

*Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua*  
*Facultad de Educación e Idiomas*  
*Departamento de Francés*  
*Carrera Turismo Sostenible*



*Trabajo Monográfico para optar al título de Licenciatura en Turismo Sostenible “Potencialidad del Turismo Cultural en la Ciudad de Masaya; período Junio 2014-Mayo 2015”.*

*Integrantes:*

 *Br. Rodríguez Villarreal Rosmery Magali.*

 *Br. Urbina Brenes Heysell Patricia.*

 *Br. Valerio Guerra Valeria del Carmen.*

*Tutora: Lic. Flora Acevedo.*

*Managua, Nicaragua Mayo, 2015*



# *Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.*

## *Resumen Ejecutivo*

**E**n este documento encuentra información acerca de la “Potencialidad del Turismo Cultural en la Ciudad de Masaya” y la estrecha relación que existe entre la elección de los turistas con altos conocimientos intelectuales y este tipo de turismo.

En el primer capítulo se caracterizan los recursos Histórico-Culturales que posee la Ciudad de Masaya y que pueden ser motivadores principales para los desplazamientos.

En el segundo capítulo se determinan los principales factores que limitan el desarrollo del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya.

En el tercer capítulo se proponen estrategias que faciliten el desarrollo del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya.

Masaya es una ciudad con altas posibilidades de desarrollar el turismo cultural, contando con recursos históricos-culturales, que pueden ser aprovechados en el mercado turístico no solo por las grandes edificaciones que posee sino también por su gastronomía única, además de las tradiciones arraigadas de sus antepasados y de cuidar siempre cada detalle de las celebraciones realizadas, de platos elaborados, cuadro pintado, madera tallada, hilos que llegan a ser una gran obra de arte que hacen de Masaya una ciudad escultural enriquecida por el carisma de su pueblo. Todo esto se pudo constatar mediante un detenido estudio de esas cualidades históricas culturales que hacen que Masaya sea por si sola un producto turístico viable y sustentable.



# *Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.*

## *Dedicatoria*

*E*ste trabajo monográfico va dedicado principalmente a nuestro Dios, quien es el único que nos da la vida y la sabiduría necesaria para concluir con nuestros estudios.

*A nuestros padres, quien con mucho esfuerzo y dedicación nos formaron desde niños y nos apoyaron incondicionalmente en todos estos años de lucha, donde hubo lágrimas, pero también sonrisas.*

*A cada maestro y maestra que invirtió su tiempo y transmitió su conocimiento con mucho amor y dedicación, dándolo todo sin esperar nada a cambio.*

*Y finalmente a nuestra tutora Lic. Flora Acevedo, gracias por cada consejo, por su infinita paciencia y porque formó en nosotras profesionales integrales, capaces de asumir los retos del mundo laboral.*



# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.

## Agradecimiento

*A*l creador de los cielos y la tierra Dios, por prestarnos la vida y por regalarnos sabiduría y fuerza para concluir nuestro ciclo universitario.

*A nuestros padres y madres, que se esforzaron hasta el último momento para que concluyésemos nuestros estudios. Ellos, quienes estuvieron de forma incondicional y nos apoyaron en todas las áreas, secando nuestras lágrimas y compartiendo nuestras sonrisas. Nos sentimos orgullosas al decir que ustedes son nuestros padres. Aquí el fruto de la semilla que un día sembraron, regaron y cuidaron, gracias!.*

*A los maestros y maestras quienes nos enseñaron todo lo que hasta ahora sabemos, quienes nos motivaron a seguir y los que formaron a través de su conocimiento profesionales integrales.*

*Y a nuestra tutora Lic. Flora Acevedo, quien compartió su conocimiento e invirtió su tiempo y con dedicación nos ayudó a presentar este trabajo monográfico de forma profesional.*



# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



## Índice

Contenido	pág.
1 Introducción.....	1
2 Objetivos .....	3
3 Marco Teórico.....	4
3.1 Tema 1: Generalidades de turismo. ....	4
3.2 Tema 2: Turismo cultural .....	10
3.3 Tema 3: Factores Que Impiden El Desarrollo Del Turismo Cultural.....	25
3.4 Tema 4: Potencial Turístico.....	27
3.5 Tema 5: Propuesta de desarrollo turístico.....	33
4 Preguntas Directrices .....	42
5 Diseño Metodológico.....	43
6 Matriz de Descriptores.....	45
7 Resultados.....	48
7.1 Capítulo I: Caracterización de los Recursos Históricos-Culturales. ....	49
1. Acontecimientos Programados .....	50
2. Edificaciones .....	79
3. Folklor.....	96
7.2 Capítulo II: factores que limitan el desarrollo del turismo cultural en la ciudad de Masaya.....	129
7.3 Capítulo III: Estrategias que favorecen el desarrollo del turismo cultural en la ciudad de Masaya. ....	132
8 Conclusiones.....	150
9 Recomendaciones.....	152
10 Bibliográfica.....	153
11 Anexos.....	155



# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



## 1 Introducción

Por su poder diferenciador y su débil demanda, el turismo cultural se ha convertido en un reto para los destinos. No solo desarrolla el potencial turístico de la zona, sino que es una forma de rescate y conservación del patrimonio.

El turismo cultural se basa en elementos tangibles como los museos, monumentos e intangibles como leyendas, refranes y mitos. Para cualquier otro tipo de turismo se trata de una experiencia, sin embargo para el turismo cultural es un gozo intelectual y personal, ya que el turista cultural incrementa su conocimiento a medida que aprende y experimenta la cultura de otros destinos.

El turismo cultural no se ha popularizado en la industria turística nicaragüense, ya que solamente es elegido por un sector reducido de la población mundial. Son otros tipos de turismo como el de aventura, rural comunitario, sol y playa, que causan más motivación a los desplazamientos voluntarios.

En la actualidad en Nicaragua, la práctica del turismo cultural es escasa, se realiza mediante los destinos: ruta del café, ruta colonial y de los volcanes, ciudades coloniales, zonas rurales y sitios con gran presencia de artesanía como la ciudad de Masaya, sin embargo no se utilizan todos los recursos culturales, dejando a un lado elementos que pueden hacer más placentera y activa la experiencia del turista.

En la ciudad de Masaya siendo la cuna del folclor Nicaragüense, la práctica de este tipo de turismo es menor, debido a que su demanda es mínima y su aprovechamiento limitado por el desconocimiento.

Los turistas que visitan Masaya, están más motivados por el turismo de naturaleza o de aventura y no por el cultural. Esto producto de las tour operadoras que juegan un papel crucial en las decisiones de los visitantes, ya que no dan opciones al turista, sino que se limitan en su mayoría a visitar el volcán Masaya, hacer senderismo por las laderas de la laguna, senderismo en el volcán y visitar el





## *Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.*



Mercado de Artesanías, este último como componente cultural, estas actividades son las que componen el producto turístico de Masaya, lo que se promociona y vende a nivel nacional e internacional.

Además la gestión del turismo en Masaya es responsabilidad del gobierno local y la delegación del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR-Masaya), quienes no han hecho hasta la fecha muchos esfuerzos por reorientar el producto de su ciudad.

Siendo Masaya acreedora del título de “cuna del folclor Nicaragüense” y reuniendo una gran cantidad de recursos culturales como bailes, gastronomía, fiestas patronales y leyendas, contradictoriamente no está desarrollando el Turismo Cultural.



Es por esta razón que nace la siguiente interrogante: ¿Reúne la ciudad de Masaya los elementos necesarios para desarrollar un turismo cultural?

El tema del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya no ha sido estudiado como un tipo de turismo potencial en el territorio, capaz de diversificar la oferta y generar mayor demanda. Sin embargo se encuentran algunos estudios relacionados a expresiones culturales de la ciudad y al turismo en general.

A pesar de la existencia de estos estudios, es necesario identificar el potencial de la ciudad para desarrollar el Turismo Cultural, situación que se pretende alcanzar con este estudio “Potencialidad del Turismo Cultural en la Ciudad de Masaya. Por esta razón este estudio es pionero en el abordaje de este tema, y con él se pretende reorientar el producto turístico actual de la ciudad de Masaya.



# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



## 2 Objetivos

### General:



Conocer la potencialidad del turismo cultural en la ciudad de Masaya que permita la creación de nuevos productos y el alcance de una mayor demanda.



### Específicos:



Caracterizar los recursos históricos-culturales que posee la ciudad de Masaya.



Determinar los factores que limitan el desarrollo del turismo cultural en la ciudad de Masaya.



Elaborar partiendo de lo identificado, estrategias que favorezcan el desarrollo del turismo cultural en el área de estudio.



# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



## 3 Marco Teórico

**E**n este acápite se plasma de forma clara, los criterios conceptuales en que se basa el tema de estudio: *Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en los meses (Junio 2014-Mayo 2015)*. A continuación conceptos que ayudarán a la comprensión del tema en estudio.

### 3.1 Tema 1: Generalidades de turismo.

#### 1.1 Definición de Turismo

La Organización Mundial del Turismo, define cómo:

“Un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales” (1998).

Pero junto a esta definición genérica, desde un punto de vista analítico, el Turismo responde a una lógica organizativa que opera como un sistema complejo que engloba personas, motivaciones, recursos, servicios, productos, empresas, beneficios, actividad económica, con multiplicidad de aproximaciones y respuestas.

Walter Hunziker y Kart Krapf, afirma que:

El Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas, (1942).

El turismo es un fenómeno que se ha desarrollado a nivel mundial en diferentes planos como Social, Económico, Cultural, Psicológico y que se debe desarrollar de forma sustentable y no remunerado en un período inferior a un año, con el fin de que haya una interrelación entre la comunidad receptora y el visitante.





# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



## 1.1.1 Concepto de visitantes.

La OMT (1993), Es partidaria de diferenciar en el turismo internacional términos como visitante:

Es “una persona que visita por no más de un año un país diferente de aquél en el cual tiene de ordinario su residencia y cuyo motivo principal para la visita es distinto del de ejercer una ocupación remunerada en el mismo país que visita”.

Habiendo analizado la definición anterior se concluye que un visitante es aquella persona la cual se desplaza de su lugar de residencia hacia otros países o sitios con una duración de más de 24 horas e inferior a 1 año, con la finalidad de realizar actividades de ocio o salud siempre y cuando esta actividad no sea remunerada.



Existen dos tipos de visitante que se clasifican en: Turistas y excursionista.

## 1.1.2 Concepto de Turista.

El termino de turista (Tourist), tiene origen en la extensión del sustantivo francés tour, que ha significado durante mucho tiempo viaje de placer.

"Turista es toda persona que viaja durante 24 horas o más por cualquier otro país distinto al de su residencia habitual " (Sociedad de Naciones 1937).

Según la OMT turista es aquella persona que permanecen al menos 24 horas, pero no más de un año en el país que visitan y cuyos motivos de viaje pueden clasificarse del modo siguiente: Placer, distracción, vacaciones, deportes; negocios, visita a amigos o parientes, misiones, reuniones, conferencias, salud, estudios, religión”(1993).



# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



## 1.1.3 Concepto de Excursionista.

La OMT define Excursionista a "aquellas personas que permanecen menos de 24 horas en el país que visitan (incluidos los pasajeros en cruceros)" (1993).

Burkart y Medlik ofrecen una descripción sobre el concepto que lo ve como aquellos desplazamientos cortos y temporales que realizan las personas fuera del lugar donde residen o trabajan y realizando actividades diversas que las que acostumbran (s. f.).

Se afirma que un excursionista es aquella persona que visita un sitio turístico por determinada actividad ya sea deportiva, religiosa entre otros, por la cual el turista permanece menos de 24 horas para poder realizarla.



## 1.1.4 Tipos de turismo.

Según Swarbrooke :El turismo temático comprende: parques temáticos, turismo de salud, turismo de juego, turismo histórico-artístico, turismo de compras, turismo industrial, turismo científico, turismo deportivo, turismo de aventura, turismo religioso, turismo social y los viajes de incentivos (1995).

La actividad turística se clasifica de acuerdo al componente espacial, temporal o incluso de acuerdo al propósito del viaje. Cada modalidad turística engloba un grupo amplio de actividades. A continuación se describen estas dos grandes modalidades turísticas.

Dicha clasificación es retomada por la (OMT, 1998), en la cual establece la definición de los turismos en función del tema:

### 1.1.4.1 Turismo Masivo

Se sustenta principalmente en el turismo masivo y en el desarrollo de grandes instalaciones de alojamiento y esparcimiento. Los turistas que practican este



## Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



tipo de turismo regularmente presentan hábitos consumistas y demandan servicios sofisticados.

Las actividades que mayormente lo caracterizan, son según la Organización Mundial de Turismo la visita a playas y grandes destinos turístico o bien, a ciudades coloniales o de atractivo cultural situadas regularmente en grandes ciudades (OMT 2005).

### 1.1.4.2 Turismo Urbano

Castillo menciona que “el floreciente auge del turismo urbano ya no está supeditado a las grandes capitales íconos de la civilización occidental. Hoy se observa un sostenido crecimiento de la actividad turística en ciudades modernas, que no necesariamente ostentan un peso histórico relevante y que, ya sea por su condición de ciudades cosmopolitas, por su localización estratégica como nodos de distribución y canalización de flujos económicos, financieros y turísticos o por la acertada y bien planificada dotación de espacios, instalaciones y equipamiento, han comenzado a vislumbrar en el turismo una vía de desarrollo, expansión y generación de riqueza que puede contribuir a la mejora de la calidad de vida de sus propios residentes” (2005).



Se concluye que Turismo Urbano es aquel que se desarrolla en ciudades, principalmente en aquellas que son Patrimonio de la Humanidad con atractivos culturales tangibles e intangibles que son apreciados por visitantes con alto nivel cultural y poder adquisitivo, es el tipo de turismo más grande del mundo.

### 1.1.4.3 Turismo Alternativo.

Turismo Alternativo según Tourism British, Columbia:

Observación de aves, Canotaje, Snowboarding, Cross country, Ciclismo de montaña, Veleo, Windsurf, Pesca, Montañismo, Recorridos a caballo, Caza, Cruceros, Rafting, Conducción de vehículos todo terreno, Recorrido de ríos,



## Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



,Excursionismo, Escalada, Buceo y esnorqueleo, Kayakismo, Surfing, Observación de ballenas, Observación y fotografía de vida silvestre, (2005).

Según Brohman: el término de turismo alternativo ha sido utilizado para significar lo prácticamente opuesto a turismo masivo; en suma, es aquel donde los viajeros deciden tomar vacaciones distintas a las que se consideran normales, (1996).

Además SECTUR Afirma que :Este tipo de turismo surge como una contraposición al turismo convencional de masas, especialmente al modelo Sol y playa, pues busca que los viajes se lleven a cabo en localidades con un gran capital ambiental, en espacios y lugares desconocidos, que estimulen el desarrollo y la superación personal. Por otra parte, los practicantes de este tipo de turismo están dispuestos a pagar grandes sumas de dinero para conocer atractivos únicos de carácter natural o cultural (2007).



El turismo alternativo tiene como objetivo la realización de viajes donde el turista participa en actividades recreativas de contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades rurales, indígenas y urbanas, respetando los patrimonios naturales, culturales e históricos del lugar que visitan.

### 1.1.4.4 Ecoturismo.

Según H. Ceballos-Lascurain menciona que:

“El ecoturismo o turismo ecológico, consiste en viajar o visitar áreas naturales relativamente inalteradas (incluyendo a las áreas protegidas), con el fin de disfrutar, apreciar, disfrutar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado), que pueda encontrarse ahí, mediante un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto negativo en lo ambiental o cultural, y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales” (1990) .



## Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



El Instituto Interamericano de Turismo le define como el ecoturismo en función de la obtención de los fondos necesarios para la conservación de la naturaleza, la protección de recursos naturales especiales y la defensa del medio ambiente, por medio del uso sostenido ecológicamente compatible y no destructivo de hábitat y sitios naturales (Turismo sostenible en áreas naturales.1999). El ecoturismo según sus seguidores sustenta la sostenibilidad de los recursos naturales y se promueve para conservar el sitio, constituyendo elemento esencial el reconocimiento de los valores culturales de la localidad.

Los principios específicos que diferencian al ecoturismo del concepto más amplio de turismo sostenible, según la Declaración de Québec sobre Ecoturismo (2002), son:



-  Contribuye activamente a la conservación del patrimonio natural y cultural.
-  Incluye a las comunidades locales e indígenas en su planificación, desarrollo y explotación y contribuye a su bienestar.
-  Interpreta el patrimonio natural y cultural del destino para los visitantes.
-  Se presta mejor a los viajeros independientes, así como a los circuitos organizados para grupos de tamaño reducido.

El Ecoturismo está condicionado a la protección de los recursos naturales existentes en la zona y que son de gran importancia tanto para la comunidad local como para el país en que se encuentra el recurso, tomando en cuenta que la mayor parte de los destinos eco turísticos son administrados por las comunidades. Este tipo de turismo se presta mejor a los viajeros independientes, así como a los circuitos organizados para grupos de tamaño reducido. Incluye a las comunidades locales e indígenas en su planificación, desarrollo, aprovechamiento y contribuye a su bienestar.



## *Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.*



Además contribuye activamente a la conservación del patrimonio natural y cultural.

El municipio de Masaya oferta esta variedad incluyendo los siguientes atractivos; el reconocido a nivel de nacional e internacional Parque Volcán Masaya, donde el visitante recibe una breve reseña histórica de los primeros pobladores y las erupciones realizadas del volcán. Además cuenta con una plaza acondicionada donde se observa el cráter emitiendo gases, tomar fotografías, senderismo, mirador natural y la excursión en las cuevas de los murciélago.

### *1.1.4.5 Turismo Arqueológico*

El turismo arqueológico alienta el conocimiento histórico de las sociedades prehispánicas y es el motor del desarrollo social y económico de las comunidades aledañas a esas zonas del país, afirmó el director del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), Alfonso de María y Campos (s. f).



El turismo arqueológico está vinculado a yacimientos y sitios arqueológicos que pueden estar alejados de núcleos de poblaciones importantes, está basado en promocionar la pasión por la arqueología y las iniciativas de conservación de los asentamientos y lugares histórico-arquitectónicos.

### *1.1.4.6 Turismo Religioso*

Según el diccionario de la Lengua Española, citado por Quesada menciona que cultura es “conjunto de ideas, técnicas y costumbres y prácticas artísticas que configuran el estado de desarrollo material y social de un pueblo, de un grupo étnico o del conjunto de la humanidad” (1986).

## *3.2 Tema 2: Turismo cultural*

Silberberg define al Turismo Cultural como: “Las visitas por personas de fuera de la comunidad receptora, que están motivadas total o parcialmente, por el interés histórico, artístico, científico, además de las costumbres y modos de vida que



# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



puede brindar una comunidad, región, grupo o institución”. Esta definición es fundamentada por un modelo circular, que expone los diferentes grados o niveles de motivación que pueden experimentar los turistas ante las atracciones de tipo cultural, lo cual sostiene la idea de que aquellos motivados parcialmente, pueden también ser considerados turistas culturales,(1995).

La Organización Mundial del Turismo (OMT), considera que dentro de las formas de manifestación del turismo existe una modalidad denominada “turismo cultural” en la cual predominan las motivaciones de tipo cultural. El “turismo cultural” es la inmersión en la historia natural, el patrimonio cultural, las artes, la filosofía, y las instituciones de otros países o regiones. Dentro de esta modalidad turística podemos incluir el “turismo de patrimonio” que es la visita de personas no pertenecientes a la comunidad anfitriona, motivadas total o parcialmente por el



Experiencia	Profunda	Turista cultural “por Casualidad”		Turista cultural deliberado		
	Profunda	Turista cultural fortuito	Turista cultural de baja intensidad	Turista cultural que visita lugares de interés		
		Básica			Elevadas	
Importancia de la Cultura en la elección de un destino						

interés en el patrimonio que ofrece una región, comunidad, grupo e institución.

Tomando en cuenta las definiciones anteriores el Turismo Cultural se define como el movimiento de personas por de estudio de otras culturas, viajes a festivales u otros eventos artísticos, visitas a sitios o monumentos de importancia histórica, el Arte, el Folklore, y las peregrinaciones para satisfacer la necesidad de diversificar el nivel de experiencias vivenciales y encuentro con otras culturas.

Otro aporte, de suma importancia para este estudio de investigación es un análisis obtenido del país de España de la Escuela de Organización Industrial con el





## Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



desarrollo económico, la cohesión social y territorial, el empleo y la sostenibilidad ha dado un paso más impulsando la creación de una nueva línea de conocimiento centrada en el Turismo y el Territorio. En el marco de este ámbito de interés estratégico se ubica el libro *“Turismo Cultural. Patrimonio, Museos y Empleabilidad”*. Se trata de una investigación que va más allá del campo clásico del Turismo como sistema y sector de actividad. Nos introduce en el Turismo Cultural como esa forma de turismo y de viaje alternativo, una muestra recién surgida a lo largo de los años 80, y que hoy emerge como un yacimiento fundamental de creación de valor, riqueza, empleo y cohesión del territorio.

La investigación refleja la evolución que el Turismo Cultural ha vivido a lo largo de estas últimas tres décadas, abandonando enfoques descriptivos y adentrándose en planteamientos más profundos que ofrecen los diagnósticos empíricos y las propuestas de mejora que la sociedad demanda. Va más allá de la clásica concepción del turismo como motor de desarrollo para adentrarse en los factores de la innovación, la creatividad y la visión subjetiva como reflejo personal de los comportamientos ante la cultura o la expresión artística. Una lógica transformación en las demandas y necesidades de los turistas que cada día buscan con más ahínco vivir un turismo experiencial. (oliver, 2007-2013).



Quesada: Define turismo cultural como:

Una serie de disciplinas y de aspectos relacionados con el acontecer histórico del hombre, que se manifiesta a través de su exclusiva identidad, forma de ser, de vivir y de expresión de un pueblo en un espacio geográfico, (2006).

El turismo cultural se define como una serie de acontecimientos basados en hechos que han trascendido el tiempo y los cuales permanecen presente mediante las diferentes manifestaciones ya sean religiosas con el fin de conservar y preservar la identidad de los ancestros transmitiendo el conocimiento por medio de la tradición y el festejo.



## Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



La devoción popular por figuras religiosas crece generando cada vez más adeptos a determinados santos o personalidades de relieve espiritual. Las motivaciones de los turistas de la fe son muy variadas: realizar ofrendas, requerir un favor o cumplir con una tradición.

### 1.1.4.7 Turismo Gastronómico

Según (Hall y Sharples), el turismo gastronómico es:

*“La visita a productores primarios y secundarios de alimentos, festivales gastronómicos, restaurantes y lugares específicos donde la degustación de platos y/o la experimentación de los atributos de una región especializada en la producción de alimentos es la razón principal para la realización de un viaje” (2003).*



Tomando en cuenta la definición anterior se puede definir al turismo gastronómico como el desplazamiento que realizan las personas de su lugar de origen con el fin de degustar y disfrutar de la variedad de platillos encontrados en determinados sitios y que son propios de la zona.

### Comida Típica

El arte culinario se remonta a tiempos precolombinos, a como lo atestiguan los nombres de algunos de sus más conocidos platos. Luego, durante la conquista y colonia española, la unión de dos razas y dos culturas dio como resultado un menú criollo peculiar, creativo y variado, en el que se usan ingredientes interesantes y del que forman parte desde caldos, fritos, y secos.

Se define comida típica a aquellos platillos con características muy especiales y únicas de determinada región que son elaborados como parte de la cultura culinaria representativa de lugar y que fueron originados mediante la influencia de dos razas diferentes en la antigüedad.



# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



## *Fritanga*

Define así el DRAE freír: "Hacer que un alimento crudo llegue a estar en disposición de poderse comer, teniéndolo el tiempo necesario en aceite o grasa hirviendo"

Según La Real Academia Española: La fritura es una cocción en un medio graso lo suficientemente caliente como para formar una costra externa más o menos crujiente que protege el interior del frito, que ha de mantener su jugosidad (S. XVIII).

La fritanga es la venta de alimento, en su mayoría fritos, que se ofrecen al caminante en muchas esquinas y calles. La fritanga es una venta al aire libre o con un techo improvisado. Modernamente muchas fritangueras elaboran ranchos para protegerse del viento y de las lluvias. Este tipo de negocio es encontrado en principalmente en países latinoamericanos.



## *Bebida Típica*

Son aquellas elaboradas de manera artesanal que dan como resultado una deliciosa bebida refrescante, usualmente están hechas a base de maíz, semillas, frutas y cereales.

## *Dulces tradicionales*

La dulcería típica es el componente representativo que nace de la sabiduría y habilidad del pueblo forma parte de un cúmulo mayor de elementos que se llama patrimonio cultural, pues solo en si la dulcería típica conforma una parte de los bienes de este legado.

