



*Propuesta De Desarrollo Turístico Sostenible
Para La Cooperativa Ángel Garía Vásquez
y Campamento Ecológico Campuzano, Comunidad de Ranchería
Municipio de Chinandega Agosto - Diciembre 2014*



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARGUA
UNAN-MANGUA
RECINTO UNIVERSITARIO “RUBÉN DARÍO”
FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS
DEPARTAMENTO DE FRANCÉS
CARRERA TURISMO SOSTENIBLE**



**TRABAJO MONOGRÁFICO PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIATURA EN
TURISMO SOSTENIBLE**

TEMA: PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA COOPERATIVA ÁNGEL GARCÍA VÁSQUEZ Y CAMPAMENTO ECOLÓGICO CAMPUZANO, COMUNIDAD RANCHERIA, MUNICIPIO DE CHINANDEGA.

AUTORES:

BR. ENRIQUE JAVIER GÓMEZ JIRÓN

BR. QUEENIE MASIEL ÁLVAREZ MONTIEL

BR. YAREMITH LIDABEL ANDINO THOMAS

TUTORA: MSC. MAYRA SEQUEIRA



Resumen Ejecutivo

El siguiente trabajo investigativo permitió identificar el potencial turístico que posee y que se puede desarrollar de manera Sostenible en la Cooperativa Ángel García Vásquez y Campamento Ecológico Campuzano, ubicado en la comunidad de Ranchería municipio de Chinandega.

Para ello se propone elaborar Propuestas de Desarrollo Turístico Sostenible que servirá como base para orientar y dirigir a los socios de la Cooperativa en tomas de decisiones a corto, mediano y largo plazo y así alcanzar determinados objetivos en pro del desarrollo de la actividad Turística.

Este trabajo determinó el cumplimiento de objetivos generales y específicos los cuales se desarrollan en este documento como resultados obtenidos a partir de ellos.

El estudio es descriptivo con enfoque cualitativo, de acuerdo a la cobertura fue transversal porque se realizó en el periodo transcurrido de agosto a diciembre de 2014. La muestra utilizada fue no probabilística compuesta por 15 informantes claves, entre ellos dos líderes comunitarios, diez prestadores de servicios y tres socios de la Junta Directiva de la Cooperativa Ángel García Vásquez y el método de razonamiento lógico fue el inductivo



A continuación se presentan los resultados Obtenidos en este trabajo investigativo:

- ✓ Caracterización de la Cooperativa Ángel García Vásquez, Campamento Ecológico Campuzano y Comunidad de Ranchería,
- ✓ La elaboración de un Diagnostico turístico participo en la comunidad de Ranchería, donde se tomaron los recursos con alto potencial turísticos.
- ✓ La realización de un Análisis FODA que permitió identificar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de la Cooperativa y el Campamento Ecológico Campuzano con el fin de identificar las ventajas Comparativas y Competitivas.
- ✓ Elaboración de líneas estratégicas que permitirá dirigir y mejorar el desarrollo de la actividad turística en la Cooperativa Ángel García Vásquez y Campamento Ecológico Campuzano.



DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo monográfico principalmente a Dios creador de todas las cosas, por habernos dado la vida y permitirnos llegar hasta este momento tan importante de nuestra formación profesional, quien supo guiarnos por el buen camino, darnos fuerza para seguir adelante y no desmayar ante las adversidades que se presentaron durante este tiempo.

A nuestros padres por ser el pilar de nuestra familia y demostrarnos siempre su apoyo, amor, consejos, comprensión y brindarnos su ayuda de manera incondicional con los recursos necesarios mediante sus esfuerzos para lograr cumplir esta meta.

“La dicha de la vida consiste en tener siempre algo que hacer, alguien a quien amar y alguna cosa que esperar”

(Thomas Chalmers)



AGRADECIMIENTO

En primer lugar damos infinitamente gracias a Dios por habernos dado las fuerzas y el valor para culminar esta etapa importante de nuestras vidas. A los seres que nos dieron la vida por estar con nosotros en cada momento y muestras de apoyo basados en esfuerzos incondicionales.

*También agradecemos de manera especial a nuestra alma mater **UNAN-Managua** quien nos abrió las puertas durante cinco años en un proceso de enseñanza- aprendizaje.*

A nuestros queridos profesores del Departamento de Francés en especial al equipo de docentes de la Carrera de Turismo Sostenible especialmente a nuestra tutora Msc. Mayra Sequeira quien estuvo en cada momento para guiarnos en la elaboración de este trabajo.

También dar gracias a los socios de la Cooperativa Ángel García Vásquez y Campamento Ecológico Campuzano quienes nos dieron la confianza y el apoyo por realizar este trabajo investigativos en sus instalaciones

Gracias a todas las personas que colaboraron directa e indirectamente en la realización de este trabajo monográfico.



INDICE

I.	INTRODUCCIÓN.....	1
II.	OBJETIVOS.....	4
	➤ Objetivo General.....	4
	➤ Objetivos Específicos	4
III.	MARCO TEÓRICO.....	5
	➤ Generalidades del Turismo	5
	➤ Importancia del turismo	7
	➤ Beneficios del Turismo Sostenible.....	7
	➤ Desarrollo Sostenible	8
	➤ Desarrollo Local.....	9
	➤ Tipos de turistas	9
	➤ Tipos de Turismo.....	10
	➤ Formas de Turismo	12
	➤ Motivaciones Turísticas	12
	➤ Diagnóstico Turístico	13
	➤ Oferta Turística.....	14
	• Recursos Naturales.....	14
	• Recursos Históricos - Culturales	15
	• Recursos Socioeconómicos	15
	➤ Jerarquización de los Recursos Turísticos	16
	• Servicios Turísticos	17
	• Infraestructura y Equipamiento Turístico.....	17
	➤ Demanda Turística	18
	• Análisis de la Demanda Turística	18
	• Perfil del turista	18
	• Análisis de la Competencia	18



➤	Análisis FODA	18
➤	Las ventajas comparativas	19
➤	Las ventajas competitivas	19
➤	Identificación del producto	20
➤	Líneas Estratégicas	20
➤	Propuesta de Desarrollo Turístico.	21
➤	Caracterización.....	21
➤	Cooperativas	21
➤	Constitución de una Cooperativa.....	22
➤	Tipos de Cooperativas:.....	23
➤	Funciones de las Cooperativas	23
➤	RENITURAL	24
➤	CARACTERIZACIÓN MUNICIPIO DE CHINANDEGA.....	27
IV.	PREGUNTAS DIRECTRICES	44
V.	DISEÑO METODOLÓGICO	45
VI.	RESULTADOS	50
	CARACTERIZACIONES	51
	6.1 CARACTERIZACIÓN DE LA COMUNIDAD RANCHERÍA.	51
	6.1.1 COOPERATIVA ÁNGEL GARCÍA VÁSQUEZ Y CAMPAMENTO ECOLOGICO CAMPUZANO.	55
	6.2 DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD DE RANCHERÍA, MUNICIPIO DE CHINANDEGA.	58
	1. ESTERO REAL. (R.N).....	60
	1. IGLESIA CATÓLICA NATIVIDAD DEL SEÑOR. (RHC).....	62
	2. CASA HACIENDA CAMPUZANO (RHC)	63
	1. CAMARONERA “LA GREGORIA” (RSE).....	65
	2. CAMARONERA “HERMANOS GONZÁLEZ”. (R.S.E).....	66
	3. CAMPAMENTO ECOLÓGICO CAMPUZANO. (R.S.E)	67
	CONSOLIDADO DE RECURSOS TURISTICOS.....	68
	MATRIZ DE CONSOLIDADO DE RECURSOS TURÍSTICOS	69



SERVICIOS TURISTICOS.....	70
• Alojamiento	71
• Alimentos y bebidas	72
INFRAESTRUCTURA DE APOYO AL TURISMO	77
• Vialidad.	78
• Transporte.....	78
• Servicios básicos	79
EQUIPAMIENTO TURISTICO	81
• Espacios de recreación.....	82
• Servicios complementarios y conexos	84
➤ Análisis de la demanda	90
6.3 ANÁLISIS F.O.D.A	92
ANÁLISIS FODA	94
Ventajas comparativas y competitivas.....	98
6.4 PROPUESTA DE ESTRATÉGIAS DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE.	102
6.4.1 Identificación del producto turístico.....	104
6.4.2 Propuesta de Misión y Visión para el Campamento Ecológico Campuzano	130
6.4.3 Líneas estratégicas de desarrollo turístico sostenible.....	131
VII. CONCLUSIONES.	149
VIII. RECOMENDACIONES.	152
IX. GLOSARIO	154
X. BIBLIOGRAFIA	158
XI. ANEXOS	160



I. INTRODUCCIÓN.

El turismo en el mundo ha experimentado un crecimiento acelerado, por lo que se ha convertido en una de las principales actividades económicas generadoras de divisas y empleo en la gran mayoría de países, debido a esto la Organización Mundial del Turismo (OMT), expresa que la industria turística será considerada como el primer sector económico mundial.

Nicaragua está anuente a ser partícipe de la actividad turística, lo que ha permitido que cada año el turismo se consolide como uno de los principales rubros económicos y una fuente de desarrollo viable, siempre y cuando se practique de forma sostenible.

De igual manera el Turismo Rural Comunitario va en aumento ya que es una actividad alternativa que beneficia directamente a las comunidades donde se desarrolla, esto se realiza principalmente a partir de la conformación de cooperativas, donde las familias se organizan para trabajar en pro del desarrollo aprovechando las actividades cotidianas y diversos atractivos turísticos para la creación de una oferta turística diversificada.

Un ejemplo de este tipo de Turismo es el que se realiza en la Cooperativa Ángel García Vásquez y El Campamento Campuzano, localizado a 20 km de la ciudad de Chinandega en la comunidad de Campuzano, es una de las cooperativas de origen agropecuario conformada por 20 socios que han logrado organizarse e incursionar en la actividad turística de manera empírica.



La falta de una Propuesta de Desarrollo Turístico Sostenible, demuestra la carencia de líneas estratégicas que promueva el progreso de la actividad turística y el crecimiento económico de la cooperativa, por ello se concluye **que la falta de aplicación de herramientas necesarias para el desarrollo turístico tales como políticas, planes y programas limitan el desarrollo de la actividad turística del sitio.**

Por tanto es necesario la creación de Propuestas de Desarrollo Turístico que funcionen como guía y de ésta manera orientar a los propietarios sobre decisiones futuras ya sea a corto, mediano y largo plazo en pro del desarrollo de su establecimiento.

A través del tiempo esta Cooperativa ha trabajado poco a poco en el cumplimiento de sus objetivos, no obstante aun buscan un desarrollo y posicionamiento importante en el sector turístico.

Cabe mencionar que dicha cooperativa tiene diversos estudios de campo, considerados como antecedentes de gran valor que han aportado al logro y crecimiento de la actividad turística que desarrollan.

A continuación se presentan algunos antecedentes que posee la cooperativa Ángel García Vásquez con respecto al Campamento Ecológico Campuzano.

- ✚ 2006 Propuesta Estratégica de desarrollo Turístico para el Campamento Ecológico y Balneario Campuzano, Municipio de Chinandega. UNAN-Managua.
- ✚ 2007 - Proyecto Parador Campestre y Centro Turístico Campuzano, elaborado por la Organización Desarrollo de la Costa Pacífico Norte de Nicaragua (DECOPAN).
- ✚ 2007 – Capacitación folleto didáctico para la formación de meseros.



- ✚ 2008 - Plan de negocio Campamento Ecológico Campuzano, elaborado por servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo OMT.
- ✚ 2011 Plan de Desarrollo Turístico Centro recreativo Campuzano UNAN-León.

En el siguiente trabajo investigativo se logró identificar el potencial tanto turístico como humano capaz de aprovechar las oportunidades que presenta la Cooperativa Ángel García Vásquez y Campamento Ecológico Campuzano y que se puede desarrollar de manera responsable, mediante la elaboración de una Propuesta de Desarrollo Turístico Sostenible que servirá como base para organizar, orientar y dirigir a los miembros de la cooperativa para tomar decisiones futuras y alcanzar determinados objetivos en pro del desarrollo de la actividad.

La elaboración de dicha propuesta, permite detectar cuáles son los problemas más significativos en cuanto al turismo en la zona de estudio, para luego poder minimizarlos, así mismo aprovechar los recursos, asegurando y garantizando la conservación presente y futura de los mismos.



II. OBJETIVOS

➤ Objetivo General

Elaborar Propuestas de Desarrollo Turístico para La Cooperativa Ángel García Vásquez y Campamento Ecológico Campuzano, tomando en cuenta el potencial turístico de los recursos existentes en la cooperativa y sus alrededores.

➤ Objetivos Específicos

- ✚ Caracterizar la comunidad de Ranchería, así como la Cooperativa Ángel García Vásquez y Campamento Ecológico Campuzano, ubicado en el municipio de Chinandega.
- ✚ Elaborar un Diagnóstico Turístico Participativo en la comunidad de Ranchería., Municipio de Chinandega.
- ✚ Realizar un análisis FODA del sitio de estudio donde se reflejen las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas existentes en el territorio de la Cooperativa Ángel García Vásquez y Campamento Ecológico Campuzano.
- ✚ Diseñar Estrategias de Desarrollo Turístico Sostenible que se llevarán a cabo en la Cooperativa Ángel García Vásquez y Campamento Ecológico Campuzano, una vez identificado los principales problemas.



III. MARCO TEÓRICO

En este acápite se desarrolla la teoría que va a fundamentar esta investigación, en el cual se conceptualizan los diferentes términos que se encuentran relacionado con la actividad turística, con el objetivo de contribuir a una mejor comprensión al trabajo investigativo a realizar.

➤ Generalidades del Turismo

✚ Conceptualización de Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), define el Turismo como: “un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico”.

De la Torre, O. (1980) amplía esta definición y dice que “es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia económica y cultural”.

De acuerdo al Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) el turismo: se define como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo e inferior a un año, con fines de ocio, por negocios u otros motivos, no relacionados con el ejercicio de una actividad remuneradas en el lugar visitado.



Turismo Sostenible

En 1993, en la conferencia **Euro mediterránea sobre Turismo y Desarrollo Sostenible**, la Organización Mundial del Turismo (OMT) en el documento titulado *Tourismtheyear 2000 and beyondqualitativeaspects* expreso que: “El Turismo Sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”.

Capece, G. (1997), También considera el turismo sostenible como: Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje.

Es importante mencionar que la sostenibilidad está enfocada en 3 ejes principalmente: Ambiental, Socio-Cultural y Económico.

- 1. Sostenibilidad Ambiental:** Es decir, que el desarrollo de la actividad turística no cause cambios irreversibles o negativos en los diversos tipos de ecosistemas, que puedan existir en los diferentes destinos turísticos.
- 2. Sostenibilidad Socio-cultural:** Se refiere a la capacidad que posee una comunidad receptora, para desarrollar la actividad turística, y que esta actividad no afecte ni intervenga de manera negativa en las características culturales distintivas ante la cultura del turista.



3. Sostenibilidad Económica. Consiste en asegurar el nivel de ganancia económica que requiere este sector a medida que se desarrolla, permitiendo que este sea viable.

➤ **Importancia del turismo**

El turismo es un sector terciario que ha permitido el desarrollo local económico de muchos países del mundo, convirtiéndose en una de las principales fuentes de trabajo, lo que conlleva a un aporte significativo de generación de divisas, así mismo el impacto que este persigue hacia la sensibilización de respetar y preservar los diferentes tipos de recursos con que se puede desarrollar el turismo ha sido de gran valor e importancia para mantener un equilibrio entre ser humano y naturaleza.

A la vez ha permitido el intercambio, aprendizaje y respeto de distintas culturas y formas de vidas de las poblaciones receptoras y sobre todo el empoderamiento de familias campesinas que se ven inmersas en este sector, que se encaminan en la búsqueda de un desarrollo y bienestar ya sea a nivel personal o local. **(Fuente Propia)**

➤ **Beneficios del Turismo Sostenible**

Esta actividad con enfoque responsable incorpora una nueva ética del turismo y del turista, el valor e importancia hacia la naturaleza y el respeto a las comunidades receptoras, a la vez conlleva a un sinnúmero de beneficios para todos los agentes relacionados con el sector.

(Newsome, Moore y Dowling, 2002) identifican algunos de los beneficios del Turismo Sostenible.

- ✚ Genera empleo local de manera directa en el sector servicios.
- ✚ Genera entrada de divisas en el país e inversiones en la economía local.



- ✚ Diversifica la economía local, particularmente en áreas rurales donde el empleo puede ser esporádico e insuficiente.
- ✚ Incorpora una planificación que asegura un desarrollo turístico adecuado a la capacidad de carga del ecosistema.
- ✚ Demuestra la importancia de los recursos naturales y culturales para el bienestar económico y social de la comunidad local, y cómo ésta puede ayudar a preservarlos.
- ✚ Promueve y valora las manifestaciones culturales locales, regionales, y nacionales (bailes, artesanía, gastronomía, vestimenta, música, manifestaciones religiosas entre otras)
- ✚ Destina parte de los beneficios para la construcción de obras de interés comunitario como escuelas, centros médicos, instalaciones deportivas, centros culturales, entre otros.
- ✚ En definitiva mejora la calidad de vida de las personas y consolida una concientización integral del individuo.

Todos estos beneficios se logran única y exclusivamente dando respuestas a los tres indicadores del desarrollo turístico sostenible: ambientales, socioeconómicos y culturales.

➤ **Desarrollo Sostenible**

En 1987, documento OurCommunFuture (Nuestro Futuro Común) o mejor conocido como Informe Bruntland, define como Desarrollo Sostenible: “El proceso que es capaz de satisfacer las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias. Intuitivamente una actividad sostenible es aquella que se puede mantener a medida del tiempo sin ser afectada durante y posterior de manifestarse.



➤ **Desarrollo Local**

Se define como desarrollo local al proceso de transformación de la economía y de la sociedad local, orientado a superar las dificultades y retos existentes, que busca mejorar las condiciones de vida de su población mediante una acción decidida y concertada entre los diferentes agentes socioeconómicos locales, públicos y privados, para el aprovechamiento más eficiente y sustentable de los recursos endógenos existentes.

En este enfoque también se considera la importancia del capital social y los enlaces de cooperación con agentes externos para capturar recursos humanos, técnicos y monetarios, entre otros, que contribuyan a la estrategia local de desarrollo (Pike et al. 2006)

Las conceptualizaciones posteriores fueron tomadas de acuerdo con la definición que ha adoptado la Organización Mundial del Turismo (OMT) con respecto a estos términos.

➤ **Tipos de turistas**

Visitante:

Toda persona que visita un país diferente de aquel en el cual tiene su residencia ordinaria, con fines distintos al de ejercer una ocupación remunerada en el país que visita.

Esta definición comprende:

Turistas:

Personas que se desplazan de su lugar de origen hacia otro punto geográfico y que pernocta de manera temporal en el país con un mínimo de 24 horas y máximo 365 días. Las finalidades de su viaje pueden ser: placer, distracción, vacaciones, salud, religión, deporte, familia, negocios entre otros.



✚ Excursionista:

Se considera excursionistas aquellas personas que visitan un país por menos de 24 horas incluyendo los visitantes o pasajeros que viajan en cruceros.

➤ Tipos de Turismo

- ✚ **Turismo de naturaleza:** Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales.
- ✚ **Turismo de Aventura:** Se trata de la actividad turística que implica un viaje hacia un área remota o que incluye un plan donde pueden acontecer hechos inesperados. Dirigido para todos los turistas que les guste combinar sus actividades con el aire libre.
- ✚ **Turismo Científico:** Un turismo activo, de naturaleza, donde los turistas invierten su tiempo en labores de conservación de la naturaleza, investigaciones, monitoreo y por supuesto, colaborando en la protección de la biodiversidad de las áreas protegidas.
- ✚ **Turismo de Salud:** Es un fenómeno global que consiste en el viaje a otra ciudad o país para recibir algún tipo de tratamiento o atención médica (Como cirugías, tratamientos, rehabilitación) o del tipo de bienestar como tratamientos estéticos o en spa y baños termales.
- ✚ **Turismo artístico cultural:** son todas aquellas actividades intangibles que tiene vínculos con actividades culturales y artísticas de un pueblo o ciudad como sus fiestas patronales, bailes folclóricos y gastronomía típica.



- ✚ **Turismo Arquitectónico:** es el desplazamiento que realiza el turista a un sitio para ver sus monumentos históricos y arquitectura como principal ambición. El turismo arquitectónico es muy amplio debido a la gran riqueza de edificaciones y arquitectónicas existentes en el mundo.
- ✚ **Turismo Histórico-cultural:** comprende todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles o intangibles producidas por las Sociedades, resultado de un proceso histórico, este tipo de turismo no solamente incluye monumentos y manifestaciones del pasado (sitios y objetos arqueológicos, arquitectura colonial e histórica) sino también lo que se llama patrimonio vivo; las diversas manifestaciones de la cultura popular como las costumbre y tradiciones de una localidad, su artesanía y artes populares.
- ✚ **Turismo Educativo:** consiste en todas aquellas actividades de orden educativo como: seminarios, convenciones, sitios de interés científico, tecnológico y cultural en las que participa el turista, la principal motivación del turista es saber y conocer.
- ✚ **Ecoturismo:** Según la **OMT**, el concepto de ecoturismo refleja “Todas las formas de turismo en las que la principal motivación del turista es la observación y la apreciación de la naturaleza y que contribuyen a la conservación del entorno natural y del Patrimonio cultural con el menor impacto negativo posible”.
- ✚ **Turismo Rural Comunitario:** definición propuesta por Red Nicaragüense de Turismo Rural Comunitario (**RENITURAL**), considera este tipo de modelo como cualquier actividad que se desarrolle en el medio rural y áreas naturales, compatibles con el desarrollo sostenible, esto último implica permanencia y aprovechamiento “óptimo” de los recursos, integración de la población local, preservación y mejora del entorno, en contraposición al concepto de la máxima rentabilidad.



Según el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) a través del Boletín de Estadística (2007) existen varias formas de Turismo que a continuación se presentan:

➤ **Formas de Turismo**

Turismo Interno o Nacional:

También conocido como turismo doméstico, considerado como el desplazamiento voluntario y temporal que realizan los residentes de un país fuera de su habitual domicilio, hacia otras áreas o regiones dentro de las fronteras de su propio país.

Turismo receptivo:

Se define como la recepción de personas que visitan un país que no es el de su origen y que de alguna forma consumen o presta algún servicio turístico.

En el caso de Nicaragua los receptores son los habitantes y prestadores de servicios turísticos.

Turismo Emisivo:

Este se entiende como aquella actividad que realizan visitantes a una región o país ya sea dentro de su territorio nacional o al extranjero.

➤ **Motivaciones Turísticas**

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) la Motivación turística, es todo aquello que mueve o tiene eficacia de impulsar a un individuo o grupo de individuos por algo que le generara satisfacción y que busca como llenar una necesidad. Así mismo constituyen los estímulos conscientes e inconscientes, biológicos, psicológicos o sociales, que se mueven a una acción, dirigida a una meta deseada.

Las motivaciones del turismo las podemos agrupar en los siguientes tipos:



- ✚ Motivaciones físicas y psíquicas
- ✚ Motivaciones culturales
- ✚ Motivaciones sociales y de comunicación
- ✚ Motivaciones de cambio de actividad y de lugar geográfico.

La OMT (Organización Mundial del Turismo) establece Tres tipos de motivaciones:

➤ **Motivaciones personales:**

- ✚ Necesidad de contacto con la naturaleza
- ✚ Necesidad de conocimientos.

➤ **Motivaciones familiares:**

- ✚ Necesidad de encontrar un cierto estilo de vida familiar que la vida cotidiana impide.

➤ **Motivaciones sociales:**

- ✚ Necesidad de imitación
- ✚ Necesidad de singularidad o como distinguirse del grupo.

➤ **Diagnóstico Turístico**

El proceso de elaboración del Diagnóstico Turístico Participativo consiste en el levantamiento del inventario de la oferta y la demanda turística, un análisis FODAla identificación de las ventajas comparativas y competitivas del turismo de un territorio y obtener una lista preliminar de iniciativas de proyectos.

Se identifica la oferta integrada por Recursos, Servicios y Equipamiento e Infraestructura y demanda del turismo para conocer y aprovechar las potencialidades en el desarrollo del sector turismo del territorio.

Esta etapa es muy relevante ya que permite tener la base para la planificación e identificación de los productos turísticos según las tendencias de los mercados y tomar decisiones más acertadas para desarrollar el sector turismo en el municipio.

(Guía Planificación Turística Municipal 2013)



➤ **Oferta Turística**

La Oferta Turística corresponde a todos aquellos elementos internos del diagnóstico y se estructura en tres pilares íntimamente relacionados entre sí, conformado por los Recursos Turísticos, Servicios Turísticos e Infraestructura y Equipamiento Turístico.

A continuación se describe cada uno de los elementos que conforman la oferta turística, de acuerdo a la última reingeniería del SIGTUR, planteada en la Guía Metodológica Planificación Turística Municipal, etapa III. (Año 2013)

Recursos Turísticos

En esta categoría se incluyen todos los elementos que motivan la movilización del turista. Estos pueden ser Recursos Naturales, Histórico Culturales y Socioeconómicos.

