



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

“Año de la Universidad Emprendedora”

**FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS
CARRERA CIENCIAS SOCIALES**

**Informe Final de Seminario de Graduación para optar al Título de licenciatura en
Ciencias de la Educación mención Ciencias Sociales.**

Título:

Intervención didáctica con estrategias de aprendizajes innovadoras para generar pensamiento crítico en la asignatura de Sociología, en los estudiantes de undécimo grado “B” del Instituto Público Rigoberto López Pérez, II semestre 2017.

Integrantes:

Br. Wendy Floridalma Rodríguez Tórrez
Br. Darling María Gutiérrez Ríos

Tutor:

Dr. Julio Orozco Alvarado

Managua, noviembre 2017

¡A la libertad por la Universidad!

Rotonda Universitaria Rigoberto López Pérez, 150 metros al Este Cod. Postal 663- Managua, Nicaragua
Correo@unan.edu.ni / www.unan.edu.ni



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS
CARRERA CIENCIAS SOCIALES

“Año de la Universidad Emprendedora”

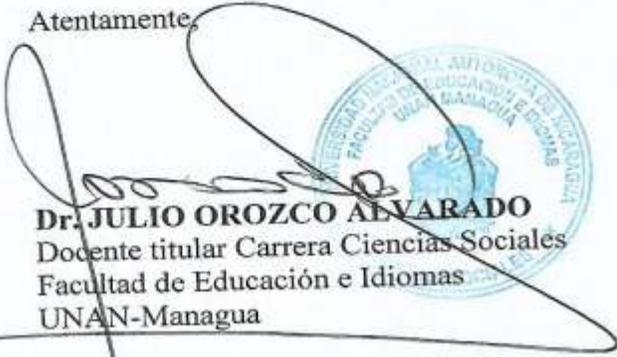
CARTA AVAL

JULIO OROZCO ALVARADO, docente Titular de la Carrera Ciencias Sociales, Facultad de Educación e Idiomas, UNAN- Managua, por este medio hace constar que las bachilleres **Wendy Floridalma Rodríguez Torrez** y **Darling María Gutiérrez Ríos** cumplen con los requisitos metodológicos y científicos para defender sus trabajos de tesis de Seminario de Graduación.

De acuerdo a lo establecido en la Normativa de Modalidades de Graduación aprobada por el Vicerrectorado de Docencia y la Dirección de Docencia de Grado, las bachilleres antes mencionados cumplen con los requisitos establecidos en dicha Normativa y están aptas para presentar y defender su trabajo de investigación ante el Comité Académico Evaluador que designe el Decanato de la Facultad en conjunto con la Coordinación de la Carrera.

Se extiende la presente en Managua, a los **veintiún** días del mes de **noviembre** del año dos mil diecisiete.

Atentamente,


Dr. JULIO OROZCO ALVARADO
Docente titular Carrera Ciencias Sociales
Facultad de Educación e Idiomas
UNAN-Managua

CC: Archivo

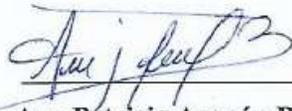
¡A la libertad por la Universidad!

Rotonda Universitaria Rigoberto López Pérez, 150 metros al Este. | Recinto Universitario "Rubén Darío", pabellón 40 04.
Cod. Postal 663 - Managua, Nicaragua | Telf.: 2278 6769 / Ext. 5210 | www.unan.edu.ni

CONSTANCIA DE REVISIÓN DE TESIS

Yo **Ana Patricia Aragón Benavidez**, docente de la UCC (Universidad de Ciencias Comerciales), con número de cédula 281-200864-0022J, por este medio hago constar que he hice revisión ortográfica y redacción de la tesis *Intervención didáctica con estrategias de aprendizajes innovadoras para generar pensamiento crítico en la asignatura de Sociología*, de las bachilleres **Wendy Floridalma Rodríguez Tórrez** y **Darling María Gutiérrez Ríos**.

Dado en la ciudad de Managua, a los quince días del mes de noviembre del año dos mil diecisiete.



Ana Patricia Aragón Benavidez

Lic. Lengua y Literatura Hispánica

8607-0412

Dedicatoria

Esta tesis se la dedicamos especialmente a nuestro Dios quien supo guiarnos por el buen camino, nos dio fuerzas para seguir adelante y no desmayar ante los problemas que se presentaban, enseñándonos a enfrentar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento, y por darnos el aliento de vida durante todos estos años.

De igual manera dedicamos esta tesis con mucho amor y cariño, a nuestras familias: Familia Rodríguez Tórriz, Familia Gutiérrez Ríos, por sus palabras de ánimo, su confianza, por brindarnos el tiempo necesario para poder realizarnos profesionalmente.

De manera especial a nuestros amigos y compañeros que estuvieron a nuestro lado durante estos cinco años, brindándonos siempre su apoyo incondicional.

Agradecimiento

Primero, al Dios de los cielos y de la tierra por habernos acompañado y guiado a lo largo de nuestra carrera, por ser nuestra fortaleza en momentos de debilidad y brindarnos la vida y sobre toda la felicidad

En segundo lugar, a nuestro tutor de tesis, Dr. Julio Orozco Alvarado, coordinador de la carrera Ciencias Sociales de la Universidad Autónoma de Nicaragua, por su tiempo y su dedicación así como por la sabiduría que nos transmitió.

En tercer lugar, a los docentes de la carrera Ciencias Sociales de la Facultad de Educación e Idiomas, en especial: Esp. Adilia Cruz Acevedo, Lic. Adolfo Díaz Pérez, MSc. William Salazar Gutiérrez y MSc. Urías Ramos Escobar, por compartirnos sus vivencias y aprendizajes, y motivarnos a coronar esta carrera.

Por último, nuestro agradecimiento a las autoridades del Instituto Rigoberto López Pérez, por habernos abierto las puertas del centro y poder realizar la intervención didáctica, y a los estudiantes de undécimo grado del turno matutino por darnos la oportunidad de crecer profesionalmente y aprender junto a ellos cosas nuevas.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación es una innovación socio-educativa, se llevó a cabo en el instituto Rigoberto López Pérez, se realizó con el objetivo de desarrollar pensamiento crítico a través de una intervención didáctica con estrategias de aprendizaje innovadoras e identificar la importancia de implementar estrategias metodológicas activas en la disciplina de Sociología, debido a que por años se continúa implementando el método academicista lo que provoca desmotivación en los estudiantes. En la intervención se relacionó la teoría con la práctica, en el que los estudiantes interactuaron realizando trabajos cooperativos, criticando y socializando. Este proceso de investigación se fundamentó en el enfoque socio-crítico y su relación con la investigación acción, porque se identificó un problema desde la práctica del docente y se está dando respuesta a éste, a través de la aplicación de estrategias metodológicas constructivista. El enfoque investigativo de la investigación tiene elementos del enfoque cualitativo y del cuantitativo, predominando el enfoque cualitativo por las técnicas e instrumentos aplicados durante la intervención didáctica como es el caso de la etnografía educativa. Finalizado este proceso de investigación es importante mencionar que las estrategias de aprendizajes implementadas durante la intervención didáctica generaron pensamiento crítico en los estudiantes, además que se rompió el enfoque academicistas e introducir las metodologías activas innovadoras. Es ahí la necesidad de cambiar los estilos y enfoques de la enseñanza actual para que los estudiantes sean el agente protagonista de su propio aprendizaje y se sientan motivados a la disciplina de Sociología.

Palabras clave: Estrategias didácticas, pensamiento crítico, innovación.

ABSTRACT

The present research work is a socio-educational innovation, carried out in the institute Rigoberto López Pérez, with the objective of developing critical thinking through a didactic intervention with innovative learning strategies and to identify the importance of implementing strategies methodologically active in the discipline of Sociology, due to the fact that for years the academic method continues to be implemented which causes students to lose motivation. In the intervention, the theory was related to the practice, in which the students interacted doing cooperative work, criticizing and socializing. This research process was based on the socio-critical approach and its relation to action research, because a problem was identified from the teacher's practice and is being answered to this one, through the application of constructivist methodological strategies. The investigative approach of the research has elements of the qualitative and quantitative approach, predominating the qualitative approach by the techniques and instruments applied during the didactic intervention, as it is the case of the educational ethnography. After this research process, it is important to mention that the learning strategies implemented during the didactic intervention generated critical thinking in the students, in addition to breaking the academicist approach and introducing innovative active methodologies. It is there the need to change the styles and approaches of current teaching so that the students are the protagonist agent of their own learning and feel motivated to the discipline of Sociology.

Keywords: Didactic strategies, critical thinking, innovation.

CONTEXTO SOCIAL Y GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN

Ubicación geográfica del centro



Figura 1: Afueras del centro

La presente investigación se llevó a cabo en el Instituto Público Rigoberto López Pérez ubicado en el departamento de Managua, municipio de Managua, en el distrito n° 1, en el barrio Casimiro Sotelo, de ENEL central 500 metros al sur.

Contexto histórico del centro

El instituto nace con el nombre Primero de febrero en honor al natalicio del dictador Anastasio Somoza presidente de la república, se funda en el año de 1960, Según datos existentes en su biblioteca, el centro nace con el objetivo de educar



Figura 2: foto histórica de estudiantes del centro

a hijos de militares, sobre todo los alistados de la Guardia Nacional (GN), ya que el centro era mantenido con dinero que les descontaban a los militares de baja graduación.

Los hijos de militares tenían transporte y colegiatura gratis, y los hijos de civiles pagaban diez córdobas de colegiatura y 20 córdobas por el transporte. Una parte del pago de los docentes era asumido por el Ministerio de Educación. El primer director hasta 1976 fue el profesor y mayor GN retirado Elías Monje Hernández, quien antes fuera profesor en la Academia Militar de Nicaragua.

A raíz del triunfo de la revolución popular sandinista cambio el nombre del colegio al poeta nicaragüense y héroe nacional, Rigoberto López Pérez, quien el 21 de septiembre de 1956, ejecutó a Anastasio Somoza García en una de las muestras de valentía y hazaña más recordadas de la historia nacional. En 1970 hasta 1996 llevó el nombre de Rigoberto López Pérez, pero en el periodo del gobierno Neo liberal, el ministro de Educación Humberto Belli apoyándose en la autonomía escolar que sangraba el presupuesto familiar en los mal llamados aprobación voluntaria se decidió cambiar el nombre a "Salomón de la Selva" hasta en el 2007 que vuelve a retomar el nombre de Rigoberto López Pérez.

Remodelación del centro



Figura 3: Pabellones del centro

En el año 2012 se inició la obra de remodelación de este centro educativo, con un valor de 41 millones de córdobas provenientes de la cooperación española. Se construyeron nuevos laboratorios de computación, de física y biología, así como redes internas de conexión para las computadoras y cubículos adecuados para personas con discapacidad.

Se construyeron andenes y rampas especiales para que alumnos con discapacidad motora puedan moverse sin dificultad por todo el colegio e instalaciones sanitarias nuevas, las cuales tendrán barras para que personas con discapacidad puedan apoyarse y usar esos servicios.

Actualmente el colegio cuenta con una población estudiantil de 2471 alumnos, en educación inicial con 150 alumnos, en educación primaria en dos turnos 947 alumnos y 1374 alumnos en secundaria, el personal docente y administrativo es de 101 maestro de secundaria 67, 26 de primaria y el resto 8 de administración, cuatro inspectores, una secretaria, un responsable de registro y control de documentos



Figura 4: Estudiantes en la plaza



Figura 5: Estudiantes en el acto de inauguración del centro

Se atiende alumnos de los barrios: Edgar Mungúa, Casimiro Sotelo, Hialeah I y II etapa, Memorial Sandino, Jocote dulce, San Isidro, Barrio 380, Jonathan Gonzales entre otros.

Cuenta con medios audiovisuales: Laboratorio TIC, una pizarra electrónica, Tablet, Televisor, Data show.

Perímetro de acción: Un edificio de dos planta, una biblioteca, un auditorio, dos cancha multiuso, una concha acústica, hay 49 aulas de clases.

ÍNDICE DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Planteamiento del problema.....	2
1.2 Justificación de la investigación	3
2. OBJETIVOS INVESTIGATIVOS	4
2.1 Objetivo General.....	4
2.2 Objetivos Específicos	4
3. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	5
3.1 Antecedentes internacionales.....	5
3.2 Antecedentes Nacionales	9
4. MARCO TEÓRICO	13
4.1 Modelos Curriculares.....	13
4.1.1 Modelo Tradicional o Tecnista.....	14
4.1.2 Modelo Constructivista	16
4.1.3 Modelo Socio-critico Autónomo.....	20
4.2 Enseñanza para la comprensión	21
4.3 Aprendizaje Significativo	23
4.4 Pensamiento Crítico.....	24
4.5 Fases del proceso del proceso de aprendizaje.....	27
4.5.1 Exploración de ideas o conocimientos previos	27
4.5.2 La introducción de nuevos conocimientos y su reestructuración.....	27
4.5.3 Aplicación de las nuevas ideas a la solución de problemas	28
4.6 División Tripartita de los Contenidos.....	29
4.6.1 Contenido conceptuales.....	29
4.6.2 Contenido procedimentales	30
4.6.3 Actitudinales.....	30
4.7 Pilares de la Educación	31
4.7.1 Aprender a Conocer	31
4.7.2 Aprender a Hacer	31

4.7.3	Aprender a Convivir juntos	32
4.7.4	Aprender a Ser.....	32
4.8	Estrategias didácticas	33
4.8.1	Concepto.....	33
4.8.2	Importancia de las estrategias de aprendizaje	34
4.8.3	Tipos de estrategias didácticas	34
4.8.4	Estrategias didácticas implementadas en la intervención.....	36
4.9	La evaluación de los aprendizajes	40
4.9.1	Definición.....	40
4.9.2	Tipos de evaluación.....	42
4.9.3	Fases o momentos de la Evaluación.....	43
4.10	Fundamentación didáctica de la disciplina de Sociología	45
5.	HIPOTESIS	46
6.	MARCO METODOLÓGICO.....	47
6.1	Paradigma Filosófico de la investigación	47
6.1.1	Paradigma positivista	48
6.1.2	Paradigma Interpretativo	48
6.1.3	Paradigma socio-Crítico.....	49
6.2	Enfoque de la investigación.....	50
6.2.1	Enfoque Cuantitativo.....	51
6.2.2	Enfoque Cualitativo.....	51
6.2.3	Enfoque Mixto.....	52
6.3	Investigación-Acción	53
6.4	Investigación Etnográfica	55
6.5	Intervención Didáctica.....	56
6.6	Tipo de investigación según tipologías.....	57
6.6.1	Según su finalidad.....	57
6.6.2	Según el nivel de profundidad	58
6.6.3	Según el alcance temporal	59
6.6.4	Según el contexto.....	59
6.7	Técnicas de investigación implementada en la investigación.....	60

6.7.1	La observación.....	60
6.7.2	La encuesta	60
6.8	Instrumentos de recogida de datos.....	61
6.8.1	Kahoot.....	61
6.8.2	Diario de campo	62
6.9	Población y Muestra	62
7.	ANÁLISIS Y DISCUSION DE LOS RESULTADOS	63
7.1	Resultados de la prueba diagnóstica / Pre test	63
7.2	Descripción del proceso de Intervención didáctica	70
7.3	Resultados de la Prueba Final (Pos Test).....	83
7.4	Comparación de Pre-test y Post- test	85
7.5	Triangulación de los resultados	86
8.	CONCLUSIONES.....	89
9.	RECOMENDACIONES.....	90
10.	BIBLIOGRAFIA.....	91
11.	ANEXOS	98

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: La reforma de los contenidos	29
Tabla 2: Pilares de la Educación.....	31
Tabla 3: Tipos de Paradigmas de investigación	48
Tabla 4: Diferencia entre el enfoque cuantitativo y cualitativo de la investigación.....	51
Tabla 5: Resultados de la prueba diagnóstica.....	63
Tabla 6: Resultados de la prueba final.....	83
Tabla 7: Construcción en base a pre test y pos test realizado a estudiantes	85
Tabla 8: Triangulación de los resultados obtenidos	86
Tabla 9: Rúbrica de evaluación de la exposición	16

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Afueras del centro	8
Figura 2: foto histórica de estudiantes del centro	8
Figura 3: Pabellones del centro	9
Figura 4: Estudiantes en la plaza	9
Figura 5: Estudiantes en el acto	9
Figura 6: Resultados de la pregunta n°1 de la P.D	64
Figura 7: Resultados de la pregunta n°2 de la P.D	64
Figura 8: Resultados de la pregunta n°3 de la P.D	65
Figura 9: Resultados de la pregunta n°4 de la P.D	65
Figura 10: Resultados de la pregunta n° 5 de la P.D	65
Figura 11: Resultados de la pregunta n° 6 de la P.D	66
Figura 12: Resultados de la pregunta n° 7 de la P.D	66
Figura 13: Resultados de la pregunta n° 8 de la P.D	66
Figura 14: Resultados de la pregunta n° 9 de la P.D	67
Figura 15: Resultados de la pregunta n° 10 de la P.D	67
Figura 16: Docente dando orientaciones a los estudiantes	68
Figura 17: Estudiantes resolviendo la P.D	68
Figura 18: Estudiantes conversando las respuestas	69
Figura 19: Pizarra electrónica para proyectar la P.D	69
Figura 20: Estudiantes copiando las preguntas.....	70

Figura 21: Presentación del video	70
Figura 22: Estudiantes resolviendo la guía de preguntas en grupo	71
Figura 23: Docente pasando asistencia.....	72
Figura 24: Estudiantes en grupo	72
Figura 25: Estudiantes elaborando la línea de tiempo	73
Figura 26: Estudiantes trabajando en grupo	74
Figura 27: Estudiantes realizando mapa mental	74
Figura 28: Mapa mental de los estudiantes	75
Figura 29: Estudiantes participando	75
Figura 30: Mapa mental de los estudiantes	75
Figura 31: Estudiantes exponiendo sobre el canal 10.....	76
Figura 32: Exposición sobre canal 12	77
Figura 33: Estudiante debatiendo con su compañero	77
Figura 34: presentación de video para el foro	78
Figura 35: Iniciación de la actividad del foro.....	79
Figura 36: Estudiante respondiendo a una de las preguntas del foro	79
Figura 37: Primeros grupos presentando su periódico.	80
Figura 38: Últimos grupos en presentar su periódico.....	81
Figura 39: Estudiantes realizando prueba final	82
Figura 40: Resultados de la prueba final	84

1. INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como finalidad la aplicación de una intervención didáctica con el propósito de generar pensamiento crítico en los estudiantes de undécimo grado “B” del Instituto Rigoberto López Pérez, en la asignatura de Sociología, con relación al contenido “La cultura y los medios de comunicación en la sociedad”, en el I semestre 2017 en Managua.

El fin de la investigación fue realizar una propuesta de intervención didáctica aplicando estrategias de aprendizaje innovadoras que facilite desarrollar pensamiento crítico en el contenido al estudiante, donde este sea capaz de explicar, ejemplificar, comparar, contrastar, y contextualizar el contenido en situaciones de su vida.

El trabajo comprende una fundamentación teórica que respalda la propuesta de intervención didáctica, con teoría como modelos educativo, los tipos de modelos educativos (tradicional, constructivista, sociocrítico), La enseñanza para comprensión, Las fases del proceso de aprendizaje, la visión tripartita de los contenidos, los pilares de la educación, las estrategias didácticas, la evaluación educativa, las fases de la evaluación y la fundamentación teórica de la disciplina de Sociología.

El diseño metodológico es un sustento de la fundamentación del paradigma filosófico investigativo que se utilizó, el enfoque de la investigación, el tipo de investigación según tipologías, también comprende las técnicas e instrumentos que se utilizó en la propuesta didáctica y la población y muestra del estudio.

La propuesta didáctica comprende los planes de clase que se diseñaron para generar comprensión y tiene como componente: las competencias de grado, los ejes transversales, los indicadores de logro, la visión tripartita de los contenidos (conceptual, procedimental y actitudinal) a la vez las estrategias de enseñanza y aprendizaje, y por último la evaluación de los aprendizajes.

Se analizaron los resultados de la prueba diagnóstica y final haciendo uso predominante el enfoque cualitativo pero con algunos rasgos del enfoque cuantitativo, y se incorporó una tabla de pre-test y post-test con el fin de comparar el antes y después de la intervención didáctica. Al final se hicieron las recomendaciones y conclusiones del trabajo investigativo.

1.1 Planteamiento del problema

Uno de los principales problemas en la enseñanza de la clase Sociología es en cuanto al enfoque tradicional, la metodología didáctica que utilizan los docente es academicista donde se evidencia claramente la preocupación por terminar el programa de estudio y no de generar pensamiento crítico en los estudiantes, también se observa el abuso de técnicas tradicionales como lo es el dictado y las preguntas mecánicas memorísticas, preguntas que no fomentan el pensamiento analítico.

Otro problema es que los estudiantes no socializan los contenidos, los estudiantes solo transcriben lo que está en libro de texto pero no lo dialogan, no son capaces de aplicar o de emitir juicio sobre una temática.

La evaluación es otra dificultad que se le aplica al contenido, puesto que las pruebas que se realizan no son innovadoras, más bien son pruebas de repetición de lo escrito en los libros de texto. Cuando el estudiante no logra realizar bien estas pruebas de repetición se le aplica el conductismo. Un problema grave es cuando creemos que los estudiantes son bancos de información, les damos una gran cantidad de páginas por leer o aprenderse lo cual no son de importancia para el alumno.

Debido a que el mismo maestro no cuenta con una metodología nueva e innovadora, los estudiantes se desmotivan y pierden el interés por aprender, y de esa manera los estudiantes no desarrollan su conocimiento científico, técnico, crítico y humanista.

Con lo expresado anteriormente, cuando el docente no aplica estrategias didáctica constructivista los estudiantes se desmotivan y rechazan la disciplina de Sociología y de esa manera muy difícilmente comprenderán los contenidos y pueden realizar una valoración de los contenidos.

Por lo tanto esta investigación se orienta a responder la siguiente interrogante: ¿Cómo incide implementar estrategias didácticas innovadoras que generen pensamiento crítico en los estudiantes de undécimo grado en la disciplina de Sociología del Instituto Rigoberto López Pérez?

1.2 Justificación de la investigación

En todo el mundo y en Nicaragua en particular la disciplina de Sociología juega un papel muy importante, puesto que el proceso educativo se desarrolla con base a fenómenos sociales que involucra a educadores y educandos, dentro de un contexto histórico y socio cultural determinado.

La disciplina de Sociología, es importante porque se ocupa de conocer la sociedad, puede brindar un valioso instrumento para conocer el estado y la estratificación de social, la cultura, la cultura política y permite comprender la realidad que se está viviendo.

Se seleccionó el contenido de la cultura y los medios de comunicación en la sociedad porque se puede apreciar que los medios de comunicación se han vuelto imprescindibles en un proceso educativo, ya que forman parte del material didáctico utilizado con frecuencia en el aula. Quizás internet es el medio que se ha incorporado más rápidamente a la educación, pero el resto aparece frecuentemente en propuestas curriculares.

Aunque la mayoría de innovaciones en materia educativa están relacionadas con la aplicación de las Tecnologías de la Comunicación y la Información (TIC) en el aula, también la incorporación de los medios de comunicación al currículum escolar obligatorio es puramente testimonial y cuando se toca se hace desde una perspectiva descriptiva: cómo funcionan, que ámbito tienen, registros periodísticos.

Esta investigación será beneficiosa a la comunidad educativa porque permitirá la reflexión, para que se dé un pensamiento crítico donde se fomente el conocimiento crítico y humanistas, que contribuirá al desarrollo personal y social de los estudiantes en su vida útil.

A los docentes porque podrán retomar las estrategias planteadas en la investigación para el desarrollo de su clase, de esta manera será atractiva hacia el estudiante y desarrollaran una clase activa-participativa, de igual manera a nosotros como investigadores nos permite apropiarnos de estas estrategias y desarrollarlas una vez estando inmersos en el ámbito educativo.

2. OBJETIVOS INVESTIGATIVOS

2.1 Objetivo General

Desarrollar pensamiento crítico a través de una intervención didáctica con estrategias de aprendizajes innovadoras en la asignatura de Sociología, en los estudiantes de undécimo grado “B” del Instituto Rigoberto López Pérez, departamento de Managua durante el II semestre de 2017.

2.2 Objetivos Específicos

1. Explorar los constructos previos de los estudiantes de undécimo grado “B” a través de la resolución de una prueba diagnóstica acerca del contenido “La cultura y los medios de comunicación en la sociedad.”.
2. Investigar estrategias didácticas innovadoras para desarrollar el pensamiento crítico en el contenido “La cultura y los medios de comunicación en la sociedad.”, en los estudiante de undécimo grado “B” del Instituto Rigoberto López Pérez.
3. Aplicar la unidad didáctica del contenido “La cultura y los medios de comunicación en la sociedad.”, con estrategias de aprendizaje innovadoras para generar pensamiento crítico en los estudiantes de undécimo grado “B” del Instituto Rigoberto López Pérez.
4. Demostrar que con la implementación de estrategias didácticas innovadoras, se genera pensamiento crítico en los y las estudiantes de undécimo grado “B” del Instituto Rigoberto López Pérez.

3. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

A continuación se detallan los antecedentes más relevantes relacionados con el presente estudio. Los estudios encontrados a nivel internacional se construyeron a partir de búsquedas en sitios web. Los antecedentes encontrados a nivel nacional se construyeron a partir de consultas realizadas en Centros de Documentación (CEDOC) de la Facultad de Educación e Idiomas y en la Biblioteca Central “Salomón de la Selva” de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN-Managua.

3.1 Antecedentes internacionales

Argentina

En relación a la enseñanza de Sociología Victoria Molinari, realizó un artículo científico en el año 2009, titulado *La enseñanza de la Sociología en el nivel medio: Una mirada desde los practicantes de Sociología de la UNLP (.Universidad Nacional de La Plata)*. El objetivo de la investigación es realizar un aproximación a las prácticas de los docentes en ejercicio en las escuelas, desde el punto de vista (necesariamente parcial) de los residentes en tanto informantes clave, como para identificar las propias prácticas de los residentes, a partir de los relatos realizados en los trabajos finales acerca de su propia experiencia docente en las escuelas.

El problema de la investigación fue que los profesores no explican nada acerca de la socialización y los chicos quedan solos para interpretar lo que dice el manual. Esto es un problema en tanto que lo que queda volcado en el trabajo práctico es lo que ellos interpretan del manual sin que se produzca una mediación por parte del profesor. En general, no debaten acerca de lo que dice el texto sino que transcriben lo que allí dice a sus carpetas.

Es necesario este trabajo sobre la enseñanza de la Sociología, con sus consideraciones didácticas y pedagógicas. Pero también la reflexión sobre el sentido político de enseñar Sociología, a pesar del panorama complicado que presentan las reflexiones y observaciones de los residentes. Así, pensamos que aprender Sociología implica problematizar y poder comprender críticamente la complejidad social; esto es parte de la formación de ciudadanos y por ello debemos comprometer mayores esfuerzos para profundizar la reflexión político, pedagógica y didáctica que habilite nuestra oportunidad de enseñar Sociología.

En la investigación se aplicó las técnicas, la observación participante y observación indirecta, la encuesta y la entrevista.

En las conclusiones de la investigación expone:

- ✚ La enseñanza de la Sociología se plasma en la conjunción del trabajo en el aula con los libros y actividades que éstos presentan; en general la Sociología enseñada es la Sociología del texto escolar, no sólo por una cuestión material las escuelas suelen tener varios ejemplares para el trabajo en aula–, sino también por una lógica que atañe a las prácticas escolares.
- ✚ Esto implica que la enseñanza tiene que ofrecer coherencia entre los contenidos y las estrategias de enseñanza. Una de las cuestiones al pensar los contenidos es considerar que se va a trabajar sobre problemas sociales complejos, que son contexto para el texto; y que tanto las consignas como las lecturas son aspectos de una estrategia destinada para pensar la realidad.
- ✚ A fin de lograr coherencia entre el propósito de alfabetizar y trabajar con contenidos complejos, nos parece que la estrategia debe apuntar a la presentación de problemáticas claves que encierren varias preguntas teóricas. Esto habilitaría la posibilidad de reflexionar, problematizar, de establecer relaciones, objetivos de la alfabetización, no sólo sociológica.

Colombia

En Colombia Javier Ignacio Montoya Maya y Juan Carlos Monsalve Gómez, realizaron un artículo científico titulado *Estrategias didácticas para fomentar el pensamiento crítico en el aula* en la revista virtual universidad católica del norte, en diciembre 2008. El objetivo de la misma es desarrollar el pensamiento crítico en la básica secundaria, en el marco de las competencias ciudadanas”, en el cual se concibe la aula como un espacio ideal para retomar y analizar situaciones y eventos del contexto particular del estudiante, como objeto de reflexión para formar un pensamiento más crítico y autónomo.

El problema de esta investigación es que en todas las situaciones que afectan la educación en el país, una se relaciona con la falta de pensamiento crítico en los estudiantes. “Aunque no existan estadísticas que respalden la existencia del mencionado problema.

Esta investigación es de tipo cualitativo y descriptiva. Tiene como punto de partida la necesidad de generar procesos aplicables al aula encaminados a desarrollar habilidades de pensamiento crítico en los estudiantes. Se sustenta sobre los lineamientos de la Investigación-Acción-Participación (IAP), en los que se une la reflexión a la acción y se comprende la realidad social como una totalidad concreta y compleja que supone generar posibilidades de respuesta, que puedan luego ser analizadas en su efectividad a partir de la aplicabilidad de las mismas en contextos educativos concretos.

Las estrategias didácticas que se utilizaron fueron: análisis de textos y noticias, los medios de comunicación, profundización en torno a las sub culturas y grupos sociales, análisis y solución de problemas, influencia de las TIC en el desarrollo de la realidad, proceso de aprendizaje basado en el diálogo participativo, interpretación y expresión a partir de imágenes símbolos o lenguaje no verbal el cual después de haber realizado su investigación.

Las conclusiones de la investigación después de la aplicación fueron:

- ✚ Propiciar el desarrollo de un pensamiento crítico es labor esencial de todo docente en cualquier área o nivel académico en que se desempeñe.
- ✚ Son muchas las estrategias que pueden utilizarse para modelar el espíritu crítico, despertando y alimentando esas actitudes de análisis y juicio que posibilitan la autonomía y madurez de los estudiantes mediante la expresión y participación en el aula de clase.
- ✚ La comunicación y la reflexión van de la mano, ya que lo que se expresa se profundiza, y lo que se profundiza se aprovecha.
- ✚ La aplicación de las estrategias en el Ciber colegio UCN se han incorporado de una forma muy efectiva al Proyecto Educativo Institucional (PEI) que orienta dicha institución, basado en un modelo pedagógico autónomo e innovador, que utiliza herramientas de interacción pedagógica y social.

Colombia

La tercera investigación encontrada fue por Esteban de Jesús Vega García quien realizó un trabajo de investigación en el 2009, para obtener el título de licenciado en Educación con énfasis en Ciencias Sociales, bajo la tutoría de Diego Ocampo, titulada *el constructivismo aplicado en la enseñanza del área de ciencias sociales en el grupo 8b en la institución educativa ciro mendía*. En la universidad de Antioquía en Medellín.

La investigación tenía como objetivo general: Determinar los efectos que produce la implementación del modelo constructivista en la enseñanza de las ciencias sociales en el grupo 8b.

La justificación de la investigación es la siguiente: es importante abordar este problema de investigación por cuanto estas problemáticas y actitudes afectan el desarrollo intelectual individual y colectivo de los adolescentes.

En la investigación se aplicaron una serie de técnicas e instrumentos elementales para la recolección de datos necesarios para la investigación. Siendo las técnicas, la observación libre o no estructurada, la encuesta y la entrevista.

Los hallazgos de esta investigación fueron:

- ✚ La implementación del modelo de enseñanza aprendizaje constructivista en el diseño y desarrollo de las actividades académicas para la clase de ciencias sociales permiten constatar la aceptación y eficacia que entraña cada una de las estrategias aplicadas por el maestro mediante su accionar en el aula de clase en el grupo 8b de la institución antes mencionada. Las estrategias empleadas fueron: la reflexión académica, conocimiento dibujo comparativo, la interpretación de imágenes y la solución de problemática social.
- ✚ El docente continuamente debe proponer actividades, diálogos, exposiciones, conversatorios e instantes de análisis de problemáticas propias de la institución educativa y de la sociedad en general como fuente de ejercicios que apunten a que el estudiante se interese, motive y participe de la construcción de saberes dentro y fuera de la institución educativa

3.2 Antecedentes Nacionales

La primera investigación encontrada fue realizada por:

Rolanda Espinoza y Damaris Castillo López realizaron un trabajo de investigación titulado *Aplicación de Estrategias Didácticas innovadoras para generar comprensión en la disciplina Sociología a través del Contenido La Sociedad Nicaragüense y sus Principales Problemas en los estudiantes del 11mo. Grado A del Colegio Miguel Larreynaga de Masaya en el II Semestre 2016.*

El objetivo de la investigación es desarrollar comprensión en la disciplina de sociología a través de una propuesta didáctica con estrategias innovadoras en el contenido antes mencionado.

