

# Proceso de capacitaciones posgraduadas a estudiantes de seminario de graduación del departamento de ciencias económicas y administrativas

**MSc. María del Carmen Conrado**

**Directora Depto. Ciencias económicas y administrativas - FAREM Carazo**

El nuevo modelo educativo de la UNAN-Managua, FAREM-CARAZO, nos habla de la sociedad del conocimiento que se caracteriza por la velocidad con que día a día se crean nuevos conocimientos y la rapidez con que éstos evolucionan. La formación de profesionales que son capaces de aprender a aprender y desarrollar un aprendizaje autónomo es una línea de trabajo de carácter estratégico para nuestra universidad. De esta forma se garantiza que los egresados estén preparados para enfrentar las demandas de la educación durante toda la vida y que sean capaces de desarrollar procesos continuos de actualización y profundización de sus conocimientos y de responder a las demandas de un mundo en constante cambio.

El 18 de Agosto del 2001, se dio por inaugurado el ciclo de capacitaciones de los estudiantes de Ciencias Económicas, con el objetivo de fortale-

cer y promover técnicas en la elaboración de Planes de Negocio. Las capacitaciones son impartidas en día sábado en horario de 10:00 a.m a 12:00 m.d, su duración es de 7 sábados continuos, finalizando el 06 de octubre del año en curso. Se impartieron las siguientes conferencias: Organización y Producción, Marketing, Emprendedores de éxitos, Organizadores Gráficos como método auxiliar en el proceso de aprendizaje. Finanzas (Análisis de Estados Financieros, Punto de Equilibrio) y Elaboración de Curriculum Vitae.

En el acto inaugural participó el Decano de la Facultad Msc. Pedro Aburto Jarquín, quien destacó la importancia de la formación y capacitación profesional, por ello, la política de la UNAN Managua en particular de la FAREM Carazo, de adiestrar, capacitar y formar a los futuros profesionales, con el apoyo incondicional de los docentes de planta.



En estas capacitaciones, se integraron tutores de los distintos grupos de Seminario de Graduación, a fin de conocer y aportar sobre aspectos, técnicos, organizativos, científicos o de cualquier otra índole, para asegurar la efectividad de esta iniciativa.

Se invitaron a empresarios de pequeñas empresas del departamento de Carazo con dos objetivos, **El primero** que se dieran cuenta cómo surge un empresa, cuáles son los obstáculos, riesgos o limitaciones con que se encuentra un empresario al decidir abrir una empresa, y **el segundo** para motivar a los estudiantes en que los próximos emprendedores sean ellos mismos.

Cada uno de estos emprendedores contaron sus experiencias narrando como iniciaron sus negocios, estos mismos estudiantes ahora han contribuido con el proyecto en marcha, a cada uno de ellos los estudiantes de la FAREM-CARAZO, les elaboraron trabajos para el fortalecimiento de sus negocios, organización de su personal, marca, plan de publicidad, estructuras de costos. Los emprendedores de éxitos más destacados en las capacitaciones, Lic. Ana María Estrada por "Mujeres Virtuosas", Francisco José Álvarez por "Artesanía Diriangüense" y David Estrella "Panadería Dely".

Esta jornada de trabajo acompañada por 12 tutores responsable de cada grupo de seminario de graduación, participando las carreras de Administración de Empresas, Economía Agrícola, Banca y Finanzas, Mercadotecnia y Contabilidad Pública, con un total de 186 estudiantes dividido

en 12 grupos clases.

Con esta metodología de trabajo, los estudiantes están en un proceso continuo de actualización de conocimientos, siendo un compromiso adquirido entre todos, estudiantes y profesores dispuestos, 255 estudiantes, 60 varones y 195 mujeres son los nuevos emprendedores que preparó la UNAN-Managua- FAREM, Carazo.

Las horas que se le asignan a los Seminarios de Graduación son de 60 horas presenciales, pero en la práctica se hacen más, el número de horas aproximadas son de 240 horas en el semestre.

¿Cómo se ejecutan?, los estudiantes vienen en horarios alternos, hacen trabajo en los laboratorios, hay mayor acercamiento o seguimiento del trabajo, hay asignación de trabajo independiente, al final se concluye con un informe escrito grupal de 2 integrantes, el cual es defendido ante un Tribunal Calificador del área del perfil de la especialidad que defienden los estudiantes.

Este avance es lo que hoy nos permite **promover la cultura emprendedora** en jóvenes y personas interesadas en la creación de ideas de negocios, con el fin de generar fuentes de empleo y contribuir de esta manera al desarrollo del país. Asesorar y acompañar a todos los micro-empresarios en el proceso de la formalización de sus pequeños negocios. Promover alianzas que permitan el fortalecimiento para el desarrollo exitoso de los emprendedores.

