

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua-Managua

Facultad de Ciencias Económicas

Departamento de Economía



Seminario de Graduación para optar al Título de Licenciado en Economía

Tema: Estructura productiva

Sub tema: Comportamiento de las exportaciones de tabaco artesanal en
Nicaragua en el periodo 2009-2013

Tutor: Msc. Orlando Zelaya

Elaborado por: Ivania Sofía López Merlos

Managua, Junio de 2015

Tema general: Estructura productiva

Sub tema: Comportamiento de las exportaciones del tabaco artesanal en Nicaragua en el periodo de 2009-2013.

DEDICATORIA

Mi trabajo y esfuerzo es dedicado a Dios, por ser el principal motor de mi vida.

A mis padres y familia a quienes amo y por quienes lucho para que cada día se sientan admirados de mi esfuerzo.

A mis maestros y tutor, para que conozcan otro fruto de su valioso trabajo.

A mis amigos y amigas, los quiero muchísimo!

AGRADECIMIENTO

Agradezco primeramente a Dios, por darme la vida, las fuerzas, por poner un sueño en mi corazón por el cual luchar y darme el carácter para lograrlo, por el cual ahora me siento satisfecha.

A mis padres, por su esfuerzo para hacerme salir adelante, por darme los medios necesarios para formar mi educación, principios, agradezco por su ayuda incondicional en todo momento, sus buenas instrucciones y correcciones, los amo con todo mi corazón.

A mis maestros, tutores, quienes nos comparten cada día sus conocimientos y experiencias, que ayudan a formarnos como profesionales; agradezco mucho a aquellos maestros que siempre se muestran dispuestos a ayudarnos cuando los necesitamos.

A mis amigos y amigas, por hacer mucho más emocionante la vida como estudiante, por compartir buenos momentos a su lado, sus consejos y locuras, nunca los voy a olvidar.

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: ASPECTOS TEÓRICOS METODOLÓGICOS	3
I.1 Planteamiento del problema	3
1.2 Formulación del problema	4
1.3 Sistematización	4
I.4 Justificación	5
I.5 Objetivos de la investigación	6
<i>I.5.1 Objetivo general:</i>	6
<i>I.5.2 Objetivos específicos:</i>	6
I.6 Marco conceptual	7
I.7 Diseño metodológico	11
<i>I.7.1 Tipo de investigación</i>	11
<i>I.7.2 Metodología de la investigación</i>	11
<i>I.7.3 Técnicas de recopilación de información</i>	11
CAPÍTULO II: CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR TABACALERO EN NICARAGUA EN EL PERIODO DE 2009-2013	12
II.1 Antecedentes	12
II.2 Generalidad y caracterización económica del tabaco	13
<i>II.2.1 Nombre científico</i>	13
<i>II.2.2 Condiciones agroecológicas</i>	13
II.3 Zonas aptas para el cultivo del tabaco	14
<i>II.3.1 Área de producción</i>	14
Figura No. 1 Mapa donde se encuentra localizado las zonas donde se cultiva tabaco y la cantidad de manzanas en cada uno	15
<i>II.3.2 Distribución de la producción de tabaco en Nicaragua</i>	17
Cuadro No. 1 distribución de la elaboración de tabaco en Nicaragua en el periodo 2009-2013	17
<i>II.3.3 Exigencias del cultivo</i>	18

II.4 Siembra	18
<i>II.4.1 Preparación del terreno</i>	19
<i>II.4.2 Trasplante</i>	19
<i>II.4.3 Abonado</i>	19
<i>II.4.4 Riego</i>	20
<i>II.4.5 Supresión de las hojas</i>	20
<i>II.4.6 Despunte y desbrote</i>	20
<i>II.4.7 Recolección</i>	21
<i>II.4.8 Curado</i>	21
II.5 Enfermedades o plagas del cultivo	21
II.6 Elaboración del tabaco	22
CAPITULO III: LA INDUSTRIA DEL TABACO EN LA ACTUALIDAD	25
III.1 Tecnología	25
III.2 Financiamiento	26
<i>Grafica No. 1: Financiamiento en la industria de tabaco en el año 2013</i>	27
III.3 Certificación de Tabaco	28
<i>Cuadro No. 2 Ventajas y desventajas de la certificación de un producto</i>	29
CAPÍTULO IV: FACTORES QUE INCIDEN EN LA COMERCIALIZACIÓN DE TABACO EN EL PERIODO 2009-2013	32
IV.1 Demanda de tabaco	32
IV.2 Oferta de tabaco	33
IV.3 El tabaco y el empleo	34
<i>Cuadro No.3 Cantidad de empleos generados por la actividad tabacalera y PEA</i>	35
IV.4 Exportaciones de tabaco	36
<i>IV.4.1 Exportaciones en el año 2009</i>	37
<i>IV.4.2 Exportaciones en el año 2010</i>	37
<i>IV.4.3 Exportaciones en el año 2011</i>	38
<i>IV.4.4 Exportaciones en el año 2012</i>	39
<i>IV.4.5 Exportaciones en el año 2013</i>	40
<i>Grafico No. 2: Comportamiento de las exportaciones por año del periodo en estudio</i>	41
IV.5 Principales destino de exportaciones nicaragüenses	42
<i>Cuadro No. 3: Porcentaje de exportaciones de tabaco por países destino</i>	43

<i>Grafico No. 2: Nivel de participación de principales países exportadores de tabaco en el periodo 2009-2013 (en porcentaje)</i>	44
IV.6 Precio del tabaco	45
<i>Cuadro No.4: Los precios de tabaco en el periodo de estudio</i>	45
IV.7 Productividad del cultivo del tabaco	46
<i>Cuadro No. 5 Productividad del cultivo del tabaco en el año 2013</i>	46
CONCLUSIONES	48
RECOMENDACIONES	50
BIBLIOGRAFÍA	51
ANEXOS	55



INTRODUCCIÓN

En Nicaragua la producción de tabaco del método artesanal ha tomado gran importancia en los últimos años, por lo que este producto no tradicional ocupa un nivel privilegiado de aceptación en el mercado norteamericano y europeo donde sus consumidores destacan su aroma y sabor; además de ser catalogado como un tabaco fino y de calidad. La región norte del país es una zona donde se cultiva el mejor tabaco, siendo la actividad tabacalera que dinamiza el 75% de la economía de los departamentos de Estelí y Nueva Segovia donde se han instalado más de 22 empresas dentro del régimen de zonas francas entre inversión extranjera y nacional.

Nicaragua obtiene un lugar meritorio tanto en la producción y exportación de este producto que asciende a \$44,6 millones de dólares anuales con una capacidad de laboral alrededor de 35,000 empleos directos y 40,000 empleos indirectos solo en el departamento de Estelí.

Este informe para su pleno desarrollo estará estructurado en 4 capítulos, los cuales se mencionan a continuación:

Capítulo 1: plantea el aspecto teórico metodológico del tema de estudio donde se plantean los objetivos a alcanzar, llegando a reconocer los aspectos clave para un mayor entendimiento y la manera que se llevó a cabo para recopilar la información necesaria para el desarrollo del tema.





Capítulo 2: se muestran algunas características de Nicaragua, propias para el cultivo del tabaco, partiendo de antecedentes para conocer una breve reseña histórica del tabaco, para luego mencionar el potencial en cuanto a los suelos propios para el cultivo, así como un breve resumen del proceso de producción que se lleva a cabo.

Capítulo 3: presenta la industria de tabaco en la actualidad, tecnificación en la producción tabacalera, financiamiento de cooperativas y empresas nacionales; además de la importancia de la certificación de productos en el comercio exterior.

Por último, en el capítulo 4, se abordan aspectos generales de la producción y comercialización de tabaco, así como su demanda internacional, principales socios comerciales, precios de exportación y productividad de tabaco.





CAPÍTULO I: ASPECTOS TEÓRICOS METODOLÓGICOS

En este capítulo se detallan los aspectos generales y metodológicos en los que se fundamenta la investigación, para precisar una mejor visualización al lector de lo que se trata el estudio.

1.1 Planteamiento del problema

El tabaco en Nicaragua es un producto de mucha importancia desde la producción hasta su comercialización debido a que desde el punto de vista de la producción es un importante generador de empleos, más para las personas del lado norte del país donde se produce la mayor parte de tabaco; familias que se mantienen desde hace mucho tiempo mediante la labor artesanal de este producto no tradicional y para los cuales significa su principal medio de subsistencia.

Ahora bien, desde el punto de vista de la comercialización es también de suma importancia debido a que este producto aporta a la balanza comercial, mediante el aumento en las exportaciones.

La producción de tabaco en Nicaragua nace cuando se conoce que existen las condiciones agroecológicas necesarias y fundamentales para la producción de un buen tabaco y manos trabajadoras que poseen además del arte la necesidad y las ganas de las familias trabajadoras que desean superarse y mantener a sus familias de escasos recursos mediante un trabajo digno.





Nicaragua tiene potencial para producir tabaco y dicha coyuntura hay que aprovecharla ya que el mercado internacional ofrece atractivas oportunidades para exportación.

1.2 Formulación del problema

¿Cuáles son los factores que inciden en la comercialización del tabaco en Nicaragua en el periodo en estudio?

1.3 Sistematización

¿Cuáles eran las condiciones económicas y políticas de Nicaragua cuando nace la producción y aumenta la comercialización de tabaco?

¿Qué que perspectiva existe para el aumento de la producción y lograr satisfactoriamente la demanda externa e interna de tabaco?

¿Cómo se manifiesta la cadena de valor en producción y comercialización?





1.4 Justificación

Debido a la importancia que el sector tabacalero representa para la economía nacional como un rubro no tradicional se ha decidido basar esta investigación en el comportamiento de las exportaciones que el tabaco ha generado; principalmente porque Nicaragua posee como recurso y potencial a la tierra misma más que a la industria, lo que nos coloca como nación altamente agrícola.

Hay que tomar en cuenta que la demanda a nivel internacional de este rubro ha crecido significativamente en los últimos años; tanto el tabaco en rama, así como el puro, esto se debe a la calidad del tabaco nicaragüense, manos especializadas en esta producción, suelos, otros.

