

Factores socio-económicos que determinan el nivel de industrialización del rubro maíz en el municipio de Jalapa, en el segundo semestre de 2016.¹

Mauricio Navarro Zeledón

Introducción

El presente artículo tiene como objetivo describir los factores que determinan la industrialización del rubro de maíz para el año 2016 en el municipio de Jalapa tomando en cuenta todo el desempeño de los medianos y pequeños productores.

En el informe que a continuación se presenta se describe este sector, entorno y estructura productiva, desempeño competitivo en el mercado nacional y sus posibilidades de ser uno de los principales proveedores de materia prima en el mercado internacional, financiamiento y sobre todo si organizaciones gubernamentales le toman en cuenta para gestionar una empresa procesadora y obtener bienes terminados.

En la economía nacional la producción de maíz tiene mucha influencia este sector y es por eso que se quiere promover políticas que aporten al desarrollo realizando proyectos sociales trabajando conjuntamente en la participación de los habitantes de las comunidades del municipio, operar para mejorar su educación y prácticas de cultivos con conocimientos tecno-científico, este es un factor de cambio que garantice la asistencia de todos los productores involucrados y que de inmediato proporcione nuevos empleos para mejorar la condición de vida de ellos mismos y que aporte un incremento en el Producto Interno Bruto (PIB) .

El trabajo formula propuestas como estrategias para el sector después de hecho el análisis recurrente haciendo énfasis en la posibilidad de que organizaciones nacionales o internacionales brinden la debida información a los productores para mejorar sus conocimientos y prácticas de siembra en las producciones de maíz con estrategias industriales y por ende este pueda ser procesado en una planta establecida en este municipio y que directamente pueda mejorar la calidad de vida del municipio como de sus habitante.

¹Este artículo hace referencia a la investigación titulada factores socioeconómicos que determinan la industrialización del rubro del maíz en el municipio de Jalapa, periodo 2016-2017 para optar al título de economía por la UNAN- Managua, FAREM-Estelí.

MATERIALES Y MÉTODOS

Esta investigación es de tipo aplicada, puesto que, para la obtención de la información, se dio a través de la implementación de instrumentos de recolección de datos de una población real que está trabajando directamente en la productividad de maíz y visita a cooperativas, además tiene un enfoque cualitativo, cuantitativo y transversal porque explica e interpreta los resultados en un período de tiempo ya establecido, a su vez se hace uso del muestreo probabilístico dentro del cual está el aleatorio simple.

Para la recolección, procesamiento y análisis de los datos obtenidos, se tuvo previsto la obtención de la información a partir de fuentes primarias directas por lo que se realizaron entrevistas a funcionarios que laboran para estas instituciones, y la aplicación de una encuesta a los productores de las comunidades del municipio, por último se hizo el procesamiento de este instrumento a través del programa EXCELL, el que generó datos cuantitativos por medio de tablas de frecuencias y gráficos, la cuales fueron de mucha utilidad para procesar y sustentar la información de la investigación.

Objetivos

Objetivo General

- Analizar los factores socioeconómicos que determinan el nivel de industrialización del derivado del maíz en el municipio de Jalapa para el primer semestre del año 2016.

Objetivos Específicos

- Describir la estructura productiva del maíz en el municipio de Jalapa.
- Identificar factores socioeconómicos que determinan la industrialización del rubro el maíz.
- Proponer medidas que puedan lograr la industrialización del maíz en el municipio de Jalapa.

Resultados y Discusión

a-Educación

En la encuesta realizada en el municipio de Jalapa concerniente al nivel de educación de las comunidades encontramos que de los productores de maíz encuestados un 50% tienen educación primaria esto debido a la posición geográfica puesto que los centros de estudios están muy alejados de las comunidades se ubican más en la ciudad, factores económicos en el cual el nivel ingreso de cada persona en este caso productores es muy reducido y con esto la formación de familias a edades tempranas. Esto conlleva a dedicarse a realizar actividades económicas que les brinda obtener mejores recursos para la manutención de sus familias.