Dulces tradicionales o dulcería típica se define como el producto obtenido por cocción y concentración de frutas u hortalizas, enteras o picadas, en pulpa o jugo, adecuadamente preparadas, adicionadas de azúcar u otros edulcorantes autorizados, tamizado por una malla y de consistencia firme.



# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



## *Comidas Navideñas*

Se define a la gastronomía navideña como al conjunto de costumbres culinarias realizadas durante la Navidad, suele corresponder a países cristianos o con influencia en esta religión. Se caracteriza principalmente por costumbres de marcada reunión familiar y en la mayoría de los casos entroncado con las tradiciones culinarias de cada país. La característica principal que engloba a todas las gastronomías es el uso de alimentos dulces, generalmente mezclados con cereales molidos: galletas, pasteles, rollos, etc. Otro denominador común es el mazapán. Otra característica más o menos extendida es el uso de frutos secos y frutas secas.

Se define a la gastronomía navideña, al conjunto de costumbres culinarias realizadas durante la Navidad, suele corresponder a países cristianos o con influencia en esta religión. Se caracteriza principalmente por costumbres de marcada reunión familiar y en la mayoría de los casos entroncado con las tradiciones culinarias de cada país.



## 2.1 *Patrimonio cultural*

Según Viladevall: Aquel aspecto cultural a la cual la ciudad le atribuye ciertos valores específicos los cuales, a grandes rasgos podrían resumirse en históricos, estéticos y de uso. El patrimonio es una construcción socio cultural que tiene un significado especial para cualquier grupo que lo realizó, lo hereda y lo conserva. El Patrimonio adquiere nuevos usos y significados a través del tiempo, no solo por los efectos naturales del mismo, sino también por los cambios sociales y culturales que permiten al bien patrimonial poder adquirir valor, (2003).

Según la interpretación que Lunar le otorga al concepto de patrimonio, visto como un conjunto de bienes que nos rodean, se asocia al llamado Patrimonio Ambiental, y se puede apreciar que éste se subdivide en Patrimonio Natural y Patrimonio Cultural, teniéndose en cuenta que el patrimonio natural no está desvinculado del patrimonio cultural, es por ello que en el momento de su aprovechamiento



# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



ambos se complementan al mismo tiempo, por ejemplo cuando se da la actividad turística, (2006).

Es por ello que se considera Patrimonio cultural a aquellos sitios de interés histórico y que conservan ciertos rasgos arquitectónicos, estéticos, social, que se heredan a través del tiempo preservando el recurso y convirtiéndolo en un sitio de gran valor ya sea para un país o una comunidad.

## 2.1.1 Artesanía

Una definición de Artesanía que pudiera considerarse como referentes la que adopta la UNESCO; “Los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente” (s. f)



La regulación de nivel Nacional de la artesanía se recoge en el Real Decreto (Asturias, Real Decreto 1520/1982, de 18 de junio). Este decreto define a la artesanía como:

La actividad de producción, transformación y reparación de bienes o prestación de servicios, realizada mediante un proceso en el que la intervención personal constituye un factor predominante, obteniéndose un resultado final individualizado que no se acomoda a la producción industrial, totalmente mecanizada en grandes series.

Es un tipo de arte en el que se trabaja fundamentalmente con las manos, moldeando diversos objetos con fines comerciales o meramente artísticos o creativos. Una de las características fundamentales de este trabajo es que se



## Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



desarrolla sin la ayuda de máquinas o de procesos automatizados. Esto convierte a cada obra artesanal en un objeto único e incomparable, lo que le da un carácter sumamente especial.

### 2.1.2 Cerámica

La cerámica (palabra derivada del griego κεραμικός *keramikos*, "sustancia quemada") es el arte de fabricar recipientes, vasijas y otros objetos de arcilla, u otro material cerámico y por acción del calor transformarlos en recipientes de terracota, loza o porcelana.

Kingery; "una cerámica es un sólido inorgánico no-metálico"(s. f).

La Cerámica es un tipo de arte en la cual el componente principal es la arcilla con el fin de moldear magníficos recipientes para adornos y una gran variedad de utensilios de cocina. Este componente, se ha venido desarrollando como uno de los principales productos que representa y distingue la ciudad de Masaya; cada artesano diseña las piezas conforme su creativa e ingenio logran obtener una gran variedad de producto donde es ofertado en los mercados locales.



### 2.1.3 Artes plásticas.

El arte es un modo de expresión en todas sus actividades esenciales, el arte intenta decirnos algo acerca del universo del hombre, del artista mismo. El arte es una forma de conocimiento tan precioso para el hombre como el mundo de la filosofía o de la ciencia. Desde luego, sólo cuando reconocemos claramente que el arte es una forma de conocimiento paralela a otra, pero distinta de ella, por medio de la cual el hombre llega a comprender su ambiente, sólo entonces podemos empezar a apreciar su importancia en la historia de la humanidad (**Read, Herbert, Arte y sociedad**, Ediciones Península, Madrid, 1990).

El arte es una actividad humana consciente capaz de reproducir cosas, construir formas, o expresar una experiencia, siempre y cuando, el producto de esta reproducción, construcción, o expresión pueda deleitar, emocionar o producir



## Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



un choque. (Tatarkiewicz, Wladislao. *Historia de seis ideas Arte, belleza, forma, creatividad, mimesis, experiencia estética*. Editorial Tecnos Alianza, España. c2001 Pág. 67).

El artista es la persona que se dedica profesionalmente al desarrollo de este tipo de actividad. En algunos casos el artista se vale de varias disciplinas artísticas a la vez. Esto ocurre aplica sus conocimientos artísticos para realizar sus obras con diferentes materiales, medios y técnicas, tratando de transmitir a los demás sentimientos, deseos, e ilusiones.

### 2.1.4 Pintura

Según Berger: La pintura, en primer lugar, una afirmación de lo visible que nos rodea y que está continuamente apareciendo y desapareciendo. Posiblemente, sin la desaparición no existiría el impulso de pintar, pues entonces lo visible poseería la seguridad (permanencia) que la pintura lucha por encontrar. La pintura, es más directamente que cualquier otro arte, una afirmación de lo existente, del mundo físico al que ha sido lanzada la humanidad (1998).



Se aboca a la expresión gráfica mediante la utilización de pigmentos. Según los elementos empleados, podemos referirnos distintos tipos de pinturas: la acuarela, que es una pintura translúcida; la tempera, que guarda semejanza a la acuarela pero tiene un agregado de talco que la hace opaca; el temple, que es una emulsión de huevo, agua y aceite; el acrílico, que es un ácido; el pastel que utiliza barras de colores, y finalmente el óleo, que destaca por su pastosidad. También es importante la consideración de la textura que posee la superficie a utilizar.

### 2.1.5 Casas coloniales

Este estilo arquitectónico desarrollado desde fines del S. XVII y principios del S. XIX, tiene como características las plantas en forma de U con patio central, gran sencillez, galerías flanqueando el cuerpo principal y pequeñas torres de un piso sobre el acceso principal. Colores característicos, colorados, rosas y ocre.



# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



Paredes de gran grosor, frisos con cerámicas brillosas y de colores fuertes. Cerámicas oscuras y colores tierra en los pisos con aplicación de toctos.

## 2.1.6 Monumento

Un monumento (del latín monumentum, «recuerdo») es toda obra, preferentemente arquitectónica, con algún valor artístico, histórico o social para el grupo donde se erigió. De forma inicial, el término se aplicaba exclusivamente a la estructura que se construía en memoria de un personaje o de un acontecimiento relevante, pero su uso fue extendiéndose y ha llegado a comprender cualquier construcción histórica enclavada en un núcleo urbano o aislado en el medio rural.

Con frecuencia, los monumentos de concepción más clásica (fortalezas, santuarios o palacios), son asimilados como símbolo de una ciudad o país, sirviendo en numerosas ocasiones como elemento de identificación geográfica.



## 2.1.7 Locales de genocidio

Asociados al termino de grupos étnicos o de masacre de la población civil.

## 2.1.8 Leyenda

Según el diccionario escolar de la Lengua Española (Vicens Vives): Historia que se cuenta sobre algo del pasado, en la que hay un poco de verdad y mucho de imaginación de quienes han ido contándolo a lo largo del tiempo, (s. f.).

Según el Diccionario de la Lengua Española la leyenda es también:



Relato fantástico o parcialmente histórico que la tradición ha ido elaborando: la leyenda es un género literario que tiene su sede en la imaginación y se proyecta en la realidad, pintándola, no como es sino como nos gustaría que fuera; pasaron la noche narrando leyendas de dioses y héroes; dice la leyenda que en una noche de luna llena se convirtió en lobo.



# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



Composición literaria que recrea una narración popular de este tipo: ese escritor se dedica a publicar leyendas populares; son famosas las leyendas de Bécquer.



Inscripción hecha en monedas, lápidas, escudos, estandartes, etc.: la leyenda de la medalla estaba muy borrosa

Típicamente, la leyenda es una narración tradicional corta de un solo episodio, altamente eco tipificada, realizada de modo conversacional, que refleja una representación psicológica simbólica de la creencia popular y de las experiencias colectivas y que sirve de reafirmación de los valores comúnmente aceptados por el grupo a cuya tradición pertenece.



## 2.1.9 Cuento

Es un relato o narración breve, de carácter ficticio cuyo objetivo es formativo o lúdico. De un modo más coloquial, también se habla de 'cuento' para referirse a una mentira, excusa o historia inventada. Del mismo modo, un 'cuento' es un enredo o chisme. Procede del latín *compūtus* ('cuenta').

Por otra parte, la Real Academia Española menciona que la palabra cuento también permite referirse al relato indiscreto de un suceso, a la narración de un suceso falso o a un engaño. (s. f.).

La definición que propone Guillermo Cabrera Infante coincide con la de Helena Beristáin en algunas partes, sin embargo, sin embargo él considera que la única forma de escribir cuento es por medio de la prosa.

El autor cubano dice que: El cuento es tan antiguo como el hombre. Tal vez más antiguo, pues bien pudo haber primates que contaran cuentos todos hechos de gruñidos, que es el origen del lenguaje humano: un gruñido bueno, dos gruñidos



## Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



mejor, tres gruñidos ya son una frase. Así nació la onomatopeya y con ella, luego, la epopeya.

Pero antes que ella, cantada o escrita, hubo cuentos todos hechos de prosa: un cuento en verso no es un cuento sino otra cosa: un poema, una oda, una narración con metro y tal vez con rima: una ocasión cantada no contada, una canción.

### 2.1.10 Danza folklórica

Galmiche define: La danza es un modo de expresión corporal, innata, natural y espontáneo en el hombre. Está unida al ritmo. Primero sagrada, luego festiva, después se laicizó, se codificó y se convirtió en acto independiente. (1986).



Kaepler la concibe como: una forma de cultura, resultado de un proceso creativo que se apoya en la manipulación humana del cuerpo en el tiempo y en el espacio. (1978).

Se puede afirmar que La Danza son los bailes típicos y tradicionales de una cultura. La danza folklórica suele realizarse por tradición (no es un arte innovador) y puede ser bailada por cualquier hombre y mujer no es exclusividad de los bailarines profesionales, aunque pueden existen grupos profesionales de danza folklórica.

### 2.1.12 Fiestas patronales

La fiesta patronal en Nicaragua y en América Latina es hija de la colonización española, fusión sincrética del elemento cultural indígena en festividades de celebración religiosa y del mestizaje. Estos festejos suelen incluir actos religiosos y celebraciones paganas que tienen lugar en las calles de la localidad, como pasacalles, conciertos, bailes, verbenas, ferias, juegos infantiles, corridas de toros y juegos mecánicos.



# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



## 2.2 Sectores en los que se Desarrolla el Turismo Cultural

Las ciudades contentivas de sitios de interés patrimonial, o que han sido escenario de hechos relevantes de la cultura o historia universales, despiertan una fuerte motivación entre los individuos y el interés por conocerlos. El carácter variado de las motivaciones del turista, confiere una gran ventaja al Turismo Cultural ya que este aparece como producto complementario en muchas de las modalidades turísticas que existen actualmente.



El Turismo Cultural aparece vinculado a otras tipologías donde los turistas realizan de forma complementaria un dispendio cultural. Si entendemos la cultura en un sentido amplio (el interés por objetos y formas de vida de otros pueblos), la mayor parte de turistas consumen en algún momento productos culturales y todo destino turístico ofrece en un grado u otra alguna oferta cultural.

## 2.3 Factores positivos y negativos del Turismo Cultural

El turismo cultural es una actividad que genera impactos tanto positivos como negativos, ya sean ambientales, socioculturales y económicos. Si entendemos turismo cultural como una actividad enmarcada dentro de los principios de desarrollo sustentable, encontraremos más impactos positivos que negativos. Pero hay que tener en cuenta que el no cumplimiento de estos principios genera consecuencias negativas.

### 2.3.1 Aspectos positivos:

-  Revitaliza el interés de los habitantes por su cultura.
-  Otorga un valor añadido o de diferenciación en los destinos turísticos ya desarrollados o maduros.





## Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



-  Contribuye a atenuar o romper la estacionalidad en destinos cuya oferta principal se basa en productos de marcada estacionalidad (ej.: destinos de sol y playa).
-  Ofrece posibilidades para el desarrollo de pequeñas localidades o comunidades rurales que, ante el emerger de nuevas demandas turísticas, encuentran en el turismo cultural una oportunidad de desarrollo y diversificación de sus economías.
-  Fortalece el desarrollo de políticas y programas conjuntos entre el sector turístico y cultural.
-  Genera recursos para el mantenimiento, protección y mejora de los sitios de patrimonio.
-  Promueve la comprensión y entendimiento entre los pueblos, a partir de un conocimiento más profundo de la comunidad anfitriona por parte de los visitantes, y viceversa.
-  Recupera “viejos recursos para nuevos turismos”.
-  Los viajes influyen positivamente en el conocimiento del patrimonio histórico cultural del país (turismo interno) y facilita la comprensión de la vida social y cultural de otros pueblos.



### *Aspectos negativos:*

Por otra parte se pueden producir cambios en la comunidad receptora en sus tradiciones, costumbres y valores, corriéndose el riesgo de homogenización cultural en que la identidad local es asimilada por la cultura visitante generalmente más fuerte.



## Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



- ☉ Transculturización
- ☉ Introducción de actividades indeseables, como: juegos de azar, prostitución, alcoholismo y otros excesos.
- ☉ El denominado «efecto demostración» de las personas nativas que deseen los mismos lujos y artículos importados que se le permiten a los turistas;
- ☉ Tensión racial.
- ☉ Actividad servil de parte de los empleados de la industria turística.
- ☉ Pérdida del orgullo cultural, sí el visitante considera la cultura como una costumbre curiosa o como un entretenimiento.
- ☉ Un cambio demasiado rápido en los estilos de vida, debido a la invasión de un gran número de turistas.
- ☉ Provoca un proceso de “des culturalización” del destino (ej.: producción en serie de la artesanía y no haciendo uso de técnicas y materiales originales).
- ☉ Genera un sentimiento de rechazo por parte de las comunidades visitadas cuando no se respetan los sitios sagrados o las costumbres del lugar.
- ☉ Impulsa la mercantilización extrema de las tradiciones locales, despojándolas de su verdadero significado, convirtiendo la cultura local en un mero objeto de consumo.
- ☉ Propicia, en ciertos destinos, un mercado negro de antigüedades o bienes del patrimonio artístico.
- ☉ Origina un sentimiento de decepción o frustración por parte de los turistas cuando no se responde a sus expectativas “estereotipadas”.
- ☉ Provoca la “aculturación” en la población receptora, al adoptar éstas normas y patrones culturales a través del contacto con turistas.





# *Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.*



En términos generales, el impacto sociocultural del turismo puede ser positivo o negativo, dependiendo del efecto que produzca en la población involucrada.

Es positivo si beneficia económicamente en forma directa a una comunidad y sin que ésta pierda sus tradiciones o estilos de vida, o bien, si los cambios ocurren para beneficio de la calidad de vida sin afectar la estructura social ni cultural de la comunidad receptora. El lado negativo del turismo, en este aspecto, surge cuando la comunidad receptora no decide sobre su participación directa o indirecta en el proceso, generándose una grave alteración a nivel social y cultural.

El Turismo Cultural juega un papel muy importante para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico de nuestro país. Los efectos que genera el tratamiento adecuado del turismo cultural, desde una perspectiva de mercados, trae como consecuencia, la satisfacción del cliente, la conservación del patrimonio de uso turístico y el desarrollo económico y social de las comunidades a partir de la generación de nuevos empleos.



### *3.3 Tema 3: Factores Que Impiden El Desarrollo Del Turismo Cultural*

Muchas veces no se aprecia todo el potencial de un producto por falta de un intercambio suficiente de información entre países, debido a razones lingüísticas o políticas. Dirigir los recursos de investigación hacia esos productos olvidados y que tienen un potencial prometedor puede reportar dividendos económicos importantes, aunque tal vez exija un compromiso a largo plazo.

#### *Factores Limitantes Sociales*

La actividad turística es institucionalizada por la agilidad de un sector privado potente y en expansión.

En el sector turístico existe la debilidad en el tratamiento banal de la cultura y enfocarse en la promoción de los atractivos naturales teniendo como



## *Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.*



consecuencia el olvido de potencialidades atractivas ubicadas más allá de sus polos de desarrollo preferentes.

La limitación en la creación de atractivos turísticos a partir de elementos incorporados a la identidad cultural autóctona.

Cuando se trata de planificación del desarrollo de un territorio es evidente que uno de los factores fundamentales es el urbanismo y, en el caso del turismo, es un elemento determinante. De un lado las transformaciones socioculturales serían menores y más aceptables, los impactos se diversificarían y se facilitaría una mayor relación entre la realidad sociocultural autóctona y el visitante

La adaptación e interpretación de los atractivos culturales de un territorio debe adecuarse a los lógicos requisitos de la dinámica turística, pero no transformarse en algo nuevo, ajeno a la identidad cultural autóctona.



### *Factores Limitantes Económicos*

Los prestadores de Servicio de la ciudad, actualmente aprovechan solamente una parte reducida de la misma, que principalmente es el turismo convencional, dejando de lado el patrimonio cultural de la ciudad pese a su enorme amplitud y potencialidad. Bouchenaki, Subdirector general de Cultura de UNESCO, afirmaba en el Forum 2004 de Barcelona: " El turismo ha de desarrollar un papel con el objetivo de dar a conocer el patrimonio cultural, creando circuitos turísticos que promuevan, no los sitios más conocidos, sino los menos conocidos para evitar que caigan en el olvido". No es pues solamente una cuestión de mercado turístico, de creación de nuevos e imaginativos productos, sino de una distribución territorial más amplia y equitativa del esfuerzo de producción turística

**Falta de recursos internos:** La empresas Públicas no tienen suficientes recursos para seguir desarrollando el turismo, por lo que se ven obligadas a depender de la cooperación extranjera.



# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



**Déficit de cooperación:** Muchos de los proyectos a realizarse dependen en gran parte de la cooperación extranjera por lo que se ven obligados a no finalizar o cancelar los proyectos previstos debido a el retiro de dicha cooperación.

**Intervención política o Interposición de cuestiones políticas:** Los recursos son promocionados por determinados partidos políticos por lo cual como muestra de aprecio y agradecimiento al mismo los recursos o destinos son enfatizados en determinada bandera o color alusivo al partido político que contribuye económicamente.

**Comunicación interna deficiente:** La comunicación y coordinación entre entidades gubernamentales, empresas públicas y privadas son pocas, contribuyendo así al escaso avance en materia de mejoramiento y desarrollo de los recursos y zonas con alto potencial turístico.



## 3.4 Tema 4: Potencial Turístico

Para la Real Academia Española, la definición de potencial es para el adjetivo: “dicho de una cosa: que tiene la virtud o eficacia de otras y equivale a ellas”; “que puede suceder o existir, en contraposición de lo que existe”; “fuerza o poder disponibles de determinado orden” (Definiciones, 2015).

La capacidad de ciertos ecosistemas o "paisajes" de ser aprovechados turísticamente bajo condiciones apropiadas de protección o de minimización de los efectos negativos de la utilización turística del ecosistema o paisaje. (Secretaría de turismo, Mexico , 2008).

El potencial de desarrollo turístico está representado por todos los sitios o áreas con valores escénicos, científicos, recreativos o culturales, los que con una buena infraestructura o





## Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



mejoras necesarias podrían convertirse en lugares de atracción para el visitante nacional y extranjero.

En Nicaragua se utiliza una herramienta para la planificación turística y en esta se muestra como, identificar el potencial turístico, y es la metodología del Instituto Nicaragüense del turismo (INTUR), nombrada Manual de Campo “Proceso Metodológico de la planificación Turística Municipal”.

Conforma de seis etapas, utilizando para este estudio la tercera “Elaboración del Diagnostico turísticos Participativo”. El potencial turístico lo identifica a través de los siguientes elementos, para esta investigación solo se utilizara elementos de atractivos turísticos y de esta categoría presente solo se identificara los recursos históricos culturales.



### *Recursos o atractivos turísticos culturales.*

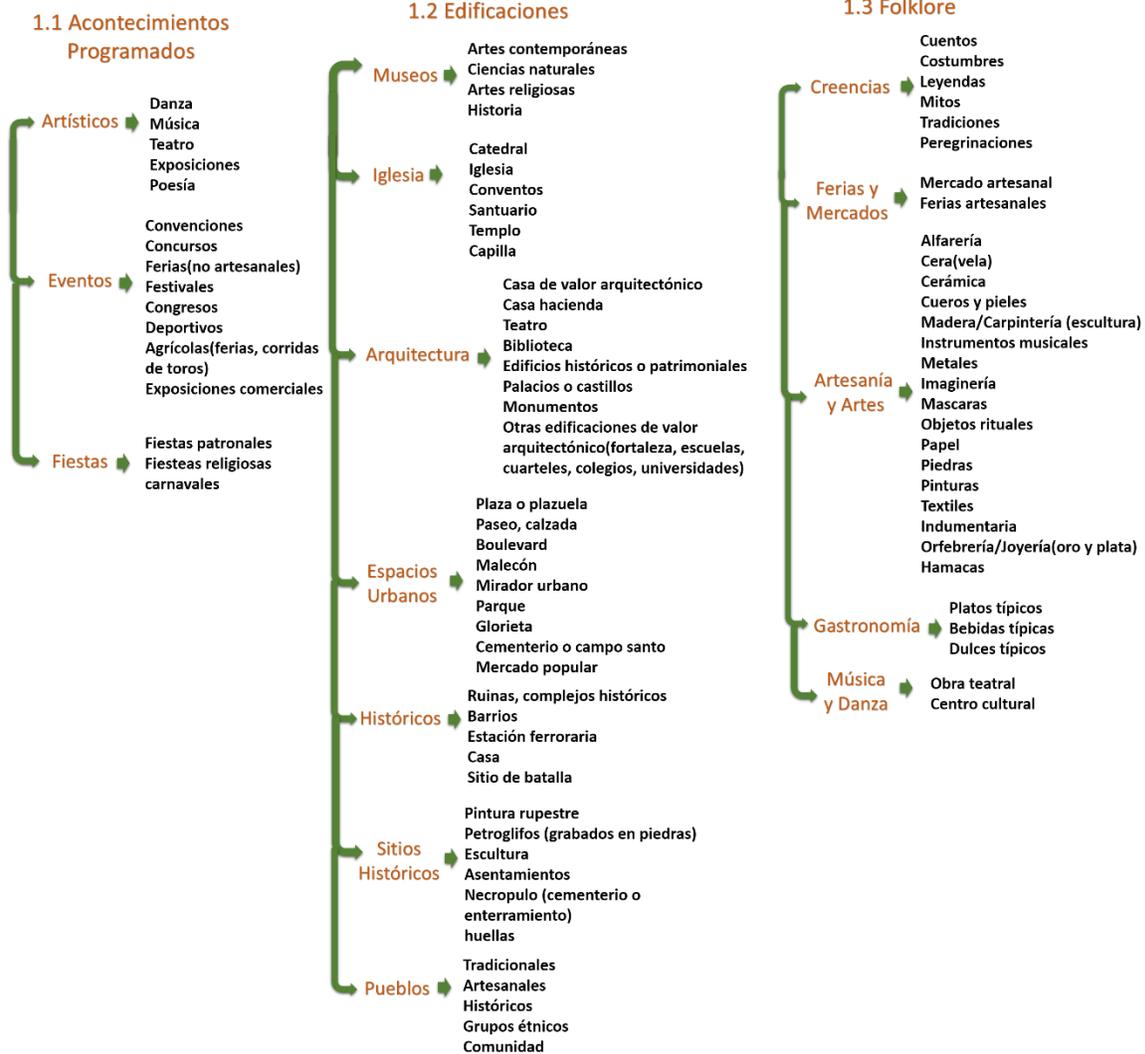
En esta categoría se incluyen todos los elementos histórico-culturales que motivan la movilización del turista. Entre ellos destacan: obras arquitectónicas, esculturas, pinturas monumentales, entre otros. Además se incluyen los elementos que corresponden con el patrimonio cultural inmaterial (expresiones, técnicas, representaciones).



# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



## 1. Recursos Históricos-Culturales



Fuente: Esquema elaborado basado en las fuentes consultadas.

Por cada recursos turístico histórico-cultural identificado en la ciudad de Masaya, es necesario llenar la ficha de caracterización in situ donde se localizan los recursos y se levantan los datos por medio de la observación del entorno, entrevistas a informantes calificados y personas de la localidad , para lo cual se usa la siguiente ficha.





# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



## Ficha de Caracterización de los Recursos Turísticos

<b>Responsable</b>			<b>Nombre del recurso</b>			
<b>Departamento</b>		Fecha	Ubicación			
<b>Municipio</b>						
<b>Tipo de recurso</b>	Tangible	Intangible	Temporal	Permanente	Natural	Cultural
<b>Descripción del recurso</b>						
<b>Vía de acceso</b>	Pavimentada	Adoquinada	Tierra	Buen estado	Regular	Mal estado
<b>Accesibilidad</b>	Transporte Público	Si hay salida	Distancia Km		Tiempo Horas.	
<b>Descripción del acceso</b>						
<b>Tipo de propiedad</b>	Publica	Municipal	Comunitaria	Mixtas	Otras	
<b>Tipo de administración</b>	Publica	Municipal	Comunitaria	Mixtas	Otras	
<b>Problema de propiedad</b>						
<b>Jerarquías</b>	Jerarquía # 1	Jerarquía # 2		Jerarquía # 3	Jerarquía # 4	
<b>Justificar</b>						
<b>Señalización del recurso</b>	Internacional	Nacional	Municipal	Urbano	Rural	Turística
<b>Observaciones</b>						





# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



Servicios Básicos	Características Generales				Estado del Servicio			
Servicio de agua	Potable	pozo privado	Pozo Comunitario	Otro medio	Buen estado	Regular	Malo	Pen diente
Aguas negras	Red publica	sumidero	Pila séptica	Letrina ecológica	Letrina conservar		otra	pen diente
Electricidad	Red publica	Panel solar	Planta eléctrica	Otro medio	Buen estado	Regular	Malo	Pen diente
Comunicación	Red publica	Celular claro	Celular Movistar	Otro servicio	Buen estado	Regular	Malo	Pen diente
Cable TV	Local	Departa.	Antena claro	Otro medio	Buen estado	Regular	Malo	Pen diente
Internet	Ciber	privado	institucional	Otro medio	Buen estado	Regular	Malo	Pen diente
observaciones								



Equipamiento urbano general





# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



<b>Hospitales</b>	Centro de salud	Policía Nacional	Terminal de transporte	Banco	Cajero Automático	Gasolineras
<b>Bomberos</b>	Mercados	Centro Comerciales	Cines	Parques/ Plazas	Centros deportivos	Basurero municipal
<b>Otro equipamiento urbano</b>						
<b>Observaciones</b>						



## *Jerarquización De Los Recursos Turísticos*

Es necesario valorar los recursos mediante la determinación de su jerarquía, esta consiste en una valoración crítica en función de 4 clases de jerarquía, las que se detallan a continuación:

**Jerarquía 4:** Recursos actuales o potenciales con rasgos excepcionales de interés y valor mundial, de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de atraer un flujo importante de visitantes que pueden aprovecharse en el mediano y largo plazo.

**Jerarquía 3:** Recurso actual o potencial excepcional representativo en la región de centroamericana, capaz de atraer turistas nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros recursos contiguos y aptos de aprovecharse a corto y mediano plazo.

**Jerarquía 2:** Recurso actual o potencial de representatividad nacional, capaz de atraer a turistas locales, nacionales, de regiones próximas y de larga distancia



# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas y el destino está apto para aprovecharse a corto plazo.

**Jerarquía 1:** Recurso actual o potencial de interés local, sin atractivos suficientes para incluirlo en alguna de las categorías anteriores, pero que juega un papel complementario, diversificando y potenciando a otros recursos que terminan despertando interés a los visitantes que pueden aprovecharse en el corto plazo.

## 3.5 Tema 5: Propuesta de desarrollo turístico.

Propuesta; es aquella proposición o idea que se manifiesta y ofrece a uno para un fin. (Larousse Editorial).



Supone una búsqueda sistemática de nuevas ideas para generar productos turísticos. Las ideas deben estar estructuradas de manera que incluyan las preferencias, gustos y tendencias del mercado, además de la infraestructura existente. (Definiciones, 2015)

Los cambios producidos en la actividad turística han dado lugar a la aparición de nuevas tendencias que reemplazan los destinos y actividades propias del turismo de masas, por otras que se adaptan mejor a las nuevas características de los turistas como el desarrollo de turismo cultural en la bella ciudad de Masaya. A continuación se muestran las diferentes propuestas.

### 5.1 Diseño de Producto Turístico

Definimos el producto turístico como la combinación de una serie de elementos tangibles e intangibles que sólo se reconocen al momento mismo del consumo. (Definiciones, 2015)

Esta noción no se refiere a un producto en el sentido material, sino que abarca tanto a los bienes físicos como a los servicios que caracterizan a un destino



## Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



específico y que forman parte de la experiencia que vive un turista en el lugar.(Middleton).

Otra definición expresa lo siguiente:

El producto turístico tiene componentes tangibles (como ruinas arqueológicas, una montaña o un museo), pero también intangibles (la hospitalidad de la gente, la calidad de atención).

Sus características están dadas por la interacción y la combinación entre todos estos componentes, de características muy diversas entre sí. Puede decirse que el producto turístico incluye a todos los elementos que posibilitan el desarrollo de la actividad turística.

Los especialistas en turismo afirman, en este sentido, que los viajeros siempre buscan productos turísticos y no destinos: es decir, no se conforman con un atractivo natural o con un único aspecto de la localidad que eligen, sino que pretenden disfrutar una experiencia satisfactoria en todos los niveles. Las ciudades, a la hora de plantearse cómo atraer visitantes, deben desarrollar una estrategia integral que les permita ofrecer un producto turístico de calidad.(OMT, s.f.)

En resumen el producto turístico es un conjunto de bienes y servicios que componen la oferta turística del sitio, dando a conocer los componentes claves para la práctica de este. Contemplando los tres aspectos importante para encontrar ese punto diferenciador de un destino a otro.

 **Producto principal:** Es el que tiene suma importante en el entorno para satisfacer las necesidades del turista, siendo el componente central del producto, lo que significa que harán un eje alrededor del mismo.





# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



 **Producto Periférico:** Complementa al producto básico y son la extensión natural del mismo. Proporcionando elementos que facilitan el desenvolvimiento del mercado entorno al producto principal.

 **Producto Complementario:** Añade valor al producto y contribuye a diferenciarlo de la competencia.

A continuación se muestra un ejemplo de producto turístico:

## Esquema # 3. Producto turístico en zona urbana del Municipio de Ciudad Sandino.



		
Producto Principal:	Producto periférico:	Producto Complementario:
Museo Sandino	Toma de fotografía Guía Turístico.	Exposición de trajes Indígenas. Restauración de piezas arqueológicas.

### 5.1.1 Paquete turístico

Un paquete turístico es un producto que se comercializa de forma única. Contiene dos o más servicios de carácter turístico, como alojamiento, manutención y transporte, por el cual se abona un precio dentro del cual el consumidor no es capaz de establecer un precio individual para cada servicio que se le presta.



# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



Se entiende como paquete turístico a la combinación previa de por lo menos los siguientes servicios: Transporte, Alojamiento y otros servicios turísticos (recreación) Esto ocurre siempre y cuando dicha prestación pase las 24 horas o incluya una noche de estancia.

## 5.1.1.1 Componentes de un Paquete Turístico

*Atractivos:* Son los elementos que hacen que el turista escoja ese destino y no otro.

*Facilidades:* son un complemento del producto turístico. No generan flujo turístico pero la falta de estas puede impedir la presencia de los turistas.

*Accesos:* son indispensables para que el turista llegue a destino ya que estos son los medios para que esto sea posible.

*Herencia cultural de un pueblo:* es algo muy importante siempre y cuando la expectativa del turista sea conocer culturas, lugares, eventos sociales, estilos de vida autóctonos, etc. Es una importante motivación para los turistas. Los componentes de un producto turístico deben estar desarrollados, a fin de atraer al turista a los mercados potenciales específicos y crear una imagen positiva del destino. (ClubEnsayos, 2014)

*Demanda:* Comprender las necesidades de los consumidores, y la identificación de los grupos homogéneos de un producto turístico.

*Oferta:* evaluar los componentes del producto turístico e identificar al conjunto de elementos que sean que sean ofrecidos a la clientela de un destino.





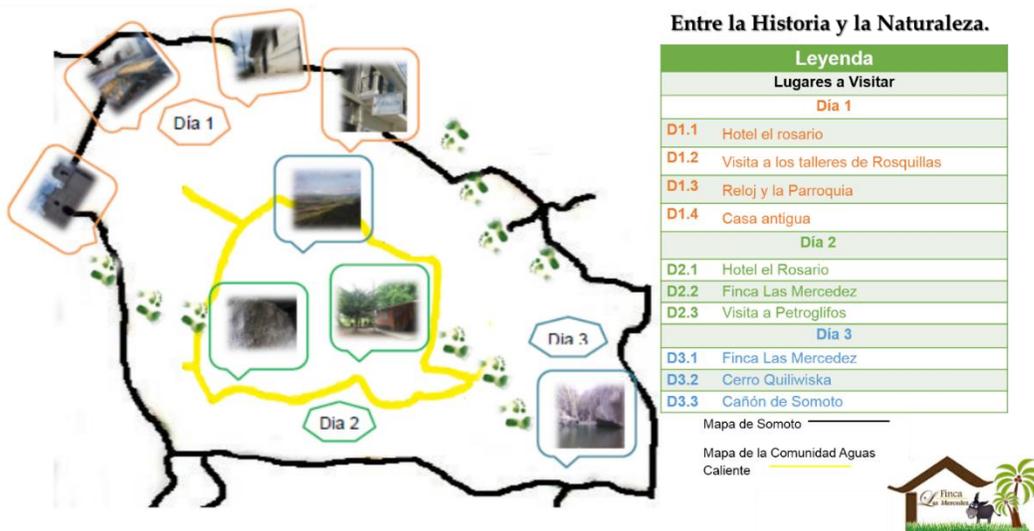
# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



## 5.1.2 Circuito Turístico

Es la inclusión de una o más destinos en el marco de un viaje, se caracteriza especialmente por las estancias breves en cada destino del recorrido por itinerarios planificados de antemano y por la acumulación de atracciones de ámbito nacional o regional. Además el recorrido es de manera circular que parten de un centro emisor y que cuenta con atractivo con facilidades a lo largo de su recorrido con regreso al mismo lugar sin pasar por el mismo lugar.

Esquema # 5. Circuito Turístico de Finca Las Mercedes.



## 5.1.3 Itinerario

El concepto de itinerario permite hacer referencia al rumbo, orientación y descripción de un determinado trayecto, recorrido o camino, el cual contempla la inclusión de citas a los sitios, descansos y recreación, que pueden llegar a aparecer durante la travesía. Así mismo, se conoce como itinerario a la ruta que se elige a fin de arribar a un cierto destino o el listado de datos referentes a un viaje.(enciclopedia, 2014)





# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



Un itinerario turístico; es la unión de lugares a visitar durante los días que se prolonga el programa de viaje. Incluye también las horas de salida y llegadas desde o hacia los destinos elegidos. Se suele complementar la información con un circuito que ilustra gráficamente a distancia entre los atractivos.

## 5.1.4 Definición de tour

La palabra tour posee dos acepciones principales, entre estas, para describir el viaje o excursión que se realiza para conocer un lugar; o sea es el paseo integrado por un conjunto de personas con un plan previo, usualmente realizado por una agencia o empresa de turismo.

Según la real academia este término posee otro significado aparte de los anteriores mencionados, aunque es muy poco utilizado, y es para nombrar al periodo o campaña de servicio obligatorio de un marinero. La palabra tour viene del francés “tour” que quiere decir gira, o, también vuelta, pero a su vez deriva del latín “tornus” que posee el mismo significado.(web, 2013)



## 5.2 Herramientas de publicidad y promoción de un destino turístico.

### 5.2.1 Definición de publicidad.

La publicidad es una forma de comunicación comercial que intenta incrementar el consumo de un producto o servicio a través de los medios de comunicación y de técnicas de propaganda.(Wikipedia, s.f.)

### 5.2.2 Propaganda

Es una forma de comunicación que tiene como objetivo influir en la actitud de una comunidad respecto a alguna causa o posición, presentando solamente un lado o aspecto de un argumento.

La propaganda es usualmente repetida y difundida en una amplia variedad de



# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



medios con el fin de obtener el resultado deseado en la actitud de la audiencia.(Wikipedia, s.f.)

La publicidad y promoción turística es de suma importancia, para señalar las actividades de los recursos históricos-culturales encontrados en la ciudad de Masaya, se llevan a cabo con la intención de que los potenciales viajeros conozcan y se decidan a planificar una visita.

Las Principales herramientas de Publicidad y Promoción utilizadas en destinos turísticos son;

*Relaciones Públicas:* Son el conjunto de acciones que las organizaciones o destinos turísticos realizan para transmitir una imagen clara, transparente y de confianza a los diferentes públicos con los cuales se tiene relación, ya sean internos o externos.(promocion, 2014)



*Publicaciones:*

## Brochures (Folletos informativos):

1. Es un texto impreso, que sirve como instrumento divulgativo o publicitario.
2. En marketing, también es una forma sencilla de dar publicidad a una compañía, producto o servicio.
3. Las cadenas de distribución utilizan regularmente folletos informativos para dar a conocer a los clientes de la zona de ofertas periódicas.

Para la confección efectiva de un folleto publicitario, se recomienda:

 Redactar títulos y subtítulos claros y atractivos.

 Exponer argumentaciones completas.

 Explicar los beneficios del producto o servicio y hacer un resumen de los mismos.

 Incluir fotografías en las que aparezcan los productos, así como demostraciones de su funcionamiento, junto con pies de foto explicativos.



# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



Acompañar el texto y las fotografías con diagramas o dibujos.



Ordenar los diferentes productos y argumentaciones en una secuencia lógica.(Wikipedia, 2015)



*Revistas:*

1. Publicación periódica con información sobre distintas materias o sobre una específica.
2. Espectáculo teatral de carácter ligero y de humor en el que alternan números musicales con otros dialogados.(Larousse, 2007).



*Identidad de Medios:*

## Identidad visual a través de logotipos:

Este término, a pesar de ser el más común, suele ser el peor utilizado, ya que a menudo es confundido con términos como marca o imagotipo. Realmente sólo sería apropiado hablar de logotipo cuando nos refiramos a formaciones de palabras. Logo significa palabra. Por tanto, no son logotipos todos aquellos identificativos formados por símbolos o iconos junto al texto, sólo aquellos que se limiten a la mera tipografía.



*Isotipo:*

El isotipo se refiere a esta parte simbólica o icónica de las marcas. Se habla de isotipo cuando reconocemos la marca sin necesidad de acompañarla de ningún texto. Etimológicamente "iso" significa "igual", es decir, se intenta equiparar un icono a algún aspecto de la realidad. Isotipo sería únicamente un símbolo, y además éste sería entendible por sí mismo.



*Imagotipo:*

Un imagotipo es un conjunto icónico-textual en el que texto y símbolo se encuentran claramente diferenciados e incluso pueden funcionar por separado.(Brandemia, 2011).



# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



## Banners:

El concepto “banner” procede del inglés y se podría traducir como “estandarte” o “tira anunciadora”. Hoy en día, en la red, la palabra banner nos trae a la cabeza la idea de publicidad, de “ventanas” que se abren mientras navegamos y que nos invitan a visitar un lugar donde podremos encontrar un producto en especial que es el que se anuncia en el rótulo.(Vago, s.f.).

## Promoción de Ventas:

Conjunto de instrumentos de promoción táctica a corto plazo, creados para incentivar una respuesta rápida y poderosa por parte de los consumidores, intermediarios, agentes de venta y prescriptores.

- Muestras Gratis.
- Cupones de Descuento.
- Ofertas Conjuntas.
- Regalos
- Concursos y Sorteos.
- Programas de Fidelidad.



### 5.2.4 Señalización Turística:

Como objetivo de orientar al visitante sobre la ubicación del destino o atractivo turísticos a visitar. Con la utilización de material reciclado.



# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



## 4 Preguntas Directrices

Para guiar los objetivos de este trabajo investigativo, se plantean las siguientes preguntas directrices:



¿Cuántos recursos históricos-culturales se encuentran presentes en la ciudad de Masaya? ¿Pueden ser ofertados a nivel turístico?



¿Qué factores han impedido el desarrollo del turismo cultural en la ciudad de Masaya?



¿Cuáles son las estrategias o alternativas de desarrollo que se pueden implementar a partir de lo identificado para desarrollar el Turismo Cultural en la ciudad de Masaya?





# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



## 5 Diseño Metodológico

### *Tipo de Investigación:*

El estudio que se elaboró es de enfoque cualitativo, según el nivel de profundidad es de carácter exploratorio y se realizó en el casco urbano de la ciudad de Masaya, en el departamento del mismo nombre, considerando que es uno de los destinos turísticos con mayor componente cultural. El estudio es de eje transversal abarcando los meses desde Julio 2014 a Mayo 2015.

Este estudio tiene como objetivo identificar las potencialidades del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya, además de los factores que limitan el desarrollo del turismo cultural en el sitio.



### *Unidad de Análisis:*

El universo fue el casco urbano la ciudad de Masaya, seleccionando por conveniencia los informantes claves:

1. Lic. Evelin Montoya Directora de cultura (Alcaldía de Masaya).
2. INTUR –Masaya Lic. Jaqueline Baltodano (Divulgación y Prensa).
3. Operador Turístico “Monimbo Tours”.
4. Lic. Amílcar Castellón. (Responsable del Museo Etnográfico Insurrección de Monimbo).
5. Sr. Jorge Espinoza. (Propietario del Taller de Mascara Los Diablos).
6. Sr. Oscar Suazo. (Propietario de Taller de Hamacas Oscar Suazo).
7. Sra. Martha Rosa López Chavarría. (Vendedora del Tiangué de Monimbo).
8. Sra. Maritza Asunción Sánchez Castellón. (Pobladora del Barrio Indígena de Monimbo).
9. Sr. Mario Gaitán Urrutia. (Conductor de Coche).
10. Sr. Henry José Namoyure López. (Encargado del Kiosko Pizza San Jerónimo).



# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



## *Técnicas e Instrumentos de Investigación.*

Para el proceso de elaboración de este estudio fue necesaria la recopilación de información proporcionada en libros, internet, artículos, revistas además de entrevistas y la ficha de caracterización de los recursos con el fin de recopilar los datos que sirvan de apoyo para el desarrollo de la investigación.

Para dicho estudio fue necesario la utilización de diferentes instrumentos tales como:

 **Guías de Observación:** Se aplicó a través de la observación en el sitio. Retomando información de la ficha de caracterización de los recursos Turísticos de la Metodología del INTUR. (Ver anexo).



 **Entrevistas:** Dirigidas a actores locales del turismo, Alcaldía de Masaya e instituciones gubernamentales vinculadas al sector turismo. (Ver anexo).

 **Ficha de caracterización de los Recursos Turísticos:** Esta ficha es utilizada para la caracterización de los recursos. Las variables para caracterizar los recursos turísticos fueron: tipo de recurso, nombre, descripción del recurso, dirección, tipo de propiedad, condiciones de acceso, señalización turística, equipamiento y servicios turísticos y jerarquía del recurso del INTUR.



# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



## 6 Matriz de Descriptores

### Objetivo General:

Conocer la potencialidad del turismo cultural en la ciudad de Masaya que permita la creación de nuevos productos y el alcance de una mayor demanda.

Objetivos Específicos	Preguntas directrices	Descriptores	Preguntas variables	Herramientas	Fuente
Caracterizar los recursos histórico-culturales que posee la ciudad de Masaya.	<p>-¿Cuántos recursos históricos-culturales se encuentran presentes en la ciudad de Masaya?</p> <p>-¿Pueden ser ofertados a nivel turístico?</p>	<p>-Acontecimientos programados.</p> <p>-Edificaciones.</p> <p>-Folklor</p>	<p>¿Qué acontecimientos programados existen en la ciudad de Masaya?</p> <p>¿Hay edificaciones en la ciudad de Masaya que puedan aprovecharse para el Turismo Cultural?</p> <p>¿Qué aspectos del folclore de la ciudad de Masaya pueden ser considerados atractivos turísticos?</p>	<p>Observación directa.</p> <p>Entrevistas</p>	<p>In situ</p> <p>Alcaldía Municipal</p> <p>Delegados de INTUR</p>





# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



Objetivos Específicos	Preguntas directrices	Descriptoros	Preguntas variables	Herramientas	Fuente
Determinar los factores que limitan el desarrollo del turismo cultural en la ciudad de Masaya.	¿Qué factores han impedido el desarrollo del turismo cultural en la ciudad de Masaya?	-Económicos -Políticos -Sociales.	¿Qué factores políticos, económicos y/o sociales limitan el desarrollo del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya?	Observación directa y entrevistas.	Alcaldía municipal. Delegación INTUR. Tour operadoras. ONG'S.





# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



Objetivos Específicos	Preguntas directrices	Descriptores	Preguntas variables	Herramientas	Fuente
<p><b>Elaborar partiendo de lo identificado estrategias que favorezcan el desarrollo del Turismo Cultural en el área de estudio.</b></p>	<p>¿Cuáles son las estrategias o alternativas de desarrollo se pueden implementar a partir de lo identificado para desarrollar el Turismo Cultural en la ciudad de Masaya?</p>	<p><b>Productos turísticos (Paquetes turísticos con enfoque cultural)</b></p> <p><b>Herramientas de promoción y publicidad.</b></p>	<p>¿Qué estrategias se pueden tomar en cuenta en el diseño de producto turístico para la práctica del turismo cultural en la ciudad?</p> <p>¿Qué herramientas de promoción y publicidad se pueden diseñar para conocer el producto de la zona?</p>	<p>Observación directa.</p> <p>Entrevistas.</p>	<p>Alcaldía municipal.</p> <p>Delegación INTUR.</p> <p>Tour operadoras</p> <p>ONG'S.</p>





# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



## 7. Resultados

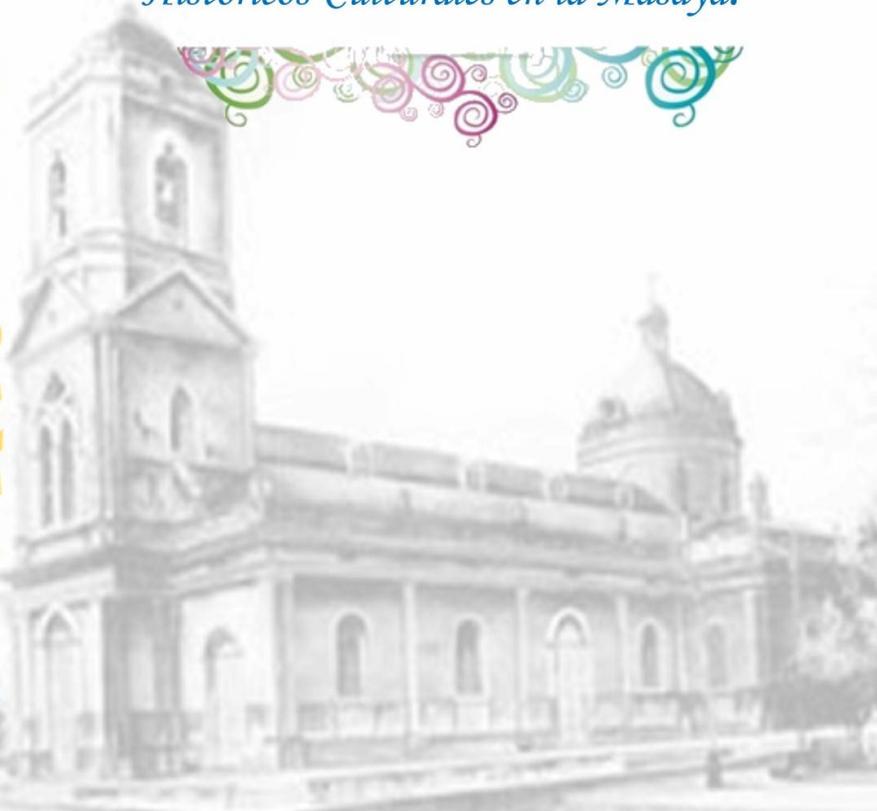




# *Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.*



## *Capítulo I: Caracterización de los Recursos Históricos-Culturales en la Masaya.*





# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



## 1. Acontecimientos Programados

### 1.1 Artísticos

#### Danza

**Nombre de la Danza:** Las Inditas de Monimbó.



**Descripción:** Es una danza tradicional que tiene presencia en las fiestas patronales de San Jerónimo y actos culturales de la zona. Es una viva esencia del folklor nicaragüense.

