
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA

UNAN MANAGUA

FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA, MATAGALPA

FAREM - MATAGALPA



Monografía para optar al título de Licenciatura en Ciencias de la Computación.

Tema:

Evaluación del proceso de divulgación de Cadena CiciLagos y Vidas sin cáncer, Matagalpa en el período 2014.

Autores:

Br. Diana Vanessa Urbina Talavera

Br. Marlon Eleazar Valdivia Moreno

Tutora:

Lic. Cleidys Elena Flores Escoto.

Matagalpa, Septiembre, 2015.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA

UNAN MANAGUA

FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA, MATAGALPA

FAREM - MATAGALPA



Monografía para optar al título de Licenciatura en Ciencias de la Computación.

Tema:

Evaluación del proceso de divulgación de Cadena CiciLagos y Vidas sin cáncer, Matagalpa en el período 2014.

Autores:

Br. Diana Vanessa Urbina Talavera

Br. Marlon Eleazar Valdivia Moreno

Tutora:

Lic. Cleidys Elena Flores Escoto.

Matagalpa, Septiembre, 2015.

Dedicatoria

A mí Dios: quien supo guiarme por el buen camino, darme fuerza para seguir adelante y afrontar los problemas que se me presentaban, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la fé ni decaer en el intento, por haberme dado salud y así lograr mis metas propuestas.

A mis Padres: María Talavera y Juan Carlos Urbina, quienes me han apoyado para poder llegar a esta instancia de mis estudios, ya que ellos siempre han estado presentes para apoyarme moral y psicológicamente, por haberme guiado desde niña con buenos valores éticos, ya que me han permitido crecer como persona, por creer en mí y darme su confianza siendo mis ejemplos a seguir enseñándome el valor de la vida.

A mis Profesores: quienes se han tomado la delicadeza de facilitarme sus conocimientos, especialmente del área que corresponden a mi profesión y por haberme ofrecido sabios conocimientos para lograr mis metas y lo que me proponga para ser una buena profesional.

Diana Vanessa Urbina Talavera.

Dedicatoria

A Dios: Por haberme permitido llegar a este punto en mi vida y poder realizar este trabajo, darme sabiduría, inteligencia y fortaleza para concluir mis estudios profesionales.

A mi abuelita: María Elena Moreno quien me crió como su hijo y a quien amo como mi madre, por sacarme adelante apoyándome en mis estudios desde mi infancia, por sus consejos, por enseñarme valores los cuales me han permitido ser una persona de bien, por su ayuda monetario en mis estudios y por todo su amor que me ha entregado.

A mis tíos/as: Por también apoyarme en cada momento de mi vida, por su motivación.

A mis profesores: Por su gran apoyo y motivación, por su paciencia y por impulsar el desarrollo de este trabajo, por siempre estar dispuestos a ayudar en los momentos más difíciles.

A mi compañera de monografía: Diana Vanessa Urbina Talavera por trabajar a mi lado arduamente hasta al final, poder llegar hasta este momento y llegar a triunfar en esta meta.

Marlon Eleazar Valdívía Moreno

Agradecimiento

A Dios por brindarnos la salud día a día, así mismo por ayudarnos a culminar nuestra monografía por darnos la fuerza y la sabiduría para salir adelante.

A la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, FAREM-Matagalpa, por habernos brindado el apoyo necesario para la realización de este trabajo.

A “Organización Cadena CiciLagos & Vidas Sin Cáncer” una organización sin fines de lucro, que nos brindó su tiempo y la información necesaria para el análisis de la misma y así cumplir con nuestros objetivos planteados en nuestra investigación.

A nuestra tutora Lic. Cleidys Elena Flores Escoto, por su disponibilidad y conocimientos con que nos instruyó con su paciencia y sus consejos; a Msc. Guisselle Raquel Martínez Ramos por guiarnos al principio de esta investigación aportando sus conocimientos y al Lic. Henry Fernando Palma Vivas como experto en el área de informática por su colaboración en nuestra monografía.

A nuestros amigos y ex compañeros especialmente a Lic. Doribel Jarquín, Lic. Carlos Adán López y Lic. Kenia Castillo por brindarnos su apoyo en este trabajo y conocimientos quienes fueron parte fundamental para terminar nuestra investigación.

¡Gracias!

Br. Diana Vanessa Urbina Talavera.

Br. Marlon Eleazar Valdívía Moreno.



Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua
UNAN – Managua
Facultad Regional Multidisciplinaria de Matagalpa
FAREM Matagalpa



Carta Aval

Por este medio doy fe que el presente trabajo monográfico denominado Evaluación del proceso de divulgación de Cadena CiciLagos y Vidas sin cáncer, Matagalpa en el período 2014, elaborado por los bachilleres **Diana Vanessa Urbina Talavera** con número de carnet **09062580** y **Marlon Eleazar Valdivia Moreno** con número de carnet **09062348** corresponde a la estructura definida por la normativa correspondiente; los objetivos, contenidos teóricos desarrollados y análisis y discusión de resultados tienen coherencia y correlación, narrados en forma lógica, con apoyo a una amplia gama de fuentes bibliográficas y sustentados con el trabajo de campo realizado con mucha responsabilidad, científicidad y ética.

Se extiende la presente a los doce días del mes de julio del año dos mil quince.

Lic. Cleidys Elena Flores Escoto

Tutora

Resumen

La Cadena CiciLagos y Vidas sin Cáncer cuenta con procesos de divulgación, los cuales requieren un medio propio para facilitar el acceso de la información al público.

En el presente trabajo investigativo, se evaluó el proceso de divulgación de Cadena CiciLagos y Vidas sin Cáncer, donde se realizó una descripción del proceso de divulgación, los tipos de información, sus políticas de comunicación y trabajo actual entre los miembros que lo conforman, se identificaron las dificultades en dicho proceso; por lo cual se propusieron diferentes alternativas de solución informática, que faciliten el acceso a la información en tiempo y espacio, para convertirse de esta manera un medio importante para dicha organización en el área de divulgación.

Entre los principales resultados están que el proceso de divulgación se lleva a cabo por medio de redes sociales, celulares; encontrando la dificultad del presupuesto económico, que no cubre el gasto de todos los medios como los son los volante, perifoneo, entre otros.

La propuesta para dar solución a las dificultades encontradas, es una página web dinámica que permitirá divulgar y compartir datos claros y precisos, también dándose a conocer ante la sociedad, obtener más apoyo de terceras personas y brindar un mejor servicio.

Índice

Dedicatoria	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Carta Aval.....	iv
Resumen	v
I. Introducción	1
II. Antecedentes.....	2
III. Justificación	4
IV. Planteamiento del Problema de Investigación.....	5
V. Objetivos.....	6
VI. Marco teórico	7
6.1 Descripción de ámbito.....	7
6.2 Proceso de Divulgación	12
6.2.1 Aspectos básicos de la divulgación	12
6.2.2 Importancia de la divulgación	13
6.2.3 Objetivos de los programas de divulgación	14
6.2.4 Aspectos operacionales de la divulgación	14
6.2.5 Tipos de divulgación	15
6.2.5.1 Científica	15
6.2.5.2 Tecnológica.....	16
6.2.5.3 Cultural.....	16
6.2.5.4 Histórica	17
6.2.6 Medios de divulgación	17
6.2.6.1 Impresos	17
6.2.6.2 Audiovisuales	18
6.2.6.3 Digitales	18
6.2.7 Políticas para la divulgación	19
6.2.8 Dificultades del proceso de divulgación.....	19
6.2.8.1 Ausencia de medios tecnológicos	19
6.2.8.2 Falta de presupuesto	20

6.2.8.3	Falta de Información	20
6.2.8.4	Mínima capacitación de Personal	21
6.2.8.5	Resistencia al cambio	21
6.2.9	Alternativas de solución informática	22
6.2.9.1	Aplicación web	22
6.2.9.1.1	Ventajas	23
6.2.9.1.2	Desventajas.....	23
6.2.9.2	Páginas web Estáticas	24
6.2.9.2.1	Ventajas	24
6.2.9.2.2	Desventajas.....	25
6.2.9.3	Páginas web dinámicas	26
6.2.9.3.1	Ventajas	26
6.2.9.3.2	Desventajas	27
6.2.9.4	Pizarras Digitales	27
6.2.9.4.1	Ventajas	28
6.2.9.4.2	Desventajas	28
6.2.9.5	Aplicaciones Móviles.....	29
6.2.9.5.1	Ventajas	29
6.2.9.5.2	Desventajas	30
6.2.9.6	Blogs	31
6.2.9.7	Criterios de evaluación para alternativas informáticas	31
6.2.9.7.1	Factibilidad Económica	31
6.2.9.7.2	Funcionalidad.....	32
6.2.9.7.3	Confiabilidad	32
6.2.9.7.4	Usabilidad	32
6.2.9.7.5	Eficiencia.....	33
6.2.9.7.6	Mantenibilidad	33
6.2.9.7.7	Portabilidad	33
6.2.9.7.8	Factibilidad Técnica.....	34
6.2.9.7.9	Factibilidad legal	34
VII.	Preguntas Directrices	35

VIII. Diseño Metodológico	36
IX. Análisis y discusión de resultados	38
X. Conclusiones	59
XI. Recomendaciones	60
XII. Bibliografía.....	61

Anexos

Índice de Anexos

Anexo N°.1 Operacionalización de variables

Anexo N°. 2 Entrevista

Anexo N°. 3 Encuesta

Anexo N°. 4 Matriz de resultado

Anexo N°. 5 Tabla de análisis de alternativas de solución

Anexo N°. 6 Alternativa propuesta

Índice de figuras

Figura 1. Organigrama de la Cadena CiciLagos y Vidas Sin Cáncer 8

Índice de tablas

Tabla 1. Análisis de soluciones informáticas 48

Índice de gráficos

Gráfico N°1 Alcance de Información Divulgada 38

Gráfico N°2 Actividades que promueve la organización 39

Gráfico N°3 Documento físico de la estructura organizacional 40

Gráfico N°4 Participación en el proceso de divulgación 40

Gráfico N°5 Medios impresos que se utilizan 43

Gráfico N°6 Medios audiovisuales 44

Gráfico N°7 Medios digitales 45

Gráfico N°8 Medios tecnológicos	46
Gráfico N°9 Capacitaciones del personal	47
Gráfico N°10 Resistencia al cambio	48
Gráfico N° 11 Análisis Funcionalidad	49
Gráfico N°12 Análisis Confiabilidad	50
Gráfico N°13 Análisis Usabilidad	51
Gráfico N°14 Análisis Eficiencia	52
Gráfico N°15 Análisis Mantenibilidad	53
Gráfico N°16 Análisis Portabilidad	54
Gráfico N°17 Factibilidad Económica	55
Gráfico N°18 Factibilidad Técnica	56
Gráfico N°19 Factibilidad legal	57
Gráfico N°20 Porcentaje Total	58

I. Introducción

En la actualidad existen diversas maneras de divulgación, esto por la necesidad de promover la oferta y demanda de cada institución u organismo, así como las diversas actividades promovidas por las mismas, las cuales pueden ser con fines de lucro o sin fines de lucro.

La organización de Cadena CiciLagos y Vidas sin Cáncer, es una organización sin fines de lucro, que brinda ayuda a niños y jóvenes con cáncer de escasos recursos económicos de la ciudad de Matagalpa, proporcionándole alimentación sana y nutritiva, entre otros. Por lo que existe la necesidad de implementar nuevas formas de divulgación que promuevan las diversas actividades dentro de la institución en beneficio de cada uno de los niños, niñas y jóvenes afiliados.

El objeto de estudio de esta investigación es evaluar el proceso de divulgación de la Cadena CiciLagos y Vidas sin Cáncer, Matagalpa, periodo 2014. Para ello se describió el proceso de divulgación actual, se identificó las dificultades presentes en el proceso y finalmente se valoró las posibles alternativas informáticas que dan respuestas a las dificultades encontradas.

El trabajo está organizado en base a los objetivos específicos planteados, tomando en cuenta cada una de las variables encontradas en nuestro marco teórico que a su vez respaldan la cientificidad de la investigación. La metodología que se utilizó está basada en la información planteada en el diseño metodológico, describiéndose el tipo de enfoque, su población y muestra, como también las técnicas de recopilación de información y las variables a evaluar.

II. Antecedentes

La evaluación del proceso de divulgación actualmente es una fuente de trabajo para los egresados del área de informática, ya que a través de los diversos medios tecnológicos se pueden acceder a distintas formas de publicidad, que permitan conocer las organizaciones y por ende el fin para las que fueron creadas.

En Madrid, España, Navarro (2011), en su tesis realizó la evaluación de la web de los 17 GR (Gobiernos Regionales), asumiendo que las administraciones públicas cada vez utilizan más internet como medio de comunicación con sus stakeholders (afectados por las actividades de una empresa); aplicando una regresión lineal múltiple a los resultados intentando identificar la incidencia que distintas variables podrían tener en la divulgación sobre sostenibilidad de los gobiernos regionales.

En Nicaragua, la Universidad Centroamericana - UCA (2012), realizó una página web en la que se muestra un separado de direcciones de investigación y proyecto social, en donde la información pertenece a los encuentros de jóvenes investigadores y se encuentra divulgada en este sitio información relacionada con convocatorias y normativas, así mismo accede a la inscripción de investigaciones en línea facilitando de esta manera el proceso del conocimiento y afianzando más sus investigaciones.

En la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN FAREM-Matagalpa, existe una investigación referida a la gestión y divulgación que cumple con el objetivo de compartir investigaciones y proyectos emprendidos, realizados en la Jornada Científica de cada año dentro de la Facultad, evaluando la problemática que se tenía de trabajar manualmente y finalmente se desarrolló un sistema de automatización como son los sitios web dinámicos, mostrando de esta manera mejor comunicación con los involucrados en la Jornada Científica Universitaria, Huete & Carillo (2012).

Otra de las investigaciones realizadas en UNAN FAREM - Matagalpa, fue un estudio donde se evaluó el proceso de divulgación del programa ambiental de gestión de riesgo y cambio climático (PAGRICC-MARENA), en el cual se describió

el proceso actual de trabajo, identificando dificultades en el proceso existente y proponiendo una alternativa informática de una aplicación web, para mejorar el proceso de divulgación en PAGRICC - MARENA, Matagalpa, Duarte & Vidaurre (2013).

III. Justificación

Esta investigación consiste en evaluar el proceso de divulgación de “Cadena CiciLagos y Vidas sin Cáncer” Matagalpa, en el periodo 2014; para así identificar las dificultades del mismo.

Durante la realización de esta investigación, la razón principal que motivó a los investigadores fue poner en práctica las habilidades que se adquirieron durante el proceso de educación para ser profesionales.

La importancia de la investigación está en obtener información acerca del proceso actual de divulgación, para el análisis de los resultados y de esta manera incidir en el proceso de divulgación dentro de la organización, permitiendo facilitar el acceso a la información detallada y confiable para la toma de decisiones dentro de la fundación. También esta investigación tendrá un alcance en la sociedad, debido a que la fundación actualmente difunde gran cantidad de información.

Los resultados obtenidos de la investigación serán de utilidad para los miembros que conforman Cadena CiciLagos y Vidas sin Cáncer; ya que les permitirá adquirir información detallada y confiable en cualquier momento, siendo éstos los principales beneficiarios y de igual manera e indirecta a los niños, niñas y jóvenes que reciben apoyo dentro de la fundación.

IV. Planteamiento del Problema de Investigación

Cadena CiciLagos y Vidas sin Cáncer es una organización sin fines de lucro, que tiene como misión, ayudar a la niñez y jóvenes con cáncer de Matagalpa, proporcionándoles bienestar para su salud y pronta recuperación. Su visión es unir, concientizar, proveer, coordinar esfuerzos de personas de corazón altruistas.

Es por ello que se realizan diferentes eventos tales como rifas, ventas y hablatón para recaudar fondos monetarios, con el fin de cumplir con su misión y visión, estas actividades se llevan a cabo mensualmente; las cuales son planeadas y ejecutadas por los miembros de esta cadena.

Sin embargo, la Cadena CiciLagos y Vidas sin Cáncer para poder informar a la población en general acerca de los diferentes eventos a realizarse, lo hacen a través de la radio, la televisión, volantes, así como algunas publicaciones en Facebook; no contando con un medio de divulgación propio, por lo que la sociedad en general no tiene muchos conocimientos sobre el trabajo que se realiza día a día en esta fundación.

Por lo antes expuesto, es necesario valorar las alternativas de solución que dan respuesta a la problemática mencionada en Cadena CiciLagos y Vidas sin Cáncer, por lo antes mencionado se plantea el siguiente problema de investigación:

¿Cómo es el proceso de divulgación dentro de la “Cadena CiciLagos y Vidas sin Cáncer”, de la ciudad de Matagalpa en el período 2014?

V. Objetivos

General:

Evaluar el proceso de divulgación de Cadena CiciLagos y vidas sin Cáncer, Matagalpa, periodo 2014.

Específicos:

1. Describir el proceso de divulgación de Cadena CiciLagos y Vidas sin Cáncer.
2. Identificar las dificultades en el proceso de divulgación de Cadena CiciLagos y Vidas sin Cáncer.
3. Valorar alternativas informáticas que mejoren el proceso de divulgación de Cadena CiciLagos y Vidas sin Cáncer.
4. Proponer una solución informática que mejore el proceso de divulgación de Cadena CiciLagos y Vidas sin Cáncer.

VI. Marco teórico

6.1 Descripción de ámbito

La Cadena CiciLagos y Vidas sin Cáncer es una organización ubicada de gasolinera UNO central media cuadra al norte, ciudad de Matagalpa, que se caracteriza por ser una organización sin fines de lucro.

Cuya misión es “Apoyar a niños, niñas, adolescentes y jóvenes con cáncer del municipio de Matagalpa en su lucha contra la enfermedad, proporcionando alimentación sana y nutritiva a través de un apoyo a la canasta básica mensual; acompañamiento y apoyo psicológico brindado por el Centro Armonía: pago de exámenes de laboratorio especializados; ayuda económica para transporte de padres y sus hijos hasta su lugar de cita médica o aplicación de tratamiento, chequeo odontológico incluyendo extracciones, calzas y limpiezas dentales; medicamentos que no cubren las instituciones hospitalarias gratuitas y acompañando más allá de la cura (cuidados paliativos, muerte y duelo)”.

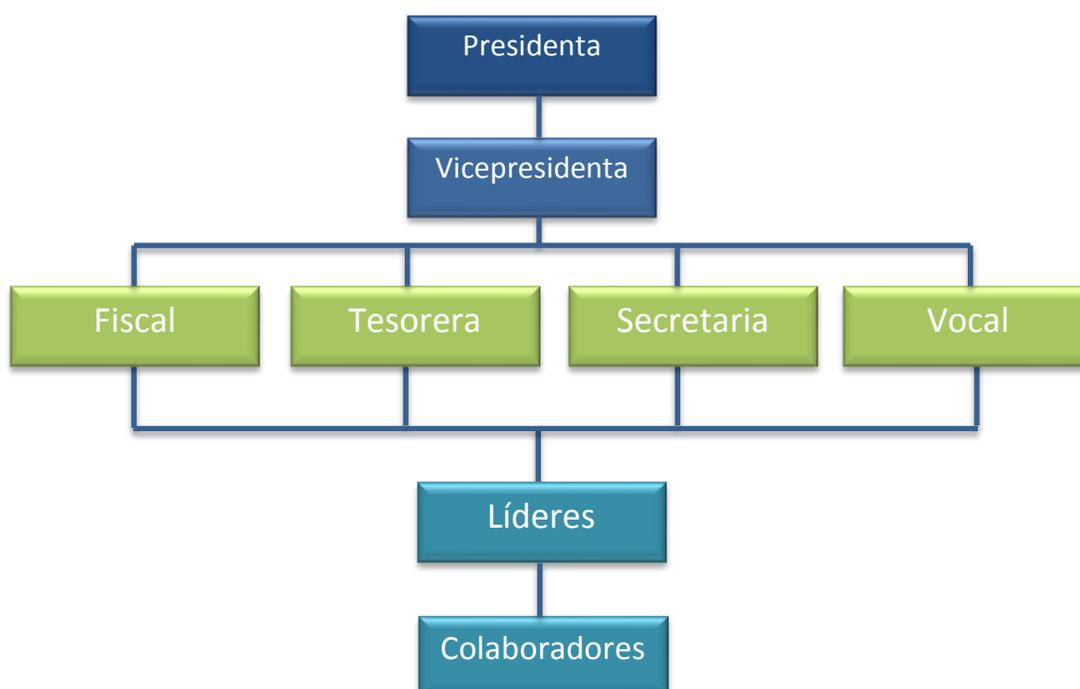
Siendo su visión a futuro “Apoyar a los niños y jóvenes con cáncer del todo el departamento de Matagalpa y aumentar la edad de clasificación para entrar al programa de Apoyo.”

Teniendo como objetivos: 1) Contribuir con niños y jóvenes con cáncer menores de 25 años que habitan y hayan nacido en la ciudad de Matagalpa, cubriendo gastos de transporte a otro departamento del país, tratamientos de recuperación durante crisis y ayuda en su alimentación para su debida nutrición, medicinas emergentes, necesarias durante sus recaídas físicas ocasionales; 2) Promover la sensibilización y concientización sobre la labor que realizamos en nuestra entidad, en apoyo a la enfermedad que afecta a nuestros niños y jóvenes con cáncer. Haciendo campañas, llevando el mensaje a través de la entrega de brochures, entrevistas radiales y televisivas, perifoneo y cualquier medio de publicidad, llegando a todos los barrios y comarcas aledañas; 3) Fortalecer la labor de nuestra fundación integrando jóvenes, profesionales y todas aquellas personas que

deseen formar parte de nuestra lucha en pro de los niños y jóvenes con cáncer del municipio de Matagalpa.

