

**Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua**

**UNAN – Managua**

**Facultad Regional Multidisciplinaria**

**Recinto Leonel Rugama -FAREM- Estelí**

Seminario de Graduación para optar al título de Licenciatura en  
Turismos Sostenible



**Propuesta turística para el Rescate y promoción de la artesanía  
de Dúcuale Grande, municipio de Condega en el segundo  
semestre 2016.**

**Autoras.**

-  Br. Benavidez Rocha Nohemy
-  Br. Salgado Reynosa Liliana Del Socorro
-  Br. Soza Blandón Yesica Mariela
-  Br. Torres Calero Saúl Antonio

**Tutora:**

MSc. Aminta Briones

**Tema:**

- ✓ Propuesta turística para el rescate y promoción de la artesanía de Dúcuale Grande, municipio de Condega en el segundo semestre 2016.

## **Dedicatoria**

En primer lugar dedicamos a Dios este trabajo de tesis, por brindarnos la oportunidad de seguir adelante en nuestras vidas y poder alcanzar nuestras metas propuestas, a nuestras familias quienes con su apoyo incondicional en todo momento estuvieron ahí dándonos comprensión y amor, ya que ellos han hecho posible que cumplamos nuestras metas guiándonos en el camino correcto y aconsejándonos para seguir adelante cada día en la vida.

## **Agradecimiento**

Es muy importante agradecerle a cada uno de las persona que nos han apoyado para poder alcanzar nuestra meta ya que ellos se llenaran de orgullo al saber que forman parte de este triunfo como profesionales

En primer lugar, a Dios padre todo poderoso por guiarnos en todo momento dándonos la sabiduría, el entendimiento necesario para cumplir con nuestros propósitos, a nuestra familia por su apoyo incondicional y ser la fuerza que nos impulsa cada día para ser mejores personas.

A la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua-Managua –Facultad Regional Multidisciplinaria – Estelí por brindarnos la oportunidad de formar parte de tan prestigiosa institución como estudiantes de Turismo sostenible contribuyendo a cumplir con una de las metas propuesta en nuestra vida como es el convertirnos en profesionales y poder contribuir al desarrollo de nuestro país.

A todos nuestros maestros que a lo largo de nuestra carrera fueron un apoyo incondicional en nuestra educación ya que ellos nos enseñaron a valorar los estudios y a superarnos día a día. A nuestra tutora MSc. Aminta Briones ya que con su esmero, dedicación y consejos nos guio para realizar dicho trabajo por lo cual merece nuestros más sinceros Agradecimiento.

Al taller de cerámica de Dúcuale grande, por brindarnos su apoyo con la información relacionada con el proceso productivo y demás aspectos de las operaciones que realizan y estar siempre anuentes a colaborar con nosotros para llevar a cabo nuestra investigación.

A la alcaldía de Condega, principalmente a Don Julio Manuel Rodríguez por su apoyo, estar siempre pendiente de nuestra labor y permitirnos trabajar en conjunto para la realización de esta investigación.

## **Resumen Ejecutivo**

La presente investigación aborda el tema “Propuesta turística para el Rescate y la promoción de la artesanía de Dúcuale Grande en el municipio de Condega en el segundo semestre 2016”,

Este proceso investigativo tiene como propósito de proponer alternativas para el Rescate y la promoción de la artesanía de Dúcuale Grande en el municipio de Condega a través del uso de las tecnologías de la información y comunicación como herramientas para la promoción turística del taller de artesanía, (catalogo, el brouchure y un rotulo) para brindarles a los turistas mayor información sobre las piezas que se elaboran en este.

En el siglo XXI época de la modernidad y las tecnologías han sido factores que han incidido en cambios a la cultura, por tanto es un gran reto para los profesionales del turismo promover estrategias de conservación y rescate a la elaboración de artesanía, ya que esta actividad socioeconómica forma parte de la idiosincrasia del nicaragüense sobre todo del municipio de Condega, conocido nacional e internacionalmente como “la tierra de Alfareros.

Se identificaron como problemáticas la poca valoración de la artesanía por parte de la población local, conllevando a que el lugar no sea muy atractivo para el visitante, y al mismo tiempo provoca carencia de promoción turística debido al desinterés mostrado al no darle valor agregado a esta actividad reemplazándola por materiales como: plástico, melanina, vidrio entre otros.

Esta investigación es con enfoque filosófico mixto cualicuantitativo, ya que predominan elementos cualitativos en mayor escala, de corte transversal proceso que se llevó a cabo durante el II semestre 2016, realizándose una investigación con un nivel de profundidad exploratoria y descriptivo.

**Propuesta turística para el Rescate y la promoción de la artesanía de Dúcuale Grande en el municipio de Condega en el segundo semestre 2016.**

Producto del análisis investigativo que se realizó, se elaboraron recomendaciones a diferentes instituciones e identidades a fin de que se aporte al compromiso social, que tenemos como futuros profesionales en el ámbito del turismo.

En el interior del documento se discuten los siguientes términos

**Propuesta turística, rescate de la artesanía, promoción de la artesanía identidad cultural.**

# INDICE

I.	Introducción .....	2
1.1	Antecedentes .....	4
1.2	Justificación .....	6
1.3	Planteamiento de problema .....	7
1.4	Preguntas directrices.....	8
II.	Objetivos .....	9
2.1	Objetivo general.....	9
2.2	Objetivos Específicos.....	9
III.	Marco teórico.....	10
	Capítulo 1: Rescate de la cultura artesanal.....	10
1.1	Cultura.....	10
1.2	Cultura Nicaragüense .....	10
1.3	Importancia de la cultura .....	11
1.4	Rescate cultural.....	11
	Capítulo 2: El artesanado y su importancia.....	13
2.1	Artesano .....	13
2.2	Importancia del artesano .....	14
2.3	Categorías del artesano.....	14
2.4	Líneas artesanales .....	15
2.4	Materiales utilizados para la producción artesanal .....	16
	Capítulo 3: Promoción de la Artesanía.....	17
3.1	Artesanía .....	17
3.2	Aspectos generales de la artesanía.....	17
3.3	Importancia de la artesanía.....	18
3.4	Clasificación y tipos de la artesanía.....	19
3.4.2	Tipos de artesanía .....	20
3.5	Formas de producción artesanal.....	21
3.4	Promoción .....	21
3.5	Oferta .....	22
3.6	Demanda .....	22

**Propuesta turística para el Rescate y la promoción de la artesanía de Dúcuale Grande en el municipio de Condega en el segundo semestre 2016.**

IV.	Operacionalización de Variables .....	24
V.	Metodología de la Investigación .....	27
5.1	Tipo De Investigación .....	27
5.2	Población .....	27
5.3	Muestra .....	27
5.4	Fuentes y técnicas para recolección de datos.....	28
5.4.1	Fuentes primarias:.....	28
5.4.2	Fuentes secundarias:.....	29
5.4.3	Técnicas de recolección de información. ....	29
5.4.4	Fases de la investigación .....	30
VI.	Caracterización general del municipio .....	32
6.1	Límites geográficos y derrotero .....	32
6.2	Nombre del Municipio: .....	32
6.3	Reseña Histórica de Condega.....	32
6.4	Descripción del Municipio de Condega.....	34
6.5	Cultura y Tradición. ....	36
6.6	Religiosidad y Fiestas Patronales .....	37
6.7	Atractivos .....	38
6.7.1	Atractivos naturales .....	38
6.7.2	Atractivo Cultural .....	38
6.7.3	Folklore:.....	39
6.8	Potencial Turístico de Dúcuale Grande .....	39
VII.	Análisis FODA .....	41
VIII.	Caracterización del Taller de Dúcuale Grande .....	42
IX.	Resultados .....	44
X.	Propuesta turística para el Rescate y la promoción de la artesanía de Dúcuale Grande en el municipio de Condega.....	68
XI.	Conclusiones.....	71
XII.	Recomendaciones .....	74
XIII.	Bibliografía .....	75
XIV.	Anexos .....	76

## Índice de Gráficos

Grafico 1: Desarrollo económico y turístico.....	47
Grafico 2: nivel de aceptación en la artesanía.....	48
Grafico 3: compra usted la artesanía de Dúcuale Grande.....	49
Grafico 4: tipos de artesanía que compran.....	50
Grafico 5: importancia del rescate cultural de la artesanía.....	52
Grafico 6: integración al taller de artesanía.....	53
Grafico 7: causas de la poca promoción de la artesanía.....	55

## **I. Introducción**

La presente investigación titulada “Propuesta turística para el Rescate y la promoción de la artesanía de Dúcuale Grande en el municipio de Condega en el segundo semestre 2016”, es la finalización de la modalidad de grado de Seminario de Graduación del décimo semestre de la licenciatura en Turismo Sostenible de la UNAN-Managua, FAREM-Estelí.

Nicaragua es un país con una variedad de cultura y gastronomía, bailes, historia y una gran riqueza natural que posee. La artesanía no se queda atrás las manos de los artesanos nicaragüenses han transformados durante muchos años materiales inactivos faltos de belleza en magníficas obras de artes.

En el municipio de Condega existe la comunidad de alfareros de Dúcuale Grande, como uno de los recursos turísticos del lugar, esta merece desarrollarse para que más visitantes conozcan esta comunidad y sobre todo la vida artesanal de dicho lugar.

El presente trabajo investigativo tiene como objetivo rescatar y promocionar la artesanía de Dúcuale Grande, proponiendo estrategias con el fin de aumentar la oferta y la demanda turística del destino.

Con el diseño de esta propuesta se pretende proyectar la valiosa labor de las mujeres artesanas de Dúcuale Grande quienes expresan la necesidad de aumentar las visitas de turistas y la compra de las originales piezas de barro. Visualizando como meta para un futuro, la construcción de un pequeño kiosco.

Con la construcción de este kiosco serán beneficiadas muchas familias de la comunidad sobre todas las mujeres que laboran en el taller de artesanía. Este kiosco estará ubicado en un punto estratégico como será en la entrada a la comunidad con colores vistosos de acorde al producto que estas ofertan.

## **1.1 Antecedentes**

El artesanado tuvo sus orígenes en las sociedades Prehistóricas mesoamericanas; a principio la producción artesanal solo busco satisfacer las necesidades de los siervos y de sus señores. Se producía lentamente y bastaba con que hubiera un practicante para cada oficio (herrero, curtidor, tejedor, zapatero). La liberación de la servidumbre agrícola y artesanal y nacimiento de los pueblos y posterior mente la de las ciudades permitió el crecimiento acelerado de quienes ejercían los diferentes oficios, creando así un nuevo modo de producción. Los artesanos se organizaban en gremios según el oficio de esta manera normaron su protección y crecimiento.

Para la elaboración de este trabajo de investigación se consultaron diversas fuentes bibliográficas al igual se revisaron diferentes trabajos sobre artesanía las cuales fueron de mucha utilidad para la realización de nuestra tesis.

A nivel internacional se cuenta con varias tesis que se han realizado sobre los diferentes tipos de artesanía que existen especialmente en barro, entre ellos:

En el año 2007 la Lic. Berenice Herrera Medina para obtener el grado de licenciado en historia realizo su investigación: patrimonio cultural popular en casa de la artesanía de barro policromado en azúcar De matamoros en la segunda mitad del siglo xx.

En el año 2012, la Lic. Ingrid Magali Castro olivas y el Lic. Oscar Danilo Herrera Rivera para optar al título de licenciado en administración de Empresas investigaron sobre: factores que determinan la competitividad de las Mipymes del sector artesanía en la ciudad de Estelí, durante el II semestre 2012.

**Propuesta turística para el Rescate y la promoción de la artesanía de Dúcuale Grande en el municipio de Condega en el segundo semestre 2016.**

En el año 2015, estudiantes tales de turismo sostenible de la UNAN-Managua, FAREM-Estelí realizaron un trabajo investigativo sobre: Propuesta de desarrollo turismo cultural, para el taller de cerámica de barro en la Comunidad Dúcuale Grande, municipio de Condega durante II semestre 2015.

En el mismo año estudiantes de V año de la carrera de administración de empresas desarrollaron su investigación sobre el tema: implementación de un sistema contable para el taller de artesanías de cerámica en barro, Dúcuale Grande durante los meses de septiembre y octubre del año 2015.

## **1.2 Justificación**

El turismo es una de las principales fuentes que genera beneficios económicos a la población por esta razón es importante fomentar nuevas alternativas de turismo, siendo una de ellas la actividad artesanal de Dúcuale grande, misma que se caracteriza por su originalidad, calidad y lo más importante que busque posicionar la cultura de este sector a nivel nacional e internacional.

El rescate de la identidad Cultural es importante porque forma parte de la cultura, ya que la elaboración de artesanía es una herencia de nuestros ancestros que se ha venido transmitiendo de generación a generación y representa la historia del municipio.

Para reconocer las causas de la pérdida de la cultura artesanal que representa al municipio de Condega, es necesario la participación de la población involucrada a mantener una conducta de conciencia y conservación de nuestra cultura, además es necesaria la vinculación de entidades gubernamentales como INTUR, Alcaldía Municipal, MINED y los gabinetes de turismo para que sean pilares de desarrollo de este tipo de actividades productivas que beneficien a la comunidad y al turismo.

El poco interés de esta actividad representaría la pérdida de identidad cultural del municipio, ya que Dúcuale Grande es la comunidad que representa a Condega como la tierra de alfareros.

Es por esto que los estudiantes de quinto año de Turismo sostenible de la FAREM- Estelí, UNAN-Managua proponen el diseño para la construcción a futuro de un kiosco, con el propósito de mejorar las ventas de la artesanía de dicha comunidad al mismo tiempo que este tenga un espacio donde se brinde información de la comunidad y la elaboración de la artesanía al turista nacional como extranjero.

### **1.3 Planteamiento de problema**

Nicaragua posee dentro de la región Centro Americana la más grande y exitosa variedad de artesanía, cada departamento del país se caracteriza por algún estilo de material o técnica.

Los principales materiales utilizados en la producción de artesanía en Nicaragua son: barro, marmolina, piedra, madera, pieles y cueros, cabuya, mimbre, bambú, tule, pita, textiles, frutos secos, hojas de elote, conchas de mar, coral, Carey, jícaros, animales disecados, azúcar, metales y materiales de reciclaje, entre otros.

La comunidad de Dúcuale Grande cuenta con una gran cultura artesanal para el desarrollo de la comunidad, puesto que es una comunidad que trabaja con artesanía de barro, esta tradición ha venido de generación en generación siendo una de las principales actividades del municipio.

Las problemáticas encontradas en este lugar son las siguientes:

Poca valoración de la artesanía por parte de la población local, debida a la poca presencia de turistas en el lugar ya que no ven esta tradición como un punto rentable económicamente, provocando la migración a la ciudad en busca de empleo.

Poca atracción en el lugar ya que no cuenta con una rotulación adecuada y el que posee está deteriorado, también la vía de acceso no está en buenas condiciones.

Carencia de promoción turística del lugar por el poco valor agregado que le dan a las artesanías

La globalización ha venido afectando la artesanía de barro ya que muchos utensilios han sido remplazando por el plástico, la melanina y el vidrio.

## **1.4 Preguntas directrices**

¿Cuáles son las estrategias para el rescate de la cultura artesanal de Dúcuale Grande?

### **Preguntas Específicas**

1. ¿Cómo ha sido el desarrollo de la elaboración de artesanía de Dúcuale Grande?
2. ¿Cómo ha sido la aceptación de los turistas sobre la artesanía de Dúcuale Grande?
3. ¿Qué acciones se podrían tomar en cuenta para rescatar la cultura artesanal de Dúcuale grande como recurso turístico?
4. ¿Qué estrategias se pueden implementar para la promoción de la artesanía en Dúcuale Grande?

## II. Objetivos

### 2.1 Objetivo general

- ✓ Diseñar estrategias para el rescate y promoción de la cultura artesanal de Dúcuale Grande

### 2.2 Objetivos Específicos

- ✓ Describir el desarrollo de la elaboración de la artesanía de Dúcuale Grande
- ✓ Analizar el nivel de aceptación de artesanía de Dúcuale Grande por los turistas
- ✓ Identificar acciones para el rescate cultural de la artesanía de Dúcuale Grande
- ✓ Proponer estrategias para promocionar la artesanía de Dúcuale Grande.

### **III. Marco teórico**

La actividad artesanal, se remonta de tiempos antiguos, al igual que la humanidad, dado a que se encuentran rastros desde los vestigios prehistóricos (alfarería, joyas huesos tallados), mucho de estas obras de arte se pueden encontrar en diferentes museos arqueológicos del mundo.

El hombre empezó fabricando por sí mismo lo que era indispensable para su supervivencia: techos, utensilios para cocinar, vestimenta y mucho más. De ahí nacen las habilidades artesanales, que luego se diferenciaban de un pueblo a otro, se modificaron con el correr del tiempo y por lo tanto se transmitieron de generación a generación.

## **Capítulo 1: Rescate de la cultura artesanal**

### **1.1 Cultura**

El término cultura, que proviene del latín cultus, hace referencia al cultivo del espíritu humano y de las facultades intelectuales del hombre.

