

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA

(UNAN- Managua)

FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA

(FAREM- Estelí)

Recinto Universitario Leonel Rugama Rugama



**Seminario de Graduación para optar al título de Licenciatura en Turismo
Sostenible**

**“Diagnóstico turístico del municipio de San José de Cusmapa,
Departamento de Madriz”**

Autores:

- *Br. Gámez Gámez Lilieth Del Carmen 11051810*
- *Br. Peralta Calero Sella Jaksuara 11054637*

Tutora: MSc. Aminta Briones

Estelí 18 de Enero del 2016

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA

(UNAN- Managua)

FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA

(FAREM- Estelí)

Recinto Universitario Leonel Rugama Rugama



**Seminario de Graduación para optar al título de Licenciatura en Turismo
Sostenible**

**“Diagnóstico turístico del municipio de San José de Cusmapa,
Departamento de Madriz”**

Autores:

- *Br. Gámez Gámez Lilieth Del Carmen 11051810*
- *Br. Peralta Calero Sella Jaksuara 11054637*

Tutora: MSc. Aminta Briones

Estelí 18 de Enero del 2016

Dedicatoria

“El éxito en la vida va ligado con el crecimiento personal, profesional y con el amor que uno mismo se tenga”

Dedicamos este trabajo a Dios en primer lugar, por cuidarnos cada día de nuestra vida, haciéndonos más fuerte cada vez y enseñándonos a recorrer los caminos de la vida siempre por el camino del bien.

Con todo nuestro cariño y amor, para las que personas que hicieron todo en la vida para ayudarnos a lograr nuestros sueños, quienes nos apoyaron con los recursos necesarios para estudiar, nos formaron en valores, principios, carácter, empeño, perseverancia y coraje para conseguir nuestros objetivos.

A ustedes por siempre nuestro corazón y agradecimiento, papás.

Agradecimiento

La frase más humilde que puedo decir es que “sin Dios no soy nada”. Pero la más poderosa es que “con él lo puedo todo”

A mi familia que ha sido mi soporte y motivación para esforzarme.

A todos mis profesores que contribuyeron a mi formación como futura Licenciada en Turismo Sostenible.

Sella Jaksuara Peralta Calero

Agradezco a Dios por ser mi pilar cada día y haberme acompañado en lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme esta gran experiencia de vida y aprendizaje.

A mi familia por ser apoyo esencial, quienes fueron mi fuente de inspiración cada día; gracias a ellos estoy culminando un sueño más.

A mis compañeros de carrera por ser apoyo durante todo el camino recorrido.

A quienes me brindaron educación desde mi primera etapa de vida, mis maestros de la universidad muchas gracias por brindar su apoyo y transmitir positivismo a mi vida.

Lilieth Del Carmen Gámez Gámez

Resumen

La presente investigación se desarrolló en el municipio de San José de Cusmapa, departamento de Madriz, en coordinación con la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Recinto Universitario Leonel Rugama Rugama (FAREM – Estelí) teniendo como objetivo principal: Diagnosticar el potencial turístico con el que cuenta el municipio de San José de Cusmapa.

El diagnóstico forma parte de una metodología y/ o pasos que deben cumplirse para lograr conocer la situación actual del potencial turístico y su forma de implementación. Según su enfoque filosófico la investigación es de tipo cualitativa, puesto se planteó un problema fundamentado en un proceso inductivo, los datos recolectados no tienen una medición numérica; no se realizaron experimentos, análisis de causa- efecto, prueba de hipótesis, ni estadística inferencial.

Según su nivel de profundidad o alcance, la investigación se clasifica como descriptiva porque se detallan aspectos socio- económico, turístico y cultural del municipio.

Como resultado de la investigación se elaboró un diagnóstico turístico del municipio y se realizó una propuesta de dos circuitos turísticos como iniciativa para la industria turística.

En conclusión el municipio posee recursos potenciales para ofertarlos a nivel nacional e internacional, todo esto con la ayuda del gobierno municipal, INTUR, Geo parque y los mismos habitantes. Al final del trabajo se sugieren algunas recomendaciones para el desarrollo del turismo.

Las palabras claves: Recursos Turísticos, Oferta, Demanda, Análisis FODA y Estrategias.

Índice

I. Introducción	10
1.1 Antecedentes	13
1.2 Planteamiento del Problema	15
1.3 Preguntas Directrices	16
1.4 Justificación.....	17
II. Objetivos de Investigación	18
III. Marco Teórico	19
3.1 Diagnóstico Turístico.....	19
3.2 Turismo	22
3.3 Recursos Turísticos.....	24
3.4 ¿A qué denominamos demanda turística?	26
3.5 Oferta Turística.....	28
3.6 Estrategias de Desarrollo	29
IV. Metodología del Trabajo	30
4.1 Área de estudio:	30
4.2 Tipo de investigación.....	30
4.2.1 Técnicas de recopilación de datos.....	30
4.2.2 Fases de Investigación.....	31
4.3 Cuadro de Operacionalización de Objetivos Específicos	33
V. Resultados de la investigación	34
5.1 Inventario de recursos y atractivos turísticos.....	35
5.1.1 Atractivos Naturales.....	35
5.1.2 Recursos Históricos- culturales	41
5.1.3 Recursos Culturales: Creencias populares	45
5.1.4 Oferta Local	49
5.1.6 Análisis de la demanda	59
5.1.7 Análisis de la Competencia.....	59
5.2 Propuesta de circuitos Turísticos	62

VI. Conclusiones	70
VII. Recomendaciones	72
VIII. Bibliografía	73
IX. Anexos	74
9.1 Ficha de Recursos turísticos	74
9.2 Fotografías tomadas por Larry Castillo	75
9.3 Mapa del departamento de Matriz.....	76

I. Introducción

Según la OMT en el año 2015 un número creciente de destinos de todo el mundo se han abierto al turismo los cuales han invertido en él, haciendo del mismo un sector clave para el progreso socioeconómico, a través de la creación de puestos de trabajo, de empresas, la generación de ingresos de exportación y la ejecución de infraestructuras. A los destinos favoritos tradicionales de Europa y América del norte se han ido sumando muchos otros. (OMT, *Panorama internacional del turismo, 2015*).

Nicaragua no ha sido la excepción, es el lugar perfecto para disfrutar del encuentro de dos mundos. Cuenta con una variedad de fiestas patronales que son únicas para cada departamento del país, interesantes expresiones culturales, donde se puede observar el fervor religioso, una mezcla de manifestaciones indígenas anteriores y posteriores a la conquista. Así mismo las edificaciones coloniales, los petroglifos y las ruinas, herencia de nuestros antepasados, tienen una historia inolvidable que contar.

Al norte de la región se encuentra el departamento de Madriz privilegiado por su posición geográfica; resaltando sus atractivos naturales, culturales y gastronómicos, distribuidos en sus nueve municipios dentro de los cuales se realizan diferentes modalidades de turismo.

El municipio de San José de Cusmapa forma parte del departamento de Madriz, se encuentra ubicado a 35 kilómetros de la cabecera departamental Somoto; al igual que todos los municipios posee una infinidad de atractivos y recursos turísticos.

Pese a su riqueza turística se puede comprobar que el lugar carece de un diagnóstico turístico, que proporcione información adecuada del sector. Frente a esta realidad que ha limitado el desarrollo del turismo, la presente investigación pretende generar nuevas alternativas para el progreso del municipio a partir de un “Diagnóstico turístico del municipio de San José de Cusmapa, Departamento Madriz”.

El propósito del trabajo investigativo pretende aportar a la sociedad con soluciones, en cumplimiento a los objetivos de la Facultad Regional Multidisciplinaria, FAREM – Estelí, Recinto Universitario Leonel Rugama Rugama de vincularse con la población en función de que sirva de punto de partida para la planificación turística local. Además se pretende diseñar estrategias, a fin de buscar alternativas que mejoren el uso eficiente de los recursos, la calidad de vida de sus habitantes, fortaleciendo las manifestaciones culturales del lugar y que sirva de plataforma para próximas investigaciones e incluso rescatar la identidad cultural de los pueblos.

Dicha investigación está estructurada en 9 capítulos, enumerados de la siguiente manera:

- I. Introducción: En este capítulo se orienta al lector de lo que encontrara en el trabajo, el propósito de la investigación, la importancia y el conocimiento actual del tema.
- II. II. Objetivos: Se detallan el objetivo general de la investigación y sus objetivos específicos.
- III. III. Marco Teórico: En este acápite se encontraran las palabras claves en las que se fundamenta la investigación como: recursos turísticos, diagnostico turístico, inventario, jerarquización, demanda, oferta turística y estrategias.
- IV. Metodología del trabajo: Se le explica al lector el proceso metodológico aplicado a la investigación.
- V. Resultados de la investigación: Esta sección es la más importante ya que se informan los resultados de la investigación y se le da salida a los objetivos específicos.
- VI. Conclusiones: Se explica los datos más sobresalientes del contenido del trabajo.
- VII. Recomendaciones: Son las sugerencias que se le dan a la alcaldía municipal para mejorar el área turística en San José de Cusmapa.

- VIII. Bibliografía: Esta sección contiene las fichas bibliográficas citadas en el documento.
- IX. Anexos: Aquí se encontraran con fotos, mapas del municipio y los instrumentos utilizados para el levantamiento de información.