La organización cuenta con la siguiente estructura organizativa, tal como se muestra en la figura a continuación:

Figura 1: Organigrama de la Cadena CiciLagos y Vidas Sin Cáncer



Fuente: Elaboración propia a partir de entrevista realizada al gerente de Cadena CiciLagos y Vidas sin Cáncer

A continuación se describen las funciones de cada uno de los cargos asignados en la institución:

Presidenta: Representar legalmente a la fundación ante toda clase de organismos públicos o privados; convocar, presidir y levantar las sesiones que celebre la fundación, así como dirigir las deliberaciones de una y otra índole; ordenar pagos y autorizar con su firma o autorización los documentos, actas y correspondencia; adoptando cualquier medida urgente de Cadena CiciLagos y Vidas sin Cáncer para el desarrollo de sus actividades que resulte necesaria.

Vicepresidenta: Sustituirá a la presidenta en su ausencia, motivada por enfermedad, muerte o cualquier otra causa que como presidente descuide mis obligaciones. Al no estar presente físicamente en Matagalpa, Nicaragua el presidente de nuestra obra de amor, la vicepresidente tendrá mi autorización con aprobación de mayoría de votos de los miembros de directiva, para hacer cambios inmediatos y necesario en cuestión de alguna decisión en cambios de mis recomendaciones, reglamentaciones, siempre y cuando sean para la máxima transparencia, éxito y buen funcionamiento de nuestra misión, visión y objetivos estipulados en cada uno de los deberes en los que estamos constituidos. A continuación deberá la vicepresidente y miembros de directiva poner en conocimiento del cambio por escrito especificando, el motivo, razón o circunstancia de dicha acción a la presidenta.

Secretaria: Los deberes del secretario, están definidos en los estatutos de la organización. Generalmente custodiar los libros de registros de finanzas, tramitar las convocatorias a reuniones y juntas, sobre todo, redactar y certificar los acuerdos sociales tomados o regulaciones como estatutos de la visión y misión. También debe de asistir a asambleas y juntas/ reuniones. La secretaria es también el encargado de parte de los trámites ante las administraciones públicas, peticiones, solicitudes, referencias, notificaciones que conlleva a manifestar que Cadena CiciLagos & Vidas sin Cáncer somos una organización y fundación sin fines de lucro.

Tesorerera:

1. Tener la responsabilidad del área económica y financiera de la asociación o fundación y de las actas de disposición.
2. Responsabilizarse de todos los libros y documentos contables de la asociación.
3. Realizar el seguimiento del presupuesto anual, dando cuenta mensualmente de él a la Junta directiva y llevando a cabo las propuestas adecuadas cuando se produzcan desembolsos si la directiva lo solicita.

4. Con el beneplácito del Presidente o vice presidente, mantener a la mano los documentos definitivos que aprueben y confirman el buen manejo y realizaciones de fondos.
5. Controlar el movimiento de los fondos de la asociación y la situación de los depósitos, y su adecuación a las anotaciones de los libros contables (libro diario que llevara un control de egresos o ingresos)
6. Entregar o archivar los recibos de las cuotas y otros pagos que efectúen, o hagan donadores y cualquier realización de un reembolso o desembolso si la secretaria los solicita.

Vocal: Los vocales componen en la junta directiva y tienen voz y voto en todas las decisiones que corresponden al desempeño de cometidos con una máxima aprobación del presidente de cualquier propuesta que este en planes de exposición a los miembros de la directiva y de la organización (miembros colaboradores).

Fiscal:

1. Cerciorarse de que las operaciones que se celebren y cumplan o se ajusten a las descripciones de los estatutos, a las decisiones de la junta directiva.
2. Dar oportuna cuenta, por escrito, a la junta directiva o al gerente presidente, según los casos, de las irregularidades que ocurran en el funcionamiento de la fundación y en el desarrollo de sus desempeños o cometidos.
3. Colaborar con las entidades gubernamentales que ejerzan la inspección y vigilancia rindiendo los informes correspondientes que le sean solicitados para la seguridad de un evento o proyecto a llevar.
4. Velar por que se lleven regularmente la contabilidad de la sociedad o fundación u organización en este caso Cadena CiciLagos & Vidas sin Cáncer y solicitar la correspondencia y los comprobantes de las cuentas. Ósea que si los fiscales desean un reporte de fondos, la tesorera se puede sentar con ellos y hablar ampliamente del tema de las finanzas si lo requieren.

5. Inspeccionar asiduamente los bienes de la sociedad y procurar que se tomen oportunamente las medidas de conservación o seguridad de los mismos. En si velar por todo los intereses beneficiarios que le rodean a la fundación y mantenerla al tanto de cualquier peligro en que podemos estar expuestos.
6. Impartir las instrucciones, practicar las inspecciones y solicitar los informes que sean necesarios para establecer un control permanente sobre los valores sociales y éticos de la fundación.

Líderes:

1. Distribuir el poder y la responsabilidad entre los miembros del grupo.
2. Orienta a los asociados para el trabajo en base a la línea de la organización, y para ello se mantiene en permanente comunicación y vinculación con los dirigidos.
3. Coordinar cada actividad a fin de que todos caminen por el rumbo trazado.

Colaboradores:

1. Participar en las tareas formativas previstas por la organización; tanto en aquellas vinculadas con las actividades y funciones confiadas, así como aquellas que se realicen con el fin de mantener la calidad del trabajo.
2. Seguir las instrucciones adecuadas a los fines que se impartan en el desarrollo de las actividades encomendadas.
3. Utilizar debidamente la acreditación y distintivos de la organización (Carnet - Camisetas).
4. Respetar y cuidar los recursos materiales que les proporcione la organización para llevar a cabo su labor.

6.2 Proceso de Divulgación

Para Huete & Carrillo (2012), que cita a González (2007), el término divulgación se aplica al acto de divulgar, de dar a conocer algo y hacerlo por lo tanto público. Normalmente, la palabra divulgación se utiliza para hacer referencia a material informativo de diversos tipos y formas que tiene como objetivo principal hacer públicos diferentes temáticas al común de la sociedad. También Fondo Monetario Internacional (2007), define la divulgación como la tarea de poner datos a disposición del público, y comprende no solo la divulgación por medios tradicionales, sino también en formatos electrónicos.

La divulgación es basada en transmitir información relevante utilizando materiales informáticos que demuestran actividades, ideas y diferentes tipos de comentarios al público para que de esta manera la población este informada por diferentes medios de comunicación.

Efectivamente el proceso de divulgación en la actualidad es una de las base para adquirir todo tipo de información por diferentes medios de comunicación, lo cual la mayoría de los datos divulgados pueden ser usados adecuadamente sin ocasionar daños a la sociedad.

6.2.1 Aspectos básicos de la divulgación

De acuerdo al Fondo Monetario Internacional (2007) se definen cuatro dimensiones de la divulgación:

- Datos: cobertura, periodicidad (frecuencia) y puntualidad.
- Acceso del público.
- Integridad de los datos divulgados.
- Calidad de los datos divulgados.

Todo proceso de divulgación debe tomar en cuenta una serie de aspectos para poder ser dados a conocer al público en general entre ellos los mencionados anteriormente. Ya que la implementación adecuada de dichos aspectos permiten

garantizar la fiabilidad de lo que se desea publicar; la obtención y selección adecuada de los datos a publicarse; así como la seguridad de los mismos.

Para ello es necesario la integridad de los datos a divulgarse es decir que éstos reflejen veracidad al ser publicados y de esta manera se reflejará calidad para obtener aceptación del público.

Por ejemplo en el caso de los medios de divulgación de periódicos locales como la prensa, el nuevo diario, periódico hoy, entre otros; deben asumir los aspectos básicos de la divulgación como parte de su quehacer cotidiano por el alto número de demandas de este servicio en el que se busca veracidad, confiabilidad y sobre todo seguridad de la información brindada.

6.2.2 Importancia de la divulgación

González & Varney (2013), comparten que la importancia de la divulgación radica en las acciones de divulgación, parten de los materiales y actividades que una comisión establece para construir canales directos de comunicación. La información no debe influir en un solo sentido, sino que se debe ofrecer instrumentos que hagan posibles el diálogo y el intercambio.

La importancia de la divulgación es la realización de acciones o estrategias que permitan el intercambio de información de una manera atractiva, fiable y sobre todo que de a conocer los aspectos de necesidad para el que va a ser empleado.

Actualmente, para las instituciones y organizaciones es de vital importancia la divulgación ya que les permite darse a conocer al público y obtener más demanda para su crecimiento laboral y profesional. Las casas comerciales como la Curacao distribuye a la población catálogos donde se muestra una serie de productos y ofertas.

6.2.3 Objetivos de los programas de divulgación

Según el Fondo Monetario Internacional (2007), los objetivos de los programas de divulgación son:

- Difusión de la información: brindarle al público el acceso a toda la información necesaria para entender las metas, la estructura y los procedimientos de trabajo de la institución.
- Generación de diálogo: más allá de la difusión inicial de información, la divulgación debe promover la interacción con la población.
- Participación: el elemento final en una divulgación exitosa es la promoción de la participación en el proceso.

El proceso de divulgación debe tener una razón de ser es decir el fin para el que va a ser desarrollado; de esta manera se tendrá una visión particular de la secuencia de pasos a seguirse tomando en cuenta como eje principal a quiénes se dirige la información facilitando el acceso a los datos; la generación de diálogo y la participación amena de las personas. Los objetivos de los programas de divulgación ayudan a saber qué tipo de información se debe publicar, analizar los datos precisos para el mejoramiento de la misma y finalmente los pasos que se deben realizar para el proceso de divulgación para que la información sea adecuada y aceptada por el público.

En el caso de las empresas de telefonía móvil como Claro o Movistar deben estar en constante diálogo con la sociedad a través de diferentes formas de divulgación, facilitando la información de las diversas promociones ofertadas en un período específico.

6.2.4 Aspectos operacionales de la divulgación

Para González & Varney (2013), los aspectos operacionales de la divulgación son:

1. Promover la eficiencia.
2. Garantizar el profesionalismo.

3. Las funciones de divulgación deben estar centralizadas en una unidad especial con su propio personal especializado.

Toda empresa u organización que ejerce la divulgación de información debe garantizar la eficiencia de la misma por lo que es necesario contratar personal especializado y reubicarles en un área destinada a dicha acción permitiendo la eficiencia del trabajo.

En las localidades de radios como la estéreo YES, LIFE, KISS, entre otras, destinan un área para la elaboración de material de divulgación como los anuncios, delegando trabajo y sobre todo siguiendo los lineamientos de trabajos de la institución.

6.2.5 Tipos de divulgación

6.2.5.1 Científica

El concepto de divulgación científica es más amplio que el de periodismo Científico, ya que comprende todo tipo de actividades de ampliación y actualización del conocimiento, con una sola condición: que sean tareas extraescolares, que se encuentren fuera de la enseñanza académica y reglada. Calvo (2006).

La divulgación científica es el método de dar información sobre estudios que se realizan, que comprende todo tipo de actividades de ampliación y actualización del conocimiento, para llegar a un resultado, darlo a conocer al público siempre y cuando sea información confiable.

Hoy en día la divulgación científica es de gran importancia debido a los avances que se dan continuamente sobre diferentes experimentos realizados, es necesario informar a la población sobre nuevos descubrimientos de estos estudios. Una de las instituciones que brinda este tipo de información es la Academia de Ciencias de Nicaragua-ACN.

6.2.5.2 Tecnológica

Según Gallego, Rocha & Caldas (2009), la divulgación de la ciencia y la tecnología se considera hoy en día como una de las tareas pendientes de las sociedades actuales, inmersas en la desmesurada carrera del hombre por conquistar la tierra y el universo a través de los adelantos científicos y tecnológicos.

La divulgación de la tecnología es uno de los medios más adecuados para ayudar en las necesidades a la sociedad y de esta manera la divulgación sea clara y dinámica para animar el interés de la población y ser efectivo para el uso de ella.

En la actualidad la divulgación tecnológica es bastante trascendental debido que es necesario mostrar como la tecnología está avanzando y puede mejorar los nuevos conocimientos para una mejor comunicación entre la sociedad, existen empresas como Radio Shack que ofertan y promueven las nuevas tecnologías.

6.2.5.3 Cultural

La cultura contribuye al desarrollo cultural y a la formación integral de la comunidad estudiantil y académica, así como de la sociedad en general a través del diálogo, rescate, preservación, propagación y enriquecimiento de la cultura en todas sus expresiones y posibilidades, incluidas las manifestaciones del arte, la ciencia, las humanidades y los valores gregarios. Lugo (2013).

Divulgación cultural consiste en desarrollar el rescate de tradiciones para enriquecer aún más la cultura y arte que existen, para que la sociedad tenga conocimiento sobre ello y poder llamar la atención de cómo se puede demostrar los valores antiguos de interés para la humanidad.

Actualmente se está perdiendo los valores culturales, la mayor parte de la población no se involucra en saber sobre sus orígenes, aquí es necesaria la divulgación cultural para dar a conocer las costumbres y cultura de una comunidad, como por ejemplos sus bailes, comidas y bebidas típicas o propias de un lugar.

6.2.5.4 Histórica

Según (López & Jarquín, 2014, p.14), que citan a Corchete (2004) la divulgación histórica es entendida “como el conjunto de acontecimientos pasados y dignos de memoria, sean públicos o privados”.

El tipo de divulgación histórica ha beneficiado en gran medida a la sociedad en general por que a través de éste género se pueden generar rasgos documentales que han contribuido en la representación y explicación veraz de los hechos históricos, valiéndose no sólo de filmaciones de archivo, sino también de fotografías, obras de arte, mapas, gráficos, periódicos, planos recientes de lugares históricos, entrevistas a testigos e incluso de reconstrucciones parciales de sucesos.

Un claro ejemplo donde se practica el tipo divulgación histórica son los museos en los que se exponen al público en general información relevante a cerca de hechos históricos propios de la región así como de otros ámbitos.

6.2.6 Medios de divulgación

6.2.6.1 Impresos

Según Sandoval, García, & Al-Ghassani (1995), en la actualidad, el público consumidor ha relegado el papel de los medios impresos debido a varios factores: aparte de que para acceder a ellos se necesita de una cantidad de dinero considerable, con la aparición de los medios de comunicación audiovisuales, el interés por la lectura y por la información presentada de manera escrita pasó a un segundo plano.

Los medios impresos son revistas, periódicos, volantes, entre otros que por medios de ellos la población se informa pero tiene una desventaja que algunos son muy costosos y para mantener informados deben de invertir mucho, además no muchos tiene el interés de leer es por ello que ha pasado a segundo plano para los lectores.

Los medios impresos actualmente no son de agrado a los demás, por el motivo de que no se tiene el hábito de la lectura, siendo un medio no interactivo para el lector, un claro ejemplo son los periódicos que ha perdido la atención en la población.

6.2.6.2 Audiovisuales

Podemos definir los medios audiovisuales como los medios técnicos de representación que permiten ampliar las capacidades propias de los sentidos de la vista y el oído. González (2012).

Se pueden definir los medios audiovisuales como un medio de representación que permite que se defina las capacidades que los sentidos de la vista y el oído pueden llegar a tener para mejorar el conocimiento sobre la información que se desea obtener.

Los medios audiovisuales, son uno de los medios más usados actualmente dentro del ámbito educativo para obtener conocimientos y tener una enseñanza más instructiva, mejorando el aprendizaje de estudiantes.

6.2.6.3 Digitales

Los medios digitales hacen referencia al contenido de audio, vídeo e imágenes que se ha codificado (comprimido digitalmente). La codificación de contenidos implica convertir la entrada de audio y vídeo en un archivo de medio digital. Microsoft (2011).

Medios digitales se refieren a la información que se presenta en audios, videos e imágenes; siendo un medio adaptable en cualquier tipo de tareas, se pueden ejecutar en diferentes equipos electrónicos y redes informáticas.

Es uno de los medios más explotados para la comunicación tanto portales, revistas digitales, televisión y radio, todos estos como medios online, estos son los medios más utilizados por el público.

6.2.7 Políticas para la divulgación

Según Well (2007), citado por Huete & Carrillo (2012), el proceso de divulgación es regulado y supervisado por varias organizaciones y grupos, los cuales definen políticas tales como: revisión de medios identificando sus estándares, marca registrada, derecho de autor, regulación de la publicación que se realiza.

Por lo tanto se puede constatar que para poder informar al público sobre determinado tema, se debe seguir una serie de políticas legales establecidas por la organización, de manera que la información divulgada garantice calidad e integridad.

En las revistas Vox Pópuli de Matagalpa que son emitidas al público se puede observar que tiene en su portada el nombre de la misma, el logo, la fecha de emisión, los derechos de autor, la marca registrada, número de edición, entre otros. Lo que garantiza la confiabilidad de la misma para el sector que hace uso.

6.2.8 Dificultades del proceso de divulgación

6.2.8.1 Ausencia de medios tecnológicos

Los avances tecnológicos obtenidos a lo largo del tiempo, si bien han permitido simplificar la gran mayoría de tareas laborales y personales, se han convertido también en un instrumento para llevar a cabo actividades fraudulentas de gran escala. Sanz (2010).

La ausencia de medios tecnológicos trae mucha relevancia para la información, es el instrumento para llevar mas informes relevantes pero de alguna manera pocos confiables, actualmente los medios tecnológicos son la base de la globalización para detallar información confiable como no confiable que se pueda adquirir de la manera más exitosa desde el punto de vista que la población la visualice.

La ausencia de medios tecnológicos trae muchas dificultades en algunas empresas u organizaciones por este mundo globalizado que ahora no se trabaja

con medios manuales, por lo tanto deben de estar constantemente actualizados con estos tipos de medios para el buen funcionamiento de ello.

6.2.8.2 Falta de presupuesto

Según Huete & Carrillo (2012), que cita a Sada (2007), la dificultad económica surge cuando se usa eficaz los recursos limitados para satisfacer las aspiraciones ilimitadas de una sociedad. Tras verificar que las aspiraciones son ilimitadas e inventariar los recursos existentes, se estudia el problema económico para demostrar que es necesario elegir y que la economía solamente puede crecer si los recursos se utilizan e incrementan eficazmente.

La falta de presupuesto, representa un problema que se debe a las limitaciones que una institución debe de enfrentar por falta de ellos y obtiene muchas dificultades para seguir con su funcionamiento lo cual los lleva a realizar diferentes préstamos para que mejore su situación y no se pueda seguir dando estas limitaciones para no perjudicar tanto a los ingresos y egresos del presupuesto que cuentan y así estudiar mejor el problema económico.

En la actualidad la falta de presupuesto para realizar o divulgar todo tipo de información para el mejoramiento de actividades realizadas en organizaciones, es un problema que a muchos los lleva a tomar decisiones no apropiadas y llegan a perder el objetivo de la misma así perjudicando a otros.

6.2.8.3 Falta de información

De acuerdo Open Government Guide (2011), la falta de información provoca que la gente no acuda a los servicios, produce permisividad con el bajo rendimiento de los servicios, y facilita la tarea a los funcionarios y prestadores de servicios que se vean tentados de desviar fondos para obtener beneficios ilícitos.

La falta de información provoca el poco conocimiento sobre una determinada organización, institución o cualquier otra índole que lo requiera ya que la falta de la

misma limita al cumplimiento de sus objetivos ocasionando daños o atrasos en el proceso de trabajo y provocando no cumplir con las expectativas deseadas.

Hoy en día, existen organizaciones que no son muy reconocidas por la sociedad por la falta de información de las mismas tal es el caso de Recycle Familias Especiales ubicada en la ciudad de Matagalpa.

6.2.8.4 Mínima capacitación de Personal

Rodríguez (2009), se refiere a la capacitación como la preparación de la persona en el cargo que desempeña. Es decir una actividad sistemática, planificada y permanente cuyo propósito es preparar, desarrollar e integrar los recursos humanos al proceso productivo, mediante la entrega de conocimientos, desarrollo de habilidades y actitudes.

Las capacitaciones son necesarias para el personal de una organización u empresa, ya que éstos deben estar debidamente habilitados para ejercer sus labores con profesionalismo y a su vez para un buen desarrollo y progreso de la organización para la que desempeñan, una empresa que cuente con personas con especialidad en un área determinada se desempeñarán con más eficiencia en el trabajo.

Actualmente, las universidades se han preocupado por ofertar una serie de cursos de acuerdo a las necesidades de las empresas con el fin de que éstos sean capacitados para ponerlo en práctica en sus quehaceres cotidianos.

6.2.8.5 Resistencia al cambio

La Gestion.org (2012), nos menciona que la resistencia al cambio es una manera de actuación que puede complicar la situación de una empresa, ya que los

cambios se están produciendo y es necesario adaptarse a esos cambios para que la empresa sobreviva o se haga más competitiva.

La resistencia al cambio proviene del miedo a lo desconocido o por la expectativa de pérdida de beneficios actuales, debido a que los cambios son de gran ayuda para el crecimiento de una organización para ser más competitiva y reconocida.

En la actualidad hay organizaciones, que no están de acuerdo con los cambios y nuevas alternativas, por temor a que los empleados no puedan adaptarse a ellos, también influye el gasto económico para capacitar al personal con estas nuevas formas de mejorar las actividades de trabajo.

6.2.9 Alternativas de solución informática

6.2.9.1 Aplicación web

Se denomina aplicación web o WebApp, a aquellas aplicaciones que los usuarios pueden utilizar accediendo a un Servidor web a través de Internet o de una intranet mediante un navegador. En otras palabras, es una aplicación software que se codifica en un lenguaje soportado por los navegadores web permitiendo su ejecución en éstos. Aransay (2007).

Una aplicación web es un software que está diseñado para poder funcionar en un servidor web y este poder ser visualizado por el usuario a través de un navegador, está compuesta por tres capas: el lenguaje estático (Presentación: HTML, XHTML); el lenguaje dinámico (PHP, JSP, PHYTON) y el lenguaje declarativo (Datos: SQL).

Para las organizaciones, el poder utilizar una aplicación web para el proceso de divulgación es de gran vitalidad, para que los usuarios puedan acceder a la información de manera que puedan obtenerla en cualquier momento ya sea desde el hogar, trabajo o cualquier otra lugar.

6.2.9.1.1 Ventajas

Aransay (2007), cita que las ventajas de la aplicación web es su fácil diseño, requiere menos complejidad de programación, son multidispositivo y multiplataforma, no ocupa espacio en el disco duro, actualizaciones inmediatas, los virus no dañan los datos y pueden ser publicadas sin la aprobación de ningún fabricante.