A través de un estudio investigativo se presenta tanto el aumento de la producción de la hoja del tabaco así como la inclusión al mercado mundial que ha tenido Nicaragua en los últimos años gracias a la calidad de este producto. El tabaco significa en estos momentos el 6% de los ingresos totales del país por exportaciones, cuyo impacto arranca desde el campo, desde la semilla, hasta que se llega al puro elaborado a mano como en el caso de nuestro país, que es más apreciado que el elaborado industrialmente en otras naciones productoras.

La industria del tabaco es un sector que aporta el 16% de los ingresos del seguro social del país, este dato es tan importante, de manera que, si esta gente se retira, o la industria dejara de funcionar, el INSS quebraría.

Con ello, es necesario señalar, una considerable inspiración en dar a conocer la importancia que tiene el sector como aportador importante a la balanza comercial, además de ser un gran generador de empleo.





1.5 Objetivos de la investigación

1.5.1 Objetivo general:

- Estudiar el comportamiento de las exportaciones de la producción de tabaco en Nicaragua en el periodo 2009-2013.

1.5.2 Objetivos específicos:

- Conocer la evolución histórica de la producción tabacalera en Nicaragua.
- Explicar los aspectos característicos de la producción del tabaco.
- Analizar el comportamiento de las exportaciones del tabaco.
- Estudiar hacia donde van dirigidas las exportaciones y quienes son nuestros principales socios comerciales.





1.6 Marco conceptual

El marco conceptual mediante el cual está centrado el informe es el cultivo artesanal del tabaco, en este se definen los siguientes aspectos fundamentales:

En lo que respecta la **producción** de tabaco enfocado al método artesanal ha venido tomando mucha importancia en los últimos años, debido a la creciente demanda internacional, la producción tabacalera ha dinamizado la economía del país.

En principio, la **producción** se define como cualquier utilización de recursos que convierte en un bien determinado en un bien diferente, la producción por lo tanto incluye el almacenamiento, venta al por mayor, transporte, empaque y elaboración¹.

De tal manera que la **producción** es la actividad principal de cualquier sistema económico que está organizado precisamente para producir, distribuir y consumir los bienes necesarios para la satisfacción de los recursos humanos; para estimar la producción nacional se debe tener conocimiento de los niveles de rendimiento de los cultivos. **Rendimiento** se define como la producción agrícola de un ciclo y un producto determinado respecto a la superficie cosechada, o sea, superficie cosechada vs volumen obtenido; sin embargo, el rendimiento está relacionado e influenciado al medio ambiente físico sobre crecimiento y maduración, factores fuego, agua, luz, viento, otros.

¹ Diccionario manual de sinónimos y antónimos de la lengua española vox.2007 Larousse editorial, s,l.





La **comercialización** es una actividad muy importante para los productores de tabaco, de la misma se vincula el acto de comerciar o vender mediante la utilización de técnicas de mercadotecnia o estudio de mercado; también se le llama mercadeo que implica el estudio de precio, mercancía, mercado y promoción. Desde el punto de vista administrativo, comerciar es determinar Donde, Cuanto, A qué precio, y que cantidad de un producto determinado, en este caso, el tabaco, requiere el consumidor.²

La **comercialización** de tabaco a nivel nacional está muy ligado a las ventas, cuyo concepto en economía es: transferencia de bienes y servicios, por medio del cual el vendedor otorga la propiedad de bienes y servicios al comprador, a cambio del pago del bien obtenido. Al hablar de ventas debemos conocer el significado de precio, el cual es la expresión del valor, y como tal ocupa una posición central en el proceso de intercambio.

El concepto de **compra** puede ser analizado como un sistema de intercambio donde se compensa la búsqueda de satisfacción por una parte, y de sacrificios monetarios por otra. Las dos funciones principales de precio son: proporcionar información y suministrar incentivos; para el comprador, el precio que está dispuesto a pagar mide la intensidad de la necesidad, la cantidad y la naturaleza de las satisfacciones que espera, para el vendedor, el **precio** que está dispuesto a ofrecer mide el valor de los componentes incorporados al producto, el cual se añade al beneficio que espera realizar.

² Diccionario manual de la lengua española vox. 2007 Larousse editorial, s.l.





Las **exportaciones** y los volúmenes de tabaco se sirven como conjunto de mercancías que nuestro país vende a otro enviando por diversos medios de transporte, principalmente por el transporte marítimo por políticas de comercio exterior. La **exportación** desde el punto de vista económico es el tráfico legítimo de bienes y servicios desde un territorio aduanero hasta otro³, estas son generalmente llevadas a cabo bajo condiciones específicas debido a la complejidad de diversas legislaciones y condiciones especiales de estas operaciones, además que se pueden dar toda una serie de fenómenos fiscales.

Esta determinado que la **nicotina** constituye el 5% de la hoja de tabaco, por lo tanto, su síntesis se lleva a cabo en las zonas de mayor actividad de las raíces de la planta del tabaco, transportándose por medio de la savia a las hojas verdes; la **nicotina** es una droga estimulante o relajante, pero que también afecta al sistema nervioso periférico y central⁴.

Cuando se realiza un estudio acerca de las exportaciones, en este caso de tabaco, es necesario hablar de oferta y demanda; la **oferta** de tabaco es aquella cantidad que los productores de tabaco están dispuestos a vender a los distintos precios de mercado: la cantidad ofrecida por los fabricantes o productores de tabaco depende de varios factores que provocan incrementos o disminuciones de la cantidad ofrecida, estos factores son el precio del producto, el precio de factores que intervienen en la

³ <http://www.definicionabc.com/economia/exportacion>

⁴ <http://www.monografias.com/trabajos66/tabaquismo/tabaquismo>





producción del bien, el estado de tecnificación y expectativa de los empresarios acerca del producto y del mercado.

La **demanda** de un bien se define en economía como la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos en los diferentes precios del mercado por los consumidores⁵.

Los **precios** “libre a bordo” mejor llamados precios FOB (por sus siglas en inglés) se dan porque los socios comerciales de Nicaragua asumen la responsabilidad total del tabaco y sus costos al momento de su transportación, desde que el tabaco es puesto a bordo del barco que lo llevara hasta su destino.

El **tabaco** es un producto no tradicional debido a que este resulta de usar materia prima y someterlo a un proceso mediante el cual se transforma en un tabaco o un puro con alto **valor agregado**; concepto utilizado en economía para definir el valor económico adicional que adquieren los bienes y servicios al ser transformados durante el proceso productivo.

En la agricultura se manejan instrumentos que auxilian al individuo en la aplicación de los métodos, los cuales representan el camino o la manera para lograr alcanzar un objetivo; estas se realizan mediante **técnicas de cultivo** a través de conjuntos de reglas u operaciones.

⁵ Diccionario de Economía tercera edición, de Andrade Simón, editorial Andrade, págs. 215





1.7 Diseño metodológico

1.7.1 Tipo de investigación

Para el desarrollo del presente informe investigativo se implementó una investigación de carácter descriptivo y explicativo.

La investigación descriptiva está basada en los antecedentes del tabaco, el tipo de producción, condiciones básicas para la exportación.

La investigación explicativa está asociada al comportamiento, volumen y destino de las exportaciones de tabaco en Nicaragua durante el periodo de 2009-2013.

1.7.2 Metodología de la investigación

La información que se ha recopilado tiene por fundamento la utilización del método deductivo con el fin de analizar cada uno de los aspectos o factores que inciden desde la producción hasta la comercialización de tabaco en Nicaragua, y se utilizó paralelamente el método inductivo para analizar y comentar las exportaciones y su inclusión en el mercado internacional.

1.7.3 Técnicas de recopilación de información

Durante el proceso de investigación se utilizaron tanto informes estadísticos; así como revistas periódicas, económicas y literaturas especializadas. Además del método de búsqueda base para todo tipo de estudio: internet.





CAPÍTULO II: CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR TABACALERO EN NICARAGUA EN EL PERIODO DE 2009-2013

II.1 Antecedentes

La planta del tabaco es originaria del continente americano, específicamente de México, siendo los mayas los primeros que usaron las hojas, dando al fumar carácter religioso y ceremonial, también inhalaban el tabaco reducido a polvo, estos comercializaban sus productos en el golfo de México, incluyendo islas del caribe como Cuba y República Dominicana; de esta manera el tabaco se difundió por toda América del Norte y Central.

Algunos pueblos de América Latina emplearon el tabaco tanto para fines rituales como medicinales⁶, existían 2 especies de estado silvestres: la *Nicotiana Rustica* que se cultivaba en México, en el este de América y Canadá, su hoja es amarga con alto contenido de nicotina y la *Nicotiana Tabacum* que la hoja es más ancha y más suave que la rustica.

En Nicaragua la industria del tabaco llega por José Orlando Padrón en 1970, originario de Cuba, quien comenta que a su llegada solo existía una planta de tabaco que era de Somoza la cual había empezado unos meses antes que Orlando iniciara haciendo puros⁷. Desde casi el inicio de su producción empezó a consolidarse en el mercado de producción de

⁶ El tabaco mantiene un significado tanto positivo, por su uso religioso y poderes médicos beneficiosos, como negativo, por ser formador de hábito y droga.

⁷ <http://www.elnuevodiario.com.ni/economia/287273-aqui-hay-muchos-buenos-fabricantes-tabaco/>





productos de exportación, en ese mismo año llegaron grandes compañías americanas para producir capas (envoltura exterior del puro).

En el año de 1977 en Nicaragua se estaban produciendo 10 millones de puros, poco tiempo después casi todas las empresas se retiraron del país a causa de la guerra contra Somoza debido a que no se podía exportar tabaco, cuando se dio el llamado “bloqueo” entre los años de 1985 hasta 1990⁸.

Después de estos años de **bloqueo** se tuvo que iniciar con la producción de tabaco desde cero, las primeras 4 industrias de tabaco fueron Cubanica, Nicaragua Cigars, La Nave y Padrón Cigars.

