

Factores económicos y sociales que inciden en el comercio informal del mercado Israel  
Lewites, Managua

José Bismark Aburto Espinoza

<http://orcid.org/0000-0002-3816-0937>

Investigador independiente  
mlggerencia@nuevacommema.gob.ni

Fecha recepción: septiembre 30 del 2016

Fecha aceptación: noviembre 12 del 2016

Palabras claves: Mercado, empleo informal, desarrollo, factores económicos y sociales, educación

Key words: Market, informal employment, development, economic and social factors, education

ISSN: 2308 – 782X



Revista Electrónica de Investigación en Ciencias Económicas  
<http://revistacienciaseconomicas.unan.edu.ni>  
[revistacienciaseconomicas@gmail.com](mailto:revistacienciaseconomicas@gmail.com)  
[revistarucfa@unan.edu.ni](mailto:revistarucfa@unan.edu.ni)

## Resumen

El estudio pretende analizar los factores económicos y sociales que inciden en el crecimiento del comercio informal en el mercado Israel Lewites

de Managua. Es una investigación descriptiva. Entre las causas principales del crecimiento del comercio informal en el Mercado Israel Lewites están la carencia de empleo fijo, falta de experiencia laboral, matrimonio y maternidades precoces, discriminación en el caso de las mujeres, la educación es el factor más importante, ya que se ha identificado que la mayoría de las personas no lograron terminar los estudios de secundaria.

## Abstract

The study aims to analyze the social and economic factors affecting the growth of informal trade in the market Israel Lewites of Managua. Is a research descriptive. Among the main causes of the growth of informal trade in market Israel Lewites are lack of regular employment, lack of work experience, marriage and early motherhood, discrimination in the case of women, education is the most important factor, since has been identified that the majority of people failed to finish secondary studies.

## Introducción

El Mercado Israel Lewites ha crecido principalmente sobre la avenida Batahola y la pista Juan Pablo II. La parada de buses luce abarrotada de negocios, al igual que la entrada, ubicada en el costado este, del mercado, la municipalidad hizo esfuerzos para controlar el crecimiento, pero no ha podido y excede su capacidad. Por otra parte, aquí sólo hay mercados de una planta, no existe el crecimiento vertical, otro problema es que no existe un plan de desarrollo de los mercados y esa es una tarea pendiente de la Alcaldía de Managua, encargada del ordenamiento urbanístico capitalino.

El crecimiento desordenado del mercado Israel Lewites es un problema de carácter multicausal. En primer lugar el problema está asociado a la débil organización de los comerciantes, a la búsqueda de alternativas de sobrevivencia por parte de personas desempleadas y con el comercio eventual logran establecer una condición de baja remuneración. Este fenómeno alienta lo que se llama el comercio informal. Este ocurre paralelo al comercio formal establecido en el mercado antes mencionado, afectando así, a los comerciantes formales, por la falta de compromiso de actores o autoridades que regulan el comercio en este centro popular de compras.

La expansión de los comerciantes informales está ligada con la falta de planificación municipal, pero también con la situación socioeconómica de la población, la dinámica del comercio y la población aledaña, que instala pequeños negocios y crea una propiedad mixta, donde además de su comercio tiene su vivienda, la municipalidad es la encargada de determinar los espacios que ocupa el comercio y cede los permisos para el uso de suelo. (Decreto 10-91)

“Para poder ocupar aceras, calles, avenidas o cualquier espacio de las vías públicas o terrenos municipales con puestos de comida, mesas, casetas o cualquier otro fin comercial, es necesario solicitar permiso previo a la Alcaldía de Managua”.

De acuerdo con (Higuerey Gómez, Adriani Matheus, & Colmenares de Carmona, 2007) desde la prehistoria se puede hablar del origen del comercio Los autores establecen que “los seres humanos de esa época buscaban bienes no solo para su subsistencia, sino también para los que dependían de él”.

De nuevo Higuera Gómez, Adriani Matheus, & Colmenares de Carmona 2007, ya hablan más delante de la práctica del comercio y del intercambio tomando en cuenta la dimensión geográfica pues ellos hablan de que al “practicar el comercio, Ya hay un tipo de comercio que toman en cuenta lo geográfico en tal sentido se habla de “un

intercambio –local, regional e intraeuropeo- de géneros que comprendía el sílex, la concha, el ámbar, la sal y, tal vez, las pieles”(Higuerey Gómez, Adriani Matheus, & Colmenares de Carmona, 2007, pág. 16) citando a Barnes 1995.

