



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA
UNAN - MANAGUA**

**CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL DE CARAZO
CUR-CARAZO**

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS, TECNOLOGÍA Y SALUD

SEMINARIO DE GRADUACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO DE:

Licenciado en Turismo Sostenible

Tema general:

DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICO COMUNITARIO.

Sub –Tema:

**DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICO COMUNITARIO DE LA COMUNIDAD DE
SAN IGNACIO DEL MUNICIPIO DE LA CONCEPCIÓN DEL DEPARTAMENTO DE
MASAYA DURANTE LOS MESES DE SEPTIEMBRE-NOVIEMBRE DEL 2009.**

Elaborado por:

- | | |
|---|-----------|
| 1) Bra. Ana Luisa Navarrete Cerda. | 0509014-6 |
| 2) Bra. Ingrid Lesyenia Martínez Pavón. | 0509011-6 |

Tutor:

Msc. Ner David Arauz Carrillo.

Jinotepe, Marzo 2010.

AGRADECIMIENTOS

Al concluir nuestro seminario de Graduación, queremos agradecer primeramente a Dios nuestro Señor, por habernos dotado de su sabiduría y darnos la fuerza necesaria para concluir nuestra carrera y realizar nuestro informe final.

De manera muy especial agradecemos a nuestro Tutor Msc. Ner David Arauz Carrillo y Asesora Msc. Tanía Mojan, quienes estuvieron guiándonos en cada etapa del Seminario de Graduación y a todas las personas que nos apoyaron en este trabajo al Br. Harlen López.

DEDICATORIA

A Dios, que nos ha dado la Sabiduría, Fortaleza y la Oportunidad en realizar este Seminario de Graduación, a nuestros padres y madres porque son la dirección y ejemplo de imitarlos quienes toda la vida se han esforzado hasta alcanzar la meta propuesta con su apoyo incondicional, especial mención a Familiares y Amigos que con su ayuda fraterna siempre nos estimularon en los momentos que los necesitábamos.

Ana Luisa Navarrete Cerda
Ingrid Lesyenia Martínez Pavón

INDICE

I. Introducción.....	1
II. Justificación.....	3
III. Objetivos.....	5
3.1 Objetivo General.....	5
3.2 Objetivos Específicos.....	5
IV. Diseño Metodológico.....	6
Capítulo 1:	8
Análisis de la situación Actual de la Comunidad de San Ignacio	
1.1 Análisis Interno.....	8
1.1.1 Aspecto Físico.....	8
1.1.2 Aspecto Humano.....	13
1.1.3 Comportamiento Económico.....	16
1.1.4 Infraestructura y Equipamiento Turístico.....	18
1.1.5 Recursos Turístico.....	25
1.1.6 Oferta Turística Complementaria.....	31
1.1.7 Producto Turístico.....	33
1.1.8 Organización y Gestión del Destino.....	35
1.1.9 Comunicación y Comercialización.....	36
1.2 Análisis Externo.....	38
1.2.1 Entorno Económico.....	38
1.2.2 Demanda Hacia la Comunidad.....	40
1.2.3 Tendencia actuales de la Actividad Turística.....	41
1.2.4 Proyectos más Importantes de la Comunidad.....	43
Capítulo 2: Análisis de las Fuerzas Competitivas.....	45
2.1 Amenaza de Nuevos Competidores.....	45
2.2 Poder de Negociación de los Proveedores.....	47
2.3 Poder de Negociación de los Compradores.....	48
V. Conclusiones.....	57
VI. Recomendaciones.....	58
VII. Bibliografía.....	59
VIII. Anexos.....	60

TEMA

Diagnóstico del Potencial Turístico Comunitario.

SUBTEMA

Diagnóstico del Potencial Turístico Comunitario de la Comunidad de San Ignacio del Municipio de la Concepción del Departamento de Masaya, durante los meses de Septiembre-Noviembre de 2009.

Resumen

El Diagnóstico del potencial turístico comunitario en la comunidad de San Ignacio, Municipio de La Concepción, Departamento de Masaya , se desarrolló siguiendo una metodología participativa, considerando la integración de los pobladores de la comunidad, sobre todo líderes y aquellos involucrados de manera directa o indirecta, en la actividad turística; el tipo de investigación es eminentemente descriptiva de tipo cualitativa, ya que persigue destacar las condiciones actuales del tema en estudio. Durante este proceso se aplicó una matriz de datos, diseñados por el CICATUR (Centro Interamericano de Capacitación Turística) que sirvió para realizar la clasificación, jerarquización de los atractivos turísticos identificados en la Comunidad. *Ver – ANEXO 1*

Esta investigación es el resultado de la necesidad de conocer el potencial de turismo comunitario de la Comunidad San Ignacio donde se identificaron atractivos naturales ,culturales de interés turístico y también se conoció que la actividad turística no se ha desarrollado en la comunidad debido que es una comunidad rural en vías de desarrollo local, no existe una infraestructura adecuada y una oferta turística equipada, por la falta de financiamiento por parte del Gobierno central y la alcaldía municipal de La Concepción.

El análisis de las fuerzas competitivas con respecto al mercado turístico, se realizó para conocer la competitividad que tendría la comunidad, donde se determinaron las ventajas que podrían mejorar en el sector turístico y desventajas que permitiría obstaculizar el desarrollo de esta actividad.

Se recomendaron acciones dirigidas al fortalecimiento de cuatro aspectos o áreas importantes como son:

Aspectos relacionados a la creación de nuevos productos, prestación de servicios encaminados a la actividad turística, de igual manera a aquellos sectores económicos que puedan complementar una oferta de servicios turísticos, en fortalecimiento de la estructura organizacional de la comunidad y acciones estratégicas dirigidas al aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.

El objetivo de estas es para propiciar un desarrollo del turismo comunitario, en el que se dan las pautas para dicho desarrollo, este de manera sostenible, aprovechando los recursos que posee la comunidad



Diagnóstico del potencial turístico comunitario de la comunidad de San Ignacio.

Introducción.

El desarrollo del Turismo Comunitario en Nicaragua es una actividad turística y económica; donde los pobladores de una comunidad determinada ofrecen servicios turísticos de calidad como: recreación, alojamiento, alimentos y bebidas al visitante que desea satisfacer sus necesidades en su tiempo libre (ocio). Además los turistas nacionales y extranjeros visitan comunidades rurales o campesinas con el fin de buscar una convivencia con la comunidad (hábitos de la vida comunitaria) y en armonía con la naturaleza en el disfrute de su patrimonio natural y cultura¹.

San Ignacio es una comunidad del Municipio de la Concepción, Departamento de Masaya, subdividida en siete sectores como son: Los Amadores, Los Velásquez 1, Los Velásquez 2, sector camino de las pilas, San Ignacio, Reparto San Luís y Rigoberto López Pérez ubicada a 2.7 km² en el extremo norte del Municipio de la Concepción, donde se realizó el diagnóstico del potencial de turismo comunitario.

El diagnóstico es un estudio de la situación actual de un fenómeno físico, social o económico de un área geográfica definida o determinada; siendo su enfoque basado en un análisis evolutivo que pretende explicar causas de la situación actual.

Diagnóstico turístico; se pretende conocer cuál sería la situación de los principales destinos en las localidades para optimizar sus potencialidades turísticas.²

Al Diagnosticar se conoció el potencial de turismo comunitario y la Situación actual de dicho potencial de la comunidad de San Ignacio lo cual; se determina sí las condiciones actuales como: accesibilidad, infraestructura y medio ambiente;

¹ <http://www.wikipedia.com>

² <http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>



Diagnóstico del potencial turístico comunitario de la comunidad de San Ignacio.

serán propicias para el desarrollo del potencial de turismo comunitario en la comunidad de San Ignacio.

El análisis de las cinco fuerzas competitivas se realizó para la determinación de competitividad que hay en el mercado turístico de la comunidad, en donde se tomaron cinco factores, que son vitales para realizar dicho análisis, aquí destacan las cualidades de la competencia con respecto al sector turístico comunitario.

Se presentan acciones estratégicas sostenibles, que ayudan a la protección, conservación y aprovechamiento racional de los recursos naturales disponibles en la zona de estudio.



Diagnóstico del potencial turístico comunitario de la comunidad de San Ignacio

II - Justificación.

Dada la importancia de la actividad turística en Nicaragua y sobre todo la existencia de recursos naturales, culturales que tiene nuestro país, de igual manera el poco conocimiento que existe del potencial de turismo comunitario a lo largo del territorio nacional, se hace necesario la aplicación de diagnósticos que nos permita conocer más, acerca del tema, por las siguientes razones:

Las existencia de un diagnóstico nos permite en primer lugar a que la población de las comunidades, y en el caso de este estudio, de la comunidad de San Ignacio del Municipio de la Concepción tenga conocimiento de los recursos turísticos que posee, a fin de valorarlos y aprovecharlos de manera responsable, de tal manera que exista un equilibrio en el desarrollo de la comunidad. Ya que en muchos casos las poblaciones locales desconocen de la importancia de sus recursos naturales como: hídricos, faunísticos, florísticos, paisajísticos entre otros vinculados al que hacer cotidiano y cultural local.

En segundo lugar permite una información actual de las condiciones en que se encuentran la oferta de los servicios turísticos existentes en la comunidad, de tal manera que brinda un panorama en cuanto a condiciones de infraestructura y calidad en los servicios la cual puede ayudar a cualquier inversionista a tomar decisiones de inversión en el área de servicios turísticos como la creación de nuevos servicios turísticos en áreas de recreación, alojamiento, alimentos y bebidas permitiendo así nuevas alternativas económicas para la comunidad de San Ignacio.

En tercer lugar proponiendo acciones estratégicas sostenible, para el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de San Ignacio. Dentro de estas acciones estratégicas resaltan la creación de productos y servicios turísticos, organización para la gestión del turismo, ejecutada por la población de la comunidad y el último



Diagnóstico del potencial turístico comunitario de la comunidad de San Ignacio.

aspecto es el del medio ambiente, en el que la propuesta principal se basa en la práctica del turismo aprovechando los recursos.

En último lugar, pero no de menor importancia, la oportunidad de poner en práctica y experimentación nuestros conocimientos, técnicos, profesionales como futuros especialistas en la especialidad de Turismo Sostenible.



Diagnóstico del potencial turístico comunitario de la comunidad de San Ignacio.

III- Objetivos.

3.1 Objetivo General:

- Diagnosticar el potencial turístico comunitario de la comunidad de San Ignacio del Municipio de la Concepción del Departamento de Masaya, durante los meses de Septiembre-Noviembre de 2009.

3.2 Objetivos específicos:

- Determinar si las condiciones actuales (accesibilidad, infraestructuras y ambientales) son propicias para el desarrollo del turismo comunitario.
- Identificar los aspectos internos y externos que influyen en el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de San Ignacio.
- Analizar las cinco fuerzas competitivas, según Michael Porter, con la determinación de competitividad de la comunidad relacionado al mercado turístico Comunitario.
- Proponer acciones estratégicas sostenibles a favor del desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de San Ignacio.



Diagnóstico del potencial turístico comunitario de la comunidad de San Ignacio

IV- Diseño Metodológico.

Tipo de Investigación.

El tipo de investigación del presente estudio es Exploratorio-Descriptivo, por que consiste en conocer situación actual del potencial turístico comunitario de la comunidad de San Ignacio, donde se analizó los aspectos externos y internos que puedan dificultar el desarrollo de la actividad turístico comunitario.

Enfoque de Estudio.

El enfoque investigativo es cualitativo, porque se realiza la investigación directamente en el escenario de estudio y a la vez se aplicaron técnicas de recolección de Datos como: Entrevista y Quía de observación.

Corte Transversal:

Es de corte transversal por que, se conoció la situación actual del presente estudio en un periodo de tiempo comprendido durante los meses de Septiembre- Noviembre de 2009.

Fuentes, técnicas e instrumentos de investigación.

Las fuentes de investigación son de dos tipos:

- ✓ Primarias: Son obtenidas a través de la visita de campo ,donde se aplicaron instrumentos como: Entrevistas que se realizaron a los pobladores de la comunidad) y líderes comunitarios de San Ignacio y Quías de observación.
- ✓ Secundarias: se obtuvieron a través de la investigación documental (libros, páginas web, revistas, etc.)

Las técnicas e instrumento de investigación son las siguientes:

- ✓ Entrevistas: Realizadas a los pobladores de la Comunidad de San Ignacio. (propietarios o dueños de finca y líderes comunitarios.)



Diagnóstico del potencial turístico comunitario de la comunidad de San Ignacio.

- ✓ Matriz de datos: diseñados por CICATUR (Centro Interamericano de Capacitación Turística), lo cual permitió la clasificación, jerarquización de los atractivos turísticos identificados en la comunidad.
- ✓ La Guía observación: A través de la visita en el escenario de estudio se conoció la situación actual del potencial turístico de la comunidad de San Ignacio.

Universo de estudio.

El Departamento de Masaya, donde se encuentra la comunidad de San Ignacio.

Población.

La población es la comunidad de San Ignacio, municipio de la Concepción .

Muestra. Es la Comunidad de San Ignacio, donde se selecciono de forma intencionada a los que reúnen criterios de informantes claves que se le aplicaron entrevistas a:

- ✓ Sra. Vivian Vázquez. Propietaria de la Finca Montserrat. [Entrevista personal].
- ✓ Sr. Vallecillo, Alfredo. Propietario del Vivero el Pollo, APPINIC y Líder Comunitario de San Ignacio [Entrevista personal].
- ✓ Sr. Mercado, Santos. Líder Comunitario del Sector los Amadores [Entrevista personal].
- ✓ Lic. .Aburto Roger. Técnico de la alcaldía [Entrevista personal].

Herramientas

Para poder realizar este diagnóstico se utilizaron una serie de herramientas como:

-Computadora portátil y de escritorio.

-Grabadora

-Cámara fotográfica digital.



Diagnóstico del potencial turístico comunitario de la comunidad de San Ignacio.

Capítulo I: Análisis de la situación actual de la comunidad de San Ignacio.

1.1 Análisis interno.

1.1.1 Aspectos físicos.

Caracterización del Municipio de la Concepción³

El Municipio de la Concepción, Departamento de Masaya está ubicada a una distancia de 32 Km. de la capital Managua. Fue fundado en 1889, tiene una extensión territorial de 73 km²; una superficie de 65.67 km² y una altura sobre el nivel del mar 460.00mts. El Municipio de la Concepción cuenta con dos cascos urbanos, 18 comarcas o comunidades rurales y están subdivididas de la siguiente manera:

Casco urbano.

- San Juan de la Concepción: sector n^o1, sector n^o2 y sector n^o3.
- La Concepción: Barrió Juan Dávila, Barrió Francisco Reyes, Barrió San Antonio, Barrió Arlen Siu, Barrió Macario Brenes, Barrió La Mascota y Barrió Caspas García Laviana.

Zona Rural.

- El Rodeo, Los Encuentros, **San Ignacio**, Los Amadores, Los Martínez, Camilo Ortega, Palo solo, Los Moncadas, Las Gradadas, Daniel Roa P, Loma Negra, Santiago, La Bolsa, San Caralampio, 19 de Julio, La Cruz de Mayo y Los Mercados.

Los límites del Municipio son:

Al Norte con los Municipios de Nindiri y Ticuantepe.

Al Sur con el Municipio de San Marcos.

Al Este con el Municipio de Masatepe.

Al Oeste con el Municipio de Managua.

³ [http://www.inifom.gob.ni/municipios/documento/MASAYA/la_concepcion .pdf](http://www.inifom.gob.ni/municipios/documento/MASAYA/la_concepcion.pdf)



Diagnóstico del potencial turístico comunitario de la comunidad de San Ignacio.

Fiestas Patronales.

