

# *Factores de motivación para alcanzar la graduación en los estudiantes de la Carrera de Filología y Comunicación de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua en el periodo 2014-2015*

**MSc. Milán Prado Cuarezma**

Docente Investigador

UNAN-MANAGUA

milanprado@gmail.com

---

**Palabras Clave:** *Motivación, Motivación Interna, Motivación Externa, Logro Académico, Metas, Graduación.*

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar los factores de motivación para alcanzar la graduación en los estudiantes de la carrera de Filología y Comunicación de la UNAN-Managua durante el periodo de 2014-2015. El enfoque utilizado es el constructivista con base a la descripción de los factores de motivación interna y motivación externa relacionados con la toma de decisión por la modalidad de graduación elegida para titularse de la carrera de Filología y Comunicación en la UNAN-Managua, al igual que el grado de asociación de las metas vinculadas a la investigación, la autovaloración personal, el reconocimiento social y la obtención de recompensas externas respecto a la motivación para conseguir tal fin. La recolección de la información se realizó mediante las técnicas del grupo focal, dirigidas a estudiantes involucrados en dicho proceso, de igual manera, se aplicó una encuesta estructurada que determinó asociación entre la motivación interna y motivación externa con el logro por licenciarse en Filología y Comunicación. Entre los principales hallazgos encontrados se tiene que, las metas relacionadas con la consecución de recompensa externa, los estudiantes de la carrera de Filología y Comunicación persiguen específicamente: Ayudar económicamente a sus familias, conseguir cualquier empleo rápidamente, y porque quieren llevar un nivel de vida cómoda posterior a graduarse, lo que sugiere que en comparación con las metas derivadas de la Motivación interna, tienen mayor peso aquellas que ocasionan algún tipo de recompensa proveniente del entorno social y laboral.

## INTRODUCCIÓN

La culminación de una carrera universitaria amerita defender un trabajo investigativo bajo las modalidades estipuladas en el reglamento o normativa de cada Casa de Estudio Superior, esto con el fin específico de que los estudiantes se gradúen y tengan las herramientas y saberes para desempeñarse con eficiencia en el campo laboral. Para esto, es necesario conocer hasta qué punto los estudiantes están motivados y de dónde proviene esa motivación que es la que los

impulsa a obtener resultados. Para graduarse es necesario el oportuno acompañamiento docente, el establecimiento de metas, los estímulos que se reciben del entorno, la influencia social, entre otros factores de motivación que en su conjunto, forman una serie de aspectos eficaces para lograr graduarse.

Atendiendo a una de las líneas de investigación de la Maestría de Investigación Científica (MEDINV), como lo es la promoción, deserción y sistema de graduación en las Instituciones de Educación Superior (IES) y de la segunda línea referida al análisis de la promoción, deserción y sistema de graduación dentro de las líneas de Investigación para apoyar el Desarrollo Endógeno de UNAN-Managua, la presente investigación se vincula con el quehacer investigativo de la coordinación de la carrera de Filología y Comunicación para el Desarrollo, cuyo propósito es analizar los factores de motivación relacionados con la decisión de los estudiantes de la carrera antes mencionada, acerca de lo que verdaderamente le impulsa a elegir, entre Seminario de Graduación o Monografía, para culminar su formación profesional y así graduarse.

Al hablar de motivación, Díaz y Hernández (2007) mencionan que “[...] los factores motivacionales se relacionan e influyen en la manera de pensar del estudiante, las metas que establece, el esfuerzo y persistencia que manifiesta, las estrategias de estudio que emplea y el tipo de consecuencia, asociadas al aprendizaje resultante” (p.67).

En lo que respecta a temas de motivación, a nivel mundial se destacan algunos países que han apuntado su brújula hacia este campo, siendo España en Europa, la que está a la vanguardia; en Latinoamérica, México, Chile, Argentina, Venezuela son los referentes para retomar estudios de factores motivacionales y procesos de aprendizaje.

Debido al contexto actual en la demanda de investigaciones con alto nivel de científicidad y encaminados a resolver problemas sociales reales, se considera pertinente hacer un análisis de los factores motivacionales a los estudiantes de la carrera de Filología y Comunicación en la UNAN-Managua, para lo cual se seleccionó una muestra conformada por estudiantes que elaboraron su trabajo investigativo bajo una de las modalidades vigentes en dicha carrera, como requisito para graduarse, aplicando una encuesta para recoger datos, además de la técnica de grupo focal para consensuar los aspectos relacionados a la motivación interna y externa de cada participante y así respaldar los resultados.

