

**CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL
DE MATAGALPA - UNAN MANAGUA**



TEMA:

**LA ACTIVIDAD TURISTICA COMO UNA OPCION
ECONOMICA EN NICARAGUA.**

SUB-TEMA:

**LA ACTIVIDAD TURISTICA COMO OPCION ECONOMICA EN
MATAGALPA.**

SEMINARIO DE GRADUACIÓN

**Para obtener el grado de
LICENCIADO (A) EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

Profesor Especialista: Lic. Douglas Gómez Salinas.

- **Tomas Augusto Aguilar García.**
- **Sergio Iván Hernández Herrera**

Marzo 2007

INDICE

I.	Dedicatoria.....	i
II.	Agradecimiento	ii
III.	Valoración del docente	iii
IV.	Resumen Ejecutivo	iv
V.	Introducción	1-2
VI.	Justificación	3-4
VII.	Objetivos.....	5
VIII.	Desarrollo del Subtema	6
1.	El Turismo	6-29
1.1.	Historia	6-9
1.2.	Definición	9-11
1.2.1.	Diferencia entre visitante, turista y excursionista	11-13
1.3.	Importancia del turismo en Nicaragua.....	13-20
1.4.	Clasificación del turismo.....	20-28
1.4.1.	Turismo de descanso y esparcimiento.....	20-23
1.4.2.	Turismo de negocios.....	23
1.4.3.	Turismo de deportes	23-26
1.4.4.	Turismo cultural y científico.....	26-28
1.4.5.	Ecoturismo	28-29
2.	El turismo como una opción económica	29-43
2.1.	Experiencias.....	29-30
2.2.	Impacto	31
2.2.1.	Impacto económico.....	31-33
2.2.2.	Impacto medioambiental.....	33-34
2.2.3.	Impactos socioculturales.....	34
2.3.	Crecimiento	34-43

3.	El turismo como una opción económica en Matagalpa.....	43-76
3.1.	Datos generales sobre Matagalpa.....	43-48
3.2.	Historia de Matagalpa y su evolución con el turismo.....	48-52
3.3.	Aportaciones de la actividad turística a la economía de Matagalpa	52-67
3.3.1.	Recreación.....	52-58
3.3.2.	Generación de empleo.....	58-62
3.3.3.	Protección de la biodiversidad	62-66
3.3.4.	Inversión extranjera	66
3.3.5.	Conservación de la cultura	66
3.4.	Restricciones de la actividad turística y la economía de Matagalpa.....	67-71
3.4.1.	Financiamiento.....	67-68
3.4.2.	Infraestructura.....	68-69
3.4.3.	Tecnología	69-71
3.5.	Crecimiento de la actividad turística como una opción económica en Matagalpa.....	71-76
3.5.1.	Desarrollo	71-75
3.5.2.	Expectativas.....	75-76
IX.	Conclusiones	77-78
X.	Bibliografía.....	79-80
XI.	Anexos.	

I. Dedicatoria

Dedico mi esfuerzo y dedicación para la realización de este trabajo e importante experiencia a:

Dios; porque es el supremo ser que nos da la vida, inteligencia y sabiduría para poder realizar este trabajo porque sin la ayuda de él nada es posible.

A mi Madre Ivania Herrera; por el apoyo moral, espiritual y económico que me ha brindado durante toda mi vida y durante todo el transcurso del periodo de mis estudios universitarios.

A mi hermana Sarvia Hernández por apoyarme de muchas maneras en el transcurso de mis estudios.

A mi abuelita Bernarda Rivera, por darme todo su amor y ánimo para terminar mis estudios.

A mi Padre Sergio Hernández por haberme encaminado a lograr este triunfo que hoy día es una realidad.

Sergio Hernández

Dedico el esfuerzo y la inspiración para la elaboración de este trabajo a:

Dios; por permitirme concluir con esta etapa tan importante de mi vida, por acompañarme en todo momento y por los buenos momentos que he pasado junto a mis seres queridos. Por darme salud, sabiduría e inteligencia, por iluminar mi camino en los días más oscuros para que yo no me perdiera.

Mis padres: Sr. Mauro Augusto Aguilar B.

Sra. Lucrecia García Sobalvarro

Por el amor, la educación y el apoyo incondicional que me han brindado durante toda mi vida, por ser la razón de mi existencia y el orgullo de un joven que tiene los mejores padres del mundo.

Mis hermanos; que me han acompañado en las buenas y en las malas y porque con ellos he compartido mi infancia y juventud.

Tomás Augusto Aguilar García.

II. AGRADECIMIENTO:

Agradezco de todo corazón a:

Dios mi creador, por esta hermosa vida, por los excelentes padres que me ha dado, por mis hermanos, mi familia, mis amigas y amigos que han estado conmigo en todo momento, por tener lo que tengo, por ser como soy y por mis logros y éxitos.

A mis Padres: Sr. Mauro Aguilar B.

Sra. Lucrecia García S.

Por inculcarme buenos valores, por el esfuerzo y apoyo infinito que me han brindado, por motivarme a ser una buena persona y de beneficio en la sociedad, por que sin ellos hubiera sido imposible estar aquí, muchas gracias por ser mis padres.

A los docentes de esta universidad que han aportado a mi aprendizaje y a mi éxito con su enseñanza y formación, en especial al Lic. Douglas Gómez Salinas por su invaluable enseñanza y comprensión.

Tomas Augusto Aguilar García.

Agradezco de forma muy especial a:

A Dios, por concederme la vida y dejarme transcurrir todos mis estudios con paz y tranquilidad y sin ningún problema en lo absoluto y por darme la inteligencia para concluir todos mis estudios.

A mi Madre Ivania Herrera; porque si no hubiera sido por su apoyo no hubiera terminado mis estudios, por motivarme siempre a salir adelante frente a cualquier obstáculo y por esforzarse para que yo pudiera concluir mis estudios.

A mi familia por ayudarme en todo aspecto en el transcurso de mis estudios

En especial al profesor: Lic. Douglas Gómez Salinas por ser el docente que nos ha brindado su apoyo incondicional en nuestros estudios y en la realización de este trabajo y por ser una grandiosa persona de la cual hemos aprendido muchísimo.

Sergio Hernández Herrera.

III. VALORACIÓN DEL DOCENTE



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA
Centro Universitario Regional de Matagalpa “Mariano Fiallos Gil”
UNAN -CUR - MATAGALPA

AVAL DEL DOCENTE

El Trabajo: **LA ACTIVIDAD TURISTICA COMO OPCION ECONOMICA EN MATAGALPA**, realizado por el **GRUPO Nº 1** y correspondiente al primer sub-tema del Tema: **LA ACTIVIDAD TURISTICA, COMO UNA OPCION ECONOMICA EN NICARAGUA**, contiene una gama información sobre el origen y desarrollo del Turismo como una actividad económica en el ambiente Mundial. Realizando un proceso reflexivo y de inferencia hasta llegar al nivel particular en el ámbito local en Matagalpa. Así mismo se precisa información sobre las condiciones y restricciones de ésta actividad por agentes internos y externos a los centros turísticos.

En mi consideración los Bachilleres: Tomás Augusto Aguilar García y Sergio Iván Hernández Herrera, han cumplido con el reglamento y los requisitos necesarios para que puedan presentar y defender el presente trabajo ante un tribunal examinador.

LIC. DOUGLAS GOMEZ SALINAS.
DOCENTE TUTOR.

IV. RESUMEN EJECUTIVO

El turismo es un fenómeno socio-económico que influye de gran manera en el crecimiento cultural y en la riqueza de los pueblos, o que es el movimiento de humanos para intercambiar conocimientos, cultura, aventuras, credos, idiomas, etc.

El turismo es un factor realmente importante para el desarrollo socioeconómico y cultural de un país, porque es un instrumento generador de divisas, al ser una actividad que canaliza una inversión para producir una expansión económica general. Generalizando el Turismo, es la industria del futuro de todos aquellos países en vías de desarrollo que sepan aprovechar al máximo todos sus recursos como puede ser para Nicaragua donde ya se demostró que el turismo como rubro generador de ingresos en el 2005 ocupa el primer lugar en importancia por superar los ingresos generados por las exportaciones de Carne y Café. El turismo desde el año 2001 hasta el año 2005 ha mantenido el primer lugar en generar mayor número de divisas para nuestro país.

El turismo se puede clasificar de miles maneras pero para darle una clasificación un poco general de acuerdo con motivos, intenciones, deseos, oportunidades, necesidades etc. La clasificaremos de la siguiente manera:

Turismo de descanso y esparcimiento: es el que practica la persona que desea vacacionar, descubrir bondades y costumbres de otras regiones, distintas al sitio donde reside. En Nicaragua tenemos diferentes tipos de turismo de descanso y esparcimiento entre ellos tenemos: Sol y playa, fiestas sobre ruedas, excursiones en veleros, viajes en globos, caminatas etc.

El turismo de Negocio: es el que practica el hombre de negocios (Comerciante, profesional o técnico) cuando a desarrollar sus actividades mercantiles o

profesionales aprovecha la oportunidad para disfrutar de las bondades climáticas, bellezas paisajísticas y sitios de diversión.

Turismo de Deporte: su motivo principal es el deporte y es preferido más por la gente joven donde existe un gran potencial económico. En Nicaragua se tiene mucho para ofrecer en este tipo de turismo entre ellos tenemos: Surfing, canopy, kayaks, pesca deportiva, golf, etc.

Turismo Cultural y científico: Es el que practican individualidades o grupos en función de manifestaciones culturales, festivales de músicas, de arte, de poesía, de cine, de teatro o de ciencia y tecnología que visitan sitios apropiados a tales fines y comparten su tiempo con actividades turísticas. En Nicaragua hay muchos lugares donde puede disfrutar de artesanías o piezas artesanales como por ejemplo en Masaya, Granada, Matagalpa, etc.

El impacto del turismo es que ha sido presentado tradicionalmente como un eficiente motor del desarrollo económico, capaz de generar empleo, modernizar las infraestructuras, impulsar otras actividades productivas, revalorizar los recursos autóctonos o equilibrar balanzas de pagos nacionales.

Según Maria Nelly Rivas presidenta del Instituto Nicaragüense de Turismo el país ha obtenido ganancias por más de 200,000 millones de dólares anuales en servicios turísticos y este año superara los 240,000 millones de dólares.

El turismo ya no es de segundo nivel, en Nicaragua se ha convertido en el rubro que genera mayor ingresos. 712,000 turistas fueron los que visitaron Nicaragua en el 2005, creciendo la llegada de los turistas en 10 % en relación con el 2004 y esto significa que crecimos más que el resto de Centro América. Se estima que la combinación de empleos directos e indirectos en el sector turismo suman un total de 28,607 empleos, de los cuales 11,976 corresponden a empleos directos.

El departamento de Matagalpa es uno de los departamentos más extensos y poblados del país. Limita al Norte con el departamento de Jinotega; al oeste con Estelí y León; al sur con Managua y Boaco, y al este con el departamento de Zelaya dividido en 2 Regiones Autónomas del Atlántico (RAAN y RAAS).

El departamento posee una superficie de 8,523 Km² que representa el 6.3% de la extensión territorial de Nicaragua. Y está dividida política y administrativamente en 13 municipios. Matagalpa posee una población aproximadamente de 485,000 habitantes.

Matagalpa se ubica como uno de los principales departamentos productores de granos básicos. En cultivos permanentes el departamento dedica 7 por ciento (56,138.13 mzs) del uso o aprovechamiento de la tierra y de esa área registrada, reservando unas 46,289.48 manzanas para el cultivo del café, siendo el segundo departamento productor de este rubro. El café matagalpino es de alta calidad y constituye la mejor producción de sus elevadas y frescas montañas. La actividad pecuaria en el departamento se ve favorecida por la presencia de pastos sembrados y naturales, se registran 9,280 explotaciones con ganado bovino con un total de 259,336 cabezas de ganado bovino, siendo de esta manera el tercer departamento con mayor cantidad de cabezas.

Matagalpa puede encontrar magníficos lugares para recrearse y divertirse sanamente, lugares donde podrá disfrutar de bellos paisajes naturales, encontrar muchas especies de aves, animales silvestres y domésticos, grandísima variedad de flora, bellas cascadas naturales, ríos y lagunas.

Finca Esperanza Verde es un paraíso para viajeros que buscan atardeceres hermosos, clima fresco, momentos de paz, comida deliciosa, y numerosas actividades educativas y sobre todo recreativas. También es una reserva silvestre privada y cafetal certificado de café orgánico cultivado bajo sombra con bosques y

senderos. Posee una vista impresionante, cascadas, Mariposario y una rica flora y fauna que incluye tucanes y monos congós.

Selva Negra es un complejo turístico natural que le ofrece una serie de actividades para el entusiasta naturalista. Es el destino perfecto para familias buscando recrearse y convivir juntos sus mejores momentos. Después de una larga jornada de actividades de recreación puede hacer uso de los servicios de restaurante que brinda Selva Negra con excelente comida y una gran variedad de platillos.

Disparate de Potter ofrece al turista un paisaje escénico fabuloso al mismo tiempo que disfruta de sus suculentos platillos que se ofertan en el lugar. En disparate de Potter puede recrearse apreciando una de las vistas más bellas del país con dirección al occidente, hasta toparse con la cordillera volcánica entre el que sobresale el imponente volcán Momotombo y los principales cultivos aledaños.

En la Pradera de San Francisco hay es un lugar muy bonito donde puede disfrutar de su clima muy agradable al mismo tiempo que disfruta de la variedad que poseen en sus platillos y una amable atención.

El turismo en Matagalpa es uno de los más grande generadores de empleos porque es una de las fuerzas económicas más grandes existentes y que ayuda a desarrollar la economía del departamento y de las personas que laboran para estos lugares turísticos.

Selva negra genera 35 empleos encargados de todas las actividades que corresponden al funcionamiento del local. Selva Negra forma parte de la ruta del café de Matagalpa, y aloja más de 400 personas en su propiedad durante todo el año para trabajar en las fincas de café, y durante el corte del café su número es mayor convirtiéndose en una de las empresas turísticas que generan mayor número de empleos. El Disparate de Potter tiene un personal de entre 8 – 10 personas dependiendo del época que se encuentre porque hay épocas donde se necesita de mayor personal. En el restaurante La pradera de San Francisco contribuye a la economía de la ciudad brindando 7 empleos directos y 1 empleo

indirecto Esperanza verde genera 27 empleos en planta turística y 10 empleos en cultivos de café y pupas de mariposa.

En protección a la biodiversidad Finca Esperanza verde es la mejor ya que esta fue nominada como “Mejor Ecoalbergue de la ICV Nicaragua 2004”. Selva Negra tiene muy bien cuidada su biodiversidad los dueños de este centro turístico toman muy en cuenta el cuidado de su naturaleza.

Es muy importante que los prestadores de servicios turísticos tengan presente la conservación de la cultura y presten estos servicios o eventos culturales ya que son características que nos diferencian de los demás países.

El Turismo en Matagalpa se ha venido enfrentando con muchas limitantes entre ellas el financiamiento y la infraestructura, esto ha provocado que esta alternativa económica avance con dificultad.

Se puede decir, que una de las grandes limitantes para el sector turismo ha sido el financiamiento ya que las empresas turísticas han tenido que trabajar con capital propio o extranjero para introducirse y mantenerse en el mercado.

Otra de las grandes limitantes para el turismo de Matagalpa es la infraestructura, el problema está en el mal estado de las carreteras que tienen años de no ser reparadas y dificulta el acceso a las diferentes empresas turísticas y al departamento como tal. Otro problema es la energía eléctrica, que no es permanente, en los últimos meses ha sido inestable y ha provocado una limitante tanto para las empresas turísticas como para sus visitantes.

El desarrollo de las empresas turísticas en el departamento de Matagalpa es significativo, el impacto del turismo ha sido notable, cada día entran más turistas al departamento y con ellos la satisfacción de haber conocido este hermoso lugar.

V. INTRODUCCIÓN

La actividad turística representa un elemento importante en la economía de cualquier país, el aporte que el rubro turismo presenta al desarrollo económico de un territorio se materializa a través de la compra de servicios que hacen los turistas en un destino determinado, siempre que este destino cuente con las condiciones necesarias que lo hagan elegible entre otros del mismo nivel de competitividad, es decir, que para tener éxito en el rubro turismo se requiere que la oferta turística este diseñada, montada y promovida, de manera tal que el turista la compre y por derivación, esta genere beneficios económicos.

La actividad turística crea las condiciones necesarias para un mercado generador de divisas, empleos y con mucho crecimiento económico en aquellos países cuyas riquezas naturales son un atractivo para el hombre.

El crecimiento de la actividad turística es impresionante, los productos turísticos tienen mucha aceptación y la demanda turística incrementa cada vez más. El turismo se encuentra en crecimiento en nuestro país, que hoy por hoy, es un destino turístico para muchos extranjeros debido al potencial turístico en desarrollo que manifiesta, envuelto de mucha historia y pintado con grandes recursos naturales y culturales únicos.

El turismo es para países como el nuestro una opción económica porque a pesar de ser un país pobre económicamente, es a la vez un país rico en cultura, historia y lo más importante en recursos naturales, que son el ingrediente principal en lo que a turismo respecta, es decir, que tenemos un producto turístico para ofrecer, pero debemos tomar en cuenta que si lo descuidamos el medio ambiente se puede deteriorar.

“La Actividad Turística como opción económica en Matagalpa”

Sergio Hernández & Tomás Aguilar

La actividad turística puede llegar a ser el sustento económico para muchas familias en todo el territorio nicaragüense pero es necesario que estas familias tengan conocimiento de lo que significa el turismo y cuál es la importancia que tiene para el desarrollo de nuestro país.

VI. JUSTIFICACION

En la investigación que realizamos la “Actividad Turística y su desarrollo como Opción Económica en Matagalpa” tiene el fin de dar a conocer el turismo en general, concepto del turismo, su clasificación, importancia y su desarrollo como opción económica para Nicaragua y especialmente en el municipio de Matagalpa y particularmente en los centros turísticos: Selva Negra, Disparate de Potter, Finca Esperanza Verde, Restaurante La Pradera de San Francisco.

Los resultados de este trabajo servirá de gran manera como fuente de información a los turistas nacionales e internacionales que desconozcan de Matagalpa y Nicaragua; también para los que están interesados en los 4 centros turísticos analizados tengan una idea del impacto que cada uno de estos genera y su desarrollo sin necesidad de visitarlos y de esta manera elegir el que más les llame la atención y a los que estén interesados sobre el tema de turismo, y como medio de información para cualquier estudiante que esté realizando algún trabajo de turismo o relacionado con turismo.

El turismo hoy en día se ha convertido en el principal rubro generador de divisas para la economía de Nicaragua, superando a rubros importantes como el café, carne y frijoles y desde varios años atrás viene creciendo y creciendo y mejorando la economía Nicaragua, es por ello que el turismo es un tema de actualidad al que se le debe de prestar mucha importancia e interés para, por ser el rubro más importante de la economía y que puede cambiar y mejorar su estilo de vida.

Los prestadores de servicios turísticos Selva Negra, Disparate de Potter, Esperanza Verde, La Pradera de San Francisco son unos de los más importantes, reconocidos y visitados por muchos turistas Nacionales e internacionales en

“La Actividad Turística como opción económica en Matagalpa”

Sergio Hernández & Tomás Aguilar

Matagalpa por eso para nuestra investigación tomamos como muestra estas 4 empresas turística.

VII. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Analizar la actividad turística y su desarrollo como opción económica, en el municipio de Matagalpa y particularmente en los centros turísticos: Selva Negra, Disparate de Potter, Finca Esperanza Verde y Restaurante las Praderas de San Francisco, ubicados en el departamento de Matagalpa, durante el II –semestre del 2006.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Precisar los conceptos básicos de la Industria Turística, como una actividad Económica.
- Describir la evolución del turismo como una opción económica.
- Identificar las aportaciones, restricciones y el crecimiento de la actividad turística en Matagalpa y particularmente en los centros turísticos: Selva Negra, Disparate de Potter, Finca Esperanza Verde y Restaurante las Praderas de San Francisco, ubicados en el departamento de Matagalpa, durante el II semestre del 2006.

VIII. DESARROLLO

1. EL TURISMO

1.1 Historia del turismo

¹El turismo es tan antiguo como el hombre y nace con él mismo. Cuando estudiábamos el origen de nuestra raza en la escuela primaria, hablábamos de indios nómadas y de indios sedentarios; estábamos hablando inconscientemente de turistas y de receptores de turismo. Dícese que Marco Polo, nacido en Venecia, fue el primer turista. El padre de Marco Polo de nombre Nicolás hizo el primer viaje de Venecia a la China (Catay) regresando cargado de pieles, esencias, especias, etc. para retornar veinte años después en su segundo viaje con su hijo quien gozó de la confianza del Emperador Kublalinkan. A su regreso Marco Polo fue hecho prisionero, por inmiscuirse en la Guerra de Venecia con Génova y en la cárcel contó a su compañero de celda sus aventuras. Allí escribió los célebres " Viajes de Marco Polo " relatos que influyeron en su libertad. Este es el primer libro sobre turismo del cual se tiene noticia en el mundo.

Históricamente hablando, el turismo constituyó un privilegio de las clases adineradas, es decir, de la clase social constituida por los grupos o estratos de gran poder económico. Muchas de estas personas practicaban los viajes, practicaban turismo, además del placer que de ello derivaba, como un acto expreso de sobresalir notoriamente como persona importante.