Las fiestas patronales de este Municipio es en honor a la virgen de Montserrat, las festividades se realizan del 8 al 18 de Febrero, durante las festividades obsequian los mayordomos a los visitantes comidas y bebidas típicas propias de las costumbres y tradiciones del Municipio de la Concepción.

Historia del Municipio de la Concepción. ⁴

En 1849 fue poblada por los campesinos sembradores de tabaco y cereales del departamento de Managua, años más tarde dos familias llamadas Ortiz y Carballo originarias del valle de Ticuantepe se establecieron de forma definitiva en el municipio de la Concepción y San Juan de la Concepción quedándose asentados en ambos lugares.

El 8 de Abril de 1889 durante el gobierno del Ex - Presidente Evaristo Carazo, a través de la ley legislativa fue elevado a pueblo bajo el nombre común de la Concepción y el 21 de Agosto de 1956 durante la administración presidencial del General Somoza García, el antiguo pueblo fue elevado al rango político de villa de la Concepción.

Actividad Económica:

La actividad económica del Municipio es agrícola producen granos básicos como: el arroz, frijoles, café aunque la principal economía es el cultivo de hortalizas especialmente el cultivo de piña, pitahaya, naranjas, plátanos y bananos etc.

Geomorfología.

Clima.

El clima oscila entre 71 y 214 mm, la temperatura oscila entre 26.2^o a 27.3^o, lo que define como bosque húmedo subtropical; es decir un clima agradable y fresco.

⁴ [http://www.inifom.gob.ni/municipios/documento/MASAYA/la_concepcion .pdf](http://www.inifom.gob.ni/municipios/documento/MASAYA/la_concepcion.pdf)



Diagnóstico del potencial turístico comunitario de la comunidad de San Ignacio.

Ecología:

La Fauna:

Esta caracterizada por conejos, cusucos, iguanas, guardatinajas, garrobos, monos congós, tigrillos, chocoyos, paloma de Castilla, chachalacas, pájaros carpinteros, zanates, guardabarranco, ardillas, etc.

Flora:

Las especies de flora más representativas son el Laurel, Madroño, Quebracho, Jiñocuabo, Malinche, Guanacaste, Guapinol, Cedro, Helequeme, Aguacate, Chilamate, Tigüilote, Sacuanjoche y una gran variedad de plantas ornamentales y medicinales.

Caracterización de la comunidad de San Ignacio. ⁵

La Comunidad San Ignacio está ubicada a una distancia de 2.7 km del extremo Norte del casco urbano del Municipio de la Concepción. Fue fundada el 8 de Abril de 1889.

Tiene una extensión territorial de 14 km² lo cuál le corresponde el sexto lugar entre las catorce comunidades que comprenden el Municipio de la Concepción.

La altura sobre el nivel del mar es de 750 msnm y la máxima es de 800 msnm.

La comunidad de San Ignacio esta subdividida de la siguiente manera:

1. Los Velázquez 1
2. Los Velázquez 2
3. Sector Camino a Las Pilas
4. San Ignacio
5. Reparto San Luis
6. Rigoberto López Pérez.
7. Los Amadores.

⁵ Alcaldía Municipal de la Concepción -Masaya –Área de proyecto archivo de traspaso del Gobierno Local 2005-2008.



Diagnóstico del potencial turístico comunitario de la comunidad de San Ignacio.

Limites:

Al Norte: Con el municipio de Ticuantepe.

Al Sur: Con la comunidad del Rodeo.

Al Este: Con la comunidad de los Amadores y los Mercados.

Al Oeste: Con la comunidad de palo solo.

Geomorfología.

La posición geográfica está ubicada entre las coordenadas 8 grados y 56^a de latitud Norte y 87 grados y 11^a de Longitud Oeste de la Región del Pacífico de Nicaragua.

Clima.

La temperatura mínima es de 17 grados centígrados y la máxima es de 27 grados la precipitación promedio anual oscila entre los 1200 y 1500 mm.

Hidrología:

La red hidrológica de la zona se caracteriza por un sistema fluvial de aguas intermitentes que conduce agua durante la estación lluviosa a la laguna de Masaya, y a la Subcuenca III Sur del Lago de Managua cuenta con fuentes subterráneas y pequeños manantiales de agua, que son una futura fuente de explotación para el consumo humano.

Fuentes de agua:

Existe una red de agua potable que abastece, aunque el Servicio es deficiente, existe en la zona un Pozo de ENACAL que abastece la comunidad

Vegetación:

Predomina la clasificación bioclimática (Zona de Vida o formaciones vegetales del Mundo). L. R Holdridge: ya que pertenece a la zona bosque húmedo pre montano tropical BH – PT según clasificación climática de Kippen, la zona pertenece al tipo de clima tropical de sabana.

Para el año de 1980, con el inicio de renovación cafetalera que impulso el Gobierno a través del MIDINRA, hoy MAG, el Municipio perdió en un 75% su



Diagnóstico del potencial turístico comunitario de la comunidad de San Ignacio.

ecosistema producto del despale indiscriminado. Con esta grave experiencia los pobladores del Municipio tomaron la decisión de recuperar el Clima y vegetación realizando reforestación y creando áreas protegidas al mismo tiempo utilizar en un 100% la capacidad productiva de los suelos y reforestar todo lo que no pueda ser utilizado para cultivo.

Suelos:

- Textura: La textura de los suelos en este dominio varía ya que existen suelos franco – franco arenoso y franco arcillosos.
- Topografía: Existen pendientes que oscilan entre 0 – 20% y ondulados dentro del rango de 8 a 30% utilizado para cultivo.
- Profundidad: La profundidad de los suelos oscila entre los 25 y 80 cms.

Turismo sostenible.⁶

En términos de aprovechamiento de recursos naturales, con respecto a la actividad turística, la comunidad no le da el verdadero valor a estos, debido ha que esta actividad es poco desarrollada, únicamente se utilizan para la producción de bienes, como las frutas, esta la producen de manera tradicional, haciendo uso de métodos convencionales.

En la zona sobre la parte Norte se encuentran fincas potencialmente turísticas, por su vegetación, fauna, y sus bellos miradores donde se contempla la vista panorámica hacia la ciudad de Masaya, dentro de estas se destacan las siguientes:

⁶ Alcaldía Municipal de la Concepción -Masaya –Área de proyecto archivo de traspaso del Gobierno Local 2005-2008.



Diagnóstico del potencial turístico comunitario de la comunidad de San Ignacio.

- **Montserrat:** En ella se observa una bella panorámica de la capital y el lago de Managua, dicha propiedad posee un gran potencial turístico. Posee abundante vegetación y fauna silvestre, además que está dentro del rango de la Subcuenca Hidrológica III del Lago de Managua. En esta finca existen 2 ojos de agua que le sirve a los pobladores como un manantial de agua que utilizan para su consumo propio. Posee atractivos turísticos por su vista panorámica hacia la ciudad de Managua.
- Además sobre la carretera, en San Ignacio se comercializan productos como: vinos artesanales de pitahaya y piña, que vende la cooperativa APPINIC; donde su mercado son todos los vehículos que a diario transitan hacia la capital.

1.1.2 Aspectos Humanos.

Reseña histórica de la Comunidad de San Ignacio.⁷

La comunidad de San Ignacio nace en el año de 1931, en sus inicios la familia que se acento primeramente fue la familia Amador esta estaba conformada por un total de 10 personas, esta se ubicó exactamente en el sector de lo que se conoce actualmente como sector Los Amadores.

La comunidad acogió el nombre de San Ignacio, esto se debe a que en una de las pilas de agua de la comunidad se encontró la imagen de San Ignacio, santo patrono de la comunidad.

Años después con el crecimiento y una nueva llegada de pobladores, la comunidad se empezó a expandir conformando nuevos sectores, es por eso que San Ignacio está dividido en 7 sectores.

⁷ Vallecillo, Alfredo. [Entrevista personal] realizada por la Bra. Ana Navarrete, el 02 de octubre del 2009, en la comunidad de San Ignacio Municipio de la Concepción.



Diagnóstico del potencial turístico comunitario de la comunidad de San Ignacio.

Para la época de la revolución con la reforma agraria que ocurrió se les dio a cada poblador una porción de tierra, pero también se les dio a nuevas personas un pedazo de terreno. Para la época de los 90 cuando se construyó la carretera Concepción Managua la comunidad de San Ignacio se partió en dos mitades, ya que esta transcurre por el centro de la comunidad obligando a la población acentuándose en otros sectores.

Población.

La población de la comunidad de San Ignacio posee las mismas características del Municipio de la Concepción la mayoría son de características mestizas de fisionomía muy robusta.

Basándose en el censo elaborado por el MINSA en el primer semestre del año 2009, se estima que la población total de la comunidad es de 6,850 habitantes siendo principalmente población rural, este tiene una tasa de crecimiento del 12% anual perteneciendo a un 55% a hombres y un 45% a mujeres, la densidad poblacional es de 456 personas por km².

Año	Población de la comunidad de San Ignacio	Rural	
		hombres	Mujeres
2009	6850	55%	45%
		3955	2895

Fuente: MINSA delegación del Municipio de la Concepción

Vivienda.

La comunidad de San Ignacio es una comunidad típica rural las características de infraestructura de las viviendas de la comunidad son: Construidas con piedras hasta la mitad y el resto de madera, techo de nicalic, actualmente se han venido renovando a través de proyectos gestionados por la alcaldía y ONG.

Las nuevas edificaciones son totalmente construidas con piedras techos de zinc y con sus divisiones dentro de las viviendas.



Diagnóstico del potencial turístico comunitario de la comunidad de San Ignacio.

Existen 605 viviendas en las cuales habita un promedio de 2 familias y un nº de 11 a 13 personas.

Educación.⁸

Oficialmente la comunidad de San Ignacio cuenta con un sistema educativo el cual se basa en 3 escuelas: San Ignacio, Los Amadores y Rigoberto López Pérez distribuidas en tres sectores de la comunidad los que son: san Ignacio, Los Amadores y Rigoberto López Pérez.

Estas escuelas ofrecen niveles educativos como educación inicial (preescolar y preescolar comunitario) primaria normal, primaria acelerada y secundaria en los turnos matutinos y vespertinos.

Escuela de San Ignacio.

Educación inicial.			Preescolar Comunitario		
III nivel	AS	F	I nivel	AS	F
	23	13		6	2
			II nivel	AS	F
			15	7	
			Total:	21	9
Matricula actual.			Matricula actual.		
III nivel	AS	F	I nivel	As	F
	23	15		4	2
			II nivel	AS	F
			15	7	
			Total	19	9

Primaria				
Grados	Matricula inicial		Matricula actual	
	As	F	AS	F
1º	59	28	58	28
2º	59	24	60	24
3º	77	39	75	38
4º	43	18	42	16
5º	47	23	45	22
6º	49	22	50	22
Total	334	154	330	150

Datos estadísticos de la cobertura de matrícula y atención escolar del MINED del Municipio de la Concepción 2009.

⁸ MINED Del Municipio de La Concepción-Masaya.



Diagnóstico del potencial turístico comunitario de la comunidad de San Ignacio.

Escuela Los Amadores.

Preescolar Comunitario.	
Matricula inicial	Matricula actual
19	19

Grados.	Matricula inicial.	Matricula actual.
1º	32	32
2º	37	37
3º	36	36
4º	30	30
5º y 6º	12 y 18	12 y 18
Total	165 (AS)	71(F)

Datos estadísticos de la cobertura de matrícula y atención escolar del MINED del Municipio de la Concepción.200

Escuela Rigoberto López Pérez.

Matricula inicial		Matricula actual	
As	F	AS	F
171	82	172	86

Grados	Matricula inicial	Matricula actual
1º	26	26
2º	34	34
3º	28	28
4º	21	21
5º	14	14
No hay 6º grado		

Datos estadísticos de la cobertura de matrícula y atención escolar del MINED del Municipio de la Concepción.

1.1.3 Comportamiento económico de la comunidad.

Actividad Económica.

La principal actividad económica es la producción de Piña y Pitahaya, su importancia se adapta a las condiciones climáticas y geográficas. Ha logrado sustituir en gran escala a los productos básicos por la rentabilidad económica que representa en el 80% de las familias en el territorio la cual en tiempos de cosecha la comercializan a los departamentos del país.



Diagnóstico del potencial turístico comunitario de la comunidad de San Ignacio.

También se cultiva granos básicos en menor escala para comercializar y consumo propio. Los productores se encuentran agrupados en Cooperativa conocida como APINIC, los cuales reciben respaldo técnico agrícola de parte del Gobierno y la Embajada del Japón.

Históricamente la comunidad de San Ignacio se ha dedicado a las labores agrícolas, estas las han desarrollado de manera tradicional. La mayoría de las tierras en las que se cultivan son de posesión familiar, algunos están organizados en pequeñas cooperativas y muy poco alquilan las tierras; aquí puede encontrar una finca de 43 manzanas y el resto terrenos pequeños.

Los principales cultivos que se encuentran en la comunidad son: la piña, la pitahaya, esto se debe a las condiciones geográficas que permite solo este tipo de cultivo y un factor adverso que no permite otro tipo de cultivo son los gases del volcán Santiago.

Precios y producción de los productos.⁹

El precio del cultivo varía de acuerdo a la temporada en los meses de Abril y Mayo. Las pitahayas tienen un costo de C\$ 100 a 120 córdobas la docena y en los meses de octubre de C\$ 80 córdobas la docena. El precio de la piña es de C\$ 3.000 a 4.000 córdobas el viaje de 600 piñas.

En base a esto se estima que una familia que posee una parcela de tierra con plantaciones tiene un ingreso promedio de 3.500 a 5.000 córdobas mensual y las que no tienen su ingreso son de 1.800 a 2.500 mensuales.

Otros ingresos de los comunitarios.

Actualmente se ha venido dando un cambio en las actividades esto es que muchas personas están realizando trabajo como asalariado (Zona franca, industria y empresa de servicio)

⁹ www.masaya9.com/appinic



Diagnóstico del potencial turístico comunitario de la comunidad de San Ignacio.

Distribución y venta de sus productos.

Venden la producción en los mercados de Masaya y el Mayoreo no existe intermediarios entre el productor y consumidor. Las cosechas varían en temporada, ya que la piña se produce en tiempos de verano, la pitahaya en invierno y los granos básicos también, lo que demuestra que la actividad agropecuaria es realizada todo el año.



Diagnóstico del potencial turístico comunitario de la comunidad de San Ignacio.

1.1.4 Infraestructura y equipamiento.

En la comunidad de San Ignacio se puede encontrar infraestructura social básica, no así infraestructura turística. Dentro de la infraestructura básica social: electricidad o red eléctrica y red de alcantarillado. Sin embargo podemos decir que hay ciertas viviendas las que pueden ser utilizadas como alojamiento y una finca se considera que hay un centro de esparcimiento. Hay condiciones para prestar los servicios turísticos de alojamiento y alimentación en un futuro próximo.

Oferta turística de alojamiento de la comunidad de San Ignacio se define como escasa debido a que no hay oferta realmente definida (no hay hoteles, moteles o cualquier tipo de alojamiento). Porque no hay un desarrollo turístico en su conjunto, sin embargo se considera que se implementa alguna alternativa turística; se puede optar como alojamiento casas de personas particulares; en la finca Montserrat se está iniciando el proceso de construcción de cabaña para ofrecer el servicio de alojamiento.

Clasificación de Equipamiento Turístico.

