



Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua

Centro Universitario Regional de Matagalpa

Monografía para optar al título de Ingeniero Agrónomo.

Participación de Jóvenes dentro de la Unidad Doméstica Campesina en la Comunidad de Jucuapa Centro, Matagalpa 2008.

Autora:

Br: Sintia Marisol Vallejos Vallejos.

Tutora:

Ing. Ruth María Mercado García

Asesores:

Ing. Jaime Antonio Pederson Torres.

Ing. Hazel Maria Diaz Paladino.

Matagalpa, febrero del 2010.

RESUMEN

Nicaragua es un país subdesarrollado donde las y los jóvenes rurales son los participantes de las actividades de la Unidad Doméstica Campesina (UDC), sin embargo, debería ser llamada no sólo tierra de lagos y volcanes, sino también tierra de gente joven. La juventud nicaragüense no es simplemente un segmento de nuestra población, esta representa una mina de recursos humanos para conocer la participación de los jóvenes dentro de la Unidad Doméstica Campesina. Este estudio se realizó en la comunidad de Jucuapa, esta se encuentra dividida en tres sectores (Jucuapa arriba, Jucuapa abajo, Jucuapa centro), se aplicó una encuesta y para su proceso se utilizó el programa estadístico SPSS versión 11, donde se obtuvieron los resultados porcentuales y se procedió a elaborar gráficos en Excel y así caracterizar las estrategias de sobrevivencia de los jóvenes dentro de la Unidad Doméstica Campesina (UDC), el universo está conformado por las **82** familias de Jucuapa Centro, se tomó la muestra de 44 familias. Se usó el programa estadístico STATA versión 2 y el programa de Excel. Se encontró una serie de problemas que atraviesan los jóvenes dentro de sus hogares, lo más sobresaliente del estudio es que, el 73% de los jóvenes trabajan en el campo, porque la familia no tiene la disponibilidad de poder comprar mano de obra para realizar las actividades agronómicas de sus cultivos implementándose por eso la mano de obra familiar, el 48% de los jóvenes de esta comunidad estudian, hay poco acceso a transporte para que ellos tengan la facilidad de viajar a la ciudad para seguir estudiando.

DEDICATORIA

En primer lugar y sobre todas las cosas a Dios todo poderoso, mi guía y luz en todos los momentos de mi vida, gracias a su misericordia he podido experimentar alegrías y me ha dado fortaleza para sobrellevar momentos difíciles, gracias padre por este nuevo triunfo.

A la virgen María, que ha estado intercediendo e iluminándome para seguir el camino que Dios ha escogido para mí.

A mí querido y adorado hijo Eduardo Missael, por su compañía, paciencia, amor y por la alegría que me dio en todo momento.

A mí querido esposo Eduardo, amigo y compañero de mi vida, por su Amor y esfuerzo que me ha permitido llegar hasta aquí, por compartir mis sueños y apoyar mis decisiones para lograr alcanzar esta meta. Gracias por creer en mí.

A mis padres, por haberme dado la oportunidad de vivir, por su amor y esfuerzo que me brindaron para llegar hasta aquí, por enseñarme que se puede construir una vida mejor con empeño y dedicación y que vale luchar por eso. Gracias por creer también en mí.

A mis hermanos, por ser parte de mi vida, por estar conmigo en los momentos difíciles, por su cariño y palabras de aliento.

A todos mis amigos, cercanos y lejanos, porque siempre estuvieron dándome ánimos e inspirándome a seguir adelante.

Br: Sintia Marisol Vallejos Vallejos.

AGRADECIMIENTO

A Dios nuestro Señor, por darme vida y permitirme llegar a cumplir esta meta. Y por ayudarme a superar las dificultades que se me presentaron en el camino.

A mi esposo por su paciencia y amor; por apoyarme en los momentos más difíciles de este camino para llegar al final.

A mis padres por su ayuda y apoyo constante, a todos mis familiares por colaborarme siempre que se los solicité.

A mi profesora tutora, Ing. Ruth Maria Mercado García por su paciencia por su apoyo en todas las etapas del trabajo y por sus consejos.

A mi amigo Federico Miranda por su amistad, confianza, por todo su apoyo incondicional cuanto le solicite los aportes valiosos que me brindo.

Al Ing. Jaime Pederson y Hassel María, por darme la oportunidad de entrar en este proceso de formación.

A todas las personas que me brindaron su apoyo y creyeron en mí.

Br: Sintia Marisol Vallejos Vallejos.

OPINION DE LA TUTORA

A lo largo de la vida los seres humanos vamos teniendo cambios, en cada etapa desarrollamos habilidades y destrezas que nos acompañan en cada actividad o situación que se nos presenta.

Una de las mejores etapas de mi consideración es la estudiantil, procesos de cambios y formación integral, es necesario que siempre estemos estudiando e investigando con el propósito de ser parte del proceso de cambio en nuestra sociedad.

Dentro de los temas de investigación los Jóvenes son el sector menos estudiados ya que es un campo muy variado emocionalmente por sus propias características en el desarrollo humano.

Sirva este estudio a toda aquella Institución u ONG que dentro de sus planes este contemplado atender al sector juvenil.

Felicito a la Bachiller *Sintia Marisol Vallejos Vallejos* por terminar sus estudios con este tema y le insto a seguir dentro de su formación académica u otras ciencias a fines.

Buena suerte y adelante.

Que Dios la Bendiga siempre.

Ing. Ruth María Mercado García

OPINION DE ASESORES

Considerando que los Jóvenes son un grupo muy importante dentro de la sociedad nicaragüense desde el punto de vista de crecimiento poblacional, participación e integración en diferentes espacios de toma de decisión, siendo estos un grupo clave para el desarrollo rural, nuestra organización apoya las iniciativas que tengan como objetivo primordial el estudio en los ámbitos de participación juvenil.

Por tal razón nuestra organización reconoce y valora la importancia del estudio para contribuir a mejorar los liderazgos juveniles a que se desarrollen en diferentes acciones que conlleven a una creciente formación personal, familiar y comunitaria.

No obstante el estudio presentado por la Bachiller *Sintia Marisol Vallejos Vallejos*, les instara a los Jóvenes a crear mayores motivaciones en la participación juvenil para conquistar espacios de toma de decisión y que puedan ser retomadas sus demandas en diferentes programas.

De igual forma sírvase este estudio a toda institución u ONG que dentro de sus planes este contemplado atender al sector juvenil.

Agradeciendo y felicitando a la Bachiller *Sintia Marisol Vallejos Vallejos*, por su interés en valorar con su importancia el trabajo juvenil desde el ámbito de la participación en la Unidad Domestica Campesina.

Atentamente:

Ing. Jaime Antonio Pederson Torres.

Ing. Hazel María Díaz Paladino.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	Pág.
Resumen	i
Agradecimiento	ii
Dedicatoria	iii
Opinión del Tutor	iv
Opinión del Asesor	v
I- Introducción	1
II- Antecedentes	3
III- Justificación	5
IV- Planteamiento del Problema	6
V- Objetivos de Investigación	7
VI- Marco Teórico	8
6.1 Unidad Domestica Campesina (UDC)	8
6.1.1 Estrategias de reproducción de las unidades campesinas	8
6.2 Conceptualización de la Juventud	10
6.3 Juventud Rural	13
6.4 Políticas de Juventud en el siglo XXI	16
6.5 Jóvenes, valores y patrones familiares	18
6.6 Ciudadanía y participación de la juventud rural de Nicaragua	19
6.6.1 Jóvenes emprendedores	20
6.6.2 Los jóvenes y la UNAG	21
6.6.3 Fundación desafío	22
6.7 Características de la Subcuenca de Jucuapa	23

6.7.1 Características Biofísicas	23	
6.7.2 Hidrografía	23	
6.8 Aspectos socioeconómicos de Jucuapa	24	
6.8.1 Población	24	
6.8.2 Educación y salud	24	
6.8.3 Pobreza	25	
6.8.4 Aspecto productivo y uso de la tierra	25	
6.8.5 Tenencia de la tierra	26	
6.9 Acceso a servicios básicos	26	
6.9.1 Energía eléctrica	26	
6.9.2 Fuente de agua	26	
6.9.3 Vías de acceso de transporte	27	
6.9.4 Presencia institucional y organización	27	
- Diseño Metodológico		VII 28
7.1 Ubicación del área de estudio	28	
7.2 Descripción de área de estudio	28	
7.3 Población sujeta de estudio	29	
7.4 Instrumentos a utilizar	29	
7.4.1 Encuesta	29	
7.4.2 Fotografía	29	
7.5 Selección de la muestra	29	
7.6 Variables a medir		30
7.7 Plan de análisis	30	
VIII- Resultados y Discusión		31
IX- Conclusiones		45
X- Recomendaciones		47
10.1 Alternativas para integrar a los jóvenes en la UDC.		48

XI Bibliografía	49	
XII-Anexo		51
Anexo 1: Cronograma de actividades		
Anexo 2: Encuesta de Investigación		
Anexo 3: Fotografía Jóvenes		

Índice de Gráficos

Página	Gráficos
Gráfico 1: Esta finca es propia	31
Gráfico 2: Área de la finca	32
Gráfico 3: Actividades productivas de la finca	33
Gráfico 4: Cabezas de ganado	33
Gráfico 5: Forma de producir	34
Gráfico 6: Usted como joven trabaja	34
Gráfico 7: En qué actividad está trabajando	35
Gráfico 8: Es temporal o permanente	35
Gráfico 9: Ingresos mensuales de la familia	36
Gráfico 10: A algún familiar te manda remesas del exterior	36
Gráfico 11: Cuántos jóvenes de tu casa se han ido del país	37
Gráfico 12: Si pudieras te irías del país	37
Gráfico 13: Has pensado marcharte del campo a la ciudad	38
Gráfico 14: Cuando tienes tiempo libre, como joven a que te dedicas	38

Gráfico 15: Pertenece a alguna religión	39
Gráfico 16: Estas estudiando actualmente	39
Gráfico 17: Nivel educativo que tienes	40
Gráfico18: En qué te gustaría capacitarte	40
Gráfico 19: Como joven que apoyo has recibido	41
Gráfico 20: Pertenece alguna organización que se reúna regularmente	41
Gráfico 21: En qué organización está participando activamente	42
Gráfico 22: Cuál es tu cargo en la organización	43
Gráfico 23: Cuales son los principales problemas de los jóvenes	43
Gráfico 24: En qué actividades te gustaría participar	44
Gráfico 25: Qué necesitas para tener éxitos en la vida	44

I. INTRODUCCION

Los campesinos como la juventud en general, constituyen grupos poblacionales discriminados o marginados, tanto de las políticas públicas como de la misma sociedad. El grado de marginamiento o exclusión es aún mayor hacia la "juventud campesina", haciéndose todavía más profunda cuando entra a jugar en la fusión de la condición etaria y social, la de género. El conjunto de las definiciones sobre la condición juvenil que han predominado en las prácticas de investigación en América Latina, han planteado fricciones importantes para distinguir al sujeto joven rural (Durston, 1996).

Según Durston (1997), lo plantea en los siguientes términos: “Entre algunos investigadores de juventud, la invisibilidad es prácticamente total, al punto de que se preguntan: “¿Existe la juventud rural en América Latina?” Por supuesto, se entiende el porqué de la pregunta: si a los 15 años un joven o una joven rural es jefe de hogar, casado y con hijos, y no estudia sino trabaja para sobrevivir, parece legítimo suponer que su juventud terminó antes de comenzar.”

Si el mundo juvenil se relacionara con los procesos económicos y sociales más amplios y con los principales desafíos que plantea el desarrollo rural en general los jóvenes tuvieran grandes oportunidades de salir adelante y poder crear ellos su propio estilo de vida, siendo estos actores de desarrollo de nuestro país y nuestras comunidades, en cambio en la comunidad de Jucuapa Centro los jóvenes tienen la oportunidad de salir adelante donde existen diversas instituciones en las que pueden afiliarse y participar en las actividades en pro de su desarrollo y de su comunidad. En esta comunidad se han realizado estudios para caracterizar a los jóvenes y su participación dentro de la Unidad Domestica Campesina la metodología utilizada han sido las encuestas. Uno de estos estudios realizado en Jucuapa es Estrategias de reproducción de las Unidades Domesticas Campesinas (Lanzas et al, 2009).

Nicaragua es un país subdesarrollado donde las y los jóvenes rurales son los participantes de las actividades de la Unidad Doméstica Campesina (UDC). El presente estudio se llevó a cabo en la comunidad de Jucuapa Centro en noviembre del 2010, a través de una encuesta como instrumento de campo, que permitió caracterizar las estrategias de sobrevivencia de los jóvenes, la participación económica y problemática que los jóvenes han tenido dentro de la Unidad Doméstica Campesina. Del resultado del estudio se hace una propuesta de alternativas para la integración de los jóvenes en la Unidad Doméstica Campesina (UDC).

II. ANTECEDENTES

Nicaragua debería ser llamada no sólo tierra de lagos y volcanes, sino también tierra de gente joven. La población del país asciende en la actualidad a 5,205,018 de los cuales algo más del 72% tiene menos de 30 años. De este grupo 1,222.099 son jóvenes (23.5 % del total de la población del país) entendido como el grupo de edad entre los 18 a 30 años, de los cuales, 613,584 son mujeres. Casi el 60 % de las y los jóvenes habitan en áreas urbanas y el 40% habitan en áreas rurales; la mayoría enfrenta agudos problemas relacionados con la pobreza, el desempleo, la deserción escolar y el escaso acceso a servicios (salud, cultura, deporte, etc.) UNESCO (2005-2008).

Según Fundación Cultural La Dulce (2004), los jóvenes rurales han sido históricamente invisibilizados y sus comunidades han sufrido atropellos culturales, sociales, de salud, etcétera. En este marco América Latina reconoce un espacio propio a los jóvenes rurales a través de la producción teórica, la realización de encuentros y la puesta en marcha de planes especiales. En líneas generales se reconoce a los jóvenes rurales como Capital Social y Humano Estratégico para el desarrollo de la región. Al mismo tiempo la evolución de los jóvenes rurales, sus comunidades se caracteriza de la siguiente manera: La población rural se reduce, envejece aceleradamente, se masculiniza significativamente, demandan oportunidades, tienen mayor escolaridad que toda otra generación, son más consientes del medio ambiente, tienden a la innovación productiva y tecnológica.

En Nicaragua existen estudios para conocer la situación en la que se encuentran los jóvenes rurales hoy en día, pero no hay aún un estudio que profundice más acerca de su participación en las Unidad Doméstica Campesina como conocer su participación y sus estrategias de sobrevivencia.

Según Andino (2007), planteó la necesidad de aplicar una encuesta a jóvenes rurales en 9 municipios del país, en su mayoría cabeceras departamentales, en colaboración con FUMDEC, ubicada en Matagalpa y Fundación del Río, para conocer la situación de jóvenes y adolescentes del área rural como sujetos de derechos y actores de desarrollo. Pretendiendo identificar las acciones que desde una perspectiva generacional este sector realiza, las capacidades de las

organizaciones y agrupaciones juveniles, las formas en que se expresa su liderazgo, su participación para incidir en políticas públicas y fomentar procesos de comunicación para desarrollar su empoderamiento en la sociedad nicaragüense.

En la Comunidad de Jucuapa existe un movimiento Juvenil donde se organizan 97 jóvenes varones y 41 mujeres a través del PCaC (Programa Campesino a Campesino) ha venido desarrollando una serie de actividades y a la vez han venido coordinando acciones para fortalecer el trabajo de gestión, participación e incidencia en la toma de decisiones de políticas públicas, fortalecimiento del enfoque generacional entre otras.