Elegir este tema de investigación fue algo muy difícil, en principio, porque existe escases de investigaciones a nivel local, enfocadas en la motivación de los estudiantes, principalmente universitarios, y la relación con metas, logros y expectativas por graduarse. Después de una exhaustiva búsqueda con base de datos sobre trabajo de investigación vinculados a los factores de motivación y el logro académico según las modalidades de graduación, existen algunos que plasman la relevancia que tiene este tema para ser replicado en estudios similares, particularmente en contextos y países que aún no incluyen estos en sus investigaciones. Debido a la importancia que representa este tema, se pretende analizar la incidencia que tienen los factores de motivación, tanto internos como externos, para obtener el logro de graduación en la carrera de Filología y Comunicación de la UNAN-Managua.

La motivación es un factor crucial en los procesos de vida de los seres humanos, especialmente en lo relacionado a la enseñanza–aprendizaje universitaria y específicamente en las carreras

de ciencias humanísticas. En el caso de Filología y Comunicación, la motivación se refleja en los estudiantes por la carrera misma y por las diferentes asignaturas o áreas del conocimiento que cursan a lo largo de su preparación, pues es sabido que, la formación profesional en las ciencias de la comunicación, requiere de mayor concentración y dedicación por parte del estudiante, ya que este será en muchos aspectos, generador de contenido, de opinión pública, encargado de crear y difundir información importante para toda la sociedad directa o indirectamente, por lo que es indispensable que se encuentre adecuadamente motivado a lo largo del proceso de aprendizaje, para así obtener los resultados más óptimos y gratificantes durante el ejercicio de su profesión.

En este sentido, resulta de gran importancia determinar los factores de motivación intrínseca y motivación extrínseca relacionados con el cumplimiento de asignaciones de tareas que requiere el proceso de la investigación que repercuten en la toma de decisión para elegir Seminario de Graduación o Monografía como modalidades de graduación que permitan al estudiante establecerse metas claras, concretas y un mayor éxito a corto o mediano plazo en su rendimiento académico, reflejado en estos trabajos de investigación para la culminación de la carrera, lo que finalmente será de suma importancia no solo para el mismo estudiante, sino para tutores, incluso para la misma universidad que dentro de sus estatutos señala que la investigación es un derecho y un deber del personal docente investigador, que ejercerá con plena libertad temática y metodológica, de acuerdo con los fines y principios de la Universidad y dentro de los límites establecidos por el ordenamiento jurídico, por lo que también vale la pena medir hasta qué punto se está investigando, qué es lo que verdaderamente les guía hacerlo y qué factores entran en juego.

Para la realización de esta investigación se realizó una revisión general de los estudios que se han efectuado sobre el logro para alcanzar la graduación en el ámbito de formación profesional universitaria y su vínculo con los factores de motivación que tienen los estudiantes para lograr cumplir satisfactoriamente con la modalidad de graduación escogida, donde quizá los nuevos paradigmas, respecto a la interpretación que tienen los estudiantes, y algunos docentes acerca de la motivación en las Instituciones Educativas Superiores, obedecen, en gran medida, a patrones generacionales, a la conversión social que acompaña el desarrollo tecnológico en el que todo se obtiene por recompensas y elogios. Si no se exalta no se hace, se pierde el interés; en tal caso, los estudiantes reclaman reconocimiento, halagos, premios o cualquier otro factor motivacional por los logros obtenidos que provenga, ya sea del docente, familiar, amigo, o el mismo entorno en el que se desarrollan.

Actualmente, en la denominada sociedad de la información y del conocimiento, caracterizada por la velocidad, aparición y continuos cambios de la tecnología, la información desaparece rápidamente alrededor del mundo, por lo que la habilidad de decodificarla y utilizarla en la construcción de significados se ha vuelto una tarea cada vez más importante. Según Jonassen (1991), en el constructivismo la realidad está en la mente de cada quien, por eso no existe una realidad objetiva única; el que aprende construye el conocimiento a partir de sus experiencias, estructuras mentales y creencias, por lo que ese modo personal de crear una realidad es lo que, según el constructivismo, determina que no haya un mundo más real que otro, por tal motivo, nuestra mente es el filtro que permite la interpretación de eventos, objetos o perspectivas de la realidad, por lo que el conocimiento resultante es totalmente idiosincrásico y personal.



