

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua

FAREM- Matagalpa

Departamento de Educación y Humanidades

Turismo Sostenible



SEMINARIO DE GRADUACIÓN

Para optar al título de Licenciadas en Turismo Sostenible

Tema:

**Potencial Turístico de los Departamentos de Matagalpa y Jinotega,
durante el II semestre del año 2016**

Sub Tema:

**Potencial turístico de la finca El Retorno en la comunidad El Horno N°
1 del Municipio de San Ramón, Departamento de Matagalpa, durante el II
semestre del año 2016**

Autoras:

Maykeline Trinidad Peña Rayo

Miriam Marbelí Palacios Castro

Tutora:

MSc. Waleska Del Carmen Díaz Sánchez

Matagalpa, marzo del 2017

¡A la libertad por la Universidad!

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua
FAREM- Matagalpa
Departamento de Educación y Humanidades
Turismo Sostenible



SEMINARIO DE GRADUACIÓN

Para optar al título de Licenciadas en Turismo Sostenible

Tema:

**Potencial Turístico de los Departamentos de Matagalpa y Jinotega,
durante el II semestre del año 2016**

Sub Tema:

**Potencial turístico de la finca El Retorno en la comunidad El Horno N°
1 del Municipio de San Ramón, Departamento de Matagalpa, durante el II
semestre del año 2016**

Autoras:

Maykeline Trinidad Peña Rayo

Miriam Marbelí Palacios Castro

Tutora:

MSc. Waleska Del Carmen Díaz Sánchez

Matagalpa, marzo del 2017

¡A la libertad por la universidad!

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
VALORACIÓN DE LA TUTORA.....	vii
RESUMEN	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. JUSTIFICACIÓN.....	5
III. OBJETIVOS.....	6
IV. DESARROLLO	7
4.2 Caracterización	7
4.3 Análisis de la Oferta Turística.....	12
4.3.1 Situación actual del turismo.....	12
4.3.1.1 Gobierno local.....	13
4.3.1.2 Unión de Cooperativas Agrícolas (UCA San Ramón).....	16
4.3.2 Inventario de los recursos.....	17
4.3.3 Recursos Histórico –culturales	29
4.3.4 Recursos Socio – económico	30
4.3.5 Servicios turísticos.....	39
4.3.6 Infraestructura Turística.....	40
4.4 Demanda Turística	47
4.4.1 Demanda Potencial	47
4.5 Competencias del Turismo.....	60
4.6 Tendencias del Turismo	65
4.6.1 Tecnología.....	66
4.6.2 Turismo que se realizan en el área rural	68
4.7 RECOMENDACIONES.....	71
4.8 CONCLUSIONES.....	72
4.9 BIBLIOGRAFIA.....	73
Anexo.....	80

DEDICATORIA

Dedico este trabajo primeramente a Dios por el don de la vida que me ha regalado, por todas las bendiciones que me ha dado; gracias a él he podido llegar hasta el día de hoy y poder alcanzar una meta más que es culminar mis estudios universitarios.

De igual forma, dedico este trabajo a mis padres que me apoyaron en el transcurso de la carrera para poder culminar mis estudios y poder cumplir una meta más en mi vida.

A todas esas personas que en el transcurso de la carrera me motivaron con sus consejos dándome ánimos para para que no me rindiera en el camino.

Maykeline Trinidad Peña Rayo

AGRADECIMIENTO

*“Dad gracias al Señor porque es bueno, porque es eterna su misericordia”.
Salmo 106,1.*

Primeramente doy infinitas gracias a Dios por las bendiciones que me ha dado, por darme fuerzas para superar cada obstáculo que se me presentaban en el camino. A nuestra Madre la siempre Virgen María por sus intercesiones que hace ante el buen Padre Dios.

Agradecer a mis padres Sra. Yadira Antonia Rayo Barba y Sr. Francisco Javier Peña Centeno, por el esfuerzo que ellos realizaron al apoyarme en mis estudios.

A las personas que se acercaban y preguntaban por mis estudios, dándome ánimos en los momentos que los necesitaba.

A los docentes que estuvieron a lo largo de la carrera, gracias por su enseñanza y al Sr. Cornelio Leiva; propietario de finca El Retorno, por brindarnos el apoyo para la realización de nuestra modalidad de graduación.

Maykeline Trinidad Peña Rayo

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a:

Dios

Porque me creó a su imagen y semejanza, bendiciéndome con el don de la vida; por su infinito amor y bondad. Por concederme la sabiduría y fuerzas necesarias para levantarme cuando se presentaban situaciones difíciles y así alcanzar la meta de culminar satisfactoriamente mis estudios universitarios, llegando al final de obtener mí título de Licenciatura en Turismo Sostenible.

Dios, infinitamente ¡Gracias!

Mis amados padres:

Mi madre Sra. Miriam Castro Úbeda, gracias por su apoyo incondicional tanto moral, espiritual y económico, por su motivación para llegar al final de mí estudio profesional, gracias por su paciencia, amor y por soportar mis errores día a día.

Mi padre Sr. Pedro Palacios Barrera, gracias por su apoyo económico, espiritual y sus sabios consejos que me ayudan día con día para lograr mis objetivos y ser una mejor persona.

Miriam Marbelí Palacios Castro

AGRADECIMIENTO

*“He peleado el buen combate, he terminado la carrera, he mantenido la fe”.
2^{da} Timoteo 4,7.*

Primeramente gracias a mi padre Dios, Jesús de la Divina misericordia y a nuestra madre la virgen María bajo la advocación de la virgen de Guadalupe. Por darme la inteligencia durante estos años de estudios.

Mis padres regalos de Dios, gracias por sus sacrificios, apoyo espiritual, emocional y económico.

A mi hermana Mary, mis hermanos Elmer José y Pedro J Palacios Castro. Por su ayuda y brindarme consejos.

A mis docentes gracias por mí formación profesional, en especial a Lic. Mariela Gutiérrez por su enseñanza, consejos, su tiempo y palabras de aliento, Lic. Karla Marcela Guevara, Lic. Aura Lila Sevilla, Lic. Esther Guerrero Sampson, MSc. Waleska Díaz y al Lic. José Luis G.

A mis compañeras de universidad con las que compartí momentos de tristezas y alegrías.

Al Sr. Cornelio Leiva V, propietario de finca El Retorno, por brindarnos apoyo para la realización de nuestra modalidad de graduación.

Y a todas aquellas personas e instituciones que me brindaron su apoyo durante estos años de estudios universitarios.

Miriam Marbelí Palacios Castro

VALORACIÓN DE LA TUTORA

A través de la misiva certifico en carácter de tutora del seminario de graduación titulado: Potencial turístico los departamentos de Jinotega y Matagalpa, II semestre, 2016”.

Subtema.

Evaluación del potencial turístico de la finca El Retorno, comunidad El Horno N° 1 del municipio San Ramón, Departamento de Matagalpa, II durante el semestre del año 2016.

Presentado por:

Br. Palacios Castro Miriam Marbeli

Br. Peña Rayo Maykeline Trinidad

Considero que el trabajo investigativo antes citado, como requisito para optar al título de licenciada en Turismo Sostenible, está enmarcado en las líneas de investigación del departamento de Educación y Humanidades y a las de la carrera Turismo Sostenible. Este trabajo investigativo cumple los requisitos necesarios para ser presentado ante el Tribunal Examinador de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua FAREM - Matagalpa.

M Sc. Waleska Díaz Sánchez

Tutora

RESUMEN

El presente trabajo fue realizado sobre el potencial turístico en los departamentos de Matagalpa y Jinotega, durante el II semestre del año 2016. Con el fin de evaluar el potencial turístico de la finca El Retorno ubicada en la comunidad el Horno N° 1 del municipio de San Ramón, departamento de Matagalpa, durante el II semestre del año 2016.

Se eligió finca El Retorno, con el propósito de valorar si en un futuro se puede desarrollar turísticamente, donde se identificaron los recursos con los que cuenta, entre ellos se destacan observación de flora y fauna, laguna artificial, variedad de cultivos, beneficio húmedo, leyendas, casa con dos recámaras y comedor; fácil acceso, la comunidad cuenta con carretera de macadam, puesto de salud, escuela y pulperías. Sin embargo se identificaron algunos obstáculos en lo que respecta a la seguridad poblacional debido a que no hay un puesto policial ni policías voluntarios.

Finca El Retorno, está ubicada a 23 km y a 45 minutos en transporte público del departamento de Matagalpa, actualmente no se encuentra desarrollada en el ámbito turístico.

Se identificó la demanda turística potencial donde los posibles visitantes serán turistas extranjeros y nacionales, que buscan amplio paisaje y procesos del café; finca El Retorno posee, algunas de estas características.

Dentro de las competencias se encuentran: finca Agroturísticas La Hermandad, Comunidad La Pita y La Reyna, Finca Esperanza Verde. Entre las tendencias analizadas para su desarrollo turístico se encontraron la tecnología y el turismo que se realiza en el ámbito rural.

I. INTRODUCCIÓN

El turismo internacional continúa creciendo por encima de la media en los cuatro primeros meses. La OMT estima que alrededor de 500 millones de turistas realizaran viajes internacionales entre mayo y agosto del 2016 (los meses de vacaciones en el hemisferio norte constituye la temporada alta), una cifra que representa alrededor del 41% de la llegada de los turistas internacionales totales del año. Según el índice de la OMT de confianza en el turismo, las perspectivas para mayo – agosto del 2016 siguen siendo positivas. El índice muestra que la confianza es más elevada en Europa, y en segundo lugar en las Américas. Organización Mundial del Turismo OMT, (2016)

La situación del turismo en Nicaragua, poco más del uno por ciento habría crecido en el 2015 la generación de divisas del sector turismo y seis por ciento habría aumentado el ingreso de visitantes, según datos de la Cámara de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa Turística (Cantur). Según Leonardo Torres, presidente de organización, durante el 2015, el turismo dejó al país unos 450 millones de dólares, levemente superior a los 445.4 millones de dólares de 2014 que anunció el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR). La Prensa, (2016)

San Ramón y sus comunidades poseen atractivos turísticos con potencial para el desarrollo de la actividad turística, donde se realizan investigaciones sobre el potencial que estas tienen, por tal razón que los resultados muestran la situación en la que se encuentra el destino.

Por tal motivo nace la inquietud de realizar un estudio sobre el potencial turístico de los Departamentos de Matagalpa y Jinotega, durante el II semestre del año 2016, donde se efectuó una evaluación en la finca El Retorno de la comunidad El Horno N°1, Municipio de San Ramón, Departamento de Matagalpa, durante el II semestre del año 2016. Se ha elegido para darla a conocer y ofertarla como un destino turístico; debido a que se encuentra ubicado en un lugar con potencial turístico pero no está desarrollada turísticamente.

¿Cuál es el potencial turístico de la finca El Retorno, ubicada en la comunidad El Horno N° 1, Municipio de San Ramón, Departamento de Matagalpa, durante el II semestre del año 2016?

A nivel mundial se han realizado evaluaciones del potencial turístico entre los países que se pueden mencionar: España, Brasil, México, Costa Rica y Nicaragua.

En el año 2006, en Nicaragua se realizaron estudios de potencial turístico elaborado por Turasist, quienes describieron las condiciones generales de inversión en la industria hotelera en Guatemala, El Salvador y Nicaragua. Diagnosticando así a nivel de departamentos las potencialidades turísticas en Chinandega. Por medio de la Universidad Centroamericana (UCA), a través del Centro de Investigación de Ecosistemas Acuáticos (CIDEA). Prensa (2008) Arriaza, (2008).

Los estudiantes de V año de la carrera de Turismo Sostenible de la UNAN-Managua, FAREM-Matagalpa, han realizado estudios sobre el potencial turístico en el Departamento de Matagalpa.

Arriaza (2008) realizan un Diagnóstico del potencial turístico de la Hacienda San Luis y sus perspectivas de desarrollo turístico, ubicada en la Reserva Natural Cerro Arenal, durante el II semestre del año 2008; en donde se determinó el potencial para un desarrollo de la actividad turística, aprovechando los recursos naturales de manera sostenibles, y a la vez permita complementar la oferta departamental.

González (2010) efectúan su monografía para optar al título de Licenciatura en Turismo Sostenible, cuyo objetivo es analizar la situación etnoecológica y el potencial turística de la comunidad El Palacio, durante el II semestre del 2010, con el estudio se propuso una alternativa para llevar acabo la actividad turística y que esta pueda contribuir al desarrollo de los sectores, mejorar la calidad de vida y que a través de ellos la comunidad tenga una actividad complementaria generadora de otros ingresos; y empleos para los habitantes de la comunidad.

Mairena (2012) realizaron la evaluación del potencial turístico del Albergue Mirador La Estrella en el municipio de la Dalia, durante el II semestre del año 2012. Para identificar la oferta y determinar la demanda potencial; de igual manera diseñar propuestas de desarrollo turístico sostenible del Albergue Mirador La Estrella.

Blandón (2014) realizaron un diagnóstico para evaluar el potencial para el desarrollo turístico de la hacienda La Alianza, del municipio de Matiguás, durante el II semestre del año 2013. Identificando los recursos turísticos potenciales existentes en la Hacienda para describir los recursos para desarrollar la oferta turística, además analizar potencial para el desarrollo turístico sostenible realizando propuestas de desarrollo sostenible en la hacienda La Alianza.

Tipo de investigación

En relación al diseño metodológico, se asegura que la investigación la investigación cualitativa evita la cuantificación. El enfoque cualitativo utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación. Sampieri, (2010)

Los investigadores cualitativos hacen registros narrativos de los fenómenos que son estudiados mediante técnicas como la observación y las entrevistas. La investigación cuantitativa es aquella en la que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables.

Cabe señalar que la presente investigación es de enfoque cualitativo con incidencia cuantitativa, cualitativo porque se utilizará la técnica de la entrevista para la descripción de las cualidades y los atributos del lugar de investigación, tanto teórico, empírico y práctico. Es cuantitativo porque permite examinar los datos de forma numérica facilitando datos estadísticos.

La investigación presenta como tipo de estudio descriptivo, porque describe las propiedades importantes que comprende el potencial turístico de la finca e individualmente describir cada uno de sus recursos y así ser evaluados. Es de carácter transversal porque se realizó durante el II Semestre del año 2016.

Población y muestra

Fue por conveniencia porque se realizó un estudio para determinar la demanda potencial, debido a que no hay un registro de cuantos turistas pueden visitar el departamento por consiguiente se estableció un aproximado de 12 personas encuestadas y siete personas entrevistadas. Como métodos se utilizaron entrevistas, ficha de observación para la identificación de los servicios turísticos que posee la finca.

Es válido mencionar que se aplicaron métodos empíricos y teóricos en la recopilación de la información haciendo uso de internet, revisión documental y monográfica e instrumentos que se emplearon en la investigación como: entrevistas al propietario de la finca, líder comunitario, encargado de turismo alcaldía de San ramón y guía turístico de Matagalpa Tours; encuestas a los turistas extranjeros y nacionales para determinar la demanda potencial, como también se efectuaron fichas de observación para la identificación de los recursos naturales, artificiales y culturales.

Se trabajó con los programas de Microsoft Word 2010, Microsoft Excel 2010 para la elaboración de gráficos y tablas en la elaboración del documento, al igual se hizo uso de la Guía Leader II de la unión Europea (En la evaluación del potencial turístico); el Manual de sistema de información geográfico de INTUR (SIG-INTUR) se utilizó en el esquema de datos de los recursos y la Guía APA 5^{ta} edición para ingresar los datos de las referencias consultadas y por último cámara fotográfica para la recolección de fotos de los recursos de la finca y sus alrededores.

II. JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo se realizó en la finca El Retorno en la comunidad El Horno N°1 Municipio de San Ramón, Departamento de Matagalpa, durante el II semestre del año 2016. Con el fin de evaluar el potencial turístico para darla a conocer como un nuevo destino turístico en la zona rural del Municipio de San Ramón.

Actualmente la finca no está desarrollada en el ambiente turístico, se eligió la finca El Retorno, a solicitud del propietario se realiza la evaluación del potencial con el fin de describir los recursos naturales y socioeconómicos que pudiesen conformar una oferta turística de acorde a las características de una demanda nacional bajo las nuevas tendencias del turismo.

Los resultados de la evaluación permitirá planificar las actividades, así con las mejoras e infraestructuras de la propiedad, una vez identificadas beneficiaran en primer lugar al propietario Sr. Leiva porque se dará a conocer la finca como un destino turístico o complementarla con otros destinos que ofrecen turismo en la zona, los servicios turísticos que ofertará, generará mayor producción agrícola e ingresos económicos. A los pobladores de la comunidad y sus alrededores porque crearía nuevos empleos de forma directa e indirecta. Por último a futuras investigaciones relacionadas con temáticas sobre el potencial turístico de un destino, que promuevan el aprovechamiento y desarrollo sostenible de estos recursos naturales.

Por otro lado a las autoras de este proceso investigativo que les ayudó a consolidar los conocimientos sobre temas relacionados como la evaluación de potencial turístico, inventario, oferta, demanda turística, entre otros.

III. OBJETIVOS

3.1 Objetivo General

Evaluar el potencial turístico de la finca El Retorno, en la comunidad El Horno N°1 del municipio de San Ramón, departamento de Matagalpa, durante el II semestre del año 2016.

3.2 Objetivos Específicos

- 1. Caracterizar la finca El Retorno, en la comunidad El Horno N° 1 del municipio de San Ramón, departamento de Matagalpa, durante el II semestre del año 2016.*
- 2. Analizar la oferta turística de la finca El Retorno, en la comunidad El Horno N° 1 del municipio de San Ramón.*
- 3. Identificar la demanda turística de la finca El Retorno, en la comunidad El Horno N° 1 del municipio de San Ramón.*
- 4. Determinar las competencias de finca El Retorno, en la comunidad El Horno N° 1 del municipio de San Ramón.*
- 5. Analizar las tendencias del turismo para el desarrollo de la finca El Retorno, en la comunidad El Horno N° 1 del municipio de San Ramón.*
- 6. Proponer alternativas para el desarrollo turístico de finca El Retorno, en la comunidad El Horno N° 1 del municipio de San Ramón.*

IV. DESARROLLO

4.1 Potencial Turístico

Según Zimmer (1996), citado por Sáenz, (2014)“La única manera de confirmar que un territorio verdaderamente es un potencial de desarrollo turístico que justifique una determinada inversión es a través de una evaluación rigurosa que tenga en cuenta la oferta, demanda, competencias y las tendencias del mercado”.

El potencial turístico valora los recursos con los que cuenta un determinado lugar o un determinado territorio, donde se evalúan los recursos turísticos y observar las condiciones con los que cuenta para saber se puede desarrollar turísticamente y ofertarlos como un destino nuevo.

Se realizó un diagnóstico del potencial turístico en finca El Retorno ubicada en la comunidad El Horno N° 1, donde se evaluó cada uno de los recursos que posee la finca a través de ficha caracterización de recurso para conocer si la finca se puede ofertar como un nuevo destino turístico.

4.2 Caracterización

La acción de caracterizar consiste en establecer las particularidades o los atributos de algo o de alguien. Porto, Definición.de, (2016)

Caracterización consiste en determinar los atributos de alguien o de algo, de un modo que se distinga de los demás, permitiendo lograr una diferenciación entre cada cosa, describiendo cada uno de sus componentes.

Se realizó una breve descripción en lo que respecta a la caracterización del municipio de San Ramón, del mismo modo de la comunidad El Horno N° 1 hasta llegar a describir la finca El Retorno, con cada una de sus características entre: ellas se encuentran los aspectos geográficos, históricos y socios económicos.

4.2.1 Aspectos Geográficos

Se asocia a una localización en la tierra. Para determinar la posición geográfica, se emplean dos ejes de coordenadas. Por un lado, se mide la latitud del punto en cuestión (a través de líneas conocidas como paralelos) y, la longitud (cuyas líneas son los meridianos). A partir de este sistema de coordenadas, se puede situar cualquier punto en la superficie terrestre. Gardey, Definición.DE, (2013. Actualizado:2015)

Es el territorio o es el espacio físico en el entorno donde los seres humanos se relacionan con el medio ambiente o se ha decir que es el espacio geográfico donde se puede encontrar el clima, la flora, la fauna y otros.