III. JUSTIFICACION

Según Levi (1996), la situación juvenil no es posible abordarla solamente como una simple expresión de “una etapa de vida” como un estadio lineal hacia la adultez y mucho menos considerarla como una etapa etárea entre otras, al contrario es necesario poner de relieve las especificidades de la juventud, lo cual enfrenta la dificultad o relatividad de una definición, no se trata de dar una sola explicación, que tenga validez en todo lugar y en cualquier tiempo más bien el empeño debe orientarse a referirla como un conjunto de formas de vida o valores, cambiantes en el tiempo, en el espacio, como una construcción social - cultural, como una cultura juvenil.

En Nicaragua hay poca disponibilidad de información relevante sobre la participación de los jóvenes dentro de la Unidad Doméstica Campesina (UDC), sin embargo este estudio es de gran importancia tanto para la comunidad de Jucuapa Centro como para el país, donde identificaremos la participación de Jóvenes dentro de la Unidad Doméstica Campesina.

La juventud nicaragüense no es simplemente un segmento de nuestra población, esta representa una mina de recursos humanos para la transformación del país, por lo que no se puede ni se debe excluir de la agenda política.

Los principales propósitos de este estudio es contribuir a que se incorporen las prioridades de los jóvenes en los planes y presupuestos municipales, regionales y nacionales, además de fortalecer las estructuras participativas en los temas de adolescencia y juventud a nivel local para que trabajen por sus demandas, definición de prioridades y propuestas de alternativas de solución, donde ellos estén vinculados a diferentes ámbitos de acción y sean parte esencial en los procesos de desarrollo local y por ende del país.

Otro propósito de este estudio es dotar información a diferentes sectores de la sociedad vinculados con la juventud nicaragüense de una referencia de análisis sobre las principales características que poseen y que estos a la vez les permitan dimensionar mejores alcances, de decisiones estratégicas que coadyuven a encontrar caminos de mayor inserción y capitalización de los aportes de la juventud.

IV. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION

En la comunidad de Jucuapa Centro se han llevado a cabo diversos estudios, pero aun no se ha llegado a estudiar la Juventud y sus estrategias de sobrevivencia en esta comunidad por lo que se plantea las siguientes interrogantes:

Pregunta General:

¿Cuál ha sido la participación de los jóvenes dentro de la Unidad Doméstica Campesina (UDC) en la comunidad de Jucuapa Centro Matagalpa, 2008?

Preguntas Específicas:

¿Cuál ha sido la participación que las y los jóvenes en los aspectos económicos y sociales de la comunidad?

¿Qué problemas han tenido los jóvenes al vincularse dentro de la Unidad Doméstica Campesina?

¿Qué hacen los Jóvenes cuando no están trabajando en las labores agrícolas?

V. OBJETIVOS

5.1 Objetivo General

Conocer la participación de los jóvenes dentro de la Unidad Doméstica Campesina (UDC) en la comunidad de Jucuapa Centro, Matagalpa, 2008.

5.2 Objetivos Específicos:

- 1 - Identificar la participación económica de los Jóvenes dentro de la Unidad Doméstica Campesina (UDC).
- 2 - Identificar la problemática que los jóvenes han tenido dentro de la Unidad Doméstica Campesina (UDC).
- 3 - Proponer alternativas para la integración de los (as) jóvenes en la Unidad Doméstica Campesina (UDC).

VI. MARCO TEORICO

6.1 La Unidad Doméstica Campesina y sus estrategias de reproducción

6.1.1 Estrategias de Reproducción de las Unidades Domesticas Campesinas

Según Wolf (1972), el sistema productivo tradicional es una “empresa” familiar, donde el salario es inexistente porque la fuerza de trabajo está integrada por los individuos que conforman una Unidad Doméstica Campesina (UDC); por lo tanto, este sistema pertenece a una estructura económica diferente comparado con las empresas capitalistas. En el modo de producción capitalista, la plusvalía es la que determina la asignación de recursos. En cambio en el modo de producción campesina, no existe la ganancia, el salario y la renta. Lo anterior sugiere que la racionalidad campesina está basada, principalmente, en el mantenimiento de la cohesión y sobrevivencia de la familia, a través de la explotación de sus recursos como es la tierra y los ecosistemas. En este sentido, puede decirse que la infraestructura física de esa “empresa familiar” es todo el territorio comunal, una “fábrica” productora de medios de consumo distribuida a través de un territorio, sin una ubicación determinada, a menos que el labrador sea dueño de un pedazo de tierra.

Sin embargo, en nuestra actualidad la Unidad Doméstica Campesina esta integrada por toda la familia donde ellos realizan los trabajos agrícolas, sin esperar un salario, sino producir para poder subsistir (autoconsumo), por ejemplo: en nuestro país hoy en día los inviernos son malos y muchas familias campesinas no producen ni para el consumo.

El campesino hace su vida fuera de su casa, entre el bosque y los predios de siembra; su trabajo se encuentra al aire libre, sin paredes que lo limiten, sin horarios de entrada y salida, sin relojes chequeadores y sin estaciones de trabajo definidas. Las decisiones sobre la producción, están basadas en la definición de los espacios para sembrar, espacios que tengan la posibilidad de producir el monto requerido para sobrevivir durante el año. Estas decisiones van abocadas al autoconsumo y no para obtener una ganancia extra. La relación que mantiene con el mercado capitalista es de carácter simple, orientada a obtener los productos que no genera directamente (Shanin, 1983).

La Unidad Doméstica Campesina tiene como finalidad la satisfacción de las necesidades de la familia y su subsistencia de acuerdo a los patrones culturales que comparte.

Esto quiere decir que todas las familias campesinas trabajan para satisfacer las necesidades de subsistencia, donde se toma en cuenta la cantidad de tierra que poseen para sembrar, por ejemplo: muchas unidades familiares reciben ayuda por parte de organizaciones que les facilita grano para la siembra e insumos así producir para el autoconsumo y guardad granos para la próxima cosecha.

Según Wolf (1972), si se atreve uno a hacer una analogía entre el sistema productivo tradicional con una industria, las estaciones de trabajo están determinadas por la secuenciación del trabajo: roza, tumba, quema, siembra, deshierbe, cosecha, limpia de la mazorca, selección del maíz para consumir y el que servirá para sembrar el año que entra, por último, el almacenaje del grano. Es un proceso que puede estar realizado por un sólo hombre, pero que siempre hace uso de la mano de obra disponible dentro de la UDC. Cuando la fertilidad de la tierra empieza a disminuir, cada año o cada dos años, puede cambiar de lugar la “infraestructura” de la empresa familiar, de tal manera que se van trasladando a los lugares donde el “monte” aún no ha sido tumbado, aunque sea ladera. La característica es producir a pequeña escala.

En nuestra actualidad el campesino no opera como una empresa en el sentido económico, sino que imprime desarrollo a un hogar y a un negocio, regularmente familiar, donde ellos utilizan la mano de obra familiar haciéndose partícipes de todas las actividades que realizan en el campo.

La definición de la producción de las unidades es la intensidad del trabajo campesino y las necesidades de consumo de la familia. A partir de esto las UDC mantienen un equilibrio entre trabajo y consumo, la importancia de esta relación trabajo-consumo, determinar la evolución económica de las unidades campesinas. En otras palabras, la cantidad y edad de sus integrantes define el número de productores o consumidores. Cuando la tierra pierde su fertilidad o existe una escasez de ella, los campesinos “mejoran” su tecnología, a través de la adquisición de agroquímicos para elevar la productividad; mejora que no es rentable porque los llevan a

comprometer el posible sobrante de su producción. Esta decisión, es tomada a partir de la necesidad básica de equilibrar trabajo y consumo; asimismo, este contexto llevará a sus integrantes a aceptar condiciones de remuneración muy bajas (Shanin, 1983).

Dentro del sistema de la UDC están integrado los y las jóvenes campesinos que forman parte de las labores del campo y del hogar siendo ellos partícipes de las actividades agrícolas que realizan sus padres cuando estos no tienen con que comprar mano de obra, se utiliza la mano de obra familiar. Al mismo tiempo cuando los predios de siembra que utilizan han perdido la fertilidad de los suelos estos emigran a las montañas que aun no han sido tumbados o utilizados para la siembra y así poder subsistir.

6.2 Conceptualización de la “juventud”

Según Rodríguez (1996), el término "juventud" puede definirse como la etapa de vida que empieza con la pubertad, termina con la asunción plena de las responsabilidades y la autoridad del adulto, es decir, las que corresponden a los jefes masculinos o femeninos de un hogar económicamente independiente.

Sin embargo esta es una etapa durante la cual aumenta progresivamente la presencia del trabajo en la jornada cotidiana, disminuyendo el juego, mientras que el aprendizaje llega a su auge en esta etapa y posteriormente decrece, porque los jóvenes empiezan a trabajar cuando aun no a terminado la etapa de su niñez.

Según Levi (1996), la construcción social de la juventud y la adolescencia es el resultado de la interacción de diferentes grupos sociales, así como de ideologías, de discursos científicos, de impropiedades en la construcción del concepto, etcétera. Estas múltiples visiones sobre juventud están cargadas a su vez de innumerables adjetivos, generalmente urbanizándolas, masculinizándolas y escolarizándolas. Muchas veces también, relegando la otredad (diferentes edades).

Es decir, que los jóvenes de nuestro país están diferenciados por grupos sociales, por su ideologías y muchas veces por la otredad (diferentes edades) del sujeto frente a los “sujetos

tradicionales” cayendo en su desconocimiento como sujetos capaces de construir su propio destino.

Según Feixa (1999), la juventud aparece como una “construcción cultural” relativa en tiempo y en el espacio. Cada sociedad organiza la transición de la infancia a la vida adulta, aunque las formas de contenidos de esta transición son enormemente variables. Aunque este proceso tiene una base biológica, lo importante es la percepción social de estos cambios y sus repercusiones para la comunidad: no en todos los sitios significa lo mismo que a las muchachas le crezcan los pechos y a los muchachos el bigote.

Esto explica que no todas las sociedades reconozcan un estadio nítidamente diferenciado entre la dependencia infantil y la autonomía adulta. También los contenidos que se atribuyen a la juventud dependen de los valores asociados a este grupo de edad y de los ritos que marcan sus límites donde sus padres han inculcado en ellos las creencias o tradiciones que en su comunidad o país mismo existen. A demás esto se rige por la educación, valores que han recibido de sus padres de ver o conocer las cosas tal a como son.

Para que exista juventud, deben existir por una parte, una serie de condiciones sociales (es decir, normas, comportamientos e instituciones que distingan a los jóvenes de otros grupos de edad), por otra parte, una serie de imágenes culturales (es decir, valores, atributos, ritos asociados específicamente a los jóvenes). Tanto unas como otras dependen de la estructura social en su conjunto, es decir, de las formas de subsistencia, las instituciones políticas y las cosmovisiones ideológicas que predominan en cada tipo de sociedad” (Feixa, 1999).

Lo que revela esta definición para dar cuenta de los problemas, es que la juventud no es una categoría esencialmente urbana, pero sobre todo, revela las contracciones que enfrenta el sujeto joven rural en su constitución como tal, puesto que su grupo de edad enfrenta débiles espacios culturales propiamente juveniles y un período de moratoria o postergación de la asunción de roles adultos diferenciales.

Históricamente, la sociedad se ha formado diversas imágenes de los jóvenes, atribuyendo a estos características y cometidos sociales tanto positivos como negativos, que muchas veces

desencadenan en “políticas” hacia la juventud, ya sea por la tentación de excluirla o por el contrario, por la función de control social, porque reconocen a los jóvenes debido, precisamente a su posición liminal, que los convierte en jueces y censores, en mediadores entre los actores sociales o entre los vivos y los muertos de la comunidad (Durstun, 1997).

La juventud no es simple mente un segmento de nuestra población, esta representa una mina de recursos humanos para la transformación del país, por lo que no se puede excluir de la agenda política del gobierno, sino mas bien integrar a los jóvenes en los proyectos de desarrollo de la comunidad como de ellos mismos.

De manera general se puede decir que al joven le corresponde la calle, la ciudadanía y para el/la adolescente corresponde: el embarazo, las enfermedades de transmisión sexual y el diván del analista. No hay un consenso para designar la diferencia entre los dos términos, sin embargo en lo que “todos” están de acuerdo es en que “Hay en la adolescencia como en todas las demás fases de la vida, una evolución que introduce diferencias” (Nauhardt, 1997).

Esta diferencia podría ser uno de los elementos para poder referirse al joven. Históricamente, la división de clases, rangos sociales ha sido marcada, por ejemplo: los jefes, sacerdotes, los hombres libres, soldados, las mujeres, los niños, los adolescentes, los viejos - juntos los cuatro- los esclavos. Pasar de un estatus social a otro o quedarse en uno inferior se daba por medio de rituales. Actualmente, aunque se siguen conservando muchos rituales marcados por la sociedad para que los jóvenes pasen a ser “adultos” o para que los niños pasen a ser “adolescentes” o jovencitos y jovencitas, como podría ser la fiesta que se realiza a los quince años, en la que las niñas ya pasan a ser “señoritas listas para casarse”, la sociedad contemporánea ha adquirido nuevas formas de relación social y mecanismos de movilidad.

Según Nauhardt (1997), los caminos de la vida adulta para los jóvenes ya no son tan marcados por ritos únicos, excluyentes, sino por procesos o niveles que se mezclan. Para los jóvenes de hoy afirmarse como sujetos sociales, participar socialmente, tener voz, voto e identidad social, por lo tanto, no ser marginados, involucra la formación y reformulación ideológica de las subjetividades en los procesos sociales. En este sentido, los jóvenes ya no se sienten como tales sólo por tener una edad determinada, sino principalmente porque participan de una cultura

o de un estilo de vida específico en nuestra actualidad viven en un estadio en el que generalmente no son efectivos las obligaciones, horarios, y normas de la vida adulta. Por ejemplo: La juventud como condición simbólica, adelanta la posibilidad y el derecho a la redefinición, a la variabilidad, a la reversibilidad de las opciones de vida.

Por otro lado, hay quienes postulan que la juventud no es una fase natural del desarrollo humano, sino una “construcción social históricamente relativa”. Este planteamiento es apropiado para sociedades urbanas y occidentales en los que se quiere visualizar a la juventud y específicamente, a la “adolescencia” como un “período libre de responsabilidades y políticamente pasivo y dócil”

6.3 Juventud Rural

Según CEPAL (1996) la necesidad de visualizar a la juventud como una construcción social, cultural e histórica y que a su vez analice estas identidades juveniles como relacionales porque cobran sentido en sus procesos de interacción con otros ámbitos de sociedades en sus adscripciones socioeconómicas, de género o étnicas; permite referir con estas mismas visiones a la juventud rural planteando la importancia de la realización de un análisis desde sus propias estructuras comunitarias, como la familia, así mismo de cómo las transformaciones que se están dando en el medio rural repercuten en la juventud; cómo estos procesos generan toda una nueva gama de condiciones, reacciones sociales, políticas y culturales en diferentes ámbitos de la esfera nacional y finalmente la importancia que el enfoque juvenil puede tener.

Es importante también desfragmentar el “débil conocimiento” que se tiene sobre la juventud rural, en el que primero exige reconocer la existencia misma de ésta sin ponerles edades ni límites fijos, entendiendo mejor sus procesos y transiciones que experimentan en ambos sexos, en la actualidad no existe la equidad de género por lo que las mujeres son muchas veces excluidas de los programas de desarrollo, por ejemplo: Las mujeres jóvenes que son casadas sus esposos no dejan que ellas se integren en programas donde puedan participar ambos para ellos el lugar de la mujer, es la casa.

Según CEPAL (1996), otro sesgo que hay que reconocer, tener presente y superar, es la idea de que **los jóvenes rurales** son “aquellos cuyo hogar proviene de una empresa familiar agrícola pobre y verlos en general como heterogéneos,” por ejemplo no toda la juventud rural padece de extrema pobreza ni la mayoría de jóvenes que trabajan en la agricultura lo hacen de manera particular o familiar (como suele aparecer en las estadísticas laborales), sino que según estudios aproximadamente el 80% de los jóvenes lo hacen principalmente como asalariados y en una amplia gama de ocupaciones que van desde la albañilería, empleados domésticos, jardinería hasta maestros de escuela, así mismo que estos jóvenes que trabajan en estos ámbitos también pueden ser miembros de hogares, familias, comunidades y culturas campesinas.

