

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA

UNAN- MANAGUA

RECINTO UNIVERSITARIO RUBÉN DARÍO

FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS

DEPARTAMENTO DE FRANCÉS

CARRERA TURISMO SOSTENIBLE



Monografía para optar al título de Licenciatura en Turismo Sostenible

TEMA: Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el municipio de Nandaime, departamento de Granada, en el período de Agosto 2013 – Febrero 2014.

INTEGRANTES:

- ✓ Bra. Marcia Cortez Dayana Isamara
- ✓ Br. Mendieta Mendieta Jean Carlos
- ✓ Bra. Vado Rivera Katherin Massiel

TUTORA:

Lic. Olga Gómez

Managua, Miércoles 19 de Febrero de 2014

Dedicatoria

Dedico el fruto de esta monografía primero a Dios por llenarme de su amor a través de la fuerza y sabiduría que me brindó para poder culminar mis estudios y por ser fuente inagotable de inspiración, ya que sin su ayuda no hubiese sido posible la realización de este documento.

En especial a mi madre Auxiliadora Cortez por su paciencia y apoyo incondicional, quién ha estado siempre a mi lado en mi formación profesional, ha sido mi sostén y me ha guiado en la trayectoria de cinco años de esfuerzos que me permitieron llegar hasta el ciclo final consistente en esta investigación.

A mis hermanas que me han acompañado y han estado a mi lado en este deseo de superación.

A mis maestros que a lo largo de estos años han compartido su valiosa experiencia, comprensión y profesionalismo.

Al departamento de Becas por haberme brindado su apoyo.

Dayana Isamara Marcia Cortez

Dedicatoria

Este trabajo va dedicado especialmente a mis hermanos Vanessa Margarita Mendieta, Rodolfo José Mendieta y mi mamá Rosa Matilde Mendieta que gracias a ellos he podido culminar mi carrera universitaria y he finalizado una etapa en mi formación académica.

A mis familiares, amigos y todas aquellas personas que en algún momento de mis estudios universitarios me brindaron ayuda cuando más lo necesité y sobretodo transmitiéndome aquel optimismo para poder seguir siempre hacia adelante.

También se la dedico a mis compañeras y amigas de la universidad que estuvieron conmigo apoyándome de manera incondicional en todo momento durante los 5 años de la carrera.

Y todo esto se lo debo a mi pilar que me sostiene y me da vida. Aquel cuya fe y esperanza me mantiene con una gran sonrisa.
DIOS

Jean Carlos Mendieta Mendieta

Dedicatoria

Dedico mis esfuerzos y este trabajo:

A Dios que ante todo estuvo conmigo en los buenos o malos momentos y me bendijo de sensatez y sabiduría para enfrentar cada reto.

A mis padres que día a día luchan por heredarme un futuro próspero basado en la honradez y el amor al trabajo. Gracias a los dos seres que me dieron la vida y que siempre buscaron y buscarán el mejor de los consejos, para motivarme a perseguir y lograr mis sueños con esfuerzos y el más honesto de los empeños.

A mis familiares que me apoyaron y siempre estuvieron atentos a mis luchas.

Al decano Alejandro Genet quien fue mi segundo padre en esta segunda casa.

A mis maestros que con dedicación y entrega me enseñaron de la carrera más noble que conozco.

A mi alma mater que año con año permite que estudiantes de este país logre culminar el reto de graduarse y egresar de esta tan prestigiosa universidad.

Al departamento de becas que nos apoyó y motivó cada día.

A mis amigos, compañeros de corazón y personas especiales de mi vida, que estuvieron a mi lado en los buenos y malos momentos.

Katherin Massiel Vado Rivera

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación se realizó en Nandaime municipio del departamento Granada, este se encuentra a 67 km de la capital Managua y posee grandes atractivos naturales, histórico-culturales y socioeconómicos de gran potencial para el turismo, sin embargo es hasta en el año 2013 que los líderes municipales se interesan en desarrollar la actividad turística, ya que en años pasados no tenían la intención de impulsar este sector.

El documento muestra los resultados de las primeras IV etapas que corresponden a un proceso de planificación turística municipal, al cual le fue agregado el elemento de la sostenibilidad y se adaptó a la realidad y contexto del municipio. Dicho estudio es de tipo práctico participativo ya que las etapas se realizan en conjunto con los líderes municipales y miembros del gabinete.

A través de la tesis monográfica y como estudiantes de la carrera de turismo sostenible se tiene el compromiso de promover y contribuir en el desarrollo de la actividad turística. Estas intenciones sumadas a la disposición de los líderes municipales de Nandaime permitieron la realización de la investigación en esta localidad. Más allá de ofrecer herramientas que den dirección a la actividad, se logra ir efectuando el proceso de planificación para guiar el desarrollo del sector.

INDICE

I. INTRODUCCIÓN	1
II. OBJETIVOS	3
OBJETIVO GENERAL:.....	3
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	3
III. MARCO TEÓRICO	4
TEMA 1: CONCEPTUALIZACIONES DE TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE	4
TEMA 2: GENERALIDADES DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA.....	5
2.1. DEFINICIONES.....	5
2.2 IMPORTANCIA DE LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	5
2.3 TIPOS DE PLANIFICACIÓN.....	6
2.4 ENFOQUES DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA.....	9
TEMA 3: RELACIÓN ENTRE POLÍTICA Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA.....	12
3.1. DEFINICIÓN DE POLÍTICA TURÍSTICA	12
3.2. PROPÓSITOS E IMPORTANCIA DE LA POLÍTICA TURÍSTICA	12
3.3. POLÍTICA TURÍSTICA SEGÚN EL NIVEL POLÍTICO-ADMINISTRATIVO	13
3.4. POLÍTICA SOSTENIBLE	15
TEMA 4: METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO A NIVEL GENERAL	15
4.1 PROPUESTAS DE METODOLOGÍAS EN PLANIFICACIÓN TURÍSTICA SEGÚN DIVERSOS AUTORES	15
• SEGÚN MIGUEL ÁNGEL ACERENZA (2006).....	15
• SEGÚN EDGAR ALFONSO HÉRNANDEZ (2001)	16
4.2. CASO DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA.....	17
4.2.1 <i>Plan estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible de Centroamérica (2009 – 2013)....</i>	17
TEMA 5: PROCESOS DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA EN NICARAGUA	20
5.1. ANTECEDENTES DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA EN NICARAGUA (1980-2006)	20
5.2. SITUACIÓN DE LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA DE NICARAGUA (2007-2010)	21
5.2.1 <i>Resumen</i>	21
5.2.2 <i>Síntesis del Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible.</i>	22
5.3. MARCO JURÍDICO TURÍSTICO Y COMPETENCIAS DE LOS GOBIERNOS LOCALES PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO.....	23
5.4. METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL EN NICARAGUA.....	25
5.4.1. <i>Procesos metodológicos.....</i>	26
5.4.2. <i>Caso de Planificación Estratégica Municipal en Nicaragua.....</i>	30
TEMA 6: BUENAS PRÁCTICAS EN TURISMO SOSTENIBLE.....	32
6.1 IMPORTANCIA DE LAS BUENAS PRÁCTICAS.....	32
6.2 BENEFICIOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS.....	32
6.3 INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD	33

TEMA 7: DESCRIPCIÓN GENERAL DEL MUNICIPIO DE NANDAIME.	34
7.1 LOCALIZACIÓN	34
7.2 EXTENSIÓN, DIVISIÓN TERRITORIAL Y DISTRIBUCIÓN URBANA.	36
7.3 CLIMA Y PRECIPITACIÓN	39
7.4 SUELOS	39
7.5 ASPECTOS DEMOGRÁFICOS	40
7.6 PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS DEL MUNICIPIO.	40
7.7 FLORA Y FAUNA	41
7.8 ASPECTOS HISTÓRICOS	42
IV. PREGUNTAS DIRECTRICES	44
V. DISEÑO METODOLÓGICO	45
MATRIZ DE DESCRIPTORES	47
VI. RESULTADOS	47
PRESENTACIÓN	54
ETAPA I. SENSIBILIZACIÓN Y OFICIALIZACIÓN DEL PROCESO DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA SOSTENIBLE.	55
1.1 IDENTIFICACIÓN DE ACTORES LOCALES Y SITUACIÓN TURÍSTICA DE LA MUNICIPALIDAD	55
1.2 SENSIBILIZACIÓN	55
1.3 OFICIALIZACIÓN	57
1.4 ACTA DE OFICIALIZACIÓN	59
RESUMEN DEL DIAGNÓSTICO	62
ETAPA II. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO SOSTENIBLE	62
2.1 INTRODUCCIÓN AL DIAGNÓSTICO	63
2.2 OFERTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO	64
2.2.1 Recursos Turísticos	64
2.2.1.1 Inventario de Recursos	64
RECURSO NATURAL	65
RECURSO HISTÓRICO - CULTURAL	78
RECURSO SOCIOECONÓMICO	91
2.2.2 Servicios Turísticos	107
2.2.3 Infraestructura, Equipamiento y Servicios	113
2.2.4 Organización y Gestión Turística Local	119
2.2.5 Comercialización Turística (Promoción del Municipio)	123
2.2.6 Recurso Humano	124
2.2.7 Buenas prácticas en turismo sostenible	126
2.2.8 CONSOLIDADO DE LA OFERTA	130
2.3 DEMANDA	132
2.3.1 Análisis de la Demanda	132
2.4 ANÁLISIS DE LA OFERTA vs LA DEMANDA	136
2.5 CIRCUITOS O CORREDORES TURÍSTICOS	137
2.6 ANÁLISIS FODA	149

2.7 VENTAJAS COMPARATIVAS Y COMPETITIVAS	150
2.7.1 <i>Análisis de la Competencia</i>	<i>150</i>
2.8 CONCLUSIONES DEL DIAGNÓSTICO	152
ETAPA III. REESTRUCTURACIÓN DEL GABINETE MUNICIPAL DE TURISMO	153
ETAPA IV. IDENTIFICACIÓN DE ESTRATEGIAS SOSTENIBLES	155
4.1 IDENTIFICACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO	155
4.2 CONSTRUCCIÓN DE LA VISIÓN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA MUNICIPALIDAD ...	168
4.2.1 <i>Construcción de Escenarios Turísticos</i>	<i>168</i>
4.2.1.1 Escenarios Turísticos	169
4.2.2 <i>Visión Turística del municipio de Nandaimé</i>	<i>170</i>
4.3 DEFINICIÓN Y DESARROLLO DE LÍNEAS ESTRATÉGICAS SOSTENIBLES	170
4.4 PROPUESTA DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS.....	180
4.4.1 <i>Análisis de segmentación de mercado.....</i>	<i>180</i>
4.4.2 <i>Identificación de la Marca Turística</i>	<i>181</i>
4.4.3 <i>Identificación de las acciones promocionales, animación y de comercialización</i> <i>turísticas.....</i>	<i>182</i>
4.4.4 <i>Promoción y Comercialización</i>	<i>199</i>
VII. CONCLUSIONES	203
VIII. RECOMENDACIONES	205
IX. FUENTES CONSULTADAS	206
X. ANEXOS	207

I. INTRODUCCIÓN

El turismo es un elemento dinamizador que ha tomado una importante relevancia en las economías principalmente locales de un país. Siempre y cuando se implemente un enfoque sostenible en el uso de los recursos, la capacitación del capital humano y los diversos servicios turísticos; los resultados serán positivos a medida que la organización local juegue un papel esencial en la sensibilización, comunicación, ejecución y dinámica participativa que les permita incidir en un proceso de planificación turística sostenible.

Para implementar e impulsar la actividad turística se hace necesaria la creación y diseño de un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible que constituye el proceso que determina los objetivos generales de desarrollo, las políticas y estrategias que guiarán los aspectos relativos a las inversiones, el uso y el ordenamiento de los recursos aprovechables con un fin específico en un territorio con vocación turística.

Actualmente, Nicaragua está en un proceso de planificación turística estratégica por parte del estado a través del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR). Esta tarea se ha iniciado desde la elaboración del Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible, el cual está orientado a que las municipalidades desarrollen un proceso de planificación turística para el aprovechamiento de los recursos en la búsqueda de nuevas alternativas que mejoren la calidad de vida.

En el país, existen diversos municipios que aún no han entrado en la dinámica de una planificación estratégica para el desarrollo sostenible de la actividad turística, entre estos se encuentra Nandaime. En el municipio, pese a que existen iniciativas privadas y gran potencial histórico, ambiental y cultural para desarrollar el turismo aún no se cuenta con un plan que permita orientar la organización, planificación, gestión y evaluación del sector.

En realidad las políticas aplicadas en el municipio de Nandaime por los gobiernos locales anteriores no estaban orientadas al desarrollo de la actividad turística porque no se consideraba como un rubro de cuantiosos beneficios, pero, en la actualidad los líderes del gobierno municipal se encuentran interesados en

impulsar el turismo y ven la necesidad de destinar parte del presupuesto municipal respaldado bajo un marco jurídico que satisfaga la necesidad de establecer procesos participativos para una gestión descentralizada.

Fue a principios del año 2013 que la Alcaldía empieza a reconocer la importancia del turismo e inicia a dar sus primeros pasos para impulsar la actividad a través del proyecto “Granada Rural” financiado por la Unión Europea, el cual pedía como requisito la conformación de un gabinete municipal de turismo, que al final se crea en función a este fin.

Para los representantes de la municipalidad la actividad turística es relativamente nueva, por su parte la inexperiencia en el sector turismo es un aspecto que ha limitado la elaboración o creación de un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible.

La falta de este plan evidencia la escases de estrategias locales en el impulso del sector, la débil concertación entre actores turísticos de carácter público, privado y la sociedad civil y la poca conciencia colectiva sobre la importancia de la preservación de los recursos como base del turismo sostenible y motor del desarrollo económico local.

Es importante mencionar que anteriormente se ha realizado un diagnóstico turístico para el ya mencionado proyecto *Granada Rural* y específicamente está relacionado a fincas ecoturísticas, por lo tanto, el estudio no describe toda la oferta y demanda de la municipalidad.

La finalidad de este trabajo es desarrollar un proceso investigativo que inicialmente ponga en evidencia la realidad turística y el potencial que posee el municipio de Nandaime a través de un diagnóstico.

Por su parte, los resultados obtenidos en cada etapa del plan serán el punto de partida para implementar e impulsar una planificación turística sostenible en Nandaime. Serán los insumos para plantear las políticas, estrategias, aspectos relacionados con la inversión, uso y ordenamiento de los recursos en un período determinado, con el fin de mejorar el desempeño e impulsar el desarrollo de la actividad turística local e integral.

II. OBJETIVOS

Objetivo General:

- Diseñar un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el municipio de Nandaime que impulse el desarrollo de la actividad turística a corto, mediano y largo plazo.

Objetivos Específicos:

- Realizar la sensibilización y oficialización del proceso de planificación turística sostenible.
- Elaborar el diagnóstico turístico sostenible del municipio con apoyo del gobierno local y jefes de distritos del territorio
- Proponer la reestructuración y ratificación del gabinete de turismo que garantice la inclusión de todos los actores locales.
- Definir las estrategias de desarrollo turístico sostenible a implementarse en el municipio.

III. MARCO TEÓRICO

TEMA 1: CONCEPTUALIZACIONES DE TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE

Antes de sumergirse en un proceso de planificación turística para un territorio, es necesario conocer sobre las conceptualizaciones generales de turismo y desarrollo sostenible así como las definiciones relacionadas a planificación.

Con respecto a las conceptualizaciones de turismo y desarrollo sostenible existen diversas opciones que han sido utilizadas por regiones y países de todo el mundo entre las más relevantes están las siguientes:

- En el informe Bruntland (1987) se comienza hablar por primera vez sobre desarrollo Sostenible, este se define de la siguiente manera: *“La Sostenibilidad consiste en satisfacer las necesidades de los habitantes de hoy sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades”*, así mismo se identificaron algunos principios básicos por los que se ha de regir la búsqueda de la sostenibilidad.

Es entonces donde se menciona como primer principio: Adoptar un enfoque holístico con respecto a la planificación y estrategia.

El desarrollo sostenible se puede aplicar a diferentes ámbitos o sectores económicos, tal es el caso del turismo el cual se puede ejercer de manera sostenible.

- La Organización Mundial de Turismo (OMT) define al Turismo Sostenible en los siguientes términos: *“El desarrollo sostenible del turismo cubre las necesidades de los turistas y las regiones de acogida actuales, al tiempo que protege y mejora las oportunidades para el futuro. Se concibe como algo que conduce a la gestión de todos los recursos de tal manera que se puedan atender las necesidades económicas, sociales y estéticas conservando la identidad cultural, los procesos ecológicos esenciales y la diversidad biológica, así como los sistemas de mantenimiento de la vida”*(Acerenza, 2006)

- La organización de estados del Caribe oriental propone la siguiente definición:
“Uso óptimo de los recursos naturales y culturales para el desarrollo nacional de manera equitativa y actos sostenibles con el fin de proporcionar al visitante o excursionista una experiencia y una mayor calidad de vida mediante la asociación y colaboración entre el gobierno, el sector privado y la comunidad”.
(Cooper et al, 2007)

TEMA 2: GENERALIDADES DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

2.1. Definiciones

- **Planificación:** *“La planificación debe entenderse como una técnica para modificar la realidad, lo que implica la concepción de que un fenómeno socioeconómico o conjunto de acciones pueden no conducirse conforme a los fines que se esperan, por lo que es necesario orientarlos en el sentido preciso”.* (García, 1991)
- **Planificación Estratégica:** *“Es la que establece los grandes ejes del desarrollo turístico y se puede definir como aquel proceso destinado determinar los objetivos generales del desarrollo, las políticas y estrategias que guiaran los aspectos relativos a las inversiones, el uso y el ordenamiento de los recursos utilizables con este fin”.* (Acerenza, 2006)

2.2 Importancia de la Planificación Turística

La relevancia en la elaboración y ejecución de un proceso de planificación turística en el municipio de Nandaime, se fundamenta a través de la cita escrita a continuación en la que el autor refleja las bondades obtenidas por medio del plan.

De acuerdo a García, (1991) en el esquema global de una política de desarrollo la planeación permite dar forma al modelo de economía que se desea alcanzar, establece las bases para políticas concretas y sustenta la realización de medidas que se piensan son difícilmente aplicables por falta de acciones deliberadas, sistemáticas, conjuntas, congruentes y armónicas.

Para Hall & Page (2002) “la planificación turística debe ser un proceso basado en estudios, investigaciones y análisis, que busque optimizar la contribución del turismo al bienestar social y a la conservación ambiental”

2.3 Tipos de Planificación

Para poder describir el tipo de planificación turística que se pretende implementar en el municipio de Nandaime, se presentarán diversas tipologías y clasificaciones (según distintos autores) que de alguna manera determinan las características del plan a diseñar. Entre las que se pueden acentuar están:

■ **Según los niveles** (Cooper et al, 2007):

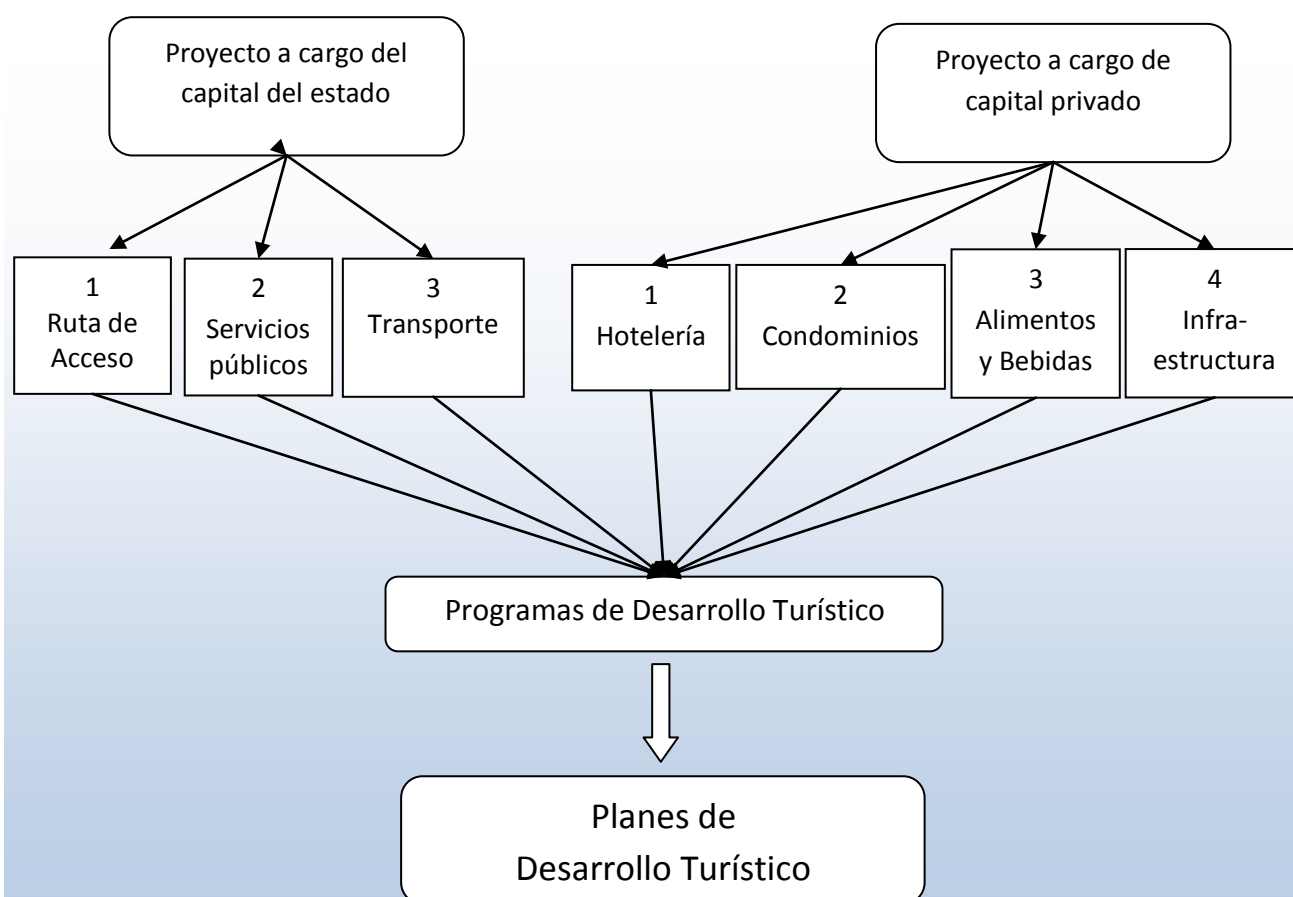
- Planificación de Turismo Internacional: Es aquella llevada a cabo por organismos como la OMT, la U.E., la OCDE, la Organización del Turismo del Caribe (OTD) y el consejo del turismo del pacífico (TCSP por sus siglas inglesas).
- Planificación de Turismo Nacional: Es un compendio de planes de desarrollo turístico ideados por una nación en su conjunto, pero a menudo incluye objetivos específicos para regiones subnacionales o tipos de zonas que se encuentran dentro de la frontera del país.
- Planificación Regional o local: Se ocupa de cuestiones específicas que afecta a una zona subnacional. Normalmente es mucho más detallada y específica que la planificación de ámbito nacional y puede velar de manera significativa de una zona a otra.

■ **Según la forma de planificación** (Hernández, 2001):

- Indicativa: Esta forma se presenta en aquellas áreas, regiones o líneas de turismo donde el estado es normalmente responsable de todo proceso de planificación a nivel sectorial, nacional o regional, no interviene directamente en la realización de obras o inversiones definidas, por lo que la concreción del proceso queda en manos del capital privado.

- Imperativa: Esta forma de planificación turística se da cuando la ejecución del proceso se lleva a cabo en su totalidad, en ausencia prácticamente absoluta del capital privado y bajo las directrices para cada una de las entidades gubernamentales de un solo organismo estatal que comande el desarrollo integral de dicho proceso.
- Mixta: La forma mixta, es de hecho, la más común en los países donde el capital privado (Fuerte o débil) viene condicionado históricamente a las facilidades de carácter infraestructural que le brinda el estado. Esta forma se da solo ahí donde el sector público tiene capacidades económicas para ejecutar inversión y las posibilidades del mercado son grande.

A continuación se presenta un diagrama-ejemplo de una planificación mixta:



Ejemplo basado en la “Figura: forma turística mixta de inversión y planificación” ((Hernández, 2001)

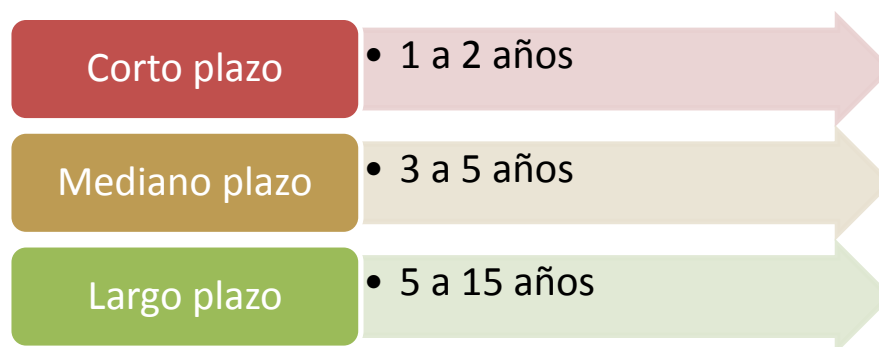
■ **Según la amplitud temporal**(Hernández, 2001):

- La planificación es un proceso; por lo tanto es recomendable definir con precisión el período o los períodos de su intervención en el desarrollo de un fenómeno socioeconómico. En general puede decirse que un horizonte de planificación de:



Por otra parte los llamados planes operativos suelen elaborarse para períodos máximos de 1 año.

- Otros autores entre los que destaca (Raymond, 1974) define la medición del turismo de la siguiente manera:



2.4 Enfoques de Planificación Turística

A continuación se resumen siete enfoques de planificación turística según (Quijano, 2009) en el manual para el diagnóstico turístico local para planificadores.

ENFOQUE	SUPUESTOS	PROBLEMA DE PLANIFICACIÓN	MÉTODO
Tradicional	• El turismo es bueno. • El turismo debe ser desarrollado • Los recursos culturales y Naturales deben ser explotados • La industria turística debe liderar el crecimiento y desarrollo del turismo.	• ¿Cuántos turistas se pueden traer y acomodar? • Vencer los obstáculos. • Convencer a la comunidad receptora de tratar bien a los turistas. • ¿Hasta dónde puede crecer la oferta de servicios y actividades?	• Promoción. • Propaganda. • Relaciones públicas. • Indicadores de crecimiento turístico, como números de camas y de habitaciones.
Desarrollista	• El turismo es una actividad económica y una manifestación del ocio. • El turismo puede contribuir al desarrollo nacional.	• Hacer que el turismo se convierta en un instrumento de desarrollo. • Satisfacer las necesidades de ocio.	• Definición de marcas conceptuales claras. • Modelos integrales de Planificación orientados al destino.
Económico	• El Turismo es una actividad exportadora. • El planificador es un experto. • El desarrollo se mide en términos económicos.	• Maximizar los ingresos y multiplicar el empleo. • Influnciar la elección del consumidor. • Definir productos turísticos a ofertarse. • Asignar valores económicos para la conservación. • Captación de turismo internacional con alta capacidad de gasto.	• Análisis de oferta y demanda. • Análisis, costo-beneficio. • Incentivos para la inversión. • Segmentación de mercado. • Indicadores económicos: Producto Interno Bruto, empleos directos e Indirectos, entre otros.

ENFOQUE	SUPUESTOS	PROBLEMA DE PLANIFICACIÓN	MÉTODO
Física / Espacial	• El turismo es una actividad que consume espacios y recursos. • El turismo es un fenómeno espacial que implica el acondicionamiento de los destinos. • El desarrollo se mide en términos ambientales.	• Dar un uso adecuado al espacio y a los recursos naturales y culturales disponibles. • Manejar y gestionar las visitas y los flujos de turistas. • Evitar la concentración y dispersión de visitantes. • Definir actividades turísticas de acuerdo a las condiciones del territorio.	• Estudios de impacto ambiental. • Cálculos de la capacidad de carga. • Sistemas de Información Geográficas. • Ordenamiento territorial. • Indicadores ambientales.
Comunitario	• El desarrollo del turismo debe controlarse localmente. • El planificador es un facilitador. • Empoderamiento y gestión local de la actividad. • El desarrollo se mide en términos socio-culturales.	• Gestionar la actividad localmente. • Entender las actividades y expectativas locales hacia el turismo. • Minimizar impactos sociales negativos del turismo.	• Desarrollo comunitario. • Educación y concienciación local acerca de la actividad. • Estudio de impacto social y cambio cultural.
Sostenible	• El turismo abarca y está influenciado por aspectos socioculturales, económicos y ambientales. • La Planificación del turismo debe integrarse a otros procesos. • Protección del patrimonio natural y cultural de los destinos. • Equitatividad dentro y entre las generaciones.	• Comprender el funcionamiento del sistema turístico. • Coordinación entre el sector público y privado. • Establecimiento de objetivos claros de desarrollo. • Planificar la actividad para satisfacer las necesidades locales y las necesidades de la demanda del mercado.	• Modelos sistemáticos de planificación. • Integración de análisis económicos, sociales y ambientales. • Concienciación de la comunidad receptora y del turista. • Definición de políticas de desarrollo.

	• Planificación con enfoque holístico y entendida como un proceso en desarrollo.		
Estratégico	• El turismo funciona bajo influencias constantes de condiciones externas. • Enfoque prospectivo, dinámico y creativo de planificación. • Definición de la política turística. • La planificación es capaz de adaptarse ante contextos cambiantes e inciertos.	• Conciliar la oferta de los destinos con las necesidades de las demandas. • Comprender el entorno en el que el turismo se desenvuelve. • Establecer estrategias y programas. • Adoptar los medios existentes a los objetivos trazados. • Solucionar las debilidades del destino. • Definir posibles escenarios futuros.	• Estudios de Oferta – Demanda. • Análisis de la competencia y de mercado. • Potenciación de la competitividad de los destinos. • Hacer análisis FODA.

Es importante mencionar que en Nicaragua el enfoque que se trabaja actualmente en el proceso de planificación turística es el estratégico.

TEMA 3: RELACIÓN ENTRE POLÍTICA Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

La política y la planificación turística no pueden aislarse una de la otra, debido a que sobre la base del marco jurídico de la política (Que corresponde a leyes, normas, disposiciones y reglamentos) se realiza la planificación turística.

3.1. Definición de Política Turística

- Es el conjunto articulado y coherente de decisiones y actuaciones que llevan a cabo las autoridades públicas en el ámbito territorial de su competencia con la intención de alcanzar unos objetivos determinados en relación con los hechos que genera el proceso de atracción, estancia o residencia ocasional de los ciudadanos. (Pastor, 2009)
- Conjunto de decisiones en materia turística, que integradas armónicamente en el contexto de la política nacional de desarrollo (Sostenible), orientan la conducción del sector y norman las acciones por seguir, las cuales se traducen en planes y programas de desarrollo sectorial. (Acerenza, 2006)

3.2. Propósitos e importancia de la Política Turística

Miguel Acerenza explica que la Política Turística tiene como propósito establecer las directrices dentro de las que deben encararse las acciones tendientes a la promoción y desarrollo del turismo; dichas directrices se traducen en un conjunto de normas y procedimientos específicos para el fomento y la regulación del sector las cuales cubren los siguientes aspectos:

- a) Declaratorias de zonas de interés turístico.
- b) Lineamientos para el ordenamiento de las zonas turísticas.
- c) Políticas específicas para las inversiones del estado en materia de infraestructura y servicios públicos requeridos para el desarrollo del turismo.
- d) Políticas específicas para estimular las inversiones privadas en la construcción de hoteles y facilidades turísticas.

- e) Políticas específicas para la promoción y desarrollo de los distintos tipos y formas del turismo.
- f) Normas reguladoras para la operación de las empresas y los servicios turísticos.
- g) Normas para el aseguramiento de la calidad y la competitividad de los destinos y servicios turísticos.
- h) Normas para la formación y capacitación de los recursos humanos para el sector.

Por otra parte autores como Vicente Pastor (2009) expresan el porqué de la política turística:

1. Por el empleo de bienes públicos para la elaboración de productos.
2. Por las especiales características de la imagen del destino turístico.
3. Por las peculiaridades del producto turístico (Bien de experiencia)
4. Por la necesidad de contar con un volumen suficiente de información.
5. Por la relevancia económica de la actividad turística.

3.3. Política Turística según el Nivel Político-Administrativo

El cuadro a continuación refleja la importancia de la política turística para el órgano central y como a su vez debe estar enlazada a las políticas de las autoridades regionales o locales para que los lineamientos establecidos por las autoridades nacionales puedan regir todos los niveles administrativos de la actividad turística, lo que permitiría una planificación integral que lleve en una misma dirección el desarrollo del sector turístico a todos aquellos actores e involucrados.

Instrumentos de la Política Turística según el Nivel Político-Administrativo

Nivel Central: Autoridad Nacional del Turismo del Gobierno Central	Nivel Local: Autoridad Turísticas Regionales como a las Locales
➤ <i>Insertar a la actividad turística dentro de los grandes objetivos de la Política Nacional</i> (económicos: en términos de aportación al PIB, creación de empleo, captación de divisas, atracción de inversiones, entre otros; sociales: en términos de facilitar el disfrute del turismo de todas las capas de la sociedad; políticos: en términos de contribuir a la imagen del país, difundir los valores nacionales, etc.) ➤ <i>Establecer el marco legal para el desarrollo de la actividad turística</i>, la preservación de los turistas. ➤ <i>Elaborar el Plan Nacional de Turismo</i>, que contenga determinaciones sobre los objetivos y estrategias a seguir por las administraciones públicas y proporcionar información y certidumbre al sector privado. ➤ <i>Llevar a cabo la promoción turística del país</i>, de sus principales destinos y productos en los mercados exteriores. ➤ <i>Definir el sistema de organización y gestión de la política turística</i>: órganos, competencias, participación de la iniciativa privada, etc.	➤ <i>La mejora de la competitividad del sistema turístico</i> mediante la cohesión y refuerzo de la cadena de valor del destino. ➤ <i>La elección del sistema de gestión del turismo en el destino</i> y de las estructuras de cooperación con los sectores privados (empresas, prestadores de servicios y población local) ➤ <i>La ordenación del territorio y la gestión medioambiental.</i> ➤ <i>La puesta en valor de los recursos y el apoyo a la creación de productos.</i> ➤ <i>La promoción del destino en el resto del país</i> y en los mercados exteriores, junto con los agentes privados y el gobierno nacional.

3.4. Política Sostenible

En la Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para Comunidades de Latinoamérica se expresa que, (SNV,Rainforest Alliance & Counterpart International, 2009) la política no debe ser tan específica al grado de proponer actividades particulares, pero sí debe ser suficientemente clara en cuanto a cuáles son los principios, tendencias, leyes y reglamentos en los que basaremos las decisiones sobre lo que podemos o no podemos hacer.

Al momento de desarrollar una política de sostenibilidad se deben considerarlos siguientes aspectos:

- Adoptar una visión integral
- Involucrar a todos los interesados
- Planificar a largo plazo
- Prevenir y solucionar tanto impactos locales como globales
- Promover el consumo sostenible
- Darle valor tanto a la sostenibilidad como a la calidad

TEMA 4: METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO A NIVEL GENERAL

4.1 Propuestas de metodologías en planificación turística según diversos autores

Existen diferentes metodologías que muestran el proceso de planificación turística y las etapas a seguir, de las cuales se puede sustentarla elaboración un plan de desarrollo turístico para el municipio. Seguidamente se muestran algunos ejemplos según diferentes autores.

■ **Según Miguel Ángel Acerenza (2006)** define un modelo al que llama “Proceso de Planificación Estratégica en Turismo”.

- Fase A: Análisis de la gestión llevada a cabo.
- Fase B: Evaluación de la posición del turismo.
- Fase C: Formulación de la política turística.
- Fase D: Determinación del plan estratégico de desarrollo.
- Fase E: Especificación de los programas de acción.

■ Según Edgar Alfonso (Hernández, 2001) puntualiza un orden metodológico por etapas en la planificación de turismo.

- Imagen deseada.
- Diagnóstico
- Fijación de objetivos y metas
- Determinación de estrategias
- Determinación de Instrumentos
- Categoría de instrumento
- Mecanismo de ordenación para los instrumentos de planificación.

Este autor construye una tabla guía con la fase, contenido y una pregunta clave, que se presenta a continuación:

FASE	CONTENIDO	PREGUNTA
Investigación	<u>Interna</u> : Desarrollo turístico existente, oferta, demanda, recursos y potencialidades.	¿Con qué contamos?
	<u>Externa</u> : Del entorno y los competidores.	¿Qué tienen que hacer?
Diagnóstico	Evaluación de la posición competitiva del destino.	¿Dónde estamos en relación a los demás?
Formulación de la estrategia competitiva	● Determinación de objetivos ● Selección de estrategias. ● Concreción de principios.	¿Dónde queremos estar?
Elaboración del plan	Concreción y traslados de objetivos y estrategias a programas y acciones.	¿Cómo y con qué medio lo haremos?
Evaluación	Mecanismos de retroalimentación y en su caso revisión.	¿Cómo sabemos si nos acercamos?

Fases del Plan de Turismo(Pastor, 2009)

4.2. Caso de Planificación Turística

A continuación, se presenta un caso relacionado a la planificación turística llevada a cabo en Centroamérica que sirve para evidenciar como los diversos organismos del sector turístico centroamericano (sean públicos o privados) trabajan de manera conjunta e integral en pro de un mismo desarrollo por el sector turístico. Así mismo se presentan los elementos y estructura contenidos en el plan que permiten visualizar la forma de trabajar las estrategias y el modelo de planificación.

4.2.1 Plan estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible de Centroamérica (2009 – 2013)

El PEDTS de Centroamérica 2009-2013 surge de una evaluación de los avances realizados en el contexto del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible (2003-2008), que fue aprobado en julio de 2003 por el Consejo Centroamericano de Turismo y considera; además, la perspectiva de los líderes de las principales organizaciones públicas y privadas vinculadas con la promoción del turismo en el Istmo Centroamericano y representadas en los órganos del Consejo Centroamericano de Turismo, integrado por los Ministros de Turismo de la Región y la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA), el Comité Ejecutivo, el Comité de Mercadeo Turístico (COMECATUR) y la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA) y; finalmente, la Federación de Cámaras de Turismo de Centroamérica (FEDECATUR) en representación del sector privado.

■ Elementos y estructura

El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible 2009-2013 (aecid, INCAE & SICA, 2009), está dividido de la siguiente manera:

Capítulo 1: Consideraciones del Contexto Internacional y Regional para el desarrollo del Sector Turístico.

Capítulo 2: Plataforma filosófica del Turismo Centroamericano.

Capítulo 3: Áreas Estratégicas del Plan.

Capítulo 4: Programas vinculados a las áreas estratégicas.

Capítulo 5: Plan de acción.

Capítulo 6: Sistema de Indicadores.

Capítulo 7: Acciones prioritarias en el contexto del desarrollo turístico sostenible regional y

Capítulo 8: Comentarios Finales.

■ Plan, estrategias y acciones

El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible contempla 6 áreas estratégicas en torno a las cuales se llevarán a cabo los programas y acciones de las instituciones promotoras de la integración turística regional en el quinquenio 2009-2013.

Las áreas estratégicas son:

ÁREAS	OBJETIVOS
Planificación, Investigación y Desarrollo Sectorial	• Contribuir al desarrollo del turismo sostenible a través de políticas y estrategias de desarrollo de oferta
Calidad y Competitividad	• Ofrecer a los turistas productos y servicios competitivos y de la más alta calidad
Mercadeo y Comunicaciones	• Posicionar y promover a Centroamérica como un multidesino en los mercados prioritarios
Seguridad Turística Integral	• Procurar al turista condiciones de seguridad durante su visita a la región, que contribuya a una experiencia altamente satisfactoria en sus desplazamientos por la región.
Facilitación Turística	• Promover condiciones necesarias y suficientes para que el visitante tenga un tránsito fluido en su paso por la región.
Fortalecimiento Institucional	• Contribuir al fortalecimiento y desarrollo de capacidades de las diferentes instituciones que integran el turismo regional.

Ejemplo de estructura de un área estratégica

Área
Planificación, Investigación y
Desarrollo Sectorial.

Objetivo
Contribuir al desarrollo del turismo sostenible a través
de políticas y estrategias de desarrollo de oferta

Programa vinculado a las áreas estratégicas
Objetivo del área/ Programa/ Actores Involucrados / Condiciones para la ejecución

Contribuir al desarrollo del turismo sostenible a través de políticas y estrategias de desarrollo de oferta	1.1 Desarrollo de la política regional de sostenibilidad turística. 1.2 Desarrollo de productos multidestino para su comercialización. 1.3 Gestión de estadísticas sectoriales 1. 4 Desarrollo de instrumentos estandarizados para la planificación turística.	• CCT y CE. • Gerentes de Planificación de las ANT's • Gerentes de Mercadeo ANT's • Cámaras y operadores turísticos. • CATA • Jefes de Estadística ANT's • Responsables de ordenamiento territorial ANT's	• Compromiso de los gobiernos para asumir los acuerdos de implementación a nivel nacional. • Disponibilidad de recursos económicos. • Forma de comercialización de las rutas turísticas en cada uno de los países. • Equipo de contadores para Frontur CA4 instalado.
---	--	---	--

Plan de acción
Programas/ Actividades/ Plazo de Ejecución

¹ (I) Inmediato: 1 año
(C) Corto plazo: 2 y 3 años
(M) Mediano Plazo: 4 y 5 años

1.1 Desarrollo de la política regional de sostenibilidad turística	1.1.1 Formular, consensuar y validar y difundir la política regional de turismo sostenible, con apoyo de los gobiernos al más alto nivel. 1.1.2 Diseñar e implementar sistemas de evaluación y monitoreo periódicos y permanentes con indicadores de sostenibilidad	1.1.1(I) 1.1.2(I)
1.2 Desarrollo de nuevos productos multidestino.	1.2.1 Apoyo al Turismo rural. 1.2.2 Fortalecer y promocionar productos regionales integrados y comercializables	1.2.1 (M) 1.2.2(M)
1.3 Gestión de estadísticas sectoriales	1.3.1 Implementación de los sistemas de información estadística (Cuentas Satélites, Frontur CA4).	1.3.1 (C)
1. 4 Desarrollo de instrumentos estandarizados para la planificación turística.	1.4.1 Diseño, instalación y puesta en práctica de los instrumentos homologados de planificación turística regional basado en el SIGTURAC	1.4.1 (C)

TEMA 5: PROCESOS DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA EN NICARAGUA

5.1. Antecedentes de Planificación Turística en Nicaragua (1980-2006)

El país en cuanto al Turismo es relativamente nuevo, pero desde sus inicios se elaboraron estrategias y proyectos que años mas tarde estarían inmersos en un proceso de planificación que se crea a partir de una necesidad.

En el siguiente apartado se presenta un resumen del estudio sobre la Planificación Turística en Nicaragua por parte del Estado, Periodo 1980-2006 para conocer de que manera se ha desarrollado la Planificación del Turismo mediante los esfuerzos en los diferentes gobiernos. (Soza, 2007)

1980- 1986

- ✚ La actividad turística en el país empieza a tomar importancia hasta los años 80 cuando el gobierno del presidente Daniel Ortega nombra al Sr. Herty Lewites como director en el rango de ministro para el turismo.
- ✚ Es entonces cuando empieza la llamada revolución turística que se elaboran numerosos proyectos apoyados con grandes sumas en presupuestos que superaban hasta en un 500% a las de tiempos de dictadura.

1990 - 1996

- ✚ Para el período del gobierno de Doña Violeta Barrios de Chamorro se destaca la búsqueda de orientaciones para la planificación del sector.
- ✚ Surge el llamado plan maestro para el desarrollo turístico de la república de Nicaragua, elaborado por una firma Venezolana.

1997 - 2001

- ✚ En este período se identificaron 2 documentos de planificación estratégicas.
 - El 1^{ero} en 1997, llamado “Plan de acciones del ministerio de Turismo 1997 - 2002”.
 - El 2^{do} presentado en el 2001 cuyo nombre fue “Plan Estratégico de Gestión del Instituto Nicaragüense de Turismo para el desarrollo de la industria turística 2002 – 2006, que no tuvo seguimiento.