Categoría	Tipo	Descripción
Alojamiento	Camas en casa de familia	<p>➤ La primera tiene un área de 60 mt² de construcción dividida en 2 salas, una cocina, un cuarto y un patio espacios, esta edificada totalmente en piedra, techo de nicalic y piso de tierra. El propietario es el señor Roberto Hernández Bendaña. La vivienda tiene el servicio de agua y luz, servicio higiénico.</p> <p>-El propietario de la vivienda está interesado en el involucramiento de ofrecer el servicio de alojamiento, que estará equipada la habitación de la siguiente manera:2 Cabaña</p>

Categoría	Tipo	Descripción
		<p>rústica ,en cada cabaña se acondicionara con 2 camas unipersonales, un abanico, Sabanas ,baño y servicio higiénico.</p> <p>➤ La segunda vivienda es del señor Santos Mercado Hernández líder comunitario, este se encuentra en el sector Los Amadores, tiene un área de construcción de 70 mt2. Construida en madera y piedra, con techo de Zinc, piso de tierra; está dividida en una sala, un cuarto, una cocina y un porche. Tiene servicio de luz y agua, servicio higiénico.</p> <p>-El líder comunitario de Los Amadores está interesado en el desarrollo turístico en la comunidad, donde le gustaría brindar el servicio de alojamiento que constara en 2 cuartos equipados con 2 camas unipersonales, 1 cama matrimonial, baño y servicio higiénico disponibles para este servicio.</p> <p>➤ La tercer vivienda se encuentra en la comunidad de San Ignacio el propietario es Alfredo Vallecillo, tiene un área de construcción de 85 mts2 construida toda en concreto, techo de zinc, piso embaldosado, esta divide en dos áreas una sala y un cuarto, en la actualidad se utiliza como bodega. Tiene servicio de agua y luz y servicio higiénico .El le gustaría ofrecer el servicio de Hospedaje, acondicionando 2</p>

Categoría	Tipo	Descripción
		<p>cuartos con 4 camas unipersonales etc.</p> <p>➤ Finca Montserrat: la casa de la finca, tiene una área de construcción de 70mts2 construida en madera, piso de tierra, techo de zinc, tiene servicio de agua y luz, servicio higiénico, la finca cuenta con una extensión de 43 manzanas.</p> <p>-Doña Vivian Vásquez, la propietaria de la finca, le gustaría integrarse al desarrollo de la actividad turística en la comunidad, aprovechando los recursos naturales para brindar el servicio de recreación y alojamiento, equipando 2 cabañas.</p>
Alimentación	Comedor típico	<p>➤ Un comedor que estará ubicado en el sector de San Ignacio. El propietario del local es el señor Alfredo Vallecillo. Se ofrecerá comida típica estaría ubicado en un espacio abierto, tendría capacidad de 5 mesas para 4 persona cada una.</p> <p>Se cocinara de forma artesanal utilizando leña.</p>
Esparcimiento	Clubes deportivos(Billares)	<p>➤ Billares San Ignacio. Ubicado en la comunidad de San Ignacio, posee tres mesas, el costo de la mesa es de 3 córdobas, también se ofrece golosinas, cigarro, refrescos naturales, el horario de atención de 2 pm a 8 pm en día de semana y en fines de semana es de 3 a 9 pm y realizan un torneo cada 6 meses.</p>

Clasificación de Infraestructura.

Categoría	Tipo	Subtipo
1. Transporte	1.1 Terrestres	<p>1.1.1 Red de carretera</p> <p>En la comunidad de San Ignacio cuenta con una red vial que intercomunica a los diferentes sectores de la comunidad San Ignacio además el camino no es adoquinado, lo cual es un problema de accesibilidad, más en la época de invierno en la carretera que pasa por la comunidad que se intercomunica entre el Departamento de Masaya y la ciudad de Managua es muy accesible, para cualquier vehículo que transite en la zona.</p> <p>1.1.2 Servicio para automóviles</p> <p>En la comunidad de San Ignacio sector los Amadores se encuentran un taller mecánico de automóviles que presta servicios de vulcanización, electricidad y lavados de automóviles.</p> <p>1.1.3 Servicio para el turista</p> <p>Los servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, no se encuentran en la comunidad de San Ignacio, pero si se pueden encontrar con pulperías o ventas en los sectores de San Ignacio y Los Amadores.</p>

Categoría	Tipo	Subtipo
		<p>1.1.4 Señalización</p> <p>En la carretera de San Ignacio que intercomunica al Departamento de Masaya y La ciudad de Managua se encuentran señalizaciones de la ubicación de los 7 sectores de la comunidad.</p> <p>1.1.5 Servicio de transporte</p> <p>El servicio de transporte que existe en la comunidad San Ignacio son los que transitan en la carretera que intercomunica el Departamento de Masaya y la ciudad de Managua, además solo existe el transporte de una moto taxi en el sector Los Amadores que solo tiene acceso hasta el mirador el Ventarrón, ya que el camino no es accesible y el valor del recorrido es de C\$10 córdobas por persona.</p>
<p>2.Comunicaciones</p>	<p>2.1 Postales 2.2 Telefónicas</p>	<p>El servicio de comunicaciones es el servicio postal que se encuentra en el Municipio de la Concepción ,lo cual brinda el servicio a la comunidad San Ignacio ,siendo también el servicio telefónicos como: Teléfonos públicos ,celulares claro y movistar que facilitan la comunicación de la comunidad.</p>

Categoría	Tipo	Subtipo
<p>4.Energía</p>	<p>3.4 Seguridad</p>	<p>han retirado las visitas que se daban continuamente ,por partes de turistas que llegan de la Escuela de Español el Mariposal ubicado en el Municipio de la Concepción ,estas personas contratan a la seguridad policial ; debido a la delincuencia existente en el ventarrón y solamente el 80% de la seguridad policial del Municipio de La Concepción, presta los servicios en caso que ocurra alguna alteración publica en la Comunidad de San Ignacio.</p>
	<p>4.1 Red Eléctrica.</p>	<p>4.1.1 Alumbrado publico</p> <p>La comunidad San Ignacio tiene el acceso de energía eléctrica brindando este servicio la Institución Unión Fenosa. Distribuyendo la red eléctrica al 82% de la comunidad de San Ignacio y sus sectores.</p>



Diagnóstico del potencial turístico comunitario de la comunidad de San Ignacio.

1.1.5 Recurso turístico de la comunidad.

Los recursos turísticos de la comunidad se basan principalmente en naturales, realizaciones técnicas y folclóricas.¹⁰

1. Recursos Naturales.

Llámense a aquellos que tienen atractivo o un elemento natural, terrestre o acuífero, ya sea modificado o no por el hombre; pueden ser accidentes naturales, ríos, embalses, fuentes, parajes naturales con miradores naturales.

Esto son uno de los principales recursos turísticos que tiene la comunidad; principalmente podemos encontrar planicies, lugares de observación de flora y fauna, miradores, senderos entre otros. Estos en su mayoría se encuentran en zonas de fácil acceso, entre los lugares naturales están:

- **El Cerro el Ventarrón.** Geográficamente se encuentra localizado en el Km. 26 carretera a Ticuantepe a una distancia aproximada de 3 Km. al este, está asentada al sur oeste del Volcán Santiago. Es un mirador ubicado en la comunidad Los Amadores correspondiente del Municipio La Concepción. Tiene una extensión territorial de 15 manzanas y una altura que varía entre los 400 y 500 msnm, lo que permite un clima agradable y fresco prácticamente todo el año. La temperatura mínima es de 17 grados centígrados y la máxima es de 27 grados centígrados oscila un promedio de 22 grados centígrados.

- **La finca Montserrat.** La finca Montserrat se encuentra ubicada en la comunidad de San Ignacio, posee 43 manzanas de terreno que pertenecen a los sectores Velásquez 1 y Velásquez 2. La propietaria es la señora Vivian Vásquez, la finca fue fundada hace 100 años, en la finca habitan dos personas que ocupan el cargo de cuidadores y dos miembros de la familia que supervisan 2 veces a la semana el trabajo de la finca.

¹⁰ <http://es.wikipedia.org/wiki/atraccion>



Diagnóstico del potencial turístico comunitario de la comunidad de San Ignacio.

La trayectoria para llegar a la finca es accesible para el visitante, debido a que se encuentra cerca de la carretera Concepción-Managua. La finca limita con la reserva natural el Chocoyero.

- **El cerro Samaria.** Ubicado en la comunidad de San Ignacio en el Km. 26 de la carretera Concepción- Managua. Con una altura de 200 msnm pertenece a la cordillera de Managua, tiene plantaciones de piña y pitahaya. Se encuentra cerca con la finca Montserrat, tiene un área de 30 manzanas, el cerro Samaria va hacer declarada como una finca modelo por las prácticas orgánicas de producción y métodos que utilizan para producir. Se trabaja los cultivos en forma de cooperativa.

2. Realizaciones técnicas y científicas.

Acontecimiento, abarca solamente aquellas que su singularidad o alguna característica excepcional, tienen interés turístico. Son obras y manifestaciones técnicas propias de nuestro tiempo.

- **Taller artesanal Los Amadores.** El taller artesanal fue fundado hace 5 años por la señora Ingrid de nacionalidad Brasileña. Ubicada en el sector Los Amadores comunidad de San Ignacio. Es una cooperativa formada por 14 miembros, 12 son mujeres y 2 varones trabajan de 8 de la mañana a 12 del medio día. Se destaca por la elaboración de manualidades a base de papel periódico, dentro de los productos que elaboran están: canastas, carteras, collares, chapas y adornos para el hogar, oscilando el precio en general de C\$100 a 250 córdobas.

Los métodos en que elaboran los productos son totalmente artesanales y ofrecen el producto al público en el mismo taller o en feria y tiendas de la Capital Managua.



Diagnóstico del potencial turístico comunitario de la comunidad de San Ignacio.

- **Vivero el pollo.** Ubicado en el km 26 de la carretera Managua- Concepción. El propietario es el señor Alfredo de la Cruz López Vallecillo, comercializan únicamente las plantas de piña y de pitahaya en el caso de la pitahaya en bolsa o en vareta, el precio de las plantas es de C\$ 12 en general.

- **APPINIC.** La Asociación Agroindustria de Frutas Frescas de San Ignacio se localiza en el kilómetro 26 carreta Ticuantepe - La Concepción Inicia como plan de negocio llevado a cabo con el facilitador Orlando Medina técnico del IDR así es como nace La Asociación Agroindustria de frutas frescas de San Ignacio el 30 de Marzo del 2005 con un grupo de 20 productores (socios) de piña y pitahaya con el objetivo de dar un valor agregado a las frutas elaborando vinos y mermeladas son los únicos productores agroindustriales en el Municipio de La Concepción. conformada por 143 miembros en sus instalaciones tiene las plantas procesadoras de vino, mermelada, vinagre, etc. En la actualidad los elaboran únicamente por pedidos especiales y exposiciones en ferias y congresos.

3. Folclore.

Es la expresión de la cultura de un pueblo; cuentos, música, bailes leyendas, historia, costumbres, tradiciones y artesanía. El termino folclore viene de la palabra inglesa folc que significa pueblo y lore que significa saber es decir saber del pueblo. ¹¹

Fiestas patronales en honor a San Ignacio. Todo fervor religioso se manifiesta en una celebración como en la comunidad de San Ignacio celebra sus fiestas patronales en honor al santo de San Ignacio, son llevadas a cabo estas celebraciones en el mes de Marzo participando la mayoría de la población. Son celebradas en la iglesia católica de la comunidad.

¹¹ <http://wikipedia.org/wiki/folclore>



Diagnóstico del potencial turístico comunitario de la comunidad de San Ignacio

4. Acontecimiento programado.

Comprende todos los eventos organizados actuales o tradicionales que pueden traer turistas como espectadores.

- **Práctica de motocicleta de Montaña.** Durante los meses de verano de Abril-Mayo se llevan a cabo en el Cerro ventarrón ubicado en el sector de Los Amadores, el concurso de motocicleta montañera es organizado por la “Escuela Hotel Mariposal”. Estos consisten en subir al Cerro Ventarrón contra cronometro, el costo por participante es de \$20 por inscripción; pero el participante asume los gastos del evento (alquiler de moto y alquiler de equipos de protección).

Feria. Para el mes de Noviembre de cada año los agricultores de la comunidad de San Ignacio realizan una feria agropecuaria, realizada en el local el vivero el pollo. Esta consiste en que los productores promueven sus cultivos, elaboración de productos a base de fruta, asisten visitantes de los departamentos aledaños tiene una duración de 2 días; el periodo es de 9 AM a 4 PM en el cierre del evento hay fiestas populares.



Diagnóstico del potencial turístico comunitario de la comunidad de San Ignacio.

Clasificación de equipamiento turístico.

Tipo	Sitio	Subtipo	Descripción
1. sitios naturales	El ventarrón.	Montañas	<ul style="list-style-type: none">➤ Forma parte del corredor turístico de la meseta de los pueblos.➤ se caracteriza por una topografía dependiente y ondulada dentro del rango de 8 a 30 %.➤ se pueden apreciar bellezas escénicas.➤ Los suelos son franco arenosos.➤ Durante el recorrido al mirador el ventarrón se pueden observar propiedades que se dedican al cultivo de pitahaya y piña.
	Cerro Samaria	planicies	<ul style="list-style-type: none">➤ Tiene cultivo de piña y pitahaya➤ Un mirador; con una vista panorámica a la ciudad de Managua y Ticuantepe.➤ Se practica actividades de agroturismo.➤ Tiene dos ranchos.
	Finca Montserrat	Lugares de observación de flora y fauna	<ul style="list-style-type: none">➤ Se encuentran áreas de descanso y ranchos para que el visitante descanse y observar los paisajes escénicos o miradores.➤ Cuenta con servicios básicos agua y luz.➤ Los principales cultivos que siembran en la finca son pitahaya, piña y plátanos que comercializan a la ciudad de Managua.➤ El tipo de flora que se encuentra son: elequeme, chilamate, chaperno, laurel, etc. y la fauna son: cusucos,

Tipo	Sitio	Subtipo	Descripción
			armadillo, zorra cola pelada, boas, ardillas, palomas, pájaros guardabarranco.
2. Folclore.	Fiestas patronales.	Manifestaciones religiosas y creencias populares	<ul style="list-style-type: none"> ➤ En la celebración de las fiestas patronales se realizan actividades y presentaciones como: bailes folclóricos, cantos, etc. ➤ Venden comida típica. ➤ Duración de las fiestas patronales es de una semana. ➤ Realizan sus romerías (Misas, procesiones por la comunidad, etc.)
3. Realizaciones técnica científicas artísticas o contemporáneas.	Vivero el pollo	Explotaciones agroindustriales	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tiene una extensión de 10x 10 km² ➤ Tiene un inventario de 3.000 plantas en bolsa. ➤ Laboran 3 personas todos miembros de la familia. ➤ Producen plantas con abono orgánico.
	APPINIC	Explotaciones agroindustriales	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Son una microempresa procesadora de vino, mermelada, dulce. ➤ Tienen un edificio de 100mts². ➤ Trabajan de forma artesanal. ➤ Realizan feria una vez al año para promocionar su producto. ➤ Las personas que están integradas son los productores de la misma comunidad de San Ignacio.
	Taller artesanal los amadores	Obras de arte y técnica	<ul style="list-style-type: none"> ➤ El local tiene un área de 50 mts² dividida en cuatro subdivisiones las cuales son: <ul style="list-style-type: none"> ○ Elaboración de papel. ○ Elaboración de tejido. ○ Pintura.

Tipo	Sitio	Subtipo	Descripción
			<ul style="list-style-type: none"> ○ Almacenamiento. ➤ Tienen servicio básico de agua y luz y servicio higiénico.
4. Acontecimientos programados.	práctica de motocicleta de montaña	Deportivos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Participan un total de 10 motociclistas. ➤ La competencia consiste en subir hasta la cumbre del cerro en menor tiempo. ➤ La mayoría de participantes son extranjeros. ➤ Hay primeros auxilios en caso de accidentes. ➤ De lo recaudado por el evento se le brinda una ayuda económica a la población de los Amadores.
	Ferias	Ferias y exposiciones	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se ofrecen frutas a precios bajos. ➤ Se realizan ferias gastronómicas donde se ofrecen platillos típicos, productos elaborados a base de frutas. ➤ Se venden herramientas a los productores a precios favorables. ➤ Se realizan presentaciones culturales.