Por lo general los jóvenes de nuestro país a muy temprana edad trabaja para su subsistencia ya sea en el campo o en la ciudad ejerciendo labores de albañilerías, empleados domésticos hasta maestro de escuela, otro punto muy importante a tomar en cuenta es que estos jóvenes rurales a su vez tienen aspiraciones, perspectivas y estrategias alternativas para decidir sus propias opciones de vida, su desarrollo individual y colectivo, dentro y fuera de su comunidad.

Es importante borrar también la creencia que los jóvenes rurales en general no tienen los conocimientos, ni la educación necesaria para ser productivos en esta nueva era de la economía mundial, altamente competitiva y tecnificada. Por último que estos jóvenes tampoco tienen oportunidades y posibilidades para organizarse o para constituirse en actores sociales (CEPAL, 1996).

Sin embargo en nuestra actualidad los jóvenes rurales están propensos a perder las oportunidad de salir adelante, poder cumplir sus aspiraciones, perspectivas y estrategias para decidir sus propias acciones de vida para su propio desarrollo siendo este individual o colectivo por la falta de apoyo ya sea por organizaciones del estado, de sus padres o la misma falta de voluntad propia para superarse. Por ejemplo: Existen jóvenes que no les gusta estudiar aunque tengan la oportunidad o sus padres no tienen la posibilidad para mandarlos a la escuela y muchos si tienen la oportunidad no la saben aprovechar por falta de tiempo.

Según Durston (1996), en rigor, lo más relevante en el enfoque etario no es la edad cronológica de la persona, sino la secuencia de etapas del ciclo normal de vida. Esta secuencia varía según

las personas, difiere marcadamente entre ambos géneros, e incluso hay casos individuales en que algunas fases no se dan. No obstante, como modelo abstracto, se puede postular, idealmente, la existencia de tres etapas y doce fases juveniles y adultas distintas en el ciclo de vida rural:

A) La etapa de infancia dependiente y sus respectivas fases

B) La etapa juvenil, que comprende:

- i. Fase escolar
- ii. Fase de ayudante del padre o de la madre en sus labores
- iii. Fase de parcial independización económica
- iv. Fase de recién casados
- v. Fase de padres jóvenes de hijos menores (Durston (1996)).

C) La etapa adulta, que abarca:

- i. Fase de padres con fuerza laboral familiar infantil
- ii. Fase de padres con fuerza laboral adolescente
- iii. Fase de jefes de un hogar extendido
- iv. Fase de creciente pérdida de control sobre los hijos
- v. Fase de donación o concesión de herencia anticipada de tierra
- vi. Fase de ancianos dependientes (Durston (1996)).

El hecho de que estas etapas y fases sean más o menos obvias para todo el mundo también implica que los jóvenes rurales tengan, por lo menos en algunos momentos en ciertos aspectos, un pensamiento, una práctica estratégicas que combinan su uso del tiempo presente con su visión de cómo preparar el tiempo futuro, especialmente en las fases más próximas. El tiempo futuro la forma en que los jóvenes imaginan las etapas por cumplir en su desarrollo personal, según la secuencia antes esbozada condiciona el comportamiento en el tiempo presente.

Señalar esto no significa que se esté cometiendo el común error de pensar en las políticas relativas a los jóvenes sólo en términos de su futura condición de adultos. La política dirigida a la juventud rural que tendrá éxito optimizará su contribución al desarrollo en ese ámbito será la que se base en un conocimiento de las estrategias de vida de la juventud que constituye su

objetivo específico y que complemente dichas estrategias (Durston, 1996).

Por lo tanto está claro que la juventud rural tiene necesidades y roles en el presente, en su etapa juvenil propiamente tal; sin embargo, toda política dirigida a ellos tiene que ser compatible o complementaria con las dos visiones estratégicas de los jóvenes rurales, por ejemplo que las políticas dirigidas sean referidas a la vivencia actual, especialmente, la que concierne a su vida a mediano y a largo plazo.

6.4 Políticas de juventud en el Siglo XXI

Según Durston (1996), las políticas públicas dirigidas al sector juvenil, adoptan un carácter estratégico en tanto, son los jóvenes los principales catalizadores del desarrollo. Son quienes aseguran el recambio generacional por ende la renovación del capital humano social de la sociedad.

En cierto sentido los jóvenes son los principales para el desarrollo de su comunidad jugando un papel importante para la sociedad, de su desarrollo depende, en buena medida, el perfil de la sociedad presente y futura que se construya. Por ello, para evitar la reproducción intergeneracional de la pobreza en nuestros países, es esencial promover políticas que faciliten el acceso y disponibilidad de recursos para éste grupo social, pero actualmente las políticas de la juventud no son dirigidas especialmente a los jóvenes rurales.

La política de juventud es “toda acción que se oriente tanto al logro, realización de valores y objetivos sociales referidos al período vital juvenil, como así también, aquellas acciones orientadas a influir en los procesos de socialización involucrados”. Por ello, se trata de la política promovida tanto por el organismo gubernamental de juventud (nacional, departamental o municipal), así como por todas las áreas de la administración (ej. educación, empleo, cultura, salud, deportes, etc.) que en todos sus niveles llevan a cabo acciones que benefician directamente a los jóvenes (Durston, 1996).

En nuestra actualidad la políticas de juventud no están muy bien organizado por lo que se debe

de trabajar con el gobierno de nuestro país para que se apliquen las políticas de juventud en nuestro país.

Según Durston (1996), ya entrado el siglo XXI, el diseño que se considera más innovador en las políticas de juventud es aquel que se enfoca desde el concepto de integralidad. Por éste, la política debe estar centrado en el sujeto (es decir los jóvenes) y abordado desde todos los componentes que abarcan la compleja problemática juvenil. Por ello, entendemos que las políticas de juventud de carácter integral parten de la base:

a) los jóvenes son un actor estratégico en los procesos de desarrollo económico y social por tanto, la consolidación de las políticas de juventud revisten un carácter también estratégico (Durston, 1996).

Sin embargo esta visión, nos aleja tanto de una concepción estrecha de la política de juventud como política compensatoria, como de aquella otra permeable a la visión del “joven problema”

b) las políticas de juventud se basan en que los jóvenes son sujetos de derechos, que por tanto, ellas no deben reducirse a la implementación de programas, acciones que amplíen la cobertura de satisfactores básicos, sino que los servicios que por estas vías se brinden deben estar acorde a consecución de los proyectos vitales de los y las jóvenes (Durston, 1996).

Sin embargo se considera, importante la perspectiva de los jóvenes en el diseño, implementación y evaluación de la política de juventud, tanto como la generación de espacios de interacción de servicios o beneficiarios, en la interacción de saberes: del saber técnico de los especialistas, del saber que los propios jóvenes aportan de su condición, facilitando el conocimiento, reconocimiento de las distintas realidades, situaciones de las y los jóvenes.

Esta mirada, permite dar especificidad a la política de juventud, al construirse desde la consideración de las características de los jóvenes, su visión del mundo, sus necesidades y proyectos vitales, sus tradiciones culturales. Por lo anteriormente mencionado, entendemos que el rol del Estado en relación a las políticas de juventud, se refiere centralmente a la promoción, ejecución, apoyo o coordinación de las acciones que fortalezcan el desarrollo y la participación

juvenil de los jóvenes desde un enfoque de ciudadanía juvenil, con un especial énfasis en los más vulnerables de la población. Es decir, políticas que atiendan prioritariamente las necesidades, expectativas y aportes de los jóvenes.

6.5 Jóvenes, valores y patrones familiares

Según Zapata (1996), dentro del carácter doméstico de la unidad de producción, la familia es un aspecto esencial de la sociedad campesina, es “una pieza clave en el establecimiento y transmisión de las prácticas de producción y reproducción”, dentro de la cual existe una fuerte jerarquización donde el joven suele tener un estatus subordinado y dependiente de la cabeza de familia.

Al estar todo en función de la reproducción material y moral de las unidades domésticas de producción - consumo, se establece una dura dominación patriarcal sobre los grupos dependientes mujeres y jóvenes, consolidada. Según Zapata (1996) alude, a la exclusión de ciertos espacios del sector informal, en el que tanto los jóvenes como las mujeres se les ha negado el acceso al ámbito público, obligándoles de alguna manera a desempeñar roles domésticos, ocupando generalmente una posición subalterna en lo que respecta a las relaciones de producción, así como por supuesto dentro de la familia.

En la socialización juvenil rural por lo tanto, el peso de la familia es muy marcado y determinante, aunque en las últimas décadas ha ido disminuyendo, sobre todo frente a espacios tradicionales de sociabilización como la escuela, otros grupos de pares, los medios de comunicación, etcétera.

Según Rodríguez (1996), al mismo tiempo que se da esta desigualdad generacional y sexual en las que se presentan otras pautas socializadoras en los jóvenes dentro del seno de la familia rural, actualmente también se encuentran cada vez más relacionados los jóvenes, su familia con los centros urbanos, ofreciéndonos de esta manera un modelo juvenil en el que se da una temprana incorporación a la actividad económica y la mezcla de los jóvenes con los adultos, dando pie a que los jóvenes introduzcan dentro de sus vidas otras formas de ver y de ser dentro del seno familiar.

Estos factores nos remiten a una diversidad de estructuras, mismas que responden a las características de cada región, propiciando al mismo tiempo distintos procesos de inserción de los jóvenes en el desarrollo global, influyen aspectos tales como las transformaciones de las actividades agrícolas, producidas en gran medida por el empobrecimiento de los suelos destinados tradicionalmente a los cultivos de auto subsistencia, así como la expansión de la agroindustria (Rodríguez, 1996).

También en este nuevo proceso se han planteado nuevas necesidades económicas, tanto para los jóvenes como para su familia en general, sin que ello implique necesariamente la posibilidad de satisfacerlas, debido a que en la mayoría de los casos, no han surgido alternativas para consolidar nuevos mecanismos de sobre vivencia local, lo cual queda de manifiesto con el incremento de la migración y el desempleo, especialmente de la población joven.

6.6 Ciudadanía y Participación de la Juventud Rural en Nicaragua

Según Fundación Desafío (2006), hoy en día el 73% de la población nicaragüense es menor de 30 años. El 39% reside en zonas rurales y el 65% de éstos se encuentran en situación de pobreza. Un 32% no obtiene ningún ingreso económico y un 90% no ingresan al sistema educativo. Las migraciones continúan con alto índice tanto a nivel interno como externo, donde los jóvenes rurales migran montaña adentro, a las ciudades y de las ciudades a los países más cercanos. De continuar con estos índices y de no aplicar políticas públicas adecuadas e incluyentes para la juventud rural, se incrementarían las desigualdades sociales en el acceso al empleo, la educación, la salud, los servicios básicos, la buena alimentación, en fin, se seguiría reproduciendo más la pobreza

En Nicaragua existen varias instituciones que han hecho estudios acerca de los jóvenes rurales, donde ellos son el futuro de nuestro país, son los que van a sacar adelante al país dando respuestas positivas donde las y los jóvenes sean el relevo generacional en las organizaciones comunitarias y referencias en el cambio de una visión empresarial y de nuevas iniciativas que se pueden impulsar en las comunidades. Los jóvenes son actores estratégicos para la transformación y el desarrollo rural de Nicaragua. Las instituciones que han realizado este tipo

de trabajado tienen sus propios objetivos y propósito todo con el rol de sacar adelante a los jóvenes rurales dándoles la oportunidad de participar con diferentes organismos e instituciones del país. Estas son algunas de ellas:

6.6.1 Jóvenes Emprendedores (ADDAC)

La ONG, Asociación para la Diversificación y el Desarrollo Agrícola Comunal, ADDAC, ubicada en el Departamento de Matagalpa, con la metodología que implementan para atención a Jóvenes productores, explican que para lograr más efectivamente la auto-sostenibilidad de los procesos, se debe incorporar jóvenes a los proyectos. Desde hace tres años trabajan con jóvenes y estos son apoyados por el Servicio Cristiano Internacional por la paz, (EIRENE) el cual les han permitido a los y las jóvenes que se capaciten y reflexionen sobre los factores socioeconómicos que les rodean y de ahí cuales pueden ser los elementos favorables o potenciales para establecer microempresas alternativas con sentido de eficiencia social, ambiental y económica que les permita la generación satisfactoria de excedentes para su capitalización a la vez que se constituyen en un referente en sus comunidades de una mejor y mas efectiva forma de producir (ADDAC, 2006).

Estos jóvenes emprendedores cuentan con financiamiento para ejecutar ideas de negocios, ellos formulan proyectos de negocios económicamente adecuados a las características de la zona y a las capacidades de cada emprendedor. ADDAC, atiende a los jóvenes por medio del Proyecto, “Fortalecimiento de microempresas rurales alternativas manejadas por jóvenes campesinos”, es una iniciativa de carácter estratégico a todo un esfuerzo desarrollado en cada una de las zonas de influencias por impulsar proyectos de desarrollo rural. Está basado en la organización de las comunidades involucradas, se pretende que esta cantera de jóvenes sea el relevo generacional en las organizaciones comunitarias que sirvan de referencias en el cambio de una visión empresarial de nuevas iniciativas que se pueden impulsar en las comunidades. El objeto de este proyecto con los y las jóvenes es mejorar el nivel de vida de la población, fomentar la equidad de género en la población, fortalecer el desarrollo económico, político, social en las zonas rurales del país reduciendo la vulnerabilidad social – ecológica en el ámbito rural, contribuir a la estabilización de jóvenes campesinos en sus comunidades mediante el fortalecimiento de microempresas rurales alternativas referenciales en los aspectos socioeconómicos y

ambientales de sus comunidades.

6.6.2 Los jóvenes y la UNAG

Según UNAG (2007), los jóvenes, han sido una prioridad para UNAG Matagalpa, son el relevo generacional de la organización, en los municipios que tienen presencia se han venido desarrollando acciones específicas con ellos, encaminadas a fortalecer su identidad campesina, para que encuentren alternativas en sus fincas o comunidades, contribuyendo a disminuir la migración campesina. Desarrollar la formación de nuevos liderazgos jóvenes y consolidar las capacidades de incidencia, cabildeo, gestión y negociación de afiliados. Fortalecer el nivel de vida de los afiliados o afiliadas mediante el facilitamiento de servicios que les permitan el aumento de la productividad, transformación de la comercialización adecuada de sus productos así mismo fortalecer la capacidad de autogestión de los afiliados mediante servicios especializados para el desarrollo de cooperativas, asociaciones y empresas locales.

Las acciones promovidas con los jóvenes, son de carácter productivo, campañas ambientales, económicas, sociales, culturales, deportivas, recreativas o capacitación. En la capacitación los principales temas que se trabajan con jóvenes son: ley de juventud, género, sexualidad, liderazgo, drogas, participación ciudadana, medio ambiente, manejo de cultivos como de especies menores. Es importante resaltar que en estas actividades los jóvenes están poniendo en práctica sus habilidades y multiplicando los conocimientos.

En las cooperativas se impulsan planes de becas para todos los niveles, técnicos como universitarios, los jóvenes tienen el compromiso de apoyar a las juntas directivas en las tareas organizativas, en programas como el PCaC hay acciones de crédito, capacitación en áreas de manualidades pintura, ligas deportivas y en lo productivo en el manejo de las fincas de manera integral. Tanto a las mujeres como los jóvenes hay acciones específicas como costura, pequeños negocios encaminados a que vayan alcanzando su independencia económica, capacitación para que conozcan sus derechos y deberes. Estos jóvenes tienen la oportunidad de tomar sus propias iniciativas para su propio bienestar tomando en cuenta las necesidades que tienen cada uno de ellos (UNAG, 2007).