Las ventajas de una aplicación web son muy evidentes en primer lugar tienen un número infinitos de usuarios quienes pueden acceder a la aplicación con tan solo una conexión de internet, están alojadas en un servidor web permitiendo que funcionen en cualquier dispositivo o sistema operativo, los virus no afectan los datos ya que estos están guardados en el servidor de la aplicación de modo que tampoco se dañen otras aplicaciones.

El usar una aplicación web con lleva a que cualquier persona con una conexión y una navegador pueda acceder a ella, teniendo así un sin número de usuarios siendo un medio muy bueno para dar a conocer la información, tomando en cuenta que estos software están alojados en un servidor teniendo excelente seguridad para los datos, permitiendo no tener muchos requerimientos en hardware disminuyendo costos de ejecución.

6.2.9.1.2 Desventajas

Para Aransay (2007), las desventajas de la aplicaion web son que es necesaria una conexión a internet, el usuario debe recordar la dirección e introducirla en el navegador, estas aplicaciones son más lentas, ejecutar los HTML e interpretar los JavaScripts es más costoso y solo se encuentra disponible la última versión, el usuario no tiene la libertad de elegir la versión que prefiera.

Las desventajas de la aplicación web es que para poder acceder a ellas se necesita una conexión a internet para su ejecución por tanto si se interrumpe la dicha conexión no se puede utilizar, el alojamiento de la aplicación web hace que este sea costoso ya que las instrucciones se ejecutan en tiempo real en el servidor.

El problema de utilizar estas aplicaciones web es que no cualquiera posee con una conexión a internet por la dificultad económica de los usuarios, por tanto para poder acceder a ella se necesita de una conexión, si la velocidad es lenta o se presenta algún problema con esta no se podrá utilizar la aplicación.

6.2.9.2 Páginas web Estáticas

Según Buyto (2009), las páginas web estáticas son básicamente informativas y están enfocadas principalmente a mostrar una información permanente, donde el navegante se limita a obtener dicha información sin poder interactuar con la página visitada.

Una página web estática es un sitio en donde los datos permanecen durante mucho tiempo en un archivo HTML, tiene como fin mostrar al usuario información útil para una investigación, estudio, recreación, entre otros.

El uso de las páginas web estáticas es útil para mostrar al usuario información de forma permanente y breve en un sitio web sencillo, el cual podrá tener información ya sea visión, misión, reportes o fines de la empresas que se quieren dar a conocer.

6.2.9.2.1 Ventajas

Buyto (2009), presenta que la ventajas de usar paginas web estáticas son su portabilidad funcionan en cualquier servidor, tiempos de acceso óptimos tardan muy poco en cargarse, máximo desempeño y funcionalidad, costos de alojamiento menores, mínimos requerimientos técnicos para su operación y no se requiere ninguna instalación, ni configuración de software.

La ventaja de las páginas web estáticas es su fácil diseño y poca complejidad, lo que permite que el tiempo ejecución, sea muy rápido no se necesita mucho conocimiento de programación, son menos costosas debido al poco funcionamiento y mínimo requerimiento de espacio en el servidor.

Estas páginas pueden ser diseñadas con gran facilidad por personas que posean un mínimo de conocimientos en programación de HTML, existen sitios web que ofrecen el servicio de crear páginas estáticas y luego solo se descargan, siendo así muy sencillas de manipularlas insertando cualquier información que se desee mostrar, el acceso a estos sitios estáticos es muy rápido debido al mínimo espacio de su contenido en los servidores web.

6.2.9.2.2 Desventajas

Las desventajas de las páginas web estáticas son ausencia de movimiento y funcionalidad; absoluta opacidad a los deseos o búsquedas del visitante a la página; el visitante no tiene ninguna posibilidad de seleccionar, ordenar o modificar los contenidos o el diseño de la página a su gusto; el proceso de actualización es lento, tedioso y esencialmente manual; y no se pueden utilizar funcionalidades tales como bases de datos y foros. Buyto (2009).

Las desventajas de las páginas web estáticas es su poca funcionalidad, no existe mucha interacción, muy simple para la vista del usuario lo que la hace menos interesante, la búsqueda de información en ella es limitada y su edición de datos es manual creando un proceso lento y una de las mayores desventajas es que no se trabaja con un acceso a una base de datos.

El inconveniente que estas presentan es que su contenido es muy sencillo, al tener pocas funciones, herramientas u otras opciones, no siendo muy accesible la información que sea de utilidad, por ende el usuario tiende a no volver a visitar el sitio.

6.2.9.3 Páginas web dinámicas

Buyto (2009), nos dice que las páginas web dinámicas son aquellas en las que la información presentada se genera a partir de una petición del usuario de la página.

Las páginas web dinámicas son aquellas en que la información responde a la petición del usuario, donde los datos están contenidos en una base de datos permitiendo crear aplicaciones dentro del propio sitio web.

Estos sitios web utilizados por las empresas son muy eficaces, mostrando información, permite el intercambio entre un Cliente y un Servidor para procesar datos, no limitando el manejo de la divulgación tales como las página web de Conanca, Supermercado La Colonia, Canal 2, entre otros.

6.2.9.3.1 Ventajas

Las ventajas de una página web dinámica es una mayor interactividad con el usuario ya que este puede alterar en parte el diseño, contenidos o presentación de la página a su gusto (tipos de letra, colores o fondos, tamaño de pantalla); enorme número de posibilidades en su diseño, desarrollo y sobre todo mantenimiento; el proceso de actualización es sumamente sencillo; gran número de funcionalidades tales como bases de datos, foros, contenido dinámico; control total sobre la administración de contenidos; y Reducción de costos de mantenimiento. Buyto (2009).

El desarrollo está basado en lenguajes de programación de código abierto permitiendo actualizar y mejorar el sitio, ofrecen una mayor interactividad con el usuario, facilita la creación de aplicaciones como encuestas, votaciones, libros de visita, foros, entre otros, mejor administración y seguridad de la información que es almacenada dentro de una base de datos como puede ser SQL.

La ventaja de las páginas web dinámicas es la interacción del usuario con el sitio, teniendo acceso a este desde cualquier lugar que la persona se encuentre, ya que está alojado en un servidor, accedando a través de los diferentes navegadores.

6.2.9.3.2 Desventajas

Según Buyto (2009), las deventajas es que se necesita mayores requerimientos técnicos para su alojamiento en Servidores de pago, costes de alojamiento mayores y en algunos casos un mayor coste de desarrollo.

Para su funcionamiento es necesario invertir en requerimiento para el alojamiento en un servidor de pago que se de alta seguridad, su creación es más costosa y compleja ya que se requiere conocimientos específicos de lenguajes de programación y gestión de base de datos.

El problema con las páginas web es que son totalmente dependientes de una conexión a internet, por tanto el sitio no tendrá ninguna funcionalidad para la empresa.

6.2.9.4 Pizarras Digitales

La pizarra digital, es una tecnología relativamente reciente, pero aun así se está abriendo paso a gran velocidad en el mundo educativo. Por ello, nos encontramos con que en poco tiempo ha evolucionado rápidamente y han aparecido distintos tipos, formatos, marcas y tecnologías, todos ellos relacionados. Ferrer (2010).

Las pizarras digitales son dispositivos con fines de visualización de la información, el cual está integrado por un ordenador, un proyector, una pantalla con un dispositivo de control de puntero y un software adecuado a este, estos dispositivos se adaptan con más exactitud al requerimiento de la publicación de información por medio de las pantallas digitales.

En la Universidad Nacional Agraria-UNA utilizan este medio para transmitir información de una manera más ágil aprovechando este recurso tecnológico para hacer más dinámica la enseñanza en la universidad, teniendo más interactividad y fácil manejo.

6.2.9.4.1 Ventajas

Ferrer (2010), pautas las siguientes ventajas en las que las pizarras digitales facilitan el proceso enseñanza-aprendizaje, suponen una interacción entre profesor y alumno que no permite la pizarra tradicional, permite que los alumnos se sumen activamente al desarrollo de la clase, permite la manipulación de objetos digitales, aprovecha la cercanía del alumno al mundo audiovisual y digital actual, mayor comprensión de los contenidos debido a un acceso más gráfico y visual a estos, su uso es rápido y no requiere complicadas conexiones y facilita el encargo y corrección de deberes.

Facilitan el proceso de exponer la información que se desea difundir; hay una mayor comprensión y apreciación del contenido para el usuario; se puede controlar el contenido a través de una computadora o una tablet, visualizándose en un monitor, pantallas táctiles, proyector digital, se puede conectar por medio de Bluetooth o cable (USB, Paralelo).

La mayor ventaja de estas pizarras es obtener la atención y la facilidad de comprensión de la información a mostrar al usuario.

6.2.9.4.2 Desventajas

Las desventajas de las pizarras digitales son su precio inicial, la ubicación de la PDI, la falta de luminosidad si hay luz en el aula o si el proyector no es suficientemente potente, puede haber problemas técnicos con el acceso a Internet, los ordenadores o el software de la PDI, hay una inversión de tiempo inicial mayor en la preparación de las actividades y se necesita cierto grado de conocimiento para la elaboración de actividades propias, Marqués(2010).

La inversión inicial es muy costosa ya que está conformada por varios dispositivos, se tiene que tener un lugar óptimo y buen equipo ya que se puede presentar problemas con estos, se requiere de mucho tiempo para la elaboración de las presentaciones.

La principal dificultad es ámbito económico ya que para el uso de este medio se necesitan un grupo de hardware que la conforma, siendo un gasto monetario elevado, si la organización no cuenta con los fondos necesarios no podrá utilizarse.

6.2.9.5 Aplicaciones Móviles

Aransay (2007), Señala que una aplicación nativa (móvil) es una aplicación que ha sido desarrollada específicamente para ejecutarse en el sistema operativo de un dispositivo y que se instala en dicho dispositivo. Este tipo de aplicaciones son diseñadas de forma específica para cada terminal, es decir, se desarrollan en diferentes lenguajes de programación en función del sistema operativo en el que van a ser utilizadas.

Es un software diseñado para el uso en dispositivos móvil como Celulares y Tablet, con sistemas operativos Android, iOS, Windows Phone, Simbian o java.

Hoy en día la mayoría de las persona poseen un teléfono celular, esto es muy importante ya que a través de un aplicación móvil se puede dar a conocer, publicar o informar con mucho más facilidad y accesibilidad al usuario como lo es la aplicación móvil de Facebook.

6.2.9.5.1 Ventajas

Una de las mayores ventajas es que la aplicación está instalada en el dispositivo y se dispone de un acceso directo, es posible utilizar los canales de compra de aplicaciones móviles o market places como el App Store de iOS o el Google Play de Android y así encontrar las aplicaciones más fácilmente que buscando en la web, debido a que son programadas en un lenguaje específico las utilidades del

dispositivo son accesibles, como la cámara o el dispositivo GPS, estas aplicaciones pueden ser ejecutadas sin una conexión a internet. Aransay (2007).

La búsqueda de las aplicaciones es más sencilla encontrándose en tiendas como Google Play o App Stores, al ser desarrollada en forma específica para un lenguaje propio es más eficiente para el móvil, permitiendo utilizar recursos del móvil como cámaras, memoria, funciones como GPS la agenda u otras herramientas.

La ventaja más potente es que las personas mantienen los celulares a la mano todo el tiempo, teniendo así la disponibilidad de que puedan acceder en cada momento a los datos, también se cuenta con las notificaciones de aviso al usuario.

6.2.9.5.2 Desventajas

Aransay (2007), también muestra que las desventajas son que el usuario debe actualizar la aplicación manualmente desde el canal de compra de su dispositivo, una de las grandes desventajas es tener que desarrollar una aplicación para cada plataforma, la complejidad de los lenguajes de programación que también conlleva un mayor tiempo y coste a la hora de desarrollar dichas aplicaciones, el desarrollador se enfrentará a procesos de validación en ocasiones complejos a la hora de publicar su aplicación en los distintos Market Places.

El problema más grande es su costo debido a que la aplicación debe ser desarrollada para los distintos tipos de sistemas operativos móviles siendo estos unos lenguajes de programación muy complejos, para poderse instalar en el dispositivo móvil se debe contar con una conexión a internet e igual para que el usuario actualice el software.

El problema de estos es que no todos poseen un celular con la tecnología moderna, debido a sus precios elevados esto conlleva a que las personas compren celulares muy sencillos que no permiten la instalación de las aplicaciones móviles.

6.2.9.6 Blogs

Según Lozano (2010), es un sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente, donde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente.

Este tipo de alternativa informática favorece el desarrollo de diversos temas e inclusive de información personal, así como de organizaciones, debido a que los usuarios tienen la libertad de comentar o dar su opinión referente a la información publicada. Estos son utilizados con mucha frecuencia por su facilidad de uso y manipulación por los usuarios y por sus bajos costos económicos.

Escuela Normal "José Martí" Matagalpa Nicaragua utiliza los blogs para dar a conocer las actividades que realizan.

6.2.9.7 Criterios de evaluación para alternativas informáticas

6.2.9.7.1 Factibilidad Económica

Según Pérez (2012), el estudio de factibilidad económico-financiero es la herramienta imprescindible para conocer la totalidad de los gastos en que incurrirá la Empresa al incorporar el nuevo sistema, como así también el incremento de los costos por cargas de estructura que demandara su funcionamiento.

La factibilidad económica es una de las que se deben de tomar más en cuenta en cada organización cuando deciden implementar un proyecto nuevo para así ver si se cuenta con la estabilidad económica y si esto le va generar de alguna manera ganancias.

Actualmente en las organizaciones, es de gran utilidad tomar en cuenta este tipo de factibilidad para poder llevar a cabo un determinado proyecto y medir de esta

manera si no tiene pérdidas monetarias o si genera ganancias para que así la organización este creciendo más y tenga utilidades.

6.2.9.7.2 Funcionalidad

Para Figueroa (2004), es una serie de atributos que permiten calificar si un producto de software maneja en forma adecuada el conjunto de funciones que satisfagan las necesidades para las cuales fue diseñado.

Se refiere a que las funciones y propiedades en el cual fué diseñado el producto respondan a los requerimientos de un problema.

El evaluar la funcionalidad de un sistema, determina que si los procesos y tareas son los adecuados para realizar el trabajo y dar solución a las necesidades de una institución.

6.2.9.7.3 Confiabilidad

Un conjunto de atributos que se refieren a la capacidad del software de mantener su nivel de ejecución bajo condiciones normales en un periodo de tiempo establecido. Figueroa (2004).

Es una característica que permite mostrar las posibles fallas de errores, fallas de software o interfaz.

La confiabilidad en un producto es importante, un ejemplo claro son los cajeros automáticos de los bancos, que previenen posibles problemas en el sistema, siendo capaz de dar solución a un fallo, recuperando las últimas instrucciones dadas por el usuario.

6.2.9.7.4 Usabilidad

Según Figueroa (2004), consiste de un conjunto de atributos que permiten evaluar el esfuerzo necesario que deberá invertir el usuario para utilizar el sistema.

Es el sencillo manejo del producto, si el usuario comprenderá la estructura, su diseño, la lógica y facilidad de entender como usarlo.

Esto proporciona información necesaria para establecer si un software es de fácil uso y comprensión del usuario, el no ser un producto de sencilla administración, puede provocar retrasos con los resultados al problema.

6.2.9.7.5 Eficiencia

Esta característica permite evaluar la relación entre el nivel de funcionamiento del software y la cantidad de recursos usados. Figueroa (2004).

Es la capacidad del software para así hacer buen uso de los recursos que manipula.

La eficiencia de un software, es de vital importancia con respecto al tiempo en el procesamiento de datos y aprovechamientos de los recursos dando una mejor ejecución en sus funciones.

6.2.9.7.6 Mantenibilidad

Se refiere a los atributos que permiten medir el esfuerzo necesario para realizar modificaciones al software, ya sea por la corrección de errores o por el incremento de funcionalidad. Figueroa (2004).

Es la capacidad de análisis relativo al esfuerzo necesario para diagnosticar las deficiencias o causas de fallas, para identificar las partes que deberán ser modificadas y poder darle mantenimiento.

Mediante la mantenibilidad, se puede corregir errores que se dan a medida del uso que se le vaya dando al software, de esta manera dar solución a problemas de fallas en el sistema.

6.2.9.7.7 Portabilidad

En este caso, se refiere a la habilidad del software de ser transferido de un ambiente a otro. Figueroa (2004).

Es la capacidad con que un sistema de software pueda ser migrado entre diferentes plataformas tanto de hardware como de software.

La portabilidad es de gran importancia, para la funcionalidad completa de un software, al ser compatible y ejecutable en distintas tecnologías siempre cumpliendo las tareas para el cual fué desarrollado.

6.2.9.7.8 Factibilidad Técnica

Es el análisis tecnológico de todos aquellos elementos que justificaran la mejor sinergia de estos, para determinar la viabilidad del proyecto. Pérez (2012).

Este tipo de factibilidad corresponde si se cuenta con los medios tecnológicos para poder implementar un nuevo proyecto y dar el resultado esperado, de esta manera capacitar al personal que estará involucrado en el proyecto.

Este medio actualmente es de gran importancia a medida del tiempo ya que los medios tecnológicos van aumentando su capacidad y de cómo son implementados siendo de esta manera una mejor organización.

6.2.9.7.9 Factibilidad legal

Miranda (2005), determina la existencia de trabas legales tanto a nivel regional, nacional e inclusive internacional para la instalación y operación normal del proyecto, incluyendo las normas internas de la empresa.

Al implementar proyectos que involucran a la organización deben de ser legalizados para el buen funcionamiento de ello y así tener seguridad de implementarlo.

Actualmente los nuevos proyectos son basados y legalizados en los estatutos previstos de cada empresa y esto cumpla correctamente con lo requerido para no alterar ningún contenido de dicha organización.

VII. Preguntas Directrices

¿Cómo es el proceso de divulgación actualmente en Cadena CiciLagos y Vidas sin Cáncer Matagalpa, período 2014?

¿Cuáles son las dificultades en los procesos de divulgación de Cadena CiciLagos y Vidas sin Cáncer Matagalpa, período 2014?

¿Qué alternativas mejoran las dificultades encontradas en los procesos de divulgación de Cadena CiciLagos y Vidas sin Cáncer Matagalpa, período 2014?

¿Qué solución informática mejorará el proceso de divulgación de Cadena CiciLagos y Vidas sin Cáncer Matagalpa, período 2014?

VIII. Diseño Metodológico

Enfoque de investigación

Esta investigación tiene un enfoque cuantitativo con algunos elementos cualitativos; en el que se aplicó el razonamiento deductivo porque se comenzó con la teoría, se utilizó las estadísticas y el análisis de la información para extraer los datos, se utilizaron técnicas de recopilación de datos como la encuesta y entrevista con preguntas a profundidad.

Tipo de investigación según su alcance, diseño y corte

Según su alcance esta investigación es descriptiva por lo que explicó como ocurre el proceso de divulgación y condiciones en que este se da, explicando el efecto, las dificultades involucradas en el proceso y las posibles alternativas informáticas que darían respuestas a las mismas.

Según su diseño es no experimental, puesto que no se manipularon las variables de estudio y se limitó a describir los hechos a como son, sin modificarse.

Por su corte es transversal ya que el estudio abarcó un periodo de tiempo determinado y está clasificada dentro de las investigaciones aplicadas pues se obtuvo un resultado final.

Universo de estudio

El área de estudio de esta investigación fue la Cadena CiciLagos y Vidas sin Cáncer. El universo de estudio fueron 21 personas, seleccionadas de la siguiente manera al presidente y veinte líderes.

Recolección y análisis de datos

Las técnicas de investigación que se utilizaron para obtener la información fueron a través de la aplicación de entrevista, encuesta y observación no participativa.

La recolección de datos fue a través de los siguientes instrumentos:

1. Guía de entrevista con preguntas a profundidad a presidente (Ver Anexo N°.2).
2. Guía de encuestas a líderes (Ver Anexo N°.3).

Para dar científicidad a la investigación, se hizo uso de los métodos teórico y empírico, este método se aplicó mediante herramientas de recolección de información y a través de la experiencia adquirida por medio de la teoría en esta temática.

El análisis de la información se realizó a través de los métodos deductivo e inductivo, haciendo uso de síntesis, análisis, matriz de resultados (Ver Anexo N°.4), Tabla de análisis para determinar una alternativa de solución informática (Ver Anexo N°.5) y triangulación de la información.

La información recolectada se procesó a través de herramientas informáticas como paquetería ofimática y el proceso estadístico.

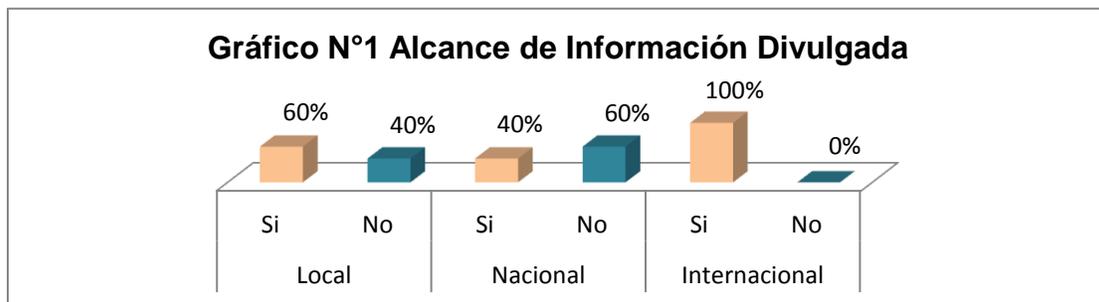
Para el desarrollo, análisis y elaboración de informe final se utilizó los siguientes materiales: Computadora, fotocopidora, papel bond, lápices, cuadernos, entre otros.

