

## INDICADORES DE DINAMISMO DEL COMERCIO EXTERIOR DE NICARAGUA

Katherine Abarca Chamorro  
Estudiante 4to año carrera economía  
UNAN-Managua  
[katherineabarca@hotmail.com](mailto:katherineabarca@hotmail.com)

Yaritza González Pérez  
Estudiante 4to año carrera economía  
UNAN-Managua  
[ethelacoste1494@gmail.com](mailto:ethelacoste1494@gmail.com)

Karen Méndez Martínez  
Estudiante 4to año carrera economía  
UNAN-Managua  
[kar3nmendez@gamail.com](mailto:kar3nmendez@gamail.com)

.....  
Fecha recepción: febrero 15 del 2015  
Fecha aceptación: marzo 21 del 2015

Palabras claves: comercio exterior  
dinamismo comercial, balanza pago  
exportación, socios comerciales

Key words: foreign trade, commercial  
dynamism, balance payment, export  
business partners

ISSN: 2308 – 782X



Revista Electrónica de Investigación en Ciencias Económicas  
<http://revistacienciaseconomicas.unan.edu.ni>  
[revistacienciaseconomicas@gmail.com](mailto:revistacienciaseconomicas@gmail.com)  
[revistarucfa@unan.edu.ni](mailto:revistarucfa@unan.edu.ni)

### Resumen

El Objetivo de este ensayo es determinar el comportamiento del comercio exterior de Nicaragua para el periodo 2009-2013. Entre los indicadores de dinamismo comercial seleccionado están: Índices de apertura comercial, índices de intercambio comercial, índice de concentración/diversificación (IHH), Índice

Grubel-Lloyd. También se escogieron los principales productos de exportación e importación, además de los principales 8 socios comerciales, para ello se utilizaron las estadísticas del Centro de trámite para las exportaciones (CETREX), Dirección general de aduana (DGA), Secretaria de integración económica centroamericana (SIECA), Banco central de Nicaragua (BCN), Ministerio de fomento, industria y comercio (MIFIC). Los hallazgos de la investigación reflejan que Nicaragua mantiene su déficit comercial porque no ha habido variación en la estructura de exportación e importación. Existe una concentración por destino de exportación y de diversificación en los productos, además el comercio sigue siendo de carácter inter-industrial, ya que vende materia prima y compra productos con mayor contenido industrial. En definitiva es indispensable seguir impulsando aquellas políticas públicas encaminadas a lograr mayores niveles de articulación productiva o sectorial que permita obtener mayor valor agregado, priorizando los sectores con mayor potencial productivo exportador y ampliando los socios comerciales.

### Abstract

The objective of this test is to determine the behavior of foreign trade of Nicaragua for the period 2009-2013. Indicators of commercial dynamism selected are: Indices of trade liberalization, trade indices, index concentration / diversification (IHH), Grubel-Lloyd Index. The main products of export and import also chose, in addition to the eight main trading partners to do the statistics processing center for exports (CETREX), General Directorate of Customs (DGA), Central American Economic Integration Secretariat were used ( SIECA), Central Bank of Nicaragua (BCN), Ministry of Development, Industry and Trade (MIFIC). The research findings show that Nicaragua maintains its trade deficit because there

### Indicadores de Dinamismo del Comercio Exterior de Nicaragua

has been no change in the structure of export and import. There is a concentration of exports by destination and product diversification, besides trade remains inter-industrial in nature, because it sells raw materials and buys products with greater industrial content. In short it is essential to continue to promote those

public policies to achieve higher levels of production or joint sector to obtain greater added value, prioritizing productive sectors with greater export potential and expanding partners.

## Introducción

Ante los grandes esfuerzos que ha tenido Nicaragua por estar orientada a la apertura comercial, lograr introducirse más al mercado internacional y encontrar nuevos mercados que favorezca en su dinamismo comercial con el exterior, no ha sido nada fácil. A pesar de lograr algunos objetivos no es suficiente para tener una participación activa con el resto del mundo. Se necesita saber ¿En qué productos Nicaragua tiene ventajas comerciales? , ¿A qué países se debe aumentar la oferta de productos?, ¿por qué no estamos siendo competitivos?, ¿Por qué se importa más de lo que se exporta? etc. A partir de los indicadores del comercio exterior que indica la posición de un país respecto al resto del mundo en términos de intercambio comercial pretendemos dar respuestas a estas interrogantes.

El propósito de este trabajo es presentar un análisis sobre los principales indicadores que permita valorar el comportamiento del comercio exterior de Nicaragua.

En este trabajo se analiza los indicadores de comercio exterior para conocer el dinamismo comercial de Nicaragua con los países que tienen relaciones de intercambio y así determinar las ventajas y desventajas que tiene el país. Esto es de suma importancia para establecer políticas comerciales y públicas que conduzcan a un mejoramiento del comercio exterior.

Para ello se ha estructurado en tres apartados: la primera parte aborda las generalidades del comercio exterior de Nicaragua en los últimos años, en segundo lugar se presenta el comportamiento del intercambio comercial y en tercer lugar se analizan los principales indicadores de dinamismo comercial.

La metodología utilizado se va basado en un proceso investigativo descriptivo del comercio exterior de Nicaragua, a partir de la información proporcionada por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (MIFIC), Secretaria de Integración Económica Centroamericana (SIECA), Banco Central de Nicaragua (BCN)

Los resultados obtenidos muestran una evolución sin diferencias significativas en la estructura de comercio exterior nicaragüense en los últimos cinco años. Caracterizado por diversos productos de exportación a pocos socios comerciales, venta de materias primas y compra de productos industriales que inciden en el déficit comercial.

## Desarrollo

Durante los últimos años Nicaragua siguió basándose fundamentalmente en la búsqueda de nuevos mercados y el reforzamiento de los ya existentes para ampliar sus mercado de destino y poder ofertar productos en el mercado internacional; para ampliar el comercio exterior Nicaragua también promueve un régimen comercial abierto, con pocas restricciones en frontera y uso limitado de medidas no arancelarias.

Debido a la captación de más mercados inducidos por la política comercial y los tratados bilaterales y multilaterales Nicaragua ha logrado exportar más productos en relación a otros años. A pesar de esto Nicaragua se ve afectada por las relaciones comerciales con otros países porque la mayoría de los países de destino de las exportaciones siguen implementando medidas proteccionistas, fitosanitarias y además imponen sus condicionalidades económicas, lo que no favorece debido a la falta de medidas necesarias para exportar productos con las exigencias demandadas.

En los últimos años el saldo comercial de Nicaragua se ha mostrado deficitario puesto que siempre las importaciones son mayores que las exportaciones, lo que podría ser consecuencia de lo anteriormente expuesto pero también se debe a la tradicionalidad de los productos de exportación; lo que hace que no se aumenten la oferta de nuevos productos con mayor valor agregado destinados al comercio exterior.

Aun el país se caracteriza por dedicarse a la agricultura por eso tradicionalmente lo que se vende al exterior es materia prima como: café, cacao, oro, maní, camarón, azúcar etc. En el país se está tratando de diversificar el sector productivo pero siempre en el comercio exterior sobresalen los productos agrícolas sin valor agregado. Por esta razón se importan más productos, pues Nicaragua no produce productos industriales necesarios para el que hacer del país, otro aspecto es que se importan productos que se producen a nivel interno afectando al productor nacional.

Nicaragua tiene desventaja comercial ante el resto del mundo, aún no ha evolucionado lo suficiente para satisfacer las demandas exigidas por estos países y todavía no ha cambiado la oferta de productos para exportación, este estancamiento en el sector agrícola provoca aumento de las importaciones porque el mercado interno no satisface la demanda interna del país.

