



Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua

UNAN-Managua

Recinto Universitario Rubén Darío

Facultado de Educación e Idiomas

Departamento de Francés

Carrera Turismo Sostenible



Monografía Para Optar a la Licenciatura en Turismo Sostenible

TEMA:

**Propuesta de Ruta Turística Diriangén, en el Departamento
de Carazo; Período Agosto 2016 - Febrero 2017**

Autores:

- ✓ Br. Yaris de los Ángeles Alfaro López
- ✓ Br. César Augusto Chamorro Salinas
- ✓ Br. Nelson Javier Hernández Carballo

Tutor: MSc. Mayra Sequeira.

Managua, Nicaragua, Marzo de 2017.

Dedicatoria

Yaris de los Ángeles Alfaro López

Es increíble como en el año 2012 inicié la carrera universitaria, con nervios, emoción y alegría. De prisa me convertí en una profesional que agrega dosis extras de amor, empeño y esfuerzo en todo lo que se propone, pero debo agregar que no aprendí sola porque siempre tuve a Dios a mi lado guiándome y enviando ángeles a mi vida.

Uno de esos ángeles tiene como nombre Anabelle López, a quien con mucho orgullo puedo presumir como mi madre, mi maestra y amiga incondicional, quien ha sacrificado la mitad de su vida para que yo pueda ser alguien en la vida y le debo todo lo que soy y lo que seré, es por eso dedico este trabajo con mucho amor a ella.

También quiero dedicarle a Nelson Hernández, mi amigo, novio y cómplice que ha estado ahí en las buenas y las malas durante esta aventura de cinco años.

A mi papá Miguel Alfaro y mi hermano Joshuar Alfaro, tía Marlene y tía Mayra López quienes siempre me ayudaron y aconsejaron bien. No quiero despedirme sin antes dedicar este logro a mis profesores Flora, Olga, Ana, Mayra y Mario y decirles que los respeto y admiro mucho.

El camino no ha sido fácil, pero la experiencia que gané es invaluable, solo puedo decirles gracias y mil gracias a todos.



Dedicatoria

César Augusto Chamorro Salinas

Dedico este trabajo primeramente a Dios, por darme la fuerza, salud y sabiduría para lograr mis metas día a día. A mis padres Graciela Salinas Padilla y César Augusto Chamorro Vega, por ser mi principal pilar y estar a mi lado en cada momento a pesar de las adversidades, por darme los más valiosos consejos y lecciones, les agradezco infinitamente por brindarme la oportunidad de poder culminar con éxito cada etapa de mi vida, con mucho esfuerzo y sacrificio me han permitido alcanzar mis metas, dándome las herramientas necesarias que serán mi bastión hasta mis últimos días. Agradezco también a todos los docentes que me han formado desde mi infancia hasta la adultez, transmitiéndome con gran esmero el maravilloso mundo del conocimiento, base fundamental de todo ser humano, con su enseñanza han formado peldaños que permiten que hoy en día pueda concluir mis estudios de educación superior. Por último, pero no menos importantes, a todos mis familiares y compañeros, que de manera directa o indirecta han colaborado al cumplimiento de mis objetivos.



Dedicatoria

Nelson Javier Hernández Carballo

Dedico mis esfuerzos y este trabajo:

A Dios que ante todo estuvo conmigo en los buenos y malos momentos y me bendijo de madurez y sabiduría para enfrentar cada desafío.

A mis padres que día a día han luchado por heredarme un futuro próspero basado en la honestidad y dedicación, Gracias a los dos seres que me dieron la vida y que siempre buscan lo mejor para motivarme a perseguir y lograr mis sueños con esfuerzos y el más honesto de los empeños. Gracias a mis padres por darme el mejor regalo: "Educación"

A mis familiares que me apoyaron y siempre estuvieron atentos a mis luchas.

A mis maestros que con dedicación y entrega me enseñaron a través de la carrera, conocimiento, valores e inspiraron a ser una persona más integral y consiente de mi entorno.

Al Ministerio Hermanos Misioneros (N°RN) que año con año permiten que estudiantes de diferentes lugares de este país, a través de sus becas logren estudiar y culminar el reto de graduarse y egresar de una carrera de la universidad.

A mis compañeros de corazón y personas especiales de mi vida, que estuvieron a mi lado en los buenos y malos momentos.



Resumen Ejecutivo

El presente documento tiene como título **“Propuesta de Ruta Turística Diriangén, en el Departamento de Carazo; Período Agosto 2016 - Febrero 2017”**, contiene la esencia de un intensivo proceso de recopilación de datos obtenidos a través de entrevistas, interacción con la población, historiadores, colaboradores del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR-Carazo) y autoridades municipales de todo el departamento, con el propósito de elaborar una herramienta práctica y efectiva, basada en la realidad actual del territorio en estudio, con posibilidad de ejecutarse a corto plazo.

Para poder elaborar la propuesta, se partió de la necesidad de conocer las condiciones de los recursos turísticos actuales y potenciales, de igual modo la variada oferta de servicios turísticos presentes en el territorio en estudio a través de un Diagnóstico Turístico elaborado cuidadosamente. Los resultados son muy prometedores, puesto que permitió demostrar que Carazo presta las condiciones adecuadas para el inicio de un proyecto que integre a los 8 municipios del departamento, por tanto, se optó por dar paso al diseño de producto turístico a través de cuatro circuitos, que a su vez poseen atractivos que ostentan elementos indispensables articulados en torno a uno o varios recursos, como lo son vías de acceso, seguridad, acogida y servicios.

Los cuatro circuitos fueron estructurados en base a tres segmentos de mercado actuales: Ecoturismo, Agroturismo y Turismo Cultural. Cada temática ha sido desarrollada en un circuito específico, así mismo para diversificar más la oferta turística se ha desarrollado un circuito donde se aglomeran los tres segmentos de turismo mencionados anteriormente, cada uno con sus respectivos itinerarios, estructuras de costo y medios publicitarios. Cabe mencionar que la presente propuesta tiene como principal objetivo, propiciar el desarrollo turístico del Departamento de Carazo y, por consiguiente, mejorar las condiciones de vida de la población local dinamizando la económica en el territorio. Siendo este un logro más no solo para el departamento de Carazo, sino para el Pueblo Nicaragüense en general.



Contenido

1. INTRODUCCIÓN	1
2. OBJETIVOS	4
2.1. OBJETIVO GENERAL.....	4
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
3. MARCO CONCEPTUAL.....	5
3.1. CONCEPTOS GENERLES.....	5
3.1.1. <i>Definición de Turismo</i>	5
3.1.2. <i>Turista o Visitante que Pernocta</i>	5
3.1.3. <i>Excursionista o Visitante del Día</i>	5
3.1.4. <i>Tipos de Turismo</i>	5
3.1.5. <i>Turismo Sostenible</i>	6
3.1.6. <i>Turismo Rural</i>	6
3.1.7. <i>Turismo Cultural</i>	6
3.1.8. <i>Turismo de Sol y Playa</i>	6
3.1.9. <i>Ecoturismo</i>	7
3.1.10. <i>Agroturismo</i>	7
3.1.11. <i>Producto Turístico</i>	8
3.1.12. <i>Diagnóstico Turístico</i>	8
3.1.13. <i>Inventario de la Oferta Turística</i>	8
3.1.13.1. <i>Primer Paso: Recopilación de Información del Inventario Turístico</i>	9
3.1.13.2. <i>Segundo Paso: Levantamiento de Información Primaria</i>	9
3.1.13.3. <i>Tercer Paso: Procesamiento y Sistematización del Inventario Turístico</i>	10
3.1.13.4. <i>Cuarto Paso: Retroalimentación de Resultados del Diagnóstico</i>	10
3.1.14. <i>Tipos de Recursos o Atractivos Turísticos</i>	11
3.1.14.1. <i>Recursos Naturales</i>	11
3.1.14.2. <i>Recursos Histórico-Culturales</i>	12
3.1.14.3. <i>Recursos Socio-Económico</i>	12
3.1.15. <i>Jerarquización de los Recursos Turísticos</i>	13
3.1.16. <i>Servicios Turísticos</i>	14
3.1.17. <i>Infraestructura de Apoyo al Turismo</i>	15
3.1.18. <i>Equipamiento de Recreación y Entretenimiento</i>	15
3.1.18.1. <i>Espacio de Recreación Privado</i>	15
3.1.18.2. <i>Espacio de recreación Públicos</i>	15





3.1.19.	<i>Servicios Conexos de Apoyo al Turismo</i>	16
3.1.19.1.	Instalaciones Comerciales	16
3.1.19.2.	Servicios Complementarios.....	16
3.1.19.3.	Vialidad	16
3.1.19.4.	Transporte	17
3.1.19.5.	Servicios Básicos	17
3.1.19.6.	Comunicación	17
3.1.19.7.	Energía	18
3.1.19.8.	Agua Potable.....	18
3.1.19.9.	Aguas Residuales	19
3.1.19.10.	Comercialización Turística.....	19
3.1.20.	<i>Análisis de la Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA)</i>	19
3.1.20.1.	Factores Internos.....	19
3.1.20.2.	Factores Externos	20
3.1.21.	<i>Ventajas Comparativas y Competitivas</i>	21
3.1.22.	<i>Planificación Estratégica de Turismo</i>	22
3.1.23.	<i>Planta Turística</i>	22
3.1.24.	<i>Ruta Turística</i>	22
3.1.25.	<i>Circuito Turístico</i>	23
3.1.26.	<i>Destino Turístico</i>	23
3.1.27.	<i>Atractivo Turístico</i>	23
3.1.28.	<i>Segmento Multitemático</i>	24
3.1.29.	<i>Vocación Turística</i>	24
3.1.30.	<i>Buenas Prácticas Sostenibles en el Turismo</i>	24
3.1.30.1.	Buenas Prácticas Económicas	24
3.1.30.2.	Buenas Prácticas Socio-Culturales	25
3.1.30.3.	Buenas Prácticas Ambientales	26
3.1.31.	<i>Estructuración del Producto</i>	26
3.1.31.1.	Paso 7: Segmentación de los Mercados Prioritarios.....	27
3.1.31.2.	Paso 8: Conformación y Estructuración de los Productos Turísticos	28
3.1.32.	<i>Conceptualizaciones de Marketing</i>	31
3.1.32.1.	Marketing.....	31
3.1.32.2.	Producto	31
3.1.32.3.	Marca	31
3.1.32.4.	Marketing Turístico	31
3.1.32.5.	Segmentación de Mercado	32
3.1.32.6.	Mercado Meta	32
3.1.32.7.	Imagen Turística	32





UNAN-Managua

Propuesta de Ruta Turística Diriangén, en el Departamento de Carazo; Período Agosto 2016 - Febrero 2017



3.1.32.8.	Promoción Turística.....	33
3.1.32.9.	Instrumentos de Promoción y Comercialización Turística	33
3.1.32.10.	Publicidad.....	34
3.1.32.11.	Postales	34
3.1.32.12.	Trípticos	35
3.1.32.13.	Spot Publicitarios.....	35
3.1.32.14.	Página Web	35
3.1.32.15.	Redes Sociales.....	35
3.1.33.	<i>Organismos Reguladores de las Actividades Turísticas</i>	36
3.1.33.1.	Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR).....	37
3.1.33.2.	Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales (MARENA)	37
3.1.33.2.1.	Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SINAP).....	38
3.1.33.3.	Instituto Nicaragüense de Cultura (INC).....	39
3.1.33.4.	Insituto Nicaragüense de Fomento Municipal (INIFOM).....	39
3.1.33.5.	Alcaldía Municipal	39
3.2.	DEPARTAMENTO DE CARAZO: CARACTERIZACIÓN DEL DEPARTAMENTO	40
3.2.1.	<i>Ubicación</i>	40
3.2.2.	<i>Historia</i>	40
3.2.3.	<i>Litorales y Ríos</i>	40
3.3.	MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DE CARAZO.....	41
3.3.1.	<i>San Marcos</i>	41
3.3.1.1.	Reseña Histórica	41
3.3.1.2.	Ubicación Geográfica	42
3.3.1.3.	Clima	42
3.3.1.4.	Manifestaciones Culturales.....	42
3.3.2.	<i>Diriamba</i>	43
3.3.2.1.	Reseña Histórica	43
3.3.2.2.	Ubicación Geográfica	44
3.3.2.3.	Clima	44
3.3.2.4.	Manifestaciones Culturales.....	45
3.3.3.	<i>Dolores</i>	45
3.3.3.1.	Reseña Histórica	45
3.3.3.2.	Ubicación Geográfica	46
3.3.3.3.	Clima	47
3.3.3.4.	Manifestaciones Culturales.....	47
3.3.4.	<i>Jinotepe</i>	47
3.3.4.1.	Reseña Histórica	47
3.3.4.2.	Ubicación Geográfica	48





3.3.4.3.	Clima	48
3.3.4.4.	Manifestaciones Culturales.....	49
3.3.5.	<i>El Rosario</i>	49
3.3.5.1.	Reseña Histórica	49
3.3.5.2.	Ubicación Geográfica	49
3.3.5.3.	Clima	49
3.3.5.4.	Manifestaciones Culturales.....	50
3.3.6.	<i>La Paz de Carazo</i>	50
3.3.6.1.	Reseña Histórica	50
3.3.6.2.	Ubicación Geográfica	51
3.3.6.3.	Clima	52
3.3.6.4.	Manifestaciones Culturales.....	52
3.3.7.	<i>Santa Teresa</i>	52
3.3.7.1.	Reseña Histórica	52
3.3.7.2.	Ubicación Geográfica	53
3.3.7.3.	Clima	53
3.3.7.4.	Manifestaciones Culturales.....	54
3.3.8.	<i>La Conquista</i>	54
3.3.8.1.	Reseña Histórica	54
3.3.8.2.	Ubicación Geográfica	54
3.3.8.3.	Clima	55
3.3.8.4.	Manifestaciones Culturales.....	55
4.	PREGUNTAS DIRECTRICES	56
5.	DISEÑO METODOLÓGICO	57
5.1.	TIPO DE INVESTIGACIÓN	57
5.2.	ÁREA DE INVESTIGACIÓN Y MUESTRA	57
5.3.	TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	58
5.4.	HERRAMINETA UTILIZADA PARA LA CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	60
5.5.	INSTRUMENTOS.....	60
5.6.	PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	61
5.8.	MATRIZ DE DESCRIPTORES	62
6.	RESULTADOS	65
6.1.	DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DEL DEPARTAMENTO DE CARAZO	66
6.1.1.	<i>Introducción al Diagnóstico Turístico</i>	66
6.1.2.	<i>Recursos Turístico del Municipio de San Marcos</i>	67
6.1.2.1.	Recursos Histórico-Culturales	69





UNAN-Managua

Propuesta de Ruta Turística Diriangén, en el Departamento de Carazo; Período Agosto 2016 - Febrero 2017



6.1.2.2.	Recursos Socio-Económicos.....	84
6.1.2.3.	Consolidado de Recursos Turísticos del Municipio de San Marcos	88
6.1.3.	Recursos Turísticos del Municipio de Diriamba	89
6.1.3.1.	Recursos Naturales.....	91
6.1.3.2.	Recursos Histórico-Culturales.....	97
6.1.3.3.	Recursos Socio-Económicos.....	115
6.1.3.4.	Consolidado de Atractivos Turísticos del Municipio de Diriamba.....	118
6.1.4.	Recursos Turísticos del Municipio de Dolores	119
6.1.4.1.	Recursos Históricos-Culturales	121
6.1.4.2.	Recursos Socio-Económicos.....	127
6.1.4.3.	Consolidado de Recursos Turísticos del Municipio de Dolores.....	130
6.1.5.	Recursos Turísticos del Municipio de Jinotepe.....	131
6.1.5.1.	Recursos Naturales.....	133
6.1.5.2.	Recursos Históricos-Culturales	139
6.1.5.3.	Recursos Socio-Económicos.....	154
6.1.5.4.	Consolidado de Recursos Turísticos del Municipio de Jinotepe.....	157
6.1.6.	Recursos Turísticos Municipio de El Rosario	158
6.1.6.1.	Recursos Históricos-Culturales	160
6.1.6.2.	Recursos Socio-Económicos.....	164
6.1.6.3.	Consolidado de Recursos Turísticos del Municipio de El Rosario	167
6.1.7.	Recursos Turísticos del Municipio de La Paz de Carazo.....	168
6.1.7.1.	Recursos Históricos-Culturales	170
6.1.7.2.	Consolidado de Recursos Turísticos del Municipio de La Paz	178
6.1.8.	Recursos Turísticos del Municipio de Santa Teresa.....	179
6.1.8.1.	Recursos Naturales.....	181
6.1.8.2.	Recursos Históricos-Culturales	183
6.1.8.3.	Recurso Socio-Económico.....	191
6.1.8.4.	Consolidado de Recursos Turísticos del Municipio de Santa Teresa	196
6.1.9.	Recursos Turísticos del Municipio de La Conquista.....	197
6.1.9.1.	Recursos Naturales.....	199
6.1.9.2.	Recurso Histórico-Cultural	203
6.1.9.3.	Consolidado de Recursos Turísticos del Municipio de La Conquista.....	206
6.1.9.4.	Consolidado de Recursos del Departamento de Carazo.....	207
6.1.10.	Servicios Turísticos del Departamento de Carazo	207
6.1.10.1.	Servicios de Alojamiento.....	207
6.1.10.2.	Servicios de Alimentos y Bebidas en el Departamento de Carazo.....	220
6.1.10.3.	Servicio de Tour Operadoras.....	241
6.1.10.4.	Servicio de Transporte Turístico	241





6.1.10.5.	Servicio de Ciclocircuitos y Alquiler de Bicicletas.....	242
6.1.10.6.	Sitios de Ventas de Artesanías.....	242
6.1.11.	<i>Infraestructura, Equipamiento y Servicios</i>	243
6.1.11.1.	Equipamiento de Recreación y Entretenimiento	243
6.1.11.2.	Espacios de Recreación Privados	243
6.1.11.3.	Espacios de Recreación Públicos	244
6.1.12.	<i>Infraestructura de Apoyo al Turismo</i>	244
6.1.12.1.	Infraestructura de Transporte	244
6.1.12.2.	Señalización Turística	245
6.1.12.3.	Infraestructura de Senderismo	246
6.1.13.	<i>Servicios Conexos de Apoyo al Turismo</i>	246
6.1.13.1.	Instalaciones Comerciales.....	246
6.1.13.2.	Servicios Complementarios.....	247
6.1.13.3.	Vialidad	247
6.1.13.4.	Transporte	248
6.1.13.5.	Servicios Básicos	249
6.1.13.5.1.	Comunicación.....	249
6.1.13.5.2.	Energía	250
6.1.13.5.3.	Agua Potable	251
6.1.13.5.4.	Agua Residuales.....	251
6.1.13.5.5.	Manejo de Desechos Sólidos	251
6.1.13.5.6.	Organización y Gestión Turística Local.....	252
6.1.13.5.7.	Eventos	254
6.1.13.6.	Comercialización Turística del Departamento de Carazo	254
6.1.13.6.1.	Delegación Departamental de Turismo (INTUR-Carazo).....	255
6.1.13.6.2.	Alcaldías Municipales.....	255
6.1.13.7.	Prestadores de Servicios Turísticos	256
6.1.14.	<i>Recurso Humano y Turismo</i>	257
6.1.15.	<i>Demanda</i>	257
6.1.15.1.	Análisis de la Demanda	257
6.1.15.2.	Demanda Actual	257
6.1.15.3.	Demanda Potencial	259
6.1.16.	<i>Temporalidad o Estacionalidad</i>	259
6.1.17.	<i>Análisis FODA</i>	260
6.1.18.	<i>Ventajas Comparativas y Competitivas</i>	264
6.1.19.	<i>Análisis de la Competencia</i>	265
6.1.19.1.	Competencia Directa.....	265
6.1.20.	<i>Conclusiones del Diagnóstico Turístico</i>	268





UNAN-Managua

Propuesta de Ruta Turística Diriangén, en el Departamento de Carazo;

Período Agosto 2016 - Febrero 2017



6.2.	CREACIÓN DE CIRCUITOS TURÍSTICO QUE CONFORMAN LA PROPUESTA DE RUTA TURÍSTICA DIRIANGÉN.....	269
6.2.1.	¿Quién es el Cacique Diriangén?.....	269
6.2.2.	Logotipo de la Ruta Turística Diriangén.....	271
6.2.3.	Propuesta de Marca Turística del Departamento de Carazo.....	272
6.2.4.	Productos Turísticos.....	272
6.2.4.1.	Segmentación de los Mercados Priorizados.....	272
6.2.4.2.	Conformación y Estructuración de los Productos Turísticos Priorizados.....	279
6.2.4.2.1.	Producto Turístico Número 1.....	279
6.2.4.2.2.	Desarrollo del Circuito Turístico Espíritu de la Naturaleza.....	281
6.2.4.2.3.	Itinerario.....	282
6.2.4.2.4.	Estructura de Costos del Circuito Turístico Espíritu de la Naturaleza.....	287
6.2.4.2.5.	Mapa del Circuito Turístico Espíritu de la Naturaleza.....	289
6.2.4.2.6.	Producto Turístico Número 2.....	290
6.2.4.2.7.	Desarrollo del Circuito Turístico Tierras Ancestrales de Diriangén.....	291
6.2.4.2.8.	Itinerario.....	292
6.2.4.2.9.	Estructura de Costos del Circuito Turístico Tierras Ancestrales de Diriangén.....	294
6.2.4.2.10.	Mapa d Circuito Turístico Tierras Ancestrales de Diriangén.....	296
6.2.4.2.11.	Producto Turístico Número 3.....	297
6.2.4.2.12.	Desarrollo del Circuito Turístico Cultura, Arte y Tradición.....	299
6.2.4.2.13.	Itinerario.....	300
6.2.4.2.14.	Estructura de Costos del Circuito Turístico Cultura, Arte y Tradición.....	308
6.2.4.2.15.	Mapa Circuito Turístico Arte, Cultura y Tradición.....	311
6.2.4.2.16.	Producto Turístico Número 4.....	312
6.2.4.2.17.	Desarrollo del Circuito Turístico Premium de Carazo.....	314
6.2.4.2.18.	Itinerario.....	315
6.2.4.2.19.	Estructura de Costos del Circuito Turístico Premium de Carazo.....	323
6.2.4.2.20.	Mapa Circuito Turístico Premium Carazo.....	327
6.3.	PROPUESTAS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA DIRIANGÉN.....	328
6.3.1.	Página Oficial de la Ruta Diriangén, en Facebook.....	328
6.3.2.	Brochure.....	330
6.3.3.	Banner Publicitario.....	336
6.3.4.	Mapas Informativos de los Circuitos que Componen la Ruta Turística Diriangén.....	337
6.3.5.	DVD Recopilatorio Videos Publicitarios “Orgullo de mi País” del Departamento de Carazo. .	340
7.	CONCLUSIONES.....	341
8.	RECOMENDACIONES.....	343
9.	FUENTES CONSULTADAS.....	345





UNAN-Managua

*Propuesta de Ruta Turística Diriangén, en el Departamento de Carazo;
Período Agosto 2016 - Febrero 2017*



9.1.	FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	345
9.2.	FUENTES ELECTRÓNICAS	345
10.	ANEXOS	348



1. Introducción

Nicaragua es poseedora de grandes bellezas naturales, culturales y socio-económicas, que durante la última década la han posicionado como uno de los destinos turísticos más atractivos dentro del Istmo Centroamericano. Según estadísticas del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR, 2016) el país ha experimentado un crecimiento de 18.7% durante el 2015 en comparación al año 2014 generando \$528.6 millones de dólares en ingresos como resultado del desarrollo de nuevos productos dentro del sector turístico.

Debido al aumento de la demanda, ha surgido la necesidad de potencializar territorios del país con incipiente desarrollo turístico, a través de procesos de planificación e implementación de nuevas estrategias que contribuyan a despertar el interés en espacios en donde la actividad turística no ha tenido mayor relevancia, descentralizándola de los lugares con gran desarrollo en materia turística como Granada, Masaya, Rivas y León.

Una de las estrategias o modelos en el proceso de planificación turística que mayormente se utiliza en Nicaragua corresponde al diseño e implementación de rutas turísticas en lugares que cuentan con recursos que pueden ser aprovechados para lograr la unificación de los mismos y ser capaces de fortalecer la economía local y por consiguiente la calidad de vida de sus habitantes.

A pesar de las diversas estrategias implementadas por los entes gubernamentales como el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR), las alcaldías municipales e Instituciones No Gubernamentales (ONG), aún existen departamentos que territorialmente cuentan con alto potencial turístico y que no han sido aprovechados a pesar de su posición geográfica privilegiada, tal es el caso del departamento de Carazo, ubicado en el pacífico sur de Nicaragua.

Este departamento posee las características idóneas para desarrollar la actividad turística, como la cercanía a la capital Managua, que a su vez es la principal ciudad distribuidora de turistas del país, vías de acceso en buen estado, servicios turísticos para diversos segmentos de mercado, y gran cantidad y variedad de atractivos de naturaleza, culturales y socio-económicos, sin embargo, **no han implementado estrategias de desarrollo efectivas que sean capaces de articular los atractivos y servicios turísticos existentes en los municipios del departamento de Carazo.**

Ejemplo de ello es la propuesta de ruta elaborada en el año 2013 por INTUR-Carazo, conocida como “Ruta del Güegüense” que contempla tres circuitos turísticos, el primer circuito nombrado Historia y Tradiciones, el segundo Turismo Rural y de Naturaleza, y el tercero Playas y Aventuras, estos circuitos son conocidos únicamente a nivel de institución y no se han promocionado a nivel nacional, además dicha ruta no cuenta con un documento oficial que exprese el proceso de planificación que tuvo la misma; debido que no se llevó un proceso adecuado la ruta no fue ejecutada como proyecto de desarrollo turístico.

Se considera de suma importancia destacar el aporte e impacto positivo que provocaría la implementación de una estrategia de desarrollo turístico a través de una Ruta y sus respectivos Circuitos, todo esto de manera coordinada con las diferentes instituciones involucradas en dicha actividad económica, como INTUR-Carazo y las alcaldías municipales, actores indispensables para lograr el éxito de la ejecución y promoción de Ruta Turística propuesta. Así mismo, es necesario el involucramiento de otras instancias gubernamentales, como el Instituto Nicaragüense de Cultura (INC), para destacar el potencial histórico-cultural presente en el municipio, y el Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales (MARENA), para la vigilancia permanente de los recursos naturales que son de gran importancia para la nación.





*Propuesta de Ruta Turística Dirangén, en el Departamento de Carazo;
Período Agosto 2016 - Febrero 2017*



Tomando en cuenta la problemática existente en el área de estudio se propone el diseño de una Ruta Turística en el departamento de Carazo con el nombre de “Ruta Turística Dirangén”, con el objetivo de integrar los productos turísticos existentes, contribuyendo así al desarrollo turístico del territorio, proporcionando una herramienta de apoyo institucional en el área de planificación turística del departamento, aplicable a corto o mediano plazo. La realización del presente estudio está enmarcado dentro de la Modalidad de Graduación correspondiente a Monografía para optar a la Licenciatura en Turismo Sostenible.



2. OBJETIVOS

2.1. Objetivo General

- ✓ Diseñar una Ruta Turística, que integre los principales atractivos y servicios turísticos del departamento de Carazo, que dinamice la economía y mejore las condiciones de vida de la población local; Período de Agosto 2016-Febrero 2017.

2.2. Objetivos Específicos

- ✓ Elaborar un diagnóstico turístico en los municipios del Departamento de Carazo, con el apoyo de los gobiernos locales y la delegación departamental del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR).
- ✓ Crear los circuitos turísticos que conformen la ruta turística del departamento de Carazo.
- ✓ Presentar propuestas de promoción y comercialización de la Ruta Turística Diriangén, con la finalidad que se conozcan los principales atractivos turísticos que conformarán los diferentes circuitos.



3. Marco Conceptual

3.1. Conceptos Generales

3.1.1. Definición de Turismo

De la torre Padilla, plantea la siguiente definición: "El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural". (Padilla, 1980)

3.1.2. Turista o Visitante que Pernocta

Un visitante, receptor o emisor se clasifica como turista, si su viaje incluye una pernoctación. (OMT, 2016)

3.1.3. Excursionista o Visitante del Día

Un visitante interno, se clasifica como visitante, visitante del día o excursionista, si su viaje no incluye una pernoctación. (OMT, 2016)

3.1.4. Tipos de Turismo

La tipología es fundamental para conocer las características del destino y satisfacer las necesidades y expectativas de los consumidores. Los tipos de turismo son la clave para la segmentación de mercado y ayudan a evitar mezclar segmentos opuestos entre sí.



3.1.5. Turismo Sostenible

Son aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa, y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje. (Sostenible, 2016)

3.1.6. Turismo Rural

Es una forma de turismo tradicional que consiste en ir de vacaciones a conocer y apreciar el medio rural, alojándose en posadas o pequeños hoteles; efectuar visitas a establecimientos agrícolas (sin hospedarse en ellos), y efectuar cabalgatas y paseos en carro por los típicos caminos rurales, disfrutando del paisaje campestre. (Acerenza, 2006)

3.1.7. Turismo Cultural

El Turismo Cultural se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico. (SECTUR, 2016)

3.1.8. Turismo de Sol y Playa

El turismo de sol y playa es el que se caracteriza por encontrarse en zonas costeras que tienen playas con condiciones climáticas favorables, y que gozan de muchos días soleados y temperaturas suaves que oscilan entre 25 y 30 grados. El viajero que visita este tipo de destino, generalmente reside en sitios donde el clima es frío,

lluvioso o nublado durante casi todo el año. También lo practican aquellas personas que viven en lugares lejanos a las playas. En estas aéreas existe una gran cantidad de hoteles, restaurantes, bares y otros establecimientos para realizar actividades de ocio. En el día los turistas suelen salir a tomar el sol y bañarse en la playa, y en la noche disfrutan de las diversas ofertas de entretenimiento que ofrecen los hoteles. Por lo regular, las personas que hacen turismo de sol y playa buscan descansar, relajarse y broncearse. (WordPress, 2016)

3.1.9. Ecoturismo

El ecoturismo es un fenómeno que engloba toda una serie de opciones, que varían desde un enfoque purista científico, hasta la visita de recreo a una zona natural, como actividad de fin de semana o como parte de un viaje más importante. Por ese motivo [...] (Organización Mundial del Turismo y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, citado en Acerenza, 2006)

3.1.10. Agroturismo

Es una modalidad de turismo en espacio rural que tiene lugar en establecimientos rurales más pequeños, en especial granjas, chacras y tambos, aunque es posible ver la práctica de este tipo de turismo en otros tipos de establecimientos rurales. Consiste en alojarse en las casas de los propietarios, participando en forma activa de las actividades de los establecimientos, según el tipo de explotación a la cual se dediquen. El agroturismo permite a los granjeros y demás productores rurales complementar los ingresos de la explotación agrícola o de otro tipo a la cual estén dedicados, con ingresos adicionales provenientes de la actividad turística. (Acerenza, 2006)



3.1.11. Producto Turístico

Conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos, atractivos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos, que son percibidos como una experiencia turística y permiten satisfacer motivaciones y expectativas. (MINCETUR, 2016)

3.1.12. Diagnóstico Turístico

De acuerdo a la Etapa III del Manual de Planificación Turística Municipal, es indispensable la elaboración del Diagnóstico Turístico Participativo (DTP) y el logro de sus resultados .

Esta etapa es muy relevante ya que permite tener la base para la planificación e identificación de los productos turísticos según las tendencias de los mercados y tomar decisiones más acertadas para desarrollar el sector turismo en el municipio. El proceso de elaboración del Diagnóstico Turístico Participativo plantea el levantamiento del inventario de la oferta y la demanda turística, un análisis FODA, la identificación de las ventajas comparativas y competitivas del turismo del municipio y obtener una lista preliminar de iniciativas de proyectos. (INTUR, 2013)

3.1.13. Inventario de la Oferta Turística

La Oferta Turística corresponde a los elementos internos del diagnóstico y se estructura en tres pilares íntimamente relacionados entre si, conformado por los Recursos Turísticos, Infraestructura y Equipamiento Turístico, y Servicios Turísticos, como se presenta a continuación de acuerdo a la última reingeniería del Sistema de Información Turística de INTUR:



Pasos
Primer Paso: Recopilación de información.
Segundo Paso: Levantamiento de información Primaria.
Tercer Paso: Procesamiento y sistematización del Inventario Turístico.
Cuarto Paso: Retroalimentación de resultado del diagnóstico.

3.1.13.1. Primer Paso: Recopilación de Información del Inventario Turístico

Para dar inicio a la ejecución del diagnóstico se revisa y valida el plan de trabajo, especificando con mayor detalle las reuniones, visitas de campo, entrevistas, talleres, fuentes de información secundaria, instituciones a visitar, tiempo y recursos humanos, materiales, financieros a requerir en la etapa III. Sobre esta revisión del plan, el equipo facilitador establece los compromisos de los actores responsables de apoyar la elaboración del diagnóstico.

Para la recopilación de la información secundaria del inventario turístico, se visitan las organizaciones públicas y privadas que cuenten con información estadística, documental e iniciativas relacionadas con la actividad turística. (INTUR, 2013)

3.1.13.2. Segundo Paso: Levantamiento de Información Primaria

El levantamiento de la información primaria se obtiene mediante visitas de campo y entrevistas a especialistas y pobladores locales, los datos se confrontan y se actualizan para elaborar un mapa de oferta turística conformada por los recursos turísticos-servicios, turísticos-equipamiento e infraestructura de un Municipio.

Para hacer el inventario turístico se recomienda seguir un orden y procesamiento establecidos por el Sistema de Información Geográfico del INTUR, dicha unidad es



la encargada de la gestión de la información territorial Guía para el Inventario Turístico. Esta guía permite llevar una secuencia lógica para el levantamiento de la información y el análisis de cada uno de los elementos de la oferta. (INTUR, 2013)

3.1.13.3. Tercer Paso: Procesamiento y Sistematización del Inventario Turístico

La información secundaria y primaria obtenida será ordenada de acuerdo al esquema de Base de Datos del SIG-INTUR y resumida para ser analizada por el equipo facilitador, es importante incluir información sobre datos demográficos y económicos del municipio.

Los resultados del inventario correspondiente a la oferta y demanda turística, el análisis de las brechas, los mapas de recursos, infraestructura, equipamiento, servicios y las inversiones turísticas. (INTUR, 2013)

3.1.13.4. Cuarto Paso: Retroalimentación de Resultados del Diagnóstico

En un taller el gabinete de turismo da a conocer formalmente los resultados del inventario turístico al Gobierno Municipal, especialistas consultados, Gabinetes del Poder Ciudadano, Comité de Desarrollo Municipal y Equipo Técnico Municipal, con el fin de analizar y aprobar los resultados.

Con esta información se elabora un FODA que permite completar el análisis del territorio, por lo cual se requiere de presentar todos los resultados de manera clara y visible a las personas participantes.

El FODA es una herramienta de planificación estratégica utilizada para analizar los factores internos tomando en cuenta los diversos componentes de la oferta como los recursos, los servicios, el equipamiento y la infraestructura, todos ellos expresados en la identificación del producto turístico. Por otro lado se analizan los



factores externos, como: La demanda y los mercados; además de aspectos económicos, socioculturales y ambientales. (INTUR, 2013)

3.1.14. Tipos de Recursos o Atractivos Turísticos

Los recursos turísticos se pueden clasificar en tres tipos: Recursos Naturales, Recursos Históricos-Culturales y Socio-Económicos, clasificados por tipo de recurso y categoría, en la reingeniería de INTUR. Para el levantamiento de los recursos turísticos, se realiza el siguiente proceso:

- ✓ Se identifican los recursos y se elabora una ficha de caracterización y se jerarquizan por las categorías establecidas.
- ✓ Se consolidan por jerarquía y tipo de recurso.
- ✓ Se elabora un inventario general de los recursos.
- ✓ Se determina el peso específico por tipo jerarquización.

(INTUR, 2013)

3.1.14.1. Recursos Naturales

Son aquellos espacios que presentan un valor turístico, sin alteración por parte del hombre, que son en sí motivo suficiente de emprender un viaje y forman parte del patrimonio natural turístico del municipio.

Incluye elementos del Patrimonio Natural del país, como: formaciones físicas y biológicas; formaciones geológicas y fisiográficas; lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas con valor estético o científico, o de valor desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural. (UNESCO, Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural, 1972) Ejemplo: El Cañon de Somoto, Isla de Ometepe, Reserva de Peñas Blancas entre otras. (INTUR, 2013)



3.1.14.2. Recursos Histórico-Culturales

Agrupar los elementos del Patrimonio Cultural del país, que incluyen; obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.

Además, se incluyen aquí los elementos que se corresponden con el Patrimonio Cultural Inmaterial, el cual puede no tener una expresión no material pero si puede correlacionarse con el espacio y el tiempo en que se manifiesta dicho Patrimonio.

Se define como los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes, que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. (UNESCO, Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial 2003). Ejemplo: Expresiones del pueblo a través de sus costumbres y tradiciones como Danzas (El Gueguense, El Palo de Mayo) manifestaciones religiosas como La Gritería, Peregrinaciones (Virgen de Cuapa, El Señor de Esquipulas), Creencias Populares como la Carreta Nahuatl, entre otras. (INTUR, 2013)

3.1.14.3. Recursos Socio-Económico

Incluyen obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, que son parte de un proceso de carácter productivo, investigativo u obra de ingeniería que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico. (UNESCO, Convención sobre la Protección del



Patrimonio Mundial Cultural y Natural, 1972) Ejemplo: Zoológico, Mariposario, Vivero, Prácticas de Agricultura Diversificada, Procesos Industriales como Tabacaleras, entre otros. (INTUR, 2013)

3.1.15. Jerarquización de los Recursos Turísticos

Es necesario valorar los recursos mediante la determinación de su jerarquía, esta consiste en una valoración crítica en función de 4 clases de jerarquía, las que se detallan a continuación:

- ✓ **Jerarquía 4:** Recursos actuales o potenciales con rasgos excepcionales de interés y valor mundial, de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de atraer un flujo importante de visitantes que pueden aprovecharse en el mediano y largo plazo.
- ✓ **Jerarquía 3:** Recurso actual o potencial excepcional representativo en la región de centroamericana, capaz de atraer turistas nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros recursos contiguos y aptos de aprovecharse a corto y mediano plazo.
- ✓ **Jerarquía 2:** Recurso actual o potencial de representatividad nacional, capaz de atraer a turistas locales, nacionales, de regiones próximas y de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas y el destino esta apto para aprovecharse a corto plazo
- ✓ **Jerarquía 1:** Recurso actual o potencial de interés local, sin atractivos suficientes para incluirlo en alguna de las categorías anteriores, pero que juega un papel complementario, diversificando y potenciando a otros recursos que terminan despertando interés a los visitantes que pueden aprovecharse en el corto plazo.

(INTUR, 2013)



3.1.16. Servicios Turísticos

Según la OEA (1980), los Servicios Turísticos, se describen como el resultado de las funciones, acciones y actividades que, ejecutadas coordinadamente, por el sujeto receptor, permiten satisfacer al turista, hacer uso óptimo de las facilidades o industria turística y darle valor económico a los atractivos o recursos turísticos.

Los Servicios Turísticos incluyen su producción, distribución, comercialización, venta y prestación y se refieren a los bienes y servicios ofrecidos por las empresas de mercado turístico, que satisfacen las necesidades de los turistas en la organización del viaje y mediante el disfrute del mismo a través de empresas intermediarias de transporte, alojamiento, organizadoras de eventos y actividades recreativas, entre otros. Tienen la consideración de servicios turísticos:

- ✓ **Servicio de Alojamiento:** Cuando se facilite hospedaje o estancia a los usuarios de servicios turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios.
- ✓ **Servicio de Alimentación:** Cuando se proporcione alimentos o bebidas para ser consumidas en el mismo establecimiento o en instalaciones ajenas.
- ✓ **Servicio de Guía:** Cuando se preste servicios de guianza turística profesional, para interpretar el patrimonio natural y cultural de un lugar.
- ✓ **Servicio de Información:** Cuando se facilite información a usuarios de servicios turísticos sobre recursos turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios.
- ✓ **Servicio de Intermediación:** Agencias de Viajes, cuando en la prestación de cualquier tipo de servicio turístico susceptible de ser demandado por un usuario, intervienen personas como medio para facilitarlos.



- ✓ **Servicios de Consultoría Turística:** Esta dado por especialistas licenciados en el sector turismo para realizar la labor de consultoría turística.
- ✓ **Servicios de Transporte:** Ofrecido por la necesidad de movilización de los turistas.
- ✓ **Empresas Tour Operadoras:** Son empresas jurídicas o personas naturales que se dedican profesionalmente a servir de intermediarios entre los turistas y los prestatarios de los servicios turísticos, tienen como actividad fundamental la integración y comercialización de paquetes turísticos.

(INTUR, 2013)

3.1.17. Infraestructura de Apoyo al Turismo

Esta categoría engloba las infraestructuras públicas básicas que facilitan el acceso y/o la conectividad a Nicaragua y a los recursos turísticos. También se incluyen los elementos que contiene la señalización turística en la cual se incluye diseño, contenidos, materiales, tipología, según se defina en el Plan Integral de Señalización Turística de Nicaragua. (INTUR, Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible PNDTS - Estrategia de Desarrollo, 2011; citado en INTUR, 2013)

3.1.18. Equipamiento de Recreación y Entretenimiento

3.1.18.1. Espacio de Recreación Privado

Son espacios de recreación privados que hacen placentera la estadia de los visitantes, estos pueden ser: cines, teatros, centro recreativos, gallera, auditorios privados. (INTUR, 2013)

3.1.18.2. Espacio de recreación Públicos

Son sitios de uso público ubicado dentro del area urbanas o territorio destinados para el esparcimiento y recreación al aire libre, se complementan con sitios de



servicios de comidas típicas, artesanías estos pueden ser: Parques, Plazas, Malecones, Paseos, Canchas Deportivas, Estadios, Cuadros de Juegos, Barreras de Toros, Hipódromos, Centro Turísticos de INTUR. (INTUR, 2013)

3.1.19. Servicios Conexos de Apoyo al Turismo

3.1.19.1. Instalaciones Comerciales

Las instalaciones comerciales fortalecen los servicios y productos turísticos ofrecidos al turista, son de mayor impacto en aquellos turistas que desean comodidades similares a las de su lugar de origen y pueden ser: Centros Comerciales, Plazas Comerciales, Módulos Comerciales, Mercados. (INTUR, 2013)

3.1.19.2. Servicios Complementarios

Son aquellos servicios que tienen por objeto la realización de actividades consideradas de interés para el turismo y directamente relacionada con el mismo entre estos se tiene: Academias, Universidades, Servicios de Salud, Servicios para Automóviles, Servicios Financieros, Servicios de Seguridad y Emergencia, Servicios de Comunicación, Servicios Municipales, Servicios Gubernamentales, Servicios no Gubernamentales, Centros de Información Turística, Servicios de Belleza, Servicios de Apoyo a la celebración de Eventos, Servicios Docentes Profesionales. (INTUR, 2013)

3.1.19.3. Vialidad

La vialidad es la red de carreteras donde se trasladan los turistas. Es necesario describir las principales vías de acceso, partiendo de los centros emisores más importantes. El propósito es conocer y evaluar la red vial municipal, por tanto se deben identificar, caracterizar y valorar cada tramo de esta red.



Es necesario diferenciar las vías principales y troncales o secundarias según la clasificación del Ministerio de Transporte e Infraestructura y describir: nomenclatura, tipo de vías, su condición, seguridad, señalización y temporalidad. La información puede buscarse en las oficinas centrales del Ministerio de Transporte e Infraestructura (MTI) o en la municipalidad. (INTUR, 2013)

3.1.19.4. Transporte

El transporte turístico, se refiere a instalaciones de infraestructura y/o obras físicas que facilitan y apoyan la movilidad por medio de las siguientes vías: Terrestre, Acuática y Aérea. Se debe hacer una evaluación de la calidad del servicio prestado en base a horarios, cobertura, seguridad y atención a los turistas. (INTUR, 2013)

3.1.19.5. Servicios Básicos

Los servicios básicos se agrupan en los elementos de infraestructura de comunicación, energía y agua potable, considerados estos como aspectos esenciales en el desarrollo del municipio como destino turístico. Para la construcción de los indicadores de cobertura de servicios básicos es necesario obtener los datos del número de viviendas en el municipio.

Los servicios básicos son las necesidades primordiales de las familias y visitantes del municipio, la cobertura se determina en base al número de viviendas en el área correspondiente, entre el número de usuarios registrados multiplicando por cien para expresar la cifra porcentualmente. (INTUR, 2013)

3.1.19.6. Comunicación

Se caracterizan todos los medios de comunicación existente en el municipio, ya que es parte fundamental para la seguridad y comodidad de los turistas. La información



corresponde a indicadores oficiales o estudios del Instituto Regulador de las Telecomunicaciones (TELCOR) y de empresas privadas como ENITEL. (INTUR, 2013)

3.1.19.7. Energía

Es necesario describir la cobertura, la continuidad del servicio y la disponibilidad del servicio en el municipio, describiendo las redes de distribución, cantidad usuarios de energía a nivel urbano y rural según ENEL central, municipalidades o empresas afines al sector de energía como Gas Natural.

Es importante tener presente los datos sobre el suministro de energía eléctrica para el desarrollo de productos turísticos, ya que permite la integración de servicios complementarios, el manejo apropiado de los alimentos y cobertura de los principales proveedores. (INTUR, 2013)

3.1.19.8. Agua Potable

El abastecimiento de agua potable para consumo humano es determinante para la inclusión de un destino en la oferta turística nacional, es necesario identificar la disponibilidad de agua potable, la continuidad del servicio, medidas de ahorro, la calidad de agua suministrada.

La descripción de la cobertura del servicio de agua potable en el área urbano y rural, las fuentes de estos datos están en ENACAL, también se hace una apreciación del servicio en cuanto a calidad y disponibilidad y practicas de ahorro. (INTUR, 2013)



3.1.19.9. Aguas Residuales

El tratamiento de aguas residuales, es un servicio que prestan las municipalidades y deben ser manejadas a través de un servicio de saneamiento. Es importante tomar en cuenta esta información en la oferta turística de un municipio para facilitar el desarrollo de inversiones turísticas y brindar las condiciones básicas a los turistas para que puedan aumentar su estadía, en la actualidad a muchos turistas les interesa que los sitios que visitan respeten el medio ambiente. (INTUR, 2013)

3.1.19.10. Comercialización Turística

Es necesario hacer el análisis de los aspectos de comercialización turística en la localidad, esto nos permite conocer el nivel de organización de los prestadores de servicios a lo largo de toda la cadena que conforma el producto turístico y su articulación para la comercialización.

Para realizar este análisis es preciso responder algunas preguntas orientadoras que servirán de ayuda para recabar información sobre la organización y comercialización turística, que puede realizarse mediante entrevistas a las municipalidades, cámaras de turismo, gremios, asociaciones existentes en la localidad, oferentes de servicios turísticos, entre otros. (INTUR, 2013)

3.1.20. Analisis de la Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA)

3.1.20.1. Factores Internos

Los elementos internos reflejan la capacidad de respuesta a las condiciones del mercado, por eso las conclusiones del diagnóstico turístico son la base donde se



aplica el análisis de fortalezas y debilidades enfocándolos a los tipos de turismo que tengan mayor potencial.

- ✓ **Fortalezas:** Son aquellos puntos considerados como los más fuertes, y que nos diferencien de los competidores ya sea por representatividad, jerarquía o ubicación respecto a los mercados emisores.
- ✓ **Debilidades:** Son lo contrario, son aspectos que pueden afectar el desarrollo de los objetivos planteados en función de lograr el desarrollo turístico del municipio, son factores externos que inciden sobre el sector en general, no solo al territorio en cuestión, sino a otros sitios en el entorno.

Con objeto de facilitar las Fortalezas y Debilidades dentro del sector, se recomiendan los elementos siguientes como guía para el análisis: Recursos Turísticos, Servicios y Productos Turísticos, Planificación y comercialización turística local, Desarrollo y Crecimiento Económico y Recursos Humanos.

3.1.20.2. Factores Externos

Son factores externos que están fuera del control de las autoridades y de los actores participantes en el sector turístico del municipio; sin embargo, es posible percibirlos con el objeto de diseñar estrategias para aprovechar una oportunidad o bien para prevenir una amenaza, una oportunidad o amenaza podrá originarse por circunstancias ocurridas en la región, en el departamento o país, así como por eventos sucedidos al exterior, por lo que se deberá tomar en cuenta tanto el entorno nacional como el internacional.

- ✓ **Oportunidades:** son características del entorno que pueden dar lugar a una posición de ventaja para algún destino, las oportunidades del entorno



exterior, que pueden aprovecharse mediante las fortalezas del territorio o producto turístico.

- ✓ **Las Amenazas:** Son las limitaciones, imposiciones que inciden o pueden incidir en negativamente en el sector, son tendencias o eventos que, en ausencia de una respuesta estratégica, puedan impedir el desarrollo turístico de la región. Con objeto de facilitar el análisis de las oportunidades y amenazas dentro del sector, se recomiendan analizar los siguientes factores: Demanda y Mercados, Económicos, Socioculturales, Ambientales Políticos y Relevancia del turismo a nivel nacional.

(INTUR, 2013)

3.1.21. Ventajas Comparativas y Competitivas

Las ventajas comparativas es el potencial turístico que tiene un municipio y lo diferencia de otros destinos turísticos y las ventajas competitivas son los elementos con los que debe mejorar o crear el municipio para desarrollarse como destino turístico.

Las ventajas comparativas, se identifican revisando las Fortalezas y Oportunidades, haciendo un análisis combinado de ambos elementos para obtener una lista de propuesta de ventajas comparativas. Para las ventajas competitivas, se revisa y analizan las debilidades y amenazas, haciendo un análisis combinado de ambos elementos para obtener una lista de propuesta de ventajas competitivas, a continuación se muestra un modelo de Matriz de ventajas comparativas y competitivas.

Fortalezas y Oportunidades	Debilidades y Amenazas
Ventajas Comparativas ¿Qué tenemos, qué nos hace falta?	Ventajas competitivas ¿Que nos hace falta para competir?

(INTUR, 2013)



3.1.22. Planificación Estratégica de Turismo

Actividad que consiste en la integración de los recursos y servicios turísticos de interés de un territorio con el fin de construir productos a partir de la calidad e identidad del destino, optimizando la comercialización conjunta, el nivel de satisfacción de la demanda, y el desarrollo económico-social integral del territorio. (MINCETUR, 2016)

3.1.23. Planta Turística

Conformada por organizaciones encargadas de producir y explotar servicios turísticos básicos y directos demandados por los turistas para satisfacer sus necesidades y deseos. (MINCETUR, 2016)

3.1.24. Ruta Turística

Las Rutas Turísticas son ejes indicativos de comunicación terrestre, acuática y / o marítima organizados de acuerdo a la existencia de recursos turísticos y a la oferta coordinada de prestadores de servicios turísticos. Así, las Rutas propuestas son temáticas, territoriales e incorporan todos los recursos turísticos presentes en sus áreas de influencia.

El objetivo de la creación de las Rutas Turísticas es asociar unidades territoriales menores provistas de recursos turísticos, que propicien el uso eficiente, complementario y continuado de los atractivos turísticos, distribuidos a lo largo de todo el territorio nacional. (Development, 2006)



3.1.25. Circuito Turístico

Conjunto de diversos destinos que se unen en forma articulada y programada. Contemplan recursos naturales, culturales y humanos, así como un conjunto de servicios ofrecidos al turista. El punto de inicio y de fin del circuito es el mismo. (MINCETUR, 2016)

3.1.26. Destino Turístico

Se denomina destino turístico a una zona o área geográfica que es visitada por el turista, cuenta con límites de naturaleza física, de contexto político y de percepción por parte del mercado. Desde el punto de vista empresarial, tanto estratégico como organizativo, el perímetro del destino lo constituyen las relaciones que se edifican entre el conjunto de unidades productivas que participan en la actividad turística. (Tourism, 2016)

3.1.27. Atractivo Turístico

Un atractivo turístico es un recurso o un hecho que genera interés entre los viajeros. De este modo, puede tratarse de un motivo para que una persona tome la decisión de visitar una ciudad o un país.

El valor de los atractivos turísticos puede radicar en diferentes cuestiones. En algunos casos, se trata de espacios de importancia histórica. En otros, la atracción surge por la belleza natural. Más allá de lugares físicos (tangibles), hay atractivos turísticos que son más bien simbólicos (intengibles), como la gastronomía o la oferta de eventos culturales. Los atractivos turísticos de distinta clase pueden combinarse entre sí para convertir una zona en un destino muy visitado. Debido a la importancia económica del turismo y a la relevancia cultural o natural, los atractivos turísticos



suelen ser protegidos por las autoridades, que invierten grandes sumas de dinero en su conservación y promoción. (Definicion.de, 2016)

3.1.28. Segmento Multitemático

Se trata de un público de turistas interesados en practicar actividades recreativas de diferentes segmentos de mercado. (MINCETUR, 2016)

3.1.29. Vocación Turística

Son las características y potencialidades económicas, sociales, culturales y ecológicas que deben ser tomadas en cuenta por un destino para generar un aprovechamiento turístico óptimo del territorio. (MINCETUR, 2016)

3.1.30. Buenas Prácticas Sostenibles en el Turismo

La implementación de buenas prácticas sostenibles, más que una tendencia, es un deber que se debe cumplir como parte de las necesidades actuales, tanto ambientales como socio-culturales y económicas. El desarrollo sostenible asegura la preservación de los recursos actuales para un futuro aprovechamiento, haciendo uso de una conciencia humanística en pro del bienestar común. Para la sostenibilidad, son indispensables tres grandes ejes o pilares: Económico, Socio-Cultural y Ambiental. (Alliance, 2016)

3.1.30.1. Buenas Prácticas Económicas

Este eje es de gran importancia para la sostenibilidad de la empresa, puesto que no basta con tener los recursos; es indispensable desarrollar esquemas de gestión que permitan alcanzar los objetivos de sostenibilidad que se definan, ya que únicamente



las organizaciones que implementan prácticas adecuadas de administración, aseguran el éxito de sus objetivos.

El eje económico presenta las áreas mínimas que son precisas de desarrollar en la organización para lograr un desempeño eficiente: Política de Sostenibilidad, Sistema de Gestión de Calidad, Programa de Administración y Desarrollo de Recursos Humanos, Gestión Económico- Financiera, Programa de Seguridad Industrial y finalmente la Comunicación, Mercadeo y Publicidad. (Alliance, 2016)

3.1.30.2. Buenas Prácticas Socio-Culturales

La empresa turística convive con la belleza natural que la rodea y además, con una cultura local. Este ambiente social es de gran importancia para el éxito e imagen de la operación. La comunidad es un gran referente de mercado. Muchas empresas tienen claro que una comunidad que convive con la empresa es otro agente de venta de sus servicios. La operación turística convive con un entorno social, es decir, con un grupo de personas que comparten objetivos de desarrollo, por lo cual, la relación entre el actor turístico y su entorno socio-cultural debe convertirse en una base sólida para cumplir con la responsabilidad social y a su vez, aportar para el desarrollo de este entorno, en beneficio mutuo de las partes. Una operación turística, que mantiene buenas relaciones con el grupo social que convive, adquiere un valor agregado que será percibido por su cliente.

Los actores locales deben trabajar en el ambiente cultural de forma mancomunada (en este caso, se hace referencia a la empresa turística y a los habitantes de la localidad donde se asienta). Ambos grupos deben trabajar para la conservación y sostenibilidad de los aspectos culturales. Fomente un atractivo que favorezca la motivación de los visitantes a determinado lugar. Deben trabajar decididamente para rescatar y preservar las costumbres, conocimientos, leyes, protocolos y etiquetas locales, vestimentas, religión, rituales, normas de comportamiento y



sistemas de creencias. Es necesario que la empresa y la comunidad se unan para lograr el desarrollo del hombre y de su entorno cultural. (Alliance, 2016)

3.1.30.3. Buenas Prácticas Ambientales

En muchos países que se encuentran en vías de desarrollo, el turismo puede ser más lucrativo que las industrias agrícolas, ganaderas, textiles o de otro tipo. Sin embargo, si la industria turística no se regula adecuadamente puede generar un impacto negativo en la cultura local y en el ambiente natural. Día a día se observan casos que ilustran esta situación, por ejemplo, la construcción extensiva de hoteles daña la vegetación de un sitio y le resta atractivo al paisaje. Los turistas producen toneladas de desechos plásticos cerca de las playas y el comportamiento y la reproducción de los organismos silvestres se alteran, entre otros. La naturaleza tiene sus límites y cuando se llegan a deteriorar las atracciones de un sitio por su uso inadecuado, el destino turístico decae.

