

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua

UNAN – Managua

Facultad Regional Multidisciplinaria

Recinto Leonel Rugama FAREM- Estelí.



SEMINARIO DE GRADUACION

PARA OPTAR AL TITULO, LICENCIATURA DE TURISMO SOSTENIBLE.

Actualización del Plan de desarrollo turístico del municipio de La Concordia.

Autoras.

Br. Centeno Valdivia Yisbell.

Br. Medina Albir Judith Magdalena.

Br. Pastran Mairena Yasohara De Fátima.

Tutora

Msc. Aminta Briones.

10 De Enero Del 2017.

## INDICE

Agradecimiento.....	4
Resumen.....	5
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Antecedentes.....	2
1.2. Justificación.....	3
1.3. Planteamiento del Problema.....	4
<b>II. Preguntas Directrices. ....</b>	<b>5</b>
<b>III. Objetivos de la investigación.....</b>	<b>6</b>
3.1. Objetivo General.....	6
3.2. Objetivos Específicos .....	6
<b>IV. MARCO TEORICO .....</b>	<b>7</b>
4.1. Planificación. ....	7
4.2. Diagnostico .....	10
4.3. Recursos turísticos.....	12
4.4. Concepto de Turismo .....	15
4.5. Desarrollo Sostenible.....	16
4.6. Impacto del cambio Climático en el turismo.....	18
4.7. Gabinetes. ....	18
4.10. Marco jurídico .....	22
<b>V. Metodología de la investigación.....</b>	<b>23</b>
5.1. Tipo de investigacion: Cual-Cuantitativo.....	24
5.3. Población y Muestra. ....	25
5.4. Método de recolección de datos: Entrevista. ....	25
5.5. Técnica de recolección de datos: Guía de planificación estratégica turística.25	
<b>VI. Resultados: Plan de desarrollo turístico. ....</b>	<b>26</b>
6.2. Resultado 1. Diagnóstico Turístico del municipio de La Concordia .....	28
6.3. Resultado 2. Proponer Estrategias De Desarrollo Turístico para el municipio de La Concordia. ....	69
6.4. Resultado 3. Valoración de propuesta operativa como estrategia de desarrollo local en el municipio de La Concordia .....	86

<b>VIII. Recomendaciones dirigidas a la alcaldía municipal .....</b>	<b>91</b>
<b>IX. BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>92</b>
<b>Anexos .....</b>	<b>94</b>

## AGRADECIMIENTO

Agradecemos primeramente a Dios por habernos dado la sabiduría para comprender, interpretar e implementar lo aprendido en el transcurso de estos cinco años, paciencia para asimilar las críticas constructivas brindadas por nuestros guías, fortaleza para enfrentar las adversidades que se nos presentaron en el camino hacia la formación profesional, por la salud, vida y compañía en el transcurso de nuestros días como estudiantes.

A nuestros padres por el apoyo incondicional, los valores inculcados y por todos los sacrificios que realizaron para ofrecernos una vida profesional y así enfrentarnos a la vida laboral, sobre todo por ser nuestra inspiración y un ejemplo a seguir.

A todos los profesores que nos brindaron las herramientas necesarias en el transcurso de nuestra carrera, por corregirnos, aconsejarnos y prepararnos para un futuro laboral como profesionales de calidad, por su tiempo, dedicación y asesoría durante el proceso y culminación de nuestra investigación.

## **RESUMEN**

En la presente investigación se realizó la actualización del plan de desarrollo turístico en el municipio de La Concordia, el cual servirá como base para nuevos estudios donde se contemple los requerimientos necesarios para la implementación de nuevos proyectos en la municipalidad.

Para actualizar el plan se utilizó la guía de planificación turística municipal un instrumento para fortalecer los procesos de planificación y el empoderamiento de los municipios en el sector turístico, el plan de desarrollo turístico del municipio de La Concordia 2012 - 2016 sirviendo de base fundamental para la actualización del plan 2016 - 2020 también se hizo uso del enfoque cuali-cuantitativo e investigación acción, se utilizaron medios de recolección de datos como: entrevistas, observación talleres participativo, de esta manera diagnosticar la situación actual del turismo en el municipio.

El plan de desarrollo turístico del municipio de La Concordia, tiene como objetivo principal resaltar el valor natural, cultural e histórico que posee el municipio y la mejora de la oferta y la demanda posicionándolo como un destino turístico a visitar. Este documento, será la principal fuente de información turística del municipio en los próximos años, una visión objetiva y concreta del sector turístico.

El plan de desarrollo turístico del municipio de La Concordia 2016-2020, complementa, refuerza y da continuidad al plan anterior 2012-2016. Con el objetivo de incidir en aspectos claves de la oferta y demanda del turismo en el municipio involucrando a los habitantes tanto del área rural como urbana incorporándolos en el mercado del turismo.

**Palabras claves:** Plan, Desarrollo Turismo, Estrategia

## I. INTRODUCCIÓN

En los últimos años el turismo se ha convertido en una actividad económica que ha generado importantes flujos hacia destinos importantes del territorio nacional, así mismo se ha transformado en una fuente de ingresos económica importante para los empresarios de este rubro para la comunidad en general ya que se ve beneficiada directa e indirectamente con la actividad turística.

La actividad turística genera impactos negativos y positivos, por esto, es necesario realizar un plan de desarrollo turístico para evitar posibles impactos de carácter irreversibles, es ahí donde el municipio tiene el deber de velar por el bienestar de la comunidad como para la conservación de los atractivos turísticos con los que cuenta la municipalidad y a su vez crear condiciones para atraer turistas, empresarios turísticos locales y extranjeros que deseen invertir en el municipio.

Los planes son de gran importancia, una herramienta necesaria para evitar potenciales efectos negativos que el turismo pueda generar y ofrecer información adecuada para la actividad turística, por esto es necesaria la actualización del plan, logrando una dinámica turística apta para realizar turismo.

En este plan se realizó un diagnóstico turístico, se plantearon estrategias para el desarrollo y mejoramiento de la actividad turística a corto y largo plazo en el municipio de La Concordia, sirviendo este como un instrumento que ayude a la toma de decisiones del gobierno local y la comunidad en general.

## 1.1. Antecedentes

Para realizar la presente investigación se utilizaron diferentes documentos relacionados con la planificación turística, a nivel mundial, nacional, regional y local, la cual sirvió de apoyo para la actualización del plan de desarrollo turístico del municipio de La Concordia

Los planes de desarrollo turístico se implementan a nivel mundial con el objetivo de hacer una administración adecuada de los recursos existentes en un determinado territorio. Ejemplo de esto es el plan de desarrollo turístico en Medellín, Colombia, con el propósito de renovar información del plan 2000 – 2009 y contar con una información actualizada 2011 – 2016.

En Nicaragua los municipios han iniciado procesos y acciones orientados a la definición de estrategias de desarrollo turístico. Los gobiernos municipales que han promovido alguna experiencia en este ámbito, manifestaron la necesidad de integrarse activamente en la promoción del desarrollo del turismo.

En Nicaragua el gobierno ejecuta planes de desarrollo turístico para cada municipalidad con el fin de resaltar el potencial histórico, cultural y natural que caracterizan el país. Un ejemplo de esto es el plan estratégico de desarrollo turístico del municipio de Totogalpa, Madriz, elaborado con el propósito de brindar un instrumento de apoyo que promueva y oriente el desarrollo socioeconómico local a través del desarrollo de la oferta turística del municipio

Como parte de proceso de planificación turística en el municipio de La Concordia la Ruta De Café apoyó al desarrollo local a través del turismo, con la ejecución de diferentes etapas de proceso de planificación turística participativa en el año 2012 - 2016.

La Concordia cuenta con un plan de desarrollo turístico municipal, incluyendo la actividad turística dentro de sus líneas estratégicas según investigaciones se ha trabajado este plan, el cual fue elaborado en el año 2012, por la alianza turística del municipio y con el apoyo de algunas instituciones y empresas.

Este plan es una guía y marco de referencia a todos los actores locales, nacionales e internacionales, que pretenden desarrollar una iniciativa turística, con el objetivo de impulsar actividades recreativas en la zona rural y urbana del municipio.

## 1.2. Justificación

El turismo es una opción de desarrollo socioeconómico para las familias que luchan por conservar sus tradiciones y no abandonar su territorio, esta actividad es una estrategia para fortalecer la economía, aumentar ingresos y diversificar sus fuentes de empleos. No se trata de sustituir las actividades tradicionales sino, complementarlas con la actividad turística.

Este trabajo se realiza con el fin de brindar al municipio de La Concordia una herramienta apropiada para impulsar el desarrollo turístico, económico lo que a su vez servirá para promover los sitios turísticos, cultura, costumbres y tradiciones que posee la localidad, contribuyendo a la prosperidad del mismo.

Al mismo tiempo servir de apoyo para la Alcaldía municipal de La Concordia, al Proyecto Turístico Integral (PTI), instituciones públicas y privadas que trabajan en pro del turismo, generando herramientas que sirvan de beneficio para llevar a la práctica las ideas de desarrollo turístico existentes.

La motivación es unirse a todos los esfuerzos que se hacen y se seguirán haciendo para impulsar el desarrollo sostenible del país, incorporando al turismo como uno de los elementos básicos para el progreso de una mejor economía local, con el apoyo de los entes reguladores del sector turismo del municipio de la concordia

El propósito de este estudio es identificar los sitios con potencial natural, cultural, histórico, mediante la consulta a lugareños, con apoyo de los entes reguladores de turismo y a través de la observación personal, resaltando los mejores atractivos naturales e infraestructura existentes.

La justificación de nuestro trabajo se fundamenta en la necesidad de mejorar el buen uso de los recursos naturales, históricos y culturales, más específicamente el rol que como gestores(as) de turismo debemos jugar en la incentivación, facilitación, fortalecimiento de la actividad turística.

### 1.3. Planteamiento del Problema

Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo consiste en los viajes y estancias que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual (al menos durante una noche y como máximo 365 días), por ocio, negocios u otros motivos. Si no se realiza pernoctación, se consideran excursionistas. Los turistas y excursionistas forman el total de visitantes.

La OMT (Organización Mundial Del Turismo) establece que el turismo sostenible es aquel que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.

Basado en el concepto de dicha organización, el turismo sostenible es un eje imprescindible que el municipio de La Concordia debe aplicar para el cuidado y conservación de los recursos naturales y culturales existentes, enfocados en satisfacer las necesidades de los visitantes y a la vez instruirlos a preservar lo existente.

El municipio de La Concordia cuenta con un gran potencial para el desarrollo del turismo, ya que es rica en recursos naturales y culturales, los prestadores de servicio de la localidad ofrecen al visitante un destino apropiado para convertirlo en un lugar interesante, y fomentando el turismo como una actividad generadora de ingresos económicos.

El municipio de La Concordia cuenta con un plan estratégico turístico que sirve de apoyo para la efectividad administrativa en la alcaldía municipal, el cual tiene como objetivo servir como instrumento de acción para cumplir las metas propuestas, obteniendo una organización adecuada de los recursos que posee este destino.

El principal problema que presenta este municipio se basa en la desactualización del plan de desarrollo turístico estratégico, obstaculizando el cumplir de las metas planteadas para el futuro, no tienen acceso a información actualizada sobre los avances que han surgido tanto en ámbito natural, cultural y turístico.

Otro problema existente es la falta de apropiación de los dueños de negocio con el plan, ya que no ven el turismo como una fuente de ingreso económico que aporta al desarrollo de su municipio, comunidad u hogar, optan por las actividades tradicionales (agricultura y ganadería) decidiendo no invertir en el mercado del turismo.

## **II. Preguntas Directrices.**

La importancia del planteamiento de las preguntas directrices es para la obtención de los resultados de la presente investigación:

¿Cómo Actualizar el diagnóstico turístico en el municipio de La Concordia?

¿Qué estrategias de desarrollo turístico proponer para el municipio de La Concordia?

¿Cuál es la propuesta operativa a formular como estrategia de desarrollo local para el municipio de La Concordia?

### III. Objetivos de la investigación

#### 3.1. Objetivo General

- Actualizar el plan de desarrollo turístico del municipio de La Concordia, Departamento de Jinotega, durante el segundo semestre del año 2016.

#### 3.2. Objetivos Específicos

- Actualizar el diagnóstico turístico en el municipio de La Concordia.
- Proponer estrategias de desarrollo turístico para el municipio de La Concordia.
- Formular la propuesta operativa como estrategia de desarrollo local para el municipio de La Concordia.

## IV. MARCO TEORICO

La presente investigación está sustentada con términos científicos con el fin de evitar ambigüedades en la interpretación del mismo, se definen y conceptualizan todo aquellos términos que se consideran necesarios para tal fin.

### 4.1. Planificación.

Es una herramienta clave que ayuda a la implementación de futuros planes a realizar a corto, mediano y largo plazo, a continuación se citaran diversos conceptos que se consideran necesarios para realizar un plan de desarrollo turístico estratégico

“Es un ejercicio mental de creación y elaboración de ideas con la intención de alcanzar unos objetivos. Planificar es planear y abordar o resolver problemas actuales mediante determinadas acciones. Es controlar la evolución de efectos futuros” (Diaz., 2012, pág. 165).

#### 4.1.1. Planificación Estratégica.

Puede entenderse como un elenco de medidas y organismos diseñados por los agentes implicados, directa o indirectamente, en la actividad turística para crear, mantener o convertir un producto o destino turístico determinado en competitivo y facilitando la adopción de decisiones de todas las partes implicadas en el sector. (Diaz., 2012, pág. 48)

#### 4.1.2. Tipos de planificación: Planificación normativa o tradicional

Es un modelo de planificación que se rige por una serie de normas o parámetros previamente establecidos por el estado

La planificación tradicional o normativa presenta las siguientes características:

- Tiene una permanente capacidad para auto criticarse y evolucionar.
- Dispone de un considerable conjunto de instituciones para la investigación y docencia, de donde han salido los elementos más relevantes de su revolución actual.
- El planificador es “omnisciente”.
- Utiliza conceptos de Políticas, Proyectos, Acciones y Recomendaciones como proposiciones vagas de contenido de ejecución. (Maria Bonilla, 2006, págs. 1-3)

#### 4.1.3. Planificación situacional

Para este enfoque la planificación es: “calcular, presidir y preceder las acciones para llevar una situación inicial a otras, hasta llegar a la situación que el actor pretende alcanzar” (Maria Bonilla, 2006, págs. 1-3) .

Otra definición dice que: “Es aquella que se genera por instancias de discusión, cálculos y análisis de los actores de una organización que construyen una situación objetiva de un determinado acto social” (Maria Bonilla, 2006, págs. 1-3).

Este tipo de planificación posee las siguientes características:

- Es una herramienta para el cambio social.
- No tiene un diagnóstico único, ni una verdad objetiva, sino una explicación situacional.
- Se articula lo político con lo económico pues su horizonte es político y el futuro es incierto.
- Es un proceso que no se agota en el tiempo, siempre está en acción.
- Entre la relación del “debe ser” y el “puede ser” tiene expresión “lo viable” (Maria Bonilla, 2006, págs. 1-3)

#### 4.1.4. Planificación estratégica

A este tipo de planificación, Steiner la define así: “la planificación estratégica es un proceso continuo y sistémico que relaciona el futuro con las decisiones actuales en el contexto de cambios situacionales y que se expresa en la formulación de un conjunto de planes interrelacionados” (Maria Bonilla, 2006, págs. 1-3)

La planificación estratégica tiene las siguientes características:

- Permite establecer claramente la misión y valores de la organización, como principio rector.
- Tiene su origen en el ámbito empresarial y surge como fuente de consolidación de la llamada Planificación Tradicional.
- Para definir los elementos estratégicos, se parte del proceso de investigación sistemática interna y externa.
- Es un proceso cíclico, permanente, participativo e interactivo.

En este enfoque de planificación se realizan planes estratégicos o planes de acción, los cuales son los que permiten definir las acciones, concretar las

estrategias y las distintas herramientas a utilizar para lograr los objetivos de la empresa. Para su elaboración se tienen las siguientes etapas:

1. Definir la misión de la empresa para identificar el alcance de sus servicios o productos. Se selecciona los objetivos globales que pretenden alcanzarse a largo plazo y el espacio deseado.
2. Las estrategias específicas que cada negocio de la empresa diseña para la definición de los productos o servicios que presta, los clientes que desea captar.
3. La constante vigilancia que las empresas dominantes, de un sector determinado, deben mantener hacia el resto de las empresas que puedan amenazar su privilegiada posición.
4. Se busca formular con la base en las competencias distintas alternativas posibles encaminadas a la implantación de nuevos negocios en el mercado, tomando en cuenta calidad y precio.

“La planificación estratégica usa varias herramientas básicas que permiten alcanzar las metas propuestas. Algunas de ellas son: Análisis FODA, Hoja de verificación, estratificación, diagrama de causa – efecto, diagrama de Pareto, histograma y matriz de selección” (Maria Bonilla, 2006, págs. 1-3).

#### **4.1.5. Planificación Táctica Operacional:**

La planificación táctica operacional se refiere básicamente a la asignación previa de las tareas específicas que deben realizar las personas en cada una de sus unidades de operaciones. Entre sus características están:

- Se da dentro de los lineamientos de la planificación estratégica y la planificación táctica.
- Es conducida o ejecutada por los ejecutivos del nivel medio.
- Se maneja información interna y externa.
- Sigue procedimientos y reglas definidas con toda precisión.
- Cubre períodos cortos. (Molina Jose, 20 mayo 2006)

#### **4.1.6. Pasos para realizar una planificación turística.**

Toda planificación turística, se compondrá de siete elementos clave:

- Temporalidad: Es imperativo realizar previsiones dentro de fechas concretas. No es necesario ser adivinos, tan sólo ser valientes tratando de anticiparnos a futuros cambios en las preferencias de los turistas,

proveedores (Sí, el sector turístico es quizás el más complejo para hacer esto).

- Costes: Ya que vamos a invertir tiempo y dinero en planificar, hagamos planes llenos de vida y de máxima utilidad, no un precioso documento que adornará la estantería. Mantener un control constante sobre los costes es crucial para determinar su rentabilidad en todo momento.
- Calidad: ¿Qué es? No nos volvamos locos con conceptos: Satisfacer todas las expectativas de los turistas es lograr un producto/servicio de calidad. Debemos fijar criterios y medirlos para comprobarlo.
- Ámbito: El que mucho abarca poco aprieta... Si es la primera vez que planificamos bastará con ser concisos y directos para determinar hasta dónde queremos llegar. De no ser así podría suponer una cantidad inmensa de trabajo extra.
- Riesgos: Nadie es perfecto, es bueno recordarlo. Al planificar hay una serie de riesgos en diversas facetas (tiempo, costes, calidad...). Definir unos márgenes positivos y negativos es crucial para responder a tiempo a los cambios y no dar al traste con nuestros planes.
- Beneficios: No todos son monetarios (de producirse). Podemos estar generando beneficios sociales, medioambientales, tecnológicos, etc... para la comunidad con nuestras actividades y no hacerlo visible. ¡Mostrémoslos todos! Nunca demos por obvio algo que contribuye a nuestro entorno.
- Sostenibilidad. Tampoco nos compliquemos con el concepto: Una planificación sostenible persigue reducir los impactos negativos de la actividad turística e incrementar los efectos de los impactos positivos. Sin ello todo lo anterior carecería de sentido. (Rodrigo., 2014, págs. 1-2)

#### 4.2. Diagnostico

Un diagnostico turístico es necesario dentro de un estudio para vincular directamente el turismo con la ordenación del territorio. El objetivo es la detención tanto de los puntos fuertes y oportunidades en el territorio como de las debilidades y amenazas, que analizadas en conjunto conduzcan al correcto desarrollo de un modelo territorial dado. Así un diagnostico turístico a de contener información descriptiva de la situación actual de la actividad turística y que factores en ella confluyen, especialmente de las características de la oferta y sobre el

comportamiento y tendencias de la demanda turística. (Alvares, 2004, págs. 62-63)

#### **4.2.1. Importancia del diagnóstico turístico.**

El diagnóstico turístico tiene tres propósitos:

- Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.
- Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.
- Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística. (slideshare, 2015)

#### **4.3. Recursos turísticos.**

Son la base fundamental sobre la que se asienta cualquier proyecto de desarrollo turístico. Sin su conocimiento sería imposible cualquier intento de ordenación de la actividad turística. Ya que el valor del espacio-recurso turístico varía en función de ciertas circunstancias que lo trascienden como la accesibilidad, la existencia de iniciativas, la normativa jurídico-administrativa, el atractivo paisajístico, etc. Pero además de todo esto están los valores sociales (gustos, moda, etc.) difundido por la publicidad o los medios de comunicación de todo esto se desprende que: en primer lugar no es posible conocer absolutamente todos los recursos existentes, en segundo lugar es difícil realizar un inventario de los recursos turísticos que un espacio pueda contener. (Palomeque, 2002, pág. 36)

##### **4.3.1. Clasificación de los recursos turísticos**

##### **4.3.2. Recursos orientados hacia el usuario**

Se caracterizan por estar situados lo más cerca posible de los núcleos residenciales o en el interior de estos y por soportar grandes intensidades de uso. En general se trata de zonas de esparcimientos creadas por el hombre o muy modificadas por este; (Parque urbano, Playas próximas a las grandes ciudades.) (Bayas, 2013)

##### **4.3.3. Recursos recreativos de tipo intermedio**

“Zonas de mayor tamaño que las anteriores, grado de transformación e intensidad menor. Requieren desplazamientos de un día o de un fin de semana y aparecen asociados muy frecuentemente con segundas residencias. (Parques nacionales)” (Bayas, SlideShare, 2013)

##### **4.3.4. Esparcimiento basado en el recurso**

Corresponden con áreas naturales especialmente valiosas desde el punto de vista ecológico o paisajístico, cuya localización es totalmente independiente de la distribución de la población. Suelen ser de grandes dimensiones y presentar un buen estado de conservación y dada su fragilidad no admiten grandes intensidades de uso sin peligro de deterioro. (Bayas, SlideShare, 2013)

#### **4.3.5. Clasificación de los recursos turísticos según el INTUR.**

#### **4.3.6. RNA - Recursos Naturales**

Son aquellos espacios que presentan un valor turístico, sin alteración por parte del hombre, que son en sí motivo suficiente de emprender un viaje y forman parte del patrimonio natural turístico del municipio.