#### Política comercial

En este contexto, la política comercial de Nicaragua durante los últimos cinco años ha estado orientada a la apertura comercial principalmente, basándose en política comercial establecidos en el Plan Nacional de Desarrollo Humano (PNDH 2012-2016) y el Programa Económico y Financiero y política comercial orientada a la inserción de la economía nacional en la economía mundial mediante la consolidación y aprovechamiento de los destinos existentes y accesos a nuevos mercados; esto con el fin de ampliar y diversificar el comercio exterior, al igual está orientado a aumentar y mejorar la participación de Nicaragua en el comercio mundial.

Dentro de las principales acciones se destacaron: aprobación, por parte de la Asamblea Nacional, del convenio marco para el establecimiento de la Unión Aduanera Centroamericana; firma del protocolo bilateral con Panamá; tratado de libre comercio (TLC) con Chile y Canadá; negociaciones de Centroamérica con la Unión Europea; mejoras en procesos administrativos de gestión del DR-CAFTA; implementación de los procesos de desgravación arancelaria establecidos en los TLC con Estados Unidos (CAFTA-DR), México, Taiwán, Centroamérica, República Dominicana, Panamá y Chile. Un pilar importante fue el fortalecimiento de las relaciones comerciales y de cooperación con los países miembros de la Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América; Sistema Unitario de Compensación Regional (SUCRE), con la participación de Venezuela y Cuba; adhesión de Nicaragua a la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), en calidad de País de Menor Desarrollo Relativo; implementación de salvaguardias especiales de importación; participación en los foros de negociación de la Organización Mundial de Comercio (OMC), tratado de Libre Comercio Centroamérica-Chile; firma del protocolo bilateral Nicaragua-Chile; medidas para la estabilización del mercado y de los precios: emisión de 14 publicaciones referidas a contingentes arancelarios de importación, destinados al abastecimiento de materias primas; Tratado Constitutivo del Sistema Unitario de Compensación Regional de Pagos (SUCRE) y negociaciones para un Acuerdo de Alcance Parcial con Cuba, el cual tiene como objetivo la reducción arancelaria de productos de exportación.

### Principales productos abarcados por estas negociaciones

Se destacaron los acuerdos de salvaguardias especiales de importación, contingentes arancelarios de importación y convocatorias destinados al abastecimiento de materias primas para la producción nacional y del consumo como: arroz granza, arroz oro, quesos, maíz amarillo, maíz blanco, helados, café instantáneo, cebolla, frijoles rojos, etc. También se incluyeron productos de primera necesidad e insumos para la industria nacional como: Guantes, Mascarillas, Harina de trigo, Otros productos elaborados a base de avena y cebada, Pastas alimenticias, Cera vegetal de palma, Productos laminados planos de hierro o acero.etc. Al igual se encuentra los productos de intercambio con 0% de arancel como: ron, aguardiente, vino, despojos de bovino, frijoles, maní, trigo, cigarros, galletas dulces entre otros.

De esta forma, se continuó avanzando en temas de apertura comercial, promoción de exportaciones, sin menoscabo del mercado interno y atracción de inversiones, a través de la negociación, administración y aplicación de los Tratados de Libre Comercio (TLC) y otros acuerdos comerciales.

### Intercambio comercial

Con el objeto de conocer el comportamiento del comercio exterior de Nicaragua en el periodo 2009-2013; como punto de partida para este estudio se muestra, los productos que exportan e importa Nicaragua, los principales países de destinos. De igual manera se presentan los saldos de la balanza comercial y el análisis del dinamismo comercial en este periodo.

La política comercial de Nicaragua en periodo 2009-2013 siguió basándose fundamentalmente en la búsqueda de nuevos mercados y el reforzamiento de los ya existentes para la oferta exportable real y potencial del país dentro de un comercio internacional justo, que sustituya las relaciones comerciales internacionales injustas que todavía se presentan en el mercado internacional, donde los países capitalistas desarrollados distorsionan el comercio internacional mediante la utilización de medidas proteccionistas, además de imponer sus condicionalidades económicas y financieras.

### Principales productos exportados 2009-2013.

Las exportaciones acumuladas de Nicaragua al mundo 2010 alcanzaron un total de USD1, 847.98 millones de dólares, monto superior al exportado en el mismo periodo del 2009 que fue de USD1, 393.05 millones, este crecimiento fue equivalente a un 32.66%, impulsado principalmente por el incremento de los precios internacionales en un 25.49% y en el volumen. Con este resultado se observa claramente la recuperación de la actividad comercial en Nicaragua, después de la contracción experimentada en el año 2009 como consecuencia de los efectos negativos de la crisis económica mundial. El monto de las exportaciones supero con creces el monto exportado en el mismo periodo del año 2009, de modo que se espera una tendencia igual para el mediano y largo plazo.

Los valores exportados aumentaron de USD2, 280.9 millones en 2011 a USD2, 686.8 millones en 2012, para un incremento porcentual de 17.8%, que en términos absoluto significó USD405.9 millones, manteniendo la tendencia creciente de los últimos años, permitiendo que Nicaragua sobrepasara los USD2, 500 millones, cifra histórica para el país. Las exportaciones al finalizar 2013 presentaron un incremento pasando a ser de USD 4,793.6 millones, el incremento de las exportaciones en 2013 estuvo sustentado por el incremento en los valores exportados por zonas francas en 17.1%, ya que la exportaciones fuera de ellas sufrieron una disminución de 8.7%, contrario a los comportamientos obtenidos en años anteriores.

Entre los principales productos exportados podemos observar en las tablas N° 1 y 2 que continúan siendo los mismos aunque se han añadido más, estos no constituyen siempre los de mayor volumen, en el mayor valor exportados se mantienen los mismos productos, a continuación las tablas muestran los principales productos por año y sus porcentajes en participación de total exportado en el correspondiente año. Cabe señalar que estos valores de participación son el base al valor de las exportaciones, no en base al volumen, dado que en el caso de utilizar el volumen exportado los productos tendrían una pequeña variación, como ejemplo tendríamos el azúcar que en el año 2009 obtuvo un volumen<sup>1</sup> de exportación en toneladas métricas de 140059.02 con aumento en 2010, pasando a ser de 283,253.12 en este periodo el azúcar encabezaría la lista de productos exportados; lo que nos expresa estos valores es que el aumento de las exportaciones en el periodo 2009-2013 se debe al aumento de los precios de determinados productos seleccionados, no siempre al volumen exportado, como se muestra en el ejemplo anterior que a pesar de tener el

---

<sup>1</sup> Véase: CETREX. "Lista exportaciones autorizada de los 20 principales productos periodo 2009-2010".

mayor número en volumen exportado no encabeza la lista que presentamos con mayor valor exportado, dado el precio en el mercado de este bien.

**Tabla 1. Principales productos exportados, participación por valor (Millones de dólares)**

Principales productos 2009	% de participación en exportaciones.	Principales productos 2010	% de participación en exportaciones
Café oro	16.33	Café oro	18.49
Carne de bovino	16.18	Carne de bovino	16.65
Oro en bruto	6.69	Oro en bruto	12.02
Productos lácteos	9.06	Azúcar de caña	6.86
Camaron de cultivo	4.88	Productos lácteos	3.72
Maní	4.59	Maní	3.34
<b>TOTAL</b>	<b>57.73%</b>	<b>TOTAL</b>	<b>61.08%</b>

Fuente: Elaboración propia según datos del MIFIC, DGA.

**Tabla 2. Principales productos exportados, participación por valor (Millones de dólares)**

Principales productos exportados	% de participación 2011	% de participación 2012	Principales productos exportados	% de participación 2013
Café oro	18.8	19.4	Prendas y comp de vestir, de punto	13
Carne de bovino	18.7	16.8	Conductores eléctricos	11.9
Oro en bruto	16	16.1	Oro en bruto	9.1
Azúcar de caña	6.9	7.3	Carne de bovino	8
Maní	4.2	4.9	Café oro	7.3
quesos	3.6	3.5	Azúcar de caña	3.9
<b>TOTALES</b>	<b>68.2%</b>	<b>67.9%</b>	<b>TOTALES</b>	<b>53.2%</b>

Fuente: Elaboración propia según los datos del MIFIC, DGA.