Recursos Naturales

Son aquellos espacios que presentan un valor turístico, sin alteración por parte del hombre, que son en sí motivo suficiente de emprender un viaje y forman parte del patrimonio natural turístico del municipio.

Incluye elementos del Patrimonio Natural del país, como: formaciones físicas y biológicas; formaciones geológicas y fisiográficas; lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas con valor estético o científico, o de valor desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural. (La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura *UNESCO*, Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural, 1972).



Recursos Históricos - Culturales

Agrupar los elementos del Patrimonio Cultural del país, que incluyen; obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia y todas aquellas manifestaciones tangibles e intangibles que se desarrollan de manera temporal.

Recursos Socioeconómicos

Incluyen obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, que son parte de un proceso de carácter productivo, investigativo u obra de ingeniería que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico. (La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura *UNESCO*, Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural, 1972) Ejemplo: Zoológico, Mariposario, Vivero, Prácticas de Agricultura Diversificada, Procesos Industriales como Tabacaleras entre otros.



➤ Jerarquización de los Recursos Turísticos

Es necesario valorar los recursos mediante la determinación de su jerarquía, esta consiste en una valoración crítica en función de 4 clases de jerarquía, las que se detallan a continuación:

Jerarquía 4:	Recursos actuales o potenciales con rasgos excepcionales de interés y valor mundial, de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de atraer un flujo importante de visitantes que pueden aprovecharse en el mediano y largo plazo.
Jerarquía 3:	Recurso actual o potencial excepcional representativo en la región de centroamericana, capaz de atraer turistas nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros recursos contiguos y aptos de aprovecharse a corto y mediano plazo.
Jerarquía 2:	Recurso actual o potencial de representatividad nacional, capaz de atraer a turistas locales, nacionales, de regiones próximas y de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas y el destino está apto para aprovecharse a corto plazo.
Jerarquía 1:	Recurso actual o potencial de interés local, sin atractivos suficientes para incluirlo en alguna de las categorías anteriores, pero que juega un papel complementario, diversificando y potenciando a otros recursos que terminan despertando interés a los visitantes que pueden aprovecharse en el corto plazo.



Servicios Turísticos

Conjunto de bienes y servicios que facilitan la satisfacción de las necesidades y motivaciones de los turistas, a través de su uso, consumo y manipulación, que hacen posible la estadía del turista en una localidad, esta se encuentra conformada principalmente por la oferta de: servicios de alojamiento, restaurantes, servicios recreativos, agencias de viajes, tour operadoras, empresas de turismo alternativos y conexos al turismo.

Infraestructura y Equipamiento Turístico

De acuerdo a la Guía de Planificación Turística esta categoría incluye las infraestructuras públicas básicas que facilitan el acceso a la conectividad a los recursos turísticos tales como:

-  Espacios de recreación y entretenimiento privado y/o público (cines, teatros, galleras, plazas, barreras de toros entre otros)
-  Instalaciones comerciales (plazas comerciales, centros comerciales y mercados)
-  Servicios complementarios (universidades, servicios municipales, servicios gubernamentales, servicios de belleza, centro de información turística y otros)
-  Vialidad
-  Transporte (vía terrestre, acuática y aérea)
-  Servicios básicos (comunicación, energía, agua potable, alcantarillado y manejo de desechos sólidos)

Este acápite también se incluye los elementos que contiene la señalización turística en la cual se incluye diseño, contenidos, materiales, tipología, según se defina en el Plan Integral de Señalización Turística de Nicaragua.



➤ **Demanda Turística**

Está determinada por el perfil del turista, es decir todos aquellos elementos que refleja el turista en cuanto a gustos, deseos y motivaciones que en algún momento han sido influenciadas por factores externos derivados a las diferentes tendencias de los diversos tipos de turismo que se desarrollan a nivel mundial.

✚ Análisis de la Demanda Turística

En este tipo de análisis se incluyen antecedentes cuantitativos y cualitativos que permitan conocer las características y comportamiento del turista nacional, regional y global, así mismo el análisis de la situación de productos turísticos existentes con el objetivo de crear nuevos productos.

✚ Perfil del turista

Elementos que definen gustos, preferencias y motivaciones que determinan a un turista y que estos dependen de factores como: sociales, económicos, culturales, de salud y edad. Que en algún momento son derivados del proceso de los avances tecnológicos y de su aplicación para mejorar las condiciones y calidad de vida de cada individuo.

✚ Análisis de la Competencia

Consiste en analizar la situación, estado y condiciones de la actividad turista que se desarrolla en un entorno, con respecto a la oferta turística y al segmento de mercado al que apunta. Con el objetivo de mejorar los servicios prestados, brindar una mejor calidad y seguridad del producto una vez pensionado en el mercado turístico.

➤ **Análisis FODA**

El FODA es una herramienta de planificación estratégica utilizada para analizar los factores internos tomando en cuenta los diversos componentes de la oferta como los recursos, los servicios, el equipamiento y la infraestructura, todos ellos expresados en la identificación del producto turístico. Por otro lado se analizan los factores externos, como: La demanda y los mercados; además de aspectos económicos, socioculturales y ambientales.



Fortalezas

Son aquellos puntos considerados como los más fuertes, y que diferencian de los competidores ya sea por representatividad, jerarquía o ubicación respecto a los mercados emisores

Oportunidades

Son características del entorno que pueden dar lugar a una posición de ventaja para algún destino, las oportunidades del entorno exterior, que pueden aprovecharse mediante las fortalezas del territorio o producto turístico.

Debilidades

Son todos los elementos contrarios, es decir son aspectos que pueden afectar el desarrollo de los objetivos planteados en función de lograr un crecimiento turístico.

Amenazas

Son las limitaciones, imposiciones que inciden o pueden incidir de manera negativa en el sector, son tendencias o eventos que, en ausencia de una respuesta estratégica, puedan impedir el desarrollo turístico de un territorio.

Para complementar los análisis del diagnóstico se identifican las ventajas comparativas y competitivas tomando como insumos los resultados del análisis FODA.

- **Las ventajas comparativas** es el potencial turístico con que se cuenta diferenciándolo de otros destinos o productos turísticos.
- **Las ventajas competitivas** son los elementos que se deben mejorar o crear para desarrollar la actividad turística de manera óptima.

Las ventajas comparativas, se identifican revisando las Fortalezas y Oportunidades, haciendo un análisis combinado de ambos elementos para obtener una lista de propuesta de ventajas comparativas. Para las ventajas competitivas, se revisa y analizan las debilidades y amenazas, haciendo un



análisis combinado de ambos elementos para obtener una lista de propuesta de ventajas competitivas.

➤ **Identificación del producto**

La identificación del producto turístico es fundamental para tener líneas estratégicas en coherencia con la satisfacción de los turistas y el posicionamiento del mercado.

Producto Turístico

El producto turístico, es la integración del conjunto de recursos y atractivos turísticos naturales y culturales, equipamiento, infraestructura y servicios y actividades, más los elementos de promoción y comercialización.

➤ **Líneas Estratégicas**

Las líneas estratégicas son el camino que permite concretar y ejecutar la visión de desarrollo turístico y los programas, proyectos y acciones futuras ya sean a corto, mediano y largo plazo.

Los insumos para determinar las líneas estratégicas son: La visión turística del municipio, el análisis FODA, el análisis de los productos turísticos actuales y potenciales.

Estrategia

Chandler, A. (1980) define la Estrategia como la determinación de metas y objetivos básicos de largo plazo de la empresa, la adición de los recursos de acción y la asignación de recursos necesarios para lograr dichas metas.

Porter M. (1992) La Estrategia es un modelo coherente, unificador e integrador de decisiones que determina y revela el propósito de la organización en términos de objetivos a largo plazo, programas de acción, y prioridades en la asignación de recursos. Seleccionando los negocios actuales o futuros de la organización,



tratando de lograr una ventaja sostenible de largo plazo y respondiendo adecuadamente a las oportunidades y amenazas surgidas en el medio externo de la empresa, teniendo en cuenta las fortalezas y debilidades de la organización.

➤ **Propuesta de Desarrollo Turístico.**

Son las diferentes líneas y herramientas que aportan al crecimiento y progreso de un territorio, que busca como fin un desarrollo integral de la actividad turística. Es importante mencionar que estas se crean a partir insumos o elementos que están directamente ligados al sector turístico para alcanzar nuevas y mejores metas.

(Fuente propia)

➤ **Caracterización**

La Real Academia define caracterizar como: “determinar los atributos peculiares de alguien, de algo o algún lugar, de modo que claramente se distinga de los demás” puede referirse a diversos tipos de elementos que son muy particular y/o a veces generales que pueden distinguir a una persona o lugar de otro como: personajes, tipografías, condiciones climáticas, flora, fauna, atractivos, población, idioma, religión, entre otros, esto con respecto a un lugar determinado.

➤ **Cooperativas**

Son asociaciones autónomas de personas que se unen voluntariamente para hacer frente a sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes por medio de la empresa de propiedad conjunta y democráticamente controlada.



➤ **Constitución de una Cooperativa.**

Las Cooperativas se constituirán mediante documentos privados, con firmas auténticas por notario público. (ARTO. 9 Ley General de Cooperativas)

La constitución de la cooperativa será decidida por la Asamblea general de asociados, en la que se aprobará su estatuto, se describirán las aportaciones y se elegirán los miembros de los órganos de dirección y control de la misma. Al constituirse, los asociados deberán tener pagado al menos un 25% del capital suscrito.

➤ **Las Cooperativas se rigen por los siguientes principios:**

- ✚ Libre ingreso y retiro voluntario de los asociados.
- ✚ Voluntariedad solidaria, que implica compromiso recíproco y su cumplimiento y prácticas leales.
- ✚ Control democrático: un asociado, un voto.
- ✚ Limitación de interés a las aportaciones de los asociados, si se reconociera alguno.
- ✚ Equidad que implica la distribución de excedentes en proporción directa con la participación en las operaciones
- ✚ Respeto y defensa de su autonomía e independencia.
- ✚ Educación cooperativa
- ✚ Solidaridad entre los asociados.
- ✚ Igualdad en derechos y oportunidades para asociados de ambos sexos.



➤ **Tipos de Cooperativas:**

De Consumo, de Ahorro y Crédito, Agrícolas, de Producción y de Trabajo, de Vivienda, Pesquera, de Servicio Público, Culturales, Escolares, Juveniles y otras de interés de la población, sin que esta enumeración se considere limitada.

También pueden organizarse cooperativas de cogestión (composición paritaria de las instituciones) y de autogestión (participación total de los trabajadores) en la dirección y administración de la empresa, sea esta privada o estatal.

Cuando una cooperativa abarca por lo menos dos sectores de actividad económica, será una cooperativa multisectorial, cuando cumpla con dos o más funciones serán multifuncionales. (ARTO.14 Ley 499, Ley General de Cooperativas.)

➤ **Funciones de las Cooperativas**

- ✚ Llevar libros de actas, de contabilidad, de inscripción de certificados de aportaciones y registro de asociados debidamente sellados por el Registro Nacional de Cooperativas que para estos efectos llevará la Autoridad de Aplicación.
- ✚ Enviar al Registro Nacional de Cooperativas dentro de los treinta (30) días siguientes a su elección o nombramiento, los nombres de las personas designadas para cargos en el Consejo de Administración, Junta de Vigilancia y Comisiones.
- ✚ Suministrar a la Autoridad de Aplicación, una nómina completa de los asociados de la cooperativa especificando los activos y los inactivos, al menos noventa días previos a la realización de la Asamblea General de Asociados y del cierre del ejercicio económico, y periódicamente, los retiros e ingresos de asociados que se produzcan.



- ✚ Proporcionar al Instituto Nicaragüense de Fomento Cooperativo (**INFOCOOP**), dentro de los treinta días posteriores a la terminación del respectivo ejercicio económico, un informe que contenga los estados financieros de la cooperativa.
- ✚ Proporcionar todos los demás datos e informes que les solicite la Autoridad de Aplicación dentro del término prudencial que ésta te señale.

Un ejemplo de esta agrupación es la Cooperativa Ángel García Vázquez, una asociación de servicios múltiples con enfoque de desarrollo turístico, con un número de 20 socios que trabajan a través del Campamento Ecológico Campuzano, ubicado en el departamento de Chinandega, comunidad Campuzano.

La información antes descrita fue brindada por el Instituto Nicaragüense de Fomento Cooperativo (**INFOCOOP**) y la Ley General de Cooperativas ley No. 499.

➤ **RENITURAL**

Red Nicaragüense de Turismo Rural Comunitario (RENITURAL), es una organización Civil, sin fines de lucro, ni partidarios, que reúne a diferentes actores del Turismo Rural Comunitario de Nicaragua, tales como Comunidades Indígenas, Asociaciones de Pobladores, Cooperativas, Agrupaciones Comunitarias Rurales, Fundaciones de Desarrollo Local, colectivos familiares y emprendimientos rurales, Guías Turísticos, todas en posesión de una oferta de servicios de turismo Rural Comunitario.

Es una organización de cobertura nacional que funciona mediante la integración voluntaria de sus miembros y trabaja desde la perspectiva socio-ambiental, genérica, generacional e intercultural, en coordinación estrecha con las demás organizaciones civiles locales regionales y nacionales, así como con otras organizaciones e instituciones públicas y privadas, que quieren contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de la población rural nicaragüense.



Objetivos de la Asociación

1. Contribuir al mejoramiento de la economía rural y al desarrollo humano en el campo, promoviendo el mejoramiento en la calidad de vida de las comunidades rurales, enlazando y complementando el emprendedurismo rural comunitario con el mejoramiento de las políticas públicas que beneficien al sector rural con equidad de género y generacional.
2. Contribuir al fortalecimiento del Turismo Rural Comunitario Sostenible, desarrollando capacidades para la consolidación y desarrollo de los productores y servicios del Turismo Rural Sostenible, como herramienta de diversificación económica, a través de la articulación del emprendedurismo familiar, asociativo y comunitario, que permita a las comunidades rurales, contar con una alternativa viable y sostenible en lo económico, social y ambiental.
3. Contribuir a la restauración de los recursos naturales que han sido diezmados por la acción depredadora del hombre y la ausencia de las políticas ambientales efectivas, así como la conservación de las reservas naturales existentes, promoviendo la oferta turística ambiental para conservar a las futuras generaciones una mejor calidad de vida.
4. Fomentar oportunidades y espacios para la realización plena de la mujer, en su formación técnica y profesional, su participación activa en la toma de decisiones, estimulando el liderazgo femenino en el emprendedurismo del turismo.
5. Promoviendo el rescate de la historia local y la cultura comunitaria, que debemos proyectar a los visitantes, para fortalecer la identidad nacional.
6. Promover espacios y oportunidades para el aseguramiento de mejores condiciones de vida a la juventud rural, fomentando una visión futurista, del desarrollo de capacidades, intercambios y fomento de la innovación.



7. Contribuir al fortalecimiento de los valores de convivencia social de las comunidades rurales, promoviendo un turismo social, educativo y cultural, que revalorice a la comunidad.





➤ CARACTERIZACIÓN MUNICIPIO DE CHINANDEGA



El Municipio de CHINANDEGA según la Ley de División Política Administrativa publicada en Octubre de 1989 y Abril de 1990, pertenece al Departamento de CHINANDEGA.

Es el más importante municipio del departamento que lleva su nombre esto se debe a que posee el estatus de cabecera departamental. Es zona de mayor fuerza económica después de la capital Managua y es conocida como Ciudad Mártir, Ciudad Cálida o Ciudad de las Naranjas. Está ubicada a 134 km de la ciudad de Managua, capital de la República a 70.42 msnm.

Comprende la parte central del departamento, extendiéndose sobre una bella y atractiva planicie, sin elevaciones montañosas, rodeada por el río Acome que nace en las inmediaciones de la ciudad de CHINANDEGA.



Llegar a Chinandega toma dos horas y media desde Managua, donde La Rotonda al Trabajador les da la bienvenida a la ciudad, este se ha convertido en un símbolo representativo de la misma, es un monumento creado en honor a hombres y mujeres trabajadores del Departamento.

MUNICIPIO CHINANDEGA	
Nombre del Departamento	CHINANDEGA
Extensión Territorial	686.61 Km ²
Fecha de Fundación	1839
Posición geográfica	Latitud norte 12° 37' Longitud oeste 87° 07'
Límites	Al Norte: Municipios de Somotillo y Villanueva. Al Sur: Municipios de Chichigalpa, El Realejo y Posoltega. Al Este: Municipios de Villanueva y Télica. Al Oeste: Municipios de El Viejo y Puerto Morazán.
Población	La población total del municipio es de: 178,521 (proyectada al año 2010 según el Censo Nacional de Población y Vivienda, INIDE, 2005)

Su ubicación entre el principal puerto marítimo del Pacífico y un importante paso fronterizo por un lado, y el resto del territorio de la franja del Pacífico nacional por el otro, permitieron a la ciudad de Chinandega un importante desarrollo. Ésta tiene



un casco urbano con fachadas neocoloniales, rodeado de barrios de arquitecturas más modernas.

Fuera del casco urbano se pueden visitar y escalar los volcanes de la cordillera de Los Maribios: el Chonco, el Casitas y el imponente Volcán San Cristóbal, que es el más alto del país (1,745 metros de elevación).

➤ **Clima**

El clima es tropical seco, al igual que todo el pacífico del país. El período de verano comprende desde el mes de Noviembre hasta el mes de Abril y el período lluvioso va de Mayo a Octubre.

El clima es caluroso, con temperaturas medias entre 21° C. y 30° C. y máximas hasta de 42° C. La precipitación anual máxima alcanza 2,000 mm. y la mínima entre 700 y 800 mm anuales.

➤ **Reseña Histórica**

El origen del nombre de Chinandega se deriva de la voz Nagrandana o idioma Nahuatl "Chinantecal", que significa "Vecino de Chinantlan", y ésta a su vez de Chinan, cobertizo o bajareque provisional de habitación y de la partícula indicativa de lugar "Tlan". Es decir que Chinandega significa: "Lugar de enramadas" o "Habitaciones provisionales".

Durante la colonia española fue un pueblo pequeño y próspero, pero su ubicación en tierras fértiles y planas, y sitio de tráfico comercial, aceleraron su desarrollo a lo largo de los años. El 15 de Marzo de 1836, la Asamblea Constituyente, confirió a Chinandega, el título de Villa.

El 2 de Septiembre de 1839, se le otorgó el título de Ciudad a la Villa de Chinandega. Por decreto legislativo de la confederación Centroamericana, emitido



el 17 de julio de 1842, la ciudad de Chinandega fue designada capital de la entidad política.

Este municipio también es conocido como "Ciudad Mártir" debido al incendio que sufrió durante la guerra constitucionalista de 1926, posteriormente su trágico nombre fue ratificado por las ruinas ocasionadas durante la lucha popular en 1979.

➤ **Tradición y Cultura**

La Semana Santa es muy concurrida por el pueblo, se puede apreciar el pago de promesas por milagros recibidos a miles de feligreses en cada festividad. En estas fechas se aprecian los bailes folklóricos: la Gigantona, el Pepe Cabezón, acompañados de morteros, cohetes, cargas cerradas, triquitracas y otros juegos pirotécnicos. El pueblo chinandegano es mayoritariamente católico, apostólico y romano. En el período de Semana Santa, también se visitan con frecuencia las playas de Jiquillo, Corinto, Paso Caballo y varios ríos caudalosos. En el municipio existen 3 fiestas patronales en el año:

El municipio celebra las fiestas de su patrona Santa Ana. Festividad religiosa que se realizan del 10 al 26 de Julio, donde organizan kermesse, ferias, pesca, un mercado de artesanía, toro encuetado, alboradas, función y procesión con la imagen de la patrona, desfiles hípicas y carnaval para la elección de la reina del municipio, las alegres festividades patronales de Santa Ana, cuenta con el retorno de las tradicionales aborígenes con el baile del Tingo, los Mantudos, las pintadas, las carretas comarcanas enfloradas, las banderas y los tambores de cuero que anuncian las fiestas patronales.

En Chinandega, hay dos imágenes de Santa Ana, la peregrina o la abuelita Santa Anita, que visita todos los barrios y comarcas del municipio, donde se le reza la novena en su honor y rompe con las festividades el 1ro de Julio, llena de pólvora, el tradicional torete, banderas rojas y atabales esta imagen se conserva en casa de la mayordoma durante todo el año.



La imagen de Santa Ana la titular permanece en su trono en la parroquia que lleva su nombre solamente sale el día 25 y 26 de Julio cuando es bajada de su trono y recorre las calles y avenidas de Chinandega en solemne procesión.

El 17 de mayo la fiesta en honor a San Pascual, que incluye el baile de los Mantudos.

El 24 de Septiembre se celebra la fiesta en honor a la virgen de las Mercedes, con su tradicional baile del Torito.

➤ Organización territorial del municipio

SECTOR URBANO		
San Agustín	Guadalupe	Reparto Los Arcos
Buenos Aires	Carlos Manzanares	Carlos Fonseca
Reparto Corazón de Jesús	Francisco Pallavicini	San Benito
Colonia Santa Ana	Noel Alvarez	Ampliación Curtiembre
Abraham Rugama Martín	El Rosario	Gerardo A.
José Tomás	Julio C. Tinoco	Curtiembre
Reparto Nazareth	R. González #1, 2, 3, 4, y 5	Reparto Los Ángeles
Santa Ana	Reparto Carmita	Colonia San Luis
El Calvario 1 y 2	Ampliación Carmita	Reparto Camilo Ortega
Lester Gadea	Quinta Rosa	Reparto Monserrat
David Andino	Rubén Darío	Ayapal
La Garita	Silvia M. Ramírez	Victorino Martínez
Club de Leones	Augusto César Sandino	Ana Virgen N.
Reparto Pablo Zavala	La Florida	Noel Vallecillo
Miriam Martínez	Reparto Miriam Tinoco	Alejandro Dávila
P. J. Chamorro	Casa Checa	12 de Septiembre
Progreso #1 y #2	Carlos Nuñez	José B. Centeno
Ampliación de Casa Checa.	Reparto Concepción de María	



SECTOR RURAL		
La Grecia #1	Ranchería	Carolina Osejo
La Grecia #2	Buenos Aires	Nuevo Amanecer
La Grecia #3	Reparto Manuel Munguía	Mocorón
La Grecia #4	Buena Esperanza	Rto. A. C. Sandino
Miriam Tinoco	Belén	La Bolsa
San Benito	La Mora	Omar Torrijos

La población del municipio representa el 33.83% del total de población a nivel departamental, ocupando el primer lugar en peso poblacional de los municipios del departamento.

➤ Medio Ambiente y Recursos Naturales

La topografía del municipio es en general bastante llana.

El 2 de Mayo de 1991 se formó en el municipio de Chinandega el Comité de protección del medio ambiente con la finalidad de evitar el despale desmedido en las faldas de los cerros Chonco y San Cristóbal.

A la fecha esta comisión se ha convertido en una comisión inter- institucional de la que forman parte instituciones como: INAA, Alcaldía, Damas Voluntarias de la Cruz Roja, ENITEL, INSS, MARENA, MINSA, Policía Nacional, ENEL, INTUR, Y Defensa Civil.

Esta comisión adoptó el nombre de Comisión Municipal de Salud y Medio Ambiente, cubre actividades relacionadas con la salud, limpieza de barrios, brigadas ecológicas para la reforestación, arborización rural, particularmente en los



sectores que van hacia el Estero Real, comarca Belén, La Mora, y La Bolsa; así como también acciones directas para la conservación del río Acome.

Principales problemas ambientales:Contaminación y escasez de fuentes de agua, deforestación, falta de conocimiento y aplicación de normas, leyes y ordenanzas ambientales, falta de educación ambiental, uso y prácticas inadecuadas de suelos.

➤ **Geografía y Ecología**

El territorio del Municipio de Chinandega, abarca una diversidad de regiones ecológicas. La porción sudoeste del municipio, donde se asienta la cabecera municipal del mismo nombre, forma parte de la fértil llanura de origen volcánico que corre paralela a la cordillera de Los Maribios. El municipio se extiende también sobre esta cordillera, abarcando en su zona central y oriental una gran parte del complejo volcánico dominado por las cumbres de los volcanes Chonco, San Cristóbal y Casita, caracterizados por los suelos arenosos de sus faldas y su clima ligeramente más fresco. En su extremo norte, el municipio se conecta con el ecosistema de manglares y pantanos salobres que bordean el río Estero Real. Finalmente, en su frontera nordeste, limitando con los municipios de Villanueva y Somotillo, su territorio llega al borde donde comienzan los "llanos" (terrenos arcillosos y/o pedregosos) de la región más seca que se extiende hacia las mesetas segovianas.

La llanura que está al pie de la cordillera de Los Maribios, ha sido fertilizada desde el período cuaternario por las cenizas arrojadas por los volcanes que brotaron en la cordillera y que fueron arrastradas por los vientos que normalmente soplan de este a nordeste, para ser depositadas en las llanuras.

