



Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua

UNAN- Managua

Recinto Universitario Rubén Darío (RURD)

Facultad de Educación e Idiomas

Departamento de Francés

Carrera Turismo Sostenible

**Trabajo monográfico presentado como requisito para optar
al título de Licenciatura en Turismo Sostenible**

**Propuestas de Desarrollo Turístico en el sector Noroeste
de la Reserva Natural Tepesomoto - La Patasta y casco
urbano de Pueblo Nuevo, Departamento de Estelí,
Agosto 2016 - Febrero 2017**

Elaborado por:

- **Bra. Katherine Lizandra Castillo**
- **Bra. Meyllin Elizabeth Flores Tapia**
- **Bra. Paola Judith Ruiz Sevilla**

Tutora: MSc. Mayra Sequeira

Managua, Febrero 2017

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mi familia por su apoyo y palabras de motivación a lo largo de mi etapa como estudiante universitaria.

A los docentes que se volvieron modelo de profesional a seguir y a todos aquellos que apoyaron directa e indirectamente en la realización de este trabajo.

Katherine Lizandra Castillo

AGRADECIMIENTOS

La vida se va midiendo por etapas, las cuales llegan a un fin y durante estas experimentamos una serie de cambios, nuevas experiencias, vamos aprendiendo el valor de cada sonrisa, lágrima, esfuerzo, personas que estuvieron presentes a lo largo de ese periodo para guiarte, ayudarte, aconsejarte y dirigirte hacia el camino que deseas seguir.

Desde muy pequeña mis padres me enseñaron a ser agradecida con todas esas personas que te brindan la mano y sobre todo tener presente que gracias al amor de nuestro Ser Supremo alcanzamos cada meta que nos proponemos, por tal razón en esta etapa en la que culmino mis estudios superiores, para continuar otro proceso en el que me enfrentare a nuevos retos y sobre todo poner en práctica los conocimientos adquiridos en estos 5 años en esta Alma Mater.

Quiero agradecer a todas las personas que a lo largo de este ciclo estuvieron conmigo, primeramente a mi Madre, pilar fundamental, la persona que siempre me apoya, que es incondicional, me ayuda a levantarme si me caigo, la que me cuida y protege, siempre mirándome como su pequeña niña, la que desea ver a su hija cumpliendo sus sueños.

A mis tías por brindarme su apoyo y de igual manera a mi hermana por aconsejarme y apoyarme.

A los maestros por sus enseñanzas y prepararnos para un nuevo mundo.

Meyllín Elizabeth Flores Tapía

DEDICATORIA

El coraje no siempre está en el más fuerte, sino en el que aún perdiendo hoy, lo intentará mañana. (Anónimo)

En primer lugar este trabajo se lo dedico a mi Padre Celestial, por brindarme sabiduría, fortaleza, por cada triunfo, por cada error que es un verdadero aprendizaje y sobre todo por ayudarme a ser la persona que ahora soy.

A mis padres por todo su esfuerzo y apoyo, gracias a ellos pude completar esta meta tan importante en mi vida, en especial se lo dedico a mi Papá que desde el cielo espero que esté orgulloso de lo que hasta el momento su hija ha logrado y claro a mi Mamí por estar siempre a mi lado y brindarme todo lo que necesito.

A los maestros por cada aprendizaje brindado, por sus consejos y paciencia para enseñarnos.

Meyllin Elizabeth Flores Tapia

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a DIOS sobre todas las cosas por haberme dado la vida y las fuerzas para seguir adelante, por estar presente en cada etapa de mi vida brindándome sabiduría, entendimiento y salud para concluir una de mis metas.

*A mis estimados padres **Francisco Jose Ruiz Orozco y Laura Sevilla Orozco** los que día a día velan porque no me falte nada, por ser los pilares de mi vida; los que con mucho esfuerzo lograron darme mis estudios universitarios e inculcaron en mí valores que me ayudaron a recorrer este largo camino.*

*A mi prometido **Felix Loáisiga** por estar a mi lado en las buenas y en las malas apoyándome y brindándome su cariño y palabras de aliento cuando más las necesitaba.*

A los maestros del departamento de francés que con dedicación compartieron conmigo sus conocimientos, experiencias y comprensión.

Al departamento de becas que me apoyo en el transcurso de los 5 años de estudios.

También a todas las personas que me brindaron una mano y creyeron en mí.

Paola Judith Ruiz Sevilla

DEDICATORIA

Dedico esta investigación primero a Dios todo poderoso, que está siempre en mi camino, por darme luz en los días oscuros, esperanza cuando creí estar derrotada y confianza para seguir adelante y poder llegar a este punto de mi vida.

*Con mucho amor y respeto a los seres que más quiero en esta vida, mis padres, **Francisco Ruíz Orozco y Laura Sevilla Orozco** quienes me brindaron su apoyo incondicional, comprensión y sus consejos; porque confiaron en mí y me impulsaron a seguir y cumplir una de mis metas, por ser un ejemplo a seguir y una inspiración para las personas que creen en mí, como los que motivaron mi camino para seguir en él.*

“Espera en el Señor, se valiente, ten ánimo esfuérzate y adelante que Dios está contigo”.

Paola Judith Ruíz Sevilla

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo trata sobre propuestas de desarrollo turístico en el sector Noroeste de la Reserva Natural Tepesomoto - La Patasta y casco urbano de Pueblo Nuevo, departamento de Estelí, por lo que se crearon una serie de estrategias que promocionan y construyen este sitio como un nuevo espacio de recreación, con miras a convertirlo en uno de los mejores destinos turísticos del país.

Lo propuesto en este trabajo brinda oportunidades a las familias propietarias de los recursos con potencial para ser incluidos en los circuitos y de esta manera desarrollar la actividad turística en la zona, así mismo brinda opciones a los turistas para disfrutar al máximo de sus vacaciones en un ambiente distinto, para el cumplimiento de este proyecto, por medio de los objetivos específicos, se logró: la Identificación del grado de sensibilización que poseen los propietarios de recursos con potencial turístico, la Elaboración de un diagnóstico turístico del casco urbano del municipio de Pueblo Nuevo y el sector Noroeste de la Reserva y el establecimiento de estrategias de desarrollo turístico que promocionen la zona como un nuevo destino, los cuales son abordados en tres capítulos.

Cabe destacar que otros de los logros obtenidos en este trabajo son: conocimiento sobre los avances en el ámbito turístico alcanzados en el municipio así como sus limitantes, apoyo por parte de la población para obtener la información necesaria que ayudó a estructurar el proyecto y aceptación de los propietarios para ser incluidos en los circuitos.

Para las propuestas de desarrollo turístico se tomó en cuenta la Guía de Planificación Turística municipal INTUR 2013, teniendo como resultado la creación de dos productos turísticos.



ÍNDICE

Contenido	Pág.
I. INTRODUCCIÓN	1
II. OBJETIVOS.....	3
III. MARCO TEÓRICO.....	4
3.1. Caracterización del Área Protegida y su Zona de Amortiguamiento de acuerdo al Plan de Manejo de la Reserva.....	4
3.2. Caracterización del municipio de Pueblo Nuevo	10
3.3. Terminología.....	14
IV. PREGUNTAS DIRECTRICES.....	29
V. DISEÑO METODOLÓGICO.....	30
VI. RESULTADOS.....	35
6.1. CAPÍTULO I: Identificación del grado de sensibilización que poseen los propietarios de recursos con potencial turístico.....	35
6.2. CAPÍTULO II: Diagnóstico turístico del casco urbano del municipio de Pueblo Nuevo y el sector Noroeste de la Reserva	40
6.2.1. Caracterización del Casco Urbano del municipio de Pueblo Nuevo y el sector Noroeste de la Reserva Natural Tepesomoto – La Patasta	41
6.2.2. Recursos Turísticos del municipio de Pueblo Nuevo	49
6.2.2.1. Inventario de Recursos Turísticos del Municipio de Pueblo Nuevo.....	76
6.2.2.2. Consolidado de recursos turísticos del sector Noroeste de la Reserva Natural Tepesomoto - La Patasta y casco urbano de Pueblo Nuevo.....	77
6.2.3. Servicios Turísticos en el municipio.....	78
6.2.4. Servicios Conexos.....	80
6.2.5. Infraestructura, Equipamiento y Servicios de apoyo al Turismo	81
6.2.6. Consolidado de la oferta turística	86
6.2.7. Comercialización turística	87



6.2.8. Demanda Turística.....	88
6.2.9. Análisis FODA del casco urbano de Pueblo Nuevo y el sector Noroeste de la Reserva Natural Tepesomoto - La Patasta.....	90
6.2.9.1. Ventajas comparativas	92
6.2.9.2. Ventajas competitivas	93
6.3. CAPÍTULO III: Estrategias de desarrollo turístico que promociónen la zona como un nuevo destino	94
6.3.1. Identificación del Producto Turístico.....	95
6.3.1.1. Circuitos Turísticos	95
6.3.2. Construcción de la Misión y Visión Turística.....	113
6.3.3. Estrategias para la promoción y comercialización.....	114
VII. CONCLUSIONES.....	120
VIII. RECOMENDACIONES	121
IX. FUENTES CONSULTADAS	123
X. ANEXOS.....	127



I. INTRODUCCIÓN

Nicaragua, conocida como la Tierra de Lagos y Volcanes está ubicada en el Centro del Istmo Centroamericano, es el país más grande de la región, con mucho corazón, que en su extensión territorial alberga un sinnúmero de bellezas naturales, históricas y culturales; como islas paradisíacas, playas de aguas cristalinas, bosques exuberantes, imponentes miradores, hermosas cascadas, museos que cuentan la historia de un pueblo luchador, ciudades coloniales, grandes y antiguas catedrales, llena de gente hospitalaria con costumbres y tradiciones únicas.

Este país cuenta con gran biodiversidad por su ubicación y clima, por tal razón nace la necesidad de proteger y darle vital importancia a ciertas áreas en el país donde se encuentran especies de flora, fauna y sitios únicos que inciden en gran medida en la estabilidad del ambiente, por lo cual surge el Sistema Nacional de Áreas Protegidas, (SINAP), ente que se encarga de estudiar y analizar áreas de importancia en Nicaragua y designarle una categoría de manejo, con el propósito de preservar las especies que hay en el sitio, dentro de esas categorías se destacan las Reservas Naturales.

Actualmente en el país se contabilizan 52 Reservas Naturales, entre ellas se encuentra la Reserva Natural Tepesomoto - La Patasta, compartida entre los departamentos de Estelí y Madriz, es una reserva con maravillosos recursos, poco conocidos y por ende no están siendo aprovechados turísticamente para beneficiar a las comunidades de la zona.

En el sector noroeste de la Reserva Natural Tepesomoto - La Patasta, se ubican recursos con gran potencial para ser desarrollados como puntos específicos en la actividad turística en la región norte del territorio nacional, mismos que son desconocidos por la población local.





Por todo lo anteriormente expresado en este trabajo se dará respuesta a la problemática presentada a continuación:

Falta de aprovechamiento de los recursos turísticos debido al desconocimiento de los mismos por parte de la población local.

Por tal razón en el presente trabajo se presentan propuestas de desarrollo turístico que permitan el aprovechamiento sostenible de los recursos del sector Noroeste de la Reserva Natural y parte del casco urbano del municipio de Pueblo Nuevo.





II. OBJETIVOS

Objetivo General:

Diseñar propuestas de desarrollo turístico en el sector Noroeste de la Reserva Natural Tepesomoto - La Patasta y casco urbano del municipio de Pueblo Nuevo, departamento de Estelí.

Objetivos Específicos:

- ✓ Identificar el grado de sensibilización que poseen los propietarios de recursos con potencial turístico.
- ✓ Elaborar un diagnóstico turístico del casco urbano del municipio de Pueblo Nuevo y el sector Noroeste de la Reserva.
- ✓ Establecer estrategias de desarrollo turístico que promocionen la zona como un nuevo destino.





III. MARCO TEÓRICO

3.1. Caracterización del Área Protegida y su Zona de Amortiguamiento de acuerdo al Plan de Manejo de la Reserva

El Área Protegida Reserva Natural Tepesomoto – La Patasta es compartida por seis municipios, estos son: Somoto, San Lucas, Las Sabanas y San José de Cusmapa por parte del Departamento de Madriz y, Pueblo Nuevo y San Juan de Limay por el Departamento de Estelí. Fue declarada Área Natural Protegida de interés Nacional mediante Decreto Ejecutivo No. 42-91 Declaración de Áreas Protegidas en varios Cerros Macizos Montañosos, Volcanes y Lagunas del País del 31 de Octubre de 1991, publicado en La Gaceta Diario Oficial No. 207 en Noviembre del mismo año.

El área protegida tiene una extensión de 11,691 hectáreas según un estudio efectuado por Fundación Nicaragüense para el Desarrollo Sostenible FUNDENIC-SOS (1999), y un rango de altitud de los 700 hasta los 1,783 msnm. Sin embargo, de acuerdo a un estudio llamado Documento de Base Área Protegida “Tepesomoto y Pataste” realizado por los gobiernos municipales que son afectados por el área protegida, la extensión de la misma es de aproximadamente de 8,700 hectáreas. Como producto de la valoración técnica exhaustiva realizada en el proceso de elaboración del Plan de Manejo, la extensión del área protegida Tepesomoto-La Patasta es de 10,200.54 ha.

Clima

El clima del área está dentro de la zona ecológica II, a lo que Salas 1993 describe como la más templada del país con temperaturas promedio anuales menores a los 24 ° C, con excepción de pequeños sectores de tierra caliente.





El clima de la región y el Área Protegida incluye dos zonas climáticas (Salas 1993), la zona templada comprendida entre 500 y 1000 msnm, que incluye la mayor parte de las zonas bajas del AP, y la zona fría comprendida entre 1001 y 2107 msnm incluye todos los picos y partes altas del Área Protegida Reserva Natural Tepesomoto – La Patasta.

La precipitación media anual oscila entre los 722 mm (Estación Condega) y 1479 mm (Estación Jalapa). El mes más lluvioso es septiembre con valores regionales que fluctúan entre 141 mm y 333 mm; en cambio las precipitaciones más bajas se registran en el mes de julio (MAGFOR 2000). Durante el período seco Noviembre – abril el mes más húmedo es Noviembre.

La temperatura es variable de acuerdo a la altura del terreno y la época del año, puede decirse que varía de cálida a fresca, presentándose los valores más bajos en los meses de Diciembre y Enero con 20 y 19.8 ° C. La temperatura media más alta se registra en el mes de mayo con 26.9 ° C.

Hidrología

El Área Protegida Reserva Natural Tepesomoto – La Patasta comprende la divisoria natural de la vertiente del Atlántico y Pacífico de Nicaragua de las aguas depositadas por las Cuencas No 45 Río Coco y Cuenca No 60 Río Estero Real.

El recurso hídrico representa uno de los principales valores del área, puesto que en ésta se da la producción y captación de agua destinada para diversos usos; produciendo de esta manera beneficios a las comunidades en sus diferentes expresiones que se encuentran dentro y fuera de la misma. Sin embargo; el recurso puede significar un motivo de conflictos entre comunitarios y municipios.





Topografía y Pendiente del área

El Área Protegida se encuentra localizada en una zona dominada por altiplanicies, serranías, terrenos montañosos quebrados, moderadamente hasta muy escarpados con pendientes que varían de 15 a 75% o más, alineamientos de lomas montañosas y colinas onduladas. En general el terreno es bastante accidentado, característica que ha resultado de un sistema denso y complejo de fracturas geológicas.

Las Serranías de Tepesomoto y Patate se extienden de Norte a Sur entre las poblaciones de Somoto y Limay a uno y otro lado del límite fronterizo entre los departamentos de Madriz y Estelí.

Esta serranía es una sucesión de crestas, arrancando al Norte con el cerro llamado Volcán de Somoto (1730 msnm), Apante (1588 msnm), Las Delicias (1463 msnm), Santa Ana (1664 msnm), Patate (1736 msnm), Buena Vista (1665 msnm), El Arenal (1625 msnm), Orocuina (1527msnm), Imire (1304 msnm), Mesa del Horno (1260 msnm).

En un estudio efectuado por TROPISEC (1,998) se mencionan cinco tipos de calificativos para describir la topografía presente en el área, éstos son: Muy Escarpada, Escarpada, Moderadamente Escarpada, Ondulada a Inclinada y Ligeramente Ondulada a Ligeramente Inclinada, a los cinco tipos de topografía se suma esta última, la que se encuentra de manera no significativa en cuanto a la superficie ocupada en el área.

Geomorfología

En lo referente a la geomorfología, el Área Protegida se encuentra localizada en las llamadas Tierras Altas del Interior. Esta provincia geológicamente se corresponde con la Volcánica Terciaria, en la que predominan las rocas volcánicas del Plioceno, Mioceno terciario, Grupo Coyol Inferior y Superior.





Existen elementos que confirman el carácter volcánico de esta serranía, entre éstos están: las numerosas rocas o flujos de basalto, andesitas, ignimbritas, tobas y brechas dacíticas propias de la formación Coyol Superior, que corresponde a las fases culminantes del vulcanismo terciario durante el plioceno. La geomorfología está comprendida por una cadena continua de cumbres alineadas a lo largo de una antigua falla del período terciario, en el que surgió una serie de volcanes de base coalescente. El cerro Tepesomoto aún conserva su antigua forma cónica aunque su cráter está erosionado.

Vegetación

En general, la vegetación de la Reserva Natural se desarrolla dentro de la zona de vida de bosque Sub Tropical, transición a húmeda, Sub Tropical húmeda y Montano transición a húmedo, del Sistema de Holdridge y dentro de lo que Salas 1993, describe como Zona Ecológica II, sector Nor Central.

Esta zona se caracteriza por tener un clima generalmente fresco con temperaturas bajas de hasta 17° en las cumbres, con precipitaciones durante periodos de seis meses de lluvia, permitiendo la ocurrencia de especies latifoliadas y coníferas, que varían en composición y distribución, obedeciendo al patrón de las pendientes y a tipologías de suelos, en este caso, suelos superficiales ácidos, suelos francos y suelos franco arcillo arenosos que permiten la dominancia de fragmentos de especies descritas por Salas (1993) como bosques medianos a bajos sub caducifolios de zonas cálidas y semi húmedas, bosques medianos o altos perennifolios de zonas muy frescas y húmedas y bosques medianos a altos perennifolios de zonas muy frescas y húmedas (Nebliselvas).





Tipología de la vegetación en el Área Protegida (AP), Composición florística

La vegetación del área protegida no está conformada por un solo ecosistema homogéneo de grupos de especies y formas de vida vegetales, que dan una masa continua o formación con características especiales, sino que hay un mosaico de pequeñas formaciones vegetales arbóreas y arbustivas que se alternan con los potreros degradados incluyendo árboles dispersos y sistemas agroforestales con áreas agrícolas, dominando los potreros el paisaje del área protegida de Tepesomoto. El tipo de formación vegetal encontrada está determinada principalmente por la altitud, condiciones de humedad y suelos.

Fauna

El Estudio Ecológico Rápido (EER, bases para la elaboración del Plan de Manejo de Tepesomoto y Pataste, 2005) se registró un total de 148 especies faunísticas vertebradas, de las cuales 29 se encuentran enlistadas en CITES 1999, por poseer cierto grado de vulnerabilidad y 32 especies se encuentran en los listados de especies protegidas por el estado nicaragüense, en vedas parciales e indefinidas.

El Estudio Ecológico Rápido se efectuó en función de cuatro grupos taxonómicos, siendo las aves el grupo o clase dominante con 98 especies, de estas 21 son migratorias neo tropicales (21.5%) y 77 residentes (78.5%), de estas especies 14 se encuentran protegidas por decreto del MARENA (2002) y 15 se encuentran en los listados de CITES (CITES, 1999). El número de aves que se registran corresponde al 13.5% del total de aves reportadas para Nicaragua por Martínez Sánchez (2000). En orden de abundancia, en segundo lugar se encuentran los mamíferos con 37 especies.





La clase de reptiles está representada por 12 especies, los anfibios son la clase que se encuentra muy pobremente representada. El número de anfibios y reptiles reportados mediante el EER representa el 6.5% del total de especies identificadas para Nicaragua (229 especies. Según Köhler, 2001).

Las principales amenazas sobre la fauna del Área Protegida giran alrededor de la colonización humana y por ende de la alteración de los ecosistemas. Las formas de intervención humana que más afectan a las poblaciones de fauna son la deforestación y las quemas de los ecosistemas boscosos.

Otra fuerte amenaza es el aprovechamiento de las especies de fauna con valor cinegético. Por otra parte se evidencia la falta de educación ambiental en los pobladores y poca capacidad institucional para enfrentar el deterioro de la biodiversidad como un sistema integral.

Dentro de las expectativas en la calidad de fauna encontrada dentro del área protegida, se presenta el turismo ornitológico como una fuerte opción, ya que es una actividad que viene tomando auge en las últimas décadas. Planificar la actividad turística en función a la capacidad de carga del lugar.

Fuente: Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales.(2008). *Plan de Manejo Reserva Natural Serranía Tepesomoto y Pataste*. Managua: MARENA.





3.2. Caracterización del municipio de Pueblo Nuevo

El Municipio de *Pueblo Nuevo* se encuentra asentado a 56 km al noroeste del Departamento de Estelí y a 205 km al Norte de Managua, capital de la República de Nicaragua. Posee una extensión territorial de 202.62 kms², está ubicado entre las coordenadas 13° 17' de latitud Norte y 86° 27' de longitud Oeste. La cabecera Municipal se encuentra a una altura promedio de 606 metros sobre el nivel del mar.

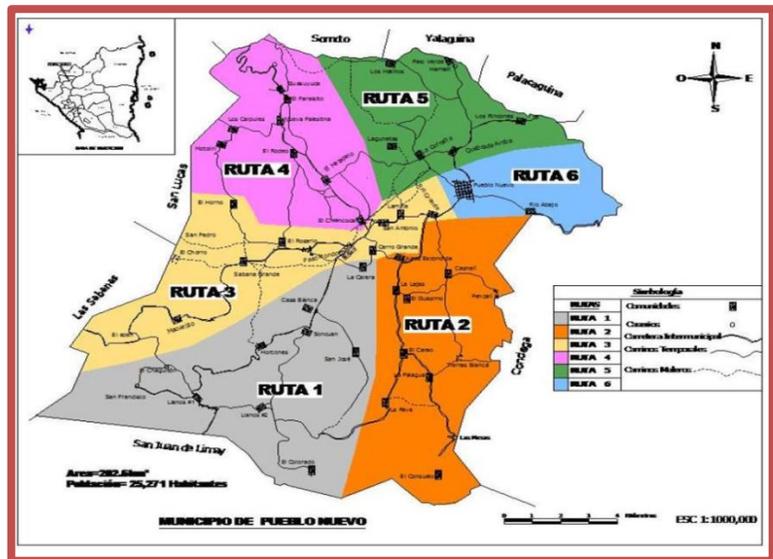
- Datos de la Población

De acuerdo a datos suministrados por el área de planificación de la Alcaldía municipal de Pueblo Nuevo, la población estimada actual del Municipio es de 25,303 habitantes, de los cuales el 16 % es urbana (4020 habitantes) y el 84 % rural (21,283 habitantes).

