

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua
UNAN - Managua
Recinto Universitario Rubén Darío
Facultad de Educación e Idiomas
Departamento de Francés
Carrera Turismo Sostenible



**Trabajo Monográfico para optar al Título de Licenciatura en
Turismo Sostenible**

**Propuesta de Diseño de un Plan de Uso Ecoturístico para la
Laguna de Apoyeque, ubicada en el Municipio de Mateare,
Departamento de Managua.**

Autoras: Carnet:

- | | |
|---|----------|
| •Bra. González Largaespada Skarlett Junieth | 09011594 |
| •Bra. Mena Álvarez Anielka María | 09013079 |
| •Bra. Téllez Torrez Brenda Sofía | 09010461 |

Tutora:

- Lic. Olga Gómez

Managua, 19 de Febrero, 2014













Contenido

DEDICATORIAS

AGRADECIMIENTOS

RESUMEN EJECUTIVO	10
I. INTRODUCCIÓN	11
II. OBJETIVOS	13
Objetivo General	13
Objetivos Especificos.....	13
III. MARCO TEÓRICO	14
Tema 1: Conceptualización y Modalidades del Ecoturismo	14
1.1 Conceptualización del Ecoturismo	14
1.2 Características y Beneficios del Ecoturismo.....	14
1.3 Finalidad del Ecoturismo.....	15
1.4 Modalidades del Ecoturismo.....	17
1.5 Justificación y oportunidades de crecimiento del ecoturismo en América	21
1.6 El Ecoturismo en Centroamérica	22
1.7 El Ecoturismo en Nicaragua	22
Tema 2: Planificación en Áreas Protegidas	24
2.1 Conceptualización de Planificación	24
2.2 Conceptualización de planificación en Áreas Protegidas.....	25
2.3 Marco Jurídico relacionado al desarrollo en las Áreas Protegidas de Nicaragua.....	25
Tema 3: Gestión de la Actividad Turística en Áreas Protegidas de Nicaragua	35
Tema 4: Producto y Paquete Turístico	39
4.1 Producto Turístico	39
4.2 Paquete Turístico.....	40
Tema 5: Ejemplo para diseñar el plan de uso Ecoturístico para la Laguna de Apoyeque.	41
Tema 6: Modelo de planificación turística Municipal-INTUR.....	44
6.1 Planificación Turística: Conceptos y Objetivos	44
6.2 Proceso Metodológico de la Planificación Turística Municipal	48



Tema 7: Características Generales de la Laguna de Apoyeque	63
7.2 Características Generales de las Comunidades aledañas	66
7.2.1 Comunidad Alfonso González.....	66
7.2.2 Comunidad de Gocén.....	68
IV. PREGUNTAS DIRECTRICES	69
V. DISEÑO METODOLÓGICO.....	70
VI. RESULTADOS.....	73
PRESENTACIÓN	75
ETAPA 1: Diagnóstico de la Oferta Turística	77
1.1 Análisis de la oferta	78
1.2 Consolidado del diagnóstico de la Oferta Turística.....	89
1.3 Análisis FODA y Ventajas Comparativas y Competitivas de la Laguna de Apoyeque.	90
1.4 Propuesta de Elaboración misión, visión, objetivos y vigencia que tendrá el Plan de Uso Ecoturístico para la Laguna de Apoyeque.	92
ETAPA 2: Productos Turísticos para la Laguna de Apoyeque	94
2.1 Resumen de la oferta turística potencial de Apoyeque	96
2.2 Análisis Demanda Actual de la Laguna de Apoyeque.....	97
2.3 Análisis de la Demanda potencial de la laguna de Apoyeque.....	98
2.4 Caracterización del Mercado Meta	101
2.5 Diseño del Producto Turístico para la Laguna de Apoyeque	103
2.5.1 Tipo de Turismo ideal para la Laguna de Apoyeque.....	103
2.5.2 Identificación de los Productos Turísticos potenciales para la Laguna de Apoyeque	104
2.5.3 Propuesta de Paquetes Turísticos para la Laguna de Apoyeque.....	110
ETAPA 3: Rol de participación de actores involucrados en la gestión e implementación de la actividad turística en Apoyeque.....	121
3.1 Opinión de las autoridades institucionales para desarrollar la actividad turística en Apoyeque.	123
3.2 Opinión de la población receptora a la laguna de Apoyeque para implementar la actividad turística.....	140
3.3 Determinación del Rol de participación de las autoridades y comunidades para la actividad turística en Apoyeque.	141
3.4 Jerarquía del COMACO	149
3.5 Monitoreo de la Actividad en la Laguna de Apoyeque.....	150



3.6	Lineamientos básicos para el Desarrollo Turístico en Apoyeque.....	150
3.7	Recurso Humano y Equipo técnico para la gestión e implementación de la actividad turística en Apoyeque	151
3.8	Cronograma de actividades para desarrollar por cinco años durante el Plan de Uso Ecoturístico de la Laguna de Apoyeque.	153
ETAPA 4: Diseños y Presupuestos de infraestructura para la Laguna de Apoyeque		154
VII.	CONCLUSIONES.....	165
VIII.	RECOMENDACIONES.....	166
IX.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	167
X.	ANEXOS	169



RESUMEN EJECUTIVO

La propuesta de Diseño de un Plan de uso Ecoturístico para la laguna de Apoyeque, consiste en planificar, gestionar, organizar y regular las actividades turísticas al servicio del co-manejo. La filosofía del plan descansa en los principios del ecoturismo que contribuyen a la conservación del entorno natural y del patrimonio cultural con el menor impacto negativo posible, así mismo provocando beneficios económicos y sociales para las comunidades locales. Este plan busca promover el turismo en la laguna de Apoyeque, propiciando condiciones para la sostenibilidad.

La propuesta de Diseño de un Plan de Uso Ecoturístico para la laguna de Apoyeque se organizó en cuatro Etapas.

Etap 1: Diagnóstico turístico de la Laguna de Apoyeque

Etap 2: Productos turísticos para la Laguna de Apoyeque

Etap 3: Rol de participación de actores involucrados en la Gestión e implementación para la actividad turística en Apoyeque

Etap 4: Diseños y Presupuestos de infraestructura para la Laguna de Apoyeque

Es preciso, indicar que este documento de planificación es una herramienta de gestión con carácter dinámico. Por lo tanto, anualmente debe monitorearse su efectividad para que pueda adaptarse al contexto cambiante de la actividad turística en la laguna de Apoyeque.



I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día existe en el mundo una creciente visitación turística recreativa en las Áreas Protegidas y para Nicaragua también es una realidad. A partir de esta tendencia, el estudio del fenómeno turístico en estas áreas ha sido reconocido como una oportunidad de desarrollo sostenible pero no hay que perder de vista que trae consigo amenazas para la conservación del Patrimonio Natural y Cultural si no se hace una planificación estratégica para su manejo.

El ecoturismo es una actividad que combina la pasión por el viaje con la preocupación por el ambiente, además que se le atribuye la capacidad de permitir alcanzar los objetivos del desarrollo sostenible en reservas naturales con potencialidades ecoturísticas.

Las áreas protegidas de Nicaragua están distribuidas en diferentes partes del territorio nacional y uno de los departamentos que posee varias reservas naturales es Managua destacando sus lagunas, una de ellas es la Laguna cratéica de Apoyeque que tiene un alto potencial turístico, la cual forma parte de la zona núcleo de la Reserva Natural Península de Chiltepe, y fue objeto de estudio en el primer semestre del año 2013 a través de Propuestas de Líneas Estratégicas para desarrollar la actividad turística donde se indica que acciones se pueden desarrollar; sin embargo en dicho documento no se define el tipo de turismo ideal para practicar en la Laguna, así mismo no plantea el diseño de un producto turístico, no se identifican a los actores involucrados para la actividad turística, falta la caracterización de la demanda que permitirá definir qué actividades turísticas que desea realizar el visitante, se identifica que tipo de infraestructura es necesaria para acondicionar el área pero esta carece de matrices de presupuesto para acondicionar el sitio, Por ello se trata de dar respuestas que complementen las necesidades del estudio anterior.



La propuesta de diseño de un Plan de uso ecoturístico servirá como un instrumento de planificación contribuyendo al desarrollo ecoturístico en la laguna, bajo un proceso participativo con todos los actores involucrados tales como gobierno central, local y comunidades aledañas, es necesario que estos procesos sigan una secuencia metodológica coherente para obtener productos concretos que reflejen la realidad de la zona.

La investigación realizada es de tipo cualitativa con carácter exploratorio-descriptivo y brinda los siguientes resultados: se define el tipo de turismo ideal para practicar en la Laguna, se Identifica los productos turísticos potenciales, el diseño de los paquetes y mapas de los senderos que se podrían ofertar al público, se determina los actores que deben formar parte de la actividad turística en la laguna y las acciones que estos podrían realizar para contribuir con su desarrollo, se caracteriza la demanda potencial que podría visitar este destino, propone matrices de presupuesto para la construcción de la infraestructura necesaria en el sitio, con el fin de brindar insumos para que la implementación de la actividad turística en Apoyeque se realice de manera planificada y ordenada.



II. OBJETIVOS

Objetivo General



Diseñar una propuesta de Plan de Uso Ecoturístico para la Laguna de Apoyeque que promueva el turismo sostenible y facilite alternativas para el aprovechamiento de los recursos en la zona de estudio

Objetivos Específicos



Diagnóstico de la oferta turística de la Laguna de Apoyeque.



Crear propuestas de productos turísticos para la Laguna de Apoyeque.



Determinar el Rol de participación de las Instituciones Gubernamentales y comunidades locales para la gestión e implementación de la Actividad Turística en Apoyeque



Elaborar propuestas de diseños y matrices de presupuesto para la construcción de la infraestructura necesaria para el acondicionamiento en la Laguna de Apoyeque.



III. MARCO TEÓRICO

Tema 1: Conceptualización y Modalidades del Ecoturismo

1.1 Conceptualización del Ecoturismo

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el concepto de ecoturismo refleja “Todas las formas de turismo en las que la principal motivación del turista es la observación y la apreciación de la naturaleza y que contribuyen a la conservación del entorno natural y del Patrimonio cultural con el menor impacto negativo posible”.

Las operaciones del ecoturismo deberían reducir al mínimo las consecuencias negativas para el entorno natural, sociocultural y contribuir a la conservación de los espacios naturales mediante:

- ✓ La generación de rentas para las comunidades anfitrionas, las organizaciones y las autoridades que gestionan espacios naturales con fines de conservación.
- ✓ El ofrecimiento a las comunidades locales de formas alternativas de obtener ingresos.

1.2 Características y Beneficios del Ecoturismo

El ecoturismo se caracteriza por ser una forma de turismo de Naturaleza que, generalmente, suele asociarse con el turismo cultural por el hecho de que en las zonas visitadas por los eco-turistas se encuentran con frecuencia manifestaciones de culturas tradicionales. Si bien el criterio de la sostenibilidad debe ser aplicado en todas las actividades turísticas, en el ecoturismo este criterio deviene en imperativo.

El Ecoturismo, es la experiencia turística basada en la naturaleza, en la cual los visitantes viajan a ciertas regiones con el propósito de apreciar su belleza natural.



El ecoturismo tuvo su fundamento ético en la conservación, pero su crecimiento reciente, ha sido a causa de los beneficios económicos que provee, a medida que los países en desarrollo han reconocido que el turismo basado en la naturaleza ofrece formas de captar recursos financieros con una mínima explotación o sin extracción de los recursos. Este incentivo económico, ha dado origen a la expansión global de las actividades turísticas responsables.

Por lo tanto el Ecoturismo se caracteriza por:

- ✓ Desarrollarse en zonas rurales y naturales lejos de los grandes núcleos urbanos. Se puede desarrollar en espacios protegidos como los parques nacionales.
- ✓ Ayuda a desarrollar las precarias economías rurales, especialmente en zonas de montaña.
- ✓ La oferta turística es de bajo impacto ambiental, muy cuidadoso con la naturaleza y con la población local.
- ✓ Busca descubrir la realidad tanto cultural como natural
- ✓ Los equipamientos turísticos no se encuentran concentrados

Y tiene Beneficios porque:

- ✓ Permite la conservación del medio ambiente
- ✓ Mejora las condiciones de vida de las poblaciones locales
- ✓ Promueve el desarrollo económico (sostenibilidad)
- ✓ Genera empleo y conserva las tradiciones.

1.3 Finalidad del Ecoturismo

Las finalidades que pretende alcanzar el ecoturismo son diversas y entre ellas se pueden mencionar que:

1. Contribuye a la conservación de los recursos naturales, por cuanto estos son la base de la oferta ecoturística, conjuntamente con las manifestaciones culturales locales.
2. Resalta la valoración del patrimonio natural y cultural, creando conciencia en los pobladores de las comunidades que cuentan con dicha riqueza del



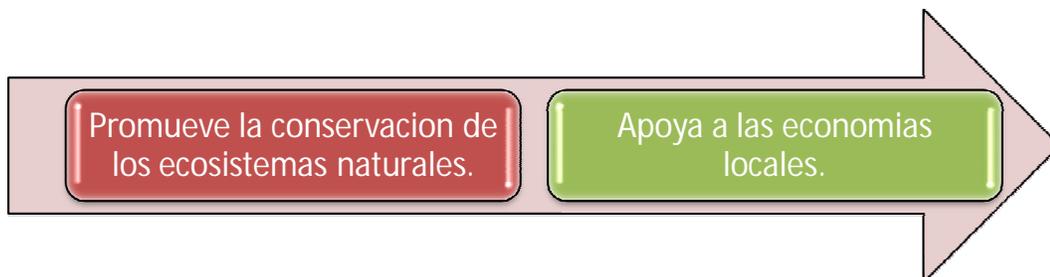
potencial económico que se puede obtener de dicho patrimonio, es decir que cada comunidad puede beneficiarse del mismo.

3. Induce a la planificación y manejo de los recursos naturales y culturales, como se mostró en párrafos anteriores, de forma inicial el turismo no contó con una planificación apropiada, lo cual ocasionó un impacto negativo en algunos centros ecoturísticos, por lo cual la planificación adecuada de dichos centros, ha sido necesaria para el adecuado manejo de las zonas donde se encuentran dichos recursos.
4. Genera empleos y beneficios económicos a las poblaciones locales, mejorando la calidad de vida de los mismos, al existir movimiento de visitantes a diversos lugares donde hay centros eco-turísticos, se presenta oportunidad de abrir nuevas empresas de servicios para satisfacer las necesidades de los visitantes y por ende, son fuente de empleo para los pobladores locales.
5. Promueve la investigación científica, específicamente la concerniente a los recursos naturales, pues se estimula la preocupación por la conservación de la flora y fauna que posee cada región, así como la puesta en marcha de planes de acción como resultado de las investigaciones que se realizan, de la protección de los mantos acuíferos existentes, que son generadores de vida de los ecosistemas que albergan las diversas comunidades de flora y fauna, tanto terrestre como marítima.
6. Integra áreas marginales, tanto silvestres como poblacionales, al desarrollo de la economía propia del país donde se realiza dicha actividad; pues se da la inclusión de los diversos sectores de la sociedad de un país, como parte activa del aprovechamiento de los recursos naturales existentes en el país, donde se encuentre dicha riqueza.
7. Estimula la creación de medianas, pequeñas y micro empresas turísticas; pues es necesario cubrir las demandas de los visitantes, para hacer la estadía de los mismos, placida, que se sientan tranquilos y a gusto y por ende deseen regresar a los centros eco turísticos que han visitado en futuras oportunidades.”(Troncoso)



1.4 Modalidades del Ecoturismo

El Ecoturismo usualmente, se ajusta a dos principios importantes de la sostenibilidad, los cuales se presentan en el siguiente esquema:



Estos principios básicos son los pilares que proveen la base para el ecoturismo responsable y crean el apoyo económico para la conservación de los recursos naturales.

Se emplea para designar las formas de turismo que cuentan con las siguientes características:

1. Toda forma de turismo basado en la naturaleza en la que la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales.
2. Incluye elementos educacionales y de interpretación.
3. Generalmente, si bien no exclusivamente, está organizado para pequeños grupos por empresas especializadas. Los proveedores de servicios que colaboran en el destino tienden a ser pequeñas empresas de propiedad local.
4. Procura reducir todo lo posible los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural.
5. Contribuye a la protección de las zonas naturales utilizadas como centros de atracción de ecoturismo.(Lowman)



a) Otras Modalidades del Ecoturismo

El Ecoturismo son actividades que están orientadas a la contemplación, disfrute y/o conocimiento del medio natural, con diferente grado de profundidad para lo que puede realizar actividades físicas de baja intensidad sin degradar los recursos naturales, por ejemplo: Visitas guiadas, observación e interpretación de la naturaleza, observación de aves, observación de fauna y flora (aves, cetáceos), fotografía de naturaleza, ecoturismo científico, actividades de educación ambiental.

Según la Doctora Margaret Lowman, especialista en asuntos de Ecoturismo de – ActionBiosciencia- American Institute of Biological Sciences, New Collage Estado de la Florida EE.UU.-; existen algunos tipos de ecoturismo siendo estos: (Lowman: 2004; p 2)

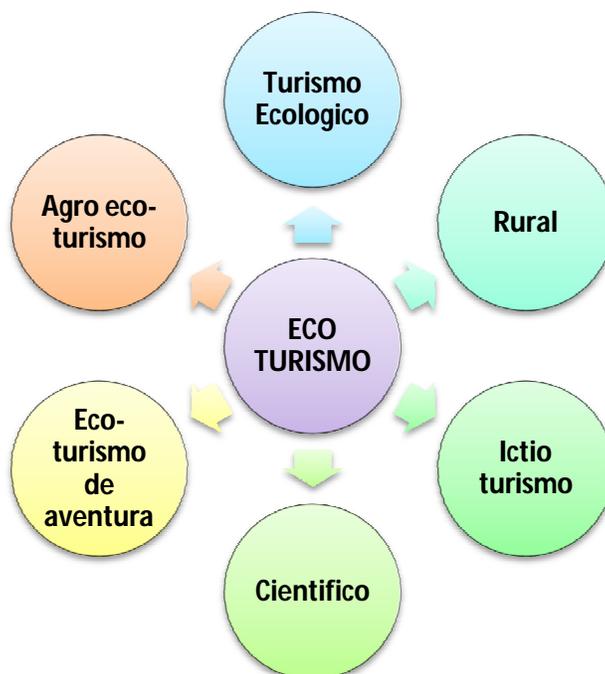
- ✓ Ecoturismo suave y duro, aludiendo al rigor físico de las condiciones experimentadas por el visitante.
- ✓ Ecoturismo pasivo, en el cual se observa la belleza escénica natural del lugar.
- ✓ Ecoturismo activo, hacer deporte extremo.
- ✓ Ecoturismo explorativo, ejemplo de ello es quedarse en un hotel al borde de un gran cañón.

La Doctora Lowman, adicionalmente, realiza una sub clasificación del ecoturismo, siendo este:

- ✓ Turismo en masa, donde la optimización de las entradas de divisas es el factor más importante y la expansión de los programas se considera una medida de éxito.
- ✓ Turismo alternativo, donde la sostenibilidad ambiental y la limitación del número de turistas son las más importantes medidas de éxito. (Lowman: 2004; p 2, 3)



El Ecoturismo también presenta otras modalidades que vale la pena mencionar y para graficar las mismas se presentan el siguiente esquema.



Turismo ecológico

Es el más especializado de todos, se fundamenta en la oferta de los atractivos naturales de flora, fauna, geología, geomorfología, climatología, hidrografía, etc. y las manifestaciones culturales locales, integración de las comunidades locales, entre otros, a través de pequeñas, medianas y micro empresas.

Turismo de aventura

Es aquel donde el contacto con la naturaleza requiere de grandes esfuerzos y altos riesgos, dada la naturaleza del mismo, tales como rafting, canyoning, parapente, cabalgatas, mountainbike, caving o espeleología deportiva, montañismo, buceo deportivo, etc.

Agro turismo



Muestra y explica al eco turista todo el proceso de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias, culminando con la degustación de producción.

Agro ecoturismo

En este se da un conjunto de relaciones sociales resultantes de la visita de ecoturistas a comunidades campesinas con proyectos de reforma agraria, conviviendo con estos.

Ictioturismo o pesca deportiva

Es la actividad diseñada para el eco turista conservacionista inclinado por dicha actividad, la que disfruta viviendo la sensación de capturarla, medirla, pescarla y devolverla nuevamente al agua, para evitar la extinción de las especies.

Científico

Es la oferta de una Estación Biológica en un área protegida para que científicos naturalistas puedan realizar investigaciones en los diferentes campos de las ciencias naturales, biología, botánica, zoología, biogeografía, ecología, etc. apoyados en la riqueza de la biodiversidad, se oferta la reserva para la investigación, alojamiento, alimentos y bebidas, entre otros servicios, a cambio de un pago.

Rural

Es la oferta de habitaciones en sus viviendas o de las casas completas por parte de comunidades rurales, con la finalidad de que disfruten la experiencia de las actividades propias del campo". (Troncoso: 1999; p 8)

Las diversas modalidades de turismo natural que se presentan, ofrecen al visitante disfrutar de la diversidad de servicios que brinda la naturaleza, es decir, las diversas actividades que pueden darse en los diversos centros eco turísticos, indistintamente de la actividad a que se dedique el centro que se visita.

Aviturismo



Otra modalidad del ecoturismo es el aviturismo, está es una modalidad turística en la que a los visitantes les interesa poder observar las aves residentes en el lugar; así como también el avistamiento de aves migratorias en los meses de febrero, marzo y abril; con gran variedad de especies y características relevantes, debido a que los avituristas son personas con mucho conocimiento científico sobre la temática.

1.5 Justificación y oportunidades de crecimiento del ecoturismo en América

Una de las Entrevistas que fueron realizadas en Ecuador y Costa Rica según (Alarman 1987) permitieron identificar una serie de razones que justifican el desarrollo del ecoturismo en estos países, como son:

- Un turismo sano que atrae turistas deseables.
- Dirige la actividad económica hacia comunidades lejanas no concentrándose todos los gastos en las grandes ciudades;
- Determinados tipos de ecoturismo son más tolerantes con instalaciones primitivas que otras modalidades de turismo. Se puede afirmar que el volumen del ecoturismo puede crecer sin depender necesariamente de grandes inversiones de capital.
- Los turistas permanecen más tiempo en el país.
- El verdadero ecoturista es menos sensible a los precios que el turista que busca sol y playas, ya que valoriza más su experiencia particular que el costo del viaje. El viajero motivado por ecoturismo gasta más dinero que el turista de placer. Turistas que mencionaron a parques nacionales y áreas protegidas como la principal razón para visitar ciertos países de América Central y América del Sur desembolsaron para una estadía de 2 semanas u\$ 1.000 más que otros turistas.



El éxito económico del desarrollo de esta nueva modalidad de turismo en América Latina depende de una serie de factores que se relacionan con el atractivo de los lugares y de su vida silvestre, las facilidades de alojamiento y de acceso, la calidad de los servicios de guías y la capacidad de incorporar activamente a la población local.

1.6 El Ecoturismo en Centroamérica

El ecoturismo es un concepto que ha evolucionado en los últimos 25 años y se define como “El viaje a zonas frágiles y vírgenes, por lo general protegidas, con un bajo impacto y generalmente a pequeña escala. Ayuda a educar al visitante; suministra fondos para la conservación del medio ambiente; beneficia directamente al desarrollo económico y la soberanía de las comunidades locales; y fomenta el respeto a diferentes culturas y a los derechos humanos” (Martha Honey - 1999).

El turismo es, de hecho, la industria más grande del mundo y, dentro de ella, el turismo orientado a la naturaleza, es decir, el ecoturismo, es el segmento que crece con mayor rapidez. Costa Rica en la región y República Dominicana en el Caribe, son muestras de países cuyo principal rubro de ingresos es el turismo.

En Centroamérica el ecoturismo ha sido identificado como uno de los principales medios para obtener recursos económicos que permitan financiar el manejo de las áreas protegidas y a su vez estas contribuyan con beneficios económicos a las comunidades aledañas.

1.7 El Ecoturismo en Nicaragua

Según la entrevista realizada por el *Diario Digital El observador económico*, a la coordinadora de la Unidad de Gestión Ambiental del Instituto Nicaragüense de Turismo (**INTUR**), Raquel Quesada dentro de la estrategia para el desarrollo del turismo del 2002 al 2006 empezó a considerar que el desarrollo del turismo alternativo y dentro de este, el ecoturismo, el país está en proceso de preparación



para ofertar un eco-producto, y para esto será fundamental el tratar de ofrecer un ecoturismo que se apegue lo más que se pueda al concepto mismo de ecoturismo.

Según explicó Quesada, en 1995 se elaboró el Plan Maestro de desarrollo turístico de Nicaragua y se identificaron los destinos ecoturísticos, los cuales se dividieron en destinos ecoturísticos de primero, segundo y tercer orden, de acuerdo a su grado de desarrollo. Hasta el momento existen cuatro zonas de primer orden o que se podrían desarrollar en el corto plazo, doce de segundo orden a desarrollarse en el mediano plazo y 49 de tercer orden a desarrollarse en el largo plazo.

Además, uno de los grandes potenciales de desarrollo del ecoturismo es el sistema nacional de áreas protegidas de Nicaragua que representa aproximadamente el 17 por ciento del territorio.

Quesada explicó que contrario a lo que sucedió en Costa Rica, en donde el ecoturismo se desarrolló en áreas protegidas, en Nicaragua el ecoturismo se está desarrollando por iniciativas locales en áreas no necesariamente protegidas, ya que estas no cuentan con un plan de manejo. “Con la caída de los precios del café, todos aquellos cafetaleros están buscando alternativas. Hay una serie de cooperativas, que están buscando cómo diversificar su actividad económica y están optando por el desarrollo turístico”, comentó.

Ante situaciones como esta, Quesada reconoce que a pesar que se tiene la voluntad política para desarrollar el ecoturismo, será necesario fortalecer y modernizar el marco legal con reglamentos y normativas específicas. Para Quesada este será todo un proceso, donde están involucrados muchos actores, tanto del gobierno central, como del gobierno municipal, de la empresa privada, de las organizaciones no gubernamentales y las universidades. “Para el desarrollo del ecoturismo tiene que haber una compenetración y una coherencia entre los diferentes actores, si no, no vas a desarrollar ecoturismo”, aseguró Quesada. (Entrevista tomada de: 2002 El Observador Económico Managua, Nicaragua.)



En Nicaragua, el proyecto del Sistema de la Integración Centroamericana (**SICA**), llamado Fomento al Desarrollo Sostenible mediante el Turismo en Centroamérica (FODESTUR), apoyado por la cooperación técnica alemana (**GTZ**), tiene como objetivo primordial fomentar la estrategia regional para un turismo sostenible en Centroamérica.

A finales del 2003 y en el 2004, **FODESTUR** con decidido apoyo del Instituto Nicaragüense de Turismo (**INTUR**) lanzan la marca de turismo de Centroamérica: “**CENTROAMERICA**, tan pequeña... tan grande”, cuyo objetivo principal es el de un posicionamiento de mercado para los destinos eco turísticos “verdes”.

A partir del 2004, **FODESTUR/INTUR** trabajan con mucho entusiasmo y profesionalismo en un nuevo planteamiento regional llamado Iniciativa Centroamérica Verde (**ICV**) cuyo objetivo es unir y promover un conjunto de empresas de ecoturismo y las áreas protegidas, para impulsar el desarrollo económico sostenible y la conservación de la biodiversidad en toda Centroamérica. (*Diario Digital El observador económico*).

Tema 2: Planificación en Áreas Protegidas

2.1 Conceptualización de Planificación

La planificación es un proceso que busca intervenir deliberadamente en la realidad con el fin de moderarla u orientarla hacia un estado de cosas que son consideradas más deseables que la actual. La planificación es un instrumento para modificar la evolución natural de una situación no deseada que se produciría en el caso de no intervenir.

A través de la planificación del turismo se determinan objetivos que desean alcanzar en conjunto los actores involucrados y que conciernen a un territorio determinado, es decir una región o una localidad, dependiendo del alcance del respectivo plan, garantiza la realización de proyectos que aumenten la sostenibilidad del desarrollo y permitan la preparación, tanto de los actores privados como de los organismos del Estado, en sus respectivos niveles, para



poder cumplir con los requisitos de los inversionistas y entregar un marco de apoyo que brinde óptimas condiciones para la implementación del proyecto.(Ph.D., 25, octubre 2011)

2.2 Conceptualización de planificación en Áreas Protegidas

Reconocida como proceso fundamental en el ciclo de gestión de las mismas, resulta cada vez más evidente que la falta de planificación lleva a visiones parciales de los problemas que las afectan y a un abordaje desarticulado de las necesidades para cumplir los objetivos para los cuales fueron creadas. De esta manera, no se aprovechan adecuadamente los recursos humanos disponibles, tampoco se hace un uso eficiente del presupuesto, ni se establece un esquema de seguimiento de la evolución del patrimonio natural y cultural en el área. En este sentido, tanto en el plano nacional como internacional, se plantea como necesidad la puesta en valor de procesos de planificación como herramienta estratégica para promover los objetivos de conservación de las áreas protegidas y su entorno.