Diagnóstico del potencial turístico comunitario de la comunidad de San Ignacio.

1.1.6 Oferta turística complementaria.

Se basa principalmente en la subdivisión de los recursos turísticos que posee la comunidad, la oferta principalmente es en la parte natural como es el caso de senderos, miradores, actividades y agroturísticas.etc.

Oferta turística complementaria que de igual manera falta estructurarla bien, pero se puede mencionar de que esta oferta daría más relevancia a la comunidad como destino turístico.La oferta que aquí se encuentra son: senderos, estos se encuentran principalmente en la finca Montserrat diseñados para recorrer toda la finca, de igual manera llegan hasta la reserva natural el Chocoyero, en el trayecto de estos senderos podemos encontrar miradores y áreas de descanso.

La segunda oferta que complementa al destino son los miradores; aquí se encuentran una variedad de lugares los que tienen una vista panorámica muy hermosa y en los que se destaca la ciudad de Managua, la ciudad de Masaya, el volcán Masaya, la laguna y el mismo municipio de la Concepción; los miradores los podemos encontrar en la finca Montserrat, Cerro el ventarrón y Cerro Samaria.

Agroturismo es una oferta a la que se le puede sacar un buen provecho, esto es porque en la comunidad de San Ignacio la agricultura es la principal actividad, podemos encontrar plantaciones de piña y pitahaya.

Esta oferta consiste en realizar actividades recreativas como: cosechar la fruta, realizar tarea de limpieza, aprender cómo se elaboran un producto a base de fruta etc.¹²Consideramos que el taller artesanal los amadores es un complemento del ventarrón, aquí los visitantes pueden realizar manualidades y compra de las misma. Y por ultimo están las actividades de involucramiento con la población, las más destacadas son participaciones en ferias organizadas por los productores de piña y pitahaya donde se ofrecen productos elaborados a base de fruta.

¹² <http://htmlrincondelvago.com/oferta-turistica.html>



Diagnóstico del potencial turístico comunitario de la comunidad de San Ignacio.

1.1.7 El producto turístico de la comunidad.

En base a las características que posee el destino se determino el producto turístico que tiene. Eminentemente la comunidad es rural esta posee elementos naturales, culturales, etc. que son la base del producto.

Se considera que el producto se enmarque en aspectos naturales, siendo los atractivos más representativos; el Cerro ventarrón, finca Montserrat, plantaciones de pitahaya y piña. Estos atractivos presentan condiciones favorables para la práctica del turismo entre estas condiciones están:

- Cercano a una carretera interdepartamental.
- Tienen servicio básico como agua y luz.

Complementando los atractivos se encuentran las facilidades. Las facilidades que se encuentran en el sitio son escasas o que todavía no se han desarrollado, sin embargo, se encuentra que hay la prestación de servicio que se puede dar directamente por los pobladores como es:

- Alojamiento en las casas de los pobladores.
- Alimentación en las mismas casas y comedores populares de la comunidad.

Las actividades de distracción o amenidades son servicios que van a prestar los mismos pobladores, ya que se trata de una interacción directa entre estos y los turistas. Como el destino ofrece una variedad de elementos; se pueden practicar distintas actividades de entretenimiento:

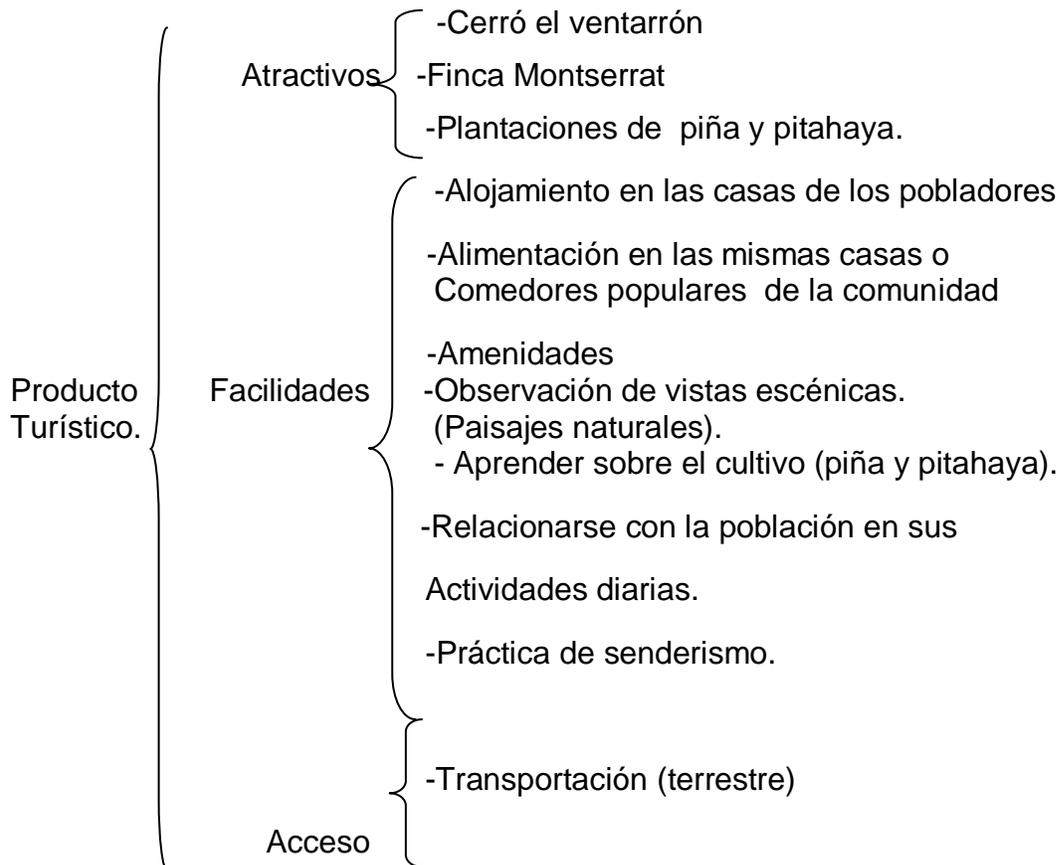
- Senderismo principalmente en la Finca Montserrat.
- Deporte extremo (motociclismo de montaña), este se practica en el Cerro el Ventarrón.



Diagnóstico del potencial turístico comunitario de la comunidad de San Ignacio.

- Observación de vista escénica (paisajes naturales), esta actividad se da en la Finca Montserrat, el Cerro el Ventarrón y el Cerro Samaria.
- Aprender sobre el cultivo (piña y pitahaya). Se realiza en las instalaciones de APPINIC y en la finca Montserrat.
- Relacionarse con la población en sus actividades diarias.

En términos de accesibilidad el destino o la comunidad presenta condiciones favorables para la llegada de turistas, cuenta con caminos primarios y secundarios toda la comunidad, no estando adoquinados los cuales se pueden recorrer en motos, vehículos de doble tracción, caballos, etc. Para el desplazamiento se dispone con las herramientas (vehículos), en caso del sector de los amadores hay una moto taxi, para el resto de los sectores de la comunidad (moto taxi y microbuses).





Diagnóstico del potencial turístico comunitario de la comunidad de San Ignacio

1.1.8 Organización y Gestión del destino.

La comunidad está organizada únicamente de forma social, esta organización es en aspectos socio económico de la comunidad. Se organiza de la siguiente manera en los gabinetes del poder ciudadano esto está conformado por un coordinador, un Vice- coordinador, vocal, a su vez esta organización está dividida en subcomisiones; salud, educación, deporte, cultura, mujer, etc. Esta vela por las necesidades de la comunidad en proponer proyectos en la alcaldía y ONG.

Otra manera de organización son pequeñas cooperativas (Taller artesanal Los Amadores), ONG estas tienen presencia a través de las organizaciones Visión Mundial y el Reino Noruega, estos organizan a las comunidades en grupos focales realizan diagnósticos de necesidades para luego formular y ejecutar proyectos de igual manera trabajan con la alcaldía y el gabinete del poder ciudadano.

- También existe una asociación que involucra a líderes comunitarios y productores de pitahaya y piña de la comunidad (APPINIC) conformado por 143 socios. Tiene una directiva de 9 miembros: un presidente, un vicepresidente, un secretario, un tesorero, un fiscal, tres vocales y un asesor técnico. Están organizados para promover e impulsar la producción de pitahaya, fortalecer la organización de productores de pitahaya, con mejores capacidades productivas y calidades superiores, con el propósito de alcanzar grandes niveles de exportación y mejorar el nivel de vida de los productores y sus familias. ¹³

La comunidad no está organizada para la gestión de turismo es debido a esto que esta actividad es muy poco practicada, existe potencial para el desarrollo del turismo lo que obligara a la población a organizarse para una mejor gestión esto va a depender de la disposición que tengan los pobladores.

¹³ <http://www.masaya9.com/appinic>



Diagnóstico del potencial turístico comunitario de la comunidad de San Ignacio,

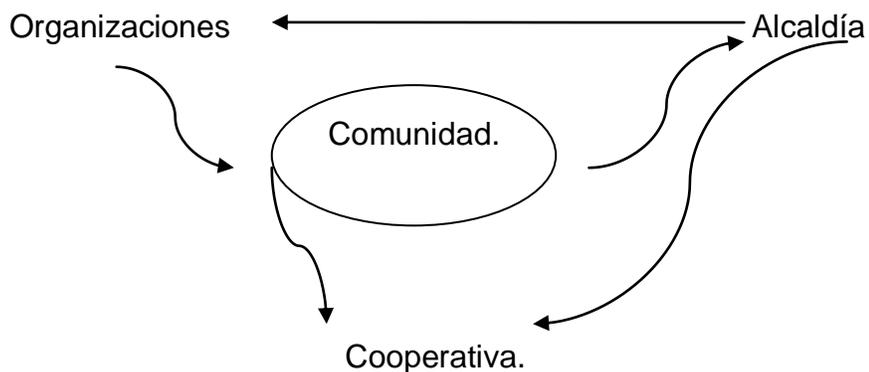
1.1.9 Comunicación y comercialización.

Comunicación.

Se entiende comunicación a la interrelación entre la comunidad las instituciones y las organizaciones. En base como está organizada la comunidad, se gestiona de acuerdo los canales de comunicación. Esto primero empieza desde la comunidad a través de las convocatorias, aquí se plasma las necesidades de la comunidad las que son transmitidas a las instituciones (alcaldía y organizaciones) esto a través del consejo del poder ciudadano.

Básicamente la labor que realizan estos es plasmar las necesidades más elementales o esenciales para que las instituciones u organizaciones diseñen propuestas que suplan estas necesidades. Luego de elaborar estas propuestas son presentadas a la misma población quien aprueba o reprueba dichas propuestas, después de ser sometida a discusión y una vez ratificada se empieza a desarrollar, una vez en ejecución la labor que se realiza es de monitorear el trabajo. Existe otra manera de comunicación es la que se da entre organizaciones (Visión Mundial) y comunidad; estas organización obvian el trabajo de las alcaldías ya que no toman en cuenta los criterios de desarrollo que tiene la alcaldía hacia la comunidad. Estos ejecutan proyectos sin antes haber consultado a dicha institución.

En la actualidad no existe presencia del INTUR en la comunidad de San Ignacio, debido a que es una comunidad rural en vías de desarrollo local y no se ha fomentado la actividad turística por falta de financiamiento del gobierno central e instituciones.





Diagnóstico del potencial turístico comunitario de la comunidad de San Ignacio

Comercialización.

En esta área la comercialización es totalmente nula principalmente se debe a que no existe un producto turístico diseñado, esto afecta el resto de la cadena entendiéndose venta del producto. Una vez diseñado el producto se procederá a formular estrategia de comercialización donde se muestra sus componentes: canales de comercialización, promociones, etc. Esto involucra a la población primeramente, ente regulador (INTUR), la alcaldía y organizaciones.



Diagnóstico del potencial turístico comunitario de la comunidad de San Ignacio.

1.2. Análisis externo.

1.2.1 Entorno Económico.

El desarrollo de la actividad turística en comunidades campesinas o rurales, es muy importante para el sector económico, lo que genera fuentes de empleo y el desarrollo de la comunidad, donde la comunidad tiene responsabilidad de organizarse para crear condiciones favorables para el turista; promoviendo la inversión con ayuda de organizaciones civiles o instituciones gubernamentales del país, donde se desarrolle esta actividad a través del visitante que demande de los bienes y se lograra una alternativa económica en obtención de ingresos que ayudara a mejorar la calidad de vida de la comunidad.

La actividad económica en la comunidad San Ignacio, municipio de la Concepción.

- Taller artesanal los Amadores: se encuentra en el sector los amadores de la comunidad de San Ignacio, fue fundado hace 5 años por una ciudadana Brasileña, que los capacita en la elaboración de manualidades de papel. El tipo de papel que utilizan para la elaboración de manualidades son: revistas, periódicos, guías telefónicas. Están conformando en una cooperativa de mujeres y hombres trabajadores dentro de la comunidad, los trabajadores desempeñan diferentes funciones como; tejer, elaborar palillos de papel, dar brillo, poner colorante o tinta y elaboración de manualidades. Elaboran bolsos con un precio de C\$100, canastas C\$150, carteras C\$ 250, chapas y collares C\$ 50, floreros C\$ 70, los horarios de atención son: de lunes a viernes de 7:00 a.m. a 12:00 medio día.

El ingreso por las ventas del negocio es variado, es entre C\$ 15.000 y C\$ 20.000 córdobas entre los 14 trabajadores; los principales demandantes son los visitantes que llegan de la Escuela Español Mariposal del Municipio de la Concepción y la propietaria Brasileña Ingrid Vetangur ofrece los productos en las tiendas de Managua y también se exponen en ferias artesanales del país.



Diagnóstico del potencial turístico comunitario de la comunidad de San Ignacio.

- Vivero el pollo: se encuentra ubicado en la comunidad de San Ignacio, fue fundado hace 4 años, es un negocio familiar el propietario es el señor Alfredo de la Cruz López Vallecillo, tiene ½ manzana de terreno donde se encuentran 3.000 bolsas de plantas de pitahaya su precio es de C\$ 12 córdobas en general, utilizan abono orgánico para la conservación de suelo y sus principales demandantes son los productores de pitahaya del municipio de la Concepción.
- APPINIC: La asociación de productores de pitahaya de Nicaragua se encuentra ubicada en la comunidad de San Ignacio del Municipio de la Concepción, departamento Masaya, cuenta con 300 manzanas productivas. Lo cual surgió de apoyo de proyectos “los patios” y CEE- ALA 86/30 el área de siembra incremento con nuevas técnicas y buenas prácticas agrícolas. Esta asociación fue organizada a principios del año 2002, está integrada por 143 productores de pitahaya involucrados en las labores de mantenimiento y establecimiento de pitahaya. La misión de APPINIC es de promover e impulsar la producción de pitahaya, fortalecer la organización de productores de pitahaya, con mejores capacidades productivas y calidades superiores, con el propósito de alcanzar grandes niveles de exportación y mejorar el nivel de vida de los productores y sus familias y su visión es industrializar la elaboración de subproductos como; vino, mermelada, jalea y vinagre, elaborado de las diferentes variedades de pitahaya como son: pitahaya orejona, lisa, rosa, chocoya y cebrá. Dichas frutas son aptas para la pulpa congelada y comercializarla al mercado nacional e internacional; siendo un rendimiento de producción de 6.25 toneladas por manzana con un rendimiento global de 1.875. 00 toneladas por ciclo de cosecha en el periodo de octubre.¹⁴

¹⁴ <http://www.masaya9.com/appinic>



Diagnóstico del potencial turístico comunitario de la comunidad de San Ignacio.