Incluye elementos del Patrimonio Natural del país, como: formaciones físicas y biológicas; formaciones geológicas y fisiográficas; lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas con valor estético o científico, o de valor desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural. (UNESCO, Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural, 1972) Ejemplo: El Cañón de Somoto, Isla de Ometepe, Reserva de Peñas Blancas entre otras. (INTUR, Guía de Planificación Turística Municipal, 2013, pág. 49)

#### **4.3.7. RHC - Recursos Históricos - Culturales**

Agrupar los elementos del Patrimonio Cultural del país, que incluyen; obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.

Además se incluyen aquí los elementos que se corresponden con el Patrimonio Cultural Inmaterial, el cual puede no tener una expresión material pero sí puede correlacionarse con el espacio y el tiempo en que se manifiesta dicho Patrimonio.

Se define como los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. (UNESCO, Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial 2003. Ejemplo: Expresiones del pueblo a través de sus costumbres y tradiciones como Danzas (El Güegüense, El Palo de Mayo) manifestaciones religiosas como La Gritería,

Peregrinaciones (Virgen de Cuapa, El Señor de Esquipulas), Creencias Populares como la Carreta Nahuatl entre otras. (INTUR, Guía de Planificación Turística Municipal, 2013, pág. 49)

#### 4.3.8. RSE - Recursos Socioeconómico

Incluyen obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, que son parte de un proceso de carácter productivo, investigativo u obra de ingeniería que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico. (UNESCO, Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural, 1972) Ejemplo: Zoológico, Mariposario, Vivero, Prácticas de Agricultura Diversificada, Procesos Industriales como Tabacaleras entre otros. (INTUR, Guía de Planificación Turística Municipal, 2013, pág. 50)

#### 4.3.9. Jerarquización de los recursos turísticos

Es necesario valorar los recursos mediante la determinación de su jerarquía, esta consiste en una valoración crítica en función de 4 clases de jerarquía, las que se detallan a continuación:

<b>Jerarquía 4:</b>	Recursos actuales o potenciales con rasgos excepcionales de interés y valor mundial, de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de atraer un flujo importante de visitantes que pueden aprovecharse en el mediano y largo plazo.
<b>Jerarquía 3:</b>	Recurso actual o potencial excepcional representativo en la región de centroamericana, capaz de atraer turistas nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros recursos contiguos y aptos de aprovecharse a corto y mediano plazo.
<b>Jerarquía 2:</b>	Recurso actual o potencial de representatividad nacional, capaz de atraer a turistas locales, nacionales, de regiones próximas y de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas y el destino está apto para aprovecharse a corto plazo
<b>Jerarquía 1:</b>	Recurso actual o potencial de interés local, sin atractivos suficientes para incluirlo en alguna de las categorías anteriores, pero que juega un papel complementario, diversificando y potenciando a otros recursos que terminan despertando interés a los visitantes que pueden aprovecharse en el corto plazo.

Cuadro #1 Fuente Guía de Planificación Turística Municipal

#### **4.4. Concepto de Turismo**

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio negocio y otros” (OMT, 1995, pág. 44)

##### **4.4.1. Tipos de Turismo: Turismo Rural**

Según la OMT, turismo rural se define como “las actividades turísticas que se realizan en el espacio rural y que tienen como fin interactuar con la vida rural, conocer las tradiciones y la forma de vivir de la gente y los atractivos de la zona”. (Eumed.com, 2009)

##### **4.4.2. Turismo de Aventura**

En este segmento el turista puede encontrar y satisfacer su búsqueda por mejorar su condición física, reducir la tensión y por lo tanto mejor su estado emocional, físico, así como vivir la experiencia de logro a superar un reto impuesto por la naturaleza, en donde la experiencia es solo entre la naturaleza y el turista, por lo tanto quedan excluidas las experiencias deportivas o denominadas actividades extremas, en donde el reto es contra el tiempo o contra el hombre mismo. (SECTUR, 2004, pág. 25)

##### **4.4.3. Turismo Religioso**

El turismo religioso es uno de los nichos del mercado turístico en crecimiento. Los principales destinos de esta tipología turística son los lugares santos que representan lugares de devoción y de peregrinaje, así como sitios destacados por su peculiaridad histórico-cultural. El turismo religioso tiene una composición compleja debido a varios elementos que constituyen sus destinos y los motivos que mueven a los viajeros hacia estos lugares. Es decir, el turismo religioso se compone de patrones religiosos, culturales, tradicionales, espirituales, paisajísticos, que muchas veces interactúan en la intención y la decisión de emprender el viaje. (Serrallonga, 2011)

##### **4.4.4. Turismo Alternativo**

Es una nueva forma de hacer turismo, que permite al hombre un reencuentro con la naturaleza, y un reconocimiento al valor de la interacción con la cultura rural, al mismo tiempo una oportunidad para participar en el segmento con mayor crecimiento en el mercado en los últimos años. (SECTUR, 2004, pág. 3)

##### **4.4.5. Ecoturismo**

Asume los principios del turismo sostenible respecto a los impactos económicos, sociales y medioambientales, contribuye activamente a la conservación del Patrimonio Natural y Cultural, incluye a las comunidades locales e indígenas en su planificación y desarrollo contribuyendo así a su bienestar. (montejano, 2001, pág. 18)

#### **4.4.6. Turismo Agrícola o Agroturismo**

Es un ejemplo de que en los espacios rurales se desarrollan actividades económicas más allá de la concepción sectorialista de lo agropecuario y un elemento de lo que al inicio de los años noventa permitió plantear el concepto de agricultura ampliada, con el que se llamó la atención a visualizar más allá de lo agropecuario y a conocer la importancia de las actividades extraprediales, que explicaban la mayor parte del valor agregado de los productos originarios del medio rural. (Blanco, 2003, pág. 13)

#### **4.5. Desarrollo Sostenible.**

El desarrollo sostenible es el paradigma general de las naciones unidas. El concepto desarrollo sostenible fue descrito por el informe de la comisión Brundtland de 1987 como “el desarrollo que satisface las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades” (UNESCO, 2012, pág. 5)

##### **4.5.1. Tres pilares de la sostenibilidad**

INTUR (2013) “Considera que los tres pilares de la sostenibilidad son fundamentales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, el entorno y de las comunidades anfitrionas”

Económico: La actividad se desarrolla con base en prácticas empresariales adecuadas, las cuales aseguran el crecimiento y mantenimiento en el tiempo de la empresa, con lo cual se beneficia a los propietarios, empleados y vecinos de la comunidad donde se desarrolla el negocio.

La concordia es un municipio en vías de desarrollo ya que en los últimos años ha crecido considerablemente, con el apoyo del gobierno municipal la zona rural y urbana son beneficiadas con proyectos que aportan el desarrollo económico de sus hogares como: usura cero, bonos productivos y plan techo.

Para el quinquenio 2012 - 2016 la concordia se ha visto beneficiada con la implementación del plan nacional de desarrollo humano efectuado por el gobierno de reconciliación y unidad nacional (GRUN) el cual propone fortalecer la estrategia de soberanía y seguridad alimentaria a través del fortalecimiento de la

economía familiar, comunitaria, cooperativa, asociativa para aumentar y diversificar la producción tanto para el autoconsumo como para exportación. La economía familiar y comunitaria fortalecida implica mayor disponibilidad y acceso a alimentos de mejor calidad e inoctrinos para las familias nicaragüenses. Incluye, además, la articulación con los programas educativos, de salud sobre nutrición y el programa de alimentación escolar.

Ambiental: La actividad turística se desarrolla considerando, a su vez, la forma en que se utilizan los recursos naturales e idealmente, aportando a su conservación y cuidado. El municipio de la concordia cuenta con muchos recursos naturales que son debidamente protegidos ya que algunos de ellos como paisaje terrestre protegido Miraflor cuenta con un plan de protección ambiental lo cual es importante porque así se protegen a la flora y fauna existente tanto en paisaje terrestre protegido como en el municipio y esto contribuye al uso racional y sostenible de los recursos previniendo el deterioro de estos.

El PNDH es el marco estratégico nacional de políticas para continuar contribuyendo al desarrollo sostenible del país, del cual se desprenden las políticas que buscan a atender los principales problemas ambientales actuales, tales como la falta de educación ambiental, la dependencia de combustible fósil, el mal manejo de cuencas hidrográficas, la contaminación del suelo, la contaminación ambiental por desechos sólidos y líquidos, el uso continuo de plaguicidas catalogados como prohibidos.

Entre los principales problemas ambientales que enfrenta la concordia esta: el avance de la frontera agrícola, el manejo inadecuado de los bosques, contaminación de recursos hídricos, la deforestación, el cambio climático y sus impactos, la pérdida de especies (flora y fauna).

Así mismo la municipalidad está trabajando en pro del fortalecimiento de los principios, buenas prácticas de educación en forma de nuevos valores, cuidado y protección a los recursos naturales existentes, estos principios se ven reflejados en el buen uso de los desechos sólidos por medio del reciclaje, existe un basurero municipal donde se clasifica la basura en plástico, vidrio, y orgánico. Para el rescate de los valores del respeto a los recursos naturales y restauración de hábitat perdida.

Socio-cultural: La actividad se realiza sin perjudicar o afectar el tejido social existente en la comunidad donde se desarrolla, por lo cual se prevén todas las acciones posibles para respetar la cultura local, preservarla y revitalizarla.

En el municipio de la concordia existe una diversidad cultural como las polkas y mazurcas, la cususa, cultivo de guayaba, hortalizas, proceso de caña de azúcar y

sus fiestas patronales lo que hace de este municipio un gran atractivo turístico para ser visitado.

El gobierno de reconciliación y unidad nacional, reconoce el derecho de nuestro pueblo de crear, disfrutar todas las formas de arte y cultura, ha declarado una política cultural, que valore la identidad y la cultura nacional, en sus múltiples expresiones étnicas, lingüísticas, religiosas, éticas, folclóricas, e idiosincráticas, expresando su disposición a trabajar para que se rescate, valore, defienda y promueva nuestra identidad cultural, como afirmación positiva del orgullo nicaragüense.

La concordia es un municipio que realiza actividades culturales todos los meses; entre las cuales sobresalen: Ferias gastronómicas, Feria del maíz, feria caña de azúcar, ferias comerciales donde se ofertan productos para el consumo del hogar, tarde cultural en conmemoración al general Benjamín Zeledón, celebrada todos los 4 de octubre.

### **4.6. Impacto del cambio Climático en el turismo**

#### **4.6.1. Cambio Climático**

“Es una modificación en el estado del clima que mediante el uso de pruebas estadísticas pueden ser identificadas en la media o la variabilidad de sus propiedades que persisten durante un periodo prolongado, típicamente décadas o más” (Herran, 2012, pág. 2)

Según la organización internacional de Oxfam (Oxford Committee For Famine Relief), el cambio climático inicia a ser visto como un problema de seguridad global por dos razones principalmente:

“Un incremento en la temperatura puede llevar a un territorio climático desconocido, con riesgo de producir una modificación del clima de efectos potencialmente irreversibles.

Una alteración climática del umbral podría producir una fuerte desestabilización social, económica, ambiental y política en amplias regiones del mundo. “ (Herran, 2012, pág. 3)

### **4.7. Gabinetes.**

El gobierno de Nicaragua invito a la cooperación internacional a respaldar el plan nacional de desarrollo humano (PNH) documento que propone un nuevo modelo de desarrollo que otorga una serie de responsabilidades a los consejos y gabinetes del poder ciudadano en la toma de decisión y la gestión pública.

Los consejos y gabinetes del poder ciudadano fueron creado por decreto presidencial en 2007 con el fin de que la población nicaragüense se organice y participe en el desarrollo integral de la nación de manera activa, directa y apoye planes y políticas del presidente de la republica encaminados a desarrollar estos objetivos.

Los consejos y gabinetes del poder ciudadano (CPC y GPC) se constituyen por lo tanto en un modelo de participación alterno a la ley de modelo de participación ciudadana. Estos cuentan con presencia en comunidades comarcas barrios, distritos, municipios, departamentos, regiones autónomas y a nivel nacional.

Se conoce poco sobre el funcionamiento de los CPC y GPC. Ante lo cual el ministerio británico para el desarrollo internacional (DFID por sus siglas en ingles Department International Development) considero necesario ampliar la información necesaria disponible sobre estos. Para ello, DFID contrato los servicios profesionales de estudio de análisis político (CEAP) con el fin de documentar y caracterizar los CPC y GPC e identificar acciones sobre su accionar. (Almendarez, 2009, págs. 33-39)

#### **4.8. Equidad en el acceso a los beneficios del turismo, Productividad y eficiencia con enfoque de género.**

La política de enfoque de género con participación activa de mujeres y hombres, ubicando a las personas como sujeto y actores claves de su propio desarrollo, humano y local. Aspectos que se sustentan en la constitución de la republica de Nicaragua, ley de municipio, ley de igualdad de oportunidades entre otros.

La equidad de igualdad se da en los diferentes ámbitos como: fortalecimiento de capacidades, acceso y beneficios a obras y proyectos, participación ciudadana e incidencia en la cultura, medio ambiente, agua educación y salud; aspectos que se relacionan con un proceso transversal de planificación operativa, monitoreo, seguimiento, evaluación y sistematización del proceso de implementación de la política.

El contar con una política en el municipio de La Concordia se convierte en un reto en pro del bienestar para las presentes y futuras generaciones en el escenario al pasar de la teoría a la práctica, con un enfoque municipalista y la promoción de principios, valores humanos, donde la gestión y acción permita que los niños, jóvenes y adultos construyan proyectos de vida, con un capital humano preparado técnicamente con alternativas de empleo y mejor calidad de vida a las personas de la tercera edad, personas con capacidades diferentes atendidas e integradas a la vida cotidiana en pro de un municipio prospero, con un medio ambiente y fuentes de agua protegidos con calidad humana.

Se entiende por género, que no se refiere solamente a las mujeres o a los hombres, sino a la relación entre ellos y la forma en que se construye socialmente. En el municipio de La Concordia existen diferencia y desigualdades entre hombre y mujeres en cuanto acceso y control sobre los recursos, las oportunidades para la toma de decisiones, la participación ciudadana en proyectos de todo tipo.

Al adoptar esta política de género, se asume que hay que concentrar esfuerzos alrededor de los intereses de mujeres y hombres. Esta perspectiva permitirá valorar la diversidad tanto nacional como local, de ahora en adelante se creará un ambiente de trabajo diferente promoverá la sensibilización de todos y todas, para convertir en realidad esta política.

Enfatizando en la política del gobierno de reconciliación y unidad nacional que sita como uno de sus componentes, la capacitación para mujeres y hombres, igual remuneración al asumir tareas sin estereotipos de género, suprimiendo el lenguaje sexista o discriminatorio, trato respetuoso y equitativo.

La política tiene un marco jurídico legal la cual está sustentada en la constitución política de la república de Nicaragua, el reglamento de la ley de municipio (ley 40) y la ley de igualdad de derechos y oportunidades (ley 648).

Para impulsar un desarrollo turístico basado en los principios de sostenibilidad, es decir, de permanencia y estabilidad a lo largo del tiempo, es preciso aclarar los

### **4.9. Capacidad de carga.**

Según la definición que nos brinda la Organización Mundial del Turismo (OMT), la “Capacidad de Carga Turística” es: “el número máximo de turistas visitando en un mismo momento un sitio dado, sin causar al ambiente destrucción alguna de orden físico, biológico o económico y sociocultural, ni una degradación inaceptable del grado de satisfacción del visitante”.

#### **4.9.1. Calidad de Espacio Turístico.**

En su programa de trabajo, la OMT entiende la calidad del turismo como el resultado de un proceso que implica la satisfacción de todas las necesidades, exigencias y expectativas legítimas de los consumidores respecto a los productos y servicios, a un precio aceptable, de conformidad las condiciones contractuales mutuamente aceptadas y con los factores subyacentes que determinan la calidad tales como la seguridad, la higiene, la accesibilidad, la transparencia, la autenticidad y la armonía de una actividad turística preocupada por su entorno humano y natural.

La calidad turística es de gran importancia ya que es el componente cognitivo-perceptivo, el cual está vinculado a los elementos tangibles del destino y a un componente efectivo relacionado con los sentimientos que evoca este.

La calidad de espacio turístico de un recurso es el elemento que determina la motivación a desplazarse a un lugar. Estos recursos pueden ser culturales, naturales, sociales, artificiales entre otros.

Esto debe estar en coordinación con servicios y equipamientos para un destino adecuado; con una diversificación de oferta como alojamiento, servicios de alimentación, transporte, accesibilidad, lugares de entretención, oficinas de información turística entre otros servicios e instalación.

### **4.9.2. Circuito Turístico.**

Ruta organizada por una empresa turística especializada. Además de tener perfectamente definido el itinerario, incluye el alojamiento y la alimentación durante todo el recorrido, todo ello a un precio estipulado que sirve para comprar el conjunto de los servicios.

Circuito Turístico es la suma de varios corredores que unen los servicios y productos de un destino turístico con otro(s) destino(s); para el beneficio de las zonas turísticas y para quienes disfrutan del turismo. (slideshare, 2015)

## 4.10. Marco jurídico

El presente cuadro fue realizado con el propósito de agrupar diferentes leyes que fueron de utilidad en la actualización del presente plan de desarrollo turístico

Cuadro # 2.

<b>Leyes.</b>	
<b>Turismo.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Ley de reforma a la ley N° 298, Ley creadora del Instituto Nicaragüense De Turismo (INTUR) Ley N° 907 aprobada el 27 de agosto del 2015, publicada en la gaceta N° 163 del 28 de agosto del 2015.</li> <li>➤ Ley 306 de Incentivos para la Industria Turística de la República de Nicaragua, 2005.</li> <li>➤ Ley de reforma parcial a la ley N° 495, ley general del turismo. Ley N° 724, aprobada el 2 de junio del 2010, publicado en la gaceta N°138 del 12 de julio de 2010.</li> </ul>
<b>Competencias nacionales y municipales.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Plan Nacional de Desarrollo Humano (PNDH) - Estrategia Productiva y Comercial.</li> <li>➤ Ley de reforma a la ley N° 40, ley de municipios, ley N° 792 aprobada el 31 de mayo de 2012, publicada en la gaceta N° 109 del 12 de junio del 2012.</li> <li>➤ Ley de reforma a la ley N° 366 ley de régimen presupuestario municipal, ley N° 444 aprobada el 13 de diciembre del 2002, publicada en la gaceta N° 248 del 31 de diciembre del 2002.</li> <li>➤ Ley 347, Orgánica del Instituto Nicaragüense de Fomento Municipal, 2000.</li> </ul>
<b>Medio Ambiente.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Ley 217, General del Medio Ambiente y Recurso Naturales, 1996.</li> <li>➤ Ley 645 de Fomento de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, enero 2008.</li> </ul>

Fuente Propia.