En educación secundaria la aplicación de datos arroja un 21% de productores que han logrado llegar a este nivel educativo porque ellos han tenido la oportunidad de formarse en un entorno familiar que les motive a desarrollarse y que de esta manera puedan adquirir mejores condiciones dentro de una sociedad que para ellos tiene acceso limitado pero necesitan de nuevos y buenos elementos que puedan abrir paso para las nuevas generaciones.

Permitiendo de esta manera un mayor desarrollo dentro de las familias siendo esta la principal herramienta de progreso en la sociedad donde se debe de romper los obstáculos de formación integral de la persona y lograr una mejor contribución a sociedad.

Los padres de familia de los productores en este nivel han contado con mejores condiciones, económicas, formativa y organizativas por medio de las cuales sus hijos han logrado disminuir consigo mismo desintegraciones familiares a través de inculcar valores tradicionales muy importante en su desempeño social, una actitud motivadora y deseos de superación que de una u otra forma le permitió obtener este nivel educativo lo contrario lo que ha pasado con el segmento poblacional de productores de primaria.

La educación universitaria presenta un resultado de la muestra es inferior que el de la secundaria y primaria que emite un 16% es lo más relevante dentro de la población seleccionada es decir a pesar de la posición geográfica es un dato muy significativo para la sociedad nicaragüense ya que son comunidades remotas a nivel de accesibilidad a medios educativos y sobre todo a la transportación a los

centros universitarios es difícil pero los productores que han tenido esta oportunidad se debe a razones de aspectos meramente económica, social y política .

En lo económico es razonable que Jalapa no posee las estructuras educativas a nivel universitario en lo interno y si lo hay no cumple los requisitos que la población demanda por lo tanto el porcentaje anteriormente mostrado de la educación superior tiene la capacidad de ingresos para incurrir en costos de transporte, estadía en el exterior y también la parte alimenticia pero para el resto es un poco dificultoso por su nivel de posesión de recursos.

En la parte social pues existe un problema muy emblemático que es de pensamiento y sobre todo de cultura que es la falta de actividad emotiva ya que en la etapa de la juventud no podemos tomar una buena decisión y también falta de asesoramiento de parte de los modelos educativos por definido que ellos tienen una falta de motivación y no toman el riesgo de enfrentar nuevos retos.

Los políticos es que la administración pública no ha realiza las investigaciones necesarias es por eso que la educación superior se concentra solo en unas cuantas ciudades pero debería de expandir el

presupuesto nacional en la inversión en infraestructura educativa superior y de calidad en muchos sectores territoriales del país para facilitar el avance educativo de las regiones pero no podemos obviar que en cuanto educación primaria existe un avance ya que la accesibilidad en las comunidades de centros de primaria esto es importante para el desarrollo integral del ser humano.

Lo que para el grupo de investigación lo que se hace preocupante es la presencia de un 13% que no tuvo la oportunidad de acceso al sistema educativo por problemas adversos a su realidad y situación personal los encuestados (pequeños y medianos productores) nos mostraban situaciones diferentes es decir unos por problemas de situaciones económicas y otros por sociales que en su época su ambiente era de guerras y no se invertía en educación por tanto ellos no tuvieron la oportunidad y no aprendieron a leer ni escribir, otra de las situaciones es por la situación de la pobreza que ellos recurren a sustentar el suplemento de la familia .

b-Existen empresas industriales en el municipio Jalapa

A los productores le realizaron la pregunta acerca de empresas industriales en el municipio lo que con sus respuestas, el grupo de investigación noto la ausencia de

personas y entidades que impulsen la industrialización o por lo cual se dediquen a ejercer esta actividad económica, estos expresaron desconocimiento del término aplicando el siguiente dato estadístico de un 88%.

Puesto que en este municipio y sus comunidades no existe en su totalidad una empresa que pueda transformar la materia prima en bienes terminados (Maseca, concentrado para alimento de animales, cereales entre otros).

c-Existen empresas que industrialicen el maíz en Jalapa.

Al realizarse encuestas a los productores de las comunidades del municipio de Jalapa, entrevistas a responsables de áreas relacionadas a la producción del maíz se encontró diferentes versiones pero se trata de transmitir una traducción más estrecha a la realidad que se vive en el municipio basado en la observación.

