

**Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua**

**UNAN-Managua**

**Recinto Universitario Rubén Darío**

**Facultad Educación e Idiomas**

**Departamento de Francés**

**Carrera Turismo Sostenible**



**Trabajo Monográfico Para Optar al Título de Licenciatura en  
Turismo Sostenible**

Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período de agosto 2016-febrero 2017.

**Autores:**

- ✓ Br. Chavarría Sánchez Melvin Abel
- ✓ Br. Mercado Mercado Giovanni Alexander
- ✓ Br. Serrano González Jhonny Fernando

**Tutora:** Licda. Delmis Vásquez

**Asesora:** Licda. Flora Acevedo

**Managua, febrero 2017.**

## Dedicatoria

*Dedico este esfuerzo en primer lugar a Dios que es quien brinda la vida, salud, sabiduría y perseverancia para poder cumplir con esta meta propuesta y por haberme dado las fuerzas para seguir adelante superando cada obstáculo presente en el camino.*

*A mi madre y hermanos por confiar y creer en mí, por estar a mi lado en los momentos difíciles. Ahora comparto con ellos este triunfo por que también los es para ellos, por haberme enseñado que lo más importante sobre todas las cosas después de Dios es la familia.*

*A mis maestros por haber dado lo mejor de ellos y por haberme enseñado muchos valores en el ámbito profesional, por haber aportado parte de ellos para hacer de mi un profesional capaz de aportar al desarrollo de nuestro país,*

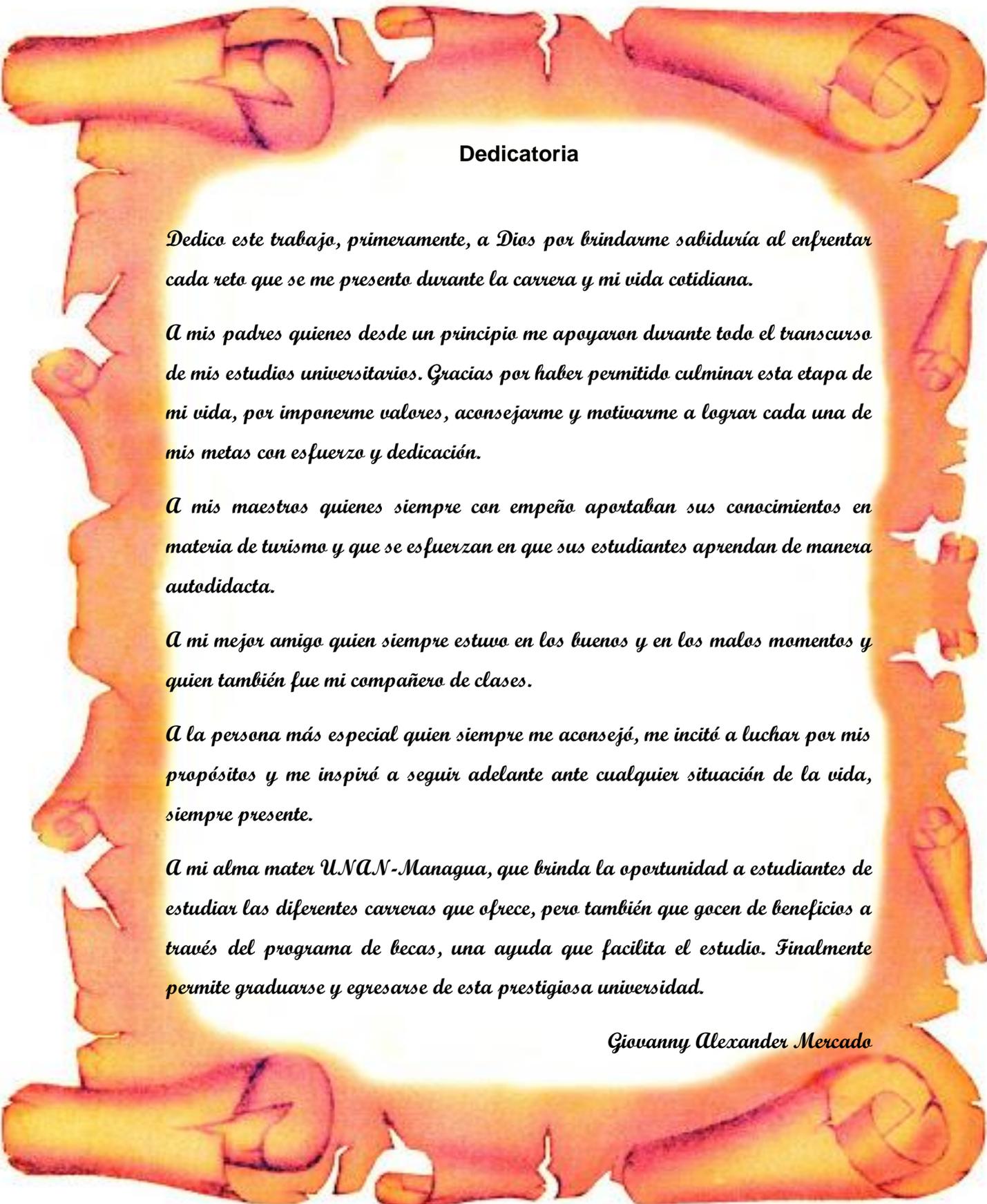
*A mi estimada y querida Prof. Estela Taleno, por haber sido un ángel para mí, por estar en los buenos y malos momentos, por sus consejos y aguantar la bulla en la biblioteca, gracias Prof. Francis.*

*A aquellos amigos que estuvieron presentes en todo este proceso y que me apoyaron de una u otra manera en su momento.*

*Al Departamento de Francés y su Directora. MSc. Johanna Darce por escuchar siempre las inquietudes y opiniones como estudiante y brindar su apoyo cuando se requería.*

*A mi alma mater UNAN-Managua, por haberme brindado la oportunidad de culminar mis estudios profesionales.*

*Melvin Abel Chavarría Sánchez*



## Dedicatoria

*Dedico este trabajo, primeramente, a Dios por brindarme sabiduría al enfrentar cada reto que se me presenta durante la carrera y mi vida cotidiana.*

*A mis padres quienes desde un principio me apoyaron durante todo el transcurso de mis estudios universitarios. Gracias por haber permitido culminar esta etapa de mi vida, por imponerme valores, aconsejarme y motivarme a lograr cada una de mis metas con esfuerzo y dedicación.*

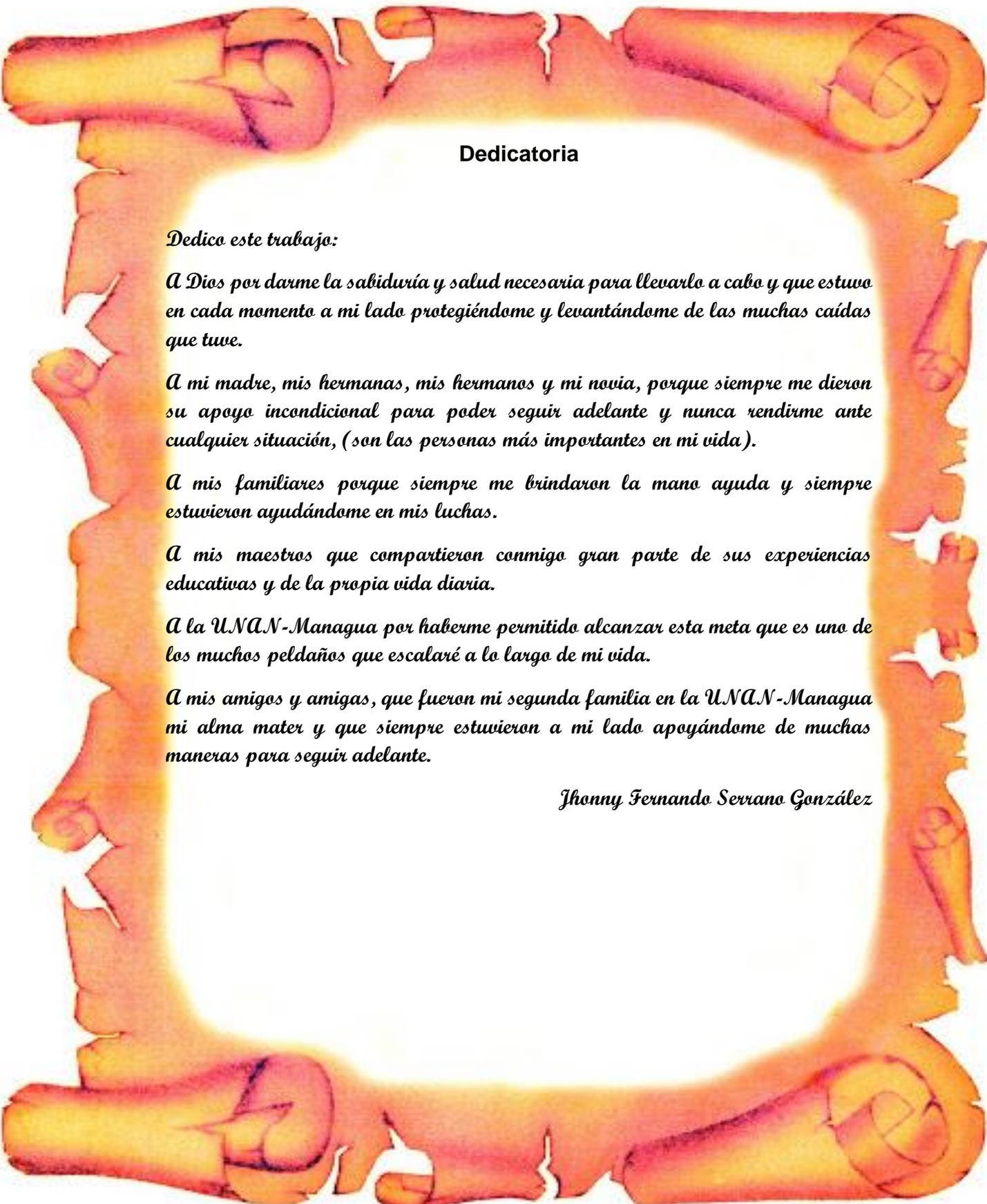
*A mis maestros quienes siempre con empeño aportaban sus conocimientos en materia de turismo y que se esfuerzan en que sus estudiantes aprendan de manera autodidacta.*

*A mi mejor amigo quien siempre estuvo en los buenos y en los malos momentos y quien también fue mi compañero de clases.*

*A la persona más especial quien siempre me aconsejó, me incitó a luchar por mis propósitos y me inspiró a seguir adelante ante cualquier situación de la vida, siempre presente.*

*A mi alma mater UNAN-Managua, que brinda la oportunidad a estudiantes de estudiar las diferentes carreras que ofrece, pero también que gocen de beneficios a través del programa de becas, una ayuda que facilita el estudio. Finalmente permite graduarse y egresarse de esta prestigiosa universidad.*

*Giovanny Alexander Mercado*



## Dedicatoria

*Dedico este trabajo:*

*A Dios por darme la sabiduría y salud necesaria para llevarlo a cabo y que estuvo en cada momento a mi lado protegiéndome y levantándome de las muchas caídas que tuve.*

*A mi madre, mis hermanas, mis hermanos y mi novia, porque siempre me dieron su apoyo incondicional para poder seguir adelante y nunca rendirme ante cualquier situación, (son las personas más importantes en mi vida).*

*A mis familiares porque siempre me brindaron la mano ayuda y siempre estuvieron ayudándome en mis luchas.*

*A mis maestros que compartieron conmigo gran parte de sus experiencias educativas y de la propia vida diaria.*

*A la UNAN-Managua por haberme permitido alcanzar esta meta que es uno de los muchos peldaños que escalaré a lo largo de mi vida.*

*A mis amigos y amigas, que fueron mi segunda familia en la UNAN-Managua mi alma mater y que siempre estuvieron a mi lado apoyándome de muchas maneras para seguir adelante.*

*Jhonny Fernando Serrano González*

## Resumen ejecutivo

La presente investigación se realizó en el municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco. El tipo de estudio que se utilizó **según su enfoque filosófico**, es de tipo cualitativa, **según el método de abordaje**, se enmarca en el nivel descriptiva-explicativa, **según la amplitud de la investigación**, es de corte transversal.

En la actualidad, existen varios municipios del país que aún no están trabajando en la dinámica de la planificación turística que contribuya al desarrollo de las localidades. Es el caso de Santa Lucía un municipio que carece de un proceso de planificación. No obstante, el territorio cuenta con recursos naturales, histórico-culturales y socioeconómicos que lo convierten en un sitio de interés turístico. Se ha seleccionado este territorio, ya que la problemática que se presenta es que el municipio no cuenta un Plan de Desarrollo Turístico Municipal.

Por tal razón se pretende conocer si ¿Es la falta de un Plan de Desarrollo Turístico Municipal lo que no ha permitido hasta el momento el fortalecimiento de la actividad turística en el Municipio?

De tal manera que esta investigación sirva como una guía de planificación turística que impulse el desarrollo del turismo en el sitio estudiado.

El documento permite conocer la etapa de sensibilización que experimentó el municipio, el diagnóstico turístico y las estrategias sostenibles. La elaboración del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible se elaboró a través de la **Guía de Planificación Turística Municipal**; metodología de planificación que establece el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR). Además, dicho estudio se realizó en base a la realidad del territorio, con el interés y disposición de los representantes de la alcaldía de Santa Lucía, la participación de los actores involucrados en la actividad y los pobladores locales.

# ÍNDICE

Contenido	Pág.
<b>I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>II. OBJETIVOS. ....</b>	<b>3</b>
2.1. OBJETIVO GENERAL .....	3
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS. ....	3
<b>III. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>4</b>
<b>TEMA 1: TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE.....</b>	<b>4</b>
1.1. DESARROLLO SOSTENIBLE .....	4
1.2. TURISMO SOSTENIBLE .....	5
<b>TEMA 2. PARTICULARIDADES DE LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA .....</b>	<b>6</b>
2.1. ANTECEDENTES DE LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA .....	6
2.1.1. <i>Comienzo de la Planificación del Turismo en el Continente Americano.....</i>	<i>6</i>
2.1.2. <i>Antecedentes de la Gestión Turística en Nicaragua período .....</i>	<i>9</i>
2.1.2.1. <i>1936-2006.....</i>	<i>9</i>
2.2. PLANIFICACIÓN .....	13
2.3. CLASIFICACIÓN DE LA PLANIFICACIÓN .....	13
2.4. LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y SUS ENFOQUES .....	15
2.5. LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL TURISMO .....	19
2.6. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO .....	20
<b>TEMA 3: POLÍTICA TURÍSTICA.....</b>	<b>21</b>
3.1. POLÍTICA TURÍSTICA .....	21
3.2. IMPLEMENTACIÓN DE LA POLÍTICA TURÍSTICA .....	21
3.3. LA NECESIDAD DE LA POLÍTICA TURÍSTICA.....	22
3.4. POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD .....	22
<b>TEMA 4: METODOLOGÍAS PARA LA ELABORACIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO. ....</b>	<b>23</b>
4.1. PROPUESTAS DE METODOLOGÍAS PARA LA ELABORACIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO. ....	23
4.2. CASO DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA EN ARGENTINA .....	26
<b>TEMA 5. BUENAS PRÁCTICAS EN TURISMO SOSTENIBLE .....</b>	<b>32</b>
5.1. LAS BUENAS PRÁCTICAS Y SU IMPORTANCIA .....	32
5.2. BENEFICIOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS EN LA COMUNIDAD .....	32
5.3. INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD .....	33
<b>TEMA 6. CARACTERIZACIÓN MUNICIPAL DE SANTA LUCÍA.....</b>	<b>35</b>
6.1. DATOS GENERALES DEL MUNICIPIO .....	35
6.1.1. <i>Nombre del Municipio.....</i>	<i>35</i>
6.1.2. <i>Límites Geográficos.....</i>	<i>35</i>
6.1.3. <i>Superficie .....</i>	<i>35</i>

6.1.4. Población del Municipio.....	35
6.2. GENERALIDADES HISTÓRICAS .....	36
6.2.1. Origen del Municipio.....	36
6.2.2. EDUCACIÓN.....	36
6.3. ACTIVIDAD ECONÓMICA .....	37
6.4. TOPOGRAFÍA DEL MUNICIPIO.....	37
6.4.1. Clima del Municipio.....	37
6.4.2. Flora y Fauna del Municipio .....	37
<b>IV. PREGUNTAS DIRECTRICES .....</b>	<b>39</b>
<b>V. DISEÑO METODOLÓGICO.....</b>	<b>40</b>
<b>VI. MATRIZ DE DESCRIPTORES .....</b>	<b>42</b>
<b>VII. RESULTADOS .....</b>	<b>48</b>
<b>CAPÍTULO I. SENSIBILIZACIÓN Y OFICIALIZACIÓN DEL PROCESO DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA SOSTENIBLE. ....</b>	<b>52</b>
1.1. IDENTIFICACIÓN DE LOS ACTORES LOCALES Y SITUACIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO .....	52
1.2. SENSIBILIZACIÓN .....	53
1.2.1. Presentación y participantes .....	53
1.2.2. Resultados .....	54
1.3. OFICIALIZACIÓN.....	55
1.3.1. Presentación y Participantes .....	55
1.3.2. Resultados .....	56
1.4. ACTA DE OFICIALIZACIÓN .....	57
<b>CAPÍTULO II. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO SOSTENIBLE DEL MUNICIPIO DE SANTA LUCÍA.....</b>	<b>65</b>
<b>2.1. OFERTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO.....</b>	<b>67</b>
2.1.1 RECURSOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO .....	68
2.1.1.1. Ficha de Recursos Naturales.....	68
2.1.1.2. Ficha de Recursos Histórico-culturales .....	74
2.1.1.3. Ficha de Recursos Socio-económicos.....	82
2.2.2. INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS .....	86
2.2.3. CONSOLIDADO DE RECURSOS TURÍSTICOS.....	87
2.2.4. SERVICIOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO .....	88
2.2.5. INFRAESTRUCTURA, EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS TURÍSTICOS .....	90
2.2.5.1. Planificación y gestión.....	96
2.2.5.2. Comercialización turística del municipio .....	99
2.2.5.3. Potencial humano .....	100
2.2.5.4. Acciones en pro del medio ambiente.....	101
<b>2.3. DEMANDA TURÍSTICA .....</b>	<b>106</b>
2.3.1. ANÁLISIS DE LA DEMANDA .....	106
2.3.2. ANÁLISIS DE LA OFERTA VS LA DEMANDA .....	108
<b>2.4. ANÁLISIS FODA DEL MUNICIPIO DE SANTA LUCÍA .....</b>	<b>112</b>

<b>2.5. VENTAJAS COMPARATIVAS Y COMPETITIVAS .....</b>	<b>114</b>
2.5.1. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA.....	115
<b>2.6. CONCLUSIONES DEL DIAGNÓSTICO .....</b>	<b>117</b>
<b>CAPÍTULO III. LINEAS ESTRATÉGICAS DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE. ....</b>	<b>119</b>
3.1. PRODUCTO TURÍSTICO .....	119
3.2. CONSTRUCCIÓN DE LA VISIÓN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DEL MUNICIPIO .....	134
3.2.1. <i>Construcción de escenarios turísticos.</i> .....	134
3.2.2. ESCENARIOS TURÍSTICOS.....	135
3.2.3. VISIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE SANTA LUCÍA.....	136
3.3. LÍNEAS ESTRATÉGICAS SOSTENIBLES.....	136
3.3.1. PROPUESTAS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS .....	146
3.3.2. MARCA TURÍSTICA .....	148
3.3.3. ACCIONES PROMOCIONALES, ANIMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA. ....	150
<b>VIII. CONCLUSIONES.....</b>	<b>167</b>
<b>IX. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>169</b>
<b>X. GLOSARIO .....</b>	<b>171</b>
<b>XI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>173</b>
<b>XII. ANEXOS .....</b>	<b>174</b>



UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016- febrero 2017.*



## I. Introducción

A partir del año 1990 la actividad turística en Nicaragua empezó a tener un mayor flujo de visitantes, de esta manera se ha establecido una variada oferta turística para determinada demanda. El turismo es una de las principales actividades económicas que generan divisas al país, según el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) en el año 2015 llegaron a Nicaragua 1,456,189 visitantes internacionales, de los que 1,386,481 se clasificaron como turistas y 69,708 como viajeros en tránsito (excursionistas). La tasa de crecimiento alcanzada es del 4.3% por las llegadas de turistas, respecto al año 2014.

En el año 2007 se empieza a hablar de planificación turística a nivel nacional a través de la **Guía de Planificación Turística Municipal**; ejemplo son los diferentes municipios que cuenta con un Plan de desarrollo turístico municipal. Sin embargo, aún existen municipios del país que no están trabajando en la dinámica de la planificación pero que cuentan con un potencial en recurso naturales, históricos-culturales y socioeconómicos que podría el turismo desarrollarse como una actividad económica que contribuya al desarrollo de las localidades.

Es el caso de Santa Lucía un Municipio que cuenta con una variedad de recursos, pero carece de un proceso de planificación que permita aprovecharlos; se ha seleccionado este territorio, ya que la problemática que se presenta es que no posee un Plan de Desarrollo Turístico Municipal. No obstante, cada municipalidad debe contar con dicho plan para operar como municipio turístico; este es el principal motivo por el que se realizó la presente investigación.

Por tal razón se pretende conocer si ¿Es la falta de un Plan de Desarrollo Turístico Municipal lo que no ha permitido hasta el momento el fortalecimiento de la actividad turística en el Municipio?



UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016-febrero 2017.*



La actividad turística en Santa Lucía da inicio en el año 2009 de una manera formal conformándose así el Gabinete Municipal de Turismo. A la fecha existen algunos estudios relacionados a turismo, para el año 2004 con el apoyo de Asociación de Municipios de Boaco (AMUB) se crea una alternativa de desarrollo turístico local; con esta iniciativa se visitaron países de la región centroamericana con el propósito de encontrar un modelo de desarrollo que se adapte a la realidad del municipio en estudio.

La Alcaldía de Santa Lucía, INTUR departamental de Boaco en conjunto con estudiantes de la Universidad Politécnica de Nicaragua (UPOLI) campus Boaco de tercer y cuarto año de la carrera de Administración Turística y Hotelera elaboraron un **Inventario Turístico del Municipio de Santa Lucía** donde se identifican los recursos naturales, histórico-culturales y socioeconómicos que posee el Municipio. Asimismo, realizaron un **Plan de Lanzamiento Turístico del Municipio de Santa Lucía**, a través del cual se definen una serie de acciones de mejora para el acondicionamiento de los recursos e infraestructura vial; de igual manera promover las distintas actividades culturales del municipio. Sin embargo, no todas las acciones contenidas en el Plan fueron ejecutadas.

El Plan Estratégico de desarrollo Turístico Sostenible se elaboró con el propósito de que sirva como una herramienta de gestión y planificación para los responsables del área de turismo del territorio y para los actores involucrados en esta actividad. De esta manera que se logren satisfacer las necesidades insatisfechas con respecto al turismo.

A continuación, en esta investigación se refleja la etapa de sensibilización que experimentó el municipio, el diagnóstico turístico y las estrategias sostenibles. El Plan Estratégico de desarrollo Turístico Sostenible se elaboró a través de la **Guía de Planificación Turística Municipal**; metodología de planificación que establece el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR).



UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016-febrero 2017.*



## II. Objetivos.

### 2.1. Objetivo General.

- ✓ Crear un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico para el Fortalecimiento de la Actividad Turística en el Municipio de Santa Lucía, Departamento de Boaco en el período agosto 2016-enero 2017.

### 2.2. Objetivos específicos.

- ✓ Sensibilizar al Gabinete de Turismo Municipal sobre la actividad turística sostenible para el fortalecimiento de las capacidades.
- ✓ Realizar un Diagnóstico Turístico Participativo para la identificación del potencial turístico del Municipio.
- ✓ Plantear Estrategias Turísticas que contribuyan al desarrollo Sostenible de la localidad.



UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016- febrero 2017.*



### **III. Marco Teórico**

En este acápite se plasman una serie de criterios teóricos de diferentes autores que permitieron la fundamentación de la investigación tales como: definiciones de turismo, las distintas conceptualizaciones sobre el proceso de planificación turística territorial, caracterización del Municipio de Santa Lucía y otros aspectos relacionados al tema en estudio. Estos postulados están estrechamente ligados al tema de investigación y a su vez se dividen en subtemas.

Estos aspectos se seleccionaron con el propósito de utilizarlos como guía para la investigación, asegurando el logro de los objetivos planteados.

#### **Tema 1: Turismo y Desarrollo Sostenible**

En cuanto a la expresión Desarrollo y Turismo Sostenible han surgido distintas opciones de criterios teóricos que han sido utilizadas como referencia en la aplicación de este término. Es importante mencionar que la palabra “Desarrollo Sostenible” da origen precisamente al concepto de Desarrollo Turístico. A continuación, se citan las siguientes conceptualizaciones:

##### **1.1. Desarrollo Sostenible**

Heras (2004) encontró que:

En la década de los ochenta, la ONU creó la Comisión sobre Medio Ambiente y Desarrollo, encargándole la realización de un informe sobre la situación de medio ambiente mundial. Es entonces que, en 1987, el documento *Nuestro Futuro Común*, conocido como Informe Brundtland donde se define por primera vez el término Desarrollo Sostenible como: Aquel que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. (Pág. 22)



UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016- febrero 2017.*



Acerenza (2006) encontró que:

En abril de 1995, se celebra en Lanzarote, España, la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, convocada, por una comisión organizadora formada por diversos organismos y programas de las Naciones Unidas, organismos no gubernamentales (ONGs), red de universidades y administraciones españolas, en la cual participaron: UNESCO, MaB, PNUMA, OMT, INSULA, MOPTMA, Secretaría General de Turismo, Gobierno de las Canarias y Universidad de La Laguna. En dicha conferencia mundial se proclama la Carta del Turismo Sostenible que establece:

El Desarrollo Sostenible es un proceso orientado que contempla una gestión global de los recursos con el fin de asegurar su durabilidad, permitiendo conservar nuestro capital natural y cultural, incluyendo las áreas protegidas. Siendo el turismo un potente instrumento de desarrollo, puede y debe participar activamente en la estrategia de desarrollo sostenible. Una buena gestión del turismo exige la sostenibilidad de los recursos de los que depende. (Pág.47-48)

## **1.2. Turismo Sostenible**

Heras (2004) encontró que la Organización Mundial del Turismo (OMT) define “el Turismo Sostenible como aquel que pretende satisfacer las necesidades de los turistas, así como de los destinos turísticos, protegiendo e incrementando las oportunidades de futuro”. (Pág.22)



UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016- febrero 2017.*



Equipo técnico UC3M et al. (2011) encontraron que:

En 1994, en el Convenio para el establecimiento de la Zona de Turismo Sostenible en el Caribe (AEC), se reforzó el concepto de sostenibilidad y se incluyó la importancia de la participación de las comunidades locales como base para proteger la biodiversidad, la cultura y el medio ambiente, ubicando al ser humano como centro de nuestras acciones en virtud de favorecer una mejor distribución de los beneficios resultantes del desarrollo turístico. (Pág. 39)

## **Tema 2. Particularidades de la Planificación turística**

Con respecto a estas temáticas se puede visualizar los diferentes fundamentos teóricos en relación a la planificación que proponen distintos autores. Dado el alcance y amplitud de su contenido, se han abordado las principales definiciones que se citan a continuación:

### **2.1. Antecedentes de la Planificación Turística**

#### **2.1.1. Comienzo de la Planificación del Turismo en el Continente Americano**

Acerenza (2006) argumenta lo siguiente:

##### **México 1961**

Por acuerdo presidencial el 7 de julio del citado año, el Poder Ejecutivo encargó al entonces Departamento de Turismo la elaboración de un Plan Nacional de Desarrollo Turístico. En julio de 1968 cuando se promulga el primer plan elaborado por el Departamento de Turismo.

Comienza en 1971 los trabajos para la realización de un gran proyecto de desarrollo regional, el cual también basado en el turismo como eje principal.



UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016- febrero 2017.*



**Argentina 1961**

Dieron comienzo en Argentina los trabajos para la elaboración de un plan de desarrollo turístico, mediante la firma de un convenio tripartita suscrito entre los entonces Secretaría de Difusión y Turismo, las Naciones Unidas y el Centro de Investigaciones de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires.

**Perú 1969**

El gobierno peruano, siguiendo las recomendaciones de la misión enviada por el Programa de la Naciones Unidas para el Desarrollo (identificado por las siglas PNUD) creó la Comisión Especial para Coordinar y Supervigilar el Plan Turístico y Cultural PERÚ-UNESCO.

**Brasil 1972-1973**

Se realizaron los trabajos del denominado Proyecto TURIS, en que participó la empresa consultora SCET-Internacional, cuyo equipo técnico estaba integrado por expertos que habían trabajado en el Proyecto Laguedoc-Roussillón y con una contraparte formada por especialistas de nacionalidad brasileña.



## **Antecedentes tempranos de la Planificación Plurinacional del Turismo en Latinoamérica.**

**1972**

La Secretaría de Integración Turística de Centro América (SITCA) encomendó a la empresa española Tecniberia la realización de un estudio tendiente a identificar polos de desarrollo turístico en la región centroamericana, con miras a la preparación de un plan de desarrollo conjunto.

**1973**

Por encargo de SIRCA, la consultora Economics Research Associates elaboró lo que se conoce como “Plan de Desarrollo Turístico para la Carretera Panamericana en Centroamérica y Panamá”, pero el mismo nunca llegó a ponerse en marcha.

**1975**

En el Cono Sur también es posible observar algunos intentos de planificación plurinacional del turismo, entre los que destaca el conocido como Proyecto Tripartito de Desarrollo Turístico de Iguazú y las Misiones Jesuíticas Guaraníes, que involucraba a Brasil, Argentina y Paraguay, y cuyos estudios fueron realizados por el INTAL con financiamiento del BID.



## 2.1.2. Antecedentes de la Gestión Turística en Nicaragua período

### 1936-2006

A continuación, se presenta una breve reseña de los esfuerzos que ha realizado el Gobierno en cuanto a la Gestión de Desarrollo del Turismo. (Soza, 2007, Pág. 81-126)

**1936**

Se crea la Junta Nacional de Turismo de Nicaragua, adscrita al Ministerio de Fomento y Obras Públicas de la época. Un año más tarde se crea su reglamento publicado en la Gaceta, Diario Oficial No. 83 del 11 de enero 1937.

**1960**

Se promulga el decreto sobre Inversiones Hoteleras y Centros de Inversiones, en el cual se declara de interés nacional toda inversión de capital, destinado a la construcción de hoteles, centros de diversiones

**1965**

Se dio un gran paso a nivel centroamericano al crearse el Consejo Centroamericano de Turismo y de su Secretaría (SITCA). Resolución VI. Efectuada en San Salvador, El Salvador del 29 de marzo al 02 de abril de 1965.

**1967**

La organización y dirección del turismo, pasaron, sucesivamente de un Ministerio a otro, y el 17 de abril de 1967, se crea la Dirección General de Turismo, adscrita al Ministerio de Economía. En este mismo año, se elaboran los Estatutos de la Asociación Nicaragüense de Agencias de Viajes

**1976**

Se constituye la Cámara Nacional de Turismo. Publicado en la Gaceta, Diario Oficial No. 270 del 26 de noviembre de 1976. Decreto No. 532. Se firma el Convenio de Cooperación Técnica en materia de turismo entre el Gobierno de Nicaragua y el Gobierno de España. Gaceta, Diario Oficial No. 150 del 5 de julio de 1976.

**1977**

Se crean los Estatutos de la Cámara Nacional de Turismo. Publicado en la Gaceta, Diario Oficial No. 84 del 19 de abril de 1977, y los Estatutos de la Asociación de Líneas Aéreas de Nicaragua. Gaceta, Diario Oficial No. 268 del 25 de noviembre de 1977.



---

**1979**

El 20 de noviembre de 1979, se crea el Instituto Nicaragüense de Turismo, como Ente Autónomo del Estado, con personalidad jurídica, patrimonio propio y plena capacidad para ejercer derechos y contraer obligaciones, era el sucesor legal sin solución de continuidad de la Dirección General de Turismo, para implementar las nuevas políticas de desarrollo turístico.

---

**1980**

En 1980, también se realizó el Primer Seminario Nacional de Formación Turística celebrado en Managua. Y se creó el Servicio de Parques Nacionales, publicado en Gaceta, Diario Oficial No. 62 del 13 de marzo de 1980.

---

**1981**

Se nombra al Sr. Herty Lewites Rodríguez como director con el rango de Ministro. Es él quien inicia la revolución turística en el país al proponer la creación de cinco centros turísticos populares con el fin de cumplir con unos de los incisos de la Ley Creadora de otorgarle al pueblo el derecho a la recreación.

---

**1982**

El presupuesto fue de diez millones de córdobas y se obtuvo, además doce millones y medio adicionales, para inversiones, que permitieron acelerar los trabajos “Pochomil” así como iniciar la transformación del Turicentro Xiloá. En ese año se complementan los inventarios del Patrimonio Turístico de Granada, Masaya y Carazo y se termina el Plan Maestro de las Isletas de Granada

---

**1983**

El 23 de noviembre del año 1983, se publica en “La Gaceta”, Diario Oficial No. 266 el Primer Reglamento para Guías de Turistas en Nicaragua cuyo objetivo principal era el de establecer requisitos y formalidades para la habilitación de Guías de Turistas, definir el ámbito de su competencia profesional y regular sus derechos y obligaciones.