El propósito de realizar este estudio es un aporte a la búsqueda de soluciones y al conocimiento de la Administración del mercado, pues está encaminada a la generación de información valiosa que contribuya a la toma de decisiones de los mismos, con la finalidad de desarrollar en el futuro un plan de ordenamiento del comercio en el Mercado Israel Lewites, que proporcione mejores condiciones a los comerciantes y clientes en relación al espacio, condiciones higiénicas sanitarias, controlar la regularización del comercios y a los comerciantes informales que han incrementado en los últimos años porque han visto esta actividad como un medio de subsistencia, permitiendo a la vez una mejor supervisión, incremento de la actividad comercial de manera ordenada y un mejor control de la recaudación del canon de arriendo e impuesto municipales a la comuna.

### **Material y métodos**

Esta investigación es descriptiva porque en el transcurso de toda la investigación se describirán los diferentes factores socioeconómicos de los vendedores informales que contribuyen al comercio informal, así como las causas y efectos de estas actividades en el Mercado Israel Lewites. Se detallará la situación económica y aspecto social de cada una de las personas que ejercen este empleo.

Para la Operativización del método en el presente estudio, se utilizará técnicas de recolección de datos que demanda toda investigación, procediendo primeramente a la recopilación de información secundaria, procediendo en una segunda fase a la obtención de carácter primaria mediante entrevistas directa con el personal, en este caso los comerciantes más antiguos del mercado, aplicándose para ello un una encuesta estructurada.

La información secundaria, es aquella ya disponible en el inicio del proceso del estudio, proporcionada por diferentes fuentes relevantes. En este sentido, el estudio utilizará las siguientes fuentes: Mercado Israel Lewites, Archivo histórico de la Alcaldía de Managua.

Se considera información primaria, aquella que se recogerá directamente a efectos del estudio, de los diferentes agentes participantes en la cadena, aplicando para ello una encuesta a 52 comerciantes del mercado Israel Lewites. Para el Procesamiento

Factores económicos y sociales que inciden en el comercio informal del mercado  
Israel Lewites, Managua

y Análisis de la Información la base de datos se procesará y analizará utilizándose el Software SPSS.

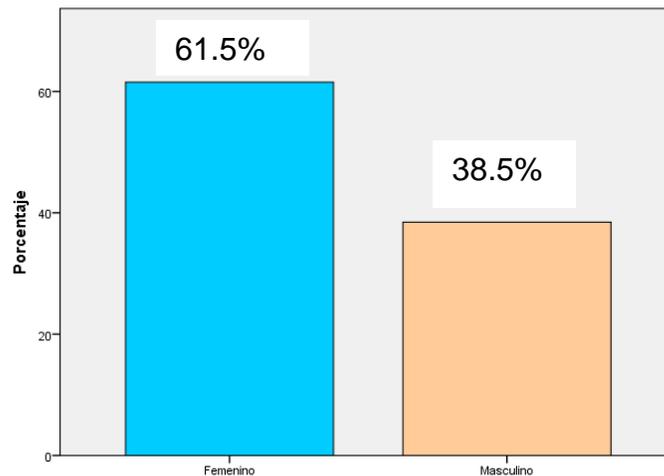
Los pasos a seguir, para el logro de los objetivos de la investigación son:

- \* Selección del grupo objetivo (Vendedores Informales) de acuerdo con la delimitación espacial.
- \* Revisión bibliográfica de estudios e investigaciones relacionadas con la temática central del estudio.
- \* Observación directa no participante, por los puestos de los vendedores informales, trabajo de campo.
- \* Observación participante, a través del diálogo con los vendedores informales.