La cultura es una especie de tejido social que abarca las distintas formas y expresiones de una sociedad determinada. Por lo tanto, las costumbres, las prácticas, las maneras de ser, los rituales, los tipos de vestimenta y las normas de comportamiento son aspectos incluidos en la cultura. (Lessem, 1992)

### **1.2 Cultura Nicaragüense**

El encuentro y mezcla de una diversidad de pueblos constituyó para Nicaragua una herencia importante, e hizo nacer una cultura pintoresca, alegre y creativa. Aunque estas manifestaciones culturales son poco conocidas a nivel mundial, su

variedad y colorido pueden garantizar un interesante descubrimiento para sus espectadores. (Molina, 2006)

La cultura de Nicaragua es el fruto de la mezcla de la cultura indígena, sentada en estas tierras durante siglos. La cultura nicaragüense es muy notoria en sus bailes folklóricos, cada departamento del país se caracteriza por tener sus propios bailes, mitos y leyendas, artesanías que hacen única a cada región.

### **1.3 Importancia de la cultura**

La cultura nos da una identidad y nos ayuda a forjar el carácter. Los valores compartidos a través de la comunidad o grupo social en el que estamos, nos dan un sentido de pertenencia. La cultura nos une y nos da una sensación de seguridad.

En nuestra ciudad, las pocas tradiciones y costumbres que nos dejaron nuestros antepasados están desapareciendo, es muy lamentable que las autoridades no se preocupen de un área tan importante como es la cultura, hay que rescatar nuestras tradiciones y costumbres ancestrales poniéndola en práctica en las instituciones educativas, así mismo fomentar escuelas nuestros bailes e inculcar nuestras costumbres desde pequeños a nuestros niños. (Lessem, 1992)

Lo importante para toda sociedad es conocer, que somos una enorme diversidad de opiniones, sentimientos, ideas y creencias, ser personas conocedoras de que nuestro mundo tiene una gran diversidad de características y tradiciones que nos hacen únicos ya que nuestra cultura nos ayuda a forjar nuestro carácter.

### **1.4 Rescate cultural**

Muchas de las ciudades de Nicaragua son sitios en los que se conserva un impresionante conjunto de valores artísticos, culturales y arquitectónicos (León, Granada, Masaya etc.) que representan la expresión de nuestras raíces y

tradiciones. Consciente de que todas estas maravillas deben ser revaloradas y preservadas, Nicaragua es una gran nación, llena de playas, montañas, los cuales profesan orgullosos su gran diversidad, que sólo podía pertenecer a un paraíso: el nuestro. (Molina, 2006)

- **Leyenda**

Según el diccionario escolar de la Lengua Española (Vicens Vives): Historia que Se cuenta sobre algo del pasado, en la que hay un poco de verdad y mucho de Imaginación de quienes han ido contándolo a lo largo del tiempo, (s. f.).

Típicamente, la leyenda es una narración tradicional corta de un solo episodio, altamente eco tipificada, realizada de modo conversacional, que refleja una representación psicológica simbólica de la creencia popular y de las experiencias colectivas y que sirve de reafirmación de los valores comúnmente aceptados por el grupo a cuya tradición pertenece.

- **Cuentos**

Es un relato o narración breve, de carácter ficticio cuyo objetivo es formativo o lúdico. De un modo más coloquial, también se habla de 'cuento' para referirse a una mentira, excusa o historia inventada. Del mismo modo, 'cuento' es un enredo o chisme. Procede del latín *compūtus* ('cuenta'). Por otra parte, la Real Academia Española menciona que la palabra cuento también permite referirse al relato indiscreto de un suceso, a la narración de Suceso falso o a un engaño.

La definición que propone Guillermo Cabrera Infante coincide con la de Helena Beristaín en algunas partes, sin embargo, él considera que la única forma de escribir cuento es por medio de la prosa

El autor cubano dice que: El cuento es tan antiguo como el hombre. Tal vez más antiguo, pues bien pudo haber primates que contaran cuentos todos hechos de gruñidos, que es el origen del lenguaje humano: un gruñido bueno, dos gruñidos mejor, tres gruñidos ya son una frase. Así nació la onomatopeya y con ella, luego, la epopeya.

- **Danza o bailes**

Galmiche define: La danza es un modo de expresión corporal, innata, natural y Espontáneo en el hombre. Está unida al ritmo. Primero sagrada, luego festiva, después se laicizó, se codificó y se convirtió en acto independiente. 1986

Kaeppler la concibe como: una forma de cultura, resultado de un proceso creativo que se apoya en la manipulación humana del cuerpo en el tiempo y en el espacio. (1978).

Se puede afirmar que la danza son los bailes típicos y tradicionales de una cultura. La danza folklórica suele realizarse por tradición (no es un arte innovador) y puede ser bailada por cualquier hombre y mujeres.

## **Capítulo 2: El artesanado y su importancia**

### **2.1 Artesano**

Un artesano es aquella persona que trabaja algún material con sus manos o con herramientas manuales. El término artesano proviene del idioma italiano “artigiano”, que significa ejercer un arte mecánico. A su vez este provenía del latín ars, artis, lo que en español sería arte. (artesanía, 1993)

Desde la antigüedad se han efectuado grades artefactos en barro, estas dieron origen a la alfarería, con las que se fabricaban tinajas, vajillas y muchas cosas más, el artesano ha hecho infinidades de belleza con sus manos que han sido el principal instrumento en su trabajo.

La habilidad del artesano, su paciencia y su destreza, le permiten crear objetos diferentes a los demás, claro está que las técnicas que han adquirido estos artesanos a lo largo del tiempo, se van enriqueciendo gracias al entorno que les rodea y así mismo a la imaginación creadora de cada individuo.

## **2.2 Importancia del artesano**

Es de suma importancia respetar y admirar el trabajo de los artesanos, ya que no es lo mismo tener objetos hechos a mano, dedicación y de gran calidad, a tener objetos fabricados en serie, hechos por una máquina, por esto, no podemos subestimar el trabajo del artesano solo porque no sea el producto de marca no quiere decir que no sea de buena calidad o que no sea atractivo. (importancia de la artesanía, 2012)

El producto artesanal se va a ver diferente comparado con uno hecho en una fábrica, pero quizás ese sea el punto; en los productos artesanales (artesanías) es notorio el detalle y sentimiento que el artesano plasma en ellos, ningún producto será igual o perfecto, esos detalles son lo que hacen a las artesanías admirables, porque nada ni nadie es perfecto; qué mejor similitud y vínculo podemos tener con las artesanías, nosotros los humanos no somos perfectos, las artesanías tampoco, pues provienen de las manos humanas, las hace especiales y parecidas a nosotros. Las artesanías, tienen la ventaja de tener tanto uso como belleza, además trascienden a lo largo del tiempo.

## **2.3 Categorías del artesano**

**Aprendiz:** la persona que se inicia capacitándose manual técnica dentro de un taller artesanal bajo la orientación de un instructor o de un maestro acreditado.

**Oficial:** Es el artesano con capacidad manual y técnica para la elaboración de objetos de oficio artesanal específico sin ser considerado creador sobre diseños artesanales.

**Instructor:** el artesano cuya experiencia, capacitación preparación manual y técnica y nociones pedagógicas le permite impartir conocimientos teóricos y prácticos con relación a su producción artesanal u oficio concreto.

**Maestro Artesano:** Es la persona que tiene conocimiento pleno de la artesanía en su especialidad, además posee conocimientos sobre originalidad y creatividad en las técnicas, diseño y producción artesanal. (Peterson, 1997)

## **2.4 Líneas artesanales**

La artesanía y la utilización de recursos naturales que generosamente brinda la naturaleza, son manejados adecuadamente, tratando de proteger y preservar cada una de las especies porque por ella se sustenta el futuro en la artesanía.

Los artesanos con su capacidad creativa ven reflejados nuevos productos originales manifestando culturalmente sus líneas artesanales. (Peterson, 1997)

Nicaragua posee la más grande variedad de artesanías. Existen diferentes líneas artesanales en cada pueblo o ciudad, como Mozonte, Dipilto, Masaya, granada León, Matagalpa, Jinotega, Condega entre otros, que poseen un carácter ancestral, los que mantienen una serie de patrones culturales que se transmiten de generación a generación.

Se han identificados diferentes líneas que a continuación de mencionan.

- ✓ Cerámica y alfarería.
- ✓ Tejidos en fibra vegetal
- ✓ Tallados en madera
- ✓ Bisutería en general
- ✓ Artesanía amazónica
- ✓ Trabajos en resina
- ✓ Pinturas al óleo
- ✓ Mates burilados

- ✓ Orfebrería
- ✓ Tallados en coco
- ✓ Tejidos en hilo
- ✓ Artículos de cuero
- ✓ Trabajos entomológicos
- ✓ Bebidas espirituosas
- ✓ Estampados

## **2.4 Materiales utilizados para la producción artesanal**

- **Barro**

Es la mezcla de tierra y agua. Arcilla de alfarero. Masa moldeable consistente en una mezcla de arcilla y agua empleada en alfarería. El barro se cuece al horno para que adquiera dureza. Los alfareros moldean el barro para sacar de él maravillosos trabajos manuales que luego pueden ser pintados y engalanados con adornos labrados en la misma superficie o extraído de las minas que están localizadas a kilómetros de distancia. (Peterson, 1997)

- **Tierra roja**

Tierra rosa o tierra roja (del italiano: terra rossa) es un tipo de suelo arcilloso de color rojo producido por la erupción de la piedra caliza. Bajo determinados climas, en la piedra caliza, la arcilla contenida en las rocas se acumula junto con cualquier material rocoso junto a otros no solubles. Bajo condiciones occidentales, cuando los suelos están por encima de la mesa de agua el óxido de hierro se forma en la arcilla. Esto le da un color rojizo característico. (Peterson, 1997)

- **Arena fina**

Se conoce como arena fina el conjunto de partículas que es el resultado de la desintegración natural de las rocas o también después de la trituración, los granos

obtenidos tienen dimensiones inferiores a los 5 milímetros. La sílice o dióxido de silicio es uno de los principales componentes de la arena.

El hallazgo de la arena fina puede darse en ríos o lagos, en lagunas y ocasionalmente en depósitos volcánicos. Las fuentes no naturales de arena fina, es a partir de roca triturada por medios mecánicos, mediante una simulación de las fuerzas que provocan la desintegración química y mecánica de rocas bajo meteorización y abrasión. (Peterson, 1997)

#### ✓ **Leña**

Conjunto de troncos, ramas y trozos de madera seca utilizados en el fogón u hornos para hacer una llamarada.

## **Capítulo 3: Promoción de la Artesanía**

### **3.1 Artesanía**

Se denomina artesanía tanto al trabajo como a las creaciones realizadas por los artesanos (una persona que realiza trabajos manuales). Es un tipo de arte en el que se trabaja fundamentalmente con las manos, moldeando diversos objetos con fines comerciales o meramente artísticos o creativos. (peterson, 1997)

La artesanía actualmente está relacionada con el turismo, las actividades culturales o la historia, en Nicaragua existe casas de artesanía y mercado del mismo, al igual hay gente que vive de este trabajo como sustento familiar.

### **3.2 Aspectos generales de la artesanía**

Las artesanías de ninguna manera son una invención reciente o de hace un siglo, es algo que ha acompañado al hombre desde que le es posible expresarse a través de los materiales que le ofrece la naturaleza; pictogramas, jarrones y todo cuanto es creación de la humanidad se ha comportado como un reflejo de mitos y

creencias, angustias ante el mundo hostil que siempre han encontrado eco en las generaciones posteriores.

Su cercanía con el arte a veces pierde los límites sin llegar a establecer un origen claro, y por supuesto sus realizadores también corren el riesgo de ser catalogados artesanos. Sólo en tiempos modernos el ser humano ha determinado y fraccionado sus creencias de sus oficios, sus angustias de sus objetos; hoy se puede decir a ciencia cierta qué es arte y qué artesanía, quizá porque ya ninguno de los dos asume una realidad con totalidad, una obra de arte usualmente no ofrece ninguna utilidad funcional en tanto que una artesanía no suele ofrecer una mirada mística del mundo. (García, 1997)

El Sector artesanal es considerado como uno de los sectores de mayor proyección internacional, debido a virtudes tales como ser un producto representativo de la cultura de un país y determinado no sólo por la agregación de valor cultural sino por su calidad y grado de innovación y diferenciación. Todas ellas características primordiales para justificar su presencia constante en los mercados internacionales pesen a presentar una producción muy limitada.

### **3.3 Importancia de la artesanía**

Una artesanía es un elemento que combina cultura, tradición, inspiración y esfuerzo, e inclusive llega a tener un sentido espiritual; como está hecha a mano en ella se impregnan las huellas digitales del artesano, podría decirse que es su firma o sello personal y le dedica el tiempo necesario a la artesanía, se inspira y se deja llevar por lo que su corazón y la naturaleza dicte, para que quede a la perfección. (importancia de la artesanía, 2012)

- ✓ La artesanía es una actividad para generar más ingresos.
- ✓ Permite la expresión de la creatividad popular y la identidad nicaragüense.
- ✓ Se constituye en una alternativa de empleo, sobre todo en la zona rural.

- ✓ Involucra a la mujer y a los jóvenes a las actividades productivas.

La relación entre el turismo y la actividad artesanal es esencial para el beneficio directo de los pobladores de las zonas hacia donde acuden turistas, con el fin de conocer, no solo su belleza paisajística, sus atractivos, su diversidad y la riqueza de su cultura viva.

La importancia de valorar la artesanía Nicaragüense es indispensable para todo aquel que se considere hijo de esta patria ya que forma parte de su identidad.

### **3.4 Clasificación y tipos de la artesanía**

#### **3.4.1 Clasificación**

- ✓ **Artesanía indígena**

Producción de bienes útiles, rituales y estéticos. Se constituye en expresión material de la cultura de comunidades con unidad étnica y relativamente cerradas. Elaborada para satisfacer necesidades sociales, integrando los conceptos de arte y funcionalidad. Materializa el conocimiento de la comunidad sobre el potencial de cada recurso del entorno geográfico, el cual es transmitido a través de las generaciones. (Peterson, 1997)

- ✓ **Artesanía tradicional popular**

Producción de objetos útiles y, al mismo tiempo, estéticos, realizada en forma anónima por un determinado pueblo, exhibiendo un dominio de materiales, generalmente procedentes del hábitat de cada comunidad. Esta actividad es realizada como un oficio especializado, transmitido de generación en generación, y constituye expresión fundamental de la cultura con la que se identifican, principalmente, las comunidades mestizas y negras, y cuyas tradiciones están constituidas por el aporte de poblaciones americanas y africanas, influidas o

caracterizadas en diferentes grados por rasgos culturales de la visión del mundo de los originarios inmigrantes europeos. (Peterson, 1997)

✓ **Artesanía contemporánea o neo-artesanía**

Producción de objetos útiles y estéticos, desde el marco de los oficios, y en cuyo proceso se sincretizan elementos técnicos y formales, procedentes de diferentes contextos socioculturales y niveles tecno económicos. Se caracteriza por **realizar una transición hacia la tecnología moderna y/o por la aplicación de principios estéticos** de tendencia universal y/o académicos, y destaca la creatividad individual expresada por la calidad y originalidad del estilo. (Peterson, 1997)

### 3.4.2 Tipos de artesanía

✓ **Artesanía tradicional y popular:**

Repetición de productos, técnicas y materiales del pasado.

✓ **Artesanía convencional o seriada:**

Producción en series pequeñas, introduciendo un cierto grado de mecanización.

✓ **Artesanía contemporánea o de vanguardia:**

Lo que importa es la autoría personal y no se consideran artesanos sino artistas o diseñadores.

✓ **Artesanía post-industrial:**

Grupo formado por diseñadores jóvenes y graduados que producen en pequeñas series y que no se consideran artesanos porque este término está demasiado ligado a la tradición. (artesanía, 1993)

### **3.5 Formas de producción artesanal**

La Producción Artesanal da oportunidad a las personas que se encuentran en situación de pobreza a acceder a nuevas economías que les permita mejorar sus ingresos y por consecuencia mejorará su calidad de vida. Por tanto, en Nicaragua hay una mezcla de diversas culturas ancestrales que van de generación en generación, es por ellos que se conservan distintas costumbres que influyen en el modo de elaborar los productos artesanales, que son reconocidos a nivel nacional como internacional.

### **3.6 Características de la producción artesanal**

- ✓ Fabricación manual, domiciliaria, para consumo de la familia o la venta de un bien restringido.
  - ✓ En el mismo lugar se agrupan el usuario, el artesano, el mercader y el transporte.
  - ✓ El artesano elabora los productos con sus manos en su totalidad, seleccionando personalmente la materia prima, dándole su propio estilo, su personalidad.
  - ✓ Requiere de una fuerza laboral altamente especializada en el diseño de las operaciones de manufactura, especialmente para el armado final del producto.
  - ✓ Tienen una organización descentralizada en una misma ciudad. Cada artesano se especializa en un componente del producto.
  - ✓ El volumen de la producción es generalmente reducido.
- (artesanía, 1993)

### **3.4 Promoción**

La Promoción es un elemento o herramienta del marketing que tiene como objetivos específicos: informar, persuadir y recordar al público objetivo acerca de los productos que la empresa u organización les ofrece, pretendiendo de esa manera, influir en sus actitudes y comportamientos, para lo cual, incluye un conjunto de herramientas como

la publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas, marketing directo y venta personal.

