



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA
UNAN – MANAGUA
FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA ESTELI
FAREM – ESTELI

*Análisis de la situación socioeconómica para la
inserción laboral de los jóvenes profesionales*

Autora: Gloria María Montenegro Vílchez
gloriamontenegro83@yahoo.com

Co-autor: MS.c. Franklin Solís Zúniga

Estelí – Nicaragua, Noviembre 2016

Resumen

Lograr la ocupación plena y productiva es un reto para todos los nicaragüenses, ya que la adquisición de ingresos significa una estabilidad económica, social y emocional. Según la encuesta de medición de empleo elaborado en el 2006, 4 de cada 10 graduados, es decir, el 40% están en desempleo, lo cual nos indica la necesidad de desarrollar estrategias para la empleabilidad de este segmento de la población que año con año egresan de la universidad y se enfrentan al mercado de trabajo.

El objetivo de estudio fue “Analizar la situación socioeconómica para la inserción laboral de los jóvenes profesionales egresados de la FAREM Estelí, período 2015 – 2016”, para la cual, se realizó a partir de un diseño de investigación mixta, predominando más el enfoque cualitativo. La información se obtuvo mediante una revisión documental de leyes y política pública nacional de empleo, así mismo, la participación de la universidad, empresas y los jóvenes profesionales.

Los resultados más relevantes indican que en su mayoría se encuentran laborando, pero no de acorde a su perfil académico y los desempleados dicen no contar con contactos ni recursos económicos para establecer un negocio, ni conocen los programas de gobierno en pro de la empleabilidad. Por su parte algunas empresas no aplican estrategias de selección para la contratación los nuevos profesionales y la FAREM una vez que egresan los estudiantes e ingresan al mercado de trabajo pierden contacto, con base a este análisis se determinó proponer un plan de acción para la inserción laboral de jóvenes profesionales.

Palabras claves: Situación socioeconómica, Políticas públicas de empleo a jóvenes, Inserción laboral, Jóvenes profesionales, Plan de acción.

Introducción

Alcanzar la inserción laboral de los y las jóvenes que egresan año con año de las universidades es un gran desafío, por tal razón se proclamaron políticas con acciones pro juventud a nivel internacional a través de las naciones unidas con el fin de brindarles oportunidades para lograr el ingreso laboral, así mismo, nuestro gobierno enfrenta la necesidad de aplicar estrategias o programas, que promuevan la empleabilidad de todos los que se encuentran ofreciendo sus servicios profesionales, siendo que el empleo es la medida más beneficiosa para el crecimiento económico.

La investigación permitió conocer los problemas a los que se enfrentan los y las jóvenes una vez que culminan su ciclo de estudio, al carecer de ofertas de empleo lo que conlleva a tener inestabilidad social, económica y emocional; al no contar con recursos económicos para solventar necesidades básicas e inversión profesional. Es por ello que ésta se realizó con el fin de proponer un plan de acción para la inserción laboral de jóvenes profesionales, debido a que simbolizan un grupo estratégico en cuanto a la economía, la política, la cultura y la educación; planteándose como objetivo analizar la situación socioeconómica para la inserción laboral de jóvenes profesionales egresados de la FAREM Estelí, período 2015 – 2016, para dar posible solución para el ingreso de ellos al mercado de trabajo.

Se identifican tres ejes teóricos; los jóvenes, la inserción laboral y el mercado de trabajo. Para lo cual se consideró abordar fuentes sobre la inserción laboral de los y las jóvenes profesionales como: la Constitución Política, Ley de promoción integral de la juventud, Ley laboral, Política nacional de empleo, Política nacional de juventud y los programas de gobierno descrito en el plan nacional de desarrollo humano. Es preciso conocer las repercusiones de las acciones en las políticas de empleo y las medidas en el ámbito de inserción laboral, para determinar cuáles sean las más convenientes y como se deben de aplicar. Además, se tomó en cuenta la participación de la FAREM, las empresas e instituciones públicas y los jóvenes, con el propósito de identificar las causas y consecuencias ante la problemática de inserción laboral de estos.

Para abordar antecedentes relacionadas a este análisis, se llevó a cabo un proceso de búsqueda de referencias de estudios relacionados al análisis socioeconómico laboral de jóvenes profesionales en donde se consultó al instituto de estudios estratégicos y políticas públicas, CEPAL e investigación realizada por el egresado de la universidad CUR - Matagalpa. Estos estudios demuestran que la aplicación de programas estratégicos y la mejora en la formación de profesionales lograrán reducir la pobreza alcanzando mayor participación de la población económicamente activa.

A diferencia de las investigaciones antes mencionadas, en este estudio, se procuró realizar un análisis socioeconómico laboral de los jóvenes profesionales, identificando cuáles han sido sus principales dificultades para lograr la inserción al mercado de trabajo, el cual servirá de ayuda para la universidad, el gobierno y los mismo jóvenes implementarlo, de tal manera lograr ocupación plena y productiva, porque llama la atención que a pesar de los esfuerzos que realiza el estado y el sector privado para generar fuentes de empleo aún existan personas desempleadas y en particular profesionales, es por ello que se sugiere acciones con el propósito de promover fuentes de empleo o bien emprendedurismo.

Se diseñó una metodología de investigación mixta (cualitativa y cuantitativa predominando lo cualitativo), con enfoque a Investigación Acción, de corte transversal de un año, se aplicaron instrumentos como la entrevista, la encuesta y la técnica de listado libre para la recolección de información, la cual fue de suma importancia para el análisis a elaborar. La muestra de estudio se hizo conforme a los 339 graduados de la universidad FAREM aplicando un cálculo de muestreo aleatorio simple teniendo un resultado de 38 jóvenes profesionales, en donde se aplicaron encuestas, para el análisis cuantitativo en el que corresponden 15 al sexo masculino y 23 al sexo femenino. Las edades oscilan entre 22 y 33 años, teniendo una edad media de 24.26 años.

Además, se utilizó para el análisis cualitativo dos tipos de muestreo no probabilístico bola de nieve, ya que un joven guió a otro y así sucesivamente. También por conveniencia, aplicando ésta última para la entrevista y técnica de listado libre a 10 jóvenes profesionales, además esta última se aplicó a estudiantes de quinto año de la universidad. La entrevista se aplicó a la FAREM e instituciones del estado como el MEFCCA y MITRAB y empresas privadas como NICARO CIGARS y NICATABACO.