Sin embargo, solamente los valores exportados de café, carne bovina, oro y azúcar representaron el 60.4% , 59.6% y 28.3% de las exportaciones totales hacia el mundo durante 2011, 2012 y 2013 respectivamente, lo cual indica, que si bien se han venido incorporando más productos a la oferta exportable nicaragüenses en la medida en que mayor cantidad de productores se integran al proceso exportador aprovechando los mercados abiertos, todavía muchos de esos nuevos bienes mantienen participaciones muy bajas; recordando que se necesita mayor inversión y producción, fundamentalmente en aquellos sectores con gran potencial exportador, para lograr en el mediano y largo plazo no solamente una mayor diversificación en las exportaciones, sino incrementar los volúmenes exportados, que con precios estables, permitan generar mayor cantidad de divisas.

Es importante mencionar que los cuatro principales bienes exportados (café, carne bovina, oro y azúcar) son parte de los rubros que han experimentado buenos precios en los últimos años, si bien sufrieron cierta desaceleración o disminución en el año 2012 y 2013 el café, maní, carne y azúcar. Precisamente esos mejores precios en el mercado internacional, junto a un mayor volumen exportado, propició una mayor concentración de esos rubros en términos de valor, dando la idea de poca diversificación exportadora. Los que presentaron un incremento superior al 20% en sus valores exportados en 2013 con relación al 2012 fueron las semillas y frutos oleaginosos, ganado bovino, camarones, conductores eléctricos, prendas y complementos de vestir.

De todas formas, es preciso que otros bienes que conforman la oferta exportable mejoren sus niveles productivos que permitan elevar sus volúmenes exportados, ayudando a diversificar aún más las exportaciones de Nicaragua.

#### Principales productos importados

Las importaciones<sup>2</sup> acumuladas de Nicaragua al mundo a Diciembre 2010 alcanzaron un total de USD4, 500.73 millones de dólares, monto superior al importado en el mismo periodo del 2009 que fue de USD3, 481.09 millones, este crecimiento fue equivalente a un 29.29%, impulsado principalmente por el incremento de los precios internacionales en un 11.84% y en el volumen. Con este resultado preliminar se observa claramente la recuperación de la actividad comercial en Nicaragua, después de la contracción experimentada en el año 2009 como consecuencia de los efectos negativos de la crisis económica mundial. El monto de las importaciones supero con creces el monto importado en el mismo periodo del año 2009, de modo que se espera una tendencia igual para el mediano y largo plazo.

Los valores importados por Nicaragua en el año 2011 se ubicaron en USD5,047.3 millones, superando en concepto de importaciones registrados en el 2010, observándose que los volúmenes importados igualmente crecieron, si bien lo hicieron en un porcentaje menor; donde los precios internacionales de ciertos bienes y el mayor dinamismo de la economía nacional en los últimos años siguieron influenciando el desenvolvimiento del proceso importador nicaragüense, en un ambiente de estabilidad macroeconómica, libre convertibilidad de la moneda, clima de negocios apropiado, mayor desarrollo del mercado interno, mayor demanda doméstica y estabilidad social.

---

<sup>2</sup> Véase: DGA "2009-2013 comparativo de importaciones enero a diciembre"

La estructura de las importaciones de Nicaragua durante el período analizado ha estado compuesta principalmente por bienes de extracción (petróleo y derivados), bienes industriales y algunos de origen agrícola que no se producen en el país, como el trigo y maíz amarillo, o su producción no logra satisfacer la demanda interna, en este caso el arroz. Además de los productos arriba señalados, Nicaragua importó medicinas, vehículos, aceite en bruto, láminas de zinc, aceite comestible, abonos minerales, gas propano, llantas, radios, televisores, celulares, computadoras, partes de computadoras, pan, galletas, grupos electrógenos y convertidores eléctricos, conductores eléctricos, barras de hierro, aceites y grasas lubricantes, etc.

Durante el año 2012 las importaciones fueron de USD 6,030.8 millones; la estructura de las importaciones de Nicaragua no mostró cambios significativos, observándose que los productos de origen industrial y los combustibles siguieron predominando dentro de los requerimientos de la economía nicaragüense para su funcionamiento, crecimiento y desarrollo. Hay que recordar que Nicaragua es un país con poco desarrollo industrial, lo cual no le permite satisfacer su demanda de insumos, maquinaria, materias primas, bienes intermedios, bienes de consumo de la población, en fin bienes manufacturados que no produce, teniendo que importarlos desde otros mercados, principalmente aquellos con los cuales Nicaragua tiene en vigencia acuerdos comerciales, a continuación se presentan en la tabla N°3 los principales productos importados según mayor nivel de participación.

Nicaragua continua manteniendo prácticamente durante 2013 la misma estructura de sus requerimientos procedentes del exterior para el funcionamiento de su economía pasó a ser en 2013 de UDS 5,512.8 millones. A continuación se observa la tabla N°3 con los principales productos importados según su mayor valor en participación.

**Tabla 3. Principales productos importados, participación por valor (Millones de dólares)**

Principales productos importados	% de participación 2009	% de participación 2010	% de participación 2011	% de participación 2012	% de participación 2013
<b>Petróleo crudo</b>	10.68	11.25	12.2	7.3	9.2
<b>Medicamento</b>	7.69	6.84	5.3	4.8	5.2
<b>Transporte</b>	1.8	1.9	2.0	2.2	2.7
<b>Bunker</b>	2.80	3.42	0.3	6.1	-
<b>Diesel oil</b>	4.47	2.90	4.4	5.5	4.5
<b>Gasolinas</b>	2.54	2.67	2.9	3.5	2.9
<b>Aceite en bruto</b>	0.76	1.20	1.3	0.9	1.0
<b>Arroz</b>	1.53	1.11	-	-	0.9
<b>Trigo</b>	-	-	1.1	0.9	1.4
<b>TOTAL</b>	32.27%	31.29%	29.5%	31.2%	27.8%

Fuente: Elaboración propia según datos del MIFIC, DGA

Las importaciones podemos clasificar<sup>3</sup> por su uso/consumo que aparecen en la tabla N° 4, que nos muestra el periodo estudiado ; con importaciones de bienes de consumo y bienes de capital en el 2013 se redujeron 14.2% y 10.9%, respectivamente con relación al 2012, no así las importaciones de bienes intermedios que experimentaron un incremento de 5.0%. Las primeras pasaron de USD 3232.1 millones en 2012 a USD 2,774.3 al finalizar 2013. Por su parte, los bienes de capital disminuyeron de USD 1,251.6 millones a USD 1,114.6 millones, y los bienes intermedios crecieron de 1,539.0 millones a USD 1,615.8 millones.

**Tabla 4. Importaciones según uso (Millones de dólares)**

CONCEPTO	2010	2011	2012	2013
<b>Total de importaciones</b>	4,190.8	5,047.3	6,026.2	5,512.8
<b>Bienes de consumo</b>	54.8	53.4	53.6	50.3
<b>Bienes Intermedios</b>	24.8	26.6	25.2	20.3
<b>Bienes de capital</b>	20.3	19.9	21.0	29.3
<b>Diversos</b>	0.2	0.1	0.2	0.1
<b>TOTAL</b>	100%	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia según datos del MIFIC, DGA

### Principales socios comerciales

En cuanto al destino de las exportaciones durante el periodo 2009 Y 2010, en la tabla n°5 sobresale EEUU con una participación de 30.66% en 2010 en las exportaciones totales al mundo, seguido de Venezuela (13.45%) y El Salvador (10.72%) los cuales encabezan la lista de los principales socios, en orden de importancia le sigue Canadá (8.52%), Costa Rica (4.72%), Guatemala (3.70%), Honduras (3.34%), México (2.79%), Puerto Rico (2.17%) y España (2.11%). Podemos apreciar estos valores de participación de los principales destinos en la tabla siguiente .