2001 - 2006

- + Es el período de más definición en cuanto a la iniciativa de planificar y cumplir los planteamientos estratégicos.
- + Se elabora el denominado Plan Nacional de Desarrollo (PND), en donde se busca la unidad entre el sector público y privado, se empieza a involucrar a las municipalidades locales y se les califica como uno de los principales autores dentro del proceso de planificación del desarrollo turístico de sus municipios.

5.2. Situación de la Planificación turística de Nicaragua (2007-2010)

5.2.1 Resumen

Hasta el año 2006 se han encontrados documentos referidos a los antecedentes de planificación turística del país, del año 2007 hasta la actualidad aún no se efectúan investigaciones que puedan darle continuidad al tema en cuestión. Por lo tanto, se propone la realización de estudios concernientes a los antecedentes que puedan dar continuidad y ser de utilidad a trabajos de planificación turística futuros.

El Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible es el único documento que presenta un argumento escrito sobre los últimos modelos de Planificación turística del país. A continuación se presentan los apartados concernientes.

- *El modelo de gestión del turismo en Nicaragua, en la actualidad, está en gran medida determinado por la estructura político-territorial del país, por el cual cuenta con dos niveles de carácter ejecutivo y legislativo, el nacional y el municipal, salvo en el caso de las Regiones Autónomas de la Costa Atlántica (R.A.A.S y R.A.A.N), únicas regiones que cuentan con un nivel intermedio ejecutivo y legislativo; el resto de los Departamentos constituyen una división política territorial de carácter puramente administrativo, que no poseen facultades ejecutivas ni legislativas. (EPYPSA, AFI & TEA CEGOS, 2011).*

- Existe una amplia experiencia con respecto a la definición de modelos de gestión que incluyen la participación y concertación como uno de sus pilares básicos; y uno de los denominadores comunes a la mayor parte de ellas es que la gestión integral y concertada de un destino requiere de una estructura formal de composición preferentemente mixta (público-privada) que tenga como principal misión aplicar un sistema de **gobernanza** que se denomina **Organización de Gestión del Destino (OGD)**.

5.2.2 Síntesis del Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible.

La Estrategia turística de desarrollo sostenible de Nicaragua forma parte del Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible (PNDTS), para la elaboración de este se realizaron previamente toda una serie de estudios en profundidad sobre la situación de los distintos elementos integrantes de la actividad turística: las condiciones del entorno, los recursos (con qué contamos), la demanda (quiénes nos visitan) la oferta (de qué infraestructura disponemos) la institucionalidad (cómo gestionamos el sector) y los destinos con los que competimos.

A continuación se muestra la estructura de la Estrategia de Desarrollo del Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible.

I. La situación de partida

1. Breve panorama del turismo
2. El desempeño del turismo en Nicaragua
3. Fortalezas, debilidades y retos del turismo en Nicaragua
4. Previsión de la evolución del turismo en Nicaragua

II. La toma de decisiones

5. El modelo de desarrollo turístico sostenible de Nicaragua
 - 5.1 La conceptualización turística de Nicaragua
 - 5.2 Los principios del desarrollo turístico
 - 5.3 Visión estratégica del turismo nicaragüense
 - 5.4 Objetivos estratégicos del PNDTS

III. Las guías para la acción

6. Objetivos operacionales y metas cuantitativas
7. Líneas estratégicas
 1. *PROMOCIÓN E INTELIGENCIA DE MERCADO*
 2. *COORDINACIÓN Y GESTIÓN 98*
 3. *MEJORA DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA*
 4. *DIFERENCIACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DEL PRODUCTO*
 5. *COMERCIALIZACIÓN Y NUEVOS MERCADOS*

IV. Instrumentos del Plan

8. Sistema de Gestión Concertada
9. Lineamientos de ordenamiento territorial turístico
10. Sistema de Indicadores

5.3. Marco Jurídico Turístico y competencias de los gobiernos locales para el desarrollo turístico.

El marco Jurídico concerniente al área del Turismo para el desarrollo local de una municipalidad es tomada en cuenta como una referencia en el tema de Planificación Turística Municipal con el objetivo de conocer la competencia y el impulso que tiene que dar el gobierno local en el desarrollo municipal del turismo. Puesto que el nivel local de gobierno, es el ámbito que cuenta con competencia en todas las materias que incidan en el desarrollo socio-económico y en la conservación del ambiente y los recursos naturales de su circunscripción, según lo estipulado en la Ley nº 40 de 1988, *Ley de Municipios, Reformas e Incorporaciones de agosto de 1997*. En el Título II De las competencias, en su artículo 7, párrafo 9, se determina que:

El Gobierno Municipal tendrá, entre otras, las competencias siguientes:

9) Impulsar y desarrollar de manera sostenible el turismo en su localidad, aprovechando los paisajes, sitios históricos, arqueológicos y centros turísticos.

Es en este marco, en el que se han desarrollado en los últimos años un modelo participativo de gestión turística en el ámbito local, **los Gabinetes de Turismo del Poder Ciudadano**; entidades que aglutinan a diferentes sectores interesados en la temática turística, formando parte de la entidad: instituciones gubernamentales y no gubernamentales, personas naturales y jurídicas, organizaciones gremiales, entre otros.

Los Gabinetes tienen por objeto, la gestión y cumplimiento de las normas para garantizar la actividad turística en la circunscripción o en el territorio de su competencia, asegurando la participación de los sectores públicos y privados. Así mismo tienen las atribuciones de:

- Promover y mantener la observancia de la protección, mejoramiento y restauración del medio ambiente y los recursos naturales que lo integran, asegurando su uso racional y sostenible, de acuerdo a lo señalado en la Constitución Política, realizando gestiones de toda índole que puedan contribuir al cumplimiento de tales propósitos.
- Constituir la instancia de concertación entre los distintos actores locales sobre la planificación, promoción y estímulo del desarrollo sostenible de la industria turística como medio para contribuir al crecimiento económico, desarrollo social y ambiental del departamento, generando las condiciones favorables para el desarrollo de la iniciativa privada.

Su principal objetivo es contribuir al desarrollo socioeconómico de los municipios y del departamento a través de:

- a. Fomentar el establecimiento de espacios de dialogo a nivel local para implementar un marco participativo de planificación y ordenamiento territorial turístico en base al sistema de planificación municipal.
- b. Organizar esfuerzos; reunir iniciativas vinculadas el desarrollo del turismo de la localidad.

- c. Dotar de una herramienta de concertación y planificación estratégica de las administraciones locales para diseñar y poner en marcha planes de desarrollo turístico.
- d. Orientar y coordinar con todos los sectores interesados en la actividad turística, un plan prioritario de desarrollo turístico municipal y departamental, basado en programas, proyectos y acciones que le permita a la localidad insertarse en el mercado turístico actual.
- e. Ser una instancia facilitadora de los procesos turísticos del departamento y canalizadora de proyectos.
- f. Incidir en el sistema educativo departamental para incorporar el tema turismo de manera sostenida.
- g. Promover e incentivar la equidad de género en todos los cargos directivos del gabinete, e igualmente en las iniciativas, acciones y actividades que se desarrollen desde el gabinete.
- h. Promover y desarrollar actividades y acciones que permitan aportar los esfuerzos de lucha contra la pobreza.(EPYPSA, AFI & TEA CEGOS, 2011).

5.4. Metodología para la elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico Municipal en Nicaragua.

(INTUR & Gran Ducado de Luxemburgo, 2013) La guía es parte de los esfuerzos que promueve el Gobierno para apoyar los procesos de planificación participativa desarrollo económico territorial y sectorial, establecido en la Estrategia Productiva y Comercial del Plan Nacional de Desarrollo Humano (PNDH). Enfocado a la generación de riqueza y reducción de la pobreza. Así como lo propuesto en el Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible.

5.4.1. Procesos metodológicos

Etapas 1: Sensibilización y oficialización del proceso

Corresponde al paso de sensibilización a Gobiernos Municipales, actores locales públicos y privados, sobre la importancia del sector turístico en el desarrollo local y el aprovechamiento de las potencialidades por medio de la planificación turística.

- **Herramienta 1: Modelo de acta.**

En esta se firma un acuerdo para emprender la planificación turística municipal y se programa el taller análisis de potencialidad turística.

- **Herramienta 2: Matriz de caracterización de actores locales**

Se aplica para realizar la caracterización y mapeo de los actores locales.

- **Herramienta 3: Matriz de valoración de capacidad técnica**

Esta herramienta permite analizar las debilidades y fortalezas de los actores en el manejo de la temática turística y los requerimientos de un plan de capacitación sobre la temática del turismo y los procesos de planificación turística municipal.

Etapas 2: Constitución del Gabinete de Turismo Municipal

Es el proceso organizativo y la definición de roles y funciones de los actores locales públicos y privados del sector turístico, promoviendo su organización desde las diferentes estructuras municipales

- **Herramienta 5: Modelo acta constitutiva**

Cada organización o grupo de interés acredita a sus representantes como miembros del Gabinete de Turismo, ante el grupo promotor, después se lista a las personas miembros del gabinete y se eligen los cargos de la Junta Directiva para aprobarse por el pleno y se procede a la firma del acta de constitución.

- **Herramienta 6: Modelo de organización y funcionamiento del Gabinete**

La elaboración del reglamento ayuda al Gabinete de Turismo a definir su funcionamiento y formalizar su gestión.

- **Herramienta 7: Modelo de plan de trabajo**

Se formalizan los compromisos del gabinete, se listan los actores interesados en apoyar el proceso con recursos material, financiero o técnico y se firman los acuerdos de colaboración.

- **Herramienta 8: Modelo de Acta de acuerdos con aliados estratégicos**

El objetivo del plan de trabajo es articular las actividades del sector y a la vez garantizar el cumplimiento del proceso de planificación turística municipal orientado en la presente guía.

Etapas 3: Elaboración del diagnóstico turístico participativo

Se identifica la oferta integrada por Recursos, Servicios y Equipamiento e Infraestructura y demanda del turismo para conocer y aprovechar las potencialidades en el desarrollo del sector turismo del municipio.

- **Herramienta 9: Guía del inventario turístico**

Esta guía permite llevar una secuencia lógica para el levantamiento de la información y el análisis de cada uno de los elementos de la oferta y demanda turística, de los aspectos de comercialización y la creación de los mapas del inventario.

- **Herramienta 10: Sumario del Diagnóstico Turístico**

En esta se organizan los resultados del inventario correspondiente a la oferta y demanda turística, el análisis de las brechas, los mapas de recursos, infraestructura, equipamiento, servicios y las inversiones turísticas.

- **Herramienta 11: Análisis FODA.**

El FODA es una herramienta de planificación estratégica utilizada para analizar los factores internos y externos.

La suma de puntos débiles y limitaciones permite ver las señales de alerta sobre aquello que se debe mejorar.

Etapas 4: Construcción de Estrategias de Desarrollo del Turismo

Es el análisis prospectivo del territorio donde se identifican los productos turísticos, la visión de desarrollo del turismo y las líneas estratégicas en correlación con los programas y proyectos de corto, mediano y largo plazo.

- **Herramienta 12: Matriz de identificación del producto turístico**

El análisis de la demanda de mercado, de la imagen y valores simbólicos servirán de insumo para la identificación de productos turísticos. Esto se realiza llenando la matriz de identificación de productos turísticos.

- **Herramienta 13: Matriz de Ansoff para clasificación de los productos turísticos.**

Mediante un proceso de priorización se analiza la situación (actual o potencial) en que se encuentra el producto.

- **Herramienta 14: Construcción de escenarios turísticos**

Se retoman los factores que son externos al municipio como las tendencias de mercado y programas de incidencia nacional.

- **Herramienta 15: Construcción de la visión turística**

Elaborados los escenarios se procede a construir la visión, la cual se fundamenta sobre condiciones reales, potencialidades y recursos del territorio.

La visión es la situación futura mejorada y deseada, que es factible alcanzar como resultado de esfuerzos y labores conjuntas.

- **Herramienta 16: Cruce de variables del análisis FODA**

El desarrollo de las líneas estratégicas contempla la definición de objetivos, los cuales deben ser concretos, particularizados, de descripciones cortas y dimensionadas en el tiempo y con precisión de las metas, responsable e instituciones de apoyo.

- **Herramienta 17: Matriz de promoción y comercialización**

Con dicha matriz se analiza y consolida la información de las propuestas de promoción y comercialización, sobre: los productos turísticos actuales y potenciales, las estrategias por producto del destino turístico, el análisis de la segmentación de mercado, la marca del destino turístico, las acciones

promocionales, animación y de comercialización turísticas a corto plazo y el material de apoyo identificado para la promoción del destino.

- **Herramienta 18: Matriz para elaborar programa de promoción y Comercialización.**

Se elabora un programa de promoción y comercialización, priorizando las acciones de promoción que se deben implementar, coincidiendo con el Plan de Inversión Anual e integrar las actividades de seguimiento al programa.

Etapas 5: Formulación y Gestión del Plan Estratégico de Turismo

Se prioriza la planificación operativa, siendo los proyectos estratégicos que aportan al cumplimiento de las líneas estratégicas del sector y se define la programación de las inversiones turísticas en el corto, mediano y largo plazo.

- Herramienta 20: Matriz de programación de inversiones turísticas
- Herramienta 21: Matriz de priorización de inversiones turísticas
- Herramienta 22: Conciliación de inversiones intermunicipales
- Herramienta 23: Modelo de ficha perfil de proyectos.
- Herramienta 24: Índice de contenido del Plan Estratégico Turístico Municipal.
- Herramienta 25: Elementos de la ordenanza o resolución.

Etapas 6: Seguimiento y Evaluación del Plan Estratégico de Turismo

5.4.2. Caso de Planificación Estratégica Municipal en Nicaragua

Refiriéndose al contexto de la planificación turística municipal de Nicaragua se hace necesario presentar un caso sobre planificación turística llevada a cabo en una municipalidad.

Plan Estratégico Turístico Municipal “El Jícaro, Nueva Segovia”

El Plan de Desarrollo Turístico Municipal del Jícaro, Nueva Segovia contiene las Líneas Estratégicas de Desarrollo, Líneas Estratégicas de Promoción y Comercialización, la Propuesta Operativa que contempla las actividades, acciones e ideas de proyectos a través de los cuales el Gabinete Municipal de Turismo y el Gobierno Municipal se propone la promoción y fortalecimiento de las iniciativas turísticas en el municipio. Este Plan fue realizado bajo el Marco de la Guía Metodológica de Planificación Turística Municipal elaborada por INTUR – LUX-DEVELOPMENT – SNV.

A continuación se presenta la estructura de un Plan Estratégico Turístico Municipal:

- I. INTRODUCCIÓN
- II. ANTECEDENTES
- III. BREVE DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA DEL PROCESO
- IV. INSTITUCIONALIZACIÓN DEL PROCESO MUNICIPAL E INTERMUNICIPAL (CDM, CAT, GM)
- V. DIAGNÓSTICO TURISTICO PARTICIPATIVO
 - 1. Descripción general del municipio
 - 2. Oferta turística
 - 3. Oferta turística del municipio de ciudad antigua
 - 4. Infraestructura
 - 5. Resumen de la oferta turística
- VI. DEMANDA TURÍSTICA
 - 1. Análisis de la demanda
 - 2. Perfil del turista
 - 3. Identificación de circuitos o corredores turísticos
 - 4. Conclusiones del diagnostico
 - 5. Recomendaciones generales
- VII. ANEXOS
- VIII. LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS
 - 1. Escenarios de desarrollo turísticos seleccionados
 - 2. Visión de desarrollo turístico municipal
 - 3. Líneas estratégicas de desarrollo
 - 4. Productos turísticos identificados
- IX. PLANIFICACIÓN OPERATIVA
 - 1. Programas, proyectos y acciones
 - 2. Programa de promoción y comercialización de los productos
- X. ANEXOS

TEMA 6: BUENAS PRÁCTICAS EN TURISMO SOSTENIBLE

6.1 Importancia de las Buenas Prácticas

El desarrollo turístico va de la mano con la implementación de las buenas prácticas, estas permiten un avance sostenible en la industria turística y sus beneficiarios, por lo tanto en la investigación se pretende abordar las buenas prácticas como un aspecto de relevancia que permita identificar el nivel de sostenibilidad que están implementando los prestadores de servicios y los recursos con potencial turístico.

Las buenas prácticas son acciones para prevenir, corregir y/o mejorar ciertos aspectos de la operación turística. Éstas se pueden implementar en todas las áreas de servicio y operación de las empresas. Su adopción y aplicación beneficiará ambiental, sociocultural y económicamente al emprendimiento y a la comunidad.

Las buenas prácticas deben garantizar que se produzca el menor impacto posible sobre los recursos, que se mejore la calidad del producto turístico y la imagen de la empresa frente al cliente, que la gestión empresarial sea más eficiente para conseguir un mejor desempeño socioeconómico.

La Sostenibilidad más que cualquier otra cosa implica un proceso de reconocimiento y un ejercicio de responsabilidad. El reconocimiento de que los recursos que se utilicen para elaborar los productos turísticos son prescindibles y vulnerables y la responsabilidad de ser un uso razonable de estos recursos recaen en todas las partes interesadas. (Cooper et al, 2007)

6.2 Beneficios de la implementación de buenas prácticas en la empresa y en la comunidad

Es importante comprender que las buenas prácticas para turismo sostenible no solamente van a beneficiar a la persona, negocio, empresa, destino o cualquier operación que las implemente de forma directa. El objetivo de su implementación es beneficiar al ambiente, la cultura, la tradición local y a la economía empresarial.

En el campo turístico, los beneficios pueden llegar a cientos de miles de personas si es bien manejado, por lo que las buenas prácticas son un apoyo para alcanzar el bienestar en general.(SNV,Rainforest Alliance & Counterpart International, 2009).

6.3 Indicadores de Sostenibilidad

Los indicadores de sostenibilidad pueden proporcionar una información muy útil, procedente de los distintos elementos y actores (habitantes del lugar, políticos, empresarios, gestores, turistas, etc.) que conforman la actividad turística. El desarrollo sostenible requiere un enfoque de carácter integrado. Los indicadores sirven para intentar medir y evaluar el grado de sostenibilidad a partir de la consideración de una serie de variables que poseen un alto valor explicativo o que son representativas de una realidad más amplia. Son útiles como instrumentos de supervisión, control, diagnóstico y gestión.

La función de los indicadores es, en cierto modo, simplificar una tarea que, si se tratase de hacer de manera completa y exhaustiva, sería prácticamente inabordable dada su complejidad. Por ello, es importante tratar de identificar y seleccionar determinadas variables que posean un valor explicativo y midan la sostenibilidad. Hay que determinar qué es lo que quiere medirse o evaluarse de forma amplia e ir afinando, de lo general a lo particular, cuál de las dimensiones de la sostenibilidad desea abordarse y, dentro de ella, qué temas genéricos y qué aspectos básicos.(Agente de Desarrollo en Turismo Sostenible (Adeturs), 2011).

Los indicadores, por lo general, deberían reunir una serie de cualidades:

- a) que sean suficientemente expresivos de la realidad que se pretende analizar con ellos;
- b) que permitan detectar amenazas o problemas y vislumbrar posibles mejoras;
- c) que sean fáciles de aplicar;
- d) que fueran sencillos de explicar y entender y, a ser posible,
- e) que sean polivalentes, que se puedan emplear en diversas ocasiones y situaciones.

TEMA 7: DESCRIPCIÓN GENERAL DEL MUNICIPIO DE NANDAIME.

7.1 Localización

a. Ubicación

El municipio de Nandaime está ubicado entre las coordenadas 11°, 45' latitud norte y 86° 03' longitud oeste; dista a 67 km de Managua, la capital del país, y se encuentra en el extremo sur del departamento de Granada a 20 km de esta ciudad. (Alcaldía del Poder Ciudadano de Nandaime, 2012).

b. Límites

El municipio de Nandaime posee los siguientes límites:

● NORTE:

Nandaime- Diría

El límite inicia en el intercepto de la quebrada El Pastor, con el camino que une a las localidades de Barrio Nuevo y Esquipulas, en dirección este, interceptando el camino que conduce a la comunidad de San Diego, siguiendo sobre este camino hasta playas verdes.

Nandaime-Diriomo.

El límite parte de la localidad Playas Verdes y recorre 0.5 km en dirección sureste hasta interceptar la carretera que une a Nandaime con Granada, sigue 1.75 kms, en orientación noreste sobre dicha carretera hasta el camino que conduce al barrio La Barranca, tomando dirección noreste sobre el camino hasta llegar a la comunidad La Granadilla.

Nandaime-Granada

Este límite comienza en la localidad Pedro Arauz Palacios, gira en dirección sureste 0.7 km sobre un camino hasta interceptar una quebrada sin nombre, sigue



Ilustración 1 Mapa de ubicación de Nandaime

agua abajo hasta terminar en el camino que conduce a la localidad Héroes de Pancasán, continua sobre dicho camino en dirección este, pasando por las comunidades Aguas Agrias y Las Minas, hasta llegar a Mecatepe donde el límite intercepta con el Rio Manares, tomando agua abajo hasta desembocar en el lago Cocibolca, el cual es el punto final del límite.

● **SUR:**

Nandaime-Buenos Aires (Departamento de Rivas)

Limita en la desembocadura del Rio Ochomogo en el lago Cocibolca, continuando agua arriba de dicho rio hasta llegar al punto final del límite.

Nandaime-Potosí (Departamento de Rivas)

El límite se inicia en el Rio Ochomogo, al norte de la comunidad de San Ramón, continua agua arriba del rio hasta llegar al puente Ochomogo.

Nandaime-Belén (Departamento de Rivas)

El límite se inicia en el puente sobre el Rio Ochomogo donde toma dirección suroeste sobre la carretera que conduce a las localidades de Mancarrón, Samaria, Miravalle, Escalante, El Descanso, hasta llegar a la comunidad La Punta. Continúa en dirección noroeste 1.25 km, hasta encontrar la confluencia del rio La Camarona, la quebrada El Tamagás y el Rio Escalante.

● **ESTE:**

Lago Cocibolca

Comprende desde la desembocadura del Rio Manares hasta la desembocadura del Rio Ochomogo.

● **OESTE:**

Nandaime-Santa Teresa (Departamento de Carazo)

Parte su límite de la confluencia del río Escalante y las quebradas El Tamagás y La Camarona, sigue agua arriba de la quebrada El Tamagás hasta su cabecera, donde gira en dirección noroeste 1.7 kms hasta la cima del cerro El Cargadero (438 mts), gira en dirección noroeste 1.5 km a la cima del cerro Ojo de Agua (445 mts), donde gira en dirección noroeste 0.75 km hasta encontrar la cabecera de la quebrada el Jabillo, sobre la cual sigue agua abajo hasta su confluencia con el Río Ochomogo, continua agua abajo hasta su unión con Río Medina, sobre el cual sigue agua arriba a la confluencia con el río La Calera, de donde gira en dirección noroeste 2.75 kms, a la unión de una quebrada sin nombre con Río Chiquito, sobre el cual sigue agua arriba hasta un punto situado al sur de Barrio Nuevo, donde gira en dirección noreste 1 km hasta un punto de la carretera Panamericana interceptando con un camino que conduce a la localidad Las Brisas.

Nandaime-La Paz de Carazo (Departamento de Carazo)

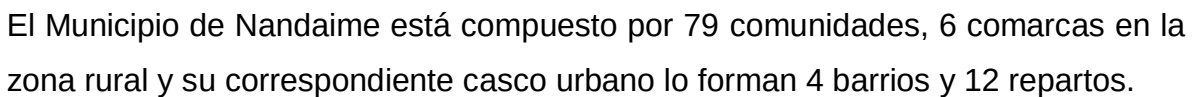
Este límite parte del intercepto de la carretera Panamericana con un camino que conduce a la localidad llamada Las Brisas, continua hacia el norte por dicho camino 1.8 km hasta su intercepción con la quebrada El Pastor.

(Arguello, González & Méndez, 2007)

7.2 Extensión, División Territorial y Distribución Urbana.

● **Extensión**

Según la caracterización del municipio realizada en el año 2012, el municipio de Nandaime tiene una extensión territorial de 340 km², una superficie de 372.01 km² y una altura de 140 metros sobre el nivel del mar; así mismo cuenta con 79 comunidades, las cuales se dividen en sector urbano y sector rural.

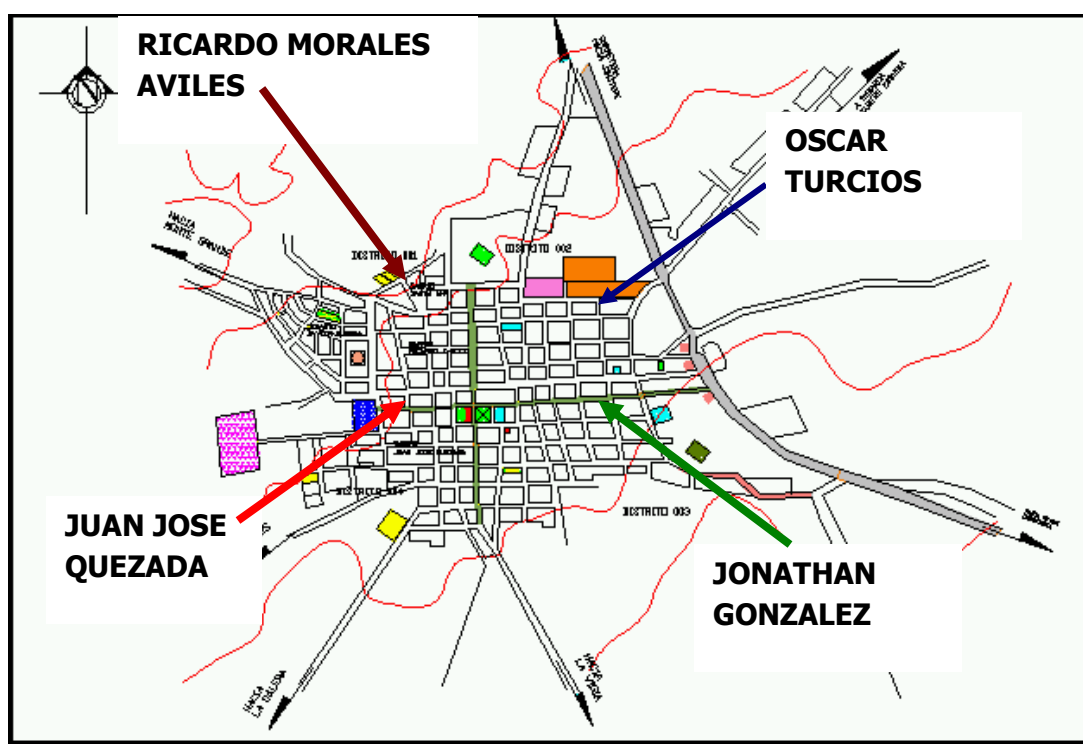


La Pintada, Escalante, El Manchón, La Barranca y Río Medina.

El Arroyo Monte Grande Occidental, Monte Grande Oriental 1, Monte Grande Oriental 2, Los Aburtos 1, Los Aburtos 2, Las Breñas 1, Las Breñas 2, Las Breñas 3, La Granadilla, Los Ranchones, Agua Agria, San Luis de Manares, La Barranca, La Orilla, Los Mollejones, El Ojochal, Cuatro Esquinas, El Pital, Los Guzmanes, Río Chiquito, La Calera, Valle Menier, Río Medina, La Pintada, Los Jirones, Río Blanco, Mata de Caña, Mata de Tule, El Guarumo, Camaroncita, Ojo de Agua, El Jabillo, El Eslabón, Camarona 1, Camarona 2, Escalante, Escalantillo, La Flor, El

Llano, La Zorra, Coop. Bernardino Díaz, La Chipopa, Jabalina, Cebadilla, Pilón, Macarrón, Paso Real, San Antonio, Las Enramadas, San Rafael, El Iguanero, San Mateo, Contadero, El Ingenio, El Manchón, Santa Ana, Dolores del Lago, Mecatepe, Mecatepillo, El Dorado (Casa de Piedra), Nandarola, Los Castillos, La Vigía, El Dorado (Las Colinas), Ochomogo, San Ramón, El Descanso (Camarona), El Ojochal (Camarona), Mojón de la guitarra, El Pitalito, El Limonal, San Diego, Santa Fe, Las Colinas, Candelaria, Veracruz, Santa Rita, El Tendal.

Mapa Distribución Urbana



DESCRIPCIÓN DE LOS BARRIOS:

El núcleo de NANDAIME se compone en cuatro barrios urbano:

- Ricardo Morales Avilés (San Felipe)
- Oscar Turcios (San Juan)
- Juan José Quezada (Santa Rosa)
- Jonathan González (El Calvario).

Y doce repartos:

La Gran China N° 1, La Gran China N° 2, Julio Sandino, Oscar Turcios (La Bloquera), Santa Ana, Modesto Marín, Francisco Estrada, Javier Guerra, Reparto Rommel Carrasquilla, Villa Monte Carmelo, Patria Libre y Quinta Catalina.

7.3 Clima y Precipitación

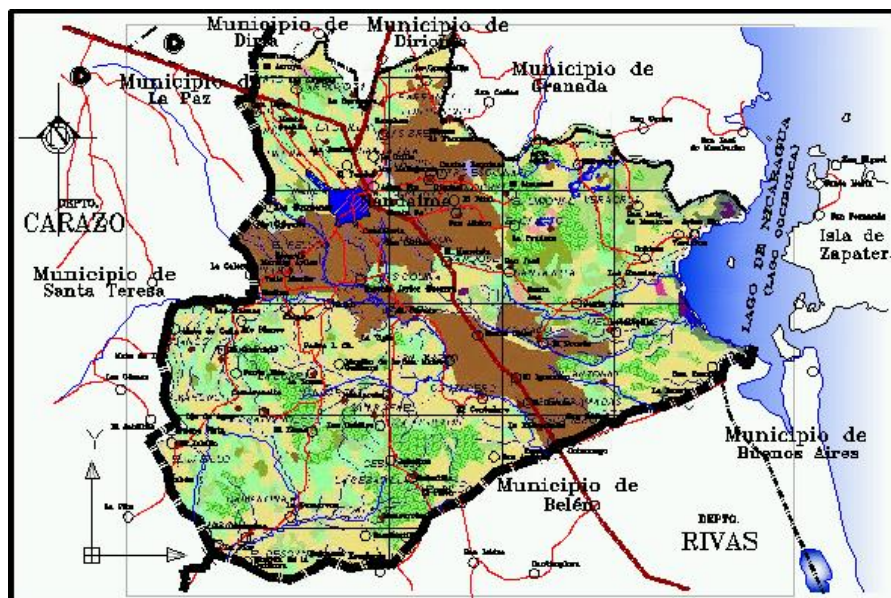
El clima del municipio se define como cálido destacándose algunas lomas como La Camarona y La Camaroncita donde el clima es más fresco.

Los registros de precipitación marcan claramente las épocas dominantes del año, seca y lluviosa que ocurren de Mayo a Octubre y de Noviembre a Abril respectivamente marcando un promedio anual entre los 1,200 y 1,400 milímetros, caracterizándose por una buena distribución de las lluvias durante el año. Su temperatura varía entre los 27° y 27.06° C.

7.4 Suelos

En Nandaime se encuentran 5 tipos de suelos, variando las características de estos de un lugar a otro: Entisoles, Inceptisoles, Vertisoles, Molisoles y Alfisoles.

Mapa Tipo de Suelos



7.5 Aspectos Demográficos

Población Total: 37,413 habitantes.

Población urbana: 17,522.

Población rural: 19,891.

7.6 Principales Actividades Económicas del Municipio.

7.6.1 Agricultura

La base económica del Municipio es el sector primario, el 53.2% del total de la producción se dedican a las actividades agrícolas. Los principales cultivos son: el maíz, el sorgo millón, el arroz, el ajonjolí, el café y la caña de azúcar.

7.6.2 Ganadería

En cuanto a la ganadería el municipio de Nandaime se mantiene como uno de los rubros en crecimiento ya que este tiene uno de los principales indicadores económicos.

Cabe mencionar que existen fincas que se dedican a la crianza de ganado con especialidad en las razas Brahama como es el caso de la Finca Santa Elisa en la comunidad Los Ranchones.

El simple hecho de que en Nandaime está la planta del matadero San Martin el más grande de Centroamérica hace que haya un flujo constante de ganado proveniente del interior del municipio y fuera de este.

7.6.3 Forestal

El sector Forestal en el Municipio de Nandaime ha tomado un gran valor con la instalación de inversionistas que han establecido plantaciones forestales de la especie Teca, en una área que cubre cerca de 1, 800 manzanas.

Se calcula que en 15 años se podrá comercializar esta madera que sirve para usos múltiples, en especial para muebles, papel, tinta para lapiza o tinta de sello.

7.6.4 Industria

Las actividades del sector secundario se desarrollan en el casco urbano del municipio, entre estas se mencionan los establecimientos industriales y talleres panaderías, carpinterías, herrerías, sastrerías, talleres de mecánica, trillos, aserrillo, matadero, industrias, fábricas de materiales de construcción.

7.6.5 Turismo.

Nandaime es un municipio que con sus recursos naturales e históricos pueden hacerlo un lugar atractivo para el turismo nacional e internacional que en la mayoría de los casos se dirigen hacia lugares de identidad turística, poco a poco se van creando las condiciones e infraestructura de recreación para que nuestro visitantes además del recorrido por la ciudad y las bellezas naturales puedan acceder entretenimiento, alimentación suvenires.

7.7 Flora y Fauna

Se identificaron 213 especies de plantas, las cuales se agrupan en 83 familias y 176 géneros.

Dentro de las familias más predominantes se encuentran: Caesalpiniaceae, Euphorbiaceae, Fabácea, Meliácea, Mimosaceae, Verbenácea entre otras. Se pudo determinar que el 60% de las áreas forestales pertenece al tipo de bosques naturales latifoliados primarios.

El inventario forestal de las especies forestales encontradas, 35 familias botánicas y agrupadas en 62 géneros con 66 diferentes especies entre maderables y no maderables (según su nombre común), ninguna se encuentra en la categoría de endémicas ni en peligro de extinción por MARENA. Entre estas predominan: Mimosáceae (5 géneros y 6 spp), Meliáceae (4 géneros y 5 spp), Fabaceae (4 géneros y 4 spp), Anacardaceae 3, Sapotaceae 3, Sapindaceae 3, y las demás especies con menos de 3 géneros.

De acuerdo a la importancia ecológica de las especies se encuentran distribuidas en 5 grupos ecológicos:

- El grupo ecológico 1 Heliófitas efímeras; especies arbóreas de vida corta y muy exigentes de luz se encontró 8%.
- El grupo ecológico 2 Heliófitas durables; están presentes en un 56%.
- El grupo ecológico 3 Esciófitas parciales; en 29%.
- El grupo ecológico 4 Esciófitas parciales; en un 6%.
- El grupo ecológico 5 Gremio desconocido; en un 2%.

7.8 Aspectos Históricos

a. Significado del nombre del Municipio.

La palabra Nandaime es de origen idiomático chorotega, compuesto de las voces NANDA, que significa ARROYO y del sufijo: IME que significa: ABUNDANCIA, es decir que Nandaime, en lengua chorotega, significa: lugar de abundantes arroyos.

b. Asentamientos.

Esta ciudad fue fundada el 29 de octubre de 1890 pero es hasta el 04 de noviembre de 1891 que alcanza el estatus de villa de Nandaime.

Según documentos históricos y ruinas arqueológicas descubiertas a dos leguas del oriente de la actual ubicación de Nandaime, la población tuvo tres asentamientos a lo largo de la historia.

El primero se llamó Nandaime o Nandaimé, precisamente este fue el lugar visitado por el conquistador Español Gil González Dávila en el año 1523 cuando estaba situado frente a la isla zapatera. Las constantes inundaciones del gran lago arrastraron sedimentos en gran cantidad, ahora debajo de muchas capas de deslave se encuentran piezas de cerámica precolombina, junto con estatuas, cuchillos y raspadores.

El segundo asentamiento se ubicó a dos leguas del oriente de la actual ciudad en la cabecera del Río Manares, según lo atestiguan ruinas localizadas en lugares muy próximos a los declives sur oriental del volcán Mombacho.

Este segundo asentamiento fue destruido por la erupción del volcán Mombacho. El deslave ocurrido en el año 1578 sepultó a 400 personas de acuerdo al censo efectuados por bautismos a la población.

El tercer y último asentamiento, es la actual ciudad de Nandaime que según el obispo Agustín Morel de Santa Cruz, el pueblo de Nandaime, se compone de indios y ladinos sujetos a las autoridades españolas, que en ese momento eran: El Juez, El Alcalde, un Alguacil Mayor, dos Regidores y un Fiscal.

Hay una compañía de negros, zambos y mulatos compuesta por cinco hombres con su teniente de Gobernador, Alférez, dos Sargentos y otros cabos de escuadras.

Las familias del pueblo de Nandaime eran 86, para un total de 604 habitantes. De aquí surge el barrio denominado El Burillo, porque los vecinos edificaban sus casas amarrando la madera y otros materiales de construcción, con el bejuco de la planta.

IV. PREGUNTAS DIRECTRICES

- ❑ ¿De qué manera promover la participación activa y la apropiación del proceso de planificación turística en el municipio de Nandaime?
- ❑ ¿Partiendo de un estudio sobre la situación actual del turismo en el municipio se puede implementar el desarrollo de este sector de manera sostenible?
- ❑ ¿Cómo posibilitar la inclusión de todos los actores locales en una participación ciudadana integral que oriente en la construcción y perfeccionamiento del sistema turístico del municipio en general?
- ❑ ¿Cuáles son las estrategias a desarrollar tomando en cuenta el análisis prospectivo del turismo a través del diagnóstico del municipio?

V. DISEÑO METODOLÓGICO

5.1 Tipo de investigación

El enfoque filosófico de esta investigación es de tipo cualitativo porque permite un análisis más amplio y profundo del estudio. Por el nivel de profundidad del conocimiento es descriptiva debido a que se llevó a cabo una investigación detallada de los fenómenos, costumbres y situaciones presentes en el sitio y a su vez es explicativa porque de manera sistemática se relacionaron las distintas variables o etapas del proceso de planificación turística con corte transversal.

El diseño de este trabajo es de investigación-acción con perspectiva técnico científico y a su vez emancipadora, de tipo práctico participativo debido a que se pretende resolver el problema a través de la elaboración de un plan y se espera que se produzcan cambios para mejorar el nivel de vida de los involucrados por medio de la filosofía sostenible.

5.2 Área de investigación

La investigación se realizó en la zona urbana y rural del municipio de Nandaime, entre los meses de Agosto 2013- Febrero 2014, a través de la coordinación con el gobierno local.

5.3 Método y técnicas de recolección de datos.

Según el conocimiento por razonamiento lógico el estudio es de método deductivo porque a través de un proceso racional y sistemático la teoría sobre planificación turística se amplió, precisó y contrastó.

Para la recopilación de datos en el campo se aplicaron instrumentos, como: guías de observación, entrevistas e implementación de fichas que pertenecen a la metodología "Guía de Planificación Turística Municipal 2013 de INTUR", en sus etapas I, II, III y IV.

Por su parte, la etapa V Formulación y Gestión del Plan Estratégico de Turismo y la etapa VI Seguimiento y Evaluación del Plan Estratégico de Turismo serán asumidas por el capital humano de la alcaldía de Nandaime (áreas de proyecto y planificación) en coordinación con el gabinete municipal de turismo.

Para conocer la demanda se utilizó un cuestionario dirigido a establecimientos turísticos en operación, herramienta extraída de la guía de planificación turística municipal del 2008. (Ver Anexo, Herramienta 9, pág. 225)

Es importante señalar que el orden del contenido presente en la etapa del diagnóstico recibió ciertas adaptaciones para su mejor comprensión, así mismo algunas herramientas se adecuaron para lograr idear un plan desde una perspectiva sostenible.

5.4 Medios para la recopilación de datos

Para la recolección de datos se hizo uso de medios tales como:

- ❖ Cámaras digitales
- ❖ Memorias USB
- ❖ Libretas de apunte
- ❖ Grabadora

5.5 Matriz de descriptores

Objetivo Especifico	Pregunta directriz	Descriptores	Sub-descriptores	Herramienta	Fuente
Realizar la sensibilización y oficialización del proceso de planificación turística sostenible.	¿De qué manera promover la participación activa y la apropiación del proceso de planificación turística en el municipio de Nandaime?	Identificación de los actores locales.	- Públicos - Privados	Entrevista con los representantes de divulgación y planificación de la Alcaldía de Nandaime	Alcalde y vice-alcaldesa Secretario Político Responsables de Planificación y divulgación Jefes de Distrito MINSA
		Capacitación y sensibilización a miembros del consejo municipal.	- Turismo sostenible. - Proceso de una planificación Turística Integral.	Diapositivas	
		Característica de los actores del gabinete municipal.	- Cargos - Roles - Funciones	Matriz de caracterización de miembros del Gabinete Municipal	
		Capacidad técnica de los actores del gabinete municipal.	- Fortaleza, conocimiento sobre el tema de turismo. - Debilidades que se le presenta en el manejo del tema.	Matriz de Valoración de la Capacidad Técnica de los miembros del Gabinete Municipal Modelo Acta de Acuerdos	

Objetivo Especifico	Pregunta directriz	Descriptoros	Sub-descriptoros	Herramienta	Fuente
Elaborar el diagnóstico turístico sostenible del municipio con apoyo del gobierno local y jefes de distrito del territorio.	¿Partiendo de un estudio sobre la situación actual del turismo en el municipio se puede implementar el desarrollo de este sector de manera sostenible?	● Oferta	- Recursos Turísticos - Servicios Turísticos - Infraestructura, equipamiento y servicio. - Organización y gestión turística local - Comercialización turística - Recurso Humano - Buenas prácticas en Turismo	- Ficha de Caracterización de Recursos Turísticos. - Fichas de inventario de Servicios Turísticos. - Ficha de inventario de Infraestructura, equipamiento y servicios. - Ficha de iniciativas o proyectos de inversión turística e inventario. - Guía de entrevista para evaluar el nivel de promoción y divulgación turística en la municipalidad. - Tabla indicador del grado de sostenible.	Jefes de distritos. Baqueanos o guías locales Dueños y personal de los establecimientos Miembros de las comunidades
		● Demanda	- Perfil del turista - Comportamiento del turista - Origen de los flujos turísticos. - Temporalidad.	-Cuestionario dirigido a establecimientos turísticos en operación.	

		● Circuitos turísticos	- Sitios del destino turístico.		
		● Análisis FODA	- Fortalezas - Oportunidades - Debilidades - Amenazas	Modelo de Matriz FODA	
		● Ventajas comparativas y competitivas	- Ventajas comparativas: fortalezas y oportunidades - Ventajas competitivas: debilidades y amenazas.	Matriz de identificación de ventajas comparativas y competitivas	

Objetivo Especifico	Pregunta directriz	Descriptoros	Sub-descriptores	Herramienta	Fuente
Proponer la reestructuración y ratificación del gabinete de turismo que garantice la inclusión de todos los actores locales.	¿Cómo posibilitar la inclusión de todos los actores locales en una participación ciudadana integral que oriente en la construcción y perfeccionamiento del sistema turístico del municipio en general?	Identificación de los actores locales	- Públicos - Privados	Matriz de identificación de los actores locales	Actores Locales de Turismo: Gobierno Municipal, Delegación INTUR departamental, Delegado de (Instituto nicaragüense de Cultura, MARENA, MINSA, INPYME, INATEC) Representante de empresas de servicios de alojamiento y A & B, Delegado de la Policía Nacional. Pequeños, medianos y grandes empresarios Independientes, Organizaciones no gubernamentales. Organismos nacionales, regionales y locales, Cooperativas y Asociaciones, Líderes comunitarios.
		Características de los actores locales de turismo.	- Cargos - Roles - Funciones	Matriz de caracterización de Actores del Sector Turismo	
		Capacidad técnica de los actores locales de turismo.	- Nivel de formación. - Fortaleza, conocimiento sobre el tema de turismo. - Debilidades que se le presenta en el manejo del tema.	Matriz de Valoración de la Capacidad Técnica de los Actores Locales	
		Constitución del gabinete municipal de turismo.	Proceso de elección democrática e integral de los representantes del gabinete municipal de Turismo.	Modelo Acta Constitutiva Propuesta de Reglamento del Gabinete de Turismo Municipal.	