---

**1984**

El presupuesto ascendió a diecinueve millones de córdobas (C\$19,000,000). En ese año se crearon nuevos departamentos y se equiparon adecuadamente otros, para promover y regular la actividad turística del país

---



---

**1985**

Se funda la Revista “Turismo en Nicaragua” cuyo director-fundador fue el Dr. Francisco José Olivas Zúñiga, se editaron ejemplares que fueron repartidos en el territorio nacional, a visitantes diplomáticos, turistas, etc.

---

**1986**

La actividad turística era de escasa significación para la economía de Nicaragua, sin embargo, para el año de 1986 ocupó uno de los primeros lugares entre los principales productos de exportación según la balanza de pagos del Banco Central.

---

**1987**

En el año de 1987 nace el llamado “Turismo Juvenil en Nicaragua” con el servicio de turismo juvenil e intercambio estudiantil “Vamos”, apoyado por un sinnúmero de inquietudes presentadas especialmente por los jóvenes de América y Europa.

---

**1996**

Al finalizar el año 1996 existían en el país 20 tour operadores, 36 agencias de viajes, 12 Rent-a-Car, y 11 Casinos, así como una gran cantidad de establecimientos prestadores de servicios gastronómicos y de diversión.

---

**2001**

En cuanto al desarrollo económico del país, reflejado principalmente en el año 2001 cuando el turismo se coloca por primera vez en la historia económica de Nicaragua, como el generador número uno de divisas en comparación a los otros productos de exportación.

---

**2003-  
2004**

Creación de 8 rutas turísticas de carácter regional y de enfoque temático con 4 componentes: 1) Aspectos Organizativos y conformación de grupos participativos de trabajo por ruta. 2) Actualización de los inventarios y evaluación de los recursos turísticos actuales/potenciales. 3) Capacitación, asistencia técnica y desarrollo de producto. 4) Promoción y Comercialización.

---



UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016- febrero 2017.*



---

**2005**

La estrategia promovida por INTUR fue impulsar el desarrollo desde el municipio a través de estructuras de concertación existente siguiendo la estrategia de gestión descentralizada del Desarrollo del Gobierno de la República y bajo el marco del Sistema de Planificación Municipal promovido por el Instituto Nicaragüense de Fomento Municipal (INIFOM).

---

**2006**

INTUR se había propuesto, aparte de sus funciones, programas y metas, seis metas específicas:

- 1- Mejoramiento de la imagen del país y promoción de Nicaragua como destino turístico.
  - 2- Evaluación y Aprobación de nuevos proyectos de inversión.
  - 3- Mejoramiento continuo de la calidad.
  - 4- Medición del impacto de la actividad turística en la economía del país.
  - 5- Mejoramiento del producto turístico, a través de una mayor calidad y diversificación.
-



UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016- febrero 2017.*



## 2.2. Planificación

Jafari (2000) plantea que “La planificación es un proceso que consiste en determinar las actuaciones futuras apropiadas a través de una secuencia de opciones o en organizar el futuro con vista a la consecución de ciertos objetivos”. (Pág. 497)

Molina (2005) Afirma que:

La Planificación es un proceso racional cuyo máximo objetivo consiste en asegurar el crecimiento o el desarrollo turístico. Este proceso implica vincular los aspectos relacionados con la oferta, demanda y, en suma, todos los subsistemas turísticos, en concordancia con las orientaciones del resto de los sectores de un país. (Pág. 37)

## 2.3. Clasificación de la planificación

Molina (2009) plantea que:

La planificación toma diferentes formas en la medida en que varía su objetivo y las condiciones en que se desenvolverá. Así, la planificación en los países del oriente es metodológica y formalmente distinta de la de nuestros países, entre los cuales también existen variantes.

**De acuerdo con la naturaleza del Estado básicamente se distinguen tres tipos de planificación:**

**1. imperativa:** Es aquella cuyos lineamientos deben ser acatados por todas las personas físicas y modernas que se relacionan con el fenómeno que se pretende modificar. Su observancia es obligatoria y generalmente tiene lugar en países con gobierno totalitario.



UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016- febrero 2017.*



**2. indicativa:** Contrariamente a la anterior, su observancia es facultativa, ya que los lineamientos se toman como sugerencias del sector público sobre lo que se debe hacer. Su función es exclusivamente orientar.

**3. Mixta:** Este tipo de planificación no es realmente una modalidad más, si no, una combinación de las anteriores en un mismo ámbito en un espacio temporal. De esta manera, su observancia es obligatoria en la esfera pública y facultativa para los demás sectores (privado y social). Este tipo de planificación es muy común en Latinoamérica, dada la naturaleza desarrollista de gran parte de sus gobiernos.

**De acuerdo con su objeto:**

La siguiente clasificación está referida al marco en el que se pretende que la planificación opera como instrumento. Existen multitud de alternativas, por lo que se enumeran de lo más general hasta la más específica.

- 1. Global:** Abarca con su lineamiento a toda una nación y sus diferentes sectores.
- 2. Económica:** Su campo de acción se refiere a la organización de la producción de bienes y servicios.
- 3. Social:** Se ocupa de los aspectos relacionados con la organización del grupo social.
- 4. Física:** Se encarga de ordenar las actividades del hombre en el espacio territorial disponible.
- 5. Intersectorial:** Deriva de la planificación económica y se ocupa de organizar las actividades de ciertos sectores de ésta, pero no en su totalidad.
- 6. Sectorial:** Procede igualmente de la planificación económica, pero se refiere exclusivamente a un solo sector económico. (pág. 52)



## 2.4. La planificación Turística y Sus Enfoques

Quijano (2009) presenta un resumen acerca de los siete enfoques de planificación turística basados en El Manual Para El Diagnóstico Turístico Local.

ENFOQUE	SUPUESTOS	PROBLEMAS DE PLANIFICACIÓN	MÉTODOS
<b>TRADICIONAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El turismo es bueno.</li> <li>El turismo debe ser Desarrollado.</li> <li>Los recursos culturales y naturales deben ser explotados.</li> <li>La industria turística debe liderar el crecimiento y desarrollo del turismo.</li> <li>El desarrollo se mide en términos turísticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cuántos turistas se puede atraer y acomodar.</li> <li>Vencer los obstáculos.</li> <li>Convencer a la comunidad receptora de tratar bien a los turistas.</li> <li>Hasta dónde puede crecer la oferta de servicios y actividades.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promoción.</li> <li>Propaganda.</li> <li>Relaciones Públicas.</li> <li>Indicadores de Crecimiento turístico como número de camas y número de habitaciones.</li> </ul>
<b>DESARROLLISTA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El turismo es una actividad económica y una manifestación del ocio y del tiempo libre.</li> <li>El turismo puede contribuir al desarrollo nacional y local.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hacer que el turismo se convierta en un instrumento de desarrollo.</li> <li>Satisfacer las necesidades de ocio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Definición de marcos conceptuales claros.</li> <li>Modelos integrales de planificación orientados al destino.</li> <li>Indicadores de desarrollo.</li> </ul>



ENFOQUE	SUPUESTOS	PROBLEMAS DE PLANIFICACIÓN	MÉTODOS
<b>ECONÓMICA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El turismo es una actividad exportadora.</li> <li>El planificador es un experto.</li> <li>El desarrollo se mide en términos económicos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Maximizar los ingresos y multiplicar el empleo.</li> <li>Influenciar la elección del consumidor.</li> <li>Definir productos turísticos a ofertarse.</li> <li>Asignar valores económicos para la conservación.</li> <li>Captación de turismo internacional con alta capacidad de gasto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis de oferta y demanda.</li> <li>Análisis costo-beneficio.</li> <li>Incentivos para la Inversión.</li> <li>Segmentación de Mercado.</li> <li>Indicadores de crecimientos económicos como PIB, Balanza de Pagos, empleo directo e indirecto.</li> </ul>
<b>FISICA / ESPACIAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El turismo es una actividad que consume espacio y recursos.</li> <li>El turismo es un fenómeno espacial que implica el acondicionamiento de los destinos.</li> <li>El desarrollo se mide en términos ambientales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dar un uso adecuado al espacio y a los recursos naturales y culturales disponibles.</li> <li>Manejar y gestionar las visitas y los flujos de turistas.</li> <li>Evitar la concentración y dispersión de visitantes.</li> <li>Definir actividades turísticas de acuerdo a las condiciones del territorio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estudios de impacto Ambiental.</li> <li>Cálculo de la capacidad de carga.</li> <li>Sistemas de información Geográfica.</li> <li>Ordenamiento territorial.</li> <li>Indicadores ambientales.</li> </ul>



ENFOQUE	SUPUESTOS	PROBLEMAS DE PLANIFICACIÓN	MÉTODOS
<b>COMUNITARIA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El desarrollo del turismo debe controlarse localmente.</li> <li>El planificador es un Facilitador.</li> <li>Empoderamiento y gestión local de la actividad.</li> <li>El desarrollo se mide en términos socioculturales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestionar la actividad localmente.</li> <li>Entender las actitudes y expectativas locales hacia el turismo.</li> <li>Minimizar impactos sociales negativos del turismo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo comunitario.</li> <li>Educación y Concienciación local acerca de la actividad.</li> <li>Estudios de impacto social y cambio cultural.</li> </ul>
<b>SOSTENIBLE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El turismo abarca y está influenciado por aspectos económicos, sociales, ambientales y políticos.</li> <li>La planificación del turismo debe integrarse a otros procesos de planificación.</li> <li>Protección del patrimonio cultural y natural de los destinos.</li> <li>Equitatividad dentro y entre las generaciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comprender el funcionamiento del sistema turístico.</li> <li>Coordinación entre el sector público y privado.</li> <li>Establecimiento de objetivos claros de desarrollo.</li> <li>Planificar la actividad para satisfacer las necesidades locales y las necesidades de la demanda y el mercado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Modelos sistémicos de Planificación.</li> <li>Integración de análisis económicos, sociales y ambientales.</li> <li>Concienciación de la comunidad receptora y del turista.</li> <li>Definición de políticas de desarrollo.</li> </ul>



ENFOQUE	SUPUESTOS	PROBLEMAS DE PLANIFICACIÓN	MÉTODOS
<b>SOSTENIBLE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Planificación con enfoque holístico y entendida como un proceso en desarrollo.</li> </ul>		
<b>ESTRATÉGICA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El turismo funciona bajo influencia constante de condiciones externas.</li> <li>Enfoque prospectivo, Dinámico y creativo de planificación.</li> <li>Definición de la política turística.</li> <li>La planificación es capaz de adaptarse ante contextos cambiantes e inciertos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conciliar la oferta de los destinos con las necesidades de la demanda.</li> <li>Comprender el entorno en el que el turismo se desenvuelve.</li> <li>Establecer estrategias y Adaptar los medios existentes a los objetivos trazados.</li> <li>Solucionar las debilidades del destino.</li> <li>Definir posibles escenarios futuros.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estudios de oferta demanda.</li> <li>Análisis de la Competencia y del Mercado.</li> <li>Potenciación de la competitividad de los destinos.</li> <li>Análisis FODA.</li> </ul>



UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016- febrero 2017.*



## 2.5. La Planificación Estratégica del Turismo

Rivas & Díaz (2007) encontraron que:

La planificación estratégica puede entenderse como el elenco de medida y mecanismos diseñados por los agentes implicados, directa o indirectamente, en la actividad turística para crear, mantener y facilitando la adopción de decisiones de todas las partes implicadas en el sector.

La planificación estratégica implica, por tanto, el llevar a cabo un proyecto integral del área geográfica implicada y concebida, total o parcialmente, como un producto turístico. Este territorio-destino-producto turístico ha de ser entendido como la suma de muy diferentes realidades: paisaje, empresas, infraestructuras, equipamientos, entorno social, patrimonio, etc. (Pág. 37)

### **Objetivos de la Planificación Estratégica**

Rivas et al. (2007) plantea que:

- ✓ Los objetivos de la planificación estratégica serán específicos para cada Gobierno de acuerdo con sus condiciones económicas y expectativas de crecimiento y desarrollo, aunque en principio cabe establecer como escenario de mínimos un acuerdo respecto a cuanto turismo y de qué tipo se desea (masas vs. Especializados).
- ✓ Otro objetivo de la planificación será contar con estadísticas fiables que permitan establecer escenarios y proyecciones, de tal forma que se logre un crecimiento ordenado de la actividad turística, ya que a partir de esa información se podrán promover inversiones en infraestructuras que canalicen la prosperidad económica fundamentada en la actividad turística.



UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016- febrero 2017.*



- ✓ Un tercer objetivo de la planificación va ser la coordinación con el resto de políticas y, por tanto, de actividades económicas, de manera que se pueda garantizar un crecimiento estable, sin déficit ni restricciones que pudieran abortar el crecimiento económico pretendido con la planificación estratégica. (Pág. 39)

## 2.6. Plan de Desarrollo Turístico

Rivas et al. (2007) argumentan que:

Un Plan de Desarrollo Turístico o (PDT), se puede concretar en un documento o informe con una estructura general bien definida orientada a algunas o algunas de estas acciones:

- La potenciación de la actividad turística en áreas donde el sector tiene un peso reducido o nulo en la actividad económica de la zona objeto de análisis (dinamización turística).
- La búsqueda de nuevos yacimientos de actividad turística que favorezcan la diversificación del sector en zonas donde el turismo y su explotación ya han alcanzado un cierto grado de madurez (dinamización/excelencia turística).
- La mejora de las condiciones de desarrollo de una actividad turística pujante que puede verse amenazada por un inadecuado mantenimiento de las infraestructuras que facilitan el acceso de los flujos turísticos al núcleo receptor analizado. O la evaluación de posibles obras públicas orientadas a facilitar tales flujos (excelencia turística). (Pág. 41-42)



UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016- febrero 2017.*



## **Tema 3: Política Turística**

### **3.1. Política Turística**

La diversidad de sectores que pueden verse afectados por el turismo hace que ciertos autores entiendan que sólo tiene sentido calificar un conjunto de acciones gubernamentales como política turística cuando las decisiones se adoptan con la intención de intervenir, exclusivamente, en el sector turístico.

Acerenza (2006) define la Política Turística como:

El conjunto de decisiones en materia turística que, integradas armónicamente en el contexto de la política nacional de desarrollo (sostenible), orientan la conducción del sector y norman las acciones por seguir, las cuales se traducen en planes y programas de desarrollo sectorial. (Pág. 15)

Díaz et al. (2006) definen la Política Turística como una actuación económica de la política general del Estado, que constituye una intervención deliberada del Gobierno, en los asuntos económicos del turismo, con el objeto de lograr ciertos fines. (Pág. 27)

### **3.2. Implementación de la política turística**

Acerenza (2006) plantea:

Que la política turística se implementa mediante la elaboración de un *Plan Estratégico de Desarrollo*, que en la fase operativa debe traducirse en una serie de planes y programas de acción destinados al logro de los objetivos hacia los que apunta el desarrollo del turismo. (Pág. 31)



UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016-febrero 2017.*



### **3.3. La necesidad de la política turística**

Díaz Pérez (2006), argumenta que:

La intervención del estado en la economía se ha justificado desde tiempo atrás para corregir los fallos en los mercados. Los mercados turísticos también presentan fallos que reclaman la intervención pública; algunos de esos fallos son:

- a) La presencia de estructuras imperfectas de mercado, el caso de las tour-operadores.
- b) El consumo de bienes públicos por parte del turista.
- c) Las externalidades inherentes al desarrollo de la actividad turística. (Pág. 27)

### **3.4. Política de Sostenibilidad**

SNV, Rainforest Alliance & Counterpart (2009) argumentan que:

Una política de sostenibilidad Está formada por los criterios o pautas que dirigen las actividades de una entidad en un campo o tema determinado. La política no debe ser tan específica al grado de proponer actividades particulares, pero si debe ser suficientemente clara en cuanto a cuáles son los principios, tendencias, leyes y reglamentos en los que basaremos las decisiones sobre lo que podemos o no podemos hacer.

- Adoptar una visión integral.
- Involucrar a todos los interesados.
- Planificar a largo plazo.
- Prevenir y solucionar tanto impactos locales como globales.
- Promover el consumo sostenible.
- Darle valor tanto a la sostenibilidad como a la calidad. (Pág. 7)



UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016- febrero 2017.*



## **Tema 4: Metodologías Para La Elaboración De Un Plan De Desarrollo Turístico.**

### **4.1. Propuestas de metodologías para La Elaboración De Un Plan De Desarrollo Turístico.**

Existen diversas metodologías para la elaboración de Un Plan de Desarrollo Turístico propuestas por varios autores. Estos tipos de metodología proveen una herramienta que brinda los lineamientos generales para la gestión turística de un territorio, asimismo para impulsar y promover esta actividad.

A continuación, se presentan propuestas de metodologías en planificación turística por distintos autores:

Molina (2009) plantea que:

A través de la **Metodología Integral** que la planificación es el resultado de un proceso lógico de pensamiento mediante el cual el hombre percibe o promueve el cambio de un estado de cosas. Este autor define que el proceso de la planificación se divide en dos fases: la primera se denomina *Fase de Definición* y la segunda *Fase de Aplicación*. (Pág. 57)



UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016- febrero 2017.*



Además, el autor presenta una tabla con los elementos de las dos fases a saber: fase, actividades (etapas) y documento.

Fase	Actividades (etapas)	Documento
<b>Definición</b>	Diagnosis Prognosis  Establecimiento de fines Selección de estrategias Selección de instrumentos	Plan
<b>Aplicación</b>	Programación Presupuestación Instrumentación Evaluación	Programa Proyecto

Acerenza (2006) propone un modelo de **Desarrollo del proceso de Planificación Estratégica** el cual debe obedecer a determinada secuencia, cuyas fases y contenidos son los siguientes:

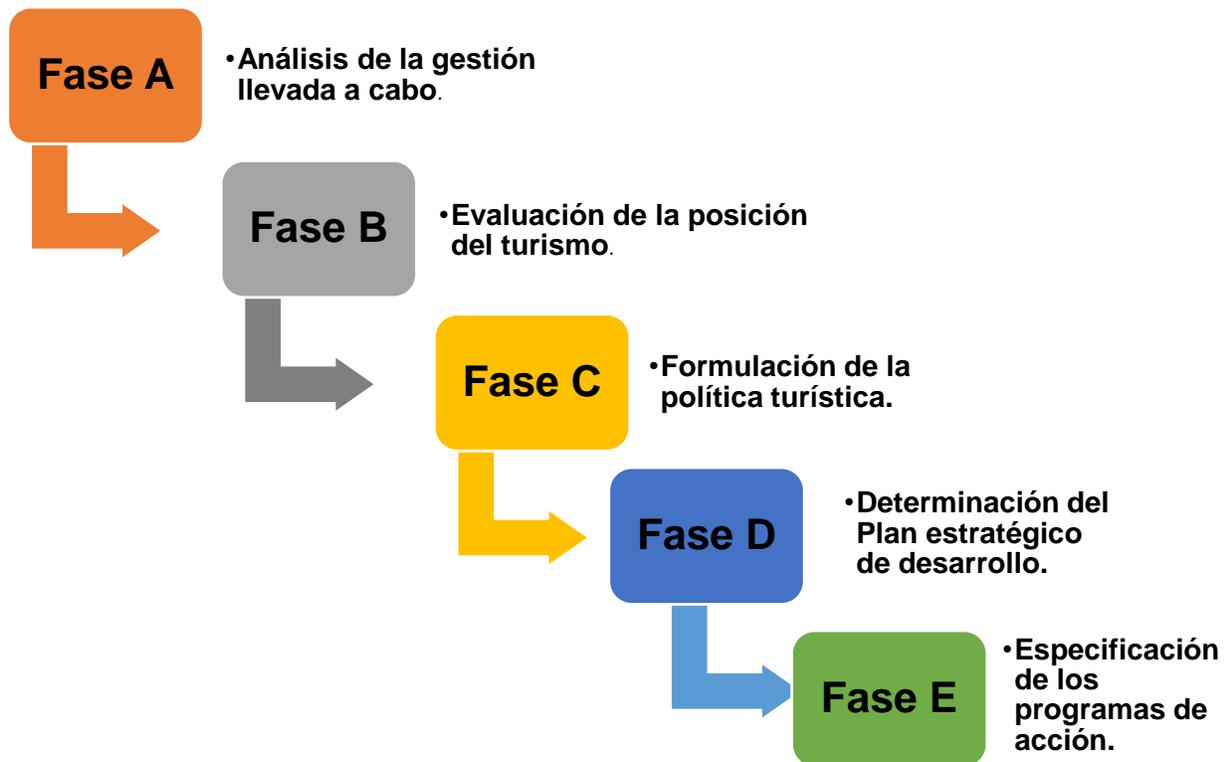


Figura 1. Esquema del proceso de planificación estratégica en turismo. (Diagrama elaborado por M. Á. Acerenza). (Pág. 76)

Hernández (2001) encontró que:

Los siguientes elementos generales corresponden a las etapas de la planificación turística:

- ↔ **Imagen deseada**
- ↔ **Diagnóstico**
- ↔ **Fijación de objetivos y metas**
- ↔ **Determinación de estrategias**
- ↔ **Determinación de instrumentos**
- ↔ **Categorías de instrumentos**
- ↔ **Mecanismos de ordenación para los instrumentos de planificación.** (Pág. 30-51)



UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016- febrero 2017.*



## 4.2. Caso de Planificación Turística en Argentina

Brevemente, EOI, Ayuntamiento de Córdoba & FEDER 2015 presentan un estudio de caso vinculado a la planificación turística que se realiza en la República de Argentina, específicamente en la ciudad de Córdoba el **Plan Estratégico de Turismo de Córdoba (2015-2019)** es impulsado por la Fundación EOI y el Ayuntamiento de Córdoba, y financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

- **Plan Estratégico de Turismo de Córdoba, Argentina (2015-2019)**

El Plan Estratégico de Turismo de Córdoba tiene como objetivo principal la puesta en valor de los recursos turísticos de la ciudad y la mejora de su competitividad como destino turístico. Este documento, pretende ser la hoja de ruta de la actividad turística del destino Córdoba en los próximos años, una visión única y consensuada del sector turístico cordobés dado el carácter transversal y estratégico del turismo en la ciudad.

- **Elementos y estructura**

**Capítulo 1.** Análisis de la situación actual del destino

**Capítulo 2.** Diagnostico e identificación de oportunidades del destino

**Capítulo 3.** Estrategias de destino de Córdoba (2015-2019)

**Capítulo 4.** Plan Operativo

A continuación, se exponen los objetivos del Plan Estratégico de Turismo de Córdoba (2015-2019), la propuesta estratégica del portafolio de productos turísticos y la propuesta de valor del destino (que permita la mejora de su posicionamiento en el mercado turístico) así como las líneas estratégicas que engloban las actuaciones e iniciativas a desarrollar para el cumplimiento de los objetivos definidos.



## Objetivos del Plan Estratégico de Turismo de Córdoba 2015-2019

1.

Contar con una visión única y estructurada de la oferta turística de la ciudad y lograr su entendimiento en el mercado turístico.

2.

Reforzar la oferta de turismo cultural de la ciudad – principal reclamo del destino -, impulsar de manera definitiva Córdoba como destino de turismo de reuniones, y apostar por otros productos específicos de alto potencial y que contribuyan a la diferenciación del destino.

3.

Consolidar el crecimiento de la demanda turística logrado en los últimos años y captar nuevos mercados emisores y grupos de demanda a través de la especialización de la oferta del destino.

4.

Apostar por la tecnología y la innovación como vehículo para dotar a Córdoba de todas aquellas herramientas necesarias para intensificar y mejorar la eficiencia de la promoción de la oferta, la comercialización de los productos turísticos y la relación con el turista.

5.

Contribuir a la mejora de la competitividad de las empresas del sector turístico cordobés e incrementar la rentabilidad de la actividad turística en la ciudad.



UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016- febrero 2017.*



### 4.3. Metodología para la elaboración de un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Municipal en Nicaragua.

INTUR & Gran Ducado de Luxemburgo (2013) presentan la Guía Metodológica de Planificación Turística Estratégica Sostenible Municipal. Esta herramienta es parte de los esfuerzos que promueve el Gobierno para apoyar los procesos de planificación participativa del desarrollo económico territorial y sectorial, establecido en la Estrategia Productiva y Comercial, el Plan Nacional de Desarrollo Humano (PNDH) enfocado a la generación de riqueza y reducción de la pobreza y el Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible.

#### **Procesos metodológicos**

##### **Etapa I: Sensibilización y oficialización del proceso**

Es el proceso de sensibilización a Gobiernos Municipales, actores locales públicos y privados, sobre la importancia del sector turístico en el desarrollo local y el aprovechamiento de las potencialidades por medio de la planificación turística.

- ◆ **Herramienta 1:** Modelo de acta de acuerdos
- ◆ **Herramienta 2:** Matriz de caracterización de actores
- ◆ **Herramienta 3:** Matriz de valoración de capacidad técnica

##### **Etapa II: Constitución de los Gabinetes de Turismo Municipal**

Es el proceso organizativo y la definición de roles y funciones de los actores locales públicos y privados del sector turístico, promoviendo su organización desde las diferentes estructuras municipales.

- ◆ **Herramienta 6:** Modelo de Acta Constitutiva
- ◆ **Herramienta 7:** Modelo de Organización y Funcionamiento del Gabinete de Turismo.
- ◆ **Herramienta 8:** Acta de acuerdos con aliados estratégicos



UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016- febrero 2017.*



◆ **Herramienta 9:** Modelo de Plan de trabajo

**Etapa III: Elaboración del diagnóstico turístico participativo**

Se identifica la oferta integrada por Recursos, Servicios y Equipamiento e Infraestructura y demanda del turismo para conocer y aprovechar las potencialidades en el desarrollo del sector turismo del municipio.

- ◆ **Herramienta 10:** Guía para el Inventario Turístico
- ◆ **Herramienta 11:** Sumario del Diagnóstico Turístico
- ◆ **Herramienta 12:** Análisis FODA

**Etapa IV: Construcción de estrategias de desarrollo del turismo**

Es el análisis prospectivo del territorio donde se identifican los productos turísticos, la visión de desarrollo del turismo y las líneas estratégicas en correlación con los programas y proyectos de corto, mediano y largo plazo.

- ◆ **Herramienta 13:** Matriz para la identificación de producto turístico
- ◆ **Herramienta 14:** Matriz Ansoff para clasificación de los productos turísticos.
- ◆ **Herramienta 15:** Construcción de escenarios turísticos
- ◆ **Herramienta 16:** Construcción de la visión turística
- ◆ **Herramienta 17:** Cruce de variable del análisis FODA
- ◆ **Herramienta 18:** Matriz de promoción y comercialización
- ◆ **Herramienta 19:** Matriz de programa de promoción y comercialización

**Etapa V: Aprobación, gestión e Implementación del Plan Estratégico de Turismo.**

se prioriza la planificación operativa, siendo los proyectos estratégicos que aportan al cumplimiento de las líneas estratégicas del sector y se define la programación de las inversiones turísticas en el corto, mediano y largo plazo, asimismo se identifica elementos de políticas y normativas requeridas para la implementación del plan estratégico turístico municipal las que pueden convertirse en ordenanzas



UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016- febrero 2017.*



municipales como parte de las acciones de incidencia y coordinación con el Gobierno Municipal.

- ◆ **Herramienta 20:** Matriz de programación de inversiones turísticas
- ◆ **Herramienta 22:** Matriz de priorización de inversiones
- ◆ **Herramienta 22:** Conciliación de inversiones intermunicipales
- ◆ **Herramienta 23:** Modelo de ficha perfil de proyectos.
- ◆ **Herramienta 24:** Índice de contenido del Plan Estratégico Turístico Municipal
- ◆ **Herramienta 25:** Elementos de la ordenanza o resolución

## **Etapa VI: Seguimiento y Evaluación del Plan Estratégico de Turismo**

### **Caso de planificación en Nicaragua**

A continuación, LUX-DEVELOPMENT & INTUR (2009) presentan **EL Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Municipal de Totogalpa, Madriz (2009)**. La elaboración del documento del plan fue facilitada por el equipo de Asistencia Técnica para la Planificación Turística Municipal, del Proyecto “Ruta del Café”, así como los actores locales del municipio de Totogalpa, pertenecientes a la asamblea del Gabinete Turístico Municipal.

### **Proceso metodológico**

**Etapa I:** Sensibilización y oficialización del proceso

**Etapa II:** Ratificación y/o actualización del Gabinete de asuntos Turísticos

**Etapa III:** Elaboración del Diagnóstico Turístico participativo

**Etapa IV:** Construcción de Estrategia de Desarrollo del Turismo

**Etapa V:** Formulación y aprobación del Plan Estratégico de Turismo



UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016- febrero 2017.*



## **Líneas estratégicas de Desarrollo Turístico**

### **↔ Línea estratégica 1**

Mejoramiento de la oferta turística, mediante el desarrollo de proyectos relacionado con el turismo y creación de infraestructura y equipamiento turístico adecuado.

### **↔ Línea estratégica 2**

Fortalecimiento de las MIPYMES turísticas, actores y pobladores en equipamiento y capacitación.

### **↔ Línea estratégica 3**

Continuidad de procesos organizativos e institucionales que fomenten el aprendizaje en temas de turismo.

### **↔ Línea estratégica 4**

Comercialización y promoción del destino turístico que incluyan acciones de divulgación, señalización, y otras, que permitan que el municipio sea conocido a nivel nacional.



UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016-febrero 2017.*



## **Tema 5. Buenas Prácticas en Turismo Sostenible**

### **5.1. Las buenas prácticas y su importancia**

SNV et al. (2009) afirman que:

Las buenas prácticas son acciones para prevenir, corregir y/o mejorar ciertos aspectos de la operación turística. Éstas se pueden implementar en todas las áreas de servicio y operación de las empresas. Su adopción y aplicación beneficiará ambiental, sociocultural y económicamente al emprendimiento y a la comunidad. Las buenas prácticas deben garantizar que se produce el menor impacto posible sobre los recursos, que se mejora la calidad del producto turístico, que mejora la imagen de la empresa frente al cliente, que la gestión empresarial es más eficiente y que se consigue un mejor desempeño socioeconómico. (Pág. 9)

### **5.2. Beneficios de la implementación de buenas prácticas en la comunidad**

SNV et al. (2009) argumentan que:

Es importante comprender que las buenas prácticas para turismo sostenible no solamente van a beneficiar a la persona, negocio, empresa, destino o cualquier operación que las implemente de forma directa. El objetivo de su implementación es beneficiar al ambiente, la cultura y tradición local y a la economía empresarial.

En el campo turístico, los beneficios pueden llegar a cientos de miles de personas si es bien manejado, por lo que las buenas prácticas son un apoyo para alcanzar el bienestar en general. (Pág. 9)



UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016- febrero 2017.*



### 5.3. Indicadores de sostenibilidad

Heras (2004) argumenta que:

La Organización Mundial del Turismo (OMT) distingue dos tipos de indicadores:

Generales o clave: que se pueden aplicar a todos los destinos.

Específicos: que sólo se pueden utilizar con ecosistemas determinados. Están pensados para complementar a los indicadores generales. Son de dos clases:

Específicos de cada ecosistema: es decir se dan los mismos indicadores ambientales para cada tipo de ecosistemas: zonas húmedas, playas, espacios naturales protegidos, montañas, ciudades, islas, etc.

Específicos de cada lugar: según el estudio de las características de cada zona se aplicarán unos indicadores propios, establecidos de manera particular para dicho destino.

A continuación, se expone el cuadro de indicadores claves propuesto por la OMT para la consecución de un turismo más sostenible:



UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016- febrero 2017.*



INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD DE LA OMT	
Indicador	Medidas específicas
1. Protección del sitio	Categoría de protección según las establecidas por la UICN.
2. Estrés del lugar	Número de turistas visitando la zona (por año, por meses)
3. Intensidad de uso	Intensidad de uso en periodos punta (temporada alta)
4. Impacto social	Relación turista/residentes.
5. Control de desarrollo	Existencia de procedimientos para un control del desarrollo.
6. Gestión de residuos	Porcentaje de residuos tratados.
7. Grado de planificación	Existencia de planes organizados para el desarrollo turístico regional.
8. ecosistemas críticos	Número de especies amenazadas.
9. satisfacción consumidor	Nivel de satisfacción visitante.
10. satisfacción local	Nivel de satisfacción población.
11. Contribución del turismo a la economía local.	Proporción de la actividad turística en la economía local.



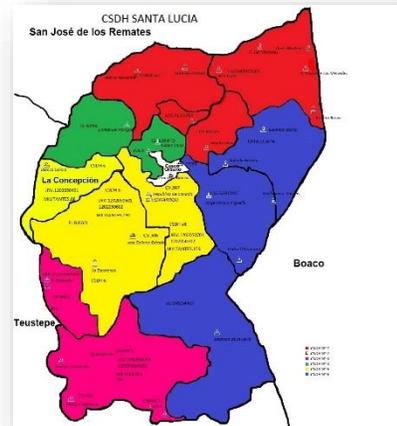
## Tema 6. Caracterización Municipal de Santa Lucía

A continuación, se presenta una breve caracterización del municipio de Santa Lucía. (Alcaldía de Santa Lucía, s.f)

### 6.1. Datos Generales del Municipio

#### 6.1.1. Nombre del Municipio

El origen del nombre actual del Municipio de **Santa Lucía** es en honor a la Virgen de Santa Lucía, dado por la población y por la tradición hispánica de la época de poner nombres de santos católicos a las poblaciones nativas, como símbolo de soberanía y bendición religiosa a la vez.