La creciente conciencia ambiental y social en los viajeros de hoy se debe considerar en los planes de acción de los empresarios turísticos; por ende, éstos deben adoptar prácticas amigables con el ambiente. Las buenas prácticas para el turismo sostenible forjan destinos turísticos responsables, puesto que minimizan su impacto negativo en el ambiente. Su contribución a la conservación de la biodiversidad y al bienestar de las comunidades locales es una muestra que ejemplifica que el turismo y desarrollo sostenible pueden ir de la mano. (Alliance, 2016)

3.1.31. Estructuración del Producto

La estructuración del producto consiste en la articulación de productos y servicios turístico de un determinado territorio, con el objetivo de ser comercializados como parte de la oferta turística del destino a desarrollar, promoviendo de esta manera la dinamización de la economía local, y por consiguiente, mejorar las condiciones de



vida de la población de manera directa e indirecta. (INTUR, Guía de Desarrollo de Productos Turísticos, 2014)

3.1.31.1. Paso 7: Segmentación de los Mercados Prioritarios

Una vez realizado el diagnóstico de la oferta y demanda actual del destino, es necesario segmentar los mercados. Para segmentar se debe considerar que exista mucha relación entre el producto turístico a crear y el segmento de mercado específico a alcanzar. El diseño de productos turísticos debe partir de los gustos y preferencias de los turistas actuales y potenciales por ello es importante estar investigando frecuentemente los cambios en las tendencias del mercado.

Existen muchos destinos que cuentan con una gran riqueza de recursos turísticos que podrían satisfacer las necesidades y expectativas de muchos mercados y segmentos turísticos emisores actuales. Sin embargo, estos recursos no se han desarrollado con la infraestructura y el equipamiento necesario para atender las necesidades de los visitantes y que estos a su vez ofrezcan experiencias turísticas satisfactorias.

Segmentando: Un principio a tomar en cuenta en la segmentación de mercado es “mantener la atención puesta en una sola cosa” enfocándose en lo que podría tener mayor probabilidad y capacidad de atraer al destino a aquellos turistas potenciales.

Los direcciones más comunes para segmentar son:

Demográfico/Etapa de la vida.	Jóvenes, adultos, tercera edad.
Geo-demográfico (ejemplo, basado en las características comunes de una población que vive en la misma área).	Mercado nacional o internacional. Por país. Para ello se utilizan los perfiles de los turistas de diferentes nacionalidades.
Área de captación según el transporte.	Los turistas que entran por el aeropuerto, las fronteras terrestres, acuáticas y cruceros.

En el PNDTS de Nicaragua contempla la priorización de los segmentos del mercado turístico de acuerdo a las modalidades turísticas:

Turismo rural y comunitario:

- Principalmente en la zona norte del país

Turismo de naturaleza

- Actividades en naturaleza
- Observación especializada de naturaleza

Turismo de aventura



Fidelidad/comportamiento de compras.	Los nicaragüenses residentes en el extranjero que vuelven cada año a su país, entre otros.
Necesidades/actividades.	Los aventureros, los ecoturistas, los amantes de la cultura y tradiciones, entre otros.
Valores/creencias/actitudes.	Los que viajan por religión. Los que viajan para ayudar a los pobres del mundo. Entre otros.

Turismo cultural:

- Ruta Colonial y de los Volcanes.

Turismo de sol y playa de baja densidad:

- Toda la Costa Caribe y Pacífica
- Actividades náuticas (surf, pesca deportiva, buceo)

Turismo de salud y bienestar (Wellness):

- En zonas termales e Isla de Ometepe

Turismo de cruceros.

Al realizar la segmentación de mercado se recomienda seleccionar el punto de vista de segmentación más cercano a la demanda actual de los destinos y posteriormente hacer un análisis de las motivaciones para identificar los gustos y las preferencias de los turistas. (INTUR, Guía de Desarrollo de Productos Turísticos, 2014)

3.1.31.2. Paso 8: Conformación y Estructuración de los Productos Turísticos

A continuación se presenta la información esencial que se debe completar para estructurar un producto turístico. Siempre es necesario tener presente en qué medida el producto del destino suple las necesidades y deseos de los segmentos de mercado seleccionados. A continuación se propone un esquema que permite la estructuración del producto.

1. Selección del Segmento de Mercado

2. Conceptualización del Producto:

- a. **Nombre del Producto:** Es el nombre que se le dará a conocer al turista potencial.
- b. **Eje temático del Producto:** Según la motivación del turista.
- c. **Tipo de Producto:** Producto Insignia de un departamento o municipio, es un circuito o un evento en particular.
- d. **Experiencia Única del Producto:** Promesa realizada al turista acerca de las emociones y vivencias transformadoras que experimentará a través del consumo del producto.
- e. **Tipo de Turismo Relacionado:**



- ✓ Turismo rural y comunitario
- ✓ Turismo de naturaleza
- ✓ Turismo de aventura
- ✓ Turismo cultural
- ✓ Turismo de sol y playa de baja densidad
- ✓ Turismo de cruceros
- ✓ Otros

f. **Recurso Turístico Principal:** Atractivo principal, de carácter tangible, que responde a la motivación principal del viaje y sobre el cual se conforma el producto turístico.

g. **Recursos Turísticos Secundarios:** Serán los atractivos secundarios que el turista podrá visitar y disfrutar durante el viaje. El SIG del INTUR puede ser una herramienta sencilla que puede apoyar en la identificación de recursos turísticos cercanos al principal que pueden sugerirse al turista.

h. **Actividades Turísticas a Desarrollar con los Recursos:**

- ✓ Deportivas
- ✓ Acuáticas
- ✓ Contemplación
- ✓ Otras

3. Funcionalidad del Producto:

i. **Zonificación:** División de las zonas que abarcará el producto con un carácter distintivo, por ejemplo: cultural, reservas naturales, parques, zonas, entre otros. En este aspecto es importante solicitar el apoyo de la división de Planificación del INTUR y solicitar la información.

j. **Temporadas de Operación:** Altas, bajas, definir los meses en el año.

k. **Imagen a Proyectar del Destino:** (valores agregados al producto): sostenibilidad, autenticidad, calidad, originalidad, turismo accesible, proyectos solidarios, entre otros.



- l. **Descripción del Equipamiento Requerido:** Transporte, equipos de aventura, guías.
 - m. **Equipamiento por Desarrollar:** Propuestas de equipamiento que se necesite para consolidar el producto. En este punto se debe de solicitar el apoyo al área de planificación del INTUR para recibir asesoramiento en cuanto a los equipamientos básicos que se necesitan para desarrollar los productos y otros que se pueden utilizar para potenciar su aprovechamiento.
 - n. **Independencia de Producto:** Es un producto que necesita de intermediarios o el turista puede consumirlo por su cuenta.
 - o. **Tipo de Empresas a Formar Parte del Producto:** Podrían ser del sector turísticos u otros servicios conexos que agregen diferenciación al producto.
- 4. Lanzamiento del Producto:**
- p. **Diseño de Imagen de Marca:** La oferta debe presentarse de una manera estructurada, fácilmente entendible por parte del consumidor, aportándole una sensación de seguridad y calidad.
 - q. **Banco de Fotos:** Elaborar un banco de fotografías actuales, con imágenes que respondan a estándares de alta calidad y muestren la experiencia que ofrece el producto. Estas fotos deben ser representativas de los mejores atributos, tangibles e intangibles.
 - r. **Banco Fílmico:** Creación de un banco de videos compuesto por clips de distinta duración y temática del producto, que conecten emocionalmente con el público objetivo y que estén disponibles en los formatos óptimos para ser utilizados en las distintas plataformas de promoción del destino.
 - s. **Base de Datos (trade y medios):** Creación de una base de datos de intermediarios y medios clave que permitan optimizar el contacto y colaboración con los mismos. Aquí se puede incluir la lista de TTOO y Agencias de Viaje que ofertarán este producto.
 - t. **Página Web Oficial del Producto(s):** Disponer de un sitio web turístico atractivo e innovador. Planificar la incorporación de la oferta del producto a un sistema de reserva de servicios.

(INTUR, Guía de Desarrollo de Productos Turísticos, 2014)



3.1.32. Conceptualizaciones de Marketing

3.1.32.1. Marketing

Es un modo de concebir y ejecutar la relación de intercambio, en la finalidad de que sea satisfactorio a las partes que intervienen, y a la sociedad, mediante el desarrollo, valoración, distribución y promoción por una de las partes de los bienes, servicios o ideas que la otra parte necesita. (Santesmates, 1999)

3.1.32.2. Producto

Es todo objeto, servicio o idea que se ha visto como provechoso para satisfacer una necesidad o deseo que representa la oferta de la empresa. Este es el resultado de un esfuerzo elaborado que se ofrece a los clientes con características determinadas. Producto como un bien o servicio que se ofrece o vende a los consumidores para cubrir sus necesidades. (Osorio, 2009)

3.1.32.3. Marca

Es la inversión patentada del producto algunas de sus características importantes es que debe de señalar las ventajas o características del producto, debe ser corta, fácil de pronunciar, no debe de ser genérica, debe estar estable en el tiempo, ser diferenciable, debe estar registrada y fácil de disciplinar. (Juárez, 2009)

3.1.32.4. Marketing Turístico

Es una actividad humana que adapta de forma sistemática y coordinada las políticas de una empresa turística privadas o estatales, en un plano local, local, regional nacional o internacional, para la satisfacción óptima de las necesidades y los deseos de determinados grupos de consumidores y lograr el adecuado beneficio a través



de la facilitación de la comercialización de bienes y servicios turísticos. (Maida, H: 2012).

3.1.32.5. Segmentación de Mercado

Es dividir un mercado heterogéneo en sub-mercados más pequeños y más homogéneos para hacer eficaz la acción del programa de marketing. (Juárez, 2009)

3.1.32.6. Mercado Meta

Es un grupo de consumidores a quien la empresa dirige de manera específica sus esfuerzos de marketing. (Juarez, 2009)

3.1.32.7. Imagen Turística

La imagen de un destino turístico es hoy día uno de los más hechos más estudiados en la investigación turística (Gartner y Shen, 1992; Chen y Hsu, 2000; Tapachai y Waryszak, 2000; Chen, 2001). La imagen influye en el comportamiento de los turistas, de ahí que adquiera un gran protagonismo en diferentes campos de investigación como son la sociología, la geografía y el marketing.

Una imagen es un esquema mental desarrollado por el consumidor en base a pocas impresiones seleccionadas entre el aluvión de todas las impresiones.

Se debe considerar que el concepto de imagen turística es multidimensional con respecto a los conceptos de bienes y consumos, otros tipos de servicios las diferentes dimensiones de estas imágenes pueden ser más fuertes o más débiles, también más o menos sobresalientes en diferentes momentos o para diferentes personas. La formación de la imagen turística es un ejercicio que los visitantes llevan a cabo antes del viaje, este flujo de información proviene de fuentes de



información tales como percepciones a través de experiencias personales, opinión de amigos o familiares, fuentes de información del destino, fuentes de información de noticias independientes y medios masivos. (Reynolds, 1985)

3.1.32.8. Promoción Turística

Miguel Ángel Acerenza en su libro Promoción Turística indica que:

“Es una actividad destinada a la información, la persuasión y la influencia sobre el cliente en la cual se incluye las actividades de publicidad, promoción de ventas, ventas personales y otros medios entre los que se incluye también las relaciones públicas cuando estas se encuentran integradas al proceso de marketing”

3.1.32.9. Instrumentos de Promoción y Comercialización Turística

La promoción turística hace uso de cuatro instrumentos para la información, persuasión, e influencia sobre el cliente: publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas y ventas personales.

Según Acerenza: *“La publicidad comprende las actividades emprendidas con el objeto de presentar a un grupo, un mensaje personal, oral, escrito o visual, con respecto a un producto, servicio o idea; patrocinado y diseminado por medios masivos de difusión”.*

El segundo instrumento, la promoción de ventas, es definida como: actividades comerciales distintas a la publicidad de venta personal y relaciones públicas que estimulan las compras de los clientes efectivizándose por medio de displays, shows, exhibiciones, demostraciones y otros varios esfuerzos de ventas no frecuentes ni rutinarios.



El tercer instrumento, las relaciones públicas tienen como razón “producir una buena imagen de la empresa en los distintos puntos del medio ambiente en el que este desarrolla sus actividades”. Consiste en la estimulación no personal de la demanda, generando noticias comercialmente importantes, por medios de: viajes de familiarización, ferias y exposiciones turísticas, representaciones en el extranjero, oficinas de turismo, asociaciones empresariales, oficinas de convenciones, visitantes y centros de reservaciones.

Por último, la venta personal es el proceso individualizado, orientado a ayudar y persuadir a un cliente potencial a comprar un producto o servicio. (Saavedra, Durandal, & Enrique, 2004)

3.1.32.10. Publicidad

Es una disciplina turística cuyos objetivos es persuadir al público meta con un mensaje comercial para que tome la decisión de compra de un producto servicio que una organización ofrece.

La publicidad es considerada como una de las poderosas herramientas de la mercadotecnia, específicamente de la promoción, que es utilizada por la empresa organizaciones no lucrativas instituciones del estado y personas individuales, para dar a conocer un determinado mensaje relacionados con sus productos, servicios, ideas u otros. (Reynolds, 1985)

3.1.32.11. Postales

Las postales, son tarjetas por lo general rectangulares de papel, las cuales poseen una cara, una fotografía o dibujo y por la otra cara, el espacio necesario para escribir, se emplean comúnmente como cartas. (Saavedra, Durandal, & Enrique, 2004)



3.1.32.12. Trípticos

Son los folletos informativos que pueden doblarse en tres partes y que suelen tener dimensiones a una hoja tamaño carta. Estos trípticos se entregan para la promoción de eventos y destinos. Abarcan casi todo el material impreso propio de una empresa y cada uno de los trípticos debe ser diseñado de manera diferente. Según el criterio que se deba adoptar a la hora de hacer el diseño para una carpeta de presentación de proyectos internos que otra que se circule de manera externa a la compañía. (Saavedra, Durandal, & Enrique, 2004)

3.1.32.13. Spot Publicitarios

Es un anuncio publicitario que se difunde específicamente en la TV, para comercializar cualquier producto o servicio. Son historias breves donde se puede resaltar los beneficios de dichos productos en 20 o 40 segundos máximos. (Saavedra, Durandal, & Enrique, 2004)

3.1.32.14. Página Web

Una página web es el nombre de un documento o información electrónica adaptada para la Word wide web y que puede ser accedida mediante un navegador. Esta información se encuentra generalmente en formato HTML o XHTML, y puede proporcionar navegación a otras páginas web mediante enlaces de hipertexto. Las páginas web frecuentemente incluyen otros recursos como hojas en estilo de cascada, guiones e imágenes digitales, entre otros. (Reynolds, 1985)

3.1.32.15. Redes Sociales

Las redes sociales no son sólo un juego para el encuentro inesperado y sorprendente, sino espacios virtuales organizados para desarrollar proyectos, integrar comunidades de otra manera, poner en pie servicios que de otra manera



no existirían, tomar decisiones en tiempos complejos y proyectarse hacia el mercado global usando toda la potencia de la virtualidad. (Fernández, 2008)

Existen dos tipos de redes sociales:

- ✓ **Redes Sociales Genéricas:** Las redes sociales genéricas permiten conocer y eventualmente acceder a los contactos de amigos, así como descubrir a personas con intereses, objetivos o gustos afines. (Orihuela, 2008, p. 58). Las más numerosas y conocidas, son Facebook, Instagram, Google, Twitter y YouTube.

- ✓ **Redes Sociales Profesionales:** Las redes sociales profesionales son iguales que las redes sociales genéricas, pero cambia la manera de utilizar las herramientas, y el fin de las mismas, orientadas hacia el mundo laboral. Según Orihuela “representan nuestras relaciones profesionales, y no sólo sustituyen a las tradicionales tarjetas de visita, sino que de modo creciente están sustituyendo al viejo currículum” (Orihuela, 2008, p.59). Las más conocidas son LinkedIn, Xing y Viadeo. (EUMED, 2016)

3.1.33. Organismos Reguladores de las Actividades Turísticas

Las organismos reguladores de las actividades turísticas son mecanismos de índole social, público y cooperativa, que procuran ordenar y normalizar el comportamiento de las actividades en el sector turístico. Las instituciones trascienden las voluntades individuales, al identificarse con la imposición de un propósito considerado como un bien social. Su mecanismo de funcionamiento varía ampliamente en cada caso, aunque se destaca la elaboración de numerosas reglas o normas que suelen ser poco flexibles y amoldables.



3.1.33.1. Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR)

Es Instituto Nicaragüense de Turismo es el órgano rector del turismo por excelencia del País, tal y como se hace referencia en la Ley Creadora del Instituto Nicaragüense de Turismo, Ley No. 298, del 1 de julio 1998, Publicado en la Gaceta No. 149, del 11 agosto 1998:

“Artículo 1.- Se crea el Instituto Nicaragüense de Turismo, como un Ente Autónomo del Estado y que en el texto de la presente Ley se denominará simplemente el "INTUR". Tendrá personalidad jurídica, patrimonio propio, duración indefinida y plena capacidad para ejercer derechos y contraer obligaciones y será el sucesor legal sin solución de continuidad del Ministerio de Turismo, creado por Acuerdo No. 1-93 del 9 de Enero de 1993 y del Instituto Nicaragüense de Turismo, creado por Decreto No. 161 de fecha 14 de Noviembre de 1979.”

“Artículo 2.- El INTUR tendrá por objeto principal, la dirección y aplicación de la política nacional en materia de turismo; en consecuencia le corresponde promover, desarrollar e incrementar el turismo en el país, de conformidad con la Ley y su Reglamento”

3.1.33.2. Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales (MARENA)

El Ministerio de ambiente y Recursos Naaturales es el encargado de normar y regular la conservación y el uso racional de los recursos naturales y la protección de la Madre Tierra; mediante la formación de valores de identidad y conciencia desde la Persona, la Familia y la Comunidad, en alianzas estratégicas con los Gabinetes de Familia, Comunidad y Vida, Gabinetes de Gobiernos Locales y Territoriales, Juventud y Sector Privado para avanzar en el bienestar de las familias, restituyendo el derecho humano a un ambiente saludable. (MARENA, 2016)



3.1.33.2.1. Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SINAP)

Conjunto de áreas silvestres de relevancia ecológica y social a nivel local, nacional e internacional, definidas conforme la ley, denominada bajo “Categorías de Manejo”, que permita cumplir las políticas y objetivos nacionales de conservación. Forman parte del Sistema de Áreas Protegidas las áreas declaradas por la ley, de Parques Ecológicos Municipales y las Reservas Silvestres Privadas oficialmente reconocidas. Existen 9 categorías de manejo: Parque Nacional, Reserva Natural, Reserva Biológica, Refugio de Vida Silvestre, Monumentos Nacionales, Monumentos Históricos, Reserva de Biósfera, Reserva Silvestre Privada y Reserva Natural de Recursos Genéticos.

- ✓ **Reservas Silvestres Privadas:** Áreas privadas destinadas por sus propietario como reservas silvestres privadas reconocidas por el MARENA en base a criterios de potencial natural para la conservación de la biodiversidad y su ecosistema representativo. La responsabilidad para su administración es de los propietarios quienes las realizan conforme a las normas y procedimientos establecidos por el MARENA.

- ✓ **Refugio de Vida Silvestre:** Superficie terrestre y/o acuática, sujeta a intervención activa para garantizar el mantenimiento del hábitat y/o para satisfacer las necesidades de determinadas especies o comunidades animales residentes o migratorias de importancia nacional o internacional, únicas, amenazadas y/o en peligro de extinción.

(MARENA, MARENA: Áreas Protegidas)



3.1.33.3. Instituto Nicaragüense de Cultura (INC)

El Instituto Nicaragüense de Cultura, en su carácter de entidad rectora del sector cultural nicaragüense, tiene como objetivos: Fortalecer y promover la identidad nacional en su diversidad cultural y popular, promocionar el conocimiento de las artes como derecho para la creación y disfrute de nuestro pueblo, y salvaguardar, proteger y promover nuestro patrimonio cultural en sus diferentes expresiones. (INC, 2016)

3.1.33.4. Insituto Nicaragüense de Fomento Municipal (INIFOM)

El Instituto Nicaragüense de Fomento Municipal tiene como objetivo institucional fortalecer a los Gobiernos Locales con valores Cristianos, Socialistas y Solidarios, asegurando servidores municipales comprometidos, trabajando con eficiencia, transparencia, calidad y promoviendo protagonismo del pueblo, cultura de trabajo, dialogo, consenso y productividad para el bienestar de todos los Nicaragüenses. (INIFOM, 2016)

3.1.33.5. Alcaldía Municipal

El término alcaldía tiene tres grandes acepciones, de acuerdo a lo que informa la Real Academia Española (RAE) en su diccionario. Puede tratarse de la función del alcalde, de la región sobre la cual tiene responsabilidades y facultades o del edificio donde desarrolla su trabajo. Municipio, por otra parte, son sinónimos de alcaldía en el sentido de la jurisdicción gobernada por el alcalde. Se trata de una región que forma parte de una entidad política mayor, como una provincia, un departamento o un estado, que a su vez componen el territorio de un país. El alcalde está a cargo del gobierno de esta administración local que puede conocerse como alcaldía. (Porto, 2016)



3.2. Departamento de Carazo: Caracterización del Departamento

El Departamento de Carazo es un altiplano situado a unos 600 metros de altura, conocido como la Meseta de los Pueblos, con una extensión de 1,050 kilómetros cuadrados y dividido en 8 municipios. Jinotepe es su cabecera departamental y dista a 48 kilómetros de la capital, Managua. Diriamba, San Marcos, Dolores, El Rosario, La Paz de Oriente, Santa Teresa y La Conquista. (Nicaragua, 2016)

3.2.1. Ubicación

El Departamento de Carazo es de forma cuadrada. Limita al norte con Masaya, al sur con el Océano Pacífico, al este con Granada y Rivas y al oeste con Managua. (Nicaragua, 2016)

3.2.2. Historia

La región alta de Carazo fue habitada por la tribu de los Dirianes, que ofreció resistencia al paso de los españoles, enfrentándose el cacique Diriangén al conquistador Gil González. Durante la Colonia y aún después de la independencia la región fue una dependencia de la provincia de Oriente, siendo, Jinotepe una subprefectura judicial de Granada. El departamento fue creado en 1891, recibiendo el nombre en honor al ex presidente Evaristo Carazo. (Nicaragua, 2016)

3.2.3. Litorales y Ríos

La costa del Departamento de Carazo, posee una extensión de 40 Km. siendo muy regular, sin presentar cabos ni bahías. Sus playas en gran parte arenosas y en algunos sitios rocosas, están partidas por las bocanas de los numerosos ríos que bajan de la meseta. Los principales balnearios son La Boquita, Casares y Huehuete.



Numerosos ríos corren paralelos, bajando de la falda sur de la Meseta de Los Pueblos para desembocar en el Océano Pacífico. Estos ríos a su vez poseen cortos tributarios que se han abierto paso dando origen a numerosas cañadas paralelas, separadas por lomas donde existen terrazas cultivadas. Entre los ríos principales están: Escalante (en el límite con Rivas), Acayo, Tecomapa, Casares, Tepano, El Tular y Tecolapa (en el límite con Managua). Algunos de estos ríos, que colectan las aguas de la meseta, se cortan y hasta se secan en lo más crudo de la estación seca. (Nicaragua, 2016)

3.3. Municipios del Departamento de Carazo.

3.3.1. San Marcos

3.3.1.1. Reseña Histórica

La mayoría de la población del municipio es de origen mestizo (mezcla de indígena con español), náhuatl o chorotega, con rasgos tradicionales.

El Padre Osorio, de origen español llegó a este municipio el día 10 de mayo de 1893 y tuvo el presentimiento que habría un terremoto, y en el lugar donde está ubicada la iglesia se arrodilló y comenzó a orar diciendo "San Marcos Sávanos".

Este mismo padre colocó a San Marcos en la pila de Sapasmapa (náhuatl), lugar que separa a San Marcos del municipio de La Concepción. De estas pilas se proveen de agua los pobladores de ambos municipios, lo que originó continuos choques ya que los dos municipios se creían dueños de las pilas.

En 1820 se le concedió el título de Pueblo, posteriormente fue elevado a rango de Villa en el año 1905 y al de Ciudad el día 17 de marzo de 1917. Las familias fundadoras de San Marcos fueron José Agustín y Mercedes Campos, José Herrera, Rafael Alfaro, Anastasia Arriaza y una familia de apellido Martínez Rojas, siendo la población de esos tiempos de 800 habitantes aproximadamente; vivían en chozas



aisladas y se dedicaban a la agricultura, cultivaban principalmente café, trigo, frijol, maíz y pequeñas parcelas de hortalizas y variedades de cítricos, además molían caña de azúcar para la fabricación del dulce.

En el año 1920 fue remodelado el parque central, construyéndose las pilastras y cuatro pilas para riego de las plantas, en esta época también se construyó el rastro municipal. En el año 1926 introdujeron la energía eléctrica desde la presa del Aguacate, ubicada en el municipio de Diriamba. El primer sacerdote del municipio fue Cayetano Campos y la iglesia fue construida en el año 1886. (INIFOM, 2014)

3.3.1.2. Ubicación Geográfica

Se encuentra ubicado entre las coordenadas 11° 54` latitudnorte y 86° 14` longitud oeste y una altitud sobre el nivel del mar de 552.4 m. Contando con una extensión territorial de 118.11 km². Limita al Norte con el Municipio de la Concepción, al Sur con el Municipio de Diriamba y Jinotepe, al Este con el Municipio de Masatepe y al Oeste con el Municipio de San Rafael del Sur. (INIFOM, 2014)

3.3.1.3. Clima

Cuenta con un clima de Sabana Tropical que se caracteriza por ser relativamente fresco. La temperatura media anual oscila entre los 23° y 27° C. La precipitación varía entre los 1,200 y 1,400 mm. Caracterizándose por una buena distribución durante el año. (INIFOM, 2014)

3.3.1.4. Manifestaciones Culturales

Las fiestas patronales en el municipio de San Marcos se celebran el 24 y 25 de Abril, en homenaje al Santo Patrono San Marcos, al cual se debe el nombre de la ciudad. Su imagen fue encontrada en las pilas de Sapasmapa, donde se iba a traer el agua. En estas fiestas locales se acostumbra los bailes folklóricos como: Los Diablitos,



El Güegüense, el baile de Las Inditas y el baile de La Vaquita. También existió el baile de Los Pañuelos que actualmente no se practica.

El día 24 de Abril de cada año se realiza el tradicional tope de Los Santos de la Virgen de Monserrat, que se lleva a cabo en la pila de Sapasmapa y luego se da el tope con las imágenes de Santiago, Patrono del Municipio de Jinotepe y San Sebastián, Patrono del Municipio de Diriamba. Este evento se realiza en la carretera Diriamba - Jinotepe, propiamente en el mojón.

Otras festividades religiosas en el municipio son:

- ✓ Barrio La Cruz Día de la Cruz, el 3 de Mayo.
- ✓ Barrio Fátima Celebración de la Virgen de Fátima, el 13 de Mayo.
- ✓ Dulce Nombre Celebración del Dulce Nombre de Jesús y San José, el 12 y 13 de Enero.
- ✓ Concepción de María El 7 y 8 de Diciembre.
- ✓ Los Medranos Celebran a San Juan el 29 de Junio.

(INIFOM, 2014)

3.3.2. Diriamba

3.3.2.1. Reseña Histórica

Diriamba es un nombre que procede de la lengua Chorotegana, de las voces “Diri” que significa Cerros y “Mba” que significa Grande, es decir, Grandes Cerros o Colinas.

No se cuenta con una fuente histórica que señale con precisión el lugar del asentamiento de la primitiva Diriamba, ya que su origen se remonta a varios siglos y se pierde en el tiempo. Sin embargo, algunos historiadores suponen que su asentamiento fue en el Valle de Apompuá; por haberse encontrado en ese lugar



vestigios de cimientos urbanos, huesos humanos, cerámicas indígenas; que se identifican con la población indígena de Diriamba; otros historiadores aseguran que su asiento fue en el lugar que actualmente ocupa la población tomando en cuenta estas dos hipótesis, se llega a la conclusión, que de alguna forma la fundación de la antigua ciudad se le atribuye al cacique Diriangen, descendiente de la tribu de los Dirianes que ocupaban las alturas de los departamentos de Managua, Masaya y Carazo.

Diriangen, fue un gran guerrero indígena, cuyo valor y coraje se manifestó en la resistencia mostrada a los conquistadores españoles, enmarcada en la heroica batalla del 17 de abril de 1522; primer encuentro bélico entre dos pueblos o dos culturas, que luego se funden para formar el pueblo nicaragüense.

La Villa de Diriamba fue elevada a Ciudad durante el Gobierno de José Santos Zelaya, según decreto legislativo del 6 de Octubre de 1894, el que empezó a tener vigencia a partir del 10 de Octubre de 1894. (INIFOM, 2014)

3.3.2.2. Ubicación Geográfica

Diriamba está ubicada a 42km de Managua, Capital de la República, entre los 11° 51' de longitud norte y 86° 14' de longitud oeste, con una extensión territorial de 341 km² y 580.13 msnm. Limita al norte con el municipio de San Marcos, al sur con el Océano Pacífico, al este con los municipios de Jinotepe y Dolores y al oeste con los municipios de San Rafael y el Océano Pacífico. (INIFOM, 2014)

3.3.2.3. Clima

Se caracteriza por tener un clima húmedo, siendo relativamente fresco con leves alzas de temperatura, la que oscila entre los 27 y 25 C. La precipitación alcanza entre los 1,200 y 1,400 mm. (INIFOM, 2014)



3.3.2.4. Manifestaciones Culturales

En Diriamba, lo tradicional y lo popular se manifiestan en el espíritu religioso del pueblo durante la celebración de las fiestas patronales en honor a San Sebastián, venerada imagen traída de España; según la leyenda la imagen apareció en la costa del Océano Pacífico. Estas festividades se realizan del 17 al 27 de enero, siendo el 20 y el 27 los días en que la imagen es llevada en procesión por las calles de la ciudad en compañía de San Marcos y Santiago patronos de San Marcos y Jinotepe respectivamente. Durante las festividades, el mayordomo, la patrona y demás participantes, de acuerdo al calendario de sus compromisos obsequian a los visitantes comidas y bebidas propias de las costumbres y tradiciones del pueblo Diriambino.

Los bailes tradicionales como el Toro Huaco, el Gigante, el Güegüense o Macho Ratón, las Inditas y otros bailes, engalanan la ciudad luciendo trajes con adornos de vistosos colores en cumplimiento de promesas al Santo Patrono. Otro de los bailes locales es El Gigante, baile tradicional basado en el pasaje Bíblico de David y Goliat. El Güegüense o Macho Ratón, es una obra teatral escrita durante la época colonial en náhuatl y español.

Diriamba cuenta con la Casa de Cultura la cual es dirigida por la Asociación de Promotores de la Cultura en la que se encuentra la participación de diferentes Danzas Folklóricas, entre las más destacadas tenemos el Ballet Folklórico Nicaragüense dirigido por el Sr. Ronald Abud Vivas. (INIFOM, 2014)

3.3.3. Dolores

3.3.3.1. Reseña Histórica

Existen dos teorías sobre el origen del nombre del municipio, algunos historiadores aseguran que entre los años 1,890 - 1895 se encontró en lugar no determinado la



imagen de la Santísima Virgen de los Dolores y fue llevada en procesión hacia la iglesia parroquial de Jinotepe lugar de su asiento definitivo.

Otra versión sostiene que el nombre se debe a una de las primeras familias fundadoras del municipio, en la cual había una señora llamada Dolores devota de la Santísima Virgen de los Dolores, razón por la cual se tomó el nombre que hoy lleva el municipio.

Según se cuenta, los primeros pobladores de Dolores fueron algunas familias de apellidos Hernández, Chavarría, Mojica, Palacios, Peraza, Sandino, Bermúdez y entre ellos Don Florencio Rojas el cual se recuerda por su generosidad, ya que ayudaba a los pobladores de escasos recursos. En esa época Dolores contaba con unas casitas de paja y una sola calle que llegaba hasta Jinotepe, donde los pobladores hacían sus compras. El alumbrado en esa época era con mechones de ocote y el agua era tomada por los pobladores de las distintas vertientes, entre ellos el pozo llamado "Las Lajas". Dolores fue elevado a la categoría de Pueblo por Ley Legislativa el 14 de Octubre de 1904. (Salud-Nicaragua, 2016)

3.3.3.2. Ubicación Geográfica

Dolores, está ubicado entre las Coordenadas 11° 51' latitud norte y 86° 13' de longitud oeste. Dolores es además, el municipio Más pequeño de Nicaragua, ya que está constituido únicamente por el casco urbano o viviendas de su cabecera, conformando unas pocas manzanas, su extensión es de 2.62 km². Por su extensión le corresponde el sexto lugar entre los municipios del departamento. Limita al Norte con el municipios de Diriamba. al Sur, Este y Oeste con el municipio de Jinotepe. (Salud-Nicaragua, 2016)



3.3.3.3. Clima

El clima del municipio es Semihumedo (Sabana Tropical). Tiene una precipitación que varía entre los 1,200 y 1,400 mm caracterizándose por una buena distribución de las lluvias durante todo el año. (Salud-Nicaragua, 2016)

3.3.3.4. Manifestaciones Culturales

En Dolores lo tradicional y lo popular se manifiesta a través del espíritu religioso del pueblo durante la celebración de sus fiestas patronales en honor a la Santa Cruz y a la Virgen de Dolores, venerada imagen traída de España.

Las festividades se realizan del 1 al 10 de mayo, el día 3 de mayo se realizan procesiones por todas las calles de la ciudad, desfile de carrozas, con las reinas de las fiestas. Durante las festividades, se destacan las diferentes comidas y bebidas propias a las costumbres y tradiciones del municipio de Dolores. También nuestro municipio, se viste de gala con los tradicionales tope de Santiago, Patrón de los Jinotepinos el 24 de Julio y de San Sebastián, patrón de los Diriambinos, el 19 de Enero, acompañados por San Marcos, Patrón de los San Marqueños. (Salud-Nicaragua, 2016)

3.3.4. Jinotepe

3.3.4.1. Reseña Histórica

Jinotepe, proviene de las voces nahuatl xilotl y tepetl, que quiere decir "cerro de los vientos, poblados de chilotes". Su origen etimológico ha tenido varias opiniones, se han atribuido varias procedencias lingüísticas, pero tomando en cuenta el cultivo de los aborígenes, sobre todo de maíz, ésta es la más acertada. En 1,751, según los cronistas españoles Fray Agustín Morel de Santa Cruz y Gonzalo de Oviedo, Jinotepe, no era más que una villa de 55 casas de paja con 280 habitantes. En



1,871, Jinotepe pertenecía al departamento de Granada, que además comprendía los departamentos de Managua, Carazo y Masaya. El 17 abril de 1,891 fue creado el departamento de Carazo, con los municipios de Jinotepe, Diriamba, San Marcos, Santa Teresa, El Rosario, La Conquista y Dolores, siendo la cabecera departamental Jinotepe.

En 1,860 la corporación municipal creó la junta de edificación y se hizo el emplazamiento de la actual Parroquia Santiago, en honor al patrono de la ciudad. En 1,882 estando al frente de la municipalidad Don Antonio Navarro, envió una comisión formada por José Manuel Cordero, Serapio Sánchez y Manuel Villavicencio que gestionaron ante el presidente Joaquín Zavala para que Jinotepe fuera elevada a ciudad; y fue el 11 de febrero de 1,883 que a Jinotepe se le otorgó la categoría solicitada. (INIFOM, 2014)

3.3.4.2. Ubicación Geográfica

Se encuentra entre las coordenadas 11° 51´ de latitud norte y 86° 12´ longitud oeste, contando con una extensión territorial de 292 km² y una superficie de 280.52 km². Limita al norte con el municipio de San Marcos y Masatepe, al sur con el Océano Pacífico, al este con el municipio El Rosario, Santa Teresa y La Conquista, al oeste con los municipios de Diriamba y Dolores. (INIFOM, 2014)

3.3.4.3. Clima

Posee un clima semi-húmedo, de sabana tropical; con una temperatura entre los 18° 25°c, en la época fría y 25°-37°c, en la época calurosa, siendo su temperatura promedio 25°c. (INIFOM, 2014)



3.3.4.4. Manifestaciones Culturales

Existen dos manifestaciones culturales de gran relevancia en Jinotepe, la primera se realiza el 25 de Julio en honor al Santo Patrono Santiago Apóstol, dicha festividad dura una semana; la segunda es la celebración de La Virgen de Guadalupe el 12 de Diciembre. (INIFOM, 2014)

3.3.5. El Rosario

3.3.5.1. Reseña Histórica

La fecha aproximada en que se constituyó El Rosario como municipio se encuentra entre los 100 y 120 años, teniendo al inicio el nombre de caserío El Chompipe. Los pobladores de El Rosario fueron personas desplazadas del municipio de Masaya hacia estas tierras. Los primeros pobladores del municipio fueron las familias Ruiz y Nicaragua. El nueve de marzo de 1848 por decreto legislativo se fijó los límites del municipio, dicha ley le otorgó el nombre del nuevo pueblo de El Rosario. (Salud-Nicaragua, 2016)

3.3.5.2. Ubicación Geográfica

La cabecera municipal está ubicada a 51 Kms. de Managua, capital de Nicaragua. EL Rosario está ubicado entre las coordenada 11° 50' latitud norte y 86° 10' de longitud oeste. Limita al Norte con el municipio de Masatepe, al Sur con el municipio de Santa Teresa, al Este con el municipio La Paz de Carazo, al Oeste con el municipio Jinotepe. (Salud-Nicaragua, 2016)

3.3.5.3. Clima

La precipitación promedio anual oscila entre los 1,200 y 1,400 mm. Su temperatura varía entre 25° a 26° C., definiéndose como clima Semi-Húmedo (Sabana Tropical). (Salud-Nicaragua, 2016)



3.3.5.4. Manifestaciones Culturales

Lo tradicional y popular son las fiestas de nuestra señora del Rosario, que se llevan a efecto en la primera quincena del mes de enero, el propio día de la Virgen es el 7 de Octubre, pero los pobladores anteriores lo trasladaron al mes de enero, debido a las torrenciales lluvias que caían ese mes.

A finales de la década de los años 50's, la tradición consistía en realizar el tope entre Saanta Teresa y la Virgen de la Paz, pero por discrepancias que sucedieron entre éstos pueblos se suspendió la modalidad de estas fiestas.

A mediados de los años 50's y con el ánimo de mantener la tradición de antaño, se llevaron a efecto acuerdos con el barrio Dulce nombre de Jesús y Güisquiliapa para rescatar las tradiciones de otros años, la tradición cultural que prevalece en estas fiestas es el baile de las Inditas.

Otra tradición que el pueblo del Rosario celebra es la de la Semana Santa, la Purísima Concepción de María y El Niño Dios; fiestas en que la población da muestras fehacientes del alto sentido de religiosidad que existe. Los pobladores del municipio también son muy devotos de Santiaguito, patrono de Jinotepe.

(Salud-Nicaragua, 2016)

3.3.6. La Paz de Carazo

3.3.6.1. Reseña Histórica

Este Municipio es uno de los más pequeños del departamento de Carazo, esta ubicado a 8 Km de la Cabecera Departamental, Jinotepe. Hace 104 años, era un caserío, sus primeros habitantes fueron de Niquinohomo, el Dirιά y San Juan de Oriente. Las primeras familias eran López, Potosme, Nicoya y Salazar.



El primer Alcalde de esta Ciudad fue don Néstor Alemán, procedente del Diriá, después se fueron casando con personas de otros lugares, como Santa Teresa y así trajeron los apellidos como Rodríguez, Vado Ramírez y Jiménez.

Según informe del profesor Alemán, estas eran tierras de Rafaela Herrera y al inicio se les conocía como el barrio La Chompipe y el nombre de La Paz se debe que un campesino arando la tierra se encontró con una imagen de la Virgen que al preguntarle al sacerdote dice que era nuestra Señora Reyna de La Paz y por eso los habitantes decidieron ponerle ese nombre al Municipio en 1896. En 1922 llegó la primera maestra al Municipio, Doña Aidé Briceño.

La población se dedica al cultivo de los granos básicos como alfarero y altares eran reconocidos el señor Pedro Antonio López Alemán, como médico empírico, don Abelardo Alemán, luego Don Juan fundó la escuela elemental hasta 3er. grado, en 1956 fundo la escuela completa de primaria, también gestionó la construcción del primer Puente del Municipio que permitía que entraran vehículos, la construcción de la Torre, en 1949; pero anteriormente el templo actual, dirigido su construcción por el Sr. Pedro López, la gestión del agua potable, luz y mejoramiento de los caminos fue bajo la administración del Alcalde Enrique Sevilla.

El 03 de junio de 1975 fue fundado el instituto por el Prof. Luis Francisco López Sevilla, en ese entonces nació con el nombre de José R. Zamora, con 30 alumnos, en la actualidad hemos tenido grandes aranceles gracias a las gestiones de nuestro joven Alcalde Ingeniero Enrique José Potosme Aguirre. (Salud-Nicaragua, 2016)

3.3.6.2. Ubicación Geográfica

La Paz de Carazo, se encuentra Ubicada entre las Coordenada 11° 49' latitud norte y 86° 07' de longitud oeste. Limita al Norte con el Municipio de Niquinohomo (Departamento de Masaya), al Sur con el Municipio de Santa Teresa, al Este



Municipio de Diriá y Nandaime (Departamento de Granada) y al Oeste con el Municipio de El Rosario. (Salud-Nicaragua, 2016)

3.3.6.3. Clima

El clima del municipio es semihumedo Considerado como zona tropical. Se Caracteriza por su agradable frescura, la temperatura varía entre los 27° y los 27.50 C. y precipitación pluvial que oscila entre los 1.200 y 1.400 m.m. (Salud-Nicaragua, 2016)

3.3.6.4. Manifestaciones Culturales

Se celebran el 24 de Enero de cada año las festividades religiosas en honor a nuestra Sra. Reina de La Paz las fiestas Municipales siempre en honor a la virgen de La Paz se celebra en la segunda Quincena de Febrero. (Salud-Nicaragua, 2016)

3.3.7. Santa Teresa

3.3.7.1. Reseña Histórica

Según algunos Historiadores sobre los orígenes de los primeros de esta Ciudad Vinieron Inmigrando de la Ciudad de Cartago - Costa Rica, obligados por erupciones Volcánicas del Irazú, estableciéndose un tanto al Noreste donde hoy es Santa Teresa, es decir se ubicaron donde hoy es wuisquiliapa, por problemas con estos últimos se reflejaron hacia donde actualmente es nuestra Ciudad, que en ese entonces se llamaba Guítistal y una vez asentados iniciaron a edificar la Iglesia y a poblarla alrededor, dedicándose a cultivar caña de azúcar, café y crianza de ganado vacuno.

Existe otra versión posible que los terrenos donde actualmente es Santa Teresa era de la Heroína Rafaela Herrera, y que fue poblado por los Españoles antes de la



guerra con Walker, pero esta tiene menos credibilidad. Lo cierto es que la Ciudad se inicio a fundar en 1729, y que ya para 1860 figuraba como Pueblo, para 1916 le otorgan el título de Villa y el 17 de Noviembre de 1949 fue elevada a Ciudad, siendo Presidente el Dr. Víctor Román Reyes, ocupando un Escaño de Diputado por el Dpto. De Carazo el Sr. Santos Ramírez y siendo Alcalde don Arnulfo Peña.

En este Municipio no existen estudios sobre los orígenes o componentes que dieran formación a la Tierra, sin embargo podemos señalar que los tipos de suelos predominantes son: el Franco Arcilloso, la topografía es irregular caracterizada por pendientes suaves al Norte del territorio, con Cerros, Quebradas y Tierras Planas al Centro y al Sur Tierras Bajas y/o Costas del Mar. (Salud-Nicaragua, 2016)

3.3.7.2. Ubicación Geográfica

Santa Teresa está ubicado entre las coordenadas 11° 48' de latitud norte y 86° 09' de longitud oeste. Limita al Norte con los municipios de La Paz de Carazo y El Rosario, al Sur con el Océano Pacífico, al Este con el municipio de Nandaime y los municipios de Belén y Tola y al Oeste con los municipios de La Conquista y Jinotepe, al Este con el municipio de Nandaime y los municipios de Belén y Tola. (Salud-Nicaragua, 2016)

3.3.7.3. Clima

El clima de Santa Teresa se define como Semi - Húmedo (Sabana Tropical), debido a que su temperatura varía entre los 26° y 27° C. La precipitación pluvial media es de 1,400 milímetros, caracterizándose por una buena distribución de las lluvias durante todo el año. (Salud-Nicaragua, 2016)



3.3.7.4. Manifestaciones Culturales

Se Celebran dos Fiestas Patronales en honor a la Virgen de Santa Teresa de Jesús, una a el 15 de Enero y la otra el último fin de Semana del Mes de Enero. (Salud-Nicaragua, 2016)

3.3.8. La Conquista

3.3.8.1. Reseña Histórica

En los años de 1897 - 1898, La Conquista era una comarca que pertenecía al municipio de Santa Teresa, gracias al esfuerzo de un grupo de ciudadanos luchadores por el municipalismo haciendo resaltar los valores para elevarlo a rango de municipio que en ese tiempo era conocido el pueblo de La Conquista como el Valle de La Conquista.

Debido a que ese pueblo fue escenario de combates de la tropa de Gill Gonzales y la tropa Diriangén, surge de ahí el nombre del municipio de La Conquista, según datos históricos el parque fue cementerio de las tropas de ese entonces. (Salud-Nicaragua, 2016)

3.3.8.2. Ubicación Geográfica

La cabecera municipal está ubicada a 60 kms. de Managua, capital de la República. Ubicado entre las coordenadas 11° 44' de latitud norte y 86° 11' de longitud oeste. Limita al Norte y al Oeste con el municipio de Jinotepe, al Sur y al Este con el municipio de Santa Teresa. (Salud-Nicaragua, 2016)



3.3.8.3. Clima

Es semi-húmedo (sabana tropical), posee una precipitación que oscila entre los 1,200 y 1,400, con una temperatura que varía entre los 23° y 24° c. (Salud-Nicaragua, 2016)

3.3.8.4. Manifestaciones Culturales

Se ha tratado de mantener las celebraciones de las fiestas locales en el mes de enero que se celebran las fiestas patronales, en el mes de febrero las fiestas de cuaresma, también se cuenta con un grupo teatral de 6 adolescentes del municipio impulsado por proyecto SAREN. (Salud-Nicaragua, 2016)



4. Preguntas Directrices

1. ¿Se puede elaborar un diagnóstico turístico en los municipios del departamento de Carazo con el apoyo de los gobiernos locales y la delegación departamental del Instituto Nicaragüense de Turismo?
2. ¿Cuáles circuitos conformarán la Ruta Turística en el departamento de Carazo?
3. ¿Qué propuestas de promoción y comercialización se pueden presentar para ofertar la Ruta Turística y dar a conocer los principales atractivos que conforman los circuitos turísticos?



5. DISEÑO METODOLÓGICO

5.1. Tipo de Investigación

El enfoque filosófico de la siguiente investigación es Cualitativo, porque a lo largo del proceso se realizó un estudio que evaluó a los actores de un sistema social mediante un proceso de indagación flexible, valorando el desarrollo natural de los sucesos, es decir, no hay manipulación con respecto a la realidad.

Así mismo, tiene un carácter Exploratorio, dado que fue necesario determinar la naturaleza del problema, es decir, la definición de causas y efectos a corto y mediano plazo, también el alcance de la Propuesta de Ruta Turística en Carazo, precisando un análisis previo de la documentación relacionada a la temática, al mismo tiempo el contacto directo con la problemática y actores que son partícipes en la zona de estudio, posteriormente la presente investigación adquiere un carácter descriptivo puesto que permite detallar el fenómeno o situación real durante el proceso investigativo en los municipios del Departamento de Carazo.

Por lo anteriormente expresado el diseño investigativo se basó en el proceso Investigación-Acción, ya que “la investigación acción pretende esencialmente propiciar el cambio social, transformar la realidad y que las personas tomen conciencia de su papel en el proceso de transformación”. (Sandín, 2003)

5.2. Área de Investigación y Muestra

La investigación se llevó a cabo en el Departamento de Carazo, tanto en la zona rural como urbana, durante un periodo comprendido entre los meses de Agosto 2016 a Febrero 2017.



La muestra fue seleccionada por conveniencia, considerando el enfoque cualitativo, puesto que desde esta perspectiva el tamaño de la muestra no es importante, debido que su interés fundamental es encontrar a personas, participantes, organizaciones, eventos y hechos, que ayuden a entender el fenómeno de estudio y a responder a las preguntas de investigación que se han planteado.

Por tal razón la muestra estuvo constituida por 42 personas divididos de la siguientes manera:

- ✓ 1 miembros de cada una de las alcaldías municipales.
- ✓ 2 miembros de la delegación departamental de turismo.
- ✓ 2 pobladores locales de cada municipio.
- ✓ 1 guía turístico local por cada municipio.

Dentro de los principales informantes contenidos en la muestra se encuentran:

- ✓ Lic. Richard Acuña, Delegado Departamental del Instituto Nicaragüense de Turismo- Carazo (INTUR- Carazo).
- ✓ Lic. Margi Gómez, Promotora Departamental de Turismo (INTUR-Carazo).
- ✓ Alcaldes, vicealcaldes o técnicos de turismo de cada municipio del departamento de Carazo.

5.3. Técnicas de Recolección de Datos

Las técnicas de recolección de datos se refiere a una variedad de instrumentos que se utilizan para desarrollar los sistemas de información, los cuales pueden ser la entrevista, observación y la revisión documental.



Los instrumentos se aplicaron en un momento en particular, con la finalidad de buscar información que sea útil para los fines de la presente investigación. Las técnicas que se utilizaron para la recolección de datos fueron las siguientes:

- ✓ **Revisión Documental:** Es parte esencial de un proceso de investigación científica, constituyéndose en una estrategia donde se observa y reflexiona sistemáticamente sobre realidades o teorías, usando para ello diferente tipos de documentos. A través de esta técnica se indaga, interpreta y depura información sobre un tema determinado. Por ello, se analizaron documentos y estudios que se han realizado en el sitio, como diagnósticos e inventarios turísticos, bibliografía y fuentes electrónicas.
- ✓ **Observación Directa:** A través de esta técnica se tiene un contacto directo con los elementos o caracteres en los cuales se presenta el fenómeno que se pretende investigar, y los resultados obtenidos se consideran datos estadísticos originales, además, se evaluó a través de esta técnica el estado actual de los atractivos turísticos.
- ✓ **Entrevistas Semi-Estructurada:** Este tipo de entrevistas se basa en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre los temas estudiados, es decir, no todas las preguntas están predeterminadas. Estas entrevistas estuvieron dirigidas al delegado departamental del INTUR-Carazo, alcaldes, vicealcaldes o técnicos municipales de turismo, así mismo guías turísticos y población en general.
- ✓ **Guía de Planificación Turística Municipal:** La Guía de Planificación Turística Municipal 2013, es una herramienta que fue desarrollada por el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR), con el objetivo de facilitar y garantizar un desarrollo turístico apropiado y ordenado de acuerdo a la realidad de cada territorio. Por tal razón en la presente investigación se hizo



uso de dicha herramienta con el objetivo de seguir los lineamientos propuestos por la máxima autoridad turística a nivel nacional y poder obtener una propuesta viable para el territorio en estudio. Para ello se utilizó la Etapa 3 de la guía, en la que se detalla la elaboración de un Diagnóstico Turístico, que facilitó la identificación de productos y servicios, y las condiciones actuales de los mismos.

5.4. Herramienta Utilizada Para la Creación de Productos Turísticos

Para la estructuración y creación de producto turístico se implementó la Guía de Desarrollo de Productos Turísticos, herramienta creada por la Cooperación Nicaragua-Luxemburgo en el año 2014, la cual propone los aspectos más relevantes para el desarrollo de productos turísticos. Para este fin se utilizaron procesos concretos de la guía, planteados a continuación:

Etapa 2: Estructuración del Producto

- ✓ **Paso 7:** Segmentación de los mercados Prioritarios.
- ✓ **Paso 8:** Conformación y Estructuración de los Productos Turísticos Priorizados.

5.5. Instrumentos

Los instrumentos utilizados para la recolección de datos se mencionan a continuación:

- ✓ Guía de Entrevista.
- ✓ Guía de Observación.
- ✓ Ficha de Caracterización de Recursos Turísticos (Guía de Planificación Turística Municipal).



- ✓ Ficha de Caracterización de Servicios Turísticos (Guía de Planificación Turística Municipal).
- ✓ Ficha de Caracterización de Servicios Básicos (Guía de Planificación Turística Municipal).

5.6. Procesamiento y Análisis de la Información

Para el correcto preprocesamiento de los datos y fidedigna documentación se utilizaron sistemas de información computarizados, incluyendo equipos (computadoras) y programas (software) entre los que destaca Microsoft Office y sus paquetes de programas, Microsoft Word y Microsoft PowerPoint, programas informáticos de oficina, que permitieron digitalizar y presentar los resultados, de igual modo se utilizaron programas de diseño gráfico como: Macromedia Firework y Photoshop, enfocados principalmente al diseño de las diversas propuesta de promoción turística como: banners, brochures, mapas, collage de fotos y plantillas.

5.7. Equipos de Apoyo

- ✓ Libreta de apunte.
- ✓ Cámara digital.
- ✓ Memoria USB (Universal Serial Bus).
- ✓ Grabadora digital.
- ✓ Teléfono Inteligente (SmartPhone).



5.8. Matriz de Descriptores

Objetivo General	Diseñar una Ruta Turística, que integre los principales atractivos y servicios turísticos del departamento de Carazo, que dinamice la economía y mejore las condiciones de vida de la población local; Período de Agosto 2016-Febrero 2017.				
Objetivos Específicos	Pregunta Directriz	Descriptores	Sub-Descriptores	Instrumentos	Fuentes
Elaborar un diagnóstico turístico en los municipios del Departamento de Carazo, con el apoyo de los gobiernos locales y la delegación departamental del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR-Carazo).	¿Se puede elaborar un diagnóstico turístico en los municipios del departamento de Carazo con el apoyo de los gobiernos locales y la delegación departamental del Instituto	-Oferta Turística -Demanda Turística	-Atractivos turísticos -Servicios de alimentos y bebidas, y alojamiento. -Actividades de recreación. -Recurso humano -Infraestructura turística -Comercialización	-Ficha de caracterización de recursos Turísticos -Ficha de inventario turístico -Ficha de servicios turísticos -Visitas programadas a los atractivos turísticos de cada Municipio	-Delegado departamental del INTUR -Alcaldía Municipales -Prestadores de servicio. -Propietarios de los territorios donde se ubican los atractivos. -Cooperativas -Turistas -Guías Turísticos -Pobladores cercanos a los atractivos -MARENA -INC



	Nicaragüense de Turismo?		y promoción turística	-Guía de entrevistas -Fotografías.	
Crear los circuitos turísticos que conformen la ruta turística del departamento de Carazo.	¿Cuáles circuitos conformarán la Ruta Turística en el departamento de Carazo?	-Atractivos Turísticos -Servicios turísticos -Infraestructura turística -Vialidad	-Cantidad y variedad de atractivos Turísticos -Temáticas de los circuitos. -Diseño de los recorridos de los circuitos -Mapeo de los territorios de los circuitos.	-Diagnósticos Turísticos	-Delegación departamental de Turismo. -Alcaldías municipales -Estudiantes a cargo de la investigación. -MARENA -INC



<p>Presentar propuestas de promoción y comercialización de la Ruta Turística.</p>	<p>¿Qué propuestas de promoción y comercialización se pueden presentar para ofertar la Ruta Turística y dar a conocer los principales atractivos que conforman los circuitos turísticos?</p>	<p>-Propuestas de promoción y comercialización turística.</p>	<p>-Brochure -Rótulos Publicitarios -Pancartas -Página oficial en Facebook -Publicidad a través de Gmail</p>	<p>-Computadoras -Internet -Programas de diseño gráfico como InDesign y Photoshop.</p>	<p>-Estudiantes a cargo de la investigación.</p>
--	--	---	--	--	--





Resultados



6.1. Diagnóstico Turístico Del Departamento De Carazo

6.1.1. Introducción al Diagnóstico Turístico

El presente diagnóstico turístico corresponde al primer objetivo específico de la investigación realizada en el departamento de Carazo, cuyo propósito es tener la base para la identificación de los recursos turísticos de la zona de estudio, que permita la conformación de productos turísticos, creando de esta forma una guía que contribuya a los actores locales en la toma de decisiones y por ende un desarrollo gradual de la actividad turística, sin dejar a un lado la conservación del medio ambiente y de los recursos naturales, culturales y Socio-Económico.