- Organización del Municipio de Pueblo Nuevo

El Municipio de Pueblo Nuevo, está organizado actualmente por rutas (del número 1 al número 6).

Estas rutas se componen de 47 comunidades, 09 caseríos y el casco urbano lo conforman 10 barrios. En el siguiente mapa se refleja la distribución real por cada una de las rutas.





- Hidrografía

En el Municipio de Pueblo Nuevo se puede distinguir una sola cuenca hidrográfica, la del Río Pueblo Nuevo. Esta cuenca cubre el 92% del área total del Municipio, este río es afluente importante del Río Estelí.

Durante los meses de Enero a Abril, los caudales disminuyen considerablemente, llegando incluso a secarse por completo. Durante la estación lluviosa que va de mayo a diciembre, producto de las lluvias los afluentes secundarios al Río Pueblo Nuevo se crecen, provocando fuertes inundaciones sobre todo en las partes bajas de la cuenca.

Esta situación es producto de la reducida capacidad de retención de agua en gran parte de la zona debido a tala de bosques y montañas, lo que a su vez es producto del incremento del área de pasto que ha afectado de manera considerable la vegetación y los suelos, con el consiguiente aumento de la erosión y sedimentación de la cuenca.

La cuenca del Río Pueblo Nuevo se encuentra en estado avanzado de degradación, debido a los fenómenos naturales, como huracanes, tormentas y la sobre-utilización de sus aguas con fines de riego, en este sentido se puede mencionar como daños recientes los ocasionados por el Huracán Mitch en 1998, Huracán Beta en el 2004 y el Huracán Félix en el año 2007.

A estos problemas se suman la contaminación del cuerpo de agua por la disposición de desperdicios orgánicos de origen vegetal, sobre todo la pulpa de café y por el uso de agroquímicos en actividades agrícolas.





Debido a la topografía quebrada de la mayor parte de la cuenca, las posibilidades del riego se limitan a unas reducidas áreas del valle en la zona baja, que representan un 20% del área total. No existen estudios en el Municipio que determinen el potencial de aguas superficiales y subterráneas.

El 92% del territorio de Pueblo Nuevo, es parte de la subcuenca que alimenta al Río de Pueblo Nuevo, que a la vez es un ramal del Río Estelí. Las partes bajas o riberas del río son explotadas para el cultivo agrícola, área que se ha reducido debido al avance de suelos aluviales; producto del Huracán Mitch.

- **Clima y Precipitación**

El clima del Municipio se caracteriza de manera general como cálido y seco, clasificándose como de sabana tropical presentando temperaturas entre los 17° y 25° C, aunque por las precipitaciones y la topografía, en el territorio se distinguen tres zonas naturales, siendo estas: Húmeda, semi-húmeda y seca.

Zona Húmeda:

En esta se dan precipitaciones anuales entre los 200 y 1,250 mm, teniendo alturas de 1,500 msnm, en las que se dan temperaturas mínimas de 17° C. Las pendientes topográficas en esta zona varían entre 10 y 30%.

Zona Semi-húmeda:

Es un área donde las precipitaciones pluviales son de 900 mm aproximadamente, encontrándose alturas hasta los 800 msnm, dándose temperaturas mínimas de 21° C y presentando pendientes topográficas hasta del 8%.





Zona Seca:

Es un área que presenta una pluviosidad de 800 mm, con una altura promedio de 600 msnm y con pendientes entre 5 – 20%. La temperatura en esta zona es superior a los 24° C.

- Actividades Económicas

La principal actividad económica del Municipio es la producción de granos básicos. Pueblo Nuevo está entre los municipios de mayor producción de granos básicos en el departamento de Estelí, con un potencial de 12,000 Mzs, de tierras cultivables, logrando recolectar hasta 178,000 qq, de granos básicos, además, se cultiva café y tabaco como rubros de exportación.

Otra actividad económica, pero en menor escala, es la ganadería, fundamentalmente para el consumo familiar.

Fuente: Sistema Nacional para la Prevención, Mitigación y Atención de Desastres.(2011). *Plan de Respuesta Municipal con Enfoque de Gestión del Riesgo Municipio de Pueblo Nuevo Departamento de Estelí*. SINAPRED.





3.3. Terminología

En este acápite se presentan aspectos generales de la información recopilada sobre diferentes conceptos que dan pauta al lector sobre el contenido de trabajo del objetivo general.

Turismo

Para la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio, entre otros. (OMT).

Turista

Es el que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país o destino visitado. Dentro de este tipo de visitantes tenemos:

- No residentes, es decir, extranjeros.
- Miembros de la tripulación de barcos o aviones extranjeros en reparación o que hacen escala en el país y que utilizan los medios de alojamiento del país (no residentes).
- Nacionales residentes en el extranjero.

http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf

) – Extraído de internet el 04 de septiembre de 2016-

MARENA

Está a cargo de coordinar y dirigir la política ambiental del Estado y promover el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales de la Nación. (*Creación del ministerio del ambiente y los recursos naturales. Decreto no. 1-94, publicado en la gaceta no. 6 del 10 de enero de 1994*).





Áreas Protegidas

Las que tienen por objeto la conservación, el manejo racional y la restauración de flora y fauna silvestre y otras formas de vida, así como la biodiversidad y la biosfera. Igualmente se incluirá en esta categoría, aquellos espacios de territorio nacional que al protegerlos, se pretende restaurar y conservar fenómenos geomorfológicos, sitios de importancia historia, arqueológica, cultural, escénicos o recreativos. *(Reglamento de Áreas Protegidas. Decreto No.01-2007, publicado en La Gaceta No. 08 del 11 de Enero del 2007).*

Zona de amortiguamiento

Superficie colindante o circundante de incidencia directa a las áreas protegidas del SINAP, sujetas a promoción de actividades de desarrollo sostenible, que apoyan los objetivos de manejo y minimizan los impactos negativos hacia dentro de las áreas protegidas del SINAP. Las zonas de amortiguamiento desarrollan labores de conexión y corredores biológicos, en donde se implementan modelos productivos sostenibles que disminuyen la vulnerabilidad e impactos ambientales y propician la concertación social e interinstitucional. *(Reglamento de Áreas Protegidas. Decreto No.01-2007, publicado en La Gaceta No. 08 del 11 de Enero del 2007).*

Reserva Natural

Superficie de tierra y/o áreas costeras marinas o lacustres conservadas o intervenida que contenga especies de interés de fauna y/o flora y que genere beneficios ambientales de interés nacional y/o regional. Las denominadas Reservas Forestales, se entenderán como Reservas Naturales. <http://legislacion.asamblea.gob.ni/normaweb.nsf/9e314815a08d4a6206257265005d21f9/2225795adad762df06257217006632b7?OpenDocument> – Extraído de internet el 04 de septiembre de 2016-





Ecosistema

Un ecosistema es el conjunto formado por los seres vivos y los elementos no vivos del ambiente y la relación vital que se establece entre ellos. La ciencia encargada de estudiar los ecosistemas y estas relaciones es la llamada ecología. (<http://conceptodefinicion.de/ecosistema/>) -Extraído de internet el 04 de septiembre de 2016-

Biodiversidad

La biodiversidad es un concepto que abarca a toda la variedad de la vida, incluyendo a los ecosistemas y a los complejos ecológicos de los que forma parte. Por lo que tiene tres escalas *gross modo*: ecosistemas, especies y genes. (<http://www.inecc.gob.mx/con-eco-biodiversidad>) -Extraído de internet el 04 de septiembre de 2016-

Flora

La flora es el conjunto de especies vegetales que pueblan un territorio o una región geográfica, consideradas desde el punto de vista sistemático. (<http://www.ecured.cu/Fauna>) -Extraído de internet el 04 de septiembre de 2016-

Fauna

Es el conjunto de especies animales que habitan en una región geográfica que son propias de un periodo geológico o que se pueden encontrar en un ecosistema determinado. (<http://www.ecured.cu/Fauna>) -Extraído de internet el 04 de septiembre de 2016-





Categoría de Manejo de Áreas Protegidas

Denominación técnica que se da a un área protegida en función de la valoración de las características biofísicas y socioeconómicas intrínsecas del área y los objetivos de conservación que puede cumplir. Se asignan en función del principal objetivo de manejo, a fin de producir beneficios ecológicos y socioeconómicos al país. Cada categoría de manejo representa diversos grados de intervención humana y tiene sus propias restricciones en cuanto al uso de sus recursos.

<http://legislacion.asamblea.gob.ni/normaweb.nsf/9e314815a08d4a6206257265005d21f9/2225795adad762df06257217006632b7?OpenDocument> -Extraído de internet el 04 de septiembre de 2016-

Plan de Manejo

Instrumento de gestión que se origina de un proceso de planificación con participación multisectorial y establece un conjunto de normas y disposiciones técnicas que regulan las actividades a desarrollar en un área protegida y su zona de amortiguamiento. <http://legislacion.asamblea.gob.ni/normaweb.nsf/9e314815a08d4a6206257265005d21f9/2225795adad762df06257217006632b7?OpenDocument> - Extraído de internet el 04 de septiembre de 2016-

Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SINAP)

Conjunto de Áreas Protegidas declaradas conforme a la legislación vigente y las que se declaren en el futuro, cuya relevancia natural, social y cultural en el ámbito local, nacional e internacional, se reconocen en las categorías de manejo establecidas por la Ley y el presente Reglamento. A este sistema se integra con sus regulaciones particulares las Reservas Silvestres Privadas, así como los instrumentos legales de gestión ambiental y administrativos requeridos para su desarrollo. *(Reglamento de Áreas Protegidas. Decreto No.01-2007, publicado en La Gaceta No. 08 del 11 de Enero del 2007).*





MAGFOR

Ministerio agropecuario y forestal, tiene como misión formular, instrumentar, monitorear las políticas del sector agropecuario a fin de promover y asegurar el mejoramiento económico social, ambiental y productivo de la población nicaragüense. (<http://www.magfor.gob.ni/>) -Extraído de internet el 04 de septiembre de 2016-

Cuenca Hidrográfica:

Se refiere a la definición geográfica de la misma, es el contorno o límite de la misma que drena agua en un punto en común (*Carabias y Landa, 2005*).

Cuenca Hidrológica

Se suele entender como una unidad para la gestión que se realiza dentro de la cuenca hidrográfica. (*Carabias y Landa, 2005*).

Los conceptos presentados a continuación hacen referencia al primer objetivo específico del trabajo.

Sensibilización

Consiste en la articulación de los sectores promoviendo la participación activa de los gobiernos municipales, empresarios, instituciones, organizaciones no gubernamentales, asociaciones de comerciantes, pequeñas empresas, asociaciones de municipio, asociaciones turísticas, organizaciones ambientalistas, sindicatos, instituciones financieras, sociedad civil, universidades, entre otras, en donde se da a conocer sobre la importancia del sector turístico para el desarrollo local teniendo en cuenta la cantidad y calidad de los recursos que tiene el municipio. (*Guía de planificación Turística Municipal, INTUR 2013*)





Potencial Turístico

El potencial turístico lo determina la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales (SECTUR, 2002).

Al respecto, Ritchie y Crouch (2005), señalan dos elementos esenciales para determinar el potencial turístico de un destino:

Los recursos y atracciones principales: Fisiografía y clima, cultura e historia, lazos del mercado, mezcla de actividades, eventos especiales, entretenimiento, superestructura, así como los factores de apoyo y los recursos: La accesibilidad, recursos facilitadores, la hospitalidad, iniciativa y voluntad política.

<http://administracion.realmexico.info/2014/06/definicion-de-servicio-turistico.html> -

Extraído de internet el 03 de septiembre de 2016-

Turismo Sostenible

Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje.

<http://www.monografias.com/trabajos104/el-turismo-sostenible/el-turismo-sostenible.shtml#turismosoa#ixzz4JLuO6LCC> -

Extraído de internet el 03 de septiembre de 2016-





Ecoturismo o turismo ecológico

Consiste en viajar o visitar áreas naturales relativamente inalteradas (incluyendo a las áreas protegidas), con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado), que pueda encontrarse ahí, mediante un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto negativo en lo ambiental o cultural, y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales. (http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1199/tipos_de_turismo.html) – Extraído de internet el 04 de Septiembre de 2016 –

Destino turístico

Según la OMT (2005) un destino turístico es un espacio físico en el que el visitante pasa al menos una noche. Incluye productos turísticos tales como servicios de apoyo y atracciones y recursos turísticos en un radio que permite ir y volver en el día. Tiene unos límites físicos y administrativos que definen su gestión e imágenes y percepciones que determinan su competitividad en el mercado.

Los conceptos presentados a continuación hacen referencia a los elementos relacionados con el Diagnóstico Turístico.

Recursos turísticos

En esta categoría se incluyen todos los elementos que motivan la movilización del turista. Estos pueden ser Recursos Naturales, Histórico culturales y socioeconómicos.





Recursos Naturales (RN)

Son aquellos espacios que presentan un valor turístico, sin alteración por parte del hombre, que son en sí motivo suficiente de emprender un viaje y forman parte del patrimonio natural turístico del municipio.

Incluye elementos del Patrimonio Natural del país, como: formaciones físicas y biológicas; formaciones geológicas y fisiográficas; lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas con valor estético o científico, o de valor desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural. (UNESCO, *Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural, 1972*).

Recursos Históricos - Culturales (RHC)

Agrupar los elementos del Patrimonio Cultural del país, que incluyen; obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.

Además se incluyen aquí los elementos que se corresponden con el Patrimonio Cultural Inmaterial, el cual puede no tener una expresión no material pero si puede correlacionarse con el espacio y el tiempo en que se manifiesta dicho Patrimonio.

Se define como los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural.





Recursos Socioeconómicos (RSE)

Incluyen obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, que son parte de un proceso de carácter productivo, investigativo u obra de ingeniería que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico. **Ejemplo:** Zoológico, Mariposario, Vivero, Practicas de Agricultura Diversificada, Procesos Industriales como Tabacaleras entre otros.

Jerarquía de los Recursos:

Son criterios de valoración de los atractivos en una escala ordenada de mayor a menor (4, 3, 2 y 1), y se clasifican como jerarquía:

Jerarquía 4	Recursos actuales o potenciales con rasgos excepcionales de interés y valor mundial, de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de atraer un flujo importante de visitantes que pueden aprovecharse en el mediano y largo plazo.
Jerarquía 3	Recurso actual o potencial excepcional representativo en la región de centroamericana, capaz de atraer turistas nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros recursos contiguos y aptos de aprovecharse a corto y mediano plazo.
Jerarquía 2	Recurso actual o potencial de representatividad nacional, capaz de atraer a turistas locales, nacionales, de regiones próximas y de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas y el destino está apto para aprovecharse a corto plazo.
Jerarquía 1	Recurso actual o potencial de interés local, sin atractivos suficientes para incluirlo en alguna de las categorías anteriores, pero que juega un papel complementario, diversificando y potenciando a otros recursos que terminan despertando interés a los visitantes que pueden aprovecharse en el corto plazo.





Oferta Turística

Corresponde a los elementos internos del diagnóstico y se estructura en tres pilares íntimamente relacionados entre sí, conformado por los Recursos turísticos, infraestructura, equipamiento turístico y servicios turísticos.

FODA

Es una herramienta de planificación estratégica utilizada para analizar los factores internos tomando en cuenta los diversos componentes de la oferta como los recursos, los servicios, el equipamiento y la infraestructura todos ellos expresados en la identificación del producto Turístico. Por otro lado se analizan los factores externos, como: La demanda y los mercados; además de aspectos económicos, socioculturales y ambientales.

Los aspectos anteriores están tomados de la *Guía de planificación Turística Municipal, INTUR 2013*

Atractivo Turístico

Según Gartner (1996) una atracción turística puede ser un lugar singular o varias atracciones pequeñas agrupadas. Casi cualquier cosa se puede convertir en una atracción turística con la dosis adecuada de imaginación, planificación y desarrollo. Es por ello que existen tres posibles estrategias:

1. Desarrollar atracciones totalmente artificiales, por ejemplo:

- Equipamientos tales como parques temáticos, resorts vacacionales (hotel club), campos de golf, palacios de congresos, acuarios, waterfronts.
- Eventos especiales: Los festivales anuales o eventos diversos pueden generar flujos significativos de turistas aunque sea en un plazo corto de tiempo.





2. Promover la práctica de actividades recreativas en lugares con cierto atractivo, pero que quizá por sí solos no justificaría un viaje. Esta opción puede requerir el desarrollo de pequeñas infraestructuras y medios organizativos (puentes, senderos, pasarelas, muelles, observatorios de pájaros, etc.) que faciliten la práctica de actividades deportivas y recreativas tales como: ciclismo, senderismo, pesca, observación de pájaros, etc.

3. Agrupar atracciones del mismo tipo o relacionadas para crear una ruta o marca de destino que aumente el valor del conjunto.

Inventario Turístico

Tabares (2003) El inventario turístico consiste en una recopilación útil y de fácil interpretación que permite conocer los atractivos de la región. Esta información se encuentra almacenada en "fichas" que agrupan información de ubicación, descripción del sitio, características geográficas y climáticas, historia, facilidades, servicios, infraestructura, accesibilidad, etc. (<http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/>) – Extraído de internet el 04 de septiembre de 2016-

Equipamiento Turístico

Incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que prestan los servicios básicos al turista, tales como hoteles, restaurantes, transporte turístico, agencias de viajes, etc. (Boullón, 1985). (<http://sashabesoainm.blogspot.com/2009/11/glosario-de-terminos-basicos.html>) - Extraído de internet el 04 de septiembre de 2016-

Infraestructura Turística

Blanco (2008: p. 18) define la infraestructura turística como la dotación de bienes y servicios con que cuenta un territorio para sostener sus estructuras sociales y productivas y como tal condiciona el desarrollo turístico.





Forman parte de la misma los siguientes:

- Servicios básicos: Agua, electricidad, teléfono, recolección de basura, red sanitaria, etc.
- Transportes: Puertos, aeropuertos, autobús, taxi.
- Caminos: Rutas existentes, estado.
- Servicios: Comercio, salud, educación, comunicaciones, etc.

<http://administracion.realmexico.info/2014/06/definicion-de-servicio-turistico.html> -

Extraído de internet el 04 de septiembre de 2016-

Servicios Turísticos

Satisfacción total de las necesidades del cliente mediante la prestación de actividades esencialmente intangibles con un valor agregado y el cumplimiento de los requisitos adecuados al producto o servicios (Münch, 2002:179).

<http://administracion.realmexico.info/2014/06/definicion-de-servicio-turistico.html> -

Extraído de internet el 04 de septiembre de 2016

Demanda Turística

La demanda puede clasificarse en: histórica, futura, potencial, objetiva y local. La histórica es la registrada por las estadísticas respecto a los visitantes actuales, en tanto que la demanda futura es la que se calcula a partir de los datos estadísticos; por su parte la demanda potencial es la que se puede capturar por encima de la demanda futura, se trata de turistas que nunca han visitado el lugar, pero mediante un plan de mercadotecnia pueden convertirse en demanda real o histórica. En lo que respecta a la demanda objetiva es considerada como mercado meta para ser captado por proyectos de promoción y de segmentación de mercado. Finalmente la demanda local se encuentra en el destino.

<http://administracion.realmexico.info/2014/06/definicion-de-servicio-turistico.html> -

Extraído de internet el 04 de septiembre de 2016-





Diagnóstico Turístico

Según la guía de Planificación Turística Municipal (INTUR, 2013) consiste en realizar una exploración comprensiva del entorno en que se desenvuelve la actividad turística en el municipio, considerando las experiencias pasadas, las condiciones actuales y las posibilidades seguras.

INTUR

El "INTUR" tendrá por objeto principal, la dirección y aplicación de la política nacional en materia de turismo; en consecuencia le corresponde promover, desarrollar e incrementar el turismo en el país, de conformidad con la Ley y su Reglamento. *(Ley general de turismo, Ley N°495. Publicada en La Gaceta No. 184 del 22 de Septiembre del 2004)*

Los conceptos citados a continuación hacen énfasis en el tercer objetivo específico.

Circuito turístico

Es un recorrido Regional Nacional o Internacional, que posee un carácter circular cerrado, donde el punto de llegada es el mismo de salida y en cuya trayectoria no se pasa dos veces por el mismo punto, para este hay que contar con los elementos de apoyo necesario (transporte, alojamiento y comida); es la base para la producción de visitas guiadas, Rutas y Paquetes Turísticos, este se compone de 4 elementos:

- Un espacio concreto.
- Un patrimonio Natural o Cultural.
- Una temática cuando el circuito sea de tipo especializado.
- La capacidad de innovación.





Tipos de Circuitos

Por el espacio que abarcan los circuitos puede ser local o Regional, según sea el tamaño del territorio que comprenda. Se considera Local cuando se circunscriba a una ciudad o localidad y será Regional cuando abarque más que una localidad.

Por su temática pueden ser generales o temáticos y en función de su diagramación lineales o circulares.

Lineales: Cuando su diagrama presenta un trazado rectilíneo. Pueden recorrer de forma paralela a algún accidente geográfico o alguna carretera. Normalmente, este esquema es seguido por las Rutas Turísticas lineales.

Circulares o Triangulares: Son aquellos donde el punto de inicio y de finalización de la ruta son los mismos y en cuyo recorrido no se repite la misma calle o camino. Pueden unir tramos de distantes carreteras. (<http://www.utntyh.com/alumnos/wp-content/uploads/2013/03/Circuitos-Tur%C3%ADsticos--Programaci%C3%B3n-y-Cotizaci%C3%B3n.pdf>)– Extraído de internet el 04 de Septiembre de 2016

Estrategias de marketing

Es el plan para llevar los productos al mercado y sobrevivir en el tiempo. Esta estrategia comercial o estrategia de marketing, es una combinación de herramientas que le permitirán llegar al mercado que usted busca. (<http://desarrolloproveedores.cl/dp/wp-content/uploads/2012/09/Las-5P-del-Marketing-para-estrategia-comercial.pdf?d10dda>)– Extraída de internet el 04 de septiembre de 2016-





Promoción turística

Es una actividad dedicada a la información, la persuasión y la influencia sobre el cliente, en la cual se incluyen las actividades de publicidad, promoción de ventas, ventas personales, y otros medios, entre los que se incluye, también, las relaciones públicas, cuando estas se encuentran integradas al proceso de marketing. (*Miguel Acerenza, Promoción Turística*).

