales que se requerirán para la fabricación de briquetas, para luego instalarlas en el taller.

Por último se recolecta y transporta la materia prima al taller para que los adolescentes inicien la fabricación. Para transportar la materia prima se alquilará un vehículo. Esta parte estará a cargo del coordinador del proyecto y los beneficiarios. Todo esto tendrá un plazo de una semana para su realización.

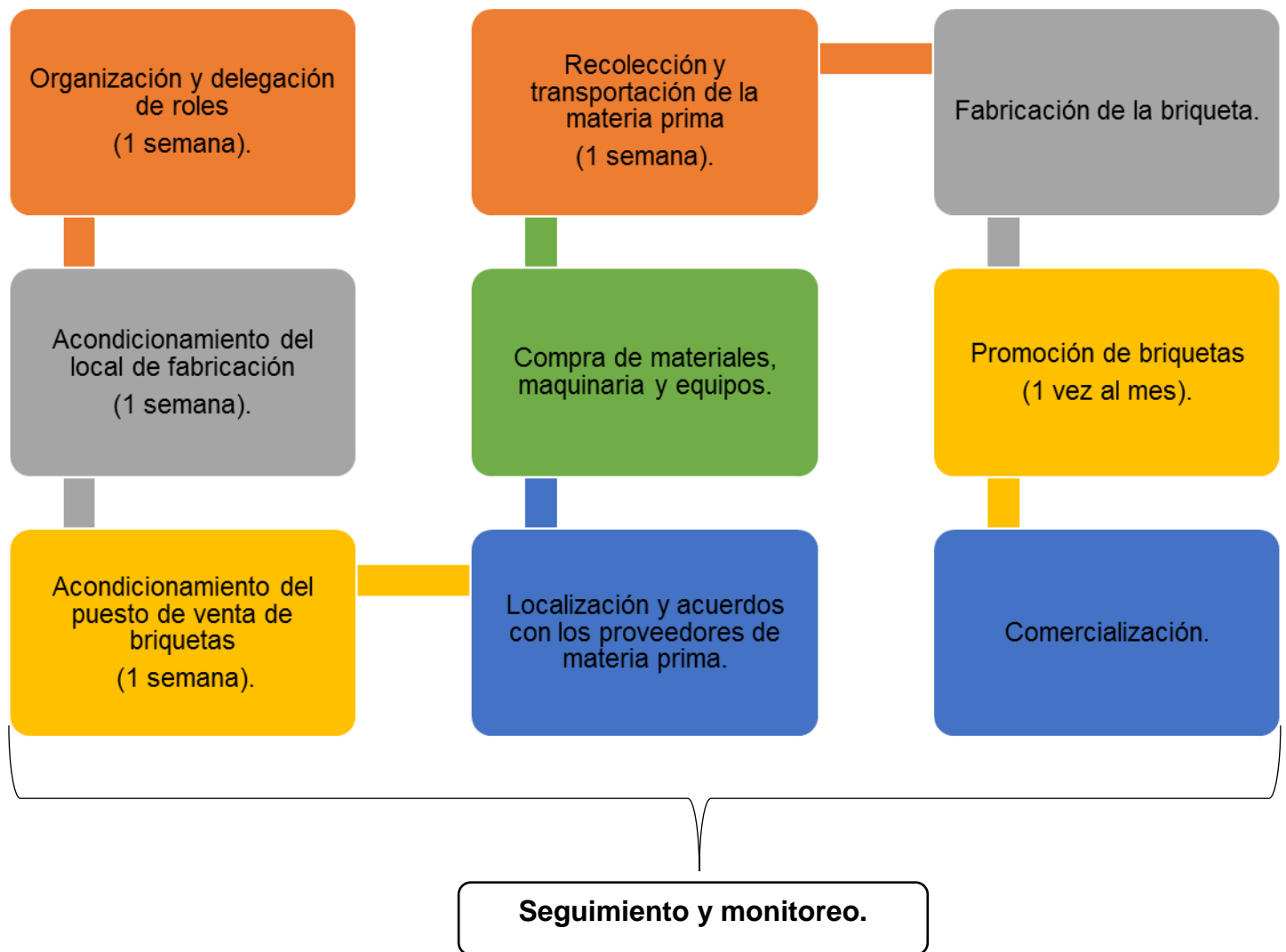
En la 12va semana los adolescentes darán inicio a la fabricación de las briquetas para luego en la 13va semana dar apertura al proceso de promoción de briquetas a la población para su posicionamiento en el mercado, de igual manera se continuará con la elaboración del producto y la venta del mismo en el negocio social.

Se realizarán visitas de seguimiento y monitoreo a las actividades del proyecto para conocer el logro de metas y propósitos. Realizando visitas durante cada etapa, realizando reuniones con el encargado de la administración de la fábrica para calcular las ganancias del proyecto y de igual manera conocer sus finanzas.

Se deberá realizar reuniones con todo el equipo de trabajo para que expongan los logros alcanzados en la fabricación y venta de las briquetas, como también evaluar las dificultades sobre el desempeño de su fábrica y promover alternativas de solución a las dificultades.



**Figura 5: Esquema del cuarto componente.**



Fuente: Elaboración propia, con base en la propuesta del cuarto componente de la estrategia del proyecto.

**Figura 6: Resumen de la estrategia del proyecto.**

**1er Componente: Capacitación y Sebsibilización.  
(3 semanas)**

- Convocatoria.
- tardes deportivas.
- taller dinámico de sensibilización.

**2do Componente: Capaitación Socio-Laboral. (6  
semanas)**

- Capacitación en temas sobre: comunicación, autoestima, valores, liderazgo, fabricación de briquetas, higiene, seguridad laboral y administración de pequeños negocios.
- Tardes deportivas.

**3ra Componente: Acompañamiento Socio Grupal e  
Individual. (Ciclo de vida del proyecto)**

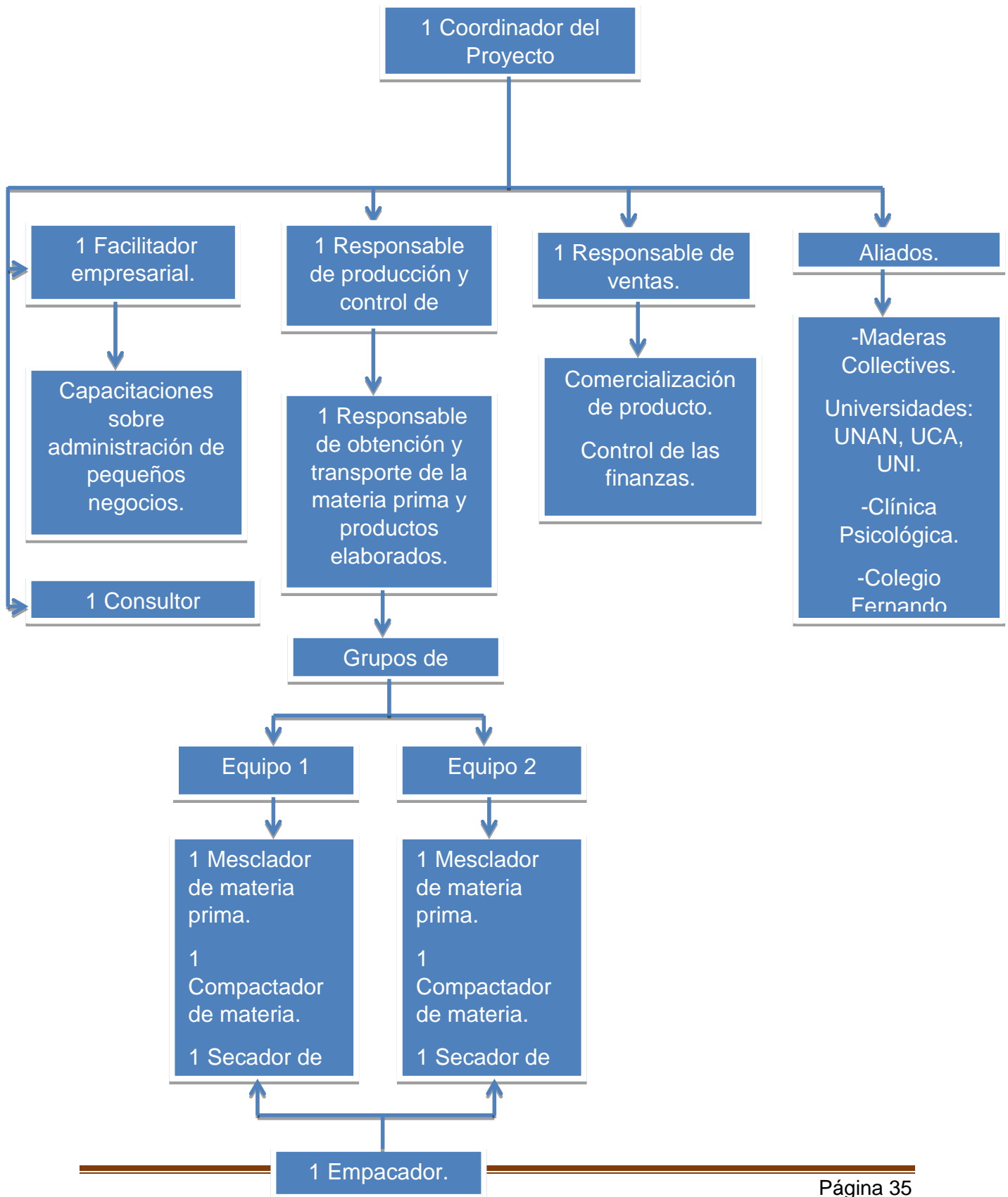
- Estudios socio-familiares.
- Terapias grupales.
- Acompañamiento psicológico.

**4to Componente: Organización para el Funcionamiento  
de un Negocio Social. (44 semanas)**

- Delegación de roles.
- Acondicionamiento del taller y puesto de ventas.
- Localización, acuerdos, recolección y traslado de la materia prima.
- Elaboración, promoción y comercialización del producto.
- Seguimiento y monitoreo.

Fuente: Elaboración propia, con base en la propuesta de los componentes de la estrategia del proyecto.

### 1. Organigrama del proyecto



## 2. Perfiles profesionales y funciones de los cargos requeridos con contratación en el proyecto:

### 2.1. Coordinador del proyecto.

<b>Título del cargo:</b> Coordinador del proyecto.	<b>Tipo de nombramiento:</b> Permanente.	<b>Tiempo de contratación:</b> Un año.
<b>Sede de trabajo:</b> Fundación Árbol de Mango.	<b>Financiamiento:</b> Recursos Externos.	<b>Clasificación:</b> Personal profesional local.
<b>Requisitos:</b>	Ser profesional en el área de Trabajo Social.	
	Capacidad de trabajo con grupo de adolescentes.	
<b>Objetivo del cargo:</b> Coordinar el proyecto Promoción de Desarrollo Socioeconómico de adolescentes del mercado Israel Lewites, implementado por la Fundación Árbol de Mango, en el mercado Israel Lewites. Brindar seguimiento y monitoreo a cada una de las etapas y actividades del proyecto.		
<b>Funciones principales:</b> Ser responsable en administrar, planificar, supervisar, coordinar y dirigir el proyecto y todo su ciclo de vida. Ser responsable de capacitaciones socio-laborales dirigidas a adolescentes. Ser responsable en administración del taller de briquetas y comercialización de la misma. Ser responsable de las terapias grupales e individuales, de igual manera de estudios socio familiares. Ser responsable de llevar informes de seguimiento y control del desarrollo del proyecto, para un mejor funcionamiento.		