2.3 Marco Jurídico relacionado al desarrollo en las Áreas Protegidas de Nicaragua

a) Arto. 102 de la Constitución Política de Nicaragua

Se estipula que los recursos naturales son Patrimonio Nacional. La preservación del ambiente y la conservación, desarrollo y explotación racional de los recursos naturales corresponden al Estado; éste podrá celebrar contratos de explotación racional de estos recursos, cuando el interés nacional lo requiera.

b) Ley 217 Ley General del Medio Ambiente y sus Recursos Naturales

En su Inciso III establece 8 artículos concernientes a las Áreas Protegidas, uno de ellos (Artículo 17) crea el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SINAP).

La Estrategia Nacional para el Desarrollo del Sistema Nacional de Áreas Protegidas fue publicada en Marzo del 2005 y constituye el marco legal vigente aplicable a las áreas protegidas. En cuanto a los aspectos institucionales del SINAP podemos señalar que en el año 1994 se crean las condiciones para estructurar y definir los objetivos de creación del MARENA, el cual tiene como



objetivo “coordinar y dirigir la política ambiental del Estado y promover el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales de la Nación”, acorde con el Decreto Ejecutivo No. 1-94. En el año 1996 se forma la oficina de planificación de la Dirección General de Áreas Protegidas Pesca y Fauna (DGAPPyF).

En el año 1999 se elaboró el Primer Reglamento de Áreas Protegidas, en cumplimiento del mandato del Reglamento de la Ley 217, el cual vino a ser mejorado por el Decreto N° 01-2007, publicado en la Gaceta No. 8 del 11 de Febrero del 2007. Este instrumento legal integra diversos aspectos normativos necesarios para el manejo de las áreas protegidas, incluyendo el procedimiento para la declaratoria de nuevas áreas protegidas; las directrices para la administración de las diferentes categorías de manejo y sus objetivos; aspectos relevantes acerca de la tenencia de la tierra; y las infracciones y sanciones que son reconocidas y aplicables en las áreas protegidas.

c) Ley de Municipio (Ley 40 y 261)

Las Alcaldías tienen competencia de ley en materia de medio ambiente. Las competencias de las Alcaldías están reguladas por la Ley No. 40 y 261 o Ley de Municipios, aprobada en 1997. La Constitución dispone que los Municipios puedan incidir en el desarrollo de las Áreas Protegidas ya que gozan de autonomía política, administrativa y financiera. Sobre esta competencia, en la Ley de Municipios, Arto. 7, inciso 8, determina “Desarrollar, conservar y controlar el uso racional del medio ambiente y los recursos naturales como base del desarrollo sostenible del municipio y del país, fomentando iniciativas locales en estas áreas y contribuyendo a su monitoreo, vigilancia y control, en coordinación con los entes nacionales correspondientes”.

2.4 Reglamento de la actividad turística en Áreas Protegidas de Nicaragua

En el **Capítulo V** sobre el manejo de Áreas Protegidas en la **sección VII del Decreto 01-2007** establece en su **Artículo 60.-** El MARENA a través de la DGAP y las Secretarías de Reservas de la Biosfera en su caso, se coordinará con el



Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR), el Instituto Nacional de Cultura, Gobiernos Municipales y regionales, a fin de promover el desarrollo de programas de trabajo conjunto en función de fomentar el desarrollo sostenible de las áreas protegidas del SINAP, sobre la base de la realización de actividades eco turísticas y de recreación, procurando la conservación del paisaje y los recursos naturales y culturales, siempre y cuando la categoría de manejo y directrices de administración lo permitan.

Arto 61. Las operadoras de turismo u otras organizaciones para el desarrollo de la actividad turística en áreas protegidas, deberán actuar conforme a las normas técnicas y condiciones establecidas por el MARENA en las regulaciones que se dicten sobre la materia, en los planes de manejo y autorizaciones derivadas de ellos.

Arto. 62 Las Delegaciones Territoriales del **MARENA**, aprobarán o denegarán las solicitudes de prestación de servicios turísticos en áreas protegidas de acuerdo a lo establecido en las normas y procedimientos administrativos que el **MARENA** establezca para el efecto a través de Resolución Ministerial

2.5 Instituciones encargadas en la Áreas Protegidas de Nicaragua

a) Ministerio del Ambiente

El Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales (MARENA) es la institución encargada de la conservación, protección y el uso sostenible de los recursos naturales y del medio ambiente. Para alcanzar sus objetivos, MARENA formula, propone, dirige y supervisa el cumplimiento de las políticas nacionales del ambiente tales como las normas de calidad ambiental y de aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.

MARENA administra el Sistema de Evaluación de Impactos Ambientales y garantiza la incorporación del análisis de impacto en los planes y programas de desarrollo municipal y sectorial, como es el caso del Plan Nacional de Desarrollo. A través de su personal técnico, **MARENA** controla las actividades contaminantes



y supervisa el Registro Nacional de Sustancias Físico químicas que afecten o dañen el medio ambiente.

Los Recursos financieros de las áreas protegidas del país, la mayor parte de los problemas que padecen las áreas protegidas derivan de los escasos recursos económicos de que disponen. Aunque la financiación proviene mayoritariamente de los presupuestos nacionales, durante esta última década se está incrementando la aportación derivada de la cooperación de organismos internacionales y de la actividad turística.

El Ministerio del Ambiente y Recursos Naturales de Nicaragua, (MARENA), a través de la Dirección General de Áreas Protegidas (DGAP), se planteó para el 2006 iniciar el proceso de Sostenibilidad Financiera de su Sistema Nacional de Áreas Protegidas (**SINAP**), el cual se ha venido discutiendo y desarrollando de forma participativa con todas las instancias que tienen competencias en su manejo y administración.

El establecimiento de las áreas protegidas ha carecido de una política coherente y un acercamiento científico, así como la participación activa de propietarios privados en su diseño y manejo. Sin duda, esto ha causado que la mayor parte de las áreas protegidas del país sean “parques de papel” y así la biodiversidad no está protegida como corresponde. Muchas áreas protegidas están amenazadas por incendios, expansión de la frontera agrícola y conflictos relacionados con la invasión de tierras y de propiedad. Desde su creación, el **MARENA** ha enfrentado muchas limitaciones para manejar las áreas protegidas, principalmente, la reducción de sus capacidades operacionales, su cobertura jurisdiccional y su imposibilidad en la observancia de las leyes y regulaciones, han sido y aún son las principales limitaciones del sistema. Esta debilidad se debe a la continua disminución de recursos presupuestarios asignados por el gobierno al **MARENA**.(Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales (MARENA))



- *Sistema Nacional de Áreas Protegidas*

El Sistema Nacional Áreas Protegidas (SINAP) está conformado por 71 áreas. Estas se clasifican en nueve categorías de manejo, que abarcan una superficie de 2, 208,786.7214 hectáreas, equivalentes al 17 % del territorio nacional.

Así mismo el Recursos Humanos actual que labora en SINAP es de 225 personas, de las cuales el 56% son guarda parques, 27.56% es personal técnico, 9.33 % es personal administrativo y 7.11% corresponde a otros (ocupaciones diversas en las Áreas en Comanejo).

La Disponibilidad Financiera Actual del SINAP para el 2006era de C\$ 139, 566,118 que corresponden a U\$ 7, 975,207. El 65.86 % se encuentra en las Áreas Protegidas, 33.60 % en las Reservas de Biosfera (sin incluir sus áreas) y 0.55 % en la Dirección General de Áreas Protegidas. El SINAP tiene 32 Áreas Protegidas sin disponible, esto representa el 43.24%. La disponibilidad actual se concentra en la Región del Pacífico con un 49%, seguida por la Región Caribe con 34% y la Región Central con 17%.

La Reserva Natural Volcán Mombacho y el Parque Nacional Volcán Masaya tienen el 46% de la disponibilidad de toda la Región Pacífica. Los costos actuales de manejo, por hectárea atendiendo el tamaño de las áreas, presentaba grandes diferencias, las pequeñas C\$ 328.00, las medianas C\$ 33.00 y las grandes C\$ 15.00.

El Equipamiento e infraestructura de Áreas Protegidas cuenta con un total de 23 áreas protegidas del SINAP, cuentan con infraestructura básica para su manejo, administración y recreación. En general, la mayor cantidad de áreas que cuentan con infraestructura y equipamiento se encuentran localizadas en la Sub Región del Pacífico y en la Sub Región del Caribe únicamente Bosawás y Río San Juan.

Se presenta un cuadro en donde se detallan las áreas que cuentan con infraestructura y el equipamiento de los recursos humanos que garantizan su manejo (**Ver anexo Cuadro N° 1**)



b) Sistema Nacional para la prevención y mitigación y atención de desastres Naturales.

El Sistema Nacional para la prevención, mitigación y atención de desastres (SINAPRED) es la oficina encargada de realizar un conjunto de medidas permanentes destinadas a prevenir, reducir y atender la vulnerabilidad de las personas en riesgo de sufrir desastres, causados por fenómenos naturales y/o generados por el quehacer humano, que ponen en peligro la vida de los ciudadanos, sus bienes, los ecosistemas y la economía nacional.

c) Instituto Nacional Forestal

El Instituto Nacional Forestal (INAFOR) es un Ente de Gobierno descentralizado con Personalidad Jurídica propia, con una relación de jerarquía desde el punto de vista orgánico vinculado al Ministerio Agropecuario y Forestal (MAGFOR), con Autonomía Funcional, Técnica y Administrativa, Patrimonio propio y con capacidad en materia de su competencia. Fue creado por la “Ley de Organización, Competencia y Procedimientos del Poder Ejecutivo”. (Ley No. 290).

Tiene como misión fomentar, Regular y Controlar el Manejo Sostenible de los Recursos Forestales involucrando a los actores del sector a través de procesos dinámicos, eficientes que contribuyen al desarrollo socio-económico de nuestro país armonizando la participación ciudadana en el Manejo de los Recursos Naturales”.

El INAFOR funciona a nivel territorial a través de Delegaciones de Distritos Forestales que son diez a nivel nacional, por lo que algunos Distritos atienden más de un Departamento, ya que son quince Departamentos y dos Regiones Autónomas en la División Política Administrativa del país.



2.6 Comanejo en Nicaragua

El Comanejo en Nicaragua se define como "Un Modelo de administración colaborativo de áreas protegidas en el cual el Gobierno cede en administración un área protegida o la maneja en conjunto con instituciones privadas, gobiernos locales, ONG's, Universidades y/o otras instituciones científicas."

Su base legal se encuentra en la Ley General del Medio Ambiente y los Recursos Naturales, Ley 217, la cual faculta al MARENA a otorgar a terceros las áreas protegidas propiedad del Estado, en administración, siempre que sean personas jurídicas nicaragüenses sin fines de lucro, bajo las condiciones y normas que sobre la materia se establezca en el respectivo plan de manejo.

En apoyo a ello el reglamento de áreas protegidas aborda con mayor amplitud dicha facultad, y dicta lineamientos y directrices para el manejo del área, en algunos aspectos, tales como:

- ✓ Administración de las áreas protegidas
- ✓ Requisitos para Ceder un área en comanejo
- ✓ Rescisión del Convenio de comanejo
- ✓ Infraestructura en áreas protegidas
- ✓ Obligaciones del comanejante
- ✓ A quienes se podrá ceder la administración de áreas protegidas
- ✓ Criterios, requisitos y procedimientos administrativos para ceder en comanejo un área protegida.

a) Experiencias Nacionales

La administración compartida se perfila como una de las modalidades de acceso a la administración de las áreas, como un modelo de coparticipación; algo que tradicionalmente se ha venido desarrollando en la interacción de las comunidades dentro de áreas protegidas y con las entidades encargadas de su manejo y administración.



Desde 1996 se ha puesto en práctica la modalidad de comanejo de áreas protegidas, a través del cual, el Gobierno cede mediante la firma de un convenio la administración de un área protegida a un Organismo No Gubernamental (ONG) sin fines de lucro. Actualmente existen 7 Áreas Protegidas que cuentan con convenios de Comanejo.

b) Lecciones aprendidas del Comanejo

1. La sostenibilidad del comanejo estará garantizada si es que las poblaciones pobres de las zonas de amortiguamiento reciben apoyo técnico y asistencia económica para opciones productivas amigables con los recursos naturales de las áreas protegidas.
2. El comanejo solo es viable cuando los actores (socios) claves participan y asumen responsabilidad en los procesos de planificación y toma de decisiones.
3. Hay diferencias entre el entendimiento y percepción teórica del concepto de comanejo y la realidad que se va presentando sobre la marcha, en la medida en que se implementa el modelo. Es por esto que:
 - Las disposiciones deben ser revisadas y deben ser flexibles a la dinámica de los eventos que suceden.
 - Profundizar en la situación legal de la tenencia de la tierra y la realidad socioeconómica de los propietarios.
 - Se confirma que pese a la enorme cantidad de ONGs nacionales, muy pocas están en capacidad técnica y administrativa para desarrollar el modelo de comanejo en Áreas protegidas.

El hecho de iniciar el proceso de Comanejo y otorgar Áreas protegidas a las ONGs, demuestra la actitud y voluntad del Estado de involucrar a la sociedad civil en la gestión ambiental. No obstante, el proceso requiere de mayor involucramiento, apoyo y seguimiento de la autoridad competente.



c) Comités Locales

La participación de los actores locales en el Comanejo se establece a través de los Comités locales de apoyo al Comanejo en Áreas Protegidas. Esta es una estructura que actúa en colectivo y funciona como un comité asesor de las Áreas Protegidas otorgadas en Comanejo a Organizaciones No Gubernamentales sin fines de lucro. En él se integran los gobiernos locales, las instituciones especializadas del gobierno, los organismos no gubernamentales interesados en la protección del Área Protegida y el desarrollo rural; la población ubicada en el área y zona de amortiguamiento, así como propietarios grandes, medianos o pequeños.

Según sea el nivel de organización y funcionamiento de cada Comité Local de Apoyo al Comanejo, así será el nivel que cada entidad tendrá para compartir responsabilidades en el campo legal, técnico y financiero para la implementación del Plan de Manejo de cada área protegida y la implementación de proyectos de sensibilización, participación y desarrollo de las comunidades.

d) Objetivos del Comité Local de Apoyo al Comanejo del Área Protegida

1. Contribuir al manejo, administración, conservación y protección a las Áreas Protegidas.
2. Garantizar la participación y ejecución de todas las organizaciones, instituciones y grupos interesados en la protección de los recursos del Área Protegida.
3. Facilitar el intercambio de información, planificación y la toma de decisiones alrededor de los recursos naturales y la biodiversidad del Área Protegida.
4. Gestionar apoyo técnico, científico, de infraestructura y financiero para el manejo del Área Protegida y el desarrollo de las comunidades ubicadas en el área protegida y/o zona de amortiguamiento.



2.7 Planes de Manejo en Áreas Protegidas de Nicaragua

La existencia de bases de conservación y preservación de acuerdo a un marco legislativo ambiental estricto, es necesario para dotar a cada una de las áreas protegidas de un plan de manejo. El plan de manejo regula cualquier tipo de actividad, incluida la turística, contemplando normativas, instrumentos para ordenar las actividades, las instalaciones o equipamientos, normas de conducta de los visitantes, educación ambiental, estudios y evaluación de impactos, seguimiento de la actividad turística, etc.

El plan de manejo de un área protegida es un instrumento de gestión ambiental que se origina de un proceso de planificación con la participación multisectorial y local, que establece como producto un conjunto de normas y disposiciones técnicas que regulan las actividades a desarrollar en un área protegida y su zona de amortiguamiento.

2.7.1 Plan de Manejo de la Península de Chiltepe

a) Objetivo del Plan de Manejo

Considerando el Área Protegida como Refugio de Vida Silvestre los objetivos de manejo que se consideran en el Reglamento de Áreas Protegidas son los siguientes:

- ✓ Conservar los hábitats y especies de flora y fauna de interés nacional y/o internacional.
- ✓ Conservar y manejar los hábitats para la protección de una o más especies residentes o migratorias de interés nacional, regional o mundial.
- ✓ Mejorar el conocimiento, a través de la investigación científica y el monitoreo, de las especies biológicas en el área como principales actividades asociadas al uso sostenible de los recursos.
- ✓ Establecer áreas limitadas con fines educativos y para que el público aprecie las características de los hábitats que se protegen y de las actividades de manejo de la vida silvestre.



El plan de manejo de la Península de Chiltepe, la define como Reserva Natural. En la metodología de los Planes de Manejo de Áreas Protegidas se define de la siguiente forma:

“Reservas Naturales: Áreas terrestres, lacustres o marinas que ofrecen rutinariamente recursos y servicios de interés socioeconómico, como el agua, madera y otros recursos forestales, vida silvestre, pesca para consumo. También cuentan con lugares aptos para la recreación, como la navegación deportiva, playas. Así, cuentan con una serie muy amplia de oportunidades de uso y aprovechamiento de los recursos naturales, en términos de extracción directa, usufructo, turismo, recreación, educación ambiental, investigación científica.

Tema 3: Gestión de la Actividad Turística en Áreas Protegidas de Nicaragua

En Nicaragua, podemos mencionar ejemplos interesantes sobre como ha venido evolucionando el ecoturismo en las áreas protegidas, destacándose en este tema, el Monumento Histórico Fortaleza de la Inmaculada Concepción de María, las Reservas Naturales Volcán Mombacho, Tisey – Estanzuela, Cerro Musún, Volcán Cosigüina, Estero Padre Ramos, los Refugios de Vida Silvestre Isla Juan Venado y Chocoyero – El Brujo, Parque Nacional Volcán Masaya, entre otras y las Reservas Silvestres privadas.

En estas áreas se desarrollan actividades de educación, promoción e interpretación ambiental como base para aprovechar la demanda creciente por destinos ecoturístico en el país, cuentan con la infraestructura y equipamiento básico para la atención, registro, control de turistas y manejo de fondos.

Las áreas protegidas en comanejo, cuentan con una estrategia para la generación de ingresos, que establece un mecanismo de recaudación de los recursos generados en dichas áreas y la aplicación de procedimientos de control de cobros e ingresos de visitantes de acuerdo a lo establecido en los correspondientes planes de manejo.



Existe un significativo potencial en visitación de las áreas protegidas por turistas nacionales e internacionales. En la actualidad, más de diez áreas protegidas cuentan con infraestructura para visitación, entre otras el Parque Nacional Volcán Masaya, El Refugio de Vida Silvestre Río Escalante Chacocente, los Paisajes Terrestre Protegidos Miraflores Moropotente y Tiscapa, las Reservas Naturales Cerro Apante, Datanlí El Diablo y Cerro El Arenal y las áreas protegidas en Co-manejo.

En materia de auto sostenibilidad, solamente dos áreas protegidas Volcán Masaya y Volcán Mombacho pueden considerarse como en grado superior, aunque no absoluto de autosostenibilidad, sin embargo manifiestan grandes restricciones en términos de mantenimiento o habilitación de nueva infraestructura.

En base a lo anterior y por estar bajo la categoría de Reserva Natural La Península de Chiltepe es justo y necesario que La Laguna de Apoyeque cuente con un plan de Uso Ecoturístico para prevenir impactos mayores y que este sirva de modelo para implementarlo en otras lagunas Cratéricas y reservas naturales que aún no cuentan con un Plan de uso Ecoturístico.

3.1 Ejemplos de Áreas Protegidas exitosas del Ecoturismo en Nicaragua

a) Reserva Natural Volcán Mombacho

La Reserva Natural Volcán Mombacho está ubicada, en el suroeste del Pacífico de Nicaragua, a 18 Km al sur de la ciudad colonial de Granada. La Reserva cuenta con 578 ha en la Zona Núcleo (850 a 1345 msnm) y la Zona de Amortiguamiento de 6,644 ha, desde los 40 msnm en la costa del Lago de Nicaragua hasta los 850 msnm.

Eco albergue de la Estación Biológica: El Eco albergue, ubicado a 1.150 msnm ha sido aprobado por la Iniciativa Centroamérica Verde (ICV). Cuenta con una amplia habitación múltiple con 10 camas de madera. Es ideal para grupos familiares.



Senderos:

1. **Sendero Cráter:** Este sendero ofrece la oportunidad de caminar por la única selva nublada del Pacífico de Nicaragua e ir conociendo las especies de flora y fauna locales.
2. **Sendero El Puma:** El sendero El Puma está diseñado para aquellos grupos que requieren pasar más tiempo en la Reserva y están dispuestos a invertir mayor esfuerzo por cuanto este recorrido penetra por la selva virgen del bosque nublado y bordea el cráter principal en cuyo centro se encuentra una fumarola emanando gases sulfurosos permanentemente.
3. **La Ruta del Mombacho:** (Paseos por los senderos a casi 1,200 msnm y aventura en Canopy). El Tour consiste en participar en una gira por los senderos de la Reserva.
4. **Sendero El Tigrillo:** Es un recorrido arriba de los 1,240 msnm que dura 2 horas y media. Esta es una ruta para los que desean un recorrido fuerte pero corto, los lleva a los 2 mejores miradores y a la vista del cráter principal colapsado por una avalancha en 1,570. Otras vistas es la península de Asese completa con las isletas de Granada y el Lago Cocibolca y el pico más alto del Mombacho a 1,345 msnm.

Canopy Tour y Hacienda Cutirre: Actualmente este servicio combina paseos a caballo por senderos bajo el cafetal, observaciones de aves, además de paseos en Kayak en el lago Cocibolca y giras hasta la Estación Biológica Mombacho. Regularmente son paquetes completos que incluyen destinos en y alrededor de la ciudad de Granada.



b) Parque Nacional Volcán Masaya

El Parque Nacional Volcán Masaya fue creado oficialmente mediante el Decreto Ejecutivo No.79, del 23 de mayo de 1979, publicado en La Gaceta, Diario Oficial. No.114 del 24 de mayo de 1979. El Parque de interpretación ambiental volcán Masaya está adscrito al Ministerio del Ambiente y Recursos Naturales (MARENA). Este parque Nacional, tiene una extensión de 54 Km², que comprende accidentes geográficos, fenómenos geográficos y fenómenos geológicos el complejo volcánico, el área de vida silvestre y de la laguna.

El parque nacional tiene un Museo de Interpretación del Volcán Masaya, que brinda su información temática en dos idiomas inglés y español. Sus salas de exposiciones están organizadas de la siguiente manera: Sala “A” Historia, Sala “B” Geología, Sala “C”. Vulcanología, Sala “D” Naturaleza, y Sala “E” Biodiversidad.

En la caseta de la entrada, lugar donde ingresan los visitantes al Parque Nacional, se le entrega a cada uno un plegable con información general, se le orienta sobre la presencia de un guardaparque en los sitios accesibles para el visitante, a quienes les brinda la información turística del área.

El parque dispone de dos tipos de giras: a) Giras auto-guiadas, b) Giras guiadas, con tarifa adicional. En el parque existen tres senderos:

- 1. Sendero Las Cuevas:** Caminar dentro de la cueva de los murciélagos, cueva de origen volcánico.
- 2. Sendero El Comalito:** La gira guiada hacia un pequeño cono volcánico con fumarolas en su base.
- 3. Sendero Los Coyotes:** Es una gira autoguiada de 1.5 km. de sendero pintoresco que lo conducen a la laguna de Masaya mientras observa ríos de lava petrificada, diversas formaciones geológicas y la existencia de un bosque tropical seco.



Asimismo el parque brinda giras especiales en las siguientes áreas:

- a) **Centro de visitantes:** Este centro es informativo cuenta con exhibiciones sobre la historia de los volcanes, flora, fauna y geología.
- b) **Mirador Plaza de Oviedo:** Nombrada en honor al primer extranjero que descubrió y exploró el complejo volcánico, esta plaza proporciona un excelente panorama de los tres cráteres del volcán Nindirí.
- c) **Cruz de Bobadilla:** Se observa desde la Plaza de Oviedo, la Cruz de Bobadilla (En honor al Padre Francisco de Bobadilla), mando a poner a Orilla del cráter, creyendo que era la entrada al Infierno.

Tema 4: Producto y Paquete Turístico

4.1 Producto Turístico

a) Conceptualización del Producto Turístico

El producto es la combinación de uno o varios servicios turísticos (transporte, alojamiento, actividades, etc.) en torno a un centro de interés específico. Es el concepto utilizado por los profesionales en las empresas turísticas para comercializar paquetes turísticos (*Guía del Profesorado: Formación Profesional y Turismo Sostenible_ Producto Turístico* pág. 18)

b) Componentes del Producto Turístico

Los componentes importantes para tomar en cuenta en la creación de un producto turístico son: el producto principal, el periférico y el complementario. Estos conceptos son fundamentales ya que de ello se debe partir para la realización de cualquier producto turístico.

El Producto principal es el que atiende la motivación substancial del turista, se debe constituir en el beneficio primordial buscado por los clientes y se convierte en el ¿por qué viaja el turista?, Además del **Producto Periférico** alojamiento alimentación, transporte, se debe incluir algún servicio que añada valor al producto



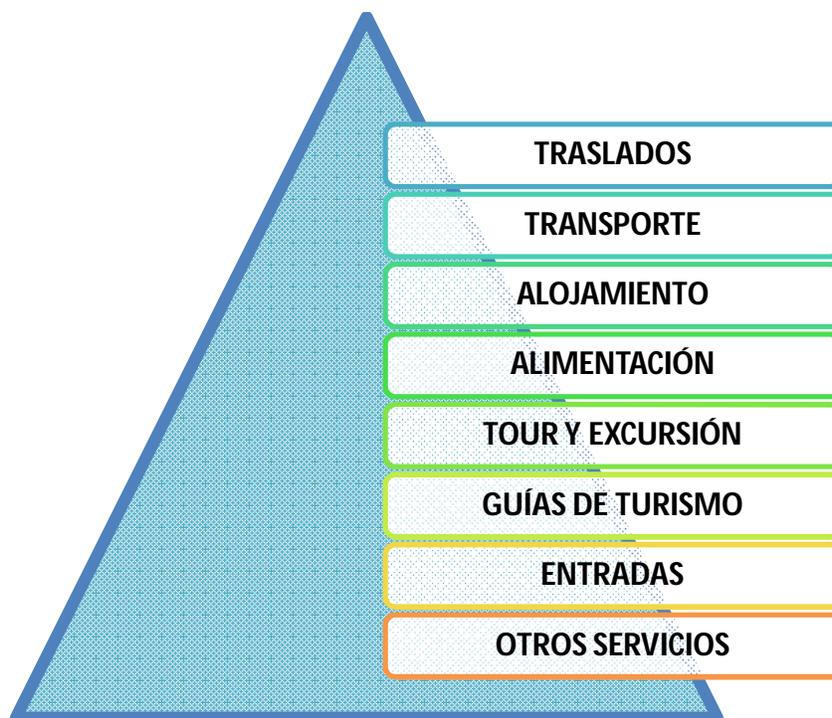
y contribuya a diferenciarse de la competencia, siendo éstos los **Productos Complementarios**.

4.2 Paquete Turístico

4.2.1 Conceptualización de Paquete Turístico

Conjunto de facilidades, servicios y actividades que se estructuran de manera articulada y que satisfacen necesidades o deseos de los consumidores turísticos. Generalmente son armados o ensamblados por los tour operadores y se ofrecen por las agencias de viajes y turismo en un mercado turístico definido. Al igual que el producto turístico, el paquete es adquirido en el lugar de origen y consumido en el lugar de destino. (*Paquetes Turísticos*)

4.2.2 Componentes del Paquete Turístico





4.2.3 Integración del Paquete Turístico

- a) **Itinerario:** Es la secuencia de lugares a visitar durante los días que dura el programa de viaje, incluye también las horas de salida y llegada desde o hacia los destinos elegidos. Se suele complementar la información con un circuito que ilustre gráficamente la distancia entre los atractivos
- b) **Elaboración del itinerario de las Rutas Ofrecidas:** Se estructura con la intención de recorrer los principales atractivos del lugar y lograr un mejor aprovechamiento del tiempo durante el recorrido. *(Turismo Rural Comunitario: Sandra Monge Ramírez, Sandra Tenorio López)*

Tema 5: Ejemplo para diseñar el plan de uso Ecoturístico para la Laguna de Apoyeque.

El Plan de Uso Ecoturístico es un instrumento de planificación específica de mayor nivel para organizar, promover, regular y monitorear las actividades turísticas dentro de un Área Natural Protegida. La Planificación del Uso Ecoturístico busca y facilita el equilibrio entre los objetivos de conservación de las áreas protegidas, así mismo intereses y expectativas de organismos gubernamentales, no gubernamentales y, pobladores locales.

Se tomó como ejemplo el “Plan de uso turístico y recreativo de la Reserva Nacional de Lachay – Perú”, debido a que Nicaragua no cuenta con una guía metodológica para elaborar un plan de uso ecoturístico para las áreas protegidas con potencialidades turísticas.