Flujo turístico

Son las corrientes de turistas que se desplazan a nivel mundial. Este flujo se divide en dos: Regiones emisoras y Regiones receptoras. (<http://destinosyproductosturisticosdelmundo.bligoo.com.mx/flujo-turistico#.V8zN-nhDDc>)- Extraído de internet el 04 de Septiembre de 2016-

Operadoras De Viajes

Son Operadoras de Viajes: las que tienen como actividad fundamental la integración de paquetes turísticos, los que son promocionados y comercializados por ellas mismas o por las Agencias de Viajes. (*Reglamento De Las Empresas Y Actividades Turísticas De Nicaragua Acuerdo Administrativo. Publicado en La Gaceta No. 99 del 28 de Mayo del 2001*).

Con los conceptos presentados en los acápites anteriores, se pretende que el lector se oriente y comprenda mejor el trabajo. De igual manera el marco teórico es una guía para brindarle un rumbo lógico al resultado del estudio que se realizó.





IV. PREGUNTAS DIRECTRICES

- ✓ ¿Cuál es el grado de sensibilización que poseen los propietarios de recursos con potencial turístico?

- ✓ ¿Qué elementos conlleva la realización de un diagnóstico turístico del casco urbano del municipio de Pueblo Nuevo y el sector Noroeste de la Reserva?

- ✓ ¿Qué tipo de estrategias de desarrollo turístico promocionarán la zona como un nuevo destino?





V. DISEÑO METODOLÓGICO

Tipo de Estudio

Se considera un estudio descriptivo porque se dan a conocer las características presentes en la zona, así como el problema, tomando un enfoque cualitativo inductivo en el que se recolectará información primaria. El estudio está orientado a la línea de investigación que lleva por nombre *Planificación y gestión turística territorial*.

Área de investigación

La investigación se llevó a cabo en el casco urbano del Municipio de Pueblo Nuevo y el sector noroeste de la Reserva Natural Tepesomoto - La Patasta, entre los meses de Agosto - Octubre 2016, a través de la coordinación del gobierno local.

Metodología

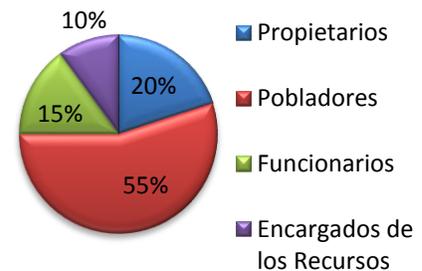
Para la elaboración del diagnóstico turístico y estrategias de desarrollo turístico se utilizaron las etapas 3 y 4 de la Guía de Planificación Turística elaborada por el INTUR, 2013.

Universo y Muestra

El universo en esta investigación estuvo representado por la población del municipio de Pueblo Nuevo en el departamento de Estelí y el sector noroeste de la Reserva Natural Tepesomoto - La Patasta.

La muestra fue de 20 personas seleccionadas por conveniencia entre las que se encuentran 4 propietarios de fincas dentro de la Reserva Natural, que posean las condiciones necesarias para ser incluidas en los circuitos, 12 pobladores del sector urbano (3 dedicados a la actividad gastronómica Montucas, Cajetas y Rosquillas).

Muestra





De igual manera formaron parte de este estudio 2 funcionarios de la alcaldía y 2 encargados de los recursos (Casa de Cultura y Sitio Paleontológico El Bosque).

Técnicas

Para la elaboración de este trabajo se utilizaron técnicas como observación directa y entrevistas, con el objetivo de obtener información específica, sobre el problema que se investiga.

Instrumentos

Para la obtención de la información se aplicaron entrevistas estructuradas que permitieron recopilar los datos de una forma organizada, al igual que la guía de observación y fichas de caracterización tomadas de la Guía de Planificación Turística elaborada por el INTUR, todo esto dirigido a la muestra.

Herramientas

También para complementar la obtención de la información se utilizaron cámaras fotográficas y de video, celulares, libretas de apuntes, entre otros.

Procesamiento y análisis

La fase consistió en el procesamiento de la información obtenida dentro del área de estudio, el ordenamiento de la misma para proseguir con su análisis y seguidamente su digitalización, haciendo uso de programas computarizados como Microsoft Word, Microsoft Publisher y Photoshop con el objetivo de elaborar el presente trabajo. En el caso de la presentación del estudio se realizará usando el programa Power Point.





Matriz de Descriptores

Objetivo General			
Diseñar propuestas de desarrollo turístico en el sector noroeste de la Reserva Natural Tepesomoto - La Patasta y casco urbano del municipio de Pueblo Nuevo, departamento de Estelí.			
Objetivo Específico			
Identificar el grado de sensibilización que poseen los propietarios de recursos con potencial turístico.			
Preguntas Directrices	Descriptores	Instrumentos y equipo	Fuentes
¿Cuál es el grado de sensibilización que poseen los propietarios de recursos con potencial turístico?	Nivel de sensibilización de los propietarios de recursos con potencial turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Guías de entrevistas • Guía de observación • Cámara fotográfica • Teléfono celular 	<ul style="list-style-type: none"> • Propietarios de establecimientos que ofrecen servicios turísticos • Propietarios de recursos • Miembros de la alcaldía del municipio • Promotores de cultura





Objetivo Específico

Elaborar un diagnóstico turístico del casco urbano del municipio de Pueblo Nuevo y el sector noroeste de la Reserva Natural.

Preguntas Directrices	Descriptor	Instrumentos y equipo	Fuentes
¿Qué elementos conlleva la realización de un Diagnóstico Turístico?	<ul style="list-style-type: none"> • Atractivos y recursos turísticos • Infraestructura de apoyo al turismo • Servicios básicos • Accesibilidad • Seguridad • Servicios Turísticos • Oferta Turística • Comercialización turística • Demanda turística • Perfil del turista • FODA • Ventajas comparativas y competitivas 	<ul style="list-style-type: none"> • Ficha de caracterización de los recursos turísticos • Guías de entrevista • Guía de observación • Teléfono celular • Cámara fotográfica • Computadora 	<ul style="list-style-type: none"> • Propietarios de los establecimientos que ofrecen servicios turísticos • Propietarios de recursos • Baqueanos • Miembros de la alcaldía del municipio • Promotores de cultura • Fuentes secundarias





Objetivo Específico

Establecer estrategias de desarrollo turístico que promocionen la zona como un nuevo destino.

Preguntas Directrices	Descriptorios	Instrumentos y equipo	Fuentes
¿Qué tipo de estrategias de desarrollo turístico permitirán la promoción de la zona como un nuevo destino?	<ul style="list-style-type: none">• Diseño de circuitos• Misión y Visión turística• Herramientas publicitarias• Canales de distribución• Segmentos de mercado	<ul style="list-style-type: none">• Guía de observación• Programas computarizados• Cámara fotográfica• Teléfono celular	<ul style="list-style-type: none">• Propietarios de los establecimientos que ofrecen servicios turísticos• Propietarios de recursos• Miembros de la alcaldía del municipio• Fuentes secundarias





Identificación del grado de sensibilización que poseen los propietarios de recursos con potencial turístico





El proceso de identificación de los propietarios de recursos que cuentan con potencial turístico es una parte importante, para llevar a cabo una propuesta turística, este ciclo permitió identificar el nivel de conocimiento sobre esta actividad en temas relacionados a turismo (conceptos, tipologías, beneficios), por ejemplo:

- ¿Qué es turismo?,
- ¿Qué importancia tiene la actividad turística?,
- ¿Cuáles son los beneficios?,
- ¿Cuáles son las principales vías para un desarrollo sostenible? entre otros, puesto que de esta manera se logra constatar el nivel de sensibilización de las personas que conformaron la muestra.

Para este proceso, se realizaron diversas visitas al municipio de Pueblo Nuevo con el fin de analizar la situación del mismo referente al ámbito turístico. En esta fase se establecieron una serie de contactos que permitieron identificar los factores que dan pauta a la falta de aprovechamiento de los recursos turísticos debido al desconocimiento de los mismos por la



Entrevista con el Vice alcalde Augusto Obando

población local, de igual manera se hizo contacto con las autoridades municipales, en este caso al Vice alcalde del municipio de Pueblo Nuevo, el señor Augusto Obando a quien el equipo de investigadoras aplicó una entrevista, él expresó y enfatizó durante la misma los avances que se han logrado obtener en el ámbito turístico durante años anteriores, entre algunos destacó: “La creación del parque de la Megafauna, promoción del municipio a través del INTUR departamental y capacitaciones a los actores del turismo en temáticas relacionadas en atención al cliente”.



También él hizo mención de los problemas y limitantes que enfrentan ante el desarrollo de la actividad turística en la zona, tales como: "Falta de interés de los miembros del Gabinete de Turismo y no contar con un presupuesto específico para el desarrollo de proyectos destinados a esta actividad", cabe destacar que durante la entrevista surgieron algunas interrogantes por parte del entrevistado como: ¿Cuál es el enfoque de la carrera?, ¿Qué se persigue con el trabajo?, ¿Cuál será el beneficio para el municipio?, cada una de estas preguntas se le dio respuesta, finalizada la entrevista, el vicealcalde expresó el interés que tiene la Alcaldía en continuar con el desarrollo del turismo en Pueblo Nuevo.

Es importante mencionar que además de las autoridades municipales a las que se contactó también se realizaron encuentros con los propietarios de recursos potenciales en el casco urbano del municipio y el sector noroeste de la Reserva, algunos de ellos propietarios de fincas, taller de pintura, encargada de la Casa de Cultura, de la Iglesia Santísima Trinidad, encargado del Sitio Paleontológico El Bosque, pobladores dedicados a la actividad gastronómica (montuca, cajetas, rosquillas) y un productor de uvas, quienes expresaron los conocimientos que tienen sobre turismo y las dificultades que enfrenta esta actividad en la zona.

La señora Maura Varela, propietaria de Finca La Virgen dijo que ha recibido capacitaciones en temas turísticos, conservación y cuidado de la zona núcleo de la reserva, además mencionó sobre las prácticas que ella realiza para el cuidado de los recursos que se encuentran en su propiedad, como:



Con la señora Maura Varela
(Propietaria de Finca La Virgen)

- Filtros especiales para evitar que las aguas mieles del café contaminen el suelo y los mantos acuíferos
- Siembra café bajo sombra para no talar árboles
- Productos amigables con el medio ambiente en sus cultivos.





Otro entrevistado, el señor Milton Canales, propietario de Finca Los Delirios opinó que el problema principal que limita el turismo en la zona de la reserva, es el acceso, ya que las autoridades municipales no brindan mantenimiento a los caminos, también dio a conocer las actividades que realiza en su finca para la preservación del medio ambiente al sembrar café bajo sombra, utilizar filtros, abonos y productos amigables con la naturaleza.



Entrevista Milton Canales
(Propietario de Finca Los Delirios)



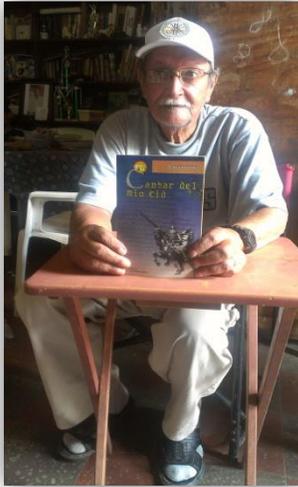
Con la señora Martha Calero
(Encargada de la Casa de Cultura)

La encargada de la Casa de Cultura Calmecatl, la señora Martha Calero expresó que en el municipio se han creado algunos proyectos turísticos los cuales no se han ejecutado por desinterés de los propietarios a involucrarse y la ausencia de un presupuesto por parte de la alcaldía.

Es importante destacar que además de los encuentros con los propietarios de recursos, el grupo de investigadoras entrevistó a pobladores sobre su conocimiento en el ámbito turístico con preguntas como:

- ¿Se perciben beneficios de esta actividad?
- ¿Están de acuerdo con el desarrollo de esta actividad en el municipio?





Señor Noel Games
(Poblador)

A las inquietudes anteriores, uno de los pobladores el Sr. Noel Games respondió lo siguiente: “En el pueblo existen muchos recursos con potencial a los que no se les ha puesto interés para desarrollarlos como destinos turísticos y esto se debe a que las autoridades competentes no implementan nuevas estrategias, pero en si con lo poco que se ha trabajado en esta actividad se han obtenido cambios significativos, pero falta mucho por hacer y está claro que el Turismo es una actividad que si se implementa adecuadamente trae muchos beneficios.”

Cabe destacar que a través de esta etapa se constató el nivel de conocimiento sobre la actividad turística que tienen las personas que conformaron la muestra de la investigación, permitiendo el intercambio de diversos aspectos relacionados con este rubro, determinando que de acuerdo con los niveles de sensibilización dicha muestra se encuentra en el nivel de ‘sensibilizados’.





Diagnóstico turístico del casco urbano del municipio de Pueblo Nuevo y el sector Noroeste de la Reserva





El presente diagnóstico fue realizado con el fin de analizar la situación actual de la actividad turística del casco urbano de Pueblo Nuevo y el sector noroeste de la Reserva Natural Tepesomoto – La Pataste y de esta manera identificar los recursos con potencial para promocionarlo y contribuir al desarrollo turístico de la zona.

Para la recolección de los datos en este capítulo se tomaron en cuenta las fichas que contempla el Manual de Planificación Turística del INTUR el que se encuentra integrado por los siguientes elementos:

6.2.1. Caracterización del Casco Urbano del municipio de Pueblo Nuevo y el sector Noroeste de la Reserva Natural Tepesomoto – La Patasta

Para la elaboración de la caracterización de la zona de estudio se retomó el documento ‘Sistema Nacional para la Prevención, Mitigación y Atención de Desastres, SINAPRED (2011) Plan de Respuesta Municipal con Enfoque de Gestión del Riesgo Municipio de Pueblo Nuevo Departamento de Estelí’, brindado por la alcaldía de Pueblo Nuevo.

Historia

Pueblo Nuevo fue fundado por los indios Naborías los que vivían errantes por montes, barrancos e inmediaciones de los ríos, en absoluto desamparo. Posterior, se decide trasladar a la población, para dotar a estas tribus en un pueblo habitado exclusivamente por ellos.

Al lugar donde fueron llevado los indios Naborías, se les conocía con el nombre de “la Santísima Trinidad del Valle de Pliego” y más tarde con el simple nombre de “Pueblo Nuevo”. Se cree que entre los años 1745 y 1750, por motivos de inundaciones del Río Ducualí, los vecinos de Pueblo Nuevo abandonaron la población y se trasladaron al actual asiento.





Para ese entonces ya los primitivos Naborías ya no existían, pues cuando el Obispo Fray Agustín Morel de Santa Cruz llegó el 23 de Mayo de 1751, la población se componía exclusivamente de ladinos.

Pueblo Nuevo tenía en 1960 solamente 10,500 habitantes en todo el municipio, de ellos 1,800 estaban asentados permanentemente en el municipio.

Casco urbano del municipio de Pueblo Nuevo



Casco urbano del municipio

El Municipio de *Pueblo Nuevo* se encuentra asentado a 56 km al Noroeste del Departamento de Estelí y a 205 km al Norte de Managua. Posee una extensión territorial de 202.62 kms². La cabecera municipal se encuentra a una altura promedio de 606 metros sobre el nivel del mar.

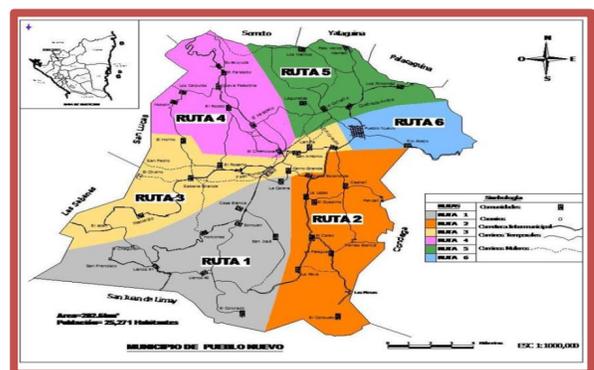
- Datos de la Población

La población estimada actual del Municipio es de 25,303 habitantes, compuesta por el 16 % área urbana (4020 habitantes) y el 84 % área rural (21,283 habitantes).

- Sectores en que se divide el Municipio de Pueblo Nuevo

El Municipio de Pueblo Nuevo, está organizado actualmente por rutas (del número 1 al número 6).

Estas rutas se componen de 47 comunidades, 09 caseríos y el casco urbano lo conforman 10 barrios.



Mapa de rutas





- Hidrografía

En el Municipio de Pueblo Nuevo se puede distinguir una sola cuenca hidrográfica, la del Río Pueblo Nuevo, cubre el 92% del área total del Municipio, este río es afluente importante del Río Estelí.



Río Pueblo Nuevo

La cuenca del Río Pueblo Nuevo se encuentra en estado avanzado de degradación, debido a los fenómenos naturales, como huracanes y tormentas y la sobre-utilización de sus aguas con fines de riego. A estos problemas se suman la

contaminación del cuerpo de agua por la disposición de desperdicios orgánicos de origen vegetal, sobre todo la pulpa de café y por el uso de agroquímicos en actividades agrícolas. El 92% del territorio de Pueblo Nuevo, es parte de la subcuenca que alimenta al Río de Pueblo Nuevo, que a la vez es un ramal del Río Estelí.

- Clima y Precipitación

El clima del Municipio se caracteriza de manera general como cálido y seco, clasificándose como de sabana tropical presentando temperaturas entre los 17° y 25° C, se distinguen tres zonas naturales, siendo estas: Húmeda, semi-húmeda y seca.

Zona Húmeda: En esta hay precipitaciones anuales entre los 200 y 1,250 mm, teniendo alturas de 1,500 msnm, con temperaturas mínimas de 17° C.

Zona Semi-húmeda: Es un área donde las precipitaciones pluviales son de 900 mm aproximadamente, con alturas hasta los 800 msnm, temperaturas mínimas de 21 °C.





Zona Seca: Es un área que presenta una pluviosidad de 800 mm, con una altura promedio de 600 msnm. La temperatura en esta zona es superior a los 24° C.

- **Actividades Económicas**

La principal actividad económica del Municipio es la producción de granos básicos. Pueblo Nuevo está entre los municipios de mayor producción de granos básicos en el departamento de Estelí, con un potencial de 12,000 Mzs, de tierras cultivables, logrando recolectar hasta 178,000 qq, de granos básicos, además, se cultiva café y tabaco como rubros de exportación.



Cultivo de Café

Otra actividad económica, pero en menor escala, es la ganadería, fundamentalmente para el consumo familiar y se puede mencionar la producción de uvas, fresas y moras, cabe destacar que esta actividad es realizada por un par de familias.

Reserva Natural Tepesomoto - La Patasta



Mapa de la Reserva

La Reserva Natural Tepesomoto - La Patasta es compartida por seis municipios: Somoto, San Lucas, Las Sabanas y San José de Cusmapa por parte del Departamento de Madriz y, Pueblo Nuevo y San Juan de Limay por el Departamento de Estelí.





Fue declarada Área Natural Protegida de interés Nacional mediante Decreto Ejecutivo No. 42-91 Declaración de Áreas Protegidas en varios Cerros Macizos Montañosos, Volcanes y Lagunas del País, el 31 de Octubre de 1991, publicado en La Gaceta Diario Oficial No. 207 en Noviembre del mismo año.

El área protegida tiene una extensión de 11,691 hectáreas según un estudio efectuado por Fundación Nicaragüense para el Desarrollo Sostenible FUNDENIC-SOS (1999), y un rango de altitud de los 700 hasta los 1,783 msnm. Sin embargo, de acuerdo al estudio “Documento de Base Área Protegida Tepesomoto y Pataste”, realizado por los gobiernos municipales que son afectados por el área protegida, la extensión de la misma es de aproximadamente de 8,700 hectáreas. Como producto de la valoración técnica exhaustiva realizada en el proceso de elaboración del Plan de Manejo, la extensión del área protegida Tepesomoto - La Patasta es de 10,200.54 ha.

- **Clima**

El clima del área se describe como una de las zonas más templada del país, con temperaturas promedio anuales menores a los 24°C, con excepción de pequeños sectores de tierra caliente.

La temperatura es variable de acuerdo a la altura del terreno y la época del año, puede decirse que varía de cálida a fresca, presentándose los valores más bajos en los meses de Diciembre y Enero con 20 y 19.8 °C. La temperatura media más alta se registra en el mes de Mayo con 26.9 °C.

- **Hidrología**

El Área Protegida comprende la divisoria natural de la vertiente del Atlántico y Pacífico de Nicaragua de las aguas depositadas por las Cuencas N° 45 Río Coco y Cuenca N° 60 Río Estero Real.





El recurso hídrico representa uno de los principales valores del área, puesto que en ésta se da la producción y captación de agua destinada para diversos usos; produciendo de esta manera beneficios a las comunidades en sus diferentes expresiones que se encuentran dentro y fuera de la misma. Sin embargo; el recurso puede significar un motivo de conflictos entre comunitarios y municipios.

- Topografía y Pendiente del área

El Área Protegida se encuentra localizada en una zona dominada por altiplanicies, serranías, terrenos montañosos quebrados, moderadamente hasta muy escarpados con pendientes que varían de 15 a 75% o más, alineamientos de lomas montañosas y colinas onduladas.



Área Protegida

En general el terreno es bastante accidentado, característica que ha resultado de un sistema denso y complejo de fracturas geológicas.

Esta serranía es una sucesión de crestas, que inician al Norte con el cerro Volcán de Somoto (1730 msnm), Apante (1588 msnm), Las Delicias (1463 msnm), Santa Ana (1664 msnm), Pataste (1736 msnm), Buena Vista (1665 msnm), El Arenal (1625 msnm), Orocuina (1527msnm), Imire (1304 msnm), Mesa del Horno (1260 msnm).





- Geomorfología

Esta provincia geológicamente se corresponde con la Volcánica Terciaria, en la que predominan las rocas volcánicas del Plioceno, Mioceno terciario, Grupo Coyol Inferior y Superior.

- Vegetación

Especies latifoliadas y coníferas, que varían en composición y distribución, obedeciendo al patrón de las pendientes y a tipologías de suelos que permiten la dominancia de fragmentos de especies descritas por Salas (1993) como bosques medianos a bajos sub caducifolios de zonas cálidas y semi húmedas, bosques medianos o altos perennifolios de zonas muy frescas y húmedas y bosques medianos a altos perennifolios de zonas muy frescas y húmedas (Nebliselvas).

