

Experiencia de Ecoturismo

A scenic view of a coastal cliffside with a sandy beach and the ocean. The cliff is made of reddish-brown earth and is partially covered with green vegetation. The ocean is a deep blue, and the sky is clear.

En la

Reserva Natural

A view of a large, calm lagoon or lake surrounded by dense green forest. The water is a deep blue-green color. The forest covers the hillsides, and the sky is clear.

Volcán Cosigüina

A long, narrow concrete pier extending into the ocean. The pier has a yellow railing and a yellow line down the center. Several people are walking on the pier. The ocean is a deep blue, and the sky is clear.

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua

UNAN-Managua

Recinto Universitario Rubén Darío

Facultad de Educación e Idiomas

Departamento de Francés

Turismo Sostenible



**Seminario de Graduación para optar al Título de Licenciado en Turismo
Sostenible**

**Experiencia del Ecoturismo en la Reserva Natural Volcán Cosigüina en el
período Agosto – Noviembre 2016**

Autoras

González Rojas Angélica María

Jarquín Vanegas Xochilt Isamara

Tutora:

Msc. Delmis Vásquez Mayorga

N° de Carné:

12011869

12018282

Managua, Nicaragua, 17 de noviembre de 2016



Dedicatoria

Este trabajo es dedicado primeramente a Dios por prestarme vida, salud e iluminar mis pasos y permitirme culminar con mis estudios. A mi madre que es una linda persona y me dio la mejor herencia que son mis estudios, le agradezco por su sacrificio, su amor y su tolerancia.

A ella quien nunca pierde la esperanza en mí y está a mi lado instándome a seguir adelante y ser mejor cada día.

Y a todas las personas que con su apoyo nos permitieron cumplir con nuestros objetivos en especial a nuestros profesores..

Xochilt Isamara Jarquín Vanegas



Dedicatoria

A Dios, por permitirme haber finalizado mi carrera, por bendecirme cada uno de mis días en esta Alma Máter, a mi madre, por apoyarme y guiarme, por enseñarme a crecer y así levantarme cada vez que caigo, por sacrificarse para darme una educación, a mi padre por apoyarme en momentos difíciles, a mi hijo por ser la fuerza que me impulsa a seguir adelante, a toda mi familia por ser las bases que me ayudaron a llegar hasta aquí.

A mis maestros, quienes se empeñaron en lograr que entraran sus enseñanzas en mi cabezota, ellos son quienes me dieron grandes enseñanzas, gracias por ser parte de este "sueño alcanzado".

A mis amigos, quienes siempre me alentaron para seguir adelante cuando sentía que fenecer, los que me impulsaron para no dejarme vencer por los obstáculos ni los miedos.

Angélica María González Rojas



Agradecimientos

El deseo de todo estudiante es culminar sus estudios y desempeñar su carrera en el campo laboral, pero no hubiese sucedido sin la bendición de Dios y familiares más allegados, es a ellos con quienes estamos en deuda porque con todo el esfuerzo y sacrificio ven sus frutos hechos realidad y vernos convertidas en seres que abrirán sus alas para construir su destino.

Le agradecemos a nuestros docentes por su tolerancia y el trabajo de formarnos para ser mejores personas y profesionales, el tiempo que se nos dedicó para encaminarnos hasta este paso en nuestras vidas.

De igual manera agradecemos el espacio y tiempo de las personas que colaboraron en nuestra investigación, y esperamos que sea una herramienta que contribuya al desarrollo turístico de la Reserva Natural Volcán Cosigüina.

Xochilt Isamara Jarquín Vanegas



Agradecimientos

Agradecimientos eternos a nuestro creador, por guiarme en el caminar de la vida, por darme fuerzas para culminar esta carrera, por permitirme que de año haya absorbido nuevos conocimientos. A mis maestros por enseñar con paciencia y amor con todas las buenas experiencias vividas junto a ellos.

A mis padres por su apoyo incondicional, por los valores inculcados, y brindarme la oportunidad de salir adelante, por darme la mejor herencia mi educación y desear que fuese "que seas lo que ustedes no pudieron ser".

*Gracias eternamente a todos los que me dieron palabras de aliento en los momentos que decaía,
Gracias!*

Angélica María Rojas González



Sistematización de la experiencia eco-turística en la Reserva Natural volcán Cosigüina en el periodo Agosto-Diciembre 2016



RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio se desarrolló en la Reserva Natural Volcán Cosigüina, es un sitio que ha tenido un auge considerado de la actividad turística debido al potencial que posee. Nuestro foco de estudio está situado en el departamento de Chinandega, Municipio el Viejo, bajo la temática de sistematizar la experiencia de la actividad turística en el Volcán Cosigüina.

La sistematización turística en la Reserva Natural Volcán Cosigüina, contempla aspectos que ayuden a compilar toda la información del origen de la actividad turística en el sitio, y la realidad actualmente, es decir diseñar cronológicamente el proceso evolutivo de la experiencia turística, desde el proceso de diseño, planificación, ejecución y los primeros actores involucrados.

El documento se divide en 4 capítulos, partiendo de una descripción general del sitio, posteriormente da respuesta a nuestro objetivo principal, conocer el origen de la actividad turística y mediante un análisis FODA que profundiza en la realidad del territorio para brindar propuestas que contribuyan a la dinámica del turismo.

La finalidad de nuestra investigación es que sea una herramienta útil para las futuras investigaciones, proyectos y a las autoridades que se encargan de velar por el desarrollo de la Reserva.



INDICE

I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
III. OBJETIVOS	4
Objetivo General	4
Objetivos específicos	4
IV. MARCO REFERENCIAL.....	5
4.1. Generalidades del Turismo	5
4.1.1 Definición de Turismo	5
4.1.2. Atractivo turístico	5
4.1.3. Recursos turísticos	6
4.1.4. Servicios Turísticos.....	6
4.1.5. La infraestructura básica.....	6
4.1.6. Oferta turística	7
4.1.7. Demanda turística.....	7
4.1.8. Tipos de Turistas	8
4.1.9. Tipos del turismo	9
4.2. Modalidades del Turismo de Naturaleza.....	10
4.2.1 Ecoturismo.....	10
4.2.2. Turismo de aventura suave o soft.....	11
4.2.3. Turismo de aventura fuerte o hard.....	11
4.2.4 .Turismo rural.....	12
4.3. Oferta Turística	12
4.3.1. Producto turístico	12
4.3.2. Tour operadora	13
4.3.2.2. Cargo por servicio.....	14



Sistematización de la experiencia eco-turística en la Reserva Natural volcán Cosigüina en el periodo Agosto-Diciembre 2016



4.3.3. Calidad.....	15
4.4. Marco Jurídico e Institucional que Rigen de la Actividad Turística en la Zona.....	15
4.4.1. Ley N° 217 Ley General del Medio Ambiente y los Recursos Naturales	16
4.4.2. Ley N° 495 Ley General de Turismo.....	16
4.5. Áreas Protegidas	18
4.5.1. Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SINAP)	18
4.5.2. Reserva Natural.....	18
4.5.2.2. Plan de manejo.....	19
4.5.2.3. Un Plan de Manejo Ambiental (PMA)	21
4.5.2.4. Zonificación de las Áreas Protegidas.....	21
4.5.2.5. Calidad ambiental	22
4.5.2.6. Impacto Medioambiental.....	22
4.5.2.7. Capacidad de Carga	23
4.6. Desarrollo Turístico	24
4.6.1. Desarrollo turístico sustentable.....	24
4.6.2. Sistematización Turística.....	24
4.7. Análisis FODA.....	25
6.7.1. Fortalezas	26
6.7.2. Oportunidades	26
6.7.3. Debilidades	26
6.7.4. Amenazas.....	26
V. PREGUNTAS DIRECTRICES.....	27
VI. DISEÑO METODOLÓGICO	28
VII. CARACTERIZACIÓN DE LA RESERVA NATURAL VOLCAN COSIGÜINA ..	32
7.1. Datos Generales	32
7.1.1. Ubicación.....	32



Sistematización de la experiencia eco-turística en la Reserva Natural volcán Cosigüina en el periodo Agosto-Diciembre 2016



7.1.2. ¿Cómo llegar?	33
7.1.3. Acceso terrestre a la Reserva.....	33
7.1.4. Acceso marítimo	33
7.1.5. Extensión territorial	33
7.1.5. Altitud.....	33
7.1.6. Límites	34
7.1.7. Población	34
7.2. Reseña histórica	36
7.2.1. Origen del nombre	36
7.2.2. Historia.....	36
7.2.3. Mitos y leyendas	37
7.3. Medio Ambiente	37
7.3.1. Tipo de suelo	37
7.3.2. Relieve.....	37
7.3.3. Condiciones Climáticas	38
7.3.4. Vegetación.....	38
7.3.5. Flora	38
7.3.5. Fauna	40
7.4. Zonificación.....	44
7.4.1. Área de amortiguamiento.....	44
VIII. ORIGEN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA RESERVA	46
IX. Análisis FODA.....	52
9.1. Análisis de la Situación Actual de la Reserva Natural Volcán Cosigüina	57
9.1.1. Fortalezas.....	57
X. Propuesta de desarrollo turístico.....	80
XI. CONCLUSIONES.....	91
XII. RECOMENDACIONES	92



Sistematización de la experiencia eco-turística en la Reserva Natural volcán Cosigüina en el periodo Agosto-Diciembre 2016



9. Bibliografía	93
XIII. Anexos.....	95



I. INTRODUCCIÓN

El Turismo en general concibe diferentes oportunidades en el ámbito socioeconómico, ya sea por la generación de empleo, divisas, acondicionamiento de la infraestructura, intercambios culturales, desplazamientos, entre otros. Además permite ser un conductor para las vías de desarrollo de un país, hay muchos ejemplos que lo puedan justificar, por eso se convierte en una industria importante o en un foco de atracción para poder diversificar la economía y mejorar las condiciones de vida de la población.

Nicaragua está dotada de una gran biodiversidad, es refugio de especies de flora y fauna exóticas y endémicas, propiciando un hábitat agradable para vivir. Posee recursos de gran valor natural y cultural que forman parte del patrimonio Nacional.

El ecoturismo es una manera propicia y adecuada para aprovechar los recursos naturales sin alterar la biodiversidad, puesto que tiene como compromiso minimizar los impactos negativos sociales y ambientales y dinamizar la economía local.

El Volcán Cosigüina posee características muy propias que lo hacen un sitio de interés turístico. Posee una diversidad de atractivos, principalmente es conocido por la laguna en el centro del cráter, aguas termales, grandes farallones y exuberantes bellezas paisajísticas, con gran potencial turístico.

La presente investigación tiene gran importancia en el campo del desarrollo turístico de la Reserva Natural Volcán Cosigüina, dado que proporciona conocimiento útil de las experiencias y aprendizaje en relación a la actividad turística. El propósito de la experiencia turística comprende, los cambios producidos en la realidad y población destinataria, los aciertos y desaciertos. Es decir, describe de manera cronológica y sistemática los avances de dicha actividad.

El afianzamiento del estudio documentará a los estudiantes e investigadores interesados en el tema, también servirá de apoyo a los futuros proyectos turísticos que se ejecuten para el desarrollo del sitio, así como al comité colaborativo quienes se encargan de supervisar y monitorear la conservación de los recursos existentes



Sistematización de la experiencia eco-turística en la Reserva Natural volcán Cosigüina en el periodo Agosto-Diciembre 2016



en la reserva, ya que será el punto de partida para mejorar los servicios y atractivos turísticos que se ofertan.

No se tiene registro de los orígenes de la actividad Turística en el sitio, pero se maneja documentación sobre el plan de Manejo del Área, existe un plan de marketing, un plan de negocios e información de carácter descriptivo y de servicios que se encuentran dentro del sitio.



II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Reserva Natural Volcán Cosigüina forma parte del conjunto de la oferta turística del departamento de Chinandega, asumiendo un papel importante en el sector económico, porque diversifica la economía local abriendo campo a las oportunidades de empleo.

Con este impulso en el marco económico-social es necesario sustentar información del desarrollo turístico, puesto que no cuenta con respaldo que den a conocer el proceso evolutivo de la actividad Turística, las limitaciones e impactos.

¿Cómo se ha venido desarrollando la actividad ecoturística en la Reserva Natural Volcán Cosigüina y Cuáles han sido las ventajas y desventajas?



III. OBJETIVOS

Objetivo General

Conocer el desarrollo de la actividad eco-turística en la Reserva Natural Volcán Cosigüina, identificando necesidades para la propuesta de estrategias de desarrollo turístico que mejoren su funcionamiento.

Objetivos específicos

- Caracterizar de forma general el área de estudio.
- Describir el desarrollo de la actividad turística inicial en la zona de estudio.
- Definir la situación actual de la Reserva Natural Volcán Cosigüina mediante un análisis FODA
- Establecer propuestas de estrategia de desarrollo que incremente la actividad turística.



IV. MARCO REFERENCIAL

El marco referencial comprende una revisión de los trabajos previos realizados sobre el problema en estudio y (o) de la realidad contextual en la que se ubica, puede comprender aspectos teóricos, conceptuales, legales, situacionales de la realidad objeto de la investigación u otros según convenga al caso.

Este capítulo es de vital importancia ya que muestra conceptos y terminología claves que se deben manejar para la comprensión de lo que se expone en este estudio. Los temas generales que se abordan son de Turismo, las tipologías de este, Recursos Naturales, hasta temáticas específicas como lo es la sistematización turística que está relacionado a nuestro tema de estudio.

4.1. Generalidades del Turismo

4.1.1 Definición de Turismo

La Organización Mundial del Turismo (OMT), define como:

"Un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales."(1998)

El turismo hace referencia a lo que hace la gente cuando viaja y se queda a dormir en sitios que son diferentes a los propios (es decir, cuando las personas se alejan temporariamente de sus viviendas). Dichas actividades suelen tener como fin la diversión o el descanso, y se desarrollan por un periodo de tiempo consecutivo que resulta menor a un año. (Real Academia Española, 2016)

4.1.2. Atractivo turístico

Recurso turístico (monumento, paisaje, gastronomía, actividad cultural, deportiva, recreativa, etc. que constituye la motivación básica desencadenante del movimiento o demanda turística hacia un lugar.



Los atractivos turísticos pueden ser propios del lugar u originados a raíz de algún acontecimiento específico y singular. Entre los primeros destacan los parques nacionales, las fiestas tradicionales o los festivales de música, así como los atractivos urbanísticos y arquitectónicos. Los segundos se refieren a eventos que no se presentan regularmente, lo que no significa que no puedan repetirse, sino que responden a un hecho concreto; por ejemplo un congreso científico una asamblea política o un evento deportivo. (Montaner Montejano, Antich Corgos, & Arcarons Simón)

4.1.3. Recursos turísticos

Son aquellos existentes en una región determinada, ya sean tangibles e intangibles, los cuales aprovechándose racionalmente se pueden comercializar como un producto, y para que el recurso turístico se convierta en una materia prima utilizable se requiere de su integración en un producto turístico completo, el cual viene dado por sus propios recursos, la oferta turística complementaria y de alojamiento, pero también por los servicios generales, formación del personal en contacto, las tipologías edificatorias, la infraestructura, el transporte, entre otros. Extraído desde <http://greenfacts.org/es/glosario/pqrs/sostenibilidad.htm> el 25 de noviembre 2016.

4.1.4. Servicios Turísticos

Conjunto de actividades perfectamente diferenciadas entre sí, pero íntimamente relacionadas, que funcionan en forma armónica y coordinada con el objeto de responder a las exigencias de servicio planteadas por la composición socioeconómica de una determinada corriente turística. (Ramírez, 2002)

4.1.5. La infraestructura básica

Es el conjunto de obras y servicios que permiten, en general, el desarrollo socioeconómico de un país y que el turismo utiliza para impulsar su actividad. Entre estos encontramos:



Sistematización de la experiencia eco-turística en la Reserva Natural volcán Cosigüina en el periodo Agosto-Diciembre 2016



- Rutas de acceso Pueden ser terrestre, aérea, lacustre, marítima, redes viales, aeropuertos, terminales, etc.
- Comunicaciones. Abarca los servicios de teléfono, correo, telégrafo, internet, correo electrónico, etc.
- Equipamiento urbano. Comprende los servicios agua, desagüe, alcantarillado y energía eléctrica. (Conceptos fundamentales del Turismo., 2016)

4.1.6. Oferta turística

Conjunto de productos y servicios turísticos que tiene un núcleo turístico basado en sus recursos e infraestructuras. Esta expresión no refleja exclusivamente los servicios de naturaleza turística dispuesto para la venta, sino que también abarca el conjunto de actividades vinculadas a la prestación de estos servicios.

Se acostumbra a distinguir entre oferta básica, orientada a las prestación de servicios de alojamiento (establecimientos hoteleros, campamentos turísticos y apartamentos, etc.) transporte y restauración, y oferta complementaria, constituida por diversas actividades directa o indirectamente vinculadas al sector (oferta comercial, cultural, deportiva y recreativa) (Montaner Montejano, Antich Corgos, & Arcarons Simón)

La oferta turística es el conjunto de elementos que conforman el producto turístico al que se le añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores, un programa de distribución del producto turístico manejado por los operadores turísticos y el establecimiento de un precio adecuado a las características del mercado. (Conceptos fundamentales del Turismo., 2016)

4.1.7. Demanda turística

Término económico que refleja la disposición de compra de un bien o servicio en función de su precio, o bien de la renta del sujeto. La demanda turística señala el gasto agregado que resulta de sumar los diversos consumos individuales realizados al amparo de estas actividades. Sin embargo, la utilización de expresiones como "Demanda de bienes y Servicios Turísticos" no resulta muy



adecuada, ya que resulta difícil encontrar bienes a los que aplicar una utilización exclusiva en este tipo de actividades, a excepción, probablemente, de los productos adquiridos como souvenirs. (Montaner Montejano, Antich Corgos, & Arcarons Simón)

Es la cantidad de bienes o servicios que los compradores intentan adquirir en el mercado.