1.2.2 Demanda hacia la comunidad.

Demanda se entiende, por el flujo de turista que llega hacia el destino; tomando en cuenta las características que posee el destino y el tipo de turista.¹⁵ Dentro de la demanda de la comunidad tenemos que por ser un destino en crecimiento es muy difícil cuantificar cuantos visitantes llegan, pero se puede identificar cual es el tipo de segmento que llega y el que puede llegar en un futuro a la comunidad una vez desarrollado el destino .

En la actualidad el único atractivo que está haciendo demandado es el Cerro el Ventarrón, ubicado en la Comunidad Los Amadores; el tipo de turista que llega es el turista aventurero y el eco turista ; esto es por las condiciones naturales en que se encuentra el lugar, los visitantes son traídos por guías de la Escuela Español el Mariposal, ofreciendo el Ventarrón como una de sus principales ofertas turística, siendo las visitas semanales de una cantidad de 2 a 3 turista a visitar el lugar y los meses que más llegan son de Abril a Julio siendo la temporada alta.

El destino ofrece una variedad de productos y series de alternativas turísticas que van de lo convencional a lo alternativo, donde se puede encontrar fincas cerros con vistas panorámicas, plantaciones de pitahaya y piña, senderos ,miradores naturales etc., debido a estos atractivos se generaría una demanda , la cual consiste en turista aventurero, Eco turista, Agro turista, Amante de la cultura y los que desean tener convivencia con las comunidades rurales.

Dentro del segmento convencional a los cooperantes que brindan asistencia técnica a los productores, estos realizan conferencias, capacitaciones teóricas y prácticas; siendo el segundo segmento que generaría demanda en el destino.

¹⁵ <http://www.filandia-quindio.gov.co/glosario.shtml?apc=l----&s=b.>>



Diagnóstico del potencial turístico comunitario de la comunidad de San Ignacio.

1.2.3 Tendencias actuales de la actividad turística.

La tendencia en la actualidad de la actividad turística ha sufrido grandes variaciones, a nivel internacional y nacional, esto en cuanto flujo turístico, los destinos visitados, oferta turística y actividades que realizan los turistas. Una de las principales causas es que los destinos turísticos que en épocas pasadas eran los más visitados han perdido su encanto para los nuevos turistas, que buscan nuevas y diferentes ofertas, de igual forma han surgido propuestas turísticas que han llenado las expectativas de los turistas.

En la actualidad los turistas se centran en las actividades de interacción con la naturaleza, gracias a la conciencia ambientalista que ha emergido en los últimos años, propiciando que el segmento de los eco turistas sea el que más demanda ha generado. Según la OMT (Organización Mundial del Turismo), las actividades de ecoturismo en el próximo quinquenio serán la principal actividad que los turistas internacionales realicen, la demanda internacional de este tipo de producto crecerá en un 13%; tal es el caso que países como Costa Rica, Nicaragua, Brasil (la Amazonia) entre otros llegarán a ser el principal producto turístico que ofrecerán al público, en donde se mezclarán distintos tipos de turismo con este, como el agroturismo, rural y comunitario. A la par de esto se tiene que tomar en cuenta que destinos turísticos convencionales, están ofreciendo actividades poco tradicionales, obligando a que los visitantes asistan a estos destinos, ejemplo, los países del medio oriente; cuentan con una oferta polifacética: historia, cultura, arte, etc.

En Nicaragua el panorama es alentador, la oferta turística principal se basará en el ecoturismo, combinando también otras ramas de la actividad, como es el caso del turismo comunitario, por ser accesible y porque no se requiere de hacer grandes inversiones en infraestructura. Las regiones que son más propicias para el desarrollo de estas actividades son la zona del pacífico y del norte del país, por poseer una rica y variada oferta en cuanto a actividades y atractivos.



Diagnóstico del potencial turístico comunitario de la comunidad de San Ignacio.

De enero al mes de junio del 2009, se ha recibido la llegada de 566,227 visitantes internacionales, de los cuales 456,873 (80.7% del total) se clasifican como turistas y 109,354 (19.3%) como excursionistas (visitantes del día). Al comparar estos resultados con el acumulado del período de enero-junio del año 2008, obtenemos un crecimiento del 9.8% en las llegadas de turistas y un 4.4% en el total de llegadas de visitantes internacionales¹⁶.

El 25% de estos turistas que arribaron al país son turistas que practican actividades de turismo alternativo¹⁷, lo que muestra que este tipo de actividades tienen un buen por venir para el país, en donde se encuentran múltiples opciones.

El municipio de La Concepción es uno de los cuales se puede sacar grandes ventajas competitivas, por ser un municipio eminentemente agrícola y rural, en donde se encuentran comunidades con gran potencial turístico, las que aportarían al mercado turístico nacional un nuevo y distinto destino.

¹⁶ Según datos estadísticos del INTUR

¹⁷ Según datos estadísticos del INTUR



Diagnóstico del potencial turístico comunitario de la comunidad de San Ignacio.

1.2.4 Proyectos más importantes de la comunidad.¹⁸

Proyectos Ejecutados 2004-2005.

1. Mantenimiento y reparación 10km de camino en Los Amadores con un monto de 2, 985,000.00 financiado por el FISE.
2. Mejoramiento y reparación de 100 viviendas de San Ignacio y los Amadores con un monto de 681, 000,00 transferencia de INVUR.
3. Alumbrado público en San Ignacio en el 2007, financiado por la alcaldía, CNE, Unión Fenosa.
4. Construcción de vados y muros de contención en los Velázquez 1 y 2, con la cooperación de Reino Noruega y gestión de las alcaldías de Managua, Ticuantepe y la Concepción; con el objetivo de la protección de los cursos de agua de la subcuenca N° 3 del lago de Managua y la conservación de suelo en la comunidad de San Ignacio.
5. Construcción de Gaviones en la comunidad Los Amadores (estructura de maya ciclón) con el objetivo de protección del agua y drenaje pluvial. Con un monto de 520, 000 financiada por la embajada del Japón.
6. Construcción de 70 viviendas facilitando planta y techo ejecutado por visión mundial y fondos de la comunidad Rigoberto López Pérez, del año 2005 al 2006.
7. Proyecto Construcción Protectores de Talud AMUSCLAM Palo Solo y Los Amadores.

¹⁸ Proyectos Identificados en la Consulta Comunitaria .2004-2005.Alcaldia Municipal de La Concepción.
43 *Seminario de Graduación elaborado por Ingrid Martínez y Ana Navarrete*



Diagnóstico del potencial turístico comunitario de la comunidad de San Ignacio.

Proyectos en ejecución.

1. Protección del medio ambiente, cultivo de material vegetativo; beneficiando a 35 personas, se hicieron entrega de diversidad de plantas y herramientas para sembrar. Con el objetivo de reforestar áreas de la comunidad de san Ignacio.
2. Proyectos en ejecución por la asociación de productores de pitahaya de Nicaragua, APPINIC/ k-2 segunda fase, financiamiento, asistencia técnica y comercialización de pitahaya.

Bancos de proyectos para ejecutarse.

1. Adoquinamiento , 5 Km. en el barrio el tempisque en la comunidad de San Ignacio.
2. Protección al medio ambiente.



Diagnóstico del potencial turístico comunitario de la comunidad de San Ignacio.

Capítulo 2: Análisis de fuerzas competitivas.

El análisis de las fuerzas competitivas es conocida también como la cadena de valor según Michael Porter (1979), estas fuerzas rigen la competencia de los distintos sectores y su rentabilidad global a largo plazo al influir en los costos, precios y las inversiones requeridas. Siendo un método de análisis que enmarcan el éxito o el fracaso de un negocio o una empresa.¹⁹

Para analizar una fuerza se desea desarrollar una ventaja competitiva de un lugar destacándose los recursos turísticos (flora y fauna, etc.), condiciones socio económicas (disponibilidad de mano de obra) y las políticas utilizadas para mejorar el sector; lo cual permite asegurar que el destino no solo compiten a través de los precios, si no incorporando otros elementos como: calidad del servicio, imagen, respeto al medio ambiente, etc.

2.1 Amenaza de nuevos competidores.

La comunidad de San Ignacio posee recursos turísticos naturales y culturales que son característicos de la zona como son: Cerro Samaria, Cerro el ventarrón, Vivero El Pollo, Finca Montserrat, Taller Artesanal Los Amadores. Estos lugares ofrecen una variedad de recursos; el Cerro Samaria posee plantaciones de piña y pitahaya en las que se puede practicar el agroturismo, como de igual manera en la cumbre de este cerro se puede apreciar una vista panorámica hacia la ciudad de Managua; el cerro ventarrón es el más interesante de los atractivos, aquí se puede practicar actividades como deporte extremo (parapente, MotoCross y sky sobre arena); en la finca Montserrat es un lugar interesante por su belleza natural, en esta finca se encuentra una variedad de flora y fauna, posee senderos, ranchos, etc.; el taller artesanal Los Amadores elaboran manualidades de papel periódico y realizan distintos diseños de artesanías. Lo cual, en caso de promoverlos, generaría visita a este lugar por los atractivos que posee.

¹⁹ <http://www.elblogsalmo.com/conceptos-de-economia/que-son-las-fuerzas-de-porter>
45 *Seminario de Graduación elaborado por Ingrid Martínez y Ana Navarrete*



Diagnóstico del potencial turístico comunitario de la comunidad de San Ignacio,

En la actualidad este lugar no es un destino turístico debido a que no existe una infraestructura y una oferta turística equipada solo cuenta con servicio básico como agua y luz en un 85% en los 7 sectores de la comunidad de San Ignacio. Al implementar acciones estratégicas sostenibles dirigidas a: servicio, producto, organización y medio ambiente en el lugar podría generar una actividad turística comunitaria.

Una vez desarrollado el turismo (turismo comunitario), tomarían la iniciativa de implementar la actividad turística otras comunidades aledañas como las comunidades de San Caralampio, Los Encuentros, Palo Solo y Los Moncadas las cuales poseen atractivos naturales como: fincas con potencial turístico en donde se encuentran cerros con hermosas vistas panorámicas, miradores, plantaciones de piña, pitahaya, cítricos, café, ojos de agua etc.

Con estos recursos que poseen pueden desarrollar una actividad turística fuerte, teniendo mejor calidad en cuanto al acceso a la salud, educación, seguridad y accesibilidad al municipio de la Concepción.

En vista de que en el caso de la comunidad de San Caralampio posee los atractivos ya mencionados y las facilidades, surgiría una fuerte competencia por parte de esta comunidad lo que se catalogaría como el competidor más fuerte en donde la oferta se basaría en una oferta turística comunitaria o rural.

El turismo en un futuro próximo sería la segunda actividad productiva de la comunidad, esto impulsaría a que otros prestadores de servicio tengan el deseo de invertir en el turismo. Realmente va existir la probabilidad de que surja o aparezca un nuevo competidor ofreciendo el mismo tipo de producto u otro distinto.



Diagnóstico del potencial turístico comunitario de la comunidad de San Ignacio.

2.2 Poder de negociación de los proveedores.

En el sector turístico los proveedores darán las facilidades para prestar servicios en cuanto a: alojamiento, alimentación, recreación, transporte que sean de calidad, para que los consumidores o clientes tengan un producto y servicio de calidad y de esta manera, demanden de estos servicios.

Una vez desarrollada la actividad turística en la comunidad, los proveedores que ofrecerán el servicio de alojamiento estarán ubicados en casas de familia en el sector de los Amadores y la comunidad de San Ignacio.

En la parte de alimentación nuestros proveedores serán los productores de la comunidad y de todo el municipio de la Concepción. La compra de estos productos se realizara al detalle, esto con el objetivo de que exista un control de quienes serán nuestros proveedores más accesibles.

En la parte de alojamiento lo que se necesitara para la prestación de este servicio son los muebles, mantelería etc.; estos se obtendrán directamente del municipio de la Concepción aquí se encuentran talleres de carpintería, tiendas distribuidoras de tela.

Para la prestación del servicio de recreación o entretenimiento a ofertar en el cerro el ventarrón se necesitara una cantidad de equipos y herramientas como: bicicletas montaneras, binoculares, tablas para deslizarse, cascos para protección, ente otros ,lo cual en esta parte hay desventaja ya que muchos de estos equipos se deben de comprar en los mercados capitalinos, donde existen muy pocos proveedores, los que son especializados, y por ende el precio (equipos y herramientas) de estos es alto.



Diagnóstico del potencial turístico comunitario de la comunidad de San Ignacio.

2.3 Poder de negociación de los compradores.

El principal demandante de esta actividad turística será el visitante nacional y extranjero que llegue a la comunidad y practique la actividad turística comunitaria. El lugar ofrece distintos productos para diferentes segmentos que pueden realizar diversas actividades como son: deporte extremo, observación de flora y fauna, senderismo, cabalgata, elaboración de artesanía, vista de paisaje escénico, etc. Los compradores turísticos serán las tour operadoras, agencias de viajes, los cuales no tendrán el poder de negociación con el destino.

Otro sector de los compradores está compuesto los llamados individuales estos tipos de compradores son los que llegan a negociar la compra del producto en el lugar. Estos compradores los podríamos considerar como altamente poderoso, ya que cuando no consiguen su objetivo (obtener su negocio a su favor) pueden influir en otros compradores individuales futuros, afectando los ingresos.

Las instituciones y organismos son otra parte de los compradores, pero estos son más flexibles en cuanto a las negociaciones para adquirir el producto, ya que estos si desean obtener algo a su favor deben cumplir con ciertos requisitos; por ejemplo (una determinada cantidad de persona o bien el tiempo de duración).

El destino está sometido a pro y contra por parte de los compradores ya que hay sectores de estos en los que se puede ganar y en los que se puede perder.

Porque este constara con distintos productos turísticos en donde cualquier tipo de segmento lo podrá adquirir, de igual manera estos productos se dan en cualquier época del año (no hay temporada fija).



Diagnóstico del potencial turístico comunitario de la comunidad de San Ignacio.

2.4 Amenaza de ingresos de productos sustitutos.

La amenaza de productos sustitutos se basa principalmente en 4 elementos: precio, calidad de servicio, actividades, recurso.²⁰ El primer elemento que entra en juego es el recurso turístico ya que de ello se desplaza los siguientes aspectos; por la ubicación del destino, este es propenso a que surjan sustitutos. Caso concreto Ticuantepe esta cuenta con recurso distinto en donde se encuentra mayoritariamente reservas. En un principio ya tienen una oferta turística desarrollada pero pueden diseñar otra oferta similar a la de la comunidad.

Oferta de estos lugares estaría basada en un turismo natural (ecoturismo) como ya se menciono los otros destinos poseen reserva en donde se desarrollan actividades como; senderismo, observación de flora y fauna, la investigación, siendo la principal amenaza de cambio o sustitución del producto nuestro; de este tipo de turismo es el que se va a incrementar más en los próximos años lo cual generaría una actividad turística.

Otra forma de diferenciarse es el precio estos pueden ser ofrecidos a grupo de turistas de igual manera pueden ofrecer descuento a turistas constantes. En base a los recursos que cuenta pueden desarrollar otras actividades como turismo de investigación. Como son lugares más desarrollado social y económicamente el capital humano está más capacitado para brindar los servicios.

²⁰ <http://www.deguate.com/infocentros/gerencia/mercadeo/mk16.html>



Diagnóstico del potencial turístico comunitario de la comunidad de San Ignacio.