Después de tanto trabajo y dedicación a este trabajo; la producción, exportación y por tanto prestigio de tabaco ha venido en aumento, tanto que en el año 2004 Nicaragua gano el premio al mejor puro del mundo con el tabaco Padrón, y así se mantuvo en los años 2007 y 2009; en el 2011 ganó el premio a los 25 mejores puros del mundo; finalmente en el año 2012 el propietario de Padrón Cigars recibe premio por ingresar al salón de la fama.

II.2 Generalidad y caracterización económica del tabaco

II.2.1 Nombre científico de tabaco es *Nicotiana Tabacum* le pertenece a la familia de las solanáceas.

II.2.2 Condiciones agroecológicas



El clima influye en la duración del ciclo vegetativo de las plantas, en la calidad del producto y en el rendimiento de la cosecha. Debido a que el tabaco -es originario de regiones tropicales la planta

⁸ <http://www.elnuevodiario.com.ni/economia/287273-aqui-hay-muchos-buenos-fabricantes-tabaco/>





vejeta mejor y la cosecha es más temprana, pero la principal área geográfica del cultivo se extiende desde los 45 grados de latitud norte hasta los 30° grados de latitud sur.

✚ La temperatura óptima del cultivo varía entre 18 y 28 grados centígrados durante la fase de crecimiento en semillero requieren temperatura superior a los 16 grados centígrados y desde el trasplante hasta la recolección se precisa un periodo libre de heladas de 90 a 100 días.

✚ El tabaco es muy sensible a la falta o exceso de humedad: una humedad elevada en el terreno produce un desarrollo pobre. En general el tabaco prefiere las tierras francas tirando a sueltas, profundas que no se encharquen y que sean fértiles, el pH más apropiado es de neutro a ligeramente asido para los tabacos de hojas clara y neutros o ligeramente alcalinos para tabacos de tipo oscuros.

II.3 Zonas aptas para el cultivo del tabaco

II.3.1 Área de producción

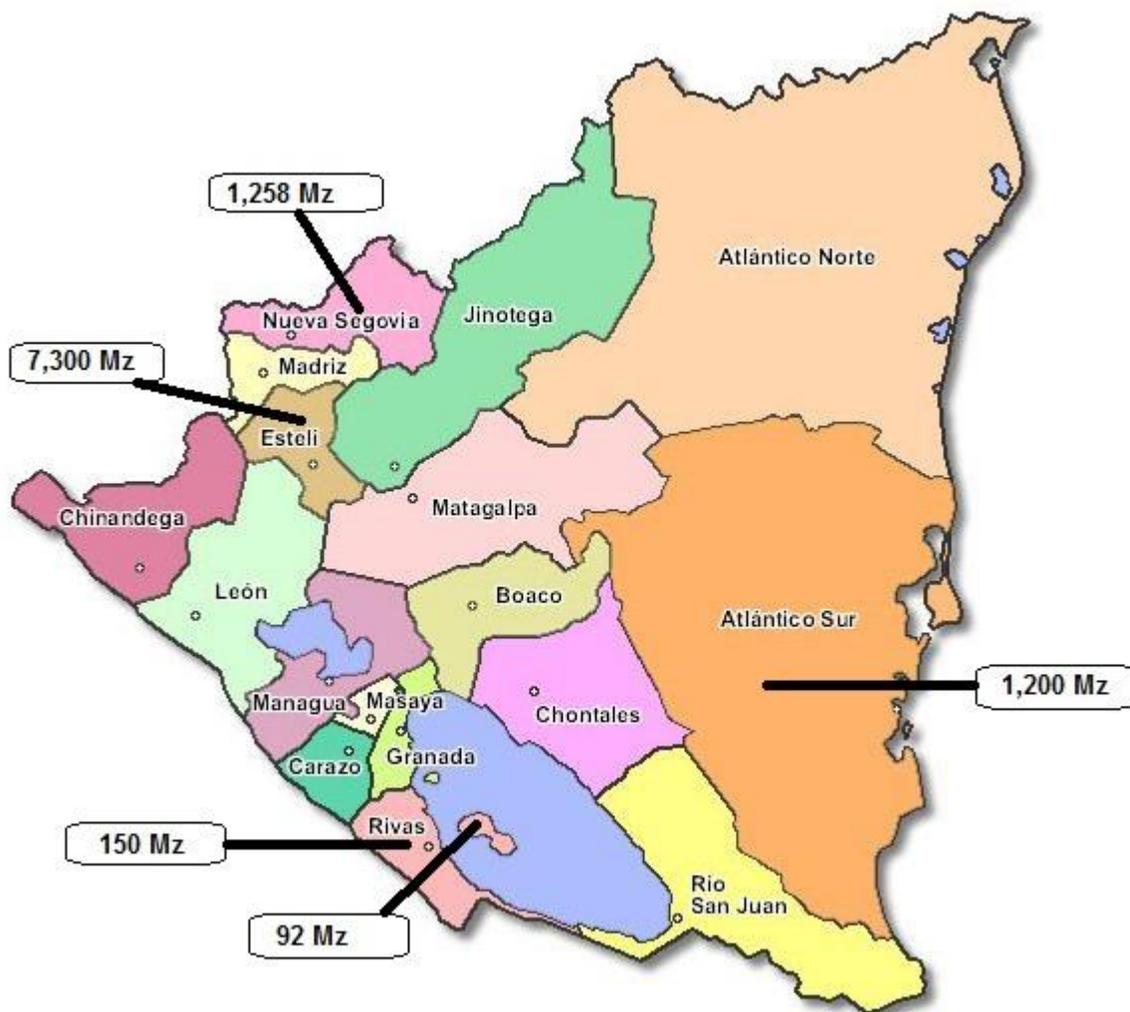
Como es de saber Nicaragua es un país que cuenta con la mayor área potencial para el cultivo en Centroamérica, la cual según estimaciones gubernamentales Nicaragua cuenta con 2.72 millones de manzanas con potencial para el cultivo; de los cuales 10,000 manzanas de cultivo se dedican a la siembra de tabaco⁹.

⁹ www.Lavozdelsandismo.com/Nicaragua/2013-9-19/se-encuentran-listas-para-cosechar-manzanas-de-granos-basicos/





Figura No. 1 Mapa donde se encuentra localizado las zonas donde se cultiva tabaco y la cantidad de manzanas en cada uno



En Estelí, se sembraron 7,300 manzanas de tabaco para el año 2013¹⁰, en los departamentos de Nueva Segovia y el Rama se cosechan 2,458 manzanas de tabaco; de tal manera que el 97% de la producción total de tabaco dirigido a exportación es proveniente de Estelí, Nueva Segovia y el

¹⁰ <http://www.elnuevodiario.com.ni/economia/328192-inversionistas-buscan-tierras-sembrar-mas-tabaco/>





Rama; debido a que estos departamentos poseen las características esenciales para el cultivo de este producto.

El tabaco vuelve a echar raíces en Ometepe, y quienes se aventuran a reactivar este rubro tienen grandes expectativas, pues se concentran en fabricar hojas para fabricar puros de exportación.

En Ometepe, se dedican unas 150 manzanas al cultivo del tabaco, y una producción anual de 3,000 quintales; estas 150 manzanas de tabaco que se cultivan en Ometepe se encuentran distribuidas entre los 20 productores que hay en esa zona¹¹.

En el departamento de Rivas se registra un área de siembra de 92 manzanas, de las cuales 4 manzanas se encuentran en proceso de madures y 88 manzanas cosechadas en proceso de secado¹²

Para incrementar el aprovechamiento de ese potencial se deben realizar proyectos que beneficien a los pequeños y medianos productores.

Nicaragua es un país rico en recursos naturales que propicia la actividad agrícola de productos no tradicionales como el tabaco, por lo que cuenta con gran potencial en áreas aptas para dicho cultivo; en las que resaltan las Segovias, Estelí, Isla de Ometepe, otras. Por tanto, este rubro merece ser explotado, para un mayor dinamismo y diversificación de exportaciones y de esa manera contribuir a mejorar los ingresos de las familias tabacaleras.

¹¹ www.elnuevodiario.com.ni/economia/ometepereactivacultivodetabaco/

¹² www.Lavozdelsandismo.com/Nicaragua/2013-9-19/





III.3.2 Distribución de la producción de tabaco en Nicaragua

En Nicaragua existen tanto industrias que elaboran tabaco así como fincas y haciendas familiares, todas son importantes para el aporte de la economía del país, además de la incidencia que causan en la economía de las personas que emplean.

Cuadro No. 1 distribución de la elaboración de tabaco en Nicaragua en el periodo 2009-2013

Productores	Cantidad	Nivel de participación (%)
Empresas industriales	15	23%
Zonas francas	20	30.80%
Fincas/Haciendas familiares	30	46.10%

Elaboración propia con datos del BCN

Actualmente existen 65 empresas que producen tabaco en todo el país, de estas, 15 son grandes industrias que fabrican tabaco en su mayoría como puro, y tabaco en rama; estas son las que aportan mayor volumen de tabaco a las exportaciones a pesar de representar el 23% del total de productores

Las zonas francas son de mucha importancia para la economía nicaragüense, por la cantidad de empleos que generan, en el país se encuentran 20 zonas francas las cuales se localizan al lado norte en su mayoría en el departamento de Estelí, el 33% del total de productores es representado por las zonas francas.





Además, hay una considerable cantidad de productores familiares que también aportan a la economía dinamizando los sectores donde se producen, son alrededor de 30 productores pequeños que se encuentran en el país, de los cuales 20 se localizan al lado sur del país, específicamente en la isla de Ometepe. El 46.10% del total de elaboradores de tabaco son fincas o haciendas familiares.

II.3.3 Exigencias del cultivo

Las regiones tropicales con climas cálidos y húmedos es donde mejor se cultivan, le va bien la temperatura uniforme ya que en estos climas las hojas transpiran poco y el grosor de la hoja disminuye dando mayor finura a la misma; además de suelos fértiles, sueltos, profundos y bien drenados.

Nicaragua es una zona propicia para el cultivo del tabaco, combinando el agua del subsuelo, las horas de sol que tiene la región de Las Segovias y el microclima que envuelve a las hojas. Las tierras fértiles que posee el lado norte del país combinado con el clima y el agua la convierten en zona idónea para este cultivo.