## V. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El Diccionario de Metodología y Técnica de la Investigación, define la Metodología como la ciencia del Método. Es el terreno específicamente instrumental de la investigación. Se refiere a la operatoria del proceso de investigación, a las técnicas, procedimientos y herramientas de todo tipo, que intervienen en la marcha de la investigación.

### Cuadro #3. Operacionalización De Variables.

<b>Objetivo general:</b> Actualizar el plan de desarrollo turístico sostenible del municipio de La Concordia, Jinotega, durante el segundo semestre del año 2016.						
<b>Preguntas de investigación.</b>	<b>Objetivos específicos.</b>	<b>Categoría.</b>	<b>Definición.</b>	<b>Subcategorías.</b>	<b>Técnicas de recolección de datos.</b>	<b>Informantes.</b>
¿Cómo Actualizar el diagnóstico turístico en el municipio de La Concordia?	Actualizar el diagnóstico turístico en el municipio de La Concordia.	Diagnostico turístico.	Es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado.	Elaboración del diagnóstico turístico participativo	Entrevistas, exploración.	Estudiantes y habitantes del municipio.
¿Qué estrategias de desarrollo turístico proponer para el municipio de La Concordia?	Proponer estrategias de desarrollo turístico para el municipio de La Concordia.	Estrategias turísticas.	Es un conjunto de acciones que se llevan a cabo para lograr un determinado fin.	Construcción de Estrategias de Desarrollo del Turismo	Líneas estratégicas del INTUR.	Estudiantes, gabinete municipal.
¿Cuál es la propuesta operativa a reestructurar como estrategia de desarrollo local para el municipio de La Concordia?	Reestructurar la propuesta operativa como estrategia de desarrollo local para el municipio de La Concordia.	Propuesta operativa.	Proyecto presentado a una autoridad, consejo, o junta para que lo examine y vea si procede a su aprobación	Estructuración de la propuesta operativa. Estrategias, programas y acciones	Líneas estratégicas	Estudiantes, gabinete municipal.

### **5.1. Tipo de investigación: Cualitativo-Cuantitativo.**

“Es un diseño flexible a partir de información cualitativa, que no implica un manejo estadístico riguroso, ya que su estructura se orienta más al proceso que la obtención de resultados” (Sampieri R. H.). La finalidad de esta investigación es caracterizar, responder de manera conjunta y articulada. Describir y comprender lo que la gente vive y como lo vive, interpretar los contactos de la realidad social donde se desarrolla.

La investigación exploratoria es un diseño para indagar, tiene como objetivo primario facilitar una mayor comprensión que enfrenta el investigador, nos permitirá que entremos en contacto con el tema posteriormente obtendremos los datos suficientes para realizar la investigación a mayor profundidad (Malhorta, 1997, pág. 87)

La investigación se inició con la fase exploratoria donde se hace uso de diferentes métodos como la exploración de nuestro campo de estudio el municipio de La Concordia, donde se visitó los principales atractivos turísticos, centros culturales y recreativos que posee el municipalidad, de igual manera conocer acerca de la historia de este.

Es el tipo de investigación concluyente que tiene como objetivo principal la descripción de algo, generalmente las características o funciones del problema en cuestión, busca especificar propiedades, características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. (Malhorta, 1997, pág. 90)

Posteriormente se realizó la fase descriptiva, en esta etapa se utilizó toda la información recopilada sobre el potencial turístico tanto social, económico y natural que posee el pueblo.

En esta fase la exploración y la descripción proveen información sobre la existencia y las características del fenómeno estudiado hasta la sugerencia de fenómenos insipientes. (Sampieri, Metodología De La Investigacion, 2003, pág. 46)

Fase Correlacional, en esta etapa se ordena toda la información recopilada de toda las visitas a los diferentes atractivos que posee el municipio.

Por ultimo explicativo donde se describe la situación actual de los recursos existentes en el municipio de La Concordia mediante la actualización del plan de desarrollo turístico.

### **5.2. Investigación acción.**

La investigación acción, es la planificación, las estrategias, la observación, reflexión y cambio, que se dan en el momento de investigar. La investigación acción es como un ciclo, porque a medida de la investigación, se comienza de un punto, que son las estrategias para estudiar el problema, la planificación. (Sampieri., 2014)

Se hace uso de la investigación acción ya que se involucran a los habitantes del municipio, alcaldía y se trabaja directamente con el gabinete de turismo en todo el proceso de actualización del plan de desarrollo turístico del municipio de La Concordia, estudiantes de la carrera de Turismo Sostenible de FAREM Estelí realizaron La actualización de este plan mediante talleres participativos y visitas a diferentes atractivos, centros turísticos e instituciones gubernamentales que posee el municipio.

### **5.3. Población y Muestra.**

El universo de estudio son los centros turísticos, bares/restaurantes más concurridos del municipio de La Concordia, las instituciones gubernamentales (MINED, MINSA, Alcaldía), e instituciones no gubernamentales (SOPROCOM, APRODECOM, COOP. Blanca Arauz, COOP. Odorico D´Andrea.), población en general y protagonistas del turismo. En total se entrevistó a 40 personas del municipio de La Concordia.

### **5.4. Método de recolección de datos: Entrevista.**

“Se utiliza para profundizar un tema, dirigida a personas que por sus características y sus condiciones manejan información importante en una investigación” (Sampieri, 2010).

### **5.5. Técnica de recolección de datos: Guía de planificación estratégica turística.**

La Guía de Planificación Estratégica Turística Sostenible Municipal es un instrumento que tiene el propósito de dotar a los actores locales de una herramienta que permitirá organizar y racionalizar eficientemente las intervenciones, fortalecer el sector empresarial y la articulación público-privada para impulsar el desarrollo de un turismo sostenible e inclusivo. (INTUR, Guia de Planificacion Turistica Municipa, 2013, pág. 3)

## VI. Resultados: Plan de desarrollo turístico.

### 6.1. Proceso Metodológico de la Planificación Turística Municipal

Con el apoyo de la guía de planificación turística municipal se actualizó el plan de desarrollo turístico anterior del municipio de La Concordia, con ayuda del coordinador de turismo del municipio llevamos a cabo las tres etapas del proceso de planificación

El proceso de planificación participativa en el municipio de La Concordia, fue desarrollado de acuerdo a la guía de planificación turística municipal, elaborada con la ayuda del Instituto Nicaragüense De Turismo (INTUR), dicho proceso fue ejecutado con el gabinete turístico municipal, el actual representante de turismo, empresas turísticas del municipio y estudiantes de la carrera de Turismo Sostenible de FAREM-Estelí.

La guía metodológica orienta al desarrollo del proceso en tres etapas. **A continuación se muestra el gráfico de las etapas de proceso de planificación<sup>1</sup>.**



Actualizar el diagnóstico turístico del municipio de La Concordia.



Proponer estrategias de desarrollo turístico.

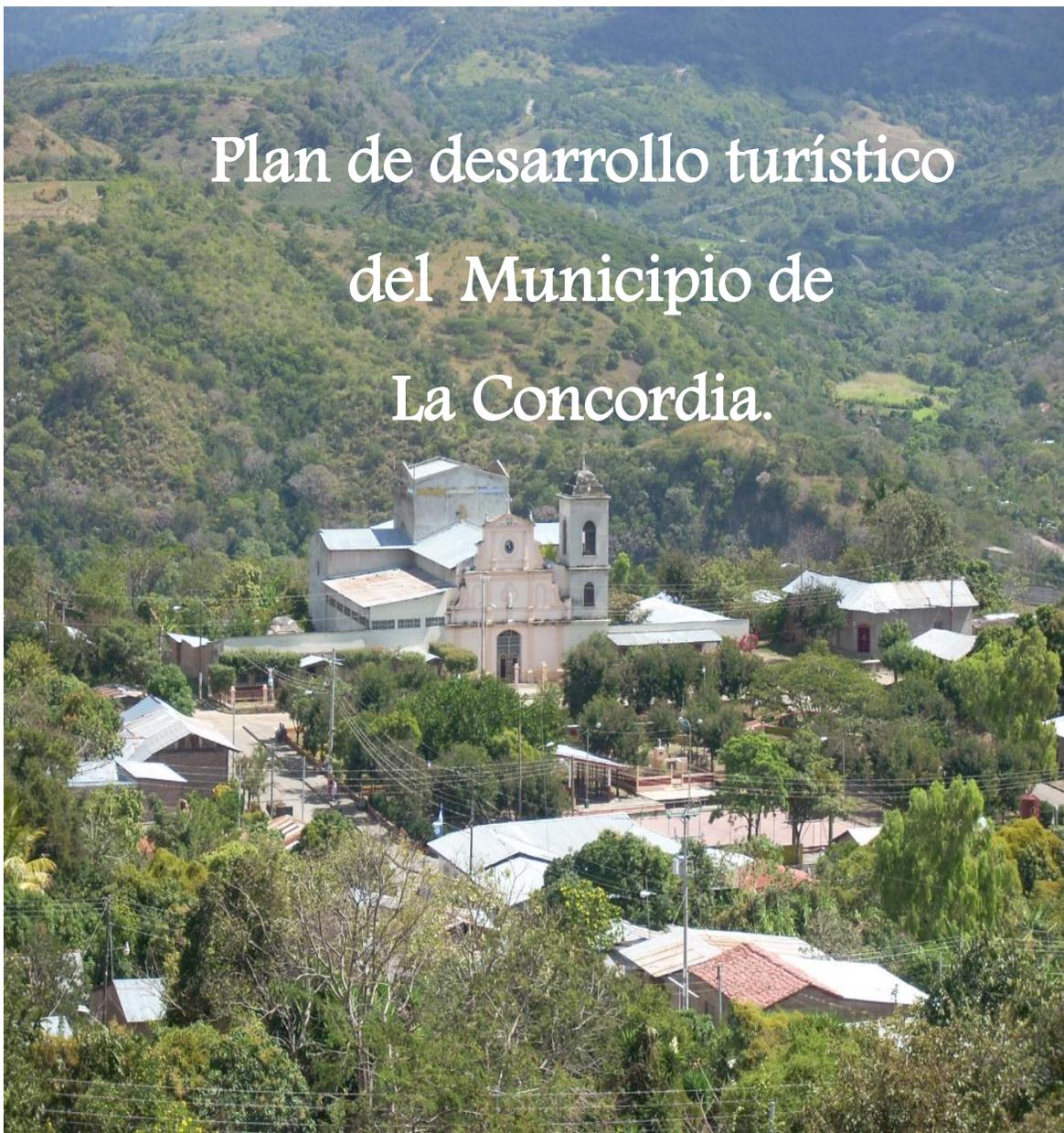


Formular la propuesta operativa como estrategia de desarrollo local para el municipio de La Concordia.

---

<sup>1</sup> El gráfico muestra el proceso metodológico para la elaboración del plan de desarrollo turístico municipal el cual muestra las diferentes etapas para la actualización del plan de desarrollo turístico de La Concordia

# Plan de desarrollo turístico del Municipio de La Concordia.



## **6.2. Resultado 1. Diagnóstico Turístico del municipio de La Concordia**

### **6.2.1. Introducción al diagnóstico.**

Para la elaboración del diagnóstico turístico participativo, se tomaron en cuenta estudios existentes, como la guía de planificación turística municipal y plan de desarrollo turístico del año 2012-2016, los cuales sirvieron como punto de partida para un diagnóstico actualizado.

También se recopiló información proporcionada por la alcaldía municipal, y las diferentes instituciones que tienen presencia en el territorio, posteriormente se completó información con el levantamiento de datos de campo en los sitios de interés turístico y en los lugares de servicios turístico.

Con la información obtenida se elaboró una base de datos para procesar la información a fin de realizar los diferentes análisis del diagnóstico por temáticas. Al concluir con esta etapa el equipo facilitador revisó toda la información recopilada posteriormente se preparó un taller con el Gabinete Turístico, retroalimentar el diagnóstico y realizar un análisis FODA.

### **6.2.3. Antecedente de diagnóstico turístico**

Para la actualización del diagnóstico se utilizó como referencia el plan de desarrollo turístico municipal de La Concordia 2012-2016, el cual brinda datos históricos, relevantes que sirvieron de apoyo para la elaboración de este

En el anterior diagnóstico encontramos datos culturales, naturales e históricos del municipio, información que se encontraba desfasada y algo desorganizada, por lo cual era necesaria una actualización que proporcione información reciente de la actividad turística

En la actualización del diagnóstico se presentan cuadros, mapas, historia e información más actualizada de la situación actual del sector turismo en la municipalidad, para obtener esta información se visitó cada uno de los atractivos turísticos, en compañía de representantes de alcaldía municipal y estudiantes de la carrera de turismo sostenible de FAREM-Estelí, donde se dio a la tarea de indagar en información reciente que ayude a la elaboración del diagnóstico.

La alcaldía municipal de La Concordia fue de mucha ayuda debido a que nos sirvieron de guías turísticos para visitar los diferentes atractivos existentes en la zona rural y urbana, al igual que los prestadores de servicio que son los principales protagonistas del turismo en la municipalidad, brindándonos información útil para actualizar el plan.

#### **6.2.4. Visión y Misión del diagnóstico turístico:**

##### **6.2.5 Visión:**

La Concordia, se desarrolla sosteniblemente a través del aprovechamiento de sus recursos naturales, culturales e históricos, para impulsar la afluencia turística regional, nacional y extranjera del mismo modo promover los sitios turísticos, que estos se desarrollen económicamente mejorando la calidad del servicio y productos ofertados.

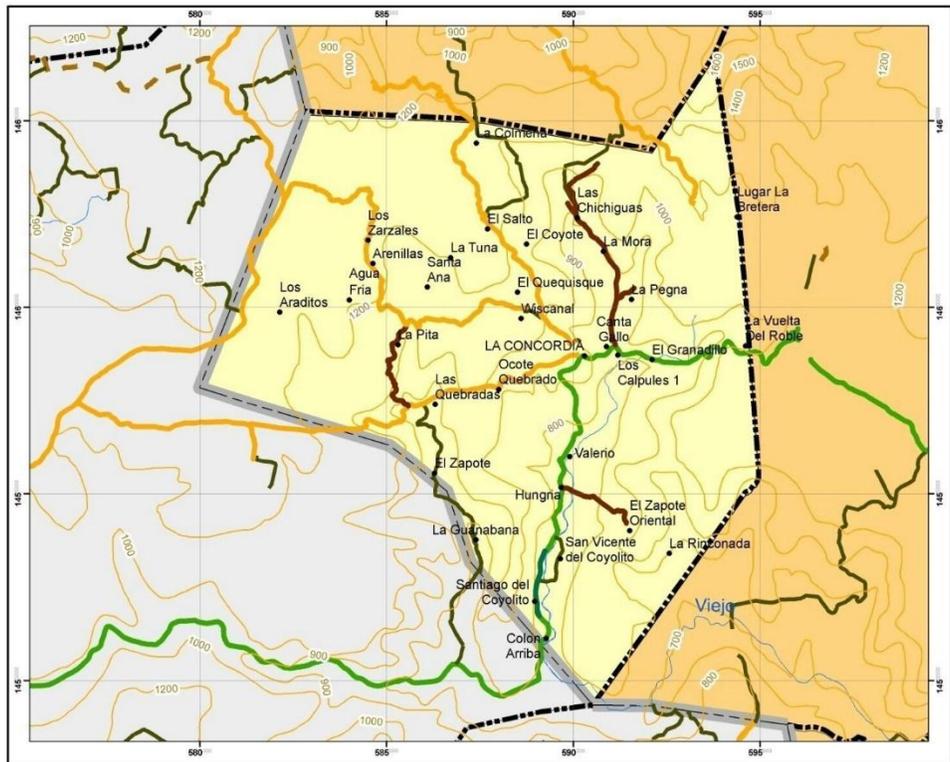
##### **6.2.6. Misión:**

Trabajamos en unión, responsabilidad compartida, complementaria en la promoción, desarrollo de los lugares y sitios turísticos del municipio de La Concordia, con el fin de mejorar la calidad de los servicios e incrementar la oferta turística municipal logrando una mayor afluencia turística nacional y extranjera.

### 6.2.7. Datos generales del municipio: Nombre del municipio.

El Municipio por decreto se le conoce como Municipio de La Concordia, el que se pronunciara el día 22 de Abril de 1851, en la ciudad de Managua. Limita al norte con el municipio de San Sebastián de Yali, al sur con el municipio de La Trinidad y Estelí, al este con el municipio de San Rafael del Norte y al oeste con el municipio de Estelí. (Concordia A., 2012)

Mapa # 1. Posición geográfica



Fuente. INIDE

### 6.2.8. Posición geográfica

Se localiza entre las coordenadas 13° 11' latitud norte y 86° 10' longitud oeste. A 175 Km de la capital Managua, pertenece al departamento de Jinotega, cuya cabecera departamental lleva el mismo nombre, con una distancia de 32km del municipio de La Concordia. (Concordia A., 2012)

### 6.2.9. Superficie territorial

La extensión territorial del Municipio de La Concordia es de 151km<sup>2</sup>; con una altitud ubicada entre las llanuras de Colón Abajo alcanza los 600 msnm y los 1,600 msnm en la parte del Cerro Azul y La Brellera, el Casco Urbano se encuentra a una altitud de 899.11 msnm. (Concordia A., 2012)

### 6.2.10. Densidad poblacional.

La densidad poblacional es de 48 hab/Km<sup>2</sup> y la tasa de crecimiento anual de la población es de 0.7% habitantes según datos suministrados por la Alcaldía Municipal

### 6.2.11. Total de población del municipio.

El número de habitantes del Municipio de La Concordia es de 7,200 habitantes, según fuente INIDE, este dato fue recopilado en el año 2012 pero en la actualidad este dato es el mismo a pesar del índice de natalidad y mortalidad, algunos pobladores emigran a otros departamentos o fuera del país (Costa Rica).

### 6.2.12. Población urbana y rural.

Urbana	1,654	%	22.97
Rural	5,546	%	77.03
<b>Total</b>	<b>7,200</b>	<b>%</b>	<b>100.00</b>

Fuente, INIDE – 2012. Cuadro #4



Grafico #1. Fuente, INIDE

### **6.2.13. Generalidades Históricas: Fundación del municipio.**

Por Ley del 28 de enero de 1,848, el Jefe del Estado libre de Nicaragua, autoriza el traslado del pueblo de San Rafael del Norte al valle de Sabana Grande o Chagüite Largo, actual asiento del pueblo de La Concordia.

No sabemos qué motivó la solicitud de traslado autorizada por el gobierno, lo cierto es que se formaron dos partidos entre los vecinos: los traslacionistas, que con las autoridades se establecieron en lo que en la actualidad es el municipio de La Concordia y la mayoría que resueltamente se aferró a su primitivo pueblo.

Las diferencias quedaron resueltas por Ley del 22 de abril de 1,851, siendo Director interino de Estado Don Justo Abaunza y Ministro de Gobernación Don Sebastián Salinas, al decretar que los pueblos San Rafael del Norte y San Rafael de La Concordia serian independientes uno del otro y sus vecinos en libertad de escoger el domicilio que les agradara.

Archivos y demás instrumentos se devolverían al pueblo original, correspondiendo a la Concordia proveerse de lo necesario para su administración. Se ordenaba al Prefecto del departamento de Matagalpa presidir la elección de autoridades y límites jurisdiccionales. Así quedó constituido el Municipio de La Concordia el día 28 de abril de 1851. (Alcaldía Municipal La Concordia, 2012)

### **6.2.14. Categoría del municipio**

Al iniciar este periodo del Gobierno Municipal La Concordia estaba ubicada en la categoría "G", sin embargo gracias a las políticas de gobierno y a estrategias utilizadas por la administración actual se ha logrado incrementar los ingresos por lo que fue elevada a Categoría "E"<sup>2</sup>, (la economía del municipio ha aumentado) logro que ha llevado al municipio a percibir mayores fondos de transferencias de parte del Gobierno Central alcanzando un mayor desarrollo en el municipio los últimos tres años. (Concordia A., 2012)

### **6.2.15. Reseña histórica del municipio.**

En el año de 1,873 el naturalista ingles Thomas Belt visitó Jinotega y sus Municipios que eran San Rafael y La Concordia. De regreso a Nueva Segovia Mr. Belt visitó La Concordia y se expresa en su relato de la siguiente manera:

---

<sup>2</sup> Categoría E y G: Según el Ministerio de Hacienda y Crédito público MHCP, es la categoría económica en la que se posiciona el municipio de la Concordia.

