

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA
UNAN-MANAGUA
RECINTO UNIVERSITARIO RUBÉN DARÍO
FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMA
EDUCACIÓN COMERCIAL



SEMINARIO DE GRADUACIÓN

TEMA: Sistematización de los trabajos finales de seminario de graduación de la Carrera Educación Comercial del año 2009.

INTEGRANTES:

- ❖ Claudia Verónica Vanegas Moreno
- ❖ Dina Damaris Rojas Clavo
- ❖ María Auxiliadora Picado
- ❖ Miguel Ángel Mendoza

PROFESOR TUTOR: Lic. Manuel Espinoza Hernández

Managua, 24 de Enero de 2012

INDICE

Contenido	Página
Tema y subtemas.....	3
Dedicatoria.....	4
Agradecimiento.....	5
Resumen.....	6
Introducción.....	8
Justificación.....	9
Objetivos.....	11
Marco Teórico.....	12
Preguntas Directrices.....	18
Diseño metodológico.....	19
Análisis e interpretación de los resultados.....	21
Conclusiones.....	25
Recomendaciones.....	26
Bibliografía.....	27
Anexos.....	28

TEMA

Sistematización de los trabajos de Seminario de Graduación de la carrera Educación Comercial del año 2009.

SUB-TEMAS

1. Cumplimiento de Normativa de la Modalidad de Seminario de Graduación en los trabajos elaborados por los estudiantes de la carrera de Educación Comercial del año 2009.
2. Diseño Metodológico en el desarrollo de los contenidos abordados en los trabajos de graduación de los estudiantes de la carrera de Educación Comercial en el año 2009.
3. Articulación de los aspectos abordados en los trabajos de graduación de los estudiantes de la carrera de Educación Comercial en el año 2009.

DEDICATORIA

Dedicamos este Trabajo de Seminario de Graduación a Dios, nuestro creador y dador de vida por todas las bendiciones que nos da día a día, a nuestros padres y madres, que con su esfuerzo nos inculcaron durante toda nuestra vida el deseo ferviente de superación, a nuestros maestros y maestras, que a lo largo de estos cinco años han compartido con nosotros sus conocimientos y experiencias enriquecedoras y a nuestros hijos e hijas, que con paciencia nos esperan en nuestros hogares y son la razón de nuestro esfuerzo y nuestra principal fuente de inspiración para no desmayar en el camino.

AGRADECIMIENTO

Al finalizar este trabajo de Seminario de Graduación, queremos agradecer especialmente a:

- Nuestro Padre celestial, por darnos la fuerza, la inteligencia, el conocimiento necesario y la perseverancia para alcanzar esta meta
- Nuestros padres y madres, por los principios morales y valores espirituales que nos han permitido formarnos como personas de bien para servir a Dios y a la sociedad.
- Nuestros maestros y maestras, que con paciencia, dedicación y esmero han contribuido a nuestra formación integral
- Al profesor MANUEL ESPINOZA, por guiarnos en la realización de este trabajo y orientarnos eficientemente en las postrimerías de nuestra preparación como docentes de la Educación Comercial.
- Nuestros hijos e hijas, por ser los pilares de nuestra existencia, ya que para ellos y ellas vivimos y por ellos y ellas luchamos día a día.

RESUMEN

La Modalidad de Seminario de Graduación como forma de culminación de estudios tiene como propósito la adquisición de conocimientos, el desarrollo de habilidades y la formación de hábitos necesarios para el profesional que demanda el desarrollo del país.

En el año 2009, como una respuesta a la problemática que atrasaba la carrera Educación comercial en la que había dificultad para llenar los cincuenta cupos correspondientes a la matrícula de cada año, se propuso en la asignatura de Seminario de Graduación el análisis de esta problemática mediante los temas: “Factores que inciden en la Oferta Educativa y la Demanda Estudiantil”, “Plan de Captación”, “Perfil de salida de los Egresados” y su “Situación Laboral”.

Dando continuidad a esta situación en el año 2011 se propone como uno de los temas de investigación en la modalidad de Seminario de Graduación “Sistematización de los trabajos de Graduación de la Carrera Educación Comercial del año 2009”, con el objetivo de valorar el cumplimiento de la normativa para esta modalidad de culminación de estudios, la correcta aplicación del diseño metodológico y la articulación horizontal y vertical que los informes finales deben presentar.

Una vez analizado el instrumento diseñado para llevar a cabo el presente estudio, para llevar a cabo el presente estudio hemos llegado a la conclusión de que efectivamente existe una marcada sistematización en los informes presentados en el año 2009, la cual se evidencia en la interrelación que tienen los temas Oferta Educativa y Demanda Estudiantil, Plan de Captación de Estudiantes, Perfil de salida de los Egresados en Educación Comercial e Inserción Laboral de los graduados (articulación horizontal), así como la secuencia en el tiempo que tienen estos elementos (articulación vertical).

Con respecto al cumplimiento de la Normativa, esto se aprecia en que existen trabajos finales valorados por el tribunal asignado y que los estudiantes participante se han graduado; esto no hubiera sucedido si no hubiesen cumplido con lo establecido.

En lo que atañe al diseño metodológico, los informes presentan algunas dificultades en la forma y secuencia con respecto al contenido, ya que muestran:

- Objetivos redactados incorrectamente.
- Ausencia de Preguntas Directrices.
- Confusión en los Resultados y las conclusiones.
- Falta de coherencia en la redacción de manera general.

Por lo tanto consideramos de mucha importancia esta temática, por lo cual recomendamos que se continúe impulsando el análisis de la estructura de los Informes finales de Seminario de Graduación, para que los futuros egresados de la carrera Educación Comercial tengan los cuidados necesarios para la elaboración, redacción y orden lógico de sus informes.

INTRODUCCIÓN

Con la realización de este trabajo pretendemos analizar los Informes finales de Seminario de Graduación elaborados por los estudiantes de V año en el año 2009, como una respuesta a la problemática que atravesó la Carrera Educación Comercial en el año 2006, en la que no se llenó el cupo de estudiantes correspondientes, por lo que no hubo apertura a ese curso.

Los temas a analizar en el año 2009 fueron: “Factores que inciden en la Oferta Educativa y la Demanda Estudiantil de la Carrera Educación Comercial”, “Plan de Captación de Estudiantes”, “Perfil de salida de los egresados” y Situación laboral de los egresados”. En este año 2011 se pretende valorar la sistematización (Articulación Horizontal y Vertical) que existe entre ellos, así como el cumplimiento de la Normativa y la correcta aplicación del diseño metodológico, mediante la ejecución del presente trabajo.

En este informe presentamos un análisis descriptivo de los trabajos antes mencionados, aplicando para dicho análisis un instrumento utilizado en la JUDC, facilitada por el Docente Tutor, la cual fue ajustada con los criterios e indicadores que son necesarios para la elaboración del informe final; quedando así una lista de cotejo que nos permitió verificar si hubo cumplimiento en la normativa establecida y su correspondiente diseño metodológico.

Esperamos que los resultados obtenidos en esta investigación contribuyan a mejorar la secuencia que debe llevar el diseño metodológico de los futuros informes finales que son evidencia final para concluir con la investigación, que rige la normativa de la modalidad Seminario de Graduación.

JUSTIFICACIÓN

El artículo 1 de la Normativa para las modalidades de graduación como formas de culminación de estudios aprobada por el Consejo Universitario en la sesión N° 15 del 8 de agosto de 2003, expresa que el Seminario de Graduación es una Modalidad de Culminación de estudios que se realiza bajo la conducción de un docente universitario, y que demanda un fuerte trabajo independiente por parte de los y las estudiantes. Consiste en el análisis de temas específicos de actualidad relacionados con el perfil profesional de la carrera. Tiene como propósito la adquisición de nuevos conocimientos, el desarrollo de habilidades y la formación de hábitos necesarios para la preparación del profesional que demanda el desarrollo económico del país.

En la actualidad, posiblemente las carreras ofertadas por la Facultad de Educación no son muy atractivas para la mayoría de egresados de Secundaria; la mayor cantidad de estudiantes de nuevo ingreso a estas carreras proviene de maestros activos que buscan su superación a partir de un plan de profesionalización. A la vista de esta problemática, en el año 2009 los estudiantes de la asignatura de Seminario de Graduación se dieron a la tarea de investigar los aspectos relacionados con dicha problemática, tales como:

- 1.- Factores que inciden en la oferta educativa y la demanda estudiantil de nuevo ingreso en la carrera de Educación Comercial de la UNAN Managua durante los años 2006 al 2008.
- 2.- Plan de Captación estudiantil de la carrera de Educación Comercial de la Facultad de Educación e Idiomas de la UNAN-Managua en el período 2007-2009.
- 3.- Análisis del perfil de salida en el área de Administración y Contaduría de los egresados de la carrera de Educación Comercial y su inserción en el mercado laboral.

4.- Situación laboral de los egresados la carrera de Educación Comercial de la UNAN-Managua.

En esta investigación pretendemos analizar la sistematización de los trabajos arriba mencionados para valorar el cumplimiento de la Normativa de la modalidad de Seminario de Graduación en su ejecución, así como el cumplimiento del diseño metodológico en sus contenidos y el nivel de articulación horizontal y vertical que éstos presentan.