Análisis y discusión de resultados

1. Leyes, política pública de empleo, estrategias y programas del gobierno que promueven la inserción laboral de los jóvenes en Nicaragua

Las leyes y políticas públicas que amparan los derechos de los jóvenes y que promueven su empleabilidad tenemos de primera instancia la constitución política como la máxima ley, la ley fundamental en la que se constituyen los derechos y obligaciones de los ciudadanos, la estructura y organización del estado y que bajo sus lineamientos se aprueban las demás normas que rigen la vida del país y en sus artículos 57 y 80, se establece la responsabilidad del estado de procurar la ocupación plena y productiva de todos los nicaragüenses en condiciones que garanticen los derechos fundamentales de la persona, de tal manera que el derecho al trabajo es considerado como un medio fundamental para la satisfacción de necesidades humanas

El código de trabajo que es un instrumento jurídico de orden público mediante el cual el estado regula las relaciones laborales, estableciendo derechos y deberes de empleadores y trabajadores. Según éste, el trabajo es un derecho, una responsabilidad social y goza de la especial protección del estado; garantizando a los trabajadores estabilidad en el trabajo conforme a la ley, salario igual por trabajo igual e idénticas condiciones de trabajo, adecuado a su responsabilidad social, sin discriminaciones por razones políticas religiosas, raciales, de sexo o de cualquier otra clase.

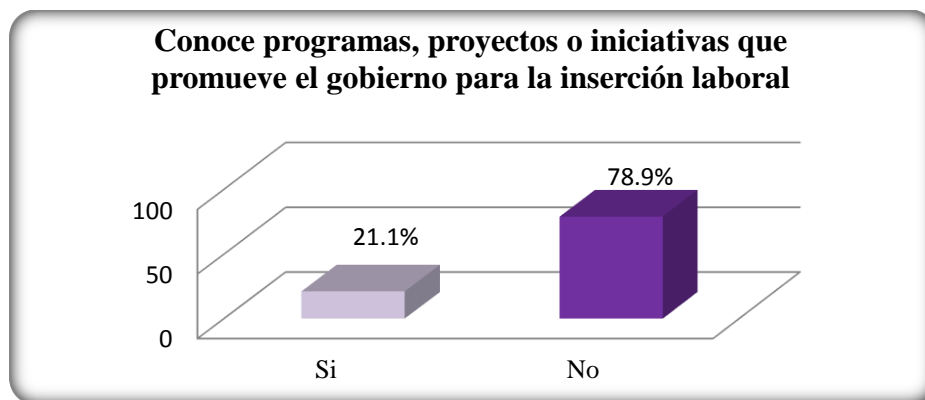
Ley de promoción del desarrollo integral de la juventud (Ley No. 392). Es una ley que tiene por objeto promover el desarrollo humano de hombres y mujeres jóvenes, los cuales para efectos de esta se entiende por joven a toda persona nacional o extranjera radicada en el territorio nacional cuya edad oscila entre 18 y 30 años de edad. Garantiza el ejercicio de sus derechos y obligaciones.

Como *estrategias de gobierno en pro de la juventud* se creó la Comisión Nacional de la Juventud integrada por representantes de instituciones gubernamentales y no gubernamentales, institución especializada en políticas de juventudes, dependiente de la Presidencia de la República, en el cual implica tener la capacidad de influir realmente las orientaciones y prácticas del conjunto del Estado, para generar alianzas estratégicas con el conjunto de sus instituciones y con los agentes de la sociedad civil, incluidos los y las jóvenes, las universidades y el sector empresarial. Se institucionalizará el Consejo de la Juventud de Nicaragua (CJN) con sus instancias municipales y regionales y redes departamentales, con la finalidad de impulsar acciones con metas claras a corto, mediano y largo plazo para fomentar la creación de instancias de participación juvenil para el apoyo al desarrollo de la cultura, el deporte, los emprendimientos empresariales, etc.

Los programas de gobierno focalizadas a la generación de empleo a jóvenes profesionales, el plan de trabajo promovido por el estado y sus instituciones sobre los programas como hambre cero y usura cero ha venido a dar respuesta a un sin número de personas, para el auto empleo a través del bono productivo, micro- crédito, además de capacitaciones técnicas y administraciones de pequeños negocios. Todo ello ha logrado disminuir la pobreza, según Rojas (2009) de un 14.6% a un 9.7%.

Según funcionario del MEFCCA “no hay un programa establecido como tal hacia el beneficio de los jóvenes solo se ha promovido proyectos en pro de emprendimientos juveniles, apoyándolos con planes de negocios”.

Se aplicó encuesta a jóvenes profesionales sobre si conoce o no los programas de gobierno y los resultados nos muestran que el 21.1% si conocen y el 78.9% no conocen los programas o iniciativas que promueve el gobierno para la inserción laboral, lo cual es evidente que se deben promover en especial en las universidades, para lograr llevar a cabo la creación de nuevos negocios mediante planes de negocios o bien proyectos rentables realizados en el período de estudios, así mismo reduciría el tiempo de búsqueda de empleo. La importancia que tiene que el gobierno por establecer esfuerzos y anticipar estrategias para llevar a cabo cuando se presenten problemáticas a nivel macroeconómico, brindando una salida a estas situaciones para evitar inestabilidad social y económica estableciendo mecanismos para dar respuesta y así contribuir al avance del bien común.



Fuente: Elaboración a partir de encuesta a jóvenes profesionales

En las entrevistas los jóvenes expresaron que: “El estado debería desarrollar programas para poder incursionar en el ámbito laboral e innovar pequeñas empresas, estableciendo unión con las universidades para que apoyen con financiamiento y así llevar a cabo proyectos. Además atraer más inversionistas que establezcan sus empresas en nuestra ciudad y con convenios con la universidad con oportunidades de pasantías con miras a garantizar un empleo formal”

2. Estrategias de atención al egresado y de inserción al mercado de trabajo que se promueven desde las universidades y las empresas.

Las causas que provocan el desempleo en jóvenes profesionales recién egresados, según decano de la FAREM “es por carreras, en el caso de ciencias económicas son más fáciles de ser ingresados al mercado laboral, debido a que esto es un problema cultural por la falta de conocimiento sobre las nuevas ofertas académicas”. Además hay deficiencia en la educación como en computación y en especial en Excel avanzado como opinan los gerentes de recursos humanos de NICATABACO y NICARAO CIGARS que es lo que como empresa más se solicita y los jóvenes no lo manejan.