1.1 Antecedentes

Para la elaboración del documento no había suficiente información, solamente se encontró la caracterización del municipio que fue de apoyo para nuestro trabajo:

Caracterización del Municipio de San José de Cusmapa, se realizó en el marco del traspaso de los Gobiernos Locales del año 2012, con el objetivo de brindar información actualizada sobre las características sociales, culturales, económicas, ambientales y organizativas propias del municipio que permitan a las nuevas autoridades municipales contar con una importante herramienta de planificación municipal. Fue elaborada en conjunto con los Concejos del Poder Ciudadanos organizados en el municipio, personal de la Alcaldía, con el apoyo técnico y metodológico del Instituto Nicaragüense de Fomento Municipal (INIFOM), quien capacitó y estableció la estructura de la caracterización tomando en cuenta los aspectos más relevantes que debe contener.

Caracterización Municipal de San José de Cusmapa

El pequeño pueblo rural de San José de Cusmapa, ubicado a poco más de 1, 200 metros de altitud. Limita al norte con el municipio de Las Sabanas, al noreste con la Republica de Honduras, al sur y este con el municipio de San Juan de Limay y al oeste con San Francisco del norte.

El municipio tiene un clima tropical. Su temperatura oscila entre los 26- 28° C y precipitaciones anuales de 1200 – 1400 msnm. Debido a la ausencia de fuente hídricas de agua dulce, este territorio sufre de constantes sequias.

Es un municipio de del departamento de Madriz, localizado aproximadamente a 300 kilómetros de Managua. Su población es un 90% indígena Chorotega.

Existe un total de 26 comunidades agrupadas en ocho microrregiones siguientes:

- ❖ Microrregión 1: El Rodeo, Los Llanitos, El Mojón, La fuente
- ❖ Microrregión 2: Área Urbana
- ❖ Microrregión 3: El Terrero, El Mamey, El Roble

- ❖ Microrregión 4: El Naranjo, El Tamarindo, Limones
- ❖ Microrregión 5: El Ángel 1, 2,3 y 4.
- ❖ Microrregión 6: El Horno, El Gavilán, Imires y Apante.
- ❖ Microrregión 7: El Carrizo, El Lajero, Aguas Calientes, El Jobo
- ❖ Microrregión 8: La Jabonera, El Chilamatal, La Jagua, Jocomico

Origen del municipio

San José de Cusmapa, es un municipio con raíces Indígenas descendiente del Pueblo Chorotega. Según algunos historiadores el nombre de Cusmapa significa “Lugar de Altas Montañas”. Sin embargo los doctores Jaime Incer Barquero y Alejandro Dávila Bolaños coinciden en sus investigaciones que Cusmapa, en lengua náhuatl significa “Nido de Cuervos”.

El municipio fue creado por Ley Legislativa el 1ro de Diciembre de 1962, publicada en La Gaceta, Diario Oficial, el día jueves seis de Diciembre del mismo año, para ese año la población fluctuaba aproximadamente en 2,000 habitantes.

Los primeros funcionarios públicos que laboraron tras la creación del municipio fueron El Sr. Marcial Zambrana Hernández como el primer alcalde municipal, El Sr Ramón Tercero designado como Juez único local, la Sra. Vilma Picado como enfermera, el Dr. Sergio Zúñiga originario de Masaya como médico y el Sr Luis Alonso Alvarado como telegrafista.

Un elemento muy importante que permitió la creación del Municipio fue la llegada y actuación del sacerdote salesiano, Padre Rafael María Fabretto, a quien se le considera fundador del Municipio, además de impulsar una notable obra educacional y realizar una gran labor social con la población de escasos recursos de esta zona, lo que atrajo la atención del Gobierno Central de aquella época y motivó sin ninguna duda la creación del municipio.

1.2 Planteamiento del Problema

El municipio de San José Cusmapa cuenta con un gran potencial turístico donde se ofrece diferentes tipos de turismo como religioso, cultural y de aventura, aun contando con esta serie de elementos no ha sido desarrollado para ofertarlo como un nuevo destino del norte.

Este lugar se encuentra alejado de los demás municipios por lo que no es muy reconocido, cabe señalar que al ser unos de los municipios más pobres del país el gobierno municipal se enfoca en invertir programas que ayuden a los habitantes es por eso que lo que es el sector turismo se encuentra abandonado y como estudiantes de la carrera de Turismo Sostenible decidimos realizar un Diagnostico Turístico que nos permita conocer la situación actual en la que se encuentra el municipio para poder dar propuestas de desarrollo y sean ejecutadas por el gobierno municipal.

Los principales problemas encontrados en los diferentes atractivos es que no existe señalización turística, los caminos para llegar a los destinos se encuentran en mal estado, en ninguno existe infraestructura turística, el pillaje por parte de los habitantes afecta el entorno, además de esto en el municipio no se encuentra una oficina que pueda brindar información en cuanto a turismo a los turistas que visiten este destino.

1.3 Preguntas Directrices

- ❖ ¿Cuáles son los recursos Turísticos con los que cuenta el municipio de San José de Cusmapa?
- ❖ ¿En qué condiciones se encuentran los recursos turísticos del municipio de San José de Cusmapa?
- ❖ ¿Qué estrategias se pueden desarrollar para promocionarla como un destino turístico?

1.4 Justificación

En el programa ambiental de Nicaragua – Finlandia, titulado “Biodiversidad en Nicaragua, un estudio de país”, se menciona que: el país posee una diversidad faunística, florística y geográfica equivalente al 7% del planeta (Walsh, 1990).

El tipo de recursos mencionados anteriormente, son tan especiales que los extranjeros invierten mucho dinero para conocerlos; otros turistas vienen por las manifestaciones culturales que se comparten en el territorio y la forma en que se representan, como fiestas, trajes, idiomas, creencias o comidas.

En el Departamento de Madriz se incrementa el turismo mediante el cañón de Somoto, Talleres de artesanías, producción de rosquillas que son famosas a nivel nacional.

Un diagnóstico turístico es la base preliminar para valorar la situación actual del territorio, organizar las líneas de acción, planificar, desarrollar productos turísticos y así tomar decisiones más acertadas en el desarrollo turístico del municipio. A partir de este conocimiento implementar las posibles soluciones. Es por ello que se elaboró el diagnóstico en el municipio de San José de Cusmapa para proyectarlo como un nuevo destino turístico que beneficiara al mismo municipio donde se conocerán elementos internos y externos, valores históricos /culturales, naturales del territorio y su entorno como factores que intervienen en el desarrollo del sector turismo.

Un elemento esencial para el desarrollo municipio es la propuesta del proyecto Geo parque Rio Coco, el cual se incluyen dos atractivos turísticos del municipio.

II. Objetivos de Investigación

Objetivo General:

- ❖ Diagnosticar el potencial turístico con el que cuenta el municipio de San José de Cusmapa.

Objetivos Específicos:

- ❖ Identificar los atractivos turísticos con los que cuenta el municipio de San José de Cusmapa.
- ❖ Evaluar el estado en el que se encuentran los atractivos turísticos en el municipio.
- ❖ Diseñar estrategias turísticas integrando los atractivos con potencial turístico del municipio.

III. Marco Teórico

Es un proceso de inmersión entre el conocimiento existente y disponible que puede estar vinculado con nuestro planteamiento del problema. El marco teórico proporciona una visión donde se sitúa el planteamiento propuesto dentro del campo del conocimiento en el cual nos moveremos. Así mismo nos puede proporcionar ideas nuevas y no es útil para compartir conocimientos recientes de otras investigaciones.

3.1 Diagnóstico Turístico

Es entendido como la búsqueda, sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turísticas en el destino. Desde un enfoque físico- territorial indica que el diagnóstico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística oferta, demanda del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar.

3.1.1 Fase de diseño del diagnóstico

La fase de planificación del diagnóstico turístico tiene como propósito definir el tipo y la forma en que se recogerá la información de campo. De manera general incluye cuatro actividades:

- La determinación del enfoque de planificación, escala, objetivos
- Delimitación del área de estudio
- La revisión de la literatura
- Planificación del trabajo de campo

3.1.2 Definición del tipo de planificación

La primera actividad consiste en definir si estamos haciendo planificación en espacios naturales, costeros, rurales o urbanos. Luego, de acuerdo a las potencialidades identificadas, intereses de la demanda o del organismo planificador, definir si la planificación tendrá un enfoque económico, comunitario, sostenible u otro.

Tener claro el tipo de espacio y el enfoque nos permite ajustar el proceso de diagnóstico a la realidad local e incluso, adaptar los instrumentos de recolección de información a los objetivos planteados.

3.1.3 Delimitación del área de estudio

Esta actividad implica la delimitación del sistema turístico que se va a evaluar. En efecto, si estamos haciendo el diagnóstico turístico de una localidad (comunidad, comuna, ciudad, cantón u otro), puede suceder que los límites territoriales sean más amplios que lo que se pretende (o se debería) planificar turísticamente.

En todo caso, es importante la identificación de los límites político-territoriales de la localidad con el fin de determinar un espacio físico concreto, fácilmente identificable y capaz de ser ubicado en mapas o coordenadas.

3.1.4 Revisión de la documentación

La revisión de documentos consiste en buscar información del lugar de estudio que haya sido levantada previamente. Este paso previo a la recolección de información de campo, se hace con el propósito de ahorrar tiempo, recursos humanos y económicos, así como contextualizar la información que se recogerá posteriormente.

La información documental incluye libros, videos, archivos, periódicos, elementos multimedia e Internet. El tipo de información que vamos a buscar depende del tipo de planificación que se está haciendo.