La correcta aplicación de la Normativa de la modalidad de Seminario de Graduación, el apropiado diseño metodológico en la ejecución de los trabajos y la adecuada articulación de los mismos, permitirá a la Universidad, especialmente a la Facultad de Educación e Idiomas y sobre todo a la carrera de Educación Comercial, brindar una oferta educativa que sea más atractiva para los estudiantes de Secundaria y de manera general, para todas aquellas personas que tengan deseos de superación.

OBJETIVOS

GENERAL:

Analizar la sistematización de los trabajos de Seminario de Graduación presentados por los estudiantes de la carrera de Educación Comercial en el año 2009.

ESPECÍFICOS:

1. Valorar el cumplimiento de la normativa de la modalidad de Seminario de Graduación en los trabajos elaborados por los estudiantes de Educación Comercial
2. Identificar el cumplimiento del diseño metodológico en el desarrollo de los contenidos abordados en los trabajos de Seminario de Graduación
3. Verificar el nivel de articulación horizontal y vertical entre los diferentes aspectos abordados en los trabajos de Seminario de Graduación

MARCO TEÓRICO

El desarrollo socioeconómico que experimentó nuestro país a mediados de los años 60 trajo como consecuencia la proliferación de las escuelas técnicas de comercio para garantizar una preparación en este campo a las personas interesadas en él.

En sus inicios, estas escuelas contrataban personal docente con mucho dominio técnico de sus áreas respectivas, pero no contaban con la preparación necesaria para conducir eficazmente el proceso Enseñanza-Aprendizaje.

Ante esta problemática, en 1978 la Universidad Privada Autónoma-Centro de Estudios Superiores (UPA-CES) inicia la preparación de profesionales interesados en este campo, logrando una Promoción inicial de 20 graduados.

En 1993, la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN-Managua), a través de la Facultad de Educación y Humanidades (hoy Facultad de Educación e Idiomas) retoma esta experiencia ofertando un Plan de Estudios actualizado y enmarcado en el campo educativo creando una nueva carrera “ **Educación Comercial**” con un plan de estudio de 37 asignaturas con tres salidas ocupacionales en secretariado, administración y contaduría que garantice la preparación académica necesaria a las personas interesadas, docentes empíricos con deseos de profesionalizarse y bachilleres con vocación en la rama de la docencia con énfasis en la Educación Comercial.

El propósito de la carrera es graduar profesionales especializados, con capacidad para dirigir, supervisar y/o asesorar los centros técnicos comerciales tanto privados como públicos que existen en el país y de esta manera elevar la calidad de la enseñanza.

Uno de los requisitos para graduarse como Licenciado en Ciencias de la Educación en la especialidad de Educación Comercial es cursar y aprobar una asignatura denominada SEMINARIO DE GRADUACIÓN, que es la modalidad de

graduación a la que optan los estudiantes de los cursos de profesionalización en el turno sabatino, en la que ponen en práctica sus capacidades investigativas, dominio de conocimientos y métodos alcanzados a lo largo de la carrera.

Esta asignatura se imparte en el último semestre de quinto año, se realiza bajo la tutoría de un docente universitario y tiene como propósito la elaboración de un informe final que desarrolla un tema específico de actualidad relacionado con el perfil profesional de la carrera, el cual debe ser aprobado por la Coordinación de la misma; y que está regulado por el reglamento de Régimen Académico Estudiantil.

Todo esto con el propósito de dar cumplimiento a la Normativa para las Modalidades de Graduación como formas de culminación de estudio, aprobada por el Consejo Universitario en Sesión N° 15 del 8 de agosto de 2003, según la cual, además de los aspectos arriba mencionados se plantea:

- Duración: 45 horas presenciales, con un estimado de 240 horas para trabajo independiente.
- El docente tutor realizará evaluaciones sistemáticas tomando en cuenta la participación, los informes escritos y los aportes de los estudiantes; teniendo un valor del 50% de la nota final; el maestro prepara un cronograma de actividades que debe ser de estricto cumplimiento
- El otro 50% de la nota final será la defensa del informe ante un Tribunal Examinador integrado por tres miembros (Presidente, Secretario y Vocal), quienes valorarán la calidad científica y metodológica del trabajo, calidad del informe escrito, calidad de la exposición oral y la pertinencia de las respuestas de forma individual, las cuales serán asentadas en un Acta leída y firmada por los miembros del Tribunal quienes darán a conocer de manera inmediata la calificación a cada uno de los estudiantes. El requisito para presentarse a la Defensa es tener como mínimo el 80% de asistencia al curso, haber entregado el informe escrito y haber aprobado todas las asignaturas del Plan de Estudios.

- Los elementos que contemplará el Informe Final son:
 - ✓ Título del Tema y Sub-tema
 - ✓ Dedicatoria
 - ✓ Agradecimiento
 - ✓ Valoración del Docente
 - ✓ Resumen
 - ✓ Introducción del tema y sub-tema
 - ✓ Justificación
 - ✓ Objetivos
 - ✓ Desarrollo del Subtema
 - ✓ Conclusiones
 - ✓ Bibliografía
 - ✓ Anexos (gráficos, tablas, esquemas, otros)

ARTICULACIÓN HORIZONTAL Y VERTICAL

La articulación es la continuidad, coherencia, secuenciación y gradualidad que debe de existir en el proceso de elaboración de algún trabajo, el que debe concebirse como una cuestión globalizante, integral que debe contemplar todos los aspectos comprendidos en los trabajos de seminario de graduación.

- ❖ La **articulación horizontal** reúne los conceptos de variedad e integración.

- ❖ La **articulación vertical** se centra en los conceptos de secuencia y continuidad; el arreglo longitudinal de los elementos.

Los aspectos antes citados (normativa de modalidades de graduación, diseño metodológico, articulación horizontal y vertical de los trabajos de seminario de graduación de los egresados de educación comercial en el año 2009), establecen mecanismos de sistematización que contribuirán a la formación profesional e integral de estos estudiantes para obtener como resultado final la adecuada inserción laboral en el área de la educación comercial.

En el año 2009, los trabajos finales de Seminario de Graduación fueron dirigidos hacia los factores que inciden en la Oferta y Demanda de la carrera Educación Comercial, su respectivo Plan de Captación, los perfiles de salida de los egresados y la situación laboral de éstos en ese momento, en donde se vio la necesidad de crear estrategias para que no se presentara nuevamente la situación del año 2006 en la que en esta especialidad no hubo matrícula por falta de demanda.

El trabajo final con el tema “FACTORES QUE INCIDEN EN LA OFERTA EDUCATIVA Y LA DEMANDA ESTUDIANTIL DE NUEVO INGRESO EN LA CARRERA EDUCACIÓN COMERCIAL DE LA UNAN-MANAGUA DURANTE LOS AÑOS 2006 AL 2008” hace referencia a las diferentes estrategias utilizadas por la Coordinación de la carrera para atraer nuevos estudiantes que aspiran a cursar la especialidad.

Dentro de estas estrategias, se mencionan:

- Visitas a los centros de estudios de Secundaria y técnicos para difundir la carrera, su perfil académico, ámbito laboral, requisitos de ingreso, Plan de Estudios, los sistemas de práctica, modalidad de graduación, etc.
- Difusión por los medios de comunicación

Según este trabajo, las razones por la cual los estudiantes demandan esta carrera, son:

- El deseo de docentes empíricos o normalistas de obtener un título profesional que les permita mejorar su situación laboral y económica.
- Los estudiantes activos y egresados de carreras técnicas que también optan por un título profesional.
- El traslado de estudiantes que por diferentes razones no pueden culminar otra carrera y optan por esta especialidad.

En lo que se refiere al trabajo con el tema: “PLAN DE CAPTACIÓN ESTUDIANTIL DE LA CARRERA EDUCACIÓN COMERCIAL DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS DE LA UNAN- MANAGUA EN EL PERIODO 2007 – 2009”:

Se define el plan de captación de estudiantes como el conjunto de actividades planificadas, destinadas y llevadas a cabo; a discentes potenciales y docentes empíricos para informarles sobre la oferta educativa haciendo énfasis en la carrera educación comercial.

Estas actividades pueden ser realizadas, tanto por el personal administrativo docente de la carrera como por estudiantes activos.

Las políticas de captación son las estrategias de captación de estudiantes que permiten reclutar discentes empíricos, bachilleres con vocación a la Docencia y personas con deseos de superación que ven la Carrera Educación Comercial como fuente de trabajo.

Con respecto al trabajo sobre “ANÁLISIS DEL PERFIL DE SALIDA EN EL ÁREA DE ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA DE LOS EGRESADOS DE LA CARRERA DE EDUCACIÓN COMERCIAL Y SU INSERCIÓN EN EL MERCADO LABORAL”, brinda la información sobre el perfil académico, de la modalidad en que se oferta, de los cargos en que pueden desempeñarse y sobre los sectores en que los graduados ejercen sus funciones, tales como:

A) **Centros de enseñanza técnica públicas y privadas:**

- Cargos Dominantes: docentes de Centros técnicos con dominio científico en las asignaturas técnicas y aplicación de metodologías psicopedagógicas y didácticas que contribuyen a la educación por competencias; metodólogos jefes de área, directores, subdirectores, asesores de proyectos educativos, instructores o capacitadores en Centros de Formación Técnica y cursos de actualización y refrescamiento.