De igual forma, contribuir a la planificación turística territorial mediante la elaboración de un instrumento que apoye el desarrollo local, donde sean el INTUR y alcaldías municipales los principales responsables para la elaboración de propuestas que propicien el mejoramiento de la oferta, demanda y servicios de apoyo al turismo.

Por tal razón el presente diagnóstico refleja los resultados obtenidos en relación al estado actual de los recursos y servicios turísticos del departamento de Carazo, los cuales son de gran importancia para la elaboración de los circuitos que conforman la Ruta Turística Diriangén.

Para obtener los resultados del diagnóstico fue necesario realizar un levantamiento de información previa, visitas de campo, entrevistas a pobladores locales, así mismo entrevistas a las alcaldías municipales del departamento, guías turísticos locales e INTUR- Carazo, también se utilizó la etapa III de la Guía de Planificación Turística Municipal del INTUR, tomando en cuenta elementos como: recursos turísticos, servicios turísticos, servicios básicos, equipamiento turístico, demanda y comercialización turística.



6.1.2. Recursos Turístico del Municipio de San Marcos

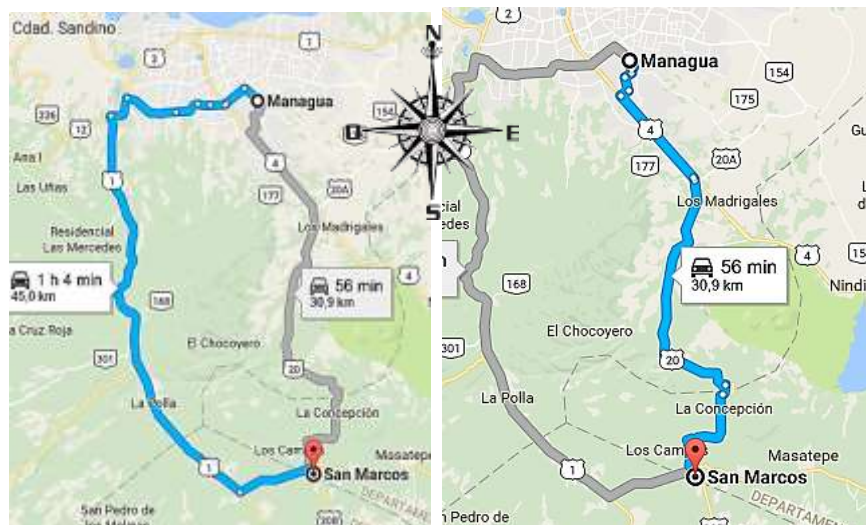
Departamento: Carazo

Municipio: San Marcos

Distancia de la Capital:

- ✓ 45.0 km vía Municipio de El Crucero
- ✓ 30.9 km vía Municipio La Concepción

Distancia desde Jinotepe, Cabecera Departamental: 8 Km



Vía Municipio de El Crucero

Vía Municipio de La Concepción

Cómo Llegar al Municipio:

Transporte Público

Para llegar al municipio de San Marcos desde la capital Managua, debe abordar un microbús en una de las cooperativas de transporte ubicadas en las diversas terminales que cubren la ruta al municipio, las cuales se presentan a continuación:

- ✓ Mercado Roberto Huembes- San Marcos (Vía Municipio de La Concepción, Masaya). Valor C\$25.



- ✓ Universidad Centroamericana (UCA) - Jinotepe (vía el Municipio La Concepción).
- ✓ Universidad Centroamericana (UCA) - Jinotepe (vía el Municipio de El Crucero), Valor C\$25.
- ✓ Mercado Oriental- Jinotepe (vía Municipio de El Crucero), Valor C\$25.
- ✓ Mercado Israel Lewites – Jinotepe (vía el Municipio de El Crucero), Valor C\$22.


Nota: Si viaja por la Carretera Sur, vía Municipio El Crucero, debe descender en el sitio conocido como “Las Cuatro Esquinas de San Marcos”, posteriormente abordar un microbús o moto taxi que se dirija al casco urbano del municipio, el valor de estos medios de transporte es de C\$8 córdobas. En cambio, si viaja vía Municipio La Concepción, los buses llegan directo al casco urbano del Municipio San Marcos.

Vehículo Particular

Desde Managua se puede llegar por la Carretera Sur, vía Municipio de El Crucero, donde se debe girar en el empalme conocido como “Las Cuatro Esquinas de San Marcos” hacia el este, donde se ubica el casco urbano del municipio. De igual modo se puede llegar por la carretera que pasa por los municipios de Ticuantepe y La Concepción, donde debe conducir siempre derecho hasta llegar al casco urbano de San Marcos.



6.1.2.1. Recursos Histórico-Culturales

Barrio La Cruz		
Tipo de recurso	Clasificación	Sub- clasificación
Histórico-Culturales	Edificaciones	Históricos (Barrio)
		
Descripción del Recurso		
<p>En el Barrio La Cruz se han encontrado evidencias de antiguos asentamientos indígenas, según estudios realizados por varios arqueólogos, en este sitio se produjo un encuentro cultural entre los Náhuatl del Norte y Chorotegas, que fueron desplazado al sur, este sitio eran uno de los principales abastecimientos de agua para estas poblaciones, puesto que existía un ojo de agua conocido actualmente como cañada de Sapasmapa que, en náhuatl, significa "Roca donde Brota el agua".</p> <p>Dentro de las evidencias encontradas destacan piezas arqueológicas y de cerámica de diversos lugares y periodos, las piezas más recientes comprendidas al periodo Ometepe de (135 – 1320 d.C.) precisamente de Ometepe y Zapatera, de igual forma tiestos de cerámica que datan de 2,500 años antes de Cristo que corresponden al Periodo Orosi, lo cual convierte al Barrio La Cruz en uno de los más antiguos del mundo. De igual modo se han encontrado Petroglifos tallados con motivos humanos, de naturaleza y deidades mitológicas como la serpiente emplumada, actual símbolo de la ciudad de San Marcos en la cañada de Sapasmapa, que actualmente debido a la extracción de material como piedras canteras, estas se encuentran deterioradas.</p>		
Ubicación	B. ° La Cruz se localiza a 1 km al noreste del casco urbano de San Marcos.	
Descripción del Acceso	Carreteras pavimentadas y adoquinadas en buen estado Se puede llegar a pie, en vehículo, moto taxi y triciclos que trabajan en el casco urbano de San Marcos.	
Tipo de Propiedad	Mixta/ Existen espacios públicos y privados en Barrio La Cruz.	



Nombre del Propietario	No aplica
Señalización	No existe señalización.
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.
Servicios Básicos	El atractivo cuenta con servicio agua potable, energía eléctrica, comunicación y alcantarillado sanitario.
Actividades Actuales	No existen
Contacto	Licda. Rina Hernández Medina (Técnica Municipal de Turismo) Celular: 89825741 y 89396723
Horario de Atención	No aplica

Iglesia San Marcos Evangelista

Tipo de recurso	Clasificación	Sub-Clasificación
Histórico-Culturales	Edificaciones	Iglesia



Descripción del Recurso

La iglesia de San Marcos, es un templo de estilo ecléctico con presencia de elementos barrocos, coloniales y neoclásicos en su fachada, su planta es rectangular, su construcción data de 1868 con piedras de 40x40 cm y al centro cascajo con cal fermentada que fragua como si fuese concreto, la iglesia está constituida con una nave principal y la sacristía.

Con el tiempo la iglesia ha experimentado transformaciones al plano original, como la construcción de las cúpulas y los dos domos en 1928, la construcción de la torre principal con el campanario en 1933 (donación del General Anastasio Somoza) y la capilla del santísimo en 1950. Así mismo se encuentran partes antiguas



<p>construidas desde el siglo XVIII y XIX como la imagen del santo patrono San Marcos, Nuestra señora del Carmen y Jesús de Nazaret. Otra de las singularidades es que la iglesia tiene forma de cruz y el cielorraso se encuentra pintado con imágenes primitivistas que guardan mucha historia.</p>	
Ubicación	La iglesia se encuentra ubicada en el casco urbano de San Marcos.
Descripción del Acceso	Calle adoquinada, en buen estado. Se puede llegar a pie, en vehículo, moto taxi o triciclos que trabajan en el casco urbano.
Tipo de Propiedad	Pública
Nombre del Propietario	No aplica
Señalización	No existe señalización.
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.
Servicios Básicos	El atractivo cuenta con servicio de agua potable, energía eléctrica, comunicación y alcantarillado sanitario.
Actividades Actuales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Visitar la Iglesia. ✓ Conocer de la historia del sitio. ✓ Participar de las actividades religiosas que se realizan en el transcurso del año
Contacto	Licda. Rina Hernández Medina (Técnica Municipal de Turismo) Celular: 89825741 y 89396723 Monseñor Francisco Campo Trejos. Teléfono. 2235-2221
Horario de Atención	Lunes a Domingo 8:00am a 12:00md 1:00pm a 7:00pm



Fiestas Patronales en Honor a San Marcos Evangelista

Tipo de Recurso Histórico- Culturales	Clasificación Acontecimientos programados	Sub-Clasificación Fiestas (Fiestas patronales)
--	--	--



Descripción del Recurso

Las fiestas patronales en el municipio se celebran el 24 y 25 de abril en homenaje al Santo Patrono San Marcos Evangelista, a quien se debe el nombre del municipio, cuya imagen fue encontrada en las pilas de Sapasmapa, donde se iba a traer el agua.

La fiesta religiosa formal de San Marcos inicia el 23 de abril, cuando se practica el rito de la bajada del santo de manera solemne, el día 24, la víspera de la fiesta del santo, se realiza el famoso “tope de los santos”. San Marcos se dirige a las pilas de Sapasmapa, en donde se “topa” con la Virgen de Montserrat, Patrona del Municipio de La Concepción, luego se dirigen al mojón carretera San Marcos-Jinotepe en donde se encuentra con los Santos, Santiago Apóstol Patrono de Jinotepe y San Sebastián Patrono de Diriamba, luego los cuatro se dirigen a la ciudad de San Marcos donde entran con mucha algarabía a la iglesia. Por la noche se realizan veladas artísticas, alegres fiestas en los centros recreativos de la ciudad, juegos de pólvora y a las 11:00pm se le dedican serenatas a San Marcos, amenizada por mariachis y grupos musicales.


El día 25 que es la fiesta propiamente dicha, a las diez de la mañana, se efectúa una misa solemne oficiada por el Cardenal Leopoldo Brenes que a su vez es la máxima autoridad eclesiástica del país y Arzobispo de Managua, dicha misa dura cerca de dos horas entonándose al final el himno a San Marcos. En este día en la casa del Mayordomo se reparte comidas típicas como el picadillo o masa de



cazuela, chicha de maíz, chicha de jengibre así mismo se acostumbran los bailes folklóricos como: Los Diablitos, El Güegüense, El Toro Huaco, el Baile de las Inditas y el Baile de la Vaquita de San Marcos.

Ubicación	San Marcos, Carazo
Descripción del Acceso	Calle adoquinada, en buen estado.
Tipo de Propiedad	No aplica
Nombre del Propietario	No aplica
Señalización	No aplica
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.
Servicios Básicos	No aplica
Actividades Actuales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Participar de las actividades religiosas y tradicionales que se realizan. ✓ Veladas nocturnas con grupos locales y nacionales ✓ Elección de la Reina de las fiestas patronales
Contacto	-Licda. Rina Hernández Medina Celular: 89825741 y 89396723 -Monseñor Francisco Campo Trejos. Telf.: 2235-2221
Horario de Atención	23, 24 y 25 de Abril Según agenda eclesiástica



Baile de La Vaca	
Tipo de Recurso Histórico-Cultural	Clasificación Folklore
Sub-Clasificación Música y danza	
	
Descripción del Recurso	
<p>Fundado hace 52 años por el señor Manuel “Mito” Escobar, este baile de máscara tipo cavarnalesco año con año es representado en las fiestas patronales de San Marcos.</p> <p>“La Vaquita” como se le conoce popularmente, estaba formada en sus inicios con los siguientes personajes: la vaca con un montador, la cual representaba al pueblo y era esta la que se habría paso entre multitud de espectadores imitando la agresividad de estos animales, en segundo orden el diablo vestido de rojo con su tridente y la muerte de traje negro con todos los huesos expuestos cargando una enorme tijera, ambos relanzando el mismo trabajo que la Vaquita el cual consiste en despejar las calles y abrir paso a los otros bailantes. Y por último los caballeros y damas con máscaras y trajes elegantes representando a la alta sociedad de San Marcos, todos ellos bailando al son de los chicheros.</p>	
Ubicación	No aplica
Descripción del Acceso	No aplica
Tipo de Propiedad	No aplica
Nombre del Propietario	No aplica
Señalización	No existe señalización.
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.
Servicios Básicos	No aplica
Contacto	No aplica
Horario de Atención	No aplica



Antigua Estación del Ferrocarril

Tipo de Recurso	Clasificación	Sub-Clasificación
Histórico-Culturales	Edificación	Histórico (Estación Ferroviaria)



Descripción del Recurso

La Antigua Estación del Ferrocarril era una representación de las estaciones de los ferrocarriles europeos en pequeña escala, inaugurada a mediados del año 1899, durante la administración del General José Santos Zelaya, conocido como el ferrocarril a los pueblos del sur, la cual cubría una distancia de aproximadamente 44 Km, este partía desde la ciudad de Masaya y pasaba por los pueblos de Catarina, Niquinohomo, Masatepe, San Marcos, Jinotepe llegando hasta la ciudad de Diriamba.

Actualmente el edificio constituye un patrimonio histórico de San Marcos que dan una perspectiva de la vida de esa época, reconstruida, pintada y remozada en diciembre del 2013. En la actualidad existen ocho módulos en los que se vende artesanías, muebles de madera entre otros, de igual forma el local es utilizado también como centro de eventos por la alcaldía.

Ubicación	Se encuentra carretera San Marcos-Masatepe de la iglesia católica 4c. al este.
Descripción del Acceso	Calle pavimentada y adoquinada en buen estado. Se puede llegar a pie, en vehículo, moto taxi y triciclos que trabajan en el casco urbano.
Tipo de Propiedad	Pública
Nombre del Propietario	No aplica
Señalización	Únicamente en la entrada al sitio.
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.

Servicios Básicos	El atractivo cuenta con servicio de agua potable, energía eléctrica, comunicación y alcantarillado sanitario.
Actividades Actuales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Recorridos por las áreas de la estación del ferrocarril. ✓ Compra de artesanías
Contacto	Licda. Rina Hernández Medina Celular: 89825741 y 89396723
Horario de Atención	Lunes a Domingo 8:00am a 12:00md. 1:00pm a 5:00pm

Casa de La Cultura		
Tipo de Recurso	Clasificación	Sub-Clasificación
Histórico-Culturales	Edificaciones	Espacios urbanos (Otros)
		
Descripción del Recurso		
<p>La casa de la cultura es un antiguo edificio e importante centro de rescate de la cultura local de San Marcos, considerado escuela pionera de música en el municipio. Actualmente el edificio fue restaurado para distintos espacios de promoción, en su interior se encuentra un taller de música, una biblioteca, un museo comunitario donde se pueden observar objetos arqueológicos encontrados en Barrio La Cruz (centro histórico de San Marcos) y un auditorio con capacidad para 100 personas donde se realizan diversas actividades entre ellas exposiciones de arte por los artistas locales como el Taller de Artistas Plásticos Unidos de San Marcos (TAUSAN).</p>		
Ubicación	La casa de cultura se encuentra en el casco urbano de San Marcos, en la esquina Oeste del parque central.	
Descripción del Acceso	Calle adoquinada en buen estado. Se puede llegar caminando	



Tipo de Propiedad	Pública
Nombre del Propietario	No aplica
Señalización	No existe señalización.
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.
Servicios Básicos	El atractivo cuenta con servicio de agua potable, energía eléctrica, comunicación y alcantarillado sanitario.
Actividades Actuales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Visita guiada al museo comunitario ✓ Participar de las clases de Música y exposiciones de pintura. ✓ Participar de las clases de Danza
Contacto	Licda. Rina Hernández Medina Celular: 89825741 y 89396723 Sr. Edwin Fletes (Resp. Del museo ubicado en la Casa de Cultura). Celular. 8105-6057
Horario de Atención	Lunes a Viernes 8:00am a 12:00md 1:00pm a 5:00pm

Casa más Antigua

Tipo de Recurso	Clasificación	Sub-Clasificación
Histórico-Culturales	Edificación	Arquitectura (Casa de valor arquitectónico)



Descripción del Recurso

La casa más Antigua de San Marcos fue elegida a través de un concurso promovido por la alcaldía Municipal, en donde la casa de doña Argentina Polanco, resulto



ganadora, este es un edificio construido de barro, bejuco amarrado, caña, madera y teja con un estilo propio de la época colonial, siendo el período estimado de su construcción entre 1880 y 1900.

La casa es un edificio esquinero de fachada sencilla terminado en chaflán con pilastras adosadas en sus extremos, recorrida por un zócalo y rematada por un pequeño alero, presenta tres accesos secundarios o puertas de dintel directo, es de planta rectangular con corredor que fue cerrado para crear un nuevo espacio.

Ubicación	La casa se encuentra a 3 cuadras al Norte del Parque Municipal
Descripción del Acceso	Calle adoquinada en buen estado. Se puede llegar a pie, en vehículo, moto taxi y triciclos que trabajan en el casco urbano.
Tipo de Propiedad	Privada
Nombre del Propietario	Sra. Argentina Polanco
Señalización	La casa posee una placa en la entrada principal.
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.
Servicios Básicos	El atractivo cuenta con servicio de agua potable, energía eléctrica, comunicación y alcantarillado sanitario.
Actividades Actuales	✓ Visita guiada por la casa.
Contacto	Licda. Rina Hernández Medina Celular: 8982-5741 y 8939-6723 Sra. Argentina Polanco Teléfono: 2535-2489
Horario de Atención	Lunes a sábados 8:00am- 6:00pm



Taller de Artistas Plásticos Unidos de San Marcos (TAUSAM)

Tipo de recurso Histórico- Culturales	Clasificación Folklore	Sub-Clasificación Artesanías y artes (Pinturas)
--	---------------------------	---



Descripción del Recurso

El Taller de Artistas Plásticos Unidos de San Marcos (TAUSAM) es una asociación conformado por jóvenes autodidactas que han aprendido diversas técnicas de pintura a lo largo de su vida, algunos de estos jóvenes han recibidos reconocimientos internacionales por su trabajo y viajado a países como Cuba, Rusia, Alemania con diversas organizaciones como: Casa de un Mundo en Alemania y Comité cultural Iberoamericano.

La asociación está conformada por los siguientes Artistas:

- ✓ Javier Sánchez: profesor, muralista, artista plástico, dibujante y pintor.
- ✓ Marcelo Ampié. Diseñador gráfico, muralista y dibujante.
- ✓ Guillermo Vivas. Muralista y técnico en rotulación publicitaria.
- ✓ David Miranda: Técnico en rotulación publicitaria, pintor, ceramista y restaurador. Jorge Herrera Meléndez: Arquitecto, restaurador y pintor.
- ✓ Guillermo Vásquez: muralista y técnico en rotulación.
- ✓ Ismael Tercero: Muralista y pintor.
- ✓ Aracelly Vásquez: Arquitecta, Diseñadora gráfica.

Técnicas: Óleo, acrílico, pastel, pastel graso y seco, plumilla, carboncillo, grafito, acuarela y aerógrafo.

Ubicación	Actualmente la Asociación no tiene una sede oficial, pero realizan exposiciones en algunos locales como: La casa de Cultura de San Marcos y oficinas de AMNLAE ubicados en el casco urbano de San Marcos, en el costado norte y sur del parque municipal.
------------------	--



Descripción del Acceso	Calle adoquinada en buen estado
Tipo de Propiedad	No aplica
Nombre del Propietario	No aplica
Señalización	No existe señalización.
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.
Servicios Básicos	No aplica
Actividades Actuales	✓ Exposiciones de pinturas y esculturas
Contacto	Sr. Javier Sanchez Cel: 8530-3105 Correo: Fjaversanchez1969@gmail.com Sr. Jorge Alberto Herrera Tel:2535-2229
Horario de Atención	Varía, según las exposiciones.

Centro Cultural Los Quinchos/ Chechio Bum-Bum

Tipo de recurso	Clasificación	Sub-Clasificación
Histórico- Culturales	Edificaciones	Espacios Urbanos (Otros)



Descripción del Recurso

El centro cultural los Quinchos, es un centro de rescate de niños en riesgo auspiciado por el gobierno italiano, el cual atiende mayoritariamente a niños entre las edades de 7 a 14 años, que están sufriendo algún tipo de maltrato, explotación laboral y abandono. El centro está conformado por una directiva con miembros nicaragüenses e italianos que se encargan de gestionar los recursos con instituciones y gobiernos internacionales, con el fin de contribuir al desarrollo del





centro a través de convenios con universidades que llegan a realizar algún tipo de voluntariado.

El centro brinda principalmente educación, terapia psicológica y talleres vocacionales como: carpintería, pintura, costura y bailes, además los niños y adolescentes aprenden a confeccionar hamacas, pulseras, piezas de madera y cuadros de pinturas los que son vendidos como un mecanismo para recaudar dinero y poder mantener las necesidades del centro.


Ubicación	De la iglesia católica del Barrio La cruz 2 cuadras al norte, ½ cuadra al oeste.
Descripción del Acceso	Calle pavimentada y adoquinada en buen estado puede llegar tomando una moto taxi desde el casco urbano de San Marcos o bien los buses públicos que cubren la ruta Managua (vía Municipio La Concepción)- Ticuantepe.
Tipo de Propiedad	Privada
Nombre del Propietario	No aplica
Señalización	Únicamente en la entrada del centro
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.
Servicios Básicos	El atractivo cuenta con servicio de agua potable, energía eléctrica, comunicación y alcantarillado sanitario.
Actividades Actuales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Clases de pintura en compañía de los niños ✓ Comprar artesanías elaborada por los niños
Contacto	Educador del centro: Sr. Miguel Ángel Díaz Celular: 8572- 5491
Horario de Atención	Lunes a viernes: 8:00am a 5:00pm Sábados y Domingos: 8:00am a 3:00pm



Taller de Artesanía Yagenis		
Tipo de recurso Folklore	Clasificación Artesanías y artes	Sub-Clasificación Madera
		
Descripción del Recurso		
<p>El Taller de artesanía Yagenis es uno de los módulos que destacan por los diversos productos elaborados con materiales reciclados, como sacos, mecates, troncos de madera, yute, jícaros entre otros. El principal producto de este taller es la fabricación de muñecas típicas artesanales elaboradas por la Sra. Yagenis e hija, un oficio que han practicado por 15 años en la familia.</p>		
Ubicación	El sitio se encuentra en la Antigua Estación del Ferrocarril de San Marcos, Carazo.	
Descripción del Acceso	Calle pavimentada en buen estado. Se puede llegar a pie, en vehículo, moto taxi y triciclos que trabajan en el casco urbano.	
Tipo de Propiedad	Privada	
Nombre del Propietario	Sra. Yagenis Martínez	
Señalización	Únicamente en la entrada de la Antigua Estación del Ferrocarril.	
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.	
Servicios Básicos	El atractivo cuenta con servicio de agua potable, energía eléctrica, comunicación y alcantarillado sanitario.	
Actividades Actuales	✓ Compra de artesanía.	
Contacto	Sra. Yagenis Martínez Cel: 7700-0172	
Horario de Atención	Lunes a viernes 1:00pm a 6:00pm Sábados y Domingos 8:00am a 5:00pm	

Centro de Ferias Tapayazmé		
Tipo de Recurso Histórico-Cultural	Clasificación Espacios Urbanos	Sub-Clasificación Plaza o Plazuela
		
Descripción del Recurso		
<p>El Centro de Ferias Tapayazmé es uno de los principales atractivos del casco urbano de San Marcos, donde los días sábados y domingos se realizan ferias municipales donde las personas de la localidad ofrecen productos como: artesanías de madera, barro, materiales reciclados, comidas típicas, frutas, café, además de las distintas presentaciones artísticas de agrupaciones folclóricas que representan la cultura de la localidad</p>		
Ubicación	Se encuentra ubicado sobre la carretera San Marcos-Masatepe a 4 cuadras al este de la Iglesia católica.	
Descripción del Acceso	Calle pavimentada y adoquinada en buen estado Se puede llegar a pie, en vehículo, moto taxi y triciclos que trabajan en el casco urbano.	
Tipo de Propiedad	Pública	
Nombre del Propietario	No aplica	
Señalización	Señalización únicamente en la entrada al sitio.	
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.	
Servicios Básicos	El atractivo cuenta con servicio de agua potable, energía eléctrica, comunicación y alcantarillado sanitario.	
Actividades Actuales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Recorridos por los módulos del centro de feria. ✓ Compra de Artesanías y comidas típicas. 	
Contacto	Licda. Rina Hernández Medina Celular: 8982-5741 y 8939-6723	
Horario de Atención	Sábado y Domingo 8:00am a 5:00pm	

6.1.2.2. Recursos Socio-Económicos

Hacienda San Pedro		
Tipo de Recurso	Clasificación	Sub-Clasificación
Socio-Económico	Explotaciones agropecuarias y pesqueras	Agricultura
		
Descripción del Recurso		
<p>Hacienda San Pedro se caracteriza por ser una antigua hacienda cafetalera fundada por las primeras familias de origen español que llegaron a Carazo, en el año 1692, cuando se implementaron las primeras siembras de café en Nicaragua, la familia Gallo Garrido se estableció en el pequeño municipio de San Marcos, cuando existía aproximadamente 800 habitantes.</p> <p>Posteriormente por iniciativa de los propietarios construyeron en ella uno de los beneficios de café más grandes de la región al que se le llamó "San Pedro", nombre que hoy en día aún conserva, tiempo después la familia heredó la propiedad a su único hijo, el Sr. Fabio Gallo Garrido, quien, en el año 1990 al morir, heredó la propiedad a su esposa Doña Viviana Nissen, quien la conservo intacta. Hace tres años por iniciativa de su hijo Gerardo Gallo Nissen decidió convertirla en un Hotel Boutique y Restaurante para deleite de la población de Carazo y resto del país.</p>		
Ubicación	El lugar se encuentra a 350 metros al norte de la Iglesia católica de San Marcos.	
Descripción del Acceso	Calles adoquinadas en buen estado Se puede llegar a pie, en vehículo, moto taxi y triciclos que trabajan en el casco urbano.	
Tipo de Propiedad	Privada	
Nombre del Propietario	Sra. Viviana Nissen	
Señalización	La hacienda cuenta con señalización en la entrada de la finca y en la carretera San Marcos- La Concepción.	

Jerarquía 2	Por ser de representatividad nacional, capaz de atraer a turistas locales y nacionales apto para aprovecharse a corto y mediano plazo.
Servicios Básicos	El atractivo cuenta con servicio de agua potable, energía eléctrica, comunicación y alcantarillado sanitario.
Actividades Actuales	✓ Senderismo
Contacto	Sr. Adolfo José Chamorro 2253-5285; 8833-2125; 8696-3320 Correo: Hotelhaciendasanpedro@gmail.com Licda. Rina Hernández Medina Celular: 8982-5741 y 8939-6723
Horario de Atención	24 horas.

Hacienda San Dionisio

Tipo de recurso	Clasificación	Sub-Clasificación
Socio-Económico	Explotaciones agropecuarias y pesqueras	Agricultura



Descripción del Recurso

Hacienda San Dionisio es una antigua hacienda cafetalera con más de 100 años de fundación y con una extensión de 255 manzanas, caracterizada por ser productora de una de las marcas de cafés más reconocidos del país como, Café Soluble, y poseer construcciones muy antiguas en la propiedad, que revelan el auge que tuvo el café en la zona conocida como el triángulo de oro.

Actualmente las variedades de café que se producen son: caturra, catimore, catuai rojo y amarillo, así mismo se encuentra en proceso un proyecto con fines turísticos con los objetivos de impartir charlas en Educación Agrícola e implementación de ecoturismo dentro de las plantaciones de café, donde los visitantes puedan



observar todo el proceso productivo, además de la historia de las antiguas instalaciones de la hacienda.	
Ubicación	Se encuentra a 2km del casco urbano de San Marcos, carretera Las Esquinas.
Descripción del Acceso	Carretera pavimentada en buen estado Se puede llegar a pie, en vehículo, moto taxi y triciclos que trabajan en el casco urbano.
Tipo de Propiedad	Privada
Nombre del Propietario	Inversiones Generales S.A.
Señalización	Únicamente en la entrada de la hacienda.
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.
Servicios Básicos	El atractivo cuenta con servicio de agua potable, energía eléctrica, comunicación y alcantarillado sanitario.
Actividades Actuales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Senderismo ✓ Conocer el proceso de producción del café.
Contacto	Sr. Roberto José Velásquez Solórzano. Celular: 8628-5897 y 8577-7430
Horario de Atención	Lunes a viernes 8:00am a 5:00pm Sábado y Domingo 8:00am a 2:00pm

Finca El Quebracho		
Tipo de recurso	Clasificación	Sub-Clasificación
Socio-Económico	Explotaciones agropecuarias y pesqueras	Agricultura
		



Descripción del Recurso	
<p>Finca el Quebracho cuenta con un gran potencial turístico desde el punto de vista del ecoturismo, senderismo y atractivo paisajísticos donde se puede apreciar desde su mirador natural el volcán Mombacho, Laguna de Masaya y Lago de Nicaragua. Por su ubicación posee un clima agradable apto para cultivar café, cítricos, musáceas, plantas ornamentales, entre otros cultivos los cuales pueden ser apreciados en la propiedad. La propietaria está acondicionando su casa de habitación para recibir visitantes que deseen conocer la finca y si lo desean los petroglifos ubicadas en una de las cañadas aledañas.</p>	
Ubicación	La finca se encuentra en comunidad Concepción de María, de la primera entrada al Guasimito 2 km al este.
Descripción del Acceso	Calles de tierra en buen estado. Se puede llegar a pie, en vehículo, moto taxi y triciclos que trabajan en el casco urbano.
Tipo de Propiedad	Privada
Nombre del Propietario	Sra. Soraya Waylam
Señalización	No existe
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.
Servicios Básicos	El atractivo cuenta con servicio de agua potable, energía eléctrica, comunicación y alcantarillado sanitario.
Actividades Actuales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Senderismo ✓ Observación de flora y fauna
Contacto	Sra. Soraya Waylam Celular: 8716-4175 Licda. Rina Hernández Medina Celular: 8982-5741 y 8939-6723
Horario de Atención	Se requiere previa cita



6.1.2.3. Consolidado de Recursos Turísticos del Municipio de San Marcos

Tipo	Nombre	Jerarquía				Total
		1	2	3	4	
Recursos Histórico-Culturales	B°. La Cruz.	X				11
	Iglesia San Marcos Evangelista	X				
	Fiestas Patronales en honor a San Marcos Evangelista	X				
	Baile La Vaca	X				
	Casa de Cultura De San Marcos	X				
	Antigua Estación del Ferrocarril	X				
	Casa Más Antigua	X				
	Taller de Artistas Plásticos Unidos de San Marcos (TAUSAM)	X				
	Centro Cultural Los Quinchos/Chechio Bum Bum	X				
	Taller de Artesanía Yagenis	X				
Centro de Feria Tapayazmé	X					
Recursos Socio-Económicos	Finca San Dionisio	X				03
	Finca San Pedro		X			
	Finca El Quebracho	X				
Total De Recursos		13	1			14



6.1.3. Recursos Turísticos del Municipio de Diriamba

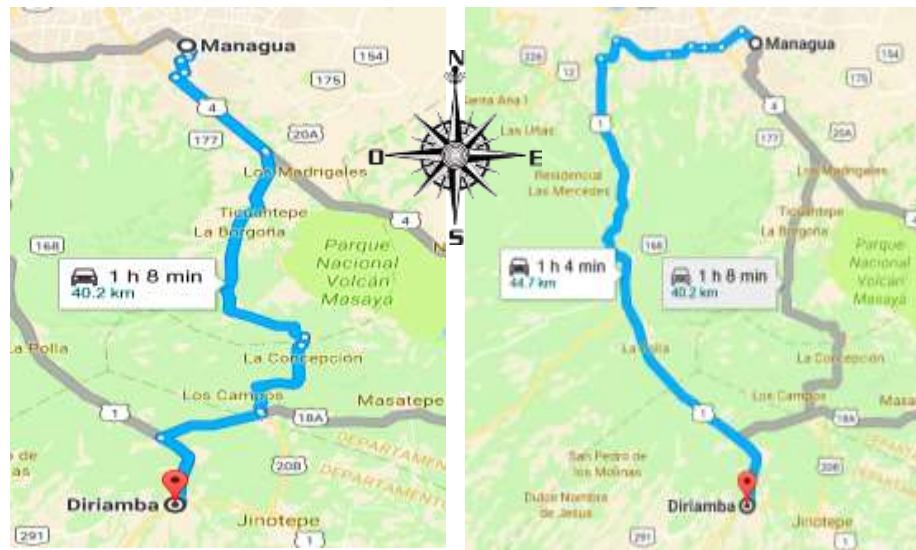
Departamento: Carazo

Municipio: Diriamba

Distancia de la Capital:

- ✓ 40.2 Km. Vía Municipio de La Concepción
- ✓ 44.7 Km. Vía Municipio de El Crucero

Distancia desde Jinotepe, Cabecera Departamental: 4.5 Km.



Vía Municipio de La Concepción

Vía Municipio de El Crucero

Cómo Llegar al Municipio:

Transporte Público

Para llegar al municipio de Diriamba desde la capital Managua, se debe abordar un microbús de una de las cooperativas de transporte ubicadas en las diversas terminales que cubren la ruta al municipio, las cuales se presentan a continuación:

- ✓ Universidad Centroamericana (UCA) – Jinotepe vía el Municipio de El Crucero, Valor C\$32.
- ✓ Mercado Oriental- Jinotepe (vía Municipio de El Crucero), Valor C\$32.



- ✓ Mercado Israel Lewites – Jinotepe (vía el Municipio de El Crucero), Valor C\$22.

Nota: Los buses llegan hasta la cabecera departamental (Municipio Jinotepe) de no conocer el municipio solicitar con anterioridad al cobrador del bus bajar en el Reloj de Diriamba.

Vehículo Particular

Desde Managua se puede llegar por la Carretera Sur, vía Municipio de El Crucero, donde se debe conducir derecho hasta llegar al casco urbano del municipio. De igual modo, se puede acceder por la carretera que pasa por los municipios de Ticuantepe, La Concepción y San Marcos, donde se debe dirigir al empalme conocido como las “Cuatro Esquinas de San Marcos”, donde se debe conducir hasta llegar al casco urbano de Diriamba.



6.1.3.1. Recursos Naturales

Reserva Ecológica La Máquina		
Tipo de Recurso	Clasificación	Sub-Clasificación
Natural	Hídrico	En Movimiento (Cascada)
		
Descripción del Recurso		
<p>Reserva Ecológica La Máquina comprende 13 hectáreas de bosque tropical seco, 15 hectáreas con plantación de bosques que incluye tres especies de cedro y 60 hectáreas bosque regenerativo (como parte de un programa de reforestación). De igual modo se encuentra una cascada ubicada junto a la entrada, la cual es producto de un río que recorre dos kilómetros de la reserva, lo que humedece el área hasta en la época seca.</p> <p>En el sitio se pueden observar algunas especies de aves, mamíferos pequeños, lagartijas, serpientes y otros animales comunes de un bosque tropical seco, así mismo ofrece una gran variedad de opciones para los visitantes. Los senderos que varían en nivel de dificultad y longitud concluyen en una piedra que narra la historia geológica del lugar y en un mirador con una vista a los alrededores. De igual modo, el lugar está equipado con un restaurante en la entrada, idóneo para saborear un poco de los sabores típicos del municipio rodeado de naturaleza.</p> <p>La entrada al sitio tiene un valor de C\$100, en donde el visitante tendrá derechos a las cabañas ubicadas en las diferentes estancias del lugar, además de recorrer las 226 Manzanas.</p>		
Ubicación	Carretera a Diriamba- La Boquita km 58 ½	
Descripción del Acceso	Camino de tierra, en estado regular. Se puede llegar al sitio en vehículo particular o abordando un bus en la terminal del casco urbano del	



	Municipio de Diriamba que cubre la ruta Diriamba - La Boquita y bajar en el Km. 58 ½ .
Tipo de Propiedad	Privada
Nombre del Propietario	Familia Maranhao
Señalización	En la entrada al sitio y en los senderos
Jerarquía 2	Por ser de representatividad nacional, capaz de atraer a turistas locales y nacionales apto para aprovecharse a corto y mediano plazo.
Servicios Básicos	El atractivo cuenta con servicio de agua potable, energía eléctrica, comunicación y alcantarillado sanitario.
Actividades Actuales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Senderismo ✓ Presentaciones culturales ✓ Paseos a caballo ✓ Observación de Flora y Fauna
Contacto	Recepción de la reserva Celular: 8672- 6683 Facebook: Reserva Ecológica La Mákina Página web: www.reservalamakina.com Sr. Luis Calero (Técnico Municipal de Turismo de Diriamba) Celular: 8924-4701
Horario de Atención	Martes a domingo 9:00am a 4:00pm

Playa Casares

Tipo de Recurso	Clasificación	Sub-Clasificación
Natural	Costero-Marino	Playa o Balneario



Descripción del Recurso


Casares es una playa rocosa habitada por pescadores, considerada la playa más limpia del Pacífico Nicaragüense, en la que se puede disfrutar de un ambiente

agradable, seguro y fresco. En esta playa se aprecian entradas de la marea sobre las rocas y atardeceres únicos dando lugar a imágenes espectaculares, así mismo las olas brindan la oportunidad de practicar surf.

Debido a que es una playa con poca presencia de visitantes no existen muchos establecimientos de alimentos y bebidas y alojamiento, pero si desea hacer más placentera su visita se recomienda llevar alimentos y cosas para acampar o viajar con una persona que conozca el lugar.

Ubicación	Casares se encuentra en la costa del litoral pacífico del Municipio de Diriamba al este del casco urbano del municipio.
Descripción del Acceso	Calle pavimentada, en buen estado Se puede llegar a Casares desde el casco urbano de Diriamba en vehiculó particular, taxi o tomando un bus en la terminal del municipio que cubre la ruta La Boquita-Casares y Huehuate, carretera con dirección al mar.
Tipo de Propiedad	Pública
Nombre del Propietario	No aplica
Señalización	En la entrada al sitio
Jerarquía 2	Por ser de representatividad nacional, capaz de atraer a turistas locales y nacionales apto para aprovecharse a corto y mediano plazo.
Servicios Básicos	El atractivo cuenta con servicio de agua potable, energía eléctrica, comunicación y alcantarillado sanitario.
Actividades Actuales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Pesca Artesanal ✓ Paseos en lancha ✓ Olas aptas para la práctica de surf
Contacto	Sr. Luis Calero (Técnico Municipal de Turismo de Diriamba) Celular: 8924-4701
Horario de Atención	No aplica



Centro Turístico La Boquita		
Tipo de Recurso Natural	Clasificación Costero-Marino	Sub-Clasificación Playa o Balneario
		
Descripción del Recurso		
<p>Esta playa tiene zonas rocosas sobre las que puede tomar el sol y algunas áreas despejadas ideales para el baño. Es una de las playas más visitadas del Pacífico de Nicaragua donde se puede disfrutar de un ambiente agradable, a diferencia de playas aledañas, está cuenta con un Centro Turístico administrado por la Delegación Departamental del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR-Carazo), dotado de gran variedad de restaurantes, hoteles y bares.</p>		
Ubicación	La Boquita se encuentra en la costa del litoral pacífico a 28 km al este del casco urbano del municipio de Diriamba y a 70km desde Managua.	
Descripción del Acceso	Calle pavimentada, en buen estado. Se puede llegar en vehiculó particular, taxi o tomando un bus en la terminal del municipio de Diriamba que cubre la ruta La Boquita y Casares, carretera con dirección al mar.	
Tipo de Propiedad	Pública	
Nombre del Propietario	No aplica	
Señalización	Existente	
Jerarquía 2	Por ser de representatividad nacional, capaz de atraer a turistas locales y nacionales apto para aprovecharse a corto y mediano plazo.	
Servicios Básicos	El atractivo cuenta con servicio de agua potable, energía eléctrica, comunicación y alcantarillado sanitario.	
Actividades Actuales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cabalgatas ✓ Surf ✓ Paseos en bote por reductos de Manglares 	



Contacto	Sr. Luis Calero (Técnico Municipal de Turismo de Diriamba) Celular: 8924-4701
Horario de Atención	No aplica

Salto La Culebra

Tipo de Recurso Natural	Clasificación Hídricos	Sub-Clasificación En Movimiento (Salto)
-----------------------------------	----------------------------------	--



Descripción del Recurso

Salto la Culebra es una formación producto del curso de un río, ubicado en la comunidad de San Miguel cerca de las costas de Diriamba, rodeado de un entorno adornado por la naturaleza, a pesar de ser visitada con frecuencia por habitantes de las comunidades rurales de la zona, es poco conocida por los visitantes nacionales y extranjeros que llegan al municipio.

El salto comienza con varios niveles de pequeñas cascadas, finalizando con la más grande, la cual posee una altura de 15 metros, la que forma una piscina natural en la parte baja, aptas para el baño, durante la época lluviosa la abundancia de agua hace que llegue a su máximo tamaño mientras que en época seca, el salto es más pequeño lo que permite observar la estructura de las rocas.


Ubicación	Está localizada a unos 15 kilómetros al suroeste del casco urbano de Diriamba.
Descripción del Acceso	Camino de tierra en estado regular Se puede llegar en vehículo privado o abordar un bus y dirigirse a La Boquita, seguidamente tomar una carretera a cien metros de la carretera principal que conduce al lugar conocido como el Melón, comunidad de San Miguel, donde se localiza la cascada.



	Nota: Para hacer más placentera la visita se recomienda buscar a alguien de la comunidad para guiar esta parte del camino, siempre habrá alguien dispuesto a hacerlo.
Tipo de Propiedad	Pública
Nombre del Propietario	No aplica
Señalización	Inexistente
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.
Servicios Básicos	No existen.
Actividades Actuales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Balneario ✓ Apreciación de formaciones geológicas
Contacto	Sr. Luis Calero (Técnico Municipal de Turismo de Diriamba) Celular: 8924-4701
Horario de Atención	No aplica



6.1.3.2. Recursos Histórico-Culturales

Basílica Menor San Sebastián		
Tipo de Recurso	Clasificación	Sub-Clasificación
Histórico-Culturales	Edificaciones	Iglesia
		
Descripción del Recurso		
<p>La Basílica Menor de San Sebastián posee arquitectura colonial considerada un museo de arte y belleza, conformada por tres naves, una cúpula y dos torres. En el techo de su cúpula y en ambos lados de las paredes de la nave principal se pueden observar pinturas Bíblicas, estas pinturas fueron hechas por el austríaco Juan Fusch Holl en el año 1958, entre las pinturas se encuentran el martirio de San Sebastián, el Niño Jesús en medio de los doctores, Pentecostés, Jesús calmando la tempestad, entre otros.</p> <p>El proyecto fue llevado a cabo por el presbítero Thomas R. Altamirano, quién colocó la primera piedra y construido por el arquitecto italiano Mario Favilli con participación en la obra del Fraile Santiago Ponce y Poveda, el padre Pío Manuel González, el Pbro. Román de Jesús Castro y el maestro Don Tomás Coca iniciando el 27 de Diciembre de 1891 y finalizando el 28 de octubre de 1939 con una duración de 48 años donde se usaron más de 9,000 piedras de media vara.</p> <p>El 28 de octubre de 1964, fue elevada la parroquia de Diriamba a la categoría de Basílica Menor por el Papa Pablo VI, por gestiones del Arzobispo de Managua, Vicente Alejandro González y Róblelo, siendo párroco el reverendo padre Manuel Salazar Espinoza. Según datos históricos de Diriamba, la Basílica Menor de San Sebastián, es la sexta iglesia construida en la ciudad, puesto que anteriormente</p>		

hubo en el mismo sitio una iglesia de "Taquesal" (paredes de madera rellenas con paja).	
Ubicación	Casco urbano del municipio de Diriamba localiza frente al parque central.
Descripción del Acceso	Calle pavimentada en buen estado
Tipo de Propiedad	Pública
Nombre del Propietario	No aplica
Señalización	No existe
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.
Servicios Básicos	El atractivo cuenta con servicio de agua potable, energía eléctrica, comunicación y alcantarillado sanitario.
Actividades Actuales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Visitar la Iglesia. ✓ Conocer de la historia del sitio. ✓ Participar de las actividades religiosas que se realizan en el transcurso del año.
Contacto	Sr. Luis Calero (Técnico Municipal de Turismo de Diriamba) Celular: 89244701
Horario de Atención	Lunes a Viernes: 6:30am – 12:00pm 2:00pm – 7:00pm

Parque Central de Diriamba

Tipo de Recurso Histórico-Culturales	Clasificación Edificaciones	Sub-Clasificación Espacios Urbanos (Parque)
		

Descripción del Recurso	
El parque central de Diriamba es un sitio fresco, colorido y tranquilo, donde se puede apreciar algunos monumentos que hacen referencia a líderes indígenas durante la época colonial. Concurrido por las tardes por muchos jóvenes por su ambiente sano y agradable.	
Ubicación	Casco urbano del municipio, frente a la basílica menor de San Sebastián.
Descripción del Acceso	Calle pavimentada en buen estado
Tipo de Propiedad	Pública
Nombre del Propietario	No aplica
Señalización	No existe
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.
Servicios Básicos	El atractivo cuenta con servicio de agua potable, energía eléctrica, comunicación (Wi-Fi) y alcantarillado sanitario.
Actividades Actuales	No aplica
Contacto	No es necesario
Horario de Atención	24 horas

Fiestas Patronales en Honor a San Sebastián		
Tipo de Recurso Histórico-Culturales	Clasificación Acontecimientos Programados	Sub-Clasificación Fiestas (Fiestas patronales)
		
Descripción del Recurso		

En Diriamba, lo tradicional y lo popular se manifiestan en el espíritu religioso del pueblo durante la celebración de las fiestas patronales en honor a San Sebastián, imagen traída de España, que según la leyenda apareció en la costa del Océano Pacífico.

Las festividades se realizan del 17 al 27 de enero, llevándose a cabo el día 19 el tope de santos en el municipio de Dolores, los días 20 y el 27 la imagen es llevada en procesión por las calles de la ciudad en compañía de San Marcos evangelista patrono del municipio de San Marcos y Santiago Apóstol patrono del municipio de Jinotepe acompañados por el desfile de bailes tradicionales como El Güegüense, el Toro Huaco, El Viejo y La Vieja, Las Inditas del Guacal, El Gigante y el baile de húngaras. Durante las festividades, el mayordomo, la patrona de las fiestas y demás promesantes obsequian a los visitantes comidas y bebidas propias de las costumbres y tradiciones del pueblo Diriambino.

Ubicación	Calles principales del Municipio de Diriamba
Descripción del Acceso	Calle Pavimentada en buen estado
Tipo de Propiedad	No aplica
Nombre del Propietario	No aplica
Señalización	No existe
Jerarquía 2	Por ser de representatividad nacional, capaz de atraer a turistas locales y nacionales apto para aprovecharse a corto y mediano plazo..
Servicios Básicos	No aplica
Actividades Actuales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Peregrinación ✓ Presenciar actos culturales ✓ Degustación de gastronomía típica
Contacto	Sr. Luis Calero (Técnico Municipal de Turismo de Diriamba) Celular: 89244701
Horario de Atención	No aplica



Baile El Gigante

Tipo de recurso Histórico-Cultural	Clasificación Folklore	Sub- clasificación Música y Danza
--	----------------------------------	---



Descripción del Recurso

El baile de El Gigante está basado en un pasaje Bíblico del Libro de Reyes, en el cual se narra la batalla en la que se enfrentan los filisteos y hebreos. Su origen es una combinación entre el mestizaje y las influencias foráneas. Los protagonistas principales son: Gigante Goliat o Gigante Viejo, Gigantillo, el Rey David, y los secundarios son: El Rey Saúl, General Cristiano, Mensajero Cristiano, Ejército Cristiano, Portero Moro, Capitán 1º Moro, Capitán 2º Moro, General Moro, Alférez Moro, Ejército Moro, Cuatro Soldados Cristianos y Cuatro Soldados Moros, numerados del 1 al 14.

La música de esta pieza danzaria compuesta de tres sones que ejecutan un pito y un tambor, tiene una duración de alrededor de tres minutos. Sin embargo, en las fiestas populares, durante el recorrido bailan casi sin parar.

Ubicación	No aplica
Descripción del Acceso	No aplica
Tipo de Propiedad	No aplica
Nombre del Propietario	No aplica
Señalización	No existe señalización.
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.
Servicios Básicos	No aplica
Actividades Actuales	No aplica



Contacto	No aplica
Horario de Atención	No aplica

Baile de las Inditas del Guacal

Tipo de recurso Histórico-Cultural	Clasificación Folklore	Sub-Clasificación Música y Danza
--	----------------------------------	--



Descripción del Recurso

Este baile se caracteriza como un baile romántico, donde se aprecia mucho el galanteo. Dentro de la danza se realizan coplas en homenaje a San Sebastián donde van bailando y por momentos se detienen para relatarlas.

Las mujeres usan blusas cortas con un escote poco profundo y de boca cuadrada con muchos adornos, fustán de algodón adornando con encajes de igual color. Se hacen una trenza adornada con cintas de colores, y llevan un sombrero caen cintas de colores que llegan hasta la cadera. Llevan un guacal cubierto con un manto de blonda, y en la otra mano llevan un pañuelo de seda brillante. Van calzadas con caites.

Los hombres usan camisas mangas larga holgada de seda brillante, el pantalón es largo con un fajón ceñido a la cintura y amarrado a un lado de la misma. Usan zapatillas negras y calcetines blancos, y en los hombros llevan un pañuelo en forma de cepa, el cual es del mismo color del manteado de la mujer.

Ubicación	No aplica
Descripción del Acceso	No aplica
Tipo de Propiedad	No aplica
Nombre del Propietario	No aplica

Señalización	No existe señalización.
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.
Servicios Básicos	No aplica
Actividades Actuales	No aplica
Contacto	No aplica
Horario de Atención	No aplica

Baile de las Húngaras

Tipo de recurso Histórico- Cultural	Clasificación Folklore	Sub- clasificación Música y Danza
---	----------------------------------	---



Descripción del Recurso

Este baile fue inspirado por los gitanos, lo que hace el único baile con influencia cien por ciento foránea. Se originó cuando los gitanos asistían a las fiestas patronales y a las ferias, combinándolo así con música folklórica nicaragüense, compuesta por marimba, guitarra y guitarrilla.

Los artículos o atuendos de los bailantes son: Sombrero, Cachimba, Camisa manga larga, Chaleco, Delantal ligero, Falda amplia, Fustán, Pantalón, Pañuelos, Pandereta, Tahona, Zapatos.

Ubicación	No aplica
Descripción del Acceso	No aplica
Tipo de Propiedad	No aplica
Nombre del Propietario	No aplica
Señalización	No existe señalización.

Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.
Servicios Básicos	No aplica
Actividades Actuales	No aplica
Contacto	No aplica
Horario de Atención	No aplica

El Güegüense

Tipo de Recurso	Clasificación	Sub-Clasificación
Histórico-Culturales	Folklore	Música y Danza (Obra teatral)



Descripción del Recurso

La obra de teatro el Güegüense, tiene su origen en el siglo XVII, es una comedia bailete de carácter folklórico, perteneciente al teatro náhuatl, la cual relata las relaciones sociales entre los indígenas y los españoles durante la colonización, combinando elementos culturales como el teatro, el baile y la música, convirtiéndose en una de las obras literarias de mayor importancia a nivel Latino americano.

La obra teatral abarca 314 parlamentos en español y náhuatl y se desconoce su autor, dentro de los personajes principales de la obra destaca el Güegüense, sus hijos: don Forsico y don Ambrosio, el español y su cabildo real apoyados por personajes secundarios. La obra fue declarada por la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura), el 25 de noviembre de 2005, Patrimonio Oral e Intangible de la Humanidad, conservado fielmente durante los años por los pobladores de Diriamba.



Ubicación	No aplica
Descripción del Acceso	No aplica
Tipo de Propiedad	No aplica
Nombre del Propietario	No aplica
Señalización	No aplica
Jerarquía 2	Por ser de representatividad nacional, capaz de atraer a turistas locales y nacionales apto para aprovecharse a corto y mediano plazo.
Servicios Básicos	No aplica
Actividades Actuales	Conocer la obra bailate satírico durante las festividades religiosas en honor a San Sebastián.
Contacto	No aplica
Horario de Atención	Las presentaciones se realizan en las festividades en honor a San Sebastián principalmente.

El Toro Huaco

Tipo de Recurso	Clasificación	Sub-Clasificación
Histórico-Culturales	Folklore	Música y Danza



Descripción del Recurso

El Toro Huaco, es una danza que realizan un conjunto de bailantes divididos en dos grupos, cada uno está compuesto de ocho a doce personas constituido por personajes entre ellos: El jefe del baile conocido como "Mandador" (shaman), un "Toro" artificial que es el Toro Huaco, el cual es un individuo que carga una cabeza de toro montada sobre un armazón.

Cabe mencionar que la música de este baile consta de nueve sones que se ejecutan y bailan en el orden que se enumeran y conforme los nombres que tienen: Primer Son (Introducción), El Paseadito, El Toro, El Zapateado, El Dicho, Segundo Zapateado, El Bejuco, La Flor, Cara con Cara, Primer Son (Se Repite), El Paseadito (Se Repite y Final).

El vestuario principal es un pantalón y camisas manga larga; sobrebotas de cuero brillante, pana o terciopelo con adornos metálicos o de pedrería; en los pies, caites o sandalias. Sobre el pecho llevan cruzada una banda bordada y una amplia capa, ambas de vistosos colores. Dicho Baile se puede apreciar en las fiestas patronales del municipio y actividades programadas.

Ubicación	No aplica
Descripción del Acceso	No aplica
Tipo de Propiedad	Pública
Nombre del Propietario	No aplica
Señalización	No aplica
Jerarquía 2	Por ser de representatividad nacional, capaz de atraer a turistas locales y nacionales apto para aprovecharse a corto y mediano plazo.
Servicios Básicos	No aplica
Actividades Actuales	Conocer la obra bailete satírico durante las festividades religiosas en honor a San Sebastián.
Contacto	No aplica
Horario de Atención	Las presentaciones se realizan en las festividades en honor a San Sebastián principalmente.

Museo de Historia y Cultura

Tipo de Recurso	Clasificación	Sub-Clasificación
Histórico-Culturales	Edificaciones	Museo (Historia)



Descripción del Recurso

Este museo instalado en un amplio y moderno edificio de dos plantas está enmarcado en la tradición principalmente de la ciudad de Diriamba, creado con el objetivo de brindar un espacio físico que permita al visitante nicaragüense y extranjero ver y conocer el arte y tradiciones locales.

Este es un sitio donde es posible encontrar representaciones de personajes históricos y de danzas folclóricas de Carazo en cualquier época del año, vestidos con trajes y accesorios coloridos, que son usados por los grupos de danza y teatro tradicionales que identifican a la ciudad.

Las diversas áreas del museo se pueden recorrer en 30 o 45 minutos, durante los cuales un guía o el propio coordinador va revelando la historia de Nicaragua. La primera sala de la planta baja muestra la vida colonial, desde la llegada de los conquistadores españoles, la aparición de las imágenes de Santiago Apóstol y San Sebastián en las costas del mar, la construcción de la iglesia basílica dedicada a su patrono San Sebastián y las primeras misas impartidas a los súbditos del cacique Nicarao, todo esto a través de murales.

En la segunda sala se encuentra una biblioteca con 1,089 libros de historia de la colonia, el arte, la guerra nacional, colección de Somoza, del Banco Central de Nicaragua, Revista Conservadora, una sección de autores de Carazo y de los grandes de la literatura nicaragüense como Rubén Darío, Salomón de la Selva, Alfonso Cortés, Pablo Antonio Cuadra, entre otros.

