

Universidad Nacional Autónoma De Nicaragua

Recinto Universitario “Rubén Darío”

Facultad de Educación e Idiomas

Departamento De Francés

Carrera Turismo Sostenible



Monografía para optar al título de Licenciatura en Turismo Sostenible

Propuesta de actualización del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico para el municipio de San Juan de Oriente, departamento de Masaya, en el período Agosto 2014 – Febrero 2015

Autoras:

Bra. Cáceres López Jenniffer Auxiliadora

Bra. Cano Potosme Meylin Carolina

Bra. Medina Paz Larissa Isabel

Tutora:

MSc. Olga Gómez Romero

Mayo 2015

Dedicatorias

Dedico este trabajo monográfico primeramente a Dios y a la Virgen De Guadalupe quienes son el gran pilar de mi vida y me han hecho fuerte durante mis años de estudio.

A Dora Morales y Hellen López, quienes son parte esencial de mi formación personal y profesional, Freddy Reyes por apoyarme incondicionalmente en cada etapa de mi crecimiento educativo junto a su familia, a amigos y familiares que han creído en mí y me regalan sus palabras de aliento en especial Martha Centeno.

A los docentes del Departamento de Francés, en especial a MSc Olga Gómez y Flora Acevedo personas de calidad quienes brindan sus conocimientos y nos hacen profesionales de bien.

Jenniffer Cáceres.



Dedico este trabajo a Dios por haberme dado la fortaleza y paciencia para culminar mis estudios

A mis padres Isídra del Carmen Potosme y José Cano, por su apoyo incondicional a lo largo de estos años y por su empeño en mi formación profesional.

Meylín Carolina Cano Potosme

Dedico este trabajo a Dios, por dejarme llegar a este día y brindarme la fortaleza y paciencia para culminar mi carrera.

A mis padres por su apoyo a lo largo de estos años, en especial a mi madre Luz Adilia Paz y Lucy Medina por su apoyo incondicional y la confianza que me brindaron en mis años de estudios. A las amigas que encontré al final del camino, ahora son un ejemplo de lucha para mí.

Larissa Medina



Agradecimientos

Primeramente agradecemos a nuestra Alma Máter por habernos acogido durante estos años de estudios y brindarnos los conocimientos necesarios para emprender nuestra carrera, permitiendo desarrollar nuestras capacidades.

A nuestros profesores del Departamento de Francés por compartir su sabiduría con nosotras, en especial a nuestra tutora, MSc Olga Gómez por su apoyo incondicional, paciencia, sabiduría y consejos en especial en estos meses de investigación.

A los pobladores del municipio de San Juan de Oriente por su amabilidad, la gentileza que tuvieron para mostrarnos los diferentes procesos de elaboración de las piezas artesanales del municipio y anuencia a brindarnos la información requerida durante la fase de campo para hacer este trabajo.

Un agradecimiento especial a la familia Potosme por su hospitalidad al albergarnos en su casa, a Doña Celedonia Potosme por siempre estar pendiente de nuestras necesidades y deleitarnos con su comida, a Doña Isídra Potosme por acompañarnos en el proceso con apoyo total durante todas las etapas de nuestra investigación y alegrar nuestra estadía en San Juan.

Resumen Ejecutivo

El presente trabajo de investigación se realizó en San Juan de Oriente municipio del departamento de Masaya, ubicado en la Meseta de los pueblos a 41 kilómetros de la capital Managua, este pueblo de ascendencia indígena posee múltiples recursos naturales, socio-económicos y en su mayoría culturales que son de gran importancia y que pueden ser potencializados turísticamente,

El gobierno municipal ha realizado esfuerzos para la realización de un Plan de Desarrollo Turístico que permita tener una visión clara de la oferta turística que posee el municipio, sin embargo no se ha logrado su objetivo de manera óptima, pues los trabajos elaborados han sido inconsistentes, es por esto que el equipo investigadoras de la UNAN-Managua se dio a la tarea de diseñar una propuesta de actualización que será una herramienta que permitirá la toma de decisiones para el desarrollo turístico del municipio .

La investigación fue realizada bajo el enfoque cualitativo y es de corte transversal, para la elaboración de este documento se usó como base la Guía de planificación turística municipal que proporciona el INTUR; En este documento se plasman los resultados de las etapas I, III, IV de la guía, los instrumentos utilizados fueron adecuados basándose en la realidad del municipio.

La Propuesta de actualización del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico para el municipio de San Juan de Oriente, departamento de Masaya comprendido en el período Agosto 2014 – Febrero 2015 incluye:

Un proceso de sensibilización de actores locales que permitió a los prestadores de servicios e instituciones gubernamentales familiarizarse con el tema de turismo y conocer la importancia de los recursos turísticos que posee el municipio de San Juan de Oriente.

Diseño Diagnóstico Turístico en el que se incluye toda la oferta turística del municipio permitiendo tener la base para la identificación de posibles productos turísticos.

Construcción de líneas estratégicas: se hizo una proyección realista de una situación actual a una situación futura deseada, determinando la visión de desarrollo y las líneas estratégicas del sector.



Índice	Pág.
I. INTRODUCCIÓN	1
II. OBJETIVOS	3
III. MARCO TEÓRICO.....	4
3.1 Planificación Turística a Nivel Mundial.....	4
3.2 Planificación turística en Nicaragua	13
3.3 Caracterización del Municipio de San Juan de Oriente	21
IV. PREGUNTAS DIRECTRICES	23
V. DISEÑO METODOLÓGICO	24
VI. Resultados.....	29
6.1 Presentación de Resultados	30
6.1. 1 Etapa I: Sensibilización y oficialización del proceso.	31
6.1.2 Etapa III: Diagnóstico Turístico Municipal	36
6.1.2.1 Presentación del diagnóstico	36
6.1.2.2 Oferta Turística del municipio	37
6.1.2.2.1 Recursos Turísticos	37
6.1.2.2.1.1 Consolidado de la oferta turística	37
6.1.2.2.1.2 Recursos Naturales	39
6.1.2.2.1.3 Recurso Histórico-Culturales	45
6.1.2.2.1.4 Recurso Socioeconómico	74
6.1.2.2.2 Servicios Turísticos.....	77
6.1.2.2.3 Infraestructura de apoyo al turismo	80
6.1.2.2.4 Equipamiento Turístico	84
6.1.2.2.5 Servicios Conexos	85
6.1.2.2.6 Consolidado de la oferta turística	87



6.1.2.3 Demanda	89
6.1.2.4 Matriz de FODA	91
6.1.2.5 Ventajas competitivas y comparativas	93
6.1.3 .Etapa IV: Construcción de Líneas Estratégicas de Desarrollo Turístico.	94
6.1.3.1 Identificación de productos turísticos	94
6.1.3.2 Construcciones de visión de desarrollo turístico.....	94
6.1.3.3 Propuestas de Líneas Estratégicas	118
VII. Conclusiones	124
VIII. Recomendaciones	125
IX. Bibliografía.....	126
X. Glosario	128
XI. Anexos.....	130



I. INTRODUCCIÓN

Para Nicaragua, el turismo es una alternativa económica que se ha posicionado como un rubro generador de ingresos a partir del aprovechamiento del potencial de recursos que posee, lo que ha permitido que la actividad se desarrolle a nivel nacional. A raíz del crecimiento de esta industria, el gobierno central ha orientado a través del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR), la elaboración de Planes de Desarrollo Turístico en los diferentes municipios del país con el objetivo de integrar los recursos turísticos e involucrar a los actores públicos y privados fomentando el desarrollo de la nación.

Uno de los municipios que ha estado en la dinámica de planificar la actividad turística es San Juan de Oriente. En su proceso de planificación ha hecho varios esfuerzos por diseñar e implementar un plan, entre las propuesta existe un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Municipio de San Juan de Oriente 2011 elaborado por la Alcaldía municipal en coordinación con el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) y La Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), sin embargo nada se concretizó.

Posteriormente, en el año 2013, el Gabinete de Turismo en conjunto con INTUR y estudiantes de la Universidad Hispanoamericana (UHISPAM) realizaron un levantamiento de información de 15 recursos turísticos a través de una ficha de caracterización enfocándose principalmente en los talleres de artesanías ubicados en el centro del municipio sin tomar en cuenta la oferta total. Cabe mencionar que una vez realizado el inventario no se procedió al análisis y procesamiento de la información.

A pesar de los esfuerzos realizados en materia de planificación desde el año 2011 la municipalidad no cuenta con la actualización del plan por factores internos como la falta de recurso humano capacitado para la elaboración del mismo. Por ello, nace la propuesta de investigación para dar respuesta al municipio de San Juan de Oriente en la actualización del Plan de Desarrollo Turístico, con la finalidad de integrar todo los elementos de la oferta y demanda.



La metodología utilizada para realización de este documento es de enfoque cualitativo y de corte transversal, lo que dio pauta para recolección de datos teóricos que expresan la realidad del fenómeno en el municipio y permite describir de manera ordenada la información utilizada para la actualización del plan, instrumento que guiará a los actores públicos y privados en las intervenciones de las gestiones futuras.



II. OBJETIVOS

Objetivo General

Actualizar el plan de desarrollo turístico municipal de San Juan de Oriente, a través de un proceso de sensibilización, elaboración de diagnóstico y propuestas de líneas estratégicas participativas, proporcionándoles a los diferentes actores del sector turístico del municipio un instrumento de gestión.

Objetivos Específicos

- Realizar un proceso de sensibilización en materia de turismo con los actores públicos y privados del municipio, como parte de las etapas de planificación turística para un territorio en Nicaragua.
- Elaborar un diagnóstico turístico participativo con el apoyo del Gabinete de Turismo y los actores públicos y privados del municipio, insumo que servirá para la toma de decisiones.
- Diseñar en conjunto con el Gabinete de Turismo propuestas de líneas estratégicas de desarrollo turístico a implementarse en el municipio.



III. MARCO TÉORICO

3.1 Planificación Turística a Nivel Mundial

3.1.1 Conceptos

Podemos concebir la planificación turística como un Instrumento que busca definir las condiciones generales de desarrollo turístico de un territorio en un plazo de tiempo amplio. Entre las muchas definiciones que podemos encontrar de planificación turística se destacaran las siguientes:

Según la OMT (La planificación de los destinos turísticos, s.f.) sostiene que la “planificación turística en diferentes escalas, internacional, nacional, regional, local y de sitio, es fundamental para alcanzar el éxito en el desarrollo, gestión y manejo de la actividad”.

Getz plantea que la “planificación turística es el proceso que se basa en la investigación y la evaluación y que busca optimizar la potencial contribución del turista al bienestar humano y la calidad ambiental. (Planificación destinos turísticos - necesidad de planificar)

Es evidente que ambas definiciones de la planificación turística es una herramienta que permite alcanzar objetivos a largo plazo.

3.1.2 Antecedentes de la planificación turística a nivel mundial

El proceso de lo que hoy conocemos como planificación del turismo comienza recién a mediados del siglo XXI, los antecedentes que se disponen respecto a lo que se ha dado llamar “Planificación formal del turismo por parte de los Estados”, indican que este proceso comienza en Francia con la elaboración del primer Plan Quinquenal del Equipamiento Turístico para el período de 1948-1952. Esto no fue una casualidad por tanto fue precisamente en dicho país donde se dio inicio a la “Planificación Central” aplicable a países con economías de mercado.

Aunque no pudiera catalogarse en ese entonces como un “Plan Integral d Desarrollo Turístico “el citado plan francés constituye, de hecho, el primer plan de turismo diseñado



por un país y el que marca por consiguiente el comienzo de la planificación del turismo por parte del Estado.

Otro país pionero en afrontar la planificación del turismo en el nivel nacional es indudablemente España, puesto que ya en 1952, a solo un año de haberse creado el Ministerio de Información y Turismo, llevo a cabo las primeras experiencias elaborando lo que se conoció como el primer ante proyecto del Plan Nacional de Turismo.

Ya en la década de 1960, la planificación del turismo se fue generalizando en la mayoría de los países europeos con vocación e interés turístico y en la década de 1970, se extiende a otras regiones y comienza a generalizarse también en Latinoamérica. (Acerenza, 1985)

3.1.3 Antecedentes de planificación latinoamericana.

En Latinoamérica las manifestaciones más temprana sobre la planificación del turismo se presenta en México, país que ya en julio de 1968 promulga su primer Plan Nacional de Desarrollo Turístico, y en Argentina donde en el mismo año de 1968 se publica el primer documento de trabajo para la planificación turística del país, documento que sirvió de base para la elaboración del primer plan Nacional de Desarrollo Turístico.

A fines de 1960 es posible también observar iniciativas sobre la planificación regional del turismo, siendo la más relevante el Plan de Desarrollo Físico del Litoral Atlántico de Argentino en 1966, Plan Turístico y Cultural de Perú, Unesco en 1969, mejor conocido como Plan Copesco.

Ya en los inicios de la década de 1970 comienza a generalizarse la planificación del turismo en la región latinoamericana, y es posible observar iniciativas en tal sentido en Colombia, Venezuela, Centro América y Panamá, y en algunos países del caribe.

Las características de la planificación del turismo en Latinoamérica en sus inicios muestran un claro enfoque urbanístico, como consecuencia de la fuerte influencia que sufrió la región de las experiencias europeas en tal sentido. En efecto ningún país latinoamericano se encontraba bajo la presión de un turismo de masivo que obligara a



llevar a cabo acciones inmediatas tendientes al ordenamiento de su territorios para fines turísticos (Acerenza, 1985)

3.1.4 Importancia de la planificación turística

La actividad turística genera diferentes impactos en función de los territorios, donde se implementa, algunos de ellos de consecuencias realmente negativa e irreversible para la población local y la calidad del medio ambiente, por ello la planificación turística resulta de vital importancia para asegurar una correcta dinamización de los destinos turísticos y un desarrollo territorial participativo.

Es importante destacar que a través de la planificación turística se brinda información veraz y útil para la toma de decisiones públicas y privadas además optimiza los beneficios económicos ambientales y sociales del turismo, favoreciendo una justa distribución social de los beneficios creando destinos de calidad y mejorando la eficiencia en el servicio.

3.1.5 Objetivos de la planificación turística

Los objetivos o fines de la planificación turística han sido recopilados en varios estudios realizados por la OMT, a continuación los más importantes:

- Establecer los objetivos del desarrollo turístico y las políticas para alcanzarlos. Estos objetivos no son sólo turísticos, sino que engloban también otros diversos, como pueden ser los económicos, ambientales o sociales.
- Garantizar la conservación presente y futura de los recursos turísticos, destacando especialmente los recursos naturales que no son renovables.
- Integrar los objetivos del turismo con las restantes políticas de desarrollo socioeconómico, y favorecer las relaciones del turismo con otros sectores de la economía.
- Ofrecer una información veraz y útil a la toma de decisiones públicas y privadas.



- Coordinar todos los elementos que forman parte del sector turístico con la finalidad de alcanzar objetivos económicos y sociales más rentables.
- Optimizar los beneficios económicos, ambientales y sociales del turismo, favoreciendo una justa distribución social de los beneficios.
- Favorecer la coordinación efectiva del sector público y del sector privado. De esta manera, se podrá potenciar zonas con un amplio potencial turístico pero que, por motivos políticos, en la actualidad están fuera de las grandes rutas turísticas.
- Facilitar el marco institucional para el desarrollo de la planificación y la gestión turística permanente.
- Generar una evaluación continua de la gestión turística mediante la revisión de los planes de desarrollo turístico. (Planificación destinos turísticos - necesidad de planificar)

3.1.6 Enfoques de la planificación turística (Molina, 1987)

3.1.6.1 Planificación turística Desarrollista

Este enfoque se refiere a la tradición dominante de la planificación turística y se caracteriza por tener una posición favorable y acrítica del turismo; ofrece pre visiones de demanda turística con fines fundamentalmente promocionales

3.1.6.2 Planificación turística comunitaria

Promueve un control local del desarrollo turístico con el fin de que la población sea la beneficiara, haciendo énfasis en desarrollos de abajo-arriba, no obstante a la fecha su operación ha demostrado dificultades prácticas.



3.1.6.3 Planificación turística física

Incorpora la dimensión territorial para alcanzar una adecuada distribución de las actividades turísticas en el espacio y lograr usos racionales del suelo; examina los aspectos ambientales, aun que ha desatendido los sociales y culturales.

3.1.6.4 Planificación turística Estratégica

Es esencialmente la creación de un sistema dúctil e integral de objetivos, así como el planteamiento de las alternativas que permitan a la empresa y sus ejecutivos lograrlo (Ibarra, 2014)

Ofrece a la planificación turística la posibilidad de enriquecer su planteamiento metodológico y de introducir características como la definición de una filosofía de escenario futuros (articulada con una planeación normativa) de objetivos y metas de mediano plazo, de elección de prioridades, de análisis del entorno para la identificación de oportunidades y amenazas, de diagnóstico y programación y de participación de los actores sociales entre otros. (García, 2006)

Es importante desatacar que en Nicaragua se trabaja bajo el enfoque de planificación turística estratégica.

3.1.7 Formas de planificación turística

La planificación del turismo adquiere también formas distintas según sea el país o la región en que se ejerza, el monto y naturaleza de las inversiones que contenga el desarrollo de su estrategia y la disponibilidad de recursos económicos en sus. Diferentes núcleos de poder y decisión.

Las formas más frecuentes de planificación de esta actividad en el caso de las economías occidentales de mercado y en particular de los países latinoamericanos donde el sector público ha logrado una fuerte intervención en el área económica, son las siguientes:



3.1.7.1 Indicativa

Esta forma se presenta en aquellas áreas, regiones o líneas de turismo donde el estado —que es normalmente el responsable de todo proceso de planificación a nivel sectorial, nacional o regional— no interviene directamente en la realización de obras o en inversiones definidas, por lo que la concreción del proceso queda en manos del capital privado.

3.1.7.2 Imperativa

Esta forma de planificación turística se da cuando la ejecución del proceso se lleva a cabo con recursos del sector público en su totalidad, en ausencia prácticamente absoluta del capital privado y bajo las directrices para cada una de las entidades gubernamentales de un solo organismo estatal que comanda el desarrollo integral de dicho proceso.

3.1.7.3 Mixta

La forma mixta es, de hecho, la más común en los países donde el capital privado (fuerte o débil) viene condicionando históricamente su intervención a las facilidades de carácter infraestructural que le brinda el Estado.

Esta forma se da sólo ahí donde el sector público tiene capacidades económicas para ejecutar inversiones y coparticipar en actividades de menor urgencia social como es el turismo.

Por lo regular, la planificación mixta se presenta cuando el desarrollo del fenómeno turístico requiere de fuertes inversiones y las posibilidades del mercado son grandes. De otra manera, normalmente se deja esta actividad en manos del capital privado, efectuando exclusivamente la forma indicativa. (García, 2006)



3.1.8 Planes de desarrollo turístico

Los planes de desarrollo turístico son una herramienta que permite identificar la situación actual en el que un destino se encuentra y los posibles medios para potencializarlo utilizando los medios de forma eficiente, en la actualidad son muchos los países a nivel latinoamericano y centroamericano que han creado sus planes de desarrollo turístico tanto a nivel nacional como municipal.

3.1.8.1 Plan de Desarrollo Turístico del Distrito de Típan 2010-2020, Perú.

El plan diseñado asume los 4 componentes predefinidos por MINCETUR (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo), los cuales son:

- a) La Planificación y Gestión
- b) El Territorio y Destino
- c) El Producto Turístico
- d) La Promoción, Comunicación y Comercialización.

Siendo la estrategia a futuro posicionar a Típan como parada obligatoria de abastecimiento y aprovisionamiento de servicios turísticos.

Se plantea el desarrollo de productos competitivos que posibiliten el incremento de la demanda turística con la participación de los actores locales para generar iniciativas económicas innovadoras que dinamicen las economías locales que permita la consolidación de Típan como paraíso natural. Por último, se expone el plan operativo donde se detallan los mecanismos de implementación, las actividades y los proyectos priorizados para el corto y mediano plazo.

La metodología utilizada responde al desarrollo de modelos participativos para la obtención de la información general y específica. Así, se han realizado Talleres Participativos con las Promotoras del Turismo en el distrito, con las autoridades municipales, con las instituciones presentes en la localidad, tanto públicas como privadas



y con la población, con la finalidad de identificar problemas, potencialidades y aspiraciones en el campo del turismo. (CIED - Centro de Investigación, Educación y Desarrollo, 2014)

3.1.8.2 Estrategia de desarrollo sostenible de la provincia de Bocas del Toro, Panamá

El Gobierno Nacional, a través del Ministerio de Presidencia y bajo la dirección del Consejo Nacional para el Desarrollo Sostenible (CONADES), viene impulsando mediante un proceso ampliamente Participativo, la formulación de las Estrategias de Desarrollo Sostenible en el marco del Programa de Concertación Nacional para el Desarrollo. Estas Estrategias con sus correspondientes Programas y Actuaciones, pretenden orientar la inversión pública y privada en cada territorio, así como los esfuerzos para alcanzar las metas contenidas en la “Visión Estratégica de Desarrollo Económico y el Empleo 2009

EL proceso de formulación de la Estrategia Provincial de Desarrollo Sostenible de Bocas del Toro (EDS-BDT), ha permitido desarrollar un diálogo amplio y transparente a diferentes niveles, no solamente para detectar y validar problemas sino para proponer soluciones y líneas estratégicas de intervención acorto, mediano y largo plazo, las que permitan definir y dar prioridad a iniciativas de inversión acordes con la Estrategia de Desarrollo planteada.