## 2.2. Facilitador Empresarial

<b>Título del cargo:</b> Capacitador administrativo.	<b>Tipo de nombramiento:</b> Temporal.	<b>Tiempo de contratación:</b> 15 días.
<b>Sede de trabajo:</b> Fundación Árbol de Mango.	<b>Financiamiento:</b> Recursos Externos.	<b>Clasificación:</b> Personal profesional o técnico local.
<b>Requisitos:</b>	Ser profesional o técnico en el área de administración de empresas.	
	Capacidad de trabajo con grupo de adolescentes.	
<b>Objetivo del cargo:</b> Capacitador de administración de pequeños negocios del proyecto Promoción de Desarrollo Socioeconómico de adolescentes del mercado Israel Lewites, implementado por la Fundación Árbol de Mango, en el mercado Israel Lewites.		

## 2.3. Consultor externo

<b>Título del cargo:</b> Consultor externo (evaluador).	<b>Tipo de nombramiento:</b> Temporal.	<b>Fecha de contratación:</b> Enero 2018.
<b>Sede de trabajo:</b> Fundación Árbol de Mango.	<b>Financiamiento:</b> Recursos Externos.	<b>Clasificación:</b> Personal profesional local.
<b>Requisitos:</b>	Ser profesional en el área de evaluación de proyectos sociales.	
<b>Objetivo del cargo:</b> Realizar una evaluación ex-post del proyecto Promoción de Desarrollo Socioeconómico de adolescentes del mercado Israel Lewites implementado por la Fundación Árbol de Mango, en el mercado Israel Lewites.		

## **X. Estudio de Mercado.**

### **9.1. Características del servicio.**

Al brindar capacitación a los adolescentes les permitirá tener conocimiento sobre cuatro temas sociales que promueven un desarrollo personal y psicosocial a través de terapias y atenciones psicológicas para quien lo necesite.

Tendrán la capacidad técnica suficiente para que sean generadores de su propio empleo ya que podrán elaborar un producto comercializable como la briqueta, así mismo, podrán tener conocimiento sobre las normas de seguridad ocupacional en el ambiente de trabajo, aplicar normas de prevención de accidentes, utilizar medios de protección, aplicar normas de sistemas contra incendios y aplicar técnicas de primeros auxilios.

De igual manera, aprenderán a manejar los recursos financieros para que el puesto de venta de briquetas sea sostenible en el tiempo.

Contarán con la maquinaria, materiales, equipos, condiciones necesarias y dignas para que puedan fabricar y comercializar briquetas, donde tendrán mayor seguridad al tener buenas condiciones laborales, no se expondrán al peligro de accidentes en las vías públicas, medios de transporte, se disminuirá el riesgo de enfermedades respiratorias, y de la piel.

Además, tendrán un trabajo digno y permitirá desarrollar la habilidad de iniciar su vida laboral aspirando a tener mayor nivel académico para mejorar el desempeño de su trabajo. Al existir mayor demanda de briquetas podrán incorporar a más adolescentes en situación de riesgo. Este proyecto vendrá a mejorar la calidad de vida de los adolescentes.

### **9.2. Descripción del producto de briquetas.**

La fabricación y comercialización de briquetas es el medio para alcanzar el mejoramiento de la calidad de vida de los adolescentes vendedores ambulantes del mercado Israel Lewites.

La briqueta es un producto que cumple la función de biocombustible para generar calor en estufas, hornos, calderas, entre otros. Es un producto 100% ecológico y renovable, catalogado como bio-energía sólida, que viene en forma cilíndrica o de ladrillo y sustituye a la leña con muchas ventajas.

Preserva la integridad de la naturaleza, eliminando la tala indiscriminada de árboles y disminuyendo el índice de deforestación que en la actualidad se ha incrementado.

Se pretende con este producto revolucionar el mercado cambiando la cultura de la sociedad para que disminuya el uso de leña o carbón vegetal por un producto nuevo e innovador como las briquetas, Sus principales características son:

- Mantiene el calor constante.
- Disminuye los residuos.
- Posee mayor temperatura.
- Alto poder calorífico y de brasas.
- Reducción del espacio físico utilizado para leña.
- Ayuda a conservar el medio ambiente.
- Puede ser utilizado en calderas industriales, hornos de panadería, pizzerías, piscinas térmicas, para fogatas, restaurantes y para preparar los alimentos en el hogar(Moran, 2010).

La briqueta produce bajo contenido de ceniza, bajo contenido de humedad, lo que evita la generación de polvo en consecuencia la combustión de briquetas contribuye a disminuir las concentraciones de CO<sub>2</sub> (dióxido de carbono), SO<sub>x</sub> (óxido de azufre) y NO<sub>x</sub> (óxido de nitrógeno) causantes de efecto invernadero y el cambio climático (Grupo de Investigación de Energías Renovables (GIDER)).

El poder calorífico de la briqueta es de 4.000 Kcal/ kg, su humedad es de 5% a 8% (seca) mientras que la leña tiene un poder calorífico de 823 Kcal/Kg y su humedad es de 42% a 75% (verde o mojada).

La briqueta auxiliará a la naturaleza, ya que 1.000 kilos de briquetas corresponden a 3 árboles adultos. Además las cenizas pueden ser utilizadas en huertas y jardines (Moran, 2010).

El producto ofrecido será una briqueta cilíndrica de fácil utilización y ágil manejo, un producto que a diferencia del carbón vegetal no deja suciedad al momento de manipularlo, eliminando de esta manera las molestas manchas negras en las manos.

### **9.3. Definición de la Población y Demanda.**

El proyecto brindará bienes y servicios a la población determinada quienes requieren mejorar su calidad de vida.

No se cuenta con datos históricos sobre la cantidad de adolescentes vendedores que ha existido en este mercado, además no existen registros que esta población haya sido atendida por las instituciones u organizaciones públicas o privadas.

El total de vendedores ambulantes en el mercado Israel Lewites asciende a 384 personas (población de referencia), de los cuales son 50 jóvenes (18 a 25 años) y aproximadamente 45 adolescentes entre 14 y 18 años de edad (población afectada), siendo esta última la demanda potencial de este proyecto.

Sin embargo, el proyecto por sus características podrá atender un total de 10 adolescentes (14-18 años) que representan la población objetivo, entre ellos se encuentran 5 adolescentes de sexo femenino y 5 del sexo masculino, encontrándose en situación de vulnerabilidad social y económica.



#### 9.4. Población Beneficiaria.

##### 9.4.1. Beneficiarios directos:

Los beneficiarios directos del proyecto son 10 adolescentes vendedores ambulantes del mercado Israel Lewites del municipio de Managua. Estos adolescentes son atendidos en la Fundación Árbol de Mango, ubicada en dicho mercado.

Teniendo como propósito promover el desarrollo socio-económico, a través de las capacitaciones socio-laborales, acompañamiento socio grupal e individual para su desarrollo psicosocial y organizarlos para el funcionamiento de un negocio social.

##### 9.4.2. Beneficiarios indirectos:

Los beneficiarios indirectos serán las familias de los adolescentes, quienes están conformadas por un promedio de 4 a 7 integrantes por familia (aproximadamente 40 a 70 familias).

#### ✓ Tabla de población y Demanda.

<b>Problema</b>	<b>Población de referencia</b>	<b>Población afectada</b>	<b>Población objetivo</b>
Subempleo en condiciones inadecuadas.	384 vendedores ambulantes del mercado Israel Lewites.	45 adolescentes vendedores ambulantes. (14-18 años)	10 adolescentes vendedores ambulantes. (14-18 años)

##### 9.4.3. Proyección de la población afectada.

<b>Situación sin proyecto</b>	<b>Situación con proyecto</b>
Bajo perfil académico.	Adolescentes capacitados en aspectos sociales y laborales.
Subempleos con inadecuadas condiciones laborales y bajos salarios.	Adolescentes con mejores formas de comunicación y relaciones humanas.
Necesidades básicas insatisfechas.	Adolescentes empoderados sobre sus

Promoción del desarrollo socioeconómico de adolescentes del mercado Israel  
Lewites en la ciudad de Managua.

---

	derechos y deberes.
Violaciones a su integridad física y psicológica.	Adolescentes con alta autoestima y buenos valores morales y sociales.
Inadecuada calidad de vida.	Adolescentes con habilidad de liderazgo.
	Adolescente con formación ocupacional.
	Adolescentes con buen desarrollo psicosocial.
	Adolescente con empleos dignos y mejores condiciones laborales.
	Adolescentes con adecuados estilos de vida.

**9.5. Oferta del servicio.**

Actualmente la Policía Nacional del Distrito III de Managua, en su estrategia Modelo Policial Comunitario Proactivo ha conformado un equipo de futbol, donde participan 24 adolescentes vendedores del mercado Israel Lewites, con el objetivo de sacarlos de espacios de riesgo y de violencia, para que pueda salir adelante. Siendo este la única institución que realiza actividades con este grupo poblacional.

**9.6. Comercialización.**

La presentación de este producto se hará en bolsa de plástico transparente de 10 libras, que contendrá 5 briquetas con un costo de 12 córdobas la bolsa de briquetas y este producto tendrá una etiqueta.

Figura 7: Etiqueta del producto



Fuente: Elaboración propia.

**Figura 8: Producto elaborado y empacado.**



Fotografía del producto elaborado y empacado, elaboración propia.

### **9.7. Área del mercado**

El área de mercado de las briquetas estará comprendida básicamente por fábricas de ladrillos, los restaurantes, los locales de comidas a la parrilla o asada, toda la población que utiliza fuegos o estufas en sus casas para preparar alimentos como los frijoles, entre otros.

Estos consumidores de briquetas pueden ser las fábricas ubicadas en Managua, locales de comida que se encuentran en Managua, en el mercado Israel Lewites, como también todas aquellas personas que asisten a este mercado a realizar sus compras.

### **9.8. Promoción y publicidad**

Para la promoción del producto se realizará una feria cada mes, estas se harán en el mercado Israel Lewites donde se mostrará y expondrá el producto y sus beneficios, así mismo, se demostrará, su uso y se facilitará algunas muestras a las personas.

También se participará en las diferentes ferias que se realizan continuamente en los diferentes lugares de Managua, como mercados, feria de la economía familiar, ferias gastronómicas, entre otros.