Por otra parte, Maslow (citado en Aguirre, 1999) propone unas características que promueven la auto actualización de la persona y que dan cuenta de la relación existente entre la autorrealización personal y la motivación.

En su vida cotidiana, el ser humano refleja objetos indicadores de la satisfacción de sus necesidades que lo inducen a actuar; experimenta deseos, sentimientos, emociones, aspiraciones y propósitos que, de existir las condiciones adecuadas, dirigen e impulsan su actividad hacia determinadas metas cuya obtención le proporciona satisfacción. En otras palabras, la motivación es una compleja integración de procesos psíquicos que implica actividad nerviosa superior, la cual refleja la realidad objetiva dirigida a satisfacer las necesidades del ser humano y como consecuencia, regulan la dirección (el objeto-meta) y la intensidad o activación del comportamiento y se manifiesta como actividad motivada.

La motivación despierta, inicia, mantiene, fortalece o debilita la intensidad del comportamiento y pone fin al mismo, una vez lograda la meta que el sujeto persigue. Por motivación, González (2008) define como “la compleja integración de procesos psíquicos que afecta a la regulación inductora del comportamiento, pues determina la dirección (hacia el objeto-meta buscado o el objeto evitado), la intensidad y el sentido (de aproximación o evitación) del comportamiento” (p. 65). Por su parte, Pearson Turner y Macillas (1993) afirman que, motivación “es una combinación de procesos intelectuales, fisiológicos y psicológicos que decide, en una situación dada, con qué vigor se actúa y en qué dirección se encauza la energía o los factores que hacen que las poblaciones o las personas actúen en cierta forma” (p.73). La motivación es un término general que se aplica a una serie de impulsos, deseos, necesidades, anhelos y fuerzas similares. Las personas actúan motivadas por beneficios o recompensas que puedan recibir y para cumplir con este propósito, deben reconocer a sí mismo sus propias cualidades, su capacidad para desarrollarse y su libertad de elección

Existen dos tipos de motivación: la motivación intrínseca, que es una tendencia natural de procurar los intereses personales y ejercer las capacidades propias, y al hacerlo, buscar y conquistar desafíos, por lo que el individuo no necesita de castigos ni incentivos para trabajar porque la actividad le resulta recompensante en sí misma. Por su parte, Ausubel (1995) señala, que la motivación intrínseca es elegir realizar un trabajo por la simple satisfacción de hacerlo, sin nada que nos obligue o apremie, esto es lo que motiva a hacer algo, cuando nada exterior empuja a hacerlo; y la motivación extrínseca, se relaciona con el interés que despierta el beneficio o recompensa externa que se va a lograr al realizar una actividad. Por ejemplo, una calificación aprobatoria, evitar la reprimenda de los padres, obtener dinero a cambio y otros (Díaz y Hernández, 2007). De la misma manera, Campanario (2002) comenta, que la motivación extrínseca se produce cuando el estímulo no guarda relación directa con la actividad desarrollada, o cuando el motivo para hacerla es solamente la necesidad material concreta.

Con relación a las variables que se derivan a partir de los objetivos propuestos en esta investigación, se propone determinar el grado de asociación de dependencia o independencia y la relación que existe entre:

- 1. Motivación Intrínseca:** Motivación que se centra en la tarea misma y en la satisfacción personal que representa enfrentarla con éxito.

**2. Motivación Extrínseca:** Motivación que depende de lo que digan o hagan los demás con respecto a la actuación del alumno, o de lo que este obtenga como consecuencia tangible de su aprendizaje.

**3. La Modalidad de Graduación** como sinónimo de logro por la Graduación o disposición relativamente estable de buscar el éxito o el logro entendido como la tendencia de finalizar una carrera universitaria en situaciones que suponen la evaluación del desempeño del estudiante, en relación con estándares de excelencia basada en el aprendizaje.