El enfoque metodológico utilizado está basado en una amplia participación pública y privada, identificando e integrando los aportes de profesionales, académicos, empresarios, grupos organizados, campesinos, indígenas, entre otros, para concretar el desarrollo turístico de su Provincia. El proceso fue acompañado por las instituciones nacionales claves con responsabilidad sectorial, las cuales aportaron su conocimiento en el proceso, el cual, conjugado con las experiencias y trabajo de campo de las direcciones provinciales y comarcales, autoridades locales y representantes de la sociedad civil, ayudaron a enriquecer un proceso de discusión sobre las visiones de corto y mediano plazo de forma participativa e incluyente.



3.1.8.3 Planes de desarrollo turístico de los municipios de Palacagüina y Totogalpa, Nicaragua.

El proceso de Planificación participativa de los municipios de Palacagüina y Totogalpa, fue implementado de acuerdo a la Guía metodológica de planificación turística municipal elaborada conjuntamente por el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) y el Instituto Nicaragüense de Fomento Municipal (INIFOM) con el apoyo del SNV (Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo) y de Lux-Development (Agencia Luxemburguesa de Cooperación al Desarrollo), dicho proceso fue ejecutado conjuntamente con la Comisión Turística Municipal. La Guía Metodológica orientó el desarrollo del proceso en seis etapas de acuerdo a pasos que a su vez fueron apoyados con un juego de herramientas.

Este proceso se dio a través de talleres con la participación de los actores locales de los municipios siendo estos los que propusieron los recursos a potencializar en sus municipios.

Para la Elaboración del Diagnóstico Turístico Participativo, se tomaron en cuenta estudios existentes, tal como el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Departamental, los cuales sirvieron de apoyo como punto de partida para un pre diagnóstico.

También se recopiló información proporcionada por la alcaldía municipal, y las diferentes instituciones que tienen presencia en el territorio, posteriormente se completó información con el levantamiento de datos en el campo en los sitios de interés turístico y en los lugares de servicios turístico.

Se realizó un taller con el Gabinete de Turismo de cada uno de los municipios para retroalimentar el diagnóstico turístico y elaborar el FODA, luego se procedió a identificar los productos turísticos y definir la Líneas estratégicas de cada municipio.



3.2 Planificación turística en Nicaragua

3.2.1 Antecedentes de la planificación turística a través de los períodos presidenciales

En el transcurso de los años el sector turismo se ha convertido en unas de las mayores fuentes generadores de empleos, divisas de estímulo a la inversión y el crecimiento económico.

Para abordar el tema de la planificación turística en Nicaragua es necesario conocer un poco acerca de los antecedentes del turismo en este país.

3.2.1.1 Período antes de la revolución Sandinista (1936-1977)

Fecha	Acciones
1936	- "Se crea la Junta Nacional de Turismo, adscrita al Ministerio de Fomento y Obras Públicas de la época
1937	- Se crea el reglamento de la Junta Nacional de Turismo, publicado en la Gaceta, Diario Oficial No. 83 del 11 de enero de 1937.
1960	- Se promulga el decreto sobre Inversiones Hoteleras y Centros de Inversiones, otorgando a los inversionistas nacionales o extranjeros incentivos fiscales y excepciones de impuestos sobre el capital y sobre la renta por el termino de 10 años.
1965	- Se crea el Consejo Centroamericano de Turismo y de su Secretaria (SITCA) efectuada en San Salvador, El Salvador del 29 marzo al 2 de abril de 1965.
1967	- 17 de abril se crea la Dirección General de Turismo adscrita al Ministerio de Economía. - Se elaboran los Estatutos de la Asociación Nicaragüense de Agencias de Viajes. Gaceta, Diario Oficial No. 145 del 30 de Junio de 1967.



1972	-Según la historia se elaboró el primer Plan Maestro con fondos del Banco Centroamericano de Integración.
1977	-Se constituye la Cámara Nacional de Turismo publicado en la Gaceta, Diario Oficial No. 270 del 26 de noviembre de 1976. -Se firma el Convenio de Cooperación Técnica en materia de turismo entre el Gobierno de Nicaragua y el Gobierno de España. Gaceta, Diario Oficial No. 150 del 5 de Julio de 1976

Fuente: (Soza, 2007)

3.2.1.2 Período de la Revolución Popular Sandinista, a cargo del Comandante Daniel Ortega Saavedra (1979-1989)

Nicaragua se hallaba en plena revolución sandinista, el país no veía en el turismo un sector afecto a sus objetivos sin embargo en los años 80, se produce una verdadera reestructuración del turismo mundial y se crea el instituto nicaragüense de turismo (INTURISMO), que gestionaba fundamental mente un turismo dirigido a los visitantes que desarrollaban actividades mixtas político –solidarias-recreativa.

Fecha	Acciones
1979	-20 de noviembre se crea al Instituto Nicaragüense de Turismo, como ente autónomo del Estado con personalidad jurídica, patrimonio propio y plena capacidad para ejercer derechos y contraer obligaciones, era el sucesor legal sin solución de continuidad de la Dirección General de Turismo para implementar nueva políticas de desarrollo turísticos.
1980	-Se inicia el levantamiento de Inventario turístico. -Se llevó a cabo el primer Seminario Nacional de Organización y orientación turística, celebrado en Managua. -Se realizó el primer seminario de formación turística Nacional celebrado en Managua



1981	-Se nombra al Señor HertyLewites Rodríguez como Director con rango de Ministro, es él quien inicia la Revolución Turística en el país a proponer la creación de 5 centros turísticos populares con el fin de cumplir con uno de incisos de la ley creadora de otorgarle al pueblo el derecho de la recreación. -La inversión en materia de turismo aumento 800% sobre el último presupuesto del Somocismo.
1986	-La actividad turística ocupo uno de los primeros lugares entre los principales productos de exportación, según el Banco Central. Nicaragua participa en la primera Jornada Iberoamericana para Ejecutivos Hoteleros y de turismo, con el objetivo de determinar la necesidades comunes en al área turística de los países Iberoamericanos.
1987	-Nace el “Turismo juvenil”,
1989	-Se efectuó el Primer Congreso Nacional de Turismo en Managua, Nicaragua.

Fuente: (Soza, 2007)

3.2.1.3 Período de Doña Violeta Barrios de Chamorro (1990-1996)

En este período se elaboraron una serie de estudios y análisis sobre el sector turismo, que le permitieron conocer la evaluación

Fecha	Acciones
1994-1995	-Plan maestro de desarrollo turístico para la republica de Nicaragua (venezolana andina de turismo C.A) tenía el propósito de presentar a Nicaragua una herramienta útil, de relativo y fácil manejo, un planteamiento real perfectamente ejecutable y con las máximas posibilidades de éxito, sin requerir del gobierno inversiones fuera de sus posibilidades.



	-Circuito ruta de los volcanes de Centroamérica (Elaborados por la Organización de Estados Americanos (OEA) con el apoyo del Ministerio de Turismo) -Análisis del estratégico del sector turismo en Nicaragua (Elaborados por la Organización de Estados Americanos (OEA) con el apoyo del Ministerio de Turismo)
1995-1996	-Programa de promoción y marketing de Nicaragua como destino turístico para europeos
1996	-Desarrollo del ecoturismo en Rio San Juan, elementos del diagnóstico (programa de las naciones unidas para el desarrollo)

Fuente: (Soza, 2007)

3.2.1.4 Período del Dr. Arnoldo Alemán Lacayo (1997-2001)

Fecha	Acciones
1997	-El Ministerio de Turismo incremento esfuerzos en la promoción de los principales destinos, atractivos e infraestructura turística con la que cuenta Nicaragua. -Se elaboraron lineamientos generales para el establecimiento de las estrategias de desarrollo turístico de la republica de Nicaragua. -Se realizó un diagnóstico sobre la situación de la industria turística en Nicaragua Con el auspicio de INCAE.
1998-1999	-Se llevaron a cabo diferentes capacitaciones, programación, presupuesto y evaluación de las actividades correspondientes establecidas en el PND.

Fuente: (Soza, 2007)



3.2.1.5 Período de la nueva era Presidente Ing. Enrique Bolaños (2002-2006)

Fecha	Acciones
2001	-El turismo se coloca por primera vez como primer rubro generador de divisas en comparación con los productos de exportación.
2002	-En la planificación nacional de Nicaragua se fijaron las bases para toda la economía en su conjunto haciéndolas compatibles entre sí y con los recursos disponibles.
2003-2006	<p>-Surge el denominado Plan Nacional de Desarrollo (PND) presentado en septiembre, en el que se incluye una de las partes importantes del aglomerado de turismo, la competitividad como estrategia de reducción de la pobreza en el país.</p> <p>-El objetivo principal del plan era fijar los principios normativos fundamentales para la planeación, fomento y desarrollo del turismo, así como asegurar la congruencia con los propósitos y las acciones en materia turística mediante la planificación programación, presupuesto y evaluación de las actividades correspondientes establecidas en el PND.</p> <p>-El aglomerado turismo del Plan Nacional de Desarrollo contemplo las principales debilidades a ser tratadas en el país para el desarrollo de las actividades turística, con esta base el INTUR elaboró el Plan Nacional de Desarrollo Turística especificando objetivos, prioridades y políticas del sector, tomando en cuenta las recomendaciones emanadas del sector privado.</p> <p>-El INTUR se planteó retos estratégicos como:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Promover la competitividad y facilitar el desarrollo del sector turístico. * Fortalecer y diversificar los productos turísticos del país. * Promover y facilitar la inversión en el sector turismo y comercialización de los productos turísticos del país. * Fortalecer institucionalmente el INTUR”

Fuente: (Soza, 2007)



3.2.1.6 Período del gobierno actual 2007-2014

Es evidente que en cada período presidencial hubo una serie de cambios trascendentales que se destacaron y han venido marcando el desarrollo del turismo en Nicaragua.

Para efectos de fundamentar este período durante la fase de documentación no se encontró literatura que recopile las acciones realizadas en este período presidencial. Razón por la que se recomienda la realización de un estudio concerniente a este tema.

3.2.1.7 Metodología para planificar en Nicaragua

Nicaragua cuenta con la “Guía de Planificación Turística Municipal”, elaborada por el gobierno central en coordinación con el ente regulador de la actividad turística INTUR, con el apoyo del gran ducado de Luxemburgo, en el año 2006, es una herramienta en la que se detallan los pasos a seguir para la formulación de los planes estratégicos de desarrollo municipal.

Etapas I: Sensibilización y oficialización del proceso, es el proceso de sensibilización a Gobiernos Municipales, actores locales públicos y privados, sobre la importancia del sector turístico en el desarrollo local y el aprovechamiento de las potencialidades por medio de la planificación turística.

Herramienta 1: Modelo de acta

Herramienta 2: Matriz de caracterización de actores locales

Herramienta 3: Matriz de valoración de capacidad técnica.

Etapas II: Constitución de los Gabinetes de Turismo Municipal, es el proceso organizativo y la definición de roles y funciones de los actores locales públicos y privados del sector turístico, promoviendo su organización desde las diferentes estructuras municipales.

Herramienta 6: Modelo acta constitutiva

Herramienta 7: Modelo de organización y funcionamiento del Gabinete



Herramienta 8: Modelo de plan de trabajo

Herramienta 9: Modelo de Acta de acuerdos con aliados estratégicos

Etapa III: Elaboración del diagnóstico turístico participativo, se identifica la oferta integrada por Recursos, Servicios y Equipamiento e Infraestructura y demanda del turismo para conocer y aprovechar las potencialidades en el desarrollo del sector turismo del municipio.

Herramienta 10: Guía del inventario turístico

Herramienta 11: Sumario del Diagnóstico Turístico

Herramienta 12: Análisis FODA

Etapa IV: Construcción de estrategias de desarrollo del turismo, es el análisis prospectivo del territorio donde se identifican los productos turísticos, la visión de desarrollo del turismo y las líneas estratégicas en correlación con los programas y proyectos de corto, mediano y largo plazo.

Herramienta 13: Matriz de identificación del producto turístico

Herramienta 14: Matriz de Ansoff para clasificación de los productos turísticos.

Herramienta 15: Construcción de escenarios turísticos

Herramienta 16: Construcción de la visión turística

Herramienta 17: Cruce de variables del análisis FODA

Herramienta 18: Matriz de promoción y comercialización

Herramienta 19: Matriz para elaborar programa de promoción y Comercialización

Etapa V: Aprobación y gestión del Plan Estratégico de Turismo, se prioriza la planificación operativa, siendo los proyectos estratégicos que aportan al cumplimiento de



las líneas estratégicas del sector y se define la programación de las inversiones turísticas en el corto, mediano y largo plazo.

Herramienta 20: Matriz de programación de inversiones turísticas

Herramienta 21: Matriz de priorización de inversiones turísticas

Herramienta 22: Conciliación de inversiones intermunicipales

Herramienta 23: Modelo de ficha perfil de proyectos.

Herramienta 24: Índice de contenido del Plan Estratégico Turístico Municipal

Herramienta 25: Elementos de la ordenanza o resolución.”

Etapa VI: Seguimiento y evaluación del Plan Estratégico de Turismo, se define la planificación de corto plazo (1 año), de forma concertada con los indicadores de resultado para el monitoreo de la programación de inversiones del turismo. Asimismo se identifica elementos de políticas y normativas requeridas para la implementación del plan estratégico turístico municipal las que pueden convertirse en ordenanzas municipales como parte de las acciones de incidencia y coordinación con el Gobierno Municipal. (Instituto Nicaragüense de Turismo, 2006)



3.3 Caracterización del Municipio de San Juan de Oriente

3.3.1 Demografía

Nombre del Municipio: San Juan de Oriente

Departamento al que pertenece: Masaya.

Fecha de fundación: No se conoce exactamente, pero en 1585 se fundó su templo católico.

Posición geográfica: Está ubicado entre las coordenadas 11°54' latitud Norte y 86 ° 04' longitud Oeste y su altura aproximada sobre el nivel del mar es de 495.16 metros.

Limites:

- Al Norte con el municipio de Catarina.
- Al Sur con el municipio de Diría.
- Al Este con Laguna de Apoyo.
- Al Oeste con el municipio de Niquinohomo

Extensión territorial: 13.8 km²

Población: Para el año 2010 se estimaba 7,556 habitantes según el área de registro civil Alcaldía Municipal San Juan de Oriente.

Clima: El clima predominante local es de sabana tropical, caracterizado como semi-húmedo, la temperatura media anual en las partes alta del municipio, oscila entre los 23° a 24° c. en las partes bajas la temperatura promedio varía de 25° a 27° c y en el área de la Laguna de Apoyo la temperatura es mayor de 27° c.

Precipitación: La precipitación anual alcanza entre los 1,400 a 1,600 mm el invierno inicia a mediados de mayo y finaliza en el mes de noviembre.

Número de localidades: En el área urbana está distribuido en 13 barrios:

- Zona N°1
- Saratoga



- Reparto David Salazar
- Zona N°2
- Los López
- Reparto Luis Fernando Carballo
- Zona N°3
- Castillo N°1
- Castillo N°2
- El Corozo
- Calle Campo Deportivo
- Buena Vista Calle Cardenal

Y tres comarcas rurales:

- Tempisque
- Plan de la laguna
- La Garnacha

San Juan de Oriente, es uno de los primeros pueblos fundados por los colonizadores en época de la conquista Española. En la época colonial fue conocida como San Juan de los Platos identificándose por la producción artesanal del barro, aquí se confeccionaban sarcófagos, ánforas, tinajones, piedras de moler, ollas, cazuelas, jarros, tazas, y platos de barro, con los que abastecían a sus vecinos de los valles Nabotiva y eran usados para comer en las festividades de la comunidad.

Este pueblo ha cultivado con mucha calidad el arte de la cerámica, escultura y los grabados en piedra, que según datos arqueológicos realizados por algunos expertos en esta ciencia data más de 600 años, por eso es llamado la cuna del arte precolombino.

Cuando los conquistadores descubrieron este pueblo encontraron en este lugar grandes tribus Niquiranas: los cuales eran sus primeros pobladores: Los Nicoya y Los Potosme.

Su templo católico tiene más 395 años, según la historia, los maestros constructores fueron Gervasio Gallegos, De Galicia, Juan de Bracamontes y Peñaranda.

Del informe del obispo Fray Pedro Agustín Morel de Santa Cruz, quien visitó el pueblo en 1751, se deduce que en aquella época el poblado tenía 71 familias y 58 casas de paja, con 229 habitantes. Después de la independencia de España entre (1808 y 1814) cambio su nombre a San Juan de Oriente.



IV. PREGUNTAS DIRECTRICES

- ¿El proceso de sensibilización en materia de turismo a los actores del municipio les ayudará a reflexionar sobre el aprovechamiento de las potencialidades por medio de la planificación turística?
- ¿Qué aportes brindará la actualización del Diagnóstico Turístico al municipio de San Juan de Oriente?
- ¿Cuáles serían las líneas estratégicas de desarrollo turístico que se podrían implementar en San Juan de Oriente?



V. DISEÑO METODOLÓGICO

5.1 Tipo de investigación

El enfoque filosófico de esta investigación es cualitativo puesto que refiere un fenómeno en particular de una forma subjetiva, permite la recolección de datos sin medición numérica. Según el nivel de profundidad del conocimiento es de tipo descriptivo puesto que se conoció la situación, costumbres y actitudes predominantes en el área de estudio. Según el conocimiento por razonamiento lógico la investigación es de enfoque inductivo y es de corte transversal, realizándose en período de tiempo determinado.

5.2 Área de estudio

La investigación se realizó en el municipio de San Juan de Oriente, en el período comprendido entre agosto 2014 y febrero 2015.

5.3 Técnica e instrumentos.

Esta investigación se realizó basándose en la Guía Planificación Turística Municipal proporcionada por el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR), consta de 6 etapas de las cuales se trabajarán las siguientes:

Etapa I: Sensibilización y oficialización del proceso

Etapa III: Elaboración del diagnóstico turístico participativo

Etapa IV: Construcción de estrategias de desarrollo del turismo

5.3.1 Técnica

Análisis documental: es parte esencial de un proceso de investigación científica, se constituye como una estrategia donde se observa y se reflexiona sobre las realidades teóricas, usando para ello diferentes tipos de documentos

Entrevista: La entrevista permite que el investigador recoja la información y establezca una relación más directa con el fenómeno de estudio, a través del diálogo que establece



con el entrevistado, quién puede ser parte del fenómeno que se investiga o bien alguien que esté en contacto con él.

Observación: La observación ha sido considerada como el método fundamental en la búsqueda de información cuando se estudia un determinado fenómeno. Su importancia radica en que permite un contacto más cercano con el fenómeno y el conocimiento más objetivo de sus características.

En esta investigación se utilizó la observación directa de tipo investigador-testigo, ya que se actuó imparcialmente sin intervenir en los sucesos observados. Se limitó a registrar los datos en dependencia de los objetivos de la investigación.

5.3.2 Instrumento

- Guía de entrevista dirigida
- Guías de observación
- Ficha de Caracterización de Recursos Turísticos
- Matriz 1. Lista del Inventario de Recursos Turísticos
- Matriz 2. Consolidado de Recursos Turísticos
- Matriz 04. Inventario de Servicios de Restaurante
- Matriz 11. Inventario de Espacios Recreación Públicos
- Matriz 28. Consolidado de la Oferta Turística
- Herramienta 12 Análisis FODA
- Matriz de ventajas comparativas y ventajas competitivas
- Herramienta 13 Matriz para la Identificación de Productos Turísticos
- Matriz para la definición de Líneas estratégicas.

Medios de recopilación de datos

- Cámaras digitales
- Memorias USB
- Libretas de apuntes
- Grabadoras



Matriz de descriptores

Objetivo específico	Pregunta directriz	Descriptores	Sub-descriptores	Instrumento	Informantes
Realizar un proceso de sensibilización en materia de turismo con los actores públicos y privados del municipio, como parte de las etapas de planificación turística para un territorio.	¿El proceso de sensibilización en materia de turismo a los actores del municipio les ayudará a reflexionar sobre el aprovechamiento de las potencialidades por medio de la planificación turística?	Proceso de sensibilización.	Reconocimiento Actores Públicos y privados. Familiarización con el tema de planificación turística.	Entrevista directa Taller de sensibilización.	Vice alcalde. Técnico de turismo. MINSA. Jefe de distrito. Prestadores de servicios turísticos.



Objetivo específico	Pregunta directriz	Descriptorios	Sub-descriptorios	Instrumento	Informantes
Elaborar un diagnóstico turístico participativo con el apoyo del Gabinete de Turismo y los actores públicos y privados del municipio, insumo que servirá para la toma de decisiones.	¿Qué aportes brindará la actualización del Diagnóstico Turístico al municipio de San Juan de Oriente?	Oferta: Demanda:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Recursos Naturales. ✓ Recursos Históricos - Culturales. ✓ Recursos socio-económicos. ✓ Servicios turísticos. ✓ Perfil del turista. ✓ Motivación del turista. ✓ FODA ✓ Ventajas comparativas y competitivas 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Inventario de recursos existentes. ✓ Sumario del diagnóstico turístico. ✓ Análisis FODA: <ul style="list-style-type: none"> • Fortalezas • Oportunidades • Debilidades • Amenazas 	Vice alcalde. Técnico de turismo. MINSA. Jefe de distrito. Prestadores de servicios turísticos.