<sup>3</sup> Véase: MIFIC 2013 "valores de importación según su uso 2010-2013"

**Tabla 5. Principales destinos de las exportaciones (mayores tasas de participación)**

PAÍSES	% de participación 2009	% de participación 2010	% de participación 2011	% de participación 2012	% de participación 2013
EEUU	29.50	30.66	30.4	29.8	43.4
Venezuela	8.55	13.45	13.3	16.5	8
Salvador	14.31	10.72	8.7	9.1	4.6
Canadá	3.03	8.52	12	11.8	6.8
Costa rica	6.23	4.72	5.2	4.6	2.6
Guatemala	4.43	3.70	3.1	2.8	1.8
México	4.07	2.79	3.9	2.6	12.8
Honduras					
<b>TOTALES</b>	70.12%	74.56%	76.6%	77.2%	80%

Fuente: elaboración propia según datos del MIFIC, DGA

Al finalizar el año 2012 el mercado de EEUU (incluyendo Puerto Rico) siguió ocupando el primer puesto como destino de la oferta exportable de Nicaragua al registrar USD800.8 millones (sin incluir zonas francas), superando en USD106.7 millones (15.4%) las exportaciones realizadas en el año 2011 (USD694.1 millones), aunque su participación como mercado de destino bajó levemente de 30.4% en 2011 a 29.8% en 2012. Definitivamente el CAFTA-DR ha sido un instrumento comercial que ha impulsado y profundizado los intercambios comerciales entre Nicaragua y EEUU.

La integración de Nicaragua al ALBA permitió que el mercado venezolano llegara a convertirse en pocos años en uno de los principales destinos para una buena cantidad de bienes nicaragüenses, Considerados muy importantes para la economía del país. En el 2012 las exportaciones nicaragüenses hacia Venezuela fueron por el orden de los USD444.0 millones, para un incremento de 46.7% con respecto al año anterior, prácticamente el doble del obtenido en el 2011 cuando se ubicó en 21.8%. Así mismo, la participación como mercado de destino mejoró de 13.3% en 2011 a 16.5% en el 2012. Estos resultados positivos se enmarcan dentro de los principios del ALBA que tiene que ver con la complementariedad, cooperación y comercio justo.

Durante 2013 el principal destino de las exportaciones de Nicaragua siguió siendo el mercado de EEUU (incluyendo puerto rico e islas vírgenes) con una participación de 43.4% del monto total exportado.

### Principales destinos de las importaciones

En cuanto al origen de las importaciones durante Enero-Diciembre 2010, se encuentran: En primer lugar Estados Unidos con una participación en el total de las importaciones de 21.16%, le sigue Venezuela (18.15%), los cuales encabezan la lista, también se encuentra China (8.64%), Costa Rica (7.75%), México (7.48%), Guatemala (6.06%), El Salvador (4.32%), Corea del Sur(3.29%), Japón (2.68%), Honduras (2.28%) y Brasil (1.72%).

Durante 2012 el mercado estadounidense (incluyendo Puerto Rico) siguió ubicado como el principal abastecedor de la economía nicaragüense al importarse un total de USD1, 087.6 millones, para un crecimiento porcentual de 14.6% con relación al 2011 cuando se importaron USD949.3 millones. Sin embargo en los últimos tres años el mercado de EEUU redujo su participación de 20.7% en 2010 a 18.0% en 2012, en parte debido al mayor dinamismo experimentado por el mercado chino y las Antillas Holandesas.

El segundo lugar lo ocupó el mercado venezolano con USD806.9 millones en el 2012, superior en 1.6% a los USD794.4 millones importados en el año anterior, porcentaje que resultó inferior en comparación al crecimiento registrado en el 2011 que fue de 6.9%, situación que se explica por la caída de las importaciones de petróleo y derivados en el 2012, que son los principales rubros que se importan desde Venezuela en el marco de PETROCARIBE. La participación del mercado venezolano descendió de 17.7% en 2010 a 13.4% en 2012 con respecto al total importado desde ese país en esos años como muestra la tabla a continuación. Además podemos agregar que los espacios en blancos hacen referencia del cambio en los niveles de participación por año, añadiéndose nuevos a la lista de principales y relegando a los que habían mantenido una constante al encabezar los principales destinos.

**Tabla 6. Principales países de destino de importaciones (Mayores tasas de participación)**

PAÍSES	% participación 2009	% participación 2010	% de participación 2011	% de participación 2012	% de participación 2013
EEUU	20.14	21.16	18.8	18	16.4
Venezuela	16.88	18.15	15.1	13.4	-
China rp	7.48	8.64	9.2	9.6	11.4
Costa rica	9.15	7.75	8.6	7.7	8.7
México	6.99	7.48	8.1	7.4	8.4
Guatemala	6.10	6.06	6.1	5.7	6.4
El salvador	5.12	4.32	4.5	4.5	5.1
Corea del sur	-	3.39	-	-	-
Antillas Holandesas	-	-	3.9	9.2	14.7
Honduras	2.89	-	-	-	2.8
<b>TOTAL</b>	<b>74.75%</b>	<b>76.95%</b>	<b>74.3%</b>	<b>75.5%</b>	<b>73.95</b>

Fuente: Elaboración propia según datos del MIFIC, DGA

Dentro de los 20 principales orígenes de importaciones nicaragüenses EEUU (incluyendo puerto rico) Antillas holandesas, república popular china, costa rica, México, ocuparon los cinco primeros lugares en su orden, registrando una participación conjunta del 60.0% con relación al total importado por Nicaragua en el mismo año, sin embargo las compras a esos países experimentaron una desaceleración en su crecimiento en 2013. El segundo mercado suplidor de requerimientos de Nicaragua fue las Antillas holandesas que experimentaron un aumento de USD 552,3 millones en 2012 a USD 808,8 millones en 2013.

Los restantes principales orígenes fueron, Guatemala, el salvador, honduras, Venezuela, Brasil, Japón, Rusia, india, corea del sur, Tailandia, España, Alemania, argentina, chile y Canadá.

El saldo comercial de Nicaragua con el mundo siguió siendo deficitario en el 2011 así lo presenta la tabla N°7, ubicándose en USD2, 766.4 millones, superior en 18.1% al registrado en el año 2010 (USD2, 343.0 millones), manteniendo la tendencia creciente histórica como resultado de los problemas estructurales que enfrenta la economía nicaragüense, específicamente en su comercio exterior, donde prevalecen bienes agropecuarios con poco valor agregado. En ese sentido, es importante lograr mayores niveles de desarrollo industrial que permita añadir más valor a la producción primaria con fines exportables, generando mayor cantidad de divisas; que junto al proceso de sustitución de importaciones ayuden reducir en el mediano y largo plazo el déficit comercial, que se puede apreciar en la tabla de abajo que se mantiene deficitario.

En otro orden, el déficit comercial de Nicaragua aumentó al finalizar 2012 con USD3, 339.3 millones, reflejándose el menor saldo negativo en el 2009 cuando se ubicó en USD2, 088.0 millones, recordando que en ese año la crisis económica afectó con mayor fuerza al sector externo nicaragüense, propiciando un menor déficit comercial dado la caída significativa de las importaciones (18.9%). Sin la factura petrolera, el déficit comercial mostró un incremento promedio de 3.9% en el mismo período, como consecuencia del mayor crecimiento promedio de las importaciones petroleras (12.9%) sobre las importaciones no petroleras (10.7%).

En el caso de las exportaciones, crecieron de USD1393.1 millones en el 2009 a USD millones al finalizar el 2013, observándose un crecimiento promedio de 17.6% durante el período 2009-2012, superando el aumento promedio de las importaciones (11.2%), lo cual ha sido el resultado de varios factores como un mayor acceso a mercados tradicionales y emergentes, mejores precios internacionales, mayor demanda a nivel internacional, mejoramiento de la capacidad productiva de los exportadores, mejor clima de negocios, mayor apoyo a la pequeña y mediana producción, etc. El mayor crecimiento en el período 2009-2013 ocurrió en 2010 con 32.6%, luego que en el año 2009 se había experimentado una caída de 6.3% debido a la crisis económica mundial.