Tipología de la vegetación en el Área Protegida (AP), Composición florística

La vegetación del área protegida está conformada por un mosaico de pequeñas formaciones vegetales arbóreas y arbustivas que se alternan con los potreros degradados incluyendo árboles dispersos y sistemas agroforestales con áreas agrícolas, dominando los potreros el paisaje del área protegida de Tepesomoto. El tipo de formación vegetal encontrada está determinada principalmente por la altitud, condiciones de humedad y suelos.

- Fauna

El Estudio Ecológico Rápido, bases para la elaboración del Plan de Manejo de Tepesomoto y Pataste, 2005, registró un total de 148 especies faunísticas vertebradas, de las cuales 29 se encuentran enlistadas en CITES 1999, por poseer cierto grado de vulnerabilidad y 32 especies se encuentran en los listados de especies protegidas por el estado nicaragüense, en vedas parciales e indefinidas.





Fauna de la Reserva

El Estudio Ecológico Rápido, se efectuó en función de cuatro grupos taxonómicos, siendo las aves el grupo o clase dominante con 98 especies, la clase de reptiles está representada por 12 especies, los anfibios son la clase que se encuentra muy pobremente representada. El número de anfibios y reptiles reportados mediante el EER representa el 6.5% del total de especies identificadas para Nicaragua (229 especies. Según Köhler, 2001).

Las principales amenazas sobre la fauna del Área Protegida giran alrededor de la colonización humana y por ende de la alteración de los ecosistemas. Las formas de intervención humana que más afectan a las poblaciones de fauna son la deforestación y las quemas de los ecosistemas boscosos, otra fuerte amenaza es el aprovechamiento de las especies de fauna con valor cinegético (cazar).

Una de las actividades que ha venido tomando auge durante las últimas décadas en la zona, es el turismo ornitológico, ya que este permite planificar la actividad turística en función de la capacidad de carga del lugar.





6.2.2. Recursos Turísticos del municipio de Pueblo Nuevo

Recursos Naturales

N°1 Nombre del Recurso: Cerro La Pata de Gigante



Categoría: Geológico

Sub-categoría: Elevaciones

Tipo de Propiedad: Privada (Propietario: Manuel Garmendia)

Contacto para hacer posible la visita: Alcaldía Municipal (Teléfono: 2719-2504).

Jerarquía: Se le asigna la jerarquía 1 de interés local, debido a que no cuenta con atractivo suficiente, pero es muy importante porque diversifica y potencializa a otros recursos.

Descripción del recurso: Este recurso es muy conocido por los pobladores de Pueblo Nuevo, desde su cima se obtiene una hermosa vista panorámica de las comunidades aledañas, el clima es muy fresco, hay unas rocas sobre las cuales se puede descansar y admirar el panorama, caminando unos cuantos metros más se llega a la famosa Pata de Gigante, la cual es una piedra en la que se observa una pisada que mide alrededor de 1 metro de largo.





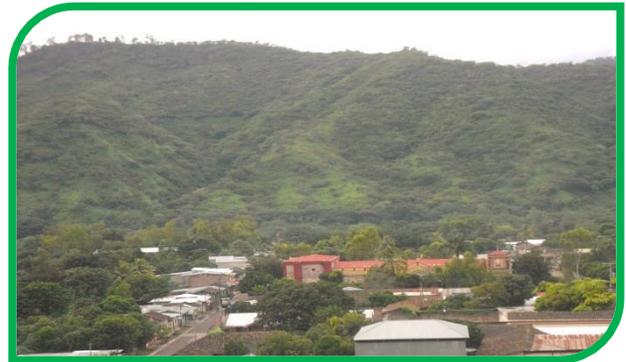
Actividades actuales: Senderismo y toma de fotografías panorámicas del sitio.

¿Cómo llegar? (Tipo de transporte hasta el recurso, descripción del acceso)

Este recurso se encuentra ubicado en la comunidad de Cofradía exactamente a 4 kilómetros del casco urbano de Pueblo Nuevo, para llegar hasta el pie del cerro se puede hacer en vehículo, a caballo, moto y bicicleta, en lo que respecta al acceso para subir el cerro, el camino que conduce a la cima está en buen estado y es de tierra combinada con piedra y pasto, se cataloga como un sitio de dificultad media.

Servicios básicos: Red de comunicación Movistar y Claro.

N° 2 Nombre del Recurso: Mirador Natural Cerro La Cruz



Categoría: Lugares Pintorescos

Tipo de Propiedad: Pública

Contacto para hacer posible la visita: Para visitar el sitio se debe de preguntar a los pobladores sobre el camino a seguir para acceder hasta la cima del cerro ya que cuenta con 2 entradas.





Jerarquía: Se le asigna la jerarquía 1 de interés local, debido a que no cuenta con atractivo suficiente, pero es muy importante porque diversifica y potencializa a otros recursos.

Descripción del recurso: Desde el Cerro La Cruz se obtiene una excelente vista panorámica del sitio, identificando fácilmente puntos específicos del pueblo como la iglesia, el parque central, la barrera, entre otros, en la cima del cerro se encuentra una cruz y a esto se debe su nombre, además en este sitio se llevan a cabo diferentes actividades religiosas en diversos periodos del año.

Actividades actuales: Senderismo y toma de fotografías panorámicas del sitio.

¿Cómo llegar? (Tipo de transporte hasta el recurso, descripción del acceso)

Está ubicado a 4 cuadras al Norte del parque central de Pueblo Nuevo y se llega hasta el recurso a caballo y a pie. El camino que lo conduce hasta cierta parte está adoquinado, luego para acceder a la cima del cerro se sigue un camino de tierra, el que es accesible en todo tiempo.

Servicios básicos: Red de comunicación Movistar y Claro.





N° 3 Nombre del Recurso: Sitio Paleontológico El Bosque



Categoría: Geológico

Sub-Categoría: Otras formaciones geológicas

Tipo de Propiedad: Privada

Contacto para hacer posible la visita: Se puede coordinar con la Alcaldía municipal al número 2719-2504 para realizar la visita al sitio o bien preguntar a la población sobre cómo llegar al sitio.

Horario de atención: 8 de la mañana a 5 de la tarde, de Lunes a Domingo.

Jerarquía: Se le asigna la jerarquía 2 porque es de representación nacional, capaz de atraer a turistas locales y del resto del país.

Descripción del recurso: El Bosque es uno de los principales puntos turísticos de referencia en Pueblo Nuevo, en este sitio se encontraron huesos (2 fémures, 1 rótula y 1 tibia) de animales prehistóricos, como eran Mastodonte, Megaterio, Gliptodonte, Tortuga acuática y Equus. Estas piezas fueron descubiertas en el año 1974 por el Lic. Jorge Espinoza, pero fue hasta en 1976 que se reunieron arqueólogos de todo el mundo para realizar un simposio y así determinar a qué especies pertenecían los huesos encontrados.





Según los estudios se cree que hace más de 32 mil años la zona era un valle que servía para el descanso de estos animales, los cuales buscaban agua y se cree que murieron durante una gran inundación que hubo en la zona, desde ese entonces hasta su descubrimiento, el sitio se ha convertido en un atractivo, aunque los huesos no están en el lugar ya que se encuentran en estudio en el Palacio Nacional de la Cultura desde el año 2000, se puede visitar El Bosque para conocer sobre este descubrimiento.

Actividades actuales: Visita guiada y toma de fotografías.

¿Cómo llegar? (Tipo de transporte hasta el recurso, descripción del acceso)

El Bosque se encuentra ubicado a 12 kilómetros del casco urbano del municipio en la comunidad Los Horcones, se llega al sitio en vehículo, moto, bicicleta taxi y moto taxi. La carretera se encuentra adoquinada hasta el triángulo, después el camino es de tierra y es considerado un camino de estación seca ya que en época de lluvia el río crece, por lo que hay que hacer uso del puente y posteriormente subir unas escaleras para llegar al sitio del hallazgo.

Señalización: Cuenta con señalización

Servicios básicos: Red de comunicación Movistar y Claro, servicio de agua, energía eléctrica.

Servicios turísticos presentes en el recurso: Cuenta con un espacio para brindar charlas al aire libre y bancas para los visitantes.





N° 4 Nombre del Recurso: Piedra La Chorreada



Categoría: Geológico

Sub-Categoría: Elevaciones

Tipo de Propiedad: Privada

Contacto para hacer posible la visita: Alcaldía Municipal (Teléfono: 2719-2504).

Jerarquía: Se le asigna la jerarquía 1 de interés local, debido a que no cuenta con atractivo suficiente, pero es muy importante porque diversifica y potencializa a otros recursos.

Descripción del recurso: Piedra La Chorreada debe su nombre a su color y su forma, esta se encuentra en la propiedad del señor Antonio Pérez.

Actividades actuales: Toma de fotografías.





¿Cómo llegar? (Tipo de transporte hasta el recurso, descripción del acceso)

Este recurso se ubica a 2 kilómetros de la comunidad de Cofradía, 45 minutos de esta. Se llega a pie solamente. El camino que conduce a este lugar es de tierra y se encuentra en buen estado, pero es más accesible en la estación seca, ya que en época lluviosa el acceso es un poco más difícil.

Servicios básicos: Red de comunicación Movistar y Claro.

N° 5 Nombre del Recurso: Cuevas La Lechuza y El Duende



Categoría: Geológico

Sub-Categoría: Cuevas o gruta

Tipo de Propiedad: Privada

Contacto para hacer posible la visita: Alcaldía Municipal, teléfono: 2719-2504

Jerarquía: Se le asigna la jerarquía 1 de interés local, debido a que no cuenta con atractivo suficiente, pero es muy importante porque diversifica y potencializa a otros recursos.



Descripción del recurso: Las Cuevas La Lechuza y El Duende también se encuentran en la propiedad del señor Antonio Pérez, estas cuevas guardan un misterio y una historia única.

Según los pobladores Cueva la Lechuza recibe su nombre porque en ella siempre se mantiene una lechuza y Cueva El Duende puesto que en esta hace mucho tiempo habitaba un duende, el que tenía espacios definidos como una verdadera casa e incluso se dice que tenía a sus víctimas en este lugar.

Actividades actuales: Toma de fotografías.

¿Cómo llegar? (Tipo de transporte hasta el recurso, descripción del acceso)

Estos recursos se ubican a 2 kilómetros de la comunidad de Cofradía, a 45 minutos, se llega al sitio únicamente a pie. El camino que conduce a este lugar es de tierra y se encuentra en buen estado, pero más accesible en la estación seca, ya que en época lluviosa el acceso es un poco más difícil.

Servicios básicos: Red de comunicación Movistar y Claro.





Recursos Históricos-Culturales

N° 1 Nombre del Recurso: Taller de Rosquillas Acuña



Categoría: Folklore

Sub-Categoría: Gastronomía

Tipo de Propiedad: Privada

Contacto para hacer posible la visita: Señora María Acuña (Teléfonos: 2719-2214 / 8445-3671).

Horario de atención: Lunes a Sábados de 8 am - 5 pm

Jerarquía: Se la asigna la jerarquía 2 porque es de representación nacional, capaz de atraer a turistas locales y del resto del país.

Descripción del recurso: La rosquilla es una de las recetas principales que se preparan en Pueblo Nuevo, estas se pueden encontrar en pulperías de la zona, en el casco urbano existen más de 3 casas donde se elaboran rosquillas, pero la de referencia local son las rosquillas del taller de la señora María Acuña, quien tiene más de 16 años de prepararlas, en sí es una tradición familiar heredada de su mamá.





El costo de una bolsa de rosquillas es de 20 córdobas y se sacan alrededor de 350 paquetes, este producto además de comercializarse localmente también es enviado a otras ciudades como Managua, Estelí y también al extranjero a países como Estados Unidos y España.

Actividades actuales: Actualmente se puede visitar el taller para conocer sobre la receta y el proceso de elaboración de la rosquilla.

¿Cómo llegar? (Tipo de transporte hasta el recurso, descripción del acceso)

El taller se ubica de la Iglesia Católica 3 cuadras al Sur y se puede llegar en vehículo, a caballo, moto y bicicleta taxi, moto taxi y a pie. Por encontrarse en el casco urbano del municipio se moviliza por una calle adoquinada en perfecto estado.

Servicios básicos: Red de comunicación Movistar y Claro, servicio de agua y energía eléctrica.





N° 2 Nombre del Recurso: Cajeta Café con Leche



Categoría: Folklore

Sub-Categoría: Gastronomía

Jerarquía: Se le asigna la jerarquía 1 de interés local, debido a que no cuenta con atractivo suficiente, pero es muy importante porque diversifica y potencializa a otros recursos.

Descripción del recurso: Las cajetas en Pueblo Nuevo son una referencia, una de las más destacadas es la famosa Cajeta de Café con Leche, el nombre de la cajeta se debe a su color final. Los ingredientes que utiliza son: 10 litros de leche y 4.5 libras de azúcar, el proceso dura 4 horas y se hacen de Lunes a Viernes, la comercialización del producto es principalmente a través de las pulperías, aunque también se distribuye en Estelí y Managua, e incluso este producto ha sido llevado a Estados Unidos y países Europeos, el costo de la cajeta es de 1 córdoba la unidad y 70 córdobas la libra, se vende en 2 presentaciones en bolitas y en miel. Cabe destacar que la señora Miriam González, quien aprendió de su abuelita y lleva preparándolas más de 30 años, es una de las más conocidas en el municipio por la elaboración de este dulce.





N° 3 Nombre del Recurso: Montuca



Categoría: Folklore

Sub-Categoría: Gastronomía

Jerarquía: Se le asigna la jerarquía 3, porque es representativo en la Región de Centroamérica, capaz de atraer turistas nacionales o extranjeros.

Descripción del recurso: La Montuca es uno de los platillos típicos originarios del municipio de Pueblo Nuevo, este se puede encontrar en diferentes casas del pueblo, según la señora Julia Tercero, una de las más reconocidas por ofertar este producto desde hace más de 15 años, asegura que la receta es originaria de Honduras, pero en si ha tenido ciertas modificaciones convirtiendo este platillo en una receta muy original, bastante demandada. Los ingredientes de este platillo son: manteca de cerdo, masa de maíz tierno, carne de cerdo o pollo, chiltoma, cebolla, sal y achiote; una vez ya mezclados los ingredientes se envuelven con tuza de elote, el proceso de elaboración es de 3 horas aproximadamente y por lo general se acompaña de crema, cuajada, queso y una taza de café.





N° 4 Nombre del Recurso: Casa de Cultura Calmecatl



Categoría: Folklore

Sub-Categoría: Música y Danza

Tipo de Propiedad: Pública

Contacto para visitar el sitio: Para coordinar una visita al sitio se puede dirigir directamente a la Casa de Cultura y preguntar por la señora Martha Calero, quien es la encargada de explicar el origen de las piezas del museo y el trabajo que se desarrolla en este sitio.

Horario de atención: Lunes a Sábados, de las 8 de la mañana a 5 de la tarde.

Jerarquía: Se le asigna la jerarquía 1 de interés local, debido a que no cuenta con atractivo suficiente, pero es muy importante porque diversifica y potencializa a otros recursos.

Descripción del recurso: La Casa de Cultura y Museo de Pueblo Nuevo funciona desde 1997, de este lugar surgieron 2 grupos bastante conocidos, el grupo de música Ayote en Miel y el grupo de teatro El Bosque, integrados por jóvenes del municipio, quienes a través de su talento han realizado diversas presentaciones a nivel nacional y actualmente se contratan para participar en eventos.





En lo que respecta al museo, en éste se encuentran diferentes piezas de artefactos indígenas y una vértebra de un animal prehistórico, estas piezas fueron encontradas en las comunidades de Río Abajo, Guasuyuca y San Antonio, varias fueron donadas por el señor Alfonso Robelo y una de las piezas que más destaca fue el hallazgo de una princesa indígena quien conserva sus joyas y ciertas partes de su osamenta, para esta extracción se coordinó con arqueólogos de la zona.

Las piezas que están en el museo no se encuentran clasificadas, únicamente cuentan con el nombre de la persona que la donó, pero como proyecto a futuro se pretende abrir un museo pictórico donde se contará la historia del pueblo a través de unas 30 pinturas con las que se cuenta.

El local de la Casa de Cultura se alquila para eventos y de ésta manera se cubren los gastos del mantenimiento de la misma, actualmente se consiguió financiamiento para la remodelación del sitio que pronto tendrá un nuevo rostro y será más llamativo para los turistas.

Actividades actuales: En la Casa de Cultura se imparten diferentes disciplinas artísticas como canto, música, baile y teatro. En el museo se realizan visitas guiadas.

¿Cómo llegar? (Tipo de transporte hasta el recurso, descripción del acceso)

Este recurso se ubica frente al Parque de la Megafauna, se llega en vehículo, a caballo, moto, bicicleta, a pie, en taxi y moto taxi. Por ubicarse en el casco urbano del municipio el acceso a este sitio se encuentra en perfectas condiciones y la calle que lo conduce está adoquinada.

Servicios básicos: Red de comunicación Movistar y Claro, agua y energía eléctrica.





N° 5 Nombre del Recurso: Parque de La Megafauna



Categoría: Edificaciones

Sub-Categoría: Espacios Urbanos

Tipo de Propiedad: Pública

Jerarquía: Se la asigna la jerarquía 2 porque es de representación nacional, capaz de atraer a turistas locales y del resto del país.

Descripción del recurso: El parque central de Pueblo Nuevo llamado Parque de la Megafauna, es un parque temático, el cual cuenta con diversas estatuas a escala de los animales prehistóricos que fueron encontrados en el Sitio Paleontológico de El Bosque, este sitio constituye una atracción turística, dentro de las instalaciones se encuentran bancas, una cancha, una fuente, juegos infantiles y monumentos representando a Sandino y Rubén Darío. En lo que respecta a los animales de la megafauna los que están recreados son:

- ✓ **Megaterio:** un animal de régimen vegetal que se alimentaba de hojas y tenía 6 metros de longitud.





- ✓ **Gliptodonte:** pariente del armadillo actual y medía alrededor de 3 metros de longitud.
- ✓ **Mastodonte:** de origen asiático, es pariente de los elefantes y medía 4 metros de longitud.
- ✓ **Tortuga acuática:** muy parecida a la que actualmente conocemos con la diferencia que era más grande y que tenía el caparazón más grueso.
- ✓ **Equus:** parecido al caballo criollo actual, a diferencia del tamaño, ya que era similar a un pony.

Cada uno de ellos cuenta con información detallada, para que el visitante se informe sobre características esenciales de las especies.

Actividades actuales: Toma de fotografías, uso de la cancha deportiva y juegos infantiles. Además de ferias todos los Sábados.

¿Cómo llegar? (Tipo de transporte hasta el recurso, descripción del acceso)

El parque se encuentra ubicado frente a la iglesia de Pueblo Nuevo, para llegar hasta el recurso se puede hacer en vehículo, a caballo, moto, bicicleta taxi, moto taxi. Las calles adoquinadas que conducen al parque están en perfecto estado y son accesibles todo el tiempo.

Servicios básicos: Red de comunicación Movistar y Claro, agua, energía eléctrica y Wifi gratis.





N° 6 Nombre del Recurso: Taller de Pintura del señor Ramiro López



Categoría: Folklore

Sub-Categoría: Artesanías y arte

Tipo de Propiedad: Privada

Contacto para hacer posible la visita: Señor Ramiro López
(Teléfono: 5501-4064).

Horario de atención: Lunes a Viernes de 1 a 5 de la tarde.

Jerarquía: Se le asigna la jerarquía 1 de interés local, debido a que no cuenta con atractivo suficiente, pero es muy importante porque diversifica y potencializa a otros recursos.

Descripción del recurso: Las obras expuestas en el taller de pintura “Etincelles de la Forge” son: un cuadro donde recreó el ambiente en el que vivían los animales prehistóricos que se encontraron en el Sitio Paleontológico El Bosque, siendo el único a nivel municipal. Además se encuentran pinturas de paisajes y calles antiguas del pueblo así como de algunos puntos sobresalientes del municipio, algunas han sido expuestas en diferentes partes del mundo.





El costo promedio de sus pinturas oscila entre 200 a 3000 dólares, según el pintor su principal inspiración es la naturaleza y las personas que lo rodean, teniendo la mayoría de sus pinturas un estilo abstracto.

Actividades actuales: Se puede visitar el taller para conocer sobre las pinturas del señor Ramiro López, tomar fotografías y clases sobre técnicas de pintura.

¿Cómo llegar? (Tipo de transporte hasta el recurso, descripción del acceso)

El taller se ubica de la esquina Noroeste del parque cuadra y media al Norte, se puede llegar en vehículo, a caballo, moto, bicicleta, a pie, taxi y moto taxi. El camino que conduce al taller es una calle adoquinada que se encuentra en perfecto estado y es accesible todo el tiempo.

Servicios básicos: Red de comunicación Movistar y Claro, servicio de agua y energía eléctrica.





N° 7 Nombre del Recurso: Iglesia Católica Santísima Trinidad de Pueblo Nuevo



Categoría: Edificaciones

Sub-Categoría: Iglesias

Tipo de Propiedad: Pública

Contacto para hacer posible la visita: Casa Pastoral

Horario de atención: Jueves y Domingos, de 7:00 am a 5:00pm.

Jerarquía: Se le asigna la Jerarquía 1 de interés local, debido a que no cuenta con atractivo suficiente, es muy importante porque diversifica y potencializa a otros recursos.

Descripción del recurso: La Iglesia católica de Pueblo Nuevo fue construida en 1936, según algunos pobladores su construcción se hizo con piedras de río tramada con harina, cal y sal, actualmente las fiestas patronales de este municipio son una de las mejores del departamento. En total en el municipio se celebran alrededor de 60 Santos, cada uno de ellos cuentan con mayordomos que son originarios de las comunidades que conforman el municipio. En el pueblo se celebra La Santísima Trinidad, durante su bajada se realizan procesiones y rezos.





Actividades actuales: Tomar fotografías y escuchar la historia del lugar.

¿Cómo llegar? (Tipo de transporte hasta el recurso, descripción del acceso)

La iglesia se ubica frente al parque central del municipio, se puede llegar en vehículo, a caballo, moto, bicicleta, a pie, taxi y moto taxi. Las calles son adoquinadas, se encuentran en perfecto estado y son accesibles todo el tiempo.

Servicios básicos: Red de comunicación Movistar y Claro, agua y energía eléctrica.





N° 8 Nombre del Recurso: Casa de Piedra

Categoría: Edificaciones históricas

Sub-Categoría: Casa

Tipo de Propiedad: Privada

Contacto para hacer posible la visita: Alcaldía Municipal (Teléfono: 2719-2504).