## METODOLOGÍA

Según el diseño metodológico, el tipo de estudio es descriptivo y analítico, según el método de estudio observacional (Piura, 2006). De acuerdo al tiempo de ocurrencia de los hechos y registro de la Información, el estudio es retrospectivo, y según el período y secuencia del estudio es transversal (Canales, Alvarado y Pineda, 1996). De acuerdo a la clasificación de Hernández, Fernández y Baptista (2006) el tipo de estudio es Correlacional. Además, esta investigación se sitúa bajo la dimensión del paradigma constructivista que determina la organización del aprendizaje desde la perspectiva del sujeto que aprende, la dimensión social que pone en relación las condiciones necesarias para la interacción entre pares y la dimensión interactiva con respecto a la inclusión de los elementos contextuales al desarrollo del conocimiento.

El presente estudio se realizó en la carrera de Filología y Comunicación de la UNAN-Managua para analizar los factores de motivación relacionados con la graduación presente en los estudiantes de la carrera de Filología y Comunicación de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, durante el periodo 2014-2015.

En cuanto al Universo, la cohorte conformada por 241 estudiantes, distribuidos en cuatro grupos: dos de cuarto y dos de quinto año en los turnos matutino y vespertino de dicha carrera en el periodo 2014-2015 y para determinar la muestra de esta investigación, según actas de estudiantes matriculados en la modalidad de graduación vigentes en la carrera, se seleccionó a 69 estudiantes distribuidos de la siguiente manera: 26 estudiantes varones equivalentes al 38 % y 43 Mujeres que representan el 62 %. En el análisis solo se incluyen estudiantes en proceso de elaboración de tesis de investigación, ya sea en modalidad de Seminario o Monografía.

El tipo de Muestreo utilizado fue por conveniencia, tomando en cuenta que es una población con las mismas características (estudiantes) y se decidió aplicar la encuesta a todo el total del universo por considerarse pequeño. Al respecto, Creswell (2008) afirma, que es un procedimiento del método cuantitativo en el que el investigador selecciona a los participantes que comparten las mismas características y que están dispuestos y disponibles para ser estudiados.

Las técnicas que se emplearon en la recolección de datos fue el grupo focal desarrollado con 7 estudiantes de la carrera que ya defendieron su tesis a través de una de las modalidades (Monografía y Seminario de Graduación); se empleó la técnica del grupo focal, utilizada en la investigación cualitativa, que permitió a través de las discusiones y opiniones, conocer cómo piensan los participantes respecto a un asunto o tema determinado (Hernández y Coello, 2002; Rodríguez-Andino et al, 2007).

Además, se aplicó encuestas a los estudiantes de la carrera de Filología y Comunicación bajo

los siguientes criterios de inclusión: que no tuvieran asignaturas pendientes y que estuvieran matriculados en una de las dos modalidades de graduación vigentes en la carrera.

A partir de los datos recolectados se diseñó la base de datos correspondiente, utilizando el software estadístico SPSS, v. 20 para Windows, para después aplicar los análisis estadísticos pertinentes que de acuerdo a la naturaleza de cada una de las variables (**cuantitativas o cualitativas**) y guiados por el compromiso definido en cada uno de los objetivos específicos; se realizó análisis descriptivo correspondiente a las variables nominales y numéricas, entre ellos: **(a)** El análisis de frecuencia, **(b)** las estadísticas descriptivas según cada caso. También se realizó Análisis de Contingencia pertinentes, (Crosstab análisis), para todas aquellas variables **no paramétricas**, a las que se aplicó prueba de Correlación no Paramétrica de Spearman (Phi de Spearman). Esta prueba es una variante del coeficiente de correlación de Pearson, los cuales permiten demostrar la correlación lineal entre variables de categorías, mediante la comparación de la probabilidad aleatoria del suceso y el nivel de significancia preestablecido para la prueba entre ambos factores, de manera que cuando  $p \leq 0.05$ , se rechazará la hipótesis nula planteada de  $\rho = 0$ .

## ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Una vez aplicada la encuesta para recolectar la información proporcionada por los estudiantes de la carrera de Filología y Comunicación durante su proceso de elaboración de modalidad de graduación en el periodo 2014-2015, se realizó el tratamiento estadístico correspondiente para determinar la valoración y relevancia de la relación y grado de asociación de los factores de motivación internos y externos con las metas por el logro de graduación.