La acumulación de estas cenizas volcánicas ha conformado suelos fértiles, profundos y de textura franco-limosa, reconocidos como uno de los terrenos más favorables para el desarrollo de la agricultura a nivel nacional (Incer 1970).



Con el Huracán Mitch, sin embargo, se abrieron grietas y cárcavas que arrastraron suelos arenosos de las faldas de los volcanes hasta partes bajas situadas al pie de la cordillera, dejando los suelos de algunos sectores del pie de monte con una textura excesivamente arenosa, limitante para la agricultura.

Además de la fertilidad de los suelos, la zona aledaña a la ciudad de Chinandega (sur del municipio), tiene la ventaja de gozar de un régimen de lluvias relativamente intenso y estable dentro de los márgenes del trópico seco, con precipitaciones anuales promedio de 1,800 mm.y una canícula benigna.

Sin embargo, durante los años con afectación del fenómeno de "El Niño", este nivel de precipitaciones puede sufrir un déficit de 30 a 40 %, siendo éstas las zonas del país que más sufren con estas irregularidades.

Otra característica de importancia en las planicies que rodean la cordillera de los Maribios, es la existencia de acuíferos que contienen importante volúmenes de agua, con un potencial tanto para abastecimiento de agua potable como para riego. Al pie de las cordilleras las profundidades del agua subterránea son un poco mayores de 100 metros, mientras en el centro de las planicies oscilan entre 20 y 60 metros.

➤ **Infraestructura Socioeconómica**

Sector Educación

El municipio cuenta con 79 centros educativos, los que alberga a una población estudiantil de 30,145 alumnos, 906 profesores, 100 turnos en 506 aulas.

En el municipio, el nivel educativo donde existe la mayor población estudiantil es en primaria urbana (completa e incompleta) ya que son aproximadamente unos 15,918 alumnos que representan el 52.76% del total de la población estudiantil, mientras que la primaria completa e incompleta a nivel de la zona rural es de aproximadamente unos 5,077 alumnos, que representa el 16.8%; y los niveles de educación secundaria y técnica son aproximadamente unos 9,150 alumnos que representan el 30.3% de la población estudiantil total.



Problemas del sector

El Ministerio de Educación refleja como principal limitante que los centros de estudio, esencialmente los rurales, tienen problemas en los techos, ventanas y puertas, ya que la mayoría se encuentran deteriorados. Es precisa la construcción de nuevas aulas en el área rural porque la mayoría de éstas fueron construidas de manera artesanal (ranchos de palmas).

Sector Salud

El municipio de Chinandega cuenta con 3 Hospitales, 2 Centros de Salud y 11 Puestos de Salud.

Hospitales	Centros de Salud	Puestos de Salud
1. Mauricio Abdalh	1. Roberto Cortez	1. Arnulfo Romero
2. Lucrecia Lindo	2. Villa 15 de julio	2. Ana Virgen Robles
3. España		3. Julio César Tinoco
		4. El Calvario
		5. Dávila Bolaño
		6. Monserrat
		7. Belén
		8. Macao
		9. San Benito
		10. San José del Obraje
		11. El Higueral

La población atendida a través de las diferentes unidades de salud es de aproximadamente unos 101,636 habitantes.



Problemas del sector

A pesar que existen puestos médicos en la zona urbana y rural las unidades de salud no reúnen todas las condiciones para atender a la población.

➤ **Agua Potable y Saneamiento**

Chinandega cuenta con servicio público de agua potable, su administración está a cargo del Empresa Nicaragüense de Acueductos y Alcantarillados (ENACAL).

La Cabecera municipal cuenta con el sistema de aguas negras. Cerca del 4.0% de las viviendas del municipio no cuenta con ningún sistema de eliminación de excretas, lo que acarrea como consecuencia un incremento de las enfermedades diarreicas agudas.

En 1995, 17,000 habitantes tuvieron acceso por primera vez al servicio de agua potable a través de una red. Se instalaron 46 hidrantes públicos para la protección de incendios y 24,000 metros de tuberías. La inversión ascendió a 17.4 millones de córdobas. El 80 % fue financiado por una donación del Gobierno de Canadá y el 20% restante se financió con fondos propios ENACAL.

Se construyeron también obras para el abastecimiento de agua potable a comunidades dispersas del municipio y se instalaron letrinas con el apoyo financiero del Gobierno de Nicaragua, COSUDE, UNICEF, AOS, ACIDI, SNV y otras ONG's. Problemas del sector

El problema que enfrenta La Empresa Nicaragüense de Acueductos y Alcantarillados (ENACAL), es la falta de capacidad financiera para llevar redes y servicio domiciliario de agua potable a todas a las comunidades rurales del municipio, sin embargo la mayoría cuentan con este servicio.



➤ Deportes

🏆 Centros deportivos del municipio

Estadio Municipal Nacional Bo. Sta. Ana

Arcos Verdes Municipal Los Arcos

El municipio de Chinandega cuenta con infraestructuras deportivas entre las que se destaca un estadio propiedad del municipio, de cobertura nacional, ubicado en la zona urbana del municipio y un campo de béisbol, también ubicado en la zona urbana y de cobertura municipal.

A nivel deportivo Chinandega cuenta con campos de softbol, basketbol, volibol y pista de atletismo.

La municipalidad ejerce una activa participación en el mejoramiento de campos deportivos con el propósito de ofrecer alternativas de esparcimiento a la población. Se realizan también campeonatos de ajedrez y boxeo.

El movimiento humanitario "Compañeros de las Américas" donó diez equipos de béisbol para niños de los barrios marginales.

En el municipio también existen diversos lugares de esparcimiento cultural como la casa de la Cultura Dr. Tomás Ruiz Romero y la Biblioteca Municipal Dr. Eduardo Montealegre G.

A nivel local, se realizan actividades culturales de manera periódica: homenajes a figuras célebres del municipio, jornadas de exposición y otros. Asimismo, se llevan a cabo presentaciones de grupos artísticos nacionales y extranjeros.

➤ Telecomunicaciones

El municipio cuenta con el servicio de teléfonos y correos, su administración está a cargo de la Empresa Nicaragüense de Telecomunicaciones (ENITEL).



El sistema de teléfonos de ENITEL funciona con tres líneas automáticas con León, La calidad del servicio es regular. Además se presta el servicio de correo.

➤ **Energía Eléctrica**

La cobertura de energía eléctrica en Chinandega alcanzó 92.67%, según el director ejecutivo de la Empresa Nacional de Transmisión Eléctrica (ENATREL), ingeniero Salvador Mansell.

Aproximadamente el 40.0% de las viviendas no cuenta con servicio de alumbrado público.

Así mismo La falta de mantenimiento preventivo de la red, ha ocasionado la pérdida de calidad del servicio.

El crecimiento desordenado de los asentamientos no se corresponde con la capacidad instalada y económica de ENATREL, por lo que no se puede atender este servicio de la manera que se demanda.

➤ **Transporte**

En el transporte colectivo funcionan buses y microbuses con una frecuencia de 15 minutos, cubren la ruta Somotillo - León - Chinandega –Cosigüina- Managua.

También se cuenta con camionetas que hacen el recorrido a las distintas comarcas del municipio.

En el casco urbano existe el sistema de rutas y de taxis.

➤ **Vías de Acceso**

Las vías de acceso interno del municipio cuentan con recubrimiento de asfalto, adoquinado y balastre.



En lo que se refiere a las vías de acceso al área rural, el municipio cuenta con caminos de tierra con balastre y de tierra transitables todo el tiempo.

Problemas del sector

Mal estado físico de las calles en las urbanizaciones progresivas, así como en las calles que tienen material de asfalto. Mal estado físico de los caminos o vías de acceso debido a la falta de mantenimiento.

➤ **Servicios Municipales**

Recolección de Residuos Sólidos

Para la prestación del servicio de recolección de basura, la Alcaldía de Chinandega cuenta con un total de 30 operarios y 5 tractores con sus respectivos trailers.

La producción urbana de basura oscila aproximadamente entre 80 y 90m³ de basura diaria, siendo recolectado el 60% aproximadamente.

El servicio atiende un 80% del casco urbano, con una periodicidad de 2 veces por semana. Además, existe lo que se llama la recolección especial; caso de los mercados, el comercio y la industria.

La limpieza de calles se realiza en 300 cuadras entre asfaltadas y adoquinadas, con un personal de 75 operarios e igual número de carretones manuales donde se recolecta la basura que se produce en las calles.

A nivel de la zona urbana existe un basurero a cielo abierto que se encuentra saturado. El tratamiento que se da a la basura es incineración y remoción de desechos con tractor.



Problemas del sector

Falta de unidades recolectoras.

Falta de educación ambiental y sanitaria de la población.

El basurero municipal se encuentra saturado. Falta de disposición de la población al pago de la recolección de basura.

➤ **Cementerios**

En Chinandega existe un cementerio municipal, con un área de aproximadamente 13 manzanas, está completamente saturado. Para la atención de este equipamiento se cuenta con un personal de 2 operarios, 2 vigilantes y 1 responsable.

Proyectos del sector

Ampliación del cementerio municipal con fondos de la Alcaldía.

➤ **Parques**

El municipio cuenta con los siguientes parques: Parque Central, Parque Los Guarumos, Parque Los Encuentros y Parque El Cementerio.

Problemas del sector

Falta de parques en las comunidades rurales del municipio y falta de mantenimiento en los mismos.

➤ **Mercados**

Existen tres mercados municipales ubicados en la zona urbana; en los barrios Santa Ana, barrio San Agustín y barrio el Calvario.



El Mercado Municipal de El Calvario, dispone de un área de una manzana y un personal de 20 operarios para labores de administración y mantenimiento.

Cuenta con un sistema adecuado para la eliminación de desechos líquidos y sólidos y un sistema de recolección de basuras que opera todos los días.

El Mercado de Mayoreo ubicado en el Barrio San Agustín, tiene un área de aproximadamente 3/4 de manzana, existiendo condiciones sanitarias apropiadas para la eliminación de desechos líquidos y sólidos.

El Mercado Santa Ana se encuentra en buen estado físico y posee un área de $\frac{1}{4}$ de manzana.

➤ **Rastro**

La municipalidad de Chinandega brinda a la población el servicio de rastro a través de un equipamiento ubicado en la zona urbana del municipio, con un área de aproximadamente unos 400 mts² en donde se brinda el servicio de matanza de ganado mayor y menor, el que cuenta con un sistema de drenaje de líquidos y un incinerador para las vísceras o sólidos, y un área de corrales y potrero.

Proyectos del sector

La alcaldía de Chinandega en coordinación con el Gobierno Japonés ha invertido más de 70,000 mil dólares en compra de equipo para fortalecer, higienizar y desechar las viejas formas y costumbres de matanza de ganado vacuno y porcino. En este sentido se instaló:

Una bomba con capacidad de extraer cientos de galones de agua por minuto de un profundo pozo recién construido.

Se construyó un nuevo crematorio para implementar e industrializar los desechos de animales sacrificados y generar el gas metano para hervir y purificar las aguas para el lavado de las carnes listas para la comercialización y consumo.

Instalación de piso de concreto lavados higiénicamente para evitar contaminación.



Se están realizando mejoras en los lugares de acopio, encaminadas a evitar daños físicos en los animales a sacrificarse.

En Chinandega se cuenta con un sistema de Registro civil de las personas bastante eficiente. Se lleva un recuento ordenado de los nacimientos, defunciones, matrimonios, divorcios y otros trámites propios de esta instancia.

➤ **Economía municipal**

Las principales actividades económicas del municipio son la Agricultura, Industria, Servicios, comercio y Ganadería. Los principales rubros de la agricultura son la siembra de ajonjolí, arroz, café, caña, frijoles, maíz, maní, sorgo y soya. Se cuenta con un total de 34,233 manzanas sembradas.

Según estadísticas del Ministerio de Acción Social (MAS, 1995), el municipio cuenta con 34 cooperativas agrícolas que aglutinan a 436 socios aproximadamente.

Existen también alrededor de 1,600 productores con títulos y sin títulos de propiedad, y productores que alquilan terrenos para la producción.

En producción pecuaria el municipio ocupa el primer lugar a nivel departamental junto con el municipio de El Viejo con 8,000 cabezas de ganado.

La producción de carne se comercializa principalmente en Managua, luego de su destace en el rastro municipal. Los productos lácteos y sus derivados son utilizados para el consumo de la población local y la comercialización con otras zonas.

Recientemente en el municipio se inauguró la planta procesadora de nuez de marañón, se cuenta con 55 manzanas sembradas, de las que 20 están aptas en período de cosecha para ser procesadas y enviadas al mercado.



Este trabajo se está llevando a cabo a través del colectivo de trabajo "Carolina Osejo" compuesto por 25 mujeres obreras de la Villa 15 de Julio.

Actividad Pesquera

En el Golfo de Fonseca operan más de 60 acopiadores de larva de camarón de forma irregular, utilizan el producto tanto para el consumo como para la comercialización.

Problemas del sector

En relación a la actividad pesquera existe un alto índice de pesca ilegal, en el lugar conocido como Las Peñitas, en el Golfo de Fonseca y no existe un control, ni respaldo para este tipo de actividad por parte del MARENA, MEDEPESCA y la Marina de Guerra



IV. PREGUNTAS DIRECTRICES

- ✚ ¿Cuáles son las características generales de las comunidades Ranchería, Campuzano así como la Cooperativa Ángel García Vázquez y el Campamento Ecológico Campuzano?
- ✚ ¿Cómo es el estado actual de la oferta y demanda del territorio estudiado?
- ✚ ¿Cuáles son las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas con que presenta la Cooperativa Ángel García Vázquez y el Campamento Ecológico Campuzano?
- ✚ ¿Qué Estrategias de Desarrollo Turístico deben implementarse en la Cooperativa Ángel García Vázquez y Campamento Ecológico Campuzano, tomando en cuenta los resultados de la fase de campo realizada?



V. DISEÑO METODOLÓGICO

➤ Tipo de Investigación

Esta investigación es de enfoque cualitativo dado que no es necesaria la medición numérica ni el análisis estadístico, además se aborda un problema de carácter socio-económico en la Cooperativa Ángel García Vásquez y Campamento Ecológico Campuzano, localizada en el Municipio de Chinandega km 151 carretera a Somotillo.

Según el nivel de conocimiento es una investigación de carácter descriptiva, porque se llevó a cabo un estudio minucioso de la Cooperativa y Campamento así como las comunidades de Ranchería, sector Isla Campuzano, para conocer el estado actual de los mismos en cuanto a la situación socioeconómica, cultural y ambiental para luego describirlos y caracterizarlos mediante un Diagnostico Turístico; lo cual permitió una relación entre la población y la actividad turística. Así mismo según su cobertura, es de corte transversal, debido a que se desarrolló de Agosto a Diciembre del 2014.

El universo está constituido por los ciudadanos aledaños a los atractivos y recursos que se ubican en la zona de estudio, siendo estos: pobladores locales, prestadores de servicios, turistas que estaban en el sitio al momento de la visita de campo y socios de la Cooperativa Ángel García Vásquez.

➤ Muestra.

El tipo de muestreo fue no probabilístico y se hizo a conveniencia de los investigadores tomando a dos líderes comunitarios, diez prestadores de servicios,



tres socios de la Junta Directiva de la Cooperativa Ángel García Vásquez teniendo como muestra a un total de 15 personas.

➤ **Método y Técnicas**

Se utilizó el método inductivo ya que va de lo particular a lo general se aplicó la Guía de Planificación Turística previamente suministrada por el INTUR para arribar a resultados específicos.

Las técnicas que se utilizaron para la recopilación de la información fueron: la observación directa durante las visitas de campo, revisión documental, la aplicación de entrevistas estructuradas y no estructuradas además de la aplicación de las fichas que proporciona la Guía de Planificación Turística Municipal (2008.)

➤ **Herramientas**

Para la recopilación de la información se utilizaron las siguientes herramientas de apoyo:

- ✚ Libreta de apuntes.
- ✚ Lapiceros
- ✚ Cámaras digitales
- ✚ Memorias USB
- ✚ Grabador



MATRIZ DE DESCRIPTORES

<p>Objetivo general</p>	<p>Elaborar Propuestas de Desarrollo Turístico para La Cooperativa Ángel García Vásquez y Campamento Ecológico Campuzano, tomando en cuenta el potencial turístico de los recursos existentes en la cooperativa y sus alrededores.</p>			
<p>Objetivos específicos</p>	<p>Pregunta Directriz</p>	<p>Descriptores</p>	<p>Herramientas</p>	<p>Fuente</p>
<p>Caracterizar la comunidad de Ranchería, así como la Cooperativa Ángel García Vásquez y Campamento Ecológico Campuzano, ubicado en el municipio de Chinandega.</p>	<p>¿Cuáles son las características generales del municipio de Chinandega, la Cooperativa Ángel García Vásquez y Campamento Ecológico Campuzano?</p>	<p>Descripción básica del Municipio: Demografía, Geografía, clima entre otros.</p>	<p>Investigación documental Toma de fotografías Recopilación de datos</p>	<p>Propietarios de recursos y servicios Población en general</p>



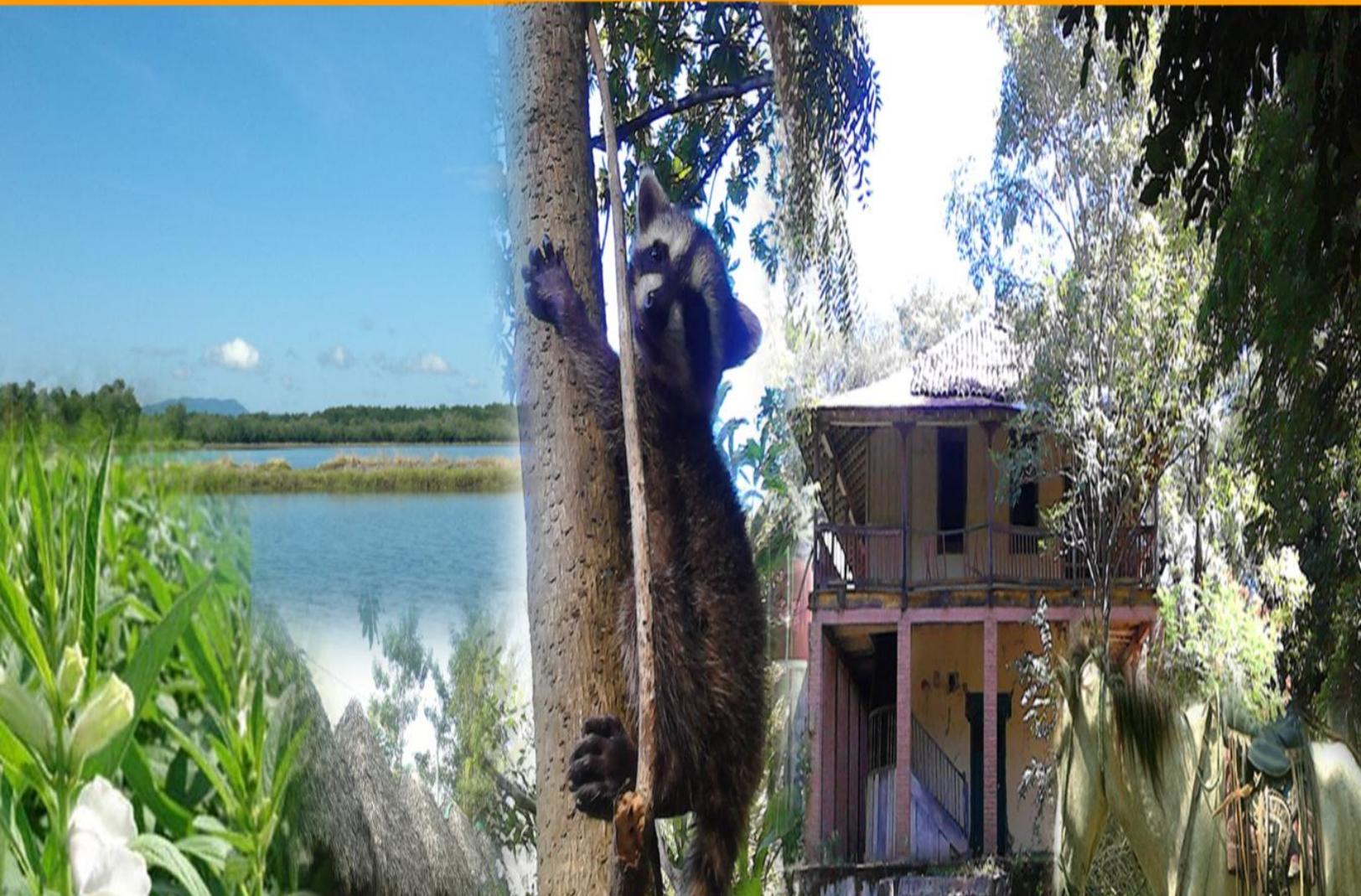
<p>Elaborar un Diagnóstico Turístico participativo en las Comunidades de Ranchería, municipio de Chinandega.</p>	<p>¿Cómo es el estado actual de la oferta y demanda del territorio?</p>	<p>Ubicación Servicios de alimentos y bebidas Actividades de recreación Alojamiento y recurso humano</p>	<p>Visitas al sitio Guías de observación Ficha de caracterización de recursos turísticos Guía de entrevistas fotografías</p>	<p>Prestadores de servicios Pobladores cercanos a los recursos seleccionados Propietarios de territorios Junta Directiva de la cooperativa Turistas</p>
<p>Realizar un Análisis FODA en la Cooperativa Ángel García Vásquez y Campamento Ecológico Campuzano</p>	<p>¿Cuáles son las Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas con que cuenta el Balneario Campuzano?</p>	<p>Fortalezas Oportunidades Debilidades Amenazas</p>	<p>Visitas al sitio Guías de observación Toma de notas Fotografías Entrevistas</p>	<p>Propietarios de recursos y servicios Población en general</p>



<p>Diseñar Estrategias de Desarrollo Turístico Sostenible que se llevarán a cabo en la Cooperativa Ángel García Vásquez y Campamento, una vez identificado los principales problemas.</p>	<p>¿Qué estrategias de desarrollo turístico que se deben implementar en el Balneario Campuzano, tomando en cuenta los resultados de la fase de campo realizada?</p>	<p>Puntos débiles de la cooperativa y campamento que habrán de fortalecerse</p>	<p>Diseño de material promocional</p>	<p>Propietarios de negocios y cooperativas Estudiantes a cargo del trabajo</p>
--	---	---	---------------------------------------	--



VI. RESULTADOS





CARACTERIZACIONES

6.1 CARACTERIZACIÓN DE LA COMUNIDAD RANCHERÍA.

+ Ubicación



Se encuentra ubicada al noroccidente del municipio de Chinandega, en el kilómetro 151 carretera Chinandega-Somotillo, con una población aproximadamente de 8,500 habitantes y dividida en dos sectores, Isla Campuzano y Campuzano.

En sus alrededores se encuentra el Volcán San Cristóbal actualmente en estado activo con una altura de 1,745 msnm y el volcán Chonco que está inactivo y mide 1,165 metros de altitud



+ Clima

El clima es tropical seco, el mismo de todo el pacífico del país, el período de verano comprende desde el mes de noviembre hasta el mes de abril y el período lluvioso va de mayo a octubre.

El clima es caluroso, con temperaturas medias entre 21° C. y 30° C. y máximas hasta de 42° C. La precipitación anual máxima alcanza 2,000 mmy la mínima entre 700 y 800 mm anuales.



+ Actividad Económica



Cultivos de la Comunidad

La base económica es la actividad agrícola, siendo los principales cultivos el Ajonjolí, maíz, sorgo y plátano, utilizados para comercializarlos en el municipio y de autoconsumo.

+ Educación



Escuela Ranchería

La comunidad de Ranchería cuenta con 2 Escuelas, 1 Instituto y 2 escuelas Comunitarias que se ocupan de ofrecer educación en los 3 niveles (preescolar y primaria regular y secundaria dominical) a niños y adolescente.



Servicio de Salud



Centro de Salud Ranchería

Cuenta con un Centro de Salud que brinda servicios médicos gratuitos para todos los habitantes de la comunidad con horario de atención de 8:00 a.m. a 4:00 p.m. con un personal médico que está a cargo de 1 doctor y 4 enfermeros.

Vialidad

La principal vía de comunicación de la comunidad de Ranchería es la carretera que va hacia Somotillo, ubicada exactamente en el km 151 de dicha carretera, las calles internas de la comunidad están divididas por sectores, las que están más cerca del sector central se encuentran asfaltadas, sin embargo las que están localizadas más lejos son calles de tierra, que con el tiempo se han deteriorado lo que no permite el fácil acceso de vehículos.

Transporte

El medio de transporte que moviliza a los pobladores de la comunidad son buses que vienen del municipio de Somotillo hacia Chinandega, también transitan taxis en menor cantidad que provienen del casco urbano del municipio de Chinandega.



Servicios Básicos



Agua y Electricidad

La mayoría de los habitantes de la comunidad cuenta con el servicio de agua potable distribuido por la Empresa Nicaragüense de Acueductos y Alcantarillados (ENACAL) y de energía eléctrica proporcionada y distribuida por la Empresa Unión Fenosa.