Jerarquía: Se le asigna la jerarquía 1 de interés local, debido a que no cuenta con atractivo suficiente, pero es muy importante porque diversifica y potencializa a otros recursos.

Descripción del recurso: Es una casa antigua. La propiedad pertenece al señor Mariano Morales, allí se encuentra las ruinas de la Casa de Piedra, su nombre se debe a que esta era toda hecha a base de piedra cantera. Este recurso es de fácil acceso, se encuentra en un cerro con dificultad media.

Actividades actuales: Toma de fotografías y observación de las ruinas de la casa.

¿Cómo llegar? (Tipo de transporte hasta el recurso, descripción del acceso)

Este recurso se ubica a 2 kilómetros de la comunidad de Cofradía, a 45 minutos. Se llega al sitio únicamente a pie. El camino que conduce a este lugar es de tierra y se encuentra en buen estado, pero es más accesible en la estación seca, ya que en época lluviosa el acceso es un poco más difícil.





Recursos Socio-Económicos

N° 1 Nombre del Recurso: Producción de Uvas



Categoría: Explotaciones Industriales

Sub-Categoría: Vitivinícolas

Tipo de Propiedad: Privada

Contacto para hacer posible la visita: Señor Miguel Ponce (Teléfono: 8948 7346).

Horario de atención: De Lunes a Viernes de 7 de la mañana a 4 de la tarde.

Jerarquía: Se le asigna la jerarquía 1 de interés local, debido a que no cuenta con atractivo suficiente, pero es muy importante porque diversifica y potencializa a otros recursos.

Descripción del recurso: En Pueblo Nuevo se está cultivando la uva y el único productor de éste cultivo es desde hace 2 años el señor Miguel Ponce, el producto ha sido muy bien aceptado en el mercado local, el precio por libra es de 40 córdobas.





Los principales compradores son los vendedores de la Shell Palacagüina, León y Managua, el rendimiento del plantío es de 25 quintales y el precio por quintal es de 2,600 córdobas, el plantío se compone de más de 200 matas de uva, el período para cosechar la uva es de 4 meses, lo más caro de este cultivo es la enramada, la uva se cosecha con pocos químicos ya que trata de hacer su producción más orgánica utilizando abonos para conservar la humedad del suelo.

Además de la producción de uvas también se elabora vino artesanal, el cual tiene un costo de 80 córdobas el litro y lo comercializa directamente en su casa de habitación.

Actividades actuales: Se puede visitar el plantío para conocer sobre el proceso de producción de la uva y toma de fotografías.

¿Cómo llegar? (Tipo de transporte hasta el recurso, descripción del acceso)

Se encuentra ubicada en la comunidad La Laguneta, exactamente a 5 kilómetros del casco urbano del municipio, se puede llegar en vehículo, a caballo, moto, bicicleta, taxi y bus. El camino que conduce hasta el plantío es de tierra y se encuentra en buen estado.





N° 2 Nombre del Recurso: Finca La Virgen



Categoría: Explotaciones agropecuarias y pesquera

Sub-Categoría: Finca

Tipo de Propiedad: Privada

Contacto para hacer posible la visita: Señora Maura Varela
(Teléfono: 8447-7939 o bien contactar la tour operadora De Tour).

Horario de atención: 7 de la mañana a 6 de la tarde de Lunes a Domingos.

Jerarquía: Se le asigna la jerarquía 3 porque es representativo en la Región de Centroamérica, capaz de atraer turistas nacionales o extranjeros.

Descripción del recurso: Finca la Virgen tiene una extensión de 30 hectáreas, según su propietaria Sra. Maura Varela, en el sitio aparecía una virgen de ahí su nombre, esta finca actualmente es una de las más desarrolladas en el ámbito turístico, cuenta con servicios de alojamiento, alimentación y tour por 4 senderos.





La finca en si cuenta con recursos históricos culturales, socioeconómicos y naturales como son: una cascada, petroglifos, siembra de café, fresas y moras, un horno antiguo y un espacio donde se realizaban rituales indígenas, los cuales se pueden conocer por medio del recorrido de diversos senderos, de la misma manera se ofrecen cabalgatas y en lo que respecta al cultivo del café, el turista tiene la oportunidad de aprender sobre el proceso de este cultivo. Actualmente la finca recibe a diversos grupos de turistas (13 a 17 personas), esto coordinado con la tour operadora De Tour, con la cual se crearon alianzas.

El precio del alojamiento en la finca es de 35 dólares por persona e incluye desayuno y cena, además es importante mencionar que los productos de alimentación como hortalizas, huevos entre otros son producidos en la misma finca, otro dato a destacar es que los turistas extranjeros procedentes de Europa y Estados Unidos llevan un traductor ya que en la finca no se cuenta con un guía bilingüe y las edades de los turistas oscilan desde los 18 años hasta personas de la tercera edad.

Actividades actuales: Se realizan tour, cabalgatas, camping, toma de fotografías, además se conoce sobre el proceso del cultivo de café, fresas y moras.

¿Cómo llegar? (Tipo de transporte hasta el recurso, descripción del acceso)

Esta finca se ubica a 13 kilómetros del triángulo en Pueblo Nuevo y se llega hasta la finca en vehículo, a caballo, moto y bus. El camino que conduce a la finca es de tierra y es más accesible en época seca, ya que durante el periodo de lluvia el acceso se torna un poco difícil aunque siempre se puede llegar.

Servicios básicos: Red de comunicación Movistar y Claro, servicio de agua, energía eléctrica.

Servicios turísticos presentes en el recurso: Hospedaje y alimentación.





N° 3 Nombre del Recurso: Finca Los Delirios



Categoría: Explotaciones agropecuarias y pesquera

Sub-Categoría: Finca

Tipo de Propiedad: Privada

Contacto para hacer posible la visita: Para realizar la visita al sitio se debe contactar con el señor Milton Canales (Teléfono: 84065542) o el señor Norman Canales (Teléfono: 88283433).

Horario de atención: La finca se puede visitar de Lunes a Viernes entre las 8 de la mañana a 4 de la tarde.

Jerarquía: Se le asigna la jerarquía 1 de interés local, debido a que no cuenta con atractivo suficiente, pero es muy importante porque diversifica y potencializa a otros recursos.

Descripción del recurso: La Finca Los Delirios es propiedad de la familia Canales, es un sitio que sobresale por la producción de café orgánico, el cual ha sido ganador a la Taza de la Excelencia por varios años consecutivos a nivel internacional.





El café es cultivado en una de las zonas más altas de la Reserva Natural Tepesomoto - La Patasta, lo que le aporta calidad, también se cuenta con un sistema para evitar que las aguas mieles contaminen el suelo y el manto acuífero.

En la finca además del cultivo de café, se cuenta con una cascada, hectáreas de bosques, crianza de tilapias y búfalos, los que fueron traídos con el fin de integrarse a la actividad turística. Actualmente esta finca recibe visita de extranjeros.

Actividades actuales: Degustación de café y conocer sobre el proceso húmedo, observación de búfalos y tilapias y toma de fotografías de la zona.

¿Cómo llegar? (Tipo de transporte hasta el recurso, descripción del acceso)

La finca se encuentra ubicada en la zona núcleo de la Reserva y se puede llegar en vehículo y moto. En lo que respecta al camino que lo conduce es de tierra y es principalmente accesible en época seca.

Servicios básicos: Servicio de agua, energía solar, red de comunicación Movistar y Claro.





6.2.2.1. Inventario de Recursos Turísticos del Municipio de Pueblo Nuevo

Tipo	Nombre	Cantidad
Recurso Natural	La Pata de Gigante	5
	Mirador Natural Cerro La Cruz	
	Sitio Paleontológico El Bosque	
	Piedra La Chorreada	
	Cuevas La Lechuza y El Duende	
Recurso Histórico-cultural	Taller de Rosquillas	8
	Cajeta Café con Leche	
	Montuca	
	Casa de Cultura Calmecatl	
	Parque de la Megafauna de Pueblo Nuevo	
	Taller de Pintura del Señor Ramiro López	
	Iglesia Católica Santísima Trinidad	
	Casa de Piedra	
Recurso Socio-económico	Producción de Uvas	3
	Finca La Virgen	
	Finca Los Delirios	
		16





6.2.2.2. Consolidado de recursos turísticos del sector Noroeste de la Reserva Natural Tepesomoto - La Patasta y casco urbano de Pueblo Nuevo

El consolidado de recursos permite hacer un análisis de la proporción de los recursos turísticos existentes en cada una de las 4 jerarquías y de esta manera valorar el porcentaje de cada recurso turístico.

Jerarquía	Tipo de Recurso	Cantidad	Porcentaje de cada recurso	Porcentaje
4	Naturales	0	0%	0%
	Histórico-Cultural	0		
	Socio-económico			
3	Naturales	0	6.25%	12.5%
	Histórico-Cultural	1		
	Socio-económico	1		
2	Natural	1	6.25%	18.75%
	Histórico-Cultural	2		
	Socio-económico	0		
1	Naturales	4	6.25%	68.75%
	Histórico-Cultural	5		
	Socio-económico	2		
Total		16		100%





6.2.3. Servicios Turísticos en el municipio

Servicios de Alimentación						
N°	Nombre del establecimiento	Categoría	Especialidad	Precios (córdobas)	Dirección	Contacto
1		Comedor		10 – 90		87482783
2	La Terraza	Restaurante		130 – 160	De la alcaldía ½ c al Oeste	27192273
3	Las Delicias	Cafetín		5 – 15	De la policía 1c ½ al Sur y 1/2c al Este	57815057
4	Manuel	Casa particular	Venta de tacos y enchiladas		De Telcor 1c ½ al Oeste 1c al Sur	X
5	Inés	Comedor		60	Salida a Limay, Barrio Edy Solórzano	X
6	Asados y Antojos El Kiosko	Kiosko		10 – 70	Salida a Limay, Barrio Edy Solórzano frente a Biblioteca Amigos	27192419
7	Rancho Géminis	Restaurante	Tacos al Rancho	60 – 450	De la alcaldía 3c al Oeste 1/2c al Sur	27192223
8	Sacuanjoche	Taquería		60 – 65	Del Juzgado 3c al Oeste 1/2c al Sur	27192305
9	Campestre	Restaurante		130 – 400	Del Juzgado 3c al Oeste 1/2c al Sur	84150504
10	La Estancia	Restaurante		130 – 400	Del Juzgado 3c al Oeste 1/2c al Sur	89436806





Servicios de Alojamiento					
1	Dulces Sueños	Hostal	200 córdobas pp (sencilla)	De la Iglesia Católica 1c ½ al Sur, ½ c al Oeste	27192514
2	Rodríguez	Hospedaje	100 córdobas pp (dobles y triples) 120 córdobas (dobles)	De la policía 1c ½ al Sur y 1/2c al Este	57398200
3	Finca La Virgen	Hospedaje	25 dólares pp	Zona núcleo de la Reserva Natural Tepesomoto - La Patasta	84477939 83940234
Otros Servicios					
1	Milenio	Bar		Frente a bomba de ENACAL	X
2	Fénix	Bar		Del juzgado 1c ½ al Oeste	27192293
3	La Terraza	Bar		De la alcaldía ½ c al Oeste	27192273
4	Lucelia	Bar		Del parque central 1c abajo	X
5	Rancho Géminis	Bar		De la alcaldía 3c al Oeste 1/2c al Sur	27192223
6	Campestre	Bar		Del Juzgado 3c al Oeste 1/2c al Sur	84150504
7	La Estancia	Bar		Del Juzgado 3c al Oeste 1/2c al Sur	89436806
8		Billar		De la alcaldía 1/2c al Oeste	X





6.2.4. Servicios Conexos

Lista de servicios de apoyo al turismo: salud, bancos, ATM, mercados,				
N°	Nombre	Tipo	Dirección	Horario de atención
1	Hospital Primario Monseñor Julio César Videa	Público	Salida a Cofradía, del preescolar 2c al Oeste	8am – 5pm 24hrs (área de Emergencia)
1	Clínica	Privada	Iglesia Bautista 1 1/2c al Oeste	
1	Clínica dental Rubio	Privada	Frente al costado Norte del parque	

También es posible encontrar gasolineras, una sucursal de Moneygram y una de Western Unión, una biblioteca, una funeraria, el juzgado local, talleres de carpintería, múltiples farmacias y ferreterías, salones de belleza y barberías, vulcanizadoras, taller de bicicletas, bloqueras, expendios de licor, venta de celulares, abarroterías, librerías, panaderías, venta de agroquímicos, venta de materiales de construcción, venta de pólvora, tiendas de ropa usada y nueva, además veterinarias, ubicándose la gran mayoría de estas instalaciones en el casco urbano.





6.2.5. Infraestructura, Equipamiento y Servicios de apoyo al Turismo

- Transporte

El Municipio de Pueblo Nuevo cuenta con 9 unidades de transporte que mantienen un itinerario permanente de ida y regreso a Estelí y 4 dan respuesta a la movilización de la población en el área rural, una unidad cruza el Municipio procedente de San Juan de Limay hacia La Shell de Palacagüina. Además del servicio de transporte selectivo con 16 unidades de taxi. El municipio cuenta con 6 unidades de transporte selectivo en la modalidad de moto taxi los cuales mantienen un itinerario permanente en el casco urbano y algunas comunidades.



Transporte Estelí - Pueblo Nuevo

	Horario de Buses			
Sale de Estelí	Llega a Pueblo Nuevo	Sale de Pueblo Nuevo	Llega a Estelí (aproximadamente)	
7:30 am	9:30 am	5:00 am	7:00 am	
8:30 am	10:40 am	5:30 am	7:30 am	
9:45 am	11:40 am	6:00 am	8:00 am	
10:45 am	12:30 pm	6:30 am	8:30 am	
11:45 am	1:40 pm	6:40 am	8:40 am	
1:15 pm	3:00 pm	7:30 am	9:30 am	
4:50 pm	6:30 pm	7:50 am	9:50 am	
5:50 pm	7:20 pm	10:30 am	12:30 pm	
6:30pm	7:45 pm	12:00 pm	2:00 pm	
		1:30 pm	3:30 pm	
		2:30 pm	4:30 pm	
		3:20 pm	5:20 pm	





- Comunicación



Antenas de comunicación móvil

El casco urbano del municipio cuenta con el servicio telefónico fijo y móvil, además en la mayoría de las comunidades la recepción de red de ambas empresas telefónicas (Claro y Movistar) es eficiente. La señal de radio también forma parte de uno de los medios de comunicación del municipio. El servicio de internet también contribuye a la comunicación en el casco urbano del municipio, encontrándose cuatro cyber en los alrededores del sector urbano.

- Energía Eléctrica

Este Municipio cuenta con una cobertura de servicio de energía eléctrica del 92% del territorio, abasteciendo 43 de las 47 comunidades del municipio y 10 barrios. Este servicio está conectado a la red de abastecimiento a nivel nacional y cuenta con el acceso de las corrientes alternas, tomada a través de una red interna la cual es acondicionada con sus debidos transformadores.



Alambrado eléctrico

- Agua y Saneamiento



ENACAL

El casco urbano del Municipio de Pueblo Nuevo, cuenta con una infraestructura en la red de abastecimiento de agua potable desde 2005.





A la par de esta red, se creó una pila de almacenamiento de agua con capacidad 86,000 galones y existía una pila con capacidad de 30,000 galones instalados al sistema para el abastecimiento, construyendo otra pila de acopio de agua y además otro pozo de reserva con capacidad de 160,000 galones. El sistema de agua potable urbano cuenta con un abastecimiento de dos pozos artesianos, explotados a través de dos equipos de bombeo eléctrico y un sistema de cloración automático.

No existe en el Municipio, ni en el centro poblado de Pueblo Nuevo un sistema de recolección y tratamiento de aguas negras. Todas las viviendas lanzan las aguas grises a la calle y cuentan con letrinas del tipo seco en la periferia y en la zona central de la ciudad utilizan sumideros. Se estima que un 70% de la población urbana utiliza el sistema de letrinas. En el área rural se usa también letrina pero con una cobertura menor, no superior al 10% de la población, esto provoca fecalismo al aire libre lo que trae consigo contaminación al medio ambiente, específicamente al Río Pueblo Nuevo.

- Espacio de recreación

El municipio cuenta en el casco urbano con un estadio municipal de baseball, además de una barrera considerada de acuerdo a sus pobladores como la mejor barrera en todo el departamento de Estelí por su estilo español. Otro de los espacios de recreación en el casco urbano del municipio es su parque central, el cual cuenta con un área de juegos para niños y una cancha deportiva techada de basketball.



Estadio Municipal de Baseball





- Servicios complementarios o conexos



Gasolinera

El municipio de Pueblo Nuevo carece de varios servicios complementarios que son de gran importancia para el turista, dentro de estos servicios conexos se pueden mencionar bancos y cajeros automáticos ya que este servicio es muy importante pues los turistas necesitan hacer transacciones para las distintas actividades diarias durante su estadía por eso se recomienda realizar las transacciones en Estelí. Aunque es importante destacar que en el área urbana del municipio se cuenta con una sucursal de Moneygram y varias pulperías funcionan a la vez como Agente Banpro.

- Salud

El municipio cuenta con un hospital primario que lleva por nombre Monseñor Julio César Videa, el cual ofrece consulta externa, ginecología, odontología, terapia y el área de emergencias, la que funciona las 24 horas. Dos puestos de salud en el casco urbano; tres puestos de salud aportándose así el servicio de salud en el área rural.



Hospital Primario Monseñor Julio César Videa

Así mismo en el casco urbano pueden encontrarse 3 clínicas, la mayoría clínicas dentales.





- Educación



Escuela Secundaria

El Municipio de Pueblo Nuevo cuenta con 4 escuelas primarias, 2 institutos de secundaria, además de secundaria de campo en la comunidad de los Llanos. Gracias a la cantidad de centros escolares antes mencionada en el municipio se recibe educación preescolar, primaria y secundaria tanto en el área urbana como rural.

- Instalaciones comerciales

Tanto en el casco urbano como la zona rural de Pueblo Nuevo, es muy posible abastecerse de granos básicos, productos de higiene personal, frutas y verduras entre otros, a través de las múltiples pulperías y al menos dos mini súper, estos últimos en la zona urbana. Por otra parte también es posible encontrar instalaciones de otro tipo desde una farmacia hasta una funeraria.



Tienda de ropa y zapatos





6.2.6. Consolidado de la oferta turística

Infraestructura en el municipio			
Cobertura de Servicios básicos	Buena	Regular	Mala
Agua Potable	X		
Energía Eléctrica	X		
Comunicación	X		
Transporte	X		
Equipamiento			
	Cantidad	Tipo	
Espacios Recreativos	5	Estadio de baseball, parque, barrera, billar y juegos de azar	
Instalaciones Comerciales	12	Distribuidoras, tiendas varias, abarroterías y mini súper	
Servicios Turísticos			
	Cantidad	Tipo	
Alimentos y bebidas	10	Bar y Restaurantes	
Alojamiento	3	Hostal, Hospedaje	
Otros servicios	7	Bares	





Recurso Humano			
	Baja	Media	Alta
Personal empleados directa e indirectamente en el sector turismo	X		

6.2.7. Comercialización turística

El casco urbano de Pueblo Nuevo se comercializa por medio de ferias que realizan en el parque central del municipio y algunas en coordinación con INTUR departamental en las cuales son invitados los prestadores de servicios, dueños de fincas, pobladores de la zona que se destacan por su gastronomía, estas se realizan en la capital y en diferentes departamentos.

De la misma manera se ha dado a conocer el área urbana por medio de la revista "El Esteliano", el periódico "Nuevo Diario" y reportajes que han hecho algunos canales locales sobre el Parque de la Megafauna, el Sitio Paleontológico El Bosque, las ricas cajetas (Café con Leche) y las famosas montucas, entre otros.



Reportaje de Finca La Virgen en el periódico

En lo que respecta al sector noroeste de la Reserva Natural Tepesomoto - La Patasta la promoción realizada por parte de la alcaldía es en menor escala, cabe destacar que dicha Reserva ha tenido mayor promoción por medio de Vía Nica.com, FENITUR, la revista El "Esteliano" y

el periódico La Prensa, los cuales han hecho mayor énfasis en promocionar Finca La Virgen, propiedad de la señora Maura Varela.





La finca se destaca por contar con diversos recursos que han sido muy bien aprovechados en el ámbito turístico, además es importante mencionar que es la única que se encuentra acondicionada para recibir turistas.

Según el vice alcalde Augusto Obando la promoción o comercialización tanto del casco urbano como del sector noroeste de la Reserva Natural, no ha generado una afluencia de turistas a gran escala, debido a que no hay una adecuada periodicidad de divulgación de los mensajes publicitarios, no hay información actualizada y detallada de la zona, cabe mencionar que dicha publicidad no destaca los diversos recursos con potencial que cuenta el destino para ampliar la demanda turística.

6.2.8. Demanda Turística

Perfil del Turista

Según los datos extraídos de los prestadores de servicios, el vice alcalde y algunos pobladores entrevistados, los turistas que visitan el casco urbano de Pueblo Nuevo y el sector noroeste la Reserva Natural Tepesomoto - La Patasta, viajan habitualmente en grupos de 3 a 17 personas, en pareja, en familia y por cuenta propia, las edades oscilan entre 6 a 20 años y personas de la tercera edad.

Los turistas que visitan el casco urbano son en su mayoría nacionales, provenientes de los municipios y departamentos aledaños y de la capital, su margen de estadía generalmente es menor a 24 horas, estos se encuentran en la categoría de excursionistas, así mismo existe un flujo representativo de turistas extranjeros que permanecen en la zona de 1 a 5 noches e incluso más.



Visitantes provenientes del municipio de Estelí





Sus principales motivaciones de viaje son por fines religiosos y ocio, conocer sobre la vida cotidiana urbana y rural de los lugareños, estar rodeados de recursos naturales, degustar la comida y dulces típicos de la zona, conocer el parque de Megafauna y su historia, apreciar piezas indígenas, pinturas, entre otras actividades. En dicha zona las temporadas donde se recibe la mayor cantidad de turistas es en el periodo de Noviembre - Diciembre y durante el corte de café.

Demanda actual

Durante la fase de campo se logró verificar que el municipio cuenta con una demanda actual de excursionistas nacionales y turistas extranjeros provenientes de países Europeos y otros de América.

Es importante mencionar que no hay un desarrollo turístico a gran escala, ya que actualmente sus atractivos turísticos desarrollados son: Finca la Virgen ubicada en la zona núcleo de la Reserva Natural Tepesomoto - La Patasta, la Casa de Cultura Calmecatl, Sitio Paleontológico El Bosque y el Parque de La Megafauna, los que son demandados por turistas que quieren experimentar nuevas aventuras, relajarse y pasar un tiempo en familia.

