



Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua
Recinto Universitario “Carlos Fonseca Amador”
Facultad de Ciencias Económicas
Departamento de Economía



Seminario de Graduación para optar al título de Licenciado en Economía

Tema: Estructura económica

Subtema: Análisis del mercado interno del frijol rojo en Nicaragua durante el periodo 2009 al 2013

Tutor:

Msc. Orlando Zelaya Martínez.

Elaborado por:

- **Bra. María Dolores Espinoza Martínez**
- **Bra. Paola Mercedes Rodríguez Díaz**

Managua, 13 de junio de 2016



Contenido

Acrónimos y Siglas	5
Capítulo I: Aspectos Teóricos Metodológicos	6
1.1 Planteamiento del Problema	6
1.2 Formulación del Problema	7
1.3 Justificación	8
1.4 Objetivos de la Investigación	10
1.4.1 Objetivo General	10
1.4.2 Objetivos Específicos	10
1.5 Marco Teórico	11
1.7 Método de Investigación	13
1.8 Diseño Metodológico	13
1.9 Técnicas para Recolectar la Información	14
Capítulo II: Estructura productiva del frijol rojo	15
2.1 Importancia de la producción de frijol rojo	15
2.2 Características del frijol rojo en Nicaragua	16
2.3 Áreas cultivadas	17
2.7 Tecnología aplicada	19
2.9 Áreas de Cosecha	21
2.10 Eslabón de Post-cosecha	22
2.11 Análisis de costo de producción	22
2.12 Relación beneficio costo	23
Capítulo III: Análisis del mercado Interno del frijol rojo	26
3.1 Comportamiento de la Oferta Nacional	26
3.2 Comportamiento de la Demanda Nacional	29
3.4 Canales de Comercialización	30
3.4.1 Acopiadores y transportistas	31
3.4.2 Acopiadores de montaña	32
3.4.3 Mayoristas nacionales	32
3.4.4 Detallistas	33
3.5 Precios de comercialización	34
3.5.1 Precios del frijol al productor	34



Capitulo IV: Políticas económicas del rubro del frijol rojo en Nicaragua	37
4.1 Seguridad alimentaria	37
4.2 Créditos otorgados.....	38
Conclusiones	41
Recomendaciones	43
ANEXOS.....	44
Bibliografía.....	49

AGRADECIMIENTOS

“Cuanto mayor sea el esfuerzo, mayor es la gloria”

Son muchas las personas especiales a las que nos gustaría agradecer, por su amistad, apoyo, ánimo y compañía en las diferentes etapas de nuestras vidas. Algunas están aquí con nosotros y otras en nuestros recuerdos y en el corazón. Sin importar en donde este o si alguna vez llegan a leer estas dedicatorias queremos darles las gracias por formar parte de nuestras vidas, por todo lo que nos han brindado y por todo su cariño.

A Dios

Por habernos permitido llegar hasta este punto y habernos dado sabiduría, perseverancia, salud, fortaleza y valor para lograr nuestros objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A nuestra familia

A nuestros padres y demás familiares por habernos apoyado en todo momento, por sus sabios consejos, sus valores, por la motivación constante que nos han permitido ser personas de bien, pero más que nada por su amor y confianza.

A nuestros amigos y personas que siempre estuvieron a nuestro lado

Porque siempre hemos contado con ellos para todo, por el apoyo incondicional, porque estuvieron con nosotros en los momentos más difíciles y por todas las palabras de aliento. ¡Gracias!

A todos nuestros profesores

No solo a mis profesores que estuvieron en el proceso dentro de lo cual fue nuestra carrera, sino a todos los de la vida, porque cada uno de ellos aportó a formar

parte de lo que somos, son parte fundamental de este crecimiento como persona y como estudiante ¡Gracias por brindarnos todos sus conocimientos!

¡Gracias a todos ustedes! que son parte de este logro más en nuestras vidas, ya que sin el apoyo que ustedes nos brindan, esto, hoy en día no sería posible.

Paola Rodríguez Díaz

María Espinoza Martínez

DEDICATORIA

A Dios

Con mucho amor y de forma muy especial dedicamos este trabajo final primeramente a Dios quien ha sido la guía en nuestra vida desde nuestro primer aliento.

A nuestra familia

Con todo nuestro cariño para las personas que hicieron todo en la vida para que nosotras pudiéramos lograr nuestros sueños, por motivarnos y darnos la mano cuando sentíamos que el camino se terminaba, a ustedes por siempre nuestro corazón.

A todos nuestros profesores

A nuestros maestros que, en este andar por la vida, influyeron con sus lecciones y experiencias en formarnos como personas de bien y preparadas para los retos que pone la vida, a todos y cada uno de ellos les dedicamos cada una de estas páginas de nuestro trabajo.

Gracias a esas personas importantes en nuestras vidas, que siempre estuvieron listas para brindarnos toda su ayuda, ahora nos toca regresar un poquito de todo lo inmenso que nos han otorgado. Con todo nuestro cariño este trabajo se los dedicamos a ustedes.

Paola Rodríguez Díaz

María Espinoza Martínez

Acrónimos y Siglas

BCN	Banco Central de Nicaragua.
CIAT	Centro Internacional de Agricultura Tropical.
ENABAS	Empresa Nicaragüense de Alimentos Básicos.
FUNICA	Fundación para el Desarrollo Tecnológico y Agropecuario y Forestal de Nicaragua.
FUNIDES	Fundación Nicaragüense para el Desarrollo Económico y Social.
IICA	Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura.
INEC	Instituto Nicaragüense de Estadísticas y Censos.
INTA	Instituto Nicaragüense de Tecnología Agropecuaria.
MARENA	Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales.
MHCP	Ministerio de Hacienda y Crédito Público.
MIFIC	Ministerio de Fomento, Industria y Comercio.
UNAG	Unión Nacional de Agricultores y Ganaderos de Nicaragua.
RENIDA	Red Nicaragüense de Información y Documentación Agraria

Capítulo I: Aspectos Teóricos Metodológicos

1.1 Planteamiento del Problema

El Frijol es uno de los alimentos básicos en la dieta de la población nicaragüense. A diferencia de otros granos, la producción de frijol se ha caracterizado en los últimos años por ser auto suficiente y así cada día toma mayor preeminencia en la economía nacional, pero se ha visto perjudicados por los fenómenos naturales y altos costos que afectan a los campesinos que lo cultivan. La mayoría de los productores tuvieron pérdidas en el ciclo de primera debido a las fuertes sequía que ocurrieron

El frijol ha sido objeto también de especulación, al ir cambiando la estructura de acopio y comercialización a una forma donde lo acaparan unos cuantos oferentes, los grandes mayorista acumulan la producción, al financiar las actividades agrícolas del productor que no tiene acceso a financiamiento para tecnología y las distintas técnicas obtener un mejor rendimiento y mejorar la oferta en el mercado, queda en manos de especuladores nacionales o extranjeros que especulan con el precio y ven el rubro como una oportunidad de hacer negocios.

Pero una de las mayores dificultades de los productores de frijol rojo está en la baja productividad en el campo por lo que ya no es posible incrementar más el rendimiento de frijol sobre la base del aumento de la superficie, ello implica en términos de política agrícola la necesidad de una nueva estrategia para mejorar la producción de frijol.

1.2 Formulación del Problema

Pregunta General

¿Cuál es la situación económica del mercado interno del frijol rojo en el periodo 2009-2013?

Sistematización

Preguntas Específicas

¿Qué importancia tiene el frijol rojo en el consumo nacional?

¿Cómo se logra el abastecimiento de la demanda a nivel interno a pesar de la baja productividad?

¿Qué regiones consumen frijol rojo en el país?

¿Qué créditos han logrado recibir los productores del frijol rojo?

1.3 Justificación

El objeto de estudio de esta investigación es conocer el comportamiento del mercado nacional de uno de los productos de mayor importancia en nuestro país como es el frijol rojo, y con esto analizar cómo ha ido incrementando o disminuyendo la productividad en la producción y distribución de este rubro. Además, debemos conocer quienes en el país son los principales productores y consumidores, así como analizar la oferta y la demanda en el contexto nacional.

La producción de este rubro, se identifica por tener niveles de productividad bajos. De igual forma la producción se encuentra marcada por una alta estacionalidad, la cual crea una cadena de problemas para su acaparamiento, debido a la falta de infraestructura apropiada y a los elevados costos financieros que implica. El sistema manual es el más utilizado entre los pequeños productores, consiste en eliminar malezas de forma manual o mediante el uso de algún herbicida quemante, y la siembra manual con escaso uso de fertilizantes, insecticidas o fungicidas.