Pero Según Jerome McCarthy (quién introdujo el concepto de las 4P's del marketing: Producto, Plaza, Precio y Promoción) y William Perreault, "la promoción consiste en transmitir información entre el vendedor y los compradores potenciales u otros miembros del canal para influir en sus actitudes y comportamientos". A esto añaden algo a tomar en cuenta: "La función principal del director de marketing consiste en comunicar a los consumidores meta que el producto idóneo se encuentra disponible en el lugar adecuado al precio correcto" («Marketing», 1997)

### **3.5 Oferta**

Cuando se habla de oferta se hace referencia a la cantidad de bienes, productos o servicios que se ofrecen en un mercado bajo unas determinadas condiciones.

En los mercados, los compradores reflejan sus deseos en la demanda y los vendedores buscan obtener ganancias al ofrecer productos que los consumidores o compradores estén buscando; es decir, que estén demandando. Esta demanda y oferta de mercancías actúan como fuerzas que permiten determinar los precios con los cuales se intercambian las mercancías. (Grönroos, 1984)

### **3.6 Demanda**

Cuando se habla de demanda, se refiere a la cantidad de bienes o servicios que se solicitan o se desean en un determinado mercado de una economía a un precio específico.

Algunos de estos factores son las preferencias del consumidor, sus hábitos, la información que éste tiene sobre el producto o servicio por el cual se muestra interesado, el tipo de bien en consideración (véase Bienes ) y el poder de compra; es decir, la capacidad económica del consumidor para pagar por el producto o

**Propuesta turística para el Rescate y la promoción de la artesanía de Dúcuale Grande en el municipio de Condega en el segundo semestre 2016.**

servicio, la utilidad o bienestar que el bien o servicio le produzca, el precio, la existencia de un bien complementario o sustituto (véase Bienes ), entre otros.

Es importante aclarar que estos factores no son estáticos, pues pueden cambiar a través del tiempo o en un momento determinado. (Grönroos, 1984)

#### IV. Operacionalización de Variables

Objetivos	Variables	Concepto	Dimensión	Sub variables	Indicadores	Dirigido a	instrumentos
<b>Describir el desarrollo de la artesanía de Dúcuale Grande</b>	Desarrollo Artesanal	las artesanías son una actividad económica de gran importancia para el desarrollo económico, político, social, cultural de un país, región.	Artesanía	Desarrollo económico por medio de la artesanía	Comercialización	Población de la comunidad	Entrevistas Encuestas
<b>Analizar el nivel de aceptación de artesanía</b>	Aceptación	Es la facultad de una persona para admitir a otra persona, objeto,	Aprobación artesanal	Artesanía de barro	Estilos y diseños artesanales	Turistas nacionales y extranjeros y tiendas	Encuestas Encuestas

Propuesta turística para el Rescate y la promoción de la artesanía de Dúcale Grande en el municipio de Condega en el segundo semestre 2016.

de Dúcale Grande por los turistas.		animal o pensamiento, la idea central de este concepto es aceptar con agrado y de forma voluntaria lo que se esté planteando.				artesales	
<b>Identificar acciones para el rescate cultural de la artesanía de Ducuale Grande</b>	Acciones	actos que realiza una persona, con un fin determinado, en un ámbito específico y que afecta, incluye o comparte con otras personas	Acciones para el Rescate cultural	Tipos de acciones	Toma de acciones para rescate cultural	Delegada de INTUR	Entrevistas
<b>Proponer estrategias para</b>	Estrategias	Es un conjunto de acciones que se llevan a cabo para	Promocionar	Tipos de estrategias	Formas de promocionar la artesanía	Alcaldía INTUR	Entrevistas

Propuesta turística para el Rescate y la promoción de la artesanía de Dúcuale Grande en el municipio de Condega en el segundo semestre 2016.

<p><b>promocionar la artesanía de Dúcuale grande</b></p>		<p>lograr un determinado fin. La planeación estratégica se puede definir como el arte y ciencia de formular, implantar y evaluar decisiones internacionales que permitan a la organización llevar a cabo sus objetivos.</p>					
--	--	---	--	--	--	--	--

## **V. Metodología de la Investigación**

### **5.1 Tipo De Investigación**

Según Sampieri, en su libro Metodología de la investigación, cuarta edición afirma que: “El enfoque mixto es un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema” (Sampieri R. H., 2006).

Por esta razón, la investigación según su enfoque filosófico es de tipo mixta, ya que se realizaron instrumentos que proporcionaron datos de ambos enfoques.

Según su nivel de profundidad o alcance la investigación se clasifica como descriptiva porque se detallan aspectos socioeconómicos, turísticos y culturales de la comunidad, esta investigación es de corte transversal ya que se realiza en un periodo del segundo semestre del año 2016

En los instrumentos utilizados para la recolección de datos, se realizaron entrevista estructurada, dirigida las trabajadoras del taller y a responsables del INTUR, así mismo se aplicaron encuestas a los pobladores para conocer la percepción que tienen acerca de la importancia de la artesanía de la comunidad.

### **5.2 Población**

Como es sabido, el concepto de población se refiere a un conjunto de elementos que queremos estudiar.

La población es la comunidad de Dúcuale Grande, ubicada en el municipio de Condega, departamento de Estelí.

### **5.3 Muestra**

Es un conjunto de elementos de una población del que se quiere recabar cierta

información, se han seleccionado para el trabajo de campo únicamente aquellos individuos que llevaban tiempo suficiente para aportar datos fiables en cuanto al desarrollo de la artesanía como un recurso turístico cultural.

La muestra es el taller de artesanía de Dúcuale Grande donde laboran 8 las mujeres que es el 100% debido a que solo existe un taller en la comunidad.

### **Muestreo:**

Este está considerado bajo el método de muestreo no probabilístico, en aleatorio intencional, ya que seleccionamos intencionadamente los individuos de la población

Nuestra encuesta ha utilizado un muestreo no probabilístico de conveniencia: en donde en este tipo de muestreo los elementos muestrales se seleccionan por su facilidad de acceso. Por ejemplo: seleccionar a individuos que habitan en la zona aledaña al taller de artesanía.

## **5.4 Fuentes y técnicas para recolección de datos**

Para la recolección de información se utilizaron diferentes técnicas de investigación como: la entrevista, la encuesta, fichas de observación, las cuales facilitaron la recolección de datos, en un segundo momento realizar un análisis interpretativo, reflejado a continuación.

### **5.4.1 Fuentes primarias:**

Son todas aquellas de las cuales se obtiene información directa, es decir, de donde se origina la información. Es también conocida como información de primera mano o desde el lugar de los hechos. Estas fuentes son las personas, las organizaciones, los acontecimientos, el ambiente natural, etc.

Se obtiene información primaria de las Artesanas de la comunidad entrevistadas y personas de la población encuestadas.

#### **5.4.2 Fuentes secundarias:**

Son todas aquellas que ofrecen información sobre el tema por investigar, pero que no son la fuente original de los hechos o situaciones, sino que los referencian. Las principales fuentes secundarias para la obtención de la información son los libros, las revistas, los documentos escritos (en general, todo medio impreso), los documentales, los noticieros, medios de información e internet.

Se obtuvo información secundaria de Trabajos acordes a este tema, material de internet, libros entre otros.

#### **5.4.3 Técnicas de recolección de información.**

##### **Entrevistas**

Es un intercambio verbal que nos ayuda a reunir datos durante un encuentro, de carácter privado y cordial, donde una persona se dirige a otra, cuenta su historia, da su versión de los hechos y responde a preguntas relacionadas a un problema específico. (Ibañez)

Se realizarán entrevistas a las personas que laboran en el taller de artesanía, de manera que se pueda obtener información de interés para el desarrollo de la investigación.

##### **Encuestas**

Se utiliza para estudiar poblaciones mediante el análisis de muestras representativas a fin de explicar las variables de estudio y su frecuencia. (Baray, 2006)

Se realizarán encuestas a la población de la comunidad de Dúcuale Grande con el fin de obtener datos relevantes para el trabajo investigativo.

## **Guías de observación**

Es un instrumento de registro que evalúa desempeños, en ella se establecen categorías con rangos más amplios que en la lista de cotejo. Permite al docente mirar las actividades desarrolladas por el estudiante de manera más integral. Para ello, es necesario presenciar el evento o actividad y registrar los detalles observados.

Se realizaron visitas al taller de artesanía con la finalidad de observar el proceso de elaboración artesanal.

## **Revisión documental**

Se efectuarán consultas a diversos libros para obtener información relacionada con el tema de investigación que ayudara en el proceso de elaboración del documento y poder obtener comprensión sobre el tema abordado

### **5.4.4 Fases de la investigación**

#### **5.4.4.1 Fase de fundamentación científica**

Según, Roberto Hernández Sampieri, esta etapa comprende el proceso de preparación, organización y planificación de la investigación, en el cual se realiza un cronograma de trabajo que ayudará como guía en el transcurso del trabajo, así mismo abarca el proceso de recolección de información que se utiliza para comprender más a fondo el tema, fortaleciendo los conocimientos necesarios para llevar a cabo la elaboración del documento.

Mediante este período se procesó con ayuda del tutor el protocolo de la investigación, donde expresa con claridad los objetivos y el plan de investigación, siendo éste la base del investigador, para abordar cada punto necesario que permitieron alinear los puntos conceptuales, y la realización de éste.

#### **5.4.4.2 Fase de campo**

Según Sampieri esta fase integra el proceso de recopilación de datos la cual se realizó del 17 de Agosto al 23 de Noviembre del corriente año.

Esta fase se visitó el taller de artesanía para la aplicación de instrumentos elaborados al personal de dicho lugar y a la vez a la población de la misma comunidad.

También se visitó a INTUR donde se aplicó dicho instrumento al responsable inmediato (Delegada) y a la promotora Turística para una mejor percepción de la situación del taller.

#### **5.4.4.3 Análisis de datos**

En el libro de Metodología de la investigación, aborda esta etapa como culminación del proceso de información e investigación, ya que establece, que de acuerdo a lo que se obtuvo en la fase anterior depende los resultados y el procesamiento de datos. (Sampieri, Metodología de la investigación, 2007)

Es importante aclarar, que el éxito de esta etapa depende del procesamiento de datos objetiva y clara que se haya realizado durante el proceso.

En ésta etapa se procedió, a la puesta en valor de los puntos más importantes y significativos como objeto de estudio, ordenar, analizar e interpretar la información reunida, así como a la extracción de las conclusiones.

Una vez procesado todos los datos se inició a la redacción de los resultados obtenidos.

## VI. Caracterización general del municipio

### 6.1 Límites geográficos y derrotero

**Oeste:** Con los Municipios de Pueblo Nuevo y San Juan de Limay.

**Este:** Con el municipio de San Sebastián de Yalí (Jinotega)

**Norte:** Con los municipios de Palacagüina y Telpaneca (Madriz)

**Sur:** Con el municipio de Estelí.



### 6.2 Nombre del Municipio:

**Condega:** Del náhuatl, Contlhecalth, que significa "Tierra de Alfareros".

**Posición Geográfica:** Se localiza sobre las coordenadas 13° 21' Latitud Norte y 86° 23' longitud oeste.

**Distancia a la Capital – Managua:** 185 Km. de Managua, Capital de Nicaragua.

**Nombre y Distancia a La cabecera departamental:** Se ubica a 35 Km de Estelí, cabecera Dptal.

### 6.3 Reseña Histórica de Condega

Investigaciones arqueológicas recientes realizadas en el municipio de Condega, muestra fuerte evidencia de la antigüedad de la población, identificando 53 sitios ubicados en el área rural y urbana de Condega. Algunos de estos sitios dan indicios de complejidad social y desarrollo de poder, sobre todo en comunidades rurales. Existía interacción con grupos poblacionales vecinos del norte y del sur.

## Propuesta turística para el Rescate y la promoción de la artesanía de Dúcuale Grande en el municipio de Condega en el segundo semestre 2016.

Una versión popular que se ha transmitido oralmente expresa que el nombre de Condega viene del **Conde De Gales**, que era un conde muy rico que habitó en éstas tierras, donde adquirió una gran fortuna y al abandonar el lugar, los pobladores decidieron llamarle a este poblado Condega.

Según Valle y Mantica la palabra Condega proviene de la lengua Mexicana Náhuatl de COMITL, olla, cerámica; **Tecatli**, vecino, habitante, morador. Condega: PUEBLO DE COMALEROS. En el libro “El habla Nicaragüense” de Carlos Mantica (1973), el nombre de Condega se origina de **Com-Teca, Pueblo De Comaleros**. El Dr. Alejandro Dávila Bolaños, asegura que la versión más acertada es que Condega es una palabra de origen Chorotega, **Conthecatli**, que significa **Tierra De Alfareros**.

La región de las Segovia antiguamente nombrada por las poblaciones aborígenes como **Taguzgalpa**, cubría parte del territorio de Honduras y la zona Norte de Nicaragua, estaba habitada por tribus de origen Matagalpa, Sumo, Xicaques, Lencas y Payas del tronco Macro-Chibchas; posteriormente llegaron migraciones provenientes del altiplano Mexicano de origen Chorotega (800 d.C.) y Nahuas (1200 d.C.).

En el territorio que hoy ocupa el municipio de Condega estuvieron asentadas diferentes tribus aborígenes como los Matagalpas, Sumos, Xicaques, Lencas y Payas, todos de origen Macro-Chibcha, del tronco común los Uto-Aztecas que emigraron hacia Centroamérica, entre los años 800 a 1000 a. C., heredando de ellos su cultura.

En la colonia española, el territorio del actual Municipio de Condega aparece asignado a la encomienda del español Juan Gallego y demandando a sus pobladores la siembra de sementeras de maíz, frijoles y algodón; también la población fue utilizada para la extracción de oro y madera en la región. Para el año 1586, el Comisario Fray Alonso Ponce, que venía de México, pasó por el poblado

de Condega y lo describe como un poblado en decadencia, con apenas 8 casas y cuyos moradores, unas 96 personas, eran viejos descendientes de los Chorotegas, que hablaban el dialecto Ulúa. Como resultado del sometimiento, la explotación e incluso el asedio de los piratas la población se fue reduciendo.

En 1750, el territorio del municipio de Condega pertenecía al partido de Segovia que dependía del Gobierno de León. El pueblo era un sitio de tránsito para el saqueo de la colonia, punto convergente de las rutas de oro que venían de la cordillera de Dipilto y de la ruta de ganado hacia Honduras y Guatemala. La ciudad de Condega era un sitio de comercio e intercambio. Toda la zona era habitada por 143 familias, 616 personas, el pueblo estaba conformado por 50 casas de paja y tenía una pequeña iglesia católica.

El 7 de Septiembre de 1856, el poblado de Condega es elevado a Villa. El 18 de Mayo de 1962, Condega es elevada a categoría de ciudad. El municipio de Condega también tiene su historia en la lucha guerrillera e insurreccional de los años setenta.

#### **6.4 Descripción del Municipio de Condega**

Antes de la llegada de los españoles, los habitantes de este lugar eran conocidos como artífices del barro, todos sus modelos provienen de la realidad, se trata de imágenes de su ambiente natural, empleados como signos para denotar contenidos propios, para algunos estudiosos, el arte de la cerámica tiende a ser metafórica y metonímica a la vez. Un círculo concéntrico podría significar un jaguar, por ejemplo:

Técnicamente se han identificado que las primeras vasijas eran toscas, de base plana, posteriormente aparecen decoradas, junto a una variedad de formas, base superficies planas y cónicas, finalmente aparecen de rostros antropomorfos y las figurillas de arcillas, como se puede apreciar en la figura de jaguares y lagartos.

## Propuesta turística para el Rescate y la promoción de la artesanía de Dúcuale Grande en el municipio de Condega en el segundo semestre 2016.

En la cultura de los “artífices del barro”, nunca se encuentra la figura de un personaje representada, se diseña al hombre, la mujer o el animal, esto genera una percepción más profunda del entorno.

En el arte de la cerámica, además de simbólica, es funcional, pues elaboran instrumentos de cocina, ollas que serán utilizadas en los rituales de sacrificios, incensarios, así como instrumentos que eran destinados únicamente para actividades religiosas, e igualmente todos aquellos objetos de barro que fueron de una persona viva, eran enterrados con él cuando moría, o la persona misma era enterrada en una olla de barro.

En Condega el arte de la producción de la cerámica estaba ligado al sistema de producción, en el marco de una producción doméstica aldeana, con la particularidad que algunas piezas finamente trabajadas, refinadas, fueron trabajadas con fines exclusivamente rituales y que hoy forman parte de la colección que se encuentra en el museo “Julio Cesar Salgado”, sin embargo, para algunos investigadores que han analizado las piezas, consideran que estas hayan sido traídas de México pues no se corresponden con la mayoría de los estilos encontrados.

La producción de cerámica en Condega, puede considerarse a gran escala, si valoramos que el lugar era una especie de centro de “trueque”, es decir donde otros pueblos llegaban a intercambiar sus productos, por lo tanto podían abastecer la demanda de varios pueblos cercanos.

En la actualidad, Ducuale Grande es una de las comunidades que aún conserva la tradición de la alfarería, comunidad que se localiza a seis kilómetros al noreste de Condega. La tradición es una propiedad particular de las mujeres, quienes moldean de manera rústica el barro, para fabricar utensilios de uso doméstico como ollas frijoleras, cómales para elaborar tortillas, jarras para café, cavules para almacenar agua.