Objetivo Especifico	Pregunta directriz	Descriptoros	Sub-descriptores	Herramienta	Fuente
Definir las estrategias de desarrollo turístico sostenible a implementarse en el municipio.	¿Cuáles son las estrategias a desarrollar tomando en cuenta el análisis prospectivo del turismo a través del diagnóstico del municipio?	Estrategias turísticas	- Producto turístico.	Matriz para la identificación del producto turístico. Matriz de Ansoff para la clasificación de los productos turísticos.	Gabinete de Turismo Responsable de planificación municipal.
			- Visión turística	Construcción de escenarios turísticos Construcción de la visión turística.	
			- Líneas estratégicas de turismo.	Cruce de variable del análisis FODA	
			- Promoción y comercialización de productos turísticos.	Diseño de la marca turística. Matriz de promoción y comercialización. Matriz para elaborar programa de promoción y comercialización.	

VI. RESULTADOS



NANDAIME



ALCALDÍA DE NANDAIME



UNAN - MANAGUA

Plan Estratégico Municipal de Desarrollo Turístico Sostenible

PRESENTACIÓN

El presente documento contiene el proceso y los resultados de las etapas I, II, III, y IV del Plan Estratégico Municipal de Desarrollo Turístico Sostenible correspondiente a la ejecución de un proceso de **Planificación Turística** desarrollada en el municipio de Nandaime. Es importante señalar que las etapas V y VI de la planificación no se desarrollaron debido a que se acordó con el gobierno municipal que dichos procesos serían realizados por ellos y que los resultados obtenidos en las etapas trabajadas serían expuestos ante las autoridades municipales correspondientes.

Dicho proceso de planificación fue realizado tomando como documento de referencia la **“Guía Metodológica de Planificación Turística Municipal”** elaborado conjuntamente por el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional de Nicaragua y el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) con el apoyo del Gran Ducado de Luxemburgo, con referencia año 2013. Así mismo para la creación de este plan se tomaron en cuenta los tres ejes de la sostenibilidad.

El Plan de Desarrollo Turístico Municipal ha sido elaborado con el fin de ofrecer un instrumento de apoyo que promueva y oriente el desarrollo socioeconómico a través del progreso sostenible de la oferta turística del municipio.

El documento contiene IV etapas, las cuales responden a los objetivos específicos, referidas a los acápites siguientes:

1. Proceso de sensibilización sobre la importancia del sector turístico en el desarrollo local y la oficialización de la planificación turística sostenible.
2. Diagnóstico turístico sostenible del municipio elaborado con apoyo del gobierno local y jefes de distritos, en el cual se analiza la oferta y la demanda turística, se realiza una medición del grado de sostenibilidad de los servicios y sitios turísticos, identificación de circuitos turísticos y mapas.
3. Reestructuración del Gabinete Municipal de Turismo.
4. Estrategias de desarrollo turístico sostenible a implementarse en el municipio a corto, mediano y largo plazo.

Finalmente se presentan los anexos que complementan la información y que sirvieron de insumos para la elaboración del Plan.

ETAPA I. Sensibilización y Oficialización del proceso de planificación turística sostenible.

1.1 Identificación de actores locales y situación turística de la municipalidad

Para empezar el proceso de investigación, se realizaron diversas visitas a la ciudad con el fin de explorar la situación del municipio referente y específicamente al sector turismo. Durante este espacio se establecieron contactos con personalidades que directa o indirectamente estaban relacionadas con la actividad turística o bien sea con algún tipo de participación en el gobierno local del municipio.

El alcalde y la vice alcaldesa de Nandaime, mediante una conversación o entrevista informal con el equipo de investigadores; comunicaron los avances que se han alcanzado este año, el interés que poseen en lograr un desarrollo turístico en el municipio y la necesidad de orientación para realizar investigaciones turísticas que les permitiera saber los pasos a seguir para lograr un progreso en la actividad. A su vez estos presentaban:

- Interrogantes relacionadas a la carrera, su origen, perfil, diferencias entre turismo y hotelería, entre otros.
- Expectativas positivas por el enfoque sostenible en la carrera debido a que en capacitaciones anteriores el INTUR les explicó un poco de lo que era turismo sostenible.
- Y la necesidad de presentar a los investigadores ante el CLS (Consejo de Liderazgo Sandinista) donde se aprueban o desaprueban los proyectos a realizar.

1.2 Sensibilización

Para darles respuestas a todas las interrogantes encontradas en fase de exploración, se realizó una lista de preguntas que se retomarían como temas a exponer en la etapa de sensibilización. La meta fue responder a cada una de ellas y lograr que los participantes comprendieran:

- a) sobre la importancia del sector turístico en el desarrollo local*
- b) y el aprovechamiento de las potencialidades por medio de la planificación turística.*

1.2.1 Presentación y Participantes

El proceso de sensibilización se llevó a cabo el día jueves 12 de septiembre del año 2013, en la alcaldía municipal de la ciudad de Nandaime, ante las siguientes personalidades:

- El Alcalde (Guillermo Martínez)
- Vice-Alcaldesa (Ana Regina Romero)
- Secretario Político (Alberto Carrillo)
- Miembros del CLS (Consejo de Liderazgo Sandinista)
- Responsable de Planificación y Turismo (Ángel Vanegas)
- Divulgación
- Jefes de Rutas
- y algunos miembros del Gabinete Municipal de Turismo.

1.2.2 Resultados

• Exposición

En la presentación se abordaron los temas referentes a Turismo Sostenible, proceso de la planificación turística integral, se explicaron las etapas del plan y la importancia del desarrollo sostenible en este.



Sensibilización ante el Consejo de la Alcaldía Municipal

Por otra parte se explicaron los roles protagónicos de los actores en el proceso de planificación, los intereses y compromisos comunes de cara al turismo y los alcances del plan.

• Opiniones de los participantes

Al finalizar la presentación se dejó un espacio de 15 minutos para responder las interrogantes de los asistentes. Durante este tiempo únicamente se recibió un número considerable de 7 opiniones que fueron positivas en su totalidad donde se mostraron optimistas hacia lograr alcances en turismo sumergidos en un enfoque de desarrollo sostenible.

1.3 Oficialización

En la oficialización del proceso se planteó como meta:

- a) Aplicar las 3 herramientas planteadas en la metodología
- b) Definir los alcances de la investigación
- c) Realizar la Agenda de trabajo con los jefes de rutas de la municipalidad.
- d) Estipular el tipo de apoyo logístico que asumiría la alcaldía

1.3.1 Presentación y Participantes

La oficialización del proceso de planificación se realizó el día 17 de Octubre, en la sala de consejos de la alcaldía de Nandaime, antelas siguientes personalidades:

- El Alcalde (Guillermo Martínez)
- Vice-Alcaldesa (Ana Regina Romero)
- Secretario Político (Alberto Carrillo)
- Miembros del CLS (Consejo de Liderazgo Sandinista)
- Responsable de Planificación y Turismo (Ángel Vanegas)
- Divulgación
- Jefes de Rutas
- y algunos miembros del Gabinete Municipal de Turismo

1.3.2 Herramientas

Las herramientas aplicadas para esta etapa fueron:

Herramienta 1: Modelo de Actas de Acuerdos (para oficializar el proceso mediante el acta de acuerdos)

Herramienta 2: Matriz de Caracterización de miembros del Gabinete Municipal y los representantes del CLS

Herramienta 3: Matriz de Valoración de capacidad Técnica de los miembros del gabinete municipal y CLS

1.3.3 Resultados

- Como resultados de esta sesión se obtuvieron las actas de acuerdo que respaldarían los compromisos asumidos.
- Se acordó que el grupo de investigación realizarían la etapa I, II, III y IV del plan, la parte operativa que corresponde a la gestión del plan y la evaluación de este (etapa V y VI) estará asumida por la alcaldía y el gabinete de turismo.
- se definió el grupo de apoyo que acompañarían a los investigadores, se realizaron agendas con los jefes de rutas para visitar las comunidades
- y se estipuló el tipo de apoyo logístico que necesitarían los investigadores para viajar a campo.



Estudiantes de la UNAN en la Sala de Consejo durante el proceso de OFICIALIZACIÓN

1.4 Acta de Oficialización



ALCALDÍA MUNICIPAL DE NANDAIME



Modelo Acta de Acuerdos

Municipio de: Nandaime Acta N° 001.
 De la reunión (Ordinaria / extraordinaria) del Gabinete Municipal
 1. Fecha: 14 de Octubre de 2013.
 2. Duración: 30 minutos
 3. Facilitador: Juan Carlos Mendizeta, Dayana Olarcia, Katherine Nado.
 4. Objetivo de la sesión: Oficialización del Proceso de Planificación turística en el municipio de Nandaime.

Asistentes	Justifican su ausencia
Roger Martín Alfaro Obregón	
Luis Fco Morales Lanzas.	
Orlando Ballesteros B	
Yony Antonio Huelga Norón.	
Cesar Alberto López Cangas	
Ileana Reyes Medrano.	
José Fco Gutiérrez Rojas	
Rommel Rivera Larasgulla	
Jacko Lenin Castillo Obando.	
Guillermo Fco Vanegas	
Marisol del Socorro González Morales	
Maricela de los Angeles D	
Joselina del Carmen Teníz Calderón.	
Terry Lenin Ramírez Lugo	
Carlos José Costilla López	
Cristel Nasareth Chavez Jimenez	
Gilma María Cortez Guerrero.	
Oscar Enrique Amora Zamora.	
Lenín José Murillo Chávez	
Francis Bonilla Pinel	

Modelo Acta de Acuerdos

Municipio de: Nandaime Acta N° 001

De la reunión (Ordinaria / extraordinaria) del Gabinete Municipal

1. Fecha: Jueves 17 de Octubre de 2013.

2. Duración: 30 minutos

3. Facilitador: Jean Carlos Alendíeta, Dayana Marcia Katherine Vado

4. Objetivo de la sesión: Oficialización del Proceso de Planificación turística en el municipio de Nandaime.

Asistentes	Justifican su ausencia
Alejandro Cesar Cruz Toledo	
Concepción de María Rodríguez González	
José Rodolfo Paz Dinarte	
Maynor A. Briceño Ros	
Teresu Calderón Sandoval	
M ^o Lidia Barrios Reyes	
Freddy Ruíz Rojas	
Jorge Alberto Carrillo Hernández	

ALCALDÍA MUNICIPAL DE NANDAIME



Siendo las 4:25 p.m. horas del día 17 de Octubre se reúnen los arriba citados en sesión (Ordinaria / extraordinaria), de la comisión CLS (Consejo de Liderazgo Sandinista) en su Junta Directiva, para tratar la siguiente Orden del Día:

5. Acciones Desarrolladas/ exposición de temas

- **Evaluación del programa de actividades para:**
 - Interrelación con el Comité de Desarrollo Municipal
 - Oficialización del proceso de planificación turística en el municipio de Nandaime.

6. Acuerdos y Compromisos

- Con los aportes de los participantes se toma el siguiente acuerdo:

Apoyo logístico.

Acompañamiento por parte de los jefes de distrito para realizar las visitas de campo.

- El señor (a) pide que conste en acta su voto en contra del acuerdo adoptado:

No habiendo más asuntos que tratar, se levanta la sesión siendo las 4:30 p.m. horas del día 17 de Oct., de todo lo cual doy fe como secretario y firmo con el Alcalde y Vicealcaldesa del Municipio de Nandaime.

Alcalde

Equipo Investigativo

Vice-alcaldesa

Secretario Político

RESUMEN DEL DIAGNÓSTICO

El contenido del diagnóstico refleja la situación actual del sector turismo en el municipio de NANDAIME y se elaboró mediante la recopilación y análisis de la información referentes a la actividad.

El diagnóstico contiene los siguientes acápite:

Acápitem I. Introducción de diagnóstico.

Acápitem II. Análisis de los componentes de la oferta turística que corresponde a los elementos internos del diagnóstico y se estructura en pilares íntimamente relacionados entre sí, conformados por los Recursos y servicios Turísticos, Infraestructura, Equipamiento y Servicios.

Acápitem III. Análisis de la demanda, la cual se elaboró mediante la aplicación de un cuestionario dirigido a establecimientos turísticos en operación. Este aborda cuatro aspectos fundamentales: Perfil del turista, comportamiento del turista, origen de los flujos turísticos y temporalidad.

Acápitem IV. Análisis de la Oferta vs la Demanda

Acápitem V. Los circuitos turísticos que pueden ser aprovechados.

Acápitem VI. Análisis FODA

Acápitem VII. Ventajas comparativas y Competitivas.

Acápitem VIII. Las conclusiones del diagnóstico.

2.1 INTRODUCCIÓN AL DIAGNÓSTICO

El contenido del Diagnóstico corresponde a la segunda etapa del proceso de Planificación Turística implementada por el equipo investigativo en el municipio de Nandaime, este ha sido elaborado con el fin de brindar un instrumento de apoyo que promueva y oriente el desarrollo sostenible de la potencialidad turística de Nandaime.

Para la elaboración de este Diagnóstico se consideraron elementos internos que corresponden a las características del territorio: recursos naturales, histórico-culturales, socioeconómico, infraestructura, equipamiento, servicios turísticos y las buenas prácticas realizadas en los recursos o por los prestadores de servicios. Además se consideraron elementos externos: condiciones de la demanda y el entorno que sirven de marco de referencia general, para ubicar la situación del turismo en un contexto local.

En esta fase se expresan los diferentes análisis de la oferta, demanda turística, grado de sostenibilidad e identificación de circuitos turísticos con sus respectivos mapas.

Se realizó una recopilación de información existente desde los diferentes sectores: INTUR y Alcaldía Municipal. Así mismo el equipo facilitador realizó un levantamiento de campo por cada uno de los recursos o atractivos turísticos y equipamientos del municipio.

El desarrollo de este ejercicio de Planificación Turística para el Municipio, servirá de apoyo para la construcción de propuestas para el mejoramiento en infraestructuras, promover la concientización turística de la población y elevar la calidad de los servicios, en un corto, mediano y largo plazo, así mismo, sus protagonistas, tendrán la oportunidad de aportar al desarrollo del turismo local, de impulsar capacidades de gestión, participar activamente en las decisiones y políticas municipales, contribuyendo en el cumplimiento de normativas que garanticen el cuidado, rescate y preservación del patrimonio Natural y Cultural con que cuenta el municipio.

2.2 OFERTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO

2.2.1 Recursos Turísticos

2.2.1.1 Inventario de Recursos

Lista del inventario de recursos turísticos

No.	Recurso	Nombre del Recurso	Jerarquía	
			Act.	Pot.
01	RNA	Bosque de Trópico Seco	2	2
02	RNA	Cerro Las Brisas	1	1
03	RNA	Criadero natural de iguanas	1	1
04	RNA	Isla El Plátano	1	2
05	RNA	Laguna Juan Tallo	1	2
06	RNA	Mirador Natural / Loma de Ojo de Agua	1	2
07	RNA	Reserva Natural Lagunas de Mecatepe/Finca las Plazuelas	1	3
08	RNA	Reserva Domitila	1	3
09	RNA	Rio La Camaroncita	1	1
10	RNA	Rio Ochomogo/Comunidad El Contadero	1	2
11	RNA	Rio Ochomogo/Comunidad La Vigía	1	2
12	RNA	Rio Aguas Agrias/Manares	2	3
13	RNA	Rio bocana de manares	1	1
14	RHC	Baile Los Diablos	1	2
15	RHC	Cajeta de Coco	1	1
16	RHC	Casa más Antigua	1	1
17	RHC	Casa Museo de los Héroes y Mártires	1	2
18	RHC	Casa Hacienda Mecatepillo	1	3
19	RHC	Dulce de leche y Cajetas Rocha	2	2
20	RHC	Fiestas Patronales	2	3
21	RHC	Hacienda Valle Menier	1	3
22	RHC	Iglesia Jesús de Nazareno	1	2
23	RHC	Monumento José Dolores Estrada	1	2
24	RHC	Palacio Municipal	1	1
25	RHC	Parroquia Santa Ana	1	2
26	RHC	Plato Típico Consumido	1	1
27	RSE	Centro Comunitario Oscar Arnulfo Romero	1	2
28	RSE	Cooperativa Hibiscus R.L	1	3
29	RSE	Cadena de valor de la Jamaica/Asociación Ojo de Agua	1	1
30	RSE	Estadio de Beisbol Ballardo Morales Tamariz	1	1
31	RSE	Estadio de Beisbol Santa Ana	1	1
32	RSE	Estadio Infantil de Beisbol Roger Acevedo Chavarría	1	1
33	RSE	Finca Santa Elisa del Mombacho	1	2
34	RSE	Finca La Conchita	1	2
35	RSE	Finca Agroecológica Los Ángeles	1	3
36	RSE	Finca Mecatepe	1	1
37	RSE	Finca Vida y Esperanza	1	1
38	RSE	Finca La Sanadora	1	1
39	RSE	Finca Ecológica Agroforestal "El Buen Pastor"	1	2
40	RSE	Plaza Municipal de Toros	1	1
41	RSE	Productoras Vitícolas / Grupo Frutas Frescas	1	1

RECURSO NATURAL

Bosque



01. Bosque de Trópico Seco

Descripción del Recurso:

El tipo de bosque existente en casi todo el municipio de Nandaime es de tipo trópico seco a excepción de las zonas próximas al volcán Mombacho y los cerros que sobresalen en parte suroeste del municipio donde su vegetación cambia. Entre los árboles más comunes encontrados allí son: Guanacaste, pochote, Ojoche, panamá, genízaro, Cortez, jobo, muñeco, papalón, guácimo, madroño, cedro, nacascolo, Indio Desnudo, Ceiba entre otros.

El bosque de trópico seco es un bosque muy atractivo debido a las especies de árboles que en este se encuentra, la mayoría posee un alto valor comercial por su gran tamaño, antigüedad y grosor. La problemática que presenta este bosque es que los pobladores están desapareciendo el bosque para leña, el área donde una vez fue bosque es área para agricultura y ganadería.

Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Centro	Vía	Distancia	Tiempo (Hora)
	Managua	Pavimentada, buen estado	66 km	1 hora y 45 min

Tipo de Propiedad	Mixta	Comercialización Turística	No se encontró ningún tipo de comercialización.
Señalización	Inexistente	Demanda	Media
Equipamiento y Servicios	No se encontró	Jerarquía y argumento	Jerarquía 2, Recurso de representatividad nacional.

RECURSO NATURAL

Geológico: Elevación



02. Cerro "Las Brisas"

Descripción del Recurso:

El cerro se encuentra en la propiedad de la familia de Don Denis Antonio Rivas, en la comunidad "La Camaroncita". Posee una altura aproximada de 600 msnm (metros sobre el nivel del mar). En la cima del cerro es un área ocupada para el cultivo de frijoles.

Goza de una vista panorámica de la zona urbana de los municipios de Nandaime y Santa Teresa, el volcán Mombacho, el gran lago Cocibolca en la parte sureste, las comunidades aledañas y valles de la parte sur.

La entrada para llegar a la comunidad es desde el barrio Juan José Quezada, el camino pasa por el valle Menier y las comunidades de Las Mercedes, Chipopa y Pedro Joaquín Chamorro y los ríos Medina y Chiquito. Existe un bus que lleva a esta comunidad, los días lunes, miércoles, jueves, viernes, sábado. Sale 2 veces al día: 7am y 2pm.

Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Centro	Vía	Distancia	Tiempo (Hora)
	Nandaime	De tierra, mal estado.	14 km	1 hora

Tipo de Propiedad	Privada	Comercialización Turística	no se le ha dado ningún tipo de promoción
Señalización	Inexistente	Demanda	Sin demanda
Equipamiento y Servicios	No cuenta con los servicios básicos, ni equipamiento.	Jerarquía y argumento	Jerarquía1. Es una finca conocida solamente en la comunidad.

RECURSO NATURAL

Lugar pintoresco



03. Criadero Natural de Iguanas

Descripción del Recurso:

Este evento sucede en la segunda propiedad de Don Denis Antonio Rivas ubicada en la comunidad "Pedro Joaquín Chamorro". La propiedad tiene una extensión de 12 manzanas. Existe un área para pasto y un bosque próximo a la propiedad. Durante la época de verano en los meses de Febrero y Marzo llegan entre 200 y 300 iguanas a poner sus huevos. Cada iguana puede llegar a poner hasta 30 huevos.

El terreno es plano y no está rodeado de árboles lo cual es apto para que las iguanas caven sus hoyos les dé la luz del sol y de esa manera se reproduzcan. En temporada de invierno las iguanas viven en el bosque cercano a la propiedad.

El único problema que se presenta, es que algunos pobladores entran a la propiedad a cazarlos en temporada de reproducción.

Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Centro	Vía	Distancia	Tiempo (Hora)
	Nandaime	De tierra, mal estado	14 km	1 hora

Tipo de Propiedad	Privada	Comercialización Turística	No se le da ningún tipo de comercialización
Señalización	Inexistente	Demanda	Sin demanda
Equipamiento y Servicios	No cuenta con los servicios básicos, ni equipamiento.	Jerarquía y argumento	Jerarquía 1. Importancia a nivel local

RECURSO NATURAL

Costero Marino: Isla



04. Isla el Plátano

Descripción del Recurso:

Isla el plátano está ubicada en el lago Cocibolca, al este del municipio de Nandaime frente a la isla zapatera. Esta tiene una extensión de 8 manzanas en su total privadas.

Hace 65 años Humberto Mora, un trabajador campesino de la zona, compró la isla que en la actualidad se encuentra residida por sus descendientes (todo un linaje de la familia Mora) que se calcula tienen un total de 50 habitantes aproximadamente. Ellos se dedican a: el cultivo de yuca y a la crianza de bovino y porcino.

Para llegar a la isla existe transporte acuático privado (lanchas) que pertenecen a los locales. Una vez que se llega a la hacienda Veracruz es fácil contratarlos para realizar el recorrido.

Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Centro	Vía	Distancia	Tiempo (Hora)
	- Nandaime	- De tierra, buen estado	25 km	1 hora y media
	Hacienda Veracruz	-Acuática	3 km	15 minutos

Tipo de Propiedad	Privada	Comercialización Turística	Inexistentes
Señalización	Inexistente	Demanda	Atemporal, baja, de tipo Solidario
Equipamiento y Servicios	Alojamiento y alimentación casas de la familias	Jerarquía y argumento	1 aunque incluso para los locales es poco conocida.

RECURSO NATURAL

Hídrico: Estacionario



05. Laguna Juan Tallo

Descripción del Recurso:

La laguna Juan Tallo es un espejo de agua poco conocido (principalmente por la población Nandaimeña), este ubicado al este del municipio de Nandaime en el distrito y ruta IV.

Posee una cobertura vegetal buena, pero las plantaciones de teca atentan con el recurso hídrico lo que podría disminuir su nivel de profundidad. De esta laguna aún no se encuentran estudios realizados en cuanto a cartelización y la razón atribuida a este fenómeno se encuentra evidenciada en la dificultad vial o el mal estado de los camino.

La riqueza paisajística y escénica del recurso es invaluable para la actividad turística por tal razón algunos turistas extranjeros se han aventurado a conocer la hermosa laguna que aún se encuentra estado virgen.

Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Centro	Vía	Distancia	Tiempo (Hora)
	Ciudad de Nandaime	De tierra, en mal estado.	14 km	35 minutos

Tipo de Propiedad	Privado	Comercialización Turística	Inexistentes
Señalización	Inexistente	Demanda	Atemporal, baja
Equipamiento y Servicios	No se encontraron	Jerarquía y argumento	1. Aunque incluso para los locales es poco conocida.

RECURSO NATURAL

Lugar Pintoresco



06. Mirador Natural - Loma de ojo de agua

Descripción del Recurso:

En la comunidad de ojo de agua se encuentra la ya mencionada cadena de la flor de Jamaica y uno de los miradores naturales más exuberantes de la municipalidad.

El mirador natural de ojo de agua tiene una vista impresionante al territorio de la municipalidad, el volcán Mombacho, el lago Cocibolca, la isla del plátano, la isla zapatera, el volcán concepción y Maderas de Ometepe, las ciudades vecinas y las fumarolas del volcán Masaya.

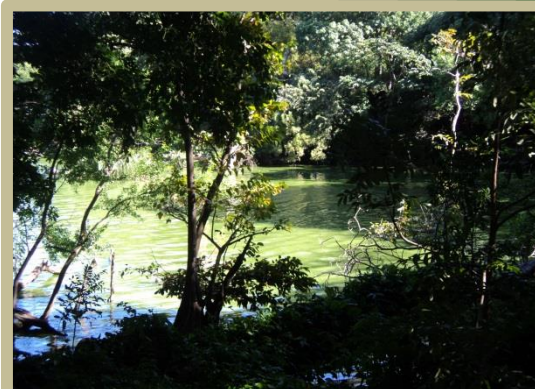
Para llegar a ojo de agua se toma el mismo camino al suroeste que lleva al valle Menier, por lo tanto tiene las mismas condiciones en la vía, Es accesible para vehículos livianos, motos, bicicletas y peatones, por lo tanto es un camino de todo tiempo.

Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Centro	Vía	Distancia	Tiempo (Hora)
	Valle Menier	De tierra, en buen estado.	12 km	25 minutos

Tipo de Propiedad	Privada	Comercialización Turística	Inexistente
Señalización	Inexistente	Demanda	Atemporal, baja
Equipamiento y Servicios	No se encontraron	Jerarquía y argumento	1. Aunque incluso para los locales es poco conocida.

RECURSO NATURAL

Hídrico, bosque y lugar pintoresco



07. Reserva Natural Lagunas de Mecatepe / Finca Las plazuelas

Descripción del Recurso:

Finca las plazuelas está constituida por aproximadamente 2,000 manzanas, este terreno incluye la mayor parte de la Reserva Natural Lagunas de Mecatepe, declarada así en el año 1983.

En dicha finca actualmente se está trabajando en la construcción de una serie de equipamientos turísticos con el propósito de desarrollar Ecoturismo, este proyecto que lleva por nombre “Las Plazuelas, Oxígeno, Flora y Fauna” se estima que inicie sus funciones en 2 años.

Se trata de la construcción de 15 cabañas con capacidad para alojar a 30 personas, estas se piensan realizar con rasgos distintos, algunas serán de tipo oriental, otros norteamericanos y también nicaragüense. Así mismo se edificara un restaurante, un salón, un edificio que albergará un museo entomológico, hortalizas, una laguna artificial que va a servir como un acuario y se crearán dos senderos los cuales se podrán realizar a caballo o en carretas.

Además se hace énfasis en que la Sra. Je Soolee, dueña de dicha finca pretende convertirla en una reserva forestal.

Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Centro	Vía	Distancia	Tiempo (Hora)
	Ciudad de Nandaime	De tierra y su estado es bueno	17 kms (desde entrada La Barranca)	20-30 minutos

Tipo de Propiedad	Privada	Comercialización Turística	Inexistente
Señalización	Privada y poco visible.	Demanda	Actualmente no poseen demanda
Equipamiento y Servicios	Actualmente se están trabajando en el sitio.	Jerarquía y argumento	De jerarquía 1 pero con oportunidades de cambio a futuro por el proyecto en construcción.

RECURSO NATURAL

Hídrico, bosque y lugar pintoresco



08. Reserva Domitila

Descripción del Recurso:

Localizado en el corazón del Corredor Biológico Mesoamericano, una de las áreas biológicas más ricas de Nicaragua, la reserva es un refugio para especies amenazadas y en peligro de extinción del bosque tropical seco. Ofrece una representación muy completa de la flora y fauna para este tipo de bosque. Domitila es un paraíso para investigadores y amantes de la naturaleza, posee alrededor de 65 especies de mamíferos incluyendo monos congos y los gatos salvajes. La reserva tiene más de 125 especies de pájaros, reptiles, mariposas e insectos tropicales. Una porción de la reserva colinda con la orilla suroeste del lago Cocibolca (Lago de Nicaragua), atrayendo gran número de pájaros migratorios neotropicales.

La reserva privada Domitila actualmente no funciona como un prestador de servicios de alojamiento, alimentación y guiado debido a que la administración está bajo la dirección de un ingenio azucarero perteneciente al departamento de Rivas. Aunque la empresa no sea turística el recurso aún existe y conserva su riqueza faunística, florística y escénica. Las personas que deseen observar las aves o realizar recorridos pueden entrar sin problemas.

Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Centro	Vía	Distancia	Tiempo (Hora)
	Carretera Panamericana Km 71.5 (el manchón)	De tierra, en mal estado.	10 km	25 minutos

Tipo de Propiedad	Privado	Comercialización Turística	Aún permanece la publicidad en páginas web.
Señalización	Rural, Buena	Demanda	Temporal, Alta
Equipamiento y Servicios	No se encontraron	Jerarquía y argumento	1, Importancia Local

RECURSO NATURAL

Hídrico: En movimiento



09. Río "La Camaroncita"

Descripción del Recurso:

Ubicado en la comunidad con el mismo nombre y según cuentan los pobladores de la comunidad La Camaroncita, en este río existe abundancia de camarones, sus aguas son aptas para que se reproduzcan en grandes cantidades. Las personas pueden llegar a recolectar hasta 5 libras.

La entrada para llegar a la comunidad es desde el barrio Juan José Quezada, el camino pasa por el valle Menier y las comunidades de Las Mercedes, Chipopa y Pedro Joaquín Chamorro, los ríos Medina y Chiquito. Existe un bus que lleva a esta comunidad, los días lunes, miércoles, jueves, viernes, sábado. Sale 2 veces al día: 7am y 2pm.

Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Centro	Vía	Distancia	Tiempo (Hora)
	Nandaime	De tierra, en mal estado	17 kms.	1 hora y 15 min

Tipo de Propiedad	Mixta	Comercialización Turística	No se le da ningún tipo de comercialización
Señalización	Inexistente	Demanda	Baja
Equipamiento y Servicios	No se encontraron	Jerarquía y argumento	Jerarquía 1. Importancia local.

RECURSO NATURAL

Hídrico: En movimiento



10. Río Ochomogo – Comunidad El Contadero

Descripción del Recurso:

El Río Ochomogo atraviesa la Comunidad El Contadero, en esta parte el río tiene un ancho de 23 metros aproximadamente y 10 metros de caudal. Con una profundidad de hasta 2 metros.

Es visitado en temporadas de verano por personas de los municipios aledaños y de otros departamentos como Managua. Recibe entre 30 a 50 personas al día. Las personas de la comunidad hacen uso del río para lavar y bañarse. Para poder recorrer la comunidad a pie se tiene que atravesar el puente, si se anda en vehículo se tiene que atravesar el río.

Para llegar a la comunidad se toma un bus que va en dirección a Rivas, la entrada a la comunidad está sobre la carretera a unos 7km del casco urbano y luego se recorre 1½ aproximadamente para llegar al balneario.

Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Centro	Vía	Distancia	Tiempo (Hora)
	Centro urbano de Nandaime	Pavimentada y terrestre. Buen estado	8 ½ km	15 min

Tipo de Propiedad	Pública	Comercialización Turística	Inexistente
Señalización	Inexistente	Demanda	Temporal, media
Equipamiento y Servicios	No se encontraron	Jerarquía y argumento	Jerarquía 1, potencial de interés local.

RECURSO NATURAL

Hídrico: En movimiento



11. Río Ochomogo – Comunidad La Vigía

Descripción del Recurso:

En esta parte de la comunidad el río tiene un buen caudal y tiene una profundidad de hasta 2 ½ metros. Aquí el agua recorre sobre rocas y se dirige en forma descendente hacia una pequeña poza natural en donde se puede tomar un baño.

Es muy visitado en temporadas de verano por pobladores de otras municipalidades, del sector urbano del municipio de Nandaime y de las comunidades aledañas, además no tiene ningún costo. La entrada del camino que lleva a este balneario se encuentra del Palacio municipal 5 cuadras al sur.

Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Centro	Vía	Distancia	Tiempo (Hora)
	Centro urbano de Nandaime	De tierra. Regular	10 km	30 min

Tipo de Propiedad	Pública	Comercialización Turística	Inexistente
Señalización	Inexistente	Demanda	Temporal, media
Equipamiento y Servicios	No se encontraron	Jerarquía y argumento	1, Potencial de interés local.

RECURSO NATURAL

Hídrico, bosque y lugar pintoresco



12. Río Aguas Agrias

Descripción del Recurso:

El Río Aguas Agrias se encuentra ubicado dentro de la Reserva Natural Lagunas de Mecatepe, específicamente en la comunidad Aguas Agrias- La Nanda.

Este atractivo se encuentra bajo el manejo de la cooperativa Miguel Castro Siles, la que está integrada por 17 familias de las cuales hay 22 representantes inmersos directamente en la actividad turística.

En este río existen 2 posas llamadas “Los Borbollos” donde generalmente se bañan los visitantes que llegan al sitio y la cooperativa se encarga de cobrar una entrada a las personas que desean ingresar al recurso (dichas tarifas se espera que suban en el año 2014), poseen una casa comunal donde hacen sus reuniones y también trabajan para ofrecer los siguientes servicios:

- Alimentación y alojamiento: Brindado en las casas de los miembros de la cooperativa, este servicio es en su mayoría demandado solo por los visitantes extranjeros.
- Guía turístico en 2 senderos: 1- mirador de isla charco muerto y 2- mina de piedras.

Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Centro	Vía	Distancia	Tiempo (Hora)
	Ciudad de Nandaime	De tierra y su estado es bueno	Monteverde: 12 Kms La Barranca: 15 kms Las Cuatro Esquinas: 9 kms	15-20 minutos

Tipo de Propiedad	Privada	Comercialización Turística	Inexistente
Señalización	Privada y visible.	Demanda	Temporal y Media
Equipamiento y Servicios	Extranjeros: Atendidos en los hogares Nacionales: Poseen un área de preparación-alimentos.	Jerarquía y argumento	No. 2 Potencial de representatividad Nacional

RECURSO NATURAL

Hídrico: En movimiento



13. Río Bocana de Manares

Descripción del Recurso:

Al Este del municipio de Nandaime se encuentra parte del lago Cocibolca, donde converge el río Manares. La comunidad recibe el nombre bocana de manares por la desembocadura del río.

Los pobladores se dedican a la pesca artesanal y recolección de hojas, que se utiliza en la ciudad de Granada en la presentación del tradicional vigorón.

Dentro de las especies de avifauna reconocida por los pobladores se mencionan las siguientes: Hurraca Copetona, Martín pescador, Guarrá, Garza y en la fauna terrestre señalaron Venados, monos congos, armadillos, entre otros. En la comunidad es posible contratar lanchas y será económico a medida de que la visita se realice en grupos.

Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Centro	Vía	Distancia	Tiempo (Hora)
	Ciudad de Nandaime	De tierra, estado regular.	25 km	1 hora y Media
	Escuela La Bocana	Acuática	4 km	18 minutos

Tipo de Propiedad	Público	Comercialización Turística	Inexistentes
Señalización	Inexistente	Demanda	Atemporal, baja
Equipamiento y Servicios	No se encontraron	Jerarquía y argumento	1. Aunque incluso para los locales es poco conocida.

RECURSO HISTÓRICO - CULTURAL

Artístico



14. Baile Los Diablos

Descripción del Recurso:

Origen: El baile de Los Diablos tiene su origen en “La Orilla y La Barranca”, comarcas del municipio de Nandaime. Este baile posee elementos propios de las mezclas entre nuestra población indígena y afro descendiente con la casta española, por lo que se diferencia de los bailes de Masaya, Nindirí u otros municipios de los pueblos blancos.

La riqueza y particularidad del baile radica en el hecho de que hubo 2 enclaves de esclavos, uno en el valle Menier donde trabajaron en plantaciones de cacao y otro en el Pital donde se trabajó el Añil, un colorante natural que se exportaba a Europa.

Vestimenta: Se cuenta que antes no se danzaba con música filarmónica sino con violín y el vestuario era de saco de bramantes el cual lo deshilachaban. Así mismo no utilizaban sombreros sino que se adornaban la cabeza con flores naturales; hacían uso de panderetas en vez de pañuelos, y en vez de mascara se llenaban la cara de contil. Sin embargo las influencias se hicieron sentir y ahora la vestimenta es otra en relación a sus inicios.

Pasos: Los pasos del Diablo Nandaimeño muestran su apego a la madre tierra, la resistencia y el dolor de estar sometido a la peor barbarie humana cometida por los colonizadores europeos.

Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Centro	Vía	Distancia	Tiempo (Hora)
	-Ciudad de Nandaime -Managua	-Adoquinada -Asfaltada	-Se realiza en el casco urbano -67 kms	-Ninguno -1 hora y 30 minutos

Tipo de Propiedad	Público	Comercialización Turística	Ninguna
Señalización	Ninguna	Demanda	Temporal y Media
Equipamiento y Servicios	En el municipio existen equipamientos para atender a turistas.	Jerarquía y argumento	De jerarquía 1 por su reconocimiento principalmente local.

RECURSO HISTÓRICO - CULTURAL

Gastronomía



15. Cajeta de Coco

Descripción del Recurso:

Esta exquisita Cajeta de Coco es característica del Municipio de Nandaime y solamente se elabora en la casa de Doña Adela Ruiz Larios (habitante de la ciudad de Nandaime) quien ideó hacer la cajeta de esta singular manera desde hace 20 años. El nombre del negocio donde se puede comprar esta cajeta para disfrutar de su buen sabor es “Dulces Larios”, y se ubica en la ciudad de Nandaime de Yamaza 1cuadra al norte ½ cuadra abajo.

Los ingredientes con que se prepara esta exquisita cajeta son los siguientes: leche, coco, azúcar y canela.

Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Centro	Vía	Distancia	Tiempo (Hora)
	-Ciudad de Nandaime -Managua	-Adoquinada -Asfaltada	-Se realiza en el casco urbano -67 kms	-Ninguno -1 hora y 30 minutos

Tipo de Propiedad	Privada	Comercialización Turística	Ninguna
Señalización	Inexistente	Demanda	Es mayormente demandado por locales
Equipamiento y Servicios	Existentes en el municipio de Nandaime	Jerarquía y argumento	Jerarquía 1 debido a su reconocimiento principalmente local

RECURSO HISTÓRICO - CULTURAL

Casa de valor arquitectónico



16. Casa más Antigua

Descripción del Recurso:

Denominada la casa más antigua por un concurso realizado y promovido por la alcaldía de la municipalidad, en donde se toma en cuenta además del año en que fue construida su conservación hasta hoy en día, su autenticidad y que no haya recibido ningún tipo de restauración moderna.

El propietario de la casa es Don Orlando Ramón Guevara Vargas quien la heredó de su padre y quien ha decidido conservarla tal y como cuando fue construida. El techo es de tejas, el tipo de piso es de tierra y está edificada con tablas y una especie de mezcla combinada con zacate y lodo. También este hogar es una pequeña panadería donde se prepara el pan de manera artesanal, su horno y la habitación para amasar este producto están dentro de la casa.

Su ubicación es de las oficinas de Claro 3 cuadras al sur en el barrio Juan José Quezada.

Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Centro	Vía	Distancia	Tiempo (Hora)
	Parque Central de Nandaime	Adoquinada, buen estado	400 metros	7 min

Tipo de Propiedad	Privada	Comercialización Turística	Inexistente
Señalización	Inexistente	Demanda	Sin demanda
Equipamiento y Servicios	Cuenta con los servicios básicos y equipamiento urbano.	Jerarquía y argumento	1, importancia local

RECURSO HISTÓRICO - CULTURAL

Edificación: Museo



17. Casa Museo de los Héroes y Mártires

Descripción del Recurso:

La casa museo de los héroes y mártires de Nandaime funcionó en los años 70 como sitio de seguridad para algunos combatientes y altos mandos de la insurrección en contra de la de la dictadura somocista. El 17 de Septiembre de 1973 en este lugar fueron capturados los combatientes en un asalto de la guardia nacional. (COAR, 2012)

Los mártires prevalecen hoy en día en las memorias de los nandaimeños y en cada uno de los rincones de la ciudad. Algunos de los barrios de la zona urbana llevan su nombre en honor a los hombres que dieron la vida por la libertad del pueblo, nombres como Oscar Turcios, Ricardo Morales Avilés, Juan José Quezada y Jonathan Gonzales serán recordados en el municipio y a través de los tiempos.

-El 16 de noviembre de 1988 la casa museo fue declarada patrimonio histórico por el entonces presidente Daniel Ortega Saavedra.

-La casa museo está ubicada en el Reparto. Javier Guerra, del hospital de la ciudad 1 cuadra al norte ½ cuadra al este.

Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Centro	Vía	Distancia	Tiempo (Hora)
	Hospital Monte Carmelo	Adoquinada, estado regular	100 metros	2 minutos

Tipo de Propiedad	Municipal	Comercialización Turística	Poca, de boca a boca
Señalización	Inexistente	Demanda	-Temporal, baja -Estudiantes de la localidad
Equipamiento y Servicios	En el recurso no se encontraron pero en su contexto si hay.	Jerarquía y argumento	1, Importancia Local

RECURSO HISTÓRICO - CULTURAL

Edificación: Casa hacienda



18. Casa Hacienda Mecatepillo

Descripción del Recurso:

La casa hacienda Mecatepillo está ubicada a 1 kilómetro de la Reserva Domitila. Es una edificación de madera de dos pisos construida a finales del siglo 19 (el primero construido en el año de 1881, y el segundo en 1895), por lo tanto se piensa es una de las más antiguas del municipio de Nandaime.

Su antigüedad le atribuye ciertas historias y leyendas relacionado con uno de los primeros dueños de la propiedad (Roberto Constantino). Las apariciones fantasmales en la hacienda son relatadas hoy en día por la familia que la habita.

Actualmente, se encuentra en proceso de restauración para ofrecer servicio de alojamiento respondiendo a la demanda de turistas que buscan y solicitan estadía en la hacienda.

Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Centro	Vía	Distancia	Tiempo (Hora)
	Reserva Domitila	De Tierra, mal estado	1 Km	7 minutos

Tipo de Propiedad	Privada	Comercialización Turística	Inexistente
Señalización	Regular	Demanda	Atemporal, alta
Equipamiento y Servicios	No se encontraron	Jerarquía y argumento	1, Aún necesita terminar de ser restaurada

RECURSO HISTÓRICO - CULTURAL

Gastronomía



19. Dulce de leche y Cajetas Rocha

Descripción del Recurso:

Este tipo de dulce de leche es único en la ciudad de Nandaime. Nació en los años 50 por una tradición de la familia Rocha. El propietario Norman Rivas nieto de Doña Adilia Rocha decidió rescatar esa tradición familiar y producir a mayor escala quien a partir del año 2010 comenzó a ofertar este producto. Dulce de leche y Cajetas Rocha es comercializado en diferentes supermercados del país.

La fábrica está ubicada en una casa particular de estilo colonial, del kilómetro 66 gasolinera UNO, 200 metros al oeste y 50 metros al sur. El visitante puede llegar a comprar el producto y a la vez conocer el proceso de fabricación.

Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Centro	Vía	Distancia	Tiempo (Hora)
	Gasolinera UNO km 66	Adoquinada, mal estado.	250 metros	5 minutos

Tipo de Propiedad	Privado	Comercialización Turística	Posee página web, brochure, volantes, facebook.
Señalización	Inexistente	Demanda	Alta
Equipamiento y Servicios	Cuenta con los servicios básicos y equipamiento urbano	Jerarquía y argumento	2, potencial de representatividad nacional.

RECURSO HISTÓRICO - CULTURAL

Fiestas



20. Fiestas Patronales

Descripción del Recurso:

Las fiestas patronales son un signo de identidad donde los miembros del municipio tienen algo propio que le caracteriza e identifica.

Nandaime manifiesta su auténtica devoción participando en los sacramentos de forma especial en la vivencia de la sagrada eucaristía desde el 16 de julio que se celebra la bajada del trono de las imágenes de Santa Ana y San Joaquín a los hombros de los feligreses que participan en su novenario de peregrinación y en la fiesta el 26 de julio, continuando en su octavario hasta la subida de su trono en espera.

Todo esto se manifiesta públicamente por las calles a través de procesiones, sonrisas y bailes propios de las comunidades.

Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Centro	Vía	Distancia	Tiempo (Hora)
	-Ciudad de Nandaime. -Managua.	-Adoquinada -Asfaltada	-Se realizan en el casco urbano -67 kms	-Ninguno -1 hora y 30 minutos

Tipo de Propiedad	Publica	Comercialización Turística	Ninguna
Señalización	Inexistente	Demanda	Temporal y Alta
Equipamiento y Servicios	El municipio de Nandaime posee equipamientos y servicios para atender a turistas.	Jerarquía y argumento	Jerarquía 2 ya que atrae a personas de otras regiones del país

RECURSO HISTÓRICO - CULTURAL

Edificación



21. Hacienda Valle Menier

Descripción del Recurso:

Este sitio por su aspecto histórico es un atractivo excepcional para el municipio. El recorrido desde el centro de Nandaime es de aproximadamente unos (5) kilómetros al suroeste sobre camino de tierra, de los cuales 2 km ya se encuentran adoquinados. Esta vía es accesible para vehículos livianos, motos, bicicletas y peatones, por lo tanto es un camino de todo tiempo.

La hacienda posee una belleza escénica única y una riqueza histórica que data desde los años de la conquista. En épocas pasadas en la hacienda se cultivaba cacao y se procesaba la materia prima para la famosa chocolatera de Francia 'Menier'.

Hoy en día, la hacienda es propiedad de la empresa EQUISFOREST quienes en años pasados cultivaron tecas (plantas de donde se produce tinta), pese a ello es de relevancia mencionar que aún se conserva la estructura arquitectónica de la hacienda y cada uno de los rasgos históricos que hacen de este espacio un recurso invaluable.

Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Centro	Vía	Distancia	Tiempo (Hora)
	Ciudad de Nandaime	De Tierra, buen estado.	5 Km	15 minutos

Tipo de Propiedad	Privada	Comercialización Turística	Libros de viajeros contienen historia sobre el valle
Señalización	Rural, Buena	Demanda	Temporal, buena
Equipamiento y Servicios	Aun no cuentan	Jerarquía y argumento	1, Recurso de interés local actualmente.

RECURSO HISTÓRICO - CULTURAL

Edificación



22. Iglesia Jesús de Nazareno

Descripción del Recurso:

La parroquia Jesús de Nazareno (conocida como el calvario) fue construida por Monseñor Francisco Ulloa y Larios en 1848 luego de que el terremoto de 1822 destruyera la primera.

La iglesia es de fachada sencilla del estilo arquitectónico de la época en la que fue edificada por segunda vez. Para el año 2008 se empezaron a realizar restauraciones que pretendieron mantener el estilo de los mojinetes de madera y la tradicional teja, que conforman el techo de 282.5 m² de superficie.

Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Centro	Vía	Distancia	Tiempo (Hora)
	Plaza Santa Ana	Adoquinada, estado regular.	200 metros	5 minutos

Tipo de Propiedad	Comunitaria	Comercialización Turística	Nula
Señalización	Inexistente	Demanda	Temporal, Alta
Equipamiento y Servicios	No posee, pero en el contexto del recurso existe equipamiento.	Jerarquía y argumento	1, Importancia local.

RECURSO HISTÓRICO - CULTURAL

Edificación



23. Monumentos en honor a José Dolores Estrada

Descripción del Recurso:

Monumentos en honor a José Dolores Estrada Vado quien nació en Nandaime un 16 de marzo de 1792.

Fue un militar nicaragüense que dirigió a los patriotas en la histórica victoria de la Batalla de San Jacinto contra los filibusteros del aventurero estadounidense William Walker, el 14 de septiembre de 1856. Es un Héroe Nacional de Nicaragua.

Hijo de don Timoteo Estrada y doña Gertrudis Vado. Fue bautizado el 20 del mismo mes y año teniendo como padrino a su tío materno Antonio Vado. El padre Luis Benito Gutiérrez, cura párroco de Nandaime, escribió en la partida bautismal "Joseph de los Dolores Estrada, mulato, hijo legítimo de Timoteo Estrada y de Gertrudis Vado"

Sus restos descansan en la parroquia Santa Ana y su registro de acta de nacimiento se encuentran en la alcaldía Municipal.

Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Centro	Vía	Distancia	Tiempo (Hora)
	Carretera Panamericana	Adoquinada, buen estado.	5 metros	segundos
	Alcaldía de Nandaime	Adoquinada, buen estado.	10 metros	1 minuto

Tipo de Propiedad	Municipal	Comercialización Turística	Nula
Señalización	Buena	Demanda	Atemporal, baja
Equipamiento y Servicios	No posee, pero en el contexto del recurso existe equipamiento.	Jerarquía y argumento	1, Importancia e interés local

RECURSO HISTÓRICO - CULTURAL

Edificación



24. Palacio Municipal

Descripción del Recurso:

Se sabe que el Palacio Municipal tenía estilo grecorromano y había sido diseñado por un francés.

En el año 1926 los soldados norteamericanos vivieron en el antiguo palacio, durante ese año se daba la guerra constitucionalista y el edificio fue quemado.

En el año 1941 fue remodelado bajo la administración Somocista y hoy en día es la alcaldía municipal.

Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Centro	Vía	Distancia	Tiempo (Hora)
	-Ciudad de Nandaime -Managua	-Adoquinada, buen estado. -Asfaltada, buen estado.	-Se ubica en el casco urbano -67 kms	-Ninguno -1 hora y 30 minutos

Tipo de Propiedad	Propiedad pública y administración Municipal	Comercialización Turística	Ninguna
Señalización	Ninguna	Demanda	Ninguna
Equipamiento y Servicios	El municipio de Nandaime posee equipamientos y servicios para atender a turistas y visitantes.	Jerarquía y argumento	Jerarquía 1 ya que en la actualidad el recurso es mayormente conocido en la localidad.

RECURSO HISTÓRICO - CULTURAL

Edificación



25. Parroquia Santa Ana

Descripción del Recurso:

La construcción de esta parroquia inició en el año 1859 y culminó en 1872, fue elevada a monumento histórico nacional mediante acuerdo legislativo 1735, el 18 de septiembre de 1970 y en su interior se encuentran los restos del General José Dolores Estrada.

En la entrada principal de la iglesia al lado derecho se localiza la escalera que conduce al campanario.

El templo tiene una bella estructura; grandes pilares de madera que se conservan en buen estado, cielo raso de madera y colores que transmiten sensaciones de meditación y reflexión.

Otro elemento llamativo es el retablo de estilo Barroco Salomónico (período barroco: final del siglo XVII y todo el siglo XVIII), sus columnas son torcidas, adornadas con frutos y hojas de uva, al centro se encuentra la imagen de Santa Ana, a su izquierda San Joaquín y a su derecha San José, en el segundo piso del retablo se encuentra en el centro la inmaculada Concepción de María a su izquierda San Martín y a su derecha Santa Lucía, y ya casi tocando el techo del templo está un Cristo de tamaño pequeño.

Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Centro	Vía	Distancia	Tiempo (Hora)
	-Ciudad de Nandaime -Managua	-Adoquinada, buen estado. -Asfaltada, buen estado.	-Se ubica en el casco urbano -67 kms	-Ninguno -1 hora y 30 minutos

Tipo de Propiedad	Mixta	Comercialización Turística	Ninguna
Señalización	Inexistente	Demanda	Esporádica y Baja
Equipamiento y Servicios	Nandaime posee equipamientos y servicios para atender a turistas y visitantes	Jerarquía y argumento	Jerarquía 1. Es principalmente visitada y conocida por locales

RECURSO HISTÓRICO - CULTURAL

Gastronomía



26. Plato Típico Consumido

Descripción del Recurso:

Plato típico y auténtico de la municipalidad de Nandaime. Es preparado a base de maíz molido y carne de cerdo desmenuzada. Se le agrega una porción licuada de pimienta en grano, cebolla, chiltoma y ajo. Su tiempo de cocción es de unos 30 minutos aproximadamente. Se sirve con arroz, ensalada de tomate y cebolla.

En las Fiestas patronales que se celebran en honor a Santa Ana del 16 al 26 de Julio este platillo se vende durante los días de fiestas. Además es vendido tradicionalmente los días domingos por personas que preparan este plato en sus casas, tomándolo así como una actividad económica.

Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Centro	Vía	Distancia	Tiempo (Hora)
	Capital Managua	Pavimentada, buen estado.	66 km	1 hora y 20 min

Tipo de Propiedad	Municipal	Comercialización Turística	Inexistente
Señalización	Inexistente	Demanda	Media
Equipamiento y Servicios	No se encontraron	Jerarquía y argumento	Jerarquía 1, importancia local

RECURSO SOCIOECONÓMICO

Centro técnico



27. Centro Comunitario Oscar Arnulfo Romero

Descripción del Recurso:

El Centro Comunitario fue fundado en el año 1989; los miembros de este trabajan para promover la cultura del municipio a través de la promoción de actividades culturales y temas sociales por medio de la radio La Nandaimeña y la elaboración de revistas referentes a la cultura y tradición del municipio las que son vendidas por un costo de 10 dólares.

En este centro reciben a turistas extranjeros y se enfocan en actividades de intercambio cultural. Así mismo poseen una plaza llamada El Güegüense donde realizan eventos culturales y sociales, dos microbuses, una finca en Montenegro donde hay un albergue y planean hacer una Tour Operadora y un Hospedaje para aproximadamente 30 personas.

Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Centro	Vía	Distancia	Tiempo (Hora)
	-Ciudad de Nandaime -Managua	-Adoquinada, mal estado. -Asfaltada, buen estado.	-Ubicado en el casco urbano -67 kms	-Ninguno -1 hora y 30 minutos

Tipo de Propiedad	Privada	Comercialización Turística	Poseen un Facebook para el centro y hacen revistas.
Señalización	Inexistente	Demanda	Atemporal y Media
Equipamiento y Servicios	Cuenta con los servicios básicos y un hospedaje.	Jerarquía y argumento	Jerarquía 1, Recurso actual de importancia local.

RECURSO SOCIOECONÓMICO

Industrial



28. Cooperativa Hibiscus R.L

Descripción del Recurso:

Ubicada a 5 min del casco urbano (De la Escuela Carmela Noguera 2 cuerdas al este 800 metros al Norte), Hibiscus R.L. es una cooperativa de productores de plantas de Flor de Jamaica, rica en antioxidantes y vitaminas. Reciben turistas interesados en la investigación científica.

La cooperativa es una Pyme que desarrolla procesos agrícolas en donde se trabaja con un enfoque de género bien marcado, en su mayoría son mujeres.

Hibiscus fue la primera en su tipo en el cultivo de rosa de Jamaica. Hoy en día la empresa desarrolla diversos productos derivados de ésta como son: el extracto de rosa de Jamaica, jugos de Jamaica y vino de Jamaica. Dentro de la oferta de los vinos también incluyen el vino de coyolito, nancite y marañón (que se caracteriza por ser el más seco de los antes mencionados).

La empresa se concentra en el desarrollo orgánico de sus productos, los cuales están certificados para exportarse a Estados Unidos (por biolatio acreditaciones) y Europa.

Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Centro	Vía	Distancia	Tiempo (Hora)
	Escuela Carmela Noguera	Adoquinada y luego Tierra.	800 metros	10 minutos

Tipo de Propiedad	Privada	Comercialización Turística	Vía Web
Señalización	Inexistente	Demanda	Temporal, Alta
Equipamiento y Servicios	Próximamente Alimentación	Jerarquía y argumento	1, recurso actual de importancia local.

RECURSO SOCIOECONÓMICO

Agropecuario



29. Cadena de valor de la Jamaica

Descripción del Recurso:

En la comunidad de ojo de agua se encuentra parte de la cadena de valor de la flor de Jamaica. Desde hace 7 años aproximadamente, se empieza a cultivar la flor de Jamaica en la zona para brindar la materia prima a la Cooperativa Hibiscus. Inicialmente eran 4 socios pero hoy en día se contabilizan 9 socios en total, más 6 independientes que producen a menor escala.

El proceso de cultivo de la flor de Jamaica es artesanal meramente ecológico y consiste en: la siembra, el corte, el proceso de secado, se pesa y se embodega.

En ojo de agua se cultivan 3 tipos de flor de Jamaica: mexicana, salvadoreña y la criolla, las dos primeras se producen en los meses que van de Julio a Noviembre y la ultima de Julio a Diciembre. Como residuo de la flor de Jamaica se extrae la semilla que a su vez se utiliza para elaborar aceite.

Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Centro	Vía	Distancia	Tiempo (Hora)
	Valle Menier	De tierra, en buen estado.	12.5 km	30 minutos

Tipo de Propiedad	Privada	Comercialización Turística	Inexistente
Señalización	Inexistente	Demanda	Atemporal, media
Equipamiento y Servicios	No se encontraron, aunque mediante arreglos con las familias se puede obtener alojamiento y alimentación.	Jerarquía y argumento	1, potencial de interés local, aún juega un papel complementario.

RECURSO SOCIOECONÓMICO



30. Estadio de Beisbol Ballardo Morales Tamariz

Descripción del Recurso:

El nombre de este estadio es en honor al pitcher y catcher de los “Tigres del calvario”, Ballardo Morales Tamariz, nacido el 19 de julio de 1950 y muerto por ahogamiento en Las Salinas el 03 de mayo de 1975 con solo 24 años.

La construcción del estadio inició el 25 de junio de 1983 y finalizó el 15 de abril de 1985. Fue construido por 12 personas del barrio Jonathan González y en el año 2011 fue vendido a la alcaldía por 90,000 dólares por conflictos en la sociedad a la que le pertenecía.

Este estadio no fue retomado en los espacios de recreación por el valor histórico y cultural que tiene para la población y el potencial que posee para la atracción de turistas nacionales.

Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Centro	Vía	Distancia	Tiempo (Hora)
	-Ciudad de Nandaime -Managua	-Adoquinada, buen estado. -Asfaltada, buen estado.	-Ubicado en el casco urbano -67 kms	-Ninguno -1 hora y 30 minutos

Tipo de Propiedad	Municipal	Comercialización Turística	Ninguna
Señalización	Inexistente	Demanda	Temporal y Media
Equipamiento y Servicios	El municipio de Nandaime posee equipamientos y servicios para atender a turistas y visitantes.	Jerarquía y argumento	Jerarquía 1 conocido por personas locales

RECURSO SOCIOECONÓMICO



31. Estadio de Beisbol Santa Ana

Descripción del Recurso:

Construido inicialmente en el año 1975. El terreno donde se encuentra pertenecía antes a Catalina Acevedo, pero en la revolución se gestionó para que formara parte de los bienes públicos de la ciudad de Nandaime y se le pago a la anterior dueña.

En 1988 se comenzó a modificar y restaurar por parte del comité organizador de Nandaime Said Zavala.

Este estadio no fue retomado en los espacios de recreación por el valor histórico y cultural que tiene para la población y el potencial que posee para la atracción de turistas nacionales.

Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Centro	Vía	Distancia	Tiempo (Hora)
	-Ciudad de Nandaime -Managua	-Adoquinada, mal estado. -Asfaltada, buen estado.	-Ubicado en el casco urbano -67 kms	-Ninguno -1 hora y 30 minutos

Tipo de Propiedad	Municipal	Comercialización Turística	Ninguna
Señalización	Inexistente	Demanda	Temporal y Media
Equipamiento y Servicios	El municipio de Nandaime posee equipamientos y servicios para atender a turistas y visitantes.	Jerarquía y argumento	Jerarquía 1 conocido y visitado principalmente por personas locales.

RECURSO SOCIOECONÓMICO



32. Estadio Infantil de Beisbol Roger Acevedo Chavarría

Descripción del Recurso:

Este estadio se comenzó a construir en el año 1984 y se terminó en 1985.

Dicha edificación inició con el apoyo del ministerio de deporte, que donó a Nandaime 100,000 córdobas, esto bajo el gobierno del alcalde Ébenor Murillo, este ministerio mandó a una empresa constructora para realizar el trabajo pero esta sólo hizo una parte, después con el apoyo de FENIBA que concedió otros 100,000 córdobas y asignó a otro constructor lograron concluir la construcción.

Debido a que la obra se culminó bajo el gobierno de Roger Acevedo y este colaboró en gran medida para gestionarla, al estadio le pusieron el nombre de dicho alcalde.

Este estadio no fue retomado en los espacios de recreación por el valor histórico y cultural que tiene para la población y el potencial que posee para la atracción de turistas nacionales.

Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Centro	Vía	Distancia	Tiempo (Hora)
	-Ciudad de Nandaime -Managua	-Adoquinada, estado regular. -Asfaltada, buen estado.	-Ubicado en el casco urbano -67 kms	-Ninguno -1 hora y 30 minutos

Tipo de Propiedad	Municipal	Comercialización Turística	Ninguna
Señalización	Inexistente	Demanda	Temporal y Media
Equipamiento y Servicios	El municipio de Nandaime posee equipamientos y servicios para atender a turistas y visitantes.	Jerarquía y argumento	Jerarquía 1 conocido y visitado principalmente por personas locales.

RECURSO SOCIOECONÓMICO

Ganadero



33. Finca Santa Elisa del Mombacho

Descripción del Recurso:

En finca Santa Elisa con una extensión de 600 manzanas se dedican a la crianza de ganado (Genética pura) Brahman Gris, Pardo Suizo y Angus. También poseen caballos de raza pura entre los que se encuentran los peruanos.

Entre las actividades que se realizan en la finca destaca la visita de estudiantes que cursan la carrera de veterinaria los cuales hacen sus prácticas pre profesionales, además de alumnos de los distintos colegios ubicados en Nandaime que visitan la finca con fines recreativos.

Dentro de las atracciones visuales presentes en la finca están 6 corrales construidos con piedra volcánica del Mombacho.

Por otra parte es importante mencionar que participan en ferias organizadas por Expica.

Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Centro	Vía	Distancia	Tiempo (Hora)
	Casco urbano de Nandaime	De tierra y en buen estado	10 kms (entrada la barranca)	15 minutos aproximadamente

Tipo de Propiedad	Privada	Comercialización Turística	Ninguna
Señalización	Privada, buena y visible	Demanda	Temporal y Baja
Equipamiento y Servicios	No posee equipamientos y servicios turísticos	Jerarquía y argumento	Jerarquía 1, recurso actual de importancia local.

RECURSO SOCIOECONÓMICO

Ganadero



34. Finca La Conchita

Descripción del Recurso:

La Finca Ganadera “La Conchita” tiene una extensión de 40 manzanas, posee un alto potencial agro turístico y se ubica en el circuito de la Ruta Colonial y de los Volcanes.

La visión de los propietarios es posicionarse como uno de los mejores en el desarrollo de ganado lechero y carne, además de convertirse en uno de los principales destinos del país en la modalidad de turismo rural.

Dentro de esta finca se localiza el “Campestre La Finca” en el cual ofrecen actividades recreativas agro turísticas y servicios como: A & B, paseos a caballo y nadar en piscina. Dichas actividades se pretenden desarrollar a mayor amplitud en el año 2014 paralelas a la actividad ganadera.

Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Centro	Vía	Distancia	Tiempo (Hora)
	Ciudad de Nandaime	De tierra y su estado es bueno	Monteverde: 5 kms La Barranca: 9 kms Las Cuatro Esquinas: 6 kms	10-15 minutos

Tipo de Propiedad	Privada	Comercialización Turística	Ninguna
Señalización	Inexistente	Demanda	Temporal y Media
Equipamiento y Servicios	Posee equipamiento y servicios turísticos	Jerarquía y argumento	Jerarquía 1. Recibe visitantes principalmente locales

RECURSO SOCIOECONÓMICO

Agropecuario



35. Finca Agroecológica Los Ángeles

Descripción del Recurso:

En la Finca Los Ángeles, la cual consta de 156 manzanas, se cultivó de manera tradicional haciendo uso de agroquímicos, durante 30 o 40 años y es hace 6 años que trabajan orgánicamente.

Actualmente en esta velan por la recuperación del suelo, recuperación de microorganismos, no hacen uso de ningún tipo de agroquímicos, cuido y recuperación de semillas criollas, siembran árboles frutales, no queman basura en los terrenos, cuidan de la fauna, entre otras actividades para el cuido del medio.

Además de trabajar en la agricultura Don José y su familia poseen 70 cabezas de ganado y poseen algunas gallinas con las cuales quieren hacer a futuro una pollera agroecológica.

El señor Edgar José Cabrerías (encargado en cultivar la tierra e hijo del dueño José Cabrerías) se encuentra asociado a una cooperativa agroecológica de la ciudad de Diriamba COOMULPAN R.L, y también trabaja en conjunto con NOCHARI de Nandaime.

Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Centro	Vía	Distancia	Tiempo (Hora)
	Casco urbano de Nandaime	De tierra y el estado es bueno en la temporada de verano.	--	--

Tipo de Propiedad	Privada	Comercialización Turística	Ninguna
Señalización	Inexistente	Demanda	Ninguna
Equipamiento y Servicios	Nandaime posee equipamientos y servicios para atender a turistas y visitantes	Jerarquía y argumento	Jerarquía 1. conocido por locales pero con gran potencial

RECURSO SOCIOECONÓMICO

Ganadero



36. Finca Mecatepe

Descripción del Recurso:

Finca ganadera ubicada en la comunidad de San Juan del Mombacho, en la cual se dedican a la crianza del ganado para venderlo al matadero San Martín.

Posee gran potencial histórico y natural ya que data de muchos años y es favorecida por encontrarse cerca del Río Manares.

Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Centro	Vía	Distancia	Tiempo (Hora)
	Casco urbano de Nandaime	De tierra y en buen estado.	21 kms aproximadamente	30 minutos

Tipo de Propiedad	Privada	Comercialización Turística	Ninguna
Señalización	Inexistente	Demanda	Ninguna
Equipamiento y Servicios	Posee servicios básicos pero no cuenta con equipamiento y servicios turísticos.	Jerarquía y argumento	Jerarquía 1 Ya que es conocida solo localmente

RECURSO SOCIOECONÓMICO

Centro técnico y agropecuario



37. Finca Vida y Esperanza

Descripción del Recurso:

Esta Finca es propiedad del Centro Comunitario “Oscar Arnulfo Romero”, y es utilizada para albergar a los grupos de extranjeros y nacionales que reciben en el centro.

Anteriormente en la finca se cultivaba trigo y es a partir del año 1995 el centro comunitario compra esta propiedad y lo primero que hace es tratar de recuperar el bosque. El objetivo principal de la finca hoy en día es llevar a los grupos a una estancia con un enfoque espiritual y a la vez ecológico. Se realizan campamentos para niños y jóvenes en donde reciben un retiro espiritual incluyendo la educación ambiental, se le demuestra la importancia que tiene la naturaleza para el ser humano. Existen también jardines ornamentales y de plantas medicinales. En donde participan los mismos visitantes del cultivo de este tipo de planta. Está ubicada en la comunidad de Monte Grande Occidental. Para llegar a esta finca se pueden entrar desde 2 puntos, la primera entrada está ubicada en la parte oeste del Reparto Javier Guerra, la segunda entrada es en el kilómetro 58.5 carretera a Jinotepe – Nandaime.

Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Centro	Vía	Distancia	Tiempo (Hora)
	Casco urbano de Nandaime	De tierra, mal estado.	7 km	20 minutos

Tipo de Propiedad	Privada	Comercialización Turística	Inexistente
Señalización	Inexistente	Demanda	Temporal y media
Equipamiento y Servicios	Cuenta con los servicios y en la finca existe un albergue para 20 personas.	Jerarquía y argumento	1, Importancia local.

RECURSO SOCIOECONÓMICO

Agropecuario



38. Finca "La Sanadora"

Descripción del Recurso:

Esta finca tiene una extensión de 28 ½ manzanas, es propiedad de Doña María Eugenia Morales bióloga y especialista en medicina natural. En este lugar se da el cultivo de plantas medicinales. En donde se puede hacer un pequeño recorrido, conocer la importancia, el uso de estas plantas y aprender a preparar su propia medicina a base de plantas.

Hay cultivado más de 30 tipos de plantas y árboles frutales. El tipo de producción que se practica es agroecológico y orgánico, además de eso se puede hacer un recorrido en el bosque que dentro de la propiedad se conserva. Así mismo la dueña vende productos cultivados en la finca y también ofrece talleres de medicina natural y plantas medicinales a grupos de extranjeros.

Entre los proyectos que se desarrollan en la finca, está la construcción de una capilla, un spa y un salón para eventos.

Está ubicada en la comunidad de Monte Grande Occidental en la parte noroeste del casco urbano. Donde fue el tanque rojo en el Reparto Javier Guerra 500 metros al oeste.

Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Centro	Vía	Distancia	Tiempo (Hora)
	Casco urbano Nandaime	Adoquinada y de tierra	1 km	10 min

Tipo de Propiedad	Privada	Comercialización Turística	Inexistente
Señalización	Inexistente	Demanda	Temporal y Baja
Equipamiento y Servicios	Cuenta con los servicios básicos. Posee una casa equipada para alojar a 6 personas.	Jerarquía y argumento	1, Recurso actual de interés local.

RECURSO SOCIOECONÓMICO

Agropecuario



39. Finca Ecológica Agroforestal "El Buen Pastor"

Descripción del Recurso:

Ubicada en el kilómetro 61.5 en la carretera Nandaime – Jinotepe. Esta Finca es propiedad de Víctor Tercero Talavera. Con 36 manzanas de extensión en este lugar se encuentra un bosque de Teca, el bosque de trópico seco característico de la zona, diferentes tipos de cultivos entre ellos el café y cacao, además cuenta con viveros (forestal y ornamental). Existen senderos para recorrer la finca y conocer los cultivos.

Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Centro	Vía	Distancia	Tiempo (Hora)
	Casco urbano Nandaime	Pavimentada, buen estado.	5.5 km	10 min

Tipo de Propiedad	Privada	Comercialización Turística	Para hacer reservaciones se puede comunicar a los números 2268 – 0170, 2265 – 2475.
Señalización	Existente; en la entrada a la finca	Demanda	Media
Equipamiento y Servicios	Cuenta con los servicios básicos, albergue, 2 cabañas y salón para eventos	Jerarquía y argumento	1, recurso actual de interés local.

RECURSO SOCIOECONÓMICO

Obra de ingeniería



40. Plaza Municipal de Toros

Descripción del Recurso:

La plaza de toros de la ciudad de Nandaime es conocida por sus corridas taurinas peligrosas, donde los corazones de los espectadores bajo la animación de un locutor se estremecen al ritmo de los sones de música filarmónica tradicional del municipio.

En el recuerdo de la antigua barrera, hoy plaza de toros Dr. Eliseo Noguera, prevalecen las memorias de dos mujeres que practicaban el deporte taurino y demostraron la rudeza y aguerrida fuerza femenina como son: Ana Gil y la popularmente conocida como Martha Palito.

Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Centro	Vía	Distancia	Tiempo (Hora)
	Hospital Monte Carmelo	Adoquinada y de tierra, estado regular.	230 metros	5 minutos

Tipo de Propiedad	Privada	Comercialización Turística	Inexistente
Señalización	Buena	Demanda	Temporal, alta
Equipamiento y Servicios	Alimentación	Jerarquía y argumento	1, de representatividad local.

RECURSO SOCIOECONÓMICO

Vitivinícola



41. Productoras Vitícolas – Frutas Frescas

Descripción del Recurso:

Este grupo conformado por solamente 2 socias Doña Eufelia Vivas y Amalia Castillo trabajan en la producción de vinos de la Flor de Jamaica, el coyolito y la grosea.

Antiguamente trabajaban con un programa de la Asociación Nocharis pero es a partir del año 2001 que deciden trabajar de manera independiente. Ellas solamente se dedican a producir esta bebida ya que el producto de donde ellas extraen la bebida se lo compran a productores locales. Cada botella tiene un valor aproximado de C\$ 100. La propiedad donde produce esta bebida se encuentra en la comunidad Monte Grande Oriental en la parte norte de la ciudad.

Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Centro	Vía	Distancia	Tiempo (Hora)
	Primaria Carmela Noguera	De Tierra, regular	1 km	7 minutos

Tipo de Propiedad	Privada	Comercialización Turística	Comercializan su producto únicamente en ferias.
Señalización	Inexistente	Demanda	Temporal, media
Equipamiento y Servicios	Cuenta con los servicios básicos.	Jerarquía y argumento	1, importancia local

Matriz 2. Consolidado de Recursos Turísticos

Jerarquía	Tipo de Recurso	Cantidad		Porcentaje
4	Natural	0	0	Ninguno
	Cultural	0		
	Socioeconómico	0		
3	Natural	0	0	Ninguno
	Cultural	0		
	Socioeconómico	0		
2	Natural	2	4	10 %
	Cultural	2		
	Socioeconómico	0		
1	Natural	11	37	90 %
	Cultural	11		
	Socioeconómico	15		
Totales		41	41	100%

2.2.2 Servicios Turísticos

a) Servicio de Alojamiento



HOTEL "BRISAS DEL MOMBACHO"

Tipo de servicio: Alojamiento

Propietario: Josefa Rodríguez (encargado: Mario Bendaña Monterrey)

Dirección: Carretera Panamericana sur, km 66.5. Posee un total de 9 habitaciones y 15 plazas (6 habitaciones con camas dobles y 3 matrimoniales).

Teléfono: 25620051



HOTEL "KINZA"

Tipo de servicio: Alojamiento

Propietaria: María Virginia Bustos Reyes

Dirección: Kilometro 71.5 Carretera Nandaime – Rivas.

Posee 8 habitaciones sencillas (+ 8 en construcción) Equipada con baños privados y 2 piscinas.

Teléfono: 8460 - 1080



HOTEL "PAPILLON BLEU"

Tipo de Servicio: Alojamiento

Propietario: Centro Comunitario Oscar Arnulfo Romero.

Dirección: De la farmacia Central ½ cuadra al sur. Actualmente está en construcción y tendrá una capacidad para 30 personas.

Teléfono: 2561 - 2286

b) Servicio de Restauración

Foto	Tipo de Servicio	Nombre del establecimiento	Especialidad	Tel.	Dirección
	Restaurante	Casa de Campo	La parrillada		Kilómetro 61 carretera Jinotepe – Nandaime
	Bar y Restaurante	El Catracho	Lomo de Costilla	Cel. 8591 8591	Empalme de Nandaime contiguo al aserrío de Santa Ana.
	Bar y Restaurante	Drive Inn – La Cabaña	Platos Típicos		carretera Panamericana sur km 66.5
	Bar y Restaurante	Campestre Kinza	Surtidos, alitas picantes	8460 - 1080	Kilómetro 71.5 carretera Nandaime - Rivas
	Comedor	Mayaya	Pollo Asado	2561 - 2197	frente a la Gasolinera UNO en la carretera panamericana
	Comida rápida	Hamburguesas Lupe	Hamburguesas	--	Costado oeste en Plaza Santa Ana.
	Restaurante	Vila's Rosti-Pizza	Lomo de Costilla	2562 - 0093	Costado Sur en plaza Santa Ana.

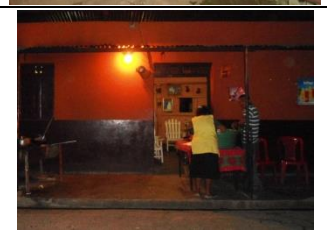
Foto	Tipo de Servicio	Nombre del establecimiento	Especialidad	Tel.	Dirección
	Restaurante	La Casona	Surtido La Casona	8863-9142	De la parroquia el calvario ½ al oeste.
	Comedor	Antojitos de Mi Pueblo	Carne Desmenuzada	8175 – 5487	Costado norte en el parque central.
	Comedor	Comedor "Chanita"	- Combo de Fritangas - Sopas (Domingos y lunes)	2561 - 2280	Costado norte de la Alcaldía de Nandaime.
	Comida rápida	Rostizados "Los Pollitos"	Pollo Frito	8697 - 4537	Plaza José Dolores Estrada 1 cuadra al norte, 1 ½ al oeste.
	Fritanga y Comedor	Fritanga y Comedor "Cecilia"	Vigorón (Sábado y Domingo; 12md). Sopas (Lunes; 12md).	8281 - 4918	Hospital Monte Carmelo ½ cuadra al norte.
	Fritanga y Comedor	Dumas	Nacatamal (sábado) Comida corriente (Medio día) Fritanga (Sab, Dom)	88953116	De la iglesia Santa Ana ½ cuadra al sur.
	Comedor	Comedor "Lucrecia"	Comida corriente	87614727	Frente a gasolinera UNO Petrol Santa Teresa

Foto	Tipo de Servicio	Nombre del establecimiento	Especialidad	Tel.	Dirección
	Cafetín	El Buen Sazón	- Comida Corriente - Fritanga (Por las noches)	85281973	Costado norte parque central.
	Cafetín	Soda Chepita	Hamburguesas	25612274	Palí 1 ½ cuadra al sur.

Tipo de Servicio	Nombre del establecimiento	Tel.	Dirección
Fritangas	Doña Haydée	82663810	Nocharis 2 Cuadras al oeste.
	El Madroño	82732789	Hospital Monte Carmelo 2 cuadras al norte.
	Doña Jasmina	87419057	Hospital Monte Carmelo 2 cuadras al norte.
	Doña Ana / Bola de Queso	89372037	Hospital Monte Carmelo 1 ½ cuadra al norte.
	Las Dumas	86854429	Claro ½ cuadra al sur.
	Salazar	85629712	Miscelánea Cruz ½ cuadra al sur.
	Lupe	88553705	De donde fue el Vélez bar
	Doña Nila	25610142	Contiguo al club de ancianos.

c) Servicio de Bar

Foto	Nombre	Teléfono	Dirección
	Bar Yami	No posee	Reparto Javier Guerra II Etapa.
	El Sombrero	2562 - 0133	Costado norte Asociación Nocharis
	Chocolat Market	2562 - 0338	Ubicado en Plaza Santa Ana
	Bar Carlos	8748 - 5010	Costado este del centro recreativo El Cartel
	El Bambú	8985 - 0326	Frente al estadio Infantil Roger Acevedo

d) Servicio de Tour Operadoras

En la municipalidad no se encontraron servicios de Tour operadoras, sin embargo en el Centro Comunitario Oscar Arnulfo Romero (CCOAR) se visualiza la creación de una.

e) Servicio de Transporte Turístico

Como resultado del inventario en el municipio se encontró un servicio de transporte turístico privado, únicamente a la disposición de los grupos de turistas que recibe el Centro Comunitario Oscar Arnulfo Romero (CCOAR).

f) Sitios de Venta de Artesanía

En la zona urbana y rural de Nandaime no se identificaron sitios de venta de Artesanía.

g) Servicios Turísticos

Los servicios turísticos que conlleva a prolongar su estadía y dinamizar la actividad en el territorio. Son 6 en total:

1. Paseos a Caballo en Finca “La Conchita”.
2. Servicio de guiado en Aguas Agrias – La Nanda
3. Paseo en lancha en la Bocana de Manares
4. Actividades Culturales en Plaza El Güegüense del Centro Comunitario Oscar Arnulfo Romero
5. y Retiros con enfoque Espiritual y ecológico en Finca “Vida y Esperanza”.
6. Senderismo en Finca Ecológica Agroforestal “El Buen Pastor”

2.2.3 Infraestructura, Equipamiento y Servicios

2.2.3.1 Equipamiento de Recreación y entretenimiento

➤ Espacios de Recreación privados

Dentro de los espacios de recreación privados se encontraron: 2 centros recreativos, 4 sitios de juegos tragamonedas y 1 gallera.

➤ Espacios de Recreación públicos

Dentro de los espacios de recreación públicos se encontraron: 4 parques (Parque Central, parque El Calvario y 2 Infantiles), la Plaza José Dolores Estrada, 7 cuadros deportivos y 3 canchas deportivas.

Los espacios de recreación público y privado se sitúan mayoritariamente en la zona urbana del municipio de Nandaime. Estos disponen de buena accesibilidad.



Ilustración 2 Plaza Santa Ana

2.2.3.2 Infraestructura de Apoyo al turismo

➤ Infraestructura de Transporte

La ciudad de Nandaime cuenta con una terminal de buses situada en el mercado municipal. Por otra parte frente a la gasolinera UNO en el kilómetro 66 de la carretera Panamericana Nandaime – Rivas, existe una estructura de transporte conocida como “El Puesto” que goza de buenas condiciones.



Estructura de Transporte "El puesto"

Es importante mencionar que en ambas estructuras existe problemática con el manejo de los desechos sólidos por lo que se hace necesario invertir económicamente para dar solución a la situación.

➤ **Señalización Turística**

La única señalización turística encontrada en el municipio se identificó en aquellos sitios que forman parte de UCA Tierra y Agua. Dicha señalización relacionada únicamente a la publicidad de las iniciativas está ubicada en la entrada a Monte Verde, pero posterior a esta no hay rótulos que indiquen como llegar al sitio.

La mayor parte de los servicios turísticos poseen una rotulación en la entrada donde se localizan y estas se encuentran en buenas condiciones.

➤ **Infraestructura de Senderismo**

El servicio de senderismo se ofrece en 2 de los sitios turísticos inventariados estos son: Aguas Agrias - La Nanda y Finca Ecológica Agroforestal “El Buen Pastor”. En cuanto a la infraestructura de senderismo se puede decir que los caminos están delimitados pero son un tanto rústicos en su estilo.

2.2.3.3 Servicios Conexos de Apoyo al Turismo

➤ **Instalaciones Comerciales**

La ciudad se caracteriza por poseer múltiples instalaciones comerciales que incluyen: Pulperías, supermercados, una plaza comercial, tiendas de tela, ropas, cosméticos y accesorios varios, librerías y otros, que suman un total de 49 instalaciones encontradas principalmente en el casco urbano.

➤ **Servicios Complementarios.**

Los servicios complementarios principalmente encontrados son: Bancos, Hospitales, centro de salud, múltiples clínicas y farmacias, laboratorios, tiendas naturista, estacionales radiales, gimnasios, cybers, empresa de cable de

transmisión local, talleres automotrices, institutos técnicos entre otros, que suman un total de 44 servicios complementarios.

2.2.3.4 Vialidad

En el área urbana se han construido cerca de 9, 300 metros lineales de calles adoquinadas que han mejorado la infraestructura vial alcanzando el 70 % del área total en el casco urbano.

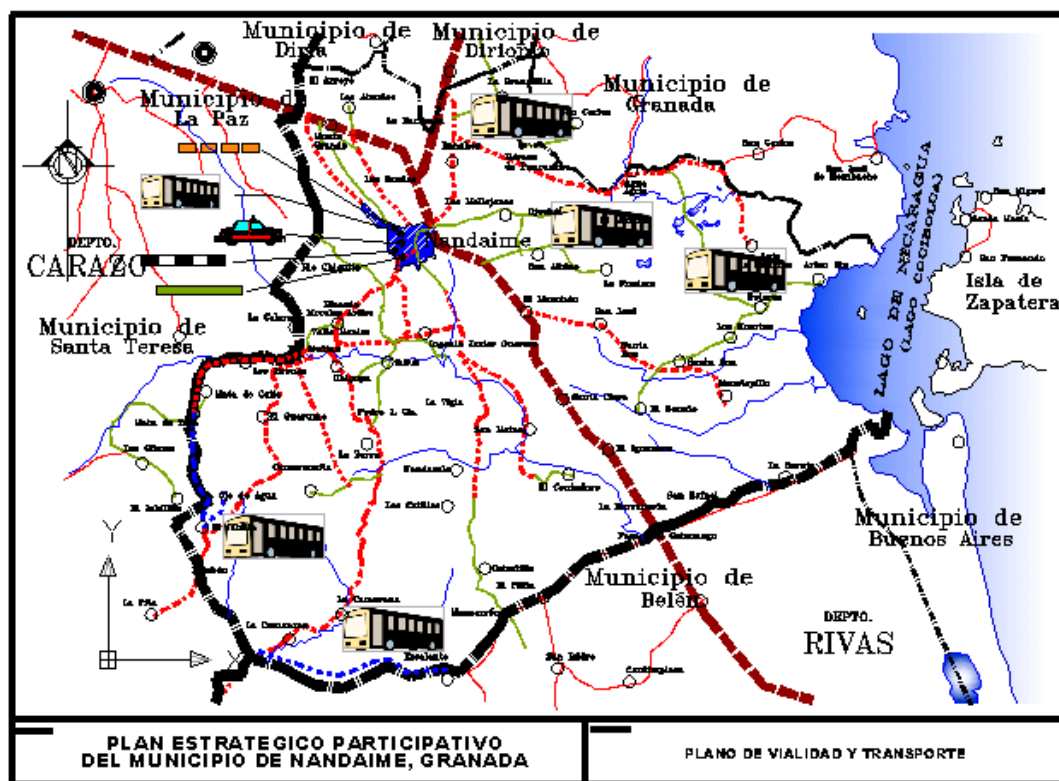
La infraestructura vial interna del municipio está compuesta por 220 kms de caminos rurales que son el acceso a todas las comunidades, caminos de todo tiempo, estación seca, caminos por donde pasa la producción agrícola del municipio, entre otros.

En cuanto a la referencia para la clasificación funcional de las carreteras que conectan con los recursos se identificaron 3 tipos: Troncal principal, troncal secundaria y caminos vecinales y de acuerdo a la referencia para la clasificación según tipo de superficie y condiciones se encontró lo siguiente:

Calidad	Tipo de Superficie					Total	%
	Asfaltada	Revestida	Todo Tiempo	Estación Seca	Otros		
Optima	1	0	1	0	0	2	12%
Buena	3	0	2	2	0	7	41%
Regular	0	0	1	2	0	3	18%
Mala	0	0	0	5	0	5	29%
Total	4	0	4	9	0	17	100
%	24%	00	24%	52%	00	100	100

Observación: Las vías que conducen a la mayoría de los recursos son de estación seca y se encuentran en mal estado, lo que representa una dificultad para el desarrollo de la actividad turística del municipio.

Mapa de Vialidad



2.2.3.5 Transporte

En el municipio existen 3 tipos de transporte.

- 1) El transporte interlocal que se dirige a los departamentos (Granada, Carazo, Managua) y microbuses expresos hacia la capital.
- 2) El transporte público local constituido por 18 unidades que viajan a las diferentes comunidades del municipio.
- 3) El transporte selectivo interno para el casco urbano que cuenta con 82 unidades de taxis aproximadamente.

2.2.3.6 Servicios Básicos

a) Comunicación

Las telecomunicaciones en el municipio están bajo la cobertura de la Empresa Nicaragüense de Telecomunicaciones, S.A (ENITEL, S.A) cuyo servicio tiene que ver con la telefonía convencional (Fija); Claro y Movistar que son las empresas autorizadas para prestar el servicio de telefonía celular (móvil).

La cobertura está definida de la siguiente manera:

Empresa que presta el servicio	Área de Cobertura	
	Urbana	Rural
Enitel, S.A. (Telefonía Convencional)	40 %	0
Claro	35 %	60 %
Movistar	25 %	40 %

Las empresas autorizadas para prestar este servicio han incrementado la cobertura en el municipio a través de los nueve mil metros lineales de fibra óptica instalada para la telefonía convencional e internet en el casco urbano y las nueve torres de telefonía celular que brindan una cobertura de alrededor del 60 % del área rural.

b) Energía

En el área urbana un 100% que equivalen a 2,900 viviendas posee el servicio de energía eléctrica y en el área rural un 56 % que equivale a 44 comunidades es decir 3, 431 viviendas cuentan con este servicio.

c) Agua Potable

La población del municipio de Nandaime es abastecida por tres pozos (Monseñor Vélez, El Trillo y Monte Grande). Además cuenta con más 28 Km de tubería de diámetros de 2 pulgadas hasta 8, la red está compuesta por tubería PVC y asbesto cemento.

Cuenta con una oficina ubicada del supermercado PALI 1 cuadra al sur, 2 tanques de almacenamiento ubicado El Barrio Javier Guerra y otro en Monte grande, además existe una estación de rebombeo de agua potable que le suministra agua al Barrio Javier Guerra.

En cuanto a la cobertura urbana y rural, ENACAL brinda el servicio de agua potable en el casco urbano del municipio de Nandaime, pero el área rural es atendida por los comité de agua potable y saneamiento (CAPS) que son administradas por la comunidades beneficiadas con los proyecto de agua. En Nandaime existen varios CAPS tales como Los Ranchones, Monte Grande, etc.

La cobertura de agua potable de ENACAL en el sector urbano en el municipio de Nandaime es de 99.8%, con 3061 conexiones domiciliarias de agua potable.

d) Aguas Residuales

Este Municipio no dispone de redes de alcantarillado sanitario.

e) Manejo de Desechos Sólidos



Entrada al botadero municipal

Más de tres mil viviendas con una población promedio de 17,670 personas del casco urbano y una parte de la zona rural reciben el servicio de recolección de desechos dos veces por semana de acuerdo a las normas técnicas estipuladas para esta actividad.