*“Comenzamos a bajar la pendiente de las serranías elevadas que limitan la provincia de Matagalpa y cruzando muchos valles y quebradas: éstas últimas corren cortando a través de cascajos arcillosos con poca exposición de roca madre. Al medio día llegamos al pueblo de la Concordia cuyas casas son muy grandes y mejor construidas que las de los pueblecitos de las Segovia. La iglesia sin embargo, era de edificio feo, con aspecto de establo y muy descuidado, las rocas eran traquitas y el suelo parecía fértil pero poco cultivado. Muchos de los hombres usaban largas espadas en lugar de machetes, también hay una escuela de Esgrima, en la Concordia los habitantes del municipio son celebres espadachines continuamente se producen retos, al más diestro le llaman “campeón” y está siempre dispuesto a mediar su acero con cualquiera que lo desafíe” (Alcaldía Municipal La Concordia, 2012)*

En la memoria de gobernación de 1908 y 1909, se encuentra el decreto de 04 de agosto de 1908 fijando las líneas divisorias del departamento de Estelí con las de Nueva Segovia y Jinotega con el primero en lo que se refiere a la jurisdicción de Somoto y Pueblo Nuevo, con Jinotega, por lo que se refiere a la Trinidad y la Concordia. Con la creación del departamento de Estelí le fue anexado a este el municipio de San Isidro. (Alcaldía Municipal La Concordia, 2012)

Uno de los hitos históricos más relevante del municipio está ligada a uno de sus notables hijos como es el General Benjamín Francisco Zeledón Rodríguez. Nace el 04 de Octubre de 1870. Hijo de Don Marcelino Zeledón Ugarte y Doña Salome Rodríguez. A los diez y seis años se dirige a Tegucigalpa, se bachillero en el Instituto Nacional de La Capital Hondureña.

Inicia su carrera de derecho en la Universidad de Honduras, continuándola en la Escuela de Derecho de Managua, obteniendo su título de abogado el 17 de Septiembre de 1903. Ese mismo año estalla la Revolución del Lago, dirigida por Emiliano Chamorro contra el Gobierno del General Zelaya Benjamín Zeledón como buen Liberal se incorporó en las fuerzas del Gobierno hasta el final de la contienda. Se dirige a Cabo Gracias a Dios donde por dos años se desempeña como Juez de Distrito y de Minas. En 1905 contrae Matrimonio con Esther Ramírez, hija del Doctor Jerónimo Ramírez con quien concibió cuatro hijos.

En 1907 durante la Guerra de Nicaragua con Honduras, es nombrado Auditor de Guerra peleando valerosamente en la Batalla de Namasigue al lado del General Terencio Sierra, siendo ascendido al Rango de coronel en el propio campo de batalla. En 1909 desempeña el cargo de representante diplomático en misión especial ante el dictador Guatemalteco Manuel Estrada Cabrera. Fue Ministro de

Guerra durante la administración del Doctor José Madrid, y cuando este cae del poder le acompaña a su exilio en México. Allí funda un periódico de oposición al régimen de Nicaragua junto a los doctores Manuel Maldonado Santiago y Lorenzo Arguello.

En 1912 inicia la revolución de Mena donde el General Zeledón se incorpora a la lucha contra el régimen de Adolfo Díaz. Sus principales operaciones tienen lugar en la plaza de Managua, Tipitapa culminando en Masaya y su fortaleza de la Barranca, el coyote, donde se defendió heroicamente frente a las fuerzas intermediarias norteamericanas comandadas por el almirante Pendleton, menospreciado las intimaciones de rendición de este con patriota altivez. Falta de recursos decide abandonar Masaya para irse a Jinotepe reuniendo nuevas tropas. Pero cerca del pueblo de Catarina se encuentra con una columna enemiga contra quien dispara sus últimos cartuchos pereciendo con sus oficiales Francisco Montoya, Emilio Vega y Ambrosio Collado el 04 de Octubre de 1912. (Concordia A., 2012)

#### **6.2.16. Cultura y tradición: Fiestas patronales**

Las fiestas patronales de la concordia se celebran el 11 de febrero en honor de su santa patrona la virgen de Lourdes, con actividades tanto religiosas como recreativas. Entre las actividades religiosas primeramente se efectúa la misa en honor a su patrona celebrada por el obispo del departamento de Jinotega, durante una hora y a continuación se realiza una procesión, cargando el santo en los hombros de algunos feligreses, por las calles principales de La Concordia, también la iglesia realiza una Quermes con el objetivo de recaudar fondos para la mejora y necesidades de la iglesia.

Entre las actividades recreativas las cuales inician el 8 de febrero con un desfile hípico, donde desfilan los mejores caballos de diferentes departamentos del país y del mismo municipio a continuación la tertulia donde se premia al mejor jinete. Las fiestas duran una semana del 8 al 15 de febrero, en estos días se realizan actividades recreativas como corrida de toros, ferias gastronómicas, la elección de la reina de las fiestas hípicas.

#### **6.2.17. Clima del municipio.**

La temperatura media anual oscila entre 20 - 26 grados centígrados. Presenta cinco zonas climáticas predominando el de Bosque Subtropical húmedo con transición a Sub Húmedo en el que predominan las temperaturas frescas, asociadas a elevaciones que varían de 720 a 1,671 metros sobre el nivel del mar.

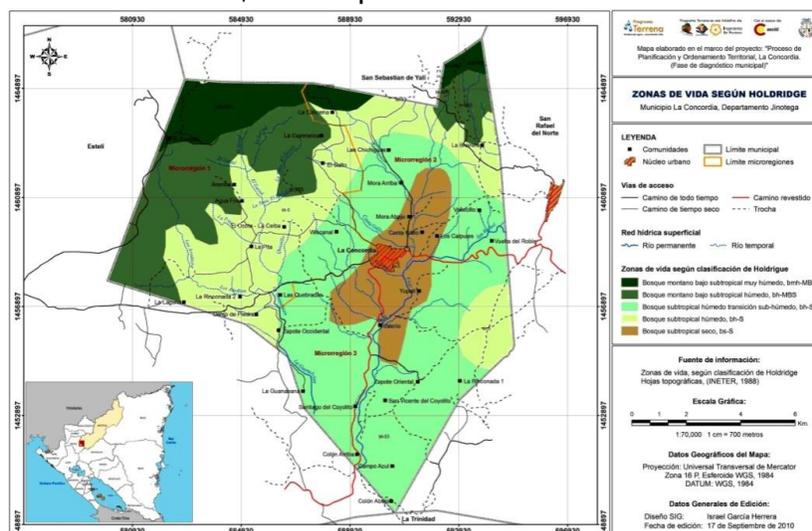
Un régimen de precipitación que varía en dos temporadas marcadas (primera, postrera) alcanzando un máximo de 1600 mm/año, un mínimo de 800 mm/año. Presenta una condición media de pérdidas de cosecha por sequía y presencia de período canicular definido. (Concordia A., 2012)

Cuadro #8. . Zona Climática de La Concordia.

Zonas Climáticas	Clave	%
Bosque Montano Bajo Subtropical Húmedo	bh-MBS	18%
Bosque Montano bajo Subtropical muy Húmedo	bmh-MBS	7%
Bosque Subtropical Húmedo	bh-S	25%
Bosque Subtropical Húmedo Transición Sub húmedo	bh-S3	40%
Bosque Subtropical Seco	bs-S	10%

Fuente: Plan De Desarrollo Turístico La Concordia 2012

Mapa # 2- Mapa Zona Climática.



Fuente: Plan De Desarrollo Turístico La Concordia 2012

Los datos de precipitación y temperatura se han tomado de las estaciones meteorológicas con influencia en cada municipio tales como: San Sebastián de Yalí (INETER), Tomatoya (INETER), Namanjí (MAGFOR), La Concordia (INETER), Los Lirios (MAGFOR), Arenales (MAGFOR), Sijul (MAGFOR), Jinotega (INETER), La Porra (INETER) y San Rafael del Norte (INETER). Los datos climáticos fueron procesados con Polígonos de Thiessen, Método de Isoyetas y el Modelo Climático llamado WorldClim (Hijmans et al, 2005). El período analizado fue de 1997 al 2006. A continuación se presentan los balances hídricos por cada orden de suelos representativos del municipio:

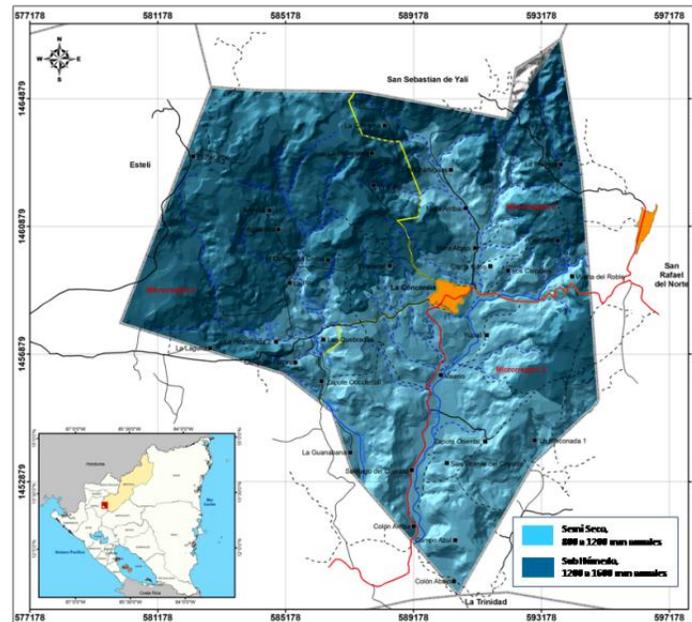
La precipitación pluvial se caracteriza por la presencia de dos zonas Climáticas con diferente régimen lluvioso

**Semi seco:** Compreendida entre los 800 y 1200 mm al año, que cubre un área de 7,829.94 ha el 53% del municipio localizándose aquí la parte céntrica de la microrregión N° 2 y completamente el área de la microrregión N° 3

**Sub húmedo:** La zona con un rango de precipitación de 1200 a 1600 mm, con un área de 7,053.71 ha el 47% del área del municipio correspondiendo en su mayor parte a la microrregión N° 1 y gran parte a la microrregión N° 2.

Este factor ha contribuido para que el municipio se caracterice por ser una zona productora de granos básicos. (Concordia A., 2012)

Mapa # 3. Mapa. Precipitaciones anuales



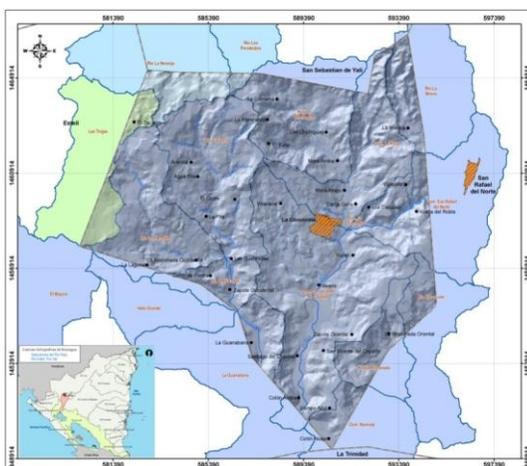
Fuente Fuente: Plan De Desarrollo Turístico La Concordia 2012

La cuenca es una unidad natural, y su funcionamiento está relacionado a los elementos que definen el comportamiento del sistema hídrico. Existe una interacción entre el sistema natural suelo, agua y bosque (vegetación) y el sistema socioeconómico, (no tiene un límite físico), si depende de la oferta, calidad y disposición de los recursos. Las personas, familias, comunidades y ciudades, se ubican en algún espacio de la cuenca e interactúan con los recursos naturales, generando efectos positivos como la producción de alimentos, bienes y servicios

en general, sin embargo estos generan efectos negativos como contaminación, disponibilidad (cantidad y calidad) del agua cada vez más reducida, uso inadecuado de la tierra y por ende la degradación de los recursos naturales en la cuenca vertiente.

Los recursos hídricos en el municipio según las micro cuencas delimitadas muestran parámetros morfo métricos que favorecen las escorrentías superficiales ya que las formas que tienen oblonga las micro cuencas del Río Viejo y Río La Guanábana, indican que la respuesta a los eventos lluviosos es rápida lo que manifiesta un incremento en la escorrentía superficial. Sumado a esto las pendientes medias mayores a 19%, así como las elevaciones medias mayores a los 1056 msnm, favorecen aún más los procesos erosivos junto con el cambio de uso de la tierra de bosque, café con sombra a cultivos anuales, hortalizas o pasturas. (Concordia A., 2012)

Mapa # 4. Mapa. Micro cuencas



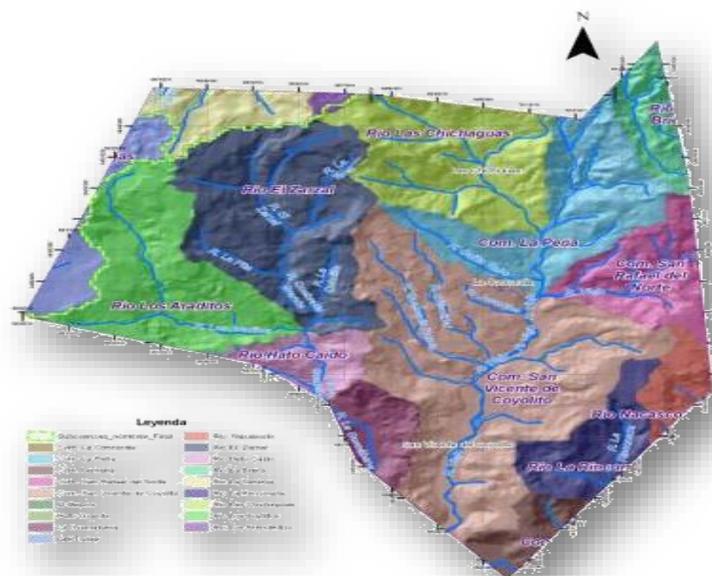
Fuente: Plan De Desarrollo Turístico La Concordia 2012

La hidrología Superficial El territorio del municipio de La Concordia contiene una red de drenaje que fluye de norte a sur con un patrón de drenaje superficial dendrítico. El territorio cobre importancia ya que en él nacen dos de las principales vertientes que forman el nacimiento del río Viejo formado por dos ríos secundarios, Río la Cichiguas, la micro cuenca comarca La Peña y un tercer ramal que nace como vertiente del mismo nombre en el municipio de San Rafael Del Norte.

El patrón de drenaje conforma una red fluvial que conforma un total 20 microcuencas de las cuales siete microcuencas están contenidas completamente en el área municipal con un total de 12,685.48 ha el resto del área comparte con las subcuencas del Río Estelí (Microcuenca las Trojas), Río Yalí comparte el área

total de la micro cuenca del río Los Araditos y parcialmente las microcuencas del Río La Naranja y Río Los Prendedizos. La red de drenaje está conformada por un total de 153,826.46 m de ríos de los cuales el 4% corresponde al Río Viejo de flujo constante y el río La Guanábana con flujo principal inconstante. (Concordia A., 2012)

Mapa # 5. Mapa Hidrológico.



Fuente: Plan De Desarrollo Turístico La Concordia 2012

Cuadro # 5. Cuencas y microcuencas.

N°	Sub cuencas/microcuencas	Área
1	Estelí	1,874.60 ha
2	Las Trojas	1,874.60 ha
3	Río Viejo	24,257.05 ha
4	Com. La Peña	1,616.12 ha
5	Com. Namanjí	1,640.59 ha
6	Com. San Rafael del Norte	2,392.85 ha
7	Com. San Vicente de Coyalito	3,705.38 ha
8	El Bejuco	2,656.72 ha
9	Hato Grande	993.96 ha
10	La Guanábana	2,424.56 ha
11	Río Nacascolo	1,524.27 ha
12	Río El Zarzal	2,156.60 ha

13	Rio Hato Caído	592.59 ha
14	Rio La Breira	1,698.44 ha
15	Rio La Rinconada	884.44 ha
16	Rio Las Chichiguas	1,970.52 ha
17	Río Yalí	5,509.09 ha
18	Rio La Naranja	2,918.14 ha
19	Rio Los Araditos	1,759.83 ha
20	Rio Los Prendedizos	831.12 ha
	<b>Total general</b>	<b>31,640.74 ha</b>

Fuente: Plan De Desarrollo Turístico La Concordia 2012

### 6.2.18. Flora y fauna del municipio.

Nicaragua posee alrededor del 7% de la biodiversidad mundial, con tan solo el 0.13% del territorio en el mundo, esto se expresa en la biodiversidad de ecosistemas, especies, genes y pueblos originarios que forman parte integral de la biodiversidad de nuestro país (MARENA, Estudio de ecosistemas y biodiversidad de Nicaragua y su representatividad en el SINAP,, 2010, pág. 5)

### 6.2.19. Flora del municipio.

Las plantas tienen gran valor para el medio ambiente y el ser humano, tanto a nivel mundial como nacional. La importancia de la flora y la vegetación tienen dos aspectos muy importantes: el ecológico y el económico.

Tiene suma importancia para la supervivencia del ser humano, ya que producen gran parte del oxígeno que respiramos además mantienen los ecosistemas estabilizados y mantienen el clima de cada hábitat.

En la zona se distinguen estratos aislados de bosque de pino (*Pinusoocarpa*) sin áreas de conectividad. En asocio con estas áreas se encuentran.

Cuadro # 6.

Nombre común.	Nombre científico.
Roble Encino	( <i>Quercussp.</i> )
Cedro Cocuma	( <i>Carapa sp.</i> )
Nogal	( <i>Junglas sp.</i> )
Liquidámbar	( <i>Liquidámbar styraciflua</i> )

Coyote	( <i>Platimyscium dimorphadrum</i> )
Frijolillo	( <i>Leucaena salvadorensis</i> )
Granadillo	( <i>Dalmergiaglomerata</i> )
Pino	( <i>Pinus oocarpa</i> y <i>Pinus tecunumanii</i> )
Guabas	( <i>Inga</i> sp.)
Matasano	( <i>Casimoroa tetrameria</i> )
Aguacate Canelo	( <i>Ocotea veraguensis</i> )

Nombre común.	Nombre científico.
Laurel Negro	( <i>Cordia alliodora</i> )
Sangre drago	( <i>Pterocarpus rohrii</i> )
Madroño	( <i>Callycophyllum candissimur</i> )
Madero Negro	( <i>Gliricidia sepium</i> )
Quebracho	( <i>Lysiloma</i> sp.)
Sauce Llorón	( <i>Salix babylonica</i> )
Guanacaste de Oreja	( <i>Enterolobium cyclocarpum</i> )
Cortez	( <i>Tabebuia chrysantha</i> )
Guácimo de Ternera	( <i>Guazuma ulmifolia</i> )
Guácimo Molenillo	( <i>Luehea candida</i> )
Roble Sabanero	( <i>Tabebuia rosea</i> )
Pochote	( <i>Bombacopsis quinata</i> )
Ceiba	( <i>Ceiba pentandra</i> )
Cortez	( <i>Tabebuia ochraceae</i> )
Carbón	( <i>Acacia pennatula</i> )
Guarumo	( <i>Cecropia peltata</i> )

Cuadro # 7. Fuente: Plan De Desarrollo Turístico La Concordia 2012<sup>3</sup>

<sup>3</sup> Cuadro de flora es actual.



### 6.2.20. Fauna del municipio.

Dentro de la fauna nicaragüense debemos destacar en primer lugar que estamos ante una zona con una fauna variada tanto terrestre como marina. La fauna es de gran importancia ya que mantiene un equilibrio ecológico.

Aunque no existen estudios específicos de Fauna, se ha identificado la presencia de las siguientes especies.

