



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA,  
MANAGUA**

**UNAN- MANAGUA**

**FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA, ESTELÍ**

**FAREM- ESTELÍ**

**Recinto Universitario “Leonel Rugama Rugama”**

**Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas**



**Seminario de Graduación para optar al título de Licenciatura en  
Economía.**

**TEMA:**

*Situación económica de las MIPYMES del sector artesanía en la ciudad de Estelí,  
durante el segundo Semestre del 2016.*

**Autores:**

- **Maria José Benavides Hudiel.**
- **Xochilt Carolina Pérez Navarrete.**
- **Lesbia Karina Rivera Espinoza.**

**Tutora:** MSc. Samaria Alonso Valenzuela.



## **DEDICATORIA**

Dedicamos a Dios que nos brinda sabiduría, amor y paciencia y nos ayuda en los momentos más difíciles brindándonos valores para fortalecernos como personas y así lograr nuestras metas.

A nuestros padres que nos brindaron su apoyo incondicional y la fortaleza en el desarrollo y transcurso de la carrera, ayudándonos a concluir satisfactoriamente nuestras metas y por habernos formados con valores éticos y morales los cuales nos han servido en nuestra formación personal y profesional.

A nuestras hijas que han sido nuestra principal inspiración para continuar y culminar nuestra carrera.

A nuestros maestros que nos brindaron su sabiduría en varios campos del conocimiento, los cuales se empeñaron en formar profesionales de calidad con la capacidad de desempeñarnos en el ámbito laboral y la vida cotidiana.

A la MSc. Samaria Valenzuela, nuestra tutora ya que nos dio su apoyo y orientación en todo momento ante las dificultades que se presentaron durante la realización de la investigación.



## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos primeramente a Dios; nuestro creador por habernos concedido la sabiduría e inteligencia para lograr alcanzar nuestras metas propuestas y poder llevar a cabo este trabajo. De igual manera a nuestras Madres y Padres ya que nos brindaron su apoyo incondicional y de diferentes formas nos manifestaron su interés por guiarnos para que culmináramos con éxito la formación académica.

Queremos agradecer también a todos aquellos docentes de la FAREM- Estelí, que de una u otra manera, nos impartieron asignaturas que fueron formándonos académicamente a lo largo de nuestra carrera.

Gracias a nuestra tutora de seminario de graduación MSc. Samaria Valenzuela que con su disponibilidad, responsabilidad y su profesionalismo nos condujo a terminar con éxito de nuestra investigación de graduación.

Finalmente agradecemos a todos los micro, pequeños y medianos empresarios del sector artesanía por su amable atención y colaboración con la información brindada para llevar a cabo nuestro trabajo.



## RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación consiste en analizar la situación económica de las MIPYMES del sector artesanía en la ciudad de Estelí, durante el segundo Semestre del 2016; para lo cual, se dividió en ocho capítulos que marcan el camino para la correcta consecución de los objetivos propuestos.

El primer capítulo aborda de manera general: introducción, antecedentes, planteamiento del problema; y la justificación de la investigación.

En el segundo capítulo se presentan los objetivos que delimitan el alcance del estudio; en el tercer capítulo se aborda el marco conceptual en el que se definen los principales elementos a analizar en nuestra investigación, tomando como referencia fuentes primarias y secundarias de información; elementos tales como: características de las MIPYMES de la ciudad de Estelí, situación económica de los trabajadores de las MIPYMES del sector artesanía, así como factores que benefician el desarrollo de las MIPYMES artesanales.

En los capítulos cuarto y quinto se plantea la hipótesis y se desarrolla el diseño metodológico, respectivamente, este último basado en la aplicación de instrumentos personal en las MIPYMES del sector artesanía con el fin de proponer acciones para mejorar las políticas de beneficio hacia el sector artesanal.

En el sexto capítulo se procesó y analizó la información, obteniendo resultados como los índices de empleos, financiamiento, las reducciones de salarios y otras limitantes encontradas en el transcurso de la investigación.

Para finalizar en los capítulos séptimo y octavo , se establecen las conclusiones y las recomendaciones correspondientes, estas últimas, encaminadas a la resolución efectiva de los problemas encontrados, y al mejoramiento de futuras investigaciones en este campo de análisis; así como también la propuesta de acciones para el mejoramiento del nivel de vida de los trabajadores de las MIPYMES.



Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua

Facultad Regional Multidisciplinaria Estelí

UNAN-FAREM Estelí

Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas

Tel. 2713-2437

## Valoración Docente

Según normativa de estudios de culminación de modalidad de seminario de graduación plan 1999, el cual contempla la preparación de un informe final.

En este caso las estudiantes: **Maria José Benavides Hudiel, Xochilt Carolina Pérez Navarrete y Lesbia Karina Rivera Espinoza** realizaron su seminario de graduación investigando la temática de: Situación económica de las MIPYMES del sector artesanía en la ciudad de Estelí.

Doy fe de que los autores, en conjunto con el empresario realizaron un gran esfuerzo y dedicación en el proceso de elaboración de su investigación.

Este trabajo cumple con los objetivos tanto generales y específicos exigidos para la elaboración de este tipo de informes, en cual cumple con el artículo 09 de la normativa, la que contempla 60 horas permanentes y 240 horas independientes.

El presente informe fue presentado en el tiempo indicado y contiene todos los elementos que forman parte del mismo, por lo antes mencionado está listo para ser presentado ante un jurado calificador para optar al título de Administrador de Empresas.

Atentamente,

MSc. Samaria Ilú Alonso Valenzuela.

DOCENTE

UNAN- FAREM-Estelí



## INDICE

I. INTRODUCCION.....	8
1.1 Antecedentes .....	9
1.2 Planteamiento del problema .....	11
1.2.1 Preguntas problemas .....	12
1.3. Justificación.....	13
II. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	14
2.1. Objetivo General .....	14
2.2. Objetivos Específicos .....	14
III. MARCO TEÓRICO .....	15
3.1. Las MIPYMES del Municipio de Estelí. ....	15
3.1.1 Definición de las MIPYMES.....	18
3.1.2. Clasificación de las MIPYMES. ....	18
3.2. Sector Artesanía. ....	21
3.2.1. Características de las artesanías .....	23
3.3. Factores que benefician el desarrollo económico del sector artesanía	24
3.3.1. Desarrollo económico .....	24
3.3.2. Empleo .....	25
3.3.3. Financiamiento .....	28
3.3.4. Salarios .....	30
3.3.5. Producción.....	34
3.3.6. Estrategia .....	37
IV. HIPÓTESIS. ....	40
4.1. Cuadro de operacionalización de variables.....	41
V. DISEÑO METODOLÓGICO.....	46
5.1. Muestra. ....	46
5.2. Muestreo:.....	47
5.3. Métodos.....	48
5.4. Modalidad a la que pertenece la investigación.....	49
5.5. Etapas de la investigación. ....	50
5.2. Caracterización del sector artesanía.....	52



5.2.1. Tipo de Negocio.....	54
<b>VI. ANALISIS DE RESULTADOS .....</b>	<b>56</b>
6.3. Factores que benefician al desarrollo económico de las MIPYMES del Sector Artesanía:.....	55
6.3.1. Capital .....	55
6.3.2. Ingresos en el II Semestre del año 2016 .....	57
6.3.3. Producción.....	58
<b>VII. CONCLUSIONES.....</b>	<b>65</b>
<b>VIII.RECOMENDACIONES. ....</b>	<b>66</b>
<b>BIBLIOGRAFIA.....</b>	<b>63</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>64</b>



## I. INTRODUCCION

La presente investigación pretende analizar la situación económica en la que se encuentran las MIPYMES del sector artesanía en la ciudad de Estelí durante el segundo semestre del año 2016.

Aunque en los últimos cinco años las industrias tabacaleras de la ciudad han empleado a miles de habitantes Estilianos y han generado ingresos para las familias, las MIPYMES del sector artesanía no se quedan atrás, pues en lo que va de este año y sobre todo en el segundo semestre han aumentado las ventas y empleos en el sector, debido a que aumenta la demanda por la temporada navideña. Actualmente Estelí se denomina “cuna de las microempresas y las artesanías”, mostrando lo que se denomina musculo económico. (Diario, 2016).

El problema de la artesanía como pequeña empresa de manufactura tradicional se centra en el carácter recesivo de esta en nuestro país, fuertemente condicionado por una serie de deficiencias estructurales de naturaleza productiva y comercial, que se han visto agrandada en la difícil coyuntura económica actual por la falta de políticas específicas de sentido global e integral, que permitan elevar el nivel de vida, ingresos y trabajo a este importante sector económico y cultural; es por esto, que pretendemos sintetizar los principales problemas que caracterizan el desarrollo de la empresa artesanal en sus áreas de producción, ingresos, empleos, información y gestión financiera.

Esta investigación permite mostrar un estudio más exhaustivo de la situación económica de este sector que está tomando auge en la ciudad, gracias al apoyo del gobierno central, ya que continuamente se están realizando ferias que incentivan la economía por parte de este sector tan importante para la economía local, nacional e internacional.

También el siguiente informe sirve como herramienta para futuros trabajos investigativos del sector artesanía y tener como base la situación económica actual del mismo.



## 1.1. Antecedentes

La situación económica es un factor importante para las micro, pequeñas y medianas empresas, es por ello que es necesario fortalecer los aspectos que condicionan dicha situación.

En la ciudad de Estelí el sector artesanía se ha enfrentado a constantes cambios a lo largo de los años, es por ello que se ha centrado la importancia de este sector en la economía, con el fin de mejorar las condiciones de vida de los artesanos y de sus colaboradores.

Para elaborar los antecedentes se revisaron diversos centros de documentación en libros e internet.

En la Biblioteca "Urania Zelaya" de la Facultad Regional Multidisciplinaria FAREM-Estelí, se encontraron los siguientes temas relacionados con:

La competitividad de las MIPYMES en el municipio de Estelí del sector artesanía, en el segundo semestre 2012, el cual fue elaborado por: Ingrid Magali Castro Olivas y Oscar Danilo Rivera Herrera, los cuales llegaron a las siguientes conclusiones:

Los principales factores que limitan la competitividad de las empresas de artesanía en la ciudad de Estelí, son la productividad, la asociatividad y la comercialización de sus productos, ya que este sector está siendo poco productivo; también se pudo identificar que el sector aún no está preparado para competir en mercados globales ya que enfrenta una serie de limitantes internas y externas que impiden su desarrollo por lo que este necesita urgentemente implementar acciones que les permita alcanzar objetivos para potencializarse como empresa y para el desarrollo de sus negocios.



El otro tema es relacionado con los factores que obstaculizan el desarrollo económico de las MIPYMES en el sector artesanal en la ciudad de Estelí. (C, 2012-2013) en el periodo 2012-2013, el cual fue elaborado por:

Norma Esperanza Herrera Dávila y Raquel del Socorro López Castro, los cuales llegaron a las siguientes conclusiones:

En la actualidad las MIPYMES artesanales se enfrentan a una economía en crisis, que afectan a todos los sectores de la economía, por consiguiente las ventas no aumentan ya que la población prioriza el autoconsumo, además las ventas de este tipo de empresas se da por temporadas lo que de igual manera afecta la sostenibilidad de las mismas, cabe mencionar que el limitado desarrollo económico de las MIPYMES artesanales se debe a los factores internos y externos que influyen en la producción y comercialización de estos productos, entre los internos tenemos la presentación, el diseño, la falta de control administrativo, entre los externos se pueden mencionar la poca publicidad que se le da a este tipo de productos, los financiamientos proporcionados, las garantías que los bancos solicitan, los costos de la materia prima ocupada para la elaboración de estos productos y las políticas implementadas por el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional (GRUN).

Nuestro estudio se va a diferenciar de los estudios antes mencionados; ya que se enfocara en la situación económica en que se encuentran los artesanos para poder plantear estrategias que desarrollen el sector.



## 1.2. Planteamiento del problema

En la ciudad de Estelí, las micro, pequeñas y medianas empresas son de mucha importancia para la economía local; ya que son las mayores generadoras de empleo ayudando al sustento de muchas familias aportando al dinamismo de la economía del municipio.

Cuando se analiza la situación económica del sector artesanía es necesario tener en cuenta algunos aspectos relacionados con estos como lo son: la generación de empleo, la producción, financiamiento, y salarios.

A pesar de que el sector artesanía es generador de efectos económicos positivos, también se enfrenta a muchos obstáculos que impiden el desarrollo económico del sector; entre los principales obstáculos se encuentran los siguientes (www.oit.com, 2015):

La concentración de empleos en el sector artesanía, es de baja calidad y productividad lo cual limita la generación de trabajo decente e ingresos laborales suficientes para sacar a los trabajadores de la informalidad.

La producción de artesanía en general comprende una serie de actividades especialmente manuales y de carácter creador que implican la fabricación de objetos de uso doméstico.

En la mayoría de los casos los artesanos se ven obligados a gestionar financiamiento ante instituciones gubernamentales y no gubernamentales y de esta manera poder desarrollar sus negocios.