Un grupo de danza puede constituirse de cinco parejas; cada personaje porta una vestidura sencilla:

**Vestuario de la India:** Su vestido de baile es un Huipil, a base de manta cruda, contiene dos piezas; la blusa con boca cuadrada con jaretas en los bordes, mangas esponjadas y cortas. El cuello del huipil es amplio y cabeceado, utilizando reboso. La enagua es volada y larga hasta el ojo del pie o tobillo. Usa caite o baila descalza.

En su cabellera lleva trenzas encontradas o trenzas que caen hacia al frente, es adornada con flores muy propias del medio como: Reseda, Sacuanjoche, Albahaca, Rama Lila y Ruda, las cuales combina con las peinetas con dibujos



## Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



dorados, demostrando una belleza natural, a la vez conservando la herencia de los antepasados

**Vestuario del Indio:** Usa cotona del mismo color del huipil de la india, ésta es holgada, manga tres cuartas y la tela es de manta cruda de algodón. El pantalón es blanco de manta cruda o azulón, el cual es ajustado en el tobillo y amarrado con burillo (bejuco de plátano). Usa caites de baqueta o de cuero de venado, aunque a veces danza descalzo.

Usa sombrero de palma empalmado de copa alta, y como accesorios, que complementa el vestuario, el varón lleva el machete que representa la labor cotidiana del indio. Lleva además, la alforja donde traslada el alimento durante su faena que labora en el campo y la calabaza o nambira, para almacenar agua o bebida como el pinol o la chicha.



**Música:** El grupo de músicos está constituido por los marimberos que ejecutan la marimba de arco, el guitarrista y el ejecutante de la guitarrilla. Los sones de marimba son totalmente anónimos.

**Jerarquía: 2**

**Nombre de la Danza:** Las Inditas o Mestizaje.





## Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



**Descripción:** Es una danza que invita al amor, y describe la relación de la india con el español denominado. Su argumento está dentro del contexto donde el español enamoraba a la india, utilizando todos los recursos de la cortesía, acompañados de intenciones amorosas y cuyo comportamiento era caballeroso.

Es una más de las danzas que participan el 30 de septiembre en la procesión dedicada a San Jerónimo, de igual forma que todos los domingos de octubre y noviembre participan entre 20 y 30 grupos recorriendo las casas de familias, ya sea como pago de promesa o como tradición.

**Vestuario La indita:** Usa el clásico huipil de manta americana, de vivos colores arrollada sin pliegue al cuerpo y sostenida en la cintura por una faja también colorida de limpia manufactura, autóctona. El huipil lleva brillos metálicos gracias a las lentejuelas dispuestas en líneas caprichosas por entre bordados y motivos indígenas. A veces va descalza y otras veces lleva caites. Actualmente lo adornan con plumas de avestruz de colores vivos y atractivos. También usa un lujoso abanico de plumas.



**Vestuario El Colono:** Su traje consta de camisa adornada con cola corta y manga amplia apretada en los puños. El pantalón es generalmente blanco y ceñido a las rodillas con medias de color y zapatos con cascabeles o chichiles; completa el traje un amplio sombrero de palma adornado con cintas que caen sobre la espalda.

**Música:** Consta de marimba de arco, una guitarra y una guitarrilla. Musical es acentuadamente indígena y la que más suena es El Zanatillo, seguida de otras como El Mate amargo, Los Dos Bolillos, El Acuartillado, La Piña Madura, El Arroz con Chanco y La Danza Negra, entre otras.

**Jerarquía:** 2



# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



**Nombre de la Danza:** Los Gitanos o de Húngaras.



**Descripción:** Entre las muchas razas llegadas al continente americano, atraídas por las riquezas del nuevo territorio, aparecieron los llamados gitanos, vagabundos o húngaros, originarios del nororiente español en el Siglo XIX. Estos grupos ingresaron a América a través del puerto de Veracruz, en el Atlántico mexicano. Estando allí fueron separados y enviados a tierras áridas y pantanosas, pero hábilmente las convertían en productivas. Aparecieron en San Francisco, México, Nicaragua, viajando y ganándose el sustento con la venta de cazuelas, peroles y armas. Sus jóvenes y bellas mujeres atraían a los clientes con danzas provocativos para su trabajo de adivinación.



Los españoles perseguían a los gitanos obligándolos a convertirse en nómadas, lo cual no permitía tener dominio de sus propiedades. Los gitanos recorrieron todo el continente danzando, leyendo las cartas, vendiendo utensilios y criando los mejores caballos de la época.

Las costumbres de éstos establecían que, fuera de los componentes de esa raza, no había otros amoríos, ni matrimonios; aunque las mujeres enloquecían a los españoles y muchos cayeron abatidos por celosos gitanos. Estos grupos se asentaron en la zona de Nindirí y Masaya, por lo que en Masaya surgió la danza de Los Gitanos o de Húngaras, alcanzando esta tradición más de 100 años de



## Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



transmitirse de generación en generación. Nicaragua fue el país donde se asentaron en mayor número los emigrantes gitanos.

Estos gitanos bailaban al ritmo de sus instrumentos como: panderetas, violines, acordeones, guitarras, pitos, etc. La danza de Los Gitanos o de Húngaras, se produce durante las fiestas patronales en honor a San Jerónimo, patrono de la ciudad de Masaya, con los pasos folklóricos de marimba y utilizando la indumentaria de gitanos.

Actualmente salen grupos durante los domingos de octubre y noviembre, con el fin de conservar y pagar promesas a San Jerónimo, por favores recibidos. En su recorrido, el tercer domingo de noviembre, el grupo sale a bailar visitando más de treinta casas durante el día, desde las 9 de la mañana hasta las 11 de la noche.



**Vestuario:** En la mujer la enagua es recogida con tres vuelos cabeceados, lentejuelas, blusa boca cuadrada con mangas empopadas. Usan un pañuelo en la cabeza de la misma tela del vestido, el borde del pañuelo va adornado de monedas que caen en la frente, usa panderetas y las trenzas van entrelazadas con cintas de colores, máscaras y zapatillas con cascabeles. El varón luce camisa manga larga con la misma tela que lleva su pareja y el pantalón va sostenido con un largo y ancho fajón (conocido como peto), zapatillas negras y sombrero de palma.

**Música:** El grupo de danza tradicional de Los Gitanos, baila la música ejecutada por la marimba de arco, guitarra y guitarrilla. Los sones de marimba que danzan son, teniendo el cuidado de no bailar sones que sufren grades deformaciones en su arreglo y acompañamiento musical.

**Jerarquía: 1**



# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



**Nombre de la Danza:** Los Diablitos de Masaya



**Descripción:** Los personajes de esta danza representan la fauna universal, utilizando máscaras de papel maché y disfraces. El vestuario es de colores vistosos y de lujosas telas de satín o tafetán que son confeccionadas para el traje de las diablesas, aplicándoles adornos de lentejuelas, chaquiras, y diseños de figuras en las capas y blusas de las diablesas.



Los integrantes de la danza realizan sus movimientos, pasos y representaciones en círculo y alineados. Uno de los personajes, el Diablo Mayor, danza con movimientos acelerados y desplazándose al centro del círculo, donde realiza la danza durante su recorrido por las calles. El Diablo Mayor, El Oso y El Domador, danzan en el centro del círculo. Las diablesas se representan con máscaras de cedazo para cubrir la cara de los bailantes y las clavijas de las guitarras son adornadas con cintas de mantequilla de diversos colores.

La danza tiene en su estructura ocho movimientos y 16 pasos, y cada personaje que conforma el grupo tiene sus propios movimientos al danzar. El grupo lo conforman quince bailarines ágiles.

## **Personajes**

**El Diablo Mayor (Mefistófeles):** Personaje central de la danza viste con sombrero adornado muy vistosos colores, plumas de avestruz, antifaz al estilo de anteojos y bigotes.



## Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



**El Diablo Negro y Rojo:** Lleva una cadena en sus manos y un tridente, máscara con cachos, cola de punta de lanza, que representa al Diablo la maldad.

**La Muerte Quirina:** Porta un instrumentos llamado aparca que lo utiliza para agarrar a las almas perdidas.

**El Oso:** Representa la esclavitud del pueblo indígena que es sometido por el español, es prisionero alado con cadena por el donador.

**El Domador:** Significa la inclusión de la colonia en el pueblo indígena en la zona, por medio de este personaje se observa que domina a la bestia por medio de cadena y un látigo.

**El Macho Ratón:** Es el mismo personaje de El Gügegüense, se representa con vestimenta saco y máscara de macho; en sus accesorios lleva chichiles y no bastón.



**El León:** Porta una máscara y disfraz de león con una corona color oro y sus las manos lleva una guitarra.

**El Tigre:** Porta un disfraz de tigre y acompañado de una guitarilla.

**Diablasas:** Los sombreros de palma de las diablasas son forrados con telas de satín o tafetán de diferentes colores, los cuales tienen una armonía con el color de la blusa; a estos sombreros se les colocan plumas de avestruz con unos dobleces en la frente y un prendedor de piedras preciosas o adornos de flores.

**Música:** La danza se manifiesta bajo el acompañamiento de una banda de chicheros con los siguientes instrumentos musicales: un bajo, dos trombones, una tuba, dos trompetas y dos clarinetes.

La pieza musical de Los Diablitos de Masaya tiene una duración de su estructura de tiempo de 3 minutos por estrofa, con un total 14 estrofas de las cuales, dos son cantadas, teniendo la pieza musical, una duración de 42 minutos.



# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



Jerarquía: 2

Nombre de la Danza: Las Negras.



**Descripción:** Es una de tantas manifestaciones culturales que aparecen durante las fiestas de San Jerónimo. Esta danza se inicia después de la conquista, en unos de los viajes de la colonia, se cuenta que en sus navíos, la tripulación estaba aburrida y por pasar un momento ameno idearon bailar el son de marimba, unos ocuparon vestidos de mujer y otros de varón. Es por ello que el grupo de danza es conformado por hombre por tal razón su vestimenta incluye una máscara de rostro de mujer.

**Vestuario:** Los atuendos que utiliza el personaje de la mujer dependen del estilo y diseño de la representación del país que seleccionó, lo cual permite llevar sombrero adornado liso, peluca de colochos, aretes de prensar, arreglos florales en la cabeza, máscara de cedazo con imagen representando la cara de una mujer.

Usan faldas, blusas y chaquetas, luciendo en el pecho un artístico embullonado con vistosas cintas plisadas o enjaretadas, que contrastan vistosamente con los colores del vestido. En los zapatos usan chichiles que resuenan al compás de la marimba, al zapatear o en el paso cruzado.

El traje del varón hace juego con el de la negra. Usa sombrero de felpa estilo vaquero español, chino o boina, con colores igual que su pareja de baile. Usa por lo general botas vaqueras o de estilo español, de acuerdo a la representación



## Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



del traje típico del país escogido. Usa camisa blanca con o sin chaquetín o terno, llevando corbatín en el cuello. En el empeine del zapato utiliza chischiles o cascabeles.

**Música:** La música es interpretada por la marimba de arco, la guitarra y la guitarrilla. Los sones que bailan son anónimos o folklóricos, principalmente los que constan de movimientos acelerados donde el bailante hace gala de pasos cruzados y zapateados, que son estilos propios de esta danza.

**Jerarquía: 2**

**Nombre de la Danza:** Los Chínegros



**Descripción:** Los Negros o Chínegros de Mozonte es un baile tradicional representativo del barrio Monimbó que celebra para las festividades de San Sebastián, uno de los primeros santos que desde hace más de 300 años se venera, en el cual un grupo de personas salían a bailarle con el cual ridiculizaban al español y que durante la procesión representaban la lucha entre moros y cristianos cuando San Sebastián perseguía a Jesús.

El grupo de los chínegros o Negros de Mozonte está conformado por 40 integrantes.

**Vestuario:** El vestuario que utilizan está conformado por un sombrero, el cual es elaborado con palma, cabuya, le colocan 6 cintas delgadas de colores del arcoíris que representan la biodiversidad de la naturaleza. Además utilizan una máscara



# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



de tela negra como símbolo de mantener el anonimato y lucha.

El 18 del mes de enero estos grupos desfilan acompañando a la imagen de San Sebastián hasta llegar a la casa de unos de los capitanes, luego regresan a la casa del Mayordomo de los Chínegros donde reparten rosquillas, nacatamales y chicha, estas actividades son acompañadas con música.

En la actualidad cuando los grupos de danza realizan sus presentaciones estos modifican sus trajes para resaltar su creatividad ante sus espectadores ya sea con atuendos de colores llamativos y extravagantes, sin embargo este fenómeno afecta la identidad cultural primitiva de ese barrio.

**Jerarquía: 2**

## 1.2 Eventos



### Convenciones: Tertulias Culturales



**Descripción:** Las tertulias culturales es un evento que se realiza cada año en el mes de abril y agosto respectivamente, con el fin de preservar y transmitir las tradiciones de la cultura de Masaya, además La Tertulia Cultural es un espacio donde se puede participar, reflexionar y proponer temas relacionados a la cultura e identidad nacional.

El evento varía según el tema seleccionado para la ocasión, ya sea en honor a una fiesta tradicional, antiguas edificaciones o a los diferentes cuentos y leyendas característicos de la cultura de la ciudad.

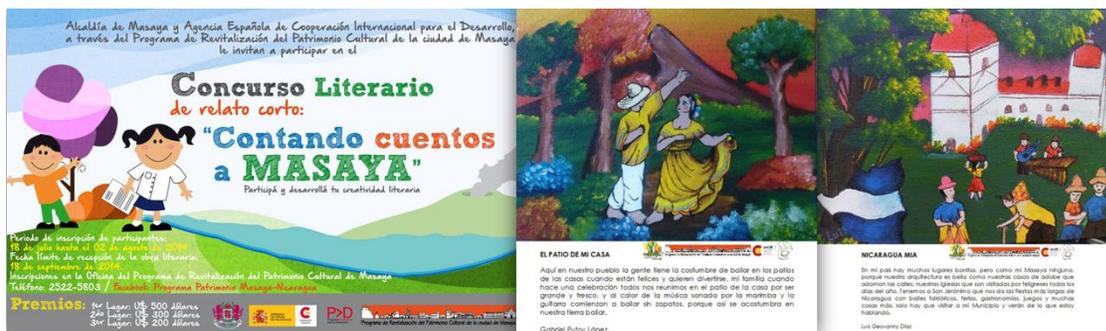


# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



Jerarquía: 1

## Concursos: Concurso Literario Relato corto: "Contando Cuentos a Masaya"



**Descripción:** El Concurso Literario de relato corto: "Contando Cuentos a Masaya" de la Alcaldía de Masaya y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo - AECID, a través del Programa de Revitalización del Patrimonio Cultural para el Desarrollo, este evento se realiza anualmente en el mes de julio con el objetivo de impulsar la creatividad literaria, estimular la lectura, promover y difundir el patrimonio cultural y natural de la ciudad de Masaya.



Es un certamen abierto a toda persona interesada que guste de la literatura, específicamente del género Cuento; sin límite de edad, originario de Masaya y/o nacionales con residencia de más de cinco años en la ciudad.

Las obras literarias son evaluadas por su Calidad y condiciones artísticas; Uso del lenguaje; Creatividad, originalidad e impacto del mensaje transmitido por la obra de acuerdo al objetivo del Concurso.

Jerarquía: 1





# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



## Concurso de Fotografía Antigua: “La Masaya de mis recuerdos, mi ciudad, mi herencia”



**Descripción:** El Concurso de Fotografía Antigua: “La Masaya de mis recuerdos, mi ciudad, mi herencia” organizado por la Alcaldía de Masaya y Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, a través del Programa de Revitalización del Patrimonio Cultural de Masaya.



El Concurso es realizado en el mes de julio en el marco de celebración del aniversario de la ciudad con el objetivo de preservar y difundir la memoria histórica de la Masaya de antaño tan melodiosa y hechicera, contribuyendo así al fortalecimiento de la identidad cultural.

Las fotografías ganadoras se seleccionan por un jurado compuesto por personas calificadas con gran conocimiento del patrimonio cultural de la ciudad, así como coleccionistas y fotógrafos profesionales, quienes seleccionan las fotografías ganadoras en base a criterios de autenticidad, calidad fotográfica y artística, así como su valor documental.

**Premios:**

Primer lugar de U\$500 dólares.

Segundo lugar de U\$200 dólares

Tercer Lugar de U\$100 dólares.

**Jerarquía: 1**



# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



## Festivales

### **Festival Cultural de Danzas Folklóricas de Masaya “Las Tarimas”**



**Descripción:** Festival Cultural de Danzas Folklóricas de Masaya “Las Tarimas”  
Desde hace algunos años, se realiza en Masaya un festival folklórico llamado “Las Tarimas”, donde los grupos danzantes que salieron todos los domingos de octubre y noviembre se congregan en Tarimas ubicadas en distintas esquinas de la ciudad, sobre la Calle Real, desde el Templo de San Jerónimo hasta el Templo de Magdalena. Con el fin de dar por finalizadas las Fiestas Patronales en Honor a San Jerónimo.



Este festival se presenta el primer domingo de diciembre.

**Jerarquía: 1**

### **1.3 Fiestas**

#### **Fiestas Patronales**

**Nombre de la Fiesta:** Fiestas Patronales de San Jerónimo





## *Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.*



**Descripción:** San Jerónimo dedicó toda su vida a interpretar y traducir Las Sagradas Escrituras. Las fiestas patronales en honor al traductor de la biblia del hebreo al latín San Jerónimo, doctor de los pobres, son las más largas de Nicaragua, pues duran tres meses, y son un derroche de fe, tradiciones y expresiones culturales.

Desde joven, Jerónimo fue indisciplinado y disipado en sus años mozos, pero con la meditación y la reflexión de los estudios religiosos cambio de vida, entonces le surgió la inquietud por la iglesia, su entrega por los estudios bíblicos y sus méritos se reconocen hoy en día.(www.tatachombo.com, s.f.)

La historia dice que San Jerónimo se metió a la montaña a orar; por eso la peana se elabora en forma de un cerro. El material se hace de vara de bambú, caña, mecate, los materiales están ahí porque la gente se encarga de llevarlos. Ahora tenemos que buscar materiales, para ello se ha formado la COFRADIA de los peñeros, que son 60 personas.



La peana pesa 3 toneladas, no llevan clavos y va en tres mesas. Las flores que lleva son tradicionales. La imagen tiene un sombrero típico que fue sustituido por la aureola. Los peñeros se distinguen porque llevan una vara, en el trayecto de la procesión.

La tradición de celebrar a San Jerónimo en Masaya data desde hace más de 150 años, cuando los frailes de la orden de San Jerónimo, en la ermita de su mismo nombre, empezaron a celebrarlo. La escultura fue tallada y donada a la iglesia por el joven estudiante de Arte y profesor de primaria del centro educativo de la comunidad, Adrián Ampíe Moraga, contribuyendo de esta manera al rescate de las tradiciones religiosas.

Por la devoción que inspira el Santo y el color y contenido de sus manifestaciones, son las de mayor repercusión a nivel nacional y se desarrollan como una verdadera feria cultural con 3 meses de duración. Las festividades inician oficialmente con la Bajada de San Miguel el 19 de septiembre, la bajada de





## *Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.*



San Jerónimo el 20 de Septiembre, las alboradas del 28 y 29 de septiembre, para San Miguel y San Jerónimo respectivamente. San Miguel Arcángel se celebra junto a las fiestas de San Jerónimo e incluso es el acompañante oficial en la procesión, ya que sus fiestas son colindantes, además que la creencia popular dice que San Miguel era el custodio de San Jerónimo durante su exilio en la montaña. La procesión se acompaña del Torovenado, bailes de indias y personajes diversos de la cultura local.

El 30 de septiembre es el día de San Jerónimo doctor, conforme el calendario religioso de la iglesia católica. La venerada imagen sale de la iglesia de San Jerónimo a las 10 a.m. para llegar a la Iglesia La Asunción a las 12 y media del día. Ahí se oficia una misa en su honor y sale a la 1 y media de la tarde nuevamente a la iglesia de San Jerónimo donde llega a las 3 de la tarde. Siempre va acompañado de la imagen de San Miguel Arcángel.



La imagen de San Jerónimo se coloca en una gigantesca peaña de hojas y flores que se construye delicadamente previo a la procesión por parte de los mayordomos y compañeros rigurosamente organizados. Esta es una estructura realmente pesada que debe de ser cargada por más de 20 hombres, a ligeros tiempos la desplazan y sacuden vigorosamente durante toda la procesión.

La trayectoria de esta procesión se da entre los templos de San Jerónimo y La Parroquia La Asunción, sobre la Calle Real de Masaya. Ocho días después se realiza la famosa octava a San Jerónimo, donde la imagen sobre su peaña acompañada nuevamente por la imagen de San Miguel sale en recorrido por todas las calles de la ciudad, en los últimos años en un transcurso de hasta más de 24 horas continuas.

Anterior y posterior a todas estas fiestas, se realizan distintas actividades que sirven como preámbulo y terminación oficial de las fiestas, esto se da a través





## Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



de Elección de Reina de las Fiestas Patronales, India Bonita de Monimbó e India Bonita de Masaya, el desfile Hípico de Masaya, Alboradas, Corridas de toros y Carreras de Cintas, Ferias y Chinamos, Paradas de Bancos y procesiones de traspaso de mayordomías.

Inmediatamente después a la Octava de San Jerónimo, empiezan las otras festividades en su honor, como Los Bailes, Procesión de Agüizotes y Procesión del Torovenado. Cada una de estas manifestaciones se celebra de manera paralela y conjunta, por distintos sectores de la ciudad, pero se engloban dentro de una misma hegemonía cultural y un solo contexto, celebrar a San Jerónimo.

Debe señalarse que en los bailes, bailetes y teatros de Masaya, surgen como expresión del folklore local; en ellos confluyen elementos religiosos, sociales y hasta de carácter político. Muchos de ellos, representan en sí una remembranza de las danzas indígenas del período precolombino. Otros, por su parte, simbolizan el sincretismo cultural ocurrido en la época colonial, haciéndose énfasis en la supremacía del español y la condición sumisa a la que fue llevado el indígena.



**Jerarquía: 2**

**Algunas actividades que se desarrollan siempre en la celebración en honor a las fiestas patronales de San Jerónimo son:**

***Tope de toros de Masaya***





## Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



La Barrera de Toros como es conocida popularmente puede ser redonda, igual rectangular o cuadrada, dependiendo de espacio disponible y caprichos de los involucrados en el evento.

La barrera es hecha con fuertes pilares y cuarterones de maderas rústicas que entre ellos dan espacio a la vista del público. Contiguo a la barrera se fabrica el chiquero para guardar los toros. Desde el malecón hasta la Iglesia de San Jerónimo, las calles lucen repletas de jóvenes quienes esperaban la pasada de los toros para correr tras de ellos y esquivar sus cornadas. En total de siete a diez toros son soltados a una multitud vibrante de adrenalina para correr y protegerse de las bestias.

### ***Fiesta del Palo Lucio***



**Descripción:** Centenares de cargadores tradicionales de los Peñeros de San Jerónimo, se convocan en Catarina cada año para realizar una de las tradiciones más emblemáticas de las fiestas patronales de Masaya en honor a San Jerónimo.

Los peñeros derraman, cortan y transportan el tradicional “palo lucio” que es velado y utilizado en la alborada a San Jerónimo el 29 de noviembre en Masaya. El palo lucio, como tradicionalmente se le conoce, es seleccionado de entre más de 10 árboles de aceituno, propuestos por el Comité de los Peñeros. El árbol que es derribado a hachazos, puede llegar a medir entre 15 a 18 metros y se utilizan más de 100 personas para cargarlo hasta Masaya.



## Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



Desde Catarina hasta Masaya el recorrido es acompañado por alegre música de chicheros, y al mismo tiempo los cargadores lo bailan en reiteradas ocasiones. Esta Celebración se realiza con el objetivo de mantener las tradiciones para que los jóvenes y la población tengan la devoción a San Jerónimo.

En la ciudad de Masaya los cargadores llevan el palo hasta el templo de San Jerónimo donde es bailado y luego lo dejan a resguardo en la casa de la mayordoma de las fiestas.

### Fiestas Religiosas



Todo el año, Masaya está de fiesta, ya sean religiosas, históricas o individuales. No hay día del año en el que la ciudad descanse y no se escuche a lo lejos o muy de cerca el sonido de “los cuetes”, como señal de fiesta y hasta de duelos, porque en Masaya hasta la muerte se celebra.

**Nombre de la Fiesta:** Fiestas de San Sebastián.



**Descripción:** Las fiestas de San Sebastián se celebran desde inicios de siglo, cada 20 de enero en el Barrio de Monimbó, con mucho fervor y devoción. Le acompañan Chingros a manera de remedo de los Chingros de Nindirí, sus capitanes, compañeros y mayordomos los cuales presiden y encabezan la



## Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



procesión y se encargan de oficializar el recuerdo de la hazaña que convirtió a San Sebastián en mártir.

A la imagen se le decora con flores y cintas de muchos colores y se le pasea por las calles más populosas y representativas del pintoresco barrio de Monimbó.

La dinámica de la danza de los Chingros se desarrolla como un teatro en que se intercambian frases entre los participantes y se simulan golpes a manera de peleas y batallas. El embanderado que encabeza el desfile se encarga de ejecutar distintas acrobacias con la bandera representativa de la Imagen de San Sebastián.

La procesión parte de la Capilla de San Sebastián, que es administrada por los Sacerdotes y Hermanos Salesianos del Colegio Don Bosco, con dirección al Templo de Magdalena, de donde parte a recorrer las calles del barrio. Un día antes se realizan alboradas y juegos de pólvora en la Plaza Central, así como dianas y rezos.



**Jerarquía: 2**

**Nombre de la Fiesta:** Fiestas de San Lázaro



**Descripción:** La festividad de San Lázaro se celebra, un domingo antes del domingo de Ramos, que marca el inicio de la Semana Santa. Esta manifestación religioso cultural se realiza en la Iglesia Magdalena del barrio Monimbó y consiste en el desarrollo una serie de actividades, como alboradas, juegos de pólvora, rezos, rosarios, misas y procesiones. San Lázaro es conocido popularmente como el patrono de los perritos, porque durante sus últimos años de vida sufrió de



## Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



una lepra severa, por la que tuvo que excluirse socialmente, en la calle sus únicos amigos y amparo eran los perros de la calle.

La dinámica se da cuando los promesantes llevan a sus perros, hasta el altar de San Lázaro dentro del Templo de Magdalena y queman una candela de cebo en acción de gracias por las sanaciones y favores realizados a sus mascotas.

A los perritos se les viste con disfraces representativos. Paralelo a esta actividad el Instituto Nicaragüense de Turismo INTUR, junto a la Alcaldía de Masaya, realizan un concurso para premiar a los dueños del perrito que posea el vestuario más original. También se reparte la tradicional chica de maíz o jengibre.

**Jerarquía: 2**



**Nombre de la Fiesta:** Fiesta de San Miguel Arcángel



**Descripción:** El día principal de San Miguel es el 29 de septiembre, fecha en que los masayas alistan una alborada en el atrio de la Iglesia del mismo nombre y salen a bailar con los tradicionales trajes folclóricos. Familias de Masaya, devotas de San Miguel Arcángel, participaron en una alegre procesión que desfila por las principales calles de la ciudad, acompañada de música de chicheros y el tradicional folklore de la Ciudad de las Flores. A lo largo de la procesión, las familias ofrecieron brindis a los promesantes y cargadores de la imagen, además detonaron pólvora que puso la nota de color en la festividad.



## Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



San Miguel Arcángel es conocido porque en las Sagradas Escrituras es el Arcángel designado por Dios para guiar su Ejército Celestial y derrotar al demonio. Las familias promesantes explican que a San Miguel se le pide protección contra la maldad y contra el demonio.

A medida que avanza la procesión las familias se van sumando a la celebración y la imagen se detiene frente a las casas de las familias que han solicitado la bendición de la sagrada imagen de San Miguel Arcángel.

**Jerarquía: 1**

**Nombre de la Fiesta: Semana Santa**



**Descripción:** La Semana Santa está llena de procesiones y actividades de orden y carácter religioso, como las procesiones de Jesús del Triunfo o Jesús de la Burrita, Los Cautivos, Las Ánimas, San Pedro, Virgen del Carmen, la Vela del Huerto el Jueves Santo, Vía Crucis, Santo Entierro y La Resurrección.

Además de la representación teatral denominada La Judea que recorre las calles del Barrio de Monimbó el Viernes Santo.

Cada una de estas actividades religiosas va de la mano con manifestaciones culturales y tradiciones propias, como la repartición de comidas, el regalo de ofrendas, los rezos y ritos de mayordomías, la representación de ángeles, soldados y otros personajes propios del contexto de la celebración.

**Jerarquía: 4**





# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



**Nombre de la fiesta:** Fiesta de la cruz



**Descripción:** La cruz es el símbolo más visible de religiosidad en Monimbó, es llamada también la cama de Cristo. Por todo el Barrio existen cruces dedicadas a diferentes advocaciones como a San Sebastián, Trinidad, Santa Cruz, Nuestro Amo Sacramentado, Corpus Cristis, San Juan Bautista, San Pedro, Santiago, Santa Ana, Asunción, San Gregorio.



Cada Cruz tiene a su dueño que festeja a su día. Su origen radica porque alguien ha experimentado un milagro que había pedido y así la persona pone "UNA FORMA DE GRACIA", la celebración depende de la solvencia económica de cada dueño.

**Jerarquía:** 2

**Nombre de la Fiesta:** Fiestas de María Auxiliadora



**Descripción:** Las fiestas en honor a María Auxiliadora, constituyen una celebración meramente de la comunidad salesiana, que se acompaña con



## Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



serenatas, kermeses y una procesión que recoge una representación teatral y urbana de las nacionalidades del mundo y de las virtudes de la virgen; esto se da a través de niñas vestidas de ángeles y musas.

La procesión está llena de colorido y fervor religioso. En Monimbó la gente decora los portales de las casas de celeste y rosado, los colores típicos de la virgen, riegan con agua las calzadas y alfombran la calle con flores y papelillos.

**Jerarquía: 2**

**Nombre de la Fiesta:** Fiesta de La virgen de La Asunción



**Descripción:** Como parte de las celebraciones marianas del pueblo de Masaya, se celebra el quiquenario de La Virgen cada 14 y 15 de agosto, en conmemoración de la Coronación Pontificia en los años 80 a la Imagen de La Asunción del templo de Magdalena. Las festividad se da a través de dianas, juegos de pólvora, enfloradas, alboradas, veladas, rezos, rosarios y una solemne procesión el 15 de agosto. Posterior a su misa y rezo, el día 14 de agosto, se celebra con la tradicional Gritería Chiquita, fiesta reducida de su homóloga mayor de diciembre. Estas fiestas tienen como particularidad, la participación de las mujeres artesanas que se encargan de realizar típicos arreglos florales para la ocasión, así como de administrar los bienes y organizar las actividades.

**Milagro del Volcán**

Además se conmemora la milagrosa intersección de la Virgen ante la erupción del volcán Masaya el 15 de marzo de 1772. Según la historia, los indios de



## *Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.*



Monimbó, sacaron la imagen de la Virgen de la Asunción en procesión y la llevaron al borde de la laguna por el bajadero de San Jerónimo.

El milagro fue un hecho. La lava se extendió sobre el valle de Ticuantepe y caseríos del Portillo y Campusano, terrenos donde actualmente podemos apreciar la piedra quemada. La imagen se encuentra actualmente en la iglesia de Magdalena, se celebra con vela o alborada. Al día siguiente, una misa, una procesión posteriormente por el barrio de Monimbó que según la fe y la tradición del pueblo de Masaya, esencialmente de Monimbó, se cree que los daños de la erupción fueron desviados por la imagen de la Virgen cuando esta fue presentada frente al río de lava que se dirigía a la ciudad.



Desde el 14 de marzo hasta el 16 de del mismo mes, de cada año, el pueblo de Monimbó agradece el milagro a la imagen de la Madre de Dios, con la celebración de rezos, dianas, velas y ritos en los que se enflora la imagen y se interpretan cantos compuestos para la ocasión. Para terminar con una procesión en la que se dramatiza la llevada de la imagen al punto en donde se cree sucedió el Milagro.

La dinámica de la procesión se interpreta acostando a la Imagen en una cama de telas en representación de nubes y atestada de flores tradicionales, llevadas por el Mayordomo de las Flores un día antes; posteriormente se hace un recorrido por todas las cruces, llamadas Cruces de Marzo, que funcionan como símbolos de conmemoración y agradecimiento, éstas se enfloran y celebran el 14 de marzo.

Para finalizar en el portal del bajadero a la Laguna de Masaya frente al Estadio Roberto Clemente; todo esto se hace con un paso asentado, pero al regresar al Templo de Magdalena la Imagen es llevada a paso apresurado y es cubierta con un velo blanco, porque se cree que regresa quemada por la lava del volcán.

**Jerarquía: 2**



# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



**Nombre de la Fiesta:** Celebración de La Purísima o Gritería.



**Descripción:** Las fiestas de La Purísima se realizan en toda Nicaragua cada 7 de diciembre, su origen se le atribuye a la ciudad de León y es ahí donde se celebra con mucho mayor fervor y devoción que en cualquier parte del país. Pero en Masaya, estas fiestas adquieren un sabor propio y autóctono, si bien la dinámica es la misma (promesantes que gritan la purísima, ofreciendo regalos o gorras a los devotos, que a su vez acuden a cantar a los altares) las actividades se desarrollan de manera diferente.



Los pobladores de Monimbó tienen la costumbre de cantar y rezar salves a mediodía, momento en el cual los pobladores de las comarcas rurales de Masaya bajan a la ciudad a ofrecer sus flores en carretas peregrinas, con música y mucho fervor. En Masaya también es de común costumbre el obsequiar como gorras; dulces, comidas y artesanías típicas. Los altares se decoran con flores de madroño, corozos, rosas, resedas, jazmines, margaritas y frutas.

**Jerarquía:** 3



## Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



**Nombre de la Fiesta:** Fiesta de la Virgen de Guadalupe.



**Descripción:** El 11 de diciembre se realiza una velada en honor a la virgen de Guadalupe, previo a la celebración de su día oficial el 12 de diciembre. La población de Masaya, celebra a la Virgen Morena con un tradicional desfile en el que niños y niñas son vestidos con los trajes típicos con el propósito de semejar indígenas, para salir en una procesión de mucho color y dinamismo.



**Jerarquía:** 4

**Nombre de la Fiesta:** Fiesta y Pase del Niño Dios.



**Descripción:** Esta fiesta se celebra en toda Nicaragua, pero en Masaya son desarrollada de una manera muy particular y especial. A partir del 16 al 24 de diciembre se inician los rezos en su honor, los niños son los principales actores de esta bella procesión, porque son desarrollada por la madrugada, cada participante lleva matracas, pitos, filarmónicos y panderetas en la calles de la ciudad de Masaya.



## Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



Al terminar la procesión acuden a misa, en donde después se reparten leche caliente, juguetes y dulces a los niños participantes. Para el 25 de diciembre ciudad de Masaya decoran sus casas e Iglesias, con tradicionales Nacimientos, para celebrar la Navidad. Todas las actividades en honor al Niño Dios, se desarrollan con un responsable que es el mayordomo, es el encargado de organizar la procesión, las novenas y los tiquetes de los regalos a los niños.

**Jerarquía: 2**

**Nombre de la Fiesta:** Fiestas en Honor al Aniversario de Masaya



**Descripción:** El 2 de septiembre de 1839, siendo Jefe de Estado el Senador Joaquín Cossio, se le confirió el título de ciudad a la Villa de Masaya, por lo que cada año la ciudad celebra en grande la imposición de este título urbano-político.

La celebración se da a través de la realización de actos culturales y un carnaval de danzas y comparsas folklóricas, que se confunde entre un Torovenado y una presentación de danzas de carnaval.

**Jerarquía: 1**



# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



**Nombre del Recurso:** Conmemoración de la Revolución Popular Sandinista.

(Repliegue táctico)



**Descripción:** Estas actividades no son de carácter religioso, todo lo contrario son políticas, pero forman parte de la cultura e historia local, y en Monimbó son fechas de elevada importancia, por su significativa participación en la Gesta de la Revolución Popular Sandinista de 1979.



A Masaya se le declaró en 1989, por decreto de la Asamblea Nacional, Cuna de la Insurrección Popular Sandinista. Ya que fue en Monimbó, al igual que en muchas otras partes del país que se establecieron las bases para la rebelión en contra de la Dictadura de la Familia Somoza. Por lo tanto muchas de las actividades y escenas de la historia de la Guerra Civil, de 1979 fueron fundadas y desarrolladas en la ciudad de Masaya. Como el Repliegue Táctico de los pobladores de Managua a la ciudad de Masaya, antes de que la Guardia Nacional les bombardeara.

Este despliegue masivo de gente se recuerda y conmemora todos los años con una caminata desde la ciudad de Managua a Masaya de los participantes, simpatizantes del partido sandinista y ciudadanos con vocación histórica y antropológica hasta la Placita de Monimbó o Plaza Pedro Joaquín Chamorro.

**Jerarquía:** 2



# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



## CARNAVAL

**Nombre del Recurso:** Fiesta de Los Agüizotes.



**Descripción:** La procesión de los Agüizotes, es una representación a manera de baile y teatro callejero de todos los espantos, leyendas y mitos del pueblo de Masaya. Éstos salen en un recorrido que va desde la plaza de Magdalena en Monimbó hasta el Templo de San Jerónimo, para regresar al punto de partida inicial. Esta actividad cultural sucede, el último viernes de octubre, entre las 8 y las 12 de la noche.



La dinámica empieza con una réplica de la imagen de San Jerónimo, encabezando la procesión y detrás con una extensión de aproximadamente 6 cuadras los agüizotes y espantos interpretados en su mayoría por jóvenes y niños, bailando y caminado al son de Los Chicheros.

Los espantos representados se derivan de las creencias populares, leyendas y mitos de Masaya, tales como La Cegua, La Vieja del Volcán, El Viejo del Monte, Chanchas y Micos Brujos, Los Duendes o Espíritus Burlones, La Carretanagua, El Cadejo, Las Cabras, La Gritona o Llorona, Los Muertos o Aparecidos y Los Gamonales. Además de Los Agüizotes que son personajes que representan el espanto y el horror, éstos son representados a través de máscaras de papel y cotones negros.

En los últimos años, gracias a la globalización y la transculturización a la que todas estas costumbres locales se ven expuestas, es muy común la confusión de esta festividad auténtica y local del pueblo de Masaya, con Halloween de los



# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



Estados Unidos, mucha gente se disfraza con referencia a esta fiesta extranjera y confunden la verdadera identidad de la procesión. Y peor aún, los medios de comunicación y la misma población nacional muchas veces no están clara de la diferencia entre una cosa y la otra. Es de pura coincidencia que se celebren en el mismo período del año, y muchas veces la misma semana, pero sus contextos y desarrollos son totalmente distintos.

Un día antes de que salga la procesión de Los Agüizotes a las calles de Masaya, se realiza una alegre velada o alborada, en la que se reparte comida y bebidas, con juegos de pólvora, música y juegos mecánicos.

**Jerarquía: 2**

## 2. Edificaciones

### Museos

**Nombre del recurso:** Museo comunitario y etnográfico “Insurrección de Monimbo”  
Adscrito al Instituto de Cultura / Museo creado en 2009.

**Tipo de Museo:** Museo de Antropología – Comunitario.

**Objetivos:** Difusión de la cultura Nacional a través del museo.

**Contactos:** Teléfonos: (505) 25224368

**Email:** [museoetnogaficomonimbo@yahoo.com](mailto:museoetnogaficomonimbo@yahoo.com)

**Celular:** 84480529.





# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



**Descripción:** Museo Etnográfico de Monimbó atesora la cultura, la historia y la identidad de Masaya. Entre sus propósitos está que las nuevas generaciones conozcan su historia y de alguna manera tengan contacto con ella. El Museo Etnográfico de Monimbó guarda en sus pasillos toda la riqueza cultural, social y revolucionaria del pueblo a disposición de aquellos que aman y aprecian esta herencia. Aquí se resguardan piezas arqueológicas y otras que representan leyendas, personajes, religiosidad, cultura, en pocas palabras la identidad de un pueblo. El objetivo es preservar la cultura e identidad del pueblo de Monimbó y Masaya para que las nuevas generaciones conozcan su historia y de alguna manera tengan contacto con ella.

## Jerarquía 1



**Nombre del recurso:** MUSEO Y GALERÍA HÉROES Y MÁRTIRES –MASAYA



**Teléfono:** (505) 2522-4317

**Horario:** Lunes a Viernes: 8:00 a.m. - 5:00 p.m.

**Descripción:** Fundado en la década de los años '80. Narra la historia desde la intervención de los Marines de los Estados Unidos en 1912, las luchas de Benjamín Zeledón y Augusto C. Sandino hasta las luchas de la Ofensiva Final en 1978 - 1979 y el triunfo de la Revolución Popular Sandinista. Presenta una galería impresionante de fotografías de los héroes y mártires caídos en combate durante la Insurrección y durante la Revolución; así como sus cartas, armas de fabricación y hechizas utilizadas durante esta misma época y una vestimenta del Cmte. Camilo Ortega, entre otros. También expone documentos históricos,



# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



vestimenta, máscaras, la Marimba Cailagua de 139 años, la tuba del compositor Alejandro Vega Matus, oriundo de Masaya, y cerámica precolombina, entre otros.

## Jerarquía 1

### Museo-casa “Camilo Ortega”



**Descripción:** La institución abrió sus puertas para conmemorar a través de la exposición fotográfica lo que fue la chispa que encendió la insurrección en Masaya y que fue un aporte importante para que hoy se tenga un buen gobierno en Nicaragua, el del Presidente Daniel Ortega.

En el museo, que es el anfitrión de una jornada, se recuerda la caída de los muchachos heroicos, entre ellos Camilo Ortega. Y esta exposición es en honor a su gesta heroica y a los caídos en Monimbó. Cada fotografía que es expuesta aquí, expresa una historia que está viviente en los corazones de nicaragüenses, especialmente en Masaya.

Este museo busca inmortalizar la gesta heroica de Camilo Ortega y a su vez recordarles a sus visitantes la masacre que tuvo lugar en el actual museo.

## Jerarquía 2



# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



## Museo del folclore-Masaya



**Descripción:** La idea de un museo, también financiado por España, nació desde los años 80, cuando Manuel Silva y su esposa María Auxiliadora Valle se interesaron por el rescate de las tradiciones culturales de Masaya. En el museo los visitantes pueden apreciar los diferentes trajes utilizados en las celebraciones de la ciudad y sus alrededores, además de la música nata de Nicaragua, sus instrumentos, las diversas artesanías y elementos cotidianos.

El precio para entrar a este local es de C\$5 para estudiantes, C\$10 para nicaragüenses y US\$2 para extranjeros.

**Jerarquía 1.**

## 2.2 Iglesias

### Parroquia Nuestra Señora de la Asunción





# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



**Descripción :** Hace 250 años, la parroquia, hoy Basílica de Nuestra Señora de la Asunción y Patrimonio Nacional, fue construida de este a oeste de una forma antisísmica, con material más consistente, cal y canto, en el corazón de la muy leal y noble Villa San Fernando, hoy ciudad de Masaya.(www.manfut.org.masaya/parroquia., s.f.)

En 1883, 117 años después, fue reconstruida y desde entonces se mantiene firme y altiva, pese que el terremoto de julio del mismo año desplomó una virgen y un ángel .La casa curial ubicada en la parte posterior del templo, sector que actualmente es restaurado por especialistas de la Escuela-Taller que promueve la Cooperación Española en la antigua estación del ferrocarril. Constituye con sus reliquias, un monumento de la fe ancestral del pueblo Masayés. Su arquitectura es sólida y de muy buena estampa, con cúpula, capillas y ornamentaciones barrocas.



## Jerarquía 2

### Iglesia San Jerónimo



**Descripción:** La Ermita vieja se destruyó el 30 de Septiembre de 1925, a causa de un temblor muy fuerte. Estaba formada de una sola nave y era bien pequeña. Los trabajos de reconstrucción de la Iglesia se comenzaron en 1929.(www.manfut.org.masaya, s.f.)

En 1934, fue elevada a Parroquia cuando murió el Pbro. Francisco Robleto. La dirección de la nueva Iglesia, estuvo a cargo del Maestro Rocha. Actualmente, guarda una imagen antigua del Santo Doctor, que recibe gran veneración del



## Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



pueblo, especialmente el 30 de Septiembre de cada año. Tiene una hermosa cruz Procesional de planta barroca.

Es la tercera Iglesia que se construye en el mismo sitio. Su cúpula y ornamentaciones tanto interna como externas son obras de verdadero valor y ornato local.

### .Jerarquía 1

#### Iglesia El Calvario



**Descripción:** La iglesia El Calvario es uno de los templos más coloridos de la ciudad. Combina la arquitectura barroca y neoclásica de finales de la época colonial, no obstante, sólo los pilares y las paredes son de la construcción original.(www.ensayos.com, s.f.)

Su fachada consta de dos cuerpos con remate. Cada cuerpo está reforzado con ocho columnas adosadas. En uno de sus lados se erige una torre de dos cuerpos sin cúpula. Se destaca en su arquitectura la imagen de Cristo en la cúpula de la nave central, así como las siguientes imágenes en su interior: el buen ladrón, el mal ladrón, Cristo crucificado, Jesús Nazareno y Jesús de los Milagros.(www.elnuevodiario.com.ni/nacionales, s.f.)

Cuenta el historiador David Canda que antes de haber sido construida la iglesia se encontraron en el terreno tres imágenes enterradas: el buen ladrón, el mal ladrón y Cristo crucificado, y que por tal razón, el templo lleva el nombre de El Calvario.

### Jerarquía 1



# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



## Iglesia San Miguel Arcángel



**Descripción:** En el Informe de la visita del Obispo de Santa Cruz, se hace mención de la existencia de la Ermita de San Miguel (1700).

De esta edificación solo su frente es antiguo y de estilo colonial, pero en su interior hay imágenes de valor, entre las cuales destacan: La imagen antigua del Santo Arcángel San Miguel, San Rafael, San Gabriel y la Purísima y una muy pequeña de Santa Ana.



## Jerarquía 1

## Iglesia María Magdalena



**Descripción:** La iglesia de Magdalena está situada en el barrio Monimbó de Masaya del Parque Pedro Joaquín Chamorro 2 c al oeste tanto su estructura interior como exterior posee un estilo colonial. Fue derribada y reconstruida ya que sufrió muchos acontecimientos desde la época de la conquista y la revolución. La iglesia posee varias imágenes que son muy antiguas que durante las veces



## Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



que fue destruida en combates aún se conservan por tradición, las imágenes más importantes que tiene son: Santa Magdalena, San Lázaro y otras.

La iglesia de Magdalena es sede de muchas actividades culturales y religiosas la cual la hacen muy famosa como las festividades de San Lázaro la cual atrae a centenares de visitantes de diferentes partes de nuestro país.

### Jerarquía 2.

#### Iglesia San Sebastián



**Descripción:** La Ermita de San Sebastián ya existía en el año 1700. Fue incendiada por William Walker. Su frontis es Neoclásico. La reconstrucción se realizó hacia 1900, terminándose en 1926. El techo renovado de bóveda con sus claraboyas, y la cúpula sobre el crucero. El Pbro. Robleto quien donó la Iglesia a los Salesianos, actualmente es utilizado por el colegio Don Bosco para sus actividades religiosas y la población.

### Jerarquía 1.



# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



## 2.3 Arquitectura

### Casas de valor arquitectónico: Casa Cural Iglesia San Jerónimo



**Descripción:** Inmueble esquinero tipo colonial con esquina en chaflán, presenta una distribución arquitectónica tipo L, construida con paredes de adobe. Su uso actual es de centro de oración, posee ambientes de servicios, un corredor externo protegido con barandal de madera y un corredor interno que fue intervenido para utilizar el espacio

como cocina y comedor, un patio que comunica con construcciones modernas (nueva casa Cural). El techo es de estructura de madera y cubierta de tejas de barro originales, presenta deterioro en sus paredes (fisuras y desplomes) causados por el terremoto de Masaya del 2000.