²El 5 de julio de 1841 un tren partió de Leicester a Longhborough, en Inglaterra, llevando un grupo de pasajeros, miembros de la « Sociedad de la Esperanza », cuyo destino era encontrar nuevos pueblos, nuevas personas y nuevas cosas.

¹ <http://www.venezuelatuya.com/articulos/turismo0011.htm>

² www.colonialtours.com.do/historiadelturismo.htm

“La Actividad Turística como opción económica en Matagalpa”

Sergio Hernández & Tomás Aguilar

Así comenzó el primer viaje organizado, dirigido por Thomas Cook,... iniciando la época moderna del Turismo.

Cuando años más tarde la « Agencia de Viajes Cook's Tours » envió su primer grupo de turistas a Glasgow fueron recibidos con salves de cañonazos y hasta una banda musical.

1851 fue el año de la Gran Exposición en Londres, donde asistieron más de 6 (seis) millones de visitantes, especialmente de los países europeos, aunque los precios de las habitaciones y del transporte eran excesivamente caros, cuando los ingleses demostraron su superioridad económica y cultural.

El invento del ferrocarril dio un nuevo impulso al interés de viajar de los turistas.

A principios del presente siglo el automóvil, luego el avión y la navegación acercaron más a los pueblos, por lo tanto creció el interés del turismo. Sin embargo, las Guerras Mundiales que se efectuaron en Europa, y la crisis económica mundial, cuando había comenzado el turismo, paralizaron las actividades a nivel mundial.

Las primeras manifestaciones del Turismo la encontramos en los hechos que refieren viajes como antigua forma de turismo. Los juegos olímpicos Griegos causando muchos desplazamientos con motivaciones características de turismo y recreación.

Edad Media: el deseo de conquista motiva desplazamientos humanos con deseos de conquistar regiones., existencia de posadas en los caminos, expansión y búsqueda de nuevas rutas comerciales.

A mediados del siglo XVI aparece en Italia el uso de coches y carrozas, en Alemania surge el coche de uso ligero denominado Berlina. El siglo XVII se caracteriza por el viaje del Caballero y la Diligencia.

“La Actividad Turística como opción económica en Matagalpa”

Sergio Hernández & Tomás Aguilar

En el siglo XIX se desarrollan las líneas ferroviarias especialmente en Europa y Estados Unidos. A mediados de este siglo se considera a los Museos y Monumentos como lugares de interés turístico y se establecen regulaciones de horarios y precios. Surge la primera Agencias de Viajes por el señor Thomas Cook en 1,841, quien ofrecía servicios de medidora entre la demanda del cliente y una oferta de transporte, alojamientos y atractivos Turísticos. Entre otras manifestaciones tenemos el surgimiento de promotores internaciones y el desarrollo de grandes compañías ferrocarrileras. Se desarrolla la tendencia a eventos deportivos, Clubs Alpinos y una primitiva labor propagandística y la creación de oficinas de información.

En el siglo XX se vivencia un tímido crecimiento, cortado bruscamente por la primera guerra mundial (1914 – 1918). El Turismo se recupera en la post guerra, hasta el año 1929 que decae por efectos negativos de la gran depresión de los Estado Unidos.

El Transporte Marítimo se establece como único medio transcontinental Entre los barcos podemos mencionar: El Lucitania, Mauritania de la Cunard Line; Titanic de la White Star Line. Comienzan las rutas en el Mediterráneo y los Cruceros con iniciación de las rutas turísticas. Sustitución de los antiguos vehículos de vapor por los de combustión interna (Henry Ford).

Los acontecimientos que marcan el principio de la transportación área: 1919 un NC4 de estados Unidos cruzó el Atlántico en vuelo New York- Plymouth un avión británico recorre desde Terranova a Irlanda sin escala. Desde la II guerra mundial el continente Europeo entra en una etapa de reconstrucción y recuperación económica y social, el mejoramiento de los niveles de vida incrementa el turismo y se inicia una etapa de avances dentro de la transportación área.

1968 Aparece el Concorde, que en vuelo de prueba recorre 1,500 millas por horas. Debido al avance técnico comienza la era de los aviones modernos como por

“La Actividad Turística como opción económica en Matagalpa”

Sergio Hernández & Tomás Aguilar

ejemplo: la familia de lo Douglas DC3 hasta DC10 con capacidad para 200 pasajeros; la Boing con sus 707, 727, 747 con capacidad para más de 300 pasajeros y por últimos los aviones Supersónicos como el Concorde y Tupolet.

En materia de navegación se construyen barcos cada vez más lujosos, que la rapidez la proporcionan los aviones. Los Ferry Boata usados en continente europeo; Las Car-Ferry para transportar al pasajero y su automóvil y los Hoovercraf.

Hoy en día todo ha cambiado a través de la historia y el turismo se ha convertido en una necesidad y en un placer accesible a mayor número de personas y estratos sociales. El turismo en su historia pasa de haber sido privilegio elitesco a ser disfrute de las mayorías y el correr del tiempo ha cimentado al turismo como una gran actividad económica al alcance de grandes masas hoy con derecho a participar en el consumo del "producto industrial" del turismo que es la recreación y el descanso.

1.2 Definición

³El turismo es una actividad en el que el protagonista principal es el hombre, por lo que cada quien puede tener su propia interpretación, la cual depende de sus vivencias, deseos, gastos, motivos, culturas, idioma, etc. Una vez se la pregunto a un joven q es turismo y el contesto: “Turismo es una manera de pasarla bien”.

Al englobar la definición de turismo para satisfacer la expectativa general, definir turismo es difícil y se torna contradictoria por eso su verdadera interpretación la da cada ser según su experiencia.

³ <http://www.venezuelatuya.com/articulos/turismo0010.htm>

“La Actividad Turística como opción económica en Matagalpa”

Sergio Hernández & Tomás Aguilar

⁴La palabra “Turismo”, etimológicamente considerada se deriva de la palabra latina “TORNUS” que quiere decir: girar, vuelta o movimiento esta palabra fue adoptada por los ingleses, franceses, y españoles para definir un TUR que significaba viaje y de allí proviene la palabra Turismo.

Entre algunas de las definiciones de las de turismo más completas se encuentran las siguientes:

- Es la tendencia natural del ser humano a cambiar de sitio para beneficiarse de las bondades de otros lugares distintos de aquel donde usualmente vive y descansa en un ambiente agradable, para esparcimiento y recreación, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año.
- El turismo es un fenómeno socio-económico que influye de gran manera en el crecimiento cultural y en la riqueza de los pueblos, o que es el movimiento de humanos para intercambiar conocimientos, cultura, aventuras, credos, idiomas, etc.
- ⁵Es una actividad multisectorial que requiere la concurrencia de diversas áreas productivas, agricultura, construcción, fabricación y de los sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y los servicios utilizados por los turistas. No tiene límites determinados con claridad ni un producto tangible, sino que es la producción de servicios que varía dependiendo de los países.

Pero porqué el hombre quiere cambiar de ambiente, por fastidio, por necesidad, por conveniencia. Un director de una investigación de mercadeo lo dijo más sencillamente: la mayor razón para viajar se puede resumir en una palabra: "

⁴ <http://www.venezuelatuya.com/articulos/turismo0010.htm>

⁵ Biblioteca Encarta 2006

escapar ", escapar de la aburridora rutina diaria, escapar de lo familiar, de lo común, de lo ordinario, escapar del trabajo, del jefe, de los clientes, de la casa, del jardín, de los grifos que gotean.

También es necesario conocer algunas de las definiciones de turistas.

1.2.1 Diferencia entre Visitante, Turista y Excursionista

⁶Visitante:

Se considera visitante a toda persona que visita a un país diferente de aquel en el cual tiene de ordinario su residencia, con fines distintos de ejercer una ocupación remunerada en el país que visita.

De esta definición comprende las siguientes definiciones:

Turista:

Es un visitante o visitantes residentes que temporalmente permanecen en el país un mínimo de 24 horas. La finalidad de su viaje realizar: placer, distracción, vacaciones, salud, instrucción, religión, deporte, familia, negocios, oficiales, misionera y reuniones.

Excursionista:

Visitantes residentes en el extranjero, que visitan al país por menos de 24 horas incluyendo los pasajeros en un crucero.

Vía de ingreso de los turistas:

Es el tipo de transporte que utilizan los turistas internacionales para ingresar al país y pueden ser: Aéreo, Terrestre o Acuático.

⁶ Boletín estadístico de Turismo 2005 (Intur)

“La Actividad Turística como opción económica en Matagalpa”

Sergio Hernández & Tomás Aguilar

Puesto de entrada:

Son los lugares oficialmente autorizados por el Ministerio de Gobernación (MIGOB) que tiene su cargo el control de ingreso de visitante al territorio nacional, y que pueden estar localizados diferentes puntos fronterizos limítrofes, en los puertos marítimos y fluviales, Aeropuertos Internacional de Managua y pistas de aterrizaje.

Nicaragua cuenta con un total de 20 puestos migratorio distribuidos de la siguiente manera:

Puestos Aéreos: En Total son 4 divididos de siguiente forma:

- ❖ Aeropuertos Internacional de Managua.
- ❖ Pistas de aterrizaje de Montelimar
- ❖ Pista de aterrizaje El Picacho (Chinandega).
- ❖ Pista de Aterrizaje El Capulín. (Granada)

Puestos Terrestre:

Fronterizos con Honduras: En total son 5 divididos de la siguiente forma:

- ❖ Las Manos
- ❖ El Guasaule
- ❖ El Espino
- ❖ Teocacinte

Fronterizos con Costa Rica: Solo hay uno

- ❖ Peñas Blancas

Puestos Acuáticos: En total son 11 puestos acuáticos los cuales se dividen de la siguiente forma:

“La Actividad Turística como opción económica en Matagalpa”

Sergio Hernández & Tomás Aguilar

En el océano pacifico:

- ❖ Potosí
- ❖ Corinto
- ❖ Puerto Sandino
- ❖ San Juan del Sur

En el Océano atlántico

- ❖ Puerto Cabezas
- ❖ Bluefields

En el lago de Nicaragua y/o Río San Juan

- ❖ San Carlos
- ❖ Papaturro
- ❖ El Castillo
- ❖ Sarapiquí
- ❖ San Juan del Norte

1.3 Importancia del turismo en Nicaragua

⁷El turismo es un factor realmente importante para el desarrollo socioeconómico y cultural de un país, dada la diversidad de actividades favorables que traen bonanzas económicas: es un instrumento generador de divisas, al ser una actividad que canaliza una inversión para producir una expansión económica general; genera así mismo un mercado de empleos diversificado con una inversión relativamente baja en comparación con otros sectores de la economía; genera una balanza de pagos favorables y sobre todo desarrolla las actividades económicas locales.

⁷ <http://www.colonialtours.com.do/historiadelturismo.htm>

“La Actividad Turística como opción económica en Matagalpa”

Sergio Hernández & Tomás Aguilar

El Turismo es un medio de intercambio social, ya que muestra efectivamente que la sociedad que desarrolla más actividad se capacita hacia la comprensión, para la adaptación de sus medios habituales, juzgando de una manera positiva su propia sociedad.

En cuanto a la cultura es realmente el radio dentro del campo de la acción de la empresa turística. Cultura es el término que determina el imán que poseen las regiones para el turismo comprendiendo su geografía, historia, costumbres, tradiciones, folklore y artesanía.

Generalizando el Turismo es la industria del futuro de todos aquellos países en vías de desarrollo que sepan aprovechar al máximo todos sus recursos.

⁸En el mediano plazo, el turismo se presenta como uno de los campos de mayor potencialidad de explotación. En 1992, Nicaragua recibió vía ingresos turísticos US\$21 millones. En 1994, esta cantidad fue de US\$40 millones, lo que experimentó un alza de casi el 100%. Para 1995, esta suma fue de US\$44.5 millones, lo que demuestra una clara tendencia del desarrollo de este rubro como fuente de ingresos líquidos al país.

Vía turismo, Nicaragua recibió diez dólares de ingreso por cada habitante (cada visitante dejó un promedio de US\$157 dólares). En 1995 el turismo ocupó el cuarto lugar como rubro generador de divisas, superado únicamente por el café, los mariscos y la carne. Lo anterior significa un 11% del total de las exportaciones de mercancías y un 39.6% de las exportaciones de servicios comerciales.

La tasa promedio anual de crecimiento de los ingresos por turismo entre 1992-1995 fue del 30%. En igual período, las exportaciones del país crecieron el 20,6%,

⁸ www.incae.ac.cr/EN/clacds/investigacion/pdf/cen640.pdf

“La Actividad Turística como opción económica en Matagalpa”

Sergio Hernández & Tomás Aguilar

producto del incremento de los precios internacionales y del volumen exportado de los principales productos.

Para 1995, el ingreso del sector turismo representó un 2,2% del Producto Nacional Bruto. Si bien la industria ha adquirido más importancia como fuente generadora de divisas, ha disminuido su peso dentro del conjunto de la economía en comparación con otros sectores que se han desarrollado más.

Otro aspecto económico relevante dentro de la importancia del crecimiento del sector es la generación de puestos de trabajo. Según el último dato disponible de 1993, la industria turística generaba 14,000 empleos, lo que significó un aumento del 82,8% en comparación con 1990 en que la industria produjo 7,656 plazas. El desarrollo de la industria ha ayudado a reducir el desempleo, uno de los principales problemas que afronta el país. En 1993, el número total de empleos directos e indirectos generados por la industria turística representó el 3.8% de la población económicamente activa.

El turismo representa una de esas oportunidades, quizás la más importante a largo plazo por su dimensión, su alcance, su diversidad, y su creativa incidencia socioeconómica. Desde esta perspectiva, la OMT considera con optimismo el consenso continuamente confirmado de que, en el campo de las negociaciones de servicios, debe prestarse especial atención a los sectores y a los modos de suministro que sean de interés para las exportaciones de los países en desarrollo. En ese sentido ha de concederse cada vez más importancia al turismo, que es el sector más ubicuo y significativo del comercio mundial y una actividad de servicios compleja y transversal, cuyas exportaciones mundiales igualan o superan las de la agricultura, las del petróleo o las de la industria del automóvil.

El turismo es equiparable a las otras actividades que compiten con él en cuanto a creación de valor añadido, pero resulta menos destructivo y nocivo que

“La Actividad Turística como opción económica en Matagalpa”

Sergio Hernández & Tomás Aguilar

ellas para los entornos natural y humano, siempre que se desarrolle de modo racional y que respete la capacidad turística de cada lugar.

⁹Los ingresos monetarios totales derivados del turismo y clasificados por vías de entrada se reflejan en la siguiente tabla:

Meses	TOTAL	Vía de Entrada		
	Ingresos	Aérea	Terrestre	Acuática
Enero	17,092.5	7377.9	9415.6	299.1
Febrero	17,523.5	7718.2	8057.4	1749.7
Marzo	19,460.0	8398.4	10629.6	432.0
Abril	11,774.5	5315.0	6286.9	172.5
Mayo	12306.5	5453.6	6458.5	394.4
Junio	15553.9	8140.4	7302.3	111.1
Julio	22818.5	11022.0	11650.2	146.3
Agosto	15693.5	6941.1	8632.9	119.4
Septiembre	10171.7	4275.9	5834.3	61.5
Octubre	9780.2	4312.2	5398.2	69.8
Noviembre	12009.1	5602.6	6160.7	245.9
Diciembre	19318.2	8292.1	10667.0	359.0
Total	183504.0	82849.4	96493.6	4161.0

Anteriormente se refleja que las llegadas de los turistas internacionales durante el año 2005 generaron en concepto de gasto turístico la cantidad de \$ 183.5 millones, cifra superior en 10.1 % a lo obtenido en el año 2004.

La tabla también refleja la mayoría de los ingresos se realizaron por vía terrestre con un 52.6% y con un 45.1% la vía aérea y la vía acuática con el 2.3%.

⁹ Boletín de estadística de turismo 2005 (Intur) Pag. 69-72

“La Actividad Turística como opción económica en Matagalpa”

Sergio Hernández & Tomás Aguilar

Los meses mejores y de mayores ingresos es el mes de Julio con \$ 22.8 millones, seguido de Marzo con \$ 19,4 millones y después Diciembre con \$19.3 Millones.

Las divisas generadas por los principales productos de exportación e ingresos por turismo para el año 2005 son las siguientes:

Valores en millones de Dólares

Producto	Valor	Porcentaje
Carne	162.4	18.9
Café	124.2	14.5
Mariscos	82.1	9.6
Azúcar	60.3	7.0
Maní	43.5	5.1
Oro	42.5	5.0
Frijol	27.9	3.3
Otros productos	315.0	36.7
Total exportaciones	857. 9	100. 0
Ingresos por turismo	183. 5	21 .4

Los ingresos por turismo no se incluyen en el valor total de las exportaciones. Los \$ 183.5 millones de ingresos generados por el turismo representan el 21.4 % de 857.5 millones que es el total de las exportaciones; y es por ello que el turismo como rubro generador de ingresos en el 2005 ocupa el primer lugar en importancia por superar los ingresos generados por las exportaciones de carne y café.

El turismo como se refleja anteriormente es de vital importancia para la economía de nuestro país por ser el principal generador de divisas entre todos los demás productos de exportación que son los más fuertes en la economía Nicaragüense,

“La Actividad Turística como opción económica en Matagalpa”

Sergio Hernández & Tomás Aguilar

es por ello el país debe de mostrar su apoyo y su interés por buscar cómo mejorar y aumentar las condiciones para ofrecer a los turistas porque Nicaragua es un país bello y muy rico en potencial turístico solo que debemos saber aprovecharlo y si lo logramos Nicaragua esta rumbo ser catalogado como uno de los países más rico y con una de las mejores economías del mundo.

¹⁰A continuación se presenta los porcentajes de ingresos de turismo del año 2001-2005, comparados con los ingresos generados por las exportaciones

Valores en millones de dólares

Año	Ingresos por Turismo	Exportaciones Totales	Porcentaje
2001	109.0	589.4	18.5
2002	116.4	561.0	20.7
2003	151.8	604.5	25.1
2004	166.7	755.6	22.1
2005	183.5	857.9	21.4

Tasa de Crecimiento Anual de los ingresos por turismo y tasa de crecimiento de las exportaciones en el periodo 2001-2005

Año	Tasa de crecimiento	
	Turismo	Exportaciones
2001	-2.1	-8.3
2002	6.8	-4.8
2003	30.4	7.8
2004	9.8	25.0
2005	10.1	13.5

¹⁰ Boletín de estadísticas de turismo 2005 (Intur) Pag 69-72

“La Actividad Turística como opción económica en Matagalpa”

Sergio Hernández & Tomás Aguilar

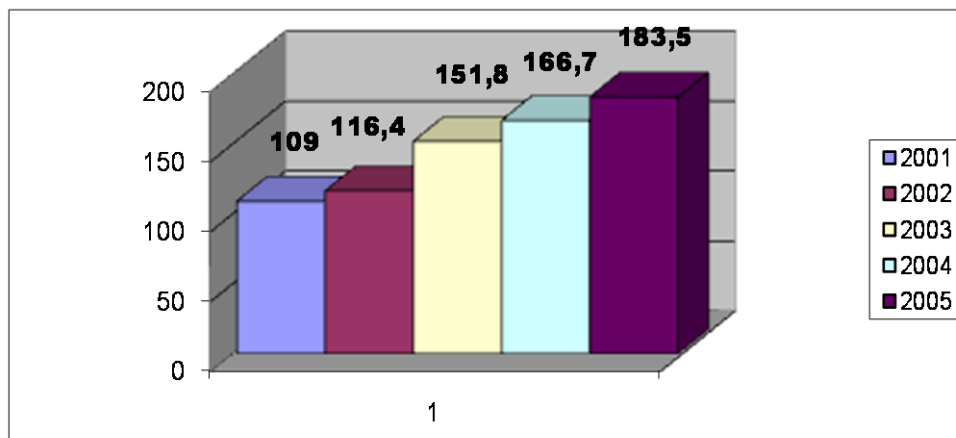
Podemos observar en las 2 tablas anteriores que el turismo ha venido creciendo solo tuvo un decaimiento en el 2001 con respecto al año anterior pero a partir del 2002 el turismo ha venido creciendo y creciendo y generando mayor numero de divisas para la mejorar la economía del país.

Posición del turismo con respecto a los productos de exportación según divisas generadas en el periodo 2001-2005

Escala	2001	2002	2003	2004	2005
1	Turismo	Turismo	Turismo	Turismo	Turismo
2	Café	Carne	Carne	Carne	Carne
3	Carne	Mariscos	Café	Café	Café
4	Mariscos	Café	Mariscos	Mariscos	Mariscos
5	Azúcar	Oro	Oro	Oro	Azúcar
6	Oro	Azúcar	Maní	Maní	Maní
7	Banano	Banano	Azúcar	Azúcar	Oro
8	Ajonjolí	Ajonjolí	Fríjol	Fríjol	Fríjol

El turismo desde el año 2001 hasta el año 2005 ha mantenido el primer lugar en generar mayor número de divisas para nuestro país destacándose como se observa en la tabla entre las exportaciones de carne, café entre otros.

Crecimiento e Ingresos generados del turismo en los últimos 5 años



Como se ve en la grafica el turismo solo viene creciendo y creciendo imponiendo sobre cualquier otra actividad y no se detendrá si nosotros le damos la importancia que se merece.