La elaboración del plan uso turístico y recreativo de la Reserva Natural de Lachay se llevó a cabo en cuatro etapas:



La primera etapa: consistió en elaborar el “Diagnóstico Situacional de la Actividad Turística en la Reserva Nacional de Lachay”, donde se realizaron las siguientes actividades:

- 1) Recopilación de información sobre los recursos naturales, culturales y arqueológicos existentes dentro de la Reserva.
- 2) Evaluación del estado de la infraestructura y equipamiento para el turismo dentro de la Reserva.
- 3) Evaluación de los servicios básicos y complementarios dentro o en los alrededores de la reserva. (Seguridad, salud, agua, electricidad, alimentación, medios de transporte, accesibilidad, mantenimiento, guiado, proveedores de insumos y servicios, comerciantes, artesanos, entre otros)
- 4) Revisión del marco legal referido a la Reserva y a la actividad turística dentro de ella.
- 5) Realización de talleres con los guarda parques para la evaluación de los atractivos turísticos en la Reserva
- 6) Elaboración de una base de datos de instituciones estatales y privadas relacionadas con la Reserva.
- 7) Sistematización de información.

La Segunda etapa: se denominó “Marco teórico sobre el desarrollo de la actividad turística en la Reserva Nacional de Lachay”, donde se trabajó conceptos y criterios para el desarrollo de la actividad turística en la Reserva.

La preparación de estos lineamientos incluyó talleres y reuniones con guarda parques y personal administrativo relacionado con la Reserva, además de funcionarios de PROFONANPE y del Proyecto PANKfW. Donde se definieron los siguientes temas:

- 1) Definición de los objetivos para el desarrollo de la actividad turística en la reserva y del Plan mismo.
- 2) Definición del tipo de turismo a desarrollar dentro de la Reserva Nacional de Lachay.



- 3) Definición y caracterización del segmento de mercado preferencial de acuerdo a los objetivos de conservación de la reserva.
- 4) Planificación y ordenamiento de los lugares de interés turístico y recreativo dentro de la Reserva a partir de una zonificación.
- 5) Análisis del papel de autoridades municipales, regionales y nacionales en desarrollo de la actividad turística dentro de la Reserva, así como de otros actores externos relacionados (ONG's y cooperación internacional).
- 6) Propuesta de cálculo de la capacidad de carga para la Reserva.

La tercera etapa consistió en la elaboración de una “Propuesta de Gestión e Implementación del Plan de Uso Turístico”, en la cual se hacen planteamientos sobre:

- 1) Determinación del nivel de participación de organismos públicos y privados en la actividad turística de la Reserva.
- 2) Propuestas de gestión y administración de los servicios turísticos e interpretativos dentro de la reserva.
- 3) Propuesta de financiamiento de la gestión e implementación de la actividad turística en la Reserva.
- 4) Determinación del rol de las Municipalidades y Gobierno Regional en el desarrollo de la actividad turística en la Reserva.

La cuarta y última etapa: consistió en la elaboración del borrador final del Plan, ya adecuado a la estructura sugerida por el INRENA (Instituto Nacional de Recursos Naturales).



Tema 6: Modelo de planificación turística Municipal-INTUR

La Guía de Planificación Turística Municipal tiene el propósito de dotar a los actores locales de una herramienta que permitirá organizar y racionalizar eficientemente las intervenciones, fortalecer el sector empresarial y la articulación público-privada para impulsar el desarrollo de un turismo sostenible e inclusivo.

Esta Guía se dispone para todos los actores públicos, privados y de cooperación interesados en promover un turismo sostenible y fundamentalmente como un instrumento para fortalecer los procesos de planificación turística liderados por los gobiernos locales y del empoderamiento de los gabinetes de turismo en los municipios.

El INTUR como ente rector del desarrollo del sector turismo en Nicaragua, invita a los actores locales públicos y privados a continuar con los esfuerzos de promoción, articulación y facilitación de los procesos de planificación del turismo y establecer el compromiso de acompañar y asesorar la aplicación de este documento.

6.1 La planificación turística: concepto y objetivos

Podemos concebir la planificación turística como un instrumento que busca definir las condiciones generales de desarrollo turístico de un territorio en un plazo de tiempo amplio. Entre las muchas definiciones que podemos encontrar de planificación turística, destacaremos dos:

- **Para Getz**, la planificación turística es el proceso que se basa en la investigación y la evaluación, y que busca optimizar la potencial contribución del turista al bienestar humano y a la calidad ambiental.
- **Para Inskeep**, planificar es organizar el futuro para alcanzar determinados objetivos.



En ambas definiciones está implícita tanto la evaluación, como la previsión futura de la actividad. La planificación turística establece el modelo de desarrollo a largo plazo que los agentes involucrados en la actividad (sector privado, sector público y sector voluntario) desean para el territorio, destacando:

- ✓ Los factores de la oferta y de la demanda.
- ✓ Los elementos físicos –como los recursos naturales– y los institucionales –como los fondos públicos destinados al sector.

Así, una idea que debe estar presente en la planificación es que el turismo debe verse como un sistema interrelacionado de factores de demanda y de oferta:

a. Factores de demanda:

- Mercados turísticos internacionales
- Mercados turísticos nacionales
- Uso por los residentes de las atracciones y servicios turísticos

b. Factores de oferta:

- Atracciones y actividades
- Alojamiento
- Otros servicios y facilidades turísticas
- Transporte
- Otras infraestructuras
- Elementos institucionales

Como sistema interrelacionado, es importante que la planificación intente integrar el desarrollo de todas las partes del sistema, tanto de oferta como de demanda, así como los factores físicos e institucionales.

A partir de aquí, podemos destacar dos aproximaciones principales a la planificación:



- ✓ Planificación turística integral: donde se integran todos los elementos del sistema turístico con la finalidad de planificar el desarrollo turístico, tal y como acabamos de comentar.
- ✓ Planificación estratégica: más centrada en la identificación y resolución inmediata de los problemas y objetivos propuestos.

Estaría orientada, pues, hacia las situaciones futuras cambiantes, así como sus implicaciones organizativas, es decir, a los sucesos inesperados y su resolución.

A pesar de la distinción anterior, cabe la posibilidad de desarrollar la planificación estratégica dentro del marco y orientación propuesta por la planificación turística integral.

Por otro lado, no debemos olvidar que esta actuación integrada entre las diferentes partes no hace del plan algo cerrado, al contrario, la planificación turística ha de concebirse como un proceso continuo y flexible que permita la adaptación a aquellas circunstancias que son cambiantes.

La planificación turística puede desarrollarse en varias direcciones, abarcando aspectos como:

- Planificar el desarrollo económico
- Planificar usos del suelo
- Planificar las infraestructuras
- Planificar los servicios sociales
- Planificar la seguridad



Los objetivos o fines de la planificación turística han sido recopilados en varios estudios realizados por la OMT.

- **Destacamos a continuación los más importantes:**

- Establecer los objetivos del desarrollo turístico y las políticas para alcanzarlos. Estos objetivos no son sólo turísticos, sino que engloban también otros diversos, como pueden ser los económicos, ambientales o sociales.
- Garantizar la conservación presente y futura de los recursos turísticos, destacando especialmente los recursos naturales que no son renovables.
- Integrar los objetivos del turismo con las restantes políticas de desarrollo socioeconómico, y favorecer las relaciones del turismo con otros sectores de la economía.
- Ofrecer una información veraz y útil a la toma de decisiones públicas y privadas.
- Coordinar todos los elementos que forman parte del sector turístico con la finalidad de alcanzar objetivos económicos y sociales más rentables.
- Optimizar los beneficios económicos, ambientales y sociales del turismo, favoreciendo una justa distribución social de los beneficios.
- Favorecer la coordinación efectiva del sector público y del sector privado. De esta manera, se podrá potenciar zonas con un amplio potencial turístico pero que, por motivos políticos, en la actualidad están fuera de las grandes rutas turísticas.
- Facilitar el marco institucional para el desarrollo de la planificación y la gestión turística permanente.
- Generar una evaluación continua de la gestión turística mediante la revisión de los planes de desarrollo turístico.



6.2 Proceso Metodológico de la Planificación Turística Municipal

La planificación participativa del desarrollo turístico se implementa en seis etapas vinculadas con la Planificación Municipal, cada una de las etapas prepara condiciones, define alcances, propone instrumentos, detalla actividades y resultados.

La implementación de cada etapa y del proceso en general depende del avance de la planificación territorial y sectorial de cada municipio, de los recursos, capacidades y disposición de los actores públicos y privados para desarrollar el sector turismo.



El proceso general y sus resultados se muestran en el siguiente esquema:

E T A P A S	Etapa I:	Etapa II:	Etapa III:	Etapa IV:	Etapa V:	ETAPA VI:
	Sensibilización y oficialización del proceso	Constitución del Gabinete de Turismo	Elaboración del Diagnóstico Turístico participativo	Construcción de Estrategia de Desarrollo del Turismo	Aprobación y gestión del Plan Estratégico de Turismo	Seguimiento y evaluación del Plan Estratégico de Turismo
R E S U L T A D O S	<ul style="list-style-type: none"> • Acta de acuerdo para la PETM. • Equipo facilitador conformado y capacitado. • Mapa de actores • Inventario de la capacidad técnica de los actores. • Resolución sobre la ratificación de la implementación de las PETM. • Definido el alcance del proceso de PETM. 	<ul style="list-style-type: none"> • Conformado y de certificado el Gabinete de Turismo • Misión del Gabinete de Turismo • Plan de trabajo la PETM Reglamentos del Gabinete • Convenios de colaboración firmados 	<ul style="list-style-type: none"> • Inventario de la Oferta y Demanda Turística • Mapa de caracterización turística y mapa de potencialidad turística. • FODA del destino turístico • Ventajas comparativas y competitivas del destino • Propuesta preliminar de proyectos e iniciativas 	<ul style="list-style-type: none"> • Productos Turísticos identificados • Definición de escenarios de actuación • Visión estratégica de turismo • Líneas Estratégicas del Sector • Creación de marca del destino turístico, • Programa de promoción y comercialización Aprobación del PETM por el consejo municipal 	<ul style="list-style-type: none"> • Inversiones priorizadas municipales e intermunicipales • Cartera de proyectos • Plan Estratégico de Turismo Municipal 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño, selección y ajuste de indicadores • Plan de trabajo • Sistema de monitoreo y evaluación • Carta de acuerdos y compromisos para la gestión del PETM



Etapa I: Sensibilización y oficialización del proceso, es el proceso de sensibilización a Gobiernos Municipales, actores locales públicos y privados, sobre la importancia del sector turístico en el desarrollo local y el aprovechamiento de las potencialidades por medio de la planificación turística.

Etapa II: Constitución de los Gabinetes de Turismo Municipal, es el proceso organizativo y la definición de roles y funciones de los actores locales públicos y privados del sector turístico, promoviendo su organización desde las diferentes estructuras municipales.

Etapa III: Elaboración del diagnóstico turístico participativo, se identifica la oferta integrada por Recursos, Servicios y Equipamiento e Infraestructura y demanda del turismo para conocer y aprovechar las potencialidades en el desarrollo del sector turismo del municipio.

Etapa IV: Construcción de estrategias de desarrollo del turismo, es el análisis prospectivo del territorio donde se identifican los productos turísticos, la visión de desarrollo del turismo y las líneas estratégicas en correlación con los programas y proyectos de corto, mediano y largo plazo.

Etapa V: Aprobación y gestión del Plan Estratégico de Turismo, se prioriza la planificación operativa, siendo los proyectos estratégicos que aportan al cumplimiento de las líneas estratégicas del sector y se define la programación de las inversiones turísticas en el corto, mediano y largo plazo.

Etapa VI: Seguimiento y evaluación del Plan Estratégico de Turismo, se define la planificación de corto plazo (1 año), de forma concertada con los indicadores de resultado para el monitoreo de la programación de inversiones del turismo, asimismo se identifica elementos de políticas y normativas requeridas para la implementación del plan estratégico turístico municipal las que pueden convertirse en ordenanzas municipales como parte de las acciones de incidencia y coordinación con el Gobierno Municipal.



- ✚ La etapa III es de gran importancia ya que los insumos obtenidos permiten realizar el Análisis FODA, Las ventajas comparativas y competitivas.

Contenido del Informe del Diagnóstico Turístico

1. Introducción del diagnóstico
Descripción General del municipio
Breve resumen del diagnóstico turístico
Mapa de diagnóstico turístico consolidado
2. Oferta Turística
2.1. Recursos Turísticos
2.2. Servicios Turísticos
2.3. Infraestructura, Equipamientos y Servicios
3. Demanda Turística
3.1. Análisis de la Demanda
4. Análisis de la Oferta vs. Demanda
5. Identificación de Circuitos o Corredores turísticos
5.1. Circuito I.
5.2. Circuito II.
6. Análisis FODA
7. Ventajas comparativas y competitivas
7.1. Análisis de la competencia
7.2. Propuestas de iniciativas y proyectos
8. Conclusiones y Recomendaciones
9. Anexos:
Mapa 1. Recursos Turísticos.
Mapa 2. Infraestructura y Equipamiento
Mapa 3. Servicios Turísticos.
Mapa 4. Inversiones Turísticas
Mapa 5, Inventario de servicios
Listado de contactos.

✚ **Modelo de Matriz FODA**

Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas



✚ Elementos involucrados en el análisis de las Fortalezas y Debilidades (FD)

Fortalezas y Debilidades (FD): Los elementos internos reflejan la capacidad de respuesta a las condiciones del mercado, por eso las conclusiones del diagnóstico turístico son la base donde se aplica el análisis de fortalezas y debilidades enfocándolos a los tipos de turismo que tengan mayor potencial.

Las **Fortalezas:** Son aquellos puntos considerados como los más fuertes, y que nos diferencien de los competidores ya sea por representatividad, jerarquía o ubicación respecto a los mercados emisores.

Las **Debilidades:** son lo contrario, son aspectos que pueden afectar el desarrollo de los objetivos planteados en función de lograr el desarrollo turístico del municipio, son factores externos que inciden sobre el sector en general, no solo al territorio en cuestión, sino a otros sitios en el entorno.

Con objeto de facilitar las **Fortalezasy Debilidades** dentro del sector, se recomiendan los elementos siguientes como guía para el análisis: Recursos Turísticos, Servicios y Productos Turísticos, Planificación y comercialización turística local, Desarrollo y Crecimiento Económico y Recursos Humanos (ver esquema *Esquema de Elementos involucrados en el análisis de las Fortalezas y Debilidades (FD)*).

✚ Factores involucrados en el análisis de las Oportunidades y Amenazas (OA)

Oportunidades y Amenazas (OA): Son factores externos que están fuera del control de las autoridades y de los actores participantes en el sector turístico del municipio; sin embargo, es posible percibirlos con el objeto de diseñar estrategias para aprovechar una oportunidad o bien para prevenir una amenaza, una oportunidad o amenaza podrá originarse por circunstancias ocurridas en la región, en el departamento o país, así



como por eventos sucedidos al exterior, por lo que se deberá tomar en cuenta tanto el entorno nacional como el internacional.

Las **Oportunidades**: son características del entorno que pueden dar lugar a una posición de ventaja para algún destino, las oportunidades del entorno exterior, que pueden aprovecharse mediante las fortalezas del territorio o producto turístico.

Las **Amenazas**: Son las limitaciones, imposiciones que inciden o pueden incidir en negativamente en el sector, son tendencias o eventos que, en ausencia de una respuesta estratégica, puedan impedir el desarrollo turístico de la región. Con objeto de facilitar el análisis de las oportunidades y amenazas dentro del sector, se recomiendan analizar los siguientes factores: Demanda y Mercados, Económicos, Socioculturales, Ambientales Políticos y Relevancia del turismo a nivel nacional.



Esquema de Elementos involucrados en el análisis de las Fortalezas y Debilidades (FD)	
RECURSOS TURISTICOS	ELEMENTOS A CONSIDERA (FD)
El propósito es la detección de las Fortalezas y Debilidades asociadas a la disponibilidad y oportunidad para el aprovechamiento de los recursos turísticos, capacidad de integrarse a un proceso de comercialización, mediante intervenciones viables a corto y mediano plazo.	<ul style="list-style-type: none"> • Representatividad de los recursos. • Propietarios interesados. • Actitud de las poblaciones locales. • Calidad del entorno natural. • Accesibilidad. • Seguridad. • Restricciones de uso. • Posicionamiento en el mercado
SERVICIOS TURISTICOS	ELEMENTOS A CONSIDERA (FD)
Detectar Fortalezas y Debilidad de las empresas prestadoras de servicios turísticos existentes en el municipio, permite identificar las capacidad ad instalada en relación con la	<p>Capacidad Instalada en la Hospedería y Restaurante, Calidad, Capacidades de los Recursos Humanos etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diversificación de actividades. • Vinculación a rutas, circuitos y paquetes turísticos. • Información turística
INFRAESTRUCTURA, EQUIPAMIENTO Y SERVICIO	ELEMENTOS A CONSIDERA (FD)
El propósito es la detección de las Fortalezas y Debilidades, de la situación de los servicios y los productos turísticos existentes, identificar si se encuentra acorde a las exigencias de los mercados actuales y las capacidades para responder al cambio, la innovación y la competencia.	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios básicos al turista. • Existencias y calidad de las instalaciones. • Infraestructura de apoyo al turismo.
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN	ELEMENTOS A CONSIDERA (FD)
Determinar y conocer los instrumentos de planificación , hacia donde están orientados, participación e involucramiento de los actores, capacidad de gestión, conocimiento de leyes y normas que contribuyen al desarrollo turístico, a fin de proponer y realizar proyectos en base a la planificación territorial y nacional así como con responsabilidad social y ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Participación ciudadana. • Existencia de alianzas y encadenamientos. • Consenso de políticas. • Participación de los gobiernos municipales. • Experiencia en proyectos locales. • Cumplimientos de los planes de desarrollo. • Evaluación de desempeño • Liderazgo y compromiso



Esquema de Factores involucrados en el análisis de las Oportunidades y Amenazas (OA)

FACTORES DEL MERCADO.

El propósito es la detección de **Oportunidades y Amenazas** en los factores que relacionan el comportamiento de la demanda, tendencias observadas en los gustos y preferencias de los turistas, así como con las condiciones que alientan o inhiben el flujo de visitantes desde las zonas emisoras hacia los sitios receptores.

Elementos a considerar en la detección (OA)

- Acceso a los mercados emisores.
- Tendencia de crecimiento de turismo
- Situación del transporte.
- Accesibilidad a los productos turístico.
- Seguridad ciudadana.
- Capacidad de atracción del destino.
- Inserción en rutas y circuitos.

FACTORES ECONOMICOS.

El propósito es la detección de **Oportunidades y Amenazas** de aquellos eventos externos que inciden en la capacidad financiera del municipio, en el ingreso personal disponible de los habitantes de las zonas emisoras de turismo, así como en la evolución económica de país.

Elementos a considerar en la detección (OA)

- Apoyo financiero internacional
- Acceso de financiamiento
- Costos y acceso de los proveedores.
- Nivel de pobreza.
- Situación de la economía nacional.
- Apoyo del sector privado.
- Financiamiento PYMES
- Calidad y costos de los servicios

FACTORES SOCIALES Y CULTURALES

El Objetivo es identificar las **Oportunidades y Amenazas** que se derivan de la susceptibilidad y participación de las comunidades vecinas respecto a la actividad turística, las condiciones del desarrollo social, así como a la percepción de los turistas en términos de seguridad, hospitalidad y atención hacia su persona

Elementos a considerar en la detección (OA)

- Recursos basados en cultura y tradiciones
- Estabilidad política.
- Actitud de la población.
- Participación de la población en el entorno.
- Relaciones intermunicipales
- Mecanismos de comunicación
- Participación ciudadana

FACTORES AMBIENTALES.

El Objetivo es identificar las **Oportunidades y Amenazas** que se generan por situaciones que fortalecen o comprometen los aspectos ambientales del municipio y en donde las los gobiernos y actores locales carecen de elementos para modificar su curso de acción

Elementos a considerar en la detección (OA)

- Representatividad de los recursos.
- Propietarios interesados.
- Actitud de las poblaciones locales.
- Calidad del entorno natural.
- Accesibilidad.
- Seguridad.
- Restricciones de uso.
- Posicionamiento en el mercado

FACTORES POLITICOS.

El propósito es distinguir las **Oportunidades y Amenazas** de aquellos factores vinculados con la evolución política, así como de las acciones en materia turística al interior del país y que definen el entorno para el desarrollo del turismo en el municipio. También influyen aspectos políticos internacionales que inciden en el comportamiento del turismo en el municipio.

Elementos a considerar en la detección (OA)

- Relevancia del turismo a nivel nacional.
- Existencia de programas de apoyo institucionales.
- Compromiso del gobierno con el desarrollo del Sector turismo.
- Nivel de descentralización de las gestiones Institucionales.
- Coordinación Intermunicipal.
- Relación con proyectos o programas de cobertura

Relevancia del turismo a nivel nacional.

Es importante analizar las **Oportunidades y Amenazas** que generan la competencia en el entorno y que inciden directamente en el municipio. Es necesario identificar si los recursos de nuestro territorio constituyen un complemento de la oferta en el entorno o bien, nuestros recursos justifican por si mismo el desplazamiento de los flujos de visitantes.

Elementos a considerar en la detección (OA)

- Valor turístico de nuestros recursos.
- Ubicación geográfica.
- Accesibilidad.
- Capacidad de estructurar circuitos.
- Calidad de la Oferta Turística.
- Imagen del destino
- Posicionamiento en el mercado.
- Calidad del entorno ambiental



- El análisis FODA junto las ventajas comparativas y competitivas permiten identificar el producto turístico y diseñar la misión, visión y objetivos

Generalidades de la construcción de estrategia de desarrollo del turismo

Las estrategias deben diseñarse bajo un enfoque de desarrollo sostenible, donde se consideren los ejes fundamentales para contribuir a la sostenibilidad ambiental, sociocultural y económico, de tal manera que aporten a la lucha contra la pobreza, empoderamiento y participación con equidad de género.

Las líneas del plan nacional de desarrollo turístico sostenible de Nicaragua, apuntan a la promoción, gestión, mejoramiento de infraestructura, diversificación de productos, comercialización y acceso a nuevos mercados con el fin incrementar la demanda de nuestra oferta turística, lógica que debe manejarse para la planificación municipal en base a la realidad de cada municipio o región.

Esta etapa plantea la realización de un análisis prospectivo del turismo por medio del diagnóstico, con el fin de hacer una proyección realista de una situación actual a una situación futura deseada, determinando la visión de desarrollo y las líneas estratégicas del sector, enfocando que las inversiones turísticas sean coherentes con el desarrollo del municipio en el corto, mediano y largo plazo.

Las líneas estratégicas turísticas se elaboran en base a la identificación de los atractivos turísticos actuales y potenciales contribuyendo así a mejorar la competitividad del destino.



A continuación se presenta la ruta metodológica de esta etapa:

Pasos	Herramientas
<p>Primer paso: Identificación del producto turístico</p>	<p>Herramienta 13: Matriz para la identificación de producto turístico</p>
<p>Segundo paso: Construcción de la visión de desarrollo turístico municipal</p>	<p>Herramienta 14: Matriz Ansoff para clasificación de los productos turísticos.</p> <p>Herramienta 15: Construcción de escenarios turísticos</p>
<p>Tercer paso: Definición y desarrollo de líneas estratégicas de turismo</p>	<p>Herramienta 16: Construcción de la visión turística</p>
<p>Cuarto paso: Propuestas de promoción y comercialización de productos turísticos</p>	<p>Herramienta 17: Cruce de variable del análisis FODA</p> <p>Herramienta 18: Matriz de promoción y comercialización</p> <p>Herramienta 19: Matriz de programa de promoción y comercialización</p>



➤ **Primer paso: Identificación del producto turístico**

La identificación del producto turístico es fundamental para tener líneas estratégicas en coherencia con la satisfacción de los turistas y el posicionamiento del mercado.

El producto turístico, es la integración del conjunto de recursos y atractivos turísticos naturales y culturales, equipamiento, infraestructura y servicios y actividades, más los elementos de promoción y comercialización. Fuente: Adaptación de la serie de documentos técnicos en competitividad. Secretaria de Turismo de México (SECTUR).

El equipo facilitador prepara un resumen del diagnóstico turístico, sobre las fortalezas de los elementos de servicio y productos turísticos del FODA, el análisis de la demanda de mercado, de la imagen y valores simbólicos, lo que servirá de insumo para la identificación de productos turísticos. Esto se realiza llenando la matriz de identificación de productos turísticos, Herramienta 13, Pág. 119.

Se realiza un taller, con el Gabinete de Turismo, en el que se conformaran grupos de trabajo, se les entrega un resumen de la matriz de identificación de productos turísticos, para hacer un análisis integral de la conceptualización de los productos turísticos con los insumos de las ventajas competitivas y comparativas y del mapa de circuitos turísticos.

A partir de los atractivos turísticos y detalles de rutas o circuitos turísticos, con sus características y duración en tiempo se identifica y define el producto turístico a ofertar de forma completa (atractivo, equipamiento, infraestructura, servicios y actividades recreativas) y finalmente se nombran tomando en cuenta la estructura del producto, las rutas y los circuitos identificados, estos se presentan y aprueban en plenaria.



Ejemplo deProducto

Circuito: Somoto. Cañón,
Producto: “Naturaleza, Sabor y Cultura”

<p>Recursos o atractivos</p>	<p>Museo Arqueológico, Iglesia Parroquial Santiago y Santuario de la Virgen de Cacaulí Miradores de la Ciudad, Rosquilleras en Somoto, Cooperativa de Artesanías en Henequén Área protegida Tepesomoto La Patasta, Cañón de Namancambre o de Somoto</p>
<p>Equipamientos e infraestructura</p>	<p>Camino en buen estado, transporte público, telefonía móvil y centro de salud Hostales, hospedajes, restaurantes, centros nocturnos y otros para el disfrute del visitante.</p>
<p>Servicios turísticos</p>	<p>En Somoto se ofrece la cultura, las costumbres y tradiciones de un pueblo prehispánico,</p>
<p>Actividades recreativas</p>	<p>Su idiosincrasia, a 15 kms de distancia encontramos el Cañón de Somoto que con sus peñazcos elevados y sus frescas agua hace que nos alejemos del ruido de las grandes ciudades y convivamos más de cerca con la naturaleza. Los lugareños ofertan su gastronomía, hospitalidad y actividades como paseos en lanchas, cabalgatas, senderimos, turismo de aventura como Rapel entre otras.</p>
<p>Imágenes y valores simbólicos (análisis de la demanda)</p>	<p>La población de Somoto se remonta a la época prehispánica, pero fueron los españoles quienes finalmente poblaron la denominada "Santiago de TepeSomoto Entre sus atractivos encontramos El Santuario de Cacaulí, Museos Arqueológicos, Talleres de Rosquillas y el Monumento Nacional Cañón de Somoto</p>



➤ Clasificación de Atractivos Turísticos

Los productos turísticos se clasifican en actuales y potenciales para establecer las estrategias por producto del destino turístico, estas estrategias servirán de insumo para la definición de las líneas estratégicas.

Primero se listan los productos turísticos identificados para ordenarlos en actuales y potenciales por orden de prioridad, como se muestra en los siguientes ejemplos.

Productos Actuales (Ejemplos)	Productos Potenciales (Ejemplos)
- Agroturismo / turismo rural comunitario	- Turismo de aventura
- Turismo de naturaleza (ecoturismo...)	- Turismo científico
- Turismo religioso/ histórico/ cultural	- Turismo deportivo

➤ Segundo paso: Construcción de la visión de desarrollo turístico municipal

La construcción de la visión de desarrollo turístico, se inicia definiendo los escenarios que sirven para hacer una interpretación del futuro del territorio como destino turístico, ya que son representaciones coherentes y retadoras del futuro que intentan definir posibles condiciones y resultados. Sirve para impulsar acciones que aporten al desarrollo de un determinado plazo.

Para el diseño del escenario se usa el resumen de los elementos del FODA por medio de la Herramienta Guía Metodológica Municipal INTUR15, Pág. 120.



Los escenarios aportan un análisis más completo, ya que se retoman los factores que son externos al municipio como las tendencias de mercado y programas de incidencia nacional.

Elaborados los escenarios se procede a construir la visión, la cual se fundamenta sobre condiciones reales, potencialidades y recursos del territorio.

La visión es la situación futura mejorada y deseada, que es factible alcanzar como resultado de esfuerzos y labores conjuntas.

➤ **Construcción de la Visión Turística**

- **Las características de la Visión:**

- **Enfocada:** Es el concepto e imagen que se desea promover, señalando concretamente el tipo de producto turístico que se impulsará, especificando la posición que se desea alcanzar y los factores claves que guiarán el esfuerzo del sector.
- **Ética:** Se requiere definir la relación del desarrollo turístico con la comunidad; con la sociedad, con el ambiente, o entre los propios actores
- **Sustentada:** Esta característica se refiere al enunciado de las ventajas, competitivas o comparativas en el diseño de la visión estratégica; se deben hacer explícitas las fortalezas existentes en la región o municipio.
- **Concreta y positiva:** Debe ser sintética y alentadora, destacando lo que debe ser y no las limitaciones que se enfrentan.