En el ámbito de la globalización, los egresados no están debidamente capacitados para asumir retos, opinan tanto el decano de la FAREM, como los funcionarios del MEFCCA, MITRAB y

los gerentes de recursos humanos de NICATABACO y NICARO CIGARS, por las limitantes del idioma de inglés como las deficiencias en el manejo de las TIC'S, es un desafío y se ha visto que empresas como algunas trasnacionales han traído mano de obra extranjera por que no han encontrado mano de obra especializada en Nicaragua que cumpla con sus estándares de calidad. Sin embargo consideran que ahora que hay mayor acceso a la tecnología se puede hacerle frente a cualquier demanda laboral, pero es necesaria mayor capacitación.

Las estrategias para un equilibrio de mercado de trabajo (oferta y demanda laboral) según el decano de la FAREM, como los funcionarios del MEFCCA, MITRAB y los gerentes de recursos humanos de NICATABACO y NICARO CIGARS, es promover la generación de empleo a través del emprendedurismo, programas de capacitación, impulsar las ferias de oferta laboral y demandas laborales, involucrando a todos los actores. También, que los centros de formación profesional se adecuen las ofertas académicas a las necesidades del mercado de trabajo apegándose más a la realidad de lo que vemos a diario en una empresa. Se deben aplicar estrategias de políticas económicas en las cuáles la empresa privada colaboraría si estas también las beneficia a ellas.

Los jóvenes profesionales encuestados el 94.7% opinaron que el emprendedurismo es la alternativa de pleno empleo productivo, siendo que *“es un don una persona emprendedora nace, sin embargo deberíamos aprender a tener visión de futuro y actitud de progreso es la solución para crear nuestra propia empresa dando oportunidades de empleo y de esa manera fomentar un crecimiento económico”*



Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta a jóvenes profesionales

Por su parte las estrategias de la universidad en la contratación de los jóvenes en el mercado de trabajo es que cuentan con relaciones con algunas empresas, cámara de comercio, instituciones financieras e instituciones del estado, lo cual ha generado oportunidad para los estudiantes de realizar prácticas profesionales y muchos de ellos se ubican para laborar, sin embargo, queda un buen porcentaje que no se ubica y aunque se les otorgue cartas de recomendación, por lo tanto, se debe de trabajar en conjunto para lograr el ingreso de ellos.

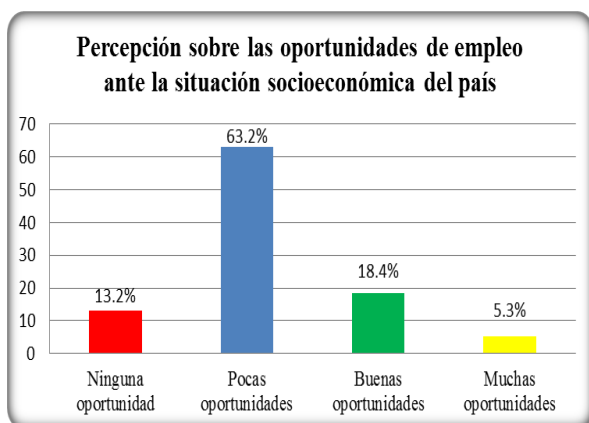
“Mejorar el funcionamiento de los mercados de trabajo es proporcionar más información a los trabajadores y a las empresas a fin de reducir el período de búsqueda de trabajo y el desempleo, debiendo combinarlas con las políticas de generación de empleo”. (Weller & Stallings, 2001)

El 97% de los jóvenes profesionales entrevistados dijeron no tener ninguna oportunidad de la universidad para la ubicación en el mercado de trabajo, solo un 3% opinó que sí. A continuación se observa la percepción en cuanto a las oportunidades de empleo:



Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta a jóvenes profesionales

Es conveniente que la universidad involucrara a la empresa privada ya que esto permitiría abrir puertas para aquellos a quién se valora como un buen estudiante, el cual podría desempeñar sus funciones eficientemente y la recomendación de esta tiene un valor significativo. Los resultados nos muestran que el 92.1% considera necesario crear un sistema de información ya que existe la necesidad, lo cual permita tanto a las empresas de informar a los trabajadores como a los posibles estudiantes que ingresan a las universidades de conocer que es lo que más se demanda en el mercado de trabajo, así como de las ofertas de empleo, de manera de reducir el tiempo de búsqueda de empleo.



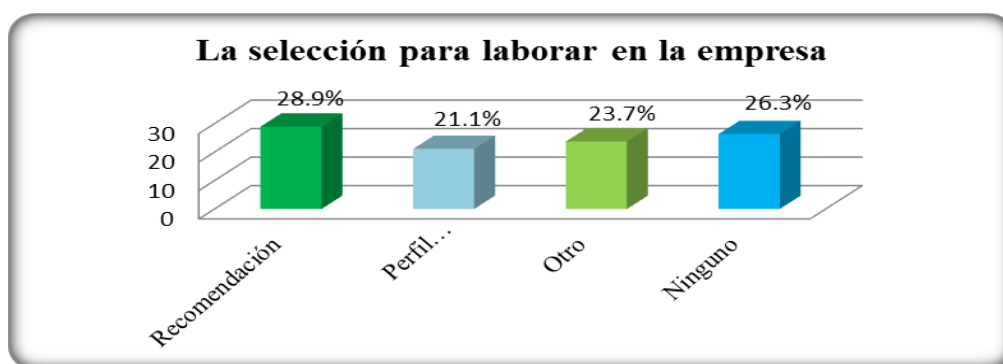
Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta a jóvenes profesionales

Las estrategias de las empresas y las oportunidades de empleo a recién egresados es que desde el momento en que el joven realiza práctica profesional dentro de la institución ya es una primera oportunidad, el detalle es que la demanda de trabajo es tan grande que no hay manera de cubrir todo la oferta laboral. Por otro lado existe un temor en la contratación de un joven por falta de experiencia. El 63.2% opinaron que las oportunidades de empleo son muy pocas, por lo que el mercado laboral es limitado y siendo un recién egresado los salarios son bajos lo cual no es relativo el salario con el trabajo, además la posibilidad de encontrar trabajo cada día se vuelve un poco más difícil, ya que en las empresas si no tienes contactos y no tienes experiencia no hay oportunidad.