**Tabla 7. Saldo comercial (Millones de Dólares)**

CONCEPTO	2009	2010	2011	2012
<b>Exportaciones FOB</b>	1393.1	1847.8	2280.9	<b>2686.8</b>
<b>Importaciones CIF</b>	3481.1	4190.8	5047.3	<b>6026.2</b>
<b>Saldo comercial</b>	<b>-2088.0</b>	<b>-2343.0</b>	<b>-2766.4</b>	<b>-3339.3</b>
<b>Importaciones de petróleo y derivados</b>	768.5	903.0	1100.3	<b>1461.7</b>
<b>Importaciones no petroleras</b>	2712.6	3287.8	3947.0	<b>4564.5</b>
<b>Saldo comercial sin combustible</b>	<b>-1319.5</b>	<b>-1440.0</b>	<b>-1666.1</b>	<b>-1877.7</b>
Fuente: Elaboración propia según datos del MIFIC, DGA				

En general, la recuperación de la economía mundial aunada a la continuidad de la política de apertura comercial, favoreció el comportamiento de la Balanza de Pagos<sup>4</sup> en el 2010. Por un lado el aumento de exportaciones y el flujo de remesas familiares. Y por otro este mayor dinamismo fue acompañado por una recuperación de la absorción que implicó mayores volúmenes importados. Asimismo los movimientos de la cuenta de capital y financiera reflejaron el mejoramiento de las condiciones de acceso a recursos externos. Esto se vio afectado en el 2011 a causa de factores globales como la crisis financiera de los países avanzados y la volatilidad en los precios de materia prima que conllevó a que el déficit de la balanza de cuenta corriente aumentara un 43.4% llegando a alcanzar los -1266.5 millones de dólares, representando un 17.8 por ciento del PIB. Este déficit fue atenuado por las remesas familiares, y financiado principalmente por la IED y el endeudamiento externo.

En 2012 el dinamismo comercial mejoró levemente, el déficit de cuenta corriente en 2012 alcanzó los 1347.2 millones de dólares con un crecimiento de 6.3% representando el 12.8% del PIB, resultado levemente inferior a 2011 (13.2%). El déficit se financió por los movimientos de la cuenta de capital y financiera, destacándose donaciones y préstamos al sector público, préstamos netos al sector privado de corto, mediano y largo plazo e inversión extranjera directa. Para el año 2013 Nicaragua continuó presentando un desempeño positivo, el déficit de la cuenta corriente disminuyó 5.02% respecto al 2012, a pesar de la disminución en los términos de intercambio. La cuenta capital mostró un superávit de US\$ 231 millones de dólares con un decrecimiento de 2.82% (4.2% en 2012), La cuenta financiera registró una disminución de endeudamiento en un 34.45% respecto al 2010. Esto se dio por que las salidas de capital disminuyeron respecto a las del año anterior y entraron más inversiones en activos financieros.

A continuación, se pretende abordar de manera general la función de los diferentes indicadores que permiten evaluar el dinamismo de un país en términos de comercio exterior. Además, se seleccionaron algunos de estos indicadores para utilizarlos en el análisis del caso de Nicaragua. Lo que permitirá conocer cómo se encuentra el país con sus relaciones comerciales en los últimos años.

---

<sup>4</sup> Véase: BCN "informe anual 2009-2013"

## Indicadores de dinamismo comercial

Según el manual de comercio exterior elaborado por la División de Comercio Internacional e Integración de la CEPAL, los indicadores de dinamismo comercial son:

- A. Ventajas Comparativas Reveladas: Este índice es utilizado para analizar las ventajas o desventajas comparativas de los intercambios comerciales de un país con sus socios comerciales o diversos grupos de países.
- B. Índice de Balassa: Este indicador mide el grado de importancia de un producto dentro de las exportaciones de un mercado a otro mercado, versus la importancia de las exportaciones del mismo producto en las exportaciones del mismo producto hacia el mundo.
- C. Índice de Concentración / Diversificación (Herfindahl Hirschmann): medida que tiene la propiedad de ponderar el peso de cada producto y país en el total de su comercio, de modo que si el valor exportado es reducido, tiene una influencia pequeña en el indicador final, y viceversa.
- A. Índice "Trade Overlap" Mide el nivel de especialización en el comercio internacional de bienes dentro de un sector, en relación con el comercio internacional entre distintos sectores de la economía; en definitiva, muestra el grado de liberalización e integración de la economía en el mercado internacional.
- B. Índice de Theil: Este índice es útil en el cálculo de una medida alternativa de diversificación al IHH, que tiene la virtud de poder descomponerse en dos partes: Una correspondiente al grado de diversificación entre grupos de poblaciones, y otra que contiene el grado de diversificación al interior de cada grupo.
- C. Índice de Grubel: este índice para fundamentar la hipótesis de que gran parte del aumento del comercio internacional de los años sesenta entre los países industrializados tenía su origen en la similitud de las dotaciones de factores. Para su análisis utilizaron los intercambios bilaterales entre pares de países.
- D. Índice de Lafay: creó el índice para medir el grado en que el país tiene en el rubro en cuestión una ventaja comparativa, que le haga un exportador natural de ese producto.
- E. Índice de Entorno Comercial (ó Económico): Este indicador captura los movimientos de la actividad económica de los principales socios comerciales de un país, ponderado por la importancia relativa de las exportaciones de

dicho país a cada uno de ellos en el total de exportaciones para este grupo de países. La particularidad es que, a través de proyecciones del PIB de los destinos, se puede inferir el impacto que estos tendrán en las exportaciones totales del país de origen.

- F. Índice de Similitud: El índice de Similitud se calcula como la agregación de la mínima participación de cada grupo de productos en las exportaciones totales de cada región a un mercado de destino homogéneo que puede ser una subregión o el mundo.
- G. Índice de Krugman: El Índice de Krugman sigue la lógica del índice de similitud, y mide la diferencia de las estructuras de exportación, sumando las diferencias entre la participación de cada industria en el total del valor agregado industrial de un país y la participación de esa misma industria en el valor agregado industrial de otro país tomado como referencia.

#### Índice de apertura comercial

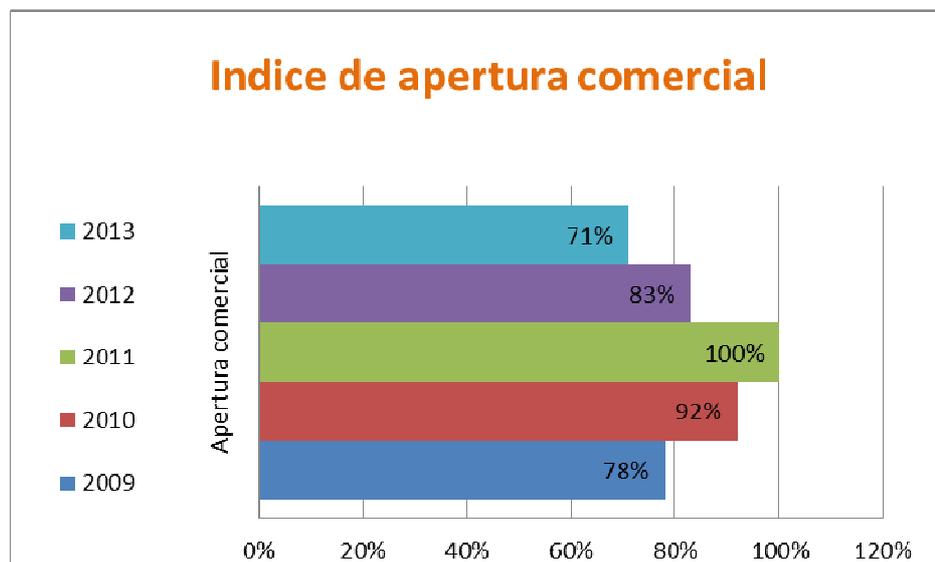
En cuanto al nivel de apertura, los índices dan cuenta del nivel o grado de internacionalización de la economía analizada. Coeficiente de apertura  $((X+M)/PIB)$ .