Objetivo específico	Pregunta directriz	Descriptorios	Sub-descriptorios	Instrumento	Informantes
Diseñar en conjunto con el Gabinete de Turismo propuestas de líneas estratégicas de desarrollo turístico a implementarse en el municipio.	¿Cuáles serían las líneas estratégicas de desarrollo turístico que se podrían implementar en San Juan de Oriente?	Líneas estratégicas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Objetivos ✓ Metas ✓ Iniciativas de Proyectos y Acciones Estratégicas ✓ Responsable ✓ Instituciones ✓ Creación de producto turístico. ✓ Creación de visión turista. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Matriz para la identificación del producto turístico. ✓ Matriz de Ansoff para la clasificación de los productos turísticos. ✓ Construcción de escenarios turísticos ✓ Producto actual. ✓ Producto potencial. 	Vice alcalde. Técnico de turismo. MINSA. Jefe de distrito. Prestadores de servicios turísticos.



VI. Resultados



6.1 Presentación de Resultados

El presente apartado contiene los resultados de las etapas I, III y IV de la Guía de Planificación Turística Municipal, correspondiente a un proceso de planificación turística que establece el ente regulador para los municipios que están planificando.

Este proceso de planificación se trabajó bajo el modelo de planificación turística participativa en la que se incluye como principales protagonistas los actores públicos y privados

Es importante destacar que la Etapa II, constitución y funcionamiento del Gabinete de Turismo Municipal no se desarrolló, porque el gobierno local ya cuenta con un Gabinete de Turismo legalmente constituido ante el consejo municipal, la etapa V aprobación , implementación y gestión del plan estratégico municipal y la etapa VI aprobación y gestión del plan estratégico de desarrollo Turístico, no se abarcaron puesto que la implementación de esta etapa le corresponden al gobierno local una vez finalizado este documento.



6.1. 1 Etapa I: Sensibilización y oficialización del proceso.

6.1.1.1 Identificación y organización de actores locales



Entrega de invitaciones a prestadores de servicios

Durante el proceso de investigación se dialogó con el presidente del Gabinete de Turismo del municipio de San Juan de Oriente Sr. Ernesto Elías Boza y el técnico de turismo Sr. Oriol Jiménez, quienes exponían algunos de los proyectos que se habían ejecutado a través del gobierno en materia de turismo y comentaban cuáles eran los problemas y necesidades que

obstruían el desarrollo del turismo en el territorio, también expresaban la falta de participación de la población en las actividades que se organizaban a través del gabinete.

Posterior a esto se visitaron diferentes establecimientos donde se conversó con los encargados de los mismo, con el fin de identificar si estaban familiarizados con el tema de turismo y planificación turística, sin embargo se reflejó poco conocimiento en estas áreas.

6.1.1.2 Sensibilización de actores públicos y privados



Actores públicos del municipio

Para el desarrollo turístico de un territorio es fundamental que la población en general y los prestadores de servicios estén relacionados con el tema de turismo.

Con el fin de involucrar a la población en un proceso de planificación turística participativa se diseñó un taller acerca de turismo y planificación,



para llevarlo a cabo se invitó a 75 personas entre ellos dueños de establecimientos, Gabinete de Turismo y algunas instituciones del estado. En este taller se expone la trascendencia del desarrollo turístico municipal y la importancia de estar organizados.

La realización del taller contó con el apoyo logístico de la Lic. Ivania Carranza Directora del Centro Educativo “Jesús el Buen Maestro”, Lic. Maritza Ruiz Directora del Centro de Salud y la Lic. Isidra Potosme, Secretaria Política del FSLN

Los temas que comprendía el taller fueron:

- ✚ Conceptos básicos de turismo
- ✚ Potencial turístico del municipio de San Juan de Oriente
- ✚ Importancia del turismo
- ✚ Planificación turística municipal

Estas temáticas fueron seleccionadas por el equipo investigador y se escogieron de acuerdo a las necesidades de los dueños de establecimientos, estos temas permitieron a los participantes interpretar con mayor facilidad el tema de turismo.

6.1.1.2.1 Presentación del taller

Este se llevó a cabo el día sábado 24 de enero del 2014, en la sala de maestros de la Escuela “Jesús El Buen Maestro”, se contó con la presencia de las siguientes personalidades municipales:

- Secretaria del Gabinete de Turismo (Sra. Caridad Jiménez)
- Secretaria Política (Lic. Isidra Potosme)
- Delegada de MIFAN (Sra. Francis Acuña)
- 9 artesanos de San Juan de Oriente

Es importante mencionar que de las 75 personas invitadas solo se contó con las presencia de 12 personas entre ellas la mayoría artesanos y parte del Gabinete de Turismo.

El taller comprendió 3 fases



Fase 1: presentación de los participantes y temáticas a abordar,



Exposición ante el plenario

Cada uno de los integrantes se presentó y expresaron sus conocimientos acerca de turismo, posteriormente dichas opiniones fueron reforzadas con conceptos de la Organización mundial del turismo (OMT), con el fin de aclarar dudas.

Fase 2: Presentación del potencial turístico del municipio:



Presentación de los recursos turísticos del municipio

Esta fase comprendió la identificación de los recursos turísticos más representativos del municipio, a través de una galería de fotos, con el propósito de que los participantes reconocieran y asemejaran el valor de los recursos que posee la municipalidad, y que pueden ser aprovechados en su totalidad a través de la planificación Turística Participativa.

Una vez presentados todos los recursos los participantes ratificaron el valor turístico de los mismos



Fase 3: Opiniones de los participantes



Mesa de Trabajo

Se organizó una actividad formada equipos de 3 personas, cuyo objetivo era la identificación de las problemáticas existente en el municipio que no permiten el desarrollo del turismo.



Facilitadoras anotando las opiniones de los participantes

Una vez finalizado el trabajo en equipo, se procedió a analizar los factores influyentes que dan paso a la obstaculización del turismo. De igual manera los participantes aportaron posibles soluciones a los problemas identificados, los cuales fueron anotados en papelógrafos por las facilitadoras del taller.



Exposición ante el plenario

Entre las opiniones de los participantes la mayoría concordaban en que:

Falta **infraestructura turística** “Es necesario un espacio en el municipio donde haya un kiosco de información turística y al mismo tiempo cafetín” (Sr. Róger Calero, artesano)

- San Juan de Oriente carece de una infraestructura de calidad para brindar diferentes servicios al turista ejemplo: Restaurantes, hospedajes y cafetín” (Sr. Jacobo Potosme, artesano)



- “Motivar e incentivar a nuestra población para invertir en infraestructura” (Sr. Jacobo Potosme, artesano)
- **Organización** “Necesitamos estar organizados y capacitados” (Sra. Celia López, Artesana)
- “Mayor coordinación con las autoridades competentes” (Sr. Rudy Carranza, Movimiento Guardabarranco)

6.1.1.3 Conclusión del taller



Fotografía de los participantes

Como resultados de este taller los participantes se familiarizaron en el tema de turismo, conocieron el potencial turístico que tiene y ratificaron importancia de estar organizados y de trabajar bajo el modelo de planificación turística participativa.

Oficialización del proceso

Es importante destacar que únicamente se hizo el proceso de sensibilización, debido a que el Gabinete de Turismo ya cuenta con su acta de oficialización legalmente constituida ante el consejo municipal.



6.1.2 Etapa III: Diagnóstico Turístico Municipal

6.1.2.1 Presentación del diagnóstico.

El diagnóstico turístico para el municipio de San Juan de Oriente forma parte de la tercera etapa de la Guía de Planificación Turística Municipal; esta etapa es muy relevante ya que permitirá tener la base para la planificación e identificación de los productos turísticos según las tendencias de los mercados y para tomar decisiones más acertadas para desarrollar el sector turismo en el municipio.

El proceso de elaboración del Diagnóstico Turístico Participativo plantea el levantamiento de la oferta y la demanda turística, un análisis FODA, la identificación de las ventajas comparativas y competitivas del municipio

Es importante mencionar que para la elaboración de este diagnóstico se hizo coordinaciones con el representante del Gabinete de Turismo Sr. Ernesto Elías Boza, quien en un primer momento manifestó estar interesado en la elaboración de este, sin embargo en el proceso del levantamiento de información no se obtuvo apoyo.

Los actores locales fueron informantes claves en este proceso lo que permitió tener una visión amplia de la realidad del municipio, dichos aportes fueron de mucha utilidad al momento del análisis de los datos.

Para la recopilación de información se seleccionaron los establecimientos a visitar de acuerdo a la capacidad de espacio, limpieza y orden de los mismos. En este proceso de investigación se encontraron diferentes tipos de recursos entre ellos recursos naturales, históricos-culturales y socio-económicos. La información fue recopilada a través de la ficha de caracterización de recursos turísticos de la guía.



6.1.2.2 Oferta Turística del municipio

6.1.2.2.1 Recursos Turísticos

6.1.2.2.1.1 Consolidado de la oferta turística

N°	Recurso	Nombre del Recurso	Jerarquía
1	N	Ojo De agua Don Chico	1
2	N	Pila El Platanal	1
3	N	Reserva Natural "Laguna de Apoyo"	2
4	N	Pila Número "2"	1
5	RHC	Iglesia San Juan Bautista	1
6	RHC	Mural Turístico	1
7	RHC	Fiestas Patronales San Juan Bautista	1
8	RHC	Tope de varas	1
9	RHC	Baile de los Chinegros	1
10	RHC	Chicha Bruja "El Néctar de Nuestros "Ancestros"	1
11	RHC	Taller de cerámica en Piedra "Manuel Gutiérrez"	1
12	RHC	Ídolos En Piedra	1
13	RHC	Justo Emilio Gutiérrez: "Marimbista de San Juan de Oriente"	1
14	RHC	Talleres del " Circuito turístico"	1
15	RHC	Taller de Canastos "Los Vargas"	1
16	RHC	Artesanías de Bambú	1
17	RHC	Taller Amín García	1
18	RHC	Taller de Artesanía Pérez	1
19	RHC	Taller de Cerámica El Gran Jaguar	1
20	RHC	Taller de Cerámica "Gregorio Bracamonte"	1
21	RHC	Taller de elaboración de Iglesias	1
22	RSE	Vivero San José	1
23	RSE	Vivero "San Juan Oro Verde"	1

Recursos

Naturales





6.1.2.2.1.2 Recursos Naturales

Recurso Natural

Ojo de agua Don Chico



Descripción del recurso: Este recurso tiene aproximadamente 50 años de existir. Según la historia su propietario descubrió esta fuente de agua subterránea cuando hacía rondas de vigilancia en sus terrenos, probablemente esta fuente es proveniente de la Laguna de Apoyo, en sus inicios este recurso era más pequeño, sin embargo al transcurrir los años el dueño se dio a la tarea de hacer un poco más grande el agujero con el fin de obtener más agua.

Dirección del Recurso: De las instalaciones de AMICTLAN 20 varas al sur, 300 varas al este, (Zona urbana)

Tipo de propiedad: Privada

Propietario: Sr. Francisco Amador

Contacto: -----

Vía de acceso: Camino en buen estado, solo se puede acceder a pie debido a que es un sendero.

Jerarquía: 1, recurso de interés local.



Recurso Natural

Pilas “El Platanal”



Descripción del recurso: Esta es una pila histórica con la que cuenta el municipio de San Juan de Oriente, esta fuente hídrica es proveniente de aguas subterráneas de la Laguna de Apoyo.

Según la Sra. Celedonia Potosme, habitante de este municipio, antes que existiera el servicio de agua potable, los pobladores de San Juan de Oriente y Catarina bajaban hasta este sitio a lavar ropa y para obtener el vital líquido para sus hogares, sin embargo hoy en día solamente es utilizada para descansar cuando las personas bajan hacia la Laguna.

Dirección del Recurso: De las instalaciones de AMICTLAN 20 varas al sur, 600 varas al este, (Zona urbana)

Tipo de propiedad: Pública

Propietario: Alcaldía de San Juan de Oriente

Contacto: -----

Vía de acceso: Sendero de dificultad media en buen estado,

Jerarquía: 1 Recurso de interés local.



Recurso Natural

Pilas de San Juan Número 2



Descripción del Recurso: Esta vertiente de agua es proveniente de la Laguna de Apoyo, está rodeada de diferentes especies de flora y aun se observan la presencia de monos congos en sus alrededores.

Anteriormente sus aguas eran utilizadas para uso doméstico, pero actualmente se usa solo para recreación

Dirección del Recurso: De la Capilla El Calvario 250 metros al sur ,2 km hacia el Sureste. (Zona Urbana)

Tipo de propiedad: Pública

Propietario: Alcaldía de San Juan de Oriente

Contacto: ---

Vía de acceso: Sendero de dificultad media en buen estado.

Jerarquía: 1 Recurso de interés local.



Recurso Natural

Laguna de Apoyo



Descripción del Recurso:

Reserva Natural Laguna de Apoyo es una de las más antiguas de Nicaragua. Se formó hace unos 23,000 años, luego de la erupción del Volcán Pre-Apoyo (INETER, 2000), cuyo cono abierto fue llenándose gradualmente con agua. Hoy en día, la laguna está rodeada por colinas verdes cubiertas de árboles, está ubicada entre los departamentos de Masaya y Granada.

El agua es azul cielo y su temperatura es siempre ideal para nadar. Esta Laguna de origen volcánico, fue declarada área protegida mediante el Decreto No.42-91, "Declaración de Áreas Protegidas" publicada en La Gaceta Diario Oficial Número 207 en el año 1991 por el MARENA, (Normas Jurídicas de Nicaragua, 2015), territorialmente es compartida entre los departamentos de Granada y Masaya.

Esta reserva cuenta con diferentes especies de flora, fauna y en las costas perteneciente a San Juan de Oriente se encuentran pequeños herbazales (agujeros que emanan lodo y agua caliente de origen volcánico y con propiedades curativas para la piel) que pueden ser aprovechados y potencializados para el turismo de salud y turismo deportivo (pesca deportiva, buceo, Natación, y Kayak)



Dirección del Recurso: Desde el municipio de San Juan de Oriente puede acceder a la Laguna a través del bajadero el caballito ubicado de las instalaciones de AMITLAN 200 varas al Sur, 100 metros este.



Tipo de propiedad: Pública

Propietario: Alcaldía

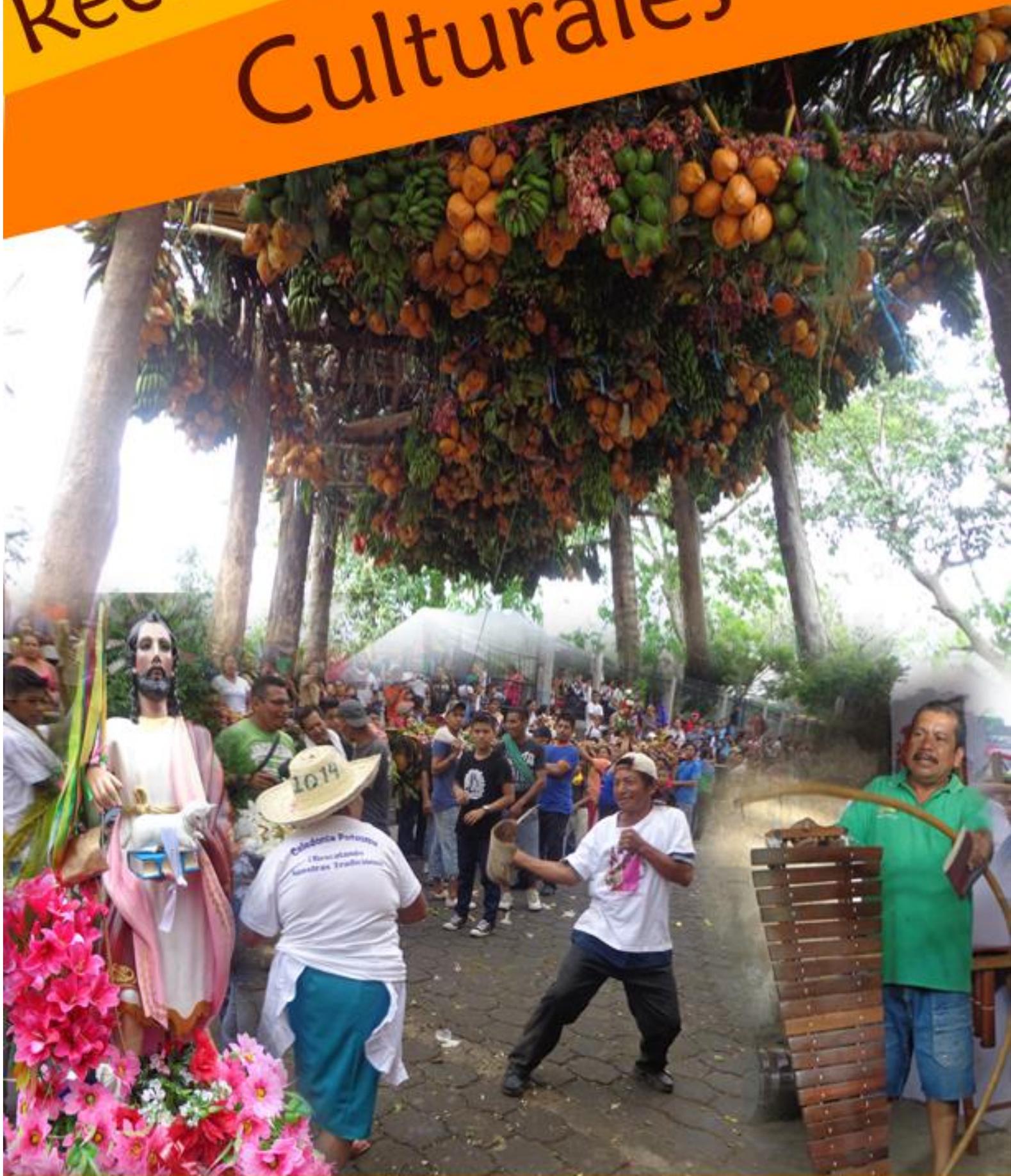
Contacto:-----



Vía de acceso: Sendero de dificultad alta en estado regular.

Jerarquía: 2 Recurso de interés nacional e internacional representativo de Nicaragua.

Recursos Culturales





6.1.2.2.1.3 Recurso Histórico-Culturales

Recurso Histórico-Cultural

Iglesia San Juan Bautista



Descripción del recurso: Este templo fue construido y fundado en 1585 por los Españoles Juan de Bracamonte y Gervasio Gallegos. Su fachada presenta un estilo colonial propio de la época española, anteriormente estaba pintada en color café oscuro, pero a través de los años fue modificado hasta quedar en color blanco.

En el interior del templo se pueden observar diferentes imágenes, siendo la principal el santísimo y San Juan Bautista el santo patrono de los feligreses de San Juan de Oriente.

Dirección del Recurso: Entrada principal de San Juan de Oriente 200 varas al sur (Zona Urbana)

Tipo de propiedad: Privada

Propietario: Iglesia católica

Contacto: -----

Vía de acceso: Calle en óptimas condiciones

Jerarquía: 1, recurso de interés local.



Recurso Histórico-Cultural

Mural Turístico



Descripción del recurso: Este mural fue elaborado en el año 2013 por algunos artesanos de San Juan de Oriente en coordinación de la Ruta Colonial y de los Volcanes. Esta obra de arte representa la identidad del municipio, haciendo una mezcla de la cultura, tradición y el arte ancestral que envuelve a este pintoresco pueblo.

Acá se pueden observar imágenes de personajes representativos de las historia, mitos y leyenda como: La carreta Nagua, La Chancha Bruja, La Mona entre otros, además se encuentran plasmados elementos de carácter precolombino como es la serpiente emplumada elaborada con la técnica de mosaicos, esta serpiente representa uno de los dioses más importante que adoraban los indígenas. Las tradiciones y costumbres religiosas también se ven reflejadas en este mural.

Dirección del Recurso: Entrada principal de San Juan de Oriente 100 varas al sur (Zona Urbana)

Tipo de propiedad: Pública

Propietario: Alcaldía San Juan de Oriente

Contacto: -----

Vía de acceso: Calle en óptimas condiciones.

Jerarquía: 1, recurso de interés local



Recurso Histórico-Cultural

Fiestas patronales en honor a San Juan Bautista



Descripción del Recurso: Las fiestas patronales de San Juan de Oriente son un recurso de carácter temporal, se celebran cada año del 22 al 26 de Junio en honor a su santo patrono San Juan Bautista.

Según la historia, San Juan Bautista, visitaba el pueblo montado en su yegüita blanca y recorría todos los linderos hasta llegar a una calle real, entre las actividades religiosas que se celebran actualmente están:

- El juego de los chinegros
- El topes de varas:
- Degollada de gallos
- Procesiones en las calles del municipio

En estas festividades no falta la costumbre de ofrecer gratuitamente los platos típicos y bebidas tradicionales de la localidad, tales como nacatamales, indio viejo o masa de cazuela, chicha de maíz y rosquillas, así como la chicha bruja (bebida tradicional), siendo obsequiados por los promesantes; esta tradición es transmitida de generación a generación entre los habitantes del municipio

Jerarquía: 1, recurso de interés local.



Recurso Histórico-Cultural

Tope de Varas



Descripción del Recurso: Es una más de las costumbres y tradiciones del pueblo de San Juan de Oriente. Las personas encargadas son llamadas “Alguacilas”, estas personas lo hacen por devoción o como pago de un favor recibido de parte del mismo Patrono. Estas son adornadas con flores y frutas como cocos, plátanos, piñas, bananos, gallinas, etc.; que la alguacila recolecta con sus vecinos a cambio de la famosa Chicha de maíz, rosquillas y nacatamales.

Las frutas y flores recolectadas se colocan en una vara de madera o caña brava fuerte y larga, posteriormente, éstas son cargadas por al menos ocho varones quienes se trasladan a un lugar específico donde se realiza el tradicional “tope de varas” al son de bandas filarmónicas en conjunto con la Alguacila y sus respectivas palmas bien arregladas con flores naturales, listos para esperar a la imagen.