Los jóvenes expresan en la entrevista: *“nuestro país se encuentra monopolizado, las pocas oportunidades que se presentan ya tiene quien llene esa vacante, existe mucha competencia*

profesional y la falta de experiencia es otra limitante, no hay más solución que emigrar”, opinando el 52.6% que es la salida a los problemas socioeconómicos

El joven desde muy temprana edad debe ir aprendiendo oficios o carreras técnicas, en el que pueda desempeñarse en diferentes áreas y para cuando sea un profesional sea multifacético, pero observamos que muchos jóvenes tienen la mente cerrada en querer ser un profesional y que solo en su carrera pueden trabajar y es ahí en donde comienzan las frustraciones y optan por emigrar como lo vemos en la encuesta el 52.6% piensa que es la solución para tener una calidad de vida. Por lo tanto, es necesario reunir esfuerzos para lograr integrar al mercado de trabajo, lo cual existe la probabilidad de ejercer como un profesional de acuerdo a su perfil académico, o bien ocurre lo contrario, para economías como la nuestra debemos estar preparados para lo que depara.



Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta a jóvenes profesionales

Weller (2003) Frente a las preferencias de las empresas, los y las jóvenes como nuevos entrantes al mercado de trabajo tienen capital humano generado por la educación y la capacitación (ajustado o no a la demanda), pero no tienen experiencia laboral, en otros términos no tienen el tipo de capital humano que se genera en el trabajo.

El gerente de recursos humanos de NICATABACO *“prefiere contratar mediante la recomendación”*

Una joven profesional entrevistada expresó: *“Las ofertas laborales deberían ser por meritocracia y no por favoritismos”*

Los resultados muestran que el 28.9% lo seleccionaron por recomendación, en un mercado donde falta transparencia, la contratación por recomendaciones puede ser una alternativa para las empresas, sobre todo para aquellas (las pequeñas) que no tienen los recursos para detallados procesos de selección, la consciente reproducción de privilegios sociales, los favores por interés político etc., todo esto provoca el desánimo en la juventud que año con año están ingresando al mercado laboral, y no consiguen la oportunidad de laborar.

3. Percepción sobre la situación socioeconómica de empleo y desempleo, que tienen los jóvenes profesionales y estudiantes de quinto año de la universidad FAREM

Hoy en día la búsqueda de la mejora continua ha estimulado que las personas alcancen un nivel académico y calidad en su profesionalización, los cuales son aspectos que hacen énfasis para establecer una imagen creadora y competitiva y la motivación por ser mejor, de ahí se observa mayor demanda por ofertas académicas, contamos con universidades en donde

jóvenes puede acceder a una educación formal para obtener una mayor calificación en la que permitirá en un futuro ingresar al mercado de trabajo con oportunidades de empleos.

La capacitación y formación ocupacional es exitosa, cuando la mayoría de la población tiene acceso a la educación formal en sus distintos niveles porque tiene las condiciones básicas para asimilar los conocimientos y habilidades que los puestos de trabajo demandan de cara a la nueva tecnología (Estrada, 2008)

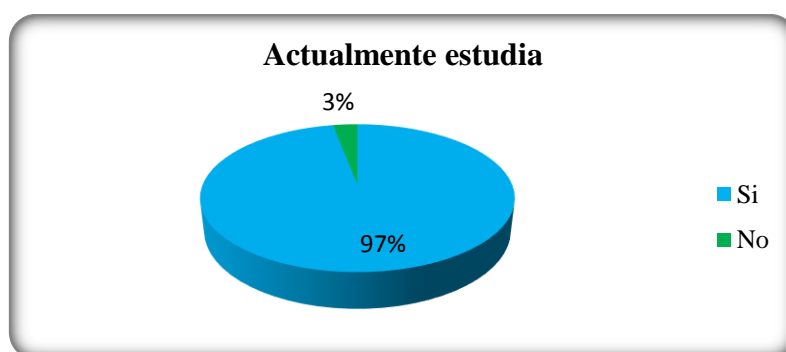
El gerente de recursos humanos de NICARO CIGARS *“opina que muchos por su deseo de trabajar tienen deseo de aprender, pero que solo muy pocos lograrán tener niveles alto de calificación”*, por otro lado el gerente de recursos humanos de NICATABACO opina que *“la juventud de hoy en día estudia por llenar un requisito”*.

Una joven profesional dice: *“Observé y pensé en qué habría más probabilidad de encontrar rápidamente un trabajo fue ahí donde decidí por contaduría pública en el lapso de 0 – 3 meses ya estaba ingresada en el mercado de trabajo”*

Las iniciativas para estimular el empleo es aumentar la capacidad de la fuerza de trabajo de adaptarse a las nuevas exigencias del mercado laboral, en especial en las circunstancias actuales cuando la región participa más de lleno en la economía mundial; en este caso, son fundamentales la educación y la capacitación (Weller & Stallings, 2001)

En la entrevista un joven expresó: *“Es necesario que la universidad de acuerdo a cada carrera enseñar como una asignatura más, técnicas - prácticas para crear habilidades por ejemplo en la carrera de mercadotecnia enseñar tácticas en ventas para el momento de estar en un puesto saber dirigirse al cliente”*

A continuación se muestra los resultados de cuántos jóvenes continúan sus estudios:



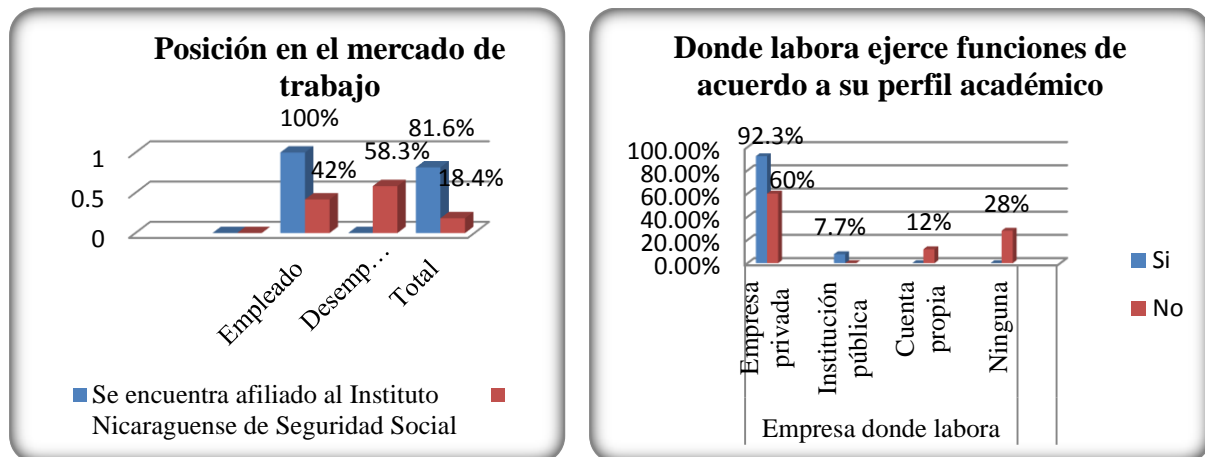
Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta a jóvenes profesionales