En general, los datos que se pueden recoger tienen que ver con datos contextuales como:

- Planes de desarrollo previos para la localidad
- Actores sociales locales
- División político - territorial
- Demografía
- Principales actividades económicas

- Características geográficas
- Flora - Fauna
- Identificación de las principales atracciones
- Comités o asociaciones de turismo existentes

3.1.5 Planificación del trabajo de campo

Una vez revisados los documentos y la información existente acerca del destino turístico, se tiene una idea clara de los estudios que hacen falta. Este paso consiste en definir:

- a. Metodología: Si las fichas se van a aplicar a través de observación, encuestas, entrevistas, talleres participativos.
- b. Recursos Humanos: Cuántas personas va a recoger la información en el destino.
- c. Tiempo: Cuánto tiempo se va asignar para la recolección de información. Si se tiene que elaborar el diagnóstico turístico de varias comunidades es importante elaborar un cronograma detallado.
- d. Recursos económicos: En términos de viáticos, traslados, peajes, entradas.
- e. Materiales: Dependiendo del método de recolección de información pueden ser fotocopias, computadora, grabadora, cámara fotográfica, GPS, proyector. *(Quijano, Manual para el diagnostico Turistico Local, 2009)*

3.2 Turismo

Es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus desplazamientos y estancias en distintos lugares diferentes al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo menor a un año, con fines de ocio, negocios u otros motivos. (Novas, 2006)

Se denomina turista o visitante que pernocta a aquella persona que se desplaza fuera de su entorno habitual por un periodo de tiempo superior a veinticuatro horas, diferenciando este concepto del correspondiente al visitante de día o excursionista, cuya estancia es inferior a este tiempo.

El mercado turístico se encuentra conformado por:

- La oferta turística.
- La demanda turística.
- Los operadores turísticos.

3.2.1 Tipos de Turismo

La conceptualización del turismo alcanza también las diferentes modalidades de turismo sobre las cuales existen alguna confusión y que es necesario aclarar.

- Turismo de masas: Es aquel que se realiza masivamente por todo tipo de personas sin importar su nivel económico por lo que no es un tipo de turismo exclusivo. Es normalmente menos exigente y especializado.
- Turismo convencional: Es el Turismo más común y se practica generalmente a través de la compra de paquetes baratos que incluye transporte, hospedajes, proveen entretenimiento y diversión en las playas, sin que las características del destino cuenten tanto como el precio. Las siguientes son modalidades del turismo tradicional o convencional que se considera: sol y playa, cultural, salud, náutico, deportivo, social y negocios.
- Turismo alternativo: Busca que los viajes se lleven a cabo en localidades con un gran capital ambiental en espacios, lugares desconocidos que

estimulan el desarrollo y la superación personal. La contraparte del turismo convencional es el que se conoce como turismo alternativo o turismo especializado, de este turismo se desprenden diversas actividades consideradas de turismo alternativo: Observación de aves, snowboarding, ciclismo de montaña, pesca, montañismo, recorrido a caballo, cruceros, excursionismo, escalada, buceo, kayakismo, surfing, observación y fotografía de vida silvestre.

- Turismo de naturaleza: Aquellos viajes que tiene como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza, con las expresiones culturales de un lugar, con actitud, compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales o culturales.
- Turismo Cultural: Es el que precisa de recursos históricos- artísticos para su desarrollo es más exigente y menos estacional. Se divide en creativos, urbano, gastronómico, monumental y arqueológico.
- Agroturismo: Su finalidad es mostrar y explicar el proceso de producción de la finca agropecuaria y las agroindustriales. (Novas, 2006)

3.3 Recursos Turísticos

Son los elementos primordiales de la oferta turística. Son aquellos elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar el desplazamiento de los turistas, es decir, generar demanda. (*Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos, 2006*).

Estos recursos han sido categorizados en:

I. Sitios naturales; esta categoría agrupa a los lugares geográficos que, por sus atributos propios, tienen gran importancia y constituyen atractivos turísticos.

II. Manifestaciones culturales; se consideran los diferentes sitios, expresiones culturales del país, región o pueblo, que datan de épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) o más recientes (tales como restos, lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros) y que representan por ello una atracción en sí mismos.

III. Folclor; es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, mitos, bailes, gastronomía, que representan y sintetizan el carácter único o diferente del país, región y/o pueblo.

IV. Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas; comprenden aquellas obras actuales que muestran el proceso de cultura, civilización, tecnología alcanzado por el país, la región o el pueblo, con características únicas de gran importancia y relevantes para el turismo.

El inventario de recursos turísticos constituye un registro, un estado integrado de todos los elementos que por sus cualidades naturales y/o culturales, pueden constituir una motivación para el turista. Representa un instrumento valioso para la planificación turística, en cualquier ámbito, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico local, regional o nacional.

El procesamiento de la información contenida en el inventario es un trabajo permanente e inacabable por naturaleza, en la medida en que necesita estar

actualizado constantemente. En este documento se evalúa el valor y la jerarquía de los atractivos, según su nivel de impacto en los consumidores nacionales o internacionales.

La jerarquización: La capacidad de atracción no es siempre la misma en todos los atractivos turísticos, por ello pueden ser jerarquizados. Para ello, la capacidad de atracción se cuantifica y mide atendiendo al impacto que puedan generar en el turismo internacional o en el interno, este proceso es conocido como jerarquización.

Las jerarquías se expresan en una escala ordenada de mayor a menor (3, 2 y 1). Los atractivos cuyas cualidades no permiten incorporarlos en las jerarquías anteriores se consideran inferiores al umbral mínimo y se clasifican como jerarquía 0. Estos criterios de evaluación, según la Organización de Estados Americanos (OEA), contemplan los siguientes aspectos:

Jerarquía 3. Recurso excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).

Jerarquía 2. Recurso excepcional de un país, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros recursos contiguos.

Jerarquía 1. Recurso con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas locales.

Jerarquía 0. Recurso sin merito suficiente para ser considerado en las jerarquías.

3.4 ¿A qué denominamos demanda turística?

La demanda la constituyen los visitantes que desean acceder a los diversos servicios que conforman la actividad turística. (*Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos, 2006*).

La demanda turística, como en todo mercado, se divide en:

- Demanda turística potencial: Es aquel grupo de personas que tiene todas las características necesarias para consumir o comprar un servicio o producto turístico, pero aún no lo han consumido o comprado.
- Demanda turística actual o real: Es aquel grupo de personas que consumen o compran un servicio o producto turístico.

Tipología de la demanda

a. Los viajeros

Según la Organización Mundial de Turismo, a la serie de personas que se movilizan de un lado a otro, dentro o fuera de su lugar de residencia, se les denomina viajeros. Sin embargo, no todos los viajeros pueden ser cuantificados en el sistema estadístico de turismo. Los viajeros no cuantificados en las estadísticas turísticas son:

- Trabajadores fronterizos.
- Inmigrantes temporales.
- Inmigrantes permanentes.
- Nómadas.
- Pasajeros en tránsito (que no abandonan el área de tránsito del aeropuerto o puerto, incluido el traslado entre aeropuertos o puertos).
- Refugiados.
- Miembros de las fuerzas armadas.
- Diplomáticos.

- Representantes consulares (cuando se desplazan de sus países de origen hacia los países donde realizarán sus funciones, se incluye a sus empleados y acompañantes).

b. Los visitantes, unidad básica de la demanda turística

Los viajeros cuantificados en las estadísticas turísticas se denominan “visitantes” y se dividen en:

Visitante que pernocta o turista: Es el que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país o destino visitado. Dentro de este tipo de visitantes tenemos:

- No residentes, es decir, extranjeros.
- Miembros de la tripulación de barcos o aviones extranjeros en reparación o que hacen escala en el país y que utilizan los medios de alojamiento del país (no residentes).
- Nacionales residentes en el extranjero.

Visitante del día o excursionista: Es el que no pernocta en un alojamiento colectivo o privado del país visitado. Se incluye a los pasajeros en crucero, es decir, a los que llegan a un país a bordo de un buque de crucero y que vuelven cada noche a éste para pernoctar. El crucero puede permanecer en el puerto varios días. Están comprendidos en este grupo, por extensión, los propietarios o pasajeros de yates y los pasajeros alojados en tren. Este tipo de visitantes se clasifica en:

- Pasajeros en crucero.
- Tripulación no residente en el país visitado y que permanece en él durante el día.
- Visitantes del día.

3.5 Oferta Turística

La oferta turística es el conjunto de elementos que conforman el producto turístico al que se le añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores, un programa de distribución del producto turístico manejado por los operadores turísticos y el establecimiento de un precio adecuado a las características del mercado. (*Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos, 2006*).

La oferta está desarrollada principalmente por el sector privado con el apoyo del sector público específicamente en la identificación de los recursos, la evaluación de los mismos, el desarrollo de la infraestructura necesaria, la promoción en los mercados de interés, la normatividad y la capacitación.

El producto turístico

El producto turístico es el conjunto de bienes y servicios puestos a disposición del usuario en un destino determinado.

Éste está compuesto por:

- Los recursos turísticos
- Los atractivos turísticos
- La planta turística
- Los servicios complementarios
- Los medios de transporte
- La infraestructura básica

3.6 Estrategias de Desarrollo

Hacer del turismo una actividad económica competitiva, socialmente inclusiva y ambientalmente responsable, a fin de que se convierta en herramienta de desarrollo sostenible para el país. *(INTUR, 2014)*

Las estrategias deben diseñarse bajo un enfoque de desarrollo sostenible, donde se consideren los ejes fundamentales para contribuir a la sostenibilidad ambiental, sociocultural y económico, de tal manera que aporten a la lucha contra la pobreza, empoderamiento y participación con equidad de género.

