

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA.
RECINTO UNIVERSITARIO CARLOS FONSECA AMADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA.**

UNAN – RUCFA.



**TRABAJO MONOGRÁFICO PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIATURA
EN ECONOMÍA.**

**LA INFORMALIDAD DEL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR COMERCIO
DE MANAGUA 2009 -2013.**

ELABORADO POR:

- ❖ Br. KARINA MICHEL GARCÍA SOLÒRZANO.**
- ❖ Br. YESSICA CAROLINA GONZÁLEZ GAZO.**

TUTOR: DR. WILLIAM RÓMULO LEYTÓN SÁNCHEZ.

JULIO, 2015.

DEDICATORIA

A mi Madre María Esther Solórzano.

*Por creer en mí, por enseñarme a luchar en la vida con su ejemplo
Y por el apoyo incondicional que hoy muestra su fruto, el haber alcanzado
Mí meta, nuestra meta que nos llena de orgullo.*

GRACIAS MADRE...!!!

Karina Michel García Solórzano.

DEDICATORIA

A mis padres, María Auxiliadora Gazo y Carlos Alberto González, por confiar en mí plenamente, por todo el cariño, comprensión y formarme para enfrentar los retos y superarme en la vida.

Superación académica adquirida al culminar mi carrera universitaria. Este logro es dedicado especialmente a ustedes.

Gracias padres, los amo muchísimo. Dios nos ha bendecido siempre.

Yessica Carolina González Gazo.

AGRADECIMIENTOS

A Dios por su infinito amor y misericordia, porque me ha dado vida, salud y fuerzas para alcanzar mis metas y afrontar todos esos momentos difíciles que pasé a lo largo de mi carrera.

A mi Madre María Esther Solórzano, por su apoyo incondicional, por sus consejos y por estar presente en mi vida.

A mis Maestros, agradezco la enseñanza y el conocimiento que compartieron durante los cinco años en mi formación profesional.

A mi compañera (compa) Yessica Gonzáles Gazo, agradezco por haber compartido conmigo el desarrollo de esta investigación, y por formar parte de mi vida durante estos últimos años de nuestra formación universitaria.

Gracias Dios por Todo...!!!

Karina Michel García Solórzano.

AGRADECIMIENTOS

A Dios por su infinita sabiduría, amor, misericordia, porque me ha dado la dicha de la vida, buena salud en este camino y mucha fortaleza para alcanzar mis metas y afrontar todos los obstáculos que pasé a lo largo de mi carrera y en mi vida.

A mis padres, María Auxiliadora Gazo y Carlos Alberto González por su apoyo incondicional, por sus consejos y por estar presente en mi vida.

A mis Maestros, agradezco la enseñanza y el conocimiento que compartieron durante los cinco años en mi formación profesional.

A mi compañero de vida Julio Cesar Chávez Cruz, estoy muy agradecida por acompañarme durante estos cinco años de mi carrera y por su apoyo en todo momento.

A mi amiga y compañera, Karina Michel García Solórzano agradezco por compartir los buenos y malos momentos conmigo en el desarrollo de nuestro estudio monográfico, y por formar parte de mi vida durante estos últimos años de nuestra formación universitaria.

Gracias padre celestial por todas las bendiciones!!!

Yessica Carolina González Gazo.

LA INFORMALIDAD DEL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR COMERCIO
DE MANAGUA (2009-2013)

PORTADA.....	I
DEDICATORIAS.....	II
DEDICATORIAS.....	III
AGRADECIMIENTOS.....	IV
AGRADECIMIENTOS.....	V
INDICE.....	VI
SIGLAS, ACRÓNIMOS Y ABREVIATURAS.....	VII

INDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I: ASPECTOS TEÓRICOS METODOLÓGICOS.	4
1.1. Antecedentes.....	4
1.2. Justificación.....	5
1.3. Planteamiento del Problema.....	6
1.4. Objetivos.....	8
1.5. Hipótesis.....	9
1.6. Marco Teórico.....	10
1.7. Marco Conceptual.....	12

LA INFORMALIDAD DEL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR COMERCIO DE MANAGUA (2009-2013)

CAPITULO II: EVOLUCIÓN DE LA INFORMALIDAD DEL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR COMERCIO DE MANAGUA.

2.1. Reseña histórica del mercado laboral en el sector comercio.....	18
2.2. Conceptualización de la economía Informal.....	21
2.3. Caracterización del trabajo informal en el comercio.	24
2.4. El autoempleo informal en Managua.	26

CAPITULO III: ANATOMÍA DE LA INFORMALIDAD DEL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR COMERCIO DE MANAGUA.

3.1. Diseño metodológico de la encuesta y trabajo de campo.....	29
3.2. Tamaño de la informalidad en el sector comercio.	30
3.3. Actividades económicas informales en el sector comercio.	32
3.4. Características de las personas en el sector informal.	34

CAPITULO IV: FACTORES QUE INCIDEN EN EL EMPLEO INFORMAL DEL SECTOR COMERCIO.

4.1. Nivel de educación en Managua.	38
4.2. La pobreza en Managua.	42
4.3. Escasas oportunidades laborales en Managua.....	47
4.4. Calidad del empleo en el sector comercio.	52

**CAPITULO V: CARACTERÍSTICAS DE LOS TIPOS DE TRABAJOS
INFORMALES EN EL SECTOR COMERCIO DE MANAGUA.**

5.1. Asistentes del hogar.	56
5.2. Comerciantes de los mercados.	59
5.3. Vendedores ambulantes.	60
5.4. Trabajos por cuenta propia.	63
CONCLUSIONES.....	65
RECOMENDACIONES.....	68
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	69
ANEXOS.....	62

SIGLAS, ACRÓNIMOS, ABREVIATURAS.

BCN: Banco Central de Nicaragua.

BM: Banco Mundial.

CEPAL: Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

COMMEMA: Corporación Municipal de Mercados de Managua.

CTCP: Confederación de Trabajadores por Cuenta Propia.

ECH: Encuesta Continua de Hogares.

FUNIDES: Fundación Nicaragüense de Desarrollo Social.

INSS: Instituto Nicaragüense de Seguridad Social.

INIDE: Instituto Nacional de Información de Desarrollo.

MIFIC: Ministerio de Fomento de Industria y Comercio.

MITRAB: Ministerio de Trabajo.

MIPYME: Mi Pequeña y Mediana Empresa.

OIT: Organización Internacional del Trabajo.

PEA: Población Económicamente Activa.

PET: Personas en Edad a Trabajar.

PNDH: Plan Nacional de Desarrollo Humano.

RITD: Red Internacional de Trabajadoras Domésticas.

SPSS: Statistical Package for the Social Sciences (Programa Estadístico para las Ciencias Sociales)

INTRODUCCIÓN

En el presente estudio monográfico se realiza un análisis de la informalidad del mercado laboral en el sector comercio de Managua durante el período 2009 al 2013 que tiene como objetivo estudiar la anatomía de la informalidad y su evolución.

La realización de este trabajo surge de una motivación por encontrar las respuestas a una serie de interrogantes que, obligatoriamente nos planteamos día tras día al caminar por las calles de Managua, donde se observa la creciente tendencia que ha venido presentando la economía informal en el sector comercio desde hace varios años atrás. Este es un tema de muy vieja data el cual no está presente solo en nuestro país, sino también en diferentes ciudades del mundo y en especial en los países latinoamericanos.

Las interrogantes que se plantean a continuación son las que comúnmente piensan y comentan la mayoría de los habitantes de Managua, algunas de ellas son:

¿Por qué el aumento de la economía informal en las principales calles de Managua? ¿Qué factores los llevó a dedicarse a esa actividad? ¿Cuáles son los factores que inciden en la actividad informal?

Todas estas interrogantes son planteadas dentro de las perspectivas de la población, para poder entender como las condiciones de vida de todos los nicaragüenses están decreciendo de manera significativa durante los últimos años y, en especial, en aquel sector de la población con menos oportunidades de obtener un trabajo estable o formal, ya sea por su formación académica o por su condición económica.

Es importante resaltar que el creciente desarrollo de la economía informal en el sector comercio de Managua impone un reto y reclama la atención del gobierno central que lleva a cabo los programas económicos del país, con el propósito de lograr el desarrollo de Nicaragua que todos deseamos, con empleos dignos y salarios justos.

LA INFORMALIDAD DEL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR COMERCIO DE MANAGUA (2009-2013)

Este estudio busca definir las causas que posiblemente han llevado a incrementar la economía informal en el sector comercio de Managua durante los últimos cinco años, haciendo referencia a las condiciones tanto sociales, económicas y políticas que han marcado la masiva participación de la población en el sector comercio. Para ello el tema se estructuró en cinco capítulos.

En el primer capítulo se abordan los aspectos teóricos metodológicos del tema haciendo uso de las teorías que enfocan el problema de estudio de la presente investigación, así como la metodología que se implementó para el procesamiento de la información recopilada.

En el segundo capítulo se habla de la evolución de la informalidad del mercado laboral en el sector comercio de Managua, se hace una reseña histórica del mercado laboral y se conceptualiza la economía informal. También aparecen las características del trabajo informal que existe en Managua y el autoempleo informal.

El tercer capítulo describe la anatomía de la informalidad del mercado laboral, se elabora una encuesta y trabajo de campo, se tomó una muestra de 50 personas para el procesamiento de los datos, se escogieron pocas personas por razones presupuestarias ya que no se contaba con suficientes condiciones económicas, también se describen las actividades económicas informales del sector comercio de Managua y las características de las personas en este sector informal.

Nos encontramos con problemas en la recopilación de la información del comercio informal y recurrimos a la encuesta que ha sido un esfuerzo metodológico e investigativo de acuerdo a nuestros alcances.

LA INFORMALIDAD DEL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR COMERCIO DE MANAGUA (2009-2013)

En el cuarto capítulo se habla de los factores que inciden en el empleo informal del sector comercio los cuales son: el nivel de educación siendo este un elemento importante para el desarrollo de un país y para mejorar el nivel de vida de las personas, también la pobreza es otro factor que incide en el empleo informal, la falta de oportunidades laborales y la mala calidad del empleo en el sector comercio informal en el periodo 2009 al 2013.

En el quinto y último capítulo se abordan las características de los tipos de trabajos informales del sector comercio de Managua entre los cuales están: las asistentes del hogar, los comerciantes de los mercados, los vendedores ambulantes que están en los semáforos, en las paradas, en los barrios y los trabajos por cuenta propia como por ejemplo los que reparan electrodomésticos, las manicuristas, entre otros más.

CAPITULO I: ASPECTOS TEÓRICOS METODOLÓGICOS.

En el presente capítulo se abordan los Aspectos Teóricos-Metodológicos de la investigación “La informalidad del Mercado Laboral en el sector comercio de Managua 2009-2013” estructurándose de la siguiente manera: Antecedentes, Justificación, Planteamiento del problema, Objetivos de la Investigación, Hipótesis para culminar con la metodología y Marco teórico.

1.2 Antecedentes

El punto central de este tema son los problemas que surgen del desempleo, la influencia del empleo informal en el mercado laboral del sector comercio en la ciudad de Managua, capital de Nicaragua.

El aspecto de la informalidad en el empleo, toma relevancia por el impacto que ésta tiene en la conformación del comercio informal y la competencia que ejerce sobre la actividad formal en este sector. Este problema no tiene una solución fácil, ya que procede de problemas estructurales creados por una serie de políticas impulsadas desde hace años atrás. Esta competencia, de la que se quejan muchos comerciantes formales, se irá reduciendo en la medida que se vayan ejecutando políticas y programas estimulantes de la inversión consistentes con programas de educación y empleo impulsados por el Gobierno, para las personas más pobres de la ciudad Managua.

Según datos del Banco Central de Nicaragua, tomados por el economista Néstor Avendaño¹, el 29% de la población económicamente activa se encuentra en el subempleo lo que significa empleo de baja calidad y salarios por debajo del salario mínimo correspondiente. La gran mayoría de los subempleados labora en la pequeña y micro empresa que aglutinan al 81.6% de ocupados. La ocupación por actividad económica refleja que el comercio genera el 23% de la ocupación nacional y el 44% de la actividad terciaria, siendo el comercio el de mayor contribución nacional después de la agricultura y ganadería.

¹ Véase blog Avendaño, Néstor: “Reflexiones sobre el mercado laboral de Nicaragua en 2011”, FUNIDES, Managua, Nicaragua, 30 de Abril del 2011. P.1

1.3. Justificación

El análisis de la informalidad del mercado laboral es un tema de actualidad, relevancia y reflexión para el gobierno y los hacedores de política económica. Este tema presenta una de las principales inquietudes en el ámbito económico por su relación con el fenómeno de la pobreza y el desempleo en Nicaragua.

Cabe destacar que el empleo es un requisito fundamental para mejorar las condiciones de vida de la población y reducir los niveles de pobreza, donde estos se relacionan con el nivel absoluto de empleo y con la naturaleza o calidad de éste. Puesto que el empleo y la pobreza son las variables más analizadas y también las más afectadas por el comportamiento de la actividad económica de un país.

El sector informal se puede dividir en dos segmentos: segmento irregular, formado por las actividades marginales lícitas de menor cuantía (tareas ocasionales, lavado de vehículos, pulperías, entre otros). Y el otro segmento es el sector informal propiamente dicho, constituido por las actividades económicas en pequeña escala generalmente no asalariadas y desarrolladas en empresas familiares tal como: los comerciantes del mercado que se dedican a la venta de ropa, muebles, verduras, calzado y vendedores ambulantes en los semáforos.

Por lo tanto, el presente estudio está enfocado en el sector comercio informal de Managua.

1.4. Planteamiento del Problema.

La situación del empleo informal en el sector comercio de Managua, se sitúa entre los aspectos mas preocupantes en la economía nacional, por que hay muchas personas que trabajan por cuenta propia, por ejemplo los vendedores en las calles y mercados, ya que no tienen oportunidad de un empleo formal, esto significa que la gran mayoría de los trabajadores nicaragüenses no tienen acceso al seguro social ni reciben prestaciones laborales y muchos de ellos ni siquiera reciben el salario mínimo de su sector.

Por estas razones, las personas tratan de ganarse la vida de cualquier manera para poder subsistir y llevar alimentacion a sus hogares. Además, ponen a los menores de edad a trabajar en lugar de formarlos en una escuela para que puedan salir adelante.

El mercado laboral de Nicaragua muestra un alto grado de subempleo, de empleados con ingresos laborales por debajo de la línea de pobreza e informalidad, por que es uno de los países en América Latina² con mayor nivel de informalidad laboral.

La mayor parte de los empleos estan en el sector agropecuario, resultando un 80% de los pobres en zonas rurales, y estos empleados tienen bajos niveles educativos y pocas oportunidades para laborar en un empleo formal. Tambièn en el sector comercio existe el empleo informal, el cual lo vemos a diario en las paradas de los autobuses, ya que las personas buscan como obtener ingresos para poder sobrevivir.

² Blog Avendaño, Néstor. Op. Cit, P.3.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1. ¿Cuáles son las características principales de la informalidad laboral?
2. ¿Qué importancia presenta la informalidad del sector comercio en Managua?
3. ¿Cuáles son los factores que inciden en la actividad informal?
4. ¿Cómo es el comportamiento del empleo informal, en el período 2009-2013?
5. ¿Cuáles son las actividades económicas que sobresalen en el sector comercio informal?

1.5 Objetivos de la Investigación

Objetivo General:

Analizar la informalidad del mercado laboral en el sector comercio de Managua.

Objetivos Específicos:

Abordar la evolución de la informalidad del mercado laboral en el sector comercio de Managua.

Estudiar la anatomía de la informalidad del mercado laboral en el sector comercio de Managua.

Identificar los factores que inciden en el empleo informal del sector comercio.

Describir los tipos de trabajo informal en el sector comercio de Managua.

1.6. Hipótesis

El empleo informal en el sector comercio es producto de la necesidad de proporcionar ingresos para subsistir.



LA INFORMALIDAD DEL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR COMERCIO DE MANAGUA (2009-2013)

1.7. Marco Teórico:

El problema de la informalidad en el mercado laboral ha dado lugar a muchas discusiones, tanto teóricas como empíricas. En general, la informalidad laboral se concibe desde dos perspectivas que a pesar de considerar distintos aspectos del mercado laboral son complementarias: la productiva y la legal. Una de ellas es la “productiva” que califica como trabajadores informales al conjunto de ocupados pertenecientes a una clase en desventaja y marginal, de baja productividad y calificación, empleados en firmas de pequeña escala o en actividades basadas en la familia con tecnologías poco productivas. Por otra parte, la “legal” considera informales a los trabajadores que no disfrutaban de los beneficios que otorga el cumplimiento de las reglas laborales.