La subida de precio del rubro se da cuando la demanda excede a la oferta en el mercado, de ahí que se busque el equilibrio para igualar la oferta con la demanda y se fije un precio justo, siempre determinado por el aumento de la oferta. Si se deja de producir esto determinará la oferta, si se aplica tecnología, semilla certificada, fertilizantes, etc., aumentará la productividad y la rentabilidad, al estar la producción de frijol en manos de pequeños y medianos productores, la productividad media será baja, se necesita aumentar la producción a escala, con grandes extensiones para aumentar la productividad y producir más barato, esto requiere capital que tal vez no hay en el país, pero si es un producto marginal, de subsistencia y de

productividad media no tiene que ser objeto de especulación porque fácilmente se afecta su precio.

La producción de frijol rojo de Nicaragua se caracteriza por ser una actividad de pequeños productores en diferentes zonas del país. El grano se ha cultivado históricamente en función de la dieta alimenticia básica del nicaragüense. Si no se toma medidas para incrementar la competitividad de este subsector el país experimentara impactos negativos en las áreas sociales y económicos especialmente ahora que se necesita ajustar la economía a los requerimientos de los mercados del norte y del sur.

Los resultados muestran que para alcanzar niveles de competitividad el país debe incrementar la productividad con enfoque social a través de uso de variedades mejoradas, especialmente las que los consumidores prefieren, en este caso el frijol rojo

Esta investigación trata de contribuir al conocimiento, como un apoyo a estudiantes, profesores, investigadores en general que quieran profundizar sobre este tema que es de tal importancia.

1.4 Objetivos de la Investigación

1.4.1 Objetivo General

Analizar el mercado interno del frijol rojo en Nicaragua en el periodo 2009-2013

1.4.2 Objetivos Específicos

Caracterizar la producción del frijol rojo en Nicaragua.

Describir el comportamiento de la oferta y demanda del frijol rojo.

Conocer las políticas para el rubro del frijol rojo en Nicaragua.

1.5 Marco Teórico

Para la realización del estudio investigativo hemos retomado algunos pensamientos de economistas; uno de ellos es la venta a futuro que son contratos estandarizados en que las partes se comprometen a obtener o vender en el futuro un determinado bien (producto agrícola, mineral, activo financiero o moneda), definiendo en el presente, al inicio del periodo de vigencia del contrato, la cantidad, precio y fecha de vencimiento de la operación.¹

Según Keynes para que haya un nivel de ocupación en equilibrio entre la oferta y la demanda global, el desempleo debe cerrar la brecha donde la curva de la oferta debe ser mayor que la demanda. Por otro lado, la demanda global enuncia el nivel del ingreso y por ende el beneficio por el empresario; en cambio la oferta muestra el rendimiento dada por el nivel de ocupación.

La teoría desarrollada por David Ricardo a principios del siglo XIX, y su postulado básico es que, aunque un país no tenga ventaja absoluta en la producción de ningún bien, es decir aunque fabrique todos sus productos de forma más cara que en el resto del mundo, le convendrá especializarse en aquellas mercancías para las que su ventajas sea comparativas mayor o su desventajas comparativas menor.

Los datos demuestran que existe una relación estadística indudable entre un comercio más libre y el crecimiento económico. La teoría económica señala convincentes razones para esa relación. Todos los países, incluidos los más pobres, tienen activos humanos, industriales, naturales y financieros que pueden emplear para producir bienes y servicios para sus mercados internos o para

¹ley n° 20.026, art. 5° transitorio. (ord. n° 4.273, de 26.10.2005), pág. 2.

competir en el exterior. La economía nos enseña que podemos beneficiarnos cuando esas mercancías y servicios se comercializan. La distribución de los ingresos según David Ricardo se reparte entre los dueños del capital y el proletariado.

Adam Smith consideraba que el incremento económico demográfico, la expansión geográfica internacional y la demanda de la agricultura convergían una ampliación del mercado. Tal ampliación a su vez, impulsaba la partición del trabajo, lo que resulta en un aumento en la productividad de la mano de obra. La especialización conllevaba mayor habilidad de cada obrero ahorro del tiempo perdido cuando los operarios debían pasar a una tercera persona, o a otra, así como inversión de maquinaria para facilitar y simplificar el trabajo y facultar a un hombre a hacer la labor de muchos.

Los neoclásicos reemplazaron la teoría clásica de valor-trabajo por una nueva proximidad subjetiva al valor, fundamentada en la utilidad y la escasez. El interés de Smith, Ricardo o Marx por la dinámica económica a largo plazo fue reemplazado por el estudio de la interrelación de las diferentes partes de la económica en un período determinado del tiempo.

La teoría neoclásica actual es un rumbo económico fundado en el análisis marginalista. Entre los supuestos que el procedimiento económico surge del comportamiento incorporado de individuos (u otro tipo de agentes económicos) que son razonadas y tratan de maximizar su ventaja económica o beneficio mediante nombramientos basadas en la información disponible.

1.7 Método de Investigación

La presente investigación será de carácter eminentemente descriptivo y cualitativo (apoyado principalmente en un análisis formal y de contenido de fuentes bibliográficas), para realizar ésta investigación se basa en la investigación descriptiva como expuso Hernández (2006) “La investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice”, y en este caso es lo que se propone, analizar el mercado interno del frijol rojo en Nicaragua en el período 2009-2013, su aporte económico, técnicas que se utilizan para mejorar la producción en base a informes anuales publicados por el MIFIC y el MAGFOR y otras instituciones que verifican el aporte económico de dicho rubro.

1.8 Diseño Metodológico

Dentro de los métodos que se aplican para desarrollar este trabajo están:

El método deductivo ya que nos permite observar cómo se desarrolla el mercado nacional del frijol rojo en Nicaragua.

Este es un estudio fundamentalmente documental, ya que este se realizará bajo el método de comprensión conceptual, partiendo así a la compilación de información y consecutivamente procesarla, por lo que en última instancia se analizará para dar una breve descripción de la tecnificación de la producción del frijol y deducir el comportamiento del frijol rojo a nivel nacional en Nicaragua.

1.9 Técnicas para Recolectar la Información

En el proceso de investigación se utilizó literatura especializada, informes estadísticos, artículos publicados en revistas económicas, material periodístico y formativo. La tabulación de datos se mostrará en tablas y gráficos que manifiesten la tendencia de la fase en estudio.

Capítulo II: Estructura productiva del frijol rojo

2.1 Importancia de la producción de frijol rojo

El frijol es uno de los suministros básicos en la dieta de la población nicaragüense es el segundo cultivo en importancia del país de tal manera, que todo el producto que se consume a nivel nacional, es producido en el territorio nacional. A diferencia de otros granos, la producción de frijol se ha distinguido en los últimos años por ser autosuficiente. La importancia del frijol rojo ha crecido en cuanto a las exportaciones. El mercado destino de estas exportaciones nicaragüenses es Centroamérica, y en pocas cuantías a México

Los rendimientos en la producción de frijol en Nicaragua han sufrido pocos cambios en los últimos años. Por lo tanto, sino hay un progreso de la producción que aumente los rendimientos será muy difícil o hasta imposible permanecer con el ritmo de evolución de la producción. Este problema estructural (agotamiento de la frontera agrícola) ha coincidido con la crisis financiera interna que ha reducido el financiamiento rural como resultado en parte de las restricciones financieras derivadas de la crisis mundial que hace más difícil el fondeo para las instituciones de microcrédito. Para las instituciones de microfinanzas los productores de granos son actualmente descritos como clientes de alto riesgo y no prioritarios para sus carteras de crédito.

La producción de frijol en términos de área sembrada se centraliza de forma significativa en los estratos con más tierras, interviniendo en casi la mitad de la superficie sembrada. Ello quiere decir que el frijol que se sirve en la mesa de la mayor parte de los nicaragüenses y centroamericanos no proviene de propiedades pequeñas, sino, de fincas medianas y grandes.

Además de ser importante en la dieta nacional, el frijol también lo es en la generación de fuentes de trabajo familiar pero también, dinamizando la maquinaria de acopiadores, procesadores, distribuidores, detallistas y exportadores.

En Nicaragua la producción de frijol rojo es una de las principales fuentes generadoras de divisas, en los últimos años ésta ha sido perturbada por diversos

factores económicos, sociales, tecnológicos y ambientales, los cuales han venido afectando directa e indirectamente la producción y colocación de este producto

Las oportunidades se abren para la producción se convierten en un incentivo para que los productores, principalmente los pequeños y medianos, de cuyas manos sale toda la producción de frijol. La producción y los rendimientos del frijol son inestables, estriba de las condiciones climáticas y fuente de financiamiento; desde la cosecha que debería ser húmedo entre la siembra y desarrollo del cultivo y seco en la cosecha.