Los trenes de aseo (con capacidad de 7m³) atiende a cuatro distritos centrales y nueve repartos, dos comarcas y dos asentamientos, de igual manera se le da cumplimiento al plan de limpieza semanal que realiza el ministerio de salud en el casco urbano y rural de acuerdo al programa que ellos planifican. La disposición final de la basura es en el botadero municipal ubicado en el distrito VII.

2.2.4 Organización y Gestión Turística Local

En la municipalidad existen ciertas organizaciones relacionadas al turismo como son:

- **Centro Comunitario Oscar Arnulfo Romero (CCOAR),**

fundado en 1989 por el sacerdote Canadiense Jacques Giroux a quienes todos llaman Santiago, desde hace 24 años como organización y futura asociación ha realizado diversas actividades en pro del rescate cultural del



Entrevista al CCOAR

municipio. Entre las que se pueden mencionar están: Las revistas informativas culturales, conformación de grupos de danza folclóricas, pintura, teatro, música tradicional, fundación de una radio donde fomentan las distintas actividades y temas sociales relacionados a la equidad de género, derechos de los jóvenes y adolescentes, medio ambiente y más.

Por otra parte la organización en coordinación con el Padre Santiago recibe al año a unas 100 personas provenientes de Canadá (turistas solidarios) de distintas edades quienes llegan con el objetivo de vivir una experiencia espiritual, ayuda comunitaria e intercambio cultural. CCOAR es la única organización que está trabajando con turistas, próximamente, conformaran la primera tour operadora en la ciudad.



Oficinas de NOCHARI

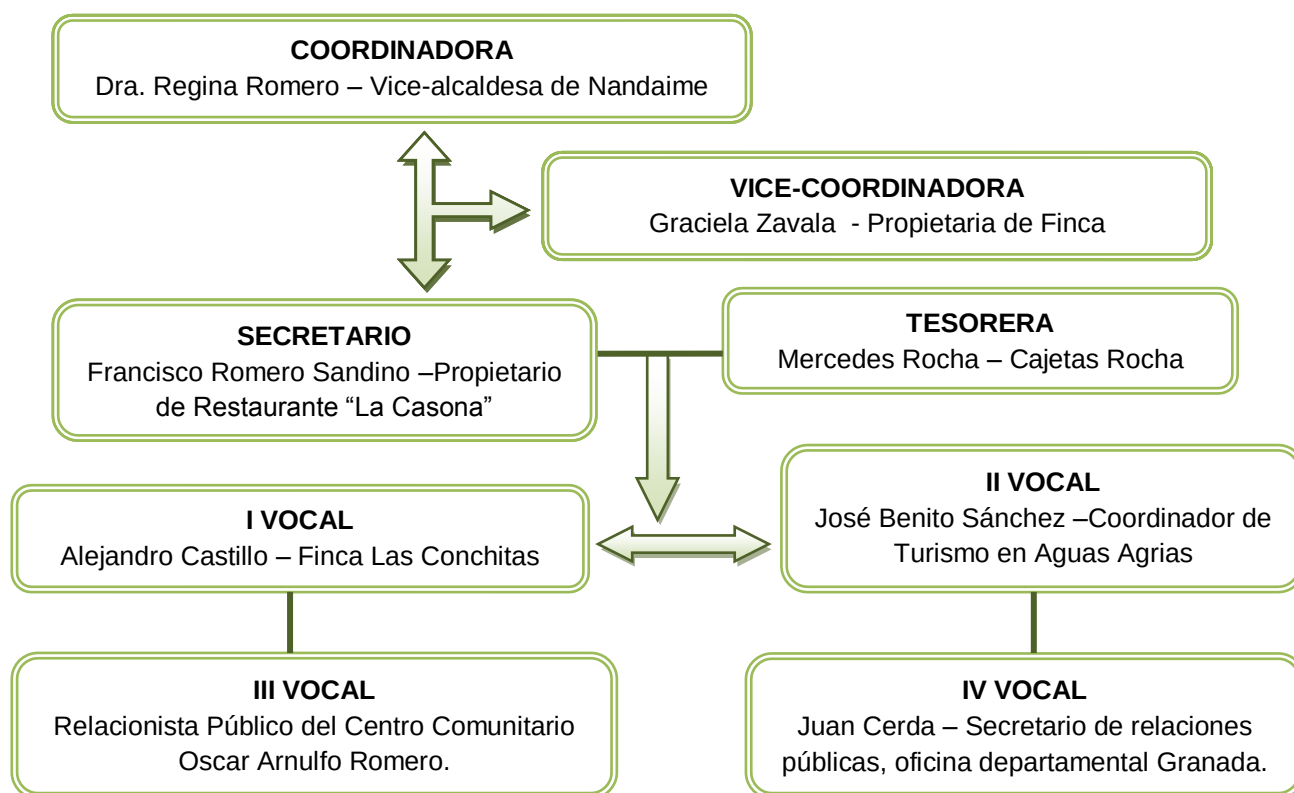
- **Asociación NOCHARI**, la asociación Nochari es una organización social sin fines de lucro que promueve procesos de desarrollo organizativo, económico y de incidencia política con un enfoque agroecológico y adaptabilidad al cambio climático, equidad de género mediante la formación de capacidades humanas de familias, grupos y organizaciones de pequeñas productoras agropecuarias, mujeres y jóvenes del territorial nacional.

Para el desarrollo de la actividad turística la ONG adopta un papel fundamental, gracias a que Nochari facilita procesos enmarcados en el aprovechamiento ecológico ligado a la producción verde, la zona rural del municipio ha podido gradualmente reconocer la importancia de la conservación y el aprovechamiento sostenible de los recursos forestales, hídricos, humanos entre otros.

La equidad de género y el empoderamiento del ama de casa campesina en los procesos de producción ha impulsado la participación en aquellos negocios de interés turístico como son: la elaboración de vinos, la cadena de valor de la Jamaica, fincas agroecológicas, medicina natural y muchos más.

- **Gabinete Municipal de Turismo**, conformado en Febrero del año 2013 que nace como resultado de un requisito para optar a un proyecto impulsado por la Unión Europea y la Ruta colonial de los volcanes. Este únicamente realiza lo que el INTUR define como actividades de animación

Dicho Gabinete está constituido de la siguiente manera:



2.2.4.1 Iniciativas o proyectos de Inversión

La información presentada en el cuadro a continuación corresponde a un resumen de las iniciativas o proyectos vinculados a la actividad turística de Nandaime.

Nombre del Proyecto	Objetivo	Etapas	Iniciativa	Impulsado por
Promoción de iniciativas de desarrollo del Turismo rural a través de la Cadena de Valor de la Ruta Colonial y de los Volcanes (RCV).	- Fortalecer la capacidad de gestión de los actores locales. - Mejorar una red de infraestructura turística. - Sensibilizar a la comunidad rural sobre una cultura local sostenible.	Gestión	Pública	Alcaldía Municipal

Nombre del Proyecto	Objetivo	Etapas	Iniciativa	Impulsado por
Promoción de actividades de animación turística para facilitar las iniciativas de desarrollo del Turismo rural a través de la Cadena de Valor de la Ruta Colonial y de los Volcanes (RCV).	- Promocionar el patrimonio natural y cultural en el proyecto Granada Rural a través de iniciativas de animación turística locales - Promover el manejo colaborativo en las áreas protegidas con asociaciones y cooperativa así como la gestión compartida de iniciativas en el Municipio de Nandaime.	Gestión	Pública	Alcaldía Municipal
Rehabilitación Casa Museo Héroes y Mártires.	Promover la historia política del municipio de Nandaime	Operación	Mixta	Instituto Nicaragüense de Cultura (INC)
Rehabilitación de Parque Municipal de Nandaime en vísperas Navideñas	Conservación del principal Centro recreativo público para el disfrute de la población Nandaimeña	Operación	Pública	Alcaldía Municipal

2.2.4.2 Eventos

Entre los eventos de mayor relevancia en el municipio, en orden de programación, se encuentran:

- Festival de poesía en febrero.
- La procesión de las carretas peregrinas hacia el Santuario de Popoyuapa, realizado en días previos a la Semana Santa.
- Ferias agropecuarias y PYMES en el municipio.
- Acto conmemorativo por el natalicio de nuestro héroe nacional José Dolores Estrada en el mes de marzo.
- Celebraciones conmemorativas al día de las madres en el mes de mayo.
- Concursos de gastronomía y poesía realizados en los meses de Marzo y Junio.
- Fiestas Patronales en honor a Santa Ana y San Joaquín en el mes de Julio.
- Celebración del día del músico el 23 Noviembre.
- La celebración de la Gritería el 8 de diciembre.

2.2.5 Comercialización Turística del Municipio.

En Nandaime aún no se desarrollan estrategias de comercialización que promuevan el municipio de manera integral a nivel regional o nacional, desde un enfoque estrictamente turístico (como una marca o un eslogan turístico del municipio), pero se espera que los resultados del presente plan contribuyan en este elemento a corto o mediano plazo.

No se encontraron propuestas por parte de prestadores de servicios, la mayoría de los actores turísticos de manera independiente comercializan y promocionan sus negocios.

En el caso de las Organizaciones, las que realizan actividades de animación con enfoque cultural son: CCOAR con el apoyo de organizaciones canadienses (Espiral y Horizonte) y el Gabinete Municipal de Turismo con apoyo de la alcaldía de Nandaime, El Instituto Nicaragüense de Turismo y empresas con compromiso social.

2.2.6 Recurso Humano

Es importante conocer sobre los tipos de empleos que actualmente genera el sector turístico en Nandaime y si el personal que labora en dichos establecimientos se encuentra capacitado para brindar un servicio de calidad, responsable y sostenible. Esto ayudará a identificar las debilidades del trabajador y los puntos fuertes y bajos de los servicios turísticos ofertados en el municipio, de igual manera esto permite desarrollar estrategias para vencer las debilidades y mejorar los servicios.

2.2.6.1 Empleos generados por el sector según servicios turísticos

La siguiente matriz muestra el número de empleos generados en los distintos servicios turísticos ofertados en el municipio de Nandaime y de tres sitios turísticos que atraen gran cantidad de turistas.

Tipo de servicio	Cantidad de establecimientos	Número de empleados	Femenino	Masculino
Restauración	24	102	77	25
Alojamiento	3	7	4	3
Bar	5	13	10	3
Casa museo	1	1		1
Centro Comunitario	1	4	2	2
Aguas Agrias	1	22	15	7
Totales	35	149	108	41

En el cuadro se refleja que el área de restauración es la que genera la mayor cantidad de empleos, esto debido a que el servicio de alimentos y bebidas cumple con la necesidad fisiológica básica de la demanda no solo extranjera si no también local igualmente aquella producida por excursionistas nacionales que llegan o pasan por la municipalidad sin objetivos de pernoctar.

Revela también que existe una gran cantidad de mujeres que trabajan en el sector turismo, ya que la mayor parte de los establecimientos ofertados en el municipio son de restauración y generalmente los cargos más comunes (como los de cocina, limpieza y atención al cliente) son manejados o liderados por mujeres.

2.2.6.2 Capacitaciones para el Capital Humano

Como se mencionó anteriormente el total del capital humano proviene del número de empleos generados en los servicios turísticos inventariados y en tres de los atractivos encontrados que atraen una cantidad significativa de turistas.

De la cantidad total que corresponde al capital humano se muestra a continuación el número de personas según el género que han sido capacitadas por el INTUR en distintos temas. Por otra parte, la cifra de personas que pertenece específicamente al área de restauración capacitadas por la institución MINSA y la Unión Europea.

Recurso Humano Capacitado	Número de empleados	Institución	Tipo de Capacitación	Femenino	Masculino
Total de capital humano del sector turismo	149	INTUR	Guía turístico y manipulación de alimentos	16	9
Capital humano en el área de restauración	102	MINSA	Medio ambiente y manejo de alimentos	58	6
		Unión Europea	Buenas Prácticas	8	8

2.2.7 Buenas prácticas en turismo sostenible

Los establecimientos que implementan buenas prácticas hacen un uso responsable de los recursos naturales, rescatan y valoran los rasgos culturales de su entorno y toman en cuenta la eficiencia del recurso o negocio en el aspecto económico basados en la equidad. Al implementar los tres aspectos básicos de la sostenibilidad como son: el empresarial, ambiental y sociocultural se podría lograr captar a turistas de tendencias responsables con el medio, que hoy son mayoría en el mercado turístico.

Las buenas prácticas en turismo sostenible benefician no sólo al negocio o destino, sino también al ambiente, la cultura y a la economía de la localidad; es por ello que a través de las buenas prácticas se puede alcanzar una prosperidad general.

En el lugar de estudio para valorar las buenas prácticas de los sitios y servicios turísticos se hizo uso de una matriz que mide la sostenibilidad tomando en cuenta los tres siguientes ámbitos: económico o empresarial, natural y cultural; la información proporcionada por la matriz sirve para evaluar el grado de sostenibilidad a partir de la consideración de una serie de variables que poseen un alto valor explicativo y por cada respuesta que se considera adecuada se obtiene un punto para que una actividad turística pueda catalogarse como sostenible. (Ver tabla en anexo, herramienta 8, página 222)

Dicho instrumento reflejó que solo un establecimiento cumple con los tres ejes como es el Restaurante Casa de Campo. Al realizarse la suma por cada una de las categorías contempladas en la matriz se puede decir que el establecimiento posee un nivel muy sostenible en el aspecto sociocultural y ambiental, en cuanto al aspecto económico posee un nivel bastante sostenible; cumpliendo así con la mayoría de los criterios requeridos en la matriz.

A continuación se listan algunas de las actividades que practica el Restaurante Casa de Campo en cada uno de los ejes de la sostenibilidad:

Empresarial o económico	Ambiental	Sociocultural
Poseen una imagen y marca turística	Realizan ahorro de energía a través del uso de bombillos fluorescentes.	Venta de productos locales, entre los que están: productos elaborados por HIBISCUS, miel de abeja “Chocoyito” de la cooperativa Juan Ramón Rodríguez Pérez y café “Toledo” de un productor de San Marcos.
Los turistas se encuentran satisfechos por los servicios.	Tratamiento de aguas residuales para ser utilizadas en el riego de los jardines.	Contribuyen al empleo local
Control en la intensidad del uso turístico	Los muebles del restaurante son elaborados con madera extraída de un bosque propio ubicado en los alrededores del mismo local.	Utilizan artesanía local para decoraciones
Menú amplio y diverso	Cultivan diferentes productos para el consumo del restaurante	Existe equidad de género en la contratación del personal.
	Poseen viveros de plantas ornamentales y maderables.	
	Adecuación de la edificación con el entorno	
	Realizan separación de residuos orgánicos e inorgánicos	



Granadilla cultivada para consumo del restaurante



Mesa construida con un árbol de Guanacaste que se cayó de manera natural en el bosque



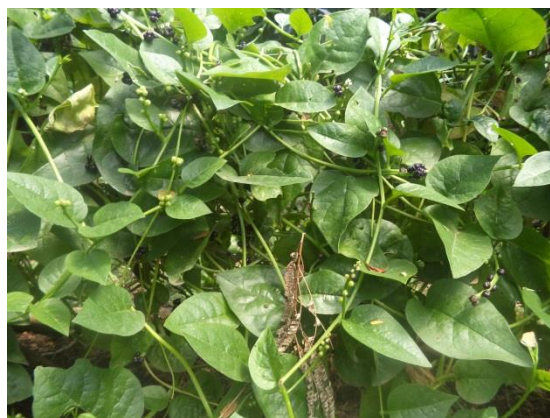
Productos locales que se ofertan en Casa de Campo



Vivero de plantas para consumo del restaurante



Recipientes en los que se hace la separación de residuos



Plantaciones de espinaca para el consumo de Casa de Campo

No obstante, se encontraron ciertos establecimientos que realizan algunas medidas inmersas en este tema; los cuales se presentan a través de la siguiente tabla:

No.	Tipo de Oferta Turística	Establecimientos que practican medidas relacionadas a la sostenibilidad	
1	Alojamiento	Hotel Brisas del Mombacho	Realizan algunas medidas ahorrativas de agua y energía.
2	Alimentos y Bebidas	Bar y Restaurante Drive Inn La Cabaña	Realizan algunas medidas ahorrativas de agua y energía.
3	Recurso	Centro Comunitario Oscar Arnulfo Romero	Llevan a cabo prácticas culturales, fomentan y rescatan las diferentes tradiciones del municipio.
4	Recurso	Finca Vida y Esperanza	Plantaciones forestales/reactivación del bosque, educación ambiental y viveros de plantas medicinales.
5	Recurso	Finca Ecológica y Agroforestal El Buen Pastor	Viveros forestales y ornamentales.
6	Recurso	Finca La Sanadora	Producción de manera agroecológica, educación ambiental y viveros de plantas medicinales.
7	Recurso	Finca Ecológica Los Ángeles	Cultivos orgánicos, recuperación del suelo, de microorganismos y de semillas criollas, siembran árboles maderables y frutales, cuidado de la fauna, entre otras.
8	Recurso	HIBISCUS R.L	Aprovechamiento artesanal y ecológico de la flor de Jamaica
9	Recurso	Cadena de valor de Jamaica	Producción ecológica de plantaciones de Jamaica
10	Recurso	Finca Las Brisas	Conservación del bosque de trópico seco

A pesar de la cantidad representativa de establecimientos y sitios con potencial turístico que existen en el municipio, la gran mayoría no realizan prácticas sostenibles en su totalidad (que involucre a los tres ejes), por lo tanto es necesario que las personas inmersas en la actividad turística se informen de la importancia de las buenas prácticas en turismo y los beneficios tanto específicos como generales que estas traen.

2.2.8 Consolidado de la Oferta

OFERTA TURISTICA DEL MUNICIPIO:															
1. Recursos Turístico								Los principales recursos son:			Jerarquía		Demanda		
											Act	Pot			
Representatividad en base al tipo de Recursos:								1. Fiestas Patronales			2	3	Temporal, alta		
RNA	32%	RHC	32%	RSE	36%				2. Hacienda Valle Menier			1	3	Temporal, buena	
Potencialidad en base a Jerarquía:								3. Casa Hacienda Mecatepillo			1	3	Atemporal, baja		
1	90%	2	10%	3	0%	4	0%		4. Reserva Domitila			1	3	Temporal, alta	
Oportunidad en base a Demanda:								5. Reserva Natural Lagunas de Mecatepe - Finca Las Plazuelas			1	3	Inexistente		
A	19%	M	36%	B	26%	SD	19%	6. Río Aguas Agrias / Manares			2	3	Temporal, media		
								7. Cooperativa Hibiscus R. L.			1	3	Temporal, alta		
2. Servicios Turísticos															
								Establecimientos	Plazas	Plazas/Categoría - SNCT					
										0	1	2	3	4	5
Alojamiento								3	53	2	1				
Alimentos y Bebidas								29	243				1	1	
Venta de Artesanías								0	-						
Servicio Recreativos								6	-						
Turismo Receptivo								0	-						
3. Infraestructura y Equipamiento															
Condición de accesibilidad a los recursos turísticos								Óptimo	12%	Bueno	41%	Regular	18%	Malo	29%
Cobertura de Servicios básicos						Urbana Rural	Comunicación 100%, energía 100%, agua potable 99.8 %, Aguas Residuales 0%.								
							Comunicación 60%, energía 56%, agua potable – (se desconoce), aguas residuales 0%.								

Transporte	Aéreo Acuario Terrestre	Terrestre de 3 tipos: Interlocal, público local y selectivo interno.		
Espacios de Recreación		7 privados y 15 públicos		
Instalaciones Comerciales		49 Instalaciones.		
Turismo Receptivo		Inexistente		
4. Organización y gestión turística local				
Organizaciones del sector turismo		Centro Comunitario Oscar Arnulfo Romero (CCOAR). Asociación Nochari, Gabinete Municipal de Turismo.		
Proyectos		1. Desarrollo del Turismo Rural. 2. Promoción de actividades de animación turística. 3. Rehabilitación Casa museo héroes y mártires. 4. Rehabilitación de Parque municipal de Nandaime.		
Eventos		Festival de Poesía, procesión de carretas peregrinas, Ferias agropecuarias y PYMES, Natalicio de José Dolores Estrada, día de las madres, Fiestas Patronales en honor a Santa Ana y San Joaquín, Día del músico, celebración de la gritería.		
5. Promoción del municipio				
Acciones promocionales Creación de material publicitario.		No se han desarrollado estrategias de comercialización desde un enfoque turístico.		
6. Recursos Humanos	M	H	Personal Capacitado	
			Mujeres	Hombres
Total del capital humano en turismo	108	41	15 % Capacitadas en temas de turismo (guía turístico y manipulación y manejo de alimentos)	23 % Capacitados en temas de turismo (guía turístico)
Capital humano correspondiente a los establecimientos de Restauración.	77	25	75 % Capacitadas por el MINSA en temas como medio ambiente y manejo de alimentos.	25% Capacitados por el MINSA en temas como medio ambiente y manejo de alimentos.

			10 % capacitadas por la Unión Europea en buenas prácticas.	10 % capacitados por la Unión Europea en buenas prácticas.	
7. Indicadores de Sostenibilidad			Tipo de Servicio		
Establecimientos que practicanmedidas relacionadas a la sostenibilidad.			Alojamiento	Alimentos y bebidas	Recursos
			1	1	8
Establecimiento Sostenible			0	1 (Casa de Campo)	0

2.3 DEMANDA

2.3.1 Análisis de la Demanda

Durante la fase de campo no se encontraron turistas a los cuales aplicarles una encuesta o entrevista, esto se debe a que el estudio se llevó a cabo durante la temporada baja de turistas en el municipio. Para conocer la demanda se empleó un cuestionario dirigido a establecimientos turísticos en operación retomado de la metodología de planificación turística municipal del año 2008, en el que se tomó como referencia un total de 10 establecimientos representativos del municipio entre los que están: 5 Restaurantes, 1 Centro Comunitario, 1 Cooperativa, 1 Campestre, 1 Hotel y 1 Casa Museo.

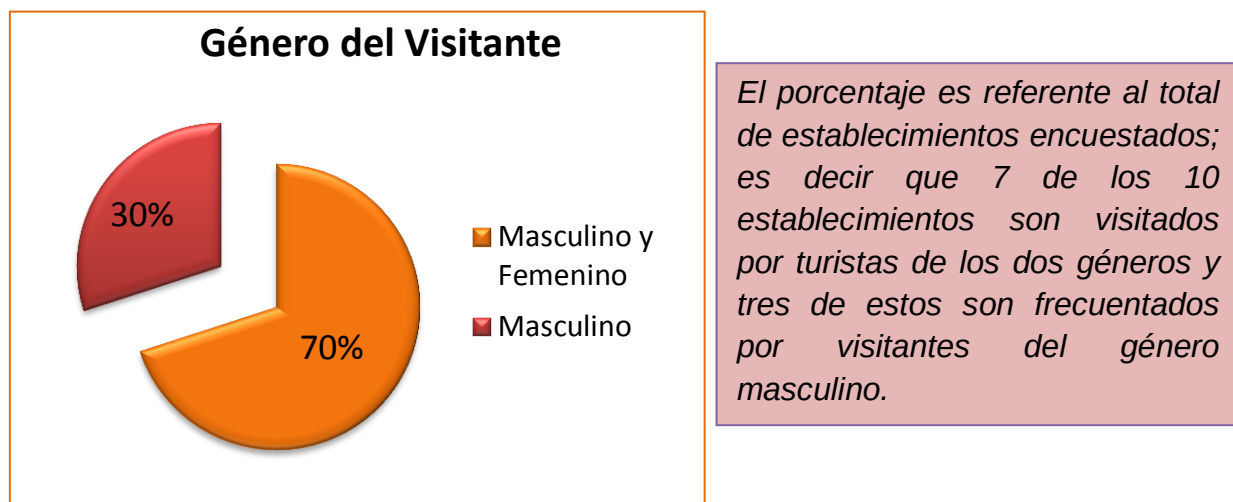
A través del análisis de la demanda se puede conocer el perfil y el comportamiento del turista, los flujos turísticos y la temporalidad, los cuales posteriormente son retomados en la segmentación del mercado turístico para la promoción y comercialización de los productos.

a) Perfil del Turista

Según los datos extraídos en los establecimientos encuestados los turistas que mayormente visitan el municipio de Nandaime son de origen Canadiense, estos en gran medida son atraídos por el Centro Comunitario. Así mismo, existe un flujo

representativo de turistas centroamericanos y nicaragüenses, seguido por los visitantes europeos y por último norteamericanos.

El turista que visita el municipio es mayoritariamente del género masculino, aunque existe un flujo representativo de mujeres. Estos según investigaciones corresponden a todas las edades.

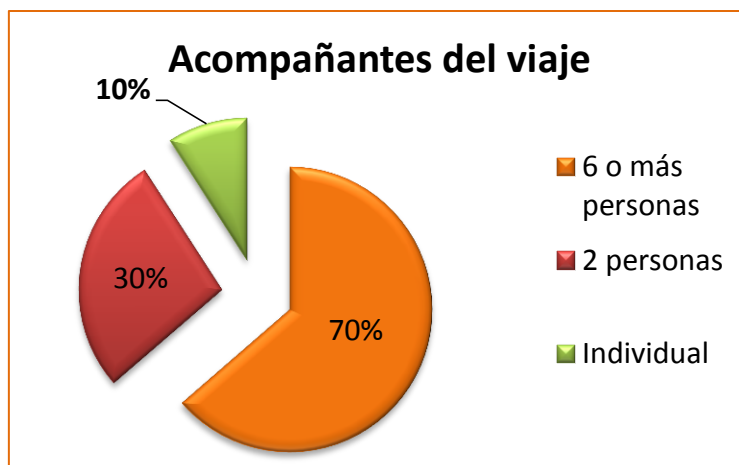


b) Comportamiento del turista

Los turistas que recibe Nandaime viajan generalmente en grupos de 6 o más y por cuenta propia, estos permanecen en la localidad de 10 a 15 días. Así mismo hay una afluencia de turistas que viajan en pareja o individualmente y que se quedan en el municipio de 1 a 2 noches.

Cabe destacar que el Centro Comunitario recibe a grupos de hasta 10 personas y que en Aguas Agrias recibían grupos de 15, 25 e inclusive 30 personas.

Sus principales motivaciones de viaje son por turismo solidario, turismo de reuniones, ocio y recreación. Entre las actividades que realizan están: paseos por la ciudad, paseos por el campo, acciones humanitarias y reuniones.



c) Origen de los flujos turísticos

Los turistas extranjeros provenientes de Canadá, Europa y Norteamérica ingresan al país por el Aeropuerto Internacional Augusto Cesar Sandino, en cambio los centroamericanos acceden mayormente por la frontera de Peñas Blancas en Rivas y seguidamente por la frontera norte del país.

El flujo de turistas nacionales arriba de los departamentos aledaños al municipio y de las localidades de este mismo.

d) Temporalidad

La temporada alta del municipio corresponde a la época de verano en el país los meses son: Enero, Febrero, Marzo y Abril como también a las fiestas patronales del municipio en el mes de Julio y a la época de fin de año en Diciembre

La temporada baja recae en la época lluviosa del país como son los meses de: Mayo, Junio, Agosto, Septiembre, Octubre y Noviembre.

2.3.1.1 Resumen de la demanda turística local

Demanda turística del municipio de Nandaime	
Perfil del turista:	
Origen	De los turistas que visitan el municipio de Nandaime en primer lugar se encuentran los provenientes de Canadá, en segundo lugar los centroamericanos y nicaragüenses, en tercer lugar los europeos y por último los norteamericanos.
Sexo	El 70 % de los establecimientos son visitados por turistas son ambos géneros y un 30 % de estos sitios reciben del género masculino.
Rango de edades	40 % (Todas las edades), 40% (20-50 años), 10% (20-40 años) y 10% (20-30 años)

Comportamiento del turista:	
Acompañantes	Mayormente los turistas viajan en grupos de 6 o más, seguidos por parejas y por ultimo de manera individual.
Motivo del viaje	Un 30 % viaja por Ocio y Recreación, otro 30% por Turismo Solidario, así mismo un 30% por Turismo de reuniones o negocios y un 10 % por motivos educativos.
Actividades Realizadas	Entre las actividades que realizan los excursionistas y turistas están: en primer lugar los paseos por la ciudad, en segundo lugar los paseos por el campo, y en tercer lugar las acciones humanitarias y las reuniones.
Estadía promedio	Mayor: Visitantes que transitan por 1 día
	Media: Turistas que se quedan por 1 día y 1 noche o de 10 a 15 días.

	Baja: Turistas que se quedan por 2 noches
Organización del viaje	La mayoría de los turistas que visitan el municipio de Nandaime viajan por cuenta propia.
Origen de los flujos Turísticos:	
Flujos de turistas Internacionales	Ingresa mayormente por el Aeropuerto Internacional Augusto Cesar Sandino, seguido por la frontera sur de Peñas Blancas y la frontera norte del país.
Flujos de turistas nacionales	Provenientes de los departamentos vecinos y de las localidades del municipio.
Temporalidad:	
Temporada alta	Enero, Febrero, Marzo, Abril, Julio y Diciembre.
Temporada baja.	Mayo, Junio, Agosto, Septiembre, Octubre y Noviembre.

2.4ANÁLISIS DE LA OFERTA vs LA DEMANDA

- La oferta de la municipalidad es diversa, sin embargo la demanda es mínima en relación a la cantidad de recursos encontrados. Solamente el 19 % de estos posee una demanda de clasificación alta.
- Para atraer una demanda que corresponda a las nuevas tendencias de turistas responsables, se deberá ofertar servicios en los que se practiquen buenas prácticas sostenibles.
- Nandaime posee un gran potencial en sus recursos para atraer a un turista nacional y extranjero, interesado en conocer paisajes escénicos, fincas agroecológicas, procesos vitícolas, entre otros.

2.5 CIRCUITOS O CORREDORES TURÍSTICOS

Circuito I

CIRCUITO URBANO

SITIOS

1. Monumentos en honor a José Dolores Estrada
2. Iglesia Jesús de Nazareno (El Calvario)
3. Parroquia Santa Ana, Restos de José Dolores Estrada.
4. Palacio Municipal
5. Casa más antigua
6. Museo casa de Héroes y Mártires
7. Plaza El Güegüense CCOAR.

CARACTERÍSTICAS

- Historia política
- Arquitectura
- Cultura

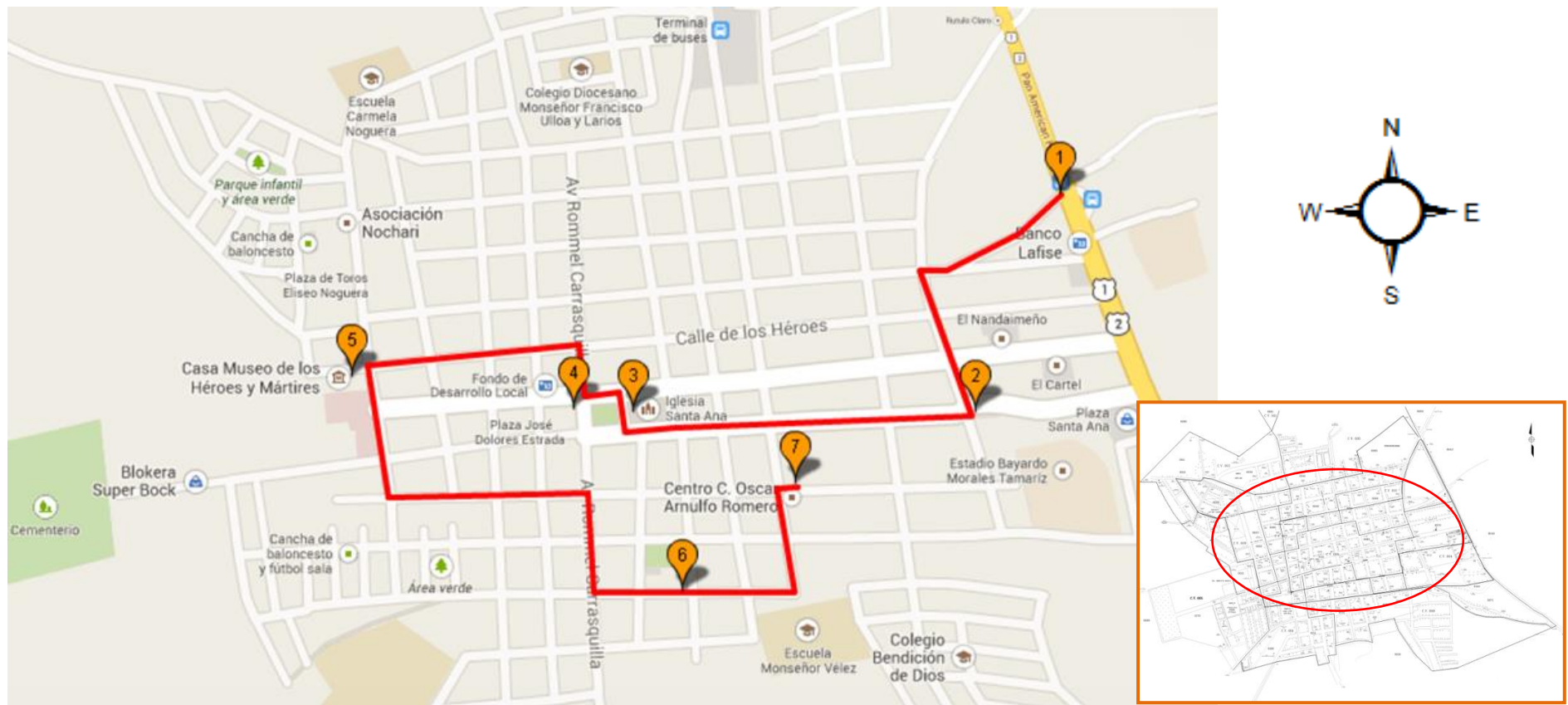
DESCRIPCIÓN

En este circuito se pretende conocer los recursos encontrados en el sector urbano con gran importancia histórica, así mismo conocer de la cultura que identifica a la municipalidad.

El circuito inicia en la entrada a la ciudad de Nandaime en la avenida de José Dolores Estrada, aquí se encuentra el primer monumento en honor a este héroe nacional. Continúa hacia las edificaciones más antiguas del municipio, describiendo su arquitectura y aspectos relevantes de estas, luego se visita la casa museo de héroes y mártires que contiene información de los personajes que formaron parte de la historia política de la ciudad.

Finalizando el circuito en la plaza El Güegüense del Centro Comunitario Oscar Arnulfo Romero con una presentación cultural de los bailes que son representativos de Nandaime.

MAPA DE CIRCUITO URBANO



LEYENDA



El símbolo indica los puntos a visitar

1. Monumento en honor a José Dolores Estrada
2. Iglesia Jesús de Nazareno (El Calvario)
3. Parroquia Santa Ana, Restos de José Dolores Estrada.
4. Palacio Municipal
5. Casa más antigua
6. Museo casa de Héroes y Mártires
7. Plaza el Güegüense CCOAR.

Recorrido a seguir

Mapa: Circuito Turístico Urbano

Fuente de la Cartografía: Umapper

Año de la base: 2014

Sistema de Referencia: EPSG 26716-NAD27/UTM ZONE 16N

Autor: Jean Mendieta

Organismo promotor: UNAN-Managua

Área Geográfica: Municipio de Nandaime (Departamento de Granada)

SITIOS

1. Valle Menier
2. Mirador Natural loma de ojo de agua
3. Cadena de Valor de la Jamaica-Productores Ojo de Agua.
4. Productoras vitícolas
5. Hibiscus R.L

CARACTERÍSTICAS

- Proceso vitícola
- Naturaleza
- Historia

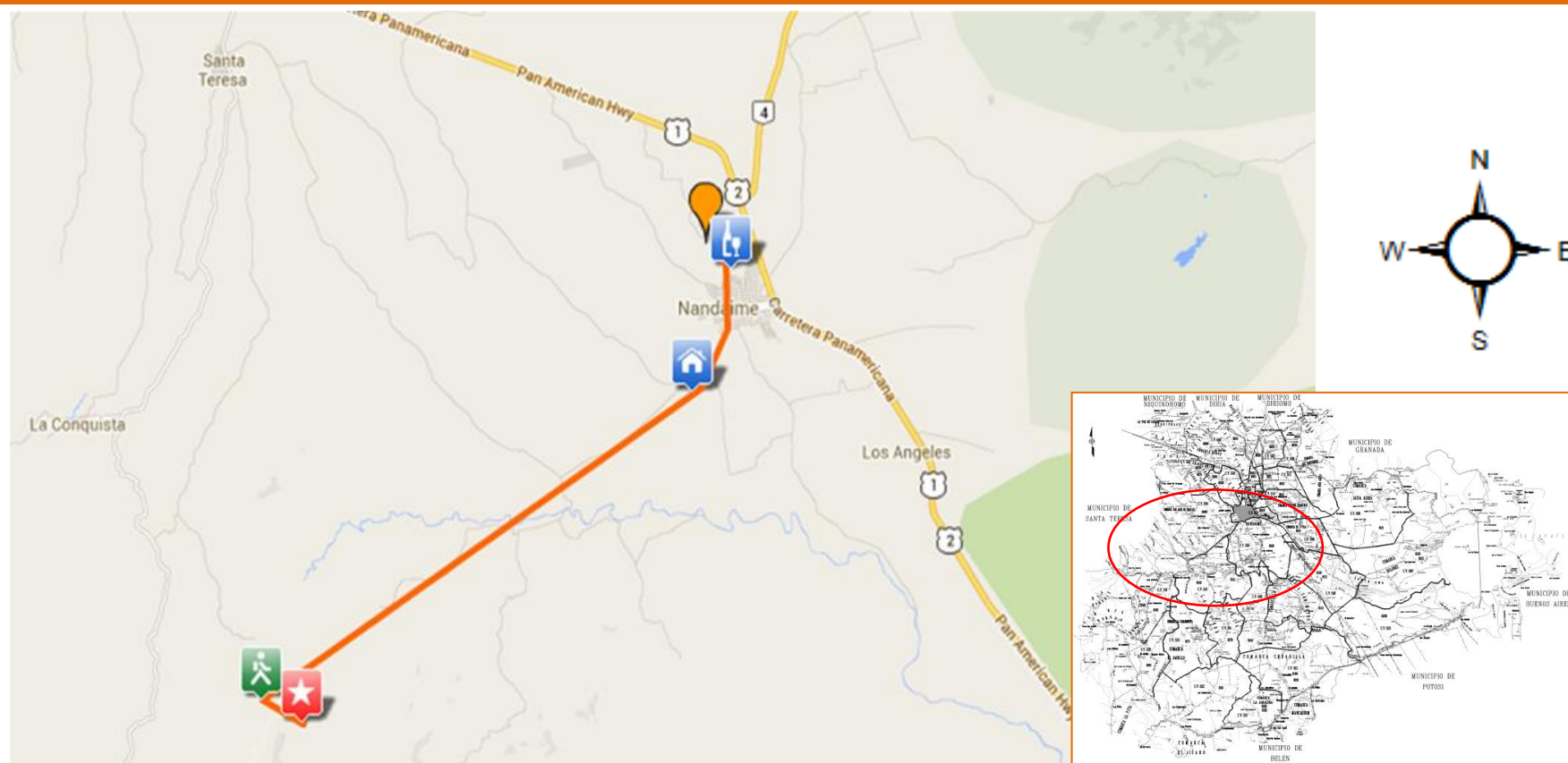
DESCRIPCIÓN

El circuito tiene lugar en el distrito I y VII de la municipalidad, se inicia en la hacienda valle Menier que se encuentra en la entrada de la ruta I, al seguir por el camino de todo tiempo se llega al mirador natural loma de ojo de agua donde se encuentra una de las mejores vistas y panorámicas del pacifico sur.

A unos metros se encuentran las tierras y viviendas de los productores de la flor de Jamaica donde se puede observar el proceso de cultivo de la flor de Jamaica es artesanal meramente ecológico y consiste en: la siembra, el corte, el proceso de secado, se pesa y se embodega.

Luego al regresar al casco urbano y dirigirse al distrito VII se observa cómo se trabaja el vino en casa de productoras vitícolas independiente y luego mediante un permiso visitar la fábrica de vinos Hibiscus R.L.

MAPA DE CIRCUITO FLOR DE JAMAICA



LEYENDA

	Recorrido a seguir		Mirador Natural Ojo de Agua		Productoras vitícolas
	Valle Menier		Cadena de Valor de la Jamaica-Productores Ojo de Agua.		Hibiscus R.L

Mapa: Circuito Turístico Flor de Jamaica

Fuente de la Cartografía: Umapper

Año de la base: 2014

Sistema de Referencia: EPSG 26716-NAD27/UTM ZONE 16N

Autor: Katherin Vado

Organismo promotor: UNAN-Managua

Área Geográfica: Municipio de Nandaime (Departamento de Granada)

SITIOS

1. Finca “La Sanadora”
2. Finca “Vida y Esperanza”
3. Finca “El Buen Pastor”.

CARACTERÍSTICAS

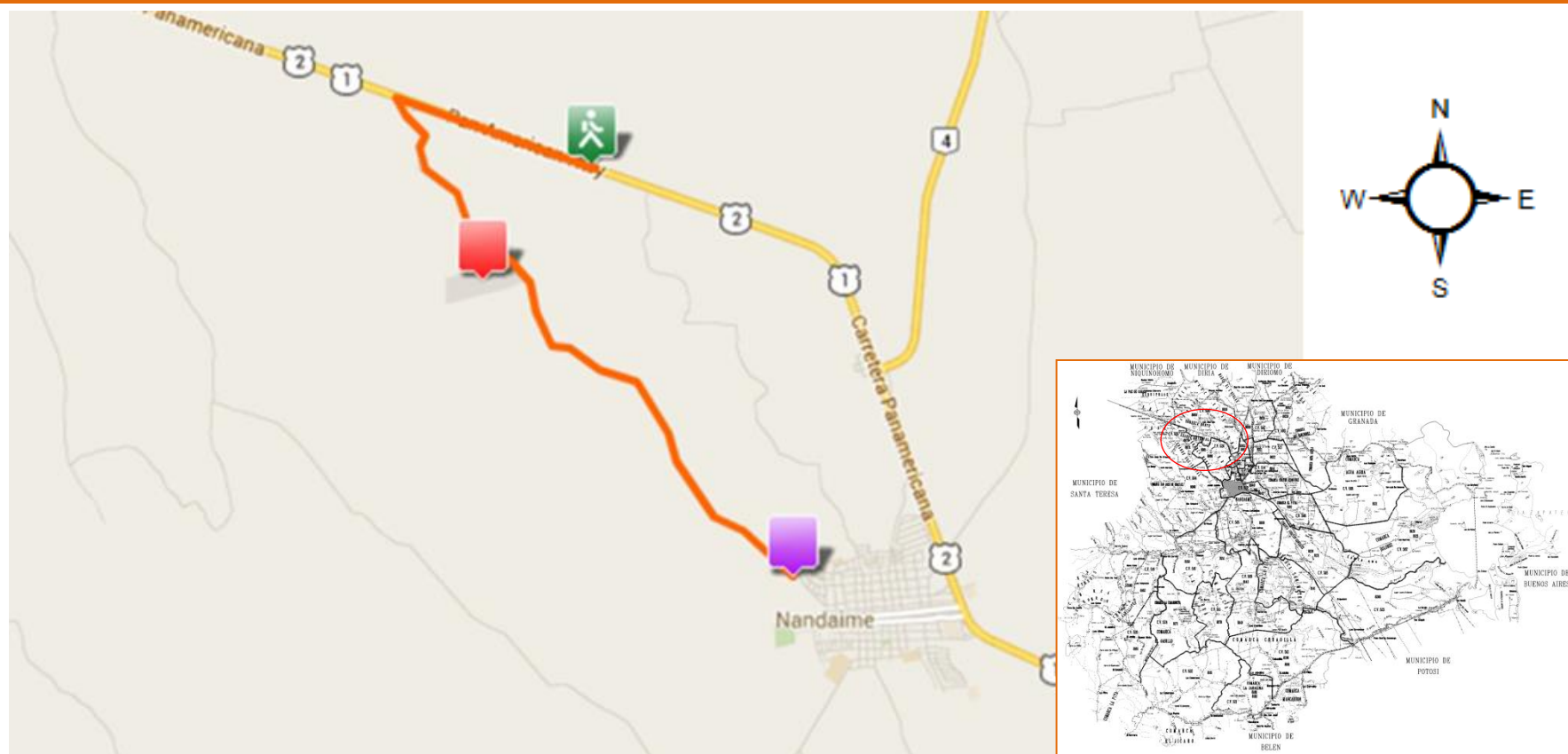
- Naturaleza
- Educación ambiental
- Medicina Natural
- Agroturismo

DESCRIPCIÓN

Este circuito consiste en el recorrido de 3 fincas que tienen el objetivo de enseñarles a sus visitantes acerca de la importancia que tiene la naturaleza y los beneficios que se pueden obtener de ella.