En el segundo piso se encuentra la sala de “El Gigante”, donde se explica la obra de teatro que representa la lucha entre David y el gigante Goliat. Aquí hay tres figuras vestidas a la usanza de los personajes bíblicos narrados en el libro primero de Samuel.

En la siguiente sala estampados en un mural, se encuentran los personajes de “El Toro Huaco” con sus característicos penachos de plumas de pavo real danzando al son de los piteros.

La tercera es la sala de la Danza de Marimbas, donde sobresalen las figuras de El Viejo y La Vieja acompañados por el marimbero y un mural donde se presentan estampas de mujeres preparando la comida que reparten en las fiestas patronales: picadillo, nacatamales, buñuelos, entre otros.

La cuarta y última sala dedicada a El Güegüense muestra cuatro de los personajes más conocidos de esta célebre obra nicaragüense con sus típicos trajes y máscaras



están: El Alguacil, El Macho, El Regidor y El Güegüense. El costo de la entrada para nacionales es de 25 córdobas y para extranjeros 3 dólares.	
Ubicación	Zona central del casco urbano del municipio, de Bancentro 1 cuadra arriba.
Descripción del Acceso	Calle pavimentada en buen estado. Se puede llegar a pie, vehículo, moto taxi y taxi desde el casco urbano del municipio.
Tipo de Propiedad	Pública
Nombre del Propietario	No aplica
Señalización	Únicamente en la entrada al sitio
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.
Servicios Básicos	El atractivo cuenta con servicio de agua potable, energía eléctrica, comunicación y alcantarillado sanitario.
Actividades Actuales	✓ Recorridos por el museo
Contacto	Sr. Jaime Serrano (Encargado del Museo) Celular: 8806-0160 Sr. Luis Calero (Técnico Municipal de Turismo de Diriamba) Celular: 8924-4701
Horario de Atención	Lunes a viernes 8:30 am - 12:00md 1:30 pm - 4:00 pm Sábados y domingos Se requiere previa cita



El Reloj de Diriamba		
Tipo de Recurso Histórico-Culturales	Clasificación Edificaciones	Sub-Clasificación Arquitectura (Monumento)
		
Descripción del Recurso		
<p>La Torre del Reloj es considerada, después de la Basílica menor de San Sebastián, el segundo icono de la ciudad de Diriamba, utilizado como punto de referencia de sus habitantes. La idea inicial de construir una torre se remonta a 1904 en el cual, un grupo de ciudadanos ilustres de la ciudad impulsaron su realización entre ellos Alejandro Alemán y María de Pilar González, debido al fuerte comercio que hubo entre Nicaragua y Europa en la época del grano de oro (café), iniciando su construcción en 1932 y finalizando en 1935 e inaugurada este mismo año por el presidente Juan Bautista Sacasa, con una altura total de 15.5 metros más ancha en la parte de la base que la cúpula con un costo total de siete mil córdobas.</p> <p>Hay más de 100 pasos a la cámara principal, donde se encuentra el reloj que fue importado de Alemania, en el segundo piso se ubica la máquina que funcionó sin interrupción por más de siete décadas donde existen cables de acero que se encargaban de hacer sonar las campanas cuyo sonido cubría una distancia de cuatro kilómetros, de igual forma se ubica una enorme lámpara que cuelga de otros cables la cual iluminaba las carátulas para que en la noche los ciudadanos pudiesen apreciar la hora desde cualquier distancia.</p>		
Ubicación	Calle principal del casco urbano del municipio	
Descripción del Acceso	Calle pavimentada en buen estado. Se puede llegar a pie, en vehículo y moto taxi desde el casco urbano del municipio.	
Tipo de Propiedad	Pública	
Nombre del Propietario	No aplica	

Señalización	No existe señalización.
Jerarquía 2	Por ser de representatividad nacional, capaz de atraer a turistas locales y nacionales apto para aprovecharse a corto y mediano plazo.
Servicios Básicos	No aplica
Actividades Actuales	Visitar el reloj
Contacto	Sr. Luis Calero (Técnico Municipal de Turismo de Diriamba) Celular: 8924-4701
Horario de Atención	No aplica

Museo Ecológico del Trópico Seco

Tipo de Recurso	Clasificación	Sub-Clasificación
Histórico-Culturales	Edificaciones	Museos (Ciencias Naturales)



Descripción del Recurso

El museo fue fundado el 23 de Julio de 1956, este es uno de los tesoros más grandes del Municipio de Diriamba, establecido con el objetivo de crear conciencia en los estudiantes y población en general de la importancia de cuidar y proteger el medio ambiente. El Museo cuenta con dos salas de exposición en las que se aprecian los diversos tipos de bosque, reservas naturales, el complejo volcánico, nichos arqueológicos y los diferentes tipos de aves que se encuentran en el país. En la primera sala se encuentran una maqueta con los 13 volcanes que existen en el país, cada uno con información detallada, así mismo los diferentes tipos de bosque del país y sus distintas especies de animales, enfrente se encuentra la cerámica elaborada por nuestros antepasados, pero lo que más llama la atención son las tortugas gigantes que se encuentran en el estante de la reserva ecológica de Chacocente.



La segunda sala muestra las cuencas, las áreas protegidas, los distintos tipos de reciclaje, bosques de Pino, bosques de Manglares y la importancia de la energía renovable.	
Ubicación	Casco urbano del municipio frente a la estación de la policía de Diriamba, cerca del Hospital y del Estadio de Fútbol
Descripción del Acceso	Calle pavimentada en buen estado Se puede llegar a pie, en vehículo o moto taxi desde el casco urbano del municipio
Tipo de Propiedad	Pública
Nombre del Propietario	No aplica
Señalización	No existe
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.
Servicios Básicos	El atractivo cuenta con servicio de agua potable, energía eléctrica, comunicación y alcantarillado sanitario.
Actividades Actuales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Recorridos auto- guiados. ✓ Guías disponibles
Contacto	Luis Calero (Técnico Municipal de Turismo de Diriamba) Celular: 8924-4701
Horario de Atención	Lunes - Viernes: 8:00 am - 12:00 pm 2:00 pm - 4:00 pm Sábados y Domingos Se requiere previa cita.



Taller de Artesanía El Güegüense/ Flores Rojas

Tipo de Recurso Histórico-Culturales	Clasificación Folklore	Sub-Clasificación Artesanía y Arte (Máscaras)
---	---------------------------	---



Descripción del Recurso

El taller de la familia Flores Rojas es una iniciativa familiar que promueve el rescate de la cultura local de la ciudad de Diriamba con sus trabajos en maderas, donde elaboran máscaras aretes, llaveros, collares y trajes de los bailes tradicionales de Diriamba como El Güegüense, El Toro Huaco, El Viejo y la Vieja, entre otros.

Cada uno de los miembros de la familia han desarrollado destrezas durante los años innovando e implementando nuevos diseños, nuevas técnicas a su arte, capaces de realizar réplicas diminutas de El Güegüense, que a simple vista son difíciles de apreciar.

Los trajes por su parte son elaborados por la única hija mujer Ana Flores los que con mucho esfuerzo y dedicación confecciona dichos atuendos durante varios días, cuya mayor recompensa es ver a los danzantes portar sus trajes en las fiestas patronales de San Sebastián.

Ubicación	Casco urbano del municipio del portón viejo del cementerio 1 ½ cuadra al este,
Descripción del Acceso	Calle pavimentada en buen estado Se puede llegar a pie, en vehículo y moto taxi desde el casco urbano del municipio.
Tipo de Propiedad	Privada
Nombre del Propietario	Familia Flores Rojas
Señalización	No existe
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar



	otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.
Servicios Básicos	El atractivo cuenta con servicio de agua potable, energía eléctrica, comunicación y alcantarillado sanitario.
Actividades Actuales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conocer el proceso de la elaboración de los artículos ✓ Comprar Artesanía
Contacto	<p>Sr. José Ramón Flores Alvares Celular: 8963-9415</p> <p>Luis Calero (Técnico Municipal de Turismo de Diriamba) Celular: 8924-4701</p>
Horario de Atención	Se requiere previa cita

Artesanías del Mar/ La Boquita

Tipo de recurso	Clasificación	Sub-Clasificación
Histórico- Culturales	Folklore	Artesanía y Arte (Otros)



Descripción del Recurso

La Boquita es un lugar de pescadores y artesanos que aprovechan los materiales del mar para elaborar pulseras, collares, chapas, alhajeros de corazones y cuadros. La familia Mújica al mando del Sr. Andrés Mújica se dedica a elaborar artesanías a base de conchas de mar y otros elementos provenientes del mar hasta ganarse el reconocimiento que los catalogan La Casa de los Artesanos.

A lo largo de los años ha expandido los diseños de su negocio con alhajeros en forma de corazón y mariposas, cuadros, exóticas estrellas de mar, lámparas de caracoles, entre otros.

Ubicación	Balneario La Boquita
Descripción del Acceso	Camino de tierra, en buen estado Se puede llegar en vehículo privado o tomando un bus en la terminal del casco urbano de Diriamba hacia La Boquita.
Tipo de Propiedad	Privada
Nombre del Propietario	Sr. Andrés Mújica
Señalización	No existe
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.
Servicios Básicos	No aplica
Actividades Actuales	✓ Comprar productos y conocer el proceso de elaboración de los mismos.
Contacto	Luis Calero (Técnico Municipal de Turismo de Diriamba) Celular: 8924-4701
Horario de Atención	No aplica



6.1.3.3. Recursos Socio-Económicos

Jardín Tortuga Verde		
Tipo de Recurso	Clasificación	Sub-Clasificación
Socio-Económico	Centro Científico-Técnico	Jardines Botánicos y Viveros
		
Descripción del Recurso		
<p>El Jardín es parte de la antigua finca de café, situada al lado de una quebrada que se va uniendo a otras quebradas naturales del Crucero, sirviendo este como una especie de pasaje biológico para aves, tales como Tucanes, Guarda Barrancos, Urracas, Colibríes y otras aves migratorias.</p> <p>En este jardín y en el resto de la finca habitan ardillas, comadrejas, zorros cola peladas, armadillos (nocturnos), guatusos entre otros, en época de lluvia se aprecian ranas arbóreas multicolores y mariposas de varias especies. En el sitio se ofrece el servicio de alojamiento, alimentos y bebidas</p>		
Ubicación	Carretera sur Diriamba-Managua contiguo a residencial Regina, Km. 40 1/2	
Descripción del Acceso	Carretera pavimentada en buen estado Se puede llegar en vehículo, moto taxi, taxi o transporte público desde el casco urbano de Diriamba	
Tipo de Propiedad	Privado	
Nombre del Propietario	Sr. Roberto Rappacccioli Lacayo	
Señalización	En la entrada al sitio.	
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.	

Servicios Básicos	El atractivo cuenta con servicio de agua potable, energía eléctrica, comunicación y alcantarillado sanitario.
Actividades Actuales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Comprar plantas ✓ Observación de flora y fauna ✓ Alojamiento
Contacto	<p>Sr. Roberto Rappacccioli Lacayo Movistar:(505) 899-55731 Claro: (505) 890-55313 Correo: roberto.r5540@gmail.com Luis Calero (Técnico Municipal de Turismo de Diriamba) Celular: 8924-4701</p>
Horario de Atención	24 horas

Finca Jorge		
Tipo de Recurso	Clasificación	Sub-Clasificación
Socio-Económicos	Explotaciones agropecuarias y pesqueras	Finca
		
Descripción del Recurso		
<p>Finca Agro turística Jorge posee una extensión de 15 manzana, creada por su propietario Raúl Hernández con el objetivo de brindar un lugar que permita a los nicaragüenses recrearse en contacto con la naturaleza, iniciado su desarrollo en el año 1995, un lugar donde actualmente se puede practicar senderismo, hacer uso de las dos piscinas y conocer del proceso de la agricultura y ganadería.</p>		

Esta finca utiliza procesos de producción y manejo amigables con el ambiente procurando crear un bosque agroforestal y la regeneración del suelo con la utilización de abonos verdes, usando plantas como canavalia, gandul y terciopelo. En esta finca también se pueden encontrar árboles frutales como: mango, jocote, nancite, limón, naranja, mandarina, árboles de madera preciosa entre ellos: cedro, caoba, laurel, roble y granos básicos como maíz y frijoles.

Ubicación	Del Reloj de Diriamba, tres kilómetros al oeste Comunidad Santiago Flores
Descripción del Acceso	Camino de tierra, en estado regular Se puede llegar a pie, en vehículo privado o moto taxi desde el casco urbano del municipio.
Tipo de Propiedad	Privada
Nombre del Propietario	Sr. Raúl Hernández
Señalización	No existe
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.
Servicios Básicos	El atractivo cuenta con servicio de agua potable, energía eléctrica, comunicación y alcantarillado sanitario.
Actividades Actuales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Senderismo ✓ Educación ambiental
Contacto	Familia Hernández Celular: 8843-6472 Sr. Luis Calero (Técnico Municipal de Turismo de Diriamba) Celular: 8924-4701
Horario de Atención	Sábados y domingos 6.am-5pm



6.1.3.4. Consolidado de Atractivos Turísticos del Municipio de Diriamba

Tipo	Nombre	Jerarquía				Total
		1	2	3	4	
Recursos Naturales	Reserva Ecológica La Máquina		X			4
	Playa Casares		X			
	Centro Turístico La Boquita		X			
	Salto La Culebra	X				
Recursos Histórico-Culturales	Basílica Menor San Sebastián	X				13
	Parque Central de Diriamba	X				
	Fiestas Patronales en Honor a San Sebastián		X			
	Baile El Gigante	X				
	Baile Inditas del Guacal	X				
	Baile de Húngaras	X				
	El Güegüense		X			
	El Toro Huaco		X			
	Museo de Historia y Cultura	X				
	Reloj de Diriamba		X			
	Museo Ecológico del Trópico Seco	X				
	Taller de Artesanías El Güegüense/ Flores Rojas	X				
	Artesanías de Mar	X				
Recursos Socio-Económicos	Jardín Tortuga Verde	X				2
	Finca Jorge	X				
Total De Recursos		12	7			19



6.1.4. Recursos Turísticos del Municipio de Dolores

Departamento: Carazo

Municipio: Dolores

Distancia de la Capital:

- ✓ 47.3 km vía el municipio del Crucero
- ✓ 39.5 km vía municipio de La Concepción.

Distancia desde Jinotepe Cabecera Departamental: 2.6 km



Como Llegar al Municipio:

Transporte Público

Para llegar al municipio de Dolores desde la capital Managua, debe abordar un microbús de una de las cooperativas de transporte ubicadas en las diversas terminales que cubren la ruta al municipio, las cuales se presentan a continuación:

- ✓ Universidad Centroamericana (UCA) – Jinotepe vía el Municipio de El Crucero, Valor C\$32.
- ✓ Mercado Oriental- Jinotepe (vía Municipio de El Crucero), Valor C\$32.



- ✓ Mercado Israel Lewites – Jinotepe (vía el Municipio de El Crucero), Valor C\$22.
- ✓ Universidad Centroamericana (UCA) - Jinotepe (vía el Municipio La concepción).
- ✓ Mercado Oriental- Jinotepe (vía Municipio La Concepción), Valor C\$32.



Nota: Los buses vía Municipio de El Crucero llegan hasta Jinotepe, cabecera departamental, de no conocer solicitar con anterioridad al cobrador del bus bajar en el kilómetro 42 donde se ubica el municipio de Dolores, por otra parte si se viaja por carretera vía Municipio Ticuantepe, La Concepción y San marcos se debe llegar hasta al municipio de Jinotepe de donde se debe abordar un taxi al municipio de Dolores el valor es de 10 córdobas.

Vehículo Particular

Desde Managua se puede llegar por la Carretera Sur, vía Municipio de El Crucero, donde se debe conducir derecho hasta llegar al casco urbano del municipio. De igual modo, se puede acceder por la carretera que pasa por los municipios de Ticuantepe, La Concepción y San Marcos, donde se debe dirigir al empalme conocido como las “Cuatro Esquinas de San Marcos”, donde se debe conducir hasta llegar al casco urbano de Dolores.



6.1.4.1. Recursos Históricos-Culturales

Parroquia Nuestra Señora de Dolores	
Tipo de recurso	Clasificación
Histórico- Culturales	Edificación
<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>	
Sub-Clasificación	
Iglesia	
Descripción del Recurso	
<p>La iglesia conserva un estilo neocolonial fundada hace más de 100 años, durante su historia ha experimentado una serie de modificaciones, entre ellas la que se realizó en diciembre de 2010 y 2011, la que consistió en la ampliación de la Capilla del Santísimo, el baptisterio, el despacho parroquial, las oficinas del párroco, el salón parroquial, baños, bodegas y la construcción del nuevo campanario en 2015 con apoyo de la Alcaldía, la Asamblea Nacional y la comunidad local.</p> <p>Una de las características más significativas de la iglesia es que fue construida por pobladores del municipio, con el objetivo de tener una parroquia atractiva para ciudadanos y extranjeros.</p>	
Ubicación	La Parroquia se encuentra en el casco urbano del municipio
Descripción del Acceso	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Calle adoquinada en buen estado. ✓ Se puede llegar a pie o en vehículo desde el casco urbano.
Tipo de Propiedad	Pública
Nombre del Propietario	No aplica
Señalización	No existe
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.

Servicios Básicos	El atractivo cuenta con servicio de agua potable, energía eléctrica, comunicación y alcantarillado sanitario.
Actividades Actuales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Visitar la Iglesia. ✓ Conocer de la historia del sitio. ✓ Participar de las actividades religiosas que se realizan en el transcurso del año.
Contacto	Sra. Marlene Cruz: 2532-0334
Horario de Atención	Lunes a Domingo 6:00am a 10:00pm

Fiestas Patronales en Honor a Nuestra Señora de Dolores

Tipo de recurso	Clasificación	Sub-Clasificación
Histórico- Culturales	Acontecimientos Programados	Fiestas (Fiestas patronales)



Descripción del Recurso

Las fiestas patronales se celebran el 15 de septiembre desde hace 4 años en honor a Nuestra Señora de los Dolores, en esta fecha la virgen sale en procesión y hace estaciones en las casas de los feligreses que lo han solicitado, en donde se realizan oraciones y se reparte comida, dicha procesión tarda de dos a tres horas dependiendo del número de casas que visite.

Durante las fiestas patronales se realiza la elección de la reina de las fiestas, hípicas, actos culturales y deportivos; estas fiestas duran 15 días. Las hípicas se realizan un domingo antes de la procesión e igualmente la elección de la reina, ya que ella debe estar en el oficio litúrgico durante la procesión.

Ubicación	Municipio de Dolores, Carazo
Descripción del Acceso	Calle adoquinada en buen estado.

Tipo de Propiedad	Publica
Nombre del Propietario	No aplica
Señalización	No existe
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.
Servicios Básicos	No aplica
Actividades Actuales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Participar de las actividades religiosas y tradicionales que se realizan. ✓ Veladas nocturnas con grupos locales y nacionales ✓ Elección de la Reyna de las fiestas patronales ✓ Fiestas populares.
Contacto	Sra. Marlene Cruz: 2532-0334
Horario de Atención	15 de Septiembre Según calendario eclesiástico

Comida, bebida y postre tradicional

Tipo de recurso	Clasificación	Sub- clasificación
Histórico-Cultural	Folklore	Gastronomía



Descripción del Recurso

Comida: Indio Viejo preparado a base de maíz, carne de res acompañado de arroz, ensalada y guineo. Tradicionalmente este plato es repartido el 3 de mayo a toda la población que acompaña la procesión de la Santa Cruz.

Bebida: Chicha de Maíz, Chicha de Jengibre.

Postre: Buñuelos y Cajeta Negra.

Ubicación	No aplica
------------------	-----------

Descripción del Acceso	No aplica
Tipo de Propiedad	No aplica
Nombre del Propietario	No aplica
Señalización	No existe señalización.
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.
Servicios Básicos	No aplica
Actividades Actuales	No aplica
Contacto	No aplica
Horario de Atención	No aplica

Parque Municipal Rubén Darío

Tipo de Recurso	Clasificación	Sub-Clasificación
Histórico- Culturales	Edificación	Espacios Urbanos (Parque)



Descripción del Recurso

La construcción del parque fue gestionada por el señor Víctor Manuel López Cisnes ante la Embajada Americana a inicios de los años 1960, con objetivo de construir un sitio de recreación sana para los pobladores, en una zona que anteriormente era una plaza pública donde se instalaban las barreras de toros para las fiestas del 03 de mayo, dicha construcción del parque se llevó acabo en el año 1962.

El nombre del parque en su inicio fue John F. Kennedy, pero en el año 2000 el poeta Nemo Arias y otros poetas de Jinotepe propusieron al alcalde de esa época Juan García y al consejo municipal de Dolores que el parque fuera nombrado "Rubén Darío" habiendo sido aprobada la propuesta ese mismo año.

Ubicación	El parque se encuentra en el casco urbano del municipio.
Descripción del Acceso	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Calle adoquinada en buen estado. ✓ Se puede llegar a pie, a caballo o en vehículo desde el casco urbano.
Tipo de Propiedad	Pública
Nombre del Propietario	No aplica
Señalización	No existe
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo
Servicios Básicos	El atractivo cuenta con servicio de agua potable, energía eléctrica, comunicación (Wi-fi) y alcantarillado sanitario.
Actividades Actuales	Recreación y descanso
Contacto	No es necesario
Horario de Atención	24 horas

Museo Histórico Comunitario “El Pulgarcito”

Tipo de recurso	Clasificación	Sub-Clasificación
Histórico- Culturales	Edificación	Museo (Historia)



Descripción del Recurso


El Museo Histórico Comunitario “El Pulgarcito” fue fundado en el año 2012, a través de iniciativas de los pobladores del municipio de Dolores. Actualmente en el sitio se encuentra una gran variedad de artículos que van desde piezas precolombina hasta piezas más contemporáneas encontradas en el municipio. Dentro de los

artículos más antiguos se encuentran vasijas, jícaras y metates de uso doméstico que eran utilizados por los antiguos pobladores de Dolores, por otra parte, dentro de los artículos más modernos sobresalen los telégrafos, un televisor antiguo, radio y muebles que representan los años 30, 40 y 50 que pertenecían algunos pobladores del municipio y fueron donado al museo.

Ubicación	Casco urbano del municipio frente al parque central.
Descripción del Acceso	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Calle adoquinada en buen estado. ✓ Se puede llegar a pie, a caballo o en vehículo desde el casco urbano.
Tipo de Propiedad	Pública
Nombre del Propietario	No aplica
Señalización	No existe
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.
Servicios Básicos	El atractivo cuenta con servicio de agua potable, energía eléctrica, comunicación y alcantarillado sanitario.
Actividades Actuales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Visita guiada al museo. ✓ Conocer de la historia del municipio de Dolores
Contacto	Sr. Juan Antonio Hernández Celular: 7790-5598
Horario de Atención	Lunes a Viernes 8:00am a 5:00pm Sábado y Domingo (Con previa cita)



6.1.4.2. Recursos Socio-Económicos

Finca La Providencia		
Tipo de recurso	Clasificación	Sub-Clasificación
Socio-Económico	Explotaciones agropecuarias y pesqueras	Finca
		
Descripción del Recurso		
<p>Finca La Providencia posee una extensión de 11 manzanas, considerada como una finca modelo y pionera en el cultivo orgánico en el municipio de Dolores desde el año 1986. Entre de los cultivos más destacados se encuentra el café orgánico, jengibre, canela, pimienta, clavo de olor, guanábana, frijol rojo y guayaba taiwanesa, caracterizados por ser cultivos libres de químicos.</p> <p>Actualmente la finca ha incursionado en la actividad turística, pero a pesar de sus características propias, no recibe altas cantidades de turistas a pesar que los precios son económicos, los que oscilan de U\$15 a U\$20.</p>		
Ubicación	Casco urbano del municipio del Centro de Salud 1c. al sur 2 ½ abajo	
Descripción del Acceso	Calle adoquinada, en buen estado. Se puede llegar a pie o en vehículo desde el casco urbano.	
Tipo de Propiedad	Privada	
Nombre del Propietario	Sra. María del Rosario Baldelomar y Sr. Mauricio Arce	
Señalización	No existe.	
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.	

Servicios Básicos	El atractivo cuenta con servicio de agua potable, energía eléctrica, comunicación y alcantarillado sanitario.
Actividades Actuales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Senderismo ✓ Conocer el proceso del café orgánico La Providencia ✓ Conocer el proceso de producción de la Guayaba Taiwanesa ✓ Visitar el vivero ubicado en la finca
Contacto	Sra. María del Rosario Rosales Valdelomar: 8551-0079
Horario de Atención	24 horas Se requiere previa cita

Finca Concepción de María

Tipo de recurso	Clasificación	Sub-Clasificación
Socio-Económico	Explotaciones agropecuarias y pesqueras	Finca



Descripción del Recurso

La Finca Concepción de María, que a su vez es reserva Silvestre Privada, tiene una extensión de 42 hectáreas equipado en su interior con un hotel llamado hotel D'Santos Boutique. Los propietarios de la reserva han convertido el área en un sistema agroforestal, combinando el cultivo del café orgánico con la conservación del bosque, transformándola en una verdadera iniciativa sostenible.

Dentro de las especies de árboles destacan el Madero Negro, Guanacaste blanco y negro, Genizaro, Chilamate, Pochote y Caoba, así mismo dentro de la reserva existen especies de animales en conservación como peces rojos y tortugas pecho quebrado, además de un espacio destinado para la producción miel de abejas



meliponarias. Por otra parte, la reserva como parte de su compromiso con el medio ambiente imparte charlas de educación ambiental a colegios y universidades.	
Ubicación	Km 43 Carretera Panamericana Sur, de la escuela de manejo 300 m. al norte, Dolores, Carazo.
Descripción del Acceso	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El camino hacia la reserva se encuentra adoquinado desde la entrada 200 m, al norte y 100 m, de camino de tierra en buen estado. ✓ Se puede llegar a pie, motocicleta o vehículo desde casco urbano.
Tipo de Propiedad	Privada
Nombre del Propietario	Sra. Consuelo Chamorro
Señalización	En la entrada a la reserva y dentro de los senderos.
Jerarquía 2	Por ser de representatividad nacional, capaz de atraer a turistas locales y nacionales apto para aprovecharse a corto y mediano plazo.
Servicios Básicos	El atractivo cuenta con servicio de agua potable, energía eléctrica, comunicación y alcantarillado sanitario.
Actividades Actuales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Senderismo. ✓ Avistamiento de flora y fauna. ✓ Conocer el proceso del cultivo del café D' Santos. ✓ Recorrido por el orquideario. ✓ Recorridos a caballo. ✓ Recorrido en bicicletas.
Contacto	8395-8582, 8388-0037, 8916-6344
Horario de Atención	24 horas



6.1.4.3. Consolidado de Recursos Turísticos del Municipio de Dolores

Tipo	NOMBRE	Jerarquía				Total
		1	2	3	4	
Recursos Histórico-Culturales	Iglesia Nuestra Señora de los Dolores	X				05
	Fiestas patronales en honor a Nuestra Señora de Dolores	X				
	Comida, bebida y postre tradicional	X				
	Parque Rubén Darío	X				
	Museo Histórico Comunitario "El Pulgarcito"	X				
Recursos Socio-Económicos	Finca Providencia	X				02
	Finca Concepción de María		X			
TOTAL		6	1			07



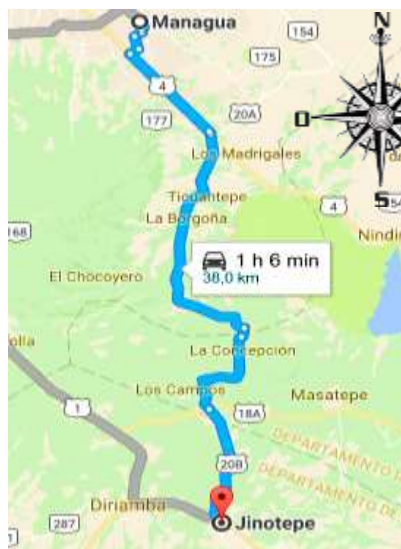
6.1.5. Recursos Turísticos del Municipio de Jinotepe

Departamento: Carazo

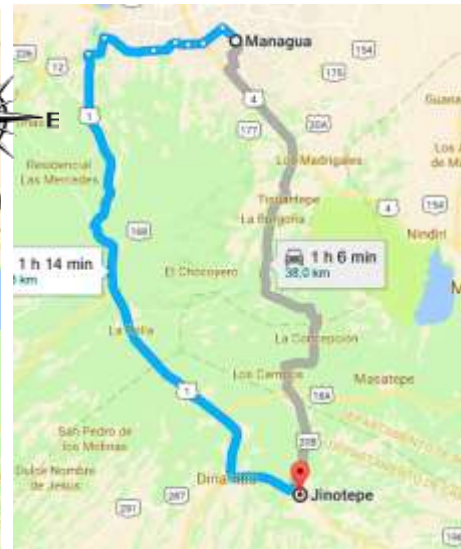
Municipio: Jinotepe

Distancia de la Capital:

- ✓ 38.0 km (Vía Municipio de La Concepción)
- ✓ 49.3 km (Vía Municipio de El Crucero).



Vía Municipio de La Concepción



Vía Municipio de El Crucero

Como llegar al municipio:

Transporte Público

Para llegar al municipio de Jinotepe desde la capital Managua, debe abordar un microbús de una de las cooperativas de transporte ubicadas en las diversas terminales que cubren la ruta al municipio, las cuales se presentan a continuación:

- ✓ Universidad Centroamericana (UCA) – Jinotepe (vía el Municipio de El Crucero), Valor C\$32.
- ✓ Mercado Oriental- Jinotepe (vía Municipio de El Crucero), Valor C\$32.



- ✓ Mercado Israel Lewites – Jinotepe (vía el Municipio de El Crucero), Valor C\$22.
- ✓ Universidad Centroamericana (UCA) - Jinotepe (vía el Municipio La concepción), Valor C\$32.
- ✓ Mercado Oriental- Jinotepe (vía Municipio La Concepción), Valor C\$32.

Nota: Los buses vía Municipio de El Crucero y La concepción llegan hasta el casco urbano de Jinotepe cabecera departamental.

Vehículo Particular

Desde Managua se puede llegar por la Carretera Sur, vía Municipio de El Crucero y por la carretera vía los Municipios de Ticuantepe, La Concepción y San Marcos, en ambos caso se debe conducir derecho hasta llegar al casco urbano del municipio.



6.1.5.1. Recursos Naturales


Playa Huehuete		
Tipo de recurso	Clasificación	Sub-Clasificación
Natural	Costero Marinos	Playa o Balnearios
		
Descripción del Recurso		
<p>Esta playa se caracteriza por estar ubicada en un sitio donde existió mucha actividad volcánica, prueba de ello son los grandes farallones que hay en esta playa, las cuales detienen las fuertes olas del Océano Pacífico ofreciendo un gran espectáculo para los turistas que visitan esta playa del Pacífico nicaragüense. Cabe destacar que esta playa está rodeada de una vegetación de trópico seco, además de una fauna variada como: garrobos, cangrejos, tortugas y aves entre ellas: garzas, pelícanos, urracas, flamingos, zarcetas entre otros, las cuales se dan cita en el sitio para alimentarse de peces.</p> <p>En la actualidad Huehuete es un pueblo calmo, que abre sus puertas para todos aquellos turistas que buscan descansar, bañarse en sus frescas aguas, comer pescado frito y disfrutar de los atardeceres.</p>		
Ubicación	Playa Huehuete está localizado en las costas del Océano Pacífico de Jinotepe a 39 Km, del casco urbano.	
Descripción del Acceso	Carretera pavimentada y caminos de tierra en buen estado. Se puede llegar en vehículo privado por la carretera hacia La Boquita en Diriamba o tomar un bus en la terminal del Municipio de Diriamba que cubre la ruta La Boquita, Casares, una vez en Casares se debe continuar 5 km. hasta llegar a Huehuete.	

	El transporte público no llega hasta esta playa, pero si hasta Casares.
Tipo de Propiedad	Pública
Nombre del Propietario	No aplica
Señalización	No existe
Jerarquía 2	Por ser de representatividad nacional, capaz de atraer a turistas locales y nacionales apto para aprovecharse a corto y mediano plazo.
Servicios Básicos	El atractivo cuenta con servicio de agua, energía eléctrica, comunicación y deficiencia en el sistema de alcantarillado
Actividades Actuales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Balneario ✓ Pesca artesanal
Contacto	Srta. Jenny Martínez Celular: 87723973 Licda. Jessica González López (Técnica Municipal de Turismo de Jinotepe) Celular: 8716-0269
Horario de Atención	No existe

Playa Tupilapa		
Tipo de recurso	Clasificación	Sub-Clasificación
Natural	Costero Marinos	Playa o Balnearios
		
Descripción del Recurso		
<p>Tupilapa se caracteriza por ser una playa casi virgen que recibe menos visitas, debido a las dificultades de su acceso. Cabe destacar que esta playa está rodeada de una vegetación de trópico seco y no existe mucha presencia de pobladores por lo que la convierte en un lugar ideal para los turistas que buscan descansar, bañarse en sus frescas aguas y disfrutar de los atardeceres.</p>		

Ubicación	Playa Tupilapa está localizado en las costas del océano pacifico de Jinotepe a 44 Km, del casco urbano.
Descripción del Acceso	Carretera pavimentada hasta Casares en buen estado y caminos de tierra en regulares condiciones hasta el sitio. Se puede llegar en vehículo privado por la carretera hacia La Boquita en Diriamba o tomar un bus en la terminal del Municipio de Diriamba que cubre la ruta La Boquita, Casares, una vez en Casares se debe continuar 5 km. hasta llegar a Huehuate y en Huehuate se debe seguir por 1.5 kilómetros más hasta llegar a las costas de Tupilapa El transporte público no llega hasta esta playa, pero si hasta Casares.
Tipo de Propiedad	Pública
Nombre del Propietario	No aplica
Señalización	No existe
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.
Servicios Básicos	El atractivo es una playa casi virgen por lo que no existen servicios básicos.
Actividades Actuales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Balneario ✓ Pesca artesanal ✓ Ideal para surf
Contacto	Licda. Jessica González López (Técnica Municipal de Turismo de Jinotepe) Celular: 8716-0269
Horario de Atención	No existe




Cascada El Bosque		
Tipo de Recurso Natural	Clasificación Hídrico	Sub-Clasificación En Movimiento (Cascada)
		
Descripción del Recurso		
<p>La Cascada El Bosque es uno de los lugares más populares de Jinotepe situado a 12 kilómetros al este, en la comunidad del mismo nombre, está mide alrededor de 80 metros de altura, y al caer se forman pequeñas pozas donde se puede bañar además de apreciar la flora y fauna que habita en este sitio.</p> <p>En invierno el camino para bajar a la cascada es algo difícil, el terreno se vuelve inestable debido a las constantes lluvias, es por ello, que la mejor opción para conocer este lugar, es en verano.</p>		
Ubicación	Situado en comunidad El Bosque a 12 Km, del casco urbano del Municipio de Jinotepe.	
Descripción del Acceso	Camino de tierra en regular estado. Se puede llegar a este sitio en vehículo privado, o en el bus que cubre la ruta Jinotepe- El Bosque, que se estacionan en el cementerio Municipal de Jinotepe, desde la comunidad se debe dirigir a pie hasta la cascada, para ser más placentera su visita se recomienda ir con una persona que conozca el lugar	
Tipo de Propiedad	Pública	
Nombre del Propietario	No aplica	
Señalización	No existe.	
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.	
Servicios Básicos	No aplica	

Actividades Actuales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Bañerío ✓ Senderismo ✓ Observación de Flora y Fauna
Contacto	Licda. Jessica González López (Técnica Municipal de Turismo de Jinotepe.) Celular 8716-0269
Horario de Atención	Lunes a viernes: 8:00am a 4:00pm

Cascada Paso Real		
Tipo de Recurso	Clasificación	Sub-Clasificación
Natural	Hídrico	En Movimiento (Cascada)
		
Descripción del Recurso		
<p>Es una cascada pequeña con una altura de siete metros que se encuentra en la parte baja de una propiedad de 750 manzanas de tierra, de ellas más del 85 por ciento cultivada de la novedosa planta conocida como teca, capaz de nacer hasta diez metros de altura y de cuya corteza se extrae tintura, combustibles y otros beneficios, y se puede utilizar además como madera preciosa. Precisamente este tipo de madera se puede observar en una gran casona colindante con la cascada también dentro del área; energía solar, cuartos con camas dobles y sencillas elaboradas con finas maderas, con baños de azulejo, cocinas y refrigeradoras pueden ser utilizadas por los visitantes.</p>		
Ubicación	Ubicada en la comunidad Paso Real de municipio de Jinotepe, se ubica a unos 12 km partiendo del cementerio municipal, pero su punto de referencia ha sido el Centro de Encuentros Betania (Dolores), ya que de ahí está a 8 km.	
Descripción del Acceso	Camino de tierra, en estado regular.	
Tipo de Propiedad	Privada	
Nombre del Propietario	-	

Señalización	No existe señalización.
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.
Servicios Básicos	Agua potable, energía eléctrica (Por medio de paneles solares) y comunicación.
Actividades Actuales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Baño ✓ Descanso
Contacto	Licda. Jessica González López (Técnica Municipal de Turismo) Cel.: 8716-0269
Horario de Atención	Se requiere previa cita.

Cueva San Ramón		
Tipo de Recurso	Clasificación	Sub-Clasificación
Natural	Otras Formaciones Geológicas	Cueva o Gruta
		
Descripción del Recurso		
Cueva San Ramón se encuentra sobre un sendero de clima frío en medio del verdor de muchos árboles y atravesando piedras rocosas húmedas se llega a la cueva, en donde en su parte posterior interna hay petroglifos incrustados.		
Ubicación	Comunidad de El Aragón.	
Descripción del Acceso	Fácil acceso, con camino de todo tiempo.	
Tipo de Propiedad	Privada	
Nombre del Propietario	-	
Señalización	No existe señalización	
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de	

	mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.
Servicios Básicos	No existen.
Actividades Actuales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Senderismo. ✓ Observación de Flora y Fauna.
Contacto	Licda. Jessica González López (Técnica Municipal de Turismo) Cel.: 8716-0269
Horario de Atención	No existe

6.1.5.2. Recursos Históricos-Culturales



Iglesia Parroquial Santiago		
Tipo de Recurso	Clasificación	Sub-Clasificación
Histórico-Culturales	Edificaciones	Iglesia
		
Descripción del Recurso		
<p>La Iglesia de Santiago de Jinotepe posee una fachada de estilo romano y gótico con una antigüedad aproximada de 300 años, esta se encuentra resguardada en la parte superior por imágenes de los cuatro apóstoles evangelistas y su Santo Patrono Santiago en la cima.</p> <p>Esta iglesia fue diseñada por el arquitecto leonés Felipe Granera, por lo que sus torres se asemejan un poco a las de la Basílica de León. Según datos históricos del municipio la iglesia fue destruida por un terremoto en 1839 y luego restaurada en 1860, en su interior se encuentran imágenes antiguas que en su momento fueron traídas desde España, las imágenes más antiguas son la de Santiago Apóstol y la</p>		


Virgen de dolores o Dolorosa como se conoce popularmente, ambas imágenes talladas en madera.

Un dato interesante de esta iglesia es que no posee columnas intermedias, posicionándola en el cuarto lugar de las iglesias más grandes en Latinoamérica sin columnas intermedias. Actualmente la Iglesia constituye un icono para los pobladores del municipio y es considerada como Puerta del Perdón, en donde peregrinos católicos hacen visita para recibir indulgencia, por esta razón es muy visitada en fechas especiales como Semana Santa.

Ubicación	Casco urbano del municipio frente al parque central.
Descripción del Acceso	Calle pavimentada, en buen estado Se puede llegar a pie, vehículo privado, moto taxi o taxi desde el casco urbano
Tipo de Propiedad	Pública
Nombre del Propietario	No aplica
Señalización	No existe señalización.
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.
Servicios Básicos	El atractivo cuenta con servicio de agua potable, energía eléctrica, comunicación y alcantarillado sanitario.
Actividades Actuales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Visitar la Iglesia. ✓ Conocer de la historia del sitio. ✓ Participar de las actividades religiosas que se realizan en el transcurso del año.
Contacto	Sr. Franklin Fuentes (Sacristán) Sra. María Estela (Secretaria de la Parroquia) Celular: 8695-7870 Sra. Violeta Solís Celular: 8621-2750 Licda. Jessica González López Celular: 8716-0269
Horario de Atención	Lunes a Viernes: 6:30am – 12:00pm 2:00pm – 7:00pm



Parroquia San Antonio de Padua		
Tipo de Recurso	Clasificación	Sub-Clasificación
Histórico-Cultural	Edificación	Iglesia
 		
Descripción del Recurso		
<p>La Parroquia San Antonio de Padua es un templo de estilo contemporáneo constituido con una nave principal, una torre, la sacristía y el presbítero esta fue construida recientemente en el año 2003, debido al deterioro de la primera iglesia; además dentro de ella se puede observar su peculiar forma de paraguas y encontrar la imagen de San Antonio de Padua, imágenes de Jesús cristo, Arcángeles y vitrales que iluminan de forma peculiar dentro de la iglesia.</p>		
Ubicación	Del Banco 1c. abajo 2 c. al sur.	
Descripción del Acceso	Carreteras pavimentadas y adoquinadas en buen estado Se puede llegar a pie, en vehículo o taxi que trabajan en el casco urbano de San Marcos.	
Tipo de Propiedad	Pública	
Nombre del Propietario	No aplica	
Señalización	No existe señalización.	
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.	
Servicios Básicos	El atractivo cuenta con servicio agua potable, energía eléctrica, comunicación y alcantarillado sanitario.	
Actividades Actuales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Visita al interior de la Iglesia ✓ Participar de las actividades religiosas que se realizan en el transcurso del año. 	
Contacto	Licda. Jessica González López (Técnica Municipal de Turismo) Cel.: 8716-0269	
Horario de Atención	Lunes a viernes de 6:00am a 10:00pm	

Baile de Los Diablitos	
Tipo de Recurso	Clasificación
Histórico-Cultural	Folklore
Sub-Clasificación	
Música y Danzas	
	
Descripción del Recurso	
<p>Históricamente, el baile de “Los Diablitos” es calificado como una danza folklórica regional que data desde hace más de cuatro siglos, donde se pone en manifiesto el género satírico como una burla a los españoles y a sus representantes. Sus integrantes tratan de expresar el alma en pena del más allá y el castigo por haber desobedecido a Dios.</p>	
Ubicación	No aplica
Descripción del Acceso	No aplica
Tipo de Propiedad	No aplica
Nombre del Propietario	No aplica
Señalización	No existe señalización.
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.
Actividades Actuales	No aplica
Contacto	No aplica
Horario de Atención	No aplica

Parque Central de Jinotepe “Cinco de Julio”

Tipo de recurso Histórico- Culturales	Clasificación Edificaciones	Sub-Clasificación Espacios Urbanos (Parque)
---	---------------------------------------	--



Descripción del Recurso

El Parque Central se construyó gracias al esfuerzo de Don José Antonio Román y Reyes en 1910. Desde esa fecha se han realizado construcciones como el levantamiento del muro y arco del parque en 1924, así mismo el quiosco, la parte frontal con puertas y verjas de hierro bajo la dirección del maestro de obras Don Cruz Jiménez. Durante años se han plantado cipreses, laureles de la india, algunas especies de árboles maderables y ornamentales lo que lo convierten en un lugar fresco y agradable.

Actualmente este colorido y tranquilo parque, lleva el nombre de “Cinco de Julio” en honor al histórico día que el Frente Sandinista liberó a esta ciudad, una particularidad del parque es que siempre es concurrido por visitantes locales y en gran parte de los municipios aledaños.

Ubicación	Casco urbano del municipio, frente a la Iglesia Parroquial Santiago
Descripción del Acceso	Calle pavimentada, en buen estado Se puede llegar a pie, vehículo y taxi desde el casco urbano.
Tipo de Propiedad	Pública
Nombre del Propietario	No aplica
Señalización	No existe señalización
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.

Servicios Básicos	El atractivo cuenta con servicio de agua potable, energía eléctrica, comunicación (Wi-Fi) y alcantarillado sanitario.
Actividades Actuales	✓ Visita al parque.
Contacto	No es necesario
Horario de Atención	24 horas

Antigua Estación del Ferrocarril

Tipo de recurso	Clasificación	Sub-Clasificación
Histórico- Culturales	Edificación	Histórico (Estación ferroviaria)



Descripción del Recurso

La Antigua Estación del Ferrocarril es un edificio patrimonial de Jinotepe cuya restauración concluyó en diciembre del año 2013. Según datos históricos del municipio esta estación era un centro importante, que acogía a los miles de visitantes que transitaban por el municipio.

La estación según entrevistas que se realizaron a los pobladores era el centro de la vida del municipio puesto que aunque era relativamente pequeña, ostentaba gran importancia económica por la circulación del grano de oro (café) que se procesaba en el beneficio de café La Castellana y demás haciendas. En 1990 la locomotora desapareció y con ella desaparecieron muchos sueños y anécdotas, pero se logró rescatar el sitio histórico que de una forma reconstruye la identidad colectiva de los jinotepinos.

Ubicación	Casco urbano del municipio, del Parque Central 5 cuadras al Norte, frente al Parque Universitario FAREN-Carazo.
Descripción del Acceso	Calle pavimentada, en buen estado. Se puede llegar a pie, en vehículo y taxi desde el casco urbano.
Tipo de Propiedad	Pública
Nombre del Propietario	No aplica
Señalización	No existe señalización.
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.
Servicios Básicos	El atractivo cuenta con servicio de agua potable, energía eléctrica, comunicación y alcantarillado sanitario.
Actividades Actuales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Realización de eventos por la municipalidad ✓ Visita a la estación
Contacto	Licda. Jessica González López (Técnica Municipal de Turismo) Celular: 8716-0269
Horario de Atención	En este sitio la entrada es libre, a cualquier hora.

Antiguo Cuartel de Operaciones de la Guardia Somocista

Tipo de Recurso	Clasificación	Sub-Clasificación
Histórico-Culturales	Edificaciones	Arquitectura (Cuartel)



Descripción del Recurso

El sitio conocido actualmente como “El Torreón” era donde funcionaba el cuartel de operaciones de la Guardia somocista que mantenía bajo su dominio las dos principales ciudades de Carazo: Jinotepe y Diriamba.

Según datos históricos de la alcaldía el 11 de noviembre de 1960, personajes influyentes de estas dos ciudades, organizados y armados se tomaron los cuarteles de la Guardia Nacional Somocista, enfrentándose a los guardias en Jinotepe y Diriamba, evitando que la dictadura mantuviera su dominio sobre la región. Durante la lucha, se logró dominar a la guardia, de la misma forma dos combatientes audaces Lila Aguilar y Auxiliadora Parrales lograron tomarse el Palacio Municipal en el Centro de Jinotepe, lugar donde funcionaba el correo, evitando de esta forma que la guardia pidiera refuerzos a la capital. En la actualidad el sitio es sede de la Facultad Regional Multidisciplinaria de Carazo, (FAREM-Carazo) promovido por la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua donde estudiantes de regiones aledañas culminan sus estudios universitarios.

Ubicación	Casco urbano del municipio, situado a 4 cuadras al Norte del Parque Central, costado sur de la Antigua Estación del Ferrocarril.
Descripción del Acceso	Calle adoquinada, en buen estado.
Tipo de Propiedad	Privada
Nombre del Propietario	No aplica
Señalización	No existe señalización.
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.
Servicios Básicos	El atractivo cuenta con servicio de agua potable, energía eléctrica, comunicación y alcantarillado sanitario.
Actividades Actuales	Actualmente no se realiza ninguna actividad turística, únicamente es utilizado como centro de estudios superiores.
Contacto	Licda. Jessica González López (Técnica Municipal de Turismo) Celular: 8716- 0269
Horario de Atención	Lunes a Sábado 8:00am – 6:00pm



Iglesia El Calvario

Tipo de recurso Histórico- Culturales	Clasificación Edificaciones	Sub-Clasificación Iglesia
--	--------------------------------	------------------------------



Descripción del Recurso

Es una imponente edificación de estilo contemporáneo que se desconoce con exactitud su antigüedad, además posee una nave principal con cielorraso de madera y una torre con una altura aproximadamente de 80 metros de donde se puede observar el casco urbano de Jinotepe, la Isla de Ometepe y el Volcán Mombacho.

Esta iglesia es muy concurrida en Semana Santa, pues es el escenario de una de las principales manifestaciones de la Semana Mayor, el Viernes Santo, donde se realiza una peregrinación (Viacrucis) en las calles de la ciudad, la cual tiene una duración aproximada de 5 horas.

Ubicación	Casco urbano del municipio situado a 800 metros al este del "Torreón", sobre la carretera Panamericana.
Descripción del Acceso	Calle pavimentada, en buen estado. Se puede llegar a pie, vehículo y taxi desde el casco urbano.
Tipo de Propiedad	Pública
Nombre del Propietario	No aplica
Señalización	No existe señalización.
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar

	otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.
Servicios Básicos	El atractivo cuenta con servicio de agua potable, energía eléctrica, comunicación y alcantarillado sanitario.
Actividades Actuales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Visitar la Iglesia. ✓ Participar de las actividades religiosas que se realizan en el transcurso del año.
Contacto	Padre Juan de Dios García Sra. Miriam Umaña Santos Telf.: 2532-2853 y 8515-8086 Licda. Jessica González López (Técnica Municipal de Turismo) Celular: 8716- 0269
Horario de Atención	Jueves: Misa a las 4:00pm Domingo: Por la mañana Grupos de Oraciones a las 6:00pm

Fiestas Patronales en Honor al Apóstol Santiago

Tipo de Recurso	Clasificación	Sub-Clasificación
Histórico-Culturales	Acontecimientos Programados	Fiestas (Fiestas Patronales)
		
Descripción del Recurso		
El 25 de Julio de cada año, los fieles católicos de esta ciudad celebran las fiestas en honor a su patrono, el Apóstol Santiago, imagen que según la leyenda apareció		

flotando en las aguas del vecino balneario de Huehuete, aunque según cronistas se desconoce fecha exacta del hallazgo se cuenta que una tormenta estremeció el barco en el que Santiago, patrono de Jinotepe y San Sebastián, patrono de Diriamba, eran transportados.


Inicialmente, según el cronista que recoge lo expresado por antiguos nativos caraceños, las cajas fueron empujadas por las olas hasta la costa donde curiosos pobladores costeros o salineros, las quisieron abrir para descubrir de qué se trataba y al no poder las transportaron hasta un macizo rocoso llamado "Loma de Bartolo" en donde se presentó el sacerdote del lugar para asegurarse de que lo presentando era un prodigio divino.

Ubicación	La imagen se encuentra en la Iglesia Parroquial de Santiago
Descripción del Acceso	Calle pavimentada, en buen estado.
Tipo de Propiedad	Pública
Nombre del Propietario	No aplica
Señalización	No existe señalización.
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.
Servicios Básicos	El atractivo cuenta con servicio de agua potable, energía eléctrica, cobertura de telecomunicación y alcantarillado sanitario.
Actividades Actuales	-Visitar la Iglesia. -Participar de las actividades religiosas que se realizan en el transcurso del año en honor al Santo Patrón.
Contacto	Sr. Franklin Fuentes (Sacristán) Sra. María Estela (Secretaria de la Parroquia) Cel.: 8695-7870 Sra. Violeta Solís Cel.: 8621-2750 Licda. Jessica González López Cel.: 8716-0269
Horario de Atención	25 de julio Según agenda eclesiástica.



Ajiaco		
Tipo de recurso Histórico- Culturales	Clasificación Folklore	Sub-Clasificación Gastronomía (Platos Típicos)
		
Descripción del Recurso		
<p>El Ajiaco es una comida tradicional del municipio de Jinotepe. Consiste en un guiso de masa de maíz payaneado, es decir triturado el maíz medio tostado, con cecina de cerdo, gorda y salada desde un día antes, contiene además frutas como el jocote, la piña, plátano maduro y hoja de quelite picada, dándole este último su sabor único.</p> <p>Su modo de preparación es el siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ En una olla cocer las costillas y el lomo de cerdo en agua ✓ Se agrega chiltoma picada, diente de ajo y sal al gusto ✓ Una vez la carne esta lista se deja enfriar y se procede a desmenuzar ✓ Luego colocar la carne en el caldo de agua donde se coció ✓ Por aparte en otra olla cocer la masa a fuego lento, agregando cebolla, achiote y sal al gusto, se mueve la masa para evitar la formación de grumos ✓ Nuevamente en otra olla con agua, es necesario coser la piña, el jocote, plátano y quelite. ✓ A la masa cocida se le agrega las frutas cocidas y el quelite troceado, sal, azúcar según sea el gusto que se prefiera ✓ Finalmente se sirve preferiblemente en una hoja sobre platos de barro para que resulte más típico. 		
Ubicación	Actualmente no es ofrecido en ningún establecimiento de manera permanente, únicamente en fiestas patronales.	
Descripción del Acceso	No aplica	
Tipo de Propiedad	No aplica	

Nombre del Propietario	No aplica
Señalización	No aplica
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.
Servicios Básicos	No aplica
Actividades Actuales	No aplica
Contacto	No aplica
Horario de Atención	No aplica

Chilate		
Tipo de recurso Histórico- Culturales	Clasificación Folklore	Sub-Clasificación Gastronomía (Bebidas típicas)
		
Descripción del Recurso		
<p>El chilate es una bebida típica de Jinotepe, este es un atol a base de cacao y leche, en Jinotepe. Se prepara de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Tostar el maíz “pujagua” ✓ Tostar el cacao y moler con canela y clavo de olor ✓ Luego se procede a colar para evitar las brozas o lo que se conoce como payana, ✓ Por último cocer a fuego lento y agrega el azúcar y la leche. 		
Ubicación	Es vendida únicamente en el parque central por vendedores ambulantes.	
Descripción del Acceso	No aplica	
Tipo de Propiedad	No aplica	

Nombre del Propietario	No aplica
Señalización	No aplica
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.
Servicios Básicos	No aplica
Actividades Actuales	No aplica
Contacto	No aplica
Horario de Atención	No aplica

Sorbetería Herrera/ Sorbetes Jinotepinos

Tipo de recurso Histórico- Culturales	Clasificación Folklore	Sub-Clasificación Gastronomía (Dulces Típicos)
--	---------------------------	--



Descripción del Recurso

Sorbetes Herrera nació en 1948 en la ciudad de Jinotepe. Sus principales fundadores fueron el Sr. Benicio Herrera y la Sra. Consuelo Jerez, quienes iniciaron procesando cuatro sabores de sorbetes para venderlos en pequeños conos en las principales calles de la ciudad. Desde ese entonces los Sorbetes Herrera se han caracterizado por su sabor natural y olor a fruta fresca, siendo uno de los más demandados en el municipio de Jinotepe.

Los sorbetes son elaborados durante todo el año a base de pulpa de fruta tropical con más de 20 sabores, dentro las opciones se han incluido helados alternativos en línea light y sorbetes para merienda escolar con altos valores nutricionales. Cabe destacar que el proceso de frutas tropicales es orgánico, así mismo se hace uso del reciclaje de desechos sólidos para la elaboración de humus y bocashi o composta.

Ubicación	Costado Sur Antigua Normal Franklin D. Roosevelt
Descripción del Acceso	Calle pavimentada, en buen estado
Tipo de Propiedad	Privada
Nombre del Propietario	Familia Herrera
Señalización	Existe un rótulo en la entrada al sitio
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.
Servicios Básicos	El atractivo cuenta con servicio de: Agua potable, energía eléctrica, comunicación, alcantarillado sanitario
Actividades Actuales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conocer el proceso de elaboración de los sorbetes jinotepinos. ✓ Comprar y degustar los sorbetes dentro del local
Contacto	Recepción de la sorbetería. Cel.: 2532-2826 Licda. Jessica González López. Cel.: 8716-0269
Horario de Atención	Lunes a Domingo: 10:00am a 6:30pm



6.1.5.3. Recursos Socio-Económicos

Finca La Ceibita	
Tipo de Recurso	Clasificación
Socio-Económico	Explotaciones Agropecuarias y Pesqueras
Sub-Clasificación	
Agricultura	
	
Descripción del Recurso	
<p>Cuando en Nicaragua se habla de café, la primera idea que surge son los plantíos apostados en Jinotega, departamento donde se produce al menos el 50 por ciento del grano, o Matagalpa, donde se produce un 35 por ciento. Sin embargo, datos históricos confirman que la producción de tan preciado grano inició en el Pacífico, escritos del conocido explorador Squier, agregan que el cultivo del café se inicia en Nicaragua en 1848 en la hacienda La Ceibita, de Jinotepe, Carazo, propiedad de don Manuel Matus, quien introdujo el café de Guatemala y se constituyó en la primera plantación con motivos comerciales. Por ello dicha finca es de gran valor histórico y actualmente sigue funcionando con variedades de café, tales como: borbón, catimor, caturra, entre otros. La finca cuenta con 30 manzanas.</p>	
Ubicación	Contiguo al tanque de Enacal de Jinotepe, ½ kilómetro hacia el Zapotal.
Descripción del Acceso	Camino de tierra, en buen estado. Se puede llegar en taxi, valor C\$20.
Tipo de Propiedad	Privado
Nombre del Propietario	Sr. Carlos Pastora
Señalización	No existe señalización.
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.