La demanda turística la constituyen los visitantes que desean acceder a los diversos servicios que conforman la actividad turística. (Conceptos fundamentales del Turismo., 2016)

La demanda turística, como en todo mercado, se divide en:

Demanda turística potencial: Es aquel grupo de personas que tiene todas las características necesarias para consumir o comprar un servicio o producto turístico, pero aún no lo han consumido o comprado.

Demanda turística actual o real: Es aquel grupo de personas que consumen o compran un servicio o producto turístico. (Conceptos fundamentales del Turismo., 2016)

4.1.8. Tipos de Turistas

4.1.8.1. Turista

Todo visitante que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado. (Fonseca, 2016)

4.1.8.2. Visitantes

Toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual con una duración inferior a 12 meses por cualquier razón, excepto la de ejercer una actividad remunerada en el lugar. (Fonseca, 2016)



4.1.8.3. Excursionista

Es aquel individuo que se traslada hacia un lugar fuera de su residencia habitual y permanece en el menos de 24 horas, sin pernoctar en el mismo (Turismo fenomeno social, 2012)

4.1.8.4. Alocéntrico

Prototipo de turista, según la clasificación del psicólogo norteamericano Stanley C. Plog, con una personalidad extrovertida, interesado por la aventura, por descubrir nuevos destinos turísticos. Le gusta

conocer y tratar a otras personas de otras culturas y prefiere las áreas turísticas no masificadas. (Montaner Montejano, Antich Corgos, & Arcarons Simón)

4.1.9. Tipos del turismo

4.1.9.1. Turismo sostenible

Aquel que cubre las necesidades actuales de los turistas y de las regiones de acogida, protegiendo y mejorando las perspectivas de futuro proyectando una imagen de integración de la gestión de todos los recursos de modo que queden cubiertas las necesidades económicas, sociales y estéticas; manteniendo al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas vivos. (Fonseca, 2016)

4.1.9.1.1. Componentes de la sostenibilidad

Mónica Pérez de las Heras (2012) plantea Los tres componentes de la sostenibilidad:

- **Económico** un turismo sostenible debe ser rentable para que sea viable, ningún empresario querrá apostar por la sostenibilidad, si su negocio no sale adelante.



- **Social** un turismo sostenible debe ayudar a reforzar valores de relación, intercambio de experiencias, enriquecimiento tanto de los habitantes del lugar.
- **Ambiental** un turismo sostenible tiene que colaborar en la protección y conservación del Medio Ambiente en el que se desarrolla (p.20)

4.1.9.2 Agroturismo

Tipo de turismo basado en el alojamiento en casas rurales y donde el usuario participa en las tareas cotidianas del lugar: agrícolas, ganaderas, artesanales etc. (Fonseca, 2016)

4.1.9.3 Turismo de naturaleza

Se desarrolla en zonas naturales. Existen las de interés específico y las que buscan beneficios personales de la relación con el entorno natural.

4.2. Modalidades del Turismo de Naturaleza

4.2.1 Ecoturismo

En países con abundante biodiversidad, sobre todo los países tropicales en vías de desarrollo, se habla con mucha frecuencia de aprovechar turísticamente todos esos recursos, es aquí donde toma un papel importante el ecoturismo, conocido también como Turismo ecológico.

El primer concepto planteado sobre este término se debe a quien hoy se considera padre del término Ecoturismo, el mexicano Héctor Ceballos-Lascurain funcionario de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), en 1993.

Establece como definición de ecoturismo “Es aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar Áreas naturales relativamente sin disturbación el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestre) de dichas áreas, así como cualquier



manifestación cultural (del presente y pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueva la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultura y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente beneficio de las poblaciones locales.

Ecoturismo también se define como cualquier forma de turismo en que la principal motivación del turista sea la observación y la apreciación de la naturaleza, a cuya conservación contribuya y que genere un impacto mínimo en el medio ambiente natural y el patrimonio cultural.

Un viaje medioambientalmente responsable a áreas relativamente poco alteradas, para disfrutar y apreciar la naturaleza a la vez que se promueve la conservación, tiene un bajo impacto ambiental y proporciona un beneficio socioeconómico a la población local. (Serrano, 2016)

4.2.2. Turismo de aventura suave o soft

Comprende actividades de un nivel básico y aprovecha normalmente los recursos físico-recreacionales. A este tipo de turismo pueden acceder personas que no conocen a profundidad las actividades.

Caminata o trekking, Canotaje en aguas de corrientes suaves, Kayak en aguas de corrientes suaves, Montañismo, Cabalgatas. (Fonseca, 2016)

4.2.3. Turismo de aventura fuerte o hard

Es desarrollado por personas que conocen a profundidad estas actividades, pues suponen algunos riesgos, Puenting, Ala delta.

Espeleología, Canotaje, kayak, montañismo en lugares de alto riesgo. (Fonseca, 2016)



4.2.4 .Turismo rural

El turismo rural comprende toda actividad turística o de recreación, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible, dirigida principalmente a los habitantes de las ciudades que buscan alejarse de la rutina y el bullicio de las mismas, a través de unas vacaciones en el campo, en contacto con los habitantes de la localidad y la naturaleza. (Turismo, 1999)

4.3. Oferta Turística

4.3.1. Producto turístico

Según Middlenton, 1994 el producto turístico gira en torno al atractivo, donde se vinculan una serie de elementos que permiten el desarrollo de las actividades turísticas del espacio.

Este producto es consumido en el mismo espacio, lo que supone un traslado del turista desde un lugar de origen a uno de destino, para luego regresar a su sitio de partida. (Castro, 2011)

Cárdenas (2008) define que: Producto turístico es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado (para un confort material o espiritual), en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista. (p.86)

De la Torre (1997) plantea, " desde el punto de vista conceptual, el producto turístico no es más que un conjunto de prestaciones materiales e inmateriales que se ofrece con el propósito de satisfacer los deseos y las expectativas del turista." (Torre F. D., 1997)



4.3.1.1. El Producto Turístico está compuesto por:

- Los recursos turísticos.
- Los atractivos turísticos.
- La planta turística.
- Los servicios complementarios.
- Los medios de transporte
- La infraestructura básica. . (Conceptos fundamentales del Turismo., 2016)

4.3.2. Tour operadora

De la Torre (1997) Expresa que:

Las tour operadoras son organizaciones empresariales que integran a los tour operadores de transportes, de alojamiento y otros suministradores de servicios en paquetes turísticos que luego se venden al público a través de un canal de distribución.

El tour operador se ocupa de la planificación la contratación, la coordinación y las reservas y se encargan también de la organización y desarrollo de los viajes, se hace publicidad de los trayectos a través de los folletos luego estos viajes se venden al público bien directamente, o a través de un intermediario como una agencia de viaje minorista.

4.3.2.1. Paquete turístico

Conjunto de servicios que configuran un viaje todo incluido, que organiza una agencia de viajes mayorista o un tour operador en pequeño o grandes cantidades (industriales o masivas), y es ofrecido al cliente a través de un intermediario (agencia de viajes minoristas). Puede ser a la oferta cuando la ofrece el mayorista o tour operador, o la demanda cuando lo visita el cliente.

Los servicios que suelen incluir normalmente son los siguientes: transporte, transfer, alojamiento, manutención y visitas turísticas, a un precio global preestablecido. El paquete turístico se caracteriza por la homogeneidad de los servicios prestados a



distintos clientes circunstancia que redundan en la reducción de costes y en el precio de venta. (Montaner Montejano, Antich Corgos, & Arcarons Simón)

4.3.2.1.1. Elementos

- El itinerario. Es la secuencia de lugares a visitar durante los días que dura el programa de viaje. Incluye también las horas de salida y llegada desde o hacia los destinos elegidos. Se suele complementar la información con un circuito que ilustra gráficamente la distancia entre los atractivos.
- El circuito turístico. Es la serie de rutas turísticas que vinculan los puntos de atractivo histórico, cultural, arqueológico, ecológico, etc. y los medios de transporte a utilizar.
- Programa turístico. En él se señala en forma detallada lo que se ofrecerá y las actividades que se desarrollaran durante el viaje día por día indicándose los horarios. Suele incorporarse algunas reseñas de los lugares a visitar, las actividades a desarrollar, los servicios que incluye, los precios, así como recomendaciones y sugerencias para cada caso. El programa debe ser cumplido estrictamente, si se diera lo contrario, el cliente tiene derecho a reclamar por incumplimiento de contrato. (Conceptos fundamentales del Turismo., 2016)

4.3.2.2. Cargo por servicio

Cuotas adicionales al precio de los servicios que un organizador o proveedor de servicios cobra por las prestaciones e un servicio determinado. Se utiliza comúnmente por la facilitación de productos y servicios cuya provisión no entran en un sistema de comisiones para el proveedor y por lo tanto no genera beneficio económico directo. Las empresas de viajes son las empresas que suelen cobrar este tipo de cuotas por servicios ordinarios y extraordinarios. (Análisis de calidad de los servicios turísticos y de la participación de la mujer en el ramo turístico en las cabeceras municipales de San Carlos El Castillo y San Juan de Nicaragua, Departamento de Rio San Juan, 2007- 2008)



4.3.3. Calidad

Es el proceso de un proceso que implica la satisfacción de todas las necesidades, exigencias y expectativas legítimas de los consumidores respecto a los productos, a un precio aceptable de conformidad.

Con las condiciones contractuales mutuamente aceptadas y con los factores subyacentes que determinan la calidad tales como: la seguridad, la higiene, la accesibilidad, la transparencia, la autenticidad y la armonía de una actividad turística preocupada por su entorno humano y natural.

El concepto moderno de calidad, se define como la satisfacción de las necesidades y expectativas razonables de los clientes a un precio igual o mayor del que ellos asignan al producto o servicio en función del valor que han recibido y percibido. (Análisis de calidad de los servicios turísticos y de la participación de la mujer en el ramo turístico en las cabeceras municipales de San Carlos El Castillo y San Juan de Nicaragua, Departamento de Rio San Juan, 2007- 2008)

4.4. Marco Jurídico e Institucional que Rigen de la Actividad Turística en la Zona.

El concepto de ley proviene del latín lex y dentro del ámbito jurídico puede ser definido como aquellas normas generales y de carácter obligatorio que han sido dictaminadas por el poder correspondiente con el objetivo de establecer órganos que permitan alcanzar determinadas metas o para la regulación de las conductas humanas. (Enciclopedia Jurídica, 2016)

Las presentes leyes citadas tienen como propósito crear referencias claves para el desarrollo del tema y que el lector pueda comprender sobre las leyes que se exponen. Dado que el tema lo amerita es necesario hacer énfasis en el marco jurídico e institucional encargado de regular la actividad que se desarrolla en la Reserva Natural Volcán Cosigüina. (Enciclopedia Jurídica, 2016)



4.4.1. Ley N° 217 Ley General del Medio Ambiente y los Recursos Naturales

La presente ley tiene como objetivo velar por la conservación y protección de los Recursos Naturales, minimizando los impactos negativos en el medio para evitar su degradación o pérdida de la biodiversidad. Plantea las pautas o normas que regulan las actividades u aprovechamiento del sitio, los tipos de categorías de las áreas protegidas y los entes que están bajo la responsabilidad de su preservación. También se detallan las acciones que se tomaran en caso de violar los mandatos establecidos en la ley. (Ley General del Medio Ambiente y los Recursos Naturales)

4.4.1.1. MARENA (Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales)

Tiene la facultad de normar y regular la conservación y el uso racional de los recursos naturales y la protección de la Madre Tierra; mediante la formación de valores de identidad y conciencia desde la Persona, la Familia y la Comunidad, en alianzas estratégicas con los Gabinetes de Familia, Comunidad y Vida, Gabinetes de Gobiernos Locales y Territoriales, Juventud y Sector Privado para avanzar en el bienestar de las familias, restituyendo el derecho humano a un ambiente saludable. (MARENA, 2016)

4.4.2. Ley N° 495 Ley General de Turismo

La presente Ley tiene por objeto regular la industria turística mediante el establecimiento de normas para garantizar su actividad, asegurando la participación de los sectores públicos y privados. Se atribuye la autoridad de la actividad turística al INTUR (Instituto Nicaragüense de Turismo). Se detallan el método de planificación de la actividad turística tanto en el campo urbano, rural y áreas de conservación para que se lleve a cabo un buen manejo e implementación de la actividad evitando que impacte negativamente en el medio. (www.intur.gob.ni)



4.4.2.1. INTUR (Instituto Nicaragüense de Turismo)

El “INTUR” tiene por objeto principal, la dirección y aplicación de la política nacional en materia de turismo; en consecuencia le corresponde promover, desarrollar e incrementar el turismo en el país, de conformidad con la Ley y su Reglamento. (Ley Creadora del Instituto Nicaragüense de Turismo- Ley 298, s.f.)

Es una entidad jurídica encargada de velar por el buen funcionamiento del sistema turístico y asegurar el patrimonio Nacional. De manera que se le confieren atribuciones dirigidas al desarrollo de la actividad Turístico en las zonas especiales con potencial para su implementación y aprovechamiento.

4.4.3. Ley 690 “Ley para el desarrollo de las zonas costeras”

La presente Ley tiene por objeto regular el uso y aprovechamiento sostenible y garantizar el acceso de la población a las zonas costeras del Océano Pacífico y del Mar Caribe. También tiene por objeto garantizar el acceso y disfrutes de la población a las costas de los grandes lagos Cocibolca y Xolotlán, lagunas cratéricas, lagos artificiales que hayan sido o sean creados o adquiridos por el Estado y de las islas marítimas y lacustres, que tengan población permanente.

Asimismo, esta Ley establece el régimen jurídico para la administración, protección, conservación, uso, aprovechamiento turístico y desarrollo sostenible de las zonas costeras

La presente ley tiene por finalidad:

- a. Determinar y delimitar el área de uso público y de uso regulado en las zonas costeras.
- b. Regular el uso y aprovechamiento sostenible de las zonas costeras con resguardo y conservación de su ambiente, especialmente, de sus recursos naturales.
- c. Establecer y definir la competencia para el manejo y administración de las zonas costeras y la de los entes y organismos encargados de la aplicación de las disposiciones establecidas en la presente Ley.



d. Garantizar el acceso público a las costas para fines recreativos o de pesca, estimulando y regulando, en consecuencia, la inversión pública, privada o mixta, con énfasis en el desarrollo turístico.

e. Garantizar que el desarrollo de inversiones públicas, mixtas y de dominio privado en las zonas costeras cumplan con los planes nacionales turísticos asegurando su desarrollo sostenible, de conformidad con las leyes de la materia.

4.5. Áreas Protegidas

Es una superficie de tierra y/o mar especialmente consagrada a la protección y el mantenimiento de la diversidad biológica, así como de los recursos naturales y los recursos culturales asociados, y manejada a través de medios jurídicos y otros medios eficaces. (UICN, 2002)4.5.1. Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SINAP)

Conjunto de Áreas Protegidas declaradas conforme a la legislación vigente y las que se declaren en el futuro, cuya relevancia natural, social y cultural en el ámbito local, nacional e internacional, se reconocen en las categorías de manejo establecidas por la Ley y el presente Reglamento. A este sistema se integra con sus regulaciones particulares las Reservas Silvestres Privadas, así como los instrumentos legales de gestión ambiental y administrativos requeridos para su desarrollo. (Comisión Nacional de normalización técnica y calidad, Ministerio de economía y desarrollo, 2008)

4.5.2. Reserva Natural

El Reglamento de áreas protegidas de Nicaragua define: Como superficie de tierra y/o superficies costeras marinas o lacustre conservadas o intervenida que contengan especies de interés de fauna y/o flora que generen beneficios ambientales de interés nacional y/o regional. Las denominadas Reservas Forestales, se entenderán como Reservas Naturales.



4.5.2.1. Co-manejo de Áreas Protegidas

Es un modelo de administración de áreas protegidas, bajo el cual, el MARENA como administrador del Sistema Nacional de Áreas Protegidas, SINAP, en



atención a las directrices de administración de cada área protegida, puede ceder la administración de un área protegida a organismos e instituciones nicaragüenses sin fines de lucro, municipalidades, universidades, instituciones científicas, cooperativas, comunidades indígenas y étnicas de acuerdo a lo establecido en la legislación que regula la materia, llamados Co-manejantes en una relación de responsabilidades compartidas, que involucra y articula a todos los actores que inciden en el área protegida. (MARENA, 2016)

4.5.2.1.1. Proyecto COMAP

El Proyecto Co-manejo de Áreas Protegidas es un proyecto del Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales de Nicaragua –MARENA- que se enfoca hacia el fortalecimiento de ONG´s locales que administran áreas protegidas, para que en coordinación los gobiernos locales, propietarios y comunidades desarrollen actividades de protección, conservación y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales de seis áreas protegidas del SINAP que han sido priorizadas. (Plan de Negocios Reserva Natural Volcan Cosigüina , 2004)

4.5.2.2. Plan de manejo

El reglamento de áreas protegidas de Nicaragua define que es un Instrumento científico técnico requerido para la administración y gestión de un Área Protegida del SINAP y su zona de amortiguamiento

El plan de manejo es un instrumento dinámico, viable, práctico y realista, que, fundamentado en un proceso de planificación ecológica, plasma en un documento técnico y normativo las directrices generales de conservación, ordenación y usos del espacio natural para constituirse en el instrumento rector para la ordenación territorial, gestión y desarrollo de las áreas protegidas (Gabaldón L., 1997)



4.5.2.2.1. El Plan de Manejo está estructurado en cuatro componentes fundamentales:

- **Componente descriptivo** (corresponde al "Compendio descriptivo" del presente documento, anot. editorial): Se refiere al diagnóstico del área. Aquí se encuentra la información básica sobre la que se fundamentan, en principio, las decisiones de manejo que se adopten.
- **Componente de Ordenamiento** (corresponde al "Plan de ordenamiento" del presente documento, anot. editorial): Comprende los ejercicios de prospectiva del área, a partir de escenarios actuales (diagnóstico), tendenciales, deseados y posibles, y entrega como producto final la propuesta de ordenamiento del área, donde se definen cada una de las zonas de manejo, así como las actividades permitidas, prohibidas y restringidas de acuerdo a su categoría.
- **Componente Normativo** (corresponde al "Compendio de leyes, normas y acuerdos" del presente documento, anot. editorial): Plantea la reglamentación del área, a partir de los insumos derivados de los componentes descriptivo y de ordenamiento. Este componente brinda el insumo para protocolizar el plan de manejo en las diferentes instancias
- **Componente Operativo** (corresponde al "Plan estratégico" y el "Plan Operativo Anual" del presente documento, anot. editorial): Define la planificación del área para desarrollar los dos momentos fundamentales del plan: el de construcción y el de implementación. Se definen aquí las acciones de monitoreo, evaluación y ajuste de lo planeado.