### Grupo Focal

El análisis del grupo focal para la construcción de una visión compartida sobre la opinión de los estudiantes de la carrera de Filología y Comunicación sobre los motivos que incidieron en la selección de Seminario de Graduación o Monografía como modalidad para graduarse, cuyos propósitos son: (a) Los aspectos relacionados a los factores de motivación de los estudiantes de la carrera de Filología y Comunicación que incidieron en la decisión para elegir Seminario de graduación o Monografía como modalidad para obtener su título universitario; (b) Los aspectos relativos a motivación intrínseca o la autovaloración personal como la seguridad y la realización, además, los aspectos relativos a motivación extrínseca como las necesidades y reconocimiento social promovidos o inculcados por el tutor; (c) Los aspectos relacionados para graduarse como una meta propuesta por el estudiante; (d) La vinculación de la motivación interna y externa para graduarse como licenciado y obtener su título, ayudaron a obtener los siguientes resultados:

Lo primero que se debe discutir es que, si algunos factores de motivación interna o externa están asociados al logro por graduarse en los estudiantes, para ello, con base en el resultado de la prueba de Chi cuadrado, la distribución de frecuencias conjunta de dos variables cualitativas, así como las medidas estadísticas que permiten analizar esta asociación, se obtuvo una significancia  $p= 0.057$ .

PRUEBAS DE CHI-CUADRADO			
	Valor	Gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	5,723 <sup>a</sup>	2	,057
Razón de verosimilitudes	5,536	2	,063
Asociación lineal por lineal	2,751	1	,097
N de casos válidos	59		
Cuadro No. 1. Resultado test Chi-cuadrado. Primer motivo que se te vino a la mente cuando pensaste en la modalidad de graduación que elegirías para graduarte. * ¿Qué modalidad de graduación elegirás para finalizar estudios?			

En el cuadro No. 1 de resultado de la prueba estadística de Chi-cuadrado, donde se debe considerar la prueba de Chi-cuadrado de Pearson, se tiene un valor de  $\chi^2$  de **5.723** con **gl=2** y una significancia **p= 0.057**, recordando la regla de decisión: el nivel de significancia debe ser menor o igual a **0.05** para rechazar la hipótesis nula; se encontró que la significancia es igual **0.057** menor o igual a **0.05**, por lo que se rechaza la hipótesis nula. Entonces, la proporción de los motivos que tuvieron los estudiantes al momento de elegir su modalidad de graduación son diferentes.

Resultado común fue el obtenido en la discusión del grupo focal, de acuerdo al consenso del Propósito a2: Las motivaciones relacionadas directamente a la modalidad de graduación elegida, las manifestaciones al respecto fueron variadas. El participante (1) afirmó que, “Durante el transcurso de la carrera realizamos trabajos de investigación con el formato monografía, tener este conocimiento me ayudó y motivó a tomar la decisión de optar por monografía”. Mientras que el participante (3) aseveró que, “Una de mis motivaciones para optar por la monografía es debido al peso académico que esta representa al momento de optar por una beca en el exterior”, mientras que el Participante (4) confirmó que, “Nueva experiencia en el campo de la investigación, compromiso y deseo”.

Como parte de las metas derivadas de la motivación Interna, la más significativa para los estudiantes se basa en la correlación de dependencia existente entre la modalidad de graduación elegida para finalizar estudios y *el tiempo que investiga bajo la modalidad elegida, aumentará su preparación profesional*, la cual sobresale por encima de las demás (**p = 0.045** basado en la prueba de correlación de independencia de Phi Spearman).

MEDIDAS SIMÉTRICAS			
		Valor	Sig. aproximada
Nominal por nominal	Phi	-,247	,045
	V de Cramer	,247	,045
N de casos válidos		66	
Cuadro No. 2. ¿Qué modalidad de graduación elegirás para finalizar estudios? * Porque mientras más tiempo investigo bajo la modalidad elegida, aumenta mi preparación profesional.			

Como se observa en el cuadro No. 2, lo más probable es que esta meta influye en los estudiantes, pues a lo largo de su formación profesional se interesan por algunas asignaturas que ellos creen son las más cercanas a su futuro desempeño profesional en el campo laboral.