Servicios Básicos	El atractivo cuenta con servicio de: Agua potable, energía eléctrica, comunicación, alcantarillado sanitario.
Actividades Actuales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Senderismo ✓ Charlas sobre el cultivo de café orgánico
Contacto	Sr. Marco Antonio Gago (Encargado) Celular: 7804-8285
Horario de Atención	Lunes a Viernes: 8:00 am – 11:00 am

Finca Santa Clara

Tipo de Recurso Socio-Económico	Clasificación Explotaciones Industriales	Sub-Clasificación Otros
---	--	-----------------------------------



Descripción del Recurso

Finca Santa Clara cuenta con una extensión de 7 manzanas, actualmente es una pequeña empresa familiar constituida en el año 2006 por una pareja bicultural (nica – suizo) profesionales de la agricultura, comprometidos con la agricultura ecológica y con las comunidades campesinas. Dentro de los productos ofertados se encuentran productos naturales y de calidad gourmet elaborados por 20 colaboradores, incluyendo 3 personas que laboran en la finca. La planta está construida conforme a normas internacionales en donde se elaboran mermeladas, caviar, pastas, chile, Jamaica, miel y chimichurri sin preservante y con una amplia responsabilidad ambiental. Sus productos son comercializados en los principales supermercados del país.

Ubicación	Área periurbana de Jinotepe. Bo. Santa Cruz
Descripción del Acceso	Camino de tierra, en buen estado. Se puede llegar en taxi. Valor C\$20.
Tipo de Propiedad	Privado



Nombre del Propietario	Sr. Dominique Ruegsegger
Señalización	No existe señalización.
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.
Servicios Básicos	El atractivo cuenta con servicio de: Agua potable, energía eléctrica, comunicación, alcantarillado sanitario.
Actividades Actuales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Senderismo ✓ Conocer el proceso de elaboración de los productos ofertados por la finca.
Contacto	Sr. Dominique Ruegsegger. Celular: 8464-0801
Horario de Atención	Lunes a Viernes: 8:00 am – 4:00 pm Se requiere previa cita (al menos tres días de anticipación)



6.1.5.4. Consolidado de Recursos Turísticos del Municipio de Jinotepe

Tipo	NOMBRE	Jerarquía				Total
		1	2	3	4	
Recursos Naturales	Playa Huehueté		X			05
	Playa Tupilapa	X				
	Playa El Tamarindo	X				
	Cascada El Bosque	X				
	Cascada Paso Real	X				
Recursos Histórico-Culturales	Iglesia Parroquial Santiago	X				10
	Parroquia San Antonio de Padua	X				
	Baile de los Diablitos	X				
	Parque Central de Jinotepe "Cinco de Julio"	X				
	Antigua Estación del Ferrocarril	X				
	Antiguo Cuartel de Operaciones de la Guardia Somocista	X				
	Iglesia El Calvario	X				
	Fiestas Patronales en Honor a Santiago Apóstol	X				
	Ajiaco	X				
	Chilate	X				
Recursos Socio-Económicos	Finca La Ceibita	X				02
	Finca Santa Clara	X				
TOTAL		16	1			17



6.1.6. Recursos Turísticos Municipio de El Rosario

Departamento: Carazo

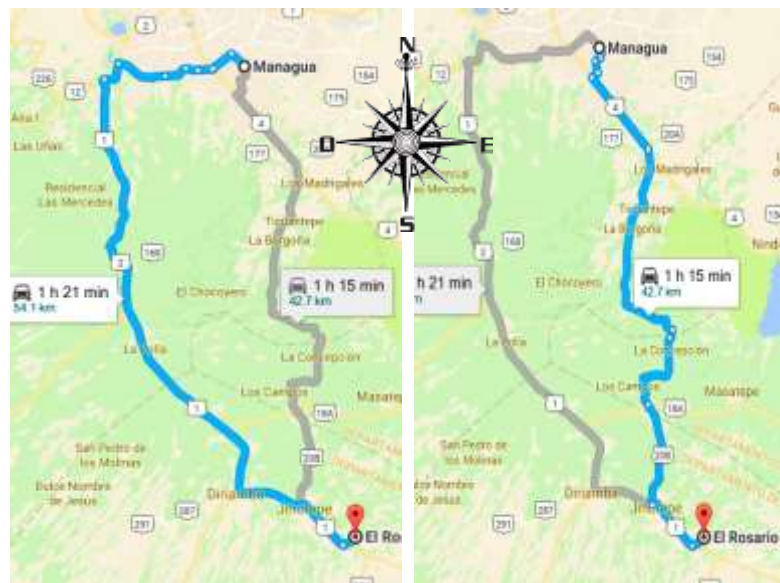
Municipio: El Rosario

Distancia de la Capital:

42.7 km (Vía Municipio La Concepción)

54.1 km (Vía Municipio El Crucero)

Distancia desde Jinotepe Cabecera Departamental: 5 km



Vía Municipio El Crucero

Vía Municipio La Concepción

Como Llegar al Municipio:

Transporte Público

Para llegar al municipio de El Rosario desde la capital Managua, debe abordar un microbús de una de las cooperativas de transporte ubicadas en las diversas terminales que cubren la ruta al municipio de Jinotepe, las cuales se presentan a continuación:

- ✓ Universidad Centroamericana (UCA) – Jinotepe (vía el Municipio de El Crucero), Valor C\$32.



- ✓ Mercado Oriental- Jinotepe (vía Municipio de El Crucero), Valor C\$32.
- ✓ Mercado Israel Lewites – Jinotepe (vía el Municipio de El Crucero), Valor C\$22.
- ✓ Universidad Centroamericana (UCA) - Jinotepe (vía el Municipio La concepción)
- ✓ Valor C\$32.
- ✓ Mercado Oriental- Jinotepe (vía Municipio La Concepción), Valor C\$32.

Nota: Los buses vía Municipio de El Crucero y La Concepción llegan hasta el casco urbano de Jinotepe cabecera departamental, una vez se llega a este Municipio se debe tomar un bus intermunicipal en La terminal Jorge Matuz Téllez en el mercado Nuevo o bien un taxi en la terminal Sapasmapa hacia el municipio de El Rosario. El costo del bus es de C\$ 7.50 y del taxi C\$8.

Vehículo Particular

Desde Managua se puede llegar por la Carretera Sur, vía Municipio de El Crucero y por la carretera vía los Municipios de Ticuantepe, La Concepción y San Marcos, en ambos caso se debe conducir derecho hasta llegar al casco urbano de Jinotepe, una vez en el municipio de Jinotepe se debe conducir 5 km carretera sur y 2 Km al este donde se ubica el casco urbano del municipio.



6.1.6.1. Recursos Históricos-Culturales

Parroquia Nuestra Señora del Rosario		
Tipo de Recurso	Clasificación	Sub-Clasificación
Histórico-Cultural	Edificación	Iglesia
		
Descripción del Recurso		
<p>La parroquia de Nuestra Señora del Rosario, es un templo de estilo contemporáneo formada por una nave principal, dos pequeñas torre y la sacristía. Fue construida recientemente debido al deterioro de la primera iglesia que existió en el municipio, dentro de ella se puede encontrar la imagen de Nuestra Señora del Rosario, imágenes de Jesús cristo, Arcángeles y vitrales que iluminan de forma peculiar dentro de la iglesia.</p>		
Ubicación	Se ubica frente al parque central.	
Descripción del Acceso	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El camino hacia la iglesia está adoquinado. ✓ Se puede llegar a pie, a caballo o en vehículo. 	
Tipo de Propiedad	Pública	
Nombre del Propietario	No aplica.	
Señalización	No existe señalización.	
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.	
Servicios Básicos	<p>El atractivo cuenta con servicio de:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Agua potable ✓ Energía eléctrica ✓ Comunicación ✓ Alcantarillado sanitario. 	
Actividades Actuales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Visita al interior de la Iglesia ✓ Participar de las actividades religiosas que se realizan en el transcurso del año. 	

Contacto	Sra. Deysi Espinoza: 2532-1439 / 8843-1890 Se requiere previa cita
Horario de Atención	Lunes a viernes: 1:00pm a 5:00pm

Fiestas Patronales en Honor a Nuestra Señora del Rosario

Tipo de Recurso	Clasificación	Sub-Clasificación
Histórico- Culturales	Acontecimientos programados	Fiestas (Fiestas patronales)



Descripción del Recurso

El municipio de El Rosario es uno de los pocos del país, que tiene el privilegio de celebrar dos fiestas patronales en el año, ambas en honor a Nuestra Señora de El Rosario, patrona del municipio. La primera se celebra en el mes de enero, denominadas fiestas tradicionales o municipales y se llevan a cabo en este mes para evitar inconvenientes por las lluvias de octubre. Éstas motivan la visita de muchas personas del departamento y fuera de él, por su carnaval y elección de la reina, donde las candidatas con sus trajes de fantasía ponen de manifiesto la cultura y sus talentos; así mismo genera especial atención la fiesta de toro y el desfile hípico.

La segunda es celebrada el 07 de octubre cada año, y se enfoca en los actos religiosos donde feligreses y promesantes de distintos puntos del departamento se dan cita. En ambas festividades las revistas culturales y juegos pirotécnicos elaborados por manos de obra local, se han convertido en una motivación especial para un gran número de visitantes.

Ubicación	El Rosario, Carazo
Descripción del Acceso	Calle adoquinada en buen estado.
Tipo de Propiedad	Publica
Nombre del Propietario	No aplica



Señalización	No existe.
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.
Servicios Básicos	No aplica
Actividades Actuales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Participar de las actividades religiosas y tradicionales que se realizan. ✓ Veladas nocturnas con grupos locales y nacionales ✓ Elección de la Reina de las fiestas patronales ✓ Fiestas populares.
Contacto	Sra. Deysi Espinoza: 2532-1439 / 8843-1890
Horario de Atención	Enero y 7 de Octubre de cada año, durante las fiestas patronales.

Parque Municipal de Feria El Rosario

Tipo de recurso	Clasificación	Sub-Clasificación
Histórico-Culturales	Edificación	Espacios Urbanos (Plaza o plazuela)




Descripción del Recurso

El Parque Municipal de Ferias del Municipio de El Rosario fue inaugurado en agosto del año 2016 en donde micro, pequeño y medianos empresarios del municipio y de municipios cercanos ofertan sus productos, que van desde perecederos hasta artículos decorativos, inclusive productos de uso diario como uniformes y zapatos escolares. Durante la feria se vive un ambiente festivo con música en vivo y degustación de comidas y bebidas típicas, así mismo existe un área destinada para juegos infantiles para el disfrute de los niños.


Ubicación	Bo. Bertha Díaz Del Estadio de baseball 600mts. al este.
Descripción del Acceso	El camino hacia el parque se encuentra adoquinado. Puede llegar a pie, a caballo o en vehículo.
Tipo de Propiedad	Pública
Señalización	No existe señalización.
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.
Servicios Básicos	El atractivo cuenta con servicio de: Agua potable, energía eléctrica, comunicación, alcantarillado sanitario.
Actividades Actuales	Compra de productos ofertados en la feria.
Contacto	No es necesario
Horario de Atención	Sábados y domingos 9:00am a 4:00pm



6.1.6.2. Recursos Socio-Económicos

Planta de Tratamiento de Residuos Sólidos		
Tipo de recurso Socio-Económicos	Clasificación Centros Científicos y Técnicos	Sub-Clasificación Jardines Botánicos y Viveros
		
Descripción del Recurso		
<p>La Planta de Tratamiento de desechos sólidos del municipio de El Rosario fue fundada en el año 2000 como una iniciativa de la Asociación de Municipios de Nicaragua bajo el lema “La Basura es un tesoro”, abarca 45 municipalidades a nivel nacional siendo el municipio de El Rosario el ejemplo más palpable en la región del pacífico, ya que se ha mantenido en cuanto al cuidado y preservación del medio ambiente, así mismo dentro de la planta elaboran compostaje orgánico que luego es comercializado como abono, por otra parte en el sitio existe un área destinada para la crianza de lombrices y otra para el cuidado de plantas a través de un pequeño vivero.</p>		
Ubicación	1.5 km de la zona urbana del municipio, Comunidad Bertha Díaz.	
Descripción del Acceso	El camino hacia la planta se encuentra adoquinado hasta la mitad y luego 600 m, en camino de tierra. El visitante puede llegar a pie o pagar 10 córdobas para ser trasladado en caponera.	
Tipo de Propiedad	Pública	
Nombre del Propietario	No aplica	
Señalización	No existe señalización.	
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.	

Servicios Básicos	El atractivo cuenta con servicio de: Agua potable, energía eléctrica, comunicación, alcantarillado sanitario.
Actividades Actuales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Recorrido por la Planta de Tratamiento. ✓ Recorrido por el pequeño vivero. ✓ Comprar plantas, abono de compost y abono de lombriz.
Contacto	Sr. Mauricio Gutiérrez/ 8948-7909 Se requiere previa cita
Horario de Atención	Lunes a viernes 6:00am a 12:00md

Vivero Nambume		
Tipo de Recurso Socio-Económicos	Clasificación Centros Científicos y Técnicos	Sub-Clasificación Jardines Botánicos y Viveros
		
Descripción del Recurso		
<p>Nambume, es un vivero cuyo nombre es de origen Chorotega el cual significa “Corazón”, fue fundado hace seis meses. Este vivero se caracteriza por la producción de plantas medicinales, ancestrales, cítricos, ornamentales, entre las plantas con flores resaltan juanitas o primorosas, jalacates, verbenas, petunias, claveles, clavellinas, crisantemos, verdolagas, lirios, rosas, coronas de cristo, malvarrosas y avispas.</p> <p>También se puede escoger entre una diversidad de plantas ornamentales, medicinales y aromáticas, entre ellas destacan diversas variedades de crotos, romero, orégano, albahaca, ruda, tomillo, yerbabuena, salvia entre otros. En la media manzana de terreno dedicada al negocio se distribuyen los viveros para especies, que deben ser cultivadas bajo techo para estimular su crecimiento y floración, de igual modo se encuentran almácigos, semilleros, áreas de crecimiento para plantas madre, otras para reproducción de semilla, las de trasplante y para realizar procesos de hibridación.</p>		

Ubicación	El vivero Nambume está ubicado de la Escuela Cañas Blancas 300 varas al Sur, en El Rosario, Carazo.
Descripción del Acceso	Calle adoquinada hasta la mitad y luego 600 m, en camino de tierra. El visitante puede llegar a pie o pagar 10 córdobas para ser trasladado en caponera desde el casco urbano del Rosario.
Tipo de Propiedad	Privada
Nombre del Propietario	Sr. Ramón Potosme.
Señalización	Únicamente en la entrada al sitio.
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.
Servicios Básicos	El atractivo cuenta con servicio de: Agua potable, energía eléctrica, comunicación.
Actividades Actuales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Recorrido por las áreas del vivero. ✓ Comprar plantas
Contacto	Sr. Ramón Potosme. Cel.: 8574-8124 y 8810-8181 correo electrónico:rampotosme@yahoo.com Se requiere previa cita
Horario de Atención	Lunes a Domingo 6:00am a 5:00pm



6.1.6.3. Consolidado de Recursos Turísticos del Municipio de El Rosario

Tipo	NOMBRE	Jerarquía				Total
		1	2	3	4	
Recursos Histórico-Culturales	Iglesia Parroquial Nuestra Señora de El Rosario	X				03
	Fiestas Patronales en honor a Nuestra Señora del Rosario	X				
	Parque Municipal de Feria El Rosario	X				
Recursos Socio-Económicos	Planta de Tratamiento de Desechos Sólidos	X				02
	Vivero Nambume	X				
TOTAL		5				05



6.1.7. Recursos Turísticos del Municipio de La Paz de Carazo

Departamento: Carazo

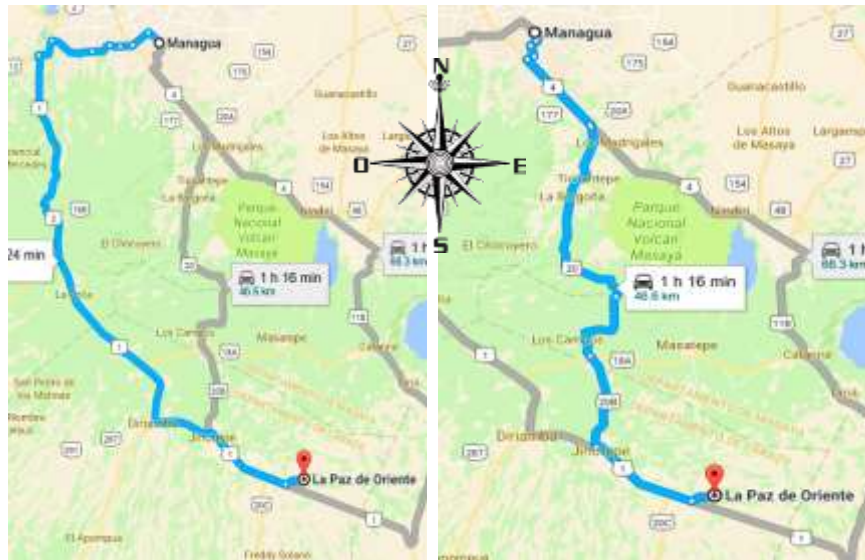
Municipio: La Paz de Carazo

Distancia de la Capital:

46.6 km (vía Municipio La Concepción)

51.0 km (vía Municipio El Crucero).

Distancia desde Jinotepe Cabecera Departamental: 7 km



Vía Municipio de El Crucero

Vía Municipio de La Concepción

Como Llegar al Municipio:

Transporte Público

Para llegar al municipio de La Paz de Carazo desde la capital Managua, se debe abordar un microbús de una de las cooperativas de transporte ubicadas en las diversas terminales que cubren la ruta al municipio de Jinotepe, las cuales se presentan a continuación:

- ✓ Universidad Centroamericana (UCA) – Jinotepe (vía el Municipio de El Crucero), Valor C\$32.
- ✓ Mercado Oriental- Jinotepe (vía Municipio de El Crucero), Valor C\$32.



- ✓ Mercado Israel Lewites – Jinotepe (vía el Municipio de El Crucero), Valor C\$22.
- ✓ Universidad Centroamericana (UCA) - Jinotepe (vía el Municipio La concepción)
- ✓ Valor C\$32.
- ✓ Mercado Oriental- Jinotepe (vía Municipio La Concepción), Valor C\$32.


Nota: Los buses vía Municipio de El Crucero y La concepción llegan hasta el casco urbano de Jinotepe cabecera departamental, una vez se llega a este Municipio se debe tomar un bus intermunicipal en La terminal Jorge Matuz Téllez en el mercado Nuevo hacia el municipio de La Paz de carazo. El costo del bus es de C\$9

Vehículo Particular

Desde Managua se puede llegar por la Carretera Sur, vía Municipio de El Crucero y por la carretera vía los Municipios de Ticuantepe, La Concepción y San Marcos, en ambos caso se debe conducir derecho hasta llegar al casco urbano de Jinotepe, una vez en el municipio de Jinotepe se debe conducir 7km carretera sur y 2 Km al este donde se ubica el casco urbano del municipio.



6.1.7.1. Recursos Históricos-Culturales

Parroquia Nuestra Señora de La Paz		
Tipo de recurso	Clasificación	Sub-Clasificación
Histórico-Cultural	Edificaciones	Iglesia
		
Descripción del Recurso		
<p>La Parroquia Nuestra Señora de La Paz cuenta con más de 150 años de existencia, siendo este lugar en donde fue encontrada la imagen de la Virgen de La Paz, a su vez es una de las parroquias más antiguas del departamento de Carazo, cuya construcción estuvo dirigida por los señores Pedro Antonio López y Coronado Alemán. En sus inicios la Parroquia era en su totalidad de madera, pero ha sufrido modificaciones con el paso del tiempo. En el año 1949 fue construida la torre con ayuda del habitante Julio Somoza, actualmente la parroquia representa el principal atractivo turístico del municipio de La Paz y es el sitio en donde se desarrollan las fiestas patronales en honor a la Virgen de La Paz, a partir del 24 de enero y concluyen el 15 de febrero.</p>		
Ubicación	Se ubica frente al parque central.	
Descripción del Acceso	El camino hacia la iglesia está adoquinado. Puede llegar a pie, a caballo o en vehículo.	
Tipo de Propiedad	Pública	
Nombre del Propietario	No aplica	
Señalización	No existe señalización.	
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.	

Servicios Básicos	El atractivo cuenta con servicio de: Agua potable, energía eléctrica, comunicación, alcantarillado sanitario.
Actividades Actuales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Visita al interior de la Iglesia. ✓ Conocer de la historia del sitio. ✓ Participar de las actividades religiosas que se realizan en el transcurso del año.
Contacto	No es necesario
Horario de Atención	Lunes a Viernes: 5:00am a 8:00pm

Fiestas Patronales De la Virgen de la Paz de Carazo

Tipo de recurso	Clasificación	Sub-Clasificación
Histórico-Cultural	Acontecimientos Programados	Fiestas (Fiestas patronales)



Descripción del Recurso

Las fiestas patronales del municipio de La Paz de Carazo se celebran el 24 de enero y 15 de Febrero, las primeras conocidas como las Fiestas religiosas, una actividad que se remonta años antes de 1900, en esta fechas se acostumbra contar con la presencia del Cardenal Leopoldo Brenes, quien a su vez es Arzobispo de Managua, en esta fecha se realizan confirmaciones y la procesión de la Virgen en las principales calles del pueblo, acompañada de los bailes tradicionales.

La segunda se le denominan fiestas tradicionales o municipales estas se diferencian de las Fiestas de Enero, porque existen barreras de toro, hípicas, juegos mecánicos además el día 13 de febrero se lleva a cabo el Carnaval llamado Amor por Nicaragua donde participan comparsas del municipio y de los otros Municipios cercanos, así mismo la elección de la Reina de las Fiestas Municipales, la cual es elegida mediante el voto popular, las muchachas hacen un proceso de campaña durante un mes y el día de las elecciones la población local elige a la



<p>muchacha que más le simpatiza, de igual forma se llevan a cabo presentaciones culturales y actividades recreativas el fin de semana como: juegos de gallo y presentaciones culturales durante toda la semana.</p>	
Ubicación	La Paz de Carazo
Descripción del Acceso	Calle adoquinada en buen estado.
Tipo de Propiedad	Publica
Nombre del Propietario	No aplica
Señalización	No existe.
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.
Servicios Básicos	No aplica
Actividades Actuales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Participar de las actividades religiosas y tradicionales que se realizan. ✓ Veladas nocturnas con grupos locales y nacionales ✓ Elección de la Reina de las fiestas patronales ✓ Fiestas populares
Contacto	<p>Lic. Nitzar Sandoval (Técnico Municipal de Turismo) Celular: 8533-6345</p> <p>Sr. Juan Francisco López (Vicealcalde municipio de La Paz de Carazo). Celular: 8533-6195</p>
Horario de Atención	<p>24 de Enero y 15 de Febrero (Según agenda eclesiástica y municipal)</p>



Museo Comunitario “La Chompipa”		
Tipo de Recurso Histórico-Cultural	Clasificación Edificaciones	Sub-Clasificación Museos (Historia)
		
Descripción del Recurso		
<p>El museo Comunitario “La Chompipa” fue fundado en el año 2012, como una iniciativa de la Alcaldía Municipal de La Paz de Carazo, para promover la historia y cultura del municipio, así mismo tener un espacio destinado para guardar y conservar piezas históricas encontradas en el sitio. Dentro de las piezas en exhibición destacan urnas funerarias, vasijas, tapaligües, metates de uso doméstico, entre otros. Por otra parte, existen artículos más modernos como guitarras, televisores y radios de los años 1950, y murales dedicados a la Revolución Popular Sandinista y personajes históricos.</p>		
Ubicación	Del Parque Municipal 100 metros al este.	
Descripción del Acceso	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Calle pavimentada, en buen estado. ✓ Se puede llegar a pie, a caballo o en vehículo. 	
Tipo de Propiedad	Pública	
Nombre del Propietario	No aplica	
Señalización	No existe señalización.	
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.	
Servicios Básicos	<p>El atractivo cuenta con servicio de:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Agua potable ✓ Energía eléctrica ✓ Comunicación 	

	✓ Alcantarillado sanitario.
Actividades Actuales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Visita al interior del museo. ✓ Conocer de la historia del municipio de La Paz.
Contacto	<p>Sra. Aleyda Téllez (Encargada del museo) Celular: 8363- 6954</p> <p>Licdo. Nitzar Sandoval (Técnico Municipal de Turismo) Celular: 8533-6345</p>
Horario de Atención	Martes a Jueves: 8:00am a 5:00pm

Taller de Artesanías y Artes Plásticas “Ticolote”

Tipo de Recurso Histórico-Cultural	Clasificación Folklore	Sub-Clasificación Artesanías y Arte (Metales)
--	----------------------------------	--



Descripción del Recurso

El Taller de artesanía y artes plásticas “Ticolote” es propiedad del Sr. Germán José Aguirre Jiménez, quien es fundador del taller, el cual es considerado uno de los mejores artistas del departamento de Carazo, su arte ha tenido proyección nacional e internacional. Su producción es una rara mezcla de artesanía, arte, barroco popular y de diseño precolombino y moderno con materiales como Madera y Metal.

Ubicación	Del parque municipal 300 metros al este.
Descripción del Acceso	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El camino hacia el taller es de tierra. ✓ Se puede llegar a pie, en caballo o en vehículo.
Tipo de Propiedad	Pública
Nombre del Propietario	Sr. Germán Aguirre Jiménez

Señalización	Se ubica un rótulo que indica el camino hacia el taller.
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.
Servicios Básicos	El atractivo cuenta con servicio de: Agua potable, energía eléctrica, comunicación, alcantarillado sanitario.
Actividades Actuales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Compra de artesanías. ✓ Conocer el proceso de los diseños elaborados por el artista.
Contacto	Sr. German Aguirre Jiménez Cel.: 8832-1002 naguirrejimenez@yahoo.com
Horario de Atención	Se requiere previa cita

Manualidades a Base de Desechos de Laura y Nacira

Tipo de Recurso	Clasificación	Sub-Clasificación
Histórico-Cultural	Folklore	Artesanías y Arte (Papel)



Descripción del Recurso

La señora Laura Margarita Nicoya y su hija Nacira Quintana Nicoya se dedican a la elaboración de artesanías y manualidades hechas a base de material reciclado como papel, botellas, así mismo trabajan con material orgánico como zacate y burillo. Dentro de sus creaciones destacan nacimientos navideños, bisutería, recipientes, arreglos florales y elementos decorativos para el hogar a precios módicos que oscilan entre C\$30 a C\$300 dependiendo del tipo de artículo.

Ubicación	Barrio Los Ángeles, Escuela Rubén Darío 2c. al este 2c. al sur
Descripción del Acceso	Camino de tierra, en buen estado.

	Se puede llegar a pie, en caballo o en vehículo.
Tipo de Propiedad	Privada
Nombre del Propietario	Sra. Laura Margarita Nicoya
Señalización	No existe señalización
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.
Servicios Básicos	El atractivo cuenta con servicio de: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Agua potable ✓ Energía eléctrica ✓ Comunicación ✓ Alcantarillado sanitario.
Actividades Actuales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Compra de artículos artesanales. ✓ Conocer el proceso de elaboración de los productos.
Contacto	Sra. Laura Margarita Nicoya. Celular: 8454-8148 Lic. Nacira Quintana Nicoya. Celular: 8488- 8619
Horario de Atención	Se requiere previa cita

Panadería María Teresa

Tipo de Recurso	Clasificación	Sub-Clasificación
Histórico-Cultural	Folklore	Gastronomía (Otros)



Descripción del Recurso

La señora Teresa del Socorro Sevilla se dedica a la elaboración de pan desde el año 1995, inicialmente el negocio pertenecía a su mamá, pero actualmente es doña

Teresa quien está a cargo. El pan es preparado de una forma artesanal, por eso algunos lo conocen como Pan de Mujer. La unidad de pan simple o polvorón tiene un valor de C\$2 córdobas.	
Ubicación	Del parque municipal 2c. al este
Descripción del Acceso	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Calle adoquinada, en buen estado. ✓ Se puede llegar a pie, a caballo o en vehículo.
Tipo de Propiedad	Privada
Nombre del Propietario	Sra. Teresa del Socorro Sevilla.
Señalización	No existe señalización.
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.
Servicios Básicos	El atractivo cuenta con servicio de: Agua potable, energía eléctrica, comunicación, alcantarillado sanitario.
Actividades Actuales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conocer el proceso de elaboración del pan de mujer ✓ Compra del producto
Contacto	Sra. Teresa del Socorro Sevilla. Celular: 8226-3950
Horario de Atención	Se requiere previa cita



6.1.7.2. Consolidado de Recursos Turísticos del Municipio de La Paz

Tipo	NOMBRE	Jerarquía				Total
		1	2	3	4	
Recursos Histórico-Culturales	Parroquia Nuestra Señora de La Paz	X				06
	Fiestas patronales en honor a Nuestra Señora de La Paz	X				
	Museo Histórico “La Chompipa”	X				
	Taller de Artesanías y Artes Plásticas “Ticolote”	X				
	Manualidades a base de desechos	X				
	Panadería María Teresa	X				
TOTAL		6				06



6.1.8. Recursos Turísticos del Municipio de Santa Teresa

Departamento: Carazo

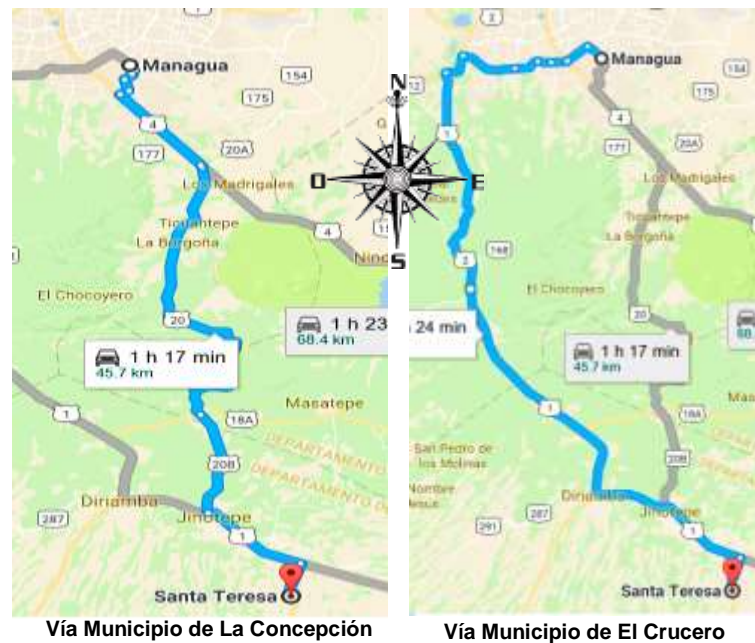
Municipio: Santa Teresa

Distancia de la Capital:

45.7 km (vía Municipio de La Concepción)

57 km (vía Municipio de El Crucero)

Distancia desde Jinotepe Cabecera Departamental: 8 km



Como llegar al municipio:

- 1) Para llegar al municipio de Santa Teresa desde la capital Managua, se debe abordar un microbús de una de las cooperativas de transporte ubicadas en las diversas terminales que cubren la ruta al municipio de Jinotepe, las cuales se presentan a continuación:
 - ✓ Universidad Centroamericana (UCA) – Jinotepe (vía el Municipio de El Crucero), Valor C\$32.
 - ✓ Mercado Oriental- Jinotepe (vía Municipio de El Crucero), Valor C\$32.



- ✓ Mercado Israel Lewites – Jinotepe (vía el Municipio de El Crucero), Valor C\$22.
- ✓ Universidad Centroamericana (UCA) - Jinotepe (vía el Municipio La concepción)
- ✓ Valor C\$32.
- ✓ Mercado Oriental- Jinotepe (vía Municipio La Concepción), Valor C\$32.

Nota: Los buses vía Municipio de El Crucero y La concepción llegan hasta el casco urbano de Jinotepe cabecera departamental, una vez se llega a este Municipio se debe tomar un bus intermunicipal en La terminal Jorge Matuz Téllez en el mercado Nuevo hacia el municipio de Santa Teresa. El costo del bus es de C\$ 9.50

Vehículo Particular

Desde Managua se puede llegar por la Carretera Sur, vía Municipio de El Crucero y por la carretera vía los Municipios de Ticuantepe, La Concepción y San Marcos, en ambos casos se debe conducir derecho hasta llegar al casco urbano de Jinotepe, una vez en el municipio de Jinotepe se debe conducir 7 km carretera sur y 3 Km al oeste, donde se ubica el casco urbano del municipio.



6.1.8.1. Recursos Naturales


Refugio de Vida Silvestre Río Escalante- Chacocente		
Tipo de Recurso	Clasificación	Sub-Clasificación
Natural	Lugares Pintorescos	Desove de Tortugas
		
Descripción del Recurso		
<p>El Refugio de Vida Silvestre Río Escalante- Chacocente (del nahuatl y se traduce “maíz agrio”) fue declarado área protegida en el año 1983 por el Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales (MARENA), es una de las mayores reservas de bosque tropical seco del país y por ende hábitat de gran variedad de especies de fauna y flora, las cuales en su mayoría están en peligro de extinción. El Refugio posee un área 4,645 hectáreas, que iguala a 46.45 kilómetros cuadrados y 5 millas náuticas de amplitud.</p> <p>El ámbito marino constituye un sitio donde se congregan las tortugas paslamas (<i>lepidochelys vacea</i>), tortuga carey (<i>Eretmochelys imbricata</i>), tortuga verde (<i>Chelonia mydas</i>) y la tortuga tora (<i>Dermochelys coriacea</i>), la cual se encuentra en peligro crítico de extinción y se trata de la tortuga más grande del mundo, de la cual se estima quedan menos de mil hembras adultas en el pacífico americano.</p> <p>Las arribadas masivas se da principalmente entre los meses de julio a noviembre, a razón de dos o tres llegadas por mes y la eclosión se da tres meses después. El sitio es una de las pocas playas en el mundo que se caracteriza por recibir arribadas masivas de tortugas, las cuales pueden durar más de tres días consecutivos, por ello es un área protegida de gran importancia biológica y turística en Nicaragua, dado que se combinan actividad ecoturísticas en armonía con la naturaleza, procurando generar beneficios económicos para la comunidad local y la conservación del área.</p>		



Ubicación	Comunidad La Chota, Km 35 hacia el suroeste del centro urbano.
Descripción del Acceso	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La Vía principal de acceso es por el municipio de Santa Teresa, Comunidad La Chota. ✓ Camino de tierra en condición regular durante el verano. ✓ Poco accesible en invierno.
Tipo de Propiedad	Pública.
Nombre del Propietario	No aplica
Señalización	Existe señalización mínima en la entrada al municipio y dentro de los senderos.
Jerarquía 2	Por ser de representatividad nacional, capaz de atraer a turistas locales y nacionales apto para aprovecharse a corto y mediano plazo.
Servicios Básicos	El atractivo cuenta con servicio de: Agua potable, energía eléctrica a través de paneles solares, comunicación es escasa, no posee alcantarillado sanitario.
Actividades Actuales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Avistamiento del desove y eclosión de tortugas Marinas ✓ Paseos a caballos ✓ Senderismo ✓ Buceo ✓ Visitas a viveros de tortugas la Tora.
Contacto	<p>Sr. Mario José Bravo. Cel.:7713-9698</p> <p>Sr. Casto Sagrado Cruz Vado. Cel.: 8481-1202</p> <p>Lic. Scarleth Ruíz (Técnica de Turismo de Santa Teresa). Cel.:8606-5081</p>
Horario de Atención	8:00am- 5:00pm



6.1.8.2. Recursos Históricos-Culturales

Iglesia Parroquial Santa Teresa	
Tipo de Recurso	Clasificación
Histórico-Cultural	Edificaciones
	Sub-Clasificación Iglesia
	
Descripción del Recurso	
<p>La Parroquia Santa Teresa de Jesús se construyó en el año 1850, su estilo es ecléctico, con elementos neoclásicos y barrocos. La Parroquia fue remodelada en el año 2008 conservando su fachada principal, la cual está constituida por un solo cuerpo, con dos torres en sus extremos y un frontón redondeado al centro con pináculo, el primer cuerpo del frontis está constituido por pilastras de fuste estriado y base alta con un único acceso en forma de arco. En la actualidad el consejo parroquial está gestionando para que sea elevada a basílica por sus visitaciones.</p>	
Ubicación	La iglesia se encuentra ubicada en el casco urbano de Santa Teresa, frente al Parque Municipal.
Descripción del Acceso	Calles adoquinadas y pavimentadas, en buen estado.
Tipo de Propiedad	Pública
Nombre del Propietario	-
Señalización	No existe
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.
Servicios Básicos	El atractivo cuenta con servicio de: Agua potable, energía eléctrica, comunicación, alcantarillado sanitario.
Actividades Actuales	✓ Visitar la Iglesia.

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conocer de la historia del sitio. ✓ Participar de las actividades religiosas que se realizan en el transcurso del año.
Contacto	Licda. Scarleth Ruíz (Técnica Municipal de Turismo de Santa Teresa). Cel.: 8606-5081
Horario de Atención	Martes a domingo 09:00am- 07:00pm

Fiestas Patronales de la Virgen de Santa Teresa de Ávila

Tipo de Recurso	Clasificación	Sub-Clasificación
Histórico-Cultural	Acontecimientos Programados	Fiestas (Fiestas Patronales)



Descripción del Recurso

El municipio de Santa Teresa celebra sus fiestas en honor a Santa Teresa de Ávila, el 15 de octubre de cada año, en el cual se realizan actividades de carácter religioso, así mismo el último fin de semana de enero. En la cual se combinan actividades religiosas y populares, dentro de las actividades populares se llevan a cabo las corridas de toro, desfile hípico y fiestas.

En esta festividad existe la particularidad que el día lunes de las fiestas se da el tope de Santa Teresa con el Apóstol Santiago (Patrono de Jinotepe), y ambos siguen el recorrido de la procesión acompañados de una gran cantidad de montados, donde participan mujeres y varones, por otra parte muchas familias promesantes reparten comidas típicas como vigorón, chica de jengibre, buñuelos y rosquillas.

Ubicación	Santa Teresa, Carazo
Descripción del Acceso	Calle adoquinada en buen estado.
Tipo de Propiedad	No aplica
Nombre del Propietario	No aplica
Señalización	No aplica



Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.
Servicios Básicos	No aplica
Actividades Actuales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Participar de las actividades religiosas que se realizan. ✓ Veladas nocturnas con grupos locales y nacionales ✓ Elección de la Reina de las fiestas patronales ✓ Fiestas populares.
Contacto	Licda. Scarleth Ruíz (Técnica Municipal de Turismo de Santa Teresa) Cel.: 8606-5081
Horario de Atención	Días de fiestas patronales

Museo Comunitario El Güítistal

Tipo de recurso	Clasificación	Sub-Clasificación
Histórico-Culturales	Edificaciones	Museo (Historia)



Descripción del Recurso

Inaugurado el 27 de abril del año 2012 como mecanismo para rescatar la tradición, la historia y la cultura de los pueblos de Santa Teresa y que las familias locales y externas a la comunidad tengan acceso a conocerla. En el museo se pueden encontrar artículos como piezas precolombinas, electrodomésticos que datan de los años 1950 y 1960, así mismo se encuentra un espacio destinado a conmemorar la Revolución Popular Sandinista y personajes históricos.

Ubicación	Se encuentra ubicada en el casco urbano del municipio, calle de la alcaldía.
Descripción del Acceso	✓ Calles Adoquinadas en buen estado.

	✓ Se puede llegar a pie, a caballo o en vehículo.
Tipo de Propiedad	Pública
Nombre del Propietario	-
Señalización	No existe
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.
Servicios Básicos	El atractivo cuenta con servicio de: Agua potable, energía eléctrica, comunicación, alcantarillado sanitario.
Actividades Actuales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Visitar el Museo ✓ Conocer de la historia del municipio, personajes, actividades económicas, bailes y artesanía encontrada en el municipio.
Contacto	Lic. Scarleth Ruíz (Técnica Municipal de Turismo de Santa Teresa) Cel.: 8606-5081
Horario de Atención	Lunes a viernes; 8:00am- 12:00md Sábados y Domingos; Se requiere previa cita

Taller de Artes Plásticas César Augusto Álvarez Jirón

Tipo de recurso Histórico-Cultural	Clasificación Folklore	Sub-Clasificación Artesanías y Artes (Otros)
--	----------------------------------	---



Descripción del Recurso

El joven César Augusto Álvarez Jirón, es egresado de la Escuela de Artes Plásticas Maestro Rodrigo Peñalba y desde la edad de 5 años elabora esculturas en madera y barro, estas principalmente son del tipo religioso (arte sacro), así mismo es un pintor reconocido dentro del municipio de Santa Teresa caracterizándose por un estilo libre en sus ejemplares y por haber mejorado la técnica con el paso de los años, actualmente sus esculturas y cuadros de gran tamaño tienen un costo de 10,000 córdobas, en cambio los de menor trabajo oscilan un precio de 1,200 a 5,000 córdobas dependiendo del material utilizado y tiempo dedicado para la elaboración.

Ubicación	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Su taller se encuentra ubicada en el casco urbano del municipio, en el mercado local. ✓ Su casa de habitación se ubica del estadio municipal 500 varas al sur, carretera La Conquista.
Descripción del Acceso	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Calles Adoquinadas en buen estado. ✓ Se puede llegar a pie, a caballo o en vehículo.
Tipo de Propiedad	Privada
Nombre del Propietario	Sr. Cesar Augusto Álvarez Jirón
Señalización	No existe
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.
Servicios Básicos	El atractivo cuenta con servicio de: Agua potable, energía eléctrica, comunicación, alcantarillado sanitario.
Actividades Actuales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Visitar el taller ✓ Compra de pinturas y escultura elaboradas por el artista.
Contacto	Lic. Scarleth Ruíz (Técnica Municipal de Turismo de Santa Teresa). Cel.: 8606-5081 Sr. César Álvarez Jirón. Cel.: 8182- 1546
Horario de Atención	Lunes a viernes; 8:00 am-12:00md y 1:00pm a 5:00pm Sábados y Domingos; Se requiere previa cita



Iniciativa: Tejiendo por la Naturaleza

Tipo de recurso	Clasificación	Sub- clasificación
Histórico-Cultural	Folklore	Artesanías y Artes



Descripción del Recurso

Un grupo de mujeres organizadas en la elaboración de bolsos, monederos, sombreros y fajas a base de bolsas plásticas recicladas con el objetivo de la protección y conservación de las tortugas marinas; bajo el lema: “Una bolsa menos, una tortuga más”.

Sus productos son comercializados en Managua. También hay un grupo de jóvenes, varones y mujeres, que se han dedicado a promover el reciclaje con este tipo de productos.

Ubicación	Zona de amortiguamiento del Refugio de Vida Silvestre Río Escalante- Chacocente.
Descripción del Acceso	Camino de tierra, en estado regular.
Tipo de Propiedad	Privada
Nombre del Propietario	-
Señalización	No existe señalización.
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.
Servicios Básicos	No aplica
Actividades Actuales	✓ Comprar los artículos
Contacto	Licda. Scarleth Ruíz (Técnica Municipal de Turismo de Santa Teresa) Celular: 8606-5081
Horario de Atención	No existe

Taller de Melcochas Las Salazar

Tipo de Recurso Histórico-Cultural	Clasificación Folklore	Sub-Clasificación Gastronomía (Dulces típicos)
--	----------------------------------	---



Descripción del Recurso

En el municipio de Santa Teresa existen 12 familias que se dedican a la elaboración de melcochas, las cuales son figuras artísticas a base de azúcar. En el caso específico de las Salazar estas se diferencian porque elaboran melcochas todo el año y no en los meses del verano como las demás familias. Los ingredientes son azúcar, anelina para pastel y limón y estos son comercializados principalmente en las fiestas municipales y en los departamentos de Managua y Masaya.

Ubicación	De la Farmacia Palacios 4 cuadras al sur, ½ cuadra al este.
Descripción del Acceso	Calle adoquinada, en buen estado. Se puede llegar a pie o en vehículo.
Tipo de Propiedad	Privada
Nombre del Propietario	María Concepción Castillo
Señalización	No existe señalización
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.
Servicios Básicos	El atractivo cuenta con servicio de: Agua potable, energía eléctrica, comunicación, alcantarillado sanitario.
Actividades Actuales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Visitar los talleres. ✓ Conocer el proceso de la elaboración de Melcochas.

	✓ Compra de Melcochas.
Contacto	Licda. Scarleth Ruíz (Técnica Municipal de Turismo de Santa Teresa). Cel.: 8606-5081
Horario de Atención	Lunes a Viernes; 8:00am- 5:00pm

Talleres de Rosquillas Doña Alicia Linarte

Tipo de Recurso Histórico-Cultural	Clasificación Folklore	Sub-Clasificación Gastronomía (Otros)
--	----------------------------------	--



Descripción del Recurso

La familia Linarte desde hace más de 20 años se dedica a la elaboración de rosquillas, siendo actualmente uno de los reconocidos y referenciados dentro del municipio de Santa Teresa por elaborar rosquillas a base de maíz nesquizado.

Ubicación	Frente al Parque Municipal de Santa Teresa.
Descripción del Acceso	Calle adoquinada, en buen estado.
Tipo de Propiedad	Privada
Nombre del Propietario	Sra. Alicia Linarte
Señalización	No existe señalización
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.
Servicios Básicos	El atractivo cuenta con servicio de: Agua potable, energía eléctrica, comunicación, alcantarillado sanitario.
Actividades Actuales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Visita al taller. ✓ Conocer el proceso de la elaboración de rosquillas. ✓ Compra de Rosquillas.

Contacto	Lic. Scarleth Ruíz (Técnica Municipal de Turismo de Santa Teresa). Celular: 8606-5081 Sra. Alicia Linarte. Celular: 2532- 0289
Horario de Atención	Lunes a Domingo 8:00am- 5:00pm

6.1.8.3. Recurso Socio-Económico

Proyecto Comunitario “Loma de Viento”		
Tipo de Recurso Socio-Económico	Clasificación Centros Científicos y técnicos	Sub-Clasificación Centro de Interpretación
		
Descripción del Recurso		
<p>La comunidad Loma de Viento tiene una extensión de 3.8 km², con una altura máxima de 483 msnm y mínimas de 200 msnm. Inicialmente en el año 1909 era un sitio montañoso con muchas especies de flora y fauna sin habitantes, en ese mismo año llega al lugar la primera familia, la cual encuentran un ojo de agua al que bautizan con el nombre “La Virtud” y se establecen construyendo su casa a unos 100 mts. al oeste de este mismo y así inicia a poblarse el área hasta llegar a ser la comunidad de Loma de Viento. Actualmente familias de la comunidad han desarrollado una iniciativa turística llamada “Proyecto Comunitario Loma de Viento”, con el objetivo de conservar el medio ambiente, promover la recreación en un ambiente saludable con fines educativos y formativos, generando empleos dignos y estables a la comunidad.</p> <p>Dentro de los atractivos turísticos ubicados en la zona, destacan: El Mirador Loma de Viento, donde se observa El Océano Pacífico, el Refugio de Vida Silvestre Río Escalante- Chacocente, Lago Cocibolca, Isla de Ometepe y los Volcanes Mombacho y Masaya, así mismo se encuentra un zoo criadero de iguanas verdes,</p>		



<p>el cual vela la conservación de esta especie en peligro de extinción. Dentro del aspecto histórico destaca la existencia de una antigua hacienda, en donde se estableció la primer familia y una iglesia donde asiste la mayoría de los habitantes.</p>	
Ubicación	El sitio se encuentra a 76 km de Managua y a 22 km de Santa Teresa.
Descripción del Acceso	Su acceso es a través de la carretera pavimentada que comunica a Santa Teresa - La Conquista – La Solera, carretera que se encuentra en buen estado en los primeros 21 km, sin embargo en el último kilómetro (desde San Jorge a Loma de Viento), es camino de tierra accesible con cualquier vehículo. El bus que se dirige al sitio, sale del Mercado Municipal de Jinotepe con destino a la Solera. Valor C\$18.
Tipo de Propiedad	Comunitaria
Nombre del Propietario	Sr. Marcial Umaña
Señalización	Existe señalización en la entrada al sitio, centro de visitantes y senderos.
Jerarquía 1	Por ser de representatividad nacional, capaz de atraer a turistas locales y nacionales apto para aprovecharse a corto y mediano plazo.
Servicios Básicos	El atractivo cuenta con servicio de: Agua potable/ a través de un ojo de agua, energía alternativa/ paneles solares, comunicación/ espacios específicos de la comunidad, alcantarillado sanitario/ en construcción pilas sépticas.
Actividades Actuales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Senderismo ✓ Cabalgata ✓ Caminatas ✓ Charla sobre la crianza y conservación de iguanas verdes
Contacto	Lic. Scarleth Ruíz (Técnica de Turismo de Santa Teresa). Cel.:8606-5081 Sr. Marcial Umaña. Cel.: 8919-5801
Horario de Atención	24 horas Se requiere previa cita



Casa Más Antigua Hacienda La Calera

Tipo de Recurso	Clasificación	Sub-Clasificación
Socio-Económico	Explotaciones Agropecuarias y Pesqueras	Agricultura



Descripción del Recurso

La hacienda comprende un total de 30 manzanas de tierra con más de 200 años de existencia, siendo la más antigua del municipio de Santa Teresa, en ella se encuentra la casa hacienda, que comprende una construcción de dos plantas, que ha conservado su arquitectura con paredes de adobe, vigas, barandal de madera y techo de tejas. Desde el segundo piso se aprecian los cultivos de plátano, las diversas cabezas de ganado y las familias de monos Congo que habitan uno de los árboles más frondosos de la hacienda, siendo esta su casa desde hace más de 5 años.

Según rumores, esta casa pudo haber sido habitada por el norteamericano William Walker, la heroína Rafaela Herrera, a esta última como obsequio del Rey de España por su hazaña en la Fortaleza Inmaculada Concepción de María en Río San Juan, así mismo perteneció al ex presidente Evaristo Carazo, Sr. Armengol Martínez, Sr. Filemón Molina y Sr. Francisco Urcuyo, estos últimos de gran poder económico que vivían en las ciudades y solo utilizaban la propiedad para desarrollar actividades agrícolas.

Actualmente Hacienda La Calera es propiedad del Sr. Jorge Ramón Soza y se destaca por ser una de las principales fincas agrícolas del municipio de Santa Teresa, por la producción de queso artesanal y la crianza de tilapias en dos lagunas artificiales creadas por su propietario.

Ubicación	Comunidad La Calera
Descripción del Acceso	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Camino de tierra, en estado regular. ✓ Se puede llegar a caballo o en vehículo.
Tipo de Propiedad	Privada



Nombre del Propietario	Sr. Jorge Ramón Soza
Señalización	No existe
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.
Servicios Básicos	El atractivo cuenta con servicio de: Agua potable, energía eléctrica, comunicación, alcantarillado sanitario
Actividades Actuales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Agroturismo. ✓ Visitar la hacienda ✓ Conocer de la historia del sitio. ✓ Conocer y participar de las actividades productivas que se realizan en la Hacienda.
Contacto	Licda. Scarleth Ruíz (Técnica Municipal de Turismo de Santa Teresa). Cel.: 8606-5081
Horario de Atención	Se requiere previa cita.

Trapiche Doña Alejandra		
Tipo de Recurso	Clasificación	Sub-Clasificación
Socio-Económico	Explotaciones industriales	Trapiches
		
Descripción del Recurso		
<p>En el municipio de Santa Teresa existen 26 trapiches en donde se fabrica el dulce de panela a base de caña de azúcar. En el Trapiche Doña Alejandra es uno de los pocos que produce todo el año, caracterizado por ser uno de los principales</p>		

distribuidores de este producto en todo el país. La bolsa de este dulce tradicional oscila los C\$ 37 a C\$40.	
Ubicación	Del Bar y Restaurante Las Palmeras 2c. al este
Descripción del Acceso	Camino de tierra, en buen estado. Se puede llegar a pie, a caballo o en vehículo.
Tipo de Propiedad	Privada
Nombre del Propietario	Sr. Marvin Linarte
Señalización	No existe señalización
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.
Servicios Básicos	El atractivo cuenta con servicio de: Agua potable, energía eléctrica, comunicación, alcantarillado sanitario.
Actividades Actuales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Visitar el taller. ✓ Conocer el proceso de la elaboración del dulce de panela. ✓ Comprar dulce.
Contacto	Lic. Scarleth Ruíz (Técnica Municipal de Turismo de Santa Teresa). Celular: 8606-5081 Sr. Marvin Linarte. Celular: 8614- 9913
Horario de Atención	Lunes a Viernes 3:00am- 2:00pm



6.1.8.4. Consolidado de Recursos Turísticos del Municipio de Santa Teresa

Tipo	NOMBRE	Jerarquía				Total
		1	2	3	4	
Recursos Naturales	Refugio de Vida Silvestre Río Escalante- Chacocente		X			01
Recursos Histórico-Culturales	Iglesia Parroquial Santa Teresa	X				05
	Fiestas patronales en honor a Santa Teresa de Ávila	X				
	Taller de Rosquillas doña Alicia Linarte	X				
	Taller de Melcochas Las Salazar	X				
	Museo Comunitario "Guistital"	X				
Recursos Socio-Económicos	Taller de Artes Plásticas César Augusto Jirón Álvarez	X				04
	Finca La Calera	X				
	Trapiche Doña Alejandra	X				
	Proyecto Comunitario Loma de Viento					
TOTAL		9	1			10



6.1.9. Recursos Turísticos del Municipio de La Conquista

Departamento: Carazo.

Municipio: La Conquista.

Distancia de la Capital:

65 km (vía el municipio del Crucero)

53 km (vía municipio de La Concepción).

Distancia de la Cabecera Departamental: 15 km.



Como Llegar al Municipio:

1) Transporte Público

Para llegar al municipio de La Conquista desde la capital Managua, se debe abordar un microbús de una de las cooperativas de transporte ubicadas en las diversas terminales que cubren la ruta al municipio de Jinotepe, las cuales se presentan a continuación:

- ✓ Universidad Centroamericana (UCA) – Jinotepe (vía el Municipio de El Crucero), Valor C\$32.
- ✓ Mercado Oriental- Jinotepe (vía Municipio de El Crucero), Valor C\$32.



- ✓ Mercado Israel Lewites – Jinotepe (vía el Municipio de El Crucero), Valor C\$22.
- ✓ Universidad Centroamericana (UCA) - Jinotepe (vía el Municipio La concepción)
- ✓ Valor C\$32.
- ✓ Mercado Oriental- Jinotepe (vía Municipio La Concepción), Valor C\$32.

Nota: Los buses vía Municipio de El Crucero y La concepción llegan hasta el casco urbano de Jinotepe cabecera departamental, una vez se llega a este Municipio se debe tomar un bus intermunicipal en La terminal Jorge Matus Téllez en el mercado Nuevo hacia el municipio de La Conquista. El costo del bus es de C\$15


Vehículo Particular

Desde Managua se puede llegar por la Carretera Sur, vía Municipio de El Crucero y por la carretera vía los Municipios de Ticuantepe, La Concepción y San Marcos, en ambos caso se debe conducir derecho hasta llegar al casco urbano de Jinotepe, una vez en el municipio de Jinotepe se debe conducir 5.6 km carretera sur entrada al Municipio de Santa Teresa y conducir 15 Km hacia el Suroeste, donde se ubica el casco urbano del municipio.