El concepto de desarrollo surge con fuerza en la década del cuarenta, finalizada la Segunda Guerra Mundial, y se vincula con la noción de progreso a través del crecimiento económico. A partir de entonces diversas teorías y modelos intentaron explicar la forma en que los países subdesarrollados podían acceder a la categoría de desarrollados, considerando en la mayoría de los casos como objetivo central el incremento de los bienes y servicios producidos a nivel.

IV. Metodología del Trabajo

El Diagnóstico turístico, parte de una metodología y/ o pasos que deben cumplirse para lograr conocer la situación actual del potencial turístico y la forma de su implementación.

En este apartado se explica el proceso metodológico aplicado en la investigación en ello se especificara lo siguiente.

4.1 Área de estudio:

La investigación se llevó a cabo en el municipio de San José de Cusmapa, ubicado en el departamento de Madriz.

4.2 Tipo de investigación

Según su enfoque filosófico la investigación es de tipo cualitativa- cuantitativa porque no solo se describieron datos cualitativos, si no también se recogió el número de recursos turísticos con los que cuenta el municipio.

Según su nivel de profundidad o alcance, la investigación se clasifica como descriptiva porque se detallan aspectos socio- económico, turístico y cultural del municipio.

4.2.1 Técnicas de recopilación de datos

- ❖ **Ficha Técnica:** Las fichas técnicas se utilizaron como un instrumento de clasificación de los recursos naturales del municipio.
- ❖ **Entrevistas no estructuradas:** Las entrevistas fueron aplicadas a prestadores de servicios.

4.2.2 Fases de Investigación

❖ Fase de observación :

En esta fase se visitó el municipio de San José de Cusmapa durante el segundo semestre del año 2015, dicha visita se realizó con el propósito de conocer el municipio y recopilar información del mismo.

❖ Fase Diseño de instrumentos

Los instrumentos aplicados para la presente investigación fueron: Fichas técnicas y entrevistas.

❖ Fase de recopilación de datos

La recopilación de la información se hizo a través de la visita al municipio, donde se explicó primeramente a las y los pobladores el fin de la investigación, posterior a esto se identificaron los recursos con mayor potencial para el desarrollo del turismo. Para obtener la información necesaria de la investigación, se requirió la compañía de comunitarios, quienes facilitaron el recorrido al desempeñar el recorrido de guía local; de igual manera se necesitó la ayuda de la alcaldía municipal.

❖ Fase de elaboración del documento final:

El presente documento se realizó a través de los siguientes pasos:

1. Recopilación de información a través de los instrumentos elaborados
2. Organización de información obtenida durante cada visita al lugar
3. Revisión de la Caracterización del municipio San José de Cusmapa durante seminario de graduación
4. Conocimientos sobre trabajos investigados

5. Disposición de tiempo necesario para trabajar en redacción del documento final

De igual manera se utilizaron diferentes equipos tecnológicos como cámara profesional que permitieron capturar los diferentes atractivos de cada uno de los lugares visitados.

También se utilizó computadoras con un software de buena calidad que hizo posible la redacción del documento.

4.3 Cuadro de Operacionalización de Objetivos Específicos

Objetivos Específicos	Variables	Indicadores	Preguntas Directrices	Instrumentos
Identificar los atractivos turísticos con los que cuenta el municipio de San José de Cusmapa.	Recursos Turísticos	Tipos clasificación	¿Cuáles son los recursos Turísticos con los que cuenta el municipio de San José de Cusmapa?	Fichas Técnicas
Evaluar el estado en el que se encuentran los atractivos turísticos en el municipio.	Recursos Turísticos	Estado	¿Cómo se encuentran los recursos turísticos del municipio de San José de Cusmapa?	Fichas Técnicas
Diseñar estrategias turísticas integrando los atractivos con potencial turístico del municipio.	FODA Circuito Turístico Paquetes Turísticos	Fortalezas Debilidades Amenazas oportunidades	¿Qué estrategias se pueden desarrollar para promocionarla como un destino turístico?	Análisis FODA

V. Resultados de la investigación

Resultados a los objetivos: Identificar los atractivos turísticos con los que cuenta el municipio de San José de Cusmapa y Evaluar el estado en el que se encuentran los atractivos turísticos en el municipio.

El Diagnóstico, ha sido elaborado con el fin de brindar un instrumento de apoyo que promueva y oriente el desarrollo de la potencialidad turística de este municipio.

En cuanto a los atractivos naturales existen seis en total con jerarquía 1, ya que son recursos actuales potenciales de interés local, cabe mencionar que en dichos atractivos no existe señalización e infraestructura turística, el acceso a los lugares se encuentran en mal estado, no hay un guía local certificado. Los recursos históricos culturales en total son cuatro también con jerarquía 1, a diferencia de los naturales el acceso se encuentra en buen estado y si cuentan con una infraestructura adecuada para recibir a los visitantes.

A continuación se describen cada uno de estos atractivos a través de fichas de recursos turísticos:

5.1 Inventario de recursos y atractivos turísticos

5.1.1 Atractivos Naturales

Nombre del atractivo: Laguna La Reseda		Jerarquía: 1
Categoría: Recurso natural	Tipo: Explotaciones Lacustres	Subtipo: Laguna
Departamento: Madriz	Municipio: San José de Cusmapa	Localidad: Casco Urbano
	Ubicación: Se encuentra ubicada a 20 minutos del casco urbano de San José de Cusmapa. Estado Actual: Potencial	
Foto N° 1, Fuente: Larry Castillo		
Características: Laguna La reseda es de origen artificial ya que fue creada por el hombre. El acceso al lugar no se encuentra en buenas condiciones, no existe señalización turística, solamente un rotulo que indica el nombre del atractivo. Las aguas de la laguna son de suma importancia para los habitantes que viven alrededor de la misma ya que les facilita el riego de sus cultivos, también el Oratorio Padre Rafael María Fabretto hace uso de estas aguas para el riego de hortalizas que se cultivan en este centro de formación.		
Recomendaciones: Ropa abrigada, gorra o sombrero, zapatos deportivos o botas de caucho, agua, repelente de insectos, bloqueador solar y cámara fotográfica.		
Actividades turísticas a realizarse: <ul style="list-style-type: none">❖ Recorrido alrededor de la Laguna❖ Tomar Fotografías		

Nombre del atractivo: Cueva La Tuna		Jerarquía: 1
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Cueva	Subtipo: -
Departamento: Madriz	Municipio: San José de Cusmapa	Localidad: Casco Urbano
	Ubicación: Se encuentra ubicada a 500 metros del casco urbano de San José de Cusmapa. Estado Actual: Potencial	
	Foto N° 2, Fuente: Larry Castillo	
Características: Es un atractivo que tiene valor histórico y religioso en donde los visitantes podrán observar una caída de agua no muy fluyente. Como se puede observar se encuentra en abandono y el acceso hacia lugar no es cómodo. Según la historia se cuenta que años atrás un maestro Polaco llamado Popo, vio la virgen María arriba de la cueva; pero los habitantes no le pusieron atención y el mismo maestro puso una cruz en el lugar que observo la virgen.		
Recomendaciones: Ropa abrigada, gorra o sombrero, zapatos deportivos o botas de caucho, agua, repelente de insectos, bloqueador solar y cámara fotográfica.		
Actividades turísticas a realizarse: <ul style="list-style-type: none"> ❖ Recorrido ❖ Tomar Fotografías 		

Nombre del atractivo: La Mano del Diablo		Jerarquía: 1
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Vistas Panorámicas	Subtipo: Mirador Natural
Departamento: Madriz	Municipio: San José de Cusmapa	Localidad: Casco Urbano
		Ubicación: Se encuentra ubicada a 15 minutos del casco urbano de San José de Cusmapa. Estado actual: Potencial
Foto N° 3, Fuente: Larry Castillo		
<p>Características: La mano del Diablo, se encuentra a 15 minutos del casco urbano, y aunque no hay ninguna infraestructura, el lugar en si constituye un sitio muy interesante debido a que es una formación rocosa extensa que resalta en medio de la tierra de la montaña y los bosques de los alrededores. La roca que constituye esta formación es lisa y clara, y se extiende por unos 400 metros cuadrados. El sitio pareciese una enorme piedra de mar enclavada en la montaña. La formación de roca finaliza al oeste en un barranco, y desde ese punto se tiene una extraordinaria vista de los valles y cordilleras de los departamentos del occidente de Nicaragua (León y Chinandega) y es posible ver algunas siluetas de volcanes.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <p>Ropa abrigada, gorra o sombrero, zapatos deportivos o botas de caucho, agua, repelente de insectos, bloqueador solar y cámara fotográfica.</p>		
<p>Actividades turísticas a realizarse:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Recorrido ❖ Tomar Fotografías ❖ Vista Panorámica 		