B) **Entidades no educativas, estatales y privadas**

- Cargos Emergentes: puestos administrativos como secretarias, auxiliares de contabilidad, kardistas, bodegueros, recepcionistas en empresas públicas y privadas, inspectores, metodólogos, entre otros.

C) **Autoempleo:**

- Egresados emprendedores que utilizan sus conocimientos administrativos y contables para crear y administrar sus propias empresas.
- Egresados desempleados que al no tener alternativas de empleo aceptan cargos no relacionados a su formación profesional (dependientes en tiendas de variada orientación, impulsores de productos, entre otros)

El trabajo que aborda la “SITUACIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS DE LA CARRERA DE EDUCACIÓN COMERCIAL DE LA UNAN-MANAGUA” brinda información sobre las condiciones de empleo de los graduados en Educación Comercial en diferentes momentos de la existencia de la carrera.

Éstas expresan que el porcentaje de desempleo es muy alto (únicamente 55 se encuentran laborando en el área educativa, de los 165 que han egresado); las 110 personas restantes se dedican a actividades que se pueden definir como “Autoempleo”, tales como: vendedores, costureras, choferes, etc.

Los 55 graduados que han tenido la oportunidad de emplearse en el campo docente educativo, trabajan para las siguientes instituciones: UNAN Managua, Instituto Nacional para la Administración y la Economía “Manuel Olivares Rodríguez” (INTAE-MOR), INATEC Central, Ministerio de Educación (MINED), CECNA, INTAE Diriamba, entre otros.

PREGUNTAS DIRECTRICES

La secuencia lógica del diseño metodológico de los informes finales elaborados por los egresados de la Carrera de Educación Comercial de la Facultad de Educación e Idiomas de la UNAN-Managua en el año 2009, que han sido abordados como objeto de estudio, nos llevan a plantearnos las siguientes interrogantes:

- 1) ¿Cumplen con la normativa para las modalidades de graduación como formas de culminación de estudios en lo que se refiere a seminario de graduación?
- 2) ¿Llevan la secuencia del diseño metodológico en el desarrollo de los contenidos abordados?
- 3) ¿Existe articulación horizontal y vertical entre los temas: Factores que inciden en la Oferta y Demanda de la carrera Educación Comercial, su respectivo Plan de Captación, los perfiles de salida de los egresados y su situación laboral?

DISEÑO METODOLÓGICO

ENFOQUE:

La presente investigación es de enfoque descriptivo documental ya que esta centrado en el análisis de los resultados obtenidos por los estudiantes de educación comercial en el año 2009 que constan en los informes finales presentados en la modalidad de seminario de graduación, de donde tomamos los insumos necesarios para la elaboración de este trabajo.

POBLACION Y MUESTRA:

Nuestro trabajo se basa en la información presentada en cuatro trabajos finales elaborados por los egresados de la Carrera de Educación Comercial de la Facultad de Educación e Idiomas de la UNAN-Managua en el año 2009, detallados a continuación:

Nº	TEMA	AUTORES
1	Factores que inciden en la oferta educativa y la demanda estudiantil de nuevo ingreso en la carrera Educación Comercial de la UNAN-Managua durante los años 2006 al 2008	1. Alina I Pantoja Romero 2. Aleyda Bonilla Flores 3. Danelia Martínez
2	Captación estudiantil impulsada por la Facultad de Educación e Idiomas de la UNAN-Managua 2007-2009	1. Cordelia Rivas Martínez 2. Linda Raquel Alemán
3	Análisis del perfil de salida en el área de Administración y Contaduría de los egresados de la carrera de Educación Comercial y su inserción en el mercado laboral	1. Alba Iris Hernández Moraga 2. César Augusto Benavente a 3. Neysi Carina Padilla García
4	Situación laboral de los egresados de la carrera de Educación Comercial de la UNAN-Managua	1. Ligia Patricia Hernández 2. Gladys María Moreno Espinoza.

MÉTODOS Y TÉCNICAS

Para efectuar este trabajo investigativo, aplicamos la técnica Análisis Documental, tomando como referencia los informes finales de Seminario de Graduación elaborados por los estudiantes egresados de la carrera Educación Comercial en el año 2009, así como la normativa que rige las modalidades de graduación como formas de culminación de estudios con énfasis en la modalidad Seminario de Graduación.

El análisis de esta documentación nos llevó a la aplicación de un instrumento evaluador de criterios e indicadores de cumplimiento de los diferentes trabajos antes mencionados, que arrojaron los resultados que nos permitieron llegar al cumplimiento de nuestros objetivos.

Las orientaciones dadas por nuestro tutor fueron parte de los insumos necesarios para ejecutar nuestro trabajo, además utilizamos los siguientes recursos:

- Medios tecnológicos
 - ✓ Computadora
 - ✓ Internet
 - ✓ Telefonía
 - ✓ Impresora
- Instrumentos de análisis(lista de cotejo)
 - ✓ Individual
 - ✓ Consolidado
- Papelería y útiles

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Una vez consolidada la información conseguida al aplicar los instrumentos de forma individual a cada uno de los informes finales de Seminario de Graduación de los estudiantes egresados de la carrera Educación Comercial en el año 2009, obtuvimos los resultados que se detallan a continuación:

I. CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA DE LAS MODALIDADES DE GRADUACIÓN COMO FORMAS DE CULMINACIÓN DE ESTUDIOS

Valoramos que los informes analizados como objeto de estudio cumplieron con la Normativa ya que existe evidencia física, por el hecho de estar archivados y que tenemos conocimiento de que los autores ya son graduados de la carrera, por lo tanto se desempeñaron bien en el proceso en lo que se refiere a:

- Duración de horas presenciales y trabajo independiente
- Evaluaciones sistemáticas por parte del tutor equivalente al 50%
- Defensa final – 50% restante.
- Elementos del diseño metodológico (se valora en el siguiente Apartado)

II. DISEÑO METODOLÓGICO:

El análisis de los criterios evaluados para cada aspecto del Diseño Metodológico, se detalla a continuación:

A) PORTADA:

Los cuatro informes finales presentan el logotipo de la Institución a la que pertenecen los estudiantes (UNAN-Managua), el tema de investigación, los nombres de los autores y del profesor tutor, así como el tiempo (fecha) de defensa de los trabajos, aunque sólo dos mencionan el mes y el año.

Dos de los cuatro trabajos sí especifican la Facultad y departamento al que pertenecen; sólo uno de los informes hace énfasis en el grado académico que se obtendrá después de la defensa.

B) RESUMEN

Después de leer y analizar exhaustivamente los resúmenes correspondientes a tres de los informes (uno de los informes no presenta el resumen), valoramos como incompleta la información suministrada sobre el proceso investigativo.

C) ÍNDICE

Los cuatro informes analizados reflejan los diferentes aspectos que contiene el trabajo de investigación científica, uno cumple adecuadamente el indicador esperado; los otros tres no: uno de ellos carece de estética y dos no presentan las páginas enumeradas, lo cual no permite que el lector se ubique de manera rápida en la información específica que desea revisar.

D) INTRODUCCIÓN

Uno de los trabajos analizados cumple todos los criterios establecidos para la Introducción. De los otros tres, uno no presenta del todo Introducción; uno no plantea el problema, sólo la acción que se realiza y el otro carece de coherencia y organización en los párrafos y no hace énfasis en las variables.

E) OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

De manera general, los objetivos no están correctamente formulados, utilizan verbos específicos en objetivos generales y viceversa.

F) ANTECEDENTES

Sólo uno de los trabajos presenta antecedentes, en donde manifiesta como tales la historia de la carrera, tomando como fuente los documentos que proporcionó la Coordinación de la carrera y se relaciona con el perfil de la salida de los egresados.

El resto de informes no presenta Antecedentes, según el docente tutor no hay necesidad de plantearlos en este tipo de investigación, además de que no existen investigaciones previas sobre estos temas.

G) JUSTIFICACIÓN

En los trabajos finales analizados, tres reflejan la importancia y relevancia que tiene la investigación y exponen argumentos que evidencian la magnitud de la problemática.

Ninguno de los informes demuestra que la investigación constituye una estrategia para enfrentar la problemática, ni menciona los beneficios futuros que pueden obtenerse, ni para personas, ni para instituciones o grupos.

H) MARCO TEÓRICO

Sólo uno de los informes presenta el Marco Teórico organizado de manera coherente, las aportaciones de los autores son tratadas con detalles y se expresan las citas correctamente.

De los tres informes restantes, uno está estructurado de lo particular a lo general y los otros dos se encuentran incompletos.

I) HIPÓTESIS O PREGUNTAS DIRECTRICES

Sólo uno de los informes finales plantea preguntas directrices, las cuales están formuladas correctamente, éstas son contrastables o medibles y tienen relación con las variables de investigación.

Los tres trabajos restantes no presentan preguntas directrices.

J) DISEÑO METODOLÓGICO

Los cuatro informes finales presentan el enfoque o paradigma de la investigación según el alcance y tiempo, así como reflejan la población y tamaño de la muestra.

En lo que respecta a los métodos y técnicas para la recolección y análisis de los datos, sólo tres informes los presentan y uno carece de ellos.

K) ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Los cuatro informes presentan el análisis cuantitativo (comprendidos en los correspondientes anexos) y cualitativo de los resultados, aunque en uno de ellos el análisis cualitativo no se sustenta con su correspondiente instrumento.

L) CONCLUSIONES

De los cuatro informes analizados, dos expresan adecuadamente las conclusiones, pero en dos de ellos las conclusiones no están relacionadas con el objetivo general del trabajo investigativo.

M) RECOMENDACIONES

Todos los trabajos brindan sugerencias orientadas a la solución de problemas.

N) BIBLIOGRAFÍA

Tres informes finales presentan la Bibliografía consultada, uno de ellos no presenta referencias bibliográficas.

CONCLUSIONES

Las conclusiones que se presentan a continuación son producto del análisis de la aplicación de instrumento que tomamos en cuenta en esta investigación:

- ❖ La normativa que está vigente para la modalidad de Seminario de Graduación, como forma de culminación de estudios está incompleta la cual no permite a los estudiantes obtener información necesaria del orden y secuencia lógica de sus informes finales.
- ❖ La revisión de los informes finales de seminario de graduación no fueron revisados con mucho esmero ya que los informes no llevaban el mismo diseño metodológico.
- ❖ Los informes analizados llevan una sistematización evidenciándose la articulación horizontal donde hacen referencia a la carrera desde la demanda, la captación, el perfil de salida y situación laboral, ya que cada uno de estos aspectos interactúa con los demás; así como la articulación vertical ya que estos elementos presentan una secuencia temporal.
- ❖ La sistematización de los informes de seminario de graduación deben ser tomados en cuenta para la aplicación de estrategias de captación de nuevos estudiantes para la carrera, para la apertura de diplomados, Post-gradados y Maestrías en la carrera que permitan a los estudiantes egresados especializarse más en áreas vinculadas a la Educación Comercial.

RECOMENDACIONES

Tomando como referencia los resultados de la presente investigación y con el propósito de mejorar el proceso de la modalidad de seminario de graduación, recomendamos a la coordinación, a los docentes y otras personas interesadas en la renovación de dicha modalidad:

- Enriquecer más el documento de la normativa de seminario de graduación que le permita a los/as estudiantes que lo seleccionan obtener una información detallada y actualizada con la descripción de los indicadores que debe abordar cada criterio para la realización de sus informes finales.
- Revisar exhaustivamente los informes finales de cada equipo para que se aseguren del cumplimiento del diseño metodológico antes del empastado.
- Proporcionar la Normativa de la Modalidad Seminario de Graduación, a través de los recursos tecnológicos como lo es la página Web de la UNAN_ Managua.
- Continuar motivando a los/as estudiantes para que en sus trabajos de seminario retomen temas relacionados a la carrera para garantizar la inserción de nuevos estudiantes, la evaluación del desarrollo de la carrera a la coordinación, la facultad y a la universidad.
- Propiciar en los/as estudiantes la reflexión sobre su propio aprendizaje en el desarrollo de su trabajo investigativo para que sean conscientes del cumplimiento que deben de dar al cronograma y normativa para presentar su informe final.

BIBLIOGRAFIA

- ❖ Análisis del Perfil de salida en el área de Administración y Contaduría de los egresados de la carrera de Educación Comercial y su inserción en el mercado laboral - Trabajo Final De Seminario de Graduación 2009. Autores: Alba Iris Hernández, Moraga César Augusto Benavente y Neysi Carina Padilla García.

- ❖ Captación estudiantil impulsada por la Facultad de Educación e Idiomas de la UNAN-Managua 2007-2009. Trabajo Final De Seminario de Graduación 2009. Autores: Cordelia Rivas Martínez y Linda Raquel Alemán.

- ❖ Factores que inciden en la oferta educativa y la demanda estudiantil de nuevo ingreso en la carrera Educación Comercial de la UNAN-Managua durante los años 2006 al 2008. Trabajo Final De Seminario de Graduación 2009. Autores: Alina Pantoja Romero, Aleyda Bonilla Flores y Danelia Martínez.

- ❖ Normativa de Seminario de Graduación de la UNAN_ Managua, año 2003.

- ❖ Situación laboral de los egresados de la carrera la carrera Educación Comercial de la UNAN-Managua. Trabajo Final De Seminario de Graduación 2009. Ligia Patricia Hernández y Gladys María Moreno Espinoza.

- ❖ WEBGRAFIA: www.pucpr.edu/facultad



SEMINARIO DE GRADUACION 2012

Tema: Factores que inciden en la oferta educativa y la demanda estudiantil de nuevo ingreso en la carrera Educación Comercial de la UNAN-Managua durante los años 2006 al 2008.

Analizado por Dina Damaris Rojas Calvo

CRITERIOS DE EVALUACION DEL CURSO DE SEMINARIO DE GRADUACION

No.	Criterios	Indicadores	Si	No	
1	Portada	Nombre de la institución, facultad y departamento docente al que pertenece el estudiante investigador/a.		x	
		No especifica la Facultad.			
		Logotipo de la institución.	X		
		Tema de la investigación.	X		
		Grado académico que obtendrá.		X	
		No especifica el grado académico que obtendrá.			
		Nombre del autor o autores.	X		
		Profesor que dirige el trabajo.	X		
		Fecha en que se defenderá el trabajo de investigación.		X	
Solamente menciona el mes y el año.					
2	Resumen	Explica de manera sintética los ejes fundamentales del proceso investigativo, desde el planteamiento del problema hasta las principales conclusiones y recomendaciones de estudio.	X		
		Podría dársele otro punto de vista.			
3	Índice	Refleja los diferentes aspectos que contiene el trabajo de investigación científica.	X		
		Hay coherencia entre el índice y el cuerpo del trabajo.	X		
		Falta estética en la presentación del índice.			
4	Introducción	Introduce el área problema.	X		
		Precisa el problema de investigación.	X		
		Falta de organización en los párrafos 2 y 4.			
		Justifica el problema de investigación.	X		
		Precisa el tema de investigación(este ultimo contiene las variables, espacio y tiempo)	X		
5	Objetivos de investigación	Precisa los objetivos generales y específicos de la investigación.		X	
		Los objetivos se estan mal redactados e incorrectamente formulados.			
6	Antecedentes	Puede presentarse en la introducción o antes del marco teórico.		X	

		No hay necesidad ya que no existen investigaciones previas.		
		Hace referencia en las investigaciones que se han realizado en ese campo.(Buscar investigaciones sobre el tema en estudio realizadas en otros países)		X
7	Justificación	Refleja la importancia y relevancia que tiene la investigación, exponiendo argumentos tales como evidencias que demuestren la magnitud de la problemática o necesidad de estas para profundizar en el análisis.	X	
		Demostrar que la investigación constituye una estrategia para enfrentar la problemática mencionada.		X
		No se aprecia.		
		Mencionar los beneficios futuros que pueden obtenerse, tanto para las personas como para las instituciones y/o grupos sociales.		X
		Se queda en el nivel de análisis de la problemática sin contrastar el futuro.		
8	Marco teórico	Esta organizado de manera coherente, las aportaciones de los autores son tratadas con detalles y las citas expresadas correctamente, atendiendo una normativa determinada.(puede ser la del APA)		x
		En este caso no se pretende estudiar la historia de la carrera, sino su definición e importancia. Traslado es un tema que se analiza en dos momentos diferentes, se pueden analizar otros conceptos como primera opción y segunda opción; menciones ofertadas por la carrera de Educación Comercial y sus preferencias, se debe dar mayor énfasis en la temática y promoción de la carrera.		
9	Hipótesis o preguntas directrices	Están formuladas correctamente, son contrastables y medibles.		X
		Tiene relación con las variables del problema de investigación.		x
		No existen.		
10	Diseño metodológico	Enfoque de investigación documental (paradigma), tipo de investigación según al alcance y tiempo de realización.	X	
		Reflejan la población, muestra y el tamaño de la muestra.	X	
		Presentan los métodos y técnicas para la recolección y análisis de datos.		x

		En el caso de instrumentos para estudiantes si se aprecia, pero no es el caso para docentes y Autoridades Administrativas.		
11	Análisis e interpretación	En el aspecto cuantitativo presenta los datos e información de forma clara y ordenada (tablas, cuadros, etc.) El análisis cualitativo se basa en la comprensión y el consenso, debe hacer un análisis e interpretación de resultados y realizarse según enfoque y alcance de la investigación.	x	
		En el análisis cualitativo se menciona una explicación brindada por la coordinación de la carrera, pero no aparece el instrumento, ni su diseño. No se tomo en cuenta otras formas de procedencia de la carrera por ejemplo: segunda carrera en la encuesta.		
12	Conclusiones	Están relacionadas claramente con el problema, objetivos, hipótesis o preguntas directrices del estudio y son resultado del análisis e interpretación de los resultados.	X	
		Debe hacerse con una estructura menos fragmentada.		
13	Recomendaciones	Son sugerencias orientadas a la solución del problema planteado.	X	
		En el caso de las recomendaciones a las Autoridades Facultativas, en lo que se refiere al MINED e INATEC el convenio debería ser para la inserción laboral de los egresados.		
14	Bibliografía	Esta ajustada al tema de estudio, actualizada, referencia correctamente y ordenada alfabéticamente. Según normativa seleccionada.	x	