2.2 Características del frijol rojo en Nicaragua

El frijol rojo viene de la familia de las leguminosas y su nombre científico es *Phaseolusvulgaris*. El frijol rojo se cultiva en Nicaragua en tres épocas del año o de siembra, conocidas como: Primera: Se siembra en junio y se cosecha en agosto. Postrera: Se siembra en septiembre y se cosecha en noviembre y diciembre. Apante: Se siembra en noviembre y diciembre y se cosecha en febrero y marzo.

Existen muchas diversidades criollas adecuadas a diferentes condiciones climáticas, con semillas de varios colores, formas y tamaños. Si bien el cultivo se destina en su mayoría a la obtención de grano seco, también se consume como grano tierno o en vainas.

Las variedades a utilizar convienen estar de acuerdo a su adaptación y demanda del mercado. Las recomendadas para sembrarse en Nicaragua son resistentes a Mosaico Común y Mosaico Dorado y son de color rojo claro y rojo oscuro.

2.3 Áreas cultivadas

En Nicaragua el frijol se cultiva en alturas que varían entre 50 a 800 msnm. En zonas bajas, las lluvias pueden ser más intensas y durar cortos períodos esto hace que el cultivo sea vulnerable a daños por lavado de cosecha, por estas condiciones se ocasionan pérdidas considerables a la producción. En climas favorables al frijol donde las lluvias son moderadas y tienen mejor distribución, los rendimientos son más altos. El frijol se cultiva en suelos francos o franco arcillosos con buen drenaje y fertilidad de suelo. Es una variedad que presenta susceptibilidad a excesos de humedad en el suelo. Los suelos con topografía plana, profundos, buena fertilidad, drenaje superficial e internos apropiados, permiten el desarrollo normal del cultivo y tener buena cosecha.

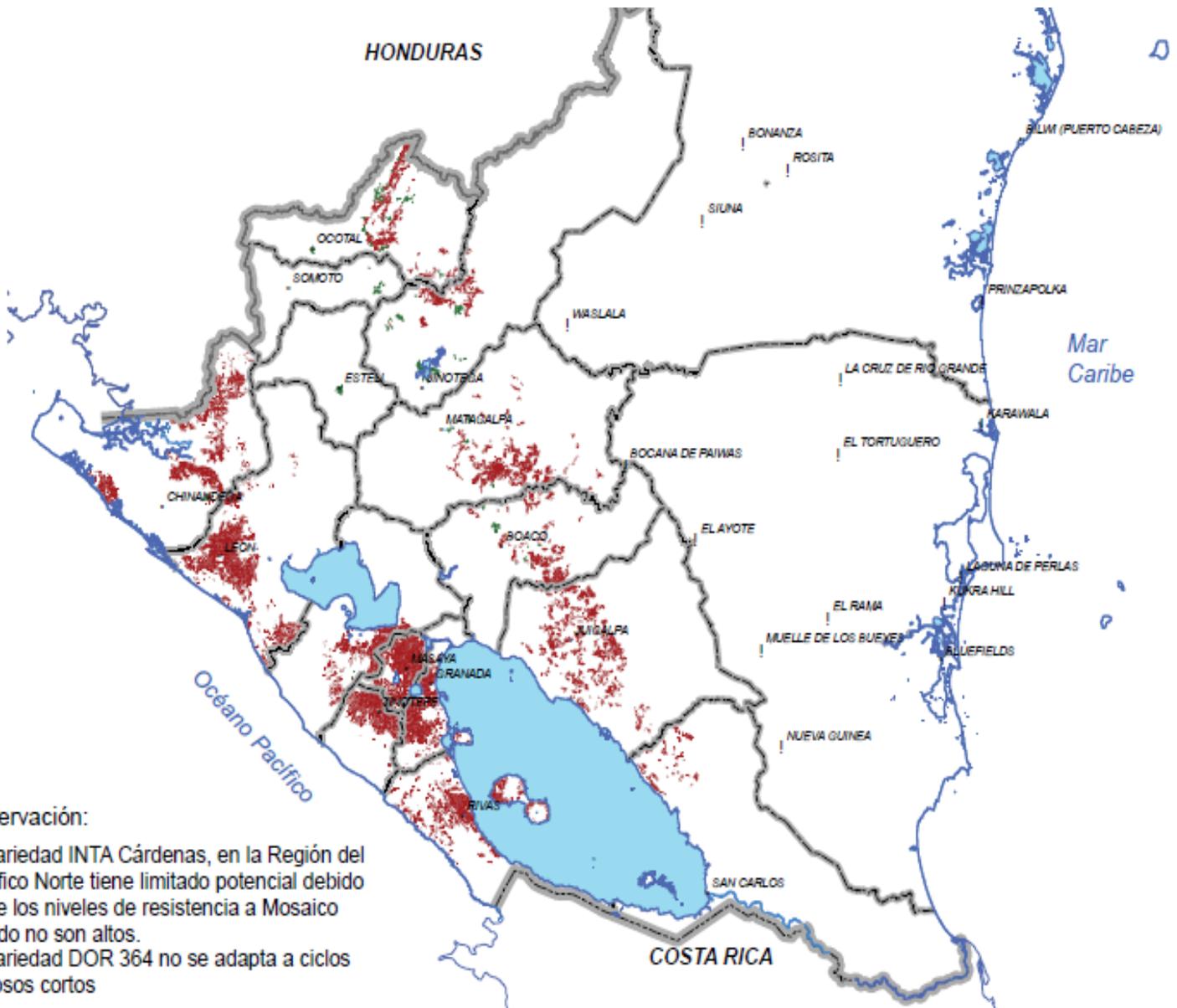
En Nicaragua se siembra frijol en casi todo el territorio nacional a diferentes escalas. En el país se han reconocido 3 zonas agro climáticas distinguidas por las épocas de siembra:

La zona seca o cálida y áreas secas del Norte, para siembra de primera y postrera: que incluye los municipios de Estelí, Condega, Limay, Somoto, Ocotal, Pueblo Nuevo, San Lucas, Teustepe, Esquipulas, Terrabona, Darío, La Concordia, Sébaco, San Isidro.

La zona semi-húmeda (Pacífico e Interior Central) para siembra de postrera: contempla las Sierras de Managua, Carazo, Masaya, Matagalpa, San Dionisio, Santa Cruz, San Fernando, Ciudad Antigua, Jícaro, Jalapa, Jinotega y partes altas de Rivas.

La zona húmeda para siembra de apante: comprende los municipios de Nueva Guinea, San Carlos, zonas montañosas de Matagalpa y Jinotega, áreas de la zona Atlántica en las riberas de los grandes.

Grafico n°1



Fuente: INTA

2.7 Tecnología aplicada

Nicaragua se caracteriza por ser un país que cuenta con un alto porcentaje de población que se dedican a la agricultura en su mayor parte son pequeños y medianos productores con herramientas empíricas y semi-tecnificadas, con asistencia técnica en los mejores casos, con poca probabilidad de acceso al crédito , sin infraestructura vial ni posibilidades de poder comprar un medio de transporte adecuado para poder sacar su producción a zonas de la ciudad y así poder vender su producto con un precio un poco más justo, con programas del gobierno que buscan solventar un poco la necesidad que viven estas personas entregándoles bonos productivos, bonos de alimentación, títulos de tierra, asistencia técnica, capacitaciones que aún no son suficientes para los 137,879 productores aproximadamente, según el IV Censo Nacional Agropecuario.

En el país existen productores aun totalmente tradicionales que se dedican a sembrar con espeque, al boleado y otros semi-tecnificados que utilizan determinada tecnología aunque aún tradicional como arado de bueyes y otras herramientas y a veces arado de tractor.

Nicaragua posee amplias extensiones de tierra que son aprovechadas por los agricultores para sembrar sus cultivos. El frijol rojo es una de sus principales cosechas, hay zonas donde la tecnología que se utiliza es muy diferente a las demás zonas del país. Los productores con mayor capacidad económica para producir usan tecnología tecnificada, como los tractores para arar la tierra y maquinaria para sembrar la semilla y utilizan un sistema de riego para darle un buen mantenimiento a su cultivo. En otras zonas del país donde hay productores con baja capacidad económica su tecnología es plenamente artesanal.