El problema de la investigación es que no los estudiantes no están adquiriendo un aprendizaje significativo, el docente trabaja de forma tradicional, todo lo anterior se logra evidenciar a través de algunos comentarios expresados por los estudiantes como: El profesor solo dicta, aburre.

La metodología de la intervención fue la investigación acción, su enfoque es el cualitativo, su paradigma, el sociocrítico y se seleccionó una muestra de 31 estudiantes, en el transcurso de la investigación se aplicaron diversas estrategias siendo las más innovadoras la observación de un video sobre desigualdad y pobreza en Nicaragua, escucharon canción y realizaron un trabajo de campo cuyo objetivo fue que los estudiantes pusieran en práctica los pasos del método de investigación sociológica.

Los aportes más relevantes de esta investigación nos llevan a las siguientes conclusiones:

- ✚ La hipótesis es verdadera, ya que la aplicación de estrategias didácticas innovadoras permitió dar respuesta al problema de investigación que fue la falta de comprensión en dicho contenido.
- ✚ La exploración de conocimientos previos en los estudiantes también nos permitió tener un punto de partida para la intervención didáctica, en este proceso se utilizaron diversas dinámicas y técnicas para lograrlo como: preguntas generadoras, el taxi, la silla se quema, el punto entre otras.

- ✚ Se seleccionaron diversas estrategias didácticas innovadoras lo cual permitió cumplir con el objetivo que era la generación de comprensión en los estudiantes lo cual se evidencio en la participación activa de los estudiantes en todo el proceso de la intervención didáctica.

La segunda investigación encontrada fue realizada por:

Reyna Blandón Bravo, Brenda Arana López y Griselda Pérez Jarquín realizaron un trabajo de investigación titulado *Intervención Didáctica con estrategias de aprendizaje innovadoras para generar comprensión en la disciplina Sociología a través del contenido “Desigualdad y Pobreza en nuestro país” en los y las Estudiantes de 11vo grado “A” del Colegio Público Bella Cruz, II Semestre 2016.*

La objetivo de la investigación es la realización de una intervención didáctica con estrategias de aprendizaje innovadoras para generar comprensión en los y las estudiantes de onceavo grado, de la misma forma determinar el grado de utilidad e importancia que tienen estas estrategias en el desarrollo de la disciplina sociología. Debido a que se ha caracterizado por ser impartida de manera tradicional, monótona y que de alguna manera perpetúa el aprendizaje memorístico.

El proceso de intervención se fundamentó en el paradigma socio-crítico y positivista porque además que promueve las transformaciones sociales aplicando elementos teóricos de la investigación acción diagnóstica, recoge e identifica la problemática y valora la relación causa – efecto de las variables dependientes e independientes, presenta elementos cualitativos y cuantitativos en el cual hubo predominio del enfoque cualitativo por los instrumentos y técnicas que se aplicaron durante el proceso de la investigación didáctica, entre los cuales se pueden mencionar: la observación participante, el diario de campo y las entrevistas.

Entre los hallazgos encontrados de la investigación son:

- ✚ La hipótesis es verdadera, ya que la aplicación de estrategias didácticas innovadoras permitió dar respuesta al problema de investigación que fue la falta de comprensión en dicho contenido.

- ✚ La exploración de conocimientos previos en los estudiantes también nos permitió tener un punto de partida para la intervención didáctica, en este proceso se utilizaron diversas dinámicas y técnicas para lograrlo como: preguntas generadoras, el taxi, la silla se quema, el punto entre otras.
- ✚ Se seleccionaron diversas estrategias didácticas innovadoras lo cual permitió cumplir con el objetivo que era la generación de comprensión en los estudiantes lo cual se evidencio en la participación activa de los estudiantes en todo el proceso de la intervención didáctica.
- ✚ Se realizó el diseño de la propuesta didáctica con énfasis en la generación de comprensión lo cual permitió que los y las estudiantes obtuvieran conocimientos significativos.
- ✚ Se logró en los estudiantes despertar el interés por la asignatura aplicando distintas estrategias didácticas que al final nos dieron resultados positivos tales como: participación activa de los estudiantes, comunicación, socialización en el proceso, cumplimiento de las actividades orientadas por las investigadoras.

La tercera investigación encontrada fue realizada por:

Xiomara Hernández Calero, Martha Jara Ulloa y Humberto Marengo Mercado realizo un trabajo de investigación titulado *Intervención didáctica con estrategias de aprendizajes innovadoras para generar comprensión en la disciplina Sociología en los alumnos de 11mo. Grado “A” del Instituto Nacional “Guillermo Ampié Lanzas”, La Concepción, Masaya, durante el II semestre 2016.*

El objetivo general de la investigación es generar comprensión al aplicar una intervención didáctica con estrategias de aprendizajes innovadoras en el contenido La Cultura Nicaragüense en la disciplina Sociología, en los alumnos de 11mo. Grado “A” del Instituto Nacional “Guillermo Ampié Lanzas” La Concepción, Masaya durante el II Semestre 2016.

El presente trabajo de investigación surgió como una realidad que se vive en las aulas de clases, donde aún se siguen manteniendo formas de enseñanzas tradicionalistas y mecanizadas debido a la negación que tienen muchos docentes de no querer cambiar su forma

de enseñar por lo cual utilizan métodos y estrategias tradicionales que generan rechazo hacia las Ciencias Sociales y en especial en la disciplina de sociología.

Este proceso de investigación fue guiado por el paradigma socio crítico y su relación con la investigación acción cuyo objetivo primordial fue generar comprensión y un cambio de actitud. Para esta investigación se hizo una selección con la muestra no probabilística e intencional en el Instituto Nacional “Guillermo Ampié Lanzas”, La Concepción, Masaya, donde se escogió al 11mo. Grado “A” del turno vespertino en la disciplina de Sociología debido a que el problema encontrado en este grupo de estudiantes era viable para aplicar las estrategias de aprendizajes innovadoras.

De acuerdo a la investigación realizada se obtuvieron las siguientes conclusiones:

- ✚ La prueba diagnóstica aplicada a las y los estudiantes reflejó el poco dominio acerca de La Cultura Nicaragüense, debido a la metodología tradicionalista utilizada por el docente.
- ✚ Con la selección de estrategias innovadoras se pudo evidenciar que se logró desarrollar comprensión en las diferentes sesiones de clases.
- ✚ Para diseñar la intervención didáctica se tomó en cuenta los resultados obtenidos en la diagnóstica con el objetivo de presentarles a los estudiantes estrategias didácticas innovadoras y atractivas que facilitaron la comprensión de los diversos contenidos.
- ✚ Con la aplicación de la intervención didáctica se logró generar mayor comprensión en las y los estudiantes, ya que se hizo uso de diversas estrategias innovadoras que facilitaron la participación activa, dinámica en el desarrollo de la clase por lo que ellos mostraron mayor interés en los contenidos abordados.

Las investigaciones consultadas detallan un nuevo estilo de enseñanza enfocados con el modelo constructivista, destacan diferentes estrategias didácticas innovadoras con el fin de desarrollar pensamiento crítico en la disciplina de Sociología.

4. MARCO TEÓRICO

4.1 Modelos Curriculares

Para iniciar la presente fundamentación teórica, se hará referencia a los modelos educativos debido a que se necesita conocer los modelos y apropiarse de uno para facilitar el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

Durante el proceso de aprendizaje se ha tratado de estudiar diferentes formas de enseñar y se han planteado varios enfoques educativos, las cuales son posturas que puede adoptar el docente para facilitar los procesos de aprendizajes de los estudiantes.

Bolaños y Molina (2007) aportan “Enfoque curricular es lo que posibilitara al docente comprender las intencionalidades y las expectativas a los que responden los planes y programas de estudio que debe replanificar y aplicar en el nivel del aula” (p.91).

Con base a lo anterior, es importante que todo docente conozca la intencionalidad del currículo que está utilizando y trabajar conforme el programa, pero adecuándolo a la realidad educativa de los estudiantes.

Es importante destacar, los enfoque curriculares han ido cambiando sus posturas, debido a que no responden al momento en que se está viviendo, estos cambios genera un nuevo paradigma que ofrezca respuestas a los problemas educativos.

Al respecto Alviárez, Moy Kwan y Carrillo (2009) expresan:

La evolución histórica curricular está implícita en esos cambios paradigmáticos y puede ser delimitada desde la aparición de los modelos curriculares tradicionales, basados en el cognoscitivism, el constructivismo psicopedagógico y los enfocados en la formación profesional a través de la práctica, hasta llegar a los currícula diseñados por competencias (p.197).

Es decir, la mejor forma de afrontar la complejidad y riqueza de los paradigmas educativos no es rechazando, sino tratando de comprender los supuestos y razones que apoyan cada una de las perspectivas. A continuación se abordaran los tres modelos curriculares los cuales han sido utilizados a largo de la historia en este país.

4.1.1 Modelo Tradicional o Tecnista

El método tradicional o método academicista está relacionado con la teoría conductista, la cual inicio desde el siglo XX y que todavía tiene auge en la actualidad. Para Quiroz y Mesa (2011) “Este currículo tuvo su auge a comienzos del siglo XX bajo la orientación de unas teorías de la educación, que asumen el encargo de las necesidades del Estado industrial naciente, que requería de un currículo para las mayorías” (p.624).

Berger (2006) acota que: “El conductismo es una de las grandes teorías del desarrollo humano, que estudia el comportamiento observable, el conductismo también se denomina teoría del aprendizaje, porque describe leyes y los procesos por los cuales se aprenden comportamientos” (p. 40).

En cuanto a la enseñanza, los conductistas intentan prescribir estrategias que sean más útiles para construir y reforzar ciertas conductas. Muchas de las propuestas han demostrado que facilitan el aprendizaje que tiene que ver con generalizaciones pero no pueden explicar adecuadamente la adquisición de algún contenido o alguna conducta.

a) Características del modelo

Dobles (1990) argumenta algunas características que este modelo tiene:

La principal característica de la escuela tradicional es su fundamento en objetivos pertenecientes al dominio cognoscitivo. Por tal motivo la preocupación de la escuela tradicional es la memorización. Aprender, para esta opción es recordar. Recordar definiciones, clasificaciones, tablas, lista... pero no trasciende esta categoría esta categoría cognitiva hasta la aplicación del conocimiento o hasta la comprensión (p. 46).

Con relación a lo anterior, en este enfoque los objetivos se orientan fundamentalmente al desarrollo del potencial intelectual de los alumnos, en cuanto a las estrategias didácticas se asegura que los estudiantes memoricen los contenidos. La forma de enseñar, no se parte de una buena metodología sino de la convicción por parte del profesor del dominio del temario y conocimientos.

Picado (2006) acota que:

Se define con dos palabras: logocentrismo y magistrocentrismo, ya que todo gira en torno a los conceptos y a la explicación del profesor de los aspectos lógicos y contenidos de un programa. Este modelo centra la atención en los contenidos de la disciplina que imparte, y olvida por completo el conocimiento y los intereses del alumno para educar la enseñanza (p.116).

Con relación a lo citado, el enfoque tradicional parte de los objetivos de los contenidos centrados en la enseñanza que da el maestro al alumno y este simplemente lo hace memorístico y repetitivo, donde se implementa el condicionamiento, donde si el alumno logra un aprendizaje mecánico este es recompensado y si no es castigado a repetir el curso.

Paulo Freire en su libro “Pedagogía del oprimido”, escribe sobre la educación bancaria donde al alumno se le ve como un banco, en el cual se deposita una gran información de conocimiento por parte del docente, el cual es considerado como un sábelo todo y el alumno es considerado como una persona ignorante. Esta educación es la base del paradigma academicista.

Molina (2006) plantea que “en este enfoque, el rol del docente se perfila esencialmente como la persona que posee y domina el conocimiento, que trata de “transmitir” a los alumnos” (p.27). Es decir en el paradigma tradicional, el rol del alumno es totalmente pasivo y receptivo donde no se puede verificar la comprensión de los contenidos sino más bien una medición de cuanto recuerdan del tema.

En síntesis, el enfoque tradicional representó un cambio importante en el estilo y la orientación de la enseñanza, sin embargo, con el tiempo se convirtió en un sistema rígido, poco dinámico y nada propicio para la innovación; llevando inclusive a prácticas pedagógicas no deseadas. Actualmente este enfoque no es el más funcional en los salones de clases porque los docentes no son enciclopedias andantes, es momento en que todos los docentes mejoren los paradigmas educativos y sean innovadores en la enseñanza.

4.1.2 Modelo Constructivista

Zubiría (2004) “La transición del constructivismo en la psicología se gestó a principios del siglo XX en dos vertientes paralelas. Un constructivismo genético, representado por la teoría de Jean Piaget, y un constructivismo social cuyo exponente máximo fue Levy Vygotsky” (p. 21). Se habla de una transición, porque el modelo educativo que estaba vigente era el modelo tradicional, el cual no respondía a las necesidades educativas y el constructivismo propuso un nuevo modelo.

Molina (2006) acota lo siguiente:

El enfoque constructivista se sustenta fundamentalmente en las teorías cognitivas del aprendizaje. En estas corrientes existen diversas posiciones, pero entre las que más influido en el surgimiento de un “enfoque curricular constructivista” están las posiciones de Ausubel, Piaget y Vigostky (p.29)

En este enfoque ya no solo participa la enseñanza del docente sino que también el aprendizaje de los estudiantes, el docente ya analiza su metodología didáctica con el fin de mejorar el aprendizaje en los estudiantes.

Según Soler (2006) argumenta “El constructivismo es la creencia de que los estudiantes son los protagonistas en su proceso de aprendizaje, al construir su propio conocimiento a partir de sus experiencias” (p.29). Es decir, los alumnos construyen su conocimiento de manera activa, el conocimiento nuevo adquiere significado, cuando se relaciona con el conocimiento previo.

Torres y Girón (2009) definen “El constructivismo es un movimiento pedagógico contemporáneo que concibe el aprendizaje como una actividad organizada, compleja, dinámica, creativa y crítica de la persona humana (p.33). Con lo relación a la cita, el constructivismo hace que los alumnos sean los protagonista y que ellos mismos sean los responsables de construir su propio aprendizaje.

En síntesis, en el constructivismo el conocimiento no es una repetición de contenidos, sino una construcción del estudiante, que realiza con los esquemas que posee, con lo que ya construyo en su relación con el medio que la rodea.

a) Características del constructivismo

Molina (2006) acota lo siguiente en cuanto al constructivismo:

- ✚ El proceso de aprendizaje es continuo y progresivo. Es decir inacabado y esta constante evolución.
- ✚ Los niños, adolescentes y adultos aprenden de manera significativamente y permanente cuando construyen en forma activa sus propios conocimientos.
- ✚ La inteligencia y la estructuración del pensamiento no son fenómenos que se ven solo como herencia genética; también se construyen y evolucionan.
- ✚ El desarrollo del conocimiento es un proceso y como tal, se da por etapas que se van alcanzado paulatinamente. Así por ejemplo Piaget plantea la etapa sensomotriz, la de operaciones concretas y la de operaciones formales o abstractas. Vygotsky habla de la zona de desarrollo actual y la zona de desarrollo próximo.
- ✚ Las experiencias y los conocimientos previos del educando facilitan o inhiben la construcción de nuevos conocimientos. (p.29)

En síntesis, el constructivismo se basa en que para que se produzca un aprendizaje significativo, el conocimiento debe ser construido por el sujeto.

El constructivismo promueve la autonomía en los estudiantes, genera procesos de interacción, planificación y evaluación participativos, es flexible y dinámico y se adecuan a las necesidades del grupo, permite la interacción y la coparticipación en el proceso de aprendizaje entre estudiantes que se encuentren en puntos geográficos alejados o remotos, propicia el desarrollo de las destrezas del pensamiento, la interdisciplinariedad y el trabajo cooperativo.

La educación en los centros educativos debe ser, un apoyo para que los estudiantes aprendan a usar las herramientas que permiten la creación del sentido y significado para adaptarse al ambiente, entenderlo y aprender a cambiarlo.

El constructivismo según Jean Piaget

Serrano y Pons (2011) expresa “En primer lugar, para Piaget, efectivamente, el proceso de construcción de los conocimientos es un proceso individual que tiene lugar en la mente de las personas que es donde se encuentra almacenada sus representaciones del mundo” (p.6). Es decir, el aprendizaje es individual de cada persona, en la cual se vincula la nueva información con las ideas previas, lo que da lugar a la reestructuración del conocimiento.

Gómez y Coll (1994) detallan las principales características de la concepción constructivista, desde la perspectiva de Jean Piaget entre las cuales se mencionan:

- ✚ Entre el sujeto y objeto de conocimiento existe una relación dinámica y no estática. Para que se construya un aprendizaje significativo, el estudiante tiene que interactuar con los recursos didácticos.

- ✚ Para construir conocimiento no basta con ser activo frente al entorno. En proceso de construcción es un proceso de reestructuración y reconstrucción, en el cual todo conocimiento nuevo se genera a partir de los conocimientos previos. Lo nuevo se construye a partir de lo adquirido, y lo trasciende.

Es importante considerar lo que el individuo ya sabe, de tal manera que establezca una relación con aquello que se desea aprender.

- ✚ El sujeto es quien construye su propio conocimiento. Sin una actividad mental constructiva propia e individual, que obedece a las necesidades internas vinculadas al desarrollo evolutivo, el conocimiento no se produce (p.3).

A manera de síntesis, este autor entiende el aprendizaje como una reorganización, es decir, el estudiante logra aprender porque reestructura la información nueva, con la estructura mental que el ya posee.

b) El constructivismo según Levy Vigostky

Vigostky enfatiza sobre el constructivismo social, donde se considera que el conocimiento es un proceso de interacción entre el sujeto y el medio, pero el medio entendido como algo social y culturalmente y no solamente físico. Arratia, Galisteo, Rodríguez y García- Arista, (2009) expresan “Para el constructivismo social el conocimiento se construye social y culturalmente, ya que contempla el aprendizaje como un proceso activo en el que los individuos construyen significados” (p.35).

Benejam, Pagés, Comes, Quinquer Dolors (1997) plantea lo siguiente:

Según Vigotski, el sujeto no aprende por imitación como decía el conductismo, ni construye el conocimiento como decía Piaget, sino que, literalmente reconstruye las experiencias personales que tiene cuando interactúa con su medio social con el que afirma que el conocimiento es, a la vez, un producto personal y un producto social (p.55)

Como se puede apreciar Vigotsky, enfatiza en la influencia del entorno social y cultural en la apropiación del conocimiento y pone gran énfasis en el rol activo del maestro mientras que las actividades mentales de los estudiantes se desarrollan en el proceso de aprendizaje, a través de varias rutas de descubrimientos: la construcción de significados, los instrumentos para el desarrollo cognitivo y la zona de desarrollo próximo.

Doménech (2011) explica:

Para Vigotsky, no ocurre que el individuo piense y de ahí construye. La construcción mental de significados es altamente improbable si no existe el andamiaje externo necesario proporcionado por un agente social. Por tanto, el origen de todo conocimiento no es la mente humana, como postula Piaget, sino una sociedad dentro de una cultura. (p.142)

Lo fundamental del enfoque de Vygotsky consiste en considerar al individuo como el resultado del proceso histórico y social donde el lenguaje desempeña un papel esencial, el conocimiento es un proceso de interacción entre el sujeto y el medio, pero el medio entendido social y culturalmente, no solamente físico.

4.1.3 Modelo Socio-crítico Autónomo

Grundy (1998), en su libro de praxis del curriculum, expresa que:

“Definimos la Pedagogía Crítica como un abordaje emancipador de la formación para entender y resolver los problemas relacionados con la práctica pedagógica, mediante la investigación, la reflexión crítica y toma de conciencia orientada a transformar la praxis, "donde la verdad se pone en tela de juicio en el ámbito de la práctica no de la teoría” (p.158).

Con lo anterior citado, en la pedagogía crítica su objetivo no es la asimilación eficiente de determinados conocimientos por parte de los alumnos, sino la formación de alumnos con autonomía creativa, capaces de diagnosticar problemas y de plantear alternativas.

Orozco Alvarado, (2016) expresa “En esta concepción curricular, el trabajo del ciudadano consiste en analizar, con sentido crítico, los problemas sociales y revelar las contradicciones y las distorsiones de la vida social con sus propios puntos de vista” (p.13).

Al respecto Nayive y León (2004) explica “Corresponde a los educadores generar un enfoque crítico de los problemas que surgen en situaciones particulares. Necesitamos indagar las contradicciones existentes entre la retórica y la realidad, entre la teoría y la práctica... (p.164).

Por su parte Ramírez (2008) argumenta:

La pedagogía crítica es una opción que facilita el trabajo escolar en función del reconocimiento del sujeto como agente de cambio social. En un espacio conceptual en que los problemas individuales o colectivos toman vigencia para ser analizados a la luz de la teoría y de la práctica; es la posibilidad de humanizar la educación (p.118).

El autor expresa, la pedagogía crítica es una excelente opción para que los estudiantes sean los agentes de cambio, es necesario crear en ellos un pensamiento reflexivo y humanista que puedan realizar una crítica de un problema social.

4.2 Enseñanza para la comprensión

El principal objetivo de la propuesta de intervención didáctica de este trabajo, no es la repetición de contenido, sino que los estudiantes logren comprender el contenido y lo puedan aplicar a su vida.

De acuerdo a lo planteado, Carretero (1997) “Para Ausubel, aprender es sinónimo de comprender, por ello lo que aprenda será lo que comprenda y recordar mejor porque queda en nuestras estructuras mentales” (p.75). Con lo citado, Los docentes con cada contenido que imparten deben de tener como fin crear esquemas mentales en los estudiantes, para que comprendan un contenido.

Por otra parte, Manuale (2007) expresa “La comprensión consiste en un estado de capacitación para ejercitar determinadas actividades de comprensión como las siguientes: la explicación, la ejemplificación, la aplicación, la justificación, la comparación y el contraste, la contextualización, la generalización” (p.17). Para el autor califica la comprensión por medio de formas de actuar, desde el pensamiento y desde la acción, la característica de ser flexibles, factibles de aplicar a diferentes situaciones.

Perskin (1999) a través de la compilación de Stone (1999) expresa:

El conocimiento, la habilidad y la comprensión son el material que se intercambia en educación. La mayoría de los docentes muestran un fuerte compromiso con los tres. Todos quieren que los alumnos egresen de la escolaridad o concluyan otras experiencias de aprendizaje con un buen repertorio de conocimientos, habilidades bien desarrolladas y una comprensión del sentido, la significación y el uso de lo que han estudiado. De manera que vale la pena preguntarse qué concepción del conocimiento, de la habilidad y de la comprensión asegura que lo que ocurre en el aula entre docentes y alumnos fomente estos logros. (p.70)

En ocasiones el docente se esfuerza para que los estudiantes comprendan los contenidos, pero muchas veces cuando el estudiante se encuentra con preguntas y situaciones de análisis que no está preparado, porque su educación se ha basado en un método tradicional donde se utiliza mucho las preguntas cerradas.

Escobedo, Jaramillo y Bermúdez (2004) acotan cuatro dimensiones que si se toman en cuenta en la preparación de una clase pueden ayudar mucho, las cuales son:

- ✚ *La dimensión de las redes conceptuales:* La comprensión se refiere a contenidos temáticos específicos organizados en redes conceptuales que conforman la teoría. En relación con esta dimensión es importante plantearse la pregunta: ¿qué espero que el estudiante comprenda?
- ✚ *La dimensión de los métodos de producción de conocimiento válido, convincente, justo o bello:* La comprensión depende de las posiciones que se asumen para saber si las afirmaciones que se hacen y las decisiones que se toman están basadas en argumentos razonados, acertados, justos o bellos. Es decir, requiere analizar los métodos o caminos para llegar a hacer afirmaciones. Para esta dimensión el tipo de pregunta pertinente es: ¿cómo llega a comprender el estudiante?
- ✚ *La dimensión de la praxis:* La comprensión implica una relación directa entre una práctica que alimenta la teoría y una teoría que ilumina la práctica. Este proceso le da sentido y propósito al conocimiento porque lo conecta con las posibilidades de ser utilizado en la vida y en la orientación de mi acción en el mundo. Para esta dimensión el tipo de pregunta pertinente es: ¿para qué queremos que el estudiante comprenda lo que queremos que el estudiante comprenda?
- ✚ *La dimensión de la comunicación:* La comunicación es parte fundamental de la comprensión porque implica, por un lado, comprender a la audiencia, saber a quién se dirige uno para crear la forma de comunicación más efectiva y potente; por otro lado, implica conocerse a sí mismo para saber cuál es la forma de comunicación con la que se tiene más habilidad. Para esta dimensión el tipo de preguntas pertinente es: ¿dadas ciertas circunstancias, cuál es la mejor forma de comunicar para que los demás también comprendan? (p.534).

Si el docente toma en cuenta estas cuatro dimensiones y las preguntas que cada dimensión contiene, ayudara mucho a que los estudiantes desarrollen pensamiento crítico en los contenidos, que aprenden.

4.3 Aprendizaje Significativo

El principal exponente del aprendizaje significativo es Ausubel, en el que el estudiante relaciona la nueva información con la previa que posee, producto de la experiencia y lo que ha visto.

Méndez (2008) “Es un proceso por medio del que se relaciona nueva información con algún aspecto ya existente en la estructura cognitiva de un individuo y que sea relevante para el material que se intenta aprender” (p.91).

El aprendizaje significativo es aquel que permite que el niño/a construya su propio aprendizaje y le dote de significado. Es por tanto el aprendizaje que se mantiene y no se olvida. Por ello debemos procurar en nuestros niños y niñas desarrollar este tipo de aprendizaje.

Castillo, Yahuita, Garabito (2006) expone lo siguiente:

El aprendizaje ocurre solo si se satisfacen una serie de condiciones: que el alumno sea capaz de relacionar de manera no arbitraria y sustancial, la nueva información con los conocimientos y experiencias previas y familiares que posee en su estructura de conocimiento y que tiene la disposición de aprender significativamente y que los materiales y contenidos de aprendizaje tiene significado potencial o lógico (p.97).

El maestro debe conocer los conocimientos previos del alumno, es decir, se debe asegurar que el contenido a presentar pueda relacionarse con las ideas previas, ya que al conocer lo que sabe el alumno ayuda a la hora de planear.

Osses y Jaramillo (2008) “El aprendizaje significativo se genera cuando las tareas están relacionadas de manera congruente y el sujeto decide aprender; cuando el alumno, como constructor de su propio conocimiento relaciona los conceptos a aprender”. (p.190)

Considerar la motivación como un factor fundamental para que el alumno se interese por aprender, ya que el hecho de que el alumno se sienta contento en su clase, con una actitud favorable y una buena relación con el maestro, hará que se motive para aprender.

4.4 Pensamiento Crítico

El pensamiento crítico es importante porque es un proceso de reflexión presente en los estudiantes, es en el salón de clase donde se sientan las bases para promover dicha forma de pensar, este pensamiento es el que actualmente está en el currículo nacional.

León (2006) explica en que consiste el pensamiento crítico:

El Pensamiento Crítico consiste en el arte del escepticismo constructivo, es decir la desconfianza o duda de la verdad que nos presentan como tal, es el proceso intelectualmente disciplinado de conceptualizar, aplicar, analizar, sintetizar o/y evaluar información recopilada o generado por la observación o experiencia de manera activa y hábil (p.7).

En el caso de Villarini, (2003) lo define así “El pensamiento crítico supone un nivel más elevado o comprensivo de reflexión; es auto reflexión o autoconciencia: Es el pensamiento que se vuelve sobre sí mismo para examinarse” (p.2).

Respecto a este tema, Orozco Alvarado, (2016) “pensar de manera crítica es vital para desarrollar aprendizajes significativos, y más aún, en el aprendizaje de las ciencias sociales, las cuales implican que el estudiante analice su entorno incida en el mismo, sea analítico y emita juicios” (p.78)

Escobar (1991), sostiene que el pensamiento crítico es:

Aquello que permite que uno se libre de uno mismo (...) el esfuerzo por saber cómo y hasta qué punto podría ser posible pensar de manera diferente, en lugar de legitimar lo que ya se conoce, -y continúa- se trata de aprender hasta qué punto el esfuerzo de pensar la propia historia puede liberar al pensamiento de lo que piensa en silencio, para así permitirle pensar de manera diferente (p.135)

Es importante mencionar el papel que ha de jugar el docente en el salón de clase o en la gestión de un curso en línea: siempre es un motivador, es el agente promotor de preguntas reflexivas en el aula o entorno virtual de aprendizaje. Por su parte, el alumno, tomando su papel como constructor de ideas.

Por su parte Calle (2014) expresa “El pensar críticamente no se desarrolla o se fortalece solo incluyendo indicadores de desempeño en los planes de áreas de las instituciones educativas. Es necesario que los estudiantes ejerciten sus habilidades y para ello se deben de materializar en acciones” (p.43)

Según Elder y Paul (2005), en su libro de Estándares de Competencia para el pensamiento crítico, la importancia de este radica en que:

Diariamente nos enfrentamos con un exceso de información, y mucha de esa información ha sido artificiosamente envuelta para servir a grupos con intereses personales y no al ciudadano en particular o al bien común. Los estudiantes necesitan tomar el control de sus propias mentes para reconocer sus propios valores más profundos, para tomar acciones que contribuyan a su propio bien y al bien de los demás. Para hacer esto, durante el proceso deben aprender a aprender y a ser aprendices de toda la vida. (p.p 12-13)

León (2006) expone las siguientes características del pensamiento crítico:

- ✚ *Agudeza perceptiva*: Potencialidad para observar los mínimos detalles de un objeto o tema y que posibilita una postura adecuada frente a los demás... es decir leer entre líneas el mensaje subliminal y encontrar el ejemplo o el dato que otorgue consistencia a nuestros planteamientos.
- ✚ *Cuestionamiento permanente*: Es la disposición para enjuiciar las diversas situaciones que se presentan. También es la búsqueda permanente del porqué de las cosas.
- ✚ *Mente abierta*: Es el talento o disposición para aceptar las ideas y concepciones de los demás, aunque estén equivocadas o sea contrarias a las nuestras.
- ✚ *Autorregulación*: Es la capacidad para controlar nuestra forma de pensar y actuar; es tomar conciencia de nuestras fortalezas y limitaciones, es reconocer la debilidad de nuestros planteamientos para mejorarlos.
- ✚ *Valoración justa*: es el talento para otorgar a sus opiniones y sucesos el valor que objetivamente se merecen, sin dejarse influenciar por los sentimientos o las emociones.

Ennis (2011) citado por López (2013) menciona algunas cualidades que tiene una persona con pensamiento crítico.

- ✚ Centrarse en la pregunta
- ✚ Analizar los argumentos
- ✚ Formular las preguntas de clarificación y responderlas
- ✚ Juzgar la credibilidad de una fuente
- ✚ Observar y juzgar los informes derivados de la observación
- ✚ Deducir y juzgar las deducciones
- ✚ Inducir y juzgar las inducciones
- ✚ Emitir juicios de valor
- ✚ Definir los términos y juzgar las definiciones
- ✚ Identificar los supuestos
- ✚ Decidir una acción a seguir e Interactuar con los demás
- ✚ Integración de disposiciones y otras habilidades para realizar y defender una decisión.

Este tipo de cualidades se tienen que fomentar en el alumnado y no ser simple repetidores de las ideas de los demás, sino que ellos sean capaces de expresar sus opiniones.

Según Kurland, (2005) en un sentido más amplio “Pensar críticamente está relacionado con la razón, la honestidad intelectual y la amplitud mental en contraposición a lo emocional, a la pereza intelectual y a la estrechez mental (mente estrecha)” (p.1). Es decir cuando pensamos, tenemos un propósito con un punto de vista, basado en suposiciones que llevan a implicaciones y consecuencias también usamos conceptos, ideas y teorías para interpretar datos, hechos y experiencias, para contestar preguntas, resolver problemas y asuntos.

4.5 Fases del proceso del proceso de aprendizaje

La teoría constructivista como teoría del aprendizaje, contempla tres fases o momentos didácticos, Benejam y Pagés (1997), dimensionan estas tres etapas del proceso de enseñanza aprendizaje de las Ciencias sociales.

4.5.1 Exploración de ideas o conocimientos previos

Esta fase es para explorar los conocimientos previos de los estudiantes, es importante despertar actitudes positivas hacia un aprendizaje significativo, apelando a los intereses y necesidades de los estudiantes creando expectativas e inquietudes.

Jorba & Sanmartí (1994) acota lo siguiente

Son actividades que sitúan a los estudiantes en la temática de objeto de estudio, bien identificado el problema planteado y formulando sus propios puntos de vista, bien reconociendo cuales son los objetivos del trabajo que se les ha puesto y el punto de partida donde se sitúan. (p.35).

En esta fase hay que producir el interés de los alumnos por lo que respecta a la realidad que han de aprender, una de las condiciones para que el aprendizaje sea significativo es que el alumno esté motivado por el aprendizaje, para lo cual es necesario partir de sus intereses y tratar de hacerlos atractivos.