Cabe destacar que el 25% de los encuestados se ven afectados meramente por los problemas de dinero ya que son pequeños y medianos productores estas son actividades que carecen de recursos por tanto aquí se da respuestas al primer objetivo

En este apartado existen dos factores que van estrechamente

En otro punto un 12% afirma que tiene el conocimiento de la existencia de las empresas industriales, a lo que aduce de que ellos asocian a las cooperativas con empresas industriales, pero según la información de las observaciones no existen dichas empresas lo que se podría afirmar que es un dato nulo en comparación a este porcentaje brindado por los encuestadores.

correlacionados y es el caso del 17% del apoyo del gobierno y el 20% un factor que se insertó el cual es la iniciativa.

Pero sin duda alguna que lo que dicen los encuestados resulta de mucha relevancia ya que ellos señalan que realmente el gobierno no tiene poco interés en resolverles el problema que ellos enfrentan es notable según observaciones existen pocos recursos para invertir en materiales y sobre todo en útiles básicos y técnicos.

El aspecto de la iniciativa parece de gran trascendencia porque podría ser un aspecto de nueva inserción como un factor que es extraído de los comportamientos psicológicos de los funcionarios y hasta del mismo productor por tanto resultado de mucha aceptación de parte de los

encuestados quienes mostraron conciencia de su realidad.

El poco conocimiento ya que el 10% cree que es un problema de agroindustria en todo el país, lo cual tiene mucha razón debido a la inexistencia al desarrollo de la educación con enfoque innovador.

Sin embargo un 10% cree que la incidencia del grano tiene mucha influencia a lo que respecta a la calidad del mismo porque se sabe que en momentos dado la producción no cumple los regímenes productivos.

Resultado Número 2.

a- Debilidades productivas de Jalapa.

Como se observa en este estudio el 51% contesto que las principales debilidades se notan en cuestión de asesoramiento técnico y es en este elemento que se debe de incrementar la inversión en campañas y movimientos educativos de parte de sectores público del país. Ejemplo típico sería la cobertura de los programas de técnicos que el gobierno ejecuta.

Pequeños y medianos productores en total 90 y los entrevistados y los observadores en este caso los investigadores coincidieron en un elementos que para los encuestado representa el 11 % que es los

Pero para la población encuestada no les deja de parecer que los otros aspectos no tengan incidencias en la inexistencia de empresas procesadoras de derivados del maíz ya que el 24% dice que se debe a la debilidad de todos esos factores se necesita del apoyo financiero, apoyo del gobierno, calidad del grano pero sobre todo que la población de la región obtenga los conocimientos necesario.

rudimentos de maquinarias en este caso ellos mostraban sus necesidades con solo el hecho de dar un vistazo a las parcelas era muy obvio la inexistencia de recursos tecnológico y capital fijo. Ellos para poder arar unos alquilan el buey y otros tractores lo cual es negativo porque incurren en un costo y si es en utensilios, herramientas muestran deficiencia porque no pueden utilizar por decir una nueva técnica de producción porque no cuentan con las maquinarias adecuadas para la implementación de nuevas ideas porque lo que poseen es demasiado rudimentario”

No descarta ni el investigador, ni el entrevistado la idea que todos estos factores son trascendentales en la problemática que experimenta el país y la región que se eligió para realizar la investigación sobre todo los

mismos productores datan que el 11% ósea todos los elementos son vital importancia ya que se encontró las mayores debilidades.

Un 6% de los encuestados dicen que la idiosincrasia es el problema más grande para ellos porque piensan que la parte de la cultura la cual los diferencia por implementar los mismos métodos productivos por la anterior situación un 8% muestra que la mayor debilidad es las técnicas de producción tradicionales.

Mientras el otro 6% de la muestra se concentra más en que el problema de

B- Necesidades de los productores para impulsar la industria.