Los petroglifos son medio de expresión del ser humano en relación con su ambiente, en la comprensión, organización y modificación de la naturaleza. La importancia de estas piedras talladas, radica en que es la evidencia de los asentamientos humanos aborígenes y de una cierta organización del entorno que les permitió su supervivencia, la creación y desarrollo de su cultura, constituyéndose en un elemento que coadyuva a la identidad cultural (Bayardo Gámez Montenegro, 2005).

### **6.5 Cultura y Tradición.**

En la actualidad los pobladores de Condega se identifican plenamente con la frase “*Tierra de Alfareros*”. Lo comprueba el hallazgo arqueológico de más de 3000 piezas y/o fragmentos de cerámica policromada, vasijas, incensarios, ídolos, ollas funerarias, piedras de moler, sellos y otros objetos (Fuente: Registro Arqueológico de los petroglifos de la cuenca del río Estelí. Bayardo Gámez, 2004).

Los sitios arqueológicos donde se han encontrado evidencias la cultura precolombina son: Los Cedros, Palo Verde, Casa Quemada, El Jocote, La Sardina, Los Hatillos, Piedra Azul, Los Moncadas, El cerro el Zopilote, Río Abajo, Los Laureles, Santa Rosa, San Diego, Ducualí, Los Alpes, Los planes de Canta Gallo y Escuela Julio Castillo Ubau. (Fuente: Fletcher Salgado, 1990 y Alcaldía Municipal de Condega).

Estudios arqueológicos en el municipio de Condega, han encontrado evidencias de un desarrollo social complejo en esta zona durante la época prehispánica, destacándose la cerámica en la cual utilizaban una variedad de técnicas que van desde el tipo de barro utilizado, los colores y los diseños.

## **6.6 Religiosidad y Fiestas Patronales**

La población de Condega, conserva tradiciones religiosas, cuyas expresiones son una muestra del sincretismo cultural. La familia nuclear y ampliada, han jugado un papel muy importante en la preservación de estas tradiciones.

En relación a tradiciones y cultura indígena, esto se manifiesta en las mismas tradiciones religiosas, en cuentos y leyendas; en la vida cotidiana pueden observarse los utensilios, comidas, bailes y refranes.

Cada comunidad de Condega celebra un día religioso particular, sin embargo las fiestas patronales más importantes del municipio están dedicadas al patrono de Condega “San Isidro Labrador”.

San Isidro Labrador es considerado el patrón del municipio de Condega, la tradición oral lo describe como un santo de origen español que nació en la Villa de Madrid, de padres cristianos. Era pobre, no tenía terreno propio, les trabajó a varios patronos y a veces sembraba a medias con ellos. Desde muy joven San Isidro era milagroso porque era una persona muy devota, antes de ir a la huerta pasaba por el templo a orar y el Señor le enviaba ángeles que le ayudaban a arar la tierra y trigadas.

La Fe en San Isidro ha sido sobre todo de los agricultores porque les concede buenas cosechas, le cura a los animales enfermos, les aparecen los animales perdidos y les cura la siembra de las plagas.

Para celebrar la fiesta se organiza el comité de pro fiestas y se hacen varias comisiones, generalmente el padre y el mayordomo dirigen el comité. En la actualidad el comité pro fiestas lo preside la alcaldía y participan la iglesia, mayordomo, instituciones y pobladores.

## Propuesta turística para el Rescate y la promoción de la artesanía de Dúcuale Grande en el municipio de Condega en el segundo semestre 2016.

Esto se debe a que el período de fiestas se amplió del 12 al 28 de mayo, porque no solo se incluyen las actividades de San Isidro, también se realiza una feria agropecuaria, el aniversario del Ascenso de Condega de Villa a Ciudad, una peña cultural y actualmente el desarrollo del Rally Ciclístico de La Ruta de Sandino.

### **6.7 Atractivos**

#### **6.7.1 Atractivos naturales**

- ✓ Talleres de cerámica Dúcuale Grande (natural y socio-económico)
- ✓ Talleres de artesanías Madera y Cuero (natural y socio-económico)
- ✓ Fincas de Producción de Uvas (natural y socio-económico)
- ✓ Talleres de carrizo y bejuco (natural y socio-económico)
- ✓ Producción de tabaco (natural y socio-económico)
- ✓ Cerro de Cuba (natural)

#### **6.7.2 Atractivo Cultural**

- ✓ Casa de cultura contlexcall (museo historia)
- ✓ Iglesia San Isidro Labrador (histórico cultural)
- ✓ Museo arqueológico Julio Cesar Salgado (museo historia)
- ✓ Parque mirador El Avión (historia ruinas)
- ✓ Parque central 14 de junio (ferias no artesanales)

- ✓ Parque SANDINO del Bramadero (histórico-cultural)
- ✓ Finca de café Orgánico en Canta Gallo
- ✓ Hacienda Darayli (histórico-cultural)

### **6.7.3 Folklore:**

- ✓ Entre los más importantes datos del folklore tenemos:
- ✓ Las fiestas patronales en honor a San Isidro Labrador.
- ✓ Las artesanías, cerámica de Dúcuale Grande, artesanías madera y cuero.
- ✓ Las danzas que se bailan, la polka, mazurca, valeses, zapateado, corrido y el vals norteño.

## **6.8 Potencial Turístico de Dúcuale Grande**

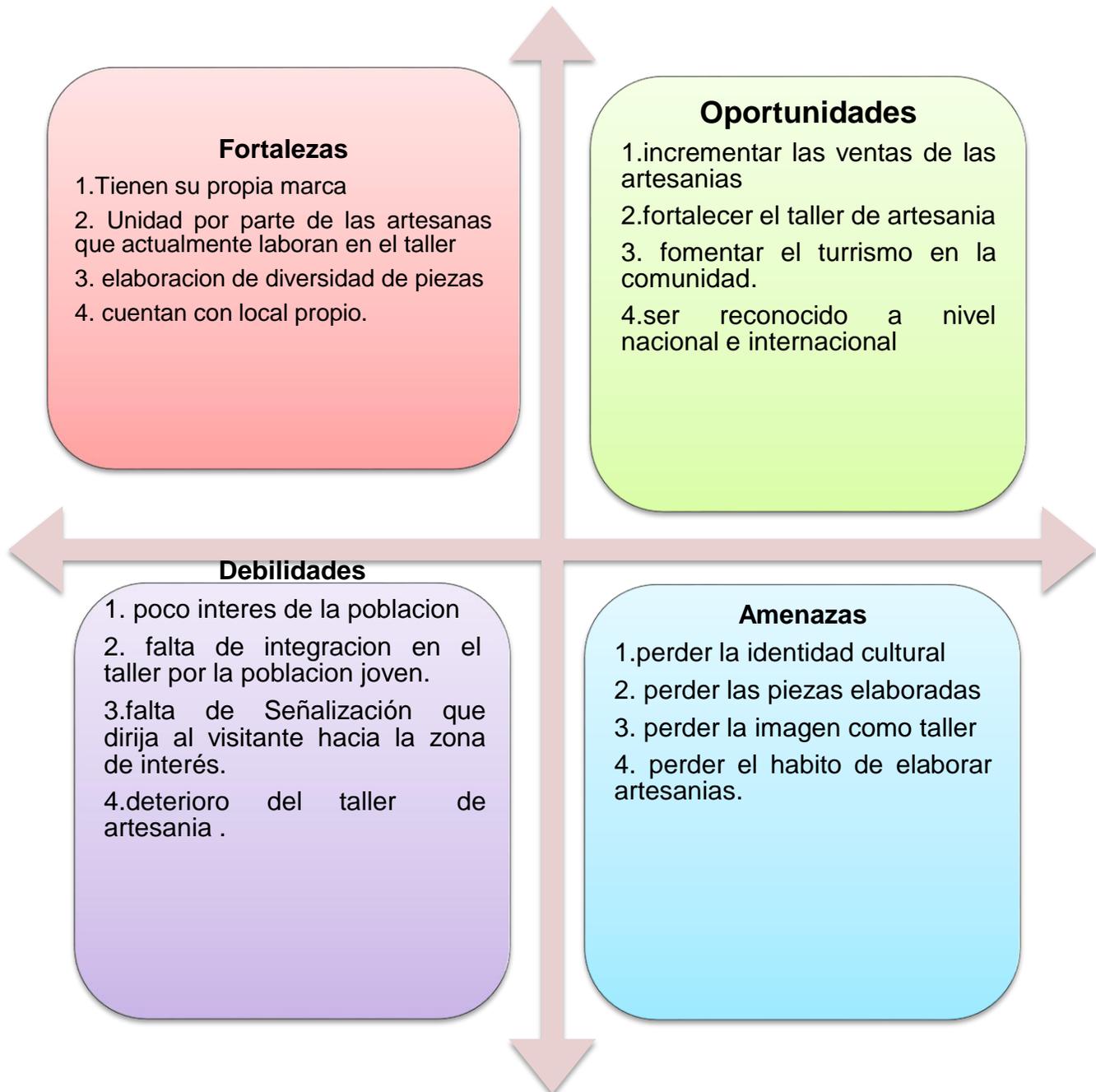
Dúcuale grande cuenta con un gran potencial gracias al trabajo comunitario existente, en este lugar se aprecian personas con manos laboriosas y con deseos de superación; además de este gran potencial que es la unidad social de la comunidad, existe la materia prima como es el barro utilizado para las artesanías que han dado a conocer a este lugar.

La historia de Dúcuale Grande es parte fundamental para el desarrollo del turismo histórico-cultural ya que, son las anécdotas relatadas por los pobladores de la comunidad la evidencia de cómo surge esta valiosa labor de los alfareros que integran la cooperativa de artesanas del sitio, y de otros talleres de artesanía, donde nos mencionan como fueron sus inicios, cuáles han sido sus mayores dificultades y sus más grandes logros. Es importante mencionar que los centros de venta de artesanía, son más que las piezas de barro ya que este se tiene un objetivo fundamental el cual es el desarrollo y la promoción turística de la comunidad de Dúcuale Grande.

## **Propuesta turística para el Rescate y la promoción de la artesanía de Dúcuale Grande en el municipio de Condega en el segundo semestre 2016.**

Esta comunidad rural cuenta con una buena vía de acceso gracias a la carretera que conduce al visitante desde el Municipio de Condega hasta el destino. Cuentan con promoción por parte INTUR mediante la participación de la Cooperativa en eventos turísticos, revistas donde hacen mención de las artesanías de Dúcuale y por las referencias del lugar mediante su página web, con el propósito de atraer visitantes al destino antes mencionado, para que el turista conozca el sitio y sea parte del proceso de elaboración de estas piezas de barro.

## VII. Análisis FODA



## VIII. Caracterización del Taller de Dúcuale Grande

### Diagnósticos de la elaboración artesanía Dúcuale Grande

La Comunidad de Dúcuale Grande, ubicada a 3 km del municipio de Condega, Departamento de Estelí, es un destino con excelente potencial turístico, gracias a la valiosa labor de las mujeres artesanas que con mucho esfuerzo fabrican piezas en barro, como parte de sus actividades económicas.

A partir de 1989 se comenzó a organizar el taller Comunitario de Cerámica de Dúcuale Grande, el taller se establece gracias al apoyo de Emma Centeno de la casa de cultura y de un español, perteneciente en ese entonces al organismo “Cooperantes con los Pueblos” quienes trabajaron en conjunto con la comunidad para la construcción del taller.

Un año más tarde inauguran el taller 19 mujeres de la comunidad donde tuvieron una mayor capacitación para mejorar el diseño, el acabado y aprender de otros estilos de diseños para la promoción y comercialización.

El taller de cerámica ha logrado mantener vigente la tradición alfarera heredada de sus antepasados.

En el año 2004, se incorporaron a la Cooperativa de Servicios Múltiples de Artesanos del Norte de Nicaragua (Coosmannica), una iniciativa que surgió con el apoyo del entonces Instituto de Desarrollo Rural (IDR).

Dicha cooperativa, Coosmannica, está integrada por tres talleres de artesanos: Dúcuale Grande (artesanías de barro natural), San Juan de Limay (artesanías de marmolina) y; Mozonte (artesanías de barro con pintura artificial). Las piezas elaboradas por los tres talleres se venden en una tienda ubicada en el Km. 188 de la Carretera Panamericana.

## **Recursos humanos**

El taller de artesanía de Dúcuale Grande donde se elaboran distintas piezas de barro cuenta con un personal capacitado, donde entregan todos sus esfuerzos gracias al amor que le tienen a este arte, que ha sido heredado de generación a generación, este pequeño taller actualmente cuenta con 8 mujeres laborando diariamente.

## **Mano De Obra**

Se utiliza para la transformación de materia prima a través de una serie de proceso que la convierte en un producto terminado.

Según las entrevistas realizadas a las artesanas de la comunidad, estas mujeres ganan su salario dependiendo de los ingresos obtenidos en las ventas efectuadas, lo cual a estos ingresos se les deducen los gastos realizados en materia prima y la diferencia es dividido entre las mujeres que elaboran en el taller.

En el taller los horarios de atención oscilan desde las 8:00 de la mañana hasta las 4:00 de la tarde de lunes a sábado. Estas mujeres trabajan por turno una parte de ellas entra por la mañana y la otra parte entra al medio día.

Mediante la entrevista que se realizó se informó a los entrevistadores que en ocasiones hay contrataciones de mano de obra temporal para la elaboración de piezas grandes y más complicadas ya que se requiere mayor esfuerzo físico para la realización de estas y se les paga el día según lo trabajado. Esta contratación solo se realiza cuando se tienen que solventar pedidos grandes por lo cual no existe registro de contratación alguna.

## IX. Resultados

### Resultado N° 1: Desarrollo de la artesanía de Dúcuale Grande

Dúcuale Grande cuenta con un gran potencial debido al trabajo comunitario existente, en este lugar se aprecian personas con manos laboriosas y con deseos de superación; además de este gran potencial que es la unidad social de la comunidad, existe la materia prima como es el barro utilizado para las artesanías que han dado a conocer a este lugar.

Antes las artesanas de la comunidad solo elaboraban artesanía rustica desde sus hogares como eran los comales para echar tortilla, ollas para coser frijoles. Jarras para hacer café y jarras para echar agua todo esto era vendido a un precio muy bajo y solo a nivel local.

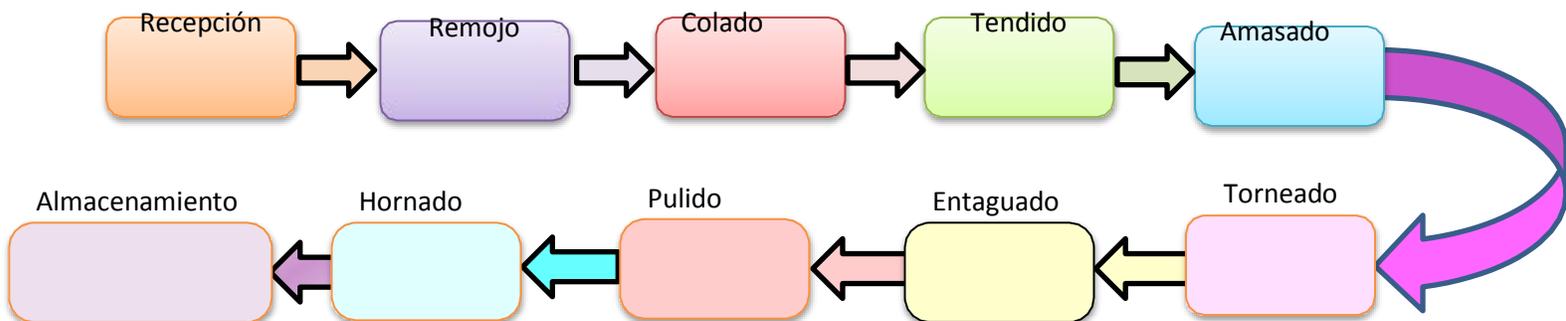
Actualmente cuentan con un taller de artesanía que surgió con un grupo de mujeres de la comunidad y el apoyo de Emma Centeno de la casa de cultura que promovió la idea para poder trabajar unidas e hizo contacto con un español, quienes les transmitieron mejores técnicas de trabajo para producir artesanías de barro y les apoyo en la construcción del taller.

El desarrollo de la artesanía en los últimos años ha mejorado mucho conforme a la forma de elaboración, ya que han venido recibiendo capacitaciones para mejorar la artesanía, mientras ha pasado el tiempo el taller de artesanía ha ganado publicidad, por lo cual se ha ido desarrollando poco a poco de manera satisfactoria gracias a su originalidad en la manera de trabajar la artesanía.

El taller de Dúcuale ahora cuenta con un nivel organizacional y la calidad en la producción de cerámicas. Para esto cuentan con un taller y un proceso bastante completo, al disponer de diferentes espacios en el local, como son: acopio de materiales, la preparación del barro, modelado en torno y a mano, pintado, lujado, quemado, bodega y sala de exposición y venta.

## Proceso de elaboración de la artesanía en Dúcuale Grande

A continuación, se refleja en un diagrama el proceso de producción de elaboración de artesanía en el taller de Dúcuale grande, el cual es un trabajo fino de gran importancia en la que comunidad ya que es una herencia que ha venido de nuestros antepasados dejándolo como gran legado cultural a la comunidad de Dúcuale Grande.