En grupos de trabajo se explican las características de la visión y se presenta al plenario la información sobre: las ventajas comparativas y competitivas, la visión de Desarrollo Municipal y el escenario de largo plazo. A partir de esta información se responde las preguntas siguientes:

- ¿Qué metas se desean alcanzar a largo plazo?
- ¿Cuál es el modelo de desarrollo a seguir?
- ¿A quiénes beneficia la visión?



- ¿Quiénes son los protagonistas de la visión?
- ¿Cuál es el mercado objetivo?
- ¿Cuál es (son) el (los) producto (s) base del desarrollo turístico?
- ¿Qué ventajas competitivas sustentan su modelo de turismo?
- ¿Cómo se pretende alcanzar la meta?

➤ **Redacción de la visión:**

Finalmente tomando de insumo las respuestas se redacta una propuesta de visión y se consensua en plenaria, redacción de la visión se completa posteriormente y se valida con el gabinete.

➤ **Elementos a considerar para redactar la visión:**

- Debe ser difícil de alcanzar pero no imposible
- Debe ser Corta, Clara y Precisa
- Debe estar enmarcada en el tiempo: (Ej. 4 años – Periodo Municipal)
- Debe contener aspectos alcanzables que denoten: a) Calidad a obtener: Escala de medición de indicadores y b) Cantidad a alcanzar: Cifras o porcentaje
- Debe ser consistente con la cultura y los valores



Tema 7: Características Generales de la Laguna de Apoyeque

7.1 Antecedentes de la Laguna

El Volcán Apoyeque hizo su primera erupción explosiva hace unos 27 mil años, y la última ocurrió hace 2,500 años, la cual coincide con las afirmaciones de que varios volcanes de Managua estaban arrojando fuego, lava y cenizas casi al mismo tiempo, lo que dio lugar a emigraciones humanas como la registrada en las Huellas de Acahualinca. De los materiales volcánicos del Apoyeque se han encontrado huellas (piedras, cenizas, etc.) en Tipitapa, Mateare y otros lugares.

Volcán Apoyeque apagado, según geólogos y sismólogos, quienes afirman que a partir del Cráter de este asombroso Volcán se extiende una de las fallas geológicas más grandes de Managua, la cual está cerca del poblado de Mateare, y se la encuentra bajo el subsuelo de Mira Flores, por las Piedrecitas y la Laguna de Nejapa.

a) Ubicación de la Laguna de Apoyeque

La Laguna de Apoyeque está ubicada en la Península de Chiltepe, al extremo suroeste del lago de Managua en el fondo del cráter del extinto volcán que le dio su nombre, junto a la volcánica Laguna de Xiloá. Al fondo se divisa en el Lago Xolotlán, al imponente Volcán Momotombo y su acompañante, el Momotombito. Apoyeque tiene una extensión de 2.50 Km² de superficie. Su nombre en náhuatl significa “Agua Salada”.

b) Geología

El área en estudio está caracterizada por la presencia de la Falla de Mateare y el Graben de Managua, las cuales son estructuras tectónicas muy recientes y de grandes dimensiones, y resulta ser un sector particularmente activo, en el que se han registrado a menudo crisis sísmicas de moderada y baja intensidad en los últimos años, aparentemente concentradas debajo del edificio volcánico de Apoyeque.



Por otro lado Apoyeque es de la Era Cuaternario, la reactivación de la actividad formó sucesivamente el nuevo cono de Apoyeque, el cual cubrió parcialmente el edificio anterior con depósitos piroclásticos y coladas de lava. Este ha sido caracterizado por al menos 3 erupciones altamente explosivas de carácter variable entre pliniano y freatomagmático en los últimos 25-30 mil años que finalizaron con el colapso de la caldera como resultado de la gran extracción de magma y debilidades estructurales existente en el punto de intersección entre los lineamiento tectónico del volcán y el Alineamiento Nejapa, dando lugar hace 6,590 años a la formación de la laguna de Apoyeque.

c) Clima y Precipitación

El patrón climático es Tropical de Sabana (Seco), presenta precipitación promedio anual en un rango de 800 a 1,200 mm en las partes altas del cráter de Apoyeque la temperatura varía entre 24° a 27°C. La estación seca ocurre a mediado de Noviembre-Abril y la estación lluviosa ocurre de Mayo ha mediado de Noviembre siendo los meses de Mayo, Junio, Septiembre y Octubre los de mayor precipitación.

El mayor porcentaje de humedad relativa se presenta en los meses de Septiembre y Octubre, cuando la evaporación se encuentra en los valores mínimos (153 y 169 mm respectivamente). La radiación solar, la humedad y la temperatura del aire determinan que la evapotranspiración potencial alcance un valor de 1,800 mm.

Los vientos predominantes provienen del Este alcanzando la mayor intensidad y duración en los meses de Febrero- Abril (10- 18 Km/ h).

d) Flora y Fauna de Apoyeque

Dentro de la flora y fauna que se puede encontrar especies endémicas como peces, Cangrejo, Cascabel, Sahíno, así mismo aves, grandes árboles como Higuerones (*Ficus ovalis*) de hasta 30 m de altura, abrazando con sus raíces grandes rocas, entremezclados con hierbas, arbustos y árboles bajos de



diferentes especies, El Jiñocuabo (*Bursera simaruba*), es de las especies más predominantes, y la cual desde la altura se puede distinguir por el color de sus hojas, Sacuanjoche (*Plumeria rubra*), nuestra Flor Nacional, esta alcanza grandes alturas que van desde 15 hasta 24m y Guayacán (*Guaiacum sanctum*), el cual en esta área, en particular, presenta un alto poder regenerativo, las plántulas de esta especie son pisoteadas por el ganado que ramonea en toda el área protegida.

La Flora es un atractivo y puede ser la principal motivación para visitar Apoyeque sin embargo por el mal uso de los recursos estos han venido desapareciendo.

Observándose en diferentes partes de la laguna la degradación de la flora y de igual forma la extracción de los animales para fines comerciales.

e) Turismo

En la Reserva Natural Península de Chiltepe se encuentra la popular Laguna de Apoyeque, sin embargo esta laguna no ha sido aprovechada turísticamente, ya que es poco accesible y poco conocida por los nicaragüenses y turistas extranjeros.

Para llegar hasta la laguna de Apoyeque, la población tiene que pasar a través de fincas, la mayoría de los propietarios no están de acuerdo brindar dicho pase porque asocian a los pescadores con las personas que extraen fauna (Garrobo y Cusuco) además de la leña; para la primera actividad hacen agujeros en el terreno y para ambas actividades usan fuego en sus actividades y originan los incendios todo ello le ocasionan graves daños a sus actividades productivas ganaderas.

Es de suma importancia que el aventurero tenga buena condición física, y no tenga problemas de salud como presión (alta y baja), asma y cardiovasculares.

En términos paisajísticos presenta características similares con su laguna gemela, la laguna de Xiloá. Debido a su difícil acceso hace que la frecuencia humana sea menor, casi exclusiva para investigadores.



7.2 Características Generales de las Comunidades aledañas

7.2.1 Comunidad Alfonso González

a) Historia

Se fundó en el año 1906 por una familia de apellido “Castro”, los cuales poseían un total de 500 manzanas, originalmente era llamada comunidad “Los Castros”, luego de la Revolución se nombró Alfonso González en honor a un mártir de la revolución.

b) Ubicación

La comunidad se ubica exactamente en el km 17 hacia el Centro Turístico de Xiloá, la calle se encuentra asfaltada, el costo del transporte privado (caponeras ó taxi) desde la parada de Ciudad Sandino a la Comunidad tiene un costo de 40 Córdobas si se va solo, si se va en grupo oscila entre los 10 y 15 córdobas por persona. El costo del transporte público Ruta Xiloá - Los Castros tiene un costo por persona de 5 córdobas, el bus sale de Ciudad Sandino, el recorrido tarda aproximadamente 15 minutos.

c) Población

La Comunidad está integrada por 460 casas y 3,800 habitantes.

d) Servicios Básicos

Cuenta con los servicios básicos de agua potable, energía eléctrica, así mismo cuenta con un centro de salud, un colegio público donde se imparte educación primaria y secundaria llamado Bruno Martínez, y un colegio privado que lleva por nombre Lamparitas de Jesús donde sólo se imparte educación primaria conformada por un personal voluntariado, la mayoría de los estudiantes son becados y la mensualidad es de 20 córdobas. Dentro de los espacios recreativos solo se cuenta con dos canchas.

e) Actividades Económicas

Su base principal económica es la siembra de maíz, yuca, pipianes, ayote, la mayoría de la población trabaja en las zonas francas de Managua o Mateare.



f) Organización de la Comunidades

Existen tres organizaciones comunales dentro de Alfonso González:

- El **consejo de Liderazgo Sandinista** es la asamblea de sandinistas de la comunidad integrado por excombatientes militares y pobladores locales, este consejo es parte de los CPC (Consejo del Poder Ciudadano).
- El **Consejo de salud y la vida** está conformado por todos los miembros de los Consejos del Poder Ciudadano de la comunidad, coordinados por los representantes de las carteras de salud, educación, medioambiente, derechos de la mujer, de la juventud y la niñez, derechos de las personas adultas mayores.
- La **Cooperativa Productiva Juvenil** de esta comunidad se fundó hace dos años, con 30 miembros entre las edades de 16 a 30 años los cuales se fueron retirando, actualmente la integran 20 miembros, Los miembros de la cooperativa asisten a las reuniones de la asociación de trabajadores del campo (ATC) de los cuales reciben apoyo.

Realizan actividades tales como la agricultura siembran: papaya, maíz, frijoles que es vendido entre los habitantes de la comunidad para recaudar fondos, como cooperativa se plantearon el proyecto de un cyber pero no contaban con fondos para iniciar operaciones ya que no tienen apoyo de organizaciones no gubernamentales y de la alcaldía.

g) Proyectos

Algunos de los proyectos que se han desarrollado en la comunidad por parte del gobierno son: bonos de patio, reses, cerdos.

Se tiene la visión de crear un establecimiento campestre en una finca privada llamada El Pochote ubicada en el km 16 y se encuentra a una distancia de 3 kilómetros de la Laguna de Apoyeque.



7.2.2 Comunidad de Gocén

a) Historia

La Comunidad de Gocén fundada el 21 de Julio del 2007, fue habitada en sus inicios por personas retiradas del ejército, la comunidad, tiene una extensión aproximada de 140 manzanas, conformadas por 89 casas, con una población aproximada de 300 personas.

b) Ubicación

Para llegar a la comunidad de Gocen se puede tomar un bus en la Cotran del mercado Israel Lewites con destino a Mateares y bajar en el cruce de los Brasiles, desde este punto se debe tomar un vehículo privado o tomar el bus que sale de Ciudad Sandino con destino a la comarca Alfonso González, desde aquí se debe viajar en vehículo, moto o a pié, el camino es de tierra y se encuentra en buenas condiciones, siendo ubicada aproximadamente a 2.5km al sur de la laguna de Apoyeque

c) Actividades Económicas

Dentro de las actividades agrícolas de esta pequeña comunidad la principal es la siembra de papayas y sandía.

d) Proyectos a desarrollar

Se pretende desarrollar la actividad turística mediante proyectos de ecoturismo, se está gestionando el proyecto integral de agua potable y energía eléctrica, ya que estos serán de mucha utilidad para el desarrollo turístico en la localidad.



IV. PREGUNTAS DIRECTRICES

- 1) ¿Qué insumos aporta el diagnóstico de la oferta turística del reciente estudio de la Laguna de Apoyeque, para la elaboración de la propuesta de plan de uso ecoturístico?
- 2) ¿Qué misión, visión, objetivos y vigencia persigue la propuesta del plan de uso ecoturístico para la Laguna de Apoyeque?
- 3) ¿Cuáles podrían ser los Productos Turísticos, para aprovechar la Laguna de Apoyeque?
- 4) ¿Qué opinan los actores locales sobre el papel que desempeñarían en la gestión de la actividad turística de la laguna de Apoyeque?
- 5) ¿Cuál es el monto estimado para la construcción de la infraestructura necesaria para el acondicionamiento de la Laguna de Apoyeque?
- 6) ¿De qué forma contribuirá la propuesta de Diseño de un plan de uso Ecoturístico para la laguna de Apoyeque a la conservación de los recursos naturales y comunidades locales?



V. DISEÑO METODOLÓGICO

El Enfoque de esta investigación es de **carácter cualitativo**, ya que el estudio que se realizó no se basa en la recolección de datos con medición numérica, las preguntas directrices dan respuestas a los objetivos de la investigación que fueron planteados, así mismo fue abordada a partir del **método inductivo de carácter exploratorio – descriptivo**, con el fin de analizar las características de la zona en estudio, conocer la opinión de los responsables de entidades gubernamentales y pobladores locales para tener un mayor conocimiento del tema investigado.

El corte de la investigación es transversal porque toda la recopilación de información se hace en un tiempo determinado, no existen períodos de seguimiento. Con este diseño, se efectúa el estudio en un momento determinado de la evolución de la zona de estudio, permitiendo diseñar un plan de uso Ecoturístico para desarrollar el turismo en la Laguna de Apoyeque.

Es importante señalar que Nicaragua aún no posee una metodología que oriente como diseñar un plan de uso ecoturístico, y lo único que existe es una **“Guía de planificación turística municipal”** elaborada por el INTUR que está orientada al proceso de planificación de todo un municipio.

Por tal motivo se tomó como base para diseñar el plan de uso ecoturístico para la laguna de Apoyeque un ejemplo nombrado “Plan de Uso Turístico y Recreativo de la Reserva Nacional de Lachay– Perú”, aun cuando la metodología que plantea el plan de Perú es muy clara y utiliza un lenguaje sencillo facilitando la comprensión, es necesario realizar algunas adaptaciones para aterrizarlo a la realidad de Nicaragua como: *El planteamiento de Misión, Visión, Objetivos, la creación de propuestas de productos turísticos, diseño de paquetes*, ya que la zona de estudio aún no está desarrollada turísticamente.



5.1 Informantes Claves y Herramientas de Investigación

Para la recopilación de datos se tomó a informantes claves que puedan desarrollar la futura actividad turística en Apoyeque como: Alcaldía de Mateare y Gabinete de Turismo, Instituciones Gubernamentales INTUR, MARENA, INETER, Líderes de las comunidades de Gocén, Alfonso González, prestadores de servicios del Municipio de Mateare y de Xiloá, siguiendo una lógica de todos los actores pertinentes para una correcta ejecución del turismo en la zona de estudio.

Los informantes claves y herramientas de Investigación tuvieron como objetivo recopilar la información clave para la elaboración y desarrollo del plan de uso Ecoturístico para la Laguna de Apoyeque. A continuación se puntualiza las herramientas utilizadas:

- ✓ **Guías de entrevista:** Se realizó una entrevista a representantes de las instituciones centrales como Delegada Departamental INTUR-Managua, MARENA, INETER, Alcaldía Municipal de Mateare y Gabinete de Turismo que están involucrados para desarrollar la futura actividad turística en la Laguna de Apoyeque
- ✓ **Grupos Focales:** Se realizó con los pobladores claves de las comunidades de Gocén y Alfonso González para conocer y analizar el interés de las expectativas que tienen para desarrollar la actividad turística en la Laguna.
- ✓ **Guía de Observación:** Se diseñó con el fin de visualizar el estado del recurso natural(**ver anexo N° 4**)



5.2 Fases de la Investigación

- ✓ **Fundamentación científica:** Esta fase consistió en la revisión fuentes digitales, varios documentos relacionados con la temática, El documento de propuesta de desarrollo para la actividad turística en la Laguna de Apoyeque y se procedió a diseñar el protocolo de investigación.
- ✓ **Trabajo de Campo:** Esta segunda fase se visitó la zona de estudio para aplicar los instrumentos planteados en el protocolo de investigación y elaborar el informe final.
- ✓ **Análisis y Procesamiento de Datos:** Fase de análisis y clasificación de los datos recopilados en el sitio de estudio, para obtener los resultados finales.
- ✓ **Resultados:** Comprende la presentación oficial del Plan de Uso Ecoturístico para la Laguna de Apoyeque ante un tribunal examinador.

5.3 Equipo utilizado para la recopilación de datos

- ✓ Cámara Fotográfica
- ✓ Cámara de Video
- ✓ Grabadoras
- ✓ USB
- ✓ Libreta de Apuntes
- ✓ Lapiceros
- ✓ Computadora
- ✓ Internet



VI. RESULTADOS





PRESENTACIÓN

Impulsar la actividad turística es una tarea que se asume a partir de las propias atribuciones de las autoridades locales, sin embargo estas acciones deben tener una mirada integral y ser coherentes con la estrategia de crecimiento del turismo a nivel nacional y local.

El siguiente documento presenta **La propuesta de Diseño de un Plan de Uso Ecoturístico** para la Laguna de Apoyeque, ubicada en el Municipio de Mateare Departamento de Managua, el cual busca una propuesta de innovación en la gestión turística, brindando líneas de acción y estableciendo prioridades para el sector. Con el propósito de caminar hacia un turismo equilibrado, promoviendo una actividad turística planificada en la que los actores involucrados sean protagonistas y decisores de su desarrollo.

La propuesta de Diseño de un plan de Uso Ecoturístico para la Laguna de Apoyeque se desarrolló en las siguientes etapas:

Etapas 1: Diagnóstico Turístico de la Laguna de Apoyeque

- 1.1 Análisis de la oferta
- 1.2 Consolidado del diagnóstico de la Oferta Turística
- 1.3 Propuesta de Misión, Visión, Objetivos y vigencia que tendrá el plan de Uso Ecoturístico para la Laguna de Apoyeque

Etapas 2: Productos turísticos para la Laguna de Apoyeque

- 2.1 Resumen de la Oferta Turística Potencial de Apoyeque
- 2.2 Análisis de la Demanda Actual de Apoyeque
- 2.3 Análisis de la Demanda potencial de la laguna de Apoyeque.
- 2.4 Caracterización del Mercado Meta
- 2.5 Diseño del Producto Turístico para la Laguna de Apoyeque



Etapa 3: Rol de participación de actores involucrados en la gestión e implementación de la actividad turística en Apoyeque

- 3.1 Opinión de las autoridades institucionales para desarrollar la actividad turística en Apoyeque
- 3.2 Opinión de la población receptora a la laguna de Apoyeque para implementar la actividad turística
- 3.3 Determinación del rol de participación de las autoridades y comunidad para la actividad turística en Apoyeque
- 3.4 Jerarquía del Comité de Manejo Colaborativo (COMACO)
- 3.5 Monitoreo de la actividad en la Laguna de Apoyeque
- 3.6 Lineamientos básicos para el Desarrollo Turístico en Apoyeque
- 3.7 Recurso Humano y Equipo técnico para la gestión e implementación de la actividad turística en Apoyeque
- 3.8 Cronograma de actividades para desarrollar por cinco años durante el Plan de Uso Ecoturístico de la Laguna de Apoyeque

Etapa 4: Diseños y Presupuestos de Infraestructura para la laguna de Apoyeque

- 4.1 Propuesta de diseño de señalización vial informativa
- 4.2 Propuesta de diseño del centro de visitantes
- 4.3 Presupuesto de señalización vial informativa
- 4.4 Presupuesto de señalización turística
- 4.5 Presupuesto de Acondicionamiento de Senderos
- 4.6 Presupuesto del centro de visitantes



ETAPA 1: Diagnóstico de la Oferta Turística



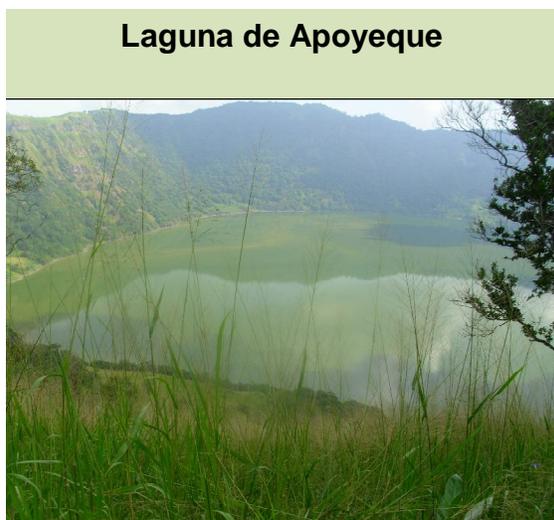
1.1 Análisis de la oferta

Para el análisis de la oferta turística se tomó en cuenta el Diagnóstico del estudio “propuestas de estrategias de desarrollo turístico para la laguna de Apoyeque”, realizado por estudiantes de V año de turismo sostenible de la UNAN-Managua en el primer semestre del 2013.

A continuación se describe y se analiza cada uno de los elementos de la oferta turística:

1) Recursos Naturales

Apoyeque no cuenta con recursos culturales ni socioeconómicos, no obstante se identificaron los siguientes recursos naturales: Laguna de Apoyeque, Flora & Fauna y Senderos con sus respectivos miradores.



Se percibió que la flora en Apoyeque está siendo mal aprovechada por los pobladores locales que la visitan, ya que extraen la madera para uso propio, haciendo quemas frecuentes en las laderas de la laguna, incidiendo un desgaste exhaustivo del recurso, referente a la fauna hay variedades representativas del trópico seco identificando especies como garrobos, chachalacas, venados y chanco de monte, entre otras especies; por tales motivos esta se está viendo amenazada por la caza indiscriminada, disminuyendo la población de este tipo de especies, lo cual las pone en peligro de extinción.



Debido a esta problemática existente, es necesario que instituciones como MARENA, INAFOR y otras afines tengan un monitoreo constante para lograr preservar el recurso que está dentro de una reserva natural, una vez desarrollandose el turismo en la Laguna esta debe conservarse limpia, para que el visitante logre admirar la belleza natural que posee.

a) Sendero Los Garrobos

Durante el recorrido se observó gran cantidad de esta especie, el sendero tiene una duración de 2 horas aproximadamente, se realizó tomando como punto de partida La Comunidad de Gocén, a esta se llega mediante transporte privado ya que la terminal de transporte público más cercana se encuentra aproximadamente 2km de la comunidad. En este sendero se definieron 3 posibles miradores:





- **Miradores Identificados en el Sendero Los Garrobos.**

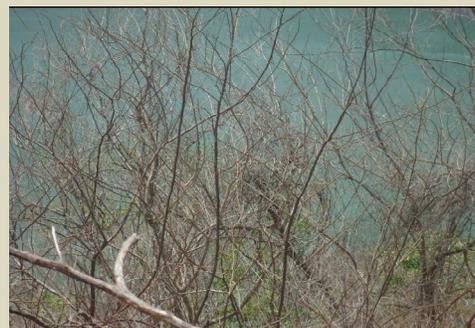
Mirador “San Andrés”

Ubicado a 1 hora y 15 minutos del punto de partida de la comunidad de Gocén desde ahí se observa la cabecera municipal de Mateare y la serranía San Andrés de la Palanca.



Mirador “La Peñas”

Ubicado al borde de la laguna este se ubica a 1 hora y 30 minutos de Gocén, desde ahí se tiene una vista de 180° de la laguna, es un premio para el visitante ya que el cansancio del trayecto se ve recompensado por la maravillosa vista.



Mirador “Isla del Amor”

Se encuentra a 1 hora y 45 minutos, desde este punto se puede observar dicha isla que está ubicada en el lago de Managua, su nombre se debe a que el Ex mandatario Anastasio Somoza vivía sus romances en este sitio.





b) Sendero El Borde

Se puede acceder desde la Finca Santa Catalina, donde se debe solicitar permiso a los propietarios, la única forma de acceso es en vehículo particular hasta llegar a la antena ubicada al borde de la laguna el cual se toma como punto de referencia luego se sigue bordeando la laguna, en este sendero se definieron 3 posibles miradores:





Miradores Identificados en el Sendero “El Borde”

Mirador “Apoyeque”

Este se localiza a unos 35 minutos desde el cruce de los Brasiles, el cual se tomó como punto de referencia, desde este se observa La Laguna en todo su esplendor.



Mirador “Los Farallones”

A 25 minutos desde el punto de referencia la antena en donde se observa la laguna y los farallones que ahí se encuentran.



Mirador “El Momotombo”

Situado a 35 minutos desde el punto la antena se observa el Lago de Managua, el volcán Momotombo, el Momotombito y algunas fincas ganaderas del municipio.

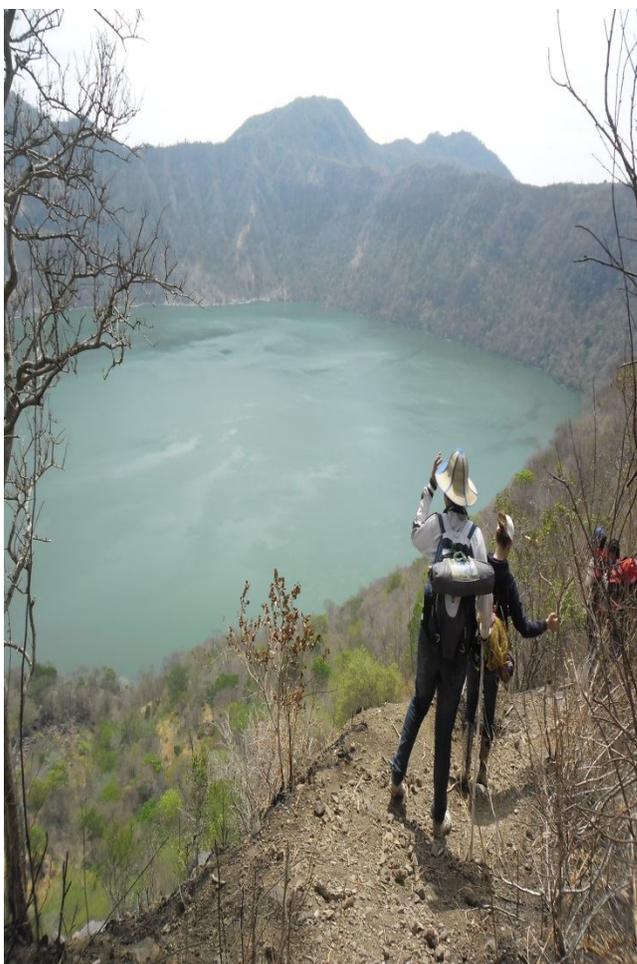




c) Sendero “La Antena”

Se puede acceder igualmente desde la Finca Santa Catalina, se debe solicitar permiso a los propietarios, su única forma de acceso es en vehículo particular hasta llegar a la antena ubicada al borde de la laguna, su descenso tiene una duración de 1 a 2 horas (dependiendo de la condición física del visitante).

Durante el recorrido se pueden realizar un aproximado de 4 estaciones que le permite reponer fuerzas para seguir el camino, en el trayecto se pueden observar especies de flora y fauna del trópico seco, luego de descender entre rocas en un camino con una pendiente pronunciada se llega a orillas de la Laguna donde se puede descansar, bañarse o acampar según desee.



Camping



Nadar



Pesca





Se deben acondicionar los senderos y miradores con la debida señalización turística, rotular los principales árboles emblemáticos que se pueden observar durante el recorrido, delimitar el área de camping, pesca y el área que adecuada para nadar en la Laguna, estos acondicionamientos serán la base para lograr el desarrollo de la actividad turística en Apoyeque

2) Infraestructura

La infraestructura de apoyo es un factor necesario para el desarrollo del turismo en Apoyeque, ya que es un complemento para ofertarla turísticamente, la conforman los siguientes componentes:

2.1 Vialidad

Apoyeque se encuentra en una zona rural, existen dos vías de acceso, las cuales se encuentran en estado regular debido a que no están pavimentadas ni adoquinadas, en la temporada de invierno la accesibilidad es un poco difícil por el estado de la carretera, sin embargo se puede acceder a la laguna, actualmente en el trayecto hacia el recurso no hay señalización vial ni turística.

Se debe colocar señalización vial y turística en las principales vías de acceso para que el visitante reciba la orientación necesaria en camino hacia el recurso, podrían colocarse rótulos que den la bienvenida a la laguna, uno en el cruce Los Brasiles y otro en el empalme de Xiloá, así mismo ubicar flechas que indiquen el camino correcto.



Camino de tierra



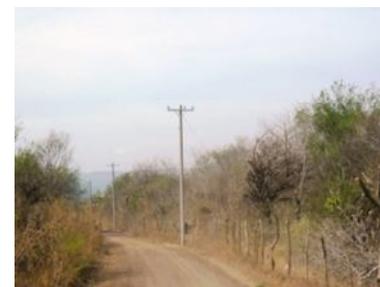
2.2 Servicios Básicos

- a) El servicio de **comunicación** telefónica es brindado por las compañías Claro y Movistar, se receptiona bien la señal de ambas en los bordes de la laguna, lo que garantiza que los visitantes de Apoyeque podrán fácilmente estar en comunicación con otros fuera del área por cualquier emergencia que se presente.