Por eso, es necesario trabajar en la formulación de políticas de empleo entre el gobierno y el gremio de artesanos, en la que se plantee una propuesta viable para reducir la informalidad de las MIPYMES del sector artesanía, por ende tratar de estimular la inversión pública y privada en el sector artesanía con la construcción de una plaza o un mercado directo. Es por todos los aspectos antes mencionados que haremos énfasis en la situación económica del sector artesanía en el municipio de Estelí.



### **1.2.1. Preguntas problemas**

A partir de la descripción de los problemas se determina una ruta crítica de preguntas que guían este estudio las cuales se enumeran a continuación:

Pregunta directriz

¿Cuál es la situación económica de las MIPYMES del sector artesanía en el municipio de Estelí?

Preguntas específicas

¿Cómo es la estructura económica del sector artesanía?

¿Cuáles son los factores económicos que afectan a las MIPYMES del sector artesanía?

¿Qué estrategias se pueden ejecutar para mejorar la situación económica del sector artesanía?



### 1.3. Justificación

Las micro, pequeñas y medianas empresas en Nicaragua, constituyen un importante sector de la economía del país en generación de empleo formal e informal y representan el 99.5% de la “columna empresarial” existente en el país, aproximadamente 155,000 MIPYMES. (Alcocer, 2013).

Las MIPYMES son importantes para la economía de cualquier país, es por esta razón que la investigación se realizó en la micro, pequeña y mediana empresa del sector artesanía.

El Ministerio de Fomento Industria y Comercio (2012), reafirma que para poder subsistir y desarrollarse, tomando en consideración las MYPIMES, deben de ser capaces de enfrentar la competencia de un mercado globalizado, para el cual es necesario diseñar estrategias y crear mecanismos para que les permita un acceso efectivo que posibilite mejorar su productividad.

En la ciudad de Estelí, la situación económica adquiere mayor importancia por ser esta una región cuya historia está impregnada de ribetes diferentes a las del resto del país; al menos se cuenta con artesanías de cuero y otras artesanías que se elaboran productos a base de diferentes materiales como, mármol barro, papel y tuza.

Esta investigación permitirá conocer la situación económica a la que se enfrentan los diferentes artesanos, dependiendo de la creación de empleo, el financiamiento, los salarios y la producción.

Con esta investigación se pretende aplicar en la práctica los conocimientos adquiridos durante la carrera de economía, lo cual conlleva proponer alternativas que contribuyan al mejoramiento de la situación económica del sector.

De igual manera servirá como base a los estudiantes de la Facultad Multidisciplinaria de Estelí interesados en la elaboración de temática similares.



## **II. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **2.1. Objetivo General**

Analizar la situación Económica de las MIPYMES del sector artesanía en el municipio de Estelí, durante el segundo semestre del año 2016.

### **2.2. Objetivos Específicos**

- Caracterizar las MIPYMES del sector artesanía.
  
- Identificar los factores que benefician el desarrollo económico de las MIPYMES del sector artesanía.
  
- Proponer estrategias que incentiven el desarrollo de las MIPYMES del sector artesanía.



### III. MARCO TEÓRICO

#### 3.1. Las MIPYMES del Municipio de Estelí.

Las MIPYMES constituyen un eje estratégico de mucha importancia, debido a la contribución de este sector en la economía nacional. Este tiene una alta predominancia en el mercado, quedando prácticamente excluidas del mercado industrial debido a la capacidad financiera y tecnológica que las empresas extranjeras poseen.

Las MIPYMES son pequeños negocios, generalmente son unipersonal, algunos de ellos están registrados y otros no; la mayoría de los propietarios tienen un bajo nivel académico.

Las MIPYMES en Nicaragua, tanto la producción rural como urbana generan un 70% del empleo y 40% del PIB de nuestro país. Esto indica que hay una razón para impulsar el crecimiento familiar, comunitario y cooperativo. Demostrando la importancia para las familias de emprender actividades económicas y la oportunidad de aumentar la producción, la productividad y los ingresos de las familias. (www.pndh.gob.ni, 2012-2016)

La mayoría de las familias nicaragüenses se encuentran ocupadas en la micro, pequeña y mediana producción: el 34.0% de la población trabaja por cuenta propia y el 14.0% realiza trabajo familiar no remunerado, lo que representa casi la mitad de la población; según el Plan Nacional de Desarrollo Humano 2012-2016.

En la ciudad de Estelí las MIPYMES se encuentran en el sector informal de la economía y, por lo tanto, carece de una estructura orgánica formal que regule no sólo sus relaciones con terceros, sino sus relaciones internas de producción.

Estas MIPYMES son controladas por el Ministerio de Economía, Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa (MEFCCA), por la Dirección General de Ingresos (DGI) y Alcaldía municipal de Estelí, y no tanto así por el Instituto Nacional de Seguro Social (INSS).



Los artesanos pueden funcionar como MIPYMES, para ello es necesario que organizaciones y entidades gubernamentales les brinden apoyo.

El MIFIC, es una de las instituciones gubernamentales que brinda apoyo, es por ello que han hecho énfasis en programas de desarrollo en las MIPYMES para contribuir al fortalecimiento de estrategias competitivas y al mismo tiempo rutas de ejecución de programas a este tipo de empresas, considerando que en Nicaragua estas empresas son las que contribuyen de gran manera al desarrollo del país.

Para lograr una mejor situación económica se establecen políticas y estrategias de fomento para la promoción de las pequeñas y medianas empresas.

Una estrategia en el ámbito empresarial es el, conjunto de fines, misiones y objetivos que tiene cada empresa, así como acciones que han de emprenderse para alcanzarlos.

El MIFIC, en coordinación con el Instituto Nacional de la pequeña y Mediana empresa (INPYME), Instituto de Turismo(INTUR), Instituto Nacional Tecnológico (INATEC) y las organizaciones MIPYME, facilitará y promoverá el desarrollo de estas, mediante una adecuada vinculación entre las instituciones públicas y privadas. Las acciones de desarrollo empresarial se deberán incluir en la creación de nuevas organizaciones y empresas, en la transformación para aumentar el valor agregado en el proceso productivo y comercial brindando capacitación y asistencia técnica a los pequeños empresarios.

También el órgano rector, en coordinación con el INPYME, el Banco Central de Nicaragua, Ministerio de Hacienda y Crédito Público, Superintendencia de Bancos y otras Instituciones Financieras y el Sistema Financiero Nacional promoverá la implementación de políticas que faciliten el acceso al crédito y otras fuentes de capital, a favor de las MIPYMES.



Muchas instituciones han gestionado un cambio en las políticas gubernamentales con respecto a las MIPYMES, estas demandan que haya una política de incentivo a la producción y al empleo que las mismas generan.

También que exista una política de desarrollo donde la competitividad permita la ampliación de la demanda y las necesidades de capital de trabajo para la recuperación de la pequeña industria, sin embargo, estas micro empresas, están conscientes que si se modifican las estructuras de costos, que elevan los precios y si no se mejora la calidad de los productos, probablemente la demanda interna no se dirija a la producción nacional, sino sobre los bienes procedentes del exterior.

Expertos que trabajan con MIPYMES recomiendan tener en cuenta tres aspectos para que una empresa sobreviva: hacer una separación de las finanzas del negocio y las del hogar; buscar asesorías y capacitaciones e administración de negocio y tener un buen proveedor de servicios financieros. (Caldera, 2014).

Las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) representan 40% de las exportaciones que realiza el país, producidas por manos de pequeños y medianos empresarios y son más del noventa por ciento del total de las empresas existentes en el país, aproximadamente 155,000. Asimismo, son generadores de un gran porcentaje del empleo formal e informal, de acuerdo con Gilberto Alcócer, presidente honorario del Consejo Nicaragüense de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (CONIMIPYME).

En la ciudad de Estelí no se conoce una fecha exacta, sin embargo, hace algunos años de que este sector contribuye al crecimiento económico comportándose de manera creciente; este fenómeno se debe a la creación masiva de micro, pequeñas y medianas empresas.

Las MIPYMES en esta ciudad han tenido la voluntad de trabajar de acuerdo a las posibilidades de sus propietarios, en condiciones naturales y con muy poco apoyo de financiamiento.



Existen dos formas de surgimiento de las MIPYMES. Las que se originan de las empresas propiamente dichas, es decir, existe una gestión empresarial, estas en su mayoría se desarrollan en el sector formal de la economía y las que han surgido a nivel familiar ya que los integrantes de estos solo buscan un medio de sustento, elaborando sus productos de manera artesanal esto según el Ministerio de Economía Familiar Comunitaria, Cooperativa y Asociativa.

### **3.1.1 Definición de las MIPYMES.**

Existen una diversidad de definiciones en cuanto a lo que se refiere las micro, pequeñas, y medianas empresas.

La Ley de Promoción, Fomento y Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa "las MIPYMES son todas aquellas micro, pequeñas diversos sectores de la economía, siendo en general empresas manufactureras, industriales, agroindustriales, agrícolas, pecuarias, comerciales, de exportación, turísticas, artesanales y de servicios, entre otras." (La Gaceta, 2008).

Las MIPYMES son el motor de crecimiento para una economía de un país, que contribuyen a la producción de fuentes importantes de trabajo, a la reducción de la pobreza y la apertura comercial.

### **3.1.2. Clasificación de las MIPYMES.**

Según el Reglamento de Ley de Promoción y Fomento de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Decreto No. 17-2008. "Se clasificarán como micro, pequeña y mediana empresa las personas naturales o jurídicas que cumplan con los siguientes requisitos. La clasificación de cada MIPYME, en la categoría correspondiente a micro, pequeña y mediana se hará conforme a los parámetros indicados a continuación: (La gaceta No 83, 2008).



Una **microempresa** genéricamente se refiere a las unidades económicas de baja capitalización que operan en el mercado a partir de una inversión a riesgo. Estas poseen de 1-5 trabajadores. (Koontz H. , 1998).

Se trata de compañías que no tienen una incidencia significativa en el mercado porque generan escasos ingresos debido a que no venden grandes volúmenes de producción y no requiere de un grande capital, generalmente los dueños trabajan en ellas.

La **pequeña empresa** como pequeña empresa son consideradas aquellas PYMES que cuentan 6-30 empleados, estas han demostrado a lo largo del tiempo y en la mayoría de los países (desarrollados o no) que son un componente importante de la economía, y en muchos casos, es la base de las medianas y grandes empresas. (Koontz H. , 1998).

Estas son creadas para ser un poco más rentable, tiene aspiraciones, realizaciones, bienes materiales y capacidades técnica aunque no gran cantidad, todo lo cual, le permite dedicarse a la producción, transformación y/o prestación de servicios para satisfacer determinadas necesidades y deseos existentes en la sociedad.

Se ha demostrado a lo largo del tiempo y en la mayoría de los países que son una competencia importante en la economía y en muchos casos es la base de las medianas y grandes empresas.

La **mediana empresa** es la que poseen 31-100 trabajadores, suele tener áreas cuyas funciones y responsabilidades están delimitadas, comúnmente tienen sindicato. (Koontz H, 1998).



Es una unidad económica con la oportunidad de desarrollar su competitividad en base a la mejora de su organización y procesos, así como de mejorar sus habilidades empresariales.

Las MIPYMES son las que más existen en nuestro país, ya que nuestra economía es muy baja para lograr crear empresas con gran capital para invertir y poder competir en el mercado internacional, normalmente estas cuentan con ayuda o subsidios de los países.

En el municipio de Estelí, la Alcaldía tiene registrado como contribuyentes hasta el año 2015 a 1,350 establecimientos denominados como microempresas.

En la pequeña empresa, el número es más reducido tienen 161 establecimientos; las cuales en su mayoría son empresas que se dedican a transporte colectivo, instituciones de créditos no convencionales, supermercados, casas comerciales, gasolineras, panaderías, beneficios de café y muchos otros.

Como mediana empresa únicamente se encuentran registradas las fábricas de tabaco que generan fuentes de empleo para la ciudad.

En Estelí tanto en el sector industrial como en el de servicio, la micro y pequeñas empresas representan la mayoría, pese al acceso limitado en las oportunidades del mercado.

Las micros, pequeñas y medianas empresas la mayoría de sus establecimientos para la adquisición de materia prima se encuentra dispersos en todas y cada una de las regiones urbanas y rurales del país siendo esta una dificultad para la debida atención. (Instituto de Fomento Municipal, 28 de abril del 2011).



### 3.2. Sector Artesanía.

La artesanía, puede ser vista desde una nueva perspectiva como una riqueza regional desarrollada por un valioso potencial humano que forma parte del patrimonio intangible del área y que es depositario de conocimientos ancestrales provenientes de las diferentes culturas y raíces étnicas que conforman las diversas naciones y nacionalidades de la región. Potencial este que, integrado a una nueva proyección, puede favorecer el desarrollo económico, social y cultural, afianzando el sentido de pertenencia de los hombres a su comunidad y contribuyendo al desarrollo de los individuos y las colectividades desde una actividad que a la vez genera riqueza material y espiritual. (UNESCO, 2015).

El Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART), a través de su "Manual de diferenciación entre artesanía y manualidad", nos señala que la artesanía es:

"Un objeto o producto de identidad cultural comunitaria, hecho por procesos manuales continuos auxiliados por implementos rudimentarios y algunos de función mecánica que aligeran ciertas tareas. La materia prima básica transformada generalmente es obtenida en la región donde habita el artesano. El dominio de las técnicas tradicionales de patrimonio comunitario permite al artesano crear diferentes objetos de variada calidad y maestría, imprimiéndoles, además, valores simbólicos e ideológicos de la cultura local. La artesanía se crea como producto duradero o efímero, y su función original está determinada en el nivel social y cultural, en este sentido puede destinarse para el uso doméstico, ceremonial, ornato, vestuario, o bien como implemento de trabajo...".

La artesanía, en un principio, tenía un fin utilitario, ahora su fin es producir objetos estéticamente agradables en un mundo dominado por la creatividad. Para que una artesanía sea tal debe ser trabajado a mano y cuanto menos proceso industrial tenga más artesanal va a ser.



Dichos objetos reflejan una autenticidad que enorgullece y revitaliza la identidad y cultura, de cada región, y por ello deben de conservar técnicas de trabajo tradicionales y los diseños autóctonos de una determinada región.

Es así que la artesanía, se define como los diversos tipos de elementos que son realizados con las manos, normalmente con un grado importante de creatividad y originalidad, siendo esta una de las primordiales creaciones del ser humano cuando este descubrió la posibilidad de trabajar con los materiales naturales que los rodeaban para transformarlos en algo diferente, más complejo y bello.

La importancia de valorar la artesanía de Nicaragua, es indispensable para todo nicaragüense, ya que forma parte de nuestra identidad, por lo que la artesanía es una obra realizada con las manos, siendo un término medio entre el diseño y el arte, las cuales pueden ser de barro, piedra, yeso, madera, etc. Que expresan las habilidades de cada artesano y de cada región.

Uno de los principales problemas de la artesanía es la competencia con los productos procedentes de procesos industriales de bajo costo, con apariencia similar a los productos artesanos, pero con menor precio y calidad.



### 3.2.1. Características de las artesanías

Sus características nos pueden orientar sobre sus:

**Cultores:** Persona que ejercita un arte u oficio meramente mecánico, aunque modernamente se refiere a quien hace por su cuenta objetos con cualidades estéticas y/o utilitarias imprimiéndoles un sello personal a diferencia de lo que ocurre con el obrero febril.

**Estilo de vida:** Los artesanos y artesanas producen bienes de consumo artesanal y artístico generacional, crean empleos permanentes, directos e indirectos y eventuales, es por tal razón que la mayoría sostienen que sus ingresos son mínimos, especialmente para cubrir sus necesidades básicas, ya que los volúmenes de producción no son altos como para ofrecer empleos de calidad a sus trabajadores.

**Mercado:** La mayor parte de los artesanos no tiene conocimiento de cómo sobresalir en un mercado artesanal, ni como comenzar para comercializar sus productos; es aquí donde encontramos la debilidad y la necesidad de salir a un nuevo mercado real y existente para la elaboración de artesanía por manos estilianas y propias de sus creadores. (Asamblea Nacional de Nicaragua, 2014).

En la siguiente enumeración proponemos algunas definiciones que pretenden resaltar distintos artefactos artesanales, cuyo uso es frecuente y que suelen identificar y valorizar a cada uno de ellos:

- **Artesanía Popular:** Es la obra manual basada en motivos tradicionales que se transmiten normalmente de generación en generación.
- **Artesanía Artística:** Es la obra que expresa en alguna manera el sentido estético individual de su autor, generalmente basado en el acervo folclórico.
- **Artesanía Utilitaria:** Es la que produce artículos sin caracterización artística especial, pues son productos que pueden ser elaborados a mano por el artesano casi de la misma forma que en la industria mecanizada.

Así mismo se han definido otro tipo de artesanías tales como:



- **Artesanía Indígena:** Es el resultado del trabajo de una comunidad indígena determinada, en la que se aprecia fácilmente la relación con el entorno y en la cual se aplica una tecnología muy especial, confundiendo lo material con el espíritu, la funcionalidad, la magia y la belleza, y logrando que ninguno de sus elementos exista por separado.
- **Artesanía Contemporánea:** Es el trabajo realizado dentro de los marcos artesanales, pero que incorporan elementos de distintas culturas, así como nuevos materiales, técnicas y elementos de diseño moderno como respuesta a las necesidades y funciones en la vida actual.

En Nicaragua se puede afirmar que conviven y se desarrollan paralelamente tanto la artesanía popular, la artesanía artística, artesanía indígena y artesanía utilitaria, esa que por generaciones fueron el denominador común de la cocina nicaragüense, como el comal, la olla, el perol y el molenillo.

### **3.3. Factores que benefician el desarrollo económico del sector artesanía**

#### **3.3.1. Desarrollo económico**

Desarrollo económico: Transición de un nivel económico concreto a otro más avanzado, el cual se logra a través de un proceso de transformación estructural del sistema económico a largo plazo, con el consiguiente aumento de los factores productivos disponibles y orientados a su mejor utilización. (ESPASA, 1997).

El proceso de desarrollo económico supone ajustes legales e institucionales que son hechos para dar incentivos para fomentar innovaciones e inversiones con el propósito de crear un eficiente sistema de producción y un sistema de distribución para los bienes y los servicios, lo que implica no sólo un crecimiento del producto sino también mejores condiciones de vida para la población. (Principios de economía, 1998).



### 3.3.2. Empleo

El empleo es el conjunto de actividades humanas, remuneradas o no, que producen bienes o servicios en una economía, o que satisfacen las necesidades de una comunidad o proveen los medios de sustento necesarios para los individuos a cambio de una retribución pecuniaria denominada salario. (www.oit.org, 2002).

El empleo o cargo es la ocupación o profesión ejercida por un trabajador con subordinación a otra persona denominada empleador, para prestar sus servicios de acuerdo a las responsabilidades que deben ser cumplidas. (La gaceta no. 205, 2005).

#### 3.3.2.1. Tipos de empleo

**Empleo Formal:** Como empleo formal se denomina aquel que se encuentra debidamente formalizado mediante la celebración de un contrato de trabajo entre el trabajador y el empleador, según el cual el empleado goza de la protección y los beneficios que la ley establece en materia laboral y, por otro lado, se compromete a cumplir con el pago de impuestos, seguridad social y prestaciones, entre otras cosas.

**Empleo informal:** Es aquel que carece de un contrato celebrado legalmente entre el patrón y el trabajador, y donde el empleado se encuentra al margen de del control tributario y de la protección que, en materia laboral, le brinda la ley.

Al hablar de MIPYMES informales se hace referencia a todas las empresas no registradas en instituciones públicas, y utiliza también como indicador el porcentaje que lleva contabilidad formal o no. (Acevedo, 2016).

Desde el punto de vista convencional, los informales lo son porque no desean pagar impuestos y cotizar al seguro social, y de esta manera ganarían ventajas competitivas sobre los formales. Sin embargo, las ventajas parecen estar de las empresas más grandes. Por ello se argumenta que para contribuir a formalizar a



los informales, habría que hacerles ver que, si se formalizan, comenzarían a tener los mismos beneficios que las empresas formales.

Es de suma importancia trabajar en la formalización de las MIPYMES y en especial del sector artesanía porque así tendrán acceso a todos los programas y beneficios que las leyes y el estado otorgan para su desarrollo.

Entre los beneficios que puede gozar una MIPYME legalmente constituida está la posibilidad de realizar contratos importantes como proveedores de bienes o servicios de empresas grandes nacionales o internacionales. (Narváez, 2016).

Entre los indicadores de empleo están los siguientes:

**PEA:** Personas que durante el período de referencia participaron en la producción económica o no lo están haciendo pero estaban dispuestos a hacerlo.

**PEI:** Personas que en el período de referencia no buscaron trabajo, ni estaban disponible para trabajar.

**Ocupados Plenos:** Son los que trabajan por lo menos un horario normal (47 horas a la semana) y perciben a cambio un ingreso o salario igual o mayor al salario mínimo establecido.

**Sub-ocupados:** Existen cuando la situación de empleo es inadecuada con respecto a determinadas normas, como lo es la insuficiencia de horas (subempleo visible) o los bajos niveles de ingreso y trabajan 47 o más horas (subempleo invisible).

**Desocupados:** Es el conjunto de personas que en el período de referencia de la encuesta declararon que no tienen un trabajo, que buscaron activamente y no encontraron. (www.bcn.gob.ni, 2014).

Entre los desocupados están:

Los cesantes: Con experiencia laboral y

Los aspirantes: No tienen experiencia y buscan trabajo por primera vez.

**Niveles de remuneración que debe tomar en cuenta un trabajador:**



- Seguridad laboral: Se evidencia según la regularidad y seguridad del trabajo y el ingreso; la existencia de contratos de empleo y el período de tiempo en que se haya desempeñado en el puesto, lo cual puede ofrecer un sentido de estabilidad a largo plazo a los trabajadores.
- Protección social: La provisión seguros de salud, vida, discapacidad y desempleo, así como planes de pensiones, cuidado de niños y permisos por maternidad, pueden ser indicadores utilizados para la medición de protección social para los trabajadores.
- Condiciones laborales: Se refiere a la prevención de accidentes y enfermedades ocupacionales, la limitación de riesgos ambientales y la promoción de la salud en el sitio de trabajo. También incluye adecuadas condiciones laborales físicas, definidas según espacio, instalaciones físicas y áreas para el consumo de alimentos.
- Desarrollo del recurso humano: Incluye disposiciones en cuanto a oportunidades de educación y capacitación, perspectivas de promoción e incentivos para el mejoramiento.
- Administración y organización: Puede valorarse de acuerdo con la existencia de métodos contemporáneos de administración, la práctica de relaciones industriales estables, la libertad de asociación y el estímulo de oportunidades de participación e involucramiento.

Si bien se reconoce que muchas pequeñas empresas no ofrecen empleo de este tipo, resulta esencial que dichos aspectos cualitativos se conviertan en una parte integral de la creación de empleo en este sector. Los sitios de trabajos seguros y sanos no solo cumplen con las necesidades humanas vitales, sino que también estimulan la productividad y posibilitan que los negocios crezcan. (www.oit.org.com, 2002).

Según datos del Banco Central de Nicaragua, tomados por el economista Néstor Avendaño, el 29% de la población económicamente activa se encuentra en el subempleo lo que significa empleo de baja calidad y salarios por debajo del salario



mínimo correspondiente. La gran mayoría de los subempleados labora en la pequeña y micro empresa que aglutinan al 81.6% de ocupados.

Funides considera que la causa de la informalidad radica en motivos de exclusión porque los trámites son difíciles, tienen altos costos, no tiene la información suficiente para los trámites, representan una alta carga monetaria, impositiva y excesiva regulación.

### **3.3.3. Financiamiento**

Financiamiento es el conjunto de recursos monetarios para llevar al cabo una actividad económica, con la característica que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios, también se puede definir como recursos financieros que el gobierno obtiene para cubrir un déficit presupuestario.

El CAF brindo una publicación donde establece que el financiamiento de las MIPYMES les permite obtener un capital de riesgos para el fortalecimiento patrimonial, fortalece los sistemas nacionales de garantías, promueve mecanismos alternativos de financiamiento para las MIPYMES como operaciones factoring, titularizaciones, entre otros. (CAF, 2012).

#### **3.3.3.1. Tipos de financiamiento**

**1. FFF:** La primera fuente de financiamiento es la que invierte el mismo emprendedor, o la proveniente de lo que se conoce como FFF: Friends, Family and fools. Este capital se usa para la constitución de la empresa en sí, ya que se da cuando el emprendedor inicia el negocio y la familia y amigos son las principales fuentes de dinero para operar.

**2. Fondos Gubernamentales:** Estos instrumentos se utilizan para generar modelos de negocio y desarrollo del proyecto, es decir cuando está más avanzado que una simple idea.



**3. Capital semilla:** Este crédito se define como la cantidad de dinero necesaria para implementar una empresa y financiar actividades claves en el proceso de su iniciación y puesta en marcha de un proyecto. Se da cuando la empresa ya está constituida y tiene cierto producto importante, pero requiere dinero para operar o para capital de trabajo.

**4. Inversionistas ángeles:** Las aportaciones de este tipo se dan generalmente para las empresas que ya están funcionando, y que por su alto contenido innovador o desarrollo potencial atraen créditos. Los inversionistas ángeles pueden ser independientes o pertenecer a un club, ya que se estilan las redes de este tipo que apoyan empresas.