El recorrido empieza en Finca La Sanadora, en donde conocerá una gran variedad de plantas medicinales haciendo una caminata en el vivero aprenderá de sus usos medicinales y sus modos de preparación. Continuando con el recorrido se llega a Finca Vida y Esperanza, conocerá un bosque reactivado en un lugar donde antiguamente fueron grandes de trigos y finalmente se llega a finca el Buen Pastor una finca agroturística con senderos para recorrer el bosques, viveros forestales y ornamentales.

MAPA DE CIRCUITO ECOLÓGICO EDUCATIVO



LEYENDA



Finca "La Sanadora"



Finca "Vida y
Esperanza"



Finca "El Buen
Pastor".



Recorrido a seguir

Mapa: Circuito Turístico Ecológico Educativo

Fuente de la Cartografía: Umapper

Año de la base: 2014

Sistema de Referencia: EPSG 26716-NAD27/UTM ZONE 16N

Autor: Jean Mendieta

Organismo promotor: UNAN-Managua

Área Geográfica: Municipio de Nandaime (Departamento de Granada)

SITIOS

1. Criadero Natural de Iguanas
2. Cerro en Finca Las Brisas
3. Loma Ojo de Agua
4. Finca Los Ángeles

CARACTERÍSTICAS

- Fauna
- Bosques
- Agricultura

DESCRIPCIÓN

A través de este circuito se puede apreciar una pequeña muestra del potencial faunístico y forestal del municipio de Nandaime, así como de las acciones ecológicas que realizan los dueños de las fincas, en la búsqueda de la armonía con el medio ambiente.

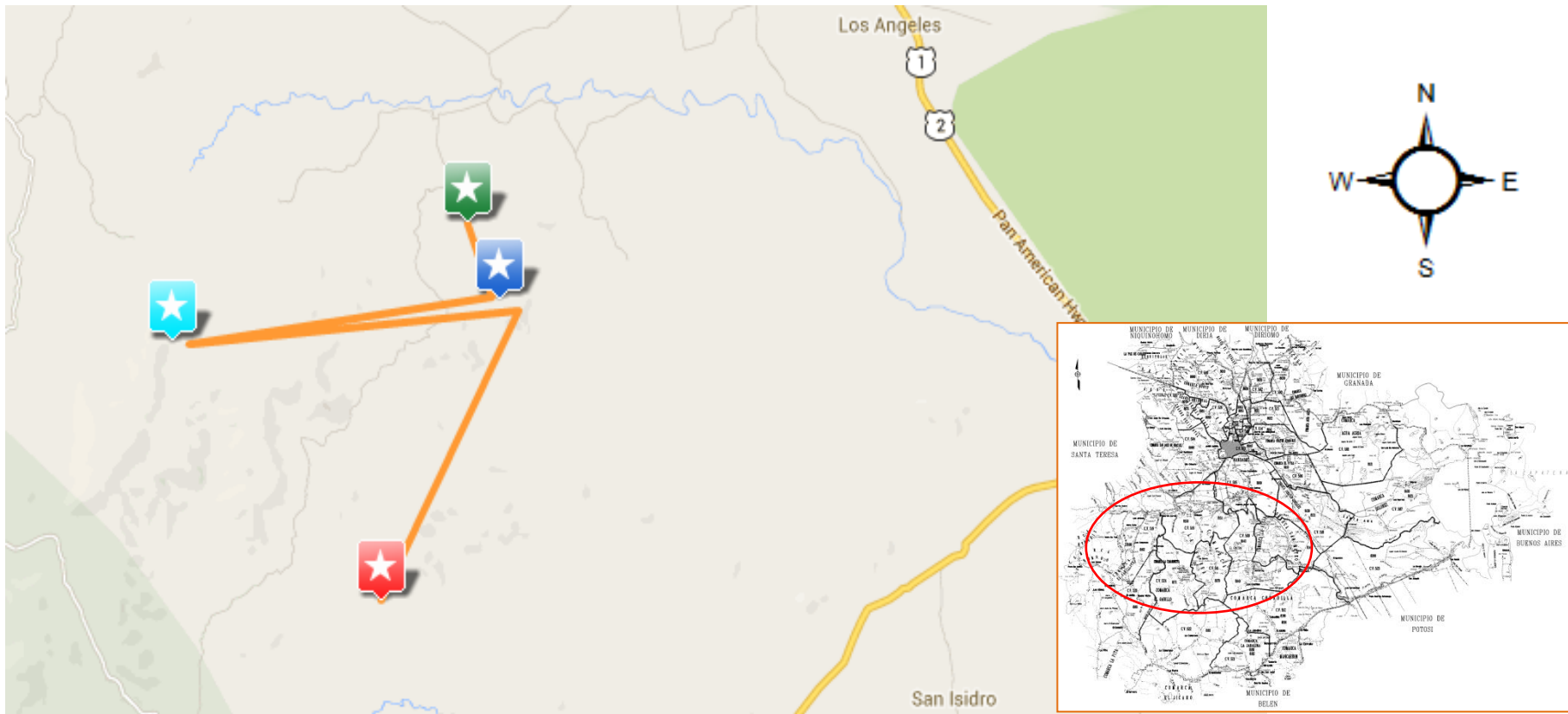
Se parte del casco urbano de Nandaime y la primera visita es en un criadero natural de iguanas en la comunidad Pedro Joaquín Chamorro, donde durante la época de verano en los meses de Febrero y Marzo llegan entre 200 y 300 iguanas a poner sus huevos.

El circuito continúa en el Cerro localizado en Finca Las Brisas. Desde la cima del cerro se puede apreciar una vista panorámica del municipio de Nandaime y diferentes recursos, así mismo recorrer el bosque de trópico seco.

Luego se sigue al cerro Ojo de Agua, uno de los miradores naturales más exuberantes de la municipalidad.

Finalmente se concluye en la Finca Agroecológica Los Ángeles, donde se puede apreciar el trabajo de la familia en los cultivos orgánicos, la recuperación del suelo, de microorganismos y de semillas criollas, el cuidado de la fauna y del bosque. También se puede disfrutar al escuchar los versos y canciones de sentido ambiental.

MAPA DE CIRCUITO ECOLÓGICO FORESTAL



LEYENDA



Criadero Natural de Iguanas



Finca Los Ángeles



Finca Las Brisas



Recorrido a seguir



Loma Ojo de Agua

Mapa: Circuito Turístico Ecológico Forestal

Fuente de la Cartografía: Umapper

Año de la base: 2014

Sistema de Referencia: EPSG 26716-NAD27/UTM ZONE 16N

Autor: Dayana Marcia

Organismo promotor: UNAN-Managua

Área Geográfica: Municipio de Nandaime (Departamento de Granada)

SITIOS

1. Finca La Conchita
2. Finca Santa Elisa del Mombacho
3. Aguas Agrias/ La Nanda
4. Finca Las Plazuelas/ Reserva Natural Lagunas de Mecatepe
5. Finca Mecatepe.

CARACTERÍSTICAS

- Ganadería
- Naturaleza
- Intercambio cultural
- Conexión con el medio natural

DESCRIPCIÓN

A través de este recorrido se pueden apreciar diferentes sitios próximos al Volcán Mombacho, desde Fincas Ganaderas hasta un Río y una Reserva Natural.

La primera parada es en Finca La Conchita donde se pueden hacer diversos recorridos a caballo en las cercanías al Volcán Mombacho y disfrutar de servicios ofertados en el sitio, como baño en piscina, restauración, entre otros.

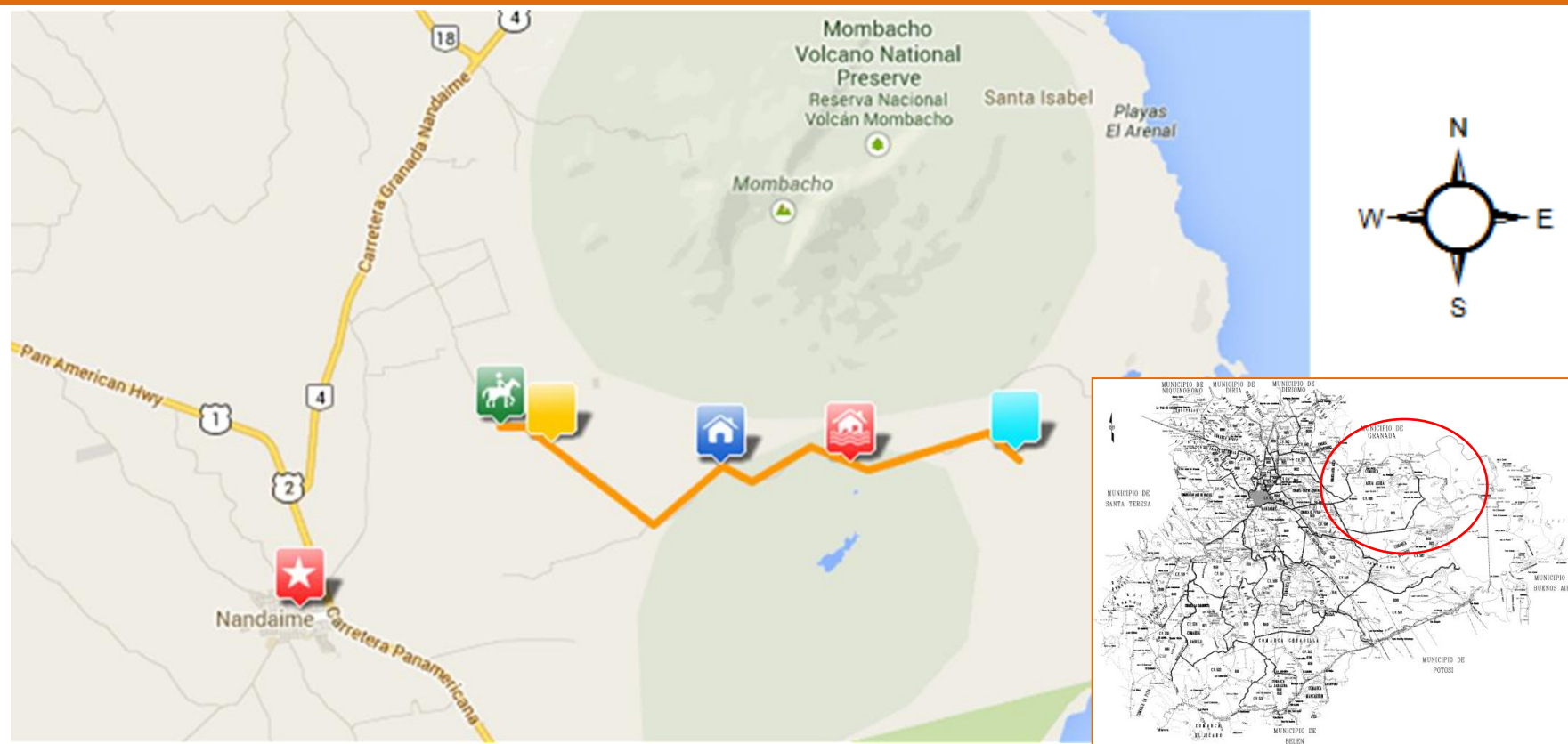
Seguidamente se encuentra finca Santa Elisa del Mombacho en esta finca se pueden hacer recorridos y conocer sobre el trabajo de la genética pura del ganado ahí existente.

Luego se localiza Aguas Agrias donde está la cooperativa Miguel Castro Siles, la cual se encarga de ofrecer diversos servicios a los turistas; aquí se puede disfrutar de un baño en dos posas, hacer senderismo.

La próxima parada es en Finca las Plazuelas donde se sitúa el sistema lagunar de Mecatepe aquí actualmente se está trabajando en un proyecto ecoturístico que brindará un conjunto de servicios al turista.

La última parada es en Finca Mecatepe donde se pueden hacer recorridos, disfrutar de un baño en el río Manares, entre otras actividades.

MAPA DE CIRCUITO EL SULTÁN



LEYENDA



Ciudad de Nandaime



Finca La Conchita



Finca Santa Elisa del Mombacho.



Aguas Agrias/
La Nanda



Reserva Natural
Lagunas de Mecatepe



Finca Mecatepe.



Recorrido
a seguir

Mapa: Circuito Turístico El Sultán

Fuente de la Cartografía: Umapper

Año de la base: 2014

Sistema de Referencia: EPSG 26716-NAD27/UTM ZONE 16N

Autor: Dayana Marcia

Organismo promotor: UNAN-Managua

Área Geográfica: Municipio de Nandaime (Departamento de Granada)

SITIOS

1. Laguna Juan Tallo
2. Reserva Domitila
3. Casa Hacienda Mecatepillo
4. Isla el Plátano
5. Bocana de Manares

CARACTERÍSTICAS

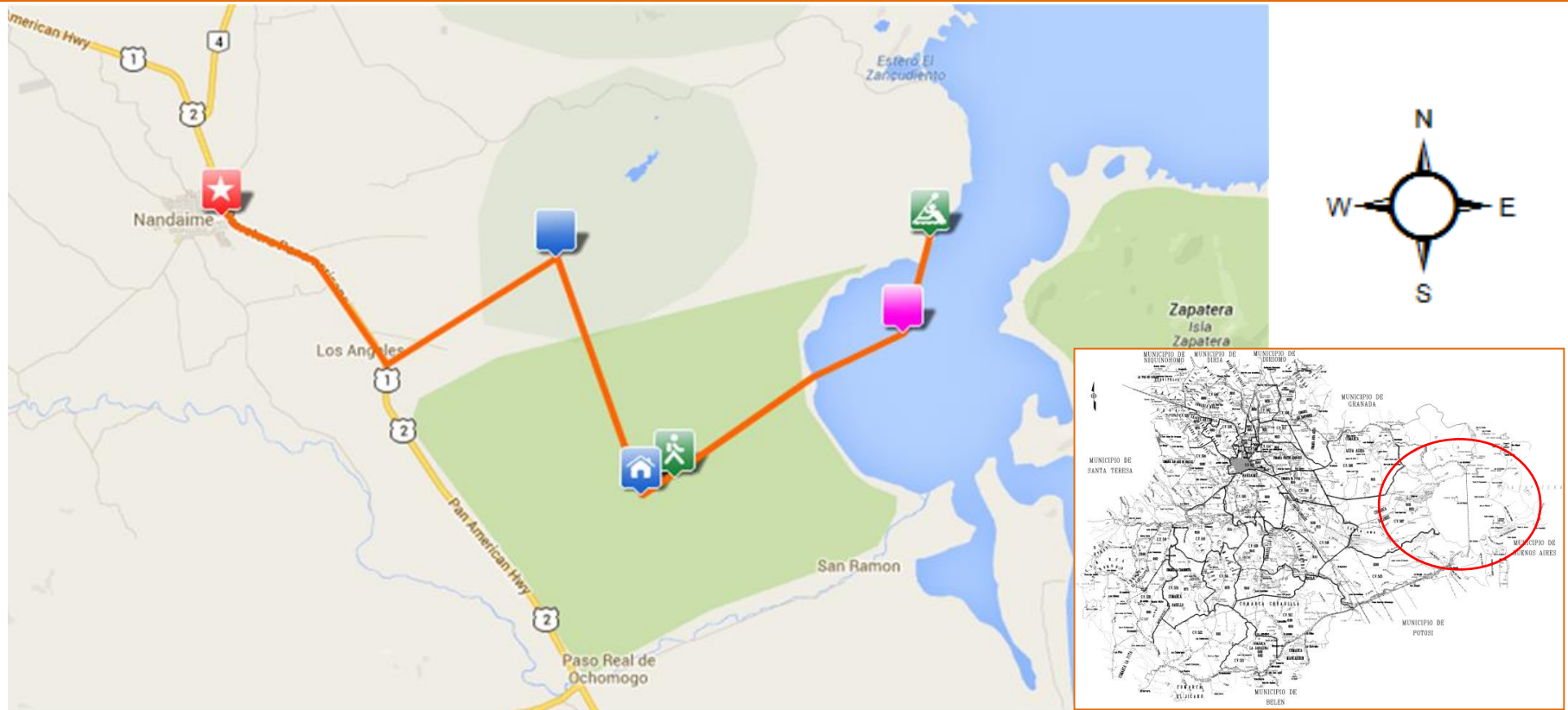
- Naturaleza
- Historia
- Rural Comunitario
- Avifauna

DESCRIPCIÓN

El circuito tiene lugar en el distrito IV (parte este de la municipalidad) en donde la primera estación es la laguna Juan Tallo un recurso hídrico con una belleza escénica particular, para entrar en la experiencia de los senderos naturales el recorrido sigue a la Reserva Domitila que ahora pertenece a un ingenio azucarero quienes posibilitan únicamente la entrada al recurso, allí los visitantes podrán observar la flora y fauna que forma parte del Corredor Biológico Mesoamericano. Una característica que tiene el circuito es la observación de congos que son abundantes en la zona y habitan en los árboles más altos y frondosos.

Los próximos sitios de recorrido acuático a visitar son: isla el plátano donde se tendrá una experiencia rural con la familia Mora y la bocana de Manares río en el que se podrá navegar 2 km mientras se observa la increíble avifauna del lugar.

MAPA DE CIRCUITO EL CONGO



LEYENDA

-  1. Casco Urbano de Nandaime
-  2. Laguna Juan Tallo
-  3. Casa Hacienda Mecatepillo
-  4. Reserva Domitila
-  5. Isla el Plátano
-  6. Bocana de Manares

Mapa: Circuito Turístico El Congo

Fuente de la Cartografía: Umapper

Año de la base: 2014

Sistema de Referencia: EPSG 26716-NAD27/UTM ZONE 16N

Autor: Jean Mendieta

Organismo promotor: UNAN-Managua

Área Geográfica: Municipio de Nandaime (Departamento de Granada)

2.6 ANÁLISIS FODA

Fortalezas

1. Diversidad de recursos Turísticos
 - Riqueza Cultural.
 - Estructuras Históricas de gran valor representativo
 - Paisajes escénicos.
 - Cantidad de Reservas Naturales
2. Organización por distritos.
3. Red vial intermunicipal.
4. Seguridad ciudadana.
5. Aportes de la ONG Nochari en temas de conservación y aprovechamiento sostenible agropecuario, procesos de desarrollo organizativo, económico y de incidencia política con un enfoque agroecológico.
6. Aportes del Centro Comunitario en temas de promoción y rescate de la cultura del municipio.
7. Interés de las autoridades municipales en desarrollar el turismo como elemento dinamizador de la economía local.
8. Actividades de animación turística únicas (como celebración del día del músico, natalicio de José Dolores Estrada, etc.)
9. Apoyo de: el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, INTUR y empresas locales.
10. Nandaime forma parte del circuito turístico de la oferta del departamento Granada.

Amenazas

1. Avance de la frontera agrícola y expansión de cultivos de TECA que deterioren el medio natural.
2. Competitividad turística de otros municipios
3. Impedimento del desarrollo turístico local por falta de capital humano formado en turismo y poco comprometido con el desarrollo sostenible de los recursos.

Oportunidades

1. Aprovechamiento de los corredores turísticos que transitan en la carretera panamericana.
2. Reestructuración de un gabinete municipal integral y participativo.
3. Existencia de proyectos de desarrollo turístico.
4. Aumento de la demanda de turistas una vez desarrollada la actividad turística
5. Dinamización de la economía municipal.
6. Variedad en tipologías de turismo a realizar.

Debilidades

1. Falta de un sistema de acueductos y alcantarillado en la ciudad.
2. Escasa conciencia ambiental por parte de la población, principalmente urbana.
3. Jóvenes inmersos en globalización.
4. Desconocimiento de la comunidad en relación a temas turísticos y potencial del municipio.
5. Poca promoción y publicidad turística.
6. Falta de integración con los actores de las empresas e iniciativas del sector turístico público y privado.
7. Falta de capacitación para el gabinete municipal de turismo en temas de desarrollo sostenible.
8. Pocas Iniciativas y prestadores de servicio de la municipalidad han sido capacitados en temas de: Buenas prácticas y desarrollo sostenible.
9. Falta de una oficina turística.
10. Gran cantidad de caminos de estación seca que conducen a los atractivos y recursos.

2.7 VENTAJAS COMPARATIVAS Y COMPETITIVAS

VENTAJAS COMPARATIVAS ¿Qué tenemos que nos hace diferente?	VENTAJAS COMPETITIVAS ¿Qué nos hace falta para competir?
● Paisajes escénicos. ● Edificaciones que contienen gran historia. ● 3 reservas naturales ● Mayor variedad de atractivos ● Recursos culturales auténticos de la zona. ● Tipologías de turismo que no posee la competencia como: Enoturismo, Turismo de Salud y de Aventura. ● Red vial intermunicipal.	● Promocionar los destinos en el mercado. ● Capital humano especializado en turismo. ● Capacitación y preparación de los prestadores de servicios en temas de turismo. ● Uso de tecnología alternativa. ● Cobertura total de servicios e infraestructura en los diferentes recursos. ● Creación de un sistema de acueductos y alcantarillados para mejor imagen de la ciudad. ● Conciencia ambiental mayormente en la población urbana del municipio.

2.7.1 Análisis de la Competencia

El municipio de Nandaime se encuentra ubicado en el departamento de características turísticas Granada, en una zona con gran variedad de recursos y de alto potencial turístico, próximo a ciudades como: Diriá, Diriomo, La conquista, La paz y Santa Teresa.

El Instituto Nicaragüense de Turismo delegación Granada en el año 2013 trabajó con mayor énfasis en las municipalidades a través de, capacitaciones, talleres, encuentros soporte técnico y apoyo en actividades de animación en las ciudades de Diriá, Diriomo y Nandaime. Se espera que para finalizar el año 2013 cada uno de ellos culmine con la creación de un plan estratégico que permita un desarrollo en la actividad turística.

a) Competencia Directa

Debido a que Nandaime forma parte del circuito de oferta turística del departamento de Granada promovido por el INTUR, los municipios incluidos en éste como son: Diriá y Diriomo constituyen su competencia directa. Cada uno goza de privilegio, aspectos auténticos y características propias que los define y representa. A continuación se exterioriza en un esquema con los rangos de competencia y posterior sus puntos fuertes y débiles de la competencia directa.



2.8 CONCLUSIONES DEL DIAGNÓSTICO

Nandaime cuenta con una excelente posición estratégica, se encuentra próximo a sitios de importantes flujos de turistas nacionales y extranjeros que podrían cautivarse con las riquezas localizadas en el municipio. Así mismo está situado cerca de la carretera panamericana donde de igual manera transitan miles de turistas que se dirigen a los atractivos del departamento de RIVAS.

Previo a la realización del diagnóstico, el Instituto Nicaragüense de Turismo tenía registrado: 4 recursos y 4 servicios turísticos. Producto de los resultados del presente estudio se identificaron a la fecha 41 recursos y 32 servicios turísticos.

En la zona urbana se cuenta con servicios básicos en buen estado pero uno de los principales problemas es el manejo de las aguas residuales, según investigaciones es la principal queja de los turistas que arriban a la ciudad. En la zona rural los caminos que llevan a muchos de los recursos turísticos se caracterizan por ser de estación seca por lo que se deberán realizar proyectos para mejorar la vialidad y la cobertura de los demás servicios básicos.

En el casco urbano se encuentran servicios turísticos para atender al turista, pero en ciertas zonas rurales se carece de servicios como alojamiento y A & B. Tan solo un 15% del personal empleado han sido capacitados en temas de turismo por lo que se hace necesaria mayor inversión en el capital humano.

No existe promoción turística, una marca y un eslogan son más que fundamentales para identificar al municipio del resto de la competencia. El uso de colores deberá ser atractivo tomando en cuenta que la demanda del sitio es principalmente joven.

Existe un esfuerzo por parte del gobierno municipal, el Centro Comunitario y diferentes organizaciones en el fomento del turismo, pero se carece de una, integración, organización y planificación estratégica para desarrollar con eficacia la actividad.

ETAPA III. Reestructuración del Gabinete Municipal de Turismo

En la metodología de planificación turística municipal planteada por el INTUR se define como segunda etapa la estructuración de un gabinete de turismo. En Nandaime a inicios del año 2013 se crea el primer gabinete, el cual está conformado por algunos miembros que trabajan en diferentes sectores del turismo.

Como insumo de las primeras investigaciones, obtenidas como resultado de la herramienta Matriz de Valoración de la Capacidad Técnica de los miembros del Gabinete Municipal (ver anexo, herramienta 12, página 228), se pudieron observar problemáticas ligadas a la falta de experiencia turística en la realización de gestiones requeridas para lograr un desarrollo integral. Aunque la principal problemática del gabinete actual va más allá de la reciente creación y de la inexperiencia, ya que este carece de organización y no cumple con sus funciones; por ello no se ha tenido un avance significativo en la actividad turística.

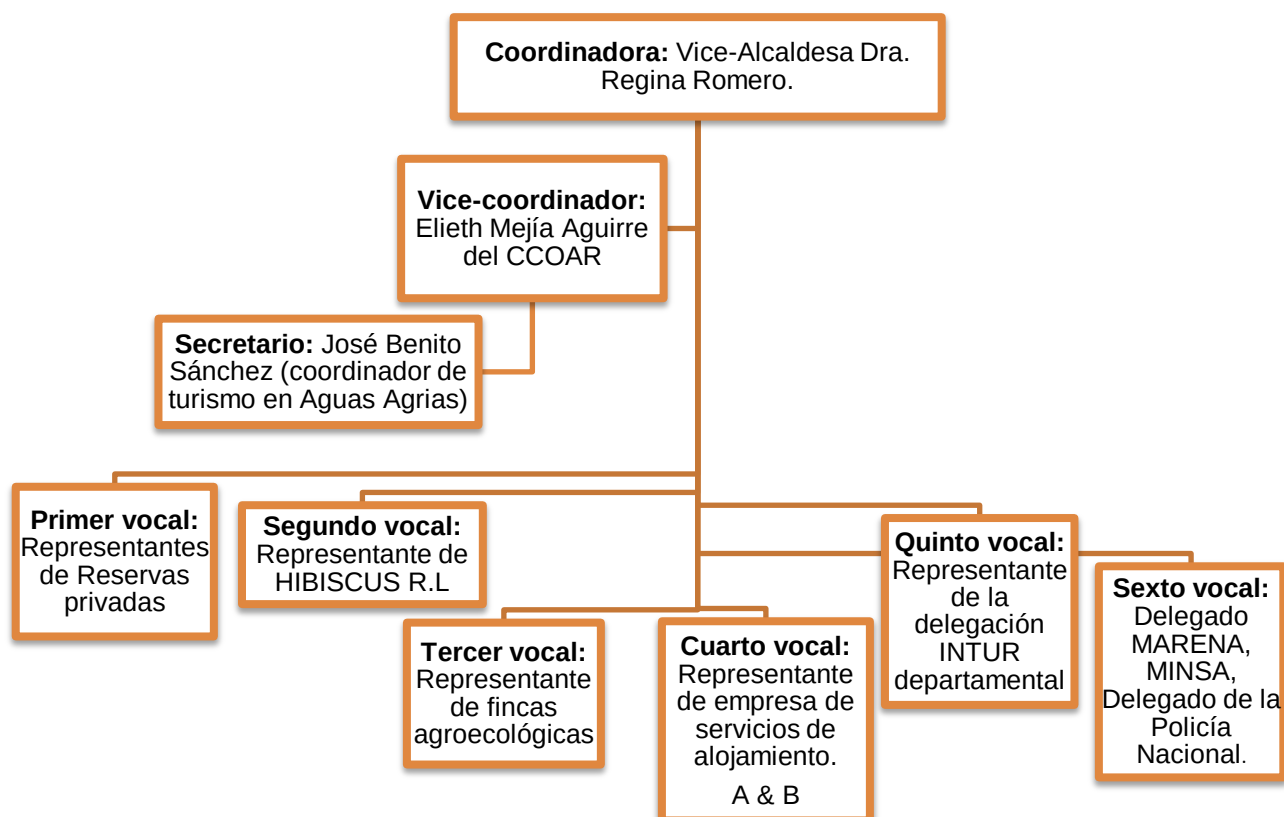
Para proponer una reestructuración del gabinete municipal se hizo necesaria primeramente la realización de la Etapa III, correspondiente al Diagnóstico Turístico Sostenible, que permitiera la identificación de los actores turísticos claves y una mayor inclusión de los diferentes sectores públicos y privados en el proceso de planificación y gestión turística local.

Es importante que las personas que integren el gabinete municipal de turismo cumplan con sus funciones, tengan experiencia en el sector turístico, dedicación, organización y que deseen conjuntamente un desarrollo turístico integral; que permita el avance del turismo en la localidad y el cumplimiento de las metas propuestas.

Es por ello que se propone la reestructuración del gabinete Municipal de Turismo, el cual estará integrado por las siguientes instituciones y cooperativas: Gobierno Municipal, Representante del Centro Comunitario Oscar Arnulfo Romero, Representantes de cooperativas y de Reservas Naturales Privadas,

Representante de empresas de servicios de alojamiento y A & B, Representante de la delegación INTUR departamental y Delegado del MARENA, MINSA y la policía nacional.

Organigrama del gabinete de Turismo una vez realizada la reestructuración, integrado por los siguientes representantes:



ETAPA IV. Identificación De Estrategias Sostenibles

4.1 Identificación del Producto Turístico

El producto turístico corresponde al conjunto de recursos y atractivos turísticos naturales, histórico-culturales y socioeconómicos, equipamiento, infraestructura y servicios y actividades, más los elementos de promoción y comercialización. La identificación del producto turístico es fundamental para tener líneas estratégicas en coherencia con la satisfacción de los turistas y el posicionamiento del mercado.

Clasificación de los productos turísticos

Para poder establecer las estrategias del destino turístico se clasifican los productos turísticos en actuales y potenciales, es por ello que a continuación se mencionan los tipos de turismo que se practican en la municipalidad y los que se podrían desarrollar según el potencial que estos poseen.

Productos Actuales	Turismo rural, Agroturismo, Turismo Religioso y Turismo Solidario
Productos Potenciales	Ecoturismo, Turismo Histórico-Cultural, Turismo de Aventura, Turismo de Salud, Enoturismo

Producto Turístico Actual Rio Aguas Agrias

Producto Principal



Producto Complementario



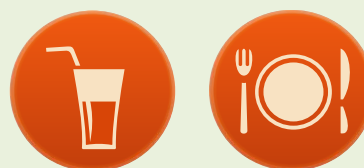
Contacto con la naturaleza

Intercambio cultural, recorridos en las cercanías del Volcán Mombacho, Senderismo.

Producto Periférico



Alojamiento



Alimentos y Bebidas



Guía Turístico

Baño en el rio y sus dos posas llamadas Los Borbollos.

Producto Turístico Actual
Finca Ecológica Agroforestal “El Buen Pastor”

Producto Principal



Producto Complementario



Realización de eventos



Senderismo

Producto Periférico



Alojamiento, A & B.



Actividades agroforestales

Producto Turístico Actual
Finca "La Conchita"

Producto Principal



Producto Complementario

Producto Periférico

Conocer e interactuar en labores de campo



Alojamiento, Alimentos y Bebidas



Paseos a caballo



Baño en piscina

Producto Turístico Potencial Fábrica de Dulce de leche y Cajetas Rocha

Producto Principal

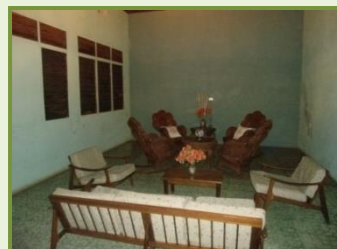


Producto Complementario



Visita a la ciudad

Producto Periférico



Alimentos y Bebidas



Tour de preparación del
producto

Producto Turístico Potencial Finca "Las Brisas"

Producto Principal



Producto Complementario



Senderismo

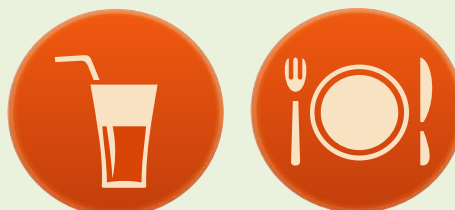


Baño en el río la camaroncita



Visita al criadero natural de iguanas

Producto Periférico



Alimentos y Bebidas



Alojamiento

Producto Turístico Potencial Finca Las Plazuelas/ Reserva Natural Lagunas de Mecatepe

Producto Principal

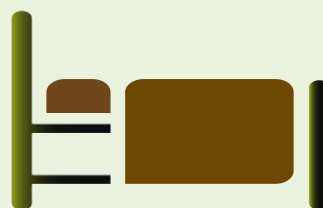


Producto Complementario

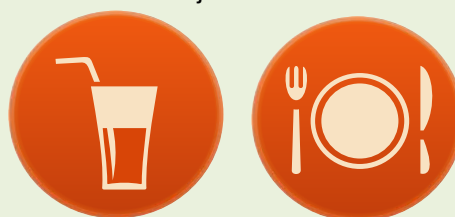


- Visita al museo entomológico.
- Paseos a caballo
- Senderismo

Producto Periférico



Alojamiento



Alimentos y Bebidas



Guía Turístico

Producto Turístico Potencial Finca Agroecológica "Los Ángeles"

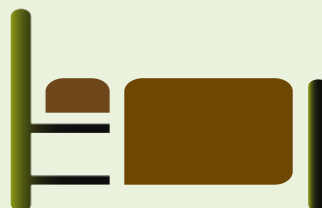
Producto Principal



Producto Complementario

- Noches de música.
- Versos ecológicos.
- Ordeño del ganado.
- Paseos a caballo.
- Interacción con las personas de la localidad
- Senderismo.

Producto Periférico



Alojamiento



Alimentos y Bebidas



Guía Turístico

Producto Turístico Potencial Hacienda Valle Menier

Producto Principal



Producto Complementario

- Visita al Museo Menier
- Recorrido histórico por la hacienda

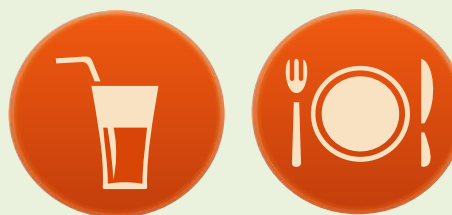


Visita al mirador Natural
Ojo de Agua

Producto Periférico



Alojamiento



Alimentos y Bebidas

Producto Turístico Potencial Finca La Sanadora

Producto Principal



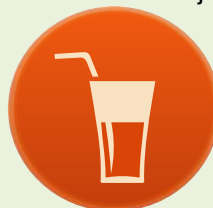
Producto Complementario

- Venta de productos orgánicos y medicinales.
- Talleres de preparación de medicina.
- Spa.

Producto Periférico



Alojamiento



Recorrido educativo de
Plantas Medicinales

Producto Turístico Potencial Isla del Plátano

Producto Principal

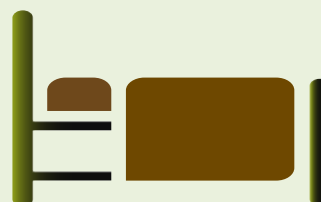


Producto Complementario



Observación de Avifauna
Bocana de Manares

Producto Periférico



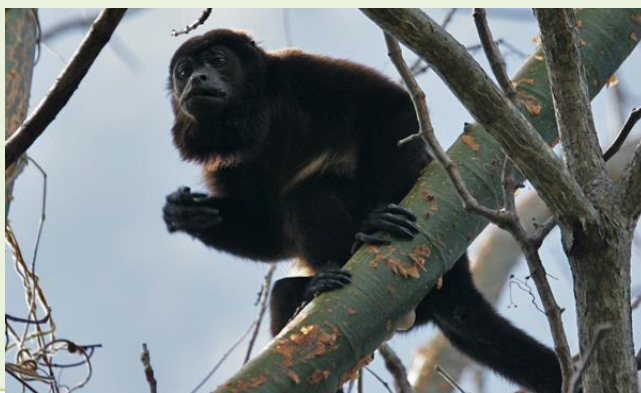
Alojamiento



Alimentos y Bebidas

Producto Turístico Potencial El Congo

Producto Principal



Producto Complementario



Laguna Juan Tallo



Reserva Domitila

Producto Periférico



Alojamiento Casa Hacienda Mecatepillo

Producto Turístico Potencial
Flor de Jamaica

Producto Principal



Producto Complementario



Cadena de Valor Flor de jamaica



Productoras vitícolas- Frutas frescas



Hibiscus R.L

Producto Periférico



PapillonBleu Hotel del sector Urbano



Alimentos y Bebidas

4.2 Construcción de la Visión de Desarrollo Turístico Sostenible de la Municipalidad

El construir una visión de desarrollo turístico sostenible para el municipio de Nandaime sirve para impulsar distintas acciones que contribuyan al progreso de del sector turismo en un determinado plazo.

Para crear dicha visión se deben elaborar primeramente los escenarios turísticos, los cuales aportan un análisis más completo de lo que se pretenderá alcanzar.

La visión se fundamenta sobre las condiciones reales, potencialidades y recursos encontrados en el municipio. Se trata de la situación futura deseada, que es factible alcanzar como resultado de esfuerzos y trabajo conjunto.

4.2.1 Construcción de Escenarios Turísticos

Para la construcción del escenario turístico se identificaron los **factores claves** del entorno interno y las **principales fuerzas de cambios** que inciden en el territorio.

Identificación de los factores claves: Estos se identificaron al analizar de forma complementaria y coherente las fortalezas y debilidades.

Identificación de las Fuerzas de cambios: Se identificaron al examinar las amenazas y oportunidades, identificando de donde provienen las posibles incidencias y tendencias del entorno externo.

En el siguiente cuadro se presenta como cada factor clave tiene relación con la fuerza de cambio.

Factores Claves	Fuerzas de cambio
1. Nandaime posee variedad de recursos con potencial turístico pero aún no se tiene conocimiento sobre su óptimo aprovechamiento.	1. Existencia de proyectos de desarrollo turístico impulsados en el municipio.
2. Aportes en turismo de ONG's, el Centro Comunitario Oscar Arnulfo Romero, INTUR, empresas privadas y la alcaldía municipal pero hay una falta de integración entre estos.	2. Reestructuración de un gabinete municipal que integre a los actores claves de la localidad.
3. Interés de las autoridades municipales en el desarrollo de la actividad turística aunque existe una falta de capacitación en el capital humano del gabinete en temas de desarrollo turístico y planificación.	3. Capital humano del gabinete municipal de turismo formado en turismo.
4. Cantidad representativa de prestadores de servicios turísticos pero cuenta con un capital humano que no ha sido capacitado en buenas prácticas.	4. Desarrollo turístico local por un capital humano formado en turismo y comprometido con el desarrollo sostenible de los recursos.
5. Red vial intermunicipal en óptimas condiciones pero en el casco urbano de la ciudad no existe alcantarillado y en la zona rural una gran cantidad de caminos de estación seca.	5. Existencia de proyectos de alcantarillado y mejoramiento vial.

4.2.1.1 Escenarios Turísticos

Escenario de corto plazo: El municipio de Nandaime cuenta con un gabinete municipal de turismo integral y participativo que trabaja para el desarrollo de la actividad turística sostenible de manera organizada, conjunto y en armonía con las empresas públicas, privadas, ONG's, el INTUR y otros actores locales.

Escenario de mediano plazo: Nandaime con un gabinete municipal capacitado para planificar y gestionar el desarrollo turístico sostenible del municipio, con servicios e iniciativas que cuentan con un capital humano instruido en buenas prácticas en turismo y comprometido en su desarrollo sostenible.

Escenario de largo plazo: La municipalidad de Nandaime posee variedad de atractivos turísticos aprovechados a través de proyectos de desarrollo turístico sostenible, así mismo posee una mejor imagen y una viabilidad en buenas condiciones que permite conectar cada uno de los productos turísticos. Todo esto ha producido una mayor afluencia de turistas.

4.2.2 Visión Turística del municipio de Nandaime

Nandaime es distinguido como un destino turístico que ofrece diversos tipos de turismo basados en la filosofía sostenible, dirigidos a visitantes nacionales y extranjeros, y con un personal capacitado para la atención de los turistas y comprometido con la sostenibilidad logrando así un desarrollo socioeconómico en la localidad a través de la dinamización de las actividades.

4.3 Definición y Desarrollo de Líneas Estratégicas Sostenibles

Las líneas estratégicas que se proponen permiten concretar y ejecutar la visión de desarrollo turístico así como los programas, proyectos y acciones a implementarse en el municipio; de igual manera estas se diseñaron bajo un enfoque de desarrollo sostenible, donde se consideraron los tres ejes fundamentales de la sostenibilidad.

Así mismo dichas líneas se elaboraron tomando como referencia aspectos fundamentales de: la visión turística del municipio, el análisis FODA, y los productos turísticos actuales y potenciales presentados en el documento.

Para la confección de las líneas estratégicas del municipio se consideraron las estrategias nacionales presentadas en el plan nacional de desarrollo turístico sostenible de Nicaragua estas son: Promoción, Coordinación y Gestión, Mejoras a la Infraestructura, Diferenciación y Diversificación del Producto, Comercialización y Acceso a nuevos mercados.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1		Objetivos
Adecuación de infraestructura		1. Crear un sistema de acueductos y alcantarillados.
		2. Mejorar la red vial que conecta con los recursos turísticos
Objetivo 1: Crear un sistema de acueductos y alcantarillados.		
Metas:		1. Casco urbano de Nandaime con una mejor imagen.
		2. Calles de la ciudad de Nandaime libres de inundaciones
		3. Salud e higiene para la población y turistas
Objetivo 2: Mejorar la red vial que conecta con los recursos turísticos		
Metas:		1. Recursos turísticos accesibles
		2. Aumento en el flujo de visitantes y turistas
		3. Comunidad receptora beneficiada
Iniciativas de Proyectos y Acciones Estratégicas		
1. Proyecto de instalación de sistema de acueductos y alcantarillado		
2. Proyecto de mejoramiento de la red vial rural		
Instituciones de Apoyo		1. ENACAL
		2. ONG's
		3. MTI
Responsables:	Alcaldía Municipal de Nandaime	

Ejemplo gráfico del objetivo N° 1

Crear un sistema de acueductos y alcantarillados.



Imagen de las calles actualmente



Imagen de las calles con un sistema de acueducto

Ejemplo gráfico del Objetivo N° 2

Mejorar la red vial que conecta con los recursos turísticos



Aspecto actual del camino que lleva al recurso Estadio Santa Ana



Aspecto mejorado del camino que lleva al recurso Estadio Santa Ana

LÍNEA ESTRATÉGICA 2		Objetivos
Concientización y Buenas Prácticas en Turismo Sostenible		1. Concientizar a la población en general en temas medioambientales
		2. Capacitar al capital humano del sector turismo en buenas prácticas sostenibles
		3. Instruir a los miembros del gabinete municipal de turismo en temas de planificación y desarrollo turístico sostenible
Objetivo 1: Concientizar a la población en general en temas medioambientales		
Metas:		1. Cuido y conservación del patrimonio local
		2. Uso correcto de los recursos
		3. Prevención de daños ambientales
Objetivo 2: Capacitar al capital humano del sector turismo en buenas prácticas sostenibles		
Metas:		1. Capital humano lleva a cabo un mejor uso de los recursos
		2. Servicio turístico de calidad
		3. Fomento de la cultura
		4. Recurso humano motivado
Objetivo 3: Instruir a los miembros del gabinete municipal de turismo en temas de planificación y desarrollo turístico sostenible		
Metas:		1. Gabinete capacitado para planificar proyectos y actividades de desarrollo turístico
		2. Personal informado en la implementación de prácticas sostenibles en la actividad
		3. Gabinete al frente del aprovechamiento sostenible de los recursos
Iniciativas de Proyectos y Acciones Estratégicas		
1. Proyecto de capacitaciones sobre temas ambientales en colegios de primaria y secundaria.		
2. Proyecto de conformación de un grupo ambientalista en el municipio.		
3. Acción estratégica de capacitación al capital humano del sector turístico en buenas prácticas sostenibles		
4. Acción estratégica de capacitación sobre planificación y desarrollo turístico sostenible a los miembros del gabinete municipal de turismo		
Instituciones de Apoyo		1. Centro Comunitario
		2. ONG's
Responsables:	Alcaldía Municipal de Nandaime e INTUR.	