2.5 La rivalidad entre los competidores.

La rivalidad se presenta por los otros prestadores de servicios turísticos principalmente los competidores son de la reserva Chocoyero- Brujo ubicada a 21 ½ km de la capital; en donde ya cuentan con un mercado turístico definido por ende ya están posicionado de este. Los atractivos naturales que posee la reserva son: un bosque natural cercano a la ciudad de Managua, cascada que emanan impresionantes farallones, 2.5 Km. de senderos naturales, aves migratorias y residentes (chocoyos verdes).

Desarrollan actividades como: observación de flora y fauna, noches de campamentos, senderismo (senderos nocturnos), cabalgatas, práctica de ecoturismo, turismo rural o comunitario, agroturismo y aviturismo.

Los servicios que ofrecen son:

Servicio	Capacidad	Precio
Albergues (cabañas)	4 personas c/cabaña	C\$ 250
Alimentos	_____	C\$70 y C\$ 60
Bebidas	_____	C\$ 15
Entrada a la reserva	_____	C\$30 Nacionales con guía
		C\$15 Estudiantes con guía
		C\$40 Extranjeros con guía

Lo cual esta reserva esta posicionada en un mercado turístico donde los visitantes llegan con el fin de la práctica del ecoturismo, en cambio la comunidad de San Ignacio no está posicionada en el mercado turístico como un destino pero al implementar las acciones estratégicas sostenibles y competitivas podría posicionarse en un mercado turístico donde el turista desee la práctica de turismo comunitario.



Diagnóstico del potencial turístico comunitario de la comunidad de San Ignacio.

En los centros turísticos ofrecen actividades convencionales (piscina, restaurantes, bares, canchas de juegos, etc.) estos también ofrecen precios diferenciados, cuentan con planes publicitarios.

La rivalidad con los otros competidores es bastante grande, la oferta es diversificada si se desea entrar en un mercado altamente competitivo se deben considerar todos estos factores para no fracasar.



Diagnóstico del potencial turístico comunitario de la comunidad de San Ignacio.

Capítulo 3. Propuestas de acciones estratégicas sostenibles.

Visión.

Ser una comunidad donde se desarrolle un turismo responsable, y ubicarnos dentro de los principales destinos turísticos a nivel nacional, teniendo como base los principios del desarrollo sostenible como: respeto a los recursos naturales y culturales de la comunidad de igual manera, la creación de productos y servicios diversificados para evitar la dependencia económica de la comunidad, en un ambiente de igualdad social y que los beneficios sean para los miembros de la comunidad, a fin de mejorar la calidad de vida , heredar recursos y herramientas de subsistencia a las generaciones futuras.

Misión

Construir una oferta turística que brinde servicios de calidad, para satisfacer necesidades de recreación, cultura y ocio de los visitantes y al mismo tiempo, esto se traduzca en la implementación de una nueva alternativa económica para la comunidad, haciendo un uso adecuado de bienes y servicios ambientales, que proporcione una mejor imagen al lugar y una mejor calidad de vida a la población.

Objetivos.

- Crear una oferta turística complementaria en la comunidad de San Ignacio.
- Posicionar la comunidad de San Ignacio como un destino turístico comunitario en el Municipio de la Concepción, Departamento Masaya.
- Desarrollar una actividad turística responsables, implementando los principios del turismo sostenible.
- Disminuir la contaminación ambiental, generada por la basura de los pobladores.
- Mejorar la calidad de vida de los pobladores.

Metas.

- Aumentar la afluencia de visitantes a la comunidad de San Ignacio
- La valoración de los recursos naturales como parte de integral del desarrollo económico.

Estrategias para el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de San Ignacio en el municipio de La Concepción.

Numero	Estrategias	Acciones
Estrategias de producto		
1	Creación de un circuito turístico en la comunidad de San Ignacio, municipio de la Concepción.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Seleccionar los principales atractivos turísticos de la comunidad de San Ignacio de acuerdo a su importancia tanto el potencial natural y cultural. ✓ Promover la creación de productos y servicios turísticos en la comunidad. ✓ Divulgar los atractivos turísticos naturales de la comunidad de San Ignacio a través de cuñas radiales, panfletos, carteles, páginas web.etc.
Estrategias de servicio.		
2	Crear rubro de servicios turísticos como: gastronomía y alojamiento.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Elaborar proyecto de servicio turístico como: Alojamiento y comedores comunales. ✓ Capacitar a los equipos seleccionados por rubro de los servicios turísticos. ✓ Ubicación geográfica y estratégica de los servicios de alimentación y alojamiento. ✓ Desarrollar alternativas de empleos y subempleo temporal a personas de la comunidad.

3	Acondicionar y dar mantenimiento a la red de agua potable en la comunidad de San Ignacio.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestionar ante ENACAL y gobierno municipal, la ampliación de red de agua potable en los sectores de la comunidad que no existe. ✓ Crear proyecto de almacenamiento de agua potable con medidas higiénicas usando tanques plásticos o asbestos cemento para resolver la demanda en los sectores que falta este vital líquido. ✓ Desarrollar campaña educativa para el buen uso y ahorro del agua potable en la escuela y comunidad en general.
4	Mantenimiento y reparación de la principal vía de acceso de la comunidad de San Ignacio	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestionar ante el gobierno municipal proyecto de mantenimiento y reparación de la principal vía de acceso a la comunidad de San Ignacio. ✓ Establecer coordinación del gobierno municipal con IDR y el MTI para ejecutar proyecto de mantenimiento y reparación de la principal vía de acceso a la comunidad de San Ignacio.

Estrategia de organización.		
5	Organizar a los agentes activos de la comunidad (líderes comunitarios y dueños de fincas) para desarrollar la actividad turística comunitaria	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Crear un comité turístico en la comunidad que vele por el desarrollo turístico de la localidad. ✓ Capacitar a la población de la comunidad de San Ignacio sobre los rubros específicos (guías locales o baquianos, dueños de finca, productores de piña y pitahaya) y solicitar financiamiento para su instalación y funcionamiento. ✓ Elaborar plan metodológico, prioridades para cada segmento y programar temática, tiempo y local. ✓ Gestionar con el gobierno municipal el reconocimiento y certificación de la organización de los actores locales. ✓ Establecer coordinaciones con los principales actores involucrados en el proyecto de servicio turístico y alojamiento. ✓ Gestionar ordenanza ante el gobierno municipal para destinar recursos económicos en el PIM (plan de inversión municipal) para la divulgación tutelada bajo la alcaldía municipal de la Concepción. ✓ Elaborar plan de inversión con financieras, ONG y gobierno municipal para desarrollar y ejecutar proyecto

6	<p>Establecer vínculos con las Universidades a fin de crear un mercado que permita la presencia de estudiantes realizando sus pasantillas, en temas a fines al desarrollo de productos, turismo y las actividades económicas locales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Realizar un inventario de los productores que estén interesados en participar en los convenios con las Universidades. ✓ Seleccionar los grupos interesados en realizar estudios, a fin de optimizar los recursos de la comunidad. ✓ Darle seguimiento a los estudios hechos por los estudiantes. ✓ Valorar o bien ejecutar las acciones propuestas en los estudios.
Estrategia de medio ambiente.		
7	<p>Construir una planta de tratamiento de residuos sólidos, para disminuir la contaminación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formular proyecto de planta de tratamiento de residuos sólidos. ✓ Gestionar terreno comunitario mancomunado con el gobierno local. ✓ Presentar proyecto ante el consejo municipal para que sea incluido en el PIM (presupuesto de inversión municipal). ✓ Realizar campaña educativa en la familia, en la escuela incluyendo tema en la disciplina de orientación técnica vocacional, formación ciudadana y productividad. ✓ Elaborar proyecto de selección y reciclaje de basura (vidrio, plástico y basura orgánica).



Diagnóstico del potencial turístico comunitario de la comunidad de San Ignacio.

V- Conclusiones

1. Al Diagnosticar el potencial de turismo comunitario en la comunidad de San Ignacio permitió conocer la situación actual del potencial turístico de la comunidad identificando atractivo turístico de interés natural, cultural e histórico.
2. Las condiciones de accesibilidad al llegar a la comunidad es accesible, ya que es la carretera que intercomunica a los Departamentos de Masaya y Carazo hacia la ciudad de Managua.
3. Las condiciones de infraestructura de la comunidad San Ignacio son regulares, ya que es una comunidad en vías de desarrollo local.
4. Las condiciones ambientales de la comunidad de San Ignacio son buenas, ya que instituciones como Visión Mundial y la alcaldía están impulsando proyectos de conservación, protección y aprovechamiento de los recursos naturales.
5. La situación de la planta turística de la comunidad tiene deficiencia en los servicios de oferta turística, considerando que esta comunidad a penas esta incursionando en el tema del turismo.
6. El análisis de las fuerzas competitivas permitió conocer los factores negativos que inciden en el desarrollo de la actividad turística como son: la competencia, esta puede desarrollar nuevos productos sustituto o similares.
7. Se propuso acciones estratégicas con el objetivo para mejorar la calidad ambiental y de vida humana.
8. La comunidad está organizada en los gabinetes del poder ciudadano, pero sin embargo no existe una organización de turismo.



Diagnóstico del potencial turístico comunitario de la comunidad de San Ignacio

VI- Recomendaciones

- La alcaldía e INTUR se interesen en promover el turismo comunitario en comunidades rurales y campesinas que no han sido aprovechadas desde el punto de vista turístico.
- La alcaldía designe un presupuesto para mejorar la infraestructura y equipamiento turístico para lograr la permanencia del visitante en las comunidades rurales.
- Motivar a la población de la comunidad para que se integre e involucre en el desarrollo de la actividad turística por medio de los líderes comunitarios y la alcaldía.
- Concientizar a la comunidad de San Ignacio a valorar los atractivos naturales, culturales e históricos que forman parte de nuestra vida.
- Que la policía nacional supervisen constantemente la comunidad para velar por la seguridad interna de los habitantes, donde también los visitantes se sientan seguros de llegar, principalmente el cerro Ventarrón.
- Implementar la educación ambiental a lo pobladores de la comunidad, por medio de alcaldía, INTUR y MARENA.
- MARENA/ INAFOR como ente regulador ambiental visite constantemente las áreas boscosas que están siendo degradadas por las actividades humanas.
- La alcaldía y las instituciones como ENACAL y el ministerio de energía y minas inviertan en los servicios básicos de la comunidad, principalmente en el sector de los Amadores donde se encuentra el atractivo natural Cerro Ventarrón.



Diagnóstico del potencial turístico comunitario de la comunidad de San Ignacio.

VII- Bibliografía

- ✓ Zamorano Casal, Francisco Manuel “Turismo Alternativo” editorial trillas S.A de CV, 2002.
- ✓ Quezada Castro, Renato, “Elementos del turismo” editorial Euned. ISBN: 9968-31-057-3, cap. 7 pp. 183-189
- ✓ Bushy Wayland, Mercy et al. “Diagnostico Turístico de atractivos turísticos naturales y culturales y de los servicios turísticos, en la sección empalme San Gregorio, La Boquita en el Municipio de Diriamba, Carazo, comprendido desde los meses, septiembre 2007^a enero 2008”. Dirigida por el Lic. Ner David Aráuz
- ✓ Alcaldía Municipal de la Concepción –Masaya, área de proyecto Archivo de traspaso del Gobierno Local 2005-2008.

Entrevista.

- ✓ Vázquez, Vivian. [Entrevista personal]. Realizada por Bra.Ana Navarrete, el 02 de octubre del 2009, en la comunidad San Ignacio, Municipio de la Concepción (Nicaragua).
- ✓ Vallecillo, Alfredo. [Entrevista personal]. Realizada por Bra.Ana Navarrete, el 09 de octubre, en la comunidad San Ignacio, municipio de la Concepción (Nicaragua).
- ✓ Mercado, Santos. [Entrevista personal]. Realizada por Bra.Ana Navarrete, el 02 de octubre del 2009, en el sector los Amadores Municipio de la Concepción (Nicaragua).
- ✓ Aburto Roger. [Entrevista personal]. Realizada por Bra. Ana Navarrete, el 02 de octubre del 2009, en el municipio de la Concepción (Nicaragua).

Web grafía

- ✓ <http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>.
- ✓ [http:// es.wikipedia.org/wiki/Turismo comunitario](http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_comunitario)
- ✓ [http:// es.wikipedia.org/wiki/Atracci3n](http://es.wikipedia.org/wiki/Atracci3n)
- ✓ <<http://www.miespacio.org/cont/aula/foda.htm>>
- ✓ <<http://www.mailxmail.com/curso-evolucion-historica-marketing/producto-turistico>>
- ✓ <http://www.fundecol.org/turismocomunitario/index.php?option=com_content&view=article&id=19&Itemid=85>
- ✓ <<http://html.rincondelvago.com/oferta-turistica.html>>
- ✓ <http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/lopez_f_n/capitulo6.f>
- ✓ <<http://www.filandia-quindio.gov.co/glosario.shtml?apc=l----&s=b.>>>
- ✓ <www.vicepresidencia.gob.ni/noticias/2009/nov/turismo.pdf>
- ✓ <http://www.inifom.gob.ni/municipios/documentos/MASAYA/la_concepciodf>
- ✓ <<http://es.Wikipedía.org/wiki/folclore>>
- ✓ <<http://hjmrlrincondolvago.com/folclore>>
- ✓ <<http://www.wikipedia.com>>
- ✓ <http://www.masaya9.com/appinic>

Anexos N.1

Atractivos turísticos.

El CICATUR originalmente estableció cuatro jerarquía (0-3), donde “0” era un atractivo de poco interés y “3” de interés excepcional. No obstante, en muchos países de América esta ponderación ha sido ligeramente ajustada a otros valores más precisos (0-5). De este modo, a continuación transcribimos esta jerarquización.

Jerarquía 5: atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitas (actual o potencial), cuantificad como un porcentaje del total de la demanda del país o de un mercado específico.

Jerarquía 4: Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente (actual o potencial), de visitantes del mercado interno o externo, pero en menor porcentaje que los de jerarquía 5, ya sea por si solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.

Jerarquía 3: Atractivo con algún rastro llamativo capaz de interesar a visitantes de larga distancia ya sea del mercado interno o externo, que hubiesen llegado a su zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas (locales actuales y potenciales).

Jerarquía 2: Atractivos con merito suficientes como para considerarlos importantes para el mercado interno, pero sin condiciones para el turismo receptivo y que forman parte del patrimonio turístico.

Jerarquía 1: Atractivos sin meritos suficientes para considerarlos en las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

Jerarquía 0: Atractivos cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, que es el umbral mínimo de jerarquización.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA.
CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL DE CARAZO
UNAN- CUR-CARAZO
MUNICIPIO DE LA CONCEPCION, DEPARTAMENTO DE MASAYA

COMUNIDAD SAN IGNACIO.

Objetivo: Obtener datos sobre aspectos internos y externos de la comunidad de San Ignacio para diagnosticar el potencial de turismo comunitario.

I) Datos generales:

Nombre: Sr. Alfredo de la Cruz López Vallecillo

Cargo: Líder comunitario

Tiempo de ejercer dicho cargo: hace 2 meses

II) Desarrollo.

Aspectos de la comunidad.

1. ¿Cómo surgió la comunidad de San Ignacio?

R=En el año de 1931, el señor Cleto Amador ya fallecido se encontró la imagen de San Ignacio en una pila de la comunidad y le dio el nombre de San Ignacio a la comunidad

2. ¿Qué cantidad de habitantes hay en la comunidad?

R=6,850 habitantes.

3. ¿Qué número de viviendas existen en la comunidad?

R=416 viviendas, pero en cada vivienda se puede encontrar hasta 3 familias.

4. ¿Cómo está dividida la comunidad?

R= En 7 sectores, San Ignacio, los Velásquez 1 y 2, sector camino a las pilas, Rigoberto López Pérez, reparto San Luis y sector los Amadores.