El problema de la informalidad laboral ha persistido hasta nuestros días y es un desafío importante en numerosos países que buscan reducirla progresivamente. Autores como Hernando de Soto (1991)³ en colaboración de E. Ghersi y M. Ghibellini, manifiestan que el origen de la economía informal se da si la legalidad es un privilegio que se accede mediante el poder económico y político y la clase media no le queda otra alternativa que la ilegalidad.

Así mismo, Soto sostiene que el análisis de la existencia de actividades económicas constructivas y tomadoras de riesgo, pero que se desenvuelven al margen del sistema legal, evaden el código laboral, la seguridad social y el sistema impositivo.

Además, la teoría de segmentación ofrece una explicación del comportamiento del mercado laboral en las economías en desarrollo.

La precariedad del trabajo y el deterioro de las relaciones laborales han sido factores característicos en la consolidación del sector informal urbano, cuya naturaleza se ha vuelto altamente heterogénea, como señala Carrasco a los autores Piore y Doeringer: “La teoría de la segmentación del mercado de trabajo se centra en la hipótesis del mercado dual de trabajo, plantean la existencia de dos sectores o segmentos laborales, denominados sector

³De Soto, Hernando: “El otro sendero”, Editorial Diana, México, 1991. P. xiii.

LA INFORMALIDAD DEL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR COMERCIO DE MANAGUA (2009-2013)

primario (salarios elevados, buenas condiciones laborales, estabilidad y movilidad laboral) y secundario (mayor inestabilidad en el empleo, más rotación, contratos temporales, menores niveles de cualificación y menores niveles salariales)”⁴.

En otro punto, Aníbal Pinto denomina la heterogeneidad estructural como la coexistencia en la estructura productiva de los países en desarrollo, de segmentos en los que predominan unidades de productividad muy baja, que generan porcentajes muy altos del empleo, con otros en los que predominan unidades de mayor densidad de capital, mayor uso de las modernas tecnologías y mayor productividad. Es decir, nos indica el funcionamiento de la economía de grandes empresas y las microunidades productivas, que evaden impuestos, no son contribuyentes a la seguridad social y las grandes empresas pierden competitividad.

Con referencia a lo anterior, los aspectos teóricos en los que se enmarca este estudio están apoyados en los enfoques de la economía dual y estructuralista del sector informal; planteada por Todaro (1985) “se centra en la transformación estructural de las economías de subsistencia.”⁵ Presentó una evidencia de la teoría de desarrollo, la relación que existe entre el salario real y la cantidad de trabajo, resaltando el proceso del mercado de trabajo en una economía de sectores, donde empresarios aumentan su producción disminuyendo salarios a sus trabajadores, sociedad urbana y rural que luchan por sobrevivir.

A continuación se presenta el marco de conceptos con el que se va a trabajar.

⁴Carrasco Inmaculada, Castaño María Soledad, Pardo Isabel: “Tendencias y Nuevos Desarrollos de la Teoría Económica”. Art. No. 858, Universidad de Castilla ICE, 2011.P 97.

⁵Todaro P. Michael: “El desarrollo económico del Tercer Mundo”. Alianza Universidad Textos, versión Española, Edición III, Madrid 1985. P 100.

LA INFORMALIDAD DEL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR COMERCIO DE MANAGUA (2009-2013)

Marco Conceptual.

Empleo, es el trabajo realizado en virtud de un formal o de hecho, individual o colectivo, por el que se recibe una remuneración o salario. Al trabajador contratado se le denomina empleado y a la persona contratante empleador.⁶

Comercio, es una actividad social y económica que implica la adquisición y el traspaso de mercancías. Se clasifica en tres criterios fundamentales:

- a) **Comercio mayorista.** Todas las actividades relacionadas con la venta de bienes y servicios a quienes los compran para revenderlos o para uso comercial.
- b) **Comerciante.** Persona que se ocupa de intermediar entre productor y consumidor para facilitar la distribución de mercancías, sin dedicarse al proceso de transformación.
- c) **Comercio justo.** Es una forma alternativa de comercio que promueve una relación comercial justa.⁷

Quien participa de un acto de comercio puede comprar el producto para hacer un uso directo de él, para revenderlo o para transformarlo.

La actividad comercial es sustentada en su mayoría por la comercialización de productos importados y en menor escala por productos industriales y agrícolas.

Subempleo, es la situación que se produce cuando una persona no está capacitada como para una determinada ocupación, cargo o puesto de trabajo, está ocupada plenamente y toma trabajos menores en los que generalmente se gana poco. También ocurre en algunas empresas donde la persona comienza con un cargo menor y después se capacita y vuelve a la misma situación.⁸

Hay subempleo cuando el trabajador no encuentra una colocación que le permita incrementar su tiempo de ocupación. Esto puede ocurrir por causa de deficiencias estructurales de la economía o de un mercado en especial.

⁶ Jahoda, Marie: "Empleo y Desempleo, Un Análisis Socio-Psicológico". Madrid: Ediciones Morata, 1986, P. 26

⁷ MIFIC: "Estudio de ordenamiento de Mercados, medidas e instrumentos metodológicos para la organización del comercio interior". Managua, Nicaragua, 2010. P. 9.

⁸Castillo, Mar. art: "Desempleo y subempleo: ética y profesión". Academia educativa, 2010. P 64.

LA INFORMALIDAD DEL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR COMERCIO DE MANAGUA (2009-2013)

Desempleo, es una desocupación, cesantía o paro, en el mercado de trabajo, hace referencia a la situación del trabajador que carece de empleo y, por tanto, de salario. Por extensión es la parte de la población que estando en edad, condiciones y disposición de trabajar población activa que carece de un puesto de trabajo.⁹

Para que exista el desempleo se necesita que la persona desempleada desee trabajar y que acepte los salarios actuales que se están pagando en un momento dado. Las causas de esta situación son múltiples, produciendo como consecuencia distintos tipos de desempleo (cíclico, estructural, friccional y monetario).

Mercado laboral, el mercado de trabajo es el entorno económico en el cual concurren la oferta, formada por el número de horas que quiere trabajar la población en actividades remuneradas y la demanda, constituida por las oportunidades de empleo.

El mercado de trabajo¹⁰ tiene particularidades que lo diferencian de otros tipos de mercados (financiero, inmobiliario, de materias primas y otros) principalmente en la cobertura de los derechos laborales y la necesidad de garantizarlos sistémicamente.

Sector informal, Son los negocios o unidades económicas en pequeña escala, con bajo nivel de organización y tecnología. Estas unidades económicas, en general se caracterizan por los bajos niveles de calificación de los trabajadores, la ausencia de relaciones laborales formales y la falta de registros administrativos.

Pobreza, significa una privación de las oportunidades y las opciones más básicas para el desarrollo humano. Una persona pobre no tiene la libertad de llevar una vida larga, saludable y creativa y se le niega el acceso a un nivel de vida digno. Desde la perspectiva del desarrollo humano, la pobreza no sólo significa la falta de lo necesario para lograr el bienestar material. También, es la situación o condición socioeconómica de la población que no puede acceder o carece de los recursos para satisfacer las necesidades físicas y psíquicas básicas que permiten un adecuado nivel y calidad de vida, tales como: alimentación, educación y atención sanitaria u otros.

⁹ Samuelson, Paul A. y Nordhaus, William: "Economía", McGraw-Hill, Madrid, 2006. P. 320.

¹⁰ Guzmán, Rafael Alfonso: "Nueva didáctica del Derecho del Trabajo". UCV Caracas. 2011, P. 567.

LA INFORMALIDAD DEL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR COMERCIO DE MANAGUA (2009-2013)

Línea de pobreza, es el nivel de ingreso mínimo necesario para adquirir un adecuado estándar de vida en un país dado. Se calcula dado el costo total de todos los recursos esenciales, que un ser humano adulto promedio consume en un año. Este método se basa en las necesidades porque se evalúa a través del gasto mínimo necesario para mantener una vida tolerable.

Productividad, se entiende por productividad al vínculo que existe entre lo que se ha producido y los medios que se han empleado para conseguirlo (mano de obra, materiales, energía, entre otros). La productividad suele estar asociada a la eficiencia y al tiempo: cuanto menos tiempo se invierta en lograr el resultado anhelado, mayor será el carácter productivo del sistema.

Crecimiento económico: Aumento de la producción total de un país con el paso del tiempo. Normalmente, se mide como la tasa anual de incremento del Producto Interno Bruto (PIB) real de un país.

Desarrollo económico: Transición de un nivel económico concreto a otro más avanzado, el cual se logra a través de un proceso de transformación estructural del sistema económico a largo plazo, con el consiguiente aumento de los factores productivos disponibles y orientados a su mejor utilización. El desarrollo implica mejores niveles de vida para la población y no sólo un crecimiento del producto.¹¹

Producción, la producción está definida como la creación y el procesamiento de bienes y mercancías. El proceso abarca la concepción, el procesamiento y la financiación, entre otras etapas. La producción constituye uno de los procesos económicos más importantes y es el medio a través del cual el trabajo genera riqueza.

Población Económicamente Activa, corresponde a la fuerza laboral efectiva de un país, al estar constituida por las personas en Edad de Trabajar (PET) que están laborando o buscan trabajo. En otras palabras, corresponde a los individuos que participan del mercado de trabajo, ya sea que hayan encontrado un empleo o no.

¹¹ Véase: Revista Dracma. "Las Instituciones financieras globales." Noviembre 2013, No. 11, año 7. P.35.

LA INFORMALIDAD DEL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR COMERCIO DE MANAGUA (2009-2013)

Mide la cantidad de personas que están interesadas en participar activamente en el mercado de trabajo. No mide el porcentaje de la población en edad de trabajar que participa activamente en el mercado de trabajo. La PEA está compuesta por ocupados y desempleados, por tanto no debe interpretarse como la tasa de ocupación o desempleo; así mismo no provee información sobre la calidad del trabajo generado en la economía, ni la capacidad de la misma para generar puestos de trabajo.

Desempleo Abierto, es la proporción de la fuerza de trabajo no utilizada; comprende a todas las personas de 12 años o más que, en la semana de referencia de la encuesta, se encontraban sin empleo asalariado o por su cuenta (menos de 1 hora a la semana), disponibles a aceptar empleo y que realizaron acciones concretas de búsqueda de trabajo en las ocho semanas anteriores al periodo de referencia, es decir, contestaron avisos de periódicos o de recomendaciones familiares, e intentaron ejercer alguna ocupación por su cuenta.

Aspectos Metodológicos

Tipo de Estudio

Para la presente investigación se ha definido el tipo de estudio descriptivo, ya que la investigación presenta características básicas y es una problemática de la vida real. También es exploratorio, porque en esta fase de la investigación se estructuró el fenómeno investigado, donde se definió el enfoque específico del problema y se elaboró la hipótesis.

Método de Investigación

El método de la investigación para el presente trabajo se basó en el método deductivo-inductivo, se planteó la hipótesis con el fin de obtener una respuesta del problema. De igual manera, el estudio es de carácter exploratorio, debido que la informalidad del mercado laboral en el sector comercio. También se analizan los factores que inciden en la informalidad laboral y las características de los tipos de trabajo informales del sector comercio de Managua.

LA INFORMALIDAD DEL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR COMERCIO DE MANAGUA (2009-2013)

Mediante la deducción, se partió de los problemas que presenta la informalidad del mercado laboral en el sector comercio de Managua a nivel social, a través de la deducción, la hipótesis y la encuesta realizada con una muestra de 50 personas se obtuvo los datos pertinentes que explicaron el problema del trabajo informal al igual que sus consecuencias y características, estableciéndose así conclusiones particulares que fueron comprobadas en el estudio

Fuentes, Técnicas e Instrumentos de recolección de Información.

Técnica de Lectura.

Entre las principales fuentes de información que se recolectaron están las estadísticas nacionales como: Anuarios Estadísticos del Banco Central de Nicaragua (BCN), la Encuesta Continua de Hogares (ECH) y otras instituciones de información económica. Las informaciones que fueron obtenidas de estas fuentes mostraron la evolución de la informalidad del mercado laboral en el sector comercio, el desempleo y la cantidad de asegurados al Instituto Nicaragüense de Seguridad Social (INSS).

Otras fuentes secundarias correspondieron a indagaciones de diferentes artículos y revistas de conyuntura económica, publicaciones realizadas por la Fundación Nicaragüense para el Desarrollo Económico y Social (FUNIDES), así como de sitios de internet.

En nuestra investigación, utilizamos la entrevista en primera instancia a comerciantes según el espacio geográfico de la investigación por medio de una encuesta realizada.

Procesamiento de la Información.

Una vez obtenida la información, se tomaron los datos mas relevantes y se sintetizaron en tablas, cuadros y gráficas. En la parte cualitativa y analítica se tomaron como base los datos obtenidos de la encuesta que realizamos y la información adicional recopilada en la investigación documental.

LA INFORMALIDAD DEL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR COMERCIO DE MANAGUA (2009-2013)

El diseño de clasificación se partió de términos generales, como el comportamiento de la pobreza, el desempleo y los factores que inciden en el trabajo informal. Se procesaron los datos con el programa econométrico SPSS versión 13 y el uso del programa de Excel.

De igual forma se planteó la segmentación formal e informal del mercado laboral en el sector comercio con información actualizada, mediante los siguientes esquemas como: cuadros, gráficas, estadísticas que reflejen el comportamiento del mercado laboral en el comercio.

A continuación en el capítulo siguiente hablaremos de la evolución de la informalidad del mercado laboral en los últimos cinco años, el impacto que ha generado a lo largo de este tiempo el trabajo informal en el sector comercio de la ciudad de Managua.

CAPÍTULO II.

EVOLUCIÓN DE LA INFORMALIDAD DEL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR COMERCIO DE MANAGUA.

En el presente capítulo se aborda la evolución de la informalidad en el sector comercio de Managua, para señalar su reseña histórica, dar un concepto de economía informal, caracterización de trabajo informal en el sector comercio y describir el autoempleo informal en Managua.

2.1. Reseña histórica del mercado laboral en el sector comercio.

En Nicaragua han sucedido grandes tragedias como por ejemplo los huracanes que inundan Managua y terremotos, estos fenómenos afectan los sectores de la economía, donde resulta más pobreza y desempleo para el país.

El terremoto de Managua de 1972 significó un duro golpe para la economía del país, particularmente para su industria, el comercio, la ganadería y los otros sectores de la economía. Así mismo, el crecimiento económico de toda la década de los setenta fue muy desfavorable y la renta per cápita cayó considerablemente.

A finales de los años ochenta la crisis económica se hizo sentir con mayor intensidad; fueron años de hiperinflación, en los que cayó el PIB, retrocedió la renta por habitante y la deuda externa aumentó.

Desde la década de los noventa y con la globalización de la economía mundial, ha habido un creciente reconocimiento de la interdependencia entre la producción formal e informal a través de las cadenas mundiales de suministro, y de la proporción en que la economía informal contribuye al desarrollo económico general. Este reconocimiento ha hecho que cada vez haya más interés en encontrar maneras de apoyar a los trabajadores informales, la mayoría de los cuales son mujeres, con el fin de reducir la pobreza y la desigualdad y de formalizar su trabajo.

LA INFORMALIDAD DEL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR COMERCIO DE MANAGUA (2009-2013)

Por lo tanto, el trabajo informal en Nicaragua ya no puede considerarse un asunto marginal o temporal, ya que actualmente involucra a más de la mitad de los trabajadores, el fenómeno está creciendo rápidamente. El trabajo informal es sinónimo de ausencia de derechos, ingresos inseguros e inexistente protección social y jornadas largas de trabajo.

Para García (2003), el mercado de trabajo ha actuado como factor central de los ajustes macroeconómicos de Nicaragua. La subutilización de la mano de obra en el año 2000 a nivel nacional llegó a representar el 46 por ciento de la fuerza de trabajo, mientras el desempleo abierto era de sólo un 6 por ciento promedio nacional¹². De allí el concepto de desempleo abierto no representa cabalmente la situación del empleo en una economía fuertemente rural e informal como Nicaragua, donde el problema del empleo se manifiesta como subempleo.

Hay 75.2 por ciento de la fuerza laboral en la informalidad al cierre de 2014, superior al 74.4 por ciento de 2013¹³. Todas estas personas forman parte de la economía informal, debido a que se desarrolla fuera del marco legal y jurídico, porque no pueden encontrar empleo en el sector formal. La lista de trabajadores informales es amplia: incluye a vendedores callejeros, limpiabotas, recolectores de basura, trabajadores domésticos por tiempo limitado, trabajadores a domicilio, trabajadores de fábricas, a los que se hacen pasar por trabajadores asalariados en cadenas de producción, a los trabajadores independientes de microempresas entre otros más.