### Proceso productivo

#### ✓ Remojo

Se coloca el barro en un recipiente con agua para que se torne un barro blando, que permita moldearse.

#### ✓ Colado

El barro mojado se coloca para reducir su densidad y que se vuelva más fino.

#### ✓ Tendido

El barro colado es colocado en una manta donde se deja reposar para que se solidifique.

#### ✓ Amasado

Se combina el barro con agua y arena y se amasa para que posteriormente sea moldeado.

### ✓ **Torneado**

El artesano pone en práctica su habilidad, destreza y técnica sobre el disco del torno para poder elaborar cualquier diseño en barro.

Después de torneadas se deben esperar un periodo determinado dependiendo del grosor y tamaño de la pieza para dar inicio al proceso de retorneado.

Cuando ya está retorneado se deja reposar hasta que la pieza seque y luego pase al proceso de pulido y alisado para afinar las grietas y dar mejor textura, cerrar los poros. Se hace con una piedra de mar muy fina o bien un plástico sólido.

### ✓ **Entaguado**

Tagüe: lengua náhuatl: echar tierra de color rojo u otro.

Esto se hace a través de un baño para impregnar una capa sobre la superficie de la pieza, se debe esperar para pulir la pieza.

### ✓ **Pulido**

Se hace con plástico sólido o una piedra de mar muy fina, este proceso se repite tres veces hasta que la pieza tome el brillo y acabado final.

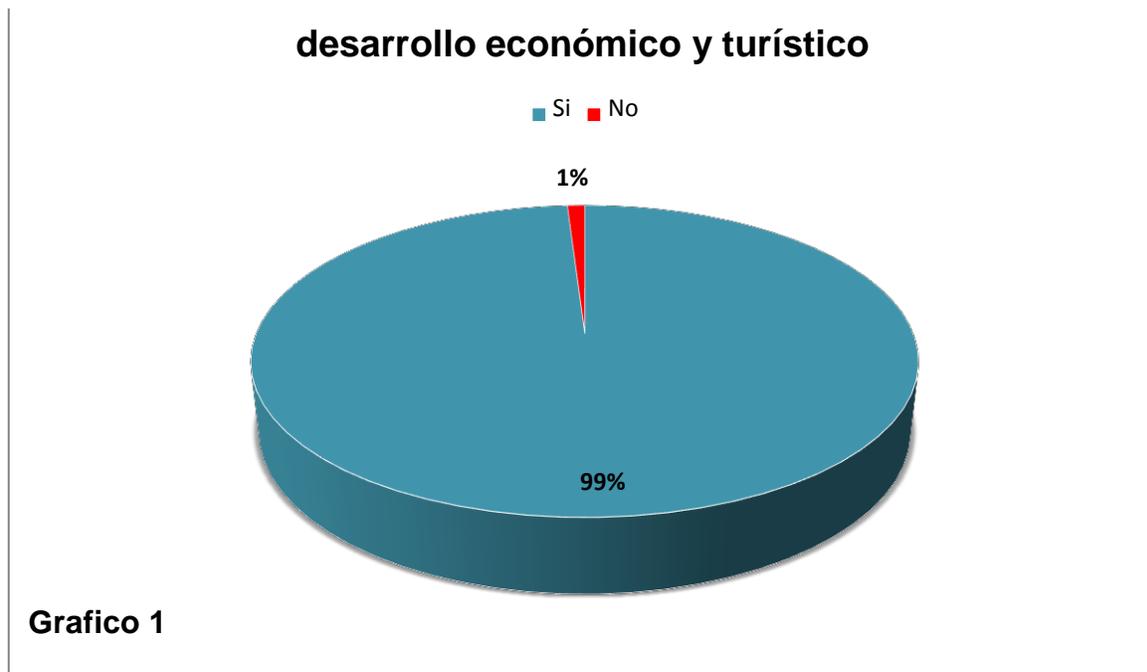
### ✓ **Tallado o colado**

Esto se hace para darle los detalles al dibujo que necesite o requiera la pieza. Este proceso si bien se puede realizar, el cliente bien puede especificar que no se le realice y que las piezas queden de forma rústica.

### ✓ **Horno**

Esto se hace en hornos artesanales a cierta temperatura de grados celsius. Se hornea en dos hornos, pasándose la pieza ya quemada al siguiente horno para darle un color diferente. Al día siguiente son extraídas y se les limpia reviviendo el brillo en ellas.

¿Cree usted que la elaboración de artesanía los conllevaría a un desarrollo económico y turístico como comunidad?



El 99% de la población encuestada de la comunidad dijo que la elaboración de la artesanía si conllevaría a un desarrollo económico y turístico, siempre y cuando los entes como alcaldía e INTUR se integren para hacer crecer este gran legado que se ha venido heredando desde tiempos antiguos y así atraer a inversionistas a la comunidad.

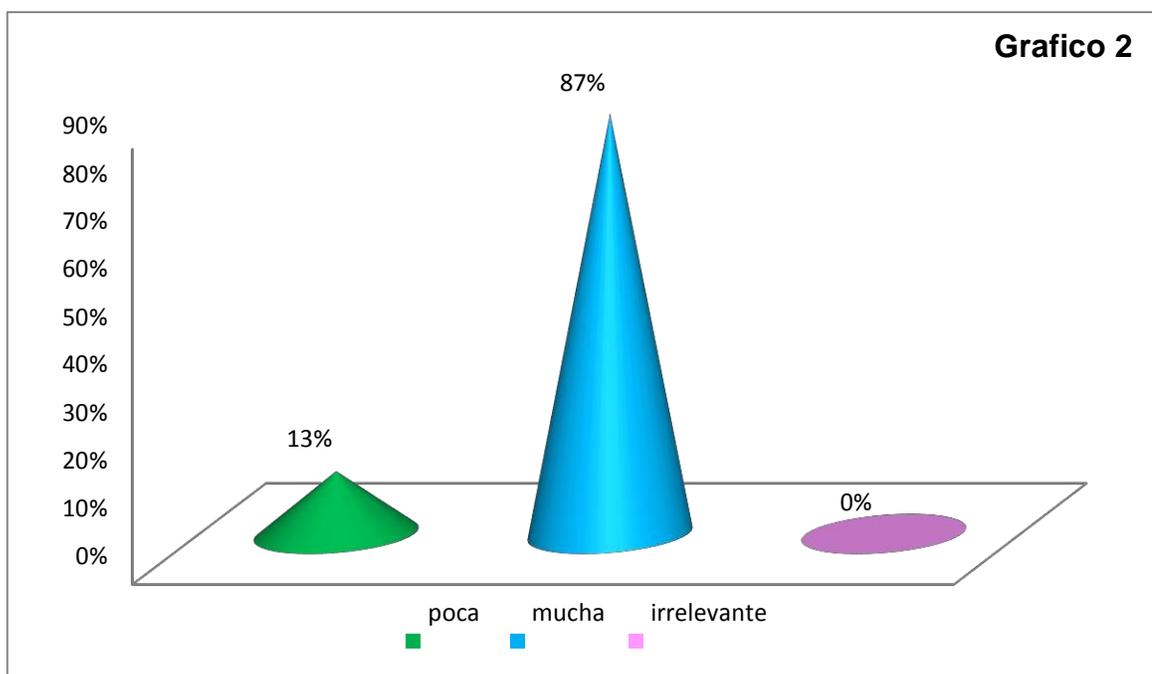
Mientras que el 1% de la población dijo que no conllevaría al desarrollo de la comunidad ya que han pasado tantos años elaborando este producto que no han visto cambios, ni colaboración de parte de los gobiernos que ha habido en el municipio.

## Resultado N° 2: Nivel de aceptación de artesanía de Dúcuale Grande por los turistas

Mediante seguíamos hablando con las entrevistadas nos contaban un poco que la artesanía de Dúcuale Grande tiene buena aceptación, pero a pesar del atractivo del que gozan las cerámicas de Dúcuale, llegar al mercado nacional e internacional, ha representado un gran reto a las integrantes del taller. Independientemente del nivel de conocimiento que las artesanas poseen.

En cuanto a la comunidad se les aplico una entrevista para ver que pensaban ellos acerca del grado de aceptación que tiene la artesanía en su comunidad o municipio, el cual la conclusión de este objetivo se representa con un gráfico a continuación

### 1) ¿Qué aceptación tiene la elaboración de artesanía en el municipio?



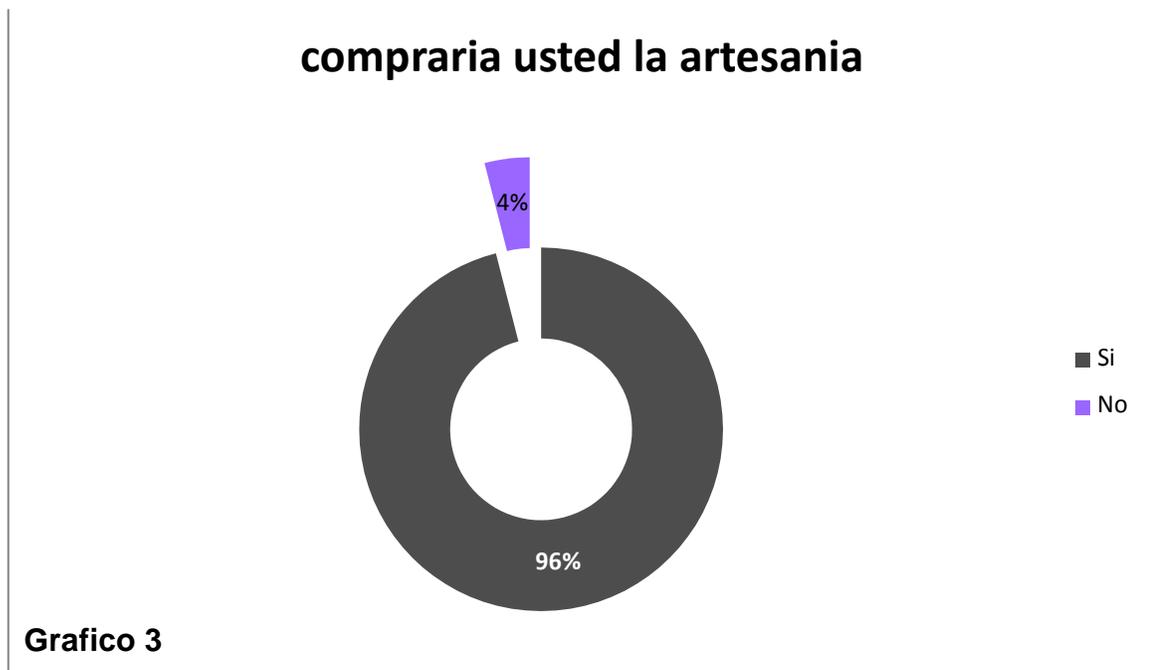
Para el 87% de la población encuestada coincidieron en que la elaboración de la artesanía es de gran importancia no solo para la comunidad, si no para el

## Propuesta turística para el Rescate y la promoción de la artesanía de Dúcuale Grande en el municipio de Condega en el segundo semestre 2016.

municipio de Condega ya que es conocido como tierra de alfareros y la artesanía de Dúcuale grande da ese auge al municipio.

El 13% dijeron que la artesanía para el municipio de Condega tiene poca importancia ya que estos no se interesan en la artesanía que la comunidad ofrece como lo hacen otros municipios del país.

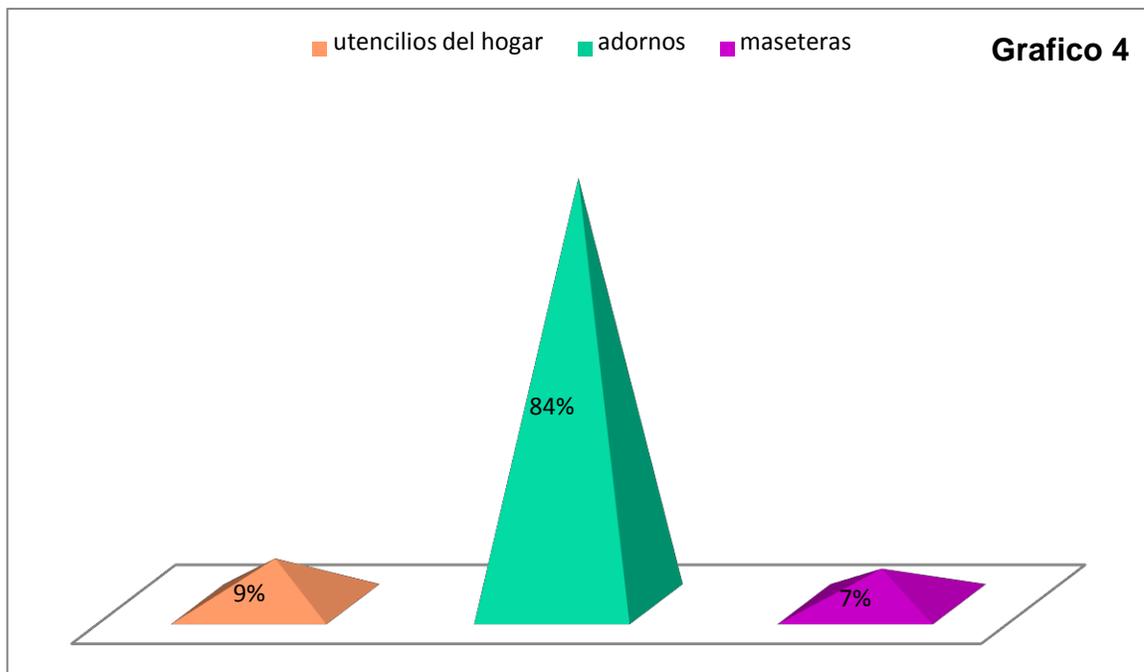
### ¿Compra usted la artesanía de Dúcuale Grande?



El 96% de los encuestados coincidieron en que si compran la artesanía ya que las piezas que elaboran es utilitaria y por su originalidad en el diseño ya que la hacen única en la zona.

El 4% dijeron que prefieren las piezas que son traídas de otros lados y que no son de barro como utensilios de melanina, plástico y vidrio ya que algunos de estos son más bonitos y duraderos.

¿Qué tipo de productos de la artesanía de barro de Dúcuale Grande compra usted?



El 84% opta por la compra de adornos ya que son más atractivos para la decoración de sus casas.

El 9% dice que prefiere los utensilios ya que pueden utilizarlos para la cocina. Y el 7% prefieren los maseteros para siembra de árboles o plantas ornamentales.

### **Resultado Nº 3: Acciones para rescate cultural de la artesanía de Dúcuale Grande**

Para el rescate cultural de la artesanía en la comunidad de Dúcuale Grande se identifican algunas de las acciones que se deben de tomar en cuenta para el rescate cultural de este, en el cual INTUR da a conocer que acciones implementarían como institución Nacional de Turismo.

Primeramente, se implementarán capacitaciones de diferentes temas relacionados a la labor de las artesanas, actualmente el instituto de Turismo hace partícipes a los talleres artesanales en diferentes ferias ya sean Nacionales, departamentales y municipales.

Otra de las acciones que implementas es en realizar intercambios con otros artesanos, para que aprendan las diferentes formas de trabajo de cada artesano de la región así mismo compartir sus experiencias como alfareros de este bello arte cultural.

Los estudiantes de V año de Turismo sostenible de la FAREM-Estelí proponen acciones con el fin de rescatar la cultura artesanal lo siguiente: promocionar la artesanía de Dúcuale Grande a través de convenios con Tour Operadoras y Guías turísticos para promover el lugar y diseñar paquetes turísticos con el mismo fin.

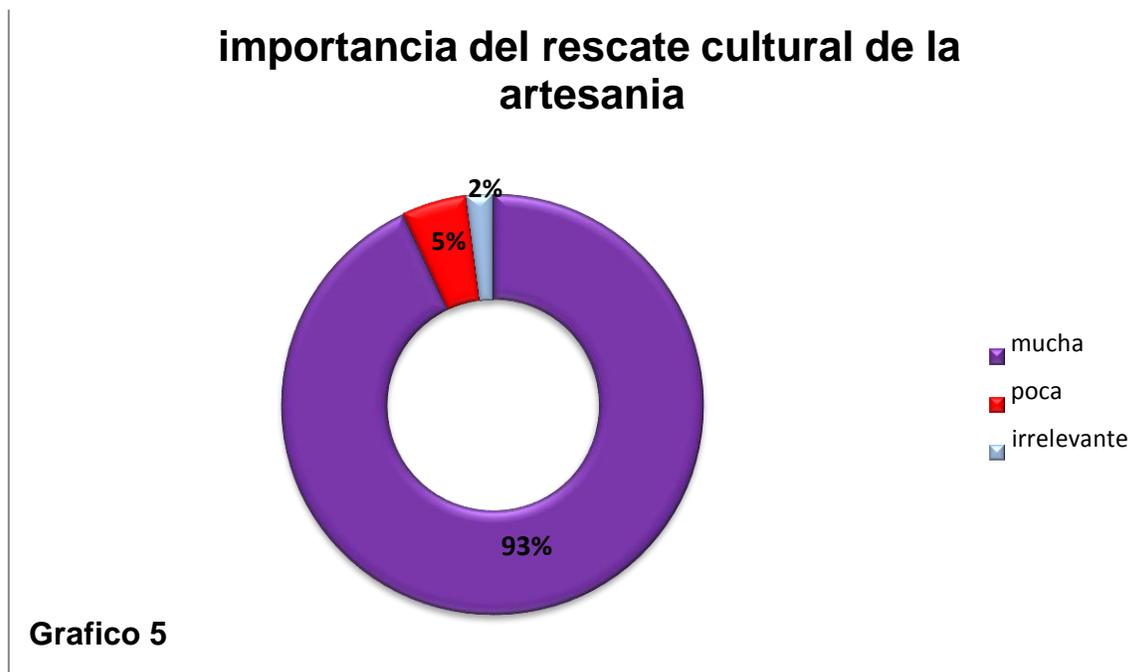
Involucrar a la comunidad en actividades turísticas como actividades gastronómicas, recreativas donde se implementen juegos tradicionales nicaragüenses y así mismo se rescate y promocióne el patrimonio artesanal de la localidad.