6.6.3 Fundación Desafío

Según Fundación Desafío (2006), se planteó la necesidad de aplicar una encuesta a jóvenes rurales en 9 municipios del país, en su mayoría cabeceras departamentales. La misma fue aplicada en las áreas rurales de Boaco, Chinandega, Estelí, Jinotepe, Juigalpa, León y Rivas, municipios en donde se trabaja directamente. En alianza con FUMDEC (Fundación mujeres y Desarrollo Económico Comunitario) Fundación del Río, aplicando la encuesta en los municipios de Matagalpa y El Castillo, Río San Juan, respectivamente. Su propósito es conocer la situación de jóvenes y adolescentes del área rural como sujetos de derechos y actores de desarrollo. Pretende identificar las acciones que desde una perspectiva generacional este sector realiza, las capacidades de las organizaciones y agrupaciones juveniles, las formas en que se expresa su liderazgo, su participación para incidir en políticas públicas y fomentar procesos de comunicación para desarrollar su empoderamiento en la sociedad nicaragüense. Pretendiendo también tener una perspectiva comparable con la situación de la población joven urbana de los mismos municipios.

Como resultado de su propio trabajo, Fundación Desafíos ha logrado obtener información de la juventud urbana en ocho ciudades cabeceras departamentales, mediante la realización de consultas, elaboración de agendas joven, intercambios de experiencias, foros, debates entre jóvenes de estos/as con líderes o autoridades en sus localidades. Ante la carencia de información completa sistematizada sobre la juventud en cada municipio, se aplicó una encuesta donde se elaboró un diagnóstico de la juventud urbana en cada una de las 8 ciudades cabeceras departamentales antes mencionadas. Esto ha permitido disponer de información consistente para conocer la situación de la juventud urbana, diseñar los planes municipales de juventud para contar con una línea de base que permita el monitoreo y evaluación a las políticas municipales en materia de juventud que se apliquen (Fundación Desafío, 2006).

Existen otras instituciones del Estado como IDR, MAGFOR, INTA, Organismos como AID, FAO, GTZ y Organizaciones de la Sociedad Civil están trabajando en el sector rural impulsando esfuerzos, programas y proyectos, pero en gran forma el ingreso de los jóvenes como actores estratégicos y beneficiarios han sido mínimos o nulos, porque no se han diseñado tomando en cuenta sus especificidades (Andino, 2006).

La Subcuenca intermunicipal del Río Jucuapa está localizada en el departamento de Matagalpa, en la región Central de Nicaragua, drena al Río Grande de Matagalpa a través de numerosos tributarios, limita al Norte con el municipio de Matagalpa, al Sur con el municipio de Sébaco, al Este con el municipio de Sébaco y al Oeste con el municipio de Matagalpa y San Ramón. La Subcuenca comprende siete comunidades (Las Mercedes, Ocotal, Ocote, Jucuapa Centro, Jucuapa Occidental, Limitó, Jucuapa Abajo) y una del Municipio de Sébaco (Santa Cruz). Tiene una superficie de 40,5 km² (4.057 ha), el 90% corresponde a las siete comunidades del Municipio de Matagalpa 36,5 km² (3.652 ha), el 10% a la comunidad del Municipio de Sébaco 4,06 km² (406 ha) (Morales, 2003).

6.7 Características de la Subcuenca del Río Jucuapa

6.7.1 Características biofísicas

Se observan dos períodos bien definidos que tienen una duración teórica de seis meses cada uno: el lluvioso que se extiende de mayo a octubre y en el cual ocurre el 85,6% de la precipitación, y otro seco que va de noviembre a abril, donde se produce el 14,4% de la precipitación. (Morales, 2003). La temperatura media anual varía de cálida a fresca. Los valores más bajos se presentan en los meses de diciembre y enero. La temperatura media más alta se registra en los meses de abril y mayo (Morales, 2003).

6.7.1 Hidrografía

La principal corriente de agua que se encuentran en el área de estudio es la conocida como Río Jucuapa. De la fila del Cerro Peña Blanca nacen siete vertientes que cruzan la hacienda La Pintada, de estas vertientes, dos son de importancia ya que son constantes (en época lluviosa - seca), proveen de agua a la hacienda y a la comunidad de Ocotal; las aguas de estas vertientes se encuentran más abajo en la quebrada Las Mercedes con las aguas provenientes de Santa Josefina. Al sur, por la hacienda Santa Josefina, nacen dos vertientes importantes, en la Hacienda Los Ángeles nace otra vertiente que se une aguas abajo con las vertientes de Santa

Josefina - La Pintada, a este punto se le conoce como los encuentros y forman el Río Jucuapa (Córdoba, 2003).

6.8 Aspectos socioeconómicos actualizados

6.8.1 Población

La población es de 3700 habitantes, de la cual, el 83,5% se encuentra concentrada en la parte media de la subcuenca (Morales, 2003). Las potencialidades se enmarcan en la diversificación de la producción agropecuaria. El capital social se ve fortalecido a través de una buena base organizacional para la producción, lo que se ve reflejado en las cooperativas presentes en la subcuenca. Así mismo, esta área cuenta con un comité gestor de cuencas, un plan rector para la producción y conservación, estudios de riesgos a desastres naturales, estudios de calidad de agua, caracterización y diagnóstico de la subcuenca e información básica, para la planificación operativa o toma de decisiones. Existen un total de 792 familias, 4.339 habitantes distribuidas en ocho comunidades (Focuencas, 2004).

6.8.2 Educación y Salud

En toda la subcuenta existen solamente dos centros de salud, ubicados en las comunidades Jucuapa Abajo y Jucuapa Centro.

En cada comunidad existe una escuela de educación primaria que incluye desde preescolar hasta sexto grado. Muchas veces, la distancia que hay entre algunos sectores y la ubicación de la escuela dificulta el acceso a la misma, sobre todo en las comunidades de la zona alta.

Algunos que logran concluir sus estudios primarios, desean continuar con estudios secundarios se ven con la limitante que las escuelas no tienen este servicio y se tienen que trasladar a Matagalpa. Algunos estudian en la modalidad sabatina, para lo cual contratan transporte para su traslado a Matagalpa, incurriendo en gastos económicos (Morales, 2003).

6.8.3 Pobreza

En la subcuenca hay un alto nivel de pobreza; la mayoría de la población se dedica a una agricultura de subsistencia basada en el cultivo de granos básicos como el maíz (*Zea mays*), el frijol (*Phaseolus vulgaris*) y cultivos de parras que por su poca rentabilidad, no deja mayores ingresos a las familias, que son generalmente numerosas. Tampoco existen fuentes de empleo que permitan a los habitantes generar ingresos adicionales fuera de la época de cultivo. Estas condiciones obligan a los agricultores a hacer un uso más intensivo de la tierra y los recursos naturales, provocando una fuerte presión sobre los mismos. Muchos de ellos salen a trabajar a Matagalpa en diversas actividades de servicios, como amas de casa, construcción, vigilancia o bien en los beneficios de café seco, en las afueras de Matagalpa (Morales, 2003).

6.8.4 Aspectos productivos y usos de la tierra

Los pobladores de la Subcuenca del Río Jucuapa se dedican básicamente a la agricultura. El rubro de mayor peso lo ocupan los granos básicos: maíz, frijol, sorgo, los cuales son destinados para el autoconsumo principalmente y la comercialización. Además se cultiva café, hortalizas como: tomate, chiltoma, pipián, pepino, musáceas chayote, cálala, entre otros. En algunos patios se encuentran café, combinados con árboles frutales principalmente cítricos (Baltodano, 2005).

El tipo de ganadería que se practica es de doble propósito (leche y carne). En la subcuenca la explotación de este rubro es extensiva y minoritaria. El 26% de los productores poseen entre 1-10 cabezas de ganado, las mayores cantidades de ganado se encuentran en la zona media. Entre las especies de pasto se destaca: el jaragua, zacate estrella, taiwán y pasto natural (Urbina, 2003).

La mano de obra que se utiliza es mayormente familiar, aunque algunos productores contratan mano de obra de manera temporal en la etapa de siembra y cosecha. El 47% de los productores utilizan solamente mano de obra familiar, un 49% además de familiar realizan contratación de mano de obra y el 3% depende totalmente de mano de obra contratada (Mendoza, 2005).

6.9.5 Tenencia de la tierra

La tenencia promedio de la tierra para más del 50% de los productores es de tres a cinco manzanas (2,1 a 3,5 ha) la forma de propiedad es en su mayoría privada, con títulos individuales (Baltodano, 2005). Estos títulos son de uso y goce, proporcionados por la comunidad indígena de Matagalpa, debido de que en la subcuenca se encuentra dentro de territorios indígenas. Los títulos con derechos reales son escasos y básicamente los ostentan los grandes productores. Existe muy poco desarrollo de cooperativas, aún cuando años atrás, éstas fueron fuertemente promovidas en las zonas.

6.9 Accesos a servicios básicos:

6.9.1 Energía eléctrica

La mayoría de las comunidades no cuentan con energía eléctrica, solamente parte de los sectores El Mango y Santa Josefina, en la zona alta cuentan con este servicio.

6.9.2 Fuentes de agua

Existen un total de 23 fuentes de agua que son utilizadas para consumo humano (Baltodano, 2005). Las principales fuentes de abastecimiento de agua son: el Río Jucuapa, ojos de agua, quebradas, agua potable, pozos comunales y pozos privados.

El 71% de las comunidades tienen acceso a un proyecto de agua potable, solamente Limixto y Jucuapa Abajo no cuentan con este servicio. Jucuapita (sector de la comunidad Jucuapa Abajo) y Las Maderas (sector de Las Mercedes) poseen su propio proyecto de agua, los cuales benefician a 15 y 10 familias, respectivamente (Morales, 2003).

6.9.3 Vías de acceso y transporte

Existen caminos de todo tiempo (periodo seco y lluvioso). La comunidad cuentan con servicios de transporte colectivo (camiones) que salen por la mañana y regresan en la tarde, este servicio se recibe toda la semana (Morales, 2003).

6.9.4 Presencia institucional y organizaciones

En la subcuenca existe buena presencia de organizaciones, tanto locales como las asociaciones de productores, comités comarcales de carácter social (asociaciones de padres de familias, comités de agua potable y salud), así como de diversos organismos de apoyo gubernamentales (OG) o no gubernamentales (ONG). Urbina (2003) identificó 17 organizaciones en Matagalpa que tienen presencia en Jucuapa. En el estudio de Urbina se identificaron 19 en Jucuapa sin que la cantidad haya variado mucho entre el 2000 y el 2006.

Aparte de esta organización es frecuente encontrar organizaciones comunitarias como las cooperativas, asociaciones de padres de familia, grupos de productores y alcalditos en representación de la municipalidad.

VII. DISEÑO METODOLOGICO

La Subcuenca intermunicipal del Río Jucuapa está localizada en el departamento de Matagalpa, en la región Central de Nicaragua, drena al Río Grande de Matagalpa a través de numerosos tributarios, limitando al Norte con el municipio de Matagalpa, al Sur con el municipio de Sébaco, al Este con el municipio de Sébaco y al Oeste con el municipio de Matagalpa y San Ramón. En el presente trabajo de investigación se realizó una caracterización de la juventud que vive en la Comunidad de Jucuapa Centro para conocer la participación que tienen los jóvenes dentro de la Unidad Doméstica Campesina (UDC) en este sector poblacional.

La presente investigación es de tipo descriptiva, por su enfoque es mixto ya que se analiza y cuantifica información, se ejecutó en la comunidad de Jucuapa esta se encuentra dividida en tres sectores (Jucuapa arriba, Jucuapa abajo y Jucuapa centro).

7.1. Ubicación del área de estudio

El estudio se realizó en la zona de Jucuapa Centro ubicada en la subcuenca del Río de Jucuapa, del departamento de Matagalpa, Nicaragua.

La subcuenca limita al Norte con el municipio de Matagalpa, al Sur con el municipio de Sébaco, al Este con el municipio de Sébaco y al Oeste con el municipio de Matagalpa y San Ramón. Geográficamente está comprendida entre las coordenadas 86°02'30" y 85°53'38" de Longitud Oeste y 12°50'06" y 12°53'35" de Latitud Norte. Tiene una superficie de 40, 6 km². (Morales, 2003).

7.1. Descripción del lugar donde se ejecutó la investigación:

La comunidad de Jucuapa Centro se encuentra ubicada a unos 11 Km. al suroeste de la ciudad de Matagalpa. Se encuentra a una altura entre los 700 a 1000 m, presenta una topografía bastante quebrada, suelos arcillosos, en sus partes planas en las vegas del río un poco franco arcilloso, tiene un nivel de vegetación la cual se localiza en áreas compactas y dispersas. El clima se puede clasificar como intermedio entre cálido a fresco ya que se encuentra muy

próxima al área protegida de apante. Esta comunidad cuenta aproximadamente con 82 familias (Morales, 2003).

7.2. Población sujeta de estudio:

La población sujeta de estudio, son 44 familias de Jucuapa centro en las que los jóvenes tienen importante participación; el muestreo es probabilístico y aleatorio.

7.3. Instrumentos a utilizar:

7.3.1. Encuesta: Se utilizó la encuesta estructurada para la obtención de datos de los jóvenes relacionados con los objetivos de investigación.

7.3.2. Fotografía: Las fotografías permite plasmar los diferentes escenarios en los que participan los jóvenes campesinos en las unidades domésticas.

7.4. Selección de la Muestra

El universo está conformado por las **82** familias de Jucuapa Centro, se tomó la muestra de 44 familias haciendo uso del programa estadístico STATS versión 2 y el programa de Excel, se obtuvo el siguiente resultado:

Tamaño del universo :	82 familias
Error máximo aceptable:	10 %
Porcentaje estimado de la muestra:	50%
Nivel deseado de confianza:	95
Tamaño de la muestra:	44.4, para un total de 44 familias a encuestar.

La selección fue aleatoriamente al azar para evitar sesgo en el estudio, se entrevisto tanto a los jefes de familia como a los jóvenes, estos como miembros de la Unidad Familiar, los jóvenes encuestados tienen entre 16 a 29 años de edad.

7.5. Variables a medir

VARIABLES	SUB-VARIABLES	INDICADOR	U/M	HERRAMIENTA DE MEDICION
ACTIVIDADES LABORALES	Agrícola	Tenencia de la tierra	Área de la finca Propia Alquilada	Encuesta
		Siembra propia	Cantidad mz, cultivo,	Encuesta
		Jornalero, trabaja en su propia finca		Encuesta
		Comercialización		Encuesta
	Ganadera	Ganado propio	Cantidad de cabezas.	Encuesta
	Jornalero	Agrícola y ganadera		Encuesta
ECONOMICO	Ingresos por venta de mano de obra	En que trabaja	Ingreso mensual	Encuesta
	Ingreso por remesas	Por algún familiar	Dólares, Córdobas	Encuesta
	Ingreso propio	Obtenida por producción de cultivos	Dólares, Córdobas	Encuesta
SOCIAL Y COMUNAL	En qué actividades participa: Comunal	Actividades en las que se involucra directamente como joven.	Religiosa, cultural, deportiva, etc.	Encuesta
	Social. (actividades juveniles)	A que se dedica en tiempos libres	Leer algún libro, practicar algún deporte, asistir a reuniones de su	Encuesta

			comunidad, visitar la iglesia, etc.	
EDUCACION	Nivel de estudio:	Primaria,	1° a 6° grado	Encuesta
		Secundaria,	1° a 5° año o Técnico	Encuesta
		Universitario	1° año universidad	Encuesta
ORGANIZACIONAL	Organizaciones en las que esta afiliado.	ONG, gremial, estatal, etc.	Estatal	Encuesta
		Cual es su participación	Miembro Cooperador Afiliado	Encuesta
	Porque no está organizado		Falta de tiempo, interés, motivación	Encuesta

7.6. Plan de Análisis:

Se realizó un análisis por cada variable, con su respectiva subvariable, tomando en cuenta los objetivos de investigación, confrontando la información obtenida con la realidad y asignando la importancia que se merezca cada dato analizado. Unas de las variables a estudiar son: Productiva, económica, social, comunal, educación y organizacional de los jóvenes, comparando los resultados obtenidos entre cada uno de ellos.