1.4 Clasificación del Turismo

¹¹De acuerdo a la intención que tenga el turista, o que se persiga al practicar el turismo, éste puede clasificarse de miles maneras. Pudiéramos llenar infinidad de páginas clasificando el turismo. Cualquiera que sea las causas por la que el hombre turísticamente se desplace, éstas nos van sugiriendo la clasificación del mismo. Con la clasificación del turismo sucede lo mismo que con su definición. Tomemos algunas de ellas, pongámosle sus nombres y así iremos clasificando el turismo, según vayan aflorando motivos, intenciones, deseos, oportunidades, necesidades y en fin tantas otras.

1.4.1 Turismo de descanso y esparcimiento

Este es el turismo más estrictamente apegado a la definición tradicional del mismo, es decir, a la más generalizada y la más primaria. Turismo de descanso y esparcimiento es el que practica la persona que desea vacacionar, descubrir bondades y costumbres de otras regiones, distintas al sitio donde reside. En esta clase de turismo el hombre realiza su deseo de cambiar de ambiente; es el caso del canadiense que cambia la nieve por la arena y el sol de Margarita, o del margariteño que cambia su playa por la cordillera Andina, o el habitante citadino que busca descanso y la paz bucólica.

El turismo de Descanso y esparcimiento en Nicaragua es el más fuerte y más demandado por turistas Nacionales e internacionales por su amplia variedad de lugares que ofrecen este tipo de turismo.

¹¹ <http://www.venezuelatuya.com/articulos/turismo0012.htm?yAStgJpAAevsp>

“La Actividad Turística como opción económica en Matagalpa”

Sergio Hernández & Tomás Aguilar

Entre los diferentes tipos de turismo de Descanso y Esparcimiento en Nicaragua tenemos:

¹²Sol y Playa:

En las costas del pacífico de Nicaragua se encuentran varias playas que se caracterizan por su gran amplitud y un cielo soleado durante los 365 días del año. Estas playas por estar muy cerca de la capital son muy frecuentadas por los turistas amantes de la natación, buceo, surfing, pesca, etc.

Entre las playas más visitadas de la costa sur están: San Juan del sur, Playa Maderas, Marsella, Majagual.

Hacia el norte se encuentran playas de gran atracción las cuales son: Pochomil, Montelimar, Masachapa, Casares, La boquita, Poneloya y el Velero.

En las costas del Caribe se puede disfrutar de 2 hermosas playas de agua cristalina y arena blanca, ideales para el buceo.

Fiestas sobre Ruedas:

Esto se trata de un nuevo concepto dedicado a brindar tours de diversión es el bus de festivo llamado El Bacanalero. Es un exclusivo medio de entretenimiento dirigido especialmente a aquellos que disfrutan de una verdadera fiesta con sabor latino. Es una discoteca sobre ruedas con servicio de Bar, Pista interna de Baile, Música en vivo etc.

Excursiones en velero:

San Juan del sur también ofrece un viaje excepcional a bordo de veleros y otras embarcaciones que transportan cómodamente a los turistas. Cuenta con un

¹² Bolante “Aventura” de Intur

“La Actividad Turística como opción económica en Matagalpa”

Sergio Hernández & Tomás Aguilar

excelente servicio de bocadillos y bebidas que se encuentran a disposición durante todo el viaje.

Viajes en globos:

La gran ventaja que tiene esta actividad turística es que desde el cielo se puede observar la belleza natural del país, volando en globo de aire caliente se vive una experiencia inolvidable.

Los vuelos despegan al amanecer y recorren diversas rutas con una duración aproximada de una hora. El tiempo exacto de vuelo, curso, y sitio de aterrizaje no puede ser pronosticado ya que va dependiendo de las condiciones del viento. Pero esta aventura se vive, está cargada de intensa adrenalina.

Caminatas:

Entre las caminatas más conocidas que se pueden realizar en toda Nicaragua tenemos:

La caminata en la Reserva Natural Volcán Mombacho, son muy interesantes para aquellos que gustan de explorar la exuberante vegetación. Con un guía especializado o bien puede seguir las rutas que se especifican en los carteles en la entrada. Se puede disfrutar de diferentes recorridos para conocer la diversidad de orquídeas y especies de aves que abundan en las nebliselvas

En el volcán Masaya existen diversos senderos para realizar caminatas. La infraestructura y la belleza escénica, lo convierte un destino ideal para cualquier tipo de turista.

En las afueras de Matagalpa, carretera a Jinotega se encuentra Selva Negra que es conocida por sus siembras de café donde se pueden realizar caminatas, mientras

“La Actividad Turística como opción económica en Matagalpa”

Sergio Hernández & Tomás Aguilar

se conoce todo el proceso para obtener uno de los mejores café de exportación del norte.

Los volcanes Concepción y Maderas también son comúnmente elegidos para realizar caminatas, en este último se pueden apreciar petroglifos, cascadas y una laguna dentro de su cráter.

Buceo

En Corn Island y el resto de la Costa Atlántica se puede practicar buceo en aguas tibias y transparentes, donde hay abundante fauna y formaciones coralinas. Entre las especies más fascinantes que pueden llegar a observarse en el Caribe está el manatí.

San Juan del Sur en el océano Pacífico es el sitio perfecto para explorar las bahías cercanas y emprender fabulosas aventuras bajo el agua en un mar de azul profundo y altamente rico en fauna.

1.4.2 Turismo de Negocios

Es el turismo que practica el hombre de negocios (Comerciante, profesional o técnico) cuando a desarrollar sus actividades mercantiles o profesionales aprovecha la oportunidad para disfrutar de las bondades climáticas, bellezas paisajísticas y sitios de diversión.

1.4.3 Turismo de Deportes

Posiblemente este turismo, podríamos decir que es el "Turismo del Entusiasmo", porque es el que mueve más gente joven y además es el turismo "más sano" porque su motivo principal es el deporte y el deporte es salud. Este turismo es de vital importancia para un país porque entretiene a su juventud en actividades y disciplinas sanas.

“La Actividad Turística como opción económica en Matagalpa”

Sergio Hernández & Tomás Aguilar

Nicaragua posee un gran potencial para desarrollar Turismo de Deporte. Entre las principales actividades de turismo de deporte que existen en Nicaragua se encuentran:

¹³Surfing:

Tanto las playas del Pacífico como el Lago de Nicaragua son lugares especiales para practicar el surfing gracias a los fuertes vientos y olas características de estos lugares.

San Juan del Sur es considerado como un excelente destino, con más de 60 kilómetros de costa que, por su topografía acuática, lo convierte en un lugar ideal para la creación de olas adecuadas para este deporte.

Canopy:

Esta actividad es para aquellos que les gustan las emociones fuertes. Esta actividad permite disfrutar de un largo recorrido entre las copas de los árboles, deslizándose por cuerdas y atravesando puentes colgantes. Todo esto utilizando plataformas aéreas ubicadas entre 3 y 30 metros sobre el nivel del suelo, lo que permite apreciar la naturaleza desde otra óptica. Esta actividad cuenta con los mejores guías, el mejor y desde luego con las mejores técnicas de seguridad.

El Canopy se puede realizar en varios lugares del volcán Monbacho ubicado frente a granada, es una reserva que sobresale por sus más de 1,340 metros de altura, También se puede practicar en las isletas de granada cruzando de una isla a otra, en las cierras de Managua y en los bosques de Rivas.

Kayaks:

¹³ Volante “Aventura”

“La Actividad Turística como opción económica en Matagalpa”

Sergio Hernández & Tomás Aguilar

En la ciudad de Granada a 45 Km. de la capital, se pueden realizar excursiones a bordo de los Kayak y correr los canales de las Isletas del gran lago de Nicaragua. Esta actividad permite disfrutar de una impresionante belleza escénica y observar aves.

En San Ramón y en la isla de Ometepe, se puede recorrer en Kayak y disfrutar de la exuberante vegetación de esta Zona y se puede observar a los monos en los árboles

Pesca Deportiva:

Nicaragua por poseer dos océanos, lagos, lagunas y cuencas hidrográficas es un magnifico destino para la práctica de la pesca deportiva.

Una muestra de esto es que en septiembre se realizó un torneo de pesca deportiva nacional e internacional en el Río San Juan, evento que reúne a aficionados provenientes de Nicaragua, Costa Rica, y otros países.

Trekking:

El volcán Momotombo, en las cercanías de León, con altura de 1,300 metros ofrece la posibilidad de escalar y llegar a miradores ubicados en diferentes niveles.

Los volcanes Concepción Y Maderas, Son comúnmente elegidos para escalar. En este último se pueden apreciar petroglíficos, cascadas y laguna dentro su cráter. El Volcán Cerro Negro es el volcán más joven de Centroamérica, y escalarlo es una verdadera aventura que alcanza 675 metros de altura. En este podrá obtener una excelente vista de León y sus alrededores.

Ski sobre arena:

Es un deporte extremo realizado en el Volcán Cerro Negro, situado a 16 kms. Al este de la ciudad de León. Debido a que esta actividad se practica en un volcán

activo incluye cierto riesgo, por lo tanto que no es recomendable practicarlo de manera individual. Las compañías que ofrecen este servicio toman las debidas medidas de seguridad para evitar accidente y también proveen el quipo necesario.

Golf:

Esta actividad se puede practicar en Managua. Hay canchas profesionales de 18 hoyos. Además algunos disponen de Piscina semiolímpica, Cancha de tenis profesional y diferentes ambientes donde puede disfrutar de comida Internacional y platillos nacionales.

1.4.4 Turismo cultural y científico

Es el turismo que practican individualidades o grupos en función de manifestaciones culturales, festivales de músicas, de arte, de poesía, de cine, de teatro o de ciencia y tecnología que visitan sitios apropiados a tales fines y comparten su tiempo con actividades turísticas.

Las reuniones de tipo cultural, científico o de grupos, se realizan, así como las de comerciantes e industriales, a través de las convenciones o congresos. Las corrientes turísticas que este tipo de convenciones producen son muy importantes porque generalmente están integradas por personas de un nivel superior de cultura que enriquece el acervo del sitio donde se desarrollan y además, que por su posición social, son a la vez, económicamente más dadas a un mayor gasto turístico per cápita. El turismo cultural y científico, es selecto y educativo y como el comercial e industrial o de hombres de negocios, es también productivo.

La creatividad e imaginación en trabajos artesanales de los antepasados Nicaragüenses, se ha extendido hasta hoy en día.

Nicaragua se caracteriza en la región Centroamericana por poseer las más ricas variedades de artesanías.

Las habilidades de los artesanos Nicaragüenses son reconocidas en piezas decorativas de madera, de marmolina, de manila, de cerámica. Por lo que nosotros podemos disfrutar de las siguientes actividades culturales y científicas:

¹⁴Compra de Artesanías

En Masaya se encuentran una gran variedad de artesanías, principalmente las hamacas. Sin embargo, el sitio más conocido por la labor artesanal es San Juan de Oriente, uno de los llamados "Pueblos Blancos", cuya principal actividad económica es la venta de artesanía. La creación de obras artesanales de barro con motivos precolombinos es una tradición familiar en el lugar, y es una actividad que se hereda de padres a hijos.

En el Departamento de Carazo existen artesanos que realizan obras con diferentes materiales tales como tejidos, bordados, confección de ropa y artículos de cuero; El Municipio de La Paz se destaca por producir piezas de cerámica y tallado en madera para la exportación. En Jinotepe y Diriamba se concentran pintores y muralistas de arte primitivista.

Granada es conocida por sus finos bordados y sus joyeros que laboran el oro y la plata, dándoles formas y acabados excelentes. Algunos carpinteros se dedican en la actualidad a restaurar y hacer impresionantes réplicas de muebles antiguos.

León se caracteriza por la fabricación de espectaculares muebles de hierro y el arte de crear imágenes religiosas en madera.

¹⁴ <http://www.visitnicaragua.com/espanol/actividades/artesania.html>

“La Actividad Turística como opción económica en Matagalpa”

Sergio Hernández & Tomás Aguilar

Matagalpa y Jinotega se caracterizan por la cerámica negra. Actualmente sólo en tres países de América existe la tradición de alfarería negra con rasgos, técnicas y estética de la cultura aborígen.

Al municipio de San Juan de Limay, Departamento de Estelí, se le conoce por la elaboración de bellas esculturas de marmolina.

1.4.5 Ecoturismo

“¹⁵El ecoturismo, es aquel segmento especializado del turismo sostenible, que promueve y apoya la conservación de la naturaleza y los valores culturales de los destinos, los interpreta para el cliente, favorece el mejoramiento socioeconómico de las comunidades locales y que persigue sensibilizar y satisfacer, de manera ética, a los clientes. Mantiene sus actividades con un diseño y a una escala apropiados al entorno y pone a sus clientes en contacto directo y personal con la naturaleza y la cultura local.”

En Nicaragua se encuentran reportadas unas 6,500 especies de plantas vasculares, aunque se estima que existan unas 9,000. También se reportan 643 especies de peces, 3,716 de moluscos, 58 de corales, 62 de anfibios, 172 especies de reptiles, entre 10 y 15 mil de insectos, 676 de aves, 251 mamíferos y un total de 1,804 especies de vertebrados.

Entre las reservas Naturales más visitadas tenemos:

- Reserva silvestre Privada Finca Esperanza Verde.
- Ecoalbergue Sábalo Lodge.
- Reserva Natural Volcán Mombacho.
- Reserva Silvestre Privada Montibelli.
- Refugio de vida silvestre Los Guatusos.

¹⁵ <http://www.visitnicaragua.com/espanol/actividades/ecoturismo.html>

- Parque nacional Volcán Masaya
- Reserva Natural Tisey/Estanzuela
- Y muchas reservas más.

2. EL TURISMO COMO UNA OPCION ECONOMICA

2.1 Experiencias

¹⁶En todo el período 1950-2000, sólo se registró una vez una disminución del turismo internacional, que fue del -0,4 % y acaeció en 1982, esto debido, por un lado, a un ambiente económico desfavorable y, por otro, a las restricciones para viajar que surgieron en Europa Central y Oriental a causa de la declaración del estado de sitio en Polonia.

Dos de los grandes conflictos armados de los años 90 (la guerra del Golfo y el conflicto de Kosovo en 1999), aunque sólo son, en parte, comparables con la situación actual, generaron un freno significativo en el crecimiento del turismo, pero no un descenso en el total de llegadas. Nótese que ese tipo de comportamientos llevaron asociados crecimientos muy importantes en el año siguiente, es decir mientras en el año 1991 (guerra del Golfo) el turismo internacional creció un 1,2 %, en 1992 llegó a crecer un 8,3 %; en 1999 (conflicto de Kosovo) el turismo internacional subió un 3,8 % y en el año 2000 un 7,4 %. Los datos de ambos años muestran además lo siguiente:

- Los turistas evitaron las zonas implicadas y las percibidas como próximas.

¹⁶ <http://www.revistasice.com/estudios/Documen/bice/2705/BICE27050401.PDF>

“La Actividad Turística como opción económica en Matagalpa”

Sergio Hernández & Tomás Aguilar

- Se produjo un claro descenso del tráfico interregional, por ejemplo, en 1999 el turismo desde las América a Europa bajo un 1,2 % mientras que el total del turismo emisor de la región creció un 1,6 %.
- Se produjo un efecto «desplazamiento» a destinos alternativos sobre todo dentro de la propia región o dentro del país de residencia del turista.

Los hechos terroristas que a finales del año 1997 afectaron a destinos como Luxor, determinaron en buena medida que el país recibiera en 1998, sólo 3.2 millones de turistas; en el conjunto de la región, Oriente Medio, no decreció el número total de llegadas. Un año más tarde, en 1999, el turismo internacional creció en Egipto un 40 % y se cifró en 4.5 millones de turistas. Esta evolución positiva se benefició directamente de una política turística activa y bien dirigida a los mercados emisores más relevantes.

La inestabilidad financiera y económica que afectó a un buen número de países en Asia Oriental en 1997 y 1998 así como los disturbios sociales que se dieron en ellos, tuvieron un peso determinante en el turismo de la región que se cifró en 88.0 millones de llegadas en el año 1998, tras registrar 89.1 millones en 1997 y 90.3 millones en 1996. Sin embargo, en el año 1999 recibió 97.6 millones de turistas, un 10.8 por 100 más que el año precedente y en el año 2000 ascendió otro 14.7 por 100, y el total de llegadas se cifraron en 111.9 millones de turistas. Esta recuperación ha sido mucho más rápida de lo previsto que en los estudios previamente preparados.

2.2 Impacto

¹⁷El impacto del Turismo Internacional en las últimas cinco décadas, el turismo internacional ha pasado de desplazar 25 a casi 700 millones de viajeros al año, y a lugares cada vez más remotos gracias al desarrollo de los medios de transporte. Un fenómeno de tal magnitud y con una expansión tan rápida no podía por menos que generar impactos allá donde se ha establecido. Generalmente estos impactos se clasifican en tres categorías: económicos, medioambientales y socioculturales.

2.2.1 Impactos Económicos

El turismo ha sido presentado tradicionalmente como un eficiente motor del desarrollo económico, capaz de generar empleo, modernizar las infraestructuras, impulsar otras actividades productivas, revalorizar los recursos autóctonos o equilibrar balanzas de pagos nacionales. Antes de la década de 1970, asumidas estas premisas y con el turismo internacional de masas recién estrenado, pocos investigadores se habían parado a estudiar los costes económicos que suponía para las sociedades anfitrionas esta actividad. Pero en esa década empezaron a ser evidentes.

Así, es cierto que el turismo genera empleo, pero en muchas ocasiones para la población local es un empleo estacional y poco cualificado. Además, suele tratarse de un empleo inestable: el turismo es un sector con grandes vaivenes, y las zonas de destino se tienen que enfrentar con la competencia de otras nuevas que surgen gracias al desarrollo de los medios de transporte.

También es verdad que se modernizan las infraestructuras, pero según las

¹⁷ http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_sostenible

“La Actividad Turística como opción económica en Matagalpa”

Sergio Hernández & Tomás Aguilar

prioridades turísticas y no en base a un desarrollo endógeno y equilibrado con las otras actividades productivas.

La revalorización de los recursos autóctonos se materializa muchas veces en procesos inflacionarios, derivados de un aumento de la demanda de la tierra, el agua o los alimentos; el resultado es el encarecimiento de la canasta familiar, la dificultad de acceder a una vivienda o la expulsión de campesinos por el aumento de las rentas agrarias. El turismo impulsa algunas actividades productivas, como la construcción, pero también pone en peligro otras tradicionales, como hemos visto en el caso de la agricultura.

Igualmente, es discutible la capacidad del turismo de generar ingresos en los países de destino, ya que son los países de origen los que más se benefician de esta actividad: compañías de vuelo y grandes establecimientos hoteleros suelen pertenecer a multinacionales del Norte, además de que los operadores de estos países tienen capacidad de imponer precios a sus “socios” del Sur.

A modo de ejemplo de estos procesos, nos podemos referir a primigenias zonas de atracción turística como las Antillas o Hawái en la década de 1960 y principios de la siguiente. El desarrollo turístico llevó a sustituir tierra agrícola por tierra urbanizable, y al campesino por el obrero de la construcción o el trabajador del sector servicios. En pocos años, se redujo la soberanía alimentaria y fue necesaria la importación de los alimentos, más caros y a los que sólo se podía acceder en el mercado. En el caso de Hawai, dos de sus ocho islas mayores acabaron siendo propiedad privada, igual que más del 70% de las mil millas costeras hasta entonces propiedad del estado. Por último, las pequeñas industrias turísticas autóctonas fueron substituidas por otras foráneas con mayor capacidad de competencia.

Finalmente, cabe señalar que en determinadas zonas donde se ha hecho una

apuesta por el turismo como principal medio de desarrollo, se ha observado que genera problemas semejantes a los de economías basadas en la agricultura de monocultivo para la exportación, tales como la dependencia de los precios del mercado internacional, muy fluctuantes, o un alto nivel de riesgo derivado de la escasa diversificación.

2.2.2 Impactos Medioambientales

Curiosamente, uno de los factores que favorece la aparición del turismo en una zona, el paisaje, suele mostrarse especialmente frágil con su desarrollo. Ya hemos visto como la llegada de turistas tiende a cambiar el uso de los recursos naturales. Pero más allá de ello, muchas veces tiende a sobreexplotarlos.

El turismo de masas se ha mostrado especialmente violento con el medio ambiente: urbanización de zonas naturales o no integrada en el paisaje, sobre utilización del recurso del agua, problemas relacionados con el tratamiento de las basuras, contaminación del agua por los residuos líquidos, destrucción de monumentos históricos, contaminación del aire por el uso de vehículos y calefacción, cambios en el paisaje para favorecer actividades de ocio como el golf o el esquí, etc. Estos procesos son más incisivos en los países del Sur, donde las normativas medioambientales suelen ser más laxas para favorecer la industria turística y los recursos naturales son presa fácil de la especulación.

Pero no sólo el turismo de masas incide sobre el medio ambiente. Formas de turismo alternativo también pueden hacer un uso no sostenible de los recursos. Bajo el concepto “turismo alternativo” se agrupan diversas formas de turismo que, a veces, buscan un desarrollo sostenible de la actividad, pero otras sólo expresan la contraposición al turismo de masas. No obstante, aunque sea sólo porque se trata de turismo a pequeña escala, las formas alternativas de turismo suelen conllevar mucha menos alteración en el paisaje.

Por el contrario hay ocasiones, cuando el paisaje es el principal valor turístico, que las instituciones públicas llegan a establecer normas conservacionistas extremas, hasta el punto de impedir el desarrollo normal de actividades tradicionales y sin entender que el ser humano tiene también un papel en el ecosistema.