El municipio de San Ramón se encuentra ubicado en el departamento de Matagalpa, se halla a 12 km al este de la cabecera departamental y a 140 km de la capital Managua. Se caracteriza por tener clima tipo sabana tropical, tiene una extensión territorial de 487 km², está compuesto por un total de 57 comunidades, cuenta con 12 ríos y alrededor de 78 arroyos todas estas fuentes se encuentran en su mayoría en las áreas rurales. Zamora (2016)

Según Zeas (2016) La Comunidad El Horno N° 1 se encuentra ubicado en el municipio de San Ramón departamento de Matagalpa, a 23 km de la cabecera departamental, la mayor parte del área de El Horno está ubicada en la llamada zona seca del municipio de San Ramón.

Al norte colinda con la comarca de Yasica Sur, al sur con Sabana grande y San Pablo, al este con Wabule y al oeste con Yucul y Los Pinares. Varios ríos importantes del municipio atraviesan El Horno entre estos tenemos: El Wabule, Tapasle y otros de menor caudal como el Cinco Tubos, Santa Lucía, quebradas como Santa Ana, El Carrizo, El Zapote, Margarita, entre otras. En el norte de la comunidad el clima es de cambio entre la zona seca y la húmeda, la altura sobre el nivel del mar tiene un promedio de unos 700 m.s.n.m., con un clima cálido húmedo con una temperatura que la oscila entre los 28°C a los 30°C.

La finca está ubicada en la comunidad El Horno N° 1 a 11 km del municipio de San Ramón y a 45 min del departamento de Matagalpa en vehículo privado carretera el Jobo – Matiguás, cuenta con un área total de 44 manzanas de tierra, las cuales se encuentran divididas en 17 manzanas dentro de la finca y 27 fuera de ella (recorrido a pie a 15 min y en vehículo a 5 min). Fue comprada en el año 2012 por el Sr. Cornelio Leiva a su antiguo dueño Sr. Enrique Mendoza.

La finca se dedica a la producción diversificada de cultivos, de las cuales dos manzanas son áreas verdes, según el Sr. Leiva durante los procesos de sus cultivos él trata de proteger el medio ambiente.

4.2.2 Aspectos Históricos

Es una ciencia porque intenta ser lo más objetiva posible, dar un conocimiento demostrativo de los hechos, buscando pruebas que respalden sus conclusiones. Gardey, Definición.DE,(2008 Actualizado:2012)

Los aspectos históricos son los hechos históricos donde se estudia los relatos y procesos que ocurrieron y se desarrollaron en el pasado.

Según entrevista realizada al Sr. Santana Zeas, líder comunitario de la comunidad El Horno N° 1; relata que la comunidad fue un asentamiento de los indígenas, cuando ellos participaron en el acto heroico de la batalla de San Jacinto, abandonaron las casas donde ellos habitaban y las construcciones de las hornillas u hornos que ellos ocupaban para cocinar; es de aquí donde parte el nombre de la comunidad debido a esas construcciones.

La finca fue comprada en el año 2012 por el Sr. Cornelio Leiva, él tenía una antigua propiedad en esta misma comunidad la cual vendió, años después regresa y compra una nueva propiedad la cual en honor a su regreso la nombra finca El Retorno.

4.2.3 Aspectos socio económicos

Son los factores socio-económicos son las experiencias sociales y económicas y las realidades que te ayudan para moldear la personalidad, las actitudes y la forma de vida. Chase, (s.f)

Es la capacidad económica y social de una persona, de una familia o un determinado país, son como una herramienta sociológica o datos generales que permiten comprender los cambios sociales.

Una de las principales actividades económicas en la comunidad El Horno N° 1 es en primer lugar son los granos básicos, seguido del café y por último la ganadería. Al contrario en la finca la principal El Retorno la actividad económica es el café, seguido de los granos básicos (frijoles y maíz) y como tercer rubro es la granadilla y la maracuyá.

4.2.3.1 Actividades productivas

Para la extracción de los recursos naturales, existen diferentes actividades, a las cuales llamamos “actividades productivas”. Una actividad productiva puede definirse como la actividad de fabricar un producto, donde para su realización, se utilizan materias primas. Escolares, (s.f)

La actividad productiva es el trabajo en el cual radica en la aplicación y transformación intencionada de la naturaleza para poder utilizarlas y subsistir de ellas.

En la finca una de sus actividades más productiva es el café, donde hay un beneficio húmedo para realizar una parte del proceso, luego lo llevan a un beneficio familiar en Matagalpa donde terminan de procesarlo para su debida venta.

4.2.3.2 Comunicación

La palabra deriva del latín *comunicare*, que significa “compartir algo, poner en común”. Por lo tanto, la comunicación es un fenómeno inherente a la relación que los seres vivos mantienen cuando se encuentran en grupos. A través de la comunicación, las personas o animales obtienen información respecto a su entorno y pueden compartirla con el resto. Porto, (2008)

La comunicación es un fenómeno al que todos los seres humanos estamos sujetos, es necesario tener intercambio de comunicación para poder mantener actualizados en diversos temas, las personas para poder comunicarse deben hacer uso de canales de comunicación que facilitan a la misma.

La telefonía celular en otras palabras es un medio de comunicación inalámbrico que está formada por una gran red y terminales, esto hace posible la comunicación a todas partes del mundo.

Dentro de los canales de comunicación en El Horno N°1 solo existe la señal telefónica Movistar, con cobertura en casi toda la comunidad. Por tal motivo la red de telefonía claro no tiene cobertura en este lugar.

4.2.3.3 Hogares (Familias)

Domicilio, lugar donde vive alguien, generalmente con la familia. Familia, conjunto de personas que habitan en el mismo domicilio. Larousse, (2006 pp.528)

Hogar se utiliza para nombrar un lugar donde un grupo de personas habita, donde él se encuentre seguro y protegido; la familia es un grupo de personas que están unidos por unión filial y habitan juntos.



Imagen N° 1

www.movistar.com.ni

Logotipo de la empresa telefónica Movistar



Fotografía N° 1

Fuente Propia

Casa de la comunidad El Horno N° 1. Construida con tabla

Las construcciones de los hogares que se observan en la comunidad El Horno N° 1, generalmente son casas pequeñas de una planta, fabricadas con materiales de concreto, madera, adobe y zinc; con techos de zinc o tejas. La casa de la finca El Retorno está construida la mayor parte con planchetas de cementos y resto de las paredes de la propiedad está edificada de piedra cantera, ladrillos y madera; puertas de láminas y ventanas de vidrio.

4.3 Análisis de la Oferta Turística

Esta se define como: “Conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo” (OMT 2004)

La oferta turística son todos aquellos atractivos que poseen un determinado país, ciudad, comunidad, etc., que por medio del ser humano son usados y remunerados con el objetivo de motivar la visita del turista generando a la vez, recursos económicos para beneficio de ese lugar.

En finca El Retorno dentro de su futura oferta turística, una de las actividades que se podrá realizar y brindar será: tour del café (proceso de cosecha, corte y húmedo), la apreciación de sus demás cultivos, al igual observación de variada flora y fauna. También posee dos recamaras equipadas para ofrecer el servicio de alojamiento, área para acampar y laguna artificial.

4.3.1 Situación actual del turismo

San Ramón dejó de ser un humilde pueblito rural para convertirse en un municipio que se ha desarrollado turísticamente, donde su mayor potencial turístico se encuentra en la zona rural. Igualmente existe la Unión de Cooperativas Agrícolas UCA San Ramón. El turismo que se practica en San Ramón es el turismo rural comunitario; comenzando en el casco urbano con las casas huéspedes y en su zona rural se desarrollan en turismo rural comunitario; en cada una de sus comunidades se puede disfrutar de bellos paisajes, como son las

frondosas y exuberantes montañas, disfrutar de la biodiversidad tanto en flora como en fauna, así también convivir y participar en las actividades cotidianas del campo. Brochure, Instituto Nicaragüense de Turismo, (s.f)

4.3.1.1 Gobierno local

De acuerdo a entrevista realizada al Lic. Bayardo Zamora, encargado de la oficina de turismo alcaldía de San Ramón; es uno de los municipios mejor organizados en cuanto a turismo a nivel de departamento. La organización principal que tienen como organizadores de turismo es el gabinete municipal de turismo que lo componen todos los pequeños y grandes emprendimientos turísticos que posee San Ramón; todo es rectorado bajo las oficinas municipal que le llaman oficinas de atención y promoción a pequeños negocios con énfasis en turismo.

Continuando con la entrevista, todas las comunidades tienen un atractivo turístico y lo implementan con algo que en lo que son pioneros que se llama turismo rural comunitario; parte, nace, crece y se desarrolla en el municipio de San Ramón. Lo hacen entrando directamente con las comunidades a trabajar hasta tal punto que ya se han hecho aperturas de nuevos centros turísticos, como el centro rural comunitario la Suana que está situado en San Ramón y fue algo que partió de esas iniciativas.

El turismo surge de la necesidad de obtener nuevos ingresos económicos, cuando el precio del café cae, antes era conocido como portadores de café ahora San Ramón es conocido por su turismo, las primeras comunidades que comenzaron a trabajar con este tipo de turismo fueron La Reina, El Roblar y Finca Esperanza Verde, estos fueron los pioneros que comenzaron con ese tipo de turismo rural. En el casco urbano no tenían donde alojar por tal motivo es que surgieron las casas huéspedes por la necesidad de alojar a las personas que visitaban el municipio.

Para que la población este sensibilizada es un trabajo enorme y uno de los más difíciles que hay en turismo, que se podría hablar desde el momento en que uno dice “No tires basura a la carretera, en el lugar donde estés, etc.” porque hay lugares donde depositarla o desde el punto de hacer entender que el turismo puede beneficiar económicamente de una manera positiva y responsable. Agregó el Lic. Zamora.

La idea del turismo del municipio no es un turismo de fiesta, no tiene nada que ver con el de León o con el de San Juan del Sur, si usted quiere fiesta no venga a este lugar, al contrario si quiere un lugar tranquilo, convivir con la naturaleza, estar en paz con uno mismo hay que visitar San Ramón que es lo que están ofreciendo con la finalidad de que todo esto que están gozando ahorita se pueda heredar a las siguientes generaciones, haciendo un turismo responsable.

San Ramón cuenta con un plan de desarrollo turístico y pues la verdad el porcentaje que se ha avanzado es del 175 % más de las actividades que se tenían planificadas para este quinquenio, ya se realizaron y se continuaron con otras actividades.

Entre las organizaciones que apoyan al turismo en San Ramón, el organismo rector de Nicaragua se llama Instituto Nicaragüense de Turismo y las alcaldías trabajan de la mano con INTUR, existen otros organismos que traen turistas, estas no son tour operadoras, sino que ellos traen personas para que visiten San Ramón, en este caso se habla de dos: una de ellas se llama Comunidades hermanas Dujen Carolina del Norte y la otra se llama Semillas de Esperanza; son las dos organizaciones que traen los grupos más grandes a visitar.

El municipio es pionero de todo, desde antes de que Nicaragua se propusiera a tener la página web, para mostrarle al mundo entero lo que es Nicaragua, San Ramón ya estaba trabajando en su propia página web que es parte del plan de desarrollo turístico y ya se cuenta con la página ecoturismosanramon.com, de esta manera ofertan al mundo entero lo que tienen,

promueven y capacitan; ahorita están en el proceso de crear la marca turística municipal.

Entre los medios de comunicación para la publicitar el municipio, se cuenta con un canal de televisión local Canal 19, pero se está en constante alianza con los medios de comunicación nacionales televisivos y radiales; haciendo entrevistas, reportajes sobre lo que es el turismo en San Ramón de esta manera promoverlo turísticamente.

El gobierno nacional habla de diálogo, alianzas y consensos; uno de los trabajos de la municipalidad es ayudar al desarrollo turístico, buscando fondos con el Organismo de Naciones Unidas de Suecia, consiguiendo un pequeño fondo por negocio lo que hizo es dar seguimiento de las capacitaciones e invertir en publicidad para el mismo.

También apoyan en materia como es el ejemplo de la creación de otro centro turístico en San Ramón que se llama Presa de Monte Grande, es inmensa, bellísima que funcionaba cuando estaban las minas trabajando en la comunidad de la Reina, el gobierno municipal ayudará a reforzar el muro de la presa, meter tractores para ampliarla y apoyar en una parte del proyecto.

Entre las fincas que trabajan de la mano con la alcaldía en torno al turismo se encuentran finca Esperanza Verde (ganadora de concursos internacionales, reconocida como una de las mejores fincas eco-turísticas), finca La Hermandad (ganadora de diferentes concursos en tratamiento de agua potable y aguas mieles), finca El Guayabo en la comunidad La Corona (es un ejemplo de superación, están exportando su café; siendo una empresa familiar de mujeres jóvenes, ellas son las protagonistas de todo el proceso del café desde su siembra hasta la venta).

Se están identificando nuevas fincas y haciendas, como finca La Pacayona, hacienda El Roblar que se le está dando un enfoque turístico rural comunitario y por último la hacienda de Monte Grande. Existen un gran número de fincas que ya están trabajando con la alcaldía desde hace años en el sector turismo.

San Ramón realiza diferentes tipos de ferias en el transcurso del año, iniciando en enero con la feria escolar, continuando con los siguientes meses con feria del amor y la amistad, feria de la repostería en honor al día de las madres, la del medio ambiente, gastronómicas, del maíz, del banano, de la maracuyá y productos no tradicionales y por último la feria nacional de la miel. A partir del año 2016, se dio la orientación por parte del gobierno nacional de realizar ferias cada fin de semana, para incentivar la economía local.

El municipio no cuenta con tour operadora, solo la oficina de información turística ADETURS San Ramón (Asociación para el desarrollo turístico de San Ramón), pero los turistas siempre visitan la alcaldía de porque les da un toque de confiabilidad y seguridad. Concluyó el Lic. Zamora.

4.3.1.2 Unión de Cooperativas Agrícolas (UCA San Ramón)

En San Ramón están las cooperativas de pequeños productores afiliados a la Unión de Cooperativas Agrícolas (UCA San Ramón). Su principal finalidad es la defensa de la propiedad (tierra), posteriormente y ante la necesidad de sus cooperativas afiliadas que demandan por mayor y mejor apoyo, además de fines sociales y reivindicativos ejecuta acciones tendentes a incrementar los ingresos de sus cooperativas afiliadas y por ende de las personas que las integran.

Una buena parte de la comercialización del municipio la realiza el productor a través de intermediarios, lo cual provoca que la mayor parte de las ganancias queden en manos de otras personas. Pero vale mencionar que muchos productores han establecido algunos canales seguros de comercialización con mayor ventaja económica para el productor. Los productores comercializan de forma organizada su producción como en el caso de fríjol negro a través de ADEC, Café Orgánico y convencional, a través de la UCA San Ramón y CECOCAFEN.

Sin embargo, por la cercanía con la cabecera departamental, muchos productores comercializan de manera directa en el mercado municipal de Matagalpa, que es el centro de comercialización de los excedentes agropecuarios producidos en este municipio; en Matagalpa es donde se ubican las cooperativas que comercializan el café que se produce en la zona, además como mercado de consumo de los excedentes de hortalizas y frutas que se producen en los municipios aledaños.

Los principales fuentes de ingresos del sector primario, está fundamentado a la economía municipal, generando el mayor número de empleos del municipio, laboran como obreros agrícolas, en las haciendas y fincas cafetaleras (Agricultura, Pecuaria y Forestal). Otro segmento poblacional, se dedica al cultivo de granos básicos, ganadería, bananos y en menor escala al cultivo de hortalizas, frutales y aprovechamiento de la madera para uso energético e industrial.

El sector secundario (industrial), es la actividad económica en el casco urbano está sostenida básicamente por panaderías, sastrerías, herrería, carpinterías, molinos, talleres de mecánica, hoteles y gasolinera. También centros de acopio de leche, cooperativa de taxis. Operadoras de turismo, centro de información turística y tours operadora. Plan Estratégico UCA SAN RAMÓN (2009)

4.3.2 Inventario de los recursos

4.3.2.1 Recursos naturales

Conjunto de elementos que le permiten al hombre satisfacer sus necesidades humanas. Bienes que se encuentran en la naturaleza, que le sirven al hombre que todavía no han sido objeto de transformaciones de parte de él. Gardey, Definición.DE,(2010 Actualizado:2012)

Se conoce como recursos naturales aquellos que surgen de la naturaleza de manera natural, es decir, sin necesidad de que intervenga la mano del hombre.

Estos recursos resultan de vital importancia para los seres vivos, ya que brindan la posibilidad de obtener alimentos, producir energía y de subsistir a nivel general.

Nicaragua posee bellos paisajes naturales como: montañas, ríos, lagunas, volcanes, etc. Siendo algo muy propio y natural que nos ha regalado Dios, del cual debemos sentir orgullo, saber aprovechar tanta naturaleza que nos ha concedido ya que otros países desearían poseer de esa gran belleza natural.

En finca El Retorno se encontró variedad de recursos naturales, tanto fauna como el chocoyo, pájaro nacional Guardabarranco, pájaro Carpintero y otros.; dentro de la flora se encuentran arboles como: el Guácimo, Cedro, Matapalo, etc., lo que hace que la finca sea privilegiada al contener una variedad de recursos naturales.

4.3.2.2 Embalse

Instalación o parte de una instalación que está conformada en una depresión topográfica natural, es excavada a propósito o se forma indicando un área, constituida principalmente de materiales térreos impermeable (no obstante puede ser impermeabilizado con materiales sintéticos); está diseñada para contener una acumulación de residuos líquidos o de residuos conteniendo residuos líquidos libres. No es un pozo de inyección. Por ej.: cavas, estanques o lagunas de almacenamiento, sedimentación y aereación. (Embalse superficial). Godoy, Diccionario de Ecología, (2005, pp. 82)



Foto N° 2
Fuente propia
Laguna artificial

Es la acumulación de agua en el cauce de un río o un arroyo en el que se cierra parcialmente o total su cauce, estos sirven regularmente para la acumulación de agua en los tiempos de sequías ya sea para el riego.

A pocos metros de la casa principal de finca El Retorno, se encuentra ubicado un embalse o laguna artificial a como lo conoce el propietario, el cual tiene

como medida 1 ½ metros de profundidad, 15 metros de ancho y 40 metros de largo; donde se pueden apreciar peces como el guapote, cangrejos. El agua es utilizada para el riego de los diferentes cultivos que se encuentran en la finca, así mismo para lavar el café.

4.3.2.3 Flora

Conjunto de especies vegetales de una región, zona o país, analizado desde distintos puntos de vista, es decir, morfológico, climático, biológico, geográfico, etc., y el encuadre con los factores que tienen influencia decisiva: suelo, humedad, luz y temperatura.

Godoy, Diccionario de Ecología, (2005, pp. 95)

Grupo de plantas vegetales vivas propias de la naturaleza, encontradas en una determinada área o país que sirven para la alimentación de los seres vivos. Donde se puede observar una gran variedad de paisajes y hábitat que dan lugar a muchos tipos de especies de vegetación y animales.

La finca se identifica por tener una variedad de árboles maderables, de sombra y frutales. Que la hacen interesante en su visita. Muchos de estos árboles sirven para sombra del cultivo de café.