Se promocionará el producto a través de entrevistas en los canales de televisión nacional, se visitará a cada uno de los posibles compradores del área del mercado para ofrecer la briqueta, explicar su uso y beneficios. De igual manera se le dará publicidad a través de la red social Facebook.

## XI. Estudio Técnico

### 10.1. Localización del proyecto

#### 10.1.1. Macro localización

El proyecto tiene dos áreas de localización, el taller de fabricación de briquetas y el puesto de ventas. Uno de estos lugares es en el mercado Israel Lewites del municipio de Managua, y el otro es en el barrio Monte Fresco, km 16 carretera sur, El Crucero, departamento Managua, Nicaragua.

**Figura 9: Mapas de ubicación macro.**



Mapa de ubicación del Mercado Israel Lewites, Tomado de google.map

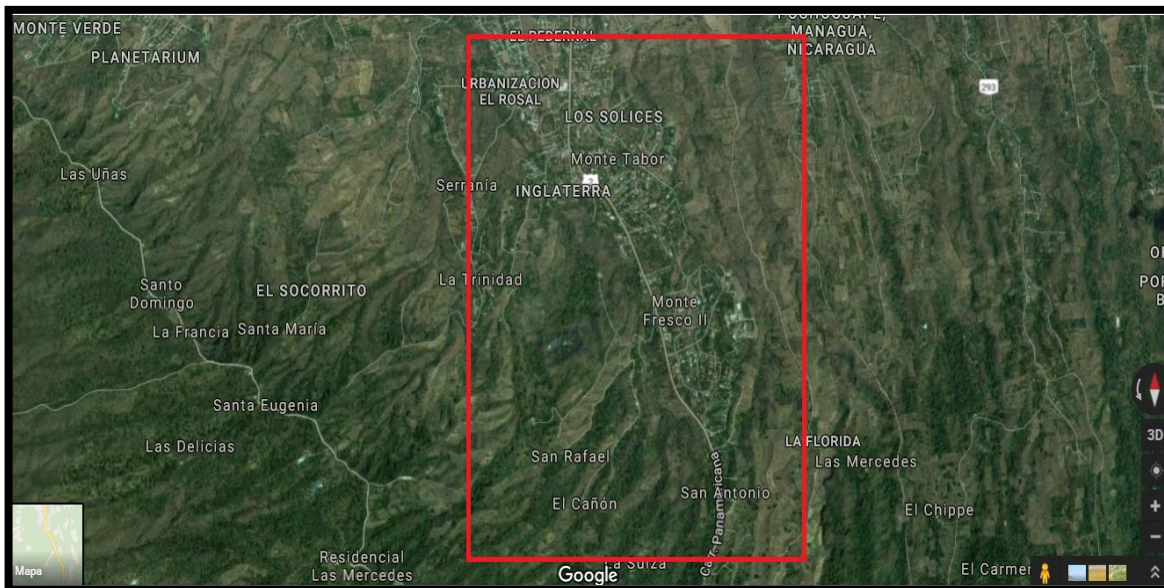


Mapa satelital del Mercado Israel Lewites, tomado de google.map

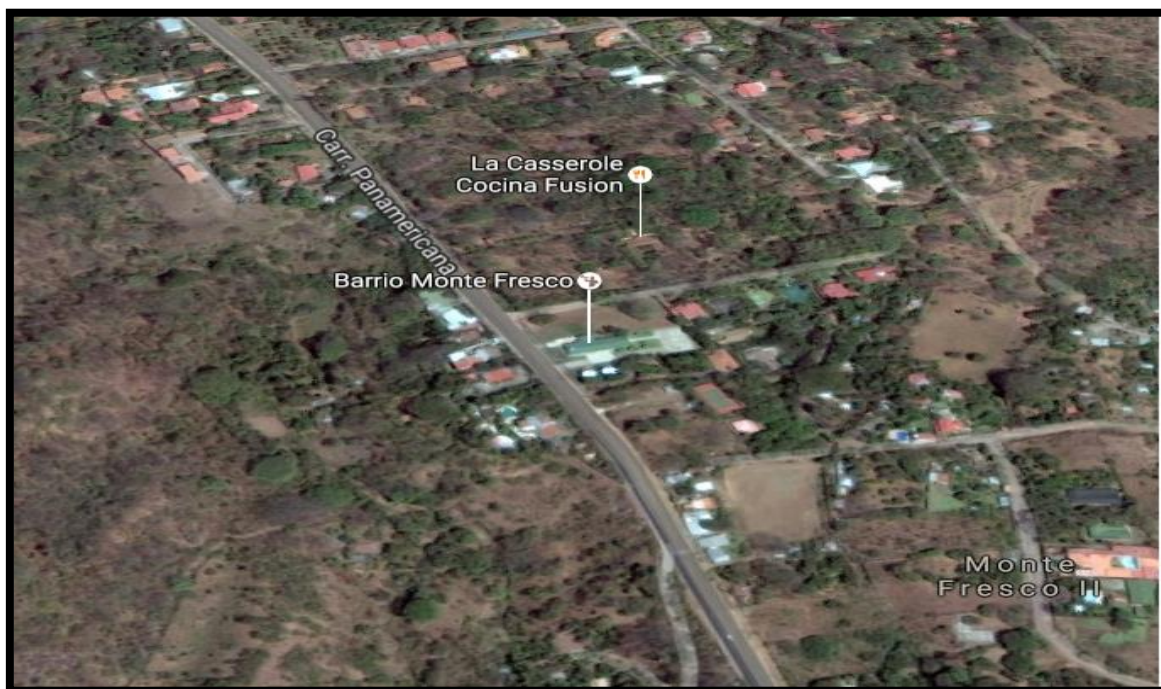
Promoción del desarrollo socioeconómico de adolescentes del mercado Israel Lewites en la ciudad de Managua.

---

**Figura 10: Mapas de ubicación macro.**



Mapa satelital del área macro de El Crucero, tomada por google.map



Mapa satelital del área micro del barrio Monte Fresco, km 16 carretera sur, El Crucero, tomada por google.map

### **10.1.2. Micro localización**

Exactamente el proyecto se concentra en los adolescentes vendedores del mercado Israel Lewites. El ejecutor del proyecto es la Fundación Árbol de Mango, siendo esta una organización cristiana sin fines de lucro que tiene como objetivo contribuir al desarrollo comunitario de las personas que conviven en los mercados de Managua.

La micro zona donde se realizará el proceso de capacitación y taller dinámico de sensibilización, será en la iglesia Jerusalén del mercado Israel Lewites, donde la fundación alquila un local. Las tardes deportivas se realizaran en el colegio Fernando Gordillo ubicado contiguo al mercado Israel Lewites.

La zona dentro del cual se establecerá la fabricación de briquetas, será ubicada en el barrio Monte Fresco Km 16 carretera sur del municipio, El Crucero, la característica del suelo donde su ubicará el taller de fabricación es plano; sin embargo a los alrededores existen pendientes.

Es un lugar de fácil acceso, ya que está ubicado a 115 metros del segmento de la carretera Sur, cuenta con calle en perfecto estado y es de fácil acceso debido a que por el lugar transitan buses y microbuses de transporte urbano, como los que viajan al municipio de Jinotepe, San Rafael del Sur y Diriomo, El Crucero, por lo cual no habría problemas de accesibilidad en términos orográficos.

La micro zona donde se ubicará la venta social de briquetas será en el mercado Israel Lewites, Managua, Nicaragua; específicamente en la iglesia Jerusalén contiguo a la terminal de buses de Chichigalpa.

Las ubicaciones del proyecto se comunican con los diferentes departamentos del pacífico del país a través del vínculo con la carretera panamericana (segmento de la carretera a El Crucero).

### **10.2. Tamaño del proyecto.**

El proyecto tendrá la capacidad de producir el servicio de educación a través de capacitaciones a 10 adolescentes en temas sociales y laborales, esto se hará en



un término de 6 semanas. Además se les brindará un acompañamiento socio grupal que permita el desarrollo psicosocial de los beneficiarios durante de toda la vida del proyecto.

En 46 semanas el proyecto organizará a los adolescentes y hará funcionar un negocio social protagonizado por ellos mismos. Este negocio será a través de la fabricación y comercialización de briquetas.

La capacidad técnica para producir briquetas será dado por la eficiencia que tengan los adolescentes al elaborar la briqueta, ya que las máquinas son manuales por lo que dependerá de ellos la capacidad de producción.

Se pretende que la producción será de 960 briquetas, en una jornada de 4 horas diarias, con un promedio de 6 personas podrán hacer 2 briquetas cada minuto con la utilización de dos máquina.

Con el tiempo esta producción puede ir incrementando a la medida en que haya mayor demanda de briquetas.

### **10.3. Insumos, materiales y equipos.**

Las fuentes para proveerse de los recursos y operar el proyecto son los siguientes:

Los abastecedores de material de oficina, material didáctico para las capacitaciones socio-laborales será Gonper Librerías, ubicada en Metrocentro. Para las capacitaciones de higiene y seguridad laboral se requerirá de equipos y medios de protección que se adquirirán en la Ferretería la Grapa ubicada en mercado Israel Lewites.

Para brindar las capacitaciones sobre fabricación de briquetas, se necesitará la compra de dos máquinas compactadoras, estas se comprarán a Miguel López quien es la única persona que construye las máquinas manuales y habita en Laguna de Apoyo, Masaya.

Para estas capacitaciones se necesitará de materiales los cuales se compraran en el mercado Israel Lewites. Además se necesitará obtener una pequeña cantidad

de materia prima, el aserrín se obtendrá en un taller de carpintería y se buscará papel desechado en cualquier contenedor del colegio Fernando Gordillo, ubicado contiguo al mercado.

Para realización del acondicionamiento del local de fabricación y el puesto de venta se necesitará comprar algunos materiales y herramientas siendo el abastecedor la ferretería La Grapa, ubicada en el mercado Israel Lewites.

En el mercado se comprará todo el material y equipo que se requiere para la fabricación de briquetas.

Los abastecedores de materia prima para la fabricación de briquetas es la fábrica llamada Maderas Collectives, ubicada en el Km 12 carretera nueva a León; quien nos proveerá de residuos maderables (aserrín). Esta empresa desecha o quema 3,150 Kg de aserrín cada mes, generando 37,800 Kg de aserrín cada año y es desperdiciada ya que nadie saca utilidad de esta materia.

Otros proveedores serán tres universidades de Managua como: Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua UNAN-Managua; Universidad Centroamericana UCA, Universidad de Ingeniería UNI; quienes proveerán de papel desechado.

Los servicios básicos necesarios para operar el proyecto son el agua potable, que será un elemento importante para fabricar briquetas, energía eléctrica que es necesario para iluminar los locales, el sistema de alcantarillado de aguas servidas y sistema de vías de transporte.

Se requiere también espacio físico para el puesto de venta de briquetas, que mide 4.40 x 8.30 metros, cuenta con servicio de agua potable, energía eléctrica y baño higiénico. En este mismo lugar se encuentra una sala donde se realizarán las capacitaciones socio-laborales y las terapias grupales. Esta instalación es alquilada por la Fundación Árbol de Mango.