Tema: Captación estudiantil impulsada por la Facultad de Educación e Idiomas de la UNAN-Managua 2007 al 2009

Analizado por Maria Auxiliadora Picado

CRITERIOS DE EVALUACION DEL CURSO DE SEMINARIO DE GRADUACION

No.	Criterios	Indicadores	Si	No
1	Portada	Nombre de la institución, facultad y departamento docente al que pertenece el estudiante investigador/a.		x
		No especifica la Facultad, ni el Departamento al que pertenece.		
		Logotipo de la institución.	X	
		No se presenta en orden correcto.		
		Tema de la investigación.	X	
		Grado académico que obtendrá.		X
		No especifica el grado académico que obtendrá.		
		Nombre del autor o autores.	X	
		Profesor que dirige el trabajo.	X	
		Fecha en que se defenderá el trabajo de investigación.	x	
2	Resumen	Explica de manera sintética los ejes fundamentales del proceso investigativo, desde el planteamiento del problema hasta las principales conclusiones y recomendaciones de estudio.	X	
		No se plantean las recomendaciones de estudio.		
3	Índice	Refleja los diferentes aspectos que contiene el trabajo de investigación científica.	X	
		Hay coherencia entre el índice y el cuerpo del trabajo.	X	
4	Introducción	Introduce el área problema.	X	
		No plantea el problema, solo la acción que se realiza (plan de captación)		
		Precisa el problema de investigación.	X	
		Justifica el problema de investigación.	X	
		Precisa el tema de investigación(este ultimo contiene las variables, espacio y tiempo)	X	
5	Objetivos de investigación	Precisa los objetivos generales y específicos de la investigación.	X	
		Utiliza el verbo Identificar para un objetivo general y el verbo conocer para un objetivo específico.		
6	Antecedentes	Puede presentarse en la introducción o antes del marco teórico.		X
		No hay necesidad ya que no existen investigaciones previas.		

		Hace referencia en las investigaciones que se han realizado en ese campo.(Buscar investigaciones sobre el tema en estudio realizadas en otros países)		X
7	Justificación	Refleja la importancia y relevancia que tiene la investigación, exponiendo argumentos tales como evidencias que demuestren la magnitud de la problemática o necesidad de estas para profundizar en el análisis.	X	
		Demostrar que la investigación constituye una estrategia para enfrentar la problemática mencionada.		X
		El trabajo describe todas las acciones para la captación de estudiantes, pero la investigación no es una estrategia para enfrentar este problema.		
		Mencionar los beneficios futuros que pueden obtenerse, tanto para las personas como para las instituciones y/o grupos sociales.		X
		No plantean los beneficios que se obtendrán de la realización del trabajo.		
8	Marco teórico	Esta organizado de manera coherente, las aportaciones de los autores son tratadas con detalles y las citas expresadas correctamente, atendiendo una normativa determinada.(puede ser la del APA)		x
		Esta incompleto y muy general, falta hablar de la carrera, del plan de captación como elementos fundamentales que se deben abordar.		
9	Hipótesis o preguntas directrices	Están formuladas correctamente, son contrastables y medibles.		X
		No existen		
		Tiene relación con las variables del problema de investigación.		x
		No existen.		
10	Diseño metodológico	Enfoque de investigación documental (paradigma), tipo de investigación según al alcance y tiempo de realización.	X	
		Reflejan la población, muestra y el tamaño de la muestra.	X	
		Presentan los métodos y técnicas para la recolección y análisis de datos.	X	
11	Análisis e interpretación	En el aspecto cuantitativo presenta los datos e información de forma clara y ordenada (tablas, cuadros, etc.) El análisis cualitativo se basa en la comprensión y el	x	

		consenso, debe hacer un análisis e interpretación de resultados y realizarse según enfoque y alcance de la investigación.		
12	Conclusiones	Están relacionadas claramente con el problema, objetivos, hipótesis o preguntas directrices del estudio y son resultado del análisis e interpretación de los resultados.	X	
13	Recomendaciones	Son sugerencias orientadas a la solución del problema planteado.	X	
14	Bibliografía	Esta ajustada al tema de estudio, actualizada, referencia correctamente y ordenada alfabéticamente. Según normativa seleccionada.	x	

Tema: Análisis del perfil de salida en el área de Administración y contaduría de los egresados de la carrera Educación Comercial y su inserción en el mercado laboral.

Analizado por Miguel Ángel Mendoza

CRITERIOS DE EVALUACION DEL CURSO DE SEMINARIO DE GRADUACION

No.	Criterios	Indicadores	Si	No
1	Portada	Nombre de la institución, facultad y departamento docente al que pertenece el estudiante investigador/a.	X	
		Logotipo de la institución.	X	
		Tema de la investigación.	X	
		Grado académico que obtendrá.	X	
		Nombre del autor o autores.	X	
		Profesor que dirige el trabajo.	X	
		Fecha en que se defenderá el trabajo de investigación.	X	
2	Resumen	Explica de manera sintética los ejes fundamentales del proceso investigativo, desde el planteamiento del problema hasta las principales conclusiones y recomendaciones de estudio.	X	
		No explica el procedimiento empleado en el trabajo investigativo, lo dice de manera superficial sin caer a la información medular.		
3	Índice	Refleja los diferentes aspectos que contiene el trabajo de investigación científica.	X	
		Hay coherencia entre el índice y el cuerpo del trabajo.		X
		El índice no esta enumerado por lo que se dificulta buscar la información de forma directa.		
4	Introducción	Introduce el área problema.	X	
		Precisa el problema de investigación.	X	
		Justifica el problema de investigación.	X	
		Precisa el tema de investigación(este ultimo contiene las variables, espacio y tiempo)	X	
5	Objetivos de investigación	Precisa los objetivos generales y específicos de la investigación.	X	
		El verbo conocer es utilizado para el objetivo general y se vuelve a repetir en un objetivo específico, dicho verbo es muy amplio para la realización de investigaciones por su amplitud.		
6	Antecedentes	Puede presentarse en la introducción o antes del marco teórico.	X	
		Hace referencia en las investigaciones que se han realizado en ese campo.(Buscar investigaciones sobre el tema en estudio realizadas en otros países)		X

		Los antecedentes no existen ya que no hay investigaciones previas que aborden la misma temática, ya que el presentado en el informe toma como referencia la historia de la carrera Educación Comercial.		
7	Justificación	Refleja la importancia y relevancia que tiene la investigación, exponiendo argumentos tales como evidencias que demuestren la magnitud de la problemática o necesidad de estas para profundizar en el análisis.		X
		Demostrar que la investigación constituye una estrategia para enfrentar la problemática mencionada.		X
		Mencionar los beneficios futuros que pueden obtenerse, tanto para las personas como para las instituciones y/o grupos sociales.		X
		No precisa la importancia de la investigación, no brinda estrategias para enfrentar la problemática de forma clara y no se aprecian los beneficios futuros.		
8	Marco teórico	Esta organizado de manera coherente, las aportaciones de los autores son tratadas con detalles y las citas expresadas correctamente, atendiendo una normativa determinada.(puede ser la del APA)	X	
9	Hipótesis o preguntas directrices	Están formuladas correctamente, son contrastables y medibles.	X	
		Tiene relación con las variables del problema de investigación.	X	
10	Diseño metodológico	Enfoque de investigación documental (paradigma), tipo de investigación según al alcance y tiempo de realización.	X	
		Reflejan la población, muestra y el tamaño de la muestra.	X	
		Presentan los métodos y técnicas para la recolección y análisis de datos.	X	
11	Análisis e interpretación	En el aspecto cuantitativo presenta los datos e información de forma clara y ordenada (tablas, cuadros, etc.) El análisis cualitativo se basa en la comprensión y el consenso, debe hacer un análisis e interpretación de resultados y realizarse según enfoque y alcance de la investigación.	x	
12	Conclusiones	Están relacionadas claramente con el problema, objetivos, hipótesis o preguntas directrices del estudio y son resultado del análisis e interpretación de los resultados.		x

SEMINARIO DE GRADUACION 2012

		No están relacionadas con el objetivo general ya que lo que se busca es conocer el perfil de la carrera y en las conclusiones se abordan sobre el plan de estudio y como se ha mantenido la carrera a pesar de las limitaciones que ha tenido.		
13	Recomendaciones	Son sugerencias orientadas a la solución del problema planteado.	X	
14	Bibliografía	Esta ajustada al tema de estudio, actualizada, referencia correctamente y ordenada alfabéticamente. Según normativa seleccionada.	x	

Tema: Situación Laboral de los egresados de la carrera Educación Comercial de la UNAN – Managua. Analizado por Claudia Verónica Vanegas Moreno