4.5.2 La introducción de nuevos conocimientos y su reestructuración

Esta fase es importante porque a través de ella, las y los estudiantes aprenden y demuestran habilidades, capacidades, destrezas y hábitos mentales productivos, necesarios para obtener los niveles de desempeño que les permitan alcanzar las competencias en cada grado.

Benejam et al. (1997) acotan que:

La escuela pretende poner al alumno en contacto con la ciencia establecida y para ello presenta una situación de conflicto entre lo que el alumno sabe y aquello que tendría que aprender, con el propósito de que el aprendiz quiera hacer el esfuerzo de poner en funcionamiento sus mecanismo de aprendizaje y modificar o cambiar sus constructos previos (p.59)

Las actividades deben estimular y favorecer el desarrollo de la agilidad mental, la creación, la innovación; provocar la participación del estudiante, la elaboración de conclusiones, contribuir al desarrollo de habilidades para interpretar y resolver problemas.

4.5.3 Aplicación de las nuevas ideas a la solución de problemas

Benejam, et. al (1997) plantea que “para asegurar el aprendizaje, hay que aplicar los nuevos conceptos a problemas o situación proporcionales a las capacidades y posibilidades de los alumnos (p.61). En esta fase las actividades favorecen el desarrollo de los indicadores de logro, de tareas de desempeño, en las cuales la y el estudiante demuestra y aplica los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridas en el desarrollo del contenido que se abordaron en el período de clase.

Yáñez (2016) expresa:

La aplicación correcta de un conocimiento o experiencia a una situación nueva, constituirá una pauta eficaz para observar el cambio conductual en un estudiante y para verificar si efectivamente el proceso de aprendizaje se desarrolló de manera adecuada. Así, cuando un conocimiento asimilado es aplicado en la vida diaria por el estudiante enriquece a este e indudablemente le permite ampliar su campo de acción (p.78).

Al momento de realizar su planeamiento didáctico él y la docente debe tener muy en cuenta algunas técnicas y estrategias de enseñanza que le permitan conducir una o más fases del proceso de aprendizaje, con actividades seleccionadas y organizadas para obtener determinados resultados previstos con anticipación en los indicadores de logro.

Al bordar una unidad didáctica, se deben dar las tres fases del proceso de aprendizaje para que el estudiante tenga un aprendizaje significativo, donde lo previo lo vincule con lo nuevo y lo aplique en la vida.

4.6 División Tripartita de los Contenidos

Los contenidos son muy importantes en el planteamiento didáctico, Coll (1991) define los contenidos como “el conjunto de formas culturales y de saberes seleccionados para formar parte de las distintas áreas curriculares en función de los objetivos generales del área” (p.138).

El currículo nacional de Nicaragua ha ampliado la concepción de los contenidos que va más allá de la parte conceptual, es por eso que ahora encontramos tres tipos de contenidos que se dan simultáneamente e interrelacionadamente durante el proceso de aprendizaje que son: Conceptuales, procedimentales y actitudinales.

Tabla 1: La reforma de los contenidos

Contenidos	
Conceptuales	Hechos, conceptos y principios
Procedimentales	Procedimientos
Actitudinales	Actitudes, Valores y Normas

Fuente: Jurado: 2006

Hernández (2007) plantea “Los diseños curriculares marcan y definen tres tipos de contenido: Los referentes a hechos, conceptos y sistemas conceptuales, los relativos a procedimientos, los que se relacionan con valores, actitudes y normas” (p.47).

4.6.1 Contenido conceptuales

Los contenidos conceptuales corresponden al área del conocimiento, según Carrasco (1997) “Estos contenidos responden a lo que hasta ahora se ha entendido como objeto fundamental de conocimiento de las distintas áreas y materias del currículo” (p. 346).

Es decir los contenidos conceptuales hacen referencia al conocimiento de hechos, conceptos y principios, en este tipo de contenido es muy importante tener en cuenta los conocimientos previos del estudiante para que luego ellos mismo reestructuren su conocimiento, logren comprender y establecer relaciones significativas con otros conceptos.

Díaz (1999) “Los contenidos conceptuales son relativos a hechos, conceptos y sistema de conceptos. Los conceptos designan conjunto de hechos, objetos o símbolos que tiene ciertas

características comunes, y los sistemas de conceptos describen relaciones entre los conceptos” (p.p 92-93). Es decir, este contenido corresponde al área del saber, es decir, los hechos, fenómenos y conceptos que los estudiantes pueden aprender.

4.6.2 Contenido procedimentales

Coll (1991) expresa que:

Un procedimiento es un conjunto de acciones ordenadas y finalizadas, es decir, orientadas a la consecución de una meta. Para que un conjunto de acciones constituyen un procedimiento, es necesario que este orientado hacia una meta y de que las acciones o pasos implicados en su realización del grado de libertad en el orden de sucesión de las acciones o pasos y de la naturaleza de los términos “destrezas”, “técnica”, “método” o incluso “estrategia como sinónimos de procedimiento (p.139).

Podemos decir, que los contenidos procedimentales se tratan de que los estudiantes apliquen una secuencia de pasos o acciones con el fin de llegar a un propósito.

4.6.3 Actitudinales

Bolívar (1992) plantea que “las actitudes y valores no son contenidos, sino principios inherentes a los procesos metodológicos y de las relaciones sociales empleadas y vividos en la escuela” (p.189).

Por su parte, López (2005) expone que:

El objetivo que persiguen los aprendizajes actitudinales es que las personas modifiquen sus actitudes más que sus valores. El aprendizaje de contenidos actitudinales se basa en la creación de vínculos afectivos con las actitudes; de tal manera que las personas interioricen los valores y actúen en coherencia con ellos, de forma constante y ante situaciones diferentes (p.282).

Los contenidos han jugado siempre un papel decisivo en las orientaciones y programas oficiales, es muy importante que los docentes tomen en cuenta los tres contenidos.

4.7 Pilares de la Educación

La UNESCO dio algunas ideas claves de la educación que fundamentan la enseñanza en valores, la educación tiene que estructurarse en torno a cuatro pilares fundamentales: Aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a convivir juntos, aprender a ser.

Tabla 2: Pilares de la Educación

Aprender a Conocer	Adquirir los instrumentos de la comprensión y de la metacognición (aprender a aprender).
Aprender a Hacer	Poder influir sobre el propio entorno.
Aprender a Convivir Juntos	Participar y cooperar con los demás en todas las actividades humanas.
Aprender a Ser	Proceso fundamental que recoge elementos de los tres anteriores y los integra desde la perspectiva de la educación integral de la persona.

Fuente: Morillas (2006)

4.7.1 Aprender a Conocer

Delors, Mufti, Amagi, Carneiro, Chung, Geremek, Gorham, Kornhauser, Manley Padrón, Savané, Singh, Stavenhagen, Won, Nanzhao (1996) expresan lo siguiente:

Aprender para conocer supone, en primer término, aprender a aprender, ejercitando la atención, la memoria y el pensamiento. Desde la infancia, sobre todo en las sociedades dominadas por la imagen televisiva, el joven debe aprender a concentrar su atención en las cosas y las personas (p.98).

Con lo anterior citado este tipo de aprendizaje tiende al dominio de los instrumentos mismos del saber, cada persona tiene que comprender el mundo que le rodea, para vivir en paz, desarrollarse como profesional y relacionarse con los demás.

4.7.2 Aprender a Hacer

Aprender a conocer y a hacer son términos similares; pero aprender a hacer está dirigido principalmente a la formación profesional. Como lo cita Delors, et al. (1996) “Aprender a conocer y aprender a hacer son, en gran medida, indisociables. Pero lo segundo está más estrechamente vinculado a la cuestión de la formación profesional (p.99).

Con lo anterior expresando se debe enseñar a los estudiantes a enfrentarse a un gran número de interacción y trabajar en equipo y desarrollar la capacidad profesional para el mundo del trabajo.

4.7.3 Aprender a Convivir juntos

Como lo cita Delors, et al. (1996)

Sin duda, este aprendizaje constituye una de las principales empresas de la educación contemporánea. Demasiado a menudo, la violencia que impera en el mundo contradice la esperanza que algunos habían depositado en el progreso de la humanidad. La historia humana siempre ha sido conflictiva, pero hay elementos nuevos que acentúan el riesgo, en particular el extraordinario potencial de autodestrucción que la humanidad misma ha creado durante el siglo XX (p.103).

La razón por la que este pilar es esencial en nuestra vida, es por la importancia que tiene el trabajo cooperativo; tanto para lograr un éxito mayor en las tareas y objetivos que nos marcamos a lo largo de nuestras vidas, como por el enriquecimiento personal en el desarrollo del proceso, ya sea en el ámbito escolar o laboral.

4.7.4 Aprender a Ser

La educación debe contribuir al desarrollo global de cada persona: cuerpo y mente, inteligencia, sensibilidad, sentido estético, responsabilidad individual, espiritualidad.

Delors, et al. (1996) expresa lo siguiente:

Así pues, la Comisión hace plenamente suyo el postulado del informe Aprender a ser. «... El desarrollo tiene por objeto el despliegue completo del hombre en toda su riqueza y en la complejidad de sus expresiones y de sus compromisos; individuo, miembro de una familia y de una colectividad, ciudadano y productor, inventor de técnicas y creador de sueños»

Implica potenciar las capacidades de las personas a fin de lograr un crecimiento integral que favorezca la autonomía, la toma de decisiones responsables, el equilibrio personal, la adquisición de valores como la autoestima positiva, el respeto hacia uno mismo.

4.8 Estrategias didácticas

4.8.1 Concepto

Díaz-Barriga y Hernández (2010) definen que “las estrategias de enseñanza son medios o recursos para presentar la ayuda pedagógica ajustada a las necesidades de progreso de la actividad constructiva de los alumnos” (p.118).

Para López Noguero (2007) el término método proviene de los términos griegos “meta” (fin, objetivo) y “odos” (trayecto, senda); es decir, etimológicamente quiere decir “camino que debemos seguir para llegar a un fin” (p. 93).

Con lo anteriormente citado, las estrategias didácticas se conciben como estructuras de actividad en las que se hacen reales los objetivos y contenidos, es decir, son planes de acción para lograr los indicadores de logro.

Hernández (2003) define:

Una estrategia es un plan general que se formula para tratar una tarea. Las estrategias vuelven menos dificultosa una labor, ya que la atienden inteligentemente, con método y con experiencia. Las técnicas y los recursos didácticos están al servicio de la estrategia, son su parte táctica (p.71).

Las estrategias didácticas son el producto de una actividad constructiva y creativa del maestro, es el conjunto de procedimientos apoyados en técnicas de enseñanza, que tiene por objeto llevar a buen término la acción didáctica, es decir, que los estudiantes logran alcanzar el aprendizaje.

Así mismo, Ferreiro (2012), también realiza aportes didácticos vitales para la práctica pedagógica. Las estrategias didácticas “son el sistema de actividades que permiten la realización de una tarea con la calidad requerida debido a la flexibilidad y adaptabilidad a las condiciones existentes, y agrega que también son procedimientos... para hacer posible el aprendizaje. (p.79).

Es importante mencionar que las estrategias didácticas de aprendizaje son conjuntamente con los contenidos, objetivos y evaluación de los aprendizajes, los cuales son los componentes fundamentales de la planificación didáctica.

4.8.2 Importancia de las estrategias de aprendizaje

La aplicación de estrategias didácticas es muy importante tanto para el alumno como para el docente, con las estrategias didácticas los docentes creamos condiciones apropiadas para que los estudiantes sean los protagonistas de su aprendizaje con sentido, es decir, que los conocimientos que los estudiantes aprendan le sean útil para la vida.

Torres & Girón (2009) con respecto a las estrategias de enseñanza acota que:

Permiten ahorro de tiempo, ya que además de hacer que los alumnos y alumnas aprendan más eficazmente, facilitan un rápido aprendizaje. Despiertan el interés y mantienen la atención de quienes escuchan, evitando el aburrimiento y la monotonía. Dan vida a la clase, la exposición, al trabajo en equipo, la conferencia o la enseñanza (p.72)

Las estrategias didácticas permiten alertar al estudiante en relación de lo que está aprendiendo, le permite ubicarse en contexto, activa sus conocimientos previos de esa manera el alumno se siente motivado a la clase.

4.8.3 Tipos de estrategias didácticas

Hay que tener en cuenta y saber distinguir entre los dos tipos de estrategias didácticas que muchas veces se mezclan o se confunde: las estrategias de enseñanza y estrategias de aprendizaje.

a) Estrategias de enseñanza

Son procedimientos que los docentes utilizan de forma flexible para promover la motivación y el aprendizaje significativo de los estudiantes.

Díaz-Barriga y Hernández (1999) definen las estrategias de enseñanza como “procedimientos o recursos utilizados por el agente de enseñanza para promover aprendizajes significativos”

(p.45). Las estrategias de enseñanza deben ser diseñadas de tal manera que estimulen a los estudiantes a descubrir el conocimiento por ellos mismos.

Díaz- Barriga y Hernández (1999) menciona Las principales estrategias de enseñanza son las siguientes:

- Objetivos o propósitos del aprendizaje
- Resúmenes
- Ilustraciones
- Organizadores previos
- Preguntas intercaladas
- Pistas tipográficas y discursivas
- Analogías
- Mapas conceptuales y redes semánticas
- Uso de estructuras textuales (p.80)

De acuerdo con lo mencionado anteriormente, las estrategias de enseñanza son todas aquellas ayudas planteadas por el docente que se proporcionan al estudiante, para facilitar un procesamiento más profundo de la información; son todos los procedimientos o recursos utilizados por quien enseña para generar aprendizajes significativos.

b) Estrategias de aprendizaje

Las estrategias de aprendizaje son las estrategias que realiza el alumno para aprehender el conocimiento, asimilar mejor la información y hacer que sea significativo.

Al igual que el maestro que se debe plantear objetivos y bien definidos para que el estudiante tenga pleno conocimiento de qué se espera de él y además de trazarle un camino, el educando debe formularse sus propios objetivos, que él mismo se ponga metas y retos para que pueda autoevaluarse y percatarse de su grado de avance.

En las estrategias de aprendizaje es muy importante la metacognición, Jorba y Santa Martí (1994) definen así “La metacognición es un proceso mental, cuyo objeto es o bien una actividad cognitiva, o un conjunto de actividades cognitivas que un individuo acaba de

realizar o está realizando, o bien un producto mental de dichas actividades cognitivas” (p.268)

Cuando el alumno hace uso de estas estrategias, es capaz de internalizar lo aprendido a través de la reflexión, el análisis y sobre todo de la síntesis de lo adquirido. Entre las estrategias que puede utilizar el estudiante son los mapas conceptuales, tablas o cuadros de repaso, esquemas, sistemas que fomenten la memoria.

4.8.4 Estrategias didácticas implementadas en la intervención didáctica

En el diseño de la unidad didáctica se aplicaron estrategias de aprendizaje innovadoras, de modo que los estudiantes lograran la comprensión del contenido.

a) Guía de estudio

Ferreiro (2012), las define como “un recurso didáctico para mediar entre el alumno y el contenido de enseñanza (...) un medio para orientar y guiar el aprendizaje de otro con una intención de crecimiento, así como para procesar información”. (p.120).

También según Ferreiro, que la guía no sustituye al maestro. Las guías las confecciona el maestro teniendo en cuenta las características del alumno para ayudar a este a realizar el trabajo independiente que le corresponde y sin el cual es imposible que aprenda lo que debe aprender y orientar en pequeño equipo el trabajo cooperativo. (p.121)

b) Línea de tiempo

Esta estrategia de enseñanza es muy importante en la clase de Historia porque ayuda a los docentes a que los estudiantes tengan conocimiento del orden cronológico de los hechos pasados de una forma más ordenada y puntual.

Jordan de Troetsch (2009) respecto a la línea de tiempo acota lo siguiente “a través de este medio, el o la docente podrá ofrecer de forma más práctica, la ubicación cronológica de los hechos históricos, los procesos y sus relaciones”. (p. 60)

La línea de tiempo no solo puede estar representada en el cuaderno de los estudiantes, si no en rincones didácticos elaborados por los mismos estudiantes de modo que ellos aprendan a desarrollar un pensamiento creador.

Murphy (2007) argumenta lo siguiente:

Las líneas de tiempo puede servir para componer murales o exposiciones muy interesantes en el aula. Al inicio de un tema, usted puede colocarlo en la pared (incluso aprovechando todas las paredes de una clase) una línea temporal en blanco con marcas correspondientes a los años que se abarcaran. (p.42)

Con lo anterior expresado, con la línea de tiempo propiciamos un escenario pedagógico agradable para los estudiantes, además ayuda a que lo estudiantes puedan aprender de forma sintetizada la mucha teoría que tiene la asignatura de Historia y se puede utilizar en Sociología.

c) Mapa mental

Pimienta (2012) menciona a Buzan (1996) expresando “es una forma gráfica de expresar los pensamientos en función de los conocimientos que se han almacenado en el cerebro” (p.59)

Según el mismo *Buzan* (1996), los mapas mentales tienen cuatro características esenciales:

1. El asunto motivo de atención se cristaliza en una imagen central.
2. Los principales temas del asunto irradian desde la imagen central de forma ramificada.
3. Las ramas comprenden una imagen o una palabra clave impresa sobre una línea asociada. Los puntos de menor importancia también están representados como ramas adheridas a las ramas de nivel superior.
4. Las ramas forman una estructura nodal conectada.

d) Foro

Bolaños (2015) lo define de la siguiente manera “Es una representación breve de un asunto por un orador (en este caso un alumno), seguida por preguntas, comentarios y recomendaciones” (p.73). Con esta estrategia se pretende desarrollar el pensamiento crítico: análisis, pensamiento hipotético, evaluación y emisión de juicios, fomentar el cuestionamiento de los alumnos en relación con un tema.

Valdez (2015) menciona algunos propósitos que se logran con la aplicación del foro en los salones de clases (p.52):

- Desarrollar el pensamiento crítico: análisis, pensamiento hipotético, evaluación y emisión de juicios.
- Fomentar el cuestionamiento de los alumnos en relación a un tema.
- Indagar conocimientos previos.
- Aclarar concepciones erróneas
- Desarrollar competencias comunicativas, de expresión oral y argumentación.

e) **Video**

El docente puede realizar distintas actividades con el vídeo, tanto al principio y durante la utilización del medio; de acuerdo a Román y Llorente (2007) señalan que pueden realizarse las siguientes actividades:

Antes de la presentación del vídeo: La dificultad de la información debe ser progresiva, evitando en todo momento saltos innecesarios, que dificulten la comprensión y el seguimiento del programa por los receptores, aspecto que sin lugar a dudas llevará a una desconexión del receptor con el programa.

Durante la presentación del vídeo: Frente a un modelo lineal de utilización, caracterizada por su presentación del docente, la observación continua del documento y la formulación de preguntas sobre las dudas que ha generado; se propone un modelo estructurado donde se pueden utilizar todas las posibilidades instrumentales (pausa, avance rápido hacia adelante, cámara lenta...) y de intervención didáctica (formulación de preguntas, traslación de una pregunta formulada por un alumno a otro, re-visionado de las partes más significativas...) que considere oportunas.

Después de observar el vídeo: La utilización del documento debe finalizar con la realización de una serie de actividades. Actividades que por una parte vayan encaminadas a la identificación de errores adquiridos durante la observación y al análisis de la calidad y cantidad de la información, y por otra, a la profundización de la misma.

f) Interpretación de textos

Los textos nos permiten realizar correctamente la interpretación del mensaje que llega hasta nosotros y nos da la oportunidad de lograr la plena comprensión y conocimiento del contexto que el autor, aun en otra época o lugar, nos transmite. Además nos hace recrear mentalmente una serie de sucesos e imágenes interesantes desde nuestro propio punto de vista.

Jordan de Troetsch (2009) expresa que: “A través de la lectura de un texto, después del que maestro o maestra haya llevado a cabo una debida tarea de mediación y facilitación del aprendizaje, los niños o niñas serán capaces de realizar análisis e interpretaciones que hace el autor de la lectura” (p. 112). Los textos nos ponen en contacto con acontecimientos o procedimientos que se realizan en algún lugar, en algún momento, por determinadas personas.

g) El periódico

Calles y Arráez (2007) menciona la siguiente postura teórica del periódico para desarrollar el pensamiento crítico:

La estrategia didáctica derivada del uso del periódico en el aula, proporciona a los estudiantes reflexiones y experiencias que son aprovechables para las situaciones concretas, a menudo imprevistas, que simplemente comprendiendo lo que sucede puede producir una idea, una acción coordinada y relevante para la solución de una situación. (p.194)

Así mismo el mismo autor menciona algunas sugerencias de la importancia de utilizar el periódico como estrategia didáctica en el salón de clase:

-  Como todo acto didáctico el periódico promueve el aprendizaje de los procesos de trabajo ya que desarrolla la capacidad de redacción, investigación, análisis.
-  Con el uso del periódico en el aula se promueve la enseñanza activa.
-  A través del periódico se puede obtener los elementos del currículo allí se encuentran diversidad de conocimientos desde la ciencia hasta la plástica.

- ✚ Un periódico es un elemento integrador de la comunicación, y como tal puede ser utilizado en las aulas de todos los niveles.
- ✚ El uso del periódico en el aula permite el desarrollo del pensamiento crítico, a través de las lecturas de las secciones y los cuerpos en los que está constituido.
- ✚ El periódico como herramienta didáctica desarrolla el pensamiento divergente

4.9 La evaluación de los aprendizajes

La evaluación educativa en Nicaragua, es una de las áreas más complejas en el campo de la acción docente, ya que sustenta que el propósito fundamental de la educación es corroborar los alcances de los objetivos previamente trazados con respecto al aprendizaje.

4.9.1 Definición

De acuerdo con Popham (1990) acota que “El concepto de evaluación es amplio. Se puede decir que es una actividad inherente a toda actividad humana intencional, por lo que debe ser sistemática, y que su objetivo es determinar el valor de algo” (p.5)

Las deficiencias del sistema tradicional de evaluación, han deformado el sistema educativo, ya que dada la importancia concedida al resultado, el alumno justifica al proceso educativo como una forma de alcanzar el mismo.

Lafrancesco (2005) define la evaluación como:

Es un proceso sistemático y permanente que comprende la búsqueda y obtención de información de diversas fuentes acerca de la calidad del desempeño, avance, rendimiento o logro del estudiante y de la calidad de los procesos empleados por el docente, la organización y análisis de la información a manera de diagnóstico, la determinación de su importancia, y pertenencia de conformidad con los objetivos de formación que se esperan alcanzar, todo con el fin de tomar decisiones que orienten el aprendizaje y los esfuerzos de la gestión docente (p.29).

No tiene sentido por sí misma, sino como resultante del conjunto de relaciones entre los objetivos, los métodos, el modelo pedagógico, los alumnos, la sociedad, el docente. Cumpliendo así una función en la regulación y el control del sistema educativo, en la relación de los alumnos con el conocimiento, de los profesores con los alumnos, de los alumnos entre sí, de los docentes y la familia, etc.

En este sentido, Pimienta (2008, p. 27-28) hace mención a interrogantes importantes, que los docentes deben hacerse al momento de evaluar los aprendizajes del estudiante, estas preguntas son:

a) ¿Qué evaluar?

Es injusto evaluar lo no tratado en las sesiones de clases; pero en algunas ocasiones ocurre, por lo que se hace entonces necesario responder de manera consciente la pregunta anterior. Debemos evaluar los aprendizajes propuestos en los programas, expresados en las competencias y claramente especificados en las manifestaciones de las mismas. Algo al parecer sencillo, ¿no? Bueno, después hablaremos de cómo evaluar.

b) ¿Para qué evaluar?

De acuerdo con el autor evaluamos “para contribuir a que los estudiantes mejoren”. Pero debemos realizar ciertas actividades para lograr tal aspiración. No olvidemos que la evaluación no tiene otra razón de ser: es un instrumento para la mejora. No se trata de evaluar tan sólo para poner un número o para asentar la calificación que solicita el sistema de evaluación nacional.

c) ¿Quién evalúa?

La respuesta a esta pregunta nos parece evidente. Sin embargo, no sólo los maestros evaluamos; también podemos permitir que los estudiantes emitan juicios acerca de nosotros como enseñantes. Además, también podrían enjuiciar nuestra práctica las autoridades educativas o los padres de familia.

d) ¿Cómo evaluar?

Las técnicas más utilizadas son: la observación, la encuesta, los exámenes y, más recientemente, los portafolios. De estas técnicas se desprenden instrumentos específicos, como los siguientes: Los diarios de trabajo, los cuales suelen ser excelentes documentos narrativos que, interpretados “en forma correcta”, permiten emitir juicios interesantísimos. Las guías de observación, tanto estructuradas como no estructuradas. Las escalas estimativas y las listas de cotejo tradicionales. Los cuestionarios. Las guías para evaluar los portafolios. Los exámenes: objetivos, de preguntas abiertas, de desempeño.

4.9.2 Tipos de evaluación

Castillo & Cabrerizo (2010) expresa los tipos de evaluación existentes según sus agentes (p.p.39-40), las cuales son:

Autoevaluación: Los evaluadores evalúan su propio trabajo, por lo que las responsabilidades del evaluado y del evaluador coinciden en las mismas personas. Es llevada a cabo generalmente por los profesores, los cuales pretenden conocer, tanto la marcha del proceso educativo que han desarrollado como los resultados finales del mismo. Y sería deseable promover también la autoevaluación del alumnado. La autoevaluación del profesorado puede realizarse mediante un proceso de autorreflexión, ayudándose de la cumplimentación de algún tipo de cuestionario, etc.

Heteroevaluación: En esta modalidad de evaluación los evaluadores y los evaluados no son las mismas personas. Se lleva a cabo dentro del propio centro, por personal del mismo y sin la concurrencia de evaluadores externos (el profesor que evalúa a sus alumnos, el equipo directivo que evalúa algún aspecto del centro, etc.).

Coevaluación: En esta modalidad de evaluación determinadas personas o grupos pertenecientes a un centro se evalúan mutuamente: es decir, evaluadores y evaluados intercambian su papel alternativamente.

4.9.3 Fases o momentos de la Evaluación

Díaz (1999) expresa que:

En el proceso de enseñanza y aprendizaje debemos diferenciar una serie de momentos claves que dan sentido y orienta la evaluación formativa a la vez que constituyen los mecanismos que permiten la regulación de ese proceso. La evaluación inicial, formativa y sumativa forman los tres momentos claves (p.121)

Podemos decir que existen diferentes fases o momentos que se desarrollan del proceso de aprendizaje. Estas fases o momentos abordan la evaluación desde diferentes perspectivas y con objetivos específicos. Podría decirse que a cada uno de estos momentos corresponde un tipo de evaluación.

a) Evaluación Inicial

La evaluación inicial es la que se realiza antes de empezar el proceso de enseñanza-aprendizaje, con el propósito de verificar el nivel de preparación de los alumnos para enfrentarse a los objetivos que se espera que logren.

Molina (2006) acota que

“La evaluación diagnóstica constituye un punto de partida esencial para la organización del proceso de enseñanza-aprendizaje. Este tipo de evaluación, además de determinar aprendizajes previos específicos para determinados contenidos y aprendizajes, permiten detectar ciertas capacidades de alumno, de carácter cognitivo; generalmente, estas son validadas para diversas asignaturas y una amplia gama de contenidos” (pp. 114-115).

En el trabajo se realizó la prueba diagnóstica para cumplir con nuestro primer objetivo específico el cual es explorar los constructos previos de los estudiantes acerca el contenido, esta evaluación sirve para establecer el nivel real del alumno antes de iniciar una etapa del proceso de enseñanza-aprendizaje, Identificar aprendizajes previos que marcan el punto de partida para el nuevo aprendizaje. Detectar carencias, lagunas o errores que puedan dificultar el logro de los objetivos planteados

b) Evaluación Formativa

La evaluación formativa tiene como objetivo principal conseguir un aprendizaje significativo del proceso de enseñanza-aprendizaje en un momento en el que todavía puede producirse.

Rosales (2003) acota algunas características de la formación formativa:

- a) Aplicarse a través de la realización del propio proceso didáctico, a lo largo del mismo, contrariamente a los otros dos tipos de evaluación que, como veíamos, se realizan entre o después del aprendizaje (y solo la evaluación diagnóstica esporádicamente en su desarrollo).
- b) La finalidad principal de este tipo de evaluación estriba en el perfeccionamiento del proceso didáctico en un momento en que todavía puede producirse.

Por tanto, deberá aplicarse a través del desarrollo del propio proceso didáctico. No puede equipararse la evaluación formativa con las pruebas realizadas a la finalización de cada unidad didáctica, porque en este caso se trata de evaluaciones sumativas, cuyo objetivo básico es comprobar el aprendizaje adquirido.

c) Evaluación Sumativa

La evaluación sumativa coincide con lo que tradicionalmente se ha entendido por evaluación. Es la más utilizada en las instituciones docentes y la que se conoce con mayor precisión.

Picado (2006) expresa lo siguiente:

Este tipo de evaluación permite valorar los logros alcanzados por los estudiantes respecto a hechos, conceptos, fenómenos, procedimientos, actitudes y valores establecidos en los objetivos, para dar una calificación final al concluir un proceso de enseñanza-aprendizaje (p.146)

Aplicamos la evaluación sumativa, en la prueba final con el propósito de verificar que los estudiantes hayan tenido un aprendizaje significativo en el proceso de la intervención didáctica.

4.10 Fundamentación didáctica de la disciplina de Sociología

La sociología se sitúa en un lugar clave para contribuir a la formación de ciudadanos y educar en ciudadanía al situarse en un análisis crítico de las diferentes formas de ejercicio del poder en la sociedad basado en las clases sociales, el género, así como la construcción social de las normas e instituciones.

Puga, Peschard & Castro (2007) Expresan:

La sociología se ocupa de la forma en que los seres humanos tienden a relacionarse entre sí, y como esas relaciones configuran patrones de comportamientos colectivos que explican no solo las particularidades de una sociedad determinada sino las razones por que esta se transforma. (p.5).

Es decir, la sociología es algo más que una ciencia, es un estudio que envuelve al hombre en su contorno social y familiar; ya que, desde que el hombre nace, pertenece a una familia y desde luego a una sociedad que le rodea.

Fingermann (2010) en su blog de la importancia de la sociología en la educación, argumenta lo siguiente:

La Sociología, que se ocupa de conocer la sociedad, puede brindar un valioso instrumento para entender ciertos hechos que favorecen o dificultan el aprendizaje escolar, y la tarea de enseñanza: los problemas de conducta, la violencia escolar, la apatía, el desinterés por aprender, la discriminación, la deserción escolar, etcétera, aplicando un análisis macro sociológico, al estudio micro sociológico de la realidad áulica. (¶. 2)

La importancia de la Sociología en la escuela implica llevar adelante una ardua tarea de construcción de la disciplina como espacio de enseñanza y aprendizaje, en donde es necesario trabajar más profundamente en las connotaciones de pensar un programa para una disciplina escolar sin tradición.

5. HIPOTESIS

La aplicación de estrategias didácticas innovadoras desarrolla pensamiento crítico en los estudiantes del 11mo. Grado del Instituto Rigoberto López Pérez, en el Contenido “La cultura y los medios de comunicación en la sociedad”, durante el I semestre de 2017.

6. MARCO METODOLÓGICO

6.1 Paradigma Filosófico de la investigación

Un paradigma es una idea general del objeto de estudio de una ciencia, de los problemas que deben estudiarse, del método que deben emplearse en la investigación y de las formas de explicar, los resultados obtenidos por la investigación.

Ricoy (2006) expresa que

El conocimiento de los paradigmas de investigación nos ayuda a situarnos y conocer mejor el modelo o modelos metodológicos en los que nos propongamos encuadrar un estudio empírico. Desde la propia investigación es necesario comprender los fenómenos que se van desarrollando para desencadenar propuestas de mejora permanente dentro de un contexto de profesionales, investigadores y alumnado que comparten concepciones cercanas sobre los planteamientos por los que se opte en una investigación (p.13).

De acuerdo con lo antes citado el paradigma es el que orienta la ruta por donde se debe ir el investigador, además que es una cosmovisión del mundo en una determinada comunidad científica.

Martínez González, (2007) afirma que:

En la investigación educativa existe una línea de investigación denominada comprensiva (...) de carácter interpretativo basada en teorías y prácticas de interpretación que busca comprender lo que ocurre en diferentes contextos humanos en función de lo que las personas interpretan sobre ellos y los significados que otorgan a lo que les sucede. Su principal finalidad es describir los sucesos que ocurren en la vida de un grupo, dando especial importancia a su organización social. (p.31).

Para González (2003) paradigma es “una cosmovisión del mundo compartida por una comunidad científica; un modelo para situarse ante la realidad, interpretarla y darle solución a los problemas que en ella se presentan” (p.125).

Tabla 3: Tipos de Paradigmas de investigación

Paradigma	Interés
Positivista	Explicar, Controlar y Predecir
Interpretativo	Comprender, Interpretar y Compartir la comprensión de forma mutua y participativa.
Crítico	Liberación, emancipación para criticar e identificar el potencial de cambio.