Como señala Campos (2010): “La economía informal surge de manera paralela a la actividad formal, especialmente en el comercio, el espacio de transacción es el mismo; convirtiendo el problema en un asunto espacial y no comercial. Se deben comerciar bienes sustitutos y competitivos en el mismo lugar”¹⁴. De acuerdo a esta aseveración el sector formal e informal van creciendo en conjunto con el comercio y es un problema que nos debe de preocupar a todos, no hay quien regule estos negocios informales, además tienden a

¹²García Huidobro, Guillermo: “Política Macroeconómica y Empleo en Nicaragua: Situación, antecedentes y perspectivas”. Managua, 2003. P.23.

¹³ Vargas, Oscar Rene: “Economía informal en Nicaragua”, Managua, Nicaragua, edición 9803, Abril 2015.

¹⁴ Campos Ríos, Guillermo: X Jornadas de Economía Crítica-Área: “Economía Social, el Autoempleo y la Economía Informal”, México. 2010. P. 3.

LA INFORMALIDAD DEL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR COMERCIO DE MANAGUA (2009-2013)

ser menos productivos que las formales, tanto por su tamaño como por tener menor acceso al crédito e invertir menos en investigación e innovación.

También la pobreza es uno de los factores del crecimiento de la economía informal que afecta en Managua. Es la pobreza la que fuerza a la mayoría de las personas a aceptar puestos de trabajo pocos atractivos en la economía informal. Por otra parte, también es importante señalar que quienes se encuentran en la economía informal no pagan impuestos directos, ni contribuyen a la seguridad social ni cuota fija.

En el 2013 el INSS, muestra el número de asegurados activos al cierre del 2013, registra una tasa de crecimiento de 7 por ciento en relación a 2012, concluyendo el año con 687,804 asegurados, lo que significa un incremento en relación a años anteriores. En el departamento de Managua encontramos la mayor cantidad de asegurados, concentrando a 322,808 de los afiliados lo que en términos porcentuales significa un 92.4 por ciento, de estos un 17.8 por ciento labora en la actividad de la industria y 20 por ciento en el comercio¹⁵. Dadas las cifras, visualizamos que Managua, muestra un grado significativo de afiliación de trabajadores al INSS, teniendo en Población Económica Activa 3.1 millones de personas al cierre del 2013, significa que se han integrado más empresas a la economía formal.

En el 2013 según el informe del Banco Central de Nicaragua (BCN)¹⁶ se mantuvo una estabilidad laboral y salarial, como resultado del diálogo entre trabajadores, empresarios y gobiernos. El salario promedio nominal de los afiliados del Instituto Nicaragüense de Seguridad Social (INSS) aumentó 7.4 por ciento con relación a 2012. Por otro lado la afiliación se comportó en línea con la actividad económica nicaragüense, registrando un promedio de 673,466 personas, lo que representó un crecimiento de 8 por ciento, registrado principalmente en el sector comercio.

Para puntualizar el aspecto de la informalidad en el sector comercio de Managua, definimos que es la economía informal y el impacto que causa a la productividad del país, que detallaremos a continuación.

¹⁵ INSS: "Anuario Estadístico 2013". División General de Estudios Económicos. Managua, Marzo 2014. P 23-24.

¹⁶ Informe Anual 2013. Banco Central de Nicaragua P.1.

LA INFORMALIDAD DEL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR COMERCIO DE MANAGUA (2009-2013)

2.2. Conceptualización de la economía informal.

Por economía informal nos referimos a todas aquellas actividades económicas productivas que no están reguladas por el Estado. Incluye tanto a quien trabaja por cuenta propia en pequeñas empresas no registradas, como asalariados que no están legalmente regulados. En la informalidad laboral del sector comercio hay muchas irregularidades en el marco laboral, tales como: la mala organización, alta jornada laboral, subempleo que existe en los mercados capitalinos entre otras.

La informalidad es usada para denotar a las actividades de baja productividad; otras veces sirve para englobar a las entidades productivas que operan en condiciones de ilegalidad; y en ocasiones se refiere a los individuos que en sus actividades productivas no disfrutaban de los beneficios de un sistema de seguridad social.

Así mismo, el término economía informal está íntimamente relacionado con los temas de empleo y desempleo y de alguna manera, podría decirse que se ubica en un lugar intermedio entre ambos conceptos, ya que las personas ocupadas en el sector informal no son empleados en el sentido estricto de la palabra, puesto que carecen de seguridad social, no disfrutaban de una remuneración mínima, ni tienen patrones establecidos de horarios, vacaciones y tiempo libre dentro de la jornada laboral. Pero tampoco pueden incluirse dentro del sector desempleo, pues cuentan con ingresos con cierta regularidad, aun cuando muchas veces tales ingresos apenas son de subsistencia.

Según el BCN (2009) las actividades del comercio con mayor participación en su conformación fueron: comercio al por menor con 8,244.6 millones de córdobas (25.2 por ciento), seguido de comercio al por mayor con 6,030.8 millones de córdobas (18.4 por ciento)¹⁷.

¹⁷BCN: "Encuesta Anual Comercio y otros Servicios". División Económica, Dirección de Estadísticas Económicas.2009. P.16.

LA INFORMALIDAD DEL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR COMERCIO DE MANAGUA (2009-2013)

Según el Banco Mundial (BM 2001), la economía informal representa “un exceso de mano de obra que el sector moderno de la economía no es capaz de absorber por sus niveles de desarrollo, y que se ve en la necesidad de trabajar en actividades de bajos ingresos, capital y tecnología”¹⁸. En tales circunstancias, una parte de los trabajadores no tiene más opción que trabajar en condiciones de subsistencia, mientras espera la oportunidad de pasar al segmento con mejores condiciones.

La economía informal es mal vista por los empresarios bien establecidos, que pertenecen al segmento formal y se sienten sujetos a una relación de competencia desigual; por el gobierno porque no paga impuestos y por el sector turismo porque afean los espacios más concurridos. A pesar del volumen de transacciones que se realizan en este segmento de la economía, esta estigmatizada. “La gente de bien, no la mira bien” simple y sencillamente porque ellos ya tienen sus propios empleos muy bien establecidos dentro de la economía formal.

En Managua existen muchos lugares públicos, donde las personas ponen sus pequeños negocios de caramelos, refrescos, ropa, zapatos, entre otros. Esto hace que sean trabajos informales, en donde los derechos fundamentales no se aplican por igual a los trabajadores de la economía informal, se reconoce la necesidad de reformar la legislación laboral, para que cubra las relaciones laborales atípicas. De la misma manera, se necesita desarrollar nuevos modelos de seguridad social con bases amplias, que cubran a los trabajadores informales en situaciones de enfermedad y discapacidad, y ampliar los derechos de propiedad y leyes comerciales.

La informalidad tiene efectos negativos sobre la equidad y el crecimiento de la economía, por lo que los trabajadores informales del sector comercio son más vulnerables que los formales ante eventos adversos económicos o naturales y problemas de salud, y no cuentan con una pensión de vejez. También tienen menos incentivos a capacitarse. Así mismo, la informalidad afecta el crecimiento económico, ya que las empresas informales tienden a ser menos productivas que las formales tanto por su tamaño como por tener menor acceso al crédito e invertir menos en investigación e innovación.

¹⁸ Banco Mundial: “La informalidad en el mercado laboral urbano de República Dominicana”, primera Edición, Julio 2001, P. 15.

LA INFORMALIDAD DEL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR COMERCIO DE MANAGUA (2009-2013)

Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT) 2014 “la economía informal es un fenómeno heterogéneo, que abarca diversas realidades y es multicausal. Por ello, las políticas y los procesos que conducen a la formalización también son diversos y deben atender la situación de micro y pequeñas empresas, auto-empleados y asistentes de hogar”¹⁹. La OIT muestra que la economía informal es un proceso muy complejo, donde no es nada fácil formalizar la informalidad laboral, se puede reducir, pero es muy difícil erradicarla.

En la economía informal hay trabajadores asalariados y por cuenta propia. La mayoría de los que trabajan por cuenta propia se encuentran en condiciones tan inseguras y vulnerables como las de los trabajadores asalariados.

En efecto, la economía informal absorbe a trabajadores que, de otro modo no tendrían empleo ni ingresos, sobre todo en los países en desarrollo que cuentan con una importante fuerza laboral en rápida expansión. La mayoría de las personas no se incorporan a la economía informal por elección, sino por la necesidad de sobrevivir.

La economía informal tiene un importante potencial para crear trabajo y generar ingresos, porque es relativamente fácil acceder a ella y los niveles de exigencia en materia de educación, calificaciones, tecnología y capital son muy bajos, si bien los empleos creados de este modo a menudo no reúnen los criterios del trabajo decente. La economía informal contribuye asimismo a satisfacer las necesidades de los consumidores pobres, al proporcionar bienes y servicios que se pueden conseguir fácilmente y a precios módicos.²⁰ Adaptando la aseveración al caso de Managua, donde se muestra la facilidad de emprender un empleo informal en el comercio, donde la población capitalina busca la manera de sobrevivir, trabajando por cuenta propia en las calles, estaciones de buses, semáforos, su casa, en mercados estatales y venta ambulante.

Por otro lado es importante identificar y determinar las características de la informalidad del sector comercio de Managua, que a continuación detallaremos.

¹⁹ OIT: “Camino a la Equidad: de la Informalidad a la Formalidad”. 18ª Reunión Regional Americana.2014.P.1.

²⁰OIT. “Curso que ha de darse a las resoluciones adoptadas por la Conferencia Internacional del Trabajo en su 90.ª reunión” Resolución relativa al trabajo decente y la economía informal, Ginebra, Noviembre 2002. P.8

2.3. Caracterización del trabajo informal en el comercio.

El sector informal en el comercio se caracteriza por un conjunto de actividades de baja dotación de capital y por ende una reducida relación entre capital y trabajo, agregándosele características adicionales, como son las de operar con reducida o casi nula barreras de entrada en términos de calificación, destreza, capital y organización, unidades productivas de tipo familiar con participación directa del propietario, escala de producción pequeña (tanto en volumen de ventas como en número de trabajadores) con amplia presencia de actividades unipersonales; técnicas en mano de obra con uso de capital simple y con una débil división técnica del proceso; opera en mercados competitivos y no regulados con precario acceso a los mecanismos de apoyo del Estado; baja productividad y reducida capacidad de acumulación.

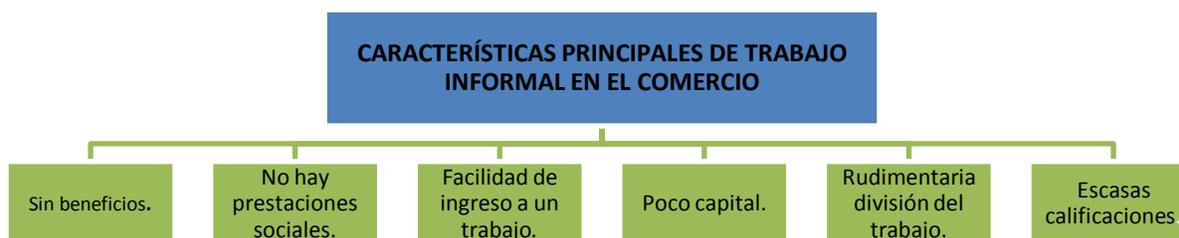
Para la CEPAL (2009), en el sector comercio el trabajo informal, alude a “las características de los empleos que de derecho o de hecho no están sujetas a la legislación laboral nacional, el impuesto sobre la renta, la protección social o determinadas prestaciones relacionadas con el empleo, incluyendo a asalariados que tienen formas de contratación atípicas, sin las condiciones de seguridad ni beneficios que las normas del país señalan”.²¹ Todas estas son características de la informal que se dan en nuestro país, ya que las personas buscan la manera de sobrevivir de cualquier modo sin importarles las condiciones de seguridad con tal de ganar dinero para subsistir. A continuación en la figura No. 1 se detallan las principales características expresadas anteriormente.

²¹CEPAL. Macroeconomía del desarrollo, Serie No 88 “Experiencias de formalización empresarial y laboral en Centro América”. Santiago de Chile, julio 2009 P.12.

LA INFORMALIDAD DEL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR COMERCIO DE MANAGUA (2009-2013)

Figura No.1

Principales características de trabajo informal en el sector comercio



Fuente: Elaboración propia.

En otro punto, la OIT (2002) ha hecho esfuerzos a lo largo del tiempo por definir el trabajo informal, tratando de abarcar las nuevas realidades del mercado laboral y la economía en su conjunto y dar orientaciones de políticas.

Esta descripción se encuentra en línea con la economía informal adoptada en el año 2002 por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la cual incluye a todas las actividades económicas desarrolladas por trabajadores o empresas que no están legalmente en la práctica, cubiertas por el marco formal de las instituciones, por alguna de las siguientes razones:

- a) Evadir el pago de impuestos.
- b) Evadir el pago de contribuciones a la seguridad social.
- c) Evadir el cumplimiento de ciertos estándares legales del mercado laboral (salarios mínimos, jornada laboral, seguridad e higiene entre otros.)
- d) Evadir el cumplimiento de ciertos procedimientos administrativos (registro y control).

LA INFORMALIDAD DEL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR COMERCIO DE MANAGUA (2009-2013)

Por el lado de los costos, el aspecto tributario es central en la ejecución de normas administrativas y tributación a las diferentes empresas. Así, se puede afirmar que la informalidad prevalecerá, por ejemplo, ante la existencia de una elevada presión impositiva y previsional, ya que cuanto mayor sea la parte de ingresos que deba destinarse al pago de impuestos, menor será el ingreso neto final y por ende, mayores serán las ganancias de operar en la informalidad.

Esto establece un fuerte vínculo entre este fenómeno y la evasión tributaria. En primer lugar a mayores alícuotas aplicadas, mayor será el incentivo a evadir la carga tributaria permaneciendo en el sector informal. Además, cuanto menor sea la probabilidad de ser detectado por las autoridades, mayor también será la evasión.

Luego de definir el trabajo informal en el sector comercio, nos deja la pauta de detallar el autoempleo en Managua, sintetizado en el próximo acápite.

2.4. Autoempleo informal en Managua.

La carencia de plazas laborales que brinden una mayor seguridad salarial y mejores condiciones de trabajo, orilla a casi el 60% de las personas a resolver por sí mismos su condición de desempleados y, generalmente lo logran mediante pequeñas inversiones en el sector comercio y de servicios. Esta solución no sólo elimina presiones al gobierno, pues además le brinda la oportunidad de presentar oficialmente tasas de desempleo reducidas.

El país se caracteriza por una insuficiente capacidad para generar empleos en la cantidad y calidad requeridas por la sociedad nicaragüense especialmente para los jóvenes, por eso las personas buscan como sobrevivir y hacen lo que sea para poder obtener dinero; a como lo vemos a diario en los semáforos, en las calles, en las casas, en los mercados, en donde quiera se ven a vendedores ambulantes ganándose la vida de esa manera, a lo cual llamamos el autoempleo informal.

LA INFORMALIDAD DEL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR COMERCIO DE MANAGUA (2009-2013)

El autoempleo y la economía informal son un binomio inseparable. El empleo que se crea en la economía informal aun siendo precario ha permitido que los gobiernos estatales y nacionales puedan exhibir bajas tasas de desempleo.

En la caracterización del autoempleo se encuentran los pequeños comerciantes y productores, los micros emprendedores, las asistentes del hogar, los trabajadores por cuenta propia que trabajan en sus respectivas casas y los trabajadores ocasionales (los lustradores, los transportistas, la gente que trabaja a domicilio, por ejemplo en la confección o en la electrónica, y los vendedores ambulantes) integran la categoría informal de la economía en Managua. Campos menciona que “Todos los trabajadores (rurales y urbanos) que no gozan de un salario constante y suficiente, así como todos los trabajadores de cuenta propia excepto los técnicos y los profesionales, forman parte de la economía informal”²². Es por eso que el autoempleo y el subempleo son parte de la informalidad del mercado laboral.

Por otro lado, la población urbana femenina en el sector informal ha tomado importancia en Managua, ya que las mujeres se preocupan por el bienestar de su familia buscando como ganar dinero de cualquier manera, pero sin duda, el auto empleado es el personaje central de la economía informal en Nicaragua.