La misma fundación alquila un terreno con un local, ubicado en el barrio Monte Fresco km 16 carretera El crucero. Este lugar es donde se pretende acondicionar para el taller de fabricación de briquetas, que mide 14.80 x 16.50 metros.

Este local cuenta con dos bodegas, una cocina y una sala; además, tiene los servicios de agua potable, energía, baño higiénico, señal de teléfono y transporte urbano.

Esta Fundación facilitará para las capacitaciones y terapias equipos como sillas, mesas, pizarras, abanico, proyector y computadora.

#### 10.4. Tecnología e ingeniería del proyecto.

- ✓ **Tabla 1: Materiales didácticos para el taller dinámico de sensibilización:**

<b>Material didáctico para el taller de sensibilización</b>		
<b>Recursos</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Unidad de medida</b>
Marcadores	1	Caja
Hojas de colores	20	Unidad
Maskintype	1	Unidad
Balón de Futbol	1	Unidad
Chimbombas	1	Bolsa

- ✓ **Tabla 2: Materiales y equipos para las capacitaciones socio-laborales:**

<b>Material para las capacitaciones</b>		
<b>Recursos</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Unidad de medida</b>
Marcadores acrílico	2	Caja
Cuadernos	10	Unidad
Hojas blancas	2	Resma
Calculadora	10	Unidad
Papelografo	30	Unidad
Borradores	1	Docena
Tarjadores	1	Caja
Lápices	2	Caja
Lapiceros	2	Caja
Engrapadora	1	Unidad
Caja de grapas	4	Cajas
<b>Equipo para las capacitaciones</b>		
Proyector	1	Unidad
Computadora	1	Unidad
Sillas	11	Unidad
Mesas	2	Unidad

✓ **Tabla 3: Materiales y equipos que se requieren en la oficina:**

<b>Material de oficina</b>		
<b>Recursos</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Unidad de medida</b>
Hojas blancas	3	Resma
Fólderes	1	Unidad
Lápices	5	Unidad
Fastenes	1	Caja
Perforadora	1	Unidad
Regla	1	Unidad
Revistero	4	Unidad
<b>Equipo de oficina</b>		
Computadora	1	Unidad
Tinta de impresora	10	Cartucho
Escritorio	1	Unidad
Silla	3	Unidad

✓ **Tabla 4: Materiales y equipos que se requieren para las remodelaciones de local de fabricación y puesto de venta de briquetas:**

<b>Materiales para la remodelación del local de fabricación</b>		
<b>Recursos</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Unidad de medida</b>
Escoba	1	Unidad
Gypsum (4x8x1/2)	7	laminas
Pasta de Gypsum	2	balde
Puertas de maderas (2.02 cm x 3.20 cm)	5	Unidad
Caja de control de energía	1	Unidad
Breaker (1x 20)	2	Unidad
Bujías Selvania (20 w)	4	Unidad
Cepos Eagle	4	Unidad
Tablas de madera (1x10x5)	25	Unidad
Reglones (2x2x6)	30	Unidad
Clavos ( 2 y 3 pulgadas)	20	Libras
Cemento	21	bolsas
Arena	5	Metros
Piedrín	3	Metros
Reglas (3x1x 6 de largo)	6	Unidad
Cuartones ( 2x2x 6 varas)	3	Unidad
Martillo (16 on2 Truper)	1	Unidad
Baldes metálicos (4GL)	2	Unidad

<b>Equipos para el local de fabricación</b>		
Mesa (1x1)	2	Unidad
Sillas plásticas	3	Unidad
Extintor	2	Unidad
Escoba	2	Unidad

<b>Materiales para la remodelación del puesto de venta de briquetas</b>		
<b>Recursos</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Unidad de medida</b>
Pintura de aceite	1	Tarro
Diluyente de pintura (Sener)	2	Litro
Rodo para pintar	1	Unidad
Maneral de felpa GYP	1	Unidad
Brocha 2"	2	Unidad
Puerta de madera	1	Unidad
Tablas de madera (1x10x5)	7	Unidad
Reglones (2x2x6)	6	Unidad
Rotulo	1	Unidad

✓ **Tabla 5: Maquinaria que se necesitan para la producción de briquetas:**

<b>Maquinaria para la producción</b>	
<b>Recursos</b>	<b>Cantidad</b>
Compactadora manual	2
<b>Materiales</b>	
Barriles de plástico	6
Palas m/largo	2
Valdés medianos	2
Manguera 50"	1
Par de guantes	10 pares
Panas grandes	2
Panas pequeñas	2
Bolsas para empacar las briquetas	50 de 500c/u

✓ **Tabla 6: Recursos humanos necesarios para la ejecución del proyecto:**

<b>Recursos humanos para ejecutar el proyecto</b>		
<b>Recurso</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Cargo</b>
Trabajador Social	1	Coordinador del proyecto
Facilitador empresarial	1	Capacitador en administración de pequeños negocios.
Consultor externo	1	Evaluador del proyecto
Maestro de obra	1	Constructor
Carpintero	1	Carpintero

### 10.5. Infraestructura del local de fabricación de briquetas.

Figura 11: Local de fabricación.



Local que se  
acondicionará  
para el taller de  
fabricación de  
briquetas, Km 16



Espacio donde se  
construirá el  
embaldosado para el  
Secado de las



### 10.6. Infraestructura del puesto de venta de briquetas.

Figura 12: Local de comercialización.



Lugar donde se ubicará el puesto de venta de briquetas, mercado Israel

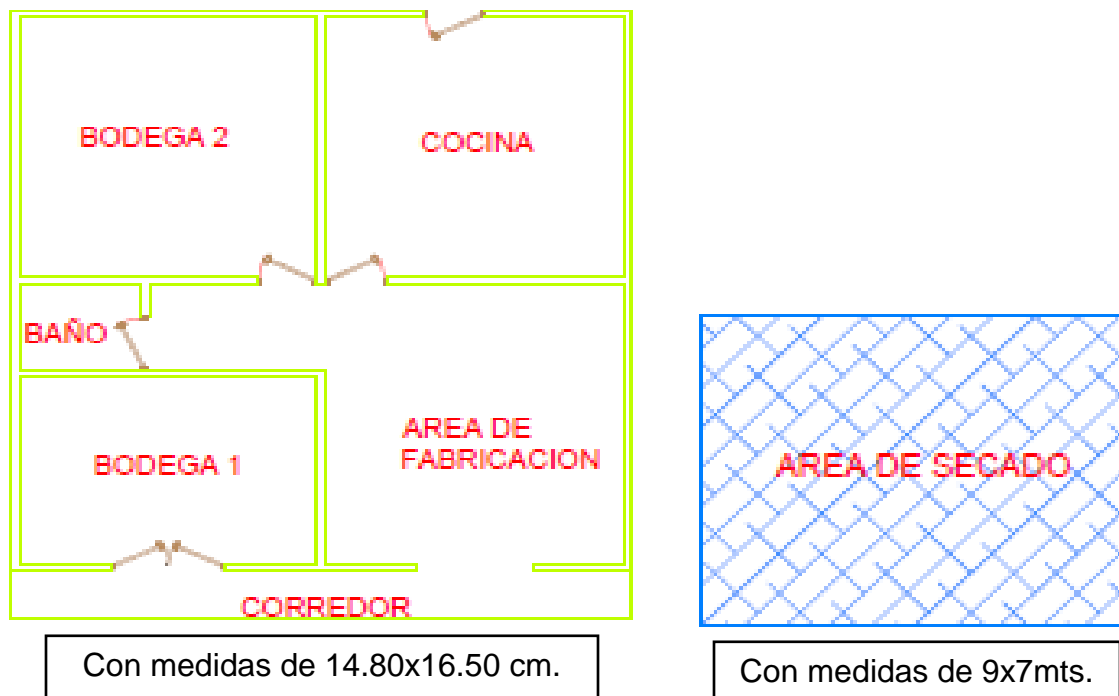
Lugar donde se realizarán las capacitaciones socio-laborales, ubicadas en el



Interior donde se ubicará el puesto de venta de briquetas.

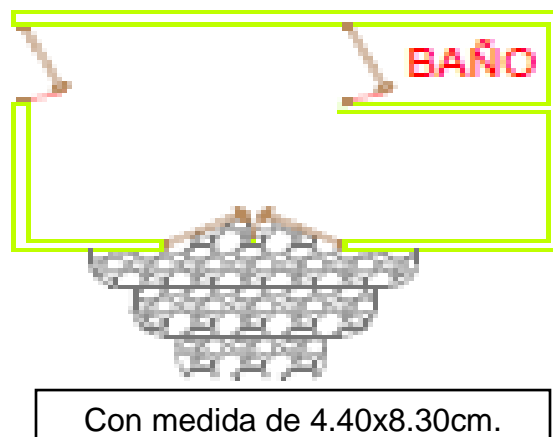
### 10.7. Instalaciones del local de fabricación de briquetas.

Figura 13: Instalación del taller de fabricación.



### 10.8. Instalaciones del puesto de venta.

Figura 14: Instalación del puesto de venta.



Fuente: Plano del área de fabricación de briquetas, elaboración propia en el Software CAD AutoCAD.

### **10.9. El proceso de fabricación de briquetas.**

La elaboración de la briqueta es una de las partes importantes dentro del proyecto, de la correcta ejecución de esta etapa depende la calidad del producto y su aceptación en el mercado de tal manera que el proceso debe cumplir varios parámetros descritos a continuación:

#### **10.9.1. Obtención de la materia**

La materia prima es el principal elemento para la elaboración de cualquier producto en general, de su calidad depende obtener un producto que cumple la expectativa de los clientes. En el caso de las briquetas la materia prima utilizada son los residuos maderables (aserrín) y el papel.

Los residuos de la madera es un problema que presentan las fábricas de muebles al no tener un lugar o sistema de eliminación de este residuo, ya que los mismos en muchos casos son amontonados en los alrededores de las instalaciones formando enormes edificaciones para luego ser quemado contaminando de esta manera el ecosistema. Asimismo el papel que a diario se genera en las ciudades son contaminante del medio ambiente y a través de la fabricación de briquetas se podrá obtener un producto de la obtención de esta materia.

#### **10.9.2. Traslado de la materia prima**

Una vez identificado los lugares de obtención de la materia prima, la siguiente etapa es la transportación de la misma a la fábrica. La transportación se realizará por medio de un camión de carga, el cual consta con un contenedor de almacenamiento. Este traslado se hará una vez por mes.

#### **10.9.3. Mezcla y compactación de la materia prima**

Se procede a mojar los residuos maderables (aserrín) durante media hora, luego se hace la pasta de papel; colocando en una pana de agua el papel durante un día, hasta que se forme una pasta que servirá como pegamento y a ayudará a que la materia se compacte.

Luego se mezclan las dos materias con mucha agua el aserrín mojado y la pasta de papel y se introducen en la maquina compactadora en donde se prensa con

fuerza la materia, esta sirve como molde obtenido briquetas en forma cilíndrica y sólida.