Los cuatro componentes, por su naturaleza, actúan de manera independiente pero complementaria. (UICN, 2002)



4.5.2.3. Un Plan de Manejo Ambiental (PMA)

Es una herramienta por medio de la cual se establecen las medidas de manejo ambiental para proyectos de desarrollo que se establecieron antes de la exigencia de Licencias Ambientales por las autoridades ambientales, o que habiéndose desarrollado posteriormente, omitieron realizar el trámite de la respectiva licencia ambiental. (Planes de manejo, conceptos y propuestas, 2002)

4.5.2.4. Zonificación de las Áreas Protegidas

4.5.2.4.1. Zona de amortiguamiento

El término "zona de amortiguamiento" se refiere a una zona periférica de un área protegida, donde se establecen restricciones al uso de los recursos o se toman medidas especiales de desarrollo, para acrecentar el valor de conservación del área. Es una región o espacio con objetivos de conservación para minimizar los impactos negativos que provienen de afuera sobre un área protegida.

Según el reglamento de áreas protegidas define la zona de amortiguamiento como:

Superficie colindante o circundante de incidencia directa a las áreas protegidas del SINAP, sujetas a promoción de actividades de desarrollo sostenible, que apoyan los objetivos de manejo y minimizan los impactos negativos hacia dentro de las áreas protegidas del SINAP. Las zonas de amortiguamiento desarrollan labores de conexión y corredores biológicos, en donde se implementan modelos productivos sostenibles que disminuyen la vulnerabilidad e impactos ambientales y propician la concertación social e interinstitucional. (MARENA, 2016)



4.5.2.4.2. Zona Núcleo

Según la guía metodológica para la elaboración de los planes de manejo de áreas protegidas en Nicaragua Plantea que Zona Núcleo es el territorio que se encuentra constituido por los ecosistemas mejor conservados y más representativos del área protegida. (MARENA, 2016)

4.5.2.4.3. Zona de desarrollo

Es el espacio vital, económico y de recreación de la población. El objetivo consiste en desarrollar un manejo económico que cumple tanto con las demandas del hombre como con las demandas de la naturaleza.

Una producción y distribución socialmente compatible de productos ecológicamente compatibles contribuye a un desarrollo sustentable (sustainable development). En la zona de desarrollo los usos sustentables caracterizan el paisaje típico del espacio natural. Aquí están las posibilidades para desarrollar un turismo social y ecológicamente compatible. (MARENA, 2016)

4.5.2.5. Calidad ambiental

La calidad ambiental representa, por definición, las características cualitativas y/o cuantitativas inherentes al ambiente en general o medio particular, y su relación con la capacidad relativa de éste para satisfacer las necesidades del hombre y/o de los ecosistemas. (MARENA, 2016)

4.5.2.6. Impacto Medioambiental

La noción del impacto medioambiental alude a los impactos positivos y negativos del funcionamiento de las organizaciones turísticas en relación con el medio ambiente. Suele englobar componentes físicos, biológicos, económicos, sociales y culturales. Los impactos medioambientales del turismo a menudo son acumulativos pueden



tener efectos beneficiosos en cuanto a la mejora de las conductas medioambientales, al tiempo que ayuda a corregir los aspectos negativos.

Conjunto de posibles efectos sobre el medio ambiente de una modificación del entorno natural, como consecuencia de obras u otras actividades. (Ding)

4.5.2.7. Capacidad de Carga

Según la ley general del medio ambiente 217 define la Capacidad de Carga como son los límites que los ecosistemas y la biosfera pueden soportar sin sufrir un grave deterioro.

Según el programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA):

Es el máximo número de personas que puedan visitar un lugar al mismo tiempo, sin causar daños físicos, económicos o ambientales, así como un inaceptable descenso de la satisfacción de los visitantes.

Entendemos por capacidad el grado o nivel idóneo del área operativa para acoger a una actividad desde este punto de vista su desarrollo e independiente de los efectos que pueda producir el medio. (Ewaldo R. Sandoval)

4.5.2.7.1. Capacidad de carga ambiental

Debe servir para establecer los máximos ocupacionales que acepta una determinada área de operación turística sino que produzcan cambios significativos en su dinámica original. (MARENA, 2016)



4.6. Desarrollo Turístico

Es la evolución del turismo debido a la creación de estrategias, políticas y programas orientados a mejorar los servicios básicos, la infraestructura, para garantizar el bienestar y proteger la integridad física de los turistas que visitan la zona oriental del Departamento de La Unión. (Definición de Terminos Basicos, 2016)

4.6.1. Desarrollo turístico sustentable

Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje. (Turismo Sostenible, 2016)

4.6.2. Sistematización Turística

La aplicación de las referidas nuevas formas de regulación y negociación turística requiere de una sistematización de todos aquellos elementos que intervienen en la actividad turística, desde los componentes generales (Infraestructura y servicios) a los recursos; la demanda y los subsectores económicos relacionados más directamente con la actividad turística (transporte, empresas de alojamiento y restauración; alimentación y bebidas, equipamientos de ocios, recreación y diversión y empresas de intermediación de viajes tanto receptoras como emisoras)

A su vez la concurrencia de todos estos componentes en el proceso implica que este adopte un carácter integral el cual se fundamenta en la mejora de la rentabilidad económica, social y medioambiental de la actividad turística y cuyas sinergias pueden garantizar la sostenibilidad del sector. (Granados, 1993)

La sistematización, es la experiencia desarrollada sobre la realidad adquiere centralidad y su propósito es producir un conocimiento aplicable a la misma realidad o a otras similares. El conocimiento derivado de la sistematización es, siguiendo esta línea conceptual, un conocimiento útil, válido y aplicable a otras experiencias y



contextos similares al contexto en el que se ha intervenido; es también un conocimiento susceptible de aplicarse a la misma realidad sobre la que se ha intervenido pero enriquecido con nuevas orientaciones gracias a los aprendizajes generados.

Experiencia, reflexión y aprendizajes son entonces los componentes claves del proceso de sistematización. En este enfoque, en el que la experiencia tiene un lugar destacado, es importante remarcar que la experiencia por sí sola no produce aprendizajes, es necesario una mirada crítica y el uso de categorías y herramientas analíticas útiles para interpretar dicha experiencia en relación con la realidad sobre la que se ha intervenido.

Desde esta comprensión, la experiencia es valorada en relación al contexto en el que se ha intervenido y desde los enfoques y estrategias que la han orientado. El análisis de la experiencia comprende el proceso desarrollado, los cambios producidos en la realidad y población destinataria, los aciertos, desaciertos y los factores de éxito. (Pronaturaleza, 2016)

4.7. Análisis FODA

Es un acrónimo de Fortalezas (factores críticos positivos con los que se cuenta), Oportunidades, (aspectos positivos que podemos aprovechar utilizando nuestras fortalezas), Debilidades, (factores críticos negativos que se deben eliminar o reducir) y Amenazas, (aspectos negativos externos que podrían obstaculizar el logro de nuestros objetivos).

El análisis FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual del objeto de estudio (persona, empresa u organización, etc) permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permite, en función de ello, tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados.

El análisis FODA consiste en obtener conclusiones sobre la forma en que el objeto estudiado será capaz de afrontar los cambios y las turbulencias en el contexto, (oportunidades y amenazas) a partir de sus fortalezas y debilidades internas.



Tanto las fortalezas como las debilidades son internas de la organización, por lo que es posible actuar directamente sobre ellas. En cambio, las oportunidades y las amenazas son externas, y solo se puede tener injerencia sobre las ellas modificando los aspectos internos, (Matriz FODA, 2016)

6.7.1. Fortalezas

Son las capacidades especiales con que cuenta la empresa, y que le permite tener una posición privilegiada frente a la competencia. Recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente, etc.

6.7.2. Oportunidades

Son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la empresa, y que permiten obtener ventajas competitivas.

6.7.3. Debilidades

Son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia, recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, etc.

6.7.4. Amenazas

Son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización. (Matriz FODA, 2016)



V. PREGUNTAS DIRECTRICES

1. ¿Cómo fue el desarrollo inicial de la actividad turística en el sitio?
2. ¿En qué condiciones se encuentran las instalaciones turísticas y atractivos turísticos medioambientales que posee la reserva?
3. ¿Cuáles son las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que presenta la Reserva Natural Volcán Cosigüina desde el punto de vista turístico?
4. ¿Qué estrategia necesita implementar la Reserva para fortalecer e incrementar de una forma sostenible la actividad turística?



VI. DISEÑO METODOLÓGICO

La investigación posee un enfoque cualitativo ya que estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas. Utiliza variedad de instrumentos para recoger información como las entrevistas, imágenes, observaciones, historias de vida, en los que se describen las rutinas y las situaciones problemáticas, así como los significados en la vida de los participantes partiendo de la observación y entrevistas realizadas en el trabajo de campo.

Los métodos utilizados para recopilación de la información fueron:

La observación directa y participativa que se planteó a partir de la formulación de guías de observación, con la cual se obtuvo información de la realidad del turismo que se presenta en el espacio y sirve de apoyo para enfatizar en el problema de estudio.

Las entrevistas cualitativas fueron aplicadas a los pobladores y personal encargado de la administración y manejo de la reserva en forma clara, basándonos en preguntas abiertas, de los cuales se obtuvieron datos históricos y administrativos, relevantes ya que servirán de base para las propuestas de desarrollo turístico de la reserva.

En el desarrollo de las etapas del proceso investigativo se llevó a cabo la recopilación de información científica, que dará el lector una vasta comprensión debido a la teoría objetiva, refiriéndose a todos los términos que se abordan en el documento.

Etapas de la investigación:

1. Preparación organización y la planificación de la investigación

Esta etapa se desarrolló en la sala de clases, con el apoyo de la tutora, a su vez se presentó y detallo el cronograma de trabajo.

2. Recopilación de datos

Esta etapa es vital, ya que sirvió de base, para el desarrollo del estudio, ya que se aplicaron entrevistas en el territorio, así como la aplicación guías de



Sistematización de la experiencia eco-turística en la Reserva Natural volcán Cosigüina en el periodo Agosto-Diciembre 2016



observación directa, para conocer más cerca de la problemática que se presenta en el sitio, así como los procesos evolutivos que ha sufrido el turismo en la reserva.

3. Procesamiento de la información en esta etapa se da el ordenamiento de la información recopilada en el área de estudio, esta etapa se trabaja en equipos de trabajo con la tutoría de la maestra Delmis Vásquez y en la sala de clases.
4. Redacción del informe y análisis de los resultados

Esta última etapa no es más que trabajar en base lo recopilado y observado en el lugar, la redacción de un informe formal con el respectivo formato, se redactan las propuestas de desarrollo turístico en la reserva.

Los equipos utilizados para la recopilación de datos in situ son:

- Cámara digital
- Grabadora
- GPS (Global position system)
- Libreta de apuntes

Fuentes de información y recopilación documental:

- Entrevista a informantes claves. Como el encargado de la fundación el LIDER, entre otros.
- Documentos bibliográficos consultados como diccionario de Turismo de Jaffar Jaffari.
- Plan de manejo de la Reserva Natural Volcán Cosigüina.
- Internet.
- Procesamiento de datos
- Entrevistas Transcritas
- Laptop


The image features a scenic landscape. In the background, a lush green forest covers a mountain slope. Below the forest, a calm body of water, likely a lake or reservoir, is visible. In the foreground, there is a field of various plants, including tall grasses and leafy green vegetation. A semi-transparent grey rectangular box is overlaid on the center of the image, containing the text.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS



CAPÍTULO I

CARACTERIZACIÓN DE LA RESERVA NATURAL VOLCÁN COSIGÜINA





VII. CARACTERIZACIÓN DE LA RESERVA NATURAL VOLCAN COSIGÜINA



Mapa de la Reserva Natural Volcán Cosigüina. Fuente: Puesto militar de control

7.1. Datos Generales

7.1.1. Ubicación

La Reserva Natural Volcán Cosigüina, **Mirador del Golfo de Fonseca**, está localizada en el punto más nor-occidental de la Región del Pacífico, fronterizo con el Golfo de Fonseca en el Municipio El Viejo, el municipio más grande del departamento de Chinandega. Se encuentra a una distancia de 205 km partiendo de la capital Managua y 72 km de Chinandega a Potosí.



7.1.2. ¿Cómo llegar?

Para llegar al sitio se toma el interlocal o el bus que sale del Israel con dirección a Chinandega, posteriormente se toma una ruta o un taxi en el mercadito de Chinandega al viejo por un valor estimado de C\$15 en el mercadito del viejo salen buses rumbo a las diferentes comunidades, puede tomar el bus que va para el puerto de potosí, El Rosario, Cosigüina por un valor 35 a 45 córdobas.

7.1.3. Acceso terrestre a la Reserva

La vía principal para llegar a la Reserva es a través de una carretera pavimentada que termina en la comunidad de Cosigüina, a 45 Km de la ciudad de Chinandega. Luego continúa una carretera de tierra, que comunica todos los asentamientos ubicados a su orilla; por el Oeste desde Cosigüina hasta Punta Ñata (25 Km) y por el Este de Cosigüina a Potosí (10 Km) prolongándose hacia el Norte, hasta la comunidad El Rosario, se puede llegar en vehículo de doble tracción hasta un poco antes de la Punta La Salvia por un camino que bordea la costa.

7.1.4. Acceso marítimo

Al área protegida se puede tener acceso a través del Golfo de Fonseca y vía el puerto de Potosí, que a su vez es aduana internacional, porque aquí atracan las embarcaciones que provienen de Honduras y El Salvador.

7.1.5. Extensión territorial

12,420 hectáreas²

7.1.5. Altitud

De 0 a 859 m.s.n.m



7.1.6. Límites

Norte: Desde la Loma de las Batidoras hasta La Salvia

Sur: El Filete La Salvia hasta La Loma Las Batidoras, incluyendo los llamados Farallones de Cosigüina y el acantilado que se extiende desde Punta Cosigüina hasta la Cañada El Carmen.

Nor-Este: Golfo de Fonseca

Nor-Oeste: Océano Pacífico.

7.1.7. Población



Comunidad el Rosario, Reserva Natural Volcán Cosigüina

Dentro del área protegida actual se encuentran las comunidades de El Chorro, Elena María, El Jicarito y Los Laureles. Actualmente, el total de población en las comunidades dentro del Área Protegida suma la cantidad de 1,058 habitantes, para un 11% del total de la población de la península. El patrón de asentamiento en las



Sistematización de la experiencia eco-turística en la Reserva Natural volcán Cosigüina en el periodo Agosto-Diciembre 2016



comunidades dentro del área protegida no es de una población concentrada, sino dispersa, al contrario de las demás comunidades. La comunidad de Oro Verde también se encuentra dentro de los límites del área protegida.

Las comunidades más pobladas son Potosí, Mechapa y Cosigüina, otras comunidades son Cosigüina, Cabo de Hornos (El Paraíso), El Rodeo, Apascalí, Punta Ñata, El Divisadero, Los Marañoses y Santa Julia.

Comunidades dentro del AP		Población en el Área de Amortiguamiento
Punta Ñata		240
Apascalí		441
Mechapa		804
Gaspar García		370
Cosigüina		856
Cabo de Horno		410
La Piscina		105
Las Pozas		384
Potosí		2,137
El Rosario		715
Los Paniquines		218
El Capulín		495
Las Parcelas		307
El Chorro		278
Elena María		315
El Jicarito		210
Los Laureles		255
Oro Verde		175
Total de habitantes	1,058	7,957
Total General		9,015

Fuente: plan de Manejo de la Reserva Natural Volcán Cosigüina



En la Península de Cosigüina hay 18 comunidades¹⁴ que alojan 1,749 familias para totalizar una población de 9,015 habitantes.

El poblado más importante en la Península es Potosí, donde se concentra la mayor parte de las instituciones presentes, seguido de Cosigüina y Mechapa.

7.2. Reseña histórica

7.2.1. Origen del nombre

El lingüista Daniel Garrison Brinton, a finales del siglo XIX logró establecer que Cosigüina, es una palabra cuyo significado se desconoce, pero que puede proceder de alguna de las lenguas Lenmichíes, ya sea del idioma Lenca o ya sea del idioma Matagalpa.

7.2.2. Historia

La erupción del volcán Cosigüina se dio el 22 de enero de 1835 fue apocalíptica, pasaron 3 días en oscuras, las rocas llegaban hasta México, Colombia. Hizo un gran cambio en el municipio, las personas tuvieron que huir a cierta distancia hasta a lo que hoy se llama Villanueva, al irse toda la comunidad huyendo de la erupción, los que quedaron fundaron el municipio del Viejo.

Al final de la erupción se produjo el colapso de toda la estructura sobre su propia base, dejando una inmensa oquedad de más de 2 Km. de diámetro y 600 metros de profundidad, en el fondo de la cual surgió posteriormente una laguna cratérica y los islotes.

De acuerdo con el vulcanólogo norteamericano Howel Williams, quien hizo el único estudio póstumo del volcán un siglo después, fue considerado como “la más violenta erupción ocurrida en las Américas en tiempos históricos”.



La erupción volcánica duro 43 horas los antiguos bosques alrededor del volcán fueron carbonizados durante la erupción y sepultados por el polvo volcánico, pereciendo toda la fauna que los habitaba.

7.2.3. Mitos y leyendas

Cuenta la leyenda que en la hacienda de Gacteazoro un señor adinerado y ganadero, siempre sucedían cosas muy extrañas, la gente comenta que el señor hizo pacto con el diablo, porque las veces que a él le tocaba entregar lotes de ganado siempre moría uno de los trabajadores, y dicen que desde el cerro miraban un caballo negro con su jinete que tenía dientes de oro llegando a la hacienda.