El trabajo desempeñado por este sector de trabajadores es muy variado, pero en su mayoría son actividades sin local fijo, lo realizan en la calle, a la intemperie, expuestos a las inclemencias ambientales, carecen de seguridad social y de cualquier tipo de protección para su familia y están imposibilitados de constituir un patrimonio. Además son sometidos a muchas formas de extorsión, tanto económica como de control por parte de los dirigentes de las asociaciones.

Junto con la identificación del autoempleo y su predominio dentro de las actividades de servicio, aparece como elemento que auspicia la informalidad el alto costo de los procesos normativos existentes. En Managua es muy numerosa la porción de la gente que simplemente no puede pagar el alto costo de la legalidad. Una persona que quiera establecer su propio negocio necesita contratar los servicios de un abogado y luego dedicar semanas a conseguir permisos y licencias en una multitud de oficinas públicas.

²² Campos Ríos, Guillermo: “X Jornadas de Economía crítica-Área: Economía Social el Autoempleo y la Economía Informal” México. P.6.

LA INFORMALIDAD DEL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR COMERCIO DE MANAGUA (2009-2013)

Se ha vuelto común el que las micro y pequeñas empresas que desean sobrevivir en el mercado optan por no registrarse y evadir impuestos cayendo entonces en la ilegalidad y en la informalidad. Además, si las actividades a desarrollar ofrecen apenas lo necesario para subsistir, el pago de impuestos resulta imposible, siendo así que la legalidad y la formalidad sea un privilegio del que no pueden disfrutar los menos favorecidos económicamente, en la medida que sus escasos ingresos no les deja otra opción que la evasión fiscal y la informalidad.

Según un estudio de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) 2013²³, las mujeres tienden a concentrarse en el empleo informal, en particular, en las áreas invisibles de la economía informal. Estos empleos pueden ser el servicio doméstico, el trabajo a destajo a domicilio y la asistencia en pequeñas empresas familiares, entre otras. Todas estas ocupaciones que ofrecen un empleo precario, de baja calidad, irregular o sin remuneración justa, escaso o nulo acceso a la seguridad social y una limitada capacidad para organizarse y conseguir que se hagan efectivos las normas internacionales del trabajo y los derechos humanos.

En el capítulo siguiente analizamos la informalidad del mercado laboral en el sector comercio, por medio de una encuesta que realizamos.

²³Organización Internacional del Trabajo (OIT). Informe Regional. "Trabajo Decente e Igualdad de Género" Primera edición, Chile, 2013. P.52.

CAPÍTULO III.

ANATOMÍA DE LA INFORMALIDAD DEL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR COMERCIO DE MANAGUA.

En el capítulo anterior mostramos que la economía informal son todas aquellas actividades económicas productivas que no están reguladas por el Estado. En este capítulo se aborda una orientación estructural de la informalidad en el sector comercio de Managua, mediante el trabajo de campo que es la parte empírica de nuestro estudio, donde nos enfocamos principalmente en pequeños comerciantes y vendedores ambulantes en el mercado oriental.

3.1 Diseño metodológico de la encuesta y trabajo de campo.

El abordaje principal de nuestra encuesta se basa en identificar las razones por las cuales estos pequeños comerciantes se encuentran trabajando en la informalidad del sector comercio. Se determinó entrevistar una muestra de 50 personas para nuestro trabajo de campo.

La encuesta se elaboró de manera concreta haciendo énfasis en la razón de trabajo informal y otros aspectos importantes, distribuyendo la encuesta de acuerdo a las principales actividades de nuestro estudio (venta de verduras, venta de ropa, venta de muebles, vendedor en semáforo y venta de calzado) de manera proporcional por cada grupo de actividad.

Para poder optimizar el número de informantes directos disponibles por cada comerciante, la encuesta fue realizada en dos días consecutivos, iniciando a las 3:00pm y terminando a las 5:30pm. El trabajo de campo de la encuesta alcanzó el nivel de comunicación mutua (entrevistador, entrevistado), donde el entrevistado dio sus respuestas de manera espontánea, específicamente en la disposición o no de cambio de trabajo y/o razón del mismo. Se tomó tres días para completar el registro cuantitativo de la encuesta, utilizando el programa econométrico SPSS versión 13, luego se elaboró el formato de toda la encuesta

LA INFORMALIDAD DEL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR COMERCIO DE MANAGUA (2009-2013)

para ser analizada por medio de la frecuencia, con el fin de observar la interrelación que existe entre el nivel educativo, edad, actividad y razón de trabajo informal.

Estos fueron muy importantes para nuestro estudio cuantitativo, y responder a la pregunta ¿Por qué la mayoría de la población en pobreza media de Managua se encuentra laborando en la informalidad del sector comercio? se culmina con el análisis descriptivo del programa econométrico SPSS versión 13, para obtener la frecuencia de cada variable de análisis, precisando el porcentaje total de la informalidad del sector comercio en las actividades económicas más comunes, tales como: venta de verduras, venta de ropa, venta de muebles, vendedor en semáforo y venta de calzado.

Al realizar un perfil de cada encuestado y obtener datos reales, es fundamental analizar el tamaño de la informalidad en el sector comercio de Managua que a continuación detallamos.

3.2 Tamaño de la informalidad en el sector comercio.

El tamaño de la muestra fue de 50 personas trabajadoras del sector comercio informal, siendo un 56% de los entrevistados hombres y el 44% son mujeres como lo indica la tabla No.1. En la población informal encuestada, los hombres superan a las mujeres en un 12%, porque la encuesta se hizo con enfoque a las actividades económicas tales como: venta de verduras, muebles, calzado, ropa y vendedores ambulantes en los semáforos.

Tabla No. 1
Composición por sexo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Hombre	28	56.0	56.0	56.0
	Mujer	22	44.0	44.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia con base de datos de la encuesta realizada.

LA INFORMALIDAD DEL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR COMERCIO DE MANAGUA (2009-2013)

Por otra parte la tabla No. 2 nos indica que el 66% son personas que tiene negocio propio y un 30% trabajan a otra persona, es decir, son empleados y el 4% restante son las personas que ejercen ambas categorías según la muestra de 50 personas. Esto nos refleja que las personas que se dedican a cualquier actividad económica antes mencionadas, son los dueños de su negocio, y según ellos es la forma más fácil y rápida de mejorar sus condiciones de vida, ya que como tiene su propio empleo, controla, maneja y gana mucho más y por dichas razones no se interesan por obtener un empleo formal con sus debidas prestaciones según código del trabajo.

Tabla No. 2.
Modalidad de trabajo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Negocio propio	33	66.0	66.0	66.0
	Trabaja a otra persona	15	30.0	30.0	96.0
	Negocio propio y trabaja a otra persona	2	4.0	4.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia según datos de encuesta realizada.

Otro punto importante, son las actividades económicas informales más comunes que prevalecen en Managua, determinadas en el siguiente acápite.

LA INFORMALIDAD DEL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR COMERCIO DE MANAGUA (2009-2013)

3.3. Actividades económicas informales en el sector comercio.

En el sector informal de Managua, la actividad económica más importante es el comercio pequeño, ya que abarca a los vendedores en los mercados, pequeños vendedores ambulantes entre otros. Todos forman la informalidad laboral en el sector comercio.

Estas actividades de trabajo son informales por que están ubicadas en los mercados, calles e interperie y no son reguladas por ningun ministerio gubernamental y mucho menos tienen prestaciones sociales como lo demanda la ley, porque son personas que andan en las calles vendiendo cualquier cosa para poder ganar dinero y llevar la alimentación a sus hogares. A continuación en la tabla No.3 se muestran algunas actividades económicas del sector comercio informal basada en la encuesta realizada.

Tabla No. 3
Actividades económicas del sector informal.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos vendedor en semáforo	13	26.0	26.0	26.0
venta de muebles	9	18.0	18.0	44.0
venta de ropa	9	18.0	18.0	62.0
venta de verduras	11	22.0	22.0	84.0
venta de zapatos	8	16.0	16.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia con base de datos de la encuesta realizada.

Según los resultados de nuestra encuesta, las actividades más relevantes fueron los vendedores en los semáforos con un 26%, seguido por venta de verduras en el mercado con un 22% del total de personas encuestadas, lo cual significa que de la muestra de 50 personas 13 se dedican como vendedores en los semáforos y 11 a la venta de verduras como se observa en la tabla No.3, luego están con menor rango los que venden muebles, ropa y zapatos en el mercado.

También encontramos limitantes condiciones de estructura y empleo, bajo las cuales se realizan estas actividades comerciales, que no son las mejores y están bajo riesgos laborales por vender en las calles y mercados.

LA INFORMALIDAD DEL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR COMERCIO DE MANAGUA (2009-2013)

Hay que destacar que la Alcaldía de Managua y la Corporación Municipal de Mercados de Managua (COMMEMA) han buscado alternativas de mejoramiento estructural en el mercado oriental, por ejemplo se hicieron intentos de ordenar, se pusieron rayas amarillas para delimitar a los tramos de los comerciantes, pero en poco tiempo la línea desapareció.

Parte del problema tiene su origen en la administración del mercado, que no está haciendo cumplir las leyes establecidas para el control de instalación de tramos. Muchos están mal ubicados. En el año 2005 se inauguró el mercado oriental II en Managua con el fin de reorganizar a los comerciantes del mercado y no obtuvo éxito alguno, porque las personas continuaban realizando sus compras en el mercado oriental I, es decir, presenta ausencia de regulación efectiva.

De acuerdo a los razonamientos, de manera ilustrativa puntualizamos las principales actividades económicas informales del sector comercio de Managua, como se muestra en la figura No. 2.

Figura No. 2

El sector comercio informal y relación con las principales actividades



Fuente: Elaboración propia.

LA INFORMALIDAD DEL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR COMERCIO DE MANAGUA (2009-2013)

Después de diseñar la estructura de las actividades más frecuentes del empleo informal, en el siguiente acápite mostraremos las características de las personas que son parte del sector comercio informal de Managua.

3.4. Características de las personas en el sector comercio informal.

En el sector comercio informal han surgido diferentes patrones con respecto a la edad, sexo y educación de los trabajadores. De acuerdo a los resultados recopilados en nuestra encuesta por sexo y edad como lo muestra la tabla No. 4, encontramos que entre las edades de 28 a 38 años se estiman una mayor cantidad de personas que se incorporan en la informalidad laboral con 12 hombres y 6 mujeres, obteniendo un total de 18 personas de la muestra aleatoria, debido que este rango de edades, las personas han terminado sus estudios superiores y quizás no lograron un buen empleo formal según su profesión alcanzada y/o bien lograron culminar una educación básica a su debido tiempo y al querer ser parte o aspirar a obtener un trabajo formal, ya no lo aceptarían por no tener experiencia.

Así mismo las personas ubicadas entre el rango de (28-38 años), representan el 40% del total de la muestra, los encuestados expresaron que han buscado empleos en empresas grandes para abandonar la informalidad, pero se les ha hecho muy difícil.

Tabla No.4

Tabla de contingencia edad por rango y sexo

Edad por Rango	Sexo		Total
	Hombre	Mujer	
de 17ª 27 años	12	6	18
de 28 a 38 años	10	10	20
de 39 a 49 años	2	3	5
de 50 a 70 años	4	3	7
Total	28	22	50

Fuente: Elaboración propia con base de datos de la encuesta realizada.

LA INFORMALIDAD DEL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR COMERCIO DE MANAGUA (2009-2013)

Ahora bien, es importante señalar como segundo rango el mayor resultado fue entre 17 a 27 años. Obtuvimos un porcentaje significativo del 36%, estas personas se caracterizan por no tener un nivel académico básico, lo cual les dificulta obtener empleo formal y han tenido hijos a temprana edad.

Esto nos indica que hay jóvenes laborando en el sector comercio informal, y como se observa en la Tabla No. 4 son más hombres que mujeres entre estas edades, obteniendo un total de 18% según la muestra de 50 personas. Por otra parte, el rango de 50 a 70 años de edad tiene mínimas probabilidades de trabajar en un empleo formal y perciben ingresos en el sector comercio informal, ya que se dedican a ser vendedores ambulantes, ya sea en los semáforos como en los mercados de Managua.

Encontramos algunos elementos muy importantes en el trabajo de campo como son: el salario que perciben los comerciantes que trabajan informalmente, la cuota fija y el financiamiento.

En la tabla No.5, se muestra el valor del ingreso que perciben los comerciantes, expresado en moneda nacional (córdobas). Pero no todas las personas encuestadas dieron el dato, lo cual el nivel de confianza de los datos no es significativo.

En nuestra opinión suponemos que los comerciantes se opusieron a brindar su ingreso percibido semanalmente, por precaución de divulgación a otras instituciones

**LA INFORMALIDAD DEL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR COMERCIO
DE MANAGUA (2009-2013)**

Tabla No. 5
Ingresos por cuenta propia.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	120.00	1	2.0	3.2	3.2
	300.00	2	4.0	6.5	9.7
	1000.00	2	4.0	6.5	16.1
	1050.00	1	2.0	3.2	19.4
	1100.00	1	2.0	3.2	22.6
	1200.00	1	2.0	3.2	25.8
	1400.00	2	4.0	6.5	32.3
	1500.00	2	4.0	6.5	38.7
	1800.00	1	2.0	3.2	41.9
	2000.00	5	10.0	16.1	58.1
	2500.00	2	4.0	6.5	64.5
	3000.00	4	8.0	12.9	77.4
	3100.00	1	2.0	3.2	80.6
	4000.00	1	2.0	3.2	83.9
	4500.00	1	2.0	3.2	87.1
	5000.00	3	6.0	9.7	96.8
	8000.00	1	2.0	3.2	100.0
	Total	31	62.0	100.0	
Perdidos	Sistema	19	38.0		
Total		50	100.0		

Fuente: Elaboración propia con base de datos de la encuesta realizada

Se puede observar que del total de la muestra, 31 personas especificaron su ingreso semanal, expresado en un 62% y el 38% se negaron a dar información. Cabe señalar que las personas que obtienen ingreso de C\$ 2,000 por semana, representa un 16% con mayor escala de las cantidades que oscila entre 120 a 8,000 córdobas respectivamente, mostrando que al ganar C\$ 2,000 por semana no presentan necesidad ni mucho menos entusiasmo en encontrar un empleo formal.

Con respecto a la cuota fija mostrada en la tabla No.6, 37 personas facilitaron la información, obteniendo un 74% de la muestra de 50 personas, de los cuales 7 comerciantes de las diferentes actividades económicas informales antes mencionadas pagan cuota fija y 30 no lo hacen.

**LA INFORMALIDAD DEL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR COMERCIO
DE MANAGUA (2009-2013)**

Tabla No. 6
Pago de cuota fija.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	7	14.0	18.9	18.9
	No	30	60.0	81.1	100.0
	Total	37	74.0	100.0	
Perdidos	Sistema	13	26.0		
Total		50	100.0		

Fuente: Elaboración propia con base de datos de la encuesta realizada

En la tabla No.7 se muestra, que la mayor parte de los comerciantes presentan escasez de financiamiento, dando como resultado un 62% no han tenido financiamiento por entidades financieras, sino de sus propios recursos han ejercido el trabajo en los mercados capitalinos. Sin embargo el otro 20% de los encuestados si tienen financiamiento por las instituciones financieras como: CREDI EXPRESS, FAMA, FDL, FINCA, PROCREDIC Y USURA CERO. Y el 18% restante no quisieron dar respuesta. Todos estos datos, tomados según encuesta realizada.

Tabla No. 7
Financiamiento.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	10	20.0	24.4	24.4
	No	31	62.0	75.6	100.0
	Total	41	82.0	100.0	
Perdidos	Sistema	9	18.0		
Total		50	100.0		

Fuente: Elaboración propia con base de datos de la encuesta realizada

Dentro de la informalidad laboral en el sector comercio de Managua, existen diversos factores que inciden en el empleo informal, los cuales se abordan en el siguiente capítulo.

CAPÍTULO IV.

FACTORES QUE INCIDEN EN EL EMPLEO INFORMAL DEL SECTOR COMERCIO.

A través de los años, el empleo informal ha aumentado y es una preocupación por los problemas del desempleo, pobreza y subempleo. El trabajo informal es sinónimo de ausencia de derechos, ingresos inseguros e inexistente protección social y jornadas largas de trabajo. Hay muchos factores que inciden en el empleo informal como son el nivel educativo, la pobreza, la escasa oportunidad laboral y la calidad del empleo, los cuales se abordarán en los siguientes acápitales.