La tecnología que se manipula en la mayoría de los municipios, es simplemente artesanal, puesto no cuentan con financiamiento de ningún banco o financiera que les ayude a comprar maquinarias que puedan elevar los rendimientos de producción. Iniciando con la limpieza del terreno utilizan machetes, y azadones para cortar el monte desde la raíz, el arado es

sencillamente con bueyes y para sembrar usan espeques y cuando la cosecha esta lista, se corta manualmente el cultivo y cuando se aporrea es de manera artesanal.

La falta de financiamiento y de una capacitación apropiada trae como consecuencia que los pequeños productores disminuyan sus rendimientos de producción, y se vean en la necesidad de usar tecnología artesanal, la cual no es muy buena para aumentar la productividad y comercializar en mayor cantidad al mercado de Nicaragua para el frijol rojo. Esta tecnología artesanal sólo cubre el autoconsumo de los pequeños productores y en muy pocas cantidades para comercializar los quintales de frijol sacados por manzanas

El acceso a la asistencia técnica para productores es de apoyo indefinido, ya que les ayuda a mejorar la productividad y los prepara para afrontar los desafíos y riesgos que crea el calentamiento global.

A pesar de que la asistencia técnica sirve para hacer mejoras en la conservación y utilización sostenible de los recursos naturales, a los pequeños y medianos productores se les dificulta obtenerla debido a su falta de organización, por eso este beneficio llega principalmente a grandes productores, los cuales son una minoría en el país. Incidencia de cambio climático en la producción y comercialización de frijol rojo periodo 2009-2013.

Para la obtención de conocimientos básicos sobre el manejo de plagas y enfermedades, comercialización, u otros temas los productores recurren a amigos, otros productores o empresas de insumos, información que quizás no sea la más conveniente para ellos, ni para su producción; esta falta de conocimiento técnico es una de las causas de los bajos rendimientos de la producción de frijol rojo.

Los agricultores pueden recibir asistencia técnica de parte de instituciones privadas o gubernamentales como INTA y MAGFOR, pero debido a la incapacidad económica de estas y a la elevada dispersión de los productores es difícil brindar este servicio. Por otra parte los productores de frijol rojo que logran obtener

asistencia técnica son porque reciben el beneficio de la cooperativa a la cual pertenecen o porque el acopio donde venden su producto se lo facilita, de no ser así carecen de esta herramienta importantísima.

Las casas comerciales que brindan asistencia técnica o capacitaciones, no completa la información necesaria para que el productor mejore los rendimientos y a su vez la calidad de su producción. Una producción de bajos rendimientos que es utilizada para el consumo no obtendrá excedentes los cuales pueda vender en el mercado porque todo estaría siendo utilizado para la alimentación de la familia; por otro lado, suponiendo que la producción fuera suficiente para la alimentación de la familia y para el comercio tiene que ver si cumplen con las normas de calidad para comercializar esta producción.

Es importante el aporte de los distintos jefes de las delegaciones territoriales de Instituciones Gubernamentales, privadas, miembros de gabinetes municipales, técnicos de proyectos de FAO, productores y productoras de los diferentes territorios del país.

2.9 Áreas de Cosecha

El arranque se hace cuando el cultivo ha llegado a la madurez fisiológica, o sea cuando un 90 % de las vainas ha cambiado de color y las hojas están amarillas por vejez o se han caído en su mayoría.

Los productores arrancan manualmente las plantas y las dejan tendidas sobre el campo para completar su secado al sol y poder desgranarlas. Dependiendo de cuan soleado esté el tiempo, esta actividad puede tomar de tres a cuatro días, período durante el cual la vaina se seca y se pone quebradiza, lista para el aporreo (esta labor persigue separar el grano de la vaina, se realiza utilizando un manteado y golpeando con las vainas de las plantas o mecánicamente usando una trilladora manejada por un tractor).

Contenido de terrones, cáscara, paja de frijol y la calidad no es homogénea aun en lotes del mismo productor. Además, propicia las afectaciones de plagas que van a hacer crisis en el almacenamiento, con obvias pérdidas en la calidad.

La etapa de la cosecha, y particularmente la del pre-secado, conlleva altos riesgos de pérdida de la cosecha.

Gran parte de las pérdidas reportadas por productores corresponden a esta etapa ya que cualquier lluvia que caiga sobre las plantas tendidas favorece la contaminación por hongos, eleva la temperatura provocando un recalentamiento que puede afectar la capacidad de germinación de aquel material que se utilizará como semilla.

2.10 Eslabón de Post-cosecha

La post-cosecha es importante para el productor, que guarda el producto para consumirlo en todo el año, y para el comercializador mayorista, que guarda el producto a la espera de mejores precios. Los pequeños productores guardan el grano de frijol en silos metálicos, tambos, costales de yute, etc. Si el volumen guardado no es tan grande, se almacena sin tratamiento químico.

Para su protección es común almacenar el grano con residuos de la cosecha, lo cual supuestamente impide, o al menos retrasa, la multiplicación y proliferación de plagas que atacan los granos almacenados, principalmente los gorgojos (*Acanthoscelidesobtectus*), Bruchidos y roedores.

2.11 Análisis de costo de producción

Todos los costos que se ejecutan en la fase de reproducción y crecimiento de las plantas se les designa costos de producción, estos envuelven mano de obra, insumos (semillas, fertilizantes, herbicidas etc.).

Entre los servicios que utiliza cada productor está la contratación del arado con bueyes, chapodadora, en algunos casos gradeo, análisis químico de suelos, la

asistencia técnica. Del frijol rojo hay 89,893 manzanas sembradas, 3,450 manzanas perdidas y 9,414 manzanas afectadas por sequía, para un área neta en proceso de cosecha de 86,443 manzanas. Se han recolectado 906,713 quintales sobre 66,986 manzanas².

La crisis que atravesaron los productores de frijol rojo de Nicaragua donde mantuvieron repletas sus bodegas debido a que no había compradores internos ni externos. Y los pocos que aparecían en el mercado nacional no querían pagar más de 400 córdobas el quintal del grano, cuando el costo de producción rondaría los 700 córdobas.

Cerca del 80% de la producción de frijol correspondiente a la siembra de apante, el último su período del ciclo agrícola 2012-2013, decayeron en las bodegas de los productores a la espera de consumidores.

La Comisión Nacional del Frijol de la Asociación de Productores y Exportadores de Nicaragua (APEN) proyecto para el 2013 que aparte de los dos millones de quintales de frijoles que dejaría apante, otros 500 mil de la anterior cosecha (postrera) estarían almacenados. Es decir que el país disponía de un inventario de 2.5 millones de quintales, casi la mitad de la producción durante el ciclo 2012-2013 (5.5 millones de quintales). El mercado local consume unos tres millones de quintales, el restante no tenía para esa fecha un mercado, porque ni los Estados Unidos estaban demandando el mismo volumen que solía comprar para esa temporada³.

2.12 Relación beneficio costo.

La utilidad es el valor monetario apreciado de deducción de los costos de producción al ingreso total permaneciendo siempre en saldo positivo, por otro lado, las pérdidas manifiestan el valor del dinero que no se recupera con los

²<http://www.lavozdelsandinismo.com/nicaragua/2013-09-19/se-encuentran-listas-para-cosechar-511-494-manzanas-de-granos-basicos/>

³<http://www.laprensa.com.ni/2013/04/06/economia/141160-frijol-rojo-al-borde-del-colapso>

rendimientos y el precio de venta de la producción. Esta relación se expresa en cálculo de la siguiente manera: **Utilidad U= ingreso (I) – costos (C)**

Según las estadísticas del MAGFOR los precios por quintal de frijol rojo pagado al productor es de C\$895.9 con una tasa de cambio de 21.3565 para el 2010 córdoba por cada dólar y con rendimientos de 9.82 qq de frijol rojo por manzana.

Tabla N° 1 Relación beneficio costo

AÑO	RENDIMIENTO	PRECIO	INGRESO(I)	COSTO(C)	BENEFICIO(I-C)	R B/C
2010	9.82	895.9	8797.74	5399	3398.74	0.63

Fuente: Elaboración propia con datos del BCN.

El cuadro refleja que el productor de frijol rojo logra C\$ 0.63 centavos de ganancia por cada unidad monetaria invertida. Algunos problemas que repercuten en la obtención de utilidades son la falta de financiamiento para los productores, el alto costo de los insumos agropecuarios y falta de equipos de almacenamiento, entre otro.