Mapa de Santa Lucía

#### 6.1.2. Límites Geográficos

El Municipio de Santa Lucía se encuentra ubicado geográficamente en la parte noreste del departamento de Boaco, a una distancia de 10 kilómetros de la cabecera departamental y a 94 kilómetros de la Ciudad de Managua, Capital de la República de Nicaragua. El municipio limita; al norte con el Municipio de San José de Los Remates, al sur con el Municipio de Teustepe, al este con la Ciudad de Boaco y al oeste con el Municipio de Teustepe.

#### 6.1.3. Superficie

El Municipio de Santa Lucía tiene un área superficial de 122.5 km<sup>2</sup>, un 3% de la superficie total del Departamento, ubicada en las coordenadas geográficas; entre 12° 32'50" latitud Norte y 85° 42'50" longitud Oeste.

#### 6.1.4. Población del Municipio

El Municipio de Santa Lucía se distribuye poblacionalmente en el área Rural con una población de 6,437 y en el área urbana con una población de 2385 lo que suma un total de 8,822 habitantes. (Fuente INIDE 2012)



UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016- febrero 2017.*



## 6.2. Generalidades Históricas

### 6.2.1. Origen del Municipio

El Municipio de Santa Lucía fue fundado en una época muy poco referenciada pero relacionada con la presencia precolombina de pobladores indígenas según se evidencia con los restos arqueológicos encontrados en varios puntos del Municipio. El sitio fue bautizado durante la colonia con el nombre de “Potreritos”; siendo en ese entonces jurisdicción del Municipio de Teustepe. El lugar de su asiento es absolutamente plano, semejante al fondo de un antiquísimo recipiente de agua que se fue secando en el curso del tiempo por alguna conmovión



Fuente: [www.urielescobar.com](http://www.urielescobar.com)

terráquea que rompió probablemente sus paredes de contención, rompiendo la montaña del rumbo Sur Oeste hacia el valle de Boaquito y el de Teustepe, esta hipótesis es lógica y natural, pues el asiento urbano de Santa Lucía no tiene otra salida plana por ninguno de sus lados.

### 6.2.2. Educación

El municipio de Santa Lucía cuenta con 25 escuelas organizadas a través de 2 núcleos educativos rurales (NER) y 2 núcleos educativos urbanos (NEU) en el año 2014.



UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016- febrero 2017.*



### 6.3. Actividad económica

Dentro del límite urbano de la Ciudad de Santa Lucía no se practica la agricultura, actualmente, está ubicada en una unidad ambiental destinada al cultivo de café; anteriormente la ciudad estaba rodeada de cultivos de Penca o Henequén, en la actualidad solo se encuentran pequeñas manchas en la periferia del área urbana.

Fuera del límite urbano de la ciudad, el potencial del suelo es agroforestal y dentro de esta la agricultura intensiva, sin embargo, el potencial del suelo no coincide con el uso actual, ya que en la ciudad el uso predominante es habitacional y fuera de su límite agropecuario, ya sea con agricultura y ganadería intensiva y extensiva.

### 6.4. Topografía del Municipio

La Topografía en el Municipio es muy accidentada, aunque la ciudad es relativamente plana.

Su sistema montañoso más importante alcanza entre los 915 a 1,067 m.s.n.m., está constituido por las imponentes y rocosas elevaciones de Los Talnites, El Viejo y el Cerro Santo Domingo que remata con un altivo monolito que se admira desde grandes distancias de la región del Océano Pacífico.



Relieve del Municipio

#### 6.4.1. Clima del Municipio

El Municipio presenta tres tipos de clima: Tropical en las partes bajas, Semi húmedo y Húmedo en las estribaciones de sus Serranías. La Temperatura Anual Promedio oscila entre los 26°C y 28°C, la precipitación pluvial anual es de 1000 a 1600 mm. Se encuentra a una altura de 560 m.s.n.m.

#### 6.4.2. Flora y Fauna del Municipio

El Municipio de Santa Lucía tiene gran variedad de especies de árboles forestales entre ellas; cedro real, laurel, pochote, caoba del pacífico, madroño, quebracho,



UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016-febrero 2017.*



Guanacaste de oreja, ceiba, genízaro, jiñocuabo, granadillo, nim, eucalipto, madero negro, guácimo de ternero, entre otros. También tiene gran variedad de árboles maderables, ornamentales y frutales.

En la parte este y norte del Municipio se encuentra el área Protegida; “Reserva Natural Cerro Alegre-Cerro Cumaica”, en el Plan de Manejo de dicha área se hicieron estudios de fauna silvestre, por lo tanto, se encuentra una gran variedad entre ellas: Zarigüeyas, 9 especies de murciélagos, el mono Congo o aullador y el mono araña, Guatusa, guardatinaja, ardilla matagalpina, puerco espín, Leopardos, Leoncillo, Coyote, Sahínas y Venados.



Fauna del Municipio



UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016- febrero 2017.*



#### **IV. Preguntas directrices**

1. ¿Qué acciones son necesarias para sensibilizar al Gabinete de Turismo Municipal sobre la actividad turística sostenible, para fortalecer las capacidades?
2. ¿Cuáles son los elementos del diagnóstico turístico que permiten la identificación del potencial turístico del municipio?
3. ¿Cuáles son las estrategias turísticas que contribuirán al desarrollo sostenible de la localidad?



UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016-febrero 2017.*



## V. Diseño Metodológico

### Tipo de Estudio

**Según su enfoque filosófico**, esta investigación es de tipo cualitativa; puesto que permitió ampliar la investigación a un ámbito distinto con el fin de obtener una visión lo más completa posible de la realidad del sitio estudiado. Sin embargo, se hizo uso de algunas herramientas propias de la investigación cuantitativa.

**Según el método de abordaje**, se enmarca en el nivel de investigación descriptiva-explicativa, ya que permitió detallar la situación actual del municipio, las costumbres de determinado fenómeno estudiado, pero además se puntualizan las etapas del proceso de planificación turística.

**Según la amplitud de la investigación**, es de corte transversal, puesto que esta investigación se llevó a cabo en un periodo determinado, el cual se ejecutó en agosto 2016-febrero 2017.

El diseño de este trabajo es de tipo **investigación-acción**, puesto que con las herramientas teóricas propuestas se estudió la situación social del fenómeno donde se promueve la participación activa de la comunidad. No obstante, es un estudio científico auto reflexivo para mejorar la práctica con la finalidad de aportar una posible solución al problema identificado.

### Área de Estudio y Muestra

La presente investigación se realizó en Santa Lucía, departamento de Boaco, agosto 2016-enero 2017. Centrándose específicamente en el diseño de un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible.



UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016- febrero 2017.*



El tipo de muestra que se percibe es no probabilístico porque los sujetos estudiados fueron informantes claves, 11 personas que fueron elegidas de manera intencional o por conveniencia quienes son propietarios de establecimientos, dueños de fincas, pobladores locales. Además del responsable del área de turismo, delegada de INTUR - Boaco y el responsable de planificación de la Alcaldía del municipio de Santa Lucía.

### **Técnicas y herramientas para la recolección de datos**

El método utilizado es de **Enfoque Inductivo**, porque la realización del estudio se hizo mediante la búsqueda de la información de manera particular a lo general en un área específica.

Para la recopilación de la información durante la fase de campo se utilizaron y aplicaron instrumentos tales como:

1. Guías de observación
2. Entrevistas
3. Encuestas
4. Grupos focales e implementación de llenado de fichas que plantea la metodología **Guía de Planificación Turística Municipal 2013 de INTUR** en sus etapas I, III y IV.

La etapa II será omitida debido a que el municipio, ya cuenta con un Gabinete Municipal de Turismo conformado, la etapa V (Formulación y Gestión del Plan Estratégico de Turismo) y la etapa VI (Seguimiento y Evaluación del Plan Estratégico de Turismo) serán asumidas por el potencial humano de la alcaldía de Santa Lucía del área de planificación y el Gabinete Municipal de Turismo.

### **Medios para la recopilación de datos**

Entre los instrumentos que se emplearon se citan los siguientes:

- Cámaras digital
- Grabadora
- Memorias USB
- Bitácora



UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía,  
departamento de Boaco, en el período agosto 2016-febrero 2017.*



## VI. Matriz de Descriptores



UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía,  
departamento de Boaco, en el período agosto 2016-febrero 2017.*



Objetivo Específico	Pregunta Directriz	Descriptor	Sub-descriptores	Herramienta	Fuente
<b>Sensibilizar al Gabinete de Turismo Municipal sobre la actividad turística sostenible, para el fortalecimiento de las capacidades.</b>	<b>1. ¿Qué acciones son necesarias para sensibilizar al Gabinete de Turismo Municipal sobre la actividad Turística sostenible, para fortalecimiento de las capacidades?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Identificación de los actores locales</li> </ul>	Públicos Privados	Entrevistas con los representantes del área de planificación de la alcaldía de Santa Lucía-Boaco.	Alcaldesa y vice-alcalde.  Director del área de planificación.
		<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Capacitación y sensibilización a los miembros del Gabinete de Turismo Municipal.</li> </ul>	Turismo sostenible Proceso de la planificación turística.	Diapositivas	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Características de los miembros del gabinete de turismo.</li> </ul>	Cargo Roles Funciones	Matriz de caracterización de Actores del Sector Turismo.	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Capacidad técnica de los miembros del gabinete de turismo.</li> </ul>	Fortalezas (Conocimiento sobre el tema de turismo)  Debilidades (que se les presenta en el manejo del tema)	Matriz de valoración de capacidad técnica de los miembros del gabinete de turismo municipal.	



UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía,  
departamento de Boaco, en el período agosto 2016-febrero 2017.*



Objetivo Específico	Pregunta Directriz	Descriptor	Sub-descriptores	Herramientas	Fuentes
Realizar un Diagnóstico Turístico Participativo para la identificación del potencial turística del Municipio.	2. ¿Cuáles son los elementos del diagnóstico turístico que permiten la identificación del potencial turístico del municipio?	Oferta	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Recursos turísticos</li> <li>Servicios turísticos</li> <li>-Infraestructura, equipamiento y servicio.</li> <li>-Organización y gestión turística local.</li> <li>-Comercialización turística.</li> <li>-Potencial humano.</li> <li>-Buenas prácticas en turismo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Ficha de caracterización de recursos turísticos.</li> <li>-Ficha de inventario de servicios turísticos.</li> <li>-Ficha de inventario de infraestructura, equipamiento y servicio.</li> <li>-Ficha de iniciativas o proyectos de inversión turística e inventario.</li> <li>-Guía de entrevista para evaluar el nivel de promoción y divulgación turística en la municipalidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Responsable de planificación.</li> <li>Población local.</li> <li>Guía local y baqueanos.</li> <li>Propietarios de los establecimientos turísticos.</li> </ul>



UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía,  
departamento de Boaco, en el período agosto 2016-febrero 2017.*



				-Tabla de indicador de grado de sostenibilidad.
		Demanda	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Perfil del turista</li> <li>-Comportamiento del turista</li> <li>-Origen de los flujos turísticos</li> <li>-Temporalidad</li> </ul>	Cuestionario dirigido a propietarios de los establecimientos turísticos.
		Análisis FODA	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Fortalezas</li> <li>-Oportunidades</li> <li>-Debilidades</li> <li>-Amenazas</li> </ul>	Modelo de Matriz de FODA.
		Ventajas comparativas y competitivas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Ventajas comparativas (fortalezas y oportunidades)</li> <li>-Ventajas competitivas (debilidades y amenazas)</li> </ul>	Matriz de identificación de ventajas comparativas y competitivas.



UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía,  
departamento de Boaco, en el período agosto 2016-febrero 2017.*



objetivo Específico	Pregunta Directriz	Descriptor	Sub-descriptores	Herramientas	Fuentes
<b>Plantear estrategias turísticas que contribuyan al desarrollo sostenible de la localidad.</b>	3. ¿Cuáles son las estrategias turísticas que contribuirán al desarrollo sostenible de la localidad?	-Producto turístico.	-Producto Actual -Producto Potencial	Matriz para la identificación del producto turístico. Matriz de Ansoff para la clasificación de productos turísticos.	Director del área de planificación. Miembros del gabinete de turismo.
		-Visión turística	-Visión Turística	Herramienta de construcción de escenarios turísticos. Herramienta de construcción de la visión turística.	
		-Líneas estratégicas de turismo.	-Capacitación en temas de buenas prácticas en turismo. - Mejora de la infraestructura turística.	Análisis FODA. Entrevistas. Grupos focales. Observación in situ.	



UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía,  
departamento de Boaco, en el período agosto 2016-febrero 2017.*



			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejora de la infraestructura vial.</li> <li>- Gestión y promoción turística</li> </ul>		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>-Promoción y comercialización de productos turísticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Diseño de la marca turística.</li> <li>- Mecanismos promocionales y actividades de animación turística.</li> </ul>		



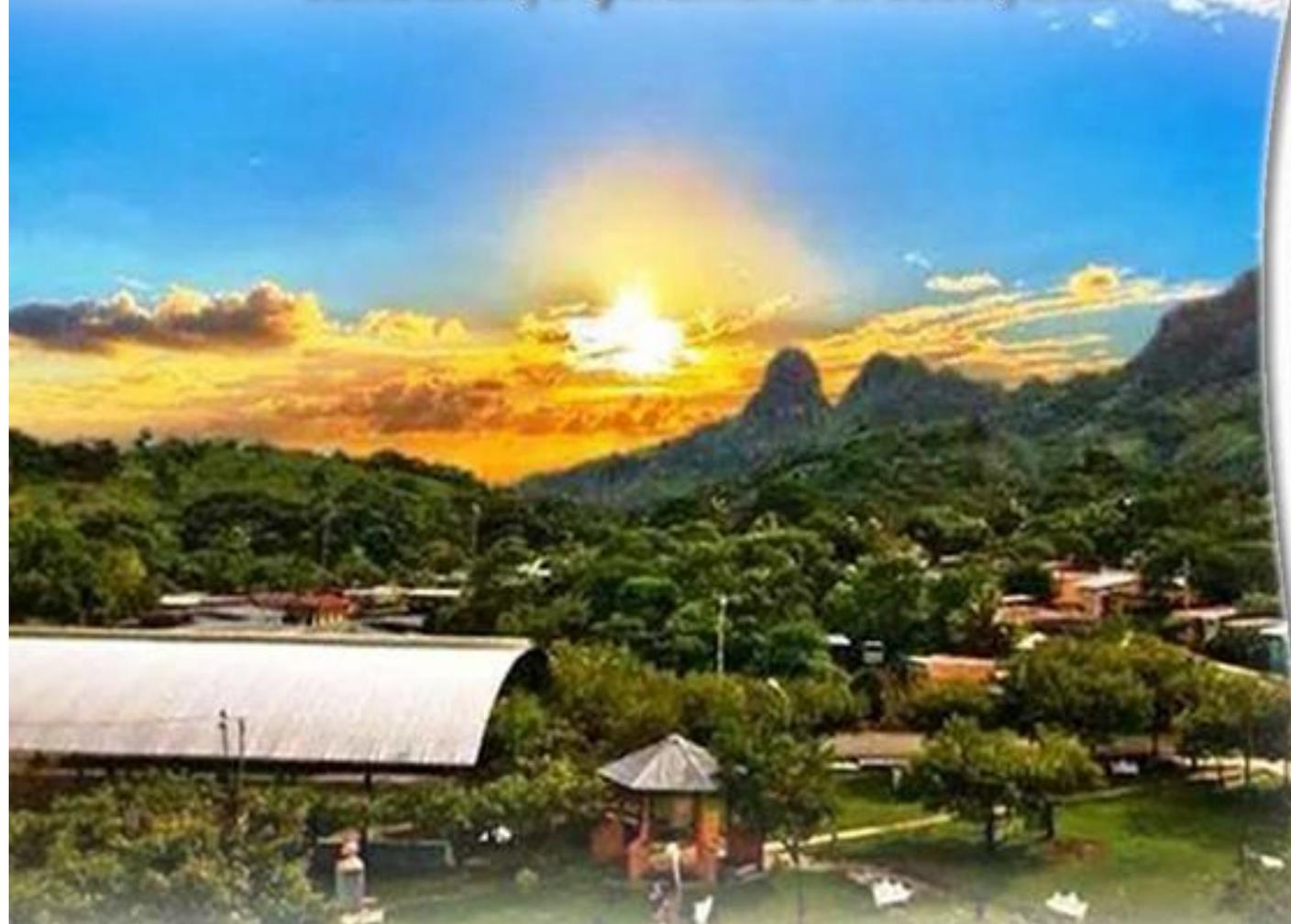
UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016-febrero 2017.*

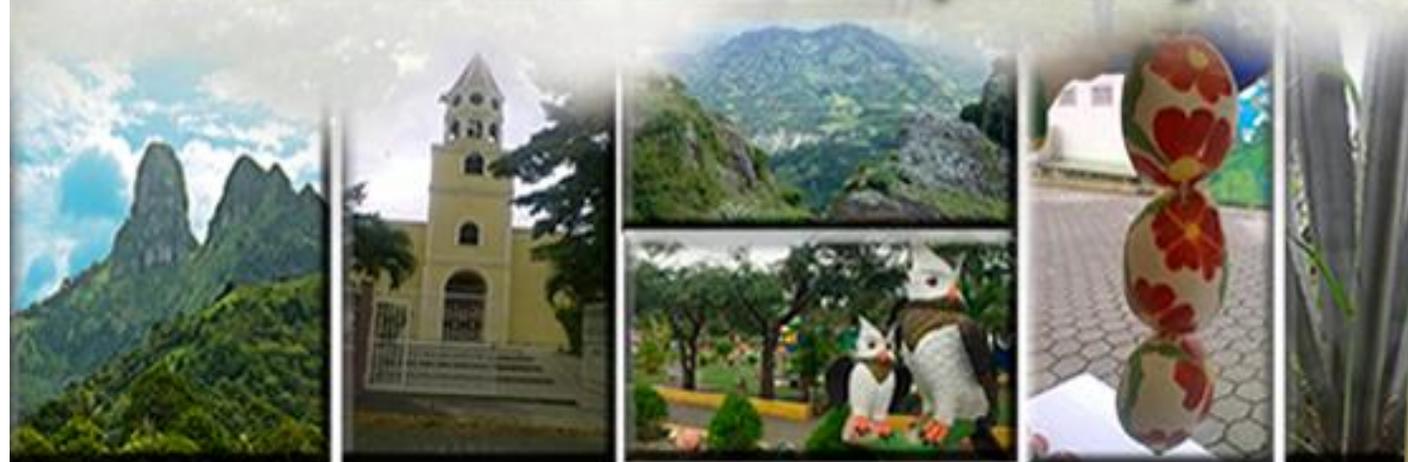


## VII. Resultados

# Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, Departamento de Boaco, 2016.



## Santa Lucía “Pueblo de bellos paisajes”





UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016-febrero 2017.*



## Presentación

El proceso de Planificación se realizó tomando como referencia **“La Guía Metodológica de Planificación Turística Municipal”** elaborado por el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional de Nicaragua y el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) con el apoyo del Gran Ducado de Luxemburgo, con referencia al año 2013. Es importante mencionar que para la creación de este plan se tomaron en cuenta los tres ejes de la sostenibilidad.

En el presente documento se reflejan las etapas I, III y IV que plantea **“La Guía Metodológica de Planificación Turística Municipal”**, la cuales fueron adaptadas y trabajadas en el Plan Estratégico Municipal de desarrollo Turístico Sostenible de Santa Lucía.

El documento contiene III etapas correspondientes a los objetivos específicos que abordan lo siguiente:

1. El proceso de sensibilización del Gabinete de Turismo Municipal sobre la actividad turística sostenible.
2. Diagnóstico Turístico Participativo para la identificación del potencial turístico del Municipio.
3. Estrategias Turísticas que contribuya al desarrollo sostenible de la localidad.

Es importante mencionar que las etapas V y VI de la planificación no se realizaron dado que se acordó con el gobierno municipal que dichos procesos serían ejecutados por ellos. Además, que los resultados obtenidos en las etapas trabajadas serian presentados ante las autoridades municipales correspondientes.

El Plan Estratégico Municipal de desarrollo Turístico Sostenible ha sido elaborado con el objetivo de proponer una herramienta que sirva de gestión tanto para los actores del gobierno municipal como para los actores públicos o privados involucrados e interesados en promover el turismo a través de la oferta turística del municipio con un enfoque de sostenibilidad.



# Sensibilización y oficialización del proceso de planificación turística sostenible





## Capítulo I. Sensibilización y oficialización del proceso de planificación turística sostenible.

### 1.1. Identificación de los actores locales y situación turística del municipio

Antes de empezar el proceso de investigación, se realizaron visitas al territorio con el fin de investigar cual es la situación actual del municipio con respecto al turismo. Es necesario mencionar que durante dicha investigación se establecieron contactos con los pobladores de la localidad involucrados directa e indirectamente con la actividad turística e igualmente con el responsable de turismo de la municipalidad.

El señor Sebastián Suarez (vice-alcalde de Santa Lucía) también responsable de turismo de la municipalidad y Oswaldo Mena (responsable del área de planificación de la alcaldía) mediante una entrevista informal con el equipo de investigadores expresaban que en la actualidad se están reuniendo las mesas de trabajo con respecto al turismo únicamente cuando la delegación departamental convoca a todos los actores involucrados con el fin de realizar acciones en pro de la actividad turística.

Cabe mencionar que durante dichas reuniones también se organizan diversas actividades culturales y de recreación que son ejecutadas en temporadas de festividades.

Es necesario tomar en cuenta la opinión de la población en cuanto a la situación actual del turismo en la municipalidad, ellos manifestaban las siguientes inquietudes:



UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016-febrero 2017.*



- Que la gente tiene temor a invertir porque los turistas no llegan a los sitios.
- La falta de acondicionamiento y promoción de los recursos.
- Los proyectos de turismo que se han implementado no se les da el debido seguimiento.

## 1.2. Sensibilización

En esta etapa se convocó a los sectores públicos y privados involucrados en la actividad turística, con el apoyo del Vice-alcalde Sebastián Suarez (responsable del área de Turismo de la municipalidad. Durante esta fase se hicieron diferentes preguntas a los participantes las que comprendían:



Miembros de diferentes sectores involucrados en el sector turístico

- a) Si tenían conocimientos sobre el concepto de turismo y que opinaban sobre dicha actividad
- b) La diferencia entre turismo y turismo sostenible y
- c) la importancia de la participación del sector público y privado en la actividad turística.

### 1.2.1. Presentación y participantes

El proceso de sensibilización se llevó a cabo en tres sesiones que fueron divididas en dos días, el viernes 07 de octubre de 2016 se realizaron las primeras dos sesiones y el lunes 17 de noviembre de 2016 se realizó la tercera sesión. Las charlas se brindaron en el auditorio de la alcaldía de Santa Lucía ante las siguientes personalidades:



UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016-febrero 2017.*



- Vice-alcalde (Sebastián Suarez Solano)
- Responsable del área de Planificación de la alcaldía (Oswaldo José Mena)
- Propietarios (as) de hospedaje y comedores
- Propietarios de puestos de artesanía
- Propietarios (as) de fincas
- Concejales de la alcaldía
- Representantes de la Juventud Sandinista

**1.2.2. Resultados**

- **Exposición**

Se brindaron tres charlas divididas en tres sesiones en las que se abordaron los temas siguientes:

**Charla 1.**

- a) Conceptualizaciones de turismo
- b) Cultura turística y
- c) Patrimonio cultural



Presentación de la charla 1

**Charla 2.**

- a) Desarrollo sostenible y
- b) Buenas prácticas en turismo



Presentación de la charla 2

**Charla 3.**

- a) Proceso de planificación
- b) Municipios turísticos



Presentación de la charla 3



UNAN-MANAGUA

En total se capacitaron 31 personas, estas dos sesiones de sensibilización se realizaron con el objetivo de brindarles más conocimientos a los actores involucrados sobre turismo sostenible, su adecuada gestión y planificación.

### Opiniones de los participantes

Una vez culminada cada sesión se abrió un espacio de 10 minutos para responder a las inquietudes de los participantes. Durante este tiempo se recibieron 5 opiniones donde cada persona que asistió manifestó los problemas del desarrollo del turismo mostrando actitud de interés en convertir al sitio en estudio en municipio turístico. Asimismo, durante la tercera sesión al finalizar la presentación el equipo facilitador conformó cinco grupos de tres integrantes al que se les brindó un tiempo de 10 minutos para escribir en hojas en blanco las debilidades que ellos visualizan con respecto al desarrollo del turismo, luego un participante por cada grupo expuso ante todos los presentes sus opiniones.

### 1.3. Oficialización

En la oficialización del proceso se planteó como propósito:

- Aplicar las tres herramientas plasmadas en La Guía Metodológica de Planificación Turística Municipal.
- Definir los alcances de la investigación.
- Acordar el tipo de apoyo logístico que asumiría la alcaldía.



Sr. Sebastián Suárez, Sr. Oswaldo Mena

#### 1.3.1. Presentación y Participantes

La oficialización del proceso de planificación se realizó el día 17 de noviembre, en el auditorio de la alcaldía de Santa Lucía antes las siguientes autoridades y participantes convocados:



UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016-febrero 2017.*



- Vice-alcalde (Sebastián Suarez Solano)
- Responsable del área de Planificación de la alcaldía (Oswaldo José Mena)
- Responsable del área de finanzas de la alcaldía
- Propietarios (as) de hospedaje y comedores
- Propietarios de puestos de artesanía
- Propietarios (as) de fincas
- Representante de la Juventud Sandinista

### **1.3.2. Resultados**

- ✓ Como resultados de esta asamblea se adquirieron las actas de acuerdo donde queda respaldada los compromisos acordados.
- ✓ Se concertó que el equipo de facilitadores de la investigación realizaría las etapas I, III y IV del plan, el proceso operativo que concierne a la gestión del plan y la evaluación del mismo (etapa V y VI) será asumida por la alcaldía y los miembros del área de turismo.
- ✓ Se estipuló el tipo de apoyo logístico que el grupo de investigadores necesitaría para realizar la fase de campo.





UNAN-MANAGUA

Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016-febrero 2017.



ALCALDÍA MUNICIPAL DE SANTA LUCÍA-BOACO

Modelo Acta de Acuerdos

Municipio de: Santa Lucía Acta N° 001

De la reunión (Ordinaria / extraordinaria) de los Gabinetes de la familia, la comunidad y la vida del sector Turismo /o de los actores locales.

- 1. Fecha: JuNES 14 de noviembre 2016.
- 2. Duración: Medio hora (30 minutos).
- 3. Facilitador: Miguel Chamorro, Giovanni Mercado, Johnny Sumera
- 4. Objetivo de la sesión: Operalización del proceso de Planificación turística en el Municipio de Santa Lucía, Boaco.

Asistentes	Justifican su ausencia
<u>Sebastián Suárez Solano</u>	
<u>Katherin Solano Ortega.</u>	
<u>Devanira Esther Angulo M.</u>	
<u>Ramón Cruz Merloza</u>	
<u>Jayra Vanessa Escobar Solano</u>	
<u>Alba Luz Davila Martinez</u>	
<u>Oswaldo Jose Guzman Angulo</u>	
<u>[Signature]</u>	
<u>Raissa Tinoco</u>	
<u>Betania Roldán Cortez</u>	
<u>Chequerle martinez</u>	
<u>Quirido José Heer Bravo.</u>	
<u>Jader Everth Escobar U.</u>	
<u>Cristian Adams Urbina M.</u>	
<u>Fina Beatriz Saenz M.</u>	
<u>Darieska Gonzalez Padilla</u>	
<u>Jorge Axel Mayuga Angulo</u>	



UNAN-MANAGUA

# Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016-febrero 2017.



## ALCALDÍA MUNICIPAL DE SANTA LUCÍA-BOACO

Siendo las 1:00 horas del día Lunes se reúnen los arriba citados en sesión (Ordinaria / extraordinaria), de la comisión en pleno ó su Junta Directiva, para tratar la siguiente Orden del Día:

### 5. Acciones Desarrolladas/ exposición de temas

- Lectura y aprobación del acta
- Después de la lectura es aprobada por (consentimiento, mayoría,)
- Evaluación del programa de actividades para.
  - Interrelación con el Comité de Desarrollo Municipal..... otros temas
 Después de una serie de intervenciones se somete a votación resultando aprobado por: (adjuntar programa aprobado).

### 6. Acuerdos y Compromisos

- Con los aportes de los participantes se toma el siguiente acuerdo:

Apoyo logístico

- El señor (a) pide que conste en acta su voto en contra del acuerdo adoptado:

No habiendo más asuntos que tratar, se levanta la sesión siendo las 2:00 horas del día Lunes, de todo lo cual doy fe como secretario y firmo con la Alcaldesa y vicealcalde del Municipio de Santa Lucía.

Alcaldesa

[Signature]



Equipo Investigativo

[Signature]

[Signature]

Vicealcalde



Secretario Político





UNAN-MANAGUA

## Situación actual del Gabinete de Turismo

Es importante mencionar que la II etapa no se realizó debido a que, en una entrevista informal con el señor Sebastián Suarez (responsable del área de turismo) durante la fase de exploración mencionaba que; ya estaba conformado un gabinete de turismo. Sin embargo, al momento de la fase de campo donde se aplicaron los instrumentos que plantea la **Guía de Planificación (Matriz de identificación de los actores)** se encontró que el gabinete de turismo ya no funcionaba. No obstante, se visitó la delegación departamental de INTUR-Boaco, durante el proceso de investigación en una conversación con la delegada Nancy Jarquín aclaró que el término de gabinete de turismo ya no existe y que en la actualidad en cada municipio el turismo se trabaja a través del **Gabinete de la Familia, Comunidad y la Vida**.

A pesar que los objetivos planteados no contemplan trabajar la II etapa (Constitución del gabinete de turismo), se elaboró una guía de entrevistas para buscar una respuesta ante esta situación.

Durante la fase de campo para clarificar la situación actual de los Gabinetes de Turismo, se realizó una entrevista a integrantes del área de planificación de INTUR central (Bosco Bonilla, Katherine Vado, Vanessa Ortiz y Dayana Cortez.)



UNAN-MANAGUA

## ¿Cómo surgieron los Gabinetes de Turismo?

El señor Bosco Bonilla, responsable del área de planificación del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) proporcionó la siguiente información el día 01 de noviembre del 2016:

En el año 2007 se estableció un decreto el cual decía que se formarían los **Gabinetes del Poder Ciudadano (GPC)**, constituido por el sector turismo Gabinetes de Turismo Municipal (GTM), salud, educación entre otros sectores.

En un principio los gabinetes de turismo no fueron definidos como una estructura legal. En el año 2012 el Gobierno decretó una transformación en el cual los Gabinetes del Poder Ciudadano serían nombrados **Gabinete de la Familia, Comunidad y la Vida**, donde también se orientó que los vice-alcaldes/alcaldesas fuesen los responsables del área de turismo de cada municipio. De la misma manera, las personas que constituían la junta directiva de los Gabinete de Turismo Municipal también formarían parte de los Gabinetes de la Familia, Comunidad y la Vida, para representar al sector turismo.

El Lic. Bosco Bonilla afirmó que: “Las conformaciones de los Gabinetes de Turismo fueron una estructura muy incipiente ya que, los Gabinetes eran reestructurados constantemente y algunos miembros de la estructura no asumían sus responsabilidades. Además, en determinados departamentos/municipios no funcionaban, sin embargo, en algunos aún persiste la estructura, a los que el INTUR central les brinda acompañamiento y asistencia técnica”.

No obstante, en vista de que el **Gabinete de la Familia, Comunidad y la Vida** es una estructura amplia, se han formado comisiones de trabajo en el sector turismo, salud, educación entre otros sectores. Es necesario mencionar que no son comisiones formadas legalmente, simplemente son grupos voluntarios integrados por personas interesadas y que asuman las responsabilidades de trabajar en



UNAN-MANAGUA

función de las acciones que se presenten. Es importantes resaltar que, a las personas involucradas en el área de turismo se les conoce como **Protagonistas del sector Turismo.**

La Lic. Katherine Vado afirmó que: “En el Área de Planificación del INTUR central se está trabajando en el proceso de actualización de la Guía de Planificación Turística Sostenible Municipal, misma que será utilizada para la planificación territorial”.

Según documentos oficiales que respaldan esta transformación argumentan los siguiente:

El objetivo de conformar los gabinetes de turismo llamados ahora **PROTAGONISTAS DEL SECTOR TURISMO** fue Fomentar el establecimiento de espacios de diálogo y concertación a nivel local, entre todos los actores del sector turismo para implementar un marco participativo de planificación y ordenamiento territorial turístico en base al Sistema de Planificación Municipal.

El beneficio de que todos los/las Ciudadanos (as), se agrupen en la misma instancia es acortar el camino, entre los ciudadanos y el Estado.

Por ello, debe estar la representación de las distintas formas de organización y actores del municipio; según el marco legal vigente los miembros del Gabinete deberán ser propuestos y elegidos por los asistentes en base a los criterios siguientes:

- Voluntad y compromiso
- Tener liderazgo en el territorio
- Ser los principales dirigentes de sus instituciones y organizaciones.
- Ser representante de los sectores sociales y económicos de mayor relevancia en el campo del turismo.



UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016-febrero 2017.*



- Tener amplia capacidad y potestad para decidir y asumir compromisos.
- Tener amplio conocimiento e influencia sobre el Departamento en el turismo.

Constituyéndose en un espacio de articulación entre el sector público y el privado para la conservación, protección, creación, mejoramiento y aprovechamiento de los recursos turísticos, con el objetivo de fomentar el desarrollo del turismo en los territorios, así como Organizar esfuerzos, reunir iniciativas vinculadas al desarrollo del turismo de la localidad.

### **Estructura Municipal**

La elección, funcionamiento y organización del Gabinete de Turismo, sirvió de sustento al proceso de Gestión Turística en correspondencia con el funcionamiento de las instancias de diversos sectores, estableciéndose de la forma siguiente: una Asamblea General donde este la representación de todos los actores del municipio relacionados al turismo, esta asamblea se dividió en: Junta Directiva y Comisiones Temáticas para dinamizar la operatividad del proceso de Gestión turística Municipal.

**Encabezadas en su mayoría por el vice-alcalde/alcaldesa de cada territorio.**

**Decreto del Presidente de la República 112-2007.**

**Gaceta diario oficial 29 de noviembre 2007.**



# **Diagnóstico Turístico Sostenible del Municipio de Santa Lucía**





UNAN-MANAGUA

## Capítulo II. Diagnóstico Turístico Sostenible del Municipio de Santa Lucía.

### Contenido del Diagnóstico Turístico

En esta etapa se presenta el estado actual de la actividad turística en el Municipio de Santa Lucía, el cual se elaboró de acuerdo a la recopilación y análisis de la información obtenida durante la fase de campo en el área de estudio.

El presente diagnóstico está compuesto por los siguientes elementos:

1. **Introducción del diagnóstico**
2. **Oferta Turística**
  - 2.1. Recursos Turísticos
  - 2.2. Servicios Turísticos
  - 2.3. Infraestructura, Equipamientos y Servicios básicos
3. **Demanda Turística**
  - 3.1. Análisis de la Demanda
4. **Análisis de la Oferta vs. Demanda**
5. **Análisis FODA**
6. **Ventajas comparativas y competitivas**
8. **Conclusiones del diagnóstico**



UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016-febrero 2017.*



## Introducción del diagnóstico

El contenido del Diagnóstico Turístico pertenece a la tercera etapa del proceso de Planificación Turística del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR), utilizada e implementada por el equipo investigativo en el área de estudio, con el objetivo de proporcionar a la municipalidad y a los sectores involucrados, un instrumento de apoyo para promover e impulsar la actividad turística sostenible en el municipio de Santa Lucía.

Para la elaboración del Diagnóstico Turístico se tomaron en cuenta diversos elementos internos que corresponde a las características propias que identifican al municipio tales como: recursos naturales, histórico-culturales, socio-económicos, infraestructura, servicios turísticos y las buenas prácticas realizadas en los diferentes recursos identificados en el municipio. De la misma manera se incluye la demanda y el entorno como factores externos para reflejar el estado actual del turismo local.

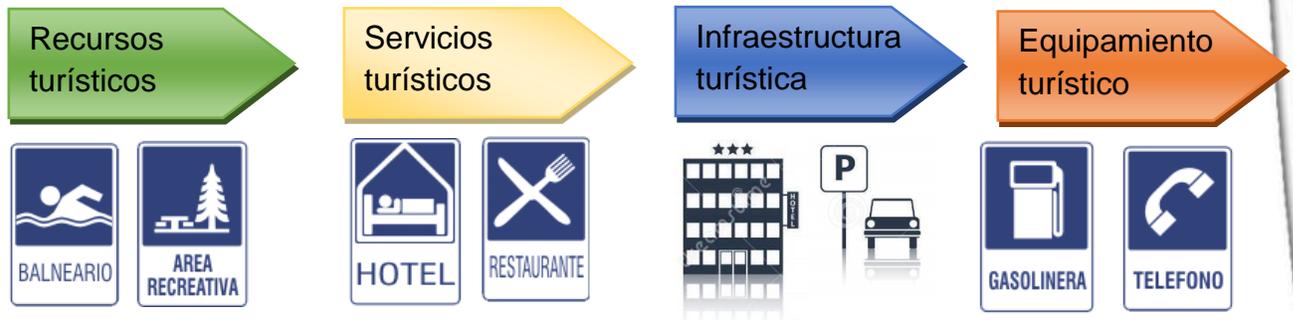
Es importante resaltar que en la realización del presente diagnóstico se recopiló información de diferentes estudios que se han realizado en el municipio por parte de la Alcaldía Municipal y la Delegación Departamental de INTUR de Boaco. Asimismo, en la segunda semana del mes de julio del año 2016 se realizó un levantamiento de información del municipio por parte de INTUR-Central con el objetivo de realizar un inventario de recursos turísticos para la elaboración del Mapa Turístico Nacional, este trabajo fue realizado por estudiantes de IV y V año de la Carrera de Turismo Sostenible de la UNAN-Managua, por otra parte es importante destacar que uno de éstos estudiantes del V año que participó en la primera fase forma parte del equipo investigativo que realizó el presente Plan de Desarrollo Turístico Sostenible. Este proceso facilitó la identificación y validación de los recursos turísticos en la fase de campo.



## 2.1. OFERTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO

En este acápite, se valora la situación actual en que se encuentra el municipio basándose en el análisis completo de los distintos elementos que conforman un diagnóstico turístico según lo orienta el ente regulador INTUR.

La oferta turística del municipio responde a los elementos internos que integran el diagnóstico y se estructura en cuatro componentes que están estrechamente ligados conformado por:





UNAN-MANAGUA

## 2.1.1 Recursos Turísticos del Municipio

### 2.1.1.1. Ficha de Recursos Naturales

<b>Recurso Natural</b>		La Peña Labrada		
<b>Subtipo:</b> Peñón o macizo				
<b>Descripción del Recurso</b>				
<p>Es un mirador ubicado en la zona más alta del municipio de Santa Lucía, con una elevación de 915 msnm, en la comarca el Abra, donde es muy visitado por los locales y turistas nacionales e internacionales. En este recurso se puede apreciar una vista panorámica de la ciudad de Santa Lucía y sus comunidades aledañas, también se pueden realizar caminatas y camping. Es importante resaltar que los locales suben a este mirador para pasar la tarde de los domingos y tener un rato agradable en un ambiente fresco y natural con una vista impresionante.</p>				
<b>Distancia y tiempo de los principales centros emisores</b>	<b>Ciudad</b>	<b>Vía de acceso</b>	<b>Distancia en km</b>	<b>Tiempo de llegada (hora)</b>
	Santa Lucía	Carretera de tierra	5 km	1 y ½ horas
<b>Tipo de propiedad</b>	Privada	<b>Comercialización turística</b>		<b>Demanda</b>
<b>Señalización</b>	Inexistente	Inexistente		temporal
<b>Equipamiento y servicio</b>		<b>Jerarquía y argumento</b>		
No cuenta con equipamiento ni servicios turísticos		Jerarquía 2. De interés nacional		



<b>Recurso Natural</b>		Nombre del Recurso: Cerro Santo Domingo		
<b>Subtipo: Cerro o loma</b>				
<b>Descripción del Recurso</b>				
<p>Es un mirador ubicado en la zona más alta del municipio de Santa Lucía, con una elevación de 1,067 msnm, ubicado en la Comarca El Ventarrón, es muy visitado por los locales y turistas nacionales e internacionales. En este mirador natural se pueden realizar caminata, camping y pasar una tarde tranquila al aire libre con una vista panorámica de diferentes partes del municipio. Este cerro es muy conocido, ya que, es representativo del municipio.</p>				
<b>Distancia y tiempo de los principales centros emisores</b>	<b>Ciudad</b>	<b>Vía de acceso</b>	<b>Distancia en km</b>	<b>Tiempo de llegada (hora)</b>
	Santa Lucía	Carretera de tierra	5 km	1 y ½ hora
<b>Tipo de propiedad</b>	Privada	<b>Comercialización turística</b>		<b>Demanda</b>
<b>Señalización</b>	Inexistente	Inexistente		temporal
<b>Equipamiento y servicio</b>		<b>Jerarquía y argumento</b>		
No cuenta con equipamiento ni servicios turísticos		Jerarquía 2. De interés nacional		



UNAN-MANAGUA

<b>Recurso Natural</b>		<b>Nombre del Recurso:</b> Cerro La Cruz		
<b>Subtipo:</b> Cerro o loma				
<b>Descripción del Recurso</b>				
<p>Este mirador se ubica sobre el macizo volcánico del municipio de Santa Lucía, en la Comarca El Ventarrón, con una elevación de 1,067 msnm. El nombre se debe a las celebraciones que se hacía en ese cerro el 3 de mayo en conmemoración al día de la Cruz. El acceso es un poco dificultoso ya que es una pendiente un poco elevada, pero existen otras vías alternas de acceso con mayor distancia. Es muy visitado por los locales y turistas nacionales y las misiones internacionales de ONGs que llegan al municipio. Para llegar a este mirador se atraviesa un bosque húmedo muy propio de este lugar con una variedad de árboles de madera preciosa y diversas especies de fauna que para poder apreciarlas debemos recorrer los senderos con precaución.</p>				
<b>Distancia y tiempo de los principales centros emisores</b>	<b>Ciudad</b>	<b>Vía de acceso</b>	<b>Distancia en km</b>	<b>Tiempo de llegada (hora)</b>
	Santa Lucía	Carretera pavimentada y tierra	2 km	1 hora
<b>Tipo de propiedad</b>	Privada	<b>Comercialización turística</b>		<b>Demanda</b>
<b>Señalización</b>	Inexistente	Inexistente		temporal
<b>Equipamiento y servicio</b>		<b>Jerarquía y argumento</b>		
No cuenta con equipamiento ni servicios turísticos		Jerarquía 1. De interés local		



UNAN-MANAGUA

<b>Recurso Natural</b>		<b>Nombre del Recurso: Cueva La Cocinera</b>		
<b>Subtipo: Cueva o gruta</b>				
<b>Descripción del Recurso</b>				
<p>El nombre se debe según los locales, a que en épocas pasadas los indígenas de lugar habitaban en ella. Ubicada en la Comarca el Llanito, su acceso es sobre una pendiente un poco inclinada en un bosque húmedo, al llegar a la cueva se observa que está en un paredón de roca blanca, es una cueva de aproximadamente tres o cuatro metros de altura por tres de ancho, en su interior se hace cada vez más estrecha a medida que se avanza hacia dentro, con una profundidad de seis a ocho metros y con muy poca iluminación.</p>				
<b>Distancia y tiempo de los principales centros emisores</b>	<b>Ciudad</b>	<b>Vía de acceso</b>	<b>Distancia en km</b>	<b>Tiempo de llegada (hora)</b>
	Santa Lucía	Carretera pavimentada y tierra	1 km	1 hora
<b>Tipo de propiedad</b>	Privada	<b>Comercialización turística</b>		<b>Demanda</b>
<b>Señalización</b>	Inexistente	Inexistente		temporal
<b>Equipamiento y servicio</b>		<b>Jerarquía y argumento</b>		
No cuenta con equipamiento ni servicios turísticos		Jerarquía 1. De interés local		



UNAN-MANAGUA

<b>Recurso Natural</b>		<b>Nombre del Recurso:</b> Balneario Santo Domingo		
<b>Subtipo:</b> Hídrico en movimiento				
<b>Descripción del Recurso</b>				
<p>Se ubica sobre el Río Malacatoya, en la Comarca Santo Domingo, un lugar muy visitado en la época de verano por los lugareños y las personas que llegan de otros municipios. Entre las actividades que puede realizar se pueden citar: observar la flora en los alrededores y darse un baño en el río.</p>				
<b>Distancia y tiempo de los principales centros emisores</b>	<b>Ciudad</b>	<b>Vía de acceso</b>	<b>Distancia en km</b>	<b>Tiempo de llegada (hora)</b>
	Santa Lucía	Carretera pavimentada y tierra	5 km	1 hora en vehículo
<b>Tipo de propiedad</b>	Privada	<b>Comercialización turística</b>		<b>Demanda</b>
<b>Señalización</b>	Inexistente	Inexistente		temporal
<b>Equipamiento y servicio</b>		<b>Jerarquía y argumento</b>		
No cuenta con equipamiento ni servicios turísticos		Jerarquía 1. De interés local		



UNAN-MANAGUA

<b>Recurso Natural</b>		<b>Nombre del Recurso:</b> Salto La Concepción		
<b>Subtipo:</b> Hídrico en movimiento				
<b>Descripción del Recurso</b>				
<p>Ubicada en la comarca la Concepción, este balneario es muy visitado por los locales y personas de otros municipios en tiempo de verano, es ideal para pasar un rato con amigos y familiares. Entre las actividades que se puede realizar son: bañar en sus cálidas y frescas aguas, observación de la diversidad de flora existente a sus alrededores y caminar sobre el río.</p>				
<b>Distancia y tiempo de los principales centros emisores</b>	<b>Ciudad</b>	<b>Vía de acceso</b>	<b>Distancia en km</b>	<b>Tiempo de llegada (hora)</b>
	Santa Lucía	Carretera pavimentada y tierra	8 km	1 hora en vehículo
<b>Tipo de propiedad</b>	Privada	<b>Comercialización turística</b>		<b>Demanda</b>
<b>Señalización</b>	Inexistente	Inexistente	temporal	
<b>Equipamiento y servicio</b>		<b>Jerarquía y argumento</b>		
No cuenta con equipamiento ni servicios turísticos		Jerarquía 1. De interés local		



UNAN-MANAGUA

### 2.1.1.2. Ficha de Recursos Histórico-culturales

<b>Recurso Socio-Cultural</b>		<b>Nombre del Recurso:</b> Parque Central		
<b>Subtipo:</b> Parque				
<b>Descripción del Recurso</b>				
<p>Este parque tiene sus inicios en el año 1987 cuando el señor Lenor Bravo asumía el poder de Alcalde del Municipio de Santa Lucía. Este Parque a lo largo de los períodos de alcalde del municipio desde 1987, ha tenido múltiples acondicionamientos. Con el último periodo de Gobierno Municipal ha tenido muchos avances como: creación de bancas, red wifi gratis, cancha polideportiva, guardas, kioscos con ventas de gastronomía, estatuas representativas del lugar y diversas plantas ornamentales, para hacer del parque un lugar agradable.</p>				
<b>Distancia y tiempo de los principales centros emisores</b>	<b>Ciudad</b>	<b>Vía de acceso</b>	<b>Distancia en km</b>	<b>llegada (hora)</b>
	Santa Lucía	No aplica	No aplica	No aplica
<b>Tipo de propiedad</b>	Público	<b>Comercialización turística</b>	<b>Demanda</b>	
<b>Señalización</b>	Inexistente	Inexistente	temporal	
<b>Equipamiento y servicio</b>		<b>Jerarquía y argumento</b>		
No aplica		Jerarquía 1. De interés local		



<b>Recurso Histórico-Cultural</b>	<b>Nombre del Recurso:</b> Fiestas Patronales en honor a la virgen de Santa Lucía.			
<b>Subtipo:</b> Fiestas				
  				
<b>Descripción del Recurso</b>				
<p>El municipio de Santa Lucía, celebra sus fiestas patronales en honor a su Santa Patrona, el día 13 de diciembre de cada año como una muestra de devoción a la virgen de sus fieles seguidores, en esta fecha la iglesia católica realiza actos religiosos entre ellas: alegres procesiones y dianas por las principales calles de la ciudad, actividades culturales en la cancha municipal. Además, existe un Comité de Fiestas Populares, los cuales realizan el día 10 de diciembre el Hípico, del 13 al 17 del mismo mes corridas de toros en el local de la barrera.</p>				
<b>Distancia y tiempo de los principales centros emisores</b>	<b>Ciudad</b>	<b>Vía de acceso</b>	<b>Distancia en km</b>	<b>Tiempo de llegada (hora)</b>
	Santa Lucía	No aplica	No aplica	No aplica
<b>Tipo de propiedad</b>	Público	<b>Comercialización turística</b>	<b>Demanda</b>	
<b>Señalización</b>	Inexistente	Inexistente	temporal	
<b>Equipamiento y servicio</b>		<b>Jerarquía y argumento</b>		
No aplica		Jerarquía 1. De interés local		



<b>Recurso Histórico-Cultural</b>	<b>Nombre del Recurso:</b> Parroquia Santa Lucía			
<b>Subtipo:</b> Edificaciones				
  				
<b>Descripción del Recurso</b>				
<p>En 1960 la antigua iglesia de Santa Lucía fue diseñada de adobe, de madera y de tejas. Años después, en 1965, con la presencia del padre Faustino, se construyó la pared de la parte trasera de la iglesia a base de ladrillo, ya que la madera con la cual estaba construida la antigua iglesia estaba deteriorada. La última remodelación que tuvo la edificación adquirió un estilo moderno, fachada que posee actualmente.</p>				
<b>Distancia y tiempo de los principales centros emisores</b>	<b>Ciudad</b>	<b>Vía de acceso</b>	<b>Distancia en km</b>	<b>Tiempo de llegada (hora)</b>
	Santa Lucía	Carretera pavimentada y tierra		
<b>Tipo de propiedad</b>	Público	<b>Comercialización turística</b>	<b>Demanda</b>	
<b>Señalización</b>	Inexistente	Inexistente	temporal	
<b>Equipamiento y servicio</b>		<b>Jerarquía y argumento</b>		
No aplica		Jerarquía 1. De interés local		



<b>Recurso Histórico-Cultural</b>	<b>Nombre del Recurso:</b> Guiso de hoja de quelite			
<b>Subtipo:</b> Gastronomía				
  				
<b>Descripción del Recurso</b>				
<p>Esta es una comida típica propia del Municipio de Santa Lucía, se prepara con la hoja de la planta de Quelite, el cual es su principal ingrediente, este plato se elabora en actividades importantes del municipio; tales como: fiestas patronales y otras actividades religiosas en donde se expone y se regala el platillo a los visitantes presentes en dichas actividades.</p>				
<b>Distancia y tiempo de los principales centros emisores</b>	<b>Ciudad</b>	<b>Vía de acceso</b>	<b>Distancia en km</b>	<b>Tiempo de llegada (hora)</b>
	Santa Lucía	No aplica	No aplica	No aplica
<b>Tipo de propiedad</b>	Público	<b>Comercialización turística</b>	<b>Demanda</b>	
<b>Señalización</b>	Inexistente	Inexistente	temporal	
<b>Equipamiento y servicio</b>		<b>Jerarquía y argumento</b>		
No aplica		Jerarquía 1. De interés local		



<b>Recurso Histórico-Cultural</b>	<b>Nombre del Recurso: Chicha de Guarapo</b>			
<b>Subtipo: Gastronomía</b>				
<b>Descripción del Recurso</b>				
<p>Es una bebida típica propia del Municipio de Santa Lucía, se extrae de la caña de azúcar la cual se tritura para obtener el jugo, una vez obtenido, éste se deja fermentar por un período determinado, esta se regala en las diferentes fiestas patronales del municipio y en las festividades religiosas que se realizan en las comunidades.</p>				
<b>Distancia y tiempo de los principales centros emisores</b>	<b>Ciudad</b>	<b>Vía de acceso</b>	<b>Distancia en km</b>	<b>Tiempo de llegada (hora)</b>
	Santa Lucía	No aplica	No aplica	No aplica
<b>Tipo de propiedad</b>	Público	<b>Comercialización turística</b>	<b>Demanda</b>	
<b>Señalización</b>	Inexistente	Inexistente	temporal	
<b>Equipamiento y servicio</b>		<b>Jerarquía y argumento</b>		
No aplica		Jerarquía 1. De interés local		



UNAN-MANAGUA

<b>Recurso Histórico-Cultural</b>	<b>Nombre del Recurso: Artesanía de Jícara</b>			
<b>Subtipo: Artesanía</b>				
<b>Descripción del Recurso</b>				
<p>Los jícaros son utilizados por la población para crear artesanías propias de la cultura local tradicional.</p> <p>Primeramente, se elabora el guacal y luego son pintados para obtener artículos de decoración y exhibirlos en el hogar porque son de valor histórico cultural. También brindan la oportunidad de estar en contacto con la tradición de la localidad. Estos son comercializados, generando ingresos económicos a los artesanos/as. La población que visita sitios tradicionales, generalmente encuentra estas artesanías formando parte del decorado, puesto que es parte del arte nicaragüense.</p>				
<b>Distancia y tiempo de los principales centros emisores</b>	<b>Ciudad</b>	<b>Vía de acceso</b>	<b>Distancia en km</b>	<b>Tiempo de llegada (hora)</b>
	Santa Lucía	Carretera adoquinada	No aplica	No aplica
<b>Tipo de propiedad</b>	Privada	<b>Comercialización turística</b>	<b>Demanda</b>	
<b>Señalización</b>	Inexistente	Inexistente	temporal	
<b>Equipamiento y servicio</b>		<b>Jerarquía y argumento</b>		
No aplica		Jerarquía 1. De interés local		



<b>Recurso Histórico-Cultural</b>	<b>Nombre del Recurso: Baile de la Penca</b>			
<b>Subtipo: Artísticos</b>				
				
<b>Descripción del Recurso</b>				
Este baile es el más importante para la población Lucillana, ya que es una recopilación de elementos culturales característicos de la zona. En la actualidad este baile es presentado en diversas actividades que se realizan en el municipio como: aniversarios municipales, carnavales, ferias y fiestas patronales.				
<b>Distancia y tiempo de los principales centros emisores</b>	<b>Ciudad</b>	<b>Vía de acceso</b>	<b>Distancia en km</b>	<b>Tiempo de llegada (hora)</b>
	Santa Lucía	No aplica	No aplica	No aplica
<b>Tipo de propiedad</b>	No aplica	<b>Comercialización turística</b>	<b>Demanda</b>	
<b>Señalización</b>	Inexistente	Inexistente	temporal	
<b>Equipamiento y servicio</b>		<b>Jerarquía y argumento</b>		
No aplica		Jerarquía 1. De interés local		



<b>Recurso Histórico-Cultural</b>	<b>Nombre del Recurso: Piedra del Tigre</b>			
<b>Subtipo: Petroglifo</b>				
 				
<b>Descripción del Recurso</b>				
Se ubica sobre la carretera del Empalme de Boaco- Santa Lucía, es una piedra de gran tamaño tiene la figura de un tigre a un costado. Se cree que fueron los indígenas que hicieron ese grabado en piedra, pero no se cuenta con algún registro que verifique que tribu fue la protagonista de este petroglifo.				
<b>Distancia y tiempo de los principales centros emisores</b>	<b>Ciudad</b>	<b>Vía de acceso</b>	<b>Distancia en km</b>	<b>Tiempo de llegada (hora)</b>
	Santa Lucía	Carretera pavimentada y tierra	5 km	1 horas
<b>Tipo de propiedad</b>	Privado	<b>Comercialización turística</b>	<b>Demanda</b>	
<b>Señalización</b>	Inexistente	Inexistente	temporal	
<b>Equipamiento y servicio</b>		<b>Jerarquía y argumento</b>		
No cuenta con equipamiento ni servicios turísticos		Jerarquía 1. De interés local		



UNAN-MANAGUA

### 2.1.1.3. Ficha de Recursos Socio-económicos

<b>Recurso Socio-Económico</b>		<b>Nombre del Recurso:</b> Finca Paraíso Perdido		
<b>Subtipo: Agricultura</b>				
<b>Descripción del Recurso</b>				
<p>Se ubica en la comarca las Mercedes de la ciudad de Santa Lucía, caserío Buena vista. Dentro de la finca se puede encontrar una piscina y una hermosa cascada rodeada de una variedad de árboles maderables y frutales. Además, en este establecimiento se realiza el cultivo de tilapias en 5 lagunas artificiales que existen en la propiedad. Entre las actividades: puede hacer un recorrido por los diferentes recursos que posee la finca y observar la variedad de especies de plantas.</p>				
<b>Distancia y tiempo de los principales centros emisores</b>	<b>Ciudad</b>	<b>Vía de acceso</b>	<b>Distancia en km</b>	<b>Tiempo de llegada (hora)</b>
	Santa Lucía	Carretera pavimentada y tierra	9 km	2 horas
<b>Tipo de propiedad</b>	Privada	<b>Comercialización turística</b>	<b>Demanda</b>	
<b>Señalización</b>	Inexistente	Inexistente	Temporal	
<b>Equipamiento y servicio</b>		<b>Jerarquía y argumento</b>		
Cuenta con los servicios de alojamiento y alimentos & bebidas.		Jerarquía 1. De interés local		



UNAN-MANAGUA

<b>Recurso Socio-Económico</b>		<b>Nombre del Recurso:</b> Finca San Martín.		
<b>Subtipo: Agricultura</b>				
<b>Descripción del Recurso</b>				
<p>Se ubica en la Comunidad de los Rivas, cuenta con un mirador que ofrece una excelente Vista del Municipio, también ahí encontramos una gran variedad de especies de flores, plantas ornamentales, medicinales y árboles forestales. Además, se dedica al cultivo de soya, maíz, frijoles maní, Jamaica y café, cuenta con una extensión de dos manzanas de cafetal. Además, puede realizar actividades tales como: recorrido dentro de la propiedad y observar la diversidad de flora que posee la finca.</p>				
<b>Distancia y tiempo de los principales centros emisores</b>	<b>Ciudad</b>	<b>Vía de acceso</b>	<b>Distancia en km</b>	<b>Tiempo de llegada (hora)</b>
	Santa Lucía	Carretera pavimentada y tierra	3 km	2 horas
<b>Tipo de propiedad</b>	Privada	<b>Comercialización turística</b>	<b>Demanda</b>	
<b>Señalización</b>	Inexistente	Inexistente	Temporal	
<b>Equipamiento y servicio</b>		<b>Jerarquía y argumento</b>		
Cuenta con los servicios de alojamiento y alimentos & bebidas		Jerarquía 1. De interés local		



UNAN-MANAGUA

<b>Recurso Socio-Económico</b>		<b>Nombre del Recurso:</b> Finca El Tamarindo		
<b>Subtipo: Agricultura</b>				
<b>Descripción del Recurso</b>				
<p>Se ubica en la Comunidad de los Rivas, cuenta con un mirador que ofrece una excelente vista a los alrededores del Municipio, en la finca se puede encontrar diferentes especies de orquídeas entre ellas flor de toro y candelaria, también se puede observar una gran variedad de especies de plantas ornamentales, medicinales y árboles forestales y frutales. La finca se dedica al cultivo de café orgánico donde se puede conocer del secado y pilado del mismo.</p>				
<b>Distancia y tiempo de los principales centros emisores</b>	<b>Ciudad</b>	<b>Vía de acceso</b>	<b>Distancia en km</b>	<b>Tiempo de llegada (hora)</b>
	Santa Lucía	Carretera pavimentada y tierra	3 km	2 horas
<b>Tipo de propiedad</b>	Privada	<b>Comercialización turística</b>	<b>Demanda</b>	
<b>Señalización</b>	Inexistente	Inexistente	Temporal	
<b>Equipamiento y servicio</b>		<b>Jerarquía y argumento</b>		
No cuenta con equipamiento ni servicios turísticos		Jerarquía 1. De interés local		



UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016-febrero 2017.*



<b>Recurso Socio-Económico</b>		<b>Nombre del Recurso:</b> Finca de don Eliezer		
<b>Subtipo: Ganadero</b>				
<b>Descripción del Recurso</b>				
<p>Cuenta con una riqueza histórica, ya que en ella se refugiaba el General de Hombres Libres Augusto César Sandino y cuando pasaba la Guardia Nacional. Además, posee variedad de recursos naturales tales como: criques, una cueva producto de alguna formación geológica. La propiedad posee ganado vacuno para la producción de leche. Entre las actividades que puede realizar: caminata, senderismo, observación de la flora y fauna.</p>				
<b>Distancia y tiempo de los principales centros emisores</b>	<b>Ciudad</b>	<b>Vía de acceso</b>	<b>Distancia en km</b>	<b>Tiempo de llegada (hora)</b>
	Santa Lucía	Carretera pavimentada y tierra	9 km	2 horas
<b>Tipo de propiedad</b>	Privada	<b>Comercialización turística</b>	<b>Demanda</b>	
<b>Señalización</b>	Inexistente	Inexistente	Temporal	
<b>Equipamiento y servicio</b>		<b>Jerarquía y argumento</b>		
No cuenta con equipamiento ni servicios turísticos		Jerarquía 1. De interés local		



UNAN-MANAGUA

### 2.2.2. Inventario de Recursos Turísticos

No.	Tipo de Recurso	Nombre del Recurso	Jerarquía	
			Actual	Potencial
01	RNA	La Peña Labrada	2	3
02	RNA	Cerro Santo Domingo	2	3
03	RNA	Cueva La Cocinera	1	2
04	RNA	Cerro La Cruz	1	2
05	RNA	Salto La Concepción	2	3
06	RNA	Balneario Santo Domingo	1	2
07	RHC	Parroquia Santa Lucía	2	3
08	RHC	Parque Central	1	2
09	RHC	Fiestas Patronales en honor a la virgen de Santa Lucía, 12 y 13 de diciembre	2	3
10	RHC	Guiso de hoja de quelite	1	2
11	RHC	Chicha de Guarapo	1	2
12	RHC	Artesanía de Jícaro	1	2
13	RHC	Baile de la Penca	1	2
14	RHC	Piedra del Tigre	1	2
15	RSE	Finca Paraíso Perdido (Las Mercedes)	2	3
16	RSE	Finca San Martín	1	3
17	RSE	Finca El Tamarindo	1	2
18	RSE	Finca de don Eliezer	1	2



UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016-febrero 2017.*



### 2.2.3. Consolidado de Recursos Turísticos

Jerarquía	Tipo de Recurso	Cantidad		Porcentaje
4	Natural	0	0	0%
	Cultural	0		
	Socioeconómico	0		
3	Natural	0	0	0%
	Cultural	0		
	Socioeconómico	0		
2	Natural	3	6	33%
	Cultural	2		
	Socioeconómico	1		
1	Natural	3	12	67%
	Cultural	6		
	Socioeconómico	3		
totales		18	18	100%



UNAN-MANAGUA

### 2.2.4. Servicios Turísticos del Municipio

#### Alojamiento

Nombre del establecimiento	Tipo de habitaciones	Propietario	Dirección	
Hotel El Ciprés	Doble y triple	Sra. Lucilda Escobar	Frente al parque de Santa Lucía	
<b>Número de teléfono: 89437343</b>				
Albergue San Martín	Sencillas	Zoyla Martínez	Comunidad Los Rivas	
<b>Número de teléfono: 88773187</b>				



UNAN-MANAGUA

Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016-febrero 2017.



Restauración

Nombre del establecimiento	Tipo de servicio	Propietario	Dirección	
El Ciprés	Restauración	Lucilda Escobar	Frente al parque de Santa Lucía	
<b>Número de teléfono: 89437343</b>				
Comedor Hazel Escobar	Restauración	Hazel Escobar	De la Alcaldía municipal 1. c al este	
<b>Número de teléfono:86529613</b>				
Bar Hermanos Campos	Restauración	Ofelia González	Del parque de Santa Lucía 50 mts al norte	
<b>Número de teléfono: -----</b>				
Comedor Érica	Restauración	Érica Sobalvarro	Del Parque de Santa Lucía 1 c. al norte, ½ c. al oeste.	
<b>Número de teléfono: -----</b>				



## 2.2.5. Infraestructura, equipamiento y servicios turísticos

### Vialidad

En el área urbana se han construido alrededor de 630 mts lineales de calles adoquinadas que ha mejorado la infraestructura vial. Actualmente, se han rehabilitado cerca de 120 mts de calles dañadas en el casco urbano.

El municipio está compuesto por 15 comunidades, con caminos rurales, caminos de todo tiempo, estación seca, entre otros. No obstante, con fondos del MTI se ha construido 4.38 km tramos de camino adoquinado en la comarca Los García constituida por los caseríos Los Martínez y El Sitio. Esta ruta dirige hacia el departamento de Boaco. Igualmente, dicha iniciativa responde a la necesidad de mejorar la infraestructura vial del municipio.



**Nota:** los caminos que conducen a la mayoría de los recursos son de estación seca y se encuentran en mal estado, esto representa una dificultad para el desarrollo de la actividad turística del municipio.

### Transporte

Este consiste en los accesos que tiene el turista para visitar los recursos turísticos, en este caso, el camino de recorrido para llegar Santa Lucía está en buen estado, cabe destacar, que existe dos vías de acceso que los visitantes pueden abordar desde el mercado Mayoreo-Managua y viajar de manera segura, ya sea en vehículo particular o en autobuses.



UNAN-MANAGUA

Es importante mencionar que durante el camino hasta el municipio se encuentra señalizado con un rótulo de bienvenida donde se describe el kilometraje para llegar al destino.

En el municipio existen dos tipos de transporte:

1. El transporte público que viaja directo desde el municipio de Santa Lucía hasta la capital Managua, constituido por dos unidades.
2. Es de suma relevancia resaltar que dentro del municipio no existe una amplia frecuencia de transporte interno público que cubran la ruta a las comunidades del mismo, únicamente cuenta con 2 taxis y 2 caponeras o moto-taxis.

➤ **Disponibilidad de medios:**

Es importante mencionar que para llegar hasta el municipio es necesario abordar transporte público o bien en vehículo particular. En el caso del transporte público el punto de salida es desde Managua, específicamente en el Mercado Mayoreo donde se aborda un microbús expreso hasta la terminal del mercado municipal de Boaco y tomar un bus con destino a Santa Lucía.