Variables de estudio (Ver Anexo N°.1):

1. Proceso de divulgación
 - 1.1 Dificultades en el proceso de divulgación
2. Alternativa de Solución Informática.

IX. Análisis y discusión de resultados

Para realizar la evaluación del proceso de divulgación en Cadena CiciLagos y Vidas sin Cáncer durante el periodo 2014, se plantearon objetivos específicos que permitieron describir el proceso de divulgación, por medio de esta descripción se determinó las dificultades del mismo, se valoró el uso de alternativas informáticas para mejorar el proceso de divulgación y proponiendo el uso de una alternativa informática que mejore dicho proceso. Para esto se inicia con el análisis y discusión de resultados de los datos obtenidos por medio de las técnicas de entrevista a presidente (Ver Anexo N°.2), encuestas a líderes (Ver Anexo N°.3) y una tabla de análisis comparativo con los criterios de selección para la alternativa informática de solución dirigida a un experto del área de informática (Ver Anexo N°5). Obteniendo el siguiente resultado:



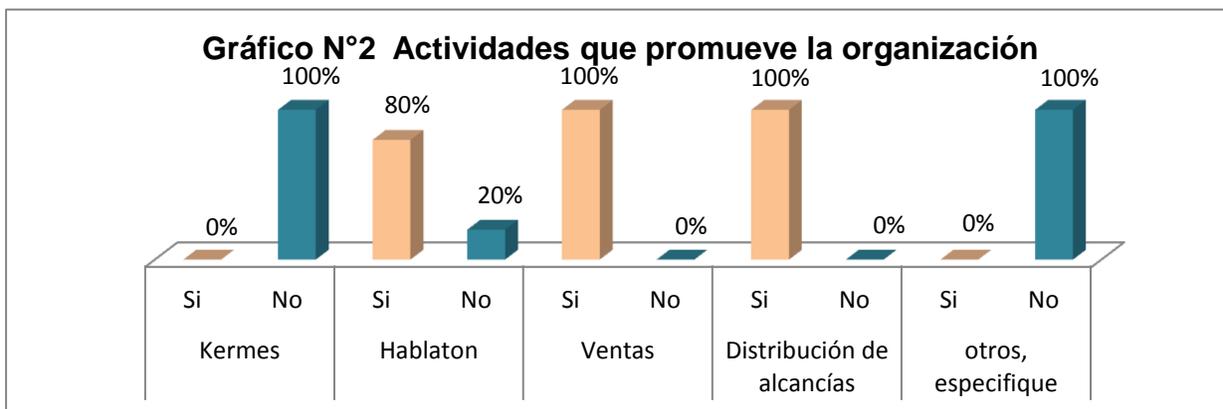
Fuente: Elaboración propia en Microsoft Office Excel 2010 a partir de las respuestas de la encuesta realizada

A través de la encuesta (ver Anexo N°. 3) se les pregunto a los líderes acerca del alcance de la información divulgada por la organización, en la que el 100% opina que es internacional, el 60% que la información es divulgada a nivel local, un 40% que es únicamente nacional.

Al preguntarle al presidente de la organización del alcance de la información de la misma a través de la entrevista (ver Anexo N°. 2), comenta lo siguiente “*Es dada a conocer a nivel local, nacional e internacional*”.

También el Fondo Monetario Internacional (2007), define la divulgación como la tarea de poner datos a disposición del público.

Es de gran importancia para las organizaciones el saber hasta dónde abarca la divulgación de la información a nivel territorial, con el objetivo de que sus actividades, informes o trabajos sean visto y reconocidos por el público. Lo que evidencia la información encontrada con la teoría.



Fuente: Elaboración propia en Microsoft Office Excel 2010 a partir de las respuestas de la encuesta realizada

Es de importancia tener claro las actividades más realizadas en la fundación en el que el 100% de los encuestados (Ver Anexo N°. 3) afirmaron que una de las actividades que se promueven son las ventas, el 100% también opinaron que la distribución de alcancías, un 80% que es el hablaton.

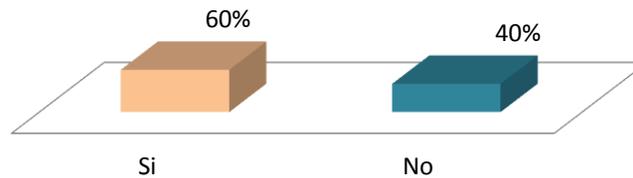
Al preguntarle al presidente de la organización que actividades promueve en pro de la divulgación de la misma a través de la entrevista (Ver Anexo N°. 2), comenta lo siguiente “*Compartir con diferentes miembros, realizar comisiones previas para concientizar al público en general, eventos para recaudar fondos mensualmente*”.

González & Varney (2013), comparten que la importancia de la divulgación rúdica en las acciones de divulgación, parten de los materiales y actividades que una comisión establece para construir canales directos de comunicación.

Para las organizaciones sin fines de lucro es suma importancia el desarrollo de actividades que puedan generar ingresos para cumplir con su misión de ayudar a la sociedad.

Es necesario saber la estructuración de las organizaciones, para tener el conocimiento de cómo estas trabajan.

Gráfico N°3 Documento físico de la estructura organizacional



Fuente: Elaboración propia en Microsoft Office Excel 2010 a partir de las respuestas de la encuesta realizada

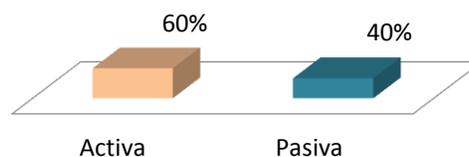
El 60% de los líderes encuestados (Ver Anexo N°. 3) confirman que si hay existencia de un documento físico en donde se muestre la estructura organizacional.

Al preguntarle al presidente de la organización sobre que si existe un documento físico que muestre la estructura organizacional, a través de la entrevista (Ver Anexo N°. 2), comenta lo siguiente “*Si, se trabaja con una estructura o jerarquía.*”

Según el Fondo Monetario Internacional (2007), la difusión de la información: brindarle al público el acceso a toda la información necesaria para entender las metas, la estructura y los procedimientos de trabajo de la institución.

Contar con una estructura de trabajo en las instituciones, mejora la forma de trabajo ordenado.

Gráfico N°4 Participación en el proceso de divulgación



Fuente: Elaboración propia en Microsoft Office Excel 2010 a partir de las respuestas de la encuesta realizada

La intervención de las personas en el proceso es de gran importancia, por lo tanto se les pregunto a los líderes por medio de encuesta (Ver Anexo N°. 3), de cómo

es su participación en el proceso de divulgación; el 60% de los encuestados dijeron que su participación es activa.

Según el Fondo Monetario Internacional (2007), la participación: elemento final en una divulgación exitosa es la promoción de la participación en el proceso.

En las organización actualmente es de gran importancia que los miembros tengan conocimiento de que se puede divulgar con respecto a la información antes previa revisada para que de esta manera estén activamente participando en el proceso de divulgación ya que son los que de alguna forma dan información acerca de la organización.

Se necesitaba saber si a los líderes les gustaría incluir dentro de su proceso de divulgación información referente a las enfermedades atendidas por la organización (Ver Anexo N°. 3), el 100% respondió que si les gustaría incluir información referente a las enfermedades atendidas por la organización.

Al preguntarle al presidente de la organización sobre les gustaría incluir dentro de su proceso de divulgación información referente a las enfermedades atendidas por la misma a través de la entrevista (Ver Anexo N°. 2), comenta lo siguiente “*Si, para buscar nuevos casos.*”

El concepto de divulgación científica es más amplio que el de Periodismo Científico, ya que comprende todo tipo de actividades de ampliación y actualización del conocimiento. Calvo (2006).

Toda organización que brinda apoyo, debe de tener conocimiento y brindar información sobre el tipo de area que se dedica, para tener informada a la poblacion.

Para saber si se considera necesaria la presencia de tecnología en el proceso de divulgación de la organización, se encuestó a los líderes (Ver Anexo N°. 3) obteniendo como resultado que el 100% opinan que si es necesario.

Al preguntarle al presidente de la organización sobre si considera necesaria la presencia de tecnología en el proceso de divulgación, a través de la entrevista (Ver Anexo N°. 2), comenta lo siguiente *“Si, para que sea más detallada, ya que si se publica pero no muchos detalles.”*

Según Gallego, Rocha & Caldas (2009), la divulgación de la ciencia y la tecnología se considera hoy en día como una de las tareas pendientes de las sociedades actuales.

Hoy en día la tecnología ha venido aportando muchos beneficios para todo tipo de organización para obtener ayudas de otros organismos y la información sea más coherente y precisa.

Se les preguntó a los encuestados si consideran necesario dar a conocer las actividades de recreación a la sociedad, respondiendo que si el 100% (Ver Anexo N°. 3).

Al preguntarle al presidente de la organización que si considera necesario dar a conocer las actividades de recreación a la sociedad en general, a través de la entrevista (Ver Anexo N°. 2), comenta lo siguiente *“sí”*.

La cultura contribuye al desarrollo cultural y a la formación integral de la comunidad estudiantil y académica, así como de la sociedad en general. Lugo (2013).

Conocer mas sobre la recreacion que realiza una determinada organización, es importante para los beneficios de la misma.

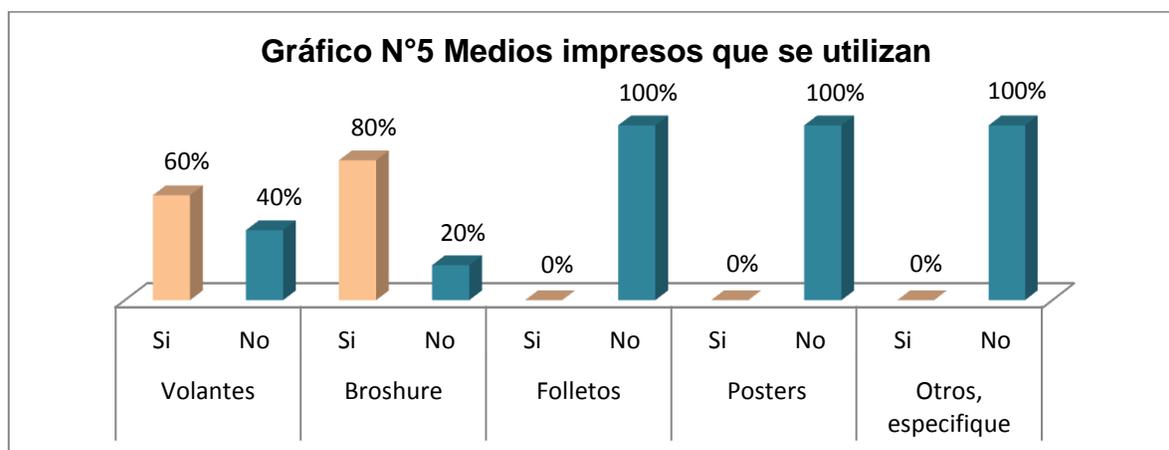
Se les preguntó a los líderes encuestados (Ver Anexo N°. 3) que si conocen la historia de la organización, respondiendo que sí el 100% de ellos.

Al preguntarle al presidente de la organización si se cuenta con un registro de la historia de la organización a través de la entrevista (Ver Anexo N°. 2), comenta lo siguiente “Si, documentación para ello”.

Según Eugarríos & Flores (2014), que citan a Corchete (2004) la divulgación histórica es entendida como el conjunto de acontecimientos pasados y dignos de memoria, sean públicos o privados.

Tener conocimiento sobre la historia de la organización es importante para detallar su crecimiento en el transcurso del tiempo.

Para el mejoramiento del proceso de divulgación se necesitaba recopilar datos sobre los medios que utilizan para publicar la información, obteniendo lo siguiente:



Fuente: Elaboración propia en Microsoft Office Excel 2010 a partir de las respuestas de la encuesta realizada

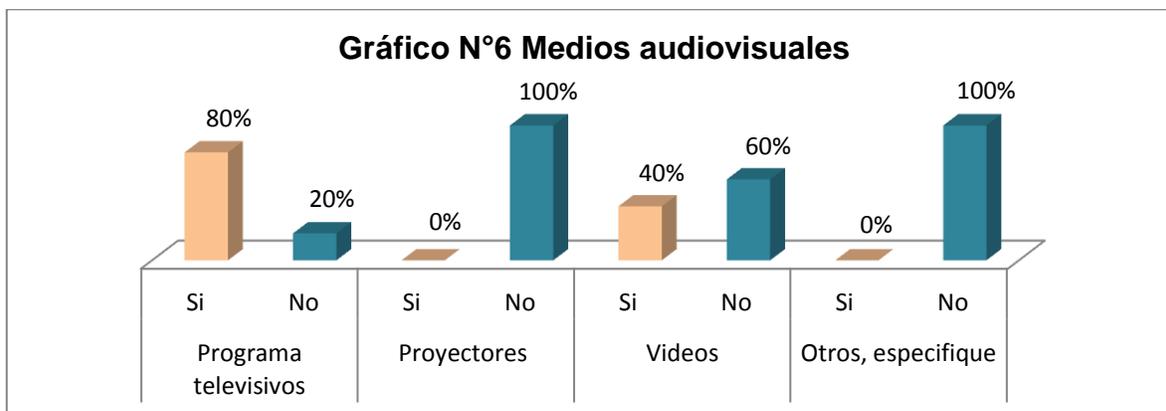
Se les preguntó a los líderes encuestados (Ver Anexo N°. 3) que tipos de medios impresos utilizan en el proceso de divulgación, un 80% respondió Brochure, un 60% Volantes.

Al preguntarle al presidente de la organización que medios impresos utilizaban para la divulgación de información, a través de la entrevista (Ver Anexo N°. 2), comenta lo siguiente “volantes, brochures, cartas.”

Según Sandoval, García & Al-Ghassani (1995), en la actualidad, el público consumidor ha relegado el papel de los medios impresos debido a varios factores: aparte de que para acceder a ellos se necesita de una cantidad de dinero

considerable, con la aparición de los medios de comunicación audiovisuales, el interés por la lectura y por la información presentada de manera escrita pasó a un segundo plano.

La importancia de los medios impresos va en dependencia de las características que esté presente y sea adecuado para el interés del lector.



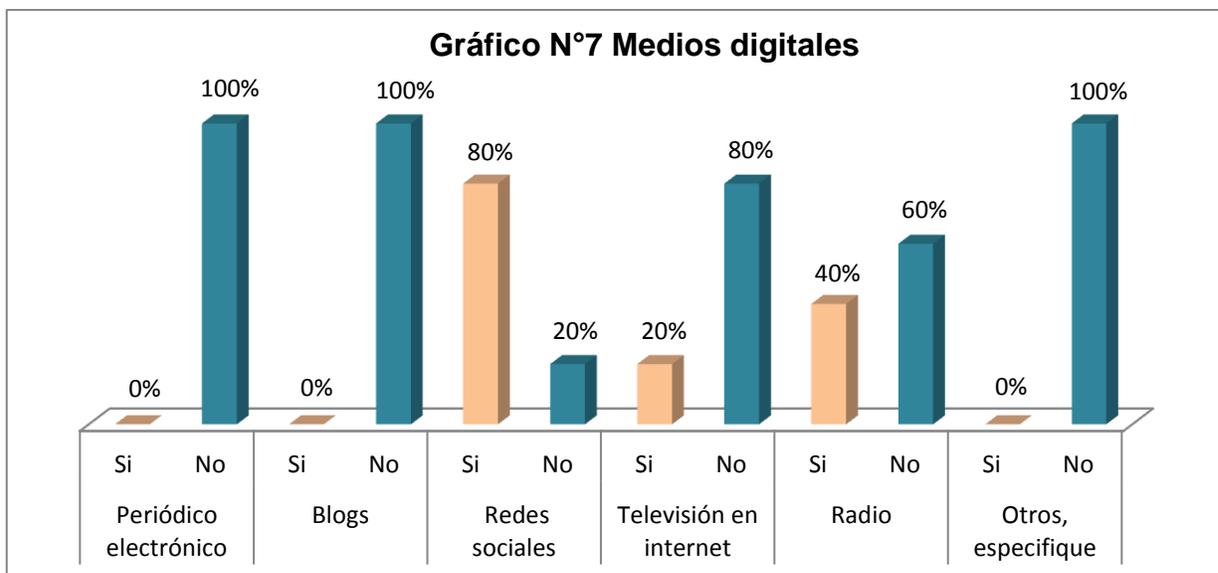
Fuente: Elaboración propia en Microsoft Office Excel 2010 a partir de las respuestas de la encuesta realizada

Se les pregunto a los líderes por medio de la encuesta (Ver Anexo N°. 3), que tipos de medios audiovisuales utilizan en el proceso de divulgación, un 80% respondió que por medio de programas televisivos, un 40% por videos.

Al preguntarle al presidente de la organización que medios audiovisuales utilizaban para la divulgación de información, a través de la entrevista (Ver Anexo N°. 2), comenta lo siguiente “videos, televisión.”

Según González (2012), podemos definir los medios audiovisuales como los medios técnicos de representación que permiten ampliar las capacidades propias de los sentidos de la vista y el oído.

Los medios audiovisuales traen muchas ventajas de esta manera se puede captar mejor la información que necesita saber, analizar el beneficio que este le pueda traer y enriquecer más sus conocimientos.



Fuente: Elaboración propia en Microsoft Office Excel 2010 a partir de las respuestas de la encuesta realizada

Se les preguntó a los líderes por medio de la encuesta (Ver Anexo N°. 3), que tipos de medios digitales utilizan en el proceso de divulgación, un 80% respondió que por medio de redes sociales, un 40% por radio y un 20% por televisión en internet.

Al preguntarle al presidente de la organización que medios digitales utilizaban para la divulgación de información, a través de la entrevista (Ver Anexo N°. 2), comenta lo siguiente “redes sociales, radio.”

Según Microsoft (2011), los medios digitales hacen referencia al contenido de audio, vídeo e imágenes que se ha codificado.

Al publicar información por medios digitales se conoce más a profundidad los objetivos o las características que tienen las organizaciones, para ser más reconocida y se pueda entender la información que se quiere mostrar y así difundirla mejor.

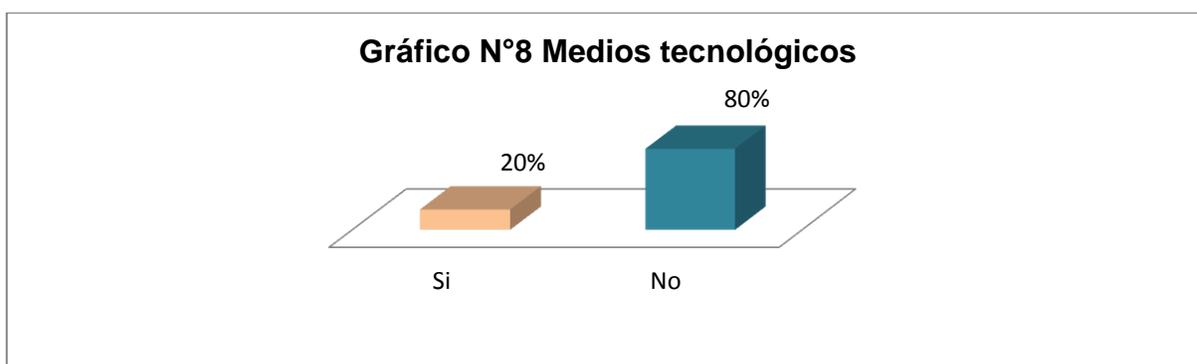
Con respecto a las políticas de divulgación el 100% de los encuestados responden que si existen políticas de regulación para poder divulgar la información al público, (Ver Anexo N°. 3).

Al preguntarle al presidente de la organización cuenta con políticas de regulación de información a divulgarse, a través de la entrevista (Ver Anexo N°. 2), comenta lo siguiente “*Existe un reglamento para respetar la privacidad de cada miembro beneficiado.*”

Según Well (2007), citado por Huete & Carrillo (2012), el proceso de divulgación es regulado y supervisado por varias organizaciones y grupos.

La políticas del proceso de divulgación deben de ser estrictamente cumplidas, porque así mismo como se estructura, la información debe de llevar una serie de normas para no alterar la información divulgada hacia al público y no se mal interprete lo expuesto.

Una parte de importancia era poder determinar las dificultades en el proceso de divulgación.



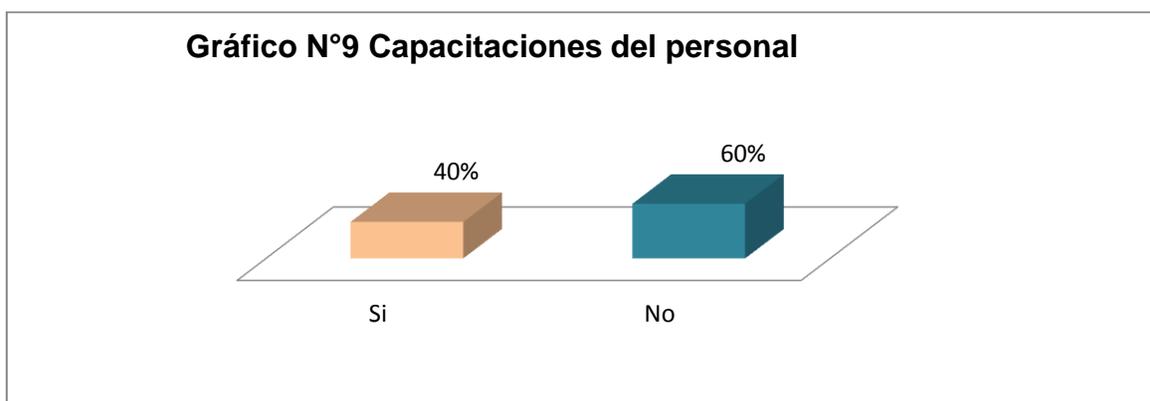
Fuente: Elaboración propia en Microsoft Office Excel 2010 a partir de las respuestas de la encuesta realizada

Por lo siguiente este gráfico se muestra que un 20% afirma que si se cuenta con medios tecnológicos para la divulgación (Ver Anexo No. 3)

Al preguntarle al presidente de la organización si se cuenta con medios tecnológicos para la divulgación de información, a través de la entrevista (ver Anexo No. 2), comenta lo siguiente “No, medios propios no se cuentan.”

Según Sanz (2010), los avances tecnológicos obtenidos a lo largo del tiempo, si bien han permitido simplificar la gran mayoría de tareas laborales y personales, se han convertido también en un instrumento para llevar a cabo actividades fraudulentas de gran escala.

El uso de la presencia tecnológica a la hora de trabajar en las labores de una empresa ayuda a optimizar tiempo y trabajo, dando un mayor productividad en el proceso de resultados.