Nombre del atractivo: El Divisadero		Jerarquía: 1
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Vistas Panorámicas	Subtipo: Mirador Natural
Departamento: Madriz	Municipio: San José de Cusmapa	Localidad: Casco Urbano
		Ubicación: Se encuentra ubicada a 30 minutos del casco urbano de San José de Cusmapa. Estado actual: Potencial
Foto N° 4, Fuente: Larry Castillo		
<p>Características: Mirador El Divisadero se encuentra en el extremo oeste del casco urbano del pequeño pueblo. El lugar no tiene infraestructura, es simplemente un trecho de la calle el cual se extiende en un amplio valle que permite una extraordinaria vista. Y desde allí se observa la geografía del departamento de Chinandega y parte de León. Lo más impresionante es observar la silueta de la cadera de volcanes del pacifico norte de Nicaragua, desde el Cosiguina hasta el cono perfecto del Momotombo. Al identificar el volcán Cosiguina, es posible reconocer la franja de agua a su lado este, que constituye una parte del golfo de Fonseca. En noches despejadas, es también posible observar las luces de la ciudad de Chinandega.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <p>Ropa abrigada, gorra o sombrero, zapatos deportivos o botas de caucho, agua, repelente de insectos, bloqueador solar y cámara fotográfica.</p>		
<p>Actividades turísticas a realizarse:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Recorrido ❖ Tomar Fotografías ❖ Vista Panorámica 		

Nombre del atractivo: Mirador Piedra Orocuina		Jerarquía: 1
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Vistas Panorámicas	Subtipo: Mirador Natural
Departamento: Madriz	Municipio: San José de Cusmapa	Localidad: Comunidad el Apante
		Ubicación: Se encuentra ubicada a 1 hora del casco urbano de San José de Cusmapa. Estado Actual: Potencial
<p>Foto N° 5, Fuente: Larry Castillo</p> <p>Características: Mirador Piedra Orocuina cerca a la comunidad el Apante, se le conoce así porque en aquellos tiempos para la guerra que había en el vecino país de Honduras emigraron unas familias que se asentaron en Nicaragua, estas familias Hondureñas provenían de un lugar llamado Orocuina y específicamente habitaron en la roca que hoy lleva ese nombre, se cree de igual manera que en la misma existe oro.</p> <p>En este lugar no existe infraestructura, ni señalización turística pero cuenta con una vista impresionante porque se puede observar el cerro apante y parte de la comunidad.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <p>Ropa abrigada, gorra o sombrero, zapatos deportivos o botas de caucho, agua, repelente de insectos, bloqueador solar y cámara fotográfica.</p>		
<p>Actividades turísticas a realizarse:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Senderismo ❖ Tomar Fotografías ❖ Vista Panorámica 		

Nombre del atractivo: Mirador San José de Cusmapa		Jerarquía: 1
Categoría: sitio natural	Tipo: vistas panorámicas	Subtipo: Mirador Natural
Departamento: Madriz	Municipio: San José de Cusmapa	Localidad: Casco Urbano
		Ubicación: Se encuentra ubicada en el casco urbano de San José de Cusmapa. Estado actual: Listo
Foto N° 6, Fuente: Larry Castillo		
<p>Características: Desde este punto se puede contemplar en el día un amplio panorama de la cadena volcánica del occidente y el Golfo de Fonseca, mientras que por las noches a lo lejos se observan las luces que iluminan las ciudad de Chinandega y León (siempre y cuando el clima este despejado de nubes y neblinas). Otro aspecto importante es el paisaje, desde donde se puede apreciar una panorámica de los bosques frescos de pino y percibir las fuertes oleadas de aire.</p> <p>Este mirador a diferencia de los anteriores si cuenta con infraestructura y el acceso al lugar si presta buenas condiciones para los turistas que desean visitarlo. Se construyeron cabañas, pero actualmente este lugar se encuentra abandonado. Fue financiado por el gran Ducado de Luxemburgo, a través del proyecto Ruta del café y apoyado por el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) fue ejecutado por la Alcaldía Municipal de Cusmapa.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <p>Ropa abrigada, gorra o sombrero, zapatos deportivos o botas de caucho, agua, repelente de insectos, bloqueador solar y cámara fotográfica.</p>		
<p>Actividades turísticas a realizarse:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Tomar Fotografías ❖ Vista Panorámica 		

5.1.2 Recursos Históricos- culturales

Nombre del atractivo: Iglesia María Auxiliadora		Jerarquía: 1
Categoría: Arquitectura y espacios urbanos	Tipo: Iglesia	Subtipo:
Departamento: Madriz	Municipio: San José de Cusmapa	Localidad: Casco Urbano
	Ubicación: Se encuentra ubicada en el casco urbano de San José de Cusmapa. Estado Actual: Listo	
	Foto N° 7, Fuente: Larry Castillo	
<p>Características: Iglesia María Auxiliadora un tesoro religioso, construida hace más de 50 años por el padre María Rafael Fabretto Michelli, Como se puede observar la arquitectura de la iglesia es sencilla clásica, está constituida por una sola nave, tiene tres puertas una al frente y una en cada costado; en la fachada de la iglesia no hay ventanas pero no tiene que ser grande o imponente para ser un lugar ideal para el regocijo. En su interior se encuentra la lápida del Padre Fabretto uno de los personajes más destacados del municipio de San José de Cusmapa. Quienes celebran las misas son los padres Daniel Sandoval proveniente de Costa Rica y Bernardino Ruiz originario de España.</p>		
<p>Recomendaciones: Ropa abrigada, gorra o sombrero, zapatos deportivos o botas de caucho, agua, bloqueador solar y cámara fotográfica.</p>		
<p>Actividades turísticas a realizarse: Recorrido y Tomar Fotografías</p>		

Nombre del atractivo: Oficina de la comunidad Indígena		Jerarquía: 1
Categoría: Museos y manifestaciones históricas	Tipo: Lugares Históricos	Subtipo:
Departamento: Madriz	Municipio: San José de Cusmapa	Localidad: Casco Urbano
		Ubicación: Se encuentra ubicada en el casco urbano de San José de Cusmapa. Estado Actual: Listo
Foto N° 8 , Fuente: Larry Castillo		
<p>Características: En este municipio gran parte de la población considera pertenecer a la comunidad indígena, descendiente de los antiguos Chorotegas. Además de mantener a través de las generaciones ancestrales, como la propiedad compartida de las tierras, se han desarrollado formas de auto organización que acompañan a las instituciones municipales en el gobierno del territorio. En el casco urbano existe una oficina del pueblo indígena, que sirve de centro organizativo y de coordinación, donde se puede conocer más sobre el origen y la actualidad de estas culturas. Dentro de esta oficina se encuentra el museo arqueológico donde se pueden observar artesanías de barro, palma y algunas piezas de los indígenas chorotegas</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <p>Ropa abrigada, gorra o sombrero, zapatos deportivos o botas de caucho, agua, bloqueador solar y cámara fotográfica.</p>		
<p>Actividades turísticas a realizarse:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Recorrido ❖ Tomar Fotografías 		

Nombre del atractivo: Cooperativa de Artesanía de Pino		Jerarquía: 1
Categoría: Artesanía y artes	Tipo: -	Subtipo:
Departamento: Madriz	Municipio: San José de Cusmapa	Localidad: Casco Urbano
		Ubicación: Se encuentra ubicada en el casco urbano de San José de Cusmapa. Estado Actual: Listo
Foto N° 9, Fuente: Larry Castillo		
<p>Características.</p> <p>El proceso de creación es simple pero requiere de mucha habilidad manual: primero recogen las hojas secas de pino de los alrededores, luego toman las largas y delgadas hebras de la hoja y las unen con hilo de lana para formar una especie de cordones, y estos luego son moldeados y unidos para formar estructuras grandes o pequeñas como canastas, fruteras, bandejas, alajeras, jarrones, servilleteros y piezas creativas de ornamentación. Los precios varían de 100 hasta 6,000 córdobas o puede encontrar lo más barato entre 25 a 40 córdobas. Inició como grupo en el 2002 y se fundó como cooperativa en el año 2006, actualmente trabajan 32 mujeres y esta tienda está ubicada de la Alcaldía 2 cuadras y media al sur</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <p>Ropa abrigada, gorra o sombrero, zapatos deportivos o botas de caucho, agua, bloqueador solar y cámara fotográfica.</p>		
<p>Actividades turísticas a realizarse:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Recorrido ❖ Tomar Fotografías 		

Nombre del atractivo: Artesanías Añicos		Jerarquía: 1
Categoría: Artesanía y artes	Tipo: otros	Subtipo:
Departamento: Madriz	Municipio: San José de Cusmapa	Localidad: Casco Urbano
		Ubicación: Se encuentra ubicada en el casco urbano de San José de Cusmapa. Estado actual: Listo
Foto N° 10 , Fuente: Larry Castillo		
<p>Características: Un montón de añicos es un grupo de mujeres jóvenes que comenzaron a elaborar productos a base de vidrio y semillas en el año 2009. Ellas salen a las calles a recoger botellas, que lavan y procesan el vidrio el cual lo dejan dos noches y un día para quitar el filo del mismo y así poder elaborar las chapas, collares, pulseras.</p> <p>Como nos explicaba la joven encargada de la tienda Kery López Bermúdez ellas no venden mucho estos productos solamente en el mes de diciembre que aumentan las venden. Tienen una compañera en los estados unidos a quien le hacen pedidos.</p> <p>Para poder comprar la casa en donde se encuentra la tienda actualmente, ahorraron en el banco con la misma venta de los productos elaborados a base de vidrio reciclado y semillas.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <p>Ropa abrigada, gorra o sombrero, zapatos deportivos o botas de caucho, agua, bloqueador solar y cámara fotográfica.</p>		
<p>Actividades turísticas a realizarse:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Recorrido ❖ Tomar Fotografías 		

5.1.3 Recursos Culturales: Creencias populares

Religión

La iglesia católica es la de mayor fuerza en el municipio, tiene un templo en el área urbana y algunas ermitas en las comunidades más desarrolladas. Junto con la iglesia de los municipios de Las Sabanas y San Lucas conforman la Parroquia María Auxiliadora. Es atendida por la orden de los Padres Claretianos provenientes de Costa Rica. En el municipio existe también la religión evangélica, tienen su propia organización, sus iglesias y pastores por cada iglesia.

