

Impacto social de USURA CERO en protagonistas¹

Yaritza Yunieth Blandón González²

Marvin José Montenegro Olivas³

Delia Moreno⁴

¹ Este artículo presenta una investigación titulada Impacto Social de Programa USURA CERO en protagonista del barrio Los Ángeles de Estelí, desarrollada en el segundo semestre del año 2016. Para optar al título de Licenciatura en Trabajo social

² UNAN- Managua FAREM- Estelí. Email: yblandongonzalez@yahoo.com

³ UNAN-Managua FAREM-Estelí. Email: marvinpromo1511@yahoo.com

⁴ Tutora de la investigación. Email: delmorenoc@gmail.com

RESUMEN

Esta investigación analiza el impacto social del programa USURA CERO en las protagonistas del Barrio Los Ángeles de la ciudad de Estelí en el II semestre del año 2016, se desarrolló desde el enfoque cualitativo descriptivo y es aplicada al trabajo social, la unidad de análisis fue construida por 10 protagonistas, 1 dirigente del barrio y 5 promotores de créditos.

Los resultados reflejan que el impacto social es evidenciado en que las protagonistas son propietarias de negocios prósperos y que al trabajar con USURA CERO ofrecen más servicios, esto beneficia a la familia a través de la mejora de su calidad de vida, a su vez ellas se sienten independientes económicamente dando una estabilidad a su autoestima. Posteriormente se formuló una propuesta de acción orientada al seguimiento del impacto social.

Los resultados de esta investigación contienen aspectos que desde el trabajo social tienen un valor significativo al hacerse notar el papel protagónico de las mujeres participantes, siendo este un gran aporte porque anteriormente el tema ha sido abordado desde lo económico.

Palabras claves: Impacto, social, USURA CERO, protagonistas

INTRODUCCIÓN

Según Fassler (2010) durante el siglo XX las mujeres se han ido incorporando masivamente al mundo público insertándose aceleradamente en el trabajo productivo y en la acción comunitaria y social y, más lentamente, en el ámbito político. A pesar de ello, la situación de discriminación y subordinación en que viven persiste y se reproduce constituyendo un freno al desarrollo individual y de la sociedad en su conjunto. La participación social y política de las mujeres ha sido y es considerada como una estrategia central en la construcción de la equidad de género y en la profundización de la democracia.

El empoderamiento implica para las mujeres, tener la oportunidad de involucrarse en procesos de crecimiento personal y colectivo que les permitan desafiar las diversas formas de subordinación que las afectan y desarrollar la capacidad de tener poder y control sobre sus propias vidas, sus organizaciones y sus contextos culturales, económicos y políticos específicos, es decir, procesos de empoderamiento (Delgado, 2012).

Debido a la situación económica actual nicaragüense las madres de familia ya sean casadas solteras, buscan día a día el mejoramiento de la calidad de vida y para esto hay quienes asisten a instituciones financieras para la solicitud de créditos, no obstante, en algunos casos no reciben una respuesta satisfactoria ya que no cumplen con los requisitos, los intereses son altos, con garantía y deducciones, por lo tanto, esta no es una solución viable y tienen que buscar otras alternativas para hacer frente a las necesidades.

Por lo anteriormente mencionado es que nace la necesidad de indagar acerca de los programas del gobierno que contribuyen en la mejora de calidad de vida de las familias nicaragüenses, en este caso el estudio se centró en USURA CERO que surgió en septiembre del año 2007 de conformidad con el decreto 75-2007, publicado en la Gaceta No. 160 del 22 de agosto de 2007, el cual está a cargo de un Consejo coordinado por el Ministerio de Fomento Industria y Comercio (MIFIC) y como una unidad ejecutora jerárquicamente dependiente de la Dirección Superior del Ministerio en mención (MIFIC, 2008).

Es preciso investigar acerca del tema abordado en este estudio desde el Trabajo Social ya que el emprendedurismo, empoderamiento y protagonismo de la población es un gran aporte al crecimiento y el desarrollo dentro de la comunidad y los programas sociales como USURA CERO están destinados a la sostenibilidad económica y social, es decir, que de acuerdo a la administración de sus ganancias las mujeres se empoderan de su propio capital y esto viene a mejorar la calidad de vida de forma personal al sentirse realizada e independiente y al abastecer todas sus necesidades básicas.