Ejemplo Gráfico del Objetivo 1

Concientizar a la población en general en temas medioambientales



Manual de Buenas Prácticas que estará dirigido a la población en general del Municipio de Nandaime

Ejemplo Gráfico del Objetivo 2

Capacitar al capital humano del sector turismo en buenas prácticas sostenibles



Manual de Buenas Prácticas que será utilizado por el capital humano del sector turismo

LÍNEA ESTRATÉGICA 3		Objetivos
Mejoramiento de la estructura turística		1. Restaurar las edificaciones representativas del municipio.
		2. Realizar propuestas de imagen y diseño para las estructuras de los recursos y atractivos
		3. Diseñar e instalar señalización turística para llegar a los recursos y servicios turísticos
Objetivo 1: Restaurar las edificaciones representativas del municipio		
Metas:		1. Iglesias Santa Ana, Jesús del Nazareno y Parque Central con una mejor imagen.
		2. Palacio Nacional en mejores condiciones
		3. Estadio Ballardo Morales Tamariz con gradas seguras
Objetivo 2: Realizar propuestas de imagen y diseño para las estructuras de los recursos y atractivos		
Metas:		1. Mejorar la Imagen de los atractivos turísticos
		2. Recursos con estructuras turísticas para los excursionistas y turistas
		3. Servicios turísticos en condiciones sostenibles y de calidad
		4. Mayor afluencia de excursionistas y turistas
Objetivo 3: Diseñar e instalar señalización turística para llegar a los recursos y servicios turísticos		
Metas:		1. Visitante orientado sobre cómo llegar a los atractivos y recursos
Iniciativas de Proyectos y Acciones Estratégicas		
1. Proyecto de restauración de las edificaciones representativas del municipio.		
2. Proyecto de imagen y diseño para las estructuras de los recursos y atractivos.		
3. Proyecto de creación de señalización turística que conduzca a los servicios y recursos turísticos.		
Instituciones de Apoyo		1. INTUR
		2. ONG's
Responsables:		Alcaldía Municipal de Nandaime

Ejemplo gráfico del Objetivo 1

Restaurar las edificaciones representativas del municipio



Aspecto del Palacio Municipal sin recibir ningún tipo de mantenimiento.



Aspecto del Palacio Municipal una vez restaurado.

Ejemplo gráfico del Objetivo 2

Realizar propuestas de imagen y diseño para las estructuras de los recursos y atractivos



Estructura del Mirador en Loma Ojo de Agua



Ejemplo gráfico del Objetivo 3

Diseñar e instalar señalización turística para llegar a los recursos y servicios turísticos



LÍNEA ESTRATÉGICA 4		Objetivos
Gestión y promoción turística		1. Creación de una oficina turística
Objetivo 1: Creación de una oficina turística		
Metas:	1. Excursionistas y turistas informados sobre los sitios a visitar en el municipio.	
	2. Paquetes turísticos ofertados	
	3. Gestión turística realizada en busca del desarrollo turístico sostenible	
	4. Sitios turísticos promocionados	
Iniciativas de Proyectos y Acciones Estratégicas		
1. Proyecto de creación de una oficina turística		
Instituciones de Apoyo		1. INTUR
		2. ONG's
Responsables:		Alcaldía Municipal de Nandaime

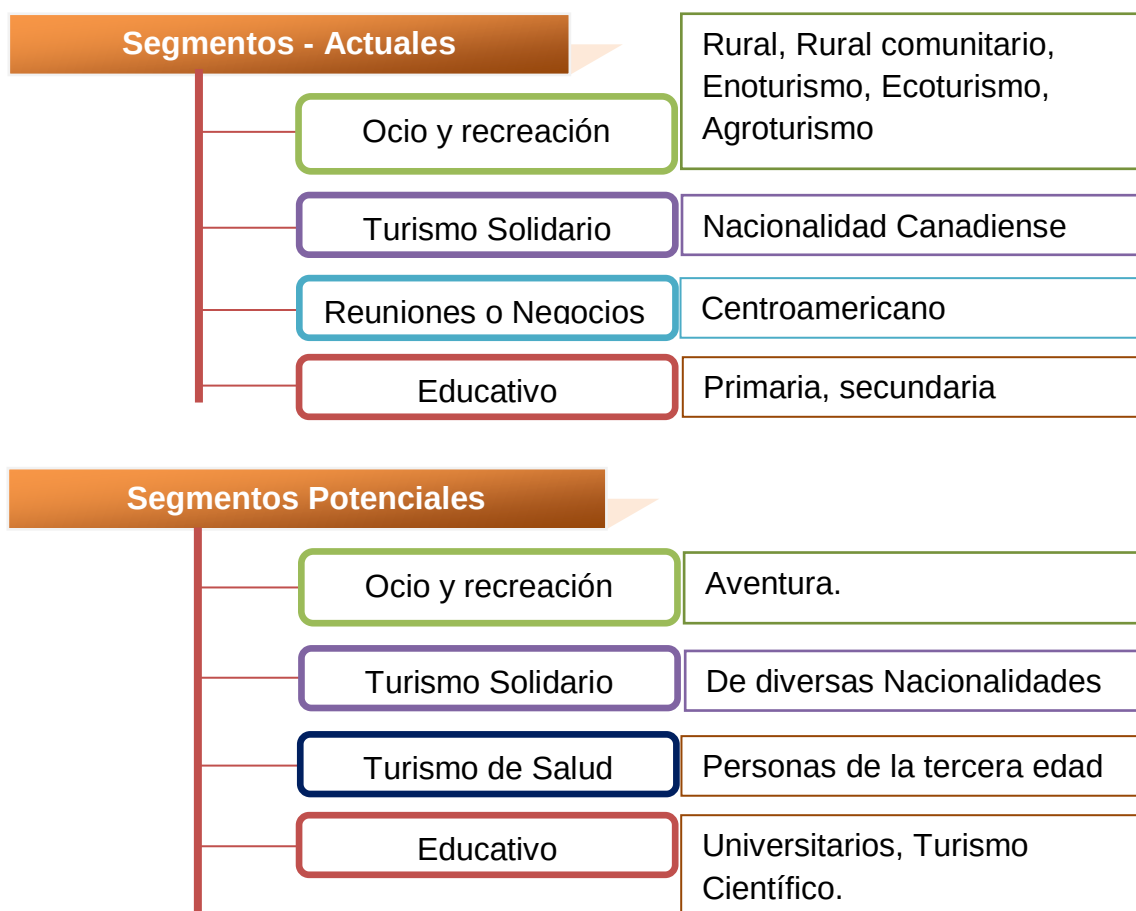
4.4 Propuesta de Promoción y Comercialización de los Productos Turísticos.

Para realiza propuestas de promoción y comercialización se debe llevar acabo:

- un análisis de la segmentación de mercado
- se identifica la imagen del municipio
- se identifica el material de apoyo para la promoción y comercialización turística
- y finalmente las acciones de animación y comercialización turística en el corto plazo.

4.4.1 Análisis de segmentación de mercado

Retomando el análisis presentado en el resume de la demanda turística local se identificaron los siguientes segmentos, clasificados según su motivación:



4.4.2 Identificación de la Marca Turística

Según el *Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR)* para el diseño de la marca se identifica una lista de atributos con la identidad propia del destino, basado en los productos actuales y potenciales y la segmentación de mercado, a continuación se muestra una matriz para realizar este proceso.

	Producto Turístico	Segmento de mercado	Atributos de la Marca
P.T.A	Finca Ecológica Agroforestal “El Buen Pastor”	Reuniones y Educativos	Naturaleza
P.T.A	Finca La Conchita	Ocio y recreación	Paisaje Escénico
P.T.A	Rio Aguas Agrias	Ocio y recreación	Río, Agua
P.T.P	El Congo	Educativas, Ocio y recreación	Lago, Naturaleza
P.T.P	Fábrica de Dulce de leche y Cajetas Rocha	Ocio y recreación	Elementos culturales
P.T.P	Finca Agroecológica “Los Ángeles”	Educativos, Ocio y recreación.	Cultivos Agroecológico
P.T.P	Finca “Las Brisas”	Ocio y recreación	Naturaleza
P.T.P	Finca “Las Plazuela”	Educativo, Ocio y recreación	Lagunas
P.T.P	Finca La Sanadora	Salud, Educativo	Plantas medicinales
P.T.P	Flor de Jamaica	Educativas, Ocio y Recreación	Flor de Jamaica
P.T.P	Hacienda Valle Menier	Educativo, Ocio y Recreación	Cacao, historia
<i>P.T.A: Producto Turístico Actual , P.T.P: Producto Turístico Potencial</i>			

4.4.3 Identificación de las acciones promocionales, animación y de comercialización turísticas.

• Marca Turística

1. LEMA

Sublime, Auténtica

Argumento

Sublime y Auténtica son las palabras que describen al municipio y las que se utilizarán en elementos visuales de publicidad y divulgación.

-Sublime: Es la experiencia que dejan las riquezas espirituales naturales, culturales e históricas del municipio en sus visitantes, el calor humano de la gente que refleja la sencillez del memorable pueblo Nandaimeño.

-Auténtica: Por sus riquezas culturales únicas, historia y su eminente Naturaleza.

2. SIMBOLOS

(Naturaleza, Agua, Cacao, Cultura)

Argumento

Una vez analizados los distintos atributos de marca presentes en los productos turísticos, se observaron que los elementos gráficos (más frecuentes) deben representar la naturaleza, agua, cultura e historia que posee el municipio en su vínculo con cacao.

LOGO	Nombre
	<i>Imagen del Municipio</i>

LOGO	Nombre
	<i>Imagen del Gabinete Municipal de Turismo Nandaime</i>

- **Mecanismos promocionales y actividades de animación turística.**

-Mecanismos Promocionales.

Los mecanismos promocionales para atraer a turistas nacionales estarán ligados a elementos visuales que puedan generar expectativa en las personas. Se deben realizar bancos de imágenes llamativas previamente seleccionadas, que representen la oferta del municipio y puedan resultar atractivas a la vista del visitante potencial.

Para la demanda local y nacional la rotulación en las principales redes viales será importante en la captación de visitantes pero el éxito de estas dependerá de las campañas audiovisuales transmitidas tanto en los canales locales como nacionales. En el caso de materiales físicos tales como afiches, brochures, revistas entre otros serán difundidos en ferias, y eventos en general.

Los mecanismos promocionales para atraer a turistas extranjeros se emitirán a través de sitios Web (página turística oficial del municipio) y redes sociales con traducción en inglés y francés con la finalidad de diversificar los segmentos actuales de procedencia internacional.

Se necesitaran diseños de spots electrónicos, revistas electrónicas, guías y mapas digitales de los recursos, que permita al cliente potencial obtener un acercamiento más real de la oferta del municipio. Esto permitirá diferenciar la estrategia de promoción electrónica basados en una competencia nacional.

-Actividades de Animación

Dentro de los eventos propuestos están los siguientes:

- Ferias turísticas
- Conmemoración de la resistencia indígena
- Foros sobre desarrollo sostenible con empresas públicas y privadas

● **Materiales**

1. Los materiales de promoción local y nacional a utilizar son:

- a) Rótulos de localización e información en vías públicas y transporte colectivo
- b) Videos y viñetas de audio para radio y canales locales y nacionales
- c) Postales
- d) Afiches
- e) Mantas publicitarias
- f) Brochures
- g) Revista turística
- h) Artículos en medios nacionales escritos y audiovisuales.

a) Rótulos de localización e información en vías públicas y transporte colectivo





C) Postales



TARJETA POSTAL

DE:

PARA:

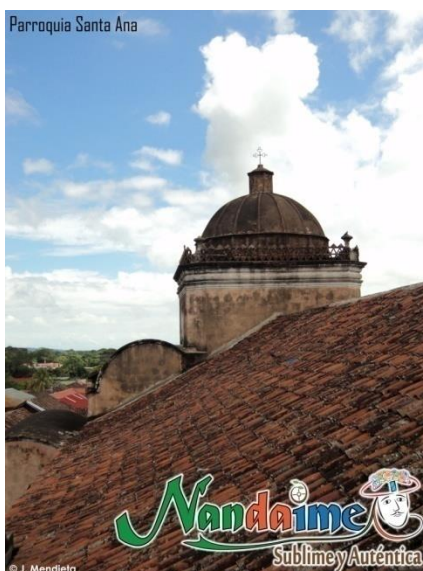
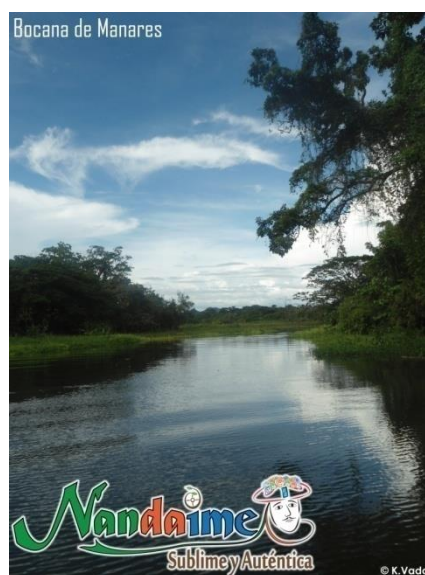
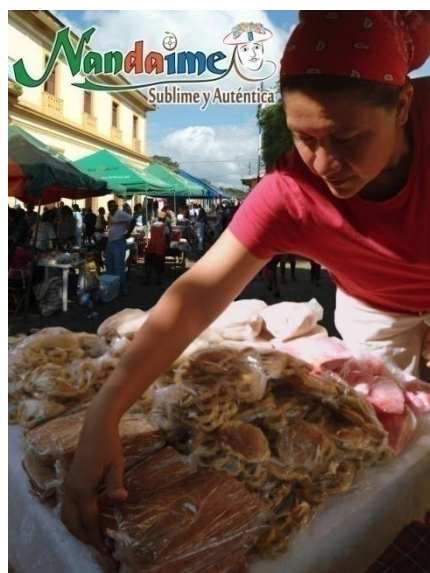


Postales

Parroquia Santa Ana



d) Afiches



e) Mantas Publicitarias



f) Brochures




PARROQUIA SANTA ANA

La construcción de esta parroquia inició en el año 1859 y culminó en 1872; fue elevada a monumento histórico nacional mediante acuerdo legislativo 1735, el 18 de septiembre de 1970 y en su interior se encuentran los restos del General José Dolores Estrada. El templo tiene una bella estructura; grandes pilares de madera que se conservan en buen estado, cielo raso de madera y colores que transmiten sensaciones de meditación y reflexión.

Otro elemento llamativo es el retablo de estilo Barroco Salomónico (periodo barroco: final del siglo XVII y todo el siglo XVIII).





PARROQUIA SANTA ANA




CIRCUITO URBANO



MONUMENTOS EN HONOR A JOSÉ DOLORES ESTRADA

José Dolores Estrada Vado héroe nacional de Nicaragua nació en Nandaime un 16 de marzo de 1792.

Fue un militar nicaragüense que dirigió a los patriotas en la histórica victoria de la Batalla de San Jacinto contra los filibusteros del aventurero estadounidense William Walker, el 14 de septiembre de 1856.

Sus restos descansan en la parroquia Santa Ana y su registro de acta de nacimiento se encuentran en la alcaldía municipal.




PARROQUIA JESÚS DE NAZARENO



La parroquia Jesús de Nazareno (conocida como el calvario) fue construida por Monseñor Francisco Ulloa y Larín en 1848 luego de que el terremoto de 1822 destruyera la primera.

La iglesia es de fachada sencilla del estilo arquitectónico de la época en la que fue edificada por segunda vez. Para el año 2008 se empezaron a realizar restauraciones que pretendieron mantener el estilo de los mojonetes de madera y la tradicional teja que conforma el techo.

CASA MUSEO DE LOS HÉROES Y MÁRTIRES



La casa museo de los héroes y mártires de Nandaime funcionó en los años 70 como sitio de seguridad para algunos combatientes y altos mandos de la insurrección en contra de la de la dictadura somocista. El 17 de Septiembre de 1973 en este lugar fueron capturados los combatientes en un asalto de la guardia nacional. Hoy en día existen fotografías de momentos inmemorables de la ciudad y de los héroes y mártires que dieron su vida por la libertad de su pueblo.



PALACIO MUNICIPAL



Se sabe que el Palacio Municipal tenía estilo grecorromano y había sido diseñado por un francés. En el año 1926 los soldados norteamericanos vivieron en el antiguo palacio; durante ese año se daba la guerra constitucionalista y el edificio fue quemado. En el año 1941 fue remodelado bajo la administración Somocista y hoy en día es la alcaldía municipal.



CASA MÁS ANTIGUA



Su propietario es Don Orlando Ramón Guevara Vargas quien la heredó de su padre y quien ha decidido conservarla tal y como cuando fue construida. El techo es de tejas, el tipo de piso es de tierra y está edificada con tablas y una especie de mezcla combinada con zacate y lodo. También este hogar es una pequeña panadería donde se prepara el pan de manera artesanal, su horno y la habitación para amasar este producto están dentro de la casa.

Brochures



**PRODUCTORAS VITÍCOLAS
FRUTAS FRESCAS**

Frutas Frescas está conformado por solamente 2 socias Doña Eufelia Vivas y Amalia Castillo. Ellas trabajan únicamente en la producción de vinos de la Flor de Jamaica, el coyolito y la grosella.

A partir del año 2001 trabajan de manera independiente. Ellas solamente se dedican a producir esta bebida ya que el producto de donde ellas extraen la bebida se lo compran a productores locales. La propiedad donde produce esta bebida se encuentra en la comunidad Monte Grande Oriental en la parte norte de la ciudad.

Nandaime
Sublime y Auténtica

**CIRCUITO FLOR
DE JAMAICA**



Flor de Jamaica

HIBISCUS R.L.

Ubicada a 5 min del casco urbano (De la Escuela Carmela Noguera 2 cuadras al este 800 metros al Norte), Hibiscus R.L. es una cooperativa de productores de plantas de Flor de Jamaica, rica en antioxidantes y vitaminas. Reciben turistas interesados en la investigación científica. La cooperativa es una Pyme que desarrolla procesos agrícolas en donde se trabaja con un enfoque de género bien marcado, en su mayoría son mujeres.

CADENA DE VALOR DE LA JAMAICA

En la comunidad de ojo de agua se encuentra parte de la cadena de valor de la flor de Jamaica. Desde hace 7 años aproximadamente, se empieza a cultivar la flor de Jamaica en la zona para brindar la materia prima a la Cooperativa Hibiscus. Inicialmente eran 4 socios pero hoy en día se contabilizan 9 socios en total, más 6 independientes que producen a menor escala.

El proceso de cultivo de la flor de Jamaica es artesanal meramente ecológico y consiste en: la siembra, el corte, el proceso de secado, se pesa y se embodega.

Para conocer acerca del proceso de este producto desde su cultivo, se debe visitar las viviendas y propiedades de los productores de la flor de Jamaica donde se puede observar el proceso de cultivo de la flor de Jamaica es artesanal meramente ecológico y consiste en: la siembra, el corte, el proceso de secado, se pesa y se embodega.

Cooperativa de Producción Agroindustrial "HIBISCUS" R.L.
Nandaime, Nicaragua. Tel: (0051) 8914302, 2501 250-00172
Email: coophibiscus@yahoo.com
www.coophibiscus.freedna.com

Hibiscus fue la primera en su tipo en el cultivo de rosa de Jamaica. Hoy en día la empresa desarrolla diversos productos derivados de ésta como son: el extracto de rosa de Jamaica, jugos de Jamaica y vino de Jamaica. Dentro de la oferta de los vinos también incluyen el vino de coyolito, nanicito y marañón (que se caracteriza por ser el más seco de los antes mencionados). La empresa se concentra en el desarrollo orgánico de sus productos.

ACTIVIDADES

Senderismo
Contacto con la naturaleza
Baño en el río
Intercambio cultural
Recorridos en las cercanías del volcán Mombacho.

SERVICIOS

Alimentación y alojamiento:
Brindado en las casas de los miembros de la cooperativa, este servicio es en su mayoría demandado solo por los visitantes extranjeros.

Guía turístico en los senderos:
1- mirador de isla charco muerto.
2- mina de piedras.



VISITENOS!!!

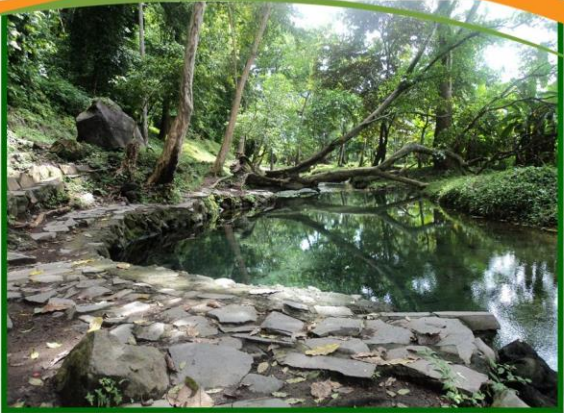
CONTACTENOS:
CLARO: 8439 - 9658
MOVISTAR: 8673 - 5318

RÍO AGUAS AGRIAS

Rio Aguas Agrias

El Rio Aguas Agrias se encuentra ubicado dentro de la Reserva Natural Lagunas de Mecatepe, específicamente en la comunidad Aguas Agrias- La Nanda.

Este atractivo se encuentra bajo el manejo de la cooperativa Miguel Castro Siles, la que está integrada por 17 familias de las cuales hay 22 representantes inmersos directamente en la actividad turística.



UBICACIÓN

La comunidad de Aguas Agrias está a unos 12 km desde Monte Verde, 15 km de La Barranca y unos 9 km de las 4 esquinas. A unos 15 o 20 minutos del centro urbano de Nandaime.

Posee 2 pozas llamadas "Los Borballas" en donde se puede dar un agradable baño.






SERVICIOS

- Alojamiento
- Bebida
- Guía Turístico

ACTIVIDADES

- visita al museo Menier
- Recorrido Histórico por la Hacienda
- Visita al Mirador Natural Ojo de Agua

¿CÓMO LLEGAR?

El recorrido desde el centro de Nandaime es de aproximadamente unos (5) kilómetros al suroeste sobre camino de tierra, de los cuales 2 km ya se encuentran adoquinados. Esta vía es accesible para vehículos livianos, motos, bicicletas y peatones, por lo tanto es un camino de todo tiempo.

HACIENDA VALLE MENIER

El mirador natural de ojo de agua tiene una vista impresionante al territorio de la municipalidad, el volcán Mombacho, el lago Cocibolca, la isla del plátano, la isla zapatera, el volcán concepción y Maderas de Ometepe, las ciudades vecinas y las fumarolas del volcán Masaya.



Hacienda Valle Menier

Hoy en día, la hacienda es propiedad de la empresa EQUISFOREST quienes en años pasados cultivaron tecas (plantas de donde se produce tinta), pese a ello es de relevancia mencionar que aún se conserva la estructura arquitectónica de la hacienda y cada uno de los rasgos históricos que hacen de este espacio un recurso invaluable.

Muy cerca del Valle Menier se encuentra el Mirador Ojo de Agua, para poder llegar se toma el mismo camino al suroeste que lleva al valle Menier. Es accesible para vehículos livianos, motos, bicicletas y peatones, es un camino de todo tiempo.

La hacienda posee una belleza escénica única y una riqueza histórica que data desde los años de la conquista. En épocas pasadas en la hacienda se cultivaba cacao y se procesaba la materia prima para la famosa chocolatería de Francia 'Menier'.

MIRADOR OJO DE AGUA

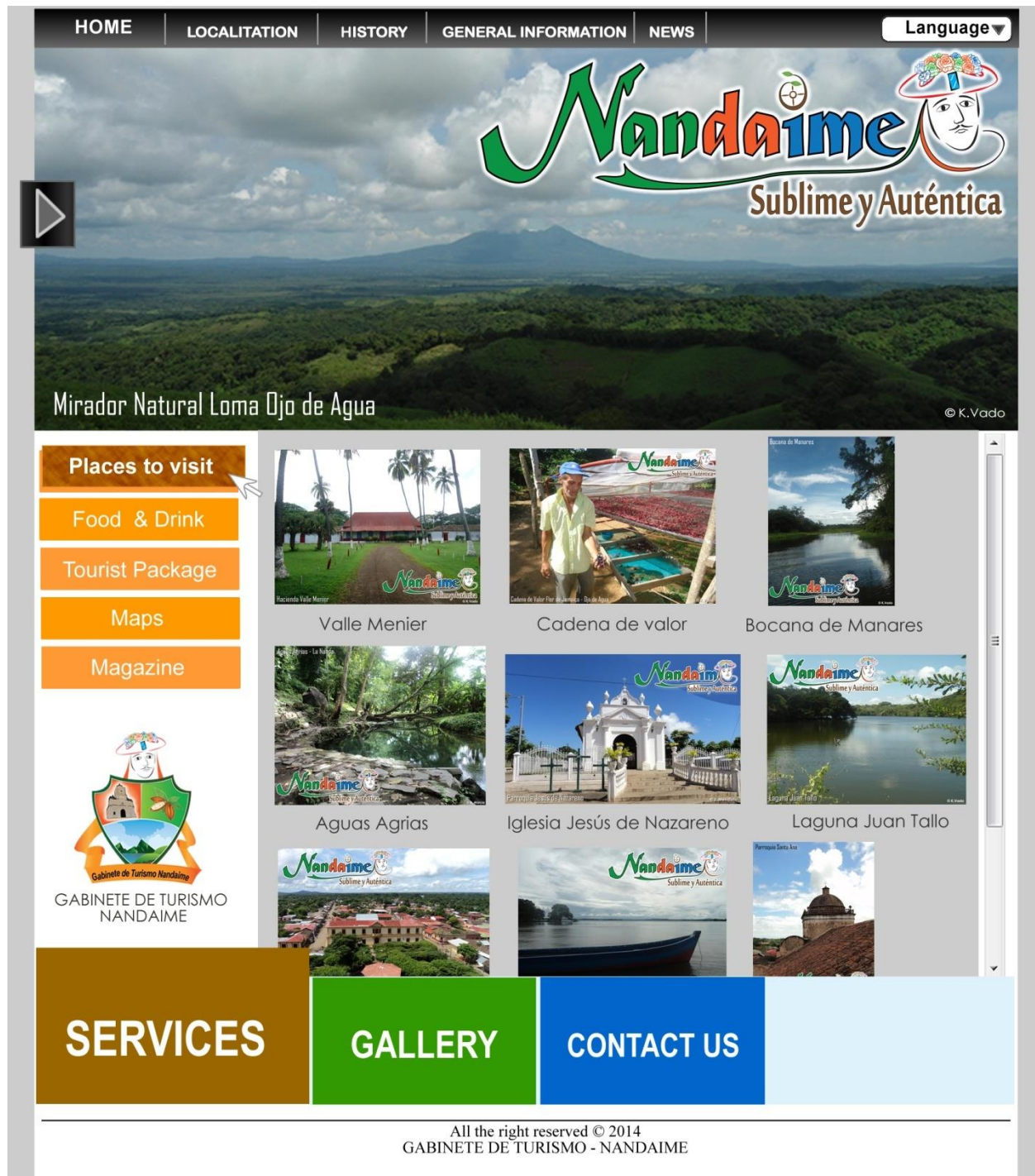
g) Revista Turística



2. Los materiales de promoción Internacional a utilizar son:

- a) Spots publicitarios electrónicos
- b) Revista electrónica
- c) Guías turísticas, mapas digitales
- d) Página WEB y pagina en redes sociales

d) Página Web



3. Los materiales de divulgación son:

- a) Lápices con la marca y el eslogan
- b) Llaveros
- c) Bolsos ecológicos
- d) Camisetas
- e) Gorras
- f) Cuadernos y agendas

a) Lápices con la marca y el eslogan



b) Llaveros



c) Bolsos Ecológicos



d) Camisetas



Camiseta Oficial del Gabinete de Turismo



Camiseta publicitaria para el público en general

e) Gorras



F) Cuadernos y Agendas



4.4.4 Promoción y Comercialización

(1) Productos	(2) Clientes segmentos		(3) Cuándo viajan	(4) Canales de comercialización	(5) Promoción	
	Actuales	Potenciales			Instrumentos	Medios comunicación
Finca Ecológica Agroforestal “El Buen Pastor”	Educativos (colegios Técnicos)	Estudiantes secundaria	Período escolar (Febrero – Diciembre)	Venta en escuelas Previo al curso escolar. Planes de asignaturas que se aprueban en enero y febrero.	Análisis de programas de estudio y asignaturas para brindar los viajes según la oferta.	Radios, Cable local,
		Estudiantes universidad	Trabajos monográficos (noviembre, diciembre) Prácticas: junio y julio noviembre – diciembre Viajes de fin de curso de universitarios Fines de semana Semana Santa Vacaciones Ínter semestrales	(entrevistas previas con profesores y responsables de planes de estudio para conocer necesidades de viaje, forma de comercialización) adaptar oferta a programas de estudio y distintas universidades, escuelas Venta directa	Catálogo de ventas. Se necesitan materiales de venta: Guía de turismo, Afiches, Brochures	
Finca La Conchita	Ocio y Recreación (Nacionales)	Ocio y Recreación Internacionales	Semana Santa	Tour Operadoras Venta Directa Ferias	Página Web, Facebook Catálogo de ventas, equipo de venta Guía de turismo Afiches Brochures	Internet, Redes sociales.

(1) Productos	(2) Clientes segmentos		(3) Cuándo viajan	(4) Canales de comercialización	(5) Promoción	
	Actuales	Potenciales			Instrumentos	Medios comunicación
Rio Aguas Agrias (cooperativa Miguel Castro Silva)	Ocio y Recreación	Turista Solidario	Todo el año	Tour Operadoras Venta Directa Ferias	Página Web, Facebook Catálogo de ventas Se necesitan materiales de venta: Guía de turismo, Afiches, Brochures	Internet, Organizaciones
Fábrica de dulce de leche y cajeta Rocha		Ocio y recreación	Todo el año	Tour Operadoras	Redes sociales Sitio web oficial rótulos	Internet Visual
Finca las brisas	Ocio y recreación	Educativo	Período escolar (Febrero – Diciembre)	Tour Operadoras Venta en escuelas Previo al curso escolar. Planes de asignaturas que se aprueban en enero y febrero.	Análisis de programas de estudio y asignaturas para brindar los viajes según la oferta. Catálogo de ventas. Se necesitan materiales de venta: Guía de turismo, Afiches, Brochures	Radios, Cable local,

Finca las plazuelas	Ocio y recreación	Educativo	Trabajos monográficos (noviembre, diciembre) Prácticas: junio y julio noviembre – diciembre Viajes de fin de curso de universitarios Fines de semana Semana Santa Vacaciones Ínter semestrales	(entrevistas previas con profesores y responsables de planes de estudio para conocer necesidades de viaje, forma de comercialización) adaptar oferta a programas de estudio y distintas universidades, escuelas Venta directa	Análisis de programas de estudio y asignaturas para brindar los viajes según la oferta. Catálogo de ventas. Se necesitan materiales de venta: Guía de turismo, Afiches, Brochures	Radios, Cable local, ferias, internet
Finca agroecológica a los Ángeles		Ocio y recreación Turismo solidario	Todo el año	Tour Operadoras Venta Directa Ferias	Página Web, Facebook Catálogo de ventas. Se necesitan materiales de venta: Guía de turismo, Afiches, Brochures	Internet, Organizaciones
Hacienda valle Menier	Ocio y recreación	Turismo solidario Turismo educativo	Todo el año	Venta en escuelas Previo al curso escolar. Planes de asignaturas que se aprueban en enero y febrero (entrevistas previas con profesores y responsables de planes de estudio para conocer necesidades de viaje, forma de comercialización) adaptar oferta a programas de estudio y distintas universidades, escuelas Venta directa	Análisis de programas de estudio y asignaturas para brindar los viajes según la oferta. Catálogo de ventas. Página web, redes sociales y rotulación.	Radios, Cable local, Internet Centro comunitario

(1) Productos	(2) Clientes segmentos		(3) Cuándo viajan	(4) Canales de comercialización	(5) Promoción	
	Actuales	Potenciales			Instrumentos	Medios comunicación
El Congo	Ocio y recreación	Turismo solidario	Todo el año	Tour Operadoras Venta Directa	Afiches Brochures Redes sociales Sitio web oficial rótulos	Internet
Finca la sanadora	Turismo solidario	Turismo de salud	Todo el año	Tour Operadoras Venta Directa	Revista Rótulos Redes sociales	Internet
Flor de Jamaica	Turismo educativo	Ocio y recreación	Todo el año	Agencias de viajes Tour operadora Venta directo	Afiches Sitio web	Internet Ferias

VII. CONCLUSIONES

- El diseño de IV etapas del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el municipio de Nandaime, brindará las pautas para finalizar las últimas II etapas que conllevan un proceso de planificación según lo estipulado por el ente regulador de la actividad turística INTUR.
- El interés y apoyo que mostró el gobierno local constituyó un componente fundamental para lograr el proceso de sensibilización y oficialización. Este compromiso permitirá a su vez un crecimiento gradual y paulatino en el sector turismo del municipio.
- El diagnóstico turístico permitió identificar la actual y potencial oferta de recursos, servicios y equipamiento turístico, así como la demanda de turistas.
- El personal que labora en la mayoría de los establecimientos de servicios turísticos debe ser capacitado en temas como: Buenas prácticas y atención al cliente.
- En Nandaime el turismo no se comercializa de manera integral, por lo que se propuso una marca turística como estrategia de marketing para que el municipio se posicione en el mercado turístico nacional e internacional, una vez establecida la actividad con todos los actores.
- Existen grupos, organizaciones y sitios de interés que atraen una cantidad significativa de visitantes, sobre los cuales se pueden realizar estudios de mercado y dar apertura a los nuevos productos encontrados.

- Debido a los problemas identificados en el actual Gabinete Municipal de Turismo se hizo necesario proponer una reestructuración de este, que involucre a los diferentes actores para que las gestiones y proyectos en pro del desarrollo sostenible del turismo se ejecuten de manera integral y progresiva.
- Se presenta por parte de los representantes del gabinete una falta de conocimiento sobre planificación, proyecto, gestión turística y sostenibilidad.
- La creación de diferentes estrategias turísticas que incluyeron actividades y proyectos, permitirán un desarrollo sostenible y dinamización del sector económico en Nandaime. Esto contribuirá a mejorar la calidad de vida de los pobladores, por medio del aprovechamiento óptimo de los recursos y el respeto a la identidad social y cultural.

VIII. RECOMENDACIONES

- Es necesario que la sostenibilidad este de la mano con el desarrollo de la actividad turística para ejercer un aprovechamiento responsable en este rubro por lo que se recomienda que los actores locales, gabinete de turismo, representantes de la Alcaldía y la población en general tenga enriquecimiento en el tema de la sostenibilidad.
- Así mismo los actores locales, gestores de las actividades en pro del desarrollo turístico, deben ser orientados en la ejecución del plan estratégico municipal de desarrollo turístico sostenible con la ayuda de especialistas en turismo, gestión y planificación.
- El diagnóstico turístico realizado para la creación de este plan debe ser actualizado para optimizar el estudio y brindar información turística real y eficaz.
- Para tener un conocimiento más preciso sobre la demanda turística del municipio, los sitios de interés turístico deben poseer un registro que permita la creación de una base de datos sobre las llegadas de turistas.
- El desarrollo turístico se debe implementar de manera integral por lo cual la población en general debe estar involucrada en el desarrollo de este sector y así garantizar que el progreso y los beneficios sean equitativos para la población local.
- Rescatar y preservar la identidad cultural del municipio de Nandaime a través del desarrollo de la actividad turística.
- Las estructuras de los sitios turísticos actuales y potenciales deben tener un mantenimiento continuo para que estos no pierdan funcionalidad y se pierda su atractivo.
- Se debe dar continuidad a los proyectos ejecutados y evaluar los impactos que estos tengan según los tres ejes de la sostenibilidad.
- Dar seguimiento a la planificación estratégica municipal para lograr un posicionamiento turístico a nivel nacional.

IX. FUENTES CONSULTADAS

- Acerenza, M. A. (2006). *Politica Turistica y Planificacion del Turismo*. Mexico: Trillas.
- aecid, INCAE & SICA. (2009). *Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible, 2009-2013 de Centroamérica*.
- Agente de Desarrollo en Turismo Sostenible (Adeturs). (2011). *Guia del alumnado*. España: de la edición, Universidad Carlos III de Madrid.
- Alcaldia del Poder Ciudadano de Nandaime. (2012). *Caracterizacion del Municipio de Nandaime 2012*. Nandaime.
- Arguello, González & Méndez. (2007). *Rescate de las Manifestaciones Culturales y Religiosas del Municipio de Nandaime*. Managua.
- COAR. (2012). Tras las pistas de nuestra identidad cultural. *NANDAIME* , 63.
- Cooper et al. (2007). *Planificación Estratégica Sostenible*. Madrid, España: Sintesis S.A.
- EPYPSA, AFI & TEA CEGOS. (2011). *Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible de Nicaragua*. Managua, Nicaragua.
- García, A. (1991). *Planificación y Evaluación del Turismo*. Mexico: LIMUSA S.A. .
- Hall & Page. (2002). *The geography of tourism and recreation*. Environment, place and space: London, Routledge.
- Hernandez, E. A. (2001). *Planificacion Turistica un Enfoque Metodológico*. Mexico: Trillas.
- INTUR & Gran Ducado de Luxemburgo. (2013). *Guia de Planificacion Turistica Municipal*. Managua.
- Pastor, V. (2009). Política Turística. En O. e. al, *Turismo, Planificación y Gestión Estratégica* (págs. 87-92). Mexico : Editorial de la UPV.
- Quijano, C. R. (2009). *Manual para el Diagnostico Turistico Local*. España.
- Raymond, R. (1974). *Forecasting of Tourism Flows* .Haslemere, Inglaterra: UIOOT.
- SNV,Rainforest Alliance & Counterpart International. (2009). *Guia de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para comunidades de Latinoamerica*.
- Soza, L. G. (2007). *Planificacion Turistica en Nicaragua por parte del Estado, periodo 1980-2006*. Managua: UNAN-Managua.
- Zaldivar et al. (2011). *Formacion Profesional y Turismo Sostenible*.España: Printed in Spain.

X. ANEXOS

MEMORIA FOTOGRAFICA

FASE DE CAMPO DEL EQUIPO INVESTIGATIVO



Inventario de las Instalaciones Comerciales en el casco urbano



Entrevista realizada en Asociación Nocharis



Entrevista a Doña Ramona especialista en preparación del plato consumido



Inventario realizado a los prestadores de servicio





Acompañamiento a la zona rural brindado por la alcaldía



Visita a Isla "El Plátano"

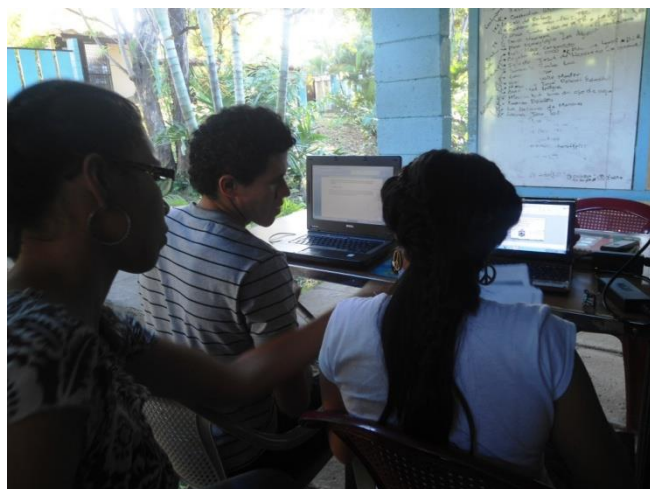


Entrevista a responsable de Valle Menier



Visita a Finca Agroecológica "Los Ángeles"

FASE DE ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE DATOS



HERRAMIENTAS ETAPA I

SENSIBILIZACIÓN Y OFICIALIZACIÓN DEL PROCESO

HERRAMIENTA 1:
Modelo Acta de Acuerdos

Municipio de: _____ Acta N° _____

De la reunión (Ordinaria / extraordinaria) del Gabinete Municipal

1. Fecha: _____

2. Duración: _____

3. Facilitador: _____

4. Objetivo de la sesión _____

Asistentes	Justifican su ausencia

Siendo las _____ horas del día _____ se reúnen los arriba citados en sesión (Ordinaria / extraordinaria), de la comisión CLS (Consejo de Liderazgo Sandinista) en su Junta Directiva, para tratar la siguiente Orden del Día:

5. Acciones Desarrolladas/ exposición de temas

▪ **Evaluación del programa de actividades para:**

- Interrelación con el Comité de Desarrollo Municipal
- Oficialización del proceso de planificación turística en el municipio de Nandaime.

6. Acuerdos y Compromisos

- Con los aportes de los participantes se toma el siguiente acuerdo:

- El señor (a) pide que conste en acta su voto en contra del acuerdo adoptado:

No habiendo más asuntos que tratar, se levanta la sesión siendo las ____ horas del día _____, de todo lo cual doy fe como secretario y firmo con el Alcalde y Vicealcaldesa del Municipio de Nandaime.