Fuente: Ricoy (2006)

6.1.1 Paradigma positivista

Es un paradigma de la investigación que se le ha denominado Cuantitativo, una de las pretensiones de este paradigma es sostener que las predicciones es una explicación del hecho.

González (2003) explica que:

La investigación positivista asume la existencia de una sola realidad; parte de supuestos tales como que el mundo tiene existencia propia, independiente de quien lo estudia y que está regido por leyes, las cuales permiten explicar, predecir y controlar los fenómenos. (p. 127).

En el positivismo se destaca sobre todo estudiar los fenómenos naturales y observables con datos empíricos que nos arrojen datos cuantitativos que se puedan medir.

6.1.2 Paradigma Interpretativo

Con este paradigma podemos comprender la realidad como dinámica y diversa, se lo denomina cualitativo, su interés va dirigido al significado de las acciones humanas y de la práctica social.

Sandín (2003) define el paradigma interpretativo de la siguiente manera:

Es aquello que los miembros de una comunidad de científicos comparten: una constelación de creencias, valores y técnicas por un lado, y de soluciones de problemas tipo por otro, que sirven para la resolución de problemas aún no resueltos, que constituyen el punto de partida de la investigación (p.7).

Con base a lo anterior, este paradigma interpreta los fenómenos desde un enfoque cualitativo porque interpreta las causas-efectos del problema que se está tratando.

6.1.3 Paradigma socio-Crítico

En la presente investigación predomina el *paradigma Socio-crítico*, apoyado del enfoque Cualitativo y de la investigación acción con el fin de desarrollar la capacidad de reflexión crítica, analizar el contexto y realidad cotidiana para tomar decisiones sobre las acciones que más convengan realizar.

Alvarado y García (2008) acota que:

“Este paradigma introduce la ideología de forma explícita y la autorreflexión crítica en los procesos del conocimiento. Su finalidad es la transformación de la estructura de las relaciones sociales y dar repuesta a determinado problemas generado por ésta, partiendo de las acción-reflexión de los integrantes de la comunidad”. (p. 189)

También Stephen y McTaggart (1992), aportan lo siguiente:

El paradigma Socio crítico utiliza el método investigación acción, es decir es una investigación colectiva, con el objeto de mejorar la racionalidad y la justicia de sus prácticas sociales o educativas. Este paradigma está relacionado permanentemente con este tipo de investigación (p.9).

Escudero (1987) citado por Ricoy (2006) considera que los presupuestos más característicos del paradigma sociocrítico son los siguientes:

- ✚ Visión holística y dialéctica de la realidad educativa. La educación no es aséptica ni neutral y en ella influyen las condiciones ideológicas, económicas, culturales, etc. que la rodean, influenciándola de modo positivo y negativo.
- ✚ Asume una visión democrática del conocimiento. Todos los sujetos participantes en la investigación son participantes activos comprometidos, que comparten responsabilidades y decisiones.
- ✚ La investigación trata de plantearse y generarse en la práctica y desde ella, partiendo de la contextualización de ésta y contando con los problemas, las necesidades e intereses de los participantes.

- ✚ Apuesta por el compromiso y la transformación social de la realidad desde la liberación y emancipación de los implicados. Se aspira desde el paradigma crítico a la unión entre la teoría y la práctica, usando la primera como fundamentación y guía de la segunda, con una interacción mutua.

En la investigación se aplicó el *paradigma Socio-crítico*, porque no solo se indago y se comprendió la realidad, sino se provocó una transformación social en el contexto donde se llevó a cabo la investigación, además se utilizó un método basado en la investigación participativa.

6.2 Enfoque de la investigación

El enfoque es muy importante porque de esto depende la forma del trabajo y de las técnicas que se utilizan para la adquisición y el análisis de la información.

Ruiz (2011) define que:

El enfoque de la investigación es un proceso sistemático, disciplinado y controlado y está directamente relacionada a los métodos de investigación que son dos: método inductivo generalmente asociado con la investigación cualitativa que consiste en ir de los casos particularidades a la generalización; que el método mientras que el método deductivo, es asociado habitualmente con la investigación cuantitativa cuya característica es ir de lo general a lo particular (p. 79).

De acuerdo a lo ante citado, el enfoque es un proceso que se da poco durante la investigación, en la cual existen dos enfoques cualitativo (aplicas técnicas no estadísticas) y cuantitativo (aplica técnicas estadística), que ayudan a recoger información sobre la investigación.

En la presente investigación se hace uso del enfoque cuantitativo y cualitativo; predominando el enfoque cualitativo.

Tabla 4: Diferencia entre el enfoque cuantitativo y cualitativo de la investigación

Investigación cualitativa	Investigación cuantitativa
Centrada en la fenomenología y comprensión	Basada en la inducción probabilística del positivismo lógico
Observación naturista sin control	Medición penetrante y controlada
Subjetiva	Objetiva
Inferencias de sus datos	Inferencias más allá de los datos
Exploratoria, inductiva y descriptiva	Confirmatoria, inferencial, deductiva
Orientada al proceso	Orientada al resultado
Datos "ricos y profundos"	Datos "sólidos y repetibles"
No generalizable	Generalizable
Holista	Particularista
Realidad dinámica	Realidad estática

Fuente: Fernández y Díaz, 2002.

6.2.1 Enfoque Cuantitativo

Al respecto Hernández (2010) acota que “Enfoque cuantitativo usa la recolección de los datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías”. (p.4)

El enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y confía en la medición numérica, el conteo en el uso de estadística para intentar establecer con exactitud patrones en una población.

Martínez (2007) plantea que el enfoque cuantitativo “estudia fenómenos naturales y observables con datos empíricos, objetivos y cuantitativos, recogidos a través de procedimientos de medición muy elaborados y estructurados” (p.31).

6.2.2 Enfoque Cualitativo

Al respecto Hernández (2010) expresa que “Enfoque cualitativo utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación (p.7). Se utiliza primero para descubrir y refinar preguntas de investigación. Con frecuencia se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, sin conteo. Utiliza técnicas como el diario de campo, grupos focales, la entrevista.

Al mismo tiempo Ortiz (2013), expresa que:

La calidad de las inferencias y la riqueza de las técnicas y métodos para abordar un problema serían lo más relevante. Este enfoque es criticado porque puede caer en un discurso seudocientífico, que pudiera relativizar cualquier aporte que se realice a un campo de estudio.

A continuación Hernández et al. (2010), hacen mención de sus características más destacadas:

- ✚ El investigador o investigadora plantea un problema, pero no sigue un proceso claramente definido.
- ✚ Las investigaciones cualitativas se basan más en una lógica y proceso inductivo (explorar y describir, y luego generar perspectivas teóricas).
- ✚ El enfoque se basa en métodos de recolección de datos no estandarizados - No se efectúa una medición numérica, por lo cual el análisis no es estadístico.
- ✚ El investigador cualitativo utiliza técnicas para recolectar datos, como la observación no estructurada, entrevistas abiertas, revisión de documentos, discusión en grupo, evaluación de experiencias personales, registro de historias de vida, e interacción e introspección con grupos o comunidades

El enfoque predominante de esta investigación es de carácter *Cualitativo*, con algunos rasgos de orden cuantitativo, se utilizó la etnografía como técnica de investigación, donde hubo participación del investigador en el campo para comprender la realidad

6.2.3 Enfoque Mixto

Al respecto Gómez acota que: “este modelo representa el más alto grado de integración o combinación entre los enfoques cualitativo y cuantitativo” (p.63) El enfoque mixto es un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en uno mismo para responder un problema de investigación.

6.3 Investigación-Acción

La investigación acción tiene como objeto común promover la participación de las personas incluidas en la investigación para poder resolver a los problemáticas educativas

Rodríguez, Herráiz y otros (2010) definen la investigación así:

El término "investigación acción" proviene del autor Kurt Lewis y fue utilizado por primera vez en 1944. Describía una forma de investigación que podía ligar el enfoque experimental de la ciencia social con programas de acción social que respondiera a los problemas sociales principales de entonces. Mediante la investigación acción, Lewis argumentaba que se podía lograr en forma simultáneas avances teóricos y cambios sociales (p.3)

Por su parte Elliott (2005) plantea que:

La investigación-acción se relaciona con los problemas prácticos cotidianos experimentados por los profesores en vez de con los “problemas teóricos” definidos por los investigadores puros en el entorno de una disciplina del saber. Puede ser desarrollada por los mismos profesores o por alguien a quien ellos se lo encargue (p.24)

Labra, Montenegro, Iturra, Fuentealba (2005), argumenta “De esta manera, la utilización de la investigación-acción cobra sentido, debido a que ofrece una oportunidad a los distintos actores o participantes del proceso de práctica profesional, un espacio para el diálogo, la reflexión y la construcción de conocimiento” (p.140).

Asimismo Bonal (1994) citado por Escribano (2004) afirma que: “la investigación acción es una estrategia óptica para el cambio educativo por la concepción democrática y colaborativa del mismo, y precisamente las discrepancias proviene de las distintas lecturas que se haga de dicho cambio democrático” (372), es decir que la investigación acción es una opción para dar repuesta a problemáticas que se va observando a través de las reflexiones.

Latorre (2003) citado por Abad, Delgado, Cabrero (2010) “Hay una serie de características que distinguen a la IAP de otros métodos de investigación: la colaboración entre los investigadores y participantes, la resolución de problemas prácticos, el cambio de la práctica y el desarrollo de teorías emergentes” (p.467).

Kemmis y McTaggart (1988) han descrito con amplitud las características de la investigación acción, las cuales son:

- a) Es participativa. Las personas trabajan con la intención de mejorar sus propias prácticas. La investigación sigue una espiral introspectiva: una espiral de ciclos de planificación, acción, observación y reflexión.
- b) Es colaborativa, se realiza en grupo por las personas implicadas.
- c) Crea comunidades autocríticas de personas que participan y colaboran en todas las fases del proceso de investigación.
- d) Es un proceso sistemático de aprendizaje, orientado a la praxis (acción críticamente informada y comprometida).
- e) Induce a teorizar sobre la práctica.
- f) Somete a prueba las prácticas, las ideas y las suposiciones.
- g) Implica registrar, recopilar, analizar nuestros propios juicios, reacciones e impresiones en torno a lo que ocurre; exige llevar un diario personal en el que se registran nuestras reflexiones.
- h) Es un proceso político porque implica cambios que afectan a las personas.
- i) Realiza análisis críticos de las situaciones.
- j) Procede progresivamente a cambios más amplios.

En este aspecto en la siguiente investigación obedece a este modelo de investigación, porque se identificó un problema desde la práctica del docente y se está dando respuesta a este con una intervención didáctica con una visión constructivista.

6.4 Investigación Etnográfica

La investigación etnográfica es propia del enfoque cualitativo ya que se utilizan las técnicas de la observación, la observación participante, los conversatorios, los grupos focales, los diarios de campo, los estudios de casos.

Para Goetz y LeCompte (1988) “La etnografía educativa tiene por objeto aportar de forma descriptiva los datos de lo que ocurre en los escenarios educativos de la manera natural en que realmente ocurren para luego ser analizados” (p.41).

La investigación etnográfica constituye la descripción del campo donde se está llevando la intervención, la recolección de datos es sumamente importante como insumo en la investigación.

Serra (2004) lo expresa perfectamente

“el término etnografía se refiere al trabajo, el proceso o la forma de investigación que nos permite realizar un estudio descriptivo y un análisis teóricamente orientado de una cultura o de algunos aspectos concretos de una cultura, y, por otra, al resultado final de este trabajo (la monografía o el texto que contiene la descripción de la cultura en cuestión” (p.165)

Goetz y Le Compte (1988: 28-29) caracterizan la etnografía escolar a través de tres notas fundamentales:

1. Las estrategias utilizadas proporcionan datos fenomenológicos; éstos representan la concepción del mundo de los participantes que están siendo investigados.
2. Segundo, las estrategias etnográficas de investigación empíricas y naturalistas. Se recurre a la observación participante y no participante para obtener datos empíricos de primera mano.
3. Tercero, la investigación etnográfica tiene un carácter holista. Pretende construir descripciones de fenómenos globales en sus diversos contextos y determinar, a partir de ellas, las complejas conexiones de causas y consecuencias que afectan el comportamiento y las creencias en relación con dichos fenómenos.

6.5 Intervención Didáctica

Muchas personas utilizan indistintamente el término de intervención didáctica al referirse a acciones encaminadas a la búsqueda de soluciones de un determinado problema a resolver, pero bien Jordán (2011) menciona Freire (2009) expresando lo siguiente:

La intervención educativa es entendida, en general, como el conjunto de actuaciones, de carácter motivacional, pedagógico, metodológico, de evaluación, que se desarrollan por parte de los agentes de intervención, bien sean institucionales o personales, para llevar a cabo un programa previamente diseñado, y cuyo objetivo es intentar que las personas o grupo con los que se interviene alcance, en cada caso, los objetivos propuestos en dicho programa. Cualquier intento de renovar la realidad educativa ha de partir de una reflexión, en profundidad, acerca del tipo de intervención que se propone. (p.2)

Con respecto a lo anterior citado la intervención didáctica es el conjunto de sesiones con finalidad, planteadas con miras a conseguir, en un contexto institucional específico y los objetivos educativos socialmente determinados.

Sanabria (2007) citado por Jordán (2011), así mismo menciona los elementos esenciales que debe contener La planificación de un programa de intervención educativa, los cuales son:

- Naturaleza del programa: qué se quiere hacer.
- Origen y fundamento: por qué se quiere hacer.
- Objetivos: para qué se quiere hacer.
- Metas: cuánto se quiere hacer.
- Localización física: dónde se quiere hacer.
- Metodología: cómo se quiere hacer.
- Recursos humanos: quiénes lo van a hacer.
- Recursos materiales: con qué se va a hacer.
- Recursos financieros: con qué se va a costear.
- Evaluación: cuáles van a ser los criterios de evaluación.

6.6 Tipo de investigación según tipologías

6.6.1 Según su finalidad:

a) Básica o Pura

La investigación básica busca los conocimientos en principios que constituyen el punto de apoyo en la solución de alternativas sociales.

Martínez (2007) afirma que:

Se ocupa de incrementar el conocimiento sobre una realidad dada para profundizar en la elaboración de teorías, principios o leyes generales que permitan comprenderla, explicarla, y hasta predecirla y controlarla, sin buscar utilizar de inmediato ese conocimiento en la práctica (p.20)

b) Aplicada

Busca la obtención de un nuevo conocimiento técnico con la aplicación inmediata a un problema determinado.

Vargas (2006) plantea que

El concepto de investigación aplicada tiene firmes bases tanto de orden epistemológico como de orden histórico, al responder a los retos que demanda entender la complejidad y cambiante realidad social. El fundamento epistemológico de esta expresión está en la base de distinciones tales como “saber y hacer”, “conocimiento y practica” “explicación y aplicación” “verdad y acción (p.160).

La investigación es aplicada, porque según Martínez (2007) expresa que “la investigación aplicada tiene como objetivo aplicar los conocimientos obtenidos al investigar una realidad o practica concreta para modificarla y transformarla hasta donde sea posible para mejorarla” (p.21).

6.6.2 Según el nivel de profundidad

a) Exploratorias

Gómez (2006) acota que “Los estudios exploratorios se efectúan, normalmente, cuando es necesario examinar un tema o un problema de investigación poco estudiado, del cual se tiene muchas dudas o no se ha abordado” (p.65)

Es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que su resultado constituye una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimiento.

b) Descriptiva

Gómez (2006) acota que: “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los aspectos importantes del fenómeno que se somete a análisis” (p. 65)

La investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objeto, procesos y personas, su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables.

c) Explicativa

Se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa- efecto. La investigación explicativa intenta dar cuenta de un aspecto de la realidad, explicando su significatividad dentro de una teoría de referencia.

Por otra parte, Barrantes (2008) considera que la investigación explicativa consiste en “explicar los fenómenos y el estudio de sus relaciones para conocer su estructura y los aspectos que intervienen en su dinámica” (p.64).

Este trabajo investigativo es de carácter *descriptivo* porque se tomó como consideración el fenómeno estudiado y los de sus componentes.

6.6.3 Según el alcance temporal

a) Transversal

Hernández (2010) explica que “Transaccionales o transversales: características: recolección de datos en un único momento y los tipos son: exploratorios, descriptivos y correlacionales-casuales.”(p. 119)

b) Longitudinal

Hernández (2010) explica que “Longitudinal o evolutivos: los propósitos son analizar cambios a través del tiempo y los tipos son: diseño de tendencia (trend) diseño de análisis evolutivos de grupos (cohort) diseño panel.” (p. 119)

El alcance temporal de la investigación ha sido *transversal*, porque define un tiempo determinado y un área geográfica en específica en que se desarrollará la investigación.

6.6.4 Según el contexto

a) Contexto de campo

Hernández (2010) acota que “contexto de campo experimento en una situación más real o natural en la que el investigador manipula una o más variable.” (p. 146)

b) Contexto de laboratorio

Hernández (2010) expresa que “según el contexto de laboratorio experimento en que el efecto de todas o casi todas las variables independientes influyentes no concernientes al problema de investigación se mantiene reducido lo más posible.” (p. 147)

Con relación a lo ante citado por el autor, el contexto en la investigación es de campo, porque se realizó en una situación real, llevándose a cabo en un centro de estudio donde se pudo aplicar una intervención didáctica.

6.7 Técnicas de investigación implementada en la investigación

La técnica es una forma específica que ayuda a orientar la manera de como poder obtener información de modo que esta llene la expectativa del investigador.

Rojas (2001) acota que:

“La técnica de investigación científica es un procedimiento típico, validado por la práctica, orientado generalmente aunque no exclusivamente a obtener y transformar información útil para la solución de problemas de conocimiento en las disciplinas científicas. Toda técnica prevé el uso de un instrumento de aplicación; así, el instrumento de la técnica de Encuesta es el cuestionario; de la técnica de Entrevista es la Guía de tópicos de entrevista”. (p. 278)

6.7.1 La observación

La observación es la percepción de las cosas más importantes que se puede ver a simple vista, además que es una herramienta que proporciona información. Martínez (2007) explica que “Vale la pena destacar que tanto la observación como el registro se matizan en el terreno, en el que la experiencia y la intencionalidad del investigador imperan sus cuestionamientos”. (p.74). En la investigación se utilizó la observación participante, alumno observador y un observador Externo.

6.7.2 La encuesta

La encuesta es una técnica de adquisición de información de interés sociológico, mediante un cuestionario previamente elaborado, a través del cual se puede conocer la opinión o valoración del sujeto seleccionado en una muestra sobre un asunto dado. Al respecto Martínez (2007, p. 59), asegura que la información recogida con las técnicas de encuesta puede ser útil para distintos fines de investigación, como son:

-  Realizar análisis exploratorios sobre temáticas poco conocidas,
-  Analizar tendencias de comportamiento de distintos sectores de la población en función, por ejemplo, de la edad, el sexo, los niveles educativos o profesionales, etc.,
-  Ayudar a tomar decisiones sobre aspectos concretos,

- ✚ Averiguar posibles relaciones entre diversos factores y variables del fenómeno estudiado que ayuden a comprenderlo mejor,

6.8 Instrumentos de recogida de datos

Martínez (2007) sobre los instrumentos de recogida de datos plantea lo siguiente:

La importancia de utilizar buenos procedimientos y técnicas de recogida de información en la investigación radica en que de ellas depende la calidad de los datos que se manejen para establecer conclusiones adecuadas o válidas sobre el tema investigado y para, en su caso, tomar decisiones eficaces sobre cómo intervenir sobre la situación analizada. (p. 57)

6.8.1 Kahoot

Para conocer los constructos previos de los estudiantes, el cual es el primer objetivo de esta investigación, se diseñó una serie de preguntas dentro de la plataforma educativa Kahoot, ahora bien qué es, Muñoz (2016) definen:

Kahoot! es una aplicación digital totalmente gratuita, creada para llevar los principios de la gamificación a las aulas. Se trata de una plataforma de aprendizaje mixto basado en el juego, que fomenta la atención y participación del estudiante a través de preguntas y respuestas generadas por el profesor y proyectadas para que los alumnos las respondan desde sus dispositivos, que hace que se sientan partícipes de un enorme juego, fomentando su grado de implicación (pp. 21-22).

Entre los beneficios que ofrece esta plataforma, Delgado (2015), menciona algunos:

- Realizar una evaluación inicial de los conocimientos de tus alumnos
- Gamificas: involucras a tus alumnos en el aprendizaje a partir del juego (motivación).
- Obtienes feedback de los alumnos en tiempo real.
- Colaboras haciendo más grande la comunidad de profesores.
- Para todas las edades

Véase en la prueba diagnóstica del proyecto didáctico

6.8.2 Diario de campo

El diario de campo es una herramienta que permite escribir a través de un cuaderno o libreta todo aquello que está visualizando en el momento en que está recopilando su descripción para posterior interiorizarla.

Uno (2006) acota que:

El diario de campo es un cuaderno en el que el Instructor tiene que registrar, es decir, escribir lo que ve y lo que *escucha* en la comunidad cuando platica con las personas o cuando observa la vida diaria del aula y de la población. Hay que evitar usar hojas sueltas, pues se pierden fácilmente. Cada registro debe incluir fecha, lugar donde acontece, personas que intervienen, así como una breve explicación del papel que juegan esas personas en la comunidad (p. 15)

6.9 Población y Muestra

López (2004) menciona la diferencia entre población y muestra:

a) Población: Es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación. "El universo o población puede estar constituido por personas, animales, registros médicos, los nacimientos, las muestras de laboratorio, los accidentes viales entre otros".

b) Muestra: Es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. Hay procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra como fórmulas, lógica y otros que se verá más adelante.

6.9.1 Tipo de muestra

De acuerdo con Ávila (2006) explica que: "Este tipo de muestra adolece de fundamentación probalística, es decir, no tiene la seguridad de que cada unidad muestral integre a la población total en el proceso de selección de la muestra." (p.89).

La muestra analizada para este trabajo investigativo corresponde a los estudiantes de undécimo grado del turno matutino, siendo la matrícula de 54 estudiantes en total, de los cuales 33 son mujeres y 21 varones respectivamente.

7. ANÁLISIS Y DISCUSION DE LOS RESULTADOS

El día 25 de mayo del 2017 se visitó el Instituto Publico Rigoberto López Pérez para aplicar una prueba diagnóstica a 48 estudiantes de undécimo grado “B” del turno matutino. Los contenidos conciernen a la Unidad No. V: “La cultura y los medios de comunicación en la sociedad”, disciplina de Sociología, con el objetivo de valorar los conocimientos previos que posee cada estudiante y poder llevar a cabo la intervención didáctica.

7.1 Resultados de la prueba diagnóstica / Pre test

N°	Conceptos/ Preguntas	Respuesta correcta		Respuesta Incorrecta	
		N°	%	N°	%
1	¿Qué son los medios de comunicación?	26	54	22	46
2	¿Cuáles son los principales medios de comunicación?	22	46	26	54
3	¿Cuál es la función de los medios masivos de comunicación?	26	54	22	46
4	¿Cuál fue el medio más importante durante los años 20?	8	17	40	83
5	¿Cuál es la función del internet?	32	67	16	33
6	¿Cuál son las características principales de los medios masivos?	13	27	35	73
7	¿Cuál de las siguientes opciones NO es un medio masivo de comunicación?	9	19	39	81
8	¿Cuál de los siguientes NO es un medio de prensa escrita?	38	79	10	21
9	La comunicación masiva que es propia de las empresas o instituciones, se denomina	13	27	35	73
10	Su finalidad es conseguir clientes para los productos o servicios que ofrece.	35	73	13	27

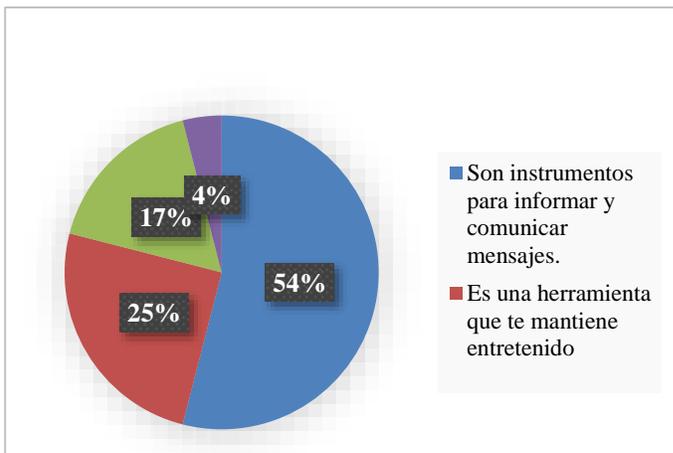
Tabla 5: Resultados de la prueba diagnóstica

Los resultados del diagnóstico con el instrumento Kahoot, reflejó que la mayor parte de los estudiantes no tienen conocimiento en alguna de las interrogantes, demostrando de esta forma poco dominio existente en los contenidos propuestos.

A continuación se muestran el análisis de resultados de prueba diagnóstica con sus ítems aplicado:

1. Qué son los medios de comunicación?

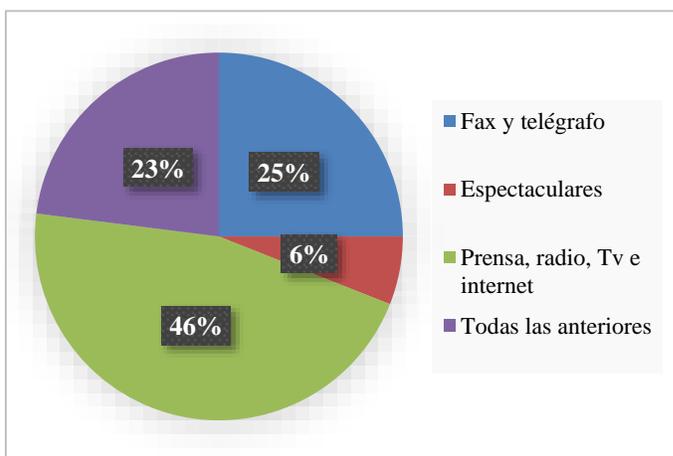
Figura 6: Resultados de la pregunta n°1 de la P.D



De acuerdo a la primera pregunta el 54% de los alumnos indicaron que los medios de comunicación son instrumentos para informar y comunicar mensaje, mientras el 25% dijeron que es una herramienta que lo mantiene entretenido, de acuerdo a la gráfica se puede observar que la mayoría logran saber el concepto.

2. ¿Cuáles son los principales medios de comunicación?

Figura 7: Resultados de la pregunta n°2 de la P.D

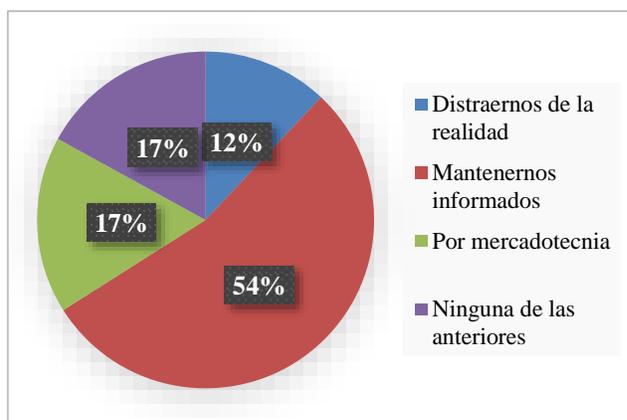


En este ítem el 25% de los estudiantes respondieron que el fax y telégrafo son los principales medios de comunicación, mientras el 6% respondieron que eran espectaculares, en cambio el 46% revelaron que era la prensa, radio, Tv e internet y el 23% seleccionaron que eran todas las anteriores. Mediante este análisis se observa que la mayor parte tuvo dificultad al diferenciar

que cuales eran los medios de comunicación, por lo que representa un déficit.

3. ¿Cuáles es la función de los medios masivos de comunicación?

Figura 8: Resultados de la pregunta n°3 de la P.D

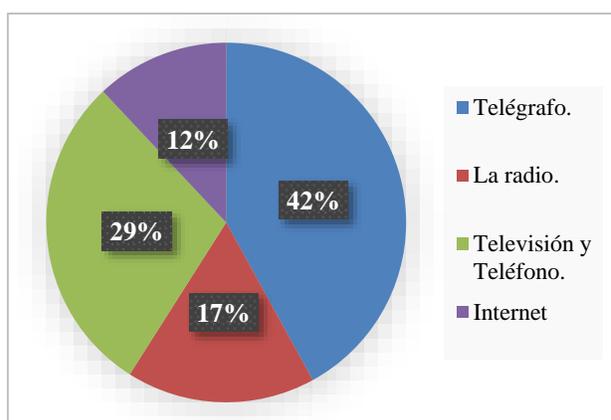


El 54% de los discentes dijeron que la función de los medios de comunicación es mantener informado a la población, mientras el 17% dijeron que es por mercadotecnia, y el otro 17% selecciono que ningunas de las anteriores y tan solo el 12% dijo que su función es distraernos de la realidad, de acuerdo a la presentación de la gráfica se logra ver que la mayoría de los estudiantes

conocen la función que ejerce los medios de comunicación.

4. ¿Cuál fue el medio más importante durante los años 20?

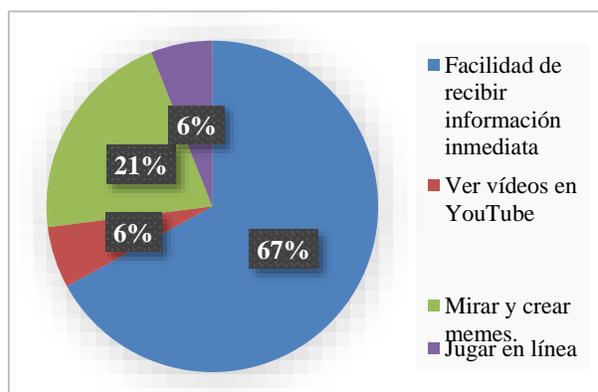
Figura 9: Resultados de la pregunta n°4 de la P.D



El 42% de los estudiantes indicaron que el medio más importante durante los años 20 fue el telégrafo, mientras el 17% señalaron que era la radio, sin embargo el 29% dijo que era la televisión y el teléfono y tan solo 12% indicaron que el internet. De acuerdo a la gráfica se observa que la mayoría no conocen el medio de comunicación que reflejo una importancia durante el año ante mencionado, por lo que seleccionaron según su criterio.

5.Cuál es la función del internet?

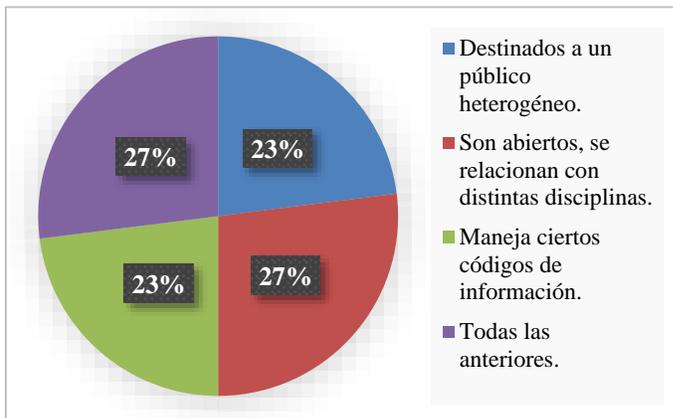
Figura 10: Resultados de la pregunta n° 5 de la P.D



El 67% de los encuestados indicaron que la función del internet se basa en la facilidad de recibir información inmediata, el 21% revelaron que se basa en mirar y crear memes, mientras el 6% dijo que su función es en ver videos en YouTube, y el 6% restante dijo caracterizaba por permitir jugar en línea. Pero si saben su función.

6. ¿Cuál son las características principales de los medios masivos?

Figura 11: Resultados de la pregunta n° 6 de la P.D

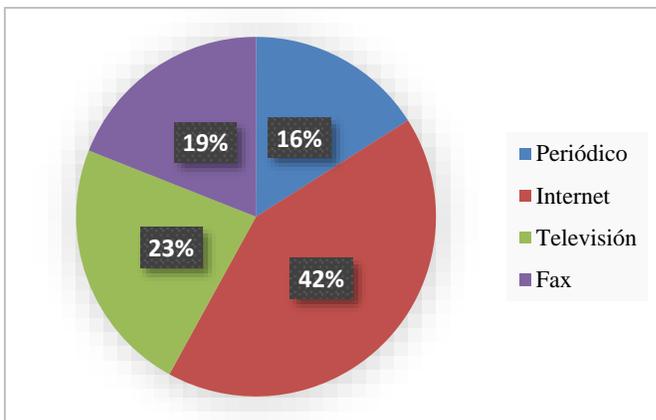


El 27% de los alumnos indicaron que las características principal de los medios masivos es que son abierto y que se relacionan con distintas disciplina, mientras el 23% dijeron que maneja ciertos códigos de información por lo que le diferencia de los demás, sin embargo el 27% dijo que todas las anteriores y tan solo el 23% indicaron que se caracteriza por ser destinados a un

público heterogéneo. Mediante el análisis de este ítem se llega a la conclusión que los estudiantes no conocen cuales son las características de los medios masivos.