MATERIALES Y MÉTODOS

Esta investigación es de carácter cualitativa para lo cual se hace un análisis de datos brindados por las participantes a través de la aplicación de técnicas que proporcionen profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización de ambiente o entorno, detalles y experiencias únicas. También aporta un punto de vista “fresco, natural y holístico” de los fenómenos, así como flexibilidad. Es descriptiva al centrarse en el análisis de una situación en particular, de corte transversal al efectuarse en un periodo de tiempo específico y aplicada al trabajo social.

Para llevar a cabo el estudio se hizo uso de fuente primarias de carácter cualitativo formada por 10 protagonistas, 1 dirigente de barrio y 5 promotores de crédito y las técnicas aplicadas fueron encuesta y entrevistas, a su vez se consultaron fuentes secundarias como es la búsqueda de información para la construcción del marco teórico en internet y tesis.

El estudio se trabajó siguiendo un orden específico desde la delimitación del tema hasta los resultados de las técnicas aplicadas para esto se sintetizó y analizó la información: **Método de análisis y síntesis**, partiendo de lo específico a lo general **Método inductivo** y los métodos empíricos utilizados son las técnicas e instrumentos aplicados como son la encuesta y entrevista.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Cambios generados en las familias de las protagonistas a partir de ser beneficiarias del programa USURA CERO

Descripción del contexto actual de las protagonistas

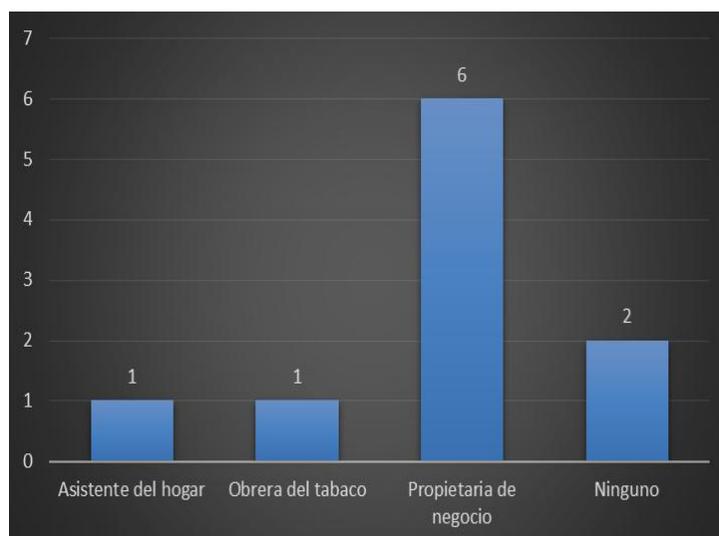


Gráfico 1. Trabajos previos al apoyo de USURA CERO

Antes de trabajar con el Programa USURA CERO 6 de las protagonistas encuestadas ya tenían establecidos sus propios negocios lo que indica que los microcréditos han sido utilizados para el mejoramiento de estos, 2 de ellas no tenían un empleo, 1 trabajaba de

asistente del hogar y 1 en fábrica de puro como obrera del tabaco, este gráfico refleja que las protagonistas encuestadas han mantenido una ideología emprendedora al mejorar sus negocios con los créditos otorgados, al ser dueñas de sus negocios y su tiempo sin depender de nadie más.

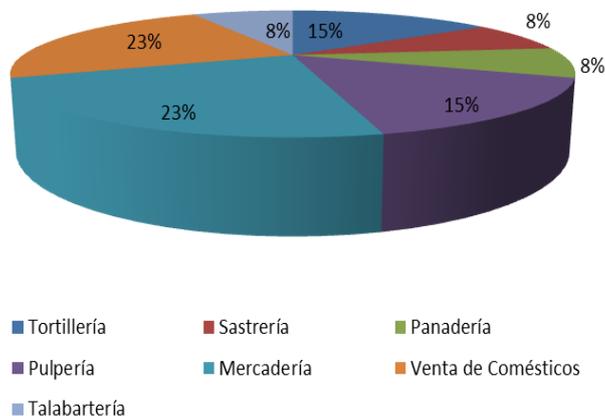


Gráfico 2. Negocios en que invierten las protagonistas

La inversión de los microcréditos realizados por las protagonistas están divididos de la siguiente forma: el 19% invierte en mercadería al igual que otro 19% en venta de cosméticos (productos AVON y ZERMAT), el 13% tiene ventas o pulperías y otro 13% elabora pan, el 12 % se dedica a la elaboración de alimentos comedores, un 6% invierte en venta de gas, 6% talabartería (en conjunto con compañero de vida), 6% hace costura sastrería y otro 6% invierte a los recursos obtenidos en tortillerías.