Para celebrar que habían llegado a la meta agarraron un vaca para matarla y la vaca no paraba de llorar y la empleada le dijo “hay chulita como te pagan” y le daban hachazos a la vaca y no moría.

7.3. Medio Ambiente

7.3.1. Tipo de suelo

Los suelos de la península de Cosigüina son de textura franco-arenosa, de origen muy reciente, no consolidado y muy frágil, por lo que estos suelos son altamente vulnerables a la erosión, especialmente en aquellas áreas intervenidas donde se ha suprimido la cobertura vegetal con quemas o para dar paso a los cultivos agrícolas y la ganadería.

7.3.2. Relieve

El relieve fuera de la Reserva Natural es de plano a ondulado con pendientes de 0 a 15%, permitiendo aptitud para una gran variedad de cultivos incluyendo cultivos anuales, perennes, pastos y forestales.



7.3.3. Condiciones Climáticas

En el área se determinó la existencia de 2 zonas climáticas: a) Tropical transición a húmedo y b) Tropical sub- montano transición a húmedo.

La precipitación pluvial anual promedio entre los 1,800 y 2,200 mm y se concentra principalmente durante la estación lluviosa, entre Mayo y Octubre.

La temperatura anual en la base de la península promedio en unos 28° C- 35°C y disminuye aproximadamente en un grado por cada 150 m de elevación. La brisa marina y los vientos alisios contribuyen a refrescarla un poco.

7.3.4. Vegetación

Por medio de la visita en el territorio se pudo observar que la vegetación es poco abundante, ya que amplias parcelas de tierra están desforestadas en la zona de amortiguamiento y se puede identificar un tipo de bosque bajo e intervenido también en la zona de humedales predominan los manglares que pertenecen a un bosque de galería y en la zona núcleo ubicado en el Cráter o Laguna cratérica donde hay mayor concentración de vegetación.

7.3.5. Flora

En el recorrido por la península de Cosigüina, el guía Mariano (integrante de la cooperativa de guía) nos mostró la diversidad de Flora que posee la Reserva, algunos de los que más predominan son los siguientes:

Chaperno Negro (*Lonchocarpus minimiflorus*), Poro-Poro (*Cochlospermum vitifolium*), Guácimo de Molenillo (*Luhea candida*), Jiñocuabo (*Bursera simarouba*), Jocote Jobo (*Spondia mombin*), Guanacaste Negro (*Enterolobium cyclocarpum*), Burillo (*Apeiba tibourbou*), Lechecuabo (*Sapium macrocarpum*), Guarumo (*Cecropia peltata*), Laurel (*Cordia alliodora*), Hule (*Castilla elastica*) y algunos remanentes de



Sistematización de la experiencia eco-turística en la Reserva Natural volcán Cosigüina en el periodo Agosto-Diciembre 2016



Cedro Real (*Cedrela odorata*), Güiligüiste (*Karwinskia calderonii*), Caoba (*Swietenia humilis*) y Ojoche (*Brosimum alicastrum*).

En los bosques más maduros se presentan algunos componentes gigantes de Guanacaste Negro (*Enterolobium cyclocarpum*), Ceiba (*Ceiba pentandra*) y Tempisque (*Mastichodendron capiri*) acompañado de Tololo (*Trichilia glabra*), Jiñocuabo (*Bursera simarouba*), Hule (*Castilla elastica*), Palanco (*Sapranthus nicaraguensis*), Jocote Jobo (*Spondia mombin*).

7.3.5. Fauna

En estudios realizados por la UNAN-Leon y otras instancias sobre la especies de animales presentes en la reserva se determinaron la presencia de 101 especies de fauna terrestres distribuidas en 41 familias.

CLASE	FAMILIAS	NUMERO DE ESPECIES
Aves 	20	48
Mamíferos 	12	24
Reptiles 	7	23
Anfibios 	2	6
Totales	41	101



a) Aves

Cosigüina es uno de los últimos refugios de vida silvestre que quedan en la región del Pacífico donde todavía existen especies como el Pavón (*Crax rubra*) y la Pava (*Penelope purpurascens*) que se han vuelto raros o están extintos en otras áreas boscosas del Pacífico. Hay abundantes Chachalacas (*Ortalis vetula*). Hay 6 especies localizadas de Psitácidas, siendo la más importante y en mayor peligro de extinción la Lapa Roja (*Ara macao*) que en pequeñas bandadas viven en los bosques remanentes más espesos que todavía se encuentran en la ladera occidental del volcán y en el interior del cráter. Se identificaron 11 especies amenazadas de extinción:

Se encuentran el Gavilán pollero (*Buteo brachyurus*), Chocoyo Zapoyolito (*Brotogeris jugularis*), Lora (*Amazona farinosa*) y la Lechuza (*Tyto alba*). También se encontraron dos especies determinadas como Aves raras o Amenazadas que necesitan protección según el informe de Biodiversidad Zoológica en Nicaragua, de la Estrategia Nacional de Biodiversidad de Nicaragua, 2001, la Chachalaca (*Ortalis leucogastra*) y el Pavón (*Crax rubra*), ésta última también se encuentra reglamentada para el comercio internacional (Apéndice CITES III).

b) Mamíferos

La fauna del volcán es variada a como corresponde a los bosques secos tropicales, donde todavía existen especies importantes entre los mamíferos como el Coyote (*Canis latrans dickeyi*), el Venado Cola Blanca (*Odocoileus virginianus*), felinos menores (Gato Montés: *Felis wiedii nicaraguae*; Tigrillo, *Felis pardalis*), el Sahíno de Collar (*Tayassu tajacu*), Armadillos (*Dasyopus novemcintus fenestratus*), Oso Colmenero (*Tamandua tetradactyla*), Pizote (*Nasua nasua*), Guardatinaja ó Pitincue (*Agouti paca*), Guatuza (*Dasyprocta punctata*), Mapachín (*Procyon lotor*), algunos Mustélidos. También se ha reportado la presencia ocasional del Jaguar (*Panthera onca*) y del Puma (*Puma concolor*).



Entre los animales arbóreos figuran Ardilla Mora (*Sciurus variegatoides*), Cúcala (*Choloepus hoffmanni*), los Monos (Araña, *Ateles geoffroyi*; Congo, *Alouatta palliata*; y Carablanca, *Cebus capucinus*) de los cuales últimamente solo se ha observado el Araña (*Ateles geoffroyi*). Hay también Conejos (*Sylvilagus floridanus*) y otros roedores. El Sahíno de collar, se ha vuelto raro o extinto en otras áreas boscosas del Pacífico (Incer et al, 2000).

Especies amenazadas:

Gato Montés (*Felis wiedii*) y uno reglamentada para su exportación y comercio el Zorro Espín (*Coendu mexicanus*).

c) Reptiles

Se reportaron 23 especies, agrupadas en 7 familias. Se encontró que existen 4 especies amenazada de extinción, la Boa común (*Boa constrictor*), *Oxibelis aeneus*, Iguana y *Clelia clelia*. Además, se encontró 3 especies reglamentadas para su exportación y comercio, *Microrus nigrocinctus*, *Crotalus durissus* y *Agkistrodon bilineatus*.

Las familias más comunes son Iguanidae y la Colubridae, de ellas las especies Iguana Verde (*Iguana iguana*), Garrobo Negro (*Ctenosaura similis*), Socuata (*Trimorfodon biscutatus*), Lagartijera (*Coniophanes fissidens*) y Chocoya (*Leptophis ahaetulla*). Además se encuentra con abundancia la serpiente de Cascabel (*Crotalus durissus*), la Mica (*Spilotes pullatus*), Barba Amarilla (*Botrops asper*), Voladora (*Drymarchon corais*), Boa (*Boa constrictor*) y Ratonera (*Agkistrodon bilineatus*).

Diferentes tortugas marinas desovan en la punta San José y las playas de Mechapa; se menciona que 4 especies llegan al sector de Mechapa, principalmente Paslama (o Lora *Lepidochelys olivacea*) pero también Tora (ó Baula; *Dermochelys coriacea*), en menor grado llegan las Carey (*Eretmochelys imbricata*) pero son muy escasas y raramente también se presenta una tortuga con “Cara Blanca” (que



podría ser La Prieta o Negrita (*Chelonia agasizii*) o la Caguama (*Caretta caretta*) (Meyrat, 1998); 2 especies de Cocodrilos (Cuajipal, *Caiman crocodilus* y Lagarto, *Crocodylus acutus*) se observan en Lodo Podrido (ñanga), Humedales de Padre Ramos y de la parte sureste de la Reserva contigua al Área Protegida Estero Real; también la Iguana Verde (*Iguana iguana rinolopha*) y Garrobo Negro (*Ctenosaura similis*) catalogados como especies en peligro de extinción, además: Boa (*Boa constrictor*), Lagartijas Rayadas (*Chemidophorus deppii*), Ranas (*Smilisca baudiniii*) y Sapos (*Bufo marinus*). Hasta el momento no hay estudios de su dinámica poblacional (Incer et al, 2000).

d) Anfibios

Peces

Existe una cooperativa Lunarejo productora de pargo Rojo en la Reserva de Cosigüina dedicados al cultivo de este pez. Es importante señalar que es una pequeña iniciativa económica para el beneficio de la misma población e indirectamente contribuyen a conservar esta especie ya que se aseguran de que los pequeños peces sigan su crecimiento.

Crustáceos y Moluscos

Es notable el gusto que tienen los habitantes por el consumo de algunos crustáceos y moluscos, como las conchas, casco de burro, camarones, langostas, y otros, por ser una zona costera se puede adquirir fácilmente en las ventas a un buen precio. Otra iniciativa económica en gran escala es el cultivo de camarón y es comercializado a los países fronterizos.



Lapa roja



Tigrillo



Conchas negras



Boa Constrictor

Variedad faunística encontrada en la RNVC

7.4. Zonificación

7.4.1. Área de amortiguamiento

El límite de la zona de Amortiguamiento en la península está definido por la carretera, lo que hace una extensión de 16,493.60 Ha. En base a Espinoza et al (2002 que modificó a Caballero, 2001), este territorio se puede dividir en 4 micro-zonas:

Micro Zona I: Punta Ñata – Empalme de Cosigüina

Micro Zona II: Empalme Cosigüina – Potosí

Micro Zona III: Potosí – El Rosario

Micro Zona IV: El Rosario – La Salvia

La zona núcleo comprende todo el área del cráter o la laguna, que se mantiene en estado de conservación y donde se puede apreciar una biodiversidad más concentrada y con bosques maduros.



ORIGEN DE
LA
ACTIVIDAD
TURÍSTICA.





VIII. ORIGEN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA RESERVA

La historia más conocida del Volcán Cosigüina se debe a la erupción de gran magnitud que sucedió en el año de 1835, considerada la más violenta de todos los tiempos en el continente Americano. Notable fue la recuperación ecológica del volcán pues, 30 a 40 años después de la devastadora erupción, el bosque volvió a recuperar su antigua frondosidad y riqueza biológica, la cual conservó casi intacta hasta mediados del presente siglo. En ese tiempo se inició el proceso de deforestación que se observa hoy en las bases y faldas orientales del cono, motivado principalmente por la agricultura, ganadería y caza. Como consecuencia, la masa forestal actual se ha visto reducida a la parte inaccesible comprendida entre el volcán y el golfo, y a un remanente boscoso que pende de las paredes interiores del cráter.

Por otra parte la riqueza de la fauna atrajo la atención de inescrupulosos cazadores que reportaban en la zona la presencia de fauna mayor. Esta actividad codiciada obligó al estado a declarar el área como Zona de Refugio, en 1957, declaratoria que no fue apoyada debidamente con las medidas de control requeridas, por lo cual la fauna siguió siendo depredada sin restricciones.

La reforma agraria de los años 80 permitió el asentamiento de cooperativas agrícolas en la península, las cuales terminaron de dismantelar la ecología del área, con la indebida extracción de madera y leña, además de haber iniciado los ya tradicionales incendios de sus bosques, tal como sucede todos los años en Cosigüina.

Esta tendencia depredadora ha continuado, no obstante un nuevo decreto legislativo que en 1983 declaraba la zona como Reserva Natural, pues como en el caso anterior no fue respaldado por la presencia y la acción del Estado en función del cumplimiento de lo decretado.

Respecto a los inicios de la actividad turística, no se tiene fecha específica, pero se ha venido desarrollando de manera informal, según comentaba Mariano Marengo, uno de los guías turístico de la comunidad, afirma que dicha actividad fue dándose



Sistematización de la experiencia eco-turística en la Reserva Natural volcán Cosigüina en el periodo Agosto-Diciembre 2016



desde varios años atrás desde que el era un niño. Cuenta que los primeros guías uno muy conocido Don Fernando Marengo los llevaba para que ellos fueron conociendo bien el área, antes se dedicaban tres guías turísticos comunitarios. Para escalar el volcán debían subir a caballo debido al mal estado del camino aunque ya existían trochitas por el paso del ganado.

“según el señor José Inés Aquino, integrante de la cooperativa de guías turísticos de la Reserva Natural Volcán Cosigüina, y brigadista forestal afirma que la actividad turística se da desde los años 80, el turismo se daba de una manera espontánea los turistas llegaban sin previa reservación”, sin embargo no se identifican evidencias contundentes que demuestren la visitación en esos años

Inicialmente la Reserva Natural Volcán Cosigüina se encontraba bajo el manejo del Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales (MARENA), es a partir del año 2001, que el MARENA sede a la fundación LIDER (Luchadores integrados al desarrollo económico de la Región) el co-mamejo del área protegida por un periodo de 10 años hasta el 2011.

Según Bismark Caballero promotor de Turismo, El proyecto inicial se llamaba COMAP (El Proyecto Comanejo de Áreas Protegidas), financiado por USAID (Agencia para el desarrollo Internacional de Estados Unidos) y MARENA (Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales) el proyecto estaba dirigido a cinco áreas protegidas (Padre ramos, Cosigüina, en el departamento de Chinandega, Tisey Estanzuela en el departamento de Estelí, Cerro Musún en el departamento de Matagalpa), era un programa de conservación de la reserva dentro de los objetivos y actividades implicaba hacer desarrollo económico comunitario y fomentar el turismo por ser una actividad armónica que permite hacer conservación y desarrollo económico al mismo tiempo. El 80 % era destinado a la conservación del medio ambiente y el 20 % para iniciativas económicas. En la primera etapa se hicieron los estudios y el plan de manejo, se hicieron estudios para conocer la capacidad de carga, entre otros.

El programa apoyó principalmente la península de Cosigüina de los cuales se beneficiaron alrededor de 15 comunidades entre ellas la piscina, capulín, posa de la vaca, los laureles, Cosigüina, Potosí, Mechapa. La fundación empezó apoyando



Sistematización de la experiencia eco-turística en la Reserva Natural volcán Cosigüina en el periodo Agosto-Diciembre 2016



en varios sectores económicos como de agricultura, cerdo, ganadería, de apicultura (abejas) y pelibuey.

En el 2004 se inician actividades a través del proyecto del co-manejo Yomin Noel Cardoza y Mariano tomaron la iniciativa de apuntarse como guarda parque voluntario, hicieron intercambio de experiencia con otras áreas protegidas como el parque Nacional Volcán Masaya, la Reserva de Biosfera Isla de Ometepe y otros sitios con gran auge turístico, a su vez brindando capacitaciones a los comunitarios en los siguientes temas:

- Elaboración de abono orgánico,
- Atención
- Restauración
- Acondicionamiento de habitaciones.
- Técnicas de guiado

Se inicia un proceso de identificación de las comunidades con potencial turístico como la piscina con las aguas termales, potosí y las playas de Mechapa. y estudios sobre la capacidad de carga de la reserva

En el mismo año se inicia la construcción de esas instalaciones, se construyó el primer centro eco turístico de aguas termales, en el 2008 con una alianza con una tour operadora Vapues tour se le redefinió el nombre ahora conocido como Ramsar Ecologe. Para efectuar el financiamiento de este local se debían cumplir requisitos como la legalización de la tierra, ya que la fundación no podía construir o donar, fue entonces que un habitante de la comunidad con posesión de grandes extensiones de tierra les vendió con la condición que fuesen auto-sostenibles.

Para el fortalecimiento de la infraestructura se comenzaron a hacer los senderos con autorización del MARENA, se construyó la casa parque ubicado en la comunidad el Rosario, el sendero de potosí, también se apoyó en la construcción de la primer etapa de la casa principal (Ramsar Lodge), ese proyecto termino en el 2006 dejando instalada la base de la infraestructura, que actualmente es administrada por la Cooperativa de Servicios Turísticos R.L (COOSETUR R.L), tiene 6 años de existencia legal, sin embargo nace desde el año 2005, como una iniciativa de los pobladores de la comunidad la Piscina, para ofertar servicios



Sistematización de la experiencia eco-turística en la Reserva Natural volcán Cosigüina en el periodo Agosto-Diciembre 2016



turísticos en la reserva, se inició con la restauración de la fuente aguas termales, El proyecto apporto recursos económicos para la realización de un estudio de mercado, estrategia de marketing y promoción básica como área protegida, a través de una feria que promueve FENITUR (Feria Internacional de Turismo) a nivel nacional cada año, y USAID daba los fondos para ofertar la reservar con material publicitario como brochures, banners, se comercializó a través del periódico nacional, en ese entonces no se promocionaba a través de redes sociales, pero actualmente se cuenta con una página web general para la reserva que la administra la tour operadora Ecodetur Cosigüina tour. De esa manera se inicia la primera etapa de promoción y visitación.

Empieza a desarrollarse toda una oferta, Cosigüina tiene más estructurada su oferta que padre ramos pero este tiene más infraestructura con sus hoteles de playa y por ende tiene más visitación por el turismo de playa, como Cosigüina es un turismo más de aventura entonces se enlazan con Padre Ramos y se oferta un paquete turístico en donde la actividad principal en Cosigüina es escalar el volcán, también están otras actividades complementarias como: Tour de la lapa roja, Tour tortuga marina, Tour golfo de Fonseca.