También se puede trasladar directamente a Santa Lucía tomando un autobús ruteado desde Managua en cualquiera de los buses que viajan directamente a la ciudad en diferentes horarios.

➤ **Horarios y Frecuencias:**

A continuación, se presenta una tabla con los precios y horarios del transporte que hace posible el arribo hasta Santa Lucía.



UNAN-MANAGUA

Nº	Hora de Salida y Llegada	Tiempo de viaje	Ruta de viaje	Precio del bus hacia Santa Lucía.	Precio del bus Managua-Boaco	Días de labores
1	10:30 - 11:30	1 hora.	Boaco-Santa Lucía.	C\$ 15	C\$ 50 microbus expreso C\$ 35 bus ruteado	Lunes a viernes
2	12:00-1:00 pm	1 hora.	Boaco-Santa Lucía.	C\$ 15	C\$ 50 microbus expreso C\$ 35 bus ruteado	Lunes a viernes
3	5:00 pm-6:00 pm.	1 hora.	Boaco-Santa Lucía.	C\$ 15	C\$ 50 microbus expreso C\$ 35 bus ruteado	Lunes a viernes

➤ **Grado de Confort y Seguridad**

El viajar en un microbús expreso desde Managua hasta Boaco es mucho más cómodo que en un bus ruteado y se llega en 1h10 min al departamento mientras que en un bus ruteado se tarda 2 hrs hasta Boaco.

Las personas que viajan en el transporte público hacia Santa Lucía son acogedoras, sencillas y amables al momento que el turista viaja, tendrá la seguridad que se merece, además en el transcurso del camino hasta el municipio el turista podrá observar los paisajes naturales que ofrece el centro del país. Las unidades de



UNAN-MANAGUA

transporte se encuentran en buen estado pero los trabajadores sobrepasan la capacidad del bus por lo tanto no se logra un grado satisfactorio de confort.

## Servicios Básicos

### ➤ **Comunicación**

Las telecomunicaciones del municipio están bajo la cobertura de Claro y Movistar que son las empresas autorizadas para brindar el servicio de línea fija de celulares móviles.

Estas empresas se han expandido por gran parte del país y se ha incrementado la cobertura dentro del municipio de Santa Lucía, ya que han instalado muchas antenas de telefonía celular y servicio de internet que también cubren grandes partes rurales del territorio.



### ➤ **Servicio de energía**

Hace pocos años se instaló una planta en Boaco, a través de un inversor la energía es transmitida y su misión es generar la energía y darles los giros necesarios para llegar a distancias mayores para satisfacer a las nuevas demandas presentes. Actualmente, el servicio de energía eléctrica cubre el casco urbano y las comunidades de Santa Lucía.



UNAN-MANAGUA

➤ **Servicio de agua potable**

En cuanto a la cobertura urbana, **ENACAL** brinda el servicio de agua potable en el casco urbano del municipio de Santa Lucía. En el sector urbano 470 usuarios son abastecidos con este servicio. La frecuencia del servicio de agua potable es recibida por los consumidores día de por medio en épocas de verano debido a la sequía reciben el servicio hasta cada 8 días.

Existen dos sistemas de agua que abastecen el casco urbano del municipio:

**Por pozo:**

Un pozo principal, que abastece aproximadamente 500 casas, está instalado frente a la casa materna, otro en el instituto público y el tercero en el sector ocho. En los tres pozos, existe un sistema de tratamiento, este se encarga de bombear y clorar para una mejor distribución han creado llaves de pase para que el agua pueda abastecer los barrios más altos y alejados.

**Por gravedad:**

Es por medio del río Zarco, se encuentra a 100 msnm. Este río fue canalizado para que el agua llegue a una pila y darle el debido tratamiento, posteriormente es llevada a una segunda pila para luego bombearla hacia el casco urbano. Sin embargo, ha habido deficiencia en este sistema debido a que no se ha podido capturar el agua, almacenarla y distribuirla de manera adecuada.

Cada una de las comunidades del municipio de Santa Lucía tienen un sistema de agua por medio de gravedad, poseen pozos en sus territorios que son capaces de abastecer de manera correcta a dichas comunidades.

➤ **Aguas residuales**

El municipio no cuenta con un sistema de alcantarillado.



UNAN-MANAGUA

➤ **Manejo de desechos sólidos**

El municipio cuenta con un basurero municipal ubicado en la comunidad el Riego. Solamente el casco urbano, las comunidades el Ventarrón y el Riego reciben el servicio de recolección de desechos. El municipio dispone de una camioneta con poca capacidad, encargada de realizar la recolección de basura dos veces por semana (martes y viernes) de acuerdo con las medidas de seguridad estipuladas por esta actividad.



### Servicios conexos de apoyo al turismo

**1. Instalaciones comerciales**

En la ciudad existen pocas instalaciones comerciales entre las que se pueden citar: pulperías, tiendas de ropa, cosméticos, librerías, ferreterías y accesorios varios. Estos servicios se encuentran principalmente en el casco urbano y se identificaron 34 establecimientos en total.

**2. Servicios complementarios**

Los servicios complementarios especialmente encontrados son: centro de salud, casa materna, farmacias, billetera móvil, Western Union Cyber, gimnasio, empresa de cable de transmisión departamental (Enterprise). En total se identificaron 8 servicios.



UNAN-MANAGUA



### 2.2.5.1. Planificación y gestión

La Asociación Cristiana de Jóvenes de Nicaragua (ACJ-YMCA), es una organización que tiene como prioridad trabajar con jóvenes de comunidades empobrecidas, en situación de riesgo. ACJ-YMCA Nicaragua, realiza intervenciones en los temas de género, derecho, recreación, cultura y deporte, empoderamiento de las y los jóvenes para el desarrollo de acciones comunitarias, de autogestión, medio ambiente y desarrollo local en los Departamentos de Managua, Carazo, León, Boaco y Matagalpa. En el desarrollo de sus acciones, ha establecido alianzas estratégicas con organismos afines, líderes comunales, religiosos y autoridades locales, con el propósito de generar capacidades desde los territorios que garanticen sostenibilidad de las intervenciones.



ACJ-YMCA Nicaragua es un movimiento cristiano, laico y ecuménico, siendo el sustento de su accionar el voluntariado. Define como su Misión institucional: “Fortalecer las capacidades de las y los jóvenes y comunidades, para reducir las desigualdades entre géneros y generacionales, en un ambiente saludable”.

En este municipio ACJ-YMCA Nicaragua trabaja con la juventud desde el **Centro Juvenil Santa Lucía** ubicado de la Alcaldía Municipal 1 cuadra al oeste, ½ al norte. Y en el área de **Desarrollo Local** en las comunidades; Los García, Las Mercedes, El Ventarrón, Los Rivas, Boaquito, El Riego y Los Álvarez.

En relación al turismo, esta organización ha incidido en la actividad turística de manera indirecta, tal es el caso, de los aportes a las fincas productoras para incentivarlas a trabajar con el uso de las buenas prácticas agrícolas: por ejemplo, con la reutilización de las llantas de carro para el cultivo de hortalizas y plantas medicinales.



**Iniciativas o proyectos de inversión**

A continuación, se presenta un cuadro donde se refleja la información de las iniciativas o proyectos relacionados a la actividad turística del municipio.

<b>Nombre del Proyecto</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Etapas</b>	<b>Iniciativa</b>	<b>Impulsado por</b>
<b>Construcción del mercado municipal.</b>	Contribuir al desarrollo socioeconómico de la municipalidad.	Ejecutado	Pública	Alcaldía Municipal
<b>Parque de ferias</b>	Crear un espacio donde los propietarios de pymes expongan sus productos los días que se realicen las ferias.	Ejecución	Pública	Alcaldía Municipal
<b>Ornamentación y rehabilitación del parque en época navideña</b>	Conservación del principal centro recreativo público para la recreación de la población local.	Operación	Pública	Correos de Nicaragua y Alcaldía Municipal.



UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016-febrero 2017.*



## Eventos

A continuación, en orden de programación se citan los eventos de mayor importancia que se realizan en el municipio:

- ✚ Fiesta patronal en la Comarca Las Mercedes, en honor a San José, 19 de marzo.
- ✚ Procesión del domingo de ramos de la ermita de la Comarca El Llanito a la Parroquia Santa Lucía.
- ✚ Corridas de gallos y patos en celebración de San Juan y San Pedro, en la Comarca El Llanito, 24 y 29 de junio.
- ✚ Fiesta patronal en la Comarca Santo Domingo, en honor a su patrono Santo Domingo, 4 de agosto.
- ✚ Fiesta patronal en la Comarca Boaquito, en honor a la Virgen de la Asunción, 25 de septiembre.
- ✚ Fiesta a la Purísima Concepción de María, en la Comarca el Riego 8 diciembre.
- ✚ Fiesta patronal municipal en honor a la virgen de Santa Lucía 12 y 13 de diciembre.



## Equipamiento de recreación y entretenimiento

### 1. Espacios de recreación públicos

Dentro de los espacios de recreación públicos se encontraron: 1 parque (parque central), un polideportivo, un estadio de béisbol y un campo de football. Los espacios de recreación se sitúan mayoritariamente en la zona urbana del municipio de Santa Lucía. Estos disponen de buena accesibilidad.

### 2. Espacios de recreación privada

Dentro de los espacios de recreación privada se encontraron: dos billares.

#### 2.2.5.2. Comercialización turística del municipio

En Santa Lucía aún no se han desarrollado estrategias de comercialización y promoción del municipio que permitan captar un nicho de mercado, desde la perspectiva turística se puede mencionar que aún no cuenta con una marca turística del municipio, pero si cuenta con un lema que lo identifica “*Santa Lucía, pueblo de bellos paisajes*”. No obstante, la expectativa del presente plan es aportar a un desarrollo de la actividad turística del territorio a corto o mediano plazo.

Por parte de los propietarios prestadores de servicios solamente se encontró “*Paraíso perdido*” una iniciativa turística, que cuenta con perfil en Facebook, pero que únicamente comercializa y promociona su empresa de manera independiente.

**En el caso de las organizaciones**, las que realizan actividades de animación con enfoque cultural se pueden citar: El Instituto Nicaragüense de Turismo a través del Mapa Turístico y el Grupo de danza municipal “Potzali” creado en julio del 2016 integrado por 12 mujeres y 10 varones.



### 2.2.5.3. Potencial humano

En la actividad turística este elemento es de gran importancia, ya que, la mayor parte del tiempo está en contacto con el turista. Actualmente, el hospedaje El Ciprés es el único que tiene un personal extra contratado para el área de la cocina y la limpieza de los cuartos, las otras iniciativas por su parte en la gran mayoría son de carácter familiar.

A pesar que los prestadores de servicios de alimentos & bebidas son establecimientos familiares estos si generan un ingreso económico , puesto que, estos negocios cumplen con satisfacer las necesidades fisiológicas básicas de la demanda primordialmente por las personas de la localidad que trabajan en el casco urbano sin objetivos de realizar turismo.

#### Potencial humano

Como respuesta a las debilidades del municipio en cuanto a la oferta INTUR departamental de Boaco con la nueva transformación de los Gabinetes de la familia, comunidad y la vida han brindado capacitaciones a todos los sectores públicos y privados involucrados e interesados en la actividad turística, enfocados en el tipo de turismo que se puede realizar en el municipio.

Tipo de capacitación	Capacitados	Institución
Cultura turística.	Prestadores de servicios	INTUR
Patrimonio natural y cultural con el fin de concientizar a los pobladores sobre el valor de los recursos.		
Turismo y religión		
Organización y planificación.	Integrantes del Gabinete de la familia, comunidad y vida.	



UNAN-MANAGUA

Esta iniciativa ha sido tomada con la nueva transformación de los Gabinetes de Turismo donde ahora se incluye a todas las personas que poseen un negocio, aunque no sea específicamente turístico pero que si forma parte de los conexos de apoyo al turismo.

#### **2.2.5.4. Acciones en pro del medio ambiente**

Para medir el grado de sostenibilidad de los establecimientos se hace uso de la herramienta 8: Matriz para medir la sostenibilidad, la cual abarca tres grandes bloques relacionados a sostenibilidad Socio-cultural, ambiental y económica. Para cada respuesta que se considere adecuado se obtiene un punto con el fin de catalogar o valorar el grado de sostenibilidad.

No obstante, La actividad turística en el municipio es muy incipiente, por lo tanto, la representatividad de los servicios de alimentos y bebidas es mínima. A pesar de existir pocos establecimientos turísticos, existen dos fincas que implementan medidas inmersas en el tema de buenas prácticas. A continuación, se presenta la siguiente tabla donde reflejan las acciones que realizan.



UNAN-MANAGUA

No.	Tipo de oferta turística	Establecimientos que implementan acciones en pro del medio ambiente.	
1	Recurso	Finca San Martin	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cultivo de hortalizas, viveros y plantas ornamentales.</li> <li>• Producción de café de manera agroecológica: no utilizan agroquímicos, únicamente abono orgánico (hojas de los árboles y brozas del café).</li> <li>• Posee una disecadora solar de frutas: Jamaica, naranja, mango. Esta máquina funciona a través de la captación de la energía solar, lo que contribuye a la disminución del consumo de energía eléctrica.</li> <li>• Utiliza las llantas de carros para cultivar hortalizas y las botellas plásticas para sembrar plantas medicinales.</li> <li>• Deposita las botellas plásticas en un saco y luego las regala donde las reciclan y diseñan flores a base de plásticos.</li> <li>• Posee su propio pozo artesanal y es almacenada en una pila.</li> </ul>
2	Recurso	Finca El Tamarindo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cultivo de hortalizas, plantas medicinales y ornamentales.</li> <li>• Plantación de diferentes tipos de orquídeas: flor del toro, candelaria entre otras.</li> <li>• Siembran árboles frutales.</li> </ul>



UNAN-MANAGUA

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Producción de café de manera agroecológica: no utilizan agroquímicos, únicamente abono orgánico (hojas de los árboles).</li> <li>• Utiliza las llantas de carros para cultivar hortalizas y plantas medicinales.</li> <li>• Obras de conservación del suelo.</li> </ul>
--	--	--	--

A pesar de la mínima cantidad de establecimientos prestadores de servicios de alojamiento y alimentos & bebidas existentes en la municipalidad, los dueños de fincas conocen del buen uso de las buenas prácticas. Sin embargo, es necesario que las personas involucradas en la actividad turística se informen de la importancia de las buenas prácticas en turismo y los beneficios que pueden adquirir al implementarlas.



OFERTA TURISTICA DEL MUNICIPIO:										
1. Recursos Turísticos						Los principales recursos son:	Jerarquía	Demanda		
Representatividad en base al tipo de Recursos:						La Peña Labrada	2	Alta		
RNA	33%	RHC	45%	RSE	22%	Cerro Santo Domingo	2	Media		
Potencialidad en base a Jerarquía:						Cueva La Cocinera	1	Baja		
1	67%	2	33%	3	0	4	0	Cerro La Cruz	1	Baja
Oportunidad en base a Demanda:						Salto La Concepción	2	Media		
						Balneario Santo Domingo	1	Media		
						Parque Central	1	Alta		
						Parroquia Santa Lucía	2	Alta		
						Fiestas Patronales en honor a Santa Lucía	2	Alta		
						Guiso de hoja de Quelite	1	Media		
						Chicha de Guarapo	1	Media		
						Artesanía de Jícara	1	Media		
						Baile de la Penca	1	Media		
						Piedra del Tigre	1	Baja		
						Finca El Paraíso perdido	2	Media		
						Finca San Martín	1	Baja		
						Finca El Tamarindo	1	Baja		
						Finca de don Eliezer	1	Baja		



*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016-febrero 2017.*



UNAN-MANAGUA

2. Servicios Turísticos											
	Establecimientos	Plazas	Plazas/Categoría – SNCT								
			0	1	2	3	4	5			
Alojamiento Alimentos y Bebidas	2										
	3										
3. Infraestructura y Equipamiento											
Condición de accesibilidad a los recursos turísticos			Optimo	55.5%	Bueno	22.2%	Regular	14.8%	Malo	7.4%	
Cobertura de Servicios básicos	Urbana	Buenos, con 80% de cobertura									
	Rural	Regular con 20% de cobertura									
Transporte	Aéreo Acuario Terrestre	Solo terrestre: transporte público expreso y ruteado y transporte selectivo interno									
Espacios de Recreación			1 parque (parque central), un polideportivo, un estadio de béisbol y un campo de football.								
Instalaciones Comerciales			Pulperías, tiendas de ropa, cosméticos, librerías, ferreterías y accesorios varios.								
4. Organización y gestión turística local											
Organizaciones del sector turismo Proyectos Eventos			ACJ Asociación Cristiana de Jóvenes Ornamentación del parque central Festividades religiosas								
5. Promoción del municipio											
6. Recursos Humanos		M	H	Personal Capacitado							
				Mujeres				Hombres			
Personal Empleado		1		El potencial humano ha sido capacitado en temas de Turismo							



## 2.3. Demanda Turística

La demanda turística son los elementos externos del diagnóstico que sirven de marco de referencia para conocer el comportamiento de flujos y exigencias de turista en un contexto nacional, regional y global. Para realizar un análisis de la demanda se deberá considerar que un turista cuando toma la decisión de consumir un producto turístico, busca resolver 4 preguntas básicas: ¿Cómo llego?, ¿Dónde duermo?, ¿dónde me alimento?, y ¿Qué hago?

### 2.3.1. Análisis de la demanda

Durante la fase de campo no se encontraron turistas a quienes aplicarles la encuesta o entrevista, debido a que el municipio no capta un nicho de mercado específico, por lo tanto, la demanda es insuficiente en cuanto a la actividad turística. Para identificar la demanda se empleó un cuestionario dirigido a los establecimientos turísticos en operación retomado de la guía metodológica de Planificación Turística Municipal que fue modificado en el año 2013, tomando como referencia un total de cuatro establecimientos y una iniciativa turística representativa del municipio entre los que se pueden indicar: Hospedaje Ciprés, Bar Hermanos Campos, Comedor Erika, y Finca el Tamarindo.

Por medio del análisis de la demanda se puede identificar el perfil, comportamiento del turista, los flujos turísticos y la temporalidad, elementos que consecutivamente son retomados en la segmentación del mercado turístico para la comercialización y promoción de los productos.

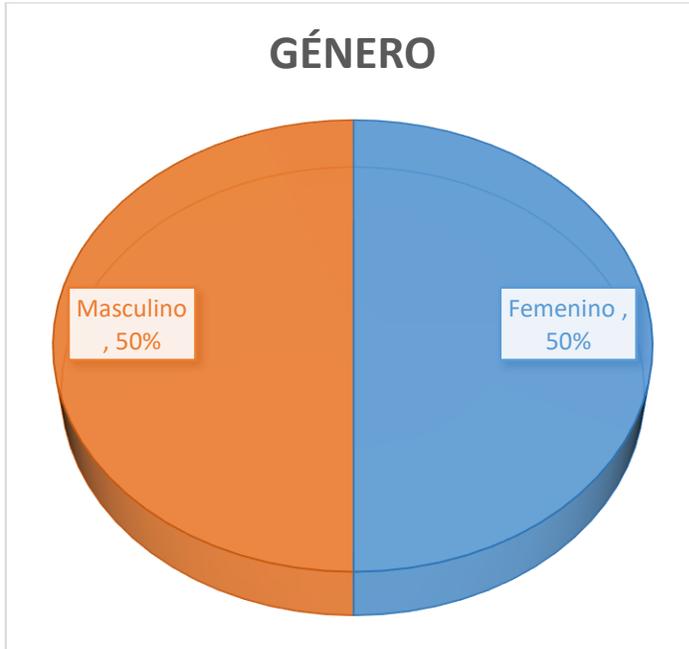
#### a) Perfil del turista

Según los datos extraídos en los establecimientos encuestados los turistas que mayormente visitan el municipio de Santa Lucía son de origen canadiense y estadounidense, estos en gran medida son traídos a través de organismos sociales que ingresan al país para desarrollar programas sociales. Asimismo, existe un flujo representativo de nicaragüenses.



UNAN-MANAGUA

Los turistas que visitan el municipio son de ambos géneros, estos según investigaciones corresponden a las edades entre 30-50 años.



*El porcentaje es relativo al total de establecimientos encuestados; es decir que los cuatro establecimientos son frecuentados por turistas de ambos géneros.*

### **b) Comportamiento del turista**

Los turistas que visitan Santa Lucía generalmente viajan en grupos 10 a 15, estos permanecen en la localidad por un mes. Igualmente, existe una afluencia de turista que viajan en pareja y que pernoctan en el municipio máximo por un día.

Sus principales motivaciones de viaje son por turismo de aventura, vacaciones, Contacto con la naturaleza y negocios. Entre las actividades que realizan se puede destacar: paseos por la ciudad caminatas y acciones humanitarias.

### **c) Origen de los flujos turísticos**

Los turistas extranjeros provenientes de Canadá y Estados Unidos ingresan por el Aeropuerto Internacional Augusto Cesar Sandino. Mientras que los turistas nacionales provienen de la ciudad de Boaco, comunidades del municipio y departamentos aledaños.



UNAN-MANAGUA

#### **d) Temporalidad**

La temporada alta del municipio corresponde en las fechas de celebración de las fiestas en el mes de diciembre y en la época de Semana Santa en el mes de abril.

La temporada baja pertenece a los meses de mayo y septiembre épocas donde no se realizan actividades de gran interés.

#### **2.3.2. Análisis de la oferta vs la demanda**

- ✚ Santa Lucía cuenta con numerosos recursos con gran potencial turístico para percibir turistas nacionales y extranjeros que estén interesados en practicar turismo de aventura, visitar fincas agro turísticas y conocer nuevas culturas.
- ✚ La oferta del municipio es diversa en cuanto a la cantidad de recursos encontrados. Sin embargo, el número de servicios de hospedajes y alimentos & bebidas es escaso, lo que dificulta que los visitantes estén más tiempo y por ende aporte a la economía local.
- ✚ De acuerdo a las nuevas tendencias del turismo, se deberá ofertar nuevos servicios turísticos que respondan a las necesidades de los turistas pero que a la vez implementen buenas prácticas sostenibles.

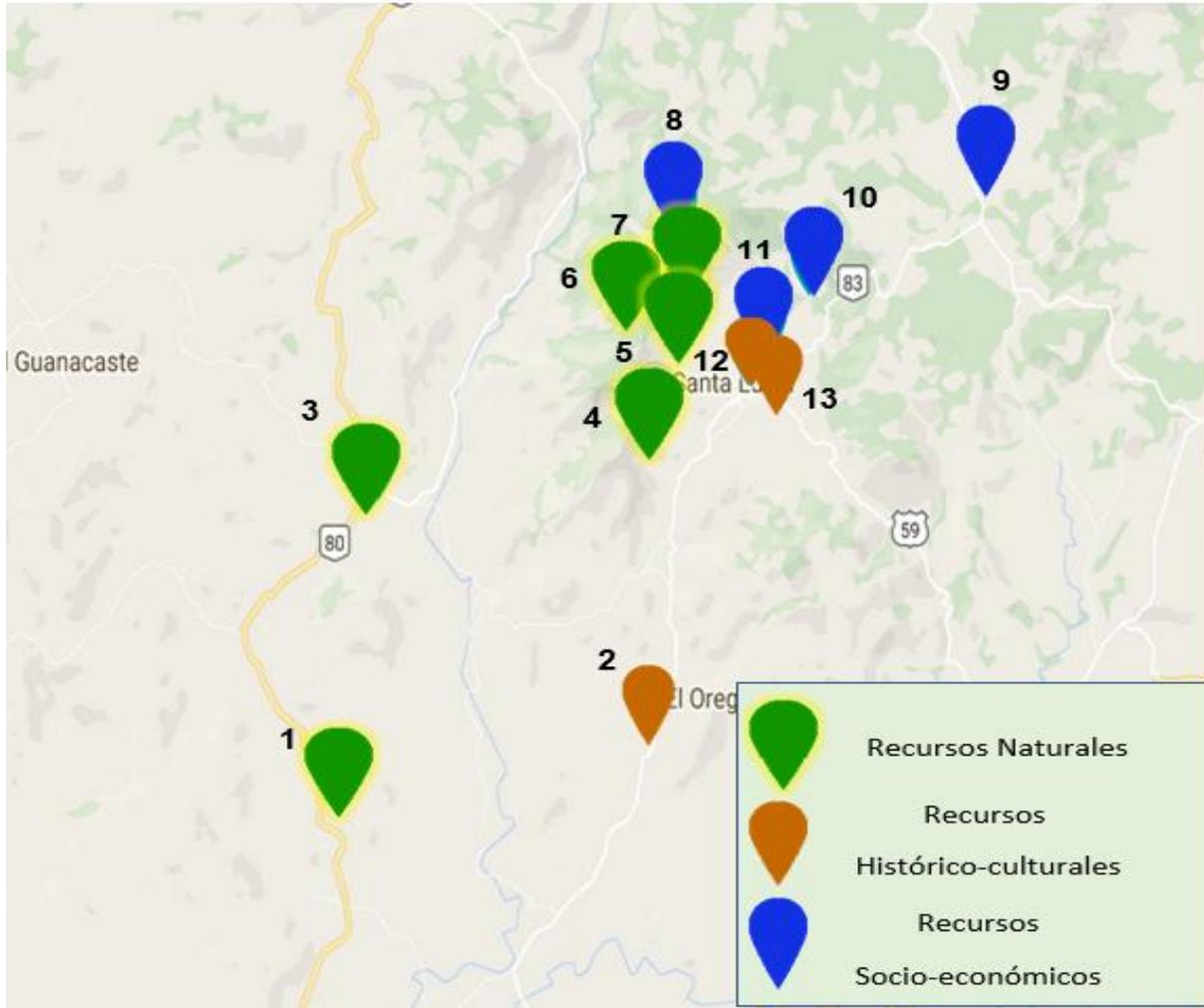


UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía,  
departamento de Boaco, en el período agosto 2016-febrero 2017.*



**MAPEO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS**



Leyenda	
1. Balneario Santo Domingo	
2. Piedra del Tigre	
3. Salto La Concepción	
4. Cerro Santo Domingo	
5. Cerro La Cruz	
6. Cueva La Cocinera	
7. Peña Labrada	
8. Finca Don Eliezer	
9. Finca Paraíso Perdido	
10. Finca San Martín	
11. Finca El Tamarindo	
12. Parque Central	
13. Iglesia Católica	

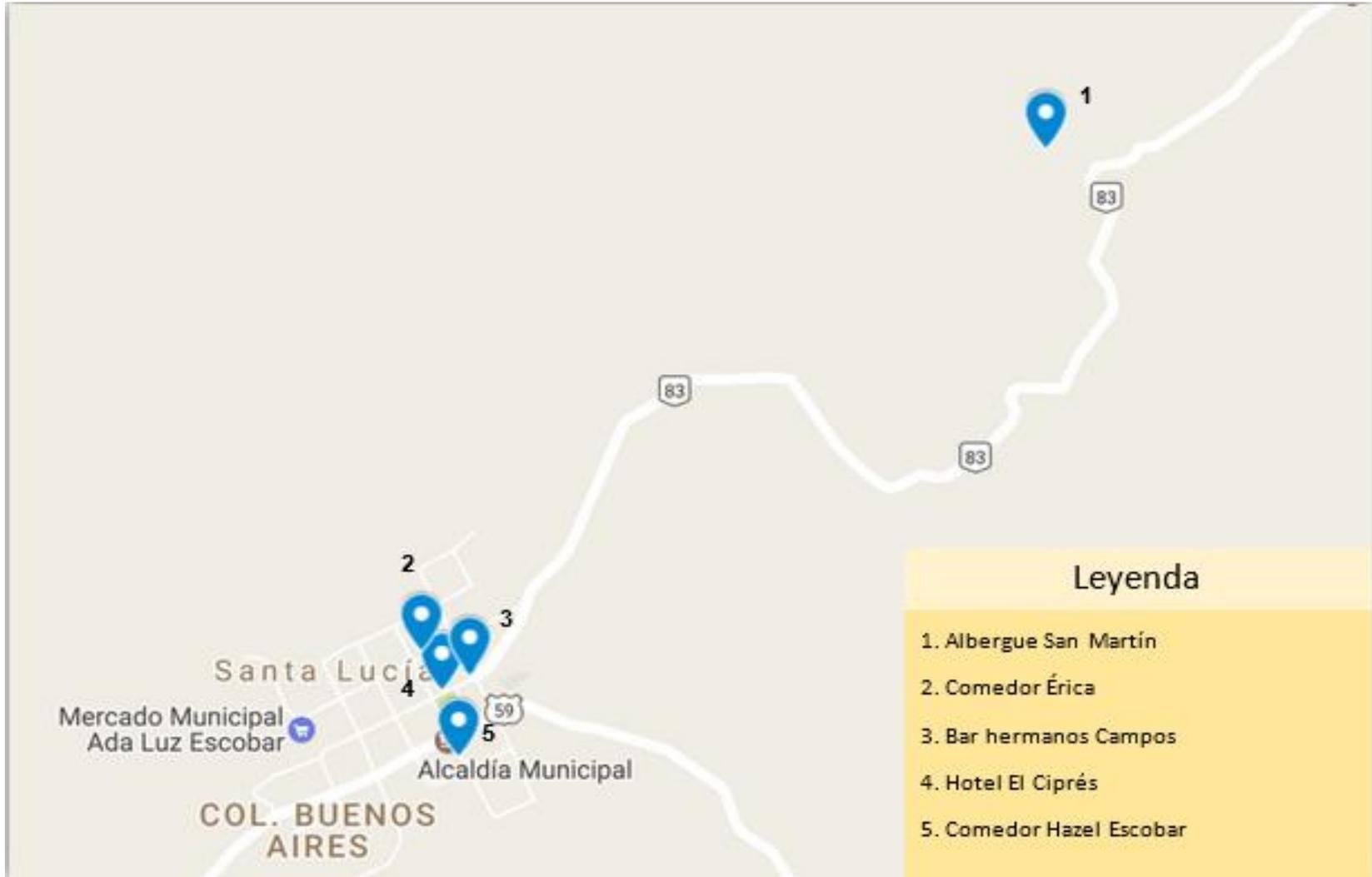


UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016-enero 2017.*



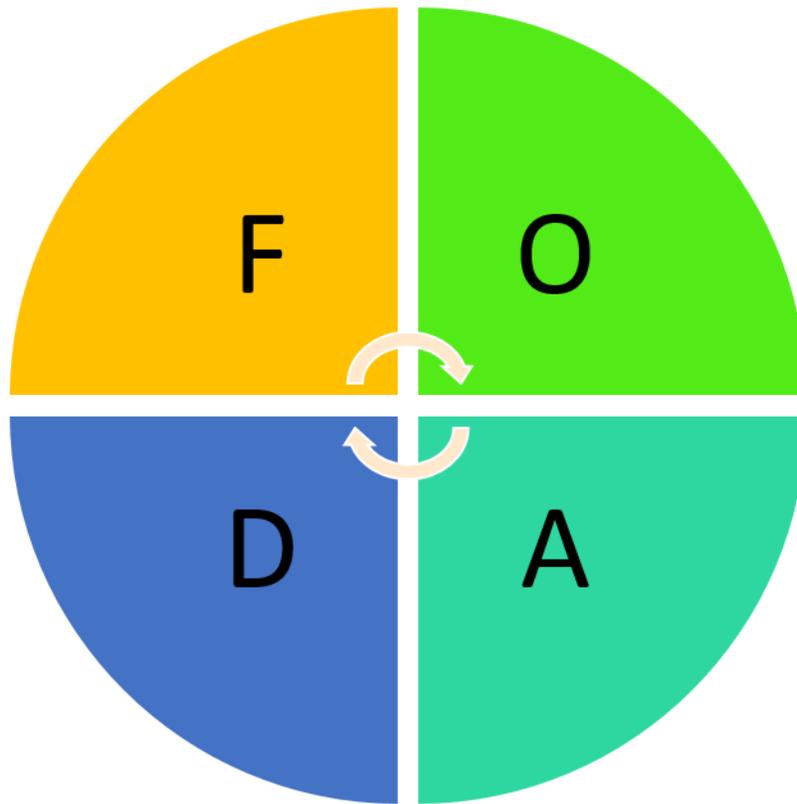
**MAPEO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS**





UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016-febrero 2017.*





## 2.4. Análisis FODA del Municipio de Santa Lucía

El análisis FODA es una herramienta que permite manifestar la situación actual de un lugar en estudio, permitiendo conocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tiene el municipio para su desarrollo en la actividad turística.

### Fortalezas

- ↔ Numerosos recursos naturales, histórico-culturales y socioeconómicos con potencial turístico
- ↔ Comunidad hospitalaria
- ↔ Infraestructura vial en el casco urbano en buen estado
- ↔ Seguridad territorial
- ↔ Interés de los sectores locales en desarrollar la actividad turística.
- ↔ Potencial humano capacitado en temas de turismo.

### Oportunidades

- ↔ Promoción de la inversión en los diferentes municipios que promueve el estado.
- ↔ Acciones de promoción que promueve la delegación departamental de INTUR Boaco.
- ↔ Alianzas con las universidades públicas para la elaboración de los planes de herramientas a los diferentes territorios del país.
- ↔ Inversiones privadas en turismo.