Aguas residuales

El territorio en estudio no cuenta con aguas residuales ni con servicio de Alcantarillado Sanitario y en su lugar se utilizan letrinas, sumideros y fosas, sépticas privadas.

Comunicación

La línea telefónica que brinda el servicio de comunicación a los pobladores es la empresa Movistar, únicamente esta empresa se encarga de proporcionar este tipo de servicio.



6.1.1 COOPERATIVA ÁNGEL GARCÍA VÁSQUEZ Y CAMPAMENTO ECOLOGICO CAMPUZANO.

La Cooperativa Ángel García Vásquez y Campamento Ecológico Campuzano están ubicados en la Comunidad que lleva el mismo nombre en el km 151 carretera Chinandega a Somotillo 2 km al norte.

La Cooperativa se fundó en 1986 con la Reforma Agraria de la República de Nicaragua que estaba a cargo del Gobierno Sandinista, dicha reforma tenía como fin ceder terrenos a los campesinos de manera que pudieran utilizarlos para trabajar, quienes motivados por esta acción se organizaron para formar la Cooperativa Ángel García Vásquez compuesta por 36 socios quienes trabajaron para hacer crecer económicamente las 900 manzanas de tierra que les cedieron.

Posteriormente en 1991 muchos miembros de la cooperativa optaron por separarse por proyectos personales permaneciendo en la cooperativa 8 socios solamente quienes a pesar de estas dificultades siguieron de manera organizada y decidieron dedicarse a la agricultura (principalmente cultivos de musáceas, maíz, árboles frutales) y la ganadería potenciando la fertilidad de los suelos.

A través de los años debido a la riqueza natural con que cuenta la Cooperativa y gracias a la existencia de varios ojos de agua de origen volcánico en la zona, los pobladores aledaños empezaron a visitar Campuzano en sus tiempos libres.

Posteriormente las visitas incrementaron por lo que los socios empezaron a cobrar 50 centavos por persona con el fin de educar a la población, proteger y darle mantenimiento al lugar, dichos fondos se utilizaron para construir una presa artesanal hecha de sacos de arena con la colaboración de los 8 socios, posteriormente se fue acondicionando el balneario para darle una mejor atención a sus visitantes.



En 1992 la Cooperativa pasa a ser llamada Cooperativa de Servicios Múltiples Ángel García Vásquez debido a las diferentes actividades que se realizaban sobresaliendo el turismo como una actividad alternativa que generaría beneficios económicos a las familias.

Actualmente la cooperativa la conforman 20 socios y cuentan con 144 manzanas de tierras, estabilidad económica creciente además se ha posicionado como uno de los balnearios de Chinandega más visitados en época de semana santa con 45,000 visitas anuales, siendo el 96% de turistas nacionales, 2% centroamericano y el 2% de otras nacionalidades.

Trabajan de la mano con instituciones como: Red Nicaragüense de Turismo Rural Comunitario (RENITURAL), Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) e Instituto Nacional Tecnológico (INATEC) quienes brindan capacitaciones a los socios y trabajadores de la empresa.

La cooperativa genera 40 empleos directos y 140 de manera indirecta además realizan diferentes acciones sociales en las comunidades aledañas como donación de juguetes en diciembre, apoyan los eventos de la comunidad, fiestas patronales, equipos de béisbol y escuelas.



ORGANIGRAMA COOPERATIVA ÁNGEL GARCÍA VÁSQUEZ Y CAMPAMENTO ECOLOGICO CAMPUZANO

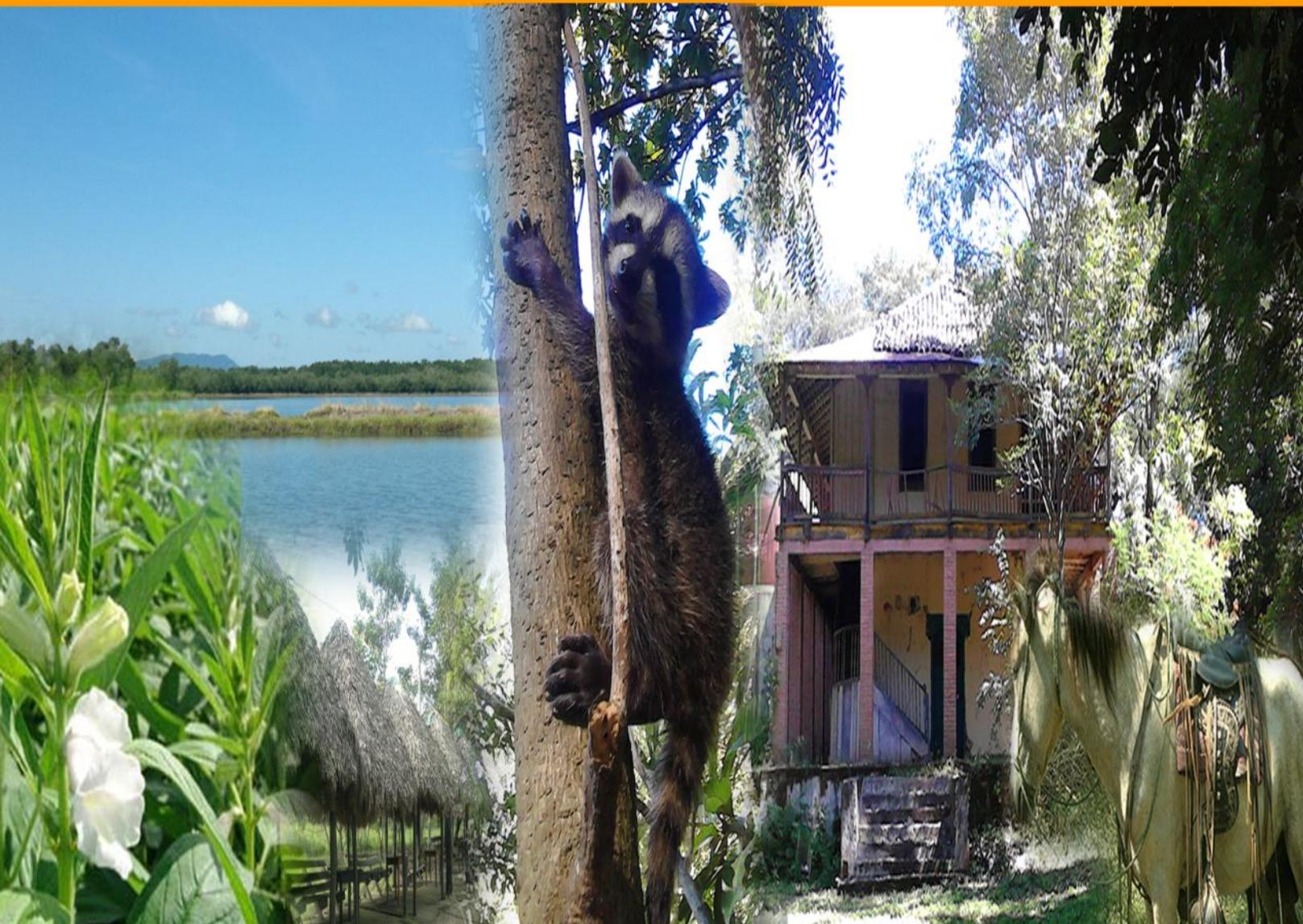


Socios:

- | | |
|-----------------------------|----------------------|
| ✚ Ernesto Rostrán Hernández | ✚ Elsa Hernández |
| ✚ Emelda Medina | ✚ Orlando Rostrán |
| ✚ Noel Acosta García | ✚ Margarita Corrales |
| ✚ Alba Rivera | ✚ Cruz Rostrán |
| ✚ Mariano Santos Useda | ✚ Efraín Sánchez |
| ✚ Gloria Espinales | ✚ Cornelia Sánchez |
| ✚ Juan Montes Zantelis | ✚ Derlín Morales |
| ✚ Marlon Ludo | |



6.2 DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD DE RANCHERÍA, MUNICIPIO DE CHINANDEGA.





RECURSOS NATURALES





1. ESTERO REAL. (R.N)



Descripción: Es un recurso natural de mucha importancia para la conservación de ecosistemas marinos como el caso de los camarones, en este sitio se asocian de 10 a 20 personas para construir canales que son utilizados para pescar camarones y venderlo en las comunidades, los habitantes de la zona obtienen luz por medio de paneles solares y el agua por medio de pozos de Enacal.

Tipo de propiedad: Pública



Ubicación: En la parte noroccidental del país a 13 km de la carretera a Somotillo en la comunidad de Ranchería

Vías de Acceso: Se encuentra en regular estado, se llega por medio de una carretera de tierra que va desde el km 151 carretera a Somotillo hasta el muelle del Estero Real.

Señalización: Nula

Demanda:El Sitio es visitado por habitantes de la zona quienes llegan a extraer camarones que se reproducen en el área para utilizarlos como fuente de ingresos

Jerarquía: 1



Actividades potenciales: Extracción de camarones, observación de flora y fauna, estudio de manglares, senderismo, cabalgatas, paseo en pangas.



RECURSOS HISTÓRICOS- CULTURALES



1. IGLESIA CATÓLICA NATIVIDAD DEL SEÑOR. (RHC)



Descripción: construida desde 1960 con la llegada de los primeros pobladores, se realizan misa los jueves y domingos de cada semana además de las comuniones y confirmaciones los 24 y 31 de diciembre de cada año, se encuentra a cargo del padre Erick Daniel Centeno quien reside en el centro de Chinandega en la comunidad católica La Sagrada Familia. En la comunidad se celebran las fiestas patronales en honor a San Luis el 21 de julio, donde se reúnen los habitantes para disfrutar de corridas de toros, carreras de cinta, competencia de bailes, grupos entre otros.

Tipo de propiedad: Pública

Ubicación: Comunidad de Ranchería, de la entrada a la plaza Juan Diego Carrasco 1c al este.

Vías de Acceso: Se encuentra en excelente estado ya que es una calle asfaltada por estar ubicada en el centro de la comunidad de Ranchería lo cual permite el acceso de todo tipo de vehículos

Señalización: Nula

Demanda: El Sitio es visitado por habitantes de la zona y comunidades aledañas quienes asisten a las celebraciones religiosas.

Jerarquía: 1

Actividades potenciales: apta para el desarrollo de actividades religiosas y culturales





2. CASA HACIENDA CAMPUZANO (RHC)



Descripción: un casa hacienda de más de 200 años, propiedad del General José Santos Zelaya, quien la ocupaba como cuartel y cárcel , luego paso a manos de la señora Tesla Valenzuela de Alvarado y el General Ernesto Alvarado quienes realizaron innumerables obras sociales a favor de instituciones religiosas, obreras, sociales y de índole benéfica entre ellas la donación de 6,588mz de tierra a los campesinos de Campuzano y 100mz a los fundadores del colegio San Luis de Chinandega lo cual la hizo merecedora de mucho reconocimientos por parte del Gobierno de Nicaragua.

Actualmente esta casa hacienda no es utilizada con fines turísticos ya que no presta las condiciones necesarias como para ofrecerlos



Tipo de propiedad: Privada

Ubicación: Comunidad de Ranchería, Sector Campuzano, frente a la entrada principal del Campamento Ecológico Campuzano.

Vías de Acceso: En regular estado, es una calle de tierra donde pueden acceder cualquier tipo de vehículo, sin embargo los vehículos livianos y bajos deben transitar a poca velocidad.

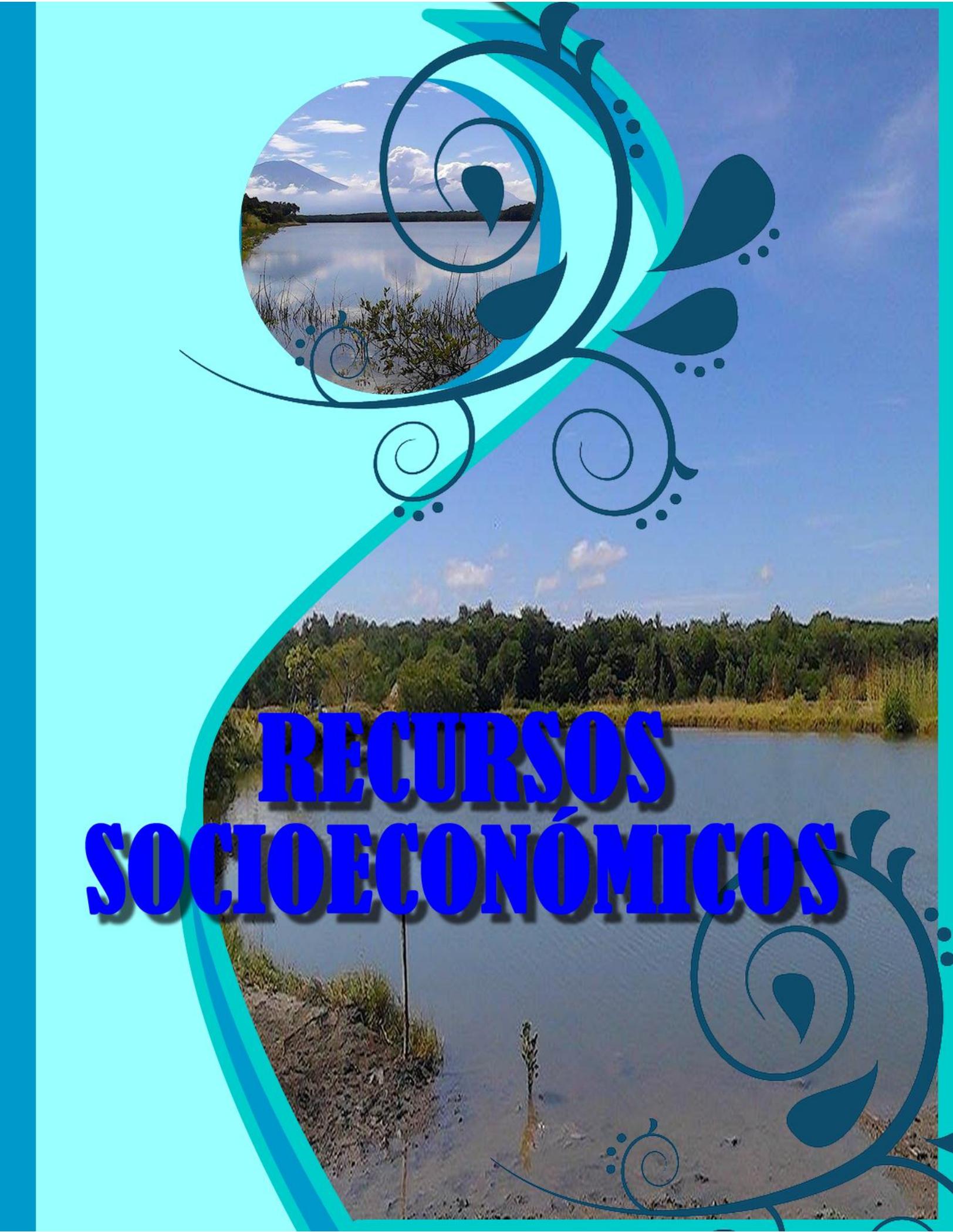
Señalización: Nula

Demanda: Baja (Turistas Extranjeros). Los habitantes de la zona no le dan el valor histórico cultural que se merece.

Jerarquía: 1

Actividades potenciales: Desarrollo de turismo histórico, toma de fotografías, exposición de estructuras antiguas, fogatas





RECURSOS SOCIOECONÓMICOS



1. CAMARONERA “LA GREGORIA” (RSE)



Descripción: Cuenta con 3 pilas para el cultivo de camarones, con una profundidad de 60cm y 6 trabajadores permanentes; la temporada de cosechas se realizan cada 4 meses, para esta fecha secontratan a 4 trabajadores más.

La producción de camarones es vendida a Langostinos de Centro América que es una zona franca de camarones, estos compran hasta dos o tres camiones por cosecha.

1bin = 10 quintales, 10 bines en cada camión



Tipo de propiedad: Privada

Ubicación: Comunidad de Ranchería, sectorIsla Campuzano, comunidad de Ranchería

Vías de Acceso: En regular estado ya que es una calle de tierra para todo tipo de vehículos

Señalización: Nula



Demanda: Es visitada por los habitantes de la zona quienes llegan a trabajar y de esta manera obtener ingresos económicos.

Jerarquía: 1

Actividades potenciales: paseo en panga, alimentación de camarones, pesca de camarones, instrucciones sobre el proceso de cultivo de camarones.



2. CAMARONERA “HERMANOS GONZÁLEZ”. (R.S.E)



Descripción: Es propiedad de 5 hermanos y Cuenta con 1 sola pila, con una extensión de 40 hectáreas y 2mts de profundidad, 8 trabajadores permanentes, entre ellos 1 cocinera y 1 biólogo; la temporada de cosechas se realizan cada 3 o 4 meses, tiempo que contratan a 7 trabajadores extras.

Tipo de propiedad: Privada

Ubicación: Comunidad de Ranchería, Sector Isla Campuzano.

Vías de Acceso: En regular estado. Es una calle de tierra para todo tipo de vehículos.

Señalización: Nula

Demanda: Es visitada por los habitantes de la zona quienes llegan a trabajar y de esta manera obtener ingresos económicos.

Jerarquía: 1

Actividades potenciales: paseo en panga, alimentación y pesca de camarones, instrucciones sobre el proceso de cultivo de camarones, charlas sobre su biología y venta.





3. CAMPAMENTO ECOLÓGICO CAMPUZANO. (R.S.E)



Descripción: propiedad de la cooperativa Ángel García Vásquez, dirigida por Víctor Rivera Granados, en este campamento se puede encontrar diversos atractivos turísticos como las piletas para baño y recreación, la siembra de plátano y maíz, la casa hacienda Campuzano, cabalgatas entre otras; también servicios como bar y restaurante.

Este campamento es parte de RENITURAL la cual se encarga de su promoción y publicidad a través de intercambios con turoperadoras.

Tipo de propiedad: Privada



Ubicación: Comunidad de Ranchería, Sector Campuzano, km 151 carretera a Somotillo, comunidad de Ranchería.

Vías de Acceso: Se encuentra en buen estado, se llega por medio de una carretera de tierra que permite el acceso de todo tipo de vehículo

Señalización: En la carretera principal hacia Somotillo y en la entrada del campamento.

Demanda: El Sitio es visitado por habitantes de la zona quienes llegan por ocio y recreación, turistas nacionales y Centroamericanos y Europeos.



Jerarquía: 4

Actividades potenciales: Toma de fotografía, baño y recreación, cabalgatas, camping y baile folklórico.



CONSOLIDADO DE RECURSOS TURISTICOS.

No	RECURSO	NOMBRE DEL RECURSO	JERARQUIA
1	RN	Estero Real.	1
2	RHC	Iglesia católica Natividad del Señor.	1
3	RHC	Casa Hacienda Campuzano	1
4	RSE	Camaronera "La Gregorio"	1
5	RSE	Camaronera "Hermanos González"	1
6	RSE	Campamento Ecológico Campuzano	4



MATRIZ DE CONSOLIDADO DE RECURSOS TURÍSTICOS

A continuación se presenta una matriz de Consolidado de Recursos Turísticos, donde se detalla el tipo de recurso, la cantidad, y su jerarquía, esto a partir de los recursos inventariados en las comunidades Campuzano, Ranchería e Isla Campuzano, es importante mencionar que debido a que no existen las condiciones necesarias para el desarrollo del turismo en dichas comunidades o bien no se le da la importancia merecida a los recursos la mayoría de los recurso poseen jerarquía número 1.

Jerarquía	Tipo de Recurso	Cantidad		Porcentaje
1	Natural	1	5	83%
	Histórico-Cultural	2		
	Socioeconómico	2		
4	Natural	0	1	17%
	Histórico-Cultural	0		
	Socioeconómico	1		
Totales		6	6	100%

SERVICIOS TURÍSTICOS



Alojamiento

Alimentos y Bebidas





ALOJAMIENTO

1. HABITACIONES FAMILIARES “PEDRO RAMÍREZ”



Descripción: propiedad de Pedro Antonio Ramírez Martínez, estas habitaciones fueron construidas hace 1 año y cuentan con los servicios básicos de agua potable y luz eléctrica, servicio higiénico y baño individual, cama, mesa de noche, abanico y garaje. Con valor de C\$1,000 mensuales y C\$100 la noche

Tipo de propiedad: Privada

Ubicación: Comunidad de Ranchería



Vías de Acceso: En regular estado puesto que un tramo de camino es de calle pavimentada y otra de camino de tierra deteriorado por los mismos pobladores sin embargo permite el acceso de todo tipo de vehículo.

Señalización: Nula

Demanda: Baja, la mayoría que se hospeda en el lugar son de municipios aledaños que realizan trabajos por temporadas cortas además de los habitantes del lugar que buscan cuartos para vivir de manera independiente

Comercialización: Boca a boca



ALIMENTOS Y BEBIDAS

1. KIOSCO MALDONADO SÁNCHEZ



Descripción: Propiedad de la señora Judit Sánchez, se encuentra abierto de 10:00 am a 9:00pm , cuenta con dos trabajadoras, que son la propietaria y su hija, además tiene los servicios básicos de agua potable, luz eléctrica y sumidero.

Ofrece batidos de fresa, chocolate, semilla de cacao, vainilla, banano y frutas de C\$ 12 a C\$ 20, enchiladas, tacos, Hot dog, sopas Maruchan, pollo asado con papas y carne asada desde C\$10 a C\$70

teléfono de contacto: 8270-4679

Tipo de propiedad: Privada



Ubicación: Comunidad de Ranchería, De la iglesia católica 1c al norte

Vías de Acceso: En excelente estado por que se encuentra sobre una de las vías principales de la comunidad la cual es una calle asfaltada.

Señalización: Nula

Demanda:Baja, es visitado solamente por los habitantes de la zona

Comercialización: Boca a boca



2. FRITANGA “¡LAS GUACHAS Y QUE!”



Descripción: Propiedad de Azucena Hernández, El nombre de Guacha viene de las vivanderas que viajan desde la comunidad hacia el mercado de Chinandega para comercializar sus productos, presta servicios de lunes a domingo en horario de 4:00 pm a 9:00 pm, en esta fritanga ofrecen platos como repochetas, tacos, pollo asado, carne asada; refrescos naturales de coyolito y cebada.

La mayor afluencia de compradores son los fines de semana por lo cual se opta por acomodar mesas alrededor de la fritanga para mayor comodidad de los comensales

Tipo de propiedad: Privada

Ubicación: Comunidad de Ranchería

Vías de Acceso: En regular estado porque un tramo de carretera esta asfaltada y otro es de calle de tierra.

Señalización: Nula

Demanda: Baja, los principales compradores son los habitantes de la zona y comunidades aledañas

Comercialización: Boca a boca

Actividades: Venta de comida





3. PANADERIA Y REPOSTERIA LÓPEZ DÍAZ



Descripción: Propiedad de Mario López desde hace 13 años, cuenta con 12 trabajadores, 4 mujeres y 8 varones, ofrece variedades de pan y repostería como punto rojos, pan simple, polvorón, queques, cosa de horno, pan industrial, pan para pizza, entre otros.

Tipo de propiedad: Privada

Ubicación: Comunidad de Ranchería, costado sur del Centro de Salud.



Vías de Acceso: Excelente, se encuentra sobre una de las vías principales de la comunidad la cual es una calle asfaltada.

Señalización: Nula

Demanda: Baja, los principales compradores son los habitantes de la zona y comunidades aledañas

Comercialización: Boca a boca

Actividades: venta de pan y repostería



4. BAR SÁNCHEZ



Descripción: Propiedad de Mérito Sánchez y Vidaldina Hernández desde hace 10 años, por estar ubicado en la zona urbana cuenta con los servicios básicos de agua potable, luz eléctrica y sumidero, tiene un trabajador y se encuentra abierto todos los días de 12:00 pm a 10:00 pm. Ofrece juegos de traga monedas y mesas de billar además del servicio de bar donde puede se puede encontrar cervezas nacionales y extranjeras de C\$ 22 a C\$50 así como también rones nacionales de C\$ 60 a C\$250

Teléfono de contacto:8685-4051

Tipo de propiedad: Privada



Ubicación: Comunidad de Ranchería, ultima calle 3c al este ½ al sur

Vías de Acceso: En regular estado ya que un tramo de carretera esta asfaltada y otro es calle de tierra.

Señalización: en la parte frontal de sus instalaciones

Demanda:Baja, los principales visitantes son los habitantes de la zona y comunidades aledañas

Comercialización: Boca a boca

Actividades: Juegos de billar y tragamonedas



5. BAR LOS LAURELITOS



Descripción: Propiedad de Ana María Valdez, cuenta con los servicios básicos de la zona urbana, es atendido por la propietaria y se encuentra abierto todos los días de 2:00 pm a 10:00 pm y los fines de semana de 12:00 m a 11:00 pm, ofrece cervezas nacionales y extranjeras así como también rones nacionales y cigarrillos

Teléfono de contacto: 8482-4245

Tipo de propiedad: Privada



Ubicación: Comunidad de Ranchería, de la entrada de Campuzano 3c arriba 1c al norte

Vías de Acceso: En regular estado ya que un tramo de carretera esta asfaltada y otro es calle de tierra.