#### **10.9.4. Secado de la Briqueta**

Como último proceso está el secado de la briqueta debido a que la materia prima comprimida queda con un pequeño porcentaje de humedad.

Una vez comprimida se extrae la briqueta del molde para así secarla. Este proceso se hace aprovechando el calor del sol. Para este caso el secado se realiza por medio de la energía solar evitando de esta manera el uso de hornos y disminuyendo así los costos de producción.

#### **10.9.5. Control de calidad.**

Como todo proceso de producción al final del mismo se debe realizar un control para constatar si el producto final cumple o no con los parámetros establecidos y es ahí donde se realiza la inspección respectiva del Control de Calidad. Verificando que la briqueta sea sólida, este seca y en buen estado.

Una vez aprobada esta inspección se considera que el producto está listo, que cumple con todas las normas establecidas.

#### **10.9.6. Empaque y traslado de la briqueta al puesto de venta.**

Se procederá a empacar las briquetas en bolsas y ponerle la etiqueta del producto, para luego ser transportado al puesto de venta y ser comercializado. El traslado se realizara una vez por semana, esto podría variar dependiendo de la demanda de comercialización.

10.9.7. Diagrama del proceso de fabricación:

Figura 15: Proceso de fabricación (elaboración propia).



## **XII. Leyes que implican el proyecto**

El proyecto está sustentado bajo el Código de la Niñez y Adolescencia, Ley n°. 287, quien en su título preliminar Fundamentos y Principios del Código, en el artículo 2 refleja lo siguiente "El presente Código considera como niña y niño a los que no hubiesen cumplido los 13 años de edad y adolescentes a los que se encuentren entre los 13 y 18 años de edad, no cumplidos", (Asamblea Nacional de la República de Nicaragua, 2014). Por esta razón, en el proyecto se está trabajando con adolescentes entre 14 a 18 años.

Además, se sustenta bajo el Código del Trabajo, Ley N°. 474 quien en el Título IV, del trabajo de los niños, niñas y adolescentes, capítulo único, artículo 130 menciona que se considerará adolescente al trabajador entre las edades de 14 a 18 años no cumplidos, que mediante remuneración económica realizan actividades productivas o prestan servicios de orden material, intelectual u otros, de manera permanente o temporal. (Asamblea Nacional de la República de Nicaragua, 1996).

El artículo 131, indica que la edad mínima para trabajar mediante remuneración laboral es de 14 años, en consecuencia se prohíbe el trabajo a menores de esa edad.

A los y las adolescentes que trabajan se les reconocerá capacidad jurídica para la celebración de contratos de trabajo a partir de los dieciséis años de edad. Los y las adolescentes comprendidos entre las edades de 14 a 16 años no cumplidos, podrán celebrar contratos de trabajo con el permiso de sus padres o representante legal.

Bajo esta ley nos basamos para diseñar el proyecto dirigidos a los adolescentes trabajadores ambulantes en el mercado Israel Lewites, ya que ellos están aptos para trabajar, de igual manera, es importante mencionar que el proyecto es sin fines de lucro, por lo que se pretende que los y las adolescentes se involucren en las diferentes actividades, tengan un rol dentro del proyecto y sean estos los y las protagonistas de su propio desarrollo.

Cabe mencionar que el proyecto trabaja de la mano con la conservación, protección y restauración del medio ambiente, ya que se pretende trabajar con productos reciclables como lo es el papel y el aserrín, trabajando con la Ley General del Medio Ambiente y los Recursos Naturales, Ley N°. 217. (Asamblea Nacional de la República de Nicaragua., 2014).

### **XIII. Sostenibilidad**

#### **12.1. Sostenibilidad durante el tiempo de vida del proyecto.**

El proyecto será sostenible durante la ejecución a medida que los beneficiarios tengan interés de participar activamente, que los familiares de los adolescentes apoyen a sus hijos para que participen en el proyecto, que los beneficiarios tengan buena comunicación entre ellos y con la organización ejecutora. Además de la excelente ejecución de la estrategia y la transparencia en la administración de los recursos del proyecto.

Además será sostenible mediante la colaboración de la fábrica de muebles y las universidades al brindar la materia prima para la elaboración de briquetas.

#### **12.2. Sostenibilidad después del tiempo de vida del proyecto.**

El apropiamiento de los beneficiarios directos del proyecto, es esencial para la sostenibilidad del mismo, puesto que cuando el proyecto cumpla con su tiempo de vida y finalice, los beneficiarios capacitados en temas sociales y laborales, además, de haber tenido un acompañamiento psicosocial y organizados en un negocio social, quedarán a cargo del negocio social, gestionando la materia prima para la fabricación de briquetas, administrando su negocio y cumpliendo con el propósito de las capacitaciones en coordinación con la Fundación ejecutora.

El proyecto les brindará conocimientos, sabrán realizar un trabajo, serán protagonistas de su propio empleo y tendrán un desarrollo personal.

Además los adolescentes brindarán un aporte, a través de la mano de obra en el acondicionamiento de los locales de fabricación y comercialización de briquetas.

Se dejará estructurada una junta directiva en donde se incluirá un responsable del proyecto tutelado por la Fundación Árbol de Mango.



#### **XIV. Condiciones favorables para la ejecución del proyecto (supuestos)**

- ✓ Adolescentes y sus familias con interés de tener un empleo y mejorar su calidad de vida.
- ✓ Adolescentes participan en todas las actividades del proyecto.
- ✓ Apoyo de las familias o tutores para que los adolescentes participen en todas las actividades del proyecto.
- ✓ Adolescentes colaboran con los procesos del proyecto.
- ✓ Adolescentes se interesan por el aprendizaje socio-educativo.
- ✓ Los padres, madres o tutores colaboran con el proceso de acompañamiento necesario para los estudios.
- ✓ Los adolescentes asisten a las terapias grupales.
- ✓ Los adolescentes asisten a las atenciones psicológicas individuales.
- ✓ Existen proveedores de materiales y equipos para la fabricación de briquetas.
- ✓ Contar con los proveedores de la materia prima.
- ✓ Apoyo de la Iglesia Jerusalén en los procesos productivo (condiciones).
- ✓ La población se interesa en la sustitución de los combustibles tradicionales por las briquetas.
- ✓ El producto es apoyado por personas, población empresas e instituciones.

## **XV. Impacto**

Con la implementación de proyecto, se pretende alcanzar un impacto personal en la vida de los beneficiarios, ya que procura contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los adolescentes, a través del desarrollo de habilidades, conocimientos sobre aspectos sociales permitiéndoles un crecimiento personal en la vida social, así mismo, podrán tener una formación ocupacional, donde podrán ejercer un trabajo, ser protagonistas de su propio empleo con condiciones adecuadas y dignas, restituyéndoles sus derechos.

Basándose en el Plan Nacional de Desarrollo Humano 2012-2016, el cual tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de todos los nicaragüenses, especialmente a los más pobres, la búsqueda permanente del Buen Vivir y el Bien Común para todos y todas los nicaragüenses en armonía con el medio ambiente. (Nacional, 2012)

El acompañamiento psicosocial permitirá en los adolescentes abordar las problemáticas que afecta su vida emocional, familiar o social. Las terapias grupales permitirán que expresen sus sentimientos y emociones, donde desarrollarán sus potencialidades individuales.

Además de tener un impacto en los adolescentes, también tendrá un impacto indirecto en las familias de los adolescentes porque disminuirá los riesgos, los problemas a los que se enfrentaban sus hijos antes de participar en el proyecto.

Con la estrategia de un negocio social, a través de la fabricación y comercialización de briquetas, se favorecerá al medio ambiente, debido a la materia que se utilizará para realizar el producto.

En Managua se encuentran ubicados muchos lugares que desechan grandes cantidades de papel, de igual manera, se encuentran fábricas de muebles y aserraderos que generan grandes cantidades de aserrín, siendo estos, contaminantes del medio ambiente, y la forma en que se deshacen de él termina perjudicando al ecosistema.

**XVI. Sistema de evaluación**

Etapa	¿Qué evaluar?	¿Cómo?	¿Cuándo?	¿Quién?
Antes	<p>Estrategia del proyecto.</p> <p>Factibilidad del proyecto.</p> <p>Análisis de los componentes de la evaluación basados en el enfoque del marco lógico (análisis horizontal y vertical).</p> <p>Pertinencia, coherencia, eficiencia, eficacia, sostenibilidad.</p>	<p>Análisis de la viabilidad del proyecto.</p> <p>Análisis de la causa-efecto del problema.</p> <p>Análisis de la coherencia externa e interna del proyecto.</p> <p>Análisis de los resultados en relación con los recursos.</p> <p>Análisis de los resultados y actividades en relación al tiempo determinado.</p> <p>Análisis del nivel de participación que tendrán los beneficiarios del proyecto.</p> <p>Capacidad del programa de mantenerse en un</p>	Al finalizar el diseño del proyecto.	Fundación Árbol de Mango.

		<p>periodo de tiempo prolongado.</p> <p>Características de los servicios que pretende otorgar el proyecto.</p>		
Durante	<p>Eficiencia y Calidad en la implementación del proyecto.</p> <p>Eficiencia y Calidad en el cumplimiento de cada componente.</p> <p>Eficiencia y Calidad en la ejecución de las capacitaciones a realizarse.</p> <p>Eficiencia y Calidad en la realización de estudios, de terapias grupales y atenciones psicológicas.</p> <p>Eficiencia y Calidad en el funcionamiento del negocio social.</p>	<p>Seguimiento y Monitoreo constante del cumplimiento de cada uno de los componentes del proyecto con informes narrativos, memorias, expedientes, registros contables, diseños de capacitaciones.</p>	<p>Durante se vaya ejecutando cada proceso de capacitación, acompañamiento y funcionamiento del negocio social.</p> <p>Durante la finalización de cada proceso de los componentes del proyecto.</p>	<p>Fundación Árbol del Mango.</p>

Después	<p>Se evaluará la eficacia, sostenibilidad e impacto del proyecto en la vida de los adolescentes.</p> <p>Se valorará la sostenibilidad del negocio social protagonizado por los adolescentes.</p> <p>Se estimará el posicionamiento de las briquetas en el mercado.</p>	Al finalizar el proyecto a 1 año se realizará una supervisión al negocio social protagonizado por los adolescentes.	Al concluir el proyecto.	Consultor Externo.
---------	---	---	--------------------------	--------------------

Promoción del desarrollo socioeconómico de adolescentes del mercado Israel  
Lewites en la ciudad de Managua.