Corresponde abordar los hallazgos en cuanto a las metas vinculadas a la motivación externa, que como señala Díaz y Hernández (2007), se relaciona con el interés que despierta el beneficio o recompensa externa que se va a lograr al realizar una actividad. Por ejemplo, una calificación aprobatoria, evitaría la reprimenda de los padres, obtener dinero a cambio, entre otros. Específicamente para esta investigación, se propusieron seis metas de consecución de recompensa externa que abarcan desde la obtención del título para encontrar un trabajo rápidamente, ayudar económicamente a sus familias, conseguir cualquier empleo rápidamente, obtener prestigio y categoría ante los demás, llevar un nivel de vida cómoda tras graduarse hasta la meta de tener en el futuro un salario de acuerdo a la profesión de Filólogo y Comunicador.

La primera de las tres metas significativas, según la prueba de independencia de Phi de Spearman, es *Ayudar económicamente a las familias* de cada uno de los estudiantes de la que se obtuvo una significancia del valor  $p = 0.014$  (cuadro No. 3). Como parte de la consecución de recompensa externa, a los estudiantes les motiva el hecho de ayudar a sus familias ya sea como acto de retribución por los años invertidos en su formación profesional y el sentido de valores humanísticos inculcados por la universidad.

MEDIDAS SIMÉTRICAS			
		Valor	Sig. aproximada
Nominal por nominal	Phi	-,308	,014
	V de Cramer	,308	,014
N de casos válidos		64	
Cuadro No. 3. Modalidad de graduación elegida para finalizar estudios. * Ayudar económicamente a mi familia.			

La segunda meta significativa derivada de la motivación externa es la vinculada a *Conseguir un empleo rápidamente*, después de graduarse como Filólogo y Comunicador con un valor  $p = 0.054$  asociado a la prueba Phi Spearman.

MEDIDAS SIMÉTRICAS			
		Valor	Sig. aproximada
Nominal por nominal	Phi	-,241	,054
	V de Cramer	,241	,054
N de casos válidos		64	
Cuadro No. 4. Qué modalidad de graduación elegirás para finalizar estudios. * Para conseguir cualquier empleo rápidamente.			

El resultado del cuadro No. 4 demuestra que, la meta conseguir trabajo es otro factor de motivación para graduarse (nótese que se trata de conseguir cualquier tipo de trabajo una vez se haya graduado). Lo que sustenta la propuesta de Díaz y Hernández (2007) que afirma que las metas relacionadas con la consecución de recompensas externas se vinculan con el acceso a una

posición social, un estatus económico, laboral u otras posibilidades de recompensas externas, como becas, premios, certificados, entre otros.

Esto también queda de manifiesto en las expresiones de los participantes del grupo focal y el consenso obtenido en la discusión en la cual quedan de manifiesto los aspectos relacionados a la motivación por alcanzar la Graduación en los participantes del auto reconocimiento y prestigio: Participante (2), “Además de ser más responsable, al hacer esto con entusiasmo sé que estoy invirtiendo mi tiempo en algo productivo, aparte que otro de los factores vinculantes en este menester es conseguir trabajo”. Así mismo, el participante (5) aseguró: “Me motivó el deseo de culminar con éxito la carrera universitaria, para convertirme en un licenciado, aspirar a un puesto de trabajo estable, mejorar la condición de vida de mi familia”.

En relación a la tercera meta con significancia basada en el test Phi de Spearman con valor  $p=0.030$  correspondiente a *llevar una vida cómoda más adelante*, lo que se fija como meta a corto, mediano o largo plazo, es justamente alcanzar ese nivel o estatus socio-económico que generara el graduarse como licenciado en Filología y Comunicación.

MEDIDAS SIMÉTRICAS			
		Valor	Sig. aproximada
Nominal por nominal	Phi	-,271	,030
	V de Cramer	,271	,030
N de casos válidos		64	
Cuadro No. 5. Qué modalidad de graduación elegirás para finalizar estudios. * Porque quiero llevar un nivel de vida cómoda más adelante.			

Si bien es cierto, todos los estudiantes apuntan sus metas a mejorar su situación económica y las de sus familias. Es meritorio señalar que otra de las motivaciones por graduarse es el llevar un nivel de vida de acuerdo a sus expectativas profesionales y laborales.