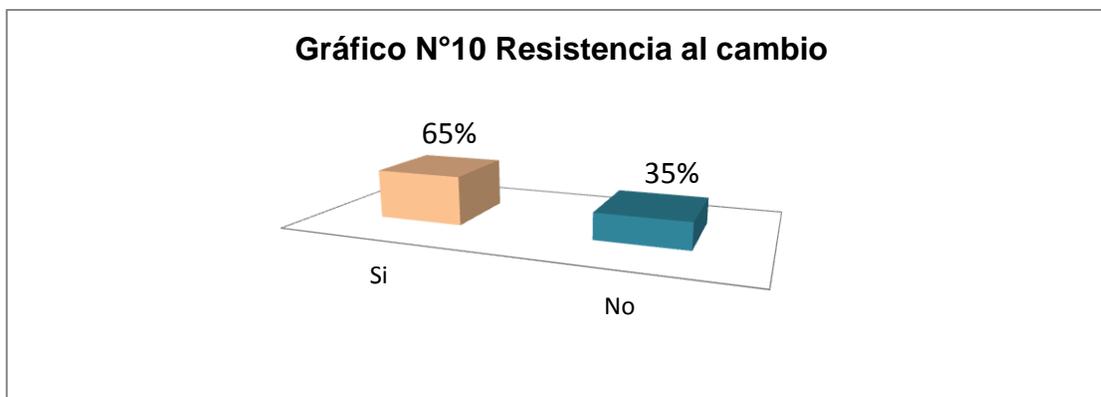


Fuente: Elaboración propia en Microsoft Office Excel 2010 a partir de las respuestas de la encuesta realizada

Se muestra que el 40% de los encuestados opina que si se da la capacitación del personal para la divulgación. (Ver Anexo N°. 3)

Rodríguez (2009), se refiere a la capacitación como la preparación de la persona en el cargo que desempeña.

En las empresas se debe de contar con personas capacitadas para la realización de las tareas y desarrollo de esta, dando como resultado que la información o productividad sea eficiente.



Fuente: Elaboración propia en Microsoft Office Excel 2010 a partir de las respuestas de la encuesta realizada

Muestra que el 65% de los encuestados considera que la organización está dispuesta a realizar nuevos cambios en el proceso de divulgación (Ver Anexo N°.3).

La Gestion.org (2012) nos menciona que la resistencia al cambio es una manera de actuación que puede complicar la situación de una empresa.

Mientras avanza el tiempo van surgiendo nuevas formas de facilitar las tareas en el trabajo, mejorando el desarrollo de las entidades obteniendo nuevos conocimientos para ser implementados.

Teniendo todo lo anterior, se valoró y analizó las alternativas de posible solución.

Tabla 1. Análisis de soluciones informáticas.

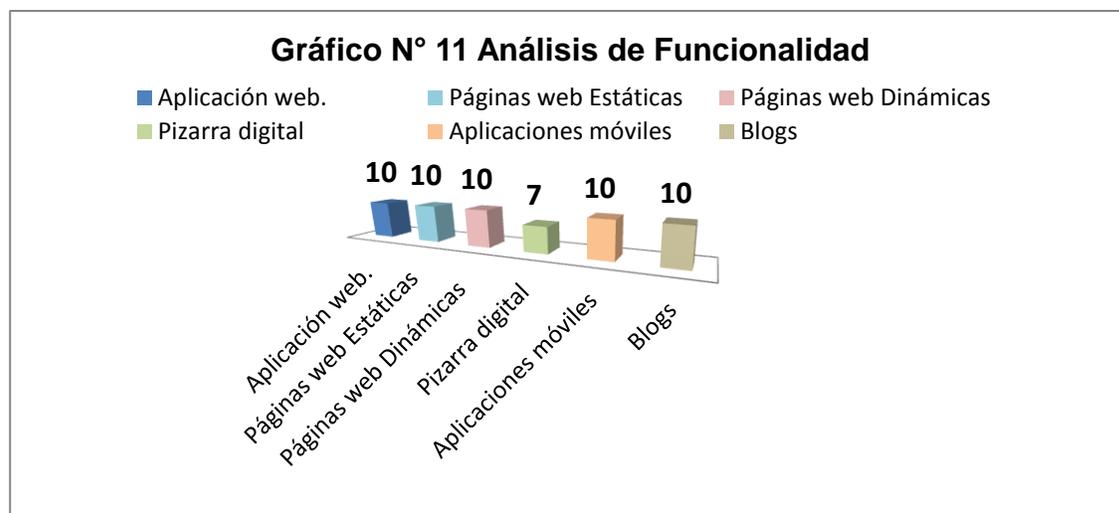
Alternativas informática	Funcionalidad	Confiabilidad	Usabilidad	Eficiencia	Mantenibilidad	Portabilidad	Factibilidad Económica	Factibilidad Técnica	Factibilidad legal	Porcentaje Total
Aplicación web.	10	8	7	8	8	7	8	9	10	83%
Páginas web Estáticas	10	5	9	7	10	7	8	9	10	83%
Páginas web Dinámicas	10	8	9	8	9	7	8	9	10	87%
Pizarra digital	7	3	8	5	3	0	6	7	10	54%
Aplicaciones móviles	10	7	5	7	8	10	8	9	10	82%
Blogs	10	6	3	5	9	7	8	9	10	74%

Fuente: Elaboración propia a partir de tabla de análisis valorada por el experto Lic. Henry Palma.

En la tabla mostrada anteriormente se reflejan las alternativas de solución, la cual fueron valoradas con una escala del 1 al 10, donde el valor 1 es más bajo y el 10 el valor más alto. Además se puede observar los porcentajes que tuvieron cada una de las alternativas propuestas.

Los valores que se obtuvieron, fueron analizados por parte de un experto en el área de informática.

En los siguientes gráficos se describen cada uno de los criterios valorando cada una de las alternativas de solución informática.

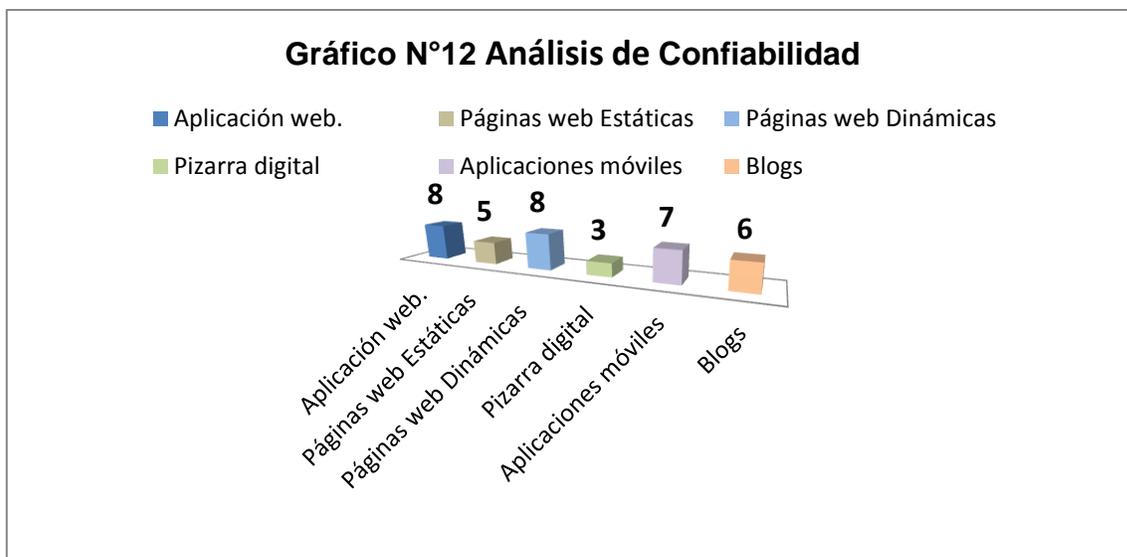


Fuente: Elaboración propia a partir de análisis valorado por el experto Lic. Henry Palma.

En el gráfico N° 11, se muestra que las aplicaciones web, páginas estáticas y dinámicas, aplicaciones móviles y blogs tiene un valor de 10 con respecto a las funcionalidades de cada una de ellas para cubrir las necesidades para la cual fueron creadas.

Para Figueroa (2004), la funcionalidad es una serie de atributos que permiten calificar si un producto de software maneja en forma adecuada el conjunto de funciones que satisfagan las necesidades para las cuales fue diseñado.

En toda herramienta informática un punto importante es su funcionalidad esto infuye en los procesos y necesidades para las tarea que se van a realizar en el trabajo laboral.

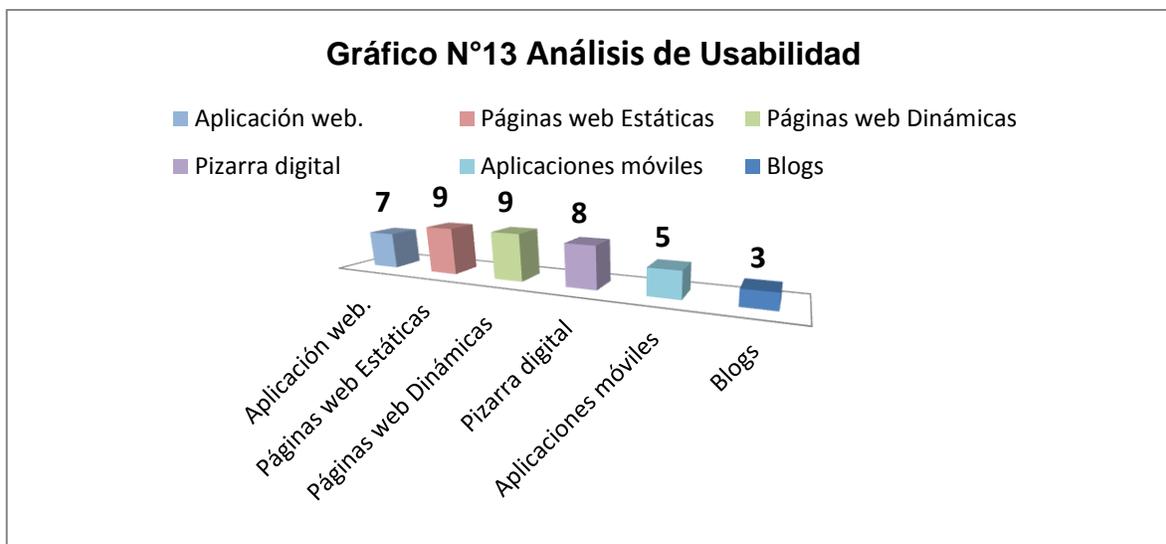


Fuente: Elaboración propia a partir de análisis valorado por el experto Lic. Henry Palma.

En el gráfico N° 12, se refleja el criterio de confiabilidad, obteniendo un valor de 8 las aplicaciones web y páginas web dinámicas.

Figuroa (2004), nos menciona que la confiabilidad es un conjunto de atributos que se refieren a la capacidad del software de mantener su nivel de ejecución bajo condiciones normales en un periodo de tiempo establecido.

El que la alternativa de solución sea confiable es de mucha necesidad ya que a la hora de su ejecución no se presenten errores o problemas que hagan que los procesos se atrasen o se pierda los datos y no responda a las necesidades de la fundación.

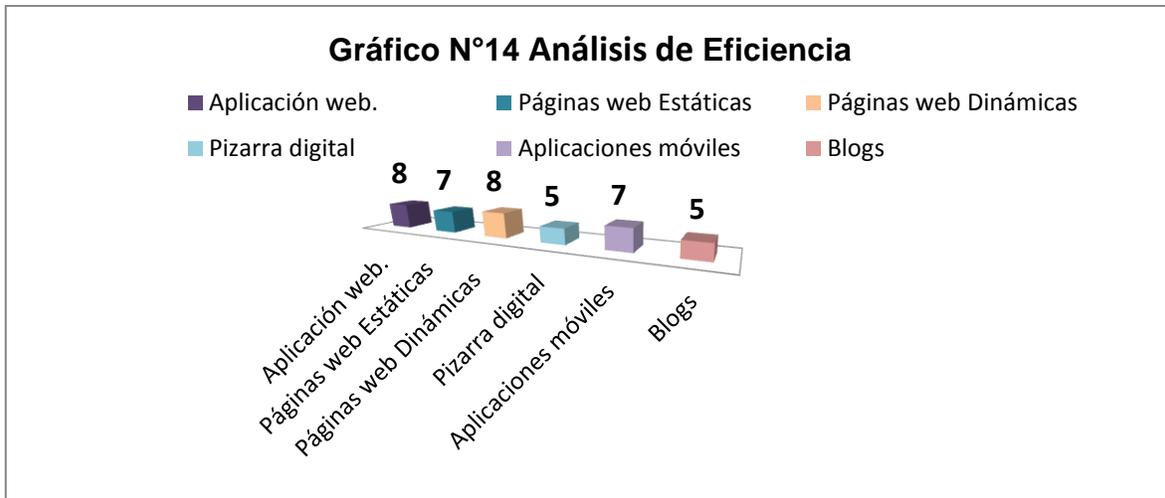


Fuente: Elaboración propia a partir de análisis valorado por el experto Lic. Henry Palma.

El gráfico N° 13, muestra que la usabilidad, en el cual las páginas web estáticas y dinámicas obtuvieron un valor de 9, debido a que son las más fáciles de usar.

Con respecto a la usabilidad según Figueroa (2004), consiste de un conjunto de atributos que permiten evaluar el esfuerzo necesario que deberá invertir el usuario para utilizar el sistema.

Esto criterio permite evaluar a los usuarios para determinar aceptación de la alternativa, es decir si es sencilla, si es de fácil uso, visualización y funcionalidades aceptables para el usuario.



Fuente: Elaboración propia a partir de análisis valorado por el experto Lic. Henry Palma.

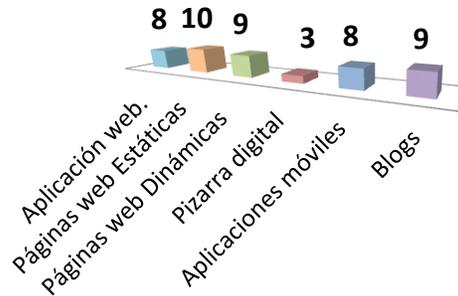
En el gráfico N° 14, muestra el criterio de eficiencia, en el cual da a conocer cada uno de los valores que fueron obtenidos para las alternativas de solución, se puede reflejar que las alternativas de Aplicaciones web y Páginas web Dinámicas obtuvieron un valor de 8 puntos, por lo tanto quiere decir que estas alternativas cumple y posee eficiencia al momento de realizar sus operaciones.

Esta característica permite evaluar la relación entre el nivel de funcionamiento del software y la cantidad de recursos usados. Figueroa (2004)

La eficiencia que debe tener el software es vital para este tipo de herramientas o alternativas por que así se muestra cual es la capacidad que este puede obtener con sus complementos para facilitar las respuestas que pueda tener el usuario que la utiliza.

Gráfico N°15 Análisis de Mantenibilidad

■ Aplicación web. ■ Páginas web Estáticas ■ Páginas web Dinámicas
■ Pizarra digital ■ Aplicaciones móviles ■ Blogs

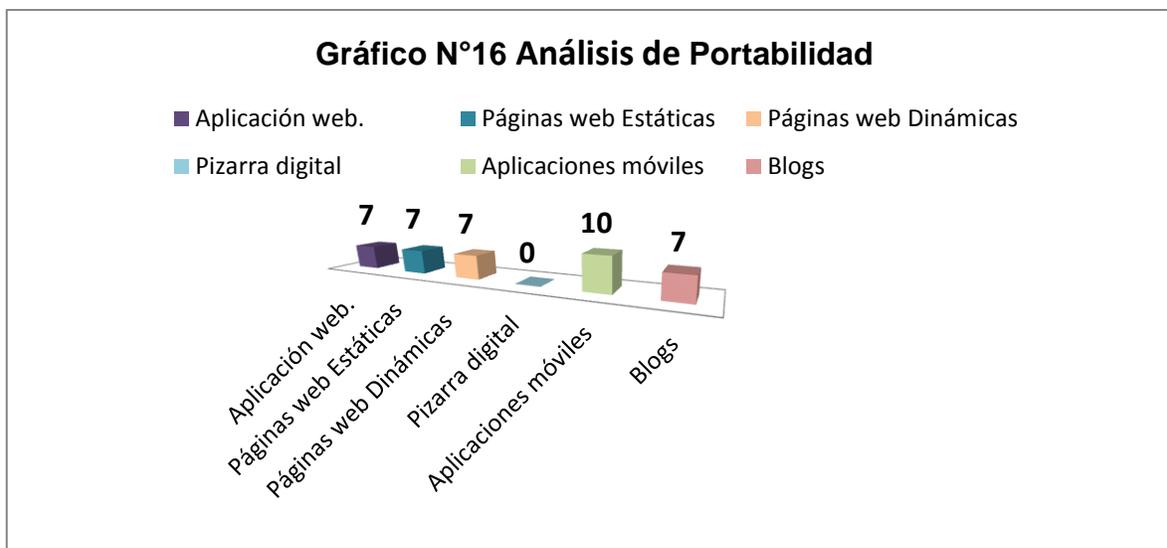


Fuente: Elaboración propia a partir de análisis valorado por el experto Lic. Henry Palma.

En el gráfico N° 15, muestra que la mantenibilidad, en la alternativa Páginas Estáticas obtiene el valor de 10 puntos, sobre las demás alternativas por lo que quiere decir que esta alternativa es más fácil el mantenimiento para el que la diseñe o el que la pueda evaluar.

Se refiere a los atributos que permiten medir el esfuerzo necesario para realizar modificaciones al software, ya sea por la corrección de errores o por el incremento de funcionalidad. Figueroa (2004).

La mantenibilidad de un software es importante porque se puede dar a conocer los errores que este puede ir dando mediante el proceso de su ejecución, y poder solucionar los fallos mejorando su funcionamiento.

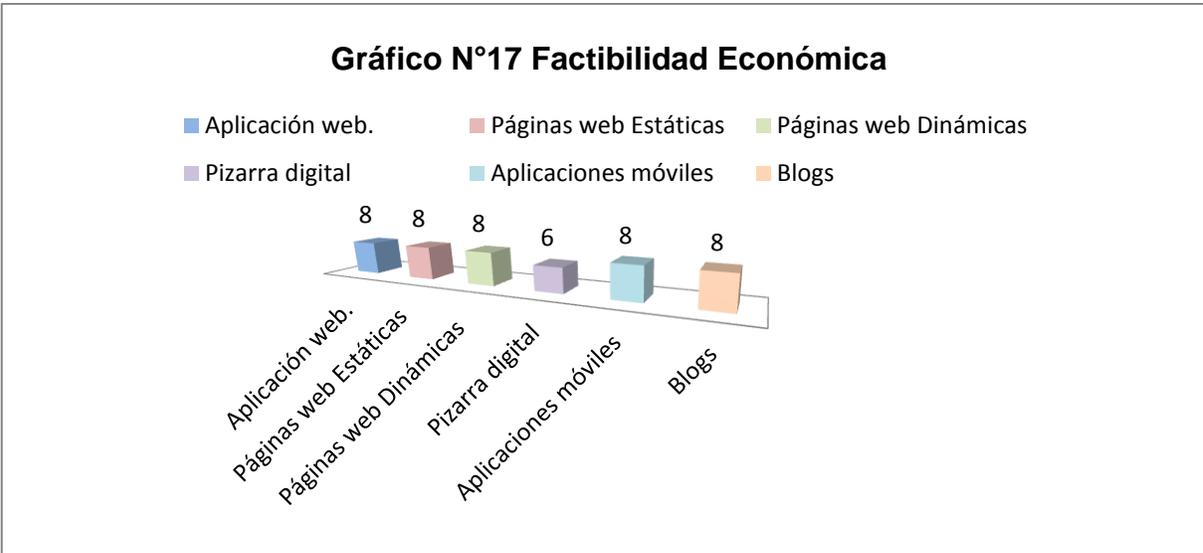


Fuente: Elaboración propia a partir de análisis valorado por el experto Lic. Henry Palma.

El gráfico N° 16, muestra el criterio de portabilidad, dando a conocer el valor de cada una de las alternativas, y se puede observar que las aplicaciones móviles tiene un valor de 10 puntos siendo esta la de mayor portabilidad al momento de ser utilizada por el usuario.

En este caso, se refiere a la habilidad del software de ser transferido de un ambiente a otro. Figueroa (2004).

Este criterio se debe de tener en cuenta para el uso de alternativas propuestas ya que tiene que ser accesible a los usuarios de una manera que sea fácil de comprender y de utilizar.

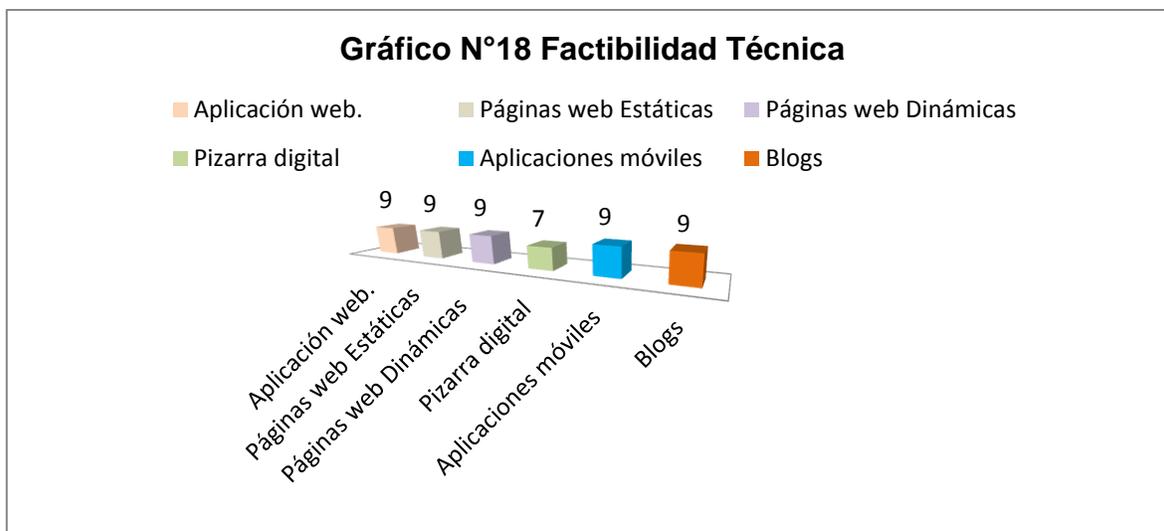


Fuente: Elaboración propia a partir de análisis valorado por el experto Lic. Henry Palma.