### Jerarquía 1

### Edificios históricos: Alcaldía municipal de Masaya



**Descripción:** Estilo neoclásico, construida con los sistemas de adobe y taquezal. En su fachada principal presentada puerta y ventanas con dinteles de arcos rebajados, remarcados con molduras.

El inmueble en su distribución espacial en el primer nivel posee una salón principal dividido por paredes de taquezal, al segundo nivel se llega por dos escaleras de mampostería ubicadas en cada extremo

del edificio, este nivel ha sido modificado en sus ambientes para funcionar como oficinas. En su interior posee dos corredores con columnas de concreto de forma ovaladas, que han sido cerrados con particiones livianas y funcionan como





# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



oficinas, dispuestos alrededor de un patio central. El uso original del inmueble era habitacional, hoy funciona como la Alcaldía Municipal de Masaya. Fue construido aproximadamente en los años 1900.

## Jerarquía 2

### Otras edificaciones de valor arquitectónico

#### Fortaleza: “Fortaleza El Coyotepe”



**Descripción:** En 1893 el presidente Zelaya construyó una gran fortaleza en una de las colinas más estratégicas cerca de Masaya. La fortaleza fue llamada Fortaleza El Coyotepe y permitía a sus soldados observar al enemigo (mayormente la armada norteamericana que trató de tomarse a Masaya), y proteger la tierra.

Durante la dictadura de la familia Somoza un calabozo fue construido bajo la fortaleza. El calabozo sirvió como prisión para enemigos políticos, y como casa para más de 800 personas que vivieron ahí en terribles condiciones.

La prisión casi no tiene luz (algunas celdas ni siquiera tenían un mínimo de iluminación) y estaba abarrotada de personas. Cuartos de tortura también fueron encontrados.

Desde la fortaleza de El Coyotepe puede verse la ciudad de Masaya, su laguna, el Volcán Masaya, los Lago de Managua y Nicaragua y el Volcán Mombacho. Puede subir a las cuatro torres pequeñas para disfrutar de esta vista panorámica.

Los sandinistas usaban la fortaleza para sus celebraciones anuales. Actualmente le pertenece a los Boy Scout, quienes han abierto la fortaleza para los



## Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



visitantes. Puede caminar en el calabozo, tomar un tour y escuchar acerca de las batallas que tuvieron lugar aquí.

El calabozo ha sido pintado con grafiti, pero esto no hacen a las caminatas en la oscuridad menos tenebrosas, más bien, le darán una idea de los cientos de prisioneros que han pasado por aquí.

Entradas:

Nacionales: C\$10

Extranjeros: US\$2

**Jerarquía 2**



### 2.4 Espacios urbanos

**Malecón: Malecón de Masaya**



**Descripción:** En el costado oriental de Masaya está el malecón con un amplio mirador hacia la laguna y el volcán Masaya. La 'Laguna de Masaya' se encuentra en uno de los bordes de la ciudad. Esta laguna es hermosa, pero lamentablemente está contaminada. Fue construido en el año de 1944, cuando aún se podía nadar y pescar en esta hermosa laguna.([www.culturadenicaragua.blogspot.com](http://www.culturadenicaragua.blogspot.com), s.f.)

Hacia el Oeste del centro se llega al Malecón de Masaya, detrás del cual hay un barranco y por ende hay unas excelentes vistas panorámicas hacia la laguna y vecino Parque Nacional Volcán Masaya. Cerca de aquí está el Estadio



## Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



Municipal de Béisbol “Roberto Clemente”, casa del equipo local Las Fieras del San Fernando. En los barrios contiguos se pueden encontrar varios talleres de hamacas, en donde se puede apreciar la elaboración y comprar excelentes piezas.

### Jerarquía 2

Parque: Parque central de Masaya “Julio Cesar”



**Descripción:** Fue construido a finales del siglo xix en la parte sur de la basílica de “Nuestra señora de la Asunción “. ([www.manfut.org.masaya](http://www.manfut.org.masaya), s.f.)

Este parque es muy tranquilo, arborizado casi en totalidad. Debe su nombre en homenaje al doctor Julio Cesar, ciudadano presidenciable que fallece en Managua por accidente de su berlina. El parque central es amplio y arbolado, y en él hay juegos infantiles, andenes, bancas, faroles y varios kioscos que ofrecen bebidas y comidas nacionales e internacionales. El área circundante es bastante comercial; hay tiendas, así como restaurantes, comiderías, bares, hoteles y una discoteca.

### Jerarquía 1



# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



## Cementerio: El Cementerio Central Sur



Es el más antiguo de la ciudad de Masaya, siendo lo más relevante su torrecilla de auténtico Estilo Colonial.

## Jerarquía 1



## Mercado Municipal Ernesto Fernández



**Descripción:** ubicado al este de la ciudad, está el amplio mercado municipal, donde la población hace sus compras de productos perecederos, frutas, verduras y artículos diversos. El mercado está compuesto por muchos tramos comerciales. Una zona

interesante es la de artesanías, las que se pueden encontrar en una amplia variedad de estilos y materiales. Detrás del mercado está la terminal de buses que se dirigen a distintos destinos y departamentos del país.

Fue construido sobre un antiguo tiangué indígena. Fue diseñado por el Arq. Pimentel. Inaugurado en 1891. En 1966 fue destruido por un incendio. Entre 1990 y 1996 fue restaurado y reconstruido.

## Jerarquía 2



## Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



### 2.5 Históricos

Ruinas: Antiguo túnel del tren de la ciudad de Masaya.



**Descripción:** Construido en su totalidad de aluminio, este era el hermoso túnel por donde circulaba el tren de Nicaragua, cabe destacar que este túnel se construyó dentro de un cerro. En sus paredes resguarda historia y decenas de nombres de pobladores que pasaron por allí.

Dentro del túnel existen espacios que aparentan ser puertas, pero el objetivo de estas era la protección de los peatones que al encontrarse con el tren, podían resguardarse dentro de estos espacios sin sufrir daños.

**Jerarquía 1**



# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



Estación Ferroviaria: Antigua estación del tren de la ciudad de Masaya.



**Descripción:** Industrial. Área abierta de espera, bodega, boletería y área de carga. Inaugurado el 5 de abril de 1895. Fue reconstruido en 1932.

Actualmente la antigua estación del tren es un edificio gubernamental administrado por la alcaldía municipal de Masaya. Dentro de las actividades que actualmente se desarrollan en este sitio están: los talleres de pintura y artes plásticas, clases de canto, de guitarra y marimba, además de las distintas expresiones de folclore y danza de esta ciudad.



Jerarquía 2

## 2.6 Sitios Históricos

Petroglifos: Petroglifos de Cailagua





# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



**Descripción:** En náhuatl, Cailagua significa, catli: tubo o cañada; llt: deslizar aire. Es decir, "Cañada por donde se precipita el aire". Los petroglifos del Cailagua se encuentran en la parte occidental de la ciudad de Masaya y terminan muy cerca de la laguna del mismo nombre, en el bajadero conocido como Bombonasi.

Desde el punto de vista arqueológico este sitio es muy importante por los numerosos petroglifos, que quizás llegaron a ser los más grandes, con aproximadamente 500 metros. Constituyen la página histórica y ancestral de la Comunidad Indígena de Masaya.

## Jerarquía 1



## 2.7 Pueblo

### Grupos Étnicos: Pueblo Indígena de Monimbo



**Descripción:** Se cree que los Niquiranos fueron los primeros pobladores de las tierras de Nindirí, Ticuantepe, Nandasmo, San Juan de Oriente, Niquinohomo y Monimbó, que existieron en esa época en los alrededores de cada ciudad cabecera.

La palabra Monimbó significa "cerca del agua", y el poblado está situado a una legua de Masaya, entre Santana del Pochote y Quitapayo, próxima a la laguna, y se comunicaban por un camino que le llamaban Nimboja. En las rinconadas de Monimbó, en la parte suroccidental de esta ciudad, se encuentra lo más puro del



## *Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.*



pueblo indígena, gente productiva que mantiene vivas las tradiciones y las costumbres de sus ancestros.

Aquí está toda la artesanía, en cada casa tienen un pequeño taller donde se trabaja con destreza la madera, fibra de bambú, bejuco, palma real, caña de castilla para elaborar cestas, vestuario, cuero y calzado, arte heredado de generación en generación y que a pesar de haberse mezclado los apellidos, sus costumbres no cambian. Don Santiago Ñurinda Sánchez, nació el 30 de noviembre de 1919, es conocedor de la historia de su pueblo Monimbó, el indígena dice que "es la sangre más pura ya que sus habitantes tienen la cara del indio chorotega a pesar del mestizaje". "Hay mucha sangre pura, porque indio es Rubén Darío y en su cara se reflejan todas las razas",



Monimbó es un pueblo que mantuvo sus costumbres y tradiciones religiosas, generalmente sus habitantes son artesanos y pareciera que en cada hogar el visitante encontrará un taller, porque son muy trabajadores dedicados a industrializar la palma, madera y en 1800 fue que introdujeron el arte de trabajar en cuero y vestuario.

En Monimbó existió una población de 250 tributarias (transcripción de un documento del siglo XVI). De las poblaciones mencionadas, que eran grupos chorotegas, sólo Monimbó ha mantenido la identidad étnica a través de tiempo.

Las leyendas o transmisiones orales que algunos ancianos cuentan, recuerdan haberlas oído a otras personas de la comunidad.

### **Jerarquía 1**



# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



## 3. Folklor

### 3.1 Creencias

#### Leyendas

Nº	Creencias	Nombre del recurso	Imagen
01	L e y e n d a s	La Cegua	
02		Los Duendes	
03		La Chancha Bruja	
04		La Carretanagua	
05	L e y e n d a s	La cabra	
06		El Muchachito	
07		El Viejo del Monte	
08	Mito	Luces de Muerto	





# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



## Leyendas: La Cabra.

**Descripción:** Es una creencia poco conocida por los lugareños, pero ciertas personas detallan su apariciones. Su físico es muy peculiar, se dice que es un brujo que se transforma en cabra para obtener la juventud de las personas que les aparecen. Se cuenta que salen en las estaciones del vía cruz.

**Jerarquía 1.**



## Leyenda: El Muchachito.

**Descripción:** Esta historia la relata nuestros abuelos con mucha certeza de su existencia, que media noche se observa un pequeño niño medio desnudo por las cercanías de las cuatro esquina hasta el cailagua, desapareciéndose en las avenidas con travesuras que asuntan a los pobladores y los que reciben algún tipo de contacto pierden el conocimiento y loco. Se cuenta que es un alma en pena que aún no ha descansado que se muestra con la figura de un pequeño niño. **Jerarquía 1.**



## Leyenda: El Viejo del monte.

**Descripción:** La leyenda cuenta que es un anciano de origen desconocido y misterios, sus apariciones son en las cercanías del antiguo túnel del ferrocarril. Cuando una persona se pierde, él aparece diciéndole que lo ayude a encontrar el camino, pero lo lleva a lo profundo del cerro. Los lugareños le cuentan al visitante que tengan cuidado porque en el túnel aparece “un viejo del monte”. **Jerarquía 1.**



## Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



### Mito: Luces de muerto

**Descripción:** Los abuelos cuentan, que son espíritus en pena que forma de pequeñas luces que aparecen en medio de la noche. Las personas que han podido verlas a firman que son de color celeste y que bailan de arriba abajo. **Jerarquía 1.**

### Peregrinaciones: Procesión de la burrita.



**Descripción:** En la mañana del domingo de ramos, un día antes del inicio de la Semana Santa, una estatua de Jesús de tamaño natural, o en su lugar un hombre con sus vestiduras y representándolo, monta una pequeña burra. Con él, sacerdotes y centenares de personas que portan, todos, hojas de palma inician una procesión que recorre muchas calles, acompañados por alegre música de filarmónicos, conocidos en Nicaragua como “chicheros”. El recorrido, que dura varias horas, inicia y finaliza en la iglesia. Esta se llama la “Procesión de las palmas”, pero en Nicaragua es popularmente conocida como la “Procesión de la Burrita” porque muchas iglesias usan burritos verdaderas durante ella. Este evento conmemora la entrada de Jesús a Jerusalén, cuando fue recibido por sus pobladores con ramas de palmas en las manos.

**Jerarquía 2.**



# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



## Peregrinaciones: El Vía Crucis.



**Descripción:** La Biblia relata el doloroso recorrido de Jesús hacia el lugar de su muerte, cruz a cuestas y hostigado por soldados con látigos. 14 veces se detuvo Jesús durante su camino a El Calvario, y todo este momento también es representado en una procesión durante la Semana Santa, saliendo de la Iglesia María Magdalena hasta Iglesia del El calvario.



En las mañanas, los sacerdotes y feligreses sacan la imagen de Jesús y recorren con ella calles del pueblo o ciudad, realizando cánticos y haciendo 14 estaciones: la procesión se detiene en catorce casas, donde se ha dispuesto un altar a Jesús; la imagen se coloca en él y la gente reza, canta y hace peticiones. Cada una de las casas de las estaciones fue escogida por el sacerdote previamente, a petición de la familia residente, la cual solicita acoger la procesión como agradecimiento o petición de intervención divina.

## Jerarquía 2.



# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



## Peregrinaciones: El Santo Entierro.



**Descripción:** El mismo Viernes Santo en que se realiza el Vía Crucis, al caer la tarde se organiza la procesión del Santo Entierro, durante la cual se conmemora la muerte y sepelio de Jesús. Esta es una procesión bastante solemne y de sonidos graves. En las iglesias, la imagen de Cristo es colocada en un ataúd, el cual es cargado en hombros por varias personas mientras recorre distintas calles, seguido por una multitud silenciosa, que en algunos lugares del país cargan velas o antorchas. La lenta marcha es acompañada por el redoblar de tambores y el sonido de instrumentos de viento que interpretan marchas fúnebres.



## Jerarquía 2.

## Peregrinaciones: Carretas Peregrinas.



**Descripción:** Dos semanas antes de la Semana Santa, al empalme Guanacaste de la ciudad de Nandaime, en el departamento de Granada, comienzan a llegar rústicas carretas proveniente de la bella ciudad de Masaya haladas por bueyes. El recorrido es muy lento, y tiene como motivo una fervorosa devoción religiosa.



## Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



La extendida fila de carretas en procesión tarda cuatro días en llegar a su destino: el Santuario de Popoyupa, ubicado en San Jorge, Rivas, en dónde realizan una misa campal. El objetivo de los peregrinos es dar muestras de agradecimiento y fe a la imagen de Nuestro Señor del Rescate de Popoyupa, a la que atribuyen milagros acontecidos en sus vidas. Esta tradición, según se sabe, se realiza desde hace más de un siglo.

Jerarquía 2.

### 3.2 Ferias y Mercados.

#### Mercado artesanal: Centro cultural Antiguo Mercado de Masaya



**Ubicación:** Barrio Loco, Costado sureste Parque Central 1 cuadra al este.

**Descripción:** Inmueble construido con sólidos muros de piedra, data del año 1891, Su distribución espacial presenta una forma cuadrada, rodeada actualmente por galerones, corredores internos y patio central principalmente artesanías. Declarado Bien Patrimonial por la Dirección de Patrimonio Cultural de la Nación en el año 1993. Contiene servicios básicos para las necesidades del turista, dentro de este edificio podemos encontrar una gama amplia de artes y artesanía local. La seguridad es buena y con una accesibilidad óptima. Además encuentras variedad de establecimientos de A&B.

Jerarquía 2.



# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



## Artesanía y Artes

Nº	Artesanía y artes	Nombre del recurso	Imagen
01	Cerámica	Taller Teresita	

### Cerámica: Taller Teresita



**Ubicación:** en la Villa 26 de febrero, 4ta calle del Mercado Municipal Ernesto Fernández 4c Sur, 1c Abajo, Casa CB 72, Masaya.

**Propietario:** Sr. Manuel Alberto González González y la Sra. Teresa de Jesús Simones Ortiz.

**Descripción:** la especialidad de este taller es la elaboración de cerámica decorativa de Barro y Arcilla, elaboran Cuadros en Relieve, Jarrones, maceteros, adornos, Soles y Lunas para decoración de paredes en diversos modelos y tamaños con colores llamativos. Tienen mucho tiempo en el mercado, los productos son comercializados en la localidad y otros sitios del país.

**Jerarquía 2.**



# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



## Cueros y Pieles

Nº	Cueros y pieles	Nombre de Propietario	Imagen
01	Taller de Zapatos	Sr. Sergio Álvarez Contreras	
02	Taller de calzado Darling	Sr. Cesar Augusto Luna.	
03	Taller de Calzado Lester.	Sr. Juan Palacios.	
04	Taller de cuero	Sr. Miguel Ángel Montalván.	
05	Taller el Potro	Sr. Martín López.	



## Cuero y pieles: Talabartería El potro.



**Ubicación:** Barrio Monimbó, de la Iglesia Magdalena 1 ½ c. al oeste.

**Propietario:** Sr. Martín López.



# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



**Descripción:** los productos que se fabrican están; sombreros, albardas, baquetas, collares para caballos, carteras y bolsos todos estos de cuero.

Son visitados por turistas tanto nacionales como extranjeros, los cuales son atendidos satisfactoriamente. Es un negocio familiar y comercializan sus diseños en todo el país y la exportan a Costa Rica.

## Jerarquía 3.

### *Maderas/Carpintería (escultura)*

Nº	Madera	Nombre del propietario	Imagen
01	Taller de artesanías Típicas	Sr. Pedro López Ñamendez	
02	Taller de Madera típicas	Sr. Ana Cristina Ruiz	
03	Taller de muebles Muñoz	Sr. Denis Gaitán Muñoz.	
04	Taller de Carpintería Familia Vásquez	Sr. Julio Cesar Vásquez Herrera.	
05	Taller de Juguetes	Sr Manuel López Pavón.	
06	Taller Dayana.	Sr. Jairo José González Mendoza	
07	Artesanías Darwin	Sra. Marina del Socorro Rosales Aguirre.	





# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



## Madera: Artesanías Darwin



**Ubicación:** de la Iglesia Magdalena 1c abajo, 3 ½ al sur, Masaya.

**Propietario:** Sra. Marina del Socorro Rosales Aguirre



**Descripción:** La especialidad de este negocio es la elaboración artesanía Utilitaria como (Fruteras, Coches, Servilleteros, Fachada, Carretitas, Vegetales, Trenzas de Frutas, Animales Tallados, Bares (licoreras), Loras, Tucanes, Ceniceros en formas de animales, Revisteras, Delfines.

La Madera que utilizan para la elaboración de las artesanías es muy variada como Acetuno, Cedro, Laurel y Guanacaste. Todos ellos son vendidos en mercados locales con precios atractivos para el cliente.

**Jerarquía 2.**

### *Instrumentos Musicales*

Nº	Instrumentos Musicales	Nombre del propietario	Imagen
01	Taller de Marimba.	Sr. Pedro Pérez Gaitán.	
02	Taller de Guitarra Zepeda	Sr. Sergio Zepeda	
03	Taller de Guitarra Pilar	Sra. Pilar Gaitán.	



### **Instrumentos Musicales: Taller de Guitarras Pilar.**



**Ubicación:** de Unión FENOSA, 200 mts, Masaya

**Propietario:** Sra. Pilar Gaitán.

**Descripción:** Este taller es uno de los pocos que fabrican guitarras, aquí además de guitarras clásicas hacen viruelas. Tienen ocho años de experiencia. Entre los materiales que usan están los taladros y prensas. Reciben la visita de turistas con frecuencia, ellos consideran importante el hecho de exponer sus productos en ferias, algo que aún no han logrado.

**Jerarquía 2.**



# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



## Máscaras

Nº	Máscaras	Nombre del propietario	Imagen
01	Taller de máscaras	Sr. Julio Cesar Cano	
02	Taller de máscaras	Sr. Juan Carlos pavón.	
03	Creaciones Suasiski.	Sra. Lucila Gaitán. Sra. Carmen Suazo.	
04	Taller de disfraces y máscaras "Los Diablos"	Sr. Jorge Espinoza.	



## Máscaras: Taller los diablos



**Ubicación:** De la plaza Pedro Joaquín Chamorro 100 mts al este, 150 mts al sur.

**Propietario:** Sr. Jorge Espinoza.

**Descripción:** Tiene mucho tiempo de hacer máscaras de diferentes estilos y tamaños, a precios baratos. Este negocio se ha mantenido en la familia. Su temporada alta inicia en las festividades de San Jerónimo, los pobladores comienzan a prepararse para la fiesta de los agüizotes. Los que necesitas para realizar estas mascararas es: papel, almidón, un molde que tenga el rostro listo, agua, pintura deseada y objetos que pegues en el rostro. Haces una mezcla



# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



del papel y el agua (10 días), luego lo juntas con el almidón caliente con el molde. Lo dejas secar (5 días) luego lo pintas como desees

Jerarquía 1.

## Objetos Rituales

Nº	Objetos Rituales	Nombre del propietario	Imagen
01	Taller de artesanía de Bambú	Sr. Silvio Javier Namoyure Sr. German Namoyure	
02	Taller de Palma y Burrillo	Sr. Marina Barrios	
03	Taller de Palma y burrillo	Sra. Mercedes Téllez.	
04	Taller de trabajos en Jícara	Sr. Juan pastor Moreno.	





# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



## Objetos rituales: Taller de palma y Burillo



**Ubicación:** la cancha Pedro Joaquín Chamorro 5 cuerdas al sur ½ al oeste, barrio indígena de Monimbo.



**Propietario:** Sra. Mercedes Téllez.

**Descripción:** la Sra. Ángela López Téllez madre de la dueña del negocio, le enseñó como hacer sombreros de diferentes tamaños y escobitas. Los vende solo por encargo a las personas que venden el producto en el mercado local y capitalino.

**Jerarquía 1.**

### *Pintura*

Nº	Pintura	Nombre del propietario	Imagen
01	Taller de Pintura	Sr Marvin García.	



# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



## Taller de Pintura: Taller de pintura



**Ubicación:** la plaza Pedro Joaquín Chamorro 3 cuadras al sur 50 varas al oeste, barrio indígena de Monimbo.

**Propietario:** Sr Marvin García.

**Descripción:** sus pinturas son de tipo primitivista y muralismo en los cuales representa la idiosincrasia nicaragüense el vende sus pinturas en el mercado de artesanías de Masaya modulo I-3 y en las galerías, no recibe visitas en su taller de pinturas solo personas que lo conocen.

**Jerarquía 1.**





# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



## Textiles

Nº	Textil	Nombre del propietario	Imagen
01	Taller de Bordados Espinoza.	Sr. Salvadora Espinoza.	
02	Taller de Bordados Linda.	Sr. Blanca Vivas.	
03	Taller San José.	Sra. María Antonia Martínez Ortega.	
05	Taller de Bordados.	Sr. Estela Ruiz.	
06	Taller de muñecas.	Sr. Esmeralda del Rosario Flores Mercado.	
07	Taller de Muñecas.	Sr. Bosco Enrique Pérez Cano	



## Textiles: Taller de Muñecas.



**Ubicación:** De placita Pedro Joaquín Chamorro 200 mts al sur 50 mts al oeste.

**Propietario:** Sr. Bosco Enrique Pérez Cano



# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



**Descripción:** tiene más de 30 años de confeccionar vestidos para muñecas, vestidos con trajes típicos de Nicaragua, con vistosos colores al igual elabora muñecas de burillo y plátano, también se dedica fabricar mecate de con hojas de plátano. Este señor vende sus productos en el mercado de artesanías y participa en ferias. Al igual que Imparte cursos para que aprendan a diseñar muñecas de tusas, este tiene un costo de 250 córdobas por semana. Don Bosco también hace nacimientos en las iglesias del tamaño de una persona. Esta dispuesto a recibir turistas pero su taller no posee las condiciones, cuenta con los servicios básicos como: agua, luz y el entorno del lugar es seguro para recibir visitas por turistas nacionales y extranjeros.

Jerarquía 1.



## Indumentaria

Nº	Indumentaria	Nombre del propietario	Imagen
01	Cooperativa modas color	Sr. Juan Carlos pavón.	

## Indumentaria: Cooperativa modas color





# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



**Ubicación:** ENITEL 1 cuadra al Oeste 15 varas al sur.

**Propietario:** Sr. Juan Carlos pavón.

**Descripción:** Elaboran todo tipo de bordado en guayaberas, blusas trajes de folklore. La cooperativa tienen demanda en el mercado de artesanía de Masaya y el Mercado Roberto Huembés de la capital Managua, en algunas ocasiones son invitados a participar en ferias municipales de la ciudad de Masaya en donde llegan a ofertar sus productos.