Se utilizó el programa estadístico SPSS versión 11 para el procesamiento de los datos, donde se obtuvo los resultados porcentuales y se procedió a elaborar gráficos en Excel.

VIII. RESULTADO Y DISCUSION

8.1. Caracterización de la muestra

En base al estudio realizado en la Comunidad de Jucuapa Centro, se realizó un análisis por cada variable y sub variable, donde se utilizó el programa estadístico SPSS versión 11 para el procesamiento de los datos, donde se obtuvo los resultados porcentuales y se procedió a elaborar gráficos en Excel, el universo está conformado por las **82** familias de Jucuapa Centro, se tomó la muestra de 44 familias haciendo uso del programa estadístico STATA versión 2 se obtuvieron los siguientes resultados que dan respuesta a los objetivos y problemas planteados en la presente investigación:

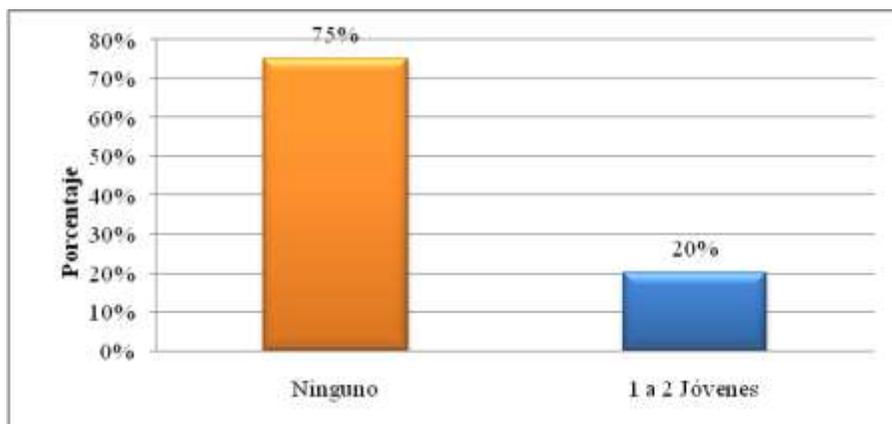


Gráfico 1 Tenencia de tierras de los productores

En el gráfico 1 se representa que de las 44 familias encuestadas el 93% manifestaron que las tierras son propias, en cambio el 7% no son dueños de las tierras que poseen, son de la Familia. Esto significa que los jóvenes tienen acceso a trabajar las tierras de sus padres con más facilidad para diversificarla.

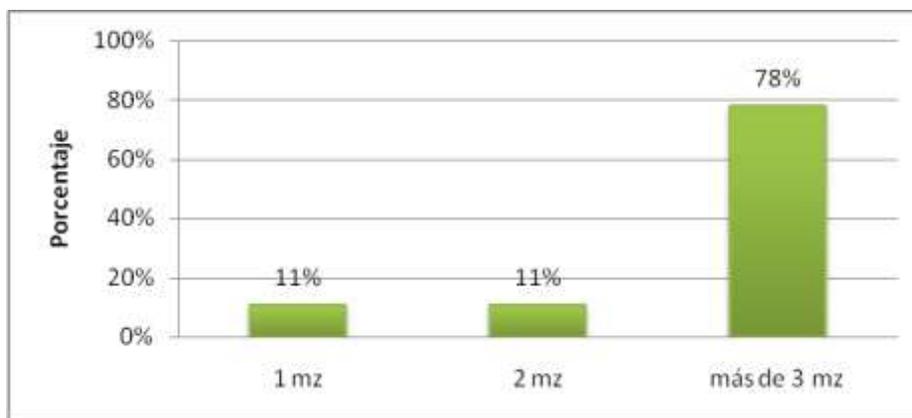


Gráfico 2 Cantidad de tierra que posee la finca

En el gráfico 2 se muestra el área de la finca en las que viven las familias de Jucuapa Centro, el 11% de las familias contestaron que poseen 1 mz de tierra, al igual que los productores que poseen 2 mz presentan el mismo porcentaje, el 78% de los productores poseen más de 3 mz. La media del tamaño de la finca es de 3 manzanas.

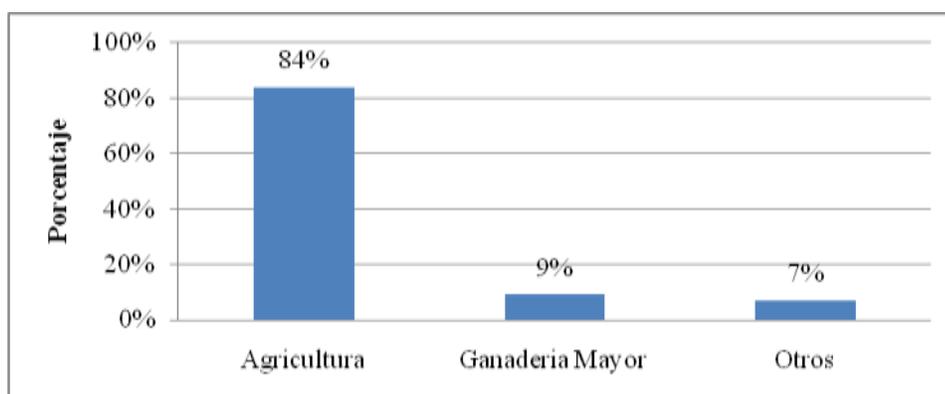


Gráfico 3 Actividades productivas que se realizan en la finca.

En el gráfico 3 se representa las actividades de las fincas productivas de los 44 encuestados el 84% de las familias se dedican a la agricultura, el 9% se dedica a la ganadería mayor y el 7% se dedica a otras actividades como crianzas de gallinas de patio, cerdo. El 80% de la mano de obra son trabajados por el núcleo familiar y el 15 % lo hacen jornaleros y el 5% no contesto.

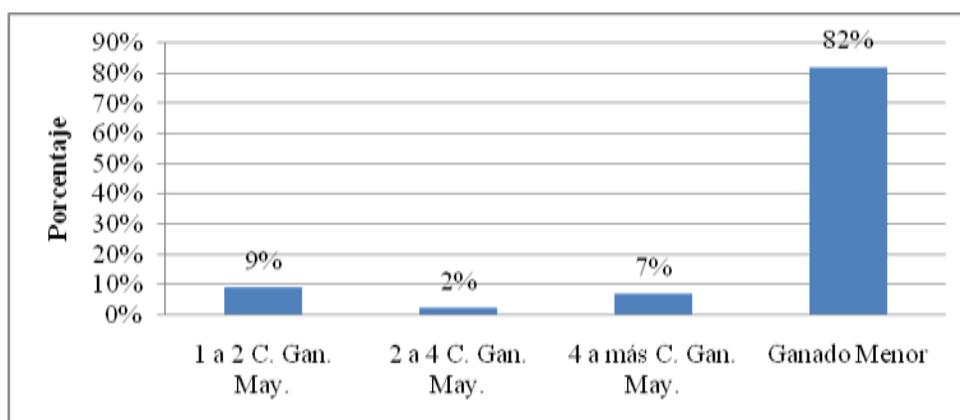


Gráfico 4 Cantidad de cabezas de ganado que poseen en las fincas.

El gráfico 4 representa el porcentaje de las cabezas de ganado que poseen la unidad familiar de Jucuapa Centro, el 9% contestó que poseen de 1 a 2 cabezas de ganado, el 2% posee entre 2 a 4 cabezas, el 7% posee de 4 a más cabezas de ganado y el 82% no tienen ganado. Esto se da debido que los productores no posean suficientes tierras o ingresos económicos para tener aunque sea una cabeza de ganado en su propiedad.

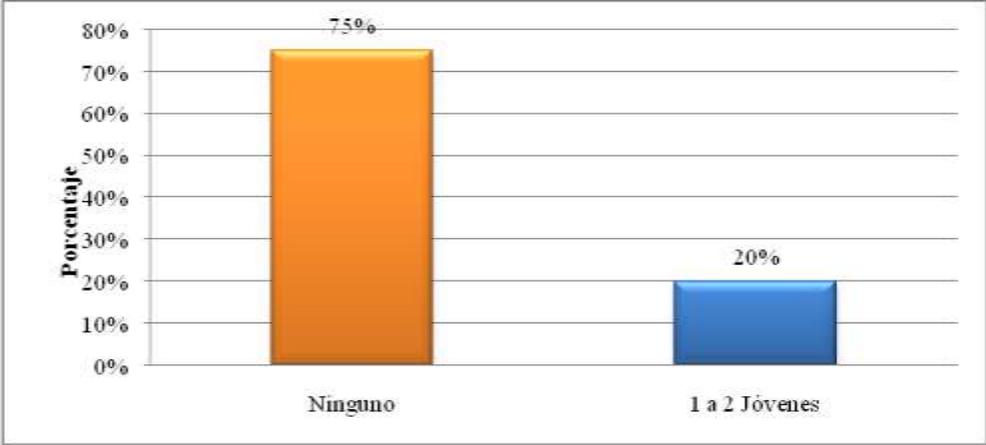


Gráfico 5 Forma de producir

En el gráfico 5 se muestra la forma de producir si es propio o a medias, donde el 84% de las unidades familiares contestó que es propio lo que producían, el 16% es a media lo que producen. Esto se debe a que ellos no cultivan nada, es decir, que no tienen tierras o recursos económicos para cultivar, entre los cultivos que producen a medias están el maíz y el frijol.

8.2 Aspectos económicos.

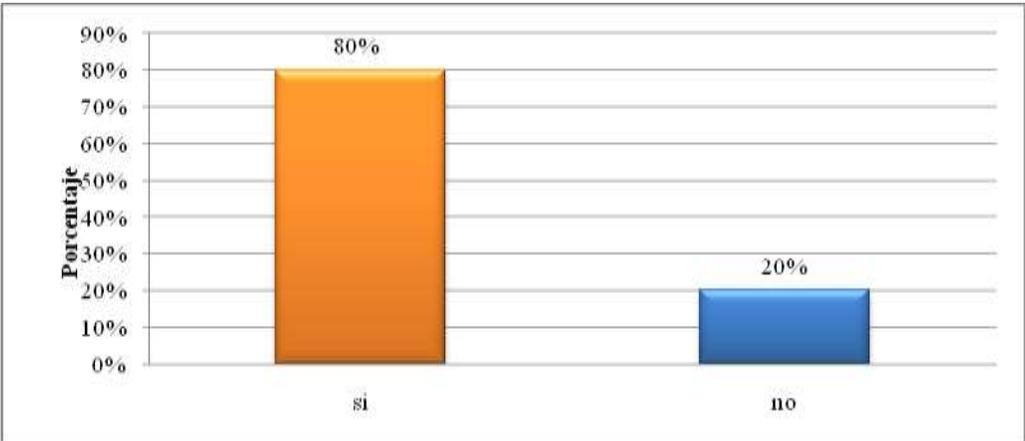


Grafico 6 Cuantos jóvenes trabajan.

En el gráfico 6 indica si están trabajando o no los integrantes de la familia donde el 80% contestó que si están trabajando y el 20% manifestó que no.

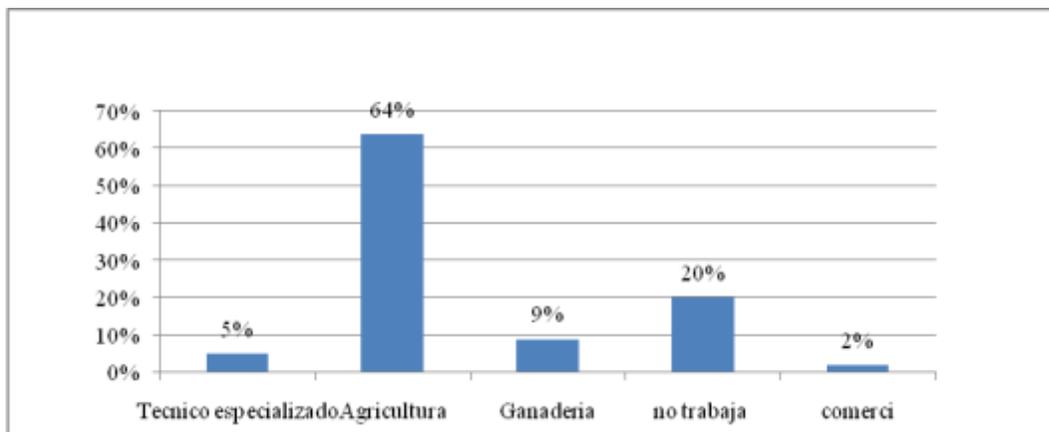


Gráfico 7 Trabajo desempeñado por los Jóvenes.

En el gráfico 7 muestra en que están trabajando, donde el 5% de las familias contestó que trabajan como técnico especializado, el 64% trabajan en la agricultura, el 9% trabajan en la ganadería, el 20% no trabajan, el 2% trabajan en el comercio como vendedor.

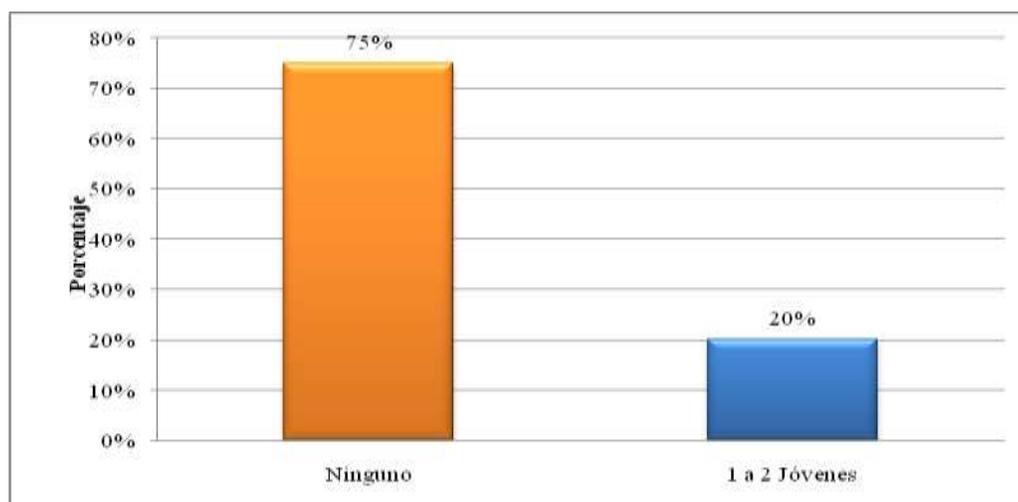


Gráfico 8 El trabajo que ejercen es temporal o permanente.

En el gráfico 8 se muestra que de el 80% (35) de las personas que actualmente están trabajando lo ejercen de manera temporal o permanente, habiendo un 48% (17) con trabajo de carácter temporal, el 52% (18) trabajan de forma permanente.