Demanda potencial

La demanda potencial es un límite superior de turistas de la demanda real, que se pretende captar en el futuro.

Pueblo Nuevo, por ser un municipio que está comenzando a integrarse en el mercado turístico su demanda actual es mayormente nacionales, por lo que se aspira a captar todo tipo de mercado turístico tanto nacionales como extranjeros, para expandir la oferta y así dejar mayores beneficios económicos en la zona, siendo los principales mercados emisores la cabecera departamental de Estelí y Somoto.





Este destino (Pueblo Nuevo y el sector noroeste de la Reserva) da lugar a desarrollar varios tipos de turismo por sus variados y excepcionales recursos tanto naturales, culturales y socio-económicos que acondicionados son capaces de atraer un buen flujo de turistas.

En la actualidad, la actividad turística se caracteriza por las nuevas tendencias de consumo (búsqueda de experiencias, contacto con la naturaleza, cultura y aprendizaje), por lo cual es muy importante tener claro los intereses, las actitudes y las preferencias de los turistas, que cada vez se vuelven más exigentes. Estos cambios han originado una creciente valoración por lo auténtico, por la búsqueda de lo natural y lo cultural.

En este sentido, el municipio de Pueblo Nuevo (Casco Urbano y el sector Noroeste de la Reserva Tepesomoto - La Patasta) tiene la oportunidad de ser uno de los destinos privilegiado por su diversa oferta cultural, natural y socio-económica, que dan paso a desarrollar: Ecoturismo, Turismo de Aventura, Turismo Histórico-Cultural, Turismo Rural y Comunitario, Agroturismo y Turismo Científico.

6.2.9. Análisis FODA del casco urbano de Pueblo Nuevo y el sector Noroeste de la Reserva Natural Tepesomoto - La Patasta

Fortalezas

- ✓ Corredor intermunicipal ya que conecta a los municipios de Las Sabanas, San Lucas y Pueblo Nuevo.
- ✓ La Reserva Natural Tepesomoto – La Patasta, posee gran potencial hídrico.
- ✓ Algunos Recursos ya estan acondicionados, listos para recibir al turista.





- ✓ Diversidad de recursos turísticos (naturales, culturales y socio-económicos).
- ✓ La red vial hacia el municipio se encuentra en muy buen estado.
- ✓ Seguridad ciudadana.
- ✓ La afluencia de buses es satisfactoria (Estelí - Pueblo Nuevo).
- ✓ Considerables instalaciones comerciales.
- ✓ La reserva forma parte de uno de los circuitos turísticos del Departamento de Madriz.

Oportunidades

- ✓ Implementación de empresas de transporte turístico.
- ✓ Establecer canales de distribución con tourperadoras y agencias de viaje.
- ✓ Aumento de la demanda turística una vez posicionado Pueblo Nuevo en el mercado turístico.
- ✓ Dinamización de la economía municipal.
- ✓ Variedad en tipología de turismo a desarrollar.
- ✓ Creación de un CIT (Centro de Información Turística) en el municipio.

Debilidades

- ✓ Poca información en internet del Municipio y la Reserva Natural.
- ✓ La mayor afluencia de visitantes del casco urbano son excursionistas.
- ✓ Pocas ganancias para los prestadores de servicios turísticos.
- ✓ Insuficiente promoción y comercialización turística.
- ✓ La vialidad desde el casco urbano hacia la zona rural es deficiente, especialmente en época de lluvia.
- ✓ Gabinete municipal de turismo inactivo.
- ✓ No se cuenta con guías turísticos capacitados en el territorio.
- ✓ Falta de recurso humano especializado en turismo.





Amenazas

- ✓ Avance de la frontera agrícola y otros cultivos en la Reserva Natural.
- ✓ Competitividad turística con otros municipios.
- ✓ El municipio se convierta en un lugar de paso.
- ✓ La zona está propensa a desastres naturales como: Inundaciones y derrumbes.

6.2.9.1. Ventajas comparativas

Para la realización de las ventajas comparativas se toman en cuenta dos factores del análisis FODA; estas son las Fortalezas y Oportunidades identificadas en la zona de estudio.

- Seguridad ciudadana
- Variedad de recursos naturales, históricos-culturales y socio-económicos.
- Red vial intermunicipal
- Frecuencia de transporte público
- Una reserva natural (Tepesomoto - La Patasta)
- Piezas aborígenes y la osamenta de una princesa indígena
- Facilidad de desarrollar diversos tipos de turismo





6.2.9.2. Ventajas competitivas

Para la elaboración de las ventajas competitivas se toman en cuenta los otros dos factores del análisis FODA; estas son las Debilidades y Amenazas identificadas en la zona de estudio.

- Promoción y comercialización turística del destino
- Recurso humano especializado en turismo
- Red vial hacia los recursos de todo tiempo
- Posicionar al destino en el mercado turístico
- Servicios turísticos en todos los recursos con potencial





**Estrategias
de desarrollo turístico
que promocionen
la zona como un
nuevo destino**



6.3.1. Identificación del Producto Turístico

6.3.1.1. Circuitos Turísticos

Para este trabajo se crearon circuitos turísticos los que permitirán al turista conocer un aspecto distinto, novedoso y atractivo del casco Urbano del Municipio de Pueblo Nuevo y el sector Noroeste de la Reserva Natural Tepesomoto - La Patasta, entre los que se combinan historia, cultura, arte, gastronomía, actividades socio-económicas y naturaleza, además es la oportunidad perfecta de conocer el carisma y el vivir de un pueblo norteño orgulloso de sus raíces.

CIRCUITO N° 1: Identidad y Arte



Descripción del circuito

La armonía que encierra el municipio de Pueblo Nuevo departamento de Estelí da paso a descubrir en diversos recorridos la naturaleza, historia, gastronomía, obras de infraestructura y producción de uvas y del grano de oro de mayor calidad del territorio nacional, ubicado en una de las reservas de gran importancia en fuentes hídricas.





Tiempo de duración	2 días y una noche
Grado de dificultad	Fácil
Sitios a visitar	<ul style="list-style-type: none">➤ Parque de La Megafauna➤ Casa de Cultura Calmecatl➤ Montuca➤ Taller de Rosquillas➤ Taller de Pintura del Señor Ramiro López➤ Cajetas Café con Leche➤ Producción de Uvas➤ Finca Los Delirios
Perfil al que va dirigido	Nacionales y extranjeros
Incluye	Transporte (recorrido ida y vuelta, además traslado a los recursos que conforman el circuito) Hospedaje y Alimentación (almuerzo y cena), entrada a los sitios.
No Incluye	Guía turístico, refrigerios, seguro médico y desayuno.





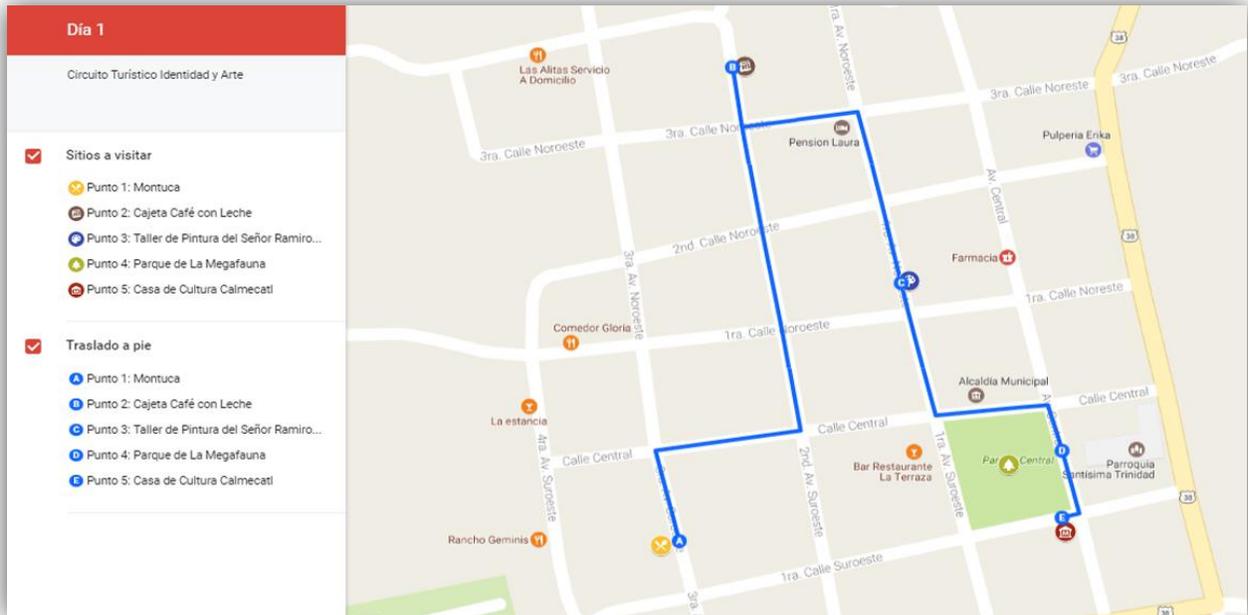
Día a Día

Día 1

Partimos desde Managua a las 7 de la mañana hacia el municipio de Pueblo Nuevo llegando a las 11:30 am.

- 1) El recorrido inicia con la degustación del platillo típico de la zona como es la Montuca, en la casa de la señora Julia Tercero, una de las más reconocidas en el pueblo por lo años de elaborarla y el sabor que las identifica.
- 2) Cajeta Café con Leche, siendo un dulce típico de la zona es indispensable conocer su proceso y degustar este postre elaborado de manos de la señora Miriam Castillo, una de las más reconocidas del municipio.
- 3) Taller de Pintura del señor Ramiro López, en este sitio se tendrá la oportunidad de conocer sobre las pinturas de este artista local, así como recibir una clase sobre técnicas de pintura.
- 4) Parque central de la Megafauna, este recurso permitirá al turista conocer qué tipo de especies animales habitaban la zona hace miles de años en ese territorio, aquí podrán tomar un breve descanso y admirar estas esculturas a escala.
- 5) Casa de Cultura Calmecatl, lugar donde el turista conocerá diferentes piezas ancestrales, pinturas, la historia de una Princesa Indígena encontrada en la comunidad de San Antonio y también apreciará el talento de los jóvenes del pueblo que conforman un grupo de Teatro y Música.
- 6) Hora libre para conocer y disfrutar el ambiente del sitio.
- 7) Cena en el Bar y Restaurante La Terraza.





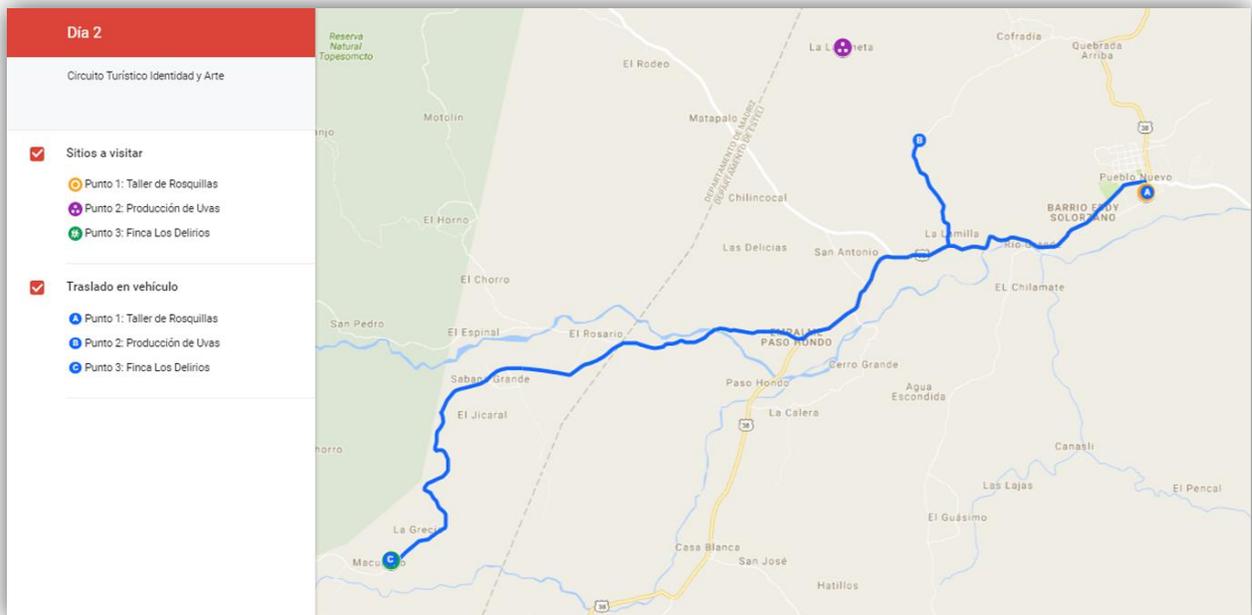
Esquema del recorrido a realizar

Día 2

El día empieza partiendo hacia la casa de la señora María Acuña.

- 1) Taller de Rosquillas, se podrá conocer sobre el proceso de elaboración de viva voz de la señora María Acuña, una de las más reconocidas en el municipio por los años que lleva preparándolas y el sabor que las caracteriza.
- 2) Para continuar con el recorrido se trasladará hacia la comunidad La Laguneta en donde el turista podrá conocer sobre la producción de uvas, degustar esta fruta y uno de sus derivados como es el vino.
- 3) Finca Los Delirios, el turista conocerá sobre el proceso húmedo del café, ganador 7 veces consecutivas a la Taza de la Excelencia, el cual podrá degustar. De la misma manera podrá apreciar la crianza de búfalos y de tilapias, sobre todo disfrutará del excelente clima fresco en una de las zonas más altas del territorio nacional.
- 4) El regreso a Managua se realizará por San Juan de Limay.





Esquema del recorrido a realizar

Notas informativas

- ✓ En el municipio existen dos puestos de salud y un hospital que atiende las 24 horas.
- ✓ Se recomienda llevar agua durante la realización del recorrido, además su botiquín de primeros auxilios, un abrigo, zapatos y ropa cómoda.
- ✓ No se olvide de llevar su cámara fotográfica.





Tabla de costos

Detalle de los servicios	Costos para grupos de 10 personas
Transporte	\$ 368
Almuerzo (2)	\$ 45
Cena en el Bar y Restaurante La Terraza	\$ 50
Hospedaje	\$ 66
Entrada al Taller de Pintura	\$ 10
Entrada a la Casa de Cultura	\$ 10
Entrada al Taller de Rosquillas	\$ 15
Degustación y observación del proceso de elaboración de cajetas	\$ 10
Conocer sobre la producción de uvas	\$15
Entrada a Finca Los Delirios	\$ 80
Costo neto del total de los servicios	\$ 669
+25 % Mark up	\$ 167.25
Precio de venta al público (agencia)	\$ 837





Itinerario de actividades

Hora	Actividad	Lugar
Primer día		
6:40 - 7:00 am	Reunión	Gasolinera Puma de Metrocentro
7:00 - 11:30 am	Traslado	Managua a Pueblo Nuevo
11:30 - 12 pm	Instalación en el hospedaje	Hostal Dulces Sueños
12:00 - 1:00 pm	Almuerzo	Casa de la Sra. Julia Tercero
1:10 - 2:10 pm	Degustación de cajeta café con leche	Casa de la Sra. Mirian Castillo
2:20 - 3:20 pm	Visita al Taller de Pintura	Casa del Sr. Ramiro López
3:30 - 4:00 pm	Visita al Parque de la Megafauna	Parque Central del Municipio
4:00 - 5:00 pm	Visita a la Casa de Cultura	Casa de Cultura Calmecatl
5:00 - 6:00 pm	Hora libre	Opcional
6:00 - 7:00 pm	Cena	Bar y Restaurante La Terraza
7:00 pm en adelante	Noche libre	Opcional





Segundo día		
7:50 - 8:00 am	Salida	Hostal Dulces Sueños
8:05 - 9:05 am	Degustación de rosquillas	Casa de la Sra. María Acuña
9:10 - 10:20 am	Visita al cultivo de uvas y conocer sobre su producción	Finca del Sr. Miguel Ponce
10:20 - 11:40 am	Traslado hacia la finca	Finca Los Delirios (Familia Canales)
11:50 - 1:00 pm	Almuerzo	Finca Los Delirios (Familia Canales)
1:00 - 2:30 pm	Aprender sobre el proceso húmedo del café, degustación de la bebida de este grano, además de la apreciación de búfalos y tilapias	Finca Los Delirios (Familia Canales)
2:40 - 7:30 pm	Retorno a Managua	Finca los Delirios - Managua





CIRCUITO N° 2: Prehistoria y Más



Descripción del circuito	<p>Pueblo Nuevo, uno de los municipio en el país con hallazgos que permiten conocer sobre el período prehistórico de Nicaragua, con recursos que instan a los turistas que quieran descubrir la gastronomía, historia y naturaleza que alberga este pequeño pero acogedor lugar.</p>
Tiempo de duración	<p>3 días y 2 noches</p>
Sitios a visitar	<ul style="list-style-type: none">➤ Parque de La Megafauna➤ Casa de Cultura Calmecatl➤ Iglesia Santísima Trinidad➤ Mirador Natural Cerro La Cruz➤ Sitio Paleontológico El Bosque➤ Cerro La Pata de Gigante➤ Piedra La Chorreada➤ Casa de Piedra➤ Finca La Virgen➤ Cuevas La Lechuza y El Duende





Grado de Dificultad	Medio
Perfil al que va dirigido	Adolescentes y adultos nacionales o extranjeros hasta la edad de 45 años que buscan aventurarse a pasar en un ambiente lleno de tranquilidad rodeado de naturaleza e historia.
Incluye	Transporte (recorrido ida y vuelta, además traslado a los recursos que conforman el circuito), alojamiento, alimentación y entrada a los sitios.
No incluye	Seguro médico, desayuno del segundo día y guía turístico.





Día a Día

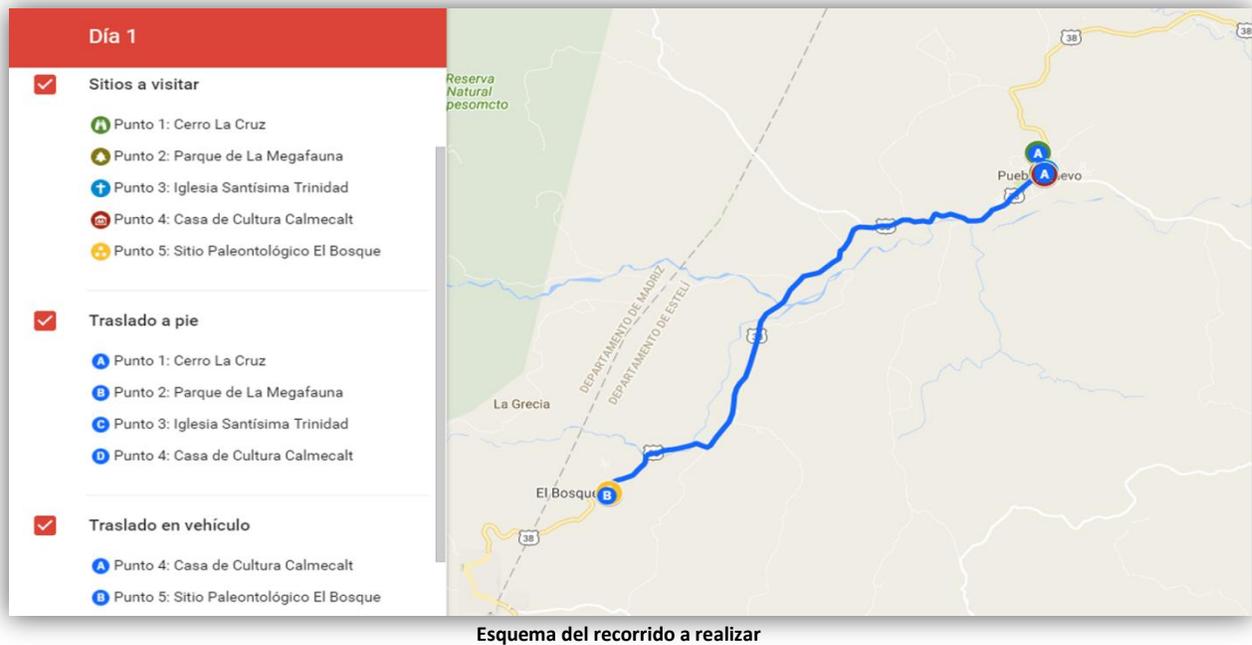
Día 1

Salimos desde la gasolinera ubicada en La Subasta a las 7 de la mañana hacia el municipio de Pueblo Nuevo llegando a este territorio a las 11:30 am.

A la llegada al sitio los turistas tendrán la opción de disfrutar de un delicioso almuerzo en el Restaurante Campestre ubicado en el casco urbano del municipio.

- 1) Mirador Natural Cerro La Cruz, en este sitio el turista podrá hacer un poco de senderismo, disfrutar de un clima muy fresco y una bella vista panorámica, en donde se observa perfectamente la mayor parte del municipio.
- 2) Parque de la Megafauna, en este espacio el turista puede contemplar las bellas esculturas a escala de animales prehistóricos que habitaron este territorio hace miles de años, de igual manera es un sitio para descansar y conocer algunos datos interesantes de estas especies.
- 3) Iglesia Santísima Trinidad, este es un lugar donde el visitante puede conocer sobre la historia del templo, festividades religiosas y apreciar las imágenes con las que cuenta esta iglesia.
- 4) Casa de Cultura Calmecatl donde el turista podrá apreciar diversas piezas ancestrales encontradas en comunidades cercanas del municipio y pinturas de artistas locales, de la misma manera puede conocer sobre algunos momentos que marcaron la historia del pueblo.
- 5) Sitio Paleontológico El Bosque, en este lugar tiene la oportunidad de conocer el sitio del hallazgo de los restos de animales prehistóricos que habitaron en la zona hace miles de años.