Comunicación

- b) Las comunidades aledañas a la laguna Gocén y Alfonso González cuentan con el servicio de **energía eléctrica** en buenas condiciones; sin embargo este servicio no tiene cobertura hasta el borde de Apoyeque, esto significa que de crearse infraestructuras necesitaran otro tipo de energía alternativa como paneles solares para operar.



Proyecto Integral de Energía Eléctrica, Comunidad de Gocén

- c) La comunidad Gocén no cuenta con el servicio de **agua potable**, para el consumo del vital líquido transfieren pipas hasta la comunidad, sin embargo en la actualidad se ejecuta un proyecto de un pozo para el fácil y rápido consumo de la misma. En la comunidad Alfonso González si cuentan con este servicio.



Proyecto de agua potable en Gocén.

Este servicio es necesario para los turistas que lleguen a la laguna, debido a que no existe algún proyecto para llevar el agua potable hasta el borde de la laguna, se deben instalar tanques de almacenamiento de agua potable, el que debe ser abastecido por ENACAL y los turistas deberán portar suficiente agua para su consumo.



d) La manera de acceder al recurso es **vía terrestre.**

Para dirigirse a la laguna de Apoyeque se identificaron dos vías:

1. Tomar un bus con destino hacia los municipios de La Paz Centro, Nagarote y Mateare, estos salen todos los días con intervalos de 30 minutos del mercado Israel Lewites el pasaje tiene un costo de 8 córdobas hasta el cruce de Los Brasiles, de ahí se debe ingresar en transporte privado debido que no existe transporte público que ingrese al recurso.



Terminal Mercado Israel Lewites

2. Tomar un bus en la terminal del mercado Israel Lewites hacia los municipios de La Paz Centro, Nagarote y Mateare, bajarse en Ciudad Sandino y tomar un bus que va a la Comunidad Alfonso González hasta el km 17 1/2 carretera a Xiloá, luego se sigue caminando a hasta llegar a la comunidad Gocen, desde ahí se puede acceder al sendero Los Garrobos.

- Otro Servicio Básicos

El **centro de salud** se encuentra ubicado en la comunidad Alfonso González, fue construido en el año 2007 y atiende de lunes a viernes. Es muy importante contar con este centro de atención médica, cerca del recurso en caso de un posible incidente con algún visitante, ya que los senderos pueden ser un poco peligrosos si no se tiene la debida precaución.



Centro de Salud Los Castros,
Comunidad Alfonso



3) Equipamiento Turístico

a) **Espacios de Recreación** La comunidad Gocén no cuenta con ningún tipo de equipamiento turístico ya que los pobladores tienen 6 años de haberse establecido en el lugar y todavía no se han desarrollado como comunidad ni turísticamente, en cambio la comunidad Alfonso González tiene más de 100 años de haber sido fundada, esta cuenta con algunos **espacios de recreación** como una Cancha de basketball y de Football sala que se encuentran en buen estado, ubicadas a 5 cuadras de la entrada principal de la comunidad. Estas se podrían utilizar para presentaciones culturales o ferias para promover el turismo en las comunidades.



Cancha de Basketball y Football Sala, comarca Alfonso González

b) Casa de artesanos

En la Comunidad Alfonso González hay una habitante artesana que elabora prendas desde pulseras, chapas, anillos y otros accesorios, llevando sus productos a vender a su lugar de trabajo, una vez iniciada la actividad turística en Apoyeque, con el fin de apoyar su economía, podría haber un espacio dentro del centro de visitantes donde se exhiban estos accesorios, para que los turistas que visiten el sitio puedan comprar y llevarse un bonito recuerdo.



Casa de Artesano, Comunidad Alfonso

4) Servicios Turísticos

En la zona de estudio y comunidades aledañas a ella no se encontró ningún tipo de servicios turísticos, una vez estableciendo espacios para recreación, restaurantes campestres y acondicionamiento de algunas viviendas para ofrecer servicios de alojamiento para incursionar en la actividad turística.



5) Organización y Gestión Turística Local

Dentro de la organización y gestión turística local, el municipio cuenta solo con la estructura organizativa del Gabinete Turístico Municipal de Mateare, siendo la autoridad máxima el vice alcalde, según lo estipula la ley 40 “Ley de Municipio”. En cuanto a proyectos y Eventos turísticos para la laguna de Apoyeque es nula por la falta de interés y presupuesto por parte de las autoridades pasadas. Sin embargo en la actualidad la alcaldía pretende desarrollar Apoyeque como un nuevo destino ya que podría convertirse en el atractivo principal del municipio, seguido de la Laguna de Xiloá. Dicho



desarrollo se debe llevar acabo implementando las condiciones básicas, para que este sitio sea conocido y visitado por turistas ya sean nacionales o extranjeros.

6) Comercialización Turística

Apoyeque como tal aún no posee ningún tipo de comercialización turística ya que no ha sido desarrollada turísticamente, este sin duda es un factor por el cual el recurso no ha sido conocido más allá de los mismos pobladores de la localidad, dejando este grandioso recurso natural en su estado de conservación casi inexplorado

7) Recurso Humano

Debido a que no hay desarrollo turístico actual en Apoyeque, aún no cuenta con el personal para atender dicha actividad turística. En un corto plazo es necesario que el personal esté capacitado en temas turísticos, flora fauna, atención al cliente, tener conocimientos básicos del lugar de la Laguna.



1.2 Consolidado del diagnóstico de la Oferta Turística

Para llevar a cabo el consolidado de la oferta se tomó en cuenta a las dos comunidades aledañas a la Laguna (Gocén y Alfonso González) y el Diagnóstico Turístico del estudio anterior, “propuesta de estrategias de desarrollo turístico en la Laguna de Apoyeque”, realizado en el primer semestre en los meses de Mayo a Julio del año 2013 por los estudiantes del quinto año de la carrera de turismo sostenible de la UNAN-Managua.

MATRIZ N° 1 CONSOLIDADO DE LA OFERTA TURISTICA DE LA LAGUNA DE APOYEQUE														
1. Recursos Turístico					Los principales recursos son:			Jerarquía	Demanda					
Representatividad en base al tipo de Recursos:					Laguna de Apoyeque			1	0					
RN	X	RHC	-	RS	-	Mirador San Andrés			1	0				
Potencialidad en base a Jerarquía:					Mirador Las peñas			1	0					
1	2	-	3	X	4	-	Mirador Isla del amor			1	0			
Oportunidad en base a Demanda Potencial:					Mirador Apoyeque			1	0					
E	B	M	R	P	Mirador Los Farallones			1	0					
	X						Mirador Momotombo			1	0			
							Flora y Fauna			1	0			
2. Infraestructura														
Accesibilidad a los recursos turísticos					Optimo	Bueno	Regular	X	Malo					
Cobertura de Servicios básicos		Agua potable y Energía Eléctrica, salud						X						
Transporte		Aéreo						-						
		Acuático						-						
		Terrestre						X						
3. Equipamiento					Espacios de Recreación		Servicios complementarios		Venta de Artesanías		Instalaciones Comerciales			
					Cancha Deportiva		-		Casa de Artesano		-			
					Cuadro de Juego		-							
4. Servicios Turísticos					Establecimientos		Plazas		Plazas/Categoría - (SNCT)					
									0	1	2	3	4	5
Alojamiento,					0		-		-	-	-	-	-	-
Alimentos, Bebidas y Servicios Recreativos					0		-		-	-	-	-	-	-
Turismo Receptivo					0		-		-	-	-	-	-	-
5. Organización y gestión turística Local														
Organizaciones del sector turismo					Gabinete de Turismo Municipal- Mateare									
Proyectos Eventos					Inexistente									
6. Promoción de la laguna														
Acciones promocionales y creación de material publicitario.					Inexistente									
7. Recursos Humanos														
Personal empleados en el sector turismo					Inexistente									



1.3 Análisis FODA y Ventajas Comparativas y Competitivas de la Laguna de Apoyeque.

Del estudio anterior de estrategias de desarrollo turístico para la Laguna de Apoyeque elaborado por los estudiantes del V año de la Carrera de Turismo Sostenible, se retomó el análisis FODA y las Ventajas comparativas y competitivas para diseñar el producto turístico de Apoyeque.

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • La Laguna cuenta con gran potencial para desarrollarse turísticamente • Cuenta con las condiciones para el diseño y elaboración de senderos y miradores para la implementación de proyectos turísticos. • El recurso tiene potencial para realizar actividades tales como: ascenso y descenso de la laguna, pesca, natación, camping y Canopy. • La comunidad aledaña a la Laguna “Alfonso González” cuenta con los servicios básicos para atender necesidades de los visitantes (agua potable, energía eléctrica, centro de salud, transporte, internet). • Existe voluntad de diferentes actores (la Alcaldía y el INTUR) para trabajar la actividad turística en la zona. 	<ul style="list-style-type: none"> • Es un atractivo natural con suficiente belleza y recursos turísticos para ser incluida en la "Ruta colonial y de los volcanes" • Se encuentra relativamente cerca de la cabecera departamental de Mateare y Ciudad Sandino lo cual puede facilitar la comunicación con el área urbana ante cualquier eventualidad. • Crecimiento de la demanda de turistas interesados en visitar destinos verdes, practicar turismo rural, ecoturismo, turismo de aventura y agroturismo. • Convenios con instituciones gubernamentales como INTUR, MARENA y la Alcaldía de Mateare para el desarrollo de la laguna.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Deterioro de la flora debido al tala y quema forestal. • Caza de la fauna por parte de pobladores de comunidades aledañas con fines de autoconsumo y comercialización. • Ausencia de Guarda parques en la Laguna. • No cuentan con infraestructura turística básica en el área (comiderías, hospedajes, señalización turística). • Carencia de recurso humano capacitado para apoyar la Actividad turística en la laguna. 	<ul style="list-style-type: none"> • Creciente acumulación de basura producida por cazadores y pobladores de comunidades aledañas. • Falta de visitación turística por falta de promoción de la laguna. • Riesgo de desastres naturales debido a que la laguna se encuentra dentro de un volcán activo.



- Ventajas Comparativas y Competitivas de la Laguna de Apoyeque

Las ventajas comparativas y competitivas se identificaron a partir de la información obtenida del análisis FODA en el sitio de estudio.

Se tomó en cuenta las fortalezas y oportunidades para definir las ventajas comparativas que posee y hace diferente a Apoyeque de igual manera se consideraron las debilidades y amenazas para identificar las ventajas competitivas del recurso, describiendo lo que hace falta para poder competir como futuro destino turístico de la zona. Dichas ventajas se hicieron en comparación con la laguna de Xiloá, siendo el sitio turístico más cercano a Apoyeque.

Ventajas comparativas

- La Laguna Apoyeque se encuentra en proceso de exploración y planificación lo que le impide competir con la Laguna vecina de Xiloá.
- Los tipos de turismo que se pueden practicar en la Laguna de Apoyeque, son diferentes al tipo de turismo que se practican en la Laguna de Xiloá. Ya que Apoyeque es ideal para las personas amantes de la aventura que disfruten un día ameno en contacto con la naturaleza, siendo una Laguna de dificultad media y alta, donde se pueden realizar diferentes actividades como senderismo, camping, nado, pesca artesanal entre otras, al mismo tiempo disfrutando de las bellezas panorámicas que esta posee.

Ventajas competitivas

- Estrategias y materiales o instituciones en el desarrollo del turismo.
- Recurso humano calificado para la actividad turística
- Acciones de buenas prácticas en turismo sostenible.
- Más apoyo por parte de instituciones u organizaciones, referente a promoción y financiamiento.



1.4 Propuesta de Elaboración misión, visión, objetivos y vigencia que tendrá el Plan de Uso Ecoturístico para la Laguna de Apoyeque.

La elaboración de la misión, visión y objetivos del plan se crearon a partir de las características del potencial que posee la laguna como posible destino turístico, así mismo tomando en cuenta las expectativas que tienen las autoridades de las instituciones gubernamentales y población local, ya que estos vendrían a orientar el proceso para lograr el posicionamiento de Apoyeque como un modelo de desarrollo Ecoturístico a seguir con éxito el cumplimiento de los objetivos del plan.



Organizar, promover y dirigir el desarrollo sostenible y competitivo de la actividad turística de la Laguna de Apoyeque mediante procesos completos de planificación y promoción, impulsando el desarrollo económico, social y ambiental, generando empleo digno que mejore la calidad de vida de la población y garantizando la valoración y conservación del recurso natural.

La laguna de Apoyeque será un destino turístico seguro, competitivo y confiable, líder a nivel nacional, que tendrá una oferta de productos Ecoturístico y sostenible; dentro un marco legal e institucional adecuado y una gestión participativa, junto a la conservación y uso racional de su diversidad natural.





El Plan de Uso Ecoturístico para la Laguna de Apoyeque tiene como objetivos:

Objetivo General

Promover el Ecoturismo y el desarrollo turístico sostenible de Laguna de Apoyeque, generando ventajas competitivas que provoquen beneficios económicos, ambientales y sociales para la comunidad local.



Objetivos Específicos:

- a) Promover la práctica del ecoturismo en el área.
- b) Fomentar la participación de la población local en el desarrollo turístico.
- c) Identificar las instituciones estatales para coordinar acciones en pro de la laguna
- d) Ordenar y diversificar la oferta turística dentro de la laguna y comunidades a través de una propuesta de diseño de producto turístico.
- e) Ejecutar la construcción del centro de visitantes, acondicionamiento de senderos y miradores propuestos

Vigencia del Plan



La vigencia es el período de tiempo que tendrá validez el plan de uso ecoturístico para Laguna de Apoyeque definiéndose una duración de cinco años, es importante señalar que algunas acciones que contempla el plan pueden ser desarrolladas en un lapso de tiempo menor a los 5 años propuesto, el plan puede tener ligeros cambios en el transcurso del tiempo, **su ejecución será acorde a la disposición de los actores involucrados en el desarrollo de la futura actividad turística según su voluntad, recursos y presupuesto disponibles.**



ETAPA 2: Productos Turísticos para la Laguna de Apoyeque



La propuesta de productos turísticos en Apoyeque está dirigida a desarrollarla turísticamente partiendo de la oferta, la demanda actual y potencial que presenta la laguna.

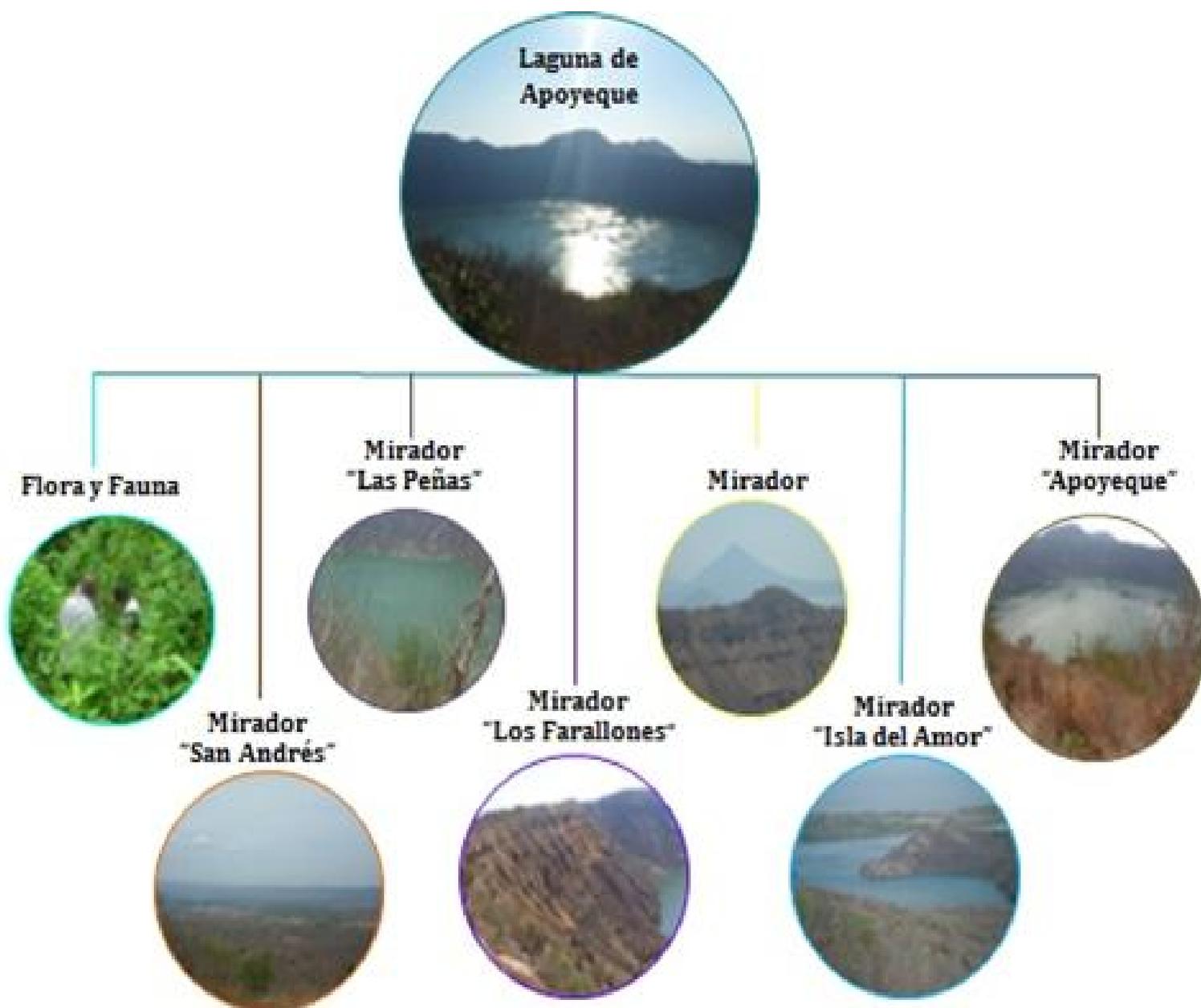
La oferta actual fue analizada en la etapa anterior mediante el consolidado del diagnóstico turístico del recurso que dio como resultado que existen 8 recursos turísticos que pueden ser potencializados. El resumen de la oferta potencial de Apoyeque se identificó a través de la comparación de la oferta actual observada en las 2 visitas que se efectuaron al sitio, ya que se necesita acondicionar la laguna con servicios e infraestructura, en este apartado se hacen propuestas para aprovechar cada uno de estos recursos.

La demanda actual fue elaborada del análisis de la opinión de la población local que se obtuvo a través de las entrevistas realizadas durante la fase de campo para elaborar la demanda potencial se toma como referencia la demanda actual y datos estadísticos del primer semestre del año 2013 elaborados por el INTUR, para tener referencia de quienes podrían visitar la Laguna.

De los datos antes mencionados se estableció el mercado meta al que se dirigen los productos turísticos propuestos, así mismo el tipo de turismo ideal para practicar en Apoyeque. Los productos que se proponen tienen la finalidad de dar a conocer la laguna de una manera fácil y económica, una vez elaboradas las condiciones necesarias para recibir turistas.

2.1 Resumen de la oferta turística potencial de Apoyeque

El propósito del siguiente esquema es presentar los elementos que serán de importante relevancia para la creación de los productos turísticos.



Cuadro N° 1: Identificación de la Oferta Turística Potencial de Apoyeque



2.2 Análisis Demanda Actual de la Laguna de Apoyeque

El municipio de Mateare cuenta con antecedentes de llegadas de visitantes en su mayoría nacionales; sin embargo lo frecuentan algunos extranjeros quienes van de paso a Nagarote o a León, teniendo la única expectativa de poder disfrutar de comida en particular de pescado y de buena atención, en cambio muchos de los nacionales tienen familia en el municipio, por ende vienen a visitarlos y aprovechan para conocer un poco más de Mateare, como ir a la estación del ferrocarril para apreciar la vista panorámica de los volcanes Momotombo, Momotombito y el Lago Xolotlán.

Como centro emisor turístico más cercano a la laguna de Apoyeque se encuentra la laguna de Xiloá ubicada a 10 km aproximadamente, este sitio es visitado por turistas nacionales y extranjeros principalmente los fines de semanas, siendo las temporadas altas en semana santa, diciembre y el primer día del mes de enero. Entre las actividades que realizan los turistas nacionales está bañarse en la laguna, bailar, consumir alimentos y bebidas; mientras que los turistas extranjeros llegan principalmente para tomar fotografías, Xiloá ha sido promocionada por el INTUR a través de su página web y de boca a boca por sus visitantes.

Sin embargo Apoyeque ha permanecido como un recurso natural que a pesar de poseer potencial turístico no ha sido aprovechado por la municipalidad para desarrollar la actividad turística, siendo conocido solamente por los pobladores locales quienes la visitan para realizar actividades de pesca artesanal, extracción de leña entre otras actividades cotidianas, por lo que su demanda turística actual es nula, y además carece de equipamientos turísticos, recurso humano capacitado además de la falta de comercialización y promoción lo que la convierte en un destino desconocido.



2.3 Análisis de la Demanda potencial de la laguna de Apoyeque.

a) Temporadas

Según estadísticas del INTUR **985,920 turistas** han llegado a Nicaragua en los meses de enero a octubre en el 2013, por lo que al comparar con el mismo período del 2012 se obtuvo un crecimiento del **+ 3.9 %**, lo cual refleja un gran incremento, por tal razón se tomó como referencia estos datos para establecer las temporadas altas y bajas en las que el viajero podría llegar a la laguna de Apoyeque, estableciendo como la temporada alta los meses de enero a marzo, y la temporada baja los meses de julio a noviembre.

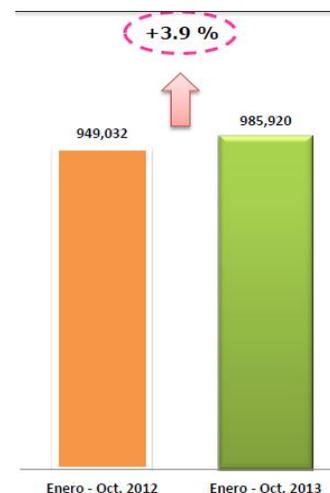


Gráfico N° 1 Comparación a cerca del crecimiento llegada de turistas 2012-2013

b) Vías de acceso

Se tomó como punto referencia las vías de acceso o puestos fronterizos de Managua el Aeropuerto Internacional Augusto César Sandino donde llegan un total de 325,232 extranjeros, el cual 335,209 son turistas y 23 son excursionistas, por el puerto de Corinto entran 13,266 extranjeros, donde el 603 son turistas y 6,579 son excursionistas. Por tal motivo se plantean estos dos puestos por la cercanía que tienen hacia el destino turístico que se está ofreciendo, lo cual es probable que el viajero que pase por estas vías llegue a Apoyeque.

ENTRADA DE EXTRANJEROS SEGUN CLASIFICACION MIGRATORIA Y
SEGUN PUESTO DE ENTRADA AL PAIS
Enero - Octubre 2013

PUESTO MIGRATORIO	DEPARTAMENTO	TURISTAS	CRUCERISTAS	EXCURSIONISTAS	TOTAL
EL Guasaule	Chinandega	192,175		0	192,175
Potosi	Chinandega	923		282	1,205
Corinto	Chinandega	603	6,084	6,579	13,266
El Picacho	Chinandega	107		36	143
Marina Puesta del Sol	Chinandega	18		175	193
Puerto Sandino	León	44		542	586
El Espino	Madriz	71,038		0	71,038
Aeropuerto ACS	Managua	325,209		23	325,232
Montelimar	Managua	4		0	4
Las Manos	Nueva Segovia	98,655		0	98,655
Teotecacinte	Nueva Segovia	23,077		1	23,078

Cuadro N°2: Entrada de extranjeros según clasificación migratoria y puestos de entrada a país



c) *Identificación de los Mercados Emisores para la laguna de Apoyeque*

La laguna de Apoyeque tiene como prioridad captar la atención en primer lugar a turistas y en segundo lugar a excursionistas, ya que de acuerdo a las estadísticas oficiales del INTUR en el primer semestre del año 2013, estos son los que más ingresaron al país con un total de 607,083 turistas y 24,408 excursionistas, se puede notar una gran diferencia entre ambos provenientes principalmente a los países centroamericanos y luego a Estados Unidos, por su mayor afluencia durante el primer semestre del 2013, como lo reflejan las estadísticas del INTUR, siendo los principales mercados emisores de turistas a Nicaragua en orden de mayor interés: **Honduras, Estados Unidos y Costa Rica y El Salvador.**

Llegadas de turistas según
Región de Nacionalidad

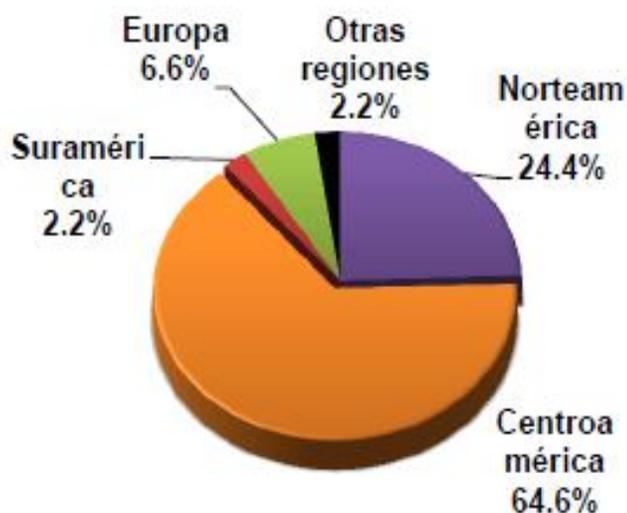


Gráfico N°2: Llegadas de turistas al país, según Región de Nacionalidad



Centroamérica aporta el 64.6% del total de turistas que llegan a Nicaragua, El principal país emisor de turistas hacia Nicaragua es Honduras (22.9%), Costa Rica (12.3%), El Salvador (12.2%), al comparar estos resultados con el periodo de Enero – Octubre del 2012, observamos las siguientes tasas de variación:

- ✓ América Central + 3.8%.
- ✓ Honduras + 7.9%
- ✓ Costa Rica + 0 %
- ✓ El Salvador -1.9 %

Países	Turistas	% de participación
Honduras	225,342	22.9%
Estados Unidos	201,560	20.4%
Costa Rica	121,400	12.3%
El Salvador	120,324	12.2%

Cuadro N° 3: País de Nacionalidad de Turistas, según el orden de importancia Enero-Octubre 2013

Según estos datos, el mercado emisor que podría llegar a la laguna de Apoyeque son los hondureños y norteamericanos ya que son los que más visitan el país. En el caso de los que hondureños tienen una ventaja importante ya que no necesitan de visa para poder entrar al territorio nicaragüense, así mismo Apoyeque ofrece dos de las actividades que más realiza el turista como es escalar volcanes y hacer senderismo.

Perfil del Turista que visita Nicaragua – Características de las Actividades

12. Actividades Realizadas	Vía Encuestada			Total
	Aérea	Terrestre	Marítimo	
1. Surfing	28.9%	23.9%	4.0%	22.9%
2. Escalar volcanes	9.5%	23.7%	13.0%	19.6%
3. Senderismo	16.2%	17.9%	31.1%	18.9%
4. Kayac	7.8%	7.1%	17.2%	8.3%
5. Canopy	25.6%	1.2%	13.4%	7.6%
6. Natación	0.4%	8.0%	0.3%	5.6%
7. Ciclismo	1.8%	4.7%	10.6%	4.7%
8. Esquí sobre arena	0.2%	6.3%	0.4%	4.4%
9. Tours Café	6.6%	0.4%	3.7%	2.0%
10. Buceo	0.1%	2.1%	0.4%	1.5%
11. Esnórquel	0.1%	1.5%	0.0%	1.1%
12. Cabalgata	0.2%	1.0%	2.6%	1.0%
13. Otras actividades	2.8%	2.3%	3.3%	2.5%

Otras actividades*: Se incluyen pesca, fútbol, motociclismo, montar toros, yoga, basquetbol, etc.



2.4 Caracterización del Mercado Meta

1. *Edad y Género*

El perfil de los turistas y excursionistas que llega al país está en el rango de edades entre 26 y 40 años puesto que representan el 61.5% de los turistas que ingresaron en el primer semestre del 2013 basados en las llegadas de turistas extranjeros según las estadísticas del INTUR.

Por tal motivo Apoyeque se dirigirá a turistas de ambos sexos en el rango de los 26 a los 40 años ya que el grado de dificultad de las actividades turísticas que se desarrollaran en el sitio es media debido al entorno geofísico que presenta la laguna, este rango de edades podría ampliarse de los 17 hasta los 40 años para captar el mercado nacional.

2. *Acompañante de Viaje*

Según las estadísticas los turistas prefieren viajar solos con un porcentaje del 44.5%, el 25.6% llega al país acompañado de su familia mientras que un 29.9% realiza su visita con amigos.

En la laguna de Apoyeque por lo tanto se pretende captar la atención de los turistas que viajan solos así como a los que viajan en grupos de amigos, los servicios que se pretenden prestar estarán dirigidos a satisfacer sus necesidades y gustos.