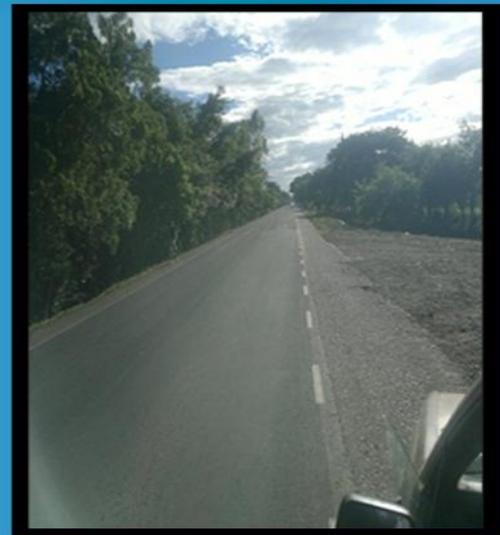
Señalización: en la parte frontal de sus instalaciones

Demanda: Baja, los principales visitantes son los habitantes de la zona y comunidades aledañas

Comercialización: Boca a boca

Actividades: Venta de bebidas alcohólicas

Infraestructura de Apoyo al Turismo





➤ VIALIDAD.



La principal vía de comunicación de la comunidad de Ranchería es la carretera Panamericana ya que se ubica exactamente en el km 151 de dicha carretera, las calles internas de la comunidad están divididas por sectores, las que están más cerca del parque central se encuentran asfaltadas, sin embargo las que están localizadas más lejos son calles de tierra que con el tiempo se han deteriorado y constantemente están siendo reparadas por los pobladores para permitir el acceso de sus vehículos.



Los sectores de Campuzano e Isla Campuzano se encuentran hacia el oeste del Km 151 de la carretera a Somotillo, a 2 y 13 km de distancia respectivamente, se llega por una carretera secundaria que se desprende de la carretera principal hecha de tierra que conecta a estas dos comunidades la cual permite el acceso de todo tipo de vehículos.

➤ TRANSPORTE



En cuanto al transporte estos municipios no cuentan con terminales de buses ni rutas específicas de transporte propio (buses, taxis, moto taxis, busetas, entre otros), para la movilización o comercialización de sus productos. Cabe mencionar que a orillas de la comunidad de Ranchería se desplazan los buses provenientes de Chinandega o Managua con dirección a Guásale, Somotillo



➤ SERVICIOS BÁSICOS

✚ COMUNICACIÓN



La comunidad de Ranchería cuenta con buena cobertura de red de comunicación debida a que posee antenas de las compañías Movistar y Claro. Sin embargo En algunas zonas rurales de la comunidad de Campuzano e Isla Campuzano no es tan accesible la comunicación vía telefónica. En general, tomando en cuenta las dos comunidades en estudio no poseen sistema de teléfonos convencionales.

✚ ENERGIA



Ranchería posee energía eléctrica cuya administración está a cargo de Unión Fenosa del municipio de Chinandega, la cual beneficia en su totalidad a la población del sector. También se cuenta con alumbrado público en regular estado por que las luminarias están colocadas en las calles principales de dicha comunidad.

En las otras dos comunidades no todos los habitantes gozan de este servicio, los que se encuentran a mayor distancia de la carretera principal deben utilizar mechones, candiles, candelas o bien paneles solares.



AGUA POTABLE

El territorio de la comunidad de Ranchería y Campuzano presentan buenas condiciones en cuanto al acceso de agua para el consumo humano, esta es suministrada por ENACAL.

En lo que respecta a Isla Campuzano fundamentalmente se utilizan fuentes de agua naturales, además existen pozos perforados y pozos excavados a mano.

AGUAS RESIDUALES

El territorio en estudio no cuenta con aguas residuales ni con servicio de Alcantarillado Sanitario y en su lugar se utilizan letrinas, sumideros y fosas, sépticas privadas.

Equipamiento Turístico



Espacios de Recreación

Servicios Complementarios



ESPACIOS DE RECREACIÓN

CENTRO DE DIVERSION LAS BRISAS



Descripción: Propiedad de Elsa Natalia Gómez, cuenta con los servicios básicos de la zona rural, La idea de un centro de diversión nace de ver que las fiestas populares se realizaban en los patios de los hogares, donde a pesar de la brisa que caía las personas no dejaban de bailar, de enero a noviembre se encuentra abierto 2 días al mes y los fines de semana de 7:00 pm a 2:00 am. No cuenta con personal permanente, en diciembre abre sus puertas a diario de 9:00 am a 12:00 pm. Se ofrecen alimentos desde C\$ 40 a C\$ 100 y bebidas como ron y cervezas, alquiler de sillas, mesas, manteles y cortinas. Además se mantienen de la exportación de ajonjolí a PRONIEXPOR. El evento más esperado tiene lugar en el mes de noviembre con la elección de Miss Brisa, donde participan jóvenes de la comunidad, culminando con una fiesta hasta el amanecer.

Tipo de propiedad: Privada

Ubicación: Comunidad de Ranchería, Escuela Emmanuel Mongalo 1c al norte.

Vías de Acceso: en excelente estado, con calle asfaltada ubicada en una de las vías principales de la comunidad.

Señalización: en las afueras del sitio

Demanda: Baja, los principales visitantes son los habitantes de la zona y comunidades aledañas

Comercialización: Boca a boca, Radio estéreo Somos y la radiode la comunidad





PLAZA JUAN JOSÉ CARRASCO



Descripción: Está ubicada en el centro de la comunidad de Ranchería, es lugar de mucha diversión y algarabía durante las fiestas en honor a San Luis donde celebran el aniversario de la comunidad.

Cuenta con juegos para niños y durante las festividades se construyen barreras, galleras, se realizan competencia de futbol, carreras de niños, carreras de cinta entre otros.

Tipo de propiedad: Pública



Ubicación: Centro de la Comunidad de Ranchería. Parte trasera del centro de salud

Vías de Acceso: En regular estado ya que algunas de las calles que llevan hacia el parque son de tierra y otras asfaltadas

Señalización: Nula

Demanda: Baja, los principales visitantes son los habitantes de la propia comunidad

Comercialización: Boca a boca.



SERVICIOS COMPLEMENTARIOS Y CONEXOS

Los servicios complementarios o conexos son pocos y se encuentran concentrados únicamente en la comunidad de Ranchería y dicho territorio es pequeño, así mismo la falta de inversión para la construcción de estos servicios es una limitante para la existencia de los mismos.

A continuación se detallan en la siguiente matriz los servicios complementarios o conexos existentes.

<i>Tipos de Servicios complementarios o Conexos</i>	<i>Inventariados</i>
Servicios de salud	1 Centro de Salud 1 Farmacia
Servicios de Seguridad y Emergencia	Delegación de Policía
Servicios de compras	3 pulperías
Educación	2 escuelas 1 instituto 2 escuelas comunitarias



Descripción de algunos servicios complementarios o Conexos

<i>Descripción</i>	<i>Imágenes</i>
<p style="text-align: center;">Centro de salud</p> <p>Puesto de salud Hermanos Granados, bajo la dirección del Doctor Luis Alfonso Villegas, presta servicios de 8:00 am a 4:00 pm, cuenta con los servicios básicos de la zona rural, 1 doctor y 4 enfermeras de medicina general, atiende aproximadamente 8,000 personas habitantes de las comunidades Ranchería, El Chonco, Campuzano, La Joya, Buena Esperanza, El Piloto y Macorón. Teléfono de contacto: 8959-7120</p>	
<p style="text-align: center;">Farmacia Regalo de Dios</p> <p>Propiedad de Maclovia González, cuenta con luz eléctrica, agua potable, cable y servicio de celular movistar, es atendido por 2 personas, un farmacéutico y un despachador, se encuentra abierto las 24 horas y está ubicado frente al centro de salud. Teléfono de contacto: 8785-8009</p>	



<i>Descripción</i>	<i>Imágenes</i>
<p align="center">Ferretería Lesmas</p> <p>Propiedad de Lesbia del Carmen Fuentes, cuenta con agua potable, luz eléctrica, cable, sumidero y un trabajador, abierta de lunes a sábado de 7:00 am a 5:00 pm, ofrece productos ferreteros, artículos escolares, entre otros. Teléfono de contacto: 8869-2807</p>	 
<p align="center">Radio Mecate</p> <p>Es propiedad del médico veterinario Mario José Rostrán desde el año 1996, nació de la necesidad de mantener informada a la población, está compuesta por bocinas de altavoz, se encuentra abierta por la mañana de 6:00 am a 8:00 am y por la tarde de 3:00 pm en adelante, los anuncios tienen un valor de C\$ 30 por 3 o 4 repeticiones, cabe destacar que si el anuncio se trata de una acción de mejora para la comunidad se hace de forma gratuita.</p>	 



CONSOLIDADO DE LA OFERTA TURISTICA.

OFERTA TURISTICA DE LA COMUNIDAD DE RANCHERÍA.												
Recursos Turístico					Los principales recursos son:			Jerarquía	Demanda			
Representatividad en base al tipo de Recursos:					Campamento Ecológico Campuzano			4	buena			
RNA	17%	RHC	33%	RSE	50%	Casa Hacienda Campuzano			1	Nula		
Potencialidad en base a Jerarquía:					Estero Real			1	Nula			
1	83%	2	0%	3	0%	4	17%	Cameronera "Hermanos González"		1	Nula	
Oportunidad en base a Demanda:					Cameronera " la Gregorio"			1	Nula			
Servicios Turísticos												
					Establecimientos	Plazas						
Alojamiento					1	10						
Alimentos y Bebidas					8	150						
Venta de Artesanías					0							
Servicio Recreativos					2	-						
Infraestructura y Equipamiento												
Condición de accesibilidad a los recursos turísticos					Optimo	0%	Bueno	100%	Regular	0%	Malo	0%
Cobertura de Servicios básicos			Rural		Bueno, con 70% de cobertura							
					Regular con 30% de cobertura							
Transporte			Aéreo		No Existe							
			Acuario		No Existe							
			Terrestre		Existe de manera regular, camionetas con dirección a las diferentes comunidades							

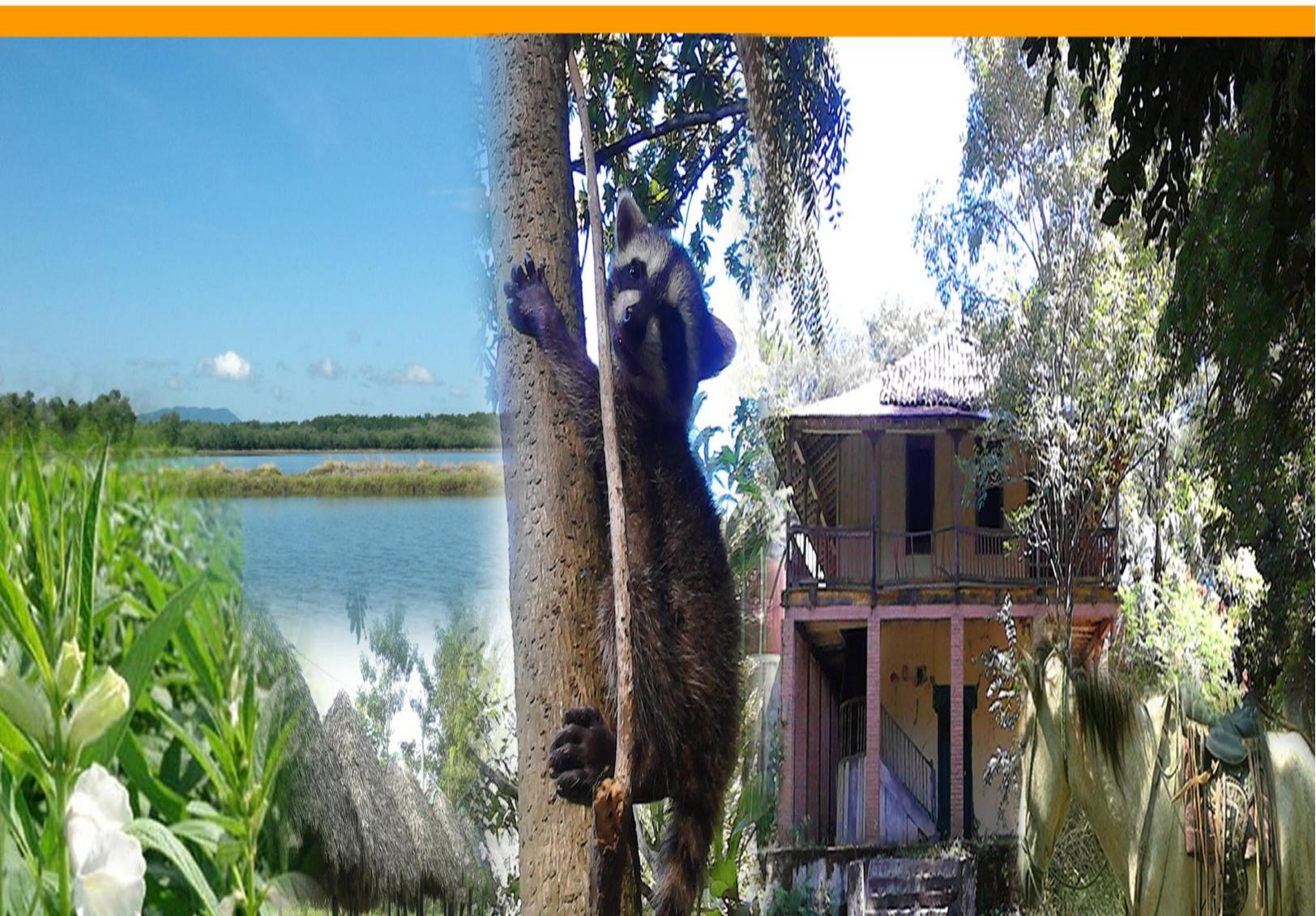


Espacios de Recreación		Parque, cuadro de juego (comunidad Campuzano) y la barrera de toros de manera temporal.		
Promoción de la Cooperativa				
Acciones promocionales		Existen videos promocionales turísticos que son divulgados en los medios locales en temporada de verano.		
Creación de material publicitario.		Cuentan con tarjeta de presentación y brochures (no actualizados)		
Recursos Humanos	M	H	Personal Capacitado	
			Mujeres	Hombres
Personal Empleado	30	25	0 % Capacitadas	4 % Capacitados





ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA.





➤ **Análisis de la demanda**

Demanda actual

Actualmente en estos municipios no existe una demanda consolidada debido a que no se está desarrollando la actividad turística como uno de los principales rubros generador de empleo, por la carencia de múltiples factores necesarios como la falta de infraestructura en los recursos y atractivos, no obstante en el Campamento Ecológico Campuzano se ha venido desarrollando la actividad turística de manera empírica aprovechando los atractivos que esta posee.

El mercado del turismo rural comunitario es emergente, se sabe que los principales grupos que demandan este tipo de turismo son extranjeros jóvenes, voluntarios, cooperantes y en menor medida personas de la tercera edad.

Para el Campamento Ecológico Campuzano el 90% de sus llegadas son visitantes locales, principalmente de la ciudad de Chinandega, entre jóvenes y adultos ya que viajan en su mayoría con familia y amigos

De manera global el Campamento no cuenta con competidores directos, siendo únicos respecto a que las pilas se forman en la naciente del recurso hídrico las cuales no reciben ningún tipo de químico u otras sustancias para su conservación ya que están en continuo movimiento.

Demanda Potencial.

Segmentación de mercado

Segmento de mercado: Extranjero y nacional con sus respectivos nichos jóvenes, adultos, familias, parejas y amigos, que busquen realizar turismo rural comunitario, turismo histórico-cultural, agroturismo y ecoturismo

Descripción: Las comunidades en estudio cuentan con atractivos diversificados naturales, históricos-culturales y socioeconómicos que pueden ser aprovechados para el desarrollo múltiples tipos de turismo logrando satisfacer la demanda de



Turistas una vez creada la infraestructura de los atractivos que se identificaron mediante el diagnóstico turístico.

Perfil demográfico:

Edad: 10 a 60 años

Sexo: Indistinto

Nacionalidad: Indistinta

Perfil Socioeconómico: Clase media

Educación: Secundaria, Superior

Nivel socioeconómico: clase media

Motivaciones:

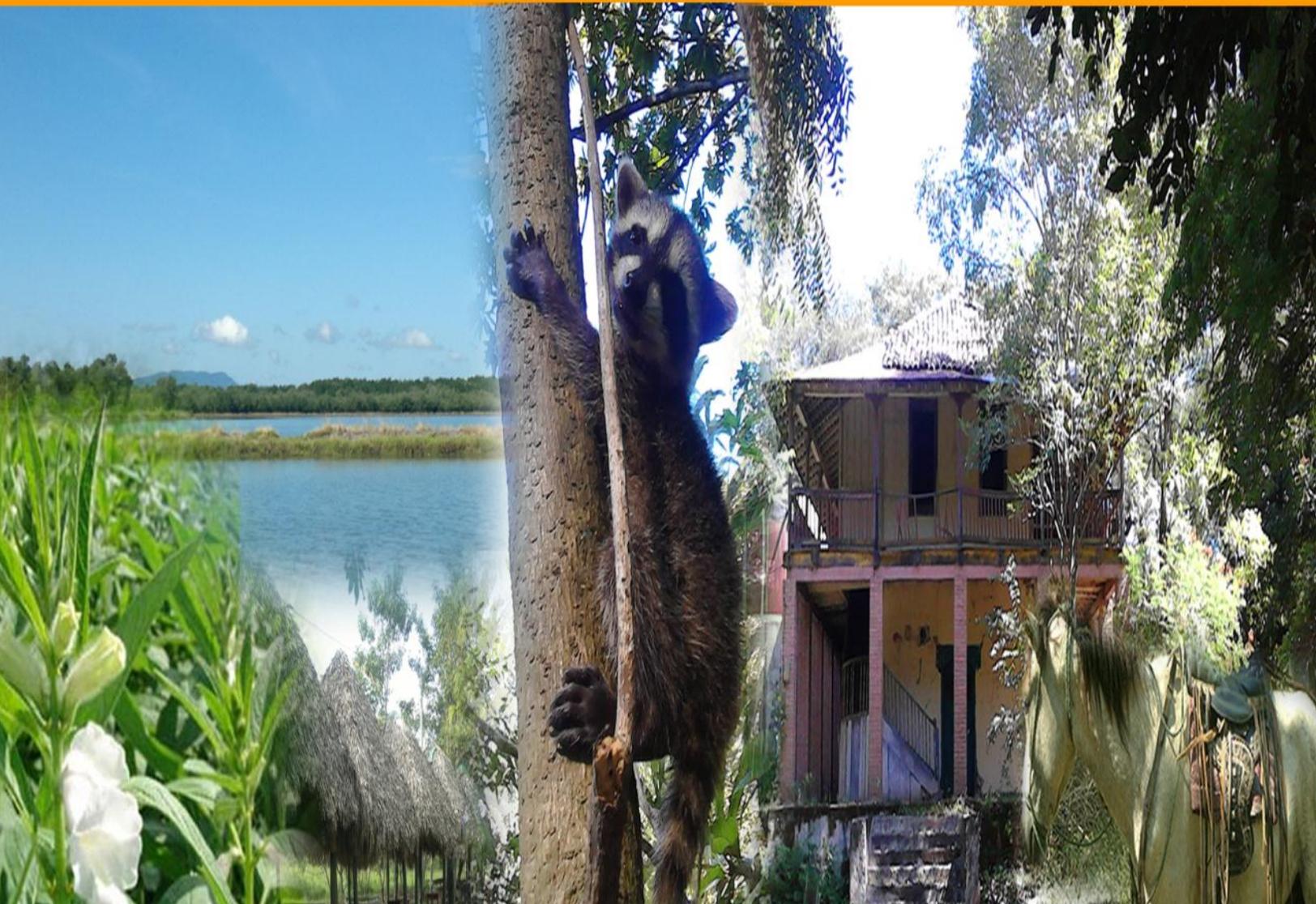
- ✓ Naturaleza
- ✓ Senderismo
- ✓ Recreación
- ✓ Historia
- ✓ Aprendizaje

Perfil del visitante:

En estas comunidades se pretende captar a turistas que disfruten de realizar actividades amigables con el medio ambiente entre las edades de 10 a 60 años, y que respete los valores culturales de la comunidad.



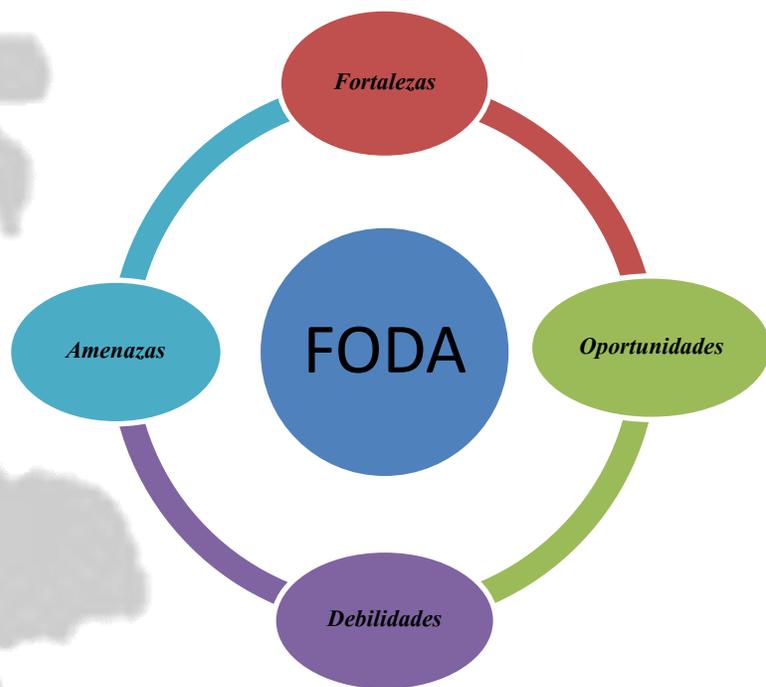
6.3 ANÁLISIS F.O.D.A





El Análisis FODA es una herramienta que permite visualizar de manera integral la situación actual de la Cooperativa Campuzano, logrando identificar los elementos internos y externos que promoverán o limitarán el desarrollo turístico, un análisis que determinará y permitirá tomar decisiones acorde a los objetivos o metas a alcanzar.

A continuación se presenta la matriz del análisis FODA con respecto a la Cooperativa Campuzano





ANÁLISIS FODA
Cooperativa Ángel García Vásquez y Campamento Ecológico Campuzano

Fortalezas	Debilidades
Goza de recursos naturales, históricos-culturales y socioeconómicos ubicados dentro de la Cooperativa y en su entorno. Entre ellos ojos de aguas, pilas camaroneras y espacio para agricultura que pueden ser aprovechados como parte de un producto turístico.	Falta de conocimientos en temas de atención al cliente, preparación y manipulación de alimentos para brindar un servicio de calidad.
Ubicación geográfica ya que se encuentra a tan solo 2 kilómetros al noreste de la carretera principal.	Los propietarios de los recursos socioeconómicos con potencial turístico ubicados alrededor de la Cooperativa carecen de conocimientos sobre cultura turística lo cual frena el desarrollo de esta actividad.
Vías de acceso en buen estado, el camino que conduce a la Cooperativa Campuzano es de tierra por lo cual es de fácil acceso	Poca promoción y por ende débil posicionamiento de los atractivos naturales y socioeconómicos existentes dentro y entorno a la Cooperativa.
Único balneario en su tipo en la zona aledaña a Chinandega lo que facilita y fideliza a sus visitantes.	No cuentan con una propuesta de paquetes turísticos organizados y diseñados de manera oficial para aprovechar los recursos y atractivos que poseen.