El cambio tecnológico acelerado devaluaría muchos de los conocimientos y las habilidades de la fuerza de trabajo y favorecería a las personas con un buen manejo de la nueva tecnología aunque no tengan mucha experiencia laboral, sería más bien, la combinación de manejo tecnológico y experiencia laboral que favorecería una inserción laboral. (Weller, 2003)

Es interesante notar que el 97% de los jóvenes no siguen sus estudios solamente el 3% lo que representa a 5 encuestados; 1 carrera técnica, 1 segunda carrera, 2 diplomado, 1 maestría y es ahí la importancia de crear un sentimiento de inversión en su preparación, pero muchos no optan por estudios de postgrado o maestría no porque no sientan el deseo de hacerlo sino

porque no están en capacidad económica para llevarlas a cabo y ante las exigencias de la globalización y la tecnología que han tenido un gran auge y por ende los sistemas de información cada día mejoran, superando a los otros, esto motiva a la permanente actualización, además, conllevará a obtener experiencia, mejor salario, destrezas, habilidad y competencias, por tanto contará con mano de obra más calificada.

A continuación se presentan los resultados de encuestas a los 38 jóvenes profesionales y la posición que ocupan en el mercado de trabajo y si laboran de acuerdo a su perfil académico:



Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta a jóvenes profesionales

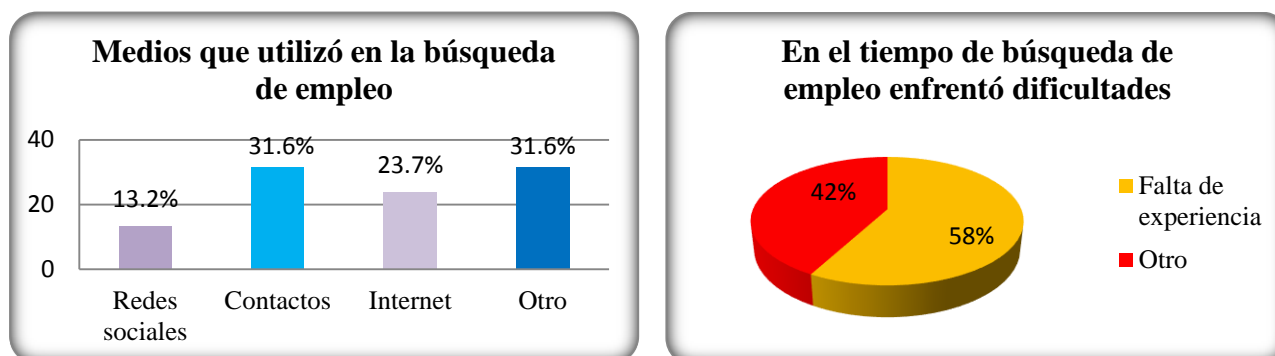
De los 81.6% empleado el 41.7% no está afiliado, por lo que se pretende enfocar a formalizar los sectores, es decir, Nicaragua la mayoría obtiene ingresos mediante el sector informal, por lo tanto, lo que se pretende es que las personas laboren con todos los beneficios conforme a la formalidad que requiere de un trabajador y así apoyar su desarrollo productivo, además garantizar la protección en tiempos de inestabilidad e incertidumbre.

Montalvo (2005) toma en consideración estas teorías en el proceso de inserción laboral,

- 1- En primer lugar es después de los 30 años y es debido a que tiene en cuenta los graduados que hace muchos años entraron en un mercado laboral donde los universitarios eran escasos y la demanda superaba la oferta.
- 2- En segundo lugar, podría ser que los jóvenes universitarios sean más selectivos a la hora de aceptar un trabajo, por tanto, parte del desempleo observado es voluntario en el sentido de que no quieren aceptar cualquier empleo. Prefieren seguir buscando o hacer estudios de postgrado en lugar de aceptar el primer empleo que les ofrecen, lo que implica que sus tasas de desempleo son mayores y sus tasas de actividad menores.

Una gran problemática que surge con jóvenes recién graduados, es que ellos y ellas salen al campo laboral con la idea de que solamente es sus carreras pueden trabajar, lo cual no digo que no es correcto, pero para poder adquirir mayor experiencia se empieza por los puestos más bajo y así sucesivamente ir creciendo, debido a que si se ingresa en primera instancia a un puesto alto quizás no cumpla eficientemente con las metas propuestas o bien no aprenderán a conocer el desenvolvimiento de los puestos más bajos. Otro podría ser que ofrecen puestos bajos los cuales no consideran ser suficiente por que inicialmente son muy selectivos pero a medida que pasa el tiempo rebajan sus expectativas y acaban aceptando trabajos que inicialmente no habrían aceptado.

A continuación se presentan los medios que utilizaron los jóvenes para ingresar al mercado de trabajo y las dificultades a los que se enfrentaron:



Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta a jóvenes profesionales

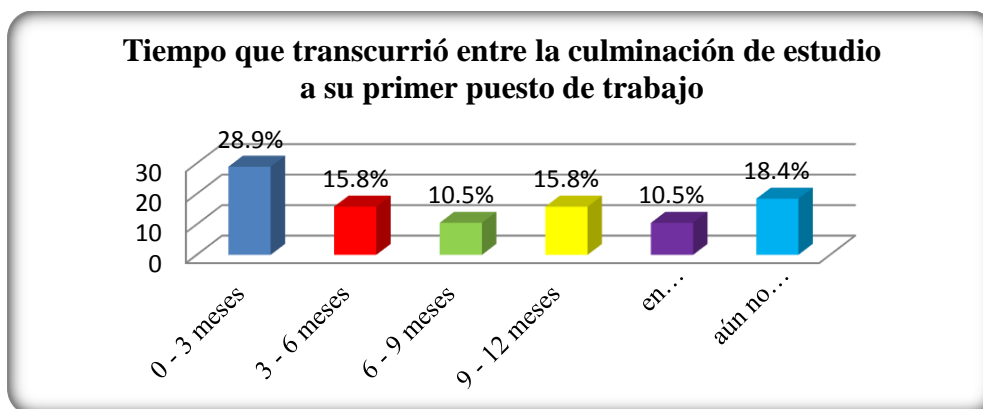
El mercado exige – entre otros – experiencia laboral pero, primero, para muchos jóvenes que buscan trabajo por primera vez es sumamente difícil acumular esta experiencia y, segundo, el mercado no reconoce la experiencia generada en muchas de las ocupaciones accesibles para jóvenes por lo cual es imposible generar una trayectoria laboral ascendente. Si bien la capacitación no puede corregir los defectos de una educación insuficiente, es clave para mejorar la empleabilidad de los jóvenes de nivel educativo. (Weller & Stallings, 2001)