**XVII. Presupuesto**

MEMORIA DE CALCULO POR ACTIVIDAD							
A1. Captación de los beneficiarios							29.07
N°	Rubros	U/M	Cantidad	Eventos	Costo. U C\$	Costo Total C\$	Total \$
1	Refrigerio	Unidad	12	1	20	240	8.26
<b>Sub total</b>						C\$ 240	\$ 8.26
R1.A2.Realizar tardes deportivas							
1	Balón de futbol sala	Unidad	1	1	600	600	20.64
<b>Sub total</b>						C\$ 600	\$ 20.64
R1.A3.Realizar taller dinámico para sensibilizar a los adolescentes							
1	Marcadores Acrílicos	Caja	1	1	155	155	5.33
2	Marcadores Permanentes	Caja	1	1	110	110	3.78
3	Páginas de colores	Resma	1	1	92	92	3.16
4	Chimbombas	Bolsa	1	1	100	100	3.44
5	Maskintype	Unidad	1	1	51	51	1.75
6	Refrigerio	Unidad	12	1	20	240	8.26
<b>Sub total</b>						C\$ 748	\$ 25.73
R2.A1-A4. Capacitación del módulo social							
1	Cuadernos	Unidad	10	1	20	200	6.88
2	Lapiceros	Caja	2	1	50	100	3.44
3	Lápices	Caja	2	1	38	76	2.61
4	Páginas blancas	Resma	3	1	130	390	13.42
5	Papelografo	Unidad	30	1	3.5	105	3.61
6	Borradores	Docena	1	1	40	40	1.38
7	Engrapadora	Unidad	1	1	170	170	5.85
8	Caja de grapa	Unidad	4	1	34	136	4.68
9	Tarjadores	Caja	1	1	40	40	1.38
10	Refrigerio	Unidad	11	4	20	880	30.27
<b>Sub total</b>						C\$ 2,137	\$ 73.51
R2.A5-A8. Capacitación del módulo laboral							
1	Máquina compactadora	Unidad	2	1	2890	5780	198.83
2	Panas grandes	Unidad	2	1	480	960	33.02

Promoción del desarrollo socioeconómico de adolescentes del mercado Israel  
Lewites en la ciudad de Managua.

3	Panas pequeñas	Unidad	2	1	35	70	2.41
4	Guantes	Unidad	10	1	115	1150	39.56
5	Calculadoras	Unidad	10	1	171	1710	58.82
6	Tinta de impresora	Cartucho	10	1	200	2000	68.80
7	Computadora (*)	Unidad	1	1	12000	12000	412.80
8	Proyector (*)	Unidad	1	1	15000	15000	516.00
9	Alquiler de local para las capacitación (*)	Unidad	1	2	1445	2890	99.42
10	Mesas (*)	Unidad	2	1	7000	14000	481.60
11	Sillas de plástico (*)	Unidad	12	1	200	2400	82.56
12	Refrigerios	Unidad	11	17	20	3740	128.65
<b>Sub total</b>						C\$ 61,700	\$ 2,122.46
<b>R3.A1. Coordinación institucional</b>							
1	Viáticos	Unidad	1	1	200	116660	14130.44
<b>Sub total</b>						C\$ 116,660	\$ 4,013.07
<b>R3.A3. Apertura de expedientes.</b>							
1	Fólderes	Caja	1	1	160	160	5.50
2	Fastenes metálico	Caja	1	1	34	34	1.17
3	Perforadora	Unidad	1	1	123	123	4.23
4	Tijera	Unidad	1	1	28	28	0.96
6	Regla	Unidad	1	1	12	12	0.41
7	Revisteros	Unidad	4	1	130	520	17.89
<b>Sub total</b>						C\$ 877	\$ 30.17
<b>R4.A2. Crear las condiciones físicas adecuadas para la fabricación y comercialización de briquetas.</b>							
1	Alquiler de local de fabricación	Unidad	1	10	1000	10000	344.00
2	Alquiler de local de comercialización	Unidad	1	10	1445	14450	497.08
3	Servicios de Maestro de obra	Unidad	1	1	4000	4000	137.60
4	Servicios de ayudante de maestros de obra (**)	Unidad	10	10	150	15000	516.00
5	Lámina Gypsom 4x8x1/2	Unidad	7	1	180	1260	43.34
6	Cuba de pasta Gypsom	Unidad	2	1	620	1240	42.66
7	Puertas de madera (2.02 cm x 3.20 cm)	Unidad	5	1	6700	33500	1152.39

Promoción del desarrollo socioeconómico de adolescentes del mercado Israel  
Lewites en la ciudad de Managua.

8	Caja de control de energía (panel)	Unidad	1	1	670	670	23.05
9	Breaker 1x20	Unidad	2	1	230	460	15.82
10	Cepos Eagle	Unidad	4	1	20	80	2.75
11	Bujías Selvania 20W	Unidad	4	1	70	280	9.63
12	Tablas de madera 1x10x5	Unidad	25	1	320	8000	275.20
13	Reglones 2x2x6	Unidad	30	1	270	8100	278.64
14	Clavos 2 y 3 "	Libra	40	1	18	720	24.77
15	Cemento	bolsas	21	1	270	5670	195.05
16	Arena	Metros	5	1	330	1650	56.76
17	Piedrín	Metros	3	1	660	1980	68.11
18	Reglas de madera 3x1x6	Unidad	6	1	90	540	18.58
19	Cuartones 2x2x6	Unidad	3	1	138	414	14.24
20	Martillo 16 on2 Truper	Unidad	1	1	160	160	5.50
21	Baldes metálicos 4GL	Unidad	2	1	135	270	9.29
22	Puerta de madera	Unidad	1	1	6700	6700	230.48
23	Pintura de aceite	Tarro	1	1	520	520	17.89
24	Diluyente de pintura (Sener)	Galón	2	1	110	220	7.57
25	Rodo para pintar	Unidad	1	1	100	100	3.44
26	Maneral de felpa GYP	Unidad	1	1	85	85	2.92
27	Brocha 2"	Unidad	2	1	25	50	1.72
28	Tablas de madera 1x10x5	Unidad	7	1	320	2240	77.06
29	Reglones 2x2x6	Unidad	6	1	270	1620	55.73
30	Rotulo	Unidad	1	1	1600	1600	55.04
<b>Sub total</b>						C\$ 121,579	\$ 4,182.28
<b>R4.A5. Realizar acuerdos con los proveedores.</b>							
1	Viáticos	Unidad	1	1	200	200	6.88
<b>Sub total</b>						C\$ 200	\$ 6.88
<b>R4.A6. Compra de maquinaria, materiales y equipos necesarios para la fabricación de briquetas.</b>							
1	Barriles de plástico	Unidad	6	1	950	5700	196.08
2	Palas m/largo	Unidad	2	1	240	480	16.51
3	Valdés medianos	Unidad	2	1	110	220	7.57



Promoción del desarrollo socioeconómico de adolescentes del mercado Israel  
Lewites en la ciudad de Managua.

4	Manguera 50"	Unidad	1	1	265	265	9.12
5	Par de guantes	Unidad	10	1	115	1150	39.56
6	Panas grandes	Unidad	2	1	480	960	33.02
7	Panas pequeñas	Unidad	2	1	35	70	2.41
8	Sacos de quintal	Unidad	100	1	5	500	17.20
9	Bolsas plásticas (5lbs)	Bolsa	50	1	140	7000	165.94
10	Fotocopias de etiquetas	Unidad	14400	1	0.335	4824	34.40
11	Mesa	Unidad	2	1	500	1000	34.40
12	Sillas plásticas	Unidad	3	1	170	510	17.54
13	Extintor	Unidad	2	1	1000	2000	68.80
14	Escobas	Unidad	2	1	50	100	3.44
<b>Sub total</b>						<b>C\$ 24,779</b>	<b>\$ 852.39</b>
<b>R4.A7. Equipamiento del lugar donde se fabricara las briquetas</b>							
1	Acarreo	Unidad	1	1	500	500	17.20
<b>Sub total</b>						<b>C\$ 500</b>	<b>\$ 17.20</b>
<b>R4.A8. Recolección y traslado de la materia prima.</b>							
1	Acarreo	Unidad	1	10	2890	28900	994.15
<b>Sub total</b>						<b>C\$ 28,900</b>	<b>\$ 994.15</b>
<b>R4.A9. Elaboración de briquetas.</b>							
1	Mano de obra de los adolescentes	Unidad	10	10	4500	450000	15479.88
<b>Sub total</b>						<b>C\$ 450.000</b>	<b>\$ 15,479.88</b>
<b>R4.A10. Promoción y comercialización de briquetas a la población para su posicionamiento en el mercado.</b>							
1	Acarreo del producto terminado a el local de venta	Unidad	1	40	1500	60000	2063.98
<b>Sub total</b>						<b>C\$ 60,000</b>	<b>\$ 2,063.98</b>
<b>TOTAL</b>						<b>C\$ 868,920</b>	<b>\$ 29,890.61</b>

Promoción del desarrollo socioeconómico de adolescentes del mercado Israel  
Lewites en la ciudad de Managua.

<b>Honorario de los servicios profesionales</b>							
1	Coordinador del Proyecto	Unidad	12	1	8000	96000	3302.37
2	Capacitador empresarial	Unidad	1	1	3000	3000	103.20
3	Consultor Externo	Unidad	1	1	14500	14500	498.80
					<b>TOTAL</b>	<b>C\$ 113500</b>	<b>\$ 3904.37</b>
<b>COSTO TOTAL DEL PROYECTO</b>						<b>C\$ 982,420.00</b>	<b>\$ 33,794.98</b>
<b>Cambio oficial del dólar, del Banco Central de Nicaragua al 27 de octubre del 2016 (29.07)</b>							
<p>(*) Estos rubros los asumirá la Fundación ejecutora del proyecto.            (**) Los adolescentes aportarán en la disminución del costo del proyecto asumiendo el costo de la mano de obra en el acondicionamiento de los locales de fabricación y comercialización.</p>							

**Aportes de la Fundación Árbol de Mango y adolescentes al proyecto.**

<b>Aporte de la Fundación</b>		
<b>Total</b>	C\$ 61,290	\$ 2,108.36
<b>Aporte de los adolescentes</b>		
<b>Total</b>	C\$ 15,000	\$ 515.99

Promoción del desarrollo socioeconómico de adolescentes del mercado Israel  
Lewites en la ciudad de Managua.