Jerarquía: 1, recurso de interés local.



Recurso Histórico-Cultural

“Baile de los Chinegros ”



Descripción del Recurso: Durante las fiestas patronales se lleva a cabo el célebre baile tradicional de los Chinegros, que consiste en el duelo de dos personas equipadas con chilillos (estos son elaborados del pene del toro), que bailan al son de música filarmónica dándole chilillasos unos con otros como parte de la tradición.

Mientras la imagen recorre las calles jóvenes y adultos se “Retan” armados con un chilillo. El reto comienza con “Rito”, en el cual ambos retadores, dando saltos verticales, blandiendo el arma en la mano y al son de la música filarmónica comienzan a flagelarse sin piedad, por todo el cuerpo, mientras con la otra mano. Forrada con su camisa trata de amortiguar los golpes.

El pueblo los rodea, los azuza y finalmente califica al ganador o abucea al que no acepto el reto. El juego de los chilillos es otra de las tradiciones que hombres y mujeres realizan como demostración de valentía, que bailan al son de la música de los filarmónicos y como ofrenda a San Juan Bautista. Muchos años atrás, usaban además un sombrero de palma; he ahí el nombre de “Chinegros”.

Jerarquía: 1, recurso de interés local.



Recurso Histórico-Cultural

Chicha bruja: “El néctar de nuestros ancestros”



Descripción del Recurso: La chicha bruja es una bebida tradicional a base de Maíz heredada por nuestros ancestros, estos la elaboraban para amenizar sus fiestas. Doña Casta es una de los personajes de San Juan de Oriente que ha venido rescatando esta receta, hoy en día esta bebida es reconocida a nivel nacional e internacional

Dirección del Recurso: De la Capilla El Calvario de San Juan de Oriente 550 varas al Oeste. (Zona Urbana)

Tipo de propiedad: Privada

Propietario: Sr. Casta Calero

Contacto: 8462-1195

Vía de acceso: Calle en óptimas condiciones

Jerarquía: 1, recurso de interés local.



Recurso Histórico-Cultural

Taller de cerámica “Manuel Gutiérrez”



Descripción del Recurso: Este taller está abierto al público desde hace 45 años aproximadamente. Esta casa taller se especializa en la elaboración de réplicas de ídolos en piedra, piedras de moler de todo tamaño y morteros (utilizados para triturar condimentos).

Cada pieza elaborada está diseñada bajo las líneas de lo precolombino ya que son representación de los ídolos de piedra a los que adoraban nuestros ancestros.

Los precios de las piezas oscilan entre los C\$ 30 y C\$ 600 córdobas.

Dirección del Recurso: De la escuela República Alemana # 2 una cuadra al Norte (Zona Urbana)

Tipo de propiedad: Privada

Propietario: Sr. Manuel Gutiérrez

Contacto: 7726-7108

Vía de Acceso: Calle en óptimas condiciones

Jerarquía: 1, recurso de interés local.



Recurso Histórico-Cultural

Ídolos de Piedra



Descripción del Recurso Su propietario es un humilde señor de 50 años; acá podrá encontrar diferentes productos hechos a base de piedra: como ídolos, manos de piedra, piedras de moler, decorativos como (tortugas pequeñas) entre otros.

Dirección del Recurso: De la Iglesia Bautista 1/2 cuadra al sur

Tipo de propiedad: Privada

Propietario: Sr. Teodoro Gutiérrez

Contacto: 8788-1832

Vía de acceso: calle en óptimas condiciones

Jerarquía: 1, recurso de interés local.



Recurso Histórico-Cultural

Justo Emilio Gutiérrez: “Marimbista de San Juan de Oriente”



Descripción del recurso: El señor Emilio Gutiérrez es uno de los personajes más destacados y reconocidos del municipio de San Juan de Oriente, empezó su trayectoria musical a los 16 años de edad, este talento fue desarrollado debido a que su abuelo y padre eran Marimberos y Marimbistas.

En el período de 1976 el señor Emilio forma su primer grupo musical llamado “Marimba Emilio Gutiérrez”, tiempo más tarde en 1985 por su destacada participación musical a nivel nacional realiza su primera gira por Europa, convirtiéndose en el primer representante de la música marimbera que sale del municipio San Juan De Oriente

Es importante destacar que se encuentra inscrito en el libro de los GUINNESS WORLD OF RECORDS por haber tocado marimba durante todo el día por seis meses. En la actualidad tiene múltiples oficios así como locutor de radio,

Dirección del Recurso: Su vivienda se encuentra localizada de la Escuela República Alemana 25 varas hacia el Oeste. (Zona Urbana)

Vías de acceso: Calle en óptimas condiciones

Contacto: 8685-7499

Jerarquía: 1, recurso de interés local.



Recurso Histórico-Cultural

Circuito Turístico

Los talleres que a continuación se describen, forman parte del circuito turístico ,este fue un proyecto ejecutado por el ente regulador de la actividad turística (INTUR), la Ruta Colonial y de los Volcanes en coordinación con la alcaldía municipal con el fin de fortalecer el turismo.

Este proyecto consistió en pintar los talleres en color blanco en representación de las antiguas casa que existían en el municipio ya que estas eran pintadas con cal ,estos establecimiento se caracterizan por el color y la rotulación los talleres incluidos se encuentran ubicados estratégicamente en la entrada principal del municipio algunos de estos cuentan con sala de venta.

Los talleres de este circuito ofrecen artesanías en barro, marmolina, pino, madera, balsa, pewter al igual que productos textiles y calzado.

Vías de acceso: Calle en óptimas condiciones

Jerarquía: 1, recurso de interés local.



Nombre del taller	Nombre del propietario	Dirección	Número de contacto	Precio (Desde - Hasta)	Horario de atención
 <p>Filipenses 4:13</p>	Fidel Gutiérrez Ticay	Primera entrada de San Juan de Oriente. Primer módulo mano derecha	-	C\$ 15 - C\$900	8:00 am – 6:00pm
 <p>Sala de venta Gerardo Gallegos</p>	Gerardo Gallegos	Primera entrada de San Juan de Oriente 2 ^{do} tramo mano izquierda	-	C\$ 40 - U\$ 70	8:00 am – 6:00pm
 <p>Alfarero II</p>	Casta Gutiérrez	Primera entrada de San Juan de Oriente, 3 ^{er} tramo mano izquierda	-	C\$30 - C\$3,500	9:00 am – 5:00 pm.



 <p>Artesanías Santa María</p>	<p>Lisbeth Sotelo</p>	<p>Primera entrada San Juan de Oriente. 5^{to} tramo mano derecha.</p>	<p>-</p>	<p>C\$20 - C\$2,900</p>	<p>9:00 am – 5:00 pm</p>
 <p>Arte Rosario</p>	<p>Lourdes Martínez</p>	<p>Primera entrada de San Juan de Oriente 100 metros arriba.</p>	<p>8985-6111</p>	<p>C\$ 60 - C\$ 1200</p>	<p>7:00 am – 6:00 pm</p>
 <p>Arte El Esfuerzo</p>	<p>Celsa Potosme</p>	<p>Primera entrada de San Juan de Oriente 200 metros arriba</p>	<p>7723-7309</p>	<p>C\$ 60 - C\$ 1200</p>	<p>7: 00 am – 6:00 pm</p>
 <p>Taller de Cerámica Artes</p>	<p>Paola Tórrez</p>	<p>Primera entrada de San Juan de Oriente 1 cuadra arriba</p>	<p>8580-5772</p>	<p>C\$ 20 - C\$ 1200</p>	<p>8:00 am – 5:00 pm</p>



 Sala de ventas Valentín López	Valentín López	Iglesia Católica San Juan de Oriente ½ cuadra al sur	8757-1371	C\$ 40 - C\$ 400	8:00 am – 5:00 pm
 Artesanías Cano	Amparo Cano	Frente auditorio de la escuela Jesús el Buen Maestro	8977-4726	C\$ 20 - U\$ 80	8:00 am -8:00 pm
 Taller Azucena Bracamonte	Azucena Bracamonte	De la Iglesia Católica 1 cuadra al sur	8944-4606	C\$ 10 - C\$ 200	8:00 am – 5:00 pm



 <p>Taller Zayda</p>	Zayda Pérez	Oficina Parroquial ½ cuadra al sur	-	C\$ 15 - C\$ 1500	8:00 am – 8:00 pm
 <p>Taller José Potosme</p>	José Potosme	De la Iglesia Católica 1 cuadra al Oeste ½ cuadra al sur	8465-9847	C\$ 60 - C\$ 600	8:00 am – 8:00 pm
 <p>Artesanías Anita</p>	Ana María López	De la Iglesia Católica 1 cuadra al Oeste 1 cuadra al sur	2558-0407	C\$ 70 - C\$ 300	8:00 am – 5:00 pm
 <p>Taller Azucena</p>	Juan Paulino Martínez	Frente al bar el Quelite	2258-0026	C\$ 200 - C\$ 1000	9:00 am – 10:00 pm



 <p>Taller Lumbi</p>	Freddy Lumbi	De la Iglesia Católica ½ cuadra al sur	-	C\$ 80 - C\$ 500	8:00 am – 5:00 pm
 <p>Taller Don Aníbal</p>	Angela Potosme	De la Alcaldía 20 varas al este	-	C\$ 15 - C\$ 250	8:00 am – 5:00 pm
 <p>Taller El Alfarero</p>	Kara Jirón	De la Alcaldía 20 varas al este	-	C\$ 50 - C\$ 300	8:00 am – 5:00 pm
 <p>Arte Francis</p>	Francis Cano	De la Alcaldía ½ cuadra al Sur ½ cuadra al Norte	-	C\$ 10 - C\$ 400	8:00 am – 9:00 pm



 <p>Ortiz Arte</p>	<p>José Ortiz</p>	<p>De la Iglesia Católica 1 cuadra al este.</p>	<p>-</p>	<p>C\$ 300 - C\$ 2000</p>	<p>8:00 am – 5:00 pm</p>
 <p>Artesanías Jacobo</p>	<p>Jacobo Potosme</p>	<p>Del Juzgado Municipal 1 cuadra al sur oeste</p>	<p>-</p>	<p>C\$ 260 - U\$ 300</p>	<p>8:00 am – 6:00 pm</p>
 <p>Artesanías Martha Pérez</p>	<p>Martha Pérez</p>	<p>De la Iglesia Católica 1 cuadra al este</p>	<p>8791-7471</p>	<p>C\$ 40 - C\$ 500</p>	<p>6:00 am – 9:00 pm</p>



 <p>Artesanías Hermanos Potosme</p>	<p>Salomé Jiménez</p>	<p>De la Iglesia católica 1 cuadra al este ½ al Norte</p>	<p>7850-2731</p>	<p>C\$ 90 - C\$ 250</p>	<p>8:00 am – 10:00 pm</p>
 <p>Artesanías Jiménez</p>	<p>Jovita Jiménez</p>	<p>Del juzgado municipal 1 cuadra abajo</p>	<p>7728-3778</p>	<p>C\$ 80 - C\$600</p>	<p>6:00 am – 7:00 pm</p>
 <p>Taller de carpintería</p>	<p>Alberto Cano</p>	<p>Del juzgado Municipal 1 cuadra abajo</p>	<p>-</p>	<p>C\$ 40 - C\$ 300</p>	<p>-</p>



 <p>Obras El Alfarero</p>	<p>Roxana Potosme</p>	<p>Entrada principal San Juan de Oriente 1 cuadra al sur</p>	<p>8644-5176</p>	<p>C\$ 10 - C\$ 1000</p>	<p>9:00 am – 5:30 pm</p>
 <p>Artesanías Lucila</p>	<p>Lucila Martínez</p>	<p>Primera entrada de San Juan de Oriente ½ cuadra al sur</p>	<p>8792-4374</p>	<p>C\$ 40 - C\$ 1900</p>	<p>9:00 am – 5:00 pm</p>
 <p>Artesanías Arte Primitivo</p>	<p>Victoria Jiménez</p>	<p>Entrada principal, frente a la cooperativa</p>	<p>-</p>	<p>C\$ 30 - U\$ 100</p>	<p>8:00 am – 5:00 pm</p>



 <p>Artesanías Primicias II</p>	<p>Isaura Carballo</p>	<p>Entrada principal ½ cuadra al sur</p>	<p>8785-1895</p>	<p>C\$ 25 - C\$ 950</p>	<p>9:00 am – 5:30 pm</p>
 <p>Artesanías Cristo Rey</p>	<p>Ariel Ricardo Molina</p>	<p>Entrada principal 5^{to} tramo mano derecha</p>	<p>-</p>	<p>C\$ 40 - C\$ 950</p>	<p>8:00 am – 5:00 pm</p>
 <p>Artesanías Primicias I</p>	<p>Martiza Gallegos</p>	<p>Entrada principal 4to</p>	<p>-</p>	<p>C\$ 20 - C\$ 2500</p>	<p>9:00 am – 6:00 pm</p>



 <p>Artesanías Nohelia</p>	<p>Ricardo Molina</p>	<p>Entrada principal 20 varas al sur, 3er tramo mano derecha</p>	<p>8912-8240</p>	<p>C\$ 20 - C\$ 1500</p>	<p>8:00 am – 6:00 pm</p>
 <p>Artesanías Oriol Jiménez</p>	<p>Oriol Jiménez</p>	<p>Entrada principal San Juan de Oriente 1er tramo mano izquierda</p>	<p>8460-8058</p>	<p>C\$ 25 - C\$ 50</p>	<p>8:00 am – 4:00 pm</p>
 <p>Red Clay</p>	<p>Miguel Maldonado</p>	<p>Primera entrada de San Juan de Oriente 1 cuadra al sur</p>	<p>-</p>	<p>\$20 - \$ 500</p>	<p>8:00am – 5:00pm</p>



 <p>Taller de cerámica Valentín López</p>	<p>Valentín López</p>	<p>De la cancha 20 varas al norte Reparto David Salazar</p>	<p>-</p>	<p>\$1 - \$200</p>	<p>7:00 am – 7:00 pm</p>
 <p>Taller de cerámica Guerrero</p>	<p>Pedro Guerrero</p>	<p>Frente al Centro de salud de San Juan de Oriente</p>	<p>8458-0669</p>	<p>\$40 – \$150</p>	<p>7:00 am – 4:00 pm</p>



Recurso Histórico-Cultural

Taller de artesanías “Amín García”



Descripción del recurso: Este taller está abierto al público hace un año, en este se realizan diferentes piezas artesanales en barro, pero lo que más se destacan son las alcancías pintadas de forma singular ya sea con la vestimenta de algún equipo de fútbol, béisbol o bien se pueden decorar con los colores que el visitante desee.

En este sitio será atendido de manera personalizada por su propietario y esposa

Dirección del Recurso: De la alcaldía municipal, una cuadra al este. (Zona Urbana)

Tipo de propiedad: Privada

Propietario: Sr. Amín García

Contacto: 7851-2982

Vía de Acceso: Calle en óptimas condiciones.

Jerarquía: 1, recurso de interés local.



Recurso Histórico-Cultural

Taller de artesanías “Pérez”



Descripción del Recurso: Es un taller familiar donde se elaboran diferentes piezas en barro siendo las más destacadas los jarrones de un metro de alto aproximadamente, las cuales son elaboradas en su totalidad a mano es decir que no utilizan torno (Máquina artesanal utilizada para crear piezas con acabados finos) lo cual le da un valor agregado a cada pieza elaborada. El visitante puede ser participe del proceso de elaboración de piezas artesanales si lo desea con un costo adicional. Este es uno de los pocos talleres que no utilizan tornos.

Dirección del Recurso: Iglesia católica 1c al este, ½ al Norte. (Zona urbana)

Tipo de propiedad: Privada

Propietario: Sra. Teresa Pérez

Contacto: 7773-5224

Vía de Acceso: Calle en óptimas condiciones

Jerarquía: 1, recurso de interés local.



Recurso Histórico-Cultural

Taller de cerámicas “El Gran Jaguar”



Dirección del Recurso: Este taller está abierto al público desde 1992, es llamado El Gran Jaguar porque para los indígenas era símbolo de fuerza, rapidez y lealtad.

Esta casa taller se especializa en la elaboración de réplicas precolombinas, en el municipio de San Juan de Oriente son pocos los artesanos que se dedican a la elaboración de estas, debido a que se usan otro tipo de técnicas y es un trabajo que requiere mucho tiempo por los detalles que lleva.

Cada pieza elaborada es única debido a que son réplicas de piezas originales.

Los precios de las piezas oscilan entre \$20 a \$ 700 dólares

Tipo de propiedad: Privada

Propietario: Sr. Norwin Bracamonte

Contacto: 8875-2292

Vía de Acceso: Calle en óptimas condiciones

Jerarquía: 1, recurso de interés local.



Recurso Histórico-Cultural

Taller de cerámica “Gregorio Bracamonte”



Descripción del recurso: Don Gregorio Bracamonte es uno de los artesanos más reconocidos e importantes del municipio de San Juan de Oriente, él es conocido como el maestro de maestros por ser el pionero en la elaboración del arte precolombino, su trabajo le ha permitido viajar a diferentes países del mundo y ha dejado el nombre de San Juan de Oriente en alto por su calidad, limpieza y acabado con la que esculpe sus piezas.

Los precios oscilan entre los U\$ 50 y \$400

Dirección del Recurso: Alcaldía Municipal 1 cuadra y media al este. (Zona urbana)

Tipo de propiedad: Privada

Propietario: Sr. Gregorio Bracamonte

Vías de acceso: Calle en óptimas condiciones

Contacto: -----

Jerarquía: 1, recurso de interés local.



Recurso Histórico-Cultural

Taller de elaboración de Iglesias



Descripción del recurso: Es un pequeño taller en el cual se pueden apreciar representaciones de iglesias de todo el país elaboradas en barro, esta es una idea innovadora que surgió con el fin de mostrar a los visitantes un producto único enfocándose principalmente en las múltiples iglesias que se encuentran en Nicaragua.

Es importante destacar que en el municipio de San Juan de Oriente solo dos personas trabajan esta técnica, Dionisio Carballo y hermano.

Por su cercanía al centro del municipio este sitio es de fácil acceso, es posible acceder en cualquier tipo de vehículo liviano.

Dirección del Recurso: 2^{da} entrada de San Juan de Oriente, frente al Instituto (Zona Urbana)

Tipo de propiedad: Privada

Propietario: Sr. Dionisio Carballo

Contacto: -----

Vías de Acceso: Calle en óptimas condiciones

Jerarquía: 1, recurso de interés local.



Recurso Histórico-Cultural

Taller de bambú



Descripción del Recurso. Este taller ofrece al público todo tipo de productos con diseños originales y excelente calidad base de caña de bambú como:

- ✚ Camas
- ✚ Muebles
- ✚ Canastos
- ✚ Lámparas
- ✚ Sillas

Dirección del Recurso: Alcaldía municipal ½ cuadra al Oeste, San Juan de Oriente. (Zona Urbana)

Tipo de propiedad: Privada

Propietario: Sr. Juan David Bracamonte

Contacto: 8660-9542

Vía de Acceso: Calle en óptimas condiciones

Jerarquía: 1, recurso de interés local.



Recurso Histórico-Cultural

Taller “Los Vargas”



Descripción del Recurso: Es un pequeño taller familiar donde se elaboran diferentes tipos de canastos desde hace unos 100 años.

Dirección del Recurso: De la Capilla El Calvario de San Juan de Oriente 650 varas al Oeste (Zona urbana)

Tipo de propiedad: Privada

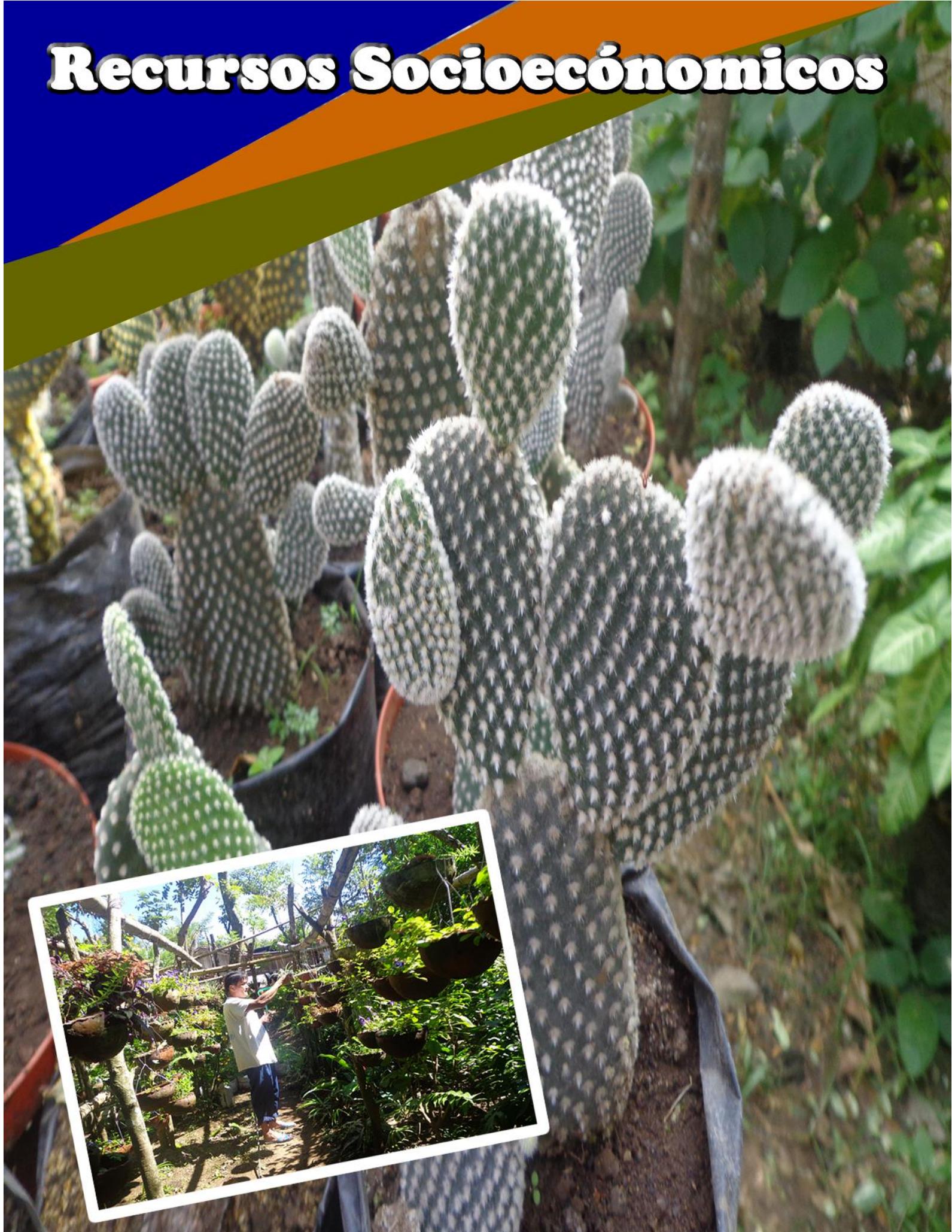
Propietario: Sra. Victoria Cano Bracamonte

Contacto: 7804-9279

Vía de Acceso: Calle en óptimas condiciones

Jerarquía: 1, recurso de interés local.