Generalmente los países más pequeños son más abiertos<sup>5</sup>. Este sencillo índice da luces sobre la estrategia de la política comercial seguida por un país o grupo de países. En el caso de Nicaragua se puede aseverar que es un país con gran apertura comercial. En el último quinquenio el comportamiento del IAC ha sido de más del 70% respecto al PIB, alcanzando el 100% en 2011. Esto es en parte reflejo de la estrategia de política comercial encaminada hacia nuevos mercados, sin embargo, esto no es siempre una ventaja puesto que la economía nacional se ve más vulnerable ante cambios en el entorno global. Así mismo, hay que recordar que gran parte de esta proporción está representada por las importaciones que son mucho mayores que las exportaciones. En 2013 por ejemplo, las exportaciones FOB alcanzaron USD2400.7 millones de dólares mientras que las importaciones fueron de USD5624.1 millones de dólares respectivamente en 2013.

---

<sup>5</sup>Considérese que el Producto Interno Bruto según su desagregación de gasto se compone de: Consumo, Inversión, Gasto Público, Exportaciones e Importaciones. En los países grandes, la proporción de los tres primeros tiende a ser marcadamente elevada (más del 60%, y cerca del 70%), teniendo como consecuencia que la propensión a la apertura es más baja, ya que el mercado doméstico será de gran importancia. (Ulloa, 2006).

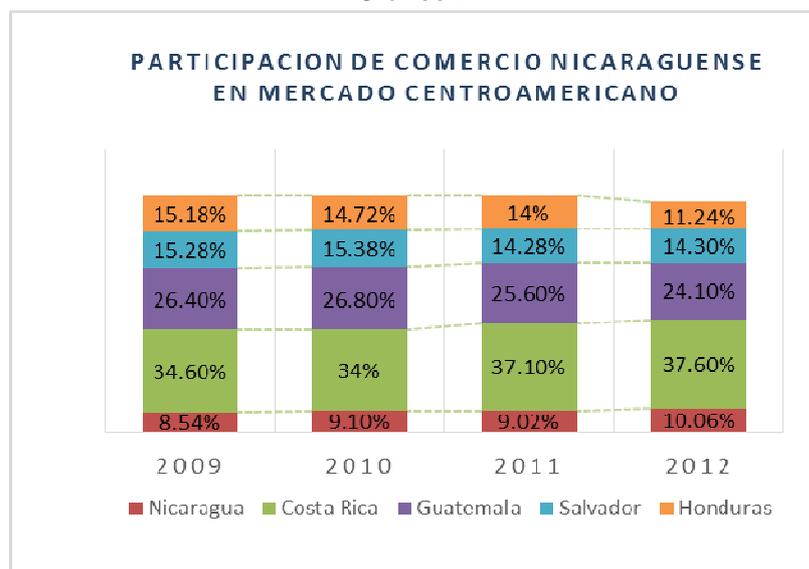
Gráfico 1.



Fuente: Elaboración propia a partir de BCN, MIFIC.

También es importante mencionar que aunque haya un alto grado de apertura comercial no significa que el dinamismo de exportaciones sea mayor. Según el gráfico, en 2011 el IAC fue de 100% pero la tasa de crecimiento de las exportaciones fue de 23.4% en valor monetario y de apenas 1% por volumen. Esto quiere decir que es importante un grado de internacionalización pero esto no define la posición en el comercio mundial para lograr un verdadero dinamismo comercial no siempre una mayor apertura es la mejor solución, factores como productividad, competitividad, diversificación son importantes.

Gráfico 2.



En el gráfico se puede observar entonces como Nicaragua a pesar de tener un alto índice de apertura comercial, tiene una participación mínima en el mercado centroamericano, siendo este uno de sus principales socios comerciales.

Nicaragua es el país de Centroamérica con menor participación comercial con un promedio de 9.18%. Si bien la tendencia ha ido aumentando, la tasa de crecimiento promedio apenas alcanza el 5.7% siendo insuficiente para mejorar el comportamiento en los últimos años. Costa Rica es el país con mayor tasa de participación seguido de Guatemala.

### Indicadores de intercambio comercial

Los términos de intercambio se definen como la razón entre el precio de las exportaciones de un país y el precio de sus importaciones. Esta relación refleja la capacidad de compra que tienen los productos domésticos vendidos en el extranjero. La relación de términos de intercambio mejora cuando los precios y las cantidades de los productos exportados tienden a crecer más que los productos importados. A continuación se presentan algunos índices de intercambio comercial.

**Tabla 8.**

AÑO	Indicadores de intercambio comercial		
	IRI	PCX	ERI
2009	1.16	17.19	-1470.11
2010	1.1	15.35	-1377.75
2011	1.02	18.94	-1828.86
2012	0.99	22.5	-2258.4
2013	0.96	25.72	-2661.08

Fuente: Elaboración propia a partir de MIFIC.

IRI: El índice de los términos de intercambio indica la relación entre los precios de las exportaciones y los precios de las importaciones. Es decir ¿cuál es el precio de las exportaciones de un país en términos de sus importaciones? Nicaragua presenta índices mayor a 1 de 2009 a 2011 esto quiere decir que hubo ganancia en el intercambio puesto que la capacidad adquisitiva de las exportaciones es mayor, en relación con los bienes que importa. Es decir, el país puede comprar más bienes importados con la misma cantidad de bienes exportados. Sin embargo a partir de 2012 el índice es menor que 1 por lo que se presentan pérdidas en el intercambio.

PCX: El poder de compra indica cuanto se puede comprar con las exportaciones. La tendencia en el último quinquenio ha sido positiva sin embargo para 2013 el PCX es de apenas 25.72%. Esto quiere decir que con las ganancias de las exportaciones se cubre menos del 30% de las importaciones debido en parte a los precios internacionales de los productos.

ERI: EL índice ERI muestra en términos absolutos cuanto ha perdido Nicaragua en el intercambio. Se puede observar en la tabla 8 que las pérdidas en el intercambio han aumentado en el último quinquenio. La tasa de crecimiento del ERI de 2013 respecto

a 2009 es de 81% esto concuerda con que el poder de compra refleja tan solo la cuarta parte de las importaciones.

En general se puede decir que Nicaragua está en desventaja respecto al intercambio comercial. Se compra más del doble de lo que se vende lo que genera pérdidas y afecta el comercio y los términos de intercambio.

Indicadores especializados: Índice Herfindahl-Hirschman (por producto y por destino)

Haciendo uso del índice de concentración o diversificación de las exportaciones(IHH) que permite calcular el grado de concentración o diversificación del comercio exterior de un país o región determinada, y tomando como referencia el periodo 2009-2013, se puede afirmar que las exportaciones de Nicaragua pueden considerarse diversificadas, recordando que tal situación se presenta cuando el índice calculado es menor a 0.10, observándose que en el caso de las exportaciones nicaragüenses las conclusiones arrojan un dato no mayor al 0.04 en el periodo mencionado anteriormente.

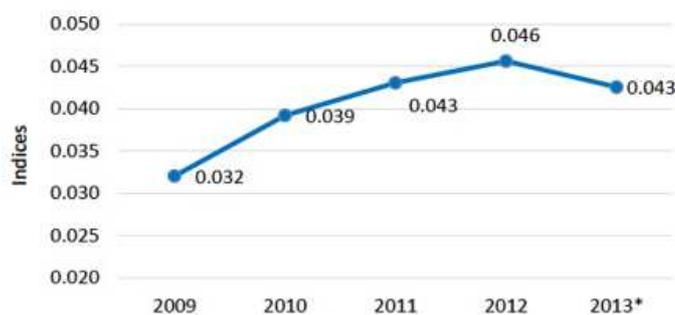
De lo anterior se deduce que una mayor cantidad de bienes se han integrado a la oferta exportable de Nicaragua aprovechando una mayor apertura de los mercados internacionales, la implementación de políticas públicas internas encaminadas a diversificar la producción nacional y una mayor diversificación de las exportaciones de las Zonas Francas, que si bien en estas últimas los textiles siguen siendo la principal actividad exportadora, en los últimos años se han incorporado al régimen especial otras actividades relacionadas con la producción y exportación de productos industriales, agroindustrias y pesca; sin obviar que un factor que puede incidir en el tamaño del índice en un periodo determinado es la variación significativa de los precios internacionales.