## Resultado y Discusión

A continuación presento el análisis e interpretación de las variables que conforman esta investigación, tomando como punto de referencia el total de la población de comerciantes que realizan actividad laboral en el Mercado Israel Lewite de Managua, que está conformada por 819 comerciantes formales e informales o eventuales 180, según los registros de la Corporación Municipal de los Mercados de Managua (COMMEMA) estos últimos se tomó una muestra de un 29% que equivale a 52 muestras. Se conformaron 12 variables referidas a aspectos sociales y económicos:

Grafico No. 1; Género



Del total de personas entrevistadas 61.5% eran mujeres en su mayoría en el rango de edad de 20 a 26 años y el 38.5% hombres en el rango de edad de 20 a 35 años, debido a los matrimonios y maternidades tempranas, ante la carencia de empleo y a bajos salarios que no le permite satisfacer las necesidades mínimas del hogar, algunos hombres eligen por abandonar el núcleo familiar, quedando a cargo de los hijos la mujer. En relación con este último, las mujeres asumen responsabilidades laborales fuera del hogar, incorporándose en la mayoría de los casos al comercio informal, los resultados del estudio, coincide con el estudio realizado por el PNUD en el período 2009-2012 denominado “El Mercado laboral de Nicaragua, desde un enfoque de género”, menciona que la mayor parte de las mujeres Nicaragüenses, 73.2% trabaja en el sector informal.(PNUD, 2012)

De las 52 personas entrevistadas el 28.7% son jóvenes de 20 a 26 años de edad, en este rango mayormente prevalece la edad de 25 años, seguido los comerciantes con 28, 31,32, 33, 35, 36 y 40 años de edad. significa entonces , que el 61.5% de las mujeres encuestadas están en el comercio informal porque tienen dificultad de encontrar un empleo principalmente al bajo nivel académico debido a discriminación, falta de oportunidades, *Saber leer y escribir y realizar cálculos aritméticos, además de poseer las calificaciones laborales esenciales, constituyen las calificaciones básicas principales para la vida laboral*(Conferencia internacional del trabajo, 2005)ésta es otra limitante para el 7.7% de los jóvenes encuestados que respondieron que no sabían leer ni escribir, lo que se convierte en una desventaja para éstos, ya que disminuye las posibilidades de emplearse en el sector formal.

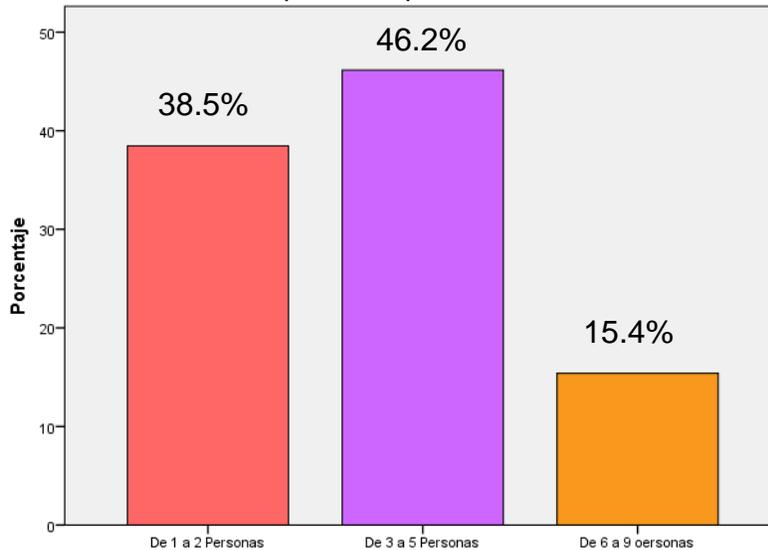
Esta población manifiesta estar casados un 50 % y solteros el otro 50 %, el estado civil es otro factor importante en la integración de las personas a la informalidad, Por tanto, los factores antes mencionados, repercuten en las decisiones de las personas de sustituir la formalidad por la informalidad como necesidad para sobrevivir. Aunque una parte manifiesta ser solteros estos tienen responsabilidades económicas en el hogar y tienen personas a su, igual que los casados.

El 46.2% de los comerciantes encuestados respondieron que mantienen de 3 a 5 miembros de la familia, según observación la mayor parte de los encuestados eran personas con edad promedio de 32 años aproximadamente y el 38.5% dijeron que dependían de ellos de 1 a 2 personas, el segmento de esta población tienen edad de aproximada de 25 años. y por último el 15.4% de los encuestados con edad de 50 años aproximadamente respondieron que mantienen de 6 a 9 personas, un alto porcentaje de las encuestadas son mujeres, que cuidan y mantienen a la familia, en ese mismo sentido, este estudio coincide con Raúl Altamira & María Zarazaga 2001

Factores económicos y sociales que inciden en el comercio informal del mercado  
Israel Lewites, Managua

afirman que; actualmente en todo el mundo el 33% de los hogares está a cargo de mujeres y el promedio latinoamericano es mayor.