4.1. Nivel de Educación en Managua.

Como todos sabemos la educación es un factor importante para contrarrestar la pobreza y la desigualdad, ya que entre mayor es el grado de educación menor es la pobreza, además el sistema educativo es parte fundamental para cada persona porque si tienen mayor capacidad (inteligencia, habilidad, talento y conocimientos) tienen una mayor productividad marginal y está recompensada con un mayor salario.

En Managua la situación de baja escolaridad de los ocupados en el sector comercio informal, permite a esta población ubicarse fácilmente en aquellas ramas de actividad económica que no exigen mano de obra calificada, como la agricultura y el comercio que son actividades altamente generadoras de empleo.

En la tabla No.8 se observan, los niveles de educación según la encuesta que hicimos con una muestra de 50 personas del sector comercio informal de Managua.

LA INFORMALIDAD DEL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR COMERCIO DE MANAGUA (2009-2013)

Tabla No.8
Nivel Educativo.

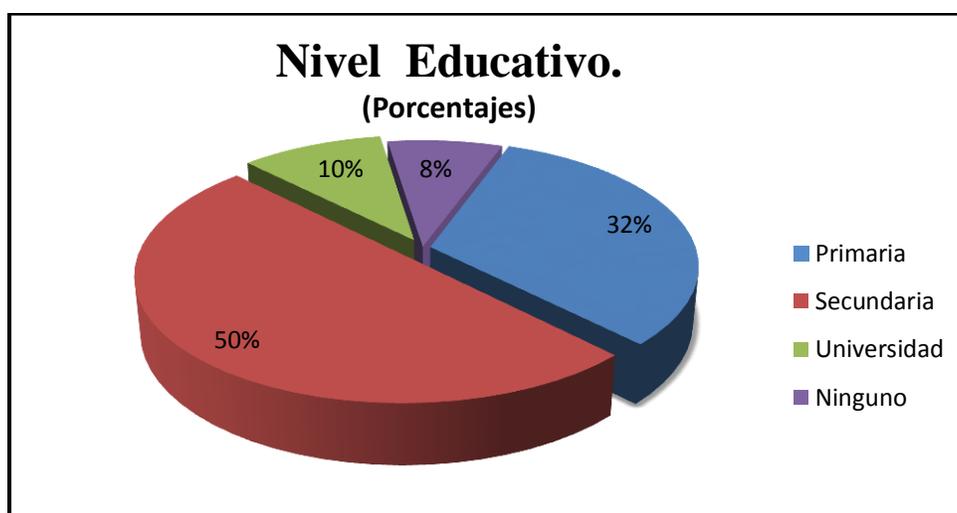
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Primaria	16	32.0	32.0	32.0
Secundaria	25	50.0	50.0	82.0
Univ ersidad	5	10.0	10.0	92.0
Ninguno	4	8.0	8.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia, con base de datos de la encuesta realizada

De acuerdo con la tabla No.8, el 50% de los encuestados tienen estudios secundarios, lo cual equivale al 25% del valor de frecuencia, el 32% tienen estudios primarios, lo cual significa que de los 50 encuestados 16 personas cursaron primaria, el 10% cursa la universidad (no han concluido su carrera) y solamente un 8% no tienen estudio alguno, lo cual quiere decir que de la muestra de 50 personas solo 4 de ellas no estudiaron.

En el gráfico siguiente les mostramos de una manera más simple en porcentajes el nivel de escolaridad de los encuestados.

Gráfico No. 1
Nivel de Educación



Fuente: Elaboración propia, con base de datos de la encuesta.

LA INFORMALIDAD DEL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR COMERCIO DE MANAGUA (2009-2013)

Como podemos observar en el gráfico No.1 en términos porcentuales, al menos el 50% de los encuestados asistieron hasta tercer año de la secundaria o bien algunos terminaron sus estudios según datos que se obtuvieron de la encuesta realizada al sector comercio informal de Managua.

Es importante resaltar lo que plantea la OIT (2000) sobre la formación y el desarrollo de los recursos humanos. “La educación y la formación constituyen un derecho para todos.

Los gobiernos, en colaboración con los copartícipes sociales, deberían velar por que este derecho sea de acceso universal. Corresponde a cada persona aprovechar las oportunidades que se le ofrecen.

El acceso a una enseñanza primaria y secundaria gratuita, universal y de calidad que debería garantizarse a todos los niños, los cuales no deberían verse privados de un acceso continuado a la educación”²⁴ . Significa entonces que el gobierno central tiene la obligación de garantizar una educación gratuita y de calidad para todas las personas, porque es un derecho que todos tenemos como ciudadanos, la educación técnica y la capacitación constante, es la llave para mejorar el nivel de vida de los nicaragüenses.

En sí, los individuos con mayor nivel educativo tienen un mejor salario, ya que la educación es vista como una forma de acrecentar las capacidades de las personas, tiene oportunidades de obtener un buen trabajo y pueden ser vistos como una inversión en capital humano.

²⁴ OIT: “Conclusiones sobre la formación y el desarrollo de los recursos humanos”. Conferencia Internacional del Trabajo, junio de 2000. P.3.

LA INFORMALIDAD DEL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR COMERCIO DE MANAGUA (2009-2013)

Según el Plan Nacional de Desarrollo Humano (PNDH)²⁵ 2012-2016, el proceso de educación se despliega desde un enfoque de derecho humano fundamental, bajo el principio de universalización de la educación. En ese sentido, se está desarrollando un modelo con el que se logrará que cada vez más niños, especialmente los de escasos recursos ingresen a las escuelas y progresen de forma continua.

No obstante, en los últimos años el gobierno central ejecuta políticas y programas destinados a la educación gratuita, con el objetivo de construir una Nicaragua mejor y que todos los niños y adolescentes puedan aprender y desarrollarse para el futuro. Entre los programas que ejecuta el gobierno central están: La entrega de merienda escolar, entrega de paquetes educativos, uniformes y textos a los estudiantes de más escasos recursos económicos. También se ejecutan programas de alfabetización consolidando la continuidad educativa para todas las personas, se impulsa la actualización de docentes en temas como lenguaje de señas, escritura y lectura con método Braille para que nadie se quede sin estudiar.

En fin la capacitación y educación técnica de la población, será una herramienta en la lucha contra la pobreza, para mejorar la calidad de vida de las personas, por medio de un alto nivel educativo y disminuir así la informalidad laboral.

Pero otro factor que influye para que las personas estén en el empleo informal es la pobreza, de la cual estaremos hablando a continuación.

²⁵ Plan Nacional de Desarrollo Humano (PNDH), 2012-2016, Noviembre 08 2012, P.77

4.2. La pobreza en Managua.



Como bien decíamos anteriormente que el bajo nivel de educación es un factor que influye en el empleo informal pero también la pobreza es un factor influyente para las personas ya que es una condición o forma de vida que resulta como producto de la dificultad en el acceso a los recursos para satisfacer las necesidades físicas humanas.

En varios países del tercer mundo, se dice que uno está en situación de pobreza cuando su sueldo, no cubre las necesidades que incluye la canasta básica de alimento. Es entonces la pobreza una privación de las oportunidades y las opciones más básicas para el desarrollo humano, aunque la pobreza no sólo significa la falta de lo necesario para lograr el bienestar material. En Nicaragua afecta a 4.6 millones de personas, que corresponde a la mitad de la población y ubica a Nicaragua en el segundo país más pobre de Latinoamérica.

Nicaragua ocupa el segundo lugar en Latinoamérica por sus altos índices de pobreza dado a la carencia de salud, estudio, trabajo y servicios básicos. Entre las principales causas que provocan la pobreza podemos plantear lo siguiente, las personas que tienen por debajo de la capacidad media para ganar un salario es probable que se encuentren en una situación de pobreza, este grupo está formado por persona discapacitadas, personas de tercera edad que por su alto grado de pobreza se convierten en indigentes y aquí en Managua a los 60 años ya se considera una persona jubilada y que por su edad no se le puede facilitar un trabajo cualquiera, además no hay lugares de acopio para estas personas.

El desarrollo económico y social de Nicaragua necesita un esfuerzo conjunto no solo del gobierno sino también de los habitantes, ya que el crecimiento económico es esencial para la reducción de la pobreza, así como también mantener los niveles de educación y salud para los ciudadanos.

LA INFORMALIDAD DEL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR COMERCIO DE MANAGUA (2009-2013)

El mercado laboral de Managua muestra un alto grado de subempleo, con ingresos laborales por debajo de la línea de pobreza y un alto nivel de informalidad en el sector comercio, como lo vemos a diario en las calles de Managua. Cuando hablamos de línea de pobreza, nos referimos al nivel de ingreso mínimo necesario para adquirir un adecuado estándar de vida en un país dado. Se calcula dado el costo total de todos los recursos esenciales, que un ser humano adulto promedio consume en un año.

Según FUNIDES (2007) los índices de pobreza en Managua han mejorado en los últimos cinco años, aunque el 46.2% de la población nicaragüense se encuentra en alguna situación de pobreza.²⁶

La figura No.3 muestra el mapa de pobreza de Nicaragua, los niveles de pobreza que hay en el país por departamento. El mapa de pobreza tiene el propósito de ordenar, de acuerdo a su nivel de pobreza, las diferentes zonas geográficas del país como los departamentos, regiones, municipios y áreas más pequeñas inclusive. Con este ordenamiento se tiene una idea confiable de la distribución de la pobreza y representa una herramienta útil para la planeación de políticas y programas para priorizar y asignar eficazmente los recursos que contribuyan a la reducción de la pobreza.

²⁶ FUNIDES, "Evolución Económica Nicaragüense". Mayo 2007. P.16

LA INFORMALIDAD DEL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR COMERCIO DE MANAGUA (2009-2013)

Figura No. 3.
Mapa de pobreza de Nicaragua.

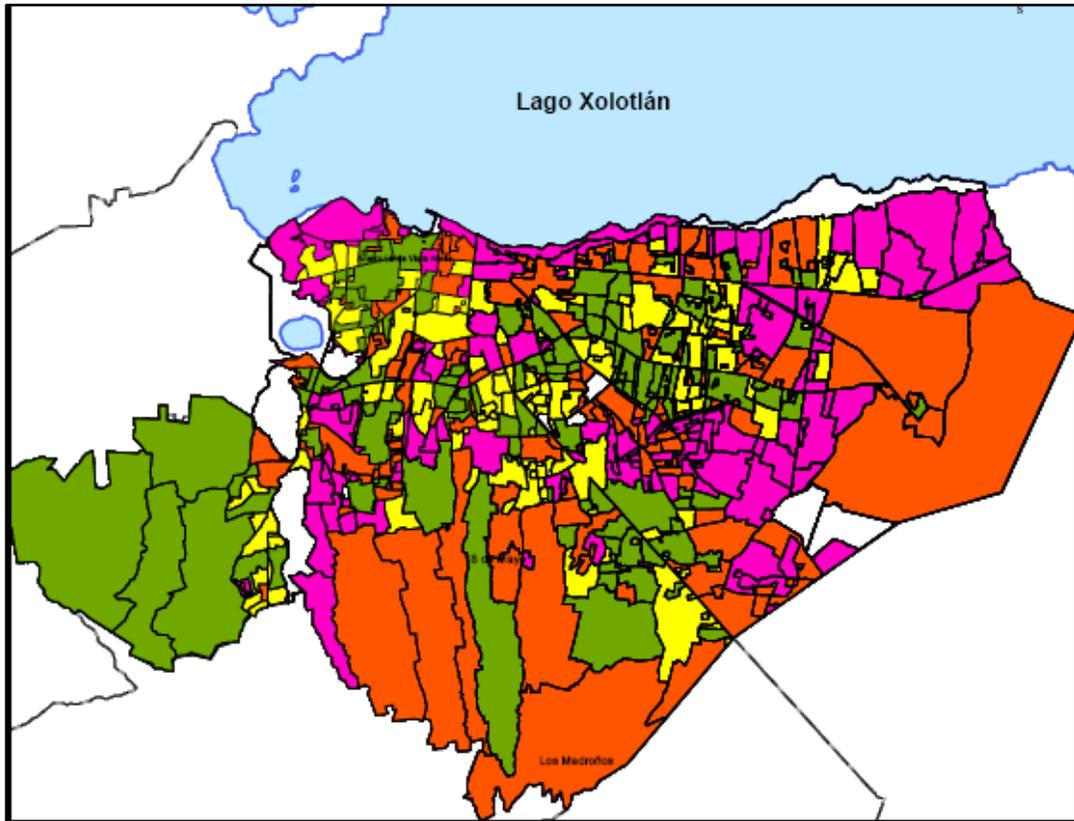


Fuente: Instituto Nacional de Información de Desarrollo (INIDE 2011.)

Como se observa en el mapa hay cuatro niveles de pobreza en Nicaragua, con el fin de facilitar la focalización, de los departamentos, con cuatro diferentes estratos o niveles (severa, alta, media y baja), siendo Managua con un nivel bajo de pobreza, esto gracias a los programas sociales que se han desarrollado a lo largo de estos últimos cinco años, pero esto no quiere decir que no haya pobreza.

En la figura No. 4, se muestra el mapa de pobreza de Managua y sus respectivos niveles de pobreza en cada uno de sus municipios y barrios, habiendo pobreza alta y media en ciertos lugares de Managua como lo indica el mapa con su respectiva distinción de colores.

Figura No. 4.
Mapa de pobreza de Managua.



Fuente: Instituto Nacional de Información de Desarrollo (INIDE 2011.)

	Pobreza Severa
	Pobreza Alta
	Pobreza Media
	Pobreza Baja

La reducción de la pobreza en Managua solo será sostenible en el largo plazo si hay más población capacitada y formada, para enfrentar el desafío del avance tecnológico, ya que cada día se desarrolla en los países del tercer mundo. La pobreza es uno de los factores del crecimiento de la economía informal. Es la pobreza en Managua la que fuerza a la mayoría de las personas a aceptar puestos de trabajo pocos atractivos en la economía informal.

LA INFORMALIDAD DEL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR COMERCIO DE MANAGUA (2009-2013)

Aunque el gobierno central aplica políticas y programas con el fin de reducir la pobreza, entre estos programas están: Hambre Cero, mediante el Bono Productivo Alimentario y el Usura Cero, ambos programas enfocados a beneficiar a las mujeres en estado de pobreza. Durante los años 2009 y 2013, se entregaron 32.359 bonos productivos a mujeres (13.000 en 2009 y 19.359 en 2010). Se crearon 48.802 empleos directos permanentes y 97.604 empleos indirectos temporales. El Programa de Micro Crédito Usura Cero se implementó en 129 municipios y el total de socias ha sido de 71.526 con un monto total de 428,1 millones de córdobas, para el período de julio del año 2007 a diciembre del año 2008.

Por medio de estos programas se han tratado de dar respuestas a diferentes vulnerabilidades en los sectores económicos, pero sin embargo no han podido romper con la línea de pobreza.

Por otro lado la economía de Nicaragua como el resto de las economías de los demás países ha pasado por distintos momentos claves de reestructuración productiva, para adecuarse a los requerimientos del mercado mundial, es por eso que influye para el desarrollo de los países.

En fin, en la actualidad el sector comercio informal continúa siendo la principal alternativa de trabajo para aquella población que no logra insertarse en sectores más modernos y dinámicos de la economía, ya sea por el bajo nivel de educación u otras causas.

Otro factor que influye en el empleo informal es la falta de oportunidades de trabajo en el sector formal, lo estaremos abordando a continuación.

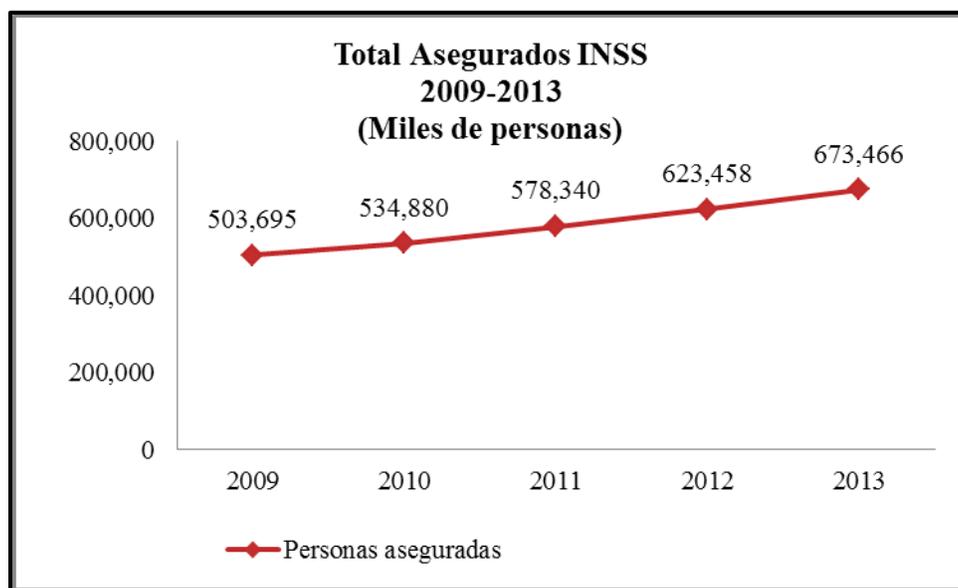
LA INFORMALIDAD DEL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR COMERCIO DE MANAGUA (2009-2013)

4.3. Escasas oportunidades laborales en Managua.

A pesar que Managua es la capital de Nicaragua, existe un déficit laboral, es decir hay falta de oportunidades para trabajar en el sector formal, ya que hay muchas exigencias por parte de las empresas y algunas personas no tienen un alto nivel educativo para poder tomar el puesto que exigen las empresas, la falta de oportunidades laborales en el sector formal es un factor influyente para el sector comercio informal de Managua.