Los jóvenes utilizaron medios para la búsqueda de empleo las cuales las probabilidades de encontrar en algunos les han sido favorables en cambio a otros no, observamos que 31.6% ha sido significativo y es por contactos, como opinaron los gerentes de recursos humanos de NICATABACO y NICARAO CIGAR'S *“no optan por visitar páginas de empleo, ellos les gusta más la opción de que alguien los recomiende ya que en la empresa no puede contratar a alguien que no sea confiable, sin embargo, considero esta alternativa un poco limitada para aquellos que no tienen contactos, de ahí la importancia de la participación de la empresa en la universidad para las contrataciones”*.

El mercado de trabajo ofrece pocas ofertas para la gran demanda que en el existe y las pocas oportunidades laborales, en consecuencia, es por falta de experiencia como lo muestran los resultados que es del 57.9%, vemos que es necesario una iniciativa puesto que la fuerza laboral joven dinamiza el comercio o la economía.

La intermediación en el mercado de trabajo contribuye también a reducir los tiempos de búsqueda al aumentar la transparencia y facilitar la adecuación de la oferta a la demanda. (Tokman, 2006)

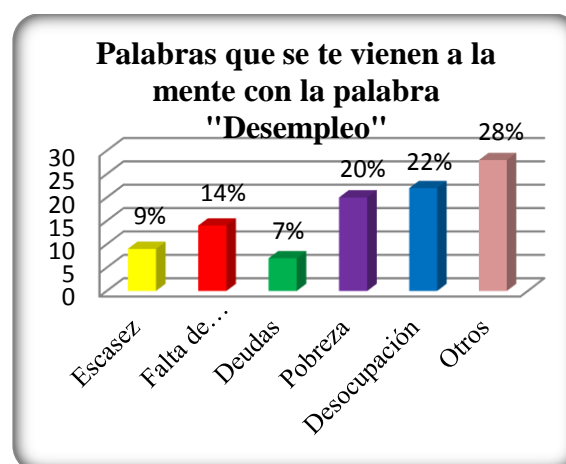
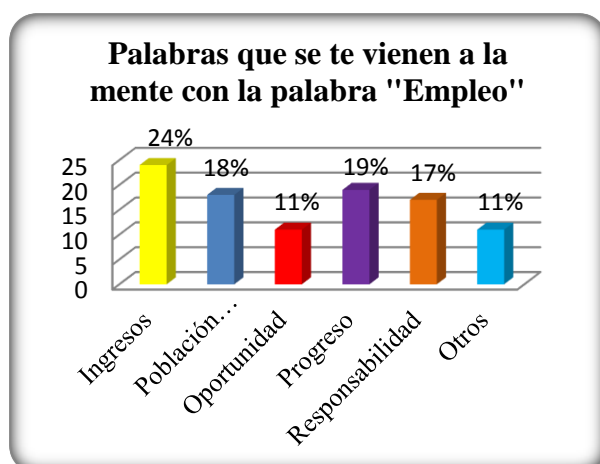
A continuación se presentan resultados de encuesta sobre el tiempo que transcurrió entre la culminación de estudio a su primer puesto de trabajo:



Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta a jóvenes profesionales

Los resultados nos muestran que el 28.9% de 0 a 3 meses alcanzó un ingreso pronto algunos expresaron que ya estaban trabajando antes de graduarse y no se les dificultó, las empresas abrieron puertas, 3 a 6 meses 15.8% otros expresaron que por medio de contactos y familia lograron ubicarse, de 6 a 9 meses el 10.5% expresaron fue difícil pero ya estamos generando ingresos, de 9 a 12 meses el 15.8% dice la verdad hubieron oportunidades pero no llenaban mis expectativas, el 10.5% logró el ingreso por medio de prácticas pre – profesionales y uno de ellos agradece a la universidad por su apoyo y recomendación y un 18.4% aún no encuentra y es ahí el interés de que el 100% de la juventud que egrese se ingrese al mercado de trabajo porque es una economía en la que todos perciban ingresos y la calidad de vida mejore entonces podremos decir que estamos logrando un crecimiento con vías al desarrollo.

A continuación se presenta la percepción que tienen los estudiantes de quinto año sobre el empleo y desempleo:



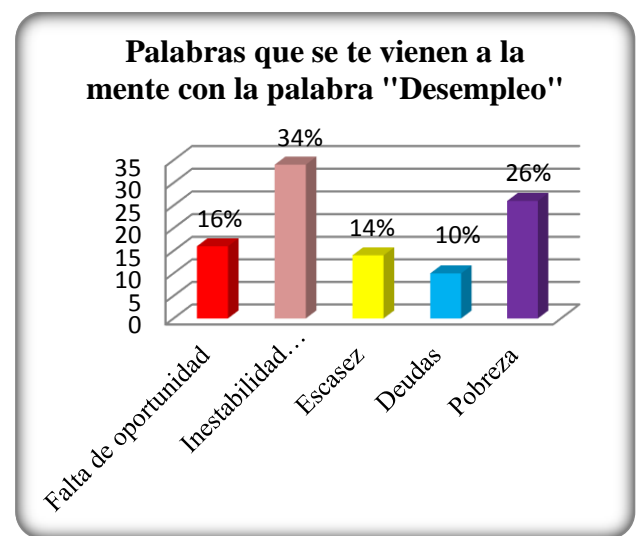
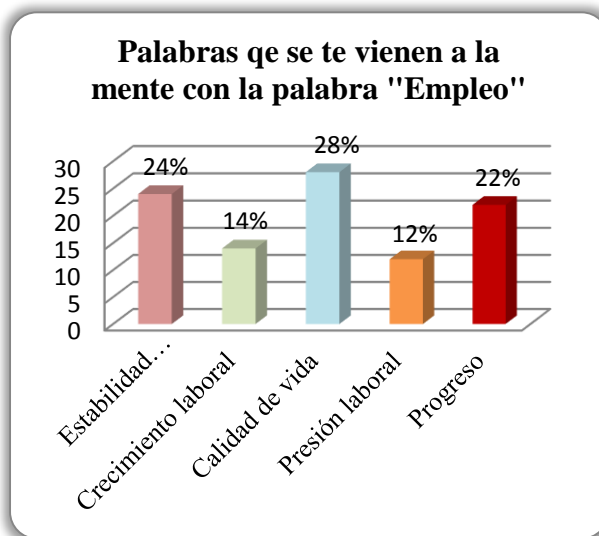
Fuente: Elaboración propia a partir de técnica de listado libre