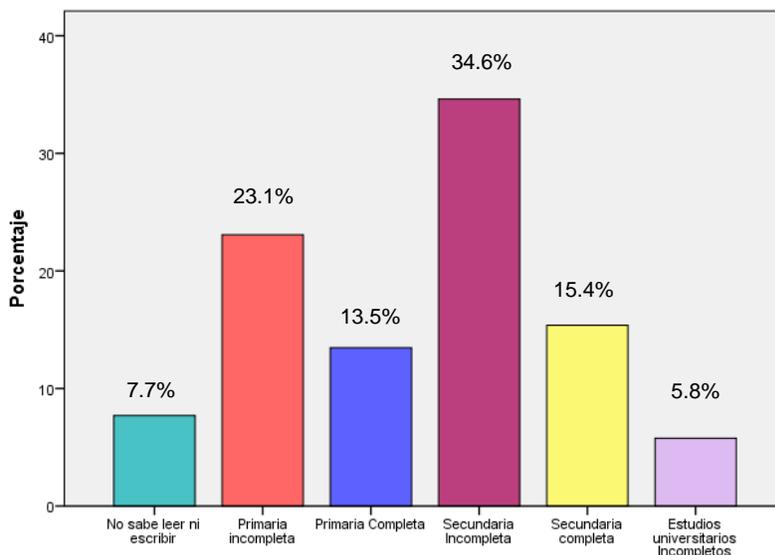
Gráfico No. 2: Personas dependientes



aunque una parte manifiesta ser soltero estos tienen responsabilidades económicas en el hogar y tienen personas a su cargo igual que los casados, las que pueden ser de 1 a 2 personas en primer lugar con un 67.3 % y en segundo lugar de 3 a 4 personas con el 23.1 % que comúnmente son los hijos y en algunos casos adultos mayores.

El nivel académico de los entrevistados predomina que los comerciantes no han concluido la secundaria en un 34.6 % seguido del 23.1 % que no lograron terminar la educación primaria. Y quienes no saben leer y escribir es un 7.7 %. Lo que demuestra que la población entrevistada tiene un bajo nivel académico, por lo tanto las oportunidades laborales son reducidas siendo la actividad comercial una opción laboral y fuente para obtener ingreso y sostener a sus familias.

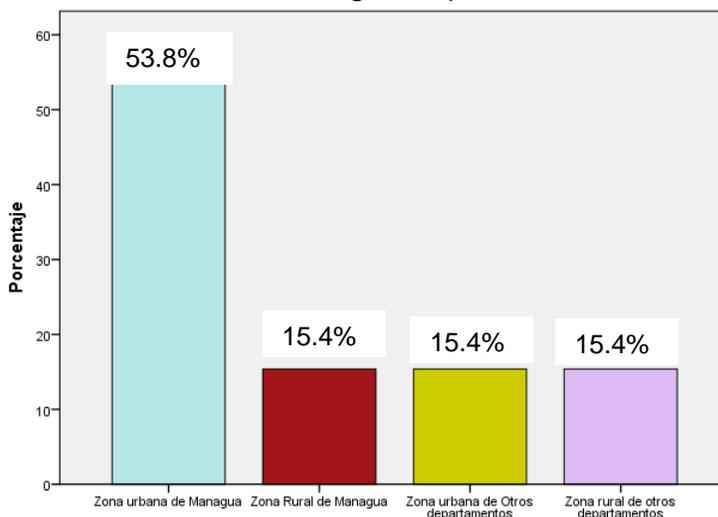
Sin embargo los resultados muestran que el 5.8% de los encuestados tienen estudios universitarios que se están dedicando al comercio informal lo cual concuerda con la teoría de los sistemas mundiales (OIM,2002), el capitalismo y la globalización de mercados ha provocado que las Empresas contraten mano de obra calificada a bajos costo, por ejemplo, ante esta situación los jóvenes prefieren ser sus propios empleadores dedicándose al comercio informal, en la vía pública.