Por otra parte en el BCN (2013) el empleo con base en las estadísticas del INSS, se comportó en línea ascendente con la actividad económica nicaragüense, registrando una afiliación promedio de 673,466 personas, lo que presentó un crecimiento de 8% (7.8% en el 2012).²⁷

Gráfico No.2



Fuente: Elaboración propia en base a datos de INSS

De acuerdo con el gráfico No.2 se hace una comparación con los años anteriores, lo cual indica que en cada año aumentan las personas afiliadas al INSS, con un ritmo ascendente.

²⁷ Informe Anual 2013. Banco Central de Nicaragua, Managua P. 61.

LA INFORMALIDAD DEL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR COMERCIO DE MANAGUA (2009-2013)

En el 2009 se afiliaron 503,695 personas superior en 4.2% con relación a la población asegurada en el 2008, en el 2010 fue de 534,880 personas que equivale a un 6.1% de asegurados activos al INSS, en el 2011 aumentó en un 8.9% con 578,340 en relación a Diciembre 2010, al cierre del 2012 se registra una tasa de crecimiento de 8% en relación al 2011 equivalente a 623,458 personas afiliadas al INSS y en el 2013 se registra una tasa de crecimiento de 7% en relación al 2012 concluyendo el año con 673,466 asegurados.

Según el informe anual²⁸ que emite el Banco Central de Nicaragua, en el tercer trimestre del 2013, la tasa de desempleo abierto se situó en 5.3% (5.7% en el mismo trimestre del 2012), según resultados de la Encuesta Continua de Hogares (ECH), que elabora el Instituto Nacional de Información de Desarrollo (INIDE). Esto es consistente con el desempeño observado en sectores económicos como agrícola y comercio.

También el seguimiento a la generación de empleos que esta institución realizó en el año 2009, se han generado 162,911 nuevos empleos. El 42% de estos pertenecen al sector formal de la economía, reportados por el Instituto Nicaragüense de Seguridad Social (INSS) como trabajadores que por primera vez reciben número del seguro social.

A continuación le presentamos la tabla No.9 que muestra los asegurados al INSS por sexo.

Tabla No. 9
Asegurados al INSS por Sexo.
(Miles de personas)

AÑOS	2009	2010	2011	2012	2013
Hombres	281.150	302.083	329.444	357.198	387.950
Mujeres	222.545	232.797	248.896	266.260	285.516
TOTAL	503.695	534.880	578.340	623.458	673.466

Fuente: Elaboración propia con base de datos del Anuario Estadístico del INSS

²⁸ Op. Cit, P.61-62.

LA INFORMALIDAD DEL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR COMERCIO DE MANAGUA (2009-2013)

Referente a la población asegurada por sexo como lo muestra la tabla No.9, se hace una comparación con años anteriores, lo cual nos indica que los hombres son los que más están afiliados al INSS y las mujeres cotizan menos, es decir hay más hombres trabajando en el sector formal que mujeres.

Por otro lado entonces se podría decir, que la creciente presencia en el sector comercio informal de adolescentes y de personas de la tercera edad, así como de personas con bajos niveles educativos, refleja disminución de oportunidades laborales. Hay adolescentes que abandonan sus estudios para llevar ingresos a sus hogares, ancianos que prolongan su trayectoria laboral a fin de no convertirse en una carga familiar, personas con niveles de calificación medio y alto que realizan trabajos que no requieren dicha calificación, se ubican en el sector comercio informal, sector que los acoge porque el único requisito para ser parte, es tener disponibilidad de trabajar.

FUNIDES (2014) muestra según datos del INSS, los asegurados activos crecieron 5.5 % de Enero a Julio del año 2014, alcanzando 709,240 trabajadores. Lo cual significa que representa 21,436 nuevos trabajadores incorporados al sistema del INSS. El sector comercio se ha mantenido a lo largo del año como una de las actividades que crece a más del 10% interanual, teniendo un crecimiento promedio de 15 %, y siendo la actividad de mayor crecimiento en el periodo analizado.²⁹

Pero también en el informe anual 2013 del Banco Central de Nicaragua³⁰ las estadísticas salariales mostraron tasas positivas, impulsadas por ajuste al salario mínimo y al salario de los trabajadores del Gobierno Central. Según registro estadísticos del Instituto Nicaragüense de Seguridad Social (INSS), el salario promedio nominal de sus afiliados aumentó 7.4% con relación al 2012 que 0.3% en términos reales. Por otro lado, el salario promedio nominal de los trabajadores del Gobierno Central creció 10.2% con respecto al 2012 que de 2.9% en términos reales, como nos muestra la tabla siguiente de los indicadores básicos de salario en términos reales y nominales.

²⁹ FUNIDES. Informe de Coyuntura Económica-Tercer Trimestre 2014, P. 6

³⁰ Informe Anual 2013 del Banco Central de Nicaragua, P.60

LA INFORMALIDAD DEL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR COMERCIO
DE MANAGUA (2009-2013)

Tabla No. 10
Indicadores Básicos de Salario
(Córdobas)

Conceptos	2011	2012	2013	Variación 2013/12
	Promedio anual			
Salario promedio nominal				
(córdobas)				
Salario del empleo formal	6,615	6,989	7,398	5.8
Gobierno Central	6,542	7,153	7,883	10.2
Asegurados INSS	6,670	7,172	7,705	7.4
Salario promedio real				
(córdobas de 2006)				
Salario del empleo formal	4,204	4,143	4,111	(0.8)
Gobierno Central	4,160	4,240	4,366	2.9
Asegurados INSS	4,238	4,251	4,264	0.3

Fuente: BCN, Informe Anual 2013.

Es evidente que la informalidad del mercado laboral supera el nivel de 76%, o sea que existen más empresas que no cuentan con registros contables y el subempleo fue mayor que el 52% de los ocupados y devengan un salario menor que el salario mínimo legal y es por eso que hay una tasa de crecimiento insuficiente y no solo en Managua sino en toda Nicaragua.

El sector comercio informal no margina a nadie y le abre las puertas a todos, sin embargo, este sector se encuentra en un estado de sobresaturación, como lo vemos a diario en los mercados, en los semáforos, en fin en las calles de Managua, ya que son más las personas que venden o los que prestan servicios, que los que los solicitan, situación que está obligando a muchas personas a retirarse de dichas actividades y las está enviando al desempleo o a buscar nuevas alternativas de trabajo más allá de las fronteras, especialmente hacia Costa Rica en busca de nuevas oportunidades para salir adelante.

LA INFORMALIDAD DEL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR COMERCIO DE MANAGUA (2009-2013)

En el Plan Nacional de Desarrollo Humano (PNDH)³¹ indica, que el crecimiento del empleo depende de la tasa del crecimiento económico y de su estructura sectorial, por lo tanto, se promoverá un mayor crecimiento y concentración de trabajo en los sectores con mayor generación de empleo. Aunque Nicaragua obtuvo un crecimiento económico de un 5% en promedio en los últimos cuatro años.

Así mismo el número de trabajadores con seguridad social muestra un incremento sostenido, tanto en el número de asegurados activos como de empleadores activos registrados en el INSS, cerrando el 2011 con 578,340 personas aseguradas activas, esta puede ser una señal de que el empleo formal también ha venido creciendo.

También el Plan Nacional de Desarrollo Humano (PNDH)³² ejecuta programas para la evolución del empleo, brindaran a la población oportunidades laborales formales, con ajustes graduales para promover a los empleados públicos de un salario digno. Los ajustes salariales se realizaran con base a la inflación garantizando una evolución de la masa salarial, de tal manera que los sueldos representen el equivalente a 4.9% del PIB en el mediano plazo.

La única manera de reducir el empleo informal del sector comercio es hacer el esfuerzo requerido para que la economía pueda ser capaz de diversificarse hacia actividades de cada vez mayor productividad y complejidad tecnológica, de manera que porcentajes crecientes del empleo sean generados por estas actividades. Ello requeriría la existencia de mecanismos de financiamiento de la inversión de largo plazo, desarrollar la capacidad tecnológica necesaria y un conjunto de políticas que promuevan y nutran estos desarrollos.

En el siguiente acápite hablaremos de la calidad del empleo en el sector comercio, que brindan los negocios informales de los cuales está el mercado, que es un centro de compra donde muchas personas que no tienen empleos buscan como poner su propio negocio para poder salir adelante, incluso hasta hacen préstamos a las micro financieras para iniciar su negocio en los mercados o bien en los semáforos.

³¹ Op. Cit, P.18.

³² *Ibíd.* P.24.

LA INFORMALIDAD DEL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR COMERCIO DE MANAGUA (2009-2013)

4.4. Calidad del empleo en el sector comercio.

En cuanto al mercado laboral, el país se caracteriza por una insuficiente capacidad para generar empleos en la cantidad y calidad requeridas por la sociedad nicaragüense especialmente para los jóvenes y esto detiene el crecimiento económico del país.

Entre el año 2010 y 2011 de una población total en edad de laborar de 10 años y más son 2,192.8 miles de personas constituyen la fuerza laboral del país lo que significa una tasa neta de participación del 51.3%, y de ellas 815.6 miles son mujeres equivalentes a una tasa neta de participación del 36.7% en relación a su propia población de 10 años y más.

La mayor parte de la demanda de asalariados informales proviene de pequeñas y microempresas cuya actividad está relacionada con las tendencias de descentralización y subcontratación de la producción.

El trabajo asalariado informal es un segmento no estructurado en el que los patrones y trabajadores se vinculan a través del salario. El empleo es temporal, transitorio e irregular, de remuneraciones bajas e incluso variables. La informalidad de los asalariados está asociada con la intensa flexibilidad de los contratos de trabajo y la evasión de las obligaciones laborales de los empleadores. Los trabajadores no están inscritos en las instituciones de seguridad social del estado y las prestaciones laborales son mínimas o inexistentes. No hay sindicatos, ni normas institucionales que regulen y protejan al trabajador, como lo mencionábamos anteriormente.

El empleo formal en el 2014 se estima en 715,000 trabajadores que implica un crecimiento del 6.5% con respecto al 2013, no obstante, este dinamismo podría verse afectado. El mercado laboral informal también estaría experimentando crecimiento pero bajo la premisa de salarios reducidos. En Managua se estima un empleo informal que oscila entre el 65% y 70%.³³ La mayoría de esos empleos informales se concentran en la micro, pequeña y mediana empresa; estas estiman en casi 300,000 y cada una genera entre uno y cinco empleos informales.

³³ Véase: El Economista "Centroamérica posee escasa cobertura previsional," Octubre 2014, #81, P.32.

LA INFORMALIDAD DEL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR COMERCIO DE MANAGUA (2009-2013)

Dentro de las actividades económicas están: vendedores ambulantes, venta de ropa, venta de verduras, venta de calzado y venta de muebles, encontramos una baja calidad de empleo, ya que no constituye la estructura adecuada del local donde comercializan, ni presentan las condiciones laborales pertinentes. Estos factores forman parte de la informalidad laboral en el comercio de Managua.

Uno de los aspectos a ser tomados en consideración es el empleo regulado, porque está definido en los códigos laborales y establece jornadas de trabajo y demás prestaciones según la ley. Gran parte de la fuerza de trabajo en Managua ha creado un sistema de trabajo flexible, prevaleciendo la informalidad laboral en el comercio con empleos temporales, sin contratos, sin prestaciones, con pagos a destajos y en fin un sinnúmero de irregularidades por las cuales las personas pasan día a día por la misma necesidad de obtener dinero.

El PNDH³⁴ impulsa el incremento de la productividad del trabajo en todos los sectores, particularmente en las MIPYMES y en el sector agropecuario, con mayor inversión privada y pública en innovación, adaptando nuevas tecnologías y capacitando a los trabajadores para asimilar los avances tecnológicos. También impulsan políticas de empleos, particularmente aquellas relacionadas con la ampliación y mejora del servicio público de empleo, la capacitación y formación profesional teniendo en cuenta e integrando las necesidades del mundo productivo, además de programas de incentivos para la creación de empleos y de inversión pública.

Por otra parte, aunque el gobierno central impulse políticas de empleo la economía del país sigue mostrando una baja capacidad de generación de empleos, pues solamente la mitad de la población en edad de trabajar está integrada a un puesto de trabajo. Aunque el empleo es generado principalmente por la empresa privada, seguida por un bajo porcentaje en empresas o instituciones estatales.

³⁴ Op. Cit, P.38.

LA INFORMALIDAD DEL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR COMERCIO DE MANAGUA (2009-2013)

Si bien es cierto que el sector comercio informal en Managua, es una importante fuente de empleo para hombres y mujeres, también es cierto que las mujeres son omnipresentes en este sector, ya que se muestran como vendedoras ambulantes, en tramos de los mercados, en pequeños negocios familiares, en ventas de alimentos de fines de semana, como trabajadoras a domicilio, entre otros.

Para una importante proporción de mujeres, la microempresa constituye una extensión de las funciones domésticas, lo cual se refleja en alguna medida en el tipo de actividades que desarrollan y en el lugar físico donde operan, sin tomar en cuenta la calidad del empleo que ejercen, y muchas veces los patrones explotan a sus trabajadores a cambio de una baja remuneración, pero estas personas trabajan por necesidad para salir adelante con sus familias. Finalmente, para mejorar los niveles de empleos es importante tener a gente más preparada en términos de educación.

En el capítulo siguiente hablaremos de las características de los tipos de trabajo informal como son: las asistentes del hogar, los comerciantes de los mercados y todos aquellos que trabajan por cuenta propia ya sea en los semáforos o en los mercados.

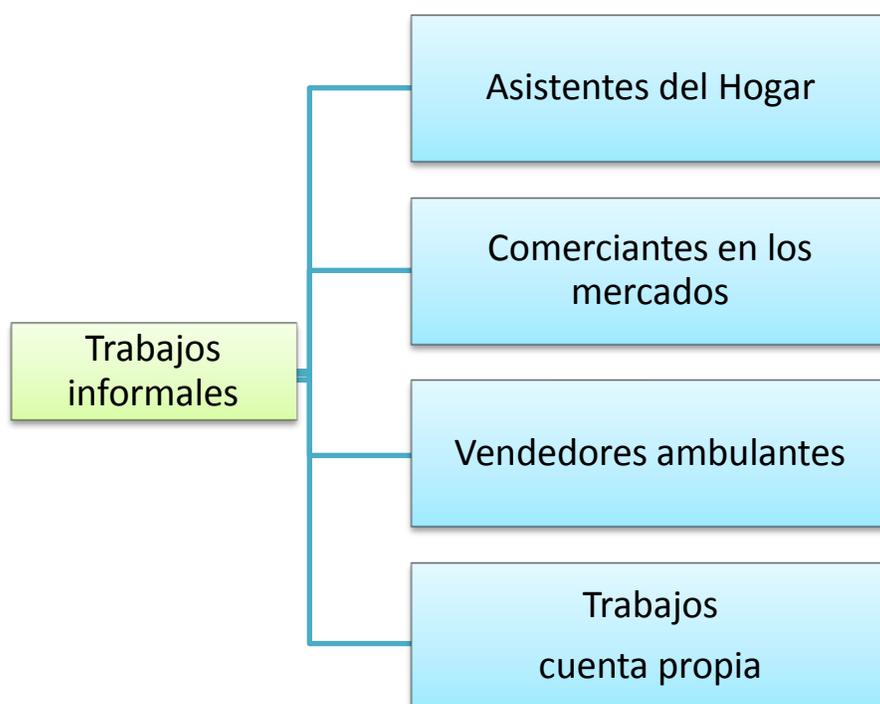
CAPITULO V

CARACTERÍSTICAS DE LOS TIPOS DE TRABAJOS INFORMALES EN EL SECTOR COMERCIO DE MANAGUA.