Costo de producción de briquetas							29.07
N°	Rubros	U/M	Cantidad	Eventos	Costo. U C\$	Costo Total C\$	Total \$
1	Alquiler de local de fabricación	Unidad	1	12	1000	12000	412.80
2	Alquiler de local de comercialización	Unidad	1	10	1445	14450	497.08
R4.A6. Compra de maquinaria, materiales y equipos necesarios para la fabricación de briquetas.							
1	Barriles de plástico	Unidad	6	1	950	5700	196.08
2	Palas m/largo	Unidad	2	1	240	480	16.51
3	Valdés medianos	Unidad	2	1	110	220	7.57
4	Manguera 50"	Unidad	1	1	265	265	9.12
5	Par de guantes	Unidad	10	1	115	1150	39.56
6	Panas grandes	Unidad	2	1	480	960	33.02
7	Panas pequeñas	Unidad	2	1	35	70	2.41
8	Sacos de quintal	Unidad	100	1	5	500	17.20
9	Bolsas plásticas (5lbs)	Bolsa	50	1	140	7000	240.80
10	Fotocopias de etiquetas	Unidad	14400	1	0.335	4824	34.40
11	Mesa	Unidad	2	1	500	1000	34.40
12	Sillas plásticas	Unidad	3	1	170	510	17.54
13	Extintor	Unidad	2	1	1000	2000	68.80
14	Escobas	Unidad	2	1	50	100	3.44
<b>Sub total</b>						24779	852.39
R4.A8. Recolección y traslado de la materia prima.							
1	Acarreo	Unidad	1	1	2890	2890	99.42
R4.A9. Elaboración de briquetas.							
1	Mano de obra de los adolescentes (*)	Unidad	10	10	4500	450000	15479.88
R4.A10. Promoción y comercialización de briquetas a la población para su posicionamiento en el mercado.							
1	Acarreo del producto terminado a el local d venta	Unidad	1	40	1500	60000	2063.98

Promoción del desarrollo socioeconómico de adolescentes del mercado Israel  
Lewites en la ciudad de Managua.

---

Las ganancias que genere el negocio social, serán utilizadas en otros proyectos que ejecuta la Fundación, el cual no genera ingresos como lo es el proyecto del Comedor Infantil.	<b>TOTAL DEL COSTO DE PRODUCCIÓN</b>	C\$ 564,119	\$ 19,405.54
	<b>TOTAL DE BRIQUETAS AL AÑO</b>	C\$ 288,000	\$ 9,907.12
	<b>PRECIO REAL UNITARIO DE BRIQUETA</b>	C\$ 1.95	\$ 0.067

## **Bibliografía**

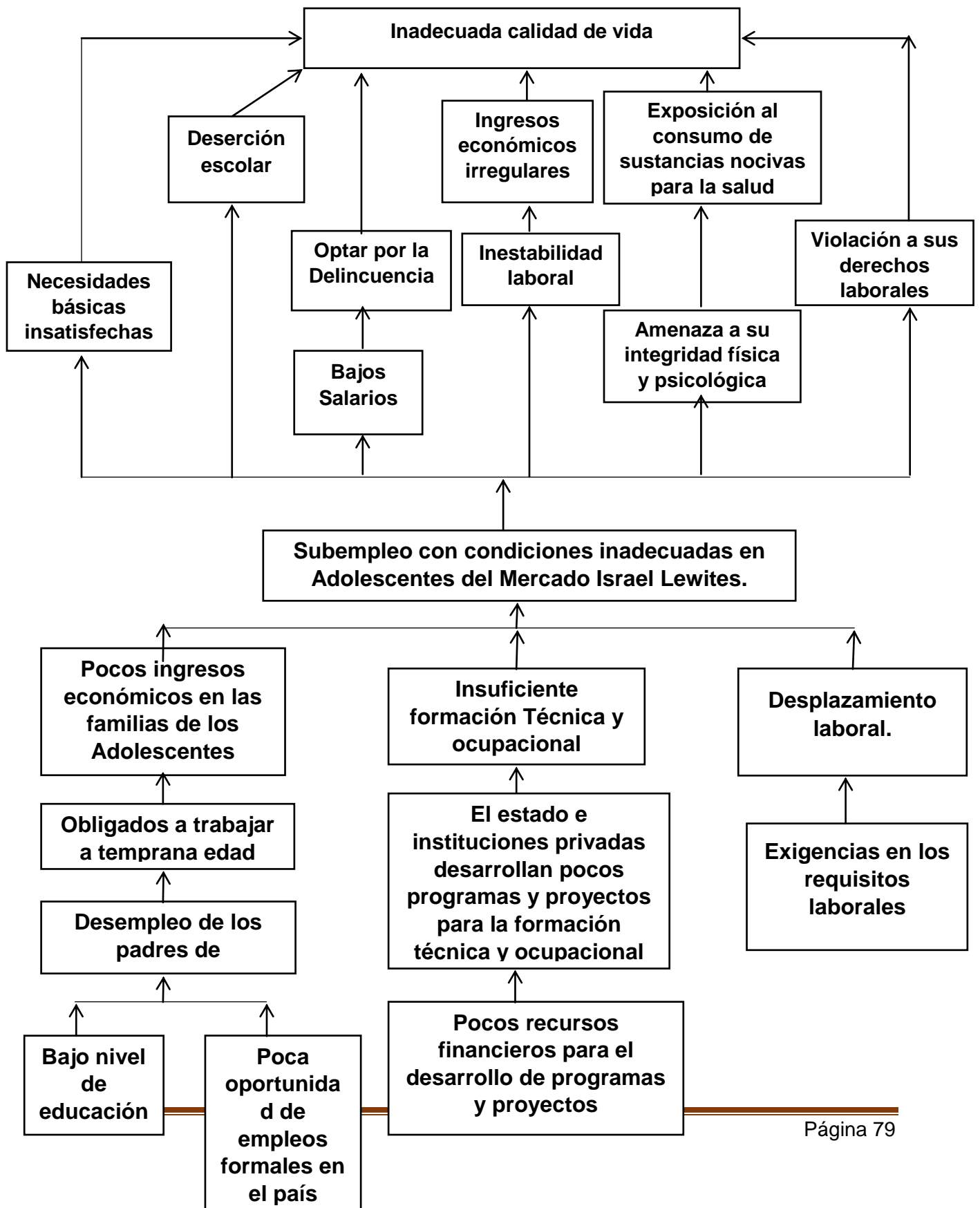
- A, M. A. (06 de 2012). Guía de diseño de proyectos sociales comunitarios bajo el enfoque de marco lógico. Caracas.
- Asamblea Nacional de la República de Nicaragua. (1996). *Código del Trabajo. Ley no. 185*. Managua, Nicaragua: Gaceta, Diario Oficial.
- Asamblea Nacional de la República de Nicaragua. (2014). *Código de la Niñez y Adolescencia, Ley no. 287*. Managua, Nicaragua.: Gaceta, Diario Oficial.
- Asamblea Nacional de la República de Nicaragua. (2014). *Ley General del Medio Ambiente y los Recursos Naturales, con sus Reformas Incorporadas, Ley no. 217*. Managua, Nicaragua: Gaceta, Diario Oficial.
- Consultores, A. y. (s.f.). Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social Guía de Formulación de Proyectos Sociales con Marco Lógico. Madrid, España.
- Crespo, M. (06 de 2012). Guía de diseño de proyectos sociales comunitarios bajo el enfoque de marco lógico. Caracas.
- Dirección General de Inversiones Públicas, M. d. (s.f.). Metodología General para la Preparación y Evaluación de Proyectos de inversión pública. Managua, Nicaragua.
- Grupo de Investigación de Energías Renovables (GIDER). (s.f.). *Fabricación de briquetas de aserrín, análisis inmediato y obtención de su poder calorífico*. Argentina: Universidad Nacional del Nordeste.
- Moran, E. A. (2010). *Estudio de factibilidad para la construcción de un fábrica de briquetas de carbón utilizando toma de arroz localizada en la provincia de Guayas*. Guayaquil: Universidad Politécnica Salesiana sede Guayaquil.

Nicaragua, R. G. (05 de 04 de 2014). *El Nuevo Diario*. Recuperado el 03 de 07 de 2016, de El Nuevo Diario: <http://www.elnuevodiario.com.ni/economia/316342-desempleo-juvenil-afecta-400-mil/>

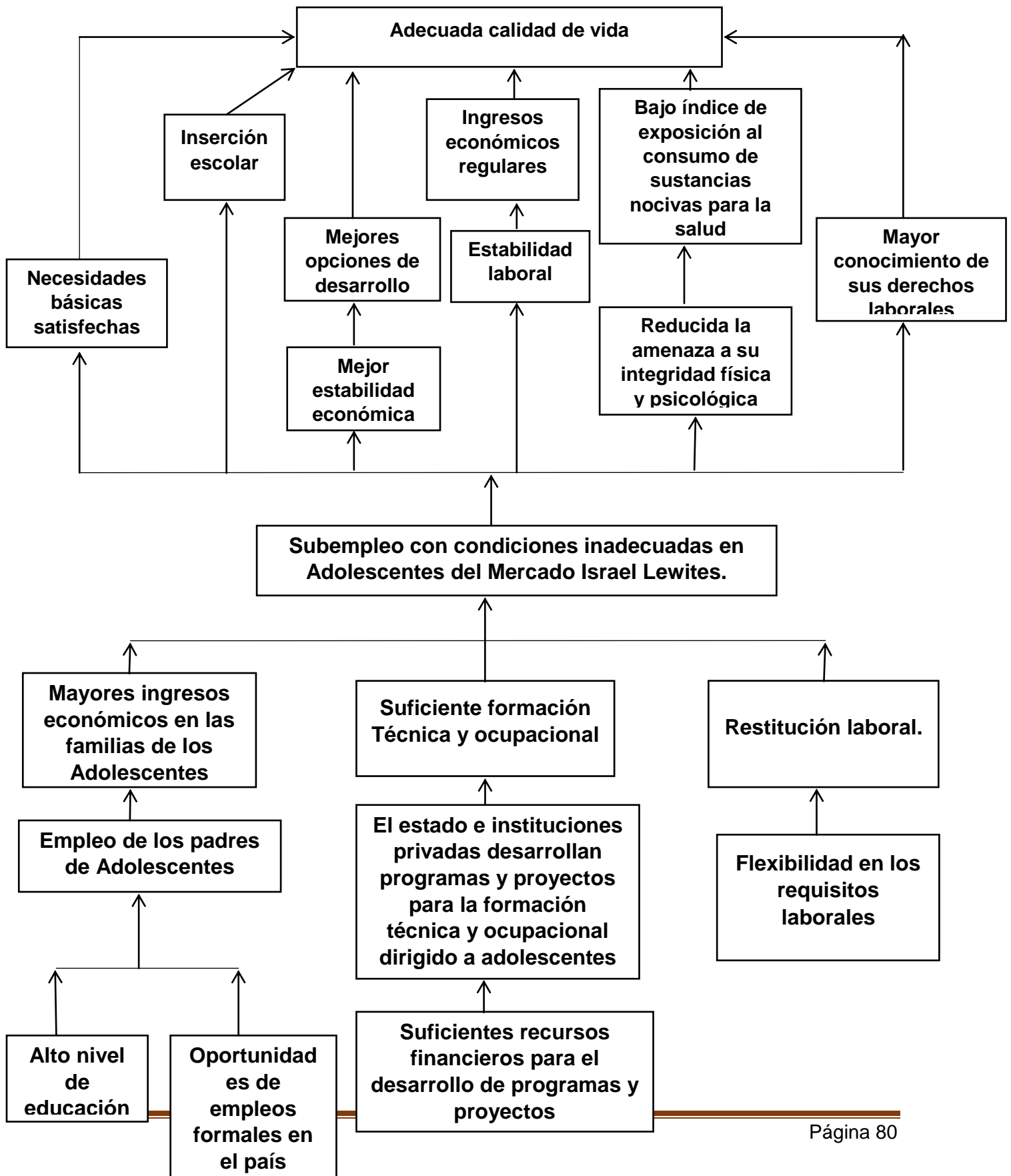
Sostenible, C. d. (27 de 12 de 2010). *Muhammad Yunus: "Si me preguntan cómo luchar contra la pobreza, lo sintetizaría así: crédito"*. Recuperado el 05 de 08 de 2016, de Muhammad Yunus: "Si me preguntan cómo luchar contra la pobreza, lo sintetizaría así: crédito": <http://www.creadess.org/index.php/informate/de-interes/articulos-de-opinion/3235-muhammad-yunus-si-me-preguntan-como-luchar-contra-la-pobreza-lo-sintetizaria-asi-credito>

Anexos

Anexo 1: Árbol de problema



Anexo 2: Árbol de objetivo





### **Anexo 3: Guía de entrevista de grupo focal**

#### **GRUPO FOCAL**

#### **ENTREVISTA DIRIGIDA A ADOLESCENTES VENEDORES DEL MERCADO ISRAEL LEWITES.**

**Objetivo del Grupo Focal:** Identificar las problemáticas y necesidades de los adolescentes vendedores ambulantes del Mercado Israel Lewites.