Las principales zonas que cumplen estos requisitos para el cultivo de tabaco en Nicaragua son en mayor medida: Estelí y Nueva Segovia. Pero también tienen producción, aunque en menor medida: Jinotega, El Rama y la Isla de Ometepe.

II.4 Siembra

El proceso de producción de tabaco empieza en el semillero bajo 2 sistemas: el 95% de las plantas con cepellón y el 5 % con sistema tradicional a raíz desnuda.





II.4.1 Preparación del terreno

En general las labores del cultivo tienen 3 objetivos:

- Control de malas hiervas
- Hacer caballones para disminuir encharcamientos y daños en raíces.
- Para lograr un tullimiento que favorezca la penetración del agua y aire.

II.4.2 Trasplante

Se realiza con máquinas trasplantadoras de 2 0 más hileras, las pinzas trasplantadoras van cubiertas de un material blando, el operario va colocando desde una bandera las respectivas plantas en las pinzas en posición invertidas con las raíces al exterior.

La parte aérea hasta el centro del disco, al girar el disco son colocadas correctamente e inclinadas hacia atrás en un surco que va abriendo la maquina al frente, encargándose las ruedas compresoras que queden derechas.

II.4.3 Abonado

La base fundamental para obtener una buena cosecha es el nitrógeno, pues este repercute directamente sobre el metabolismo del tabaco, el cual se manifiesta por un incremento en nicotina, nitratos y amoniacos en la hoja. El fosforo es el encargado de acelerar el proceso de maduración de las hojas, un exceso puede producir hojas quebradizas y acartonadas. El potasio es un elemento muy importante para la calidad del tabaco, la deficiencia de este se manifiesta en las hojas provocando menos consistencia, más cortas y menos





elásticas. El calcio si se encuentra en exceso da lugar a una ceniza compactada el cual dificulta el paso del aire al interior de los cigarrillos. El magnesio en exceso da lugar a una ceniza porosa, suelta y de color claro la cual mejora la combustión.

II.4.4 Riego

El tabaco es exigente tanto en agua como en elementos nutritivos, una eficiencia en el suministro de agua ocasiona una baja en el rendimiento y un producto poco combustible por tanto de poco valor para la industria. Un exceso de agua perturba el crecimiento normal de las plantas, disminuye el contenido de nitrógeno y aumenta el contenido de potasio, disminuye calcio y magnesio.

II.4.5 Supresión de las hojas

Resulta conveniente suprimir las 2 o 3 hojas que se desarrollan en la parte más baja del tallo ya que a la hora de cosechar no va a dar ningún rendimiento apreciable, esto conviene hacerlo en la primera parte del ciclo vegetativo que sigue al trasplante.

II.4.6 Despunte y desbrote

Cuando las plantas están próximas a alcanzar su máximo desarrollo en altura se inicia la formación de la inflorescencia en el extremo superior del tallo esta función reproductora tiene lugar a expensas de calidad y del rendimiento de sus hojas. Con el despunte se suprimen varias hojas que salen justo debajo de la inflorescencia después del despuntado la planta reacciona produciendo yema o desbrote laterales.





II.4.7 Recolección

Cuando las hojas alcanzan su madures su color cambia del verde al amarillo pálido con cierto brillo, la hoja se vuelve quebradiza y comienza una madures progresiva que va desde las hojas más bajas a la más alta. Una vez madura las hojas la recolección se puede



realizar a mano o con máquinas especializadas que además de despojarlas de la tierra las colocan automáticamente en lo remolques para posteriormente pasarlas al secadero.

II.4.8 Curado

Este es un proceso de secado o pérdida de agua en condiciones controladas, para que las plantas mantengan el mayor tiempo posible su actividad biológica, esto es para que los cambios químicos y bioquímicos se produzcan de un modo más adecuado para conseguir un producto de alta calidad.

II.5 Enfermedades o plagas del cultivo:

- Mildiu o moho azul: se manifiesta por la presencia de machas amarillas en el haz de las hojas que se corresponden con otras de color gris azulados en el envés aparentando una especie de pelusa.
- podredumbre de la raíz: los síntomas se manifiestan con un retraso en el crecimiento de las plantas que además presentan un aspecto de envejecimiento y secas, las raíces se ennegrecen y al arrancar la planta se parten.





- oídio: el ataque comienza por las hojas inferiores, extendiéndose a las superiores, los síntomas se manifiestan sobre las hojas como un polvillo que las recubre.
- TMV (tabacco mosaic virus) una vez que penetran en el interior de las células se reproducen e invaden los cloroplastos y los tejidos parenquimatosos; provocando síntomas como deformaciones, reducción del crecimiento, decoloraciones, necrosis, etc. si el ataque es muy severo puede llevar a producir la muerte de la planta.

II.6 Elaboración del tabaco

En la fase del proceso productivo se considera muy importante la preparación del suelo, ya que las raíces de la planta son muy delicadas y se deben crear buenas condiciones microbiológicas; la diminuta imagen de la semilla impide que se entierren de forma directa por lo que primeramente deben de plantarse en semilleros, una vez plantada se trabaja mediante la azada, control de plagas y sobre todo eliminar sus yemas terminales, esta fase podría durar entre 45 y 50 días.

El tabaco luego del cultivo y previamente recogido son almacenados durante un periodo que va desde 1 hasta 5 años, el proceso de recogido debe realizarse a mano una a una las hojas con mucha precaución, este proceso dura aproximadamente 40 días, cada hoja de tabaco es cuidadosamente seleccionada y clasificada según su tamaño, textura y color.

Existe maquinaria que realice el recogido del tabaco de las manzanas, sin embargo, en muchas industrias prefieren todo de forma manual para no dañar los hojas de tabaco.





En las casas de tabaco se debe vigilar la humedad, la temperatura y las lluvias, la hoja del tabaco se seca al aire durante unos 50 días, mediante los cuales se supervisa de forma constante asegurando temperatura y humedad controladas.



Una vez seca la hoja del tabaco se procede al amarre o torcido de las mismas para formar un habano o puro, el artesano utiliza un tablero, una cuchilla, una guillotina, goma vegetal, una prensa y moldes.

Los tabacos se combinan en proporciones precisas para crear cada una de las ligas; el proceso de torcido y moldeado es completamente realizado a mano por expertos que trabajan en parejas; una persona elabora el interior o “bonche” del puro y la otra lo envuelve en lo que será su capa o “envoltura”.

Cada uno de los procesos es inspeccionado manualmente para garantizar que cumpla con los estrictos controles de calidad que permita garantizar una excelente experiencia para el fumador.





El proceso de añejamiento permite que los tabacos se casen y complementen para desarrollar el carácter y sabor distintivo de cada marca, este proceso dura hasta 60 días, y continua a lo largo de la vida del producto.

Por último, cada puro es vestido con su marca y empacado en cajas de madera talladas a mano y a su medida.





CAPITULO III: LA INDUSTRIA DEL TABACO EN LA ACTUALIDAD

III.1 Tecnología

Todas las empresas principales han modernizado su tecnología de elaboración; la nueva maquinaria y una elaboración mejorada han contribuido a reducir los precios de los componentes, a mejorar la calidad de los cigarrillos y a disminuir los desperdicios. Los niveles de alquitrán y nicotina se han reducido mediante filtros, disminuyendo en posible perjuicio para la salud que supone fumar; los avances en la tecnología de la elaboración y en la calidad de los cigarrillos indican la tendencia mundial de la industria, que se esfuerza para mantenerse competitiva y satisfacer las preferencias de los consumidores.

Los niveles de alcaloide se han reducido de forma importante con ingreso de nueva tecnología en el mundo internacional y el nivel medio de nicotina, que antes estaba en torno al 3.81%, se redujo al 3% en los últimos años.

En lo que respecta a las grandes industrias, estas poseen maquinarias especializadas en cuanto a procedimientos, siendo uno de ello el uso de etiquetas con códigos de barras que permiten chequear cada uno de los puros que se elaboran; esto permite chequear qué tipo de puros integran los mazos (compuesto por 25 puros), la rolera, y qué supervisor lo chequeó, posteriormente se escanea cada uno de los códigos de barra y esta información pasa a la base de datos, de esa manera se puede conocer con mayor certeza: cuántos puros se han hecho durante el año, durante el mes, la semana, el día, quién lo chequeó y todo el proceso de manufactura.





En la industria del cigarro se han introducido también nuevas tecnologías de elaboración, con un aumento considerable del volumen de hojas elaboradas. Para la exportación, se utiliza la elaboración de hojas de tabaco sueltas, que consiste en seleccionar hojas de tabaco de calidad alta, clasificarlas en el punto de entrega, fermentarlas, extraer las impurezas y hojas que no sirven, empacar, apilar y fumigar; esto produce una hoja de envolver oscura de calidad alta para los cigarrillos, esta tecnología de elaboración es casi toda manual y crea productos semi-elaborados.

Sin embargo, las empresas de fabricación más pequeñas no se han modernizado al mismo ritmo que las industrias más avanzadas y utilizan maquinaria antigua, con un control más deficiente de la calidad del tabaco. Han recurrido a la competencia de precios centrada en los cigarrillos de clase C y D, relativamente baratos; en consecuencia, y debido a la seria competencia con los cigarrillos de contrabando, las empresas pequeñas no han sido capaces de generar ahorros para invertir en tecnología moderna.

III.2 Financiamiento

El financiamiento es una de las principales debilidades encontradas y cooperativas de tabaco, por tanto existen debilidades financieras para el mantenimiento de cultivo ya que algunos productores no tienen acceso al crédito; por lo general, las distintas industrias existentes en el país principalmente en el departamento de Estelí, iniciaron como empresas familiares y con el tiempo estas fueron tomando fuerza y aumentando sus activos y su capacidad personal de financiamiento.