El 47% de los encuestados respondió que la capacitación es un elemento fundamental en el impulso para llegar a un proceso industrial, deficiencia en el manejo del control de plagas el cual debe ser mejorado a través de este elemento mediante la integración entre lo científico y lo empírico, el 21% no dice que la nueva tecnificación debe mejorarse para

la producción de maíz es por la infraestructuras productivas que ni si quiera tienen capacidad de almacenamiento en algunos casos tienen pero no poseen la semilla de calidad o mejorada y si el grano pasa más de tres meses en silos el efecto es un descascarillado que afecta la calidad del grano esto es lo que provoca debilidades y deficiencias en la producción del maíz y si se tienen estas debilidades ahora en un largo plazo se tiene que fortalecer todo esos problemas para ser más competitivo a niveles industriales .

generar mejores actividades que aseguren una producción rentable para niveles industriales, el 5% comento que el financiamiento debe ser tomado en cuenta ya que existe en estos momentos dificultades en la financiación de este tipos de actividades, pero para lograr una producción industrial debe haber una relación entre los productores y entidades financieras que permitan el desarrollo y el 27% asegura que todos estos elementos son necesarias para un desarrollo de la industrialización del rubro del maíz.

Resultado III. Propuestas de estrategias de industrialización en el rubro del maíz en el municipio de Jalapa para el año 2016.

Estrategias	Proyectos	Fuentes de cooperación y financiamiento	Actores Claves	Indicadores
1. Organización de pequeños y medianos productores en Jalapa.	Organizar los institutos y cooperativas inicien reuniones previas con los productores de manera sectorial para dar paso a que ellos se organicen.	Esto se lograría mediante la cooperación del MAG-FOR y en algunos casos con las organizaciones no gubernamentales	Pequeños y medianos productores de maíz.	Que el 100% de los pequeños y medianos productores se encuentren organizado para obtener mayor valor de su producción y tengan un mejor conocimiento del mercado e información sobre estrategias industriales.
2. Capacitación sobre creatividad e innovación enfocada al maíz.	Ejercer una comisión que pueden convocar a los pequeños y medianos productores para brindarle información sobre la industrialización del maíz o generación de Mi pymes.	Se puede hacer por instituciones u organizaciones no gubernamentales o por un grupo de expertos en la materia de industrialización.	Pequeños y medianos productores de maíz.	99% de los productores les parece que es altamente importante conocer sobre los procesos industriales del Maíz.
3. Recursos de Financiamientos a	Comunicación de financieras y	Las financieras bancos	Pequeños y medianos	32% de los productores su

los productores de maíz en Jalapa.	la organización de los productores recuperen la confianza y puedan distribuir préstamos.	comerciales y las cooperativas puedan suministrar recursos financieros para fortalecer los factores.	productores.	principal debilidad es el acceso a los recursos financieros.
4. Asesoramiento para administración de recursos y manejo de tecnologías	Establecer una delegación pública pueda ejercer un programa de contenido administrativos y prácticas de tecnologías para la sostenibilidad.	Ministerio de economía y otras organizaciones de la administración pública.	Pequeños y medianos productores.	Ya que un 12% de la población desconoce en su totalidad el manejo de tecnologías modernas.
5. Tecnificación de la mano de obra.	Convocar a las universidades e institutos técnicos y deleguen sedes donde se pueden certificar a los productores.	Universidades INTAE CCAJ	Pequeños y medianos productores.	El 70% de las universidades capacitan a los productores pero no a su mano de obra y sobre todo en los municipios en Jalapa.
6. Política pública de valor agregado y agro-industria en el rubro.	Formular una política pública de inversión en tecnologías y transformación de materias prima para la generación de valores	El gobierno Estado Administración Pública	Pequeños y medianos productores.	100 % de los productores no realizan una producción con estrategias agroindustriales por tanto no dan valor agregado al producto.

	agregados en el rubro del maíz.			
--	---------------------------------	--	--	--

Conclusión

La implementación de nuevas estrategias y planes con énfasis en la producción de maíz y su especialización en la industrialización y mejoras en los procesos de producción, Como la sostenibilidad en su infraestructura es altamente importante para el desarrollo de la economía nacional y el bienestar de los ciudadanos del municipio de Jalapa.