<p>El establecimiento abre los 365 días del año 24 horas al día.</p>	<p>Actualmente no están vinculados a rutas y circuitos turísticos, ya sea a nivel municipal o nacional para promocionarse como un destino turístico.</p>
<p>Conformados como Cooperativa por 20 socios por lo que están legalmente certificada por las diversas autoridades (INTUR, MINSA, ALCALDIA, INFOCOOP) para desempeñar sus funciones como centro recreativo y cooperativa.</p>	<p>La oferta de servicios turísticos complementarios se limita únicamente a ofrecer alimentación y bebidas, haciendo falta de infraestructura para brindar el servicio de alojamiento.</p>
<p>Precio estable y módico para el disfrute de las instalaciones del centro recreativo, ya sea en cualquier temporada del año, tanto para nacionales como extranjero.</p>	<p>La dirección de la Cooperativa ha sido concentrada en dos personas porque la mayoría de los socios cuenta con un bajo nivel de escolaridad y por ende se centraliza el trabajo.</p>
<p>Presta las condiciones necesarias como: infraestructura básica para el visitante: baños, vestidores, canchas de football y parqueo para todo tipo de vehículo.</p>	<p>No cuentan con un plan de mercadeo que les permita visualizar estrategias de desarrollo y posicionamiento de la empresa en los mercados metas.</p>
<p>Cuenta con diversos y pequeños establecimientos que brindan el servicio de alimentos y bebidas.</p>	<p>Carencia de recursos económicos que permita el desarrollo y crecimiento del establecimiento para un posicionamiento en la actividad turística nacional.</p>

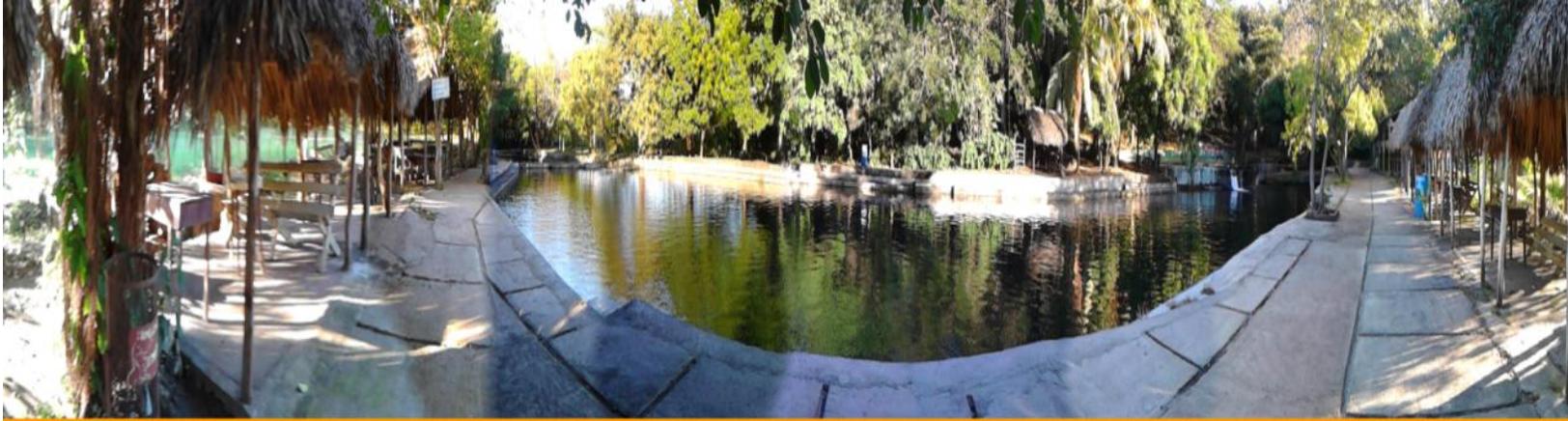


Oportunidades	Amenazas
Vías de acceso en buenas condiciones lo que permite la entrada de todo tipo de vehículo.	Desastres naturales que se pueden presentar en cualquier momento.
Circulación del transporte intermunicipal y selectivo que facilita la llegada de los turistas al sitio optimizando el aumento de los visitantes.	Contaminación de las fuentes hídricas que se encuentran dentro de la Cooperativa por el manejo inadecuado de dicho recurso o efectos de amenazas externa a la Cooperativa.
Inserción a rutas y circuitos turísticos que ofrece el país. (Ruta Colonial y de los Volcanes)	Enfermedades ocasionadas por el mosquito transmisor del dengue, malaria y chikungunya. Debido a que en la zona abunda este tipo de insecto.
Diversas empresas camaroneras que poseen potencial turístico para aprovecharse de manera sostenible a corto plazo.	Cambios climáticos que afecten a los recursos naturales y socioeconómicos existentes en el sitio.
Crecimiento de la actividad turística en el municipio y a nivel nacional.	Factores políticos y sociales del país que afecte la llegada de turistas extranjeros.
Apoyo del gobierno mediante las instituciones públicas como INTUR y alcaldías locales. Así como ONGs	Sobreexplotación de los recursos por la llegada de turistas en grandes cantidades.

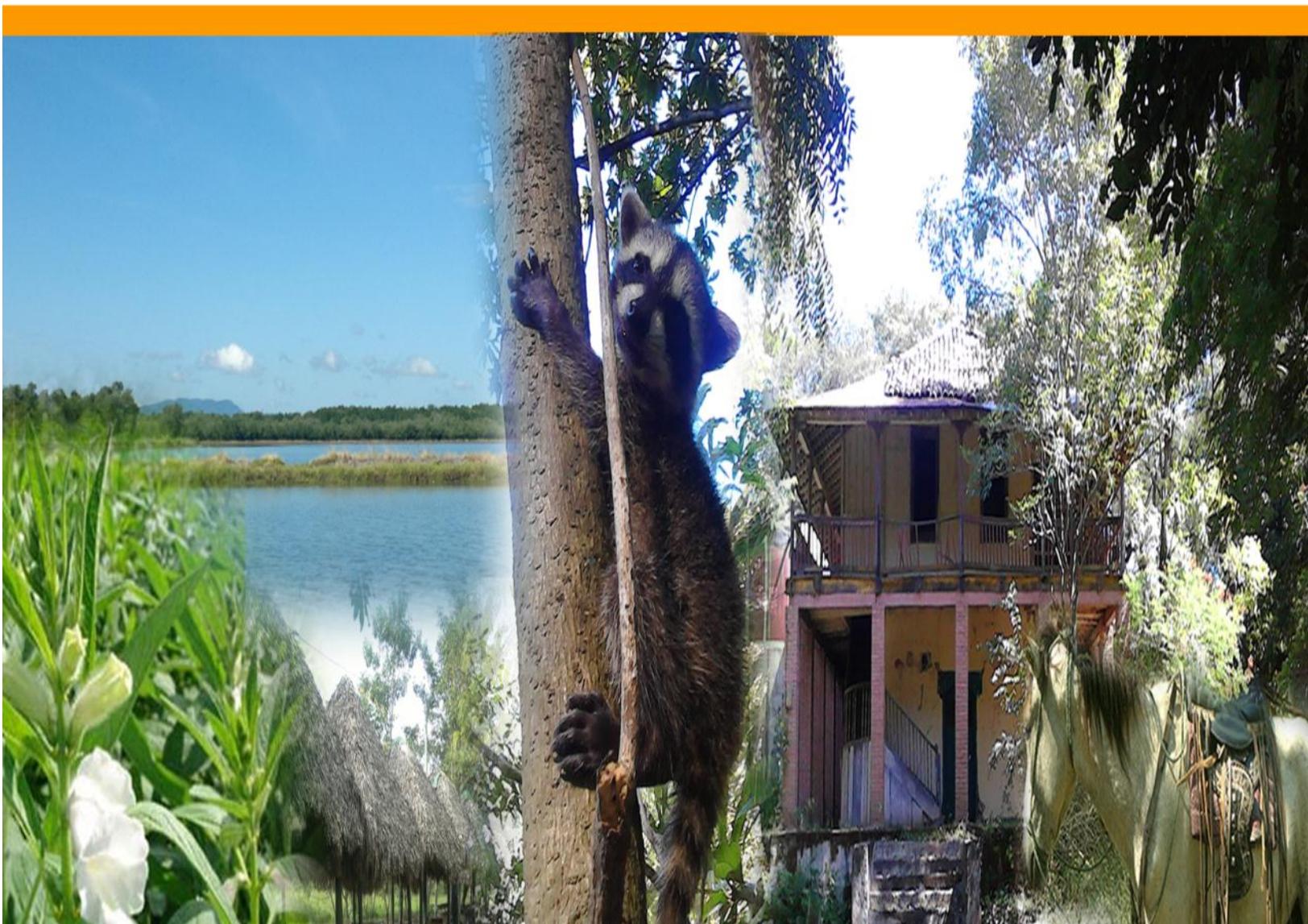


<p>Establecer alianzas con tours operadoras nacionales e internacionales para posicionarse en el mercado.</p>	<p>Transculturización debido a la llegada de turistas extranjeros.</p>
<p>Desarrollo de la Política y Estrategia Nacional de Turismo Sostenible que desarrolla INTUR, lo que genera el apoyo a Iniciativas de Turismo Rural Comunitario.</p>	





VENTAJAS COMPARATIVAS Y COMPETITIVAS.



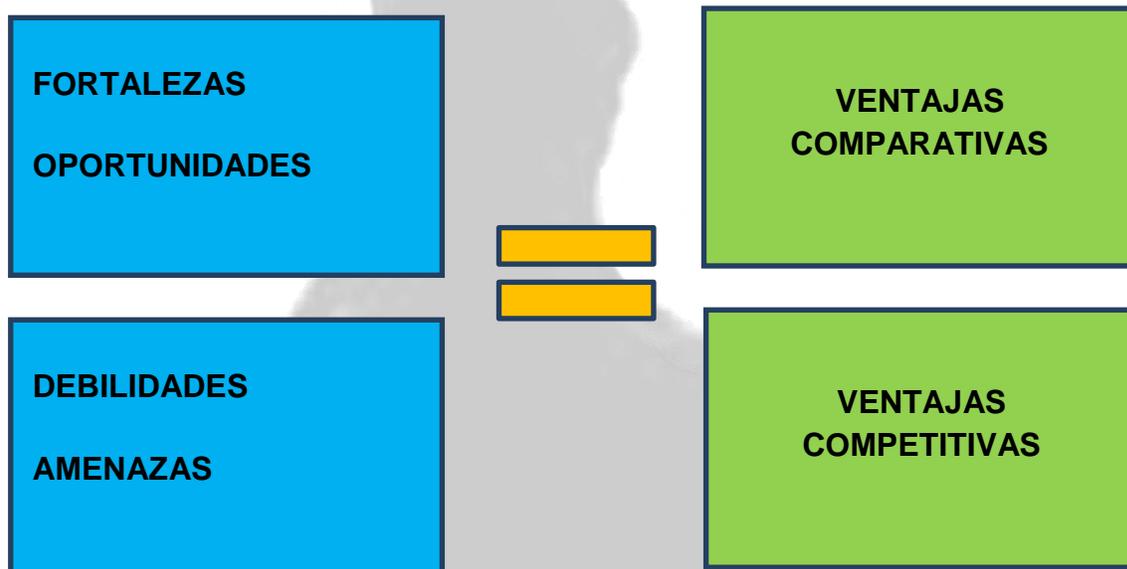


VENTAJAS COMPARATIVAS Y COMPETITIVAS

Para complementar los análisis del diagnóstico Turístico que se realizó a la Cooperativa Ángel García Vázquez y Campamento Ecológico Campuzano, se identifican las ventajas comparativas y competitivas que surgen a partir de los resultados del Análisis FODA.

Teniendo en cuenta que las ventajas comparativas son aquellos elementos con que cuenta el establecimiento y las diferencias positivas con respecto a otros destinos turísticos y las ventajas competitivas son todos aquellos elementos que se debe mejorar o crear para desarrollarse la Cooperativa como un destino turístico.

Es importante mencionar que las ventajas comparativas se identifican analizando las Fortalezas y Oportunidades. En el caso de las ventajas competitivas se revisa y se analizan las Debilidades y Amenazas, para obtener la lista dichas ventajas.





A continuación se muestra una matriz de ventajas Comparativas y Competitivas en relación a la Cooperativa Ángel García Vásquez y Campamento Ecológico Campuzano.

Ventajas Comparativas

¿Qué tenemos?

- ✚ Recursos Naturales y Socioeconómicos con alto Potencial Turístico.
- ✚ Buena ubicación geográfica.
- ✚ Vías de acceso en buen estado.
- ✚ Infraestructura básica en el sitio.
- ✚ Funcionamiento del establecimiento todo el año.
- ✚ Establecimientos de alimentos y bebidas.
- ✚ Acceso a transporte público.
- ✚ Alianzas con Operadoras de Viajes.
- ✚ Acceso a certificación y beneficios por parte de ONG'S e Instituciones Gubernamentales.
- ✚ Figura legal como Cooperativa.
- ✚ Inserción a Rutas Turísticas (Ruta Colonial y de los Volcanes)

En este esquema se muestran algunas ventajas comparativas que posee la cooperativa y que favorecen el desarrollo de la actividad turística las cuales representan diferencias positivas que permitan el diseño de un producto

Ventajas Comparativas



Ventajas Competitivas

¿Qué nos hace falta para competir?

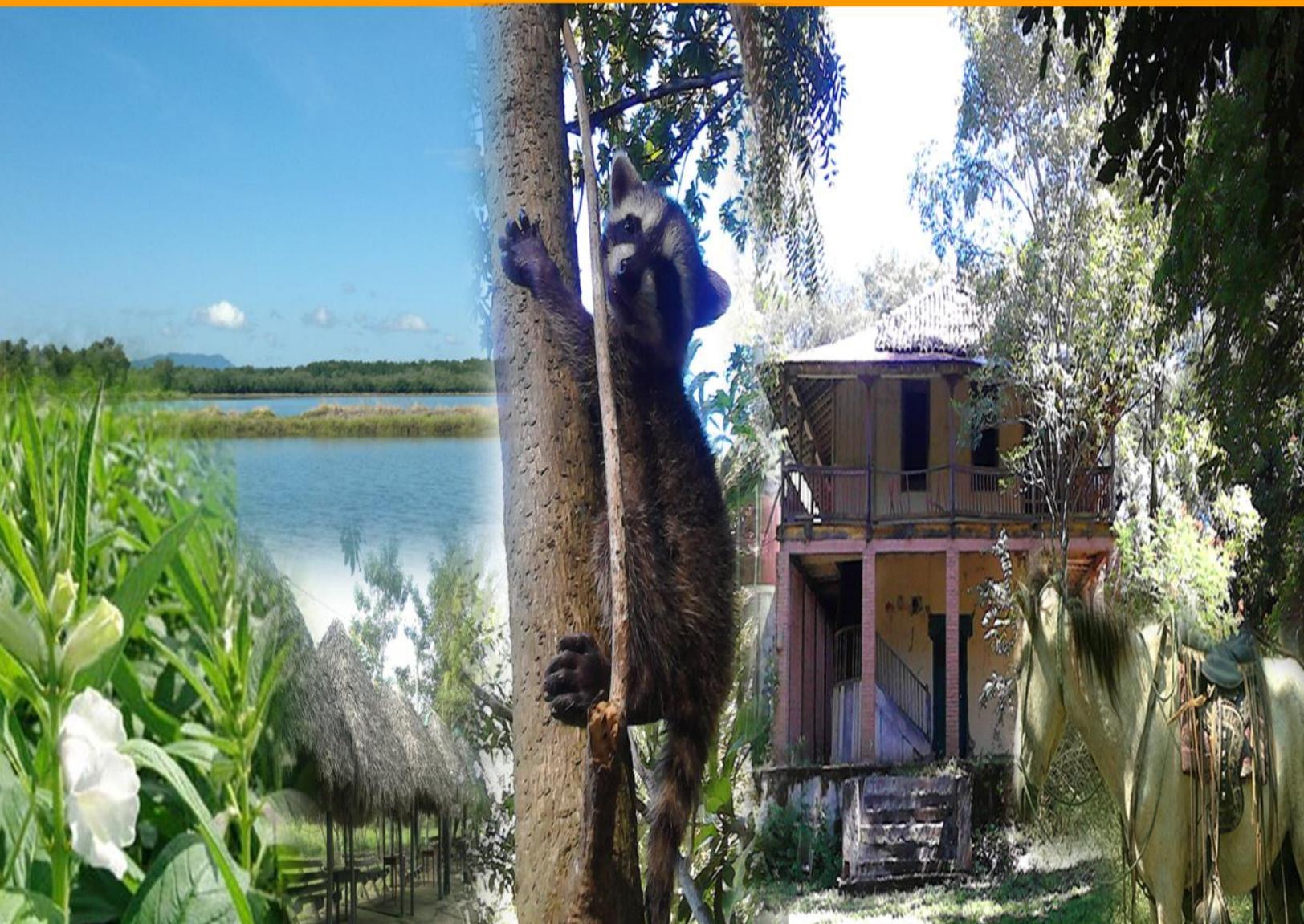
- ✚ Diseño de Producto Turístico.
- ✚ Cultura turística
- ✚ Recurso humano capacitado
- ✚ Promoción y Comercialización de paquetes turísticos.
- ✚ Posicionamiento en el mercado turístico.
- ✚ Servicios turísticos (alojamiento y transporte propio)
- ✚ Plan de Marketing
- ✚ Acceso a financiamiento

Las ventajas competitivas señaladas dificultan el desarrollo de la actividad turística en relación con otros sitios a nivel departamental que ofertan un producto turístico similar.

Ventajas Competitivas



6.4 PROPUESTA DE ESTRATÉGIAS DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE.





Para la presentación de las Propuestas de Estrategia de Desarrollo Turístico Sostenible para la Cooperativa Ángel García Vásquez y Campamento Ecológico Campuzano se tomaron en cuenta los principales ejes de la sostenibilidad (ambiental, sociocultural y económico) de manera que brinden insumos equitativos y responsables así como la participación de cada uno de los actores claves para el desarrollo de las mismas.

Para este fin se tomaron en cuenta los siguientes aspectos

1. **identificación del Producto Turístico:** A partir de los resultados que se obtuvieron del diagnóstico turístico participativo elaborado en la comunidad de Ranchería, municipio de Chinandega.
2. **Construcción de la misión y visión turística:** Se proyecta a la Cooperativa Ángel García Vásquez y Campamento ecológico Campuzano con enfoque sostenible
3. **Definición de Líneas estratégicas de turismo:** Basada en los atractivos y recursos actuales y potenciales que se inventariaron en la comunidad de Ranchería, identificación de producto turístico, misión y visión turística, así mismo los resultados del análisis FODA que se realizó a la Cooperativa Ángel García Vásquez y Campamento Ecológico Campuzano.



6.4.1 Identificación del producto turístico.

El producto turístico, es ante todo un conjunto de servicios, es decir que requiere de la integración de un sinnúmero de elementos o prestaciones tanto tangibles como intangibles que se ofrecen al mercado con el objetivo de satisfacer los deseos o las expectativas de los turistas.

Los atractivos turísticos naturales y culturales, equipamiento, infraestructura, servicios y actividades, más los elementos de promoción y comercialización conforman un producto turístico.

Aparte del componente humano que incluye todo servicio, el producto turístico incluye otros elementos materiales entre los que se puede considerar.

- ✓ **Recursos Naturales**
- ✓ **Recursos Culturales e históricos**
- ✓ **Recursos socioeconómicos**
- ✓ **Elementos de infraestructura**
- ✓ **Alojamiento y restauración**

Matriz de identificación de producto

A continuación se presenta la matriz de identificación de producto turístico en la cual se contempla cada uno de los recursos inventariados de la Cooperativa Ángel García Vásquez, Campamento Ecológico Campuzano y sus alrededores, así mismo se identifican cada una de sus actividades actuales y potenciales y acciones de mejoras que se deben de desarrollar para cada recurso.



Matriz de identificación de producto

Recursos o atractivos	Insumos FODA			Acciones de mejora	Actividades actuales	Actividades potenciales
	Fortalezas sobre elementos de servicios y productos turísticos					
	Equipamientos e infraestructura	Servicios Turísticos	Servicios Recreativos			
Campamento Ecológico Campuzano	Comunidades aledañas Vías de acceso en buen estado- (Todo tipo de vehículo). Luz eléctrica Agua potable Sumideros	Establecimientos de Alimentos y Bebidas	Recreación y baño Campo de Fútbol	<ul style="list-style-type: none"> • Señalización e interpretación de senderos • Mantenimiento de infraestructura • Mejoras en el servicio de alimentos y bebidas • Áreas de descanso • Áreas de camping • Construcción de Servicio de 	<ul style="list-style-type: none"> • Toma de fotografía • Natación • Cabalgatas • Senderismo • Actividades deportivas 	<ul style="list-style-type: none"> • Alquiler de flotadores y lentes acuáticos • Alquiler de bicicletas • Áreas de camping • Juegos acuáticos (Toboganes y canchas acuáticas) • Tour por los cultivos de plátano y maíz • Ordeño de ganado



				alojamiento		<ul style="list-style-type: none"> • Observación de Flora y fauna
<i>Estero Real</i>	<p>Acceso (vía terrestre y acuática: vehículo doble tracción y motocicleta)</p> <p>Luz eléctrica</p> <p>Pulpería (productos barios)</p>	Inexistentes	Recorridos en lanchas	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia de mercadeo y publicidad • Servicios de alimentos y bebidas • Señalización • Estrategia de mercadeo y publicidad • Áreas de descanso • Construcción de un muelle artesanal • Instalación de basureros 	<ul style="list-style-type: none"> • Senderismo • Toma de fotografía • Paseos en lanchas • Visualización paisajística 	<ul style="list-style-type: none"> • Pesca deportivas • kayak • Contemplación de flora y fauna
<i>Iglesia Católica Natividad del Señor</i>	<p>Comunidades aledañas</p> <p>Acceso (Vía terrestre por carretera pavimentada en buen estado)</p> <p>Servicios</p>	Inexistentes	Inexistes	<ul style="list-style-type: none"> • Señalización • Servicios higiénicos • Mantenimiento en sus instalaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Fiestas patronales 	<ul style="list-style-type: none"> • Toma de fotografías • Participación en las actividades religiosas • Kermesse



	conexos. Policía Servicios básicos					
<i>Casa hacienda Campuzano</i>	Vías de acceso en buen estado (parte en vehículo liviano y parte caminando o a caballo)	Inexistente	Inexistente	<ul style="list-style-type: none"> • Señalización turística. • Servicios higiénicos • Restauración de la casa hacienda • Construcción de Área de descanso, • camping y picnic 	Inexistentes	<ul style="list-style-type: none"> • Toma de fotografía • Cabalgatas. • Observación paisajística. • Camping y picnic • Tour y breve reseña histórica del lugar
<i>Camaronera La Gregoria</i>	Acceso regular (Vía Terrestre en vehículo de doble tracción	Inexistes	Inexistes	<ul style="list-style-type: none"> • Señalización • Construcción de área para atención al 	Inexistente	<ul style="list-style-type: none"> • Toma de fotografía • Observación Paisajística



				turista		
<i>Camaronera Hermanos González</i>	Acceso (Vía terrestre)- Vehículo de doble tracción Energía Eléctrica	Inexistentes	inexistente	<ul style="list-style-type: none"> • Señalización • Construcción de servicios higiénicos • Construcción de áreas de descanso • Construcción de un área de atención al cliente 	Inexistente	<ul style="list-style-type: none"> • Observación paisajística • Observación del proceso de cultivo de camarón • Alimentación de camarones • Paseo en panga • Toma de fotografías • Compra de camarones • Degustación de coctel de camarones



Matriz de turismo actual y potencial

En la siguiente matriz se puntualizan los diferentes tipos de turismo existentes y futuros que se pueden desarrollar en la Cooperativa Ángel García Vázquez y Campamento Ecológico Campuzano, según el potencial turístico que esta presenta , los cuales se dividen en dos: productos actuales y a partir de ellos surgen los productos potenciales.

<i>Productos Actuales</i>	<i>Tipos de turismo con los que se pueden desarrollar los productos potenciales</i>
<p>Actualmente en la Cooperativa Ángel García Vázquez y Campamento Ecológico Campuzano se desarrolla un turismo de manera empírica como: Turismo de Naturaleza y Agroturismo ya que no existe un producto turístico debidamente elaborado que incluya infraestructura, equipamiento, servicios y atractivos turísticos, actividades y material promocional que se le faciliten al turista.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Turismo de Naturaleza - Turismo rural comunitario - Ecoturismo - Agroturismo - Turismo histórico – cultural - Turismo Científico - Turismo Artístico-cultural



Turismo de naturaleza: Son aquellos viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza las cuales deben tener una actitud de compromiso en conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación del lugar.



Turismo Rural Comunitario: Son las actividades que se desarrollan en la parte rural de un lugar, en este tipo de turismo el turista tiene la oportunidad de interactuar y conocer más de la cultura y forma de vida de los pobladores de la localidad, es un turismo gestionado y promovido por la propia gente del campo que, sin abandonar sus actividades tradicionales, encuentra en este rubro una forma más de diversificar y complementar su economía.



Ecoturismo: Es una actividad turística que está relacionada íntimamente con el medio natural, esta debe desarrollarse de manera responsable, es decir que esta actividad debe de minimizar impactos negativos por parte del turista hacia áreas naturales y marcando una conciencia de respeto, preservación y conservación de los ecosistemas naturales.



Turismo Histórico-cultural: comprende todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles e intangibles producidas por las sociedades, resultado de un proceso histórico, este tipo de turismo no solamente incluye monumentos y manifestaciones del pasado (sitios y objetos arqueológicos, arquitectura colonial e histórica) sino también lo que se llama patrimonio vivo; las diversas manifestaciones de la cultura popular como las costumbre y tradiciones de una localidad, su artesanía y artes populares.



Turismo Científico: Es aquel que el visitante practica como complemento a su tiempo de ocio, visitando museos didácticos, centros de investigación y de interpretación, que realiza turismo industrial y que se interesa por espacios geológicos o naturales. El objetivo principal del turismo científico es dar a conocer lugares que tienen relación con cualquiera de las ciencias o de los personajes científicos que han formado parte de su historia y cuyo legado continúa en vigencia.



Turismo Artístico Cultural: son todas aquellas actividades intangibles que tienen vínculo con actividades culturales y artísticas de un pueblo o ciudad como sus fiestas patronales, bailes folclóricos y gastronomía típica.