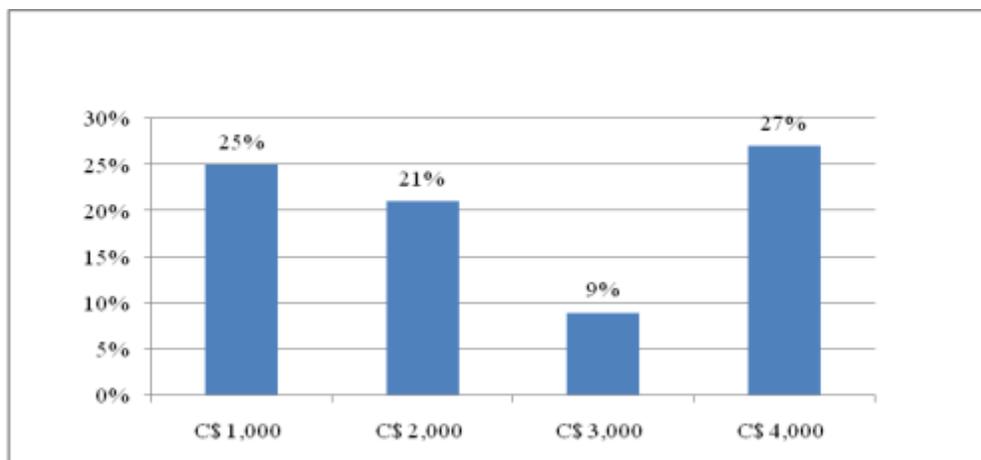


Gráfico 9 Ingresos mensuales que obtienen la familia.

En el gráfico 9 se representan los ingresos mensuales que obtienen los integrantes de las familias que trabajan de los cuales 25% contestó que los ingresos mensuales obtenidos son hasta C\$ 1000 Córdobas mensuales, 21% sus ingresos mensuales son hasta C\$ 2000 córdobas, 9% sus ingresos son hasta C\$ 3000 córdobas, 27% sus ingresos obtenidos son mas de C\$ 3000 córdobas mensuales y 18% no contestó.

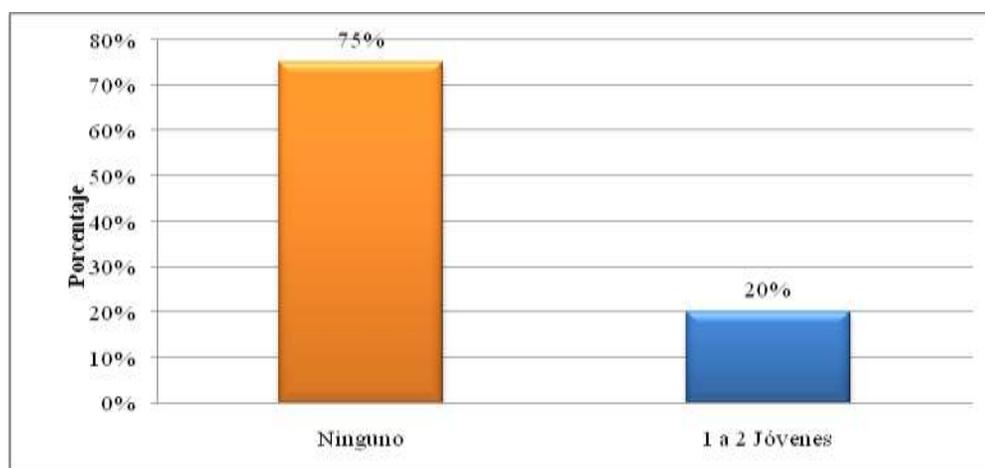


Gráfico 10 Recibes remesas del exterior.

El gráfico 10 representa si algún familiar les manda remesas del exterior de las familias encuestadas el 82% contestó que no tienen ningún familiar que les mande remesas del exterior, el 18% si tienen familiares del exterior que les manda remesas.

Según Moreno (2008), en su estudio afirma que las remesas familiares son cantidades de dinero enviadas por emigrantes a sus países de origen. Las cantidades anuales de dinero son tan inmensas que en algunos países han desplazado a las exportaciones tradicionales como la principal fuente de ingresos de la economía nacional.

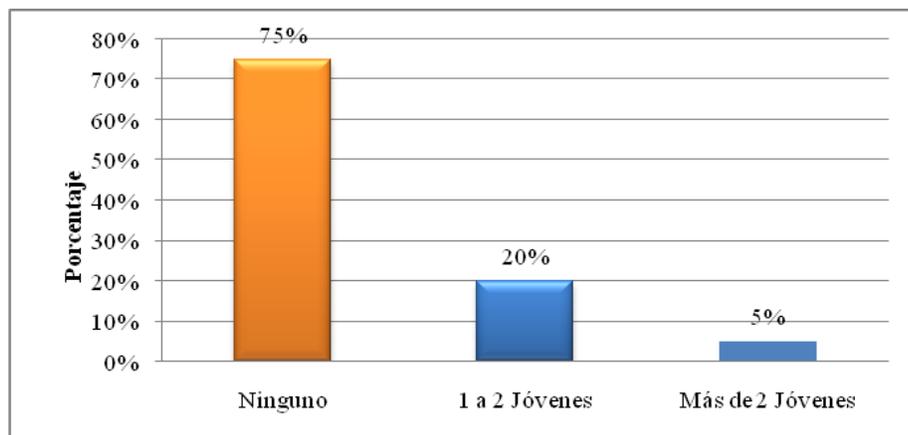


Gráfico 11 Jóvenes se han marchado fuera del país.

El gráfico 11 manifiesta que el 75% de los encuestados afirman que ninguno de los jóvenes que viven en su casa se ha ido del país, el 20% manifestó que de 1 a 2 jóvenes y el 5% más de dos jóvenes se ha marchado para otro país. Esto se da debido al desempleo que ha aumentado y buscan la manera de marcharse para conseguir un buen empleo para sacar adelante a su familia y darles así una mejor vida.

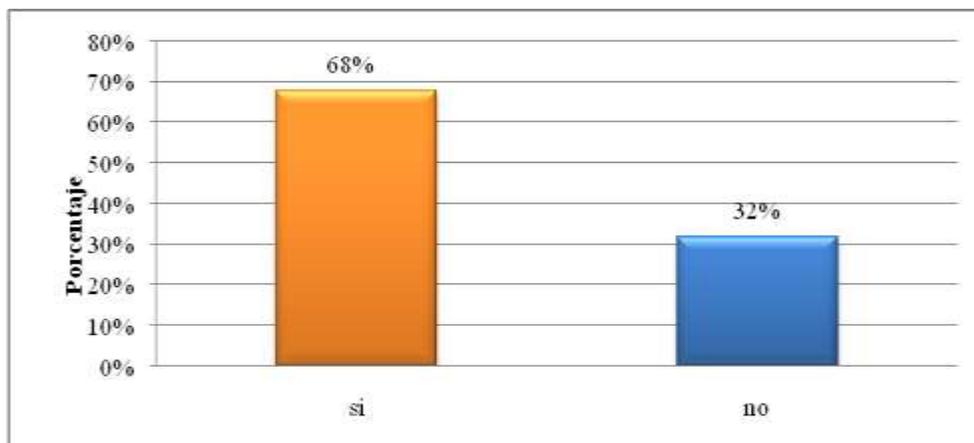


Gráfico 12 Te irías del país si tuvieras la oportunidad.

El gráfico 12 dice que si pudieran se irían del país, el 68% manifestó que si tuvieran la oportunidad se irían del país debido al desempleo y al alto costo de la vida y 32% no se irían del país aunque tuvieran la oportunidad.

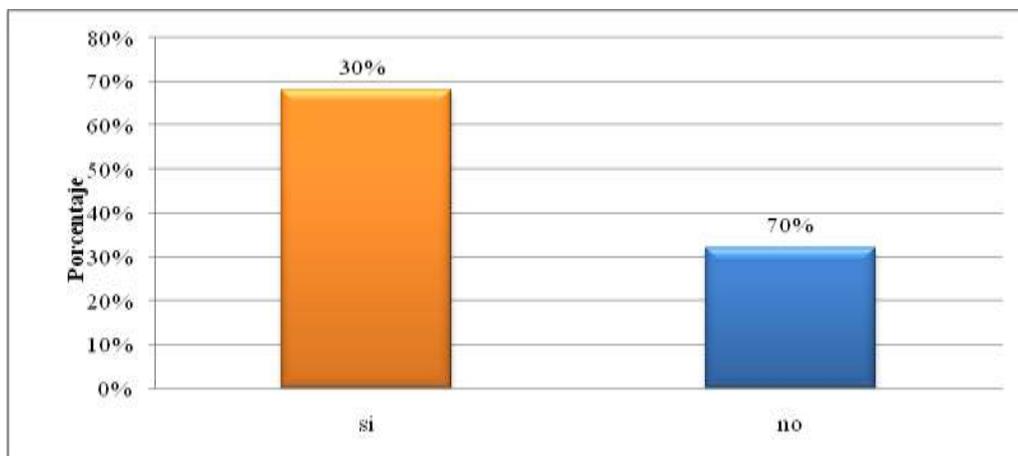


Gráfico 13 Te marcharías a la ciudad.

En el gráfico 13 se muestra que de 44 encuestados el 30% manifestó que si han pensado marcharse del campo hacia la ciudad, pero el 70% no piensan marcharse. Debido a que en el campo hay más oportunidad de sobrevivir.

8.3. Aspectos Sociales y Comunes

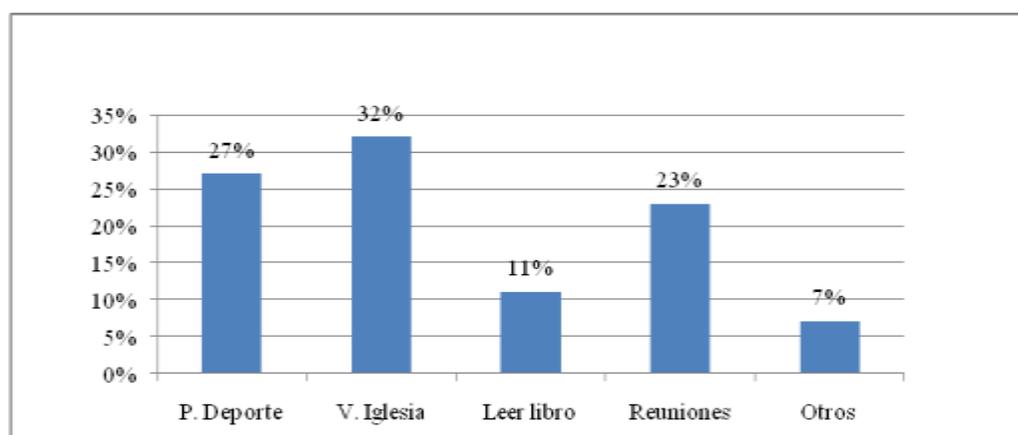


Gráfico 14 Que haces en tiempos libres.

En el gráfico 14 se señala a que se dedican en tiempos libres los jóvenes de Jucuapa Centro, donde el 27% de los jóvenes manifestó que en sus tiempos libres se dedican a practicar algún deporte, el 32% de los jóvenes en tiempos libres visitan alguna iglesia, el 11% leen algún libro en tiempos libres, el 23% asisten a reuniones comunales y el 7% de los jóvenes dedican su tiempo libre en otras actividades como descansar después de un largo día de trabajo.

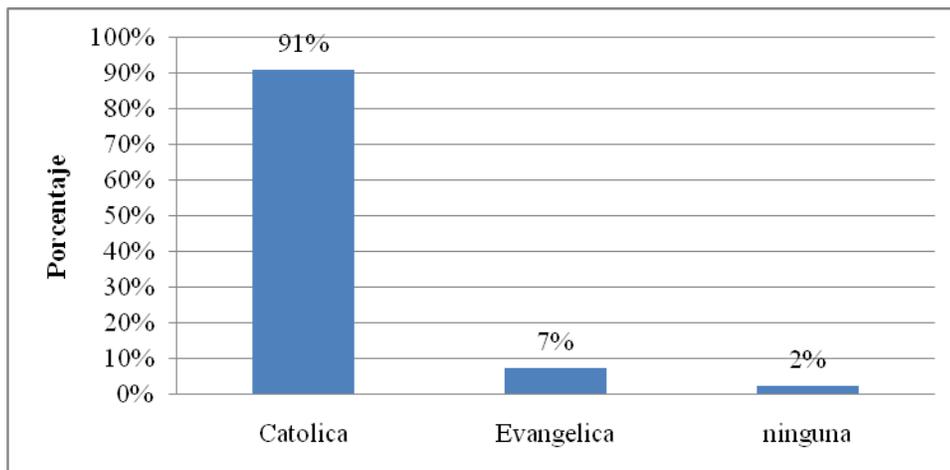


Gráfico 15 Religiones practicadas por los jóvenes

En el gráfico 15 indica la pertenencia a alguna religión, de los 44 encuestados; el 91% contestó que pertenecen a la religión Católica, el 7% pertenecen a la religión evangélica y el 2% no pertenecen a ninguna religión.

8.4 Aspecto Educativo

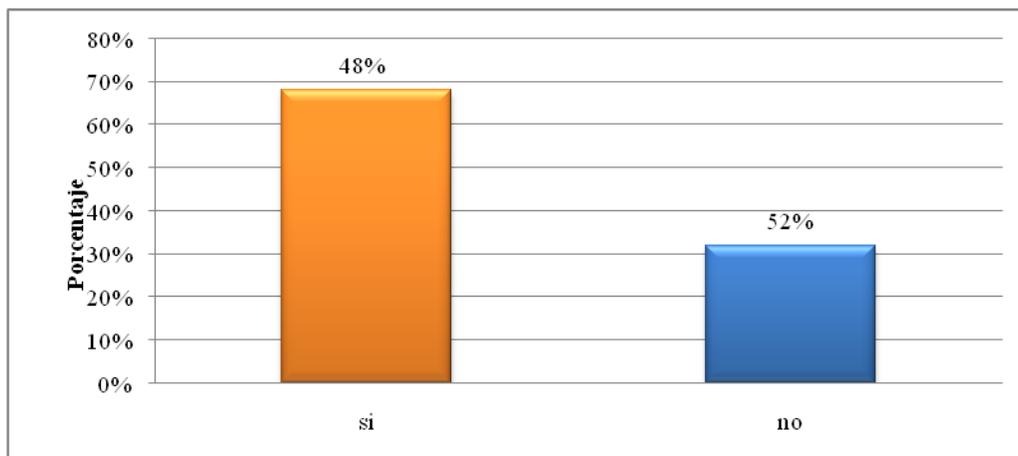


Gráfico 16 Estudios actualmente.

En el gráfico 16 se representa si están estudiando actualmente, donde el 48% de los jóvenes de Jucuapa Centro está estudiando y el 52% no estudia. Debido a que tienen que trabajar para ayudarles a sus padres en las actividades del campo y otros porque no les gusta estudiar.

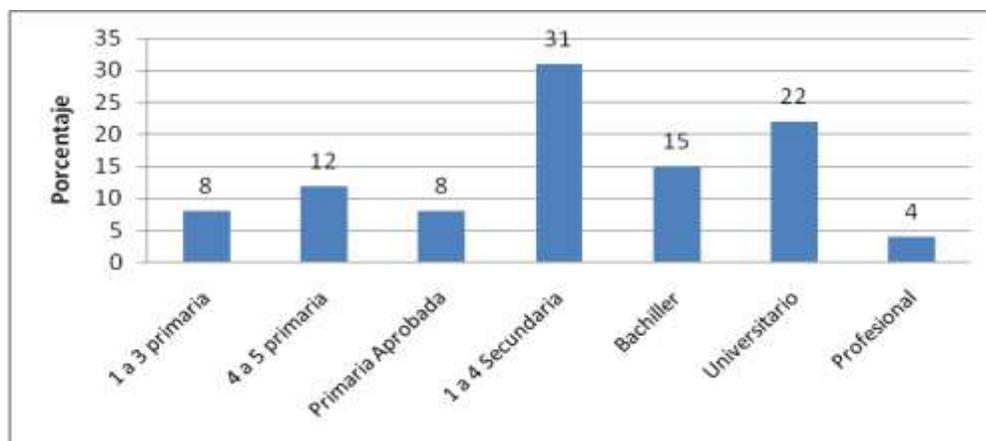


Gráfico 17 Nivel educativo alcanzado.