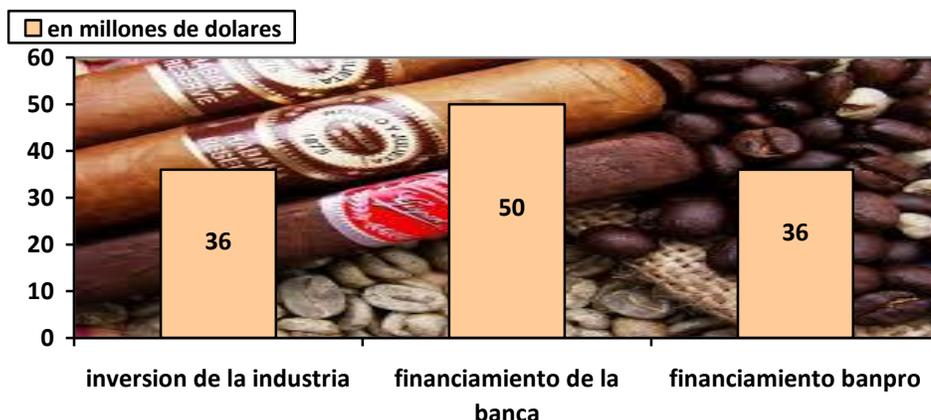
Una de las entidades bancarias que apoya las estrategias del GRUN para incrementar la producción agrícola de los pequeños y medianos productores rurales urbanos en el banco de fomento a la producción





produzcamos con el objetivo de incrementar los ingresos de las familias a través del aumento de la producción, así como añadirle valor agregado a la producción primaria ofreciendo tasa de interés justa.

Grafica No.1: Financiamiento en la industria de tabaco en el año 2013



Elaboración propia con datos de industria de tabaco

La industria de tabaco ha crecido en los últimos años, con inversiones que superan los \$36 millones de dólares y créditos cercanos a los \$50 millones de dólares¹³.

La productora Drew Estate, que produce 25 millones de puros al año, invirtió \$4,000,000 millones de dólares en una nueva bodega de almacenamiento del tabaco¹⁴.

La industria del tabaco, invierte unos \$36 millones en el país¹⁵, además, ha atraído la atención del sistema bancario nacional que alcanzan los \$50 millones de dólares; el 30% de financiamiento bancario que tiene la

¹³ www.elnuevodiario.com.ni/economis/339266/puronicabuscaconsolidarmercados/

¹⁴ www.centralamericadata.com/es/search

¹⁵ <http://www.elnuevodiario.com.ni/economia/339266-puro-nica-busca-consolidar-mercados/>





producción de tabaco en Nicaragua es a través del Banco de la Producción (BANPRO) Grupo Promerica el cual en el año 2013 destino un monto de 36 millones de dólares para la habilitación de tierra dedicada a la misma producción¹⁶.

Además buena parte de la inversión es mediante empresarios extranjeros, como la nueva inversión de \$4,000,000 de dólares¹⁷ con la creación de la nueva industria en Estelí llamada Drew Estate Tobacco Company, la compañía se divide en dos plantas: la primera nave industrial es donde se realiza todo el proceso de fabricación de puros, en el cual se emplea a 1,700 trabajadores, la planta está elaborada en \$5,000,000 de dólares; y la otra planta siendo el área administrativa u operativa. (Ver anexo 4)

Esta nueva industria es de mucha importancia para la economía nicaragüense, ya que en materia de inversiones, la idea de los nicaragüenses productores de tabaco es incrementar poco a poco las áreas de siembra del país, y con esta nueva industria se aumentara la producción total de tabaco para materia de exportación.

III.3 Certificación de Tabaco

La certificación es una garantía por escrito por una agencia certificadora independiente que asegura que el proceso de producción cumple con ciertos requisitos establecidos por diferentes organizaciones o países.

¹⁶ <http://blog.banpro.com.ni/mas-de-25-millones-de-dolares-destino-banpro-a-la-produccion-de-tabaco/>

¹⁷ Portal informativo: tele norte; Estelí, Nicaragua





Esta es utilizada para demostrar que un producto se ha realizado de una manera que lo diferencia de otros; es decir, que con ello se garantiza que el producto sea de calidad y catalogado como fino para su uso, lo que resulta ser útil a la hora de promocionar en distintos mercados y de igual manera para los productores, ya que esos reciben mejores precios.

Existen tantas ventajas, como desventajas que empresarios y productores deben considerar para realizare o no la certificación a un producto; algunas se presentan a continuación:

Cuadro No. 2 Ventajas y desventajas de la certificación de un producto

Ventajas	Desventajas
Producto recibe mejores precios además de muy buenos premios por su calidad	Mayores costos para cumplir las responsabilidades tanto para productores como cooperativas
Las condiciones de negocio mejoran para productos certificados	Tramites con muchas exigencias de estándares de calidad que causa a algunos productores inconformidad (ver anexo 1)
Además de beneficios monetarios la certificación otorga estatus al producto Elaboración propia	La certificación no ha podido hacerle frente a situación de desigualdad de estos grupos

El control de calidad en la selección de materia prima tiene una de las tareas más importantes para una fábrica de tabaco.

Tabaqueros expertos deben buscar y seleccionar tabacos que cumplan con la calidad deseada; debe tomarse en cuenta que la calidad de tabaco es muy grande: cigarros mecanizados, puros hechos a mano, tabaco para capote, para capas, y en general con una variedad infinita de precios y calidades.





Una serie de exámenes y debates se llevan a cabo hasta alcanzar una mezcla perfecta, de los tabacos, con la seguridad de que al final, esta mezcla va a satisfacer por completo las expectativas del fumador.

El MINSA está facultado para pedir y recibir toda la información pertinente de parte de los fabricantes e importadores del producto de los tabacos establecidos en la Ley, según la constitución política de Nicaragua.¹⁸

Dentro de los treinta días calendarios posteriores al final de cada periodo fiscal, los fabricantes e importadores de productos del tabaco deberán suministrar a la dirección general de vigilancia para la salud del MINSA la información particular del producto de tabaco.

Las empresas están invirtiendo en la gestión total de la calidad de la certificación ISO 9002, esto se consigue trabajando con los productores para garantizar el suministro del tabaco requerido a través del sistema de integración, en virtud del cual, todas las actividades de los productores son supervisadas por los servicios de extensión de la empresa.

Los participantes en la integración tienen que respetar las prácticas agrícolas recomendadas por las empresas, sobre todo en lo que respecta a los cultivares.

¹⁸ La Gaceta, Managua, jueves 18 de Agosto de 2011: Decreto No.41-2011, reglamento de la ley 727: ley para el control del tabaco. Arto 40, capítulo vi: "Contenidos de los Productos del Tabaco y Reportes de la Industria Tabacalera".





Por ejemplo: siguiendo en plan de plantación en el momento oportuno por cada región, espaciando adecuadamente las plantas, aumentando el número de hojas por tallo de tabaco utilizando el fertilizante conveniente y cosechando en el punto de maduración ideal, el objetivo es producir tabaco para cigarrillos que tengan un color más anaranjado (calidad O) que oscuro (calidad R).

La calidad certificada en una forma de mantener un buen cultivo y aumentar los recursos de familias y comunidades. El nuevo “comercio justo” es una nueva forma de intercambio comercial que busca la equidad y sostenibilidad, destinando valores ambientales y sociales.





CAPÍTULO IV: FACTORES QUE INCIDEN EN LA COMERCIALIZACIÓN DE TABACO EN EL PERIODO 2009-2013

Este capítulo llamado mercado de tabaco, mediante el cual se conoce la oferta y demanda de tabaco, además de los aspectos clave para realizar la venta de tabaco, siendo esta etapa a más compleja en el proceso de producción de tabaco, la fase de comercialización es la que más aqueja a productores individuales como grupos organizados, dado a la dificultad de establecer precios; para las organizaciones o bien llamados centros de acopio su tarea principal es la comercialización para establecer el mercado al cual será dirigido.

IV.1 Demanda de tabaco

El tabaco se consume en todos los países del mundo y se ha quintuplicado desde inicios del siglo; el consumo aumenta a medida que aumenta la población y el hábito de fumar, alrededor de un tercio de la población adulta consume tabaco, el consumo varía por países, en cuanto a derivados de tabaco, arraigado a costumbres heredadas; entre los principales países importadores de tabaco en bruto están: Estados Unidos, siendo este el socio comercial más importante para Nicaragua, además de Alemania, Federación Rusa, China, Japón, Países Bajos, otros. Mientras que Estados Unidos es el principal exportador de cigarrillos manufacturados, siendo el responsable de casi el 20% de exportaciones mundiales, el mayor importador es Japón, exportando más de 100 millones de cigarrillos para el año 2009.





Los tabacos de padrón Cigars producidos en el departamento de Estelí, han ganado la posición no.1 en tres ocasiones el premio de los 25 mejores cigarrillos de todo el mundo y durante unos 5 años se ha ubicado en los primeros cinco lugares; siendo estos premios los más importantes a nivel mundial; a través de los cuales se observa que existe una gran demanda internacional de este producto de calidad elaborado por manos nicaragüenses, eso lo demuestran las grandes revistas internacionales. La calidad del Tabaco es tanta que los puros han sido degustados por figuras mundiales como Fidel Castro, José María Aznar, Winston Churchill, Ricardo Arjona, Arnold Schwarzenegger, otros. La misma Casa Blanca mantuvo por años un puro elaborado por la compañía Joya de Nicaragua S, A. como su Tabaco oficial.

Además, cada vez se van incrementando el mercado del tabaco hacia distintos países de todo el mundo, siendo el principal el mercado Estadounidense; sin embargo, el interés del tabaco nicaragüense se expande cada vez más hasta Europa, Asia, otros.

IV.2 Oferta de tabaco

Debido a la elevada calidad y estatus que ha adquirido el tabaco nicaragüense con su variedad de presentaciones que exporta, se comprueba la gran oferta que requiere para satisfacer tal demanda, la cual nuestro país está respondiendo de manera positiva en ciertas épocas del año más que en otras, esto lo demuestran los informes de la Dirección General de Aduanas donde se observa que las exportaciones aumentaron más en los meses de febrero, mayo y julio del año 2013, la secuencia de la producción y por tanto de las exportaciones es de carácter ascendente cada mes, estas se observan con buenas perspectivas a los países que más demandan este





producto; esto lo demuestra la creación de nuevas empresas desde zonas francas hasta industrias que se están implantando al lado norte del país, siendo este el sector donde se cultiva la mayor parte de tabaco nicaragüense, debido al perfecto clima y condiciones que requiere el cultivo de este producto.