Agroturismo: Es una forma de turismo rural que presenta características particulares, combinando recreación tradicional en contacto con la vida cotidiana en el campo, conociendo el modo de vida rural y las tradiciones campesinas, y donde uno de los principales motivos de las visitas sea el contacto y conocimiento de la actividad agropecuaria, forestal, acuícola y otras formas de producción del mundo rural

Los conceptos antes desarrollados de la tipología del turismo son según la OMT (Organización Mundial del Turismo)



Producto Turístico “Balneario Campuzano”





<p>Recurso o atractivo.</p> <p>Balneario Campuzano</p>	
<p>Equipamiento e infraestructura</p>	<p>Se encuentra en buen estado y se llega por carretera pavimentada (Chinandega - Somotillo) no existe transporte colectivo para llegar al destino, se llega en vehículo propio o transporte selectivo.</p>
<p>Servicios turísticos y Actividades recreativas</p>	<p>Este destino turístico permite que el visitante tenga la oportunidad de disfrutar de la naturaleza y recrearse en cualquiera de las 3 frescas y relajante piletas de agua, también puede desarrollar actividades de gran interés como: toma de fotografía, baño y recreación, cabalgata y paseo por las áreas de cultivos.</p>
<p>Imágenes y valores simbólicos</p> <p>(análisis de la demanda)</p>	<p>Es un recurso natural acondicionado por el hombre y posee un gran valor significativo para la comunidad Campuzano debido a que es el único que posee un alto potencial turístico que puede ser aprovechado de manera responsable para el disfrute de los visitantes.</p> <p>El sitio es visitado por habitantes de la zona y comunidades aledañas como Ranchería, Mocarón, Buena Esperanza y el Piloto.</p>



Diseño de Paquete Turístico.

Vivir y Disfrutar en Naturaleza.

Duración: 2 días y 1 noche.

Grado de dificultad: baja, apto para todas las edades.

Balneario Campuzano

Es un balneario propiedad de la Cooperativa Ángel García Vázquez, ubicada en la comunidad del mismo nombre, a tan solo 2 kilómetros de la carretera principal Chinandega – Somotillo. Cuenta con 3 piletas de agua que nacen de los yacimientos del Volcán San Cristóbal, acondicionada para el disfrute de los visitantes con motivaciones de ocio y recreación en un entorno natural.

Posee infraestructura en buenas condiciones, espacio de parqueo para cualquier tipo de vehículo, personal de seguridad, espacios de recreación y establecimientos de alimentos y bebidas para brindar un servicio completo y de calidad al visitante.

Itinerario.

Hora	Itinerario.
Día 1	
10:00 a.m. – 10:30 a.m.	Traslado de la terminal elBisne – Casa hacienda (Campuzano)
10:30 a.m. – 11:00 a.m.	Recibimiento de los turistas.
11:00 a.m. – 12:00 a.m.	Tour histórico en la Casa Hacienda.
12:00 m. – 1:00 p.m.	Almuerzo (Balneario Campuzano)



1:10 p.m. – 3:00 p.m.	Baño y recreación (Balneario Campuzano)
3:30 p.m. – 5:00 p.m.	Descanso en Casa Hacienda.
5:00 p.m. – 6:00 p.m.	Cena (Balneario Campuzano)
7:00 p.m. – 9:00 p.m.	Fogata y narración de leyendas en Casa Hacienda. Posteriormente traslado a las habitaciones familiares Pedro Ramírez.

Hora	Itinerario.
Día 2	
5:00 a.m. – 7:00 a.m.	Ordeño de Vacas.
7:00 a.m. – 8:00 a.m.	Desayuno (Casa Hacienda)
8:00 a.m. – 9:30 a.m.	Descanso (Casa Hacienda)
9:30 a.m. – 11:30 a.m.	Senderismo por los ojos de agua y Cultivos de la Cooperativa Ángel García Vásquez.
12:00 m. – 1:00 p.m.	Almuerzo (Balneario Campuzano)
1:30 p.m. – 2:30 p.m.	Cabalgata por los alrededores del Balneario Campuzano.
2:30 p.m. – 4:00 p.m.	Baño y recreación.
4:30 p.m. – 5:00 p.m.	Despedida.



Descripción del día a día

Día 1:

9:00 a.m. Traslado de los turistas de la parada del Bisne a Casa Hacienda, Comunidad Campuzano.

9:30 a.m. Recibimiento de turistas en la Casa Hacienda, por parte del presidente de la Cooperativa Campuzano.

10.00 a.m. Tour histórico en la Casa Hacienda, durante este tour se explicará la reseña histórica de gran valor de la casa hacienda como: fecha de construcción, expropietarios, y el uso antiguo y actual que se le da a la hacienda. Durante la exposición se hará un recorrido por toda la casa para una mejor experiencia del visitante.

12: 00 m. Almuerzo en el balneario Campuzano.

1:10 p.m. Baño y recreación en cualquiera de las 3 refrescantes piletas de aguas del balneario Campuzano, a la vez podrá disfrutar de un ambiente natural y cálido que brindan las instalaciones de dicho balneario.

3:30 p.m. Después de haberse sumergido en las refrescantes aguas de Campuzano, nos dirigimos a la casa Hacienda en busca de un merecido descanso.

5:00 p.m. Cena en casa Hacienda.

7:00 p.m. Realización de una fogata en donde se disfrutará de un momento ameno y relajante a la luz de la luna, y para aquellos amantes a la narración de cuentos y leyendas será el momento



apropiado para hacer gala de su arte narrativo. Posteriormente se trasladan a las habitaciones familiares de descanso.

Día 2:

5:30 a.m. la hora perfecta para disfrutar de una experiencia única que le brinda la cooperativa Campuzano, el ordeño de Vacas en el potrero de dicha Cooperativa. Durante esta actividad el turista tendrá la oportunidad de observar y realizar si así lo desea el proceso de ordeño.

7:00 a.m. Desayuno en la Casa Hacienda.

8:30 a.m. Luego de haber disfrutado de un desayuno típico nicaragüense, tendrán un descanso relajante en las instalaciones de la casa Hacienda.

9:30 a.m. Realización de senderismo por los ojos de agua y cultivos que se encuentran en la Cooperativa Campuzano, durante el recorrido se explicará cada uno de los cultivos (siembra y cosecha y uso) que se encuentran en el sitio. Así mismo el turista podrá realizar tomas de fotografías y selfies.

12:00 m. Almuerzo en el balneario Campuzano.

1:30 p.m. Cabalgatas en los alrededores del balneario Campuzano, que pone en contacto directo al turista y a la vez el deseo de explorar el medio natural que nos rodea.

2:30 p.m. Baño y recreación en cualquiera de las 3 refrescantes piletas de aguas del balneario Campuzano, a la vez podrá disfrutar de un ambiente natural y cálido que brindan las instalaciones de dicho balneario.

4:30 p.m. Despedida a los turistas después de haber disfrutado de esta maravillosa experiencia en las instalaciones de la Cooperativa Campuzano. Terminado con un coctel de camarón.



El tour Incluye.

Transporte.

Guía turístico.

Tours.

Entrada a los diferentes sitios.

Alimentación (2 Desayunos, 4 almuerzos, 2 cenas y 2 cocteles)

EN BASE A	PRECIO POR PERSONA
2 personas	C\$ 777.97 (\$28.81)

Los costos establecidos fueron discutidos con los prestadores de servicio de la localidad quienes están abiertos a establecer convenios con la cooperativa para ofrecer sus servicios a cambio de una remuneración económica justa para ambas partes, de esta manera se garantiza que se brinde un servicio de calidad lo cual al mismo tiempo contribuya al desarrollo económico de la comunidad en general así como la de los mismos prestadores de servicio.



Tabla de Costo tour: *Vivir y disfrutar en Naturaleza.*

Detalle de los servicios	Prestatario de servicios	Tarifa 2 personas	Costo
Traslado (transfer)	Camioneta privada	C\$ 160	C\$ 160
Comidas			
2 Desayunos (C\$50 c/u)	Casa hacienda.	C\$ 100	
4 almuerzos (C\$70 c/u)	Balneario Campuzano.	C\$ 280	C\$ 590
2 cena (C\$ 65 c/u)		C\$ 130	
2 cocteles (C\$40 c/u)		C\$ 80	
Actividades	Tour en casa hacienda	C\$ 40	
	Baño y recreación (Balneario Campuzano	C\$ 60	
	Ordeño	C\$ 40	
	Senderismo por los arroyos y cultivos de la Cooperativa Campuzano	C\$ 60	C\$ 280
	Cabalgata alrededores del Balneario Campuzano.	C\$ 80	
Alojamiento (C\$100 c/u)	Habitaciones familiares Pedro Ramírez	C\$ 200	C\$ 200
Otros servicios	Imprevisto	10%	C\$ 123
Costo neto de los servicios			C\$ 1,353
Mark up		15 %	C\$ 202.95



Precio de venta al público		C\$ 1,555.95
Precio en dólares, según precio de cambio		\$ 57.6





Producto Granja Camaronera Hermanos González





<p>Recurso o atractivo.</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">  <div style="text-align: center;"> <p>Granja Cameroneras Hermanos González</p> </div>  </div>
<p>Equipamiento e infraestructura</p>	<p>Las vías de acceso al recurso se encuentran en estado regular, si bien es cierto las vías de acceso en general se encuentran en buen estado pero para llegar al sitio se debe pasar por un tramo de aproximadamente 1 km de camino accidentado.</p>
<p>Servicios turísticos Actividades recreativas</p>	<p>Venta de cocteles de camarón y bebidas no alcohólicas.</p> <p>En este sitio se puede disfrutar de una belleza paisajística del Estero Real, así mismo se puede apreciar el volcán más alto de Nicaragua San Cristóbal, el turista tiene la oportunidad de conocer el proceso de cultivo del camarón en un pequeño recorrido en panga por las pilas camaroneras.</p>
<p>Imágenes y valores simbólicos (análisis de la demanda)</p>	<p>La Camaronera es de gran importancia para el desarrollo económico de la comunidad debido a que es una de las principales fuentes de ingresos de los pobladores. Así mismo permite la captación de turistas por su potencia que puede ser aprovechado de manera responsable para el disfrute de los visitantes brindando al turista una experiencia única.</p>



Diseño de paquete turístico.

Con sabor a mar.

Duración: 2 días, 1 noche.

Grado de dificultad: medio, apto para personas entre 12 a 40 años

Rodeado del gran Océano Pacífico entre un ambiente totalmente tropical se encuentran la pila camaronera los Hermanos González, aquí podrá disfrutar de los mejores cocteles de camarón con el típico sabor nicaragüense de la mejor calidad.

El turista tendrá la experiencia de alimentar camarones desde una panga y aprender el proceso del cultivo de camarones.

Hora	Itinerario.
Día 1	
10:00 – 10:30 am	Traslado Del Bisne –Balneario Campuzano
10:30 am – 11:00 am	Bienvenida y descanso.
11:00 am – 12:30 m.	Tour por los cultivos
12:30 md – 1:30 am	Almuerzo
1:30 pm. – 2:00 pm	Tiempo libre
2:00 pm. – 4:00 pm	Baño
4:00pm – 5:00 pm	Cabalgatas
5:00 pm –6:00 pm	Tiempo para armar las Casas de Campaña
6:00 pm – 7:00 pm	Cena en la comunidad de Ranchería
7:00 pm – 8:00 pm	Fogatas y Cuentos de Mitos y Leyendas (Opcional)



Hora	Itinerario.
Día 2	
7:00 am – 8:00 am	Desayuno. (Balneario Campuzano)
8:30 am – 10:30 am	Visitas a la Camaronera Hermanos González (paseo en panga, degustación de cocteles de camarón)
10:30 am – 11:30 am	Paseo en lancha Estero Real
11:30 pm – 12:00 pm	Descanso Muelle Estero Real
12:00 pm – 1:00 pm	Almuerzo Muelle Estero Real
1:00 pm – 2:00 pm	Traslado de Estero Real a Balneario Campuzano y descanso
2:00 pm – 4:00 pm	Baño y juegos deportivos (opcional)
4:00 pm – 4:30 pm	Traslado del Balneario Campuzano- Bisne

Descripción del día a día.

Día 1. El primer día el visitante será trasladado desde la terminal de buses de Chinandega hacia el Balneario Campuzano, donde se les recibirá con la hospitalidad que nos caracteriza, luego se realizará un tour por los cultivos de plátano y maíz donde conocerán todo el proceso de obtención de estos productos agrícolas a lo largo de este recorrido podrán descubrir los ojos de agua que se encuentran en medio del bosque.



Al regresar del tour tendrán el almuerzo en el balneario Campuzano y un merecido descanso en los ranchos de palma donde se respira un aire fresco en un ambiente de totalmente natural.

Después de relajarse tendrán la oportunidad de sumergirse en las aguas cristalinas del balneario para luego por la tarde hacer un recorrido a caballo por los alrededores, siendo una experiencia única para la mayoría de visitantes.

Posteriormente los turistas deberán instalar y armarán sus casas de campaña en el área de camping y luego visitar la comunidad de Ranchería donde disfrutarán de unos riquísimos asados en la fritanga “ Las Guacha y Que?” y finalmente regresar al área de camping en Campuzano y ser partícipes de una fogata acompañada de un recital de mitos y leyendas que envuelven al balneario y a la antigua casa hacienda.

Día 2. Luego de un desayuno tradicional Nicaragüense los turistas serán trasladados hacia las granjas camaroneras los Hermanos González donde disfrutarán de una belleza paisajística y serán partícipes del proceso del cultivo de camarones y tendrán la oportunidad de alimentarlos desde una canoa acompañados por especialistas que les explicarán todo el proceso, luego degustarán de un fresco y exquisito coctel de camarones en un ambiente agradable.

Desde este punto serán trasladados al muelle artesanal Estero Real haciendo un corrido por el estero en lancha, aquí tendrán el tiempo de almorzar y posteriormente regresar al balneario, donde podrán descansar.

Posteriormente se disfrutará de una tarde de deportes acuáticos en las cálidas aguas que emergen de los ojos de agua de origen volcánico y al finalizar será la despedida, compra de souvenir y el traslado del Balneario hacia la terminal de buses de Chinandega El Bisne.



El paquete incluye:

Transporte de Managua hacia el Balneario Campuzano.

Alimentación (2 almuerzos, 1 desayuno, 1 cena, degustación de cocteles)

Guía turístico

Actividades (Entradas a las camaroneras, Recorridos en panga y lancha, Senderismo, cabalgatas, Deportes acuáticos)

No Incluye: Casa de Campaña

EN BASE A	PRECIO POR PERSONA
2 personas	C\$ 923 (\$34.18)

Precio para paquete: **Con Sabor a Mar**

Detalle de los servicios	Prestatario de servicios	Tarifa x persona	Costo
Traslado (transfer)	Camioneta privada	C\$ 150	C\$300
Camping (1 noche)	Área de Camping Campuzano	C\$ 50	C\$100
Comidas	Muelle Estero Real	C\$80	C\$ 480
4 almuerzos	Balneario Campuzano	C\$ 50	
2 cenas	Fritanga “Las Guacha y qué”	C\$ 60	
2 desayuno	Balneario Campuzano	C\$ 50	
Actividades	Senderismo	C\$ 30	
	Cabalgata	C\$ 40	



	Baño y recreación	C\$ 30	C\$ 580
	Fogata	C\$ 0	
	Tour en la Casa Hacienda Campuzano	C\$ 20	
	Baño y recreación	C\$ 30	
	Paseo en panga (camaroneras)	C\$ 40	
	Paseo en lancha (Estero Real)	C\$ 60	
	Degustación de Coctel	C\$ 40	
Otros servicios	Gastos médicos o imprevistos	10%	
Costo neto de los servicios			C\$ 1,606
Mark up		15%	C\$ 240
Precio de venta al público			C\$1,846
Precio en dólares, según precio de cambio			U\$ 68.40



A continuación en la siguiente matriz se detallan cada uno de los productos turísticos propuestos en este documento, teniendo como fin el desarrollo de la actividad turística en la cooperativa Ángel García Vásquez y Balneario Campuzano, es importante mencionar que el producto turístico se clasifica desde producto principal, periférico y complementario.

<i>Producto Turístico</i>	<i>Producto Principal</i>	<i>Producto Periférico</i>	<i>Producto Complementario</i>
“Balneario Campuzano”	“Balneario Campuzano”	Alimentos y bebidas. Camping	<ul style="list-style-type: none"> • Juegos deportivos. • Juegos acuáticos. • Cabalgata. • Fogata. • Ordeño. • Paseo en bicicletas. • Senderismo • Baño y recreación. • Tour por los arroyos y cultivos.
“Camaroneras - Hermanos González”	“Camaroneras - Hermanos González”	Camping (Campuzano) Alimentos y bebidas	<ul style="list-style-type: none"> • Toma de fotografía • Paseo en lancha por el estero • Degustación de cocteles de camarón • Paseo en panga • Observación del proceso de cultivo de camarón. • Cabalgata • Senderismo



6.4.2 Propuesta de Misión y Visión para el Campamento Ecológico Campuzano

Somos una Cooperativa comprometida con el desarrollo de un turismo sostenible, en donde se brindan servicios de calidad, trabajando de manera equitativa y eficaz para satisfacer las necesidades de los turistas y promover el desarrollo integral de un turismo responsable.

MISIÓN

VISIÓN

Ser una Cooperativa que se desarrolle como uno de los mejores establecimientos turísticos en la industria, extendiéndose a nuevos mercados, ofreciendo servicios de calidad y de esta manera llegar a ser una de las principales fuentes de empleo y generador de divisas, articulando esfuerzo entre las instituciones públicas, privadas y comunidad en general para el alcanzar un posicionamiento en la oferta turística nacional.



6.4.3 Líneas estratégicas de desarrollo turístico sostenible

Para el diseño de las líneas estratégicas se tomaron en cuenta las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas identificadas, de igual manera se retomó en consideración el interés de la población de desarrollarse mediante la actividad turística de manera planificada y sustentable, mejorando, así la calidad de vida de las distintas comunidades, ya que se maneja que el turismo es el sector productivo que mayor nivel de negocio produce y el que más empleos directo e indirecto genera a nivel municipal.

Para que la actividad turística pueda llevarse a cabo de manera funcional es necesario contar con el apoyo de todos los involucrados, entre ellos: INTUR, ALCALDIA MUNICIPAL, PRESTADORES DE SERVICIOS Y POBLADORES DE LAS COMUNIDADES, es de suma importancia que todos los integrantes trabajen en la gestión financiera, funcionamiento y monitoreo del desarrollo de las propuestas a corto, mediano y largo plazo.

A continuación se plantean 3 Líneas Estratégicas para el Desarrollo Turístico de la Cooperativa Ángel García Vásquez y Campamento Ecológico Campuzano



Línea estratégica de desarrollo turístico sostenible N° 1

Línea Estratégica No. 1	Objetivos
Infraestructura turística.	1. Crear infraestructura turística que permita la calidad en la oferta de los atractivos y servicios turísticos.
Objetivo 1: creación de señalización turística.	
Metas:	1. Ubicación estratégica de rótulos en cada atractivo con información acerca de su historia.
	2. Señalización turística en la Cooperativa y comunidades aledañas.
	3. Creación e interpretación de senderos.
Objetivo 2: Creación de infraestructura	
	2. Mejorar las vías de acceso de los atractivos turísticos que lo requieran
	3. Mejoras en la infraestructura de hospedajes, bares y restaurantes establecidos tanto en la Cooperativa como en las comunidades.
	5. Creación de áreas de Camping
	6. Establecimiento de toboganes y juegos para niños en el área de las pilas
Acciones Estratégicas	
	1. Alianzas estratégicas con organizaciones que estén interesados en apoyar el desarrollo turístico a través de sus gestiones.
Instituciones de Apoyo	1. INTUR
	2. Alcaldía Municipal
	4. CANTUR
Responsables:	Integrantes de la cooperativa Ángel García Vázquez.



Línea estratégica N° 1

Objetivo 1: Creación de Señalización Turística.

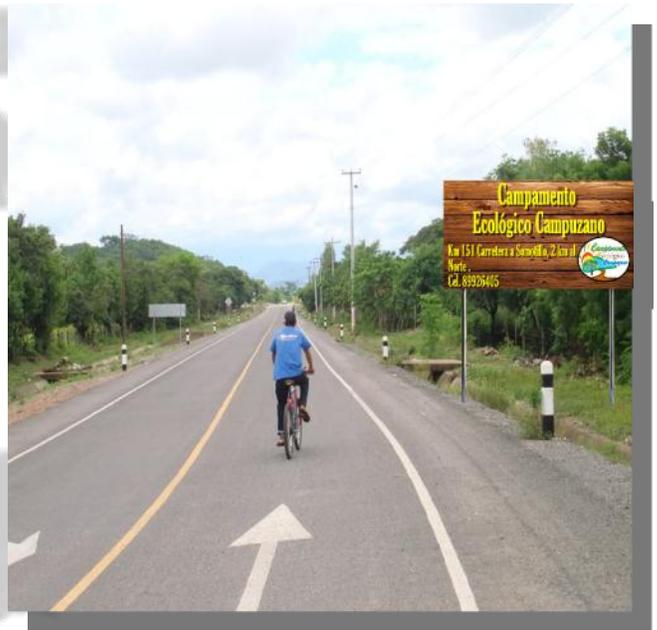
Señalización Turística



Rótulo ubicado sobre la carretera principal (Carretera a Somotillo)

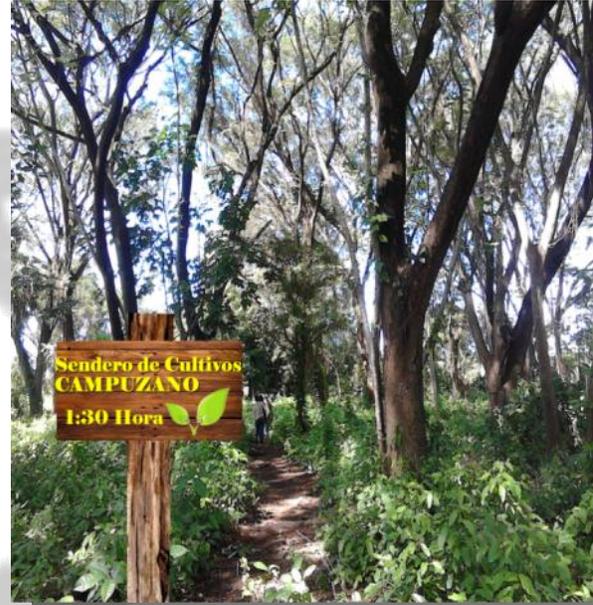


Ubicación de la Señalización Turística





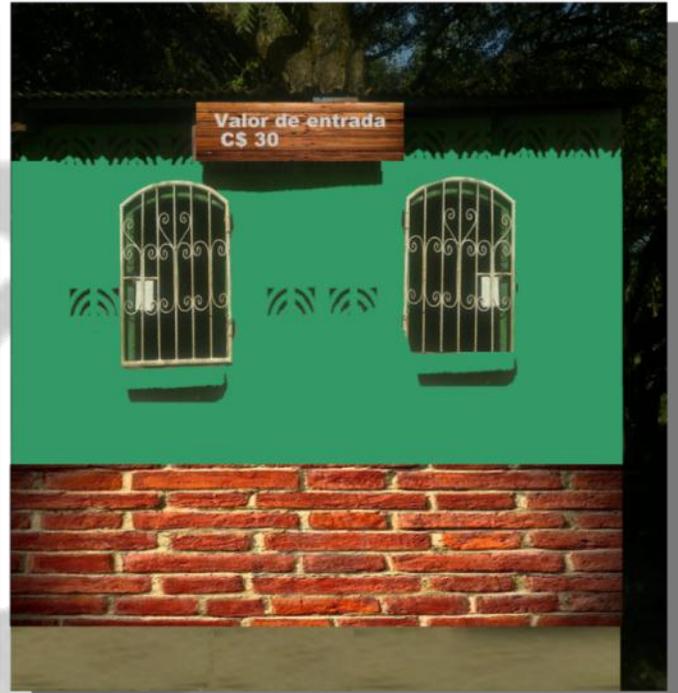
Creación de Señalización Turística en el Área de Senderos



Ubicación de Panel Informativo



Mejoras de la caseta de venta de boletos



Mejoras en el área de vestidores





Instalación de Columpios Artesanales.



Acondicionamiento de áreas de camping





Instalación de áreas de juegos acuáticos para niños y áreas de descanso.