En relación a la procedencia para laborar en este mercado, según su domicilio el 53.8 proceden del sector urbano de barrios periféricos. Por lo tanto no todos los encuestados que respondieron ser de Managua, nacieron aquí, sino que son inmigrantes que tienen más de 10 años de vivir en Managua. De acuerdo con Silvio de Franco que afirma que los migrantes con más de 10 años de vivir en Managua ya han sido asimilados en su estructura económica y que son comparables con capitalinos de nacimiento (De Franco, 1,993; p71)

y de la zona rural proceden el 15.4 % de comarcas aledañas al Distrito III de Managua, y un 15% de los municipios de Pocho mil, Masachapa, mateare y comerciantes provenientes de los Municipios y departamentos de Masaya, Granada Carazo, Chinandega y municipios de León, como; La paz Centro y Nagarote quienes transportan su mercadería en los buses inter urbanos departamentales que llegan a la terminal de buses de este mercado, lo que es un elemento facilitador para el desarrollo de sus actividades comerciales.

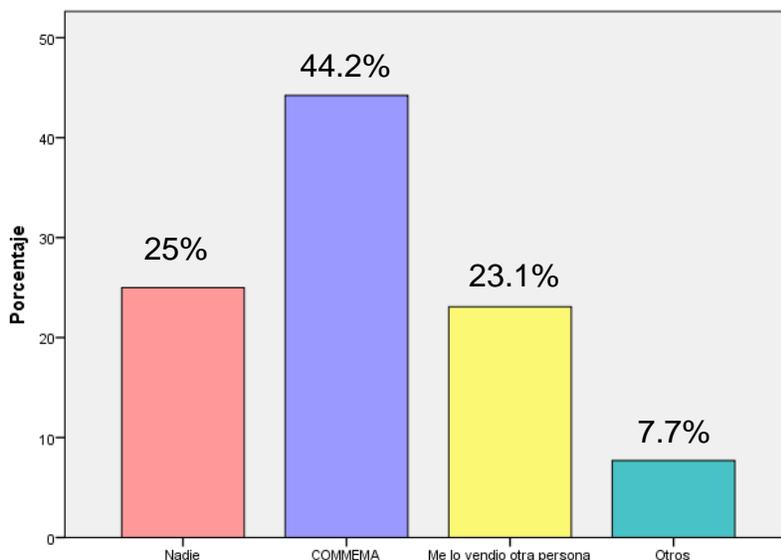
Grafico No. 4: Lugar de procedencia



El 44.2 % de la población entrevistada manifestó que el espacio donde ejerce su actividad comercial fue autorizado por COMMEMA, y de estos el 86.5 % paga arriendo a esa institución, el 25 % se instaló sin autorización de COMMEMA de los cuales el 13 % no paga canon de arriendo y el 23.1% manifiesta haber comprado el espacio a otra persona que estaba en posesión, la persona que vendió, se había posesionado del espacio público en el Mercado, y cobra por la cesión de posesión o cobra arriendo por el uso del mismo, inversamente a lo que establece el plan de arbitrios de Managua. “Para poder ocupar aceras, calles, avenidas o cualquier espacio de las vías públicas o terrenos municipales con puestos de comida, mesas, casetas o cualquier otro fin comercial, es necesario solicitar permiso previo a la Alcaldía de Managua”(Decreto 10-91, p 9) Estas personas estafadoras se posesionan de otro lugar público esperando nuevos compradores.

El 86.5% de los comerciantes informales (eventuales) encuestados, respondieron que pagan su arriendo a COMMEMA, comparando el total de porcentaje de quienes pagan sus arriendo, esto quiere decir que a pesar que no son comerciantes legales, ellos contribuyen con su aportación económica, y el 13.5% respondió que no paga, debido a que la administración del Mercado no les cobra porque están ubicado en lugares no permitidos, y pueden ser reubicados en otros lugares del Mercado. Porque si lo hace no podrá moverlos, el sólo hecho de pagar, implícitamente asumen que tienen derecho de posesión del lugar que ocupan.