De acuerdo a los indicadores utilidad o pérdida y relación beneficio/costo se determina que los productores de frijol rojo son competitivos porque se llega a obtener una escala de eficiencia; debido a que el volumen de la producción fue lo suficientemente alta para cubrir y superar el costo de producción, cabe señalar que los rendimientos obtenidos es de 9.82 qq/mz a pesar de las condiciones

Capítulo III: Análisis del mercado Interno del frijol rojo.

3.1 Comportamiento de la Oferta Nacional

El mercado nicaragüense de semilla de frijol tiene gran potencial, ya que sus requerimientos son de 11,126 toneladas anuales. La producción de frijol rojo en Nicaragua durante 2013 disminuyó en un 11% en comparación con el año anterior,



motivada por el creciente interés en el cultivo del frijol negro. Este cambio en los patrones de siembra se corresponde con las incipientes importaciones de frijol negro desde Venezuela⁴.

Con el objetivo de vigilar el alza de precios y aumentar la oferta del producto, el gobierno nicaragüense permitió importaciones de frijol rojo libres de aranceles en junio. Sin embargo, debido a los bajos volúmenes en el mercado internacional y a las tardanzas en los envíos, los precios no se redujeron.

El mercado nacional enfrentó una escasez en el precio del frijol rojo, cuyo precio por libra (460 gramos) se duplicó en el año 2014 al superar el dólar, debido a los acaparadores y especuladores.

Por el lado de la oferta, incide el aumento en superficie sembrada del frijol negro y disminución de área sembrada del frijol rojo en Nicaragua.

En el siguiente gráfico se muestra la tendencia de la producción del frijol rojo desde los años 2009 al 2013, estos datos tomados del informe anual del Banco Central donde muestra que la mayor producción de este rubro fue en el ciclo de

⁴<https://www.goift.com/translations/141119-espanol-el-mercado-del-frijol-en-america-central-kutnowski/>

apante (los primeros meses del año), para el año 2013 la producción en quintales fue la mayor en estos cinco años analizados.

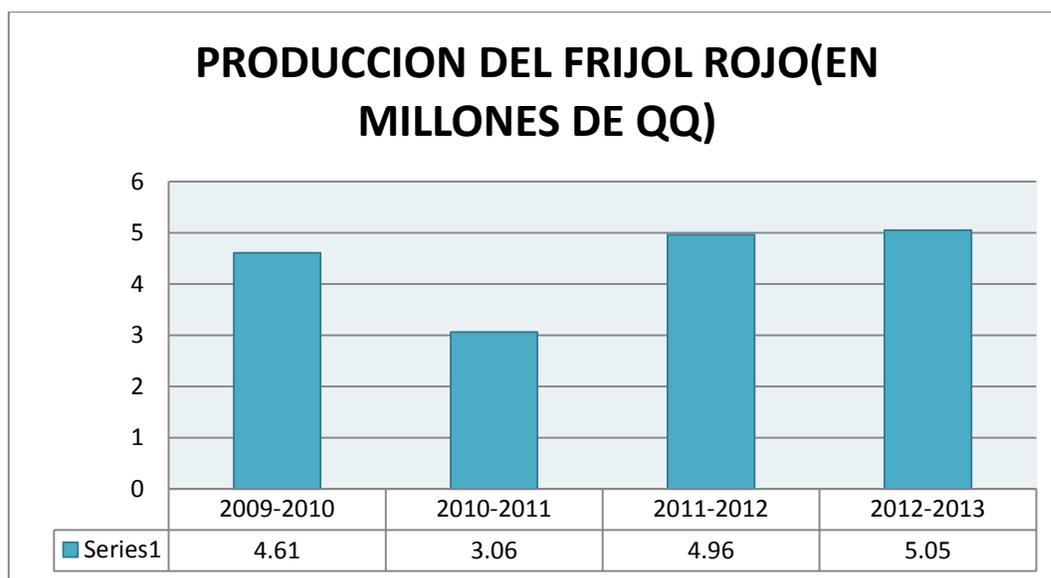
Tabla N°2 Tendencia de la producción del frijol rojo (2009-2013)

Ciclo Agrícola	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013
Área Sembrada				
Área Cosechada (mzs)	292.3	239.0	332.9	315.0
Rendimiento (qq/mzs)	9.1	8.8	9.6	12.3
Producción (qq)	2,660.2	2,104.0	3,184.6	3,864.0
Precios Productor				
Precios Consumidor (lb)	C\$13.02	C\$14.93	C\$10.98	C\$9.71

Fuente: Elaboración propia con Cifras oficiales del BCN y basadas en estimaciones. Precio al consumidor tomado del costo de la canasta básica

El Gráfico 2 muestra las diferentes condiciones en torno a la producción nacional obtenida de frijol rojo, podemos observar la baja de la producción nacional en ciclo 2010-2011, la cual se debe a variaciones climáticas (exceso de lluvias, sequía) ocurridas como consecuencia del cambio climático. En los ciclos comprendidos entre 2009 y 2013 se observa las variaciones de la producción coincidiendo con fenómenos naturales acontecidos en ese periodo.

Grafico N°2 Producción del frijol rojo (2009-2013)



Fuente: Elaboración propia con fuentes del BCN.

La producción nacional de frijol rojo para el ciclo productivo 2009-2010 fue afectada por el fenómeno del niño obteniendo una producción de 4.61 millones de quintales de frijol en comparación a la del ciclo 2010-2011 que fue de 3.06 millones de quintales, por afectaciones del fenómeno de la niña provocando pérdidas por exceso de lluvia. Para el ciclo 2011-2012 la producción nacional fue de 4.96 millones de quintales y para el ciclo 20102-2013 de 5.05 millones de quintales.

Los resultados del estudio exponen que se viene abordando la problemática de la cadena del frijol con una orientación productivista, para lograr niveles de competitividad; así incrementando la productividad con un cambio tecnológico seguido de programas de suministro de información de mercado y el fortalecimiento de las relaciones que hay entre productores, acopiadores y comercializadores, incluso con exportadores e importadores del producto, se logrará el éxito, dejando por fuera la problemática vinculada a la cultura, la calidad de la información para la toma de decisiones, el entorno institucional para facilitar el acceso más fácil a los recursos de financiamiento, etc.

3.2 Comportamiento de la Demanda Nacional

Nicaragua se identifica por tener un consumo de frijol muy exigente en cuanto al tipo de grano que se produce, se consume y se distribuye en el mercado interno.

En cuanto a frijol las cosas varían teniendo que Matagalpa, Jinotega, RAAN y la RAAS, garantizan el 70 % de la producción nacional; el 46% de la siembra total de este rubro se da en la época de apante propia de las zonas húmedas, lo restante se da en un 19% en la época de primera y en un 35% en la época de postrera siembra ligada a la zona seca.

El consumo nacional, la demanda nacional es de 2 millones 750 mil quintales, por lo tanto, hay un excedente de 2 millones 470 mil quintales, de este excedente 1.3 millones van para a la exportación. Es decir, la exportación de frijoles se ha mantenido en nuestro país⁵.

Para la cosecha del periodo 2013-2014 no alcanzo cubrir la demanda de la población. Según la UNAG, en el ciclo productivo 2013-2014 se produjeron en total cinco millones y medio de



quintales de frijol (253.000 toneladas), de los cuales cuatro millones de quintales (184.000 toneladas) correspondieron a frijol rojo y millón y medio (69.000 toneladas) al frijol negro⁶.

La UNAG agregó que la demanda nacional de frijol es de al menos 2,5 millones de quintales (115.000 toneladas), con lo cual se garantiza la provisión local y se deja para la exportación más de un millón de quintales (46.000 toneladas). Durante la reunión, los funcionarios de Comercio imputaron a los especuladores el alza en el precio del frijol rojo y corroboraron la continuación del programa gubernamental

⁵<http://www.el19digital.com/articulos/ver/titulo:10246-presidente-daniel-presenta-plan-de-produccion-consumo-y-exportacion-2013>

⁶<http://www.agenciasnn.com/2014/06/productores-proponen-sembrar-mas-frijol.html>

“Frijol solidario”, con el objetivo de vender el grano a un precio de 57 centavos de dólar la libra.

El gobierno sandinista puso en práctica toda una serie de regulaciones destinadas a mantener invariables los precios de diversos alimentos, con énfasis en el frijol rojo, el cual fue afectado en su cosecha normal por las lluvias, la pérdida global de la cosecha, de acuerdo a datos del Ministerio Agropecuario y Forestal (MAGFOR), es un 11 por ciento del área cultivada⁷. El objetivo fundamental fue favorecer a los consumidores, especialmente a los de escasos recursos económicos y controlar la actividad negativa tanto de especuladores y acaparadores.