Presupuesto de estrategia N° 2

Acción	Materiales	Cantidad	Precio C\$ (Por Unidad)	Precio Total C\$
Mantenimiento de Vestidores	Pintura	2 Galones de Pintura	C\$400	C\$800
	Sener	2 Galones de Sener	C\$300	C\$600
	Brocha	4 brochas	C\$40	C\$160
Construcción de Gradass en Vestidores	Cemento	2 Bolsas de Cemento	C\$245	C\$490
	Arena	1 Metro de Arena	C\$400	C\$400
Mantenimiento en Caseta de Venta de Boletos	Pintura	2 Galones	C\$400	C\$800
Creación de Áreas de Juego Para Niños	Cemento	5 Bolsas de Cemento	C\$245	C\$1,225
	Arena	2 Metros de Arena	C\$400	800
	Piedrin	1 Metro de Piedrín	C\$500	C\$500
	Piedra Cantera	20 Piedras Canteras	C\$47	C\$940
Toboganes Para Niños		3 Toboganes	C\$4,000	C\$12,000
Sillas Playeras de Plástico		10 Sillas de Plástico	C\$324	C\$3,240
Mantenimiento de Restaurante	Pintura	2 Galones	C\$400	C\$800
Pintar Mesas de Madera	Pintura	2 Galones	C\$400	C\$800
Transporte				C\$1,000
Imprevisto				C\$3,623
Total de mejoras en la infraestructura				C\$ 28,178



Línea estratégica de desarrollo turístico sostenible N° 2

Línea Estratégica No 2	Objetivos
Elaboración de promoción y comercialización	1. promocionar el Campamento Ecológico Campuzano como un destino turístico a nivel nacional e internacional.
Objetivo 1: Creación de material publicitario.	
Metas:	1. Elaboración de material publicitario como brochures.
	2. Diseño de productos y circuitos turísticos.
	3. Creación de herramientas de marketing digital (web, redes sociales, otras).
	4. Participación en ferias municipales, departamentales, nacionales e internacional.
Objetivo 2: Comercialización.	
	2. Definición de segmento de mercado para cada producto.
	3 Establecimiento de alianzas estratégicas con entidades, instituciones, organismos involucrados en la actividad que apoyen en la comercialización turística una vez establecido los productos.
	4. Aprovechamiento de las diferentes rutas propuestas por el INTUR, como la Ruta del Café, la Ruta del Agua y Ambiental, la Ruta de Sandino, para posicionar el Campamento como zona turística y comercializarlo mediante estas rutas
	5. Realización de famtrips con tours operadores nacionales e internacionales.
Iniciativas de Proyectos y Acciones Estratégicas	
1. Alianzas con instituciones Gubernamentales e instituciones privadas.	
Instituciones de Apoyo	1. INTUR
	2. Alcaldía Municipal
	3. CANTUR
Responsables:	Integrantes de la Cooperativa Ángel García Vázquez



Línea estratégica N° 2

Objetivo 1: Creación de material publicitario.

Propuesta de Brochure.

¿Que hacer en Campuzano?

- ◆ Baño y Recreación
- ◆ Cabalgata
- ◆ Senderismo
- ◆ Paseo en bicicleta
- ◆ Observación de flora y fauna.
- ◆ Juegos deportivos
- ◆ Juegos acuáticos.
- ◆ Tours

Bienvenidos al Campamento Ecológico Campuzano

Un encuentro con la Naturaleza

Contactos

*Kilometro 151 Carretera
Chinandega—Somotillo,
Comunidad Campuzano.*

*Celular: 899 - 26405
Víctor Manuel Rivera*



UNA EXPERIENCIA NUEVA POR VIVIR...!!!



¿ Quienes somos?

Somos una Cooperativa de origen agropecuario conformada por 20 socios, localizada a 20 km de la ciudad de Chinandega en la comunidad de Campuzano.



Durante mucho tiempo hemos trabajado de manera organizada para incursionar en la actividad turística con un enfoque de desarrollo turístico Sostenible, a través del Campamento Ecológico Campuzano.

Que brinda las puertas a todo aquel turista amante a la naturaleza y la recreación.

Nuestras instalaciones están muy bien acondicionadas para acompañarlos a disfrutar de una experiencia única y simplemente natural.



Nuestros Servicios

- ♦ Alimentos y Bebidas.
- ♦ Alquiler de bicicleta.
- ♦ Alquiler de Caballos.
- ♦ Salón para Eventos.
- ♦ Tour guiado por las Camaroneras.
- ♦ Alojamiento.





Propuesta de logotipo



El logotipo está basado en los yacimientos de agua ubicados dentro del campamento, así como también la abundante naturaleza y la tranquilidad que inspira el lugar

Propuesta de tarjeta de presentación





Propuesta de Camisetas y gorras con el logo del Campamento Ecológico Campuzano





Propuesta de Souvenirs



Manta publicitaria ubicada en la entrada al campamento





Presupuesto de estrategia N° 2

Material	Cantidad	Precio C\$ (Por Unidad)	Precio Total C\$
Reproducción de Brochure	200	C\$20	C\$4,000
Reproducción de Tarjetas de Presentacion	100	C\$3	C\$300
Gorras	10	C\$270	C\$2,700
Camisetas	20	C\$270	C\$5,400
Rotulo en Lona	1	C\$500	C\$500
Llaveros	50	C\$15	C\$750
PRECIO TOTAL DE PUBLICIDAD			C\$13,650



Línea estratégica de desarrollo turístico sostenible N° 3

Línea Estratégica No 3	Objetivos:
Capacitación del Recurso Humano en temas diferenciados que integre la actividad turística.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacitar al Recurso Humano en diferentes temas, para que la gestión turística se establezca de manera satisfactoria y con una mejora en la calidad.
Objetivo 1: Capacitación de personal.	
Metas:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Brindar información mediante capacitaciones en temas de: tipos de turismo, atención al cliente, guía turístico, hospedería, cocina, calidad de los productos consumo etc. 2. Que el municipio posea personal capacitado que pueda desempeñarse en los diferentes sitios turísticos que se potencialicen en el municipio. 3. realizar intercambios en los cuales se pueda hacer prácticas de campo.
Objetivo 2. preparación profesional de guías.	
Metas:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocimientos generales de la actividad turística. 2. Información básica sobre la historia del lugar. 3. Manejo de idiomas extranjero en especial el inglés. 4. Observación e interpretación de la naturaleza. 5. Conducción o manejo de grupos. 6. Cursos básicos de primeros auxilios y sobrevivencia.
Iniciativas de Proyectos y Acciones Estratégicas	
1. preparación profesional a personal para un mejor desarrollo turístico.	
Instituciones de Apoyo	<ol style="list-style-type: none"> 1. INTUR 2. CANTUR
Responsables:	<p>UNAN – Managua</p> <p>Integrantes de la Cooperativa</p>



Línea estratégica N° 3

Capacitación

Para el desarrollo de esta línea se proponen a continuación diversos temas relacionados al turismo como:

Definición y concepto de Guía Turístico.

- Concepto
- Perfil Profesional del guía turístico
- Clasificación

Reglamento del guía turístico de Nicaragua.

- Rol y funciones que debe desempeñar el guía turista
- Funciones principales
- Funciones secundarias
- Pasos para elaborar un tour

Principios de la Atención Turística.

Importancia de la interpretación como herramienta de desarrollo turístico.

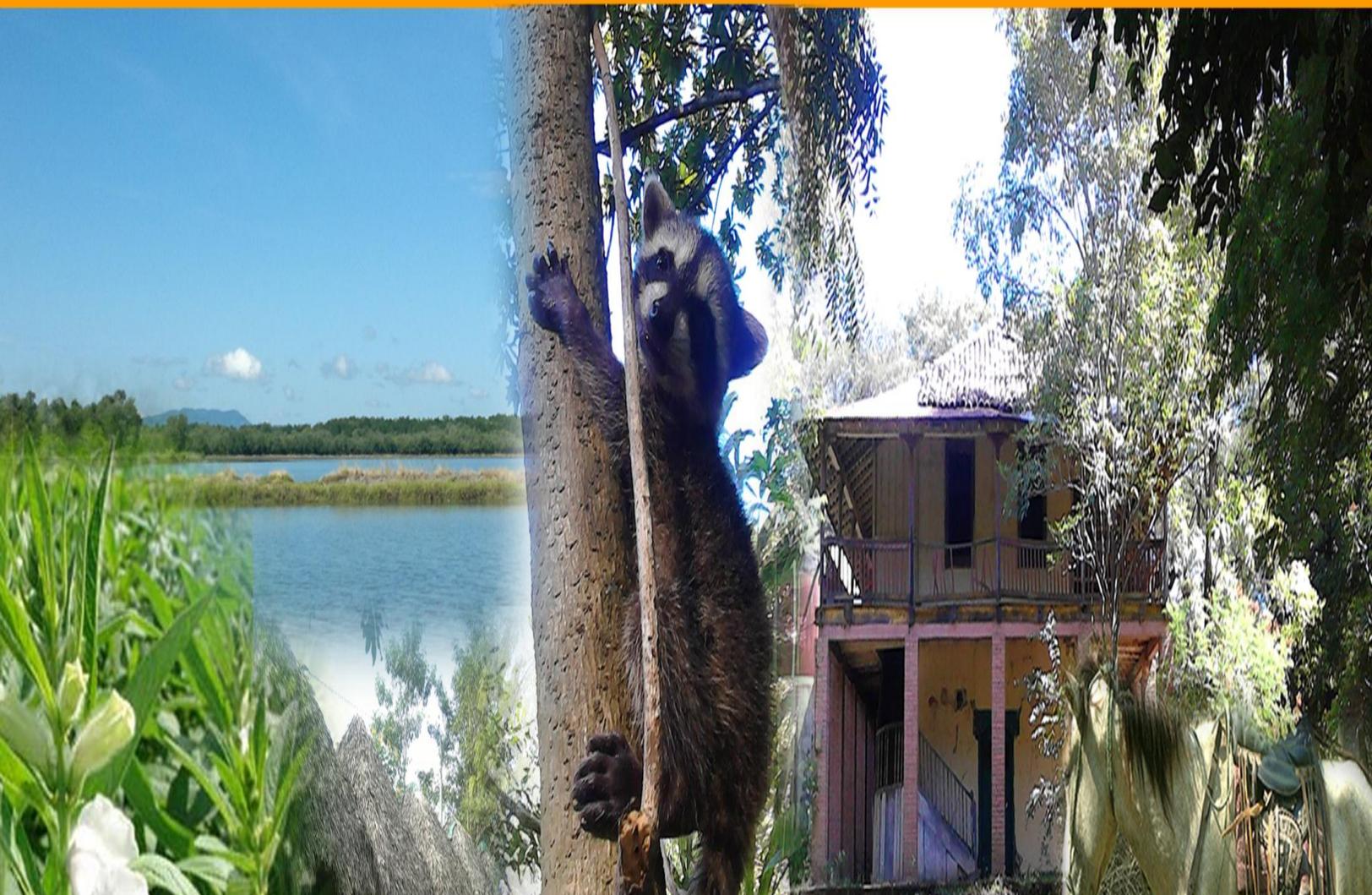
Buenas prácticas en el ejercicio del guiado.

Animación turística

- Corrientes de la animación turística.
- Conceptos de ocio, tiempo libre y recreación.
- Dinamización de grupos.



VII. CONCLUSIONES.





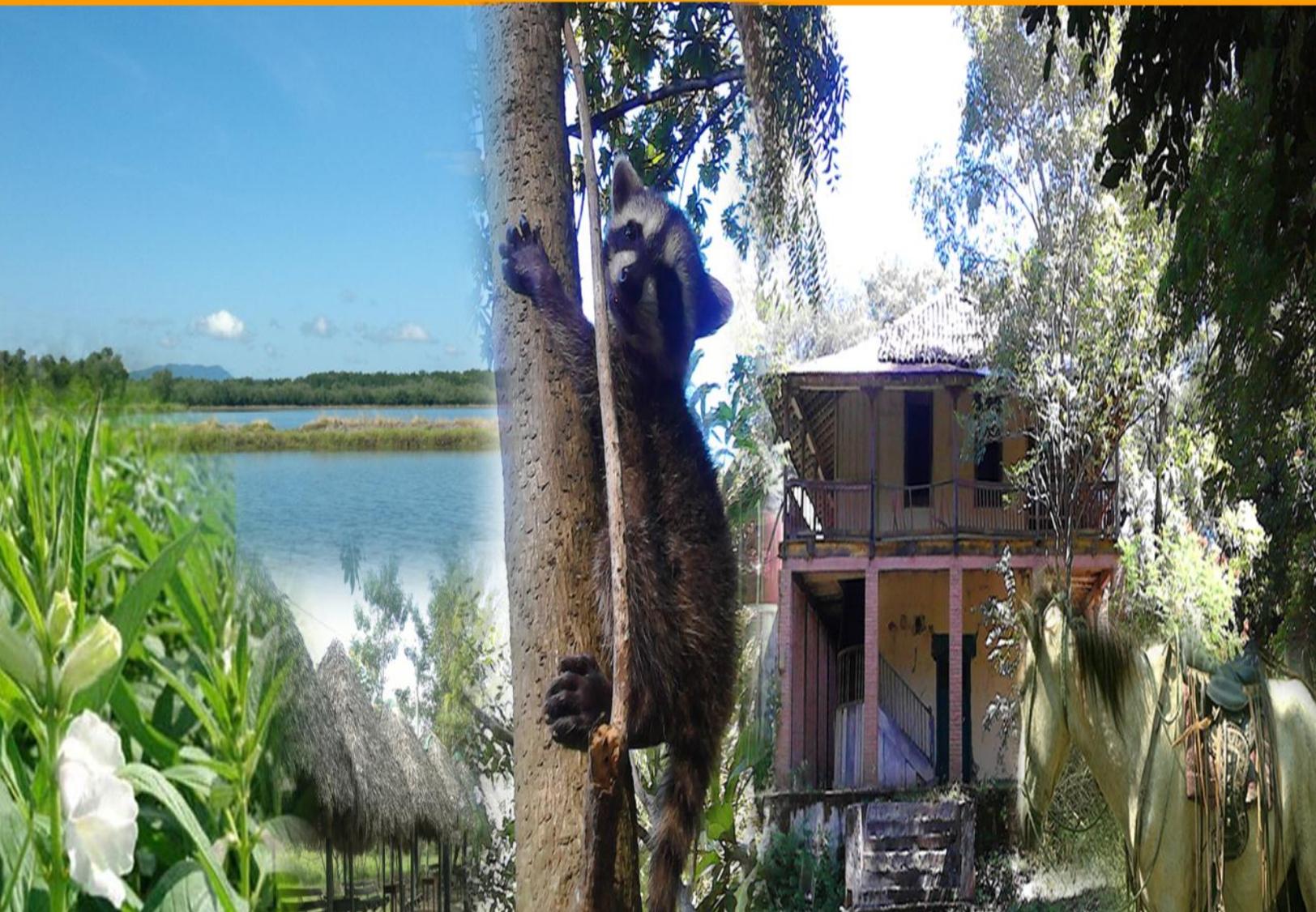
- La Cooperativa Campuzano cuenta con diferentes tipos de recursos turísticos como socioeconómicos, históricos-culturales y naturales, con alto potencial turístico que puede ser aprovechado para lograr un posicionamiento en la oferta turística del país.
- La realización de un diagnóstico turístico en la Cooperativa permitió la identificación de los diferentes tipos de recursos, servicios básicos e infraestructura turística con que cuenta actualmente la Cooperativa Campuzano, así mismo brindó insumos para la elaboración del análisis FODA.
- A través del Análisis FODA se puede conocer que dicha Cooperativa posee importantes Fortalezas y Oportunidades, lo que permite que sea un destino con un sinnúmero de ventajas Comparativas, que logre el crecimiento y desarrollo de un turismo responsable.
- Diseño de nuevos productos turísticos organizados permitirá la diversificación de la oferta turística del municipio y lograr dinamizar la económica de la cooperativa.
- El establecimiento de alianzas con Operadoras de Viajes permitirá un mayor posicionamiento de la Cooperativa en el mercado turístico, permitiendo alcanzar mayor captación de visitantes.



- La Ubicación geográfica y alto potencial turístico de la Cooperativa Campuzano permite formar parte de la Ruta Colonial y de los Volcanes teniendo acceso a fondos turísticos y así desarrollarse de manera más amplia dentro de esta actividad.
- En la cooperativa se pueden llevar a cabo diferentes tipos de turismo como Turismo Rural Comunitario, Naturaleza y de Recreación, dirigidos a todo aquel turista interesado en conocer un poco de la naturaleza y de las actividades cotidianas que realizan día a día los trabajadores de la Cooperativa.
- Las Propuestas de Desarrollo Turístico Sostenible en la Cooperativa permitirán un avance y crecimiento del turismo en dicho lugar, tomando en cuenta que los diferentes socios que la conforman pueden tomarlas como sugerencias para mejorar la actividad turística de la misma.



VIII. RECOMENDACIONES.





- Proyectar turísticamente la Cooperativa Campuzano, estableciendo convenios con Tour Operadoras para que incluyan los atractivos identificados en el lugar.
- Elaborar y actualizar material publicitario (brochures, revista, páginas web, etc.) para dar a conocer los servicios y actividades turísticas que brindan.
- Delegar a un trabajador la cuenta de correo electrónico, fanspage, página web entre otras redes sociales actualizadas.
- Brindar capacitación al personal que labora en los diferentes establecimientos que se encuentran dentro de la Cooperativa, en temas de atención al cliente, preparación y manipulación de alimentos, con el fin de brindar un servicio de calidad al visitante.
- Trabajar en conjunto con las diferentes Instituciones gubernamentales y ONG'S que contribuyan al desarrollo de la actividad turística.
- Instalar rótulos que resalten la importancia de la protección y conservación de los recursos naturales, ahorro del agua y energía.
- Seguir modelos y políticas de sostenibilidad que permita el desarrollo de un turismo responsable bajo los tres ejes de la Sostenibilidad.
- Es necesario la elaboración de propuesta de herramientas de marketing que permitan la promoción y comercialización de los diferentes paquetes turísticos.



IX.GLOSARIO

Actividades: Conjunto de operaciones o tareas propias de una persona o entidad. Con sentido puramente psicológico se refiere al conjunto de fenómenos de la vida activa, como los instintos, las tendencias, la voluntad, el hábito, etc., que constituye una de las tres partes de la psicología clásica, junto con la sensibilidad y la inteligencia. (Merani, 1979)

Balneario: Relativo a los baños públicos, especialmente a los medicinales. Estos pueden ser naturales o creados por el hombre.

Campamento: es un espacio donde se pueden realizar diferentes tipos de actividades de convivencia al aire libre, como actividades de aventura o visita a lugares naturales, donde puedan participar personas de todas las edades.

Camaronera: Establecimiento que se dedica al cultivo, crianza y aprovechamiento del camarón y de otros pequeños crustáceos.

Comunidad: Es un grupo de seres humanos que tienen ciertos elementos en común, tales como el idioma, costumbres, valores, tareas, visión del mundo, edad, ubicación geográfica (un barrio por ejemplo), estatu social o roles.

Cooperativa: Es una asociación autónoma de personas que se han unido voluntariamente para formar una organización democrática cuya administración y gestión debe llevarse a cabo de la forma que acuerden los socios.

Desarrollo: Se entiende como el proceso de evolución, crecimiento y cambio de un objeto, persona o situación específica en determinadas condiciones. El desarrollo es la condición de evolución que siempre tiene una connotación positiva ya que implica un crecimiento o paso hacia etapas o fases superiores.



La noción de desarrollo entonces puede servir para hacer referencia tanto a cosas, personas, situaciones como a fenómenos de diferentes tipos.

Hacienda: Se denomina hacienda a una finca agrícola, de gran tamaño, normalmente de alto valor arquitectónico. Sistema de propiedad de origen español, el modelo fue exportado a América durante la época colonial.

Jerarquía: Es el que permite establecer un orden de superioridad o de subordinación entre personas, instituciones o conceptos; es decir, la organización o clasificación de categorías o poderes, siguiendo un orden de importancia.

Marco Teórico: es el conjunto de teorías, es una de las fases más importantes de un trabajo de investigación, consiste en desarrollar la teoría que va a fundamentar el proyecto con base al planteamiento del problema que se ha realizado.

Muelle: Obra de piedra, hierro o madera, construida en dirección conveniente en la orilla del mar o de un río navegable, y que sirve para facilitar el embarque y desembarque de cosas y personas e incluso, a veces, para abrigo de las embarcaciones.

Municipio: Es una división territorial administrativa que puede agrupar una sola localidad o varias, y que puede hacer referencia a una ciudad, pueblo o una aldea. El municipio está compuesto por un territorio claramente definido con límites establecidos.

Sostenibilidad: Es la capacidad o cualidad de permanecer, por la que un elemento, sistema o proceso se mantiene activo en el transcurso del tiempo. La Sostenibilidad significa la existencia de condiciones económicas, ecológicas, sociales y políticas que determinen su funcionamiento de forma armónica a lo largo del tiempo y de espacio. Consiste en satisfacer las necesidades de la



actualgeneración sin afectar la capacidad de futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades.

Turismo: Actividad que genera un desplazamiento fuera del lugar de residencia de manera temporal y voluntaria ya sea de forma individual o colectiva con diferentes tipos de motivaciones.

Turista: Personas que se desplazan de su lugar de origen hacia otro punto geográfico y que de manera temporalmente permanecen en el país con un mínimo de 24 horas y 365 días. Las finalidades de su viaje pueden ser: placer, distracción, vacaciones, salud, religión, deporte, familia, negocios entre otros.





Acrónimos

ACDI	: Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional.
COSUDE	: Cooperación Suiza de Desarrollo.
ENITEL	: Empresa Nicaragüense de Telecomunicaciones.
ENEL	: Empresa Nacional de Electricidad.
FODA	: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas.
INSS	: Instituto Nacional de la Seguridad Social.
INTUR	: Instituto Nicaragüense de Turismo.
INFOCOOP	: Instituto Nicaragüense de Fomento Cooperativo.
MARENA	: Ministerio de Recursos Naturales y el Ambiente.
MINSA	: Ministerio de Salud.
OMT	: Organización Mundial del Turismo.
ONG	: Organización No Gubernamental.
PNTSN	: Plan Nacional de Turismo Sostenible de Nicaragua.
RENITURAL	: Red Nicaragüense de Turismo Rural Comunitario.
SIGTUR	: Sistema de Información Turística de INTUR.
UNAN	: Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua.
UNICEF	: Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia.



X. BIBLIOGRAFIA

- ✚ Hernández García, C., Gonzales Balladares, R., Loaisiga Sánchez, D., et al. (2006). Propuestas Estratégicas de desarrollo Turístico para el Campamento Ecológico y Balneario Campuzano, Municipio de Chinandega. Prácticas de Familiarización, UNAN- Managua, Managua.
- ✚ Delgado Prado, M. et al. (2013). Propuesta de Turismo Alternativo Sostenible que Complemente al Proyecto de Infraestructura de Apoyo al Turismo al Sector Urbano del Municipio de Morrito, Departamento de Rio San Juan, en el periodo de Agosto a Diciembre 2013. Protocolo Monográfico. UNAN-Managua. Managua
- ✚ Ley General de Cooperativas, Ley No. 499, (2014). Managua
- ✚ INTUR. (2013), Guía Planificación Turística Municipal. Managua



Sitios Visitados

<http://www.monografias.com/trabajos84/motivacion-turista/motivacion-turista.shtml>

http://www.intur.gob.ni/DOCS/ESTADISTICAS/Boletin_Estadisticas2012.pdf

<http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1>

http://www.ecured.cu/index.php/Desarrollo_local

<http://veraangie.wordpress.com/beneficios-que-se-derivan-del-turismo-sostenible/>

<http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/P/PLANIFICACION-TURISTICA-842/>

<http://materialturismo.blogspot.com/2012/11/que-es-el-turismo.html>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Unesco>



XI. ANEXOS



Equipo de trabajo acompañado por el Presidente de la Cooperativa



Trabajo de campo



Presidente de la Cooperativa Ángel García y equipo investigativo



Integrantes de la Cooperativa Ángel García



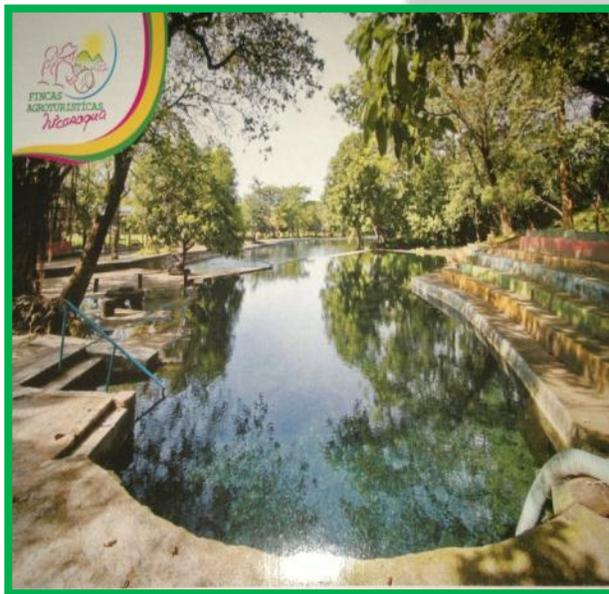
Cabañas del Campamento Ecológico Campuzano



Cultivos de la Cooperativa Ángel García



Pilas del Campamento Ecológico Campuzano.



Monumento al Trabajador (Marca de Agua del Documento)





Casa Hacienda Campuzano



General Ernesto Alvarado y esposa Tesla Valenzuela de Alvarado, dueños de la Casa Hacienda Campuzano



Doña Tesla Valenzuela de Alvarado firmando el acta de donación de tierra. (1986)