Foto N° 3

Fuente propia

Árboles encontrados en la finca

Tabla 1
Árboles maderables y de sombra

Nombre común	Nombre científico / Familia	Descripción	Usos
Guácimo	<i>Guazuma ulmifolia</i> Fam. Sterculiaceae	Árbol alcanza 15 mtrs; copa redonda y extendida, tronco torcido y ramificado, hojas simples alternas y ovaladas; flores: pequeñas, se agrupan en penículas en las bases de las hojas; frutos: cápsulas verrugosas y elípticas, negras cuando están maduras, con numerosas semillas pequeñas y duras.	Para leña; para la fabricación de carbón; para postes en cercas y construcciones; sostén de cultivos agrícolas; carpintería, ebanistería y fabricación de cajas; sus hojas y frutos son gustosos y comestibles para el ganado.
Laurel de la India	<i>Ficus microcarpa</i> Fam. Moraceae	Altura: 10 – 30 mtrs; hojas persistentes, pequeñas (2 – 6 cm), coriáceas, avales de color verde brillante; flores pequeñas, en inflorescencias formando siconos de color amarillo blanquecino, poco vistosas color blanca y de tamaño pequeño; fruto: higo de tamaño pequeño, color ocre – marrón.	Para la jardinería (por la calidad de sus hojas, por sombra y también para bonsáis); su madera para leña; las hojas y la corteza tienen aplicaciones medicinales sobre heridas y magulladuras.
Cedro	<i>Cedrela adórate</i> Fam. Meliaceae	Atura: 30 mtrs; sus hojas tienen un borde liso, corteza color gris con fisuras verticales, crece con rapidez en potreros abandonados.	Tipo maderable; su madera sirve para la ebanistería; planta ornamental; su composición hace que arroje una buena

			<p>sombra; la corteza se utiliza para machacar cueros de vaca; importante para la recuperación de áreas naturales ya que se propaga agresivamente; es un árbol que por su gran tamaño es buen productor de oxígeno.</p>
Matapalo	<i>Ficus</i>	<p>Árboles, muchas veces distintivos por crecer encima de otros árboles, abrazándolos con sus fuertes raíces; hojas alternas, algo gruesas, brillantes, con venas notorias; al arrancar una, sale abundante leche blanca de la herida; frutos: (siconos) normalmente pequeños y redondos, usualmente rojizos o amarillentos adornados con motas; flores diminutas y están dispuestas en el interior de un receptáculo de forma carnosa (el sínoco), parecido a un mini fruto.</p>	<p>Conforma uno de los grupos de plantas leñosas más diversificados del mundo; la madera se emplea en la carpintería, en la elaboración de cajas y utensilios; sirven de comida de un gran número de aves y mamíferos del bosque, ya que son unos de los pocos árboles que producen frutos cuando otras plantas no lo están haciendo, por lo que se convierten en indispensables para la supervivencia de los animales frugívoros.</p>
Búcaro	<i>Erythrina fusca</i> Lour.	<p>Altura aproximada 20</p>	<p>Ideal para la</p>

	<i>Fam. Fabaceae</i>	<i>mtrs.; de crecimiento rápido; hojas de forma ovoide, compuestas, alternas, trifoliadas y helicoidales; flores de color naranja, son hermafroditas dispuestas en forma de racimo en inflorescencias terminales; fruto: son vainas de color amarillo de 10 a 20 cm de largo que contiene varias semillas.</i>	<i>restauración de bosques secundarios y como protector de ríos, lagos y lagunas. Además para obtener sombra, como cerca viva y cortavientos. Las hojas y flores tiernas se emplean como forraje. En espacios públicos se usa para orejas de puentes. También es de uso ornamental.</i>
<i>Caoba</i>	<i>Swieteniamacrophylla King Fam. Meliaceae</i>	<i>Alcanza hasta 70 mtrs., posee tronco derecho, la corteza presenta profundas marcas alargadas en piezas de color pardo grisácea, en la parte superior el árbol tiene pocas ramas gruesas torcidas, la copa es abierta y redondeada; hojas dispuestas en espiral formadas por hojas más pequeñas; las flores son perfumadas y dulces; frutos leñosos, ovalado con 4 a 5 tapas de color moreno rojizas a grisáceas; semillas numerosas dentro del fruto, las semillas son amargas.</i>	<i>Se usa para muebles; para leña y cercas; es de uso maderable.</i>
<i>Higo</i>	<i>Ficus caricay</i>	<i>Árbol de hasta 4 mtrs., de altura, copa ancha</i>	<i>En algunos lugares puede servir</i>

		<p>y poca altura, tallos lisos de corteza gris, hojas alternas de tacto áspero; flores dentro de un receptáculo en forma de pera, que se convierte más tarde en el fruto que es de color verde y se va haciendo más amarillenta o de color negro a medida que madura. Existen más de 750 especies de higos diferentes entre las que hay comestibles y no comestibles.</p>	<p>como planta medicinal, para quitar las verrugas, los callos, para reafirmar la piel y arrugas; al igual la fruta puede servir para almíbar.</p>
--	--	---	--

Fuente: A partir del inventario de recursos

4.3.2.4 Fauna

Conjunto de animales de una región, zona o país. Primer recurso natural que el hombre ha utilizado sistemáticamente. Expresa la composición cualitativa o específica de animales en una zona dada. Conjunto de animales característico de un territorio; por ello, no se incluyen los animales criados por el hombre. Godoy, *Diccionario de Ecología*, (2005, pp. 93)



Foto N° 4

Fuente Propia

Nido de pájaro encontrado en los cultivos de calala

Variedad de animales de un determinado territorio o lugar, que habitan en la naturaleza no domesticados por el hombre, incluyendo todas las especies de fauna salvajes o silvestres.

En finca El Retorno hay variedad de animales de diferentes especies, lo que hace atractiva para el propietario, entre las especies encontrada: reptiles, mamíferos, aves, peces, entre otros.

Tabla N° 2
Fauna encontrada en la finca

Fauna/ Nombre común	Descripción	Hábitat	Nombre científico/ Familia
Aves			
Chocoyo	Ave de color verde fuerte, subespecie del perico verde, que suele volar en grupos numerosos.	Oeste de Nicaragua, generalmente en bosques tropicales-húmedos.	AratingaStrenua. Fam: Loras y pericos
Zapoyol, zapoyolito, perico, periquito,barbin aranja.	El Zapoyol viaja en bandadas de una pareja hasta cien individuos, la chocoyita canta fino y el macho es más cabezón y canta ronco, cuando son viejos pierden plumas en sus patas, cabeza y pierden brillo. Se alimenta de higuerales, frutas, semillas y flores.	Ubican sus nidos en agujeros hechos por pájaros carpinteros. En Diciembre empiezan hacer sus nidos. Ponen para Enero y en Febrero nacen las crías.	Brotogerisjugulari s. Fam: Psittaciformes
Guardabarranco	Esta bella ave es el pájaro nacional de Nicaragua. Más frecuente que otras especies se encuentran al aire libre. Es un ave	Muchas veces es inadvertido pero sobrecogedor por su confianza. Se agacha en mayas	Eumomotasuperc iliosa. Fam: Momotidae

	<p>del tamaño de una mano empuñada de una persona adulta. Su plumaje presenta tonalidades de verde y celeste tornasol y negro. De su cola sobresalen dos plumas en forma de raqueta.</p>	<p>o cables telefónicos, moviendo su cola de un lado a otro. Su canto es nasal.</p>	
Tucán picoiris	<p>Familia de aves piciformes se caracterizan por poseer un pico muy desarrollado y de vivos colores. Miden entre 18 y 63 cm de largo.</p>	<p>Los tucanes viven en parejas o en pequeñas bandadas. Se alimentan de frutas, también comen pájaros de pequeño tamaño y lagartos. Ponen huevos de color blanco en huecos de árboles, por lo general no construyen nidos.</p>	<p>Ramphastossulfuratus. Fam: Tucanes</p>
Carpintero	<p>Los pájaros carpinteros tienen un plumaje muy llamativo de color blanco, rojo y negro. También hay especies de color amarillo y rojo.</p>	<p>Los carpinteros habitan zonas arboladas esparcidas ampliamente por varias zonas del mundo. Se alimentan de hormigas, insectos que vuelan, la mayoría comen</p>	<p>Fam: Pícidas</p>

		<i>insectos en los huecos de los arboles</i>	
Mamíferos			
<i>Perezoso</i>	<i>Pelaje grisáceo; parte de la cara desnuda. Manos con cuatro dedos-garra, patas con tres o dos.</i>	<i>Se alimenta con hojas de Guarumo, yos, otros retoños y frutas</i>	<i>Choleopushoffmani, Barypus variegatus. Fam: Edentata</i>
<i>Monocongo</i>	<i>Los congos son monos grandes y negros. Su alto aullido puede escucharse desde lejos. Viven en manadas desde hasta cincuenta miembros.</i>	<i>Los monos congos se pueden encontrar por toda Nicaragua, tanto en el Caribe como en el Pacífico. Su hábitat preferido son los arboles altos</i>	<i>Alouattapalliata. Fam: Monos</i>
Reptiles			
<i>Lagartija</i>	<i>Es un conjunto de especie de reptiles con características similares. La lagartija común es denominada también lagartija roquera por su agilidad de trepar muros, rocas y árboles.</i>	<i>En campos y zonas boscosas, pero también pueden vivir en las áreas urbanas.</i>	<i>Fam. Lacértidos Científicamente bautizada como: Podarcismuralis</i>
<i>Culebra boa</i>	<i>Longitud superior a los 4 metros. Su tamaño y coloración de su piel cambian según la especie, generalmente presentan una coloración de base rojiza o de tonos</i>	<i>Habita en una amplitud de ambiente desde los muy secos hasta los muy húmedos. Se encuentra igualmente en la</i>	<i>Fam. Serpientes Nombre Científico: Boa Constrictor</i>

	<i>marrones, la cola excepto algunas especies tiene grandes motas rojas. Su cabeza es de forma triangular con un cuello estrecho.</i>	<i>tierra, en ramas de árboles altos; bordes boscosos de las aguas dulces y en manglares; Zonas de cultivos, playas y desiertos.</i>	
Peces			
<i>Guapote</i>	<i>El término se aplica en América Central a un grupo de cíclidos grandes, bellamente coloreados y carnívoros.</i>	<i>Lagos, lagunas, ríos</i>	<i>Género: Parachromis y al monotípico Peteniasplendida Grupo: cíclidos grandes</i>
Crustáceos			
<i>Cangrejos</i>	<i>Caparazón suave, el color suele variar desde el verde oliva a marrón, pero también puede ser azul, amarillo, rojo o negro dependiendo del hábitat. Tiene un par de pinzas en la parte delantera, cuatro pares de patas para caminar y cuatro pares de patas pequeñas para nadar llamadas pleópodos, una aleta central en la cola que utiliza para moverse en el agua, tiene dos</i>	<i>Los cangrejos habitan en las costas, ríos y lagunas.</i>	<i>Nombre científico: Goniopsis pulchra Tipo: Crustáceos Familia/grupo: Cangrejos</i>

	<p><i>ojos en el extremo y un par de tentáculos o antenas. Se alimentan de algas pegadas en las rocas.</i></p>		
--	--	--	--

Fuente: A partir de inventario de recursos

4.3.2.5 Sendero natural

Actividad deportiva o turística que consiste en recorrer a pie rutas o senderos por el campo o la montaña. Larousse,(2003, pp. 918)

Es la actividad que se realiza en caminos tradicionales, ubicados en la naturaleza entrando en contacto directo con ella, realizándose con responsabilidad y respetando el entorno. Esta puede ser un paseo ya sea en montañas, parques, bosques, fincas, entre otros; donde se puede disfrutar a lo largo del desplazamiento la flora y fauna de un lugar siendo este una experiencia bonita y única, es una actividad que cada vez se vuelve más popular.



Foto N° 5

Fuente Propia

Sendero en plantaciones de café

En la finca se encuentran senderos naturales para el disfrute y apreciación de flora y fauna; durante el recorrido se pueden apreciar los diferentes tipos de cultivos, explorar los cultivos de malanga, yuca, cítricos y frutas. El recorrido del sendero puede durar entre 30 minutos a una hora, dependiendo de las intervenciones e intereses que las personas tengan.

4.3.2.6 Árbol

Planta de tronco leñoso y alto, que echa rama a mayor o menor altura del suelo. No florecen ni dan fruto hasta algunos años después de haberse sembrado o plantado. Godoy,(2005, pp. 25)

Es una planta que se divide de una cierta altura del suelo y produce ramas apartes del tronco principal, la planta será considerado árbol si ya es un su madurez es alto.



Foto N° 6

Fuente propia

Árbol de naranja dulce

En la finca se encontraron una gran variedad de árboles de diferentes especies dentro de las cuales estos se clasifican en maderables, frutales y de sombra. La finca tiene dos manzanas que se encuentran protegida donde no se hace ningún tipo de siembra.

4.3.3 Recursos Histórico –culturales

El patrimonio histórico-cultural comprende todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles o intangibles producidos por las sociedades. Este puede ser de un país, región o ciudad está constituido por todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles o intangibles producidas por las sociedades, resultado de un proceso histórico en donde la reproducción de las ideas y del material se constituyen en factores que identifican y diferencian a ese país o región. Ramos, (2004)

Los recursos culturales son aquellos donde se fundamentan o promueven la cultura de una sociedad, donde resaltan sus costumbres (Gastronomía, bailes, mitos, leyendas, música, personas destacadas, etc.).

En la actualidad en Nicaragua existen comunidades indígenas donde conservan su propia identidad, como sus costumbres, músicas, bailes, el lenguaje indígena, vestimenta y sus cultivos tradicionales que los distinguen de las demás personas que habitan en una determinada región.

4.3.3.1 Leyendas

Es un relato fantástico, de hechos irreales que se han transmitidos oralmente y recogen las creencias y tradiciones de nuestros pueblos. Rosales, (1996, pp. 191)

La leyenda es una narración ya sea popular que cuenta un hecho real o imaginado, con elementos fingidos o asombrosos del folclore, que en su origen se transmite de forma oral o escrita de generación a generación.

Narra el Sr. Leiva que en la propiedad El Retorno, existen dos leyendas dentro de la propiedad que sus antiguos dueños le contaron y aun en la actualidad se pueden sentir, uno de ellos es el punto de los olores extraños los cuales se perciben desde las 11:30 pm en adelante; otra leyenda, que cuentan que una indígena dio a luz en un sector de la propiedad y su bebe fue robado por los duendes y por consecuencia se escuchan los lamentos o sus llantos llamando a su hijo. Nombrando estos sitios como: el lugar de los olores extraños y el punto de los lamentos.



Foto N° 7

Fuente propia

Rotulo de las leyendas.
Elaborado por el propietario.

4.3.4 Recursos Socio – económico

Es la idea de que la responsabilidad social de la administración va más allá de hacer ganancias para incluir la defensa y el mejoramiento del bienestar de la sociedad. Robbins, (2005)

Los recursos socioeconómicos son los materiales o los medios que permiten al ser humano la satisfacción de ciertas necesidades ya sea para algún beneficio de la sociedad.



Foto N° 8

Fuente propia

Plantaciones de maracuyá

La finca entre sus recursos socio-económicos se destaca la producción de cultivos, donde los utiliza para la venta en su negocio ubicado en el mercado sur y otros para el consumo de los trabajadores de la finca y de su familia.

4.3.4.1 Agricultura

La agricultura es la actividad agraria que comprende todo un conjunto de acciones humanas que transforma el medio ambiente natural, con el fin de hacerlo más apto para el crecimiento de las siembras. Es el arte de cultivar la tierra, refiriéndose a los diferentes trabajos del tratamiento del suelo y el cultivo de vegetales, normalmente con fines alimenticios, o a los trabajos de explotación del suelo o de los recursos que este origina en forma natural o por acción del hombre: cereales, frutas, hortalizas, pastos, forrajes y otros variados alimentos vegetales. La agricultura y su evolución a la agroecología.pdf, (s.f)

Se dice que la agricultura es la actividad productiva que está relacionada al cultivo y extracción de recursos agrícolas como son: las frutas, hortalizas entre otros.

Entre los cultivos que se encuentran en la finca son: el café, cítricos, frutales, verduras y tubérculos. El café es el más destacado de ahí se saca la mayor producción; los meses de corte son noviembre y diciembre, durando dos meses el proceso donde se levanta la cosecha, se entrega al beneficio, se le da manejo y seguidamente se vende en seco o en oro.

Tabla N° 3
Granos básicos.

Nombre común	Nombre científico/ Familia	Descripción	Usos
Café	<i>Coffea Arabica</i>	Arbusto lampiño de hasta 6 m de altura en estado silvestre. Sus frutos son de color verde y después rojos, amarillentos.	Del café se emplean las semillas, la cafeína es un estimulante del sistema nervioso, a nivel psíquico y neuromuscular. Para vómitos, dolor de cabeza (café amargo y limón), digestión (en cantidades discretas), fiebres (hojas en infusión).
Frijol	<i>Phaseolus vulgaris.</i> Fam. Leguminosas.	Planta anual de tallo trepador que alcanza hasta 3 m de altura en algunas variedades y de tallo rastrero en otras.	Usos tradicionales: infecciones urinarias, diabetes, edemas, prevención de la litiasis urinarias
Maíz	<i>Zea mays.</i> Fam. Gramíneas (Poáceas)	Planta anual, con flores masculinas y femeninas separadas estas últimas se agrupan en espiga que acaba	El grano de maíz se utiliza para la preparación de aceite de maíz rico en vitamina E, elaboración de tortilla, pan, postres, bebidas y diferentes

		convirtiéndose en mazorca.	platillos.
--	--	-------------------------------	------------

Fuente: A partir del inventario de recursos

Tabla N° 4
Árboles frutales

Nombre común	Nombre científico/ Familia	Descripción	Usos
Mango	<i>Mangifera Indica L.</i> Fam. <i>Anacardiaceae.</i>	Árbol de tamaño mediano de 10 a 30 metros de altura, hojas simples, flores de color amarillento, fruto verde, amarillo y rojizo rico en vitamina A.	Fruta fresca, se come verde y madura, se preparan jugos, mermeladas, almíbar, cusnaca y dulces. La madera sirve para fabricar artículos en carpintería
Jocote	<i>Spondias purpurea,</i> <i>s. mombin.</i> Fam. <i>Anacardiácea.</i>	Árbol mediano, con tronco grueso, ramas extendidas es una fruta de pequeño tamaño, presenta una forma redondeada o alargada, baja en grasas y proteínas, contiene aguas y minerales (calcio, hierro y fósforo) y vitamina C.	Fruta fresca sirve de alimento para los seres vivos, se consume cuando esta verde y madura, se elaboran bebidas, usada en la tradicional almíbar. Sus hojas sirven en tratamientos de problemas de la piel (salpullido, inflamaciones o quemaduras).
Papaya	<i>Carica papaya.</i> Fam. <i>Caricáceas.</i>	Árbol de papaya es largo y frágil, en realidad es	Cuando está madura se come en ensaladas de frutas,

		considerada como una hierba frutal, pues carece de contextura leñosa. La fruta es de forma alargada y redonda, su pulpa contiene vitaminas, A,B y C.	jugos y jaleas. además cuando la fruta esta verde se elaboran dulces típicos como cajetas y caramelos
Naranja dulce	<i>Citrus Sinensis.</i> Fam. Rutáceas.	Los arboles de naranja son de tamaño mediano, poseen espinas y según la especie pueden producir de 500 a 1,500 frutos por temporada.	Se elabora jugos naturales, la flor se prepara como té para calmar los nervios.
Naranja agria	<i>Citrus aurantium.</i> Fam. Rutaceae.	El fruto de la naranja agria es similar al de su pariente dulce, pero su cascara es rugosa y su sabor es bastante acido, flores blancas y aromáticas	Se usa solamente como ingrediente de comida y bebidas.
Limón criollo	<i>Citrus limón.</i> Fam. Rutáceas	Arbolito con ramas irregulares, con flores blancas y fruto redondo, color verdoso amarillento, con abundante pulpa acida, semillas pequeñas. Rico en vitamina C y	Valor anticatarral, beneficia la circulación sanguínea, diurético, analgésico y antibacteriano. Usado para enriquecer el gusto de bebidas (limonada) o alimentos.