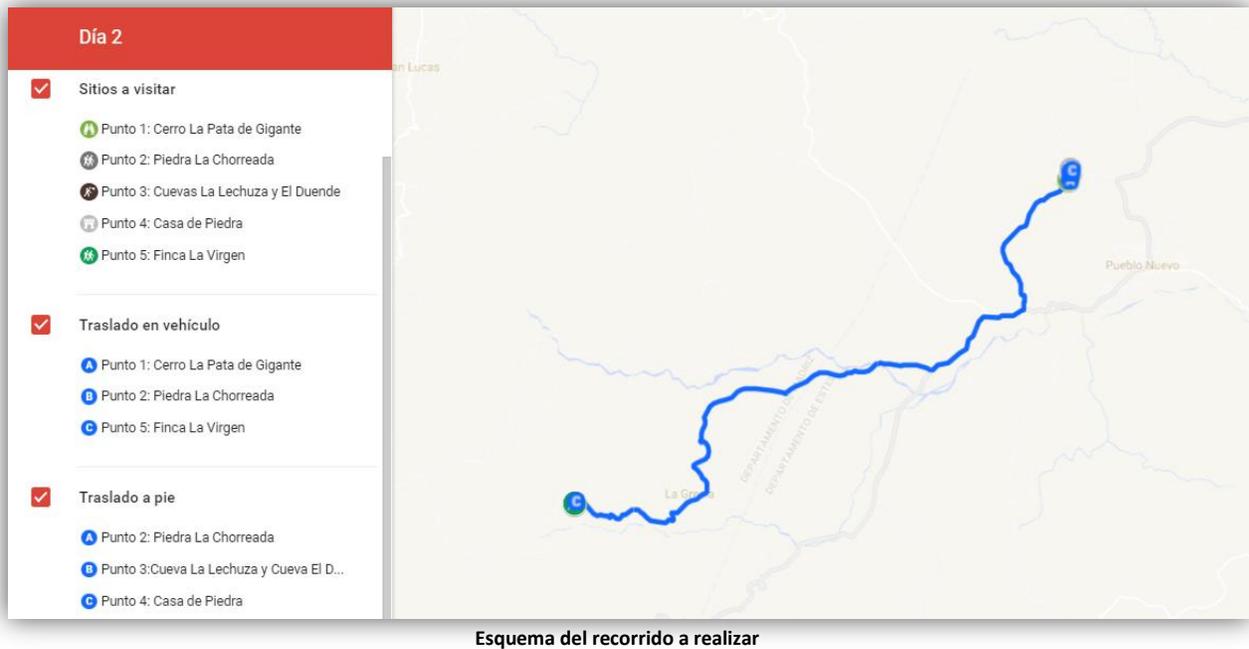


Día 2

El día empieza partiendo del Parque Central del Municipio a las 8 de la mañana.

- 1) La pata de Gigante, en este lugar logrará apreciar una hermosa vista panorámica desde la cima del cerro y escuchar la historia del porque debe el nombre el sitio, de igual manera conocerá la famosa piedra que tiene la pisada de un gigante.
- 2) Piedra La Chorreada, en este punto el visitante tiene la oportunidad de apreciar y conocer a que se debe el nombre de este pintoresco recurso.
- 3) Cuevas La Lechuza y El Duende, estos dos recursos famosos por el misterio que encierran son una verdadera aventura, donde el turista experimentará y tendrá la oportunidad de conocerlas.
- 4) Casa de Piedra, en este vestigio el visitante observará las ruinas de esta edificación antigua.

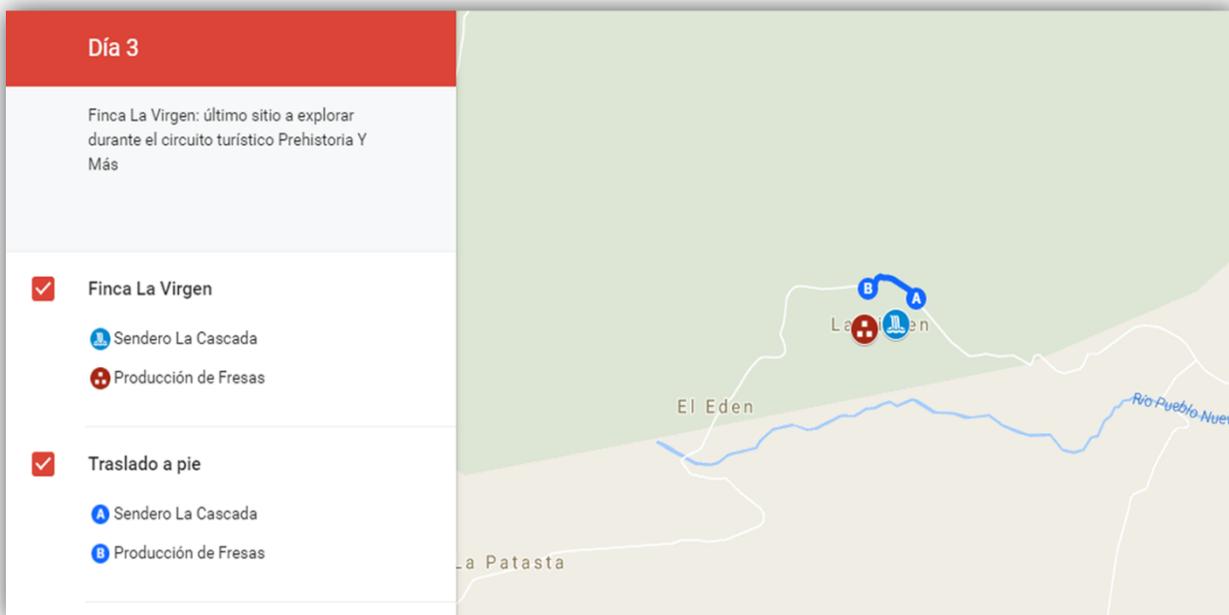




Día 3

- 1) Finca La Virgen, por encontrarse en la zona núcleo de la Reserva Natural Tepesomoto - La Patasta, el turista disfrutará de un clima fresco y agradable, hospedándose una noche en la cual tendrá acceso a tres tiempos de comida (cena, desayuno y almuerzo), en la mañana siguiente se visitará un sendero donde tendrá la oportunidad de conocer una bellísima cascada, la producción de fresas, la flora y fauna.
- 2) El regreso a Managua será por San Juan de Limay en donde puede observar algunos atractivos de este sitio durante el recorrido.





Esquema del recorrido a realizar

Tabla de costos

Detalle de los servicios	Costos para grupos de 10 personas
Transporte	\$ 552
Almuerzo (3)	\$ 90
Cena (2)	\$50
Desayuno (1)	\$40
Alojamiento en el casco urbano	\$ 66
Alojamiento en Finca La Virgen	\$ 150
Entrada a la Casa de Cultura	\$ 10





Entrada a la Pata de Gigante	\$ 10
Entrada a la Piedra la Chorreada y las cuevas	\$ 30
Entrada a la Casa de Piedra	\$ 10
Entrada al Sitio Paleontológico El Bosque	\$ 20
Sendero en Finca La Virgen	\$ 50
Costo neto del total de los servicios	\$1,078
+25 % Mark up	\$ 269.5
Precio de venta al público (agencia)	\$ 1,348

Itinerario de actividades

Hora	Actividad	Lugar
Primer día		
6:50 - 7:00 am	Reunión	Gasolinera de la Subasta
7:00 - 11:30 am	Traslado	Managua - Municipio de Pueblo Nuevo
11:30 - 12:00 pm	Instalación en el hospedaje	Hostal Dulces Sueños
12:10 - 1:00 pm	Almuerzo	Restaurante Campestre
1:20 - 2:20 pm	Senderismo y vista panorámica del Municipio	Mirador Natural Cerro La Cruz





2:30 - 3:30 pm	Descansar, conocer y apreciar las esculturas a escala de animales prehistóricos	Parque Central de La Megafauna
3:30 - 4:00 pm	Escuchar la historia de esta edificación y observar las diferentes imágenes religiosas.	Iglesia Santísima Trinidad
4:00 - 5:00 pm	Observar las piezas ancestrales e informarse sobre la historia de momentos históricos que marcaron el Municipio	Casa de Cultura Calmecatl
5:20 - 6:20 pm	Visita guiada por el sitio del hallazgo de los restos de animales prehistóricos y conocer datos característicos de estos.	Sitio Paleontológico El Bosque (Comunidad Los Horcones)
6:30 pm - 7:30 pm	Cena	Restaurante Campestre
7:30 pm en adelante	Noche libre	Opcional





Segundo día		
8:00 - 8:10 am	Reunión	Parque Central de Pueblo Nuevo
8:10 - 10:00 am	Senderismo, vista panorámica de los alrededores de Cofradía y apreciación de la piedra donde se encuentra la pisada de un gigante.	Cerro la Pata de Gigante (Finca del Sr. Manuel Garmendia)
10:20 - 11:40 am	Apreciar, conocer la piedra gigante y el origen de su nombre	Finca del Sr. Antonio Pérez
11:40 - 12:30 pm	Almuerzo	Finca del Sr. Antonio Pérez
12:50 - 1:50 pm	Aventurarse a descubrir los misterios que encierran Cueva La Lechuza y Cueva El Duende.	Finca del Sr. Antonio Pérez
2:10 - 2:40 pm	Observación de los vestigios de una casa antigua de piedra.	Finca del Sr. Mariano Morales
3:00 - 4:30 pm	Traslado hacia la finca	Finca La Virgen (propiedad de la Sra. Maura Varela)





4:30 – 6 pm	Instalación en el hospedaje	Finca La Virgen (propiedad de la Sra. Maura Varela)
6:00 - 7:00 pm	Cena	Finca La Virgen (propiedad de la Sra. Maura Varela)
7:10 pm en adelante	Dormida	Finca la Virgen
Tercer día		
7:00 - 8:00 am	Desayuno	Finca La Virgen (propiedad de la Sra. Maura Varela)
8:10.- 10:40 am	Senderismo hacia la cascada y observación de flora y fauna	Finca La Virgen (propiedad de la Sra. Maura Varela)
11:00 - 11:45 am	Visita al cultivo de fresas	Maura Varela)
12:00 - 1:00 pm	Almuerzo	Finca La Virgen (propiedad de doña Maura Varela)
1:00 - 5:00 pm	Retorno	Finca La Virgen – Managua

Notas informativas

- ✓ En el municipio existen dos puestos de salud y un hospital que atiende las 24 horas.
- ✓ Se recomienda llevar suficiente agua durante la actividad de senderismo, además su botiquín de primeros auxilios, abrigo, zapatos y ropa cómoda.
- ✓ Recuerde llevar su cámara fotográfica.
- ✓ No olvide su repelente para mosquitos.





6.3.2. Construcción de la Misión y Visión Turística

Misión:



Somos un novedoso destino emergente en el Norte de Nicaragua, con capacidades para atraer a turistas, dispuestos a compartir nuevas experiencias con opciones únicas para el disfrute de sus vacaciones.

Visión:

Ser un destino posicionado en el mercado turístico nacional, con personal capacitado que oferta circuitos turísticos que permiten la dinamización de las actividades socioeconómicas en la localidad.





6.3.3. Estrategias para la promoción y comercialización

La promoción y comercialización consiste en dar a conocer, informar o hacer recordar la existencia del producto a los consumidores, así como persuadir, estimular o motivar su compra, consumo o uso. Algunas estrategias relacionadas a la promoción y comercialización son las siguientes:

- Diseño un sitio web

Se encontrará información del municipio, los recursos con potencial turístico, dos circuitos turísticos diseñados alrededor de estos y números de teléfono de las personas que se tiene que dirigir para hacer posible la visita, así como un horario de buses y servicios turísticos (hospedaje y alimentación), además de una galería de fotos y un calendario de actividades que se realicen para motivar la llegada de los visitantes.



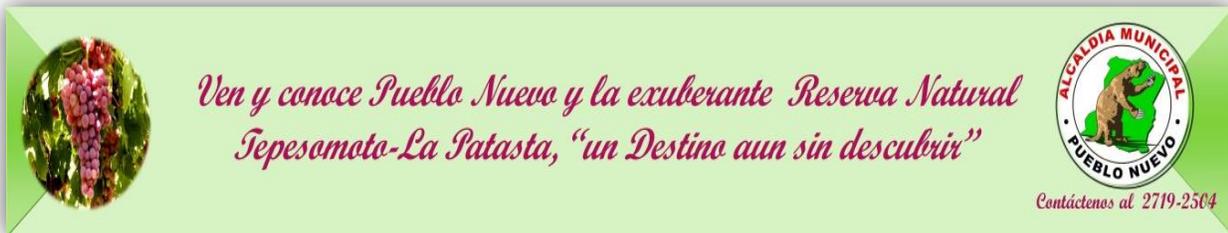
Propuesta de Sitio web



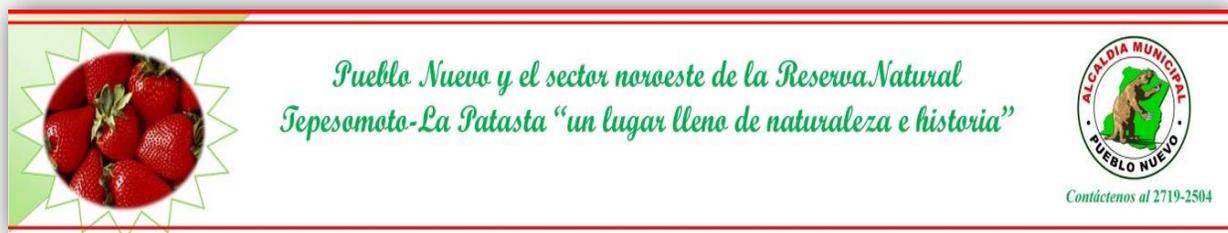


- Elaboración de mantas informativas

Colocar una manta en la entrada del municipio y en el Parque Central, otra en un punto estratégico del departamento de Estelí, instando al visitante a conocer el municipio.



Propuesta de mantas



- Diseño de brochures

Estos van a contener información detallada de los circuitos y fotos de los mismos, es importante mencionar que estos deben de ser distribuidos en sitios concurridos, por ejemplo: INTUR central y en algunos hoteles.

A continuación se presentan ejemplos de brochures ideados para los circuitos turísticos diseñados.





Contactos

- ♦ Alcaldía de Pueblo Nuevo 2719-2504
- ♦ Facebook Pueblo Nuevo Turístico
- ♦ Pagina Web (www.imozocakud.jimdo.com)
- ♦ María Acuña (Taller de Rosquilla) 2719-2214 / 8445-3671
- ♦ Miguel Ponce (Producción de Uvas) 89487346
- ♦ Norman Canales (propietario de finca Los Delirios) 8828-3433

Municipio de Pueblo Nuevo y La Reserva Natural Tesomoto-La Patasta

Círculo Identidad y Arte

El Municipio de *Pueblo Nuevo* se encuentra a 56 km al Noroeste del Departamento de Estelí y a 205 km al Norte de la capital Managua, tomando la carretera Panamericana Norte hasta llegar a la cabecera departamental y después sigue por la intermunicipal con destino a Pueblo Nuevo. Este destino sin descubrir posee recursos únicos, excepcionales y un clima fresco, atrévete a descubrir la historia, el arte, la cultura de los lugareños y el verdor de la Naturaleza que resguarda la Reserva Natural Tepesomoto-La Patasta.

Horario de Buses

Sale de Estelí	Sale de Pueblo Nuevo
7:30 am	5:00 am
8:30 am	5:30 am
9:45 am	6:00 am
10:45 am	6:30 am
11:45 am	6:40 am
1:15 pm	7:30 am
4:50 pm	7:50 am
5:50 pm	10:30 am
6:30 pm	12:00 pm
	1:30 pm
	2:30 pm
	3:20 pm

Brochure Circuito N° 1

Contactos

- ♦ Alcaldía de Pueblo Nuevo 2719-2504
- ♦ Facebook Pueblo Nuevo
- ♦ Doña Maura Varela (Propietaria de Finca La Virgen) 8447-7939
- ♦ María Acuña (Fabrica de Rosquillas) 2719-2214 / 8445-3671
- ♦ Miguel Ponce (Propietario de Plantío de Uvas) 8948-7346
- ♦ Norman Canales (propietario de finca Los Delirios) 8828-3433

Círculo Prehistoria y más

Municipio de Pueblo Nuevo y La Reserva Natural Tepesomoto-La Patasta

El Municipio de *Pueblo Nuevo* se encuentra a 56 km al noroeste del Departamento de Estelí y a 205 km al norte de la capital Managua, tomando la carretera panamericana norte hasta llegar a la cabecera departamental y después sigue por la intermunicipal con destino a Pueblo Nuevo. La armonía que encierra el municipio da paso a descubrir y aventurarse en diversos recorridos, los cuales mezclan naturaleza, historia, gastronomía, obras de infraestructura y producción de uvas y del grano de oro de mayor calidad del territorio nacional, además en el se encuentra una de las reservas de gran importancia en fuentes hídricas.

Horario de Buses

Sale de Estelí	Sale de Pueblo Nuevo
7:30 am	5:00 am
8:30 am	5:30 am
9:45 am	6:00 am
10:45 am	6:30 am
11:45 am	6:40 am
1:15 pm	7:30 am
4:50 pm	7:50 am
5:50 pm	10:30 am
6:30 pm	12:00 pm
	1:30 pm
	2:30 pm
	3:20 pm

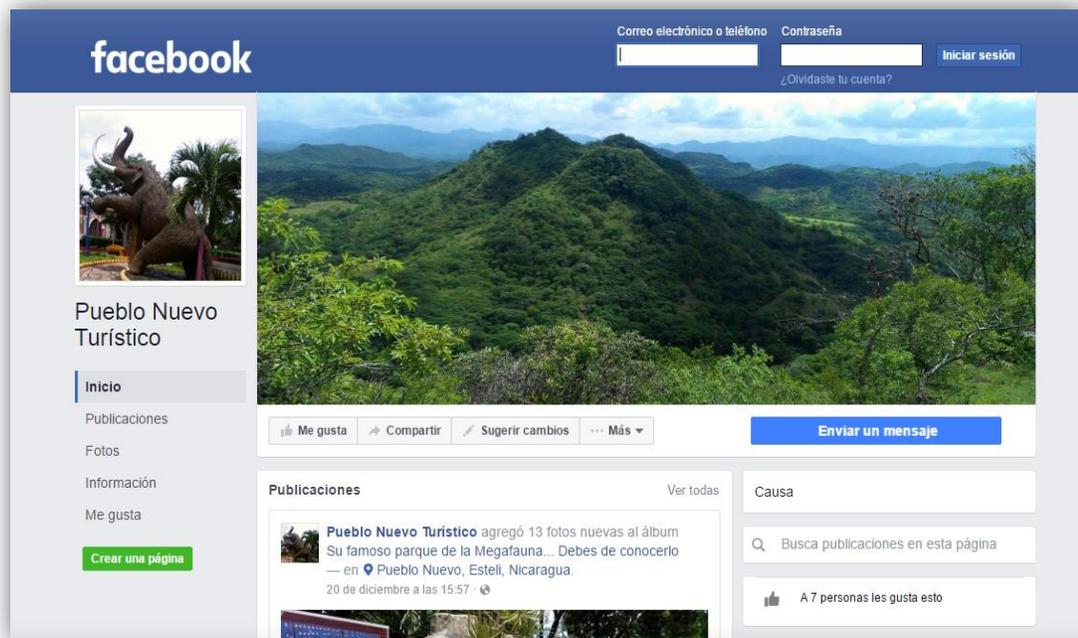
Brochure Circuito N° 2





- Promoción del municipio en las redes sociales

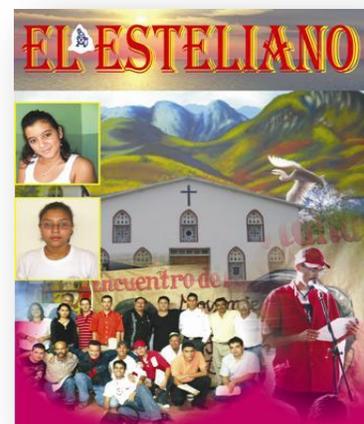
La promoción de la zona se debe de realizar por medio de las redes sociales como Facebook, Twitter, entre otras, en las cuales se pueden especificar los recursos con los que se cuenta, los circuitos turísticos diseñados, de esta manera motivar a los turistas a visitar este nuevo destino.



Propuesta de página en la red social Facebook

- Artículo en la revista El Esteliano

En este artículo se dará a conocer un poco de historia del municipio resaltando los diversos circuitos con los que se promocionará la zona como un nuevo destino turístico, es importante mencionar que para ampliar la promoción se publicará un artículo por cada circuito.



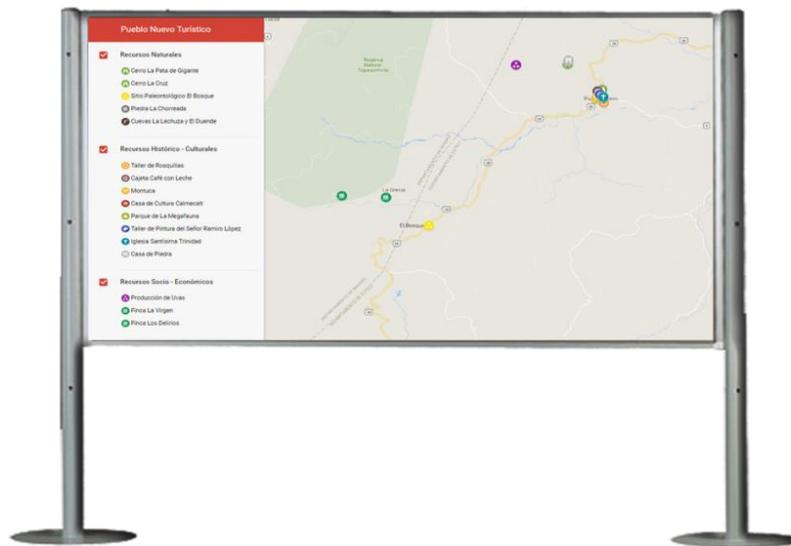
Revista El Esteliano





- Instalación de dos paneles informativos

En el primero se ubican los recursos potenciales en un mapa de la zona, el cual tendrá una leyenda resaltando la tipología de los recursos, en el otro panel se describe un poco de caracterización del municipio.



Propuesta de paneles





- Realización de Ferias turísticas

En la cancha del municipio se pueden llevar a cabo ferias turísticas integradas por propietarios de los diferentes recursos, pobladores, funcionarios de la alcaldía y prestadores de servicios turísticos, decoradas con elementos típicos de la zona y amenizadas con artistas locales (bailes, obras de teatro, etc), con el objetivo el destino y dar a conocer a los visitantes con lo que cuenta el municipio.

- Eslogan del municipio

Con el objetivo de atraer un mayor flujo turístico se creó un eslogan “*Pueblo Nuevo, donde vives en las alturas y te transportas a la prehistoria*”, que identifica características del municipio. Es importante mencionar que el logo que se utilizó para la presentación del eslogan fue retomado del logotipo utilizado por la Alcaldía municipal con su debida autorización.





VII. CONCLUSIONES

Mediante la investigación realizada en el Casco Urbano del Municipio de Pueblo Nuevo y el sector Noroeste de la Reserva Natural Tepesomoto - La Patasta, se llegó a las siguientes conclusiones.