CRITERIOS DE EVALUACION DEL CURSO DE SEMINARIO DE GRADUACION

No.	Criterios	Indicadores	Si	No
1	Portada	Nombre de la institución, facultad y departamento docente al que pertenece el estudiante investigador/a.	X	
		Logotipo de la institución.	X	
		Tema de la investigación.	X	
		Grado académico que obtendrá.	X	
		Nombre del autor o autores.	X	
		Profesor que dirige el trabajo.	X	
		Fecha en que se defenderá el trabajo de investigación.	x	
2	Resumen	Explica de manera sintética los ejes fundamentales del proceso investigativo, desde el planteamiento del problema hasta las principales conclusiones y recomendaciones de estudio.		X
		No presenta el resumen.		
3	Índice	Refleja los diferentes aspectos que contiene el trabajo de investigación científica.	x	
		Hay coherencia entre el índice y el cuerpo del trabajo.	x	
		Lleva anexa la valoración del docente tutor.		
4	Introducción	Introduce el área problema.		x
		Precisa el problema de investigación.		x
		Justifica el problema de investigación.		x
		Precisa el tema de investigación(este ultimo contiene las variables, espacio y tiempo)		x
5	Objetivos de investigación	Precisa los objetivos generales y específicos de la investigación.	x	
		Se utiliza el verbo conocer como objetivo general y aparece también en objetivo específico.		
6	Antecedentes	Puede presentarse en la introducción o antes del marco teórico.		x
		Hace referencia en las investigaciones que se han realizado en ese campo.(Buscar investigaciones sobre el tema en estudio realizadas en otros países)		x
7	Justificación	Refleja la importancia y relevancia que tiene la investigación, exponiendo argumentos tales como evidencias que demuestren la magnitud de la problemática de estas para profundizar en el análisis.	x	
		Demostrar que la investigación constituye una estrategia para enfrentar la problemática mencionada.		x

		Mencionar los beneficios futuros que pueden obtenerse, tanto para las personas como para las instituciones y/o grupos sociales.	x	
8	Marco teórico	Esta organizado de manera coherente, las aportaciones de los autores son tratadas con detalles y las citas expresadas correctamente, atendiendo una normativa determinada.(puede ser la del APA)		x
		Se aborda en este aspecto todo lo referente a los antecedentes de la carrera, habla sobre Nicaragua, la empresa privada y el CNU. Considero que se hubiera abordado de lo general a lo particular.		
9	Hipótesis o preguntas directrices	Están formuladas correctamente, son contrastables y medibles.		x
		Tiene relación con las variables del problema de investigación.		x
10	Diseño metodológico	Enfoque de investigación documental (paradigma), tipo de investigación según al alcance y tiempo de realización.		x
		Reflejan la población, muestra y el tamaño de la muestra.	x	
		Presentan los métodos y técnicas para la recolección y análisis de datos.	x	
		Dicen que es una investigación documental.		
11	Análisis e interpretación	En el aspecto cuantitativo presenta los datos e información de forma clara y ordenada (tablas, cuadros, etc.) El análisis cualitativo se basa en la comprensión y el consenso, debe hacer un análisis e interpretación de resultados y realizarse según enfoque y alcance de la investigación.	x	
12	Conclusiones	Están relacionadas claramente con el problema, objetivos, hipótesis o preguntas directrices del estudio y son resultado del análisis e interpretación de los resultados.		x
		Expresan las dificultades que tuvieron al realizar la investigación y también que los resultados facilitaron la información de que los trabajos desempeñados por los egresados no son satisfactorios ya que no se relacionan al perfil de salida.		
13	Recomendaciones	Son sugerencias orientadas a la solución del problema planteado.	x	
14	Bibliografía	Esta ajustada al tema de estudio, actualizada, referencia correctamente y ordenada alfabéticamente. Según normativa seleccionada.		x
		No hace referencia a bibliografía consultada.		

RESUMEN

CRITERIOS DE EVALUACION DEL CURSO DE SEMINARIO DE GRADUACION

No.	Criterios	Indicadores	A	B	C	D
1	Portada	Nombre de la institución, facultad y departamento docente al que pertenece el estudiante investigador/a.	No especifica la Facultad	No especifica la Facultad	Aparece completa	Aparece completa
		Logotipo de la institución.	Sí, pero no se presenta en el orden correcto	Sí	Sí	Sí
		Tema de la investigación.	Sí	Sí	Sí	Sí
		Grado académico que obtendrá.	No	No	Sí	No
		Nombre del autor o autores.	Sí	Sí	Sí	Sí
		Profesor que dirige el trabajo.	Sí	Sí	Sí	Sí
		Fecha en que se defenderá el trabajo de investigación.	Sí	Sólo mes y año	Sí	Sólo mes y año

2	Resumen	Explica de manera sintética los ejes fundamentales del proceso investigativo, desde el planteamiento del problema hasta las principales conclusiones y recomendaciones de estudio.	No se plantean las recomendaciones de estudio	Limita el campo de interés de la carrera a docentes empíricos	No explica el procedimiento empleado en el trabajo investigativo, lo expresa de manera superficial, sin caer en la información medular	No presenta resumen
3	Índice	Refleja los diferentes aspectos que contiene el trabajo de investigación científica.	Sí	Sí, pero le falta estética	Sí	Sí
		Hay coherencia entre el índice y el cuerpo del trabajo.	Sí	Sí	Las páginas no están enumeradas, lo que dificulta buscar la información de manera directa	Las páginas no están enumeradas, lo que dificulta buscar la información de manera directa
4	Introducción	Introduce el área problema.	No plantea el problema, sólo la acción que realiza (Plan de Captación)	Sí	Sí	No presenta Introducción
		Precisa el problema de investigación.	Sí	Falta coherencia en la organización de los párrafos	Sí	No presenta Introducción

		Justifica el problema de investigación.	Sí	Sí	Sí	No presenta Introducción
		Precisa el tema de investigación(este ultimo contiene las variables, espacio y tiempo)	Sí	No hace énfasis en las variables	Sí	No presenta Introducción
5	Objetivos de investigación	Precisa los objetivos generales y específicos de la investigación.	Los verbos utilizados en los objetivos generales no son adecuados<, y hay repetición de verbos en objetivos generales y específicos	Los objetivos no están bien redactados, y están incorrectamente formulados	Se repiten los verbos en los objetivos generales y en los específicos	Se repiten los verbos en los objetivos generales y en los específicos
6	Antecedentes	Puede presentarse en la introducción o antes del marco teórico.	Según las orientaciones del docente tutor, no hay necesidad	Según las orientaciones del docente tutor, no hay necesidad	Refleja la historia de la carrera como antecedente	Según las orientaciones del docente tutor, no hay necesidad
		Hace referencia en las investigaciones que se han realizado en ese campo.(buscar investigaciones sobre el tema en estudio realizadas en otros países)	Según las orientaciones del docente tutor, no hay necesidad	Según las orientaciones del docente tutor, no hay necesidad	Según las orientaciones del docente tutor, no hay necesidad	Según las orientaciones del docente tutor, no hay necesidad

7	Justificación	Refleja la importancia y relevancia que tiene la investigación, exponiendo argumentos tales como evidencias que demuestren la magnitud de la problemática o necesidad de estas para profundizar en el análisis.	Sí	Sí	No precisa la importancia de la investigación	Sí
		Demostrar que la investigación constituye una estrategia para enfrentar la problemática mencionada.	No, ya que el trabajo describe todas las acciones realizadas para la captación de estudiantes, pero la investigación no es una estrategia para enfrentar este problema	No se aprecia	No brinda estrategias para enfrentar la problemática de forma clara	No
		Mencionar los beneficios futuros que pueden obtenerse, tanto para las personas como para las instituciones y/o grupos sociales.	No plantea los beneficios que se obtendrán de la realización del trabajo	Se queda en el nivel de análisis de la problemática	No se detecta ni brinda beneficios futuros	No

8	Marco teórico	Esta organizado de manera coherente, las aportaciones de los autores son tratadas con detalles y las citas expresadas correctamente, atendiendo una normativa determinada (puede ser la del APA)	Es incompleto y muy general; falta hablar de la carrera, del plan de captación como elementos fundamentales que se deben abordar	Se debe dar mayor énfasis en la temática "Promoción de la carrera"	Sí	No está estructurado de lo general a lo particular
9	Hipótesis o preguntas directrices	Están formuladas correctamente, son contrastables y medibles.	No existen	No existen	Sí	No existen
		Tiene relación con las variables del problema de investigación.	No existen	No existen	Sí	No existen
10	Diseño metodológico	Enfoque de investigación documental (paradigma), tipo de investigación según al alcance y tiempo de realización.	Sí	Sí	Sí	Sí
		Reflejan la población, muestra y el tamaño de la muestra.	Sí	Sí	Sí	Sí
		Presentan los métodos y técnicas para la recolección y análisis de	Sí	No hay métodos y técnicas de investigación; no hay	Sí	Sí

		datos.		ningún instrumento dirigido a autoridades administrativas, sólo para estudiantes		
11	Análisis e interpretación	En el aspecto cuantitativo presenta los datos e información de forma clara y ordenada (tablas, cuadros, etc.) El análisis cualitativo se basa en la comprensión y el consenso, debe hacer un análisis e interpretación de resultados y realizarse según enfoque y alcance de la investigación.	Sí	La explicación del análisis cualitativo no está sustentado con su correspondiente instrumento	Sí	Sí

12	Conclusiones	Están relacionadas claramente con el problema, objetivos, hipótesis o preguntas directrices del estudio y son resultado del análisis e interpretación de los resultados.	Sí	Sí	No está relacionada con el objetivo general del trabajo investigativo, ya que lo que se busca es conocer el perfil de la carrera de los egresados; y la conclusión habla sobre el Plan de Estudios y cómo se ha mantenido la carrera a pesar de las limitaciones que ha tenido	Hablan sobre la dificultad que tuvieron al realizar el trabajo, los resultados nos dicen que los trabajos desempeñados no son los relacionados al perfil y en la conclusión dicen que los resultados les satisfacen (se contradicen)
13	Recomendaciones	Son sugerencias orientadas a la solución del problema planteado.	Sí	Sí	Sí	Sí