Los productores ahorran su esfuerzo en la salida del invierno, en la postrera, y a continuación en la cosecha de apante.

Se carece de cifras exactas de lo que consume anualmente la población, existe únicamente un dato citado por el MIFIC, 2007 en documento llamado “Maíz Blanco” mencionando que en Nicaragua existe un consumo aparente de 11.06 millones de quintales anuales, (500,000,272.73 Kilogramos) o sea superior a lo producido anualmente lo que contradice totalmente lo expresado en muchos estudios (ENABAS, 2010; IICA, 2007 etc.) indicando que en los rubros de maíz y frijol las producciones anuales satisfacen totalmente el consumo nacional dejando amplios márgenes para la exportación, sin obviar que los volúmenes producidos se ven afectados en ciertas ocasiones por fenómenos naturales lo que incurre en tener que hacer importaciones complementaria⁸.

3.4 Canales de Comercialización

Existen varios canales de distribución los cuales son: puestos de ENABAS, cooperativas, asociaciones de productores, empresas mayoristas, mercados, supermercados y pulperías. Pero en nuestro país 5 actores en la cadena de

⁷http://funides.com/wp-content/uploads/2015/01/sector_agropecuario_y_forestal_en_nicaragua.pdf

⁸<http://www.mific.gob.ni/Portals/0/Portal%20Empresarial/Analisis%20de%20Cadenas%20Agroalimentaria.pdf>

comercialización, teniendo como base al productor, que necesita producir pero a su vez es el menos beneficiado de la red.

El canal típico de comercialización de frijol en Nicaragua, es el siguiente, productor, comprador local, mayorista, minorista y consumidor.⁹

3.4.1 Acopiadores y transportistas

No se registra el número de acopiadores y transportistas del grano en Nicaragua. Lo que se sabe que estos participan primordialmente en la franja central y norte del país, donde se agrupa la mayor producción de frijol, pero la salida de la producción se ve obstaculizado por la defectuosa infraestructura de caminos y pocos servicios de transporte, por ello los compradores mayoristas desarrollaron una extensa red de acopiadores que compran en finca. Los acopiadores tienen relaciones de confianza con los mayoristas y constituyen convenios informales, de tal modo que saben el precio al cual venderán, estiman sus costos y un margen de ganancia y de esta forma ofrecen un precio de compra al productor el cual varía en función de las rebajas estimadas dependiendo de la suciedad del grano.

Su base de operaciones está instaurada en las cabeceras departamentales y, en general, actúan por cuenta propia, tiene un conocimiento extenso de la zona y de los tiempos de salida de cosecha, adquieren el grano del productor aunque también lo compran a pequeños acopiadores locales existentes en los lugares. También suelen llegar a pequeñas organizaciones de productores con el fin de adquirir la producción acopiada. Generalmente, el producto acopiado lo venden a los comerciantes mayoristas, y estos lo ubican en los diferentes mercados del país. También existen aquellos que tienen convenios con exportadores que complementan sus volúmenes ya contratados.

Tabla n°1. Zonas de acopio en Nicaragua

⁹Proyecto Para el Mejoramiento de la Producción de Frijol en Nicaragua/Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas IICA/pag127/abril 1970.

ZONA	%ACOPIO
Interior	41
Pacifico	59
Nacional	100

Fuente: MAGFOR.

El centro de acopio mayor del frijol se da en el Pacifico donde se concentra cerca del 60% de la producción nacional. El acopio en el interior del país es de 41% que corresponde a grandes mayoristas en Matagalpa y Estelí antes de exportar o ingresar el producto a la zona del Pacifico.

3.4.2 Acopiadores de montaña

Son comerciantes de productos de consumo demandados por las familias productoras, pero que asimismo compran el grano que llegan a ofrecer a los pueblos donde se ubican. Conocidos habitualmente como acopiadores de puertos de montaña, revenden a los colectores departamentales.

3.4.3 Mayoristas nacionales

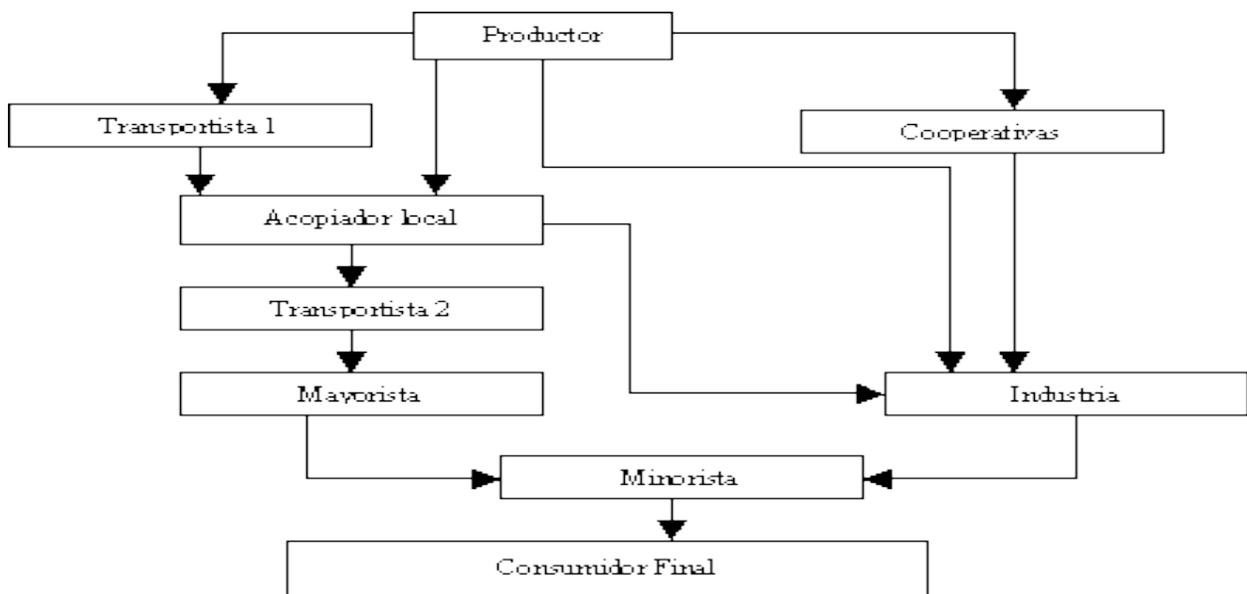
Los mayoristas nacionales compran a los productores y acopiadores para revenderlos al por mayor, están al tanto la situación general del mercado e implantan el precio de compra y venta, tanto de los acopiadores como a los minoristas. Tienen la capacidad de establecer relaciones comerciales con los importantes actores de la cadena y relaciones de confianza al financiar a los acopiadores para que les garanticen el acopio. Existen los que cuentan con su propia flota de acopiadores y distribuidores. Poseen maquinaria e infraestructura para realizar la limpieza y empaque. Exporta o proveen a exportadores y a supermercados.

3.4.4 Detallistas

Conformado principalmente por pequeños mercantes de venta al detalle ubicado en los mercados o ventas minorista en los barrios y domicilios de las cabeceras departamentales; se incluyen aquí los supermercados. Son tomadores de precios, establecen un margen de ganancia que permanece invariable de tal forma que el precio final al comprador aumenta o reduce de acuerdo al precio ofrecido por el mayorista.

Por último está el consumidor, este no tiene ninguna influencia en la determinación del precio del producto final. Pero influyen en la demanda de este rubro, ya que al experimentar un alza en la libra de frijol, el consumidor decide consumir menos cantidad o simplemente no lo consumen del todo y pueden decidir a esperar que bajen los precios. Esta puede ser la principal actividad de los consumidores.

Grafico n°3.



Fuente: Bolsa agrícola Nacional. Esquema modal de intermediación de granos básicos.

3.5 Precios de comercialización.

3.5.1 Precios del frijol al productor

En primer lugar hemos destacados el incremento del precio promedio del quintal de frijol al productor en el primer semestre del año 2008 /2009 se ha observado un crecimiento aproximado del 50%, debido al acaparamiento del grano y las continuas alzas del petróleo que aumentan los costos de traslado de insumos necesarios para la Producción estos precios son debido a la compra de materia prima que los productores ocupan para la producción también tenemos que considerar los costos de traslado del frijol a los diferentes puntos de comercialización esto hace que eleven los precio de ventas para poder sacar lo invertido de su trabajo estos precio de enero a junio es un promedio del 9%. También se obtuvo una tendencia alcista de 0.80% de cada mes esto significa que la producción se mantuvo a los pronosticado de manzana a cultivar.