Nombre Común.	Nombre Científico.
<b>Gato Ostoche</b>	( <i>Urocyoncinereoargenteus</i> )
<b>Guatusas</b>	( <i>Dasyproctapunctata</i> )
<b>Guardatinajas</b>	( <i>Agouti paca</i> )
<b>Puercoespín</b>	( <i>Coendoumexicanus</i> )
<b>Zorro mión</b>	( <i>Conepatussemistriatus</i> )
<b>Ardillas</b>	( <i>Sciurusvulgaris</i> )
<b>Pizote</b>	( <i>Nasuanarica</i> )
<b>Mapaches</b>	( <i>Procyonlotor</i> )
<b>Perico lerdo</b>	( <i>Tamandua mexicana</i> )
<b>Cusucos</b>	( <i>Dasypusnawemcinctus</i> )
<b>Conejos silvestres</b>	( <i>Sylvilagus</i> sp)
<b>Zorro Cola Pelada</b>	( <i>Didelphis</i> sp)
<b>Urracas</b>	( <i>Calocittaformosa</i> )
<b>Zanate Clarinero</b>	( <i>Quiscalusnicaraguensis</i> ),
<b>Tijul</b>	( <i>Molothrusaeneus</i> )
<b>Guardabarranco</b>	( <i>Eumotaspercillosa</i> )
<b>Garrobo negro</b>	( <i>Ctenosaurasimilis</i> )
<b>Pichete verde</b>	( <i>Sceloporusmalachiticus</i> )
<b>Boa</b>	( <i>Boa constructor</i> )
<b>Cascabel</b>	( <i>Crotalusdurissus</i> )
<b>Leoncillo</b>	( <i>Felis pardales</i> )
<b>Guatusas</b>	( <i>Dasyproctapunctata</i> )
<b>Oropéndolas</b>	( <i>Psarocoliuswagleri</i> )

Cuadro # 8. Fuente: Plan De Desarrollo Turístico La Concordia 2012<sup>4</sup>

<sup>4</sup> Cuadro de fauna es actual.

### 6.2.21. Economía Municipal

El municipio de la concordia cuenta con la inversión de varios actores locales como cooperativas, asociaciones, Instituciones del Gobierno, que han diversificado la economía del municipio, tanto en la zona urbana y rural. De igual manera cuenta con el apoyo del Gobierno de unidad y reconciliación nacional el cual fomenta el fortalecimiento de la pequeña y mediana empresa para mejorar la economía familiar y municipal.

**6.2.22. Sector Primario:** El sector primario de la economía en el municipio, es el que más prevalece, representado mayoritariamente por la agricultura y en menor escala la ganadería.

Sector Primario Agricultura: Los cultivos que más prevalecen son los granos básicos como los frijoles y el maíz los que representan el 80 % de las áreas destinadas a la agricultura. Seguidamente encontramos otros cultivos como la papa la cebolla y el tomate, repollo, sorgo cana y café que juntos son el 17.36 % de las áreas cultivadas.

Sector Primario Ganadería: este rubro es más representativo en la microrregión I con más del 55% de la población ganadera del municipio.

**6.2.23. Sector Secundario:** Este sector de la economía municipal, en cuanto a la transformación de materia prima a través de variados procesos productivos, está reducida específicamente al trabajo artesanal de los lácteos, que implica la elaboración de cuajada y crema a nivel artesanal. Otro rubro en este sector de la economía municipal es la artesanía. Las actividades de artesanía están únicamente en la comunidad de Wiscanal, y está limitada al trabajo con cerámica

**6.2.24. Sector Terciario:** este sector es de suma importancia, ya que sin la comercialización de los productos, no tiene razón de ser la producción industrial, se integran todas las actividades económicas relacionadas con el servicio turístico. En el municipio de La Concordia el turismo está en desarrollo; ya que posee atractivos culturales, naturales e históricos, las cuales posicionan a este municipio como una nueva alternativa turística.

### 6.2.25. Cultura y Tradiciones: Fiestas Patronales<sup>5</sup>

Las fiestas patronales de la concordia se celebran el 11 de febrero en honor de su santa patrona la virgen de Lourdes con actividades tanto religiosas como recreativas. Entre las actividades religiosas primeramente se efectúa la misa en honor a su patrona celebrada por el obispo del departamento de Jinotega, durante una hora y a continuación se realiza una procesión cargando el santo en los hombros de algunos feligreses, por las calles principales de La Concordia también la iglesia realiza una Quermes con el objetivo de recaudar fondos para la mejora y necesidades de la iglesia.

Entre las actividades recreativas las cuales inician el 8 de febrero con un desfile hípico, donde desfilan los mejores caballos de diferentes departamentos del país y del mismo municipio, continuando la tertulia donde se premia al mejor jinete. La fiestas duran una semana del 8 al 15 de febrero, en estos días se realizan actividades recreativas como corrida de toros, ferias gastronómicas, la elección de la reina de las fiestas hípicas.

Otra festividad realizada en el municipio es la celebración en honor al Señor de Esquipulas, que consiste en una peregrinación en la que participan la mayoría de los feligreses de La Concordia y municipios aledaños (San Rafael, Jinotega, Yali). Se efectúan todos los 15 de enero con una misa solemne, en el santuario ubicado en la comunidad de la Mora Peña.

Además de las actividades realizadas en el casco urbano del municipio, también es festejada la segunda fiesta más representativa de esta zona, efectuada en la comunidad Santiago Del Coyolito, a 7 km de La Concordia, celebradas el último domingo del mes de julio. Este es un evento muy interesante ya que se realiza un festival de polkas y mazurcas, cantos y bailes con grupos musicales de diferentes municipios y comunidades aledañas, con el objetivo de mantener las costumbres y tradiciones que han perdurado de generación en generación. Cada año dedicado a un músico norteño.

---

<sup>5</sup> Esta información fue ampliada y detallada.

### 6.2.26. Leyendas.

La tradición oral de La Concordia, en lo referente a sus leyendas, se ha transmitido de padre a hijos y siempre se han contado después de la tarde, de forma amena, en círculos familiares. Es interesante que estas leyendas se modifican levemente al paso del tiempo pero su esencia no cambia. El trasfondo de estas leyendas, algunas que mueven a la reflexión.

**El Príncipe del Gobiado** el que adquirió ribetes míticos por representar al protector de los bosques y enemigo de los haraganes y codiciosos, este data de hace más de un siglo con ligeras variantes. Otro mito es que cuando los niños están sin bautizar hay que colocarle una cruz hecha con las Palmas del Domingo de Ramos porque si no “El Príncipe del Gobiado” se los viene a llevar. Las leyendas a pesar de su tono sombrío, son de índole moralizante. Sin embargo, el imaginario colectivo llama a algunas de estas leyendas “pasadas” porque la persona que lo cuenta asegura que “le ha pasado”. (Concordia A., 2012)

**El Burro con el Muerto:** se cuenta que días antes de celebrar el día del Santo Patrón de Santiago del Coyolito, sobre la carretera que conduce a la comunidad de Valerio, orillado sobre el camino, se ve trotando un burro cansino de manchas pardas y sobre su lomo el cuerpo de un hombre que no se mueve.

La gente piensa que como no es la primera vez que alguien se emborracha en el camino se acomode sobre su animal para que lo lleve de vuelta a su hogar, cosa que los animales hacen instintivamente, este era uno de esos casos. Don Emelino Centeno Torres contaba que ya varias veces había visto a este jumento con este cuerpo y que fijándose bien éste va sin vida y la cabeza va guindada del cuello haciendo muecas de dolor.

Por esta razón la gente pasa de lado, por temor a que la cabeza les hable o los maldiga. Cuando alguna gente se acerca para bajar el cuerpo y darle cristiana sepultura éste se levanta emitiendo horriblas carcajadas, espoleando al burro, hasta desaparecer en las montañas. Don Pedro Centeno, originario del lugar dice que estas son “pasadas” porque a él le pasó tal y como se lo puede contar mucha gente que también vivieron esta desagradable experiencia. (Concordia A., 2012)

**La Colina del Castigo:** La leyenda cuenta de un hombre que le pidió a un yerbero famoso que visitaba La Concordia que le hiciera una prepara para “amarrar” a una muchacha que vivía en el Coyolito, entonces el yerbero se fue a la Reforma, a la Virgen y a las Lomas a buscar nidos de Macuá para hacer la pócima, un mes después se la dio al hombre para que se le diera a tomar a la muchacha en la

fiesta que daban en su casa en honor a su cumpleaños, también le dijo que al pasar por el camino se detuviera frente a la cruz que ya tenía el nombre del difunto borrado, le llevara flores a la mamá de la muchacha y una media de frijoles al papá.

Tres días después la muchacha murió, el día de su entierro el cielo se cerró con densos nubarrones y una tronazón de rayos relampagueó sobre su fosa, mientras culebras eléctricas caían sobre el Río Gusaneras, el sortilegio había hecho su efecto. El mismo día que murió la muchacha también murió la esposa del que le había mandado a hacer el hechizo, días después al estar él durmiendo en su cama una mujer se le sentó al lado y le dio un beso con el ardor del amor del hechizo, dejando en sus labios una sensación fría de muerte, a los poco días murió.

En el aniversario de la muerte de la muchacha dicen que cerca del cementerio rural donde yace y en el Río Gusaneras no se aguantan los gritos, supuestamente del hombre, cuando un esqueleto lo espolea como si fuera caballo hasta el punto de hacerlo relinchar, Otros ven a una muchacha haciendo saludos con una chalina sobre su cabeza. (Concordia A., 2012)

#### **6.2.27. Gastronomía.<sup>6</sup>**

La comida típica de esta zona es el nacatamal acompañado con tortilla y café caliente, elaborado con carne de cerdo o pollo. Este alimento es consumido por los concordianos fines de semanas, días especiales (cumpleaños, rezos, navidad, vísperas de año nuevo) y festividades culturales.

La bebida típica de esta zona es la cususa, elaborada a través de la fermentación del maíz. Esta es consumida por algunos pobladores en ferias y actividades especiales (cumpleaños, rezos, navidad, vísperas de año nuevo)

#### **6.2.28. Atractivos turísticos.**

De acuerdo a la Guía de Planificación turística del INTUR del 2013, los recursos turísticos se clasifican en Recursos Naturales, recursos Cultural, Recursos creados por el hombre, a continuación se presentan las características de cada uno de ellos

---

<sup>6</sup> Esta información no se encontraba en el plan anterior.

**6.2.29. Recursos Naturales (RN):** Son todos aquellos espacios con características muy representativas de la zona, que son en sí motivo suficiente para emprender un viaje y que son parte del patrimonio turístico municipal.

**6.2.30. Recursos Culturales (RC):** Se consideran las diferentes expresiones culturales tangibles e intangibles del municipio, desde épocas ancestrales tales como: Lugares arqueológicos, sitios históricos y religiosos, productos artesanales, monumentos.

**6.2.31. Recursos Creados Por El Hombre (RH):** Son producto de la constante evolución de la demanda turística, provocadas por nuevas motivaciones, son recursos creado por el hombre en época contemporánea como: monumentos, fabricas, industria, tecnología.

La jerarquización de los atractivos turístico es importante porque nos muestra la categoría en la que esta cada uno de los atractivos existentes en la zona, esta información es actual, no se encontraba en el diagnostico anterior

Cuadro # 9. Jerarquización de los atractivos turísticos del municipio de La Concordia

Tipo de recurso	Nombre del recurso	Jerarquía	Foto del recurso
RC.	Casa Natal De Benjamín Zeledón.	2	 <p>Fuente Propia.</p>
RC.	Iglesia Católica. Nuestra Señora De Lourdes.	2	 <p>Fuente Propia.</p>

<b>RC.</b>	Petroglifos Santa Ana.	1	 <p>Fuente Propia.</p>
<b>RN.</b>	Paisaje Protegido Mirafior Moropotente.	3	 <p>Fuente Propia.</p>
<b>RC.</b>	Fiestas Patronales La y Del Concordia Santiago Coyolito.	2	 <p>Fuente Propia.</p>

<p><b>RC.</b></p>	<p>Peregrinación Señor De Esquipulas en la Mora Peña.</p>	<p>2</p>	 <p>Fuente Propia.</p>
<p><b>RC.</b></p>	<p>Petroglifos Del Zapote.</p>	<p>1</p>	 <p>Fuente Propia.</p>
<p><b>RC.</b></p>	<p>Petroglifos De Las Quebradas.</p>	<p>1</p>	 <p>Fuente Propia.</p>
<p><b>RC.</b></p>	<p>Artesanía wiscanal.</p>		 <p>Fuente Propia.</p>

RH.	Centro Recreativo Los Cocos.	1	 <p>Fuente Propia.</p>
RH.	Comedor La Casona.	1	 <p>Fuente Propia.</p>
RH.	Bar Mari.	1	 <p>Fuente Propia.</p>
RH.	Bar y Comedor Lulita.	1	 <p>Fuente Propia.</p>

<p>RH.</p>	<p>Bar Guanacaste.</p>	<p>El 1</p>	 <p>Fuente Propia.</p>
<p>RH.</p>	<p>Bar In The City.</p>	<p>1</p>	 <p>Fuente Propia.</p>
<p>RH.</p>	<p>Bar Escondida.</p>	<p>Isla 1</p>	 <p>Fuente Propia.</p>
<p>RH.</p>	<p>Bar Linda Vista.</p>	<p>1</p>	 <p>Fuente Propia.</p>

RH.	Cusuera Ranchos	Los 1		Fuente Propia.
RH.	Moliendas de caña de azúcar	de 1		Fuente Propia.

### 6.2.32. Inventario de recursos turísticos.

El inventario de los recursos turísticos se realizó mediante la información obtenida de las entrevistas aplicadas a los propietarios de atractivos y centros turísticos, tanto del área rural como urbana del municipio de la Concordia. El plan anterior muestra información desorganizada y no actualizada, las fotos que se muestran aquí son actuales e información más organizada.

### 6.2.33. Casa Natal Benjamín Zeledón.

Descripción del recurso: Esta es la casa donde nació el héroe, general Benjamín Francisco Zeledón en el año 1879. Fue construida a base de adobe y teja, con el pasar del tiempo se deterioró por ello se tuvo que reconstruir sin perder su fachada original.



Está ubicado frente a la alcaldía municipal, esta es administrada por el gobierno municipal. En la actualidad funciona como una casa museo donde se da conocer la vida del General. Para acceder a este atractivo

### 6.2.34. Iglesia católica, Nuestra Señora De Lourdes



Con un estilo neoclásico, gracias a la colaboración del padre Odorico D´andrea se restauró este templo, cuenta con estatuas e imágenes de origen Europeo que datan más de 100 años. Es uno de los tesoros más importantes de los feligreses. Se encuentra en muy buenas condiciones, con un acceso excelente y existe una cobertura de todos los servicios básicos. Aquí podrás disfrutar de un

tour guiado por padres san franciscanos de una colección de imágenes religiosas de alrededor del año 1800

### 6.2.35. Arqueología.

Con un significativo valor histórico y cultural, dando una muestra de cómo fue la vida y las costumbres de nuestros antepasados, dentro de estos lugares históricos tenemos: Petroglifos de Santana, Las Quebradas, La Rinconada, además encontramos una serie de cuevas aun no exploradas, y estructuras pétreas.

Petroglifos Santa Ana.



Fuente Propia.

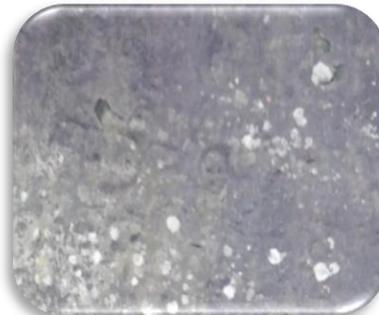


Fuente Propia.

Petroglifos Las Quebradas.



Fuente Propia.



Fuente Propia.

Petroglifos La Rinconada.



Fuente Propia.



Fuente Propia.

### 6.2.36. Paisaje Protegido Mirafior Moropotente.

Es un área natural protegida en categoría Paisaje Terrestre Protegido. Se localiza entre las microcuencas El Bejuco, Isiquí, La Guanábana, Namanjí y Quebrada Grande. Esta área cuenta con su Plan de Manejo oficial, administrado por MARENA desde el 2004. La superficie es de 29,382.06 Ha (293.82 Km<sup>2</sup>).



Mirafior comprende un amplio rango de elevaciones que hacen posible la existencia de diversidad. Con un ecosistema montano de cobertura boscosa. Su clima se define como Sabana Tropical.



Sus bosques están divididos, pero aun así son muy interesantes debido a su composición florística. En el área se han determinado en diferentes estudios y observaciones de campo un total de 183 especies identificadas de las cuales el 78 % son de flora y el 22 % pertenecen a la fauna.

### 6.2.37. Fiestas Patronales.



La segunda semana del mes de Febrero dan inicio las fiestas patronales del municipio, las que son dedicadas a la Virgen de Lourdes, Santa Patrona, donde se celebran diferentes actividades como: Desfile hípico, el primer domingo del mes de febrero donde asisten diferentes clubes hípicos de toda Nicaragua; en esta actividad se hacen presentaciones de los mejores caballos de toda la zona norte, también se acostumbra la instalación de barreras, quioscos con feria y venta de comidas entre otros, al igual que fiestas danzantes con grupos musicales de Nicaragua.

El 11 de febrero, día de la virgen de Lourdes se realiza misa solemne y procesión donde participan pobladores del municipio, turistas nacionales y extranjeros. Por la noche se realiza alborada a la virgen, donde se realiza una exposición de pirotécnicos.

### 6.2.38. Peregrinación Señor De Esquipulas En Mora Peña.



Peregrinación de miles de devotos y feligreses acompañando a Señor De Esquipulas, en el Santuario ubicado en la comunidad de la Mora Peña, se celebra misa solemne todos los 15 de enero.



### 6.2.39. Bares y Comedores

Establecimientos que le dan confort y ambiente a la municipalidad, brindando atención a visitantes y lugareños, que deseen pasar un momento agradable con familia o amigos, aquí puedes disfrutar de una bebida o deliciosa comida típica de la región ( nacatamal) o cualquier otra comida corriente o semi a la carta.



Bar y Comedor In The City



Bar El Guanacaste



Comedor Lulita



Centro Recreativo Los Cocos.



Comedor La Casona



Bar Isla Escondida.

#### **6.2.40. Cusucera Los Ranchos.**

La cususa es la bebida típica del municipio de la concordia, esta bebida es elaborada de manera artesanal a base de maíz y dulce de rapadura es consumida por la municipalidad, ofrecidas en algunas ferias locales, regionales y nacionales.



#### **6.2.41. Molienda de caña de azúcar.**

Estas moliendas datan de más de cien años son representativas de este municipio, las personas que trabajan en estas empresas son expertos en elaborar: alfeñiques, dulce, miel, caldo y cachaza.

### 6.2.42. Infraestructura:

La información que se presenta a continuación se obtuvo mediante la fase de exploración, donde se visitó cada entidad gubernamental (MINSA, MINED, Transporte) las cuales regulan los diferentes servicios que posee el municipio.

### 6.2.43. Vialidad

El Municipio de La Concordia se comunica a la ciudad de Jinotega, por una carretera que a finales del año 2009 se logró asfaltar y se encuentra en buenas condiciones a una distancia de 35 km. Atravesando las comunidades Sabana Grande, Las Lomas, El Lago de Apanás y El Llano de la Cruz.



También se existen dos carreteras para acceder a la ciudad de Estelí:

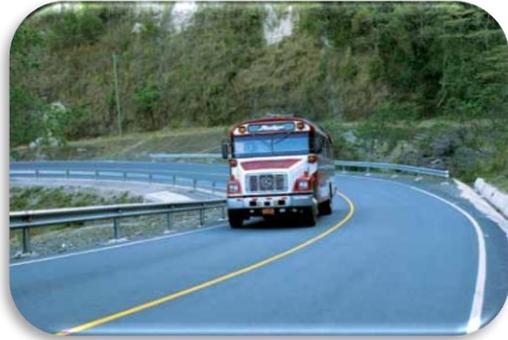
Carretera # 1: Distancia 34 Kilómetros, atraviesa las comunidades de Valerio, Coyolito, Colón, La Quinta y Buena Esperanza.

Carretera # 2: Distancia 28.6 Kilómetros, atraviesa las comunidades de Las Quebradas, Cerco de piedra, La Laguna, Llano del pozo, La Campana y Paso de León.

Las dos carreteras desembocan en la Panamericana, son transitables en invierno y verano. Las vías de acceso de La concordia a las comunidades la mayoría son transitables.

#### 6.2.44. Servicios de transporte.

El municipio no posee una Terminal de buses, pero si tiene transporte público local, cuenta con 2 microbuses los cuales transitan a la ciudad de Estelí. También existen 10 buses de transporte colectivo, los cuales viajan desde Jinotega - Estelí o San Rafael Del Norte – Estelí; entre ellos: transporte López, Rodríguez, González, Gavilán, Chepita, Úbeda, Méndez y Santa Inés. El transporte público brinda un buen servicio a los viajeros.