Posterior al proyecto COMAP los esfuerzos para el desarrollo del turismo han sido dispersos, la cuenta reto del milenio en el año 2007-2010 también coopero en el avance del turismo ayudaron a elaborar plan de negocios a iniciativas de jóvenes, donaron equipamiento para guías locales de botiquines, chalecos, capacitaciones, y realizaron intercambios de experiencia con otras reservas.

El Proyecto Ruta Colonial de los Volcanes finalizó en el año 2015 ejecutado por el INTUR ayudo a ejecutar dos proyectos el primer proyecto era junto con la fundación LIDER y Amigos de la Tierra y Flora y Fauna internacional encargado de crear el circuito turístico tezoatega y otro con RENIC (Red Nicaragüense de Comercio Comunitario) que participo en la mejora de la infraestructura con el acondicionamiento de las aguas termales, letrinas ecológicas, y de allí ha quedado funcionando como una iniciativa turística



Los impulsores de la iniciativa del Turismo

Los impulsores de la iniciativa del Turismo fueron La fundación LÍDER quien gestionó recursos porque ha sido con fondos extranjeros, INTUR con el proyecto Ruta Colonial y de los Volcanes se creó el circuito tezoatega, Amigos de la Tierra España quien canaliza los recursos para ir creando estos proyectos, actualmente está ejecutando un proyecto de producción más limpia con las pymes turística, alcaldía municipal como facilitador, USAID, Irene organismo alemana apoyo de la construcción en infraestructura, conservación de la vida silvestre WSE a nivel de cooperación, ahora hay muchas iniciativas privadas como hato nuevo y brisas del mar en fincas privadas,

Hubo Proyectos para mejorar la infraestructura como las granjas de pargo, son lugares atractivos para desarrollar turismo, los viveros de conchas, el tour por la laguna cratéica.

Según la Licenciada Vaca promotora en el INTUR Chinandega, “afirma que el turismo en la Reserva Natural Volcán Cosigüina se viene dando a partir del año 2001, desde que tomo en co-manejo el LIDER” a su vez menciona que la institución promueve el volcán como atractivo turístico en la página, mas sin embargo no hace énfasis en servicios que se ofertan en el sitio.

ANÁLISIS

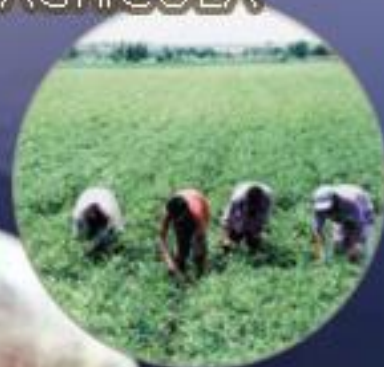
F O D A

AVANCE DE LA
FRONTERA AGRICOLA

INCENDIOS
FORESTALES

AUMENTO DE
VISITANTES

ATRATIVOS



CAPÍTULO III



IX. Análisis FODA

Este capítulo se enfoca en el análisis de la realidad del territorio, en los factores que intervienen en la dinámica de la actividad turística y de los aspectos que carece para su buen desenvolvimiento, permitiendo conocer tanto aspectos positivos como negativos y aquellos factores que se pueden aprovechar para mejorar la productividad del turismo y los supuestos que pueden afectar indirectamente a la Reserva.

Durante la visita en el territorio se logró identificar que el sitio presenta aspectos importantes para el desarrollo futuro del ecoturismo en la reserva, así como elementos que interfieren en el resultado de este objetivo que es lograr un desarrollo eco-turístico en el lugar, para posicionar de esta manera en uno de los destinos más visitados del país, así como dinamizar la economía de los pobladores en la reserva.



Fortalezas

Recursos

- Refugio de vida silvestre.
- Posee una diversidad de atractivos con potencial turístico.

Organización

- Buena organización de las cooperativas (se han conformado varias cooperativas)

Infraestructura

- Buen acceso vial.
- Frecuencia del transporte terrestre
- Vías de acceso terrestre y acuático.
- Cuenta con equipamiento turístico (señalización, paneles informativos y miradores)
- Cuenta con 7 senderos.
- Estructuración del Producto turístico. cuenta con energía eléctrica e Implementa la energía alternativa.

Economía

- Puntos estratégicos de comercio con los países fronterizos (Honduras y el Salvad

Seguridad

- Puesto naval y puesto del ejército

Publicidad

- Programa de promoción anual del sitio (ferias, juegos)
- tour operadora local.



Oportunidades

- Aumento del comercio en las zonas portuarias de la reserva
- Tendencia del ecoturismo
- Oficinas de turismo presente en el Municipio el Viejo
- Alianzas con tour operadoras del país.
- Intereses por la conservación del recurso y desarrollo turístico nacional
- Aumento de la demanda nacional e internacional
- Rentabilidad del turismo



Debilidades

Impactos negativos

- Uso irracional y agotamiento de los recursos naturales
- Empoderamiento del territorio por parte de las grandes empresas corporativas.

Economía

- Pocos beneficiados en el sector turístico y escaso involucramiento.
- Irregularidad de la demanda

Infraestructura

- Poca inversión por parte del sector privado
- Falta de mantenimiento de los senderos

Marco Institucional

- Falta de apoyo del MARENA y la Alcaldía municipal.

Calidad del servicio

- Baja calidad del servicio.
- Limitación de la oferta.
- Escasez de agua apta para el consumo humano.

Comunicación

- Señal de red telefónica

Publicidad

- Escaso material visual y de promoción turística de la reserva.
- Material publicitario desactualizado.

Seguridad

- Falta de medidas de seguridad en el cráter.
- Poca vigilancia policial y del ejército en el área.



Amenazas

- Incendios Forestales
- Avance de la frontera agrícola
- Destrucción de los ecosistemas terrestres y acuáticos.
- Agotamiento o pérdida del recurso.
- Pérdida de especies vegetales y animales endémicas y en peligro de extinción
- Intrusión de las pandillas por el puesto fronterizo.
- Zona de alto nivel sísmico
- Aumento de las actividades económicas.
- Invasión por asentamientos humanos en el área protegida.



9.1. Análisis de la Situación Actual de la Reserva Natural Volcán Cosigüina

9.1.1. Fortalezas

9.1.1.1. Recursos

Los Recursos no son nada más que los bienes y servicios que el hombre a través de sus medios toma y logra convertir en su patrimonio utilizable y explotable, ya sean natural, cultural, su clima, hasta las personas que viven en el mismo. Es de gran importancia porque además de ser refugio de vida silvestre es un medio de subsistencia para todos los habitantes, su existencia es significado de vida, riquezas naturales y culturales por ser parte del patrimonio nicaragüense. En el turismo es apreciado por los amantes de la naturaleza que optan por conocer y convivir en este medio natural.

- **Refugio de vida silvestre**



Zona de Manglares, Reserva Cosigüina

Las zonas de mayor conservación son el sector la Salvia y el cráter según Bismark Caballero integrante de la fundación LIDER, expresaba que en la zona principalmente que bordea la laguna es un bosque casi virgen con 720 hectáreas

hacia el precipicio. Se pueden encontrar una amplia gama de animales silvestres, tal como la lapa roja, es un ave caracterizada por su colores exóticos y amenazada por el tráfico de esta especie, se mantiene en estado de conservación ya que los depredadores no se atreven a descender y derribarlos los arboles de madera preciosa, también se encuentran tigrillos, venados, sahino, monos mapachín,



Sistematización de la experiencia eco-turística en la Reserva Natural volcán Cosigüina en el periodo Agosto-Diciembre 2016



cusuco y jaguar, reptiles como garrobos, serpientes, aves de rapiña como buitres. Hay regeneración natural del bosque con árboles de cedro espino, cedro real y Guanacaste, genízaro, chaperno, quebracho, caoba, entre otros.

En la zona de amortiguamiento se encuentra el estero una cuenca de agua salada, de gran importancia porque están presentes una especies de flora asociada a humedales costeros, siendo amplia su diversidad de especies en cuanto a su estadía temporal o permanente. Las especies más representativas son los peces, moluscos y crustáceos, así como las aves, mamíferos y reptiles, de mucha importancia para las economías locales y base de su dieta alimenticia.

La riqueza de la Fauna Acuática asociada a la vegetación de humedales y manglares, entre la fauna acuática explotada con fines comerciales en ese sector, se encuentran los moluscos Concha Negra y los crustáceos.

- **Posee una diversidad de atractivos con potencial turístico**



Farallones del Volcán Cosigüina

La reserva cuenta con una variedad de atractivos Naturales, histórico y culturales, este último que poco se toma en cuenta pero es muy importante porque relata una de las erupciones más catastróficas de América y en Nicaragua como producto de la erupción del volcán

Cosigüina, varios atractivos naturales surgen como Los farallones de Cosigüina, la laguna cratérica, los Islotes y las aguas termales.

La parte más alta de los Farallones es Punta Cosigüina, con una altura de 100 metros sobre el nivel del mar, de ahí va bajando hasta Punta San José. Al pie de los acantilados en Ocosme, hay una playa angosta de arenas negras del tiempo de la erupción.



Sistematización de la experiencia eco-turística en la Reserva Natural volcán Cosigüina en el periodo Agosto-Diciembre 2016



A diez Kilómetros adentro del golfo están las islas Farallones, que pertenecen a Nicaragua, ahí es muy conocido por ser un refugio de aves. Y se encuentra la piedra que divide a Nicaragua y el Salvador.

La laguna situada al fondo del cráter es una belleza del arte natural, es el principal atractivo de la reserva, desde la cima del volcán se puede apreciar la laguna en todo su esplendor. También hay un sendero para poder acceder a la laguna, desde ahí se puede disfrutar del paisaje y nadar en las aguas del cráter.

Existen dos piscinas o aguas termales, una está situada en la comunidad la piscina y en Potosí, es un balneario público y disfrute de los que la visitan. Se dice que el agua proviene de las entrañas del volcán.

10.1.1.2. Organización

La organización es un grupo social formado por personas, tareas y administración, que interactúan en el marco de una estructura sistemática para alcanzar ciertas metas y objetivos, esta sólo puede existir cuando hay personas que se comunican y están dispuestas a actuar en forma coordinada para lograr su misión, como lo es el desarrollo o emprendimiento turístico de un lugar o destino turístico.

- **Buena organización de las cooperativas (se han conformado varias cooperativas)**

Para mejorar las relaciones comerciales y dinamizar la economía se han formado cooperativas integrados por los mismos comunitarios, en diferentes sectores, como el sector turismo, pesca y cultivo. Pero todos se ven beneficiados por la misma actividad turística, ya que estos pequeños negocios se encargan de ofrecer productos y servicios para la comodidad del turista.

Esto permite un mejor funcionamiento en la oferta y la prestación de los servicios turísticos. Esto tiene dos enfoques positivos, un enfoque económico y ambiental. Primero porque los habitantes se benefician indirectamente de la actividad turística y permite el desarrollo de la comunidad. Y ambiental porque





Sistematización de la experiencia eco-turística en la Reserva Natural volcán Cosigüina en el periodo Agosto-Diciembre 2016



estas cooperativas tratan de minimizar el impacto negativo en el medio, permitiendo la continuidad de las especies. Como es el caso de los productores de miel, la cooperativas de pescadores o concheros, coosetur, entre otras.

Estas cooperativas de concheros y pescadores está integrado por un grupo de mujeres, que se encargan de la producción de peces marino como el pargo lunarejo y las conchas negras.

El Ing. Edwing Paniagua / técnico de Fundación LIDER, manifestó que son 42,000 peces de pargo lunarejo por ciclo que son manejados por tres cooperativas comunitarias y 42 hectáreas han sido concesionadas a mujeres organizadas en 5 cooperativas de concheros en el municipio de El Viejo, para el aprovechamiento sostenible de conchas negras.

Todos los esfuerzos para la conservación de las zonas marinas y costeras, destacan el papel del Buen Gobierno a través de INPESCA, MARENA y las alcaldías, a este esfuerzo se han sumado recursos de; Fondo Canadá para iniciativas Locales, Agencia de Cooperación Española y Helvetas.

La cooperativa COOSETUR, R.L, está integrada por 15 comunitarios de la comunidad de la Piscina, son quienes se encargan de la administración del albergue Ramsar Lodge, y de la promoción del destino.

Esta la cooperativa de guías turísticos comunitarios son un grupo de 10 integrantes capacitados para hacer los recorridos y atender a los turistas, dos son bilingüe, tienen manejo del habla inglesa como lengua extranjera.

9.1.1.3. Publicidad

La Publicidad es el conjunto de estrategias con las que una empresa da a conocer sus productos al público y de esta manera posicionar los productos en el mercado global. Se pretende atraer a compradores, espectadores, seguidores de algún producto tangible o bien intangible como se da en el turismo, para lograr esto se utiliza como principal herramienta los medios de comunicación por su diversidad y su expansión llega a una gran mayoría de usuarios, o turistas.



Sistematización de la experiencia eco-turística en la Reserva Natural volcán Cosigüina en el periodo Agosto-Diciembre 2016



- **Programa de promoción anual del sitio (ferias, juegos)**

Esta actividad es organizada cada año por el instituto nicaragüense de Turismo, en esta promueve a modo de reto la subida al cráter del volcán en menor tiempo, a su vez las diferentes cooperativas venden platos típicos nicaragüenses, también se muestra la oferta turística de los hoteles y albergues que se encuentran en la reserva.

EMPRENDEDORES COMUNITARIOS DE TURISMO RURAL

ECODETUR
Cosigüina Tours

Tel: 2344-2381
Cel: (505) 8370-8041
Reservations: cosiguintour@gmail.com
Address: IRO INATEC 1c. al norte, 1c al Oeste
El Viejo, Chinandega.
www.ecodetur.com

Volcán Cosigüina / Cosigüina Volcano
Aventúrese hasta el cráter y su maravillosa laguna verde esmeralda, la aventura viene con magnificas vistas del Golfo de Fonseca.
Venture to the crater and its wonderful emerald green lagoon; the adventure comes with magnificent views of the Gulf of Fonseca.

Golfo de Fonseca / Gulf of Fonseca
Descubra la historia del volcán Cosigüina y las piedras de su erupción en 1835. Ahora sirven de albergue a miles de aves acuáticas en medio del mar.
Discover the history of volcano Cosigüina and the stones of its eruption in 1835. Now serving as a shelter to thousands of waterfowl in the middle of the sea.

Aguas Termales / Hot springs
Relájese y disfrute de un descanso en las aguas termales en la piscina de Potosí, conozca la comunidad y su forma tradicional de vida.
Relax and enjoy a break in the hot springs pool in Potosí, get to know the community and its traditional way of life.

Vivero de Conchas / Shells Nursery
Vea como se produce la concha negra y luego disfrute de un delicioso cóctel de conchas preparado por las mujeres de la granja.
See how black shells are produced and then enjoy a delicious cocktail of shells prepared by the women of the farm.

Granja Muro Bonito / Farm Muro Bonito.
Conozca como se produce el camarón en las pilas de una finca camaronera ubicada en las orillas del manglar.
Learn how shrimp is harvested inside a shrimp farm located on the banks of the mangrove.

Frutos del Manglar / Fruits of the Mangrove
Sumérjase en la cultura culinaria de Cosigüina con un poblador a extraer punchies y iguacales (cangrejos) de un bosque de manglar.
Immerse yourself in the culinary culture of Cosigüina area with a resident to pull punchies and iguacales (crabs) from a mangrove forest.

www.ecodetur.com

Material publicitario

- **Tour Operadora local**

La fundación LIDER creó una página web para promocionar la Reserva Cosigüina, esta se encuentra en Facebook como COOSETUR, R.L, en ella se publican material digital publicitario. Hay otras pequeñas agencias como trigolfo Cosigüina tour que de igual manera dan a conocer el sitio en Facebook y a través de correos electrónicos.

9.1.1.4. Infraestructura

- **Buen acceso vial a la Reserva**

El camino hacia la Reserva se encuentra en buenas condiciones, ya que permite el acceso de vehículos privados y otros medios de transporte como buses, motos y bicicletas. Esto facilita la llegada del turista hasta su destino, sin complicaciones. En pro de la mejora del acceso, se está adoquinando la carretera, gracias a los esfuerzos de la alcaldía municipal del Viejo.



- **Frecuencia del transporte público terrestre**

Una de las ventajas del acceso, es que hay medios de transporte público que salen frecuentemente hacia las comunidades de Cosigüina salen todos los días a partir de las 2:00 am, cada 30 minutos, y el precio de este es de 40 córdobas. Esto facilita el acceso a los turistas teniendo la oportunidad de organizar su tiempo y salir a la hora de su preferencia.

- **Vías de acceso terrestre y acuático**

La reserva tiene una ventaja significativa ya que tiene dos vías de acceso, como lo es vía acuática a través del puerto de Potosí que en los años 80s era punto estratégico para el sector comercial, y vía terrestre en el que se accede por la carretera pavimentada del municipio El Viejo hasta llegar al km 136 y luego se dobla a la derecha por una carretera o camino de todo tiempo, en el trayecto puede ver la comunidad la Piscina, la comunidad Cosigüina entre otras y a 7 km se encuentra la comunidad de Potosí.

- **Cuenta con equipamiento turístico (señalización, paneles informativos y miradores)**

De forma participativa con los miembros del comité de manejo colaborativo de las áreas protegidas padre Ramos y Cosigüina, se ha logrado obtener de parte de las autoridades ambientales el permiso ambiental para las infraestructuras públicas municipales incluyendo el sendero El Jobo, Los senderos que se transitan para ascender al volcán cuenta con señalización, paneles informativos donde se especifican características del área, mapa del sitio, gradas y barandales que facilitan el acceso a la reserva. Además los miradores cuentan con bancas para descansar y barandal para la seguridad de los visitantes.



- **Cuentan con 6 senderos**

Para escalar el volcán existen 6 senderos, están clasificados según su nivel de dificultad y acondicionamiento, cabe señalar que algunas están deshabilitados por falta de mantenimiento u otras razones.