2.2.3 Impactos Socioculturales

En ocasiones se ha señalado que el turismo puede tener beneficios positivos al permitir la interrelación entre culturas diferentes. No obstante, los impactos socioculturales detectados suelen ser negativos para la sociedad anfitriona. Uno de los aspectos más destacados es la tendencia a acelerar cambios culturales que despojan de su significado a los elementos culturales para dejarlos sólo en lo epifenoménico, lo “visible”, que es tratado como una mercancía más. En Kenia, uno de los países africanos más turísticos, es común que etnias autóctonas representen danzas y rituales como atracción para los turistas fuera de su contexto cultural. La artesanía es un ámbito en el que estos procesos se dan con asiduidad: además de cambiar de finalidad (de bien de uso a mercancía), los modelos artesanales se homogenizan según los supuestos gustos occidentales.

2.3Crecimiento

El desarrollo del turismo puede influir sobre la estructura de las sociedades anfitrionas, generando o incrementando la diferenciación social. Y es que los beneficios que se quedan en la zona de destino no se suelen repartir uniformemente, sino que tienden a ser monopolizados por un sector minoritario de la población. En el caso cubano, por ejemplo, si bien las empresas turísticas son mixtas (estado cubano – capital extranjero), los trabajadores que tienen contacto con los turistas (camareros, guías, etc.) suelen recibir, en propinas, varias veces el sueldo medio del país, lo que les ha convertido en un grupo social diferenciado y

“La Actividad Turística como opción económica en Matagalpa”

Sergio Hernández & Tomás Aguilar

envidiado.

En una muestra de la importancia cada vez mayor que se le está dando al turismo como generador de riqueza, la Organización Mundial del Turismo (OMT) fue ascendida el año pasado a "organismo especializado" de la ONU, en el nivel de la Unesco o la Unicef. El turismo es "la primera o la segunda categoría del comercio internacional, según el año", dijo este mes en Puerto Iguazú, Argentina, el secretario general de la OMT, Francesco Frangialli.

En 2004, los arribos internacionales en el mundo superaron en un 11% a los de 2003. Eso pese a la oleada de calamidades que hicieron vacilar a muchos viajeros en los últimos años, desde el 11-Septiembre hasta el tsunami. "La actividad se ha mostrado muy resistente", dijo Frangialli. "Hay un mecanismo de compensación: se cambia de destino pero se vuelve a viajar"

Lo que deja mucho que desear, en cambio, es el método con que se contabiliza el impacto económico del turismo en países y regiones. Las clásicas mediciones basadas en arribos y noches de hotel no bastan para medir cuánto moviliza el turismo del PBI, la inversión y el empleo.

Por eso, la OMT está impulsando las llamadas Cuentas Satélite de Turismo (CST), para que en el sistema de contabilidades nacionales se pueda cuantificar el sector como se hace con actividades más tradicionales como la agricultura, la industria o la minería. Con el turismo no es tan fácil, ya que podría definirse como una exportación que se consume dentro de un país.

La idea es que con los datos de la demanda lo que gastan los turistas se subestima al sector. La Cuenta Satélite debería mostrar qué parte de una serie de actividades no directamente relacionadas se explica por el turismo, desde la construcción (de aeropuertos y hoteles) hasta la fabricación de toallas.

“La Actividad Turística como opción económica en Matagalpa”

Sergio Hernández & Tomás Aguilar

¹⁸El sector turismo podrá conocer datos más precisos de lo que la actividad turística genera a la economía nicaragüense, a través de la Cuenta Satélite que se está elaborando un comité interinstitucional, conformada por el Banco Central, el Instituto Nicaragüense de Turismo (Intur), la Dirección de Migración y Extranjería, la Dirección General de Aduanas, y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, entre otros.

Las bellezas naturales del país atraen cada año a más turistas, y con la Cuenta Satélite se pretende contabilizar mejor el impacto económico de esta actividad.

La Cuenta Satélite es un instrumento de aplicación universal, el cual permite ver el impacto económico del turismo en los países y hacer comparaciones internas respecto al peso del turismo en relación a otras actividades, y posiblemente también comparaciones internacionales”.

La Cuenta Satélite analiza el turismo de una manera más rigurosa desde el punto de vista económico y social, y su construcción está siendo impulsada en varios países, donde el turismo tiende a ser importante.

La Cuenta también permitirá conocer el impacto que genera al país el turista nacional, que hasta el momento no está medido dentro de las estadísticas del sector.

La Cuenta Satélite de Turismo (CST) según lo planeado iba a estar lista pero de forma preliminar en el mes de Noviembre 2006, para luego ir mejorando hasta llegar a tener una base de datos con información precisa sobre el impacto económico del sector turístico.

También permitirá conocer información macroeconómica del turismo; ésta se elaborará en la sección de Cuentas Nacionales del Banco Central.

¹⁸ La Prensa, Domingo 13 de Noviembre Pag. 3A

“La Actividad Turística como opción económica en Matagalpa”

Sergio Hernández & Tomás Aguilar

Precisamente quienes trabajan en esta Cuenta aseguraron que se podrán conocer los gustos y preferencias de los turistas que visitan el país.

María Nelly Rivas, presidenta del Intur, dijo que la Cuenta Satélite de Turismo es básica para modernizar la manera en que se está midiendo la actividad económica y que la cuenta también permitirá ayudar al gobierno con propuestas más certeras para la toma de decisiones en inversiones turísticas, y así obtener un crédito mucho mayor.

José de Jesús Rojas, Gerente General del Banco Central, institución que dijo manejará dentro de las Cuentas Nacionales la de turismo, dijo que dicha institución trabajará específicamente en el cálculo de la misma. Añadió que otras instituciones tienen su peso dentro del proyecto, pero el Banco Central apoyará con encuestas que tienen que ver con el consumo y la estadía de los turistas, así como con los cálculos no tradicionales de Cuentas Nacionales, y con información de otras actividades relacionadas con el sector.

Henry Sandino, miembro de la Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa Turística (Cantur) de Río San Juan, dijo que es importante conocer estadísticas precisas, sobre todo para los empresarios como él, que trabajan en zonas prácticamente aisladas, pero con un gran potencial.

Según una encuesta que se realizó en la Feria de Turismo 2006, en Managua donde fueron aplicadas 134 encuestas, enfocadas en ver ciertas características que presentan los turistas nacionales para realizar viajes turísticos a lo interno del país, se obtuvieron los siguientes resultados:

Los principales departamentos visitados por los turistas nacionales en los últimos viajes realizados son el departamento de Río San Juan con un 17%, seguido del departamento de Managua con un 15%, seguido del departamento de Matagalpa con un 10%; podemos deducir que uno de los departamentos de más prioridad

“La Actividad Turística como opción económica en Matagalpa”

Sergio Hernández & Tomás Aguilar

para ser visitado por los turistas nacionales es el departamento de Matagalpa, sobre todo en lo que respecta al casco urbano de la cabecera municipal, así como al Hotel de Montaña Selva Negra y las Reservas Naturales del Arenal y Apante.

En el caso del departamento de Jinotega, el porcentaje de turistas nacionales que visitan el departamento es de un 6%, siendo más del 50% de este 6% visitas a los municipios de San Sebastián de Yalí, La Concordia y San Rafael del Norte, que son parte de los municipios que componen la “Ruta de Sandino”.

Un caso curioso es el del departamento de Granada, el cual solamente recepciona a un 9% de la muestra total, siendo que este departamento siempre ha representado un punto de referencia turística. Se puede pensar entonces, que este departamento es más visitado por turistas extranjeros que nacionales.

Los departamentos menos visitados son las Regiones Autónomas Norte y Sur con solo un 1%, siendo la principal causa los precios de los medios de transporte, así como las vías de comunicación y la lejanía del lugar.

El resto de los departamentos del país, mantienen ciertos estándares que son aceptables debido a su importancia turística, por ejemplo: Estelí con un 9%, el cual es reconocido por sus reservas naturales; León con un 7%, el cual siempre ha sido un verdadero destino gracias a su arquitectura colonial; Masaya con un 6%, con su historia y sus artesanías; Rivas con un 6% con la Playa de San Jorge y Chinandega con un 4%.

La mayoría de los turistas nacionales viaja en un promedio entre 2 y 6 días, siendo los viajes de 7 días los que menos se realizan, superados aun por los viajes de 10 días.

La duración de cada viaje está influenciada en gran medida por el grado de motivación que se tenga para el viaje, la mayor motivación para realizar los viajes

“La Actividad Turística como opción económica en Matagalpa”

Sergio Hernández & Tomás Aguilar

son las visitas a los familiares con un 37%, seguido por las actividades de verano en las playas (mar, sol, etc.) con un 19%.

Un dato curioso es que la naturaleza (recursos naturales, paisajes, clima, etc.) son la tercera causa que produce motivación con un 13%, a solo 6 unidades de diferencia del turismo de playa, lo que simboliza la tremenda importancia que este tipo de turismo está produciendo.

En cuarto lugar con un 11% las Ferias y Fiestas (sobre todo fiestas populares), y con un 7% las actividades culturales. En menor medida se ubican una serie de causas motivacionales tales como: Deporte (4%), Negocios, Trabajo, Estudios (2%), Salud (1%), y los servicios o actividades religiosas con un 1%.

En la categoría Otros, se presenta un 5%, siendo la principal causa los deseos de conocer un determinado lugar.

La mayoría de los turista nacionales viajan con la familia (padres e hijos), del total de las encuestas representa el 37.31%, con un 24.63% se dan los viajes con los amigos y con un 20.90% los turistas nacionales viajan solo.

En menos escala están los viajes con la pareja (14.18%), los grupos organizados (2.24%) y con solamente un 0.75% con los compañeros de trabajo.

Si se hace una relación entre el grafico N° 3 y el grafico N° 4, los viajes de los turistas nacionales responden principalmente en visitar a sus familias, acompañados con sus familiares más cercanos (padres e hijos).

La mayoría de los turistas nacionales viajan en buses interurbanos (52.24%), es decir más de la mitad de los turistas encuestados viajan de esta forma. Con un 28.36% están los turistas nacionales que se movilizan de un sitio a otro en sus propios vehículos.

“La Actividad Turística como opción económica en Matagalpa”

Sergio Hernández & Tomás Aguilar

Solo un 11.19% se moviliza en vehículos alquilados, estando representando en menor escala las turistas que viajan en buses de viajes organizados (4.48%), y aun en menor escala los turistas que viajan en avión y en la categoría otros con un 1.49%. esto último es debido a que la mayoría de vías de comunicación es terrestre, solamente en la zona Caribe del país es donde más se usa o mas se necesita el transporte aéreo o acuático y como se expuso antes los principales destinos son la zona Occidental y la zona Centro-Norte.

Las principales actividades que los turistas nacionales realizan son: Tomar el sol y bañarse con un 15%, donde se continúa la secuencia de que la mayoría de departamentos que son los principales destinos turísticos del país, presentan algún tipo de playa (Managua con Pochomil y Río San Juan).

Levemente inferior esta el Turismo de Naturaleza, la Asistencia a algún tipo de Evento (ferias, romerías, fiestas, conciertos, etc.) y Comer en un Restaurante de la Zona con un 14%, con respecto al turismo de naturaleza, los departamentos que son los segundos en prioridad para ser visitados por los turistas son Matagalpa, Estelí y Jinotega, ofreciendo como potencial turístico zonas naturales (reservas, paisajes, clima, etc.); mientras que los diferentes eventos son dados en todos los municipios, ya que la cultura Nicaragüense es eminentemente dada a este tipo de actividad (cada pueblo tiene, por ejemplo, sus fiestas patronales, sus celebraciones de haber sido elevada a ciudad, municipio, pueblo, etc.)

Con un 11% está el Ecoturismo (observación de flora y fauna, visitas a reservas biológica, parques nacionales, etc.) y con un 10% el Turismo Activo (canopy, surfing, paseos a caballo, pesca, caza, ciclismo, buceo, etc.), lo que da a conocer que una buena parte de los turistas nacionales destinan parte de sus vacaciones a un turismo un poco mas de aventura, de conocimiento del hábitat, entre otras actividades similares.

“La Actividad Turística como opción económica en Matagalpa”

Sergio Hernández & Tomás Aguilar

Las Visitas Culturales (museos, patrimonios, exposiciones, etc.) y las Compras de Productos Típicos de Artesanías y Gastronomía están con un 8%, quedando el Agroturismo (plantaciones de café, fábricas de tabaco, granja, ganados, etc.) con un 5%.

Si súmanos los porcentajes de Turismo de Naturaleza, de Ecoturismo, de Agroturismo y de Turismo Activo tendríamos un porcentaje total de 40%, representando un dato muy importante para nuestra región, que es una de las que más potencial tiene en este sentido.

La mayoría de turistas gastan entre 501 y 1,000 córdobas en sus viajes, de los 134 encuestados 27 de ellos gastan aproximadamente esta cantidad.

Entre 301-500 de los 134 turistas entrevistados, 23 de ellos gastan esta cantidad, ocurriendo lo mismo con los turistas que gastan entre 1001-2000 córdobas.

Las terceras frecuencias más altas son de los gastos de los turistas entre 101-300 córdobas y 2001-5000, con una frecuencia de 22 cada uno de los 134 encuestadas.

Las frecuencias más bajas están entre los turistas que gastan menos de 100 córdobas (con 11 de frecuencia) y los que gastan más de 5000 córdobas con solamente 6 de frecuencia.

Según María Nelly Rivas presidenta del Instituto Nicaragüense de Turismo el país ha obtenido ganancias por más de 200,000 millones de dólares anuales en servicios turísticos y en el 2006 superara los 240,000 millones de dólares.

El turismo ya no es de segundo nivel, en Nicaragua se ha convertido en el rubro que genera mayor ingresos.

“La Actividad Turística como opción económica en Matagalpa”

Sergio Hernández & Tomás Aguilar

712,000 turistas fueron los que visitaron Nicaragua en el 2005, creciendo la llegada de los turistas en 10 % en relación con el 2004 y esto significa que crecimos más que el resto de Centro América. Nicaragua a pesar de invertir mucho menos en promoción y a pesar de entrado en el mercado turístico mucho mas tarde que otros mercados, ya está ganando mucho terreno. Costa Rica ha tenido poco crecimiento en el 2005 debido a la creciente competencia de Nicaragua y Panamá.

En el 2001 Nicaragua tenía una visita de de un poco mas de 400,000 turista ahora ya tenemos la visita de más de 712,000 porque antes venían solo por un día a visitar un determina lugar y se iban pero ahora vienen a pasar sus vacaciones completas.

El turista en Nicaragua gasta aproximadamente 75 dólares por día. Este promedio es cerca del promedio que los turistas gastan en Centro América.

De Enero a Agosto según el Banco Central de Nicaragua reporta un crecimiento del 7 % en los ingresos por turismo comparados con el año pasado. Intur en el mismo periodo de Enero a Agosto reporto un crecimiento del 5.3 % en la llegada de los turistas, esto quiere decir que el crecimiento de las divisas va a un ritmo más acelerado que el crecimiento de llegadas de turistas y que el turista que ahora está viniendo va gastando más porque le damos, más cosas que hacer, más hoteles donde quedarse etc.

Nicaragua a pesar de los problemas económicos que tiene, tenemos un espíritu positivo y somos un pueblo abierto.

¹⁹Se estima que la combinación de empleos directos e indirectos en el sector turismo suman un total de 28,607 empleos, de los cuales 11,976 corresponden a empleos directos.

¹⁹ <http://www.inpyme.gob.ni/data/turismo.pdf>

El sector turístico en Nicaragua ha tenido un alto desarrollo sostenido en los últimos años. Al compararse con el resto de países centroamericanos que cuentan con una oferta turística bastante similar, Nicaragua ha experimentado un crecimiento global en la llegada de turistas de un 326.37%, seguido por El Salvador, en un 210.74%, Panamá con 142.5%, Costa Rica en un 137.9%, Guatemala con 62.3% y Honduras con 5%; para un crecimiento global de la región de un 113.65%.

3. EL TURISMO COMO OPCION ECONOMICA EN MATAGALPA

3.1 Datos Generales sobre Matagalpa

²⁰Muchos investigadores coinciden que la palabra Matagalpa procede de la lengua indígena náhuatl. Pero Sin embargo, no existe un acuerdo colectivo con respecto a su significado. Entre los significados más conocidos figuran: Las casas de las redes, En las diez casas, Diez piedras, Lugar de los diez cerros y Tierra de honderos.

El departamento de Matagalpa se encuentra ubicado, entre los 12° 31' y 13° 20' de latitud norte, y los 84° 45' y 86° 15' de longitud oeste. Ocupa el centro norte de Nicaragua a 130 Km. de Managua. Es uno de los departamentos más extensos y poblados del país.

Limita al Norte con el departamento de Jinotega; al oeste con Estelí y León; al sur con Managua y Boaco, y al este con el departamento de Zelaya dividido en 2 Regiones Autónomas del Atlántico (RAAN y RAAS).

²⁰ http://matagalpaxtrem.com/index.php?option=com_content&task=blogcategory&id=14&Itemid=27

“La Actividad Turística como opción económica en Matagalpa”

Sergio Hernández & Tomás Aguilar

El departamento posee una superficie de 8,523 Km² que representa el 6.3% de la extensión territorial de Nicaragua. Y está dividida política y administrativamente en 13 municipios. Estos son:

- Matagalpa.
- El Tuma- La Dalia.
- Rancho Grande.
- San Isidro.
- Sébaco.
- Terrabona.
- Darío.
- San Ramon.
- San Dionisio.
- Esquipulas.
- Muy Muy.
- Matiguas.
- Rio Blanco

Población

²¹Matagalpa posee una población aproximadamente de 485,000 habitantes, con una densidad poblacional de 70 habitantes / Km². Sólo el 36 por ciento aproximadamente de esta población se concentraba en área urbana. La numerosa población rural (64%) se dedica a variadas actividades agrícolas.

Actividades económicas

²¹ http://matagalpaxtrem.com/index.php?option=com_content&task=view&id=19&Itemid=26

“La Actividad Turística como opción económica en Matagalpa”

Sergio Hernández & Tomás Aguilar

Matagalpa se ubica como uno de los principales departamentos productores de granos básicos. El área de siembra cubre una superficie de 149,247.05 manzanas que representa 13.9 por ciento de la superficie total sembrada de granos básicos, razón por la cual ocupa el primer lugar en superficie sembrada de frijol (58,453.41 mzs), arroz de riego (15,558.29 mzs). Como actividad secundaria para el sector se encuentra la siembra de hortalizas que también ocupa el primer lugar en área sembrada sobre todo en cultivos como: cebolla, chiltoma, chile, chayote, pepino, coliflor y achiote. Los granos básicos y otros productos tropicales, incluyendo hortalizas, se cosechan en valles y regadíos como el de Sébaco.

En cultivos permanentes el departamento dedica 7 por ciento (56,138.13 mzs) del uso o aprovechamiento de la tierra y de esa área registrada, reservando unas 46,289.48 manzanas para el cultivo del café, siendo el segundo departamento productor de este rubro. El café matagalpino es de alta calidad y constituye la mejor producción de sus elevadas y frescas montañas.

La actividad pecuaria en el departamento se ve favorecida por la presencia de pastos sembrados y naturales (50% del uso de la tierra), se registran 9,280 explotaciones con ganado bovino con un total de 259,336 cabezas de ganado bovino (9.8% a nivel nacional), siendo de esta manera el tercer departamento con mayor cantidad de cabezas.

Clima del departamento de Matagalpa

²²El clima y la vegetación de Matagalpa son muy variados, presenta desde zonas áridas y secas con vegetación de cactus y cornizuelos hasta pinares y robledales en las cumbres.

²² http://matagalpaxtrem.com/index.php?option=com_content&task=view&id=19&Itemid=26

“La Actividad Turística como opción económica en Matagalpa”

Sergio Hernández & Tomás Aguilar

Las zonas secas se caracterizan por precipitaciones de 1,200 mm de lluvia anual promedio y las temperaturas de 22 °C. La zona húmeda se caracteriza por precipitaciones de 2,300 mm de agua hacia Río Blanco y Mulukukú, con lo que la vegetación se vuelve más selvático tropical dado al aumento de la temperatura y disminución de la altitud (100-400 m.s.n.m.).

En La zona templada la temperatura promedio llega a 19 °C, principalmente a los 1,000 m.s.n.m. Los pastizales son tipos de formaciones vegetales muy comunes hacia el lado del valle de Olama.

La ciudad cabecera Matagalpa está a 690 metros de altura sobre el nivel del mar, su clima es agradable, alcanzando temperaturas mínimas de 15 °C en los meses fríos entre Noviembre y Febrero.

Ríos y reservorios de agua

La cuenca predominante es la del Río Grande de Matagalpa (al Sur), cuyo vertiente principal cruza en forma de C larga al Departamento hasta salir el río con el mismo nombre hacia el Caribe. Son afluentes importantes: Wabule, Upá, Olama, Bul Bul, Saiz y Paiwas.

La cuenca del Río Tuma (al Norte), que se une en el departamento de Zelaya con el Grande de Matagalpa nace en el lago artificial de Apanás en Jinotega, es muy caudaloso y recibe como principales tributarios: Yasika, Apantillo y Muy Muy Viejo.

Entre los reservorios de agua se distinguen: la represa Santa Bárbara de formación artificial (La Virgen), la Laguneta de Tecomapa, las Playitas y la Laguna de Moyuá (en Darío), que son remanentes de lo que antes era un extenso lago que se secó y dio origen al ahora Valle de Sébaco.