6.1.9.1. Recursos Naturales

Salto La Chorrera	
Tipo de Recurso	Clasificación
Natural	Hídrico
Sub-Clasificación	
En Movimiento (Salto)	
	
Descripción del Recurso	
<p>El Balneario La Chorrera se encuentra en el municipio de La Conquista. En este espacio se disfruta de un clima, fresco y muy natural. Cabe destacar que se ubica en una zona privada, sin embargo hay flexibilidad de acceso a dicho balneario.</p>	
Ubicación	Zona rural. Del Centro de rehabilitación de Peniel 500 metros al oeste.
Descripción del Acceso	Camino de tierra, en buen estado.
Tipo de Propiedad	Privada
Nombre del Propietario	
Señalización	Inexistente
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.
Servicios Básicos	Inexistentes
Actividades Actuales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Picnic ✓ Baño
Contacto	Licda. Lizandra Acevedo (Técnica Municipal de Turismo). Cel.: 8438-3426
Horario de Atención	No existe


Balneario El Salto		
Tipo de Recurso Natural	Clasificación Hídrico	Sub-Clasificación En Movimiento (Salto)
		
Descripción del Recurso		
Balneario el Salto es un sitio visitado por muchas personas del departamento y de otros municipios del país en invierno y verano, las personas que visiten este lugar deben saber nadar.		
Ubicación	Se encuentra ubicado del puente el gigante a 200 metros hacia el sur sobre la vía pavimentada.	
Descripción del Acceso	Camino de tierra, en buen estado.	
Tipo de Propiedad	Pública	
Nombre del Propietario	No aplica	
Señalización	No existe señalización	
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.	
Servicios Básicos	No existen.	
Actividades Actuales	✓ Baño	
Contacto	Licda. Lizandra Acevedo (Técnica Municipal de Turismo) Celular: 8438-3426	
Horario de Atención	No existe	



Balneario Cascalojoche	
Tipo de Recurso Natural	Clasificación Hídrico
Sub-Clasificación En Movimiento (Río)	
	
Descripción del Recurso	
Este balneario cuenta con una presa que se condiciona para los veraneantes en semana santa, cuenta con un caudal moderado y adecuado para todo aquel que lo visite.	
Ubicación	Ubicado a 500 metros del puente El Gigante.
Descripción del Acceso	Camino de tierra, en buen estado.
Tipo de Propiedad	Pública
Nombre del Propietario	No aplica
Señalización	No existe señalización
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.
Servicios Básicos	No existen.
Actividades Actuales	✓ Baño
Contacto	Licda. Lizandra Acevedo (Técnica Municipal de Turismo) Celular: 8438-3426
Horario de Atención	No existe

La Pilita del Señor		
Tipo de Recurso Natural	Clasificación Hídrico	Sub-Clasificación En Movimiento (Río)
		
Descripción del Recurso		
<p>La Pilita es un espacio que además de su importancia natural, también posee una importancia histórica. En esta vertiente de agua, la cual emana de una roca del río que lleva su mismo nombre, es donde se encontró al santo patrono del municipio de la Conquista.</p>		
Ubicación	Del parque central 50 metros hacia el este.	
Descripción del Acceso	Calle adoquinada en buen estado.	
Tipo de Propiedad	Pública	
Nombre del Propietario	No aplica	
Señalización	No existe señalización	
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.	
Servicios Básicos	No existen.	
Actividades Actuales	No se realiza ninguna actividad.	
Contacto	Licda. Lizandra Acevedo (Técnica Municipal de Turismo) Celular: 8438-3426	
Horario de Atención	No existe	

6.1.9.2. Recurso Histórico-Cultural

Santuario Arquidiocesano Nuestro Señor de Esquipulas		
Tipo de Recurso	Clasificación	Sub-Clasificación
Histórico-Cultural	Edificación	Iglesia
		
Descripción del Recurso		
<p>Ubicada en el centro de la ciudad de La Conquista, el Santuario Arquidiocesano Nuestro Señor de Esquipulas es uno de los espacios religiosos más reconocidos del departamento de Carazo, famoso por las procesiones en honor a Nuestro Señor de Esquipulas o también llamado el Cristo Negro, en el mes de enero.</p>		
Ubicación	Frente al Parque Central del Municipio de La Conquista	
Descripción del Acceso	Calles Adoquinadas en buen estado. Se puede llegar a pie, a caballo o en vehículo.	
Tipo de Propiedad	Pública	
Nombre del Propietario	No aplica	
Señalización	No existe	
Jerarquía 2	Por ser de representatividad nacional, capaz de atraer a turistas locales y nacionales apto para aprovecharse a corto y mediano plazo.	
Servicios Básicos	El atractivo cuenta con servicio de: Agua potable, Energía eléctrica, Comunicación, Alcantarillado sanitario.	
Actividades Actuales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Visitar la Iglesia. ✓ Conocer de la historia del sitio. ✓ Participar de las actividades religiosas que se realizan en el transcurso del año. 	
Contacto	Lic. Lizandra Acevedo (Técnica Municipal de Turismo)	

	Celular: 8438-3426 Sra. María Teresa Umaña. Celular: 8668-9608
Horario de Atención	Jueves y domingo, todo el día; Se requiere previa cita.

Fiestas Patronales en honor a Nuestro Señor de Esquipulas

Tipo de Recurso Histórico-Culturales	Clasificación Acontecimientos programados	Sub-Clasificación Fiestas (Fiestas patronales)
--	---	---



Descripción del Recurso

Las fiestas patronales del municipio de La Conquista se celebran los días 14 y 15 de enero, estas son muy conocidas a nivel nacional y centroamericano por la romería anual en honor del Cristo crucificado o señor de Esquipulas. Según la leyenda, el Cristo Negro apareció en el lugar conocido como la Pilita del Señor o Pilita; donde los indígenas se aglomeraron y la trasladaron al centro del poblado, más tarde fue colocado en un santuario donde se le rinde homenaje.

Las procesiones a la imagen son acompañadas de las reconocidas dianas, las tradicionales procesiones, las visitas de los peregrinos al Municipio de Granada y demás ciudades del país que vienen a disfrutar de las diferentes actividades en honor al Señor de Esquipulas, patrón de La Conquista.

Aquí se celebran las romerías las cuales son visitadas por muchos feligreses y donde se da un intercambio de cultura lingüística y cultural de cada visitante, durante los viernes de cuaresma de cada año. Los platillos que se degustan en esta celebración son la sopa de Chote, pescado de río, nacatamales, gallo pinto de iguana, cusuco, venado, entre otros.

Ubicación	La Conquista, Carazo
Descripción del Acceso	Calle adoquinada en buen estado.
Tipo de Propiedad	No aplica
Nombre del Propietario	No aplica



Señalización	No aplica
Jerarquía 2	Por ser de representatividad nacional, capaz de atraer a turistas locales y nacionales apto para aprovecharse a corto y mediano plazo.
Servicios Básicos	No aplica
Actividades Actuales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Participar de las actividades religiosas que se realizan. ✓ Veladas nocturnas con grupos locales y nacionales ✓ Elección de la Reina de las fiestas patronales ✓ Fiestas populares.
Contacto	Lic. Lizandra Acevedo (Técnica Municipal de Turismo) Celular: 8438-3426
Horario de Atención	14 y 15 de enero. (Según agenda eclesiástica)

Casa Cural		
Tipo de recurso	Clasificación	Sub-Clasificación
Histórico-Cultural	Edificación	Arquitectura (Edificio histórico o patrimonial)
		
Descripción del Recurso		
<p>La Casa Cural del municipio de La Conquista, es una residencia de estilo vernáculo, construida en el año 1900 y está hecha de arena, cal y huevo. Es un coloso con mucha historia y con una gran riqueza arquitectónica dentro del departamento de Carazo, en su interior se observa el techo de tejas y paredes de cal. Actualmente es el hogar del Párroco José Modesto Calero.</p>		
Ubicación	Frente al Parque Central del Municipio de La Conquista	
Descripción del Acceso	Calles Adoquinadas en buen estado.	

	Se puede llegar a pie, a caballo o en vehículo.
Tipo de Propiedad	Privada
Nombre del Propietario	No aplica
Señalización	No existe
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.
Servicios Básicos	El atractivo cuenta con servicio de: Agua potable, energía eléctrica, comunicación, alcantarillado sanitario.
Actividades Actuales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Visitar el interior de la casa Cural. ✓ Conocer de la historia del sitio.
Contacto	Lic. Lizandra Acevedo (Técnica Municipal de Turismo). Celular: 8438-3426 Sra. María Teresa Umaña. Celular: 8668-9608
Horario de Atención	Se requiere previa cita

6.1.9.3. Consolidado de Recursos Turísticos del Municipio de La Conquista

Tipo	NOMBRE	Jerarquía				Total
		1	2	3	4	
Recursos Naturales	Balneario La Chorrera	X				04
	Balneario El Salto	X				
	Balneario Cascalojoche	X				
	La Pilita	X				
Recursos Histórico-Culturales	Santuario Arquidiocesano Nuestro Señor de Esquipulas		X			03
	Fiestas Patronales en honor a Nuestro Señor de Esquipulas		X			
	Casa Cural	X				
TOTAL		5	2			07



6.1.9.4. Consolidado de Recursos del Departamento de Carazo

Jerarquía	Tipo de Recurso	Cantidad		Porcentaje
1	Natural	9	72	84.7%
	Histórico-Cultural	50		
	Socio-Econo	13		
2	Natural	5	13	15.3%
	Histórico-Cultural	6		
	Socio-Economico	2		
3	Natural	0	0	0%
	Histórico-Cultural	0		
	Socio-Economico	0		
4	Natural	0	0	0%
	Histórico-Cultural	0		
	Socio-Economico	0		
TOTALES		85	85	100%

6.1.10. Servicios Turísticos del Departamento de Carazo

En el departamento de Carazo se han contabilizado 121 espacios que ofrecen servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, los cuales se detallan a continuación:

6.1.10.1. Servicios de Alojamiento

En el departamento de Carazo se encontró una variada oferta de alojamientos, que va desde Hoteles de amplia categoría hasta hostales y moteles.



Municipio	Número de Establecimientos
✓ Municipio de San Marcos	10
✓ Municipio de Diriamba	14
✓ Municipio de Dolores	1
✓ Municipio de Jinotepe	11
✓ Municipio de El Rosario	2
✓ Municipio de La Paz de Carazo	0
✓ Municipio de Santa Teresa	1
✓ Municipio de La Conquista	0
Total	39

Hotel Casa Blanca



Municipio: San Marcos

Tipo de Servicio: Alojamiento

Habitaciones: 16

Propietaria: Sra. Luisa Quant

Dirección: BANCENTRO San Marcos 1
cuadra al sur.

Contacto: (505) 25352717, (505)
88512990

Correo: oxford@turbonett.com.ni

Facebook : -

Sitio Web: www.casablancaunica.com



Hotel Boutique Hacienda San Pedro



Municipio: San Marcos

Tipo de Servicio: Alojamiento

Habitaciones: 21

Administrador: Sr. Adolfo José Chamorro

Dirección: Del Parque Central de San Marcos Carazo 350mts al norte

Contacto: (505)2535285, (505)88332125,
(505):86963320

Correo:

Hotelhaciendasanpedro@gmail.com

Facebook: Hotel-hacienda San Pedro

Sitio Web:

www.hotelhaciendasanpedro.com

Hotel Casa del Ángel



Municipio: San Marcos

Tipo de Servicio: Alojamiento

Habitaciones: 12

Propietaria: Sra. Brenda Tapia

Dirección: Carretera San Marcos-
Masatepe, de Bancentro 1C al Oeste

Contacto: 2535-3411

Correo: hostelcasadelangel@hotmail.com

Facebook: -

Sitio Web: -

Hotel de Place Inn



Municipio: San Marcos

Tipo de Servicio: Alojamiento

Propietaria: Sra. Sandra Hudgins

Téllez

Dirección: Reparto Santa Catalina,
Km 40 Carretera San Marcos, Carazo,
Nic.

Contacto: (505) 8686-5562

Correo: hoteltheplace@hotmail.com

Facebook: Hotel The Place

Sitio web: -

Mi Bohio



Municipio: Diriamba

Tipo de Servicio: Alojamiento

Habitaciones: 13

Propietario: Sr. Roberto José Gutiérrez
Chávez

Dirección: Costado Este Policía Nacional

Contacto: (505) 2534-3300

Correo: hotelmibohio@gmail.com

Facebook: Hotel Mi Bohío Diriamba

Sitio Web: www.hotelmibohio.com

La Tortuga Verde

Municipio: Diriamba



Tipo de Servicio: Alojamiento

Habitaciones: -

Propietario: Sr. Roberto Rappacccioli Lacayo

Dirección: Residencial Regina, Km. 40 1/2
carretera Sur

Contacto: 2534-2948; 899-557-31(M); 890-
553-13 (C)

Correo: roberto.r5540@gmail.com

Facebook: Eco Posada Tortuga Verde -
Diriamba, Carazo

Sitio Web: www.ecolodgecarazo.com



Hotel Suleyka

Municipio: Diriamba

Tipo de Servicio: Alojamiento

Habitaciones: -

Propietario: Sr. Marcos Parrales Arias

Dirección: Centro Turístico La Boquita,
Contiguo A La Cruz.

Contacto: 25328161

Correo: -

Facebook: -

Sitio Web: -



Hostal Mirynamar



Municipio: Diriamba

Tipo de Servicio: Alojamiento

Habitaciones: 5

Propietario: Sra. Christine Genivieve
Chevalier

Dirección: Del empalme la "T" 1km, hacia la
Boquita

Contacto: 84218306

Correo: info@myrinamar.com

Facebook:

Sitio Web: www.myrinamar.com

D´Santos Hotel Boutique



Municipio: Dolores

Tipo de Servicio: Alojamiento

Capacidad: 8 personas

Propietaria: Sra. Consuelo Chamorro

Dirección: Escuela de Manejo 300 mts. al
norte, Dolores, Carazo

Contacto: 8395-8582 / 8388-0037 / 8916-
6364

Correo: -

Facebook: D´ Santos Hotel Boutique

Sitio

Web:

www.dsantoshotelboutique.com



Hotel Casa Mateo



Municipio: Jinotepe

Tipo de Servicio: Alojamiento

Habitaciones: 40 personas

Propietaria: Sra. Lynne Schweitzer

Dirección: Del Parque de Jinotepe 4c. al norte.

Contacto: 2532-3284

Correo: -

Facebook: Ministerio Mateo 5:16

Sitio web: -

Hotel y Pizza Coliseo B&B



Municipio: Jinotepe

Tipo de Servicio: Alojamiento y Restaurante

Habitaciones: 10

Propietaria: Sra. Marta Blandino

Dirección: Banpro 1/2 C al Sur

Contacto: 25322150 / 25322646

Correo: pizzeriacoliseo@gmail.com

Facebook: Pizzeria Coliseo B&B

Sitio web: -

Hospedaje Chacocente



Municipio: Santa Teresa

Tipo de Servicio: Alojamiento, Alimentos y bebidas

Propietario: Cooperativa Chacocente

Dirección: Comunidad La Chota

Contactos: Sr. Mario José Bravo Cel.:7713-9698 y Sr. Casto Sagrado Cruz Vado Cel.: 8481-1202

Correo: -

Facebook: -

Sitio web: -

Hostales y Moteles del departamento de Carazo

No.	Nombre del Establecimiento	Municipio	Clasificación	Dirección	Contacto
1	Motel El Diálogo	San Marcos	Motel	Alcaldía municipal 1 cuadra al norte.	Sra. María Asunción Rodríguez 2535- 2439
2	Hostal Dinasty	San Marcos	Hostal Familiar	Iglesia Católica 1 cuadra al norte, ½ cuadra al oeste.	Teléfono: 2535-3440
3	Motel Kassandra	San Marcos	Motel	Kilómetro 36 ½	Sr. Mario Soto Padilla



				carretera a Managua	
4	Hostal El Pilin	San Marcos	Hostal Familiar	De la iglesia católica 350 metros al norte	Sra. Felicidad Morales Chávez Celular: 2535-2207
5	Motel Reyna de Corazones	San Marcos	Motel	Costado oeste Estadio Olímpico	Sr. Santiago José Gutiérrez
6	Auto Hotel Elsyum	San Marcos	Motel	Km. 35 ½ carretera sur	Karil Moraga Vargas Celular: 5799-9954
7	La Viña	Diriamba	Hostal Familiar	Centro de salud La Libertad 1C al oeste	Sr. Silvio José Moraga Arias Teléfonos: 2534-2128 /2534-2162
8	Quinta Lupita	Diriamba	Hostal Familiar	Km. 42 Carretera Sur	Sr. José Félix Navarrete Palacios Teléfono: 2534-3399



9	Pelícano	Diriamba	Hostal Familiar	Centro Turístico la Boquita	Sr. Sergio José Baltodano González Celular: 8534-2132
10	Santa Cecilia	Diriamba	Motel	ECODIN 300 varas al norte, 100 varas al este	Sra. Petrona Bertilda Téllez Cáceres Celular: 8469-5088
11	Antiguo Casino	Diriamba	Hostal Familiar	Del restaurant e Ajillos No. 2 una cuadra al norte	Sr. Patrice Yannick Teléfono: 2532-8002
12	Villas del Mar	Diriamba	Hostal Familiar	Del empalme 300 metros hacia La Boquita	Sr. Concepción Herrera Flores Celular: 8430-4119
13	Brisa's Mar	Diriamba	Hostal Familiar	Del portón del Centro Turístico La Boquita 100	Sr. Eduardo Guimbery Aráuz Hodgson



				metros al Sur	
14	El Shadai	Diriamba	Hostal Familiar	Costado norte Reparto Villa hermosa frente Villa San Sebastián km 38 carretera sur	Sra. Claudia Isabel Muñiz Portillo Teléfono: 2533-1822
15	Villa Mallen Bed & Breakfast	Diriamba	Hostal Familiar	Del km 49, 200 metros hacia casares	Sra. Ninoska Jeréz
16	Villa Toscana	Diriamba	Hostal Familiar	Km 39 1/2 Carretera Panamericana Residencia I Regina entrada principal de la aguja 2c. al este 1/2c al	Sra. Denis Sandoval Celular: 8186-5558



				norte 1c. al este	
17	DHA	Jinotepe	Motel	Agrimersa ½ al oeste	Sr. David Ernesto Hernández Aburto
18	Dreaming	Jinotepe	Motel	Km 48 carretera sur	Sr. Lester Antonio Balmaceda Telf.: 2532- 3445
19	Los Cocos	Jinotepe	Motel	Del Instituto Juan José Rodríguez, 300 metros al sur	Sr. Freddy Enrique Jarquin 8632-7285
20	Karlsson	Jinotepe	Hostal familiar	De La Roca, 3c. al sur, ½ al este, 25 vrs. Al norte.	Sra. Nexy Oneyda Zeledón 2532-0157
21	San Carlos	Jinotepe	Motel	Del Pali 1 ½ c. al sur	Sra. Esmeralda Hernández Narváez



22	Motelito No. 1	Jinotepe	Motel	Del Instituto Juan Rodríguez 400mts. Al sur	Sra. Lucía Fuentes Hernández 8869-7735
23	Carap' tras	Jinotepe	Hostal Familiar	Instituto Juan José Rodríguez 500 metros al sur.	Sr. Armando Rodríguez
24	Arcoiris	Jinotepe	Hostal Familiar	Frente a la DGI	Sr. Danilo Navarrete
25	Oasis	Jinotepe	Hostal Familiar	De la gasolinera PUMA, 25 metros al sur.	Sr. Klaus Dieter Frank
26	Auto Hotel Eros	El Rosario	Motel	De donde fue sueño de Luna 50 metros al sur.	Sr. Gerardo Campos 8651- 0296
27	Auto Hotel Quinta Suite	El Rosario	Motel	Km. 50 Carretera Panamericana	Sra. Cristian Rivera



28	Los Pochotes	Santa Teresa	Motel	Km. 55 ½ carretera a La Conquista	Sr. Oscar Chamorro
----	--------------	--------------	-------	--	-----------------------

6.1.10.2. Servicios de Alimentos y Bebidas en el Departamento de Carazo

En el departamento de Carazo se encontró una variada oferta de alimentos y bebidas, los cuales se detallan a continuación:

Municipio	Número de Establecimientos
✓ Municipio de San Marcos	9
✓ Municipio de Diriamba	38
✓ Municipio de Dolores	4
✓ Municipio de Jinotepe	25
✓ Municipio de El Rosario	1
✓ Municipio de La Paz de Carazo	1
✓ Municipio de Santa Teresa	3
✓ Municipio de La Conquista	1
Total	82



Casona Coffee Shop



Municipio: San Marcos

Tipo de Servicio: Alimentos y Bebidas

Especialidad: Café y comida a la carta

Precios: De 100 a 500 córdobas

Propietaria: Sr. Francisco Mendoza

Dirección: De Enitel 1c. al norte

Contacto: 2535-2798

Facebook: Casona Coffee Shop

Cafenegro



Municipio: San Marcos

Tipo de Servicio: Alimentos y Bebidas

Especialidad: Café y comida a la carta

Precios: De 50 a 200 córdobas

Propietaria: Sra. Claudia Inés Blandón

Dirección: Iglesia católica 150 metros al norte

Contacto: 2535-2506

Facebook: Cafenegro Tapayasme Café/
Nicaragua



El Ranchón

Municipio: San Marcos



Tipo de Servicio: Alimentos y Bebidas

Especialidad: Asados

Precios: C\$100 a C\$300

Propietaria: Sr. Johany Francisco Somarriba

Dirección: Del Recreativo Don Marcos
1c. al norte 1/2 c. al oeste

Contacto: 8137-7088/ 2535-2517

Facebook: El Ranchón Restaurante



Restaurante Osteria Italiana

Municipio: San Marcos

Tipo de Servicio: Alimentos y Bebidas

Especialidad: Comida Italiana

Precios: C\$100 a C\$300

Propietaria: Manuel de Jesús Sevilla

Dirección: Barrio de la Cruz, Frente a
Iglesia Católica

Contacto: 8467-5781

Facebook: Restaurante Osteria Italiana



Bar Restaurante Jessie James



Municipio: Diriamba

Tipo de Servicio: Alimentos y Bebidas

Especialidad: Comida mexicana, comidas rápidas, sodas y bebidas alcohólicas.

Precios: Oscilan entre los C\$80 – C\$150 Córdobas

Propietario: Jessie Silva.

Dirección: Del Supermercado Palí 1 cuadra y media al sur.

Contacto: 25330849

Facebook: -

Pastelería y Repostería Delicias el Güegüense



Municipio: Diriamba

Tipo de Servicio: Alimentos y Bebidas

Especialidad: Postres y panes.

Precios: Oscilan en C\$30 – C\$350 córdobas

Propietario: María Yudith Quintanilla Gutiérrez

Dirección: Del reloj, 1 cuadra y media al noroeste.

Contacto: 88514880

Facebook: -

Pupusas y Más

Municipio: Diriamba

Tipo de Servicio: Alimentos y Bebidas

Especialidad: Pupusas, comida rápida, comida nacional, batidos. No se ofrecen bebidas alcohólicas.

Precios: Oscilan entre los C\$ 20 y C\$ 80 córdobas.

Propietario: Sra. Claudia Obregón.

Dirección: Antiguo Cine González 2 1/2 C Abajo

Contacto: 75460067



Bar y Restaurante Entre Brasas

Municipio: Dolores

Tipo de Servicio: Alimentos y bebidas

Especialidad: Asados, rones y cervezas (nacionales y extranjeros)

Precios: C\$200 a C\$500

Propietaria: María Concepción Gómez

Dirección: Km 42 ½ Carretera a Diriamba

Contacto: 8393- 6431

Facebook: Entre brasas



Café París



Municipio: Jinotepe

Tipo de Servicio: Alimentos y bebidas

Especialidad: Diversos tipos de café, quesadillas, sándwich y croissant.

Precios: C\$70 a C\$200

Propietaria: Lic. Martha Rodríguez

Dirección: Costado Sur Banpro Jinotepe

Contacto: 2532-2001

Facebook: Café París

Restaurante Buen Provecho



Municipio: Jinotepe

Tipo de Servicio: Alimentos y bebidas

Especialidad: Asados, pizzas y comida rápida.

Precios: C\$100 a C\$300

Propietaria: Sr. Libio Bendana Morales

Dirección: Del parque La Bandera ½ cuadra al sur

Contacto: 2532-1145

Facebook: Restaurante Buen Provecho

Bar y Restaurante Friends



Municipio: Jinotepe

Tipo de Servicio: Alimentos y bebidas

Especialidad: Comida a la carta.
Bebidas alcohólicas nacionales e internacionales.

Precios: Alimentos (C\$200 a C\$223),
Bebidas (C\$50 a C\$300)

Propietario: Sr. Norman Navarrete

Dirección: BAC Jinotepe 2c. al oeste

Contacto: 2532-2052

Facebook: Friends Restaurante

Royal Burger



Municipio: Jinotepe

Tipo de Servicio: Alimentos y bebidas

Especialidad: Comida a la carta.

Precios: Alimentos (C\$200 a C\$223),
Bebidas (C\$50 a C\$300)

Propietario: Sr. Rigoberto Espinoza

Dirección: Torreón Universitario 1c. al norte

Contacto: 2532-0011

Facebook: Royal Burger

Terry's Dinner



Municipio: Jinotepe

Tipo de Servicio: Alimentos y Bebidas

Especialidad: Churrascos, Carnes y Mariscos

Precios: De 50 a 300 córdobas

Propietario: Sr. Aldo Selva

Dirección: Costado Norte BAC

Contacto: 2532-0436

Facebook: Bar y Restaurante Terry's Diner

Tien Lan Zu Shi



Municipio: Jinotepe

Tipo de Servicio: Alimentos y Bebidas

Especialidad: Comida China Vegetariana

Precios: De 50 a 150 córdobas

Propietario: Siew Cheng

Dirección: De la FAREM- Carazo 1 ½ c. al sur

Contacto: 8730-2681/ 8914-5270

Facebook: 天然素食 Tien Lan Zu Shi



Café Xilotepetl



Municipio: Jinotepe

Tipo de Servicio: Cafetería

Especialidad: Café, postres, hamburguesas y comida rápida.

Precios: C\$50 a C\$200

Propietaria: Sra. Xinia Lazo

Dirección: Del BDF ½ c. al norte

Contacto: 2532-1305

Facebook: Café Xilotepetl

Taco a Taco



Municipio: Jinotepe

Tipo de Servicio: Alimentos y bebidas

Especialidad: Comida mexicana

Precios: C\$100 a C\$500

Propietaria: Sr. Mario Rodríguez

Dirección: Del BDF 1 ½ c. al norte

Contacto: 8474-7540

Facebook: Taco a Taco



Sorbeteria Herrera



Municipio: Jinotepe

Tipo de Servicio: Alimentos y bebidas

Especialidad: Sorbetes

Precios: C\$20 a C\$50

Propietarios: Familia Herrera

Dirección: Costado Sur Antigua Normal
Franklin Roosevelt

Contacto: 2532-2826

Facebook: Sorbeteria Herrera

Terras Bar y Restaurante



Municipio: El Rosario

Tipo de Servicio: Alimentos y
Bebidas

Especialidad: Asados

Precios: De 150 a 500 córdobas

Propietario: Jaqueline Mena
Téllez

Dirección: Del centro de salud 2c,
al Este 1/2c. Al norte

Contacto: 25625029, 25323680,
860744755, 8181411, 83331570.

Facebook: Terras Restaurante

Restaurante Delicias y Más



Municipio: La Paz de Carazo

Tipo de Servicio: Alimentos y Bebidas

Especialidad:

Filete de Pollo, Brochetas de Cerdo, Res y Pollo, Costillas de Cerdo a la barbacoa, Hamburguesas, Papas Fritas, Sándwich, Batidos

Precios: De 50 a 120 córdobas

Propietaria: Sra. Ana Isabel Cano

Dirección:

Contacto: 2530-1721

Facebook: Delicias y Más

Bar y Restaurante Las Palmeras



Municipio: Santa Teresa

Tipo de Servicio: Alimentos y Bebidas

Especialidad: Platos Tradicionales

Precios: De 50 a 150 córdobas

Propietaria: Sra. Elizabeth del Carmen Gutiérrez Campos

Dirección: Entrada principal al casco urbano del municipio, 10vrs. Al Sur

Contacto: 25325606

Facebook: -



Cafetería Doña Alicia



Municipio: Santa Teresa
Tipo de Servicio: Alimentos y Bebidas
Especialidad: Rosquillas y café
Precios: De 15 a 40 córdobas
Propietaria: Sra. Alicia Linarte
Dirección: Costado Norte Parque Central
Contacto: 2532-0289
Facebook: -

Comedor y Fritanga Doña Melania



Municipio: Santa Teresa
Tipo de Servicio: Alimentos y Bebidas
Especialidad: Fritangas
Precios: De 60 a 150 córdobas.
Propietaria: Sra. Melania Cruz Jirón
Dirección: Farmacia Palacios 1c. al norte
Contacto: 8938-9531
Facebook: -



Bar y comedor Carmona



Municipio: La Conquista
Tipo de Servicio: Alimentos y Bebidas
Especialidad: Fritangas y bebidas alcohólicas
Precios: De 80 a 200 córdobas
Propietaria: Sra. Esperanza Carmona
Dirección: Del Cetro de Salud 1c. al sur
Contacto: 2532-7236
Facebook:

Otros Espacios de Alimentos y Bebidas del Departamento de Carazo

No.	Nombre	Tipo de Servicio	Municipio	Dirección	Contacto
1	El Paraíso	Restaurante	San Marcos	Texaco 1c. al norte ½ c. al oeste	Sra. María Orbelinda Chavarría Teléfono: 2535-2712
2	Lario's	Restaurante	San Marcos	Alcaldía Municipal 1c. al oeste.	Sr. Manuel Anselmo Larios Celular: 7645-5921
3	Gio's	Restaurante	San Marcos	Costado oeste al Parque Central.	Sr. Erick Giovanni Flores Teléfono:



					2535-3526
4	Blue Dolphin	Restaurante	San Marcos	De donde fue la Toña 75 vrs. Al Norte	Teléfono: 2532-2575
5	Los Ajillos N° 2	Restaurante	Diriamba	Del Casino 1c. Al Sur	Manuel Salvador Rocha 8840-7784
6	Los Jicaritos	Restaurante	Diriamba	Centro Turístico la Boquita,	María Paulina Molina Espinoza 8617-8449
7	Los Pollos	Restaurante	Diriamba	De la Basílica San Sebastián 1c. Al Sur	Ricardo Rafael Romero Rojas 8363-6319
8	El Plaza	Restaurante	Diriamba	Centro Turístico La Boquita	Bladimir José Aguilar Castro 8164-8715
9	Rancho Bravo Mar	Restaurante	Diriamba	Centro Turístico La Boquita	Maria Verónica Cuadra Gonzalez 8368-1313



10	Elieth	Restaurante	Diriamba	Centro Turístico La Boquita	Aricia del Carmen Gutiérrez 8946-7161
11	Rancho Bravo Marli	Restaurante	Diriamba	Centro Turístico La Boquita	Ramon Ernesto González 8505-5924
12	Terraza Samoa	Restaurante	Diriamba	Centro Turístico La Boquita	Karolane Engracia Acosta 82344230
13	Gardumen	Restaurante	Diriamba	Centro Turístico la Boquita,	Guillermo Pichardo 83910433
14	Hunter's	Restaurante	Diriamba	Km 41 Carretera a la Boquita, 200mtrs a mano izquierda sobre adoquinado	Ramiro David Castellón Fornos 8935880
15	Vila's	Restaurante	Diriamba	Costado Sur del	Vigarny Alfonso Arguello



				Parque Central	Baltodano 2534-2159
16	Buen Gusto	Restaurante	Diriamba	Centro Comercial Avenida Central	Mercedes del Carmen Mejía Díaz 8650-0504
17	Mr.Seafood	Restaurante	Diriamba	Km 38 1/2 Carretera Sur	Mariela Arteaga Espinoza 8187-4726
18	Rancho Sandy	Restaurante	Diriamba	Centro Turístico La Boquita	Sandra Emerita Acosta Romero 8538-3939
19	La Palmera	Restaurante	Diriamba	Contiguo a gasolinera Puma	Maria Auxiliadora Marcenaro 2534-2551
20	La Nani Café	Restaurante	Diriamba	Centro Comercial Gutierrez	Aldo Sebastian Fernández Alvarado 2534-3330
21	Cosa Nostra	Restaurante	Diriamba	Del Parque del Chocoyito	Amalia Gómez Hernández 2532-1585



				1/2c. Al Este	
22	Puntarena	Restaurante	Diriamba	Centro Turístico La Boquita	Nubia Gutierrez Cruz 8744-7194
23	Rocha's Mar	Restaurante	Diriamba	Del Empalme 1200 mts hacia la Boquita	Silvia Karina Rocha Villavecencio 8353-4270
24	Mirador La Terraza	Restaurante	Diriamba	Centro Turístico La Boquita	Raquel del Socorro Garcia Medrano 8392-1773
25	Mr. Chiken	Restaurante	Diriamba	Del Reloj 2c. Al Oeste	Francis Isela Arias Quintanilla 8226-9953
26	Mar y Tierra	Restaurante	Diriamba	Del hospital San José 400mts al sur	Anner José Soza Gutiérrez 5847-3128
27	La Costeñita	Restaurante	Diriamba	Enitel 2c. Al Sur - 1c. Al Oeste	Cynthia Iday Davis Wilson 8830-2059



				mano derecha	
28	Rancho de Luis	Bar	Diriamba	Km 43.7 Carretera a la Boquita	Bertha Azucena Mendoza 8924-4701
29	Rápido y Sabroso	Bar	Diriamba	Centro Comercial Gutiérrez	Patricia Duarte 2533-0728
30	El Tamarindo	Bar	Diriamba	De la cantera 20 vrs. Arriba	Róger Antonio Gutiérrez Bermúdez 8893-2742
31	El Potro	Bar	Diriamba	De TELCOR 2 cuadras al sur	Martha Porras Blanco 8369-1919
32	Venado	Bar	Diriamba	ENITEL 2 cuadras al sur 10 vrs. al oeste	María Hurtado 8959-0241
33	Cultura Bar & Grill	Bar	Diriamba	Del reloj 3 cuadras al oeste	Harold Ismael Miranda 8460- 5854
34	La Barra	Bar	Diriamba	Unión Fenosa 1 cuadra al Norte	María Ramos 8762-2221
35	El Ranchón	Bar	Diriamba	Frente al Estadio	Iván de Jesús González



				de la Trinidad	8878-1598
36	Fratello's	Cafetería	Diriamba	Centro Comercial Gutiérrez	Rodolfo Gómez 5234-2640
37	Riquicio sos	Cafetería	Diriamba	Costado sur Basílica San Sebastián	Wing Leonardo Lau Baltodano 2534-3325
38	DFC	Cafetería	Diriamba	Contiguo a Farmacia Mary	Ismael Quintanilla 2534-2280
39	Itzamná	Cafetería	Diriamba	Del reloj 2 cuadras y media al Norte	José Adán Selva Mejía 7750-4228
40	Martha	Comedor	Dolores	Plásticos modernos ½ cuadra al norte	Celular: 8884-7106
41	Variedad Nica	Comedor	Dolores	Plásticos modernos 150 varas al oeste	Celular: 7745-8754
42	Chapysport s	Bar	Dolores	Plásticos modernos 50 metros al sur	Teléfono: 2532-5418



43	Tip- Top	Restaurante	Jinotepe	Frente a la gasolinera	Sr. José Román Acevedo Teléfono: 2532-0162
44	Año Nuevo Chino	Restaurante	Jinotepe	Del Banpro 75 vrs. Al sur	Sr. Roger Urbina Silva Teléfono: 2532-3020
45	El Hípico	Restaurante	Jinotepe	Hospital Santiago 4c. al sur, ½ c. al oeste, ½ c. al sur.	Sr. José Luis Pérez Teléfono: 2532-2829
46	Rancho Amalia	Restaurante	Jinotepe	Del Pali ½ c. al sur	Sra. Isabel González Celular: 8211-8321
47	To Go	Restaurante	Jinotepe	BDF, 1 ½ C. al norte	Sr. Eduardo Mendieta Teléfono: 2532-0754
48	Casa Blanca Express	Restaurante	Jinotepe	Centro Comercial 49 Avenida Central	Sr. Ronald Hung García Celular: 8360-8160
49	Martin Sandina	Restaurante	Jinotepe	Km 49 ½ Carretera	Sra. Damaris Miranda Teléfono:



				Panamericana Sur	2533-1487
50	La Terraza	Restaurante	Jinotepe	Frente a la entrada del Dulce Nombre	Sra. Elieth Umaña Celular: 8872-8606
51	Rancho Escondido	Comedor	Jinotepe	Terminal de buses Huehuate	Sra. María Elena Murillo Teléfono: 2530-0524
52	Leti's Delight	Restaurante	Jinotepe	Centro Comercial Avenida Central	Sr. Gabriel Antonio Cruz Torrez Celular: 8261-5195
53	Quick Burger	Comedor	Jinotepe	Centro Comercial Avenida Central	Sra. Sandra Ramirez Celular: 8265-5428
54	Rinconcito Latino	Restaurante	Jinotepe	Centro Comercial Avenida Central	Sra. Mariela Narvaez Celular: 8405-9489
55	Feeling	Comedor	Jinotepe	Calle Los Mameyes 4 esquinas 2 ½ c. al norte	Sr. Filiberto Cruz Teléfono: 2532-0197



56	Saborearte	Restaurante	Jinotepe	BDF 1c. al norte, contiguo a óptica Munkel	Sr. Jorge Villanueva Celular: 8435-2908
57	Delivery Pizza	Restaurante	Jinotepe	Torreón Universitario 1 ½ c. al sur	Sra. Linda Celebertti Teléfono: 2532-1691
58	Facefood	Restaurante	Jinotepe	Del Bistro 50 metros al sur	Sr. Mario Somarriba Celular: 8521-1323

6.1.10.3. Servicio de Tour Operadoras

En el departamento se encontró únicamente una agencia de viaje con el nombre de Easy Travel, localizada en el municipio de Dolores, con 3 años de funcionamiento, dentro de los servicios que ofrecen están: tiquetes aéreos, alquiler de vehículos, transporte turístico, paquetes turísticos nacionales e internacional, viajes grupales, reservación de hoteles, paquetes para lunas de miel, principalmente a sitios turísticos reconocidos del país y fuera del territorio.



Logo Oficial de la Empresa

6.1.10.4. Servicio de Transporte Turístico





Parte del Inventario Vehicular

Como resultado del levantamiento de información se logró identificar una empresa de transporte turístico privada llamada Dávila Mendoza, localizada en el municipio de Diriamba al costado norte de Villa Hermosa, esta empresa realiza recorridos a sitios turísticos reconocido del país entre ellos: Managua, Masaya, Matagalpa, León Viejo, Granada, Isla de Ometepe y Peñas Blancas.

6.1.10.5. Servicio de Ciclocircuitos y Alquiler de Bicicletas

Rides & Circuitos Recreativos, se constituyó como empresa en Octubre de 2016, siendo parte del impulso a la iniciativa de bicicletas de alto rendimiento bajo la marca Lake Nicaragua y la llegada del modelo Lake Pro One, con el propósito de realizar actividades recreativas en el departamento de Carazo, impulsar los



ciclo-circuitos, y realizar rides en bicicleta, básicamente con el objetivo de conocer Carazo en este medio de transporte. Ofrece los servicios de: Alquiler de bicicletas, paquetes turísticos en bicicletas (Incluye refrigerio, hidratación y una barra energética) y guías turísticos, además organizan eventos departamentales de ciclismo. Dentro de los paquetes constituidos contemplan 3 circuitos: El primero de 15 km incluyen la zona cafetalera del departamento, el segundo la visita a la Cascada el Bosque 28k, el tercero a la Laguna el Manantial 32km y el último a Playa Tupilapa 42km.

6.1.10.6. Sitios de Ventas de Artesanías

Las artesanías representan la cultura y tradiciones de los pueblos, generalmente se ubican en espacios estratégicos de los municipios para comercializarlos y atraer a



los turistas, en Carazo se lograron contabilizar 3 espacios de ventas de artesanías distribuidos de la siguiente manera:

- ✓ **San Marcos:** Ubicada en la Antigua Estación del Ferrocarril.
- ✓ **Jinotepe:** Se identificó el establecimiento “Cositas Nica”, ubicada del parque central una cuadra al oeste, una cuadra al norte y el “Centros de Artesanía Xilotepelt”, situada del parque central una cuadra al este una al sur.



Espacio de Venta de Artesanía
Municipio San Marcos

Puesto de Artesanías
Cositas Nicas

Puesto de Artesanías
Xilotepelt

6.1.11. Infraestructura, Equipamiento y Servicios

6.1.11.1. Equipamiento de Recreación y Entretenimiento

6.1.11.2. Espacios de Recreación Privados

Dentro de los espacios de recreación privados en el departamento de Carazo, se lograron identificar: 7 sitios de juegos de tragamonedas, 1 en San Marcos, 2 en Diriamba y 4 en Jinotepe; de igual modo se identificaron 4 centros recreativos, distribuido de la siguiente manera:

- ✓ **San Marcos:** Town Club
- ✓ **Diriamba:** Sardina
- ✓ **Jinotepe:** El Recreo y La Estancia

No se encontraron otros espacios como Cines, Teatros, Gallera.



6.1.11.3. Espacios de Recreación Públicos

Estos son sitios de uso público ubicado dentro del área urbana que tienen como fin el esparcimiento y recreación al aire libre, los cuales se complementan con sitios de servicios de comidas típicas y artesanías.

En el departamento de Carazo se logró identificar que las ocho municipalidades cuentan con su respectivo parque central, cancha deportiva y estadio municipal, de las cuales muchas han sido remodeladas para su embellecimiento y seguridad de los visitantes. En el caso de las barreras de toros, únicamente se habilitan durante



Centro Turístico La Boquita,
Municipio de Diriamba

las fiestas patronales, por otra parte, en el caso específico del municipio de Diriamba, se identificó el Centro Turísticos La Boquita, compuesto de numerosos sitios entre hoteles, bares y restaurantes, todos ubicados a la orilla de la costa y visitados año con año por miles de turistas nacionales e internacionales durante temporada de verano.

6.1.12. Infraestructura de Apoyo al Turismo

6.1.12.1. Infraestructura de Transporte

El departamento de Carazo cuenta con 5 terminales de buses distribuidas de la siguiente forma:



- ✓ **San Marcos:** Frente al Parque Central.
- ✓ **Diriamba:** Del Reloj 100 metros al este.
- ✓ **Jinotepe:** Este municipio cuenta con tres terminales.

-**Terminal Jorge Matus Téllez:** ubicada en el Mercado Nuevo de Jinotepe.

-**Terminal Sapasmapa:** situada de la iglesia calvario 250 metros al Oeste.

-**Terminal Santiago:** Ubicada de la Iglesia el Calvario 300 metros al norte.



Terminal Jorge Matus Téllez, Municipio de Jinotepe

6.1.12.2. Señalización Turística

La señalización turística identificada en el departamento corresponde a sitios con un mayor desarrollo de infraestructura turística, entre estos: Reserva Silvestre Privada Concepción de María en Dolores Carazo, Refugio de Vida Silvestre Río Escalante –Chacocente en Santa Teresa, Reserva Silvestre Privada La Mákina en Diriamba y Hacienda San Pedro en San Marcos. Dicha señalización está generalmente ubicadas a orillas de las carreteras de cada Municipio y en la entrada de cada sitio, proporcionando información relacionada a la ubicación y publicidad de estos.



Parte de la señalización encontrada: Reserva Silvestre Privada Concepción de María, Refugio de Vida Silvestre Río Escalante- Chacocente y Hacienda San Pedro, respectivamente



6.1.12.3. Infraestructura de Senderismo

El servicio de senderismo se ofrece en 11 sitios turístico del departamento de Carazo, los cuales poseen las condiciones necesarias para este fin, como el acondicionamiento de los senderos y su respectiva señalización, dichos lugares se enumeran a continuación:

San Marcos Carazo: Hacienda San Pedro, Finca El Quebracho.

Diriamba: Reserva Biológica La Makina, Finca Agro-Turística Jorge, Tortuga Verde Ecolodge.

Dolores: Reserva Silvestre Privada Concepción de María, Finca La Providencia.

Jinotepe: Finca La Ceiba, Finca Santa Clara.

Santa Teresa: Refugio de Vida Silvestre Rio Escalante –Chacocente, Proyecto Comunitario Loma de Viento.

6.1.13. Servicios Conexos de Apoyo al Turismo

6.1.13.1. Instalaciones Comerciales

El departamento de Carazo se caracteriza por poseer numerosos centros comerciales, principalmente en las zonas urbanas de cada municipio, que incluyen mercados municipales, siendo el más grande y más concurrido el mercado Municipal de Jinotepe Jorge Máttus Téllez, donde llegan la mayoría de los pobladores del departamento a realizar sus compras y abastecer a los demás mercados municipales, de igual modo existen numerosas pulperías, supermercados, tiendas de telas, ropa, cosméticos, librerías y plazas comerciales, estas principalmente en San Marcos, Jinotepe y Diriamba.



Centro Comercial Avenida Central,
Municipio de Jinotepe



6.1.13.2. Servicios Complementarios

Son aquellos servicios que tienen relación directa e indirecta con las actividades turísticas y que permiten su desarrollo, en las 8 municipalidades de Carazo se contabilizaron una serie de servicios que favorecen el desarrollo



Universidad Hispanoamericana y UNAN- Managua, FAREM Carazo, Municipio de Jinotepe

de la actividad turística y proporcionan mayor seguridad y comodidad al visitante. Dentro de los servicios encontrados destacan: 12 centros bancarios, 1 hospital regional, 8 centros de salud, múltiples clínicas y farmacias, laboratorios, tiendas naturista, 3 estaciones radiales, gimnasios, salones de bellezas, cybers, agencias telefónicas, 1 universidad pública y 3 universidades privadas, talleres automotrices, 7 gasolineras, 4 institutos técnicos, 8 estaciones policiales, 1 centro de Información Turística (INTUR- Carazo) y las 8 alcaldías municipales.

6.1.13.3. Vialidad

Este consiste en conocer las condiciones actuales de las redes de carreteras que son de uso común tanto para residentes y turistas. El departamento de Carazo cuenta con vías de acceso en óptimas condiciones, esencialmente las vías que parten de los centros emisores más cercanos e importantes como: Masaya, Granada, Rivas y Managua; dichos accesos se encuentran pavimentados y con la señalización adecuada.



Carretera que Comunica Municipio de San Marcos, Carazo con el Municipio de La Concepción, Masaya





Carretera que comunica el Municipio de El Rosario con el Municipio de Jinotepe

De igual modo a nivel interno la red de carreteras, calles y caminos que comunican los 8 municipios que conforman el departamento en su mayoría son pavimentadas, adoquinadas y transitables la mayor parte del año, sin embargo existen dificultades en algunas comunidades de municipios, donde se encuentran atractivos

turísticos de gran relevancia como El Refugio de Vida Silvestre Río Escalante-Chacocente en Santa Teresa y Cascada Paso Real en Jinotepe, donde los caminos son de difícil acceso en tiempos de invierno, lo que dificulta la llegada de visitantes a estos atractivo.

6.1.13.4. Transporte

El servicio de transporte en el departamento de Carazo es constante, donde existen 5 terminales de buses, en las que laboran las diversas cooperativas de transporte. Dichas Rutas de las diversas terminales se detallan a continuación:

Terminal de Buses de San Marcos
Rutas
San Marcos–Mercado Roberto Huembes, Managua(Vía Municipio La concepción)
San Marcos-Jinotepe
San Marcos –Diriamba
Terminal de Buses de Diriamba
Diriamba-San Marcos
Diriamba-Jinotepe
Diriamba-La Boquita-Huehuate-Tupilapa
Diriamba- Dulce Nombre
Terminal Santiago- Jinotepe
Jinotepe-La UCA, Managua(vía municipio El Crucero)



Jinotepe- Mercado Oriental, Managua(Vía municipio La concepción)
Jinotepe-Mercado Israel Lewites, Managua(vía municipio El crucero)
Terminal de Buses Sapasmapa, Jinotepe
Jinotepe- La UCA, Managua (Vía La Concepción)
Jinotepe- Municipio El Rosario (microbús)
Jinotepe –Municipio El Rosario(taxi)
Terminal Jorge Matus Téllez
Jinotepe-Masaya
Jinotepe-Granada
Jinotepe-Rivas
Jinotepe-Nandaime
Jinotepe-Masatepe
Jinotepe-Santa Teresa
Jinotepe-La Paz de Carazo
Jinotepe-La Conquista
Jinotepe-El Astillero Chacocente

6.1.13.5. Servicios Básicos

6.1.13.5.1. Comunicación

La comunicación un elemento importante para el desarrollo de la actividad turística puesto que es un elemento fundamental para la seguridad y comodidad de los visitantes que desean compartir sus vivencias con familiares. Las telecomunicaciones en el departamento de Carazo están bajo la regulación del Instituto Nicaragüense de Telecomunicaciones y Correos (TELCOR) cuyo servicio está orientado básicamente a la telefonía



Antena Ubicada en el Municipio de Dolores

convencional, internet y celular, distribuidas por las empresas Claro y Movistar, que son las compañías autorizadas para prestar dichos servicios, proporcionando



actualmente una amplia cobertura de la señal telefónica móvil principalmente en las zonas urbanas de los municipios, así mismos en las comunidades donde se ubican diversos recursos, lo que permite satisfacer ciertas comodidades y necesidades demandadas por los turistas los turistas.



Entrada Principal de Radio Eco Stereo, Municipio de Jinotepe

El departamento cuenta con servicios de internet, televisión por cable y satelital, este servicio es prestado por la empresa privada Claro, la que presta un total de más de 200 canales entre extranjeros y nacionales. También existen 3 radioemisoras llamadas: Radio Solidaridad en el Municipio de San Marcos, y Radio Eco Stereo y Estéreo Sur en el Municipio de Jinotepe.

6.1.13.5.2. Energía

El departamento de Carazo posee una amplia cobertura del servicio de electricidad, principalmente en los centros urbanos de los municipios y en la mayoría de las zonas rurales, donde se ubican los diversos atractivos turísticos, lo que permite una mejor integración de los productos turísticos, y servicios complementarios como: comunicación, seguridad y manejo apropiado de los alimentos. En las zonas rurales donde se encuentran atractivos de gran importancia como Loma de Viento y El Refugio de Vida Silvestre Rio Escalante-Chacocente no cuentan con este servicio a través de la red del tendido público por lo que han recurrido al uso de energías renovables como paneles solares.



Tendido Eléctrico, Casco Urbano, Municipio de La Paz



6.1.13.5.3. Agua Potable



Tanques de Agua, Municipio de Santa Teresa

El servicio de agua potable es suministrado por la Empresa Nicaragüense de Acueductos y Alcantarillados (ENACAL), la cual satisface esta necesidad principalmente en las zonas urbanas de los 8 municipios y comunidades que se encuentran cercanas, en el resto de comunidades rurales más alejadas son atendidos por los Comité de Agua Potable y Saneamiento (CAPS), que son administrados por las comunidades beneficiadas y supervisados por el MINSA mensualmente para realizar un análisis de potabilidad del agua y evitar contaminación y enfermedades.

6.1.13.5.4. Agua Residuales

El tratamiento de aguas residuales es un servicio que prestan solo 7 municipalidades del departamento de Carazo, principalmente en los centros urbanos, siendo el municipio de La Conquista el único municipio que no cuenta con este servicio, por lo que se hace uso de inodoros con fosas sépticas y letrinas, por otra parte, en las zonas rurales del departamento de igual modo se utilizan letrinas, sumideros y fosas sépticas privadas.

6.1.13.5.5. Manejo de Desechos Sólidos

En el Departamento únicamente la población del casco urbano de las 8 municipalidades y comunidades cercanas, recibe el servicio de acarreo de desechos dos veces por semana por las alcaldías, que a su vez se encargan de la limpieza de andenes y drenajes de su respectivo municipio. Además cada municipio cuenta con su



Planta de Tratamiento de Desechos Sólidos,
Municipio de El Rosario



botadero municipal a cielo abierto, actualmente únicamente el municipio de El Rosario realiza reciclaje de materiales como el plástico, el cartón, el papel, el vidrio, metales ferrosos y no ferrosos, los cuales son procesados y comercializados en el extranjero, los desechos orgánicos por su parte son utilizados para la elaboración de abonos orgánicos, entre ellos compost y humus.

En las comunidades rurales el trato que se da a los desechos son diversos, puesto que algunos pobladores más conscientes los clasifican para utilizar como abono, mientras que otros lo queman, lo entierran o botan a cielo abierto.

En el caso particular de La iniciativa Turística Loma de Viento y El Refugio de Vida Silvestre Rio Escalante-Chacocente, se realizan jornadas de limpieza en los senderos y a las orillas de la playa donde llegan a desovar las tortugas, ya que son sitios con un enfoque de conservación y protección del medio ambiente.

6.1.13.5.6. Organización y Gestión Turística Local



Oficina de la Delegación Departamental del INTUR, Municipio de Jinotepe

Delegación Departamental del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR-Carazo):

Es el organismo local de turismo promovido por el estado que existe en la cabecera departamental Jinotepe desde el año 2006, la cual tiene como misión promover el desarrollo sostenible del sector turístico, fortaleciendo las potencialidades de Carazo como destino, gestionando eficiente y

eficazmente políticas, estrategias, programas, proyectos, a fin de contribuir a la reducción de la pobreza y el mejoramiento de la calidad de vida de las y los pobladores locales, por tal razón dentro del territorio adopta un papel fundamental, ya que facilita procesos de planificación y gestión que promueven que los diversos sectores se integren a la actividad turística.



Es importante recalcar que dicha delegación desde sus inicios ha realizado acciones en pro del desarrollo de la actividad turística como: la impartición de capacitaciones en temas de calidad del servicio, atención al cliente, manipulación y manejo de alimentos, así como la realización de eventos, ferias que promocionen los diversos atractivos turísticos del municipio. La delegación está conformada por los siguientes colaboradores:

- ✓ **Delegado Departamental:** Lic. Richard Acuña.
- ✓ **Promotora Turística:** Licda. Margi Gómez.
- ✓ **Asistente administrativo:** Jeneris Cortéz Acevedo
- ✓ **Inspectora:** Grethel María Gutiérrez
- ✓ **Inspectora:** Mariela Fernández Sánchez



Lic. Margi Gómez; Promotora Turística del Departamento de Carazo

Gabinetes de Turismo: Los gabinetes de Turismo son otro organismo público local, los cuales fueron formados en el seno de las alcaldías en el año 2013, cuya atribución es la de Coordinar y articular acciones de desarrollo del sector turismo con otros órganos del Gobierno, Estado o Instituciones Público-Privadas, Donantes, Organismos de Cooperación, Gremios empresariales, MIPYME Turística y ONG dentro y fuera de sus municipios con perspectivas al desarrollo turístico. En el departamento de Carazo existió un Gabinete de Turismo Departamental hasta el año 2015, actualmente este se ha desintegrado debido a diferentes factores como conflictos políticos e intereses económicos, debilitando el funcionamiento de dichos espacios de concertación entre el sector público y privado.

Ministerio del Ambiente y de los Recursos Naturales – MARENA, Sede-Chacocente: En el departamento de Carazo, proporciona protección esencialmente en uno de los sitios de gran interés Nacional, como lo es El Refugio de Vida Silvestre Rio Escalante-Chacocente, tomando la iniciativa de instalar una base del Ejército Nacional que patrulla y brinda protección a los recursos madereros y faunísticos, esencialmente la Tortuga Paslama y Tortuga Toro, que llegan a desovar a las costas de dicha playa, así mismo, imparte charlas de concientización a la población sobre



el buen uso de los recursos, brindan el acompañamiento a los interesados en explorar las zonas dentro del Refugio, proporcionando a la vez seguridad a los visitantes.

6.1.13.5.7. Eventos

Entre los eventos de mayor relevancia en el municipio, en orden de programación, se encuentran:

- ✓ Fiestas Patronales en honor al Señor de Esquipulas.
- ✓ Fiestas Patronales en honor a San Sebastián.
- ✓ Fiestas Patronales en honor a San Marcos.
- ✓ Fiestas Patronales en honor a Nuestra Señora de Dolores.
- ✓ Fiestas Patronales en honor a Santiago Apóstol.
- ✓ Fiestas Patronales en honor a Nuestra Señora de Santa Teresa.
- ✓ Fiestas Patronales en honor a Nuestra Señora de La Paz
- ✓ Fiestas Patronales en honor a Nuestra Señora de Dolores.
- ✓ Semana Santa.
- ✓ Peregrinaciones.
- ✓ Desove de Tortugas Paslama.
- ✓ Eclosión de Tortugas Paslama.