**5. Capital de riesgo:** Es la aportación temporal de recursos de terceros al patrimonio de una empresa para optimizar sus oportunidades de negocio y aumentar su valor, dando además soluciones a los proyectos de negocio, compartiendo el riesgo y los rendimientos, ya que el inversionista busca una asociación estrecha y de mediano plazo con los accionistas originales.

**6. Private equity:** Este es un fondo para empresas muy grandes y se utiliza generalmente para expansión importante del negocio o para la internacionalización, además contribuye con recursos no monetarios como contactos, mejores prácticas, administración profesionalizada, institucionalidad, transparencia, etcétera.

**7. Finalmente están los financiamientos bancarios:** En los que las empresas pueden acudir para capital de trabajo o para tener flujo en la operación diaria del negocio.

Lo importante es comparar los productos y apostar por aquél que se adecue mejor a tus necesidades personales, ya que el crédito debe ser un traje a la medida. (Calderón, 2010).



Los bancos tienen unas restricciones muy fuertes para el financiamiento, la banca pide a las MIPYMES garantía y no se tiene. Pero ahí hay algo interesante que hemos visto nosotros desde Conimipyme. El Gobierno y la Asamblea Nacional han sido un factor clave para nosotros en eso. Se han ido aprobando varias leyes que van creando una plataforma jurídica que le permite a la MIPYME tener mejores condiciones para el financiamiento. Por ejemplo: la Ley de Factoraje, la Ley de Factura Cambiaria, tenemos la Ley de Reglamento Financiero en la Asamblea, se sacó la Ley de Sistema de Sociedad de Garantías Recíprocas. Todo esto ya le permite a la MIPYME tener una mayor disponibilidad financiera. (Alcocer, La prensa, 2016).

Se estima que para que las MIPYMES del sector artesanía puedan sobrevivir a ciertos retos que se les presentan, es necesario que se apoyen de una fuente de financiamiento que les brinde los mejores servicios y así mismo una tasa de interés satisfactoria que les permita producir eficazmente para cubrir sus cuotas y obtener altos rendimientos.

En Nicaragua las fuentes financieras existentes son las siguientes: Fama, Mi crédito, Tucredito, Instacredit, Fundeser, Credifácil, FDL, Fundenuse, Serfigsa, Fincae instituciones bancarias como Banco Procredit, Bac, Bancentro, Bdf, Banpro, Fichosa, y el banco Produzcamos, que de alguna manera han apoyado a pequeños artesanos con el financiamiento de préstamos para hacer crecer sus negocios.

#### **3.3.4. Salarios**

Es el conjunto de aportaciones económicas, tanto dinerarias como no dinerarias, que la empresa abona a sus empleados como compensación por los servicios prestados a la misma. El salario puede fijarse de forma bilateral, por acuerdo entre las dos partes contratantes (empresario y trabajador), o ser objeto de negociación colectiva, entre los sindicatos y las organizaciones empresariales. (Flores J. G., 2004).



En la actualidad, las empresas no son libres de fijar el salario de sus trabajadores a su antojo, sino que se encuentran fuertemente reguladas por los organismos públicos. El objetivo de esta regulación no es otro que evitar abusos por parte de las empresas en lo referente al salario de sus trabajadores.

Los trabajadores tienen por derecho no aceptar menos del salario mínimo, el cual se define como la suma mínima que deberá pagarse al trabajador por el trabajo o servicios prestados dentro de un lapso determinado, bajo cualquier forma que sea calculado (por hora o por rendimiento) y puede fijarse para cubrir las necesidades mínimas del trabajador y su familia, teniendo en consideración las condiciones económicas y sociales de los países.

Criterios para determinar el salario mínimo.

**Canasta básica:** La canasta básica, compuesta por 53 productos de consumo y uso familiar, se enrumba a los 13,000 córdobas, según reflejan las estadísticas del Banco Central de Nicaragua. En Nicaragua hasta marzo el salario promedio de los asegurados se situó en 9,148.2 córdobas; el de los trabajadores del Gobierno en 9,887.7 córdobas. En tanto el salario real, que refleja el verdadero poder de compra de un trabajador, se ubicó en 4,481.7 córdobas en el caso de los asegurados y 4,843 córdobas para los trabajadores del Gobierno central.

**Inflación:** En economía, se refiere al aumento de precios de bienes y servicios en un periodo de tiempo. Otra forma de definirlo es como la disminución del valor del dinero respecto a la cantidad de bienes o servicios que se pueden comprar con dicho dinero. (Banco Central de Nicaragua, 2014).

La inflación puede estar provocada por múltiples factores, pero los más destacables son la inflación de demanda y la inflación de costos. La inflación de demanda sucede cuando la demanda de un bien sube más rápido que la oferta, y el sector productivo no se puede adaptar con rapidez. La inflación de costos sucede cuando los costos de la producción suben, por ejemplo, por el encarecimiento de las materias primas, y las empresas mantienen sus márgenes



mediante una subida del precio de sus productos. La forma más común que se tiene para controlar la inflación son los tipos de interés.

En Nicaragua para fijar el salario mínimo existe la Ley No. 625, “Ley de Salario Mínimo” Gaceta Diario Oficial No. 120 del 26 de junio 2006, la cual hace referencia a los siguientes artículos:

Arto. 4 La ley establece que el salario mínimo se fijará cada 6 meses.

Arto. 7 La comisión es tripartita y está compuesta por el gobierno, los empleadores y los trabajadores. Para que la resolución tenga validez deberá ser firmada por lo menos 2 de los 3 representantes de la comisión.

Arto. 8 La Comisión Nacional de Salario Mínimo tiene autonomía para fijar el salario mínimo, y establece que debe utilizarse como referencia la inflación acumulada (semestral), el crecimiento según cuentas nacionales, y el objetivo es llegar a cubrir el 100% de la canasta básica.

Arto.11. El período de negociación no podrá durar más de 2 meses calendarios a partir de su instalación. Transcurrido este término sin que las parte hayan llegado a un acuerdo, el salario mínimo década uno de los sectores será fijado por el Ministerio del Trabajo.

En la ciudad de Managua el día dieciocho de agosto del año dos mil dieciséis, reunida la Comisión Nacional del Salario Mínimo por disposición del acuerdo Ministerial ALTB 01-01-16 de fecha de veinticinco de enero del año dos mil dieciséis, presidida por la ministra de trabajo, doctora Alba Luz Torres Briones, y después de aprobarse quórum de la misma, el plenario ha acordado lo siguiente:

En consecuencia, esta comisión nacional de salario mínimo dispone que a partir del uno de septiembre del año dos mil dieciséis, deban regir el siguiente salario mínimo:



<b>Sector de actividad económica</b>	<b>Vigente a partir 01/09/16 al 28/02/17</b>	
Micro y pequeña industria artesanal	Incremento %	Mensual
	4.0	C\$ 3,739.87

Fuente: MITRAB

Se aplicará a partir del día uno de septiembre del presente año, un reajuste del 4.0% a los salarios del sector de la micro y pequeña industria artesanal y turística nacional, de acuerdo a lo establecido en el artículo cuatro del acuerdo Ministerial ALTB 01-01-16. ([www.mitrab.gob.ni](http://www.mitrab.gob.ni), 2016).

### 3.3.4.1. Componentes del salario

**1. Salario base:** Es la retribución que se fija por unidad de tiempo (normalmente, mensual), o bien por la realización de una obra o servicio determinado (en los contratos de obra o servicio). En el primer caso se refiere a una cantidad fija que recibe el trabajador por su labor durante un espacio determinado de tiempo; mientras que en el segundo caso, dicha retribución no está en función de un elemento temporal sino material, como es la realización de la obra o del servicio.

**2. Complementos salariales:** Consisten en aportaciones a los trabajadores en función de una serie de circunstancias relacionadas con el trabajo que realizan y con sus características personales. Nocturnidad, peligrosidad o antigüedad son algunos ejemplos de complementos salariales a cambio del sacrificio que supone para el trabajador trabajar de noche, el riesgo de su empleo o como compensación por los años que lleva en la empresa, respectivamente. En este apartado también se incluyen los incentivos que realizan los trabajadores por obtener unos resultados especialmente buenos. Dichos incentivos representan una parte variable del salario. Por ejemplo, las comisiones de un comercial por las ventas realizadas.



**3. Horas extraordinarias:** Son las horas de trabajo que los empleados realizan voluntariamente por encima de su jornada laboral, aunque siempre dentro de ciertos límites legales. Por ejemplo, si un trabajador tiene una jornada laboral de 40 horas semanales y el empresario le pide que durante cuatro días se quede una hora más en el trabajo, trabajará en total 44 horas, por lo que deberá cobrar esas 4 horas extras al precio estipulado de antemano en el convenio colectivo.

**4. Salarios en especie:** El salario en especie es una aportación no dineraria pero valorable dentro del salario del trabajador. Algunos ejemplos son la puesta a disposición del trabajador de un vehículo o de una vivienda, los vales de comida o bonos de descuento, las primas de seguros, la entrega de acciones o el pago de viajes de turismo del trabajador. (Gonzalez J. M., 2010).

La jornada ordinaria de trabajo está determinada por la ley o por acuerdo entre las partes, ya sea en el contrato individual de trabajo o en el convenio colectivo. Se clasifica en: Diurna: cuando la jornada se cumple entre las 6 de la mañana y las 8 de la noche. Máximo de horas permitidas por la ley: 8 horas diarias; 48 semanales. Nocturna: cuando la jornada se cumple entre las 8 de la noche y las 6 de la mañana del día siguiente. Máximo de horas permitidas por la ley: 7 horas diarias; 42 semanales. Mixta: se trabajan horas de día y de noche. Máximo de horas permitidas por la ley: 7 horas y media diarias; 45 semanales.

### 3.3.5. Producción

Es la creación de un bien o servicio mediante la combinación de factores necesarios para conseguir satisfacer la necesidad creada.

La producción es uno de los factores más importante en el crecimiento del sector ya que de él dependen los ingresos económicos para la adquisición de la materia prima. (Lacayo, 2013).

La producción artesanal corresponde a etapas históricas anteriores a la división del trabajo (en la que el artesano dominaba todo el trabajo). Actualmente se sigue utilizando esta denominación para referir a aquellos procesos, de hoy en día, en



los que no se ha hecho una gran incorporación de tecnología (máquinas, organizaciones, etc.) es decir un mismo productor, maneja todas las etapas de la cadena de producción (desde la obtención de la materia prima hasta la distribución de los productos al consumidor). (FONART, 2012).

Para obtener una mejor producción se necesita calidad del producto como exigencia de los mercados globales, es uno de los principales criterios que el hombre valoriza como consumidor por excelencia.

Una mejora de la productividad no solo se obtiene innovando, sino también teniendo excelentes relaciones laborales, condiciones de trabajo dignas que les permita una mejor calidad de vida a los trabajadores.

Muchas veces no conocemos lo que realmente implica la elaboración de productos artesanales y las características que éste debe de poseer, confundiéndolos con manualidades, armadores u otro tipo de productos.

#### **3.3.5.1. Características de la Producción Artesanal.**

- Fabricación manual, domiciliaria, para consumo de la familia o la venta de un bien restringido.
- El artesano elabora los productos con sus manos en su totalidad, seleccionando personalmente la materia prima, dándole su propio estilo, su personalidad.
- Requiere de una fuerza laboral altamente especializada en el diseño de las operaciones de manufactura, especialmente para el armado final del producto.
- Cada artesano se especializa en un componente del producto.
- El volumen de la producción es generalmente reducido.

#### **3.3.5.2 Las técnicas de producción artesanal.**

Las técnicas de producción artesanal, son los conocimientos tradicionales, aplicados en el momento de transformar las materias primas y elaborar los productos acabados, para que estos puedan reflejar, parte de la historia y de la trayectoria de ese grupo social que las produce. Se debe tomar en cuenta el “saber cómo” y “el conocimiento tradicional”, tanto en la fabricación de artesanía



indígena, tradicional o la contemporánea, pero se puede aplicar técnicas de innovación en el diseño, acabado y decoración, para que estos también sean de una mejor calidad y buen rendimiento, en donde su valoración le dé oportunidad de competir y comercializar en el mercado a nivel nacional como el de exportación. La ingeniosidad e impronta del creador y del innovador, se tiene muchas veces como un «don natural» que muchos admiran (su método de aplicación lo mantienen en secreto con frecuencia), es aquí donde entra el ser humano y su inteligencia, su capacidad mental para dominar el arte que practica, como lo son sus procedimientos, sus sistemas de trabajo y sus técnicas las cuales a través de la elaboración del diseño innova, al visionar las posibles combinaciones de las materias primas y las tecnologías aplicables, en donde cada «obstáculo» es superado en la práctica. Se sabe que, el diseño es el plan de la obra y corresponde con la primera fase de producción que refleja el valor del producto y su valor.