“La Actividad Turística como opción económica en Matagalpa”

Sergio Hernández & Tomás Aguilar

Matagalpa cuenta con lugares históricos como

- La Catedral (1874)
- La iglesia colonial de Molagüina (antes de San Felipe, 1688),
- La de San José (antes de Dolores, 1752),
- Las ruinas de la iglesia de Santa Ana (frente a la Escuela de Párvulos),
- Las ruinas del Convento de los Jesuitas (1874, ahora Cancha del Brigadista),
- El Cementerio de los Extranjeros,
- Casas antiguas de adobe y de piedra gradilla (de Alcibiades Vega, ahora Jaime Cuadra, de Esther Rourk ahora Francisco Anzoátegui),
- Las ruinas y fotos del Terrocarril ,
- Las ruinas de los molinos de harina en Molino Sur, Matagalpa (salida a Jinotega) y en Molino Norte (entrada a la Cartuja),
- La Casa Museo de Carlos Fonseca Amador,
- El lienzo al óleo de la Sagrada Familia del clásico maestro Bartolomé Murillo que está en el salón de actos del Ateneo,
- Las dos estatuas de piedra de los indios matagalpas encontrada en Yasica que ahora están en el Parque de los Monos,
- El santuario indígena de los indios Matagalpas en Chagüitillo,
- Las pinturas rupestres en la quebrada de Molás, visitar la comunidad indígena en El Chile donde se conserva la técnica indígena de hilar telas con rueca primitivas.
- También el sitio viejo de La Lima cerca de San Ramón que fue la primera finca de café del Norte,

La distancia de Managua a Matagalpa es de 130 kilómetros toda en carretera pavimentada, con lugares dignos de visitar como la Isla Honda en la laguna de Moyoá en Km. 66 donde existen ruinas de un templo indígena de indios matagalpas, Ciudad Darío con la casa natal del poeta Rubén Darío, Sébaco con su iglesia Colonial y su museo arqueológico, las pinturas rupestres del Santuario

“La Actividad Turística como opción económica en Matagalpa”

Sergio Hernández & Tomás Aguilar

Indígena de Chagüitillo, el cerro de Oyanca con su perfil de mujer acostada y su leyenda.

La ciudad de Matagalpa es una de las ciudades más productivas, histórica y de mayor población de Nicaragua, está a 690 metros de altura con un clima agradable, con varios hoteles, bares, restaurantes, ventas de artesanía, clínicas privadas, hospitales, discotecas, piscinas, universidades, librerías, cine moderno, servicio de Internet, servicio de alquiler de auto.

3.2 Historia de Matagalpa y su evolución con el turismo

Siglo XVIII

231700. Inicia construcción del templo dedicado a San José.

1715. Inicia construcción del templo de Molagüina.

Siglo XIX

1814. Llegan primeros inmigrantes centroeuropeos.

Mediados del Siglo XIX, llega el Café a Matagalpa.

1851. Matagalpa es elevada a Villa. La población de la Villa de Matagalpa con las comarcas circundantes llega a cinco mil habitantes. La población total de Nicaragua asciende a 264 mil habitantes.

1856. El general Tomás Martínez funda el Ejército del septentrión con indígenas matagalpinos y participan exitosamente en la Batalla de San Jacinto.

1862. Bajo el gobierno del general Don Tomás Martínez, el 14 de febrero, el Congreso Nacional de Nicaragua otorgó, a la Villa de Matagalpa, el título o categoría de Ciudad.

1871. Llegan los jesuitas por primera vez a Matagalpa, al ser expulsados de Guatemala.

1873. Finaliza la construcción del templo de Molagüina.

²³ http://matagalpaxtrem.com/index.php?option=com_content&task=view&id=18&Itemid=27

“La Actividad Turística como opción económica en Matagalpa”

Sergio Hernández & Tomás Aguilar

1874. Inicia la construcción de la iglesia San Pedro Apóstol. La ahora actual Catedral.

1889. El Gobierno de Nicaragua firma convenio con Wilhelm Jericó para establecer 20 familias alemanas en las montañas de Matagalpa.

1891. Jinotega es separado de Matagalpa y declarado Departamento por el Congreso. Se establecen los límites entre los departamentos.

1892. Matagalpa. Se crea el Primer Hospital General de Matagalpa.

1895. Se abre al público la Iglesia Parroquial San Pedro de Matagalpa (actual Catedral).

A finales del Siglo XIX se considera que ocurre la desaparición de la lengua autóctona de Matagalpa.

Siglo XX

1901. Se aprueba el funcionamiento del primer mercado.

1903. Un grupo de cafetaleros organiza la Compañía de Transportes de Matagalpa que trae el “Terrocarril”, locomotora a vapor sin rieles con vagones, primer automotor de Matagalpa.

1915. Se funda el Colegio San Luís.

1918. Don Antonio Corriols lleva a Matagalpa el primer automóvil de gasolina. Funciona la primera Sala de cine (Cine mudo).

1919. Se concluye las obras del camino vehicular entre León y Matagalpa.

1923. Llegan inmigrantes daneses.

1925. Se funda el colegio Santa Teresita.

1937. Se funda el Instituto Nacional del Norte de Matagalpa (actual INEP).

1948. Es pavimentada la carretera entre Sébaco y Matagalpa.

1950. Se construye el Teatro Perla.

1986. Inicia sus servicios el actual hospital (cesar Amador Molina).

“La Actividad Turística como opción económica en Matagalpa”

Sergio Hernández & Tomás Aguilar

²⁴Hay registros históricos de visitantes a Matagalpa, así encontramos escritos de la visita del misionero mercedario Fray Margil de Jesús en 1703, quien según la leyenda puso la famosa Cruz de Cerro Largo también está registrada la visita pastoral del Obispo Agustín Morel de Santa Cruz en 1752.

Después de la Independencia de Nicaragua hay registros de visita de científicos extranjeros como del médico austriaco Karl Scherzer en 1854, posteriormente del naturalista e ingeniero de minas inglés Thomas Belt en 1872, del naturalista americano William Richardson en 1898 quien se quedó a vivir en Matagalpa, de la señora sueca Britta Maurin Viggh en 1891, del naturalista inglés Melvyn Palmer en 1906, el general José Santos Zelaya siendo presidente de la República visitó también Matagalpa en 1906.

En tiempos coloniales los viajes provenientes de León, Granada y Nueva Segovia eran a lomo de mula.

El tráfico de León a Matagalpa existía desde tiempos coloniales, intensificándose a partir de 1808 que descubrieron las minas de oro cerca de San Ramón, este camino fue acondicionado para carretas en 1832 en tiempos del gobierno del Jefe de Estado Dionisio Herrera.

Un grupo de socios de la Compañía de Transportes de Matagalpa trajeron de Alemania el tren a vapor sin rieles llamado “Terrocarril” y para hacerlo llegar a Matagalpa habilitaron la vieja trocha de la Paz Centro hasta Matagalpa.

En 1919 don León Leiva logró que el gobierno terminara el camino para vehículos de León a Matagalpa y entraron varios automóviles de gasolina como Antonio Corriols, Francisco Somarriba, Gus Fraeunberger.

²⁴ <http://archivo.elnuevodiario.com.ni/2002/julio/06-julio-2002/opinion/opinion3.html>

“La Actividad Turística como opción económica en Matagalpa”

Sergio Hernández & Tomás Aguilar

En 1940 se empezó a pavimentar la carretera Panamericana, anteriormente era de tierra y tomaba dos días en invierno hacer el trayecto en camiones a Managua.

La carretera de Sébaco a Matagalpa fue pavimentada en 1948. Todos estos avances hicieron posible que turistas visitaran Matagalpa con más comodidad.

En cuanto hospedaje se refiere, en Matagalpa se tiene memoria que el edificio del Cabildo Municipal frente al Parque Central tenía un gran cuarto que era usado para hospedar visitantes, así lo refiere el Dr. Karl Scherzer que pernoctó allí en 1854 invitado por el Prefecto de Matagalpa de ese entonces.

Ya como hoteles privados tenemos noticia del Hotel Haslam, propiedad de Charles y Lily Haslam entre 1890 y 1910, situado frente a la esquina noroeste de la Catedral, Hotel Centroamérica de Alberto y Mercedes Alfaro entre 1910 a 1920, el Hotel Bermúdez del general Horacio y Graciela Bermúdez entre 1935 a 1979.

El turismo recreativo propiamente dicho comenzó en Matagalpa con las visitas de amigos de la zona del Pacífico a las fincas de café y ganado de este departamento a partir de 1890.

El turismo recreativo como forma de generar ingresos comenzó con el Hotel de Montaña Santa María de Ostuma de Leo y Meyaya Salazar en 1933 hasta su desaparición en 1983, el Hotel de Montaña Aranjuez de Alex y Allison Potter desde 1934 hasta 1950 año en que fue convertido en hospital de enfermedades pulmonares, y el Hotel de Montaña Selva Negra fundado por Eddy Kühl y Mausí Hayn en 1975.

El turismo alternativo, de aventura o eco-turismo en Matagalpa ya tiene cerca de 60 años de antigüedad. El número de turistas tanto nacional como internacional anda por los 10.000 visitantes anuales, 70% de ellos de origen nacional y 30% extranjero.

“La Actividad Turística como opción económica en Matagalpa”

Sergio Hernández & Tomás Aguilar

Este ha sido el único departamento que ha contado desde 1933 hasta esta fecha con hoteles de montaña con facilidades para caminar en la selva virgen, cabalgar, observar los pájaros (200 variedades clasificadas en esta área) y orquídeas (85 variedades clasificadas), tomar el tour del café o descansar en su cuarto o cabaña, visitar el pequeño museo de café en el Selva Negra, bar y restaurante abierto todo el año, con experiencia internacional donde se habla varios idiomas extranjeros.

Matagalpa se presta para cualquiera que quiera eco-turismo, agro-turismo, turismo de aventura, y white water rafting (balsas en los rápidos) porque tiene ríos y montañas vírgenes con fauna y flora intactas.

3.3 Aportaciones de la actividad turística a la economía de Matagalpa

3.3.1. Recreación

Todos los turistas al salirse de su sus casas, de su hábitat, de su trabajo, de la rutina diaria es buscar otros lugares para divertirse, recrearse y pasar un momento sano y diferente a la rutina de siempre. Matagalpa posee magníficos lugares para recrearse y divertirse sanamente, lugares donde podrá disfrutar de bellos paisajes naturales, encontrar muchas especies de aves, animales silvestres y domésticos, grandísima variedad de flora como rosas y todo tipo de planta, bellas cascadas naturales, ríos y lagunas, caminatas por senderos donde estará en contacto directa con la naturaleza (Flora y Fauna) etc. Entre los mejores lugares que tiene Matagalpa donde se puede disfrutar de estas distintas formas de recreación se encuentran:

Finca Esperanza Verde

Es uno de los lugares más importantes del país y más visitados por los turistas nacionales y extranjeros donde se pueden encontrar una gran variedad de actividades recreativas.

²⁵Está ubicada, a 1,200 metros (4000 pies) de altura, temperaturas varían de 15 a 27°C, el clima es muy fresco, siempre se mantiene verde, y es un lugar muy tranquilo y apartado de la bulla de la ciudad. Ubicada en las montañas exuberantes del centro de Nicaragua, Finca Esperanza Verde es un paraíso para viajeros que buscan atardeceres hermosos, clima fresco, momentos de paz, comida deliciosa, y numerosas actividades educativas y sobre todo recreativas. También es una reserva silvestre privada y cafetal certificado de café orgánico cultivado bajo sombra con bosques y senderos.

Posee una vista impresionante lo hacen el sitio ideal para descansar, recrearse y aprender. Donde Encontrará cafetales orgánicos bajo sombra, cascadas, mariposario y una rica flora y fauna que incluye tucanes y monos congós.

Entre las actividades recreativas que se pueden realizar y disfrutar se encuentran:

- Un mariposario donde encontrará un sin número de tipos o especies de mariposa, de muchos tamaños y colores. Cuenta con un cultivo, promedio mensual, de 20 especies de mariposas. La granja tiene capacidad para mil mariposas. Así mismo, cuenta con un criadero de mariposas donde se puede conocer el procedimiento evolutivo de estos hermosos animales y verlas hasta su etapa final.

²⁵ www.fincaesperanzaverde.org/espanol.html

“La Actividad Turística como opción económica en Matagalpa”

Sergio Hernández & Tomás Aguilar

- Observar los cultivos de café orgánico bajo sombra. La Cosecha de café está para meses de diciembre hasta marzo.
- Cascadas. La cascada es uno de los lugares más visitados. Tiene unos 20 metros de altura y sus aguas cristalinas se deslizan entre las rocas y caen en una pequeña poza, en donde tranquilamente se puede dar un baño.
- Más de 150 especies de orquídeas, plantas medicinales etc.
- Caminatas por senderos los cuales los clasifican en tres tipos:

El Sendero Azul, donde el armonioso canto de los pájaros se escucha en el inmenso bosque templado, acompañado por el sonido de las corrientes de agua del río. De repente sale de la hierba un pequeño anfibio que cruza de un extremo a otro. Además se puede descansar en un pequeño quiosco y disfrutar de la vista de las plantaciones de café orgánico.

Los senderos rojo, amarillo, donde hay cascadas naturales, miradores y especies maderables. Además posee café orgánico certificado por Biolatina, cuya marca de venta se tipifica como San Ramón, que vende a la empresa tostadora, de origen estadounidense, Conunter Culture Coffee.

- Vistas majestuosas de hasta 100 km
- Agua sabroso de manantial
- .Posee unas 99 especies de aves, cuantificada por el grupo Alas de Nicaragua.

“La Actividad Turística como opción económica en Matagalpa”

Sergio Hernández & Tomás Aguilar

- Por la noche, en la finca se ven zorros, mapachines, cuyusos, guardiolas, guatusos, conejos. En cuanto al bosque, posee cedros, robles, roblensín, matapalo, areno, guaba, y chilamate.

Todas estas actividades son las que motivan a los turistas a venir y gastar en Finca Esperanza verde y sin saber ellos están ayudando al municipio de San Ramón porque todo lo que gastan los turistas se utiliza para beneficio de la población.

Hotel de Montaña Selva Negra

²⁶Un lugar donde se puede disfrutar de una excelente recreación se encuentra a escasos 15 minutos de Matagalpa, el hotel de montaña Selva Negra, ubicado a 1,200 metros de altura sobre el nivel del mar, en él, los turistas aprecian parte de la flora y fauna existente en las 200 manzanas de bosque virgen, y los cultivos de café distribuidos en otra igual cantidad de terreno.

El Hotel de Montaña Selva Negra es único, le ofrece al visitante muchas experiencias inolvidables. Desde los helechos tan altos como árboles hasta la tecnología ecológica avanzada involucrada en la preparación del internacionalmente conocido café gourmet Selva Negra.

En Selva Negra, usted puede encontrar una gran gama de actividades. Desde la agotadora caminata al famoso sendero de Peter & Helen, hasta la calma de una taza de café leyendo su literatura preferida en la terraza del restaurante con vista a las montañas.

Selva Negra es un complejo turístico natural que le ofrece una serie de actividades para el entusiasta naturalista. Es el destino perfecto para familias buscando recrearse y convivir juntos sus mejores momentos.

²⁶ <http://www.selvanegra.com>

“La Actividad Turística como opción económica en Matagalpa”

Sergio Hernández & Tomás Aguilar

- ✓ Camine en los 14 senderos de montaña de diferentes longitudes y esfuerzo.
- ✓ Explore el área. Las montañas de Nicaragua son bellas, llenas de historia de inmigración y del cultivo del café. Es una zona digna de explorarse.
- ✓ Disfrute de un paseo a caballo por la finca, los cafetales, la montaña virgen, usted escoge su ruta.
- ✓ Escuche el canto de más de 200 pájaros y la oportunidad de observarlos.
- ✓ Visite las instalaciones del internacionalmente conocido Café Selva Negra, haga su tour por la finca, observe como se trabaja el café, desde como plantar el grano, pasando por el beneficiado hasta la tostada del café y exportación.
- ✓ Descubra las bellas flores de nuestro invernadero y sus operaciones.
- ✓ Conozca los animales del complejo, caballos, burros, gallinas, cerdos, etc.
- ✓ Aprenda el sistema de cría de ganado con el sistema de pastoreo racional intensivo. .
- ✓ Visite el cultivo de lombrices para producción de abono orgánico.
- ✓ Observe la naturaleza en lo fino, incluyendo orquídeas, flores silvestres, anfibios y reptiles.
- ✓ Visite otras fincas de café y ganado de la zona.
- ✓ Realizar un tour a conocer los trabajos de la finca.

- ✓ Visite el corral y vea como se pasteuriza la leche, la elaboración del queso y sus derivados. El complejo suministra al hotel de su leche y derivados.

Después de una larga jornada de actividades de recreación puede hacer uso de los servicios de restaurante que brinda Selva Negra el cual tiene fácil acceso y puede a la vez recrearse y comer al mismo tiempo porque está ubicado a orillas de uno de las lagunitas del complejo turístico y tiene un extenso porche con vista a

“La Actividad Turística como opción económica en Matagalpa”

Sergio Hernández & Tomás Aguilar

la lagunita y la montaña. En el restaurante usted puede escoger entre una variedad de comidas nacionales e internacionales, incluyendo la cocina alemana.

En Selva Negra la mayoría de personas que visitan este centro turístico son personas de un nivel medio o alto los cuales al venir por estas actividades recreativas en su estadía gastan bastante y todos ingresos quedan dentro de Matagalpa.

Disparate de Potter

El disparate posee un clima muy agradable debido a que este se encuentra ubicado en un lugar muy alto. El lugar es también histórico es por ello que es muy atractivo para los turistas debido a que por donde actualmente es la carretera construida al lado de este centro turístico era un gran cerro y para la construcción de esta unos ingenieros no daban solución por donde podía pasar la carretera porque ese lugar era muy difícil la construcción de esta en ese sector ya que para un lado era un gran precipicio y para el otro lado un gran cerro entonces un señor de apellido Potter tubo la loca idea de partir el cerro y en medio hacer la carretera para el paso a Jinotega, por eso el lugar se llama el disparate de Potter. El mirador que actualmente existe en este lugar era parte de este cerro que dividieron.

En disparate de Potter puede recrearse y apreciar una de las vistas más bellas del país con dirección al occidente, hasta toparse con la cordillera volcánica entre el que sobresale el imponente volcán Momotombo y los principales cultivos aledaños.

Disparate de Potter También ofrece al turista un paisaje escénico fabuloso al mismo tiempo que disfruta de sus suculentos platillos que se ofertan en el lugar.

Restaurante La pradera de San Francisco

Este es un restaurante donde no hay variedad de actividades recreativas pero si un lugar muy bonito donde puede disfrutar de su clima muy agradable al mismo tiempo que disfruta de la variedad que poseen en sus platillos donde recibirá una excelente atención para que el turista o visitante se sienta en un ambiente agradable.

3.3.2. Generación de empleo

El turismo en Matagalpa es uno de los más grande generadores de empleos porque es una de las fuerzas económicas más grandes existentes y que ayuda a desarrollar la economía del departamento y de las personas que laboran para estos lugares turísticos.

Para el año 2006 el turismo en Nicaragua genero de 80,000 a 100,000 empleos directos de esta manera contribuyó de gran manera al desarrollo económico de Nicaragua en general, dejando así bien claro la importancia que tiene el turismo para todo el país.

Entre algunos lugares turísticos muy importantes en los cuales se genera una buena cantidad de empleos se encuentran:

Hotel de Montaña Selva Negra

Selva negra genera 35 empleos encargados de todas las actividades que corresponden al funcionamiento de este. Selva Negra forma parte de la ruta del café de Matagalpa, y aloja más de 400 personas en su propiedad durante todo el año para trabajar en las fincas de Café, y durante el corte del café su número es mayor convirtiéndose así en una de las empresas turísticas que generan mayor número de empleos.

“La Actividad Turística como opción económica en Matagalpa”

Sergio Hernández & Tomás Aguilar

Los dueños proveen a sus empleados de la fincas de Café de una vida digna y confortable, con estándares significativamente más altos que lo establecido en la mayoría de las fincas de café. Debido a que brindan una serie de beneficios para ayudar a sus empleados.

Algunos de los beneficios de los trabajadores de la finca de café de Selva Negra son:

❖ **Vivienda**

Las viviendas de los trabajadores y su mantenimiento son responsabilidad de la finca. Todas las casas son de concreto, con pisos de ladrillo o lozeta, sus cocinas Lorena (sistema de cocinas mejoradas) tienen chimeneas, una buena cantidad tienen sistema de agua potable, las que no tienen agua hay varias pajas para coleccionar agua cerca de las viviendas, Estas casas son de dos dormitorios, amplia sala y área de cocina y lavadero.

Todas las casas tienen electricidad y esta es pagada por la finca. Cada familia tiene su propia letrina un botadero central de basura, el cual es recogido dos veces por semana por la finca para ser utilizado en las aboneras.

Hay un área de duchas y otra con más de 20 lavaderos cuyas aguas jabonadas son coleccionadas para utilizarlas en los repelentes naturales.

❖ **Recreación para sus trabajadores**

La finca cuenta con dos equipos de Baseball, uno de adultos y otro juvenil, también hay un campo de Baseball en la finca misma, donde juegan no solamente los equipos de la finca, sino también equipos de afuera que participan en la liga. Estos juegos son locales, como parte de las ligas departamentales, tienen sus jueces y son supervisadas por árbitros.

❖ **Entrenamiento y Especialidades para sus Empleados**

Con todas las actividades que se llevan a cabo en Selva Negra, hay necesidad de expertos en cada tema. Como en Selva Negra aprenden con el sistema de probar y fallar hay muchas oportunidades para los trabajadores que tengan interés en aprender algo nuevo. Los empleados son enviados a entrenamientos, seminarios y al mismo tiempo ellos son los conferencistas de la finca, transmitiendo y explicando al resto del personal que tenga interés, lo que fueron a aprender ellos mismos a este seminario o curso de entrenamiento.