Recursos Socioeconómicos





6.1.2.2.1.4 Recurso Socioeconómico

Recurso Socioeconómico

Vivero San José



Descripción del recurso: Vivero San José ofrece a sus visitantes diferentes especies plantas entre ellas ciprés, violetas, plantas ornamentales, palmeras de diferentes tipos, pinos entre otras. De igual forma ofrece a sus clientes el servicio de engramado si este lo solicita.

Cuentan con 15 años de experiencia, brindan atención personalizada y de calidad los precios oscilan entre 15 a 1400 córdobas.

Dirección del Recurso: De la Capilla El Calvario 1c al Oeste 1 ½ al sur. (Zona Urbana)

Tipo de propiedad: Privada

Propietario: Hermanos Juan, José y María Gutiérrez

Contacto: 84605305

Vía de acceso: Calle en óptimas condiciones

Jerarquía: 1, recurso de interés local



Recurso Socioeconómico

Jardín San Juan “Oro Verde”



Descripción del recurso: este jardín se caracteriza por la reproducción y venta de cactus, actualmente cuenta con 60 variedades, que han sido adquiridas en diferentes departamento del país, este sitio es visitado por turistas nacionales y menor cantidad extranjeros.

Los precios oscilan entre C\$ 10 córdobas hasta C\$ 500

Dirección del Recurso: Donde fue el centro de salud de San Juan de Oriente 200 varas al Sur mano derecha, sobre la carretera panamericana.

Tipo de propiedad: Privada

Propietario: Don Julio Grijalva

Contacto: No tiene

Vía de acceso: carretera en óptimas condiciones

Jerarquía: 1, recurso de interés local.



6.1.2.2.1.5 Matriz de consolidado de Recursos Turísticos.

A continuación se presenta una matriz de consolidado de recursos, donde se detalla el tipo de recurso, la cantidad y su jerarquía esto a partir de los recursos inventariados en el municipio de San Juan de Oriente, es importante destacar que debido a que este municipio no se ha desarrollado turísticamente, la mayoría de los recursos son jerarquía 1.

Jerarquía	Tipo de recursos	Cantidad		Porcentaje
4	Natural	0	0	0 %
	Cultural	0		
	Socioeconómico	0		
3	Natural	0		0%
	Cultural	0		
	Socioeconómico	0		
2	Natural	1	1	4.35%
	Cultural	0		
	Socioeconómico	0		
1	Natural	3	22	95.5%
	Cultural	17		
	Socioeconómico	2		
Total		23	23	100%



6.1.2.2.2 Servicios Turísticos

Alimentos y Bebidas

Restaurante Mi Viejo San Juan



Descripción Restaurante Mi Viejo San Juan está abierto al público desde hace 2 años, es administrado por su propietario quien cuenta con licencia de operación emitida por INTUR, quién le otorgo la categoría de 2 tenedores, este sitio oferta variedad de platillos a la carta y bocadillos de igual manera ofrece el servicio de bar.

También ofrecen el servicio de alquiler de local para bodas, quince años o cualquier festividad que sus clientes deseen celebrar a precio accesibles y cuentan con capacidad de hasta 300 personas

Los días viernes ofrecen Karaoke y los días sábados música viva a sus clientes a partir de la 6:00 pm, los días miércoles no abren.

Facilidades de pago: Tarjeta de crédito o efectivo

Dirección: Frente al Colegio Bautista Faro de Luz.

Propietario: Sr. Harry Pupiro Torrez

Contacto: 7716-5691

Número de Colaboradores: 4; 2 mujeres y 2 varones



Alimentos y Bebidas

Comedor Dayana



Descripción: Comedor Dayana tiene 7 años de estar abierto al público ofrece desayuno y almuerzo a precios accesibles las instalaciones de este sitio tiene capacidad de atender a 400 personas en actividades especiales, por su ubicación estratégica a pocos metros de la carretera panamericana es visitado por turistas nacionales y extranjeros.

Atienden de 6:00 am a 2:00 pm de lunes a domingo

Dirección: Primera entrada de San Juan De Oriente 700varas al sur.

Propietario: Sra. Dayana Ruiz Moya

Contacto: 8625-6899

Número de colaboradores: 7 personas 3 mujeres, 4 varones.

Infraestructura de Apoyo al Turismo





6.1.2.2.3 Infraestructura de apoyo al turismo

La infraestructura de apoyo al turismo es un factor determinante para el desarrollo de la actividad turística. Este pilar incluye elementos de infraestructura y servicios que complementan la oferta, que facilitan la movilización de turistas y mejoran el disfrute de los recursos.

-Vialidad



El 90% de las calles del municipio de San Juan de Oriente están en óptimas condiciones lo que permite visitar los atractivos ubicados en el centro. No obstante el otro 10 % se encuentra en estado regular pero no presta las condiciones para el acceso de vehículos.

-Transporte



La posición geográfica en que se encuentra el municipio de San Juan de Oriente es una ventaja para la población, ya que estos tiene acceso al servicio de transporte colectivo que circula por la carretera panamericana lo que les permite movilizarse a los departamentos vecinos como: Masaya, Rivas y Granada

Para los turistas que quieran visitar el municipio este tipo de transporte es una oportunidad para movilizarse, el servicio es regular, 0las unidades circulan a partir de las 5 de la mañana y transitan con una frecuencia cada 15 minutos.



A lo interno existe el transporte selectivo, que es brindado por pequeñas cooperativas de moto taxis; este servicio está más vinculado para la población, sin embargo es un medio que el turista puede utilizar para desplazarse dentro del municipio.

Los precios son accesibles y el 90 % de las moto taxi se encuentran en buen estado lo que permite seguridad y mejor confort para los visitantes.

Servicios Básicos

Los servicios básicos se agrupan en los elementos de infraestructura y son aspectos esenciales en el desarrollo del municipio como destino turístico

Una de las ventajas de San Juan de Oriente es que cuenta con estos 3 elementos básicos (Energía, agua y comunicación)

-Energía



El 95% de la población de San Juan de Oriente cuenta con el servicio de energía eléctrica lo que permitirá la integración de servicios complementarios y el manejo apropiado de los alimentos.



-Agua



El servicio de agua potable en el centro del municipio es irregular, usualmente es proporcionado día por medio, sin embargo en los bajaderos (vías) que conectan a algunos recursos no hay acceso a este servicio.

-Comunicación

Es parte fundamental para la seguridad y comodidad de los turistas.



San Juan de Oriente cuenta con el servicio de internet, telefonía móvil y convencional lo que representa una ventaja para el desarrollo del turismo ya que esta vía permitirá que la información se transmita de manera más rápida, concediendo ahorro de dinero y tiempo.

Equipamiento Turístico





6.1.2.2.4 Equipamiento Turístico

Son sitios de uso público o privado ubicado dentro del área urbana o territorio destinado para el esparcimiento y recreación al aire libre.

- Cancha Multiusos “Reparto David Salazar”



Fue remodelada en el año 2014, con el fin de tener un espacio de recreación óptimo para la población, actualmente acá se desarrollan ligas de fútbol sala, de mujeres y varones, torneos relámpagos,

-Campo deportivo “El Mamey”



Fue remodelado en el año 2011, con el fin de promover el fútbol campo en el municipio, este sitio cuenta con una capacidad para 500 personas.

Antes era utilizado solo para juegos de béisbol, sin embargo después de ser remodelado, es utilizado para jugar fútbol, es importante mencionar que el municipio

cuenta con un equipo de segunda división.



Parque San Juan de Oriente



Existe un parque municipal ubicado frente a la iglesia católica, con un área aproximada de una manzana de terreno y está en el centro del casco urbano, el mismo está acondicionado con muro perimetral, bancas, kiosco. Y un resbaladero para los niños.

6.1.2.2.5 Servicios Conexos

Esta categoría incluye una serie de elementos que comprenden servicios no asociados directamente al turismo, pero que son complementarios y que el turista requiere.

Salud.



El Centro de Salud Pedro Pablo Gutiérrez de San Juan de Oriente se encuentra ubicado estratégicamente en la zona urbana, este atiende a la población Urbana y rural del Municipio. Prestando los siguientes servicios:

- Consulta médica general
- Control de Niño (VPCD)
- Planificación familiar
- Control de Embarazo
- Laboratorio
- Curación
- Papanicolaou
- Entrega de medicamentos gratuitos



Educación



San Juan de Oriente cuenta con 2 centros educativos semi rurales y 4 centros educativos urbanos:

- Centro educativo “Jesús El Buen Maestro” se encuentra ubicada frente a la Parroquia de San Juan de Oriente.
- Centro educativo “República Alemana” ubicada en el barrio Buena Vista, es el único centro del municipio que cuenta con un C. T. E. (Centro de Tecnología Educativa) y
- Escuela rural “San Silvestre”, ubicada en el barrio Marcos Medina.
- Instituto Nacional de San Juan de Oriente ubicado contiguo al Calvario.

Educación técnica profesional

El municipio de San Juan de Oriente, cuenta con una escuela técnica en la que se imparten los siguientes cursos

- Escuela técnica del campo: esta está dirigida a los agricultores del municipio que trabajan empíricamente; en las clases impartidas se les enseñan técnicas para obtener mejores resultados en sus cosechas.
- Operador de microcomputadoras: imparten los programas básicos de Microsoft así como también programas como, reparación de celulares, reparación de motos, organización y gestión turística municipal.



6.1.2.2.6 Consolidado de la oferta turística

A continuación se presenta la matriz de oferta y de manda del municipio de San Juan de Oriente, esta permitirá obtener una visión más clara de la realidad en que se encuentra el municipio en cuanto a la oferta turística.

OFERTA TURISTICA DEL MUNICIPIO:											
1. Recursos Turístico					Los principales recursos son:		Jerarquía		Demanda		
Representatividad en base al tipo de Recursos:					Reserva Natural Laguna de Apoyo		2		Nula		
RN A	17.4 %	RH C	73.9 %	RS E	8.7%	Iglesia San Juan Bautista		1	Media		
					Mural de turístico		1		Media		
Oportunidad en base a demanda:					Marimba Emilio Gutiérrez		1		Media		
A		M	X	B		Chicha Bruja "El Néctar de Nuestros Ancestros "		1	Media		
2. Servicios Turísticos											
Alimentos y Bebidas					Establecimientos	Plazas	Plazas/Categoría – SNCT				
					2	150	0	1	2	3	4
Alimentos y Bebidas					2	150			X		
3. Infraestructura y Equipamiento											
Condición de accesibilidad a los recursos turísticos					Optimo	82.61 %	Bueno	13.04 %	Regular	4-35%	Malo



Cobertura de Servicios básicos	Urbana	Buena
	Rural	Regular
Transporte	Terrestre	Moto taxis
Espacios de Recreación		Cancha Multiusos "Reparto David Salazar Campo deportivo "El Mamey Parque San Juan de Oriente



6.1.2.3 Demanda

Perfil del turista

Durante el proceso de investigación, se identificó la presencia de turistas de diferentes nacionalidades Centroamericana: en su mayoría de procedencia Costarricenses, Panameños y Guatemaltecos, la presencia de visitantes Norteamericanos y Europeos se observó en menor cantidad. Las edades de los turistas que frecuentan el municipio oscilan entre las edades 25 a 50 años.

A fin de obtener información para el análisis de la demanda se tomó como base la encuesta de la demanda, retomada de la guía de planificación y se adecuo en forma de entrevista esta se aplicó a los prestadores de servicio de igual manera se trató de aplicarla a los turistas y tour operadoras pero no brindaron información lo que fue una limitante para el análisis de la información.

En esta etapa se observaron 2 Formas de viaje:

- **Organizados:** Los turistas viajan a través de turoperadoras como: Carelis Tour, Va Pues Tour y Tierra Tours, quienes ofrecen un paquete que incluye San Juan de Oriente como un complemento como parte de su oferta.
- **Independientes:** Los turistas viajan por cuenta propia en familia o con amigos ya sea en vehículo propio o transporte público este tipo de visitantes recorre usualmente los talleres del circuito Blanco.

Duración el viaje: La visita de los turistas que viajan organizados dura aproximadamente 40 minutos, tiempo en el que ellos disponen para observar los productos que ofrecen los talleres y comprar si lo desean, es importante destacar que los talleres a visitar son previamente seleccionados por la entidad que organiza el viaje, por otra parte el visitante que no viaja organizado su estadía es superior a los 40 minutos.



Estacionalidad: Tiempo libre del que dispone Viajan comúnmente en vacaciones.

Motivación: La principal motivación es la compra de artesanías



6.1.2.4 Matriz de FODA

Fortalezas.

1. Existencia de recursos naturales, históricos-culturales y socio-económicos que podrían ser aprovechados turísticamente.
2. Accesibilidad a los recursos existentes.
3. Servicios básicos (agua potable, energía eléctrica, comunicación telefónica de las redes Movistar y claro) en óptimas condiciones en el casco urbano y en regular condiciones en el sector rural.
4. Existencia del gabinete turístico municipal.
5. Gran mayoría de la población son artesanos productores.

Oportunidades.

1. Accesibilidad a mercados emisores.
2. Capacidad de atracción de destino.
3. Creación de nuevos establecimientos turístico (Alojamientos, bares, centros recreativos)
4. Proyectarse como un destino cultural
5. Oportunidades de empleos a través del desarrollo turístico.
6. Incursión a proyectos turísticos.
7. Convenios con tour operadoras.
8. Implementación de políticas por parte del gobierno central para el desarrollo del turismo.



Debilidades.

1. Poco posicionado en el mercado turístico.
2. Falta de infraestructura turística (Alojamientos, bares, centros recreativos).
3. Inexistencia de Bancos, cajeros automáticos y gasolineras en el municipio.
4. recurso humano no capacitado.
5. Carencia de un plan de marketing
6. Señalización turística precaria.
7. Actores públicos y privados poco interesados en desarrollar la actividad turística en el municipio.
8. Es considerado un destino de tránsito.

Amenazas.

1. Desastres Naturales (huracanes, deslaves, terremotos).
2. Pérdida de la flora y fauna a causa de la caza y tala de árboles.
3. Plagio de artesanías por compradores nacionales y extranjeros.
4. Competencia turística de municipio aledaño.



6.1.2.5 Ventajas competitivas y comparativas

El diseño de las ventajas comparativas y competitivas se crea tomando como base los resultados del análisis FODA realizado en el diagnóstico de la oferta turística del municipio de San Juan de Oriente.

Es de gran importancia mencionar que las ventajas comparativas se definen con el análisis de la fortaleza y oportunidades, esto con el fin de dar a conocer los elementos positivos con que cuenta el municipio lo cual lo hace diferente a otros destinos y las ventajas competitivas analizando las debilidades y amenazas, visualizando de tal manera los elementos que se necesita mejorar para impulsar al desarrollo turístico integral del territorio. A continuación se muestra una matriz de ventajas comparativas y competitivas con respecto al municipio de San Juan de Oriente.

Ventajas comparativas	Ventajas competitivas
<ul style="list-style-type: none">➤ Posición geográfica estratégica.➤ Clima agradable.➤ Recursos con alto potencial turístico.➤ Existencia de Gabinete turístico.➤ Oportunidad de aplicar a proyectos.➤ Interés por parte de tour operadoras para realizar turismo en el municipio.	<ul style="list-style-type: none">➤ Centro de información turística.➤ Servicio de alojamiento.➤ Servicios de alimentos y bebidas.➤ Personal calificado en diversas temáticas.➤ Centro recreativos.➤ Organización e involucramiento de prestadores de servicios en el desarrollo turístico.➤ Mayor asistencia de artesanos en ferias departamentales.➤ Señalización turística.



6.1.3 .Etapa IV: Construcción de Líneas Estratégicas de Desarrollo Turístico.

Las líneas estratégicas son el camino que permite concretar y ejecutar la visión de desarrollo turístico programas, proyectos y acciones a realizarse en un territorio.

Las propuestas de líneas estratégicas a implementarse en el municipio de San Juan de Oriente fueron diseñadas por el equipo investigador quienes se basaron en las opiniones de los pobladores para realizarla, también se solicitó apoyo del presidente del Gabinete de Turismo quien no dio apoyo en logística pero si exclamo su aprobación para la realización de estas.

6.1.3.1 Identificación de productos turísticos

La identificación del producto turístico es fundamental para tener líneas estratégicas en coherencia con la satisfacción de los turistas y el posicionamiento del mercado.

El producto turístico, es la integración del conjunto de recursos y atractivos turísticos naturales y culturales, equipamiento, infraestructura, servicios y actividades, más los elementos de promoción y comercialización.

6.1.3.2 Construcciones de visión de desarrollo turístico

Ser un destino turístico a visitar, lleno de arte, cultura y tradición destacada por conservar nuestras raíces ancestrales ofreciendo a los turistas y visitantes una experiencia única y agradable al convivir con la comunidad conservando nuestro medio ambiente y su entorno natural.



Producto Turístico "Laguna de Apoyo"

Guía Turístico



Producto Periférico.

Natación en la Laguna.



Camping en las costas de la Laguna.



Producto principal
Laguna de Apoyo.

Producto Complementario.



Senderismo.

Producto Complementario.



“Laguna de Apoyo”

Recursos o atractivos	
Equipamientos e infraestructura	Camino en estado regular únicamente se puede acceder a pies, disponible la red telefónica movistar (no en todo el recorrido)
Servicios turísticos	Renta de casa de campaña, salva vida, binoculares y kayak.
Actividades recreativas	Se pueden desarrollar actividades tales como natación, senderismo, pesca avistamiento de flora y fauna, camping en las costas de la laguna.
Imágenes y valores simbólicos (análisis de la demanda)	Diversidad de flora y fauna. (Especies endémicas, presencia de monos cara blanca y monos Congo).



Producto turístico: Fiesta patronal San Juan Bautista

Alimentación



Producto Periférico



Tope de varas



Juego de Chinegros



Producto Principal Fiesta patronal de San Juan Bautista

Producto Complementario.

Producto Complementario.

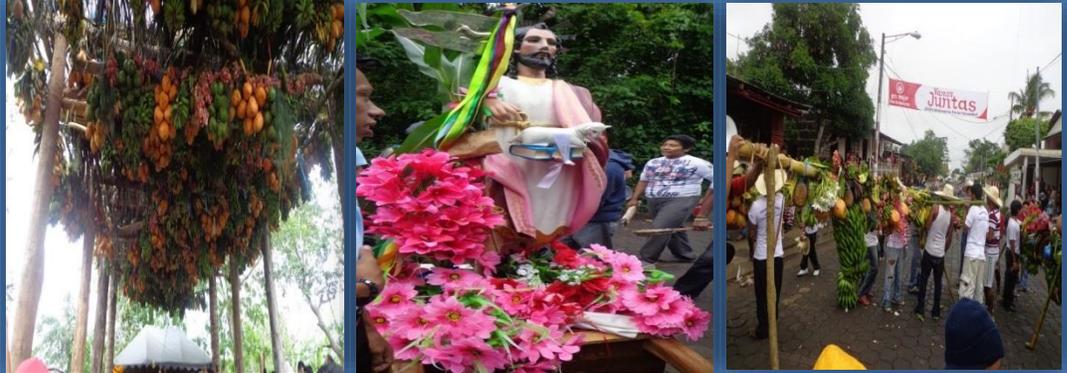


Participación en procesión y tope de los Santos.



Fiestas Patronales de San Juan.

Recursos o atractivos



Equipamientos e infraestructura	Todas las calles por las que se hace el recorrido del santo están adoquinadas en su totalidad, puede acceder en cualquier tipo de vehículo y a pies, disponible redes de telefonía celular.
Servicios turísticos.	Alimentos & Bebidas
Actividades recreativas	Se desarrollan actividades tales como tope de vara, juego de Chinegros, procesión, toma de fotografía, videos etc.
Imágenes y valores simbólicos	Imagen de San Juan Bautista, cultura y tradición.