En otras palabras, el índice de IHH puede subir en un año determinado a pesar que se exporten mayor cantidad de productos, debido a que los precios internacionales de los bienes exportables de mayor peso (participación) experimentaron un incremento, incidiendo sobre los mayores valores exportados que son los que se utilizan para calcular las participaciones y posteriormente el índice.

Por ejemplo, en la curva del grafico no. 3. se observa una tendencia ascendente del índice, pasando de 0.032 en 2009 a 0.046 en 2012, significando un menor grado de diversificación, lo cual coincide con los mejores precios internacionales de los principales productos de exportación que al tener un peso específico relativamente

alto, inciden en mayor magnitud sobre el cálculo del índice. Sin embargo, para el año 2013 (caída de precios internacionales de algunos bienes importantes) se revierte la tendencia señalada, ya que el índice baja a 0.043, es decir al nivel del 2011, pudiendo significar una mayor diversificación exportadora, aunque sin llegar a los niveles registrados en los años 2009 y 2010.

**Grafico 3.**  
Índice de concentración de exportaciones (por producto)



Fuente: A partir de MIFIC.

Si bien Nicaragua tiene un mayor acceso a nuevos mercados como resultado de una política comercial externa que entre sus objetivos fundamentales se encuentra la negociación y aplicación de acuerdos que entre sus objetivos de acuerdo comerciales con países y regiones; la mayor parte de la oferta exportable nicaragüense sigue teniendo como principal destino los mercados tradicionales EEUU, Centroamérica, Unión Europea, mas México, Canadá y Venezuela. Solo los EEUU presentaron una participación de 43.4 en 2013, recordando que más del 60% de las exportaciones de Zonas Francas se dirigen hacia dicho mercado.

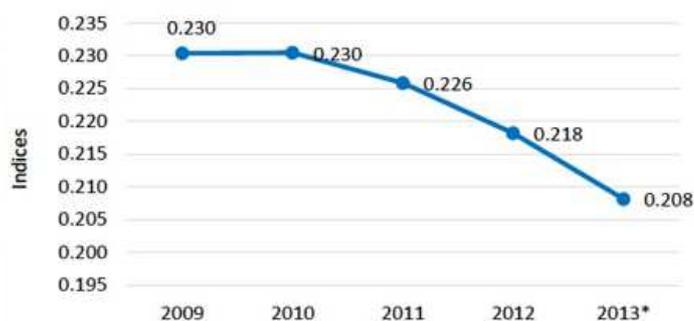
Los cálculos arrojan un índice que sobrepasa el 0.18 que es cuando se considera altamente concentrado<sup>6</sup>, aunque se observa que el grado de concentración presento una tendencia descendente durante el periodo 2011-2013, tal a como se muestra en el grafico no. 4. Escenario que tiene que ver principalmente con los menores porcentajes en términos de participación del mercado de EEUU, desmejorando de 46.2% en esos años. Lo cual es consecuente con uno de los objetivos de la política comercial del país como es la búsqueda de nuevos mercados para los exportadores

<sup>6</sup>Véase Manual de comercio exterior y política comercial, CEPAL  
Criterios para determinar Concentración o Diversificación:

Mayor a 0.18 altamente concentrado.  
Entre 0.10 y 0.18 moderadamente concentrado.  
Menor a 0.10 diversificado.

de Nicaragua, que permita hacerle frente a los problemas económicos que puedan enfrentar los destinos tradicionales, evitando mayores desequilibrios en el sector externo nicaragüense ante cualquier crisis económica internacional que pueda presentarse.

**Gráfico 4.**  
**Índice de concentración de exportaciones (por mercado)**



Fuente: A partir de MIFIC.

Nicaragua exhibe un patrón caracterizado por la diversificación de productos pero concentrado en pocos destinos, con un grado de dependencia del mercado estadounidense elevado pero que ha disminuido por la aplicación de políticas comerciales de apertura a nuevos mercados.

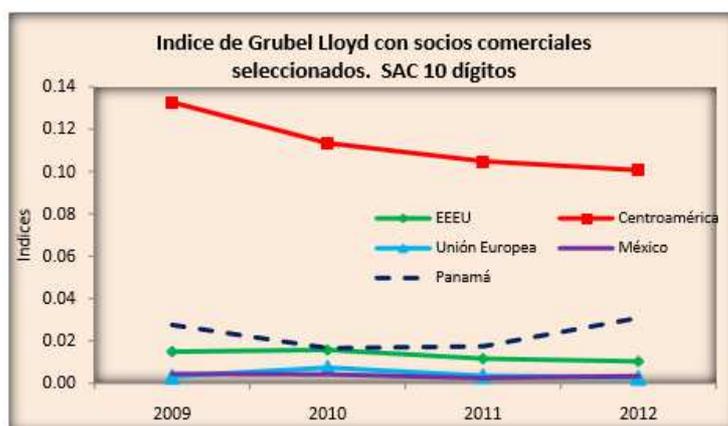
#### Índice de Grubel Lloyd.

Usando el comercio global de Nicaragua con el mundo (incluyendo Zonas Francas), el Índice de Grubel-Lloyd se ubica durante el período 2009-2012 entre 0.04 y 0.06, muy lejos del valor de 1, lo cual indica o confirma el lugar del país en el mercado internacional como suplidor de materias primas de origen agropecuario e importador de bienes manufacturados, lo cual está relacionado con la estructura productiva del país, problema estructural que impide un mayor desarrollo industrial que permita generar mayor valor agregado, y en consecuencia mayor cantidad de divisas, empleos e ingresos.

Los resultados observados en las relaciones comerciales de Nicaragua con el mundo no experimentan ningún tipo de variación cuando se calcula el índice en el marco de los intercambios comerciales entre Nicaragua y sus principales socios (se incluye Zonas Francas) durante el período 2009-2012, con la excepción de Centroamérica. En efecto, el Índice de Grubel-Lloyd calculado para EEUU (incluyendo Puerto Rico), Unión Europea, México, Canadá y Panamá arroja un valor menor al 0.10, lo cual

indica un comercio inter-industrial<sup>7</sup>. Para el caso de Centroamérica, el índice se ubica entre 0.10 y 0.13, indicando un comercio potencialmente intra-industrial que muestran reflejan el surgimiento de un cierto grado de complementariedad productiva, que se ha visto favorecido por los esfuerzos de integración.

.Gráfico 5.



Fuente: A partir de MIFIC.

En conclusión, la inmensa mayoría de las relaciones comerciales entre Nicaragua y el mundo se realizan de manera inter-industrial en el que Nicaragua exporta materias primas, e importa productos con mayor contenido industrial como vehículos, maquinaria, equipos, electrodomésticos, productos químicos, equipo médico, cosméticos, juguetes, equipos electrónicos, etc. A partir de esta realidad, es importante seguir impulsando aquellas políticas públicas encaminadas a lograr mayores niveles de articulación productiva o sectorial que permitan la obtención de un mayor valor agregado, priorizando los sectores con mayor potencial productivo y exportador.

Así mismo, los datos resultantes del cálculo del Índice de la Balanza Comercial Relativa (IBCR) para el período 2009-2012, arrojan que un buen porcentaje de las exportaciones realizadas por Nicaragua hacia sus principales socios reflejan un IBCR

<sup>7</sup>Véase Manual de comercio exterior y política comercial, CEPAL

Los resultados de los índices GLL definen tres niveles:

Nivel 1: IGLL >0.33 Indicados de comercio intra-industrial;

Nivel 2: IGLL >0.10 <0.33 Potencial comercio intra-industrial;

Nivel 3: IGLL <0.10 Relaciones Inter-industriales.