Otras de las acciones sería trasladar un pedacito del taller artesanal llevando el torno donde se elaboran las diferentes piezas a las ferias, donde el turista pueda estar en contacto directo con la elaboración de estas y así mismo practicar la manera de cómo se elaboran.

**Propuesta turística para el Rescate y la promoción de la artesanía de Dúcale Grande en el municipio de Condega en el segundo semestre 2016.**

Realizar exposiciones de gala en casa de cultura con las principales piezas de artesanía.

**¿Para usted como habitante de la comunidad que valor cultural tiene el rescate de la elaboración de artesanía?**

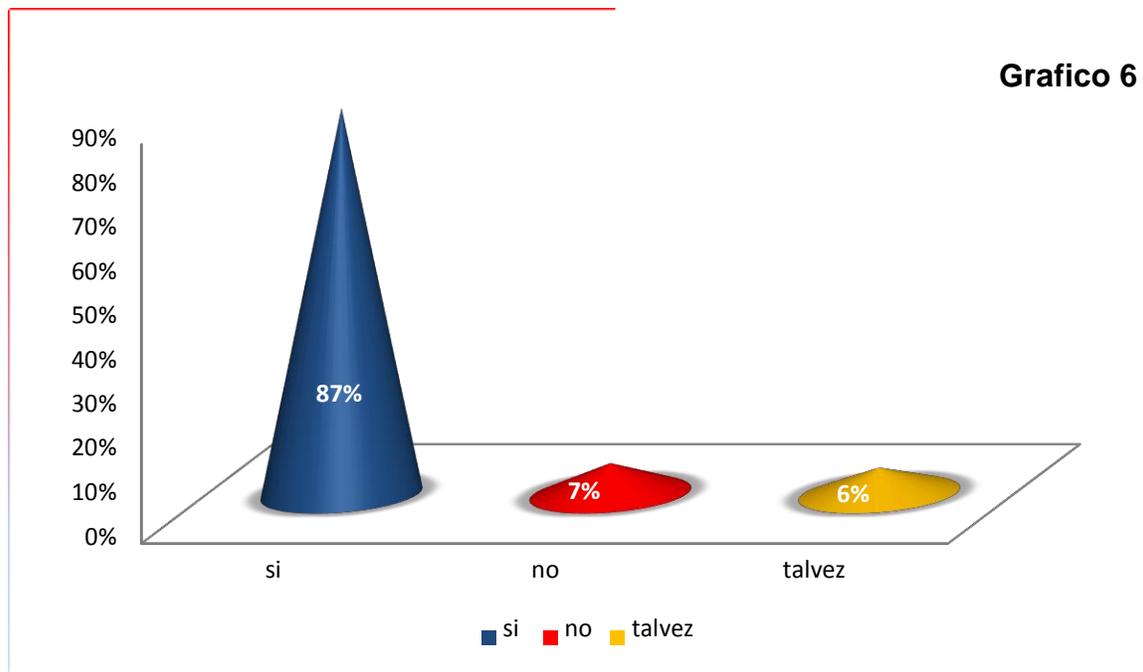


El 93% de la comunidad piensa que la elaboración artesanal es muy importante ya que esta tradición los identifica desde inicio de su historia como comunidad artesanal y es una herencia que les dejaron sus antepasados.

El 5% dijeron que tiene poca importancia ya que no han visto que su comunidad se ha desarrollado económicamente por medio de esta actividad.

El 2% de la población encuestada dijeron que es irrelevante ya que no se identifican con esta hermosa tradición.

¿Le gustaría a usted integrarse al taller de artesanía de su comunidad para aprender la elaboración de las piezas y así contribuir al rescate de este?



El 87% de la comunidad encuestada dijo que está interesada en la integración al taller de artesanía para aprender de cómo es la elaboración de esta y así obtener beneficio de este trabajo.

El 7% dijeron que no, ya que no lo ven como un trabajo rentable donde podrías tener un buen beneficio económico para ellos y sus familias.

El 6% de los encuestados están en dudas de querer o no querer integrarse al taller ya que no lo ven como un trabajo que podrá sustentar a sus familias en un 100%

**Resultado N° 4: Estrategias para promocionar la artesanía de Dúcuale Grande.**

Mediante la entrevista que se realizó a las mujeres del taller de artesanía de Dúcuale Grande se pudo conocer que, para promocionar y comercializar estos productos, se hace por medio de los canales televisivos, la radio y muchas veces dan a conocer sus productos por medio de las ferias a las que asisten, también influye mucho lo que es la publicidad de boca a boca.

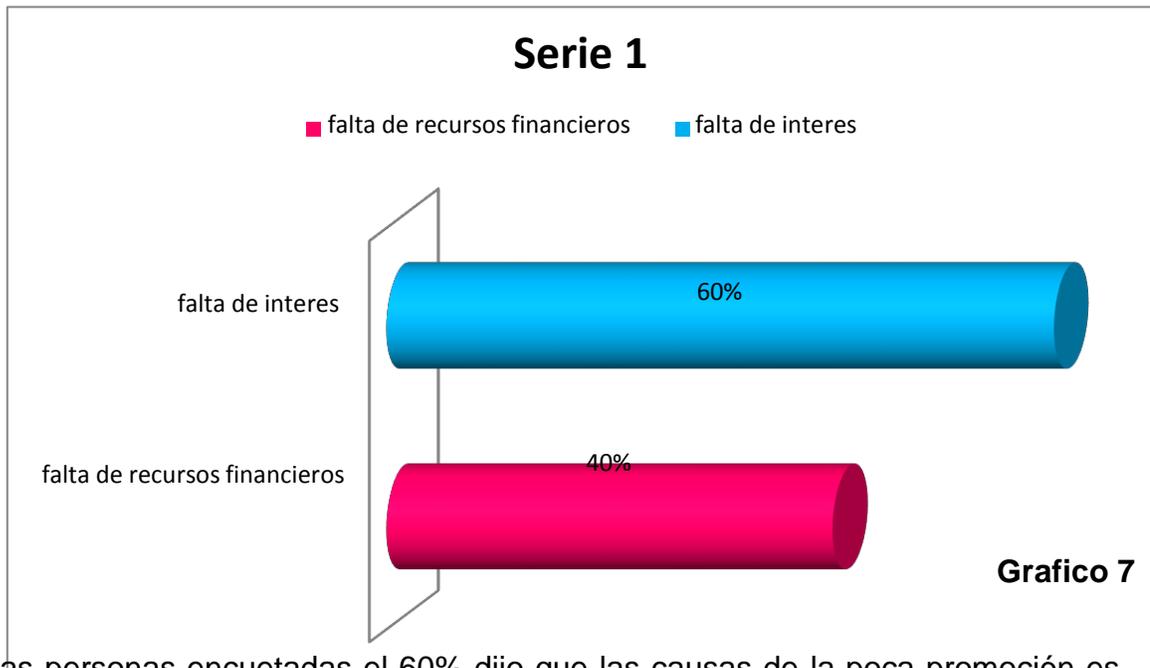
Según la delegada y la promotora Turística es necesario tecnificarse para un mejor desarrollo y mejoramiento de la comercialización en el uso de la tecnología y redes sociales, así mismo mejorar el medio transporte rural-colectivo e implementar proyectos de rescate, desarrollar y mejorar la oferta Turística.

INTUR planea implementar diferentes estrategias, si algún día llegaran a faltar estas artesanas algunas de estas son:

Trabajar en conjunto con las entidades municipales (alcaldía), gabinetes turísticos para el rescate de esta tradición, de esta manera involucrando a la población joven de la comunidad, dándoles capacitaciones para el rescate de la misma.

Se realizó una encuesta a los pobladores para analizar la falta de promoción existente en el taller de artesanía de Dúcuale Grande.

¿Cuáles son las causas de la poca promoción de la artesanía?



De las personas encuetadas el 60% dijo que las causas de la poca promoción es la falta de interés por parte de la comunidad y los entes reguladores como la alcaldía, INTUR, y la misma comunidad ya que no le han dado el valor que realmente tiene esta bella tradición, en cuento al 40% de las personas encuetadas dijeron que es por falta de recursos financieros ya que la comunidad tiene el potencial pero no tiene los recursos financieros necesarios para explotar a como se debe esta tradición que ha venido de generación a generación.

## Propuesta turística para el Rescate y la promoción de la artesanía de Dúcuale Grande en el municipio de Condega en el segundo semestre 2016.

Debido a la problemática que existe en el taller de artesanías de Dúcuale Grande, los estudiantes de V año de Turismo sostenible de la Facultad Regional Multidisciplinaria, FAREM-Estelí proponen para la comercialización de las artesanías, la elaboración en un futuro de un kiosco artesanal a la salida de la comunidad e implementar la elaboración de un brochure y un pequeño catalogo al igual de un rotulo.

### **Catálogo**

Un catálogo es una publicación donde se dan a conocer, en forma ordenada, clara y atractiva, los productos o servicios con los que cuenta una empresa.

La importancia del catálogo radica en que es el punto de encuentro entre la empresa y los clientes.

Diseño y Elaboración de un catálogo que muestre los productos que los artesanos ofertan, los precios de cada uno de ellos. Este catálogo puede presentarse en las redes sociales, de igual manera se puede imprimir, para que los usuarios conozcan y aprecien las obras de arte de este destino.

### **Brochure**

¿Qué es un brochure y por qué el taller de artesanía debe tenerlo?

En el mundo empresarial existe una herramienta de marketing conocida como Brochure, la cual hace referencia a la documentación impresa o digital que tiene como objetivo representar a una determinada compañía para informar sobre su organización, productos o servicios.

el brochure tiene funciones publicitarias e informativas ya que permite promover servicios y productos de una manera elegante y creativa e igualmente brinda la oportunidad de informar sobre aspectos relevantes que quieren darse a conocer sobre la organización o el lanzamiento de algún producto o servicio.

## Propuesta turística para el Rescate y la promoción de la artesanía de Dúcuale Grande en el municipio de Condega en el segundo semestre 2016.

Debido a la gran importancia que este elemento tiene se diseñó un brochure con la idea de informar al público sobre quiénes son, el servicio que ofrece y así mismo para promover los productos que elabora el taller de artesanía

### **Rótulo**

El rótulo contiene información de algún tipo y que está vinculada estrictamente con aquello que rotula.

Se propone diseñar un rotulo ubicado en un punto estratégico de la entrada a la Comunidad de Dúcuale grande este contara con imágenes, la distancia a la comunidad y una frase relacionada con la artesanía.

### Quiénes somos:

El Taller de Artesanías de Dúcuale Grande es un centro comunitario en el que trabajan mujeres de la zona, elaborando artesanías que guardan el estilo, en cuanto a formas de elaboración y materiales, de las producidas antaño por la cultura indígena habitante de la región.

### Artesanía Para todos los gustos

La variedad de productos elaborados es muy amplia, puede encontrar desde una vajilla para que coma toda una familia hasta piezas decorativas para adornar la casa o la oficina.



Artesanías utilitarias y decorativas, elaboradas artesanalmente a mano y moldeadas en un horno de barro.

### Como Llegar

El taller está ubicado en la comunidad de Dúcuale Grande, 3 kilómetros al Noroeste del pueblo de Condega (distante este último 39 kilómetros de Estelí).

Cel.:

Correo:



# Dúcuale Grande



## Tierra de Alfareros

# Taller De Artesanía “Dúcuale Grande”

## Un Taller Con Tradición



En el taller hay un área de exposición donde puede observar las diferentes piezas artesanales que están disponibles en una gran variedad de tamaños y formas, y además de las que son puramente decorativas, hay también otras de utilidad doméstica como tazas, jarrones, platos, entre otras.



A diferencia de otras artesanías de cerámica en barro, las artesanías de Dúcuale son únicas en su género. La variedad, capacidad de innovación y réplica que permiten la elaboración de piezas de alta originalidad y variedad, son otras características inherentes de las artesanías de Dúcuale.



## Forjando cerámicas de calidad



Lo relevante del taller de Dúcuale es su nivel organizacional y la calidad en la producción de cerámicas.



Uno de los procesos más destacados de esta actividad es la aplicación de los colores y brillos sin utilizar pinturas y/o esmaltes industriales, siendo más bien 100% naturales.

Las artesanas, para dar belleza a sus productos, utilizan tierra colorada y piedras seleccionadas para alisar y pulir las obras elaboradas.



2



### A. Refractario Gallina

Refractario multiuso  
Mantenga siempre frescos sus alimentos

Material: barro

Precio: C\$ 50.00 c/u

### A. Cervecero De Cintura

Vaso Cervecero

Mantenga Sus cervezas mas frías  
por mas tiempos

Material: barro

Precio: C\$ 50.00 c/u



3



### A. Refractario ovalados con agarraderos

Refractario multiuso

Material: barro

Precio: C\$ 60.00 c/u



4

### A. Braceros A Carbón

Sus comidas siempre a las brazas y listas para servir

Material: barro

Precio: C\$ 100.00 c/u



### Diseños Novedosos y prácticos



### A. salsero Triple

Para salsas y aderezos

Material: barro

Precio: C\$ 50.00

5

Para compartir



### A. tazas con plato

Para disfrutar mejor tu café y chocolates calientes

Material: barro

Precio: C\$ 40.00

### A. tazones con agarradero

Capacidad: 800ml

Material: Barro

Precio: C\$ 50.00



6

**Luce un  
estilo  
único**

**A.  
Aretes Corazón**

Tamaño: 3cm de  
largo

Barro



**C. Aretes ovaladas**

Tamaño: 5 cm de largo

Barro

**C\$ 35.00**



**B. Aretes Hojas**

Tamaño: 5 cm de largo

Barro

**C\$ 30.00**



**A. Macetero pequeña**

Material: Barro

Precio:

**C\$ 30.00**

7

**C. florero Pequeño**

Material: Barro  
Decorado

Precio: **C\$ 25.00**



**B. florero Grande**

Material: Barro  
Decorado

Precio: **C\$ 60.00**

**TODO PARA SU JARDIN**

8

**A. Plato Cuadrado**

Material: Barro

Precio: C\$ 30.00



**B. Plato Ovalado**

Material: Barro

Precio: C\$ 30.00

9



**B. Plato Redondo**

Material: Barro

Precio: C\$ 30.00

**Diseño que  
facilitan su  
vida**

10 Sus manos



A. Olla

Honda

Ideal para Preparar alimentos seguros y ricos.

Material: Barro Decorado

B. Olla Honda

Material: Barro Decorado

C\$ 60.00



Tu

Patrimonio

11

A. Tazones

Material: Barro Decorado

C\$ 50.00



12

A. adornos Pajaritos

Material: Barro

C\$ 30.00 c/u

*Todo para  
decorar tu Hogar*



13

A. Alcantía Cerdito

Material: Barro

C\$ 130.00



*Con Ranura para monedas  
para monedas Grandes*



B. porta velas Búho

Material: Barro

C\$ 40.00 c/u

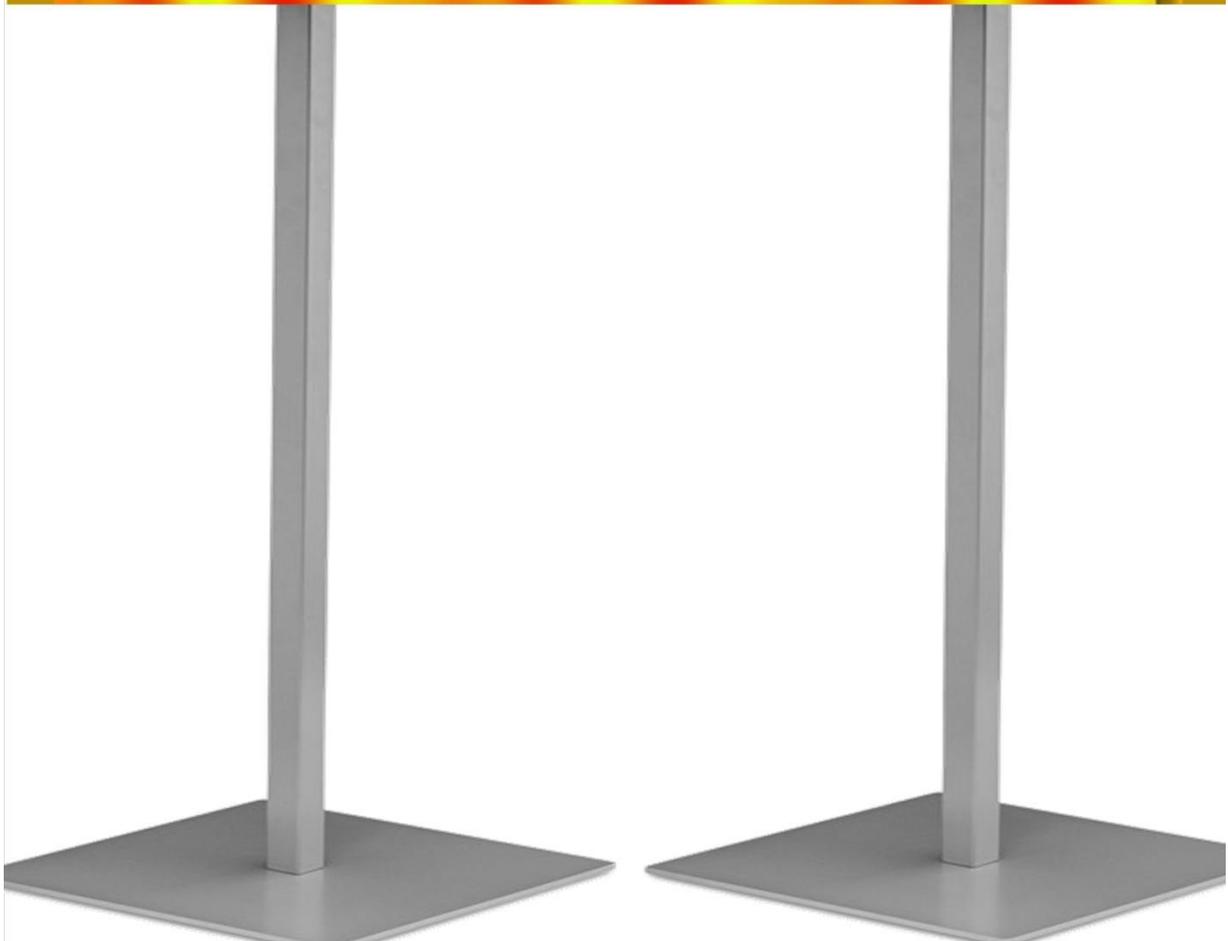
Propuesta turística para el Rescate y la promoción de la artesanía de Dúcuale Grande en el municipio de Condega en el segundo semestre 2016.