Producto Turístico: San Juan de Oriente

Alimentación



Producto Periférico



*Compra de artesanía
Taller de canasto victoria*



*Producto
Complementario.*



*Producto Principal San Juan
Cuna de arte precolombino*

*Vivero San Juan Oro
Verde.*



*Producto
Complementario.*



Transporte turístico



“San Juan de Oriente”

Recursos o atractivos



Equipamientos e infraestructura	Municipio cuenta con el 95% de calles en óptimas condiciones lo que permite un buen acceso, posee el servicio de agua, energía eléctrica, antenas de las redes movistar y claro y 2 canchas deportivas.
Servicios turísticos.	Alimentos y bebidas, transporte interno
Actividades recreativas	Visitas a talleres, Compra de artesanías, juegos de béisbol y futbol en canchas deportivas. toma de fotografías, elaboración de artesanía de la localidad
Imágenes y valores simbólicos (análisis de la demanda)	Iglesia, mural turística, artesanía diversificada.



En la siguiente matriz se dan a conocer los detalles de los productos propuesto en el documento, esto con la finalidad de dar pauta para el desarrollo de la actividad turística del municipio de San Juan De Oriente con la creación de productos Turístico.

Es importante dar a conocer que el producto Turístico está compuesto por 3 elementos: Producto principal, producto periférico, producto complementario.

Producto turístico	Producto principal	Producto periférico	Producto complementario
Laguna de apoyo.	Laguna de apoyo.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Guía turístico ✓ Senderismo 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Natación. ✓ Camping ✓ Áreas de picnic
Fiestas patronales s de San Juan Bautista.	Fiestas patronales de San Juan Bautista.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ A & B ✓ Participación en procesión y tope de los Santos. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tope de varas ✓ Juego de chinegros
San Juan de Oriente “cuna del arte precolombino”.	San Juan de Oriente “Cuna del arte precolombino	<ul style="list-style-type: none"> ✓ A & B ✓ Transporte. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Visita taller de Pedro Guerrero ✓ Visita taller de canasto “Victoria cano”.



Diseño de Paquete Turístico

1. *Manos Laboriosas*

Duración: Medio día

Dificultad: Baja

A solo 15 minutos de la ciudad de la Flores Masaya, se encuentra el pintoresco pueblo de San Juan de Oriente, reconocido a nivel nacional como la cuna del arte precolombino por dedicarse a la elaboración de artesanía precolombina a base de barro.

Durante la realización de este tour podrá compartir con artesanos de la localidad el proceso de elaboración de este magnífico arte que ha trascendido de generación en generación.

Itinerario

Hora	Actividades
08:00 am – 09:00 am	Salida de Managua hacia San Juan de Oriente
09:00 am – 09:10 am	Recibimiento por guías locales en la entrada del municipio de San Juan.
09:10 -10:00 am	Recorrido por talleres del circuito turístico, realizando una parada por el mural de mitos y leyendas.
10:00 am -11:20 am	Visita al taller “Pedro Guerrero”
11:20 am – 11:40 am	Visita jardín San Juan Oro Verde.
11:40 am -12:00 md	Degustación de chicha bruja
12:00 md -12:50 pm	Visita al taller de canasto “Victoria Cano”
12:50 md -1:30 pm	Almuerzo en “Restaurante mi viejo san Juan”
1:50 pm – 2:50 pm	Retorno hacia Managua



Descripción de las actividades

8:00 am - 9:00 am: Salida de Managua hacia San Juan de Oriente.

9:00 am - 9:10am: se les da la bienvenida en la entrada de San Juan de Oriente y orientaciones previa para el recorrido.

9:10am - 10:00am: Dando inicio con nuestro recorrido por el circuito turístico llegamos hasta el mural de mitos y leyendas donde podrá observar una mezcla de pinturas que representan la cultura, tradición e idiosincrasia de San de Oriente que serán explicadas por un guía local, aquí tendrán un tiempo para realizar toma de fotografías y continuaremos recorriendo los diferentes talleres hasta llegar al taller Pedro Guerrero.

10 Am - 11:20 am: llegada al taller “Pedro Guerrero” breve bienvenida por parte del propietario, se realizará una visita por las instalaciones del taller y luego se trasladarán a una sola sala para escuchar con atención el proceso de elaboración de la cerámica luego de esto pueden utilizar el torno el cual será una experiencia que no podrá dejar de realizar, para finalizar pueden hacer compras de souvenir si así lo desean.

11:20 am - 11:40 am: Se trasladan en microbús hasta el jardín Oro Verde este se caracteriza por la reproducción y venta de cactus entre otras especies aquí podrá disfrutar de un clima agradable y fresco y de la amabilidad de su propietario quien con mucho gusto realizara una explicación de los tipos de plantas que conserva mientras realizan el recorrido por este fabuloso jardín.

11:40 am - 12:00 am: Degustaran de la fascinante “chicha bruja” una bebida típica representativa del municipio de San Juan De Oriente elaborada por Casta Calero quien ha participado en múltiples ferias a nivel nacional llevando a todos los nicaragüenses esta riquísima receta que en este tour también podrá escuchar.



12:00pm - 12:50 pm: A continuación partiremos al taller de Victoria Cano Bracamonte, donde podrán conocer el proceso de la elaboración de canasto hechos de bambú, tendrán un tiempo para realizar preguntas, toma de fotografías y compras.

12:50 am - 1:50pm: Para finalizar el recorrido del tour se almorzará en el restaurante Mi Viejo San Juan donde serán atendidos por su propietario el Sr. Harry Pupiro Torres.

1:50 pm Retorno a Managua.

Incluye

- ✓ Guía turístico.
- ✓ Visita a los sitios
- ✓ Souvenir

Recomendaciones

Para que la realización de este tour se lleve a cabo de forma efectiva es recomendable utilizar zapatos, ropa cómoda, bloqueador solar, lentes oscuros y botella de agua.



Tabla de costo del tour “Manos laboriosas”

<i>Detalle de los servicios</i>	<i>Prestatario de servicios</i>	<i>Tarifa</i>	<i>Costo</i>
Traslado	Buseta	C\$ 1,500	C\$ 1,500
Comida y bebida 12 almuerzos bufet (200 c/u)	Restaurante mi Viejo San Juan	C\$ 200	C\$ 2,400
Actividades	Visita taller Pedro Guerrero.	C\$ 54	C\$ 648
	Recorrido por mural de mitos y leyenda.	---	-----
	Degustación chicha bruja	C\$ 27	C\$ 324
	Visita al taller Victoria Potosme	C\$ 54	C\$648
Otros servicios	Pago de guías	600	C\$ 720
	Souvenir	120	
Costo neto de servicio.			C\$ 6240
Mark up		25%	C \$1,560
Precio de venta al público			C \$ 7,800

EN BASE A	PRECIO POR PERSONA
12 persona	\$ 24



<i>Detalle de los Prestatario de servicios</i>		<i>Tarifa</i>	<i>Costo</i>
Traslado	Buseta	C\$ 700	C\$ 700
Comida y bebida 2 almuerzos bufet (200 c/u)	Restaurante mi Viejo San Juan	C\$ 200	C\$ 400
Actividades	Visita taller Pedro Guerrero.	C\$ 54	C\$ 108
	Recorrido por mural de mitos y leyenda.	---	----
	Degustación chicha bruja	C\$ 27	C\$ 54
	Visita al taller Victoria Potosme	C\$ 54	C\$108
Otros servicios	Pago de guías	C\$ 300	C\$ 320
	Souvenir	C\$20	
Costo neto de servicio.			C\$ 1,690
Mark up		25%	C \$422
Precio de venta al público			C \$ 2,112

EN BASE A	PRECIO POR PAREJA
2 persona	\$ 80



2. Naturaleza viva “Solo en Apoyo”

Duración: un día

Dificultad: Dificultad alta, recomendable para las edades de 16 a 45 años.

Reserva natural Laguna de Apoyo, es una laguna cratérica, en su interior alberga diversidad de flora y fauna, durante la realización de este tour podrá disfrutar de la tranquilidad de este majestuoso lugar recorriendo los sendero hacia la laguna, disfrutando del paisaje que nos ofrece la naturaleza, eliminando el estrés y respirando aire fresco.

Hora	Actividades
09:00 am	Llegada a San Juan de Oriente
09:15 am - 09:40 am	Realización de “Sendero el Caballito”, para llegar a la laguna.
09:40 -10 :00 am	Llegada a la Laguna de Apoyo
10:00-10:30 am	Tiempo de descanso y merienda matutina
10:30 am - 12:00 pm	Espacio de recreación y baño
12:00 am - 01:00 pm	Almuerzo , estilo parrillada
01:00 – 01.30	Visita a los herbazales
01:30 pm	Regreso hacia San Juan de Oriente.

Descripción del Tour

8:30AM Inicia nuestro recorrido partiendo del departamento de Managua hacia llegar a San Juan de Oriente.



9:00am bienvenida al municipio de San Juan de Oriente por parte de los guías locales.

9:15 am-9:40am se realizará el traslado al bajadero el caballito donde haremos una caminata bajo un bosque tropical seco, rodeado de diferentes especies de animales como mariposas y monos congos, durante la realización de este sendero podrá apreciar la pila El Platánal; una vertiente de agua proveniente de las aguas subterráneas de la Laguna de Apoyo.

9:40am-10 am: Continuando con la caminata por los senderos llegaremos a Apoyo donde descansaremos y tendremos un tiempo de recreación, baño, descanso y merienda.

12:00pm-1:00pm. Hora de almuerzo la cual se realizará al estilo parrillada.

1:00pm-1:30pm Se continuará con una pequeña caminata por las costas de la laguna hasta llegar a unas pequeños agujeros conocidos por los habitantes como herbazales ya que estos emanan lodos y agua caliente de origen volcánica y con propiedades curativas para la piel.

1:30pm regresaremos hasta el municipio de San Juan de Oriente donde se realizará despedida por parte de los guías locales.

Incluye

- ✓ Guía turístico.
- ✓ Souvenir.
- ✓ Merienda.
- ✓ Almuerzo (Parrillada).

Recomendaciones

Para la realización de este tour se recomienda utilizar zapatos cómodos de preferencia tenis, ropa cómoda de tonos bajo, gorra, traje de baño, bloqueador solar, agua y medicinas.



Tabla de costos

<i>Detalle de los servicios</i>	<i>Prestatario de servicios</i>	<i>Tarifa</i>	<i>Costo</i>
Traslado	Buseta	C\$ 750	C\$ 750
Comida y bebida 6 almuerzos	Parrillada en las costas de la laguna.	C\$ 120	C\$ 720
Actividades	Senderismos hacia la laguna.	C\$213	C\$ 1278
Otros servicios	Pago de guías Merienda(jugo, galleta) Souvenir	C\$300 C\$120 C\$60	C\$480
Costo neto de servicio.			C\$ 3,228
Mark up		25%	C\$802
Precio de venta al público			C \$ 4,030

EN BASE A	PRECIO POR PERSONA
6 persona	\$ 25

Propuesta de actualización del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico para el municipio de San Juan de Oriente, departamento de Masaya, en el período Agosto 2014 - Febrero 2015



<i>Detalle de los servicios</i>	<i>Prestatario de servicios</i>	<i>Tarifa</i>	<i>Costo</i>
Traslado	Buseta	C\$ 700	C\$ 700
Comida y bebida 2 almuerzos	Parrillada en las costas de la laguna.	C\$ 120	C\$ 240
Actividades	Senderismos hacia la laguna.	C\$213	C\$426
Otros servicios	Pago de guías Merienda(jugo,galleta) Souvenir	C\$250 C\$ 60 C\$20	C\$330
Costo neto de servicio.			C\$ 1,696
Mark up		25%	C\$ 424
Precio de venta al público			C \$ 2,120

EN BASE A	PRECIO POR PAREJA
2 persona	\$ 80



3. Fiestas Patronales Sanjuanéense y Mas...

Duración: Un día

Dificultad: Baja

Si deseas conocer la cultura y tradición del pintoresco municipio de San Juan De Oriente este tour es para ti, te invitamos a participar en las fiestas patronales en honor a San Juan este 22 de junio del año en curso, donde podrás disfrutar de comidas ,bebidas ,bailes folklóricos, juegos tradicionales y más.. No te lo puedes perder.

Hora	Actividades
10:00 am -10:10am	Llegada a San Juan de Oriente
10:10am – 11:00am	Observación de la decoración de varas con frutas que serán ofrecidas al santo.
11:00am-12 :00 pm	Participación en la misa ofrecida en honor al patrono del municipio San Juan.
12:00pm-1:30pm	Almuerzo en comedor Dayana
1:30 pm -2:30pm	Participación en procesión de encuentro de santo.
2:30pm.3:40pm	Observación y participación voluntaria en juegos de chinegros.
3:40pm-4:00pm	Regreso a la ciudad de Managua.

Descripción del Tour

10:00am -10:10am Llegada al municipio de San Juan de Oriente, recibimiento por guías locales.



10:10am-11:00am recorridos por las calles principales de San Juan de Oriente hasta llegar al lugar donde los feligreses decoran cañas de bambú con frutas para ofrecerlas al santo patrono San Juan, aquí los guías locales explicarán acerca de este proceso.

11:00am-12:00pm participación en misa solemne al Santo patrono San Juan.

12:00pm-1:30pm almuerzo en comedor Dayana.

1:30pm-2:30pm participación en procesión de encuentro de santo aquí la imagen de la virgen María se encuentra con la imagen de San Juan, luego de esta actividad se podrá comprar souvenir para familiares o amigos en los diferentes talleres del municipio.

2:30pm-3:40pm participación voluntaria en juegos de chinegros

3:40pm-4:00pm despedida, regreso a Mangua.

Tour todo incluido

- Transporte
- ✓ Almuerzos
- ✓ Recorridos.

Nota: Para la realización eficaz de este tour es necesario utilizar ropa y zapatos cómodos, gorra o briseras y protector solar.



Tabla de costos:

<i>Detalle de los servicios</i>	<i>Prestatario de servicios</i>	<i>Tarifa</i>	<i>Costo</i>
Traslado	Buseta	C\$ 1500	C\$ 1500
Comida y bebida 10 almuerzos	Comedor Dayana	C\$ 180	C\$ 1,800
Actividades	Todo el recorrido por el municipio y participación en actividades.	C\$ 267	C\$ 2670
Otros servicios	Pago de guías Souvenir	C\$500 C\$ 100	C\$600
Costo neto de servicio.			C\$ 6,570
Mark up		25%	C\$1,642
Precio de venta al público			C \$ 8212
Precio en dólares, según precio de cambio			\$307

EN BASE A	PRECIO POR PERSONA
10 persona	\$ 30



<i>Detalle de los servicios</i>	<i>Prestatario de servicios</i>	<i>Tarifa</i>	<i>Costo</i>
Traslado	Buseta	C\$ 700	C\$ 700
Comida y bebida 2 almuerzos	Comedor Dayana	C\$ 180	C\$ 360
Actividades	Todo el recorrido por el municipio y participación en actividades.	C\$ 267	C\$ 534
Otros servicios	Pago de guías Souvenir	C\$250 C\$ 20	C\$270
Costo neto de servicio.			C\$ 1,864
Mark up		25%	C\$ 466
Precio de venta al público			C \$ 2,330

EN BASE A	PRECIO POR PERSONA
2 persona	\$ 44



6.1.3.2 Matriz de turismo actual y potencial.

En la matriz que se muestra a continuación se detallan los diferentes tipos de turismo que se practican en el municipio de San Juan de Oriente y otros que pueden ser desarrollo debido al potencial que posee este municipio, los cuales se dividen en dos : producto actual y producto potencial.

Productos actual	Producto potencial
<p>En la actualidad en el municipio de San Juan de oriente se practican actividades turística en menor escalas ya que no se cuenta con infra-estructura en todos los recursos existentes, estas actividades son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Turismo de Naturaleza ✓ Turismo Cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ecoturismo ✓ Turismo Sostenible ✓ Turismo deportivo ✓ Turismo de salud <hr/> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Turismo Artístico-cultural ✓ Turismo Gastronómico.

A continuación se brinda una definición breve de cada uno de los tipos de turismo actual y potencial para su mayor entendimiento.



Turismo de naturaleza: Es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente promoviendo la conservación de la naturaleza y los ecosistemas existentes realizando actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través de la interacción con la misma. (Secretaria De Fomento

Turistico, 2015)



Turismo Cultural: Esta actividad comprende las culturas populares, la producción artística y todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles e intangibles producidas por las sociedades, resultado de un proceso histórico.



Ecoturismo: Es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente y evitando los daños a la **naturaleza**. Se trata de una tendencia que busca compatibilizar la industria turística con la **ecología**. (Definición de Ecoturismo, s.f.)



Turismo Sostenible: actividades turísticas que se practican de forma respetuosas con el medio natural, cultural y social, conservando los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre



residentes y visitantes. (Definición de Turismo Sostenible, s.f.)



Turismo Artístico- Cultural: Son todas las actividades intangibles que tienen vínculos con actividades culturales y artísticas de un pueblo o ciudad como sus fiestas patronales, bailes folclóricos y gastronomía típica. (Fundación Ilam, s.f.)



Turismo Gastronómico: Consiste en visitar una región o un territorio determinado con el objetivo de experimentar determinados tipos de comidas y bebidas particulares de una región que se preparan con motivos o en fechas especiales y que coinciden con fiestas cívicas o culturales de importancia local y nacional o porque son de temporada.

(Nica Tour, s.f.)



6.1.3.3 Propuestas de Líneas Estratégicas

Análisis de líneas estratégicas.

Para el diseño de las propuestas de líneas estratégicas se tomaron en cuenta elementos como las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas identificadas en el municipio de San Juan De Oriente y se retomaron las opiniones de la población en cuanto al interés de desarrollar el municipio de forma integral en pro de mejorar la calidad de vida de la comunidad; para que esto pueda llevarse a cabo se debe contar con el apoyo de los involucrados como son: INTUR (delegación Masaya), alcaldía municipal, Gabinete de Turismo, prestadores de servicios, comunidad general, estas entidades en conjunto deben trabajar en gestión financiera, monitoreo de proyectos, organización y participación en ferias turísticas, identificación y seguimiento de proyectos que puedan ejecutarse a corto o mediano plazo.

Se plantean 4 propuestas de líneas estratégicas para el municipio de San Juan De Oriente:



Líneas estratégicas.

Línea Estratégica No. 1	Objetivos
Organización de prestadores de servicios.	1. Organizar a prestadores públicos y privados mejorando de tal manera la calidad en la atención y los servicios.
Objetivo 1: Formación de prestadores de servicios	
Metas:	1. Conocimientos fortalecidos de los prestadores de servicios asesorados por las instituciones pertinentes.
	2. actores locales formados en temas de turismo
Objetivo 2: Organización de gabinete y prestadores de servicio.	
Metas:	1. Incidencia del Gabinete de Turismo en la planificación de del sector en el municipio.
	2. Asignación y definición de cargos a nuevos miembros al Gabinete de Turismo.
	3. Diseño de cronograma de trabajo
Acciones Estratégicas	
1. Gestionar apoyo ante las instituciones como delegación departamental y delegación central de INTUR ,Universidades y organismos no gubernamentales para obtener recurso económicos y asistencia técnica que permita mayor organización y gestión de las actividades que desarrollara el Gabinete de Turismo.	
Instituciones de Apoyo	1.INTUR
	2.CANTUR
	3.Universidades
Responsables:	1. Alcaldía Municipal
	2.Gabinete



Línea Estratégica No.	Objetivos
2	
Recurso Humano y Formación	1. Capacitar a los responsables y miembros del Gabinete de Turismo e involucrar a jóvenes a formarse como guías municipales.
Objetivo 1: Capacitar al personal del Gabinete y prestadores de servicio.	
Metas:	1. Personal e integrantes del gabinete capacitados en temas como: Relaciones humanas, atención al cliente, cocina y hospedería, turismo.
	2. Intercambio de experiencia con municipios turísticos fortalecidos.
	3. Conocimientos acerca de la historia enriquecidos a través de visitas a sitios históricos.
Objetivo 2: Formar guías turísticos.	
Metas:	1. Guías turísticos locales y nacionales certificados
	2. Intercambio de experiencia con guías de tour operadoras.
	3. Clases prácticas dentro del municipio.
Iniciativas de Proyectos y Acciones Estratégicas	
1. Gestionar a instituciones como INTUR E INATEC capacitación para guías locales y miembros del Gabinete de Turismo.	
Instituciones de Apoyo	1. INTUR
	2. INATEC
Responsables:	1. Alcaldía Municipal
	2. Gabinete de Turismo.