En el gráfico N° 17, muestra el criterio económico, el cual refleja cada uno de los valores obtenidos por las alternativas de solución, donde se observa que Aplicaciones Web, Páginas Web Estáticas, Páginas Web Dinámicas, Aplicaciones Móviles, y Blogs obtienen un valor de 8 puntos ya que sus valores a adquirir son económicas para implementarlas.

El estudio de factibilidad económico-financiero es la herramienta imprescindible para conocer la totalidad de los gastos en que incurrirá la empresa al incorporar el nuevo sistema, como así también el incremento de los costos por cargas de estructura que demandara su funcionamiento. Pérez (2012).

Para todo nuevo proyecto uno de los puntos importantes es la inversión económica por lo que un nuevo cambio influye en las tomas de decisiones, tomando en cuenta los beneficios que este traerá para el crecimiento de la misma.

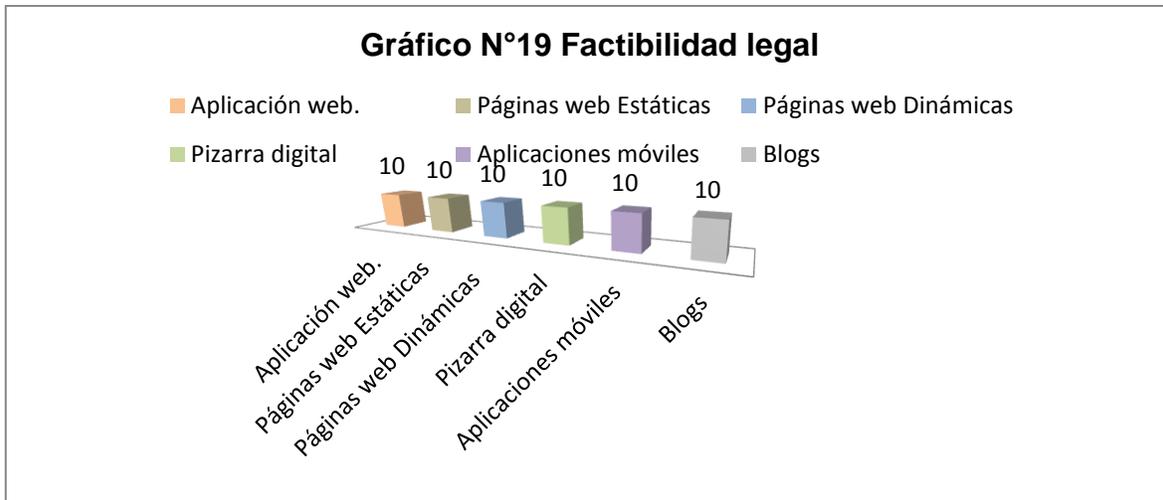


Fuente: Elaboración propia a partir de análisis valorado por el experto Lic. Henry Palma.

En el gráfico N° 18, muestra el criterio de factibilidad técnica, el cual refleja los valores obtenidos por las alternativas de solución, se puede observar que Aplicación Web, Páginas Web Estáticas, Páginas web Dinámicas, Aplicaciones Móviles y Blogs obtienen un valor de 9 puntos.

Es el análisis tecnológico de todos aquellos elementos que justificaran la mejor sinergia de estos, para determinar la viabilidad del proyecto. Pérez (2012).

La factibilidad técnica es de gran importancia porque se puede valorar la capacidad en que se encuentra el personal de la organización y si se cuenta con las herramientas necesarias para implementar un nuevo proyecto en beneficio de la misma.



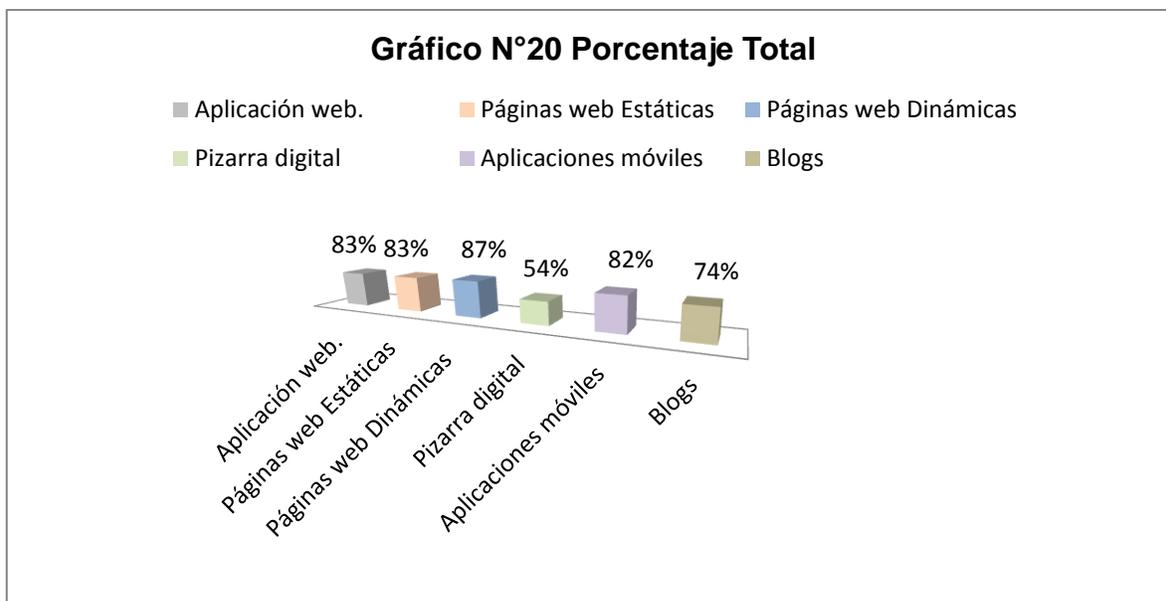
Fuente: Elaboración propia a partir de análisis valorado por el experto Lic. Henry Palma.

El gráfico N°19, muestra el criterio de factibilidad legal, el cual refleja los valores obtenidos por las alternativas de solución, se puede apreciar que todas las alternativas obtienen el mismo valor de 10 puntos.

Determina la existencia de trabas legales tanto a nivel regional, nacional e inclusive internacional para la instalación y operación normal del proyecto, incluyendo las normas internas de la empresa. Miranda (2005).

Toda empresa u organización debe mantener la legalidad de cada proyecto propuesto, para utilizar obteniendo una seguridad sobre ello y mejorar el uso sobre ello.

Ya evaluada cada una de las alternativas de posible solución, se obtuvo un resultado general para las mismas haciendo un promedio de cada criterio, obteniendo el siguiente gráfico:



Fuente: Elaboración propia a partir de análisis valorado por el experto Lic. Henry Palma.

En el gráfico N°.20, se muestra el valor obtenido de cada una de las posibles alternativas de solución, valoradas por los criterios de funcionalidad, confiabilidad, usabilidad, eficiencia, mantenibilidad, portabilidad, factibilidad económica, factibilidad técnica y factibilidad legal; analizadas anteriormente.

Reflejando con un valor de 87% las páginas web dinámicas, con un 83% las páginas web estáticas y así mismo las aplicaciones web, como herramientas informáticas de posibles soluciones. Tomando en cuenta los resultados obtenidos la posible alternativa de solución para el mejoramiento del proceso de divulgación es una página web dinámica (Ver Anexo N°6).

X. Conclusiones

Al evaluar el proceso de divulgación de información de Cadena CiciLagos y Vidas sin Cáncer, Matagalpa año 2014, se obtuvo las siguientes conclusiones:

- El proceso de divulgación en la fundación antes mencionada, se lleva a cabo a través de comunicaciones telefónicas, mensajes de texto, medios escritos, documentación brindada al personal de la organización, correos electrónicos y redes sociales (Facebook).
- Las dificultades identificadas en el proceso de divulgación fueron que la organización no cuenta con un medio de comunicación propio que facilite la divulgación y les permita compartir información; también presenta problemas económicos debido a que el presupuesto no cubre todas las necesidades de dicho proceso.
- Al valorar las alternativas de solución informática que dan respuesta al proceso de divulgación en Cadena CiciLagos y Vidas sin Cáncer, los puntajes obtenidos fueron los de: Página Web Dinámica 87%, Aplicaciones Web 83% y Páginas Estáticas 83%.
- La solución informática que se propone para el mejoramiento del proceso de divulgación de esta organización es una Página Web Dinámica.

XI. Recomendaciones

Por medio de esta investigación se proponen las siguientes recomendaciones:

- Para implementar la alternativa es necesario la compra de un hosting (alojamiento) y dominio para el sitio web dinámico propuesto.
- Se propone asignar un espacio de divulgación dentro de la fundación, para el procesamiento de la información a ser divulgada.
- Es necesario la capacitación del personal que administrará la página, para que pueda actualizar los nuevos eventos previstos y la información que maneja.

XII. Bibliografía

- Aransay, C. (27 de Junio de 2007). *Aplicación Web*. Obtenido de Academica Unavarra: <http://academica-e.unavarra.es/bitstream/handle/2454/7545/578082.pdf?sequence=1>
- Buyto. (2009). *Páginas web Dinámicas*. Obtenido de Buyto: <http://www.buyto.es/general-diseno-web/que-es-una-pagina-web-dinamica-para-que-sirve-una-pagina-web-dinamica>
- Buyto. (2009). *Páginas web Estáticas*. Obtenido de Buyto: <http://www.buyto.es/general-diseno-web/que-es-una-pagina-web-estatica-para-que-sirve-una-pagina-web-estatica>
- Calvo Hernando, M. (2006). *Concepto de divulgación científica*. Obtenido de ManuelCalvoHernando: <http://www.manuelcalvohernando.es/articulo.php?id=8>
- Duarte, C., & Vidaurre, M. (2013). *Aplicación web para el proceso de divulgación del programa ambiental de gestión de riesgo y cambio climático (PAGRICC-MARENA) Matagalpa*. Nicaragua, Matagalpa.
- Ferrer Marqués, S. (03 de Septiembre de 2010). *La Pizarra Digital*. Obtenido de Ardilla Digital: <http://www.ardilladigital.com/641FBF5E-9186-42A5-8A25-F6F851AB0B97/FinalDownload/DownloadId-E7677588614C3949EC5CE5571F32CE6E/641FBF5E-9186-42A5-8A25-F6F851AB0B97/DOCUMENTOS/TECNOLOGIA%20EDUCATIVA/TICs/T9%20PIZARRA%20DIGITAL/09%20LA%20PIZARRA%20DIGITAL.pdf>
- Figuroa, M. A. (2004). *Calidad en la Industria del Software, La Norma ISO-9126*. Obtenido de Repositorio Digital: <http://www.repositoriodigital.ipn.mx/bitstream/handle/123456789/5321/34-2.pdf?sequence=2>
- Fondo Monetario Internacional . (2007). *Normas Especiales para la Divulgación de Datos*. Washington, D.C: International Monetary Fund, Publication Services
- Gallego Torres, A. P., Rocha Salamanca, P., & Caldas, F. J. (2009). *La divulgación de la ciencia y la tecnología*. Obtenido de Laboratorio tecnológico de Uruguay: http://latu21.latu.org.uy/espacio_ciencia/es/images/RedPop/Profesionalizacion/divulgacion.pdf

- Gestion.org. (12 de Octubre de 2012). *Resistencia al cambio organizacional*. Recuperado el 14 de Octubre de 2014, de gestion.org: <http://www.gestion.org/recursos-humanos/liderazgo/31805/la-resistencia-al-cambio-en-las-empresas/>
- González Monclús, A. (2012). *Medios Audiovisual*. Obtenido de Slideshare: <http://www.slideshare.net/Marihaymo/los-medios-audiovisuales-14984529#>
- González, E., & Varney, H. (2013). *Importancia de la divulgación*. Recuperado el 09 de Septiembre de 2014, de Elementos para la creación de una comisión de la verdad eficaz: <http://ictj.org/sites/default/files/ICTJ-Book-Truth-Seeking-2013-Spanish.pdf>
- Hernando, M. C. (2006). *Concepto de divulgación científica*. Obtenido de ManuelCalvoHernando: <http://www.manuelcalvohernando.es/articulo.php?id=8>
- Huete Matus, M., & Carrillo Blandón, G. (2012). *Definición de Divulgación*. Obtenido de Protocolo de investigación: <http://www.farematagalpa.unan.edu.ni/judc/trabajos/2012/1.pdf>
- Huete Matus, M., & Carrillo Blandón, G. (2012). *Falta de presupuesto*. Obtenido de Protocolo de investigación: <http://www.farematagalpa.unan.edu.ni/judc/trabajos/2012/1.pdf>
- Huete Matus, M., & Carrillo Blandón, G. (2012). *Políticas para la divulgación*. Obtenido de Protocolo de investigación: <http://www.farematagalpa.unan.edu.ni/judc/trabajos/2012/1.pdf>
- López Eugarríos, C. A., & Jarquin Flores, D. (2014). *Aplicación web para organizaciones instituciones de Matagalpa, año 2013*. Matagalpa.
- Lozano, E. P. (2010). *definicion y clasificacion de blogs*. Recuperado el 08 de Octubre de 2014, de Slideshare: http://es.slideshare.net/estefu/blogs-en-internet-3462997?next_slideshow=1
- Lugo, L. R. (2013). *Difusión cultural y divulgación científica*. Obtenido de Asociacion Nacional de Universidades: <http://www.anuies.mx/content.php?varSectionID=136>
- Marqués, S. F. (03 de Septiembre de 2010). *La Pizarra Digital*. Obtenido de Ardilla Digital: <http://www.ardilladigital.com/641FBF5E-9186-42A5-8A25-F6F851AB0B97/FinalDownload/DownloadId-E7677588614C3949EC5CE5571F32CE6E/641FBF5E-9186-42A5-8A25->

F6F851AB0B97/DOCUMENTOS/TECNOLOGIA%20EDUCATIVA/TICs/T9
%20PIZARRA%20DIGITAL/09%20LA%20PIZARRA%20DIGITAL.pdf

Microsoft. (Marzo de 2011). *Medios Digitales*. Obtenido de Microsoft:
<http://technet.microsoft.com/es-es/library/what-is-digital-media-2.aspx>

Miranda, J. J. (2005). *Factibilidad Legal*. Obtenido de pymesfuturo:
<http://www.pymesfuturo.com/factibilidad.htm>

Navarro Galera, A. (2011). *La divulgación de información sobre sostenibilidad*.
ESPAÑA.

Open Government Guide. (2011). *Falta de información*. Recuperado el 07 de
Octubre de 2014, de Open Gov Guide:
<http://www.opengovguide.com/commitments/publish-and-promote-information-on-the-public-services-people-are-entitled-to/?lang=es>

Pérez, R. (09 de Julio de 2012). *Factibilidad Económica*. Obtenido de slideshare:
<http://es.slideshare.net/dominic3000/estudio-de-factibilidad-13580267>

Pérez, R. (09 de Julio de 2012). *Factibilidad Técnica*. Obtenido de slideshare:
<http://es.slideshare.net/dominic3000/estudio-de-factibilidad-13580267>

Rodríguez, A. (2009). *Capacitación de personal*. Recuperado el 07 de Octubre de
2014, de Especialización en Gerencia, Mención: Sistemas de Información:
<http://www.oocities.org/es/avrrinf/grh/trabajo3/trabajo3.htm>

Sandoval, García, C., & Al-Ghassani. (1995). *Medios impresos*. Obtenido de
Biblioteca Virtual:
[http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/losmedi
osdecomunicacion.htm](http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/losmedi
osdecomunicacion.htm)

Sanz, J. P. (2010). *Ausencia de medios tecnológicos*. Ecuador: Deloitte Touche
Tohmatsu.

Torres, A. P., Salamanca, P. R., & Caldas, F. J. (2009). *La divulgación de la
ciencia y la tecnología*. Obtenido de Laboratorio tecnológico de Uruguay:
[http://latu21.latu.org.uy/espacio_ciencia/es/images/RedPop/Profesionalizaci
on/divulgacion.pdf](http://latu21.latu.org.uy/espacio_ciencia/es/images/RedPop/Profesionalizaci
on/divulgacion.pdf)

Anexos

Anexo N°.1

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable	Concepto	Sub-Variante	Indicadores	Preguntas	Respuestas	Informantes	Técnicas
Proceso de divulgación	Conjunto de pasos organizados, que permiten dar a conocer algo, con el fin de hacerlo público.	Aspectos básicos	Datos	<p>¿La información divulgada de la organización es dada a conocer a nivel?</p> <p>¿Con qué frecuencia se da a conocer la información a la ciudadanía?</p> <p>¿Se cuenta con un registro de la información?</p> <p>¿De qué manera se registra la información?</p>	Local ____ Nacional ____ Internacional ____	Presidenta y Líderes	Encuesta a miembros Líderes y Entrevista con preguntas a profundidad a miembros de directiva.
			Acceso al público	<p>¿Quiénes son los involucrados en la recopilación de la información en la organización?</p> <p>¿A quiénes está dirigida la información?</p> <p>¿Si surge un nuevo evento dentro de la organización?, ¿cómo lo dan a conocer a la sociedad?</p>		Presidenta	
			Integridad de los datos divulgados	<p>¿Considera necesario la integridad de los datos divulgados de la organización? ¿Por qué?</p> <p>¿Cuál es la información que puede ser divulgada?</p>		Presidenta	

		Calidad de los datos divulgados	<p>¿Existe un formato que estructure los datos a divulgarse de la organización?</p> <p>¿Utiliza un formato para estructurar los datos a divulgarse de la organización?</p> <p>¿La organización cuenta con un logotipo?</p> <p>¿Considera necesaria tomar en cuenta la calidad de los datos divulgados?</p> <p>¿Qué aspectos toma en cuenta para la calidad de los datos divulgados?</p>		Presidenta	Encuesta a miembros Líderes y Entrevista con preguntas a profundidad a miembros de directiva.
Importancia			¿Qué actividades promueve la organización en pro de la divulgación de la misma?	Kermes ____ Hablaton ____ Ventas ____ Distribución de alcancías ____ otros, especifique ____		
Objetivos de los programas de divulgación	Difusión de la información		<p>¿Nos podría mencionar cuál es la misión y visión de la organización?</p> <p>¿La organización cuenta con una estructura organizacional? ¿Nos podría mencionar cómo está estructurado?</p> <p>¿Existe un documento físico que muestre la estructura organizacional?</p> <p>¿Cuál es el procedimiento que se</p>	Sí ____ No ____	Presidenta y Líderes	

		sigue para brindarles apoyo a los beneficiarios de la organización? ¿Qué información tiene de todos los beneficiarios de la organización? ¿Cómo las obtiene?				
	Generación de diálogo	¿Qué actividades se ponen en práctica para la comunicación con los miembros de la organización?				
	Participación	¿De qué manera participan los miembros de la organización en el proceso de la divulgación? ¿Cómo es su participación en el proceso de divulgación?	Activa ____ Pasiva ____			
	Aspectos operacionales	Eficiencia	¿Considera eficiente los procesos de divulgación que se han implementado hasta el momento? Comente		Presidenta	
		Profesionalismo	¿Existe personal capacitado para la divulgación de la información de la organización?			
		Funciones de divulgación	¿La organización cuenta con un espacio que se encargue del proceso de divulgación? ¿Quiénes lo conforman? ¿De qué manera está estructurado?			
	Tipos de divulgación	Científica	¿Promueven dentro de su proceso de divulgación información referente a las enfermedades atendidas por la organización? ¿Les gustaría incluir dentro de su proceso de divulgación información	Sí ____ No ____	Presidenta y Líderes	Encuesta a miembros Líderes y Entrevista con preguntas a profundidad a miembros de directiva.

			referente a las enfermedades atendidas por la organización?			
		Tecnológica	¿Considera necesaria la presencia de tecnología en el proceso de divulgación de la organización? ¿Utilizan la internet para el proceso de divulgación de la organización?	Sí ____ No ____		
		Cultural	¿Cuáles de las siguientes actividades se promueve para la recreación de los beneficiarios de la organización? ¿Considera necesario dar a conocer las actividades de recreación a la sociedad en general? ¿Qué actividades promueve la organización para la recreación de los miembros de la organización? ¿Considera necesario dar a conocer estas actividades a la sociedad en general?	Sí ____ No ____		
		Histórica	¿Conoce la historia de la organización? ¿Se cuenta con un registro de la historia de la organización? ¿Es de relevancia la historia de la organización en el proceso de divulgación?	Sí ____ No ____		
	Medios de divulgación	Impresos	¿Qué medios utilizan para la realización de la divulgación de información? ¿Qué tipos de medios impresos utilizan en el proceso de divulgación?	Volantes ____ Brochure ____ Folletos ____ Posters ____ Otros, especifique ____		
					Presidenta y Líderes	Encuesta a miembros Líderes y Entrevista con preguntas a profundidad a miembros de directiva.
					Presidenta y Líderes	

		<p>¿Con qué frecuencia los utilizan?</p> <p>¿Qué gastos genera el uso de medios de divulgación?</p> <p>¿En caso de utilizar divulgación impresa qué tipo utiliza?</p>		
	Audiovisuales	<p>¿Qué tipos de medios audiovisuales utilizan en el proceso de divulgación?</p> <p>¿En caso de utilizar divulgación audiovisual qué tipo utiliza?</p>	<p>Programa televisivos ____</p> <p>Proyectores __ Videos ____</p> <p>Otros, especifique ____</p>	
	Digitales	<p>¿Qué tipos de medios digitales utilizan en el proceso de divulgación?</p> <p>¿En caso de utilizar divulgación digital qué tipo utiliza?</p> <p>¿Qué tan eficaces y eficientes ha sido la utilización de estos medios de divulgación?</p>	<p>Periódico electrónico ____</p> <p>Blogs ____ Redes sociales ____</p> <p>Televisión en internet ____</p> <p>Radio ____ Otros, especifique ____</p>	
	Políticas para la divulgación	<p>¿La organización cuenta con políticas de regulación de información a divulgarse?</p> <p>¿Si existen políticas de regulación de información nos podría mencionar en qué consisten?</p> <p>¿La información que se da a conocer al público es revisada previamente bajo algunas políticas de la organización?</p>	<p>Sí ____ No ____</p>	
	Dificultades del	Ausencia de	¿La organización cuenta con medios	Sí ____ No ____

Encuesta a miembros Líderes y Entrevista con preguntas a profundidad a miembros de directiva.

		proceso	medios tecnológicos	tecnológicos para el proceso de divulgación? ¿Con qué medios tecnológicos se cuentan para la divulgación de la organización?		Presidenta Líderes y Encuesta a miembros Líderes y Entrevista con preguntas a profundidad a miembros de directiva.
		Falta de presupuesto	de	¿La organización cuenta con recursos económicos para la divulgación de la misma?		
		Falta de información	de	¿De qué manera ha influido el poco conocimiento de la sociedad acerca de la existencia de la organización?		
		Mínima capacitación de personal	de	¿La organización promueve capacitación del personal para el proceso de divulgación?	Sí ____ No ____	
		Resistencia al cambio	al	¿Les gustaría incorporar una nueva alternativa para el proceso de divulgación? ¿La organización se encuentra preparada para incorporar dentro de su proceso de divulgación una alternativa tecnológica? ¿Por qué razones usaría tecnología en su proceso de divulgación? ¿La organización está dispuesta a realizar nuevos cambios para mejorar el proceso de divulgación?	Sí ____ No ____	

Anexo N°. 2

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua

UNAN Managua

Facultad Regional Multidisciplinaria

FAREM Matagalpa



Guía de Entrevista con preguntas a profundidad dirigida a presidente de Cadena CiciLagos y Vida sin Cáncer Matagalpa

Estimada Presidenta.