		<i>minerales como el calcio y fósforo.</i>	
<i>Mandarina</i>	<i>Citrus nobili, clementina, reshni. Fam. Rutáceas (Rutaceae)</i>	<i>Este cítrico es redondo y achatado. La cáscara es suave y pasa del color verde al anaranjado y amarillo, fácil de comer a mano, vitaminas A, C y minerales.</i>	<i>Las frutas frescas maduras se consumen en ensalada y jugo. El zumo es usado en perfumería.</i>
<i>Calala (Maracuyá)</i>	<i>Pasiflora edulis. Fam. Passifloráceae (Pasifloráceas)</i>	<i>La fruta crece sobre una planta trepadora perenne, tienen forma redonda u ovalada de color verde-amarillo, posee una cáscara gruesa y lisa.</i>	<i>Se obtiene una deliciosa bebida cocinando la fruta con todo y cáscara o bien cruda se extraen sus semillas y la pulpa que contiene. Se usa como base de cremas, gelatinas, helados, salsas, sorbetes y zumos. En jardinería es apreciada por sus espectaculares flores.</i>
<i>Pitahaya</i>	<i>Hylocereus undatus. Fam. Cactáceas (Cactaceae)</i>	<i>Planta (cactus) una de las características más importantes es que nace de cactus, produce flores que más tarde se convierte en fruto color purpura o</i>	<i>Contiene numerosas semillitas negras se usan para obtener un refresco dulce acompañado con limón. Se puede comer a mano, algunos expertos le atribuyen propiedades</i>

		rosado. Crece en forma silvestre sobre terrenos rocosos, troncos secos, piedras y árboles.	antianémicas.
Aguacate	<i>Persea americana.</i> Fam. Lauráceas.	Árbol de tronco potente con ramificaciones hasta 30 m de altura. La fruta del aguacate es redonda y alargada contiene vitaminas A, B1, B2, B6 y E.	El fruto se consume en ensaladas, para tratamientos de la piel (mascarilla), en la industria fabrican shampoo y aceite.
Banano	<i>Musa sapientum.</i> Fam. Musáceas.	Planta herbácea gigante, con tallo, hojas grandes, vainas foliares. Los bananos son de color verde, rojizos y amarillos.	Comida natural, bocadillo, dulces y licuados.
Caña de azúcar	<i>Saccharum.</i> Fam. Gramíneas (Poaceae)	La caña de azúcar tiene un tallo macizo de 2 a 5 m, el sistema radicular lo compone un robusto rizoma subterráneo.	El jugo de la caña de azúcar se convierte en melaza donde se obtiene el pan de azúcar y de su molienda el azúcar comercial y la panela son cristalizadas.

Fuente: A partir del inventario de recursos

Tabal N° 5

Verduras cultivadas en la finca.

Nombre común	Nombre científico/ Familia	Descripción	Usos
<i>Chaya / Chayote</i>	<i>Sechium edule. Fam. Cucurbitáceas</i>	<i>Las chayoteras son enredaderas perennes, se caracteriza por sus tallos delgados, rastreros o trepadores de hasta 10 m de longitud. La piel del fruto es verde pálida, amarillenta o verde oscuro. brillante con espinas</i>	<i>El chayote es un fruto que se utiliza como hortaliza para la alimentación humana se comen generalmente hervidos, fritos, en puré o elaboración de tortillas. También se utiliza como comida para ganado, cerdos y pollos. Con los tallos se elaboran cestas o sombreros.</i>
<i>Ayote o calabaza</i>	<i>Cucurbita pepo. Fam. Cucurbitáceas</i>	<i>Planta herbácea anual, con tallo rastrero de rápido desarrollo horizontal de hasta 10 m.</i>	<i>La semilla de la calabaza es un buen remedio contra los parásitos intestinales. El fruto tiene propiedades curativas frente a los malestares de vejiga y cálculos renales. Las hojas son empleadas en quemaduras leves</i>

			colocadas como cataplasma sobre la parte afectada.
Yuca o Mandioca	<i>Manihotesculenta,</i> <i>Manihotutilissima.</i> <i>Fam. Euforbiáceas</i>	<p>La yuca es un arbusto perenne o arbolillo, de hasta 4 m de altura.</p> <p>Tiene forma alargada, su piel es parduzca, de aspecto leñoso y su pulpa blanca. Contiene hidratos de carbono, pobre en grasas y proteínas.</p>	<p>Estos tubérculos se consumen cocidos y fritos. La fermentación de la yuca produce una bebida ligeramente alcohólica, también se elabora harina.</p>
Malanga	<i>Xanthosoma.</i> <i>Fam. Araceae</i>	<p>La malanga es un tubérculo lleno de beneficios, es rica en fibra, vitaminas B, C, E y minerales potasio, magnesio, fósforo y magnesio,</p>	<p>Usos culinarios puede comerse sola, cocida, hervida o frita con ajo, en sopas, purés o sancochos. En la elaboración de postres y buñuelos</p>

Fuente: A partir del inventario de recursos

4.3.5 Servicios turísticos

Agrupación de los diferentes servicios que permiten la visita y disfrute de los recursos. Este pilar se corresponde con el Registro Nacional de Turismo del Sistema Nacional de Calidad Turística (SNCT). Sig Intur, (2014)

Son el conjunto de acciones, hechos y actividades, destinados a producir servicios personales que logren la satisfacción de las necesidades del turista y que contribuyan al acercamiento, uso y disfrute de los recursos turísticos.

La finca actualmente no ofrece servicios turísticos, debido a que trabaja en el área de la agricultura donde se extrae mayor producción e ingresos económicos, en la cosecha de café y de granos básicos. Según el propietario ha pensado desarrollar la finca en el ámbito turístico.

4.3.5.1 Alojamiento

Hospedaje en donde se facilita además otros servicios propios, como limpieza de habitaciones, jardines, aparcamientos, entre otros. Greco, Diccionario de Turismo, (2014 pp.17)

Un turista al visitar un destino turístico lo primero que realiza, es buscar algún tipo de establecimiento que le permita hospedarse, donde el ámbito de alojamientos es muy amplio y es primordial para un viaje.

La finca al no estar desarrollada turística no ofrece servicios de alojamiento, pero la casa cuenta con dos cuartos ya rotulados y equipados con camas para cuatro personas, mesas y lavamanos, con baño compartido.



Foto N° 9
Fuente Propia
Entrada de cuartos y baño

4.3.5.2 Alimentación

Son todas aquellas empresas dedicadas a la prestación de servicios de alimentación. Estas empresas pueden ser desde aquellas que venden las determinadas comidas rápidas hasta las empresas de servicios alimentarios formales. Bermúdez Acuña, (2002)

El servicio de alimentación es necesario para la sobrevivencia diaria de todo ser vivo, con una dieta saludable y balanceada para el mejor funcionamiento del organismo. Existen empresas de restauración que brindan el servicio de alimentación, para que las personas puedan satisfacer sus necesidades alimenticias.

Al igual no ofrece servicios de alimentación, la casa tiene un espacio junto a la cocina que sirve de comedor equipado con seis sillas; también en el corredor se encuentra otra mesa para cuatro personas.

4.3.6 Infraestructura Turística

La infraestructura es todo aquel servicio gubernamental y privado que coadyuva al desarrollo de la actividad turística de un país, como el transporte y las telecomunicaciones. Bermúdez Acuña, (2002)

Sin lugar a dudas la infraestructura turística es parte del desarrollo del turismo, y a la vez es la base fundamental de toda industria, todos los componentes de la infraestructura turística están enlazados para hacer una misma función juntos.

En el manual de sistema de información geográfico del INTUR (Sig-intur), el transporte es infraestructura de apoyo al turismo, se utiliza con el fin de movilizarse a un destino turístico; dentro de la infraestructura turística con la que



Foto N° 10

Fuente Propia

Vista frontal de la finca

cuenta la finca El Retorno se encuentra el transporte público y privado donde permite la accesibilidad a la finca, con señal telefónica celular Movistar.

4.3.6.1 Servicios básicos

Los servicios básicos en la población son las obras de infraestructuras necesarias para contar con una vida saludable, y evitar así el deterioro de la misma. Entre dicho servicios podemos mencionar: agua potable, alcantarillado sanitario y alcantarillado pluvial. Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Portoviejo, (s.f)

Los servicios básicos son todos aquellos elementos indispensables que son indispensables en los hogares para el uso diario, estos ayudana mejorar las condiciones de vida de las familias para un mejor desarrollo físico y social.

Entre los servicios básicos identificados en la finca,es el agua potable necesario para las tareas del hogar; energía eléctrica es de gran importancia para la conexión a la red eléctrica, siendo éste la aplicación a distintas tecnologías que se utilizan en el hogar; en los datos reflejados de la encuesta a turistas nacionales y extranjeros (ver anexo n° 5), los resultados fueron de 12 personas a las que se les aplicó la encuesta, más de cinco turistas dijeron de que estos servicios son importantes que tenga un destino turístico durante su estadía.

4.3.6.1.1 Agua potable

Agua que por sus cualidades físicas, químicas y biológicas, es apta para el consumo humano, sin que su ingestión quepa esperar que tengas efectos nocivos para la salud. Larousse, (2002 pp.13)

Es el vital líquido necesario para los seres vivos que pueden consumir o beber sin ningún peligro y son de suma importancia en la localidad de esto depende la salud, el bienestar de la población y el entorno que los rodea. Esta no



*Foto N° 11
Fuente Propia
Grifo de agua pública en la
comunidad*

debe contener sustancias que puedan provocar enfermedades y dañar la salud. Es una necesidad fundamental para la humanidad debido a que la utilizan para beber, cocinar o simplemente para mantenerse limpio, para la hidratación del cuerpo y para la producción de alimentos.

El agua que abastece finca El Retorno y los hogares de la comunidad provienen de los ojos de agua que nacen en las montañas, situadas a los alrededores de la comunidad con el apoyo del organismo de ODESAR, lo que hizo fue llevar el vital líquido con el debido saneamiento hasta sus hogares a través de tuberías.

4.3.6.1.2 Aguas negras (Letrinificación)

Aguas residuales urbanas procedentes del ámbito doméstico, con residuos líquidos y sólidos en suspensión, en combinación con agua pluvial, superficial o subterránea, que, tras ser sometidas a un proceso de depuración, se reutilizan como aguas de riego o se vierten al medio natural. También se denominan aguas fecales. Larousse, (2002)



Foto N° 12
Fuente Propia
Gradas que conducen a una
de las letrinas y baño

En las ciudades o municipios la solución ideal para la recolección de aguas negras o residuales se da a través del alcantarillado donde son trasladadas a las plantas de aguas negras; en la zona rural la solución más común son lo que se le conoce como letrina.

La finca El Retorno posee dos letrinas para satisfacer las necesidades fisiológicas de los trabajadores, de esta manera se evitan el brote de enfermedades y lo que es la contaminación del medio ambiente; ya que en la comunidad no hay red de alcantarillado sanitario, además cuenta con un servicio higiénico donde los desechos van a caer a un tanque séptico.

4.3.6.1.3 Electricidad

Forma de energía que manifiesta su acción por fenómenos mecánicos, caloríficos, luminosos, químicos, etc. Larousse, (2006 pp.371)

La electricidad es la capacidad de un sistema para realizar un determinado trabajo, la que poseen los electrones que circulan por un conductor. La generación y abastecimiento de energía eléctrica es un elemento básico que está relacionada en la actividad humana a través de ella se efectúan las tareas diarias en los hogares, en los trabajos para así realizarlas eficazmente con mayor rapidez.

La comunidad cuenta con el servicio de energía eléctrica, donde dos transformadores son los que abastece toda la comunidad, todas las casas poseen medidor propio; el servicio de televisión por cable es a través de antenas de la compañía Claro. En la finca El Retorno no posee servicio de televisión por cable, lo que tiene es antena tradicional para la señal de los canales locales.



Foto N° 13
Fuente Propia
Postes del tendido eléctrico

4.3.6.2 Transporte

Todos los medios que permiten el traslado de un centro o lugar a otro. Puede ser de corta o larga distancia, nacional o internacional, por vía terrestre, marítima o aérea. Greco, Diccionario de Turismo, (2014, pp. 137)

El transporte es el que permite que las personas se trasladen de un lugar a otro permitiendo más fácil la movilización y el comercio de los productos cultivados en sus comunidades.

Para llegar a la comunidad El Horno N°1 salen buses de la terminal Cooperativa de transporte (COTRAMUSUN R, L), conocida popularmente como Cotran Norte de Guanuca;



Foto N° 14
Fuente Propia
Bus de transporte colectivo que transita por la comunidad

Por lo general los habitantes de las comunidades hacen uso de los medios de transporte que circulan de a Matagalpa hacia Matiguás, El Jobo y comunidades aledañas.

Según entrevista realizada al Sr. Fausto Rayo (socio de la cooperativa) y al Sr. Luis Aráuz (trabajador de la terminal de bus), existen a la disposición 14 unidades de transportes que permiten el acceso a la comunidad. (Ver anexo n°6) Araúz (2016).

Tabla N° 6

Ficha de unidades de transportes que permiten el acceso a la comunidad El Horno N° 1

N°	Nombre del concesionario	Nombre de la unidad de transporte	N° de asientos	Destino	Horarios Salida(Matagalpa) – Entrada (Matagalpa)	Valor del pasaje (Comunidad El Horno N° 1)
1	César Tórrez Aráuz	_____	44	Cerro Colorado	5:30 am-1:30 pm	C\$ 30
2	Walter Blandón	Transporte chokie		El Corozo	6:15 am-3:00 pm	
3	Pablo Martínez Valle	_____		Cerro Colorado	7:45 am-4:30 pm	
4	Juan Ramón Rivera	Transporte M R El Guadalupano		Matiguás	9:15 am-5:15 pm	
5	Joel Aráuz	Transporte San Martín		La Mula	10:00 am-6:30 pm	
6	Bayardo Franco	_____	44	Matiguás	11:00 am-7:30 am (día siguiente)	C\$ 30
7	Cándida Martínez	_____		Cerro Colorado	11:45 am -9:45 am (día siguiente)	
8	Reinerio	_____		La Patriota	12:30 pm–8:30	

	Herrera				am (día siguiente)
9	Mario Guillen	_____		Cerro Colorado	1:30 pm- 10:45 am (día siguiente)
10	Reinerio Herrera	_____		La Patriota	1:40 pm
11	Cándida Amador	_____		El Corozo	2:15 pm
12	Uriel Herrera	_____		Buena Vista	2:40 pm
13	Jamileth Zeledón	_____		El Corozo	3:15 pm
14	Jorge Machado	_____		Cerro Colorado	4:00 pm

Fuente: A partir de entrevista realiza a socio Cotramusun

4.3.6.3 Servicios públicos

“Entendemos por Servicios Públicos, las actividades, entidades u órganos públicos o privados con personalidad jurídica creados por Constitución o por ley, para dar satisfacción en forma regular y continua a cierta categoría de necesidades de interés general, bien en forma directa, mediante concesionario o a través de cualquier otro medio legal con sujeción a un régimen de Derecho Público o Privado, según corresponda”. Castellin, (2006)

Los servicios públicos son aquellos servicios que están regidos por entidades públicas o privadas brindando diferentes servicios a la población.

En la comunidad se encuentran: una casa comunal, una escuela de educación inicial y un puesto de salud.

4.3.6.3.1 Salud

Estado de completo bienestar (físico, psíquicos y social) y no solamente la ausencia de enfermedad (Organización Mundial de la Salud). Es una noción relativa que reposa sobre criterios objetivos y subjetivos (adaptación biológica, mental y social) y que aparece como un estado de tolerancia y compensación físico, sociológico, mental y social fuera del cual todo otro estado es percibido por el individuo y/o su grupo como la manifestación de un estado mórbido. Godoy, Diccionario de Ecología, (2005, pp. 177)



Foto N° 15

Fuente Propia

Puesto de salud

Es el estado de completo bienestar físico, mental y social, no solamente la ausencia de enfermedad o dolencia. La salud en todos sus estados es de gran importancia para el bienestar de los seres vivos, estar saludable permite un mejor desempeño físico, laboral en las tareas que se efectúan a diario.

A escasos minutos de la finca El Retorno se encuentra un puesto de salud, que brinda atención a los pobladores de la comunidad con horarios de atención de lunes a viernes de 8:00 am a 3:00 pm. Donde se atiende nada mas los casos leves y los de mayor gravedad los traslada a San Ramón o al Hospital Escuela Cesar Amador Molina.

4.3.6.3.2 Educación

Acción y efecto de educar. Cortesía, urbanidad. Proceso por el cual una persona desarrolla sus capacidades, para enfrentarse positivamente a un medio social determinado e integrarse a él. Océano,(2014, pp.565)

La educación es parte de los derechos que posee el ser humano, este es un proceso en el que



Foto N° 16

Fuente Propia

Escuela El Horno N° 1

se adquiere de técnicas y procedimientos para obtener metas y objetivos, desarrollando sus diferentes capacidades ya sean físicas para poder integrarse completamente en la sociedad que le rodea.

En la comunidad cuenta con una escuela donde se brinda educación inicial de lunes a viernes en los turnos matutino y vespertino. El día sábado se da la modalidad de secundaria por encuentro.

4.4 Demanda Turística

La demanda la constituyen los visitantes que desean acceder a los diversos servicios que conforman la actividad turística. La demanda turística, como en todo mercado, se divide en: potencial y real. Mincetur, (s.f)

La demanda turística es la cantidad de bienes y servicios turísticos que las personas buscan obtener para satisfacer sus necesidades al momento de hacer uso de ellos, por ejemplo cuando desean comprar un servicio pero no se lo lleva físicamente (algo intangible).

4.4.1 Demanda Potencial

Es aquel grupo de personas que tiene todas las características necesarias para consumir o comprar un servicio o producto turístico, pero aún no lo han consumido o comprado. Mincetur, (s.f)

La demanda potencial es la que se puede percibir por encima de la demanda futura. Se trata de turistas que no han visitado el lugar, pero por medio de un análisis de mercadeo se puede convertir en demanda real.

Para identificar la demanda potencial de finca El retorno, se aplicaron encuestas en la ciudad de Matagalpa en Multi Restaurantes, parques Morazán y Darío; tomando como población de estudio turistas nacionales y extranjeros de las cuales se eligió como muestra un grupo de 12 personas.

4.4.1.1 Características sociodemográficas

Pues esa palabra se puede descomponer en dos Socio que quiere decir sociedad, de la sociedad y Demografía que quiere decir estudio estadístico sobre un grupo de población humana, en consecuencia sociodemográfico será un estudio estadístico de las características sociales de una población cuantos tienen estudios medios, universitarios, cuantos trabajan, cuantos están desempleados. Habrá tantas variantes como aspectos se quieran estudiar. Martínez, (2006)

Las características demográficas son todos aquellos rasgos que describen a un grupo de personas, entre ellas destacándose el sexo, la edad, el nivel académico, trabajo y actividades de interés social o personal.

Para describir las características demográficas se hizo uso de la encuesta como instrumento para la recopilación de información de turistas tanto nacionales como extranjeros, en las cuales se conocieron datos personales como: edad, sexo, procedencia, nivel académico, entre otros.

4.4.1.1.1 Procedencia

Del latín procedens, procedencia es el origen de algo o el principio de donde nace o deriva. El concepto puede utilizarse para nombrar a la nacionalidad de una persona. Gardey, Definición.DE, (2010 Actualizado:2013)

Procedencia es la palabra que se utiliza para describir el origen de una persona, cosa u objeto, en el ámbito turístico se podría decir, de donde es el origen o nacionalidad de una persona.