7. ¿Cuál de las siguientes opciones NO es un medio masivo de comunicación?

Figura 12: Resultados de la pregunta n° 7 de la P.D



El 16% de los encuetados indicaron que el periódico no es un medio masivo de comunicación, sin embargo el 42% dijo que era el internet, mientras el 23% seleccionaron que era el televisor y tan solo el 19% señalaron que era el fax. No supieron identificar cual era.

8. ¿Cuál de los siguientes NO es un medio de prensa escrita?

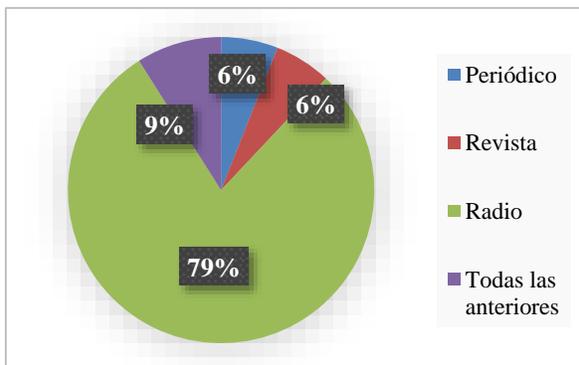


Figura 13: Resultados de la pregunta n° 8 de la P.D

Mediante la presentación de este ítems a los estudiantes el 6% indicaron que el periódico no es un medio de prensa escritas, mientras el otro 6% dijeron que era la revista, sin embargo 79% indicaron que es la radio y tan solo el 9% indicaron que todas las anteriores no eran medios de prensa escrita.

9. La comunicación masiva que es propia de las empresas o instituciones, se denomina.

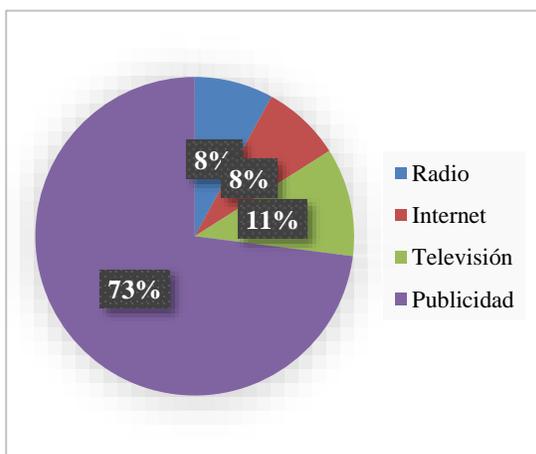
Figura 14: Resultados de la pregunta n° 9 de la P.D



En este ítem el 21% de los encuestado respondió que se le denomina comunicación de medios a lo que son propia de las empresas o instituciones, sin embargo el 27% indicó que se le llama comunicación organizacional, mientras el 29% dijo que se le denomina comunicación persuasiva y el 23% dijo que es comunicación de negocios. Con respecto a este análisis se concluye que los alumnos tienen carencia en cuanto a diferenciar realmente las denominaciones que caracteriza a las empresas o instituciones.

10. Su finalidad es conseguir clientes para los productos o servicios que ofrece.

Figura 15: Resultados de la pregunta n° 10 de la P.D



El 8% de los encuestados respondieron que la finalidad de la radio es conseguir clientes para los productos o servicios que ofrece, mientras un 8% indicó que el internet hace esta función, sin embargo el 11% indicó que la televisión busca esa finalidad y el 73% dijo que la publicidad, de acuerdo a lo antes analizado se finaliza expresando que en su mayoría los alumnos pudieron identificar que la finalidad de los medios masivo es la publicidad.

Descripción del pre test

Lugar:	Instituto Publico Rigoberto López Pérez	
Fecha:	25/05/2017	Hora: 8:20 a 9:15 pm
Disciplina:	Sociología	
Estrategia didáctica:	Resolución de prueba diagnóstica	



Figura 16: Docente dando orientaciones a los estudiantes

Al iniciar la primera fase que consistía en la aplicación de una prueba diagnóstica la docente investigadora se presentó puntual en la sección de clase se presentó antes los alumnos por lo que la aceptación por parte de ellos y ellas fue positiva, luego se le explicó el procedimiento que llevaría la diagnosis y se procedió a darle las tablet. “al hacer entrega de las misma los alumnos estaban entusiasmados, por lo que reían y comentaban entre ellos mismo y se les pidió que ingresaran a la plataforma educativa. (Ver plan de pre-test en anexos)

Para la presentación de las preguntas se utilizó la pizarra electrónica lo que permitió que los estudiantes pudieran ir viendo y contestando las preguntas a través de la Tablet, a la vez que ellos visualizaban quien era él que llevaba el mayor porcentaje de las respuestas correcta por lo que esto generó competencia entre ellos mismo. (Ver plan de pre-test en anexos)



Figura 17: Estudiantes resolviendo la P.D



Figura 18: Estudiantes conversando las respuestas

Al dar por terminado la resolución de la diagnosis se procedió a realizar una discusión sobre las respuestas de la prueba, por lo que los estudiantes expresaban sus opiniones, experiencias que habían visto o tenido a cerca de los medios de comunicación. (Ver plan de pre-test en anexos)

Fortalezas:

- Aceptación de los estudiantes antes los medios tecnológicos.
- Disposición de la prueba diagnóstica por parte de los estudiantes
- Motivación y participación activa durante el conversatorio.



Figura 19: Pizarra electrónica para proyectar la P.D

Debilidades:

- Desesperación e incomodidad por los estudiantes por el calor.
- Los estudiantes estaban en la biblioteca porque el aula estaba ocupada.

7.2 Descripción del proceso de Intervención didáctica

Sesión didáctica N°1

Lugar:	Instituto Publico Rigoberto López Pérez
Fecha:	25/05/2017
Disciplina:	Sociología
Estrategia didáctica:	Resolución de Guía de preguntas
Contenido:	Los medios de comunicación.

Descripción:

Los alumnos hicieron presencia nuevamente a la biblioteca, luego de haber salido a su receso, esto fue impresionante ya que más de la mitad de los alumnos llegaron ante de lo esperado, porque la prueba anterior los había motivado.

Una vez que todos estaban se les presentó el tema a desarrollar, se le hizo entrega de una guía por lo que ellos debían de contestar a medida que se le iba presentando el video titulado “Los medios de comunicación” para esto se hizo uso de la pizarra electrónica lo que sirvió a los alumnos tener una mejor visualización. A medida que se iba reproduciendo el video los alumnos iban contestando sus preguntas, se logró observa en los discentes la atención minuciosa, la mayoría estaban concentrado en el video. (Ver plan de clase n°1 en anexos)



Figura 20: Estudiantes copiando las preguntas



Figura 21: Presentación del video



Figura 22: Estudiantes resolviendo la guía de preguntas en grupo

Luego de haber presentado el video se hizo un seminario con las preguntas resueltas, generando una participación activa, permitiendo a los alumnos exponer ejemplos de algunos medios de comunicación existentes en Nicaragua, “el video fue muy educativo ya que nos reflejó la forma en cómo trabaja los medios de comunicación, así como su función que realizan a diario para poder transmitir una noticia” así lo expresó el alumno observador. (*Ver plan de clase n°1 en anexos*)

Fortaleza:

- Puntualidad en la mayoría de los alumnos
- Concentración de los estudiantes durante la presentación del video.
- Participación activa de los estudiantes.

Debilidades

- Los estudiantes estaban en la biblioteca porque el aula estaba ocupada
- Indisciplina de dos estudiantes.
- Desesperación e incomodidad por los estudiantes por el calor.

Sesión didáctica N° 2

Lugar:	Instituto Público Rigoberto López Pérez	
Fecha:	06/06/2017	Hora: 8:20 a 9:15 pm
Disciplina:	Sociología	
Estrategia didáctica:	Línea de Tiempo	
Contenido:	Evolución de los medios de comunicación	

Descripción:



Figura 23: Docente pasando asistencia

La docente llegó al aula pasó asistencia, realizó un repaso de la clase anterior donde se pudo observar la participación de la mayoría de los estudiantes. Luego se procedió a escribir en la pizarra el contenido a desarrollar, por lo que los estudiantes debían de leer un documento que la misma docente le proporcionaría y realizarían una línea de tiempo donde este debía de contener los momentos que tuvo en desarrollarse los medios de comunicación. (Ver plan de clase n°2 en anexos)

Para esta actividad los alumnos se reunieron en grupo de cuatros, luego de haberle dado un tiempo determinado para que realizaran la actividad se procedió a pasar a un responsable por grupo a realizar la línea de tiempo por lo que los demás debían de estar atento a la respuesta de esta. (Ver plan de clase n°2 en anexos)



Figura 24: Estudiantes en grupo

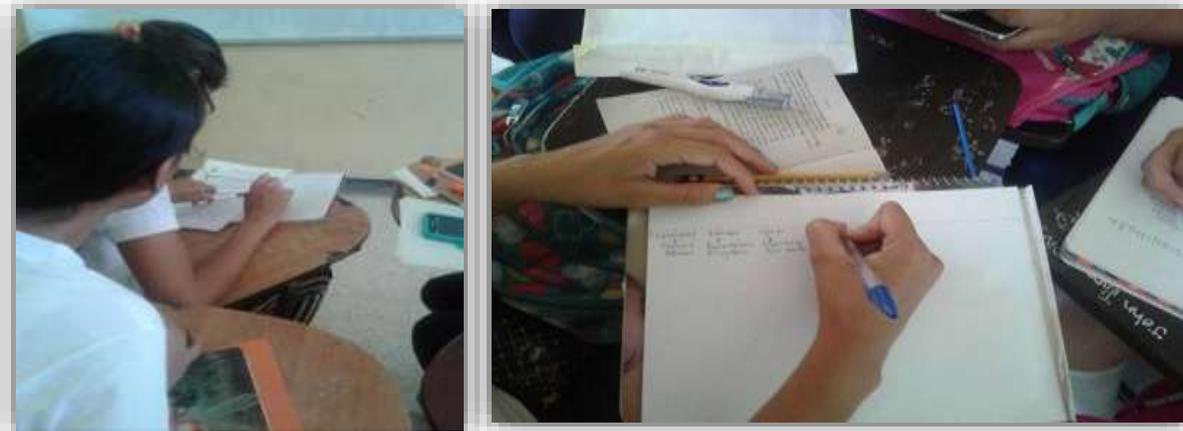


Figura 25: Estudiantes elaborando la línea de tiempo

“Una vez que se completó la línea de tiempo se observó detenidamente la trayectoria que adquirió en evolucionar los medios de comunicación y el auge que tuvo y tiene en nuestros días” expresó el estudiante observador. Luego de elaborar la línea de tiempo los estudiantes entregaron a la docente para su respectiva valoración. *(Ver plan de clase n°2 en anexos)*

Fortaleza

- Participación activa
- Disposición en realizar la actividad asignada.
- Creatividad en realizar la línea de tiempo.

Debilidades

- Algunos alumnos se le dificultó en colocar las fechas en su línea de tiempo.
- Desesperación por el calor.
- Interrupción por parte de un representante del centro ICR.

Sesión didáctica N° 3

Lugar:	Instituto Público Rigoberto López Pérez
Fecha:	13/06/2017
Disciplina:	Sociología
Estrategia didáctica:	Mapa Mental
Contenido:	Tipos de medios de comunicación

Descripción:



Figura 26: Estudiantes trabajando en grupo

La docente llegó puntualmente al aula pero al estar ahí se observó que no todos los alumnos estaban a dentro uno que otros andaban en el baño, se le hizo espera de cinco minutos a medida que la docente pasaba asistencia. La docente dio a conocer el tema y el indicador de logro, les brindo el documento con el cual iban a trabajar. (Ver plan de clase n°3 en anexos)

Les explicó que iban a realizar un mapa mental, algunos no sabían que era y como se hacía por lo que la docente procedió a explicarle, una vez que todos estaban claro, procedieron a realizarlo en los grupos de trabajo en el cuaderno. (Ver plan de clase n°3 en anexos)



Figura 27: Estudiantes realizando mapa mental

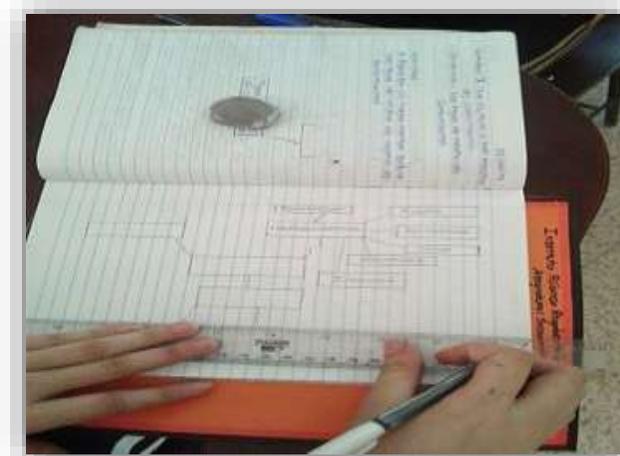


Figura 28: Mapa mental de los estudiantes



Figura 29: Estudiantes participando

Al terminar la actividad los alumnos conversaron y algunos pasaron al pizarrón para construir entre todos el mapa mental, lo que proporciono tener una mejor visualización en cuanto al escenario, además que permitió que los estudiantes aclararan sus dudas.

Fortaleza

- Creatividad en cuanto a la elaboración de los mapas mentales
- Motivación por parte de los estudiantes
- Clima favorable

Debilidades

- Ausencia de algunos estudiantes en el salón de clase.
- Distracción de dos alumnos con el celular.

Sesión didáctica N° 4

Lugar:	Instituto Público Rigoberto López Pérez
Fecha:	13/06/2017
Disciplina:	Sociología
Estrategia didáctica:	Exposición
Contenido:	Los medios de comunicación en Nicaragua

Descripción:

La clase inició puntual, los alumnos se mostraban nervioso por la actividad que tenían, la docente les había informado que debían formarse en grupos de trabajo e investigar con anticipación sobre un medio de comunicación para exponerlo ante los demás compañeros.

(Ver plan de clase n°4 en anexos)



Figura 31: Estudiantes exponiendo sobre el canal 10

Paso el primer grupo el cual expuso acerca del medio de comunicación de canal 10, su desarrollo fue increíble ya que tenían dominio del tema además, al final se ocasiono una discusión entre ellos mismo a medida que la profesora moderaba la discusión

Un grupo expuso sobre el canal 12, el grupo fue excelente se prepararon con anticipación, en el momento de las preguntas se hizo un debate del porque este canal no han cambiado conforme sino que se mantiene igual y estos es lo que provoca que casi no lo vean según el grupo, al final el grupo brindo información sus ideas para poder subir el rating y que pueda seguir en sintonía. (Ver plan de clase n°4 en anexos)



Figura 32: Exposición sobre canal 12



Figura 33: Estudiante debatiendo con su compañero

A medida que se iban presentando las exposiciones se logró ver la capacidad de interpretación que tenían los expositores y los oyentes, lo más interesante era la forma de como ellos mismo evaluaban a sus compañeros que pasaban a exponer. “El habernos permitido evaluar a nuestro compañero fue una experiencia única ya que con ningún otro maestro lo habíamos hecho” expreso la alumna observadora.

Fortaleza

- Domino del tema
- Participación activa
- Creatividad al presentar su papelón
- Interacción entre docente y estudiantes.

Debilidades

- No se presentaron un grupo
- Incomodidad por el calor.

Sesión didáctica N° 5

Lugar:	Instituto Público Rigoberto López Pérez
Fecha:	06/06/2017
Disciplina:	Sociología
Estrategia didáctica:	Video foro
Contenido:	Los situación actual de los medios de comunicación en Nicaragua

Al hacer presencia la maestra al aula dos alumnos estaban esperándola en la puerta para ayudarla ya que traía consigo la pizarra electrónica instrumento que sería utilizada para poder presentarle un video actividad que se desarrollarían durante la clase.



Figura 34: presentación de video para el foro

Mientras los estudiantes instalaban la pizarra, la maestra pasaba asistencia y luego procedió a presentarle el video titulado “Los medios de comunicación en Nicaragua” por lo que los estudiantes hicieron silencio y empezaron a tomar nota. (Ver plan de clase n°5 en anexos)



Figura 35: Iniciación de la actividad del foro

Una vez que terminaron de ver el video se le pidió que participaran en el foro donde expresaran sus opiniones acerca del video, por lo que al inicio la docente tuvo que intervenir para poder moderar la discusión y les explico la regla de escuchar a sus compañeros y demostrar respeto. (Ver plan de clase n°5 en anexos)

Durante el foro los estudiantes debatían entre sí, discutían y expresaban sus acuerdos y desacuerdos de los medios de comunicación en Nicaragua y lo bueno y lo malo que ellos aprecian como televidentes. Posteriormente de haber terminado el conversatorio se les pido a los alumnos que hicieran entrega de la síntesis.



Figura 36: Estudiante respondiendo a una de las preguntas del foro

Fortalezas

- Aceptación de los estudiantes antes los medios tecnológicos.
- Participación activa.
- Interacción entre docente y alumnos
- Disciplina

Debilidades

- Ausencia de algunos estudiantes
- Distracción de dos alumnos con el celular.

Sesión didáctica N° 6

Lugar:	Instituto Público Rigoberto López Pérez
Fecha:	20/06/2017
Disciplina:	Sociología
Estrategia didáctica:	Elaboración de periódico escolar
Contenido:	Educación y los medios de comunicación

Descripción

La clase inicio puntual, los alumnos ya estaban preparados para la actividad que tenían, la docente les había informado que debían formarse en grupos de trabajo y realizar un periódico escolar del centro en el cual debían realizar entrevista al directos, docentes, estudiantes y padres de familia y presentarlo. *(Ver plan de clase n°6 en anexos)*



Figura 37: Primeros grupos presentando su periódico.

Los estudiante presentaron su periódico escolar, en ellos contenían diferentes aspecto entre ellos la historia del instituto, curiosidades, deportes y entretenimiento, durante sus presentaciones se puedo captar la creatividad de cada grupo ya que las imágenes que presentaban iban acorde a lo que ellos exponían. *(Ver plan de clase n°6 en anexos)*

Unos de los puntos que resaltaron fue la reseña histórica del centro así como son las curiosidades todas relacionadas al colegio, durante su presentación los alumnos oyentes realizaron diversas preguntas.



Figura 38: Últimos grupos en presentar su periódico

En este espacio se les permitió a los alumnos que evaluaran a sus compañeros que estaban exponiendo, por lo que se logró generar entre los alumnos pensamiento crítico. Al final cada uno de los grupos entregó el periódico a la docente para su respectiva evaluación (*Ver plan de clase n°5 en anexos*)

Fortaleza

- Integración de los alumnos en la actividad
- Dominio del escenario por parte de los alumnos expositores
- Creatividad en la elaboración del periódico
- Participación activa

Debilidades

- Un poco de indisciplina por la euforia que tenían

POST- TEST

Lugar:	Instituto Público Rigoberto López Pérez
Fecha:	22/06/2017
Disciplina:	Sociología
Estrategia didáctica:	Resolución de prueba final
Contenido:	Los medios de comunicación

Descripción

Al finalizar la última fase de la unidad didáctica que era la aplicación de una prueba final, se les explicó a los estudiantes el procedimiento a seguir, por lo que iba a hacer similar como la primera vez que haría uso de las tablet para que pudieran contestar la final, una vez que todo ya la tenían se procedió a realizar la prueba, a medida que se realizaba se logró evidenciar en los rostros de los estudiantes la relajación, por lo que se le hizo más fácil la prueba. *(Ver plan de pos-test en anexos)*



Figura 39: Estudiantes realizando prueba final

Fortaleza

- Aceptación de los estudiantes antes los medios tecnológicos.
- Disposición de la prueba diagnóstica por parte de los estudiantes
- Motivación y participación activa durante el conversatorio.

Debilidades

- Ausencia de algunos alumnos en aula de clase.

7.3 Resultados de la Prueba Final (Pos Test)

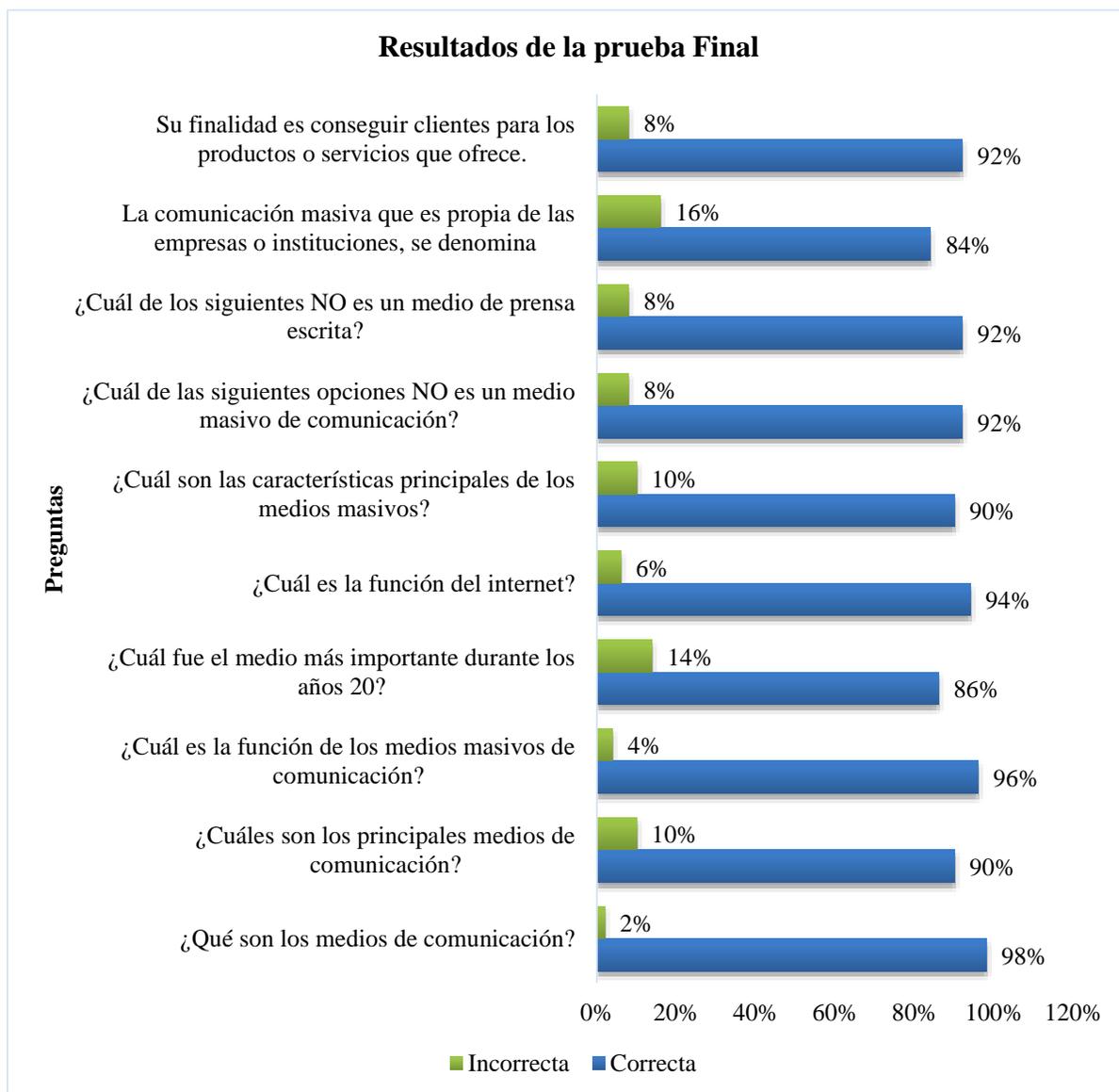
Se aplicó la prueba final 49 estudiantes de undécimo grado “B” del turno matutino. Los contenidos conciernen a la Unidad No. V: “La cultura y los medios de comunicación en la sociedad”, disciplina de Sociología, con el objetivo de que los estudiantes expresaran los conocimientos adquiridos durante el proceso de aprendizaje.

N°	Conceptos/ Preguntas	Respuesta correcta		Respuesta Incorrecta	
		N°	%	N°	%
1	¿Qué son los medios de comunicación?	44	98	5	2
2	¿Cuáles son los principales medios de comunicación?	44	98	5	2
3	¿Cuál es la función de los medios masivos de comunicación?	44	90	5	10
4	¿Cuál fue el medio más importante durante los años 20?	47	96	2	4
5	¿Cuál es la función del internet?	42	86	7	14
6	¿Cuál son las características principales de los medios masivos?	42	94	7	6
7	¿Cuál de las siguientes opciones NO es un medio masivo de comunicación?	44	90	5	10
8	¿Cuál de los siguientes NO es un medio de prensa escrita?	45	92	4	8
9	La comunicación masiva que es propia de las empresas o instituciones, se denomina	45	92	4	8
10	Su finalidad es conseguir clientes para los productos o servicios que ofrece.	41	84	8	16

Tabla 6: Resultados de la prueba final

Se evidenció que los estudiantes obtuvieron muy buenos resultados según los resultados obtenidos, en la que se refleja los hallazgos encontrados donde se destaca los conceptos de mayor comprensión

Figura 40: Resultados de la prueba final



7.4 Comparación de Pre-test y Post- test

N°	Conceptos/ Preguntas	PRE- TEST				POS- TEST			
		Respuesta correcta		Respuesta Incorrecta		Respuesta correcta		Respuesta Incorrecta	
		C	%	C	%	C	%	C	%
1	¿Qué son los medios de comunicación?	26	54	22	46	44	98	5	2
2	¿Cuáles son los principales medios de comunicación?	22	46	26	54	44	90	5	10
3	¿Cuál es la función de los medios masivos de comunicación?	26	54	22	46	47	96	2	4
4	¿Cuál fue el medio más importante durante los años 20?	8	17	40	83	42	86	7	14
5	¿Cuál es la función del internet?	32	67	16	33	42	94	7	6
6	¿Cuál son las características principales de los medios masivos?	13	27	35	73	44	90	5	10
7	¿Cuál de las siguientes opciones NO es un medio masivo de comunicación?	9	19	39	81	45	92	4	8
8	¿Cuál de los siguientes NO es un medio de prensa escrita?	38	79	10	21	45	92	4	8
9	La comunicación masiva que es propia de las empresas o instituciones, se denomina	13	27	35	73	41	84	8	16
10	Su finalidad es conseguir clientes para los productos o servicios que ofrece.	35	73	13	27	45	92	4	8

Tabla 7: Construcción en base a pre test y pos test realizado a estudiantes

7.5 Triangulación de los resultados

Tabla 8: Triangulación de los resultados obtenidos

Desarrollo de la Intervención Didáctica Participantes	1. ¿Qué estrategia didáctica realizada durante la sesiones de clase llamó más su atención?	2. ¿Qué aspectos positivos de los docentes pudo observar durante las sesiones de clase?	3. ¿Se fomentó el pensamiento crítico en las sesiones de clase?
Alumno Observador	Una de las mejores clases fue la realización del periódico y conocer el centro a más profundidad	Es una excelente profesora, es amable y siempre llegaba motivada , es una de las mejores que he tenido.	Las exposiciones y el video foro debatimos sobre la situación actual de los medios de comunicación en Nicaragua.
Docente investigador	Los estudiantes participaron más en la elaboración del periódico escolar porque utilizaron todos los recursos disponibles.	Aunque era un grupo grande trabajan en equipo y se esforzaban por realizar el trabajo, trataba de motivarlos para que ellos disfrutaran la clase	Durante el video foro los estudiantes opinaron sobre el monopolio en los canales de televisión y el mal periodismo que se hace y la mala presentación de las periodistas
Docente Observador	Las actividades que más llamo su atención fue la resolución de la prueba diagnóstica Kahoot y el periódico escolar .	La empatía entre los estudiantes y la docente, dominio de tema de la docente, puntualidad, utilizar diversos materiales y la motivación que les compartía .	La docente les realizaba preguntas muy analíticas para conocer sus opiniones durante las exposiciones, el periódico y el video foro .

7.6 Resultados de la encuesta de valoración

Mediante una encuesta los estudiantes hicieron una valoración personal del proceso de intervención didáctica, la cual arrojó los siguientes resultados:

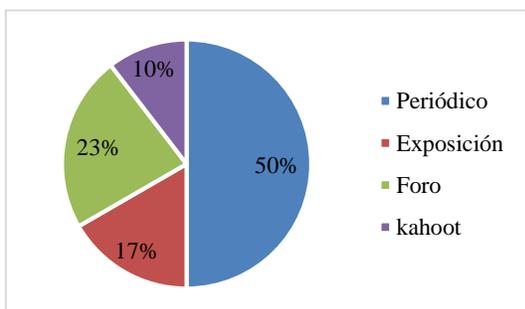
En ítem n°1 de la encuesta los estudiantes expresaron lo siguiente:

Pregunta	Siempre	A veces	Nunca
Demostró actualización en los temas de la asignatura (en sus aspectos teóricos y/o prácticos).	85%	15%	0%
Promovió el desarrollo de un pensamiento crítico constructivo.	94%	6%	0%
Empleó una metodología que facilitó su aprendizaje y la comprensión de los temas	83%	17%	0%
Favoreció la interacción con los estudiantes a través de tecnologías de la información y la comunicación.	83%	17%	0%

Como se puede apreciar en la tabla, en la primera pregunta el 85% de los estudiantes expresaron que la docente siempre demostró actualización en los temas de la asignatura, un 15% expreso que a veces un 0% nunca, en la segunda interrogación el 94% de los estudiantes expresaron que la docente promovió el desarrollo del pensamiento crítico y un 6% dijo que a veces, en la tercera un 83% de los encuestados manifestaron que la profesora empleo una metodología que facilito su aprendizaje, un 17% a veces, en la última pregunta de igual manera el 83% de los estudiantes expresaron que si favoreció la interacción con las tecnologías de la información, como se puede observar ninguno de los estudiantes marco la casilla nunca, lo cual se valora de positivo.

En ítem n°2 de la encuesta los estudiantes expresaron lo siguiente:

¿Qué actividad realizada durante las sesiones de clase llamo más su atención?



El gráfico demuestra que la actividad que más les llamo sus atención fue el periódico con 50%, luego el video foro con el 23%, el 17% la exposición y un 10% la prueba diagnóstica, es decir cuatro estrategias les gustaron a los estudiantes.

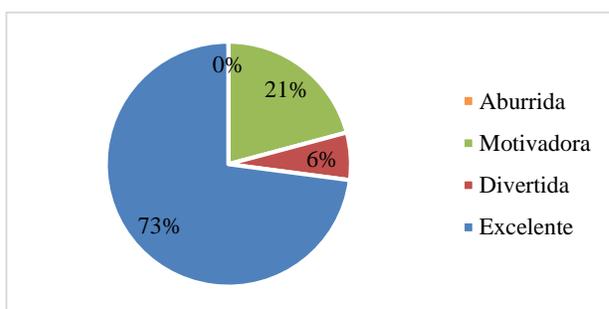
¿Qué aspectos positivos de la docente pudo observar durante las sesiones de clase?

Respuestas frecuentes: Dominio de tema, precisa, interés hacia nosotros, carismático, respetuoso, justo, buena energía, paciente, le gusta realizar dinámica, puntual, amable, segura, explica bien.

¿En cuales aspectos considera que debería mejorar la docente?

Respuestas frecuentes: un poco más estricta, en su carácter habla fuerte, en nada.

En ítem n°3 de la encuesta los estudiantes, sobre la valoración de la intervención realizada los estudiantes expresaron lo siguiente:



A como se puede apreciar en el gráfico, el 73% de los estudiantes dijeron que la intervención fue excelente, el 21% motivadora y un 6% divertida.

8. CONCLUSIONES

Con la aplicación de esta intervención didáctica se llegó a las siguientes conclusiones:

1. Se logró desarrollar pensamiento crítico del contenido en los estudiantes de undécimo grado, durante el proceso de intervención didáctica correspondiente a la unidad planificada en la disciplina de Sociología, según la encuesta realizada el 94% de los estudiantes expresaron que se promovió en cada una de las sesiones.
2. Al aplicar la prueba diagnóstica a los estudiantes de undécimo grado, se identificaron los conocimientos previos de los educandos referentes a la unidad a estudiar, constatando poco dominio de las temáticas, por lo cual se hacía necesario una intervención.
3. Se evidenció que al seleccionar y hacer uso de estrategias didácticas innovadoras, facilitó en las y los estudiantes la comprensión en los contenidos de la unidad estudiada, generando un impacto positivo en su aprendizaje mediante:
 - Las exposiciones fueron de gran relevancia, debido a que los estudiantes desarrollaron la crítica hacia los canales de televisión en Nicaragua, permitió que ellos indagaran y conocieran mejor los medios de comunicación existentes, al 17% de los estudiantes esta actividad les gustó.
 - La estrategia del video foro sirvió mucho para conocer las opiniones de los estudiantes, ellos fueron muy críticos, el video les llamó su atención porque demostraba la realidad de los medios de comunicación, al 23% de los estudiantes esta actividad les agradó esta estrategia.
 - La realización del periódico fue la estrategia más innovadora; los estudiantes se convirtieron en periodistas haciendo entrevistas, de esa manera pudieron aplicar los conocimientos adquiridos durante las sesiones de clase, al 50% de los estudiantes les gustó es decir a la mitad de la sección de clase.
 - La línea de tiempo y el esquema mental fue parte importante, pues los estudiantes pusieron en práctica el análisis de los documentos y su capacidad de análisis y resumen.
4. Se demostró que con la implementación de estrategias didácticas generaron pensamiento crítico en los estudiantes de undécimo grado.