Los productores se muestran débiles en la productividad con valor agregado en el rubro por sus desconocimiento en materia por tanto para la sociedad es importante que ellos puedan adquirir el conocimiento necesario y así obtener nuevas oportunidades. Sobre todo como una fortaleza alterna poder organizarlos y así obtengan mayor protagonismo dentro de un mercado que es cada vez más competitivo y sobre todo puedan alcanzar la paridad en cuanto a derechos.

Al realizar todo el proceso de investigación sobre factores socioeconómicos que determinan la industrialización del rubro del maíz en

el municipio de Jalapa para el año 2016 se puede concluir que:

Mediante la aplicación de los instrumentos logramos dar respuestas a nuestras preguntas problemas, cumplimiento de objetivos, hipótesis y conocer la situación socioeconómica del sector industrial del municipio sobre todo identificar las posibles debilidades y dar las estrategias alternas para solucionar el problema del sector.

- ✓ Se puede concluir que al analizar la estructura económica del municipio muestra grandes debilidades porque esta se ve afectada por falta de financiamiento siendo uno de los principales factores que influyen en el atraso en la obtención de recursos y sistemas productivos adaptados a los avances y actualizaciones de tecnologías.
- ✓ Suele destacar que el municipio cuenta con un buen potencial para ejercer operaciones comerciales y que participan todos los agentes de la economía en su desempeño más sin embargo es obvio que en el sector agrícola hay

grandes vulnerabilidades en factores como falta de conocimiento y la implementación de nuevas técnicas y es aquí donde los investigadores pretenden formular nuevas estrategias.

- ✓ Cuando se pudo comunicar con los productores se notaba el interés de que en Jalapa existiera la oportunidad de instalar una planta procesadora para que ellos se beneficiaran de ese proyecto, pero se concluye que esto no se da por problemas interno del gobierno y la empresa privada que no gestionan la idea de hacer crecer la industria del maíz como un producto final.
- ✓ Según la documentación obtenida de fuentes propias un factor que limita la industrialización cuando se preguntaba que necesitaban los productores para ser impulsados en la industrialización es la capacitación de los productores con 47% el cual ellos tienen poco conocimiento sobre conceptos de nuevas técnicas de industrialización.
- ✓ Un elemento muy importante son las nuevas tecnificaciones ya que el 21% en las que se deben de mejorar en las comunidades del municipio

para realizar proyectos más rentables y con aplicaciones más técnicas para realizar combinaciones y producir de manera empíricas con las nuevas técnicas adaptadas a los avances para eso sería bueno tener presencia de institutos técnicos y universidades y sobre todo presencia de organizaciones que puedan facilitar.

- ✓ Es necesario implementar un programa de inserción educativo en las comunidades con énfasis en los temas de innovación, creatividad y emprendedurismo con los nuevos conocimientos de industrialización y comercialización para la generación de nuevos productos derivados del maíz y que se puedan posicionar en las competencias internacionales.

Posterior a todo el proceso de programas de nuevas inserciones educativas con estrategias de industrialización capacitaciones a los pequeños y medianos productores, se formula las fortalezas oportunidades debilidades y amenazas del sector agrícola enfocado al rubro del maíz.

En el cual se encontró un nivel de importancia muy alto que es la

disponibilidad de recursos que puede ser una ventaja para los productores ya que no necesitan invertir mucho para al menos en sistemas de irrigación y además el municipio cuenta con transportes y vías en buen estado, la motivación de los productores cuando se le toca el tema de la industrialización del maíz.

Dentro de las debilidades es sobre el acceso de los productores a los financiamientos, como una oportunidad bastante pronunciada en las comunidades sería los rendimientos productivos y los nichos de mercado en el exterior y competitividad.

Para culminar nuestro trabajo se asignó un plan de inserción a la población tomando de apoyo las instituciones, sector financiero, empresa privada y otras organizaciones gubernamentales y no gubernamentales.

Para ello se proponen nuevas estrategias que suelen resolver el problema y sobre todo comprobar la hipótesis en un largo plazo, con la finalidad de lograr la industrialización del rubro del maíz y mejorar los niveles productivos de Jalapa y mejorar la calidad de vida de los productores.