#### 6.2.45. Servicios básicos: Energía eléctrica.

El Municipio de La Concordia se encuentra integrado a la red nacional de energía eléctrica, siendo su fuente la interconexión la planta Centro América, la cabecera municipal cuenta con un 95% del servicio domiciliario y alumbrado público; también existen algunas comunidades que actualmente ya cuentan con este servicio, comprendiendo: Valerio, Santiago del Coyolito, San Vicente de Coyolito, Mora Arriba, Mora Abajo, Las Chichiguas, Los Calpules, La Vuelta del Roble, Colón Arriba, Campos Azules, Granadilla, Canta Gallo y Yupalí.



Los últimos proyectos que ha ejecutado la alcaldía con fondos de la Comisión Nacional de Energía no han completado luminarias públicas, en total existen 128 luminarias públicas instaladas y 690 abonados. Se está coordinado con la empresa DISNORTE para instalar en las comunidades y barrios que demandan el servicio, para sustituir los bombillos en mal estado para que de esta manera no permanezcan encendidos en horas del día.

#### 6.2.46. Agua potable.

El servicio de abastecimiento de agua potable en el Municipio de La Concordia tiene diferentes modalidades, en el casco urbano se abastece de este vital líquido mediante dos sistemas de captación el primero en las cercanías a la ciudad y el segundo se ubica en la comunidad La Brellera, abasteciendo un tanque con sistema de gravedad, en el casco urbano el servicio cuenta con 373 usuarios y la empresa es propiedad de la Alcaldía Municipal; a nivel de las comunidades contamos con 8 sistema de agua potable, 12 sistemas de mini acueductos por gravedad (MABE), 7 pozos y 3 ojos de agua.



Cabe mencionar que en el año 2010 fueron instalados medidores en las conexiones domiciliarias y se estableció el costo por M<sup>3</sup>, por lo que ahora la población ya puede ser consciente de la cantidad de agua que consume.

El gobierno municipal ha logrado establecer convenios con organizaciones extranjeras que financian proyectos de agua y saneamiento como ONGAWA, Water for People y CARE/MARENA/PIMCHAS lo cual es un gran logro ya que año con año vienen financiando proyectos y estudios de esta índole en el municipio.

#### 6.2.47. Comunicaciones.

El municipio de La Concordia cuenta con 14 afiliados a la telefonía convencional y también cuenta con el servicio de telefonía celular (Movistar y Claro); no existe una oficina que preste servicio telefónico,



En el área urbana la cobertura es total pero en algunas comunidades del municipio la cobertura existente de las telecomunicaciones no es completa, en el casco urbano existe conexione a internet, el área que tiene mayor cobertura es la telefonía celular ya que en la mayor parte del territorio municipal hay recepción de señal de una o de otra operadora nacional.

### 6.2.48. Educación.

Para brindar la atención a los estudiantes se cuenta con 29 Centros Escolares de los cuales se encuentran funcionando 27 y 2 están cerrados por falta de estudiantes; se cuenta con un edificio donde funciona la parte técnico-administrativa de la Delegación Municipal.



En cuanto a recursos humanos existen 119 servidores públicos, 99 docentes entre los cuales están: directores, asesores, bibliotecarios, consejeros, técnicos en educación d adultos, 27 maestras comunitarias y 24 maestros que atienden a adultos.

En los centros educativos se realizan diferentes campañas entre las cuales están: campañas de abatización, No a la deforestación, creación de áreas verdes en los centros y No al Bulling.

La accesibilidad a la educación en el área rural es adecuada, la atención a la mayoría de los niños ya que las escuelas están en la parte central de los territorios más poblados, siendo más afectados los caseríos que cuentan con poca población estudiantil debido a que quedan un poco alejadas de los centros escolares.

Actualmente se cuenta con una retención del 100% en preescolar, el 100% en primaria y el 98% en secundaria, obteniendo un total de 99% de retención escolar general. Los centros de educación superior más cercanos se encuentran en los municipios de: Jinotega a 32Kms y Estelí a 33Kms.

### 6.2.49. Salud.

Como Ministerio de Salud, se cuenta con una atención de calidad disponible ante cualquier emergencia las 24 horas tanto en el centro de salud como sede. En los Puestos de Salud de las comunidades se atiende solo 8 horas al día con medicina general. Prestando el servicio a una población de 7,297.



Los principales indicadores de salud que se atiende son los siguientes:

- Materno Infantil: se atiende todo lo relacionado a las mujeres embarazadas y su parto. Así mismo atención a los niños y sus controles de niños sanos.
- Atención comunitaria: se atienden las comunidades por sector con los equipos familiares y comunitarios.
- Acuerdos sociales por el bienestar y la salud: son indicadores que se miden a nivel de la presidencia y del Ministerio de Salud los cuales tienen un compromiso social con la población.

Las unidades de salud tienen una infraestructura en buen estado ya que en los últimos años el Gobierno Municipal ha invertido en la reparación de todos los Puestos y el Centro de Salud, debido a que el Centro de Salud Flor de María Chavarría, tenía bastante tiempo de haberse construido y el espacio que prestaba resultaba demasiado pequeño para la población y los programas que se entienden del mismo se construyó un segundo centro de salud con más espacio.

### **6.2.50. Oferta turística. Alojamiento.<sup>7</sup>**

Existe solo un hospedaje en el casco urbano del municipio de La Concordia el cual cuenta con 4 habitaciones, con capacidad para alojar a 8 personas, está equipado con una cama matrimonial en cada habitación.

### **6.2.51. Oferta turística de servicios de alimentos y bebidas.**

En este municipio existen un total de 6 establecimientos de alimentos y bebidas, los cuales se encuentran bien equipados, con capacidad de 80 a 200 personas, en cada restaurante se ofrece el plato del día ya que no cuentan con un menú establecido, algunos de estos están disponibles para realizar eventos privados como congresos, reuniones, cumpleaños, bodas.

Estos establecimientos que ofrecen confort a los visitantes son: Comedor Lulita, Comedor La Casona, Bar y Restaurante Mary, Bar y Restaurante In The City, Bar Y restaurante El Guanacaste y Centro Recreativo Los Cocos, estas pequeñas empresas generan empleos a los pobladores del casco urbano como rural del municipio de La Concordia. (No se cuenta con una cantidad exacta de trabajadores en estos establecimientos ya que no son de tiempo completo)

### **6.2.52. Organización de Eventos, participación y comercialización turística.**

Es importante el apoyo de la alcaldía municipal como principal rector de desarrollo turístico del municipio, así también se cuenta con el apoyo del instituto nicaragüense de Jinotega, de igual manera con el apoyo de cooperativas e

---

<sup>7</sup> Esta información es actual, no se encontraba en el plan anterior.

instituciones: Odórico D'Andrea, SOPROCON, APRODECON, Cooperativa Blanca Arauz, Policía Nacional, Juzgado, Casa de la mujer, las cuales hacen posible realizar los eventos culturales y religiosos

La población del municipio de La Concordia se caracteriza por conservar su cultura religiosa que ha perdurado desde generaciones anteriores, el fervor se ve reflejado en sus actividades religiosas, se realizan las siguientes actividades religiosas.

- Los 11 de febrero se celebra la fiesta en honor a la Virgen de Lourdes.
- El 15 de Enero se celebra la fiesta en honor al Señor de Esquipulas.

### **6.2.53. Eventos deportivos y culturales:**

- Torneos de fútbol.
- Torneos de baseboll.
- Festival en honor al General Benjamín Francisco Zeledón.
- Festival de la caña de azúcar.
- Ferias gastronómicas.

**6.2.54. Proyectos de interés turísticos:** este territorio tiene incidencias en proyectos como la ruta del café, la ruta de Sandino, hasta el momento el turismo está en vías de desarrollo en el municipio de La Concordia, con el objetivo de convertirse en generador de ingresos económicos.

### **6.2.55. Demanda turística.<sup>8</sup>**

En la actualidad existe un consenso generalizado sobre la importancia estratégica del turismo, por su envergadura económica, social, en el desarrollo y diversificación de la economía regional. El crecimiento de las visitas realizadas en establecimientos hoteleros, restaurantes, atractivos naturales, culturales en el municipio de La Concordia ha permanecido igual en los últimos años, la demanda turística en la municipalidad es baja.

La baja demanda turística en el municipio de La Concordia, en el contexto del turismo, está concentrada en determinadas épocas del año, repitiéndose este proceso anualmente. Los turistas que visitan el municipio provienen de los departamentos y municipios de Managua, Estelí, Jinotega, san Rafael del Norte, por lo general en vacaciones, navidad o para visitar a sus familiares, extranjeros los cuales visitan el paisaje protegido Mirafior Moropotente, este último no es administrado por el municipio de La Concordia por lo que no se cuenta con un dato específico de visitas.

---

<sup>8</sup> Esta información es actual, no se encontraba en el plan anterior

La poca demanda turística en la municipalidad, no siempre es el verdadero problema, sino que constituye una consecuencia muy visible de otros factores, como pueden ser una escasa diversificación del destino o una débil comercialización del mismo.

Los índices de la demanda turística de los diferentes atractivos turísticos concordianos se han mantenido prácticamente igual a lo largo del tiempo. La demanda es menor en los destinos que se encuentran a las afueras del casco urbano.

El objetivo principal para la mejora de la demanda turística es contribuir al desarrollo y la optimización de las infraestructuras, servicios, instalaciones, establecimientos turísticos, el incremento de la percepción de la calidad turística y de los beneficios sociales, económicos de la actividad productiva en el municipio.

## 6.2.56. Análisis FODA.

Este modelo de análisis proporciona información detallada sobre los factores internos y externos, las fortalezas y debilidades son de carácter interno, las oportunidades y amenazas son de carácter externo, son de gran importancia ya que de este análisis obtenemos las estrategias a implementar para el desarrollo del municipio de La Concordia

Cuadro # 10

<b>FODA.</b>	
<p style="text-align: center;"><b>FORTALEZAS.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Existencia de caminos y carreteras en buen estado</li> <li>➤ Diversidad de productos ( artesanía)</li> <li>➤ Diversidad de recursos turísticos</li> <li>➤ Voluntad del gobierno municipal para emprender procesos de desarrollo turístico</li> <li>➤ Existencia GTM</li> <li>➤ Existencia de recursos humanos: artesanos, artistas, dueños de negocios y establecimientos</li> <li>➤ Incidencias de ONG´S</li> <li>➤ Patrimonio cultural y religioso</li> <li>➤ Existencia de centros educativos que pueden promover el desarrollo del turismo (MINED)</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>OPORTUNIDADES.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Posición geográfica estratégica</li> <li>➤ Existencia de proyectos de desarrollo turístico como la ruta del Café y ruta de Sandino</li> <li>➤ Organización del gabinete turístico municipal</li> <li>➤ Existencia de algunos canales de financiamiento a microempresarios</li> <li>➤ Hermanamientos</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>DEBILIDADES.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Poca cobertura de transporte municipal más amplia</li> <li>➤ Falta de una oferta turística adecuada</li> <li>➤ Poca promoción turística</li> <li>➤ Insuficiente infraestructura de apoyo al turismo</li> <li>➤ Falta de capacitación a recursos humanos</li> <li>➤ Inexistencia señalización turística</li> <li>➤ Escasa información turística</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>AMENAZAS.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Avance de la frontera agrícola</li> <li>➤ Deterioro de los recursos naturales</li> <li>➤ Conflictos territoriales con otros municipios</li> <li>➤ Crisis económica</li> <li>➤ Competitividad turística de otros municipio a nivel de departamento o nacional</li> <li>➤ No considerarse al municipio como una opción turística para las operadoras por el poco nivel de promoción e información</li> </ul>

### **6.2.57. Conclusión del diagnóstico turístico**

La Concordia es un municipio que cuenta con una ubicación geográfica estratégica, ya que está ubicada entre dos importantes departamentos como lo son Jinotega y Estelí lo que le permite una excelente accesibilidad vial y modo de intercambio con otras regiones vecinas. Este municipio cuenta con una buena cobertura de servicios básicos: Comunicación, energía eléctrica y Agua Potable, sin embargo a nivel rural donde se encuentran algunos de los atractivos turísticos se carece de algunos de estos servicios, lo cual debe ser una prioridad para la instituciones correspondientes en ampliar la cobertura de los mismos.

Con respecto al equipamiento turístico en La Concordia los centros de recreación, son mínimos existe solo un sitio de venta de artesanías en una de las comunidades, es un pequeño taller que se limita a la elaboración de un solo tipo de artesanía, vendidas en el establecimiento este sitio carece de infraestructura para recibir o atender turistas.

La Concordia tiene como servicios turísticos: un establecimiento que oferta el servicio de alojamiento, seis establecimientos de alimentos y bebidas. Estos servicios están generando empleos directos, todos los establecimientos son administrados entre familias. Es importante señalar que generalmente en todos los negocios los propietarios son los encargados de dar una capacitación adecuada para una buena atención al cliente, esto lo hacen de manera empírica. Otro aspecto importante de señalar es que ningún establecimiento de servicios cuenta con instructivos o manuales de procedimiento en los que se oriente a los empleados sus funciones o procedimientos en el trabajo, prácticamente no han recibido capacitaciones por parte de entidades reguladoras de atención al cliente.

La dinámica del turismo en el municipio de La Concordia favorece el desarrollo local siempre y cuando se logre implementar estrategias que orienten un proceso de avance en cuanto a la calidad de la oferta turística, señalización, promoción y preservación de los recursos turísticos.

### 6.2.58. Recomendaciones del diagnóstico turístico

- Aprovechar la posición geográfica de La Concordia, la cual se ubica entre dos departamentos importantes (Jinotega y Estelí).
- Se deben crear políticas integrales para la preservación de los petroglifos en el territorio
- Desarrollar un sistema de señalización turística de todos los atractivos turísticos.
- Capacitar a jóvenes con talento y vocación para guías turísticos locales.
- Crear una guía turística de los puntos importantes de interés turístico en el Municipio.
- Fomentar la creación de pequeñas empresas turísticas diversificadas (Hospedajes, cafetines, heladerías, etc.) para elevar la cobertura de servicios.
- Fortalecer los aspectos culturales de La Concordia, promoviendo eventos culturales, ferias de artesanías, ferias gastronómicas.
- Se deben aprovechar las vistas panorámicas, creando miradores como potencial turístico, apto para todo público (con capacidades diferentes).
- sostenibilidad ambiental en los sitios turísticos, creando infraestructuras (Mejorar vías de acceso, crear senderos, miradores) desarrollando así zonas recreativas y turísticas en armonía con la naturaleza.

## **6.3. Resultado 2. Proponer Estrategias De Desarrollo Turístico para el municipio de La Concordia.**

### **6.3.1. Reestructuración de gabinete turístico en el municipio de La Concordia**

Se realizó la reestructuración del gabinete turístico municipal, por petición del coordinador turístico del municipio, debido a que el anterior gabinete no funcionó como se esperaba, es por ello que se apoyó en la organización de los talleres participativos y así lograr un gabinete más funcional

El proceso se inició con una primera reunión para coordinarse e informarse sobre esta primera etapa a trabajar en el plan turístico municipal e incorporados los del gobierno municipal, se informó que se implementaría un proceso de planificación participativa, con el apoyo de la alcaldía municipal de La Concordia, dueños de centros turístico y estudiantes de la Facultad Regional Multidisciplinaria FAREM – Estelí.

El coordinador del turismo en el municipio de La Concordia convocó una reunión a protagonistas del turismo, dirigentes de las diferentes instituciones del estado, para la reelección del gabinete de turismo municipal, con el objetivo de explicar el proceso de planificación turística participativa y la necesidad de conformar un equipo facilitador que contribuya al funcionamiento y desarrollo del turismo en el municipio.

En esta reunión se reestructuró (algunos miembros del anterior gabinete forman parte del actual) el gabinete de turismo con el fin de oficializar y dar a conocer la planificación turística. Para finalizar se realizó la pre-valorización del potencial turístico municipal, para ello se efectuó un análisis de los atractivos principales del municipio de La Concordia.

### **6.3.2. Origen del gabinete turístico municipal**

El gabinete de Turismo del Municipio de la Concordia, tiene su origen en el dos mil doce, está conformado por la vice alcaldesa, instituciones del estado, ONGs, prestadores de servicios, para poder conformar el primer gabinete de la municipalidad el INTUR del departamento de Jinotega y el coordinador del proyecto de la ruta del café fueron los principales protagonistas para la creación de este, mediante una serie de capacitaciones sobre la importancia de contar con un gabinete turístico que promueva el desarrollo del turismo en el municipio de La Concordia.

### 6.3.3. Organización y Funcionamiento del Gabinete De Turismo.

La alcaldía municipal de La Concordia ha creado dos gabinetes turísticos.

Participantes del primer gabinete:

Durante el periodo de funcionamiento de los gabinetes anteriores se realizaron propuestas de desarrollo turístico para el municipio para aumentar la demanda y oferta turística, entre los objetivos existía la idea de implementación de circuitos turísticos, mejora de la casa natal del General Benjamín Zeledón, se trabajó en la ruta del Café y la ruta de Sandino, se actualizo el plan de desarrollo turístico, con poca información relevante, actual ya que esto se realizó en el año 2012- 2016. Por razones desconocidas este gabinete no cumplió los objetivos propuestos, ocasionando la falta de promoción turística del municipio y el desinterés en el involucramiento de los habitantes en el sector turismo.

Actual gabinete de turismo municipal.

Cargo.	Participante.
Coordinadora.	Isabel Lumbis Cruz. (vice alcaldesa)
Vice Coordinador.	Nelson Zeledón
Secretario.	Fidelia Maldonado.
Tesorero.	Maria Zamoram.
Vocal.	Jacinto Eddy Meza Martínez.
Fiscal.	Policía Nacional.

Cuadro #11.

Este nuevo gabinete tiene como objetivo, fortalecer y alcanzar metas como un equipo organizado para impulsar el turismo rural comunitario en armonía con el medio ambiente, sensibilizar a los propietarios de centros turísticos y prestadores de servicio, para obtener beneficios económico sosteniblemente de los recursos naturales, culturales e históricos que posee, con el propósito de mejorar el nivel de vida de las familias Concordianas.

### 6.3.4. Funcionamiento del Gabinete municipal de turismo de la Concordia año 2016.

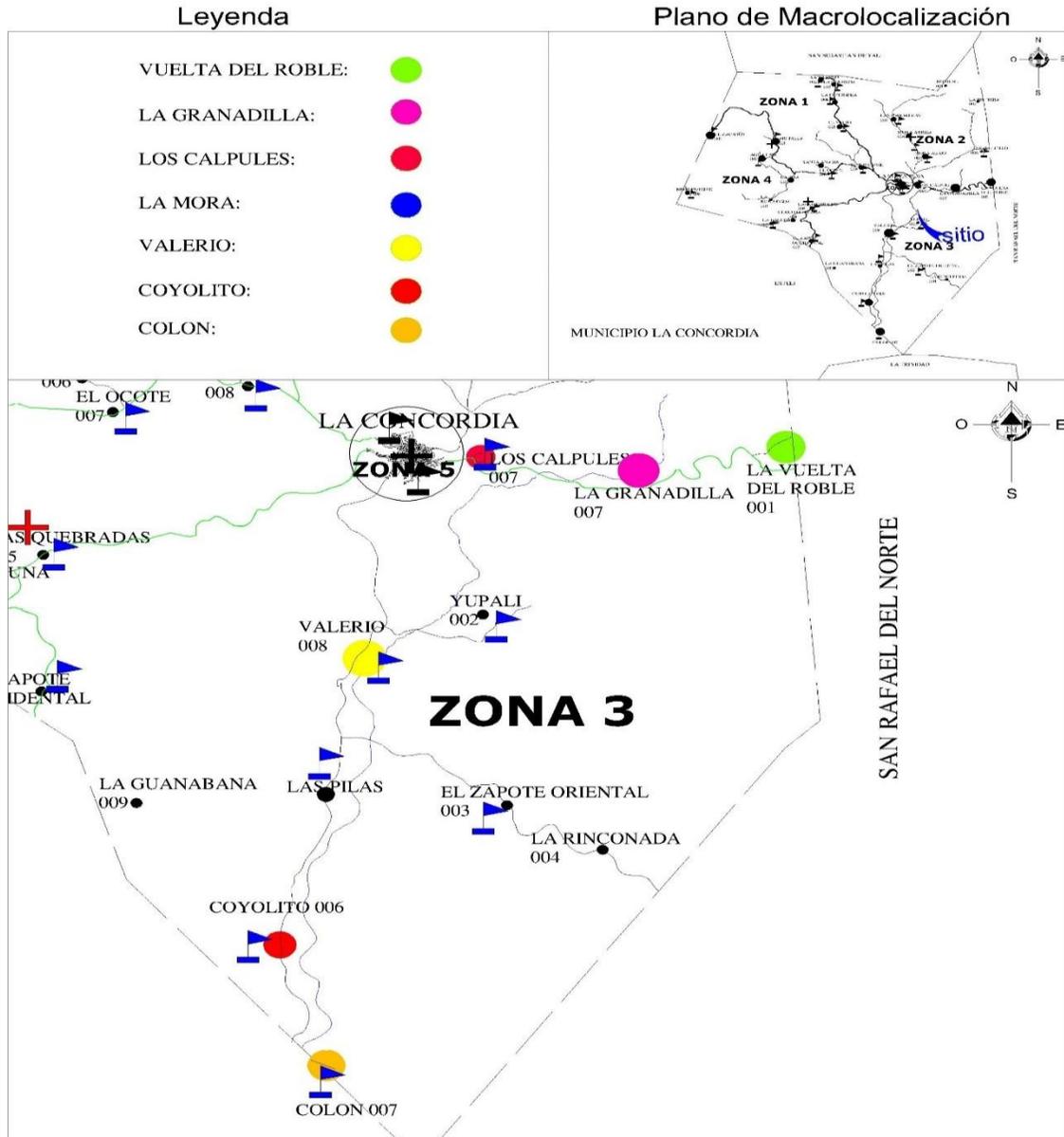
- Capacitar a propietarios de negocios y centros turísticos en temas del cuidado del medio ambiente.
- Coordinaciones departamentales con el INTUR.
- Coordinaciones municipales con instituciones del estado y la alcaldía municipal.
- Organizaciones de ferias municipales.
- Participación en ferias municipales con prestadores de servicios y dueños de centros turísticos.