***Bienvenidos A Dúcuale Grande***  
***Tierra De Alfareros***



**Visita El taller de artesanía a tan solo 2 kilómetros al oeste de la carretera panamericana**

***"Artesanía es Calidad, Artesanía es Cultura"***



## **X. Propuesta turística para el Rescate y la promoción de la artesanía de Dúcuale Grande en el municipio de Condega.**

### **Propuesta turística para el rescate**

El Municipio de Condega es Conocido históricamente como, Tierra de Alfareros, gracias a la creatividad y producción de cerámica desde tiempos precolombinos y es justamente la Comunidad de Dúcuale Grande quien aún, conserva esta valiosa tradición; por tal razón este lugar es de gran importancia histórica y cultural por eso debe ser promovida y desarrollada de forma sostenible dentro del sector turístico.

Las manos laboriosas de estas mujeres trabajadoras y emprendedoras que luchan día a día para llevar el sustento a sus hogares, no pueden quedar en el olvido estas artesanías son parte de la herencia que dejaron las tribus aborígenes que un día habitaron estas tierras, y por ende es necesario plantear alternativas que contribuyan al reconocimiento del sitio, así mismo que despierte el interés de visitas y de compras de las piezas, tanto de turistas nacionales como extranjeros.

Como propuesta para el rescate cultural de esta comunidad se propone que haya un rector de turismo de cultura que se coordine con las instituciones como las universidades que realicen investigaciones relacionadas con el rescate cultural en la comunidad.

Implementar capacitaciones relacionado con la autoestima para que estas mujeres de esta comunidad se ayuden y mejoren la capacidad para interactuar con turistas, así mismo realizar negocios de venta de artesanía, perder la timidez y lo negativo que ellas piensan de que no tendrán éxito al vender sus piezas artesanales fuera de la comunidad.

## **Propuesta turística para el Rescate y la promoción de la artesanía de Dúcuale Grande en el municipio de Condega en el segundo semestre 2016.**

Fomentar el turismo comunitario para que la comunidad implemente nuevas ofertas como un comedor que brinde comidas típicas Nicaragüenses que complementaria a la artesanía que se labora en este destino.

Coordinar con el MINED que realice capacitaciones a los niños de la comunidad sobre identidad cultural y la importancia que tiene la artesanía (Estas capacitaciones se pueden hacer en la escuelita de la comunidad).

### **Propuesta turística para la promoción**

Hace años atrás las mujeres de la comunidad tuvieron un inconveniente lo cual hizo que estas fueran a vender sus productos a orillas de la carretera panamericana, en la entrada de la comunidad, donde instalaron toldos, en el suelo colocaron sus productos y empezaron a vender sus artesanías.

A través de la Presente Propuesta turística para el Rescate y la promoción de la artesanía de Dúcuale Grande en el municipio de Condega, los estudiantes de quinto año de Turismo sostenible de la FAREM- Estelí, UNAN-Managua proponen el diseño para la construcción a futuro de un pequeño kiosco con el propósito de mejorar las ventas de la artesanía de dicha comunidad al mismo tiempo que este tenga un espacio donde se brinde información al turista nacional como extranjero de la comunidad y elaboración de las artesanías del lugar.

Las condiciones donde vendían estas mujeres no eran muy buenas porque les tocaba pedir permiso a los habitantes cercanos para guardar sus productos y cuando no les daban donde guardarlos, les tocaba volver con sus piezas al taller.

Debido a esta problemática las mujeres del taller dejaron de vender sus productos a orillas de la carretera, donde sus ventas bajaron

Con la construcción de este kiosco serán beneficiadas muchas familias de la comunidad sobre todos las mujeres que laboran en el taller de artesanía que la mayoría son de la tercera edad.

**Propuesta turística para el Rescate y la promoción de la artesanía de Dúcuale Grande en el municipio de Condega en el segundo semestre 2016.**

Este kiosco estará ubicado en un punto estratégico como es a la entrada de la comunidad de Dúcuale Grande

## XI. Conclusiones

En las siguientes conclusiones se abordan puntos concretos de la investigación, Propuesta Turística para Rescate y la promoción de la artesanía de Dúcuale Grande en el segundo semestre del 2016.

De acuerdo a los objetivos planteados se hace una secuencia de tres puntos por cada objetivo que fue el motor desarrollo de la investigación.

5. Las artesanas de Dúcuale Grande han realizado diversos trabajos artísticos la evolución de esta les ha permitido sobrevivir a lo largo de la historia. A pesar de los retos y desafíos a un se sigue elaborando y comercializando artesanía en la comunidad en menor cantidad.

Con el arduo trabajo el grupo de mujeres han logrado mantener esta tradición artesanal que han puesto en alto la marca turística del municipio de Condega “Tierra de Alfareros”.

6. la artesanía que se elabora en el taller de Dúcuale Grande, muestra una aceptación favorable para el mercado consumidor, pero no es el cien por ciento, aduciendo que son las mismas cosas y estilos.

La mayor demanda de artesanía por parte de los turistas son adornos, pero gran parte de artesanía que se está elaborando en el taller son utensilios del hogar, por lo tanto están dedicándose a un segmento de mercado poco demandado, lo que conlleva a bajar las ventas en casi todos los meses del año.

## Propuesta turística para el Rescate y la promoción de la artesanía de Dúcuale Grande en el municipio de Condega en el segundo semestre 2016.

El taller no cuenta con un empaque adecuado al momento de vender sus productos lo que causaría daños en las piezas a la hora de la movilización de un lugar a otro en este caso turistas de procedencia muy lejanos.

7. Fomentar el oficio artesanal como un trabajo técnico para rescatar la tradición y sirva a la vez como un empleo de emprendedurismo.

Monitoreo por parte de la municipalidad al taller para conocer de cerca la situación actual del taller e informar cómo va encaminado el arte de la comunidad y tener una secuencia de cerca para tener un mejor mecanismo de trabajo

Coordinar con el MINED municipal el involucramiento de los niños para que tengan acceso al taller, conocer y realizar trabajos para que tengan visión clara del patrimonio cultural.

Crear el festival artesanal en conmemoración de aniversario como gratificación de su importante trabajo y aporte a la cultura.

8. Se concluye lo siguiente, mejorar la señalización turística, e imagen del recursos cultural “Artesanía de Dúcuale Grande” que en su desarrollo se dice que va paulatinamente donde los monumentos relacionados con la artesanía van dando su fruto.

Se propone el diseño de un catálogo donde se brinda información general de la artesanía.

Incentivar a las tour operadoras a que promuevan el Turismo Cultural en la

**Propuesta turística para el Rescate y la promoción de la artesanía de Dúcuale Grande en el municipio de Condega en el segundo semestre 2016.**

comunidad de Dúcuale Grande como una forma de preservar y conservar la cultura nicaragüense.

## **XII. Recomendaciones**

Con el fin de apoyar el desarrollo Turístico de la comunidad de Dúcuale Grande se plantea lo siguiente.

Las instituciones involucradas en la promoción y comercialización del turismo deben de incluir la comunidad como una oferta turística

Los organismos correspondientes deben de realizar un sondeo en los talleres artesanales, para incluirlos en los paquetes turísticos.

Involucrar a la comunidad en actividades turística, rescatando el patrimonio local y nacional.

Que la Alcaldía municipal realice visitas espontaneas a los encargados de los talleres artesanales para evaluar la efectividad y la atención del cliente.

Que la Alcaldía promueva desde sus oficinas y en los espacios de las diferentes empresas turísticas la propuesta de la construcción del kiosco planteada en la presente investigación.

En lo de la artesanía sería bueno que innoven nuevos productos para diferentes tipos de turistas.

### **XIII. Bibliografía**

- (conamipyme). (s.f.). Consejo Nicaragüense de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.
- artesanía. (1993). Obtenido de [es.slideshare.net/yovana93/artesanía-11863869](http://es.slideshare.net/yovana93/artesanía-11863869)
- (1997). En «Marketing» (pág. Pág. 446). Undécima Edición, de McCarthy Jerome y Perreault William, McGraw-Hill Interamericana.
- (2012 ). artesanías, definicion-y-principales-lineas. [escuela15.blogspot.com](http://escuela15.blogspot.com).
- (2012). importancia de la artesanía. [mexico: blogspot](http://mexico.blogspot.com).
- Baray, h. L. (2006). introduccion a la metodologia de investigacion .
- Definición de artesanía - Qué es, Significado y Concepto . (s.f.). Obtenido de <http://definicion.de/artesanía/#ixzz4JGC269uA>.
- ( 1997). ASPECTOS GENERALES SOBRE EL MERCADO DE ARTESANIAS. En C. García, Blanco de la Microempresa.
- Grönroos, C. (1984). marketing y gestion de servicios .
- <https://vianica.com/sp/attractivo/75/taller-de-artesanas-de-ducuale-grande>. (s.f.).
- Ibañez, A. A. (s.f.). proceso de la entrevistas: concepto y modelos . [limusa](http://limusa.com) .
- Importancia de la cultura. (s.f.). Obtenido de <http://www.importancia.org/cultura.php>
- Lessem, R. (1992). Gestión de la cultura corporativa. [españa: ediciones dias santos S.A.](http://espana.edicionesdias santos.com)
- Molina, R. C. (2006). IDENTIDAD DE LA CULTURA EN CENTRO AMERICA. COSTARICA: UNIVERSIDAD DE COSTA RICA.
- peterson, S. (1997). artesanía y arte de barro. [la isla](http://la isla.com).
- Peterson, S. (1997). artesanía y arte de barro. [la isla](http://la isla.com).
- PortalAC/C\_sector/la-artesanía-y-su-clasificación\_82. (s.f.).
- Sampieri. (2007). Metodología de la investigación. Mexico: Compañía Editorial Ultra.
- Sampieri, R. H. (2006). Metodología de la investigación. McGrawHill.
- Significado de artesano. (s.f.). Obtenido de <http://significado.net/artesano/#ixzz4JGEH7g3K>.
- Significado de artesano . (s.f.).

## XIV. Anexos

### Primer Entrevista.

#### Facultad Regional Multidisciplinaria



#### FAREM-Estelí

Somos estudiantes de 5to año de la carrera turismo sostenible de la Farem-Estelí, nuestra entrevista es con fines de estudios sobre la promoción de la artesanía de la comunidad de Dúcuale Grande.

#### ENTREVISTAS A ARTESANOS

Nombre: \_\_\_\_\_

Cargo: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_ Sexo: \_\_\_\_\_

- 1) ¿Cómo surgió la idea de trabajar la artesanía en su comunidad?
- 2) ¿Cómo ha sido el desarrollo de la artesanía en los últimos años?
- 3) ¿Quiénes son los mayores compradores de su producto?
- 4) ¿Qué dificultades enfrenta el taller artesanal?
- 5) ¿Cómo promocionan la venta de las artesanías para comercializar sus productos?
- 6) ¿Conoce algún nuevo canal de venta a través del cual se podrían vender los productos artesanales de la zona en el futuro?

- 7) ¿Qué contribución le ha dado este trabajo a la comunidad?**
  
- 8) ¿Qué tipo de productos artesanales se elaboran en el taller?**
  
- 9) ¿Cómo se coordinan con los otros artesanos de su comunidad?**
  
- 10) ¿Los productos que usted elaboran a quien se los venden?**
  
- 11) En su opinión, ¿qué zonas artesanales son competidoras directas del conjunto artesanal?**
  
- 12) ¿Cuáles son las principales fortalezas con las que cuentan los/as artesanos/as de su comunidad ?**
- 13) ¿Cuáles son las principales debilidades de los/as artesanos/As de su comunidad?**
  
- 14) ¿Qué tendencias generales se están dando en la actualidad que conlleve una amenaza para los/as artesanos/as de su comunidad?**
  
- 15) ¿Cómo calificaría el apoyo que se ofrece al sector artesanal por parte de las entidades públicas como INTUR, Alcaldía, otros ?**
  
- 16) ¿Valore el nivel de cooperación entre el conjunto de los/as artesanos/as de su municipio?**



## Facultad Regional Multidisciplinaria-FAREM-Estelí

### Entrevista # 2

**Dirigida a:** INTUR delegación departamental- Estelí

**Objetivo:** por medio de la presente pretendemos conocer su apreciación sobre la temática de la artesanía de la comunidad de Dúcuale Grande.

**Cargo:** \_\_\_\_\_ **Fecha:** \_\_\_\_\_

**Nombre:** \_\_\_\_\_

1. ¿Cómo delegación departamental han trabajado con la comunidad de Dúcuale Grande para desarrollar el turismo cultural?
2. ¿De qué manera INTUR promociona la artesanía de Dúcuale Grande?
3. ¿INTUR capacita a los pequeños artesanos de Dúcuale Grande? ¿de qué manera?
4. ¿Qué cree usted que facilite el desarrollo de la artesanía Cultural de Dúcuale Grande?
5. ¿Qué Acciones se han implementado para el desarrollo de la artesanía en Dúcuale Grande?
6. ¿Cómo INTUR que han hecho para motivar y rescatar este tipo de turismo artesanal?
7. ¿Cuáles son los mayores retos que tienen como institución del turismo para rescatar la cultura de Dúcuale Grande?

- 8. ¿Al faltar las artesanías de Dúcuale Grande que estrategias implementaría INTUR para rescatar la cultura artesanal de la comunidad?**
- 9. ¿existe algún convenio con las tour Operadoras para promover la artesanía de esta comunidad?**
- 10. ¿cree usted que la artesanía de Dúcuale grande es rentable para la economía de la comunidad?**
- 11. ¿Qué estrategias considera necesario implementar para un mejor desarrollo de la artesanía de Dúcuale Grande?**



Facultad Regional Multidisciplinaria

FAREM-Estelí

Encuesta sobre la artesanía de Dúcuale grande

**Indicación:** por favor lea y conteste el siguiente cuestionario según su criterio.

**Sexo:** \_\_\_\_\_ **edad:** \_\_\_\_\_

1) ¿Qué importancia tiene la artesanía para usted?

Poca \_\_\_\_\_ Mucha \_\_\_\_\_ Irrelevante \_\_\_\_\_

2) ¿Le gustaría a usted integrarse al taller de artesanía de su comunidad para aprender la elaboración de las piezas y así contribuir al rescate de este?

Si \_\_\_\_\_ no \_\_\_\_\_ talvez \_\_\_\_\_

3) ¿Para usted como habitante de la comunidad que valor cultural tiene la elaboración de artesanía?

Mucha \_\_\_\_\_ poca \_\_\_\_\_ irrelevante \_\_\_\_\_

4) ¿Cuáles son las causas de la poca promoción de la artesanía?