❖ **Comisariato**

En la finca hay un comisariato, ahí los trabajadores pueden comprar a precio de mayoreo, compras al detalle. Cuando se efectúan compras de productos básicos para la finca, (arroz, frijol, maíz, aceite, etc.) se compran a buenos precios por volumen, esta rebaja se pasa a los trabajadores, logrando ellos un buen precio por los productos.

En la finca hay varios silos para almacenar frijol y maíz, a fin de lograr comprar ambos a buenos precios a la salida de la cosecha. Estos son almacenados para cada temporada. Hay silos para la finca y para la tienda o "comisariato".

Además en el comisariato hay: ropa (nueva y usada), zapatos, cepillos de diente, pasta de diente, productos enlatados (sardinas, pasta tomate, avena etc.), harina, azúcar, leche, pan, carnes, gaseosas, y muchas cosas más. En el comisariato, venta de estos productos son casi al costo, y con ellos los empleados logran estirar un poco su bajo salario.

Todos estos empleos generados por Selva Negra ayudan de gran manera a reducir el número de desempleados del departamento y a la vez a contribuir mejorar la economía. Y los beneficios que estos les dan a sus trabajadores ayudan a mejorarles la calidad de vida de cada trabajador y que se sientan

“La Actividad Turística como opción económica en Matagalpa”

Sergio Hernández & Tomás Aguilar

satisfechos y de esta manera realicen una excelente labor en sus funciones y así el café sea de excelente calidad.

Disparate de Potter

El Disparate de Potter tiene un personal de entre 8 – 10 personas dependiendo del época que se encuentre porque hay épocas donde se necesita de mayor personal por ejemplo para verano.

Disparate de Potter es un lugar pequeño es por ello que no se necesita de la gran cantidad de personal porque solo tiene servicio de Restaurante, Recreación donde puede disfrutar de la Naturaleza y subir un pequeño cerro donde hay una estupenda vista y se pueden ver volcanes de Nicaragua y además solo tienen una cabaña para alojamiento. Están en proyecto de construir varias cabañas pero las van a construir fuera de las instalaciones del Centro turísticos por el lugar ya que no da espacio para construir mas pero se espera que con esta nueva inversión se generen más empleo.

Restaurante La Pradera de San Francisco

En el restaurante La pradera de San Francisco contribuye a la economía de la ciudad brindando 7 empleos directos y 1 empleo indirecto en donde el personal realiza las labores de:

- Atención al cliente (Meseros).
- Labores de Cocina (Chef)
- Encargado de Limpieza.

Este solo ofrece los servicios de restaurante es por ello que el personal que laboran no es mucho porque solo atienden a los que llegan hacer uso de este servicio.

Esperanza Verde

Esperanza Verde es una de las que contribuye en gran manera a la economía de San Ramón y Nicaragua brindando una buena cantidad de empleos los cuales todos son buscados de la ciudad de San Ramón con el Objetivo de ayudar a la misma comunidad y los cuales se dividen de la siguiente manera:

- 27 Empleos en planta turística.
- 10 Permanentes en cultivos de Café y pupas de Mariposas
- 25 empleos temporales en la época de recolección de café. Estos también son buscados de la zona de San Ramón.

Todos los empleados tienen salarios y condiciones de trabajos dignos.

Todos los empleados de Esperanza Verde cuentan con seguro social de:

- Accidentes Laborales
- Medicina
- Maternidad
- Pensión de Vejez.

Donde esperanza verde asume el 15 % y el empleado el 6.25 %.

3.3.3 Protección de la Biodiversidad

Antes de comenzar hablarles sobre la biodiversidad de Matagalpa es necesario que tengan en claro el significado de esta:

La biodiversidad la entendemos como la variedad de todas las formas de vida que existen en el planeta Tierra. Todos los organismos juegan un papel determinante en los ecosistemas donde los encontramos y de ahí la importancia de su conservación.

“La Actividad Turística como opción económica en Matagalpa”

Sergio Hernández & Tomás Aguilar

Las especies silvestre de animales y plantas son importantes porque son fuentes de alimentos, medicinas, vestuarios, madera para construcción de casas y edificios, y un sin fin de bienes y servicios que sin ellos no podríamos vivir.

De igual manera, los recursos naturales tales como el agua y el suelo, son vitales para desarrollar las actividades económicas de Nicaragua y para asegurar la vida misma. El suelo es la base de la agricultura y el agua es el elemento vital para los seres humanos, los animales, los procesos industriales y agropecuarios.

Es importante señalar también que hay leyes que rigen la protección de la biodiversidad por eso las empresas turísticas deben proteger a toda costa la biodiversidad de sus lugares turísticos.

Hotel Selva Negra

Selva Negra presenta una buena y debida protección a la biodiversidad por mantener siempre bien cuidado su flora y fauna ya que los dueños y propietarios están constantemente invirtiendo para su mantenimiento y cuidado. Además en el haber creado conciencia en los trabajadores de la necesidad de proteger nuestro medio ambiente, el creer en la sostenibilidad y con sus conocimientos de la tierra en la finca, sus aportes han sido de mayor importancia. Ahora ellos son los mejores promotores del sistema.

Selva negra también contribuye a la protección de la biodiversidad y se enorgullece en el esfuerzo que se realiza para asegurarse que se han agotado todos los caminos ecológicos posibles para el uso de sus productos. Algunos ejemplos son los siguientes:

El uso del estiércol del ganado para la elaboración de gas metano. El estiércol es recogido y depositado en tanques para ser fermentado y transformado en gas,

“La Actividad Turística como opción económica en Matagalpa”

Sergio Hernández & Tomás Aguilar

este será utilizado luego en la cocina y también para calentar agua, y tostar el café.

Las lombrices que se encargan de descomponer el estiércol de los terneros que se han mezclado con paja y no se pueden utilizar en los digestores, junto con el estiércol de los cerdos, son transformados en composta o humus para utilizarse como abono en los cafetales

Finca Esperanza Verde

Finca Esperanza verde es el claro ejemplo de protección a la biodiversidad ya que esta fue nominada como **“Mejor Ecoalbergue de la ICV Nicaragua 2004”**.

El Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR), a través del programa de fomento al desarrollo sostenible mediante el turismo (FODESTUR), presentó a Finca Esperanza Verde como primer lugar en el 2004 como parte de la promoción de la Iniciativa Centroamérica Verde

Desde que los medios destacaron su nominación y luego su victoria a nivel mundial en turismo sostenible, bajo la categoría de conservación, la finca Esperanza Verde ya no pasa desapercibida; todos hablan de ella y todos quieren conocerla.

El orgullo de los locales es de que se está pisando el eco albergue que mejor conserva su ecosistema en el mundo.

La finca Esperanza Verde, ubicada, ganó con 55 mil votos a favor el cetro de Conservación Ambiental en el certamen mundial organizado en el 2004 por la Smithsonian Magazine, de origen estadounidense, en colaboración con Travelers Conservation Foundation (TCF).

“La Actividad Turística como opción económica en Matagalpa”

Sergio Hernández & Tomás Aguilar

Lo que la convierte en la primera en lograrlo en Latinoamérica. Hazaña que de facto sienten suya los pueblerinos.

Disparate de Potter

Disparate de Potter es un lugar donde no se puede apreciar mucha biodiversidad debido a que es un lugar muy pequeño en comparación con lugares como Esperanza verde o Selva Negra, pero sí lo poco que hay esta muy bien protegido y cuidado ya que su propietaria está en constante mantenimiento de éste.

Es cierto que el lugar es pequeño pero se puede apreciar una grandiosa vista que es muy amplia. Desde sus instalaciones podrá apreciar un paisaje inigualable ya que se observa muchos kilómetros de una muy verde flora y se puede apreciar también muchas montañas pero lo que lo hace un lugar especial es que se puede ver una parte de la cadena volcánica de Nicaragua.

También cabe destacar que su propietaria está invirtiendo en comprar todo tipo de planta para ordenar el lugar y darle una mejor vista al centro turístico, donde encontrara muchos tipos de plantas en maseteras y variedad de plantas extraídas de otros lugares y sembradas ahí.

Restaurante La Pradera de San francisco

El restaurante la Pradera de San Francisco es un lugar alejado de la ciudad para aquellos que buscan reunirse en familia y disfrutar de un desayuno, almuerzo o cena rodeada de mucha naturaleza es por ello la creación de este restaurante para que el cliente disfrute a la vez un buen clima y una diversidad de plantas y paisajes.

En el local de La Pradera no hay mucha variedad para apreciar la flora debido a que es lugar que no tiene mucho de haber iniciado pero si lo poco que existe el local lo protegen muy bien y están al cuidado de ella. Según manifiestan los

“La Actividad Turística como opción económica en Matagalpa”

Sergio Hernández & Tomás Aguilar

dueños está en proyecto de invertir y mejorar el lugar para que se pueda disfrutar de una amplia flora en sus instalaciones y alrededores.

3.3.4 Inversión extranjera

De las cuatro empresas turísticas visitadas la mayoría de estas trabajan inversión propia, con excepción de Esperanza Verde que tienen apoyo de la inversión extranjera y que fue fundada por Sister Communities of San Ramón, Nicaragua, una organización sin fines de lucro basada en Durham, Carolina del Norte (EEUU).

Pero hay muchas empresas turísticas en Matagalpa que trabajan o empezaron con inversión extranjera como por ejemplo “La sombra Ecolodge”.

En La ruta del café hay muchos empresas turísticas que reciben inversión extranjeras.

Otra empresa de inversión extranjera y que está muy relacionada con el turismo es el SNV.

3.3.5 Conservación de la cultura

Es muy importante que los prestadores de servicios turísticos tengan presente la conservación de la cultura y presten estos servicios o eventos culturales ya que son características que nos diferencian de los demás países como:

- Comidas Típicas como Nacatamales.
- Bailes típicos nacionales como el Güegüense.
- Actos Culturales.
- Etc.

“La Actividad Turística como opción económica en Matagalpa”

Sergio Hernández & Tomás Aguilar

De los 4 establecimientos el que promueve la cultura Nicaragüense es “Finca Esperanza Verde” ya que promueve la conservación de la cultura realizando actividades grupales de 5 a 15 personas donde aprenden a preparar nacatamales y después comerlos en la cena, asistir a un taller de arte o de joyas con artistas locales, visitar una cooperativa de café.

También hacen fogatas donde se exponen bailes culturales nicaragüense y cantos nicaragüenses con guitarra.

Los otros centros turísticos solo ofrecen sus servicios turísticos de alojamiento, restaurante y Recreación pero no promueven la cultura tradicional de los nicaragüenses.

3.4 Restricciones de la actividad turística a la economía de Matagalpa

La actividad turística en Matagalpa ha venido creciendo poco a poco, pero con el paso del tiempo cada día ingresan más turistas extranjeros o nacionales a este hermoso departamento ya sea para encantarse con sus paisajes llenos de colores y el exquisito clima que nos brinda esta tierra o para interactuar laboral, cultural o socialmente con sus habitantes.

El Turismo en Matagalpa se ha venido enfrentando con muchas limitantes entre ellas el financiamiento y la infraestructura, esto ha provocado que esta alternativa económica avance con dificultad.

3.4.1 Financiamiento

“La Actividad Turística como opción económica en Matagalpa”

Sergio Hernández & Tomás Aguilar

Se puede decir, que una de las grandes limitantes para el sector turismo ha sido el financiamiento ya que las empresas turísticas han tenido que trabajar con capital propio o extranjero para introducirse y mantenerse en el mercado.

En el departamento de Matagalpa existen muchas empresas turísticas, unas más fuertes que otras, pero con el mismo propósito, que es el de atraer más clientes, en este proceso las empresas turísticas dependen mucho de la calidad de sus servicios, ya que los turistas además de disfrutar del paisaje y su clima, también esperan ser bien atendidos.

Algunas empresas turísticas no cuentan con ningún tipo de financiamiento, como para brindar capacitaciones a sus empleados, ampliar las condiciones físicas de trabajo para sus empleados, ampliar la infraestructura del local para ofrecer un mejor servicio a los turistas, de modo que cada turista quede satisfecho y vuelva a visitar el lugar.

3.4.2 Infraestructura

Otra de las grandes limitantes para el turismo de Matagalpa es la infraestructura, donde la participación del gobierno es muy importante pero este se ha mantenido al margen de la situación, que no sólo afecta al sector turismo, sino a todos los sectores del departamento, el problema está en el mal estado de las carreteras que tienen años de no ser reparadas y dificulta el acceso a las diferentes empresas turísticas y al departamento como tal.

Se debe tomar en cuenta que la red vial del departamento no está en buenas condiciones y los medios de transporte más utilizados son los buses interurbanos que tampoco se encuentran en buenas condiciones, vehículos propios que también se encuentran propensos a deteriorarse, y los vehículos alquilados, que son una buena opción para los que tienen más capacidad económica.

Otro problema es la energía eléctrica, que no es permanente, en los últimos meses ha sido inestable y ha provocado una limitante tanto para las empresas turísticas como para sus visitantes.

3.4.3 Tecnología

Tecnología suele ser igual a movimiento, por lo tanto, las empresas turísticas no pueden perder el tren de las nuevas tecnologías y tienen que adaptar metodologías, productos y servicios a la Red. Los primeros flirteos se dieron con Internet a través de la creación de sus páginas Web y los centros turísticos aprovechan esta plataforma como medio de comunicación. En Matagalpa hay varios lugares turísticos que tienen sus páginas Web como ejemplo tenemos: Selva Negra, Finca Esperanza Verde ahí puede encontrar mucha información sobre sus servicios, como llegar hasta establecimiento para personas que desconocen o que son de otros países, características del lugar etc. pero la tecnología aplicada a los servicios de contenidos turísticos es un ámbito de actividad que cada vez despierta más interés.

Hoy en día la tecnología va mejorando cada día que pasa va aumentando y se están creando nuevas facilidades y oportunidades que a veces nosotros no nos damos cuenta es por ello que el sector turismo no se puede quedar atrás, debe estar informado de los avances tecnológicos para que si es posible puedan adquirir la tecnología nueva que sea necesaria para su beneficio y facilidades y así obtener una ventaja sobre sus competidores. Un ejemplo de este es:

²⁷GeoPlaneta es pionera en España en la comercialización de dispositivos tecnológicos, como su sistema de localización, que permite situar la posición

²⁷ http://contenido.turismo.monster.es/818_es_pf.asp

“La Actividad Turística como opción económica en Matagalpa”

Sergio Hernández & Tomás Aguilar

exacta del viajero y le indica los puntos de interés más cercanos a su ubicación, con información detallada de ruta de acceso, datos de interés, tiempo, tráfico, servicios cercanos (hoteles, restaurantes, farmacias, monumentos, eventos, etc.), fotos aéreas, localización vía satélite y pre-programación del viaje, gráfica o por voz.

Esta aplicación tecnológica es un claro ejemplo de los progresos ocurridos para el sector ya que se intenta cubrir todas las necesidades de cliente únicamente con un dispositivo móvil de banda ancha (navegador, GPRS o UMTS).

Esta iniciativa al igual que las llevadas por otras empresas turísticas no se deben al azar: según las previsiones de GeoPlaneta, el mercado europeo de servicios basados en la localización dirigidos a consumidores (B2C) alcanzará unos ingresos de más de 210.000 millones de pesetas en 2005 llegando a los 224.000 millones. Por este motivo, este tipo de servicio se valora mundialmente como el segundo de más potencial actual en Nuevas Tecnologías

Las centros turísticos de Matagalpa tienen la restricción que no van a tener la tecnología que ofrece Geoplaneta para brindar un mejor servicio porque es una tecnología muy cara y se necesitan mucha inversión y no cuentan con apoyo del gobierno ni con la capacidad financiera para instalar una tecnología de esa calidad pero si deben estar adquiriendo tecnología nueva que pueda ser posible adquirirla para su beneficio y para satisfacción de sus turistas como por ejemplo debe ser posible que todos los centros turísticos cuenten con Internet y sus páginas Web, E-mail para así informar a interesados sobre sus servicios, promociones, o para responder cualquier inquietud por medio de E-mail que presente un interesado que no tenga las posibilidades de presentarse a las oficinas o que sea de otros países. Otro ejemplo puede ser los Faxes es necesario que un centro turístico tenga fax para así enviar a un cliente por ejemplo para un restaurante el menú del día. Es por ello la importancia de la aplicación de la tecnología para cualquiera de las empresas turísticas. La mayoría de los centros turísticos no cuentan con

“La Actividad Turística como opción económica en Matagalpa”

Sergio Hernández & Tomás Aguilar

tecnología o los que si tienen no cuentan con suficiente tecnología para facilitar o mejorar el trabajo.

En lo que respecta a tecnología se puede decir que debido a la diferencia económica de cada empresa turística, unas poseen más ventaja que otras, no todas cuentan instrumentos de trabajo tecnológicamente avanzados, un ejemplo claro, podría ser, que no todas están en la capacidad de producir energía en los momentos que la distribución de la energía es cortada.

3.5. Crecimiento de las actividades turísticas como una opción económica en Matagalpa

El crecimiento de las actividades turísticas en Matagalpa con el paso de los años se ha tornado agresivo ya que las empresas turísticas han venido aumentando considerablemente y las que están establecidas se encuentran optimistas ante el desarrollo y el crecimiento de sus negocios, estas empresas turísticas se han mantenido en este mercado debido a sus capacidades administrativas y económicas y a que la participación de los turistas ha sido constante.

3.5.1 Desarrollo

El desarrollo de las empresas turísticas en el departamento de Matagalpa es significativo, el impacto del turismo ha sido notable, cada día entran más turistas al departamento y con ellos la satisfacción de haber conocido este hermoso lugar.

El turismo aporta directa e indirectamente al desarrollo de la economía ya que estas empresas generan empleo a la población, y el turista no solo visita los centros turísticos, sino que también frecuentan aquellos lugares que no son turísticos pero que ofrecen productos o servicios que satisfacen a los turistas, por

“La Actividad Turística como opción económica en Matagalpa”

Sergio Hernández & Tomás Aguilar

ejemplo: las tiendas de ropa, las fritangas, pulperías, cafetines, reposterías, supermercados, mercados, etc.

Algo que es importante destacar y que aporta de gran manera al desarrollo económico de Matagalpa son las ferias y actividades culturales y patronales que desde que se iniciaron han venido creciendo y hoy en día se han convertido en un gran atractivo turístico y generador de divisas, entre ellas tenemos:

²⁸La Feria NICAMER considerada una de las más importantes del país con exposiciones gastronómicas, artesanales, culturales, tecnológicas y comerciales donde esta feria ofrece al público todos los productos o servicios a un precio menor que los que ofrecen en sus establecimientos normalmente beneficiando de este modo el bolsillo de la población.

La feria NICAMER se lleva a cabo en la segunda semana de Febrero las personas aprovechan esta feria para hacer sus compras escolares ya que se da inicio al ciclo escolar.

Para esta misma fecha, exactamente el 14 de Febrero, Día de san Valentín, Matagalpa celebra su nombramiento a categoría de ciudad, otorgado un 14 de Febrero de 1862.

La fiesta de celebración de nuestro aniversario ha hecho eco a nivel nacional por las diversas actividades que se desarrollan entre ellas: Conferencia de la historia de Matagalpa, elección y coronación de la Reina de Matagalpa, recitales de poesías, festival de música campesina, jornadas deportivas, festival juvenil, ferias, concluyendo con la gran fiesta el 14 de Febrero que se realiza de Parque a Parque con un sin número de artistas nacionales.

²⁸ Guía turística del cluster del Turismo

“La Actividad Turística como opción económica en Matagalpa”

Sergio Hernández & Tomás Aguilar

La realización de dichas actividades ha proyectado a la ciudad de Matagalpa como un destino turístico a nivel Nacional e Internacional donde se puede disfrutar de momentos llenos de tradición, cultura y amor por Matagalpa.

En esta celebración el comercio y la economía se incrementan porque los productos y servicios que se ofrecen tienen mayor demanda.

En el mes de Agosto se lleva a cabo la Feria del Maíz que dura tres días donde se disfruta de los más exquisitos platillos a base de este producto. En esta feria participan productores y comerciantes que se dedican a la elaboración de productos que se derivan del maíz que aprovechan la oportunidad de venderlos a turistas y a la población en general.

En el mes de Noviembre se lleva a cabo la famosa fiesta del Huipil en el club social de Matagalpa, donde asisten personas de toda Nicaragua e incluso personas que radican en los Estados Unidos. Las ganancias de esta fiesta se utilizan para el desarrollo o fortalecimiento de la comunidad Matagalpina.

Durante la tercera semana del mes de noviembre se celebra la feria del café que es cuando la cosecha del café está su máximo esplendor. Muchos turistas visitan esta feria con la intención de comprar o negociar con las empresas participantes.

Selva Negra

Es una empresa turística con mucho desarrollo, es una de las empresas turísticas con mayor trayectoria en Matagalpa, y brinda un servicio turístico diferenciado, sus empleados cuentan con muchos beneficios, Selva Negra brinda a sus trabajadores alojamiento, Sistema escolar, becas para estudios superiores,

“La Actividad Turística como opción económica en Matagalpa”

Sergio Hernández & Tomás Aguilar

recreación, deportes, eventos especiales, entrenamiento y especialidades y tienda, todo esto contribuye al desarrollo económico y social de los trabajadores.