- Acompañamiento a turistas que visitan el municipio y sus atractivos.
- Coordinación para la celebración de fiestas patronales.
- Coordinación de intercambio de experiencia con otros municipios.

La presente propuesta elaborada por las estudiantes de la carrera de turismo sostenible se realizó en coordinación de la alcaldía municipal, para el diseño de cuatro circuitos turísticos lineales, donde se toma como referencia los puntos más importantes que conducen a los sitios de interés cultural, natural e histórico

### 6.3.5. Propuesta de cuatro circuitos turísticos diseñados para desarrollar turismo histórico, cultural y ecoturístico.

#### Circuito # 1. Dulce Cultura.



Mapa #6



## Dulce cultura.

Tour por un día, a caballo, a pié o en bicicleta.

### Recorrido por algunas comunidades de La Concordia.

- Observación de cuevas en la Vuelta del Roble y zapote Oriental
- Participación en la elaboración de la Caña de azúcar de forma artesanal.
- Proceso de cultivo de guayaba.
- Observación del proceso de Cususa.

#### Incluye

#### Transporte y alimentación.

Precio \$60 Dólares (para 5 personas)

*Comunicarse*

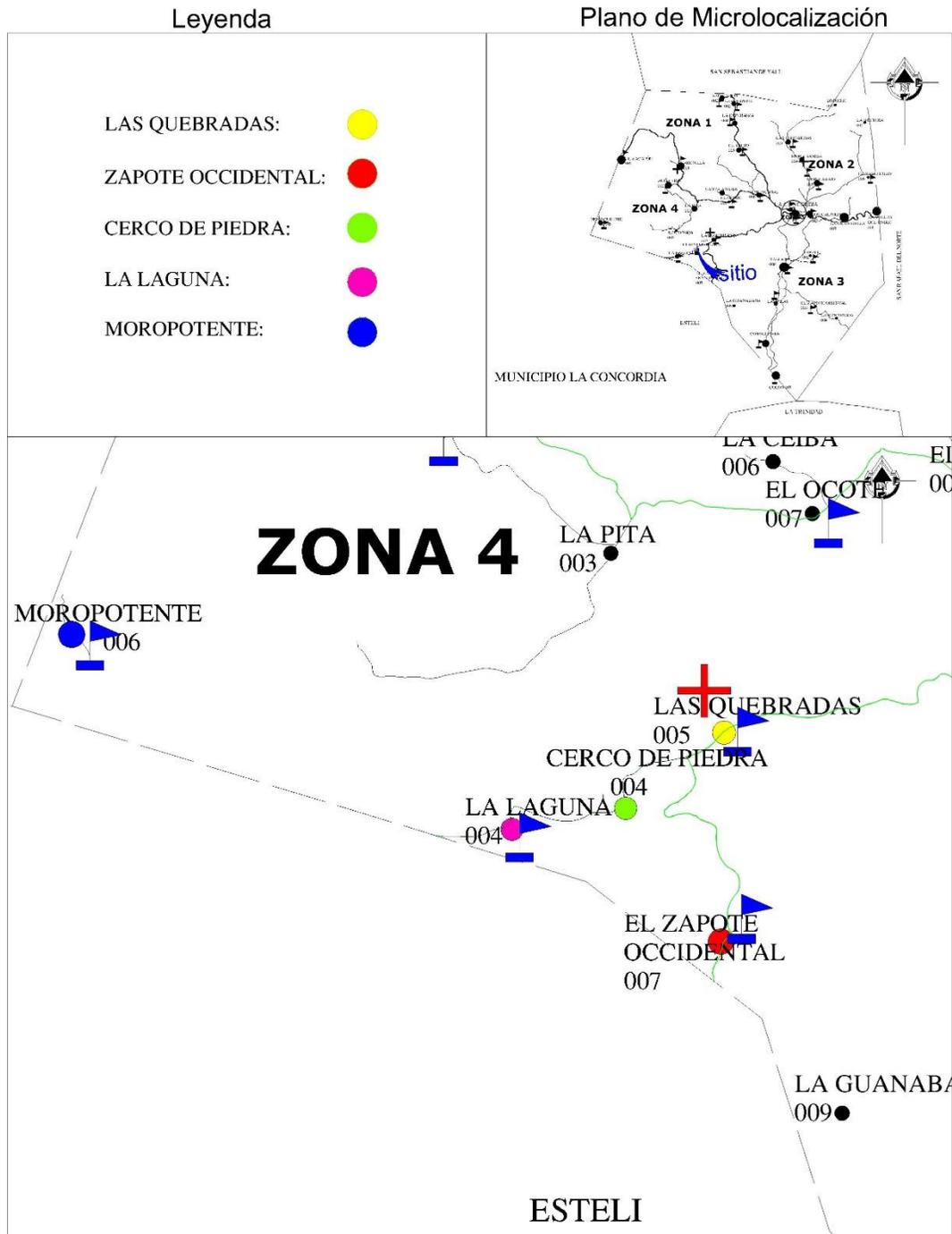
*Con*

*Alcaldía Municipal.*



### 6.3.6. Circuito # 2. Entre Naturaleza e Historia

Turismo a realizar ecoturismo y turismo historico



Mapa #7

## Entre Naturaleza e Historia.



Tour por un día, en vehículo, a pie  
o a caballo.

**Recorrido por algunos lugares  
históricamente interesantes.**

- Observación de flora, fauna, paisajístico.
- Observar la Laguna Natural.
- Observar los Petroglifos de las Quebradas y Zapote Occidental.
- Observar las cuevas del Jato
- Escalar el cerro Moropotente.

**Incluye  
Transporte y alimentación.**

Precio \$60 Dólares (para 5 personas)

*Comunicarse*

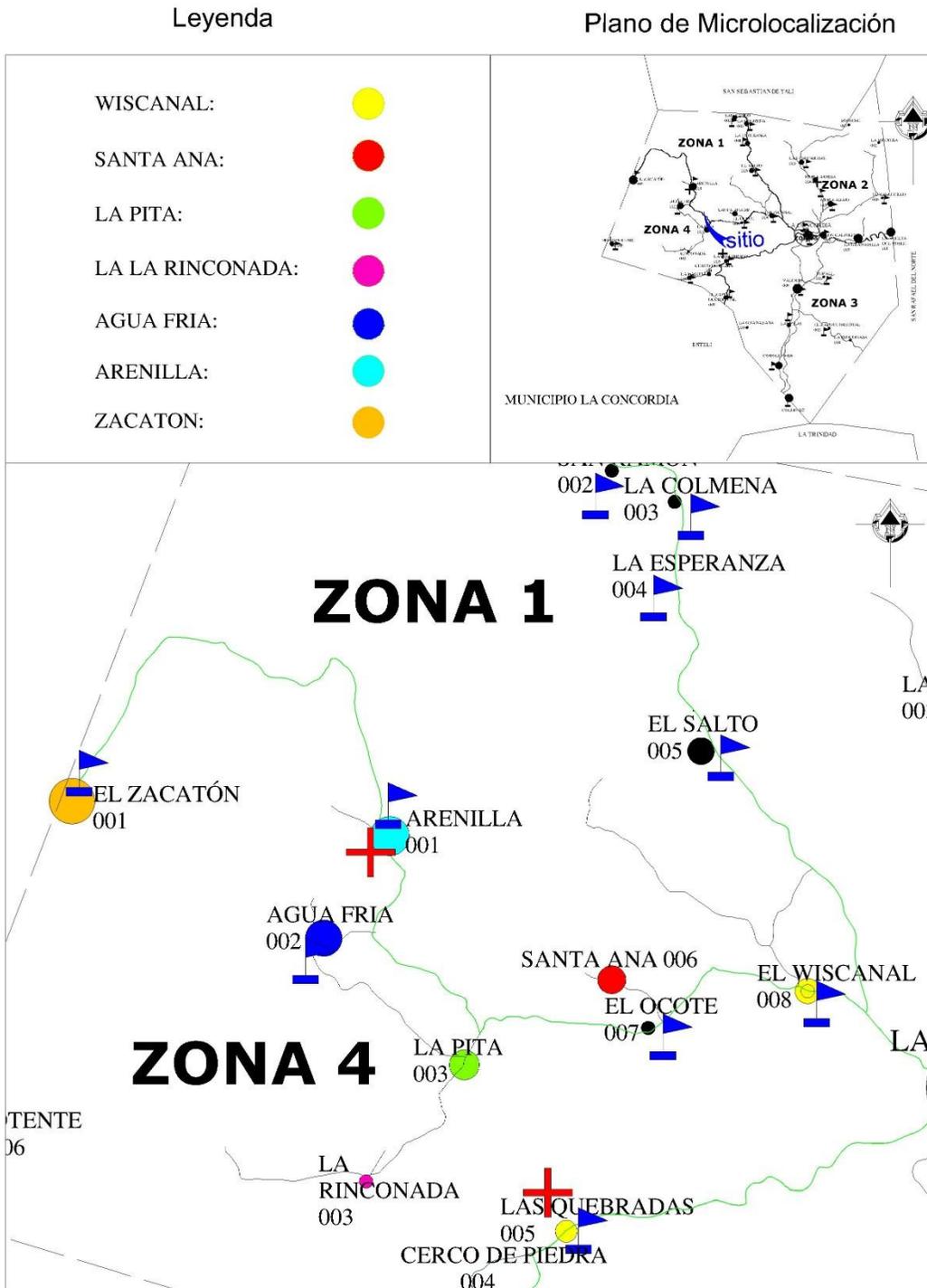
*Con*

*Alcaldía Municipal.*



### 6.3.7. Circuito # 3. Entre Diversión y Tradición

Turismo a realizar ecoturismo e histórico



Mapa #8



## Entre Diversión y Tradiciones

Tour por un día en vehículo, a pie o caballo.



- Relax en centro recreativo Los Cocos.
- Observación de flora y fauna.
- Recorrido petroglifos de Santana y La Rinconada.
  - Elaboración y compra de artesanía de Wiscanal.
  - Visitar el área de Paisaje Protegido Mirafior.

**INCLUYE  
TRANSPORTE Y ALIMENTACION.**

Precio \$60 Dólares (para 5 personas)

*Comunicarse*

*Con*

*Alcaldía*

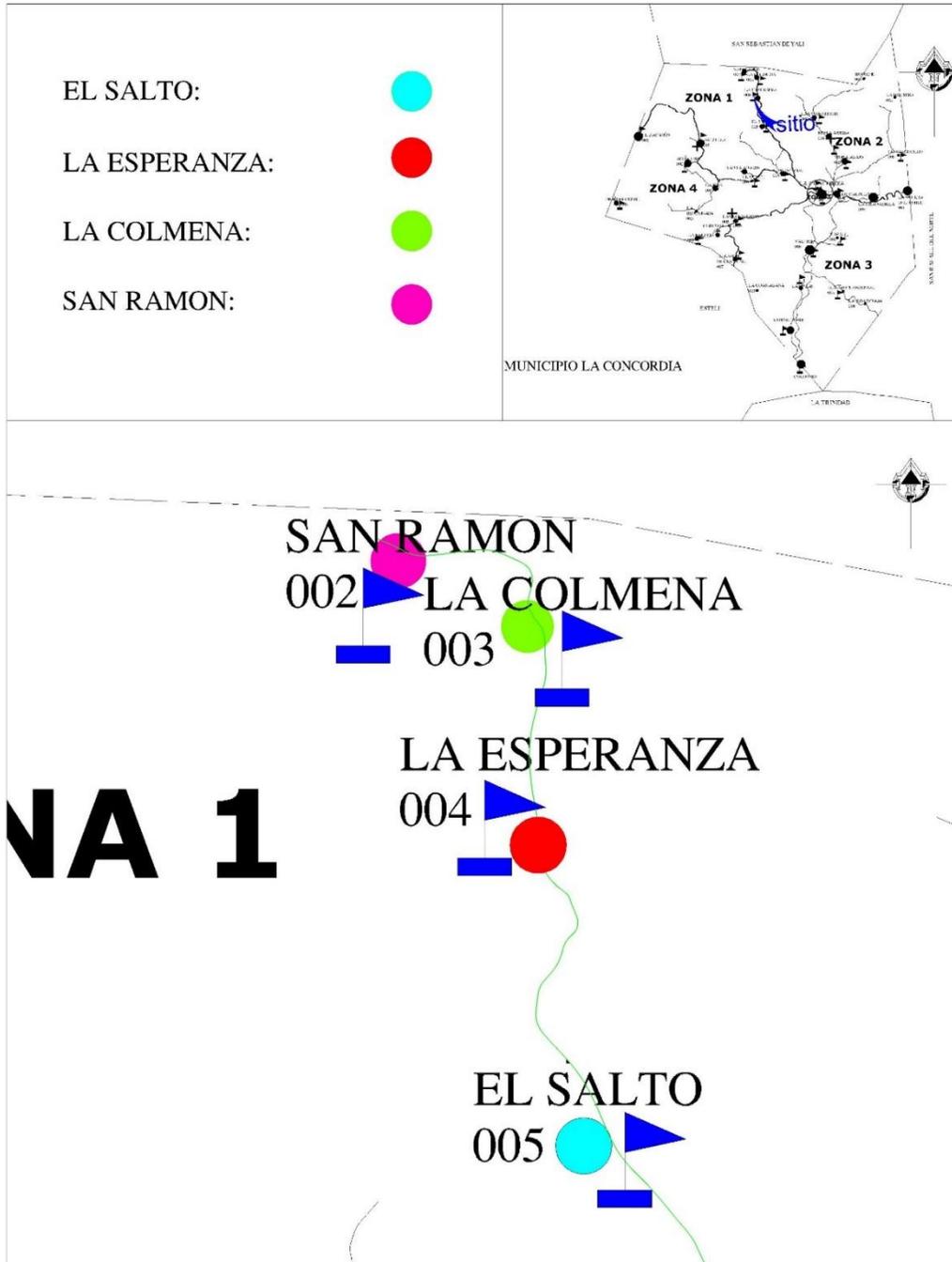
*Municipal.*

### 6.3.8. Circuito # 4 Flores, Aves en la Naturaleza

Turismo a realizar ecoturismo

Leyenda

Plano de Microlocalización



Mapa #9

# Flores, Aves En la Naturaleza.

Tour por un día en vehículo, a pie  
o caballo.

- Avistamiento de aves.
- Observación de flora.
- Estudio de flora y fauna.
- Observación de vida silvestre de quetzal y mono Congo.

**Incluye**

**Trasporte y alojamiento.**

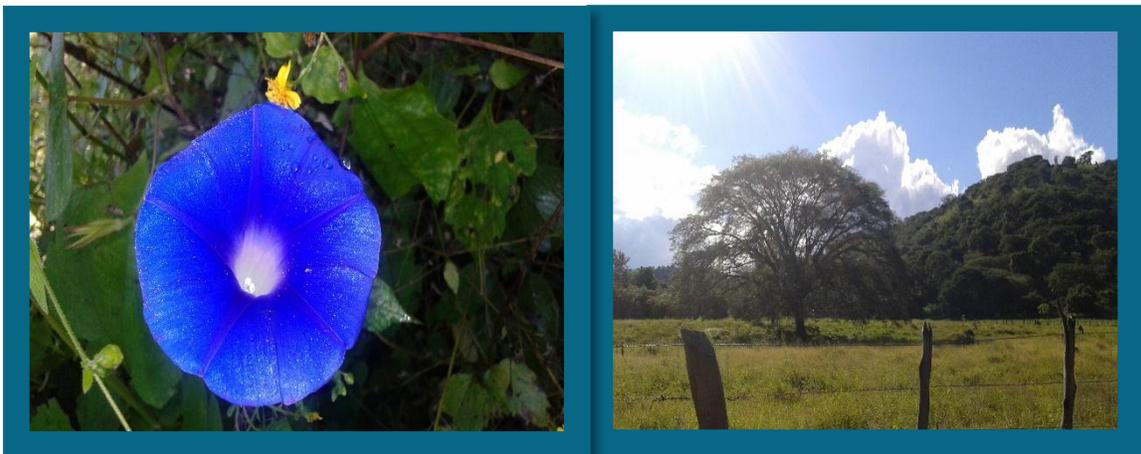
Precio \$60 Dólares (para 5 personas)

*Comunicarse*

*Con*

*Alcaldía Municipal.*

6.3.9. Construcción de la visión de



## **desarrollo turístico municipal**

### **6.3.10. Escenario a corto y mediano plazo**

La Concordia municipio con una posición geográfica estratégica por encontrarse cerca de dos ciudades importantes, con accesibilidad, infraestructura, con un manejo de recursos culturales y naturales, es apoyado por medio de proyectos que financian la ruta del Café y ruta de Sandino.

#### Escenario a largo plazo

La Concordia, municipio con una infraestructura, equipamiento y servicios de calidad para brindar una atención apropiada a los visitantes, resaltando su identidad cultural y artística, con recursos humanos profesionales especializados en turismo, donde se incrementen las fuentes de empleo e inversión local.

Visión turística del municipio de La Concordia (2020), es reconocida como un destino turístico importante, posicionado en el mercado del turismo, con una oferta turística diversificada y de calidad, donde se promueve una actividad sostenible, basada en la conservación y protección de los recursos naturales, históricos y culturales, donde el turismo genera ingresos económicos que contribuya al desarrollo del municipio.

### 6.3.11. Propuesta de líneas estratégicas para el desarrollo del turismo en el municipio de La Concordia.<sup>9</sup>

#### Línea estratégica número 1.

#### *Conservación y protección del medio ambiente.*

La Concordia al igual que sus municipios vecinos protege su medio ambiente ya que es atravesado por la cordillera Isabelia, presenta una variedad de flora y fauna, cuencas hídricas como el río Viejo, principal afluente del lago de Managua. Creando condiciones adecuadas para potencial el valor turístico de nuestros recursos naturales y brindar al turista una oferta atractiva.

#### Acciones

1. Cumplimiento del plan de manejo de bosques.
2. Control de talas y quemas indiscriminadas.
3. Construcción de sistema de alcantarillado sanitario.
4. Ejecución de proyecto de reciclaje.
5. Programa de educación ambiental (escuelas, casco urbano y comunidades).

#### Línea estratégica número 2.

#### *Fortalecimiento de las MIPYMES Turísticas.*

La Concordia cuenta con buen potencial turístico, pero no posee una oferta turística diversa, por lo que es importante que las MIPYMES se fortalezcan en cuanto al mejoramiento de infraestructura, equipamiento y capacidades de tal forma que sean más competitivas con la oferta de otros municipios.