Alcalde

Vice-alcaldesa

Equipo Investigativo

Secretario Político

HERRAMIENTA 2
Matriz de caracterización de miembros del Gabinete Municipal

Nombre de la Organización	Dirección domiciliar	Nombre del o la representante	Cargo en la organización	No. Teléfono	Dirección electrónica	Área o distrito en que trabaja	Cobertura

HERRAMIENTA 3
Matriz de Valoración de la Capacidad Técnica de los miembros del Gabinete Municipal

Nombres y apellidos	Nombre de la organización o distrito que representa	Cargo actual	Nivel de Formación	Fortalezas Conocimiento sobre el tema de turismo	Debilidades que se le presenta en el manejo del tema	Disponibilidad de tiempo para el proceso Días por semanas o mes

HERRAMIENTAS

ETAPA II

ELABORACIÓN DEL DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

HERRAMIENTA 4: Ficha de Caracterización de Recursos Turísticos

RESPONSABLE				NOMBRE DEL RECURSO	
DEPARTAMENTO		FECHA		UBICACIÓN/DIRECCIÓN	
MUNICIPIO					

TIPO DE RECURSO	TANGIBLE		INTANGIBLE		TEMPORAL		PERMANENTE		NATURAL		CULTURAL	
DESCRIPCIÓN GENERAL DEL RECURSO												

VÍAS DE ACCESO	PAVIMENTADA		ADOQUINADA		DE TIERRA		BUEN ESTADO		REGULAR		MAL ESTADO	
ACCESIBILIDAD	TRANSPORTE PÚBLICO			SI HAY/ FRECUENCIA DE SALIDA				DISTANCIA km		TIEMPO (hr)		
DESCRIPCIÓN DEL ACCESO												

TIPO DE PROPIEDAD	PÚBLICA		MUNICIPAL		COMUNITARIA		MIXTA		OTRA	
TIPO DE ADMINISTRACIÓN	PÚBLICA		MUNICIPAL		COMUNITARIA		MIXTA		OTRA	
PROBLEMAS DE PROPIEDAD/ SI HAY DESCRIBIR										

JERARQUÍA	JERARQUÍA No. 1		JERARQUÍA No. 2		JERARQUÍA No. 3		JERARQUÍA No. 4	
JUSTIFICAR								

SEÑALIZACIÓN DEL RECURSO	INTERNACIONAL		NACIONAL		MUNICIPAL		URBANA		RURAL		PRIVADA		TURÍSTICA		OTRA	
	EXCELENTE		BUENA		REGULAR		MALA		INEXISTENTE		VISIBLE		POCO VISIBLE			
OBSERVACIONES GENERALES																

SERVICIOS BÁSICOS	CARACTERÍSTICAS GENERALES								ESTADO DEL SERVICIO							
SERVICIO DEL AGUA	POTABLE		POZO PRIVADO		POZO COMUNITARIO		OTRO MEDIO		BUENO		REGULAR		MALO		PEND.	
AGUAS NEGRAS	RED PÚBLICA		SUMIDERO		PILA SÉPTICA		LETRINA ECOLÓGICA		LETRINA CONVENCIONAL			OTRA		PEND.		
ELECTRICIDAD	RED PÚBLICA		PANEL SOLAR		PLANTA ELECTRICA		OTRO MEDIO		BUENO		REGULAR		MALO		PEND.	
COMUNICACIÓN	RED PÚBLICA		CELULAR CLARO		CELULAR MOVISTAR		OTRO SERVICIO		BUENA		REGULAR		MALA		PEND.	
CABLE TV	LOCAL		DEPART.		ANTENA CLARO		OTRO MEDIO		BUENO		REGULAR		MALO		PEND.	
INTERNET	CYBER		PRIVADO		INSTITUCIONAL		OTRO MEDIO		BUENO		REGULAR		MALO		PEND.	
OBSERVACIONES																

EQUIPAMIENTO URBANO GENERAL													
HOSPITALES		CENTROS DE SALUD		POLICIA NACIONAL		TERMINAL DE TRANSPORTE		BANCOS		CAJEROS AUTOMÁTICOS		GASOLINERA	
BOMBEROS		MERCADOS		CENTROS COMERCIALES		CINES		PARQUES / PLAZAS		CENTROS DEPORTIVOS		BASURERO MUNICIPAL	
OTRO EQUIPAMIENTO URBANO													
OBSERVACIONES GENERALES													

EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS TURÍSTICOS													
ALOJAMIENTOS		HOTELES		HOSPEDAJES		HOSTALES		MOTELES		POSADAS		ALBERGUES COMUNITARIOS	
RESTAURACIÓN		RESTAURANTES		CAFETERÍAS			COMIDERÍAS		FRITANGAS			BARES	
SERVICIOS		TOUR OPERADORA		EMPRESAS TURÍSTICAS			GUÍA TURÍSTICO		TRANSPORTE PÚBLICO				
OBSERVACIONES GENERALES													

COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA											
DIGITAL	PÁG. WEB			E-MAIL			OTROS				
IMPRESO	BROCHURES			GUÍA TURÍSTICA			VOLANTE		OTROS		
SERVICIOS	TOUR OPERADORA			EMPRESAS TURÍSTICAS			GUÍA TURÍSTICO		TRANSPORTE PÚBLICO		
DEMANDA	ATEMPORAL			TEMPORAL			ESPORÁDICA		ALTA		
OBSERVACIONES GENERALES											

HERRAMIENTA 5: Ficha de Iniciativas o Proyectos de Inversión Turística

GENERALIDADES							
No consecutivo:		Fecha (DD/MM/AA):					
Título del proyecto:							
Breve Descripción:							
Impulsado por:	Organización		Institución		Personal	M	H
Persona de contacto:							

CATEGORIZACION										
Estado	Idea (PIMM)		Estudio					Ejecución		
Fuente de verificación	Presentación		Anteproyecto		Documento		Verbal		No disponible	
Iniciativa	Pública		Privada		ONG		Mixta		Otra	
Con Financiamiento	Si					No				

OBJETIVOS Y BENEFICIARIOS								
Objetivos								
Alcances	Local		Regional		Nacional		Internacional	

Beneficiarios	Turistas		Cooperativas		Instituciones			
	Artisanos		Estudiantes		Población			
	Propietarios		Empleados		Otros			

LOCALIZACIÓN							
Municipio							
Dirección:							
Código de Mapa		Copia No.		Longitud (X)		Latitud (Y)	

FINANCIAMIENTO Y DURACIÓN						
Duración Total (meses)				Presupuesto Total (U\$)		
Fuentes	TIPO DE FUENTE					Porcentaje
	Pública	Privada	Cooperación	ONG	Academia	

HERRAMIENTA 6: Inventario de Iniciativas y Proyectos de Inversión Turísticas

VINCULACION O ALIANZA CON OTRAS ORGANIZACIONES O ENTIDADES						
Entidad / organización	TIPO DE ENTIDAD U ORGANIZACION					Rol o aporte
	Pública	Privada	Cooperación	ONG	Academia	
SEGUIMIENTO						
Principales Actividades	Duración (meses)	Costo (U\$)	Avance			
			Parado	En ejecución	Terminado	No Realizado
IMPACTOS						
Impacto	Positivo / Negativo	Alto	Medio	Bajo	Ninguno	Comentario

No	Tipo Inversión Turística (IT)	Nombre del Proyecto / Propietario	M	H	Etapas	Monto USA	Inicia	Fin	Ubicación Geográfica	
									Longitud	Latitud

Tabla de clasificación de Iniciativas y Proyectos Turísticas

Código	Etapas	Descripción
01	Idea	Proyecto estructurado a nivel de intención, para el cual no se ha escrito ningún documento.
02	Perfil	Existencia de perfil de proyectos con datos mínimos de nombre, ubicación, inversión necesaria, objetivos y presupuesto estimado.
03	Gestión	Es un proyecto que se encuentra concursando en alguna institución financiera o donante para su financiamiento y ejecución.
04	Ejecución	Es un proyecto que está en etapa de implementación construcción y que cuenta con un cronograma que indica la fecha de finalización del mismo.
05	Operación	Proyecto que se encuentra en operación y que ha pasado por las etapas anteriores.

HERRAMIENTA 7: Guía de entrevista para actores locales del turismo.

Objetivo: Evaluar el nivel de promoción y divulgación turística en la municipalidad.

Responsable de la entrevista: _____

DATOS GENERALES DEL ENTREVISTADO

Nombres y Apellidos: _____

Ocupación: _____

Organismo para el que labora: _____

1. ¿Existen en la localidad organizaciones dedicadas a la promoción y el desarrollo turístico?

¿Cuáles han sido los resultados de su gestión?

¿Existe compromiso y participación de sus miembros?

¿Se han superado los principales obstáculos?

2. ¿En el municipio se ofertan paquetes turísticos en el que participen más de dos prestadores de servicios de manera coordinada?

¿Estos paquetes turísticos responden a la lógica de Rutas y Circuitos turísticos?

3. ¿En el municipio se organizan eventos: culturales, deportivos o religiosos que contribuyan con la promoción turística del territorio?

¿Participa el sector público y privado en la organización de estos eventos?

¿Contribuye el sector privado local con recursos financieros para su ejecución?

4. ¿Existen estudios de demandas turísticas?

¿Se ha realizado una segmentación de mercado?

5. ¿Se han desarrollado proyectos de promoción y comercialización turística en el territorio?

¿Los proyectos han contribuido con el desarrollo turístico del territorio?

¿Se les ha dado seguimiento a estos proyectos?

¿La población local ha participado activamente en estos proyectos?

6. ¿Se han desarrollado estrategias de promoción y comercialización turística en el municipio?

¿Se ha logrado posicionar la promoción turística del territorio en el ámbito nacional e internacional?

7. ¿Qué acciones de promoción y comercialización se han implementado?

¿Hay recursos turísticos que forman parte del material promocional a nivel nacional y municipal?

HERRAMIENTA 8: Matriz para medir la Sostenibilidad

Para utilizar la siguiente ficha de observación, conviene tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Para cada uno de los tres grandes bloques temáticos vinculados con la sostenibilidad (sociocultural, ambiental y económico) se han formulado diez preguntas, es decir, treinta en total, cuya respuesta (Sí o No) debe intentar obtenerse.
- Se trata de una propuesta genérica y elemental, que ha de modificarse y adaptarse en función de las particularidades de cada caso.
- Las preguntas se formulan en este ejemplo para aplicar en el caso de una actividad turística ya existente. Para aquellas que se proyecta poner en marcha, habría que formularlas en condicional.
- De utilidad, sobre todo para cumplimentar tanto la primera columna como la tercera, puede resultar la realización de entrevistas y encuestas a la población local y a los turistas.

GRADO DE SOSTENIBILIDAD								
SOCIOCULTURAL			AMBIENTAL			EMPRESARIAL/ECONÓMICO		
1	¿La población local es parte beneficiaria del aprovechamiento turístico del recurso?		11	¿Existen niveles elevados de contaminación?		21	¿Existen empresas turísticas?	
2	¿Ha contribuido al empleo local?		12	¿Existen controles en el uso de la energía?		22	¿Existen dotaciones de internet?	
3	¿Es respetuosa con la tradición e identidad locales?		13	¿Existen zonas Naturales protegidas?		23	¿Son adecuadas las plazas hoteleras para la demanda?	
4	¿Ha contribuido a la equidad de género?		14	¿Existen depuradoras de aguas residuales?		24	¿Existen transportes públicos?	
5	¿Hay problemas en la relación turista/habitante local?		15	¿Percibe el turista que el entorno está limpio?		25	¿Está controlada la intensidad del uso turístico?	

6	¿Ha contribuido a la mejora de infraestructuras y servicios públicos (carreteras, hospitales, gestión de basuras)?		16	¿Hay contenedores para la basura?		26	¿Se han creado circuitos y rutas turísticas?	
7	¿Ha contribuido a conocer mejor la cultura y entorno naturales propios?		17	¿Se observa una sobreexplotación de las playas y recursos naturales?		27	¿Hay una oferta turística amplia y diferenciada?	
8	¿Ha supuesto una mejora de la planificación del territorio?		18	¿Se observan construcciones masivas?		28	¿Existe una imagen o marca destino?	
9	¿Existen impactos negativos en el paisaje urbano?		19	¿Se protegen las especies vegetales?		29	¿El turismo se integra en la planificación regional y local?	
10	¿Se ha respetado el patrimonio arquitectónico?		20	¿Se protegen las especies animales?		30	¿Los turistas están satisfechos?	

Las respuestas que se consideran adecuadas en relación con los objetivos de sostenibilidad perseguidos son las siguientes:

GRADO DE SOSTENIBILIDAD DE LA EXPLOTACIÓN DE UN RECURSO TURÍSTICO (Respuestas adecuadas en cada caso)					
SOCIOCULTURAL		AMBIENTAL		ECONÓMICO	
1	Sí	11	No	21	Sí
2	Sí	12	Sí	22	Sí
3	Sí	13	Sí	23	Sí
4	Sí	14	Sí	24	Sí
5	No	15	Sí	25	Sí
6	Sí	16	Sí	26	Sí
7	Sí	17	No	27	Sí
8	Sí	18	No	28	Sí
9	No	19	Sí	29	Sí
10	Sí	20	Sí	30	Sí

Por cada respuesta que se considere adecuada (véase la tabla precedente) se obtiene un punto. Para que una actividad turística pueda catalogarse como sostenible, ha de sumar al menos 5 puntos para cada una de las tres categorías contempladas, es decir, ha de obtenerse una puntuación mínima de aprobado en los bloques temáticos, pues se parte de la consideración de que una actividad turística se considera sostenible si lo es en todos sus aspectos: sociocultural, económico y ambiental. Si se obtienen 9 o más puntos en cada categoría, se hablaría de un nivel muy sostenible, y si se obtienen menos de 3 puntos en cada uno de los tres bloques, nada sostenible. Eso en cuanto a realizar valoraciones generales, que es lo idóneo, pero también pueden hacerse valoraciones particulares para cada una de las tres categorías, por lo que podrá dictaminarse además si el caso analizado no es nada sostenible, es sostenible o muy sostenible desde el punto de vista de cada categoría (sociocultural, ambiental o económico), si no se llega a 3 puntos, si se suman al menos 5 o si se llega a 9, en cada uno de los casos.

De cara a intentar mejorar la situación actual habría que incidir, especialmente, en aquellas cuestiones cuya contestación es la opuesta a la que se indica en la tabla de respuestas como correcta.

MEDICIÓN ORIENTATIVA DEL GRADO GENERAL DE SOSTENIBILIDAD	
Nada sostenible	Menos de tres criterios cumplidos en cada una de las tres categorías.
Poco Sostenible	Tres o cuatro criterios cumplidos en cada categoría.
sostenible	Cinco o seis criterios cumplidos en cada una de las tres categorías.
Bastante Sostenible	Siete u ocho criterios cumplidos en una de las tres categorías.
Muy Sostenible	Nueve o más criterios cumplidos en cada una de las tres categorías.

HERRAMIENTA 9:

Cuestionario dirigido a establecimientos turísticos en operación

Información correspondiente al establecimiento:

⁽¹⁾ Número de Cuestionario: (No se registran datos de las empresas: No.		⁽²⁾ Responsables	
		⁽³⁾ Fecha	

⁽⁴⁾ Tipo de Establecimiento:	Alojamiento:		Alimentos y Bebidas:		Transporte:		Tours Operador:	
⁽⁵⁾ Capacidad:	Plazas:		Mesas		Plazas:		Plazas:	

⁽⁶⁾ Conteo rápido del libros de registro									
	Total:	Nicaragua	Americanos	Centro Americanos	Europa:	Otros:	Edad:	Sexo	Noches:
⁽⁷⁾ Mes en curso									
⁽⁸⁾ Mes Pasado									
⁽⁹⁾ Mes antepasado									

	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	Mayo	Jun.	Jul.	Ago.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
⁽¹⁰⁾ Mejores meses												
⁽¹¹⁾ Meses Regulares												
⁽¹²⁾ Peores Meses												

⁽¹³⁾ Viajan en grupos de:	1Persona		2 Personas		3 personas		4 Personas		5 Personas		6 o más	
---	----------	--	------------	--	------------	--	------------	--	------------	--	---------	--

⁽¹⁴⁾ Como viajan:	Vehículo propio		Vehículo rentado		Transporte público		Tours operadora	
-------------------------------------	-----------------	--	------------------	--	--------------------	--	-----------------	--

⁽¹⁵⁾ Frecuentemente preguntan por: Valorar de 1 a 3 según la importancia							
Ninguna		Fotocopias		Bares		Arrendadoras de vehículos	Artesanías
Internet		Discotecas		Alimentación		Paquetes turísticos	Horarios de buses
Por Mapas		Descuentos		Personas		Fiestas patronales	Cambio de moneda
Bancos		Guía telefónica		Museos		Supermercado	Guías turísticos

⁽¹⁶⁾ Qua actividades hacen con frecuencia: Valorar de 1 a 3 según la importancia							
Ninguna		Visitas familiares		Reuniones		Paseos por la ciudad	Ferias
Eventos		Congresos		Cacería		Actividades nocturnas	Acciones humanitarias
Sol y Playa		Pesca		Compras		Entrega de mercadería	Paseos por el campo

⁽¹⁷⁾ Hacen reservaciones:	Todo el tiempo		Con frecuencia		Muy Poco		Nunca	
---	----------------	--	----------------	--	----------	--	-------	--

⁽¹⁸⁾ Cuánto tiempo se requiere para hacer las reservaciones:	2 Semana		1 semana		3 días		1 días		No se requiere	
--	----------	--	----------	--	--------	--	--------	--	----------------	--

⁽¹⁹⁾ Cuál es la queja más frecuente:	
--	--

HERRAMIENTAS

ETAPA III

REESTRUCTURACIÓN DEL GABINETE DE TURISMO MUNICIPAL

HERRAMIENTA 10

Matriz de identificación de los actores locales

[illegible]

HERRAMIENTA 11
Matriz de caracterización de Actores del Sector Turismo

Nombre de la Organización	Dirección domiciliar	Nombre del o la representante	Cargo en la organización	No. Teléfono	Dirección electrónica	Áreas temáticas en que trabaja	Nombre del proyecto o iniciativas Turísticas	Cobertura

HERRAMIENTA 12
Matriz de Valoración de la Capacidad Técnica de los Actores Locales de Turismo

Nombres y apellidos	Nombre de la organización que representa	Cargo actual	Nivel de Formación	Fortalezas Conocimiento sobre el tema de turismo	Debilidades que se le presenta en el manejo del tema	Disponibilidad de tiempo para el proceso Días por semanas o mes

HERRAMIENTA 13

Modelo Acta Constitutiva

En la Ciudad de _____, Departamento de _____, a las _____ de la mañana o la tarde, el día ____ de _____ de _____, previa convocatoria al efecto y con el objeto de celebrar la conformación del Gabinete de Turismo del Municipio de _____, se reunieron en el local de _____, las siguientes personas, en su propio nombre y en representación de los gremios: _____, _____, Instituciones de gobierno _____, Academia _____ Organismos No Gubernamentales _____ todos con sus credenciales y siguientes generales:

No.	Nombres y Apellidos	Cédula de Identidad	Organización	Firma
01				
02				
03				
04				
05				
06				
07				
08				
n..				

Están presentes en esta Asamblea Constitutiva, en su calidad de Alcalde e Invitado Especial: _____; Funcionarios de la Alcaldía Municipal: _____, _____, _____, en representación del INTUR: _____, Gabinete del Poder Ciudadano _____ y como observadores: _____, con el objetivo de adoptar resoluciones sobre aspectos específicos en el ámbito de desarrollo del sector turismo.

Los presentes por unanimidad nombran a _____ para presidir la sesión del Acto Constitutivo, acto seguido se acuerda constituir el Gabinete de Turismo del Municipio y su Junta Directiva del de _____.

En el marco de las prioridades del Gobierno de Unidad y Reconciliación Nacional en el marco de Plan Nacional de Desarrollo Humano (PNDH)¹, Ley de Turismo, Ley de Participación Ciudadana y Decreto No. 112 de la Creación de los Consejos y Gabinetes del Poder Ciudadano de noviembre del 2007, estando formalmente instalada la Asamblea Constitutiva y los comparecientes en este acto declaran voluntariamente constituir formalmente el Gabinete de Turismo del Municipio de _____.

Gabinete de Turismo del Municipio, es una instancia de concertación permanente público-privado del sector de turismo reconocida por el gobierno nacional y municipal que promueve la articulación, incidencia, la igualdad de género, la preservación, protección, mejoramiento y aprovechamiento de los recursos turísticos con domicilio en la Ciudad de _____.

El Gabinete de Turismo permite la comunicación y discusión de los asuntos turísticos, siendo lo óptimo tener un mecanismo para poder operar eficaz y oportunamente, fomentando entre los actores del turismo la planificación y su implementación con el fin de aprovechar y distribuir de manera equitativa los beneficios del turismo con la población.

¹PNDH Capítulo VI, inciso 6.2.11

HERRAMIENTA 14

Propuesta de Reglamento del Gabinete de Turismo Municipal

Considerando

I

Que la Constitución de 1987 establece en el Título I, Capítulo Único, Artículo 2, como un principio fundamental, que la Soberanía Nacional reside en el pueblo y la ejerce a través de los instrumentos democráticos, decidiendo y participando libremente en la construcción y perfeccionamiento del sistema económico, político y social de la nación. Y que el poder político lo ejerce el pueblo por medio de sus representantes y que también podrá ejercerlo de manera directa.

II

Que el artículo 33 de la Ley No. 495, Ley General de Turismo donde se promueve la conformación de Comisiones de Asuntos Turísticos, en total armonía con la Ley de Municipio y la Ley de Participación Ciudadana donde se complementa la articulación con el resto de estructuras del Municipio.

III

Que el Presidente de la República Daniel Ortega Saavedra en uso de las facultades que le confiere la Constitución Política, el 29 de noviembre 2007 dictó el Decreto No. 112 del 2007, de la Creación de los Consejos y Gabinetes del Poder Ciudadano.

IV

Que la creación de Consejos y Gabinetes del Poder Ciudadano es una prioridad del Gobierno de Unidad y Reconciliación Nacional, a fin de facilitar al pueblo nicaragüense el ejercicio de la Democracia Participativa y Directa de los diferentes sectores sociales del país, se organicen y participen en el desarrollo integral de la nación, de manera activa y directa; y apoyen los planes y las políticas del Presidente de la República. El servicio en estos Consejos y Gabinetes, será enteramente voluntario y sin goce de sueldo.

CAPÍTULO I

Disposiciones Generales

Artículo 1.- El presente instrumento tiene por objeto reglamentar la organización y funcionamiento de los Gabinetes de Turismo Municipal en correspondencia con el Decreto No. 112 del 2007, Ley No. 495 Ley General de Turismo, Ley de Municipio y la Ley de Participación Ciudadana.

Artículo 2.- El Gabinete de Turismo Municipal, es una instancia de concertación permanente público-privado del sector de turismo reconocida por el gobierno nacional y municipal, que promueve la articulación, incidencia, la preservación, la protección, el mejoramiento y aprovechamiento de los recursos turísticos locales.

Artículo 3.-El Propósito del Gabinete de Turismo Municipal es impulsar acciones que dinamicen el desarrollo del sector turismo por medio de la concertación de un plan de desarrollo turístico municipal, su implementación y seguimiento en conjunto con el sector empresarial, el sector público, y el Gobierno Municipal con el fin de aprovechar el potencial de los recursos locales y una mejor distribución de los beneficios del turismo en el municipio.

Artículo 4: Para el buen funcionamiento del Gabinete de Turismo Municipal se establecen los valores: Inclusión, Unidad, Solidaridad, Participación, Equidad, Representatividad, Compromiso, Concertación, Iniciativa y Sentido de organización.

Artículo 5.- El Gabinete Municipal de Turismo tiene por mandatos los siguientes:

1. Velar por el cumplimiento de las políticas, resoluciones y normas emanadas para el desarrollo sostenible e inclusivo del sector turismo.
2. Coordinar con el Gobierno Local la elaboración, seguimiento y evaluación del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Municipio en el marco de la política nacional de turismo y el PNDH.
3. Gestionar en conjunto con el Gobierno Local y otros actores públicos y privados, la implementación, seguimiento y evaluación del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Municipio.
4. Garantizar que los lineamientos estratégicos y planes de inversión del sector turismo sena coherentes con el PNDH y política nacionales vinculada al sector turismo.
5. Garantizar que los lineamientos estratégicos y planes de inversión del sector turismo se incluyan en los planes de inversión municipal de manera concertada.
6. En coordinación con las entidades rectoras promover la inversión nacional y extranjera en el sector de la industria turística.
7. Promover en conjunto el Gobierno Local y el INTUR la generación, uso y manejo de datos estadísticos del desarrollo del turismo.
8. Apoyar a la Alcaldía e INTUR en la divulgación y promoción de las acciones de desarrollo turístico y mercadeo del destino.
9. Promover economías de escala con la integración vertical y horizontal de las cadenas de turismo, sin que ello signifique el concentrar la renta y la capacidad de decidir. Presentar al Gobierno Local informes del desarrollo de sus actividades.
10. Coordinar y articular acciones de desarrollo del sector turismo con otros órganos del Gobierno, Estado o Instituciones Público-Privadas, Donantes, Organismos de Cooperación, Gremios empresariales, Prestadores de Servicio de Desarrollo Empresarial, Prestadores de Servicios Financieros, ONG`s, vinculado con la MIPYME Turística dentro y fuera del municipio.
11. Establecerá los mecanismos que permitan conocer y analizar las acciones políticas y programas de las entidades de Gobierno, así mismo de todas aquellas ONG e iniciativas relacionadas a la actividad turística, así como las propuestas e inquietudes de los prestadores de servicios turísticos.
12. Mantener una comunicación constante y fluida con las autoridades municipales, Instituciones de Apoyo, Gremios Empresariales, Donantes, Organismos de Cooperación sobre los avances y propuestas del desarrollo turístico del municipio.

Agregándose aquellas estipulaciones que la Asamblea estimen convenientes y necesarias para asegurar el cumplimiento del acuerdo de constitución y la misión del Gabinete, que no sean contradictorias con el propósito fundamental del Gabinete.

Artículo 5.- Los procedimientos generales para la conformación del Gabinete de Turismo Municipal son:

1. El Gabinete es electo en Asamblea de Actores locales directamente vinculados con el sector turismo.
2. El Gabinete elige democráticamente a una Junta Coordinadora compuesto por Secretario/a Ejecutivo/a con perfil de decisión, honorabilidad, convocatoria y credibilidad y un Secretario/a Ejecutivo/a.
3. Se conforman las comisiones de trabajo, las que deben de estar integrados con 2 o más miembros y nombrar un coordinador por cada comisión.
4. Se elabora un plan de trabajo a corto plazo, a ser aprobado por los coordinadores de las comisiones y Secretario/a Ejecutivo/a

5. El Gabinete elabora el reglamento de organización y funcionamiento y lo aprueba en plenaria
6. El Acta Constitutiva y el reglamento se remite al Gobierno Local para su ratificación y la delegación departamental del INTUR

Artículo 6.- Los Gabinetes se institucionalizan a partir de la fecha de su ratificación por el Gobierno Local y su integración a los Comités de Desarrollo Municipal, la resolución debe ser debidamente divulgada.

La junta coordinadora electa deberá presentar solicitud de ratificación del Acta Constitutiva dirigida al Consejo Municipal, los que deberá adjuntar registro de miembros del plenario y libro de actas.

Artículo 7.- El Gabinete no podrá extender sus actividades a objetivos y propósitos que no se correspondan con los declarados en el Acta Constitutiva y normativa aprobada por el pleno. Excepto que su mandato sea reformado conforme decreto creador de los Gabinete por parte del poder ejecutivo.

CAPITULO II

De los Miembros

Artículo 8.- El Gabinete de Turismo Municipal se integra por la representación de las diferentes ramas de los conglomerados y cadenas turísticas elegidos bajo una elección democrática desde sus bases con una participación de 50% empresarias y 50% empresarios, representación de las Entidades Públicas, Organismo No Gubernamentales, Gremios Empresariales, la Academia y Proveedores de Servicios Especializados, directamente vinculado con la dinámica y desarrollo del sector turismo:

1. Representante de Empresas de Hospedaje
2. Representante de Empresas de Bares y Restaurantes
3. Representante de Empresas de recreación
4. Representante de Empresas turismo receptivo
5. Representante de Empresas transporte turístico
6. Representante de Empresas de Artesanos
7. Representante de Empresas Culturales o Asociaciones de cultura
8. (Otras Representante de Empresas que por sus características son parte importante del conglomerado turístico integra el conglomerado)
9. Delegado/a del Gobierno Municipal
10. Delegado/a del Gobierno Regional (región autónoma)
11. Delegación de INTUR Departamental
12. Delegado/a de MARENA
13. Delegado/a de MINSA
14. Delegado/a del MEF
15. Delegado/a de INATEC
16. Delegado/a de INIFOM
17. Delegado/a de la Policía Nacional
18. Delegado/a del Instituto Nicaragüense de Cultura
19. Delegado/a de las universidades.
20. Delegado/a de Organizaciones no Gubernamentales que brindan servicios de apoyo al sector.
21. Representante del Consejo Departamental del Poder Ciudadano.

Artículo 9.- El número de miembros del Gabinete de Turismo Municipal es determinado de manera soberana por los actores locales y las características de los conglomerados turísticos de cada municipio.

Artículo 10: Todos los miembros del Gabinete deben desarrollar las competencias establecidas en esta normativa en igualdad de condiciones de los derechos en relación a los demás asociados y tomar los siguientes deberes y derechos:

1. Participan con voz y voto en las sesiones que convoque la junta coordinadora.
2. Velar por el cumplimiento de los mandatos, misión y valores del Gabinete.
3. Velar por el cumplimiento de los acuerdos de la Asamblea General.
4. Participar de sesiones ordinarias y extraordinarias a los miembros del Gabinete de Turismo.

Artículo 11.- El Gabinete de Turismo Municipal podrá ampliar su convocatoria a las sesiones ordinarias y extraordinarias a ejecutivos del Gobierno Local y Nacional, Entidades o Instituciones Públicas o Privadas, Gremios Empresariales, Donantes, Organismos de Cooperación, no representadas en su estructura, si así se requiere para tratar asuntos de la Agenda de Desarrollo Turístico del municipio.

Artículo 12.- Los nuevos ingresos de miembros al pleno deberán realizarse por medio de carta de interés dirigido a la junta coordinadora directiva quien realiza la revisión de la solicitud y su aceptación y pasa a ratificarlo en sesión ordinaria de la Asamblea.

CAPÍTULO III

De la suspensión y expulsión de miembros

Artículo 13.- De la suspensión y expulsión de miembros:

Son causales de suspensión:

- a) Negarse sin motivo justificado a desempeñar el cargo para el cual fue electo.
- b) No concurrir sin causa justificada a dos Asambleas Generales Ordinarias o a tres Extraordinarias en forma consecutiva.
- d) Cuando exista incumplimiento reiterado de las responsabilidades asumidas para con el Gabinete

Son causales de expulsión:

- a) Causar grave perjuicio al Gabinete de Turismo.
- b) Reincidencia en las causales de suspensión.

Artículo 14.- La Junta Coordinadora podrá suspender y expulsar a un asociado y notificará al afectado de la intención de suspenderlo o expulsarlo, a más tardar tres días hábiles después de tomada la decisión. Asimismo, se le notificará hora, lugar y fecha para que ejerza su derecho a la defensa por sí mismo.

CAPÍTULO VII

Órganos y Funciones

Artículo 15. El Gabinete de Turismo Municipal se organizará de la siguiente manera:

- La Asamblea integrado por todos los miembros del Gabinete es la máxima instancia de decisión.
- La Junta Coordinadora estará integrada de la siguiente manera: El Coordinador quien, presidirá, en ausencia asumirá el Vice-coordinador o la Vice-coordinadora y los Coordinadores/as de las Comisiones de Trabajo.

Asamblea General

Artículo 16. -El Gabinete tendrá dos tipos de sesiones: la ordinaria que al inicio de su formación se realizará mensual y gradualmente lo será trimestral, y la extraordinaria a la que convocarán el Secretario o por la mayoría de sus miembros cuando lo estimen conveniente, para abordar asuntos prioritarios.

Artículo 17.- Cuando la Asamblea General Ordinaria no pudiere celebrarse dentro del período señalado, podrá realizarse posteriormente, con previa notificación al Gobierno Municipal.

Artículo 18.- La Asamblea General Extraordinaria, se celebrará cuantas veces sea necesario y en ésta, únicamente se conocerán, discutirán y resolverán los puntos señalados en la agenda correspondiente.

Artículo 19.- El quórum requerido para la realización de la asamblea general ordinaria será del 50% más uno de sus miembros y la extraordinaria será del 60%. Si por la falta de quórum no se hubiera celebrado la Asamblea General Ordinaria o Extraordinaria, podrá celebrarse en segunda convocatoria con el 40% de los miembros.

Artículo 20.- Las convocatorias para celebrar sesión de Asamblea General de Miembros Ordinaria o Extraordinaria se realizan por escrito con un mínimo de una semana de anticipación señalando fecha, lugar, hora y agenda.

Artículo 21.- La sesión se iniciará con la lista de asistencia de los presentes para verificar el quórum y enseguida se procederá a dar lectura a la orden del día y, en su caso, al acta de la sesión anterior para su aprobación. Continuará con la exposición de cada uno de los asuntos contenidos en la agenda, los cuales serán discutidos por los presentes para tomar la resolución o acuerdo consistentes a los términos previstos por este reglamento.

Artículo 22.- En cada sesión ordinaria y/o extraordinaria se levantará un acta de acuerdos y acciones a tomar firmada por todos los presentes en donde se plasme los temas discutidos y las dediciones o acuerdos serán aceptadas por la mayoría de los miembros presente. El acta deberá ser firmada por el coordinador del gabinete y adjuntar toda la documentación de referencia que esté disponible.

De la Junta Coordinadora

Artículo 23.- La Junta Coordinadora constituye el instrumento ejecutivo de la Asamblea General de miembros, teniendo la coordinación y representación del Gabinete bajo agendas acordadas por la Asamblea y está conformada por el o la coordinador/a, el o la Vice-coordinador/a, el o la Secretario/a y los o las Coordinadores/as de las Comisiones de Trabajo.

Artículo 24.- Los miembros de la junta coordinadora continuarán en el desempeño de sus funciones aunque hubiere concluido el período para el que fueron electos, por las sig. Causas:

- Cuando no se haya celebrado Asamblea General para la elección de los nuevos miembros.
- Cuando habiendo sido electos los nuevos miembros no hubieren tomado posesión de sus cargos.
- Cuando habiéndose celebrado la Asamblea General no hubiere acuerdo sobre su elección.

Funciones del o la Secretario/a

- Representar al Gabinete ante instancias municipales y otros niveles según las necesidades y previo acuerdo de la Asamblea General.
- Presidir las sesiones ordinarias y extraordinarias del Gabinete.
- Emitir voto de calidad en caso de empate o controversia, cuando se efectuó alguna votación en el seno de la Junta Coordinadora o Gabinete.
- Constituir las comisiones que se requieran para la mejor cobertura y desempeño de las temáticas existentes en la localidad, así mismo le corresponde dar seguimiento a estos equipos y tiene la facultad de pedir informe de avances de los planes acordados.
- Convocar a las sesiones por conducto del Secretario/a Adjunto/a del Gabinete.
- Solicitar a los miembros del gabinete la información referente a los temas a tratar en las sesiones para el mejor funcionamiento de las mismas.
- Firmar las actas de las sesiones del Gabinete
- Orientar y revisar la elaboración de un informe anual sobre las acciones y labores del gabinete.
- A propuesta y previa aprobación del pleno realizar las invitaciones para eventos especiales propios del Gabinete.
- Las demás tareas que le atribuyan las disposiciones del mismo Gabinete en Pleno.

Funciones del Secretario/a Adjunto/a

- Presidir a la junta coordinadora directiva del Gabinete en ausencia del Secretario/a Ejecutivo
- Elaborar el calendario anual de sesiones ordinarias, previo acuerdo con el Secretario Ejecutivo
- Por disposición Secretario Ejecutivo convoca a las sesiones del Gabinete en los términos dispuestos por este reglamento.
- Preparar la orden del día y la documentación correspondiente para la celebración de las sesiones.
- Dar seguimiento a los acuerdos de la junta directiva para corroborar su debida ejecución e informar de ello al Coordinador y al pleno.
- Redactar las actas que deban levantarse de cada sesión ordinaria o extraordinaria que se celebren, someterlas a consideración del pleno para su aprobación y asegurar la firma del Secretario Ejecutivo y la propia.
- Proponer Secretario Ejecutivo y Asamblea los temas ó asuntos que por su naturaleza e interés deban ser conocidos por el pleno del gabinete y coordinar de comisión.
- Los demás que le sean dadas por el Secretario Ejecutivo y por el pleno.
- Las demás tareas que le atribuyan las disposiciones del mismo Gabinete.

Funciones de las Comisiones de Trabajo

- Proponer temas de interés para el desarrollo de las sesiones del pleno
- Elaborar una programación de trabajos propios de la comisión y articular con las demás comisiones en correspondencia con el plan de trabajo del Gabinete
- Brinda información sobre los avances de actividades y gestiones al secretario general y al pleno
- Dar seguimiento a los temas o propios de la comisión
- Ejecutar las acciones programadas
- Promover las actividades especiales de la temática de la comisión
- Coordinar actividades especiales con las otras comisiones.
- Apoyar al secretario general en las gestiones propias del Gabinete

HERRAMIENTAS

ETAPA IV

CONSTRUCCIÓN DE ESTRATEGIAS DE DESARROLLO DEL TURISMO

HERRAMIENTA 15: Matriz para la Identificación de Productos Turísticos

<i>Recursos y atractivos</i>	<i>Insumos FODA</i> <i>Fortalezas sobre elementos de servicio y productos turísticos</i>			
	<i>Equipamientos e infraestructuras</i>	<i>Servicios turísticos</i>	<i>Actividades recreativas</i>	<i>Imágenes y valores simbólicos (análisis de la demanda)</i>

HERRAMIENTA 16 Matriz de Ansoff - Oferta-Mercado

<i>Oferta Existente</i>		<i>Nuevas ofertas</i>
Mercados existentes	1. Penetración al mercado	3. Desarrollo de oferta
Nuevos Mercados	2. Desarrollo del mercado	4. Diferenciación y Diversificación

1. Estrategias de penetración en mercados ya existentes con productos ya existentes.	3. Estrategias de desarrollo de productos para vender productos adicionales a clientes a los que ya estamos ofreciendo servicios.
2. Estrategias de desarrollo de mercado para ofrecer el producto ya existente a nuevos tipos de cliente o mercados.	4. Estrategias de diversificación de productos para crear un nuevo producto dirigido a un nuevo tipo de cliente.

HERRAMIENTA 17

Construcción de Escenarios Turísticos

Identificación de los factores claves: Son situaciones internas que conducirán inevitablemente a la transformación del territorio, estos se identifican analizando de forma complementaria y coherente las fortalezas y debilidades el resultado de su combinación se consolida como factor clave, estos se analizan y se completan las ideas y redacción.

Identificación de las Fuerzas de cambios: Son situaciones externas que conducirán inevitablemente a la transformación del territorio, se identifican analizando de forma complementaria y coherente las Amenazas y oportunidades identificando de donde provienen las posibles incidencias y tendencias del entorno externo el resultado de su combinación se consolida como Fuerzas de Cambio, estos se analizan y se completan las ideas y redacción.

Consolidación de los factores claves y las fuerzas de cambio, se ordena la información de tal manera que cada factor clave tenga relación con la fuerza de cambio, por medio del siguiente cuadro.

Factores Claves	Fuerzas de cambio
1.	1.
2.	2.
3.	3.

Clasificación de los factores claves y fuerzas de cambio:

Consiste en analizar en la matriz de impactos e incertidumbre el factor clave y la fuerza de cambio valorándose verticalmente si estos influyen en un impacto (y) alto, medio o bajo en el proceso, y horizontalmente valorando el grado de incertidumbre (x) en que estos sucedan o no, en alto, medio o bajo y seguidamente se ubican las fuerzas de cambio y factores claves en el cuadrante que corresponden al análisis cruzado como coordenadas X y Y.

Matriz de impactos / incertidumbre

Nivel de impacto	Alto	Escenario de Mediano plazo	Escenario de Largo Plazo
	Bajo	Escenario de Corto plazo	Escenario de Mediano plazo
		Bajo	Alto
	Grado de incertidumbre		

Leyenda:

Categoría	Análisis	Escenarios
Alto impacto y alta incertidumbre	Son los elementos de reflexión para la construcción de un escenario de largo plazo	Largo plazo
Alto impacto y baja incertidumbre Bajo impacto y alta incertidumbre	Los elementos ubicados en estos dos cuadrantes podrán ser analizados como futuros escenarios del mediano plazo.	Mediano plazo
Bajo impacto y baja incertidumbre	Son los elementos predecibles que son comunes a todos los escenarios ubicados en este cuadrante es analizado de corto plazo	Corto plazo

Redacción de escenarios: Los escenarios deben contemplar la historia y explicar el comportamiento de los actores y se crean a partir de los elementos priorizados, estos pueden ser definidos como un retrato detallado y estimable de una situación futura y deben ser: Plausible, firme (coherente y defendible), Divergente (no ser variaciones de un mismo tema), Retador (aporta una novedad en el pensamiento) y Útil (ayudar a abordar la pregunta estratégica).

HERRAMIENTA 18

Construcción de la Visión Turística

Las características de la Visión:

Enfocada: Es el concepto e imagen que se desea promover, señalando concretamente el tipo de producto turístico que se impulsará, especificando la posición que se desea alcanzar y los factores claves que guiarán el esfuerzo del sector.

Ética: Se requiere definir la relación del desarrollo turístico con la comunidad; con la sociedad, con el ambiente, o entre los propios actores.

Sustentada: Esta característica se refiere al enunciado de las ventajas, competitivas o comparativas en el diseño de la visión estratégica; se deben hacer explícitas las fortalezas existentes en la región o municipio.

Concreta y positiva: Debe ser sintética y alentadora, destacando lo que debe ser y no las limitaciones que se enfrentan.

En grupos de trabajo se explican las características de la visión y se presenta al plenario la información sobre: las ventajas comparativas y competitivas, la visión de Desarrollo Municipal y el escenario de largo plazo. A partir de esta información se responde las preguntas siguientes:

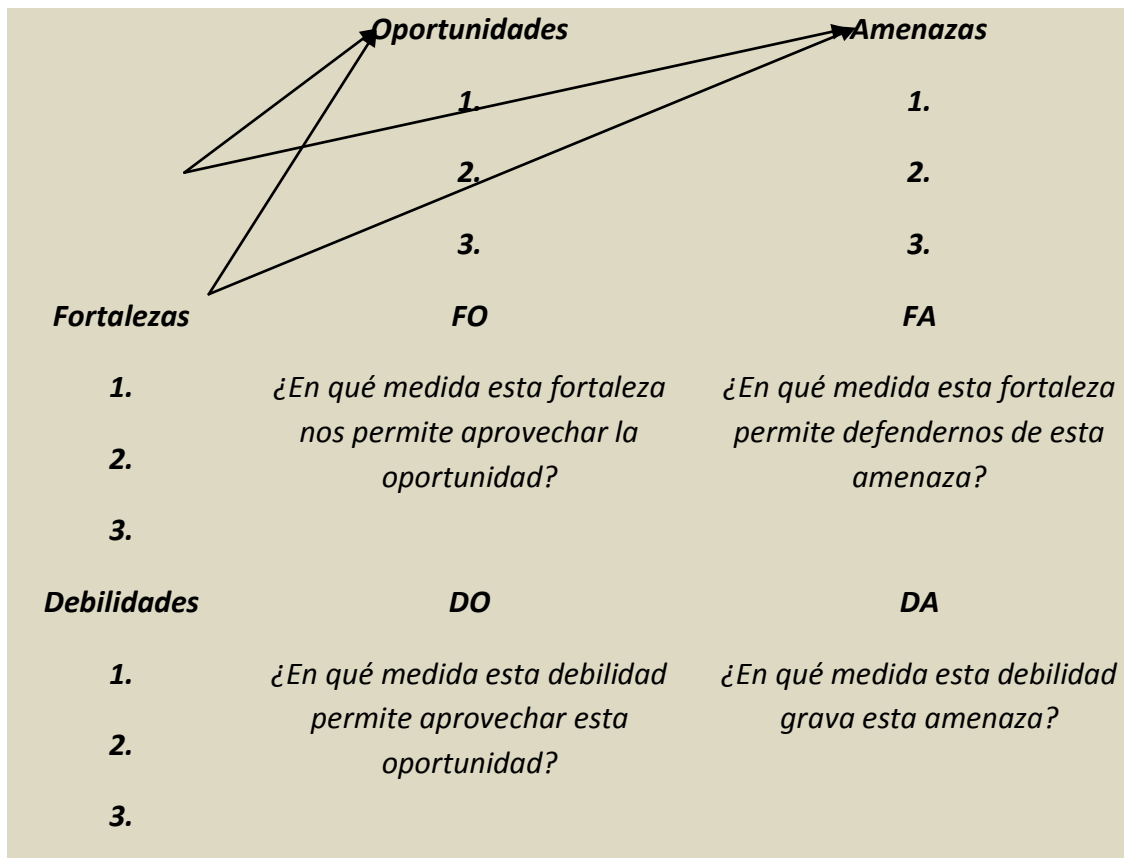
- ¿Qué metas se desean alcanzar a largo plazo?
- ¿Cuál es el modelo de desarrollo a seguir?
- ¿A quiénes beneficia la visión?
- ¿Quiénes son los protagonistas de la visión?
- ¿Cuál es el mercado objetivo?
- ¿Cuál es (son) el (los) producto (s) base del desarrollo turístico?
- ¿Qué ventajas competitivas sustentan su modelo de turismo?
- ¿Cómo se pretende alcanzar la meta?

HERRAMIENTA 19

Cruce de variables del análisis FODA

Se identifican 4 Líneas estratégicas, en base al cruce de las variables, siguientes:

- **Estrategia FO:** Estrategias de fortalezas y oportunidades.
¿Cómo podemos impulsar la fortaleza para aprovechar la oportunidad A? o viceversa
- **Estrategia DO:** Estrategias de debilidades y oportunidades.
¿Cómo podemos eliminar la debilidad explotando la oportunidad C? o viceversa
- **Estrategia FA:** Estrategias de fortalezas y amenazas.
¿Cómo podemos impulsar la fortaleza disminuyendo la amenaza? o viceversa
- **Estrategia DA:** Estrategias de debilidades y amenazas
¿Cómo podemos eliminar la debilidad evitando la amenaza?



HERRAMIENTA 20

Matriz de Promoción y Comercialización

(1) PRODUCTOS	(2) CLIENTES SEGMENTOS		(3) CUÁNDO VIAJAN	(4) CANALES DE COMERCIALIZACIÓN	(5) PROMOCIÓN	
	Actuales	Potenciales			Instrumentos	Medios comunicación

HERRAMIENTA 21: Matriz para el diseño de la marca turística

<i>Producto Turístico</i>	<i>Segmento de mercado</i>	<i>Atributos de la Marca</i>

Preguntas para el diseño de la marca para el gabinete de Turismo:

- ¿Con cuales elementos la marca representa al producto y segmento de mercado a dirigirse?
- ¿Cuál son los elementos o atributos que representan la identidad del territorio?
- ¿Cuál es la razón específica por la que creemos que el consumidor se identifica con la marca?
- ¿Por qué es la marca diferente a la competencia?