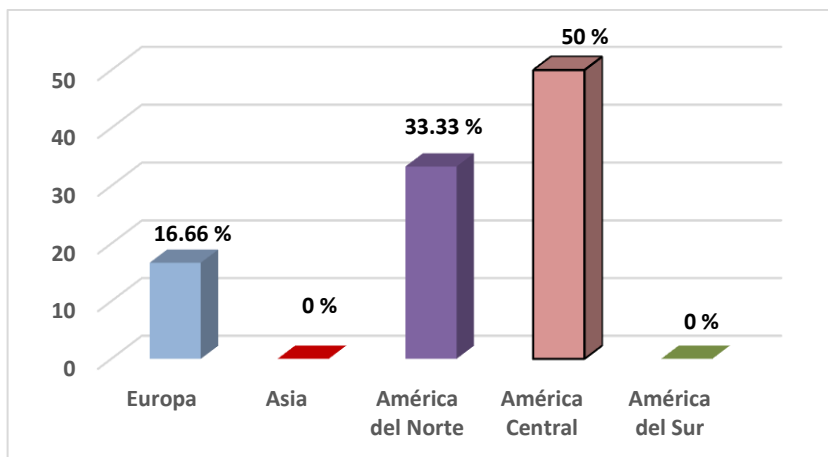


Gráfico N° 1

Procedencia

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas

El resultado adquirido con relación a la nacionalidad de los turistas, se encontró que el 50% son procedentes de América Central (destacándose Nicaragua y Costa Rica), seguido con el 33.3% América del Norte y Europa con el 16.6% (siendo España con menor procedencia), según boletín estadístico del INTUR 2015 la mayor entrada de turistas son Centroamericanos en los últimos años dejando mayor divisas para el país. En Matagalpa tours los turistas que más visitan son en primer lugar los norteamericanos y europeos, según entrevista realizada a Daniel Lira (guía turístico de Matagalpa Tours).

Las encuestas aplicadas a los turistas nacionales y extranjeros, coincidieron con las estadísticas del INTUR, destacando que las visitas de la zona norte del país son de procedencia Centroamericana; a diferencia de Matagalpa Tours indican que en sus datos estadísticos son de procedencia Norteamericana. La mayoría de los turistas que visitan Nicaragua se debe a que es uno de los países más seguros y económicos para visitar de Centro América o porque tienen familiares en el país.

4.4.1.1.2 Edad

Tiempo que una persona u otro ser vivo ha vivido desde su nacimiento. Larousse, (2003, pp. 368)

La edad es el periodo en el que se divide la vida de cualquier ser humano, animal, época u objeto, comienza desde su nacimiento y finaliza con su muerte.

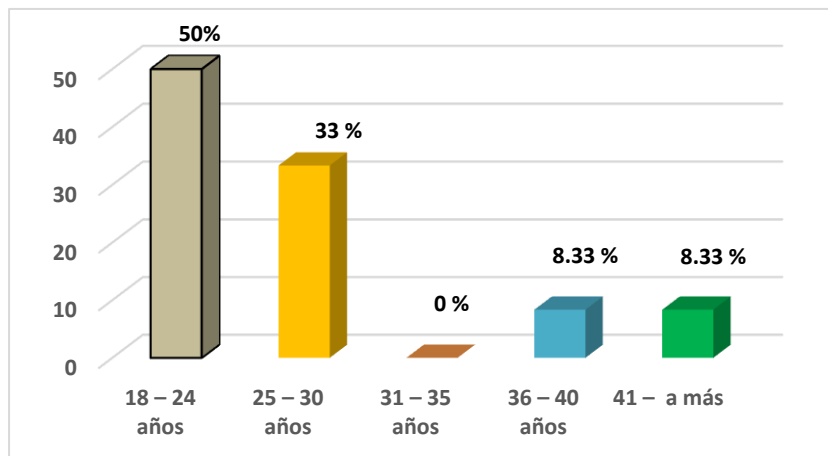


Gráfico N° 2

Edad

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas

Entre la edad de los encuestados la mayoría oscilan entre los 18 a 24 años donde se destacan jóvenes, que son los que viajan con mayor frecuencia, facilidad y en vacaciones.

Según entrevista realizada en Matagalpa Tours las edades de los turistas que visitan la zona rural norte de Matagalpa predominan entre los 18 a los 33 años. En las estadísticas del INTUR 2015, las edades que predominan en los turistas que entran al país son de 24 a 40 años.

En síntesis los datos antes mencionados coinciden en algunos rangos de edades de los turistas, como en las estadísticas del INTUR, las visitas que registra Matagalpa Tours y de las encuestas aplicadas a los turistas por las estudiantes de

Turismo de la UNAN- Managua, FAREM- Matagalpa. Viajan por ocio y buscan turismo de aventura.

4.4.1.1.3 Sexo

Conjunto de caracteres orgánicos que distinguen al macho de la hembra, tanto en el reino animal como el vegetal. Conjunto de seres pertenecientes a un mismo sexo: sexo masculino; sexo femenino. Norma, (2009, pp.359)

El sexo viene determinado por la naturaleza, donde las personas, animales, objetos y plantas se definen por el sexo masculino o femenino.

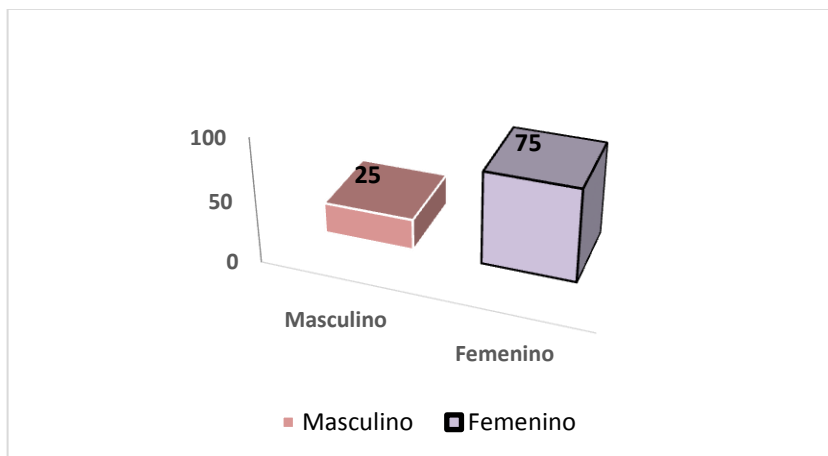


Gráfico N° 3

Sexo

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas

Como se representa en el gráfico el 75% de las personas encuestadas son del sexo femenino y el 25% son del sexo masculino, se muestra que las mujeres son las que más les gusta viajar y conocer nuevos lugares turístico; entrar en contacto con la naturaleza y conocer nuevas culturas.

En las estadísticas del INTUR el sexo que predomina es el masculino, mientras que en las encuestas aplicadas el que predomina es el femenino, marcando una diferencia esto se debe a que las mujeres la mayoría viajan por

ocio y trabajo, mientras que en las estadísticas del INTUR los que viajan son los hombres que al igual viajan por ocio.

4.4.1.1.4 Nivel académico

Cada una de las etapas que forman la educación de un individuo tomando como base un promedio de edad determinada. El cual al finalizar se le otorga un certificado de acreditación del nivel en cuestión. Secretaría de Educación Jalisco, (s.f)

Son las fases del conocimiento aprendido en el ambiente escolar ya sea primario, secundario o universitario; midiendo el nivel de estudios académicos que ha obtenido el ser humano durante su preparación para mejorar la calidad de vida.

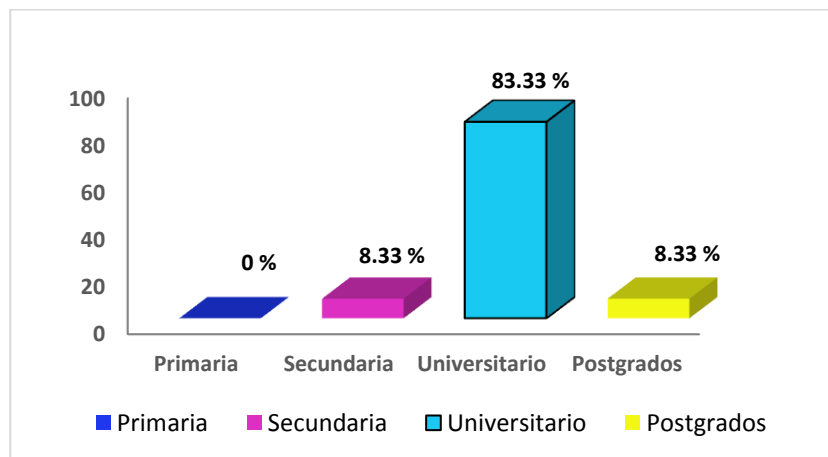


Gráfico N° 4
Nivel Académico
Fuente: Encuestas aplicadas

Con relación a la profesión se logró encontrar que un 83.33% de los encuestados son universitarios; así mismo en las estadísticas del INTUR señala que los que más viajan son turistas con estudios superiores, lo que indican que viajan por motivos de ocio, para pasar sus vacaciones o por estudios, tener nuevas experiencias en un ambiente natural.

La finca *El Retorno* posee características de interés natural, en la cual tiene la oportunidad de ser visitada en un futuro por diferentes personas ya sean turistas nacionales o internacionales donde puedan tener nuevos conocimientos.

4.4.1.2 Características de viaje

Acción y efecto de viajar. Jornada de un punto a otro país, o de un país a otro. Itinerario, trayecto. Carga que se lleva de un lugar a otro. Norma, (2009, pp.400)

Entre estas características de viaje se encuentra el motivo por el cual el turista desea realizar el viaje, desde la organización, el alojamiento utilizado, transporte, alimentación, etc.

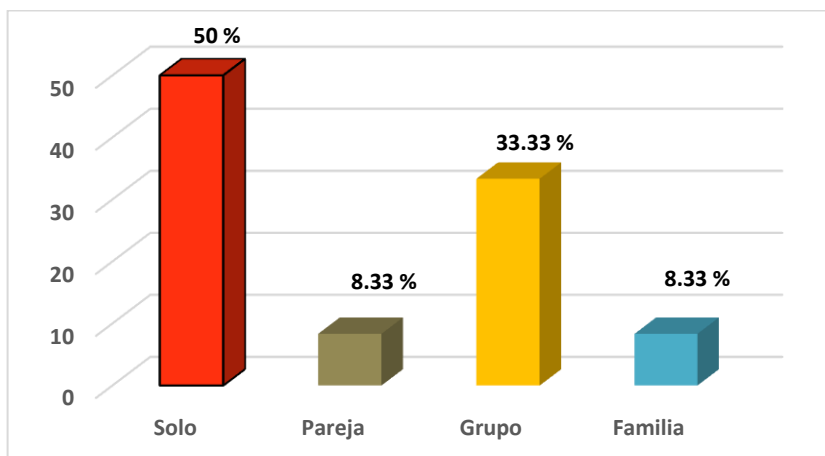


Gráfico N° 5

Motivo del viaje

Fuente: Encuestas aplicadas

En relación con la manera de viajar, es preciso destacar que un 50% viajan solos, un 33.33% en grupo y el 8.33% en pareja y familia, en cuanto a los datos estadísticos de turismo del 2015 muestran que el 61% de los turistas que visitan Nicaragua vienen solos. Quiere decir que se sienten satisfechos salir solos y en grupos, que en pareja o familia; se les hace más económico para viajar sin

ninguna compañía. Tal es el caso que ambos datos coinciden en que la mayoría de los turistas les gusta viajar solos.

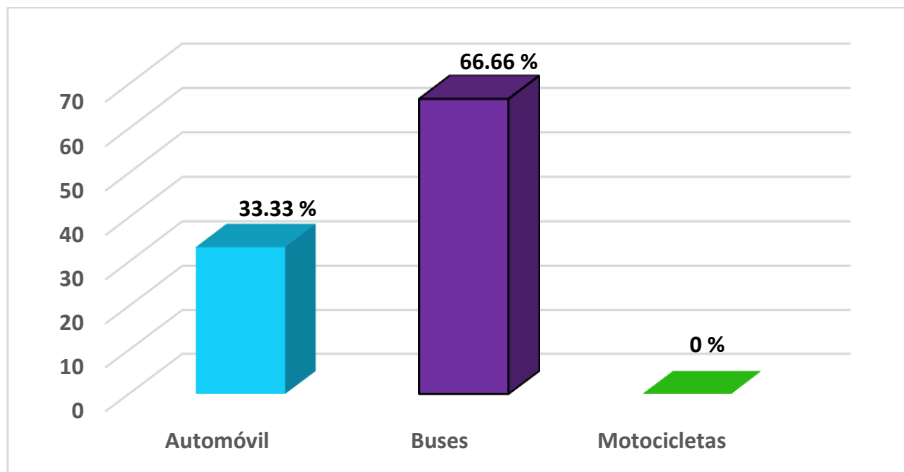


Gráfico N° 6

Transporte

Fuente: Encuestas aplicadas

El medio más utilizados por los turistas durante la estadía en el país visitado es el transporte colectivo con un 66.66% y el 33.33% viajan en automóvil privado; por lo que se les hace más fácil la movilización de un lugar a otro, es más barato y accesible en el país.

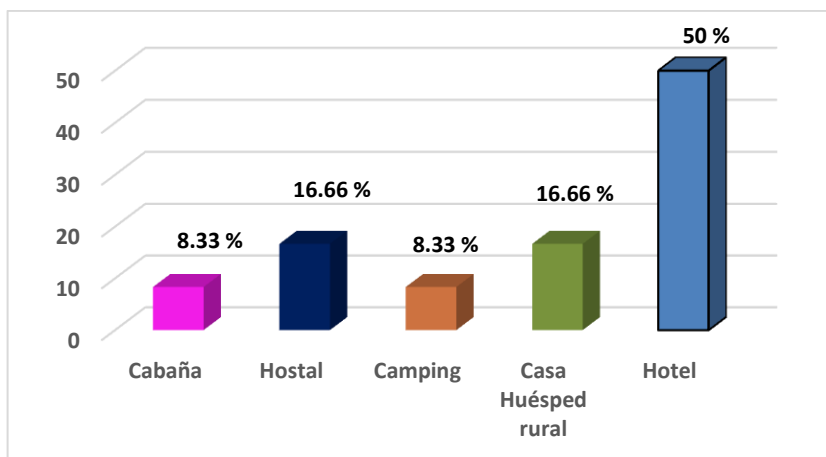


Gráfico N° 7

Alojamiento

Fuente: Encuestas aplicadas

En respecto al tipo de alojamiento utilizado por los turistas son los hoteles con el 50% de encuestados, el 16.66% se hospedan en hostales y casa huésped; el 8.33% les gusta hacer uso de cabañas y camping. En el boletín estadístico de turismo 2015 demuestra que el 52.2% de los turistas hacen uso de hoteles durante la permanencia en un determinado destino turístico visitado.

Lo antes mencionado, se refiere a que a los turistas les gusta alojarse en hoteles ya se por recibir comodidad y seguridad.

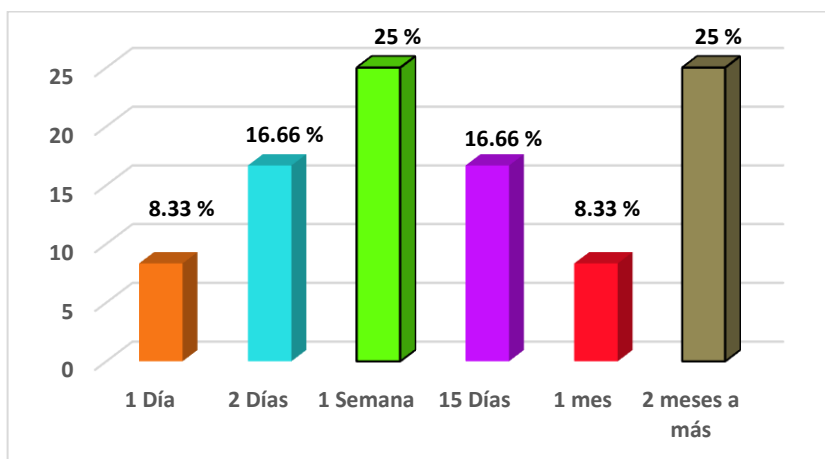


Gráfico N° 8

Duración de la visita

Fuente: Encuestas aplicadas

Los turistas que realizan sus viajes, la permanencia de visita en el país varía entre el 25% que buscan alojamiento por una semana, dos meses o más, siendo en segundo lugar con el 16.66% de dos o 15 días; el 8.33% de los visitantes permanecen un día o un mes. De acuerdo con el boletín estadístico del INTUR las personas tienen una duración de su visita entre los ocho a 15 días.

Estas personas que visitan el país y se quedan más en una zona, es decir, que su estadía no perdura en un solo lugar, sino que visitan diferentes sitios turísticos que son de su interés.

4.4.1.2.1 Motivo del viaje

Se define como el motivo por el cual el viaje no habría tenido lugar. La clasificación de los viajes turísticos con arreglo al motivo principal hace referencia a nueve categorías; esta tipología permite identificar diferentes subconjuntos de visitantes (visitantes de negocios, visitantes en tránsito, etc.). Organización Mundial del Turismo, (s.f)

El motivo del viaje es lo que impulsa al turista a realizar dicho viaje para conocer otras culturas, destinos y relacionarse con nuevos negocios, amistades y familias.

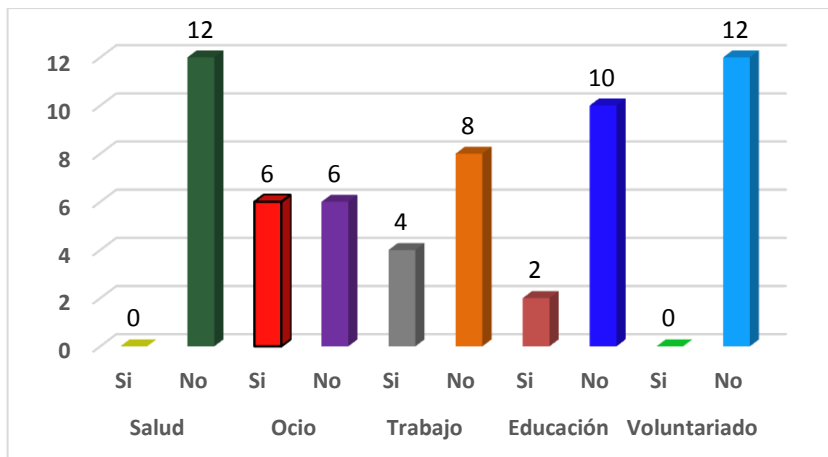


Gráfico N° 9

Motivo del viaje

Fuente: Encuestas aplicadas

El gráfico representa que la mayoría de los turistas encuestados que realizan su visita al país lo hacen por ocio; igualmente en los datos estadísticos del 2015 del INTUR, los que entran a Nicaragua también lo realizan por ocio. Lo que muestra que ellos no buscan en sí algo específico, sino que buscan como deleitarse con diferentes tipos de panoramas en el entorno de turismo. En finca El Retorno es una opción para que puedan conocer un poco más de la actividad agrícola que se desarrollan en ella.

4.4.1.3 Características de las actividades

Actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Es el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionado los servicios (OEA). Conjunto de operación que de manera directa o indirecta, se relacionan con el turismo o pueden influir con él, siempre que conlleven la prestación de servicio a un turista. Greco, Diccionario de Turismo, (2014, pp.6)

Las características de las actividades enmarca todos los lugares que un turista desea visitar, desde lo que le llama la atención y las actividades que él desea realizar.