Estamos realizando una investigación con el objetivo de evaluar el proceso de divulgación de Cadena CiciLagos y Vidas sin Cáncer, Matagalpa, periodo 2014. Por lo que le solicitamos su amable cooperación. La información que usted nos proporcione será de vital importancia para recaudar información y conocer mejor dicho proceso. De ante mano, se le agradece por su colaboración.

Preguntas a abordar.

I. Proceso de divulgación

- 1.1 ¿La información divulgada de la organización es dada a conocer a nivel local, nacional o internacional?
- 1.2 ¿Con qué frecuencia se da a conocer la información a la ciudadanía?
- 1.3 ¿Se cuenta con un registro de la información?
- 1.4 ¿De qué manera se registra la información?
- 1.5 ¿Quiénes son los involucrados en la recopilación de la información en la organización?
- 1.6 ¿A quiénes está dirigida la información?

- 1.7 ¿Si surge un nuevo evento dentro de la organización? ¿Cómo lo dan a conocer a la sociedad?
- 1.8 ¿Considera necesario la integridad de los datos divulgados de la organización? ¿Por qué?
- 1.9 ¿Cuál es la información que puede ser divulgada?
- 1.10 ¿Existe un formato que estructure los datos a divulgarse de la organización?
- 1.11 ¿Considera necesaria tomar en cuenta la calidad de los datos divulgados?
- 1.12 ¿Qué aspectos toma en cuenta para la calidad de los datos divulgados?
- 1.13 ¿Qué actividades promueve la organización en pro de la divulgación de la misma?
- 1.14 ¿Nos podría mencionar cuál es la misión y visión de la organización?
- 1.15 ¿La organización cuenta con una estructura organizacional? ¿Nos podría mencionar cómo está estructurado?
- 1.16 ¿Existe un documento físico que muestre la estructura organizacional?
- 1.17 ¿Cuál es el procedimiento que se sigue para brindarles apoyo a los beneficiarios de la organización?
- 1.18 ¿Qué información tiene de todos los beneficiarios de la organización? ¿Cómo las obtiene?
- 1.19 ¿Qué actividades se ponen en práctica para la comunicación con los miembros de la organización?
- 1.19 ¿De qué manera participan los miembros de la organización en el proceso de la divulgación?
- 1.20 ¿Considera eficiente los procesos de divulgación que se han implementado hasta el momento? Comente
- 1.21 ¿Existe personal capacitado para la divulgación de la información de la organización?
- 1.22 ¿La organización cuenta con un espacio que se encargue del proceso de divulgación?
- 1.23 ¿Quiénes lo conforman? ¿De qué manera está organizado?
- 1.24 ¿Promueven dentro de su proceso de divulgación información referente a las enfermedades atendidas por la organización?
- 1.25 ¿Les gustaría incluir dentro de su proceso de divulgación información referente a las enfermedades atendidas por la organización?
- 1.26 ¿Considera necesaria la presencia de tecnología en el proceso de divulgación de la organización?

- 1.27 ¿Utilizan la internet para el proceso de divulgación de la organización?
- 1.28 ¿Qué actividades promueve la organización para la recreación de los beneficiarios de la organización?
- 1.29 ¿Considera necesario dar a conocer estas actividades a la sociedad en general?
- 1.30 ¿Se cuenta con un registro de la historia de la organización?
- 1.31 ¿Es de relevancia la historia de la organización en el proceso de divulgación?
- 1.32 ¿Qué medios utilizan para la realización de la divulgación de información?
- 1.33 ¿Con qué frecuencia los utilizan?
- 1.34 ¿Qué gastos genera el uso de medios de divulgación?
- 1.35 ¿En caso de utilizar divulgación impresa qué tipo utiliza? ¿En caso de utilizar divulgación audiovisual qué tipo utiliza?
- 1.36 ¿En caso de utilizar divulgación digital qué tipo utiliza?
- 1.37 ¿Qué tan eficaces y eficientes ha sido la utilización de estos medios de divulgación?
- 1.38 ¿La organización cuenta con políticas de regulación de información a divulgarse?
- 1.39 ¿Sí existen políticas de regulación de información nos podría mencionar en qué consisten?
- 1.40 ¿La información que se da a conocer al público es revisada previamente cumpliendo las políticas de la organización?

II. Dificultades en el proceso de divulgación

- 2.1 ¿La organización cuenta con medios tecnológicos para el proceso de divulgación?
- 2.2 ¿Con qué medios tecnológicos se cuentan para la divulgación de la organización?
- 2.3 ¿La organización cuenta con recursos económicos para la divulgación de la misma?
- 2.4 ¿De qué manera ha influido el poco conocimiento de la sociedad acerca de la existencia de la organización?
- 2.5 ¿Existe algún Rubro en el presupuesto para el proceso de divulgación?
- 2.6 ¿La organización promueve capacitación del personal para el proceso de divulgación?
- 2.7 ¿Les gustaría incorporar una nueva alternativa para el proceso de divulgación?

2.8 ¿La organización se encuentra preparada para incorporar dentro de su proceso de divulgación una alternativa tecnológica?

2.9 ¿Por qué razones usaría tecnología en su proceso de divulgación?

¡Gracias por su colaboración!

Anexo N°.3

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua

UNAN Managua

Facultad Regional Multidisciplinaria

FAREM Matagalpa



Guía de Encuesta dirigida a líderes de Cadena CiciLagos y Vida sin Cáncer Matagalpa

Estimados líderes.

Estamos realizando una investigación con el objetivo de evaluar el proceso de divulgación de Cadena CiciLagos y Vidas sin Cáncer, Matagalpa, periodo 2014. Por lo que le solicitamos su amable cooperación. La información que usted nos proporcione será de vital importancia para recaudar información y conocer mejor dicho proceso. De ante mano, se le agradece por su colaboración.

1. ¿La información divulgada de la organización es dada a conocer a nivel?

Local ____ Nacional ____ Internacional ____

2. ¿Qué actividades promueve la organización en pro de la divulgación de la misma?

Kermes ____ Hablaton ____ Ventas ____ Distribución de alcancías ____ otros, especifique ____

3. ¿Existe un documento físico que muestre la estructura organizacional?

Sí ____ No ____

4. ¿Cómo es su participación en el proceso de divulgación?

Activa ____ Pasiva ____

5. ¿Les gustaría incluir dentro de su proceso de divulgación información referente a las enfermedades atendidas por la organización?

Sí ____ No ____

6. ¿Considera necesaria la presencia de tecnología en el proceso de divulgación de la organización?

Sí ____ No ____

7. ¿Considera necesario dar a conocer las actividades de recreación a la sociedad en general?

Sí ____ No ____

8. ¿Conoce la historia de la organización?

Sí ____ No ____

9. ¿Qué medios utilizan para la realización de la divulgación de información?

Impresos ____ Audiovisuales ____ Digitales ____

10. ¿Qué tipos de medios impresos utilizan en el proceso de divulgación?

Volantes ____ Brochure ____ Folletos ____ Posters ____ Otros, especifique ____

11. ¿Qué tipos de medios audiovisuales utilizan en el proceso de divulgación?

Programa televisivos ____ Proyectores ____ Videos ____ Otros, especifique ____

12. ¿Qué tipos de medios digitales utilizan en el proceso de divulgación?

Periódico electrónico ____ Blogs ____ Redes sociales ____ Televisión en internet ____ Radio ____

Otros, especifique ____

13. ¿La organización cuenta con políticas de regulación de información a divulgarse?

Sí ____ No ____

14. ¿La organización cuenta con medios tecnológicos para el proceso de divulgación?

Sí ____ No ____

15. ¿La organización promueve capacitación del personal para el proceso de divulgación?

Sí ____ No ____

16. ¿La organización está dispuesta a realizar nuevos cambios para mejorar el proceso de divulgación??

Sí ____ No ____

¡Gracias por su colaboración!

Anexo N°. 4

MATRIZ DE RESULTADO	
N° ENTREVISTA	OPINION CAROLINA CALERO LAGOS
1	¿La información divulgada de la organización es dada a conocer a nivel local, nacional o internacional? Es dada a conocer a nivel local, nacional e internacional.
2	¿Con qué frecuencia se da a conocer la información a la ciudadanía? Semana, mensualmente o cuando sea necesario.
3	¿Se cuenta con un registro de la información? Sí.
4	¿De qué manera se registra la información? Documentación respaldada
5	¿Quiénes son los involucrados en la recopilación de la información en la organización? Directiva regularmente, presidenta a diario.
6	¿A quiénes está dirigida la información? Al público en general, miembros voluntarios, donantes.
7	¿Si surge un nuevo evento dentro de la organización? ¿Cómo lo dan a conocer a la sociedad? Por medio de perifoneo, publicaciones en Facebook, volantes, radios, televisión depende del evento que se desea dar a conocer.
8	¿Considera necesario la integridad de los datos divulgados de la organización? ¿Por qué? Si, para un mejor control.
9	¿Cuál es la información que puede ser divulgada? Eventos, sobre que tratan información del estado de los beneficiados por parte de la misma, necesidades que esta presentado día a día la organización.
10	¿Existe un formato que estructure los datos a divulgarse de la organización? No, toda la información la publica la presidenta de la cadena en una página de Facebook y su perfil.
11	¿Considera necesaria tomar en cuenta la calidad de los datos divulgados? Sí, porque hay información que puede ser mal interpretada al momento de ser publicada y tomada para otros beneficios.
12	¿Qué aspectos toma en cuenta para la calidad de los datos divulgados? Información que se pueda leer bien, que llame la atención ante la sociedad.
13	¿La organización cuenta con una estructura organizacional? ¿Nos podría Estructura en si no existe un diagrama que nos especifique pero si se divide de la siguiente manera: Directiva (Presidenta,

	mencionar cómo está estructurado?	vicepresidenta, fiscal, tesorera, vocal, secretaria), líderes, colaboradores.
14	¿Existe un documento físico que muestre la estructura organizacional?	Si, se trabaja con una estructura o jerarquía.
15	¿Cuál es el procedimiento que se sigue para brindarles apoyo a los beneficiarios de la organización?	Primero conocer o saber que los datos o información que nos brinden sea clara, legible y verdaderos, conocer la situación de vida y que este en el rango, reglas que se rigen.
16	¿Qué información tiene de todos los beneficiarios de la organización? ¿Cómo las obtiene?	Todo referente a su situación ante su enfermedad, datos personales, se obtiene con visitas a sus casas de habitación por medio de entrevistas y documentos legales.
17	¿Qué actividades se ponen en práctica para la comunicación con los miembros de la organización?	.Por medio de comisiones que se realizan para eventos en el proceso de divulgación no participan en si solamente la participación de los eventos.
18	¿De qué manera participan los miembros de la organización en el proceso de la divulgación?	Por medio de reuniones personalmente, llamadas, mensajes instantáneos, conversaciones en redes sociales como es Facebook
19	¿Considera eficiente los procesos de divulgación que se han implementado hasta el momento? Comente	En parte sí, porque las redes sociales son conocidas por toda la sociedad, pero si fuesen seguras sería mejor para los beneficios de la organización.
20	¿Existe personal capacitado para la divulgación de la información de la organización?	No, pero en un futuro se está planeando para una mejor organización.
21	¿La organización cuenta con un espacio que se encargue del proceso de divulgación?	Si, la red social Facebook por medio de la presidenta de la organización.
22	¿Quiénes lo conforman? ¿De qué manera está organizado?	Los miembros de la organización le pasan la información a la presidenta que es la única que puede publicar, editar.
23	¿Promueven dentro de su proceso de divulgación información referente a las enfermedades atendidas por la organización?	Si, para buscar nuevos casos.
24	¿Considera necesaria la presencia de tecnología en el proceso de divulgación de la organización?	Si, para que sea más conocida actualmente.
25	¿Utilizan la internet para el	Sí.

	proceso de divulgación de la organización?	
26	¿Qué actividades promueve la organización para la recreación de los beneficiarios de la organización?	Celebración de sus cumpleaños, almuerzos.
27	¿Considera necesario dar a conocer estas actividades a la sociedad en general?	Si, debido que muchos son donantes y desean ver como ello son beneficiados.
28	¿Se cuenta con un registro de la historia de la organización?	Si, documentación para ello.
29	¿Es de relevancia la historia de la organización en el proceso de divulgación?	Si, para que la sociedad en general vea como va creciendo nuestra organización.
30	¿Qué medios utilizan para la realización de la divulgación de información?	Volantes, publicaciones en redes sociales, entre otros.
31	¿Con qué frecuencia los utilizan?	Cada que se realiza un evento, se podría decir 2 veces al mes.
32	¿Qué gastos genera el uso de medios de divulgación?	Gastos de impresiones y otros utilices para la publicidad.
33	¿En caso de utilizar divulgación impresa qué tipo utiliza?	Medios impresos: volantes, brochures, cartas.
34	¿En caso de utilizar divulgación audiovisual qué tipo utiliza?	Medios audiovisuales: videos, televisión.
35	¿En caso de utilizar divulgación digital qué tipo utiliza?	Medios digitales: redes sociales, radio.
36	¿Qué tan eficaces y eficientes ha sido la utilización de estos medios de divulgación?	Eficaz, al entregar la información es editada para publicar y eficiente para ser compartida, los dos son un complemento en nuestra organización.
37	¿La organización cuenta con políticas de regulación de información a divulgarse?	Existe un reglamento para respetar la privacidad de cada miembro beneficiado.
38	¿Sí existen políticas de regulación de información nos podría mencionar en qué consisten?	Privacidad, legalidad.
39	¿La información que se da a conocer al público es revisada previamente cumpliendo las políticas de la organización?	Si, para no cometer errores y no perjudicar a los beneficiarios.

40	¿La organización cuenta con medios tecnológicos para el proceso de divulgación?	No, medios propios no se cuentan.
41	¿Con qué medios tecnológicos se cuentan para la divulgación de la organización?	No hay.
42	¿La organización cuenta con recursos económicos para la divulgación de la misma?	Si, para mejor publicidad.
43	¿De qué manera ha influido el poco conocimiento de la sociedad acerca de la existencia de la organización?	Ha influido el poco conocimiento ya que no es muy conocida, y no conocen mucho las actividades que se realizan en la misma.
44	¿Existe algún Rubro en el presupuesto para el proceso de divulgación?	No por el momento, pero en un futuro esta propuesto.
45	¿La organización promueve capacitación del personal para el proceso de divulgación?	No, está en propuesta.
46	¿Les gustaría incorporar una nueva alternativa para el proceso de divulgación?	Si para que nuestra organización crezca como una alternativa de beneficios.
47	¿La organización se encuentra preparada para incorporar dentro de su proceso de divulgación una alternativa tecnológica?	Quizás para el mejoramiento de ella y se pueda realizar la capacitación en planes futuros.
48	¿Por qué razones usaría tecnología en su proceso de divulgación?	Para el mejoramiento de la misma.

Anexo N° 6

Alternativa propuesta

Factibilidad técnica

Para el proceso de divulgación e implementación de la alternativa de solución, se hará uso de diferentes herramientas como es hardware y software.

Con respecto al software, será uso de un gestor de base de datos como **WampServer** y la herramienta de creación web como lo es **JOOMLA 3.1**. Cada uno de estos programas presenta diferentes requisitos para poder funcionar correctamente.

Se necesitará contratar con los servicios de hosting para el alojamiento del sitio web; “hosting”, se refiere al lugar que ocupa una página web en internet.

En lo que concierne a hardware es necesario adquirir un equipo en el cual será implementado el sistema. Este deberá poseer buenas características, para que los programas necesarios a ejecutar sean soportados por este, y así mismo el sistema pueda funcionar correctamente. También los requisitos que posee el software deberán ser cumplidos por el hardware.

REQUERIMIENTOS DEL HARDWARE
DESCRIPCIÓN
Procesador Intel Celeron dual 2.6 GHz
Memoria DDR3 2GiB
Tarjeta Madre Asock
Disco Duro 320 GB
Teclado, Mouse, Parlante
Monitor AOC 19.pg LCD
Batería/estabilizador CDP

Fuente: Elaboración Propia

Factibilidad Económica

JENSOFT ENTERPRISE

APRENDE CON PROFESIONALES Y CONSTRUYE TU FUTURO!!

PROFORMA

RUC.: 4411801770009G

MATAGALPA, NICARAGUA
Frente al costado sur de la parroquia Sta. Mª de Guadalupe
Teléfono (505) 2772-7760 Móvil (505) 8650-9656

FECHA: 10/07/2015
Nº PROFORMA: 995 - 2015
ATENCIÓN A: FUNDACIÓN CADENA CICILAGOS.
CONTACTO: MARLON VALDIVIA
8423-3993
MVME2325@GMAIL.COM


Jensoft Enterprise
 INSTITUTO DE COMPUTACIÓN Y SISTEMAS
 Bismarck Enrique Rostran Urbina
 CEO
 Jensoft Enterprise
 Matagalpa, Nic.

CK3. A NOMBRE DE:			
BISMARCK ENRIQUE ROSTRAN URBINA			
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO DE HOSTING.	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1	DOMINIO: ORG, COM, NET, GOB, EDU, TV, MIL, INFO...	\$ 20.00	\$ 20.00
1	SERVICIO DE HOSTING X 12 MESES.	\$ 100.00	\$ 100.00
1	BASE DE DATOS MYSQL PARA JOOMLA.	\$ -	\$ -
1	CUENTA DE FTP PARA UPLOADS DEL SITIO.	\$ -	\$ -
<p style="text-align: center; font-size: small;">NOTA, LOS COSTOS DE ESTOS SERVICIOS SON PAGADOS ANUALMENTE. TENEMOS SOPORTE TÉCNICO 24/7 Y EN ESPAÑOL, POR OTRO LADO, NO NOS HACEMOS RESPONSABLES DE PÉRDIDA DE DATOS, POR LO QUE USTEDES DEBERÁN IMPLEMENTAR SUS PROPIAS POLÍTICAS RELACIONADAS CON EL BACKUP DE LOS MISMOS.</p>			
<p style="font-size: small;">POR OTRO LADO, SI LO QUE REQUIERES ES UN DOMINIO; COM.NI ORG.NI, ESTE TIPO DE DOMINIO TIENE UN COSTO DE US\$ 65.00 ADICIONALES AL PRECIO DEL HOSTING, ES DECIR PAGARÍAS US\$ 165.00 ANUALES.</p>			
Extienda todos los cheques a favor de: Bismarck Enrique Rostran Urbina			TOTAL A PAGAR \$ 120.00