**Grafico No. 5: Como se obtuvo el espacio**



Esta población tiene en primer lugar más de 8 años de laborar en este mercado siendo un 55.8%, quienes iniciaron sus actividades comerciales antes del período del gobierno sandinista y que en varias ocasiones fueron amenazados con ser expulsados del mercado, por la administración anterior del gobierno municipal, situación que los obligó a organizarse en la Asociación de comerciantes y en la Confederación de Trabajadores por Cuenta Propia dirigido por sindicalistas, con las políticas del gobierno sandinista dirigido por el Presidente Daniel Ortega , ha demostrado un gran apoyo a este sector de comerciantes al permitir que se establezcan en el Mercado sin ninguna limitante. en la investigación se refleja que un 25 % tiene más de 1 a 2 años de laborar en este lugar sin ningún obstáculo, lo que deja entrever que los mercados son una fuente generadora de ingresos familiares, pero hay algunos aspectos negativos que impactan en el orden de las vías públicas , como es el difícil acceso vehicular y peatonal, otro elemento negativo es la inadecuada condiciones higiénicas sanitarias de los espacio que ocupan para vender los productos de consumo humano, ponen en situación vulnerable a los consumidores

El 63.5% de los comerciantes entrevistadas expresaron que obtienen ingreso mensual de C\$ 4,000.00, el resultado de este segmento de comerciantes informales o mejor conocidos como eventuales, mayormente dedicados a venta de frutas y verduras obtienen ingresos por debajo del salario mínimo C\$ 5,846.37 vigente al 29 de Febrero 2016. el 23.1% obtienen ingresos mensuales de C\$ 6,000.00 un poco

Factores económicos y sociales que inciden en el comercio informal del mercado  
Israel Lewites, Managua

más del salario mínimo del sector económico antes mencionado. El 9.6% sus ingresos mensuales es de C\$ 10,000.00 y el 3.8% obtienen ingresos mensuales de C\$ 30,000.00 aproximadamente, este pequeño grupo de comerciantes informales dedicados principalmente a la venta de productos ferreteros, estos cuentan con mayor capital de trabajo, espacio y acceso.

El 50 %, de los encuestados expresan que perciben un promedio de ingreso de C\$ 500 .00 a C\$ 1.000.córdobas 00 córdobas cada semana lo que permite establecer una media de ingreso de C\$ 3.000.00 mensuales. por lo que podemos observar que no alcanzan el salario mínimo (Vigente hasta el 29 de Febrero de 2016) por consiguiente su poder adquisitivo es limitado, cabe mencionar que la actividad comercial que realiza este rango predomina la venta de frutas y verduras, en segundo lugar el 26.9% manifiesta ganar de C\$ 1.001.00 a C\$2.000.00 siendo un promedio de ingreso mensual de C\$ 6.000.00 córdobas, cabe destacar que para el sector comercio se contempla como salario mínimo C\$ 5,846.37 córdobas.

Es evidente que el primer porcentaje no alcanza el salario mínimo pero, no así el segundo y tercer rango que pasa de los C\$ 6.000.00 córdobas mensuales y que ejercen actividad comercial de ventas de calzado, productos ferreteros o venta de ropa usada, estas actividades comerciales demandan una mayor inversión de capital.

### **Conclusiones.**

Los comerciantes informales que realizan su trabajo en los alrededores del Mercado Israel Levite, conlleva a generar algunos problemas como es el desorden público, masificación de las personas, lo cual hace que el centro popular de compras se convierta en un lugar inseguro, y los ciudadanos que circulan por estos lugares están propensos a ser víctimas de la delincuencia, también se evidencia gran cantidad de contaminación, ruido, y por ende la imagen del mercado no es la adecuada, para generar el turismo urbano.

Las causas principales de las personas que se dedican al comercio informal en el Mercado Israel Lewites principalmente es la carencia de empleo fijo, falta de experiencia laboral, matrimonio y maternidades precoces, discriminación en el caso de las mujeres, falta de espacios en el Mercado antes mencionado para ubicar y legalizar a los comerciantes, debido a la poca inversión por parte de la Alcaldía de

Managua, en la construcción de nuevos Mercados también se determinó que la educación es un factor importante para que se de este gran problema, ya que se ha identificado que la mayoría de las personas no lograron terminar los estudios de secundaria.

El crecimiento de comerciantes informales en los alrededores del Mercado inciden sobre los comerciantes formales de forma negativa, debido a que las ventas de los comerciantes se ven disminuidas, ya que los comerciantes informales ofrecen sus productos a precios más bajos de los que ofrecen los comerciantes formales, además les facilita el hecho de estar caminando para poder ofrecer los productos, como consecuencia de esto los ingresos de los comerciantes formales se vean disminuidos.