1. Primeramente está el sendero cabo de horno, este es el más transitado porque se puede llegar en vehículo hasta cierto punto y caminar 2 kilómetros hasta el cráter.
2. Sendero el jobo: este sendero es para los turistas aventureros, tiene un nivel de dificultad medio, el recorrido tiene una distancia de 8 km y una duración de 5 horas. Cuenta con equipamiento para escalar el volcán como barandales y gradas.
3. Sendero el panteón está situado en potosí, debe su nombre porque se transita por el panteón viejo de la comunidad.
4. Sendero el Ojochal está inhabilitado actualmente por un proyecto de generación de energía geotérmica llamado así por encontrarse en los bosques primarios, es un árbol que tiene frutos parecidos al jocote, lo atractivo de ese sendero es la temporada de ojoche se pueden ver mandas de mono, venados y una serie de animales que van a ese bosque para alimentarse de ojoche.,
5. Sendero los laureles, su función principal es para bajar a la laguna, ese tour es de 12 horas, la actividad principal es nadar en la laguna y acampar, se dice que cierta parte es frío y otra caliente.
6. Sendero la guacamaya: este sendero se ubica en el sector de la comunidad la Salvia. se oferta en temporadas de reproducción de la lapa roja, ya que se logra ver en abundancia.



- **Producto turístico**

Un producto turístico es un conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una amplia gama de combinaciones, para satisfacer las necesidades, requerimientos y deseos de los consumidores (turistas). La estructuración de este es una de las bases para la implementación y desarrollo turístico.

La reserva tiene estructurado el producto turístico en las comunidades más reconocidas, como es Potosí y la piscina, se ofrecen los servicios de alojamiento, alimentación y guías turísticos, también hay un bus con trayecto Chinandega- Potosí el cual sale cada media hora.

En los alojamientos los más importantes son el hotel Brisas del golfo ubicado en Potosí, El Albergue Ramsar Lodge de la cooperativa Coosetur, ubicado en la comunidad la piscina, cada uno con su propia área de restauración.



Hostal Ramsar Lodge



El producto turístico en la Reserva Natural Volcán Cosigüina está compuesto por:

PRODUCTO TURÍSTICO VOLCÁN COSIGÜINA

Servicios Periférico

Servicios Complementarios





- **Cuenta con energía eléctrica e Implementa la energía alternativa**

En la zona de amortiguamiento de la reserva hay energía eléctrica, un elemento importante y básico para el buen funcionamiento de los servicios que se ofrecen en el área de turismo. En el albergue Ramsar Lodge proveen la ausencia temporal de la energía eléctrica con una alternativa sostenible, como es el uso de paneles solar.

9.1.1.5. Economía

Es una ciencia que se ocupa de la creación, desarrollo y administración de los recursos, bienes y servicios dirigidos a satisfacer las necesidades humanas. (Ediciones SM)

- **Puntos estratégicos de comercio con los países fronterizos (Honduras y el Salvador):**

El profesor Eduardo Picado habitante del Viejo señalaba que desde mucho tiempo atrás se mantenían relaciones comerciales con los países vecinos consistía en trasladarse al Guasaule, pasando por Honduras, le daban vuelta a todo el golfo de Fonseca para llegar a Chinandega, mientras que por el golfo eran 1:30 minutos y luego 80 km en carretera, no era pavimentada pero estaba en buena condición por ser una zona de comercio, todo lo que es cultivo de maní antes era algodónes. Sucede que el crecimiento y desarrollo se rompe cuando se triunfa la revolución por el bloqueo económico que impuso los EE.UU. corto con el ferri, ahí lo bombardeó la contrarrevolución, hasta que lo hundieron y hace poco lo vendieron como chatarra. Pero antes no habían aduanas, actualmente hay una aduana en el puerto de Potosí, donde sale toda la exportación para los países fronterizos, de ahí sale el pescado, el queso que viene de la parte nor-central del país que se transporta en lancha.

Estas relaciones comerciales son importantes para mantener el equilibrio económico del país y facilitar el comercio bilateral. Además de beneficiar a los habitantes de la Reserva con oportunidades de trabajo y diversificando su economía.



9.1.1.6. La Seguridad

- **Puesto naval y puesto del ejército**



Puesto Militar de control Ecológico R.N.V.C.

En la reserva hay presencia del ejército para monitorear la seguridad nacional y la conservación de la biodiversidad de la Reserva, están ubicados en la entrada de la comunidad la Piscina, ellos acuden en caso de alguna inestabilidad en el sector para mantener el orden. Principalmente si suceden crímenes como es el tráfico de especies silvestres, tala de árboles o quema. Para atender todo el sector hacen rondas por zonas específicas de la reserva, sin embargo no abarcan toda el área debido al poco personal mencionaba el Teniente Fragata del puesto ecológico militar. También está presente un puesto naval su función es vigilar la zona de los farallones de Cosigüina, y parte de las playas el Rosario, ya que es un punto estratégico para los narcotraficantes, o traficantes de animales silvestres.



9.2. Oportunidades

- **Aumento del comercio en las zonas portuarias de la reserva**

El acceso por el golfo de Fonseca actualmente es una vía para transferir mercancías a los países vecinos debido a su proximidad por vía acuática, convirtiéndolo en una ruta no solo de comercio, sino que favorable para el Turismo puesto que aumentaría el nivel de demanda turística y por ende dinamizar la economía local.

- **Tendencia del ecoturismo**

Las tendencias del mercado actual es el turismo de naturaleza y los que están relacionados, debido a que una de las preocupaciones a nivel global es la pérdida de los recursos naturales, es por esa razón que el mercado del turismo está enfocándose en vender este tipo de Turismo donde la prioridad sea convivir con la naturaleza.

La reserva Volcán Cosigüina es un complejo turístico natural, ya que es posible convivir con la naturaleza, disfrutar de los bellos paisajes, sus farallones, las isletas y toda la playa que lo bordea. Es un sitio casi virgen por ser poco conocido, pero posee características propias para que sea un producto estrella a nivel nacional.

- **Intereses por la conservación del recurso y desarrollo turístico nacional**

Los más interesados por la conservación del recurso son los habitantes de la zona de amortiguamiento de la reserva, ya que reconocen que el turismo es una alternativa de desarrollo, por el potencial turístico que tiene el volcán mencionaba el señor López conocido cariñosamente como el comanche. Otras instituciones y organismos no gubernamentales como amigos de la Tierra, España, a través de la fundación LIDER han colaborado en la protección y conservación de la Reserva.



Sistematización de la experiencia eco-turística en la Reserva Natural volcán Cosigüina en el periodo Agosto-Diciembre 2016



Bismark Caballero mencionaba que la mejor manera de hacer desarrollo en la reserva es a través del Turismo, con la participación de la población. Respecto a ese tema se está planificando un producto turístico en la zona del Golfo de Fonseca, esto puede beneficiar al desarrollo de la Reserva puesto que el Volcán Cosigüina es un sitio con gran potencial turístico y esta contiguo al golfo.

La fundación LIDER (Luchadores Integrados al desarrollo de la Región) ha desempeñado un buen papel en la búsqueda de oportunidades para la sociedad, además de cuidar de los recursos, es reconocido por los mismos habitantes el buen papel que ha desempeñado. Ese aporte que les puede dar la fundación es una buena oportunidad para lograr la unidad entre el pueblo y la misma naturaleza. Se han hecho esfuerzos por lograr esa unidad con el inicio de la actividad turística, pero se requiere de darle más seguimiento para desarrollar el turismo en la zona y aprovechando el gran potencial turístico que posee.

- **Aumento de la demanda nacional e internacional:**

Esto depende en gran parte del interés por desarrollar turísticamente el sitio, ya que se necesita capital y esfuerzo para promover el sitio. En la web si encontramos un página en Facebook donde se puede encontrar las ofertas y paquetes turísticos del sitio. Pero si se mejora y amplía la promoción a otros sitios estratégicos y con alianzas como tour operadoras es posible el ascenso de la demanda turística.

- **Oficinas de turismo presente en el Municipio el Viejo**

La alcaldía Municipal del Viejo tiene en sus instalaciones una oficina de turismo que se encarga de apoyar la actividad turística con programas de capacitaciones a los establecimientos que ofrecen servicios turísticos en la municipalidad. Son dos colaboradoras que atienden la Reserva Natural Volcán Cosigüina, pero se limitan con su participación en el ámbito turístico, aunque su colaboración se puede aprovechar para promocionar el destino, debido a estar en un punto estratégico en la entrada del municipio del viejo.



- **Alianzas con tour operadoras del país**

Las alianzas con tour operadora no dejan de ser una oportunidad para impulsar el desarrollo turístico, ya que son estas empresas que están directamente relacionadas a este medio. En el departamento de Chinandega hay pocas oficinas de tour operadoras, pero su vecino León está inmerso en estos negocios, y se podría hacer alianzas con estas tour operadoras para que se encarguen de promocionar el destino.

También está la carrera de turismo Sostenible de la Unan León quienes han manifestado su colaboración en otros trabajos de investigación, y pueden dar ideas o aportes para contribuir al desarrollo turístico.

Existen tour operadoras que ofertan el volcán Cosigüina, entre ellas se encuentra la tour operadora Vapues tour, Trigolfo Cosigüina tour, al mismo tiempo oferta la reserva el Estero Padre Ramos ya que está estructurado en un circuito turístico llamado Tezoatega, el cual nace con el proyecto ruta colonial y de los volcanes.



9.3. Debilidades

9.3.1. Impactos negativos

Los impactos negativos son las Huellas que se dejan con consecuencias desfavorables a un lugar o destino urbano o natural, en el que al mismo tiempo crea un efecto nocivo para la población ya que estos imposibilitan el desarrollo de una comunidad y todo lo que hay en ella; los ecosistemas con sus recursos naturales, su fauna silvestre, la fertilidad de los suelos, entre otros.

- **Uso irracional y agotamiento de los recursos naturales**



Áreas desforestadas R.N.V.C

Gran parte de la población de la zona no aporta la conservación de los ecosistemas, esto se hace palpable en las zonas boscosas de la reserva, las cuales han ido disminuyendo por avance de la frontera agrícola, ya que no tienen otra forma de ingresos, los comunitarios tienen una técnica para desaparecer los árboles y no solicitar permiso o no ser multados por el MARENA, en la corteza más cercana a el suelo hacen un orificio traspasando todos los anillos de los árboles, y luego con



Sistematización de la experiencia eco-turística en la Reserva Natural volcán Cosigüina en el periodo Agosto-Diciembre 2016



mueren, estas son implementadas para preparar el terreno de los cultivos del maní, acciones que deterioran los recursos naturales como el suelo ya que las raíces de los arboles captan y transportar agua a cada árbol a su vez absorben los minerales disueltos y permite que todo un bosque este húmedo . A su vez gran parte de la población tiene hábitos mal arraigados como el tirar desechos sólidos como plásticos, se conoce que este tarda 1.000 años según el tipo de plástico y esto puede causar un desequilibrio desconsiderado en la cadena alimentaria, ya que fragmentos de plástico pueden ser ingeridos por animales, incluso por seres microscópicos como el plancton, contaminando la cadena alimentaria de la que dependemos.

- **Empoderamiento del territorio por parte de las grandes empresas corporativas**

La reserva se encuentra a su vez acechada por las grandes empresas, que se sitúan en el sector del golfo de Fonseca, que afectan enormemente a las comunidades locales ya que destruyen y aprovechan los recursos, de esta manera afectan directamente a los comunitarios, ya que se restringe el acceso, tal es el caso de la playas salitrales y los bosques de mangle que tienen que ser derribados para hacer los estancamientos de agua, además que este proceso se la acuicultura afecta a los microorganismos pertenecientes a la zona, de esta manera alteran los ecosistemas y la cadena alimenticia, Hay grandes extensiones de bosques de mangle desaparecidos con fines de aumentar la producción de camarón, entre las empresas más reconocidas de esa zona está la empresa camaronera llamada Farallón Acuicultura S.A Nicaragua , carretera Cosigüina.



9.3.2. Economía

- **Pocos beneficiados en el sector turístico y poco involucramiento**

En la reserva no toda la población está involucrada en el turismo, sin embargo el señor López conocido como el comanche de la comunidad Potosí narra que cuando llegó a la comunidad Potosí, las casitas eran de paja y forradas de plástico, y en la actualidad por el fenómeno turístico se ha visto el cambio de las viviendas de la mayoría de los pobladores.

Sin embargo esto se puede ver a través de las cooperativas, de los cuales son solo 15 socios en la cooperativa COOSETUR, la asociación de guías que están conformados por 10 socios, de igual manera es mínima la participación la población en el turismo de la reserva.

- **Irregularidad de la demanda**

El turismo es caracterizado por ser estacional y la reserva natural Volcán Cosigüina no es la excepción, esto factor debilita la economía de las comunidades ya que el sitio no es visitada regularmente, además que los visitantes llegan para practicar turismo de aventura, más que por el eco-turismo, por el grado de dificultad que tiene para acceder a la panorámica del majestuoso volcán, por tal razón la reserva logra captar solamente a los turistas mochileros o bien conocidos en la psicología del Turismo como turistas alo-céntricos.

10.3.3. Infraestructura

La infraestructura es Conjunto de medios técnicos, servicios e instalaciones necesarios para el desarrollo de una actividad o para que un lugar pueda ser utilizado. En este caso la actividad turística en la reserva, para la implementación de estas esta se debe tener infraestructura adecuada para la atención, recibimiento de los visitantes.



- **Falta de iniciativa en inversión por parte del sector privado**

El hecho de la estacionalidad del turismo en la reserva, afecta directamente con el mantenimiento de los servicios que se ofrecen, como los senderos, miradores e infraestructura de los hoteles y albergues, por tal razón el sector privado carece de iniciativa de inversión y fondo monetario para el mantenimiento de los senderos, los hospedajes.

9.3.4. Marco Institucional

- **Falta de apoyo del MARENA y la Alcaldía municipal**

El teniente Fragata del puesto ecológico militar(26 de septiembre 2016) hacía mención que en la reserva es limitado el apoyo del MARENA en situaciones que amerita la presencia de este, por ejemplo en la tala de los árboles, el deber de los militares es reportarlo al MARENA, también y el señor López de potosí mencionaba que ni la alcaldía, ni el MARENA proporcionaban ayuda en la reserva.

9.3.5. Calidad del servicio

Cuando hablamos de calidad del servicio, se está calificando. Es la medida de cómo el nivel de servicio prestado satisface las expectativas del cliente; es el calificador o evaluador de lo que se oferta en los hospedajes: la acogida, hospitalidad, atención, las condiciones de las habitaciones, entre otros, también se presenta en los tures guiados: las técnicas del guía, la amabilidad, expresiones y conocimientos del lugar o monumento histórico.

- **Baja calidad del servicios**

Los servicios turísticos que se ofrecen en la reserva son de baja calidad, ya que los senderos no prestan las condiciones necesarias, porque no se les da mantenimiento continuo por falta de fondo económico, los guías turísticos necesitan



mayor capacitación en técnicas de guiado ya que no se acopla al ritmo de los grupos, entre otros.

- **Falta seguimiento a las capacitaciones**

Las diferentes empresas privadas o bien la cooperativas conocen sus debilidades al prestar el servicio, más sin embargo no hacen un análisis a lo interno, de cómo se están prestando los servicios turísticos, si el cliente ha quedado satisfecho con los servicios prestados, a pesar que la señora Sánchez socia de la cooperativa Coosetur mencionaba que el INTUR hace capacitaciones anualmente pero los temas abordados ya los tienen conocimientos.

- **Escasez de agua apta para el consumo humano**

Actualmente solo en Potosí se brinda agua por un acueducto cuya obra de captación se encuentra en la Loma Las Batidoras, y que lleva agua hasta puestos públicos, sin servicio domiciliar. Se han perforado pozos artesianos en 2 comunidades, ellos son: la comunidad de Oro Verde y recientemente en la comunidad El Chorro. Sin embargo buena parte de la gente de las demás comunidades tienen pozos artesanales.

9.3.6. Comunicación

- **Señal de red telefónica**

No todas las comunidades tienen señal telefónica como la comunidad la piscina, la cual la señal es casi inexistente, factor vital para hacer enlaces con tour operadores o bien para la misma conservación de la reserva, en caso de alguna emergencia que ponga en peligro la vida de animales silvestres.



9.4. Amenazas

- **Incendios Forestales**

Los incendios son provocados por los mismos pobladores debido a la caza de fauna, para extraer la miel de jicote y quemas agrícola para limpiar parcelas. Principalmente por las fincan maniseras que ocupan grandes extensiones de tierra, los más reconocidos son los Zavala y la hacienda Fulbio Castillo.

En la experiencia de la actividad turística no se han registrados este tipo de casos, pero es considerado una amenaza porque no siempre hay control de las actividades de turista, y cualquier indiscreción en el medio puede causar serias consecuencias.

En caso de que sucedan estos acontecimientos siempre hay presencia de la municipalidad y el ejército. Hay un puesto de mando que informa a las oficinas de la alcaldía para gestionar los recursos y controlar estos incidentes

- **Avance de la frontera agrícola**

La mayor parte de la población se dedica a las actividades económicas tradicionales como lo es la Agricultura y la ganadería. En la Reserva Cosigüina se practica el cultivo para la exportación de Caña de Azúcar, Maní, Banano, Ajonjolí, camarones y para el consumo interno, Soya, Maíz, Sorgo, Arroz, Plátano, Frijol, Tomate, Sandía, Yuca, Quequisque, Plátano y Chiltoma o chile dulce.

Actualmente la reserva Volcán Cosigüina se ha visto afectada por el avance de la frontera agrícola y por las grandes empresas como San Antonio, que abarcan gran parte del territorio. Las zona de conservación esta la laguna cratérica que se dice tienen un bosque primario, y el sector de la comunidad la salvia, es donde se encuentra el sendero guacamaya, es el hábitat de las 15 lapas rojas que habitan en esa área, sin embargo el resto de la reserva ha sido afectado por los cultivos del maní principalmente y ajonjolí, se teme que este factor llegue a desaparecer en su totalidad las pocas zonas de bosques de la reserva.



- **Intrusión de las pandillas por el puesto fronterizo**

La seguridad es un elemento de vital importancia, para el bienestar de la población y los visitantes, esto también influye en la decisión de los turistas para visitar un destino. En la entrevista con el Teniente Fragata del puesto ecológico militar comentaba que se han reportado integrantes de la mara salvatrucha en el país, pero que hasta el momento se tiene controlado, no ha habido incidentes a mayor grado. Pero no deja de ser una preocupación por que afectaría la seguridad ciudadana del país.