La producción de café y su exportación genera muchos ingresos a esta empresa, genera empleo y atrae turistas.

Disparate de Potter

El Disparate de Potter es una empresa turística con bastante tiempo en este mercado, es muy conocido por su historia, se encuentra un poco débil en lo que respecta a desarrollo, ha venido creciendo con mucha dificultad debido a que no cuenta con un capital sólido, que facilite su ampliación empresarial y económica, esta empresa no tiene una contabilidad financiera, lo que dificulta llevar una buena administración de sus recursos. Pero el local ha tenido aceptación y es muy visitado por muchos turistas extranjeros y nacionales, el clima es espectacular y se disfruta de una maravillosa vista al horizonte.

Finca Esperanza Verde

Contribuye al desarrollo de una comunidad rural Nicaragüense. Su misión es la de fortalecer amistad y cooperación entre San Ramón, Nicaragua y Carolina del Norte a través de intercambios culturales y proyectos de desarrollo económico y social, Finca Esperanza Verde es un proyecto comunitario dirigido por gente local, en el cual todas las ganancias se quedan en la comunidad, promoviendo una fuente de ingresos sostenible para San Ramón. De las utilidades obtenidas en esta empresa turística se hace una reinversión en los proyectos de beneficios para la comunidad. Sus aportaciones a la economía de la comunidad son numerosas y de peso ya que la mayoría de sus trabajadores pertenecen a esta comunidad y los salarios que reciben son justos.

Las Praderas de San Francisco

“La Actividad Turística como opción económica en Matagalpa”

Sergio Hernández & Tomás Aguilar

Esta empresa turística es nueva en el mercado y se encuentra muy optimista en cuanto a la demanda de los turistas ya que tiene clientes fieles, a diferencia de las otras empresas turísticas, ésta sólo ofrece servicio de restaurante con un menú para todo tipo de turista, al igual que las demás ofrece un clima agradable, con un bonito panorama y se encuentra cerca de la ciudad, es más frecuentada por turistas nacionales que extranjeros, casi todos sus empleados son de Matagalpa. El desarrollo de esta empresa es considerable ya que a pesar de tener poco tiempo de estar establecida sus dueños se sienten motivados y satisfechos con sus clientes.

3.5.2 Expectativas

Las expectativas del turismo en Matagalpa son muchas, las empresas establecidas en el mercado del turismo esperan mayor participación y apoyo por parte del gobierno, la construcción o reparación de las carreteras, mejoramiento de los transportes colectivos internos del departamento y fortalecimiento de la estructura departamental de turismo en dirección de su institucionalización.

Las empresas turísticas de Matagalpa esperan también de que las instituciones involucradas en el turismo se encarguen de implementar una buena señalización y ordenamiento de direcciones en todo el departamento para que los turistas puedan llegar a sus destinos o lugares de interés de una manera sencilla y sin complicaciones. Esto con el objetivo de evitar de que los turistas que visitan Matagalpa se desmotiven en visitar las empresas turísticas y por ende se pierdan los ingresos que estos pueden generar.

Recientemente, el sector turístico ha empezado a fomentar la ruta del café en el departamento de Matagalpa. Este proyecto se enfoca en promover las visitas a

“La Actividad Turística como opción económica en Matagalpa”

Sergio Hernández & Tomás Aguilar

fincas de café, las cuales permiten a turistas conocer más acerca del proceso completo que lleva al grano de café, desde una plantación hasta el consumidor final. Las distintas fases del proceso incluyen cultivar, cosechar, desgranar, secar, tostar y moler. En muchas fincas se puede observar la mayor parte de estos pasos.

Estas fincas están a menudo ubicadas en faldas arborizadas, por lo cual no sólo ofrecen una visita a la finca, sino también excursiones al bosque. Igualmente, algunas fincas cuentan con servicio de alojamiento, variando desde una cabaña simple hasta un confortable chalet de montaña. El bosque que rodea las propiedades es a menudo habitado por muchas aves como tucanes, carpinteros y otras tantas especies. También se puede ver a muchos animales como lagartijas y ranas. Todos estos factores hacen de una estadía en una finca de café una gran opción para las personas interesadas en la naturaleza.

Más y más productores están adoptando el método de producción orgánica. El recoger agua de lluvia para irrigar, crear compuestos de fertilizantes naturales y la ausencia de pesticidas ayudan a la creación del café orgánico. Muchas fincas hasta tienen su propio panel solar para suplir la electricidad. Los dueños de estas fincas orgánicas ofrecen tours para aprender más acerca de su proceso especial de producción.

Algunas de las fincas que forman parte de la Ruta del Café son la Finca Esperanza Verde, Selva Negra, Shamballáh, La Leonesa, San Antonio, El Matasano y Las Delicias.

IX. CONCLUSIONES

- ✓ La actividad turística es la combinación que hay entre el deseo del ser humano por viajar y conocer nuevos caminos y la oferta de un producto turístico que satisface ese deseo en el tiempo que este es demandado.

- ✓ El turismo es una opción económica para toda aquella persona o grupos de personas que cuentan con un producto turístico y que deseen ofrecerlo a los que estén interesados.

- ✓ La actividad turística es considerada como una opción económica en el departamento de Matagalpa, ya que este departamento presta las condiciones necesarias para ser un destino turístico.

- ✓ La actividad turística como opción económica en el departamento de Matagalpa es una actividad económica rentable para cualquier empresa turística, existe un mercado establecido en donde las empresas que participan se encuentran satisfechas.

- ✓ Las empresas turísticas como Selva Negra, Finca Esperanza Verde, La Pradera de San Francisco y el Disparate de Potter son empresas que demuestran que la actividad turística en Matagalpa sí es una opción económica.

“La Actividad Turística como opción económica en Matagalpa”

Sergio Hernández & Tomás Aguilar

- ✓ Las empresas turísticas como Selva Negra, Finca Esperanza Verde, La Pradera de San Francisco y el Disparate de Potter son empresas que aportan en gran medida al desarrollo económico y socio-cultural del departamento de Matagalpa.

- ✓ El turismo causa un gran impacto para la economía de Matagalpa, por la generación de empleo, ejemplo de esto es que los cuatro centros turísticos visitados generan aproximadamente 85 empleos directos y 425 empleos indirectos en la temporada del corte de café. Esto ayuda de gran manera a reducir el desempleo y beneficia la economía de muchas familias.

X. BIBLIOGRAFÍA

▶ <http://www.venezuelatuya.com/articulos/turismo0010.htm>

<http://www.venezuelatuya.com/articulos/turismo0011.htm>

[http://www.venezuelatuya.com/articulos/turismo0012.htm?yAStgJpAAevsp.](http://www.venezuelatuya.com/articulos/turismo0012.htm?yAStgJpAAevsp)

▶ www.colonialtours.com.do/historiadelturismo.htm

▶ Biblioteca Encarta 2006

▶ Boletín estadístico de Turismo 2005 (Intur)

Boletín de estadística de turismo 2005 (Intur) Pag. 69-72

▶ <http://www.colonialtours.com.do/historiadelturismo.htm>

▶ www.incae.ac.cr/EN/clacds/investigacion/pdf/cen640.pdf

▶ Bolante “Aventura” de Intur

▶ <http://www.visitanicaragua.com/espanol/actividades/artesania.html>

<http://www.visitanicaragua.com/espanol/actividades/ecoturismo.html>

<http://www.revistasice.com/estudios/Documen/bice/2705/BICE27050401.PDF>

▶ http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_sostenible

▶ La Prensa, Domingo 13 de Noviembre Pág. 3A

▶ <http://www.inpyme.gob.ni/data/turismo.pdf>

▶ http://matagalpaxtrem.com/index.php?option=com_content&task=blogcategory&id=14&Itemid=27

http://matagalpaxtrem.com/index.php?option=com_content&task=view&id=19&Itemid=26

“La Actividad Turística como opción económica en Matagalpa”

Sergio Hernández & Tomás Aguilar

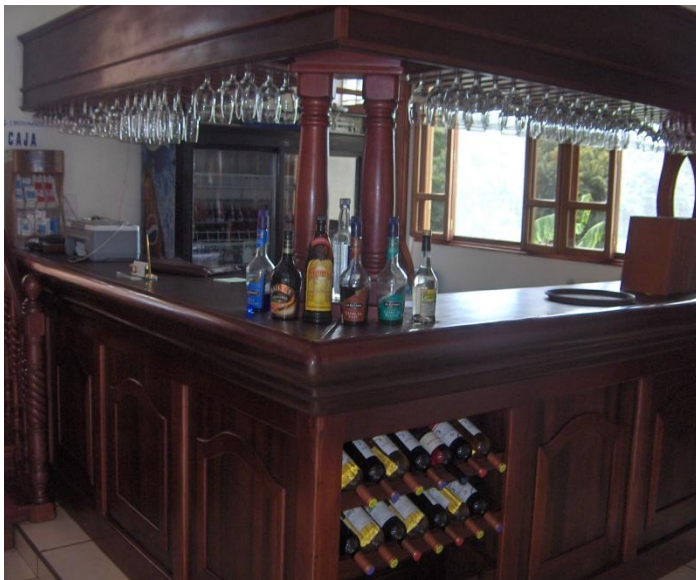
- ▶ <http://archivo.elnuevodiario.com.ni/2002/julio/06-julio-2002/opinion/opinion3.html>
- ▶ www.fincaesperanzaverde.org/espanol.html
- ▶ <http://www.selvanegra.com/>
- ▶ http://contenido.turismo.monster.es/818_es_pf.asp
- ▶ Guía turística del clúster del Turismo.

Ancoras

1. Fotos de La Pradera de San Francisco



Estructura de Restaurante La Pradera de San Francisco



Barra del Restaurante



Jardín del Restaurante



Estructura Interior del Restaurante
(Tragaluz)