Los estudiantes de quinto año determinan que el empleo lo asocian al ingreso, progreso, población ocupada, responsabilidad y oportunidad. Explican que con el empleo pueden darle la solución a muchos problemas económicos además de tener una calidad de vida, recreación y vida social, sonríes porque tienes una vida solvente económicamente. Si logramos el pleno empleo productivo logramos crecer por ende existe un progreso tanto en las economías de la familias como de la del país más escuelas, más centros de salud, mejores carreteras, mayores infraestructuras, etc. Si éstas laborando no tienes tiempo para el ocio, lo que significa es que estás siendo productivo, si la población en edad de trabajar logra ocuparse entonces diremos

estamos logrando un crecimiento económico. Además, es una puerta abierta para alcanzar nuevos conocimientos, crear destrezas y habilidades, además la experiencia que es uno de los factores que más influye en la contratación y el no poseer esta cualidad es una limitante para mayores oportunidades.

En cuanto al desempleo los estudiantes lo asociaron a desocupación, pobreza, falta de oportunidades, escasez, deudas lo que indica que existe un mercado de trabajo, la preocupación latente más demanda y pocas ofertas, lo impresionante que ni uno mencionó aprovechar la oportunidad para continuar estudios como oficios o bien carreras técnicas laborales sino tiempo ocio para jugar nintendo, futbol, etc. Un 28% opina que son otros los factores entre ellos emigración, falta de apoyo del gobierno, favoritismo político, etc.

A continuación se presenta la percepción de los jóvenes profesionales sobre el empleo y desempleo:



Fuente: Elaboración propia a partir de técnica de listado libre

Los jóvenes profesionales determinan que el empleo lo asocia a la calidad de vida, la estabilidad económica, progreso, crecimiento laboral y presión laboral. Explican que el empleo estimula el avance de la economía familiar y por ende la del país, el cubrir los gastos y las necesidades trae consigo beneficios y la garantía de tener un salario es una de las mejores manera de superar obstáculos y así alcanzar metas, adquieres experiencia de lo mínimo, de igual manera mejoras en la actitud logando adquirir valores para lograr el éxito. Es uno de los recursos que además de lo económico tiene influencia sobre lo emocional, también adquieres capital para invertir en tu propio negocio todo depende del estar preparados para la oportunidad.

El desempleo lo asociaron a la inestabilidad emocional, pobreza, falta de oportunidad, escasez, deudas. Explican que cuando no tienes ingresos te vuelves dependiente de los demás y muchas veces no tienes decisiones propias, te vas convirtiendo poco a poco en pesimista de que sirve tener conocimientos profesión si no ganas por tu esfuerzo. Esta es una de las mayores consecuencias que sufre el ser humano por no tener la oportunidad de crecer profesionalmente, el no tener alternativas para desarrollarse.

4. Plan de acción para la inserción laboral de jóvenes profesionales

Objetivo General: Desarrollar estrategias eficaces para promover la empleabilidad de los y las jóvenes profesionales de la ciudad de Estelí, período 2017 – 2018.

Objetivos	Estrategias	Acciones	Responsables	Tiempo	Recursos
Ejecutar la política activa de mercado de trabajo para jóvenes utilizando mecanismos de financiamiento con cargo a incentivos fiscales	1.- Establecer convenio la universidad con el 100% de empresas privadas de la ciudad de Estelí	1.- Impulsar al estado incentivar a la empresa privada. 2.- Motivar la participación de las empresas en formación – empleo. 3.- Sea regulado con una disposición administrativa de la DGI mediante un programa para deducir el impuesto a las empresas del sector privado que colaboren en convenio con la universidad.	*El estado *Universidad *La empresa	Período 2017 Primer semestre	Humanos
Mejorar la empleabilidad de los jóvenes profesionales	Desarrollar planes de capacitación y competencias	1.- Asignaturas prácticas aplicadas a cada carrera. Ejemplo: Mercadotecnia – técnicas en ventas. 2.- Asignatura de inglés técnico de acuerdo a la carrera. 3.- Desarrollar foros de intercambios de experiencias. 4.- Impulsar los programas de gobierno en pro de la empleabilidad de jóvenes profesionales.	Universidad	Período 2017 Primer trimestre	*Humanos *Materiales
Crear oficina específica de información en la universidad	Realizar una base de datos para brindar información y comunicación a los jóvenes	1.- Participación de los egresados en las oportunidades de formación profesional como maestrías, diplomado, etc. 2.- Participación de alumnos de secundaria en la universidad para valorar el mercado de trabajo y ofertas académicas. 3.- Aplicar el sistema de información y comunicación jóvenes – empresas – universidad. 4.- Visitas a los institutos de secundarias para ofertar las carreras y además aplicar exámenes vocacionales.	*Universidad *Egresados *Estudiantes	Período 2017 Primer semestre	*Humanos *Materiales

Objetivos	Estrategias	Acciones	Responsables	Tiempo	Recursos
		5.- Coordinar a los responsables de las instituciones para programar y mejorar actividades. 6.- Recopilar informaciones sobre el mercado de trabajo. 7.- Desarrollar programas de concientización a las empresas en cuanto a la contratación de nuevos profesionales. 8.- Promoción de estímulos a estudiantes sobre planes de negocios y proyectos. 9.- Organizar una red de promotores estudiantiles con enfoque a la innovación y creación de proyectos. 10.- Incrementar la participación de empresas privadas y jóvenes profesionales en el desarrollo de ferias laborales, foro de expo – ciencia.			
Crear pequeñas empresas	Organizar una cooperativa de ahorro y crédito estudiantil	1.- Los jóvenes tengan oportunidad al ahorro y al crédito. 2.- Los jóvenes puedan acceder a financiamientos flexibles a tasa de interés bajas. 3.- Los jóvenes pueden impulsar sus planes de negocios.	*Universidad *Estudiantes	Período 2018	*Económicos *Humanos *Materiales
				Segundo semestre	
Desarrollar programas socioeconómicos para emprendedores	Determinar las oportunidades de emprendimiento de los jóvenes profesionales	1.- Estimular con financiamiento al mejor proyecto realizado por los estudiantes. 2.- Realizar actividades de divulgación para el impulso hacia el emprendedurismo por profesión.	* Universidad *Jóvenes	Período 2018	*Económicos *Humanos *Materiales
				Segundo semestre	