IV.3 El tabaco y el empleo

El empleo generado por la actividad tabacalera se calcula en 30,000 empleos directos y más de 40,000 empleos indirectos¹⁹, ligados a las exportaciones, principalmente a los Estados Unidos.

La generación de empleo del sector tabacalero es similar al sector pesquero y ambos están muy ligados a las zonas francas de exportación. El cultivo de tabaco y la fabricación de puros han traído progreso y crecimiento económico principalmente a Estelí, siendo notorio el dinamismo en esta zona muy ligada al cultivo de tabacos y la fabricación de puros para la exportación.



En Nicaragua el tabaco es cultivado a través de muchas industrias que se dedican al mercado internacional del tabaco, esto favorece a aquellas personas que dependen de esta labor, mejorando sus niveles de vida y las de sus familias; adema de dinamizar la economía local y zonas aledañas al poseer tierras muy fértiles y óptimas para su cultivo.

¹⁹ Gobierno de reconciliación y unidad nacional (2013): “producción de tabaco del ciclo productivo (2013-2013). Managua





Cuadro No.3 Cantidad de empleos generados por la actividad tabacalera y PEA

Año	cantidad de empleos directos (miles)	cantidad de empleos indirectos (miles)	cantidad PEA ocupada en el país
2009	13,889	8,087	21,976
2010	16,460	9,586	26,046
2011	17,601	9,938	27,539
2012	25,760	30,850	56,610
2013	30,000	40,000	70,000

Elaboración propia con datos de BCN

En el cuadro anterior se muestra un importante dato con respecto al aporte que hace a la economía la actividad tabacalera, empleando unas 30,000 personas de forma directa en la industria o zona franca, cultivando la planta de tabaco, realizando puros o bien revisando los procesos que se realizan dentro de las instalaciones de las empresas; es importante mencionar que la mayoría de mano de obra utilizada para empacar son manos de mujeres. (Ver anexo 3)

También se observa una cantidad considerable de 40,000 empleados de manera indirecta a la industria, es decir, que no se relacionan de forma directa en el proceso de producción del tabaco, su labor consiste en realizar ceniceros, los guardas de seguridad de la empresa, equipos de limpieza, etc.

Desde el año 2009 hasta el año 2013 se observa un crecimiento en el número empleado de personas en la industria tabacalera tanto de manera directa como de manera indirecta, el número de trabajadores se incrementó en 318% durante todo el periodo en estudio.





Es un dato muy importante saber que hay personas que viven de esta labor y que estas empresas y zonas francas contribuyen a que disminuyan los niveles de pobreza en el país, aumentando las posibilidades de consumo de cada persona empleada y de aportar a la economía nacional de manera indirecta

IV.4 Exportaciones de tabaco

Nicaragua durante el periodo de cierre del año 2012 presento un crecimiento en las exportaciones totales, en comparación con el mismo periodo del año anterior, según las estimaciones y datos estadísticos del Centro de Trámites de Exportación (CETREX), pasando de \$ 1623.2 millones de dólares a \$ 1872.5 millones de dólares.²⁰

El tabaco en Nicaragua, ocupa un lugar importante en las exportaciones, siendo un importante generador de divisas, afectando la balanza comercial al aumentar las exportaciones; además de aportar al país desde el punto de vista económico, también este se ve afectado desde el punto de vista social; esto debido a que esta industria genera gran cantidad de empleos, creando mejores niveles de vida para las personas que viven en los departamentos donde se realizan estos puros,

Según José Orlando Padrón, propietario de una de las empresas de mayor importancia en la economía nicaragüense, la agroindustria del tabaco solo en el departamento de Estelí favorece alrededor de 150,000 personas (30% del total de la población de las Segovias) ya que dependen de la producción de tabaco en Estelí²¹.

²⁰ Centro de exportaciones de inversiones Nicaragua: boletín de comercio exterior, edición no.2, 2012

²¹ La Prensa:11 de enero de 2010: "Este orgullo debe ser también de Nicaragua".Pag.8A





A partir de las descripciones, caracterización del sector tabacalero en Nicaragua, se llega al estudio de las exportaciones de este producto; a continuación se presenta en detalle el valor de las exportaciones de tabaco por año, precio y países destino de las exportaciones.

IV.4.1 Exportaciones en el año 2009

Las exportaciones de tabaco para el año 2009 sumaron un total de 23,4 millones de dólares²², para inicios de este año los precios estaban a un precio de 12.9 el kg. Es importante mencionar que este año pasaba por un periodo de recesión mundial, países con alta inflación y con bajas exportaciones, lo que respondería por qué a final del año no se realizaron exportaciones a los Estados Unidos de América, siendo este el principal socio comercial de tabaco nicaragüense.

El país que más demandó tabaco para este periodo fue los Estados Unidos, al cual generalmente se destina más del 60% del total de la producción.

IV.4.2 Exportaciones en el año 2010

A inicios del año 2010 las exportaciones tuvieron un comportamiento de menor participación en el comercio internacional, debido a que el mundo acababa de pasar por un periodo de recesión el cual afectó a la economía nacional; sin embargo, mediante transcurría el año las exportaciones fueron aumentando, superando el número de exportaciones en comparación al periodo anterior.

²² Centro de tramites de las exportaciones (CETREX): **Exportaciones autorizadas de los 20 principales productos, periodo 2009-2010**





Las exportaciones totales de tabaco con las que cerró el año 2010 fue de \$35 millones de dólares²³, esto fue resultado del aumento en el volumen de las cantidades exportadas, debido a que los precios para este año disminuyeron a \$7.7 dólares el kg, \$5.2 dólares menos con respecto al precio para el año 2009.

Durante este periodo, Nicaragua siguió apoyando sobre los pilares de continuar buscando nuevos mercados, por tal razón se observa un incremento en el volumen total de las exportaciones; además que la comercialización de tabaco se empieza a expandir hacia nuevos mercados como Venezuela, El Salvador, Guatemala, otros. Países que se integran al comercio como efecto de la recuperación mundial, luego de la crisis económica mundial.

IV.4.3 Exportaciones en el año 2011

Las exportaciones en el año 2011 tuvieron una leve aceleración, totalizando a finales del periodo con \$35,6 millones de dólares²⁴, pese a una notable disminución en el volumen total exportada según lo indican las estadísticas del centro nacional de exportaciones; este aumento en el total de exportaciones es debido al aumento del precio del tabaco en el mercado internacional, el cual para este periodo es de \$8.5 dólares por kilogramo.

Las exportaciones de tabaco representaron el 0.48% en el total de las exportaciones FOB en el año 2006 y se elevaron el 0.87% en el año 2013; en el cual se observa un incremento de 0.39 puntos porcentuales. Además,

²³ Centro de tramites de las exportaciones (CETREX): exportaciones autorizadas de los 20 principales productos, periodo 2010-2011

²⁴ Centro de tramites de las exportaciones (CETREX): exportaciones autorizadas de los principales 20 productos, periodo 2011-2012





dentro del régimen de zonas francas, las exportaciones de puro representan cerca del 8% del total de las exportaciones y ocupan el cuarto lugar de importancia dentro de las principales ramas de productos.

El tabaco se presenta entre los 20 principales productos de exportaciones FOB, ocupando en décimo quinto lugar. El tabaco es un producto de futuro como generador de divisas y de empleo, especialmente en la zona norte del país, donde se ubican 20 de las 25 industrias tabacaleras de Nicaragua.

IV.4.4 Exportaciones en el año 2012

Continuando con el estudio de comportamiento de comercio exterior, las exportaciones seguían aumentando cada vez más, en este periodo las exportaciones llegaron a \$37,5 millones de dólares²⁵.

Este importante aumento las exportaciones de este producto no tradicional es el resultado tanto de aumento en el volumen en las cantidades exportadas, así como el aumento del precio, teniendo para este año un precio de \$9.28 dólares por kilogramo.

Para este año, Nicaragua se ha consolidado como el segundo proveedor de cigarros puros en Estados Unidos, detrás de Republica Dominicana²⁶.

El 80% del total de la producción de tabaco en este periodo estaba dirigida a los Estados Unidos, solamente el 20% de la producción se dividió entre Europa, Asia y resto del mundo.

²⁵ Centro de tramites de las exportaciones (CETREX): exportaciones autorizadas de los principales 20 productos, período 2012-2013

²⁶ Centralamericadata.com/martes 22 de abril de 2014/





IV.4.5 Exportaciones en el año 2013

Para el año 2013, las exportaciones de tabaco se ven en su mejor participación de todo el periodo en estudio, debido a que estas sufren movimientos de carácter ascendente entre cada año. Para finalizar el periodo en estudio, el tabaco se exporto sumando un total de ingresos de \$44,6 millones de dólares²⁷.

Este aumento en los ingresos totales de las exportaciones se debe a dos causas: aumento del volumen de las cantidades exportadas a 4,598.97 kilogramos de tabaco, aumentando 557 kilogramos con respecto al año 2012; la segunda causa es el leve aumento de los precios del tabaco por kilogramo exportado a \$9.70 dólares por kilogramo, 42 centavos más por kilogramo, en comparación al precio del periodo anterior.