- ✓ Organización de pequeños y medianos productores en Jalapa.
- ✓ Capacitación sobre creatividad e innovación enfocada al maíz.
- ✓ Recursos de Financiamientos a los productores de maíz en Jalapa.
- ✓ Asesoramiento para administración de recursos y manejo de tecnologías.
- ✓ Tecnificación de la mano de obra.
- ✓ Política pública de valor agregado y agro-industria

BLOGRAFÍA DE REFERENCIA

1. Axel, N. (12 de Noviembre de 2002). *DEGUATE*. Obtenido de DEGUATE:
http://www.deguate.com/artman/publish/geo_deptos/Datos_de_Jalapa_397.shtml#.V_2c-_mLTIU
2. Caceres, G. (12 de Diciembre de 2008). *Sinap*. Obtenido de Sinap:
[file:///C:/Users/Guillermo/Downloads/Plan%20de%20Manejo%20Reserva%20Natural%20DIPI LTO%20-%20JALAPA%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Guillermo/Downloads/Plan%20de%20Manejo%20Reserva%20Natural%20DIPI LTO%20-%20JALAPA%20(1).pdf)
3. Castillo, R. (03 de NOVIEMBRE de 2013). *BCN*. Obtenido de BCN.:
http://www.bcn.gob.ni/estadisticas/estudios/2014/DT-33_Documento_final_Caracterizacion_del_maiz.pdf
4. *CENAGRO*. (MAYO de 2013). Obtenido de CENAGRO:
<http://www.magfor.gob.ni/descargas/publicaciones/IVCensoNacionalAgropecuarioCENAGRO/NUEVA%20SEGOVIA.pdf>
5. *CENTA*. (12 de ENERO de 2012). Obtenido de CENTA:
http://www.academia.edu/6062758/Ventajas_semilla_mejorada
6. *Economía*. (12 de Octubre de 2016). Obtenido de Economía :
http://www.economia.com.mx/producto_interno_bruto.htm
7. *Ecured*. (12 de octubre de 2016). Obtenido de Ecured: [https://www.ecured.cu/Jalapa_\(Nicaragua\)](https://www.ecured.cu/Jalapa_(Nicaragua))
8. *FUNICA*. (12 de MAYO de 2012). Obtenido de FUNICA: http://funides.com/wp-content/uploads/2015/01/sector_agropecuario_y_forestal_en_nicaragua.pdf
9. Gilberto, B. (1995). *Historia de Jalapa*. Veracruz: Universidad Veracruzana.
10. Gustavo, D. (12 de octubre de 2016). *Avizora*. Obtenido de Avizora:
http://www.avizora.com/publicaciones/que_es/archivos/CoeficientedeGini.pdf
11. ICIRA. (2008). *NUUESTRA TIERRA -ISSUES*. TEXAS: UNIVERSIDAD TEXAS. Recuperado el 2014, de http://www.pesacentroamerica.org/biblioteca/02_guia_cabras_Nicaragua.pdf.
12. *INIDE*. (22 de Agosto de 2003). Obtenido de Inide:
<http://www.inide.gob.ni/atlas/caracteristicasdep/Nueva%20Segovia.htm>
13. *INIFOM*. (04 de ABRIL de 2012). Obtenido de INIFOM:
<http://www.inifom.gob.ni/municipios/documentos/NUEVA%20SEGOVIA/jalapa.pdf>

14. Jaime, I. (1998). *Ggeografia Dinamica De Nicaragua*. Managua : HISPAMER.
15. Lauro, A. (2004). *Binlioteca IBALPE PARA ESTUDIANTES*. Bogota ,Colombia: ALBA AMERICANA.
16. *MAG-FOR*. (12 de ENERO de 2013). Obtenido de MAG-FOR:
<http://www.magfor.gob.ni/noticias/2013/enero/validacion.html>
17. *MARENA*. (8 de noviembre de 2002). Obtenido de MARENA:
http://www.bvsde.org.ni/Web_textos/MARENA/MARENA0292/Plan_de_Acci%BEEn_Jalapa_FIN AL.pdf
18. Obando, T. (2 de Febrero de 2009). *Monografia*. Obtenido de Monografia:
<http://www.monografias.com/trabajos-pdf4/jalapa-nicaragua/jalapa-nicaragua.pdf>
19. Olivera, B. (15 de enero de 2015). *repositorio*. Obtenido de Repositorio:
<http://repositorio.unan.edu.ni/2074/1/16454.pdf>
20. Rubèn, S. (11 de Octubre de 1999). *MANFUT .ORG*. Obtenido de MANFUT.ORG:
<http://www.manfut.org/segovia/jalapa.html>
21. *SIFGUA*. (15 de Mayo de 2006). Obtenido de SIFGUA:
<http://www.sifgua.org.gt/Documentos/Cobertura%20Forestal/Cobertura%202006/Fichas%20 departamentales%202006/Jalapa.pdf>
22. Zamora, E. (23 de marzo de 2009). *Renida*. Obtenido de Renida:
<http://www.renida.net.ni/renida/funica/REA01-Z-25p.pdf>