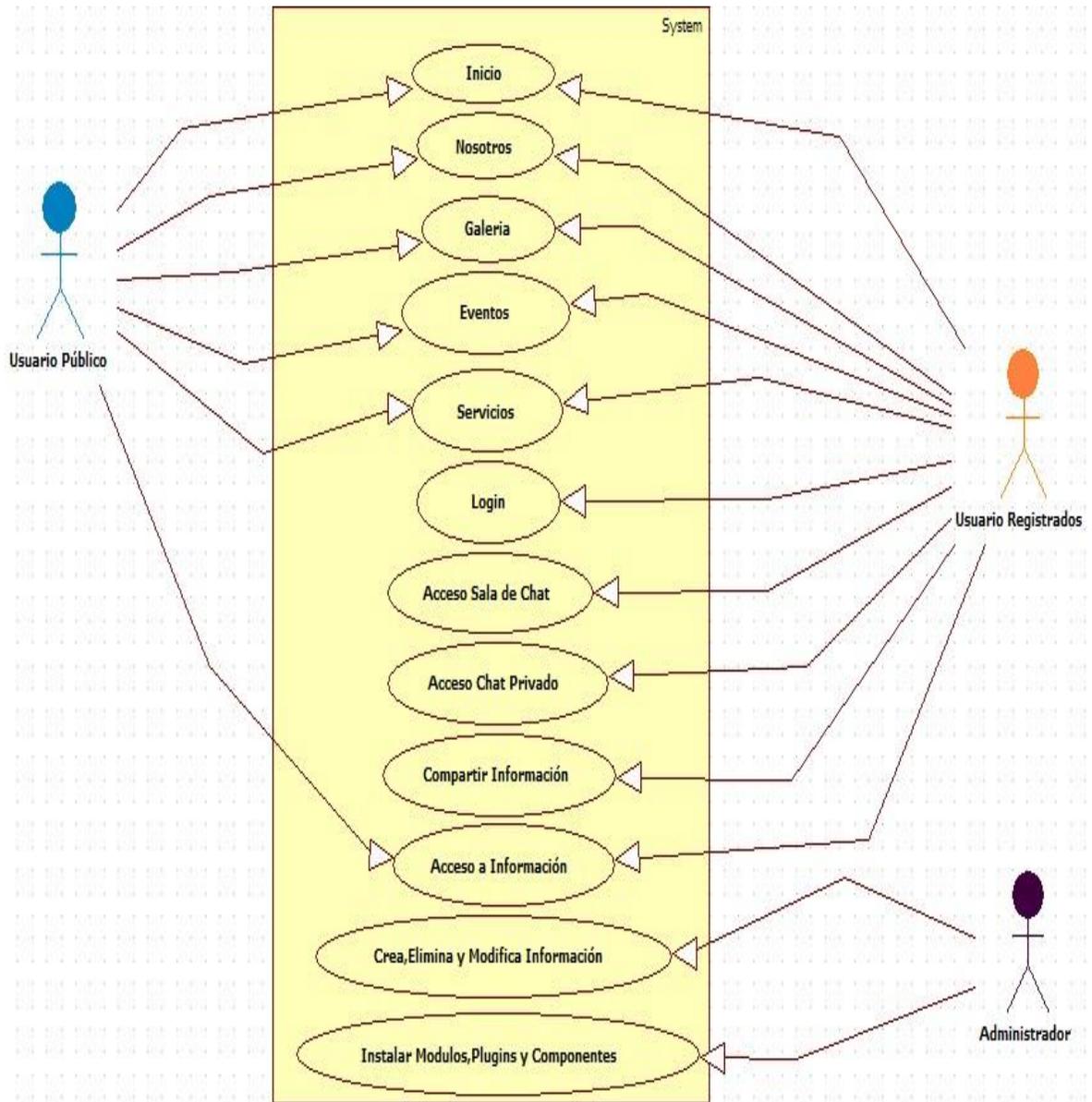
Si tiene alguna pregunta acerca de esta proforma, póngase en contacto con
M.Sc. Bismarck Rostran: info@jensoft.edu.ni, Tel.: (505)2772-7760, será un gusto atenderle. WWW.JENSOFT.EDU.NI

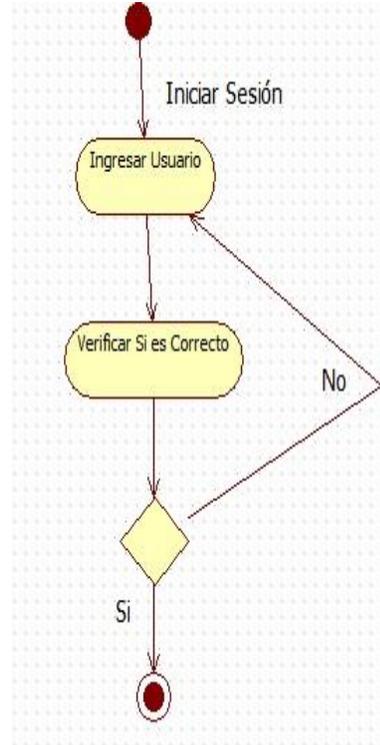
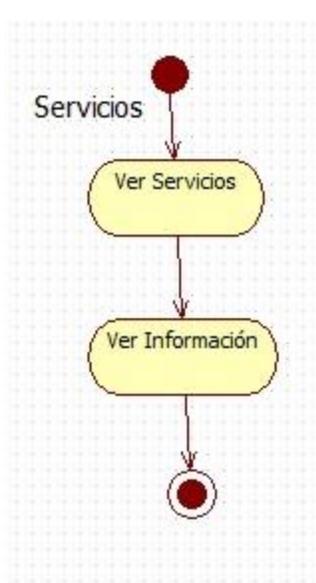
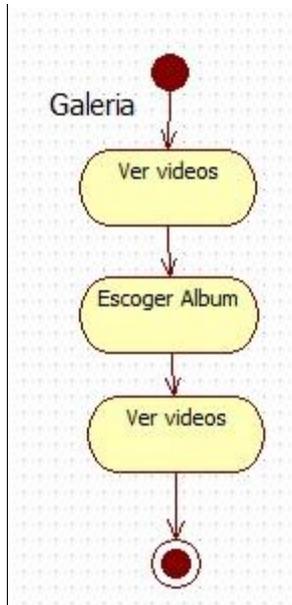
GRACIAS POR PREFERIRNOS. RECUERDE "LA COMPETENCIA ES BUENA, PERO, NOSOTROS SOMOS MEJORES"

Fuente: Jensoft Enterprise Matagalpa

Diagramas de UML

Fuente: Elaboración Propia





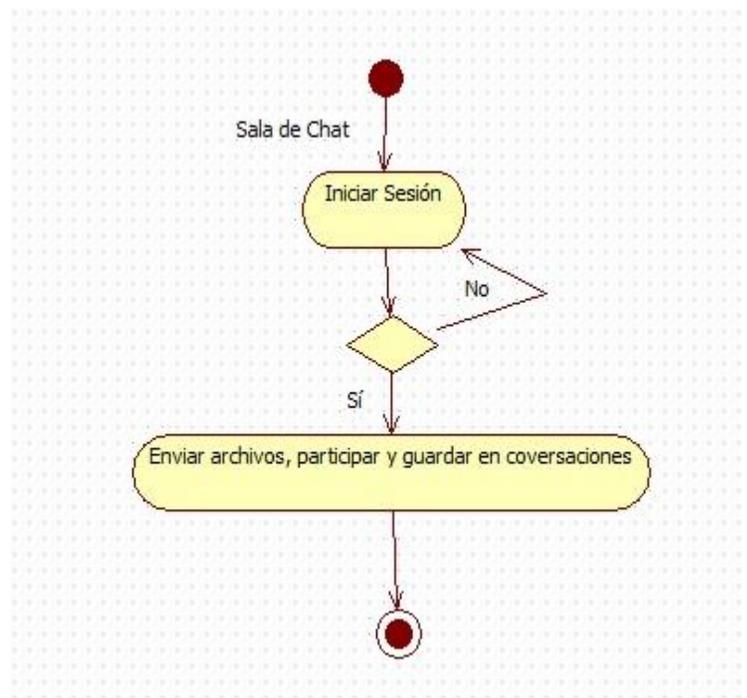
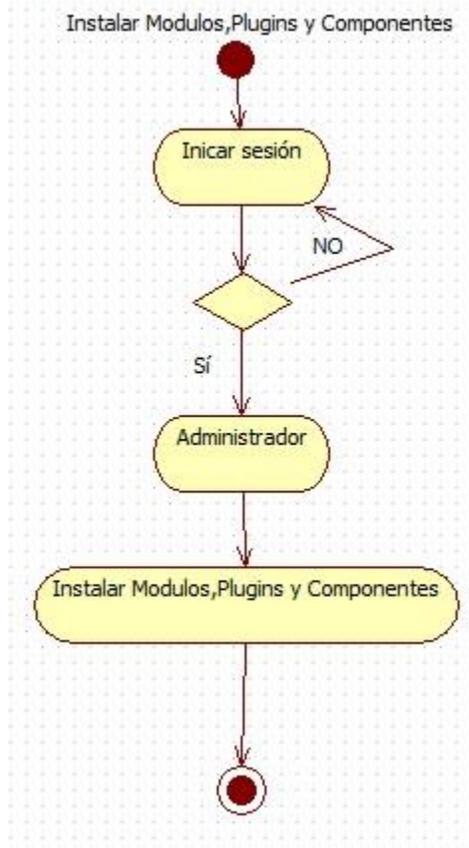
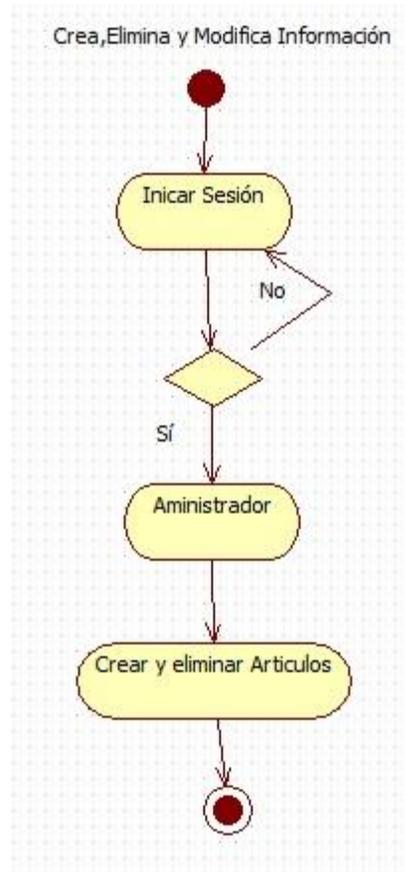
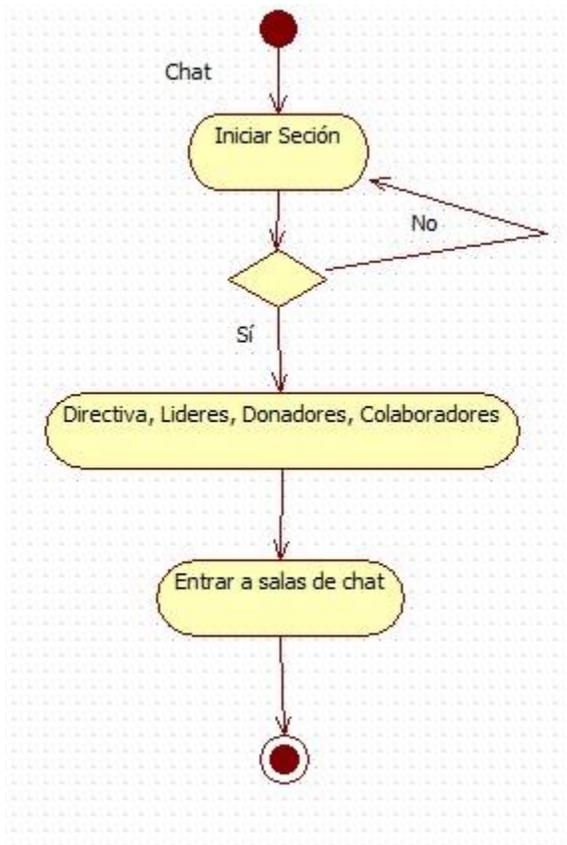
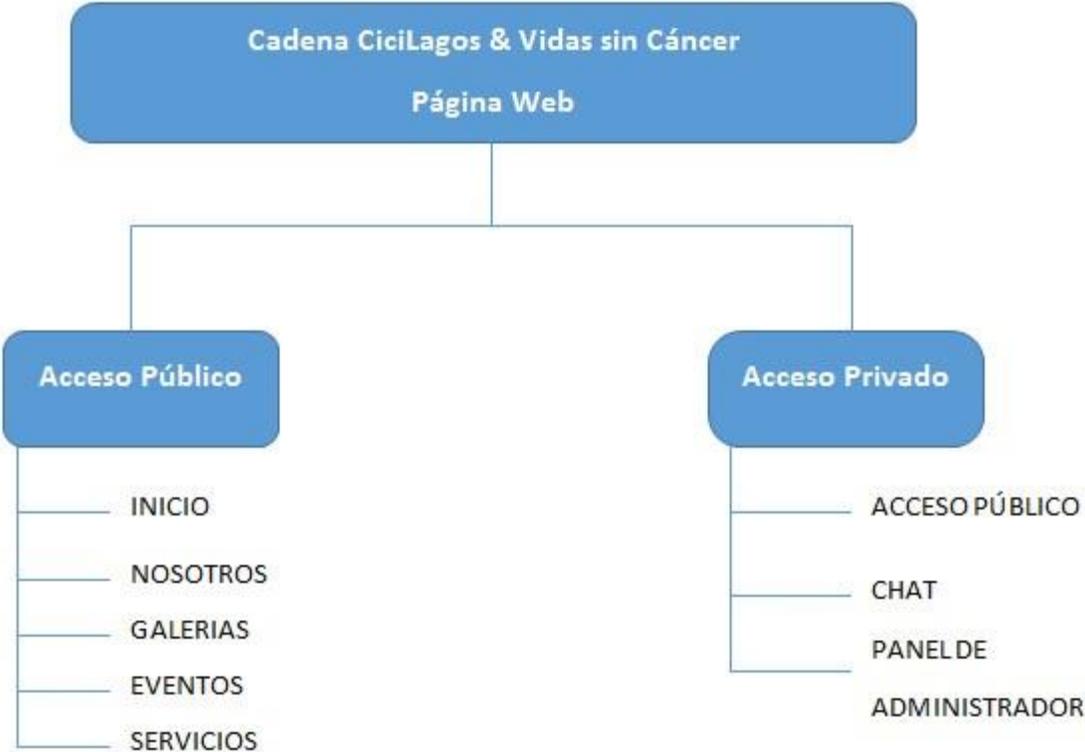


Diagrama de navegación



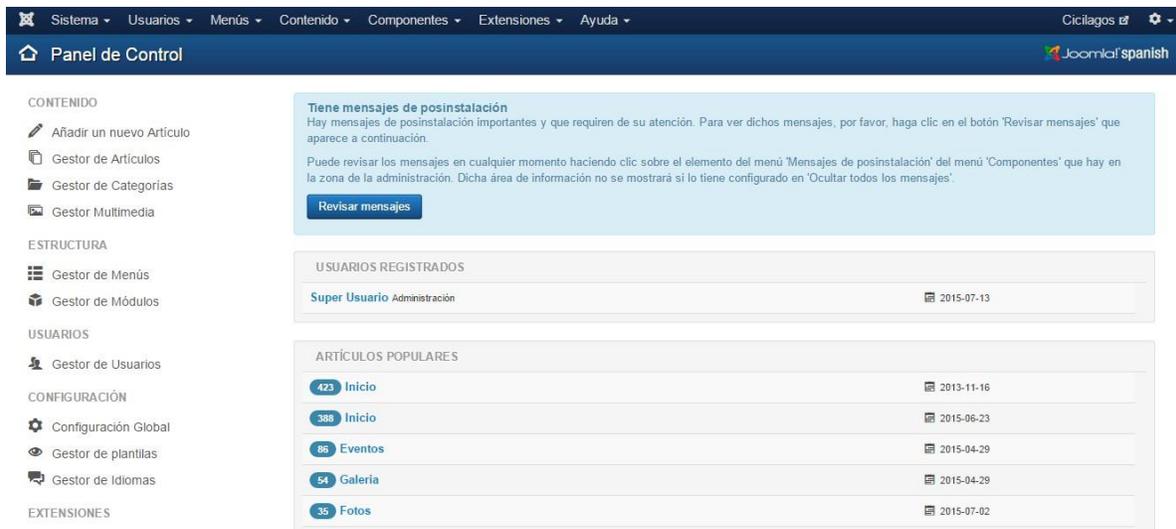
Manual de Usuario

Login de Administrador



The screenshot shows the Joomla! Spanish administrator login interface. At the top, the Joomla! logo is followed by the text 'Joomla!™ spanish' and the tagline 'Soluciones y Recursos en tu idioma Online desde 2005'. Below this, there are three input fields: a username field containing 'cicilagos', a password field with masked characters, and a language dropdown menu set to 'Idioma - Predeterminado'. A blue 'Acceder' button is positioned at the bottom of the form.

Panel de Administrador



The screenshot displays the Joomla! Spanish administrator control panel. The top navigation bar includes a search icon, a menu with items like 'Sistema', 'Usuarios', 'Menús', 'Contenido', 'Componentes', 'Extensiones', and 'Ayuda', and the user profile 'Cicilagos' with a settings icon. Below the navigation bar is the 'Panel de Control' header. The main content area is divided into several sections:

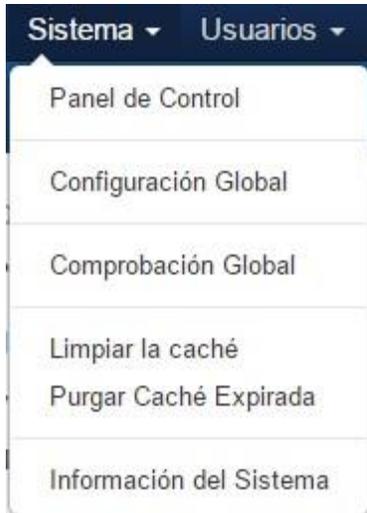
- CONTENIDO**: A list of content management tools including 'Añadir un nuevo Artículo', 'Gestor de Artículos', 'Gestor de Categorías', and 'Gestor Multimedia'.
- ESTRUCTURA**: Tools for managing site structure, including 'Gestor de Menús' and 'Gestor de Módulos'.
- USUARIOS**: 'Gestor de Usuarios'.
- CONFIGURACIÓN**: 'Configuración Global', 'Gestor de plantillas', and 'Gestor de Idiomas'.
- EXTENSIONES**: A section for managing extensions.

Key informational boxes include:

- Tiene mensajes de posinstalación**: A notification about post-installation messages with a 'Revisar mensajes' button.
- USUARIOS REGISTRADOS**: A table showing registered users.
- ARTÍCULOS POPULARES**: A table showing popular articles.

USUARIOS REGISTRADOS	
Super Usuario Administración	2015-07-13

ARTÍCULOS POPULARES	
423 Inicio	2013-11-16
388 Inicio	2015-06-23
86 Eventos	2015-04-29
54 Galería	2015-04-29
35 Fotos	2015-07-02

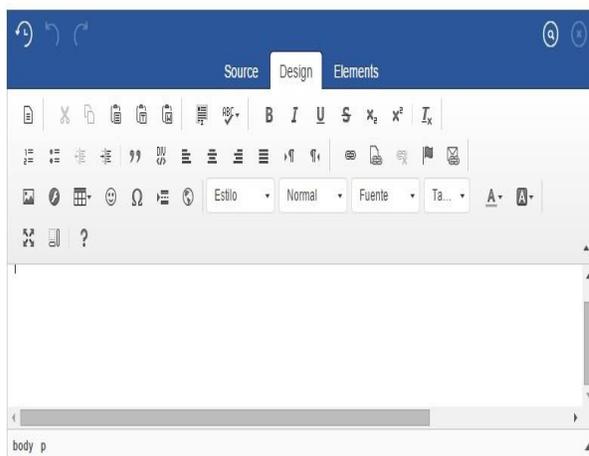


Gestor de Artículos: Añadir Nuevo Artículo

Aplicar Guardar & Cerrar Guardar & Nuevo Cancelar

Título * Alias

Contenido Opciones de Publicación Imágenes y enlaces Configurar la pantalla de Edición Permisos Artículos



Fundación
Cadena Cicilagos & vidas sin cáncer
Brindando esperanza!
Matagalpa
Nicaragua



[INICIO](#) [NOSOTROS](#) [GALERIA](#) [EVENTOS](#) [SERVICIOS](#) [DONANTES](#) [INFÓRMATE](#)

Calendarios de Eventos

Julio 2015

Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Login

CICILAGOS

Identificarse

"FUNDACIÓN CADENA CICILAGOS Y VIDAS SIN CÁNCER"

Les da la bienvenida a nuestro sitio web para la concientización y brindarle a usted toda la información necesaria de nuestra fundación, conociendo como se inició, como brindamos ayudas a los niños y jóvenes con cáncer que apoyamos en la misma del departamento de Matagalpa y Zonas aledañas.

Demostramos como son invertidas todas las ayudas brindadas hasta el momento, también los eventos que se realicen para que usted sea parte de ellos. De igual manera brindarle información sobre lo que es el cáncer, sus tipos y causas.

Les invitamos a conocer nuestra labor y si desea ser parte de esta hermosa fundación contáctenos.

[Me gusta](#) 0 [Twitter](#) [Compartir](#) 0

De la Uno central media cuadra al norte, Matagalpa, Nicaragua.
Teléfonos: Estados Unidos: (720) 298-8463 - Nicaragua: (505) 85298796
Copyright © 2015 Fundación Cadena Cicilagos y Vidas sin Cáncer, Matagalpa.
Creado por: Diana Urbina y Marlon Valdivia.

Calendarios de Eventos

« « Julio 2015 » »

Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Login

CICILAGOS

Identificarse

Todos los eventos

Hay 7 eventos - Página 1 / 2

[1 2]

Siguiente ▶



NOCHE DE MODA, CULTURA Y AMOR

ACTIVIDAD

28 de Agosto de 2015 06:00 PM - 10:00 PM

Colegio San Luis Gonzaga - Matagalpa, Nicaragua
III Edición de Noche de moda, cultura y amor.

+ INFO



FUT SALA

ACTIVIDAD

26 de Julio de 2015 09:00 AM

Complejo Deportivo Ernesto Cabrera (Barrio Primero de Mayo) - Matagalpa, Nicaragua
FUT SALA.. JUNTO AL DEPORTE BRINDAREMOS ESPERANZAS

+ INFO



KERMESS BRINDANDO ESPERAZA

ACTIVIDAD

31 de Mayo de 2015 08:00 AM - 06:00 PM

Parque Morazan - Matagalpa, Nicaragua

"Kermess Brindando Esperanza" en conmemoración del día de las Madres y del día del Niño

+ INFO



FERIA MYPES

ACTIVIDAD

23 de Mayo de 2015 09:00 AM - 24 de Mayo de 2015 08:00 PM

Cancha el Brigdista - Matagalpa, Nicaragua

Participación en feria mypes 23 y 24 de mayo 2015

+ INFO



NOCHE DE KARAOKE

ACTIVIDAD

22 de Abril de 2015 07:00 PM - 23 de Abril de 2015 03:00 AM

Matagalpa, Nicaragua

Miércoles 22 de abril 2015 desde las 7:00pm hasta el amanecer noche de Karaoke en WOODS LOUNGE BAR.

+ INFO

Powered by iCagenda

De la Uno central media cuadra al norte, Matagalpa, Nicaragua.

Teléfonos: Estados Unidos: (720) 298-8463 - Nicaragua: (505) 85298796

Copyright © 2015 Fundación Cadena Cicilagos y Vidas sin Cáncer, Matagalpa.

Creado por: Diana Urbina y Marlon Valdivia.

Chat

rooms Hide

Powered By [Codologic](#)

Directiva		0 online
Lideres		0 online
Donantes		0 online
Colaboradores		0 online

0 Users —

▲ Available |  

No One Is Online

Powered By [Codologic](#)