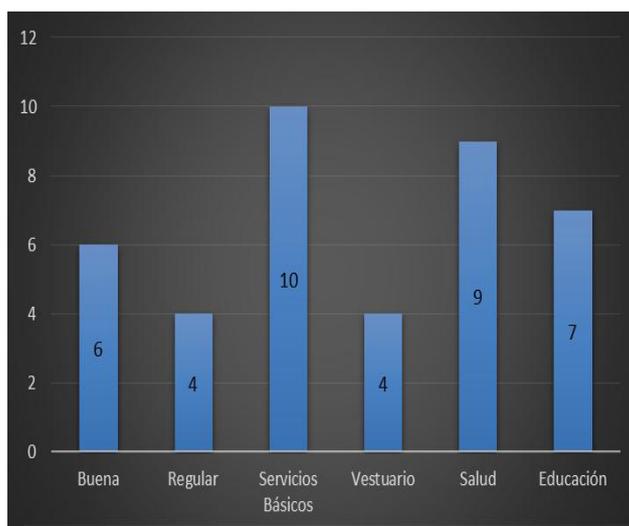


Gráfico 3. Situación económica actual y necesidades básicas satisfechas

Es muy importante conocer la situación económica actual de las familias de las participantes a lo que 6 de ellas califican como buena, siendo poco más de la mitad y 4 dicen que es regular. En lo que respecta a las necesidades básicas satisfechas las 10

participante expresaron que con las ganancias obtenidas de sus negocios suplen los gastos de servicios básicos (pago de agua, energía eléctrica y cable), 9 opinan que la salud es vital y que por ende dan prioridad a este aspecto, 7 creen que abastecen los gastos relacionados con los estudios de sus hijos finalmente 4 de ellas consideran que ajustan para sus prendas de vestir.

En cuanto a la situación en que vivían, las mujeres entrevistadas expresaron que no tenían ingresos propios y por lo tanto no aportaban a los gastos de la familia, esto las hacía sentir dependientes de sus esposos o compañeros de vida.

“Antes mi situación era difícil porque no tenía ingresos, desde que trabajo con el programa siento que ayudo más en el hogar, me siento más importante y también dependo de mis cosas, por lo menos yo me las compro, no necesito de nadie” (Relato informante 1).

Con los créditos otorgados por el Programa USURA CERO algunas de las protagonistas iniciaron sus negocios, quienes ya los tenían establecidos los invierten en el surtimiento de pulpería: compra de granos básicos (maíz, frijoles, azúcar, arroz), aceite, mejoras del hogar mediante la apertura de una cuenta de ahorro para la construcción de vivienda y compra de mercadería materia prima para la elaboración de productos (repostería).

Reconocimiento social de los líderes hacia las mujeres protagonistas del programa USURA CERO

El principal resultado que resalta en el barrio Los Ángeles es el establecimiento de negocios prósperos y surtidos administrados por mujeres con espíritu emprendedor quienes conjuntamente con sus maridos o compañeros de vida para el sustento de sus hogares, esto les permite ser más independientes económicamente hablando haciéndolas sentir esenciales en sus familias.

“Si se ve impacto porque ahorita ellas tienen sus negocios más grandes más surtidos que antes y porque las mujeres ya no son mantenidas ellas se sienten emprendedoras porque dan para los gastos de la casa” (Relato informante clave 2).

Valoración institucional sobre el impacto del programa USURA CERO en el barrio los Ángeles

El hecho que los créditos sean con bajos intereses permite que ellas pueden ahorrar, minimizando la opción de que se endeuden con financieras, a su vez, han demostrado estar empoderadas como mujeres que tienen la habilidad de administrar sus negocios aportando en el crecimiento económico de sus familias, ella se sienten satisfechas por las ganancias que generan sus negocios, su capacidad de expresión oral ha mejorado y se sienten realizadas al ser independientes económicamente.

“El Programa USURA CERO tiene gran impacto en el barrio ya que la mayoría de las mujeres trabaja con este programa realizándose como mujeres sobresalientes en su hogar ayudando no solo en la contribución de su hogar y su familia”(Relato informante clave 2).

Propuesta de acción para que el programa USURA CERO mejore



Gráfico 4. Sugerencias para que el Programa USURA CERO mejore

El 82% de las protagonistas sugiere que se extiendan los ciclos de créditos, es decir, que no sean solo 10 sino que sean más para seguir prosperando en sus negocios, el 9% cree que el que se les diera créditos a mujeres que devengan un salario contribuiría a la mejora de su calidad de vida y otro 9 % considera que el desembolso de créditos debe darse de acuerdo a su capacidad de pago.