**Mano de obra:** Es un recurso decadente que requiere de una capacitación técnica sistemática en el ramo artesanal, y en la actualidad, la elaboración de productos artesanales es una especialidad que se está perdiendo debido al poco interés de la población de transmitir una tradición a su generación sucesora. Las características más importantes sobre la mano de obra son: la escasa división del trabajo y la vinculación del núcleo familiar a los procesos productivos que revisten una gran tendencia a la informalidad y de inestabilidad, es decir, alta rotación de personal y aguda tendencia hacia otras actividades económicas

**Materia Prima:** La ubicación de los grupos artesanales corresponde en algo grado con el origen de las materias primas naturales básicas (cada vez más escasas), con que se erige una acentuada expresión cultural de trabajo y creación que caracteriza la historia productiva de las regiones artesanas. El desabastecimiento es notorio cuando las materias primas proceden de procesos biológicos vegetales, dada su naturaleza estacional que obliga a los artesanos a practicar técnicas de adecuación y almacenamiento. Las materias primas de origen mineral, o de procesamiento industrial están condicionadas por el precio y volumen de compra



que chocan con la limitada capacidad financiera e iliquidez de capital de trabajo del artesano.

**Tecnología:** El proceso tecnológico de producción artesanal se fundamenta en el trabajo preponderantemente manuales y uso de herramientas relativamente simples, pues la población artesanal usa de forma predominante herramientas con bajo agregado tecnológico. Las razones que dan origen a esta situación, entre otras, son la baja inversión de capital fijo, dificultades para acceder al crédito, falta de investigación sobre adaptación y adecuación de procesos apropiados que permitan la competitividad de la artesanía.

**Diseño:** La aplicación de los principios del diseño e inspiración propia es un recurso de los artesanos. En los talleres revelan la tendencia a la imitación de modelos que se transfieren en las regiones por observación directa. Otra opción, menos frecuente, es la copia de diseños de revistas y solicitudes específicas de clientes.

### 3.3.6. Estrategia

En un mundo incierto y complejo como en el que se vive hoy, la estrategia es más importante ahora que nunca, pues la base que mueve la asignación de recursos, posiciones de inversión, expectativas de desempeño y el diseño de las estructuras u organizaciones.

Es por tal razón que podría definirse la estrategia de una empresa como el conjunto de las principales decisiones, reflejadas en la distribución de recursos, dirigidos a alcanzar una determinada posición competitiva dentro de su mercado, con el fin de alcanzar objetivos fijados en el marco de la misión de la empresa (Chandler, 1999).

En otras palabras, la estrategia es una especie de filtro a través del que las empresas pueden diferenciar las oportunidades de las distracciones, ayudando a



la administración a tomar buenas decisiones de que hacer y, casi de igual de importante de que no hacer (Arias, 2015).

Es necesario precisar la utilidad de la dirección estratégica no sólo en su acepción de rivalidad para derrotar oponentes, sino en función de brindar a las organizaciones una guía para lograr un máximo de efectividad en la administración de todos los recursos en el cumplimiento de los objetivos a partir de la misión y visión de la empresa (teniendo en cuenta los valores).

### **Generación de Estrategias**

El diseño de la estrategia puede plantearse desde diversos ámbitos de actuación, atendiendo en cada uno de ellos a un aspecto concreto que resulta crucial para el desarrollo de la empresa, así poder concentrarse en el conjunto de la empresa o centrarse en los distintos negocios de forma más específica.

Por otra parte, se podría considerar el papel de la empresa desarrollándose con respecto al marco social, legal e institucional en el que se desenvuelve, en este caso se estaría tratando de la estrategia institucional.

Por último se debería tener en el sistema de actividades de valor lo que la empresa desarrolla. Lo cual se estaría refiriendo a una estrategia funcional.

#### **3.3.6.1 Tipos de estrategias**

**Estrategia corporativa:** Se refiere al conjunto de la organización, centrándose fundamentalmente en la empresa como ente generador de riquezas para los grupos de interés que la sostienen. Para alcanzar este objetivo la empresa debe ser competitiva al operar en un mercado abierto.

**Estrategia competitiva:** Trata de ofrecer respuesta a los estímulos procedentes del entorno, en particular los derivados de oportunidades de mercado a los que puede acceder la empresa. Esta respuesta se efectúa a través de unos productos o servicios que pueden satisfacer a unos determinados clientes e indirectamente



los objetivos esenciales de la organización. Los estímulos procedentes del entorno, y más concretamente del mercado, movilizan una respuesta desde la empresa a través de la oferta de un determinado producto o servicio. Para responder adecuadamente se precisa una determinada configuración de la empresa.

**Estrategia funcional:** Atiende a los campos de comercialización, I+D, producción y finanzas tratando de establecer la orientación más coherente de cada función hacia la tarea a desarrollar. Muchas veces se enfatizan una o varias de las funciones; la razón fundamental es que estas funciones representan un papel más crítico que otras y se consideran vitales para alcanzar los objetivos propuestos.

### **3.3.6.2. Estrategias planteadas en esta investigación.**

- Formular políticas de empleo entre el gobierno y el gremio de artesanos, en la que se plantee una propuesta viable para reducir la informalidad de las MIPYMES del sector artesanía.
- Estimular la inversión pública y privada en el sector artesanía con la construcción de una plaza o un mercado directo donde vender o dar a conocer los productos artesanales.
- Promover la creación de redes de artesanos, a nivel latinoamericano, para intercambio de experiencia y fortalecer su posicionamiento en el exterior.
- Crear un fondo económico para el desarrollo artesanal y la comercialización de los productos.



#### IV. HIPÓTESIS.

**Planteamiento:** La actual situación económica del sector artesanía de la ciudad Estelí, está afectando su desarrollo económico.

**Unidad de Observación:** MIPYMES del sector artesanía de la ciudad de Estelí.

Clasificación de las variables	
Variable Independiente	Situación económica
Variable Dependiente	Desarrollo económico del sector artesanía



**4.1. Cuadro de operacionalización de variables**

Objetivos	Variables	Concepto	Sub Variable	Indicador	Dirigido a	Instrumento
<b>Caracterización del sector artesanía de la ciudad de Estelí</b>	Sector artesanía	«La Artesanía es un objeto o producto de identidad cultural comunitaria, hecho por procesos manuales continuos auxiliados por implementos rudimentarios y algunos de función mecánica que aligeran ciertas	Clasificación	Microempresa Pequeña empresa Mediana empresa	Artesanos de la ciudad de Estelí	Encuesta
			Características de las artesanías	Artesanía popular Artesanía artística Artesanía utilitaria Artesanía indígena Artesanía tradicional		



		<p>tareas. La materia prima básica transformada generalmente es obtenida en la región donde habita el artesano.</p> <p>Fondo Nacional del Artesano (Fonart)</p>				
<p><b>Identificar los factores que benefician el desarrollo económico de las mipymes del sector artesanía</b></p>	<p>Situación económica actual del sector artesanía</p>	<p>La situación económica actual del sector artesanía hace referencia al patrimonio de la persona, empresa o</p>	<p>Empleo</p>	<p>Empleo formal Empleo informal</p>		<p>Encuesta</p>
			<p>Financiamiento</p>	<p>FFF Fondos</p>		



		sociedad en su conjunto, es decir, a la cantidad de bienes y activos que posee y que les pertenecen. (Economía y negocios).		gubernamentales Capital semilla		
			Salario	Salario base Complementos salariales Horas extraordinarias Salarios en especie		
			Producción	Mano de obra Materia prima Diseño		



<b>Proponer estrategias que incentiven el desarrollo de las MIPYMES del sector artesanía.</b>	Estrategia de desarrollo económico	Podría definirse la estrategia de desarrollo económico de una empresa como el conjunto de las principales decisiones, reflejadas en la distribución de recursos, dirigidos a alcanzar una determinada posición competitiva dentro de su mercado, con el fin de alcanzar objetivos fijados	Estrategias	Estrategia Corporativa Estrategia Competitiva Estrategia Funcional		Observación
---	------------------------------------	---	-------------	--	--	-------------



		en el marco de la misión de la empresa. (Chandler, 1999).				
--	--	--	--	--	--	--



## V. DISEÑO METODOLÓGICO.

La investigación sobre las MIPYMES del sector artesanía de la ciudad de Estelí es de tipo cualitativa, considerando que el proceso metodológico se ha organizado de la siguiente manera:

**5.1. Universo:** Se denomina Universo estadístico a un conjunto, finito o infinito de seres vivos, elementos o cosas, sobre los cuales están definidas características que interesa analizar (F., 1999).

En esta investigación se trabajó con un universo de micro, pequeñas y medianas empresas del sector artesanía en la ciudad de Estelí.

**5.2. Población:** Se llama población estadística a la colección de todas las posibles mediciones que pueden hacerse de una característica en estudio.

La población seleccionada fue de 18 empresas del sector artesanía registradas en el Ministerio de Economía, Familiar, Cooperativa y Asociativa.

**5.3. Muestra:** Es un subconjunto de la población, que se obtiene para averiguar las propiedades o características de esta última.

En esta investigación se tomó una muestra representativa de 18 empresas artesanales que representan el 100 % de la población, debido a que estas cumplen con el criterio de tomar únicamente las empresas de artesanías registradas en el MEFCCA.

**5.4. Muestreo: Censo.**

<b>No.</b>	<b>Nombre del negocio</b>	<b>Dirección</b>
1	Melba Flores/Oscar Flores Zelaya	Repuestos Briones 2 cuadras oeste
2	Maria Zonia Vílchez Solís	Frente a mega boutique central
3	Esteyling Betanco	De los semáforos de Enabas 1c al este ½ c al norte
4	Carmen Guillen	Costado Sur casa pellas 2c 1/2 Este
5	Guadalupe Leiva Centeno	Capilla Divino niño 50vrs al este
6	Alejandro Moreno	De ópticas matamoros ½ c al oeste
7	Juan Carlos Moreno	De la catedral 1c al sur
8	Laura Zepeda Blandón	Billares Amigos 2c Este
9	Johana Lanuza Morales	De textiles canan 3c ½ al este
10	Luz Alba Florián Cerda	Contiguo al auto lote del norte
11	Mª Cristina López Flores	Esc. 16 julio 1/2c al norte
12	Yolanda Irías	Costado sur de casa Estelí 1c al este y 75 vrs al sur
13	Celia Salgado Rocha	De la Esso 2c al este
14	Rafael Antonio González	Auto lote el norte 10c al este
15	Marbel Lorena Maldonado	De antena movistar ½ c al oeste. Bo. Oscar Gámez # 2
16	Martha Rodríguez Rodríguez	De bodegas Avon 75 vrs al sur
17	Manuel de Jesús Pérez	De donde fue el tabu 5c al este y ½ c al norte
18	Wendy Anielka Torrez	Contiguo a hospedaje san Miguel.

Fuente: Elaboración propia



## 5.5. Enfoque de la investigación

**Enfoque pragmático:** Valora la insistencia en las consecuencias como manera de caracterizar la verdad o significado de las cosas. También el pragmatismo sostiene que solo en el debate entre organismos dotados de inteligencia y con el ambiente que los rodea es donde las teorías y datos adquieren su significado. (C.Rodríguez, 1998).

Es por tal razón que en la investigación está sujeta a rechazar la existencia de verdades absolutas, las ideas son provisionales y están sujetas al cambio de investigaciones futuras.

## 5.6. Métodos

La investigación es de suma importancia el uso de una metodología adecuada para obtener datos o información verídica para sus resultados.

Los métodos a utilizar son los siguientes:

Método de Análisis y de Síntesis: se utiliza este método porque contiene dos funciones importantes para la investigación.

El análisis; porque éste permite estudiar la influencia de los factores que condicionan el desarrollo económico de las MIPYMES.

La síntesis, en cambio, posibilita descubrir las relaciones que existen entre los factores condicionantes del desarrollo económico con la variable independiente.

Método Hipotético – Deductivo: Se da a partir del planteamiento de la hipótesis, la cual es deducida de los principios teóricos. Por tanto, a partir de la hipótesis planteada, es posible llegar a nuevas conclusiones y predicciones las que a su vez serán sometidas a verificación.



## **5.7. Paradigmas.**

Socio-crítico: en esta investigación se aplica un paradigma socio crítico porque se utilizaron variables cualitativas como cuantitativas, siendo admisible la posibilidad de obtener datos que no son puramente empíricos ni sólo interpretativos.

## **5.8. Modalidad a la que pertenece la investigación.**

### **Según la finalidad de la investigación.**

Aplicada: ya que la finalidad primordial es dar respuestas a problemas prácticos e inmediatos. Y tiene como fin secundario brindar aportes al conocimiento teórico.

### **Según el alcance temporal.**

Transversal: porque se estudia una variable en desarrollo en un momento dado. De acuerdo al estudio se pretende un periodo de tiempo específico como lo es en el segundo semestre del 2016 donde se estudian variables para un tiempo determinado.

### **Según el Carácter de la Medición.**

- **Cualitativa:**

La presente investigación es de origen cualitativa ya que es un proceso que estudia las actividades, relaciones, asuntos, medios, materiales o instrumentos en una determinada situación o problema, en un mismo estudio con el fin de responder a un planteamiento del problema.