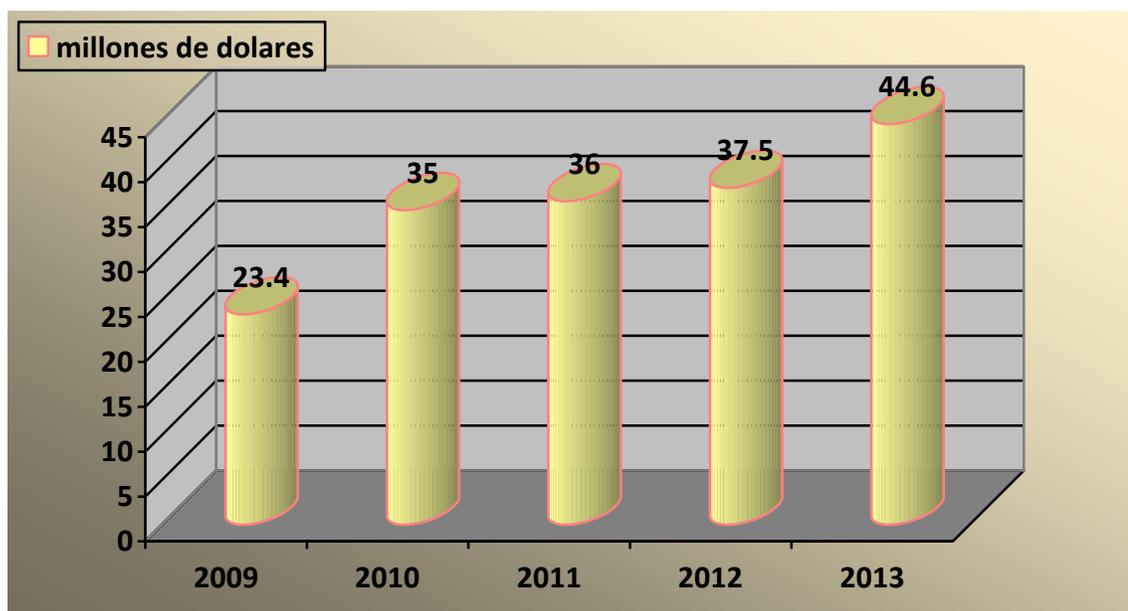
El volumen de las exportaciones de tabaco un presenta un crecimiento de 48% durante todo el periodo en estudio, en los últimos años, la industrialización de tabaco ha tenido un auge gracias a la demanda del producto nicaragüense, que por su calidad es reconocido mundialmente como uno de los mejores.

²⁷ Centro de tramites de las exportaciones (CETREX): exportaciones autorizadas de los principales 20 productos, periodo 2012-2013





Grafico No. 2: Comportamiento de las exportaciones por año del periodo en estudio



Elaboración propia con datos del CETREX

Las tendencias de las exportaciones de tabaco son creciente con respecto al año anterior, manteniendo un nivel de crecimiento de \$1.06, \$0.60, \$1.06, \$7.10 millones de dólares para los años 2010, 2011, 2012 y 2013, respectivamente.

En términos monetarios, las exportaciones de tabaco en el periodo estudiado se encuentran mayormente influenciadas y forzadas por las variaciones en los precios o incrementos en los volúmenes de producción; que a su vez están determinados por factores humanos y naturales como las variaciones en existencia y de enfermedad en las plantaciones.





Nicaragua tiene gran oportunidad de incursionar mercados internacionales a las cuales no ha llegado aún el producto de tabaco; ya que este producto no tradicional cada vez va aumentando su valor y calidad, esto nos demuestran las estadísticas, a como está reflejado en el gráfico, al incrementar la demanda de tabaco nicaragüense por los comercios internacionales.

Además, otra manera de demostrar la importancia de producto tabacalero para la economía nicaragüense es observar grandes inversionistas internacionales que se interesan en producir y mercadear este producto, los cuales se instalan al lado norte del país donde se cultiva la mayor parte de tabaco.

El tabaco es un producto futuro como generador de divisas y de empleo, principalmente en la zona norte del país.

IV.5 Principales destino de exportaciones nicaragüenses

Nicaragua como productor de tabaco de excelente calidad ha logrado incursionar en importantes mercados internacionales, así como el continente Europeo y asiático, a continuación se muestra el nivel de participación promedio de cada país en el periodo de estudio:





Cuadro No. 3: Porcentaje de exportaciones de tabaco por países destino

País	% de participación
Estados Unidos	66.00870816
Honduras	17.81533873
ALyCA	9.013168465
Europa	5.377466349
Asia	1.232394132
Canadá	0.376052169
Costa Rica	0.149650704
Guatemala	0.006506552
El Salvador	0.002257375
Cuba	0.000132787
Venezuela	0.000132787

Elaboración propia datos del BCN

El cuadro representa las exportaciones de tabaco por país destino en el periodo de 2009-2013 mediante el cual están reflejados de mayor a menor participación.

Se observa la constante aportación del mercado norteamericano al cual se exporta en su mayoría el puro como tal, a diferencia de Honduras que importa más el tabaco en rama como materia prima; América Latina y el Caribe también muestran su consecuente participación, de la misma manera que lo ha hecho Europa; además, se observa la incursión de nuevos mercados a partir del año 2011, año que los países se están recuperando de la gran depresión.





Grafico No. 2: Nivel de participación de principales países exportadores de tabaco en el periodo 2009-2013 (en porcentaje)



Fuente: elaboración propia con datos del BCN

Como se observa en la figura, los Estados Unidos de América son el país que absorbe como promedio el 66% del total de las exportaciones en el periodo 2009-2013, seguido por honduras con un 18%, el 9% del total de las exportaciones es demandada por América Latina y el Caribe, 5% va dirigido para Europa, 1% para Asia y 1% para el resto del mundo.

El principal destino de las exportaciones de tabaco nicaragüense es Estados Unidos de América, al cual se exporta principalmente el tabaco en forma de puro, debido a que en ese país el puro catalogado como uno de los mejores puros del mundo, consumidores destacan la calidad del puro. Sin embargo, Nicaragua también exporta tabaco en rama y desperdicios de tabaco, estos son exportados principalmente a Alemania, Chile, Italia, Suiza,





otros. Los cuales los reciben en forma de materia prima, quienes lo transforman en un producto con valor agregado.

IV.6 Precio del tabaco

Los precios del tabaco son determinados por precios FOB o “libre a bordo”, mediante las cuales el país importador toma la responsabilidad total de costos y seguridad del volumen total del tabaco desde que éste es puesto en la embarcación que lo transportara.

Cuadro No.4: Los precios de tabaco en el periodo de estudio

Años	2009	2010	2011	2012	1013
Precio en \$ por Kg	12.9	7.70	8.49	9.28	9.70

Elaboración propia con datos de CETREX

Para el año 2009, el tabaco nicaragüense en el comercio internacional se encontraba en pleno auge, es el momento en el periodo de estudio en el que el tabaco nacional se presentaba ante el mercado externo con el mejor precio de \$12.9 dólares por kilogramo.

Este momento de tabaco en la cumbre no se mantuvo por mucho tiempo debido a la crisis financiera por la que estaba atravesando el mundo entero, las grandes potencias se encontraban en crisis, por lo que esto repercutió de manera negativa a los países sub desarrollados, por las políticas contractivas que optaron estos países, disminuyendo de esa manera sus niveles de importaciones de productos no básicos.

A consecuencia de este fenómeno mundial, las exportaciones de tabaco en Nicaragua disminuyeron, por lo que al siguiente año (2010) los





precios se encontraban a \$7.7 dólares por kilogramo de tabaco, precio relativamente bajo con respecto al precio del periodo anterior.

Pese a esto, los precios han venido en aumento entre cada periodo, con un promedio de \$0.70 centavos dólar más por kilogramo cada año; lo que permite percibir que para el año 2023, el precio por kilogramo de tabaco será de \$17 dólares.

IV.7 Productividad del cultivo del tabaco

En base a las observaciones realizadas durante todo el periodo de estudio, se llega a la productividad que genera este tipo de cultivo con respecto al área cosechada, mediante el cual se lleva a la conclusión de la siguiente manera:

Cuadro No. 5 Productividad del cultivo del tabaco en el año 2013

Departamento	Área de cultivo (mz)	Producción (qq)	Productividad
Estelí	7,300	3375.25	0.45
Rivas	92	69.4	0.75
NS y Rama	2,400	1,103.7	0.46
Isla de Ometepe	150	73.6	0.49

Elaboración propia con datos del BCN

El cuadro anterior representa los rendimientos que tienen las manzanas de cada departamento productor y que están dedicadas al cultivo de tabaco; mediante la cual se muestra que los rendimientos por manzana cultivada es mayor cuanto menor sea el área de cultivo.





Esto se explica de la siguiente manera: la mayor utilización del área de tabaco cultivada por manzanas productivas refleja una menor productividad, en relación con el total de la producción medida en quintales.

En otras palabras, el rendimiento de la producción será mayor, en relación a la menor utilización de las áreas cultivadas, como nos muestra la tabla en el departamento de Estelí, donde se produce la mayor parte de tabaco dirigido a las exportaciones de tabaco, el rendimiento muestra valor de 0.45 en los niveles de productividad, al contrario de lo que sucede en Rivas, departamento que destina en menor cantidad al cultivo del tabaco, pero muestra un rendimiento de 0.75 de productividad.





CONCLUSIONES

La industria de tabaco en Nicaragua ha sido de mucha importancia desde su nacimiento, pese a los años que la producción se detuvo a causa de la guerra contra Somoza, este producto reactivó sus actividades con mayor fuerza y con inversionistas más convencidos que Nicaragua poseía muchas ventajas para la instalación de nuevas empresas productoras de tabaco.

Las exportaciones de tabaco en el periodo 2009-2013 se muestran de carácter ascendente entre cada año, de tal manera que se observa un nivel de crecimiento de 48% durante todo el periodo, esto se debe en mayor manera al aumento de los precios de tabaco por kilogramo y al aumento en los volúmenes de exportación.

Además, la inclusión de nuevos mercados a las relaciones comerciales con Nicaragua mediante el producto de tabaco, cada vez más países están interesados en involucrarse de alguna u otra manera con este producto no tradicional. A pesar de que el mayor socio comercial es Estados Unidos de América, demandando 66% de la producción total, Nicaragua se observa con buenas perspectivas de mercados con los cuales aún no posee relaciones comerciales.

Nicaragua posee excelente mano de obra para la producción de tabaco artesano, aseguran los dueños de las grandes industrias internacionales, quienes invierten en la producción nacional,

Lo producción de tabaco ha generado muchos beneficios a los habitantes de las zonas donde se produce, ya que genera más de setenta mil





empleos tanto de manera directa, así como de manera indirecta; lo cual es de beneficioso para las familias de los trabajadores, mejorando sus niveles de vida y de las personas que dependen de ellos.