Línea Estratégica No.	Objetivos
3	
Infraestructura Turística.	1. Creación de infraestructura que permita optimizar la calidad en la oferta Turística del municipio.
Objetivo 1: Adecuación de infraestructura turística.	
Metas:	1. Diseño y construcción de kiosco en el parque central que ofrezca servicios de alimentos y bebidas.
	2. Establecer un centro de información Turístico.
	3. Creación de centros de entretenimiento.
Objetivo 2: Creación de señalización Turística	
Metas:	1. Rótulos de ubicación del municipio en puntos estratégicos (Granada, Masaya y Managua).
	2. Rótulos de señalización ubicados en los distintos atractivos existentes en el Municipio.
	3. Interpretación de senderos.
Iniciativas de Proyectos y Acciones Estratégicas	
1. Proyecto de mejoras y acondicionamiento del Bajadero el Caballito.	
Instituciones de Apoyo	1. INTUR
	2. CANTUR
	3. UNAN-MANAGUA
Responsables:	1. ALCALDÍA MUNICIPAL



Línea Estratégica No. 4	Objetivos
Promoción y comercialización	1. Dar a conocer el municipio de San Juan de Oriente como un destino turístico a nivel Nacional e Internacional mediante la promoción efectiva.
Objetivo 1: Crear marca turística	
Metas:	1. Logotipo establecido 2. Eslogan definido
Objetivo 2 :Diseño de material publicitario	
Metas:	1. Página web diseñada en la que se detalle la oferta del municipio de San Juan de Oriente. 2. Elaboración de brochures y volantes. 3. Programa de difusión en medios radiales locales. 4. Buenas relaciones con otros municipios turísticos. 5. Participación en ferias organizadas por INTUR.
Objetivo 3: Fortalecer convenios con Tour Operadoras y Universidades.	
Metas:	1. Mercado nacional e internacional captado 2. Alianzas con universidades para solicitar asesoramiento en planificación turística. 3. Convenios con colegios y universidades para visitas al municipio. 4. Viajes de familiarización para tour-operadoras y agencia de viajes promovidos



Iniciativas de Proyectos y Acciones Estratégicas

1.Elaboración de plan de Marketing

Instituciones de Apoyo	1 INTUR
	2.UNAN- MANAGUA
Responsables:	1..ALCALDÍA MUNICIPAL
	2. Gabinete de Turismo



VII. Conclusiones

- ✓ Partiendo de las etapas de planificación turística en Nicaragua aún el municipio se encuentra en la etapa de sensibilización.
- ✓ En el proceso de sensibilización desarrollado en la investigación se evidencio la poca participación de los actores por falta de visión turística y personal que motive la participación e involucramiento.
- ✓ El Gabinete de Turismo en coordinación con la alcaldía municipal a partir del taller se comprometió a integrar a mas prestadores de servicios.
- ✓ El municipio cuenta con las tres tipologías de recursos turísticos destacándose los culturales.
- ✓ Según los recursos encontrados la perspectiva de tipología turística del municipio en primer orden seria turismo cultural y como segunda oportunidad el turismo de naturaleza.
- ✓ Se diseñaron 4 propuesta de líneas estratégicas como insumo para organizar y planificar el turismo.
- ✓ Se logró estructurar un documento en el municipio que recopila los elementos de la oferta y la demanda, ofreciendo un estudio base donde la información fue procesada y analizada.
- ✓ La falta de recursos económicos y personal capacitado fue el factor que freno la implementación del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico 2011.



VIII. Recomendaciones

- ✓ El Gabinete de Turismo como meta debe plantearse el diseño de un cronograma de trabajo para el rendimiento de sus actividades
- ✓ El Gabinete de turismo debe gestionar proyectos partiendo de las necesidades y limitantes del municipio para desarrollar la actividad.
- ✓ Realizar una convocatoria para integrar a nuevos miembros al Gabinete de Turismo y elegirlos con sus respectivos cargos.
- ✓ Acondicionar los recursos turísticos permitiendo la tranquilidad y confort de los visitantes prolongando su estadía en el municipio.
- ✓ Desarrollar un programa de asistencia técnica (acompañamiento, monitoreo, seguimiento y evaluación) a los actores involucrados en el turismo.
- ✓ Que los artesanos patenten sus productos para conservar la identidad del municipio.
- ✓ Consultar con los actores los temas de interés para que sean integrados en el programa de asistencia técnica.
- ✓ Que el gabinete tome en cuenta la propuesta de este plan como un documento que los oriente.
- ✓ Complementar este plan desarrollando las etapas V y VI en la municipalidad.



IX. Bibliografía

Acerenza, M. A. (1985). *Reflexiones sobre la planificación del turismo en latinoamericana*. Madriz.

Alcaldía de San Juan de Oriente . (2012). *caracterización municipal de San Juan de Oriente* . San Juan de Oriente .

CIED - Centro de Investigación, Educación y Desarrollo. (14 de Septiembre de 2014). Recuperado el 03 de Diciembre de 2014, de CIED - Centro de Investigación, Educación y Desarrollo: http://www.ciedperu.org/noticias_detalle.php?noticia=8

Definicion de Ecoturismo. (s.f.). Recuperado el 6 de MAYO de 2015, de <http://definicion.de/ecoturismo/>

Definición de Turismo Sostenible. (s.f.). Recuperado el 6 de MAYO de 2015, de <http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1>

Fundación Ilam. (s.f.). Recuperado el 6 de MAYO de 2015, de <http://www.ilam.org/index.php/es/talleres/materiales-apoyo/143-talleres-ilam/materiales-apoyo/288-patrimonio-definiciones>

García, M. O. (2006). *La planificación Turística ,Emfoques y modelos* . Universidad autonoma del estado de Mexico.

INETER. (Julio de 2000). *Instituto Nicargüense de Estudios Territoriales*. Recuperado el 06 de Mayo de 2015, de <http://web-geofisica.ineter.gob.ni/boletin/2000/07/geologia-terremoto0007.htm>

Instituto Nicaragüense de Turismo. (2006). *Guía de planificación turística municipal*. Managua.



INTUR, Instituto Nicaraguense de Turismo. (2006). *Guía Metodológica del Plan Estratégico de Desarrollo Municipal*. Managua.

La planificación de los destinos turísticos. (s.f.). Recuperado el 20 de Diciembre de 2014, de <http://www.monografias.com/trabajos-pdf4/planificacion-destinos-turisticos-necesidad-planificar/planificacion-destinos-turisticos-necesidad-planificar.pdf>

Molina, S. (1987). *Planificación Integral del Turismo*. México. Recuperado el 2014

Nica Tour. (s.f.). Recuperado el 6 de MAYO de 2015, de <http://www.nicatour.net/es/nicaragua/nicaragua-comida.cfm>

Normas Jurídicas De Niacaragua. (s.f.). Recuperado el 6 de MAYO de 2015, de <http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/fb812bd5a06244ba062568a30051ce81/afbd6a56fcdee673062576ff00563ebd?OpenDocument>

Normas Jurídicas de Niacragua. (6 de MAYO de 2015). Obtenido de <http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/fb812bd5a06244ba062568a30051ce81/afbd6a56fcdee673062576ff00563ebd?OpenDocument>

Planificacion destinos turisticos - necesidad de planificar. (s.f.).

Secretaria De Fomento Turistico. (6 de MAYO de 2015). Obtenido de <http://www.sefotur.yucatan.gob.mx/secciones/ver/turismo-de-naturaleza>

Soza, L. G. (2007). *Planificación Turística en Nicaragua por parte del estado 1980-2006*. Managua .



X. Glosario

- ✓ **Alguacilas:** Personas encargadas de organizar el tope de varas que se realiza en las fiestas patronales.
- ✓ **Azuza:** Incitar, estimular, irritar
- ✓ **Binza:** Telilla o panículo de un animal. (Pene del toro)
- ✓ **Cerámica ecológica:** Son piezas artesanales elaboradas bajo la línea de naturaleza con motivos de animales y plantas.
- ✓ **Cerámica geométrica:** Son piezas artesanales con diseños lineales, circulares o cualquier otra forma geométrica. Usualmente estas piezas son de colores oscuros.
- ✓ **Cerámica precolombina:** Son réplicas de piezas artesanales que representan deidades adoradas por los ancestros.
- ✓ **Chicha bruja:** Bebida típica nicaragüense elaborada a base de maíz
- ✓ **Chilillo:** Látigo formado por una vara delgada o por una tira de cuero trenzada atada a un palo redondo y fino.
- ✓ **Chinegro:** Son promesante que recorren las calles acompañando a la imagen de San Juan Bautista, se distinguen por usar sombrero de palma y cargar en chilillo buscando contrincante para azotarse.
- ✓ **Herbazales:** Agujeros que emanan lodo y agua caliente de origen volcánico y con propiedades curativas para la piel.
- ✓ **Marimbero:** Persona que se dedica a la fabricación de marimbas



- ✓ **Marimbista:** Persona que toca la marimba

- ✓ **Masa de cazuela:** Comida típica nicaragüense elaborada a base de maíz, también es conocida como Indio Viejo.

- ✓ **Pewter:** es una aleación compuesta por estaño, cobre, antimonio y plomo, se usa para elaborar bisutería.



Anexos



Anexo 1: Guía de entrevista dirigida

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN- Managua

Recinto Universitario Rubén Darío
Facultad de Educación e Idiomas
Departamento de Francés
Carrera Turismo Sostenible



Guía de entrevista
Gabinete de Turismo
Municipio de San Juan de Oriente

Objetivo:

Conocer la situación actual de la planificación Turística en el municipio de San Juan de Oriente.

Nombre del entrevistado: _____

Cargo: _____

Fecha: _____

Hora: _____

Entrevista:

1. ¿Existe actualmente un Gabinete de Turismo en el municipio de San Juan de Oriente?
2. ¿En qué fecha fue conformado? ¿Quiénes lo integran?
3. ¿Qué acciones han desarrollado a través del gabinete?
4. ¿El municipio cuenta con un PDTM? ¿Cuáles son las directrices?
5. ¿En qué año fue elaborado? y ¿Quiénes fueron involucrados en este proceso?
6. ¿Cómo gabinete creen que el sistema turístico está funcionando?
7. Cuáles son las Fortalezas y limitantes del desarrollo del turismo en San Juan de Oriente



Anexo2:

Herramienta 10 Ficha de Caracterización de Recursos

<u>RESPONSABLE</u>				<u>NOMBRE DEL RECURSO</u>	
DEPARTAMENTO		<u>FECHA</u>		<u>UBICACIÓN/ DIRECCION</u>	
MUNICIPIO					

TIPO DE RECURSO	<u>TANGIBLE</u>		<u>INTANGIBLE</u>		<u>TEMPORAL</u>		<u>PERMANENTE</u>		<u>NATURAL</u>		<u>CULTURAL</u>	
<u>DESCRIPCION GENERAL DEL RECURSO</u>												

VIA DE ACCESO	PAVIMENTADA		ADOQUINADA		DE TIERRA		BUEN ESTADO		<u>REGULAR</u>		MAL ESTADO	
<u>ACCESIBILIDAD</u>	TRANSPORTE PUBLICO			<u>SI HAY / FRECUENCIA DE SALIDA</u>				<u>DISTANCIA km</u>			<u>TIEMPO (HR)</u>	
<u>DESCRIPCION DEL ACCESO</u>												

TIPO DE PROPIEDAD	PUBLICA		MUNICIPAL		COMUNITARIA		MIXTA		OTRA	
--------------------------	---------	--	-----------	--	-------------	--	-------	--	------	--



<u>TIPO DE ADMINISTRACION</u>	<u>PUBLICA</u>		<u>MUNICIPAL</u>		<u>COMUNITARIA</u>		<u>MIXTA</u>		<u>OTRA</u>	
<u>PROBLEMAS DE PROPIEDAD / SI HAY DESCRIBIR</u>										

JERARQUIA	JERARQUIA No. 1		<u>JERARQUIA No. 2</u>		<u>JERARQUIA No.3</u>		<u>JERARQUIA No. 4</u>	
JUSTIFICAR								

SEÑALIZACION DEL RECURSO	INTERNACIONAL		NACIONAL		MUNICIPAL		URBANA		RURAL		PRIVADA		TURISTICA		OTRA
	EXCELENTE		BUENA		REGULAR		MALA		INEXISTENTE		VISIBLE		POCO VISIBLE		
OBSERVACIONES GENERALES															



<u>ELECTRICIDAD</u>	<u>RED PUBLICA</u>		<u>PANEL SOLAR</u>		<u>PLANTA ELECTRICA</u>		<u>OTRO MEDIO</u>		<u>BUENO</u>		<u>REGULAR</u>		<u>MALO</u>		<u>PEND.</u>	
COMUNICACION	<u>RED PUBLICA</u>		<u>CELULAR CLARO</u>		<u>CELULAR MOVISTAR</u>		<u>OTRO SERVICIO</u>		<u>BUENA</u>		<u>REGULAR</u>		<u>MALO</u>		<u>PEND.</u>	
CABLE TV	<u>LOCAL</u>		<u>DEPART.</u>		<u>ANTENA CLARO</u>		<u>OTRO MEDIO</u>		<u>BUENO</u>		<u>REGULAR</u>		<u>MALO</u>		<u>PEND.</u>	
INTERNET	<u>CIBERT</u>		<u>PRIVADO</u>		<u>INTITUCIONAL</u>		<u>OTRO MEDIO</u>		<u>BUENO</u>		<u>REGULAR</u>		<u>MALO</u>		<u>PEND.</u>	
<u>OBSERVACIONES GENERALES</u>																



Anexo 3: Matriz 1. Lista del Inventario de Recursos Turísticos

No.	Recurso	código recurso	Nombre del Recurso	Jerarquía
01	N1	11	Parque Nacional Volcán Masaya	4
02	RHC	15	Tiangué de Monimbó	3
03	RHC	01	Iglesia San Jerónimo	3
04				

Anexo 4: Matriz 2. Consolidado de Recursos

Jerarquía	Tipo de Recurso	Cantidad	Porcentaje
4	Natural	0	5 4%
	Cultural	0	
	Socioeconómico	5	
3	Natural	0	7 6%
	Cultural	2	
	Socioeconómico	5	
2	Natural	14	40 33%
	Cultural	18	
	Socioeconómico	8	
1	Natural	14	69 57%
	Cultural	25	
	Socioeconómico	30	
Totales		121	121 100%



Anexo 5: Matriz 04. Inventario de Servicios de Restaurante

No	Tipo Servicio	Nombre del Establecimiento	Nombre de la persona Propietaria	Sexo		Especialidad	Publico/ Privado	Calidad del servicio (O,B,R,M)	Registrado	Teléfono	No. Mesas	Categoría *	No. Empleos	Cuantos Hombres	Cuantas Mujeres	Ubicación Geográfica	
				M	F											Latitud	Longitud
1																	
2																	
3																	

Anexo 6: Matriz 11. Inventario de Espacios Recreación Públicos

No	Tipo Servicio	Nombre del Establecimiento	Nombre de la persona Propietaria	Sexo		Publico/ Privado	Calidad del servicio (O,B,R,M)	Registrado	Teléfono	No. Mesas	Categoría *	No. Empleos	Cuantos Hombres	Cuantas Mujeres	Ubicación Geográfica	
				M	F										Latitud	Longitud
1																
2																



Anexo 7: Matriz 28. Consolidado de la Oferta Turística

OFERTA TURISTICA DEL MUNICIPIO:												
4. Recursos Turístico					Los principales recursos son:			Jerarquía	Demanda			
Representatividad en base al tipo de Recursos:					Reserva natural. La Tepescuinclé			3	Alta			
RNA	80%	RHC	20%	RSE	0	Mirador Los Ángeles			3	Media		
Potencialidad en base a Jerarquía:					Valle Los Chipizcuilos			2	Baja			
1	0	2	15%	3	80%	4	5%	Parque municipal, La Chorrera		3	Nula	
Oportunidad en base a Demanda:					Santuario El Divino Niño			3	Media			
A		M		B		Museo del Cacao			4	Baja		
5. Servicios Turísticos												
					Establecimientos	Plazas	Plazas/Categoría - SNCT					
							0	1	2	3	4	5
Alojamiento					6	96	35%	25%	10%	30%	0	0
Alimentos y Bebidas					14	242	50%	25%	20%	5%		
Venta de Artesanías					4	-						
Servicio Recreativos					3	-						
Turismo Receptivo												
Infraestructura y Equipamiento												
Condición de accesibilidad a los recursos turísticos					Optimo	30%	Bueno	40%	Regular	10%	Malo	20%
Cobertura de Servicios básicos					Urbana	Buenos, con 71% de cobertura						
					Rural	Malos con 11% de cobertura						



Transporte	Aéreo				
	Acuario				
	Terrestre				
Espacios de Recreación					
Instalaciones Comerciales			Plaza Comercial Sol		
Turismo Receptivo			3	-	
6. Organización y gestión turística local					
Organizaciones del sector turismo			Oficina CANTUR, Asociación de Pequeños Hoteles HOPEN		
Proyectos			Plan de reconstrucción del parque central		
Eventos			Fiestas patronales de San Fermín Festival Gastronómico del Marañón		
7. Promoción del municipio					
Acciones promocionales			Centro de información turística INTUR		
Creación de material publicitario.			Brochurs , promocional reciente de la fiestas Patronales, 2006 Guía turística de la región		
8. Recursos Humanos		M	H	Personal Capacitado	
				Mujeres	Hombres
Personal Empleado				% Capacitadas	% Capacitados



Anexo 8: Herramienta 12: Analisis FODA

Modelo de Matriz FODA

Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas

Anexo 9: Matriz de ventajas comparativas y competitivas.

Fortaleza y Oportunidades	Debilidades y Amenazas
Ventajas comparativas	Ventajas competitivas
¿Que tenemos que nos hace diferente?	¿Que nos hace falta para competir?



Anexo 10: Herramienta 13: Matriz para la Identificación de Productos Turísticos

<i>Recursos y atractivos</i>	<i>Insumos FODA</i>			
	<i>Fortalezas sobre elementos de servicio y productos turísticos</i>			
	<i>Equipamientos e infraestructuras</i>	<i>Servicios turísticos</i>	<i>Actividades recreativas</i>	<i>Imágenes y valores simbólicos (análisis de la demanda)</i>



Anexo 11: Matriz para la definición de líneas estratégicas

Línea Estratégica		Objetivos
Mejorar la competitividad de las MIPYME		1. <i>Certificación de las MIPYME Turísticas</i>
		2. <i>Formalizar las MIPYME</i>
		3. <i>Calificar los recursos humanos de las MIPYME</i>
Objetivo 1: <i>Certificación de las MIPYME Turísticas</i>		
Metas:		1. <i>50 MIPYME alcanzan los estándares de calidad del sistema nacional de calidad turística.</i>
		2. <i>Delegación de INTUR con capacidad instalada para brindar servicio de AT a las MIPYME</i>
		3.
Objetivo 2:		
Metas:		1. <i>Simplificación de los tramites de registro de empresas de la municipalidad</i>
		2. <i>1 Plan de capacitación para 100 MIPYME sobre formalización de empresas</i>
		3.
Objetivo 3:		
Metas:		1.
		2.
		3.
Iniciativas de Proyectos y Acciones Estratégicas		
1. Proyecto de Simplificación de Registro de Empresas		
2. Proyecto de Mejoramiento de la Calidad de los Servicios Turísticos		
3. Incidencia en la formulación de la Política de Turismo Comunitario		
Instituciones de Apoyo		1. <i>Delegación de INTUR</i>
		2. <i>INATEC</i>
		3. <i>MIFIC</i>
Responsables:	<i>Alcaldía Municipal , CANTUR</i>	



Anexo 15: Lista de invitados

Hoja de recibido Invitaciones Fecha: 22 de enero de 2015		
N°	Nombre y Apellidos	Firma
1	Carlos Adrián Vargas	*
2	Fidel Gutiérrez Ticay	*
3	Gerardo Gallegos Hernández	
4	Casta Gutiérrez	* Adela Gutiérrez Gut.
5	Lisbeth Sotelo	* Francis Salazar
6	Lourdes Martínez	Lourdes M.
7	Miguel Maldonado	* Miguel Maldonado
8	Selsa Potosme	*
9	Paola Torres	*
10	Valentin López	*
11	Amparo Cano	* Amparo Cano M.
12	Norwin Bracamonte	Patricia Bracamonte 2015
13	Patricia Bracamontes	Patricia Bracamontes.
14	Ana M. López	Marganta P.
15	Azucena Salazar	* Azucena Salazar S.
16	Freddy Lumbi	Freddy Lumbi
17	Ángela Potosme Cano	
18	Karla Jirón	*
19	Francis Cano Gutiérrez	
20	José Ortiz	
21	Jacobo Potosme	* Jacobo Potosme.
22	Bayardo José Martínez	*
23	Juan Bosco Bracamontes	*
24	Maira Chavarría	*
✓ 25	Martha Pérez	*
✓ 26	Teresa Pérez	* Teresa Pérez
27	Salome Jiménez	* Xiomara Potosme S.