Tradiciones

San José de Cusmapa celebra sus fiestas locales dedicadas a su santo patrono que constituye la cara y el corazón de la religión, la cultura, costumbres, idiosincrasia y tradiciones, la mayoría descendientes de pueblos indígenas.

1. Fiestas de semana santa, en los meses de marzo y abril, cuando se conmemora la pasión y muerte de Jesucristo.
2. Se celebra las griterías el 7 de diciembre y la Navidad.
3. El 11 de Noviembre se celebran en todos los nueve municipios de la creación (en el año de 1,936) del departamento de Madriz, al independizarse de Nueva Segovia.
4. El 15 de marzo el municipio celebra sus fiestas patronales en honor a la virgen de los Ángeles y el 19 de Marzo, celebra las fiestas a San José.
5. El 11 de Octubre se celebra en el pueblo indígena en conmemoración a los 521 años de trabajo en este territorio.
6. Fiestas patronales en honor a virgen de los Ángeles.
7. En homenaje a su fundador el Padre Fabretto, se celebran en el municipio cada 22 de marzo - fecha de su fallecimiento - actividades municipales a las cuales asisten y participan muchas de las personas que fueron educadas bajo su tutela y en la actualidad viven en diferentes partes del País.

Costumbres

Antes era costumbre consumir partes de plantas silvestres como la flor de izote o espadillo con la cual se preparan guisos, también se utiliza ocasionalmente la piñuela de la cual se usa la flor para hacer guisos y la fruta para elaborar atol.

Antiguamente en ciertas comunidades rurales se celebraba cada primero de junio un ritual dedicado a evitar que la escasez de alimentos (“la matatosa”) llegara a los hogares, este consistía en preparar muy de madrugada, alimentos en abundancia para consumirlos durante todo el día. Hoy es algo que no se practica.

Mitos y leyendas

Se creía por ejemplo en el cadejo; eran dos animales pequeños parecidos al perro, uno blanco y el otro negro. El blanco era bueno se dice que lo defendía a uno, además tenía ojos color gato, este se le aparecía a las personas y lo acompañaba por el camino hasta su casa sin dejarlo solo. En cambio el de color negro representaba lo malo, jugaba a las personas hasta perderle el conocimiento, sus ojos eran rojos parecidos al fuego.

La Cegua forma parte también de los mitos y leyendas indígenas. La cegua es representada como una mujer hermosa y bonita, que camina con la cabeza hacia abajo, su pelo es largo y negro toda su ropa es blanca, su rostro tiene apariencia de esqueleto, se le aparecía a los hombres en los caminos solitarios quienes al verla se desconcertaban por su belleza, pero al estar cerca se asustaban al ver solamente una calavera. Entonces la cegua se carcajeaba y lo dejaba tonto o lo hacía perder el conocimiento.

La lechuza, según este mito es un ave que emite silbidos por las noches y cuando pasa por alguna casa, y emite un silbido sobre la misma, es señal que alguna persona de ese hogar va a fallecer, aún en la actualidad este mito es considerado por las personas como un hecho real aunque no hay referente alguno de tal situación.

Gastronomía: Bebidas y comida típica

Las comidas y bebidas típicas del pueblo son parte de nuestra cultura y muchos platillos y bebidas están hechos a base de maíz, lo que significa que esta semilla históricamente ha formado parte del patrimonio cultural del pueblo indígena.

El maíz era la cocina, el trabajo, la religión la vida del indio y en la actualidad sigue siendo junto al frijol y el sorgo millón o maicillo parte de la base alimenticia del pueblo.

Con él maíz se preparan entre otras comidas, las tortillas, nacatamales, tamales pizques, dulces y rellenos, guisos de chilotos, güirilas, indio viejo, como postres las torrejas, rosquillas en miel, cosa de horno, etc. Como bebidas se preparan el pozol, pinol, pinolillo, tibio, chicha, cususa, atol de maíz tierno, etc.

Algunos alimentos ya casi desaparecidos y que pocos pobladores consumen son el guiso de mostaza, el arroz de maicillo, el ayote asado, etc.

La polenta, un alimento que se elabora a base de harina de maíz amarillo, mantequilla, sal y agua o leche, procedente del norte de Italia de donde era originario el Padre Fabretto, fue un complemento en la dieta alimenticia popularizado por él Padre Fabretto, ya que con el alimentaba a los niños y jóvenes que estaban bajo se resguardo. Actualmente es un alimento ya desaparecido.

En diferentes épocas del año se preparan diversos tipos de alimentos como la sopa de queso en la semana santa, la gallina rellena en navidad, ayotes en miel para las celebraciones de la Purísima, guisos de frijoles tiernos antes de las cosechas. En las zonas rurales en épocas de escasez de maíz, se elaboran tortillas de maicillo.

La preparación y el consumo de los alimentos como parte de la gastronomía era hecha en utensilios de barro, las cucharas eran hechas a base de Jícaras, las tinajas de barro servían para almacenar agua y preparar la chicha. El maíz para todos sus usos era preparado en piedras de moler, las que han sido sustituidas por los molinos de mano o industriales. A falta de equipos para conservar los

alimentos principalmente las carnes, la población acostumbraba salarla y ahumarla, colocándola encima del fogón.

Debido a la civilización y el progreso, la cultura gastronómica ha cambiado adoptando y adaptándose a nuevas costumbres alimenticias incluyendo las comidas rápidas, aguas gaseosas, utensilios de plásticos o metálicos y alimentos preservados.

Música y Bailes Tradicionales

La música tradicional, música folclórica o música típica es parte de la expresión de la cultura de un pueblo, junto con la artesanía, bailes, costumbres, cuentos, historia oral, leyendas, supersticiones.

Música:

- ❖ Ananue, canción India
- ❖ Las montañas de Cusmapa, Padre Fabretto
- ❖ Deybi Baquedano y Norman Flores, Grupo Cusmapeño.

5.1.4 Oferta Local

Infraestructura de apoyo al turismo

La infraestructura turística es el conjunto de medios físicos y económicos que constituyen la base de sustentación para el desarrollo de cualquier sector y por ende del turismo, comprende: sistema vial, acueductos, electricidad, telecomunicaciones, instalaciones hospitalarias, transporte y aseo urbano, es un factor determinante que favorece y facilita de una manera práctica que el turismo sea una actividad exitosa y beneficiosa para la sociedad.

❖ Servicios Básicos (SB)

Educación

La educación en el municipio tiene una cobertura en los niveles de Preescolar, Primaria y Secundaria. Se cuenta con un total de 28 preescolares 1 urbano y 27 rurales.

En el nivel de primaria existen 22 escuelas de las que 1 está ubicada en el área urbana y 21 en el área rural, existiendo 6 comunidades que no cuentan con centros educativos de primaria.

En el nivel de secundaria el servicio educativo se sirve en tres modalidades: secundaria regular, secundaria a distancia y a través del Sistema de Aprendizaje Tutorial (SAT).

La secundaria regular se garantiza en un centro ubicado en el casco urbano, la secundaria a distancia también se ofrece en el centro urbano los fines de semana y la secundaria mediante el Sistema de Aprendizaje Tutorial (SAT), se efectúa en el área rural como un proyecto de la Asociación Fabretto con una orientación vocacional agropecuaria. Cuanta con el aval del MINED.

Salud

La prestación de los servicios médicos o de salud en el municipio se lleva a cabo en tres unidades de salud: un centro de salud ubicado en el casco urbano (Centro de salud Héroes y Mártires) y dos puestos de salud ubicados en las comunidades: El Carrizo y El Mamey. También existe una red de casas bases ubicadas en otras comunidades que sirven de apoyo en diferentes actividades como jornadas de vacunación.

Otros establecimientos de salud en el casco urbano son el dispensario Juan XXIII y la casa materna.

Actividades Económicas

La principal actividad económica es la agricultura y ganadería y café en época escala, así como también el cultivo de granos básicos como maíz, frijol y soro, para el consumo local, además de esto una actividad económica que se da es la extracción de madera en mediana escala. La actividad económica industrial no existe ni se desarrolla en el municipio.

Agua potable y Alcantarillado

El servicio de agua potable en el área urbana de San José de Cusmapa es brindado por la Empresa Nicaragüense de Acueductos y Alcantarillados (ENACAL), mediante un sistema de Mini acueducto por Bombeo Eléctrico (MABE), con el cual se abastece a 370 viviendas.

El sistema MABE, está compuesto por un pozo perforado ubicado a orillas del Río Tapacallí, una tubería de conducción de aproximadamente dos kilómetros de longitud, que parte del pozo hasta la pila de almacenamiento de 27,000 galones y la red de distribución que abastece a los cuatro barrios urbanos más la comunidad de Los Llanitos.

De la pila de almacenamiento ubicada en la parte más alta del casco urbano, el agua potable se distribuye por gravedad hacia las viviendas.

En el área rural, el agua se garantiza con mini acueductos por gravedad o MAG, pozos perforados, excavados a mano y fuentes superficiales. Trece comunidades tienen MAG, quince cuentan pozos perforados y cuatro comunidades (Tamarindo, Los Limones, El Horno, El Gavilán), cubren sus necesidades de fuentes de agua superficiales.