1. ¿Cuántos de ustedes trabajan y estudian?
2. ¿Qué nivel escolar tienen?
3. ¿En qué colegio estudia?
4. ¿Dónde viven?
5. ¿A qué hora llegan a trabajar y a qué hora terminan?
6. ¿Qué tipo de productos venden en el mercado?
7. ¿Qué tipo de ingreso tienen Cuanto es su ingreso?
8. ¿Qué hacen con el dinero que se ganan?
9. ¿Consideran usted que es suficiente su ingreso para cubrir sus necesidades personales y familiares?
10. ¿Cuáles son las razones por las que vendes en el mercado?
11. ¿Cuáles son los problemas que tienen como jóvenes?
12. ¿Por qué considera que tienen estos problemas que los afecta? ¿Cuál es la raíz de estos problemas?
13. ¿Cuáles son las causas (motivos) que le generan estos problemas?
14. ¿Qué consecuencias les traen estos problemas?
15. ¿Qué problemas han tenido al momento de andar vendiendo?
16. ¿Les gustaría tener otro tipo de trabajo?
17. ¿Participarían en un proyecto que le genere un empleo diferente?
18. ¿Cómo les gustaría participar en un proyecto?

**Anexo 4: Matriz de análisis de alternativas**

<b>MATRIZ: ANALISIS DE ALTERNATIVAS</b>					
<b>Criterio</b>	<b>Valores</b>	<b>Proyecto Generación de Empleos Juveniles</b>	<b>Total</b>	<b>Proyecto de Formación Técnica y Ocupacional</b>	<b>Total</b>
Costos	4	3	12	2	8
Impactos	5	5	25	4	20
Tiempo	3	3	9	2	6
Financiamiento	4	3	12	3	12
Sostenibilidad	5	4	20	4	20
Riesgos	3	2	6	3	9
Implicación de beneficiarios	4	4	16	4	16
<b>Total</b>			<b>100</b>		<b>91</b>

**Anexo 5: Matriz de marco lógico**

Lógica de intervención	Indicadores	Medio de verificación	Supuesto
<p><b>FIN:</b> Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los adolescentes vendedores ambulantes del Mercado Israel Lewites de Managua-Nicaragua.</p>	<p>Adolescentes del Mercado Israel Lewites mejoran su calidad de vida en aspectos sociales y económicos.</p>	<p>Informes de Seguimiento y Monitoreo durante las etapas del proyecto.</p>	<p>Adolescentes y sus familias con interés de mejorar su calidad de vida.</p>
<p><b>Propósito:</b> Promover el desarrollo socio económico de los adolescentes vendedores ambulantes del mercado Israel Lewites, mejorando las condiciones y oportunidad laboral, educativa y social.</p>	<p>10 adolescentes participando en el negocio social.</p>	<p>Informes de monitoreo.</p>	<p>Adolescentes participan en todas las actividades del proyecto.</p>
		<p>Expedientes de acompañamiento a los adolescentes que participan en el proyecto</p>	<p>Apoyo de las familias o tutores para que los adolescentes participen en el proyecto.</p>
		<p>Exposición de logros del proyecto.</p>	

<p><b>Resultado 1:</b> Realizado un proceso de capacitación socio-laboral dirigido a adolescentes.</p>	<p>10 adolescentes capacitados en los aspectos sociales y laborales.</p>	<p>Registro de asistencia a capacitaciones.</p>	<p>Adolescentes se interesan por el aprendizaje socio-educativo.</p>
		<p>Memoria de capacitaciones.</p>	
		<p>Memoria de fotografías del proceso de capacitación.</p>	
		<p>Informe narrativo de las capacitaciones.</p>	
		<p>Diseño de las capacitaciones realizadas.</p>	
<p><b>Resultado 2:</b> Realizado un acompañamiento socio grupal e individual que permita el desarrollo psicosocial de los adolescentes.</p>	<p>10 estudio de casos realizados.</p>	<p>Informe de visita domiciliars.</p>	<p>Los padres, madres o tutores colaboran con el proceso de acompañamiento necesario para los estudios.</p>
	<p># De terapias grupales.</p>	<p>Hoja asistencia.</p>	<p>Los adolescentes asisten a las terapias grupales.</p>
		<p>Memoria de las terapias.</p>	
<p># De atenciones psicológica individuales.</p>	<p>Expedientes individuales.</p>	<p>Los adolescentes asisten a las atenciones psicológicas individuales.</p>	

<p><b>Resultado 3:</b> Organizado y funcionado un negocio social protagonizado por adolescentes.</p>	# Materiales y equipos entregados para la elaboración de briquetas.	Facturas de compras y actas de entrega de materiales y equipos.	Existen proveedores de materiales y equipos para la elaboración de briquetas.
	% De adquisición de materia prima.	Acuerdos con los proveedores de materia prima.	<p>Contar con los proveedores de la materia prima.</p>
	# De briquetas elaboradas.	Registro de contabilidad de producción.	
	<p>Descripción de las mejoras realizadas.</p>	Memoria de fotografías.	<p>Apoyo de la Iglesia Jerusalén en los procesos productivos (condiciones).</p>
		Informe de mejoras realizadas.	
	# De briquetas vendidas.	<p>Registro de contabilidad de ventas.</p>	<p>La población se interesa en la sustitución de los combustibles tradicionales por las briquetas.</p>
% de ganancias por venta de briquetas.	<p>El producto es apoyado por personas, población, organismos, empresas e instituciones.</p>		
		<p>Informes de seguimiento y monitoreo del proyecto.</p>	

**Anexo 6: Cronograma de actividades**

No.	Actividades	Semanas																	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14-21	22-31	32-41	42-52	2018 (1-4)
1	Convocatoria a los adolescentes.	X																	
2	Compra de materiales didácticos del taller.	X																	
3	Taller dinámico de sensibilización a los adolescentes.		X																
4	Actividades deportivas.	X	X																
5	Compra de material didáctico para inicio de las capacitaciones.				X														
6	Capacitación módulo social. Comunicación y relaciones humanas.				X														
7	Capacitación módulo social. Derechos y deberes de los adolescentes				X														
8	Capacitación módulo social. Autoestima y valores.				X														
9	Capacitación módulo social. Liderazgo.				X														
10	Actividades deportivas.				X														
11	Compra de materiales didácticos, maquinarias manuales, obtención de materia prima, útiles y equipos necesarios para las capacitaciones del módulo laboral.					X													
12	Capacitación módulo laboral. Fabricación de las briquetas y su beneficio.					X													

13	Capacitación módulo laboral. Higiene y seguridad laboral.							X												
14	Capacitación módulo laboral. Administración de pequeños negocios.							X	X	X										
15	Negociación con los padres de familia o tutores de los adolescentes.																			
16	Apertura de los expedientes individuales.																			
17	Estudios socio familiares.																			
18	Terapias grupales.																			
19	Identificación de casos que requieren de acompañamiento psicológico.																			
20	Remisión de los casos a la clínica psicología.																			
21	Realizar acuerdos con los aliados del proyecto (colegio, universidades y clínica psicológica).																			
22	Organizar a los adolescentes.												X							
23	Acondicionamiento del local donde se ubicara el taller de fabricación de briquetas.											X								
24	Acondicionamiento del local donde se ubicará el puesto de ventas de briquetas.												X							
25	Localización y acuerdos con los proveedores de la materia prima.													X						
26	Compra de maquinarias, materiales y equipos para el taller de fabricación.													X						
27	Alquiler de vehículo para la recolección y traslado de la materia prima al taller.													X						
28	Fabricación de briquetas y traslado al puesto de ventas.														X					

Promoción del desarrollo socioeconómico de adolescentes del mercado Israel Lewites en la ciudad de Managua.

29	Promoción del producto a la población. A través de ferias.														X					
30	Promoción del producto a través de entrevistas en los canales de televisión.														x	x	x	X	x	
31	Visitas a los posibles compradores.														x	x	x	X	x	
32	Publicidad en la red social Facebook.														x	x	x	X	x	
33	Comercialización y promoción de las briquetas.														X	x	x	X	x	
34	Seguimiento y control	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	X	x	
35	Evaluación del proyecto																			X



Anexo 7: Cotización de precios en Ferretería La Grapa



# FERRETERIA LA GRAPA

INDIANA BALLADARES

Mercado Israel Lewites Módulo A-O, 2da. Entrada Principal.

Tel.: 2264-4015 • Fax 2265-2052

**PROFORMA**      **Nº 21808**

DÍA	MES	AÑO
21	09	16

Cliente: S. S. S. S.  
Dirección: \_\_\_\_\_

CANT.	DESCRIPCION	Precio Unitario	TOTAL
7	lám Gypsum 4x8x1/2 Reg. ✓	180	1,260
1	Cub. pasta Gypsum ✓		620
1	Cub. pasta Gypsum ✓		620
4	Buya Sylvara 20w. ✓	70	280
4	Cepas eagle 1" ✓	20	80
2	Breaker 1x2 ✓	230	460
1	Panel CH 2esp. ✓		670
1	Cl. Cebate 189 -		520
2	Brochag 1" ✓	25	<del>50</del>
1	Manguera 50' -		265
2	Pala 50' Millargo -	240	480
21	Baba de cemento -	270	5,670
20	lb. Clavo 2 -	18	360
20	lb. Clavo 3 -	18	360
1	Manguera al Pecho 64p -		85
2	Baldes metálicos 4 GL -	135	270
10	par Grank p/ construcción -	115	1,150

IMP. MAURICIO 0012410620016J 20 B.50 JD # 21,001-22,000 OT.1321 AMP 03091201/2016-06-2016.

Emitir Cheque a nombre de **INDIANA BALLADARES M**

TOTAL C\$

**13,290**

Valido por \_\_\_\_\_ días.

Entregué Conforme