### **Debilidades**

- ↔ Falta de acondicionamiento de los recursos naturales para el aprovechamiento turístico
- ↔ Ausencia de un sistema de acueductos y alcantarillados
- ↔ No existe un plan de capacitación para dar seguimiento al fortalecimiento de las capacidades de los actores involucrados.
- ↔ El acceso hacia sitios con potencial turístico está en malas condiciones
- ↔ Carencia de una oficina de información turística
- ↔ Inexistencia de inversionistas
- ↔ Poca organización por parte de la comunidad

### **Amenazas**

- ↔ Pérdida de recursos naturales por falta de un buen aprovechamiento
- ↔ Adopción de nuevas culturas (extranjeras) y pérdida de la identidad cultural propia
- ↔ Competencia turística de otros municipios
- ↔ Avance de la frontera agrícola
- ↔ Fenómenos naturales



## 2.5. Ventajas comparativas y competitivas

Con base en el diagnóstico del municipio se presentan las ventajas comparativas las cuales se elaboraron en función de las fortalezas y oportunidades identificadas:

<b>Ventajas Comparativas</b> <b>¿Qué tenemos que nos hace diferente?</b>	<b>Ventajas Competitivas</b> <b>¿Qué nos hace falta para competir?</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recursos Naturales, histórico-culturales y socioeconómicos con potencial turístico presentes en la zona</li> <li>• Comunidad hospitalaria</li> <li>• Infraestructura vial en el casco urbano en buen estado</li> <li>• Cobertura de servicios básicos</li> <li>• Electrificación urbana/rural</li> <li>• Fuentes alternativas de agua (pozos)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acondicionamiento de los atractivos</li> <li>• Promoción de los sitios turísticos</li> <li>• Recurso humano capacitado en temas de Turismo</li> <li>• Creación de un sistema de acueductos y alcantarillados para una mejor fachada del casco urbano</li> <li>• Creación de un sistema de relleno sanitario para tratar los desechos solidos</li> <li>• Conciencia ambiental para proteger los sitios turísticos.</li> <li>• Manejo de contaminación ambiental</li> </ul>



UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016-febrero 2017.*



### 2.5.1. Análisis de la competencia

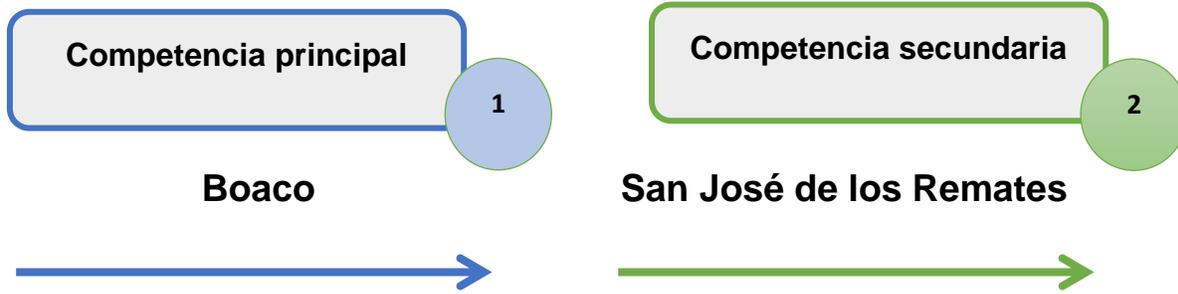
El municipio de Santa Lucía se encuentra ubicado en el departamento de Boaco y cuenta con variedad de recursos con gran potencial turístico, cercano a los municipios de Boaco, Teustepe y San José de los Remates.

Para este municipio su principal competencia son San José de los Remates y Boaco, para ello la delegación departamental de INTUR Boaco en su plan de acción han enfatizado en el municipio de San José rescatando y preservando las manifestaciones religiosas y los recursos naturales (específicamente La Chorrera, ubicada en la Reserva Natural Cerro Alegre). En el caso del municipio de Boaco, igualmente se enfocan en el rescate y preservación de las actividades religiosas del mes de Julio y las fincas productoras (Finca Eco-albergue La Estrella). Estas acciones de promoción se efectúan por medio de la página web y del Mapa Turístico de INTUR, asimismo, se realizan eventos culturales en cada uno de los municipios mencionados que animen el espacio en la actividad.

#### **Competencia Directa**

De acuerdo al Plan de acción que ejecuta el INTUR departamental de Boaco con el fin de fomentar la visita a los territorios, los municipios de San José y Boaco representan la mayor competencia directa. Cada uno posee recursos de gran valor y características únicas que los definen.

A través del siguiente esquema se muestra los rangos de competencia, de igual manera se reflejan los puntos fuertes y débiles de la competencia directa.



**Puntos fuertes**

- Es la principal ciudad por ser la cabecera departamental
- Vías de acceso en buenas condiciones a las diferentes partes del Departamento.
- Cuenta con la Delegación Departamental de INTUR.
- Cuenta con cantidad de servicios conexos de apoyo al turismo.
- Personal interesado en el desarrollo e incremento de la actividad turística.
- Sistema de alcantarillado y relleno sanitario.

- Cuenta con la Reserva Natural Cerro Alegre- Cerro Cumayca.
- Promoción de las actividades culturales por parte de INTUR
- La entrada principal al municipio esta adoquinada.
- Se puede acceder a San José por el municipio de Esquipulas-Matagalpa.
- Promoción de las actividades municipio de Esquipulas-Matagalpa.

**Puntos débiles**

- No cuenta con señalización turística hacia los recursos.

- No cuenta con señalización turística.



## 2.6. Conclusiones del diagnóstico

- Santa Lucía cuenta con variedad de recursos con potencial turístico que no son aprovechados por la localidad.
- Los recursos no están acondicionados debidamente, lo cual no alimenta los sentidos del turista.
- Los servicios de alimentos y bebidas en el casco urbano son mínimos y las iniciativas turísticas en el área rural son pocas las que prestan este tipo de servicios.
- El potencial humano no está bien informado en temas de buenas prácticas en turismo.
- Cuenta con buena infraestructura vial en el casco urbano, pero en el área rural la accesibilidad es difícil, debido a que los caminos son de tierra y pedregosos en algunos casos.
- Sistema de alcantarillado inexistente lo que provoca estancamiento de agua en algunos sectores del casco urbano.
- El transporte público de Santa Lucía a Boaco es insuficiente y recorren con poca frecuencia lo que impide el traslado de los turistas.
- El municipio cuenta con amplia cobertura de telefonía movistar y claro, facilitando la comunicación.
- Ausencia de promoción turística por parte de los actores públicos y privados involucrados en la actividad que permita el posicionamiento del destino en el mercado.
- Carencia de una integración, organización y planificación estratégica para desarrollar la actividad turística.



# Líneas Estratégicas de desarrollo turístico sostenible





UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016-febrero 2017.*



## Capítulo III. Líneas Estratégicas de desarrollo turístico sostenible.

Esta etapa plantea la realización de un análisis prospectivo del turismo por medio del diagnóstico, con el fin de hacer una proyección realista de una situación actual a una situación futura deseada, determinando la visión de desarrollo y las líneas estratégicas del sector, orientando que las inversiones turísticas sean vinculadas con el desarrollo del municipio en el corto, mediano y largo plazo orientando que las inversiones turísticas sean coherentes con el desarrollo del municipio en el corto, mediano y largo plazo.

Las líneas del **Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible de Nicaragua-PDTNS**, apuntan a la promoción, gestión, mejoramiento de infraestructura, diversificación de productos, comercialización y acceso a nuevos mercados con el fin incrementar la demanda de nuestra oferta turística, lógica que debe manejarse para la planificación municipal.

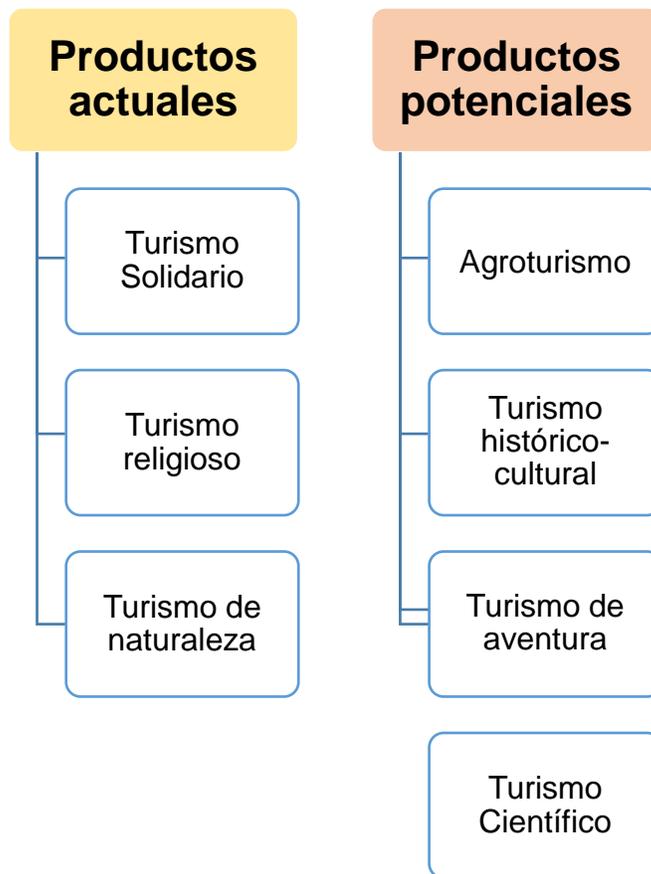
### 3.1. Producto turístico

El producto turístico, es la integración del conjunto de recursos y atractivos turísticos naturales y culturales, equipamiento, infraestructura, servicios y actividades, más los elementos de promoción y comercialización.



### Clasificación de los productos turísticos

A continuación, se presenta la clasificación de los productos turísticos, estos se han catalogados en actuales y potenciales para establecer las estrategias por producto del destino turístico, estas estrategias servirán de insumos para la definición de las líneas estratégicas. En base a lo expuesto anteriormente se enlistan los tipos de turismo que se practican en el municipio y lo que podrían desarrollarse según su nivel de potencialidad.





UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016-febrero 2017.*



Producto turístico	
P.T.A	La Peña Labrada
P.T.A	Cueva La Cocinera
P.T.A	Cerro La Cruz
P.T.A	Salto La Concepción
P.T.A	Parroquia Santa Lucía
P.T.A	Finca El Tamarindo
P.T.A	Finca San Martín
P.T.A	Finca Paraíso Perdido
P.T.P	Cerro Santo Domingo
P.T.P	Balneario Santo Domingo
P.T.P	Fiestas Patronales en honor a la virgen de Santa Lucía, 12 y 13 de diciembre
P.T.P	Piedra El tigre
P.T.P	Finca Don Eliezer
<b>P.T.A: Productos actuales, P.T.P: Productos potenciales</b>	



UNAN-MANAGUA

Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016-febrero 2017.



MAPA DE CIRCUITO NATURAL





UNAN-MANAGUA

Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el periodo agosto 2016-febrero 2017.



MAPA DE CIRCUITO AGROTURÍSTICO



Leyenda	
El icono indica los sitios que se visitarán	Ruta a seguir
1: Finca Paraíso Perdido	
2: Finca San Martín	
3: Finca El Tamarindo	
4: Finca Don Eliezer	
<b>Mapa:</b> Circuito Agroturístico <b>Fuente de la cartografía:</b> UMAP <b>Año de la base:</b> 2016 <b>Autor:</b> Jhonny Serrano <b>Organismo promotor:</b> UNAN-Managua <b>Área geográfica:</b> Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco	

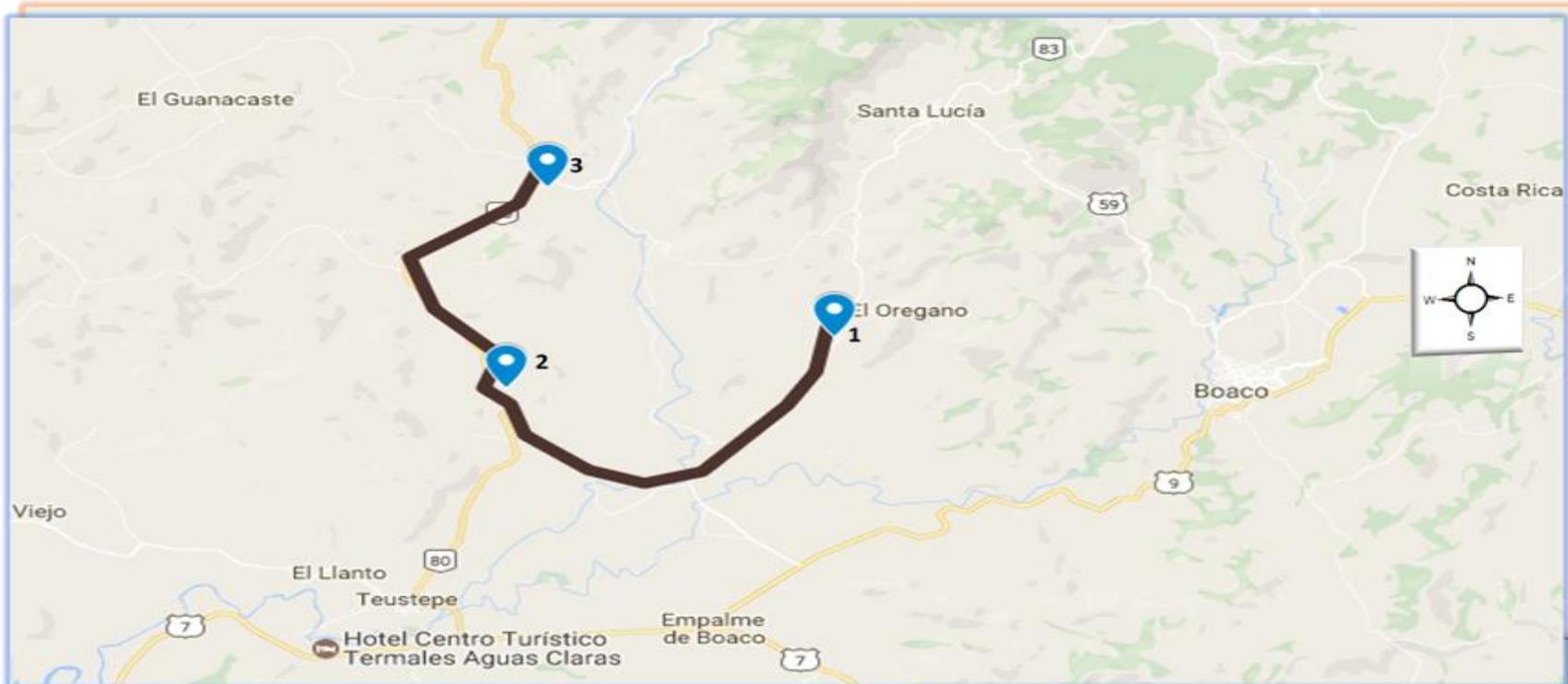


UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el periodo agosto 2016-febrero 2017.*



**MAPA DE CIRCUITO PETROGLIFO Y BALNEARIOS**



Leyenda	
El icono indica los sitios que se visitarán	— Ruta a seguir
1: Piedra del Tigre	
2: Balneario Santo Domingo	
3: Salto La Concepción	
<b>Mapa:</b> Circuito Petroglifo y Balnearios <b>Fuente de la cartografía:</b> UMAP <b>Año de la base:</b> 2016 <b>Autor:</b> Jhonny Serrano <b>Organismo promotor:</b> UNAN-Managua <b>Área geográfica:</b> Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco	



UNAN-MANAGUA

Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016-febrero 2017.



## “Paquete Municipio Santa Lucía” 2 días, una noche

### Producto Periférico



Restaurante :  
Alimentos y Bebidas

Hotel: Habitaciones  
con camas dobles y  
triples

### Producto Principal



Municipio de  
Santa Lucía

### Actividades Complementarias



Tours:  
Peña Labrada  
Cerro Santo Domingo  
Cerro La Cruz  
Cueva La Cocinera  
Parroquia Santa Lucía



UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016-febrero 2017.*



<b>Itinerario 2 días 1 noche.</b>			
	<b>Horario</b>	<b>Actividades</b>	<b>Destino</b>
<b>Primer día</b>	6:00 am-7:00 am	Desayuno	Peña Labrada  Cueva La Cocinera  Cerro La Cruz
	7:00 am-8:30 am	Salida hacia La Peña Labrada (1 hora de descanso)	
	9:30 am-11:00am	Llegada a Cueva La Cocinera	
	11:00-1:00 pm	Almuerzo en el sitio (2 horas)	
	1:00 pm-2:00 pm	Llegada al Cerro La Cruz (1 hora de descanso)	
	3:00 pm-5:00 pm	Regreso al casco urbano	
	6:00 pm-8:00 pm	cena	
	<b>Segundo día</b>	6:00 am-8:00 am	
8:00 am-10:00 am		Llegada a Cerro Santo Domingo	
10: am-12:00 md		Almuerzo en el sitio (2 horas)	
12:00 md-2:00 pm		Regreso a casco urbano	
3:00 pm-5:00 pm		Recorrido en la parroquia de Santa Lucía	



UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016-febrero 2017.*



Detalle de los servicios	Prestatarios de los servicios	Tarifa
Guía de turistas (2 días)		\$20
Hospedaje		\$3
2 desayunos		\$4
2 almuerzos		\$6
1 cena		\$2
Costo de los servicios netos		\$35
+ Mark up (10%)		\$3.5
Precio de venta real por pax.		\$38.5

**Nota:** El Mark-up indica el porcentaje en ganancias que se desea obtener por la oferta del tour, en este caso el 10%.

**Recomendaciones para el viajero:** llevar abundante agua, repelente, ropa cómoda, suéter, gorra y botas de hule.



## Tour de medio día



**Producto principal:** Finca El Tamarindo

**Producto periférico:** Alojamiento, (casa familiar de la finca, Hospedaje El Ciprés en el casco urbano).

**Actividades complementarias:**

- Tour en la finca, (explicación de plantas maderables y ornamentales dentro de la misma).
- Explicación del proceso del café y degustación.
- Explicación del uso del abono orgánico



UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016-febrero 2017.*



<b>Itinerario de Finca El Tamarindo</b>			
	<b>Horario</b>	<b>Actividades</b>	<b>Destino</b>
<b>Medio día</b>	7:15 am-7:25 am	Salida del hospedaje hacia la finca	Finca El Tamarindo
	7:25 am-8:30 am	Tour en la finca, (explicación de plantas maderables y ornamentales dentro de la misma).	
	8:30 am-9:00am	Explicación del uso del abono orgánico	
	9:00 am-11:00 am	Explicación del proceso del café y degustación.	
	11:00 am-11:15 am	Regreso al hospedaje	

**Incluye:**

- Guía turístico
- Degustación de café

**No incluye almuerzo**



### Estructura de costo

Detalle de los servicios	Prestatarios de los servicios	Tarifa
Entrada a la Finca		\$1
<b>Guía de turistas</b>		<b>\$3</b>
Taza de café orgánico		\$1
<b>Costo de los servicios netos</b>		<b>\$5</b>
<b>+ Mark up (10%)</b>		<b>\$0.5</b>
<b>Precio de venta real por pax.</b>		<b>\$5.5</b>

**Nota:** El Mark-up indica el porcentaje en ganancias q se desea obtener por la oferta del tour, en este caso el 10%.

Recomendaciones para el viajero: llevar su botella de agua, repelente y ropa cómoda.



### Tour de medio día



**Producto principal:** Finca San Martín

**Producto periférico:** Alojamiento (casa familiar dentro de la finca), alimentación.

**Actividades complementarias:**

- Recorrido por los jardines y explicación de las plantas ornamentales y medicinales
- Recorrido por las plantaciones de café
- Explicación del proceso de disecado de frutas



UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016-febrero 2017.*



<b>Itinerario Finca San Martín</b>			
	<b>Horario</b>	<b>Actividades</b>	<b>Destino</b>
<b>Medio día</b>	7:15 am-7:25 am		<b>Finca San Martín</b>
	7:25 am-8:30 am	Recorrido por los jardines y explicación de las plantas ornamentales y medicinales	
	8:30 am-9:00am	Recorrido por las plantaciones de café	
	9:00 am-11:00 am	Explicación del proceso de disecado de frutas	
	11:00 am-11:15 am	Almuerzo en la finca	



UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016-febrero 2017.*



Detalle de los servicios	Prestatarios de los servicios	Tarifa
Guía de turistas		\$3
Almuerzo		\$3
Costo de los servicios netos		\$6
+ Mark up (10%)		\$0.6
Precio de venta real por pax.		\$6.6

**Nota:** El Mark-up indica el porcentaje en ganancias que se desea obtener por la oferta del tour, en este caso el 10%.

Recomendaciones para el viajero: llevar su botella de agua, repelente y ropa cómoda.



### 3.2. Construcción de la Visión de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio

La construcción de la visión de desarrollo turístico para el municipio de Santa Lucía ayuda a impulsar diversas acciones de desarrollo que aportan al progreso del turismo en el municipio en un plazo determinado.

Para la construcción de la visión se deben crear primero los escenarios turísticos de acuerdo a un análisis detallado de cada uno de los recursos turísticos en los cuales se reflejan las metas que se quieren alcanzar.

#### 3.2.1. Construcción de escenarios turísticos.

Para construcción de escenarios turísticos se deben definir los **factores claves** del entorno interno y las **fuerzas de cambio** que representan la situación externa que inciden en la mejora del territorio.

A continuación, se presenta la siguiente tabla donde se presenta la relación de los factores claves y las fuerzas de cambio.

Factores claves	Fuerzas de cambio
Santa lucia cuenta con numerosos recursos naturales, histórico-culturales y socioeconómicos con potencial turístico, pero, carece de acondicionamiento de los mismos para su aprovechamiento.	Mejoramiento en las condiciones de la infraestructura de los recursos, rotulación y acondicionamiento de los mismos.
Recursos naturales, histórico-culturales y socioeconómicos aptos para la actividad turística, sin embargo, existe, ausencia de promoción para darlos a conocer como un referente del municipio.	Plan de marketing turístico municipal



UNAN-MANAGUA

Comunidad hospitalaria e interés de los sectores en desarrollar el turismo, pero, existe poca organización y conocimientos en temas turísticos para impulsar el desarrollo de la actividad.	Programa de capacitaciones
Infraestructura vial en el casco urbano en buen estado, no obstante, el municipio no cuenta con un sistema de acueductos y alcantarillados.	Diseño de un sistema de acueductos y alcantarillados en la ciudad de Santa Lucía

### 3.2.2. Escenarios Turísticos

**Escenarios a corto plazo:** El Municipio de Santa Lucía cuenta con un Programa de Capacitaciones en diferentes temas relacionados a Turismo Sostenible para impulsar la actividad en el territorio en conjunto con la Delegación Departamental de INTUR.

**Escenarios a mediano plazo:** Santa Lucía posee un Plan de marketing turístico municipal para la proyección de los diferentes recursos turísticos existentes en la zona.

Santa Lucía dispone de recursos naturales, histórico-culturales y socioeconómicos con las condiciones aptas para la recepción de la actividad turística.

**Escenarios a largo plazo:** La ciudad de Santa Lucía cuenta con un sistema de acueductos y alcantarillados que permite reducción de impactos en el medio ambiente garantizando así una ciudad segura y sana para los habitantes y apta para el turista.



UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016-febrero 2017.*



### 3.2.3. Visión Turística del municipio de Santa Lucía

Santa Lucía es reconocido como un destino con amplia gama de recursos turísticos dirigidos a turistas nacionales e internacionales enfocada en el turismo responsable con el medio ambiente, conservacionista del patrimonio y equitativo en la distribución de los ingresos mejorando así la economía familiar.

### 3.3. Líneas estratégicas sostenibles

Las líneas estratégicas que se plantean permiten concretar y ejecutar la visión de desarrollo turístico y los programas, proyectos y las acciones a realizarse en el municipio. Igualmente, estas se elaboraron bajo un enfoque de sostenibilidad.

Asimismo, las líneas estratégicas se basan en la visión turística del municipio, el análisis FODA, y los productos turísticos actuales y potenciales plasmados en el documento.

Para la construcción de las líneas estratégicas del municipio se retomaron las estrategias nacionales que plantea el **Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible de Nicaragua- PDTNS**, las cuales, apuntan a la promoción, gestión, mejoramiento de infraestructura, diversificación de productos, comercialización y acceso a nuevos mercados.



UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016-febrero 2017.*



Línea Estratégica 1		Objetivos	
<b>Capacitación en temas de buenas prácticas en turismo.</b>	1. Capacitar a los actores locales y sensibilizar a la población sobre buenas prácticas en turismo sostenible.		
	2. Capacitar a los involucrados en el sector turístico en materias de planificación y desarrollo sostenible.		
<b>Objetivo 1: Capacitar a los actores locales y sensibilizar a la población sobre buenas prácticas en turismo sostenible.</b>			
<b>Metas:</b>	1. Capacitados en temas de sostenibilidad empresarial, sociocultural y ambiental 15 actores del sector turístico de los diferentes gremios, todos los sábados en un período de 2 meses.		
	2. Realizados 4 encuentros sabatinos de debates y reflexión sobre la importancia de la sostenibilidad, con representantes comunitarios, en un período de un mes.		
	3. Realizadas campañas de sensibilización dirigidas a la población en general, los días domingo en período de un mes		
<b>Objetivo 2: Capacitar a los involucrados en el sector turismo en materias de planificación y desarrollo sostenible.</b>			
<b>Metas:</b>	1. Capacitadas 5 personas (Alcaldesa, vice-alcalde, responsable de planificación, secretario político y representantes de la juventud sandinista) en temas de planificación y desarrollo sostenible, 4 encuentros los días viernes en un período de un mes.		
<b>Iniciativas de Proyectos</b>			
Fortalecimiento del potencial humano local en temas de turismo y desarrollo sostenible.			
<b>Instituciones de Apoyo</b>	1. CANTUR	UPOLI-Boaco	2. ONG's
<b>Responsables:</b>	Alcaldía Municipal de Santa Lucía e INTUR		



UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016-febrero 2017.*



Ejemplo de la Línea Estratégica No. 1.

Para la ejecución de la Línea Estratégica No. 2 se capacitarán a todos los actores involucrados en el sector turístico en los temas citados en cada uno de los objetivos.

1.Capacitar y sensibilizar a todos los actores involucrados en el sector turístico.	Temas	Medios de Verificación
	<b>SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL.</b>	<p style="text-align: center;"><b>Invitaciones personalizadas</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Perifoneo</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Carteles informativos</b></p>
	Gestión Sostenible	
	Gestión de la Calidad	
	Gestión del Potencial Humano	
	Gestión de Comunicación y Mercadeo	
	Gestión de Diseño y construcción	
	Gestión de Monitoreo y Acciones Correctivas	
	<b>SOSTENIBILIDAD SOCIO-CULTURAL</b>	
	Contribución al Desarrollo Local	
	Respeto a las Culturas y Poblaciones Locales	
	Rescate y la protección del Patrimonio Histórico	
	<b>SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL</b>	
	Gestión del Recurso Agua	
	Gestión del Recurso Energía	
	Gestión de la Biodiversidad en los Jardines	
Gestión de Áreas Naturales y de Conservación		
Gestión de la Contaminación		
Gestión en los Desechos Sólidos		
Gestión de la Educación Ambiental		



UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016-febrero 2017.*



2. Capacitar y sensibilizar a los funcionarios públicos involucrados en la actividad turística.	Temas		Medios de Verificación
	Municipios Turísticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Invitaciones personalizadas</li> <li>▪ Circular</li> </ul>	
	Clasificación y evaluación de los municipios turísticos		
	Conceptualizaciones de Planificación: Planificación estratégica		
	Metodología para la elaboración de un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Municipal en Nicaragua.		
	Funcionamiento del sistema turístico		



UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016-febrero 2017.*



Línea Estratégica 2	Objetivos	
<p><b>Mejora de la infraestructura turística.</b></p>	<p>1. Crear propuestas de diseño para la infraestructura de los recursos y atractivos.</p>	
	<p>2. Diseñar e instalar señalización turística para llegar a los recursos y servicios turísticos.</p>	
<p><b>Objetivo 1: crear propuestas de diseño para la infraestructura de los recursos y atractivos.</b></p>		
<p><b>Metas:</b></p>	<p>1. Recursos y atractivos acondicionados</p>	
	<p>2. Imagen mejorada de los recursos y atractivos</p>	
	<p>3. Mayor afluencia de turistas</p>	
<p><b>Objetivo 2: Diseñar e instalar señalización turística para llegar a los recursos y servicios turísticos.</b></p>		
<p><b>Metas:</b></p>	<p>1. Turistas orientados para llegar a los recursos y servicios turísticos.</p>	
	<p>2. Servicios turísticos de calidad.</p>	
	<p>3. Alimentación de los sentidos del turista.</p>	
<p><b>Iniciativas de Proyectos y Acciones Estratégicas</b></p>		
<p>1. Proyecto de creación propuestas de diseño para la infraestructura de los recursos y atractivos.</p>		
<p>2. Proyecto de diseño e instalación de señalización turística para llegar a los recursos y servicios turísticos.</p>		
<p><b>Instituciones de Apoyo</b></p>	<p>1. INTUR</p>	<p>2. ONG´s</p>
<p><b>Responsables:</b></p>	<p>Alcaldía Municipal de Santa Lucía</p>	



UNAN-MANAGUA

Ejemplo de la Línea Estratégica No. 2, Objetivo No. 1

Crear propuestas de diseño para la infraestructura de los recursos y atractivos.



Recurso turístico actual "Peña Labrada"



Propuesta de diseño de infraestructura del recurso "Peña Labrada"

Ejemplo de la Línea Estratégica No. 2, Objetivo No. 2

Diseñar e instalar señalización turística para llegar a los recursos y servicios turísticos.



Camino hacia La Peña Labrada



Propuesta de sendero hacia La Peña Labrada



UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016-febrero 2017.*



Línea Estratégica 3		Objetivos		
<b>Mejora de la infraestructura vial.</b>	1. Diseñar un sistema de acueductos y alcantarillados en el casco urbano del municipio.			
	2. Crear un sistema de relleno sanitario.			
	3. Mejorar la red vial que conecta la entrada principal al municipio y a los diferentes recursos.			
<b>Objetivo 1: Diseñar un sistema de acueductos y alcantarillados en el casco urbano del municipio.</b>				
<b>Metas:</b>	1. Casco urbano con una mejor imagen			
	2. Fuentes hídricas libres de contaminación			
	3. Mejor calidad de vida para los habitantes			
<b>Objetivo 2: Crear un sistema de relleno sanitario.</b>				
<b>Metas:</b>	1. Clasificación y reciclaje de los desechos sólidos			
	2. Municipio libre de contaminación en el suelo y el ambiente			
	3. Salud e higiene para los habitantes y turistas			
	4. Generación de empleo			
<b>Objetivo 3: Mejorar la red vial que conecta la entrada principal al municipio y a los diferentes recursos.</b>				
<b>Metas:</b>	1. Aumento de ingresos de turistas nacionales e internacionales al municipio.			
	2. Accesibilidad a los recursos turísticos.			
	3. Comunidad receptora favorecida			
Iniciativas de Proyectos y Acciones Estratégicas				
1. Proyecto de instalación de un sistema de acueductos y alcantarillados en el casco urbano del municipio.				
2. Proyecto de instalación de un sistema de relleno sanitario.				
3. Proyecto de mejoramiento la red vial rural.				
<b>Instituciones de Apoyo</b>	1. Enacal	2. ONG's	3. MTI	
<b>Responsables:</b>	Alcaldía Municipal de Santa Lucía			



UNAN-MANAGUA

Ejemplo de la Línea Estratégica No. 3, Objetivo No. 1

Diseñar un sistema de acueductos y alcantarillados en el casco urbano del municipio.



Calle actual sin sistema de acueductos y alcantarillado



Calle actual con sistema de acueductos y alcantarillado

Ejemplo de la Línea Estratégica No. 3, Objetivo No. 2

Crear un sistema de relleno sanitario.



Botadero de basura actual



Propuesta de Relleno Sanitario Municipal

Ejemplo de la Línea Estratégica No. 3, Objetivo No. 3

Mejorar la red vial que conecta la entrada principal al municipio y a los diferentes recursos.



Entrada principal actual



Propuesta de entrada principal



UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016-febrero 2017.*



<b>Línea Estratégica 4</b>		<b>Objetivos</b>	
<b>Gestión y promoción turística</b>		1. Instalar un centro de información turística	
<b>Objetivo 1: instalar un centro de información turística</b>			
<b>Metas:</b>	1. Turistas informados sobre los atractivos y servicios turísticos que posee el municipio		
	2. Recursos y atractivos promocionados.		
	3. Mejorada la calidad del destino turístico		
	4. Gestión turística realizada en pro del desarrollo del territorio		
	5. Facilitación de la estancia de los turistas potenciales		
<b>Iniciativas de Proyectos y Acciones Estratégicas</b>			
1. Proyecto de instalación de un centro de información turística			
<b>Instituciones de Apoyo</b>		1. INTUR	2. ONG's
<b>Responsables:</b>		Alcaldía Municipal de Santa Lucía	



UNAN-MANAGUA

Ejemplo de la Línea Estratégica No. 4, Objetivo No. 1

Instalar un centro de información turística.