Telefonía

Las telecomunicaciones en San José de Cusmapa están integradas por la red de telefonía celular que brindan las empresas Claro y Movistar y la red de radios de comunicación que tiene la Alcaldía Municipal en 10 comunidades. La Alcaldía municipal y la Asociación Fabretto cuentan con servicio de Internet.

Servicios de Energía eléctrica

La energía eléctrica en el área urbana del municipio se brinda mediante el servicio de alumbrado domiciliario y el servicio de alumbrado público con una cobertura del 80%. En el área rural el servicio domiciliario cubre a ocho comunidades (El Rodeo, Los Llanitos, El Mojón, Imire, El Ángel N° 1, El Ángel N°2, El Ángel N° 3 y El Carrizo).

En la actualidad en coordinación con el Ministerio de Energía y Minas y el Programa Nacional de Electrificación Sostenible y Energía Renovable (PNSER), se valora la posibilidad de ampliar el servicio eléctrico en comunidades alejadas como El Chilamatal, La Jabonera, Las Jaguas.

Viabilidad (VI)

La principal vía de acceso que tiene el municipio de San José de Cusmapa que lo comunica con el Municipio de Las Sabanas, San Lucas y así poder viajar hacia Somoto por donde pasa la carretera panamericana para poder viajar al resto del país, está en buen estado, es una carretera adoquinada que comunica desde San Lucas, Las Sabanas y San José de Cusmapa y que la mayor parte corresponde al municipio de Las Sabanas.

Transporte (TP)

San José de Cusmapa se encuentra ubicada a 30 kilómetros de su cabecera departamental Madriz, el tramo de carretera de Somoto- San José de Cusmapa se encuentra adoquinado lo que es de fácil acceso al municipio.

❖ **Servicios Complementarios**

Instituciones Públicas:

- ❖ Ministerio de Salud
- ❖ Ministerio de Educación
- ❖ Policía Nacional
- ❖ Juzgado Local
- ❖ Ministerio Agropecuario y Forestal
- ❖ Ministerio de Gobernación
- ❖ Consejo Electoral Municipal
- ❖ Ministerio de la Familia
- ❖ Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales
- ❖ Instituto Nacional Forestal
- ❖ Empresa Nicaragüense de Acueductos y Alcantarillados

Instituciones Privadas:

- ❖ La Asociación Familia Padre Fabretto. (AFPF)
- ❖ La Asociación para el Desarrollo Comunitario de Cusmapa (Juan XXIII)
- ❖ La Fundación Cristiana Unbound
- ❖ La Unión Nacional de Agricultores y Ganaderos (UNAG)
- ❖ La Universidad Campesina (UNICAM)

5.1.5 Alojamiento

Hospedaje Guadalupe



Hospedaje Guadalupe, Fotografías tomadas por Larry Castillo.

Hospedaje Guadalupe ubicado en el casco urbano de San José de Cusmapa, de la alcaldía media cuadra al este. La infraestructura y el acceso al lugar está en buenas condiciones, sus habitaciones son sencillas y con un precio económico.

A pesar de no ser un hotel de lujo presta las condiciones higiénicas para poder hospedarse ya sea por un día o más. No se prestan los servicios complementarios como: internet, tv por cable, teléfono, bar, seguridad, entre otros.

El precio por persona es de 60 córdobas y esta cuenta con 7 habitaciones, divididos en 3 habitaciones triples y 4 dobles.

5.1.6 Alimentación

❖ Comedor Guadalupe



Comedor Guadalupe, Fotografía tomada por Larry Castillo

Comedor Guadalupe se encuentra ubicado en el casco urbano de San José de Cusmapa, de la alcaldía media cuadra al este. La infraestructura y el acceso al lugar están en buenas condiciones. Se ofrece desayunos y cenas con un precio de 45 córdobas y el almuerzo con un precio de 65 córdobas. Este local no cuenta con licencia del INTUR (Instituto Nicaragüense de Turismo).

❖ Comedor Génesis



Comedor Génesis, fotografía tomada por Larry Castillo

Comedor Génesis se encuentra ubicado en el caso urbano frente al monumento histórico padre Rafael María Fabretto.

Actualmente este comedor se encuentra en construcción, su dueña Doña Juana Francisca Miranda nos explicaba que pretende ofrecer desayunos, almuerzo y cena. El precio del desayuno y cena los dará a 50 córdobas y el almuerzo a 90 córdobas. El local tendrá capacidad para 7 mesas.

❖ Bar Jirón



Bar Jirón, fotografías tomadas por Larry Castillo.

Bar Jirón fue construido recientemente y se inauguró el 22 de Noviembre del corriente año, en este local se ofrece la venta de almuerzo y cena con precios que varían de 60 a 200 córdobas por plato. También se vende licor nacional y extranjero. La infraestructura e higiene del local se encuentra en excelentes condiciones.

5.1.5 Instalaciones Deportivas y Ocio



Campo de futbol Padre Rafael María Fabretto, fotografía tomada por Larry Castillo.

El campo de fútbol Padre Rafael María Fabretto se encuentra ubicado en casco urbano del municipio, es visitado por jóvenes todos los días quienes vienen a divertirse con sus amigos, el local es público y su infraestructura es sencilla como se puede observar en la fachada de la entrada principal.

5.1.6 Análisis de la demanda

La demanda turística es la cantidad de bienes y servicios que están disponibles para los turistas que están consumiendo estos bienes.

El municipio de San José de Cusmapa actualmente no presenta demanda turística ya que no está incluido en el rubro turístico, solamente llegan extranjeros al municipio para realizar servicio social en diferentes comunidades; son grupos de 10 a 20 personas procedentes de países como: Estados Unidos, Francia, España y Austria.

5.1.7 Análisis de la Competencia

Los municipios que posee el departamento de Madriz cuentan con una variedad de atractivos naturales y culturales, que en particularidad son representativos del lugar, de tal manera que son varias las condiciones que brindan singularidad, destacándose lo comunitario, así como también las condiciones geológicas, ecológicas, biológicas y sociales, caracterizadas en cada zona.

Es así que en el departamento de Madriz se destacan los municipios de San Lucas y las Sabanas los mismos que se constituirán en el centro de competencia de San José de Cusmapa, debido a que presentan similares características: su clima y temperatura son semejantes, sus costumbres, tradiciones y gastronomía de iguales características, se desarrolla las mismas tendencias turísticas tales como: turismo comunitario y religioso.

El primer lugar que encontramos es San Lucas, que cuenta con un interesante atractivo, la producción de artesanías de barro de una gran diversidad creativa de diseños que desarrolla la familia Muñoz, en la pequeñísima comunidad de Loma Panda, en donde a la vez se pueden visitar los petroglifos del Bosque a unos 500 metros. Del taller de artesanías. Aunque la carretera no es de fácil acceso, los visitantes podrían sentirse muy recompensados al visitar el taller de Artesanías de Loma Panda, en el que pueden apreciar el proceso de elaboración o adquisición

de estas lindísimas piezas, además pueden visitar y conocer el arte precolombino representado en una pared de rocas a solo 500 metros del taller de artesanías. Otro lugar muy importante en San Lucas es la casa de la comunidad Indígena ubicada contigua a la Alcaldía Municipal.

Hacia el sur se encuentra el Municipio de Las Sabanas, cuyo atractivo principal es la Reserva Natural Tepec- somoto La Patasta; esta constituye una de las reservas más valiosas del país en cuanto a flora y fauna, así como por sus bellos paisajes naturales, entre los que se destacan lagunas, bosques, ríos, cascadas entre otros. Es una montaña de neblí-selva, con áreas agropecuarias intervenidas, con distintas variedades de orquídeas, helechos y árboles de montaña alta, clima fresco con puntos altos desde donde se puede observar el occidente de nuestro país y la cordillera de los Maribios, es compartida por los Municipios de San Lucas, Somoto y Las Sabanas. Además se encuentran vestigios de nuestros antepasados como petroglifos y restos de cerámica. En este municipio encontramos fincas agras turísticas que representan una actividad socioeconómica importante del Departamento. En ellas se realizan diferentes actividades agropecuarias como la siembra de café, frutales tradicionales como la naranja, mandarinas, plátanos. También se pueden realizar tours a caballo o a pie dentro de las áreas boscosas de las mismas.

❖ **Análisis de la competencia**

Zonas de competencia	Que productos ofrecen en el mercado	Puntos fuertes	Puntos débiles
San Lucas	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Atractivos naturales y culturales ❖ Fiestas populares ❖ Artesanías ❖ Petroglifos 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Atractivos potenciales para aprovecharlos turísticamente. ❖ Vías de acceso en buen estado. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Desorganización ❖ Falta de interés en la comunidad ❖ Falta de apoyo de autoridades pertinentes ❖ Falta de información turística
Las Sabanas	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Fincas Agro Turísticas ❖ Atractivos naturales y culturales ❖ Petroglifos ❖ Fiestas populares 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Agroturismo ❖ Atractivos potenciales para aprovecharlos turísticamente. ❖ Vías de acceso en buen estado. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Desorganización ❖ Falta de interés en la comunidad ❖ Falta de apoyo de autoridades pertinentes ❖ Falta de información turística

Resultado del objetivo 3: Diseñar estrategias turísticas integrando los atractivos con potencial turístico del municipio. El municipio de San José de Cusmapa tiene muchos atractivos los cuales se aprovecharon para la propuesta de 2 circuitos turísticos incluyendo el paquete y el itinerario, estos se describen a continuación:

5.2 Propuesta de circuitos Turísticos

La cantidad de recursos turísticos que posee el municipio de San José de Cusmapa, dan la pauta para elaborar un circuito turístico que permite organizar la oferta, aprovechar mejor dichos rubros, lograr una imagen única de una zona determinada y definitiva atraer a mayor número de turistas.