3. *Motivo de viaje*

Las principales motivaciones por las cuales las personas visitan Nicaragua son por vacaciones o recreo con 42.8%, visita a familiares o amigos con un 29.4%, negocio o trabajo con un 17.9 % y en último orden un 9.9% viaja por otros motivos como: religión, salud, congresos entre otros.



Debido a este factor, Apoyeque se dirigirá en atraer turistas que tenga como motivación principal visitar destinos que le permitan la interacción con la naturaleza para el disfrute de su tiempo libre, por estar ubicada dentro de una reserva natural. Apoyeque cuenta con las condiciones ideales para ser un nuevo destino que ofrezca actividades turísticas donde el visitante pueda disfrutar en plenitud de la naturaleza exuberante y de la aventura dentro de un área protegida.

4. Nivel de Estudio

Los turistas que más visitan Nicaragua son personas con estudios superiores con un 75.7%, las que tienen estudios técnicos ocupan un 8.6%, secundaria un 13.5% y primaria con un 2.2%, lo que pone en evidencia que a mayor nivel de estudios mayor es la posibilidad de acceder a un viaje por los gastos que estos implican.

Se puede proyectar que Apoyeque será visitada por aquellos turistas que tengan un nivel de estudios superiores, por lo que el visitante estará dispuesto a cubrir los costos de desplazamiento y pagar por los servicios que se ofrecerán.

5. Organización del Viaje

En cuanto a la organización del viaje la mayoría de los turistas realiza su viaje de manera individual un total del 94.9% con apenas un 5.1% que lo hace de a través de agencias de viajes.

En vista que el mayor número de personas que viajan lo hacen de manera individual se crearan las condiciones óptimas y necesarias en el sitio para que puedan acceder al recurso y gozar de los servicios que requiera, de manera que al momento de improvisar un viaje a este destino no sea una experiencia desagradable sino que añada un extra a las vivencias que experimentara dentro del sitio.



2.5 Diseño del Producto Turístico para la Laguna de Apoyeque

Según el autor Miguel Ángel Acerenza define “**producto turístico** como el conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista..., es un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso.”

Para crear el producto turístico de Apoyeque se tomó el análisis FODA, las ventajas comparativas y competitivas a partir de la información obtenida del estudio “Propuestas para desarrollar turísticamente la Laguna de Apoyeque”, así mismo se retoma la oferta, demanda actual y potencial antes mencionadas, destacándose dos realidades distintas definiendo cada modalidad de ecoturismo diferente para cada producto.

2.5.1 Tipo de Turismo ideal para la Laguna de Apoyeque

El Ecoturismo se ha vuelto una actividad económica importante en las áreas protegidas del país, por tal motivo se define como el modelo de turismo apropiado para desarrollarse en la Laguna de Apoyeque puesto que la misma se encuentra dentro de la Reserva Natural Península de Chiltepe.

Según las entrevistas realizadas a los pobladores, líderes comunitarios, personal del gobierno central, municipal y gabinete turístico consideran que se podría practicar el tipo de **turismo de aventura, científico y ecoturismo.**

Según la Lic Martha Baltodano delegada Departamental de Managua - INTUR, considera que ***“se desarrollaría sin ningún problema el Ecoturismo en la modalidad de turismo de aventura debido a que es un área protegida que envuelve diferentes atractivos naturales como la cordillera, lagunas cratéricas de origen volcánico, dentro de las actividades turísticas se pueden realizar Birds Watching, kayaks, natación, actividades al aire libre y/o el mismo camping”.***



Esta modalidad de turismo proporcionará la oportunidad de visitar esta área natural sin alterar el medio con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar sus atractivos naturales, así como cualquier manifestación cultural que pueda encontrarse en el sitio, mientras se producen oportunidades económicas para la población local mediante la integración de las comunidades receptoras Gocén y Alfonso González en el desarrollo de la actividad turística.

2.5.2 Identificación de los Productos Turísticos potenciales para la Laguna de Apoyeque

Para identificar los productos turísticos potenciales se tomó en cuenta las modalidades del Ecoturismo apropiadas para practicar en Apoyeque, definiendo para la estación seca como El Ecoturismo de Aventura para estación lluviosa El Ecoturismo Científico.



Durante el verano es la mejor época del año para practicar ecoturismo de aventura en la laguna, el cielo está despejado, la vegetación seca por lo que se puede recorrer los senderos con mayor facilidad, observar la laguna en todo su esplendor desde los bordes del volcán el cual le dio su nombre, en el descenso a la laguna se pueden tomar fotografías, las vistas de la Laguna son impresionantes y sus aguas volcánicas tienen un color verde agua. Todo lo antes mencionado crea las condiciones óptimas para realizar actividades de aventura como: senderismo, cabalgata, observación de flora y fauna.



En invierno la vegetación impide observar la laguna desde varios puntos, el sendero aumenta su grado de dificultad debido a la humedad del suelo, al descender el agua se observa de un color verdoso, este fenómeno puede deberse a la descomposición de la materia orgánica del fondo de la laguna o la remoción de los sedimentos producto de eventuales sismos y por la concentración de azufre en el agua, el olor no es muy agradable, por lo que se podrían realizar estudios en los diferentes campos de las ciencias naturales (Biología, Botánica, Zoología, Biogeografía, Hidrología y Ecología).

las modalidades potenciales del Ecoturismo según el orden de prioridad las cuales podrían desarrollarse a corto y largo plazo para impulsar la Actividad turística en la Laguna de Apoyeque

Producto potencial a Corto Plazo	Productos Potenciales a Largo Plazo
- Ecoturismo de Aventura	- Ecoturismo Científico
	- Agroturismo
	- Turismo Rural Comunitario



Producto Turístico N° 1 "Explora Apoyeque"

Producto Periférico



- Senderismo
- Observación de Flora y Fauna
- Servicio de Alimentación

Producto Complementario



- Cabalgata
- Presentación Cultural



Producto Turístico N° 2 “Ecoturismo con Dimensión Científica”





Matriz de la identificación de productos turísticos potenciales Para la Laguna de Apoyeque

Productos Turísticos de la laguna de Apoyeque					
Productos Turísticos	Producto Principal	Producto Periférico	Producto Complementario	Estación ideal	Tipo de Turismo
<i>“Explora Apoyeque”</i>	Laguna de Apoyeque	<ul style="list-style-type: none"> •Senderismo •Observación de flora y fauna 	<ul style="list-style-type: none"> •Cabalgata •Presentación Cultural 	Estación seca	Ecoturismo de aventura
		<ul style="list-style-type: none"> • Alimentación Estudios de CO2 en la laguna. •Estudios Ictiológicos que habitan en la Laguna. •Inventario de árboles 	<ul style="list-style-type: none"> •Senderismo •Recorrido en bote •Campamento Científico 	Estación lluviosa	Ecoturismo Científico



Matriz de los Recursos y Atractivos Turísticos de Apoyeque

Recurso y atractivo	Fortalezas sobre los elementos de servicios y productos turísticos				Necesidades
	Equipamiento/ infraestructura	Servicios turísticos	Actividades recreativas actuales	Actividades recreativas potenciales	
Laguna de Apoyeque	Acceso: vía terrestre.	Inexistentes		<ul style="list-style-type: none"> • Senderismo. • Camping • Cabalgata 	<ul style="list-style-type: none"> • Señalización turística. • Centro de Visitantes • Acondicionamiento de senderos. • Acondicionamiento de los miradores. • Definir área de camping. • Promoción turística • Guías turísticos. • Ubicación de paneles informativos.
Flora y Fauna				<ul style="list-style-type: none"> • Observación de flora y fauna. • Inventario de árboles. • Interpretación ambiental 	
Mirador "San Andrés"				<ul style="list-style-type: none"> • Toma de fotografías 	
Mirador "Las Peñas"					
Mirador "Isla del Amor"				<ul style="list-style-type: none"> • Paisajismo 	
Mirador "Apoyeque"					
Mirador "Los Farallones"					
Mirador "El Momotombo"					



2.5.3 Propuesta de Paquetes Turísticos para la Laguna de Apoyeque

a) Descripción del Paquete Turístico Potencial #1 “Explora Apoyeque”

Se definieron tres posibles senderos que se podría realizar en Apoyeque dos de estos toman como punto de partida el centro de visitantes y uno se realiza desde la comunidad de Gocén. Estos consisten en realizar senderismo, observación de aves, degustar la comida tradicional nicaragüense, disfrutar de presentaciones culturales y conocer sobre las actividades productivas mientras se cabalga por una de las fincas ubicada a pocos minutos de la Laguna.

Itinerario N° 1: Sendero “Los Garrobos”

- ✓ **Dirigido a:** Hombres y mujeres de 26-40 años, nacionales y extranjeros que viajan solos o con amigos.
- ✓ **Duración:** 1 día
- ✓ **Punto de Encuentro:** Gasolinera Puma (Metrocentro)

Hora	Actividades	Lugar
8:00/ 9:00 am	Traslado de los turistas a la Comunidad de Gocen.	Managua – Comunidad de Gocén
9:00/9:30 am	Bienvenida Presentación y asignación de los guías	Comunidad de Gocén.
9:30 am	Inicio del Sendero “Los Garrobos” para los turistas	Comunidad de Gocén.
9:30/10:45 am	Mirador “San Andrés”	Sendero
10:45/11:00am	Mirador “Las Peñas”	Sendero
11:00/11:15am	Mirador “La isla del Amor”	Sendero
11:15/12:30 pm	Regreso a La comunidad Gocen	Sendero
12:00/1:30 pm	Almuerzo tradicional Nicaragüense	Comunidad de Gocén.
1:30/3:00 pm	Presentación Cultural	Comunidad de Gocén
3:00/4:00 pm	Traslado de los Turista	Comunidad de Gocén-Managua





Estructura de Costo Sendero “Los Garrobos”

“Explora Apoyeque”			
Presupuesto para : “Sendero Los Garrobos”			Fortait N° 001-G
Resumen de Servicios a ofrecer en la Laguna de Apoyeque, Municipio de Mateare			
Detalle de Servicios	Prestatario de los servicios	Tarifa	Costo
1. Traslados (transfer) - Managua – Centro de visitantes (Apoyeque) - Centro de Visitantes (Apoyeque) -Managua	Alquiler de Camioneta 4x4 + Gasolina	\$ 30	\$ 30
2. Alimentación Almuerzo	Comunidad de Gocén	\$4	\$8
3. Excursión (Sendero Los Garrobos)	Centro de visitantes	\$12	\$24
4. Otros Servicios - Presentación Cultural		\$5	\$10
- Cabalgata	Finca Santa Catalina	\$4	\$8
Costo Neto de los Servicios		\$ 55	\$ 80
+ Mark-up	10%		\$8.0
+ comisión al Intermediario	5%		\$ 4
Precio de venta al público (Aproximado)			\$ 92 px2
			\$ 46 p/p



Itinerario N° 2: Sendero “El Borde”

- ✓ **Dirigido a:** Hombres y mujeres de 26-40 años, nacionales y extranjeros que viajan solos o con amigos.
- ✓ **Duración:** 1 día
- ✓ **Punto de Encuentro:** Gasolinera Puma (Metrocentro)

Hora	Actividades	Lugar
8:00/ 9:00 am	Traslado de los turistas de Managua al centro de visitantes.	Managua-Apoyeque
9:00/9:30 am	Bienvenida Presentación y asignación de los guías	Centro de visitantes.
9:30 am	Inicio del Sendero “El Borde” para los turistas	Centro de visitantes.
9:30/10:00 am	Mirador “Apoyeque”	Sendero
10:00/10:25 am	Mirador “Los Farallones”	Sendero
10:25/10:35 am	Mirador “Momotombo”	Sendero
10:40/11:55 am	Regreso al Centro de visitantes.	Sendero
12:10/1:30 pm	Almuerzo en la finca Santa Catalina	Finca Santa Catalina
2:00/3:00 pm	Cabalgata por los alrededores de la finca Santa Catalina para observar los procesos agrícolas y ganaderos	Finca Santa Catalina
3:00/4:00 pm	Traslado de los Turista	Managua





Estructura de Costo Sendero “El Borde”

“Explora Apoyeque”			
Presupuesto para : “Sendero El Borde”			Fortait N° 002-B
Resumen de Servicios a ofrecer en la Laguna de Apoyeque, Municipio de Mateare			
Detalle de Servicios	Prestatario de los servicios	Tarifa	Costo
1. Traslados (transfer) - Managua – Centro de visitante (Apoyeque) - Centro de Visitante (Apoyeque-Managua)	Alquiler de Camioneta 4x4 + Gasolina	\$ 30	\$ 30
2. Alimentación Almuerzo	Propietario Finca Santa Catalina	\$4	\$8
3. Excursión (Sendero El Borde)	Centro de visitantes	\$12	\$24
4. Otros Servicios - Cabalgatas	Propietario Finca Santa Catalina	\$5	\$10
Costo Neto de los Servicios		\$ 51	\$ 72
+ Mark-up	10%		\$ 7.2
+ comisión al Intermediario	5%		\$ 3.6
Precio de venta al público (Aproximado)			\$ 82.8 px2
			\$ 41.4 p/p



Itinerario N°3: Sendero La Antena”

- ✓ **Dirigido a:** Hombres y mujeres de 26-40 años, nacionales y extranjeros que viajan solos o con amigos.
- ✓ **Duración:** 1 día
- ✓ **Punto de Encuentro:** Gasolinera Puma (Metrocentro)

Hora	Actividades	Lugar
8:00/ 9:00 am	Traslado de los turistas de Managua al centro de visitantes de Apoyeque	Managua - Apoyeque
9:00/9:30 am	Bienvenida Presentación y asignación de los guías	Centro de Visitantes
9:30 am	Inicio del Sendero	Centro de Visitantes
9:30/11:30 am	Descenso a la laguna de Apoyeque	Apoyeque
11:30/12:00 am	Refrigerio a orillas de la Laguna (Frutas Tropicales)	Orillas de la laguna
12:00/2:00 am	Retorno al centro de visitantes	Laguna de Apoyeque
2:30/3:00 am	Almuerzo típico en la Finca Santa Catalina	Finca Santa Catalina
3:00/4:00 am	Traslado de los turistas a Managua	Apoyeque - Managua





Estructura de Costo Sendero “La Antena”

“Explora Apoyeque”			
Presupuesto para : “Sendero la Antena”			Fortait N° 003-A
Resumen de Servicios a ofrecer en la Laguna de Apoyeque, Municipio de Mateare			
Detalle de Servicios	Prestatario de los servicios	Tarifa	Costo
1. Traslados (transfer) - Managua – Centro de visitante (Apoyeque) - Centro de Visitante (Apoyeque-Managua)	Alquiler de Camioneta 4x4 + Gasolina	\$ 30	\$ 30
2. Alimentación Refrigerio Almuerzo	Propietario Finca Santa Catalina	\$4 \$2	\$8 \$4
3. Excursión (Sendero la Antena)	Centro de visitantes	\$15	\$30
4. Otros Servicios - Camping en la Laguna		\$7	\$14
Costo Neto de los Servicios		\$ 69	\$ 86
+ Mark-up	10%		\$8.6
+ comisión al Intermediario	5%		\$ 3.8
Precio de venta al público (Aproximado)			\$ 98.4 px2
			\$ 49.2 p/p



b) Descripción del Paquete Turístico Potencial #2 [“Ecoturismo con dimensión Científica”](#)

Se elaboró un paquete dirigido a científicos y/o educadores de las diferentes ramas y especializaciones de las ciencias, un paquete que ofrece una única y enriquecedora experiencia en el entorno natural para la observación de flora y fauna, explicación de fenómenos naturales a través de las ciencias básicas desde un punto de vista científico, a su vez del disfrute de la naturaleza y el patrimonio cultural de la zona de Apoyeque.



Propuesta de Volante para los paquetes turísticos

TURISMO DE AVENTURA

"Ven y Vive tu Propia Aventura"

Y

TURISMO CIENTÍFICO

"Una Nueva Tendencia de Viaje"

PAQUETE TURÍSTICO "EXPLORA APOYEQUE"




Sendero "El Garrobo"

Te Ofrece: Transporte ida y vuelta, Pago de guía turístico, senderismo a los tres miradores, presentación cultural, Almuerzo. **A tan solo \$ 71 p/2p**



Sendero "El Borde"

Te Ofrece: Transporte ida y vuelta, Pago de guía turístico, senderismo a los tres miradores, presentación cultural, Almuerzo y Cabalgata en la Finca Santa Catalina. **A tan solo \$ 92 p/2p**



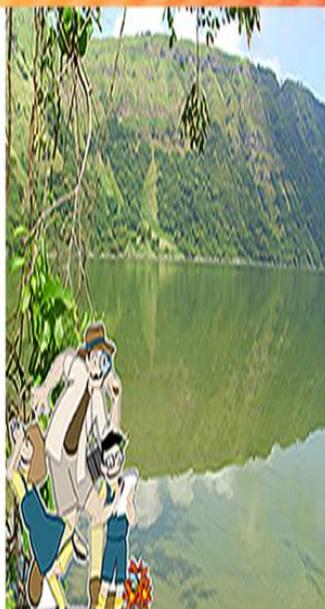
Sendero "La Antena"

Te Ofrece: Transporte ida y vuelta, Pago de guía turístico, Descenso a la Laguna, presentación cultural, Almuerzo y Refrigerio. **A tan solo \$ 92 p/2p**



PAQUETE TURÍSTICO "ECOTURISMO CON DIMENSIÓN CIENTÍFICA"



Te Ofrece: Desayuno, Transporte ida y vuelta, Almuerzo y cena, Pago de Guía, Camping en la Laguna y Recorrido

A tan Solo \$810.75 p/3 x 5 días

\$ 810.75

\$ 54.05 p/p



ETAPA 3: Rol de participación de actores involucrados en la gestión e implementación de la actividad turística en Apoyeque.



En este capítulo se analizó el papel que podrían desempeñar las autoridades municipales y centrales para el desarrollo del turismo en la Laguna de Apoyeque, así mismo se indagó en las comunidades receptoras sobre las expectativas que tienen de implementar la actividad turística, logrando establecer el rol de participación para cada uno de los involucrados en dicha actividad.

Es importante reconocer que la práctica del ecoturismo necesita ser monitoreada sistemáticamente para obtener los resultados deseados en la Laguna de Apoyeque, con el fin de verificar el buen cumplimiento de las actividades a desarrollar y de la misma manera conocer **cuáles serán las dificultades y obstáculos para actuar de inmediato con medidas que beneficien el éxito de los objetivos planteados en el plan de uso eco turístico.**

En el ámbito nacional el monitoreo dentro de las empresas que trabajan en función del ecoturismo específicamente en las Áreas Protegidas, se da a través de aquellas instituciones vinculadas directamente con la actividad. Por tal motivo en el estudio se hizo un análisis de la información brindada por dichas instituciones.

Resulta importante estar al tanto del papel que juegan estas instituciones en la Reserva Natural Península de Chiltepe y por ende a la laguna de Apoyeque, de esta manera valorar el desempeño que han demostrado hasta la actualidad según las funciones que le corresponden a cada una como lo establecen las leyes.



3.1 Opinión de las autoridades institucionales para desarrollar la actividad turística en Apoyeque.

3.1.1 Alcaldía Municipal de Mateare



Es la institución que realiza las funciones de órgano de gobierno o administración local del municipio de Mateare. Está presidido por un alcalde, vice alcalde, concejales y Gabinetes de turismo.

En busca de conocer el interés, expectativas, programas y futuros proyectos que pretende desarrollar el Gobierno local de Mateare respecto a la práctica del turismo en la laguna de Apoyeque, se realizaron diversas visitas a la institución para lograr un encuentro con el Vice-alcalde quien también es el presidente del Gabinete de turismo del municipio, por ende es el coordinador principal de toda la actividad turística de Mateare, a pesar de fijar varias citas con él



Marvin Roa
Vice Alcalde del Municipio de
Mateare

fue bastante difícil poder realizar las entrevistas que fueron elaboradas para esta institución, siendo prácticamente por coincidencia el encuentro con Don Marvin Orlando Roa Pérez Vice alcalde de Mateare.

Una vez realizadas las entrevistas la información proporcionada fue muy limitada., por lo que en la siguiente matriz se presenta la opinión de diversos temas abordados durante la entrevista.



Tema	Alcaldía de Mateare
Antecedentes de estudios en la laguna	<p>El vice alcalde manifestó: <i>“El único estudio sobre la laguna de Apoyeque es el plan de manejo de la Reserva Natural Península de Chiltepe, pero no se ha ejecutado un proyecto en específico para darle manejo adecuado “</i></p> <p>No se explica porque razón el señor Roa no hace mención del estudio “Propuestas de desarrollo turístico para la laguna de Apoyeque realizado por los estudiantes de la UNAN-Managua el cual les fue proporcionado hace pocos meses, así mismo desconoce del estudio “Evaluación y redefinición del sistema de áreas protegidas de las regiones Pacífico y Centro de Nicaragua ” elaborado por la Fundación Nicaragüense para el Desarrollo sostenible (FUNDENIC), documento que se encuentra en manos de MARENA, en el cual se aborda a la Reserva Natural Península de Chiltepe, específicamente a las dos lagunas cratéricas Xiloá y Apoyeque.</p>
Presupuesto para desarrollar la actividad turística	<p>Respecto a la inquietud sobre el presupuesto asignado por La Alcaldía de Mateare para los proyectos de desarrollo turístico en Apoyeque este es inexistente, sin embargo están participando en un concurso de co-financiamiento llamado, <i>“Ruta Colonial y de los Volcanes”</i> con la <i>embajada de Luxemburgo</i> mediante 3 proyectos para aprovechar el turismo en la zona de la laguna de Xiloá y la laguna de Apoyeque que son dos lagunas que están dentro de la Reserva, a través de estos proyectos se están solicitando 250,000 euros para la creación de 2 miradores, la conformación de senderos que conecten ambos miradores y la reparación o habilitación de 5 mipymes (5 bares o restaurantes de la zona de Xiloá), para tener los servicios necesarios de alojamiento y alimentos para una mejor atención a los visitantes.</p> <p>El vice-alcalde comentó: <i>“Esperamos que en noviembre nos den una respuesta positiva y hayamos clasificado y que comencemos a trabajar en alojamiento”</i>.</p>



<p>Prioridades de la municipalidad para desarrollar turísticamente Apoyeque.</p>	<p>Sobre el orden de prioridades de la municipalidad, para desarrollar turísticamente a Apoyeque no se tiene un orden específico puesto que el vice-alcalde indicó: <i>“Todo es prioritario”</i>. Donde señala los 3 proyectos mencionados anteriormente:</p> <ol style="list-style-type: none">1. La creación de 2 miradores.1. La conformación de senderos.2. La reparación o habilitación de 5 mipymes (en el área de Xiloá). <p>Entre las acciones que pretende realizar la municipalidad para ofertar Apoyeque como una alternativa turística destaca <i>“vamos a estar en la guía turística del INTUR”</i>.</p>
<p>Involucramiento de las comunidades aledañas a la laguna para el desarrollo del turismo.</p>	<p>La municipalidad pretende involucrar a las comunidades aledañas en el desarrollo del turismo en el sitio, el vice-alcalde dijo: <i>“Nosotros estamos pensando en hacer cursos de habilitación para guías turísticas, algunas personas habitantes que ya están identificadas, hay alumnos que ya están estudiando inglés, para que puedan comunicarse con los turistas, sabemos que la mayoría a los que les encanta el turismo de aventura no son nacionales sino extranjeros de habla inglesa, tenemos que preparar a las personas a parte que estamos haciendo inversiones turísticas.”</i></p>
<p>Alianzas Estratégicas</p>	<p>Según el vice-alcalde Marvin Roa, <i>“INTUR dará Capacitaciones para hacer la comisión de co-manejo de la Reserva Natural”</i> y realizará alianzas estratégicas para las inversiones en infraestructura y acondicionamiento necesarios en el sitio con ganaderos propietarios privados, pobladores de las comunidades ejército, policía, la alcaldía como tal, MARENA, INAFOR, SINAPREP, quienes conformaran el COMACO.”</p>



<p>Seguridad para al visitante</p>	<p>La seguridad para al visitante <i>“Se trabajará con la población entraríamos con la comisión de seguridad ciudadana donde la población se junta como vecinos y dan resguardo en este caso a los visitantes, estarían resguardados por guías, guías que tengan las condiciones mínimas para brindar seguridad al visitante.”</i></p> <p><i>“Las comunidades son sanas y seguro pero las vías de acceso tienen cierta actividad delincencial, en el sector cerca del cementerio es un sector identificado como peligroso”.</i> El vice-alcalde propone para mejorar esta situación <i>“Tener una persona que esté haciendo recorridos y que este informando de personas que no son de la zona y que tengan actitud sospechosa y teniendo a la policía se puede eliminar y capturar a estas personas que sabemos donde operan, pero si podemos evadir esta entrada por una más segura por eso en su caso utilizamos Santa Catalina, hay tráfico de personas y los mismos finqueros se encargan de tener guardias de seguridad a orillas del camino y nos da confianza de entrar por ese camino.”</i></p>
<p>Importancia de un plan de uso Ecoturístico para la laguna de Apoyeque</p>	<p>En cuanto la realización de esta investigación según el vicealcalde <i>“Si es importante porque tenemos que preservar el lugar y el recurso aquí es el natural y de manera que se preserve va ser un atractivo turísticamente.”</i> A pesar de estar claro de lo importante de este estudio para el desarrollo sostenible de la laguna de Apoyeque el vice-alcalde demostró falta de interés al momento de colaborar con la información.</p>
<p>Ruta de evacuación</p>	<p>Como institución para las comunidades aledañas a la laguna no cuenta con una ruta de evacuación a la hora de un movimiento telúrico, pero el vicealcalde está muy claro que es necesario, porque es una zona volcánica y porque se está desforestando.</p>



3.1.1.1 Gabinete de turismo

Es una organización de apoyo a la alcaldía municipal que pretende dar a conocer, promover y ofrecer al turismo local, nacional e internacional las bellezas naturales tanto escénicas como humanas, que son dignas de admirar y aprovechar, dicho gabinete está integrado por funcionarios y empleados del gobierno local, representantes de instituciones del estado y de pobladores del municipio que se desempeña en diversos campos como infraestructura, medio ambiente, cultura, eventos, salud, capacitaciones, transporte y guías turísticos.



Guía Turístico y Técnico del Gabinete de Turismo de Mateare Francisco Gómez.

El gabinete de turismo del municipio de Mateare está integrado por 25 miembros de distintas profesiones y edades, de todos estos solo se pudo establecer comunicación con 3 de ellos quienes son: el coordinador Marvin Orlando Roa Pérez, el Técnico y guía turístico Francisco Gómez, y el etnólogo Guillermo Hernández. **(Ver en anexo N° 2_lista completa de los miembros del Gabinete).**

En la siguiente matriz se presenta la opinión de algunos de los miembros del Gabinete de turismo de Mateare en distintos temas abordados durante la entrevista.



<p>Antecedentes de estudios en la laguna</p>	<p>El técnico Francisco Gómez tiene conocimiento del anterior trabajo elaborado por estudiantes de la UNAN-Managua, puesto que él fue el técnico asignado por la alcaldía de Mateare e INTUR como guía en el sitio, de este estudio considera: <i>“fue útil ya que por primera vez se desarrolló un estudio como ese y puso en evidencia la falta de acceso y poca divulgación de Apoyeque”</i>, cabe mencionar que Gómez sabe que existe un plan de manejo de la Reserva Península de Chiltepe sin embargo no maneja la información del documento. En el caso del etnólogo Guillermo Hernández, no tiene ningún conocimiento del estudio realizado por los estudiantes de la UNAN-Managua, sin embargo si conoce el plan de manejo de la Reserva Península de Chiltepe aunque afirmó que este <i>“no ha logrado detener la tala y la caza indiscriminada”</i></p>
<p>Ideas para desarrollar la laguna turísticamente.</p>	<p>Entre las ideas para desarrollar Apoyeque, Gómez planteó en orden de prioridad:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Desarrollar miradores. 2) Desarrollar senderos. 3) Hacer chozas y cabañas. 4) Que la gente oferte hospedaje. <p>Hernández visualiza a Apoyeque: <i>“como una laguna de interés arqueológico.”</i> Además menciona como posibles ideas para desarrollar turismo: <i>“Poner rótulos y cobrar las entradas en la caseta de control.”</i></p>
<p>Canales de comercialización</p>	<p>Así mismo Gómez propuso los siguientes canales de comercialización: <i>“radio, televisión y caseta de información turística.”</i> Y como posibles administradores de la actividad turística: <i>“INTUR y Gobierno local”</i>.</p>
<p>Importancia de un plan de uso Ecoturístico para la laguna de Apoyeque</p>	<p>Gómez afirmó: <i>“El Plan de uso eco turístico es importante para conservar la flora y la fauna, para que se mantenga el equilibrio”</i></p>



3.1.2 Instituto Nicaragüense de Turismo INTUR



Es el encargado de formular, planificar, dirigir, coordinar, evaluar y controlar las políticas, planes, programas, proyectos y acciones estratégicas destinadas a la promoción del país como destino turístico, según lo establece el Arto. 15 de la Ley Nº.495: Ley General del Turismo.