6.1.13.6. Comercialización Turística del Departamento de Carazo

Este es un elemento sumamente importante, porque permite conocer el nivel de organización de las instituciones gubernamentales encargadas de la gestión y planificación de la actividad turística y de los prestadores de servicio en temas de promoción y comercialización de los diversos servicios y atractivos del territorio.

El departamento de Carazo, a pesar de tener condiciones favorables para el desarrollo de la actividad turística, el sector privado y público no ha desarrollado



medios de comercialización para promocionar los atractivos y servicios de forma integral capaz de atraer un segmento de mercado. A pesar de esta limitante, los sectores de forma independiente han desarrollado su propio medio de promoción, los cuales se detallarán a continuación:

6.1.13.6.1. Delegación Departamental de Turismo (INTUR-Carazo)

Esta institución gubernamental ha implementado medios publicitarios brochures y mapas que promocionan los recursos turísticos más representativos del departamento como: El Centro Turístico La Boquita, Playa Casares, Refugio de Vida Silvestre Rio Escalante- Chacocente, Reserva Biológica La Máquina, Obra Teatral El Güegüense, El Tope de Santos y los centros urbanos e iglesias más reconocidos como San Marcos, Diriamba y Jinotepe así mismo la realización de eventos y ferias municipales y departamentales. Cabe destacar que esta promoción se realiza a nivel interno entre las municipalidades, ya que no se encontraron registros de que esta promoción se realice a nivel nacional.

6.1.13.6.2. Alcaldías Municipales

Algunas alcaldías han elaborado medios de publicidad como brochures y ferias municipales para comercializar y promocionar los productos más representativos de su localidad, tales como:

- ✓ **Alcaldía de Santa Teresa:** El área de turismo ha elaborado un brochure donde se presentan los atractivos más reconocidos del municipio como los Talleres de Melcochas, Talleres de Rosquillas, Trapiches de Dulce de Panela y El Refugio de Vida silvestre Rio Escalante-Chacocente.





Brochure Municipio de Santa Teresa

- ✓ **Alcaldías de Diriamba, Dolores, La Conquista, La Paz y Jinotepe:** Estas alcaldías utilizan la plataforma de Facebook para promocionar algunos de los lugares más conocidos, y principalmente las actividades locales como las ferias y fiestas patronales.



Página Oficial del Municipio de Diriamba en Facebook

6.1.13.7. Prestadores de Servicios Turísticos



Publicidad Implementada por el D'Santos Hotel Boutique

La empresa prestadora de servicios es donde se evidencia mayor utilización de medios publicitarios, puesto que son estos los principales interesados en que sus servicios sean conocidos por los clientes potenciales. Dentro de los medios publicitarios que más utilizan destacan las plataformas virtuales como Facebook, YouTube, spots publicitarios y materiales impresos tales como brochures, volantes y tarjetas de presentación.



6.1.14. Recurso Humano y Turismo

El desarrollo turístico del territorio del departamento de Carazo no ha sido relevante, puesto que esta actividad no ha impactado en gran magnitud en el mejoramiento de las condiciones de vida de sus habitantes. Sin embargo, cuenta con servicios e infraestructuras apropiadas para la visita de turistas, así como instituciones con competitividad directa sobre la actividad turística, además, se constató que la población y en especial los prestadores de servicios están sensibilizados sobre la importancia y los beneficios que proveería una correcta planificación turística. Por tanto, existe una verdadera plataforma de recurso humano que puede ser fortalecida para desarrollar de forma eficaz y auto sostenible la iniciativa de un proyecto turístico a nivel de todo el territorio de Carazo.

6.1.15. Demanda

6.1.15.1. Análisis de la Demanda

Según la guía de planificación turística, son los elementos externos del diagnóstico que sirven de marco de referencia para conocer el comportamiento de flujos y exigencias del turista en un contexto nacional, regional y global. Para conocer el comportamiento de la demanda en el territorio se aplicaron entrevistas semi-estructuradas al Delegado Departamental de Turismo y prestadores de servicios quienes están más implicados en la actividad turística.



Entrevista al matrimonio Arce Valdelomar, propietarios de Finca La Providencia; Municipio de Dolores

6.1.15.2. Demanda Actual

En el departamento de Carazo la oferta es diversa, sin embargo la demanda es mínima en relación a la cantidad y variedad de recursos y servicios encontrados en



el territorio. A continuación, se detallan aspectos importantes de la demanda turística:

Perfil del Turista: Según los datos extraídos de la delegación departamental de turismo y los prestadores de servicios, los turistas que mayormente visitan el departamento son nicaragüenses, seguidamente por turistas centroamericanos, canadienses, estadounidenses y europeos, principalmente del sexo masculino, aunque existe un flujo representativo de mujeres.



Grupo de Visitantes Nacionales
Encontrados en el Municipio de
Jinotepe

Comportamiento del Turista: El turista que recibe el departamento de Carazo llega en familia o de manera grupal. Los que viajan en familia suelen permanecer en el territorio de 1 a 2 días. Quienes viajan en grupo, de 5 a 15 personas, son los que permanecen más tiempo en la localidad, con una duración que oscila entre los 3 a 5 días. Sus principales motivaciones de viaje son por turismo solidario, educación ambiental, ocio y recreación, donde las principales actividades que realizan son:

- ✓ Paseos por algunas ciudades del departamento de Carazo.
- ✓ Participación de las fiestas patronales de los municipios.
- ✓ Visita a las playas más reconocidas del departamento como Centro Recreativo la Boquita, Huehuete y Casares.
- ✓ Recorrido a La Refugio de Vida Silvestre Rio Escalante-Chacocente.
- ✓ Recorridos por la Reserva Silvestre Privada Concepción de María.
- ✓ Recorridos por la iniciativa Turística Loma de Viento.
- ✓ Ciclismo de montaña.



6.1.15.3. Demanda Potencial

La demanda potencial del departamento de Carazo, estará determinada de acuerdo a los segmentos de mercado que se conforman respecto a los resultados obtenidos en el diagnóstico, estas tipologías cumplirán expectativas de visitantes específicos, motivados por los siguientes tipos de turismo:



Ecoturismo



Agroturismo



Turismo Cultural

6.1.16. Temporalidad o Estacionalidad

Las temporadas altas de turista en el departamento corresponden a la época de verano, comprendida en los meses de enero a abril, con mayor auge durante La Semana Santa, en donde las playas de la Boquita, Huehuate y Casares son uno de los principales atractivos, así mismo, obedecen a fechas



Afluencia de Turistas en Semana Santa 2016

específicas, es decir, eventos programados como las fiestas religiosas, especialmente la celebración de las fiestas patronales de Jinotepe, Diriamba y San Marcos, y durante las arribadas y eclosión masiva de Tortugas Paslama en el Refugio de Vida Silvestre Rio Escalante-Chacocente, en el municipio de Santa Teresa.



6.1.17. Análisis FODA

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Posición geográfica privilegiada del departamento. ✓ Efectividad de la Animación Socio-Cultural en la población, prestadores de servicios y algunos administradores de recursos turísticos. ✓ Población receptiva y hospitalaria. ✓ Municipios relativamente cerca entre ellos. ✓ Diversidad de recursos turísticos y actividades de animación turística. ✓ Amplia riqueza cultural de gran representatividad nacional. ✓ Áreas protegidas de gran importancia ecológica. ✓ Gran desarrollo de servicios de restauración y hospedería en los centros urbanos más importantes. ✓ Amplia cobertura de los servicios básicos en la mayor parte del territorio del departamento de Carazo. ✓ Amplio desarrollo de la red vial. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Inexistencia de sistemas de rutas y circuitos turísticos. ✓ Escasa innovación en productos turísticos. ✓ Debilidad en la gestión de información turística. ✓ Poco trabajo conjunto entre los sectores públicos y privados. ✓ Débil capacidad de gestión turística de muchos gobiernos regionales y locales. ✓ Poca promoción y publicidad turística. ✓ Gabinetes de turismo inexistentes. ✓ Insuficiente inversión en sectores turísticos con un gran potencial. ✓ Escasa capacitación de los técnicos de turismo en temas de planificación y gestión Turística Sostenible ✓ Desconocimiento de las comunidades rurales del potencial turístico de sus municipios. ✓ Debilidad de las instituciones gubernamentales y empresas



<ul style="list-style-type: none"> ✓ Organizaciones civiles que promueven la conservación de huevos de tortugas marinas. ✓ Existencia de iniciativas turísticas con enfoque de desarrollo sostenible. ✓ Presencia de universidades que forman profesionales con grandes capacidades en gestión turística. ✓ Bajos costos en los productos y servicios turísticos. 	<p>privadas locales para asumir sus competencias en turismo.</p> <p>Poca correlación entre la ciudadanía y su cultura.</p>
<p>Amenazas</p>	<p>Oportunidades</p>
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Elevado grado de competencia turística de otros departamentos cercanos como Granada, Masaya, Rivas y Managua. ✓ Inseguridad, delincuencia común y accidentes en carreteras. ✓ Deterioro de algunas estructuras urbanas, arqueológicas, patrimoniales y recursos naturales. ✓ Retraso en los procesos de creación, implementación y validación de los planes 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Creciente voluntad política en reconocer al turismo como una alternativa viable para el desarrollo del país. ✓ Se encuentra cerca de las principales ciudades reconocidas como destinos turísticos relativamente consolidados: Granada, San Juan del Sur, Masaya y Managua. ✓ Atractivos patrimoniales tangibles e intangibles de gran



<p>municipales de desarrollo turístico.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Factores políticos y sociales del país que afecte la llegada de turistas extranjeros. ✓ Poco financiamiento a MIPYMES. ✓ Inexistencia de programas de apoyo institucional para el turismo. 	<p>relevancia nacional e internacional.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Gastronomía típica única en el país. ✓ Seguridad ciudadana ✓ Potencialidad del departamento de Carazo de atraer turistas interesados en conocer la cultura y naturaleza, debido a la riqueza de estos dos factores en el departamento. ✓ Uso de las nuevas tecnologías o TIC que permita focalizar la promoción de los sitios en segmentos de mercado específico. ✓ Mayor conciencia de la importancia de la protección del ambiente por parte del Estado. ✓ Aumento de la inversión en infraestructura vial y de servicios básicos por las diferentes entidades gubernamentales en lugares con alto potencial turístico. ✓ Acceso a mercados emisores potenciales. ✓ Líneas aéreas interesadas en el creciente flujo de visitantes
--	--



	<p>internacionales con destino a Nicaragua.</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Cambio en las preferencias de los turistas hacia países poco conocidos como Nicaragua.✓ Críticas Positivas por reconocidas revistas de turismo internacional que ubica a Nicaragua como uno de los mejores destinos a visitar en los últimos cuatro años.✓ Implementación de sistemas de rutas y circuitos turísticos.✓ Creación de alianzas con operadores turísticos.✓ Apoyo financiero de cooperantes internacionales.✓ Estabilidad política.✓ Disminución en los índices de pobreza.✓ Mayor estabilidad de la macroeconomía nacional.✓ Descentralización de las gestiones institucionales.
--	--



6.1.18. Ventajas Comparativas y Competitivas

Ventaja Comparativas ¿Qué tenemos que nos hace diferentes?	Ventajas Competitivas ¿Qué nos hace falta para competir?
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Amplia cantidad y variedad de atractivos turísticos. ✓ Edificaciones con un gran valor histórico y arquitectónico. ✓ Iniciativas agro-turísticas y comunitarias. ✓ Playas con alto grado de conservación natural. ✓ Bajos costos en servicios y productos turísticos. ✓ Presencia de Universidades nacionales e internacionales. ✓ Cobertura de servicios básicos. ✓ Recursos Culturales con gran representatividad local, nacional e internacional como El Güegüense. ✓ Red vial intermunicipal muy desarrollada. ✓ Clima agradable, a pesar de la cercanía al mar. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Acondicionamiento de algunos atractivos turísticos. ✓ Conformación de productos turísticos. ✓ Creación de estrategias de comercialización. ✓ Presencia de potencial humano especializado en las diversas instituciones ligadas a la actividad turística. ✓ Mayor uso de la tecnología. ✓ Espacios de concertación entre los sectores públicos y privados. ✓ Promover la implementación de actividades de animación turística. ✓ Mayor proyección a nivel nacional e internacional.



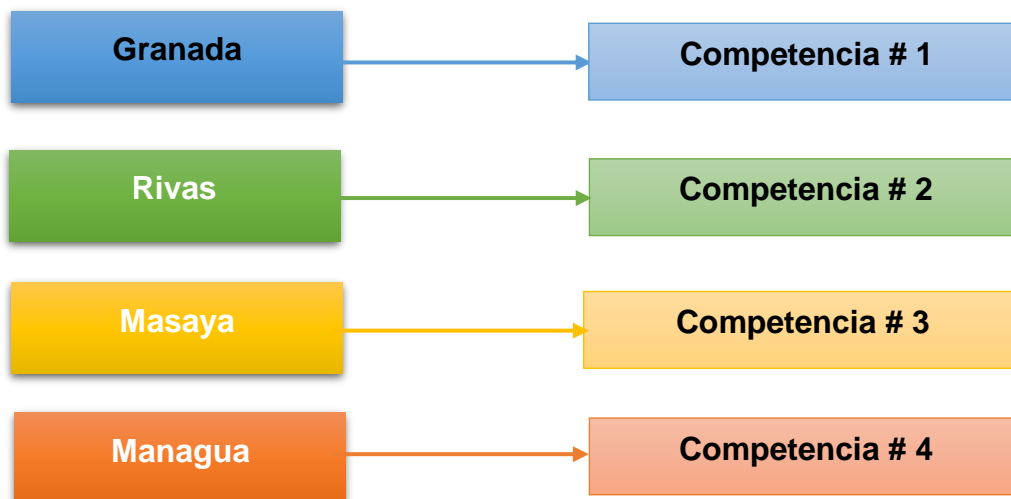
6.1.19. Análisis de la Competencia

El Departamento de Carazo se encuentra ubicado en una posición privilegiada con una infraestructura vial muy desarrolladas, además posee numerosos y variados recursos y atractivos con un alto potencial turístico, pero a su vez esta posición puede convertirse en uno de los principales retos que tenga que superar, ya que se encuentra próximo a departamentos con un alto grado de desarrollo turístico que desde hace algunos años han experimentado un incremento constante en la llegada de turistas. Por tal razón, este es un factor que incide mucho en la competencia.

6.1.19.1. Competencia Directa

Debido a la proximidad y su desarrollo turístico Granada, Rivas, Masaya y Managua, constituyen la competencia directa, cada uno con características propias que los hacen único y atractivo para diversos segmentos de Mercado. A continuación, se presenta un esquema donde se presentan los rangos de competencia y posteriormente los puntos fuertes y débiles de cada uno:

Orden de Competencia



Competencia # 1	Competencia # 2	Competencia # 3	Competencia # 4
Puntos Fuerte	Puntos Fuerte	Puntos Fuerte	Puntos Fuerte
<p>-Gran variedad de recursos turísticos.</p> <p>-Diversos productos turísticos consolidados.</p> <p>-Creciente y constante inversión en infraestructura.</p> <p>-Posicionado como principal destino turístico en Nicaragua</p> <p>-Implementación de actividades de animación turística permanente.</p> <p>-Poseedor de un volcán inactivo que cuenta con un interesante bosque nuboso rico en flora y fauna, poco</p>	<p>-Playas reconocidas internacionalmente.</p> <p>-Cercanía con la frontera sur de Nicaragua.</p> <p>-Recursos naturales únicos en el país como Isla de Ometepe, con dos volcanes en ella, uno activo y otro inactivo.</p> <p>-Sede de Torneos internacionales de surf.</p> <p>-Promoción física y digital.</p>	<p>-Conservación de manifestaciones culturales precolombinas y coloniales heredadas generacionalmente.</p> <p>-Poseedor de un imponente volcán activo, cuyo sistema volcánico lo poseen únicamente dos volcanes en el mundo. Volcán Masaya.</p>	<p>-Gran cantidad de servicios turísticos.</p> <p>-Centro de distribución turística de Nicaragua.</p> <p>-Cede de importantes eventos internacionales.</p>



<p>común en la región del pacífico.</p> <p>-Sede del Festival Internacional de Poesía</p> <p>- Promoción física y digital.</p>			
Puntos Débiles	Puntos Débiles	Puntos Débiles	Puntos Débiles
<p>-Altos costos en los servicios turísticos.</p> <p>-Altos índices de explotación sexual comercial de menores de edad.</p> <p>-Poca presencia de autoridades de la ley en los principales puntos de recreación nocturna de la ciudad.</p>	<p>-Altos costos en los servicios turísticos.</p> <p>-Altos índices de explotación sexual comercial de menores de edad.</p> <p>-Creciente amenaza delictiva.</p>	<p>-Deterioro arquitectónico y de infraestructura en centros turísticos.</p> <p>-Poca promoción y comercialización Turística</p>	<p>-Altos costos en los servicios turísticos.</p> <p>-Aumento en los índices de delincuencia y accidentes de tránsito.</p>



6.1.20. Conclusiones del Diagnóstico Turístico

Una vez finalizado el diagnóstico turístico del departamento de Carazo, se concluyen los siguientes aspectos:

- ✓ El Instituto Nicaragüense de Turismo previo a la realización del diagnóstico turístico, solamente contaba con un catálogo turístico que contenía escasa información.
- ✓ El departamento de Carazo cuenta con una posición geográfica estratégica para captar visitantes desde los principales centros receptores de turistas en Nicaragua.
- ✓ En el diagnóstico turístico se contabilizaron un total de 85 recursos turísticos, más un total de 121 establecimientos dedicados a la oferta de servicios turísticos.
- ✓ La mayor parte del departamento de Carazo cuenta con servicios básicos en buen estado, a excepción de El Refugio de Vida Silvestre Río Escalante-Chacocente.
- ✓ El Refugio de Vida Silvestre Río Escalante- Chacocente es uno de los principales recursos del departamento de Carazo debido a la importancia biológica que representa, a pesar de no contar con buenas vías de acceso.
- ✓ Los principales centros urbanos como San Marcos, Diriamba y Jinotepe albergan la mayor cantidad de servicios turísticos del departamento.
- ✓ La promoción turística en el departamento de Carazo es escasa, reducida a páginas en Facebook y brochures.
- ✓ El gabinete de turismo se ha desintegrado y como consecuencia la participación ciudadana en temas turísticos es limitada.
- ✓ El turista que más visita el departamento de Carazo es de origen nacional.
- ✓ La implementación del turismo rural, cultural y ecoturismo es de vital importancia para el desarrollo turístico de la zona en estudio.



6.2. Creación de Circuitos Turístico que Conforman la Propuesta de Ruta Turística Diriangén

6.2.1. ¿Quién es el Cacique Diriangén?

Diriangén fue un jefe Chorotega, nacido en el año 1497. Recibió la educación tradicional de su raza, la cual correspondía a su madre instruirle en la historia de su tribu, de la que eran descendientes. Los viejos sacerdotes se encargaron de hablarle de la patria primitiva y lejana al otro lado del mar, donde ellos y los Nahuas fueron sometidos a la esclavitud de los Olmecas, de quienes huyeron mimetizados entre la naturaleza y las brumas de la noche.



Cacique Diriangén

Diriangén fue entrenado con especial cuidado para dominar aspectos relacionados con la guerra. Manejaba con singular maestría la espada de recia madera erizada de dientes de pedernal y era el mejor de su tribu arrojando lanzas. Desde muy joven conquistó el rango de Hombre Guerrero, logrando ser admirado por todos, inclusive por sus enemigos Nahuas, Maribios y hasta los lejanos Misquitos y Matagalpas.

En feroces batallas enfrentó a los Nahuas, sus rivales más acérrimos, cuyos pueblos estaban asentados en Masaya, Masatepe, Ochomogo y Mecatepe y quienes por sus múltiples victorias lo llamaron Diriangén, que significa “Señor de los Dirianes”, de los hombres que viven en los lugares altos.

El 18 de junio de 1519 Gil González de Ávila, protegido del Presidente del Consejo de Indias, logró que el rey Fernando de España le diera la concesión de varios navíos para una expedición en América. Después de una serie de dificultades, Gil González reorganizó su expedición en la Isla de Perlas, de donde salió el martes 21



de enero de 1522. Cruzó parte de Costa Rica y llegó a Nicaraocallí, donde Nicarao y otros se convirtieron al catolicismo.



Cacique Diriangén

En el encuentro con el Cacique Diriangén intentó persuadirlo para que se convirtiera al catolicismo, este pidió tiempo para darle respuesta, pero en vez de regresar de modo pacífico atacó a los españoles, la batalla se libró en los llanos de Nandaime y de Ochomogo, de la antigua región del cacicazgo de Nochari, en el hoy departamento de Granada el 17 de abril de 1523. Diriangén tenía 27 años cuando enfrentó por primera vez a los españoles, sin embargo, sus armas no eran comparadas a las armas de los invasores y este pierde la batalla, el cacique huyó y fue perseguido hasta el Volcán Apastepe (Casitas), donde decide suicidarse, antes de hacerlo, cito estas palabras: ***“No me habéis vencido infame, no tomareis ni siquiera el cadáver de este hombre que ha infundido pavor aún con las armas inferiores a las vuestras, porque ahora prefiero precipitarme a una madriguera de tigre para que me devoren antes de ser vuestro prisionero”.***

Por la importancia histórica de este cacique, se ha optado por el nombre Ruta Turística Diriangén. Esta iniciativa tiene como objetivo promover los atractivos turísticos naturales, culturales y socio-económicos del departamento de Carazo, destacando la cercanía y variedad de recursos que existe en cada uno de los municipios. La Ruta Turística Diriangén cuenta con cuatro circuitos turísticos, capaces de satisfacer las necesidades de ocio y recreación de los visitantes, de los cuales tres están segmentados en tres tipos diferentes de turismo: Ecoturismo, agroturismo y turismo cultural; cabe mencionar que el cuarto circuito integra los tres tipos de turismo en uno, teniendo en común que todas las actividades promueven un intercambio de conocimientos, en pro de la conservación del medio ambiente y la cultura, que son ejes fundamentales de las temáticas.

6.2.2. Logotipo de la Ruta Turística Diriangén

En el diseño del logotipo de la Ruta Turística se han tomado en cuenta elementos que resalten los aspectos más sobresalientes del territorio, como el orgullo de ser poseedores del legado del indígena Diriangén, valiente guerrero prehispanico de quien surge el nombre de la ruta, e integrando una de las manifestaciones naturales más asombrosas del país, como son las arribadas masivas de diferentes especies de tortugas, principalmente en las costas del Refugio de Vida Silvestre Río Escalante-Chacocente.

A su vez, presenta llamativos colores, simbolizando la riqueza y diversidad de recursos con los que cuenta dicho departamento. El caparazón de la tortuga hace referencia a un escudo precolombino que representa la resistencia indígena, haciendo siempre énfasis en la coexistencia de lo natural y lo cultural



Logotipo de la Ruta Diriangén

6.2.3. Propuesta de Marca Turística del Departamento de Carazo

El eslogan del Departamento expresa en pocas palabras, la máxima expresión cultural del departamento, El Güegüense, Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad: “Carazo, Corazón del Güegüense”.




Propuesta de Marca Turística del Departamento

6.2.4. Productos Turísticos

6.2.4.1. Segmentación de los Mercados Priorizados

La segmentación del mercado, permite tener una idea clara de lo que compran (adquieren) los turistas, qué le gusta, qué atractivos deseen descubrir y qué actividades desean experimentar, con el objetivo de satisfacer sus necesidades de ocio y recreación. Los presentes segmentos de mercados prioritarios son lo que se tomaran en cuenta para las propuestas de los productos turísticos:

Segmento Número 1

Ecoturismo	
<p>Son viajeros que tienen como propósito principal la interacción, conocimiento, contemplación de la naturaleza y la participación en su conservación; prefieren visitar áreas poco intervenidas por el hombre y suelen buscar prácticas de entendimiento y sensibilización cultural.</p>	
	<p>✓ Visitantes entre los 18 y 60 años, motivados por el conocimiento de la naturaleza.</p>

<p>Perfil</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Son turistas accesibles, con cierto grado de compromiso y responsabilidad en cuanto a causas ambientales. ✓ Respetuosos de las comunidades locales. ✓ Dispuesto a aprender, siempre activo y dinámico. ✓ Prefiere el contacto directo con las personas y busca establecer lazos de amistad. ✓ Está dispuesto a colaborar con iniciativas para un mejor manejo de desechos, reducción del consumo de agua y energía y cualquier otro esfuerzo para disminuir el impacto negativo. ✓ Estadía promedio de 2 a 7 días en el país. ✓ Su gasto aproximado \$30 a \$55 dólares por día.
<p>Nacionalidad</p>	<p>Norteamericanos, europeos y sudamericanos.</p>
<p>Fidelidad</p>	<p>Compromiso en la conservación y protección del medio ambiente en las iniciativas enfocadas a esta temática.</p>
<p>Motivaciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conocer destinos nuevos, con atractivos únicos ✓ Busca destinos enfocados en prácticas sostenibles.
<p>Actividades que realizan</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Caminatas ✓ Senderismo ✓ Cabalgatas ✓ Ciclismo ✓ Observación de flora y fauna.
<p>Condiciones del producto</p>	<p>Los productos turísticos ofertados para el eco turista proporcionan condiciones básicas para la satisfacción de sus necesidades (Alimentos y bebidas, hospedaje, transporte, actividades de animación turística y educación ambiental como un elemento adicional).</p>
<p>Temporalidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ En el caso de El Refugio de Vida Silvestre Río Escalante-Chacocente se procura mantener visitas



	<p>controladas en las temporadas de desove y eclosión de tortugas.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ En el caso de otros sitios con oferta de turismo de naturaleza y ecoturismo se pretende mantener un flujo de turistas constantes durante todo el año.
--	--


Segmento Número 2

Agroturismo	
<p>Este turista se encuentra en la búsqueda de experiencias que apelan al deseo de descubrir costumbres propias y ancestrales con estilos de vida diferentes. Además, con un rol esencialmente participativo que le permita interactuar, compartir vivencias y conocer de las actividades económicas de la zona rural.</p>	
Perfil	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Visitantes entre los 20 y 45 años. ✓ Son turistas accesibles, habitantes de zonas urbanas principalmente. ✓ Respetuosos de las comunidades locales. ✓ Interés en conocer las actividades económicas, culturales y dialectos locales. ✓ Gustan de una alimentación sana y natural que proporcionan los alimentos hechos en casa. ✓ No tienen muchas exigencias respecto a las condiciones del hospedaje. ✓ Estadía promedio de 2 a 7 días en el país. ✓ Su gasto aproximado \$30 a \$45 dólares por día.
Nacionalidad	Norteamericanos, europeos y sudamericanos.
Fidelidad	Experiencias auténticas en un ambiente rural y convivencia con las comunidades locales.
Motivaciones	Conocer destinos nuevos, con atractivos únicos y evitar el contacto con el turismo masivo.



Actividades que Realizan	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Senderismo. ✓ Cabalgatas. ✓ Observación de flora y fauna. ✓ Participación en las actividades económicas tradicionales de los residentes. ✓ Ciclismo.
Condiciones del Producto	Los productos turísticos ofertados para el turista que practica el agroturismo proporcionan condiciones básicas de alimentación y hospedaje, en espacios rústicos en su mayoría, pero cómodos.
Temporalidad	Se pretende mantener un flujo de turistas constantes durante todo el año.

Segmento Número 3

Turismo Cultural	
<p>Para este tipo de turistas, el Turismo Cultural es esencialmente un aprendizaje de las tradiciones, costumbres y estilos de vida de los pobladores en un sitio determinado, es decir, de su legado cultural.</p>	
Perfil	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Visitantes entre los 28 y 60 años. ✓ Interesados en conocer culturas, historia y dialectos locales. ✓ Respetuosos de las comunidades locales y su cultura. ✓ Interesado en comprender y disfrutar el conjunto de elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico. ✓ Estadía promedio de 2 a 5 días en el país. ✓ Su gasto aproximado \$30 a \$45 dólares por día.



Nacionalidad	Norteamericanos, europeos y sudamericanos.
Fidelidad	Variedad y autenticidad del producto turístico cultural.
Motivaciones	Conocer los procesos histórico-culturales que han influenciado el comportamiento humano de la región en la actualidad.
Actividades que Realizan	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Visitas a museos. ✓ Recorridos por iglesias. ✓ Degustación de gastronomía local. ✓ Participación en las actividades tradicionales (fiestas patronales y peregrinaciones). ✓ Conocer el proceso de elaboración de artesanías y gastronomía. ✓ Disfrutar de la belleza arquitectónica de la localidad.
Condiciones del Producto Turístico	Los productos turísticos ofertados para el turista que practica el turismo cultural proporcionan condiciones básicas de alimentación, hospedaje y actividades culturales.
Temporalidad	En este caso se pretende mantener un flujo de turistas constantes durante todo el año.

Segmento Número 4

Ecoturismo, Agroturismo y Turismo Cultural	
<p>Este tipo de visitante no se limita a una tipología de turismo específica, simplemente le atrae conocer el conjunto de sitios turístico que pueda ofertar un destino.</p>	
Perfil	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Visitantes entre los 28 y 60 años. ✓ Son turistas accesibles, con cierto grado de compromiso y responsabilidad en cuanto a causas ambientales. ✓ Respetuosos de las comunidades locales. ✓ Dispuesto a aprender, siempre activo y dinámico.



	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Prefiere el contacto directo con las personas y busca establecer lazos de amistad. ✓ Está dispuesto a colaborar con iniciativas para un mejor manejo de desechos, reducción del consumo de agua y energía y cualquier otro esfuerzo para disminuir el impacto negativo. ✓ Interesados en conocer la historia, cultura y dialectos locales. ✓ Respetuosos de las comunidades locales y su cultura. ✓ Son turistas accesibles, habitantes de zonas urbanas principalmente. ✓ Conocer nuevos lugares lejos del entorno urbano, donde les sea más fácil descansar y apreciar la naturaleza en su estado más puro. ✓ Gustan de una alimentación sana y natural que proporcionan los alimentos hechos en casa. ✓ Disfrutar la tranquilidad y silencio. ✓ No tienen muchas exigencias respecto a las condiciones del hospedaje. ✓ Estadía promedio de 2 a 7 días en el país. ✓ Su gasto aproximado \$30 a \$45 dólares por día.
Nacionalidad	Norteamericanos, europeos y sudamericanos.
Fidelidad	Variedad de atractivos naturales y culturales.
Motivaciones	Pasión por descubrir nuevas y variadas experiencias.
Actividades que Realizan	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Senderismo ✓ Cabalgatas ✓ Ciclismo ✓ Observación de flora y fauna.



	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Participación en las actividades tradicionales de los residentes. ✓ Visitas a museos. ✓ Recorridos por iglesias. ✓ Degustación de gastronomía local. ✓ Participación en las actividades tradicionales (fiestas patronales y peregrinaciones). ✓ Conocer el proceso de elaboración de artesanías. ✓ Disfrutar de la belleza arquitectónica de la localidad.
Condiciones del Producto Turístico	Los productos turísticos ofertados para este tipo de turistas proporcionan condiciones básicas de alimentación, hospedaje y actividades culturales.
Temporalidad	En este caso se pretende mantener un flujo de turistas constantes durante todo el año.



6.2.4.2. Conformación y Estructuración de los Productos Turísticos Priorizados

A continuación, se presentan los Productos Turísticos que se han priorizado para la realización de los circuitos de la Ruta Turística Diriangén en el departamento de Carazo, para esto ha sido de vital importancia la elaboración del diagnóstico turístico y la segmentación del mercado meta:

6.2.4.2.1. Producto Turístico Número 1

Segmento de Mercado	Ecoturismo
Conceptualización del Producto	
Nombre del Circuito: Circuito Turístico Espíritu de la Naturaleza	
Eje temático del circuito: Ofrecer a los turistas la oportunidad de desarrollar actividades en espacios poco intervenidos por el hombre, con el objetivo de fomentar la participación en su conservación.	
Experiencia única del producto	Vivir la aventura de ver el desove y eclosión de huevos de tortugas marinas en el Refugio de Vida Silvestre Río Escalante-Chacocente, además conocer iniciativas turísticas y poco exploradas con alto potencial eco turístico del departamento de Carazo. Una experiencia inolvidable en el "Corazón del Pacífico de Nicaragua".
Tipo de turismo relacionado	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Turismo de Naturaleza ✓ Turismo Científico ✓ Turismo de Aventura
Recurso turístico principal	Refugio de Vida Silvestre Río Escalante- Chacocente
Recursos turísticos secundarios:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Finca San Pedro, San Marcos. ✓ Jardín Tortuga Verde, Diriamba ✓ Centro Eco-Turístico La Mákina, Diriamba.. ✓ Playa Huehuete, Jinotepe.



	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Playa Tupilapa, Jinotepe. ✓ Finca Concepción de María, Dolores. ✓ Cascada El Bosque, Jinotepe. ✓ Finca Santa Clara, Jinotepe. ✓ Planta de Tratamiento de Residuos Sólidos, El Rosario. ✓ Vivero Nambume, El Rosario.
Actividades a Desarrollar	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Senderismo. ✓ Cabalgatas. ✓ Contemplación de paisaje. ✓ Observación de flora y fauna. ✓ Ciclismo.
Funcionalidad del Producto	
Zonificación.	Municipio de San Marcos, Diriamba, Dolores, Jinotepe, El Rosario y Santa Teresa.
Temporadas de operación	Todo el año. Aunque no haya desove o eclosión de tortugas marinas en el Refugio de Vida Silvestre Río Escalante- Chacocente, el turista puede practicar senderismo en los últimos reductos de bosque tropical seco de Centroamérica, que están ubicados dentro de la reserva, además no desaprovechar la oportunidad de vivir la experiencia de conocer los demás sitios programados para este circuito.
Imagen a proyectar del destino (valores agregados al producto).	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sostenibilidad. ✓ Destino verde/ecológico. ✓ Contacto directo con la naturaleza.
Descripción de Equipamiento requerido.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Guías turísticos ✓ Transporte privado o bicicletas (para los más aventureros y en buena condición física). ✓ Ropa cómoda.



	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Suficiente agua.
Equipamiento por desarrollar.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Señalización para facilitar el acceso a turistas independientes. ✓ Mejores condiciones de acceso en el Refugio de Vida Silvestre Río Escalante- Chacocente. ✓ Infraestructura turística adecuada. ✓ Espacios de información turística.
Independencia de producto.	El turista puede llegar por su cuenta.
Tipo de empresas a formar parte del producto.	Empresas de transporte, alojamiento, agencias de viajes y tour operadoras, restauración, artesanos y cooperativas de servicios turísticos.

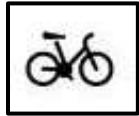
6.2.4.2.2. Desarrollo del Circuito Turístico Espíritu de la Naturaleza

Duración: 4 días y 3 noches

El Tour Incluye:



Transporte



Alquiler de bicicletas



Alimentos y bebidas



Hospedaje



Alquiler de Caballos



Entrada a los Sitios



Avistamiento de Tortugas



Charlas sobre Educación Ambiental

El Tour no Incluye



Cualquier Compra Extra o de Artesanías

Nota: El tour no incluye la cena del día 2



6.2.4.2.3. Itinerario

- ✓ Punto de encuentro: Parque Municipal de San Marcos, Carazo
- ✓ Hora: 7:45am

Horario Día 1	Fotografía y Nombre del Sitio	Actividades
8: 00am a 10:00am	Hacienda San Pedro 	-Senderismo. -Conocer la antigua casa hacienda.
9:50 am a 11:00am		-Conocer las pinturas exhibidas en la finca, propiedad de la Sra. Vivian Nissen.
11:30am a 12:30md	Jardín Tortuga Verde 	ALMUERZO
12:45md a 2:00pm		-Conocer los senderos del jardín. -observación de flora y fauna. -Conocer el uso de las plantas.
2:30pm a 4:00pm	Reserva Ecológica La Máquina 	-Senderismo -Avistamiento de aves. -Paseos a caballo.

<p>4:30pm a 6:30pm</p>	<p style="text-align: center;">Playa Tupilapa</p> 	<p>-Paisajismo (ver el atardecer) -Baño (opcional)</p>
Alojamiento en Finca Concepción de María		
<p style="text-align: center;">Horario Día 2</p>		
<p>7:00pm a 8:00 pm</p>	<p style="text-align: center;">Finca Concepción de María</p> 	<p>-Cena</p>
<p>6:00am a 7:00am</p>		<p>-Desayuno</p>
<p>7:15 am a 9:30am</p>		<p>-Ciclismo alrededor de la reserva</p>
<p>9:30am a 11:30am</p>	<p style="text-align: center;">Cascada El Bosque</p> 	<p>-Ciclismo -Avistamiento de flora y fauna -Baño (opcional) Nota: El viaje para ir es en bicicleta y el regreso es en vehículo</p>

<p>12:00md a 1:00pm</p>	<p>Finca Santa Clara</p> 	<p>ALMUERZO</p> <p>-Recorrido por la fábrica.</p> <p>-Recorrido por el vivero de especies.</p>
<p>1:00pm a 1:45pm</p>		
<p>1:45pm a 2:15pm</p>		
<p>2:30pm a 3:30pm</p>	<p>Sorbetería Herrera</p> 	<p>-Degustación de los sorbetes jinotepinos</p>
<p>3:35pm a 3:55pm</p>	<p>Antigua Estación del Ferrocarril en Jinotepe</p> 	<p>-Recorrido histórico</p>
<p>4:00pm a 4:05pm</p>	<p>Torreón Universitario</p> 	<p>-Recorrido histórico</p>



<p>4:15pm a 4:45pm</p>	<p align="center">Parroquia Santiago</p> 	<p>-Conocer la historia y diseño arquitectónico del sitio.</p>
<p align="center">Hotel El Coliseo/ Hospedaje + Desayuno</p> 		
<p align="center">CENA: libre (Con el objetivo de conocer la oferta de servicios con la que cuenta el municipio de Jinotepe)</p>		

Horario Día 3	Fotografía y Nombre del Sitio	Actividades
<p>8:30am a 9:30am</p>	<p align="center">Planta de Tratamiento de Desechos Sólidos</p> 	<p>-Conocer la planta -Conocer el proceso de elaboración del compost</p>

<p>9:45am a 10:45am</p>	<p>Vivero Nambume</p> 	<p>-Conocer las plantas medicinales y sus usos</p>
<p>12:30pm a 2:00pm</p>	<p>Refugio de Vida Silvestre Río Escalante- Chacocente/ Comunidad La Chota</p>	<p>ALMUERZO</p>
<p>2:00pm a 3:00pm</p>		<p>-Charlas sobre educación ambiental.</p>
<p>3:00pm a 4:00pm</p>		<p>-Conocer los viveros de tortugas</p>
<p>4:00pm a 5:00pm</p>		<p>-Senderismo</p>
<p>6:30pm a 7:30pm</p>	<p>Refugio de Vida Silvestre Río Escalante- Chacocente/ Zona Costera</p>	<p>CENA</p>
<p>7:30pm a 9:30pm</p>		<p>-Descanso</p>
<p>9:30pm a 12:00am</p>		<p>-Tour Nocturno (Toda la noche es opcional)</p>
<p>Hospedaje en Refugio de Vida Silvestre Río Escalante- Chacocente</p>		
<p>Salida Día 4</p>	<p>9:00am</p>	

6.2.4.2.4. Estructura de Costos del Circuito Turístico Espíritu de la Naturaleza

Empresa	Servicio	Tarifa	Costo		
			2 Personas	3 Personas	4 Personas
Empresa Dávila Mendoza	Transporte	U\$400	U\$400	U\$400	U\$400
Guía Turístico	Guiado	U\$200	U\$200	U\$200	U\$200
Hacienda San Pedro.	Desayuno	U\$5	U\$10	U\$15	U\$20
	Recorrido	U\$5	U\$10	U\$15	U\$20
Jardín Tortuga Verde	Recorrido	U\$1	U\$2	U\$3	U\$4
	Almuerzo	U\$3.50	U\$3.50	U\$3.50	U\$3.50
Reserva Ecológica La Mákina	Recorrido	U\$3.50	U\$7	U\$10.50	U\$14
Playa Tupilapa	Paisajismo y baño	Gratis	Gratis	Gratis	Gratis
Finca Concepción de María	Alojamiento + Desayuno Día 2	U\$60	U\$120	U\$180	U\$240
	Alquiler de bicicletas	U\$5	U\$10	U\$15	U\$20
Cascada El Bosque	Alquiler de bicicletas	U\$8	U\$16	U\$24	U\$32
Finca Santa Clara	Almuerzo	U\$3	U\$9	U\$12	U\$15
	Recorrido	Gratis	Gratis	Gratis	Gratis
Sorbetería Herrera	Degustación	U\$1	U\$2	U\$3	U\$4



Antigua Estación del Ferrocarril	Recorrido	Gratis	Gratis	Gratis	Gratis
Torreón Universitario	Recorrido	Gratis	Gratis	Gratis	Gratis
Parroquia Santiago	Recorrido	Gratis	Gratis	Gratis	Gratis
Hospedaje El Coliseo	Alojamiento + Desayuno	U\$50	U\$100	U\$150	U\$200
Planta de Tratamiento de desechos sólidos	Recorrido	U\$1	U\$2	U\$3	U\$4
Vivero Nambume	Recorrido	U\$1	U\$2	U\$3	U\$4
Refugio de Vida Silvestre Rio Escalante-Chacocente	Entrada a la Reserva	U\$3.50	U\$7	U\$10.50	U\$14
	Tour Nocturno	U\$4	U\$8	U\$12	U\$16
	Cena	U\$2	U\$4	U\$6	U\$8
	Alojamiento	U\$3.50	U\$7	U\$10.50	U\$14
	Desayuno tradicional	U\$2	U\$4	U\$6	U\$8
Costos Netos			U\$924	U\$1082	U\$1240
+Mark Up (%5)			U\$46	U\$54	U\$62
Precio de Venta al público			U\$970	U\$1136	U\$1302
Total	Precio por persona	U\$485	U\$378	U\$325	



6.2.4.2.6. Producto Turístico Número 2

Segmento de Mercado	Agroturismo
Conceptualización del Producto	
Nombre del Circuito: Circuito Turístico Tierras Ancestrales de Diriangén	
Eje temático del circuito: Participar de las actividades tradicionales de la comunidad.	
Experiencia única del producto	Disfrutar la aventura de convivir en espacios rurales con comunidades locales, conocer la hospitalidad del nicaragüense y participar en las labores campesinas. Todo un reto para los habitantes de la ciudad.
Tipo de turismo relacionado	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ecoturismo ✓ Turismo de Naturaleza
Recurso turístico principal	✓ Proyecto Comunitario Loma de Viento
Recursos turísticos secundarios:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Finca El Quebracho, San Marcos ✓ Finca Jorge ✓ Finca La Providencia ✓ Finca La Ceibita ✓ Casa Más Antigua Hacienda La Calera
Actividades a Desarrollar	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Senderismo. ✓ Cabalgatas. ✓ Observación de flora y fauna. ✓ Participación en las actividades productivas tradicionales.
Funcionalidad del Producto	
Zonificación.	Municipio de Dolores, San Marcos, Diriamba, Jinotepe, El Rosario y Santa Teresa.
Temporadas de operación	Todo el año.



Imagen a proyectar del destino (valores agregados al producto).	Conservación y rescate de elementos sociocultural
Descripción de Equipamiento requerido.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Guías turísticos ✓ Transporte vehicular o bicicletas (para los más dispuestos y en buena condición física). ✓ Ropa cómoda ✓ Suficiente agua
Equipamiento por desarrollar.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Señalización para facilitar el acceso a turistas independientes. ✓ Espacio de información turística.
Independencia de producto.	El turista puede llegar por su cuenta.
Tipo de empresas a formar parte del producto.	Empresas de Transporte, Alojamiento, Alimentación, Artesanos.

6.2.4.2.7. Desarrollo del Circuito Turístico Tierras Ancestrales de Diriangén

Duración: 2 días y 1 noche

El Tour Incluye:



Transporte



Alimentos y
bebidas



Hospedaje



Entrada a los
sitios



Alquiler de
caballos

El Tour no Incluye



Cualquier compra extra
o de artesanías

6.2.4.2.8. Itinerario

- ✓ Punto de encuentro: El Reloj de Diriamba, Carazo
- ✓ Hora: 7:00am

Horario Día 1	Fotografía y Nombre del Sitio	Actividades
7:00am a 8:00am	Finca El Quebracho 	-Senderismo. -Observación de flora y fauna
8:00am a 9:00am		-Descanso frente al mirador
9:00am a 11:00am	Finca Jorge 	-Senderismo. -Observación de flora y fauna -Cabalgata
11:30am a 12:30pm	Finca La Providencia 	ALMUERZO
12:40pm a 2:15pm		-Senderismo -Avistamiento de aves. -Conocer las plantaciones de guayaba taiwanesa -Conocer el proceso del café orgánico La Providencia.



<p>2:30pm a 3:30pm</p>	<p>Finca La Ceibita</p> 	<p>-Senderismo -Charla sobre educación ambiental.</p>
<p>3:30pm a 4:15pm</p>	<p>Finca la Calera</p> 	<p>-Recorrido alrededor de la Finca. -Conocer de la historia del sitio.</p>
<p>4:15pm a 5:15pm</p>		<p>-Conocer las lagunas artificiales para la crianza de Tilapias.</p>
<p>5:15pm a 5:15pm</p>		<p>-Participar en la elaboración del queso artesanal.</p>
<p>Cena y Alojamiento (En Loma de Viento)</p>		
<p>Horario Día 2</p>	<p>Fotografía y nombre del sitio</p>	<p>Actividades</p>
<p>6:00am a 7:00pm</p>	<p>Loma de Viento</p> 	<p>-Aprender a hacer tortillas</p>
<p>7:00am a 8:00am</p>		<p>-Desayuno</p>
<p>8:15am a 9:15am</p>		<p>-Recorrido por zoo criadero</p>

9:30am a 10:30am		-Senderismo y visita al Ojo de Agua
10:30am a 11:00am		-Recorrido por la antigua casa hacienda
11:00am a 12:00m		-Avistamiento de flora y fauna en el mirador
12:15 pm a 1:15pm		ALMUERZO

6.2.4.2.9. Estructura de Costos del Circuito Turístico Tierras Ancestrales de Diriangén

Empresa	Servicio	Tarifa	Costo		
			2 Personas	3 Personas	4 Personas
Dávila Mendoza	Transporte	U\$300	U\$300	U\$300	U\$300
Guía Turístico	Guía	U\$100	U\$100	U\$100	U\$100
Finca Jorge	Entrada	U\$2	U\$4	U\$6	U\$8
	Alquiler de caballos	U\$5	U\$10	U\$15	U\$20
Finca El Quebracho	Entrada	U\$2	U\$4	U\$6	U\$8
Finca La Providencia	Almuerzo, recorrido y degustación de café	U\$20	U\$40	U\$60	U\$80



Finca La Ceiba	Entrada y recorrido	U\$1	U\$2	U\$3	U\$4
Finca la Calera	Entrada y recorrido	U\$3	U\$9	U\$12	U\$15
	Entrada y recorrido	U\$2	U\$4	U\$6	U\$8
Loma de Viento	Cena	U\$2.50	U\$5	U\$7.50	U\$10
	Alojamiento	U\$8	U\$16	U\$24	U\$32
	Desayuno	U\$2	U\$4	U\$6	U\$8
	Almuerzo	U\$2.50	U\$5	U\$7.50	U\$10
Costos Netos			U\$503	U\$553	U\$603
+Mark Up (%5)			U\$25	U\$28	U\$30
Precio de Venta al público			U\$528	U\$581	U\$654
Total por Persona			U\$264	U\$194	U\$158





UNAN-Managua

Propuesta de Ruta Turística Diriangén, en el Departamento de Carazo; Período Agosto 2016 - Febrero 2017



Circuito Turístico Tierras Ancestrales de Diriangén

Simbología

Muestra moratoria	Zonas Agroturísticas	Centros Recreativos
Límites Informales	Monumento más de 10 m	Zona Recreativa
Límites Departamentales	Reservas Biológicas	Zona Urbana
Límites Municipales	Límites Municipales	Red Urbana
Tipo Agroturístico	Límites Municipales	Límites de Tipo Urbano

Finca Agroturística	Mirador
Comunidad	Sederismo
Sitio Histórico	Cabalgatas
Avistamiento de Flora y Fauna	Camping

0 1.5 3 4.5 6 7.5 9 10.5

6.2.4.2.11. Producto Turístico Número 3

Segmento de Mercado	Turismo Cultural
Conceptualización del Producto	
Nombre del Circuito: Cultura, Arte y Tradición.	
Eje temático del circuito: Conocer la cultura local caraceña.	
Experiencia única del producto	Conocer la herencia ancestral, indígena y artística de los municipios de Carazo.
Tipo de turismo relacionado	✓ Turismo histórico
Recurso turístico principal	✓ Basílica Menor San Sebastián
Recursos turísticos secundarios:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Barrio La Cruz ✓ Iglesia San Marcos Evangelista ✓ Antigua Estación del ferrocarril, San Marcos ✓ Casa de La Cultura ✓ Museo de Historia y Cultura ✓ El Reloj de Diriamba ✓ Museo Ecológico del Trópico Seco ✓ Taller de Artesanía El Güegüense/ Flores Rojas ✓ Artesanías del mar/ La Boquita ✓ Parroquia Nuestra Señora de Dolores ✓ Museo Histórico Comunitario “El Pulgarcito” ✓ Antigua Estación del Ferrocarril de Jinotepe ✓ Torreón Universitario ✓ Parroquia Santiago ✓ Artesanías Xilotepetl ✓ Parque Municipal de Jinotepe ✓ Parroquia Nuestra Señora del Rosario ✓ Parroquia Nuestra Señora de La Paz ✓ Museo Comunitario “La Chompipa”



	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Taller de Artesanías y Artes Plásticas “Ticolote” ✓ Manualidades a Base de Desechos de Laura y Nacira ✓ Iglesia Parroquial Santa Teresa ✓ Museo Comunitario El Güitistal ✓ Taller de Artes Plásticas César Augusto Álvarez Jirón ✓ Santuario Arquidiocesano Nuestro Señor de Esquipulas ✓ Casa Cural
Actividades a Desarrollar	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Recorridos por los centros urbanos de las municipalidades. ✓ Conocer piezas artísticas. ✓ Visita a los museos. ✓ Recorrido por las iglesias.
Funcionalidad del Producto	
Zonificación	Municipio de Dolores, San Marcos, Diriamba, Jinotepe, El Rosario, La Paz, Santa Teresa y La Conquista.
Temporadas de operación	Todo el año.
Imagen a proyectar del destino (valores agregados al producto).	Riqueza cultural
Descripción de Equipamiento requerido.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Guías turísticos ✓ Transporte vehicular o bicicletas (para los más dispuestos y en buena condición física). ✓ Ropa cómoda ✓ Suficiente agua



Equipamiento por desarrollar	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Señalización para facilitar el acceso a turistas independientes. ✓ Espacio de información turística.
Independencia de producto	El turista puede llegar por su cuenta.
Tipo de empresas a formar parte del producto	Empresas de transporte, alojamiento, restauración y artesanos.