En el capítulo anterior señalamos los factores que inciden en la informalidad laboral del sector comercio. En el presente capítulo, determinamos las características de los trabajos informales más comunes en el sector comercio, en la ciudad de Managua.

De tal manera, el trabajo informal se estructura en torno a cuatro dimensiones u objetivos estratégicos: la promoción del empleo, el respeto de los derechos fundamentales en el trabajo, la extensión de la seguridad laboral y la protección social, y el fortalecimiento de la representación y el diálogo social. Por dichas consideraciones, es importante ilustrar los tipos de trabajos informales en sector comercio de Managua. Mostrado en la figura No. 5.

Figura No. 5
Clasificación de trabajos informales en el comercio



Elaboración propia

LA INFORMALIDAD DEL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR COMERCIO DE MANAGUA (2009-2013)

En la figura No.5 intentamos establecer los tipos de trabajos informales y las particularidades que estos presentan, detallando en los acápite siguientes.

5.1. Asistentes del Hogar.

Dada la importancia de esta categoría ocupacional en el caso de las mujeres, (edad, horas trabajadas, nivel educacional, ingresos y protección laboral).Debido que es el género vulnerable en la sociedad.

Según CAWN (2013), las asistentes del hogar representan más del 10% de la población activa de mujeres en Centroamérica.³⁵ El número de asistentes del hogar, ha crecido significativamente en los últimos 15 años, debido al aumento de mujeres que trabajan fuera del hogar, el envejecimiento de la población y la alta desigualdad de ingresos. Una proporción significativa de las asistentes del hogar son niñas de entre 15 y 17 años, aunque algunas son mucho menores. Las divisiones de género en el trabajo están muy marcadas: las niñas y las mujeres se ocupan de las tareas del hogar, lavado y planchado de ropa, cuidado de niños y la cocina, mientras que los hombres ocupan los trabajos más cómodos y mejor remunerados, como reparadores, choferes o jardineros.

Por el tamaño de la economía Costa Rica y Panamá, son los países con mayor PIB y población urbana de la región, tienen el mayor número de asistentes del hogar. Muchas de ellas son inmigrantes procedentes de países más pobres, en particular de Nicaragua y El Salvador.

Las asistentes del hogar son altamente vulnerables a la explotación y a los abusos, en particular las mujeres migrantes. Las horas de trabajo, los días de descanso semanal, las vacaciones anuales, los niveles salariales y los beneficios sociales, incluyendo la protección por maternidad, a menudo los decide su empleador/a. Es poco probable que las asistentes del hogar tengan un contrato de trabajo por escrito, y si cuestionan sus condiciones de trabajo se arriesgan a perderlo.

³⁵ Central América Womeris Network (CAWN): "Sobreviviendo como podemos: mujeres en el sector informal en Centroamérica" octubre 2013, P.2.

LA INFORMALIDAD DEL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR COMERCIO DE MANAGUA (2009-2013)

El mercado de trabajo es regulado por el Estado a través del Derecho Laboral y por una modalidad especial de contratos, los convenios colectivos de trabajo. La normativa aplicable a las relaciones laborales emana de las medidas dispuestas por las instituciones legitimadas para su gestión y control. Los derechos y obligaciones de las relaciones laborales se regulan con sujeción a este orden normativo:

- 1º) Leyes y reglamentos del Estado.
- 2º) Convenio colectivo sectorial.
- 3º) Contrato laboral libre y equitativamente acordado.
- 4º) Usos y costumbres de ámbito local o regional.

Los empleadores y empleados precisan de acciones y reacciones frente a las regulaciones que afectan a la utilidad y a la eficiencia de éstos. El equilibrio entre ambos agentes laborales depende de estos extremos:

- ❖ Cuantía salarial.
- ❖ Término o duración del contrato.
- ❖ Condiciones y cláusulas contractuales.
- ❖ Condiciones y competencias del puesto de trabajo.
- ❖ Seguridad Laboral.

Esta misma fuente asegura, que en Centroamérica, desde la década de los noventa, ha habido una serie de iniciativas para crear sindicatos o asociaciones de asistentes del hogar. Muchas forman parte de la Alianza de América Latina, conocida como CONLACTRAHO, que a su vez es parte de la Red Internacional de Trabajadoras Domésticas (RITD). Estas organizaciones han sido particularmente activas en el apoyo de reformas legales en Centroamérica y la adopción de una nueva normativa de la OIT. El Convenio de la OIT 189, conocido como el Convenio sobre las trabajadoras y los trabajadores domésticos, fue adoptado en 2011.

LA INFORMALIDAD DEL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR COMERCIO DE MANAGUA (2009-2013)

Existe una campaña en curso para alentar a los gobiernos a ratificar dicho Convenio. Nicaragua fue el primer país en Centroamérica en ratificarlo, en octubre de 2012, seguido de Costa Rica en octubre de 2013. Desde entonces, el gobierno se ha comprometido a revisar la legislación vigente con el fin de regular las horas de trabajo, el pago de horas extras, y los períodos de descansos diarios y semanales, así como de exigir contratos escritos obligatorios.³⁶

Continuando con la descripción de los tipos de trabajos informales, a continuación determinamos los comerciantes en mercados.

³⁶Ibid, P. 2-3.

LA INFORMALIDAD DEL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR COMERCIO DE MANAGUA (2009-2013)

5.2. Comerciantes de los mercados.

En la ciudad de Managua hay establecidos 8 mercados. En esos centros de comercio se estima que venden unos 35 mil comerciantes fijos y una cantidad similar de vendedores informales que trabajan con un carretón o un canasto. Del total de la población capitalina, unos 350 mil se abastecen en los mercados.

Aproximadamente alrededor de 80 mil personas visitan cada día los 16 supermercados, que abastecen a un sector de la clase media. Solamente al Mercado Oriental, asisten unas 25 mil personas diariamente.

El mercado Oriental es el más grande de Centro América. Son aproximadamente unas 52 hectáreas de tiendas, distribuidoras, comedores, y un sin número de vendedores ambulantes e informales³⁷. Se puede decir que si no encuentras el producto que buscas en el Oriental, no lo vas a encontrar en otro lado. Tales como: ropa, zapatos, electrodomésticos, útiles escolares, plásticos, juguetes, materiales de costura, telas, comestibles, verduras, frutas, mariscos, lácteos, carnes, farmacéuticos, ferreteros, repuestos, y cualquier otra variedad de negocios que se puedan hacer con los comerciantes de la zona.

Existe una complicada red de distribución de productos en el Mercado Oriental, desde la llegada de los camiones distribuidores al por mayor hasta sus diferentes destinos en cada uno de los negocios en su interior.

Podríamos decir que este centro de compras es el lugar donde casi el total de la población capitalina y otros departamentos se abastecen para el consumo del hogar u negocio propio, la cantidad de negocios y de productos que se compran y venden cada día supera cualquier idea estadística. Muchos de los negocios no pagan impuestos, las instituciones administrativas hacen cualquier cosa por motivar a los comerciantes a declarar en tiempo y forma sus transacciones, pero más que por la dificultad de hacerlo, es por falta de cultural y bienestar social para la vida de este Mercado. La administración de Mercados de Managua (COMMEMA) no logra tener estadísticas exactas de lo que aquí se intercambia, presentando un fraude fiscal de la realidad financiera del mercado oriental.

³⁷ La Prensa. Art: "El Mercado más grande". Managua Nicaragua, 27 de Diciembre de 2014.

LA INFORMALIDAD DEL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR COMERCIO DE MANAGUA (2009-2013)

Luego de describir los aspectos generales de los comerciantes en los mercados. Detallaremos a continuación un tipo de empleo informal muy característico en Managua, como son los vendedores ambulantes.

5.3. Vendedores ambulantes.

Los vendedores ambulantes son parte del tejido de la vida urbana en Centroamérica, concentradas en grandes cantidades en las calles contiguas a los principales mercados y en los centros urbanos. Los vendedores en el mercado se distinguen de los vendedores ambulantes, porque estas normalmente tienen permisos y venden en mercados regulados oficialmente. La gran mayoría de los vendedores ambulantes trabajan sin permiso y por lo tanto son objeto de acoso policial, obligadas a pagar sobornos y a hacer frente a la confiscación de sus bienes, a la expulsión de sus sitios de comercio y, en ocasiones, a violencia policial y detenciones. Todas estas aseveraciones no son ejercidas en Managua.

Los vendedores ambulantes en Managua no son un grupo homogéneo. Sin embargo, la mayoría son pobres y poco calificadas, y el comercio es la única opción disponible debido a los bajos costos de poner en marcha sus negocios y la flexibilidad de horarios. Los trabajadores trabajan largas jornadas, de a veces hasta 12 horas diarias, sus lugares de trabajo son inseguros, el almacenamiento de los productos es a menudo un problema, y sufren la contaminación del tráfico y las inclemencias del tiempo, lo que puede conllevar serias consecuencias para los niños pequeños que las acompañan.

Generalmente no están registradas en los sistemas nacionales de seguridad social. No existen estadísticas fiables en cuanto al número de vendedores ambulantes en Centroamérica. Los censos oficiales de población y las encuestas de población activa no identifican el lugar de trabajo.

Sin embargo, está claro que desde la crisis financiera y económica de 2008, el número de vendedoras y vendedores ambulantes ha aumentado drásticamente en toda Centroamérica. Al disminuir las oportunidades de empleo formal, más personas han recurrido a la venta ambulante. Una mayor competencia, sumada a la caída en la demanda de los consumidores locales, ha significado una disminución en los ingresos de los vendedores ambulantes.

LA INFORMALIDAD DEL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR COMERCIO DE MANAGUA (2009-2013)

No obstante, el salario es la magnitud más sensible en la estabilización o regresión entre las dos figuras laborales. Obedeciendo al comportamiento decreciente de la demanda agregada, un aumento salarial (inflación) supone un mayor coste laboral y una disminución de la oferta de empleo; ante un descenso salarial sería viceverso

En virtud de lo antes expresado, confluyen dos propuestas o polos; los empleadores que procurarán extender su beneficio y los trabajadores quienes con toda lógica, tienen como objetivo maximizar la remuneración a percibir que les permita obtener potencialmente, la mayor satisfacción a sus necesidades.

Así las cosas, éste antagonismo existente entre empleadores y empleados es regulado por el Derecho del Trabajo, a través de cuyas normas jurídicas, se equilibrará lo que se considera es una relación entre el poderoso económicamente, el empleador, y el débil jurídico, el empleado.

Los estudios sugieren que las mujeres suelen ganar menos que los hombres debido a que no disponen de sitios de comercio bien situados, con instalaciones más pobres, y que tienden a la venta de mercancías perecederas, mientras que los hombres venden bienes de mayor valor, como productos electrónicos.

Debido a que las vendedoras ambulantes operan al margen de la ley, la cuestión de su estatus legal es una preocupación importante, sobre todo los permisos o licencias comerciales. En la mayoría de los países, el comercio está regulado por leyes y ordenanzas municipales, que a menudo prohíben el comercio en espacios públicos.

Estos reglamentos se cumplen de manera irregular, en función de los intereses políticos y los planes de renovación urbana. En general, las posibilidades de las organizaciones de vendedores ambulantes de entablar diálogo con las autoridades son bastante limitadas.

Nicaragua ha adoptado en los últimos años nuevas leyes con vistas a la regulación y el apoyo a las micros, pequeñas y medianas empresas. Estas leyes reconocen la contribución de las microempresas al desarrollo económico y ofrecen diversos servicios, como el acceso a crédito, asistencia técnica y capacitación.

LA INFORMALIDAD DEL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR COMERCIO DE MANAGUA (2009-2013)

En Nicaragua, Honduras y El Salvador, se han empezado a debatir proyectos de ley para regular a los trabajadores independientes y para extender la protección de la seguridad social a este sector, a pesar de que estos proyectos aún no se han presentado formalmente en las Asambleas Legislativas.

Dependiendo en cierta medida de la magnitud de sus operaciones, las vendedoras ambulantes se perciben a sí mismas como empresarias de microempresas o como trabajadoras por cuenta propia. Sin embargo, la mayoría de las organizaciones de vendedores ambulantes en Centroamérica consideran que son organizaciones de trabajadores (u organizaciones de trabajadores “auto-explotados”, como la organización nicaragüense Confederación de Trabajadores por Cuenta Propia lo denomina). Existen organizaciones de vendedores ambulantes en todos los países centroamericanos. Algunas son organizaciones fragmentadas y locales, mientras que otras son organizaciones nacionales afiliadas a centrales sindicales. Por ejemplo, en Honduras hay 3 organizaciones de vendedores ambulantes afiliadas a las diferentes centrales sindicales. Sin embargo, han formado alianzas para trabajar temas de interés común.

5.4 Trabajos por cuenta propia.

Un hecho destacable es que la posibilidad de trabajar por cuenta propia es muy bien valorada por los trabajadores ubicados en la zona urbana de Managua, destacando su posición y facilidad de implementar un negocio propio.

De hecho, hay diferencias mínimas entre los niveles de satisfacción de los trabajadores por cuenta propia formales y los niveles de los trabajadores asalariados formales. Esto probablemente se corresponde con el hecho, de que los trabajadores informales por cuenta propia generan frecuentemente ingresos por hora similares a los asalariados formales (y superiores a los trabajadores informales asalariados), además de disfrutar de otros beneficios no pecuniarios como la flexibilidad de horarios. De ahí que no nos sorprende que la gran mayoría de los trabajadores por cuenta propia diga preferir esa condición a ser asalariado y ser independiente.

La Confederación de Trabajadores por Cuenta Propia (CTCP), estima que los trabajadores por cuenta propia constituyen el 65% de la población activa, y argumenta que estos trabajadores hacen una contribución importante a la economía nacional, pero que son marginados o excluidos de las estrategias nacionales de desarrollo. Su objetivo a largo plazo es transformar las unidades de producción individuales en cooperativas o empresas de solidaridad social. Asimismo, la confederación hace campaña para que el gobierno adopte una nueva ley que reconozca a los trabajadores por cuenta propia y los incluya en el sistema de seguridad social. Mientras tanto, ha creado mutuales médicas y fondos de crédito. También ofrece una variedad de cursos de educación y capacitación.

La CTCP fue una de las organizaciones fundadoras de la Red de Sindicatos de la Economía Informal de Centro América y Panamá (Red SEICAP). La SEICAP busca fortalecer las organizaciones de trabajadores de la economía informal, coordinar el trabajo de políticas y abogacía en la región, así como actuar como red de solidaridad para defender los derechos de los trabajadores de la economía informal.

LA INFORMALIDAD DEL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR COMERCIO DE MANAGUA (2009-2013)

Las reivindicaciones de la Red incluyen terminar con el acoso policial y la exclusión, fomentar el derecho a la cobertura básica de seguridad social, y adoptar nuevas leyes para promover el desarrollo económico de la economía informal (a través de iniciativas de solidaridad social) y el derecho a participar en las decisiones que afectan sus vidas.³⁸

Un trabajo formal debe ser estable, entre otras razones, porque incluye el cumplimiento de ciertas disposiciones institucionales que protegen a los trabajadores de quedar injustamente desempleados.

La pérdida del empleo no sólo implica costos económicos más allá de la ausencia de una remuneración sino también estrés. Otras consecuencias negativas de un trabajo inestable, es la interrupción del proceso de acumulación de capital humano específico junto con la pérdida de los beneficios laborales que podrían perjudicar no sólo al trabajador, sino también a sus familias.



³⁸Central América Womeris Network (CAWN). Op. cit, p. 7.

CONCLUSIONES

- ❖ En Managua a pesar de ser la capital, existe un alto índice de informalidad laboral, sobretodo en el sector comercio, donde día a día se observa la creciente tendencia que ha venido presentando la economía informal desde tiempo atrás.

Por lo tanto, afirmamos nuestra hipótesis, que el empleo informal en el sector comercio es producto de la necesidad de proporcionar ingresos para subsistir.

De modo, que la informalidad en el sector comercio ha trascendido hasta nuestros días, donde los comerciantes o personas ejercen alguna actividad económica sin regulación estatal, carecen de registros contables, no contribuyen a la recaudación tributaria, sin prestaciones sociales y seguridad social y laboral.

Por tanto se crea el autoempleo en el sector comercio de Managua, por lo que no hay capacidad de emplear al total de las personas en capacidad y edad de trabajar.