Falta de recursos financieros \_\_\_\_\_ falta de interés \_\_\_\_\_

5) ¿Cree usted que la elaboración de artesanía los conllevaría a un desarrollo económico y turístico como comunidad?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

6) ¿Compraría usted la artesanía de Dúcuale Grande?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

**7) ¿Qué aceptación tiene la elaboración de artesanía en el municipio?**

Poca\_\_\_\_\_ Mucha\_\_\_\_\_ Irrelevante\_\_\_\_\_

**8) ¿Qué tipo de productos de la artesanía de barro de Dúcuale Grande compraría usted?**

Utensilios del Hogar\_\_\_\_\_ Adornos\_\_\_\_\_ maseteros\_\_\_\_\_

**9) ¿Por qué Dúcuale Grande es considerada como “La Comunidad Artesanal” representativa de Condega?**

Por su historia\_\_\_\_\_ por su artesanía\_\_\_\_\_

## Tablas De Resultados

### Objetivo N° 1: Evaluar el desarrollo de la artesanía de Dúcuale Grande

pregunta	Nombre del Entrevistado	Resumen	Análisis
<b>¿Cómo delegación departamental han trabajado con la comunidad de Dúcuale Grande para desarrollar el turismo cultural?</b>	Migdania Zamora Promotora Turística	De forma indirecta, ya que no regulamos este sector.	INTUR trabaja con las artesanías de Dúcuale Grande de forma indirecta ya que INTUR no es el principal regulador de estas empresas, pero según la ley # 495 ley general del turismo las empresas de artesanías son apoyadas debido al valor cultural que poseen.
<b>¿Qué cree usted que facilite el desarrollo de la artesanía Cultural de Dúcuale Grande?</b>	Migdania Zamora Promotora Turística	Se necesita más proyección y herencia cultural	Se necesita proyectar más a nivel local la importancia de herencia cultural y transmitirla a las futuras generaciones de la comunidad, así mismo hacer partícipe a los jóvenes en esta bella actividad.

Propuesta turística para el Rescate y la promoción de la artesanía de Dúcuale Grande en el municipio de Condega en el segundo semestre 2016.

Preguntas	Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3	Entrevistado 4	Análisis
¿Cómo surgió la idea de trabajar la artesanía en su comunidad?	surgió para afinar la cerámica esto fue por medio de Elma centeno de la casa de cultura que promovió que nos reuniéramos para poder trabajar unidas ella hizo contacto con un español que estaba en mozonte el venia una vez al mes y trabajamos a mano de nuestras casas y luego se dio la necesidad de construir el taller y con las piezas que nos quedaban bien las iba a vender a Managua con las ganancias	En mi caso yo jugaba con el barro haciendo ollas para cocer frijoles comales para tortillas jarros para echar agua después pensamos con Ema centeno que nos visitaba se le vino a la mente que porque nos organizábamos para poder trabajar todas juntas y nos pusimos de acuerdo nos reuníamos en la escuelita más de 40 mujeres y entonces así estuvimos hasta que conseguimos un torno ante o sabia tornear y hacías a mono la piezas donde	La idea fue de Ema fue la que nos promovió para que nos reuniéramos para formar un colectivo , después fue hablar con el señor que es de España que trabajaba con los artesanos de mozonte para ver si quería participar con nosotros se decidió y vino a enseñarnos a tornear una vez por semana y realmente torneábamos en la casa y comenzó la formación del grupo, nosotros antes de esto ya sabíamos hacer comales y ollas , pero	Para mejorar la artesanía ya que n era eficiente lo que se hacía como ollas y comales había la necesidad que nos juntáramos un grupo para mejorar y así hemos venido logrando todas juntas.	El taller de artesanía surge con un grupo de mujeres de la comunidad y el apoyo de Elma Centeno de la casa de cultura que promueve la idea para poder trabajar unidas e hizo contacto con un español, quienes les transmiten mejores técnicas de trabajo para producir artesanías de barro y les apoyan en la construcción del taller.

Propuesta turística para el Rescate y la promoción de la artesanía de Dúcuale Grande en el municipio de Condega en el segundo semestre 2016.

	<p>íbamos construyendo el taller.</p>	<p>Tomasita íbamos un rato después que trabajamos en nuestra casa nos tocaba capacitarnos y ahí aprender a torneear y así estuvimos y él dijo que por que no buscábamos un pedazo de tierra para construir era un lugar pura piñuela y espina entonces veníamos a trabajar y nuestros compañeros nos echaban la mano el tubo casi un año y medio trabajando y construyo un pedacito en el taller y comenzamos a torneear en el taller y yo no</p>	<p>nuestro padre nos en seño ya que era tradición de la comunidad pero con este señor aprendimos afinar las piezas de artesanías y como nosotros trabajábamos rústicos y al principio comenzamos barias y nos organizamos 45 mujeres de la comunidad.</p>		
--	---------------------------------------	---	---	--	--

Propuesta turística para el Rescate y la promoción de la artesanía de Dúcale Grande en el municipio de Condega en el segundo semestre 2016.

		aprendí porque me enferme del pie mis compañeras si aprendieron			
Como ha sido el desarrollo de la artesanía en los últimos años	El desarrollo de la artesanía ha sido bueno hemos estado vendiendo siempre y hemos mejorado la forma de trabajar antes la artesanía que hacíamos era rustica y ahora es más fina.	Ha sido buena a veces nos vienen pedidos grandes donde trabajamos más además hemos recibido capacitaciones para mejorar nuestra artesanía	Bueno ha ido mejorando con el tiempo, antes nuestra artesanía era rustica y la hacíamos en la casa y la vendíamos bien baratas, ahora con el taller tenemos pedidos y se ha recocido en otros países y en los diferentes departamentos del país	El desarrollo de la artesanía en la comunidad ha sido muy buena, ya que la comunidad ha sido reconocida por la artesanía, además la artesanía nos ha ayudado para ayudarnos en nuestras casas.	El desarrollo de la artesanía en durante los últimos años ha mejorado conforme a la forma de elaboración, ya que han venido recibiendo capacitaciones que para mejorar la artesanía, al igual en conforme ha pasado el tiempo el taller de artesanía ha ganado publicidad, por lo cual se ha ido desarrollando poco a poco

**Propuesta turística para el Rescate y la promoción de la artesanía de Dúcuale Grande en el municipio de Condega en el segundo semestre 2016.**

					de manera satisfactoria gracias a su originalidad en la manera de trabajar la artesanía.
--	--	--	--	--	--

Propuesta turística para el Rescate y la promoción de la artesanía de Dúcuale Grande en el municipio de Condega en el segundo semestre 2016.

**Objetivo N° 2: Analizar el nivel de aceptación de artesanía de Dúcuale Grande por los turistas**

Preguntas	Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3	Entrevistado 4	Análisis
<b>¿Cómo ha sido la aceptación de los turistas sobre la artesanía de Dúcuale Grande?</b>	Ha sido buena, aunque no siempre estamos vendiendo en el mercado.	La aceptación de la cerámica es buena aunque no siempre vienen turistas extranjeros creo que nos hace falta más publicidad.	Si es buena pero a veces tenemos muchas dificultades para llegar al mercado porque solo somos mujeres y a veces no tenemos ayuda de otra gente	Claro ha sido buena y aunque nosotras tengamos los conocimientos de cómo hacer las artesanías a veces necesitamos gente que se integren y poder trabajar mejor y así llegar a producir más para que los turistas se interesen más en nuestras piezas que elaboramos.	La aceptación de artesanías de Dúcuale Grande es muy buena, pero a pesar del atractivo del que gozan las cerámicas de Dúcuale, llegar al mercado nacional e internacional, ha representado un gran reto a las integrantes del taller. Independientemente del nivel de conocimiento que las artesanas poseen.
<b>¿Quiénes</b>	a los turistas y	aquí vienen a	Tiendas de	La gente de	Los mayores

**Propuesta turística para el Rescate y la promoción de la artesanía de Dúcuale Grande en el municipio de Condega en el segundo semestre 2016.**

<p><b>son los mayores compradores de su producto?</b></p>	<p>a personas que nos visitan y en las ferias a diferentes departamentos</p>	<p>comprar gente nacional y extranjera si no cuando vamos a ferias en agosto y diciembre</p>	<p>artesanías.</p>	<p>Masaya, granada, Matagalpa.</p>	<p>compradores de la artesanía de Dúcuale grande son turistas provenientes de los diferentes departamentos del país, al igual turistas extranjeros. Otro de sus principales compradores son las tiendas de artesanías.</p>
<p><b>¿Qué dificultades enfrenta el taller artesanal?</b></p>	<p>por el transporte cuando se van a las ferias y cuando no hay apoyo no vamos por que son demasiado los gastos</p>	<p>Ya que somos pocas no hacemos bastantes artesanías</p>	<p>Solo somos mujeres adultas y cuando nosotras nos muramos hasta aquí llega todo porque los jóvenes no quieren aprender el oficio porque dicen que no ven los riales y por eso deciden irse a trabajar a otros lados</p>	<p>Que a veces nadie nos apoya para trabajar mejor por ´parte de la misma comunidad y a veces ni la alcaldía ni el INTUR.</p>	<p>el taller cuenta con algunas limitantes, en términos de la producción, una es la poca capacidad de producir volúmenes de artesanías que pudieran responder a una determinada demanda, otra es la falta de personal joven ya que las integrantes del taller son mujeres de más de 50 años Otras de las limitantes que este taller tiene es la</p>

**Propuesta turística para el Rescate y la promoción de la artesanía de Dúcuale Grande en el municipio de Condega en el segundo semestre 2016.**

					falta de apoyo por parte las instituciones del gobierno y empresas privadas.
--	--	--	--	--	--

Propuesta turística para el Rescate y la promoción de la artesanía de Dúcuale Grande en el municipio de Condega en el segundo semestre 2016.

**Objetivo N° 3: Acciones para el rescate cultural de la artesanía de Ducuale Grande**

pregunta	Nombre del Entrevistado	Resumen	Análisis
<p><b>¿Qué Acciones se han implementado para el desarrollo de la artesanía en Dúcuale Grande?</b></p>	<p>Leonor</p>	<p>Ferias, capacitaciones, intercambios intermunicipales</p>	<p>INTUR ha implementado diferentes técnicas para promocionar y así facilitar el desarrollo de la artesanía de Dúcuale Grande, haciendo que estas mujeres participen en ferias e intercambios con otros artesanos.</p>

Propuesta turística para el Rescate y la promoción de la artesanía de Dúcuale Grande en el municipio de Condega en el segundo semestre 2016.

**Objetivo N° 4: Estrategias para promocionar la artesanía de Dúcuale Grande.**

<b>Preguntas</b>	<b>Entrevistado 1</b>	<b>Entrevistado 2</b>	<b>Entrevistado 3</b>	<b>Entrevistado 4</b>	<b>Análisis</b>
<b>¿Cómo promocionan la venta de las artesanías para comercializar sus productos?</b>	cuando vamos a ferias y por la televisión	Por medios de los canales, personas que nos visitan y en las ferias.	Pero por medio de rótulos, ferias, y canales televisivos.	Aquí han venido gente que nos entrevistan y después se da a conocer lo que hacemos por la radio, la televisión	El taller de artesanía se ha promocionado por medio de los canales televisivos, la radio y muchas veces dan a conocer sus productos por medio de las ferias a las que asisten, también influye mucho lo que es la publicación boca a boca.
<b>¿Conoce algún nuevo canal de venta a través del cual se podrían vender los productos artesanales de la zona en el futuro?</b>	no conozco ningún canal de promoción	por el momento no	Tal vez los rótulos pero no se	No conozco todavía	Las integrantes del taller de Dúcuale Grande no conocen ningún medio de canal donde en un futuro se puede promocionar el taller de artesanía

Propuesta turística para el Rescate y la promoción de la artesanía de Dúcuale Grande en el municipio de Condega en el segundo semestre 2016.

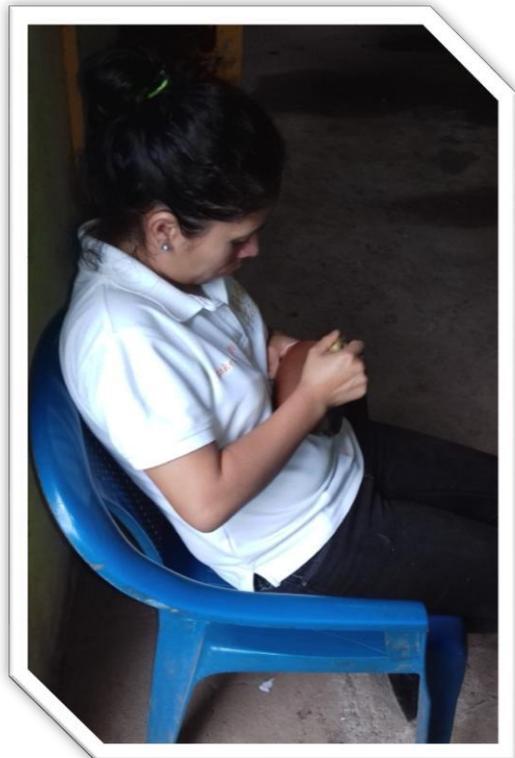
pregunta	Nombre del Entrevistado	Resumen	Análisis
¿Qué estrategias considera necesario implementar para un mejor desarrollo de la artesanía de Dúcuale Grande?	Leonor Delegada departamental	Mercadear Tecnificarse en uso de redes sociales Mejorar transporte colectivo para pobladores de la comunidad y turistas. Para mejorar la comercialización implementar proyectos de rescate, desarrollar y mejorar la oferta.	Se plantean diversas estrategias para el mejoramiento de la comercialización y potenciar la artesanía mediante diferentes medios de divulgación, así mismo desarrollar proyectos para el rescate cultural-artesana de esta
¿Al faltar las artesanas de Dúcuale Grande que estrategias implementaría INTUR para rescatar la cultura artesanal de la comunidad?	Leonor Delegada departamental	Apoyo del gobierno municipal Capacitaciones a jóvenes de la misma comunidad Rescatar la tradición	INTUR plantea implementar diferentes estrategias si algún día llegaran a faltar estas artesanas, trabajarían en conjunto con las entidades municipales (alcaldía) para el rescate de esta tradición.
¿De qué manera INTUR promociona la artesanía de Dúcuale Grande?	Migdania Zamora Promotora Turística	Están en todos los medios publicitarios de INTUR, páginas web guías, etc.	Son parte de la oferta turística de INTUR, siendo ofertados por medio de las diferentes páginas de virtuales.

Propuesta turística para el Rescate y la promoción de la artesanía de Dúcale Grande en el municipio de Condega en el segundo semestre 2016.



Artesanas realizando sus labores diarias

Propuesta turística para el Rescate y la promoción de la artesanía de Dúcuale Grande en el municipio de Condega en el segundo semestre 2016.



Estudiantes explorando la comunidad de Dúcuale Grande

### Cronograma de actividades

Fecha	actividad	Lugar	participantes
17/Agosto/2016	Reunión con el coordinador Julio Rodríguez.	Dúcuale Grande	Nohemy Benavidez Rocha Saúl Torres Calero Yesica Soza Blandón
24 /Agosto/2016	Visita a la comunidad de Dúcuale grande para familiarizarnos con el área de trabajo	Dúcuale Grande	Nohemy Benavidez Rocha Saúl Torres Calero
31/Agosto/2016	Reunión con las artesanas del taller de artesanía de Dúcuale Grande, para presentarnos y darles conocer las actividades a realizar.	Dúcuale Grande	Nohemy Benavidez Rocha Saúl Liliana Salgado Reynosa Torres Calero
07/septiembre/2016	Visita al taller de artesanía	Dúcuale Grande	Liliana Salgado Reynosa Nohemy Benavidez Rocha Saúl Torres Calero
21/septiembre/2016	Procesamiento de información	Facultad regional Multidisciplinaria	Liliana Salgado Reynosa Saúl Torres Calero Nohemy Benavidez Rocha

**Propuesta turística para el Rescate y la promoción de la artesanía de Dúcuale Grande en el municipio de Condega en el segundo semestre 2016.**

			Yesica Soza Blandón
<b>05/octubre/2016</b>	Visita al taller de artesanía	Dúcuale Grande	Liliana Salgado Reynosa Saúl Torres Calero Nohemy Benavidez Rocha
<b>12/octubre/2016</b>	Visita a las artesanas de la comunidad de Dúcuale Grande y reunión con el coordinador Julio Rodríguez.	Dúcuale Grande	Liliana Salgado Reynosa Saúl Torres Calero Nohemy Benavidez Rocha
<b>13/octubre/2016</b>	Procesamiento de información y redacción de entrevistas y encuestas	Facultad regional Multidisciplinaria	Liliana Salgado Reynosa Saúl Torres Calero Nohemy Benavidez Rocha Yesica Soza Blandón
<b>19/octubre/2016</b>	Realización de entrevistas a artesanas del taller de artesanía	Dúcuale Grande	Nohemy Benavidez Rocha Liliana Salgado Reynosa Saúl Torres Calero
<b>26/ octubre/2016</b>	Realización de encuestas a la población de la comunidad	Dúcuale Grande	Saúl Torres Calero Liliana Salgado Reynosa Nohemy Benavidez Rocha

Propuesta turística para el Rescate y la promoción de la artesanía de Dúcuale Grande en el municipio de Condega en el segundo semestre 2016.

<b>09/Noviembre/2016</b>	Procesamiento de entrevistas y encuestas	Facultad regional Multidisciplinaria	Liliana Salgado Reynosa Saúl Torres Calero Nohemy Benavidez Rocha
<b>16/Noviembre/2016</b>	Visita al taller de artesanía	Dúcuale Grande	Liliana Salgado Reynosa Saúl Torres Calero Nohemy Benavidez Rocha
<b>23/Noviembre/2016</b>	Procesamiento de información	Facultad regional Multidisciplinaria	Liliana Salgado Reynosa Saúl Torres Calero Nohemy Benavidez Rocha