### Según la Orientación que asume.

- **Orientada a la aplicación:**

Técnicas e Instrumentos: La técnica que se aplica es la encuesta con su respectiva guía y listas para hacer el proceso de triangulación de datos.

Procesamiento de Información: debido al tipo de información que esperamos obtener, se escogió procesar la información haciendo uso de un paquete estadístico informático, el cual brindó todas las herramientas para la elaboración de gráficas, las cuales fueron de mucha ayuda y primordiales para formular resultados y llegar a las conclusiones de la investigación.

## 5.9. Etapas de la investigación.

### Etapa I. Investigación documental.

La investigación documental se realizó con la búsqueda de información existente tanto en libros, diccionarios, periódicos en línea, internet, etc., lo que permitió contar con una base para la redacción y organización de los instrumentos, así como las referencias bibliográficas de diversos autores. En esta etapa también se llevó acabo la coordinación con los organismos y personas que nos brindaron la información.

### Etapa II. Elaboración de los instrumentos.

En esta etapa se elabora la guía para la encuesta dirigida a los propietarios de las diferentes MIPYMES del sector artesanía, registrados en el Ministerio de Economía Familiar Comunitaria, Cooperativa Y Asociativa de la ciudad de Estelí con el objetivo de obtener información relevante la cual permitirá documentar y contrastar lo antes formulado.



### **Etapa III. Trabajo de Campo.**

Se aplicaron 18 encuestas a los propietarios de micro, pequeñas y medianas empresas del casco urbano de la ciudad de Estelí, por medio de ellas se obtuvieron datos importantes que permitieron realizar un análisis acerca de la situación económica de las MIPYMES.

### **Etapa IV. Elaboración del informe final.**

En esta etapa se procesó y analizó la información obtenida con la implementación de las encuestas a cada propietario, logrando así diseñar los gráficos para la presentación de resultados.



## VI. ANÁLISIS DE RESULTADOS

En el trabajo realizado se aplicaron 18 encuestas a micro, pequeños y medianos empresarios que se dedican al sector artesanía, como resultado de una elección del directorio 2015 del Ministerio Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa, de la ciudad de Estelí.

La encuesta se elaboró con el propósito de obtener información relevante a cerca de las principales variables esenciales relacionadas con la situación económica de las MIPYMES en el sector artesanía.

Entre los principales aspectos estudiados y de mucha importancia son: el empleo y el financiamiento, los salarios y la producción de los pequeños artesanos.

Toda empresa para lograr obtener un desarrollo económico debe de partir desde el punto de vista de la formalidad debidamente requerida y de producción.

Generalmente las MYPIMES siempre tienen serios problemas en los aspectos antes mencionados debido a que la mayoría son empresas familiares y por tal razón no se sienten presionados para tratar de legalizar la empresa evitando de esa forma a acceder a un financiamiento que les permita llegar a posicionarse de una manera sólida en el mercado local, nacional y por ende internacional.

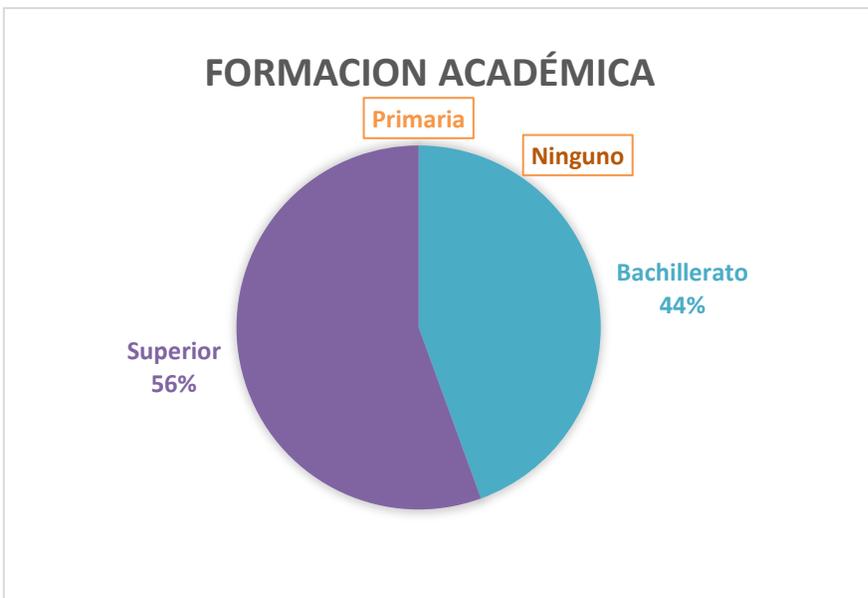
A continuación se detallara los resultados obtenidos de las encuestas analizando los principales indicadores tomados para la realización del estudio.

### 6.2. Caracterización del sector artesanía

Actualmente el Sector Artesanía en la ciudad de Estelí ha cobrado mucha importancia ya que con el apoyo del gobierno central se han creado espacios y apoyo para que el gremio artesano pueda exponer y vender sus productos, así mismo se dan a conocer a nivel local y nacional, no cabe duda que una formación académica es también de suma importancia en este ámbito, por lo que permite a los propietarios o propietarias manejar su negocio de una mejor manera e



identificar mejor la situación del mercado al cual se dirige, así como las necesidades y exigencias que éste presenta. Lo cual se nos muestra en la siguiente gráfica #1:



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

**Gráfica #1**

En Términos Generales los propietarios y propietarias de las micros, pequeñas y medianas empresas del Sector Artesanía de la Ciudad de Estelí, presentan

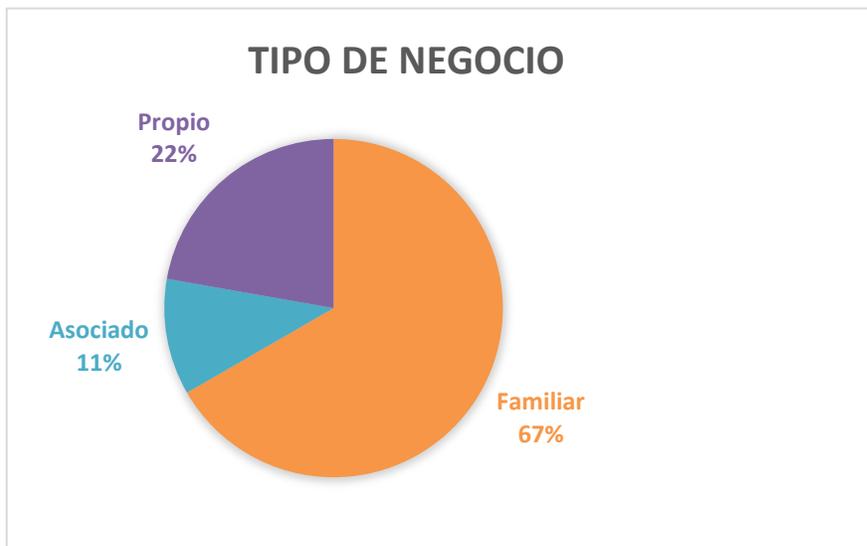
Niveles académicos que pueden valorarse positivos y muy buenos, puesto que el 56% de los encuestados cuentan con estudios superiores, y el 44% con el bachillerato aprobado, este nivel de educación les permite realizar un mejor análisis al momento de ingresar en el mercado, de cómo administrar el negocio, y captar mejor cuando se realizan las diferentes capacitaciones que ayudan para mejorar el servicio y el producto que ofrecen.

En la entrevista realizada a la Lic. María Orfilia Rodríguez, Directora municipal de Asociatividad y Fomento Cooperativo, nos mencionó que, los artesanos a pesar de poseer esos niveles académicos aún se cierran a los cambios y exigencias que la globalización presenta, lo que provoca ciertas limitantes al momento de comercializar sus productos, ya que a lo interno la mayoría se enfrentan al individualismo, la desconfianza y la falta de competitividad, que aún no han logrado determinar que es uno de los factores determinante en el desarrollo de este tipo de institución y en lo externo la competitividad de los artesanos extranjeros, ya que en el mundo globalizado las empresas extranjeras han decidido tecnificar sus empresas a diferencia de lo que sucede en Nicaragua.



Así mismo se pudo determinar que la mayoría de las artesanías elaboradas por los propietarios y propietarias encuestadas, inician a partir de una idea e inspiración propia, es decir que estas personas han sido las creadoras de su negocio, lo que a su vez demuestra que son empresas nuevas y debido a eso no cuentan con todos las condiciones necesarias para producir y ser competitivas.

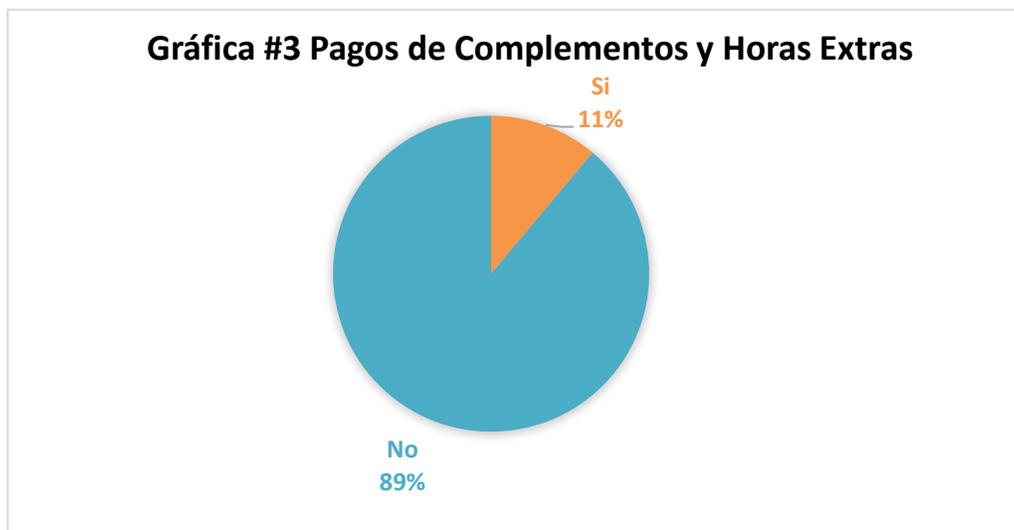
### 6.2.1. Tipo de Negocio



**Gráfica #2**  
Considerando que el sector artesanía cuenta de micros, pequeñas, y medianas empresas, se identificó que tipo de negocio tienen, y el 67% de los

**FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.**

encuestados tienen una micro empresa familiar, el 22% es propia, y el 11% está Asociado, la mayoría cuentan con un negocio familiar debido a que trabajan en conjuntos, padres, madres e hijos y en algunos casos sobrinos o nietos de los propietarios y propietarias,(ver gráfica # 2), ya que consideran de más confianza y disponibilidad que contratar a alguien ajeno de la familia, además se ahorran los pagos de horas extras y complementos salariales, a continuación en la gráfica número 3 podemos ver que la mayoría de estas MIPYMES no pagan horas extras y complementos salariales.



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

### 6.3. Factores que benefician al desarrollo económico de las MIPYMES del Sector Artesanía:

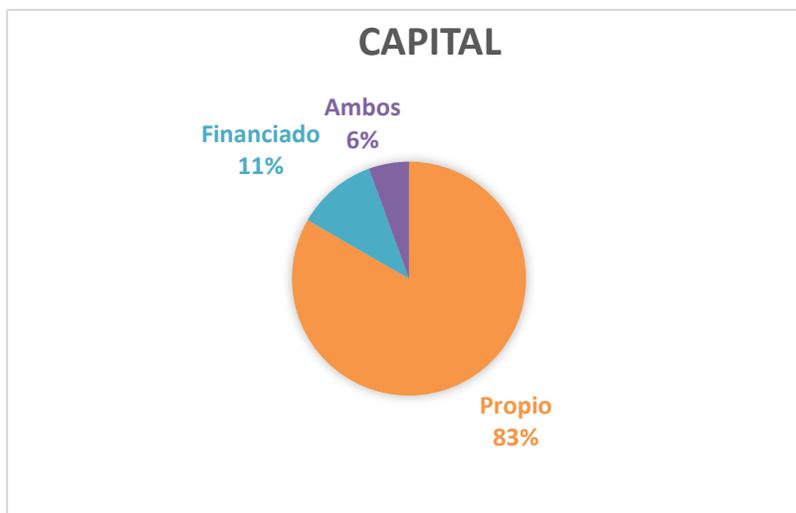
#### 6.3.1. Capital

El desarrollo y crecimiento económico del sector artesanía está determinado por variables independientes como; el empleo, el capital con el que trabajan, los financiamientos y la producción de estas MIPYMES, cabe destacar que de estos factores determinantes, el Capital con el que cuentan es muy importante, puesto que de este depende una mayor producción y por ende brindar un producto de calidad, y a menores costos, también así lograr posicionarse en los mercados locales de la ciudad y nacionales, Sin embargo el capital de las propietarias y propietarios de la MIPYMES del sector artesanía, es poco y no es suficiente para extender su oferta y sobre todo para tecnificar la mano de obra, lo cual genera una menor competitividad en el mercado, ver gráfica #5:



### Gráfica #5

En la gráfica se puede observar que el 83% de los dueños (as) de MIPYMES cuentan con un capital propio, el 11% trabajan con capital financiado y el 6% trabajan con capital mixto, que es financiado y propio.