5. ¿Qué servicios básicos hay en la comunidad?

R=El servicio de energía eléctrica y agua potable, donde la población tiene el acceso de agua potable 2 veces a la semana, distribuyendo el agua a un 95% a la comunidad y 82% el acceso de energía eléctrica.

Aspectos económicos:

6. ¿Cuál es la principal actividad económica en la comunidad?

R=El cultivo de pitahaya y un 10% el cultivo de piña debido a los gases de los cerros que no permite que la planta de piña se desarrolle y el cultivo de granos básicos como Arroz, frijol, maíz etc.

7. ¿ Se están ejecutando proyectos para el desarrollo de la comunidad? ¿En que consisten?

R=Si, en 800mts de adoquinado en la entrada de la escuela de San Ignacio, en Proporcionar letrinas a los pobladores y techo o pisos a las viviendas.

8. ¿Reciben apoyo del estado o las ONG?

R=Si; en un 2% por parte de Visión Mundial para mejoramiento de viviendas.

9. Que beneficios trae a la comunidad las visitas de organizaciones?

R=Que las organizaciones apoyen en financiar proyectos de infraestructura en la comunidad

Aspectos Turísticos:

10. ¿Tiene conocimiento sobre la actividad turística?

R=Si, es cuando las personas llegan a un sitio a conocer los atractivos naturales y culturales característicos de la zona.

11. ¿Existen áreas de entretenimiento en la comunidad?

R=No existen areas de entretenimientos solo billares en el sector los Amadores y San Ignacio.

12. ¿Qué lugares de la comunidad poseen atractivos para desarrollar el turismo?

R=El mirador el Ventarrón y fincas potenciales

13. ¿Qué servicios turísticos se ofertan en la comunidad?

R=No existe, pero solo se encuentran 11 pulperías y 4 comiderias familiares.

14. ¿Cree usted que el turismo comunitario es una buena opción para el desarrollo de la comunidad?

R=Si, para el mejoramiento de la calidad de vida de la población y es un alternativa económica para la comunidad.

15. Hay visitas de turistas nacionales o extranjeros en la comunidad?

R=No

16. En que época del año visitan los turistas esta comunidad?

R=Época de verano

17.1 Qué lugar de la comunidad visitan?

R=El mirador el Ventarrón y finca con potenciales como APPINIC.

18. Qué servicios se ofrece en el lugar?

R= Recreación

19. Existen capacitaciones para brindar estos servicios ?

R=No

20. Quien los trae a los turistas?

R=Vienen por su cuenta y los Guías o el personal de el Albergue Escuela español el Mariposal.

21. Existe algún personal que este capacitado en la comunidad para realizar un tour en lugar al visitante.

R=NO

Aspectos ambientales:

22. ¿Qué modificaciones ambientales existen en la comunidad?

R=Están impulsando proyectos con financiamiento de Holanda en el cuidado de la subcuenca II de Managua, reforestando áreas de la comunidad que han sido urbanizadas y por parte de INAFOR, están brindando capacitaciones y financiando herramientas para el cultivo de piña y pitahaya, que ayude a la conservación de suelo.

23. ¿Qué medidas están tomando para el tratamiento de la basura y el cuidado del medio ambiente?

R=No existe recolección y tratamiento de la basura en la comunidad, pero las familias guardan la basura y la utilizan para abono de siembra de árboles y para el cultivo de piña y pitahaya.

24. ¿Cuáles son los reguladores ambientales que estén involucrados en el cuidado del medio ambiente?

R=Si, MARENA pero solo en época de verano y visión mundial en conservación y protección del medio ambiente.

25. cual es el tipo de flora y fauna que se encuentra en la comunidad?

R=Flora: Nancite, flor de mayo, paló verde, chilamate y madero negro.

Fauna :Cusuco carrobo, lagartijas y animales domésticos etc.

Entrevistas (Dirigida al líder Comunitario de Sector los Amadores)

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA
CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL DE CARAZO
UNAN- CUR-CARAZO**

MUNICIPIO DE LA CONCEPCION, DEPARTAMENTO DE MASAYA
COMUNIDAD SAN IGNACIO.

Objetivo: Obtener datos sobre aspectos internos y externos de la comunidad de San Ignacio para diagnosticar el potencial de turismo comunitario.

I. Datos generales:

Nombre: Sr.Santos Mercados Hernández.

Cargo: Líder comunitario

Tiempo de ejercer dicho cargo: 20 años

Nº De Teléfono: 86973075

II. Desarrollo

Aspectos de la comunidad.

1) ¿Cómo surgió la comunidad de Los Amadores?

R = En el año de 1940, donde habitaban 3 familias Los García, Sánchez y Los Amadores , quedándose habitados en las tierras de la Comunidad los Amadores .

2) ¿Qué cantidad de habitantes hay en la comunidad?

R = 900 personas

3) ¿Cuántas viviendas existen en la comunidad?

R =189 viviendas

4) ¿Como está dividida el Sector los Amadores?

R= En 3 sectores Los Sánchez, los Amadores y Los García.

5) ¿Qué servicios básicos hay en la comunidad?

R = El acceso de agua potable solo cubre el 70% de este vital liquido a la comunidad, lo cual se debe a la ubicación de las partes altas y el servicio de energía eléctrica en un 85%.

Aspectos económicos

6) ¿Cuál es la principal actividad económica en la comunidad?

R= El cultivo de piña y pitahaya

6) 1) ¿En qué consiste los proyectos que se están ejecutando para el desarrollo de la comunidad?

R= Mantenimiento y distribución del tendido eléctrico en los sectores Los García, Los Amadores y mejoramientos de viviendas.

8) ¿Reciben apoyo del estado o las ONG?

R= Si; ONG, por que la alcaldía no puede gestionar proyectos debido que no hay presupuesto anual para el sector los amadores y la población es poca en la comunidad.

9) ¿Qué beneficios trae a la comunidad las visitas de organizaciones?

R= Que las organizaciones apoyan en financiamiento de proyectos de infraestructura o mejoramientos de vivienda en la comunidad.

Aspectos Turísticos:

10) ¿Tiene conocimiento sobre la actividad turística?

R= Si, son lugares con potencial turístico y es visitado por turista con fines de recreación.

11) ¿Existen áreas de entretenimiento en la comunidad?

R= NO

12) ¿Qué lugares de la comunidad poseen atractivos para desarrollar el turismo comunitario?

R= El mirador el Ventarrón y fincas con potenciales.

13) ¿Qué servicios turísticos se ofertan en la comunidad?

R= No existe

14) ¿Cree usted que el desarrollo del turismo comunitario es una alternativa económica para la comunidad?

R= Si, para el mejorar la calidad de vida de la población y puede generar recursos económicos a la comunidad.

15) ¿Hay visitas de turistas nacionales o extranjeros en la comunidad?

R= Si, llegan a la comunidad de 2 a 3 turistas a la semana.

16) ¿En qué época del año visitan los turistas esta comunidad?

R=En época de verano.

17) ¿Qué lugar de la comunidad visitan?

R=El mirador el ventarrón

18) ¿Qué servicios se ofrece en el lugar?

R=El Servicio de Recreación

19) ¿cuales son las capacitaciones para brindar estos servicios?

R= NO

20) ¿Quién los trae a los turistas?

R= Vienen por su cuenta

21) ¿Existe algún personal que esté capacitado en la comunidad para realizar un tour o recorrido en lugar al visitante?

R=NO

Aspectos ambientales

22) ¿Qué modificaciones ambientales existe en la comunidad?

R= Solo Proyectos de conservación y protección del medio ambiente en reforestar el área con árboles como chilamate y madero negro que ayuda a la conservación del suelo.

23) ¿Qué medidas están tomando para el tratamiento de la basura y el cuidado del medio ambiente?

R= No existe recolección y tratamiento de la basura en la comunidad, pero las familias guardan la basura y la utilizan para abono de siembra de árboles.

24) ¿Cuáles son los reguladores ambientales que estén involucrados en el cuidado del medio ambiente?

R= Si, MARENA pero solo en época de verano y visión mundial en conservación y protección del medio ambiente.

25) ¿cuál es el tipo de flora y fauna que se encuentra en la comunidad?

R= Flora: Nancite, flor de mayo, paló verde, chilamate y madero negro.
Fauna: Cusuco carrobo, lagartijas conejos

(Entrevista dirigida al dueño de la finca Montserrat de la comunidad de San Ignacio)

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua

UNAN-Managua

Centro Universitario Regional de Carazo

CUR-Carazo

Comunidad San Ignacio, municipio de La Concepción.

Objetivo: obtener datos sobre aspectos internos y externos de la comunidad de San Ignacio para realizar un diagnóstico de potencial turístico comunitario.

I. Datos generales

Nombre del propietario: Vivian Vásquez

Nombre de la finca: Montserrat

Dirección: Comunidad San Ignacio

Extensión: 43 manzanas

II. Desarrollo

1)¿En que año fue fundada la finca ?

R= Hace 100 años

2)¿En la finca las personas que habitan son los dueños o cuidadores?

R= Cuidadores

3)¿Cuántos trabajadores tienen?

R= 2 personas

4)¿En La vivienda de la finca para que uso está orientada?

R= Para que habiten solo el personal que cuida la finca.

5)¿Cuentan con servicios básicos como: Agua y luz?

R= SI

6)¿Cuántos miembros de la familia trabajan en la finca?

R= 2 Miembros

7)¿Que trabajos realizan los miembros de la familia en la finca?

R= Supervisan 2 veces a la semana el trabajo que realizan los cuidadores

Aspectos turísticos

8) ¿Que es la actividad turística?

R= Es la practica de turismo en lugar atractivo y para obtener otras fuentes de ingresos .

9) ¿Le gustaría involucrarse en la actividad turística, Porque?

R= Si, para aprovechar los recursos que se encuentran en la finca

110) De que manera se podría involucrarse?

R= en ofertar el servicio de recreación realizando recorrido en lo interno de la finca, para que el turista observe el tipo de flora, fauna y vistas panorámicas hacia la capital.

11) ¿Le gustaría ofertar algún servicio turístico a los visitantes?¿cuales?

R= Si, servicio de alimentos y bebidas .alojamiento (cabañas o chozas)

12 Tiene conocimientos del turismo comunitario?

R= NO

Aspectos económicos

13¿Cuál es el principal cultivo en la finca?

R= Pitahaya, piña y plátano

14¿Siembran o cultivan todos los años?

R= SI

15¿Cuales son los demandantes de los productos?

R= Los comerciantes de San Juan de la Concepción

Aspectos Ambientales

16¿Que tipo de flora posee la finca?

R= Elequeme, chilamate, chaperno, laurel etc.

17¿Que tipo de fauna posee la finca?

R= Cusuco, armadillo zorros, pájaros guadabarrancos,hurraca etc.

18¿De que manera utilizan los recursos ambientales de la finca?

R= solo para cultivo y la leña para cocinar

(Guía de Observación en la Finca Monserrat)
Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua
UNAN-Managua
Centro Universitario Regional de Carazo
CUR-Carazo

Comunidad San Ignacio, municipio de La Concepción.

Objetivo: obtener datos sobre aspectos internos y externos de la comunidad de San Ignacio para realizar un diagnóstico de potencial turístico comunitario.

I. Datos Generales

Nombre de la finca: Monserrat.

Nombre del propietario: Vivian Vásquez.

Condiciones de acceso a la finca.

- Accesible
- Regulares
- Inadecuadas

Señalización de la finca.

- En la carretera
- En la de la finca
- No existe

Condiciones de infraestructura de la finca.

(Materiales de construcción)

- Piedra
- Paja
- Bambú
- Teja
- Piso
- Otros: __

Diseño de la finca.

- Antigua
- Moderna
- Rústica
- Tapia
- Otros: __

Servicios básicos.

- Agua
- Luz
- Teléfono
- Cable
- Baños
- Servicios higiénicos.
- Otros. __

División de la finca.

- Ranchos
- Comedores
- Habitaciones
- Área de recolección de basura
- Área de recreación
- Cocina
- Parqueo

Atractivos turísticos del área.

- Miradores
- Biodiversidad
- Ojos de agua
- Senderos
- Plantaciones frutales y vegetales
- Elaboración de manualidades o productos a vender.
- Paisajes escénico

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA
CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL DE CARAZO
UNAN- CUR-CARAZO
MUNICIPIO DE LA CONCEPCION, DEPARTAMENTO DE MASAYA
COMUNIDAD SAN IGNACIO.

Objetivo: Obtener datos sobre aspectos internos y externos de la comunidad de San Ignacio para diagnosticar el potencial de turismo comunitario.

(Entrevista Dirigida al dueño del Taller Artesanal)

I. Datos Generales

Nombre: Sra. Martha Martínez.

Lugar donde Habita: Sector los Amadores.

II. Desarrollo

1) ¿Cómo se llama el taller?

R=Taller Artesanal los Amadores.

2) ¿Cuándo fue fundado el taller?

R=Hace 5 años.

3) ¿Cómo se llama el propietario?

R=Ingrid Vetangur

4) ¿Cuántas personas trabajan en el taller?

R= 14 Miembros ,12 mujeres y 2 varones.

5) ¿Qué cargo tienen el personal que trabaja en el taller artesanal?

R= el persona desempeña diferentes funciones como tejer, elaborar palillos de papel, dar brillo poner colorante o tinta y elaboración de manualidades.1

6) Que tipo de manualidades realizan?

R= Canastas ,carteras, collares, chapas y adornos para el hogar.

7) ¿Con que material trabajan?

R= A base de papel periódico, revistas, guías telefónicas etc.

8) ¿Quiénes los capacitan para realizar este tipo de manualidades?

R= Los dueños del taller.

9) ¿Cuánto es el precio de las manualidades?

R= 100 C\$ los bolsos, canastas a 150 C\$, Carteras 250 C\$, chapas
Y collares 50 C\$ y floreros a 70 C\$.

10)¿Cuántos venden al mes por la elaboración de las manualidades?

R= Entre 15,000 C\$ a 20,000 C\$

11)¿Quiénes son sus demandantes?

R= Son las tienda de la capital Managua

12)¿Cuál es el salario de los trabajadores?

R= va dependiendo del pedido del mes, el dinero que obtengan se lo dividen entre los 14 miembros pero queda fondo para seguir trabajando.

13)¿Qué horarios trabajan?

R= 8 AM a 12 AM

14)¿Han realizados ferias artesanales?

R= SI, en ferias de Managua ,en la comunidad y en el municipio de Concepción

15)¿Cuál es la publicidad para vender las manualidades?

R= si la dueña del taller los lleva vender a brasil y ella se encarga para comercializar las manualidades.