Para obtener los insumos acerca del rol de participación que realizará el ente regulador de la actividad turística en la Laguna de Apoyeque, se realizaron visitas a la institución donde se logró contactar a la delegación departamental de INTUR en Managua a cargo de la Lic. Martha Baltodano, quien proporcionó la información solicitada en la entrevista para esta investigación, en cuanto al interés y las expectativas de la implementación del turismo en la laguna de Apoyeque. En la siguiente matriz se presenta la opinión de la delegada Baltodano en distintos temas abordados durante la entrevista.



Delegada Departamental
INTUR-Managua Martha
Patricia Baltodano Picado



Tema	Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR)
<p>Papel que desempeñará INTUR en Apoyeque</p>	<p>Según Baltodano, el papel que desempeñará INTUR una vez implementado la actividad turística en la Laguna de Apoyeque será: <i>“Incluirla en los diferentes programas de promoción en el sistema de destino, circuito y rutas turísticas donde se cuenta con apoyo de Ruta Colonial y de Los Volcanes, una vez creadas las condiciones adecuadas Apoyeque pasará a ser parte de la oferta turística del departamento de Managua, también se puede incluir en las guías turísticas locales y como oferta de las TTOO registradas en el INTUR”.</i></p> <p>Respecto a las actividades que realizará el INTUR para desarrollar turísticamente Apoyeque menciona en orden de prioridad:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Se puede definir como un destino eco-turístico en las cercanías de la capital Managua. 2) Crear productos turísticos de Laguna de Apoyeque. 3) Diseñar material necesario en cuanto a mapas de ubicación, señalización de posibles recorridos que presenten los atractivos y actividades turísticas en el sitio. 4) Promover el Destino con material promocional para potencializar sus visitas. 5) Construir un Plan de seguridad para atender a los visitantes.
<p>Actividades turísticas.</p>	<p>Según Lic. Martha Baltodano delegada Departamental de Managua, INTUR considera que <i>“se desarrollaría sin ningún problema el Ecoturismo en la modalidad de turismo de aventura, con actividades turísticas se pueden realizar Birds Watching, kayaks, natación, actividades al aire libre y/o el mismo camping”.</i></p>
<p>Involucramiento de las comunidades aledañas a la laguna para el desarrollo del turismo.</p>	<p>INTUR pretende involucrar a las comunidades aledañas a la laguna de Apoyeque, para el desarrollo del turismo a través del seguimiento de las actividades que propondrá en un futuro con los COMACO (comité de manejo colaborativo del área protegida) el que involucra a las comunidades locales para un desarrollo de programas de turismo sostenible..</p>



<p>Importancia de un Plan de uso Ecoturístico para la laguna de Apoyeque.</p>	<p>Para INTUR es importante la realización de un plan de uso eco- turístico de la Laguna de Apoyeque porque este plan sería la base para elaborar los POA (Plan Operativo Anual) de cada año del COMACO que se conformaría en los próximos días coordinado por la Alcaldía de Mateare, gabinete de turismo, comunidades aledañas, organizaciones ambientales, ejercito, empresa privada y en donde también pueden estar las Mipymes. Dicho plan eco-turístico puede estar dirigido a tomar acciones directas con el objetivo de poner en valor turístico al recurso y en poco tiempo recibir visitantes y generar recursos para la comunidad.</p>
<p>Vínculo entre Xiloa y Apoyeque.</p>	<p>INTUR pretende vincular la laguna de Xiloá y de Apoyeque si fuera posible por la cercanía de ambos recursos los cuales pertenecen a la misma área protegida y podría formar parte del circuito turístico de la Ruta Colonial y de los Volcanes; no obstante la delegada departamental de Managua no explica de qué manera se pueden relacionar estos atractivos.</p>
<p>Seguridad para al visitante</p>	<p>De acuerdo con lo expresado por Lic. Baltodano para garantizar la seguridad al visitante en Apoyeque, se trabajaría en un plan en conjunto con la Policía turística Nacional, además de un plan de seguridad del área protegida con MARENA y el comité de manejo colaborativo (COMACO).</p>
<p>Estructura organizativa</p>	<p>Se pretende que el ya mencionado COMACO administraran el desarrollo de la actividad turística en Apoyeque donde estarán presentes todas las instituciones correspondientes: MARENA, Alcaldía de Mateare, Gabinete de turismo, comunidades receptoras, INAFOR, MAGFOR, movimientos ecologistas, empresa privada, INTUR y Policía Nacional.</p>
<p>Alianzas estratégicas</p>	<p>Esta entidad es la que puede hacer alianzas de apoyo para desarrollar turísticamente Apoyeque, que una vez fortalecida pudiera hacer propuestas en relación al POA bajo los programas de turismo dedicados para el área protegida donde también se puede obtener apoyo con proyectos en actual desarrollo como Ruta Colonial y de los Volcanes.</p>
<p>Canales de comercialización</p>	<p>INTUR una vez implementado la actividad turística de Apoyeque utilizaría canales de comercialización como:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Promoción con INTUR. 2) Promoción con TTOO 3) Promoción con medios de Comunicación. 4) Designación a GMT promoción para incentivar visitas locales 5) Guías Turísticos de la localidad. 6) Alcaldía municipal



3.1.3 Ministerio del Ambiente y de los Recursos Naturales (MARENA)



Es la institución encargada de la conservación, protección y el uso sostenible de los recursos naturales y del medio ambiente, MARENA formula, propone, dirige y supervisa el cumplimiento de las políticas nacionales del ambiente tales como las normas de calidad ambiental y de aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.

Nicaragua cuenta con áreas protegidas que resguardan valiosos recursos naturales, MARENA administra el Sistema Nacional de Áreas Protegidas, con sus respectivas zonas de amortiguamiento. Estas zonas son vitales para la producción de agua, desarrollo de turismo y resguardo de especies silvestres de flora y fauna que ya han desaparecido en otras regiones del país.

MARENA es parte clave para el desarrollo sostenible para llevar a cabo futuros proyectos en la zona de estudio, siendo este un área protegida, durante la fase de campo se visitaron en tres ocasiones las instalaciones para buscar información sobre el manejo y monitoreo que tienen para el área protegida península de Chiltepe, así mismo saber sobre los impactos negativos al implementar la actividad turística en la Laguna de Apoyeque.

Las primeras dos visitas fueron infructuosas la señora Luisamanda Castillo quien es responsable del centro de Atención al público



Luisamanda Castillo
Responsable del Centro de
Atención del Marena.



manifestó lo siguiente: *“Esta guía de entrevista será evaluada, estamos en el derecho de responder una o dos preguntas, o ninguna, una vez que se evalúe se les avisará por correo electrónico, trataré de establecer comunicación con SINIA (Sistema Nacional de Información Ambiental) para ver si las pueden atender”.* Una semana después se hizo otra visita a la señora Castillo buscando respuesta ya que por correo electrónico no dieron aviso, a lo que explicó *“En el SINIA nos expresaron no tener referencia para ustedes, y por la dirección de Áreas Protegidas, estamos esperando les confirmen cita, el personal de esa área es poco y eso dificulta el brindarles la entrevista”.*

Sin embargo se estableció contacto la Delegación de MARENA en Managua por medio de **Jacobo Sánchez** quien trabajó por muchos años la **Área Protegida-Bosawás**. Se buscó al **Inspector Pedro Salazar** quien es el técnico encargado del monitoreo de la Reserva Natural Península de Chiltepe, pero no se estableció contacto con él porque se encontraba fuera de las instalaciones, por lo que se contactó al **Inspector**



Inspector Ambiental
Wilmer Pérez
Marena.

Ambiental Wilmer Pérez encargado de los municipios de San Francisco Libre y Tipitapa, quien atendió muy amablemente y respondió a cada una de las interrogantes. En la siguiente matriz se presenta la opinión de MARENA a través del Inspector Pérez en distintos temas abordados durante la entrevista.



Tema	Ministerio del Ambiente y de los Recursos Naturales MARENA
<p>Acciones que ejecuta actualmente MARENA para impulsar la laguna de Apoyeque.</p>	<p>El Inspector Ambiental Wilmer Pérez, expresó: “Que se está elaborando un plan de co-manejo para el proyecto Ruta Colonial y de los Volcanes con el objetivo de proteger el área núcleo de las Reservas Naturales del Departamento de Managua, dentro de estas Reservas MARENA incluyo a la Península de Chiltepe, donde pretende realizar el próximo año (2014).</p> <p>a) Organizar quienes conformarán el comité, por lo que el personal seleccionado se encargara de ver cómo manejar todo el área protegida y que el plan de manejo se cumpla así mismo para darle seguimiento.</p> <p>b) Establecer las funciones y compromisos que deben tener cada integrante del comité</p> <p>c) Revisar el plan de manejo de la reserva.</p> <p>d) Realizar capacitaciones a los miembros del comité.</p> <p>e) Hacer un reconocimiento y recorrido del área protegida.</p> <p>f) Evaluar la problemática existente en el sitio, con el fin de presentar alternativas de mejoras, para luego identificar los logros alcanzados por el comité <u>para elaborar un análisis FODA.</u>”</p>
<p>Personal con el que cuenta MARENA para Apoyeque</p>	<p>Pérez explico que: “MARENA está elaborando un plan de trabajo para los próximos años ya que actualmente no cuenta con un presupuesto para pagarle a guardaparques; sin embargo una vez que este elaborado el documento y se defina el comité, se propone que hayan voluntarios a los que se les equipara con la indumentaria requerida para que puedan trabajar en el sitio y un bono para ayudarles económicamente.”</p> <p>“Una vez teniendo al equipo de guardaparques se les capacitará en primeros auxilios, medidas de seguridad, prevención y control de incendios forestales, flora y fauna del área protegida, adaptación y mitigación ante al cambio climático, temas de gran importancia que el voluntario de guardaparques debe conocer, así mismo se les presentara el plan de manejo de la reserva natural península de chiltepe.”</p>
<p>Acciones que ejerce MARENA para desarrollar turísticamente a Apoyeque.</p>	<p>Según Wilmer Pérez: “Como destino turístico Apoyeque aún no se está trabajando, cuando el comité se establezca, ellos tendrán que valorar si es conveniente impulsarlo turísticamente o no, pero como institución MARENA actualmente no está haciendo nada.”</p>



Mecanismos para el control de tala, quema, caza y el manejo de los desechos sólidos.	<p>Apoyeque aún no cuenta con un plan de co-manejo, solamente existe el plan de manejo de la Reserva Natural Península de Chiltepe, de acuerdo con el inspector Pérez de existir un plan de co-manejo en Apoyeque MARENA monitorearía de la siguiente manera:</p> <p><i>“Se revisaría el cumplimiento del plan de manejo al menos una vez al año, actualmente esto no se realiza, sólo se hace un recorrido en la zona durante semana santa, ya que ahí se presentan los puntos de calor más intensos para esos meses, lo que puede provocar naturalmente un incendio forestal, nos apoyamos del ejército y de la policía para esta temporada ya que en Apoyeque hay muchas especies de garrobos, lo que amerita hacer tranques para evitar que no los extraigan ni sea comercialicen, lo mismo sucede con la extracción de arena de la reserva, luego del monitoreo se hará una evaluación de daños ambientales, de la flora y fauna para buscar la forma de como revertirlos.</i></p> <p>El inspector Pérez también menciona que el mecanismo que se utilizaría para controlar un poco la tala, quema, caza indiscriminada y el manejo de los desechos sólidos en el área sería: <i>“Realizar capacitaciones a la población, le haríamos ver cuán importante es vivir cerca de un área protegida, los beneficios que pueden aprovechar de manera sana, en las capacitaciones hacemos énfasis en mostrarles videos e imágenes que hablen por sí solo, ya que es la única forma de hacerles ver cuáles son los impactos que genera el hombre al medio ambiente y salud humana”</i></p>
Categoría actual de la Península de Chiltepe	<p>La Península de Chiltepe está bajo la categoría de Reserva Natural porque cuenta con las siguientes características:</p> <ul style="list-style-type: none">a) Contienen especies de interés de flora y fauna que generen beneficios ambientales.b) Permite la producción de bienes y servicios.c) Tiene rasgos naturales o escénicos.d) Posee dos lagunas cratéricas.e) Se ubica dentro de un área protegida.



Actividades turísticas	<p>Para la realización de actividades turísticas en la laguna de Apoyeque, Pérez menciona: <i>“Pueden ser vistas positivas por parte del MARENA, siempre y cuando esto no afecte el ecosistema y siendo este un área protegida el turismo idóneo para practicar es el ecoturismo, y como aún no hay absolutamente nada, para arrancar la actividad turística lo ideal sería empezar con lo básico como senderismo, avistamiento de la flora y fauna, investigaciones científicas, y/o interpretación ambiental.”</i></p> <p>Una vez que se implemente la actividad turística se tendría que evaluar con los especialistas para hacer un estudio de impacto ambiental para determinar si hay algún efecto impacto negativo y buscar alternativas para cambiarlos a positivos en la realización de las actividades implementadas.</p>
Importancia de un plan de uso eco turístico para la laguna de Apoyeque.	<p>Para el inspector Pérez: <i>“Un plan de uso eco turístico es importante porque servirá de guía para elaborar futuros planes, pero en si en un plan se identifica cuáles son las actividades que se van a realizar en el lugar, quienes serán involucrados, como se va evaluar el plan con el objetivo de ver si se logró las metas propuesta, lo cual va a permitir ir mejorando cada año, cada cierto período si los resultados fueron positivos o negativos.”</i></p> <p><i>“Si el proyecto de implementación del plan eco turístico en la laguna es inversión pública, ya sea INTUR, MARENA y/o ALCALDIA son estas entidades que van a mantenerlo, cada institución hará el trabajo que le compete hacer, ahora si el proyecto es privado, en el plan tiene que ir bien detallado para que sea aprobado por las instituciones antes mencionadas.”</i></p> <p><i>“Deberán tener el perfil de proyecto, un plan de gestión ambiental, una constancia de uso de suelo luego se convoca a una reunión con las instituciones involucradas y analizar si el proyecto tiene más beneficios positivos que negativos, si es factible y si genera una buena percepción por parte de la población el proyecto se somete a consulta pública, y parte de la consulta pública se debe a la participación ciudadana que lo establece la ley 475, donde dice que todos los proyectos y/o obras tienen que ser consultados por los pobladores, ya que serán ellos los únicos beneficiados o perjudicados, posteriormente una vez obteniendo todos esos resultados se empieza la ejecución.”</i></p>



**Papel que
desempeñará
MARENA en
Apoyeque**

“Como **MARENA** haremos la evaluaciones sobre los impactos, se monitoreará los cambios que puedan haber, capacitar al personal, entre otras cosas” afirma Pérez.

El papel que desempeñaría **MARENA** para monitorear la ejecución de actividades turísticas como senderismo y camping en la laguna de Apoyeque, será meramente interinstitucional. Donde Pérez menciona:

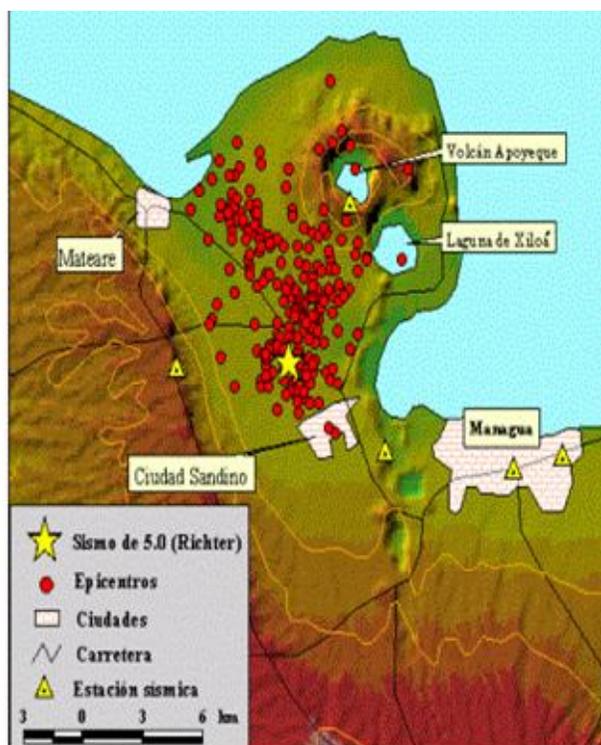
- ✓ La difusión de información para promoverlo como una zona ecoturística dentro de un área protegida en los dos programas de radio que **MARENA** tiene segmentado (en radio la Primerísima, y en radio Corporación bajo el segmento “El Pueblo en Ambiente”).
- ✓ Se promoverán giras de campo con los muchachos para que se vayan familiarizando.
- ✓ Se realizarían las señalizaciones con apoyo de la ruta colonial y de los volcanes, con el área de **BIODIVERSIDAD** e **INAFOR**

Se identificarían cuáles son los árboles de importancia para su debida rotulación.



3.1.4 Instituto Nicaragüense de Estudios Territoriales (INETER)

El Instituto de Estudios Territoriales es una institución técnica y científica relevante del Estado, generando y poniendo a disposición de toda la sociedad, información básica (Cartográfica, Catastral, Meteorológica, Hidrológica, Geológica y otras) y los estudios e investigaciones del medio físico que contribuyan al desarrollo socioeconómico y a la disminución de la vulnerabilidad ante desastres naturales y vigilando permanentemente a los fenómenos naturales peligrosos.



Epicentros de los sismos mayores del enjambre sísmico en las cercanías del volcán Apoyeque 13 – 31 de enero, 2001

Apoyeque es una laguna cratérica por tal motivo INETER es una institución directamente involucrada para desarrollar el turismo en dicha laguna, por lo que se estableció comunicación con esta, logrando así una entrevista con **José Armando Ceballos, Asesor en Vulcanología** para valorar las condiciones de seguridad en Apoyeque, cabe mencionar que él no respondió a todas las interrogantes elaboradas para esta institución aludiendo que no podía responder en nombre de **INETER**. En la siguiente matriz se presenta la opinión INETER en distintos temas abordados durante la entrevista.



Tema	Instituto Nicaragüense de Estudios Territoriales (INETER)
Actividades turísticas	En cuanto a las actividades turísticas que se pueden practicar en Apoyeque: <i>“Toda la zona es de riesgo pero con medida se puede practicar senderismo, kayak, baño y canopy.”</i>
Seguridad para el visitante	Sobre la seguridad sísmica de Apoyeque y su entorno Ceballos mencionó una problemática latente principalmente en las pendientes más inclinadas: <i>“Estas son zonas de derrumbes”</i> . Afirmando que en la parte sur y sur-oeste las laderas son menos inclinadas, así mismo destaca que: <i>“La última explosión de Apoyeque fue aproximadamente hace 5 - 7,000 años lo que significa que es muy difícil que ocurra una erupción, lo que puede ocasionar son fuertes movimientos sísmicos que activen la cadena volcánica del pacifico, siendo este un volcán activo.”</i>
Alianzas estratégicas	INETER trabaja en coordinación con MARENA, SINAP, SINAPRED, SIRA, ALCALDÍAS, INTUR , entre otras instituciones afines, para brindar el monitoreo constante de la actividad sísmica y garantizar la seguridad de las personas que pudieran encontrarse en la zona al momento de presentarse una alerta.



3.2 Opinión de la población receptora a la laguna de Apoyeque para implementar la actividad turística.

Para conocer la opinión para el desarrollo de la actividad turística en la laguna de Apoyeque, se realizó un grupo focal por comunidad donde se tuvo presencia de 10 pobladores por comunidades. En la siguiente matriz se presenta la opinión de las comunidades locales en distintos temas abordados durante la entrevista.

Tema	Comunidades Locales
Información turística básica	En las comunidades de Gocén y Alfonso González la mayoría de los entrevistados tienen pocos conocimientos de los conceptos de turismo y ecoturismo, a pesar de ese desconocimiento la población está de acuerdo en que se implemente la actividad turística en la laguna ya que consideran que esta posee potencial turístico, se encuentra cerca de Managua, es una laguna cratérica en estado de conservación casi virgen lo cual lo hace atractivo para el visitante nacional y extranjero.
Actividades Turísticas	La población a pesar de no tener muchos conocimientos de turismo manifestaron algunas actividades que han visto que se practican en otros lugares y consideran se pueden desarrollar en Apoyeque tales como: Canopy, pesca artesanal, camping, caminatas, senderismo, y toma de fotografías.
Beneficios del Turismo	Una vez implementado el desarrollo de la actividad turística la población dice que les traería beneficios a la comunidad como en el mejoramiento en las vías de acceso, generación de empleo, conservación de la naturaleza en la zona, así mismo como población se involucraría como Guías Turísticos, Guardabosque, poner un negocio de alimentos y bebidas, ser partícipes en campañas para reforestar las laderas de la laguna, con apoyo de INTUR , MARENA y Grupos ambientalistas les gustaría recibir capacitaciones en temas de reciclaje, atención al cliente, y guías turísticos.
Seguridad para el visitante.	Los pobladores afirmaron que ambas comunidades son seguras para la llegada de visitantes, ya que registran poca incidencia de hechos delictivos, estas comunidades están cerca de una base militar y en la mayoría de las familias hay excombatientes de guerra, por estas ellos razón recomiendan a Apoyeque como un nuevo atractivo turístico.



3.3 Determinación del Rol de participación de las autoridades y comunidades para la actividad turística en Apoyeque.

La identificación de los actores involucrados en el desarrollo turístico de Apoyeque tenía como objetivo establecer y definir coordinaciones que permitan maximizar los recursos ubicados en el área, así mismo contribuir a mejorar la calidad del servicio turístico.

A partir de las entrevistas elaboradas a los distintos actores de la futura actividad turística de la laguna de Apoyeque, de acuerdo a las necesidades que este recurso presenta como destino turístico y tomando en cuenta las expectativas de las comunidades receptoras, se determinó el rol de participación que cada uno de ellos desempeñará a medida que crezca la actividad turística con un enfoque de ecoturismo para que no se amenace la conservación de los recursos existentes.

Es sumamente importante el desarrollo de la actividad turística y recreativa en la laguna de Apoyeque dado que apunta a ser la principal actividad económica no extractiva de recursos naturales que se desarrollará al interior del área, por lo que es de interés de distintos organismos promoverla, dirigirla y controlarla. Para este fin los actores se organizarán internamente destinando el personal y los recursos necesarios.



A continuación se analiza la opinión de los actores involucrados de acuerdo a los objetivos del plan de uso eco turístico para la alguna de Apoyeque.

Actores Involucrados	Objetivos del Plan de uso Ecoturísticos	Oportunidades	Debilidades
<p>Alcaldía de Mateare</p>	<p>Fomentar la participación de la población local en el desarrollo turístico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La alcaldía ha empezado hacer cursos de habilitación para guías turísticas, con jóvenes de comunidades próximas a la laguna. • Trabajarán con la población para crear una comisión de seguridad 	<p>Para estos cursos de guías se ha obviado a las dos comunidades más cercanas a la laguna (Gocén y Alfonso González) ya que han sido impartidos a jóvenes de la comunidad Los Brasiles que también pertenece al municipio de mateare pero está ubicada más lejos de la laguna.</p>
	<p>Ejecutar la construcción del centro de visitantes y acondicionamiento de senderos y miradores propuestos.</p>	<p>Participaron en un concurso de co-financiamiento mediante 3 proyectos para aprovechar el turismo en la zona de estos 3 proyectos, 2 son para Apoyeque: Crear senderos y 2 miradores.</p>	<p>Ellos aún no saben los resultados del concurso y de no ganarlo no tenían otra forma de realizar los proyectos.</p>



Gabinete de Turismo	Fomentar la participación de la población local en el desarrollo turístico.	El gabinete considera que la población podría ofertar hospedaje.	Las comunidades aledañas están un poco lejos para brindar hospedaje a los turistas y actualmente no cuentan con los recursos para brindar este servicio.
	Ordenar y diversificar la oferta turística dentro de la laguna y las comunidades aledañas	En el Gabinete Apoyeque es visualizada con interés arqueológico	No están claro de qué tipo de actividades pueden realizar entre la arqueología y el turismo.
	Ejecutar la construcción del centro de visitantes y acondicionamiento de senderos y miradores propuestos.	Entre ideas para desarrollar el turismo en Apoyeque se señala: miradores, senderos, chozas y cabañas.	El único presupuesto para esas infraestructuras que ellos mencionan es el del concurso en el que están participando.



I N T U R	Promover la práctica del ecoturismo en el área.	Apoyeque podrá darse a conocer como un ejemplo de ecoturismo para que otras reservas y otros recursos turísticos dentro del municipio de Mateare puedan realizar este tipo de turismo, con la promoción que INTUR está dispuesto a aportar.	
	Fomentar la participación de la población local en el desarrollo turístico.	Para impulsar la participación de la población local en el desarrollo turístico INTUR participará a en las actividades y programas que proponga el Comité de manejo colaborativo del área protegida (COMACO).	<ul style="list-style-type: none"> • Actualmente el COMACO no existe. • No se mencionó acciones concretas donde se incluya a la población receptora (Gocen y Alfonso González) en la práctica del ecoturismo. • No especifico la forma en que INTUR como institución va apoyar para que las comunidades locales se involucren.



	<p>Ordenar y diversificar la oferta turística dentro de la laguna y las comunidades aledañas</p>	<p>Una de las prioridades de INTUR es crear productos turísticos para laguna de Apoyeque, esto conlleva a ordenar las actividades turísticas que pretendan realizar.</p>	<p>En la entrevista la delegada departamental de INTUR-Managua, menciona únicamente ecoturismo de aventura como posible producto turístico para Apoyeque.</p>
	<p>Ejecutar la construcción del centro de visitantes y acondicionamiento de senderos y miradores propuestos.</p>	<p>Apoyeque cuenta con todo el apoyo de INTUR para diseñar material necesario en cuanto a mapas de ubicación, señalización de posibles recorridos.</p>	<p>No se indica de donde saldrá el presupuesto para crear esos materiales una vez estén diseñados o si INTUR también apoyará en la fabricación de ellos.</p>



M A R E N A	Promoverla práctica del ecoturismo en el área.	<ul style="list-style-type: none"> • MARENA favorecerá en la difusión de información para promover a Apoyeque como una zona ecoturística dentro de un área protegida, en los dos programas de radio que tiene segmentado. • Capacitar a la población con temas ambientales para crear concientización ambiental y mejorar las prácticas de ecoturismo. 	
	Fomentar la participación de la población local en el desarrollo turístico.	Animar a la población para que sean voluntarios en la laguna a los que se les equipará con la indumentaria requerida para que puedan trabajar en el sitio y un bono para ayudarles económicamente.	No explica de donde saldrá el presupuesto para equipar a los voluntarios y el dinero para el bono.
	Ordenar y diversificar la oferta turística dentro de la laguna y las comunidades aledañas	Como oferta señala actividades como senderismo, avistamiento de la flora y fauna, investigaciones científicas, interpretación ambiental, camping.	
	Ejecutar la construcción del centro de visitantes y acondicionamiento de senderos y miradores propuestos.	MARENA con apoyo de la Ruta colonial y de los volcanes, puede realizar las señalizaciones necesarias en los recursos naturales de la laguna.	



I N E T E R	Ordenar y diversificar la oferta turística dentro de la laguna y las comunidades aledañas	A pesar de que la zona es de riesgo se puede practicar senderismo, kayak, baño y canopy.	Es necesario realizar estudios previos para practicar estas actividades.
	Ejecutar la construcción del centro de visitantes y acondicionamiento de senderos y miradores propuestos.	Se pueden crear infraestructura pero en las áreas menos inclinadas, las cuales no son zonas de derrumbes.	Actualmente no hay algún estudio para identificar todas las zonas con riesgo

Comunidades Locales	Promover la práctica del ecoturismo en el área.	Los pobladores de las comunidades tienen mucho interés en recibir capacitaciones para informarse mejor de esta actividad.	En las comunidades locales se observó que estas tienen pocos conocimientos de turismo y menos de ecoturismo.
	Ordenar y diversificar la oferta turística dentro de la laguna y las comunidades aledañas	Entre las actividades que ellos mencionan como posibles para practicar en Apoyeque están: Canopy, pesca artesanal, camping, caminatas, senderismo, toma de fotografías, observación paisajística y de flora y fauna.	Para practicar algunas de las actividades que ellos mencionan como canopy se necesita realizar estudios previamente para conocer viabilidad, y un presupuesto de inversión.



En el siguiente cuadro se plantean los roles de las principales funciones que pueden desempeñar las distintas instituciones y comunidades.