- **Zona de alto nivel sísmico**

El volcán Cosigüina es el primer volcán inactivo de la cordillera de los Maribios, está situado en una cadena de volcanes algunos con actividad sísmica como es el san Cristóbal, Cerro negro y Momotombo, que por su proximidad termina afectando la seguridad de la población. En el ámbito del turismo se podría ver afectado la seguridad de los visitantes y disminuir la demanda turística por temor a alguna actividad sísmica.

- **Agotamiento o pérdida del recurso**

Se pudo observar en la visita a la Reserva como grandes parcelas de terreno son taladas y quemadas para propiciar el cultivo. De igual forma no se abandona las malas prácticas que afectan al medio como es el uso de pesticidas u otros elementos químicos.

Otra actividad económica que genera muchos ingresos es el cultivo de camarones, porque es un producto que se exporta a otros países a un muy buen precio. Eso lo podemos ver como un punto positivo, pero detrás de eso, hay grandes impactos negativos ocasionados por el comercio de este producto, debido al avance de posesión de tierra para poder producirlos, y convertir extensas áreas boscosas por grandes pilas de agua para el cultivo de camarón, además del uso de químicos para



Sistematización de la experiencia eco-turística en la Reserva Natural volcán Cosigüina en el periodo Agosto-Diciembre 2016



la limpieza del sitio y que indirectamente afecta la salud de los trabajadores, habitantes cercanos y contamina las fuentes de agua y probablemente a las especies de esos hábitat.

- **Invasión por asentamientos humanos en el área protegida**

Actualmente hay un problema con los desmovilizados del ejército posicionándose propiamente en la Reserva, invadiendo tierra en el sendero guacamaya, que es el área de conservación y de mayor cuidado por ser un refugio de las aves de la lapa roja que se encuentran en peligro de extinción.

Esto se debe al crecimiento poblacional, un factor que afecta el equilibrio ambiental y social. Es ambiental por que impacta negativamente en una zona protegida, ya que ellos tienen que hacer uso de la naturaleza para suplir sus necesidades y social porque hay un gran índice de pobreza en el país y numerosas familias que se refugian en estos sitios para sobrevivir.



**PROPUESTAS
DE
DESARROLLO
TURÍSTICO**





X. Propuesta de desarrollo turístico

Las Propuestas de desarrollo turístico deben ser guiadas por las líneas estratégicas son el camino que permiten concretar y ejecutarlas.

El volcán Cosigüina es un destino inigualable, un sitio con una gran variedad de recursos naturales e históricos, digno de ser reconocido a nivel internacional, sin embargo como todo sitio tienes sus debilidades, entre las que más se destacan es la falta de promoción de la reserva y la falta de infraestructura que tiene para prestar los servicios turísticos. Partiendo de esas necesidades de desarrollo se propones objetivos con sus acciones a ejecutar, con el fin de mejorar los servicios y dar a conocer como un lugar.

Para redactar las líneas estratégicas se debe considerar la visión de desarrollo turística y con el compromiso de corresponsabilidad del sector, definir el alcance de los objetivos, resultados y en cuanto tiempo se efectuarán.

A continuación se muestra el desarrollo de las líneas estratégicas de:

- Creación y adecuación de la infraestructura para el desarrollo del Turismo.
- Publicidad y Comercialización



MATRIZ DE PRIORIDADES						
Objetivos	Metas	Indicadores	Medios de verificación	acciones	Organismo responsable	Periodo
Promocionar la Reserva como un destino turístico	Aumentar la demanda turística -Posicionar la Reserva entre las más reconocidas y visitadas del País.	Aumento en las visitas de los turistas. -Ingresos captados por los prestadores de servicio de la Reserva	-Material promocional impreso. Registro de los visitantes en la reserva.	-Diseñar una página web interactiva de los recursos que posee la reserva. -Elaborar un lema representativo del sitio. -Elaboración de un brochure. -Diseñar camisolas juveniles con imagen de la laguna del volcán.	-INTUR -Fundación LIDER.	8-12 meses



Sistematización de la experiencia eco-turística en la Reserva Natural volcán Cosigüina en el periodo Agosto-Diciembre 2016



Diseñar infraestructura utilitaria en puntos estratégicos de la reserva.	Ofrecer un servicio de calidad para la seguridad y satisfacción del cliente	un de construcción listos. -Contratación de personal colaborativo. -Turista satisfecho.	-Materiales de construcción listos. -Encuestas realizadas a los turistas de la reserva. -Fotografías. Anuncios en los periódicos.	-Construir barandales en las zonas más visitadas del cráter del volcán. - Diseño y ubicación de un kiosco de A & B rápida en el mirador los 3 países. Crear un Rotulo de bienvenida en la entrada a la reserva.	-MARENA -Comité colaborativo de la reserva -	6-8 meses
---	---	---	--	---	--	-----------

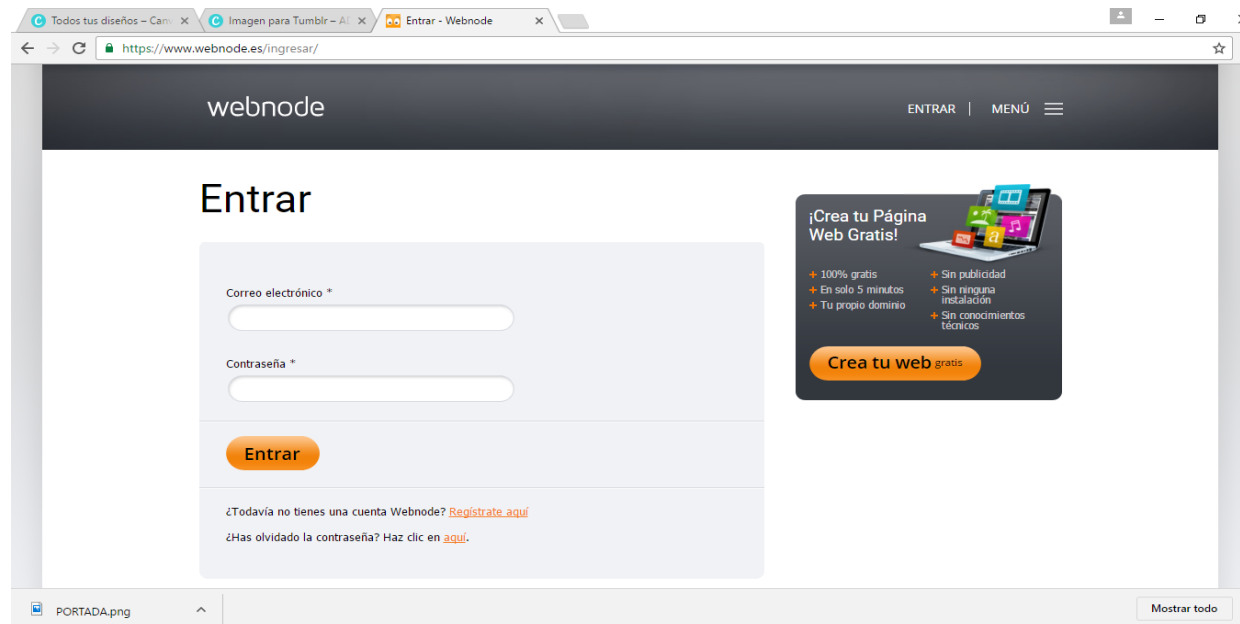


Objetivo N 1: Promocionar la reserva como destino turístico

Actividad 1: Propuesta de página web

La propuesta de página web es una herramienta actualizada de los servicios y actividades que se ofrecen en la Reserva de Cosigüina, que permitirá al visitante potencial informarse mejor sobre los productos que se ofertan y los contactos para cualquier inquietud o consulta.

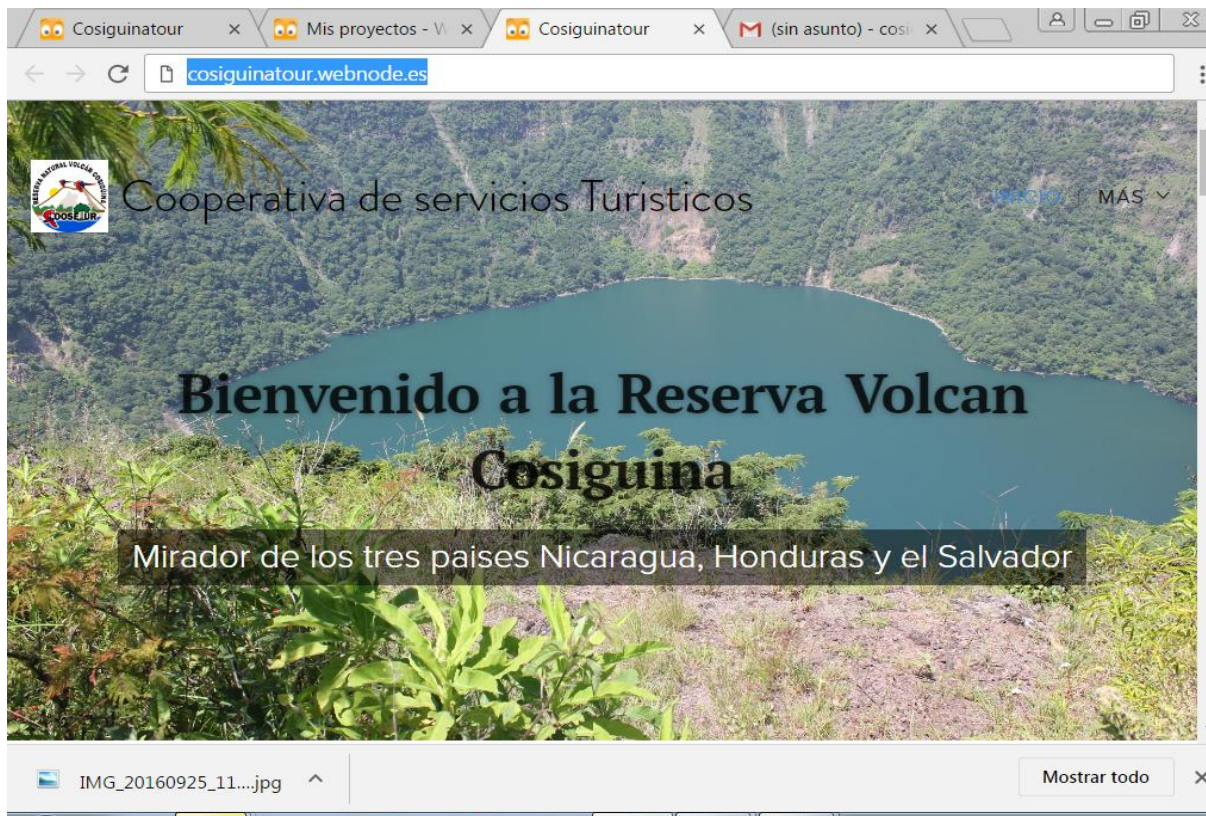
Para acceder a la página debe entrar a su navegador y escribir en la barra de búsqueda webnode.





Paso numero dos: Ingrese el siguiente correo cosiguanic@gmail.com e ingresar la contraseña (para diseñar la página fue necesario abrir un nuevo correo.)

Presione ENTER y se abrirá automáticamente la página de inicio del sitio web.





Actividad 2: Propuesta del lema de la Reserva Volcán Cosigüina

“Cosigüina la expresión viva de la naturaleza.”

Esta frase fue inspirada por la belleza natural y paisajística del volcán Cosigüina, es la frase ideal para describirla como un lugar de encanto natural, que motive a las personas que buscan un sitio ideal para convivir con la naturaleza. Y como la naturaleza tiene muchos colores aquí se mezclan el verdor de la naturaleza y el azul del mar, porque se encuentra rodeada por las aguas del océano Pacífico y en el centro del volcán la expresión de su erupción “la laguna”.



Actividad 3: Propuesta del brochure

En la propuesta del brochure se reflejan los datos importantes sobre el sitio, como números de contactos, caracterización del sitio y los servicios y actividades que forman parte de la oferta turística. El link para descargarlo desde la web es <file:///C:/Users/Estudiante/Documents/brochure%20de%20cosiguina.pdf>



Portada del brochure



Contraportada del brochure



Actividad 4: Propuesta de diseño de camisas con la imagen de la Laguna.



Parte frontal de la camiseta



Espaldar de la camiseta

El diseño de las camisas son estilo casual para hombres y mujeres, el diseño es alusivo a la volcán Cosigüina y el mensaje es corto y directo para que se animen a conocer el lugar.



Objetivo N 2: Diseñar infraestructura utilitaria en puntos estratégicos de la reserva.

Actividad 1: Construir barandales en las zonas más visitadas del cráter del volcán.



La seguridad de los visitantes, así como de los comunitarios que habitan en la zona de amortiguamiento es importante, por ese motivo se plantea diseñar y localizar barandales en los puntos más utilizados por los turistas en la parte del cráter del volcán.

Se sugiere sean preferiblemente de madera propia de la reserva, de árboles caídos para su reutilización, con una medida de 3 metros de largo cada uno 2.5 metros de altura, para proteger la vida de los personas que habitan en la zona de amortiguamiento y los turistas que acceden a este.



Actividad 3: Diseño y ubicación de un Quiosco de A & B rápida en el mirador los 3 países.



Propuesta del quiosco en el mirador los tres países

El objetivo de esta propuesta es atender a las necesidades de los visitantes, ofreciéndoles productos alimenticios livianos, que les permita recuperar las energías perdidas.

Se propone que el material a utilizarse sea de madera nativa de la reserva, para que la construcción no afecte la vida de los ecosistemas de esta zona como los microorganismos.

Medidas del Quiosco

Techo: 3m x 3m²

Altura: 3.52 m

Ancho: 2.5 m²



Actividad 3: Realizar una Rotulo de bienvenida



Esta propuesta se plantea con el objetivo de dar a conocer el lema elaborado y hacer sentir al visitante bien recibido, con los estatutos reglamentados por el MARENA, se propone se localice en puntos estratégicos como a orillas de carreteras



XI. CONCLUSIONES

La Reserva Natural Volcán Cosigüina es un destino con muchos atractivos turísticos, cada uno con un gran potencial turístico, sin embargo no han sido aprovechados en su totalidad. Posee una exuberante vegetación, hábitats de las especies de flora y fauna silvestre.

El turismo sostenible en la reserva se dio gracias a la iniciativa de proyectos de conservación que han destinado fondos para mejorar la calidad de la infraestructura, las prestaciones de servicios, equipamiento y la atención al cliente, preparando el medio y el recurso humano adecuado para atender a los turistas.

Como resultado del análisis FODA encontramos mayores fortalezas destacándose el acondicionamiento y mejora de la infraestructura de apoyo, organización masiva de mujeres . Cabe señalar que uno de los mayores los impactos negativos en la reserva es el avance de la frontera agrícola y la sobre-explotación de los recursos naturales como la deforestación de los bosques de mangle.

Partiendo de las necesidades identificadas en el territorio, se plantean estrategias de desarrollo turístico para mejorar la dinámica del turismo local, principalmente en el área de publicidad ya que carece de material de promoción de los servicios y actividades en la reserva.

Las mujeres juegan un papel importante ya que están organizadas en cooperativas y estas se benefician directa e indirectamente de esta actividad, ya sea a través de capacitaciones e instrumentos para generar mayor productividad. Así como el interés de la población por el desarrollo turístico de la reserva.

Los recursos naturales han desaparecido gradualmente por los diferentes monocultivos de la reserva, esto afecta en la pérdida de los hábitats de animales y especies de flora que ayudan a mantener el equilibrio del ecosistema y esto afecta el turismo ya que si los recursos se extinguen no es posible que actúe el ecoturismo en esta zona.



XII. RECOMENDACIONES

- Sensibilizar a los habitantes integrados en la actividad turística en la Reserva sobre temas de educación e interpretación ambiental con el fin de fomentar la conservación de la biodiversidad.
- Fortalecer las capacidades de los pobladores y guarda parques de la reserva para una mejor gestión turística en el área involucrando a los hombres y mujeres en las actividades a través del diseño de un programa de capacitación en temas de:
 - -Atención al Cliente
 - -Administración
 - -Calidad en el servicio de Hospederías, Alimentos y bebidas.
 - -Técnicas de guiado
 - -Animación socio-cultural.
 - -Educación Ambiental
 - -uso de las tic.
- Que los prestadores de los servicios realicen un auto-diagnóstico que facilite a la empresa detectar las carencias en la atención del cliente, con el objetivo de dar calidad y satisfacción en la venta de los productos.
- Dar mantenimiento continuo la infraestructura existente, como los barandales, la limpieza de los senderos, entre otros.
- Gestionar la construcción de carreteras hasta el volcán para la seguridad y continuidad de las especies, previendo los incendios forestales.
- Diseñar tarjetas de información de los hospedajes y guías turísticos de la reserva, y localizarlas en el INTUR de Chinandega.
- Actualizar la página web existente de ECODETOUR.
- Reforzar las labores de control y vigilancia en la Reserva



XIII. Bibliografía

Libros

Montaner Montejano, J., Antich Corgos, J., & Arcarons Simón, R. *Diccionario de Turismo*. España: SÍSTESIS, S.A.

Torre, F. D. (1997). España: Editorial síntesis S.A.

Fonseca, E. (2016). *Turismo, Hotelería y Restaurante*.

Granados, V. (1993).

Serrano, S. G. (2016). El Turismo en las Areas protegidas como medio para lograr el desarrollo sustentable en Centroamérica. *El Turismo en las Areas protegidas como medio para lograr el desarrollo sustentable en Centroamérica* .

Turismo, O. O. (1999). Definicion de Ecoturismo. *Definicion de Ecoturismo* .

Tesis

Análisis de calidad de los servicios turísticos y de la participación de la mujer en el ramo turístico en las cabeceras municipales de San Carlos El Castillo y San Juan de Nicaragua, Departamento de Rio San Juan. (Abril-Enero de 2007- 2008).

Web grafía

Comision Nacional de normalizacion tecnica y calidad, Ministerio de economia y desarrollo. (Septiembre de 2008). *Norma tecnica obligatoria*. Obtenido de Norma tecnica obligatoria.