Los promotores de crédito creen que las desventajas de USURA CERO las cuales hay que mejorar son:

- La cantidad de créditos que se otorgan las protagonistas (10 créditos, cuando ya ha completado C\$ 20,000.00).
- La no existencia de un seguimiento para conocer a profundidad los resultados de la inversión de los créditos.
- La poca comunicación entre los promotores de crédito con las protagonistas.
- Poco personal y por lo tanto el procedimiento para entrega de créditos es un poco tardado.
- Poca publicidad del Programa USURA CERO en los medios de comunicación.

A partir de estas sugerencias se construyó un cuadro de actividades que contiene lo siguiente:

-
1. Divulgación del impacto social del Programa USURA CERO en las protagonistas del barrio Los Ángeles en los medios de comunicación locales.
 2. Talleres de fortalecimiento personal de las protagonistas
 3. Gestión de cursos intensivos
 4. Asambleas de inducción
 5. Capacitaciones para la mejora la comunicación entre promotores de crédito y protagonistas

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El impacto social se ve reflejado en que las protagonistas son propietarias de negocios prósperos y que al trabajar con USURA CERO ofrecen más servicios, el resultado más relevante es el beneficio a las familias ya que la mujer puede trabajar desde su casa sin descuidar la atención y educación de sus hijos. La sostenibilidad en el manejo de los negocios es uno de los cambios más evidenciados y esto contribuye en la mejora de la calidad de vida de las familias beneficiarias del programa.

Las protagonistas se sienten realizadas al contribuir en los gastos del hogar esto les permite ser independientes económicamente dando una estabilidad en su autoestima, ellas están empoderadas y son mujeres emprendedoras, aspectos que desde el trabajo social adquieren un gran significado porque la valoración y reconocimiento de la mujer en distintos escenarios ha sido una lucha ardua a lo largo de los años.

El trabajo realizado por las protagonistas y el cambio alcanzado con el mismo ha sido reconocido por la lideresa del barrio y promotores de créditos quienes aseguraron que ahora las protagonistas brindan un gran aporte con sus negocios, a su vez tienen un record al ser uno de los barrios que paga en tiempo y forma sus cuotas semanales e hicieron hincapié en que es notorio sus deseos de superación y espíritu emprendedor.

A fin de que la presente investigación sea de utilidad para los involucrados y estudiantes que estudien la temática, se recomienda:

A **FUTURAS LÍNEAS DE AVANCE** que se haga mayor énfasis en el trabajo de campo con la aplicación de técnicas de carácter participativas e interactuar más tiempo con las protagonistas.

A autoridades del **PROGRAMA USURA CERO**:

1. Realizar evaluaciones para conocer lo que sugieren las socias para mejorar y dar seguimiento a los cambios más significativos en cuanto al manejo de los créditos otorgados.
2. Crear espacios en las mujeres que quieran integrarse al programa sean motivadas por las protagonistas que han tenido éxito en sus negocios.

-
3. Hacer publicidad en los medios de comunicación para que el programa sea reconocido por toda la población y más mujeres se sumen a iniciar y mejorar sus negocios.

A PROTAGONISTAS:

1. Trabajar de forma eficaz y eficiente para la optimización de los recursos que han obtenido.
2. Poner en práctica la amabilidad, responsabilidad y puntualidad para mantener una clientela estable.
3. Compartir sus experiencias con mujeres interesadas en formar parte del programa.

A DIRIGENTE del barrio Los Ángeles:

1. Seguir motivando a las mujeres para que mejoren su calidad de vida mediante la inversión recursos propios en la iniciación y mejoramiento de sus negocios.
2. Trabajar con el Programa USURA CERO para contribuir de forma conjunta en el desarrollo social del barrio.

BIBLIOGRAFÍA

- Delgado, S. (2012). Mujeres y modelos alternativos para el desarrollo rural Sistematización de experiencias de procesos de empoderamiento de mujeres rurales Mujeres y modelos alternativos para el desarrollo rural. Recuperado el 27 de septiembre de 2016, de <http://cinco.org.ni/archive/475.pdf>
- Fassler, C. (2010). Desarrollo y participación política de las mujeres. Recuperado el 05 de octubre de 2016, de <http://www.redcelsofurtado.edu.mx/archivosPDF/riofassler.pdf>
- MIFIC. (2008). Plan de actividades para el año 2008. Recuperado el 28 de septiembre de 2016, de <http://www.nicaraguatriunfa.com/documentos2007/DICIEMBRE/USURA%20CERO%202008.pdf>