Parque actual



Propuestas de centro de información turística en el Parque Central



UNAN-MANAGUA

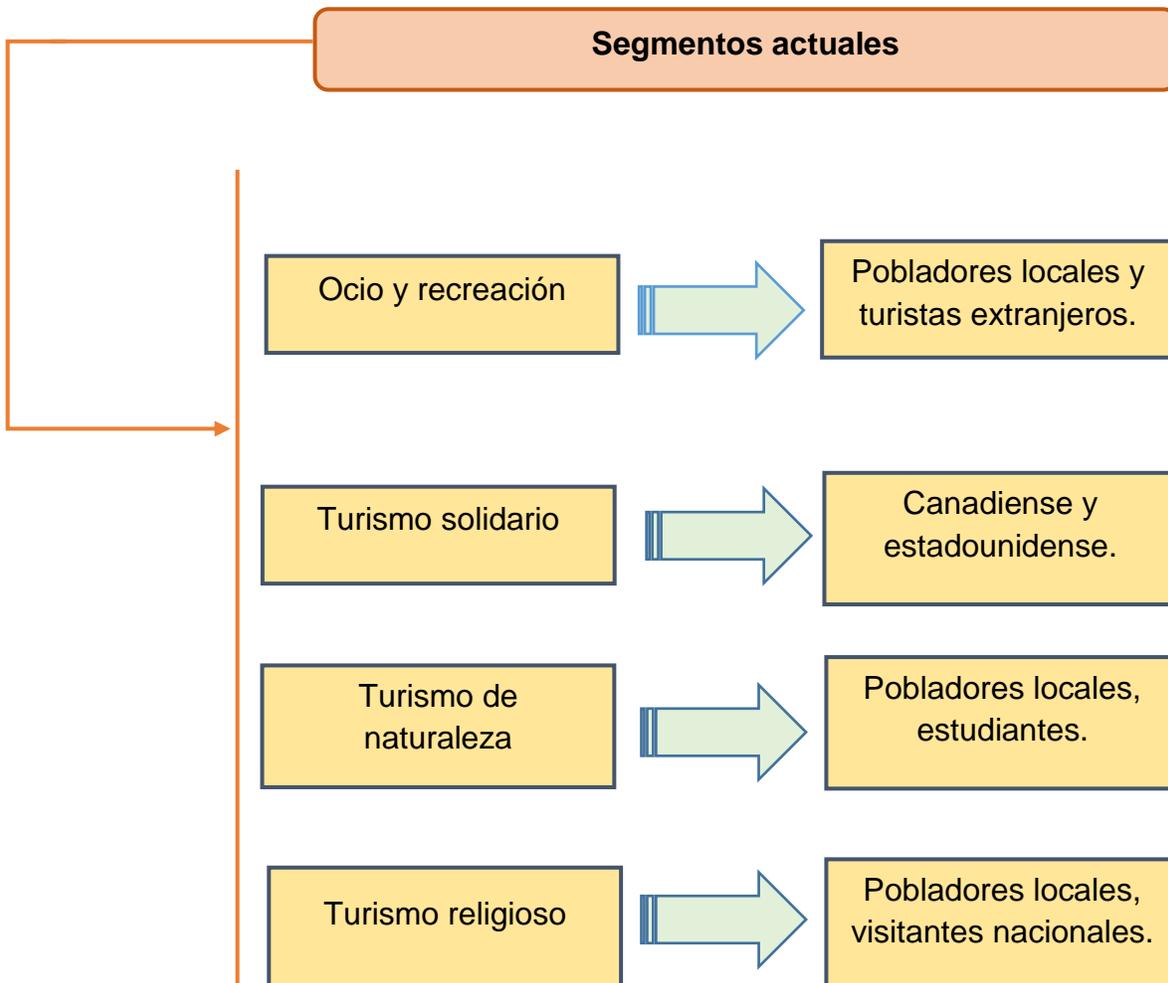
### 3.3.1. Propuestas de promoción y comercialización de productos turísticos

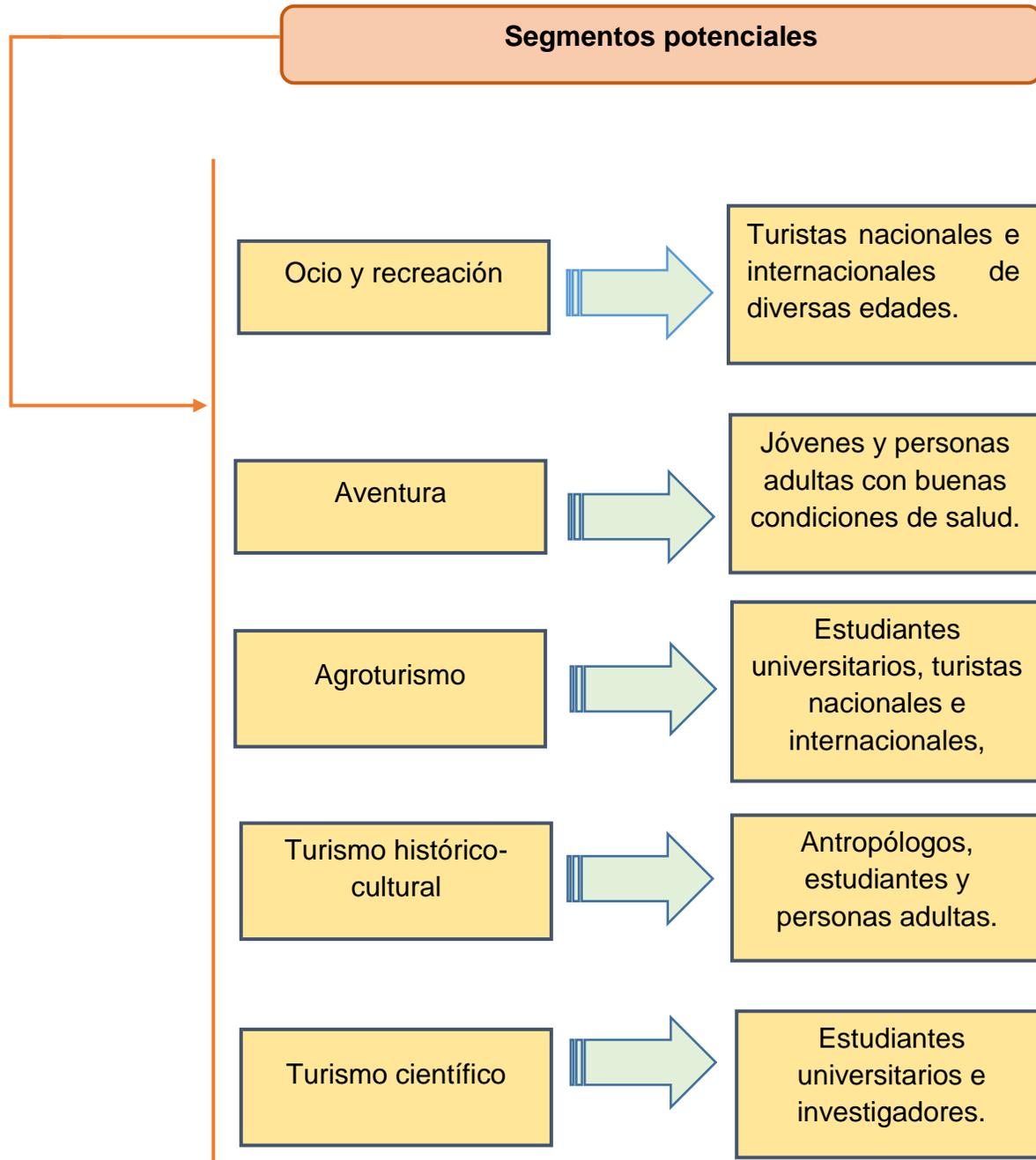
Para el planteamiento de las propuestas de promoción y comercialización se tomó en cuenta:

- ✚ Análisis de la segmentación de mercado
- ✚ Identificación de la imagen del municipio
- ✚ Material de apoyo para la promoción y comercialización turística y
- ✚ Las acciones de animación y comercialización turística en el corto plazo.

#### **Análisis de la segmentación de mercado**

La segmentación del mercado se determinó a través del análisis de la demanda, la cual permite clasificar los segmentos de mercado:







### 3.3.2. Marca turística

La identificación de la imagen del municipio ayudará a orientar la oferta turística del territorio, la marca turística busca el posicionamiento de la municipalidad en el mercado a mediano plazo. *Para el diseño de la marca* se identificaron una lista de atributos con la identidad propia del destino, basado en los productos actuales y potenciales y la segmentación de mercado.

	Producto turístico	Segmento de mercado	Atributos de la marca
P.T.A	Peña Labrada	Aventura	Naturaleza Paisaje escénico
P.T.A	Cueva La Cocinera	Aventura	Naturaleza Paisaje escénico
P.T.A	Cerro La Cruz	Aventura	Naturaleza Paisaje escénico
P.T.A	Salto La Concepción	Ocio y recreación	Naturaleza Río, agua
P.T.A	Parroquia Santa Lucía	Turismo Religioso	Historia, Religión
P.T.A	Finca el Tamarindo	Agroturismo	Plantas ornamentales Plantas medicinales Cultivos



UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016-febrero 2017.*



<b>P.T.A</b>	Finca San Martín	Agroturismo	Plantas ornamentales Plantas medicinales Cultivos
<b>P.T.A</b>	Finca Paraíso Perdido	Agroturismo	Plantas ornamentales Plantas medicinales Naturaleza, Ríos y agua
<b>P.T.P</b>	Cerro Santo Domingo	Aventura	Naturaleza Paisaje escénico
<b>P.T.P</b>	Balneario Santo Domingo	Ocio y recreación	Naturaleza Río, agua
<b>P.T.P</b>	Fiestas patronales en honor a la virgen de Santa Lucía, 12 y 13 de diciembre.	Turismo Religioso	Historia, Religión
<b>P.T.P</b>	Piedra el Tigre	Turismo histórico-cultural	Historia
<b>P.T.P</b>	Finca de Don Eliezer	Agroturismo	Naturaleza, Ríos y agua
<b>P.T.A: Productos actuales, P.T.P: Productos potenciales</b>			



### 3.3.3. Acciones promocionales, animación y comercialización turística.

#### ➤ Marca turística

##### 1. Lema

"Santa Lucía, Pueblo de bellos Paisajes"

##### Argumento

Es un lema que describe todo el encanto y belleza natural de Santa Lucía, ya que, es el Municipio del Departamento de Boaco que posee los mas bonitos y pintorescos paisajes con sus farallones, cerros y mesetas de diferentes tonalidades de color verde que rodea a la ciudad, es importante resaltar que dicho lema se utilizará en todos los materiales visuales de promoción.

##### 2. Simbolos

Parroquia de Santa Lucía, Virgen de Santa Lucía, La Penca, Cerro Santo Domingo

##### Descripción y Argumento

Para la realización de la imagen del Municipio, se tomaron en cuenta elementos principales que identifican al destino y que por su relevancia estan presentes en el producto turístico.

La Parroquia de la Virgen de Santa Lucía simboliza la cultura del Municipio, La Penca como simbolo de la pricipal actividad económica de los primeros pobladores del territorio y el Cerro Santo Domingo como ícono natural representativo del destino.



UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el periodo agosto 2016-febrero 2017.*



**1. Nombre**

Imagen Turística Municipal

**Logo**



**2. Nombre**

Escudo Municipal (Imagen del Municipio)

**Logo**





UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016-febrero 2017.*



➤ **Mecanismos promocionales y actividades de animación turística.**

Los mecanismos de promoción para atraer turistas estarán vinculados a elementos visuales que permitan al mercado cierta cantidad de información, considerando principalmente a los viajeros independientes, los cuales, son uno de los segmentos de mercado que más ingresa al país. Para sentirse cómodas y seguras las personas interesadas, demandan información sobre los destinos antes de tomar la decisión de viajar, productos y servicios turísticos ofrecidos en la localidad a ser visitada.

**Los mecanismos promocionales para los turistas nacionales** estarán vinculados a elementos audiovisuales atractivos y que resulten atrayentes para los visitantes potenciales que deseen visitar el destino. Asimismo, para la demanda local y nacional la rotulación en las principales redes viales será una herramienta fundamental para la captación de turistas, sin embargo, estas herramientas de promoción estarán en dependencia de las campañas audiovisuales divulgadas por los canales locales y nacionales. Los materiales físicos serán remitidos en el parque de ferias y eventos en general.

**En el caso de los mecanismos promocionales dirigidos a los turistas internacionales** se difundirán a través de las redes sociales tales como: perfil en Facebook, página en Facebook y página web. Además, se necesitará de la elaboración de spots publicitarios, que logre captar al turista potencial por medio de información real. En adición, estos medios de promoción deberán estar disponible en idioma inglés como mínimo.



UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016-febrero 2017.*



➤ **Actividades de animación**

Se definen como propuestas los siguientes eventos:

- Asistir a foros de turismo donde se puedan establecer alianzas con empresas privadas (tour operadores)
- Participación en ferias de turismo para posicionarse como destino.
- Invitar a empresas privadas turísticas externas al municipio en los días específicos que se realicen exposiciones en el parque de ferias con la finalidad de ampliar las alianzas.
- Noches culturales donde se promueva el rescate de los bailes tradicionales del municipio y los bailes regionales.

**1. Materiales promocionales dirigidos a turistas nacionales**

**1. Rotulación de localización e información turística del municipio en vías públicas.**



**Propuesta de Muppies ubicado en el Parque**



UNAN-MANAGUA

# Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016-febrero 2017.



## 2. Brochures

**Contáctanos**

[www.acuguxupam.jimdo.com](http://www.acuguxupam.jimdo.com)

[www.santaluciaturistic@gmail.com](mailto:www.santaluciaturistic@gmail.com)

**Perfil: Santa Lucía Turística**  
Página:  
Santa Lucía "Pueblo de bellos paisajes"

El origen del nombre actual del Municipio de Santa Lucía es en honor a la Virgen de Santa Lucía, patrona de la población y por la tradición hispánica de la época de poner nombres de santos católicos a las poblaciones nativas.

Es un mirador ubicado en la zona más alta del municipio de Santa Lucía, con una elevación de 1,067 msnm, ubicado en la Comarca El Ventarrón, es muy visitado por los locales y turistas nacionales e internacionales. En este mirador natural se pueden realizar caminata, camping y pasar una tarde tranquila al aire libre con una vista panorámica de diferentes partes del municipio.

### Peña Labrada

Es un mirador ubicado en la zona más alta del municipio de Santa Lucía, con una elevación de 915 msnm, en la comarca el Abra, donde es muy visitado por los locales y turistas nacionales e internacionales. En este recurso se puede apreciar una vista panorámica de la ciudad de Santa Lucía y sus comunidades aledañas, también se pueden realizar caminatas y camping.

### Cueva la Cocinera

Este mirador se ubica sobre el macizo volcánico del municipio de Santa Lucía, con una elevación de 1,067 msnm, ubicado en la Comarca El Ventarrón, el nombre se debe a que se hacían celebraciones en ese cerro el 3 de mayo en conmemoración al día de la cruz.

El nombre se debe según los locales, a que en épocas pasadas los indígenas de lugar habitaban en ella. Ubicada en la Comarca el Llanito, su acceso es sobre una pendiente un poco inclinada en un bosque húmedo, al llegar a la cueva se observa que está en un paredón de roca blanca.

### Cerro La Cruz

En 1960 la antigua iglesia de Santa Lucía estaba hecha de adobe, de madera y de tejas. Años después, en 1965, con la presencia del padre Faustino, se construyó la pared de la parte trasera de la iglesia hecha a base de ladrillo ya que la madera con la cual estaba hecha la antigua iglesia estaba deteriorada.

### Parroquia Santa Lucía



UNAN-MANAGUA

# Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el periodo agosto 2016-febrero 2017.



*Mirador de la Finca*




*Finca San Martín*

Se ubica en la Comunidad de los Rivas, cuenta con un mirador que ofrece una excelente Vista del Municipio

Puede realizar actividades tales como: recorrido dentro de la propiedad y observar la diversidad de flora que posee la finca.

También ahí encontramos una gran variedad de especies de flores, plantas ornamentales, medicinales y arboles forestales. Además, se dedica al cultivo de soya, maíz, frijoles, mani, Jamaica y café.




*Contáctanos*

[www.acuguxupam.jimdo.com](http://www.acuguxupam.jimdo.com)



[santaluciaturistica@gmail.com](mailto:santaluciaturistica@gmail.com)



Perfil: Santa Lucía Turística  
Página: Santa Lucía "Pueblo de bellos paisajes"



UNAN-MANAGUA

# Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016-febrero 2017.



*Finca El Tamarindo*



Se ubica en la Comunidad de los Rivas, un lugar ideal para pasar una tarde en familia y hacer una caminata en el área de la finca. Aprender de las buenas prácticas agrícolas que se implementan en esta finca.

*"Aprenda Haciendo"*

*Café Orgánico*



La finca se dedica al cultivo de café orgánico donde se puede conocer del secado y pilado del mismo, puede aprender de este proceso ayudando al dueño de la finca con las labores diarias del café.

*Flora en la finca*



en la finca se puede encontrar diferentes especies de orquídeas entre ellas flor de toro y candelaria.




*Plantas ornamentales y medicinales*



Durante el recorrido por la finca, se puede encontrar una variedad de plantas ornamentales, medicinales, hortalizas y frutales. Todas estas plantas se producen a base de abono orgánico que se produce en la misma finca.

*Mirador*



En la parte más alta de la finca se encuentra un mirador en donde se puede apreciar la vista panorámica de las formaciones rocosas de origen volcánico (farallones) que rodean al Municipio.

*Contáctanos*

[www.acuguxupam.jimdo.com](http://www.acuguxupam.jimdo.com)



[santaluciaturistica@gmail.com](mailto:santaluciaturistica@gmail.com)



Perfil: Santa Lucía Turística  
Página: Santa Lucía "Pueblo de bellos paisajes"

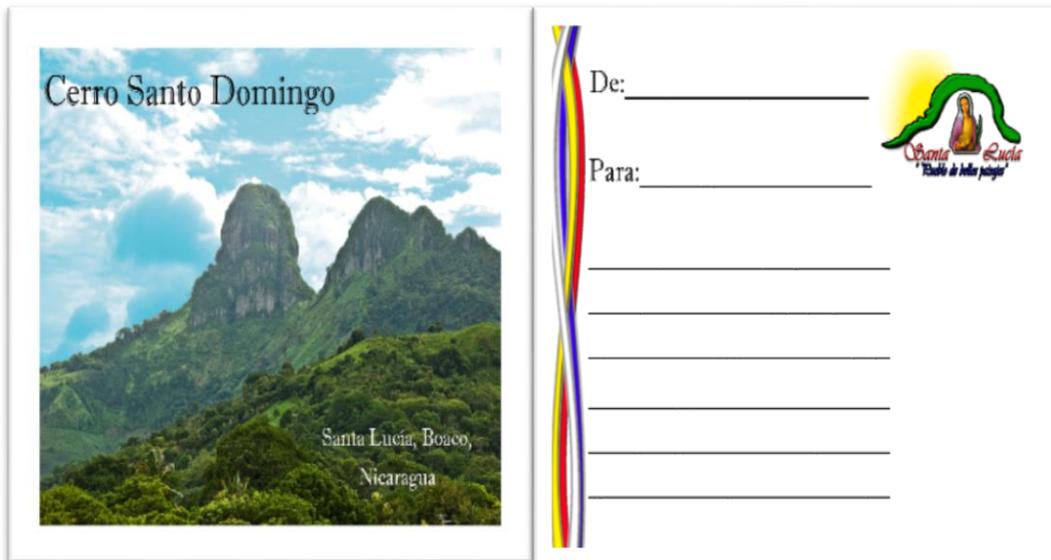
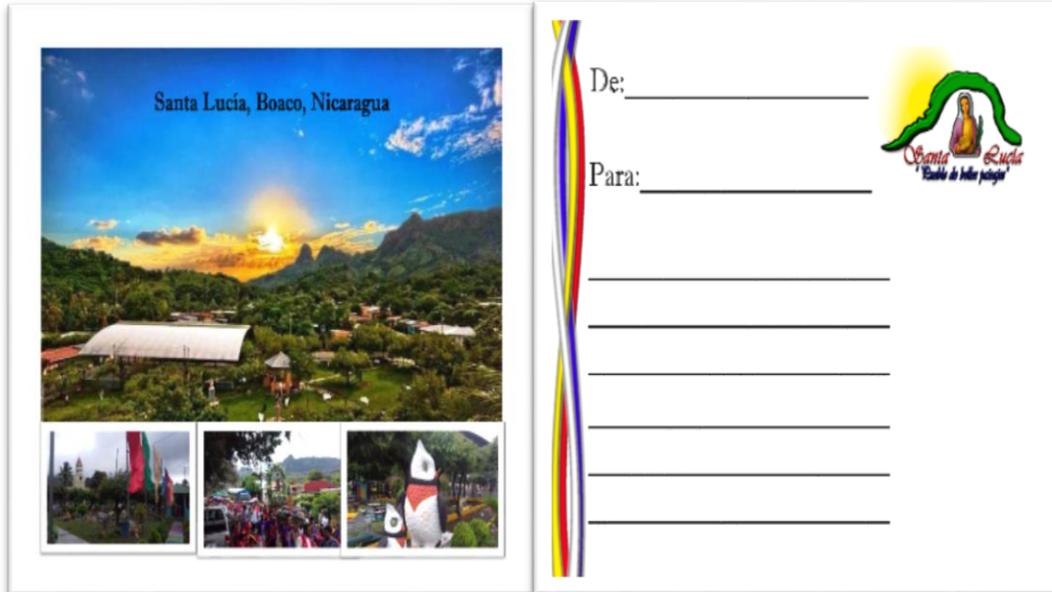


UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016-febrero 2017.*



### 3. Tarjetas Postales





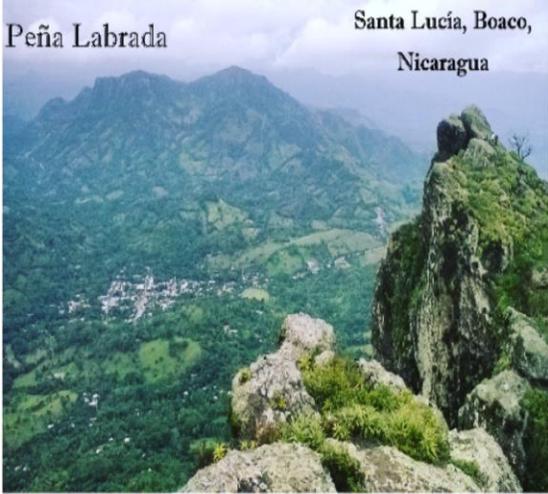
UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016-febrero 2017.*



Peña Labrada

Santa Lucía, Boaco,  
Nicaragua





De: \_\_\_\_\_

Para: \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

---

---



Finca Don Eliezer Jarquín

Santa Lucía, Boaco,  
Nicaragua





De: \_\_\_\_\_

Para: \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

---

---





UNAN-MANAGUA

#### 4. Muppies



#### 5. Vallas Publicitarias



Valla Publicitaria en entrada a Santa Lucía



UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016-febrero 2017.*



**Valla Publicitaria en carretera a Masaya**

**5. Materiales de divulgación**



**Camisetas Polo para la Alcaldía y público en general**



UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016-febrero 2017.*



**Gorras para damas y caballeros**



**Cuadernos y lapiceros**



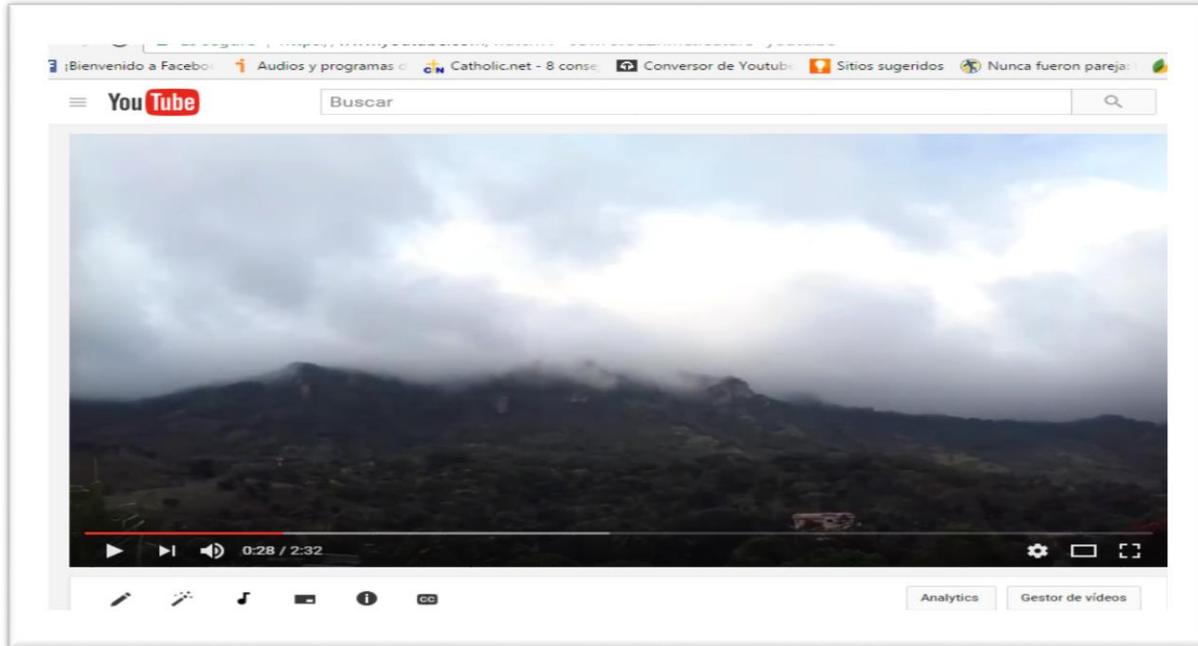
UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016-febrero 2017.*

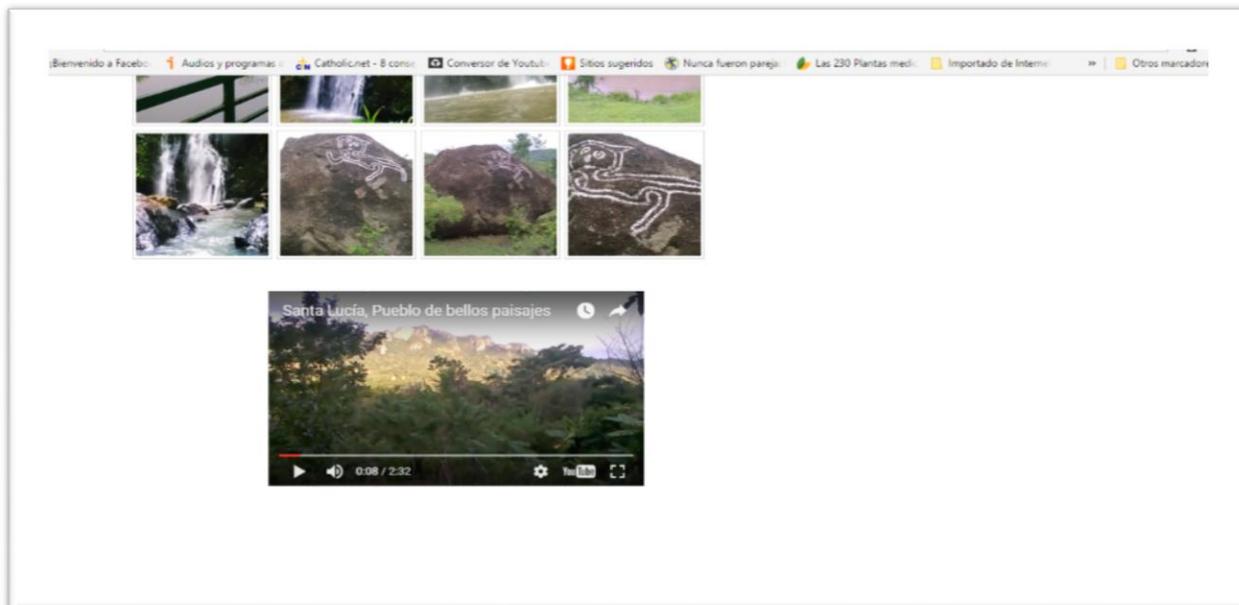


**2. Materiales promocionales dirigidos a turistas internacionales.**

**1. Spot publicitario**



Video spot publicitario del Municipio de Santa Lucía en YouTube



Video spot publicitario del Municipio de Santa Lucía en Página web

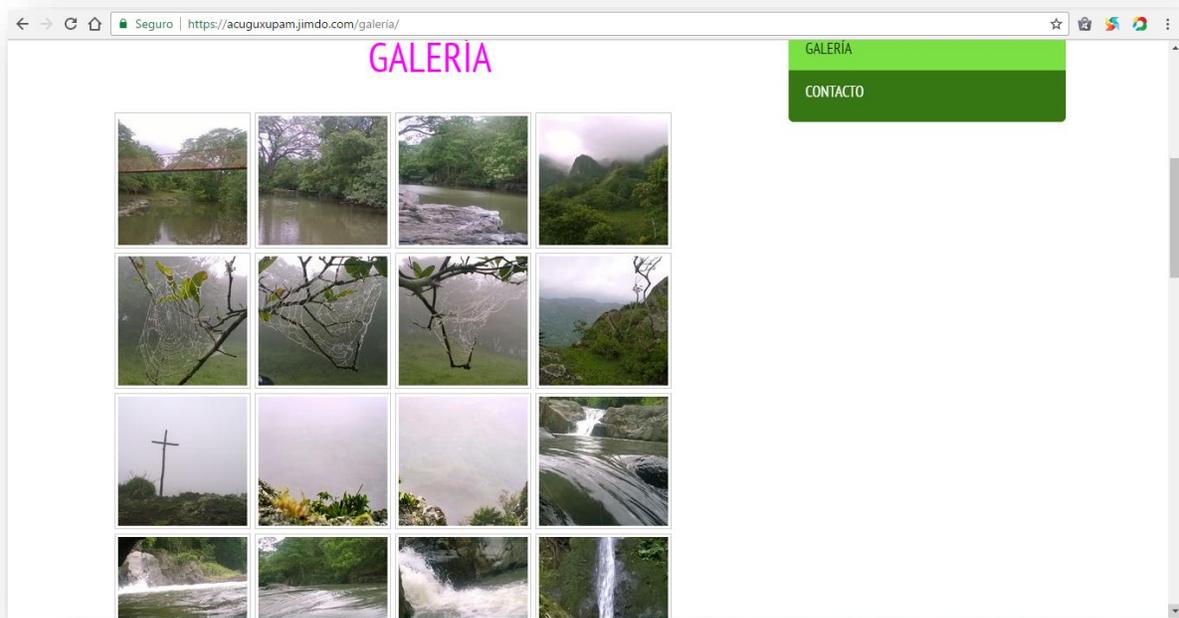
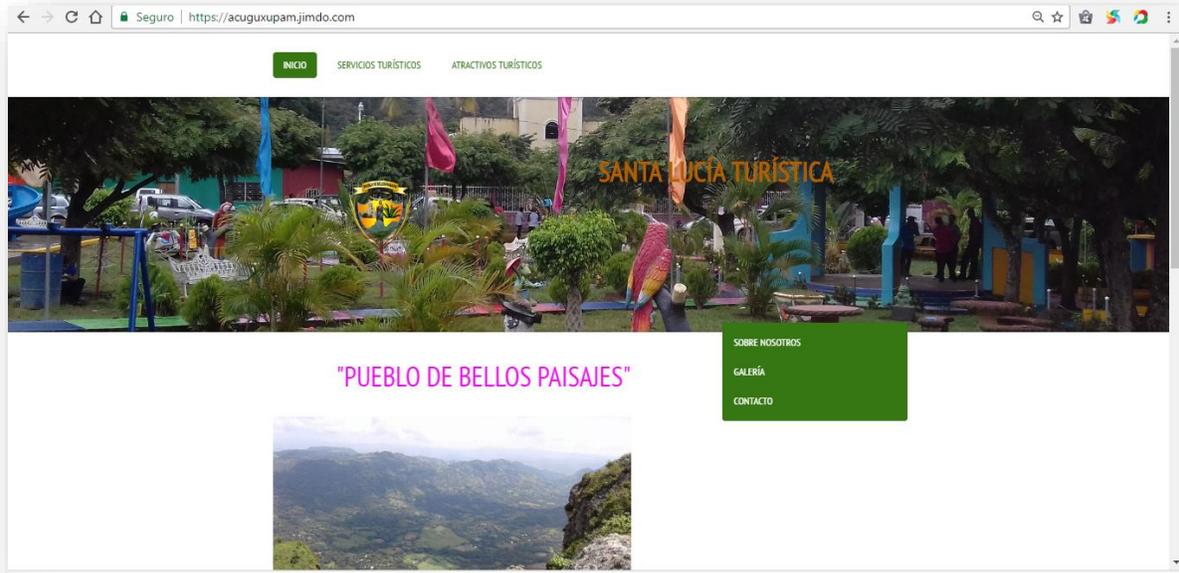


UNAN-MANAGUA

# Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016-febrero 2017.



## 3. Página web y redes sociales



Página Web del Municipio de Santa Lucía



UNAN-MANAGUA

# Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período agosto 2016-febrero 2017.