- ❖ Se hizo una encuesta a personas que forman parte del mercado informal en el sector comercio de Managua, para analizar una temática no muy explotada. Los resultados de las estimaciones indican un aumento continuo de trabajadores informales en el sector comercio de Managua. Este sector presenta una mayor probabilidad de generar puestos de trabajos en condiciones de riesgo laboral, sin regirse por el código del trabajo y entre otros.

Así mismo, en relación con el ingreso, las personas que trabajan en el sector comercio informal muestran mayores niveles de salario percibidos por semana, más que los trabajadores que son del sector formal y es por esta razón que no quieren dejar de trabajar en el sector comercio informal.

LA INFORMALIDAD DEL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR COMERCIO DE MANAGUA (2009-2013)

- ❖ En teoría, hay muchos factores que inciden en el empleo informal como lo son el nivel educativo, ya que es una base fundamental para mejorar la calidad de vida, la pobreza es otro factor muy influyente para formar parte del empleo informal, porque es una forma de vida, que resulta como producto de la dificultad en el acceso a los bienes y servicios para satisfacer las necesidades físicas humanas, la escasa oportunidad laboral y la calidad del empleo, también son factores que inciden en el empleo informal, porque a veces se tiene un alto nivel educativo pero, por la falta de empleo, las personas forman parte del subempleo, aun siendo profesionales son subempleados, con ingresos laborales por debajo del salario mínimo y la calidad del empleo muy baja.
- ❖ Es la pobreza en Managua la que fuerza a la mayoría de las personas a aceptar puestos de trabajo pocos atractivos en la economía informal.

El sector comercio informal no margina a nadie y le abre las puertas a todos, sin embargo, este sector se encuentra en un estado de sobresaturación, como lo vemos a diario en los mercados, en los semáforos, en fin en las calles de Managua.

- ❖ Es importante destacar que los tipos de empleos informales en el sector comercio, tales como: vendedores ambulantes, trabajador por cuenta propia, comerciantes en mercados y asistentes del hogar. Son empleos dignos, donde las personas luchan constantemente para sobrevivir, es la proporción de las personas que no son captadas por el sector formal, ya sean procedentes de departamentos aledaños o bien de Managua.

LA INFORMALIDAD DEL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR COMERCIO DE MANAGUA (2009-2013)

Así mismo, se ha realizado campañas, convenios y alianzas a nivel centroamericano en países como Nicaragua, Honduras y El Salvador, con el objetivo de reducir la informalidad en el sector comercio de Managua, debido a que es necesario que los trabajadores se organicen por medio de sindicatos u otro programa que los apoye.

- ❖ En fin, la informalidad del empleo es un fenómeno social, económico y político, que lleva a la ocupación ilegal de espacios públicos, desorden y congestión en lugares urbanos, conflictos de intereses que dificultan el diálogo y propicia situaciones delictivas, produciendo inseguridad al ciudadano.

RECOMENDACIONES

Es necesario que el gobierno central, formule más políticas públicas con el objetivo de reducir la pobreza y por ende incidir positivamente en la disminución de la informal en el sector comercio de Managua. Las reformas estructurales son fundamentales, para mejorar el desempeño de la economía nacional en el largo plazo, así mismo reducir los impactos negativos.

El gobierno central en conjunto con la alcaldía de Managua y CONMEMA deberían reestructurar y tratar de llevar un control del número de trabajadores informales y los espacios físicos donde estas personas laboran, y así de una u otra manera, acabar con el problema del caos social que esto genera y disminuir, en cierta medida, los índices de delincuencia que se dan alrededor.

Así mismo, puede señalarse la importancia de la reestructuración del mercado como un instrumento que permita combatir y disminuir el fenómeno de la informalización en el sector comercio de la economía.

En este sentido podemos considerar como una estrategia importante del gobierno central, para que distribuyan de manera ordenada el mercado oriental, ya que la frontera avanza vertiginosamente absorbiendo viviendas, tiendas, instituciones como la Estación I de Policía, carreteras, semáforos e incluso universidades, volviéndose un caos, sin olvidar la delincuencia que a diario se vive en ese sector del mercado oriental.

Finalmente, entre las sugerencias están el reducir la informalidad y los problemas estructurales de nuestro mercado laboral, una propuesta viable podría ser la formulación de políticas de empleo entre el gobierno, los sindicatos y los gremios de productores; la promoción de la educación técnica media y superior para elevar la productividad laboral; el apoyo gubernamental para el desarrollo de las micros y pequeñas empresas; el fortalecimiento del Banco de Fomento Produzcamos, con el fin de transferir crédito y tecnología a un bajo costo a los productores que no son sujetos de crédito en el sistema bancario convencional; cumplir la legislación para la igualdad salarial de hombres y mujeres en el mismo puesto de trabajo y continuar la reducción de los trámites burocráticos para la creación de empresas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

1. Avendaño, Néstor. “Reflexiones sobre el mercado laboral de Nicaragua”, Managua, Nicaragua, 30 de Mayo 2011.
2. Banco Central de Nicaragua: “Encuesta Anual Comercio y otros Servicios”. División Económica. Dirección de Estadísticas Económicas.2009.
3. Castillo, Mar. “Desempleo y subempleo” ética y profesión. Academia educativa.
4. Carrasco Inmaculada, Castaño María Soledad y Pardo Isabel: “Tendencias y nuevos desarrollos de la teoría económica”. art No. 858, Universidad de Castilla ICE, 2011.
5. CEPAL. Macroeconomía del desarrollo, Serie No 88 “Experiencias de formalización empresarial y laboral en Centro América”. Santiago de Chile, julio 2009.
6. DRACMA. “Productividad y Eficiencia.” Agosto 2013. Volumen 08.
7. El Economista. “Centroamérica posee escasa cobertura previsional,” Octubre 2014, No.81
8. Guzman, Rafael Alfonso: “Nueva didáctica del Derecho del Trabajo”. UCV Caracas. 2011.
9. INSS: “Anuario Estadístico 2013”. División General de Estudios Económicos. Managua, marzo 2014.
10. Jahoda, Marie: “Empleo y Desempleo, Un Análisis Socio-Psicológico”. Madrid: Ediciones Morata, 1986.

LA INFORMALIDAD DEL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR COMERCIO DE MANAGUA (2009-2013)

11. Martinez, S. Jesuswaldo. Tesis doctoral: “Empleo informal y segmentación de Mercado de Trabajo urbano”. México, 2008.
12. MIFIC, “Estudio de ordenamiento de Mercados, medidas e instrumentos metodológicos para la organización del comercio interior”. Managua, Nicaragua, 2010.
13. OIT. Informe Regional. “Trabajo Decente e Igualdad de Género” Primera edición, Chile, 2013.
14. Samuelson, Paul A. y Nordhaus, William D. “Economía”. McGraw-Hill. Madrid, 2006.
15. Todaro P. Michael: “El desarrollo económico del Tercer Mundo”. Alianza Universidad Textos, versión Española, Edición III, Madrid 1985.
16. Vargas, Oscar Rene: “Trabajo informal en Nicaragua”. Managua, Nicaragua, Edición 9374, 18 septiembre 2006.

ANEXOS

LA INFORMALIDAD DEL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR COMERCIO DE MANAGUA (2009-2013)

Anexo No. 1

ENCUESTA A COMERCIANTES INFORMALES DEL MERCADO DE MANAGUA.

1. Sexo

F

M

2. Edad: _____ años

3. Educación.

____ Primaria

____ Secundaria

____ Universidad.

____ Otro

4. Estado conyugal.

5. ¿Alguna vez ha buscado trabajo formal?

6. ¿A qué se dedica actualmente?

7. Si su respuesta es positiva: ¿Tiene negocio propio y/o le trabaja a otra persona?

8. Si es empleado ¿Cuál es su jornada laboral semanal habitual?

¿Cuánto es su remuneración?.

9. Si trabaja por cuenta propia:

a. ¿Cuánto es su ingreso semanal?

b. ¿Paga cuota fija?

c. ¿Por qué vende en las calles y/o mercados capitalinos?

d. ¿Ha tenido financiamiento de alguna institución financiera?

LA INFORMALIDAD DEL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR COMERCIO
DE MANAGUA (2009-2013)

Anexo No. 2

Indicadores Básicos de la Población Económicamente Activa de 10 años

Indicadores Básicos	Total	Área	
		Urbana	Rural
La República			
Tasa Neta de Participación	53.3	53.8	52.6
Tasa de Ocupación	93.9	92.0	96.7
Tasa de Desempleo Abierto	6.1	8.0	3.3
Total Ocupados - Ambos Sexos	100.0	100.0	100.0
Tasa de Ocupados Plenos	56.6	59.2	53.0
Tasa de Ocupados a Tiempo Parcial/Voluntario	12.2	8.3	17.7
Tasa de Sub Empleo	31.2	32.6	29.2
Tasa de Sub-Emplo Visible	10.2	10.3	10.1
Tasa de Sub-Emplo Invisible	21.0	22.3	19.1
Hombres			
Tasa Neta de Participación - Hombres	69.1	64.0	75.7
Tasa de Ocupación - Hombres	94.4	91.6	97.5
Tasa de Desempleo Abierto - Hombres	5.6	8.4	2.5
Total Ocupados - Hombres	100.0	100.0	100.0
Tasa de Ocupados Plenos - Hombres	63.1	65.8	60.4
Tasa de Ocupados a Tiempo Parcial/Voluntario	11.2	6.3	16.2
Tasa de Sub Empleo - Hombres	25.7	27.9	23.4
Tasa de Sub-Emplo Visible	8.3	8.3	8.3
Tasa de Sub-Emplo Invisible	17.3	19.5	15.1
Mujeres			
Tasa Neta de Participación - Mujeres	38.6	45.0	28.7
Tasa de Ocupación - Mujeres	93.1	92.4	94.8
Tasa de Desempleo Abierto - Mujeres	7.4	8.2	5.5
Total Ocupadas - Mujeres	100.0	100.0	100.0
Tasa de Ocupadas Plenas - Mujeres	45.6	51.1	32.5
Tasa de Ocupadas a Tiempo Parcial/Voluntarias	14.0	10.6	22.1
Tasa de Sub Empleo - Mujeres	40.4	38.3	45.4
Tasa de Sub-Emplo Visible - Mujeres	13.4	12.7	15.0
Tasa de Sub-Emplo Invisible - Mujeres	27.0	25.6	30.4

Fuente: INIDE. Anuario Estadístico 2008.

LA INFORMALIDAD DEL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR COMERCIO DE MANAGUA (2009-2013)

Anexo No. 3

INCIDENCIA DE LA POBREZA EXTREMA POR DEPARTAMENTO EN EL AÑO 2011.

No.	Departamentos	Total de Poblacion	Total de Hogares	Incidencia de la Pobreza Extrema
1	RAAN	243 240	37 352	70.9
2	RAAS	215 315	35 476	63.1
3	Jinotega	219 758	36 387	59.3
4	Río San Juan	60 515	9 966	54.9
1	Matagalpa	255 362	42 304	46.3
2	Boaco	80 397	13 484	45.7
3	Madriz	67 548	10 946	42.4
4	Nueva Segovia	102 786	17 260	41.2

Fuente: Instituto Nacional de Información de Desarrollo (INIDE)

Anexo No. 4

INCIDENCIA DE LA POBREZA POR DEPARTAMENTO AÑO 2011.

No.	Departamentos	Total de Poblacion	Total de Hogares	Incidencia de la Pobreza Extrema
1	Chontales	68 759	11 913	37.6
2	Chinandega	164 732	29 052	36.6
3	Estelí	72 698	12 645	29.5
4	Granada	58 356	9 753	28.1
1	León	124 580	21 583	27.8
2	Rivas	50 498	8 963	26.8
3	Masaya	91 723	15 700	26.3
4	Carazo	49 549	8 548	24.1
5	Managua	298 998	51 664	18.9

Fuente: Instituto Nacional de Información de Desarrollo (INIDE)

LA INFORMALIDAD DEL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR COMERCIO
DE MANAGUA (2009-2013)

Anexo No. 5

Indicadores del Mapa de Pobreza Extrema de Nicaragua por Municipio (cont.)								
Estrato de Pobreza	Depto.	Municipio	1	2	3	4	5	6
			Extensión de la Pobreza Extrema (%)	Número Estimado de Pobres Extremos	Pobres Extremos Rurales (%)	Brecha de la Pobreza Extrema (%)	Brecha de la Pobreza Extrema US\$1998 (miles)	Proporción de la Brecha de la Pobreza Extrema Nacional
POBREZA MENOR	Managua	San Francisco Libre	7.9	691	83.5	1.66	31	.05
	Chinandega	Corinto	6.3	1,073	8.3	1.45	53	.09
	RAAS	Corn Island	6.6	350	0.0	1.45	16	.03
	Managua	El Crucero	6.2	781	4.0	1.36	36	.06
	Managua	San Rafael del Sur	6.2	2,250	49.5	1.31	101	.17
	Managua	Villa Carlos Fonseca	6.3	1,530	90.6	1.30	67	.11
	Managua	Mateare	6.1	1,076	36.2	1.27	48	.08
	Managua	Tipitapa	5.9	4,883	18.0	1.26	221	.38
	Managua	Ticuantepe	5.1	1,022	61.4	1.09	46	.08
	Managua	Ciudad Sandino	3.8	2,038	4.1	.74	85	.14
	Managua	Managua	3.0	24,924	4.3	.61	1,078	1.83

Fuente: Emnv y Censo 95.

LA INFORMALIDAD DEL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR COMERCIO DE MANAGUA (2009-2013)

Anexo No. 6

Comparación de niveles de pobreza.

Cuadro 2.2. Porcentaje de la población en pobreza y tasa de criminalidad por 100.000 habitantes, América Latina, 2004, 2008 y 2010

País	Circa (2004)			Circa (2008)			Circa (2010)			Tasa media de cambio anualizada (2004-2010)		
	Población en pobreza	Tipo de delito		Población en pobreza	Tipo de delito		Población en pobreza	Tipo de delito		Pobreza	Robo	Homicidio
		Robo	Homicidio		Robo	Homicidio		Robo	Homicidio			
Argentina	34,9	1.031,5	6,2	-	973,3	5,8	8,6	-	-	-12,56	-1,41	-
Bolivia	62,4	75,3	7,1	54	96,8	8	42,4	87,6	10,1	-5,34	2,72	7,04
Brasil	36,4	-	20,6	25,8	-	20,6	24,9	-	15,5	-5,27	-	-4,13
Chile	13,7	361,3	2	-	457,9	2	11,5	409,4	2	-2,68	2,21	0
Colombia	45,2	-	44	42,2	-	33	37,3	-	34	-2,91	-	-3,79
Costa Rica	21,1	847,6	6	16,4	895,6	11	18,5	397,6	11	-2,05	-8,48	13,89
Ecuador	48,3	-	-	42,7	-	-	39,1	-	-	-3,17	-	-
El Salvador	48,9	95,1	46	47,9	102,5	51,9	46,6	86,8	64,5	-0,78	-1,45	6,7
Guatemala	54,8	71	36	30	65	46	30	62	41	-	-2,11	2,31
Honduras	71,5	-	37	68,9	28,3	57,9	67,4	266,7	77,5	-0,96	-	18,24
México ^a	35,5	499	9,1	34,8	615	13,1	36,3	680	23,8	0,38	6,05	26,92
Nicaragua	61,9	397	8,1	-	591	9,1	58,3	489	9,1	-0,97	8,06	2,06
Panamá	31	44,2	9,6	27,7	48,7	18	25,8	56,9	21,2	-2,80	4,79	20,14
Paraguay	56,9	-	15	37,9	28,9	12,3	34,7	18,2	10,7	-6,50	-	3,56
Perú	48,7	156	5	36,2	149	11	31,3	192	9	-5,95	3,85	13,33
Rep. Dominicana	47,5	-	25	44,3	104,4	24	41,4	266	25	-2,14	-	0
Uruguay	17,7	251,4	5,7	13,7	319,9	6,6	8,4	410,5	6,1	-8,76	12,7	1,17
Venezuela	37,1	-	-	27,6	-	-	27,8	224	-	-4,18	-	-

Fuente: Homicidio y robo se elaboró con información de registros administrativos oficiales recopilados por el PNUD (2013). Véase Anexo estadístico-metodológico. Población en pobreza se obtuvo de CEPAL (2013). Para Paraguay, se usan datos de la Dirección General de Estadística Encuestas y Censos, y para Guatemala, PNUD (2011-2012).
^a En el caso de México, hubo un cambio en la metodología en 2010 que explica el crecimiento de la pobreza.