14	Bibliografía	Esta ajustada al tema de estudio, actualizada, referencia correctamente y ordenada alfabéticamente. Según normativa seleccionada.	Sí	Sí	Sí	No presenta Bibliografía
----	--------------	---	----	----	----	--------------------------

CLAVE

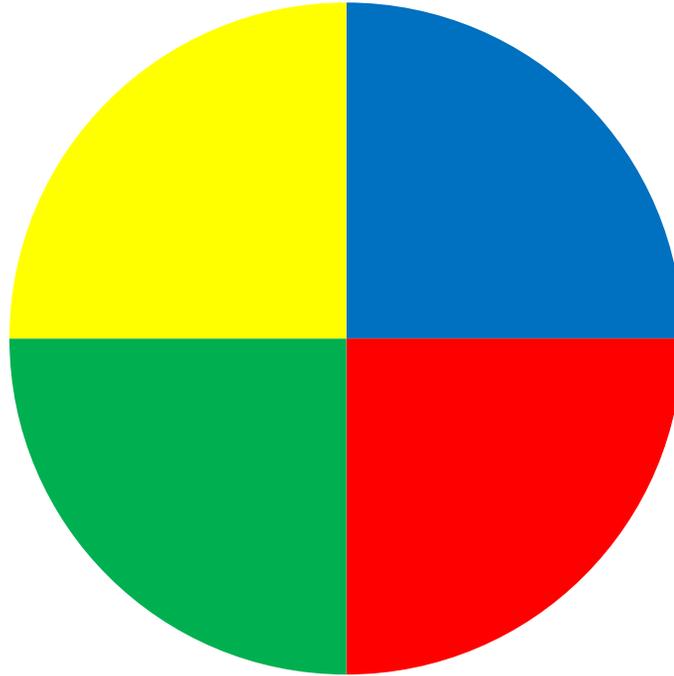
A Factores que inciden en la oferta educativa y la demanda estudiantil de nuevo ingreso en la carrera Educación Comercial de la UNAN- Managua durante los años 2006-2008.

B Plan de Captación estudiantil de la carrera Educación Comercial en la Facultad de Educación e Idiomas de la UNAN – Managua, Período 2007-2009.

C Análisis del perfil de salida en el área de Administración y Contaduría de los egresados de la carrera Educación Comercial y su inserción en el mercado laboral.

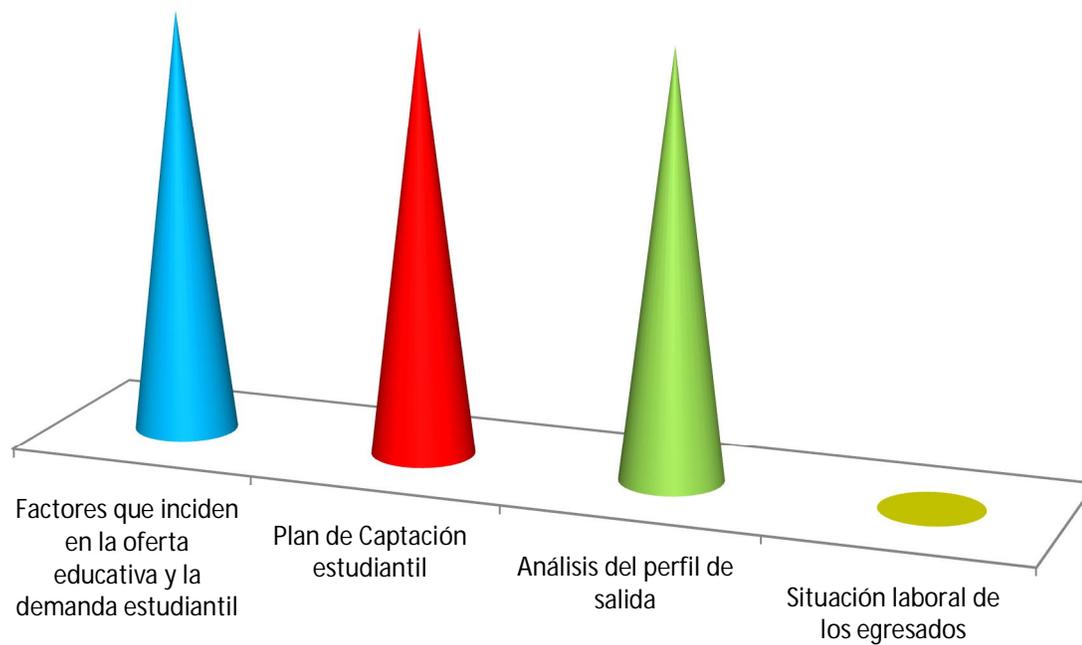
D Situación laboral de los egresados de la carrera Educación Comercial de la UNAN-Managua

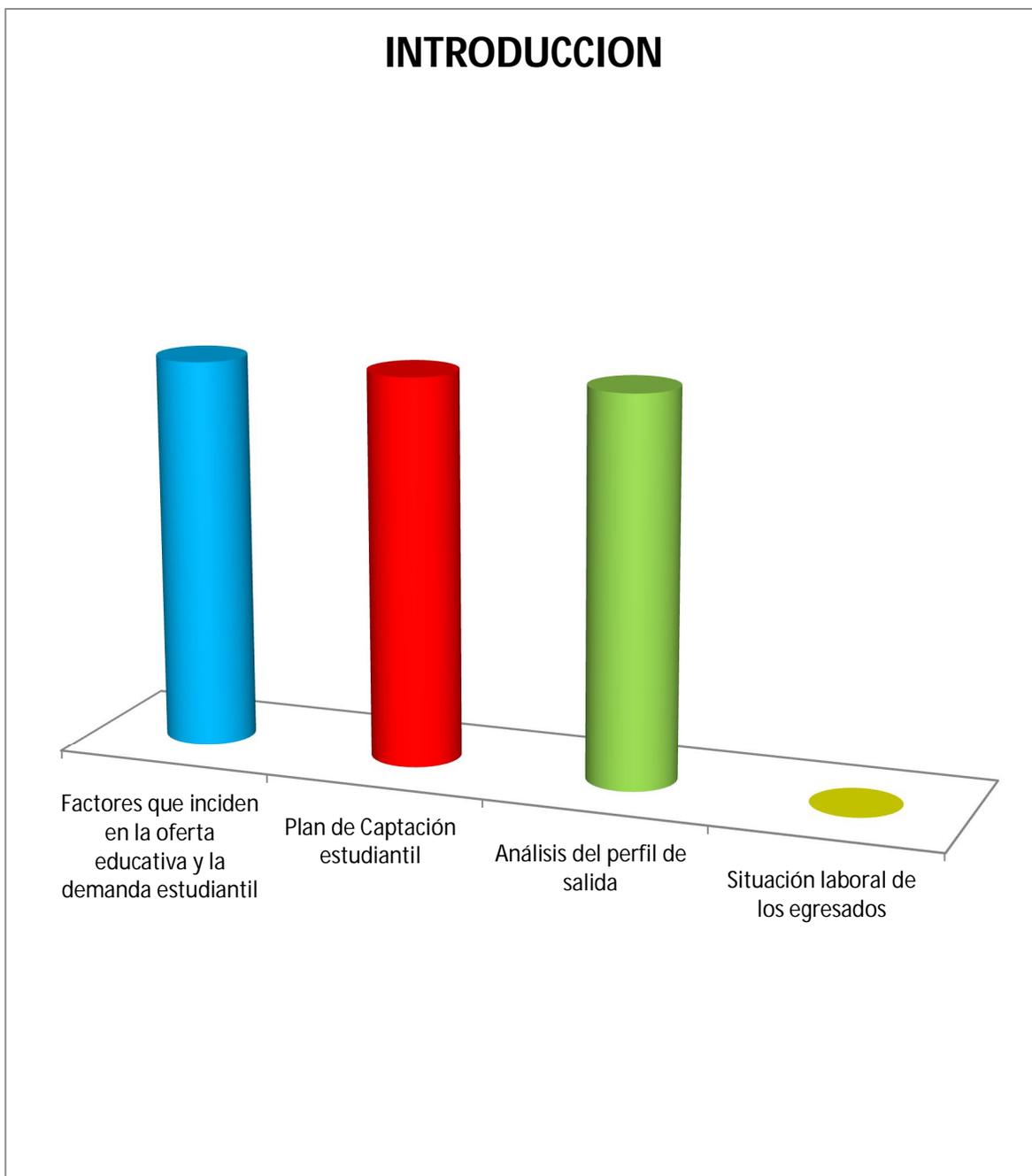
Portada, Índice, Objetivos, diseño metodológico, análisis e interpretación de los resultados, conclusiones y recomendaciones.