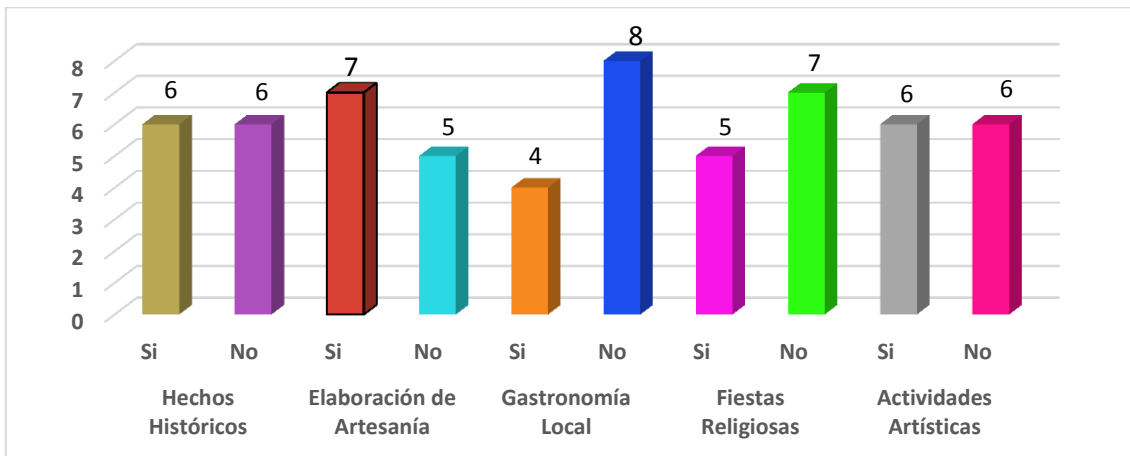


Gráfico Nº 10

Aspectos culturales

Fuente: Encuestas aplicadas

De los aspectos culturales que se muestran en el gráfico, a los turistas lo que les llama la atención del lugar visitado al momento de su interacción, es la elaboración de artesanías; en muchas ocasiones puedan estar al momento de su creación y darse cuenta de que material se fabrican a lo que a ellos les llama la atención, para luego comprarlos como souvenir y hacer una compra sin necesidad de intermediarios. Según datos del boletín estadístico del INTUR 2015, el 3.1% de los turistas que visitan Nicaragua compran artesanías.

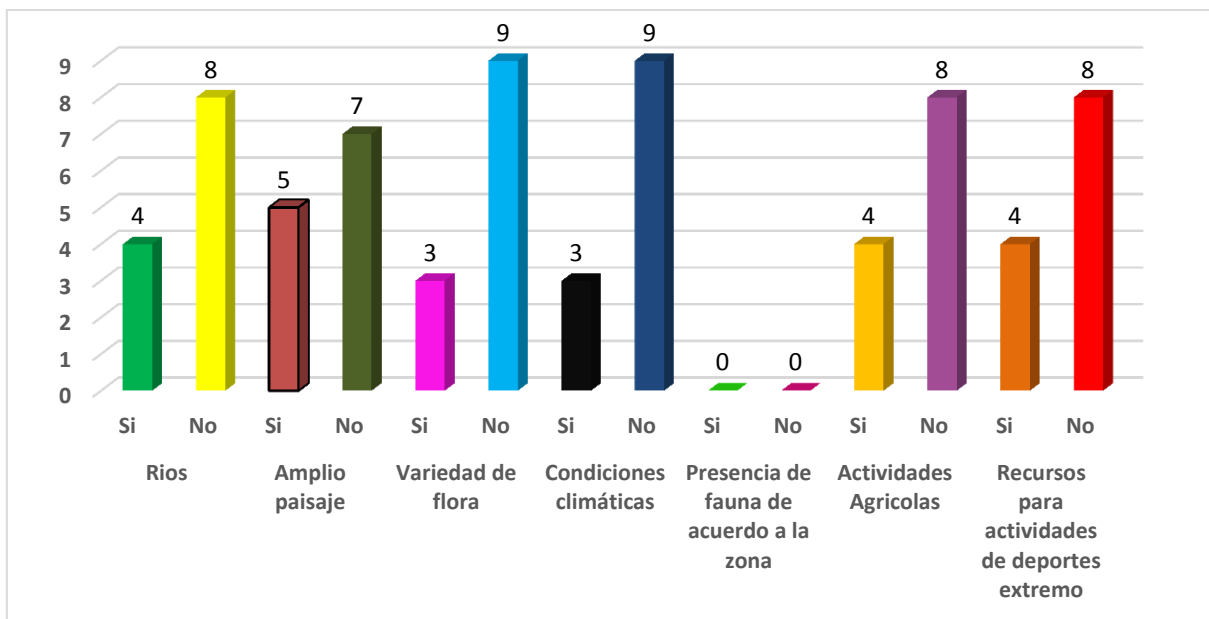


Gráfico N° 11

Recursos naturales del atractivo

Fuente: Encuestas aplicadas

Entre los recursos naturales que debe poseer un atractivo para que pueda ser visitado y ofertado, según los turistas encuestados la mayoría destacan que deben poseer un amplio paisaje, ríos, las actividades agrícolas y área para actividades de deportes extremos; otra opción que eligieron es la variedad de flora, las condiciones climáticas. No obstante, en Matagalpa Tours lo que los turistas buscan es amplio paisaje y recursos para actividades de deportes extremos.

De estos recursos finca El Retorno posee amplio paisaje y actividades agrícolas que son de las actividades que ellos esperan encontrar en un atractivo turístico.

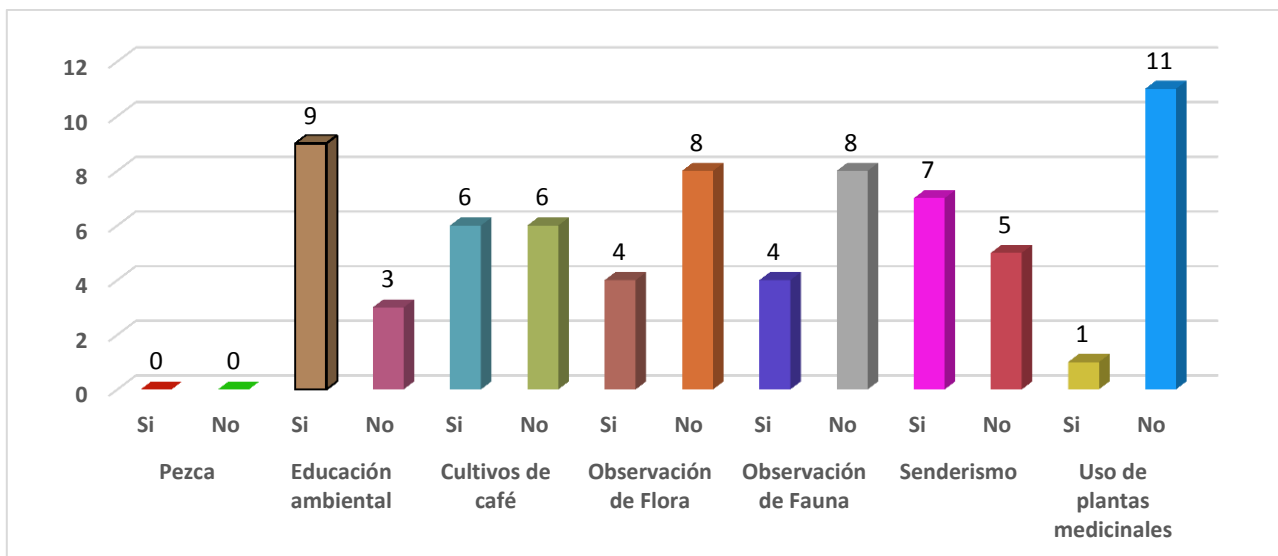


Gráfico N° 12

Actividades ofertadas en el destino turístico

Fuente: Encuestas realizadas

Según los turistas opinan que en los destinos turísticos deben ser ofertadas actividades como: educación ambiental, en segundo lugar demandan senderismo, el proceso del cultivo del café y en menor escala la observación de flora, fauna y uso de plantas medicinales.

Por otro lado en las estadísticas del INTUR, las actividades que realizan los turistas con mayor demanda es escalar volcanes entre otras; pero retomando las antes expuestas en la encuesta, el senderismo ocupa el 18.7% de las actividades que realizan y el 0.5% practican tour de café.

4.4.1.4 Características del gasto

Hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumos y de objeto valioso, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos. Organización Mundial del Turismo, (s.f)

Gasto realizado por un visitante durante su desplazamiento o su estancia en el lugar visitado. Incluyendo lo que es el alojamiento, transporte, recreación,

alimentación, otros; en este caso la persona clasifica cada uno de los gastos que realizará según el servicio obtenido.

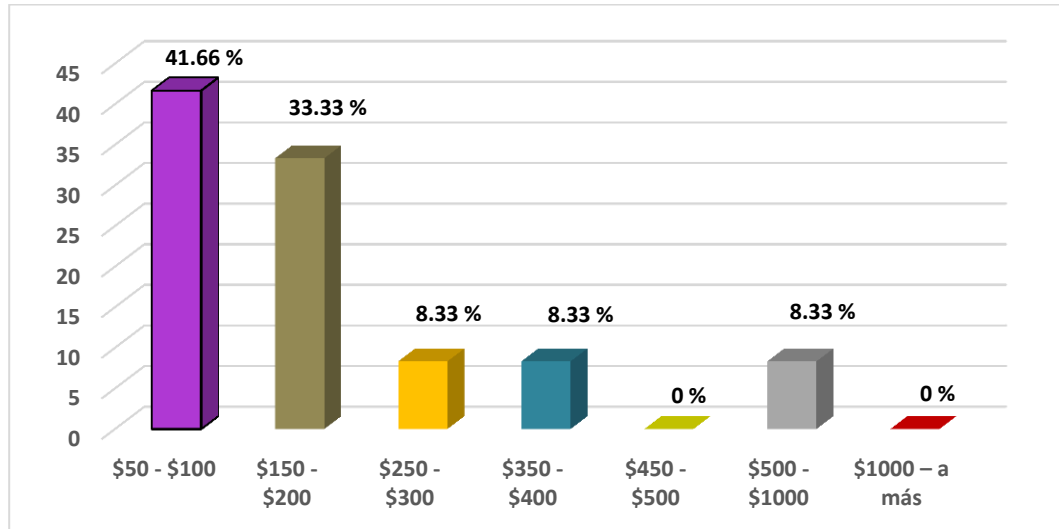


Gráfico N° 13

Gastos de la visita

Fuente: Encuesta aplicada

De los turistas encuestados el 41.66% tienen de sus ingresos económicos disponibles de \$50 a \$100 al momento de realizar su viaje o estancia en un destino visitado, cabe señalar que estos gastos es por viaje realizado incluyendo todo; donde cabe destacar que la satisfacción del cliente es lo primero donde tengan una buena atención ellos tendrán una estadía más prolongada y así regresarían al lugar.

4.5 Competencias del Turismo


Disputa o contienda por la conquista de un mercado. Participación del mercado, y en este caso en el turístico, con el objetivo de obtener maximización de las utilidades o participación en el ámbito del mismo. Greco, Diccionario de Turismo, (2014, pp.46)



Se entiende que el análisis de la competencia son todos los posibles vecinos de un destino ya sea nuevo que se esté posesionando o uno que ya esté en el mercado, que ofrecen o que se encuentran enlazadas con el mismo sector que en este caso sería el sector turístico. Donde uno de sus objetivos es estudiar los puntos débiles de los demás lugares para que esta debilidad se convierta en fortalezas.


Las competencias de finca El Retorno son sus vecinos aledaños, esto no quiere decir que sus competencias sean rivales al contrario es determinar como nuevas posibilidades de alianzas, complementariedad entre un destino turístico. El objetivo principal es analizar todos los puntos débiles de las demás fincas turísticas y que se puede hacer para que estos se conviertan en fortalezas para poder mejorar su desarrollo turístico y crecimiento económico, ofreciendo diversas actividades turísticas que la competencia no posean.

Tabla N° 7

Competencias cercanas a finca El Retorno

Nombre del destino turístico	Ubicación	Actividades que ofrecen	Precios que poseen
Finca Esperanza Verde 	Ubicada a 30 km de Matagalpa	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Comida. ✓ Actividades recreativas. ✓ Prácticas sostenibles. ✓ Excursión a los bosques (que se puede encontrar mariposas, monos y más de 150 de pájaros). ✓ Cascada, donde se puede ir de pic-nic. ✓ Por la noche se puede organizar fogata con música folklórica. ✓ Cabañas. ✓ Mariposario. 	Entrada C\$ 50 visitantes de un día y \$ 6 para extranjeros
Comunidad La Pita	Ubicada a 17 km de	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ofrece belleza escénica y la experiencia de 	\$ 3 dólares por persona

	<p>Matagalpa</p>	<p>participar de la vida de los campesinos.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Charlas de las cooperativas (precio e historia). ✓ Senderismo. ✓ Conocer el trabajo con la reutilización de desechos y con papel reciclado. ✓ Taller de comidas típicas Nicaragüenses. ✓ Alojamiento en casas. ✓ Taller de medicina natural. 	<p>\$ 15 y \$ 20 por persona</p> <p>\$ 1 dólar por persona</p> <p>\$45 o \$ 100 por grupo</p> <p>\$10 y \$15 por persona/día</p> <p>\$45 y \$100 dólares</p>
<p>Comunidad La Reina</p> 	<p>Ubicada a 18.5 km de Matagalpa</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ecoturismo comunitario. ✓ Caminatas por las montañas aledañas. ✓ Recorrer los túneles de una antigua mina. ✓ Conocer y participar de las actividades de los locales. ✓ Elaboración de platos Nicaragüenses. ✓ Habitaciones en casas con desayuno. ✓ Comida. ✓ Actividades realizadas por la UCA – San Ramón 	<p>\$15 o \$20 por persona</p> <p>\$45 y \$100 dólares</p> <p>\$10 a \$15 por persona</p> <p>\$ 3 y \$5 dólares por plato</p> <p>\$ 5 por persona</p>
<p>Finca Agroecoturística La</p>	<p>Ubicada en la</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Alimentación. ✓ Alojamiento. 	

<p><i>Hermandad</i></p> 	<p><i>Comunidad de los Andes a 6 km del casco urbano de San Ramón</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>Charlas educativas.</i> ✓ <i>Tour del café y montaña.</i> ✓ <i>Actividades culturales.</i> ✓ <i>Observación de flora y fauna.</i> 	
---	---	---	--

Fuente: Propia

Análisis FODA

Todo diagnóstico debe de constar de un análisis FODA que permita identificar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de un lugar en el cual se pretenda llevar a cabo un desarrollo turístico.

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
<i>Posee sus propios mitos y leyendas.</i>	<i>Puede ser complementada con otros destinos turísticos cercanos con el tour del café.</i>	<i>Actualmente no está desarrollada turísticamente</i>	<i>Competencias reconocidas a nivel mundial y nacional.</i>
<i>Diversidad de cultivos (café, granos básicos, cítricos, hortalizas, tubérculos y frutas).</i>	<i>Posesionarse en el mercado turístico.</i>	<i>Deslizamiento de tierra.</i>	<i>Plagas en los cultivos de café.</i>
<i>Ubicación geográfica en el municipio de San Ramón con alto potencial turístico.</i>	<i>Nueva competencia para las empresas turísticas que están en mercado.</i>	<i>Falta de interés por parte del encargado de la finca para su desarrollo turístico.</i>	
<i>Cuenta con beneficio para el procesamiento del café.</i>		<i>Falta de mantenimiento en los senderos naturales y</i>	<i>Caza de animales.</i>

		<i>“puente”.</i>	
<i>Cuenta con servicios básicos necesarios para satisfacer las necesidades de las personas (agua potable, energía eléctrica, etc.)</i>		<i>Los perros que habitan en la finca se comen a las especies que se encuentra como la Guatusa y los Perezosos.</i>	<i>Crisis económica a nivel mundial.</i>
<i>Posee recursos naturales (flora y fauna)</i>		<i>Uso de productos químicos en los cultivos.</i>	
<i>Uso de abono orgánico en los cultivos.</i>			
<i>Generadora de empleos directos e indirectos.</i>			
<i>Conservación del medioambiente.</i>			
<i>Clima cálido-húmedo, apto para el cultivo.</i>			
<i>Se está iniciando la crianza de ganado.</i>			
<i>Esta dentro de área protegida.</i>			
<i>Accesibilidad en transporte público y privado.</i>			

Fuente: A partir de inventario turístico

El análisis del FODA le demuestra al propietario de la finca cuales son los puntos fuertes, sus oportunidades, debilidades y amenazas. Esto le ayudará para que de una u otra manera en un futuro sepa aprovechar los recursos naturales como culturales que posee la finca y sus alrededores para el desarrollo en el ámbito del turismo.

4.6 Tendencias del Turismo

Según el Diccionario de la Real Academia Española define la palabra tendencia como: “Propensión o inclinación en los hombres y las cosas hacia determinados fines”; o como “fuerza por la cual un cuerpo se inclina a otro o hacia una cosa.”

Se podría decir que las tendencias en el turismo es aquello que hoy en día está atrayendo a los turistas a que visiten los lugares a la práctica de las actividades turísticas, ya que los turistas están buscando nuevas experiencias y salir de la rutina diaria; hoy en día en Nicaragua el turismo ha incrementado un poco gracias a las tendencias.

Por lo tanto en la entrevista realizada por La Prensa a presidenta de la cámara nacional de turismo (Canatur) Sra. Sylvia Ramírez de Levy, expresó que los turistas están buscando culturas vivas, irse a la zona norte, zonas rurales, están buscando turismo ecológico, turismo de aventura. Del mismo modo agrego también que cuando estuvo en la reunión en la Organización Mundial de Turismo (OMT), en el marco de Fitur 2012, se confirmó lo que se ha venido diciendo desde el año pasado, que los turistas están buscando ahora nuevas experiencias, porque eso va ligado con la economía mundial que está mala, entonces ellos quieren lograr la mejor experiencia de acuerdo con lo que van a gastar. La Prensa, (2012)

facilitado que todas las etapas del viaje tengan un gran componente tecnológico y ha permitido una relación directa (y en tiempo real) entre turistas y sus proveedores turísticos. García, (2016)

4.6.1.1 **Redes sociales**

Las Redes Sociales son páginas que permiten a las personas conectarse con sus amigos e incluso realizar nuevas amistades, a fin de compartir contenidos, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares. Familia, (s.f)



Imagen Nº 3

Iconos de redes sociales

Fuente Internet

Las redes sociales son un nuevo escenario virtual para interactuar con la sociedad, al igual de como se da en el mundo real; dándose en sitios virtuales brindados por la tecnología para que las personas interactúen como lo que es en el caso del intercambio de experiencias, ofreciendo información y contenidos de diferentes temas.

Hoy en día existen diferentes tipos de plataformas virtual de redes sociales donde la sociedad crea una nueva comunidad donde 21 las personas pueden relacionarse con el mundo, como compartir fotografías, videos, al igual encontrar amigos (antiguos y nuevos); entre ellas están Yahoo!, Gmail, Facebook, Skype, Messenger, Twitter, WhatsApp, etc.

Sin olvidar también los prestadores de servicio abren sus cuentas en las redes sociales para darse a conocer e interactuar con sus futuros visitantes y brindando información de ellos de lo que ofertan así como también promociones.

Las redes sociales se encuentran dentro de las 10 tendencias que están transformando el turismo; se aplica de forma generalizada en el mundo del turismo, por su utilidad como canal de comunicación bidireccional con los clientes

y como herramienta para que las empresas e instituciones turísticas puedan conocer lo que funciona y lo que no de sus productos y servicios. Olmo, (2017).

4.6.2 Turismo que se realizan en el área rural

Según Ceballos – Lascuráin, (1987) “ La ejecución de un viaje a áreas naturales que están relativamente sin perturbar o contaminar, con el objetivo específico de estudiar, admirar y gozar panoramas juntos con sus plantas y animales silvestres y así mismo cualquier manifestación cultural (pasada y presente) que se encuentre en estas áreas” Aranda, (s.f)

4.6.2.1 Turismo rural y turismo rural comunitario

Comprende toda actividad turística o de recreación, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible. El turismo rural comunitario comprende toda actividad turística, recreativa y complementaria que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible, con la participación prioritaria de las comunidades campesinas y/o nativas. Servicio holandés de cooperación al desarrollo et al., (2007:7) citado por González (2010)

El turismo rural es la actividad turística que se realiza en el medio rural, tomando como medio todas las áreas que no sean urbanas. Y el turismo rural comunitario es donde el turista realiza actividades en el área rural y comparte nuevas experiencias con la población de la comunidad.

El turista o visitante cuando se decide por el turismo rural, busca sin duda conocer o experimentar las actividades de las personas en el campo, conocer su forma de vida, la manera de cultivar la tierra; pero sobre todo buscan conocer estas labores cotidianas la cual es una nueva experiencia para ello y adquirir nuevas experiencias.