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

En la encuesta realizada a los propietarios y propietarias de las MIPYMES del sector artesanía, se logró determinar que aunque trabajar con capital propio tenga ventajas también tiene desventajas, ya que el capital es poco y se va recuperando conforme van vendiendo y no da oportunidad a ofrecer nuevos productos, innovar e incluir un sistema de administración y contable más avanzado en sus MIPYMES; para lograr esto los propietarios (as) necesitan de un financiamiento digno y que sea suficiente para progresar como empresas.

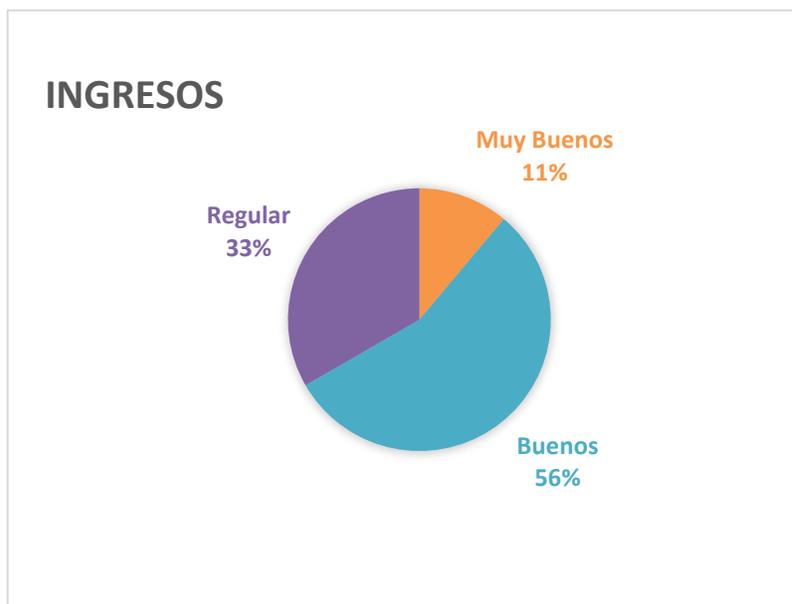
Pese a la necesidad del financiamiento cabe mencionar que, una de las causas por la cual éstas MIPYMES cuentan con tan poco capital para operar, es la situación del acceso al financiamiento, el cual continúa siendo uno de los obstáculos que enfrentan, debido a los requisitos y garantías establecidos por los bancos e instituciones financieras principalmente.



Por tanto la capacidad instalada de estas empresas es débil y la producción aún no logra cumplir con las normas nacionales y estándares de calidad internacionales que requieren sus productos para ser competitivos.

### 6.3.2. Ingresos en el II Semestre del año 2016

Los ingresos en toda empresa son la parte fundamental, puesto que de estos depende el movimiento, estabilidad del negocio y sobre todo el futuro del negocio o empresa, también entra en juego el crecimiento económico de la empresa y del sector artesanía en General, ya que se generan más empleos, se realiza mayor oferta en el mercado, a continuación, ver gráfica número 6 la cual muestra cómo fueron los ingresos del sector artesanía durante el Segundo Semestre del año en curso:



**Gráfica #6**

Según las encuestas realizadas a los dueños y (as) de MIPYMES del sector artesanía, el 56% dijo que sus ingresos en el II semestre del año en curso han sido Buenos, debido a la cantidad de

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

ferias en las que han participado, ya que con el apoyo del gobierno central lo pueden hacer de manera gratuita, ellos facilitan el traslado, mobiliario para ofrecer sus productos y no les cobran ningún tipo de impuesto por participar en estas ferias locales y nacionales.



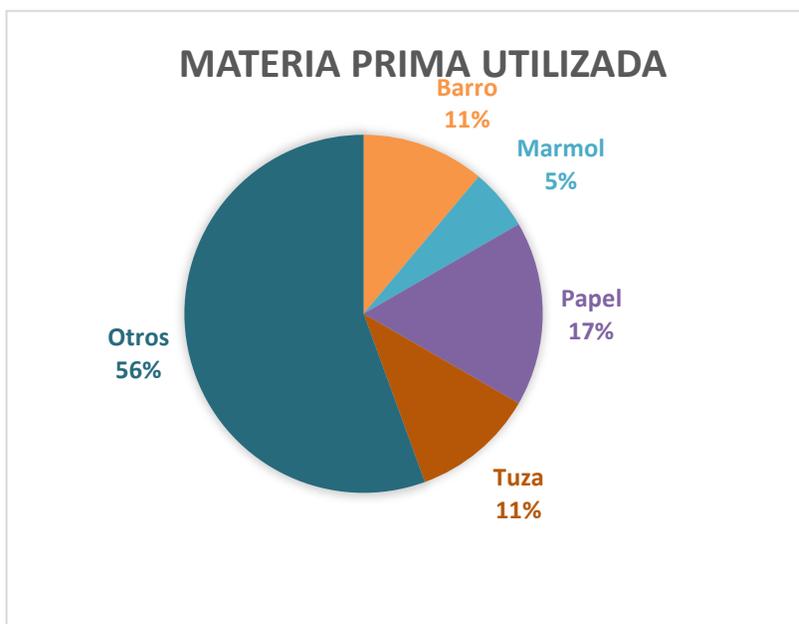
Por otra parte el 33% de los encuestados dijo que sus ingresos han sido Regulares, debido a la poca demanda del producto que ofrecen, y algunos manifestaron que por tal situación han considerado quitar el negocio y poner a la renta el local; y el 11% consideraron que sus ingresos estuvieron Muy Buenos.

### 6.3.3. Producción

La producción es uno de los factores más importante en el crecimiento del sector ya que de él dependen los ingresos económicos para la adquisición de la materia prima. (Lacayo, 2013).

Dentro de la producción de Sector Artesanía en la ciudad de Estelí, se toma en cuenta la materia prima mayormente utilizada, ver gráfica número 7:

#### Grafica #7



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

En el siguiente gráfico podemos ver que la materia prima se concentra en otros con el 56%, entre estos se encuentra la utilización de piedras, camba, tela, lana, fibran, foamy, entre otros; el 17% de los encuestados trabajan con papel, y papel reciclado; el 11%

con barro, otro 11% con Tuza, y el 5% con Mármol.



Cabe mencionar que la mayoría de la producción artesanal es elaborada manualmente y en algunos casos se utiliza maquinaria.

La mayoría de las MIPYMES encuestadas se clasifican como Micro empresas, ya que tienen de 1 a 5 trabajadores, y elaboran artesanía popular, artística y utilitaria, ver gráfica número 8 y número 9:

### Gráfica #8

En el siguiente gráfico podemos ver que el 94% de las MIPYMES encuestadas tienen de 1 a 5 trabajadores, lo cual se clasifica como microempresa, y el 6% está

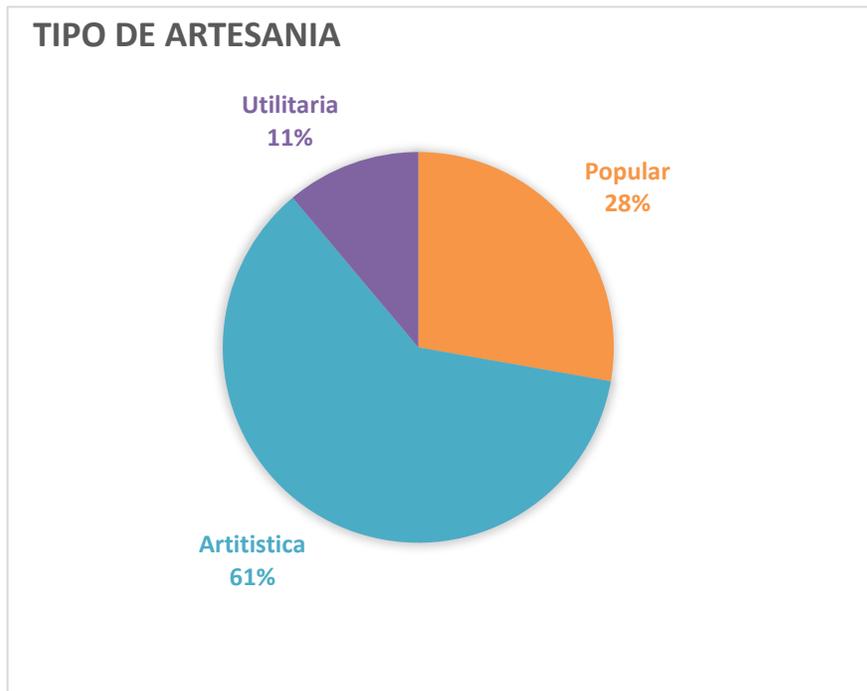


entre rango de 6 a 30 trabajadores.

FUENTE: ELABORCIÓN PROPIA.



Gráfica #9



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

En el gráfico #9 nos presenta el tipo de artesanía que elaboran las MIPYMES del sector, el 61% realiza Artesanía Artística, el 28% Utilitaria y el 11% Utilitaria.

Tomando en cuenta los resultados obtenidos a través de la encuesta realizada a los propietarios y propietarias de las empresas del sector artesanía y resultados de la investigación en general, a continuación se presenta un cuadro descriptivo de las estrategias planteadas para mejorar el funcionamiento del sector artesanía y el FODA del sector.



### 6.4. Análisis FODA

<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>	<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
Originalidad y creatividad de su producto.	Lazos de colaboración con INTUR, MEFCCA y comisiones extranjeras.	Los artesanos no cuentan con el apoyo de los estilianos.	Ausencia de políticas gubernamentales que conlleven al desarrollo del sector.
Transmisión del conocimiento de generación en generación.	Existencia de capacitación y asistencia técnica por medio de recursos propios o municipales.	Dependencia de los proveedores de materia prima para artesanía.	Presencia de intermediarios que sobre salen más que el artesano.
Altos conocimientos técnicos y artísticos para su producto.	Asistencia para exponer al público en ferias locales y nacionales.	Los artesanos no están organizados en su totalidad.	No poseen una iniciativa para localizar un posible mercado.
Esta actividad se realiza como un ejercicio especializado.	Difundir la artesanía en generación pequeña como estudiantes para dar realce a la popularidad del artesano.	No posee un mercado propio para su producto.	Recurso financiero limitado



### 6.5. Cuadro Descriptivo de las Estrategias

ESTRATEGIA	LINEAS DE ACCION	METAS	ORGANISMOS
1. Formular políticas de empleo entre el gobierno y el gremio de artesanos, en la que se plantee una propuesta viable para reducir la informalidad de las MIPYMES del sector artesanía.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Promocionar la inserción a la formalidad en el Sector Artesanía.</li><li>• Realizar charlas de sensibilización a los propietarios y propietarias, a cerca de la importancia de los registros formales, tanto para la empresa como para los trabajadores.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Lograr que la mayoría de MIPYMES formalicen su empresa y den los beneficios a sus trabajadores.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Alcaldía</li><li>• INSS</li><li>• MEFCCA</li><li>• INTUR</li></ul>



<p>2. Estimular la inversión pública y privada en el sector artesanía con la construcción de una plaza o un mercado directo donde vender o dar a conocer los productos artesanales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestionando el apoyo por parte de los principales organismos que incentivan el Sector Artesanía nuestra Ciudad.</li> <li>• Promoviendo el Sector Artesanía.</li> <li>• Dando a Conocer nuestra Estrategia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lograr la construcción de un espacio destinado al mercadeo y exhibición de los productos artesanales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alcaldía</li> <li>• MEFCCA</li> </ul>
<p>3. Promover la creación de redes de artesanos, a nivel latinoamericano, para intercambio de experiencia y fortalecer su</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizando capacitaciones con los artesanos para dar a conocer el objetivo de la creación de redes y así incentivarlos a crear los grupos de fomento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lograr la creación de grupos de artesanos para desarrollar el fomento de la artesanía a nivel latinoamericano.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MEFCCA</li> </ul>



posicionamiento en el exterior.			
4. Crear un fondo económico para el desarrollo artesanal y la comercialización de los productos.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Introducir el sector artesanía de manera prioritaria en el presupuesto nacional.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Lograr que el gobierno central integre al sector artesanía de manera prioritaria en el Presupuesto Nacional</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• MEFCCA</li><li>• Alcaldía</li></ul>



## VII. CONCLUSIONES

Mediante la presente investigación se llegó a las siguientes conclusiones:

Actualmente el sector se caracteriza por estar constituido de pequeñas empresas y bajos ingresos, lo que no permite hacer inversiones en innovación y tecnología.