**Jerarquía 2.**

## Hamacas



Nº	Hamacas	Nombre del propietario	Imagen
01	Taller de Artesanía Oscar Suazo.	Sr. Oscar Suazo.	
02	Casa de las Hamacas.	Sr. Luz Argentina Flores.	
03	Taller Artesanías Sánchez.	Sr. Dolores Antonio Sánchez.	
04	Taller El Buen Descansar.	Sra. Martha Gutiérrez.	
05	Taller de Hamacas Ramiro Suazo e Hijos.	Sr. Ramiro Suazo.	
06	Taller de Hamacas La Siesta.	Sr. María del Carmen Gutiérrez Suazo.	
07	Wilfredo Suazo.	Sr. Oscar Suazo.	



# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



## Taller de Hamacas: Wilfredo Suazo.



**Ubicación:** de Iglesia San Juan 2 c. Oeste,

**Propietario:** Sr. Oscar Suazo.

**Descripción:** Fabrican Hamacas, chinos, sillas perezosas, bolsos, etc. Cuentan con 20 trabajadores. Exportan sus productos al mercado externo, como New York donde ellos ya tienen sus compradores fijos que luego los comercializan al detalle. También en el mercado local de la capital y cercanías.

**Jerarquía 1.**

### 3.4 Gastronomía

Nº	Gastronomía	Clasificación del Plato	Nombre del Plato	Imagen
01	Platos Típicos	A base de maíz	Indio viejo	
02			Tamal relleno	
03			Tamal pisque	





# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



Nº	Gastronomía	Clasificación del Plato	Nombre del Plato	Imagen
04	<b>P I A T O S</b>  <b>Típicos</b>	<b>A base de maíz</b>	Yoltamal	
05			Nacatamal	
06			Tortillas de Maíz	
07			Tamal de Tigre	
08		<b>Carne</b>	Baho	
09			Cabeza de Cerdo	
10			Menudo	
11		Pebre de cerdo		
12		<b>Sopas</b>	Sopa de Albóndigas	
13			Mondongo	
13		<b>Cuaresma</b>	Sopa de Queso	
14			Arroz con Gaspar	
15			Tortas de Sardina	





# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



## Platos típicos: Tamal tigre



**Ingredientes:** maíz de pujagua (de color morado), especias y hojas.

**Procedimiento:** Es elaborado de maíz pujagua, se nesquiza y se agregan semillas tostadas de ayote molidas con chile tierno. La masa se envuelve en hojas de Santamaría (árbol de hojas grandes que se encuentra en algunos patios de Monimbó), se pone a cocer al vaho (al vapor). Es consumido tradicionalmente en el desayuno. Se obsequia en rezos de difuntos y en los dejamientos de las cofradías, para los monimboseños es una comida exquisita.

**Actividades:** degustación y toma fotográfica.

**Jerarquía 1.**

## Platos típicos: Cabeza de cerdo





## Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



**Descripción:** Debes pelarla con agua hirviendo, y sacas de la cabeza todos los restos como pelos, y pellejos, luego pones una hoya a cocer la cabeza de cerdo, hígado de cerdo, corazón del cerdo y riñones del cerdo.

**Ingredientes:** previamente triturados en un mortero: 2 ½ cabezas de ajo, comino, pimienta, negra, cebolla, chiles verdes o chiltoma. Luego desmenuzas la cabeza del cerdo, hígado, corazón y riñones, y los haces trocitos a ellos les preparas la siguiente salsa: tomate, chiltoma, cebolla, salsa inglesa, naranja agra, achiote, culantro, yerba buena y 1½ cucharada de mostaza. Nuevamente trituras en un mortero: comino, pimienta negra, achiote, sal y ajo.

Todos esos ingredientes se los agregas y lo dejas cocer por un espacio de 45 minutos y luego ya tendrás preparada la chanfayna.



**Actividades:** Degustación y toma de fotografía.

**Jerarquía 1.**

*Platos típicos: Frijoles Blancos (Frijoles dulces).*



**Los Ingredientes:** 4 cucharadas de manteca de cerdo, 2 libras de costilla de cerdo ya preparada es decir adobada, 1 taza de manteca de cerdo Cebolla y media picada, 3 chiltomas picadas, 3 dientes de ajo picado, 3 tomates pelados y picados, libra y media de frijoles ya cocidos y con poco de caldo, 4 cucharadas de azúcar.



## Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



**Preparación:** En una olla agregue manteca de cerdo y vierta la costilla de cerdo ya adobada, déjelo a fuego medio y que se frían bien.

En otra olla agregue la taza de manteca de cerdo junto con la cebolla, chiltoma y ajo picado, déjelo que se fría por unos minutos y posterior agregue el tomate picado y fríalo bien por unos minutos más, luego intégrele los frijoles blancos con poco de caldo, revuelva bien los ingredientes y déjelos que hierva un poco.

**Actividades:** Degustación y toma de fotografía.

Jerarquía 1.

*Comida típicas: Menudo.*



**Ingredientes:** hígado, bazo, bofe, riñones, corazón y lengua.

**Procedimientos:** Se ponen a cocer con pimienta, ajo, cebolla y sal; luego se agrega el recado de arroz, achiote y naranja agria

**Actividades:** Degustación y toma de fotografía.

Jerarquía 1.



# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



*Comida típicas: Pebre de cerdo.*



**Procedimientos:** Es elaborado de la cabeza del cerdo, se extrae la carne de los cachetes y se desmenuza para adicionarle trozos de papa, pimienta, comino, sal, vinagre y achiote, procurar que le quede con caldillo o tapado.



**Actividades:** Degustación y toma de fotografía.

**Jerarquía 1.**



*Comida Típicas: Tortas de sardina*

**Ingredientes:** 1 lb de masa de maíz, 1 doce de sardinas, especias, achote y sal.

**Preparación:** Consiste en tostar y freír la sardina con masa de maíz condimentada con chile, la sardina es extraída de la laguna de Masaya.



# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



**Actividades:** Degustación y toma de fotografía.

**Jerarquía 1.**



*Comida Típica. La gallina henchida*



**Preparación:** También conocida como gallina navideña, consiste en rellenar la gallina con trozos de diferentes legumbres y verduras, luego es zurcida y marinada con rodajas de tomate, cebolla, chiltoma, ajo, jugo de naranja agria, pimienta y mostaza, poniéndose a cocción.

**Actividades:** Degustación y toma de fotografía

**Jerarquía 2.**



# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



## Bebidas típicas

Nº	Gastronomía	Clasificación de la Bebida	Nombre de la Bebida	Imagen
01	<b>B e b i d a s T í p i c a s</b>	Refrescos	El pinol	
02			Pinolillo	
03			Tibio	
04			Semilla de Jícaro	
05			Pozal	
06			Maíz	
07		Coyolito		
08		Chichas	Raizuda	
09			Yuca	
10			Jocote	





# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



## *Bebida Típica: Chicha raizuda*



**Preparación:** Sigue un proceso más largo, después de lavar el maíz y dejarlo remojar, se saca del agua y se coloca en un canasto cubierto con hojas de chagüite, se deja durante tres días para que germinen los granos, luego se procede a moler; seguidamente se pone a cocer la masa hasta el hervor. Se agrega un atado de dulce y se tapa con una tela fina durante

dos días para su fermentación, estando lista para su consumo.

**Actividades:** Degustación y toma de fotografía.

Jerarquía 1.



## *Bebida Típica: Chicha de yuca.*



**Preparación:** De la yuca también se obtiene chicha, bebida preparada en olla de barro, se pone a cocer con atado de dulce, esta bebida suele ser repartida en algunas festividades religiosas.

**Actividades:** degustación y toma de fotografía.

**Jerarquía 1:** Recursos de interés local.

## *Bebidas típicas: Chicha de jocote*



**Preparación:** Elaborada con jocote guaturco maduro cocido para ser despulpado, se le agrega un atado de dulce y se deja fermentar por tres o cuatro días, luego está lista para ser bebida. Esta chicha es poco común.

**Actividades:** Degustación y toma de fotografía.

Jerarquía 1.



# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



## Dulces Típicos

Nº	Gastronomía	Clasificación del dulce	Nombre del dulce	Imagen
01	Dulces Típicos	Cajetas	leche	
02			Coco	
03			Maní	
04			Piñonato	
05			Coyol	
06			Gofio	
07			Leche Burra	
08		Otros	Buñuelos	
09			Churros de masa	
10			Arroz de Leche	
11			Almíbar	





# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



## Dulces típicas: Huevo Chimbo



**Ubicación:** Mercado Municipal Ernesto Fernández.

### Ingredientes:

- ✓ 16 Yemas
- ✓ 1 Clara
- ✓ 2 Cucharaditas de Pisco
- ✓ 2 Tazas de azúcar
- ✓ 1 Taza de Agua
- ✓ 1/4 Taza de Almendras Peladas y Cortadas
- ✓ 1/4 Taza de Pasas
- ✓ 1 Copa de Pisco.



**Procedimiento:** En el Tazón de la batidora poner las Yemas y la Clara. Batir por 10 minutos para agregarle las 2 Cucharaditas de Pisco y Continuar batiendo por 15 minutos más. En grasar una asadera rectangular de 30 cm. por 26 cm. x 5 cm. Verter el Batido, Hornear (350 F - 175 C), hasta que Cocine. No debe Dorar. Apagar el Horno, abrir la puerta, retirar la rejilla y cortar en cuadrados. Previamente se forma el almíbar poniendo el azúcar y agua a hervir, cuando esté a punto de hilo Flojo, unirle las Pasas y Almendras y el Pisco. Entibiar, y luego Verter esto Doble los cuadrados, Hincando con un probador de Tortas para que se embeba mejor. Enfriar y Acomodarlos.

**Actividades:** Degustación y toma de fotografía.

**Jerarquía 1.**



## Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



### *Dulce Típico: Cajeta negra o de fiesta.*



**Procedimientos:** Es molida y preparada con masa revuelta con arroz, luego es colada para agregarle clavo de olor, canela molida y un punto de sal al gusto, poniéndose a fuego lento añadiendo dulce y leche. Durante la cocción se remueve lentamente

aproximadamente cuatro horas, luego se baja del fogón y chorreándola de manera uniforme en bateas de madera, donde se deja enfriar para posteriormente partirla en piezas rectangulares.

**Actividades:** Degustación y toma de fotografía.

**Jerarquía 1.**



### *Dulces típicas: Bien me sabe.*



**Procedimientos:** Se elabora cortando plátano verde en fajitas, se fríe y posteriormente bañado con miel de atado de dulce, que al mismo tiempo se van uniendo las fajitas para dar forma de pequeños manojos.

**Actividades:** Degustación y toma de fotografía.

**Jerarquía 1.**



## Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



### 3.5 Música y Danza

#### Obra Teatral: Torovenado "Del pueblo"



**Ubicación:** Barrio Monimbó, Masaya.

**Descripción:** Es una danza festiva popular; una obra teatral de tipo burlesco y ridiculizante. Los diversos personajes que participan en él, suelen ocultar su rostro con máscaras de cartón, madera, huacales o cedazo. La mayoría imitan de forma burlesca a personajes de la ciudad, del país o del extranjero. Siendo este un recurso de carácter intangible, de manera temporal por que realizan para las fiestas de San Jerónimo.



**Actividades:** Toma de fotografías y Caminatas.

**Jerarquía 2.**

#### Obra Teatral: Torovenado "El Malinche"



**Ubicación:** Casa de la Familia Toribio; Barrio Monimbó,

**Descripción:** En una actividad muy famosa en donde se reúne toda la sátira de un pueblo, que muestra del buen humor de los Masayas por lo que goza de gran popularidad en toda Nicaragua. La familia realiza esta celebración en honor al santo patrono San Jerónimo. Siendo este un recurso de carácter intangible, de manera temporal por que realizan en el mes de septiembre.

**Jerarquía 2.**



# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



## Consolidado de los recursos Históricos - Culturales

Jerarquía	Tipo de Recurso	Cantidad		Porcentaje
4	Acontecimientos Programados	2	2	1.4 %
	Edificaciones	0		
	Folclor	0		
3	Acontecimientos Programados	1	4	2.9 %
	Edificaciones	1		
	Folclor	2		
2	Acontecimientos Programados	14	58	41.1 %
	Edificaciones	7		
	Folclor	37		
1	Acontecimientos Programados	7	77	54.6 %
	Edificaciones	13		
	Folclor	57		
	Totales	141		100 %



## Análisis

La ciudad de Masaya posee potencial para desarrollar el Turismo cultural, ya que reúne elementos valiosos de la cultura Nicaragüense que pueden ser aprovechados en la oferta turística nacional.

Del 100% de los recursos identificados en la Ciudad de Masaya, el 54.6 % representa los 77 recursos con asignación de jerarquía 1 por ser conocidos únicamente a nivel local estos poseen potencial para ser aprovechados en la actividad turística y complementar a los recursos Turísticos que ya son conocidos a nivel Regional y Mundial (Como Fortaleza El Coyotepe y Procesión de los agüizotes). Entre los recursos de jerarquía 1 destacan: 7 de acontecimientos programados, 13 de edificaciones, 57 de folclor.



## *Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.*



Los recursos de jerarquía 2 representan el 41.1 % de los recursos identificados, son conocidos a nivel regional de los cuales 14 son de acontecimientos programados, 7 de Edificaciones y 37 de folclor por lo cual presenta potencial para ser desarrollados y aprovechados a corto y mediano plazo por medio de actividades culturales que logren que el visitante pernocte por más de dos o tres días e incrementar el gasto promedio del turista.

En el caso de los recursos identificados en jerarquía 3 y 4 forman el 4.3 % del 100% de los recursos identificados es decir que pueden ser desarrollados a corto plazo por lo que ya poseen infraestructura y equipamiento, por cual se puede concluir que la ciudad de Masaya se perfila con un gran potencial turístico cultural aprovechable, rentable y sostenible.

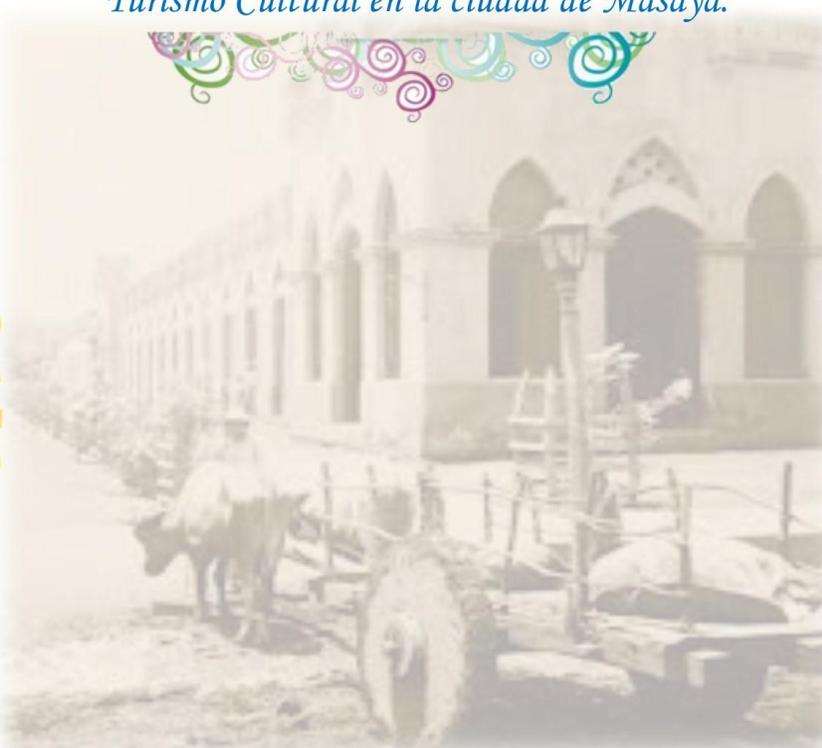




# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



## Capítulo II: Factores que impiden el desarrollo del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya.





# *Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.*



## *Factor Social*

### **Organización de las Instituciones gubernamentales.**

Existe una debilidad en el tema de organización, sobre todo en los encargados de tomar decisiones como la alcaldía municipal y la delegación de INTUR, los que no asumen con fuerza su papel protagónico en el desarrollo del turismo cultural, destacando únicamente aquellos recursos turísticos naturales que ya son conocidos.

Otro aspecto relevante que se tomó en cuenta es la opinión de la señora Eveling Montoya, directora de Cultura de la Alcaldía Municipal, quien dijo: “El turismo en Masaya podrá aumentar si se crean más espacios para las presentaciones culturales, además de la mejora de la calidad en los servicios y la rotulación de la señalización turística”. (11 de octubre 2014)



### **Hermetismo de la población**

La población se muestra hermética con la presencia de turistas que llegan a observar y disfrutar del o los eventos religiosos, teniendo como consecuencia poca interacción de los visitantes con la población local y así mismo no se permite desarrollar el turismo cultural en la ciudad de Masaya.

### **Orientación e Imagen Política a los Recursos**

La orientación e imagen de los recursos están dirigida a la parte política, lo que muchas veces la misma población se muestra renuente a visitar el recurso ya que para que se pueda desarrollar el turismo cultural los recursos deben estar acondicionados a los rasgos tradicionales a la cultura de Masaya y no a un partido político.

Se pudo constatar que en algunos recursos se exhiben banderas, uniformes, insignias e imágenes alusivos a partidos políticos y no a Masaya como Ciudad que es lo que se quiere destacar en el ámbito cultural y turístico, por lo que debería





## *Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.*



de existir neutralidad en la decoración de los recursos. Ejemplo: Museo Etnográfico Insurrección de Monimbo.

### **Seguridad**

Ciertos recursos presentan potencial para ser desarrollados en el turismo sin embargo no cuentan con la suficiente seguridad, son sitios sin señalización, poca iluminación y falta de acceso peatonal, por lo que no son incluidos en la oferta actual del municipio.

En cuanto a este tema, el señor Mauricio López comenta: “Aquí es bonito el lugar, pero solo se puede venir en taxi o vehículo particular, porque es bien peligros por los ladrones y por la noche no hay luz en las calles”. (18 de noviembre 2014).



### *Factor Económico*

#### **Dependencia de la Cooperación Extranjera**

En la ciudad de Masaya se depende de la Cooperación Extranjera para poder desarrollar proyectos vinculados al Desarrollo de la Cultura, sin embargo al retirarse la Cooperación Extranjera muchos de los proyectos no tienen continuidad lo que afecta en la mejora de algunos recursos y las entidades gubernamentales no cuentan con el presupuesto para mejora dichos recursos y la creación de obras que faciliten el desarrollo del turismo Cultural.



# *Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.*



## *Capítulo III: Estrategias que favorezcan el desarrollo del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya.*





# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



## Producto Turístico de la ciudad de Masaya

El producto se elaboró a partir de los recursos históricos-culturales identificados, a continuación se muestra el siguiente esquema.





# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



## Ruta turística Cultural



## Itinerario de ruta Turística Cultural



### Día 1

- 10:00- 11:00 am: recibimiento en Antigua estación del tren, donde se mostrará “el baile de inditas” expresión autóctona del pueblo Masayense, además se explicará brevemente la historia de la ciudad y se dará a conocer las actividades a realizar.
- 11:15-12:00 am: Recorrido guiado por iglesia “La Asunción” y parque Central” Julio Cesar”.
- 12:00-1:00 pm: Almuerzo en comedor “El Pollo”.
- 1:15- 2:15 pm: recorrido guiado por Antiguo Mercado de Artesanías y visita al museo del Folclor.



## Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



- 2:30- 3:30: Visita al Malecón de Masaya, para actividades de contemplación y toma de fotografías/ visita al estadio municipal de béisbol y galería fotográfica “Roberto Clemente”.
- 3:40-4:10 pm: Visita al taller de Hamacas.
- 4:25 pm: Se llevará a los turistas al “Hotel Masaya” para que pernocten.
- Las actividades después de esta hora serán libres para los turistas.



### Día 2

- 8:00- 9:00: Desayuno en Mercado Municipal “Ernesto Fernández”.
- 9:20. 10:20: recorrido por las instalaciones del museo etnográfico “Resurrección de Monimbo”.
- 10:30 – 11:45: visita al taller de máscaras “Los Diablos” y elaboración de artesanía manual y muestra de souvenir.
- 12:00 -1:00 pm: Almuerzo en comedor “El Turco”.
- 1:10 pm: Se trasladará a los turistas al Hotel “El Costeño “donde se prepararan para fiesta de Agüizotes.
- 4:00- 6:00 pm: Expresiones culturales de danza folclóricas y feria cultural en la plaza de la iglesia “San jerónimo”.
- 8:00 pm– 1:00 am: Carnaval de los Agüizotes.



### Día 3:

- 1:10 am: Llegada al Hotel “El Costeño para que pernocten.
- 10:00 am: refrigerio y despedida cultural a los turistas



# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



## Paquete Turístico Fiestas Patronales De San Jerónimo: "Masaya Cultura Y Tradición".

**Duración:** 3 Día

**Dirigido:** Todo Público.

**Servicios:** Guía local, Alojamiento, A&B.

### Sitios turísticos a visitar:

- ✓ Malecón de Masaya
- ✓ Taller Artesanal de Hamaca
- ✓ Taller Artesanal de Marimba
- ✓ Templo de San Jerónimo.



### Día 1:

- 8:00 a. m: Recibirá a los visitantes en el Hotel Masaya, seguido de esto se trasladará a los visitantes al Malecón para observar la aventurada y espectacular corrida de Toros, y a la misma vez podrá disfrutar de la gastronomía que es ofertada durante esta actividad.
- 10:00 a.m: Visita a los talleres artesanales de hamaca y de Marimba para conocer un del arte del pueblo.
- 11:30 a.m: Se trasladará hasta el Templo de San Jerónimo, en el cual podrá observar además del fervor religioso la creación de la Peaña en Honor al Santo Patrono de Los Masayas.
- 1:00 p.m: Se trasladará al visitante al restaurante el Pollo para disfrutar de un delicioso almuerzo, disfrutando del ambiente cálido y armonioso del centro de Masaya.
- 2:00 p. m: Regreso al hotel Masaya para que el visitante se prepare para asistir a la tradicional fiesta del Palo Lucio.
- 4:00 p.m: Se trasladará al visitante a la amena fiesta del Palo Lucio, en la cual podrá apreciar los bailes y canciones durante esta amena





## Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



celebración la cual culmina al resguardar el Palo Lucio en casa del Mayordomo de las fiestas en la cual al mismo tiempo podrá degustar de la comida tradicional que se oferta durante las fiestas en honor a San Jerónimo.

- Terminadas las actividades se trasladará a las 12 am al hospedaje en el cual se pernoctará.



### Día # 2:

- 7:00 a.m: El desayuno en Hotel Masaya.
- 9:00 a.m: Visita a la catedral de Masaya Parroquia Nuestra Señora de La Asunción, en la cual podrá observar la ceremonia de la Bajada del Santo Patrono de Masaya y podrá disfrutar de la Ceremonia en Honor al Santo.



Además de los distintos bailes culturales como el baile de inditas, Mestizaje, Baile de Húngaras, los cuales se realizan durante la ceremonia, afuera de la catedral respectivamente.

Podrá realizar toma de fotografía, degustación de la comida tradicional durante la celebración además de la observación de la artesanía de Masaya que es expuesta mediante una feria afuera de la Catedral.

- 11:00 a.m: Se trasladará al visitante a la terminal de bus San Miguel.

### Recomendaciones:

- Cámara Fotográfica.
- Zapatos Cómodos.
- Gorra.



# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



## Paquete de los Agüizotes: "Masaya Cultura Y Tradición".

**Duración:** 2 Día

**Dirigido:** Todo Público

**Servicios:** Guía Turístico, Alojamiento, Transporte, A&B.

### Sitios turísticos a visitar:

- ✓ Parque los Leones.
- ✓ Taller de Máscaras.
- ✓ Mercado de Artesanía.
- ✓ Plaza de la Iglesia María Magdalena.
- ✓ Iglesia San Jerónimo.



La procesión de los Agüizotes, es una representación a manera de bailete y teatro callejero de todos los espantos, leyendas y mitos del pueblo de Masaya, esta fiesta es realizada en conmemoración de las fiestas Patronales de San Jerónimo.

- 8:00 a.m: Se recibirá al turista en Parque los Leones, para ser trasladados al Hotel Masaya en donde disfrutaran de un ameno refrigerio típico de tortilla con queso y una refrescante bebida de pinol.
- 11:00 a.m: Se trasladara al visitante a taller de Máscara en donde podrá pintar su propia mascara para ser utilizada, si así lo prefiere el turista en la procesión de los agüizotes por la noche.
- 12:30 M: Se hará un recorrido por el mercado de artesanía en el cual el turista podrá deleitarse con la artesanía de la zona.
- 2:00p.m: Se disfrutara un delicioso almuerzo en el kiosko El Pollo.
- 3:00p.m – 4:00 p.m: Se trasladará al taller de disfraces y máscaras "Los diablos" del sr. Jorge Espinoza en el Barrio Indígena de Monimbo, para observar las diferentes opciones para esa ocasión.



## Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



- 5:00 p.m: Se traslada Hotel Masaya para cenar y prepararse para la tradicional fiesta de los agüizotes.
- 8:00 p.m-12:00 M: Disfrutará de la fiesta de Los Agüizotes. Durante el recorrido podrá disfrutar del arte y tradición de este pueblo mediante la observación de diferentes y variados trajes alusivos a los mitos y leyendas del pueblo de Monimbó además de la música tradicional del sitio como la de los chicheros y bandas filarmónicas. Paralelo a esta actividad se realizan fiestas por parte de grupos nacionales en ocasión de la celebración de la procesión de lo Agüizotes, además podrás disfrutar de la gastronomía local ofertada durante el evento.
- 1:00 a.m: Llegada al Hotel Masaya.
- 10.00 a.m: Desayuno en el Hotel y despedida típica.



### Recomendaciones:

- Cámara Fotográfica.
- Zapatos Cómodos.



# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



*Tour Turístico Edificaciones:*

*“Arquitectura excepcional, Turismo inolvidable”*

## Sitios Turísticos a visitar:

- ✓ Museo del folclore.
- ✓ Museo Etnográfico “ Resurrección de Monimbo”
- ✓ Catedral Nuestra Señora de la Asunción Masaya”
- ✓ Parque central de Masaya “Doctor Julio Cesar”.
- ✓ Malecón de Masaya.
- ✓ Fortaleza El Coyotepe.
- ✓ Tiangué de Monimbo



## Itinerario

- 9:00 am a 9:30 (Recibimiento y Bienvenida Cultural en antigua estación del tren). Se hará una bienvenida folclórica, donde se bailara “el baile de inditas” por jóvenes estudiantes de la antigua estación del tren.
- 10:00 a 10:30 (Recorrido Guiado en las instalaciones del Museo del folclore) se conocerá la historia de la ciudad de Masaya, así como cada una de las piezas expuestas, el origen de este museo, y la descripción de cada uno de los trajes folclóricos de la ciudad de Masaya.



## *Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.*



- 10:45 – 11:30 (tour guiado en Museo etnográfico “Resurrección de Monimbo”. Se informara a los visitantes de las piezas expuestas, así como la explicación de cada uno de los mitos y leyendas de la zona.
- 11:45 – 12:15 pm (Recorrido Espiritual en Catedral de la Asunción). Se hará un recorrido explicativo de cada uno de las imágenes que se encuentran en la catedral, y después de esto se dará la opción de que el visitante medite o pase por el confesionario).
- 12: 20 – 1:05 pm (Almuerzo en el parque central) Se dirigirá al grupo al comedor “el pollo” para que degusten de la gastronomía típica de la zona y disfruten de sus peculiares bancas altas.
- 1: 25 – 2:00 pm (Contemplación y toma de fotografías en Malecón de Masaya). Se explicara la historia del malecón, se contara la leyenda de la serpiente emplumada y finalmente la toma de fotografías.
- 2:30 pm – 3:30 pm (visita a Fortaleza El Coyotepe). Se detallara la historia de esta Fortaleza, seguidamente un recorrido guiado en todas las áreas, para finalizar en el calabozo, donde tomara vida un personaje de las leyendas de la ciudad y finalmente contemplación a los distintos puntos que se observan en la parte alta de la Fortaleza.
- 4:00 – 5:30 pm (Cena típica en el Tiangue de Monimbo y despedida con Rondalla de Marimbas). Por su variedad gastronómica se dejara la opción al turista que elija su plato típico de preferencia y que mientras degusta la exquisita comida Masayense, disfrute de la Rondalla de Marimbas, hermanos Palacio.

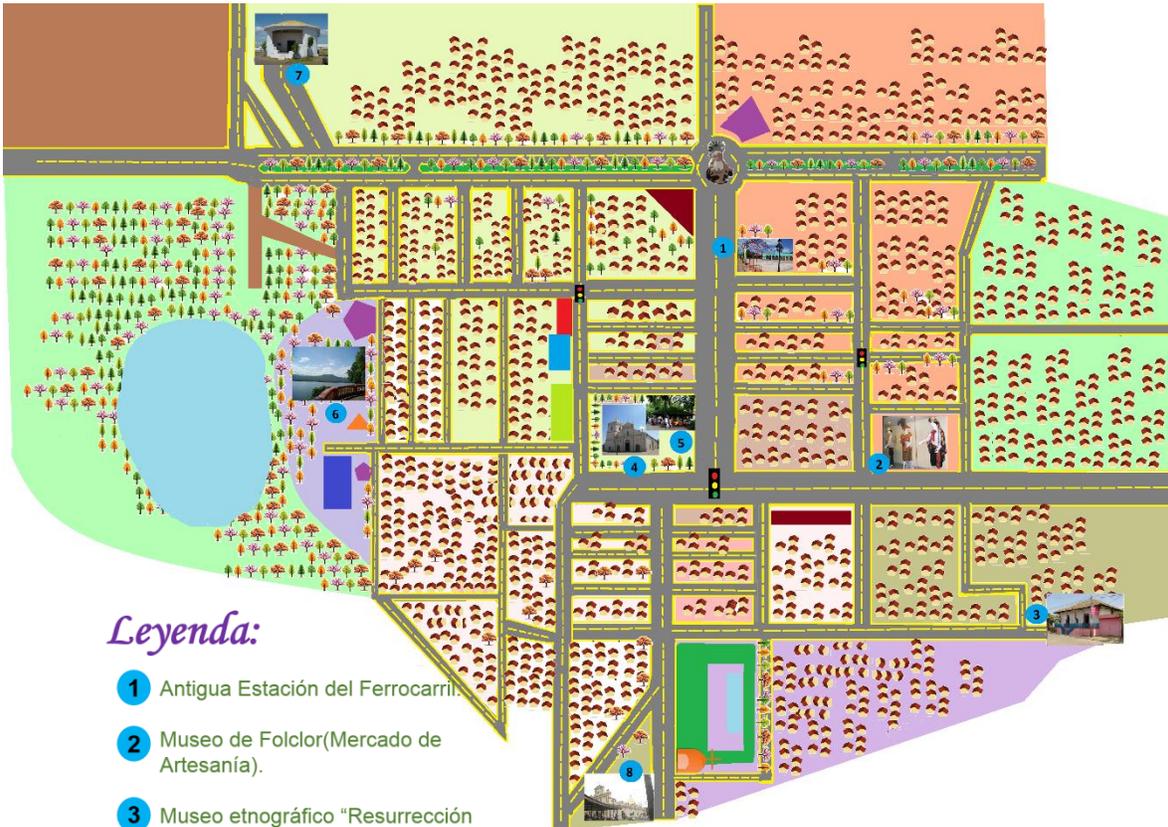




# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



## Mapa descriptivo del tours Edificaciones



### Leyenda:

- 1 Antigua Estación del Ferrocarril.
- 2 Museo de Folclor(Mercado de Artesanía).
- 3 Museo etnográfico "Resurrección de Monimbo".
- 4 Catedral Nuestra Señora La Asunción.( Parque Central).
- 5 Comideria El Pollo.
- 6 Malecón de Masaya.
- 7 Fortaleza de Coyotepe.
- 8 Tiangué Monimbo.





# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



## Tours turístico Artesanal

### Duración: 1 Día

Bienvenida en el Mercado Viejo.

Una pequeña recepción y recorrido por el establecimiento.

Recorrido por los talleres Artesanales.

- Taller de calzado Darling.
- Taller de muñecas Bosco Enrique Cano.
- Taller de muebles Dennis Gaitán Muñoz.

Almuerzo casero en el comer El Turco.

Recorridos por los talleres

- Taller de máscaras Juan Carlos Pavón.
- Taller de juguetes Manuel Pavón.
- Taller de flores Teresa López.
- Taller de tallados en jícara Juan Pastor Moreno.

Cenar en el Tiangué de Monimbo.

- Puesto de chanfaina La papelillo.
- Puesta de fritanga Carne asada.
- Puesto de refresco Doña Nidia.

### Recomendaciones:

- Cámara fotográfica.
- Gorra.
- Zapatos cómodos.
- Ropa cómoda.





# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



## Mapa Descriptivo del Tours Artesanal.



### Leyenda

- 1 Centro Cultural Antiguo Mercado de Masaya.
- 2 Taller de calzado Darling
- 3 Taller de muñecas Bosco Enrique Cano.
- 4 Taller de muebles Dennis Gaitán Muñoz.
- 5 Comideria casera El Turco.
- 6 Taller de máscaras Juan Carlos Pavón.
- 7 Taller de juguetes Manuel Pavón.
- 8 Taller de flores Teresa López.
- 9 Taller de tallados en jícara Juan Pastor Moreno.
- 10 Tiangue de Monimbo.



# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



## Itinerario

**Duración:** 1 día.

**Servicio:** Guía local, A&B.

- 8:00 a.m – 10:00 a.m Se les da la bienvenida con un pequeño refrigerio un vaso de pinol y una tortilla de queso en el Centro Cultural Antiguo Mercado de Masaya, brindándole una breve reseña histórica de la ciudad y la descripción de los lugares a visitar del recorrido.
- 10:00 a.m – 12:30 M Aquí el visitante observa la autenticidad de los recursos históricos culturales que contiene esta bella ciudad de Masaya, llevándose una experiencia una inolvidable, donde se tiene la oportunidad de relacionarse con la comunidad local, con la visita de los talleres artesanales de zapatos, muñecas y muebles de la localidad de Monimbo.
- Durante la visita a estos talleres el turista observa la fabricación de estas diversa piezas que componen a la artesanía local.
- 12:30 M –2:00 p.m A continuación el disfrute de un delicioso almuerzo, en la comideria casera El Turco.
- 2:00 p.m – 5:00 p.m Por la tarde se ofrece un recorrido por los talleres de máscaras-disfraces, juguetes, flores y tallados en jícaro siendo estos de mucha creatividad, única de la zona, dándole al visitante una tarde relajada, llena de color y vida. Además él puede interactuar con los artesanos siendo parte de la fabricación de esta artesanía.
- 5.00 p.m – 6:00 p.m Y finalizando el recorrido, se trasladara a la zona más popular de la gastronomía local donde se encuentran platillos típicos deliciosos y bebidas típicas refrescantes para calmar la sed, es el conocido El Tiangué, o comúnmente conocido Plaza Pedro Joaquín Chamorro en el barro de Monimbo.





# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



Brochures de Masaya parte interna y externa.

**Festividades Religiosas**

Las fiestas de Masaya son las más largas ya que son 3 meses de fiesta y es la única ciudad de Nicaragua que tiene más días festivos; iniciando actualmente en el mes de septiembre, en honor a San Jerónimo, y culminando el primer domingo del mes de diciembre con el festival folclórico de marimba.

**¿Cómo llegar?**

- 1 Terminal Mercado Roberto Huembes.
- 2 Terminal Mercado Oriental.
- 3 Terminal UCA.

**Turismo Cultural Masaya**

Museo

Carnaval

Gastronomía

**Bienvenido A Masaya Cuna del Folklor Nicaragüense**





# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



Etimológicamente "Masaya", antiguamente "Mazātlān" deriva del idioma de los naguas una variante del náhuatl opipil) y proviene de la palabra *mazātl* que significa "venado" y la partícula *-tlān* que denota "sitio o lugar".

Es decir, "lugar de venados".

Es conocida como "Ciudad de las flores" y "Cuna el folklore nicaragüense".



Edificios históricos como el Mercado de artesanía en cual usted puede realizar compras con plena seguridad, además cuenta con A&B de excelencia calidad.



Los museos son elementos fundamentales en la cual narran la historia de la ciudad como lo es el museo de **Héroes Y Mártires** ubicado en la alcaldía municipal de la ciudad.



Otro atractivo son los diversos talleres que existen dentro de la ciudad

entre el mas pintoresco es el Taller de Mascara y Disfraz **Los Diablos**, aquí el visitante observa el proceso de la fabricación de las mascararas y el mismo puede realizar su propia artesanía con ayuda de los trabajadores. Llevándose un experiencia única.



Usted no puede dejar de visitar **El Tianguie de Monimbo**, en este lugar oferta un gama amplia de comida y bebida típicas con instalaciones adecuadas para su degustación, rodeado de un ambiente familiar y su aroma a pueblo siendo en ingrediente principal.





# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



## Logotipo y Slogan

-  “Masaya, el corazón de la cultura pinolera”.
-  “Desde mis entrañas, que hermoso conocer tu cultura Masaya”.



## Descripción del logo # 1

- San Jerónimo, por ser el santo patrono de la ciudad.
- La pareja bailando: representa el titulo honorifico de cuna del folclor Masaya
- La marimba: representa la música con que se acompañan los bailes.
- El trazo de Turismo Cultural, representa el gozo que brinda la práctica de este tipo de turismo.

## Descripción del logo # 2

- San Jerónimo, por ser el santo patrono de la ciudad.
- La pareja bailando: representa la expresión cultural del pueblo
- La marimba: representa la música con que se acompañan los bailes.
- La catedral es un símbolo icónico de la ciudad y representa el potencial en edificaciones que posee.



# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



## Señalización Turística





# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



## 8 Conclusiones

La ciudad de Masaya posee potencial turístico cultural, a nivel de INTUR Y alcaldía municipal han intentado innovar en cuanto a los productos turísticos se refiere, lo que ha conllevado a una mayor exigencia por parte de la demanda en cuanto a la diversificación de la oferta, ya que solo los mismos recursos turísticos son tomados en cuenta. Por ello, es necesario dar un valor agregado a los productos

Es de vital importancia incluyendo el Turismo Cultural para así lograr un mejor posicionamiento en el mercado.

-  La oferta turística cultural de Masaya identificada a través del estudio, permitirá diversificar la oferta turística nacional y potenciar los recursos históricos culturales.
-  Masaya cuenta con un fuerte potencial para desarrollar el Turismo Cultural por la Abundante cantidad de recursos encontrados.
-  El Turismo Cultural puede ser una realidad en la ciudad de Masaya, podría desarrollarse a un corto y mediano plazo, aprovechando que la oferta actual puede complementarse con los recursos intangibles y tangibles identificados.
-  Las especializaciones en los guías locales y encargados de promover el turismo, son necesarias considerando que el tipo de recurso que predomina es intangible.
-  Para entablar una buena comunicación entre los diferentes actores de la actividad turística es necesaria una alianza para que todos puedan ser consultados a la hora de ejecutar proyectos con fines de desarrollo turístico.
-  Para desarrollar el turismo hay que invertir en las mejoras de señalización vial, señalización turística e imagen de algunos recursos culturales, para esto el gobierno municipal debe destinar fondos.





## *Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.*



Incentivar a las tour operadoras a que promuevan el Turismo Cultural en la ciudad de Masaya, como una forma de preservar y conservar la cultura nicaragüense.





# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



## 9 Recomendaciones

Con el fin de apoyar el desarrollo Turístico en la Ciudad de Masaya se plantea lo siguiente.

-  Señalar los atractivos turísticos con símbolos universales para que el visitante se oriente y sea preciso con su llegada.
-  Las instituciones involucradas en la promoción y comercialización del turismo de Masaya deben de incluir en su oferta y material publicitario, los atractivos históricos-culturales.
-  Los organismos correspondientes deben de realizar un sondeo en los talleres artesanales, para incluirlos en los paquetes turísticos.
-  Involucrar a la comunidad a la actividad turística, rescatando el patrimonio local y nacional.
-  Que la Alcaldía municipal realice visitas espontaneas a los encargados de los sitios históricos-culturales para evaluar la efectividad y la atención del cliente.
-  Que la delegación del INTUR promueva desde sus oficinas y en los espacios de las diferentes empresas turísticas la propuesta de las rutas culturales planteadas en el presente estudio.





# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



## 10 Bibliografía

Instituto Nicaragüense de Turismo INTURISMO. (1951). Inventario y evaluación del patrimonio Turístico del departamento de Masaya.

López (2005). Principales Tradiciones y Manifestaciones Culturales existentes en el barrio Monimbo y su importancia Turística.

Montenegro et al. (2011). Propuesta de Desarrollo Turístico para la promoción y conservación de las manifestaciones socio-económicas y culturales de los pobladores del barrio Monimbó, Departamento de Masaya.

### 10.1 Web-grafía



(INAH), *Arqueología Americana: Junho 2011*. Recuperado el Agosto de 2014, de <http://arqueologiamericana.blogspot.com/>

Administración real mexicana. (2014). Obtenido de <http://administracion.realmexico.info>

Asturias, R. D. (18 de Junio de 1520/1982). *El sector artesano español en las fuentes estadísticas* [www.ipyme.org/Publicaciones/SECTORARTESANO.pdf](http://www.ipyme.org/Publicaciones/SECTORARTESANO.pdf)

Berger. (1998). *LA PINTURA* <http://catarina.udlap.mx/>

Brandemia. (26 de abril de 2011). *brandemia.org*. Obtenido de [www.brandemia.org/hablemos-con-propiedad-logotipo-isotipo-imagotipo](http://www.brandemia.org/hablemos-con-propiedad-logotipo-isotipo-imagotipo)

Brohman. (1996). *TURISMO ALTERNATIVO Y TECNOLOGIA*. Recuperado el Agosto de 2014, de <http://mingaonline.uach.cl>

Castillo, N. (2005). *Conceptos, tipos y modalidades de turismo VIII: Turismo cultural*. <http://www.portaldeamerica.com>

Ceballos-Lascurain, H. (1990). *Turismo Ecológico*. Recuperado el Agosto de 2014, de <http://turisruralcomunitario.blogspot.com/>

ClubEnsayos. (2014). *definición de paquetes turístico y características*. Obtenido



## Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



de <http://www.ClubEnsayos-negocios-definición de paquetes turístico y características>.

Columbia, T. B. (2005). *TOURISMBLOG: noviembre 2014*. Recuperado el Agosto de 2014, de <http://wowgq.blogspot.com/>

[patrimonial/disenio-producto-turistico-caracter-patrimonial.shtml#ixzz3QXMBwqC015](http://www.clubensayos.com/patrimonial/disenio-producto-turistico-caracter-patrimonial.shtml#ixzz3QXMBwqC015)

DRAE. (s.f.). *De fritos, frituras y fritangas - Canal Gastronomía* . Recuperado el Octubre de 2014 , de s.f: <http://gastronomia.laverdad.es/>

enciclopedia. (07 de noviembre de 2014). *clubensayos*. Obtenido de <http://definicion.de/itinerario/#ixzz3IPzhxzSU>

Española, D. d. (1986). *Tipos de turismo - Eumed.net*. Recuperado el Agosto de 2014, de <http://www.eumed.net/>



Española, R. A. (s. f). *La Narrativa Popular de los Pueblos*. Recuperado el Noviembre de 2014, de [narraciondecuentos.blogspot.com](http://narraciondecuentos.blogspot.com)

Galmiche. (1986). *LA DANZA: historia*. Recuperado el Noviembre de 2014, de [danza-es.blogspot.com](http://danza-es.blogspot.com)

García, r. B. (2009). *TURISMO. SU DESARROLLO EN CUBA. TURyDES* , 5.

Infante, G. C. (s. f). *Definiciones del cuento según algunos escritores*. Recuperado el Noviembre de 2014, de <https://uacmcuentouno.wordpress.com>

InfoLobos. (s. f). *Lobos, y sus Estilos Arquitectónicos - Infolobos*. Recuperado el Noviembre de 2014, de [www.infolobos.com](http://www.infolobos.com)

Kaeppler. (1978). *La danza Yu'pa: una interpretación antropológica*. Recuperado el Noviembre de 2014, de <https://books.google.com.ni>

Kingery. (s. f). *Una introducción en los Materiales Cerámicos*. Recuperado el Noviembre de 2014, de [www.monografias.com](http://www.monografias.com)



# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



## 11. Anexos

### *Instrumentos Aplicados en el campo*

#### Guía de Observación

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua  
Recinto Universitario Rubén Darío  
Facultad de Educación e Idiomas  
Departamento de Francés  
Carrera de Turismo Sostenible.



Guía de observación.

Nombre del Recurso: \_\_\_\_\_

Nombre del propietario: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

Fecha / hora: \_\_\_\_\_

Nombre de los entrevistadores: \_\_\_\_\_

#### Objetivo:

Describir el estado actual e infraestructura del recurso turístico visitado.

#### Aspectos a observar:

- ✓ Tamaño.
- ✓ Estructura.
- ✓ Actividades.



# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



## Entrevistas:

Universidad Nacional Autónoma De Nicaragua, Managua  
Recinto Universitario Rubén Darío  
Facultad De Educación E Idiomas  
Departamento De Francés



Carrera De Turismo Sostenible.



## Entrevista # 1

**Dirigida a:** Funcionario de la Alcaldía Municipal de Masaya.

**Objetivo:** Por medio de la presente se pretende conocer su apreciación sobre el tema de investigación de: La Potencialidad del Turismo Cultural en la Ciudad de Masaya.

**Cargo:** Director de Cultura de la Alcaldía de Masaya.

**Fecha:** \_\_\_\_\_

**Nombre del entrevistado:** \_\_\_\_\_

1. ¿Desde cuándo está desempeñando este cargo?
2. ¿Cuál es su ocupación académica?
3. ¿Qué tipo de capacitación ha recibido? ¿Qué institución u organismo?
4. ¿Cómo describe a la Ciudad de Masaya?
5. ¿Considera que la práctica del turismo cultural en la ciudad de Masaya es potencial?
6. ¿Cuáles son los principales recursos Históricos-Culturales que posee la ciudad?
7. ¿Por qué Masaya es considerada Patrimonio Cultural?
8. ¿Cuáles son los sitios Históricos-Culturales más visitados?
9. ¿Estos sitios tienen algún distintivo o señalización para facilitar el recorrido al atractivo?
10. ¿Estos cuentan con promoción y publicidad? ¿De qué manera?
11. ¿Existen iniciativas de proyectos de inversión turística en la zona?
12. ¿Qué condiciones tienen las vías de acceso para visitar los recursos?
13. ¿Qué papel desempeña la alcaldía para que estos sitios turísticos sean promovidos?
14. ¿Qué otros organismos aportan para el desarrollo de la actividad turística?
15. ¿La ciudad de Masaya cuenta con guías turísticos certificados?
16. ¿Existe bibliografía o documentación que refleja el estado actual del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya o estudios similares?



# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



17. ¿Qué personalidades nos recomienda para recopilar más información sobre la Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya?

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA  
RECINTO UNIVERSITARIO RUBÉN DARÍO  
FACULTAD DE EDUCACION E IDIOMAS  
DEPARTAMENTO DE FRANCES  
CARRERA DE TURISMO SOSTENIBLE



## Entrevista # 2

**Dirigida a:** INTUR delegación departamental Masaya

**Objetivo:** por medio de la presente pretendemos conocer su apreciación sobre la temática del Turismo Cultural en este Municipio.

**Cargo:** Delegada de INTUR

**Fecha:** \_\_\_\_\_

**Nombre:** \_\_\_\_\_

1. ¿Cómo delegación departamental han trabajado con prestadores de servicio turístico para desarrollar el turismo cultural en la Ciudad de Masaya?
2. ¿De qué manera INTUR promociona a la ciudad de Masaya?
3. ¿Cuáles son los atractivos histórico-culturales que posee Masaya? ¿Cuáles son los más ofertados por INTUR?
4. ¿INTUR capacita a los responsables de los sitios histórico-culturales como museos, catedrales, obras arquitectónicas, entre otros?
5. ¿Por qué el INTUR no toma como elementos en la oferta turística los monumentos históricos de gran relevancia?
6. ¿Cuántas tour operadoras operan en la ciudad de Masaya? ¿Están inscritas bajo esta institución?
7. ¿INTUR lleva un registro de los turistas que visitan el municipio? ¿Cuántos nacionales y cuantos extranjeros?
8. ¿Qué porcentaje de turistas eligen el turismo histórico-cultural?
9. ¿Masaya cuenta con circuito turístico? ¿Qué sitios son ofertados en este circuito?
10. ¿Qué aspectos positivos y negativos han ocurrido a través de la práctica del turismo?
11. ¿Qué cree usted que facilite el desarrollo del Turismo Cultural?
12. ¿Qué Acciones se han implementado para el desarrollo del Turismo Cultural?



# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



## Equipo de Trabajo





# Potencialidad del Turismo Cultural en la ciudad de Masaya en el Período Junio 2014- Mayo 2015.



## Visita de Campo