En el gráfico 17 se representa el nivel educativo que tienen los jóvenes de Jucuapa Centro, donde el 8% contestó que el nivel educativo que tienen es de de 1· a 3· grado de primaria, el 12% su nivel educativo es de de 4· a 5· grado de primaria, el 8% el nivel educativo que tienen es de primaria aprobada, el 31% manifestó que su nivel educativo es de 1 a 4 año de secundaria, el 15% el nivel educativo que tenían son bachillerato, el 22% de los jóvenes son universitarios y un 4% son jóvenes profesionales, entre los entrevistados no se encontró analfabetos.

8.5 Aspecto Organizacional.

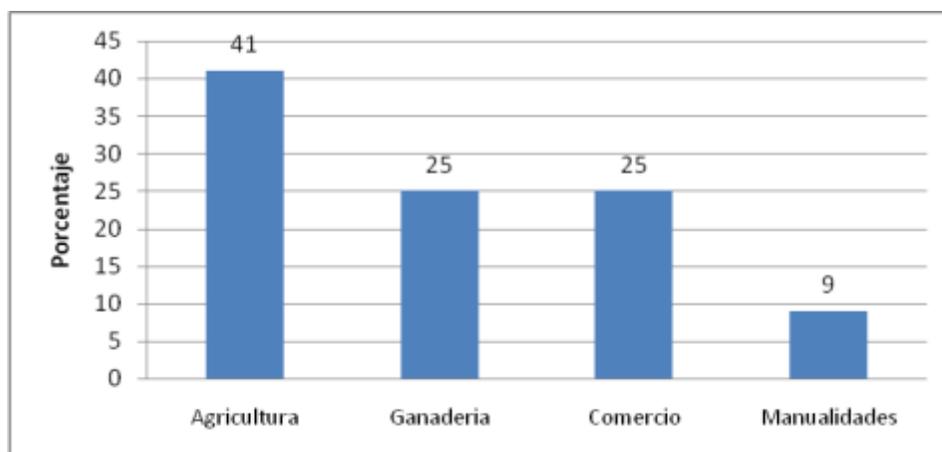


Gráfico 18 Temas para capacitación.

En el gráfico 18 señala que le gustaría capacitarse, de los 44 encuestados el 41% de los jóvenes manifestó que les gustaría capacitarse en la agricultura, el 25% en la ganadería, el 25% en comercio y el 9% en manualidades especialmente las mujeres jóvenes y amas de casa.

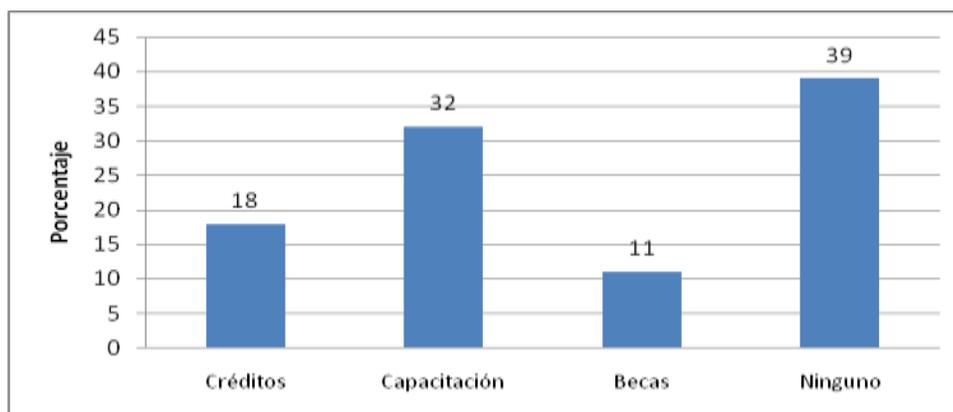


Gráfico 19 Tipo de apoyo han recibido los jóvenes.

En el gráfico 19 se muestra que apoyo han recibido los jóvenes de Jucuapa Centro, el 18% manifestó que el apoyo que han recibido como jóvenes es el de crédito, el 32% el apoyo recibido es a través de capacitaciones, el 11% ha recibido becas y el 39% no ha recibido ningún tipo de apoyo por parte ninguna de las instituciones que trabajan en esta comunidad, sin embargo a los que han brindado apoyo a estos jóvenes de esta comunidad han sido distintas organizaciones, un 11% señaló que han recibido apoyo por parte de las ONG, otro 11% el apoyo recibido es por parte de la alcaldía, el 14% el apoyo brindado ha sido por la familia de ellos y el 64% otras organizaciones gremiales como la UNAG quien les ha brindado mucho apoyo a los jóvenes como acceso a crédito, becas para estudiar y capacitaciones de diferentes temas.

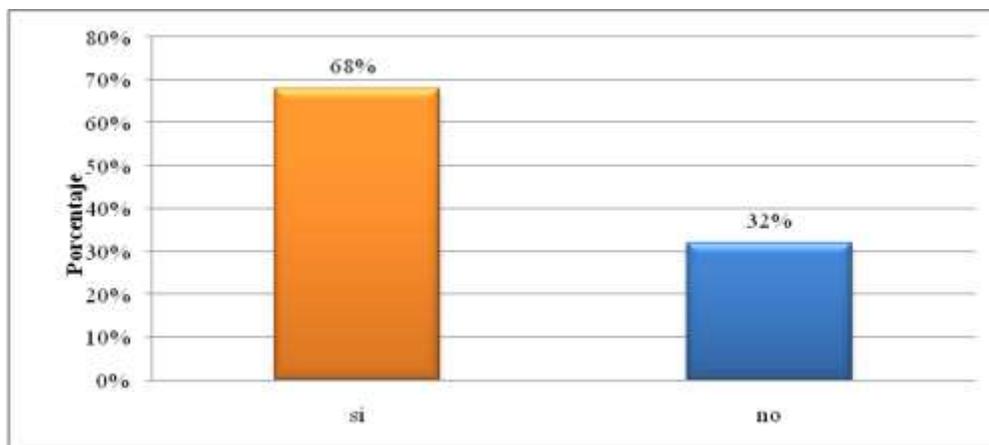


Gráfico 20 Pertenece a alguna organización de tu comunidad.

En el gráfico 20 se muestra, el 68% (30) contestó que pertenecen a una organización que se reúne regularmente y el 32% (14) no pertenecen a ninguna organización. Los Jóvenes que no están en ninguna organización exponen que eso es una pérdida de tiempo, que mucho hablan y poco se hace dándose esto porque no hay motivación, los jóvenes son aburridos, no les gusta asistir a esos tipos de reunión, no tienen tiempo o simplemente no les gusta.

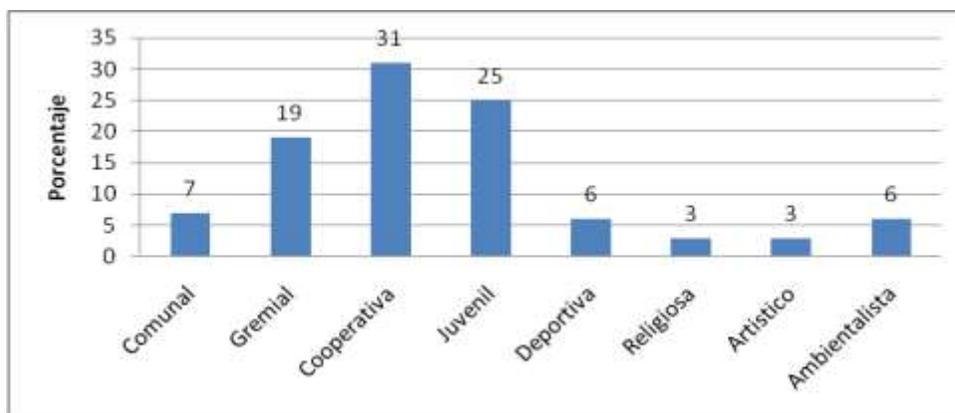


Gráfico 21 Organización en la que participan.

En el gráfico 21 se muestra si los jóvenes de esta comunidad participan en diferentes organizaciones, donde el 7% de los jóvenes manifestó que participan en organizaciones comunales, el 19% participan en las organizaciones gremiales, el 31% participan en cooperativas de jóvenes presidida por la UNAG que es también una organización gremial, el 25% en organizaciones juveniles, el 6% participan en organizaciones deportivas, un 3% participan en organizaciones religiosas, otro 3% en organizaciones artísticas y el 6% en

organizaciones ambientales. Todos estos jóvenes están organizados en diferentes actividades y en organizaciones para el desarrollo de su comunidad.

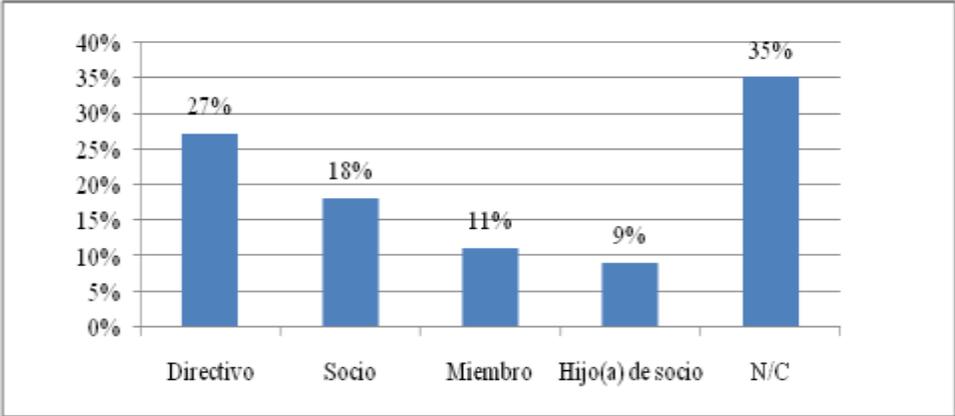


Gráfico 22 Cargo que poseen en la organización.

En el gráfico 22 se representa el cargo que tienen en la organización, donde 27% de los jóvenes contestaron que formaban parte de la directiva, el 18% es socio de la organización, el 11% son miembro de la organización, el 9% son hijo (a) de socio y el 35% no contestó debido a que estos no pertenecen a ninguna organización, sin embargo el 66% de los jóvenes de esta comunidad participan en las decisiones de su organización y el 34% no participan en las decisiones de la organización a la que pertenecen.

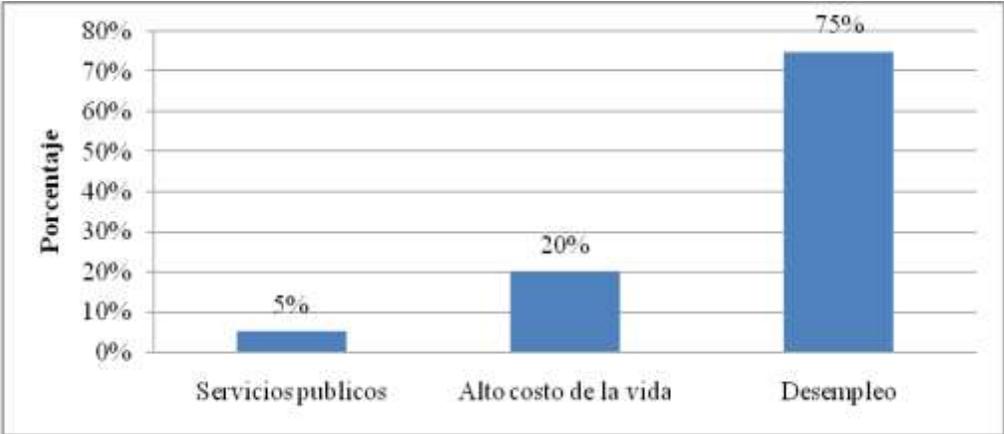


Gráfico 23 Principales problemas que enfrentan los jóvenes.

En el gráfico 23 se muestra los principales problemas de los jóvenes que tienen en su comunidad, el 5% contestó que entre los principales problemas de los jóvenes estaba los

servicios públicos, el 20% el principal problema de los jóvenes de esta comunidad era el alto costo de la vida, 75% el principal problema de los jóvenes de esta comunidad es el desempleo.

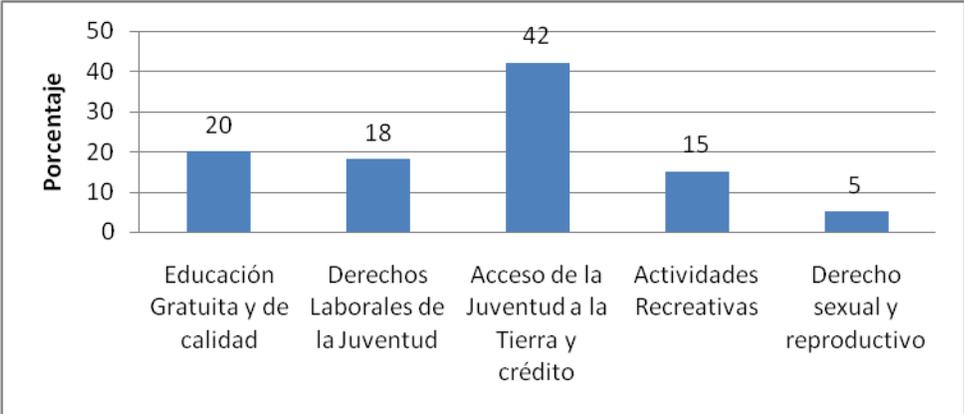


Gráfico 24 Actividades alternativas para los jóvenes.

En el gráfico 24, el 20% contestó que les gustaría participar en la educación gratuita y de calidad, el 18% les gustaría participar en derechos laborales, el 42% les gustaría participar en el acceso de la juventud a la tierra y al crédito, un 15% desea participar en las actividades recreativas y el 5% les gustaría participar en derecho sexual y reproductiva.

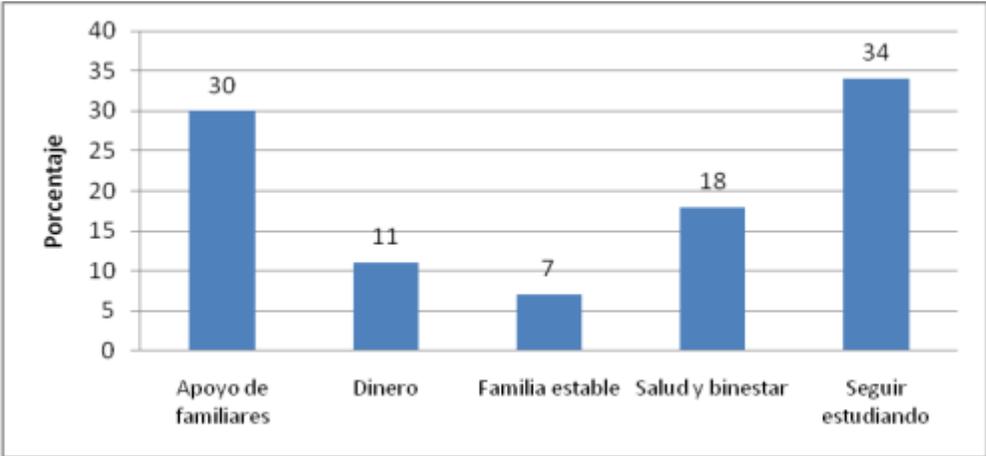


Gráfico 25 Que necesitan los jóvenes para tener éxito en la vida.

En el gráfico 25 se muestra que de 44 encuestados el 30% de los jóvenes contestó que para tener éxitos en la vida necesitaban tener apoyo de su familia, el 11% necesita dinero para tener éxito en la vida, el 7% una familia estable, el 18% salud y bienestar para tener éxito en la vida y

por ultimo tenemos el 34% de los jóvenes contestó que necesita seguir estudiando para tener éxito en la vida.