❖ Circuito turístico: “ El Balcón de las Segovias”

Sectores: Mirador La mano del Diablo, Mirador Piedra Orocuina, Cueva La Tuna, Mirador Divisadero, Mirador San José de Cusmapa.

Tiempo: 1 Día

Día 1: Recepción de los turistas en la ciudad de Somoto.

El recorrido iniciara en el mirador San José de Cusmapa, luego nos trasladaremos al mirador La mano del Diablo, El Divisadero, Cueva La Tuna, en estos atractivos podremos observar las bellezas escénicas que ofrece cada mirador como: Las siluetas de los volcanes Momotombo y San Cristóbal, La zona occidente del pacifico y parte del Golfo de Fonseca.

Por último se realizara una caminata de 2 horas aproximadamente hacia el Mirador Piedra Orocuina aquí usted podrá observar el cerro Apante, Flora, fauna y conocerá sobre la historia de este atractivo.

❖ Itinerario

Día	Hora	Actividades
1	06:00 am – 06:15 am 8:30 am 8:45 am 09:00 am – 11:45 am 12:00 pm – 01:30 pm 02:00 pm – 04:30 pm 05:00 pm	Recepción de turistas Llegada al municipio de Cusmapa Desayuno Típico Visitar los miradores: San José de Cusmapa, La mano del Diablo, El Divisadero y Cueva La Tuna Almuerzo Recorrido hacia el mirador Piedra Orocuina Salida a su lugar de origen



Atractivo Nº 1, Mirador San José de Cusmapa



Atractivo Nº 2, Mirador La mano del Diablo

“El Balcón de las Segovias “



Atractivo Nº 5, Mirador Piedra Orocuina



Atractivo Nº 3 y 4, Mirador El Divisadero y Cueva La Tuna

❖ **Paquete Turístico**



“ El Balcón de las Segovias”
(1 Día)

Visita los miradores: San José de Cusmapa, La mano del Diablo, El divisadero junto con la cueva La tuna y el mirador Piedra Orocuina. Al visitar estos atractivos usted realizara caminatas, senderismo, podrá observar la diferente flora y fauna de la zona, también tendrá vistas espectaculares del occidente de nuestro país y lo lejos prestara atención a las siluetas de los volcanes Momotombo y San Cristóbal.

Solo para aventureros!

El paquete incluye:

- ❖ **Transporte de Somoto – Cusmapa**
- ❖ **Alimentación: Desayuno, almuerzo y merienda**
- ❖ **Recorrido: guía incluido**

Recomendaciones: Llevar ropa cómoda, agua, zapatos cómodos y ropa para el frio.

Contáctenos: Alcaldía municipal San José de Cusmapa

❖ **Circuito Turístico: Pasado y Presente de nuestra historia y cultura**

Sector: Casco Urbano: Iglesia María Auxiliadora, Artesanías de pino, Comunidad Indígena.

Tiempo: 1 Día

Día 1: Recorrido por el casco urbano, se visitara la Iglesia María Auxiliadora, artesanías de Pino donde podrá comprar productos elaborados a base de pino; también para conocer sobre la historia del municipio se visitara la comunidad indígena para recibir una charla.

Durante el recorrido podrá ver la infraestructura de los hogares de los habitantes, sentir el clima fresco que caracteriza al municipio.

❖ Itinerario

Día	Hora	Actividad
1	08:00 am 08:15 am – 09:30 am 10:00 am – 10:45 11:00 am – 11: 30 am 12:00 – 01:00 pm 01: 30 pm – 02: 30 pm 03:00 pm	Llegada al municipio San José de Cusmapa. Desayuno Charla y actividades de animación en comunidad indígena Visitar la iglesia María auxiliadora Almuerzo Visitar las artesanías de pino Retorno a su lugar de origen



Atractivo N° 1, Comunidad Indígena



Atractivo N° 2, Iglesia María Auxiliadora

“Pasado y Presente de nuestra historia y cultura”



Atractivo N° 3, Artesanías de Pino



❖ Paquete turístico

“ Pasado y Presente de nuestra historia y cultura ” (1 Día)

Visita el municipio de San José de Cusmapa, un municipio lleno de gente amistosa y Laboriosa, donde podrás compartir de un buen momento con sus habitantes.

Nos trasladaremos a un reencuentro con la historia en la comunidad indígena ahí recibiremos una charla, luego subiremos a la iglesia María Auxiliadora donde podremos encontrar la lápida del padre Rafael María Fabretto fundador del municipio y por ultimo podremos comprar suvenir en la tienda de artesanía de pino.

El paquete incluye:

❖ **Alimentación:** Desayuno, almuerzo

❖ **Recorrido:** Guías Locales

Para mayor información, contáctenos.



VI. Conclusiones

San José de Cusmapa es un municipio que cuenta con una ubicación geográfica estratégica, en el casco urbano cuenta con una buena cobertura de los servicios básicos: Comunicación, energía y Agua Potable, sin embargo a nivel rural donde se encuentran algunos de los atractivos turísticos se carece de algunos de estos servicios, lo cual debe ser una prioridad para las instituciones correspondientes en ampliar la cobertura de los mismos.

Con respecto al equipamiento turístico en San José de Cusmapa los centros de recreación, son mínimos existe dos sitios de ventas de artesanías en la ciudad pero esta artesanía es limitada a un solo tipo de artesanía en cada sitio, es decir son pequeños talleres que se limitan a la elaboración de un solo tipo de artesanía y en el mismo taller pueden vender esa artesanía, pero estos sitios carecen de todo tipo de infraestructura para recibir o atender turistas, no tienen un mueble apropiado para la venta de la artesanía, incluso la producción se mira limitada por la falta de materia prima que se utiliza para ello.

Tiene como servicios turísticos: 1 establecimientos que ofertan el servicio de alojamiento con 7 cuartos, 2 sitios de alimentos (comedores) y 1 Bar con una capacidad de 30 personas. Todos los establecimientos son administrados generalmente por los propietarios. Otro aspecto importante de señalar es que ningún establecimiento de servicios cuenta con instructivos o manuales de procedimiento en los que se oriente a los empleados sus funciones o procedimientos en el trabajo y prácticamente no han recibido capacitaciones. Por lo tanto se considera necesario elevar la calidad de los servicios actuales.

En cuanto a los atractivos naturales existen seis en total con jerarquía 1, ya que son recursos actuales potenciales de interés local, cabe mencionar que en dichos atractivos no existe señalización e infraestructura turística, el acceso a los lugares se encuentran en mal estado, no hay un guía local certificado. Los recursos históricos culturales en total son cuatro también con jerarquía 1, a diferencia de los naturales el acceso se encuentra en buen estado y si cuentan con una infraestructura adecuada para recibir a los visitantes.

Para finalizar se realizó una propuesta integrada por dos circuitos turísticos: El balcón de las Segovias y Pasado, presente de nuestra Historia y cultura, con el fin de aportar para el desarrollo del turismo.

VII. Recomendaciones

- ❖ A los gobernantes del municipio (Alcaldía municipal) tomar en cuenta las acciones propuestas en este documento para contribuir al desarrollo turístico del municipio.
- ❖ Crear un centro de información turística para que los visitantes puedan informarse sobre la oferta turística de San José de Cusmapa.
- ❖ Capacitar a los propietarios de negocio en temas como: servicios al cliente, historia del municipio, guías turísticos, entre otros.
- ❖ Celebrar efemérides como el día Mundial del Turismo, realizando actividades para crear conciencia en la población y a través de ellos promocionarlos.
- ❖ Crear materiales de publicidad como comerciales televisivos, radiofónico, brochure, revistas, circuitos y paquetes turísticos para aportar al desarrollo del municipio.
- ❖ Elaborar un plan de Marketing para seleccionar estrategias de promoción turística.
- ❖ Conservación natural (Reforestación) de los sitios turísticos incorporándole infraestructura (Mejorar vías de acceso, crear senderos, miradores, parques) desarrollando así zonas recreativas y turísticas en armonía con la naturaleza.
- ❖ Fortalecer a los prestadores de servicios en equipamiento y mejoramiento de infraestructura (Restaurantes, comedores, hospedajes) de acuerdo a los criterios establecidos en el Sistema Nacional de Calidad del INTUR, para mejorar la oferta turística del municipio y poder competir con otros municipios.

VIII. Bibliografía

INTUR. (2014). Guia de planificacion estrategica sostenible municipal.

Novas, N. C. (2006). Promocion y venta de servicios turisticos.

OMT. (2015). Panorama internacional del turismo.

Quijano, C. R. (2009). Manual para el diagnostico Turistico Local.

Viceministerio de Turismo, P. (2006). Manual para la formulacion del inventario de recursos turisticos.

Walsh. (1990). Biodiversidad de Nicaragua, un estudio de pais.

IX. Anexos

9.1 Ficha de Recursos turísticos

Nombre del atractivo:		Jerarquía:
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Departamento:	Municipio:	Localidad:
	Ubicación:	
Características:		
Recomendaciones:		
Actividades turísticas a realizarse:		

9.2 Fotografías tomadas por Larry Castillo



9.3 Mapa del departamento de Madriz