Las exportaciones de tabaco son muy importantes para la economía nacional, ya que estas representan ingresos hasta de \$44,6 millones de dólares, los cuales representan del 0.87% del total de exportaciones y el 8% del total de las exportaciones de zonas francas; lo cual significa un gran aporte a la economía nacional, aumentado el PIB al aumentar las exportaciones además de aumentar la capacidad de consumo.

El principal país importador de tabaco nicaragüense es Estados Unidos de América, el cual lo demanda en forma de puros, a pesar de que ese país es el principal importador de materia prima, el cual les agrega mucho valor y se convierte en distribuidor de productos industrializados.

El tabaco realizado por manos nicaragüenses se observa ante el mundo como un producto fino y de excelente calidad, el cual es demostrado por importantes revistas internacionales, que ubican a los puros nicaragüenses entre los 25 mejores del mundo.

Empresarios, productores y artesanos de puros nicaragüenses tienen mucho trabajo para mantener el estatus del tabaco y aumentar la calidad con valor agregado al producto; es necesario satisfacer esa demanda mundial.





RECOMENDACIONES

Mejorar la tecnología en el proceso de elaboración, por ejemplo: tecnología que disminuya los niveles de nicotina en el tabaco, que contenga mejores filtros de los que poseen las maquinarias obsoletas.

Invertir en tecnología para exportar más puros fabricados y empacados que exportar tabaco en rama, ya que los productos que contienen mayor valor agregado obtienen mejores precios que los productos como materia prima.

Incrementar el aprovechamiento de cada subproducto derivado del tabaco, utilizándolos para realizar otro tipo de producto, por ejemplo de la manera que lo utilizaban los mayas, para fines medicinales.

Que se realicen capacitaciones de registros contables a los empleados de las industrias tabacaleras, ya que buena parte de ellos tienen bajos niveles académicos.

Crear promoción y alianzas para llamar la atención de mercados internacionales con las cuales aún no posee relaciones comerciales, como lo es el caso de china, país en el cual existe poca presencia de puros nicaragüenses.





BIBLIOGRAFÍA

- ❖ Banco Central de Nicaragua (2009): **Anuario económico**. Managua, Nicaragua.
- ❖ Banco Central de Nicaragua (2010): **Anuario económico**. Managua, Nicaragua.
- ❖ Banco Central de Nicaragua (2011): **Anuario económico**. Managua, Nicaragua.
- ❖ Banco Central de Nicaragua (2012): **Anuario económico**. Managua, Nicaragua.
- ❖ Banco Central de Nicaragua (2013): **Anuario económico**. Managua, Nicaragua.
- ❖ Banco Central de Nicaragua (2009): **Estadísticas sector externo. Anuario económico**. Managua, Nicaragua.
- ❖ Banco Central de Nicaragua (2010): **Estadísticas sector externo. Anuario económico**. Managua, Nicaragua.
- ❖ Banco Central de Nicaragua (2011): **Estadísticas sector externo. Anuario económico**. Managua, Nicaragua.
- ❖ Banco Central de Nicaragua (2012): **Estadísticas sector externo. Anuario económico**. Managua, Nicaragua.
- ❖ Banco Central de Nicaragua (2013): **Estadísticas sector externo. Anuario económico**. Managua, Nicaragua.
- ❖ British American Tobacco (2012): **Impacto económico y social del tabaco en Nicaragua**. Managua, Nicaragua.
- ❖ Blog informativo: “de la noticia trinchera”. Recuperado de: <http://www.trincheraonline.com/2014/01/22/>
- ❖ Centro de Exportaciones e Inversiones Nicaragua: **Boletín de comercio exterior**: edición no.2, 2012.





- ❖ Centro de Tramites de las Exportaciones (2009-2013): **Principales productos exportación.** Managua, Nicaragua.
- ❖ Diccionario manual de la lengua española vox. 2007 Larousse editorial, s.l.
- ❖ Dirección General de Aduana (2009): **Exportaciones FOB por principales productos.** Managua, Nicaragua.
- ❖ Dirección General de Aduana (2010): **Exportaciones FOB por principales productos.** Managua, Nicaragua.
- ❖ Dirección General de Aduana (2011): **Exportaciones FOB por principales productos.** Managua, Nicaragua.
- ❖ Dirección General de Aduana (2012): **Exportaciones FOB por principales productos.** Managua, Nicaragua.
- ❖ Dirección General de Aduana (2013): **Exportaciones FOB por principales productos.** Managua, Nicaragua.
- ❖ Dirección General de Aduana (2009): **Exportaciones FOB por principales socios comerciales.** Managua, Nicaragua.
- ❖ Dirección General de Aduana (2010): **Exportaciones FOB por principales socios comerciales.** Managua, Nicaragua.
- ❖ Dirección General de Aduana (2011): **Exportaciones FOB por principales socios comerciales.** Managua, Nicaragua.
- ❖ Dirección General de Aduana (2012): **Exportaciones FOB por principales socios comerciales.** Managua, Nicaragua.
- ❖ Dirección General de Aduana (2013): **Exportaciones FOB por principales socios comerciales.** Managua, Nicaragua.
- ❖ Gómez, Michael (2012): **El Tabaco del diamante (reportaje), abril 2012.** Recuperado el 03 de febrero de 2015 de:
<http://mikejgomez.blogspot.com/2012/04/el-tabaco-del-diamante-reportaje.html>
- ❖ GK tabacos de Nicaragua S, A. Recuperado el 15 de diciembre de:
<http://www.gknica.com/>





- ❖ Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (2013): **Boletín anual del comercio exterior de Nicaragua**. Managua, Nicaragua.
- ❖ Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (2013): **Informe ejecutivo de comercio exterior**. Managua, Nicaragua.
- ❖ Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (2013): **Reporte semanal de precios internacionales**. Managua, Nicaragua.
- ❖ Portal Informativo: Tele Norte (2013): **Drew Estate Tobacco inaugura edificio en Estelí**. Recuperado el 04 de marzo de 2015 de: <http://www.telenortenic.com/2014/01/drew-estate-tobacco-company-inaugura.html>

Documentos de Gobierno

- ❖ Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional (2012): **Informe anual de comercio exterior**. Managua, Nicaragua.
- ❖ Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional (2013): **Informe ejecutivo de comercio exterior**. Managua, Nicaragua.
- ❖ Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional (2013): “La voz del sandinismo”. Managua. Recuperado de: <http://www.lavozdelsandinismo.com/nicaragua/2013-10-16/>
- ❖ Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional (2013): “**Producción de tabaco del ciclo productivo (2013-2014)**”. Managua, Nicaragua.

Medios de Comunicación

- ❖ **El Nuevo Diario**, 28 de mayo de 2013. Sección Economía. Recuperado el 15 de febrero de 2015 de: <http://www.elnuevodiario.com.ni/economia/287273>
- ❖ **La Prensa**, 11 enero 2010; “Este orgullo debe ser también de Nicaragua. Págs. 8ª





- ❖ **Radio la primerísima**, 15 octubre 2013. Recuperado el 15 de febrero de 2015 de: <http://www.radiolaprimerisima.com/noticias/150620/crece-produccion-de-tabaco>





Anexos





Anexo No. 1 Tramites de exportación

Toda persona natural o jurídica debe estar inscrita como exportador para poder exportar y debe hacerse actualizaciones de sus datos y firmas autorizadas una vez al año.

Requisitos personas naturales:

- + Fotocopia de RUC**
- + Constancia de contribuyente DGI**
- + Registro de firmas**
- + Identificación de exportador y sus representantes si los tiene.**
- + Poder especial ante CETREX, notariado para las agencias aduaneras (si los desea).**
- + Llenar hoja de solicitud de inscripción autenticada por un abogado.**

Persona Jurídica:

- + Fotocopia de RUC**
- + Constancia de contribuyente DGI**
- + Registro de firmas**
- + Escritura de constitución original y fotocopia debidamente inscrita en el registro mercantil.**
- + Poder general de administración debidamente inscrito en el registro mercantil.**





Las cooperativas deben de presentar La Gaceta donde se les confiere la persona jurídica y documento del MITRAB que certifique la vigencia de la cooperativa.

Los extranjeros residentes deben de presentar documento de Migración y Extranjería acreditando su residencia temporal o permanente. Carta del presidente o gerente general autorizando firmas, o personas encargadas de la empresa a realizar trámites cuando no envían agentes aduaneros.

- ❖ **Llenar hoja de solicitud de inscripción autenticada por un abogado**



Anexo No. 2 Secretos de tabaco nicaragüense

Los secretos de un puro exquisito

► Un puro debe ser hecho a mano, con un buen tabaco, hoja entera, homogénea y pareja, sin revolturas y venas, bien enrollado; que no pique ni sea amargo al saborearlo y al olerlo.

✳ Entre más oscuras sean las hojas de tabaco, más fuerte será el sabor del puro.

✳ La calidad de un puro depende del proceso de almacenamiento y añejamiento de la fermentación de las hojas de tabaco; se recomienda una fermentación de 1 a 3 años; entre más fermentado esté, mejor será la calidad del puro.

✳ Si es bueno se quemará de manera pareja de principio a fin y su olor será agradable.

✳ Las hojas de tabaco deben contar con la humedad que dan los climas cercanos a la costa, almacenadas en una bodega con techos altos y ventanales, para su ventilación y baño de sol, para posteriormente fermentarlos dentro de los depósitos de madera forrados de yute (planta herbácea fibrosa) para conservar el aroma y asegurar un puro de calidad.

✳ En este proceso se recomienda de un año mínimo a tres años máximo. Dentro de este rango, entre más añejado esté el tabaco, mejor sabor y aroma tendrá el puro.

✳ Las hojas fermentadas de tabaco que se utilizan para fabricar los puros deben ser enteras y despalilladas (sin el eje central de las hojas).



Anexo No. 3 Empaque de tabaco



Anexo No.4 Nueva industria de tabaco en Estelí