9. RECOMENDACIONES

1. Es necesario que en la enseñanza de los contenidos de Sociología el docente aplique estrategias didácticas innovadoras que integren al estudiante en el proceso de aprendizaje y desarrollar en ellos pensamiento crítico.
2. Los docentes que imparten Sociología deben aplicar estrategias didácticas innovadoras que motiven a los estudiantes y no solamente estrategias también diversificar los recursos didácticos, auxiliarse de todos los medios posibles.
3. Los docentes deberían investigar sobre las teorías educativas del enfoque socio-crítico, el cual permite desarrollar la habilidad de pensar, analizar, reflexionar en los estudiantes y que estos se han capaces de realizar un juicio crítico sobre los temas que afectan la sociedad.
4. Que en los Talleres de Evaluación, Programación y Capacitación se reflexionen las mejores estrategias para desarrollar pensamiento crítico debido a que esta asignatura no es de repetición de contenido.

10. BIBLIOGRAFIA

- Alvarado, L., García, M. (2008). *Característica más relevante del paradigma socio-critico: su aplicación en investigaciones de educación ambiental y de enseñanza de las ciencias realizadas en el Doctorado de Educación del Instituto Pedagógico de caracas*. Revista universitaria de investigación (Sapiens), 9(2) ,187-202. Recuperado el 12 de junio 2017. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41011837011>.
- Alviárez, L., Moy Kwan, H. Y Carrillo, A. (2009). *De una Didáctica Tradicional a la mediación de los procesos de aprendizaje en los currículos de Educación Superior*. Telos, 11, (2), 194-210. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99312517005>
- Arratia, O. Galisteo, D. Pérez, M. Rodríguez, García-Arista, M. (2009). *Innovación en docencia. Universitaria con moodle*. Madrid: Editorial Club universitario.
- Benejam, P., Pagés, J. (coord.), (1997). *Enseñar y Aprender Ciencias Sociales, Geografía e Historia en la Educación Secundaria*. Barcelona: Horsori.
- Benejam, P., y Pagés, J. (Coord.). Comes, P., Quinquer Dolors. (1997). *Enseñar y Aprender Ciencias Sociales, Geografía e Historia en Educación Secundaria*. Barcelona: Horsori.
- Berger. K. (2006). *Psicología del Desarrollo*. 7ma ed. Madrid: Editorial Medica Panamericana.
- Bolaños, G y Molina, Z. (2007). *Introducción al currículo*. San José: EUNED (Editorial Universitaria Estatal a Distancia
- Bolaños, M. (2015). *Estrategias de aprendizaje*. Guatemala: Editorial Mariano Gálvez.
- Bolívar, A (1992). *Los contenidos actitudinales en el currículo de la reforma*. Madrid: Escuela Española.
- Calle A. Gerzon (2014). *Las habilidades del pensamiento crítico durante la escritura digital en un ambiente de aprendizaje apoyado por herramientas de la web 2.0*. Revista Encuentros, Universidad Autónoma del Caribe, 12 (1), 27-45

- Calles, J & Arráez, B. (2007). *La producción periodística: una estrategia para el desarrollo del pensamiento crítico*. Revista de Educación Laurus. 25 (13), 188-203. Recuperado el 07 de septiembre 2017. Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/761/76111479009.pdf>
- Carrasco, J. (1997). *Hacia una enseñanza eficaz*. Madrid: ediciones Rialp, S.A
- Carretero, M. (1997). *Constructivismo y educación*. México: Progreso.
- Castillo, S. & Cabrerizo, J. (2010). *Evaluación educativa de aprendizaje y competencias*. Madrid: Pearson Educación, S.A.
- Castillo, V. Yahuita J y Garabito, R. (2006). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. Cuad. - Hosp. Clín. [online]., vol.51, n.1, pp. 96-101. Disponible en <http://www.revistasbolivianas.org.bo/pdf/chc/v51n1/v51n1a15.pdf>
- Coll, C. (1991). *Psicología y Currículum*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica, S.A.
- Delors, Mufti, Amagi, Carneiro, Chung, Geremek... Nanzhao. (1996). *La Educación Encierra un Tesoro*. México DF: UNESC
- Díaz, J (1999). *La enseñanza y aprendizaje de las habilidades y destrezas motrices básicas*. Barcelona: INDE publicaciones
- Díaz-Barriga, F y Hernández, G (1999). *Estrategias Docentes para un Aprendizaje Significativo: una interpretación constructivista*. México D.F.: McGraw- Hill.
- Díaz-Barriga, F y Hernández, G (2010). *Estrategias Docentes para un Aprendizaje Significativo*. (3ª.ed.). México D.F.: McGraw- Hill.
- Dobles, R. (1990). *Escuela y Comunidad*. San José: Editorial universidad estatal a distancia.
- Doménech, F. (2011). *Evaluar e investigar en la situación educativa universitaria: un nuevo enfoque desde el EEES*.
- Elder, L & Paul, R. (2005.) *Estándares de Competencia para el Pensamiento Crítico Estándares, Principios, Desempeño Indicadores y Resultados Con una Rúbrica Maestra en el Pensamiento Crítico*. New York: Fundación para el pensamiento crítico.

- Elliott, J. (2000). *La investigación-acción en educación*. Madrid: Ediciones Morata, S.L.
- Escobar, A. (1991). *Imaginando un futuro: pensamiento crítico, desarrollo y movimientos sociales. Desarrollo y democracia Venezuela*. Universidad Central de Venezuela, UNESCO. Caracas: Nueva Sociedad (135- 172).
- Escobedo, H. Jaramillo, R. Bermúdez, A. *Enseñanza para la comprensión Educere* [en línea] 2004, 8 (octubre-diciembre) [Fecha de consulta: 12 de mayo de 2017] Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35602712>
- Ferreiro, R. (2012). *Cómo ser mejor maestro: el método ELI*. (3ra edición). México: Trillas.
- Goetz, J. & Lecompte, M. (1988). *Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa*. Madrid: Morata.
- Gómez, C., y Coll, C. (1994). *Tomado de revistas cuadernos de pedagogía*. Barcelona: Editorial Fontalba, S.A: España.
- González, A. (2003). *Los paradigmas de investigación en las ciencias sociales*. Islas [versión electrónica] 45(138), 125-135. Recuperado el 12 de junio de 2017 disponible en: http://www.guirette.com.mx/wp-content/uploads/2015/10/3.-fast-reading-paradigmasen-cs.pdf&ved=0ahUKEwj9qKDAobnUAhVCzyYKHTs1dwwQFggMAA&usq=AFQjCBFIVF1wIU_ympzr6K9amCjATEB9fA&sigz=RKXel7UYuKdU8inwwY-udig.
- Grundy, S. (1998). *Producto o Praxis del Currículum*. (3ª ed.). Madrid: Morata
- Hernández X. (2007). *Didáctica de las ciencias sociales, geografía e historia*. Barcelona: Graó de IRIF
- Hernández, R. (2003). *Mediación en El Aula. Recursos, Estrategias Y Técnicas Didácticos: Cuadernos para la enseñanza de español*. San José: Editorial universidad estatal a distancia.
- Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. (2006) *Metodología de la investigación*. (4ta ed.). México, D.F.: McGraw-Hill
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. (5ta.ed.) México, D.F.: McGraw-Hill.

- Jorba, J & Sanmartí, N. (1994). *Enseñar, aprender y evaluar: un proceso de regulación continua*. Barcelona: Raycar impresores.
- Jordan De Troetsch, S. (2009). *Didáctica de los estudios sociales para la educación primaria*. (Vol. 32). San José: Coordinación educativa y cultural Centroamericana CECC/ SICA.
- Kemmis, S. & McTaggart, R. (1988). *Como planificar la investigación-acción*. Barcelona: Laertes.
- Kurland, D. (2005). *Lectura crítica versus pensamiento crítico*. [Documento en línea]. Disponible en: [http:// www.edicionessimbioticas.info/ Lectura-critica-versus-pensamiento](http://www.edicionessimbioticas.info/Lectura-critica-versus-pensamiento) [Consultado: 2009, Septiembre, 14].
- Labra, P., Montenegro, G., Iturra, C. & Fuentealba, R. (2005). *La investigación-acción como herramienta para lograr coherencia de acción en el proceso de práctica profesional durante la formación inicial docente*. *Estudios pedagógico*, 31(2), 137-143. Recuperado el 1 de junio de 2017, de http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07052005000200009
- Lafrancesco, G. (2005). *Evaluación integral y del aprendizaje: Fundamentos y estrategias*. Bogotá: Cooperativa editorial Magisterio.
- León, C. (2006). *Guía para el desarrollo del pensamiento crítico*. Perú: Fimart S.A.C
- López N, F. (2007). *Metodología Participativa en la Enseñanza Universitaria*. Madrid: Narcea, S.A. de Ediciones.
- López, G. (2012, diciembre). *Pensamiento crítico en el aula*. *Revista e docencia e investigación*. Número 22, pp. 41-60. Recuperado el 12 de junio de 2017, Disponible en http://educacion.to.uclm.es/pdf/revistaDI/3_22_2012.pdf
- López, J. (2005). *Planificar la formación con calidad*. Madrid: CISSPRAXIS, S.A.
- López, P. (2004). *Población muestra y muestreo*. *Punto Cero*, 09(08), 69-74. Recuperado en 12 de mayo de 2017, de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012&lng=es&tlng=es.

- Manuale, M. (2007). *Estrategias para la comprensión. Construir una didáctica para la educación superior*. Santa fe: Editorial de la universidad nacional del litoral
- Martínez, R. (2007). *La investigación en la práctica educativa: Guía metodológica de investigación para el diagnóstico y evaluación en los centros docentes*. Madrid: CIDE.
- Méndez, Z (2008). *Aprendizaje y cognición*. San José: Editorial universidad estatal a distancia.
- Molina, Z. (2006). *Planeamiento Didáctico. Fundamentos, Principios, Estrategias y procedimientos para su desarrollo*. San José: Editorial universidad estatal a distancia.
- Murphy, J. (2007). *Más de 100 ideas para enseñar historia*. Barcelona: Graó de IRIF.
- Nayive, L y León, A. (2004). *Perspectiva crítica de Paulo Freire y su contribución a la teoría del currículo*. La Revista Venezolana de Educación (Educere). 9 (29), 159-164. Recuperado el 15 de mayo, 2017. Disponible en <http://www.redalyc.org/html/356/35602903/>
- Orozco, J. (2016). *Estrategias didácticas y aprendizaje de las Ciencias Sociales*.. Revista científica de FAREM- Estelí. Medio Ambiente, Tecnología y Desarrollo Humano. 5, (17), 65-80. Recuperado el 12 de mayo 2017. Disponible en <http://www.farem.unan.edu.ni/revistas/index.php/RCientifica/article/viewFile/242/222>
- Orozco, J. (2016). *Modelos Educativos. Triada para el aprendizaje exitoso de las Ciencias Sociales*. Torreón Universitario. 4 (11), 6-15. Recuperado el 12 de mayo 2017. Disponible en <http://www.revistasnicaragua.net.ni/index.php/torreon/article/viewFile/2312/2242>
- Osses, S.y Jaramillo, S. (2008). *Metacongnición: un camino para aprender a aprender*.scielo. 34(1)187-197. Estudios Pedagógicos [en línea] 2008, XXXIV () : [Fecha de consulta: 12 de mayo de 2017]. Disponible en: <file:///C:/Users/wendyrodriguez/Downloads/METACOGNICION-%20UN%20CAMINO%20PARA%20APRENDER%20A%20APRENDER.pdf>
- Pereira, Z.(2011).*Los diseños de método mixto en la investigación en educación: una experiencia concreta*. Revista electrónica (Educare).XV(1), 15-29. Recuperado el 12 de junio de 2017. Disponible en: <http://www.redalyc.org/html/1941/18804003>.

- Picado, F. (2006). *Didáctica General: una perspectiva integradora*. San José: Editorial universidad estatal a distancia.
- Pimienta Prieto, J. (2007). *Metodología Constructivista. Guía para la planeación docente*. México: Pearson.
- Pimienta Prieto, J. (2008). *Evaluación de los Aprendizaje. Un Enfoque basado en competencias*. México: Pearson.
- Pimienta Prieto, J. (2012). *Estrategias de enseñanza-aprendizaje: docencia universitaria basada en competencias*. México: Pearson.
- Popham, W. (1990): *Problemas y técnicas de la evaluación educativa*. Madrid: Anaya
- Puga, C. Peschar, Castró, T. (2007). *Hacia la sociología*. (4ta Ed). México. PEARSON EDUCACION.S, A.DE CV
- Quiroz, R. y Mesa, A. (2011). *Currículo crítico en la formación de ciudadanía*. Educere [Versión electrónica], 15 (52), 621-628. Recuperado el 12 de mayo 2017. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35622379008>
- Ramírez, R. (2008). *La pedagogía crítica Una manera ética de generar procesos educativos*. Critical pedagogy An ethical way to generate educational processes. 1, (28), 108-119. Recuperado 12 de mayo, 2017. Disponible en <http://www.scielo.org.co/pdf/folios/n28/n28a09.pdf>
- Ricoy, C. (2006). *Contribución sobre los paradigmas de investigación*. educação 31 (1)11-22. Recuperado el 12 de junio 2017. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=117117257002>
- Román, P. y Llorente, M (2007). *El diseño de vídeos educativos: el vídeo digital*. En Cabero, J. y Romero, R. (coordinadores): *Diseño y Producción de TIC para la formación*. Barcelona: UOC.
- Rosales, C. (2003). *Criterios para una evaluación formativa: Objetivos. Contenido. Profesor. Aprendizaje. Recursos*. Madrid: Narcea S.A.

- Serra, C. (2004, octubre). *Etnografía escolar, etnografía de la educación*. *Revista de Educación*. 1(334), 165-176. Recuperado el 16 de mayo, 2017. Disponible en http://www.revistaeducacion.mec.es/re334/re334_11.pdf
- Serrano, J y Pons, R. (2011, enero). *El constructivismo hoy: Enfoque constructivista en educación*. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 13(1), 1-27. Recuperado el 12 de mayo 2017. Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/155/15519374001.pdf>
- Soler, E. (2006). *Constructivismo, innovación y enseñanza efectiva*. Caracas: Editorial Equinoccio.
- Stone, M (1999). *La enseñanza para la comprensión: Vinculación entre la investigación y la práctica*. Buenos Aires: PAIDÓS
- Torres, H y Girón, D. (2009). *Didáctica general*. San José: Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana, CECC/SICA.
- Valdez, C. (2015). *Estrategias de aprendizaje. Ciudad de Guatemala: Universidad Mariano Gálvez*
- Villarini, J. *Teoría y Pedagogía del Pensamiento Sistemático y Crítico*. Universidad de Puerto Rico, Organización para el Fomento del Desarrollo del Pensamiento. [Documento en línea]. Disponible en: <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/pp/v3-4/v3-4a04.pdf>
- Yanez, P (2016, junio,). *El proceso de aprendizaje: fases y elementos fundamentales*. *Revista San Gregorio*. 1(11). 72-80.
- Zubiría, H (2004). *El constructivismo en los procesos de enseñanza-aprendizaje en el siglo XXI*. Barcelona: Plaza y Valdés, S.A de C.

ANEXOS

ANEXO NO. 1:
PROYECTO DIDÁCTICO

PROYECTO DIDÁCTICO

La presente Intervención didáctica está planificada según el Programa de Estudio Educación Secundaria Ciencias Sociales de 11° grado, área de Sociología

NOMBRE DE LA UNIDAD:

La sociedad y los medios de comunicación

CONTENIDO:

La cultura y los medios de comunicación en la sociedad nicaragüense.

INDICADOR DE LOGRO:

- Demuestre interés y conocimiento del papel de la cultura y los medios de comunicación como parte de la cultura política.
- Utiliza el pensamiento crítico al discernir el efecto mediático de los medios de comunicación, como parte de la cultura política del país.
- Asume una actitud crítica al interpretar el papel de los medios de comunicación en la instrucción y formación de las y los ciudadanos.

COMPETENCIAS DE GRADO

- Evidencia una actitud responsable y tolerante al interpretar el papel de los medios de comunicación en la construcción de la cultura política en la sociedad nicaragüense.

COMPETENCIAS DE EJES TRANSVERSALES

- Asume una actitud crítica frente al uso inapropiado de las tecnologías de la información y la comunicación.
- Practica valores de solidaridad, honestidad, responsabilidad al servicio de las demás personas, entre otros, en los diferentes ámbitos en que se desenvuelve.

PRE-TEST

Disciplina: Sociología **Grado:** Undécimo

Unidad IV: La sociedad y los medios de comunicación.

Contenido: La cultura y los medios de comunicación en la sociedad nicaragüense.

Competencia de grado: Evidencia una actitud responsable y tolerante al interpretar el papel de los medios de comunicación en la construcción de la cultura política en la sociedad nicaragüense.

Competencia de ejes transversales: Asume una actitud crítica frente al uso inapropiado de las tecnologías de la información y la comunicación.

Indicador de logro	Contenido			Actividades de		
	Conceptual	Actitudinal	Procedimental	Aprendizaje	Enseñanza	Evaluación
Identificar los conocimientos previos que poseen los estudiantes acerca de los medios de comunicación	Los medios de comunicación	Asume una actitud crítica sobre el papel de los medios de comunicación.	Resolución de Prueba diagnóstica	1. Ingresar a la plataforma educativa 2. Resolución de prueba diagnóstica(Kahoot it) de forma individual 3. Discusión de las respuestas de la prueba diagnóstica.	1. Orientar el ingreso a la plataforma educativa (Kahoot it). 2. Ir presentado las preguntas de la prueba diagnóstica 3. Dirigir la dinámica para la socialización	1. Verificar el ingreso a la plataforma educativa. 2. Honestidad y orden en la resolución de la prueba diagnóstica 3. Participación de forma activa



Instituto Público Rigoberto López Pérez

Prueba diagnóstica

Alumno (a): _____

Fecha: _____

Año y sección: _____

Resultado: _____

¿Qué son los medios de comunicación?

14



0 Answers

skip

<input type="checkbox"/> son instrumentos para informar y comunicar mensajes.	<input type="checkbox"/> Es una herramienta que te mantiene entretenido
<input type="checkbox"/> Son las noticias	<input type="checkbox"/> Ninguna de las anteriores

¿Cuáles son los principales medios de comunicación?

18



0 Answers

skip

<input type="checkbox"/> Fax y telegrafo	<input type="checkbox"/> Espectaculares
<input type="checkbox"/> prensa, radio, Tv e internet	<input type="checkbox"/> Todas las anteriores

¿Cuál es la función de los medios masivos de comunicación?

20



0 Answers

skip

<input type="checkbox"/> Distraernos de la realidad	<input type="checkbox"/> Mantenernos informados
<input type="checkbox"/> Por mercadotecnia	<input type="checkbox"/> Ninguna de las anteriores

¿Cuál fue el medio mas importante durante los años 20?

18



0 Answers

skip

<input type="checkbox"/> Telegrafo.	<input type="checkbox"/> La radio.
<input type="checkbox"/> Television y Teléfono.	<input type="checkbox"/> Internet.

¿Cuál es la función del internet?

17



0 Answers

skip

<input type="checkbox"/> Facilidad de recibir información inmediata	<input type="checkbox"/> Ver videos en youtube
<input type="checkbox"/> Mirar y crear memes.	<input type="checkbox"/> Jugar en línea

Características principales de los medios masivos.

16



Skip

0 Answers

<input type="checkbox"/> Destenados a un público heterogéneo.	<input checked="" type="checkbox"/> Son abiertos, se relacionan con distintas disciplinas.
<input type="checkbox"/> maneja ciertos códigos de información.	<input type="checkbox"/> Todas las anteriores.

¿Cuál de las siguientes opciones NO es un medio masivo de comunicación?

20



Skip

0 Answers

<input type="checkbox"/> Periódico	<input checked="" type="checkbox"/> Internet.
<input type="checkbox"/> Televisión	<input type="checkbox"/> Fax.

¿Cuál de los siguiente no es un medio de prensa escrita?

16



Skip

0 Answers

<input type="checkbox"/> Periódico	<input checked="" type="checkbox"/> Revista
<input type="checkbox"/> Radio	<input type="checkbox"/> Todas las anteriores

La comunicación masiva que es propia de las empresas o instituciones, se denomina

18



Skip

0 Answers

<input type="checkbox"/> Comunicación de medios	<input checked="" type="checkbox"/> Comunicación Organizacional
<input type="checkbox"/> Comunicación persuasiva	<input type="checkbox"/> Comunicación de negocios.

Su finalidad es conseguir clientes para los productos o servicios que ofrece.

17



Skip

0 Answers

<input type="checkbox"/> Radio	<input checked="" type="checkbox"/> Internet
<input type="checkbox"/> Televisión	<input type="checkbox"/> Publicidad

Esta son las preguntas de la prueba diagnóstica, los estudiantes la van a resolver en línea a través de una plataforma educativa (Kahoot it).

Plan de Clase N°1

Disciplina: Sociología **Grado:** Undécimo

Unidad IV: La sociedad y los medios de comunicación.

Contenido: La cultura y los medios de comunicación en la sociedad nicaragüense.

Competencia de grado: Evidencia una actitud responsable y tolerante al interpretar el papel de los medios de comunicación en la construcción de la cultura política en la sociedad nicaragüense.

Competencia de ejes transversales: Asume una actitud crítica frente al uso inapropiado de las tecnologías de la información y la comunicación.

Indicador de logro	Contenido			Actividades de		
	Conceptual	Actitudinal	Procedimental	Aprendizaje	Enseñanza	Evaluación
Demuestro interés por los medios de comunicación como parte de la cultura	Los medios de comunicación	Asume una actitud crítica sobre el papel de los medios de comunicación.	Resolución de guía de preguntas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prestar atención al video “Los medios de comunicación” 2. Formación de equipos de trabajo 3. Resolución de guía de preguntas. 4. Discusión en seminario sobre las preguntas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proyectar el video “Los medios de comunicación” 2. Orientar la formación de equipos 3. Orientar la resolución de la guía 4. Moderar la participación de los estudiantes 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Supervisar que los estudiantes observen el video 2. Verificar la formación de los equipos en orden 3. Responder correctamente las preguntas 4. Participación activa y elocuente



Instituto Público Rigoberto López Pérez

Contenido: Los medios de comunicación

Indicador de logro: Demuestro interés por los medios de comunicación como parte de la cultura

URL Video: https://www.youtube.com/watch?v=9-POvA_RubU&t=18s



Guía de preguntas:

- 1) ¿Qué son los medios de comunicación?
- 2) ¿Cuál es la importancia de los medios de comunicación?
- 3) ¿Qué medios de comunicación existen?
- 4) ¿Cuáles son las características de los medios de comunicación masiva?
- 5) ¿Cuáles son los medios de comunicación masiva?
- 6) ¿Qué medios comunican por medio de la palabra escrita?
- 7) ¿Qué medios comunican por medio de la voz y la imagen?
- 8) ¿Cómo te comunicas tú, con tus familiares o amigos?

Plan de Clase N°2

Disciplina: Sociología **Grado:** Undécimo

Unidad IV: La sociedad y los medios de comunicación.

Contenido: La cultura y los medios de comunicación en la sociedad nicaragüense.

Competencia de grado: Evidencia una actitud responsable y tolerante al interpretar el papel de los medios de comunicación en la construcción de la cultura política en la sociedad nicaragüense.

Competencia de ejes transversales: Asume una actitud crítica frente al uso inapropiado de las tecnologías de la información y la comunicación.

Indicador de logro	Contenido			Actividades de		
	Conceptual	Actitudinal	Procedimental	Aprendizaje	Enseñanza	Evaluación
Conocer la evolución de los medios de comunicación	Evolución de los medios de comunicación	Asume una actitud crítica sobre el papel de los medios de comunicación.	Elaboración de línea de tiempo	1. Formación de equipos de trabajo 2. Lectura de documento 3. Elaboración de línea de tiempo 4. Entregar la línea de tiempo a la docente	1. Orientar la formación de equipos de trabajo 2. Facilitar el documento 3. Orientar la elaboración de la línea de tiempo 4. Recepcionar las líneas de tiempo de los estudiantes	1. Verificar la formación de los equipos en orden 2. Observar la lectura del texto 3. Creatividad y dominio de tema en la línea de tiempo. 4. Estética y coherencia.



Instituto Público Rigoberto López Pérez

Contenido: Evolución de los medios de comunicación

Indicador de logro: Conocer la evolución de los medios de comunicación.

Evolución de los medios de comunicación

La primera etapa de la comunicación fue probablemente la era de los **signos** y las **señales** que se desarrolló en los inicios de la **prehistoria**, anterior al lenguaje.

Los antropólogos opinan que el hombre prehistórico entró en la era del habla y del lenguaje alrededor de 40.000 años atrás. Para el hombre Cromagnon el lenguaje ya era de uso común. Hace 5.000 años se produjo la transformación hacia la era de la escritura, la que se constituyó en una progresiva herramienta del progreso humano. Llegar a la escritura significó pasar antes por las **representaciones pictográficas** que reflejaban ideas hasta la utilización de letras que significaran sonidos específicos.

Otro de los mayores logros humanos a favor de la comunicación se produjo en el siglo XV con la aparición de la **imprenta de tipo móviles** que reemplazó a los manuscritos. La idea fue concebida por un orfebre, **Johann Gutemberg**, quien después de muchas pruebas descubrió un sistema único para hacer los caracteres de imprenta.

El nacimiento del **libro** amplió las posibilidades de la comunicación y la difusión de la lectura y de la escritura: ya en el siglo XVI las imprentas producían miles de libros en diversos idiomas.

En el siglo XVII, la publicación de **periódicos** era común en varios países de Europa occidental y se generalizó extendiéndose luego a las colonias americanas.

En el siglo XIX se habían aportado los primeros medios de comunicación instantánea: el **telégrafo por cable** (Samuel Morse en 1844) y el **telégrafo sin hilos** (Guillermo Marconi en 1895). El ingeniero **Alexander Graham Bell** patentó el teléfono en 1876.

Sobre todo a partir de los inicios de siglo XX, los periódicos, revistas y libros leídos en el mundo produjeron cambios en el modo de actuar y sentir de los hombres. La eficacia de la letra impresa fue contundente, y no tuvo rival hasta la aparición de otros medios masivos de comunicación que compitieron en la información.

La primera década del siglo XX aportó muchos perfeccionamientos técnicos, los equipos de **radio** se hicieron más livianos y poco a poco, la **radiotelefonía** se generalizó, sobre todo después de la Primera Guerra Mundial.

En 1929, **J. Boird** basándose en experimentos anteriores consiguió la **primera transmisión televisiva**, con una imagen muy poco definida. Diversas modificaciones técnicas las fueron perfeccionando y poco después se ponían en marcha las primeras emisiones públicas.

El nuevo medio fue paulatinamente incorporado a los hogares y en el período inicial, tener un televisor era para las familias un símbolo de status.

La televisión se generaliza a partir de la Segunda Guerra Mundial, y la apertura de la llamada “Era Espacial” en 1957 (cuando se puso en órbita el primer satélite artificial) abrió un nuevo panorama, pronto se contó con los primeros **satélites de comunicaciones**.

El **cine** fue inventado en 1895 en Francia, por **Conisy Auguste Lumiere**, y a las primeras versiones de cine “mudo”, se sumaron en las décadas de 1920 y 1930 el cine sonoro, los filmes en color (popularizados luego de la Segunda Guerra Mundial), el cinema Scope y otras técnicas. Su impacto sobre la sociedad fue notable. Cuando se generalizó la televisión, se puso en duda su supervivencia.

El descubrimiento de los **electrones**, de las **ondas electromagnéticas**, de los **circuitos eléctricos** y **electrónicos**, etc., sirvieron entre finales del siglo XIX y comienzos del XX para la construcción y desarrollo de instrumentos de comunicación preferentemente **audiovisuales**.

El siglo XX fue, en efecto, la era de la **electrónica**, la era **atómica**, la **era de las comunicaciones**, etc. La introducción de nuevas tecnologías modificó la lectura, el modo de vivir y de entender la realidad. Es el cambio cultural introducido por los nuevos medios de comunicación de masas, lo que va a provocar las reacciones más dispares, desde el entusiasmo más fervoroso hasta la condena más rigurosa.

Uno de los hechos más importantes e influyentes de la historia de la humanidad en los últimos siglos ha sido el **desarrollo técnico**. Ese desarrollo ha abarcado todos los órdenes de la vida: la producción, la vivienda, la manera de viajar, la vida rural y urbana, la forma de hacer la guerra, la ingeniería, etc. Uno de los aspectos de ese proceso ha sido el progreso de los medios de comunicación.

Cuando el 20 de julio 1969, la primera tripulación humana llega a la Luna, el suceso fue presenciado simultáneamente en todo el planeta, por centenares de millones de personas a través de sus receptores de televisión que captaban lo que estaba ocurriendo a más de 300.000 kilómetros de distancia.

La capacidad que tenemos hoy de hacer llegar nuestros mensajes a largas distancias en forma instantánea, a través de la televisión, la radio, el teléfono, la computadora o el fax, transmitiendo casi simultáneamente datos e informaciones, nos es tan familiar que hasta actuamos con indiferencia ante ellos.

Bibliografía: Cario, I. (2009). Educación, tecnología y sociedad. Bogotá: Copesa, S.A

Revisado por: Dr. Julio Orozco Alvarado

Plan de Clase N°3

Disciplina: Sociología **Grado:** Undécimo

Unidad IV: La sociedad y los medios de comunicación.

Contenido: La cultura y los medios de comunicación en la sociedad nicaragüense.

Competencia de grado: Evidencia una actitud responsable y tolerante al interpretar el papel de los medios de comunicación en la construcción de la cultura política en la sociedad nicaragüense.

Competencia de ejes transversales: Asume una actitud crítica frente al uso inapropiado de las tecnologías de la información y la comunicación.

Indicador de logro	Contenido			Actividades de		
	Conceptual	Actitudinal	Procedimental	Aprendizaje	Enseñanza	Evaluación
Fundamentar el desarrollo de las características de los tipos de medios de comunicación	Tipos de medios de comunicación	Asume una actitud crítica sobre el papel de los medios de comunicación.	Creación de mapa mental	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formación de equipos de trabajo 2. Lectura de documento 3. Creación de un mapa mental sobre los tipos de medios. 4. Participación en el pizarrón sobre la caracterización de los tipos de medios 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Orientar la formación de equipos de trabajo 2. Facilitar el documento 3. Orientar la elaboración del mapa mental 4. Moderar la participación de los estudiantes en el pizarrón 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Verificar la formación de los equipos en orden 2. Observar la lectura del texto “ 3. Creatividad y correcta realización del mapa mental 4. Caracterizar correctamente los tipos de medios de comunicación



Instituto Público Rigoberto López Pérez

Contenido: Tipos de medios de comunicación

Indicador de logro: Fundamentar el desarrollo de las características de los tipos de medios de comunicación

Tipos de Medios de Comunicación:

En primer lugar, cabe señalar que los medios de comunicación se dividen, de forma general, en tres grandes grupos (según los *tipos de medios de comunicación* que engloban):

- **Medios Masivos:** Son aquellos que afectan a un mayor número de personas en un momento dado. También se conocen como medios medidos.
- **Medios Auxiliares o Complementarios:** Éstos afectan a un menor número de personas en un momento dado. También se conocen como medios no medidos.
- **Medios Alternativos:** Son aquellas formas nuevas de promoción de productos, algunas ordinarias y otras muy innovadoras.

En segundo lugar, cada uno de estos grupos incluye una diversidad de *tipos de medios de comunicación*, como se podrá ver en detalle a continuación:

1. **Medios Masivos:** Dentro de este grupo se encuentran los siguientes *tipos de medios de comunicación*:
 - Televisión: Es un medio audiovisual masivo que permite a los publicistas desplegar toda su creatividad porque pueden combinar imagen, sonido y movimiento. Según Lamb, Hair y McDaniel, las emisoras de televisión abarcan la televisión de cadena o red (ABC, CBS, NBC y Fox Network), las estaciones independientes, la televisión por cable y un relativo recién llegado, la televisión satelital de emisión directa.
 - Radio: Es un medio "solo-audio" que en la actualidad está recobrando su popularidad. Según Lamb, Hair y McDaniel, escuchar la radio ha tenido un crecimiento paralelo a la población sobre todo por su naturaleza inmediata, portátil, que engrana tan bien con un estilo de vida rápido. Además, según los mencionados autores, los radioescuchadores tienden a prender la radio de manera habitual y en horarios predecibles. Los horarios más populares son los de "las horas de conducir", cuando los que van en su vehículo constituyen un vasto auditorio cautivo.