Ewaldo R. Sandoval. *ECOTURISMO operacion tecnica y gestion ambiental*.

Castro, C. S. (26 de 12 de 2011). *Turismo*. Obtenido de Turismo: <http://geoturismo011.blogspot.com/2011/12/concepto-de-producto-turistico.html>

Conceptos fundamentales del Turismo. (2016). Recuperado el Septiembre de 2016, de Conceptos fundamentales del Turismo.: http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/fit/fit/Guias/Amazonas.pdf



Sistematización de la experiencia eco-turística en la Reserva Natural volcán Cosigüina en el periodo Agosto-Diciembre 2016



Definicion de Terminos Basicos. (01 de 09 de 2016). Obtenido de Definicion de Terminos Basicos.

Ding, P. *Impacto ambiental.* Australia.

Diccionario secundaria de la lengua Española. En J. T. Ediciones SM. Mdrid.

Enciclopedia Jurídica. (05 de 09 de 2016). Obtenido de <http://www.encyclopedia-juridica.biz14.com/d/ley/ley.htm>

Gabaldón L., M. (1997). *Manual para Formulación de Planes de Manejo en Áreas Protegidas de la Amazonía. Unión Europea, Tratado de Cooperación Amazónica.*

Ley General del Medio Ambiente y los Recursos Naturales.

MARENA. (2016). *Pagina oficial MARENA.* Obtenido de Pagina oficial MARENA: <http://www.marena.gob.ni/index.php/conocenos/mision-y-vision>

Middlenton. (1994).

(2004). *Plan de Negocios Reserva Natural Volcan Cosigüina .* El Viejo, Chinandega.

Planes de manejo, conceptos y propuestas. (2002). Obtenido de Planes de manejo, conceptos y propuestas: <http://equalambiental.com/plan-de-manejo-ambiental-pma/>

Pronaturaleza. (30 de Octubre de 2016). Obtenido de <http://www.pronaturaleza.org/wp-content/uploads/2016/nuestraspublicaciones/Sistemizacion.pdf>

Real Academia Española. (02 de septiembre de 2016). Obtenido de Real Academia Española: <http://definicion.d./turismo-rural/>

Turismo fenomeno social. (2012).

Turismo Sostenible. (2016). <http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1>.

UICN. (2002). *planes de co-manejo, conceptos y propuestas.* Obtenido de planes de co-manejo, conceptos y propuestas: prof.usb.ve/eyerena/Descargables/AmendEtAIPLANESdeMANEJOuicnGTZ2002.pdf

www.intur.gob.ni. (s.f.). *Pagina Oficial del INTUR.* Obtenido de Pagina Oficial del INTUR: <http://www.intur.gob.ni/leyes-de-turismo/>



Sistematización de la experiencia eco-turística en la Reserva Natural volcán Cosigüina en el periodo Agosto-Diciembre 2016



XIV. Anexos

Cronograma de Trabajo

Actividades	Fechas				
	Agosto	Septiembre	octubre	Noviembre	Diciembre
Planteamiento del problema	18.08.16				
Antecedentes y justificación	23.08.16				
Objetivos generales y específicos	25.08.16				
Marco teórico		08.09.16			
Preguntas directrices		20.09.16			
Revisión de Protocolo		22.09.16			
Aplicación de instrumentos			04.10.16		
Propuestas			27.10.16		
Conclusiones y recomendaciones				01.11.16	
Revisión de introducción y resumen ejecutivo				03.11.16	
Revisión final del trabajo por equipo				08.11.16	
Entrega del trabajo final				10.11.16	
Defensa del trabajo final				15.11.16 17.11.16	



Sistematización de la experiencia eco-turística en la Reserva Natural volcán Cosigüina en el periodo Agosto-Diciembre 2016



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA

Recinto Universitario Rubén Darío

Unan- Managua

Facultad Educación e Idiomas

Departamento de Francés

Turismo Sostenible



Guía de entrevistas para la recopilación de información en la reserva Natural Volcán Cosigüina.

Integrantes:

González Rojas Angélica María

Vanegas Xochilt Isamara

N° de Carné:

12011869

12018282

Objetivo

“Recopilar toda información requerida para sistematizar la experiencia del turismo en la Reserva Natural Volcán Cosigüina.”

Datos generales



Sistematización de la experiencia eco-turística en la Reserva Natural volcán Cosigüina en el periodo Agosto-Diciembre 2016



- a) Nombre del entrevistado: _____
- b) Cargo u ocupación: _____
- c) Fecha: _____

Entrevista dirigida a la Fundación LIDER

1. ¿Cómo nace la fundación LIDER?
2. ¿Cómo está estructurada la fundación?
3. ¿Reciben apoyo financiero o de cooperación?
4. ¿Cuáles son sus principales objetivos?
5. ¿Reciben capacitación de alguna institución?
6. ¿De qué manera contribuye al bienestar de la localidad?
7. ¿Son una fundación con principios ecológicos?
8. ¿Qué obras se han llevado a cabo por parte de la fundación?
9. ¿Priorizan la conservación del medio ambiente?
10. ¿Tienen políticas amigables con el medio ambiente?
11. ¿Están a cargo del manejo de la Reserva Natural Volcán Cosigüina?
12. ¿Qué prácticas de manejo se implementan en la Reserva?
13. ¿Existen programas para fomentar la educación ambiental?
14. ¿Cuáles han sido los logros obtenidos?
15. ¿Cuáles han sido sus obstáculos?
16. ¿Cómo nace la actividad turística en el sitio?
17. ¿Qué efectos se han manifestados con la actividad turística?
18. ¿Cuáles han sido los beneficios de la actividad Turística?
19. ¿Qué elementos han dificultado la actividad del turismo?
20. ¿El turismo es una actividad económica viable?
21. ¿Cómo está siendo administrada la A.T?
22. ¿Quiénes están a cargo de la administración turística?
23. ¿Cómo ha evolucionado el Turismo en la Reserva?
24. ¿Quiénes han aportado al desarrollo del Turismo?



Sistematización de la experiencia eco-turística en la Reserva Natural volcán Cosigüina en el periodo Agosto-Diciembre 2016



25. ¿Cuáles son sus expectativas del Turismo?
26. ¿La fundación está inserta en la actividad turística?
27. ¿Ofrecen algunos servicios o producto turístico?
28. ¿Cuál es el perfil del turista que visita la Reserva?
29. ¿Quiénes se benefician de la actividad turística?



Sistematización de la experiencia eco-turística en la Reserva Natural volcán Cosigüina en el periodo Agosto-Diciembre 2016



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA

Recinto Universitario Rubén Darío

Unan- Managua

Facultad Educación e Idiomas

Departamento de Francés

Turismo Sostenible



Guía de entrevistas para la recopilación de información en la reserva Natural Volcán Cosigüina.

Integrantes:

González Rojas Angélica María

Vanegas Xochilt Isamara

N° de Carné:

12011869

12018282

Objetivo

“Recopilar toda información requerida para sistematizar la experiencia del turismo en la Reserva Natural Volcán Cosigüina.”



Sistematización de la experiencia eco-turística en la Reserva Natural volcán Cosigüina en el periodo Agosto-Diciembre 2016



Datos generales

Nombre del entrevistado: _____

Cargo u ocupación: _____

Fecha: _____

Entrevista al Representante del MARENA

1. ¿La Reserva Natural Volcán Cosigüina posee un plan de manejo?
2. ¿Se encuentra actualizado el plan de manejo?
3. ¿Se aseguran que se cumplan con las respectivas medidas de conservación?
4. ¿Qué estudios se han realizado en la Reserva?
5. ¿Cuál es el papel que juega el ministerio en la Reserva?
6. ¿Qué actividades económicas están presentes en la Reserva?
7. ¿Qué medidas implementan para que se regulen las diferentes actividades en la Reserva?
8. ¿Existe un porcentaje del área de conservación de la Reserva?
9. ¿tiene una zona limítrofe que divida el área de conservación con el área de amortiguamiento?
10. ¿Han identificado los factores externos o internos de riesgos?
11. ¿Por qué se hizo el cambio de categoría en la Reserva?
12. ¿Qué elementos se tomaron en cuenta para la selección de su categoría?
13. ¿Cuál es el estado actual de la Reserva?
14. ¿De qué manera se aprovechan los Recursos Naturales?
15. ¿Qué expectativas tienen de la Reserva?
16. ¿Qué se necesita para alcanzar esas expectativas?
17. ¿Cómo se desarrolló la actividad turística en el sitio?
18. ¿Cómo han influido en el fomento de la actividad turística?
19. ¿Qué resultados se han obtenido producto de esta actividad?



Sistematización de la experiencia eco-turística en la Reserva Natural volcán Cosigüina en el periodo Agosto-Diciembre 2016



20. ¿Cómo se coordina con el INTUR para el mantenimiento y operación del turismo en la Reserva?
21. ¿De qué manera se puede aprovechar responsablemente los Recursos?
22. ¿Existen programas para fomentar la educación ambiental?
23. ¿Qué relación existe con la fundación LIDER?



Sistematización de la experiencia eco-turística en la Reserva Natural volcán Cosigüina en el periodo Agosto-Diciembre 2016



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA

Recinto Universitario Rubén Darío

Unan- Managua

Facultad Educación e Idiomas

Departamento de Francés

Turismo Sostenible



Guía de entrevistas para la recopilación de información en la reserva Natural Volcán Cosigüina.

Integrantes:

González Rojas Angélica María

Vanegas Xochilt Isamara

N° de Carné:

12011869

12018282

Objetivo

“Recopilar toda información requerida para sistematizar la experiencia del turismo en la Reserva Natural Volcán Cosigüina.”



Sistematización de la experiencia eco-turística en la Reserva Natural volcán Cosigüina en el periodo Agosto-Diciembre 2016



Datos generales

Nombre del entrevistado: _____

Cargo u ocupación: _____

Fecha: _____

Entrevista dirigida a la Alcaldía

1. ¿Cómo surgió el turismo en la reserva?
2. ¿Quiénes apoyaron al desarrollo del turismo?
3. ¿De qué nacionalidades visitan más esta reserva?
4. ¿Cuentan con diagnósticos turísticos u otros documentos?
5. ¿Cómo es su relación con las otras instituciones correspondientes para la actividad turística?
6. ¿Ha sido notorio el avance de la actividad turística de como era antes y como está actualmente?
7. ¿Cuáles han sido los impactos tanto positivos como negativos que han venido surgiendo en la Reserva Natural volcán Cosigüina?
8. ¿Qué medidas toman para minimizar los impactos?
9. ¿Cómo apoya la alcaldía al sector turismo?
10. ¿Cuentan con un registro de las actividades que ofrece dicha reserva?
11. ¿Cómo se estado se encuentran las infraestructura para el acceso a la reserva?
12. ¿Han invertido en señalizaciones o mejoras de carretera?
13. ¿Cuentan con un centro de información turística?
14. ¿Cuentan con suficientes equipos turísticos para acceder a la reserva?
15. ¿Considera que la actividad turística ha traído beneficios al departamento como tal?
16. ¿Se han formado organizaciones o se han coordinado programas de trabajo para el desarrollo y mantenimiento de esta reserva?



Sistematización de la experiencia eco-turística en la Reserva Natural volcán Cosigüina en el periodo Agosto-Diciembre 2016



17. ¿Existe un control para medir riesgos u amenazas en esta reserva?
18. ¿Las comunidades aledañas cuentan con sus servicios básicos tanto de energía eléctrica, agua potable o considera que la reserva afecta en parte a las comunidades aledañas?



Sistematización de la experiencia eco-turística en la Reserva Natural volcán Cosigüina en el periodo Agosto-Diciembre 2016



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA

Recinto Universitario Rubén Darío

Unan- Managua

Facultad Educación e Idiomas

Departamento de Francés

Turismo Sostenible



Guía de entrevistas para la recopilación de información en la reserva Natural Volcán Cosigüina.

Integrantes:

González Rojas Angélica María

Vanegas Xochilt Isamara

N° de Carné:

12011869

12018282

Objetivo

“Recopilar toda información requerida para sistematizar la experiencia del turismo en la Reserva Natural Volcán Cosigüina.”



Sistematización de la experiencia eco-turística en la Reserva Natural volcán Cosigüina en el periodo Agosto-Diciembre 2016



Datos generales

Nombre del entrevistado: _____

Cargo u ocupación: _____

Fecha: _____

Entrevista dirigida al INTUR

1. ¿Cómo aporta la institución al desarrollo de la actividad turística?
2. ¿Qué proyectos turísticos se han emprendido en la Reserva?
3. ¿Qué medidas se toman para minimizar el impacto en la Reserva?
4. ¿Quién está a cargo del manejo operativo turístico de la Reserva?
5. ¿Quiénes están a cargo del mantenimiento de la Reserva?
6. ¿Cómo se desarrolló la actividad turística en el sitio?
7. ¿Quiénes colaboraron en el emprendimiento de la actividad turística?
8. ¿Qué papel jugó la institución en el inicio de la A.T?
9. ¿Cuál es el nivel de demanda de turistas en la reserva?
10. ¿Qué tipo de servicios y actividades se brindan en la Reserva?
11. ¿Cuánto aporta el Turismo a la Reserva?
12. ¿Se ha incrementado la llegada de turistas a esta reserva actualmente?
13. ¿Se han realizado capacitaciones de parte del INTUR a los guías turísticos de esta reserva y cada cuanto las imparten?
14. ¿Existen medios que le brinden publicidad continua a esta reserva?
15. ¿Cuentan con intermediarios para ofrecer paquetes turísticos?
16. ¿El INTUR cuenta con un control de visitas a las reserva?
17. ¿Qué nacionalidades visitan más a la reserva?
18. ¿Consideran que el nivel de atracción turística ha incrementado o a disminuido?



Sistematización de la experiencia eco-turística en la Reserva Natural volcán Cosigüina en el periodo Agosto-Diciembre 2016



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA

Recinto Universitario Rubén Darío

Unan- Managua

Facultad Educación e Idiomas

Departamento de Francés

Turismo Sostenible



Guía de entrevistas para la recopilación de información en la reserva Natural Volcán Cosigüina.

Integrantes:

González Rojas Angélica María

Vanegas Xochilt Isamara

N° de Carné:

12011869

12018282

Objetivos

“Recopilar toda información requerida para sistematizar la experiencia del turismo en la Reserva Natural Volcán Cosigüina.”



Sistematización de la experiencia eco-turística en la Reserva Natural volcán Cosigüina en el periodo Agosto-Diciembre 2016



Entrevista de habitante de la Reserva

Datos generales

Nombre de la Reserva _____

Nombre del entrevistado _____

Cargo u ocupación: _____

Tiempo de Habitar _____

Fecha: _____

1. ¿Qué opina usted de la actividad turística?
2. ¿Forma usted parte de la cooperativa que ofrece los servicios turísticos?
3. ¿Quiénes conforman la cooperativa? Cuantos socios?
4. ¿Cómo se promociona la reserva a los visitantes?
5. ¿Qué opina usted de las actividades que se ofrecen?
6. ¿Cuál es el atractivo más importante en la reserva?
7. ¿Cuánto tiempo tienen de ofrecerse el turismo?
8. Que atractivo turístico en la reserva es más visitado por los turistas?
9. ¿Cuantos visitantes tienen cada mes?
10. ¿Qué impactos negativos cree usted que le ha traído la actividad turística?
11. ¿Cree usted que todos los habitantes se benefician de la actividad turística?
¿Por qué?
12. ¿Quiénes cree usted son los más beneficiados?
13. ¿Qué beneficio le ha traído la actividad turística? ¿De qué manera?
14. ¿Considera usted que las instituciones hacen un buen manejo de la reserva?



Sistematización de la experiencia eco-turística en la Reserva Natural volcán Cosigüina en el periodo Agosto-Diciembre 2016



15. ¿Qué hace la cooperativa para la conservación y protección de la zona núcleo?
16. ¿Hay alguna actividad cultural importante en la zona?
17. ¿Quién o quienes poseen la mayor parte de la tierra?, ¿Qué porcentaje se atribuye a la población campesina?
18. ¿Cuáles son las actividades económicas de la reserva? ¿a cuál se enfoca la mayoría de la población?
19. ¿Considera usted que genera algún aporte a la cooperativa?
20. ¿Cree usted que ha aportado a la conservación de los ecosistemas y la reserva?



Sistematización de la experiencia eco-turística en la Reserva Natural volcán Cosigüina en el periodo Agosto-Diciembre 2016



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA

Recinto Universitario Rubén Darío

Unan- Managua

Facultad Educación e Idiomas

Departamento de Francés

Turismo Sostenible



Guía de entrevistas para la recopilación de información en la reserva Natural Volcán Cosigüina.

Integrantes:

González Rojas Angélica María

Torres Urroz Rebeca del Socorro

Vanegas Xochilt Isamara

N° de Carné:

12011869

12019998

12018282

Objetivo

“Recopilar toda información requerida para sistematizar la experiencia del turismo en la Reserva Natural Volcán Cosiguina.”



Sistematización de la experiencia eco-turística en la Reserva Natural volcán Cosigüina en el periodo Agosto-Diciembre 2016



Entrevista al visitante de la Reserva

Datos generales

Nombre de la Reserva _____

Nombre del entrevistado _____

Cargo u ocupación: _____

Tiempo de estancia _____

Fecha: _____

1. ¿Qué perspectiva tiene hasta el momento?
2. ¿Qué atractivo le ha gustado más y cuáles no? ¿Por qué?
3. ¿Qué recomendación daría a la administración?
4. ¿Qué recomendación daría al visitante?
5. ¿Qué conocimientos ha adquirido en su estancia en la reserva?
6. ¿Por qué decidió viajar a la Reserva Natural Volcán Cosigüina?
7. ¿Cuáles Son las fortalezas de la reserva y de los servicios turísticos que se ofrecen? ¿Por qué?
8. ¿Qué mejoras efectuaría usted en los servicios turísticos? ¿Por qué?



Sistematización de la experiencia eco-turística en la Reserva Natural volcán Cosigüina en el periodo Agosto-Diciembre 2016



Galería de imágenes