IX. CONCLUSIONES

Analizando en base a los objetivos planteados en este estudio se llego a las siguientes conclusiones:

En la Comunidad de Jucuapa Centro los productores son dueños de sus propiedades y a su vez estos poseen más de 3 manzanas de tierra donde a los jóvenes se le facilita poder diversificar su finca, dedicándose en mayor auge en la agricultura, la ganadería (mayor) mas de (4 cabezas animales), en otros casos se dedican a la ganadería menor (crianza de gallinas de patio y cerdo), siendo estos dueños de lo que producen,

Los jóvenes de esta comunidad trabajan, entre las actividades que realizan están la agricultura y la ganadería, siendo este trabajo temporal. Los ingresos mensuales obtenidos oscilan entre los C\$ 1000 a más de C\$ 3000. Pero algunas familias reciben remesas por parte de familiar que

reside en el exterior, la migración de los jóvenes a aumentado debido al desempleo, la deserción familiar que han emigrado del campo a la ciudad, de la ciudad a países cercanos donde en esta comunidad los jóvenes se a marchado hacia otro país.

En general, existen distintas actividades en las que los jóvenes le dan aprovechamiento a su tiempo libre dedicándose al deporte, visitan la iglesia, leen algún libro, asisten a reuniones comunales y otros dedican su tiempo libre a descansar después de un largo día de trabajo.

La mayoría de los jóvenes de Jucuapa Centro han participado en reuniones para resolver problemas de su comunidad, participando activamente en organizaciones gremiales, juveniles, cooperativas, religiosas, deportivas, artísticas y ambientalistas, participando en diferentes organizaciones para el desarrollo de su comunidad a su vez ellos tienen cargos y responsabilidades: socio, junta directiva, miembros activos, líder, dirigentes de grupos juveniles y participan en las decisiones de su organización.

En el trayecto de la vida los jóvenes rurales se encuentran atravesando con un sin numero de problemas como los servicios públicos, alto costo de la vida y el desempleo como el mas importante de todos, por lo que a los jóvenes les gustaría participar en actividades como educación gratuita y de calidad, acceso a la tierra y al crédito.

X. RECOMENDACIONES

Aumentar la capacidad en los jóvenes a través de capacitaciones con temas como liderazgos, formulación y gestión de de proyectos, organizaciones juveniles.

Aumentar los ingresos económicos a través de: sembrar áreas de cultivos diversificándola, vender la cosecha en tiempo que los precios sean buenos, utilizar el riego cuando haya escases de lluvias o inviernos malos, hacer cosechas de agua, producir huevos con las gallinas de patio y venderlos a la ciudad.

Motivar a los jóvenes para que puedan seguir sus estudios ya sea para terminar la primaria, secundaria o la carrera universitaria o técnica que estos tengan.

Motivar a los jóvenes para que se reúnan con alguna organización de las que colaboran en su comunidad para solicitar becas de estudio.

10.1. Alternativas para integrar a los jóvenes en la Unidad Domestica Campesina.

Que los padres colaboren en lo posible con menos tiempo de trabajo a sus hijos para que puedan seguir estudiando, practicar el deporte que mas les guste, o participar en las actividades de su comunidad con el tiempo no laboral.

Asistir a las reuniones o capacitaciones que se les inviten con el fin de lograr un mayor empoderamiento de los actores locales en proyectos de mejorar la calidad de vida para su comunidad y de todos los jóvenes existentes de esta zona.

Integrarse en las organizaciones que puedan ayudar a aumentar los ingresos económicos que tengan ya sea en insumos, granos para sembrar y créditos para poder costear los gastos

de cada producción o comprar tierra para aumentar la cantidad de área sembrada.

Instar a todas las instituciones que colaboran en esta comunidad para que puedan ayudar a los jóvenes en pro de su desarrollo, donde les puedan aportar alternativas a todos aquellos que deseen salir adelante, a demás que la misma familia apoye incondicionalmente a los jóvenes que deseen sobresalir en su ideales, destacando así también a la religión para que pueda aportar con un poco de organización a todos los jóvenes para que sigan por el buen camino.

XI. BIBLIOGRAFIA

Andino Ricardo (2006) *Ciudadanía y Participación de la Juventud Rural en Nicaragua*, [En línea] <randino@fundaciondesafios.org> consultado el 20 de noviembre del 2008.sf.

Andino Ricardo (et al) 2007. *Éxodo: La situación de la juventud rural en Nicaragua*, 1er edición Managua: Abaunza – Andino 315 p.

Asociación de Desarrollo (ADDAC) (2006), *proyectos jóvenes emprendedores*, [En línea] <http://www.addac.org.ni/proyectos_jovenes.html> consultado el 17 de junio del 2008.sf.

Baltodano, ME. (2005) *valoración económica del servicio ambiental hídrico en la subcuenca de los ríos jucuapa y calico*, Matagalpa, Nicaragua. Tesis Mag. Sc. Turrialba. CR. CATIE 105P.

CEPAL 1996. *Juventud Rural, Modernidad y Democracia en América Latina*. Editorial CEPAL. Santiago de Chile., [En línea] <<http://www.sonoma.edu/anthropology/tepoztlala>> Consultado el 25 de junio del 2008.sf.

Córdoba, A. 2003. *Calidad de agua y su relación con los usos actuales en la subcuenca del río Jucuapa*, Matagalpa, Nicaragua. Tesis Mag. Sc. Turrialba, CR, CATIE. 142p.

Durston, John. 1996. “Estrategias de los jóvenes rurales en América Latina”, en *Juventud Rural, Modernidad y Democracia en América Latina*. Santiago de Chile, [En línea] <<http://www.sonoma.edu/anthropology/tepoztlala>> consultado el 25 de junio del 2008.sf.

Durston, John (1996) *Estrategias de vida de la juventud rural en América Latina*. En CEPAL UNICEF OIJ, *Juventud Rural, modernidad y democracia*, Santiago de Chile pp. 55-

Durston, John, (1997). “Juventud rural en Brasil y México. Reduciendo la invisibilidad”, Ponencia presentada al XX Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología, agosto-septiembre, Sao Paulo, ALAS.

Levi, Giovanni. 1996. *Historia de los jóvenes*. I De la antigüedad a la edad moderna. Taurus, España., [En línea] <<http://www.sonoma.edu/anthropology/tepoztlala>> Consultado el 28 de junio del 2008.

FEIXA, Carles, (1999). *De Jóvenes, Bandas y Tribus*, Barcelona, Ariel.

FOCUENCAS. 2005. *Informe técnico proyecto: oferta y demanda de información para la gestión de Cuencas hidrográficas y prevención de desastres naturales*. Matagalpa 2005. 52 p.

Fundación desafío (2006) *Ciudadanía y Participación de la Juventud Rural en Nicaragua*, [En línea] < www.fundaciondesafios.org> Consultado el 20 de noviembre del 2008.

Fundación Cultural La Dulce (2004) *Taller de fortalecimiento de vínculos entre madres e hijos*, [En línea] <http://www.juventud_rural.org.ar/index.asp> consultado el 16 de noviembre del 2008.

Lanzas C. et al (2009), *Estrategias de reproducción de las Unidades Domesticas Campesinas en la Subcuenca del Rio de Jucuapa*. Matagalpa, Nicaragua. Titulo de Ing. Agrónomo. Junio del 2009. 108p.

Mendoza, K. 2005. *Tecnologías utilizadas en los actuales sistemas de producción y conservación en la subcuenca del río Jucuapa*, Matagalpa, Nicaragua. Tesis Mag. Sc. Turrialba, CR. CATIE. 128 p.

Monardes A. 1994. *Análisis de adopción de tecnologías agrícolas en el valle central de Chile. In transferencia de tecnología agropecuaria: De la generación de recomendaciones a la adopción*. Enfoques y casos. IDCR- RIMISP. Santiago de Chile. P. 161-185.

Morales, J. (2003) *metodología de planificación ambiental participativa para formular el plan rector de producción y conservación (PRPC) de la subcuenca del río jucuapa*, Matagalpa, Nicaragua. Tesis mag. Sc. Turrialba.CR CATIE. 221p.

Nauhardt, Marcos. 1997. "Construcciones y Representaciones. El péndulo en la construcción social de la juventud", en: *Jóvenes*, Cuarta Época No. 3, México, D.F. [En línea] <<http://www.sonoma.edu/anthropology/tepoztlala>> consultado el 28 de junio del 2008.

Pérez Jiménez OE. 1996. *Evaluación del potencial de adopción de dos tecnologías de Manejo Integrado de Plagas aplicando tres técnicas de extensión con productores de tomate en Grecia y Valverde Vega*, Alajuela, Costa Rica. Tesis Msc. Turrialba, CR, CATIE. p.

Rodríguez, Ernesto. 1996. *Los desafíos de fin de siglo y la problemática juvenil rural en América Latina*, en: *Juventud Rural, Modernidad y Democracia en América Latina*. CEPAL, Santiago de Chile [En línea] <<http://www.sonoma.edu/anthropology/tepoztlala>> Consultado el 28 de junio del 2008.

Shanin, Teodor. 1983. "Unidad domestica y sociedad campesina". En: La Clase incomoda. Alianza Editorial. AU- 369, Madrid, España. 1983. pp. 54-71.

UNAG (2007 los jóvenes y la UNG [En línea] <<http://www.unag.org.ni/matagalpa/losjovenesyunaag.asp>> consultado el 24 de junio del 2008. Fecha de actualización año 2007.

UNAG (2007) *noticias de UNAG, estrategias de los jóvenes en jucuapa, Matagalpa*. [<http://www.unag.org.ni/noticias de unag/asp>] > Consultado el 12 de junio del 2008, fecha de actualización año 2007.

UNESCO © CELAJU (2005-2008), *Portal de Juventud para América Latina y El Caribe Desarrollo y Diseño: NUEVARED.org*, [En línea] <<http://www.revistadesarrollohumano.org/proximo-0048.asp>> Consultado el de noviembre del 2008,

Urbina, L. 2003. *Sistematización de las metodologías de ejecución en las instituciones, organizaciones y proyectos que inciden en la subcuenca del río Jucuapa*, Matagalpa, Nicaragua. Tesis Mag. Sc. Turrialba, CR, CATIE.196 p

Wolf.Eric (1972). *Los campesinos*, 3ª edición. Editorial Labor – México.

Wolf, Eric. 1972. Capitulo 11 *La Economía Campesina de los campesinos*. Ibidem. pp. 31-82.

Zapata, Emma. 1996. “*Del proyecto productivo a la empresa social de mujeres*” en *Cuadernos Agrarios*. Nueva Época No.13 México. D.F., [En línea] <<http://www.sonoma.edu/anthropology/tepoztlá>> consultado el 28 de junio del 2008.

ANEXOS

ANEXO 1: Cronograma de actividades

Nº	ACTIVIDADES	FECHA
1	Revisión Bibliográfica	Mayo – Junio
2	Visita a la comunidad	Julio – Agosto
3	Elaboración de protocolo.	Agosto – Octubre
4	Revisión del protocolo por parte del tutor	Octubre – Noviembre
5	Entrega del protocolo de investigación a comisión de revisión	Noviembre
6	Validación y aplicación de Instrumentos de investigación	Diciembre
7	Revisión del protocolo por parte del tutor	Febrero - marzo
8	Entrega del protocolo de investigación a comisión de revisión	Marzo - Abril
9	Procesamiento de la información	Junio - julio
10	Elaboración del informe final	Octubre
11	Entrega del informe final	Noviembre
12	Defensa	Febrero

ANEXO 2:

ENCUESTA DE INVESTIGACION

Encuesta sobre la participación de los y las jóvenes dentro de la unidad domestica campesina en la Comunidad de Jucuapa Centro, Matagalpa.

I-Generalidades:

A1.Entrevistado(a): Nombre _____

A2.Nombre de la finca: _____

A3.Fecha: _____ A4. Número de encuesta: _____

II. Datos de la Propiedad:

B1. ¿Esta finca es de su propiedad?

1) Si _____ 2) No _____

B2. Área de la finca

1) 1 mz __, 2) 2 mz __ 3) más de 3__

B3 Actividades productivas de la finca

1) Agricultura __ 2) Ganadería __ 3) Otra __ Menciónela _____

B 4 ¿Lo que usted produce es?

1.Propio _____ 2.a media _____ 3.no contesto _____

III-Nivel Económico

Ingreso por trabajo:

C1) ¿Cómo joven estás trabajando?

1. Si _____ 2. No _____

C 2) ¿En que estas trabajando?

1) Técnico Especializado _____ 2) Agricultura _____ 3) Ganadería _____ 4) No respondió _____ 5) Comercio _____

C 3) ¿Es temporal o permanente?

1) Temporal _____ 2) Permanente _____ 3) no contesto _____

C 4) Ingresos mensuales de la familia.

1) Hasta C\$ 1000 _____ 2) hasta C\$ 2000 _____ 3) hasta C\$ 3000 _____ 4) Más de C\$ 3000 _____ 5) no contesto _____

Ingresos por remesas:

D1) ¿Algún familiar te manda remesas del exterior?

1) Si _____ 2) No _____

D2) ¿Cuántos jóvenes de esta casa se han ido fuera del país?

1) Ninguna _____ 2) De una a dos personas jóvenes _____ 3) Más de dos personas jóvenes _____

D3) ¿Si pudieras te irías del país?

1) Si _____ 2) No _____

IV-Aspecto social y comunal:

F1)- ¿A qué te dedicas en tiempos libres?

1) Practicas algún deporte _____ 2) visitas alguna iglesia cercana _____ 3) lees algún libro _____ 4) asistes a las reuniones que se realizan en tu comunidad _____ 5) otros _____ justifique:

F2) ¿Pertenece alguna religión?

- 1) Católico___ 2) Evangélico ___ 3) Ninguna ___

V-Aspecto educativo:

G1) ¿Estas Estudiando actualmente?

- 1) Si___ 2) No ___

G2) ¿Nivel educativo que tienes?

- 1) 1° - 3 ° grado___ 2) 4° - 5° grado___ 3) Primaria aprobada___ 4) 1° - 4° año___
5) Bachillerato___ 6) Universidad incompleta___ 7) Universidad completa___

VI-Nivel Organizacional:

H1) ¿En qué te gustaría capacitarte?

- 1)Agricultura ___ 2) Ganadería___ 3) Comercio___ 4) manualidades___

H2) ¿Cómo joven que apoyo has recibido?

- 1) Crédito__ 2) Capacitación__ 3) Becas__ 4) Ninguno__

H3) ¿Pertenece alguna organización que se reúna regularmente?

- 1) No___ 2) Si___

H4) ¿En qué organización estas participando activamente?

- 1) Comunal___ 2) Gremial___ 3) Cooperativa___ 4) Juvenil___ 5) Deportiva___ 6)
Religiosa___ 7) Artística___ 8) Ambientalista___

H5) ¿Cuál es tu cargo en la organización?

- 1) Directivo___ 2) Socio___ 3) miembro___ 4) Hijo (a) de socio (a) _____ 5) no
contesto___

H6) ¿Cuáles son los principales problemas de las los jóvenes?

- 1) Servicios públicos___ 2) Alto costo de la vida___ 3) Desempleo___

H12) ¿Que necesitas para tener éxito en la vida?

- 1) Apoyo de la familia ___
- 2) Dinero ___
- 3) Familia estable ___
- 4) Salud/Bienestar ___
- 5) Seguir estudiando ___

!!! Muchas Gracias por su colaboración!!!

Anexo 3: Fotografía de Jóvenes.



Fotografía 1: Jóvenes de Jucuapa Centro sembrando frijoles.



Fotografía 2: jóvenes de Jucuapa Centro sembrando plantas.

JOVENES DE ADAC



foto 3: Joven Emprendedor



**Foto 4: Proyecto Ganado Mayor.
II Encuentro de Jóvenes Emprendedores**



Foto 5: Joven Emprendedor con crianza de Pelibuey.