## CONCLUSIONES

Los factores de motivación relacionados a la toma de decisión de la modalidad de graduación de los estudiantes de la carrera de Filología y Comunicación de la UNAN-Managua durante el periodo 2014-2015 son diversos y vinculantes a diferentes propósitos provenientes de aspectos internos y externos tanto personales como contextuales.

Existe un grado de asociación entre la motivación interna y motivación externa con el logro de graduación de los estudiantes de Filología y Comunicación de la UNAN-Managua durante el periodo de 2014-2015 relacionado a diferentes factores de índole temporal, superación personal y obtención de recompensa material acorde con las habilidades e intereses del estudiante manifestado a través de las metas que este se propone para graduarse.

La relación de dependencia con mayor significancia radicó en las metas vinculadas a la obtención de recompensas externas, principalmente las metas perseguidas por los estudiantes durante su proceso de realización de la modalidad de graduación entre las que sobresalen: Ayudar económicamente a sus familias, conseguir rápidamente cualquier empleo y llevar un nivel de vida cómoda en el futuro. Esto significa para los estudiantes, sentirse superior al otro o, bien,

demostrarles a los demás, sus capacidades y destrezas propias, establecer una satisfacción personal de éxito “mejoramiento del yo” porque se refiere al aprovechamiento como fuente de estatus ganado, además, otros factores externos de motivación se vinculan con el acceso a una posición social, un estatus económico u otras posibilidades de recompensas externas, como becas, premios, certificados, entre otros.

Finalmente, la relación entre las metas vinculadas a la investigación y la autovaloración personal con la graduación, es escasa, pues de las siete metas que se propusieron como indicadores de motivación interna, solamente una resultó significativa para los estudiantes y fue la vinculada al tiempo que dedican a investigar para aumentar su preparación profesional.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ABARCA, S. (1995). *Psicología de la motivación*. San José, C.R.: Editorial Universidad Estatal a Distancia.
- AGUIRRE, E. (1999). *Enfoques teóricos contemporáneos de psicología*. Santa Fe de Bogotá UNAD. Facultad de ciencias humanas.
- AUSUBEL, D. (1983). *Teoría del aprendizaje significativo*. Trillas. México
- AUSUBEL, D.P., NOVAK, J.D. y YHANESIAN, H. (1976). *Psicología cognoscitiva un punto de vista cognoscitivo*. México: Trillas SA
- CAMPANARIO, J. (2002). *¿Cómo influye la motivación en el aprendizaje de las ciencias?* Disponible en: <http://www2.uah.es/imc/webens/127.html>. Consultado el 15/03/2008
- CANALES, H., ALVARADO, E. & PINEDA, E. (1996). *Metodología de la Investigación*. México: Limusa S.A. de C.V.
- DÍAZ-BARRIGA, F. & HERNÁNDEZ, G. (2007). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. México D.F.: McGraw-Hill.
- GARBANZO VARGAS, G. (1997). *Factores asociados al rendimiento académico en estudiantes universitarios, una reflexión desde la calidad de la educación superior pública*. Universidad de Costa Rica. Costa Rica.
- GARCIA, F. (2008). *Motivar para el aprendizaje desde la actividad orientadora*. Madrid: Omagraf SI.
- GONZÁLEZ SERRA, D. (2008). *Psicología de la motivación*. Editorial Ciencias Médicas LaHabana.
- HERNÁNDEZ, R., FERNÁNDEZ, C. & BAPTISTA, P. (2006). *Metodología de la investigación*. México D.F.: McGraw-Hill.
- JONASSEN, D. (1991). *El modelo constructivista con las nuevas tecnologías: aplicado en el proceso de aprendizaje*. Evaluating constructivistic learning. Educational Technology. 5 (2). 27-28. Recuperado de <http://www.uoc.edu/rusc/5/2/dt/esp/hernandez.pdf>
- PIURA LÓPEZ, J. (2012). *Metodología de la investigación científica. Un enfoque integrador*. 7ª edición. Ed. Cooperación española: Managua.
- POLANCO, A. (2005). *La motivación en los estudiantes universitarios*. Revista electrónica Actualidades científicas en investigación. Vol. 5 N° 002. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/447/44750219.pdf> Consultado el 10/08/2014
- WOOLFOLK, A. (1996). *Psicología educativa*. México D.F.: Prentice-Hall