En Nicaragua el turismo rural comunitario viene siendo una alternativa complementaria a las actividades económicas de las campesinas del país que

tiene como rubro la producción, ya sea de café, granos básicos o ganados. Lo que hace este tipo de turismo es buscar el desarrollo de las familias de escasos recursos económicos.

4.6.2.2 Turismo de naturaleza

Se desarrolla en zonas naturales, existen los de interés específico y las que buscan intereses personales de la relación con el entorno natural. Servicio holandés de cooperación al desarrollo et al., (2007:7) citado por González (2010)

El turismo de naturaleza es el que realiza en el área natural o en áreas protegidas como un interés específico o personal, entrando en contacto directo con la naturaleza y a la vez protegerla.

El turismo de naturaleza en los últimos años es lo que la población está demandando, por lo que buscan interactuar con el medio natural, conocer la flora y fauna de un determinado lugar, al igual que realizar caminatas en los bosques.

4.6.2.3 Ecoturismo

Es el turismo de la naturaleza que promueve los rasgos biológicos y físicos de la misma, la conservación del entorno natural y la gestión sostenibles de los recursos. Servicio holandés de cooperación al desarrollo et al., (2007:7) citado por González (2010)

En el ecoturismo se promueve la conservación de los recursos naturales de manera sostenibles con el medio ambiente.

El ecoturismo pretende promover la preservación del medio natural al igual que impulsar el desarrollo sostenible. El ecoturismo se podría decir que es uno de los turismos más económicos para realizar; es excelente para descansar y

relajarse, realizar un sin número de actividades al aire libre en medio de la naturaleza.

El ecoturismo es una alternativa para lograr recursos que ayuden a costear el manejo de las áreas protegidas y a su vez estas ayuden con beneficios económicos a las comunidades aledañas.

4.7 RECOMENDACIONES

Las recomendaciones que se brindan a continuación está dirigida directamente al propietario de la finca El Retorno, para contribuir al desarrollo para dicho destino, promocionar y comercializar la finca.

- ✓ *Señalización de los senderos para una mejor interpretación y conocimiento por parte de los visitantes.*

- ✓ *Mejorar la infraestructura del pase peatonal de pequeñas corrientes de agua que atraviesan los cultivos de la finca, realizando puentes. reutilizando la madera de los árboles que ya han dado su ciclo de vida. (ver anexo n° 10)*

- ✓ *Tener presente en su oferta turística, el proceso y recolección del café; así como explorar el cultivo de malangas, cítricos y frutas.*

- ✓ *Diseñar la marca propia del café (empaquete), para su debida venta; al igual el logotipo de la finca. (ver anexo n° 11)*

- ✓ *Dar a conocer la finca a través de las redes sociales y otros medios para que se conozca y pueda ser visitada por turistas. Se propone que la finca a través de la promoción turística por medio de la publicidad medios televisivos, radiales, escritos y sitios web. Todos estos aspectos impulsaran el incremento de la demanda para contribuir con la oferta de la finca.*

- ✓ *Capacitar al personal que labora la finca con respecto a la atención a las personas que la visitan.*

4.8 CONCLUSIONES

- ✓ *Se logró caracterizar finca El Retorno, situada a 23 km de la cabecera departamental Matagalpa; con clima cálido húmedo, temperatura que oscila entre los 28° y 30°c; destacando los aspectos geográficos, históricos y socio – económicos.*
- ✓ *Actualmente la finca, con respecto a la oferta turística no brinda los servicios de alojamiento y alimentación, pero cuenta con dos cuartos equipados y dos comedores para prestar este servicio, diversidad de cultivo, un embalse natural (intervenida por la mano del hombre), variedad de flora y fauna.*
- ✓ *Se identificó la demanda turística potencial, siendo turistas nacionales como extranjeros que visitaran la finca, ellos buscan amplio paisaje, senderismo y proceso del café; para salir de la rutina diaria y desean tener un contacto directo con la naturaleza.*
 - ✓ *Dentro de las competencias para la finca El Retorno son: finca Agroecoturísticas La Hermandad, Comunidad La Pita, Comunidad La Reyna y Finca Esperanza Verde.*
- ✓ *Entre las tendencias analizadas para finca El Retorno y para su desarrollo turístico se encontraron la tecnología (el uso de las redes sociales) como herramienta para darse a conocer, debido a que es una plataforma virtual que nos ayuda a interactuar desde diferentes partes del mundo; la otra tendencia es el turismo que se realiza en la zona rural, puesto que estos tipos de turismo son los que están siendo demandados en esta área.*

4.9 BIBLIOGRAFIA

- ✓ *Abellán, M. y. (1997). Estacionalidad de la demanda turística en España ., (págs. 7-56). España.*
- ✓ *Alegsa, L. (05 de Julio de 2016). ALEGSA. Recuperado el 15 de Octubre de 2016, de www.alegsa.com.ar/m/Dic/tecnologia.php*
- ✓ *Aranda, M. F. (s.f). Monografias.com. Recuperado el 16 de Octubre de 2016, de <http://m.monografias.com/trabajos37/turismo-naturaleza/turismo-naturaleza2.html>*
- ✓ *Arauz y Rayo, F. R. (03 de Noviembre de 2016). Ficha de unidades de transporte. (M. P. Peña, Entrevistador)*
- ✓ *Arriaza y Herrera, K. K. (2008). Diagnostico del potencial turistico de la hacienda San Luis y sus perspectivas de desarrollo turistico. Matagalpa.*
- ✓ *Bermúdez Acuña, L. (Mayo de 2002). INA- Instituto Nacional De Aprendizaje . Recuperado el 27 de Octubre de 2016, de http://www.ina.ac.cr/documentos/turismo_aventura/GENERALIDADES%20DEL%20TURISMO.pdf*
- ✓ *Blandón y Sáenz, H. K. (2014). Diagnostico del potencial para el desarrollo turístico de la hacienda la Alianza. Matagalpa.*
- ✓ *Castellin, B. D. (16 de Enero de 2006). Monografias.com. Recuperado el 07 de Octubre de 2016, de <http://www.monografias.com/trabajos31/servicios-publicos/servicios-publicos.shtml###ixzz4OhrhaZRG>*
- ✓ *Chase, M. (s.f). eHow en Español. Recuperado el 20 de Octubre de 2016, de www.ehowenwspanol.com/definicion-factores-socioeconomico-sobre_36174/#page=0*

- ✓ *Definicion.de. (2008-2015). definicion.de/flora y fauna. Obtenido de definicion.de/flora y fauna: <http://definicion.de/flora y fauna>*
- ✓ *Definicion.de, C. (2008-2015). definicion.de. Obtenido de definicion.de: (<http://definicion.de/servicios-turisticos>)*
- ✓ *Definiciónabc.com. (2007-2015). Definiciónabc tu diccionario echo fácil. Obtenido de Definiciónabc tu diccionario echo fácil: <http://www.definicionabc.com/tour>*
- ✓ *Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Portoviejo. (s.f). EPMAPAP. Recuperado el 10 de Septiembre de 2016, de http://www.epmapap.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=116:productos&catid=40:productos&Itemid=193#*
- ✓ *Escolares. (s.f). Escolares. Recuperado el 15 de Octubre de 2016, de <http://www.escolares.net/biologia/actividades-productivas/#>*
- ✓ *Familia, M. (s.f). Blogspot. Recuperado el 20 de Octubre de 2016, de <http://maria4879.blogspot.com/2013/10/las-redes-sociales-concepto-e.html>*
- ✓ *García, R. L. (17 de Enero de 2016). Aprende de Turismo. Recuperado el 20 de Enero de 2017, de www.aprendedeturismo.org/principales-tendencias-del-turismo-en-2016/*
- ✓ *Gardey, J. P. (2008 Actualizado:2012). Definición.DE. Recuperado el 29 de Septiembre de 2016, de (<http://definicion.de/historia/>)*
- ✓ *Gardey, J. P. (2010 Actualizado:2012). Definición.DE. Recuperado el 27 de Octubre de 2016, de <http://definicion.de/recursos-naturales/>)*
- ✓ *Gardey, J. P. (2010 Actualizado:2013). Definición.DE. Recuperado el 15 de Octubre de 2016, de (<http://definicion.de/procedencia/>)*

- ✓ Gardey, J. P. (2013. Actualizado:2015). *Definicion.DE*. Recuperado el 29 de Septiembre de 2016, de (<http://definicion.de/posicion-geografica/>)
- ✓ Godoy, E. V. (2005, pp. 167). *Diccionario de Ecología*. Buenos Aires: Valletta.
- ✓ Godoy, E. V. (2005, pp. 177). *Diccionario de Ecología*. Buenos Aires: Valletta.
- ✓ Godoy, E. V. (2005, pp. 25). *Diccionario de Ecología*. Buenos Aires: Valletta.
- ✓ Godoy, E. V. (2005, pp. 82). *Diccionario de Ecología*. Buenos Aires: Valletta.
- ✓ Godoy, E. V. (2005, pp. 93). *Diccionario de Ecología*. Buenos Aires: Valletta.
- ✓ Godoy, E. V. (2005, pp. 95). *Diccionario de Ecología*. Buenos Aires: Valletta.
- ✓ González y Rodríguez, J. d. (2010). *Situación etnoecológica y potencial turístico de la comunidad El Palacio Municipio de Matagalpa*. Matagalpa.
- ✓ Greco, O. (2014 pp.17). *Diccionario de Turismo*. Florida: Valletta.
- ✓ Greco, O. (2014, pp. 137). *Diccionario de Turismo*. Florida: Valletta.
- ✓ Greco, O. (2014, pp.46). *Diccionario de Turismo*. Florida: Valletta.
- ✓ Greco, O. (2014, pp.6). *Diccionario de Turismo*. Florida: Valletta.
- ✓ Hernández, F. y. (2003). *Estudio Descriptivo*.

- ✓ *Instituto Nicaragüense de Turismo. (s.f). Turismo comunitario. Ruta del café Matagalpa, 1.*
- ✓ *INTUR. (2015). Boletín Estadístico de Turismo. Nicaragua.*
- ✓ *La agricultura y su evolución a la agroecología.pdf. (s.f). Obrapropia. Recuperado el 15 de Octubre de 2016, de www.obrapropia.com/viewinteriorobra.ashx?idObra=56*
- ✓ *La Prensa. (28 de Abril de 2012). La Prensa. Recuperado el 04 de Octubre de 2016, de www.laprensa.com.ni*
- ✓ *La Prensa. (27 de Enero de 2016). La Prensa. Recuperado el 28 de Enero de 2017, de www.laprensa.com.ni/2016/01/27/economia/1975925-turismo-en-nicaragua-esta-entumido*
- ✓ *Larousse. (2002). Diccionario Ilustrado de Ecología y Medio Ambiente. España: Larousse.*
- ✓ *Larousse. (2002 pp.13). Diccionario Ilustrado de Ecología y Medio Ambiente. España: Larousse.*
- ✓ *Larousse. (2003, pp. 368). Diccionario Enciclopédico. Barcelona: Larousse.*
- ✓ *Larousse. (2003, pp. 918). Diccionario Enciclopédico. Barcelona: Larousse.*
- ✓ *Larousse. (2006 pp.371). Diccionario enciclopédico. Mexico: Larousse.*
- ✓ *Larousse. (2006 pp.528). Diccionario Enciclopédico. Mexico: Larousse.*
- ✓ *Lira, D. T. (27 de Septiembre de 2016). (M. P. Miriam Palacios, Entrevistador)*
- ✓ *Mairena y Sequeira, A. C. (2012). Evaluación del potencial turístico del Albergue Mirador La Estrella. Matagalpa.*

- ✓ *María, A. (23 de Enero de 2011). www.eumed.net. Obtenido de www.eumed.net: <http://www.eumed.net/rev/curydes/07/fpl.htm>*
- ✓ *Martínez S, A. J. (s.f). *El observador económico*. Recuperado el 15 de Octubre de 2016, de www.elobservadoreconomico.com*
- ✓ *Martínez, J. (14 de Octubre de 2006). [WordReference.com](http://www.wordreference.com). Recuperado el 15 de Octubre de 2016, de <http://forum.wordreference.com/threads/una-descripci%C3%B3n-sociodemogr%C3%A1fica.262314/>*
- ✓ *Mayra Salinas, P. E. (Agosto de 2014). www.intur.gob.ni. Obtenido de www.intur.gob.ni: <http://www.intur.gob.ni/2014/08/se-incrementa-la-llegada-de-turistas-a-nicaragua/>*
- ✓ *Mincetur. (s.f). [Mincetur.gob](http://www.mincetur.gob). Recuperado el 15 de Octubre de 2016, de www.mincetur.gob.pe/TURISMO/producto_turistico/Fit/fit/guias/amazonas.pdf*
- ✓ *MINCETUR, M. d. (2006). *Inventario*.*
- ✓ *norma. (2009, pp.359). *Diccionario Básico Escolar*. norma.*
- ✓ *norma. (2009, pp.400). *Diccionario Básico Escolar*. norma.*
- ✓ *Océano. (2014, pp.565). *Nuevo Océano uno color Diccionario Enciclopédico*. España: Océano.*
- ✓ *Olmo, L. (18 de Enero de 2017). *TIC beat*. Recuperado el 14 de Febrero de 2017, de *TICbeat*: www.ticbeat.com/innovacion/las-10-tendencias-tecnologicas-que-estan-transformando-el-turismo/*
- ✓ *Organización Mundial del Turismo OMT. (19 de Julio de 2016). *Organización Mundial del Turismo OMT*. Recuperado el 28 de Enero de 2017, de <http://media.unwto.or/es/press-release/2016-07-19/el-turismo-intenacional-continua-creciendo-por-encima-de-la-media-en-los-c>*

✓ Organización Mundial del Turismo. (s.f). *media.unwto*. Recuperado el 15 de Octubre de 2016, de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

✓ *Plan Estratégico UCA SAN RAMÓN 2009 - 201*. (Agosto de 2009). UCA San Ramón. Recuperado el 05 de Diciembre de 2016, de www.ucasanramon.com/index.php?option=com_rokdownload&view=file&task=download&id=17%3A&Itemid=83

✓ Porto, J. P. (2008). *Definición. DE*. Recuperado el 07 de Octubre de 2016, de (<http://definicion.de/comunicacion/>)

✓ Porto, J. P. (2016). *Definicion.de*. Recuperado el 30 de Enero de 2017, de <http://definicion.de/caracterizar/>

✓ Ramos, L. G. (2004). *Equiponaya*. Recuperado el 27 de Octubre de 2016, de http://www.equiponaya.com.ar/turismo_cultural/congreso/ponencias/aldo_ramos.htm

✓ Rico, V. (2005). *Estudios de mercado* .

✓ Robbins, S. P. (2005). *Books*. Recuperado el 27 de Octubre de 2016, de https://books.google.com.ni/books?id=oVHIFmFi_ToC&pg=PA100&lpg=PA100&dq=concepto+de+recurso+socio+economico&source=bl&ots=MRx1itsDJM&sig=Eal08_Kmcl-P940U2A-ZIzU6gQw&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi9nL78mvzPAhUL0WMKHduaBJoQ6AEIVTAJ#v=onepage&q=concepto%20de%20recur

✓ Rodríguez, H. J. (2010). *Situación etnoecológica y potencial turístico de la comunidad El Palacio Municipio de Matagalpa*. Matagalpa.

✓ Rosales, I. R. (1996, pp. 191). *La expresión escrita*. Managua: UCA-Managua.

- ✓ Sampieri, R. H. (2010). *Enfoque Cualitativo*. En C. F. Roberto Hernández Sampieri, *Metodología de la Investigación* 5ta edición (pág. 7). Mexico: McGraw-Hill/Interamericana editores, S.A.
- ✓ Secretaría de Educación Jalisco. (s.f). *Definiciones básicas*. Obtenido de <http://sig.jalisco.gob.mx/Estadistica/Conceptos/Conceptos.htm>
- ✓ Sig Intur. (15 de Marzo de 2014). *club Ensayos*. Recuperado el 20 de Octubre de 2016, de <https://www.clubensayos.com/Temas-Variados/Manual-Sig-Intur/1535829.html>
- ✓ Tamayo. (1994). *Definición de diseños transversales*.
- ✓ Vargas, E. (12 de Noviembre de 2015). *www.rainforest-alliance.org*. Obtenido de *www.rainforest-alliance.org*: http://www.rainforest-alliance.org/tourism/documents/bosques_tropicales_esp.pdf
- ✓ *www.areaciencias*. (s.f.). Obtenido de *www.areaciencias*: (<http://www.areaciencias.com/recursos-naturales.htm>)
- ✓ *www.turistas.us*. (2013). Obtenido de *www.turistas.us*: http://www.turistas.us/viajes/alojamiento/aerolineas/definiciones_turisticas).
- ✓ Zamora, B. (02 de Septiembre de 2016). *Caracterización*. (M. P. Mayke, Entrevistador)
- ✓ Zeas, S. (08 de 10 de 2016). *Limites de la comunidad*. (M. P. Miriam Palacios, Entrevistador)

Anexo

Anexo N° 1

Operacionalización de variable

Variable	Definición	Sub variable	Indicadores	Preguntas	Técnica	Dirigido
Potencial Turístico	Según Zimmer (1996), citado por Blandón, (2014). “La única manera de confirmar que un territorio verdaderamente es un potencial de desarrollo turístico que justifique una determinada inversión es a través de una evaluación rigurosa que tenga en	Caracterización	Aspectos Geográficos	Ubicación Limites Extensión Hidrografía Clima Suelo Distribución	Entrevista	Propietario de la Finca Pobladores de la Comunidad
			Aspectos Históricos	Reseña Histórica		
			Aspectos Socio-económicos	Actividades productivas Comunicación Hogares/Familias	Entrevista	Propietario de la Finca Pobladores de la Comunidad
		Oferta Turística	Situación actual del turismo	Población local Organizaciones Turísticas locales Comercialización turística	Entrevista	Alcaldía San Ramón UCA San Ramón Matagalpa Tours
				Características para elegir a Fincas como destino turístico		
			Recursos Naturales	Geológicos Hídricos Bosques Lugares Pintorescos	Ficha de Recursos Turísticos	Pobladores de la comunidad y Propietario de la Finca. Finca El Retorno.
			Recursos Histórico – Cultural	Acontecimientos programados (Fiestas) Folklore (Creencias – Gastronomía)	Entrevista	
		Recursos Socio-económicos	Centros Científicos y técnicos Explotaciones agropecuarias y pesqueros	Ficha de levantamiento de Recursos Turísticos –		
Servicios	Alojamiento					

<p>la oferta, demanda, competencias y las tendencias del mercado”.</p>		Turísticos	Alimentación Tour	INTUR	
		Infraestructura Turística	Servicios básicos Transporte Servicios públicos	Entrevista	Propietario de la Finca Pobladores de la Comunidad Terminal de Bus Transportistas
	Demanda Turística	Características demográficas	Procedencia Sexo Edad Nivel académico	Encuesta Entrevista	Turistas Matagalpa Tours
		Características del viaje	Medios de organizar el viaje ¿Con quién viaja? Información por el que conoció el lugar Motivo del viaje Alojamiento utilizado		
			Temporada o meses con mayor visitas de turistas Temporada o mes con menor visitas de turistas		
		Características de las actividades	Tipo de atracción Sitios visitados Actividades realizadas		
		Características del gasto	Clasificación del gasto		
	Competencias turísticas	Competencias cercanas	Fincas que trabajan con turismos en San Ramón Fincas cercanas a la Comunidad Servicios turísticos que ofrecen Puntos fuertes	Entrevista	Alcaldía San Ramón UCA San Ramón

				<i>Puntos débiles</i>		
		<i>Tendencias del turismo</i>	<i>Tecnología</i>	<i>Redes sociales</i>	<i>Encuesta</i>	<i>Turistas</i>
			<i>Turismo que se realizan en el área rural</i>	<i>Tipo de turismo que realizan</i> <i>Actividades que realizan</i> <i>Lo que menos les gusta realizar</i> <i>Lugares más visitados de las zonas rural</i>	<i>Entrevista</i>	<i>Tour operadoras</i>

Anexo N° 2



Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua.