La situación económica actual del sector artesanía de Estelí está afectando su propio desarrollo económico, debido a que se encuentra de manera dispersa y no organizada esto hace más difícil la identificación de sus productos, por otra parte los propietarios y propietarias de las empresas del sector no cuentan con las instalaciones adecuadas y amplias para mejorar sus servicio, tampoco con la maquinaria para una mayor productividad, por esta razón se cumple la hipótesis planteada.

Dentro de los factores que benefician el desarrollo económico del sector artesanía de la ciudad de Estelí se encuentran; La generación de empleos, los ingresos a las familias y la formación académica, cabe mencionar que aunque el sector es generador de plazas laborales, estos se encuentran en condiciones de riesgo laboral, sin registrarse por el código del trabajo y entre otros

Para mejorar la situación económica del sector artesanía en la ciudad de Estelí, es importante la aplicación de las estrategias resultantes del trabajo investigativo, ya que estas contienen sus objetivos y formas de desarrollarse con la finalidad de darle peso para su ejecución e impulsar el arte Estiliano.



## VIII.RECOMENDACIONES.

Después de haber realizado la investigación sobre las artesanías de la ciudad de Estelí, nos permitimos dar las siguientes recomendaciones:

1. Que los artesanos le den importancia al acceso y uso de la tecnología en la fabricación y comercialización de sus productos para mejorar sus negocios.
2. Que los artesanos dejen de ver este sector como un simple acto de empleo para sobrevivir y lo vean como una oportunidad empresarial generadora de ingresos.
3. Que formen alianzas empresariales para que el sector pueda crecer y ganar nuevos mercados y financiar proyectos mayores.
4. Que los programas que apoyan a estas MIPYMES implementen un plan de capacitación para los propietarios del sector con el fin de crearles competencias en gestión empresarial, mejoramiento de la producción, promoción y ventas para el mercado local y de exportación.
5. Que las universidades se involucren en la promoción de las micros, pequeñas y medianas empresas del sector y que participen en el rescate de nuestra cultura, concientizando a los estudiantes a consumir y valorar más nuestros productos.



## IX. BIBLIOGRAFIA.

- (2016). Obtenido de [www.mitrab.gob.ni](http://www.mitrab.gob.ni).
- Acevedo, A. (23 de 02 de 2016). Encuesta y el empleo informal. *La prensa*.
- Alcocer, G. (22 de Abril de 2013). Las Mipymes deben mejorar y posicionarse en el mercado. *La prensa*.
- Alcocer, G. (02 de 2016). *La prensa*.
- Arias, D. (16 de 11 de 2015). Haga de la estrategia un aliado. *La prensa*.
- Asamblea Nacional de Nicaragua. (2014). *Informe y Dictamen*. managua.
- Banco Central de Nicaragua. (2014). [www.bcn.gob.ni](http://www.bcn.gob.ni).
- C, N. E. (2012-2013). *Factores que obstaculizan el desarrollo economico de las mipymes en el sector artesanal*. Estelí.
- C.Rodriguez, L. (1998). *Taller de metodologia de la investigación*. FUNDAEDUCO.
- CAF. (2012). *Desarrollo sostenible de sus paises accionista y la integración regional*. EEUU.
- Caldera, E. (2014). *Fondo del Instituto Nicaraguense de desarrollo*. Managua.
- Calderón, V. (25 de 02 de 2010). ArcCanto Banca de Inversión Pyme.
- Chandler, A. (1999). Teoría de los juegos.
- Diario, E. N. (26 de 10 de 2016). Estelí muestra su musculo económico . *El nuevo diario*.
- ESPASA, D. (1997). *Economia y Negocios*. España: Espasa calpe.
- F., A. (1999). *Curso de muestreo y aplicaciones*. Caracas.
- Flores, J. G. (2004). La asignacion de costo a productos y servicios. En J. G. Flores, *Contabilidad I*.
- FONART. (2012). Mexico.
- Gonzalez, J. M. (2010). Economía de la empresa. Algaida.
- Instituto de Fomento Municipal. (28 de abril del 2011).
- Koontz H, W. H. (1998). *Administracion I*. Mexico.

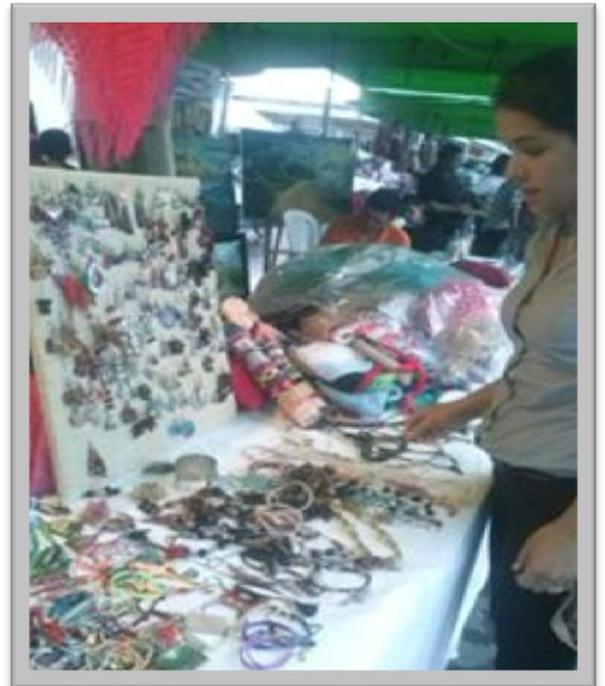


- Koontz, H. (1998).
- Koontz, H. (1998). Administración I. Mexico.
- La Gaceta. (28 de enero de 2008). Ley 645.Ley de promocion y fomento a las mipymes. managua, nicaragua, nicaragua.
- La gaceta No 83. (05 de 02 de 2008). Ley de promoción,fomento y desarrollo de la micro,pequeña y mediana empresa. Managua, Nicaragua.
- La gaceta no. 205. (2005).Codigo del trabajo. managua.
- Lacayo, N. (20 de 03 de 2013). El crecimiento económico depende de la educación. *El nuevo diario*, pág. 1.
- Nacional, G. d. (2012-2016). *www.pndh.gob.ni*. Obtenido de *www.pndh.gob.ni*.
- Narváez, L. (5 de 02 de 2016). Formalidad paga mejor a las MIPYMES. *La prensa*.
- Principios de economía. (1998).
- UNESCO. (2015).
- www.bcn.gob.ni*. (Febrero de 2014). *www.bcn.gob.ni*.
- www.oit.com*. (2015).
- www.oit.org*. (2002). *www.oit.org*. Obtenido de *www.oit.org*.
- www.oit.org.com*. (2002).



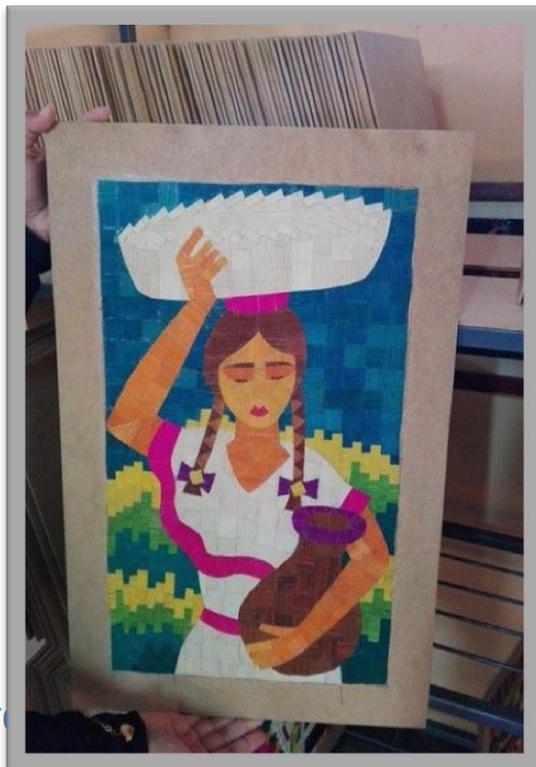
Capítulo 2 x. ANEXOS

ANEXO 1: Fotos de investigadores aplicando encuestas





ANEXO 2: Fotos de productos artesanales





### Anexo 3: Guía de Encuesta

Somos estudiantes de quinto año de la carrera de economía de la FAREM-ESTELÍ y estamos realizando la siguiente encuesta a las MIPYMES del Sector Artesanía en la ciudad de Estelí para realización de la tesis de graduación.

Objetivo: Analizar la situación económica de las MIPYMES del sector artesanía en el municipio de Estelí, en el segundo semestre del año 2016.

Nombre del negocio: \_\_\_\_\_

Nombre del propietario: \_\_\_\_\_

No. de trabajadores: H \_\_\_\_ M \_\_\_\_

Años de laborar la empresa: \_\_\_\_\_

Edad del propietario: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_

#### I. Información General

Por favor marque con una X el siguiente cuestionario según su criterio:

1. Formación académica que posee:

Primaria \_\_\_\_ Secundaria \_\_\_\_ Universidad \_\_\_\_ Ninguno \_\_\_\_

2. ¿Qué tipo de negocio tiene usted?

Familiar \_\_\_\_ Cooperativa \_\_\_\_ Asociado \_\_\_\_ Otro (especifique) \_\_\_\_\_

3. ¿Qué tipo de materia prima utilizan para la elaboración de la artesanía?

Barro \_\_\_\_ Mármol \_\_\_\_ Papel \_\_\_\_ Tuza \_\_\_\_ Otro(s) \_\_\_\_\_

4. ¿Cómo han sido sus ingresos en el II Semestre del año en curso?:

Muy Bueno \_\_\_\_ Bueno \_\_\_\_ Regular \_\_\_\_

5. ¿Ha recibido capacitaciones?

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

Si su respuesta es sí:

Cuántas \_\_\_\_\_

Donde \_\_\_\_\_

Quien(es) la(s) brindo \_\_\_\_\_

6. ¿Dónde comercializa los productos?

En el negocio \_\_\_\_ En ferias \_\_\_\_ En tiendas de artesanía \_\_\_\_ Otro(s) \_\_\_\_\_



7. ¿Cuántos trabajadores posee?  
1 a 5 \_\_\_\_ 6 a 30 \_\_\_\_ 31 a 100 \_\_\_\_
8. ¿Qué tipo de artesanía elaboran?  
Artesanía popular \_\_\_\_ Artesanía artística \_\_\_\_ Artesanía utilitaria \_\_\_\_  
Artesanía contemporánea \_\_\_\_

## II. Situación actual del sector artesanía

9. Se encuentra registrada la empresa en:  
Alcaldía \_\_\_\_ Mefcca \_\_\_\_ Inatec \_\_\_\_ INSS \_\_\_\_ DGI \_\_\_\_ Ninguna \_\_\_\_
10. ¿Los trabajadores que usted emplea están asegurados?  
Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_  
Si \_\_\_\_\_ su \_\_\_\_\_ respuesta \_\_\_\_\_ es \_\_\_\_\_ no \_\_\_\_\_ ¿por \_\_\_\_\_ qué?  
\_\_\_\_\_
11. ¿Qué tipo de empleo ofrece?  
Permanente \_\_\_\_ Temporal \_\_\_\_
12. ¿Con que capital laboran?  
Propio \_\_\_\_ Financiado \_\_\_\_ Ambos \_\_\_\_
13. ¿Cuál es la fuente de su financiamiento?  
Bancos comerciales \_\_\_\_ Financieras \_\_\_\_ ONG \_\_\_\_ Entidades  
gubernamentales \_\_\_\_ Ninguna \_\_\_\_
14. El salario que paga a sus trabajadores es:  
Salario base \_\_\_\_ Salario por producción \_\_\_\_ Salario en especie \_\_\_\_
15. Sus trabajadores reciben un complemento salarial  
Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_
16. Les paga a sus trabajadores horas extras  
Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_
17. La artesanía es elaborada  
Manualmente \_\_\_\_ Maquinaria \_\_\_\_
18. Para la elaboración de la artesanía toma en cuenta:  
Inspiración propia \_\_\_\_ imitación de modelos \_\_\_\_ copia de diseño de  
revista \_\_\_\_ solicitudes especiales de clientes \_\_\_\_

**¡Gracias por su Colaboración!**



## **ACRÓNIMOS**

BANCENTRO: Banco de Crédito Centroamericano.

BANPRO: Banco de los productores.

MEFCCA: Ministerio de Economía Familiar Comunitaria, Cooperativa y Asociativa.

FDL: Fondo de Desarrollo Local.

Financiera FAMA: Fundación para el Apoyo a la Microempresa.

FUNDESER: Fundación para el Desarrollo Socioeconómico Rural.

MIPYMES: Micro, pequeñas y medianas empresas.

MIFIC: Ministerio de Fomento, Industria y Comercio.

PIB: Producto Interno Bruto.

BAC: Banco de América Central.

BDF: Banco de Finanzas.

BCN: Banco Central de Nicaragua.