El índice toma el valor 1 cuando el comercio se realiza entre los mismos sectores (intra-industrial) y 0 cuando se realiza entre sectores de actividad diferentes (inter-industrial). El comercio intraindustrial suele vincularse a productos manufactureros caracterizados por un gran nivel de diferenciación y economías de escala

positivo o mayor que cero, es decir, representan sectores competitivos con un fuerte potencial en dichos mercados.

**Gráfico 6.**



Fuente: A partir de MIFIC

### Índice de Dinamismo de las exportaciones

Al realizar el cálculo del índice de dinamismo que se utiliza para medir la importancia de los socios comerciales con relación a las exportaciones de determinado país, se observa que entre los tradicionales destinos de las exportaciones de Nicaragua los mercados de la Unión Europea, Canadá y Panamá reflejaron un mayor dinamismo (índice mayor al 1.000), situación que está relacionada a las mayores tasas de crecimiento (entre 13.0% y 47.0%) que registraron los valores exportados hacia esos mercados durante el año 2012 con relación al 2011.

**Tabla 9.**

Nicaragua: Índice de Dinamismo de las exportaciones. Millones de Dólares.

Países	Exportaciones		Tasa de crec. %	Índice Dinamismo
	2011	2012		
EEUU*	1,909.24	2,099.61	9.97	0.744
Unión Europea	288.62	339.95	17.78	1.327
Centroamérica	627.13	706.21	12.61	0.941
Canadá	275.80	321.84	16.69	1.246
Venezuela	303.06	444.03	46.51	3.472
México	467.19	484.20	3.64	0.272
Panamá	16.49	20.35	23.39	1.746
Japón	23.93	25.49	6.52	0.487
Taiwán	39.70	47.44	19.47	1.454
<b>Total</b>	<b>4,132.51</b>	<b>4,686.14</b>	<b>13.40</b>	<b>1.000</b>

Fuente: A partir de MIFIC

Entre los mercados emergentes, el más dinámico fue el venezolano, reflejo del incremento del 46.51% de las exportaciones hacia esa nación en el mismo período,

tendencia que se ha mantenido desde la incorporación de Nicaragua al ALBA-TCP. Otro mercado no tradicional que registró un buen desempeño fue el taiwanés como consecuencia del crecimiento de las exportaciones nicaragüenses hacia ese país asiático en 19.47% en el 2012, dinamismo que es el resultado del aprovechamiento de los beneficios establecidos en el acuerdo comercial entre Nicaragua y Taiwán.

### Índice de especialización

Usando los datos disponibles de las exportaciones y las importaciones mundiales por partida arancelaria correspondiente se observan 209 partidas arancelarias con un índice de especialización<sup>8</sup> mayor a 0.40. Es decir, son productos donde Nicaragua se ha especializado para colocarlos en el mercado internacional, teniendo en dichos bienes ventajas comparativas.

Entre esos rubros sobresalen los provenientes del sector agropecuario y la agroindustria con café, carne bovina, puros, azúcar, maní, frijoles rojos y negros, queso, leche en polvo, tabaco en rama, semillas y frutos oleaginosos, melaza de caña, frutas, leche fluida, entre otros. Aparecen otros del sector industrial como prendas y complementos de vestir, conductores eléctricos, aceite comestible, café instantáneo, tejidos de algodón, cajas de papel o cartón, ron, cueros y pieles de bovino semiprocesados, agua mineral, etc. Además destacan langostas, pescados, filetes de pescado, camarón, larvas de camarón, langostinos y decápodos, moluscos, todos del sector pesca. Mas el oro del sector minero.

Cabe destacar, que las 209 partidas arancelarias con un IE mayor a 0.40 registraron un valor de exportación de USD 4,623.4 millones en el 2013, significando el 96.4% de las exportaciones totales realizadas por Nicaragua en ese mismo año (USD 4,793.5 millones). Ambos datos incluyen Zonas Francas.

---

<sup>8</sup>La especialización de un país o región determinada en un producto específico en las relaciones comerciales internacionales, lo cual está relacionado con su estructura productiva y los factores de producción de que dispone. CEPAL, Manual de comercio exterior y política comercial.

## Conclusión

Las exportaciones de las zonas francas aumentaron en los últimos años, lo que favorece el total exportado pero obviando las zonas francas se ve reflejada una disminución en los productos tradicionales de exportación. El aumento de las exportaciones de la zona franca trae un impacto positivo en el PIB, pero no en el ingreso nacional, por tanto es necesario incentivar la producción nacional, de igual manera aumentando los niveles de producción en los productos más rentables dado que los valores en participación de los productos exportados tienen variaciones en los precios en el mercado internacional lo que provoca significativas variaciones de los volúmenes exportados, por esta razón es necesario enfocarnos mejor en el fomento de los productos que además de producir un mayor volumen sean bien pagados para compensar todo el proceso de producción y hacerlo eficiente.

Los valores importados por Nicaragua en este periodo aumentaron en un 36%, por lo tanto el saldo comercial con el exterior continuo presentando la misma estructura deficitaria.

Nicaragua es un país con gran apertura comercial, sin embargo esto no significa que el dinamismo de las exportaciones sea mayor, es decir es importante un grado de internacionalización pero no siempre es la mejor solución, factores como productividad, competitividad y diversificación son básicos para mejorar el dinamismo.

De acuerdo con el índice HH Nicaragua exhibe un patrón caracterizado por la diversificación de producto pero concentrado en pocos destinos, esto puede disminuir con la aplicación de políticas comerciales de apertura a nuevos mercados. La inmensa mayoría de las relaciones comerciales entre Nicaragua y el mundo se realizan de manera intraindustrial en el que Nicaragua exporta materia prima e importa productos con mayor contenido industrial.

A fin de conseguir mejores beneficios en el comercio exterior, se debe impulsar políticas públicas encaminadas a lograr mayores niveles de articulación productiva y por sectores que permitan obtener mayor valor agregado.

## Bibliografía

Banco Central de Nicaragua. (2006-2010). Nicaragua en cifras. Recuperado de <http://www.bcn.gob.ni/>

Centro de Trámites de las Exportaciones (Enero-Diciembre 2009–2010) Exportaciones autorizadas de los 20 principales productos. Recuperado de <http://www.cetrex.gob.ni/>

Durán L.J y Alvarez. M. CEPAL (2008) Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial. Págs: 9,35  
Recuperado de [http://www.cepal.org/comercio/publicaciones/xml/7/34897/mediciones\\_posicion\\_dinamismo\\_comercial\\_lcw217.pdf](http://www.cepal.org/comercio/publicaciones/xml/7/34897/mediciones_posicion_dinamismo_comercial_lcw217.pdf)

Durán L.J y Alvarez M .CEPAL (octubre 2011) Manual de comercio exterior y política comercial Nociones básicas, clasificaciones e indicadores de posición y dinamismo. Págs. 63,84. Recuperado de [http://www.google.com.ni/?gws\\_rd=ssl#q=manual+comercio+exteriorpdf](http://www.google.com.ni/?gws_rd=ssl#q=manual+comercio+exteriorpdf)

Dirección General de Servicios Aduaneros (2010-2011) Comparativo de Importaciones y Exportaciones Totales por Régimen Enero–Diciembre. Recuperado de: <http://www.dga.gob.ni/>

Dirección General de Servicios Aduaneros (2012-2013) Comparativo de Importaciones y Exportaciones Totales por Régimen Enero–Diciembre. Recuperado de: <http://www.dga.gob.ni/>

Ministerio de Fomento, Industria y Comercio-Dirección General de Comercio Exterior (2009-2013). Recuperado de <http://www.mific.gob.ni/>

Secretaría de Integración Económica Centroamericana (2012) Comercio Exterior Centroamericano. Recuperado de <http://www.sieca.int/>