Recomendaciones

A pequeños y medianos productores de maíz.

La asociatividad de este sector de mediano y pequeños productores del rubro de maíz en el municipio de Jalapa porque es considerado que la unión por interés común aumenta el nivel de negociación y competitividad, debido a que estos no se verían tan perjudicado en un mercado cada vez más difícil para estos productores.

Que apoyen incondicionalmente a sus hijos en la educación para que estos vengan con mejores conocimientos, que puedan ser trasladados con mejor calidad a sus prácticas agrícolas y una estructura productiva totalmente capacitada.

A que se integren de tal forma que mejoren sus beneficios u oportunidades así lleguen a recibir financiamiento de parte de las instituciones financieras. Que puedan tener mayor control de sus patrimonios y no sean expuestos como garantías en los bancos comerciales.

Que evalúen y apliquen las medidas necesarias para contrarrestar los efectos del cambio climático en sus parcelas productivas o que den más la entrada en sus producciones a mano de obra calificada ya que estas hacen uso de estudios de suelo,

aplicación correcta de agroquímicos y el debido control ante el problema de plagas.

Y quizás el más importante que hagan el uso de nuevas tecnologías que mejoren sus producciones al implementar mejores técnicas de cultivo en base a los avances tecnológicos ya que esto generaría mayor dinamización desde el bienestar social familiar, crecimiento económico y el máximo beneficio.

A la FAREM-Estelí.

Que siga dando asistencia a todos los estudiantes y les promueva con esa misma pertinencia los derechos y deberes en la creación de nuevos proyectos o investigaciones en las carreras afines administrativos que sirvan como un aporte al estudio de la economía de Nicaragua donde puedan identificar las problemáticas y de qué manera podrían estos llegar a darle una posible solución.

Promover los trabajos investigativos (Tesis), crear una página web de la Biblioteca donde se puedan publicar para una mayor información de los estudiantes y de la población en general.

Una reforma curricular para provocar un mayor desempeño en los estudiantes mediante la elaboración de tesis y no sean perjudicados por los asuntos académicos.

Que establezcan nuevos convenios con organizaciones, ministerios y empresas para poder llegar a obtener información precisa y actualizada de todos los acontecimientos nacionales de los sectores para que esto le de mejor calidad a los trabajos investigativos.

A los estudiantes.

Que al momento de elegir el tema investigativo los estudiantes realicen informaciones previas, para identificar problemáticas existente dentro del sistema empresarial o de algún otro sector de la economía nacional.

Al momento de emprender la investigación acudan a las empresas, ministerios de la economía o algún ente gubernamental que pueda proporcionarle información verídica y confiable.

Realizar la investigación donde puedan aplicar sus conocimientos

adquiridos en tema afines a su carrera.

A las Instituciones y organizaciones

Se le presentara una propuesta con iniciativa de incentivar las inversiones en la capacitación de los productores y que promuevan la idea de industrializar el maíz para aumentar los valores agregados.

Asociarse con los pequeños y medianos productores para que se les pueda impartir charlas sobre la producción con nuevas estrategias Microempresas y también enfocadas a la innovación y utilización de nuevas tecnologías.

Realizar más investigaciones sobre la alternativa de industrializar el maíz y sobre todo abrir nuevos campos de financiamiento y de proporción de nuevos programas para aumentar el nivel técnico