**Procesamiento y análisis de los datos cualitativos (Informantes claves:
Líder comunitarios, Población y la Alcaldía de la Concepción)**

Objetivos	Variables	Análisis
<p>1-Determinar si las condiciones actuales (accesibilidad, infraestructuras y ambientales) son propias para el desarrollo del turismo comunitario.</p>	<p>-Infraestructura turística. -Recursos Turísticos. -Actividad turística</p>	<p>-Las condiciones actuales de accesibilidad al llegar a la comunidad San Ignacio son excelentes, pero al visitar a los 7 sectores de la Comunidad están en regulares condiciones; ya que los caminos no están adoquinados, lo cual es una problemática en épocas de invierno para el acceso de cualquier vehículo que transite en esta zona. -La infraestructura es regular, no cuenta con una infraestructura y equipamiento turístico solo cuentan con los servicios de agua y luz. -Las condiciones Ambientales son de conservación y protección del medio ambiente, impulsando proyectos ambientales, que ayuda al uso adecuados de los recursos naturales; por parte de organizaciones como: Visión Mundial en reforestar areas como es en caso de el sector los amadores.</p>
<p>-Identificar los aspectos internos y externos que influyen en el desarrollo del turismo comunitario en la</p>	<p>-Organización y Gestión. -Comunicación Y comercialización. -Proyectos</p>	<p>-Principalmente lo que influye, es que no existe financiamiento por parte de la Alcaldía y el Gobierno para impulsar el desarrollo de la actividad turística. -La comunidad esta organizada por los Comité del Poder ciudadano(CPC),donde la</p>

<p>comunidad de San Ignacio.</p>		<p>gestión del Gobierno es nombrar una directiva (líder comunitario) ; lo cual tiene la función de velar por las necesidades de la comunidad San Ignacio ,Municipio de la Concepción ; que puedan ayudar a mejorar la calidad de vida de la población rural en mejoramiento y construcción de viviendas.</p>
<p>-Proponer acciones estrategicas sostenibles a favor del desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de San Ignacio.</p>	<p>-Estrategias de desarrollo</p>	<p>-Concienciar a la comunidad del uso sostenible de los recursos naturales -Que la población tenga conocimientos de los recursos turísticos que poseen como: es el mirador el ventarrón, fincas, miradores naturales de plantaciones de piña y pitahaya etc. -Ofertar servicios turísticos, lo que será una alternativa económica y ayudara a mejorar la calidad de vida de la comunidad y permita el desarrollo de la actividad turística.</p>

Cuadro de Guía Observación (comunidad de San Ignacio)

Aspectos a observar	Aspectos observados.
-Atractivos	<p>-Atractivos Naturales: Miradores naturales, cerros, plantaciones de pitahaya y piña.</p> <p>-Atractivos Culturales e Históricos : Fiestas patronales, acontecimientos programados e historia de la Comunidad de San Ignacio.</p>
-Condiciones de Accesibilidad.	<p>-Transporte público y local.</p> <p>-Condiciones de la carretera que intercomunica a los Departamento de Masaya y Carazo hacia la ciudad de Managua y las condiciones de accesibilidad a los 7 sectores de la Comunidad.</p>
-Condiciones de Infraestructura.	<p>-No hay una infraestructura turística equipada.</p> <p>-Solo podemos encontrar : 11 pulperías, 4 comiderias, 2 billares, 1 bar y 1 taller mecánico.</p>
-Condiciones Ambientales.	<p>-Protección y conservación de los Recursos naturales propios de la zona</p> <p>-uso o aprovechamiento de los recursos naturales</p>

Análisis de la Guía de Observación.(comunidad de San Ignacio)

- Se visitó la comunidad de San Ignacio ,en el Municipio de La Concepción con el fin de realizar observaciones de la situación actual del potencial turístico comunitario ,las condiciones de accesibilidad ,infraestructura y ambientales ; el medio de transporte a utilizar fue expreso del Municipio de San Marcos ,que se dirige hacia la ciudad de Managua ,el valor del pasaje es de 5 C\$ por persona ,el recorrido dura 15 minutos hacia la Comunidad de San Ignacio, conociendo que la comunidad tiene un potencial turístico ,donde se puede encontrar atractivos naturales como: el mirador el Ventarrón ,cerros con plantaciones de piña y pitahaya , fincas con vistas panorámicas hacia la ciudad de Managua y Atractivos Culturales e históricos como son : Fiestas patronales de la comunidad que se celebran en el mes de Marzo de cada año que se en honor al santo San Ignacio; que es una imagen que fue encontrada en una pilita ubicada en el sector camino a las pilas por tal motivo que se le llamo a la comunidad San Ignacio y las fiestas que celebran en el sector los Amadores en honor al señor de esquipulas en el mes de febrero de cada año.
- La red de carretera que intercomunica a los departamentos de Masaya y Carazo hacia la ciudad de Managua ,es accesible para cualquier tipo de vehículo ;pero los caminos que intercomunica a los sectores de la comunidad ,no es accesible para cualquier tipo de vehículo; siendo caminos no adoquinados ,lo que es un problema en época de invierno para que transite cualquier vehículo.
- Las condiciones de infraestructura son regulares ,por motivo que no existe infraestructura turística equipada como: alojamiento y restaurante ,solo encuentra servicios básicos como :agua y luz ,pero además existen 11 pulperías comiderias, 2 billares,1 bar y 1 taller mecánico.

- Las condiciones Ambientales, son adecuadas debido a que existen instituciones gubernamentales y la alcaldía del Municipio de la Concepción, que están impulsando proyectos de conservación, protección y en un 80% el aprovechamiento adecuado de los recursos naturales ; estas instituciones están brindando capacitaciones y financiamiento de herramientas adecuadas para el cultivo de piña y pitahaya de manera adecuada ,lo cual se mejorara la calidad ambiental, en no realizar cualquier actividad agrícola que no contamine el medio ambiente de la comunidad de San Ignacio.
- La comunidad está organizada por los comité del poder ciudadano; donde la gestión del gobierno es nombrar una directiva, el que tiene la función de velar por las necesidades de la comunidad como es en caso de el líder comunitario.

Análisis de la entrevista en la finca Montserrat.

La finca Montserrat se encuentra ubicada en la comunidad San Ignacio, posee 43 manzanas de terreno dividida en los sectores de los Velázquez 1 y Velázquez 2, la trayectoria al llegar a la finca es accesible para el visitante debido a que se encuentra cerca de la carretera de la comunidad de San Ignacio que intercomunica entre el departamento de Masaya y la ciudad de Managua.

La propietaria es la señora: Vivian Vásquez fue fundada hace 100 años, en la finca habitan 2 personas que ocupan los cargos de cuidadores, dos miembros de la familia supervisan el trabajo en la finca dos veces a la semana, en la finca cuenta con los servicios de agua y luz.

La propietaria tiene conocimientos de la actividad turística y le gustaría involucrarse al desarrollo del turismo comunitario aprovechando los recursos naturales disponibles que se encuentran en la finca y ofertar servicio de alimentos bebidas, albergue y recreación, se encuentran áreas de descanso y ranchos para que el visitante descanse y observar los paisajes escénicos o miradores. Los principales cultivos que siembran en la finca son pitahaya, piña y plátanos que comercializan a la ciudad de Managua.

El tipo de flora que se encuentra son: elequeme, chilamate, chaperno, laurel, etc. y la fauna son: cusucos, armadillo, zorra cola pelada, boas, ardillas, palomas, pájaros guardabarranco.

Fichas de Atractivos

Nombre: El cerro el Ventarrón.	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
	Natural	Lugar de observación	—	1
		<p>Ubicación: localizado en el Km. 26 carreteras a Ticuantepe a una distancia aproximada de 3 Km. al este. Infraestructura: No tiene Tipo de turismo: turismo de aventura y Turismo comunitario. Actividades que se realizan: Observación de bellezas escénicas, práctica de motociclismo ,cabalgatas y deportes extremo.</p>		

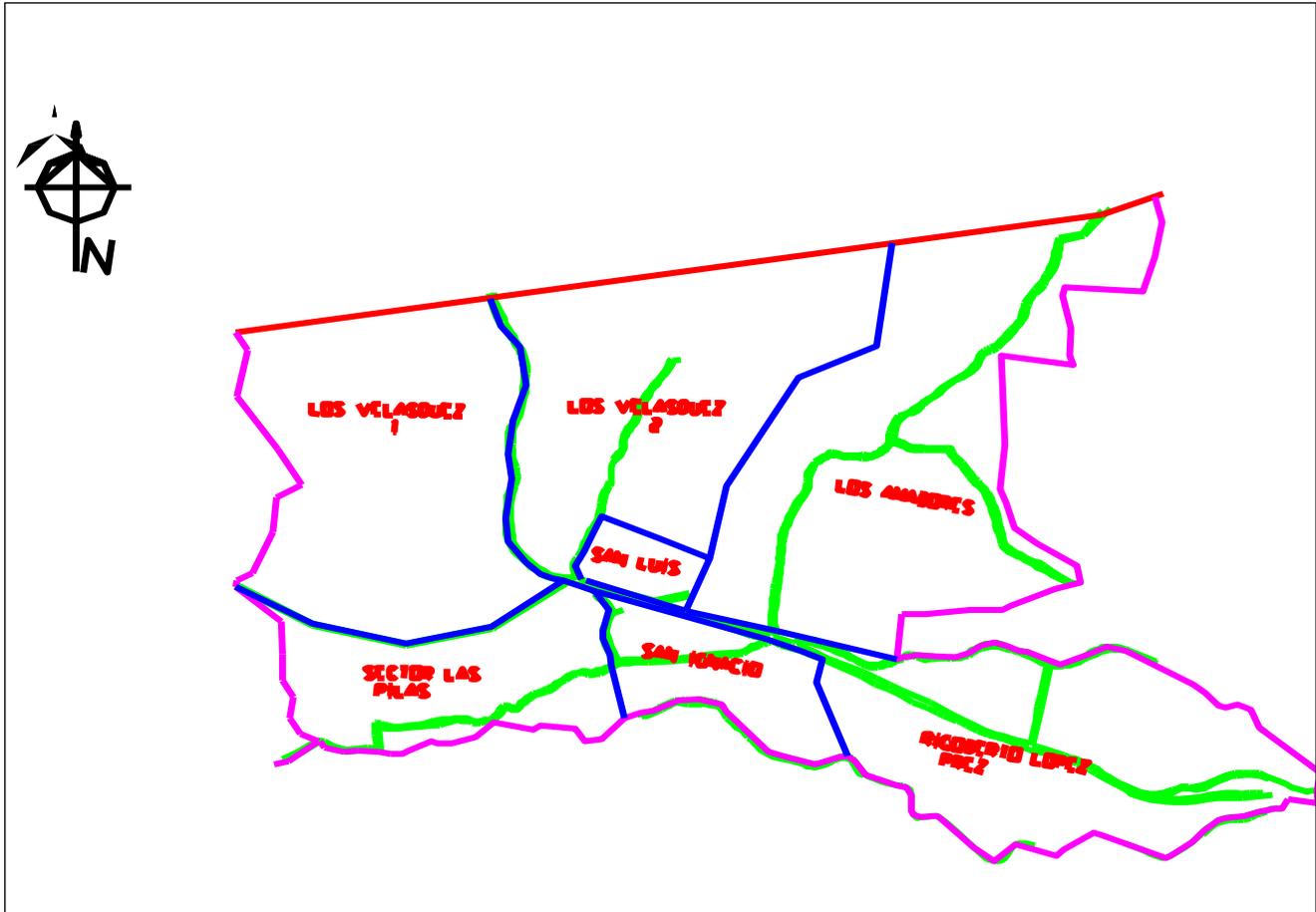
Nombre: Cerro Samaria	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
	Natural	Lugar de observación	—	1
		<p>Ubicación: Ubicado en la comunidad de San Ignacio en el km 26 de la carretera Concepción- Managua. Infraestructura: tiene dos ranchos. Tipo de turismo: Agroturismo ,Ecoturismo y Turismo comunitario. Actividades que se realizan: apreciar bellezas escénicas, práctica actividades de agroturismo.</p>		

Nombre: La finca Montserrat	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
	Natural	Lugar de observación	—	1
		<p>Ubicación: se encuentra ubicada en la comunidad de San Ignacio, municipio de la concepción. Infraestructura: tiene ranchos, una casa hacienda. Tipo de turismo: Ecoturismo. Actividades que se realizan: avistamiento de flora y fauna, senderismo</p>		

Nombre: APPINIC	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
	Folklore	Comidas y bebidas típicas	Lugar de Elaboración de vino artesanales	1
 		<p>Ubicación: Se localiza en el kilómetro 26 carreteras Ticuatepe - La Concepción.</p> <p>Infraestructura: Una casa moderna</p> <p>Tipo de turismo: Turismo cultural</p> <p>Actividades que se realizan: Compra y elaboración de vinos artesanales.</p>		

Nombre: Taller Artesanal los Amadores	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
	Folklore	Artesanías y artes	Observación y Elaboración de Artesanía de papel	1
		<p>Ubicación: ubicada en la capilla los Amadores en donde se laboran estas piezas únicas en Nicaragua.</p> <p>Infraestructura: una casa comunitaria</p> <p>Tipo de turismo: Turismo cultural</p> <p>Actividades que se realizan: Observación de elaboración de artesanías De papel y compras de artesanías.</p>		

Subdivisión de los 7 sectores de la comunidad San Ignacio.



Glosario

Agroturismo: es una modalidad de turismo comunitario que consiste en viajar al campo para aprender sobre la practica tradicionales de cultivos, cosechas y procesamiento de productos agropecuarios, forestales y pesqueros, además de la artesanía y la cultura local (Riveros y Blancos, 2003).

Atractivos turísticos: Son los lugares, bienes, tradiciones, costumbres o acontecimientos que por sus características atraen el interés de los visitantes para observarlos o utilizarlos. Es todo bien o servicio que motiva o provoca un viaje. Están considerados como la materia prima de la actividad turística.

Circuito Turístico: Recorrido que se hace por un sitio con atractivos con regreso al punto de partida, pero sin pasar dos veces por el mismo punto.

Categoría: uno de los diferentes elementos de clasificación que suelen emplearse en las ciencias.

Comité: Conjunto reducido de personas que representan a una colectividad más numerosa, tiene a su cargo determinadas gestiones o funciones.

Competitivos: Capaz de competir con otros: precios competitivos.

Demanda: Cantidad de un servicio que los consumidores están dispuestos a comprar a un precio y a un tiempo determinado.

Equipamiento turístico: Conjunto de instalaciones, instrumentos, sistema necesario para la elaboración del producto turístico. El equipamiento turístico se concibe en función del lugar, temporada, clima, tipo, características y necesidades de la clientela, tales como estancia y gastos.

Estrategia: Arte de dirigir un conjunto de disposiciones para alcanzar un objetivo.

Finca: propiedad inmueble en el campo o en la ciudad.

Folklore: conjunto de las tradiciones, creencias y costumbres de las clases populares.

Jerarquía: organización por orden de importancia de grupos, personas o cosas.

Mirador: sitio especialmente situado desde el que se puede contemplar una vista o paisaje.

Producto turístico: Es la combinación de bienes y servicios que se ofrecen al mercado. Es un conjunto de prestaciones que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos

o expectativas de los turistas. Este producto lo integran: los atractivos, las facilidades (servicios) y el acceso.

Recreación: Se trata de "un proceso de acción participativa y dinámica que facilita entender la vida como una vivencia de disfrute, creación y libertad, en el pleno desarrollo de las potencialidades del ser humano para su realización y mejoramiento de calidad de vida individual y social, mediante actividades físicas o intelectuales de esparcimiento".

Recurso Turístico: Todo elemento, natural, actividad humana o producto de esta capaz de motivar un desplazamiento de personas.

Recurso Turístico Cultural: Todo elemento creado por el hombre que contenga atractivos capaces de impulsar a viajar.

Recurso Turístico Natural: Todo elemento surgido por acción de la naturaleza sin la contribución del hombre mas que para su adaptación, capaz de atraer a turistas.

Sitio Turístico: espacio que es exclusivamente para turismo.

Servicios: Actividad, beneficios o satisfacciones que se ofrecen para su venta, cualquier actividad o beneficio que una parte ofrece a otra y que es esencialmente intangible y no resulta en la propiedad de nada.

Taller: lugar donde se realizan trabajos manuales o artísticos o donde se enseñan estas técnicas.

Turista: persona que hace turismo.

Turismo: práctica de viajar por placer a otro lugar, poblaciones y países.

Turismo sostenible: El desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales. Una buena gestión del turismo exige garantizar la sostenibilidad de los recursos de los que depende

Turismo Interno: Es el que realizan los habitantes de un país sin salir de su propio territorio

Turismo Nacional: Incluye el turismo interno y el turismo emisor.