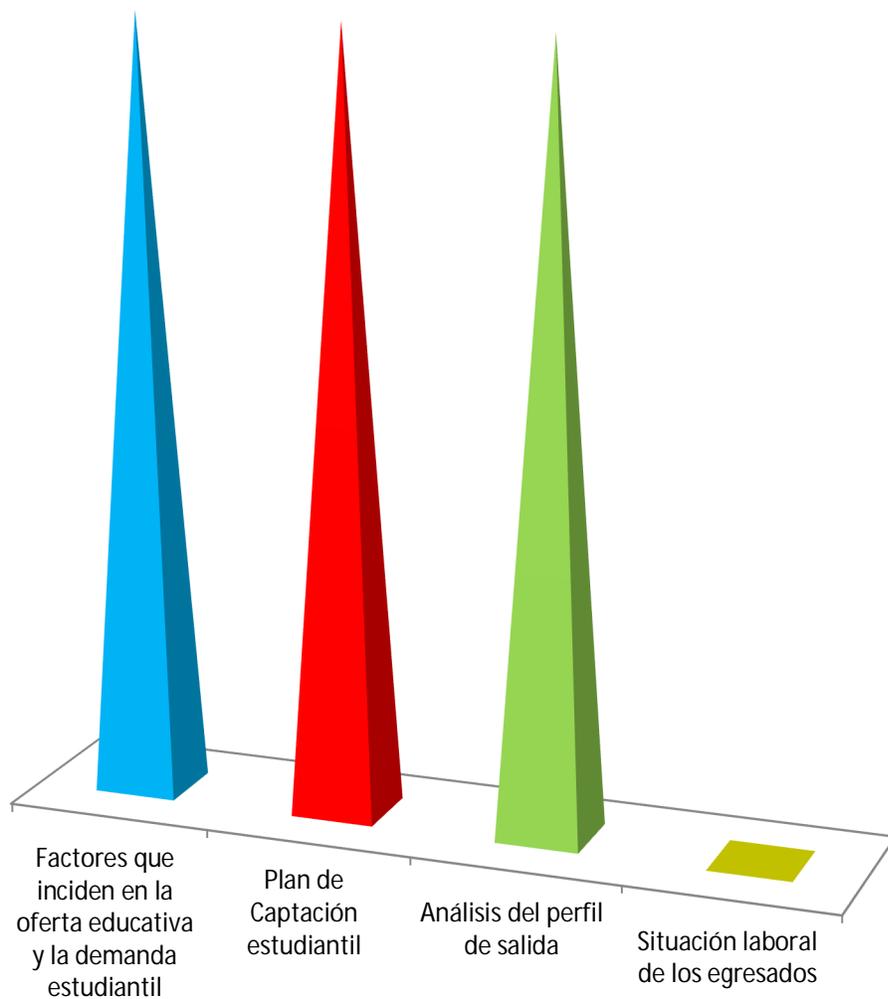
- Factores que inciden en la oferta educativa y la demanda estudiantil
- Plan de Captación estudiantil
- Análisis del perfil de salida
- Situación laboral de los egresados

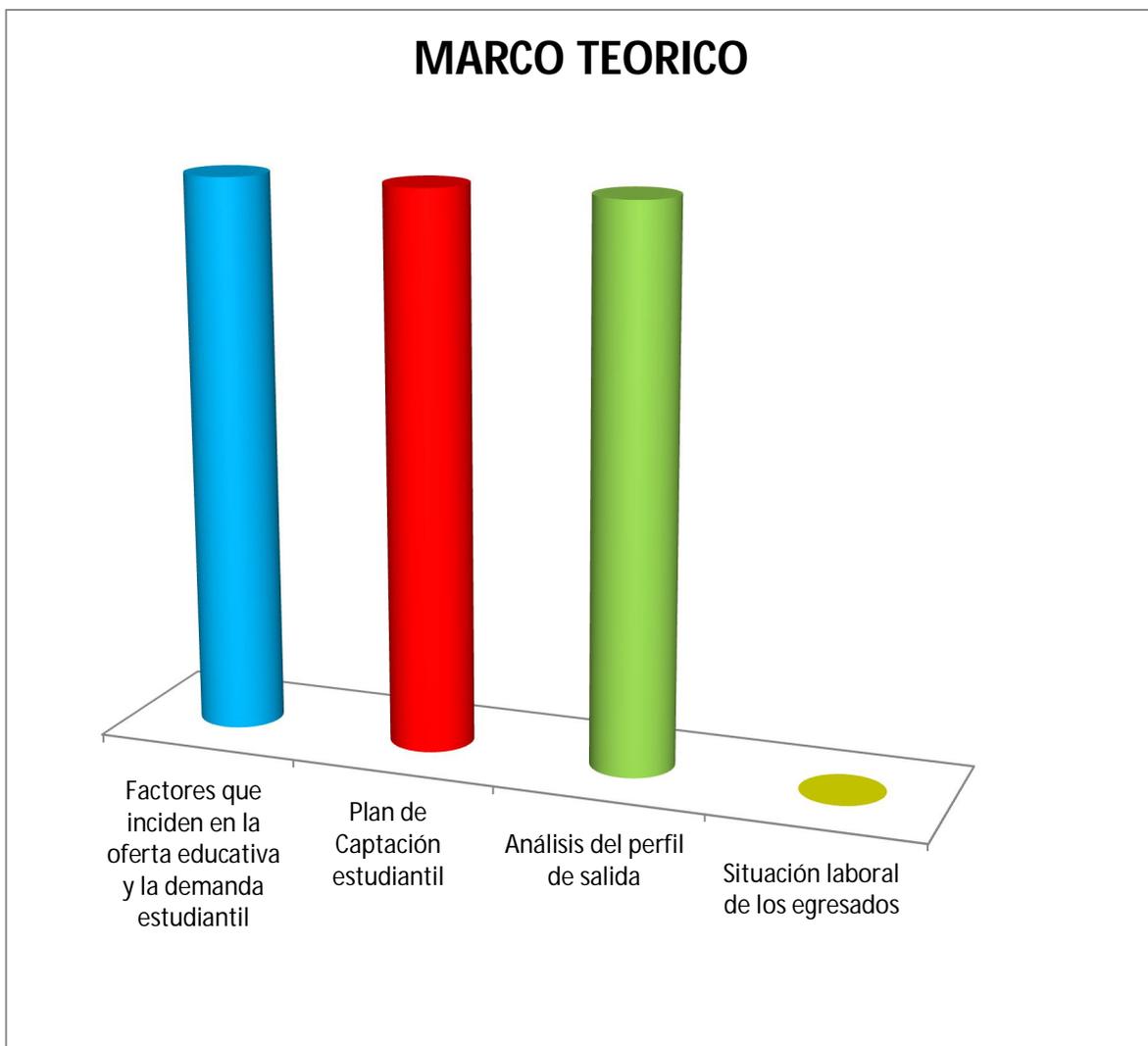
RESUMEN



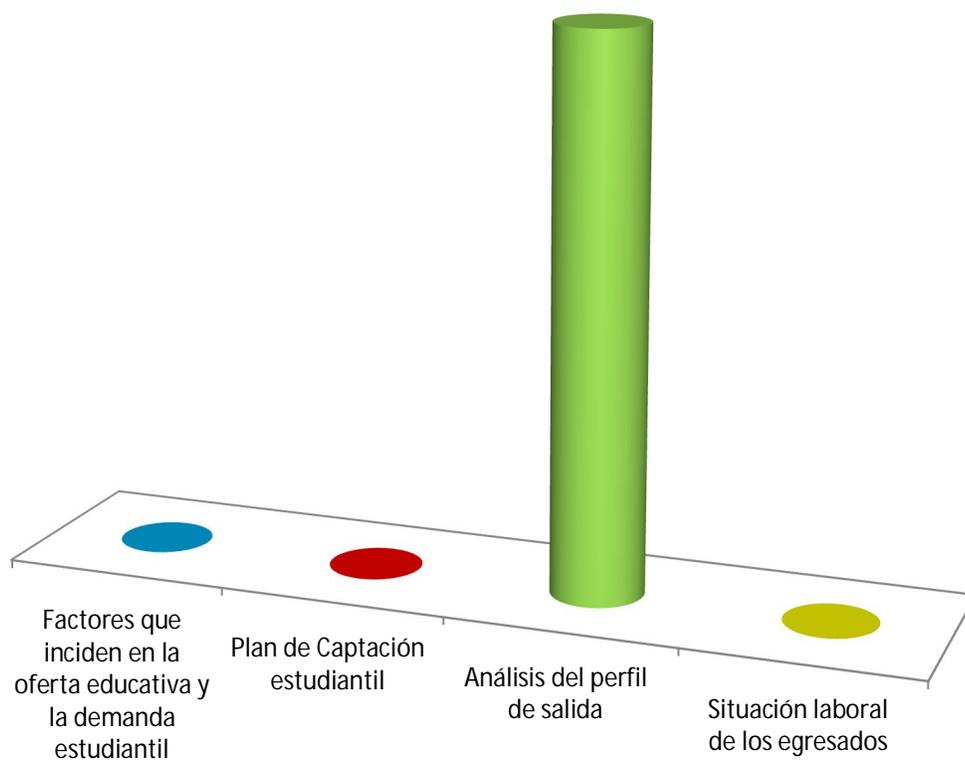


JUSTIFICACION





HIPOTESIS O PREGUNTAS DIRECTRICES



BIBLIOGRAFIA