- Periódicos: Son medios visuales masivos, ideales para anunciantes locales. Sus principales ventajas son: Flexibilidad; actualidad; buena cobertura de mercados locales; aceptabilidad amplia; credibilidad alta. Además, son accesibles a pequeños comerciantes que deseen anunciarse.
- Revistas: Son un medio visual "masivo-selectivo" porque se dirigen a públicos especializados pero de forma masiva, lo que les permite llegar a más clientes potenciales.
- Internet: Hoy en día, el internet es un medio audiovisual interactivo y selectivo, que dependiendo del tipo de producto y la audiencia al que va dirigido, puede llegar a una buena parte de los clientes potenciales.

Para emplear este medio, los anunciantes necesitan colocar un sitio web en la red para presentar sus productos y servicios. Luego, deben promocionarlo (para atraer a la mayor cantidad de visitantes interesados en lo que ofrecen), primero, posicionándolo entre los primeros resultados de búsqueda de los principales buscadores (Google, Yahoo, Altavista, MSN) para llegar al 85% de personas que utilizan esos recursos para encontrar lo que buscan en internet; y segundo, colocando en otros sitios web (relacionados directa o indirectamente con sus productos o servicios), uno o más de los siguientes elementos publicitarios: banners, botones, pop-ups y pop-unders, mensajes de texto y otros, con la finalidad de atraer a la mayor cantidad de personas interesadas.

- Cine: Es un medio audiovisual masivo que permite llegar a un amplio grupo de personas "cautivas" pero con baja selectividad. Sus ventajas son: Audiencia cautiva y mayor nitidez de los anuncios de color. Entre sus desventajas se encuentran: Poco selectivo en cuanto a sexo, edad y nivel socioeconómico, y es bastante caro.

2. **Medios Auxiliares o Complementarios:** Este grupo de medios incluye los siguiente *tipos de medios de comunicación*:

- Medios en Exteriores o Publicidad Exterior: Es un medio, por lo general, visual que se encuentra en exteriores o al aire libre. Según Lamb, Hair y McDaniel, es un medio flexible, de bajo costo, capaz de asumir una gran variedad de formas. Los ejemplos incluyen: espectaculares, escritura en el cielo, globos gigantes, minicarteles en centros comerciales y en paradas de autobuses y aeropuertos, y anuncios.

- *Publicidad Interior*: Consiste en medios visuales (y en algunos casos incluyen audio) colocados en lugares cerrados donde las personas pasan o se detienen brevemente. Según Laura Fischer y Jorge Espejo, ésta publicidad se coloca en: Estadios deportivos; plazas de toros; interior de los camiones; trolebuses y tranvías urbanos; la parte inferior de pantallas cinematográficas (marquesinas luminosas) y el interior del metro, ya sea dentro de los vagones o en los andenes.
 - *Publicidad Directa o Correo Directo*: Este medio auxiliar o complementario consiste, por lo general, en enviar un anuncio impreso al cliente potencial o actual. Según Laura Fischer y Jorge Espejo, la publicidad directa emplea muchas formas (por ejemplo, tarjetas postales, cartas, catálogos, folletos, calendarios, boletines, circulares, anexos en sobres y paquetes, muestrarios, etcétera). La más usual es el folleto o volante.
3. **Medios Alternativos:** Son aquellos medios que no se encuentran en las anteriores clasificaciones y que pueden ser muy innovadores. Según Lamb, Hair y McDaniel, dentro de este grupo se encuentran los siguientes *tipos de medios de comunicación*:
- Faxes.
 - Carritos de compras con vídeo en las tiendas comerciales.
 - Protectores de pantallas de computadoras.
 - Discos compactos.
 - Kioscos interactivos en tiendas departamentales.
 - Anuncios que pasan antes de las películas en los cines y en las videocasetes rentadas.

Además, según los mencionados autores, casi cualquier cosa puede convertirse en un vehículo para exhibir publicidad. Por ejemplo, los elevadores (ascensores) incluirán o ya incluyen pantallas para exhibir noticias, información y publicidad para captar la atención de trabajadores de altos ingresos en los grandes edificios de oficinas.

Bibliografía: Thompson, I. (2006). Tipos de medios de comunicación. Recuperado día 19 de mayo, 2017. Disponible en <https://www.promonegocios.net/publicidad/tipos-medios-comunicacion.html>

Revisado por: Dr. Julio Orozco Alvarado

Plan de Clase N°4

Disciplina: Sociología **Grado:** Undécimo

Unidad IV: La sociedad y los medios de comunicación.

Contenido: La cultura y los medios de comunicación en la sociedad nicaragüense.

Competencia de grado: Evidencia una actitud responsable y tolerante al interpretar el papel de los medios de comunicación en la construcción de la cultura política en la sociedad nicaragüense.

Competencia de ejes transversales: Asume una actitud crítica frente al uso inapropiado de las tecnologías de la información y la comunicación.

Indicador de logro	Contenido			Actividades de		
	Conceptual	Actitudinal	Procedimental	Aprendizaje	Enseñanza	Evaluación
Utiliza el pensamiento crítico para caracterizar los medios de comunicación en Nicaragua.	Principales medios de comunicación en Nicaragua	Asume una actitud crítica sobre el papel de los medios de comunicación.	Exposición sobre los medios de comunicación en Nicaragua	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formación de equipos de trabajo 2. Investigar sobre el medio de comunicación. 3. Preparar el material didáctico de la exposición. 4. Exponer sobre el canal de televisión asignado. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Orientar la formación de equipos de trabajo 2. Asignar a cada grupo un medio de comunicación 3. Observar que todos estén trabajando 4. Moderar la exposición de los estudiantes 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Verificar la formación de los equipos en orden 2. Verificar la investigación del medio de comunicación 3. Orden, disciplina e higiene 4. Caracterizar correctamente los medios de comunicación.



Instituto Público Rigoberto López Pérez

Contenido: Principales medios de comunicación en Nicaragua

Indicador de logro: Utiliza el pensamiento crítico para caracterizar los medios de comunicación en Nicaragua

Rubrica de evaluación de los aprendizajes

Grupo: _____ Fecha: _____

Criterios de Evaluación	Excelente	Regular	Deficiente
Trabajo en Equipo El equipo demuestra preparación con anticipación			
Calidad de la presentación El estudiante mantiene la atención en el auditorio			
Dominio del contenido El estudiante demuestra dominio del contenido.			
Uso de recursos didácticos El estudiante hace uso adecuado de recursos.			
Contestar preguntas El grupo contesta correctamente las preguntas del auditorio			

Tabla 9: Rúbrica de evaluación de la exposición

Plan de Clase N°5

Disciplina: Sociología **Grado:** Undécimo

Unidad IV: La sociedad y los medios de comunicación.

Contenido: La cultura y los medios de comunicación en la sociedad nicaragüense.

Competencia de grado: Evidencia una actitud responsable y tolerante al interpretar el papel de los medios de comunicación en la construcción de la cultura política en la sociedad nicaragüense.

Competencia de ejes transversales: Asume una actitud crítica frente al uso inapropiado de las tecnologías de la información y la comunicación.

Indicador de logro	Contenido			Actividades de		
	Conceptual	Actitudinal	Procedimental	Aprendizaje	Enseñanza	Evaluación
Utiliza el pensamiento crítico para reconocer el papel que juegan los medios de comunicación en Nicaragua.	Los medios de comunicación en Nicaragua y su rol en la sociedad	Asume una actitud crítica sobre el papel de los medios de comunicación.	Participación en foro	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prestar atención al video “Los medios de comunicación en Nicaragua” 2. Participar en el foro sobre la situación actual de los medios de comunicación en Nicaragua. 3. Redactar una síntesis del papel que juegan los medios de comunicación 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proyectar el video “Los medios de comunicación en Nicaragua” 2. Moderar la participación de los estudiantes en el foro 3. Recepcionar la síntesis de los estudiantes 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Supervisar que los estudiantes observen el video 2. Participación activa y crítica de los medios de comunicación 3. Pensamiento crítico y coherencia en la redacción.



Instituto Público Rigoberto López Pérez

Contenido: Los medios de comunicación

Indicador de logro: Utiliza el pensamiento crítico para reconocer el papel que juegan los medios de comunicación en Nicaragua.

URL Video: <https://www.youtube.com/watch?v=zFZSrZDAMFk&t=227s>



Preguntas directrices:

¿Cuál es el rol de los medios de comunicación en Nicaragua?

¿Qué piensan de la nota roja?

¿Qué consideran que están brindando los medios de comunicación en Nicaragua?

¿Qué medios de comunicación están más viciado?

¿Consideran que en Nicaragua hay un monopolio en cuanto a los canales de la televisión?

¿Cuál es tu posición acerca de los periodistas en Nicaragua?

¿Qué piensan de algunas propagandas vulgares en los medios de comunicación?

¿Hay libertad de expresión en Nicaragua?

Plan de Clase N°6

Disciplina: Sociología **Grado:** Undécimo

Unidad IV: La sociedad y los medios de comunicación.

Contenido: La cultura y los medios de comunicación en la sociedad nicaragüense.

Competencia de grado: Evidencia una actitud responsable y tolerante al interpretar el papel de los medios de comunicación en la construcción de la cultura política en la sociedad nicaragüense.

Competencia de ejes transversales: Asume una actitud crítica frente al uso inapropiado de las tecnologías de la información y la comunicación.

Indicador de logro	Contenido			Actividades de		
	Conceptual	Actitudinal	Procedimental	Aprendizaje	Enseñanza	Evaluación
Utiliza el pensamiento crítico para reconocer el papel que juegan los medios de comunicación en Nicaragua.	Educación y los medios de comunicación.	Asume una actitud crítica sobre el papel de los medios de comunicación.	Elaboración del periódico escolar	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formación de equipos de trabajo 2. Participación en la elaboración del periódico escolar 3. Entrega del periódico escolar 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Orientar la formación de equipos de trabajo 2. Orientar la elaboración del periódico escolar 3. Recepcionar los periodicos realizados. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Verificar la formación de los equipos en orden 2. Creatividad e innovación en la realización del periódico. 3. Verificar pensamiento crítico y la comprensión

POS TEST

Disciplina: Sociología **Grado:** Undécimo

Unidad IV: La sociedad y los medios de comunicación.

Contenido: La cultura y los medios de comunicación en la sociedad nicaragüense.

Competencia de grado: Evidencia una actitud responsable y tolerante al interpretar el papel de los medios de comunicación en la construcción de la cultura política en la sociedad nicaragüense.

Competencia de ejes transversales: Asume una actitud crítica frente al uso inapropiado de las tecnologías de la información y la comunicación.

Indicador de logro	Contenido			Actividades de		
	Conceptual	Actitudinal	Procedimental	Aprendizaje	Enseñanza	Evaluación
Expresa tus conocimientos adquiridos en el proceso de aprendizaje acerca del contenido los medios de comunicación en la sociedad	Los medios de comunicación	Asume una actitud crítica sobre el papel de los medios de comunicación.	Resolución de Prueba final	1. Ingresar a la plataforma educativa 2. Resolución de prueba final(Kahoot it) de forma individual 3. Discusion de prueba final.	1. Orientar el ingreso a la plataforma educativa (Kahoot it). 2. Ir pasando las preguntas de la prueba final 3. Moderar discusión de prueba final	1. Verificar el ingreso a la plataforma educativa. 2. Honestidad y orden en la resolución de la prueba final 3. Comprensión del contenido



Instituto Público Rigoberto López Pérez

Prueba Final

Alumno (a): _____

Fecha: _____

Año y sección: _____

Resultado: _____

¿Qué son los medios de comunicación?

14



skip

0 Answers

<input type="checkbox"/> son instrumentos para informar y comunicar mensajes.	<input checked="" type="checkbox"/> Es una herramienta que te mantiene entretenido
<input type="checkbox"/> Son las noticias.	<input type="checkbox"/> Ninguna de las anteriores

¿Cuál es la función de los medios masivos de comunicación?

20



skip

0 Answers

<input type="checkbox"/> Distraernos de la realidad	<input checked="" type="checkbox"/> Mantenernos informados
<input type="checkbox"/> Por mercadotecnia	<input type="checkbox"/> Ninguna de las anteriores

¿Cuál es la función del internet?

17



skip

0 Answers

<input checked="" type="checkbox"/> Facilidad de recibir información inmediata	<input checked="" type="checkbox"/> Ver videos en youtube
<input type="checkbox"/> Mirar y crear memes.	<input type="checkbox"/> Jugar en línea

¿Cuáles son los principales medios de comunicación?

18



skip

0 Answers

<input type="checkbox"/> Fax y telegrafo	<input checked="" type="checkbox"/> Espectaculares
<input type="checkbox"/> prensa, radio, Tv e internet	<input type="checkbox"/> Todas las anteriores

Características principales de los medios masivos.

16



skip

0 Answers

<input checked="" type="checkbox"/> Destinados a un público heterogéneo.	<input checked="" type="checkbox"/> Son abiertos, se relacionan con distintas disciplinas.
<input type="checkbox"/> maneja ciertos códigos de información.	<input type="checkbox"/> Todas las anteriores.

¿Cuál de las siguientes opciones NO es un medio masivo de comunicación?

20

0 Answers

Skip

<input type="checkbox"/> Periódico	<input checked="" type="checkbox"/> Internet.
<input type="checkbox"/> Televisión	<input type="checkbox"/> Fax.

¿Cuál de los siguiente no es un medio de prensa escrita?

16

0 Answers

Skip

<input type="checkbox"/> Periódico	<input checked="" type="checkbox"/> Revista
<input type="checkbox"/> Radio	<input type="checkbox"/> Todas las anteriores

Su finalidad es conseguir clientes para los productos o servicios que ofrece.

17

0 Answers

Skip

<input type="checkbox"/> Radio	<input checked="" type="checkbox"/> Internet
<input type="checkbox"/> Televisión	<input type="checkbox"/> Publicidad

La comunicación masiva que es propia de las empresas o instituciones, se denomina

18

0 Answers

Skip

<input type="checkbox"/> Comunicación de medios	<input checked="" type="checkbox"/> Comunicación Organizacional
<input type="checkbox"/> Comunicación persuasiva	<input type="checkbox"/> Comunicación de negocios.

¿Cuál fue el medio mas importante durante los años 20?

18

0 Answers

Skip

<input checked="" type="checkbox"/> Telegrafo.	<input type="checkbox"/> La radio.
<input type="checkbox"/> Television y Teléfono.	<input type="checkbox"/> Internet.

ANEXO NO. 2:

FORMATO DE LA ENCUESTA



Instituto Público Rigoberto López Pérez

Encuesta

Nombre: _____

Undécimo Grado: "B"

Turno: Matutino

Fecha: ____/ ____/ 2016

Estimado estudiantes frente a cada una de las afirmaciones o preguntas, seleccione la opción según sea su grado de acuerdo o desacuerdo.

Pregunta	Siempre	A veces	Nunca
Demostró actualización en los temas de la asignatura (en sus aspectos teóricos y/o prácticos).			
Promovió el desarrollo de un pensamiento crítico constructivo.			
Empleó una metodología que facilitó su aprendizaje y la comprensión de los temas			
Favoreció la interacción con los estudiantes a través de tecnologías de la información y la comunicación.			

Lea con atención cada enunciado y responda de manera veraz, precisa y objetiva de acuerdo a su experiencia vivida.

1. ¿Qué actividad realizada durante la sesiones de clase llamó más su atención?
2. ¿Qué aspectos positivos de los docentes pudo observar durante las sesiones de clase?
3. ¿En cuáles aspectos considera que debería mejorar el profesor?

Expresa su valoración, sobre la intervención realizada en el instituto en la disciplina de Sociología

- a) Aburrida
- b) Motivadora
- c) Divertida
- d) Excelente

¡Gracias por su colaboración!



Instituto Público Rigoberto López Pérez

Encuesta

Nombre: Mercedes Eabel Valle Alonso

Undécimo Grado: "B"

Turno: Matutino

Fecha: 22 / 06 / 2016

Estimado estudiantes frente a cada una de las afirmaciones o preguntas, seleccione la opción según sea su grado de acuerdo o desacuerdo.

Pregunta	Siempre	A veces	Nunca
Demostró actualización en los temas de la asignatura (en sus aspectos teóricos y/o prácticos).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promovió el desarrollo de un pensamiento crítico constructivo.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Empleó una metodología que facilitó su aprendizaje y la comprensión de los temas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Favoreció la interacción con los estudiantes a través de tecnologías de la información y la comunicación.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Lea con atención cada enunciado y responda de manera veraz, precisa y objetiva de acuerdo a su experiencia vivida.

- ¿Qué actividad realizada durante la sesiones de clase llamó más su atención?
La realización del periódico, el foro.
- ¿Qué aspectos positivos de los docentes pudo observar durante las sesiones de clase?
Amable, Motivadora, Dominio de tema, justa.
- ¿En cuáles aspectos considera que debería mejorar el profesor?
En ninguna, pienso que es una de los mejores profesores que he visto

Expresé su valoración, sobre la intervención realizada en el instituto en la disciplina de Sociología

- a) Aburrida
- b) Motivadora
- c) Divertida
- d) Excelente

¡Gracias por su colaboración!

ANEXO NO. 3:

DIARIO DE CAMPO DEL DOCENTE

Realizado por: Wendy Rodríguez Tórrez

Edad: 22 años

Departamento: Managua



Diario de campo N° 1

Pre test

Fecha: 25 de Mayo 2017

Contenido: Los medios de comunicación

Estrategia didáctica: Resolución de prueba diagnóstica

Durante la primera sesión de clase me sentí muy nervioso y un poco asustada, debido a que cuando llegue al instituto pude observar muchos estudiantes afueras de las aulas de clase, el colegio estaba desordenado.

Cuando llegamos a la dirección pude conocer al director, a la profesora de informática y la docente titular desde ese primer momento fueron muy amables y serviciales lo que facilito mucho el tiempo en que se dio la intervención didáctica.

Al observar a los estudiantes me dio mucho temor porque nunca antes había dado clase en secundaria y me sorprendí mucho más cuando vi la cantidad de estudiantes que eran, ellos estaban en la biblioteca del centro que es pequeña para tantos estudiantes.

Luego la docente me presento ante los estudiantes, ellos me quedaban viendo, yo me presente ante ellos siempre con una sonrisa siendo amables, a los indisciplinados les decía que se comportaran con una actitud amables y ellos hacían caso.

Cuando les entregue las tablet pude ver el entusiasmo en su rostro, fue muy bonito porque todos querían participar, y en el momento en que se estaba realizando la actividad ellos estaban emocionados diciendo que le iban a quitar el lugar a Karla porque ella era la que llevaba mayor porcentaje, luego la empato Mercedes y todos lo estaban disfrutando, fue muy emocionante el final, cuando les dije que la actividad había terminado estaban diciendo profesora vuelva hacer, pero les dije que solamente era una vez, luego conversamos unos minutos las respuestas ellos mismo se contestaban las preguntas e inquietudes, luego sonó el timbre y ellos se fueron a recreo.

Diario de campo N° 2

Sesión didáctica No: 2

Fecha: 25 de Mayo 2017

Contenido: Los medios de comunicación

Estrategia didáctica: Resolución de guía de preguntas

Esta sesión de clase se hizo el mismo día de la prueba diagnóstica pero después de receso porque la docente de biología nos brindó su bloque de clase, de igual manera los estudiantes continuaron en la biblioteca porque la sección continuaba ocupada, algunos de ellos llegaron más antes que tocaran el timbre demostrando interés.

Una vez que estaban todos les comuniqué el contenido que se iba a trabajar y las actividades que íbamos a realizar, algunos de ellos dijeron que no querían hacer que querían seguir jugando con las tablet, pero les dije que eso lo iban hacer después.

Cuando les dije que realizaran los grupos de trabajo, hubo un momento de mucha bulla porque el espacio era muy pequeño y se sentían muy apretados y había mucho calor ellos estaban un poco desesperados.

En el momento que estaban viendo el video les llamo la atención porque era un poco infantil, uno de ellos me dijo a la profe usted no cree niños con ese video, pero a la vez todos lo comprendieron y se los hizo más fácil contestar las preguntas.

Algunos equipos de trabajo estaban esforzados ayudándose entre ellos pero hubo un grupo que le estaban dejando la carga a un solo miembro del grupo, lo que hice fue hacerme en el grupo y cerciorarme que todos trabajaran y les asigne preguntas a cada uno.

Luego les pedí que me entregaran las guías de trabajo, uno de los estudiantes me dijo que como estábamos estudiando los medios de comunicación nos podíamos comunicar por WhatsApp le dije que bien lo podíamos comunicar en el aula.

Al finalizar la actividad me despedí de ellos y todo fue exitoso, aunque reconozco que me sentí súper exhausta.

Diario de campo N° 3

Sesión didáctica No: 3

Fecha: 06 de junio 2017

Contenido: Los medios de comunicación

Estrategia didáctica: Línea de tiempo

La tercera sesión era la segunda vez que miraba a los estudiantes, ellos me reconocieron de inmediato, uno de ellos me pregunto profesora qué nos va poner hacer hoy, cuando llegue a la sección de clase vi que estaba sucia, muy amablemente le dije que recogiéramos los papeles que teníamos alrededor y lo depositáramos en un cesto de basura que estaba afuera.

Luego comencé a pasar asistencia mientras lo hacía estaban hablando mucho, así que en un momento deje de hacerlos a esperar que guardaran silencio lo que de inmediato se callaron y les pregunte si podía seguir ellos diciendo que sí y se calmaron.

Luego les indique el tema, el indicador de logro y las actividades que se iban a realizar, les dije que tenían que hacer una línea de tiempo, les lleve el material con anticipación, les dije que se tenían que hacer en grupo, me fui a cada uno de ellos para socializar un poco.

Durante la actividad algunos grupos se esforzaban más que otros, otros se dedicaban a platicar cuando los notaba en esa actitud y me iba al grupo y les preguntaba porque parte iban y se disponían a trabajar.

Luego una de cada grupo paso a la pizarra, a realizar una construcción grupal de la líneas de tiempo, realizando ellos mismos las conclusiones de clase, en ellos pude observar que eran muy buenos estudiantes y esmerados pero se distraen con facilidad.

Diario de campo N° 4

Sesión didáctica No: 4

Fecha: 25 de Mayo 2017

Contenido: Los medios de comunicación

Estrategia didáctica: Creación de mapa mental

Me presente puntual en el aula clase, les di los buenos días ya me sentía con más confianza les comencé a preguntar que como estaban, me expresaban que angustiados porque el día jueves tenía una feria científica en el colegio y que no les habían avisado con tiempo, luego pase asistencia, mientras algunos estudiantes que estaban afuera llegaban.

Les indique el contenido de la clase el cual era los tipos de medios de comunicación, y les explique la estrategia porque la desconocían y les hice una demostración para que quedaran claro, me preguntaron si lo podían hacer su creatividad les dije que claro que sí.

Se formaron en grupos de trabajo, cada uno haciendo su mapa mental y les brinde el documento con el cual iban a trabajar, mientras andaba en los grupos conversaba con ellos, otros me preguntaban sus inquietudes, realmente era un grupo que le gustaba esforzarse.

Luego les pedí a uno de cada grupo que pasara a la pizarra para realizar el trabajo en grupo, y así todos comprendieran, algunos se equivocaban en líneas pero entre ellos mismos se corregían lo cual fomento la socialización entre ellos, para finalizar les realice algunas preguntas si conocían los medios de comunicación que expresaba el documento y una conclusión.

Por ultimo les dije que tendrían una exposición, se formaron los grupos de trabajo y cada uno eligió el medio que más le interesaba, de igual manera se les entrego papel lografo para que lo trabajaran.

Diario de campo N° 5

Sesión didáctica No: 4

Fecha: 25 de Mayo 2017

Contenido: Principales medios de comunicación en Nicaragua

Estrategia didáctica: Exposición sobre los medios de comunicación

Durante esta sesión de clase, cuando llegue al aula algunos estudiantes estaban nervioso, mientras pasaba asistencia uno de los grupos me expreso que no la habían podido hacer que les diera oportunidad para otro día, lo cual se las di para la siguiente clase pero con menor puntaje por la falta de responsabilidad.

Luego les di el orden a cada uno de los grupos que iban a pasar y les hice saber los criterios de evaluación, algunos grupos se esforzaron mientras que otros no mucho, los grupos que se esforzaron fue el del canal 10, canal 12, la nueva radio ya y el Nuevo diario.

Durante las exposiciones los estudiantes expusieron acerca del tipo de noticias o de información que brindan estos canales, muchos de ellos enfatizaron que canal 10 solo presentaba sangre y accidentes de tránsito, otros que canal 12 tiene bajo el rating porque no ha evolucionado con los años y el grupo brindo algunas aportaciones para que pueda mejorar, expresaron que la radio ya no tiene un lenguaje adecuado para informar y que muchas veces hace mofa de las noticias y se burla hasta de los muertes y dicen palabras con doble sentido, fue muy gratificante saber los puntos de vistas de ellos y que se genera la crítica en ellos.

Al finalizar se brindaron las conclusiones, el tiempo fue muy corto y más que los estudiantes debatían entre si y no quería detenerlos para que se pudiera expresar libremente, luego tocaron el timbre y ellos fueron a su siguiente clase.

Diario de campo N° 6

Sesión didáctica No: 5

Fecha: 25 de Mayo 2017

Contenido: Los medios de comunicación en Nicaragua y su rol en la sociedad Nicaragüense

Estrategia didáctica: Video-foro

Me dirigí a la sección de clase con la pizarra electrónica la cual había prestado a la docente de informática con anticipación, al verme los estudiantes salieron a encontrarme para ayudarme a llevarla, uno de ellos me dijo oye profe vamos a ver videos.

En la sección de clase, dos estudiantes me ayudaron a instalar mientras pasaba asistencia, algunos estudiantes hablaban en voz alta por los que les tuve que decir que guardan silencio en reiteradas ocasiones.

Luego les indique el nombre el video que les iba a presentar la actividad que iban a realizar y algunas preguntas directrices que respondieran para luego participar en el foro, al finalizar me iban a brindar una síntesis del video. Mientras los estudiantes observaban el video me sorprendió que estaban callados y tomando notas poniendo atención, uno de los estudiantes me expreso que ella miraba ese programa del video y que es bueno.

Luego los estudiantes participaron en el foro, siendo las preguntas directrices el norte, en las participaciones los estudiantes dijeron que muchas veces los periodistas son mal intencionados porque no eligen a los informantes correctos, otro de los jóvenes manifestó que el medio de comunicación más viciado es la televisión que incita mucho al sexo, y que algunas periodistas dan pena porque en vez de informar más bien enseñan su cuerpo o realizan reportajes absurdos.

Para finalizar la clase les pedí la síntesis realizaron las conclusiones y les recordé acerca de la realización del periódico y les pregunte como iban trabajando.

Diario de campo N° 7

Sesión didáctica No: 6

Fecha: 25 de Mayo 2017

Contenido: Los medios de comunicación en Nicaragua y su rol en la sociedad Nicaragüense

Estrategia didáctica: Realización del periódico escolar

Cuando llegue al aula pude observar que los estudiantes ya me estaban esperando, todos diciendo que ya tenía listo el periódico, les pregunte como les había ido en las entrevista me dijeron que bien pero que al director se les complico entrevistarlos pero que lo habían logrado.

Les dije que se relajaran y les di el orden con que iban a pasar cada grupo y los criterios de evaluación porque tenía puntaje cuantitativo para ellos.

Cada grupo presento su periódico yo que no conocía muchas cosas del colegio me permitió conocerlo más, pues uno de los grupos hablo de su historia y como ha venido cambiando a tabes de los años, e incluso unos expresaron los cuentos de miedo sobre el colegio, algunos grupos entrevistaron a los docentes preguntándoles acerca de su vida fuera del colegio y realmente hay historias muy buenas.

En cada uno de los periódicos se pudo observar el esfuerzo y creatividad de alguno de ellos, se les realizaron preguntas para detectar si todos habían trabajado los del grupo y se utilizó la Coevaluación.

Al final los felicite porque hicieron un exente trabajo les dije que me lo entregaran y le brinde un ejemplar a la docente en donde los estudiantes habían hecho un artículo a cerca de ella y del director para que conocieran las opiniones de los estudiantes.

Diario de campo N° 8

Pos test

Fecha: 25 de Mayo 2017

Contenido: Los medios de comunicación

Estrategia didáctica: Resolución de prueba final

Fue un día lleno de muchos sentimientos encontrados porque ya había interactuado con los estudiantes y les agarre cariño y me da nostalgia dejar de verlos, pero luego pase lista y les pedí que me ayudaran a instalar la pizarra para realizar la última prueba.

Les explique que era para verificar si habían aprendido los contenidos, realmente se sentían relajados y la realizaron muy rápido, lo que demostró es que tenía dominio de las temáticas. Luego hicimos una socialización de las preguntas me agrado que todos participaron.

Luego se aprovechó el tiempo para realizarles la encuesta sobre la valoración de la intervención, les dije que en esa encuesta me iban a evaluar y les dije ahora es su desquite muchachos y me sonreí uno de ellos me respondió que me iba a catalogar bien para que me dejaran más tiempo con ellos.

Para finalizar les exprese mi eterna gratitud por todo, les di unas palabras de despedida deseándoles éxitos que todos pasaron el año y que si algún día me los encuentro espero que estén estudiando en la universidad y que sean buenos ciudadanos para esta patria que tanto lo necesita, cuando iba saliendo todos ellos aplaudieron realmente fue difícil para mí.

ANEXO NO. 4:

**DIARIO DE CAMPO DEL OBSERVADOR
EXTERNO**



Realizado por: Darling María Gutiérrez Ríos

Edad: 24 años

Departamento: Masaya

Diario de campo N° 1

Sesión didáctica No: 2

Fecha: 25 de Mayo 2017

Contenido: Los medios de comunicación

Estrategia didáctica: Resolución de prueba diagnóstica

El día Jueves nos presentamos al Instituto Público Rigoberto López Pérez con el fin de dar inicio a nuestra práctica de profesionalización, llegamos ante de lo imprevisto por lo que tuvimos esperar a que terminara la clase, una vez que termino llego la maestra que imparte la clase de sociología nos presentó ante los y las estudiante por lo que su aceptación fue positiva.

Mi compañera que iba a ser la docente investigadora le explicó el objetivo de la visita y cuánto tiempo estaríamos con ellos, luego de eso procedió a explicarle que como primera actividad tendría la resolución de una prueba diagnóstica, pero que esta se haría a través de la utilización de las tablet y la pizarra electrónica por lo que los estudiantes se emocionaron e incluso una alumna dijo “de verdad profe vamos a hacer uso de las tablet” a lo que la docente le dijo que sí. Pude lograr ver que al hacer entrega de las tablet los alumnos estaban entusiasmados, por lo que reían y comentaban entre ellos mismo

En eso que se le estaba dando las orientaciones a los estudiantes llegó una profesora a decir que nos tendríamos que ir a la biblioteca porque el aula la iban a ocupar para una capacitación, por lo que todos nos fuimos a la biblioteca. A pesar de ese pequeño importuno se logró instalar los medios rápidamente y se procedió a darles las tablet a los alumnos.

La docente le continuo explicando que trabajarían a través de una plataforma educativa llamada Kahoot it, que a través de eso podrían visualizar quien daba las mejores respuesta y que al final sabrían quién era el ganador, se procedió a realizar la prueba, en ese instante todos estaban atento a la pregunta, reían cuando miraban sus respuesta e incluso uno de los alumnos dijo “en la próxima pregunta le gano a la Norma”. Todos estaban atentos que en la biblioteca solo se escuchaba la voz de la docente, excepto cuando aparecía en la pizarra el nombre del alumno que respondió primero. Cuando se concluyó la resolución de la prueba la docente procedió a un conversatorio por lo que fue impresionante la participación de los estudiante, provoco en ellos inquietudes y le preguntaba a la docente acerca de los temas.

Diario de campo N° 2

Sesión didáctica No: 2

Fecha: 25 de Mayo 2017

Contenido: Los medios de comunicación

Estrategia didáctica: Resolución de guía de preguntas

Descripción:

Al terminar los primeros 45 minutos de clase se le dijo a la docente que estaba desarrollando la clase que le dijo a los alumnos que lo esperarían nuevamente en la biblioteca, al transcurrir aproximadamente 10 minutos la mayoría de los alumnos estaban en la biblioteca.

Se le hizo esperar y cuando ya estaban todos la docente escribió en la pizarra el primer tema a desarrollar en la disciplina de sociología, le dijo que iba a ver un video y que para eso ella le iba a hacer entrega de una guía la cual iban a ir contestando a medida que se iba reproduciendo el video.

En el transcurso de la clase dos alumnos estaban distraídos con sus celulares por lo que no pusieron atención al video. La biblioteca estaba limpia los objetos estaban en su lugar, lo único incómodo era el clima ya que hacía mucho calor por lo que los alumnos se soplaban con sus cuadernos.

Cuando ya se había terminado de reproducir el video la docente investigadora procedió a hacer el conversatorio, los alumnos respondían voluntariamente e incluso no solo respondían el concepto sino que daban ejemplos, lo que permitió que la clase no se sintiera monótona sino participativa.