Según el Reporte semanal de precios agropecuarios del 24 al 30 de marzo 2014 publicado por el MAG, el precio de venta de los productores por quintal de frijol rojo en la última semana del mes de marzo fue de novecientos quince córdobas (C\$915.00) aproximadamente y en los mercados capitalinos ascendía a C\$1,231.50 en promedio, y en otros departamentos como Masaya, Granada y Estelí se cotizaba entre C\$1,000.00 y C\$1,200.00 (córdobas). Por su parte, el frijol negro registró un precio de finca de C\$728.00, mientras que en los centros de compras de Managua (en concordancia con reportes del MAG) se registró con un importe de C\$1,000.00 aproximadamente¹⁰.

Los precios pagados a los productores están determinados por la oferta de producción existente; pero este precio muestra una tendencia de fluctuar con un patrón estacional durante los mismos meses del año porque la cosecha está determinada en ciertos períodos. Es decir, para los períodos que sale la cosecha

¹⁰file:///C:/Users/CQ-COMPAQ/Downloads/Dialnet-DesabastecimientoDeFrijolRojoNacionEnElMercadoInt-5109458%20(1).pdf

los precios son bajos por la sobre oferta existente, eso es durante los ciclos de primera: julio y agosto, postrera: noviembre y diciembre y apante: febrero y marzo.

Tomando en cuenta los estándares de calidad y la estacionalidad del rubro, los precios promedios pagados al productor se han mantenido en ascenso desde 2000; sin embargo, están muy por debajo de los precios que llega al consumidor. Por lo que el margen entre ambos se mantiene casi constante entre 49 y 50%. He aquí donde se debe hacer hincapié, ya que a pesar de datos atípicos como el año 2008 donde se logró un precio mayor a 1,000 córdobas, los productores fueron quienes recibieron menor beneficio de ese acontecimiento.

Mientras los detallistas llegaron a vender a 20córdobas la libra de frijol (haciendo de este un producto escaso o de difícil acceso para las familias de bajos ingresos) los productores obtuvieron un aumento comparado con años anteriores pero no en la misma escala.

Tabla n°2. Precios del frijol en quintales

Meses/años	2008	2009	2010	2011	2012
Enero	978.6	823.8	533.3	1360.0	-
Febrero	975.0	755.0	535.0	1200.0	-
Marzo	905.0	661.2	550.6	1204.4	-
Abril	822.5	670.0	548.2	1150.0	-
Mayo	927.7	639.1	489.4	1250.0	-
Junio	983.3	625.0	682.0	1350.0	-
Precio promedio	932.0	695.6	556.4	1252.4	-

Fuentes: Elaboración propia de la tabla con datos recopilados del Banco Central, y MAGFOR

Capítulo IV: Políticas económicas del rubro del frijol rojo en Nicaragua

4.1 Seguridad alimentaria

Actualmente el gobierno promueve en coordinación con miles de productores una política de seguridad alimentaria que permita elevar los niveles de producción de los agricultores para garantizar alimentos a la población nicaragüense y a su vez podamos exportar el excedente a otros países de Centroamérica y Venezuela.

Debe haber un equilibrio nacional, manteniendo la producción de frijol rojo para el consumo interno y para la exportación e incorporando la producción de frijol negro para la exportación e incluso ofertando algo de frijol negro aquí en Nicaragua para el consumo nacional.

Con el aumento en el rendimiento por manzana se pretende tener un stock de producción suficiente para abastecer la demanda interna y el mercado de exportación. El objetivo de aumentar la cantidad exportada es para conseguir mejores precios externos, lo cual genera una externalidad positiva en el ingreso de los productores; asegurando a estos últimos mayores ingresos. El aumento del ingreso de los productores dará mayor disponibilidad de recursos para que las familias campesinas puedan acceder a alimentos ricos en nutrientes necesarios para vivir, además de asegurar el stock de producción necesario para el autoconsumo

Los productores a nivel nacional ven la necesidad de desarrollar sus capacidades para producir, de manera que el país reduzca su dependencia de las importaciones, sobre todo cuando se toma en cuenta que la demanda de los alimentos va siendo cada vez mayor y el costo de los mismos va en aumento, ya que aunque se importaran estos alimentos los productores nacionales perderían sus cosechas y no habría capacidad de producir, y la gente que trabaja en los cultivos perderían su empleo a su vez que no habría capacidad de comprar el producto que se importe aunque sea un frijol barato.

Esta es la importancia y obligación a trabajar para ser autosuficientes en la producción de alimentos nicaragüenses, aun cuando el costo de producción sea un poco más alto. Que esto dé una seguridad en los alimentos, y no depender de que el producto venga de otro país, porque hoy puede venir barato pero mañana puede venir bien caro. Por eso es importante que Nicaragua luche por la seguridad y por la autosuficiencia alimentaria.

4.2 Créditos otorgados.

Las principales fuentes de financiamiento para el sector agrícola son las ONG s y las instituciones de micro finanzas, en las cuales se destacan los bancos privados como BANPRO y Caja Rural. El financiamiento para el sector agropecuario ha mejorado, pero son 1,200 millones de dólares que se requieren cada año para dinamizar el sector agrícola, incluidos para el rubro del frijol rojo.

En el aspecto económico, el costo del Plan del Ciclo Agrícola es de 15 mil 401 millones de córdobas que equivalen a 616 millones de dólares. De este gran total de 15 mil 401 millones, 13 mil 600 millones provienen de fondos públicos y privados con la participación de instituciones financieras privadas con 10 mil 364 millones.

Detallando un poco acerca de los bancos de fomento que están aportando a la producción agrícola están: Banco produzcamos, 763.72 millones; Asomif mil 20 millones; las Cooperativas de ahorro y créditos y otras financieras con mil 452 millones, lo que hace un total de 13 mil 600 millones, todos estos datos las cifras en córdobas.

Asimismo destacó algunos programas y proyectos de gobierno que inciden en el ciclo agrícola como los programas de atención y fomento que tienen que ver con la inserción de nuevas familias en las actividades productivas de nuestro país, sobre todo las familias que están en la extrema pobreza y que se han

venido incorporando en todos estos años a través del bono productivo alimentario.

Un plan especial de acompañamiento a los productores de granos básicos. En el proyecto CRISSOL y 30 mil productores y productoras habilitados para la siembra de 60 mil manzanas, entre el frijol rojo y 3 mil promotores solidarios para brindar asistencia técnica.

Por otro lado el sector de la banca privada, el Banpro tiene a disposición del sector primario, es decir de los productores, una cartera de crédito de US\$150 millones y US\$70 millones adicionales para financiar la cadena de valor.

Por su parte, Banco Lafise Bancentro tiene una cartera de crédito de unos US\$900 millones y el financiamiento disponible para el sector agropecuario para el 2014 asciende a US\$200 millones.

Otro de los bancos que otorga financiamiento al sector agrícola es el Banco de América, BAC, el cual facilitó, el 8.08% del total de su cartera de crédito para préstamos al sector. La cartera de crédito total de este banco suma C\$21,942.4 millones.

Mientras tanto, el Banco de Finanzas, BDF, destinó el 3.03% de su cartera de crédito a la agricultura. Por su parte, Banco Citibank, actualmente llamado Ficohsa solo destinó el 0.4% de su cartera para financiar al sector. El Banco Procredit, con una cartera de crédito de C\$2,165.1 millones, el 3.5% al financiamiento del agro.

Grafico n°4.



Ciclo agrícola

Porcentajes que destina cada banco al sector agropecuario del total de su cartera de créditos

(Febrero, 2014)



Fuente: Banpro, Lafise Bancentro y BCN

Grafico: Juan Garcia/END

Fuente: El Nuevo Diario.

Conclusiones

El frijol rojo en Nicaragua tiene especial importancia debido al alto consumo a nivel nacional las fincas con más terreno juegan un papel clave en la producción de dicho cultivo. Existe potencial de mercado, debido a que este es un producto de consumo básico con mucha demanda. Los períodos de producción para la compra corresponden a los meses de febrero y marzo que es cuando los precios son bajos esto se da en la cosecha de apante, la producción del frijol se destina para autoconsumo y mercado interno y externo. Las variedades del frijol rojo sirven como sustitutivos, ya sea frijol negro, blanco, bayo.

En general, se aprecia en la cadena de valor que existen agentes productores individuales, cooperativas y asociaciones de productores, la cadena se ha identificado en dos grandes etapas de comercialización del frijol: 1) comercio al mayoreo y 2) comercio al menudeo. Dentro de ambas etapas se integran diversos eslabones y ramificaciones de comercialización del frijol, entre los que se encuentra el canal más tradicional y que mayor representatividad tiene en todos los países: la venta del frijol del productor a los intermediarios.