El comercio informal es una fuente de empleo principalmente para las personas que no tienen la oportunidad de obtener un trabajo fijo, y que necesitan satisfacer necesidades básicas de una familia, es decir dar alimentación, educación, vivienda, vestuario salud, entre otros, que es de mucha importancia para la sociedad, ya que están contribuyendo de algún modo al desarrollo socio-económico del país.

### **Bibliografía.**

Alejandro Millán & Natal Henio. (2006). La rendición de cuentas a la luz de la teoría Agente-agente principal. 6.

Altamira Raul, Zarazaga Maria. (2001). *Desempleo y pobreza: causas y posibles soluciones*.

Anzil, F. (30 de Diciembre de 2006). *Federico Anzil*. Recuperado el 22 de Mayo de 2016

Aragones, A. M. (2000). Migración Internacional de Trabajadores, una perspectiva historica.

Bergara, M., Berretta, N., Fachola, G., & Ferre, Z. (2003). *Economía para no economistas*. Montevideo, Uruguay. Comercio Informal: un estudio en el municipio de

Texcoco Edo. de Mexico. (s.f.). *Revista Internacional Aministracion u. Conferencia internacional del trabajo*, 9. a. (2005). *El empleo de los Jóvenes: Vía para acceder a*

*un trabajo decente*. Ginebra. *Congreso internacional de Streetnet Internacional*. (2004)Seúl.

*Decreto 10-91*. (s.f.). Obtenido de Plan de arbitrios del Municipio de Managua.  
DeFranco, Silvio. (1977-1978). En S. d. Franco, *El sector informal en Managua* (pág. 71). Managua.

Delgado Joel, Mónica Gasco, Juan Gonzales. (2005). *El trabajo informal en la ciudad de Chiclayo*.

Fernández, J. A. (2013). *Factores determinantes del desarrollo económico y social de los países menos desarrollados de África y Asia, y de las regiones objetivo nº 1 del sur de la Unión Europea*". Granada, España.

*Gerenci.com*. (2008). Recuperado el 13 de Febrero de 2016, de Recuperado de [Gerenci.com/la-educación-como-elemento-esencial-para-el-crecimiento-economico.html](http://www.gerencie.com/la-educacion-como-elemento-esencial-para-el-crecimiento-economico.html): <http://www.gerencie.com/la-educacion-como-elemento-esencial-para-el-crecimiento-economico.html>

González, A. (2001). *Comercio informal*. Tesis, UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA. UNIDAD IZTAPALAPA, México.

Higuerey Gómez, A., Adriani Matheus, R., & Colmenares de Carmona, L. (2007). La Contribución Tributaria del Comercio Eventual o Ambulante en la Política Económica-Tributaria de los Gobierno Locales Venezolanos. *Cuadernos PROLAM/USP* , 1(6), 9 - 35.

Maldonado Carlos, & Hurtado Monsettrat. (1997-2004). El sector informal en América Latina. una perspectiva interdisciplinaria. En & H. Maldonado Carlos. Bogota,.

Martiñon, L. M. (2011). *Factores conomicos y sociales que inciden en el acceso a las prestaciones de servicios de salud del seguro familiar del sistema Dominicano de Seguridad Social*.

N. Gregory Mankiw, Esther Rabasco. (2007). *Principios de economia* (Reimpresa ed.). (2. Editorial Paraninfo, Ed., & L. Toharia, Trad.)

O I T. (1982). Resolución sobre estadísticas de la población económicamente activa, del empleo,. *Decimotercera conferencia internacional de estadigrafos del trabajo*.

OIM, O. I. (2002:21). *Informe sobre la migración en el mundo 2000. Naciones Unidas.*

PNUD. (2012). *Mercado laboral de Nicaragua, desde un enfoque de Género.* Managua.

Sepúlveda, G. (2010). Aspectos del desarrollo económico. *Zona económica.*

Somavia, J. (1999). *Memoria Trabajo decente.* Ginebra: 87a reunion, conferencia internacional del trabajo.

Teja & López, R. N. (2013). Comercio Informal: un estudio en el Municipio de Texcoco, Edo. de México. *Revista Internacional Administración y Finanzas, volumen 6 Número 4*, pagina 54

Tinoboras, C. P. (2006). *Oportunidades y desigualdades economico-ocupacionales en el periodo 2003-2006.*

Tokman, V. E. (2001). *De la informalidad a la modernidad, oficina Regional de la OIT para America Latina y Caribe.* Lima, Peru.