#### Acciones.

Sensibilización a las organizaciones gubernamental, no gubernamental y población en general.

1. Implementación de las buenas prácticas de turismo sostenible.
2. Capacitación a los autores y actores del turismo.
3. Realizar alianzas con actores que apoyen el turismo, como el foro Miraflores Moropotente, empresas privadas, estatales, cooperativas y otras.
4. Establecimiento de un fondo de crédito dirigido al sector turístico.

---

<sup>9</sup> En el plan anterior existían estas líneas estratégicas pero con la actualización se crearon las acciones a realizar para el desarrollo del turismo en el municipio

### Línea estratégica número 3.

#### *Creación de infraestructura y equipamiento turístico.*

La Concordia posee buena comunicación intermunicipal por los cuatro puntos cardinales de la circunscripción, tiene una amplia red vial que le permite comunicarse con precisión y confianza a la mayoría de los sitios turísticos, además cuenta con una carretera de pavimento hacia la ciudades de San Rafael Del Norte y Jinotega, carretera adoquinada hacia la ciudad de Estelí, a la vez se necesita crear y mejorar los comedores, hospedaje, fritangas, distribuidora.

#### **Acciones**

1. Limitación de caminos secundarios y terciarios.
2. Señalización los atractivos turísticos.
3. Promoción de los atractivos turísticos.
4. Aumento de sitios recreativos.
5. Construcción de bulevar entre otras obras exteriores.
6. Proteger y conservar los atractivos turísticos.
7. Incentivar a la construcción de hospedajes, cafeterías y comedores.
8. Embellecer el casco urbano y principales monumentos.

### Línea estratégica número 4.

#### *Promoción y comercialización de productos turístico.*

La Concordia cuenta con gran potencial turístico: naturaleza (cordillera Isabelia, Paisaje Protegido Miraflores Moropotente, la laguna de la comunidad La Laguna, cuevas); históricos (gesta heroica del general Benjamín Zeledón y su casa natal, petroglifos de Santa Ana, Las Quebradas y La Rinconada); cultural (fiestas tradicionales, festival de Polkas y Mazurcas, Ferias agropecuarias, Músicos, poetas y artesanos).

#### **Acciones**

1. Implementación de una campaña de comercialización y promoción.
2. Creación de una página web activa.
3. Centro de información turístico activo.

4. Señalización turística.
5. Inserción de los circuitos en las rutas turísticas intermunicipales.
6. Material de apoyo publicitario y acciones promocionales.
7. Alianzas con una turoperadora.
8. Crear alianzas con la ruta del Café y ruta de Sandino.

### 6.3.12. Propuesta de promoción y comercialización de productos turísticos

#### Estrategia de promoción:

**Material publicitario:** Entre los principales materiales publicitarios que se deben realizar son: La elaboración de rótulos de localización e información en vías públicas, artículos en revistas turísticas de Nicaragua, postales, afiches, mantas publicitarias, brochure, guías turísticas, mapas, spot publicitarios, calendarios turísticos del municipio.

Para el desarrollo turístico del municipio es importante elaborar materiales explicativos, presentables, accesibles y que permita a posibles visitantes conocer el destino turístico. Este material publicitario debe hacerse tomando en cuenta el diseño de campañas publicitarias constantes, en la cual el material elaborado sea distribuido en otros municipios y departamentos.

En caso de rotulación se debe garantizar que estos contengan información sobre el destino, estos deben ser llamativos, también se deben publicar artículos en revistas turísticas de forma que estos sean leídos a nivel local, regional, nacional e internacional. Este tipo de campaña publicitaria debe ser continua y debe financiarse por medio de proyectos turístico, una vez que el sector turismo genere ingresos, parte de estos se debe ocupar para elaborar y garantizar, material publicitario.

**Medios de comunicación:** Para el desarrollo del turismo se deben utilizar los medios de comunicación tanto departamental como nacional. Esta estrategia permite dar a conocer al municipio a un segmento más amplio. Para ello se deben hacer convenios con medios de comunicación de forma que ello realicen reportajes, notas periodísticas para darse a conocer. Esto puede generar altos costos pero se pueden establecer convenios de cooperación con medios como televisión, radio y periódico.

Otro medio de promoción turística es la creación de una página web donde se den a conocer los diferentes atractivos religiosos, culturales e históricos. También se deben hacer contactos con otras páginas web de organizaciones nacionales o internacionales donde se pueda acceder a información del municipio desde sus páginas. De igual manera la creación de blogs es una buena idea para la promoción de atractivos existentes en el municipio de La Concordia.

La estrategia no debe basarse en el gasto de grandes cantidades de recursos para el pago de publicidad, sino que debe tratarse de aprovechar espacios existentes, debe ser importante el nivel de gestión, cooperación y comunicación de las instituciones y organizaciones vinculadas con el sector turismo.

### 6.3.13. Programa de promoción y comercialización

Cuadro #11.

<b>Acción</b>	<b>Segmento de mercado</b>	<b>Tipo de producto</b>	<b>Actividades a realizar (medios e instrumentos para promoción)</b>	<b>Periodo de ejecución</b>	<b>Responsables y socios</b>
<b>1.Venta de producto: turismo religioso, histórico, cultural</b>	<b>Organizaciones religiosas, profesionales, misiones humanitarias, turistas nacionales y extranjeros, centros educativos y universitarios</b>	<b>Religioso, histórico, cultural</b>	<b>Brochares, afiches, mantas, publicitarias, rótulos en vías públicas, guías y mapas turísticos, spot publicitarios y calendarios</b>	<b>Durante todo el año</b>	<b>GTM, Alcaldía, INTUR, Cantar, posibles fuentes de financiamiento: gobierno central y empresas privadas</b>
<b>2.venta de producto: agroturismo y ecoturismo</b>	<b>ONG e Instituciones, profesionales, misiones humanitarias, universidades, turistas</b>	<b>Agroturismo y ecoturismo</b>	<b>Brochares, afiches, mantas, publicitarias, rótulos en vías públicas, guías y mapas turísticos, spot publicitarios y calendarios, páginas web, radios locales y regionales, revistas</b>	<b>Durante todo el año</b>	<b>GTM, Alcaldía, INTUR, Cantar, posibles fuentes de financiamiento: gobierno central y empresas privadas</b>

#### **6.4. Resultado 3. Valoración de propuesta operativa como estrategia de desarrollo local en el municipio de La Concordia**

En este acápite se da a conocer la estructura de la propuesta operativa a realizar a futuro, mediante proyectos que pueden ser implementados por alcaldía municipal, propietarios de centros turísticos y a la vez servirá de apoyo para nuevas investigaciones que puedan ser realizadas en el municipio con el objetivo de promover el desarrollo del municipio

##### **6.4.1. Estructuración de la propuesta operativa. Estrategias, programas y acciones**

- **Línea estratégica 1: Conservación y protección del medio ambiente**

Programa de conservación y protección de sitios de interés turístico

1. Construcción de senderos y miradores ecológicos en atractivos naturales.
2. Proyecto para la construcción de un centro de reciclaje.
3. Fortalecimiento en cuanto al tema de conservación ambiental en escuelas e instituciones.
4. Capacitación a pobladores de la zona rural como urbana en temas ambientales.
5. Crear sanciones para los que incumplan las leyes ambientales ( ley 217 y plan de manejo de bosques)

- **Línea estratégica 2: Fortalecimiento de la MIPYMES turísticas**

Programa de fortalecimiento de la MIPYMES turísticas

1. Proyecto de apoyo a las MIPYMES para el mejoramiento de infraestructura y equipamiento en centros de servicios turísticos.
2. Capacitación sobre atención al cliente profesionalmente.
3. Capacitación y formación de guías turísticos certificados.
4. Capacitación y sensibilización ambiental y cultural a los propietarios de atractivos turísticos.
5. Programa de capacitación a artesanos del municipio.
6. Programas de microcrédito para el financiamiento de actividades turísticas.

- **Línea estratégica 3: Creación de infraestructura y equipamiento turístico**

Continuidad a la creación de infraestructuras y equipamientos turísticos

1. Construcción de monumento en honor a virgen de Lourdes.

2. Construcción de una terminal de buses.
3. Implementación de nuevos establecimientos. ( cafetín y heladerías)
4. Mejora de las vías de acceso a sitios turístico.

- **Línea estratégica 4: Promoción y comercialización de productos turísticos**

Programa de promoción y comercialización de productos turísticos

1. Proyecto de creación de un centro de información turística.
2. Proyecto de señalización de atractivos turísticos.
3. Proyecto de divulgación de atractivos turísticos del municipio ( campañas publicitarias en periódicos, brochure, mantas publicitarias, creación de página web, televisión y radio)

### 6.4.2. Estrategia para la implantación de nuevos proyectos para el desarrollo local del municipio de La Concordia

Cuadro #12.

N°	Programas y proyectos	Ubicación	Área rural / urbana	Indicador de resultado	Posible fuente de financiamiento
Programa de conservación y protección de sitios de interés turístico.					
1	Construcción de senderos y miradores ecológicos en atractivos naturales	Atractivos rurales	Rural	Infraestructura para turismo natural	Comunidad y alcaldía municipal
2	Proyecto para la construcción de un centro de reciclaje	La Concordia	Urbano	Infraestructura para turismo educativo	Alcaldía municipal y ONG'S,
3	Fortalecimiento o en cuanto al tema de conservación ambiental	Municipio	Urbano y rural.	Campaña de sensibilización	MINED, Alcaldía y INTUR.
4	Capacitación a pobladores en temas ambientales	Municipio	Urbana y rural	Capacitación ambiental	INTUR, Alcaldía, MINED Y ONG'S
5	Crear sanciones para los que incumplan las leyes ambientales.	Municipio	Urbano y rural	Leyes	Policía y Alcaldía
Programa de fortalecimiento de la MIPYMES turísticas					
1	Proyecto de apoyo a las MIPYMES para el mejoramiento de infraestructura y equipamiento en centros de servicios turísticos	Municipio	Urbano y rural	Número de locales con infraestructura mejorada	Alcaldías, empresas privadas, ONG'S
2	Capacitación sobre atención al cliente profesionalmente	Municipio	Urbana y rural	Numero de personal capacitado	Alcaldías, empresas privadas, ONG'S, INTUR, Centros técnicos, Universidades
3	Capacitación y formación de guías turísticos	Municipio	Urbana y rural	Conformación de guías turísticas, con un proceso	INTUR, Alcaldía, Proyectos turísticos municipales

	capacitados			continuo de capacitaciones	
4	Capacitación y sensibilización ambiental y cultural a los propietarios de atractivos turísticos	Municipio	Urbana y rural	Número de personas capacitadas	Alcaldía, INTUR.
5	Programa de capacitación a artesanos del municipio	Wiscanal	Rural	Proceso de capacitación de artesanos para el mejoramiento de sus productos	INTUR, Alcaldía, Proyectos turísticos municipales, instituciones
6	Programas de microcrédito para el financiamiento de actividades turísticas	Municipio	Urbana y rural	Establecimiento de un programa de microcrédito dirigido al sector turístico	Alcaldía, INTUR, Organizaciones financieras, ONG'S
Continuidad a la creación de infraestructura y equipamiento turístico					
1	Construcción de monumento en honor a virgen de Lourdes	La Concordia	Urbano	Infraestructura para turismo religioso	Alcaldía
2	Construcción de una terminal de buses	La Concordia	Urbano	Infraestructura para servicio de transporte	Alcaldía
3	Implementación de nuevos establecimientos	La Concordia	Urbano	Sitio de recreación y entretenimiento	Alcaldía, Microempresarios
4	Mejora de las vías de acceso a sitios turístico	Municipio	Urbano y rural	Mantenimiento y reparación de caminos	Alcaldía, MTI, Población
Programa de comercialización y promoción de productos turísticos					
1	Proyecto de creación de un centro de información turístico	La concordia	Urbano	Atención de turistas que vienen al destino	Alcaldía, Proyectos municipales
2	Proyecto de señalización de atractivos turísticos	Municipio	Urbano y rural	Turistas se orienten a través de señalización	INTUR, Instituciones, Alcaldía, y Proyectos
3	Proyecto de divulgación de atractivos turísticos del municipio	La Concordia	Urbano	Incrementar las visitas turísticos	INTUR, Proyectos turísticos municipales, Alcaldía, Cooperantes internacionales

## VII. Conclusión

La Concordia cuenta con un buen potencial turístico, tanto natural, cultural e histórico ideales para realizar turismo, existen establecimientos que ofrecen atención al cliente (bares, restaurantes, comedores, hospedaje), sin embargo carecen de buena infraestructura y oferta que complemente la demanda.

- Se logró conformar el gabinete turístico del municipio de La Concordia.
- Se logró actualizar el diagnóstico turístico del municipio de La Concordia.
- Se lograron realizar estrategias para el desarrollo del municipio, se crearon cuatro circuitos turísticos.
- Se realizó una propuesta operativa para el desarrollo de nuevos proyectos turísticos al futuro.

Con la actualización del plan de desarrollo turístico municipal se concluye que La Concordia es un municipio en vías de desarrollo en el ámbito turístico, desde la perspectiva social, ambiental y económica, ya que el turismo es una alternativa ideal para erradicar la pobreza, promover la conservación medio ambiental y hacer conciencia sobre la importancia de los ecosistemas.

Esta investigación es una pauta para que los habitantes del municipio de La Concordia promuevan y den a conocer el turismo, sirviéndole como base a próximas investigaciones a realizar.

## **VIII. Recomendaciones dirigidas a la alcaldía municipal**

- Mejorar promoción turística del potencial turístico que posee el municipio (rótulos, brochure, páginas web, radio y televisión)
- Capacitaciones sobre el turismo y su importancia para el desarrollo del municipio
- Promover prácticas sostenibles para la conservación de atractivos turísticos
- Mejora la infraestructura en los atractivos existentes en el municipio
- Capacitar a los prestadores de servicio sobre servicio y atención al cliente
- Certificar a personas mediante capacitaciones de guía profesionales
- Mayor involucramiento con entidades reguladoras de la actividad ambiental y turística
- Poner en práctica las estrategias propuestas para el desarrollo del turismo en el municipio

## IX. BIBLIOGRAFÍA

- Abellan., F. C. (2008). *Turismo rural y desarrollo local*.
- Alcaldia Municipal La Concordia. (2012). *Plan De Desarrollo Turistico De La Concordia*. La Concordia.
- Almendarez, R. S. (2009). *Consejo De poder Ciudadano y Gestion Publica en Nicaragua*. Managua.
- Alvares, E. R. (2004). *Turismo y Ordenacion Del Territorio En El Municipio de Ribadeo*. Ribadeo: Imprenta Universitaria De Ribadeo.
- Bayas, J. (2013). *Casificacion de los recursos turisticos*.
- Bayas, J. (5 de mayo de 2013). *SlideShare*. Obtenido de es.slideshare.net
- Blanco, H. R. (2003). *El Agroturismo, Una Alternativa para Revalorizar la Agroindustria Rural como mecanismo de desarrollo local*. Lima .
- Concordia, A. d. (2012). *Plan de desarrollo estrategico turistico La Concordia*. La Concordia.
- Diaz., J. R. (2012). *planificacion estrategica del turismo*. Asturias: septem ediciones, S.L.
- Elementos del turismo*. (2006).
- Eumed.com*. (19 de junio de 2009).
- Ferrando., G. (s.f.).
- Herran, C. (2012). *El Cambio Climatico y sus consecuencias*. Mexico.
- INTUR. (2013). *Guia de Planificacion Turistica Municipa*. Managua.
- INTUR. (2014).
- Malhorta, N. (1997). *Metodologia De La Investigacion*.
- MARENA. (2010). *Estudio de ecosistemas y biodiversidad de Nicaragua y su representatividad en el SINAP*,. Managua.
- MARENA. (s.f.). *eSTUDIO DE ECOSISTEMAS*.
- Maria Bonilla, J. M. (2006). *Planificacion: Tipos y Herramientas*. Venezuela.
- Molina Jose, B. M. (20 mayo 2006). *Planificacion*.
- montejano, j. m. (2001). *formacion profecional y turismo sostenible*. madrid.
- Municipal., G. T. (2012). *Planificacion Turistica De La Concordia*. La Concordia.
- OMT. (1995). *Introduccion al turismo*.
- OMT., O. M. (2002).

- Palomeque, B. G. (2002). *Regionalizacion turistica del mundo. planificacion turistica y desarrollo sostenible*. (s.f.).
- (2013). *planificando ell desarrollo turistico de nuestro municipio*. Managua .
- PNDH. (2012-2016).
- Rodrigo., A. (2014). *Planificacion*. Andalucia.
- Sampieri. (2003). *Metodologia De La Investigacion*.
- Sampieri. (2010). *metodoologia de la investigacion sexta edicion*.
- Sampieri, R. H. (s.f.). *Metodologia de la investigacion*.
- Sampieri. (2014). *Metodologia de la Investigacion*. Mexico: Mexico.
- sectur . (24 de septiembre de 2012).
- SECTUR. (2004). Turismo De Aventura. *Turismo Alternativo, una nueva forma de hacer turismo*, 25.
- Serrallonga, S. A. (2011). TURISMO RELIGIOSO Y ESPACIOS SAGRADOS:. *revista iberoamericana de turismo*, 1.
- slideshare. (6 de octubre de 2015). *Diagnostico turismo*. Obtenido de es.slidshare.net
- UNESCO. (2012). *Educacion Para El Desarrollo Sostenible*. Francia: Organizacion de la naciones unidas.
- villacorta, M. (s.f.).

# ANEXOS



**Policía Nacional.**



**MINED.**



**Carretera a La Guanábana.**



**Parque municipal de La Concordia.**



**Molienda de caña.**



**Recopilando información.**



**Visita a dueños de fincas La Guanábana.**



**Petroglifo de La Rinconada.**



**Poblado Santiago Del Coyolito.**



**Quebrada La Guanábana.**



**Recreativo.**



**Casco Urbano La Concordia.**



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA**

**UNAN – Managua**

**FACULTAD REGIONAL MULTIDICCIPLINARIA**

**FAREM - Estelí.**

**Entrevista dirigida a los prestadores de servicio del municipio de La Concordia, con el objetivo de recopilar información básica de los establecimientos existentes**

**Datos generales:**

**Nombre** \_\_\_\_\_

**Edad** \_\_\_\_\_

**Sexo** \_\_\_\_\_

1. ¿Cuál es la capacidad que tiene el establecimiento para atender a los clientes?
2. ¿Qué se ofrece en el establecimiento?
3. ¿Cuántos años tiene de estar funcionando el establecimiento?
4. ¿Qué tipo de personas visitan el establecimiento?
5. ¿En que época del año es más visitado?



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA**

**UNAN – Managua**

**FACULTAD REGIONAL MULTIDICIPLINARIA**

**FAREM - Estelí.**

**Entrevista dirigida a los encargados de la actividad turística del municipio de La Concordia, con el objetivo de recopilar información básica la importancia de contar con un plan de desarrollo sostenible en el municipio**

**Datos generales:**

**Nombre** \_\_\_\_\_

**Edad** \_\_\_\_\_

**Sexo** \_\_\_\_\_

1. ¿Por qué cree que es importante actualizar el plan de desarrollo turístico del municipio de La Concordia?
2. ¿Qué resultados pretenden obtener con la actualización de este plan?
3. ¿Porque cree que el municipio de La Concordia es un destino a visitar?
4. ¿Cuál es el potencial turístico que posee el municipio?
5. ¿Cómo se encuentra en la actualidad la oferta y la demanda en el municipio?



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA**

**UNAN – Managua**

**FACULTAD REGIONAL MULTIDICIPLINARIA**

**FAREM - Estelí.**

**Entrevista dirigida a las entidades gubernamentales (MINSA, MINED, Transportistas) del municipio de La Concordia, con el objetivo de recopilar información sobre el estado de los servicios básicos en el municipio**

**Datos generales:**

**Nombre** \_\_\_\_\_

**Edad** \_\_\_\_\_

**Sexo** \_\_\_\_\_

1. ¿Ha mejorado la calidad de los servicios básicos para los pobladores del municipio?
2. ¿Cuenta con tecnología adecuada para suplir las necesidades que se presentan en el municipio?
3. ¿Reciben el apoyo de otras organizaciones para brindar atención de calidad a los pobladores?
4. Desde su punto de vista ¿cree que el turismo es una fuente de desarrollo para el municipio?