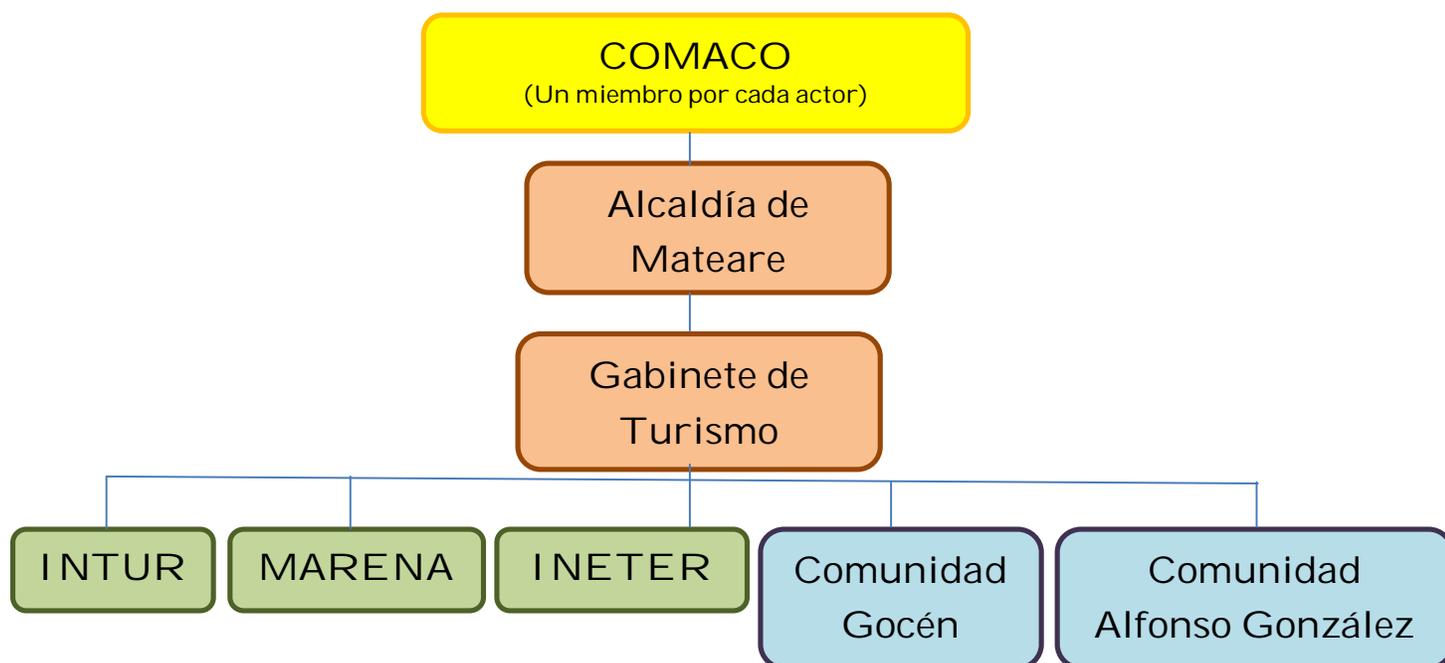
Categoría	Actores	Rol Participativo
Gobierno Central y Local	ALCALDÍA DE MATEARE	<p>Puesto que es la autoridad máxima del municipio este podría:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Realizar coordinaciones con el Gabinete de turismo. ▶ Colaborar en las acciones y programas que proponga el COMACO. ▶ Promover la cultura local e implementar un medio de transporte acorde a la realidad de las comunidades receptoras. ▶ Fomentar el turismo local.
	INTUR	<p>Siendo esta institución el ente regulador del turismo y la principal institución para desarrollar e impulsar destinos turísticos del país, en la Laguna de Apoyeque podía desempeñar las siguientes funciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Coordinar estrategias destinadas al desarrollo sostenible de la actividad turística en la laguna de Apoyeque, estableciendo una red de comunicación con instituciones claves para garantizar la seguridad del personal y visitantes. ▶ Realizar las coordinaciones con la Ruta colonial y de los Volcanes y la alcaldía de Mateare para la construcción de la infraestructura necesaria en el sitio. ▶ Coordinación con MARENA para realizar las evaluaciones sobre los impactos, monitorear los cambios que pueda haber, capacitar al personal ya que se trabajara dentro de un área protegida. ▶ Coordinación con INETER, por posibles movimientos sísmicos que se lleguen a presentar. ▶ Capacitar al personal que se involucrará directamente con las actividades turísticas. ▶ Hacer campañas publicitarias de radio, televisión y prensa en su lanzamiento oficial como un destino turístico a la Laguna de Apoyeque
	MARENA	<p>Por ser la institución encargada de monitorear y velar por cada una de las reservas naturales y protegidas del país, en Laguna de Apoyeque esta podría:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Resguardar la biodiversidad del área. ▶ Capacitar a guarda parques destinados a proteger el recurso natural que está dentro del área protegida. ▶ Inventariar y monitorear las especies de flora y fauna que alberga la laguna de Apoyeque. ▶ Regular y promover las actividades de investigación, educación ambiental, ecoturístico y otras dentro de la Laguna. ▶ Proveer a los guardaparques de radios, linternas y uniforme a los guarda parques. ▶ Rotular los arboles más importantes de la reserva con su nombre científico, especie y sus principales características en los senderos establecidos.
	INETER	<p>Dado que es la institución que vigila permanentemente los fenómenos naturales a nivel nacional podría realizar en Apoyeque:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Monitoreo de la actividad sísmica en la laguna de Apoyeque ▶ Comunicar al COMACO cualquier tipo de eventualidad para garantizar la seguridad de los visitantes y del personal que laborará en el área.



Categoría	Actores	Rol Participativo
Comunidades	Alfonso González Y Gocén	Ambas poblaciones están situadas cerca del destino turístico de Apoyeque y como población receptora podrían <ul style="list-style-type: none"> ▶ Organizarse en movimientos ambientalistas como jornadas de limpieza y de reforestación. ▶ Conformar brigadas de seguridad ciudadana. ▶ Crear cooperativas para ofrecer servicios de alquiler de bicicletas y caballos; hospedaje, alimentación y venta de productos artesanales.
	COMACO	Una vez conformado el comité colaborativo del área protegida actividad turística en el sitio, se encargarían de: <ul style="list-style-type: none"> ▶ Administrar la actividad turística en la laguna de Apoyeque. ▶ Coordinar con las instituciones antes mencionadas para el desarrollo turístico sostenible en Apoyeque. ▶ Creará acciones y programas para desarrollar ecoturismo en Apoyeque. ▶ Involucrar a las comunidades locales en la actividad turística. ▶ Promover el uso de energías alternativas. ▶ Darle mantenimiento a todas las infraestructuras creadas en el área al igual que al recurso natural.
Comité	Organizativo	

3.4 Jerarquía del COMACO

A partir del rol de participación de cada actor en la futura actividad turística de Apoyeque se elaboró una propuesta de los niveles de decisión del COMACO.





3.5 Monitoreo de la Actividad en la Laguna de Apoyeque

Las actividades de monitoreo pueden y debe implementarse desde el primer momento, independientemente de que se realicen mejoras en la gestión y los servicios en la Laguna de Apoyeque. Si bien es cierto que los cambios significativos se verán recién cuando se implementen las futuras medidas de mitigación de impactos o las mejoras en la gestión del turismo y de los servicios a los visitantes, la información recogida desde el primer momento servirá como línea de base sobre la cual realizar comparaciones y evaluaciones. Esta actividad se desarrollará dentro de los lineamientos básicos para el desarrollo de las actividades turísticas.

3.6 Lineamientos básicos para el Desarrollo Turístico en Apoyeque

1. El **COMACO** establecerá el personal y dispondrá de los recursos necesarios para promover, dirigir y controlar la actividad turística en Apoyeque.
2. La administración cobrará una tarifa por derecho de ingreso al área, dando un porcentaje a los dueños de las fincas por el ingreso hacia la cúspide de la laguna, las ganancias se ocuparán para el mantenimiento de las instalaciones.
3. Los visitantes deberán registrarse al ingreso y salida del Centro de Visitantes. Así mismo firmarán en un libro haciéndose responsable de los riesgos o accidentes que puedan suceder durante su estadía en Apoyeque quitándole responsabilidad a la administración.
4. Construcción de infraestructura básica dentro del área, para brindar atención al público.
5. Utilizar los medios necesarios para desarrollar el turismo de manera sostenible.
6. Evaluar cada 6 meses el impacto generado por la actividad turística en el sitio.



3.7 Recurso Humano y Equipo técnico para la gestión e implementación de la actividad turística en Apoyeque

En la siguiente matriz se propone el personal mínimo y las funciones para el buen desarrollo de la futura actividad turística en Apoyeque.

Puesto	Temp. baja	Temp. alta	Tareas y Funciones	Conocimientos Requeridos	Material de oficina y Equipo técnico
Administrador	1	1	-Conocimientos en Turismo -Coordinar los programas de reforestación, -Verificar que todo el personal cumpla con las funciones -Administrar el presupuesto asignado por las instituciones, -Realizar el pago al personal, -Autorizar la compra de material informativo y equipo técnico.	-Tener conocimientos de turismo, medio ambiente, manejo de RRHH. -Tener conocimientos de administración y contabilidad -Dominar Inglés y Español	<ul style="list-style-type: none"> • Radios Transmisores y su fuente de poder • Cuerdas • Lámparas • Uniformes para el personal • Bicicletas • Machete • Botiquín de primeros auxilios
Responsable de atención en el centro de visitantes	1	1	Encargado de llevar un registro y emitir los boletos de ingreso. Para realizar turismo dentro del área, este estará en constante coordinación con el especialista de turismo, administrador y responsable del área.	Debe tener conocimientos de atención al cliente, ser empática con el visitante y personal que laboren en el sitio.	
Guía de turistas	1	3	Es el máximo responsable del recorrido guiado, ser empático con el visitante y de brindarle toda la información requerida del lugar	-Conocimientos generales sobre historia, geografía, Flora y Fauna costumbres y tradiciones del lugar y país a finde lograr una comunicación precisa y directa con el visitante. -Dominar Inglés y Español	<ul style="list-style-type: none"> • Radios Transmisores y su fuente de poder • Cuerdas • Lámparas • Uniformes para el personal • Bicicletas • Machete • Botiquín de primeros auxilios
Guardaparque Voluntario	2	4	Preservar la naturaleza del sitio, controlar la caza, pesca y la extracción de flora y fauna de la laguna.	-Conocimientos básicos de flora y fauna, Primeros auxilios -Hablar Español	
Totales	5	9			

Ver Anexo N° 3: Código de conducta para el desarrollo turístico de la laguna de Apoyeque.



Planilla de los pagos del recurso humano.

Cargo	Salario mensual	Salario diario	Quincena	Vacaciones	INSS laboral 6.25%	Neto a recibir	Salario por año
Administrador	C\$6,000	C\$200	C\$2,812.5	2.5 x 4m	C\$375	C\$5,625	C\$72,000
Responsable de atención al cliente	C\$3,500	C\$116.67	C\$1,640.63	2.5 x 4m	C\$218.75	C\$3,281.25	C\$42,000
Guía turístico local-bilingüe	C\$4,000	C\$133.33	C\$1,875	2.5 x 4m	C\$250	C\$3,750	C\$48,000
Guardaparque voluntario	C\$1,000	C\$33.33	C\$468.75	2.5 x 4m	C\$62.5	C\$937.5	C\$12,000
Totales:	C\$14,500	C\$483.33	C\$6796.88	-----	C\$906.25	C\$13,593.75	C\$174,000



3.8 Cronograma de actividades para desarrollar por cinco años durante el Plan de Uso Ecoturístico de la Laguna de Apoyeque.

Actividades	Año de Ejecución				
	1	2	3	4	5
Diseñar Plan Operativo Anual (POA)					
Conformación del Comité Colaborativo					
Realizar una campaña de sensibilización ambiental y/o turismo sostenible a la población					
Impulsar campañas de reforestación y limpieza en la laguna					
Construcción del Centro de Visitantes					
Acondicionamiento de los senderos y miradores					
Contratación y capacitación del personal					
Mejoramiento a las vías de acceso					
Compra de paneles solares para el uso de energía renovable en el centro de visitantes					
Lanzamientos de campañas de publicidad					
Crear alianzas con tour operadoras nacionales para ofrecer la Laguna de Apoyeque dentro de sus paquetes turísticos					
Establecer los requisitos para los investigadores que deseen realizar trabajos con fines científicos y educativos en la Laguna					
Implementar buzón de sugerencias y sistema de encuesta permanente a los turistas					
Monitoreo de los recursos					
Mantenimiento de las Instalaciones					
Fomentar la inversión turística como un indicador de confianza y competitividad para la generación de empleos					
Mejoramiento en la infraestructura de los atractivos turísticos					
Revisar las líneas de acción establecidas en materia de desarrollo turístico para evaluar sus logros y alcances, re-direccionando, en su caso, aquellas que aún no hayan alcanzado los objetivos deseados.					



ETAPA 4: Diseños y Presupuestos de infraestructura para la Laguna de Apoyeque



4.1 Propuesta de diseño de Señalización Vial informativa

Resulta fundamental la señalización vial y turística, para satisfacer los requerimientos y expectativas de los visitantes, proporcionándoles orientación suficientemente con el fin de facilitar el acceso a la laguna, mejorar la seguridad, información y su tiempo de desplazamiento.

El objetivo primordial de dotar de un sistema de señalización vial y turística, coherente y uniforme para Apoyeque es de potenciar la competitividad turística a nivel nacional.

- Señalización Vial



Rótulo en la carretera que va a Mateare



Banner publicitario de Apoyeque



Rótulo dirigiendo a la comunidad de Gocén



Rótulo Señalando a Finca Santa Catalina



- Señalización Turística



Rótulo de Bienvenida a Apoyeque



Rótulo señalando el Sendero los Garrobos



Sendero La Antena



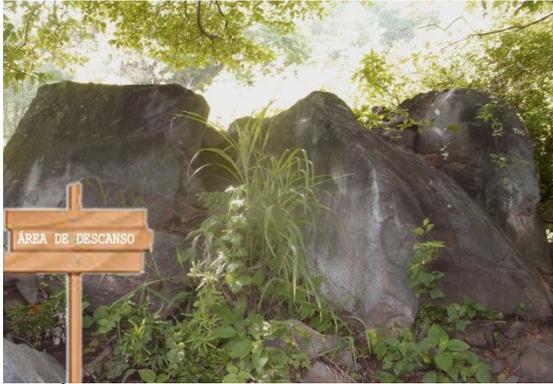
Sendero El Borde



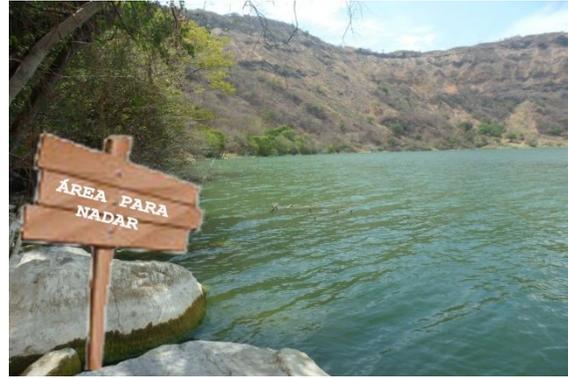
Sendero los Garrobos



Acondicionamiento de los Senderos



Área de descanso



Área para nadar



Área para Pescar



Mirador El Momotombo



Mirador Apoyeque



Mirador Isla del Amor



Mirador Las Peñas



Mirador San Andrés



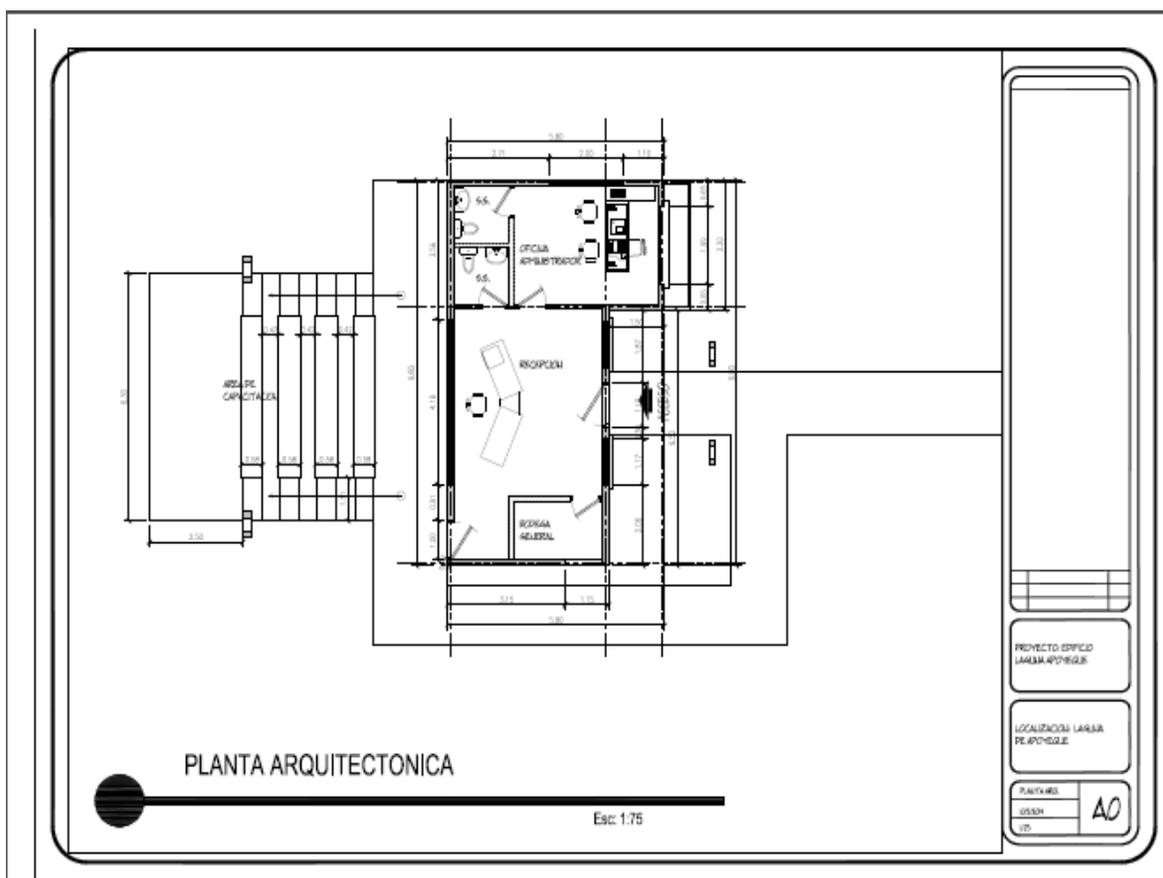
Mirador Los Farallones



4.2 Propuesta de un Centro de visitantes

La construcción de un Centro de Visitantes se construirá a pocos metros del borde de la laguna, el área de construcción es de 47.9 m² es de vital importancia para la recepción de los visitantes, brindar información al público, gestionar pagos de los visitantes, entre otros. El local tendrá un estilo sencillo acorde a su entorno, adentro de las instalaciones contará con paneles informativos con fotografías de animales y plantas que pertenecen a la Reserva Natural Península de Chiltepe, mapas, brochures, una maqueta de la reserva, la que utilizarán los guías para describir y explicar las actividades que se pueden realizar en Apoyeque.

Planta arquitectónica del Centro de Visitantes:



Elaborado por el Arqto. Álvaro Berrios.



Boceto del Centro de Visitantes:



Fachada del Centro de Visitantes



Vista superior del Centro de Visitantes



Parte trasera del Centro de visitantes



Pequeño Anfiteatro



Recepción



Oficina del administrador



4.3 Presupuesto del Centro de Visitantes

La elaboración del presente presupuesto establece el marco económico para la construcción de un centro de visitantes en la laguna de Apoyeque, se detalla el material a utilizar y el costo respectivamente.

Descripción	Precio por				Cantidad	Total
	Unidad	Metro	Lámina	Qtal		
Vigas de Hierro						
Hierro 3/8				900	20	18,000
Hierro 1/4				700	6	4,200
pedra cantera (sumidero)	32				20	640
Alambre de Amarre					30	900
Madera						
Tablas	250				14	3,500
Reglas 1x6 x 5vrs	106				20	2,120
Cuartones 2X4 x 6 vrs	170				18	3,060
Cemento	230				100	23,000
Arena		300			12	3,600
Gypsum			170		20	3,400
Piedrin		600			10	6,000
Tejas 1x3 (47.10 mts2)	4.3				3,800	16,340
Ladrillo de Cuarteron 3x6x12	5.8				3,640	21,112
Ladrillo de barro (47.10mtrs 2)	5				410	2,050
Subtotal de Materiales de Construcción						
Inodoro	1300				2	2600
Lavamanos	800				2	1600
Total						C\$ 112128
(+) 10 % de utilidad						C\$112.128
Transporte						1,500
Mano de Obra						45,000
Gran Total						C\$ 158,740.128
						\$6,202.34875



4.4 Presupuesto de la señalización y acondicionamiento de miradores y senderos

Descripción Materiales de Construcción	Precio por					Cantidad	Total
	Unidad	Metro	lámina	Qtal	Lbr		
Banner	\$ 80					3	240
Madera	\$ 10					60	600
Pintura ½ galón	\$ 20					1	20
Banca de Madera	\$ 18					1	18
Clavos					\$5	4	20
Subtotal de Materiales de construcción							\$ 898
(+) 10 % de utilidad							\$ 89.8
Total							\$987.8
Mano de Obra							\$ 156
Gran Total							\$ 2,131.6

4.5 Presupuesto estimado del total de la inversión en infraestructura para la Laguna de Apoyeque

Descripción	Total de la Inversión en dólares
1. Presupuesto de la señalización y acondicionamiento	\$ 2,131.6
2. Centro de Visitantes	\$ 6,202
Total General de inversión en dólares	\$8,333.6



VII. CONCLUSIONES

- ✓ El tipo de turismo ideal para desarrollarse en la laguna de Apoyeque es el Ecoturismo.
- ✓ La demanda potencial de la laguna de Apoyeque son turistas y excursionistas de 17 a 40 años, que viajan solos o en grupos de amigos, con motivaciones de realizar actividades como: senderismo y escalar volcanes.
- ✓ Los actores claves para el desarrollo turístico de la laguna de Apoyeque son: Alcaldía de Mateare, INTUR, MARENA, INETER, las comunidades receptoras, y por supuesto los turistas.
- ✓ La población local está dispuesta a participar en la actividad turística; sin embargo no cuentan con las condiciones necesarias para ofrecer servicios a los visitantes.
- ✓ El desarrollo de la actividad turística producirá oportunidades económicas para la población local.
- ✓ La propuesta del diseño de un plan de uso Ecoturístico aprovecha la creciente sensibilidad por el medio ambiente, para proteger, conservar y valorizar tanto el ambiente natural como socio-cultural de la Laguna de Apoyeque.
- ✓ El plan de uso Ecoturístico promoverá la práctica del turismo sostenible y brinda alternativas para el aprovechamiento de los recursos naturales que se identificaron en la zona de estudio.



VIII. RECOMENDACIONES

1. Es necesaria la creación del Comité de manejo colaborativo (COMACO) el cual deberá estar integrado por la Alcaldía de Mateare, Gabinete de turismo, INTUR, MARENA, INETER y las comunidades locales, para la toma de decisiones de manera consensuada.
2. Elaborar un Plan Operativo Anual (POA) para plantear los objetivos que se deben cumplir y las acciones que se realizarán en cada año de ejecución del plan de uso Ecoturístico.
3. Incorporar la variable turismo en la definición del presupuesto anual de la Alcaldía de Mateare, para realizar las mejoras en las vías de acceso y la infraestructura que se pretende crear en la laguna.
4. Organizar y apoyar con financiamiento a las familias interesadas para prestar servicios turísticos.
5. Instalar la infraestructura necesaria para los senderos y miradores sin alterar el paisaje.
6. Realizar interpretación de senderos.
7. Elaborar un plan de evacuación de los senderos y del centro de visitantes ante eventuales catástrofes naturales.
8. Brindar talleres sobre turismo sostenible y el plan de uso Ecoturístico.



IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- (Junio 2005). *Universidad Agraria de Nicaragua*, “Estimación de la capacidad de carga turística de los senderos de la reserva nacional volcán Mombacho”. Managua.
- Ministerio de agricultura, Instituto nacional de recursos naturales. (s.f.). *Plan de uso turístico y recreativo de la reserva nacional de Lachay república del Perú*. Lima-Perú.
- NIELSEN. (2007). *Estudio de segmentación de turistas*. México.
- (2009). *Estructura segun el manual práctico para la estructuración y creación del producto turístico*. Uruguay.
- Coordinador del Plan Ing. Marco Antonio Arenas Aspilcueta, Especialista en Turismo Blgo. Carlos Felipe Sánchez Rojas, Apoyo de la Coordinación Karol Castro Valdivia y EQUIPO TÉCNICO IANP – INRENA. (2008-2012). *El Plan de Uso Turístico y Recreativo de la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas*. Perú.
- *Elementos y características relevantes del ecoturismo*. (s.f.). Recuperado el Domingo de Junio de 2013, de <http://ecoturismounab.galeon.com/cvitae512416.html>
- *Elementos y características relevantes del Ecoturismo*. (s.f.). Recuperado el Domingo de Junio de 2013, de <http://ecoturismounab.galeon.com/cvitae512416.html>
- *GESTION HOTELERA*. (s.f.). Recuperado el miercoles de Enero de 2014, de <http://mafetulia-hm.blogspot.com/2011/08/paquetes-turisticos.html>
- INTUR. (2013). *Boletín Estadístico Enero-Octubre*. Managua.
- Lowman, M. (. (s.f.). *El Ecoturismo y su Impacto en la Conservación de los Bosques*. Recuperado el Jueves de Junio de 2013, de <http://www.actionbioscience.org/esp/ambiente/lowman.html>
- (s.f.). *Manual de Productos Turísticos*. Uruguay.
- MARENA. (2006). *Plan de Manejo Península de Chiltepe*. Managua-Nicaragua.
- Maura Marta Seaz, B. Q. (s.f.). *Áreas Protegidas_Informe Nacional*. Managua.
- Ministerio de Agricultura, Instituto Nacional de Recursos Naturales. (2005). *Plan de Uso Turístico y recreativo de la Reserva Nacional de Lachay*. Lima-Perú.
- *Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales (MARENA)*. (s.f.). Recuperado el Viernes de Junio de 2013, de <http://www.rimd.org/organizacion.php?id=504>



- Nicalau, J. L. (s.f.). tema 7 El Producto Turístico. En *Marketing Turístico* (pág. 18). Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- Nicolau, J. L. (s.f.). *El Producto turístico*. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Alicante. .
- Octavio Escobar. (s.f.). *El Ecoturismo en Nicaragua*. Recuperado el Viernes de Junio de 2013, de <http://www.biologica.info/biblioteca/EscobarEcoturismoNicaragua.pdf>
- OMT. (2002). *El mercado inglés del ecoturismo*.
- PDF: *Organización Mundial del Turismo y el año internacional del Ecoturismo*. (s.f.). Recuperado el jueves de Junio de 2013, de <http://fama2.us.es:8080/turismo/turisonet1/economia%20del%20turismo/turismo%20y%20medio%20ambiente/OIT%20y%20el%20a%F1o%20internacional%20del%20ecoturismo.pdf>
- Ph.D., V. L. (25, octubre 2011). *Planificación y gestión del turismo como estrategia de desarrollo económico local y productivos Escuela de temporada 2011*,. Chile.
- Programa Ambiental Regional para Centroamérica (PROARCA). (Agosto, 2006). *Plan de Necesidades Financieras del Sistema Nacional de Áreas Protegidas de Nicaragua*. Nicaragua.
- *Reserva Natural Volcán Mombacho*. (s.f.). Recuperado el viernes de Junio de 2013, de <http://www.mombacho.org/eco.htm>
- Ricardo García Zaldívar, Daniel Marías, Juan Manuel Trillo. (2011). *Formación Profesional y Turismo Sostenible* . Madrid, España.
- Sandra Monge , Sandra Tenorio López,. (s.f.). *Turismo Rural Comunitario: Conceptos y Prácticas*:.
- Sandra Monge Ramírez, Sandra Tenorio López. (s.f.). *Turismo Rural Comunitario*. Managua, Nicaragua.
- Sedó, K. (s.f.). *Ecoturismo en Nicaragua*. Recuperado el 24 de Enero de 2014, de http://www.elobservadoreconomico.com/archivo_anterior/126/turismo.htm
- Skarlett González, Anielka Mena, Regina Lacayo, Rosaura Paniagua, Roberto Trejos, Karen Laguna, Silvia Pérez. (2013). *Propuesta de Estrategias de Desarrollo Turístico en la Laguna de Apoyeque ubicada en el Municipio de Mateare, Departamento de Managua*. Managua, Nicaragua: Unan-Managua.
- Troncoso, L. B. (s.f.). *Turismo sostenible y ecoturismo*. Recuperado el Jueves de junio de 2013, de <http://kiskeya-alternative.org/publica/bolivar/ecoturismo.htm>



X. ANEXOS