6.2.4.2.12. Desarrollo del Circuito Turístico Cultura, Arte y Tradición

Duración: 2 días y 1 noche

El Tour Incluye:



Transporte



Alimentos y Bebidas



Hospedaje



Entrada a los Sitios

El Tour no Incluye



Cualquier compra extra o de artesanías



Servicios consumidos en sorbetería Herrera

Nota: El tour No incluye almuerzo día 1 y día 2 y cena día 1






6.2.4.2.13. Itinerario

- ✓ Punto de encuentro: Iglesia El Calvario, Municipio de Jinotepe
- ✓ Hora: 7:00am




Horario Día 1	Fotografía y Nombre del Sitio	Actividades
7:30am a 8:15am	<p style="text-align: center;">Santuario Arquidiocesano Nuestro Señor de Esquipulas</p> 	<p>-Conocer la importancia histórica del sitio.</p>
8:30am a 9:00am	<p style="text-align: center;">Parroquia Santa Teresa</p> 	<p>-Recorrido histórico</p>
9:00am a 9:40am	<p style="text-align: center;">Taller de Artes Plásticas Cesar Augusto Álvarez Jirón</p> 	<p>-Conocer el proceso de elaboración de arte sacro -Intentar elaborar una pieza -Compra (opcional)</p>

<p>9: 40am a 10:15am</p>	<p>Museo Comunitario El Güitistal</p> 	<p>-Recorrido por el museo, conocer personajes históricos y representativos de la zona.</p>
<p>10:15am a 11:00am</p>	<p>Rosquillas doña Alicia</p> 	<p>-Refrigerio</p>
<p>11:20am a 11:45am</p>	<p>Manualidades a Base de Desechos de Laura y Nacira</p> 	<p>-Conocer las artesanías hechas a base de material reciclado. -Compra (opcional).</p>
<p>11:45am a 12:10pm</p>	<p>Artes Plásticas Tecolote</p> 	<p>-Conocer las piezas artísticas. -Compra (opcional)</p>

<p>12:10md a 12:30md</p>	<p>Museo Comunitario La Chompipa</p> 	<p>-Conocer la historia del Municipio de La Paz.</p>
<p>12:30md a 1:00pm</p>	<p>Parroquia Nuestra Señora de La Paz</p> 	<p>-Recorrer la iglesia</p>
<p>1:05pm a 1:30pm</p>	<p>Parroquia Nuestra Senora del Rosario</p> 	<p>-Recorrer la iglesia</p>



<p>1:35pm a 2:00pm</p>	<p>Parroquia Santiago</p> 	<p>-Recorrer la iglesia</p>
<p>ALMUERZO LIBRE (Con el Objetivo de conocer la oferta del Municipio de Jinotepe) 2:00pm a 3:00pm</p>		
<p>3:15pm a 4:00pm</p>	<p>Artesanías Xilotepetl</p> 	<p>-Compra de artesanías (Opcional)</p>
<p>4:05pm a 5:00pm</p>	<p>Sorbetes Jinotepinos</p> 	<p>-Degustación de sorbetes jinotepinos</p>

<p>5:00pm a 5:25pm</p>	<p>Antigua Estacion del Ferrocarril</p> 	<p>-Recorrido histórico</p>
<p>5:30pm a 6:00pm</p>	<p>Parroquia Nuestra Senora de Dolores</p> 	<p>-Recorrer la iglesia</p>
<p>6: 15pm a 6:45pm</p>	<p>Bo. La Cruz</p> 	<p>-Recorrido en bicicleta por el sitio y conocer la importancia histórica de Bo. La Cruz.</p>
<p>CENA LIBRE (Con el objetivo de conocer la oferta del Municipio de San Marcos)</p>		

<p>Toda la Noche</p>	<p>Hotel de Place Inn</p> 	<p>-Hospedaje + Desayuno</p>
<p>Horario Día 2</p>	<p>Fotografía y nombre del sitio</p>	<p>Actividades</p>
<p>8:00am a 8:35am</p>	<p>Iglesia San Marcos</p> 	<p>-Recorrido histórico</p>
<p>8:35am a 8:50am</p>	<p>Antigua Estación del Ferrocarril de San Marcos</p> 	<p>-Conocer las instalaciones -Comprar artesanías (Opcional).</p>



<p>8:50am a 9:50am</p>	<p style="text-align: center;">Casa de Cultura</p> 	<p>-Recorrido por el museo -Apreciación de obras de artistas locales</p>
<p>10:30am a 11:15am</p>	<p style="text-align: center;">Playa La Boquita</p> 	<p>-Conocer las artesanías hechas a base de conchas de mar (Compra opcional).</p>
<p>11:15 a 12:00md</p>		<p>-Baño (Opcional).</p>
<p>ALMUERZO LIBRE (De 12:00md a 1:00pm) En Playa La Boquita</p>		
<p>1:30pm a 1:45pm</p>	<p style="text-align: center;">El Reloj</p> 	<p>-Conocer la historia del reloj de Diriamba -Fotografías</p>



<p>1:50pm a 2:30pm</p>	<p>Museo de Historia y Cultura</p> 	<p>-Recorrido por el museo y conocer la riqueza histórica del municipio de Diriamba.</p>
<p>2:35pm a 3:30pm</p>	<p>Museo Ecológico del Trópico Seco</p> 	<p>-Recorrido por el museo</p>
<p>3:30pm a 4:30pm</p>	<p>Taller de Artesanías Flores Rojas</p> 	<p>-Conocer la elaboración de las artesanías. -Intentar elaborar un diseño (Compra opcional).</p>
<p>4:30pm a 5:30pm</p>	<p>Basílica Menor San Sebastian</p> 	<p>-Conocer la historia de la iglesia (De las más reconocidas de Nicaragua)</p>



6.2.4.2.14. Estructura de Costos del Circuito Turístico Cultura, Arte y Tradición

Empresa	Servicio	Tarifa	Costo		
			2 Personas	3 Personas	4 Personas
Dávila Mendoza	Transporte	U\$280	U\$280	U\$280	U\$280
Guía Turístico	Guía	U\$100	U\$100	U\$100	U\$100
Santuario Arquidiocesano Nuestro Señor de Esquipulas	Entrada	Gratis	Gratis	Gratis	Gratis
Parroquia Santa Teresa	Entrada	Gratis	Gratis	Gratis	Gratis
Taller de Artes Plásticas Cesar Augusto Álvarez Jirón	Entrada/ Contribución	U\$1	U\$2	U\$3	U\$4
Museo Comunitario El Güítstal	Entrada	Gratis	Gratis	Gratis	Gratis
Rosquillas doña Alicia	Refrigerio	U\$1.50	U\$3	U\$4.50	U\$6
Manualidades a Base de Desechos de Laura y Nacira	Entrada/ Contribución	U\$1	U\$2	U\$3	U\$4
Artes Plásticas Tecolote	Entrada/ Contribución	U\$1	U\$2	U\$3	U\$4
Museo Comunitario La Chompipa	Entrada	Gratis	Gratis	Gratis	Gratis



Parroquia Nuestra Señora de La Paz	Entrada	Gratis	Gratis	Gratis	Gratis
Parroquia Nuestra Señora del Rosario	Entrada	Gratis	Gratis	Gratis	Gratis
Parroquia Santiago	Entrada	Gratis	Gratis	Gratis	Gratis
Artesanías Xilotepetl	Recorrido	Gratis	Gratis	Gratis	Gratis
Sorbetes Jinotepinos	Degustación	U\$1	U\$2	U\$3	U\$4
Antigua Estación del Ferrocarril	Entrada	Gratis	Gratis	Gratis	Gratis
Parroquia Nuestra Señora de Dolores	Entrada	Gratis	Gratis	Gratis	Gratis
Bo. La Cruz	Entrada	Gratis	Gratis	Gratis	Gratis
Hotel de Place Inn	Alojamiento + Desayuno	U\$50	U\$100	U\$150	U\$200
Iglesia San Marcos	Entrada	Gratis	Gratis	Gratis	Gratis
Antigua Estación del Ferrocarril de San Marcos	Entrada	Gratis	Gratis	Gratis	Gratis
Casa de Cultura	Entrada	Gratis	Gratis	Gratis	Gratis
Playa La Boquita	Entrada	Gratis	Gratis	Gratis	Gratis
	Baño				
El Reloj	Entrada	Gratis	Gratis	Gratis	Gratis
Museo de Historia y Cultura	Entrada	U\$1	U\$2	U\$3	U\$4



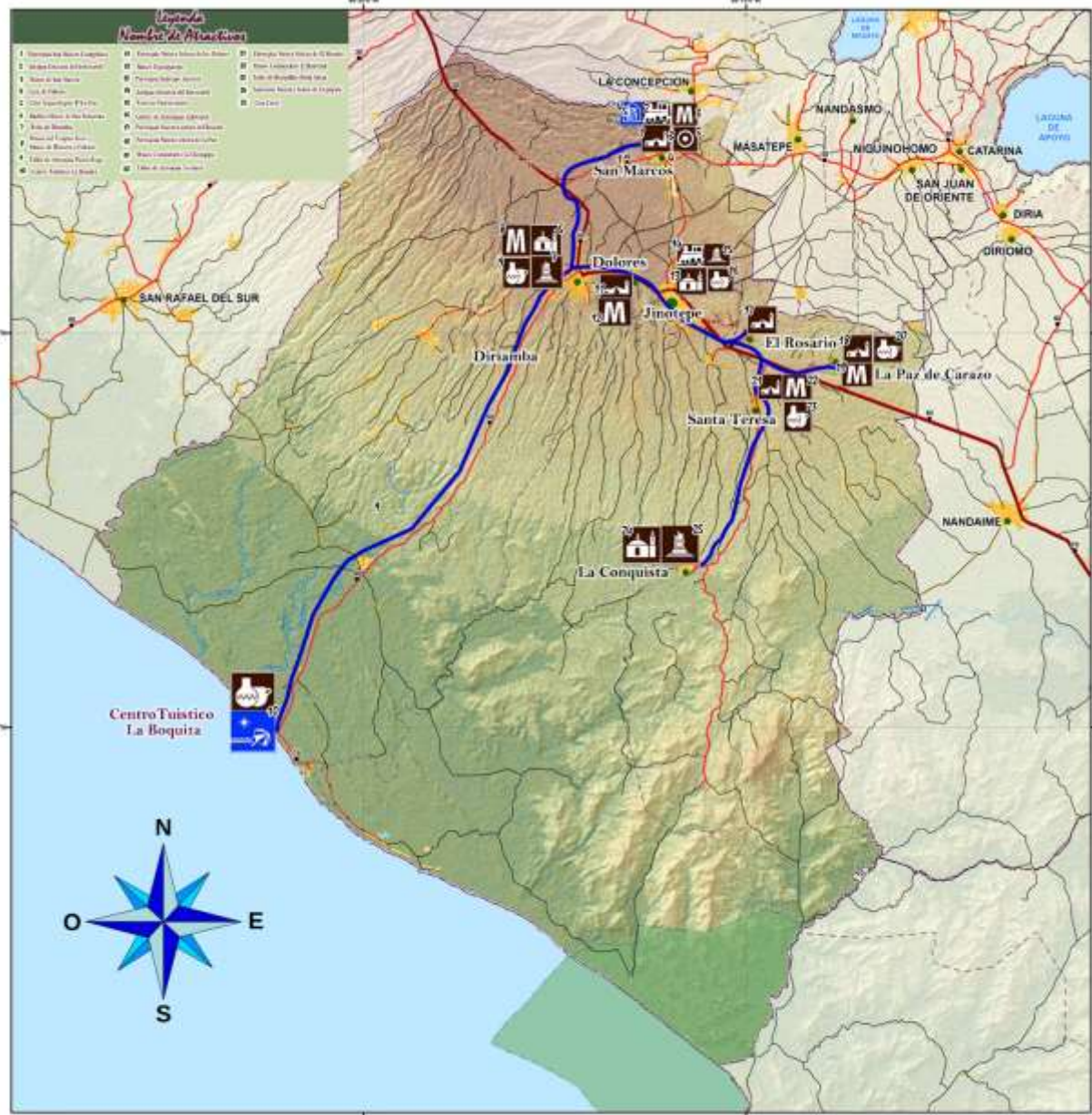
Museo Ecológico del Trópico Seco	Entrada	U\$1	U\$2	U\$3	U\$4
Taller de Artesanías Flores Rojas	Entrada/ Contribución	U\$1	U\$2	U\$3	U\$4
Basílica Menor San Sebastián	Entrada	Gratis	Gratis	Gratis	Gratis
Costos Netos			U\$497	U\$556	U\$614
+Mark Up (%5)			U\$25	U\$28	U\$31
Precio de Venta al público			U\$522	U\$584	U\$645
Total por Persona			U\$261	U\$195	U\$162





UNAN-Managua

Propuesta de Ruta Turística Diriangén, en el Departamento de Carazo; Período Agosto 2016 - Febrero 2017



Circuito Turístico
Arte, Cultura y Tradición

Simbología

Iglesia	Monumento Histórico
Antigua estación ferrocarril	Casa Cultural
Museo Comunitario	Playa
Taller/Centro de Artesanía	

Red Vial

Carreteras Nacionales	Carreteras Departamentales	Carreteras Municipales
Carreteras Locales	Carreteras de Acceso	Carreteras de Acceso
Carreteras de Acceso	Carreteras de Acceso	Carreteras de Acceso

Legenda Nombre de Atracciones

1. Iglesia de San Marcos	13. Estación Museo de Historia y Arte	25. Estación Museo de Historia y Arte
2. Iglesia de San Marcos	14. Estación Museo de Historia y Arte	26. Estación Museo de Historia y Arte
3. Iglesia de San Marcos	15. Estación Museo de Historia y Arte	27. Estación Museo de Historia y Arte
4. Iglesia de San Marcos	16. Estación Museo de Historia y Arte	28. Estación Museo de Historia y Arte
5. Iglesia de San Marcos	17. Estación Museo de Historia y Arte	29. Estación Museo de Historia y Arte
6. Iglesia de San Marcos	18. Estación Museo de Historia y Arte	30. Estación Museo de Historia y Arte
7. Iglesia de San Marcos	19. Estación Museo de Historia y Arte	31. Estación Museo de Historia y Arte
8. Iglesia de San Marcos	20. Estación Museo de Historia y Arte	32. Estación Museo de Historia y Arte
9. Iglesia de San Marcos	21. Estación Museo de Historia y Arte	33. Estación Museo de Historia y Arte
10. Iglesia de San Marcos	22. Estación Museo de Historia y Arte	34. Estación Museo de Historia y Arte
11. Iglesia de San Marcos	23. Estación Museo de Historia y Arte	35. Estación Museo de Historia y Arte
12. Iglesia de San Marcos	24. Estación Museo de Historia y Arte	36. Estación Museo de Historia y Arte

6.2.4.2.16. Producto Turístico Número 4

Segmento de Mercado	Ecoturismo, Agroturismo y Turismo Cultural
Conceptualización del Producto	
Nombre del Circuito: Circuito Premium Carazo	
Eje temático del circuito: Ofrecer a los turistas la oportunidad de desarrollar diversas actividades en un solo circuito turístico.	
Experiencia única del producto	Vive la aventura de conocer los principales atractivos turísticos del departamento de Carazo. Una experiencia que muy pocos han vivido.
Tipo de turismo relacionado	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Turismo de Naturaleza ✓ Turismo Científico ✓ Turismo de Aventura ✓ Turismo Cultural ✓ Turismo Histórico ✓ Turismo Rural y Comunitario
Recurso turístico principal	Proyecto Comunitario Loma de Viento
Recursos turísticos secundarios:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Finca San Pedro ✓ Iglesia San Marcos Evangelista ✓ Casa de Cultura ✓ Finca El Quebracho ✓ Reserva Ecológica La Mákina ✓ Centro Turístico La Boquita. ✓ Basílica Menor San Sebastián. ✓ Museo de Historia y Cultura. ✓ Reloj de Diriamba ✓ Parroquia Nuestra Señora de Dolores. ✓ Finca La Providencia. ✓ Finca Concepción de María ✓ Iglesia Parroquial Santiago.



	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Antigua Estación del Ferrocarril. ✓ Sorbetería Herrera. ✓ Finca Santa Clara. ✓ Parroquia Nuestra Señora del Rosario. ✓ Vivero Nambume ✓ Parroquia Nuestra Señora de La Paz ✓ Museo Comunitario La Chompipa ✓ Santuario Arquidiocesano Nuestro Señor de Esquipulas. ✓ Iglesia Parroquial Santa Teresa. ✓ Refugio de Vida Silvestre Río Escalante Chacocente. ✓ Proyecto Comunitario Loma de Viento
Actividades a Desarrollar	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Senderismo. ✓ Cabalgatas. ✓ Contemplación de paisaje. ✓ Observación de flora y fauna. ✓ Ciclismo. ✓ Recorrido por museos ✓ Visita a Iglesias
Funcionalidad del Producto	
Zonificación.	Municipio de San Marcos, Diriamba, Dolores, Jinotepe, El Rosario, La Paz, Santa Teresa y La Conquista.
Temporadas de operación	Todo el año.
Imagen a proyectar del destino (valores agregados al producto).	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Destino verde/ecológico. ✓ Riqueza Cultural.
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Guías turísticos

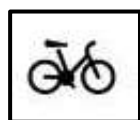


Descripción de Equipamiento requerido.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Transporte privado o bicicletas (para los más dispuestos y en buena condición física). ✓ Ropa cómoda. ✓ Suficiente agua.
Equipamiento por desarrollar.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Señalización para facilitar el acceso a turistas independientes. ✓ Mejores condiciones de acceso en el Refugio de Vida Silvestre Río Escalante- Chacocente. ✓ Espacios de información turística.
Independencia de producto.	El turista puede llegar por su cuenta.
Tipo de empresas a formar parte del producto.	Empresas de transporte, alojamiento, agencias de viajes y tour operadoras, restauración, artesanos y cooperativas de servicios turísticos.

6.2.4.2.17. Desarrollo del Circuito Turístico Premium de Carazo

Duración: 5 días y 4 noches

El Tour Incluye:



Alquiler de bicicletas



Alimentos y bebidas



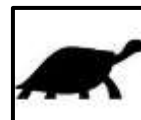
Hospedaje



Alquiler de caballos



Entrada a los sitios



Avistamiento de tortugas



Transporte



Charlas sobre Educación Ambiental

El Tour no Incluye



Cualquier compra extra o de artesanías

Nota: El tour no incluye la cena del día 1 y 2



6.2.4.2.18. Itinerario

- ✓ Punto de encuentro: Parque Municipal de San Marcos, Carazo
- ✓ Hora: 7:45am




Horario Día 1	Nombre y Fotografía del Sitio	Actividades
8:00am a 10:00am	<p>Finca San Pedro</p> 	<ul style="list-style-type: none"> -Ciclismo -Conocer el antiguo beneficio de café de la finca.
10:30am a 11:00am		<ul style="list-style-type: none"> -Conocer las exposiciones de pinturas presentes propiedad de la Sra. Vivian Nissen.
11:00am a 11:30am	<p>Iglesia San Marcos Evangelista</p> 	<ul style="list-style-type: none"> -Visitar la Iglesia -Conocer de la historia del sitio.
11:30am a 12:15md	<p>Casa de Cultura</p> 	<ul style="list-style-type: none"> -Recorrido por el museo -Apreciación de obras de artistas locales







12:30pm a 1:30pm	<p>Finca El Quebracho</p> 	ALMUERZO (Picnic)
2:00pm a 4:00pm	<p>Reserva Ecológica La Mákina</p> 	<ul style="list-style-type: none"> -Senderismo -Avistamiento de aves. -Paseos a caballo.
5:00pm a 6:00pm	<p>Centro Turístico La Boquita</p> 	-Baño (Opcional).
6:00pm a 7:00pm		CENA LIBRE
ALOJAMIENTO (Hotel Zuleyka) Centro Turístico La Boquita		
Horario	Fotografía y nombre del sitio	Actividades
Día 2		
7:00am a 8:00am	La Nani Café	DESAYUNO
8:10am a 8:25am	Reloj de Diriamba	-Conocer la historia del reloj de Diriamba

		-Fotografías
8:30am a 9:15am	<p>Basílica Menor San Sebastián</p> 	-Conocer la historia de la iglesia (De las más reconocidas de Nicaragua)
9:30am a 10:30am	<p>Museo de Historia y Cultura</p> 	-Recorrido por el museo y conocer la riqueza histórica del municipio de Diriamba.
10:45am a 11:15am	<p>Parroquia Nuestra Señora de Dolores</p> 	-Recorrer la iglesia

<p>11:20am a 12:20pm</p>	<p>Finca La Providencia</p> 	<p>-Senderismo -Avistamiento de aves. -Conocer las plantaciones de guayaba taiwanesa -Conocer el proceso del café orgánico La Providencia.</p>
<p>12:20pm a 1:20pm</p>		<p>ALMUERZO</p>
<p>1:30pm a 2:30pm</p>	<p>Finca Concepción de María</p> 	<p>-Ciclismo alrededor de la reserva</p>
<p>2:30pm a 3:30pm</p>		<p>-Charla sobre educación ambiental</p>
<p>3:30pm a 3:50pm</p>	<p>Antigua Estación del Ferrocarril</p> 	<p>-Recorrido histórico</p>
<p>3:50pm a 4:30pm</p>	<p>Iglesia Parroquial Santiago</p> 	<p>-Recorrer la iglesia</p>

<p>4:30pm a 5:30pm</p>	<p>Artesanías Xilotepet</p> 	<p>-Compra de artesanías (Opcional)</p>
<p>5:30pm a 6:15pm</p>	<p>Sorbetería Herrera</p> 	<p>-Degustación de sorbetes jinotepinos.</p>
<p>CENA LIBRE (Con el objetivo de conocer la oferta del municipio de Jinotepe)</p>		
<p>Pizzería y Hospedaje El Coliseo</p> 		
<p>Horario Día 3</p>	<p>Fotografía y nombre del sitio</p>	<p>Actividades</p>
<p>7:00am a 8:00am</p>	<p>Pizzeria y Hospedaje el Coliseo</p>	<p>-DESAYUNO</p>

<p>8:15am a 9:30am</p>	<p>Finca Santa Clara</p> 	<p>-Recorrido por la fábrica. -Recorrido por el vivero de especies.</p>
<p>9:40am a 10:10am</p>	<p>Parroquia Nuestra Señora del Rosario</p> 	<p>-Recorrer la iglesia</p>
<p>10:15am a 11:00am</p>	<p>Vivero Nambume</p> 	<p>-Conocer las plantas medicinales y sus usos</p>
<p>11:00am a 11:30am</p>	<p>Parroquia Nuestra Señora de La Paz</p> 	<p>-Recorrer la iglesia</p>

<p>11:30am a 12:00m</p>	<p>Museo Comunitario La Chompipa</p> 	<p>-Conocer la historia del Municipio de La Paz.</p>
<p>ALMUERZO EN DELICIAS Y MAS (Municipio de La Paz) 12:00md a 1:00pm</p>		
<p>1:50pm a 2:20pm</p>	<p>Iglesia Parroquial Santa Teresa de Ávila</p> 	<p>-Recorrer la iglesia</p>
<p>2:40pm a 3:10pm</p>	<p>Santuario Arquidiocesano Nuestro Señor de Esquipulas</p> 	<p>-Conocer la importancia histórica del sitio</p>
<p>5:45pm a 6:45am</p>	<p>Refugio de Vida Silvestre Rio Escalante Chacocente Zona Costera</p>	<p>-CENA</p>
<p>7:00pm</p>		<p>-Descanso</p>



a 9:00pm		
9:00pm a 12:00am		-Tour Nocturno (Toda la noche es opcional)
8:00am A 9:00am		-Desayuno
ALOJAMIENTO		
Horario Día 4	Fotografía y nombre del sitio	Actividades
10:00am a 12:00m	Refugio de Vida Silvestre Rio Escalante Chacocente Comunidad La Chota 	-Charlas sobre educación ambiental. -Conocer los viveros de tortugas. -Senderismo.
1:30pm a 2:00pm	Proyecto Comunitario Loma de Viento 	-Recorrido por zoo criadero
2:00pm a 3:00pm		ALMUERZO
3:00pm a 4:30pm		-Senderismo y visita al Ojo de Agua

4:30pm a 5:00pm		-Recorrido por la antigua casa hacienda
5:00pm a 6:00pm		-Avistamiento de flora y fauna en el mirador
6:00pm a 7:00pm		CENA
Alojamiento		
Horario Día 4	Fotografía y nombre del sitio	Actividades
8:00am a 9:00am DESAYUNO		
9:00am a 10:00am Regreso		

6.2.4.2.19. Estructura de Costos del Circuito Turístico Premium de Carazo

Empresa	Servicio	Tarifa	Costo		
			2 personas	3 personas	4 personas
Dávila Mendoza	Transporte	U\$500	U\$500	U\$500	U\$500
Guía Turístico	Guía	U\$250	U\$250	U\$250	U\$250
Finca San Pedro	Alquiler de bicicletas	U\$5	U\$10	U\$15	U\$20
	Recorrido	U\$5	U\$10	U\$15	U\$20
Iglesia San Marcos Evangelista	Entrada	Gratis	Gratis	Gratis	Gratis
Casa de Cultura	Entrada	Gratis	Gratis	Gratis	Gratis
	Entrada	U\$2	U\$4	U\$6	\$8



Finca El Quebracho	Almuerzo (Picnic)	U\$4	U\$8	U\$12	U\$16
Reserva Ecológica La Máquina	Entrada	U\$3.50	U\$7	U\$10.50	U\$14
Centro Turístico La Boquita	Entrada	Gratis	Gratis	Gratis	Gratis
Hotel Zuleyka	Alojamiento	U\$40	U\$80	U\$120	U\$160
La Nani Café	Desayuno	U\$6	U\$12	U\$18	U\$24
Reloj de Diriamba	Entrada	Gratis	Gratis	Gratis	Gratis
Basílica Menor San Sebastián	Entrada	Gratis	Gratis	Gratis	Gratis
Museo de Historia y Cultura	Entrada	U\$1	U\$2	U\$3	U\$4
Parroquia Nuestra Señora de Dolores	Entrada	Gratis	Gratis	Gratis	Gratis
Finca La Providencia	Entrada	U\$20	U\$40	U\$60	U\$80
	Almuerzo				
Finca Concepción de María	Alquiler de bicicletas	U\$5	U\$10	U\$15	U\$20
	Charla sobre educación ambiental	U\$3	U\$6	U\$9	U\$12
Antigua Estación del Ferrocarril	Entrada	Gratis	Gratis	Gratis	Gratis
Iglesia Parroquial Santiago	Entrada	Gratis	Gratis	Gratis	Gratis
Artesanías Xilotepetl	Entrada	Gratis	Gratis	Gratis	Gratis



Sorbetería Herrera	Degustación	U\$1	U\$2	U\$3	U\$4
Hospedaje El Coliseo	Alojamiento	U\$50	U\$100	U\$150	U\$200
	Desayuno				
Finca Santa Clara	Recorrido	U\$2	U\$4	U\$6	U\$8
Parroquia Nuestra Señora del Rosario	Entrada	Gratis	Gratis	Gratis	Gratis
Vivero Nambume	Entrada/ Contribución	U\$1	U\$2	U\$3	U\$4
Parroquia Nuestra Señora de La Paz	Entrada	Gratis	Gratis	Gratis	Gratis
Museo Comunitario La Chompipa	Entrada	Gratis	Gratis	Gratis	Gratis
Santuario Arquidiocesano Nuestro Señor de Esquipulas	Entrada	Gratis	Gratis	Gratis	Gratis
Iglesia Parroquial Santa Teresa de Ávila	Entrada	Gratis	Gratis	Gratis	Gratis
Refugio de Vida Silvestre Escalante-Chacocente	Entrada a la Reserva	U\$3.50	U\$7	U\$10.50	U\$14
	Tour Nocturno	U\$4	U\$8	U\$12	U\$16
	Cena	U\$2	U\$4	U\$6	U\$8
	Alojamiento	U\$3.50	U\$7	U\$10.50	U\$14
	Desayuno tradicional	U\$2	U\$4	U\$6	U\$8
	Cena	U\$2.50	U\$5	U\$7.50	U\$10
	Alojamiento	U\$8	U\$16	U\$24	U\$32



Loma de Viento	Desayuno	U\$2	U\$4	U\$6	U\$8
	Almuerzo	U\$2.50	U\$5	U\$7.50	U\$10
	Recorrido	U\$4	U\$8	U\$16	U\$20
Costos Netos			U\$1115	U\$1295	U\$1484
+Mark Up (%5)			U\$58	U\$65	U\$74
Precio de Venta al público			U\$1173	U\$1360	U\$1558
Total por Persona			U\$587	U\$453	U\$390





Propuesta de Ruta Turística Diriangén, en el Departamento de Carazo; Período Agosto 2016 - Febrero 2017



Circuito Turístico Premium Carazo

Simbología

6.3. Propuestas de Promoción y Comercialización de la Ruta Turística Diriangén

Las propuestas de promoción y comercialización corresponden al tercer objetivo de la investigación, estas son importantes para el posicionamiento de Propuesta de Ruta Turística Diriangén en el competitivo mercado turístico. Dentro de las propuestas elaboradas se encuentran:

- ✓ Página en Facebook.
- ✓ Tres brochure.
- ✓ Un afiche promocional.
- ✓ Mapas informativos.
- ✓ DVD de recopilación Spots Publicitarios “Orgullo de mi País” del Departamento de Carazo.

6.3.1. Página Oficial de la Ruta Diriangén, en Facebook

Facebook es la red social más importante desde su creación el año 2004 y es un canal directo con los seguidores, clientes potenciales y actuales. La versatilidad de esta red social permite organizar campañas, concursos, promociones, eventos y utilizar su página de Facebook como una herramienta de promoción. Queda claro que cuanto mayor cantidad de seguidores tenga, mayores serán sus oportunidades de hacer buenos negocios.



Ruta Turística Diriangén se ha adaptado a las nuevas tendencias en cuanto a promoción turística. La iniciativa cuenta con una página de seguidores, en donde se plasman actualizaciones diarias de los recursos turísticos del departamento de Carazo y los circuitos turísticos.



Capturas de pantalla de la Página Oficial de la Ruta Turística Diriangén, en la red social Facebook.



Página Principal de la Ruta Turística Diriangén en Facebook



Galería de Imágenes en la Página de la Ruta Turística



Imágenes de Algunos Destinos y Atractivos Promocionados en la Página Oficial de la Ruta Turística Diriangén en Facebook



6.3.2. Brochure

Un brochure es una herramienta publicitaria muy efectiva. Este elemento publicitario tiene tres funciones básicas: la función informativa, la función publicitaria y la función representativa. Las siguientes propuestas de brochure son trípticos publicitarios de nuevos productos y servicios turísticos ofertados en la Ruta Turística Diriangén, ofreciendo información general de los circuitos propuestos, los cuales pueden circular a nivel interno y externo del departamento.

Brochure Circuito Espíritu de la Naturaleza



Cara Exterior del Brochure Circuito Ecoturístico "Espíritu de la Naturaleza"





En el transcurso de este circuito encontrarás una gran variedad de servicios turísticos, con una propuesta diferente a la tradicional, en entornos campestres y con iniciativas de preservación ambiental. Entre ellas están algunas casa hacienda, que han sido restauradas y acondicionadas para ofrecerte una cálida bienvenida y una esmerada atención.

El aire fresco del campo y apreciación de gran variedad de flora y fauna serán un recuerdo que marcará tu vida para siempre, haciendo comprender la importancia de la preservación de la biodiversidad, y lo bendecida que ha sido el Departamento de Carazo.

Los bellos recursos naturales no dejarán de impactarte durante todo el recorrido. La belleza escénica de cada destino incluido en el circuito le harán sentir que viaja a un mundo de ensueño, lleno de grandes bellezas escénicas, saltos y ríos, impresionantes formaciones geológicas, y costas paradisíacas que le cautivarán.



Además, podrá apreciar parte de los últimos remanentes de Bosque Tropical Seco que se encuentran en la Región. Esto y mucho más podrá encontrarlo únicamente en el Circuito Ecoturístico "Espíritu de la Naturaleza", de la Ruta Diriangén.

¿Crees que no podrías encontrar más? ¡Se equivocas! Este circuito también te ofrece una novedosa iniciativa a cargo de un grupo de emprendedores del municipio de Dolores, cuyo objetivo es hacerte vivir con adrenalina y sudor la práctica de ciclismo de montaña, y a la vez conocerás bellas ciudades y parajes del departamento en un medio de transporte ecológico, es una manera divertida de transportarte, beneficiando al medio ambiente y a tu cuerpo.

**¿Qué esperas?
¡Ven y disfruta de
la Naturaleza!**



Cara Interior del Brochure Circuito Ecoturístico "Espíritu de la Naturaleza"



Brochure Circuito Arte, Cultura y Tradición




Cara Exterior del Brochure Circuito "Arte, Cultura y Tradición"





Ruta Turística Diriangén te invita a disfrutar su Circuito Turístico Arte, Cultura y Tradición, y conocer la herencia ancestral, indígena y artística de los municipios de Carazo. Nuestro recorrido inicia en el Santuario Arquidiocesano Nuestro Señor de Esquipulas, pasando por talleres de artesanías, espacios de degustación gastronómica y museos, hasta concluir en la **Basilica Menor San Sebastián**.


¿Necesitas más razones para disfrutar de este circuito?



Basilica Menor San Sebastián como nuestro atractivo principal posee arquitectura colonial considerada un museo de arte y belleza, conformada por tres naves, una cúpula y dos torres. Es considerada un verdadero museo de arte y belleza.

Continuando con nuestros atractivos, no podemos dejar de decirte que la Antigua Estación del Ferrocarril es un edificio patrimonial de Jinotepe, en la cual, según datos históricos del municipio, era un centro importante que acogía a los miles de visitantes que transitaron por el municipio.

¿Crees que no podrías encontrar más? ¡Te equivocás! Este circuito también te ofrece un recorrido en el centro de la ciudad de La Conquista y su Santuario Arquidiocesano Nuestro Señor de Esquipulas, el cual es uno de los espacios religiosos más reconocidos del departamento de Carazo, famoso por las procesiones en honor a Nuestro Señor de Esquipulas o también llamado el Cristo Negro, en el mes de enero.



¿Qué esperas? ¡Ven y disfruta de la Cultura Caraceña!

Cara Interior del Brochure Circuito "Arte, Cultura y Tradición"



Brochure Circuito Tierras Ancestrales de Diriangén



El circuito agroturístico "Tierras Sagradas de Diriangén" da la oportunidad de conocer bellas fincas que ofrecen diversas actividades agrícolas, y gran variedad de flora y fauna, que pueden ser observadas por medio de senderos diseñados, en los que también enriquecerá su conocimientos a través de charlas educativas e interpretación del ecosistema.

EN COLABORACIÓN CON:

UNAN-MANAGUA

INSTITUTO NICARAGÜENSE DE TURISMO

Nicaragua
Única... Original!
INSTITUTO NICARAGÜENSE DE TURISMO

f Siguenos en Facebook:
Ruta Turística Diriangén

Todos los Derechos Reservados
2017

Ruta DIRIANGÉN

CIRCUITO AGROTURÍSTICO
"TIERRAS ANCESTRALES
DE DIRIANGÉN"

Carazo
Corazón del Güegüense

Cara Exterior del Brochure Circuito "Tierras Ancestrales de Diriangén"





Cara Interior del Brochure Circuito "Tierras Ancestrales de Diriangén"



6.3.3. Banner Publicitario

Se propone la implementación de banners publicitarios como un medio visual indispensable para presentar los principales atractivos en los destinos propuestos, este puede ser utilizado en establecimientos ferias, oficinas de distribución turística entre otros.



Banner Publicitario "Circuito Premium Carazo"



6.3.4. Mapas Informativos de los Circuitos que Componen la Ruta Turística Diriangén

Se diseñaron mapas informativos, con el objetivo de brindar información más detallada de cada circuito propuesto siendo una herramienta de apoyo para los visitantes que decidan viajar de manera independiente. Estos mapas están diseñados para imprimirse a un mayor tamaño (71cm x 30cm), siendo estos la muestra del diseño propuesto. Estos poseen información al frente y reverso.

Mapa informativo “Tierras Ancestrales de Diriangén”





Mapa Informativo “Circuito Premium Carazo”



6.3.5. DVD Recopilatorio Videos Publicitarios “Orgullo de mi País” del Departamento de Carazo.

Como parte de las estrategias publicitarias, se ha elaborado un DVD, donde se recopilaron spots publicitarios de diferentes atractivos turísticos del Departamento de Carazo que forman parte de la Ruta Turística diriangén, las cuales han sido obtenidos del sitio web “Orgullo de mi País”, con el objetivo de distribuir estos medios audio-visuales en ferias, eventos turísticos, oficinas de información turística, entre otros; puesto que este sitio web no cuenta con muchas visitas de parte de los usuarios. Puede encontrar el DVD en la contra-portada de este documento.



Etiqueta del DVD Publicitario

7. Conclusiones

Posterior a los resultados, se presentan las siguientes conclusiones, partiendo de la realidad encontrada y las propuestas elaboradas para el desarrollo del departamento:

- ✓ La presente investigación se llevo a cabo en el marco de una alianza entre la Delegación Departamental de Turismo (INTUR-Carazo) y el equipo investigador de la Carrera de Turismo Sostenible de la UNAN-Managua, a través de una acreditación oficial.
- ✓ El departamento de Carazo, cuenta con los recursos necesarios para la implementación de ecoturismo, agroturismo y turismo cultural a corto o mediano plazo.
- ✓ En el diagnóstico turístico se contabilizaron un total de 85 recursos turísticos, más un total de 121 establecimientos dedicados a la oferta de servicios turísticos, siendo San Marcos, Diriamba y Jinotepe los municipios con mayor desarrollo Turísticos.
- ✓ La falta de integración de los diferentes sectores ha ocasionado que esta actividad no se planifique adecuadamente, por lo que el desarrollo ha sido limitado.
- ✓ Como producto del diagnóstico turístico se identificó la oferta de recursos, servicios, equipamiento turístico y demanda de turistas, dando como resultado, que la complementariedad de los ocho municipios forman un gran potencial turístico en el departamento de Carazo.
- ✓ La Ruta Turística Diriangén, es una herramienta de desarrollo turístico práctica y operativa que se adapta a las necesidades actuales expresadas por la Delegación Departamental de Turismo del departamento de Carazo,



que brinda las pautas para la integración de los recursos y servicios turísticos actuales a corto plazo, y potenciales a mediano plazo.

- ✓ Como parte del diseño de la Ruta Turística Diriangén, se estructuraron cuatro circuitos turísticos.
 1. Espíritu de la Naturaleza.
 2. En las Tierras Ancestrales de Diriangén.
 3. Cultura, Arte y Tradición.
 4. Circuito Premium de Carazo.

- ✓ Cada circuito cuenta con un mapa actualizado de los sitios a visitar, itinerario y estructura de costos, con el fin de brindar una herramienta más completa y comprensible, tanto para el sector público como privado, incluso al mismo visitante.

- ✓ Se elaboraron cuatro propuestas de brochure, una página oficial en Facebook y un afiche promocional correspondiente a los circuitos turísticos que conforman la ruta.



8. Recomendaciones

Para una mayor comprensión se ha elaborado la presente matriz que proporcione recomendaciones de las actividades que deben llevarse a cabo para un mejor desarrollo de la Ruta Turística Diriangén a largo plazo, dirigida a los siguientes actores locales:

Actividad	Actores
Procesos de Animación Socio-Cultural	Delegación Departamental de Turismo (Ya se ha implementado en un 80%)
Diagnóstico Turístico elaborado por un grupo de especialistas	Grupo Investigador UNAN-Managua (Esta actividad ha sido finalizada)
Segmentación de Mercado	Grupo Investigador UNAN-Managua (Esta actividad ha sido finalizada)
Estructuración de Productos Turísticos (Circuitos, Itinerarios, Estructuras de costo y mapas)	Grupo Investigador UNAN-Managua (Esta actividad ha sido finalizada)
Conformación de un Grupo Gestor	-Delegación Departamental de Turismo -Alcaldías Municipales -Organismo cooperante. -Sector Privado
Actualización del Plan de Desarrollo Turístico Departamental (PDTM)	-INTUR -Organismo Cooperante -Alcaldías Municipales -Consultoría
Fortalecimiento de la Infraestructura y Equipamiento Turístico: -Señalización Turística. -Acondicionamiento de senderos de índole público.	-Delegación departamental de Turismo -Alcaldías Municipales. -Organismo Cooperante.



<p>Fortalecimiento de la calidad en los servicios turísticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Financiamiento a Micro, Pequeñas y Medianas empresas turísticas. -Crear y ejecutar un programa de capacitaciones en temáticas como atención al cliente y gestión de calidad en aspectos varios. 	<ul style="list-style-type: none"> -Sector Privado -Delegación departamental de Turismo -Organismo Cooperante
<p>Plan de Marketing</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Especialistas en Mercadotecnia. -Ingenieros en sistema. -Diseñador gráfico.
<p>Monitoreo de la Ruta Turística</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Delegación departamental de Turismo
<p>Aplicar un libro de registro de llegada de turistas a los establecimientos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Prestadores de Servicios.
<p>Trabajar organizadamente con las alcaldías y la delegación departamental de turismo con el fin de convertir al departamento de Carazo en un destino turístico consolidado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Prestadores de Servicios.
<p>Alianzas con agencias de viajes y tour operadoras turísticas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Prestadores de Servicios.



9. Fuentes Consultadas

9.1. Fuentes Bibliográficas

- ✓ Acerenza, M. Á. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. México: Trillas.
- ✓ Acerenza, M. Á. (2006). Efectos Económicos, Socioculturales y Ambientales del Turismo. En M. Á. Acerenza, *Efectos Económicos, Socioculturales y Ambientales del Turismo* (pág. 96). México: Trillas.
- ✓ INTUR. (2013). *Guía de Planificación Turística Municipal*. Managua.
- ✓ Kottler, P. (2003). *Marketing*. Prentice Hall.
- ✓ Padilla, Ó. d. (1980). *El Turismo, Fenómeno Social*.
- ✓ Saavedra, E., Durandal, C., & Enrique, D. (2004). *Promoción Turística: Una Llave Para el Desarrollo de Chuquisaca*. Chuquisaca, Bolivia.
- ✓ MARENA. (s.f.). MARENA: Áreas Protegidas

9.2. Fuentes Electrónicas

- ✓ Alliance, R. (15 de Noviembre de 2016). www.rainforest-alliance.org. Obtenido de [www.rainforest-alliance.org](http://www.rainforest-alliance.org/business/tourism/.../tourism_practices_guide_spanish.pdf): www.rainforest-alliance.org/business/tourism/.../tourism_practices_guide_spanish.pdf
- ✓ Definicion.de. (25 de Noviembre de 2016). *definicion.de*. Obtenido de [definición.de](http://definicion.de/attractivo-turistico/): <http://definicion.de/attractivo-turistico/>



- ✓ EUMED. (20 de Diciembre de 2016). *www.eumed.net*. Obtenido de http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1220/concepto_red_social.html
- ✓ INC. (20 de Septiembre de 2016). *Instituto Nicaragüense de Cultura*. Obtenido de <http://www.inc.gob.ni>
- ✓ INIFOM. (Viernes 10 de Octubre de 2014). Obtenido de www.inifom.gob.ni/municipios/documentos/CARAZO/san_marcos.pdf
- ✓ INIFOM. (20 de Septiembre de 2016). *Instituto Nicaragüense de Fomento*. Obtenido de <http://inifom.gob.ni>
- ✓ MARENA. (20 de Septiembre de 2016). *Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales*. Obtenido de <http://www.marena.gob.ni/index.php/conocenos/mision-y-vision>
- ✓ MasTiposde. (06 de Noviembre de 2016). *mastiposde.com*. Obtenido de +Tiposde: http://www.mastiposde.com/turismo_de_sol_y_playa.html
- ✓ MINCETUR. (09 de 09 de 2016). *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo*. Obtenido de <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=3243>
- ✓ Nicaragua, M. (23 de Noviembre de 2016). *www.monimbo.us*. California, California, Estados Unidos. Obtenido de www.monimbo.us/files/Departamento_de_Carazo.pdf
- ✓ Nicaragua-Luxemburgo. (2014). *Guía de Desarrollo de Productos Turísticos*. Managua: INTUR.



- ✓ OMT. (2 de Septiembre de 2016). *World Tourism Organization Network*.
Obtenido de Entender el turismo: Glosario Básico:
<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

- ✓ Salud-Nicaragua, D. s. (21 de Septiembre de 2016). *Biblioteca Virtual en Salud*. Obtenido de
http://www.bvsde.org.ni/Web_textos/INIFOM/CDdeCaracterizaciones/Caracterizaciones/Carazo/

- ✓ SECTUR. (28 de Septiembre de 2016). Obtenido de
<http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>

- ✓ Sostenible, T. (20 de Septiembre de 2016). Obtenido de <http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1>

- ✓ Tourism, C. (27 de Noviembre de 2016). *pbworks.com*. Obtenido de
<http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/16041344/1-6%20Destinos%20Turísticos%3A%20Definición,%20funciones,%20agentes,%20componentes%20y%20estructura>

- ✓ ViaNica. (Viernes 10 de Octubre de 2014). Obtenido de
<https://vianica.com/sp/nicaragua/carazo/jinotepe/2.4>

- ✓ WordPress. (06 de Noviembre de 2016). *www.wordpress.com*. Obtenido de
<https://solyplaya.wordpress.com/el-turismo-de-sol-y-playa-tendencias-del-mismo/>

- ✓ Porto, J. P. (25 de Octubre de 2016). *Definicion.de*. Obtenido de
Definicion.de: <http://definicion.de/alcaldia/>



10. ANEXOS





Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!

2016

Vamos adelante! EN BUENA ESPERANZA, EN VICTORIAS!

INSTITUTO NICARAGÜENSE DE TURISMO
DELEGACIÓN DEPARTAMENTAL DE CARAZO

CONSTANCIA

El Suscrito Delegado de Turismo Delegación Carazo, hace constar que los jóvenes:

- Yaris de los Ángeles Alfaro López - Ced. 001-010895-0003J
- Nelson Javier Hernández Carballo- Ced. 409-290392-0001W
- Cesar Augusto Chamorro Salinas- Ced. 201-310391-0003R

Son estudiantes del quinto año de la Carreta de Turismo Sostenible en UNAN-MANAGUA, a quienes se les está acreditando para realizar una tesis en el tema de elaboración de una ruta turística del departamento de Carazo.

A solicitud de parte interesada, y para fines exclusivos de las municipalidades del departamento, se extiende la presente a los veintiséis días del mes de agosto del 2016.

Atentamente,

Richard Alexander Acuña Moraga

Resp. De INTUR-CARAZO



CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!

INSTITUTO NICARAGÜENSE DE TURISMO

Hotel Crowne Plaza lc. al sur lc. al oeste PBX: (505) 2254-5191

Email: cit@intur.gob.ni Website: www.visitanicaragua.com

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua

UNAN-Managua

Recinto Universitario Rubén Darío

Facultad de Educación e Idiomas

Departamento de Francés

Carrera Turismo Sostenible



La siguiente entrevista está dirigida a la **Delegación Departamental del Instituto Nicaragüense de Turismo, Carazo (INTUR Carazo)** y tiene como objetivo recopilar información, acerca de las estrategias que implementa para desarrollar la actividad turística en el departamento de Carazo, para posteriormente obtener resultados referentes a los atractivos y servicios turísticos presentes en la zona, como parte de una investigación desarrollada por estudiantes del V Año de la Carrera Turismo Sostenible a través de su modalidad de graduación correspondiente a Monografía durante Agosto 2016- Enero 2017.

Entrevista Semi-Estructurada

Datos Generales del entrevistado (a):

Nombre y Apellido: _____

Ocupación: _____

Correo: _____

Teléfono: _____



Guía de Entrevista

1. ¿Existe coordinación entre la delegación departamental de INTUR y el gabinete de turismo?
2. ¿Qué estrategia han utilizado para desarrollar turísticamente al departamento de Carazo?
3. ¿Qué tipo de capacitaciones han recibido e impartido en temas turísticos?
Mencione.
4. ¿Existe un mapa de zonificación de atractivos turísticos actuales y potenciales?
5. ¿Existe un inventario de atractivos turísticos del departamento de Carazo?
6. ¿Cuántos de estos atractivos turísticos cuentan con condiciones de infraestructura adecuada para actividad turística? (viabilidad, agua potable, aguas residuales, transporte, seguridad, energía eléctrica y comunicación).
7. ¿Cuántas áreas protegidas existen en el departamento de Carazo?
Menciónelas



8. ¿Qué actividades turísticas se realizan en estos atractivos?

9. ¿Existen servicios de alimentación y alojamiento en los atractivos o cerca de ellos?

10. ¿Existen guías turísticos en el departamento de Carazo?

11. ¿Ustedes como delegación departamental elaboran algún tipo de material publicitario? Si su respuesta es positiva, mencione de qué tipo y dónde los distribuyen.

12. ¿Existe algún logotipo y eslogan departamental?

13. ¿Tienen un libro de registro de entrada y salida de turistas en el departamento?



Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua
UNAN-Managua
Recinto Universitario Rubén Darío
Facultad de Educación e Idiomas
Departamento de Francés
Carrera Turismo Sostenible



La siguiente entrevista está dirigida a la **Alcaldías del Departamento de Carazo** y tiene como objetivo recopilar información, para posteriormente obtener resultados referentes a los atractivos y servicios turísticos presentes en la zona, como parte de una investigación desarrollada por estudiantes del V Año de la Carrera Turismo Sostenible a través de su modalidad de graduación correspondiente a Monografía durante Agosto 2016- Enero 2017.

Entrevista Semi-Estructurada

Datos Generales del entrevistado (a):

Nombre y Apellido: _____

Ocupación: _____

Correo: _____

Teléfono: _____



Guía de Entrevista

1. ¿Existe un gabinete de turismo dentro del municipio?
2. ¿Qué estrategia han utilizado para desarrollar turísticamente al municipio?
3. ¿Ustedes como alcaldía se han capacitado en temas turísticos? Mencione
4. ¿Quién es el responsable de la planificación de la actividad turística del municipio?
5. ¿Existe un mapa de zonificación de atractivos turísticos actuales y potenciales?
6. ¿Existe un inventario de atractivos turísticos del municipio?
7. ¿Cuántos de estos atractivos turísticos cuentan con condiciones de infraestructura adecuada para actividad turística? (viabilidad, agua potable, aguas residuales, transporte, seguridad, energía eléctrica y comunicación).
8. ¿Existe algún área protegida en el municipio?
9. ¿Qué actividades turísticas se realizan en estos atractivos?



10. ¿Existen servicios de alimentación y alojamiento en el atractivo dentro o cerca de ellos?
11. ¿Promueven la difusión de la ley de incentivos para MIPYMES turísticas?
12. ¿Existen guías turísticos en el municipio?
13. ¿Ustedes como municipio elaboran algún tipo de material publicitario? Si su respuesta es positiva, mencione de qué tipo y dónde los distribuyen.
14. ¿Existe algún logotipo y eslogan municipal?
15. ¿Tienen un libro de registro de entrada y salida de turistas al municipio?
16. ¿Cuál es el presupuesto establecido para desarrollar la actividad turística en el municipio?





Propuesta de Ruta Turística Diriangén, en el Departamento de Carazo;
Período Agosto 2016 - Febrero 2017



Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua

UNAN-Managua

Recinto Universitario Rubén Darío

Facultad de Educación e Idiomas

Departamento de Francés

Carrera Turismo Sostenible



La siguiente entrevista está dirigida a la **Población Local de los Municipios de Carazo**, tanto urbano como rural y tiene como objetivo recopilar información para posteriormente obtener resultados referentes a los atractivos y servicios turísticos presentes en la zona, como parte de una investigación desarrollada por estudiantes del V Año de la Carrera Turismo Sostenible como parte de su modalidad de graduación correspondiente a Monografía durante Agosto 2016- Enero 2017.

Entrevista Semi-Estructurada

Datos Generales del entrevistado (a):

Nombre y Apellido: _____

Ocupación: _____

Correo: _____

Teléfono: _____



Guía de Entrevista

1. ¿Cuáles son los atractivos turísticos más reconocidos del municipio de Jinotepe y donde están localizados?
2. ¿Estos atractivos son de propiedad pública o privada y que actividades se pueden realizar en estos?
3. ¿En qué fecha del año el municipio de recibe mayor cantidad de turistas?
4. ¿Cuáles son los alojamientos más reconocidos del municipio de Jinotepe?
Menciónelos
5. ¿Con qué restaurantes, fritangas y cafetines cuenta el municipio?
Menciónelos
6. ¿Existe alguna asociación o cooperativa que se dedique a ofrecer servicios turísticos dentro del municipio?
7. ¿La Alcaldía Municipal tiene algún programa de promoción turística?



Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua
UNAN-Managua
Recinto Universitario Rubén Darío
Facultad de Educación e Idiomas
Departamento de Francés
Carrera Turismo Sostenible



La siguiente entrevista está dirigida a **Guías Turísticos del Municipio de Jinotepe** y tiene como objetivo recopilar información relacionada a la actividad turística municipal, y posteriormente obtener resultados referentes a los atractivos y servicios turísticos presentes en la zona, como parte de una investigación desarrollada por estudiantes del V Año de la Carrera Turismo Sostenible a través de su modalidad de graduación correspondiente a Monografía durante Agosto 2016- Enero 2017.

Entrevista Semi-Estructurada

Datos Generales del entrevistado (a):

Nombre y Apellido: _____

Ocupación: _____

Correo: _____

Teléfono: _____



Guía de Entrevista

1. ¿Qué nos puede decir sobre su experiencia como guía turístico en el municipio de Jinotepe?
2. ¿Usted forma parte de alguna asociación de guías turísticos?
3. ¿Existe coordinación entre los guías turísticos municipales, la delegación departamental de INTUR y el gabinete de turismo?
4. ¿Ha recibido algún tipo de capacitación en el ámbito turístico?
5. ¿Cuáles son los atractivos turísticos más reconocidos del municipio? ¿Y cuál de ellos recomendaría usted?
6. ¿Cuántos de estos atractivos turísticos cuentan con condiciones de infraestructura adecuada para actividad turística? (viabilidad, agua potable, aguas residuales, transporte, seguridad, energía eléctrica y comunicación).
7. ¿Qué actividades turísticas se realizan en estos atractivos? ¿Y qué otras se podrían implementar?
8. ¿Existen servicios de alimentación y alojamiento en los atractivos o cerca de ellos?





9. ¿Tienen convenios con Agencias de Viaje o Tour Operadoras Turísticas? Si su respuesta es positiva, mencione



Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua
UNAN-Managua
Recinto Universitario Rubén Darío
Facultad de Educación e Idiomas
Departamento de Francés
Carrera Turismo Sostenible



La presente guía de observación fue creada con el objetivo identificar el estado de las vías de acceso a los 8 municipios del departamento de Carazo y sus atractivos turísticos, señalización vial y turística, condiciones de los recursos naturales, comportamiento de los prestadores de servicios tanto en la zona urbana como rural como parte de la investigación correspondiente a Monografía desarrollada por estudiantes del V Año de la Carrera Turismo Sostenible durante Agosto 2016-Febrero 2017.

Guía de Observación

Datos Generales del observador:

Nombre y Apellido: _____

Fecha de la Observación: _____

Lugar de Observación: _____

Hora de Observación: _____



Elementos a observar:

Vías de acceso:

- ✓ Carreteras pavimentadas
- ✓ Calles adoquinadas
- ✓ Calles de tierras

Señalización vial y turística:

- ✓ Rótulos informativos que indiquen la distancia del departamento, municipio o atractivos.
- ✓ Nombre del municipio o atractivos.
- ✓ Estado de los rótulos.
- ✓ Visibilidad de los rótulos y letras.

Condiciones de los Recursos Naturales:

- ✓ Deterioro en los bosques.
- ✓ Ganadería extensiva.
- ✓ Deforestación
- ✓ Uso de agroquímicos.
- ✓ Buenas prácticas sostenibles.

Comportamiento de los propietarios de sitios con atractivos turísticos, prestadores de servicios, población en general:

- ✓ Cortesía.
- ✓ Amabilidad.
- ✓ Apatía.
- ✓ Agradable.
- ✓ Desagradable o áspero.



Ficha de Caracterización de Recursos

RESPONSABLE				NOMBRE DEL RECURSO	
DEPARTAMENTO		FECHA		UBICACIÓN/ DIRECCION	
MUNICIPIO					

TIPO DE RECURSO	TANGIBLE	INTANGIBLE	TEMPORAL	PERMANENTE	NATURAL	CULTURAL
DESCRIPCION GENERAL DEL RECURSO						

VIA DE ACCESO	PAVIMENTADA	ADOQUINADA	DE TIERRA	BUEN ESTADO	REGULAR	MAL ESTADO
ACCESIBILIDAD	TRANSPORTE PUBLICO	SI HAY / FRECUENCIA DE SALIDA		DISTANCIA km	TIEMPO (HR)	
DESCRIPCION DEL ACCESO						

TIPO DE PROPIEDAD	PUBLICA	MUNICIPAL	COMUNITARIA	MIXTA	OTRA
TIPO DE ADMINISTRACION	PUBLICA	MUNICIPAL	COMUNITARIA	MIXTA	OTRA
PROBLEMAS DE					

PROPIEDAD / SI HAY DESCRIBIR	
------------------------------	--

JERARQUIA	JERARQUIA No. 1	JERARQUIA No. 2	JERARQUIA No.3	JERARQUIA No. 4
JUSTIFICAR				

SEÑALIZACION DEL RECURSO	INTERNACIONAL	NACIONAL	MUNICIPAL	URBANA	RURAL	PRIVADA	TURISTICA	OTRA
	EXCELENTE	BUENA	REGULAR	MALA	INEXISTENTE	VISIBLE	POCO VISIBLE	
OBSERVACIONES GENERALES								

SERVICIOS BASICOS	CARACTERISTICAS GENERALES				ESTADO DEL DEL SERVICIO			
	POTABLE	POZO PRIVADO	POZO COMUNITARIO	OTRO MEDIO	BUENO	REGULAR	MALO	PEN D.
SERVICIO DE AGUA								
AGUAS NEGRAS	RED PUBLICA	SUMIDERO	PILA SEPTICA	LETRINA ECOLOGICA	LETRINA CONVENCIONAL	OTRA	PEND.	
ELECTRICIDAD	RED PUBLICA	PANEL SOLAR	PLANTA ELECTRICA	OTRO MEDIO	BUENO	REGULAR	MALO	PEN D.
COMUNICACION	RED PUBLICA	CELULAR CLARO	CELULAR MOVISTAR	OTRO SERVICIO	BUENA	REGULAR	MALO	PEN D.
CABLE TV	LOCAL	DEPART.	ANTENA CLARO	OTRO MEDIO	BUENO	REGULAR	MALO	PEN D.
INTERNET	CIBER T	PRIVADO	INTITUCIONAL	OTRO MEDIO	BUENO	REGULAR	MALO	PEN D.
OBSERVACIONES GENERALES								



EQUIPAMIENTO URBANO GENERAL							
HOSPITALES	CENTROS DE SALUD	POLICIA NACIONAL	TERMINAL DE TRANSPORTE	BANCOS	CAJEROS AUTOMÁTICOS	GASOLINERA	
BOMBEROS	MERCADOS	CENTROS COMERCIALES	CINES	PARQUES / PLAZAS	CENTROS DEPORTIVOS	BASUREROS MUNICIPALES	
OTRO EQUIPAMIENTO URBANO							
OBSERVACIONES GENERALES							

EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS TURISTICOS							
ALOJAMIENTOS	HOTELES	HOSPEDAJES	HOSTALES	MOTELES	POZADAS	ALBERGUES COMUNITARIOS	
RESTAURACION	RESTAURANTES	CAFETERIAS	COMIDERIAS	FRITANGAS	BARES		
SERVICIOS	TOUR OPERADORA	EMPRESAS TURISTICAS	GUIA TURISTICO	TRANSPORTE TURISTICO			
OBSERVACIONES GENERALES							

COMERCIALIZACION TURISTICAS							
DIGITAL	PAG. WEB	EMAIL	OTROS				
IMPRESO	BROCHURES	GUIA TURISTICA	VOLANTES	OTROS			
SERVICIOS	TOUR OPERADORA	EMPRESAS TURISTICAS	GUIA TURISTICO	TRANSPORTE TURISTICO			
DEMANDA	ATEMPORAL	TEMPORAL	ESPORADICA	ALTA	MEDIA	BAJA	
OBSERVACIONES GENERALES							



Ficha de Recursos Turísticos

Nombre del Recurso	
Tipo de recurso	Clasificación
	Sub- clasificación
Foto del Recurso o Atractivo	
Descripción del Recurso	
Ubicación	
Descripción del Acceso	
Tipo de Propiedad	
Nombre del Propietario	
Señalización	
Jerarquía 1	
Servicios Básicos	
Actividades Actuales	
Contacto	
Horario de Atención	

Ficha de Servicios Turísticos

Nombre de Establecimiento	
Fotos del Establecimiento	Municipio: Tipo de Servicio: Habitación: Propietario: Dirección: Contacto: Correo: Sitio Web:



Memoria Fotográfica

Fase de campo



Entrevista en Finca Concepción de María, Municipio de Dolores



Entrevista Museo Comunitario El Pulgarcito, Municipio de Dolores



Entrevista Alcaldía del Municipio de El Rosario



Entrevista en empresa prestadora de servicios, Café Xilotepetl,
Municipio de Jinotepe



Memoria Fotográfica

Fase de campo



Entrevista Alcaldía Municipal Municipio de Jinotepe



Entrevista Responsable de la Parroquia Nuestra Señora de La Paz



Entrevista Prestador Trapiche de dulce de panela Doña Alejandra



Entrevista Técnica Municipal de Turismo del Municipio de Santa Teresa



Memoria Fotográfica

Fase de campo



Tope de Santos en honor a San Sebastián, Municipio de Dolores



Entrevista Proyecto Comunitario Loma de Viento, Santa Teresa

Memoria Fotográfica

Equipo Investigador