El comercio al menudeo, uno de los más generalizados es donde los mayoristas, empacadoras e industrias venden el frijol a distintos puntos de venta cercanos a los consumidores finales.

El sistema semi-tecnificado es el más utilizado entre los pequeños productores y medianos productores con áreas de siembra planas o con bajas pendientes. Tiene la misma tecnología de producción que el sistema de espeque, variando únicamente la forma de siembra.

El sistema tecnificado es también muy utilizado. Lo practican agricultores cuyos objetivos de producción van hacia el mercado, en terrenos planos y con pendiente suave. Las prácticas más usuales de siembra son: limpieza manual o con herbicida, paso de arado y rastra, surqueo con bueyes y siembra manual.

Actualmente, empresas procesadoras y comercializadoras del grano a granel o empacado son suministradas por comerciantes transportistas y/o grandes mayoristas y productores organizados en cooperativas y son distribuidoras de otras empresas. En el caso de las cooperativas, algunas prestan el servicio de maquila y comercializan directamente el grano procesado.

Sin embargo, se evidencia una limitada visualización de las oportunidades y tendencias en el mercado, desaprovechando las oportunidades de vender mejor su producto en los mercados de destino, tanto interno como externo.

Un último punto que es importante mencionar es que si de la producción total del frijol se exporta en exceso esto produce un desabastecimiento interno y como consecuencias se disparan los precios.

Recomendaciones

- Por parte del INTA y MAGFOR que generen más capacitaciones y financiamiento para los pequeños y medianos productores de parte del estado para aquellos productores que son poseedores de tierras, con el objetivo de otorgarle un mejor estilo de vida y de igual manera mejorar el precio de venta al atreves de los canales de comercialización.
- Asimismo estas instituciones que tienen a cargo estos roles, promover nuevas técnicas para los productores que aúnen la actualidad siguen arando con bueyes y sembrando con espeques, para aumentar sus rendimientos por manzanas y obtener mejores ganancias.
- Acreditar financiamiento a largo plazo, para que los productores puedan comercializar su cosecha y pagar o abonar parte de la deuda.
- La incorporación de valor agregado al producto frijol a mediano y a corto plazo esto se puede obtener sin necesidad de convertirlo, si no a cambio de implementar acciones como: la selección del grano, el empackado su limpieza y la eliminación de suciedad en el frijol, y una mejor presentación del producto. En el mediano plazo se logra impulsar su transformación buscando adecuarlo a la Demanda actual y a la principal preferencia del consumo.
- Elaborar estrategias para que haya un abastecimiento nacional y así lograr que permanezca estable su precio.
- Las áreas de siembra se pueden ampliar para evitar precios exorbitantes de hasta 20 córdobas (por libra) que había en el frijol rojo en tiempos de crisis.

ANEXOS









Bibliografía

- Aguilar, Y. (2011). Impactos del cambio climático en la agricultura de América Central y en las familias productoras de granos básicos. Observatorio de la Sostenibilidad, red Latinoamérica.
- Arauz Valenzuela, D. L. (2012). Dossier de la asignatura: Economía Agrícola. Estelí, Nicaragua: UNAN.
- Aurelio Llano, A. V. (1998). Perfil de la producción de frijol en Nicaragua. Managua, Nicaragua.: INTA.
- Castellón, L. V. (14 de Julio de 2014). Viene Recorte al Presupuesto. La Prensa.
- Cortez, M. G. (2009). Frijol estudio de la cadena agroindustrial. Managua: IICA.
- Departamento de estudios económicos, v. d. (2013). producción de granos básicos ciclo agrícola 2012-2013. Managua: vicepresidencia de la república.
- Ecologistas en acción. (2013). Cambio Climático. Colombia: WWF.
- Enrique de Loma, A. G. (2014). Escenarios del Clima Futuro para maíz y frijol: caminos para la adaptación en Nicaragua. Madrid, España: Creative Commons 3.0 España.
- FAO. (2012). El sector agropecuario ante el desafío del cambio climático.
- GRUN. (2012). Avances de la implementación de la estrategia nacional, ambiental y de cambio climático. Managua.
- GRUN, g. d. (2012). Producción de granos básicos crece pese a efectos negativos del cambio climático. Unida Nicaragua triunfa, 1.
- Guía Agropecuaria. (2012). Limitaciones y potencialidades de a producción, transformación y comercialización de frijol rojo de los gremios cooperativos y asociaciones en El salvador, Nicaragua, Honduras, costa rica y Guatemala. Guía Agropecuaria.
- Hidalgo, W. Á. (10 de octubre de 2014). Agro carente de asistencia técnica. La Prensa, págs. 1C,3C.

- Hidalgo, W. A. (6 de abril de 2013). Frijol rojo al borde del colapso. La prensa, págs. 1c,3c.
- IICA. Estudio de la cadena de comercialización del frijol. Managua, Nicaragua: IICA.
- IICA. (2002). Estudio de la cadena de comercialización del frijol. Managua, Nicaragua: IICA.
- IICA. (2012). Implicaciones del cambio climático para la producción de maíz y frijol en Centroamérica. San José, Costa Rica: IICA.
- IICA, p. R. (2009). Mapeo de semilla de maíz blanco y frijol en centro américa. Managua.
- IICA/Cooperación Suiza y UPANIC. (2013). Tecnología de bajo costo. Guía de inoculante para frijol. Managua, Nicaragua.
- INTA. (2000). Guía tecnológica 3, cultivo del frijol. Nicaragua, Managua: Departamento de servicios técnicos de apoyo (DSTA).
- José Ángel Vanegas Chávez, A. L. (2000). Guía tecnológica 3. Cultivo del frijol. Managua, Nicaragua: INTA.
- Largaespada, M. (24 de octubre de 2013). Semillas certificadas, mejores rendimientos. La Prensa, págs. 1-4.
- Madeline García Cáceres, E. R. (2012). producción de granos básicos en Nicaragua. Nicaragua, Managua: UNAN_Managua.
- MAGFOR, M. A. (2009). Fortalecimiento al sistema nacional de semilla. Nicaragua: MAGFOR.
- Magfor-Ineter. (2013). IV censo nacional agropecuario (CENAGRO). Uso potencial de la tierra compendio de mapas. Nicaragua.
- Fondo de Tecnología Agropecuaria. (2014). Adaptación de maíz y frijol al cambio climático en Centro América y Republica dominicana: una herramienta para mitigar la pobreza. New York: Sistema Integración Centroamericano de Tecnología Agrícola.
- German, W. D. (2009). Buenas practicas agrícolas y mejores prácticas de manejo de plaguicida en el cultivo del frijol. MARENA.

- Incidencia de cambio climático en la producción y comercialización de frijol rojo periodo 2009-2013.
- Aurelio Llano, A. V. (1998). Perfil de la producción de frijol en Nicaragua. Managua, Nicaragua.: *INTA*.
- Cortez, M. G. (15 de abril del 2009). Frijol estudio de la cadena agroindustrial. Managua: *IICA*.
- IICA. Estudio de la cadena de comercialización del frijol. Managua, Nicaragua: IICA (s.f) Obtenido de <http://www.fao.org/docrep/008>
- Alvarez, W. (s.f.). *La Prensa*. Obtenido de <http://www.laprensa.com.ni/2014/08/15/activos/207617>
- *Enabas*. (2013). Obtenido de <http://www.enabas.gob.ni/>
- FUNICA. (2011). *Análisis de la cadena subsectorial del frijol*. Managua.
- INTA. (2013). *Catalogo de Semillas de Granos Basicos*. Managua
- INTA. (2009). *Guia Tecnologica- Cultivo de Frijol*. Managua.
- INTA. (2013). *Variedad de Frijol-Inta Rojo*. Managua.
- MAGFOR. (2006). *Informe Anual de Producción Agropecuaria Ciclo Agrícola*. Managua.
- MAGFOR. (2010). *Fortalecimiento al sistema nacional de semilla*. Managua.
- Banco Central de Nicaragua. (2014). *Informe Anual 2013*. División Económica. Managua, Nicaragua: BCN.
- Navas, L. (3 de Julio de 2014). MIFIC: llegará primer embarque de frijol rojo. *LAPRENSA*. Obtenido de <http://www.laprensa.com.ni/2014/07/03/nacionales/201555-mific-llegara-primerembarque-de-frijol-rojo>