Perfil en Facebook del Municipio de Santa Lucía



Página en Facebook del Municipio de Santa Lucía



UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía,  
departamento de Boaco, en el período agosto 2016-febrero 2017.*



**Matriz de Resumen Productos Turísticos propuestos.**

Productos	Segmentos		Cuándo viajan	Canales de comercialización	Promoción	
	Actuales	Potenciales			Instrumentos	Medios de Comunicación
<b>Peña Labrada</b>	Turismo Solidario	Turismo de Aventura	Todo el año	Tour operadoras  Ferias  Venta directa	Página web Perfil y página en Facebook Spot publicitario Brochures Rótulos	Internet Organizaciones Radios Canales televisivo
<b>Cueva la Cocinera</b>	Ocio y recreación	Turismo de Aventura	Todo el año			
<b>Cerro la Cruz</b>	Ocio y recreación	Turismo de Aventura	Todo el año			
<b>Cerro Santo Domingo</b>	Ocio y recreación	Turismo de Aventura	Todo el año			
<b>Parroquia de Santa Lucía</b>	Turismo Religioso	Turismo Histórico-Cultural	Época de Semana Santa.  Temporada de celebración de fiestas patronales.			



UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía,  
departamento de Boaco, en el período agosto 2016-febrero 2017.*



<b>Finca el Tamarindo</b>	Turismo Solidario	Turismo Científico Agroturismo Turismo de naturaleza	Trabajos monográficos. Giras de campo de universitarios. Vacaciones Época de semana santa.	Tour operadoras  Ferias  Venta directa con universidades y/o colegios según las necesidades del viaje.	Página web Perfil y página en Facebook Spot publicitario Brochures Rótulos	Internet Organizaciones Radios Canales televisivo
<b>Finca San Martín</b>	Turismo Solidario	Turismo Científico Agroturismo Turismo de naturaleza	Trabajos monográficos. Giras de campo de universitarios. Vacaciones Época de semana santa.			



UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período de agosto 2016- febrero 2017.*



## VIII. Conclusiones

- ◆ El gobierno municipal y los actores involucrados en la actividad turística mostraron un interés durante el proceso de sensibilización en el desarrollo del turismo en su territorio.
- ◆ Existe un desconocimiento en temas de sostenibilidad, organización, gestión y planificación por parte de los actores involucrados en la actividad turística. Temáticas que dan la pauta para estar conscientes de las herramientas que se necesitan para impulsar esta actividad en el municipio.
- ◆ La falta de conocimiento sobre las terminologías por parte de los sectores involucrados en el desarrollo del turismo bajo las cuales se le reconoce a los “**Gabinetes de Turismo**”, no ha permitido estar claros de la verdadera funcionalidad y compromisos que tienen que poner en marcha para impulsar esta actividad.
- ◆ El hallazgo de las terminologías en cuanto al nombramiento de los “Gabinetes de Turismo” y su nueva estructura de trabajo permitió dejar en claro que para la investigación no se realizó la etapa II de la **Guía de planificación** y que se trabajó en base a la realidad de la situación y del municipio.
- ◆ La elaboración del diagnóstico turístico permitió identificar la oferta actual y potencial de los recursos, servicios, equipamiento y turístico y la demanda del municipio. Además, dicho diagnóstico se elaboró en base a la información proporcionada de los pobladores de la localidad en cuanto a la descripción de los recursos, documentos de investigación de los estudiantes de secundaria y la valoración por parte del encargado del área de planificación de la alcaldía del municipio.



*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período de agosto 2016- febrero 2017.*



**UNAN-MANAGUA**

- ◆ En el municipio la mayoría de los establecimientos son de carácter familiar quienes no tienen muchos conocimientos sobre temas de buenas prácticas en turismo.
- ◆ La construcción de distintas estrategias de desarrollo turístico contempla un enfoque sostenible, las que contribuirán a la dinamización de la economía de la localidad, asimismo, mejorará la calidad de vida de los pobladores.
- ◆ Se elaboraron propuestas de promoción y comercialización que permitirán posicionar al municipio en el mercado turístico a nivel nacional e internacional, una vez establecidas la actividad son todos los actores involucrados.
- ◆ Las redes sociales y la página web fueron creadas por el equipo investigativo con el objetivo que puedan ser administradas por el personal de la alcaldía municipal y para ello los investigadores están dispuestos a capacitarlos.
- ◆ El diseño de IV etapas del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el municipio de Santa Lucía, permitirá la ejecución de las dos últimas etapas a través de un proceso de planificación y una vez fortalecida las capacidades de los actores involucrados para desarrollar el turismo.
- ◆ La falta de un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible ha desfavorecido hasta el momento el desarrollo del turismo en el municipio.



UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período de agosto 2016- febrero 2017.*



## IX. Recomendaciones

Con base en consideraciones anteriores se recomienda:

- ◆ A los actores involucrados en la actividad, representantes del sector turismo de la Alcaldía de Santa Lucía, pobladores locales en general indagarse en el tema de la sostenibilidad, de tal manera que hagan uso óptimo de los recursos.
- ◆ A los actores involucrados en la actividad turística, informarse sobre el funcionamiento y responsabilidades que deben asumir los protagonistas del sector turismo según lo estipulado en el decreto .... de los Gabinetes de la Familia, comunidad y la vida.
- ◆ A los actores involucrados en la actividad actualizar el diagnóstico turístico elaborado para el diseño de este plan con la finalidad de brindar información turística real y eficiente.
- ◆ Mantener un registro del flujo de turistas que visitan el municipio que permita la creación de una base de datos con el fin de tener un conocimiento más amplio y claro de la demanda que posee Santa Lucía.
- ◆ Rescatar y preservar la identidad cultural del municipio por medio del desarrollo de la actividad turística.
- ◆ A los responsables del turismo, fijar un presupuesto para invertir en un dominio propio de la página web que facilite la búsqueda de la misma. Igualmente, se sugiere que la página esté disponible también en el idioma inglés.



UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período de agosto 2016- febrero 2017.*



- ◆ A los encargados de sector turismo, establecer alianzas con las universidades para realizar pasantías y así mantener la funcionalidad del centro de información turística.
  
- ◆ Brindar los insumos necesarios a los encargados del desarrollo del turismo en el territorio para la ejecución del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible por parte de especialistas en turismo, gestión y planificación.
  
- ◆ Dar seguimiento y monitoreo a los proyectos que se ejecuten y evaluar el impacto que provocan estos en cuanto a los recursos.



## X. Glosario

<b>Turismo</b>	Actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.
<b>Turista</b>	El término turista (tourist) tiene su origen en la extensión del sustantivo francés Tour, que ya antes había evolucionado a su sentido moderno de viaje de placer.
<b>Visitante</b>	Es una persona que ha abandonado su lugar de residencia para pasar el tiempo en un destino. La distancia recorrida, la duración de la distancia u otros criterios se pueden utilizar para definir el término desde un punto de vista operativo.
<b>Turismo cultural</b>	Manifestación comercializada del deseo del ser humano de ver cómo viven otras personas. Se basa en satisfacer las exigencias del turista curioso de ver de cerca a otros pueblos en su entorno “auténtico” y poder disfrutar de las manifestaciones de sus formas de vida, que se reflejan en sus piezas de arte y productos de artesanía, la música, la literatura, la danza, las comidas y las bebidas, las diversiones, las actividades o destrezas manuales, tradicionales, el idioma y los rituales.
<b>Turismo histórico</b>	Este tipo de turismo incluye viajes cuya motivación principal se encuentra en el conocimiento del pasado, pero también excursiones y actividades relacionadas con la historia, que se realizan durante las vacaciones que, al menos en principio no tienen una motivación histórica.
<b>Turismo de aventura</b>	Implica la realización de viajes con el propósito de vivir una experiencia nueva, que a menudo lleva aparejada una dosis de riesgo o de peligro controlado, relacionado con retos que se marca una persona en un entorno natural en estado virgen o en un marco exótico.
<b>Turismo de naturaleza</b>	El objetivo de la experiencia de encontrarse rodeado de la flora y la fauna silvestre de su entorno natural se identifica con los conceptos de turismo de naturaleza o turismo centrado en la naturaleza, conceptos ambos que han venido se utilizan como sinónimo de otro término, Ecoturismo.



*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período de agosto 2016-febrero 2017.*



UNAN-MANAGUA

<b>Agroturismo</b>	Es una modalidad de turismo en espacio rural que tiene lugar en establecimientos rurales más pequeños, en especial granjas, chacras y tambos, aunque es posible ver la práctica de este tipo de turismo en otros tipos de establecimientos rurales.
<b>Turismo rural</b>	El turismo rural utiliza el campo como un recurso. Más que relacionarse específicamente con la naturaleza, el turismo rural se asocia con la búsqueda, por parte de personas que viven en zonas urbanas, de tranquilidad y espacio para dedicarse a las actividades de recreo al aire libre.
<b>Atractivos turísticos</b>	Son los que determinan la selección, por parte del turista, del lugar de destino de su viaje, y los que generan, por consiguiente, una corriente turística hacia el sitio en el cual están localizadas.
<b>Recurso turístico</b>	Comprende todos los bienes y servicios que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda.
<b>Oferta turística</b>	Es un conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo.
<b>Demanda turística</b>	Corresponde con el total de personas que participan en las actividades turísticas, un total que se presenta en el formato de llegadas o salidas de turistas, la cantidad de dinero que se gasta y otros tipos de estadísticas.
<b>Producto turístico</b>	El producto turístico no es más que un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos y las expectativas de los turistas.



UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período de agosto 2016-febrero 2017.*



## XI. Referencias Bibliográficas

- Acerenza, M. A. (2006). *Conceptualización y Origen del Turismo*. México : Trillas .
- Equipo técnico UC3M (UD1), R. G. (2011). *Formación Profesional y Turismo Sostenible*. Madrid: Universidad Carlos III de Madrid, España.
- García, J. R. (2007). *Planificación Turística y Desarrollo Sostenible*. Oviedo : Septem Ediciones, S.L.
- Gran Ducado de Luxemburgo, I. (2007). *Guía Planificación Turística Estrategica Sostenible Municipal*. Managua.
- Heras, M. P. (2004). *Manual del Turismo Sostenible*. Madrid : Mundi-Prensa.
- Hernández Díaz, E. A. (2001). *Planificación Turística: Un Enfoque Metodológico*. México : Trillas .
- Jafari, J. (2000). *Enciclopedia de Turismo*. Madrid: Sintesis S.A.
- Molina E., S. (2009). *Planificación Integral: Un Enfoque Metodológico*. México : Trillas.
- Pérez, F. M. (2006). *Política Turística. La Complejidad y Sostenibilidad de los Destinos*. Valencia: Tirant Lo Blanch, Guada Impresiones, S.L-PMC, S.L.
- Quijano, C. R. (2009). *Manual para el Diagnóstico Turístico Local*. España .
- Soza, L. G. (2007). *Planificación Turística por parte del Estado, Período 1980-2006*. Managua.

## Documentos Digitales

- EOI (Escuela de Organización Industrial), AYUNTAMIENTO DE CÓRDOBA, CÓRDOBA. FEDER (Fondo Europeo de Desarrollo Regional). (2015). [www.turismodecordoba.org](http://www.turismodecordoba.org). Obtenido de [http://www.turismodecordoba.org/84/gdocumental/l15\\_a42\\_c7/plan\\_estrategico\\_turismo\\_cordoba2015\\_2019.pdf](http://www.turismodecordoba.org/84/gdocumental/l15_a42_c7/plan_estrategico_turismo_cordoba2015_2019.pdf)
- LUX-DEVELOPMENT, INTUR. (2009). [www.ucom.org.ni](http://www.ucom.org.ni). Obtenido de [http://www.ucom.org.ni/wp-content/uploads/2013/02/plan\\_desarrollo\\_turistico\\_totogalpa.pdf](http://www.ucom.org.ni/wp-content/uploads/2013/02/plan_desarrollo_turistico_totogalpa.pdf)
- SNV, Rainforest Alliance, CounterPart. (05 de Agosto de 2016). [www.rainforest-alliance.org](http://www.rainforest-alliance.org). Obtenido de [http://www.rainforest-alliance.org/sites/default/files/publication/pdf/gbp\\_latinoamerica.pdf](http://www.rainforest-alliance.org/sites/default/files/publication/pdf/gbp_latinoamerica.pdf)



UNAN-MANAGUA

*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Santa Lucía, departamento de Boaco, en el período de agosto 2016-febrero 2017.*



## XII. Anexos

## Cronograma

Actividad	Fechas de cumplimiento							
	Agosto 2016	Septiembre 2016	Octubre 2016	Noviembre 2016	Diciembre 2016	Enero 2017	Febrero 2017	
Definición de tema								
Objetivos								
Búsqueda de información								
Redacción del protocolo								
Revisión del protocolo								
Visita a los sitios								
Segunda visita a los sitios								
Recolección de datos								
Análisis de los resultados								
Pre defensa								
Defensa								

## HERRAMIENTAS

# Etapa I: sensibilización y oficialización del proceso

## Herramienta 1: Modelo Acta de Acuerdos

Municipio de: \_\_\_\_ Acta N° \_\_\_\_

De la reunión (*Ordinaria / extraordinaria*) del Gabinete de Turismo Municipal Turístico /o de los actores locales.

1. Fecha: \_\_\_\_\_
2. Duración: \_\_\_\_\_
3. Facilitador: \_\_\_\_\_
4. **Objetivo de la sesión** \_\_\_\_\_

Asistentes	Justifican su ausencia

Siendo las \_\_\_\_ horas del día \_\_\_\_\_ se reúnen los arriba citados en sesión (Ordinaria / extraordinaria), de la comisión en pleno o su Junta Directiva, para tratar la siguiente Orden del Día:

### 5. Acciones Desarrolladas/ exposición de temas

- **Lectura y aprobación del acta**
- **Después de la lectura es aprobada por (consentimiento, mayoría,)**
- **Evaluación del programa de actividades para.**
  - Interrelación con el Comité de Desarrollo Municipal..... otros temas Después de una serie de intervenciones se somete a votación resultando aprobado por: (adjuntar programa aprobado).

### 6. Acuerdos y Compromisos

- Con los aportes de los participantes se toma el siguiente acuerdo:  
.....
- El señor (a) pide que conste en acta su voto en contra del acuerdo adoptado:  
.....

No habiendo más asuntos que tratar, se levanta la sesión siendo las \_\_ horas del día \_\_\_\_\_, de todo lo cual doy fe como secretario y firmo la presente con el VºBº del Coordinador / Presidente de la comisión.

Actores locales

Equipo facilitador

Nota: Es importante ajustar de acuerdo a los firmantes

VºBº Coordinador

Secretario de la comisión

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua

UNAN-Managua

Recinto Universitario Rubén Darío

Facultad de Educación e idiomas

Departamento de Francés

Carrera Turismo Sostenible



### **Entrevista dirigida a INTUR Central**

Los estudiantes de la Carrera Turismo Sostenible V año, estamos realizando un trabajo de investigación, el tema a considerar es: Plan de Desarrollo Turístico Sostenible en el Municipio de Santa Lucía, Boaco, 2016. El objetivo de la entrevista es conocer la situación actual de los Gabinetes de Turismo.

Fecha: \_\_\_\_\_

#### **I. Datos Generales**

Nombres y apellidos: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_

Sexo: \_\_\_\_\_

Nivel Académico: \_\_\_\_\_

## II. Desarrollo

1. ¿Qué ha pasado con los Gabinetes de Turismo?
2. ¿Cuál es el nuevo nombre que recibe el Gabinete de Turismo?
3. ¿Cuándo se realizó este nuevo modelo de trabajo con respecto al Gabinete?
4. ¿Cuál es el objetivo de la transformación?
5. ¿Este nuevo modelo está constituido bajo una estructura legal?
6. ¿Existe un reglamento para este nuevo modelo de trabajo?
7. ¿Quiénes integran el nuevo modelo de trabajo del Gabinete?
8. ¿Cuál es la visión del Gabinete?
9. ¿Cada cuánto tiempo se reúnen los miembros del gabinete?
10. ¿Cuáles fueron los resultados de la ampliación de este nuevo modelo?
11. ¿Será integrada en la Guía de Planificación o no?
12. ¿En qué etapa de la Guía de Planificación encaja este nuevo modelo?
13. ¿Cómo la van a manejar en la Metodología? ¿Qué va a pasar con la segunda etapa de la Guía?
14. ¿Qué cree usted que va a pasar con este nuevo modelo?
15. ¿Qué opinión tiene usted de este nuevo cambio?

**Herramienta 2**  
**Matriz de caracterización de Actores del Sector Turismo**

Nombre de la Organización	Dirección domiciliar	Nombre del o la representante	Cargo en la organización	No. Teléf.	Dirección electrónica	Áreas temáticas en que trabaja	Nombre del proyecto o iniciativas Turísticas	Cobertura

**Herramienta 3**  
**Matriz de Valoración de la Capacidad Técnica de los Actores locales.**

Nombres y apellidos	Nombre de la organización que representa	Cargo actual	Nivel de Formación	Fortalezas Conocimiento sobre el tema de turismo	Debilidades que se le presenta en el manejo del tema	Disponibilidad de tiempo para el proceso Dias por semanas o meses

**Etapa III**  
**Ficha de Caracterización de Recursos Turísticos**

<b>RESPONSABLE</b>				<b>NOBRE DEL RECURSO</b>	
<b>DEPARTAMENTO</b>		<b>FECHA</b>		<b>UBICACIÓN/DIREECCION</b>	
<b>MUNICIPIO</b>					

<b>VIAS DE ACCESO</b>	<b>PAVIMENTADA</b>		<b>ADOQUINADA</b>		<b>DE TIERRA</b>		<b>BUEN ESTADO</b>		<b>REGULAR</b>		<b>MAL ESTADO</b>	
<b>ACCESIBILIDAD</b>	<b>TRANSPORTE PUBLICO</b>			<b>SI HAY FRECUENCIA DE SALIDA</b>				<b>DISTANCIA KM</b>		<b>TIEMPO (HR)</b>		
<b>DESCRIPCION DEL ACCESO</b>												

<b>TIPO DE PROPIEDAD</b>	<b>PUBLICA</b>		<b>MUNICIPAL</b>		<b>COMUNITARIA</b>		<b>MIXTA</b>		<b>OTRA</b>	
<b>TIPO DE ADMINISTRACION</b>	<b>PUBLICA</b>		<b>MUNICIPAL</b>		<b>COMUNITARIA</b>		<b>MIXTA</b>		<b>OTRA</b>	
<b>PROBLEMAS DE PROPIEDAD/SI HAY</b>										
<b>JERARQUIA</b>	<b>JERARQUÍA No.1</b>		<b>JERARQUÍA No.2</b>		<b>JERARQUÍA No.3</b>		<b>JERARQUÍA No.4</b>			
<b>JUSTIFICAR</b>										

SEÑALIZACIÓN DEL RECURSO	INTERNACIONAL		NACIONAL		MUNICIPAL		URBANA		RURAL		PRIVADA		TURISTICA		OTRA	
	EXELENTE		BUENA		REGULAR		MALA		INEXISTENTE		VISIBLE		POCO VISIBLE			
OBSERVACIONES GENERALES																

SERVICIOS BASICOS	CARACTERISTICAS GENERALES								ESTADO DEL SERVICIO							
SERVICIO DE AGUA	POTABLE		POZO PRIVADO		POZO COMUNITARIO		OTRO MEDIO		BUENO		REGULAR		MALO		PEND.	
AGUAS NEGRAS	RED PUBLICA		SUMIDERO		PIA SEPTICA		LETRINA ECOLOGICA		LETRINA CONVENCIONAL			OTRA		PEND.		
ELECTRICIDAD	RED PUBLICA		PANEL SOLAR		PLANTA ELECTRICA		OTRO MEDIO		BUENO		REGULAR		MALO		PEND.	
COMUNICACIÓN	RED PUBLICA		CELULAR CLARO		CELULAR MOVISTAR		OTRO SERVICIO		BUENA		REGULAR		MALO		PEND.	
CABLE TV	LOCAL		DEPART.		ANTENA CLARO		OTRO MEDIO		BUENO		REGULAR		MALO		PEND.	
INTERNET	CYBER		PRIVADO		INSTITUCIONAL		OTRO MEDIO		BUENO		REGULAR		MALO		PEND.	
OBSERVACIONES GENERALES																

EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS TURISTICOS												
ALOJAMIENTOS	HOTELES		HOSPEDAJES		HOSTALES		MOTELAS		POZADAS		ALBERGUES COMUNITARIOS	
RESTAURACION	RESTAURANTES		CAFETERIAS		COMIDERIAS		FRITANGAS		BARES			
SERVICIOS	TOUR OPERADORA		EMPRESAS TURISTICAS		GUIA TURISTICO		TRANSPORTE TURISTICO					

EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS TURISTICOS										
ALOJAMIENTOS	HOTELES		HOSPEDAJES		HOSTALES		MOTELES		POZADAS	ALBERGUES COMUNITARIOS
RESTAURACION	RESTAURANTES		CAFETERIAS		COMIDERIAS		FRITANGAS		BARES	
	TOUR OPERADORA		EMPRESAS TURISTICAS		GUIA TURISTICO		TRANSPORTE TURISTICO			

EQUIPAMIENTO URBANO GENERAL												
HOSPITALES		CENTROS DE SALUD		POLICIA NACIONAL		TERMINAL DE TRANSPORTE		BANCOS		CAJEROS AUTOMATICOS		GASOLINERA
BOMBEROS		MERCADOS		CENTROS COMERCIALES		CINES		PARQUES /PLAZAS		CENTROS DEPORTIVOS		BASURERO MUNICIPAL
OTRO EQUIPAMIENTO URBANO												
OBSERVACIONES GENERALES												

COMERCIALIZACION TURISTICAS										
DIGITAL	PAG. WEB		EMAIL		OTROS					
IMPRESO	BROCHURES		GUIA TURISTICA		VOLANTES		OTROS			
SERVICIOS	TOUR OPERADORA		EMPRESAS TURISTICAS		GUIA TURISTICO		TRANSPORTE TURISTICO			
DEMANDA	ATEMPORAL		TEMPORAL		ESPORADICA		ALTA		MEDIA	BAJA
OBSERVACIONES GENERALES										

**Matriz 2. Consolidado de Recursos Turísticos**

Jerarquía	Tipo de Recurso	Cantidad	Porcentaje
4	Natural		
	Cultural		
	Socioeconómico		
3	Natural		
	Cultural		
	Socioeconómico		
2	Natural		
	Cultural		
	Socioeconómico		
1	Natural		
	Cultural		
	Socioeconómico		
Totales			

**Matriz 03: Inventario de Servicios de Alojamiento**

Número	Tipo Servicios Alojamiento (AL).	Nombre del Establecimiento	Nombre del Propietario	Público/ Privado	Calidad del Servicio (O, B, R, M)	Teléfono	Registrado	No registrados	Habitaciones					Total, Habitaciones	Camas (Plazas)	Categoría *	No. Empleos	Hombres	Mujeres	Ubicación Geográfica	
									Múltiples	Triples	Dobles	Sencilla	Latitud							Longitud	

**Matriz 04. Inventario de Servicios de Restaurante**

N o	Tipo Servicio	Nombre del Establecimiento	Nombre de la persona Propietaria	Sex o		Especia lidad	Publi co/ Privado	Cali dad del servi cio (O, B, R, M)	Registra do	Teléfono	No. Mesas	Categoría *	No. Empleos	Cuantos Hombres	Cuántas Mujeres	Ubicación Geográfica	
				M	F											Latit ud	Longit ud
1																	
2																	
3																	

**Matriz 05, Inventario de Servicio de Bar**

N o	Tipo Servicio	Nombre del Establecimiento	Nombre de la persona Propietaria	Se xo		Publi co/ Privado	Cali dad del servi cio (O, B, R, M)	Registra do	Teléfono	No. Mesas	Categoría *	No. Empleos	Cuantos Hombres	Cuántas Mujeres	Ubicación Geográfica	
				M	M										Latit ud	Longitu d
1																
2																
3																

**Matriz 09. Servicios Turísticos**

No	Tipo Servicio	Nombre del Establecimiento	Nombre de la persona Propietaria	Sexo		Público/ Privado	Calidad del servicio (O, B, R, M)	Registrado	Teléfono	No. Mesas	Categoría *	No. Empleos	Cuántos Hombres	Cuántas Mujeres	Ubicación Geográfica		
				M	M										Latitud	Longitud	
1																	
2																	
3																	

**Matriz 10. Inventario de Servicios Recreativos Privados**

No	Tipo Servicios	Nombre del Establecimiento	Nombre del Propietario	Categoría de la empresa *	Registrado	Teléfono	No. Empleos	Cuántos Hombres	Cuántas Mujeres	Ubicación Geográfica	
										Latitud	Longitud
1											
2											
3											

**Matriz 11. Inventario de Espacios Recreación Públicos**

No	Tipo Servicio	Nombre del Establecimiento	Nombre de la persona Propietaria	Sexo		Público/ Privado	Calidad del servicio (O, B, R, M)	Registrado	Teléfono	No. Mesas	Categoría *	No. Empleos	Cuántos Hombres	Cuántas Mujeres	Ubicación Geográfica		
				M	F										Latitud	Longitud	
1																	
2																	
3																	

**Matriz 12: Inventario de Infraestructura de Transporte**

No	Tipo de Transporte (Aéreo, Terrestre o Acuático)	Código Tipología	Nombre	Dirección	Ubicación Geográfica	
					Longitud	Latitud

**Matriz 13: Inventario de Señalización Turística**

No	Tipo (Internacional, Nacional, Municipal, Urbana, Rural)	Código Tipología	Nombre	Dirección	Ubicación Geográfica	
					Longitud	Latitud

**Matriz 14: Inventario de Senderismo**

No	Tipo (Sendero, Mirador Área de Descanso)	Código Tipología	Nombre	Dirección	Ubicación Geográfica	
					Longitud	Latitud

Matriz 25: Ficha de Iniciativas o Proyectos de Inversión Turística

GENERALIDADES							
No consecutivo:		Fecha (DD/MM/AA):					
Título del proyecto:							
Breve Descripción:							
Impulsado por:	Organización		Institución		Personal	M	H
Persona de contacto:							

CATEGORIZACION							
Estado	Idea (PIMM)		Estudio			Ejecución	
Fuente de verificación	Presentación		Anteproyecto		Documento	Verbal	No disponible
Iniciativa	Pública		Privada		ONG	Mixta	Otra
Con Financiamiento	Si				No		

OBJETIVOS Y BENEFICIARIOS							
Objetivos							
Alcances	Local		Regional		Nacional		Internacional

Beneficiarios	Turistas		Cooperativas		Instituciones		
	Artesanos		Estudiantes		Población		
	Propietarios		Empleados		Otros		

LOCALIZACIÓN						
Municipio						
Dirección:						
Código de Mapa	Copia No.		Longitud (X)		Latitud (Y)	

FINANCIAMIENTO Y DURACION						
Duración Total (mese				Presupuesto Total (U\$)		
Fuentes	TIPO DE FUENTE					Porcentaje
	Pública	Privada	Cooperación	ONG	Academi	

Matriz 28. Consolidado de la Oferta Turística

OFERTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO:												
<b>7. Recursos Turístico</b>				Los principales recursos son:			Jerarquía		Demanda			
Representatividad en base al tipo de Recursos:												
RNA		RHC		RSE								
Potencialidad en base a Jerarquía:												
1	2	3	4									
Oportunidad en base a Demanda:												
A		M		B								
<b>8. Servicios Turísticos</b>												
Alojamiento Alimentos y Bebidas Venta de Artesanías Servicio Recreativos Turismo Receptivo				Establecimientos		Plazas		Plazas/Categoría – SNCT				
						0	1	2	3	4	5	
<b>9. Infraestructura y Equipamiento</b>												
Condición de accesibilidad a los recursos turísticos				Optimo	30 %	Bueno	40 %	Regular	10 %	Malo	20 %	
Cobertura de Servicios básicos			Urbana									
			Rural									
Transporte			Aéreo									
			Acuario									
			Terrestre									
Espacios de Recreación												
Instalaciones Comerciales												
Turismo Receptivo												
<b>10. Organización y gestión turística local</b>												
Organizaciones del sector turismo												
Proyectos												
Eventos												
<b>11. Promoción del municipio</b>												
Acciones promocionales												
Creación de material publicitario.												
<b>12. Recursos Humanos</b>			<b>M</b>	<b>H</b>	<b>Personal Capacitado</b>							
					<b>Mujeres</b>			<b>Hombres</b>				
<b>Personal Empleado</b>												

## Herramienta 11

### Contenido del Informe del Diagnóstico Turístico

1. Introducción del diagnóstico
Descripción General del municipio
Breve resumen del diagnóstico turístico
Mapa de diagnóstico turístico consolidado
2. Oferta Turística
2.1. Recursos Turísticos
2.2. Servicios Turísticos
2.3. Infraestructura, Equipamientos y Servicios
3. Demanda Turística
3.1. Análisis de la Demanda
4. Análisis de la Oferta vs. Demanda
5. Identificación de Circuitos o Corredores turísticos
5.1. Circuito I.
5.2. Circuito II.
6. Análisis FODA
7. Ventajas comparativas y competitivas
7.1. Análisis de la competencia
7.2. Propuestas de iniciativas y proyectos
8. Conclusiones y Recomendaciones
9. Anexos:
Mapa 1. Recursos Turísticos.
Mapa 2. Infraestructura y Equipamiento
Mapa 3. Servicios Turísticos.
Mapa 4. Inversiones Turísticas
Mapa 5, Inventario de servicios
Listado de contactos.

## Etapa IV: Construcción de estrategias

Herramienta 13  
Matriz para la Identificación de Productos Turísticos

Recursos y atractivos	Insumos FODA			
	Fortalezas sobre elementos de servicio y productos turísticos			
	Equipamientos e infraestructuras	Servicios turísticos	Actividades recreativas	Imágenes y valores simbólicos (análisis de la demanda)

Herramienta 14  
Matriz de Ansoff - Oferta-Mercado

	Oferta Existente	Nuevas ofertas
Mercados existentes	1. Penetración al mercado	3. Desarrollo de oferta
Nuevos Mercados	2. Desarrollo del mercado	4. Diferenciación y Diversificación
1. Estrategias de <b>penetración en mercados</b> ya existentes con productos ya existentes.		3. Estrategias de <b>desarrollo de productos</b> para vender productos adicionales a clientes a los que ya estamos ofreciendo servicios.
2. Estrategias de <b>desarrollo de mercado</b> para ofrecer el producto ya existente a nuevos tipos de cliente o mercados.		4. Estrategias de <b>diversificación de productos</b> para crear un nuevo producto dirigido a un nuevo tipo de cliente.

### Herramienta 15

#### Construcción de Escenarios Turísticos

##### Matriz de impactos / incertidumbre

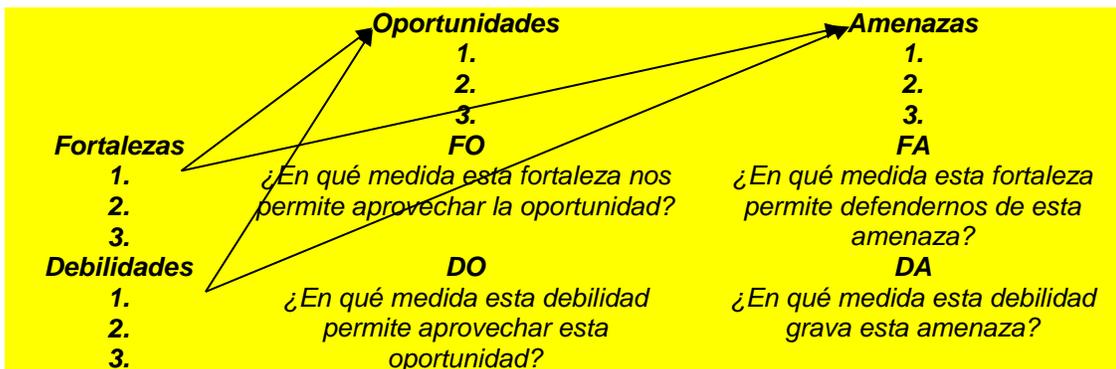
Nivel de impacto	Alto	Escenario de Mediano plazo	Escenario de Largo Plazo
	Bajo	Escenario de Corto plazo	Escenario de Mediano plazo
		Bajo	Alto
Grado de incertidumbre			

#### Leyenda:

Categoría	Análisis	Escenarios
Alto impacto y alta incertidumbre	Son los elementos de reflexión para la construcción de un escenario de largo plazo	Largo plazo
Alto impacto y baja incertidumbre Bajo impacto y alta incertidumbre	Los elementos ubicados en estos dos cuadrantes podrán ser analizados como futuros escenarios del mediano plazo.	Mediano plazo
Bajo impacto y baja incertidumbre	Son los elementos predecibles que son comunes a todos los escenarios ubicados en este cuadrante es analizado de corto plazo	Corto plazo

### Herramienta 17

#### Cruce de variables del análisis FODA



**Herramienta 18**  
**Matriz de Promoción y Comercialización**

(1) PRODUCTOS	(2) CLIENTES SEGMENTOS		(3) CUÁND O VIAJAN	(4) CANALES DE COMERCIALIZACI ÓN	(5) PROMOCIÓN	
	Actuale s	Potencial es			Instrument os	Medios comunicaci ón

**Herramienta 19**  
**Matriz para elaborar Programa de promoción y Comercialización**

Acción	Segmento de Mercado	Tipo de Producto	Actividades a realizar (medios e instrumentos para promoción)	Período de ejecución	Presupuesto	Responsables y Socios

## Memoria fotográfica



Sensibilización



Sensibilización



Oficialización de Actas



Vista a Recursos Turísticos



Visita de los Recursos Turísticos



Visita de los Recursos Turísticos



Procesamiento de datos



Procesamiento de datos