Fuente: Elaboración propia

Conclusiones

1.- En conclusión se observó que el estado de Nicaragua sí cuenta con leyes, políticas públicas en pro de la juventud y su empleabilidad, pero no tienen un programa como tal para el impulso de estas. Los programas son enfocados a sectores de mayor vulnerabilidad como mujeres con o sin nivel académico. Existen proyectos como emprendimiento juveniles destinados no solamente a jóvenes profesionales sino a la juventud en general y son establecidos en un período de uno a dos años y su objetivo es desarrollar planes de negocios con ideas a la creación de negocios.

2.- Las estrategias de atención al egresado que promueven la universidad, se determinó que hacen un gran esfuerzo en la formación de profesionales, pero no existe un sistema de seguimiento hacia los egresados para informar y comunicar sobre las ofertas del mercado de trabajo y ofertas académicas. Y desde las empresas la participación en la universidad es muy poca, lo cual es una limitante para los nuevos profesionales ya que ellos se guían para la contratación por recomendación y no por el potencial de cada joven, sin embargo opinan que desde el momento en que el joven realiza práctica profesional dentro de la institución ya es una primera oportunidad, el detalle es que la demanda de trabajo es tan grande que no hay manera de cubrir toda la oferta laboral.

3.- La percepción sobre la situación socioeconómica de empleo y desempleo que tienen los jóvenes profesionales y estudiantes de quinto año de la universidad FAREM. El primero como el mecanismo para alcanzar un nivel óptimo en la calidad de vida de las personas de igual manera esa responsabilidad los lleva a un estrés laboral por la presión de alcanzar metas, realizar informes, entre otros. Pero la oportunidad de trabajar logrará alcanzar un crecimiento profesional y todo esto dará como resultado obtener beneficios como el progreso.

Por otro lado perciben el desempleo como un factor relevante para provocar la inestabilidad emocional por ser personas desocupadas pierden hasta el interés por seguir estudiando, no porque así lo deseen, sino por falta de oportunidad de trabajar provocando deudas debido a la escasez de empleo o recursos económicos para establecer negocio propio, este problema en sí genera más pobreza teniendo como consecuencia la emigración de jóvenes con conocimientos, capacidades y habilidades.

4.- Se definió un plan de acción para la inserción laboral de jóvenes profesionales, planteándose como objetivo general desarrollar estrategias eficaces para promover la empleabilidad de los y las jóvenes profesionales de la ciudad de Estelí, período 2017 – 2018. Se logrará a través de política activa de mercado de trabajo para jóvenes utilizando mecanismos de financiamiento con cargo a incentivos fiscales, mejorar la empleabilidad de los jóvenes profesionales, crear oficina de información en la universidad, crear pequeñas empresas, desarrollar programas socioeconómicos para emprendedores.

5.- El objetivo central de este estudio era analizar la situación socioeconómica de los jóvenes profesionales egresados de la FAREM Estelí para la inserción laboral, los resultados mostraron la posición en el mercado de trabajo 81.6% empleado y un 18.4% desempleado. En empresa privada el 71.1%, el 2.6% en institución pública y el 7.9% por cuenta propia. La contratación en la empresas opinó que el 31.6% fue por contactos.

Las dificultades en la búsqueda de empleo fue por falta de experiencia es de 57.9%. El tiempo que transcurrió entre la culminación de estudio a su primer puesto de trabajo el 28.9% fue de 0 a 3 meses, percibiendo ingresos pronto como algunos expresaron no se les dificultó porque ya estaban trabajando antes de graduarse. El seguimiento de la universidad hacia los egresados el 97.4% dijeron no recibir ninguna, el 63.2% opinaron que hay pocas oportunidades de empleo.

Recomendaciones

➤ A los jóvenes:

1. Realizar test vocacional antes de elegir la carrera profesional.
2. Investigar cómo se encuentra el mercado de trabajo, es decir, la oferta y demanda laboral.
3. Indagar sobre generalidades de carreras de interés
4. Estudiar carreras técnicas afines a la carrera de estudio.
5. Participar como voluntario de medio tiempo en empresas desde el inicio del ciclo de estudio para adquirir experiencia.

➤ A la universidad:

1. La universidad en conjunto con instituciones del estado, empresas privadas, jóvenes estudiantes y egresados, promover más la participación de un sistema de información para que permita conocer las necesidades del mercado de trabajo y las ofertas académicas.
2. Capacitación a los estudiantes interesados en cada una de las carreras profesionales.
3. Crear una base de datos con los egresados para el continuo seguimiento y monitoreo.
4. Promover psicología en los alumnos sobre auto estima, visión y emprendedurismo.

➤ Al gobierno:

1. Incentivar con programas en beneficio del emprendimiento juvenil.
2. Promover la aplicación veraz de las políticas públicas en pro de la juventud.

➤ A las empresas:

Concientización a las empresas públicas y privadas sobre la inserción laboral de nuevos jóvenes profesionales.

Referencias

- Estrada, T. G. (2008). *Principales Indicadores de Empleo de Nicaragua*. Instituto Nacional de Información de Desarrollo, Managua.
- Montalvo, J. G. (2005). La inserción laboral de los universitarios entre el éxito y el desánimo. *Panorama social (Funcas)* .
- Rojas, S. H. (2009). *Avance de los objetivos de desarrollo del milenio*. Instituto de Estudios Estratégicos y Políticas Públicas, Managua.
- Tokman, V. E. (2006). Inserción laboral, mercados de trabajo y protección social. *Financiamiento del desarrollo. Cepal*.
- Weller & Stallings. (2001). El empleo en América Latina, base fundamental de la política social. *Revista de la Cepal*(75).
- Weller, J. (diciembre de 2003). La problemática de la inserción laboral de los y las jóvenes. *CEPAL Division de desarrollo económico*.