La estrategia fue un éxito ya que los alumnos mostraron una actitud positiva y no lograron mostrarse ajenos a los medios audiovisuales, por lo que generó una interacción fluida entre los estudiantes y la docente.

Se logró constatar que el estudiante tiene bastante criterio ya que lograron interiorizar muy bien el video.

Diario de campo N° 3

Sesión didáctica No: 3

Fecha: 6 de Junio 2017

Contenido: Evolución de los medios de comunicación.

Estrategia didáctica: Elaboración de línea de tiempo.

Descripción:

La docente saluda a los alumnos al llegar al aula de clase, paso asistencia luego realizo un repaso sobre la clase anterior, por lo que de manera voluntaria los alumnos participaron, luego de cuatro opiniones escribió en la pizarra el tema que era “Evolución de los medios de comunicación”

Se formaron en grupo de cuatro, momento en que hicieron ruido al levantar las sillas, por lo que la docente le pidió que levantaran las sillas, posterior se le entregó un folleto en el que se le pedía que lo leyera de manera analítica para poder realizar una línea de tiempo.

Tras transcurrir varios minutos dos alumnas se levantaron y le preguntaron a la maestra si podían hacer la línea de tiempo con figuras que no fuera de cuatro a lo que contestó que sí que podían ser creativos pero que no olvidaran que lo principal era que lograran distinguir las diferentes etapas que tuvo en evolucionar los medios de comunicación.

Los alumnos estaban muy concentrados en sus trabajos a excepción de dos alumnos que estaban distraídos con sus celulares.

La estrategia resulto muy motivadora, esto se evidencio cuando pasaron a la pizarra a realizar y a explicar las etapas de dicha evolución, por lo que se logró que ellos mismo realizaran una breve conclusión que posterior fue reforzada por la docente investigadora.

Diario de campo N° 4

Sesión didáctica No: 4

Fecha: 13 de Junio 2017

Contenido: Tipos de medios de comunicación

Estrategia didáctica: Creación de mapa mental.

Descripción:

Se presentó la docente investigadora a las 8: 30 a.m. hora establecida para desarrollar la clase, el día se mostraba muy caluroso por lo que los alumnos andaban afuera del aula, unos andaban tomando agua y otros que estaban sentados a orillas de las escaleras.

Cuando vieron llegar a la docente entraron rápidamente, ella lo saludó y en pocos segundos empezó a pasar asistencia, luego presento el tema y la actividad a realizar indico que elaborarían un mapa mental sobre los tipos de comunicación para esto lo formo en grupo y le hizo entrega de un folleto.

Los alumnos le preguntaron que era un mapa mental, que ellos nunca lo había oído y mucho hacer, por lo que la maestra le explico diciendo que era una red que contenía cuadros o circulo u otros diseños que eso dependían de la creatividad de cada quien, cuando ya le había aclarado sus dudas los alumnos procedieron a trabajar unos leían en voz baja mientras los otros iba elaborando el mapa mental.

Mientras los alumnos trabajaban la docente andaba de grupo en grupo, por lo que algunos le hacían preguntas, los estudiante se mostraban muy concentrados, algunos hicieron usos de lápiz de color para colorear las orillas de sus mapas mentales.

Luego de varios minutos la docente le dijo que pasaran a hacer el mapa mental a la pizarra, cuando ya estaba elaborado en la pizarra se hizo un conversatorio e incluso una de las alumna dijo que hasta el día de hoy había aprendido a diferenciar entre lo que son los medio escrito y lo que son de voz e imágenes.

La elaboración del mapa mental fue una estrategia que género en los estudiante creatividad además que se le fue más fácil para ellos en realizar una conclusión al finalizar la clase.

Diario de campo N° 5

Sesión didáctica No: 5

Fecha: 15 de Junio 2017

Contenido: Principales medios de comunicación en Nicaragua.

Estrategia didáctica: Exposición sobre los medios de comunicación en Nicaragua

Descripción:

La clase inicio puntualmente, los alumnos se mostraban nervioso por lo que hoy tenían que exponer unos de los medios de comunicación existente en Nicaragua, luego de haber pasado la asistencia la docente comenzó brevemente a interactuar con los estudiantes preguntándole como “¿ Están preparados para exponer? ¿Trajeron sus materiales?”

Posterior a esto la maestra le explico los parámetros a evaluar y que además daría oportunidad de ellos podrían evaluar a lo que exponían pero para que eso funcionara le dijo que tenía que poner mucha atención a lo que ellos explicarían.

De esta forma dio paso a la presentación del primer grupo quienes presentaron como medios de comunicación al Canal 10, durante su presentación los expositores se mostraban muy seguros, tenían dominio de tema y del escenario, cuando ya habían terminado de exponer los oyente empezaron a realizar pregunta por lo que se creó una atmosfera de interacción entre los mismo estudiante por lo que la docente tuvo que moderar la discusión, de igual forma sucedió con lo que presentaron su tema por lo que durante eso 90 minutos se logró evidenciar el entusiasmo y el sentido reflexivo que tuvieron para exponer sus ideas.

La estrategia fue todo un éxito ya que se logró en los estudiantes ser autocritico, la forma de evaluarse entre ellos mismo fue muy evidente algunos evaluaron conforme la información que expusieron, otros porque eran amigos, pero al final la que daba el puntaje real era la docente investigadora.

Al finalizar las exposiciones la maestra los felicito por sus buenos desempeños y aconsejo a los dos grupos que no presentaron su tema.

Diario de campo N° 6

Sesión didáctica No: 6

Fecha: 20 de Junio 2017

Contenido: Los medios de comunicación en Nicaragua y su rol en la sociedad.

Estrategia didáctica: Participación en foro.

Descripción:

Se instaló la pizarra electrónica en el aula de clase, la docente le pidió a los estudiantes que se ordenaran de forma recta y que levantaran los papeles que estaban debajo de sus sillas, les oriento la actividad por lo que le pidió que tuvieran muy atento al video y que tomaran nota de lo más importante porque luego harían una síntesis que sería entregada.

Se procedió a presentar el video, al momento los alumnos estaban inquietos, se le pidió que hicieran silencio por lo que se logró que se volvieran a interesar por el video a excepción de dos alumnos que durante el trayecto del video estuvieron con el celular, sin embargo otros se dedicaron a tomar notas en sus cuadernos.

Cuando ya se había culminado de presentar el video la docente les pidió que de manera voluntaria dieran sus opiniones por lo que al inicio solo cuatros alumnos aportaron, la docente continuo el conversatorio y empezó a preguntar y de esta forma empezaron a hablar y a dar sus punto de vista e incluso dieron ejemplo, aportaron mucho acerca de las notas rojas e incluso una alumna dijo que el canal 10 se caracterizaba por presentar ese tipo de noticias.

Durante el conversatorio se logró evidenciar de que los alumnos sabia de lo que la docente le estaba exponiendo, por lo que fue fácil lograr una interacción fluida entre ellos. Al finalizar realizaron una conclusión de los diferentes canales que existente en Nicaragua y de cuales pertenecen al gobierno

Cuando ya faltaba aproximadamente 5 minutos para terminar la clase la docente pidió que le entregaran la síntesis y le recordó que para la próxima sesión de clase presentarían el periódico, hizo hincapié en que el periódico seria evaluado, por lo que no se tenían que atener mucho a no hacerlo.

Diario de campo N° 7

Sesión didáctica No: 7

Fecha: 22 de Junio 2017

Contenido: Educación y los medios de comunicación

Estrategia didáctica: Elaboración del periódico escolar.

Descripción

El aula estaba limpia, los alumnos se mostraban nerviosos unos que otros paseaban por el aula, la docente empezó a interactuar con los alumnos y le dijo que no tenían por qué estar nervioso que lo único que harían eran exponer lo que contenían su periódico, los procedimientos que tuvieron que hacer para elaborarlo.

Luego de 5 minutos de relajación la docente le pidió al primer grupo que pasara por lo que cedieron y empezaron a exponer durante su exposición se logró ver mucha creatividad, empezando por la imágenes que utilizaron para presentarlo que iban desde la reseña histórica del colegio hasta las diferentes actividades que realiza el centro como son las ferias científicas.

A medida que iban pasando los grupos los alumnos se mostraban entusiasmados y orgullosos de su periódico la docente le realizaba preguntas para evidenciar el dominio que tenían de sus temas.

Esta estrategia fue muy innovadora para los alumnos ya que nunca habían hecho un periódico en ninguna materia por lo que expresaron que fue una idea muy bonita por parte de la maestra porque les permitió por un instante ser periodistas, además que fue muy divertido ver a los demás alumnos ver exponiendo sus curiosidades.

A finalizar la docente los felicitó por su creatividad y dominio del tema que al igual que ellos, ella también se había divertido mucho y que además había aprendido muchos de ellos, y lo más importante lograron aplicar la teoría en la práctica, por lo que se sentía orgullosa de su desempeño.

Diario de campo N° 8

Pos test

Fecha: 27 de Junio 2017

Contenido: Los medios de comunicación

Estrategia didáctica: Resolución de Prueba final

Descripción

Había ya llegado el último momento en que volveríamos a ver a los alumnos, la docente los saludó, ellos mostraban una actitud pasiva, en realidad no sabía si era por la prueba que harían o porque hoy era el último día que estaríamos con ellos.

La docente procedió a instalar la pizarra electrónica mientras se le hacía entrega de las tablet, luego de unos minutos de espera la docente le explico los procedimientos a seguir que iba a hacer similar a la primera que el propósito de esta prueba era constatar el grado de conocimiento que habían adquirido durante el tiempo que estuvieron con ella.

Algunos se mostraban nerviosos, la docente dijo que no tenía por qué estarlo que volverían a hacer uso de la plataforma educativa de Kahoot it que se relajaran, al inicio se mostraron dudosos pero a medida que iba avanzando la presentación de los ítems se iban riendo hasta que al final lo tomaron como algo normal, se reían entre ellos mismo al ver en la pantalla a aquellos que lograban el primer lugar y por aquellos que quedaban de último.

Luego de haber culminado la prueba se procedió a socializar con ellos por lo que se evidenció que los alumnos en su mayoría habían contestado correctamente, y en lo que tuvieron sus errores se reforzó siendo mínimas sus equivocaciones.

La docente se despidió de ellos diciéndole éxito en sus estudios y que esperaba en un tiempo no muy lejano volverlo a ver, la despedida fue muy nostálgica ya que los alumnos le pedían a la maestra que se quedaran con ellos que le gustaba como daba la clase y más cuando le permite a ellos hacer uso de los medios tecnológicos.

ANEXO NO. 5:

DIARIO DE CAMPO DEL ALUMNO OBSERVADOR

Realizado por: Carla Bermúdez Ramírez

Edad: 20 años

Departamento: Managua



Diario de campo #1

Pre test

Fecha: 25 de Mayo 2017

Contenido: Los medios de comunicación

Estrategia didáctica: Resolución de prueba diagnóstica

La profesora se presentó al aula de clase y nos explicó el motivo de la visita e incluso dijo que estaría trabajando con nosotros aproximadamente un mes.

Luego de eso nos dijo que haríamos una prueba diagnóstica pero que utilizaríamos las tablet y la pizarra electrónica, al decir eso mis compañeros y yo nos entusiasamos ya que nunca habíamos hecho una prueba con las tablet. Nos tuvimos que mover del aula a la biblioteca porque nuestra aula iba a hacer ocupada porque iba a hacer una capacitación.

Cuando todos estábamos en la biblioteca nos dieron las tablet y la profesora continua explicando, luego comenzó la actividad, al inicio estaba confuso pero cuando ya estaba en el hecho me intereso y en ningún momento perdí el tiempo porque me gustaba el juego al igual que mis otros compañeros ya que todos queríamos ser el primer ganador, eran muy risible ver que unos de mis compañeros que son necio ese día estaban atento al juego.

Luego de dar por terminado la prueba diagnóstica la profesora hizo un conversatorio, participamos mucho y pudimos expresaron libremente la profesora nos despertó confianza.

La estrategia que utilizo la profesora fue muy bonita y genero entre nosotros motivación, nos gusta cómo nos imparte la clase.

Diario de campo #2

Sesión didáctica No: 2

Fecha: 25 de Mayo 2017

Contenido: Los medios de comunicación

Estrategia didáctica: Resolución de guía de preguntas

Descripción:

Luego de haber tenido el receso todos mis compañeros nos dirigimos nuevamente a la biblioteca, lugar donde la profesora Wendy nos estaba esperando para desarrollar la segunda hora. La mayoría de mis compañeros estaban ante de la hora establecida.

Cuando ya estábamos toda la profesora nos orientó que íbamos a responder unas preguntas de acuerdo a un video que nos iba a presentar que llevaba por título “Los medios de comunicación” y por ultimo culminó diciendo que haríamos un seminario en conjunto, nos proporcionó una guía donde ya venían las preguntas.

A medida que se iba reproduciendo el video nos despertó curiosidad ya que a la persona que estaban entrevistando explicaba las diversas funciones que deben de seguir para poder llevar a los hogares las noticias.

Una vez que todos habíamos terminado de contestar las preguntas se procedió a hacer un seminario por lo que género en mis compañeros una participación activa, se nos permitió exponer con libertad nuestro punto de vista, aprendimos a diferenciar entre lo que son los medio que comunican a través de palabra escrita y lo que hacen por voz y la imagen.

Por tanto enfatizo que el video presentado fue muy educativo ya que nos reflejó la forma en cómo trabaja los medios de comunicación, así como su funciones que realizan a diario para poder transmitir una noticia.

Diario de campo #3

Sesión didáctica No: 3

Fecha: 6 de Junio 2017

Contenido: Evolución de los medios de comunicación.

Estrategia didáctica: Elaboración de línea de tiempo.

Descripción:

En el desarrollo de la clase de sociología la profesora realizo al inicio un repaso de la clase anterior donde la mayoría participamos. Luego de esto la profesora Wendy presento el tema y oriento las actividades a desarrollar, nos proporcionó un folleto que debíamos de leer para realizar una línea de tiempo, nos organizamos engrupo de cuatro.

Al finalizar a clase me pareció muy interesante la estrategia que utilizo la profesoras porque pudimos ser creativo en cuanto a realizar nuestra línea de tiempo y además que a medida que íbamos haciéndola observamos las pautas que iba teniendo en desarrollarse los medios de comunicación.

Cuando todos habíamos terminado de hacer la actividad la profesora oriento que del grupo pasaría uno a la pizarra a ubicar en la línea de tiempo las fechas de acuerdo a la evolución de los medios de comunicación.

Una vez que se completó la línea de tiempo se observó detenidamente la trayectoria que adquirió en evolucionar los medios de comunicación y el auge que tuvo y tiene en nuestros días.

Diario de campo # 4

Sesión didáctica No: 4

Fecha: 13 de Junio 2017

Contenido: Tipos de medios de comunicación

Estrategia didáctica: Creación de mapa mental.

Descripción:

La profesora se presentó al aula de clase puntualmente como los otros días anteriores, nos dimos los buenos días y pregunto que donde estaban los demás alumnos, la presidenta del aula le dijo que algunos andaban en el baño.

Tras varios minutos de espera la profesora procedió a presentar el tema, explico que hoy íbamos a hacer un mapa mental, para la mayoría nos pareció algo extraño ya que nunca habíamos hecho algo así y peor hacerlo, tras la explicación y ejemplificación logramos comprender en qué consistía, esto nos permitió hacer uso de nuestra creatividad así como se hizo con la línea de tiempo.

Tras varios minutos de trabajo la profesora nos dijo que pasaríamos a hacerlo en la pizarra para poder hacer una socialización sobre las características que tienen cada tipo de medios de comunicación.

Nos ubicamos en semicírculo, lo que nos permitió ver a nuestros compañeros hacer sus mapas mentales en la pizarra. Cuando ya todo estaba elaborado la profesora nos hizo pregunta e incluso en conjunto logramos hacer la conclusión de la clase siendo guiado por la docente.

Al finalizar la clase la profesora nos indicó que haríamos una exposición acerca de los medios de comunicación en Nicaragua e incluso nos proporcionó papelones para presentarlo quedando de estar forma conformado los grupos y el tema a exponer.

Diario de campo # 5

Sesión didáctica No: 5

Fecha: 15 de Junio 2017

Contenido: Principales medios de comunicación en Nicaragua.

Estrategia didáctica: Exposición sobre los medios de comunicación en Nicaragua

Descripción:

El día de hoy la profesora se hizo presente al aula de clase, todos estábamos nerviosos ya que nos tocaba exponer algunos medios de comunicación existente en Nicaragua.

La profesora nos dio las orientaciones generales y en seguida se presentó el primer grupo con su tema los medios de comunicación Canal 10, su presentación fue muy buena, ya que tenían dominio del tema.

A cada uno de los chavalos nos gustó mucho las exposiciones ya que se nos permitió hacer pregunta a los que estaban exponiendo y ellos a nosotros, por lo que considero que la actividad fue participativa, además que el habernos permitido evaluar a nuestro compañero fue una experiencia única ya que con ningún otro maestro lo habíamos hecho.

Al finalizar las exposiciones hicimos las conclusiones junto a la maestra que en todo su momento estuvo moderando el conversatorio.

Diario de campo # 6

Sesión didáctica No: 6

Fecha: 20 de Junio 2017

Contenido: Los medios de comunicación en Nicaragua y su rol en la sociedad.

Estrategia didáctica: Participación en foro.

Descripción:

La profesora llegó puntualmente al aula de clase, traía la pizarra electrónica la que había utilizado la primera vez, por lo que todos se alegraron porque sabíamos que tendríamos una clase motivadora.

Dos de mis compañeros le ayudaron a la maestra a instalar la pizarra electrónica mientras los demás estábamos en espera de ver el video, durante ese lapso de esperar algunos de mis compañeros empezaron a hablar en voz alta, en cambio otros se dedicaron a estar jugando con el celular y a tomarse fotos.

Una vez que ya estaba el equipo instalado la profesora nos dijo que hiciéramos silencio y que nos presentaría un video y que tomáramos nota e hiciéramos una síntesis de lo más importante para luego entregarla.

El video fue muy interesante ya que abordó acerca de los medios de comunicación existente en Nicaragua, fue muy divertido exponer nuestras ideas, ya que varios de mis compañeros dieron ejemplo de noticia exponiendo que las noticias más impactantes son las que presenta el canal 10 y el canal 8.

Cuando ya se acercaba el tiempo la profesora nos pidió la síntesis y nos dijo que había sido todo un gusto de volver a compartir otro día con nosotros.

Diario de campo # 7

Sesión didáctica No: 7

Fecha: 22 de Junio 2017

Contenido: Educación y los medios de comunicación

Estrategia didáctica: Elaboración del periódico escolar.

Descripción

El día jueves 22 de junio nos preparábamos a la espera de la profesora, la mayoría de mis compañeros estábamos nerviosos y ansioso ya que hoy íbamos a presentar nuestro periódico educativo.

Nunca habíamos hecho un periódico, y creo que eso era lo que realmente nos tenía nervioso, ya que no sabíamos cuál iba a hacer la reacción de la profesora, cuando vimos llegar a la profesora al aula nos sentamos, ella nos preguntó que si veníamos listo para presentar el trabajo a lo que respondimos que sí.

Fue una experiencia muy bonita, porque entre todos los periódico elaborado pude ver que siempre traiga consigo algo gracioso esto se pudo ver el parte de las curiosidades, unos de los grupos nos recordó aquella entrevista que le hicieron a un alumno de cuarto año de este instituto sobre Rigoberto López Pérez fue tan divertido que nos reímos muchos.

Considero que la estrategia utilizada por la maestra fue muy buena ya que nos hizo pensar, innovar por lo que nos proporcionó tener una integración no solo como alumnos sino como compañeros de clase.

Al terminar todas la presentaciones la profesora nos felicitó a todo, expreso que le había gustado los periódico y que habíamos hecho una buena presentación, posterior a esto nos dijo que para el próximo encuentro íbamos a realizar una prueba diagnóstica con el fin de evaluar los conocimiento adquirido durante este tiempo.

Diario de campo # 8

Sesión didáctica No: 8

Fecha: 27 de Junio 2017

Contenido: Los medios de comunicación

Estrategia didáctica: Resolución de Prueba final

Descripción

Se presentó la profesora al aula de clase nos recordó que hoy sería la última sesión de clase y como nos habíamos orientado en la clase anterior hoy nos aplicaría una prueba por lo que nos dijo que no nos pusiéramos nervioso que el procedimiento era similar como la primera vez.

Mientras se estaba instalando la pizarra electrónica, se nos hizo entrega de las tablet entramos a la plataforma de Kahoot it y esperamos instrucciones de la profesora, minutos después empezamos a contestar la prueba.

La forma de realizar la prueba diagnóstica fue muy buena ya que salimos de lo habitual, además que se nos hizo sentir más relajado porque no lo sentimos como que nos estaban aplicando un examen sino que se nos presentó de una manera de juego.

Una vez que terminamos la profesora se despidió de nosotros diciendo que había sido un placer de haber trabajado con nosotros, que había sido una experiencia única que jamás olvidaría, ante lo dicho nosotros también le dijimos que para nosotros también había sido un placer y que esperaba volverla a ver y le brindamos a plausos todo el grupo.



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!

MINED

Un Ministerio en la Comunidad

2011:

**UNIDAD
POR EL BIEN COMÚN**

Programa de Estudio Educación Secundaria

Ciencias Sociales

(Geografía, Economía, Sociología, Filosofía)

**10° y 11°
GRADO**

Serie Educativa:

"Educación Gratuita y de Calidad, Derecho Humano
Fundamental de las y los Nicaragüenses"



Seguimos Cambiando Nicaragua!
CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!

Departamento de Currículo

Año 2011

NOMBRE DE LA UNIDAD : LA SOCIEDAD Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
NÚMERO DE LA UNIDAD : VI Unidad.
TIEMPO SUGERIDO : 4 HORAS / CLASES

Competencia de Grado:

1. Evidencia una actitud responsable y tolerante al interpretar el papel de los medios de comunicación en la construcción de la cultura política en la sociedad nicaragüense.

Competencias de Ejes Transversales:

1. Asume una actitud crítica frente al uso inapropiado de las tecnologías de la información y la comunicación.
2. Practica valores de solidaridad, honestidad, responsabilidad al servicio de las demás personas, entre otros, en los diferentes ámbitos en que se desenvuelve.

No.	Indicadores de Logro	Contenidos Básicos	Actividades Sugeridas	Procedimientos de Evaluación
1	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Demuestre interés y conocimiento del papel de la cultura y los medios de comunicación como parte de la cultura política. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La cultura y los medios de comunicación en la sociedad. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mediante una lluvia de ideas expresa la importancia de los medios de comunicación en la sociedad. ▪ Elabora un listado de los diferentes medios de comunicación existentes en el país. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Observar y registrar en las y los estudiantes pertinencia y calidad de los aportes acerca de la importancia de los medios de comunicación.

No.	Indicadores de Logro	Contenidos Básicos	Actividades Sugeridas	Procedimientos de Evaluación
			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Caracteriza el papel que juegan cada uno de los medios de comunicación existente en el país. ▪ Organiza un debate acerca de la influencia política, social y cultural de los medios de comunicación en nuestra sociedad. ▪ Formula conclusiones argumentando que los medios de comunicación modifican el modo de vida, costumbres, tradiciones de nuestra cultura. ▪ Comenta en equipo que desde pequeños estamos influenciados de cierta manera sobre nuestra forma de aprender y convivir con la sociedad, a través de los medios de comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Observar y registrar en el debate: preparación, manejo de la información, contenido científico, habilidades en la expresión oral, participación asertiva relacionada a la influencia de los medios de comunicación. ▪ Verificar y registrar en las y los estudiantes dominio del contenido, calidad de síntesis, expresión oral, respeto a las ideas de los demás. ▪ Constatar en las y los estudiantes: seguridad, interés, iniciativa, creatividad, responsabilidad y dominio de sí mismo y del contenido relacionado a las ventajas y desventajas

No.	Indicadores de Logro	Contenidos Básicos	Actividades Sugeridas	Procedimientos de Evaluación
			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Expresa ideas de forma crítica, creativa y objetiva las ventajas y desventajas de los mensajes y aportes de los medios de comunicación en nuestra sociedad. ▪ Comenta y reflexiona acerca de que los medios de comunicación que con frecuencia nos ofrecen imágenes de los diversos estilos de vidas, y de las aportaciones de trabajo de la mujer a la sociedad. ▪ Elabora un cuadro acerca del trabajo que realizan los distintos medios de comunicación para divulgar nuestra cultura. ▪ En equipo promoviendo la solidaridad, el respeto y la responsabilidad, recopila información y organiza un mural acerca del rol de los diferentes medios de comunicación en divulgar nuestra cultura. 	<p>de los medios de comunicación.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Revisar en la información recopilada y en la exposición del mural: <ul style="list-style-type: none"> - Organización. - Calidad del trabajo. - Creatividad, responsabilidad, iniciativa, imaginación. ▪ Verificar en la realización de las diferentes actividades: <ul style="list-style-type: none"> compañerismo, solidaridad, creatividad, sensibilidad, respeto a las ideas de las y los demás. ▪ Revisar en la elaboración de los mensajes, orden limpieza, presentación, redacción y coherencia en cada una de las ideas.

No.	Indicadores de Logro	Contenidos Básicos	Actividades Sugeridas	Procedimientos de Evaluación
			<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="1098 347 1596 521">▪ Menciona el tratamiento que la dan a las noticias de la niñez y la adolescencia los medios de comunicación y relaciónalo con lo que dicen las leyes. <li data-bbox="1098 597 1596 878">▪ Consulta el buscador http://www.google.com.ni para apoyarse en el estudio del contenido. Escribe la frase: Medios de Comunicación Nicaragüense. y selecciona el o los sitios con mayor contenido científico. <li data-bbox="1098 954 1596 1203">▪ Identifica y observa algunos programas y/o noticias que transmiten los medios de comunicación que contribuyen a desarrollar el conocimiento científico y tecnológico, y a despertar una vocación laboral. <li data-bbox="1098 1279 1596 1383">▪ Realiza un análisis del papel educativo y formativo que deben asumir los medios de 	

No.	Indicadores de Logro	Contenidos Básicos	Actividades Sugeridas	Procedimientos de Evaluación
			<p>comunicación social en nuestro país.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Elabora mensajes propositivos y educativos que pudieran ser transmitidos por un medio y acciones sugeridas para contribuir a la educación mediante los medios de comunicación. 	
2	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Utiliza el pensamiento crítico al discernir el efecto mediático de los medios de comunicación, como parte de la cultura política del país. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Percepción y objetividad de los medios de Comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recopila periódicos, revistas, boletines u otro medio de información, en equipo asignar a cada uno un medio informativo. ▪ Selecciona una noticia de carácter nacional y en plenario cada equipo expone lo que más le impacto de la misma. ▪ Compara la información y expresa la percepción y objetividad de la noticia. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Valorar participación, motivación, colaboración, responsabilidad en la recopilación de los diferentes medios de comunicación en la recopilación de los diferentes medios de comunicación. ▪ Constatar que comparan la información relacionada a la percepción y objetividad de la noticia.

No.	Indicadores de Logro	Contenidos Básicos	Actividades Sugeridas	Procedimientos de Evaluación
			<ul style="list-style-type: none"> ▪ En equipo comenta manteniendo la colaboración y el respeto las noticias que son transmitida a través de otro medio de comunicación por ejemplo: Televisión, radio, internet. Entre otros. ▪ Reflexiona con actitud crítica y de respeto, acerca de que si los diferentes medios de comunicación abordan de una manera objetiva las noticias que acontecen en nuestro país. ▪ En una puesta en común expresa los valores y antivalores que se reflejan en cada una de las noticias. ▪ Elabora conclusiones crítica acerca de cuál sería el enfoque de los medios de comunicación que favorezca el desarrollo de las personas y el país. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Verificar en el trabajo en equipo colaboración, respeto a las ideas, participación asertiva en la actividad realizada. ▪ Verificar que las y los estudiantes muestran tolerancia, respeto, uso apropiado del diálogo, objetividad y equidad al reflexionar acerca de la manera objetiva que se aborda la noticia en los medios de comunicación. ▪ Constatar en las conclusiones elaboradas redacción, coherencia de las ideas, científicidad de la información.

No.	Indicadores de Logro	Contenidos Básicos	Actividades Sugeridas	Procedimientos de Evaluación
			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recuerda mantener y fortalecer la actitud crítica respecto a los mensajes de los medios de comunicación y que en nuestro país existe libertad de expresión, pero cada persona decide que escuchar, leer o escribir. 	
3	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Demuestra una actitud perseverante al interpretar la importancia de la libertad de expresión y la objetividad en los diferentes medios de comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Libertad de expresión y la objetividad de los diferentes medios de comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mediante una lluvia de ideas expresa su opinión, acerca del significado de la libertad de expresión. ▪ En pareja comenta noticias relacionadas a la libertad de expresión. ▪ En equipo previa guía elaborada, realiza una visita a los diferentes gremios donde se aglutinan los periodistas, y realiza entrevista para saber su opinión acerca de la libertad de expresión. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Verificar y registrar en las y los estudiantes: <ul style="list-style-type: none"> - Participación asertiva. - Interés y sociabilidad. - Valoran en forma ordenada y equitativa. - Razonamiento lógico. - Fluidez en la expresión oral. - Colaboración, responsabilidad en el trabajo en equipo. ▪ Comprobar que las y los estudiantes comparten información recopilada

No.	Indicadores de Logro	Contenidos Básicos	Actividades Sugeridas	Procedimientos de Evaluación
			<ul style="list-style-type: none"> ▪ En pareja indaga a través de diferentes medios de comunicación la puesta en práctica de la libertad de expresión en nuestro país. ▪ En equipo discute de una manera objetiva la relaciona de la libertad de expresión con la objetividad de la información. ▪ Reflexiona sobre el respeto y manejo de la información pública que hacen los medios de comunicación. 	acerca de los medios de comunicación.
4	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asume una actitud crítica al interpretar el papel de los medios de comunicación en la instrucción y formación de las y los ciudadanos. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Educación y los medios de comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organiza y participa en una mesa redonda, relacionada al papel de los medios de comunicación en la educación del país. ▪ Recopila periódicos, revista u otro medio de información y analiza noticias relacionadas con algunos aspectos relacionados con la Educación (matrícula, 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Observar y registrar interés, motivación, calidad de la participación, pertinencia y relevancia de los aportes en la mesa redonda. ▪ Verificar en la recopilación de la información:

No.	Indicadores de Logro	Contenidos Básicos	Actividades Sugeridas	Procedimientos de Evaluación
			<p>infraestructura, calidad de la educación, situación de las y los docentes).</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ En trío comenta los aspectos positivos y negativos que expresan algunos artículos de los diferentes medios de comunicación. ▪ Tomando como base la información anterior elabora un cuadro T y escribe en el los aspectos positivos y negativos de los medios de comunicación. ▪ En equipo y tomando de referencia las noticias anteriores extrae de ellas los valores y antivalores que se expresan en los diferentes medios de comunicación. ▪ En equipo seleccione información relacionada con algunos derechos humanos, que aparecen en las noticias. 	<p>compañerismo, colaboración, orden, presentación, aseo y orden en la presentación de la información.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Registrar y valorar en las y los estudiantes conocimientos, habilidades, destrezas, colaboración y científicidad del contenido del cuadro T. ▪ Verificar y constatar en las y los estudiantes: <ul style="list-style-type: none"> - Capacidad de argumentación. - Comunicación y calidad de los aprendizajes. - Seguridad, científicidad y dominio del contenido. - Responsabilidad, creatividad.

No.	Indicadores de Logro	Contenidos Básicos	Actividades Sugeridas	Procedimientos de Evaluación
			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Discute en pareja si los medios de comunicación promueven o no los derechos humanos. ▪ En equipo realiza una encuesta acerca de la preferencia de la población en cuanto al enfoque de las noticias (nota roja). ▪ Presenta los resultados de la encuesta en plenario y comenta los resultados de la misma. ▪ En equipo y teniendo de referencia los diferentes medios de comunicación, deduce a través de la opinión pública la participación de la ciudadanía. ▪ En equipo deduce cuál es el enfoque o la orientación de las personas que escribe artículos para que sean publicados en la columna de opiniones. 	<ul style="list-style-type: none"> - Tolerancia en las ideas expresadas. - Compañerismo, fluidez y coherencia en las ideas. ▪ Constatar el nivel de conocimientos de las y los estudiantes en cuanto a la realización de la encuesta. ▪ Observar y valorar en las y los estudiantes veracidad, originalidad, creatividad y fluidez en el análisis de la información relacionada a la opinión pública.

No.	Indicadores de Logro	Contenidos Básicos	Actividades Sugeridas	Procedimientos de Evaluación
			<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="1100 345 1593 521">▪ Describe y expone un artículo de opinión acerca de alguna problemática o temática que considere relevante para el desarrollo personal o social. <li data-bbox="1100 597 1593 808">▪ Concluya que los medios de comunicación juegan un papel fundamental en la educación de la población nicaragüense y se debe mantener una actitud crítica frente a la información proporcionada. 	