UNAN-Managua, FAREM-Matagalpa.

Entrevista dirigida a: Matagalpa Tour.

Somos estudiantes de 5^{to} año de la carrera de Turismo sostenible, estamos realizando nuestra modalidad de graduación, cuyo objetivo es Evaluar el potencial turístico de la finca El Retorno en la comunidad El Horno N° 1 del municipio de San Ramón departamento de Matagalpa, durante el II segundo semestre del año 2016.

Gracias por su colaboración.

Fecha de aplicación: _____

Nombre del entrevistado (a): _____

Cargo: _____

1. ¿Cuál es la procedencia con mayor auge de turistas que visitan las zonas rurales de la ciudad de Matagalpa?
2. ¿Qué tipo de turistas recibe la empresa?
3. ¿Entre qué edad oscilan los turistas?
4. ¿Cuál es el sexo predominante?
5. ¿Qué tipo de turismo les gusta realizar? ¿Qué es lo que buscan?
6. ¿Qué actividades les gusta realizar?

7. *¿Qué es lo que menos les gusta realizar?*
8. *¿Cuáles son los lugares más visitados de las zonas rurales de Matagalpa?*
9. *¿Cuál es la temporada o meses con mayores visitas por parte de los turistas?*
10. *¿Cuál es la temporada o meses con menores visitas turísticas?*
11. *¿Cuáles son los criterios que utiliza la tour operadora para incluir fincas en su oferta o paquetes turísticos?*



Anexo N° 3

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua.

UNAN-Managua, FAREM-Matagalpa.

Entrevista dirigida a: Líder comunitario del El Horno N° 1.

Somos estudiantes de 5^{to} año de la carrera de Turismo sostenible, estamos realizando nuestra modalidad de graduación, cuyo objetivo es Evaluar el potencial turístico de la finca El Retorno en la comunidad El Horno N° 1 del municipio de San Ramón departamento de Matagalpa, durante el II segundo semestre del año 2016.

Gracias por su colaboración.

Fecha de aplicación: _____

Nombre del entrevistado (a): _____

Sexo: _____

Cargo: _____

1. ¿Cuál es el origen de la comunidad El Horno N° 1?
2. ¿A qué se debe el nombre de la comunidad?
3. ¿A cuántos kilómetros de distancia se encuentra la comunidad del departamento de Matagalpa, municipio de San Ramón?
4. ¿Cuáles son los límites de la comunidad?

5. *¿La comunidad se encuentra dentro de la Reserva protegida de Yucul?*
6. *¿Posee sus propias historias, leyendas, mitos, creencias, costumbres y tradiciones?*
7. *¿Qué festividades celebra la comunidad?*
8. *¿Cuáles son los atractivos turísticos con los que cuenta la comunidad?*
9. *¿Cuántas casas o familias habitan en la comunidad?*
10. *¿En la comunidad hay escuela, puesto de salud, casa comunal, parque o campo de juego?*
11. *¿Los pobladores cuentan con el servicio de policías voluntarios?*
12. *¿De qué manera está organizada la comunidad?*
13. *¿En la comunidad se encuentra algún acopio o cooperativa?*
14. *¿Cuál es la principal actividad económica que se realiza en la comunidad?*
15. *¿Todas las viviendas cuentan con el servicio de energía eléctrica?*
16. *¿Los hogares gozan del privilegio de poseer agua potable?*
17. *¿Qué tipo de servicios sanitarios tienen los hogares?*
18. *¿En el momento de preparar los alimentos que medio utilizan?*
19. *¿Qué medios de transporte se encuentran en la comunidad?*

20. *¿En qué condiciones se percibe la carretera que conduce a la comunidad?*



Anexo N° 4

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua.

UNAN-Managua, FAREM-Matagalpa.

Entrevista dirigida a: Encargado de turismo alcaldía San Ramón

UCA – San Ramón

Somos estudiantes de 5^{to} año de la carrera de Turismo Sostenible, estamos realizando nuestra modalidad de graduación, cuyo objetivo es Evaluar el potencial turístico de la finca El Retorno en la comunidad El Horno N° 1 del municipio de San Ramón departamento de Matagalpa, durante el II segundo semestre del año 2016.

Gracias por su colaboración.

Fecha de aplicación: _____

Nombre del entrevistado (a): _____

Cargo: _____

1. *¿Está la población sensibilizada en torno al turismo?*
2. *¿Cómo puede contribuir la población para lograr su desarrollo?*
3. *¿Existe ya un plan de desarrollo turístico?*
4. *¿Cuáles son las organizaciones que apoyan al turismo?*
5. *¿De qué manera ofertan el turismo del municipio?*

6. *¿Qué medios de comunicación utilizan (publicidad, relaciones públicas, ventas)?*
7. *¿Cuáles son las fincas que trabajan en el ámbito de turismo?*
8. *¿Realizan ferias u otro tipo de concurso para promover el municipio?*
9. *¿Existen tour operadoras en San Ramón?*
10. *¿Dónde se encuentran ubicadas?*
11. *¿Cuáles son los servicios turísticos que ofrecen?*



Anexo N° 4

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua.

UNAN-Managua, FAREM-Matagalpa.

Entrevista dirigida a: Propietario de la finca El Retorno.

Somos estudiantes de 5^{to} año de la carrera de Turismo Sostenible, estamos realizando nuestra modalidad de graduación, cuyo objetivo es Evaluar el potencial turístico de la finca El Retorno en la comunidad El Horno N° 1 del municipio de San Ramón departamento de Matagalpa, durante el II segundo semestre del año 2016.

Gracias por su colaboración.

Fecha de aplicación: _____

Nombre del entrevistado (a): _____

Cargo: _____

1. ¿Desde qué fecha adquirió la finca?
2. ¿A qué se debe el nombre?
3. ¿Cuál es la ubicación y límites?
4. ¿Cuál es la extensión territorial de la finca?
5. ¿Cómo se encuentra distribuida la propiedad?
6. ¿Cuál es la principal vía de acceso para llegar a la finca?

7. *¿Cuál es el tipo de clima en la zona?*
8. *¿Cuáles son los meses de lluvia?*
9. *¿Qué tipo de bosque se encuentra?*
10. *¿Qué tipo de flora y fauna se observa en la finca?*
11. *¿Qué tipos de recursos naturales hay en la finca?*
12. *¿De qué forma protege la naturaleza?*
13. *¿Qué prácticas ambientales realiza al momento del cultivo?*
14. *¿Usa algún tipo de abono en sus plantaciones? ¿Cuáles y por qué?*
15. *¿Qué tipo de café cultiva?*
16. *¿Cuáles son los meses de producción de café?*
17. *¿La finca cuenta con beneficio de café? ¿De qué tipo?*
18. *¿Realiza actividades de ganadería?*
19. *¿Qué cultivos se producen en la finca?*
20. *¿Dónde comercializa u oferta los productos cultivados en la finca?*
21. *¿Ha pensado alguna vez hacer la finca turística?*

22. *¿La finca ha recibido visitas y cuáles han sido los motivos?*

23. *¿Trabaja con alguna organización para el desarrollo económico de la finca?*

24. *¿Cuántos trabajadores laboran en la finca?*

25. *¿Qué tipos de beneficios sociales facilita a sus trabajadores?*

26. *¿Qué servicios básicos se encuentran en la finca?*

27. *¿Qué tipo de servicios sanitarios tiene la finca?*

28. *¿Dónde van a parar los desechos de las aguas negras?*

29. *¿Qué hace con la basura recolectada en la finca?*

30. *¿En qué cocina los alimentos a la hora de su elaboración?*

31. *¿La finca tiene alguna historia, leyenda, mito, costumbre o tradición?*

32. *¿Se conserva la gastronomía Nicaragüense?*

33. *¿Qué actividades culturales o festivas realiza con los trabajadores de la finca?*

Anexo N° 6



Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua
Facultad Regional Multidisciplinaria, Matagalpa
UNAN Managua – FAREM Matagalpa

Somos estudiantes de 5to año de la carrera de Turismo Sostenible de FAREM-MATAGALPA, estamos realizando un diagnóstico del Potencial Turístico del área rural de los departamentos de Matagalpa y Jinotega, durante el II semestre 2016, con el propósito de determinar la demanda potencial de las fincas, por lo que solicitamos su colaboración para realizar la presente encuesta.

a) Género

Masculino _____ Femenino _____

b) Edad

18 – 24 años _____

36 – 40 años _____

25 – 30 años _____

41–más _____

31 – 35 años _____

c) Procedencia

Europa _____

Asia _____

América del Norte _____

América Central _____

América del Sur _____

d) Nivel de académico alcanzado

Primaria _____

Secundaria _____

Universitario _____

Postgrados _____

e) Ocupación

Estudiante _____

Empleado _____

Jubilado _____

f) Motivo principal del viaje

Salud _____
Ocio _____
Trabajo _____
Educación _____
Voluntariado _____

g) Duración de la Visita

1 Día _____
2 Días _____
1 Semana _____
15 Días _____
1 mes _____
2 meses a más _____

h) Modo de Viaje

Solo _____
Pareja _____
Grupo _____
Familia _____

i) Medio de Transporte que utiliza en el destino visitado

Automóvil _____
Buses _____
Motocicletas _____

j) Tipo de alojamiento que utiliza en el destino visitado

Cabaña _____
Hostal _____
Camping _____
Casa Hasped rural _____
Hotel _____

l) ¿Cuáles son las fuentes de información por los que se informa para elegir un destino a visitar?

Redes Sociales _____
Programas de Televisión _____
Broshures _____
Revistas _____
Por recomendación _____

m) ¿Qué cantidad de dinero asigna para sus visitas a destinos Turístico?

\$50 - \$100 _____

\$450 - \$500 _____

\$150 - \$200 _____

\$500 - \$1000 _____

\$250 - \$300 _____

\$1000 – a más _____

\$350 - \$400 _____

n) ¿Cuáles de los siguientes recursos naturales debe tener el atractivo Turístico para que pueda ser visitado?

Ríos _____

Amplio paisaje _____

Variedad de flora _____

Condiciones climáticas _____

Presencia de fauna de acuerdo a
la zona _____

Actividades Agrícolas _____

Recursos para actividades de
deportes extremo _____

o) ¿Qué tipo de actividades deben ser ofertadas en el destino Turístico?

Pesca _____
Educación ambiental _____
Cultivos de café _____
Observación de Flora _____
Observación de Fauna _____
Senderismo _____
Uso de plantas medicinales _____

p) ¿Valore el nivel de importancia de los servicios básicos que debe tener el destino turístico?

Actividades	Poco Importante	Moderadamente importante	Bastante Importante	Muy importante
	1	2	3	4
<i>Energía Eléctrica</i>				
<i>Agua Potable</i>				
<i>Servicios Higiénicos</i>				
<i>Internet</i>				
<i>Servicio Telefónico</i>				
<i>Accesibilidad adecuada</i>				
<i>Señalización turística</i>				

q) ¿Cuál de los siguientes aspectos culturales le llama la atención en un destino turístico?

Hechos Históricos _____
Elaboración de Artesanía _____
Gastronomía Local _____
Fiestas Religiosas _____
Actividades Artísticas _____

¡Gracias por su colaboración!

¿Cuánto tiempo tarda el recorrido del bus desde el departamento de Matagalpa hacia la comunidad El Horno N° 1?

¿Los horarios varían el fin de semana o se mantienen?

¿En qué condiciones se encuentra la carretera que conduce a la comunidad El Horno N° 1?

¿Las condiciones de la carretera varían según el estado del tiempo?

Anexo N° 8

Fichas de caracterización de recursos

<i>Ubicación de recurso</i>	<i>Departamento</i>						<i>Observaciones</i>	
	<i>Municipio</i>							
	<i>Comunidad</i>							
<i>Tipo de recurso</i>	<i>Natural</i>			<i>Tangible</i>	<i>Permanente</i>			
				<i>Intangible</i>	<i>Temporal</i>			
	<i>Cultural</i>				<i>Tangible</i>	<i>Permanente</i>		
					<i>Intangible</i>	<i>Temporal</i>		
	<i>Socioeconómico</i>				<i>Tangible</i>	<i>Permanente</i>		
					<i>Intangible</i>	<i>Temporal</i>		
<i>Tipo de propiedad</i>	<i>Publica</i>		<i>Tipo de administración</i>			<i>Publica</i>		
	<i>Privada</i>					<i>Privada</i>		
	<i>Mixta</i>					<i>Mixta</i>		
	<i>Comunitaria</i>					<i>Comunitaria</i>		
<i>Dirección exacta</i>								
<i>Descripción del recurso</i>								
<i>Distancia y tiempo de los principales centros emisores</i>	<i>Centro emisor</i>	<i>Nacionales y extranjeros</i>	<i>Vía</i>	<i>Aérea</i>		<i>Distancia en km</i>		<i>Tiempo horas</i>
				<i>Terrestre</i>				
				<i>Acuática</i>				
<i>Señaliz</i>	<i>Internacional</i>			<i>Condiciones</i>	<i>Excelentes</i>			

<i>ación</i>	<i>Nacional</i>			<i>Buenas</i>			
	<i>Municipal</i>			<i>Regular</i>			
	<i>Urbana</i>			<i>Mala</i>			
	<i>Rural</i>			<i>Inexistente</i>			
<i>Condiciones de acceso</i>	<i>Excelente</i>		<i>Viabilidad</i>	<i>Carretera pavimentada</i>		<i>Formas de acceso</i>	<i>Aérea</i>
	<i>Buena</i>			<i>Camino revestido</i>			<i>Terrestre</i>
	<i>Regular</i>			<i>Caminos todo tiempo</i>			<i>Acuática</i>
	<i>Mala</i>			<i>Camino estación seca</i>			
<i>Servicios básicos</i>	<i>Características generales</i>		<i>Estado del servicio</i>				
<i>Agua potable</i>	<i>Características generales</i>	<i>Potable</i>	<i>Estado del servicio</i>	<i>Excelentes</i>			
		<i>Pozo privado</i>		<i>Buenas</i>			
		<i>Pozo comunitario</i>		<i>Regular</i>			
		<i>Otro medio</i>		<i>Mala</i>			
<i>Aguas negras</i>	<i>Características generales</i>	<i>Red publica</i>	<i>Letrina ecológica</i>				
		<i>Sumidero</i>	<i>Letrina convencional</i>				
		<i>Pila séptica</i>	<i>Otra</i>				
<i>Electricidad</i>	<i>Características generales</i>	<i>Red publica</i>	<i>Estado del servicio</i>	<i>Excelentes</i>			
		<i>Panel solar</i>		<i>Buenas</i>			
		<i>Planta eléctrica</i>		<i>Regular</i>			
		<i>Otro medio</i>		<i>Mala</i>			

<i>Comunicación</i>	<i>Características generales</i>	<i>Celular claro</i>		<i>Estado servicio del</i>	<i>Excelentes</i>	
		<i>Celular movistar</i>			<i>Buenas</i>	
		<i>Otro servicio</i>			<i>Regular</i>	
					<i>Mala</i>	
<i>Cable TV</i>	<i>Características generales</i>	<i>Local</i>		<i>Estado servicio del</i>	<i>Excelentes</i>	
		<i>Departamental</i>			<i>Buenas</i>	
		<i>Antena claro</i>			<i>Regular</i>	
		<i>Otro medio</i>			<i>Mala</i>	
<i>Internet</i>	<i>Características generales</i>	<i>Ciber</i>		<i>Estado servicio del</i>	<i>Excelentes</i>	
		<i>Privado</i>			<i>Buenas</i>	
		<i>Institucional</i>			<i>Regular</i>	
		<i>Otro medio</i>			<i>Mala</i>	
<i>Equipamiento urbano general</i>						
<i>Hospital</i>		<i>Centro de salud</i>		<i>Bomberos</i>		<i>Terminal de transporte</i>
<i>Bancos</i>		<i>Cajero automático</i>		<i>Mercados</i>		<i>Centro comercial</i>
<i>Cines</i>		<i>Gasolineras</i>		<i>Centros deportivos</i>		<i>Vertedero municipal</i>
<i>Parques</i>		<i>Plazas</i>				
<i>Observaciones generales</i>						

Equipamiento y servicios turísticos												
<i>Alojamiento</i>	<i>Hoteles</i>		<i>Hospedajes</i>		<i>Hostales</i>		<i>Moteles</i>		<i>Posadas</i>	<i>Albergues</i>		
<i>Restauración</i>	<i>Restaurante</i>		<i>Cafeterías</i>		<i>Comedor</i>		<i>Fritanga</i>		<i>Bares</i>	<i>Otros</i>		
<i>Servicios</i>	<i>Tour Operadoras</i>		<i>Empresas Turísticas</i>			<i>Guías Turísticos</i>		<i>Transporte Turísticos</i>				
<i>Observaciones generales</i>												
Comercialización turística												
<i>Digital</i>	<i>Página web</i>				<i>email</i>				<i>Otros</i>			
<i>Impreso</i>	<i>Brochures</i>			<i>Guía Turística</i>			<i>Volantes</i>			<i>Otros</i>		
<i>Servicios</i>	<i>Tour Operadora</i>				<i>Empresas Turísticas</i>				<i>Transporte Turístico</i>			
<i>Demanda</i>	<i>Temporal</i>		<i>Esporádica</i>				<i>Alta</i>			<i>Media</i>	<i>Baja</i>	
<i>Observaciones generales</i>												

Anexo N° 9

Semana	Fecha	Actividades
1	03 de agosto 04 de agosto	Orientaciones generales del docente: Presentación de la programación, metodología, formas de evaluación, requisitos a cumplir durante el proceso de elaboración de Seminario de Graduación.
2	09 de agosto 10 de agosto	Revisión General del Protocolo (revisión del tema general y delimitado, justificación y objetivos), orientar la identificación de variables.
3	16 de agosto 17 de agosto	Exposición por subgrupo del tema delimitado, justificación, objetivos y variables.
4	24 agosto 25 agosto	Exposición del bosquejo
5	31 agosto 01 septiembre	Acopio bibliográfico, búsqueda de información y organización del marco teórico.
6	07 septiembre 08 septiembre	Acopio bibliográfico, búsqueda de información y organización del marco teórico
8	21 Septiembre 22 Septiembre	Elaborar la operacionalización de variables.
9	28 y 29 sept	Elaborar la operacionalización de variables.
10	5 y 6 de octubre	Exposición de la operacionalización de variables.
11	12 de octubre 13 de octubre	Exposición de los instrumentos
12	19 de octubre	Procesamiento de la información recopilada (Tablas de resultados,

	<i>20 de octubre</i>	<i>gráficos, red sistémica, figuras).</i>
<i>13</i>	<i>26 de octubre 27 de octubre</i>	<i>Procesamiento de la información recopilada (Tablas de resultados, gráficos, red sistémica, figuras).</i>
<i>14</i>	<i>02 noviembre 03 noviembre</i>	<i>Redacción de las conclusiones, bibliografía y anexos</i>

Anexo N° 10

Realización de puente



Actual



Diseño

La propuesta que se le hace al propietario es la realización de un puente, donde se encuentra un conducto y pasa una corriente de agua. Que cuente con la seguridad adecuada para las personas (pasa mano, mejorar la plataforma del puente); elaborado con madera de los árboles que se han caído, de esta manera se reutilizando la materia prima y de esta forma el propietario no incurrirá en gastos económicos , solo en mano de obra y clavos.

Anexo N° 11

Etiqueta y presentación del café El Retorno

Se propone al propietario de finca El Retorno, el diseño de la presentación del café para su venta. En las diferentes presentaciones de 1 y ½ lb, o según el propietario mire el peso del café.



Diseño propio

Etiqueta café El Retorno

Presentación del café con su etiqueta



Diseño propio

Logotipo de la finca



Antes



Después

Diseño propio