Terraza del Restaurante

2. Fotos de Esperanza Verde



Beneficio de Café



Lugar para descansar y Recrearse



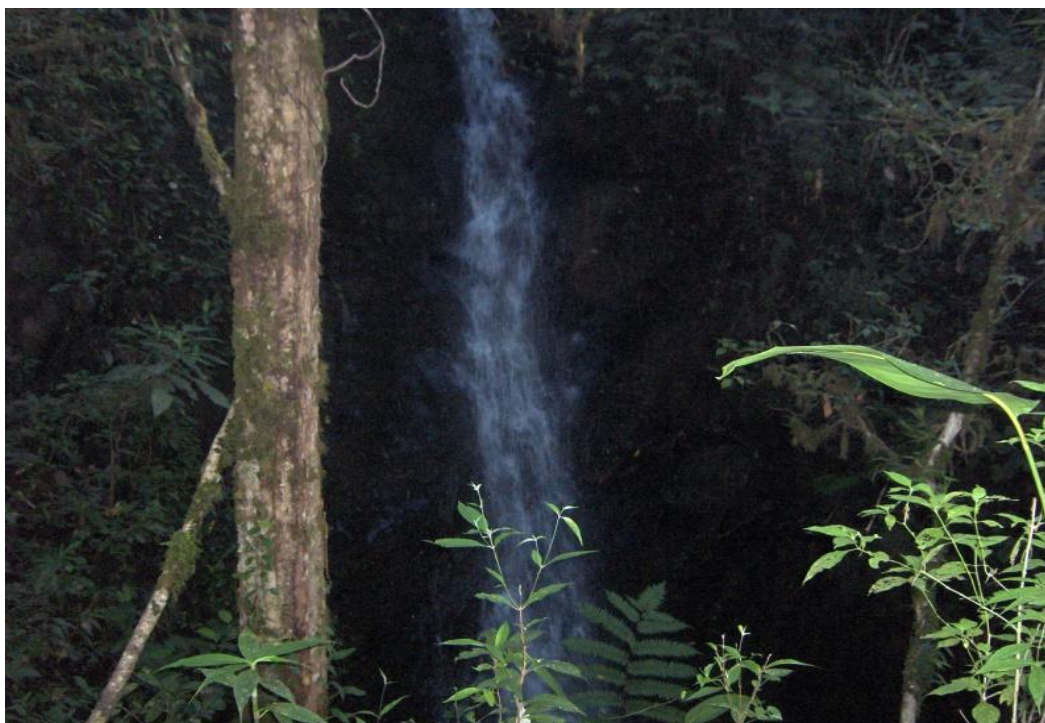
Vista del Paisaje que Ofrece FEV



Vista del Paisaje que Ofrece FEV



Mariposario



Cascada de FEV

3. Fotos de Disparate de Potter



Cabaña del Lugar



Mirador



Estructura del Restaurante

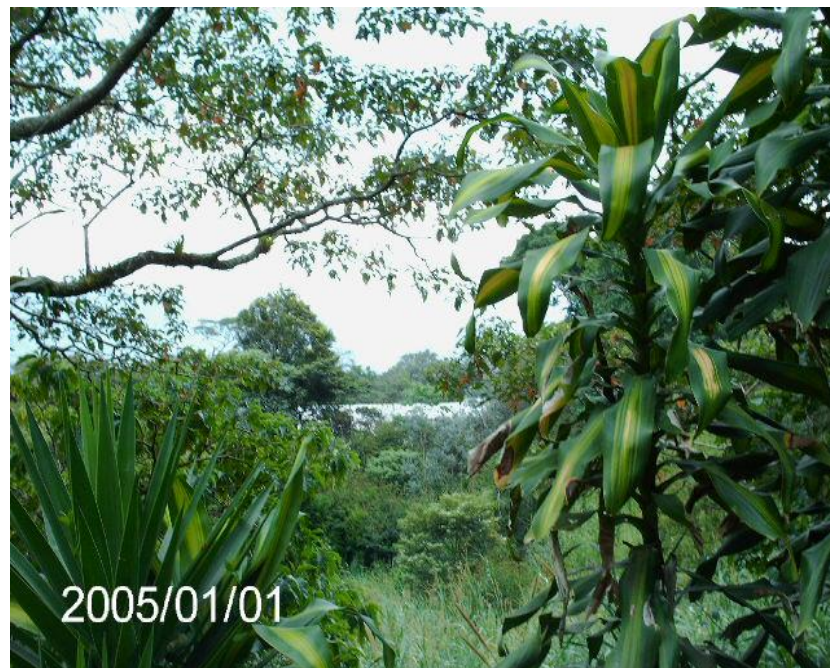


Estructura interior del Restaurante

4. Fotos de Selva Negra



Cabaña en la entrada del lugar



Vegetación del lugar

5. Gráficos de los resultados de la encuesta que se realizó en la Feria de Turismo 2006, en Managua

Destino de los Turistas Nacionales

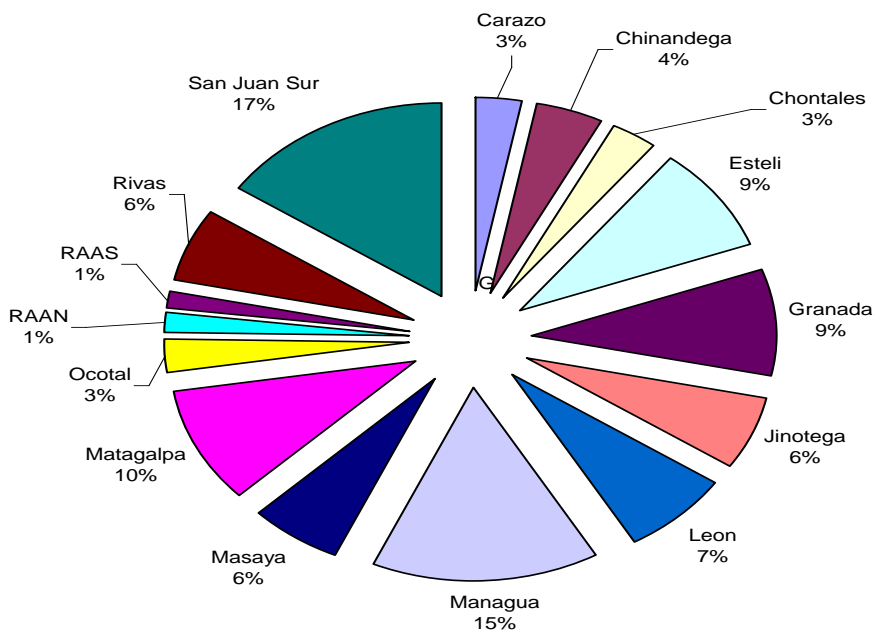


Grafico N° 1

Duracion del Viaje del Turista Nacional

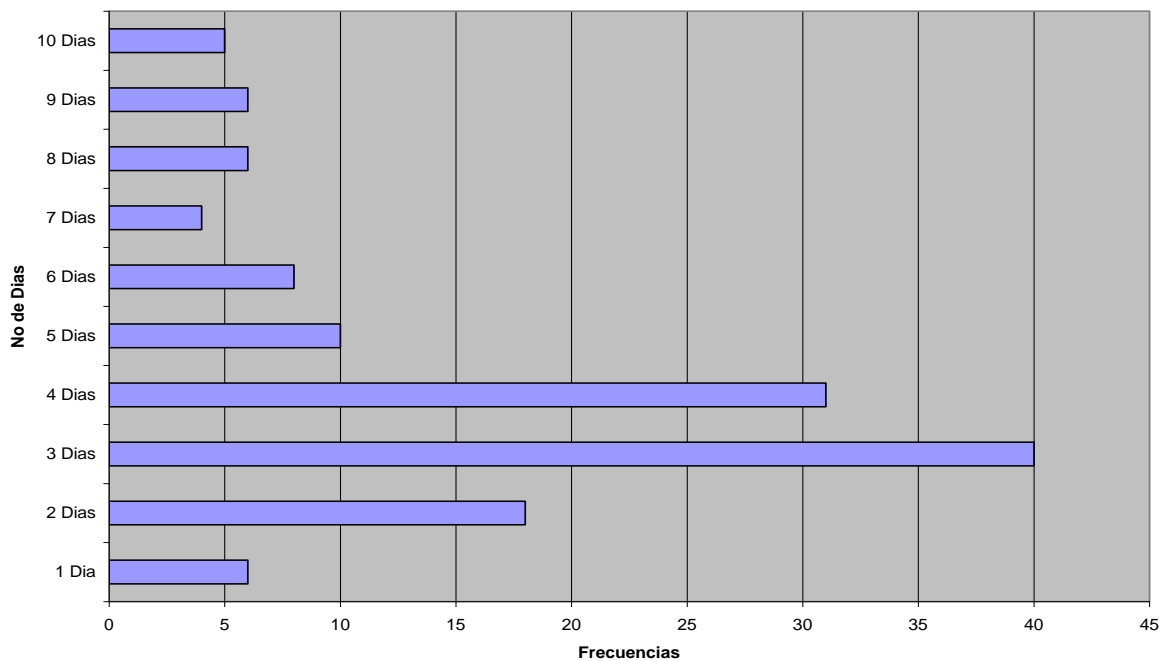


Grafico N° 2

Motivacion de los Turistas Nacionales

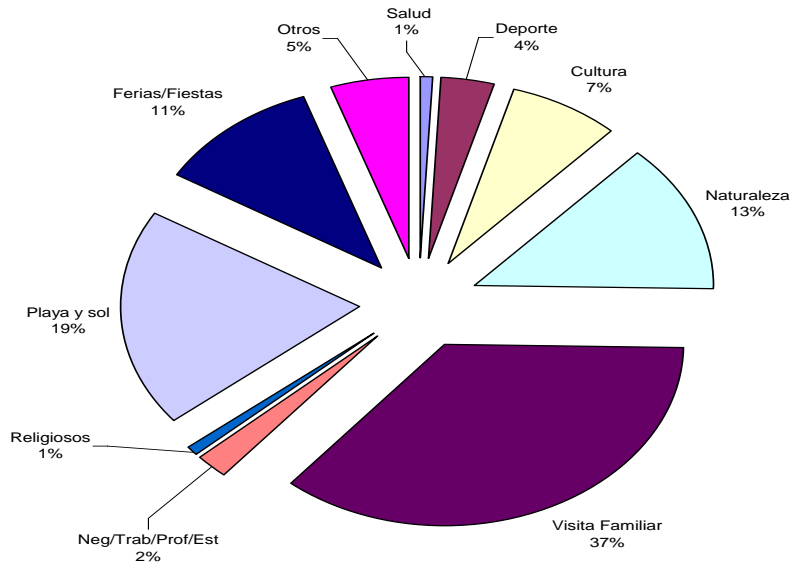


Grafico N° 3

Con quienes viajan los turistas nacionales

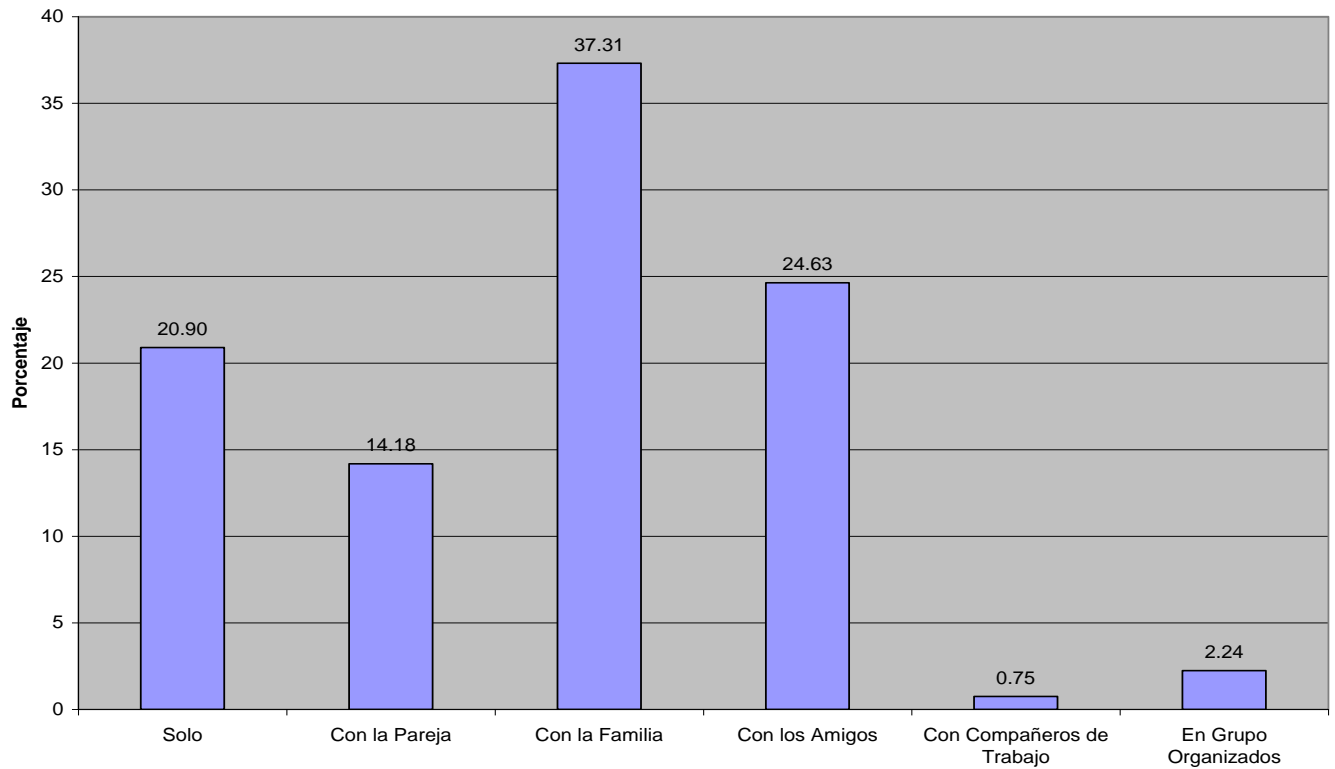


Grafico N°4

Medio de Transporte Utilizado por los Turistas Nacionales

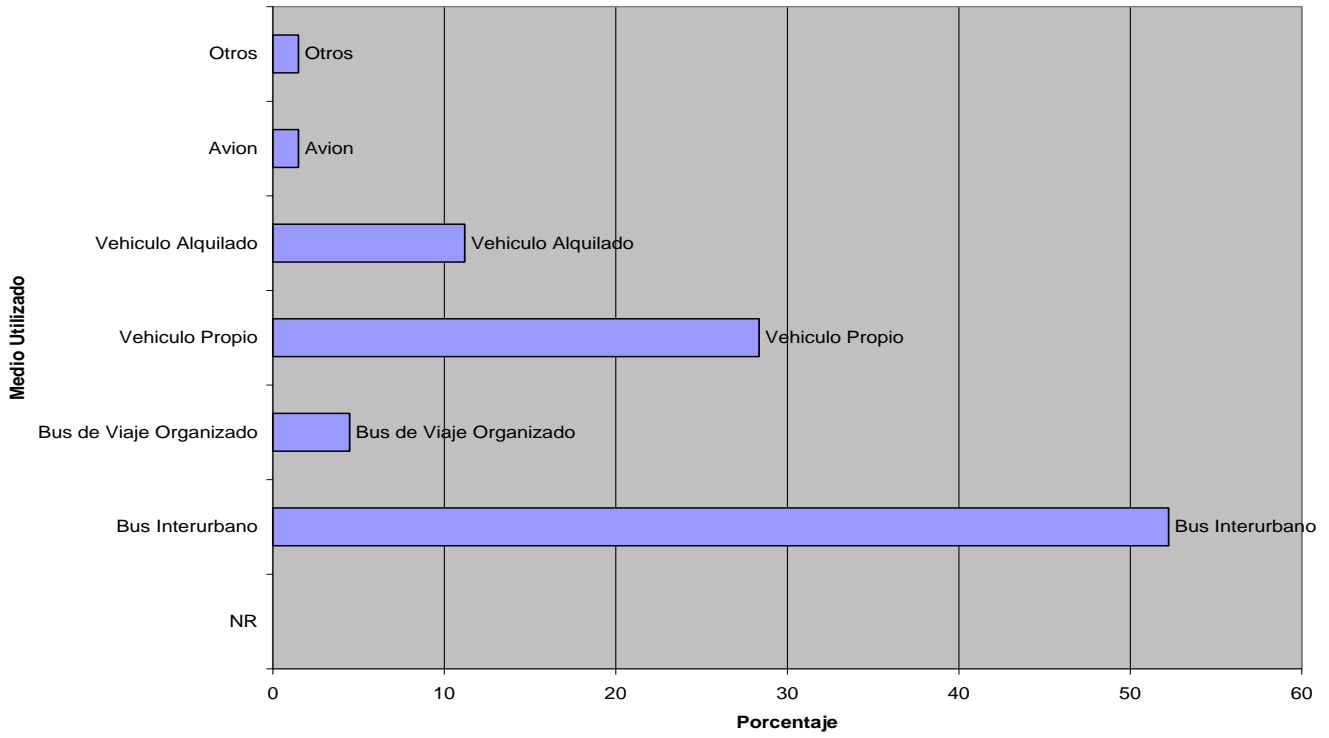


Grafico N° 5

Actividades Realizadas en el ultimo viaje turistico realizado

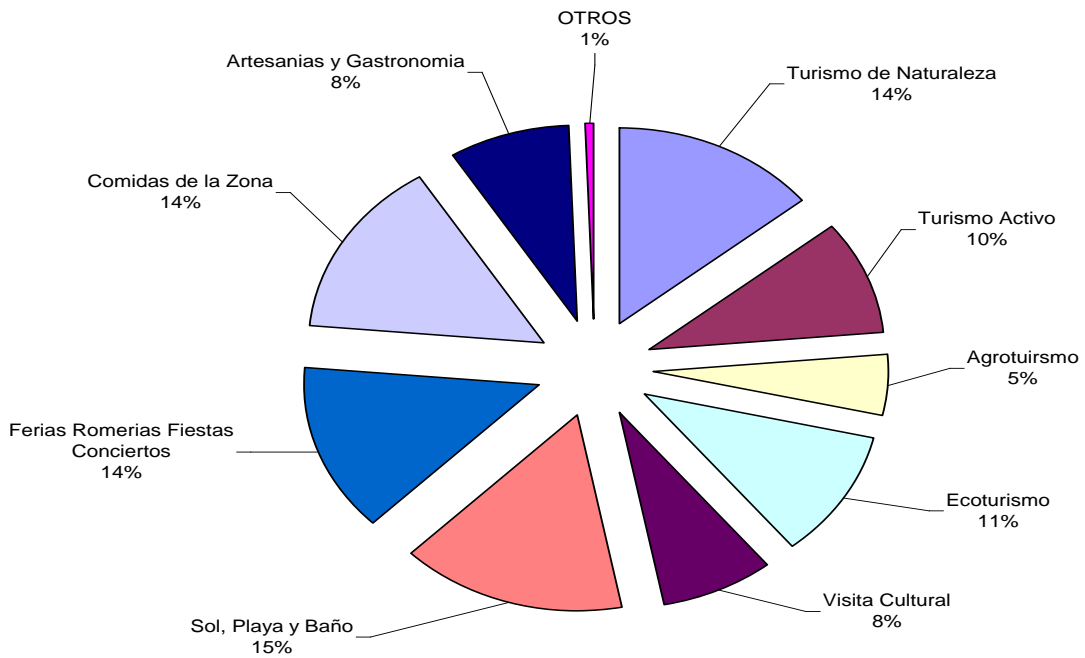


Grafico N° 6

Frecuencia del Gasto Realizado

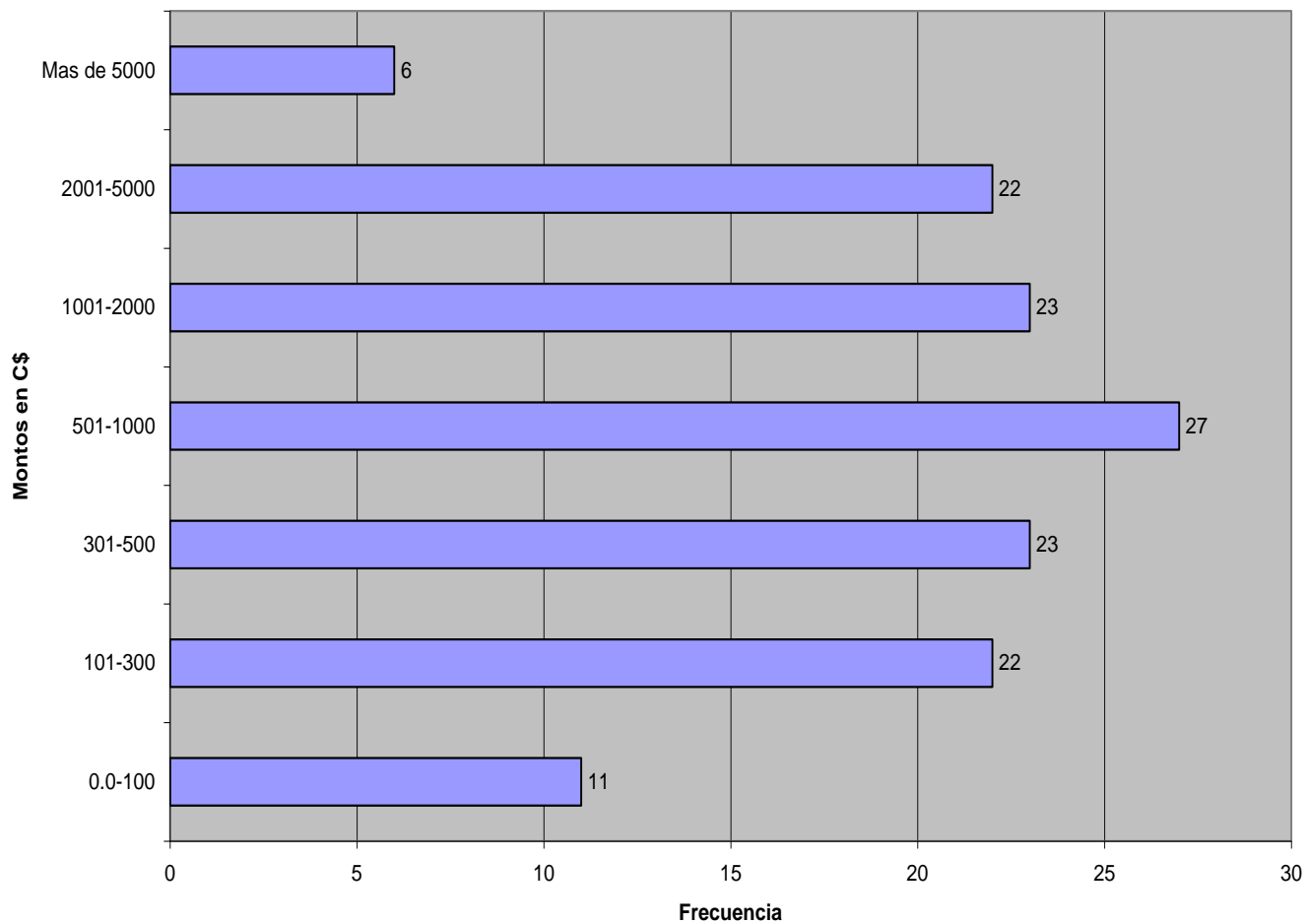


Grafico N° 7

6. Datos Estadísticos del Turismo Según el Boletín Estadístico de Turismo 2005 elaborado por

INTUR

Estadísticas de Turismo

Año 2005

V.1 Ingresos Monetarios Derivados del Turismo* según Vía de Entrada de los Turistas Internacionales Año 2005

(miles de US \$)

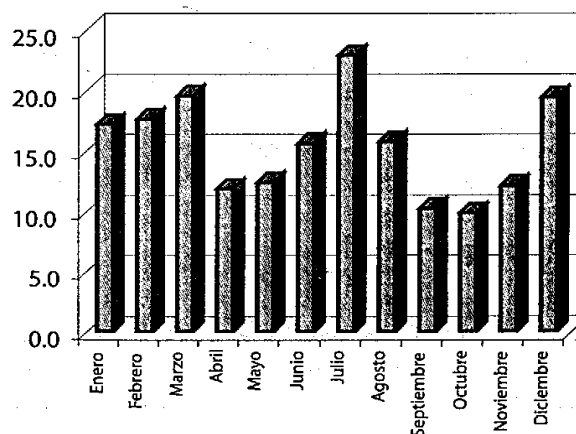
Meses	Total	Vía de Entrada		
	Ingresos	Aérea	Terrestre	Acuática
Enero	17,092.5	7,377.9	9,415.6	299.1
Febrero	17,525.3	7,718.2	8,057.4	1,749.7
Marzo	19,460.0	8,398.4	10,629.6	432.0
Abril	11,774.5	5,315.0	6,286.9	172.5
Mayo	12,306.5	5,453.6	6,458.5	394.4
Junio	15,553.9	8,140.4	7,302.3	111.1
Julio	22,818.5	11,022.0	11,650.2	146.3
Agosto	15,693.5	6,941.1	8,632.9	119.4
Septiembre	10,171.7	4,275.9	5,834.3	61.5
Octubre	9,780.2	4,312.2	5,398.2	69.8
Noviembre	12,009.1	5,602.6	6,160.7	245.9
Diciembre	19,318.2	8,292.1	10,667.0	359.0
Total	183,504.0	82,849.4	96,493.6	4,161.0

* Datos preliminares mientras se obtengan los datos finales del cálculo de los ingresos por turismo receptivo, según los resultados de las encuestas de gastos del proyecto de la Cuenta Satélite de Turismo de Nicaragua.

Los turistas internacionales llegados a Nicaragua durante el año 2005, generaron en concepto de gasto turístico la cantidad de US \$ 183.5 millones, cifra superior en 10.1% a lo obtenido en el año 2004.

Según vía de ingreso el 52.6% lo generó la vía terrestre, el 45.1% la vía aérea y el 2.3% por la vía acuática.

(millones de US \$)



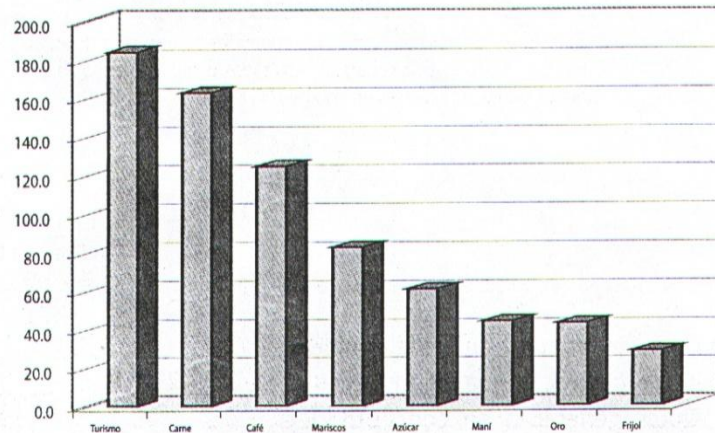
V.2 Divisas Generadas por los Principales Productos de Exportación e Ingresos por Turismo Año 2005

(millones de US \$)

Producto	Valor	%
Carne	162.4	18.9
Café	124.2	14.5
Mariscos	82.1	9.6
Azúcar	60.3	7.0
Maní	43.5	5.1
Oro	42.5	5.0
Frijol	27.9	3.3
Otros Productos	315.0	36.7
Total Exportaciones	857.9	100.0
Ingresos por Turismo	183.5	21.4

Nota: En el valor total de las exportaciones no se incluyen los ingresos por turismo.

(millones de US \$)



Los US \$ 183.5 millones de ingresos generados por el turismo receptivo durante el año 2005 representa 21.4% del valor total de las exportaciones del país en el mismo período. De igual forma, el turismo como rubro generador de divisas ocupa en este año el primer lugar en importancia, al haber superado los ingresos que generan las exportaciones de carne y café.

Serie 2001-2005

V.3 Porcentaje de los Ingresos por Turismo Respecto al Valor Total de las Exportaciones (Serie 2001-2005)

(en millones de US \$)

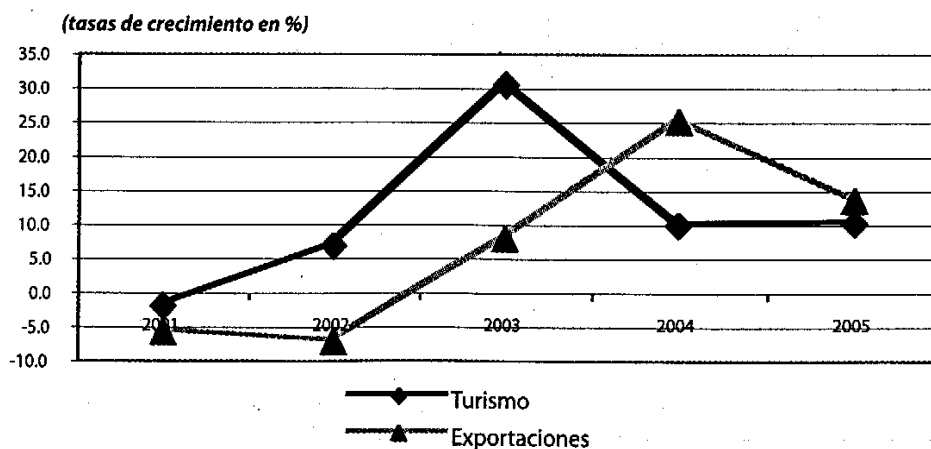
Año	Ingresos por Turismo	Exportaciones Totales	%
2001	109.0	589.4	18.5
2002	116.4	561.0	20.7
2003	151.8	604.5	25.1
2004	166.7	755.6	22.1
2005	183.5	857.9	21.4

Nota: Dentro del total de exportaciones no se incluye las divisas generadas por Turismo.

V.4 Tasa de Crecimiento Anual de los Ingresos por Turismo y el Valor Total de las Exportaciones (Serie 2001-2005)

Año	Tasa de Crecimiento	
	Turismo	Exportaciones
2001	-2.1	-8.3
2002	6.8	-4.8
2003	30.4	7.8
2004	9.8	25.0
2005	10.1	13.5

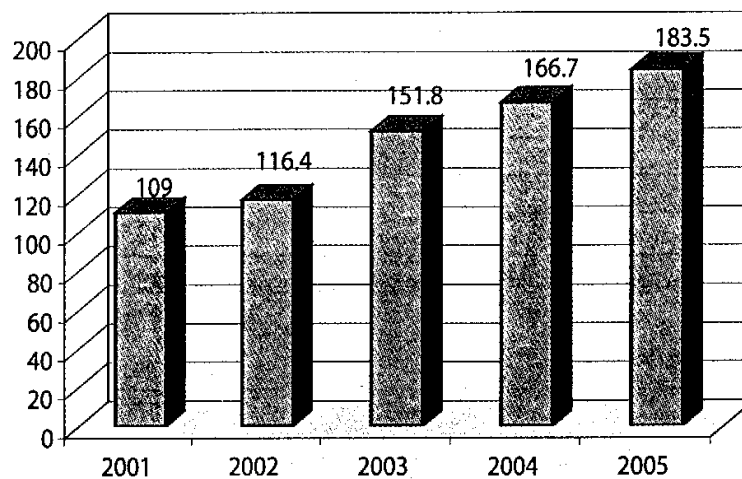
Nota: Tasa de crecimiento de 2000 es respecto a 1999.



V. 5 Posición de los Principales Productos de Exportación y del Turismo según Divisas Generadas (Serie 2001 - 2005)

Escala	2001	2002	2003	2004	2005
1	Turismo	Turismo	Turismo	Turismo	Turismo
2	Café	Carne	Carne	Carne	Carne
3	Carne	Mariscos	Café	Café	Café
4	Mariscos	Café	Mariscos	Mariscos	Mariscos
5	Azúcar	Oro	Oro	Oro	Azúcar
6	Oro	Azúcar	Maní	Maní	Maní
7	Banano	Banano	Azúcar	Azúcar	Oro
8	Ajonjolí	Ajonjolí	Frijol	Frijol	Frijol

*Ingresos por Turismo
(en miles de US \$)*



Entrevista

Tema: La actividad turística como opción económica.

1. ¿Es muy frecuentado su centro turístico?
2. ¿Qué tipo de turistas frecuentan este centro?
3. ¿Es frecuentado por turista Extranjeros?
4. ¿Qué productos o servicios turísticos ofrece?
5. ¿Trabaja usted con capital propio o recibe algún tipo de financiamiento?
6. ¿Cuáles han sido las restricciones o murallas a las que se ha enfrentado?
7. ¿Ha Recibido algún tipo de apoyo por parte del gobierno u ONG's?
8. ¿Cuántos empleos genera este centro?
9. ¿Cuál fue la inversión inicial con la que inicio este centro?
10. ¿Cuáles han sido los costos anuales según los últimos años?
11. ¿Cuáles han sido sus ganancias?
12. ¿Cree usted que este negocio sea rentable?
13. ¿Qué recomendaciones daría a empresarios que deseen invertir en éste negocio?
14. ¿Qué método utiliza para contabilizar la cantidad de turistas que visitan este centro?
15. ¿Considera este negocio como una opción económica para los empresarios Matagalpinos.