- El desconocimiento de los recursos y la falta de organización limita el desarrollo de la actividad turística.
- Las personas que conformaron la muestra de la investigación se encuentran en el nivel de sensibilizados.
- El municipio cuenta con una variedad de recursos que presentan potencial para aprovecharse a largo plazo, desarrollando diversos tipos de turismo como: Ecoturismo, Turismo Histórico-Cultural, Turismo de Aventura, Turismo Rural y Comunitario y Turismo Científico.
- No se logró visualizar promoción turística en el área de estudio.
- La mayor parte de los visitantes de la zona está bajo la categoría de excursionistas.
- El Parque Central (Parque de La Megafauna) es actualmente el principal atractivo.
- La implementación de los circuitos turísticos serán complemento de las actividades económicas que se realizan en el municipio.
- Algunos de los Recursos encontrados en el territorio no cuentan con servicios turísticos.





VIII. RECOMENDACIONES

Para la Alcaldía

- Reestructurar el Gabinete de Turismo.
- Establecer convenios con organizaciones dispuestas a invertir en la actividad turística.
- Crear alianzas con universidades y diferentes cámaras de turismo dispuestos a ofrecer capacitaciones en temas turísticos.
- Destinar un fondo para la realización de actividades que impulsen la promoción turística de la zona.
- Mejorar los caminos que conducen a los atractivos potenciales de la zona especialmente en el área protegida.
- Colocar paneles informativos en el Sitio Paleontológico El Bosque.
- Ofertar cursos de capacitación en técnicas de guiado y manipulación de alimentos y bebidas.
- Informar a la población en general sobre los proyectos turísticos y llevar a cabo campañas de concientización y educación ambiental para fomentar las Prácticas Sostenibles en el municipio.
- Crear alianzas con los municipios que comparten el Área Protegida para promocionarla y de esta manera aprovecharla adecuadamente.
- Implementar un área de turismo.





- Invitar a las ferias que se realizan en el municipio a artistas locales y de municipios aledaños y de la misma manera amenizarlas con el grupo de música Ayote en Miel y el de teatro El Bosque.
- Señalizar y rotular el camino que conduce a la Reserva Natural Tepesomoto - La Patasta y a Pueblo Nuevo.
- Hacer reuniones en las que se expongan las necesidades que plantean los dueños de los recursos y brindar soluciones en conjunto.

Propietarios de Recursos Turísticos

- Acondicionar los recursos según el potencial turístico con el que cuente.
- Establecer tarifas de entrada a los Recursos.
- Señalizar los recursos que se encuentran en su propiedad.
- Participar en ferias organizadas en el municipio, con el objetivo de dar a conocer los productos diferenciadores del Municipio (fresas, uvas y moras).
- Trabajar en conjunto con las autoridades municipales para conseguir un producto bien estructurado.
- Formar cooperativas turísticas, para ejercer la actividad y ser apoyados por organismos nacionales e internacionales.





IX. FUENTES CONSULTADAS

Fuentes Bibliográficas

- *Gaceta No. 08 (11 de Enero del 2007) Reglamento de Áreas Protegidas. Decreto No.01-2007.*
- *Ley N°495, (2004) Ley general de turismo.*
- *Decreto no. 1-94, Creación del Ministerio del Ambiente y Recursos Naturales, publicado en la gaceta no. 6 del 10 de enero de 1994.*
- *Instituto Nicaragüense de Turismo, INTUR (2013) Guía de planificación Turística Municipal. Managua.*
- *Acerenza, Miguel Ángel (2005) Promoción Turística: un enfoque metodológico México: Trillas.*
- *Ley no. 298, (1998), Ley Creadora del Instituto Nicaragüense de Turismo, Reglamento De Las Empresas Y Actividades Turísticas De Nicaragua Acuerdo Administrativo.*
- *Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales.(2008.) Plan de Manejo Reserva Natural Serranía Tepesomoto y Pataste. Managua: MARENA*
- *Sistema Nacional para la Prevención, Mitigación y Atención de Desastres.(2011). Plan de Respuesta Municipal con Enfoque de Gestión del Riesgo Municipio de Pueblo Nuevo Departamento de Estelí. SINAPRED*





Entrevistas

- *INTUR: Instituto Nicaragüense de Turismo.*
- *Castillo. K, Flores. M, Ruiz. P (22 de Agosto de 2016). [Entrevista con Jorge Luis Acuña, encargado del Área de Medio Ambiente de la Alcaldía de Pueblo Nuevo: Datos generales del municipio y ámbito turístico].*

Fuentes Electrónicas

- (<http://www.monografias.com/trabajos104/el-turismo-sostenible/el-turismo-sostenible.shtml#turismosoa#ixzz4JLuO6LCC>). (Recuperado el 03 de septiembre del 2016).
- *OMT: Organización Mundial De Turismo* (Recuperado el 04 de septiembre de 2016).
- (http://www.eumed.net/librosgratis/2012b/1199/tipos_de_turismo.html). (Recuperado el 04 de Septiembre de 2016).
- (http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf). (Recuperado el 04 de Septiembre de 2016).
- (<http://administracion.realmexico.info/2014/06/definicion-de-servicio-turistico.html>) (Recuperado el 03 de septiembre del 2016).
- (<http://administracion.realmexico.info/2014/06/definicion-de-servicio-turistico.html>). (Recuperado el 03 de septiembre del 2016).





- <http://legislacion.asamblea.gob.ni/normaweb.nsf/9e314815a08d4a6206257265005d21f9/2225795adad762df06257217006632b7?OpenDocument> – (Recuperado el 04 de septiembre del 2016).
- <http://legislacion.asamblea.gob.ni/normaweb.nsf/9e314815a08d4a6206257265005d21f9/2225795adad762df06257217006632b7?OpenDocument> – (Recuperado el 04 de septiembre del 2016).
- <http://www.magfor.gob.ni/> – (Recuperado el 04 de septiembre del 2016).
- <http://legislacion.asamblea.gob.ni/normaweb.nsf/9e314815a08d4a6206257265005d21f9/2225795adad762df06257217006632b7?OpenDocument>.
- <http://conceptodefinicion.de/ecosistema/> – (Recuperado el 04 de septiembre del 2016).
- <http://www.inecc.gob.mx/con-eco-biodiversidad> – (Recuperado el 04 de septiembre del 2016).
- <http://www.ecured.cu/Fauna> – (Recuperado el 04 de septiembre del 2016).
- <http://www.utntyh.com/alumnos/wp-content/uploads/2013/03/Circuitos-Tur%C3%ADsticos--Programaci%C3%B3n-y-Cotizaci%C3%B3n.pdf> (Recuperado el 04 de septiembre de 2016).
- <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/> - (Recuperado el 04 de Septiembre de 2016).
- <http://administracion.realmexico.info/2014/06/definicion-de-servicio-turistico.html> – (Recuperado el 04 de septiembre del 2016)
- <http://sashabesoainm.blogspot.com/2009/11/glosario-de-terminos-basicos.html> – (Recuperado el 04 de septiembre del 2016).





- <http://administracion.realmexico.info/2014/06/definicion-de-servicio-turistico.html> – (Recuperado el 04 de septiembre del 2016).
- <http://desarrolloproveedores.cl/dp/wp-content/uploads/2012/09/Las-5P-del-Marketing-para-estrategia-comercial.pdf?d10dda> (Recuperado el 04 de septiembre de 2016).
- <http://destinosyproductosturisticosdelmundo.bligoo.com.mx/flujo-turistico#.V8zN-nhDDc> (Recuperado el 04 de septiembre de 2016).





x. ANEXOS





Guía de observación

El trabajo se realizó en el casco urbano del municipio de Pueblo Nuevo y el sector Noroeste de la Reserva Natural Tepesomoto – La Patasta que se encuentra cerca del municipio, en el cual se observó:

- Vías de acceso (Condiciones)
- Servicios básicos (agua, energía, salud, educación)
- Transporte (tipo, frecuencia, horario)
- Vivienda (distribución, estilo de la infraestructura)
- Comunicación (calidad, tipo)
- Sitios relevantes (condición, infraestructura)
- Sitios potenciales
- Interacción con externos
- Servicios complementarios (bancos, farmacias, otros.)





Entrevista

Entrevista dirigida a la Alcaldía de Pueblo Nuevo con el objetivo de obtener información, sobre la actividad turística de la zona y el sector Noroeste de la Reserva Natural Tepesomoto La Patasta para diseñar circuitos turísticos que dinamicen la actividad económica de la zona.

Nombre del entrevistado: _____

Nombre del entrevistador: _____

Fecha: _____

1. ¿Quién se encarga de la parte turística en la Alcaldía?
2. ¿Cuáles son los puntos más sobresalientes del municipio?
3. ¿Se ha implementado alguna actividad turística en la zona?
4. ¿Existe algún proyecto representativo en el ámbito turístico?
5. ¿El municipio promociona los atractivos que tiene la reserva?
6. ¿Por qué motivo Pueblo Nuevo no tiene una propuesta de desarrollo turístico para el municipio y la reserva?
7. ¿La reserva está delimitada?
8. ¿Considera que la implementación del turismo en Pueblo nuevo traerá beneficios?
9. ¿Estarían dispuestos a invertir en el desarrollo de una propuesta turística?





Entrevista

Entrevista dirigida a funcionarios de la Casa de Cultura de Pueblo Nuevo con el objetivo de conocer acerca de la historia de las pinturas y las piezas arqueológicas que se encuentran en este sitio.

Dirigida a: _____

Nombre del entrevistado: _____

Nombre del entrevistador: _____

Fecha: _____

1. ¿Cuál es el nombre de la Casa de Cultura? ¿Cuál es el significado?
2. ¿Desde hace cuánto funciona?
3. ¿Hace cuánto labora en este lugar?
4. ¿En qué se especializó? ¿Cómo llegó a ser la encargada del museo?
5. ¿Con cuántas piezas cuenta el museo? ¿Llevan algún conteo?
6. ¿En qué sitios es donde han sido encontradas estas piezas?
7. ¿Se ha contado con el apoyo de expertos para la extracción de las piezas?
8. ¿Cuál es la pieza más valiosa?
9. ¿Los cuadros son elaborados por pintores locales?





10. ¿Se designará un espacio para este tipo de pintura?
11. ¿Qué tipo de actividades se realizan en el local?
12. ¿En qué año se conformó el grupo de teatro?
13. ¿Cuál es el nombre del grupo de teatro y de música? ¿Los contratan para realizar presentaciones?
14. ¿Quién se encarga de la limpieza del lugar?
15. ¿Reciben visita de turistas? un promedio
16. ¿Han recibido alguna capacitación para atender a los turistas?
17. ¿Considera que la implementación del turismo en la zona sería de gran beneficio para el municipio?
18. ¿El financiamiento para las remodelaciones, fue donado?
19. ¿Cuándo imparten clases de música o pintura, como se informan los habitantes?





Entrevista

Propietarios de fincas en el sector Noroeste de la Reserva

El objetivo de esta entrevista es obtener información sobre las actividades económicas de la zona y la disponibilidad de las personas para recibir turistas y ser integrados en los circuitos turísticos propuestos.

Dirigida a: _____

Nombre del entrevistado: _____

Nombre del entrevistador: _____

Fecha: _____

1. ¿Cuál es el nombre de su finca?
2. ¿Cuáles son sus actividades económicas?
3. ¿Utilizan algún tipo de químicos?
4. ¿Desde hace cuánto producen café en su finca? Y ¿Cuántas hectáreas abarca la siembra de café?
5. ¿Su café cuenta con alguna marca?
6. ¿Cuántos quintales de café produce al año? Y ¿Cuánto cuesta un quintal de café?
7. ¿En la finca se realiza todo el proceso de café?
8. ¿En la finca se cuenta con áreas de bosques conservadas?





9. ¿Cree usted que es factible desarrollar la actividad Turística en su finca?
¿Porque?
10. ¿Su finca esta apta para atender turistas?
11. ¿Han recibido capacitaciones relacionadas a Turismo?
12. ¿Estaría dispuesto a recibir capacitaciones relacionadas a la actividad Turística?
13. ¿Vienen turistas a visitar su finca?
14. ¿Cuál es la procedencia de los turistas?
15. ¿Qué actividades realizan cuando lo visitan turistas?
16. ¿Cuenta con un recurso que usted considera es llamativo para el turismo?
17. ¿Porque cree usted que la Reserva Natural Tepesomoto – La Patasta es poco conocida? Y ¿Por qué no se le ha dado tanta promoción?
18. ¿Toma alguna medida de sostenibilidad para no afectar el ambiente?
19. ¿Las medidas para conservar el bosque han sido iniciativas propias?
20. ¿Han recibido algún tipo de apoyo para el mantenimiento de los caminos que conducen a la reserva?





Entrevista

El objetivo de esta entrevista es obtener información sobre las personas del municipio de Pueblo Nuevo involucradas en la actividad gastronómica (comidas, bebidas y dulces típicos) y la disponibilidad de las mismas para recibir turistas y ser integrados en los circuitos turísticos propuestos.

Dirigida a: _____

Nombre del entrevistado(a) : _____

Nombre del entrevistador: _____

Fecha: _____

1. ¿Cuál es la comida típica del Municipio?
2. ¿Cuánto tiempo tiene usted de hacer este platillo?
3. ¿Cuáles son los ingredientes y los pasos para la elaboración de esta receta?
4. ¿Cuánto vale una montuca?
5. ¿Cuál es la bebida típica o con que bebida se acompaña esta receta?
6. ¿Cuántas montucas se venden al día?
7. ¿Es una tradición familiar?
8. ¿Sabe usted quien creó esta receta? ¿Le han hecho modificaciones?





9. ¿Hace cuánto se elabora esta receta en el Municipio de Pueblo Nuevo?
10. ¿Han venido turistas a comprar montucas a este lugar?
11. ¿Hay otras personas que elabore este platillo en el Municipio?
12. ¿Hay algún dulce típico en la zona, que haya sido creado en el Municipio?





**Propuestas de Desarrollo Turístico en el sector Noroeste de la Reserva Natural Tepesomoto – La Patasta y casco urbano de Pueblo Nuevo,
Departamento de Estelí, Agosto 2016 – Febrero 2017**



Ficha de Caracterización de Recursos Turísticos

<u>RESPONSABLE</u>				<u>NOMBRE DEL RECURSO</u>			
<u>DEPARTAMENTO</u>		<u>FECHA</u>		<u>UBICACIÓN/ DIRECCION</u>			
<u>MUNICIPIO</u>							

<u>TIPO DE RECURSO</u>	<u>TANGIBLE</u>	<u>INTANGIBLE</u>	<u>TEMPORAL</u>	<u>PERMANENTE</u>	<u>NATURAL</u>	<u>CULTURAL</u>	<u>SOCIOECONÓMICO</u>
<u>DESCRIPCION GENERAL DEL RECURSO</u>							

<u>VIA DE ACCESO</u>	<u>PAVIMENTADA</u>	<u>ADOQUINADA</u>	<u>DE TIERRA</u>	<u>BUEN ESTADO</u>	<u>REGULAR</u>	<u>MAL ESTADO</u>
<u>ACCESIBILIDAD</u>		<u>SI HAY / FRECUENCIA DE SALIDA</u>		<u>DISTANCIA km</u>	<u>TIEMPO (HR)</u>	
<u>DESCRIPCION DEL ACCESO</u>						





**Propuestas de Desarrollo Turístico en el sector Noroeste de la Reserva Natural Tepesomoto – La Patasta y casco urbano de Pueblo Nuevo,
Departamento de Estelí, Agosto 2016 – Febrero 2017**



TIPO DE PROPIEDAD	PUBLICA		MUNICIPAL		COMUNITARIA		MIXTA		Privada	
<u>TIPO DE ADMINISTRACION</u>	<u>PUBLICA</u>		<u>MUNICIPAL</u>		<u>COMUNITARIA</u>		<u>MIXTA</u>		Privada	
<u>PROBLEMAS DE PROPIEDAD / SI HAY DESCRIBIR</u>										

JERARQUIA	JERARQUIA No. 1		<u>JERARQUIA No. 2</u>		<u>JERARQUIA No.3</u>		<u>JERARQUIA No. 4</u>	
JUSTIFICAR								

<u>SEÑALIZACION DEL RECURSO</u>	INTERNACIONAL		NACIONAL		MUNICIPAL		URBANA		RURAL		PRIVADA		<u>TURISTICA</u>		<u>OTRA</u>	
	EXCELENTE		BUENA		REGULAR		<u>MALA</u>		<u>INEXISTENTE</u>		<u>VISIBLE</u>				<u>POCO VISIBLE</u>	
<u>OBSERVACIONES GENERALES</u>																





**Propuestas de Desarrollo Turístico en el sector Noroeste de la Reserva Natural Tepesomoto – La Patasta y casco urbano de Pueblo Nuevo,
Departamento de Estelí, Agosto 2016 – Febrero 2017**



<u>SERVICIOS BASICOS</u>	<u>CARACTERISTICAS GENERALES</u>					<u>ESTADO DEL SERVICIO</u>				
	<u>POTABLE</u>	<u>POZO PRIVADO</u>	<u>POZO COMUNITARIO</u>	<u>OTRO MEDIO</u>	<u>BUENO</u>	<u>REGULAR</u>	<u>MALO</u>	<u>PEND.</u>		
<u>SERVICIO DE AGUA</u>										
<u>AGUAS NEGRAS</u>	<u>RED PUBLICA</u>	<u>SUMIDERO</u>	<u>PILA SEPTICA</u>	<u>LETRINA ECOLOGICA</u>	<u>LETRINA CONVENCIONAL</u>	<u>OTRA</u>	<u>PEND.</u>			
<u>ELECTRICIDAD</u>	<u>RED PUBLICA</u>	<u>PANEL SOLAR</u>	<u>PLANTA ELECTRICA</u>	<u>OTRO MEDIO</u>	<u>BUENO</u>	<u>REGULAR</u>	<u>MALO</u>	<u>PEND.</u>		
<u>COMUNICACION</u>	<u>RED PUBLICA</u>	<u>CELULAR CLARO</u>	<u>CELULAR MOVISTAR</u>	<u>OTRO SERVICIO</u>	<u>BUENA</u>	<u>REGULAR</u>	<u>MALO</u>	<u>PEND.</u>		
<u>CABLE TV</u>	<u>LOCAL</u>	<u>DEPART.</u>	<u>ANTENA CLARO</u>	<u>OTRO MEDIO</u>	<u>BUENO</u>	<u>REGULAR</u>	<u>MALO</u>	<u>PEND.</u>		
<u>INTERNET</u>	<u>CYBER</u>	<u>PRIVADO</u>	<u>INTITUCIONAL</u>	<u>OTRO MEDIO</u>	<u>BUENO</u>	<u>REGULAR</u>	<u>MALO</u>	<u>PEND.</u>		
<u>OBSERVACIONES GENERALES</u>										





**Propuestas de Desarrollo Turístico en el sector Noroeste de la Reserva Natural Tepesomoto – La Patasta y casco urbano de Pueblo Nuevo,
Departamento de Estelí, Agosto 2016 – Febrero 2017**



EQUIPAMIENTO URBANO GENERAL													
HOSPITALES		CENTROS DE SALUD		POLICIA NACIONAL		TERMINAL DE TRANSPORTE		BANCOS		CAJEROS AUTOMATICOS		GASOLINERA	
BOMBEROS		MERCADOS		CENTROS COMERCIALES		CINES		PARQUES /PLAZAS		CENTROS DEPORTIVOS		BASURERO MUNICIPAL	
OTRO EQUIPAMIENTO URBANO													
OBSERVACIONES GENERALES													

EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS TURISTICOS													
ALOJAMIENTOS		HOTELES		HOSPEDAJES		HOSTALES		MOTELES		POZADAS		ALBERGUES COMUNITARIOS	
RESTAURACION		RESTAURANTES		CAFETERIAS		COMIDERIAS		FRITANGAS		BARES			
SERVICIOS		TOUR OPERADORA		EMPRESAS TURISTICAS		GUIA TURISTICO		TRANSPORT E TURISTICO					
<u>OBSERVACIONES GENERALES</u>													





**Propuestas de Desarrollo Turístico en el sector Noroeste de la Reserva Natural Tepesomoto – La Patasta y casco urbano de Pueblo Nuevo,
Departamento de Estelí, Agosto 2016 – Febrero 2017**



COMERCIALIZACION TURISTICAS										
DIGITAL	PAG. WEB		EMAIL		OTROS					
IMPRESO	BROCHURES		GUIA TURISTICA		VOLANTES		OTROS			
SERVICIOS	TOUR OPERADORA		EMPRESAS TURISTICAS		GUIA TURISTICO		TRANSPORTE TURISTICO			
DEMANDA	ATEMPORAL		TEMPORAL		ESPORADICA		ALTA		MEDIA	BAJA
OBSERVACIONES GENERALES										





Lista del Inventario de Recursos Turísticos

No.	Recurso	código recurso	Nombre del Recurso	Jerarquía
01				
02				
03				
04				

Consolidado de Recursos Turísticos

Jerarquía	Tipo de Recurso	Cantidad		Porcentaje
4	Natural			
	Cultural			
	Socioeconómico			
3	Natural			
	Cultural			
	Socioeconómico			
2	Natural			
	Cultural			
	Socioeconómico			
1	Natural			
	Cultural			
	Socioeconómico			
Totales				100%





Consolidado de la Oferta Turística

OFERTA TURISTICA DEL MUNICIPIO:										
1. Recursos Turístico					Los principales recursos son:			Jerarquía	Demanda	
Representatividad en base al tipo de Recursos:										
RNA		RHC		RSE						
Potencialidad en base a Jerarquía:										
1	2	3	4							
Oportunidad en base a Demanda:										
A		M		B						
2. Servicios Turísticos										
					Establecimientos	Plazas	Plazas/Categoría – SNCT			
							0	1	2	3
Alojamiento										
Alimentos y Bebidas						-				
Venta de Artesanías						-				
Servicio Recreativos										
Turismo Receptivo										





3. Infraestructura y Equipamiento										
Condición de accesibilidad a los recursos turísticos			Optimo		Bueno		Regular		Malo	
Cobertura de Servicios básicos	Urbana									
	Rural									
Transporte	Aéreo									
	Acuario									
	Terrestre									
Espacios de Recreación										
Instalaciones Comerciales										
Turismo Receptivo				-						
4. Organización y gestión turística local										
Organizaciones del sector turismo										
Proyectos										
Eventos										
5. Promoción del municipio										
Acciones promocionales										
Creación de material publicitario.										
6. Recursos Humanos	M	H	Personal Capacitado							
			Mujeres			Hombres				
Personal Empleado			% Capacitadas			% Capacitados				





Galería de Fotos



Parque Central



Visita Exploratoria



Aplicación de Instrumentos



Fase de Campo





Fase de Campo