28	Jobita Jiménez	* Jobita Jiménez
29	Alberto Cano	
30	Roxana Potosme	* CAJ
31	Lucila Martínez	L. Martínez
32	Victoria Jiménez	
33	Isaura Carballo	* Isaura Carballo
34	Ariel Ricardo molina	* Holman Molina
35	Marixa Gallego	* Heuballe
36	Ricardo Molina	* Ricardo Molina
37	Oriol Jimenz	Carlos Bodeante
38	Carlos Bracamonte	*
39	Pedro Guerrero	
40	Gregorio bracamonte	Gregorio B.
41	Policia Nacional	
42	José Gutiérrez	
* 43	Roger Calero	* Roger Calero
44	Dionincio Carballo	* Dionisio Carballo
45	Héctor Gutiérrez	* Erwin Zamora
46	Edwin Nororis	* Edwin Nororis Caso
47	Casta çalero	* Casta Calero
48	Emilio Gutiérrez	* Emilio Gutiérrez
49	Anielka Potosme	* Anielka S. Pj
50	Magali Potosme	* Magali Potosme
51	Evelin espinosas	* Evelyn Espinosas
52	Manuel Gutiérrez	* Evelyn Espinosas
53	Jessenia flores cano	* Jessenia Flores Cano
54	Jairo tenorio	* Jairo Tenorio
55	Julio Grijalva	* Julio Grijalva
56	José Alfredo Espinoza	* José Alfredo Espinoza
57	Freddy Antonio pupiro	* Freddy Antonio Pupiro
58	Dina Ruiz Moya	* Dina Ruiz Moya
59	María Cecilia guerrero(G)	
60	Cándido francisco calero (G)	* Cándido Francisco Calero



61	José Alfredo Espinoza (G)	
62	Maynor Rafael Potosme (G)	
63	Maritza Blas (G)	* Delmis Carballo Blas.
64	Arsenio Ruiz(G)	
65	Félix pedro Gaitán(G)	
66	Damaris Jiménez (G)	
67	Isidra Potosme(G)	
68	Carlos Cristino Gutiérrez(G)	
69	Ángel Remigio Carballo (G)	
70	Juan paulino Martínez(G)	* Juan Paulino Martínez.
71	Duilio Alberto Cano (G)	
72	Amin García	* A. G
73	Pedro bracamontes (G)	
74	Yamil Espinoza	* Martha Gutierrez.
75	Luis Cano	* Cecilia Osorio
76	Zaida Pérez	
77	Saturnino Salazar	
78	Azucena Bracamontes	
79	Jos	

Anexo 12: Propuesta del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del municipio de San Juan de Oriente, Msaya, Nicaragua. (Ver página siguiente)



PROPUESTA DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO

DEL MUNICIPIO DE SAN JUAN DE ORIENTE, MASAYA, NICARAGUA

INDICE

I.	Introducción	2
II.	Generalidades del Destino	3
a)	Mapa del Municipio de Niquinohomo	5
III.	Oferta Turística	6
a)	Atractivos Turísticos	6
b)	Alimentos y Bebidas	6
c)	Alojamiento	6
d)	Espacios de Recreación	6
IV.	Propuesta del Desarrollo del Destino	7
a)	Visión	7
b)	Valores	7
c)	Análisis FODA	8
d)	Líneas Estratégicas	9
V.	Programas	11

I. Introducción

En la industria turística existe una gran cantidad de atractivos, los cuales crean una gran diversidad de productos turísticos, que tienden a satisfacer las expectativas de las personas, tomando en cuenta las motivaciones y el nivel económico – social que posee la población, lo que permite mejorar los destinos o descubrir nuevos horizontes turísticos.

San Juan de Oriente se perfila como un destino turístico ideal para conocer parte de la cultura nicaragüense y es un importante productor de artesanía en barro, caracterizándose por la fabricación de finas cerámicas precolombinas, esculturas y grabados en piedra.

En esta ocasión se presenta al municipio como un destino más para diversificar la Oferta Turística Nacional y para ello se elabora una propuesta de desarrollo turístico que incluya los principales atractivos del Municipio.

El Plan de Desarrollo Turístico Municipal ha sido elaborado con el fin de ofrecer un instrumento de apoyo que promueva y oriente el desarrollo socioeconómico local a través del desarrollo de la oferta turística del municipio.

Dicho contenido resume el esfuerzo de personas altruistas del municipio organizado en el Gabinete del Poder Ciudadano de Turismo, sociedad civil, personas notables, empresarios, apoyados por técnicos de INTUR departamental Masaya y bajo la asistencia técnica del Departamento de Ordenamiento Territorial Turístico.

En el documento se desarrollan 4 acápite los cuales son los siguientes:

- ◆ Generalidades del Destino
- ◆ Oferta Turística
- ◆ Propuesta del Desarrollo de Destino
- ◆ Programas de Acción

II. Generalidades del Destino

El municipio de San Juan de Oriente está ubicado a 41 km. de la ciudad de Managua y a un kilómetro de Catarina, es por eso que su principal vía de acceso es a través de la carretera Panamericana.

San Juan de Oriente fue fundado en 1585 llamado San Juan de los Platos, porque se hacían platos de barro para comer en las festividades religiosas. Gregorio Rogelio Bracamonte Nicoya, uno de los últimos descendientes directos de los indígenas Nicoya, afirma que “en un inicio las mujeres trabajaban cerámica utilitaria como vasijas, platos, comales y ollas, porque los hombres se dedicaban a la agricultura y es por eso que sus adversarios los llamaban San Juan de los Platos”.

Los primeros pobladores fueron los Nicoyas y los Potosme. Junto con Catarina, Niquinohomo, Nandasmo, Diría y Diriomo, fueron conocidos en la época colonial como pueblos Namotivos que en lengua Náhuatl significa “pueblos hermanos o vecinos.

El Clima predominante local es de Sabana Tropical, caracterizado como semi-húmedo. La Temperatura media anual en las partes altas del municipio, oscilan entre los 23° a 24° C. En las partes bajas la temperatura promedio varía de 25° a 27° C y en el área de la Laguna de Apoyo la temperatura es mayor de 27° C.

El municipio de san Juan de Oriente limita:

- ⊗ Al Norte con el Municipio de Catarina.
- ⊗ Al Sur con el municipio de Diría.
- ⊗ Al Este con la Laguna de Apoyo
- ⊗ Al Oeste con el municipio de Niquinohomo.

Las principales actividades económicas identificadas en la zona de estudio están divididas en tres sectores: el sector primario que corresponde a la industria artesanal, el sector secundario a la agricultura y el sector terciario al comercio.

Las Fiestas patronales de SAN JUAN DE ORIENTE se celebran cada año en honor a San Juan Bautista. Según la historia, San Juan Bautista visitaba el pueblo montado en su yegüita blanca y recorría todos los linderos hasta llegar a una calle real a partir de entonces se celebran las fiestas patronales.

Otras de las tradicionales costumbres locales es el recorrido de las vacas adornadas con flores y frutas, recolectadas por los feligreses como muestra de agradecimiento al santo patrono, por la salud y el trabajo obtenido.

El juego de los chilillos es otras de las tradiciones que hombres y mujeres realizan como demostración de valentía. Durante las fiestas patronales se lleva a cabo el célebre baile de los chinegros, que consiste el duelo de dos personas armadas con espadas de madera que bailan al son de la música de marimba, cubriéndose las caras y manos con pintura negra.

En las festividades no faltan la costumbre de ofrecer gratuitamente los platos típicos locales siendo obsequiados por los promesantes, tradición que es transmitida de generación a generación.

Mapa del Municipio de San Juan de Oriente



III. Oferta Turística

a) Atractivos Turísticos

Casco Urbano	RC	2	Chicha Bruja
			Cerámica en Barro con forma especial de Conchas de Mar
	RC	1	
	RH	2	Cooperativa Quetzalcóatl
	RH	1	Tótems en Piedra
	RH	1	Talleres de Canastos de Bambú
	RH	1	Esculturas Precolombinas en Barro
	RC	1	Iglesia Católica San Juan Bautista
	RC	2	Cerámica de Réplicas Precolombinas
	RC	1	Marimba
	RN	1	Sendero El Caballito
	RC	1	Taller de Réplicas de Iglesias en Barro
			Proceso Artesanal de Elaboración de Cerámica
	RH	1	
RC	1	Fiestas Patronales	

b) Alimentos y Bebidas

Nombre del Establecimiento	Categoría
Bar El Quelite	
Bar de Oriente	
Restaurante Mirador El Pollo	

* Locales que no tienen categoría, no se encuentran registrados en el inventario turístico del INTUR – Masaya del año 2011, pero actualmente se encuentran funcionando.

c) Alojamiento

El Municipio de Niquinohomo no posee este tipo de servicio.

d) Espacios de Recreación

- Cancha Deportiva Reparto David Salazar
- Placita San Juan Bautista
- Parque Municipal
- Gallera
- Sorbetería Darling
- Club de Billar Don Horacio

IV. Propuesta del Desarrollo del Destino

a). Visión

Lograr el posicionamiento turístico del Municipio de San Juan de Oriente, mejorando la infraestructura, garantizando las condiciones básicas complementarias, desarrollando y ejecutando estrategias turísticas a través de la participación ciudadana.

b). Valores

Unidad:

Trabajo en equipo de actores turísticos, proporcionando los recursos de acuerdo a la medida de nuestras posibilidades.

Comunicación:

Existe información fluida, real y oportuna, entre todos los distintos sectores involucrados en el desarrollo del turismo en San Juan de Oriente, divulgando buenas prácticas.

Responsabilidad:

Todos los ciudadanos cumplimos tareas asignadas directas o indirectas vinculadas al turismo, para lograr posicionar turísticamente el Municipio de San Juan de Oriente a nivel nacional e internacional.

Respeto:

Se cuidan buenas relaciones humanas entre todos los actores, ayudando a conservar los recursos turísticos sostenibles que posee el municipio, dando el verdadero valor que cada uno de ellos tiene.

c). Análisis FODA

Fortaleza	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> ➤ El Municipio de San Juan de Oriente es conocido como Cuna de la Cerámica Precolombina. ➤ Posición geográfica estratégica, se encuentra cerca de otros lugares turísticamente posicionados. ➤ Ofrece una gama de artesanías variadas, en barro, piedra y bambú. ➤ Es un municipio seguro, los índices de delincuencia son bajos. ➤ Municipalidad involucrada en el desarrollo turístico del municipio. ➤ Buena comunicación y coordinación entre el sector público y privado. ➤ Existencia de circuitos turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Inexistencia de oferta hotelera. ➤ Carente oferta gastronómica. ➤ Poca comercialización y publicidad del destino. ➤ Deficiencia en el abastecimiento de agua potable para el municipio. ➤ No existe una red de alcantarillados. ➤ La señalización es totalmente precaria. ➤ Carencia de bancos y cajeros automáticos. ➤ Inexistencia de gasolineras en el municipio. ➤ Carencia de guías turísticos bilingües que interpreten el destino. ➤ Falta de tratamiento adecuado a los desechos sólidos recolectados.
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> ➤ La municipalidad es receptiva al desarrollo turístico. ➤ La población se ha organizado en Gabinetes de Turismo lo cual demuestra la apertura a este sector. ➤ Organismos externos cuentan con recursos disponibles para fomentar planificar, desarrollar y fortalecer la actividad turística en el municipio. ➤ Cuenta con un clima agradable que permite el desarrollo de las actividades turísticas. ➤ Es un potencial destino turístico contemplado por algunas tour operadoras. ➤ Facilidad de transporte para llegar al destino. ➤ Ubicación de la mayoría de los recursos en la zona central del casco urbano. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Plagio de artesanías por compradores extranjeros y locales. ➤ Ausencia de planificación estratégica para el desarrollo turístico. ➤ Manejo inadecuado de los desechos sólidos. ➤ Inmigración constante de los pobladores hacia otros países más desarrollados. ➤ Posible abandono de las actividades económicas tradicionales por el turismo. ➤ Desplazamiento de la población local como consecuencias de la compra de propiedades para fines turísticos.

d). Líneas Estratégicas

En este apartado se dan a conocer las principales líneas de acción con las actividades correspondientes para ejecutar las mismas.

Línea Estratégica	Actividades
<p>Ⓢ Contribuir al desarrollo del turismo sostenible a través de políticas y estrategias de Desarrollo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Fomento de la organización del sector privado junto al público en el sector turismo a través de espacios de diálogos (gabinetes, asociaciones). - Fortalecimiento de los Gabinetes a través de formación organizativa. - Apoyo a la Delegación de INTUR de Masaya.
<p>Ⓢ Contribuir al desarrollo de capacidades en los recursos humanos y disponer de una red de guías intérpretes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Definición de un plan de formación para el sector privado adaptado a la realidad. - Implementación del plan de formación. - Implementación de un plan de intercambios entre destinos y empresarios en realidades similares. - Diseño de un plan de formación especializado y adaptado a guías intérpretes. - Formación y legalización por INTUR de una plataforma de guías intérpretes.
<p>Ⓢ Ofrecer a los visitantes productos y servicios competitivos y de calidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibilización sobre el sistema Nacional de Calidad turística. - Implementar y aplicar este sistema de calidad. - Diseñar un sistema complementario y de buenas prácticas ambientales que lleve a cumplir criterios de sostenibilidad según la Alianza Internacional de Sostenibilidad Turística. - Diseño de productos turísticos sostenibles en San Juan de Oriente desde el punto de vista cultural y natural.
<p>Ⓢ Procurar al turista condiciones de seguridad durante su visita que contribuya a una experiencia altamente Satisfactoria.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitar y disponer de una plataforma de Policías turísticos. - Diseño de un plan de sensibilización y trabajo conjunto. - Implementación del plan de coordinación y trabajo conjunto con las Instituciones de seguridad.
<p>Ⓢ Promocionar y comercializar el destino de Masaya como destino cultural activo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Diseñar una estrategia de promoción y mercadeo. - Implementación de la estrategia, folletos, brochures, fam trips, press trips, ruedas de prensa)
<p>Ⓢ Incentivos a la pequeña empresa turística.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Exploración de mecanismos de incentivos y crecimiento de empresas pequeñas. - Diseño e implementación de un sistema de incentivo financiero adaptado a la realidad de San Juan de Oriente.

Plan de Desarrollo Turístico Municipal de San Juan de Oriente - 2011

<p>Ⓢ Promover la protección y conservación del Patrimonio Cultural y Natural existente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Formular un programa de educación ambiental y sensibilización cultural en escuelas. - Implementar el programa en escuelas y población generalizada. - Realizar un plan de instalación de basureros en San Juan de Oriente. - Poner en valor a través de la infraestructura necesaria recursos naturales o culturales para los que sea necesario (senderos, miradores, adecuación de orillas para baño...). - Diseño de un programa de apoyo a la cadena productiva existente y de mayor interés. - Mejora de la imagen y distribución de talleres de artesanía. - Mejora de la imagen urbanística colonial de la principal calle de San Juan Oriente. - Diseño y creación de un museo de cultura viva en San Juan de Oriente.
<p>Ⓢ Contribuir al fortalecimiento y desarrollo de capacidades del sector público.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Diseñar un plan de formación para el sector público. - Implementar el plan de formación. - Definición de un programa de intercambios de experiencia con otros destinos y países que dispongan de programas y estrategias de desarrollo similares la realidad de San Juan de Oriente. - Apoyo a la mejora y fortalecimiento de la oficina de INTUR de Masaya. - Diseñar y hacer un sistema de señalización de recursos y planta turística homogeneizado de la ruta Colonial. - Implementar y colocar la señalización en San Juan de Oriente.
<p>Ⓢ Creación de instrumentos y condiciones para la gestión ambiental de las comunidades involucradas en el desarrollo turístico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Construcción y administración de sistemas de agua potable. - Construcción y administración de sistemas de aguas negras. - Diseños y administración de sistemas de desechos sólidos. - Diseño e implementación de un programa de sensibilización y prevención de los efectos y consecuencias del cambio climático así como su vinculación al turismo.

V. Programas

En este acápite se hace referencia a tentativos programas de infraestructura que se han valorado en el diagnóstico realizado en el año 2011, dentro del marco de Ruta de las Ciudades Coloniales. Cada programa corresponde a una ficha de inversión, la cual presenta de manera genérica el alcance de la infraestructura a realizar.

No.	Nombre del Programa	Objetivo Operativo	Descripción del Programa	Responsables de su Ejecución	Plazo de Ejecución Previsto	Resultados Esperados
1.	<p>Programa de Mejoramiento de la Imagen Urbana del Municipio de San Juan de Oriente.</p> <p>a) Rotulación de Atractivos Turísticos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Rotular los principales atractivos turísticos del municipio. - Poner en valor los atractivos turísticos de San Juan de Ote. - Promover la fácil identificación de los servicios turísticos que se ofertan. - Aumentar las ventas por medio de la señalización de los recursos. 	<p>Se pretende dentro de este programa proveer de rótulos turísticos en todos los recursos que se requieran en el municipio, la idea es que cada uno tenga un diseño estandarizado con pequeñas variantes que dependerán de sus condiciones de instalación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - INTUR - CIDEL - ALCALDIA MUNICIPAL - GMT - AMUDEMÁS - CAMARAS DE TURISMO 	I Semestre 2012	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos turísticos señalizados. • Mejorada la imagen urbana del municipio de San Juan de Oriente. • Rotulación homogenizada. • Población beneficiada. • Oferta turística ordenada y segmentada. • Mejorada la orientación del turista nacional e internacional. • Incrementado los ingresos para el artesano y el municipio. • GMT comprometido con el cuidado y conservación de la rotulación. • Información actualizada.

Plan de Desarrollo Turístico Municipal de San Juan de Oriente - 2011

<p>2.</p>	<p>Programa de Mejoramiento de la Imagen Urbana del Municipio de San Juan de Oriente.</p> <p>B) Creación de Museo Vivo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Crear en San Juan de Oriente museos vivos - Realizar propuesta de diseño que contemple el ordenamiento y la reubicación de ambientes para el correcto funcionamiento de los procesos de producción. - Dotar de estanterías y mobiliarios. 	<p>El programa contempla la remodelación de talleres seleccionados, las infraestructuras cuentan con el espacio necesario para acoger pequeños grupos de turistas. Los turistas podrán observar e interactuar con artesanos en el proceso de fabricación de diversas artesanías.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - INTUR - CIDEL - ALCALDIA MUNICIPAL - GMT - AMUDEMAS - CAMARAS DE TURISMO 	<p>II Semestre 2012</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorada la imagen del municipio. • Talleres ordenados y limpios. • Promocionado y comercializado el destino de San Juan de Oriente. • Oferta turística diversificada. • Incrementado el ingreso del municipio y de los talleres seleccionados. • Procesos de producción mejorados.
<p>3.</p>	<p>Programa de Mejoramiento de la Imagen Urbana del Municipio de San Juan de Oriente.</p> <p>C) Homogenización de colo-</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mejorar de la imagen urbanística de la calle principal de San Juan de Oriente por medio de la homogenización de 	<p>Se contempla el mejoramiento de las fachadas de la calle principal del municipio, por medio del rescate de los elementos arquitectónicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - INTUR - CIDEL - ALCALDIA MUNICIPAL - GMT - AMUDEMAS - CAMARAS DE TURISMO 	<p>II Semestre 2012</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorada la imagen urbanística de San Juan de Oriente. • Población beneficiada. • Diversificada la oferta turística. • Homogenizados colores de fachadas en casas coloniales. • Puesta en uso de estantería. • Promocionado y comercializado el destino del municipio.

	res de fachada y estantería en la calle principal.	colores de fachada y estantería.	tradicionales y la limpieza en color de las fachadas.			
4.	Programa de Remodelación del Ranchón Municipal como Centro Multiuso.	<ul style="list-style-type: none"> - Remodelar el Ranchón Municipal como Centro Multiuso. - Promover el arte local. - Promover la visita de los turistas nacionales e internacionales. - Contar con espacio para realización de capacitaciones, talleres, reuniones que preste condiciones básicas 	Se propone tener ambientes de: vestíbulo, recepción, sala de conferencia, pasillos área de mantenimiento, servicios sanitarios, sala de reuniones sala de exposiciones, centro de información.	<ul style="list-style-type: none"> - INTUR - CIDEL - ALCALDIA MUNICIPAL - GMT - AMUDEMAS - CAMARAS DE TURISMO 	II Semestre 2012	<ul style="list-style-type: none"> •Mejorada la imagen urbanística de San Juan de Oriente. •Población beneficiada. •Diversificada la oferta turística. •Promocionado y comercializado el destino del municipio. •Incrementado el ingreso para el municipio. •Arte local promovido. •Aumentada la afluencia de los turistas nacionales e internacionales.



Anexo 13 Diseño metodológico del taller de sensibilización.

Diseño metodológico para realizar el proceso de sensibilización en el Municipio de San Juan de Oriente

Datos Generales del taller/sesión: Taller con actores locales públicos y privados del municipio de San Juan de Oriente.

Objetivos generales: Realizar un proceso de sensibilización en materia de turismo a los actores públicos y privados del municipio, como parte de las etapas de planificación turística para un territorio.

Objetivos específicos: Que los actores públicos y privados del municipio de San Juan de Oriente se involucren en el proceso de planificación del municipio,

Tiempo de duración: 1 día.

Momento de Sesión	Actividad	Descripción	Tiempo	Materiales	Responsable
Calentamiento	Inscripción	Cada participante se anota de forma individual en la lista de asistencia.	45 min	Hoja de inscripción	Facilitador
	Bienvenida	Palabras de bienvenida por parte de las facilitadoras del taller			



	Dinámica de integración	Presentación de cada uno de los participantes con la dinámica La telaraña			
Principios de convivencia	Reglas del taller	Los participantes aportaran las reglas de convivencia durante el taller.		Papelógrafo Maskintape Marcadores	Facilitador
Sensibilización/Desarrollo habilidades	Presentación de los temas	El facilitador presenta los temas a abordar	15 min	Presentación de PowerPoint.	Facilitador
	Identificación de conocimientos	El facilitador pide a los participantes que compartan sus conocimientos en turismo	20 min	Papelógrafo Maskintape Marcadores	
	Presentación de conceptos	Se refuerzan los conocimientos de los/as participantes a través de la presentación de conceptos.	30 min	Presentación PowerPoint	
	Detección de problemas	Se le pide a los/las participantes que formen grupos. Cada grupo decidirá que como	1 hora	Papelógrafo Marcadores	



	Análisis de la problemática	quiere hacer su presentación de problemas. Ej. Dibujo, dramatización, canción. Se discutirán los problemas identificados.		Papelógrafo Maskintape Marcadores	
Creación/Reflexión	Elaboración de soluciones	Los participantes aportarán soluciones a los problemáticas identificadas.	30 min		Facilitador
Cierre	Evolución	En una hoja cada participante responderá una serie de preguntas acerca del taller,	15 min	Hoja Lapicero	Facilitador



Memoria fotográfica



Con el señor Gerardo Gallegos



Levantamiento de información 1



Señor Amin García elaborando una pieza



Participando en la elaboración de piezas